

74
20



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LA ADMINISTRACION DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES: ANALISIS DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO ACCION NACIONAL EN LAS ELECCIONES DE 1996 Y 1997.

T E S I S A

QUE PARA OPTAR POR EL TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA PRESENTA:
SERGIO LOPEZ NAVARRO

ASESOR: LIC. MIGUEL ANGEL MARQUEZ ZARATE.



CD. UNIVERSITARIA.

JULIO 1998.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

167156



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

PROEMIO

| | |
|--|-----------|
| APARTADO I | 1 |
| Campañas Electorales | |
| 1.1. Tipos de sufragio restringido y de formaciones en la elección | 3 |
| 1.2 La persuasión de las campañas | 10 |
| 1.3 Plan y estrategia de una campaña electoral | 13 |
| | |
| APARTADO II | 15 |
| Breve Historia del Partido Acción Nacional | |
| 2.1 Fundación del Partido Acción Nacional | 15 |
| 2.2 Historia Electoral del Partido Acción Nacional | 18 |
| 2.3 La crisis del panismo de 1975 | 21 |
| 2.3.1 Fracción Pragmático Radical | 22 |
| 2.4 Alianzas Panistas | 26 |
| 2.4.1 Alianza con empresarios | 26 |
| 2.4.2 Alianza con el clero | 26 |

| | |
|---|----|
| 2.4.3 Alianzas PAN-USA | 27 |
| 2.4.4 Relaciones con Organizaciones Cívicas | 27 |
| 2.5 El caso Guanajuato | 31 |
| 2.6 Erupción panista: la salida de los Foristas | 33 |
| 2.7 La relación con el Presidente Zedillo | 35 |
| APARTADO III LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL DURANTE 1996 Y 1997 | 38 |
| CONCLUSIONES | 47 |

PROEMIO

En esta época de cambios, de transición, de modificaciones en la relación Estado-sociedad, las elecciones son parte fundamental de los regímenes democráticos. También una expresión de legitimidad y garantía del consenso social. Las elecciones son el mecanismo que refrenda continuamente el pacto social y la constitución que asegura la convivencia pacífica. Son una oportunidad, también, para legitimar o deslegitimar gobiernos.

Esto es importante dado que en las elecciones escogemos a nuestros representantes por medio de partidos políticos y éstos juegan un papel primordial en nuestro país; dentro del caudal de partidos en México encontramos al partido político de oposición con más larga trayectoria en el sistema electoral: Partido Acción Nacional.

El Partido Acción Nacional nació como una opción de cambio en el sistema que actualmente se ha consolidado como la segunda fuerza electoral en. En la presente investigación se hace un análisis histórico del Partido Acción Nacional, y se evalúa los momentos más importantes de su historia, además de analizar los conceptos y definiciones de una campaña electoral.

Es una investigación en la cual examino todas las épocas importantes que ha vivido el Partido Acción Nacional.

Desde su nacimiento hasta la actualidad, el Partido Acción Nacional ha tenido una trayectoria muy diversa, en la cual se ha visto inmerso en una serie de momentos difíciles que ha tenido que sortear. Han existido diversas dificultades que son las internas y externas. En su creación se partió como un partido político antigubernista y le tocó una época en que luchó por contrarrestar al populismo cardenista.

En sus inicios, el Partido Acción Nacional contó con pocos candidatos, que resultaban presa fácil para el PRI, pero poco a poco fueron aumentando los resultados favorables para aquél.

Al ir tomando fuerza el Partido Acción Nacional empezaron a existir fricciones dentro, lo cual lo llevarón a atravesar por un par de crisis internas muy severas, con las cuales han quedado muy desgastados los cuadros del partido.

De estas pugnas crece una corriente política que encabeza la idea de concertar con el gobierno, en donde se da la facilidad de arreglar y acordar con el ejecutivo la situaciones difíciles. Este grupo domina actualmente al partido. Como grupo relativamente antagónico encontramos al neopanismo, un grupo pragmático radical que busca tomar el poder en las elecciones. Durante el análisis se examina todas estas épocas del Partido Acción Nacional.

En el apartado uno se analiza lo que es una campaña electoral, se investiga a los partidos, a sus organizaciones y estructuras sociales, se conceptualiza a las elecciones y sus limitaciones, además de distinguir lo que se refiere a las campañas electorales.

En el segundo apartado se hace un análisis de la fundación del Partido Acción Nacional (1939) así como su doctrina y desarrollo. Aquí vemos la crisis que tuvo que pasar para su consolidación (donde se hace un esbozo del esquema de fracciones del partido).

Además se hace una semblanza de la fracción pragmático radical, así como las diferentes alianzas del partido con diferentes sectores. Aquí se analiza la relación del Partido Acción Nacional con el actual Presidente de México.

En el apartado tercero se realiza una descripción de las campañas electorales del Partido Acción Nacional en 1996 y 1997, así como de sus resultados electorales.

Y por último se encuentran las conclusiones.

APARTADO I

CAMPAÑAS ELECTORALES

Las elecciones son la base del modelo democrático. Este es un procedimiento de designación de los gobernantes opuesto a la herencia, a la cooptación o a la conquista violenta, que son los medios autocráticos. El desarrollo de la elección ha creado instituciones que desempeñan un papel de mediadores entre los elegidos y los electores: los partidos políticos.

Los partidos políticos son " una asociación dirigida a un fin deliberado, ya sea 'este objetivo' como la realización de un programa que tiene finalidades materiales o ideales, sea 'personal', es decir tendiente a obtener beneficios, poder y honor para los jefes y seguidores, o si no tendiente a todos estos fines al mismo tiempo".¹

Para Burke: " un partido político es un cuerpo de hombres unidos para promover, mediante su labor conjunta, el interés nacional sobre la base de algún principio particular acerca del cual todos están de acuerdo"²

Existen dos formas diferentes de partidos, que corresponden a organizaciones y estructuras sociales diferentes:

- Los partidos de cuadros: " fueron los primeros en aparecer, buscan en sus cuadros a gente notable, les interesa más la calidad que la cantidad, su estructura la han adoptado partidos conservadores y liberales, desde el siglo XIX hasta la fecha "³

¹ Norberto Bobbio, Diccionario de Política, Siglo XXI, México 1988, pág. 68.

² Giovanni Sartori, Partidos y sistemas de partidos, Alianza , Madrid, 1980, pág. 28.

³ José González Torres, Campaña Electoral, Jus, México, 1976, pág. 4.

- Los partidos de masas: " este tipo de partido se apeg a poder atraer a su partido a muchos simpatizantes, y con ello contar con una solvencia económica satisfactoria, pues al pedirles una cuota a sus agremiados, podrá sostenerse, y así, poder competir con sus adversarios."⁴

Los partidos políticos siempre tratan de atender más a sus electores que a sus representados, porque se supone que cuentan con un apoyo incondicional de sus electores; en cambio, sus representados suelen darle las espaldas a los partidos políticos.

Las elecciones es el paso siguiente de los partidos políticos, pues ahí tratarán de conseguir su hegemonía. Los principios democráticos conducen al sufragio universal. Actualmente ya existe este principio democrático en todo el mundo. El sufragio universal fue establecido en Francia en 1848 y en Alemania en 1871 (sólo para varones), y en las naciones occidentales no se generalizó hasta después de la primera guerra mundial.

El derecho al voto, en la mayoría de los países, no se ha establecido directamente: se ha visto precedido por una fase transitoria, generalmente bastante larga, de sufragio restringido.

Se llama restringido el sufragio cuando el poder electoral se concede sólo a las personas que reúnan ciertas condiciones de fortuna o capacidad.

El sufragio censitario fue la primera forma de sufragio restringido y la más extendida; es la restricción del sufragio por condiciones de fortuna. Así sólo se le daba la oportunidad de votar a los individuos que pagaban una determinada cifra de contribución directa, llamada " censo electoral". En este sentido, el sufragio censitario es el sufragio de los contribuyentes. Además, hay otras formas posibles de sufragio restringido por condiciones de riqueza, especialmente el sufragio de los propietarios:

⁴Idem.

solamente votarán las personas dueñas de tierras.” El sufragio capacitario está ligado al mismo orden de ideas del sufragio censitario. En teoría, se trata de reservar el derecho de voto a quienes poseen un cierto grado de instrucción. Su objetivo de este censo es el dejar votar a quienes cuentan con ciertos títulos oficiales”⁵.

Se denomina sufragio universal al “que no está limitado por ninguna condición de fortuna o capacidad, lo cual no significa que todos los miembros de la nación tengan derecho de voto”⁶. Se palpa que en cualquier régimen de sufragio universal, se puede llegar a un auténtico sufragio restringido.

1.1 Tipos de sufragio restringido y deformaciones en la elección.

Según Maurice Duverger existen las siguientes limitaciones en las elecciones:

“Las limitaciones por causa del sexo: el motivo general de resistencia al sufragio femenino reside en una concepción no igualitaria del papel de los dos sexos. Así, se prevé que la mujer debe atender las labores hogareñas y el hombre atenderá las labores políticas.

Las limitaciones por causa de edad: es adecuado que los niños no voten, pero generalmente se ha empleado la elevación de la mayoría de edad electoral con un fin político: se priva a los jóvenes del derecho de voto porque se les considera políticamente peligrosos.

Las limitaciones por indignidad: aquí se excluye, generalmente a las personas condenadas por delitos de derecho común; los delitos de opinión y de prensa están considerados como infracciones de derecho común, y esto acarrea la privación del derecho al voto.

⁵ Maurice Duverger, Instituciones políticas y derecho constitucional, Ed. Ariel, Barcelona, 1970, pág. 96.

⁶ Idem.

Las limitaciones por causa de raza: Se privaba del voto a los judíos en Alemania, a los negros y mestizos en Sudáfrica; también en Francia hasta 1957 se prohibía el voto a los indígenas de los territorios de ultramar. Vemos como se anteponen los intereses raciales, que la misma razón.

Las limitaciones respecto a los militares: esta privación tiene criterios complejos, se trata de evitar la intromisión de la política en el ejército, como perjudicial para el Estado."⁷

Existen diversas tentativas para deformar la elección:

- Las presiones y manipulaciones: están muy extendidas actualmente en América Latina, en extremo y medio oriente, en África. Se usan estas presiones más en el campo que en la ciudad.
- Las presiones sobre los candidatos: se da en algunos países, donde se priva la posibilidad de mantener reuniones, colocar carteles, distribuir trípticos, difundir periódicos; sin medios de expresión, se pierde la oportunidad en la competencia.
- Presiones sobre los electores. las amenazas de represalias en caso de "mal voto" puede ser un argumento muy poderoso, amenazas patronales de despido de los obreros o de baja de salarios, terror policiaco de un gobierno dictatorial en el poder.
- Las manipulaciones materiales: constan de trucaje de urnas, sufragios que emanan de falsos electores, falsificación de resultados etc., estos procedimientos fueron utilizados en el siglo XIX, y aún son utilizados en los países en vías de desarrollo⁸.

El contencioso electoral es el que va a juzgar y controlar el desarrollo correcto del escrutinio; generalmente hay dos tipos de sistemas, que son:

- Sistema contencioso jurisdiccional, que es el más lógico pues trata de cumplir un acto que entra en las atribuciones normales de un juez.

⁷ op. cit. pág. 97.

⁸ op. cit. pág. 70.

- Sistema contencioso político, que hace de la asamblea elegida el juez de las elecciones de sus propios miembros. Esto se liga a la idea de la soberanía nacional, que conduce a la soberanía del Parlamento.

Escoger un sistema electoral no presenta problemas técnicos: se trata de saber de qué forma se repartirán los escaños de los diputados, teniendo en cuenta los sufragios expresados por los electores. Aquí es donde existen varios métodos que se contraponen: escrutinio mayoritario de una o dos vueltas, representación proporcional, regímenes mixtos, etc.

Sistema Mayoritario. su característica es que sólo aseguran una representación indirecta y aproximada a las minorías. El candidato que llega en cabeza es elegido; los que le siguen son derrotados. De esta manera, los votos de los electores que se han dirigido sobre estos últimos no están representados en el Parlamento. Pero como el partido globalmente mayoritario es el conjunto del país es minoritario en algunas circunscripciones, los partidos minoritarios a escala nacional tienen diputados en el Parlamento, según Duverger.⁹

Dentro de este sistema mayoritario, encontramos un sistema mayoritario puro y simple, y un sistema a dos vueltas; en el primero, el candidato que obtiene mayor número de votos es proclamado triunfador, cualquiera que sea el total de votos obtenidos por sus adversarios. En el escrutinio a dos vueltas, para ser elegido, es necesario obtener la mitad de los votos más uno, es decir, la mayoría absoluta. Estos sistemas se utilizan de acuerdo al número existente de partidos políticos en las elecciones.

Escrutinio de lista o uninominal. Se da cuando cada circunscripción elige un solo candidato. Por el contrario, es plurinominal cuando cada circunscripción elige a varios candidatos, que generalmente se agrupan por listas. El escoger entre el escrutinio de lista o el sistema uninominal depende de la representación proporcional y régimen mayoritario. La representación proporcional sólo puede funcionar en el marco de

⁹ op. cit., pág. 108.

escrutinio de lista; el sistema mayoritario puede funcionar tanto con el escrutinio de lista como con el uninominal.

La representación proporcional es el que asegura una representación de las minorías en cada circunscripción en proporción exacta al número de votos obtenidos. La representación proporcional supone el escrutinio de lista único, que permite atribuir escaños a la vez a la mayoría y a la minoría. Es algo complicado estudiar y analizar cada sistema, pues nos encontramos con una gran complejidad de acuerdo a cada país o cada sistema.

Por otra parte, para que los partidos políticos pueden llevar a los puestos públicos a sus militantes, se necesita crear una organización, una planeación, etc., es decir, una campaña electoral, que permita crear las bases necesarias que convenga al electorado y así, poder ganar las elecciones; y se define como campaña electoral a "el conjunto de actividades llevadas a cabo por los partidos políticos nacionales, las coaliciones y los candidatos registrados para la obtención del voto".¹⁰

La importancia que representa el diseñar, planificar y establecer tácticas y estrategias para una campaña política, inicia en el diseño del programa correspondiente, el cual debe contener los elementos básicos esenciales para contar con las herramientas que permitan enfrentar con mayores posibilidades a los oponentes, además que se tiene que preparar un programa que sirva de despegue y base de la campaña electoral ya que los tiempos no permiten que se actúe sin planear las cosas, porque esto llevaría seguramente a la derrota.

En la propuesta de cualquier programa de campaña electoral se tienen que presentar los lineamientos y el esquema general de organización, así como considerar el desarrollo de una campaña electoral con fuerte énfasis en ciertos aspectos. Un programa de campaña no sólo debe perseguir resultados favorables, sino plantearse

¹⁰ Instituto Federal Electoral, Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, y otros ordenamientos electorales, México, 1996, pág. 167.

alcanzar objetivos previamente establecidos.

Una campaña electoral es, en este sentido, "un proceso de persuasión intenso, planeado y controlado, que se realiza durante el período precedente a las elecciones de acuerdo con reglas que restringen sus métodos, tiempos y costos; está dirigida a todos o algunos de los electores registrados en una división electoral y sus propósito es influir en su elección a la hora de emitir su voto".¹¹

Las campañas surgen a principios del siglo XIX, como consecuencia del voto universal masivo y del desarrollo de las comunicaciones; así aparecen públicamente los candidatos.

Las campañas se esfuerzan por controlar el diálogo por medio de imágenes, mensajes y señales, en las cuales acarrear posibles propuestas de solución a los diferentes problemas que enfrentan los habitantes o votantes. Una campaña tratará de acogerse a todos los posibles votantes, tanto a los informados como a los desinformados, a los simpatizantes como a los no simpatizantes, tanto a los jóvenes como a los adultos, etc.; por todo esto, las campañas tratan de vender símbolos que apelan a sus sentimientos, como el amor a la patria, a la familia, a la paz, etc.

Un objetivo de campaña muy importante es estimular la asistencia a las urnas de los simpatizantes el día de la elección, ya que no tendría caso contar con un voto seguro que no se convierta en un sufragio efectivo. Para lograr esto, se construyen vastos operativos de promoción del voto; también se puede auxiliar de un buen método: desalentar a los seguidores de la oposición por medio de una campaña negativa.

Las campañas se desarrollan en varias etapas; las primeras son la elaboración, investigación, planeación, preparación de la campaña; otra etapa puede ser la de identificación, proposición, contraste y cierre; y, por último, la etapa de la jornada

¹¹ Mario Martínez Silva y Roberto Salcedo Aquino, Manual de Campaña, Serie Partidos Políticos y Procesos Electorales, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública A.C. , México 1997, pág. 3.

electoral y la defensa del voto.

Las campañas son, según Martínez Silva y Salcedo Aquino, "confrontaciones entre dos o más candidatos que tienen lugar en un tiempo y un espacios determinados y se llevan a cabo con medio definidos; en consecuencia, la primera tarea es analizar y valorar los diversos factores que determinarán la victoria o la derrota para estar en posibilidad de integrar un plan de acción"¹²; básicamente, esta es la primera parte de las campañas: la investigación.

Las campañas electorales procuran, en primer término, identificar y ubicar a los electores para valorar si son o pueden llegar a dar la victoria a el partido o candidato; ante esto es bueno analizar con cuantos votos se puede ganar la elección y así, proyectar toda una estrategia para ganar y poder vislumbrar cuales electores requieren ser reforzados, persuadidos o movilizados hacia las urnas.

Los principales instrumentos de las acciones electorales son: medios masivos, gente, organizaciones y financiamiento. Todo esto se vislumbra en una etapa inicial de la campaña que es la investigación; con base en el conocimiento del electorado, de las fuerzas actuales y potenciales propias y del contrario se pasa a otra etapa: la planeación durante la cual se fijan los objetivos de votación a lograr en cada subdivisión o sección electoral que se defina, se deciden las estrategias para conseguir estos objetivos, se estima el presupuesto necesario para ponerlas en práctica y se diseña la organización que estructurará todo el esfuerzo de campaña. En el plano administrativo, una campaña corresponde a un proyecto, es decir, a un conjunto de actividades relacionadas entre si para alcanzar un objetivo concreto que debe llevarse a cabo en un tiempo definido; una campaña es susceptible de manejarse mediante técnicas de redes que permiten un mejor aprovechamiento del tiempo, un recurso de gran prioridad para el éxito de la campaña.

La etapa de la preparación de la campaña es el siguiente e importante punto, que

¹² Ibid, pág. 14.

comprende la especificación de metas, la programación de las actividades iniciales, el diseño y la producción de la propaganda, la preparación del candidato y la integración de los recursos materiales y humanos.

En cualquier tipo de campaña, es bueno comenzar concretando las metas; se requiere especificar las metas de cobertura por los medios y elaborar un paquete de información. Además, se debe establecer las metas de la colecta de fondos, integrar a la campaña el personal básico y establecer los cuarteles con el equipo adecuado.

La campaña electoral programa actividades en el día de la elección que va desde la promoción del voto, hasta dispositivos para tener información oportuna sobre los incidentes que acontezcan en las casillas.

Si se tiene el deseo de llegar al poder, se busca empezar movilizándose a los votantes hacia las urnas mediante plataformas.

Además, aunque se pueda contar con la mejor plataforma, cualquier partido no podrá ganar si no cuenta con promotores que puedan atraer el voto; hasta el poder del dinero, de reconocida fuerza en la política, depende de la habilidad de sus representantes para generar votos.

Suelen ser las campañas electorales instrumentos para producir votos.

El efecto de las campañas electorales sobre los resultados depende de diversos factores. Uno de ellos, es donde el impacto está en función de la lealtad que muestran los electores a sus partidos; y, a la inversa, en la medida en que el apego de los electores a los partidos decrece, aumenta la oportunidad de las campañas para atraer el voto con sus candidatos y propuestas.

El mayor impacto de las campañas en las votaciones se da en condición de debilidad de los partidos, electorados despolitizados, elecciones locales que tienen menor

visibilidad, elecciones reñidas y situaciones de crisis generalizada. En cualesquiera de estas circunstancias, las campañas pueden constituir la diferencia entre el triunfo y el fracaso.

En el futuro, será cada vez más importante las campañas en los resultados electorales, dada la tendencia generalizada a enfocarlas más hacia las personalidades de los candidatos, a la declinación de los partidos políticos y al aumento de la competencia entre los partidos y sus candidatos que reduce los márgenes de votación con que se ganan las elecciones.

1.2 La persuasión de las campañas.

Las campañas pueden influir en el electorado de muchas maneras, pues de alguna forma cambiarán de opinión con una buena labor estratégica.

Por eso, "los electores más interesados y más comprometidos son los menos abiertos a la persuasión, mientras que los electores proclives a la persuasión están relativamente menos interesados y menos comprometidos con el resultado de la elección".¹³

En nuestra época, diversas campañas se basan en la teoría de la persuasión de masas, que concibe a la sociedad como una masa diferenciada de individuos que absorben el grueso de su información directamente de los medios masivos más que de otra fuente. La campaña electoral de 1997 fue tendenciosa en los medios de comunicación hacia ciertos candidatos que eran favorables a la política gubernamental. Esto ocurre desde hace algún tiempo.

Por eso las campañas se basan en buscar temas en los que las mayorías son un blanco, y con eso poder vislumbrar un triunfo; la comunicación persuasiva siempre va a ir en favor de un candidato o en contra del oponente.

¹³ Mario Martínez Silva y Roberto Salcedo Aquino, *Op. Cit.*, pág. 74.

Las técnicas de las campañas nos enseñarán como se debe estudiar el desenvolvimiento de las masas, para poder así manejar mejor las estrategias. Una técnica muy importante es la repetición; con esto se busca que las masas queden impregnadas de los mensajes.

El éxito de las campañas depende de la relación entre ambos protagonistas: el emisor y el receptor. Así, los objetivos de las campañas deben ajustarse a las normas y valores establecidos, así como poder reflejar los objetivos del receptor más que del emisor.

Es importante que no se distorsionen los mensajes que los partidos o candidatos mandan a las masas, ya que deben de ser claros y concisos los mensajes abordados.

Por otro lado, es muy importante el papel de las investigaciones en las campañas, ya que es primordial saber en que circunstancias habrá de darse la contienda electoral, y esto les permitirá poder tener un amplio análisis de la situación.

En cuanto a los tipos de investigación, básicamente se manejan cuatro, que sirven a todas las "campañas para su mejor desarrollo, eficacia y eficiencia:

- La investigación estratégica. Incluye básicamente las encuestas, ayuda a delinear lo que debe ser el mensaje de campaña y a identificar a los electores que deben ser considerados blanco de la misma.
- La investigación operacional. Que comprende la elaboración de la cartografía electoral, el análisis de las estadísticas electorales. la investigación de los posibles contribuyentes al financiamiento de la campaña, así como los avales que pueden movilizar electores por su imagen y prestigio. El propósito de estas actividades es ayudar a realizar la campaña de la manera más efectiva y económica, así como atraer a donadores y voluntarios que la sustenten.
- La investigación de los asuntos y problemas públicos. Sirve para determinar

exactamente cuáles asuntos y problemas son de importancia para los electores de la división electoral, los medios masivos y el propio candidato.

- La investigación de la oposición. Es el área más nueva y controvertida de la investigación y tiene por objeto identificar las debilidades del opositor y del propio candidato”¹⁴

Es importante saber porque rumbo lleva la campaña, y por eso la investigación cumple un factor importante en el éxito o fracaso de la campaña.

Es primordial ubicar e identificar a los simpatizantes del partido en una campaña electoral, porque de eso depende mucho el éxito de la contienda. No se debe de buscar a todos los electores, sino primordialmente a los que sean a fines al partido o al candidato; hay que buscar básicamente a los electores que sí votan, además, a los indecisos, que van a jugar un papel importante en cualquier elección cerrada.

Las opciones básicas para definir blancos son “los individuos, las familias, los grupos y las área geográficas:

- El individuo: es el método más importante. Entre mejor se sepa de ellos, mejor comunicación puede existir; a mejor comunicación, más oportunidad de persuasión; y entre mayor persuasión, más votos.
- La familia: enfocar a las familias ayuda a maximizar el impacto porque el mensaje puede llegar a más de un elector y, por lo tanto, estimular más votos.
- El grupo organizado: la membresía puede ser utilizada para difundir el mensaje. El llamado a los grupos se basa en los asuntos más amplios que los correspondientes al autointerés, en los cuales exista una posición homogénea de la membresía o de su dirigencia.
- El área geográfica. es la forma tradicional de establecer blancos con base en las divisiones electorales como -secciones, municipios o distritos-, debido a que las

¹⁴ *Ibid.*, pág. 55.

elecciones se realizan conforme a un criterio territorial o geográfico¹⁵

1.3 Plan y estrategia de una campaña electoral.

Se debe de crear un plan claro y conciso donde se estipule como se obtendrán los suficientes votos para ganar; éste se debe realizar en base a un trabajo preliminar, el cual nos arrojará todos los resultados necesarios para poder tener una estrategia de campaña.

El propósito de crear un plan de campaña es con el fin de tener una coordinación de actividades para lograr los objetivos. El diseño ayuda a tener trazado un esquema a seguir; un esquema de campaña clarifica las tareas y responsabilidades de todos los inmersos en la lucha electoral.

Un plan de campaña va encaminado a distribuir los recursos de acuerdo a la importancia de cada tarea; además asigna un calendario que deberá regir durante toda la época electoral.

La estrategia que sigue una campaña electoral es determinante en el resultado de la elección, se establece como aprovechar las oportunidades y como sortear los obstáculos, establece un conjunto de decisiones que especifican la acción a desarrollar en cualquier eventualidad durante la campaña; es la parte más importante, pues el número de variables involucradas son innumerables, pero el número de soluciones es menor.

La estrategia "es el arte de distribuir y aplicar los medios disponibles para poder cumplir los objetivos establecidos".¹⁶ Un partido político busca consolidar a sus simpatizantes, allegarse de nuevos simpatizantes y restarle seguidores a su adversario, pero si no cuenta con una estrategia idónea, los objetivos no se cumplirán.

¹⁵ *Ibid.*, pág. 93.

¹⁶ *Ibid.*, pág. 195.

Ante esto, una estrategia debe tomarse en cada campaña, es decir, debe existir una investigación y un plan en cada elección; por eso, una estrategia que condujo al triunfo en una campaña puede ser la derrota en otra; no se puede generalizar y aferrarse a retomar una misma técnica particular para hacerla extensiva a otras campañas.

APARTADO II

BREVE HISTORIA DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

2.1 Fundación del Partido Acción Nacional

Frente a la política hondamente reformista del sexenio cardenista surgió una serie de oposición, sobre todo de los elementos de derecha.

En el sector interno había diversos motivos de resistencia: en primer lugar los resabios de la lucha cristera y del choque entre la Iglesia y el Estado, que el gobierno del general Cárdenas no pudo atenuar, entre otros motivos porque le tocó aplicar la reforma al artículo 3º constitucional, que estableció la educación socialista. En el sector del campo, la intensa repartición de tierra a los campesinos provocó el odio de los viejos hacendados y de los nuevos propietarios latifundistas.

La lucha contra las compañías petroleras no era nueva, pero la amplia protección a los trabajadores hizo concebir nuevas esperanzas de la diversas agrupaciones obreras. Una larga huelga entre los trabajadores petroleros culminó con la nacionalización de las compañías; por lo que a la resistencia interna se unió un poderoso factor externo.

Dentro de este contexto político nace el Partido Acción Nacional; en la fundación del Partido Acción Nacional participaron distinguidas personalidades de la época, que provinieron de diferentes horizonte ideológicos, como Aquiles Elorduy, Toribio Esquivel Obregón. Muchos abandonaron las filas del Partido Acción Nacional por razones políticas, por lo que puede considerarse a Manuel Gómez Morín y Erain González Luna como, los "padres fundadores ya que estos organizaron al partido, elaboraron su ideología y lo dirigieron hasta su muerte".¹⁷

¹⁷ Carlos Arriola, Ensayos sobre el PAN, Editorial las Cincias Sociales, México, 1994 pág. 9.

Se resume que la organización se debe a Gómez Morín y la doctrina a González Luna.

Manuel Gómez Morín nació en Batopilas, Chihuahua en el año de 1898. A la muerte de su padre, se traslada a la ciudad de León y realizó sus estudios en una escuela católica. En la Escuela Nacional Preparatoria, en el año de 1915, conoció a Lombardo Toledano, Vázquez del Mercado y el resto de la generación conocida como "los siete sabios", todos ellos discípulos de don Antonio Caso.

Gómez Morín fue el primero de su generación en recibirse de abogado, en enero de 1919; trabajó como secretario particular del general Salvador Alvarado, ministro de Hacienda con Obregón, y de ahí pasó a oficial mayor y a subsecretario. En 1921 se encuentra en Nueva York como agente financiero del gobierno mexicano. En 1922 Vasconcelos lo llama a que dirigiera la Escuela Nacional de Derecho, "que bajo su dirección se convirtió en facultad de Derecho y Ciencias Sociales".¹⁸

Al llegar Calles al poder, Gómez Morín volvió a la Secretaría de Hacienda como asesor y colaboró directamente con el secretario Alberto Pani. Entre 1925 y 1927, desarrolló una gran actividad: diseñó el impuesto sobre la renta, organizó la Primera Convención Nacional Fiscal, elaboró la Ley General de Instituciones de Crédito y Establecimientos Bancarios, organizó el Banco de México y fue nombrado presidente del Consejo de Administración del mismo, organizó el Banco Nacional de Crédito Agrícola y en 1927 asistió a la Liga de las Naciones como delegado de México; además fue consejero de la Embajada de la Unión Soviética en México.

Por su parte, Efraín González Luna nació en Autlán, Jalisco, en el seno de una numerosa familia profundamente católica. Según sus propias palabras, se crió bajo de un "rigor moral inflexible"; a los doce años se trasladó con su familia a Guadalajara, en donde ingresó al colegio de los jesuitas, y posteriormente estudió Derecho y se recibió en el año de 1920. Toda su vida la paso en Guadalajara; asistió al Congreso Interamericano de Problemas Sociales, celebrado en 1942 en Estados

¹⁸ *Ibid.* pág. 11.

Unidos, donde le tocó redactar conclusiones, junto con el filósofo francés Jacques Maritain, quien fue el que ayudó a elaborar la doctrina del Partido Acción Nacional. El pensamiento de González Luna respondía a una actitud profundamente religiosa, habiendo asumido la actividad política como un deber.

Para la segunda mitad de 1928, Gómez Morín sugería la necesidad de crear un grupo político nuevo, con 'gente no usada'. Pensaba Gómez Morín en convocar a una convención en mayo de 1929, para poder participar en la contienda electoral; independientemente del resultado, pensaba en crear un partido permanente; dentro de su grupo se encontraba a Narciso Bassols, Valentín Gama, Ezequiel A. Chávez y Vasconcelos.

En noviembre de 1928 renuncia Gómez Morín a la presidencia del Consejo de Administración del Banco de México por manifestar un desacuerdo con el nivel que habría alcanzado los préstamos hechos a la Compañía Agrícola del Mante (propiedad del general Calles) y entonces organizó los bancos particulares como el de Comercio y el de Londres y México. Además fue asesor de empresas del grupo Monterrey, El Puerto de Liverpool, Cerillos la Central, etc.

Así, nace el 15 de septiembre de 1939 el Partido Acción Nacional, con el propósito de combatir la política "socialista" de Cárdenas; para su creación, clase media, empresarios y profesionistas conservadores.

Fue muy hábil Gómez Morín, pues supo juntar a la gente ideal: junto a los estudiantes católicos que conoció cuando fue rector de la Universidad (1933); se vinculó con empresarios cuando laboró en el gobierno, y además en su etapa de banquero. Este grupo era heterogéneo y lo unía su anticardenismo y su anticomunismo.

El Partido Acción Nacional surge integrado de sus Principios de Doctrina, que fueron elaborados por una comisión formada por Efraín González Luna, Miguel Estrada Iturbide y Rafael Preciado Hernández; destaca el concepto del 'bien común' como

elemento central de la filosofía panista¹⁹. Destaca también la concepción que dan de la propiedad privada como el concepto definidor de la dignidad humana.

2.2 Historia Electoral del Partido Acción Nacional

En 1940 tiene su primera incursión electoral, la cual fue opacada por la participación del Partido Revolucionario de Unificación Nacional, el cual postuló a Almazán.

En las elecciones de 1943, el Partido Acción Nacional obtuvo 21 mil votos; pero para 1946, a pesar de no contar con candidato a la Presidencia (Luis Cabrera declinó la postulación), obtiene sus primeras cuatro diputaciones, y así aparece como la principal oposición en el Congreso.

Para las elecciones presidenciales de 1952, el Partido Acción Nacional contó con un candidato de lujo, pues fue uno de los fundadores: Efraín González Luna. Sus oponentes fueron: Ruiz Cortines del PRI, el general Henríquez y Vicente Lombardo Toledano. Dentro de los resultados, el panista quedó en tercer lugar. A partir de estas fechas, la votación panista fue en aumento.

En las elecciones de 1958, el Partido Acción Nacional lanza como candidato a la Presidencia a Luis H. Alvarez; sólo logró el 9.5% de la votación (705 mil votos); entonces la dirigencia panista declaró la elección fraudulenta y decidió que no tomaran posesión de su cargo los diputados ganadores; sólo dos hicieron caso, los restantes cuatro fueron expulsados del partido.

Por esta época, se da una lucha ideológica interna entre la corriente demócratacristiana y el resto del partido (1959-1962). Se formó una corriente de opinión fuerte, a partir de 1956, dentro de la militancia de Acción Nacional inclinada hacia las posiciones de la democracia cristiana; Rafael Caldera, fundador del partido demócratacristiano de Venezuela, fue el que estrechó vínculos con dirigentes panistas,

¹⁹ Carlos Arriola, *Ensayos sobre el PAN*, op. cit. pág. 26.

sobre todo con Alejandro Avilés, director de la Nación, órgano informativo de Acción Nacional. Se da la elección de José González Torres como sucesor de Ituarte Servín en la dirección del Partido Acción Nacional. González Torres siempre se desarrolló dentro de la organizaciones católicas, principalmente como presidente de la Asociación Católica de la Juventud Mexicana, en 1949 y de Acción Católica, a la que dirigió de 1949 a 1952; además había sido seminarista jesuita. Y para completar, la juventud panista, dirigida por Hugo Gutiérrez Vega, se convirtió en el principal bastión de dicha corriente. Fueron influenciados por organizaciones alemanas, las cuales otorgaban becas a militantes panistas para estudiar en Alemania (los hermanos González Schmall fueron de los afortunados), esto acarrió gran fuerza por parte de la corriente demócratacristiana.

No tardó en venir la contraofensiva; Gómez Morín, fundador del Partido, nunca había simpatizado con la corriente demócratacristiana, y se preparó una gran batalla: la Convención Nacional de 1962. En ésta, a pesar de la sorpresa, fue elegido Adolfo Christlieb Ibarrola como sucesor de González Torres. La base del apoyo provenía del grupo de Gómez Morín y del grupo de empresarios norteros. En su toma de protesta, Christlieb criticó a los que “pretendían convertir al Partido Acción Nacional a la democracia cristiana”²⁰. Ahí se dejó a un partido gastado y dividido, el cual resintió la desbandada de simpatizantes demócratacristianos (entre ellos a Hugo Gutiérrez Vega).

Aumentó la influencia electoral el Partido Acción Nacional bajo la presidencia de Christlieb, el cual logró mantener la unidad panista; adoptó una política de diálogo con el gobierno durante su período (1962-1968).

Con la ley electoral de 1963 (que instituyeron los diputados de partido), se implanta un nuevo sistema electoral. Para 1964, se lanza como candidato presidencial a José González Torres, el cual obtiene más de un millón de votos y, seis años después

²⁰ Sergio Sánchez Díaz y Jorge Alonso, Democracia emergente y Partidos Políticos. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México, 1987, pág. 93.

(1970) Efraín González Morfín (hijo del fundador Efraín González Luna), logró alcanzar los dos millones de votos.

Manuel González Hinojosa fue elegido presidente del Partido Acción Nacional (febrero de 1969); en su despedida, Adolfo Christlieb culminó con un documento llamado "Cambio Democrático de estructuras". El nuevo dirigente panista incluye en la ideología partidista una inspiración humanista y cristiana denominada "solidarismo", el cual se define como la "participación responsable y solidaria de la persona en la convivencia, y organización de la autoridad y las instituciones para promover y garantizar el orden, el progreso y la paz, la persona, la familia y los grupos sociales".²¹

²¹ Ibid. pág. 94.

2.3 La crisis del panismo de 1975.

La más grave crisis del Partido Acción Nacional se da en el sexenio de Luis Echeverría Álvarez el cual recordó las medidas socialista del general Lázaro Cárdenas, en la que se refuerza la participación ciudadana frente a las secuelas sangrientas del movimiento estudiantil de 1968.

José Angel Conchello es elegido presidente del Partido Acción Nacional en 1972. Para las elecciones de 1973, la votación subió y se logró contar con 25 diputados de partido; sin embargo, venía la crisis del partido. Conchello, licenciado en Derecho trabajó en la CONCAMIN, en el Centro Industrial de Productividad, en el Departamento de Relaciones Públicas de la Cervecería Moctezuma y tenía nexos importantes con el grupo Monterrey. Conchello empezó una serie de ataques contra las medidas del presidente Echeverría, a quien criticaba por cualquier medida tomada. El acercamiento de México al presidente Allende, fue motivo de grandes críticas de Conchello, el cual decía: "gracias a Dios y al pueblo el allendismo del presidente Echeverría fue derrotado"²².

Todo esto significó un gran desaliento de parte de la corriente tradicional del partido, lo que produjo una gran disputa en la renovación de presidente del partido; la división de corrientes se hizo presente en la elección del presidente, donde los candidatos fueron: José Angel Conchello y Efraín González Morfín. Este obtuvo el triunfo, después de seis reñidas votaciones, y después de que Conchello renunció a dicha candidatura. Hay que recordar que el nuevo presidente del partido era hijo del fundador del partido (además de haber sido diputado federal y candidato a la Presidencia de la República). González Morfín sostuvo el "solidarismo", la cual decía que "los valores humanos ni subsisten ni se perfeccionan si se agota o decae la colectividad"²³. Esto acarrió cambios importantes, pues aceptaba la intervención del Estado en el proceso de desarrollo.

²² Carlos Arriola, *Op. Cit.*, pág. 32.

²³ *Ibid.*, pág. 33.

Conchello y su grupo arremetieron contra la nueva dirigencia, lanzando como precandidato a la presidencia de la República a Pablo Emilio Madero; para el día de la elección el partido postuló a tres precandidatos: Pablo Emilio Madero(conchellista), Salvador Rosas Magallón y David Alarcón Zaragoza. La votación se llevó en un clima de tensión, y en la primera vuelta ganó Pablo Emilio Madero con 58.9 % de la votación²⁴, pero no fue suficiente (de acuerdo a los estatutos); el partido decidió convocar a una asamblea extraordinaria, pero se adelantó la renuncia de González Morfín a la presidencia del partido. En sesión del Consejo Nacional se eligió como nuevo jefe del partido a Manuel González Hinojosa; en esta reunión se estableció la nueva fecha para elegir candidato a la presidencia, y se manejaron dos candidatos: Pablo Emilio Madero y Salvador Rosas Magallón; en las siete votaciones que se dieron, Pablo Emilio Madero ganó en todas, pero no pudo lograr en ninguna el 80% que exigía el estatuto, por lo cual el partido decidió no presentar candidato presidencial; tal decisión originó pleitos, violencia y división en el partido.

González Hinojosa se dedicó a atacar a Conchello, pues se culpaba a este último de todo los divisionismos del partido; se expulsó a dos diputados vinculados a Conchello(Limón y Oropeza), y se censuró a todo simpatizante de Conchello. La crisis del partido tuvo sus consecuencias: retroceso electoral, la salida del partido de dirigentes como González Morfín, Julio Senties, Raúl González Schmall, Mauricio Gómez Morín(hijo del fundador), Alejandro Cañedo, etc. Los renunciantes se dijeron robados y aclaraban que el ganador de esta confrontación había sido el grupo Monterrey.

2.3.1 Fracción Pragmático Radical

“El término neopanismo se generalizó a partir de la descrita crisis de 1975 y se utilizó para describir a la nueva corriente dentro del partido que surgió como reacción al populismo y se caracterizó, por una parte, por un desprecio manifiesto por los aspectos doctrinales del PAN y, en general, por la reflexión política y, por otra, por recurrir a

²⁴ Carlos Yañez. El Día, 14 de abril de 1974, pág. 10.

técnicas y lenguajes propios de la publicidad comercial".²⁵

Esta corriente tomó fuerza con la unión de organismos empresariales y grupos provenientes de numerosas organizaciones. Conchello, por ejemplo, tuvo influencia en el ingreso de la organización Desarrollo Humano Integral, Asociación Civil (DHIAC). Gran auge de empresarios hacia el partido tuvo la Nacionalización de la Banca(1982), que ayudó a crear más organizaciones como el Comité de Lucha Democrática (COLUDE), Asociación Cívica Femenina, Frente Democrático Electoral de Nuevo León, etc. Manuel J. Clouthier vivió la época de la Nacionalización de la Banca cuando fue presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y era el candidato del neopanismo o fracción pragmático radical; además fue presidente de COPARMEX.

Las campañas electorales de Clouthier revolucionaron la cultura política del país. Fue el encargado de recibir la crisis gubernamental que acarreo la Nacionalización de la Banca.

Para las elecciones locales de 1983, el Partido Acción Nacional logró triunfos importante; como el establecido con Luis H. Alvarez, siendo candidato, en la alcaldía de Chihuahua. Además, Francisco Barrio ganó fácilmente la alcaldía de Ciudad Juárez. En ese mismo año, el Partido Acción Nacional ganó siete Ayuntamientos(Ciudad Juárez, Delicias, Camargo, Meoqui, Casas Grandes, Nuevo Casas Grandes y Parral). Además conquistó "las capitales de Durango y San Luis Potosí, tres municipios de Chiapas, dos de Jalisco, uno de Tamaulipas y otro más de Tlaxcala".²⁶

Para 1984, el Partido Acción Nacional ya contaba con 953 funcionarios locales en toda la República(36 presidentes municipales, 486 funcionarios municipales, 567 regidores y 5 diputados locales).

En febrero de 1984 Pablo Emilio Madero fue elegido presidente del Partido Acción

²⁵ Carlos Arriola, *Op., Cit.* pág. 47.

²⁶ Francisco Reveles Vázquez, *Sistema Organizativo y Fracciones Internas del PAN*, Tesis en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, pág. 120.

Nacional, en lugar de Abel Vicencio Tovar. El nuevo presidente se caracterizó por afianzar la línea política de privilegiar la participación electoral del partido para lo cual avanzó en la alianza con empresarios, con el clero, con organizaciones intermedias y con el exterior.

Se dieron las importantísimas elecciones de 1986, donde se jugaba la gubernatura de Chihuahua; el Partido Acción Nacional contaba con el apoyo de organizaciones intermedias como Desarrollo Humano Integral(DHIAC), Civilización y Libertad y la Asociación Nacional Cívica Femenina (ANCIFEM)(Más adelante describiré a estos grupos). Debido a la gran presencia del panismo en el Estado, la seguridad de un fraude fue palpable al reformarse la ley electoral estatal para frenar el avance panista; “el más amplio, costoso y sofisticado operativo en la historia del partido oficial, fue montado en Chihuahua para ejecutar la decisión del gobierno federal de no entregar a la oposición esta entidad norteña, cueste lo que cueste”²⁷. Acción Nacional nominó candidato a Francisco Barrio Terrazas.

“Mientras que el PAN centraba su lucha en la nulidad de las elecciones, el PRI actúa con innegable astucia, amparado en la incondicionalidad de la gran mayoría de los medios de comunicación nacionales y locales²⁸”; dentro de las medidas que tomaron los chihuahuenses vemos que boicotearon al Diario Novedades de Chihuahua, a supermercados propiedad de priistas, retiro de fondos de los bancos, suspensión de pagos de la luz, agua e impuestos, paros de industrias y comercios.

Por su parte, el “Partido Acción Nacional convocó a los chihuahuenses a un plebiscito. Para ello instaló urnas e invitó a los ciudadanos a depositar sus credenciales de elector”²⁹. Las anomalías comprobadas en el caso Chihuahua, donde se instalaron 272 casillas, afectaron a 96 de ellas. En 37 hubo expulsión de representantes del Partido Acción Nacional, en 26 de las urnas fueron previamente rellenas, en 14 hubo

²⁷ Francisco Ortiz Pinchetti, Proceso, No. 505, 7 de julio de 1986, pág. 6.

²⁸ Idem, pág. 8.

²⁹ Idem, pág. 15.

irregularidad en el horario, etc.³⁰

La gran movilización que logró capitalizar Acción Nacional contra el fraude electoral en Chihuahua, lo hizo contemplar una nueva postura frente al gobierno: aglutinó a grandes sectores de la población lo que le valió mostrarse como un enemigo real, con capacidad de convocatoria y de movilización social, de competitividad efectiva contra la hegemonía priista. Esto le permitió al Partido Acción Nacional fortalecerse y mostrar una verdadera oposición.

En estos momentos se percibe una red de alianzas del partido con algunos sectores de la población, de acuerdo al objetivo de la dirigencia pragmático. Además, es bueno recordar las posturas de los dirigentes del partido, como lo hizo el secretario general, Bernardo Bátiz, quien dijo "el PAN no negocia ni negociará nada. Las reuniones con el presidente de la República y el secretario de Gobernación tienen el objetivo de 'sensibilizar a las autoridades federales' sobre la situación que se vivió y que se vive en Chihuahua"³¹. En pleno pleito postelectoral, el arzobispo de Chihuahua decide suspender las misas dominicales, ante lo cual responde el secretario de Gobernación, Lic. Manuel Barlett, con una llamada a Juan Pablo II para comentarle lo sucedido; monseñor Agostino Casaroli es quien toma la llamada y ordena al arzobispo de Chihuahua que no suspenda el culto(misas) porque el Papa así lo pide (todo esto lo menciona la revista Proceso en el Número 507).

Se da en estos días una inesperada sorpresa al interior del partido: el diputado panista Rubén Salgado Durán firmó el dictamen donde se da el triunfo del PRI en Chihuahua, y con ello surge una división; el Partido Acción Nacional solicitó la expulsión de dicho diputado local.

³⁰ Guillermo Correa, Proceso, No. 507, 21 de julio de 1986, pág. 12.

³¹ Gerardo Galarza, Proceso, No. 508, 28 de julio de 1986, pág. 4.

2.4 Alianzas Panistas

2.4.1 Alianza con Empresarios

El partido se beneficia con la Nacionalización de la Banca, pues acarreó un conflicto Estado-empresarios, a partir del cual se han politizado éstos. "Los empresarios dirigieron sus aspiraciones de liderazgo político hacia el PAN con el afán de no solo de defender sus intereses económicos sino la conquista del poder político para garantizarlos"³².

Empresarios sobresalientes entraron al partido, como Fernando Canales Clariond, Adalberto Rosas López, Francisco Barrio Terrazas, José Luis Coindreau, Luis Felipe Bravo Mena, Eugenio Elorduy, Manuel de Jesús Clouthier. Esta politización empresarial fue atacada por Manuel Barlett Díaz, secretario de Gobernación, el cual estipuló que las organizaciones empresariales debían de alejarse de las posiciones político-electoral. Las alianzas del PAN con empresarios es clara desde 1983.

2.4.2 Alianza con el clero

Se acentuó a partir de los procesos electorales de Chihuahua en 1983 y 1986.

En el año de 1983 el arzobispo de Chihuahua, párroco Adalberto Almeida y Merino, exhortaba en las misas a los feligreses a votar "por la línea del bien común"(ideología primordial del PAN); además se manejaba en el órgano oficial panista, La Nación, las ideas principales de la iglesia católica³³.

³² Maltide Yáñez Maldonado, El PAN: de la oposición 'leal' a la oposición real, pág. 151.

³³ Francisco Ortíz Pinchetti, Proceso, No. 505, 7 de julio de 1986, pág. 8.

2.4.3 Alianzas PAN-USA

A pesar de la postura antiyanqui de Gómez Morín, se ha vinculado a algunos panistas con relación a gente del partido Republicano. Se dio una reunión importante en Sonora, con la presencia del cónsul en Hermosillo, Antonio Arredondo, con el consejero de la embajada gringa George Haig, el arzobispo de Hermosillo, Carlos Quintero Arce, y el jefe panista de esa época y el precandidato panista a la gubernatura de Sonora, Carlos Amaya y Adalberto Rosas López, respectivamente. Se analizó la situación política y social del Estado.

Además, se da otra reunión en Hermosillo, en donde asistieron John Gavin, embajador de Estados Unidos, el arzobispo Quintero Arce, los dirigentes panistas y la iniciativa privada del Estado.³⁴

El Consejo Nacional mandó a dos observadores a la Convención del Partido Republicano; por si fuera poco, Alfredo Corella y Ricardo Villa Escalera fueron a Washigton y se entrevistaron con Jesse Helms. Inclusive se le acusó a Villa Escalera de implicarse en operaciones de apoyo a contrarrevolucionarios nicaragüenses³⁵.

La injerencia de observadores extranjeros en los procesos electorales fue un recurso de crítica al PAN, además con sus denuncias de los fraudes electorales ante la OEA.

2.4.4 Relaciones con Organizaciones Cívicas

Estas alianzas no fueron nuevas, pero en esta época cobraron gran auge. El PAN se apoyó mucho en: Desarrollo Humano Integral A. C., Resistencia Cívica Activa y Pacífica, Civilización y Libertad, y la Asociación Cívica Femenina.

Estos grupos ayudaron e influyeron en la movilización social para apoyar al partido en

³⁴ José Luis Camacho López, *El Día*, pág. 6.

³⁵ Enrique Maza, *Proceso*, No. 514, 8 de septiembre de 1986, pág. 6.

Chihuahua en 1986.

En 1987 se prepara la elección del nuevo presidente del partido, en donde Luis H. Alvarez logra vencer; deja en el camino a Jorge Eugenio Ortiz Gallegos y Pablo Emilio Madero. Hay que dejar en claro que para esta época solo se veía a Acción Nacional (sobre todo en el norte del país) como clara oposición; inclusive en marzo de este año, después de una larga discusión y por un escaso margen de votos, el Consejo Nacional rechaza el financiamiento público para el partido, lo que es elocuente su total independencia. Además se empieza a preparar la candidatura presidencial, con tres finalistas: Clouthier, González Schmall y Rosas Magallón, en donde Clouthier arrolla a sus oponentes.

En su camino a la contienda, Clouthier se encuentra con Cuauhtémoc Cárdenas, candidato de la oposición proveniente del partido gobernante, el cual, poco a poco, atrae mucho apoyo de otros partidos políticos.

La campaña de Clouthier atrajo la atención de ciudadanos de todo el país; se puso énfasis en el discurso neopanista antigobierno. Clouthier pidió un debate público, pero Salinas de Gortari no quiso. Las medidas de resistencia civil fueron constantes, en donde empresas como Televisa fueron afectadas.

Luis H. Alvarez comenzó a hablar sobre la necesidad del diálogo entre los partidos políticos y el nuevo gobierno, y éste se acercó al partido; visualizaba que para sentar las bases el nuevo gobierno necesitaba negociar. Este momento es clave en la historia del Partido Acción Nacional, pues se da una consolidación. La posición concertadora del Comité Ejecutivo Nacional provocó diferencias en el interior del partido.

El PAN al aceptar el subsidio federal al partido, demostró su cambio de estrategia. Quienes rechazaban el subsidio federal fueron: Conchello, Felipe Calderón, Jesús González Schmall y Roger Mackinney. Mientras tanto el CEN panista se va fortaleciendo, y llegan a integrar al equipo Diego Fernández de Cevallos y Carlos

Castillo Peraza. Castillo Peraza desarrolla la labor ideológica en el partido y Diego Fernández se convirtió en el vocero oficial del partido y el principal canal de comunicación entre el poder Ejecutivo y la presidencia panista.

Al cumplir sus cincuenta años de vida, el PAN lo festeja con un gran acontecimiento: la conquista de su primer gubernatura, la de Baja California.

El PAN nombró como candidato a Ernesto Ruffo Appel, el cual se desempeñó exitosamente como Presidente Municipal de Ensenada, y esto le ayudó a ganar, aunque "hay que recordar que la gente votó por Ruffo y no por el PAN"³⁶.

Cabe destacar que se vio en esta época mayor relación del PAN con el Ejecutivo Federal, que con el nuevo PRD.

Hay que recordar que para la toma de posesión de Ernesto Ruffo, éste viaja en el avión presidencial con Salinas, en un vuelo de México a Mexicali, en el cual la revista Proceso lo tituló: "Luna de Miel en Mexicali"³⁷.

Mientras tanto, Pablo Emilio Madero dice que no puede creer en la palabra empeñada del presidente Salinas, en cuanto al acuerdo de una reforma política, pues anteriormente le habían dado su palabra dos expresidentes: José López Portillo(en el caso de las elecciones de Monterrey) y Miguel de la Madrid(en cuanto a las elecciones de Sonora), y le habían fallado a su compromiso.

Ante la reforma electoral(1989-1990) emprendida por el Ejecutivo, se da otro divisionismo en el partido: no todos los miembros panistas apoyan la reforma. En estos estuvo Bernardo Bátiz. Ante tales diferencias, el partido se deslindó del PRD y contrajo un compromiso mayor con el presidente de México mediante una "carta de intención".

³⁶ Gerardo Galarza, Proceso, No. 679, 6 de noviembre de 1989, pág. 6.

³⁷ Luna de Miel, Proceso, No. 679, 7 de octubre de 1989, pág. 8.

Dicho documento fue publicado en La Nación, el 15 de noviembre de 1989, al cual el PRI lo desconocería, provocando una nueva pelea. Dentro de los que apoyaron encontramos a Carlos Castillo Peraza, Juan Landerreche y Juan Miguel Alcántara Soria.

No hay que olvidar que para octubre del mismo se acuerda que el partido acepte el financiamiento público. Para febrero de 1990 se reunió el Consejo Nacional para la elección de un nuevo jefe nacional. Había dos candidatos, el presidente actual (Luis H. Alvarez) y Gabriel Jiménez Remus. Alvarez consiguió su reelección. En la lista de miembros del Comité Ejecutivo Nacional se vislumbra al equipo que va a manejar los destinos del partido en la década de los noventa:

"Vicencio Tovar, Fernando Gómez Mont, Diego Fernández de Cevallos, Juan Miguel Alcántara Soria, Felipe Calderón Hinojosa, Juan Antonio García Villa y Eugenio Elorduy"³⁸.

A partir de este momento Luis H. Alvarez consolida la institucionalización del partido, y se evidencia con el incremento de la labor editorialista del partido, con la capacitación de cuadros y de miembros, con una nueva estructura territorial y aumento de miembros, con un desarrollo del sector juvenil y femenino y con nuevas relaciones con organizaciones cívicas y sociales.

En esta situación nace en 1990 un grupo interno denominado "Foro Doctrinario y Democrático" de Acción Nacional, el cual estaba inconforme con la gestión de Luis H. Alvarez, sobre todo en cuanto a las nuevas relaciones del partido con el Ejecutivo. Este foro estaba compuesto por José González Torres, Jesús González Schmall, José Ángel Conchello, Gabriel Jiménez Remus, Jorge Eugenio Ortiz Gallegos entre otros. El CEN no ve con buenos ojos esta conformación y se va desatando una nueva guerra interna.

³⁸ Francisco Reveles Vázquez, *Op. Cit.*, pág. 166.

Mientras tanto, en noviembre de 1990, Ana Rosa Payán Cervera gana el Ayuntamiento de Mérida, capital del estado de Yucatán.

Regresando a la relación armónica, fue en las reformas al artículo 27 sobre el cual Diego Fernández de Cevallos, coordinador de la fracción parlamentaria, dijo: “la iniciativa del Ejecutivo Federal rectificará rumbos, cambia radicalmente la posición política del gobierno; el PAN no se suma a ella, la iniciativa toma planteamientos de Acción Nacional”³⁹.

Para las elecciones de 1991, el PRI se recuperó gracias a la reintegración de la mayoría de los partidos de oposición al sistema político y electoral vigente; además ayudó PRONASOL en favor de la legitimidad del gobierno y del PRI.

En estas elecciones el PAN consigue su primer senaduría en la historia: Héctor Terán por Baja California. Además se conquistan 89 escaños en la Cámara de Diputados. El partido consigue el 17.2% de los votos en la elección de diputados.

2.5 El caso Guanajuato

Guanajuato es el ejemplo paradigmático de la negociación política entre el gobierno y Acción Nacional. Vicente Fox Quesada, candidato panista a gobernador, perdió en un mar de irregularidades. El candidato emprendió una vigorosa campaña de defensa del voto, en medio de la cual hubo reuniones entre la dirigencia nacional panista y el poder ejecutivo federal. Al final, parece ser que lo que se buscó era anular a Vicente Fox⁴⁰, pues se consideraba un opositor peligroso para el gobierno; en consecuencia, por orden presidencial, el gobernador electo Ramón Aguirre no acudió a tomar posesión, lo que provocó un interinato, que fue otorgado al panista Carlos Medina Plascencia, quien era presidente municipal de León. Como un argumento decisivo en esta concertación,

³⁹ CEDISPAN, Prontuario pan, pág. 17.

⁴⁰ Francisco Ortiz Pinchetti, Proceso, No. 776, 16 de septiembre de 1991, pág. 6.

está el hecho de nombrar secretario de Gobierno al priísta Salvador Rocha Díaz. El presidente Salinas, al parecer, fue quien designó a Medina Plascencia gobernador interino⁴¹

Según la revista Proceso, el discurso de Vicente Fox, impugnando la calificación de las elecciones presidenciales, fue el detonador para que Salinas de Gortari no le reconociera la gubernatura a Fox⁴²; “el gobierno y el PAN llegaron a un acuerdo concertado para que fuera nombrado como gobernador interino el panista Carlos Medina Plascencia⁴³”. Desde estos momentos se empieza a sentir la fuerza del salinato, en la cual podemos ver que su poder esta por encima de las elecciones. Hay que recordar brevemente, cuando el PAN y el gobierno federal y estatal habían negociado la alcaldía de Mazatlán; según trascendió, a los dirigentes priístas en Culiacán y Mazatlán ya les habían asegurado el triunfo pero días después les anunciaron que Mazatlán sería del PAN. Esto coincidió con la visita de Luis H. Alvarez a la secretaria de Gobernación y a la de Diego Fernández al palacio de Gobierno de Culiacán⁴⁴.

Además del caso de Guaymas Sonora, en donde también se confirmaron las negociaciones del PAN con el gobierno para superar conflictos electorales. En este caso Diego Fernández informó “que se llegó al acuerdo de formar un consejo municipal que será encabezado por el panista Ricardo Rivedeneyra, en donde José Ramón Uribe Maytorena, candidato panista no sería incluido dentro de la conformación del consejo”⁴⁵.

Se puede sentir el desgaste que sufrió el Partido tomando estas políticas, pues se escribía mucho en esa época del tema, y se decía: el pueblo votó, Salinas negoció, y se apunta que el PRI de Colosio perdía la línea y se iba por el camino de la concertación. Otra cuestión que debilitó al PAN por esta época, fue la ayuda

⁴¹ Francisco Ortiz Pinchetti, Proceso, No. 778, 30 de septiembre de 1991, pág. 12.

⁴² Idem, pág. 7.

⁴³ Francisco Ortiz Pinchetti, Proceso, No. 774, 2 de septiembre de 1991, pág. 7.

⁴⁴ Idem, No.684, 19 de noviembre de 1989, pág. 7.

⁴⁵ La Nación. 7 de octubre 1991, pág. 12.

económica que recibió de grupos conservadores, ligados al Partido Republicano.

Al fin de cuentas, se haría justicia, y Vicente Fox sería gobernador de Guanajuato en las elecciones posteriores de 1995. Lo que tal vez no se olvidaría, son todas estas concertaciones, en donde el panismo retomó una nueva división.

Para febrero de 1992, el PAN alcanza la victoria en Jalisco, donde logra 15 municipios. Para julio, Francisco Barrio, candidato panista a la gubernatura por segunda vez, gana las elecciones estatales. Además, el partido consigue diez diputaciones de mayoría y cinco de representación proporcional, con lo cual logra la mayoría en el Congreso local. Barrio mencionaba que las elecciones habían sido limpias porque el centro así lo quiso⁴⁶. Se mencionaba que el PRI había jugado limpiamente y por eso había sido derrotado.

2.6 Erupción panista: la salida de los Foristas

Para octubre de 1992, se da la peor de las desbandadas en el panismo: renuncian públicamente José González Torres, Pablo Emilio Madero, Jesús González Schmall, Bernardo Bátiz, Jorge Eugenio Ortiz Gallegos, Alfonso Méndez, Abel Martínez, Gaudencio Vera y Arturo Ocampo y señalaron que: "hoy el PAN es pro-salinista, pro-liberal y pragmático"⁴⁷.

Además acusaban a la dirigencia de Luis H. Alvarez de "desteñir el azul de su escudo para impregnarse de los colores del PRI"⁴⁸; por su parte Ortiz Gallegos mencionaba que la cúpula del partido había abandonado los ideales y los objetivos de Acción Nacional, y Bernardo Bátiz mencionaba que todos los problemas se derivaban por una política pragmática, donde el objetivo primordial era tomar el poder y acceder a

⁴⁶ Ibid, No. 820, 19 de julio de 1992, pág. 16.

⁴⁷ Rodrigo Vera, Proceso, No. 832, 12 de octubre de 1992, pág. 12

⁴⁸ Guillermo Correa, Proceso, No. 831, 5 de octubre de 1992, pág. 5.

puestos de gobierno.

De lo contradictorio de estas renunciaciones, es que José Ángel Conchello fue el único de los foristas que no renunció; esto le ganó fuertes críticas en el interior y en el exterior.

Mientras tanto, a principios de 1993, el PAN pierde la gubernatura de Baja California Sur por una diferencia de 5 mil votos frente al PRI, en la cual está la sospecha de una concertación, pues se manejaba que era ilógico que el PAN ganara la mayoría en el Congreso local y a la vez, perdiera la elección de gobernador.

Carlos Castillo Peraza es seleccionado por el Consejo Nacional como nuevo presidente nacional del partido. Aunque alcanzó el número de votos necesarios para ganar hasta la tercera ronda, logró derrotar a Alfredo Ling Altamirano y Rodolfo Elizondo Torres. Una de las metas de esta nueva dirigencia fue la elaboración de un padrón confiable de los miembros activos.

Para julio de 1993, Gonzalo Altamirano Dimas conquistó la presidencia del Comité Regional del D.F., frente a su opositor, Salvador Abascal.

Para la sucesión presidencial se registran como candidatos Diego Fernández de Cevallos, Javier Livas, Adalberto Rosas López y Eduardo López; Diego Fernández gana la elección.

Mientras se daban las campañas, surge otro caso de concertación: Yucatán es el Estado donde, después de las elecciones, se da el triunfo al PRI en la mayoría de los puestos en disputa. El PAN respondió con la resistencia civil, y la solución dada fue quitarle la alcaldía al candidato priista electo y dársela al panista Luis Correa Mena. En cambio, para Ana Rosa Payán no hubo apoyo por parte del PAN, con el argumento de que sí habría pruebas del triunfo priista.

Para la elección presidencial, el Lic. Zedillo Ponce de León gana la elección

representando al PRI; Diego Fernández de Cevallos queda en segundo lugar con una votación del 26.7, lo que equivalió a 9 millones 221 mil 474 votos, y acarreo para el PAN lo siguiente: 24 senadurías, 18 diputaciones de mayoría y 101 de representación proporcional.

Un día después de la jornada, frente a las cámaras de televisión, Diego Fernández explicó que el proceso fue injusto e inequitativo, pero advirtió ser un hombre de leyes y de instituciones y se sujetaría a la calificación de los comicios.

Las movilizaciones posteriores a las elecciones emprendidas en protestas por el PAN, no fueron apoyadas por Diego Fernández.

2.7 La relación con el Presidente Zedillo.

La política del PAN ha seguido la misma línea, buscando ser el sostenedor de la legalidad, tratando de ser el principal interlocutor y el crítico más maduro del actual gobierno. Sin llegar a comprometerse con el impulso de una profunda reforma económica y política, el partido ha buscado constituirse en asesor del nuevo gobierno.⁴⁹

La postura frente al gobierno de Zedillo tiene antecedentes claros en la actuación panista entre 1988 y 1994, La relación empezó desde la nominación de un panista a la Procuraduría General de la República en el gabinete zedillista, el cual fue el Lic. Fernando Antonio Lozano Gracia. De acuerdo a que la invitación Lozano Gracia fue después de que dos panistas se negaron a dirigir a la P.G.R. (Diego Fernández de Cevallos y Fernando Gómez Mont), se demostró que la Procuraduría era entregada al PAN.

⁴⁹ Francisco Reveles Vazquez, "el proceso de Institucionalización Organizativa del PAN 1984/1995" Tesis de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

La actuación de Lozano Gracia ha dejado mucho que desear, pues se ha visto muy lento y procurando no entrar en conflicto con el Presidente. Se desligó de las demandas contra Carlos Salinas de Gortari, no respondió ante los asesinatos políticos (Colosio y José Francisco Ruiz), no combatió al narcotráfico, no se ve solución al caso Chiapas, además de haberse deslindado del caso "Aguas Blancas"- Rubén Figueroa en el estado de Guerrero y acerca de los gastos excesivos de campaña del priísta Roberto Madrazo Pintado en Tabasco. El gran triunfo de Lozano Gracia fue el de encarcelar al hermano del expresidente, Ing. Raúl Salinas de Gortari.

Además de la designación de Lozano Gracia, -fue propuesta como delegada en Benito Juárez a la panista Esperanza Gómez Mont (después ratificada por la Asamblea de Representantes).

El Acuerdo Político Nacional, que fue signado por todos los partidos políticos, fue bien visto por Acción Nacional. Desgraciadamente fue aprobado por la mayoría priísta un tiempo después.

En 1995, el PAN ganó la gubernatura de Jalisco, con el Ing. Alberto Cárdenas, quien le ganó sorpresivamente la nominación panista a Gabriel Jiménez Remus. Con este triunfo, el PAN se aproxima a las elecciones de 1997 con cuatro gubernaturas.

Cuando se suponía que Castillo Peraza podría reelegirse fácilmente como líder nacional panista (debido a sus satisfactorios resultados electores), éste decidió renunciar a la reelección, la cual fue buscada por el entonces secretario general del partido Felipe Calderón Hinojosa y por el exgobernador de Baja California Ernesto Ruffo Appel. Sorpresivamente gana la elección Calderón Hinojosa pues se creía que Ruffo contaba con más simpatías por haber hecho un papel decoroso como gobernador, además de representar los intereses de la fracción pragmática radical. El joven líder Calderón Hinojosa se estrena con una victoria significativa del PAN en las elecciones del 10 de noviembre de 1996 en el Estado de México.

APARTADO III

LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL DURANTE 1996 y 1997

En las elecciones del 10 de noviembre de 1996, el PAN incrementó su votación 13.3% en el Estado de México al lograr triunfos en 22 municipios. Quedó en segundo lugar con 29.37% del total de votos emitidos.

Los municipios que se adjudicó el PAN son: Apaxco, Atizapán de Zaragoza, Coacalco, Coyotepec, Cuautitlán, Cuautitlán Izcalli, Huehuetoca, Lerma, Melchor Ocampo, Naucalpan, Nicolás Romero, El Oro, San Martín de las Pirámides, Tecamac, Tenancingo, Tenango del Valle, Tepotzotlán, Tlalnepantla, Valle de Bravo y Villa del Carbón.

En esta misma fecha, en las elecciones en Coahuila, el partido triunfó en: Abasolo, Frontera, Monclova, Ramos Arizpe, Saltillo, San Buenaventura, Torreón, Villa Unión y Zaragoza.

Para las elecciones federales de 1997, el PAN compite por la renovación total de la Cámara de Diputados, por una tercera parte de la configuración de Senadores, por la renovación de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, por el primer jefe de gobierno del Distrito Federal y por seis gubernaturas. Empieza el año siendo agitado, polémico, difícil, ante todo por la postura del presidente de México, que dejando a un lado su promesa de "una sana distancia con el PRI", empieza una feroz campaña en todo el país, para tratar de favorecer a su partido. En realidad fue una decisión que hizo temblar a mucha gente, pues, se temía un fraude para las elecciones del 6 de julio, pues la postura presidencial no era lógica con sus promesas.

La Revista Proceso analiza al Presidente con una postura que todos los

expresidentes han tomado, y la titulan: "empieza el síndrome del tercer año, como sus antecesores"

Es cuando se destapa Carlos Castillo Peraza como precandidato a jefe de gobierno del Distrito Federal, teniendo como contrincante panista a José Francisco Paoli Bolio.

En estos días ocurren cosas interesantes, en donde creo que el sistema tuvo que decidir atacar a la oposición, sobre todo al PAN, pues sus avances electorales eran constantes. Se dan las elecciones en el Estado de Morelos, en donde el PAN gana Cuernavaca y el PRD gana Cuautla, significando una grieta priísta, pues el PRI estatal culpa de la "derrota a Roque Villanueva, a Carrillo Olea y a Zedillo"⁵⁰. Esta derrota priísta pone sobre aviso a el partido en el poder sobre las futuras elecciones.

Además se da una bomba política, pues Diego Fernández de Cevallos conversa con Jacobo Zabludousky, en el programa de noticias "24 horas", y comenta al aire que el Presidente de México tiene propiedades en Punta Diamante, y que tenía dos años de atrasó en el pago del impuesto predial, lo que desató una contestación inmediata del Secretario de Gobernación, quien interrumpió un programa posterior, explicando que Zedillo "no tiene propiedades en Acapulco"; días después, el Dr. Zedillo dice sí tener esas propiedades pero especifica no estar atrasado en el pago del impuesto predial. Esto llevó a que el sistema se endureciera contra el PAN en los medios de comunicación, pues se sentía la exagerada crítica de éstos en contra de los candidatos del PAN.

En su asamblea regional el PAN elige por votación abrumadora a Carlos Castillo Peraza como su candidato a Jefe de Gobierno.

Era elocuente que el Revolucionario Institucional trataría de favorecer al PRD, obteniendo dos ventajas:

⁵⁰ Antonio Jaquez, Proceso, No. 1012, 12 de octubre de 1996, pág. 10

1º. "Se le presenta la oportunidad de desacreditar el ejercicio de gobierno de los dos partidos de oposición de cara al 2000"

2º. "La llegada del PRD al gobierno del D.F. es un obstáculo para el camino del PAN al 2000".

Para los panistas, una campaña es "un proceso de comunicación de la imagen de un candidato y de un proyecto político que pretenden generar confianza en el electorado para que vote por un determinado candidato o partido político"⁵¹

Además decían que una campaña "integral" es aquella que comunica a través de todos los medios eficaces y disponibles la imagen del candidato y el proyecto político que pretendemos que los ciudadanos asuman como suyo".

Para el equipo panista son nueve los "medios eficaces y disponibles": el candidato, el partido, los candidatos a diputados y asambleístas, los medios de comunicación social, medios alternativos, promotores del voto, relaciones públicas con organismos intermedios, contacto institucional con el ciudadano e internet.

El equipo de campaña de Carlos Castillo Peraza estaba integrado por nueve personas; su coordinador era Luis Correa Mena el subcoordinador era Xavier Abreu Sierra, en la dirección de eventos y logística estaba el diputado federal Armando Salinas Torres, la dirección de relaciones la encabezaba Germán Martínez, en la dirección de expresión ciudadana estaba el asambleísta José Luis Luege, el director de planeación estratégica Jesús Luege Rojo, en la coordinación de estudios estaba Guadalupe Avalos y en la de comunicación Adriana Cuevas.

Mientras tanto, el abanderado panista a jefe de gobierno del Distrito Federal es atacado duramente por casi todos los medios de comunicación; es cuando Castillo Peraza decide dar a conocer documentos en los cuales se comprueba de los malos

⁵¹ Fernando Mayolo López, Proceso 1067, 13 de abril de 1997, p. 9.

manejos y de los beneficios que otorgó Cuauhtémoc Cárdenas a sus familiares, siendo gobernador priista en Michoacán; el tiro le salió contraproducente a Castillo Peraza, pues los medios de comunicación se encargaron de voltear el asunto, y desacreditando al candidato panista; esto reducía más las expectativas de triunfo a Castillo Peraza. El aspirante panista difícilmente esconde su irritación por lo que llamó "apapacho desmedido" hacia el líder moral del PRD, y explica: "el PAN gobierna aproximadamente el 37% de la población de México. Si gana el Distrito Federal sumará otro 9% y llegará a 46%. Con lo que recoja en Sonora, San Luis Potosí, Querétaro, Nuevo León y Colima, fácilmente puede llegar a más del 50% de población gobernada. Si esto fuera así, la suma de población gobernada por el PRI y PRD sería inferior a la gobernada por el PAN y esto ya es una clara tendencia de mayoría nacional para el futuro".⁵²

El 1º de mayo Castillo Peraza contraataca: acusó a Cárdenas de autorizar en 1977 a su tía, Albertina Bravo de Solórzano, la explotación de 6000 metros cúbicos de madera cuando era subsecretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Siento que cualquier movimiento de Castillo resultaba contraproducente, pues ya con las encuestas en contra, el PAN trató de recomponer la campaña de Castillo Peraza. Existían muchas tensiones, sobre todo por el hecho de que se aventaban la bolita sobre quien definió las estrategias.

Las nuevas estrategias buscaban recomponer la imagen del candidato y resaltar los errores de los contrincantes. Ya todo parecía en vano pues el hecho de dejar fuera del debate a Castillo Peraza, en tanto Cárdenas unilateralmente solo aceptó a Del Mazo, fue tan bien manejado por los medios de comunicación, que el derrotado de éste debate fue precisamente a quien no invitaran : Castillo Peraza. A pesar de que en el debate se sacaran todas sus prepotencias y arbitrariedades, el candidato panista no pudo recuperarse.

⁵² Carlos Acosta Córdoba. Proceso 1070, 4 de mayo 1997. p. 16.

Las fallas de Castillo Peraza fueron básicamente dos. Su artículo "reflexiones condeoecológicas", en donde manejó los presuntos riesgos contaminantes del uso masivo del condón, y la denuncia contra Cárdenas por lo de Playa Eréndira.

Mientras tanto, el líder nacional panista, Felipe Calderón Hinojosa advertía que la noche del 6 de julio el país habrá cambiado⁵³; advertía la idea de que el PRI perdería su mayoría en la Cámara de Diputados y que existiría una lucha tripartita en ésta.

En cuanto a las demás elecciones, en Querétaro se mencionaba el sorpresivo vuelco en las preferencias electorales en favor del candidato del PAN, Ignacio Loyola Vera sobre el priísta Fernando Ortiz Arana, sobre todo por la disputa de José, el hermano de Ortiz Arana, quien término por robarle espacios a su hermano.

Las tendencias hasta junio favorecían a Fernando Ortiz Arana, pero a finales del mismo mencionaban que Loyola Vera aventajaba hasta por 8 puntos porcentuales sobre Ortiz Arana:

| Periódico Reforma | Periódico El Universal |
|----------------------------|----------------------------|
| Fernando Ortiz Arana 37.3% | Fernando Ortiz Arana 37.6% |
| Ignacio Loyola Vera 45.3% | Ignacio Loyola Vera 44.7% |
| Carlos Saint Martin 9.3% | Carlos Saint Martin 14.4% |

El desgaste del candidato priísta en Querétaro se debió a la sombra de su hermano, quien termino por desacreditar al apellido Ortiz Arana.

Mientras tanto, en Colima se veían unas campañas difíciles en una contienda cerrada. En las encuestas del periódico Reforma en febrero ponían al candidato priísta con una aceptación del 57% y al panista Enrique Michel Ruiz con 22%, pero para finales de mayo, el mismo periódico advertía que el priísta contaba con el 37% de las preferencias y el panista contaba con el 29%.

⁵³ Gerardo Galarza. Proceso 1078, 29 de junio de 1997. p. 16.

En Nuevo León, en la campaña a gobernador los medios de comunicación juegan un papel importante, al desacreditar al candidato panista y mostrando que el candidato priísta es capaz de alcanzar y ganar en los sondeos. Lo que se nota es que los priístas gastaban el triple que los panistas, cosa que la gente notaba.

En Sonora, donde se jugaba otra gubernatura, el PAN tuvo el desatino de quitar como probable candidato a Adalberto Rosas (por parte del CEN) y este contribuyó a que perdiera fuerza el panismo, en donde no pudieran recuperarse.

Para la gubernatura de Campeche, el PAN no tenía posibilidades de ganar, pues se enfrentaba a un trio de candidatos priístas (por el PRI, González Curi; por el PT el expriísta, Guillermo del Río Ortégón; y por el PRD la expriísta Layda Sansores) y éstos desgastaran al candidato panista.

El PAN implementó un programa de campaña llamado movimiento por nuestra ciudad, el cual tenía como objetivo detectar en todas las secciones a todos los simpatizantes del partido, y poder contar con la información para ubicar a cada uno y asegurar que voten el día de la elección.

La estructura del movimiento era la siguiente: Comité Directivo Regional. Se encargaba de satisfacer las necesidades del equipo de campaña y del (os) candidatos; no podía influir en las políticas, únicamente era el que filtraba la información y los recursos. En el Distrito Federal el Comité advirtió al equipo de campaña de Castillo Peraza de los errores, pero la gente de Castillo nunca hizo caso de las llamadas⁵⁴.

Coordinadores. Eran los encargados de interlazar al Comité Directivo Regional de los candidatos y sus equipos; ésto les daba una posición estratégica muy importante pues disponían de una posición clave. En el Distrito Federal el diputado José Luis Torres comenzó como encargado, pero al conocerse el nombre del candidato (Castillo Peraza) este decidió nombrar al Ingeniero Rommell Uribe Capetillo como coordinador.

⁵⁴ Lucero ramirez , El Universal, domingo 13 de julio de 1997, pág. 1.

Asesores. Eran los encargados de vigilar el funcionamiento de los distritos; hicieron un papel importante, pues cada asesor tenía como custodia vigilar siete u ocho distritos. En el Distrito Federal hubo cuatro asesores, los cuales eran Héctor Yáñez, Rafael Chi Blanca, Francisco de Legarreta y Francisco Vega, todos ellos gente traída de Yucatán por Castillo Peraza.

Promotores Distritales. Es la persona encargada de trabajar en apoyo a los candidatos a diputados en los distritos; se encarga de ayudar en la tarea de los candidatos.

Axiliar Distrital. Es el encargado de apoyar al promotor distrital y es el responsable de los coordinadores de zona. En esta campaña electoral estos no funcionaban bien, pues se les exigía cosas que no podían realizar por motivo de tiempo.

- Apoya al promotor distrital
- Es responsable de voluntarios de zona
- Informa al promotor distrital

Coordinadores de Zonas. Eran los responsables de diez secciones electorales, y buscaban a personas que en su tiempo libre quisieran ayudar al partido como voluntarios. Quisiera dejar en claro que es a partir de este puesto que no existía un salario, y por eso creo que no funcionaban bien los coordinadores, pues únicamente laboraban en sus ratos libres. Este le informaba al auxiliar distrital y era el responsable del coordinador de sección.

Coordinador de Sección. Era el encargado de encontrar a diez promotores voluntarios y distribuirles a estos todo el material necesario para tener contacto directo con los electores.

- Ciudadanos comprometidos
- buscar 10 personas por sección
- apoyar en los trabajos de campaña

- participar en el proceso electoral
- informar al coordinador de zona

Promotores Voluntarios. Su objetivo es buscar en su manzana a los simpatizantes e indecisos del partido, hacerles llegar información y propaganda necesaria a su casa y formar parte de los vigilantes el día de la elección.

Se contempla que no se cubrieron al 100% los objetivos establecidos, ya que no toda esta gente estaba pagada, y era muy difícil hacer participar a la gente que no recibía una compensación económica.

El perfil del Promotor Voluntario es ser ciudadano genuinamente interesado en participar como voluntario, dispuesto a capacitarse dentro del partido, poder de convencimiento, trato amable, que este familiarizado con su colonia.

Las actividades que realiza son:

- reclutar a 10 simpatizantes por sección electoral
- lleva a cabo recorridos de reconocimiento de su sección, zona, colonia, área, etc.
- recibe y distribuye información constante acerca de el partido, su doctrina, su historia, sus estatutos, la plataforma y propuestas del partido y de las actividades del Candidato.
- realiza visitas casa por casa, obsequiando la propaganda institucional del partido.
- informa oportunamente al promotor distrital de sus actividades.
- promueve el voto el 6 de julio de 1997.
- presenta a su promotor su programa de trabajo, el cual debe incluir: levantamiento del mapa político de la sección, zona, o área correspondiente.
- visita a los principales líderes de la comunidad.
- reunión con los vecinos.
- se puede capacitar como representante general para el día de la elección.
- puede capacitar a otros simpatizantes para que participen como representantes

de casilla.

- puede ser representante general o de casilla, el día de la elección 6 de julio de 1997.

Como ganar tu sección:

a) Reclutamiento. Convencer a por lo menos 10 personas por sección electoral y comprometerlas como voluntarios.

b) Programa de trabajo.

-Mapa físico: ubicar en mapa seccional lugares de mayor influencia de personas (iglesias, parques, mercados, etc.)

-Mapa político: realizar un directorio y ubicar a los líderes, sociales, políticos, religiosos, empresariales, sindicales, etc. por sección electoral.

-Revisión del listado nominal, encuestas de opinión o intención del voto.

-Promoción del PAN (pláticas, cadena telefónica, visitas domiciliarias, volanteo, bardas, videos.

c) Día de la elección. Recordar a los ciudadanos que ejerzan su derecho a "votar".

El objetivo final del promotor voluntario es ganar el Gobierno de la ciudad de México junto con Acción Nacional.

Las elecciones del 6 de julio de 1997 arrojaron los siguientes resultados para el PAN:

- Triunfo en dos gubernaturas (Nuevo León y Querétaro).
- Conquista de 124 diputaciones federales.
- Conquista de 11 escaños en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.
- Triunfo en 3 capitales de Estado.

Definitivamente la gran derrota electoral panista se dio en el Distrito Federal logrando Castillo Peraza una escasa votación del 16.2%.

El PAN ganó tres capitales: Hermosillo, Querétaro y San Luis Potosí. El dominio del

PAN es en : Baja California, Chihuahua, Colima, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, Sonora y Yucatán.

Para las elecciones locales del 19 de octubre de 1997 en Veracruz, el PAN logra avanzar ganando 39 ayuntamientos con 456,612 votos que corresponden al 20% de éstos. Gana Veracruz, Orizaba, Córdoba, Boca del Río, entre otros.

Y confirmando sus avances están las elecciones del estado de Jalisco, en donde el pasado 9 de noviembre de 1997 logró ganar los municipios de Guadalajara, Zapopán, Tlaquepaque, Ciudad Guzmán, Arandas, El Salto, La Barca, Puerto Vallarta, Zapotlanejo, etc. Además logra ganar la mayoría del Congreso Local (20 de 40 diputaciones), con lo cual éste Estado se mantiene como bastión panista.

De acuerdo a lo analizado en el apartado primero y comparándolo con la administración de la campaña panista de las elecciones federales de 1997 (llamado movimiento por nuestra ciudad) se percibe que el PAN manejó una estupenda administración de su campaña, tanto a nivel nacional como a niveles locales; en el Distrito Federal lo que le hizo perder fue la mala selección del candidato a Jefe de Gobierno y la mala relación de éste con los medios de comunicación, además de que nombrara a su gente en los principales puestos del equipo de campaña.

Aunado a esto los medios de comunicación que manejaron las campañas del Distrito Federal a nivel nacional, incidieron en la población. Carlos Castillo Peraza mantuvo una relación desastrosa con los medios de comunicación, pues muchas veces perdió la cabeza ante la insistencia de los reporteros, y esto perjudicó bastante su imagen.

FALTA PAGINA

No. 47

CONCLUSIONES

Definitivamente la base de todo modelo democrático son las elecciones. Es la forma donde podemos elegir a las gentes que queremos nos dirijan. Y es por medio de las campañas electorales que los candidatos de los partidos políticos tratan de convencer y lograr los triunfos en las elecciones. Las campañas electorales han surgido a principios del siglo XIX y su etapa más importante es la investigación, porque es la que comprende al electorado, la posición del candidato y de sus opositores, el contexto donde tendrá lugar la lucha electoral y los medios de los candidatos.

En México las campañas electorales han cambiado, pues después de la Revolución, existía un solo partido, situación que cambió con la creación de otros partidos, que se han visto fortalecidos y se han podido reducir las distancias electorales (resultados) con base en diseñar mejores campañas electorales entre los partidos políticos, además el gran interés de la gente por buscar mejores alternativas de gobierno. La persuasión en las campañas electorales es un punto estratégico, pues influyen en el electorado directamente con los medios de comunicación.

Generalmente las campañas eran basadas en comprar conciencias , por medio de todo un aparato de partido gubernamental, el cual era una aplanadora, además de contar con todo un sistema electoral que le favorecía en caso de una elección pérdida. Pero el avance de los partidos de oposición ha logrado que las campañas electorales se enriquezcan.

En un momento de malestar contra el sistema se va iniciando la creación del PAN . Su creación es la respuesta básicamente a:

* políticas populistas de Lázaro Cárdenas.

*la afectación de Cárdenas a los intereses de la iniciativa privada.

La creación del PAN se finca en los ideales de Manuel Gómez Morín y Efraín González Luna, los cuales son los iniciadores de la estructura, de la doctrina y reglamentos interiores del partido. González Luna es el encargado de adoctrinar y Gómez Morín es el encargado de los programas de acción.

Se analiza las diversas épocas que ha tenido el partido, en donde llama la atención las luchas internas por la dirigencia nacional a partir de 1959, lo que demuestra la disputa entre diversas fracciones. Cada disidencia o pleito interno en el partido resultó un severo sacudimiento. Por ejemplo la crisis del partido en los setentas, cuando chocan dos fracciones y tiene como resultado el no tener candidato presidencial en 1976, lo que conlleva a un retroceso electoral del partido en esa elección presidencial, pero después se logra recuperar del retroceso.

Con el ascenso al poder de la fracción tecnocrática del PRI, y con su cambio de modelo de desarrollo, el PAN resurge como partido de oposición en el país, en donde surge la fracción pragmático radical, antagónica a la corriente doctrinal. Desde entonces hubo un aumento favorable en el resultado de las elecciones, sobre todo en el norte de México.

Este auge panista se logra en Chihuahua, Durango, Sinaloa, Jalisco, Tamaulipas, Nuevo León, San Luis Potosí, Guanajuato y Baja California.

Con Luis H. Alvarez como líder nacional panista se comienza a dar el diálogo con el gobierno y esto acarrea el reconocimiento en algunos triunfos del PAN. Además se logra la institucionalización básicamente al aceptarse el subsidio federal, pues esto acarrea una mayor participación cualitativa del PAN.

Como respuesta al diálogo panista con el gobierno nace la inconformidad

en el interior del PAN y se comienza con una nueva crisis, que termina con la salida de los llamados Foristas del partido.

Para las elecciones federales de 1994 el PAN se consolida como la segunda fuerza electoral, ganando 24 senadurías y 119 diputaciones federales. Las elecciones acarrear un desprestigio para el PAN, ya que el Presidente designa Procurador General de la Republica a el panista Lozano Gracia, en donde en dos años es desacreditado por el sistema.

Por el contrario, en elecciones locales el avance del PAN es significativo, como en el caso del Estado de México, donde logró el 29% de la votación ganando municipios importantes como Tlalnepantla, Naucalpan, Coacalco, Cuatitlán, Cuautitlán Izcalli, Atizapán de Zaragoza entre otros.

Los resultados electorales del 6 de julio de 1997 reflejan diferentes variantes pues al enfocar las campaña electoral del Distrito Federal a nivel nacional el sistema trató de desacreditar al candidato panista, y esto perjudicó los resultados esperados por el PAN. Las fallas de las estrategias y la mala elección del candidato(Castillo Peraza) desfavorecieron las tentativas panistas.

Los medios de comunicación utilizaron su poder de persuasión y favorecieron (en el Distrito Federal) a los candidatos del PRI y del PRD. Era muy peligroso para el sistema admitir una derrota a favor del PAN en el Distrito Federal, pues sería poner en riesgo la elección del 2000.

Los resultados del 6 de julio de 1997 dan al PAN un triunfo en dos gubernaturas, 123 diputaciones federales, 3 capitales de Estado y 12 Senadurías.

Los resultados de las elecciones en el estado de Veracruz (19 de octubre de 1997) y en Jalisco (9 de noviembre de 1997) confirman que el PAN se mantiene con resultados satisfactorios, ya que en la primera elección ganó 39

ayuntamientos (Veracruz, Boca del Río, Orizaba, Córdoba, etc.) y en la segunda mantiene la mitad de las diputaciones del Congreso Local (además de ganar Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Arandas, La Barca, Puerto Vallarta, Ciudad Guzmán, etc).

Las campañas electorales son sumamente importantes para el resultado, pues ante el actual electorado 'volátil', los diseños de planes ayudarán a ganar, inclusive a un candidato que no tenga la preferencia electoral al principio de una contienda electoral.

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez de Vicencio María Elena, Alternativa democrática, EPESSA, México, 1986.
- Arriola, Carlos. Ensayo sobre el PAN. Editorial Las Ciencias Sociales, México, 1994.
- Bobbio, Norberto. Diccionario de Política. Siglo XXI, México, 1988.
- Calderón Vega, Luis, Memorias del PAN. Tomo I, Editorial Jus, México, 1978.
- Carmona Jimenez, Tomás. Breve Historia del Partido Acción Nacional en el Distrito Federal, 1998.
- Duverger, Maurice. Instituciones Políticas y Derecho Constitucional. Editorial Ariel, Barcelona, 1970.
- González Torres, José. Campaña Electoral, Jus, México, 1976.
- Instituto Federal Electoral. Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, México, 1997.
- Martínez Silva, Mario y Salcedo Aquino, Roberto. Manual de Campaña. Tomo I, Serie Partidos Políticos Y Procesos Electorales; Colegio Nacional de Ciencia Políticas y Administración Pública A,C, 1997.
- Revels Vázquez, Francisco. El Proceso de Institucionalización Organizativa del PAN 1984-1995. Tesis en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- Sánchez Díaz, Sergio y Alonso, Jorge. Democracia emergente y partidos políticos. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. México, 1987.

Sartori, Giovanni. Partidos y sistemas de partidos. Editorial Alianza, Madrid, 1980

Yáñez Maldonado, Matilde. El PAN: de la oposición 'leal' a la oposición real. Tesis en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.