871642

2
2ej.

UNIVERSIDAD MADERO

Escuela de Periodismo y Comunicación Colectiva
Incorporada a la UNAM

"Una forma peculiar de ejercer el Periodismo"

Tesis que presenta:

María Luisa Rodríguez Valencia

Para obtener el grado de:

Licenciado en Periodismo
y Comunicación Colectiva

158369

Puebla, Pue., Verano ' 98

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PER ASPERA AD ASTRA

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Nuevamente Gracias, Jesús mío por todos los favores recibidos, por estar siempre a mi lado para cuidarme, para guiarme por el mejor camino: "El que llega a ti, contigo por siempre y para siempre".

A mi pequeño Uriel Omar

Porque te has convertido en mi fuerza y motivo principal para luchar y superarme día con día.

A ti madre querida

Por tu cariño y apoyo incondicional que han hecho menos difícil el superar los obstáculos que se me han presentado en la vida.

A mis hermanos Antonia, Silvia y Agustín

Porque con ustedes he aprendido a valorar el verdadero significado de la fraternidad y la solidaridad.

A mi padre

Que con su ejemplo me dejó un legado incomparable de sabiduría y fortaleza.

A TU MEMORIA

Finalmente gracias a todas las personas que sus consejos, sus palabras, su cariño me dieron ánimos para concluir este trabajo de tesis.

I N D I C E

INTRODUCCION 1

CAPITULO I
SUSTENTO TEORICO 4

CAPITULO II
PERIODISMO DE FICCION (REPORTAJE) 19

CAPITULO III
LOS ACUSADOS OPINAN. Y LOS ACUSADORES TAMBIEN (TESTIMONIOS) 27

CAPITULO IV
LOS HECHOS HABLAN 73

CONCLUSIONES 84

ANEXO I

METODOLOGIA 87

BIBLIOGRAFIA 89

INTRODUCCION

INTRODUCCION

A Lo largo de la historia de la humanidad, la comunicación ha tenido un papel primordial en el desarrollo de las sociedades, las Cuales, conscientes de su enorme trascendencia, la han estructurado y convertido en objeto de estudio; dentro de este ámbito comunicativo se encuentra la información de igual importancia, y es precisamente aquí donde se devuelven la actividad periodística que a su vez se manifiesta de diversas formas, algunas de las cuales no han sido investigadas a fondo y merecen especial atención.

Hoy en la ciudad de Puebla se habla de la presencia de dos tipos de publicaciones periodísticas, además de la considerada prensa formal. Estas se autodenominan como periodismo independiente y prensa subterránea.

Desafortunadamente, el ejercicio de ambas formas de expresión, se encuentra inmerso en un mar de confusión y desconocimiento, por no existir tanto para el lector como para el autor, una referencia clara y concreta en Puebla.

En cualquier área del conocimiento es común encontrar el uso indiscriminado, ambigüo e inexacto, por parte de personas que al no ser profesionales por lo general ignoran el verdadero alcance de los contenidos del concepto que ellos utilizan como simples adjetivos.

Es de particular importancia para una disciplina que está luchando por consolidarse como ciencia, penetrar en todas las parcelas del conocimiento que integran su campo de acción.

Así pues resulta de fundamental trascendencia para las ciencias de la comunicación, generar insumos básicos sobre temas escasamente explorados, para ir construyendo el camino que la conducirá a lograr su reconocimiento en el contexto profesional y académico.

El abordar un tema como el de este trabajo de tesis encuentra plena justificación para su realización desde el momento que se incursiona en un tipo de prensa considerada como elemento marginal de la comunicación escrita, torno a la cual existen un vacío de conocimiento, pero que sin duda representa grandes posibilidades de comunicación para algunos sectores de la sociedad.

Para el inicio de esta investigación se planteó la siguiente pregunta ¿Se pueden entender como sinónimos periodismo independiente y prensa subterránea en los términos en que éstas se manifiestan? Lo cual contribuyó a elaborar la siguiente hipótesis de trabajo: Las condiciones temporales y especiales originales determinan la diferencia entre ambas. Posteriormente se a signó el tema: "una forma peculiar de ejercer el periodismo" , que tiene como objetivo general definir y distinguir las características de periodismo independiente y prensa subterránea a partir de la enumeración de sus elementos teóricos como integrantes de lo que llamaremos prensa informal y observar como se manifiesta en la ciudad de Puebla.

Los objetivos particulares son los siguientes:

a) Definir prensa informal encontraste con la prensa formal.

b) Caracterizar al periodismo independiente e identificar su forma de manifestación en la ciudad de Puebla.

c) Caracterizar a la prensa subterránea e identificar su forma de manifestación en Puebla.

d) Diferenciar periodismo independiente y prensa subterránea.

e) Hacer una comparación teórico-práctico de periodismo independiente y prensas subterráneas que labora en Puebla.

La exposición del trabajo se inicia con el sustento teórico como primer capítulo, a manera de soporte del trabajo, donde se encuentra las teorías de la comunicación descritas por diversos autores de diferentes corrientes ideológicas así como preceptos periodísticos teóricos y la historia del periodismo independiente y prensa subterránea.

El capitulo II se conforma de un reportaje histórico de periodismo independiente en Puebla el desenvolvimiento de la denominada prensa subterránea poblana.

El capítulo III se integra de testimonios fidedignos que nos fueron de utilidad para el análisis comparativo y el desarrollo de ambas prensas en Puebla.

El capítulo IV se integra de un análisis comparativo, el cual muestra el contraste teórico de periodismo independiente y prensa subterránea con el manifestado en Puebla.

Finalmente, se encuentra las conclusiones obtenidas de esta investigación, la metodología utilizada para la elaboración del trabajo y la bibliografía consultada.

Con los elementos mencionados se expondrán los resultados logrados en la elaboración de la tesis, los cuales pretenden servir de consulta para posteriores investigadores interesados en el tema y contribuir así, a abrir el camino de estudio de las ciencias de la comunicación en la ciudad de Puebla.

Puebla, Pue., Verano de 1997.

CAPITULO I : SUSTENTO TEORICO

La comunicación y la información son dos elementos claves para la formación de una sociedad, ya que sin la comunicación la sociedad no existiría y sin la información no podría transformarse. Robert Escarpit dice al respecto: "La comunicación es un acto y la información es su producto". 1/ Para comprender mejor lo anterior es necesario remitirse al simple acto comunicativo. Comunicación es el acto de relación entre dos o más personas a través del cual se evoca en común un significado.

Quizá haya que referirnos al padre de la lingüística moderna, Ferdinand de Saussure, quien aporta los términos de significado y significante para esclarecer el concepto y el acto mismo de la comunicación. Saussure dice que "llamamos signo a la combinación del concepto y de la imagen acústica" 2/ el primero llamado significado y el segundo significante, expone que el significado es la representación que hacemos mentalmente al captar un significante (palabras, gestos, olores, sabores, etcétera) que son percibidos por cualquiera de los sentidos.

Para que la comunicación se logre es necesario tener una similitud de experiencias evocadas en común, y esto sólo es posible a través de la adquisición de significantes comunes, los cuales conforman nuestro contexto social y nuestro medio ambiente que condicionan la manera de interpretar y valorar la realidad. La cultura que asimilamos es la que da lugar al conocimiento del objeto y de sus funciones. 3/

David K. Berlo afirma que cuando nos comunicamos tenemos como intención fundamental influir en nuestro medio ambiente y en nosotros mismos, a pesar que la comunicación pueda quedar reducida al cumplimiento de determinadas conductas y a la transmisión o recepción de mensajes.

Berto define los mensajes como eventos de conducta que se encuentran ligados con los estados internos de las personas, por ejemplo: sonidos en el aire, marcas en la piedra, garabatos en el papel. Expone que los mensajes son la expresión de ideas: (contenido) arregladas en una forma específica: (tratamiento), utilizando un código de comunicación expresado mediante símbolos visuales, gestos, gráficos, etcétera. Reitera que el fin elemental de la comunicación es la alteración original de la relación entre nuestro organismo y el medio que nos rodea, para influir en los demás y provocar una respuesta. 4/

Por su parte, Abraham Moles dice que la comunicación es la acción que permite a un individuo o a un organismo, situado en una época y en un punto dado, participar de las experiencias estímulos del medio ambiente de otro individuo o de otro sistema, situados en otra época o en otro lugar utilizando los elementos o conocimientos que tiene en común con ellos.

Los elementos comunicativos que considera Morales son: Emisor (E) ,Receptor (R), Canal (C), y el mensaje (M); los cuales por su naturaleza pueden ser físicos o naturales, Sociales o humanos. Para su estudio los divide en: Estímulos materiales o fenómenos de la naturaleza (objetos del mundo natural) y estímulos sociales o signos producidos por otros seres humanos, debido al contacto social a través del lenguaje).

El proceso comunicativo sólo se dará si emisor y receptor poseen un lenguaje común, un repertorio igual o código, basado en un determinado número de signos y de comunicaciones. 5/

En tanto, la teoría marxista estudia a la comunicación como un hecho social. Originado y desarrollado en la superestructura, que es el lugar de las ideas y las representaciones del mundo a la vez, participante del orden económico encontrándose históricamente determinado por él. 6/

En cuanto al término información, Francisco José Paoli la define "conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de acción". 7/

En tanto, Lucien Godman opina que la información es la trasmisión de cierto número de mensajes, de afirmaciones verdaderas o falsas que llegan a un individuo que las recibe, las deforma, las acepta o las rechaza, o bien permanece sordo por completo y refractario a toda recepción. 8/

Otra definición es la de Umberto Eco, para quien la información se apoya más en lo que puede decirse que en lo que se dice. " Es la medida de una posibilidad de selección en la elección de un mensaje" . 9/

Enfocándose al término información como actividad periodística, Vicente Leñero y Carlos Marín la definen como: " Difusión de acontecimientos ignorados por el público, o de aspectos desconocidos de un hecho ya sabido". 10/

En este punto ingresamos ya al mundo del periodismo.

Alberto Dallal opina que periodismo es ante todo comunicación, entrega directa y sintética. Manifiesta que el periodismo describe, sitúa, expone, la existencia de un fenómeno o hecho con la intención de que quien recibe el material lo interprete, lo haga suyo y saque sus conclusiones. Aclara que las funciones del periodismo se encuentran impregnadas de la ideología y formalidad de los grupos que presenta o sirve. La meta de todo buen periodismo se significa al proporcionar grupos de la sociedad materiales objetivos, veraces sintéticos, actuales e inmediatos: además de que tales materiales deben tener ingredientes críticos que coadyuven al mejor discernimiento para llegar al desarrollo y/o transformación del status social. 11/

Vivaldi declara que " el periodismo es un medio específico de comunicación y expresión del pensamiento". 12/

Martín Alonso, por su parte, explica que el periodismo pretende informar, orientar y deleitar. Toma la impersonalización como uno de los secretos del periodismo, recibiendo esto no como un desprendimiento de la personalidad y del estilo, sino el despojarse de las ambiciones propias y de los juegos apriorísticos "en aras " de la noticia; además

establece que cualquier información periodística es una incógnita con dimensiones políticas, sociales, religiosas, filosóficas y éticas.

Finalmente afirma que la misión del periodismo es: enseñar, orientar, interpretar, filosofar, describir, relatar, hacer historia y poesía. 13/

Alejandro Iñigo indica que en el periodismo imprescindible recopilar la información posible de los hechos aunque mucha de esta no se utilice, pero al menos se tendrá una visión global del tema a desarrollar. "La capacidad de síntesis no aparece en los recetarios del idioma. Se adquiere en el oficio". 14/

El francés René Pucheu señala como característica sobresaliente del lenguaje periodístico "el arte de dramatizar al máximo la información". Expone que los hechos se expresan mediante las palabras, por lo mismo se exige un buen uso de la lengua como medio de expresión. 15/

Retomando a Gonzalo Martín Vivaldi, comenta que enel estilo informativo los rasgos distintivos son las oraciones y párrafos cortos, empleo de palabras sencillas y la ordenación de los hechos en forma descendente de importancia, facilitando así la comunicación con los lectores. 16/

Brian Steel destaca en el estilo periodístico "la variedad de vocabulario, de los giros y las construcciones gramaticales". 17/

E. Frank Candlin reitera que en el periodismo contemporáneo se necesitan profesionales que tengan una sólida preparación de orden general y puedan abordar la redacción de un artículo o un reportaje sobre un tema especial si el caso lo requiere. 18/

Vicente Leñero y Carlos Marín manifiestan que el periodista tiene que cubrir ciertas responsabilidades:

Dominio técnico del periodismo, como responsabilidad profesional.

Apego a la verdad, como responsabilidad de inteligencia.

Servicio a la comunidad, como responsabilidad social. 19/

Donald Ferguson y Jim Patten exponen que a los periodistas se les delegan las siguientes responsabilidades en un país con garantía de libertad de prensa:

1. La función política.- La prensa es guardiana del gobierno. Deberá orientar e informar a su público en cuestiones políticas y por ende del gobierno.

2. La función económica.- Dar información sobre productos, mercancías y servicios además de los eventos.

3. La función de centinela.- La prensa vigilia los horizontes de la sociedad.

4. La función de mantener registros.- Los medios deben llevar un registro exacto de las noticias locales, nacionales y mundiales.

5. La función de esparcimiento.- Dar diversión e información a los consumidores.

6. La función de social.- Los medios deben ofrecer y emitir noticias al auditorio.

7. La función del mercado.- La prensa ofrece el foro donde se presentan todo tipo de ideas, llegando a ser mercado de las ideas. 20/

Alejandro Iñigo reitera que lo importante es no perder la objetividad moral que el propio periodista se impone, apoyándose en los principios y las normas de su criterio ideológico. "La objetividad moral nada tiene que ver con la objetividad simplista impuesta al reportero

desde la mesa de redacción. Es algo más personal, más íntimo. Es un principio de conciencia Responsabilidad con uno mismo". 21/

Añade que uno de los valores principales en el ejercicio periodístico es la ETICA PROFESIONAL. Quien destroza este principio se convierte en un mercenario de la comunicación. "El reportero est rodeado de trampas, de atractivos señuelos en los que, en mayor o menor medida, finalmente cae. Esto no se puede evitar en forma aislada, gremial. Había que cambiar toda la estructura social del país". 22/

Vicente Leñero y Carlos Marín escriben que el periodismo se ejerce a través de variadas formas de expresión llamadas géneros; los cuales se distinguen entre si por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos. Los géneros periodísticos se relacionan y se enriquecen con elementos de otras disciplinas como el cuento, el ensayo y la novela.
Ambos autores realizan una división de los géneros:

NOTICIA O NOTA INFORMATIVA

INFORMATIVO	Entrevista
	Reportaje
	Artículo
OPINATIVOS	
	Editorial
	Crónica
HIBRIDOS	
	Columna 23/

Denis Mc. Quail agrega que el ingrediente fundamental no solo del periódico sino de los demás medios son las noticias, es una aportación

original de los medios de comunicación a las formas de expresión humanas, es una actividad nuclear que define a los profesionales del periodismo y por lo tanto a los medios. Tuchman (I973-I974) dice que "podría pensarse que el criterio sobre las noticias es el saber secreto, la secreta habilidad del periodista, lo que diferencia de las demás personas". 24/

Warren Breed (I956) enumera las características de la noticia: vendible, superficial, simple, objetiva, centrada en acción, interesante (contraponiéndose a significativa), estilizada y prudente. 25/

Vicente Leñero y Carlos Marín exponen que los elementos del periodismo son los medios de información tales como la televisión, la radio y la prensa en los cuales se desarrolla el ejercicio periodístico, los tres cuentan con diferencias esenciales que los distinguen. 26/

Carlos González Alonso entiende los medios 27/ como canales artificiales que llevan mensajes a auditorios representativos y que manifiestan una peculiaridad de la ,poca actual, su desarrollo ha sido paralelo al del a sociedad ya que tiene una relación muy estrecha con ella; menciona que dentro de dichos medios hay cuatro canales emisores y conductores de mensajes: la televisión, la radio, el cine y la prensa, que producen, trasmiten y seleccionan mensajes y al generarse la retroalimentación ofrecen respuestas al público.28/

Refiriéndonos al último de estos canales, Mc Quail menciona que el periódico es individual e independiente del tiempo y del espacio; su contenido es múltiple(el modelo del supermercado); históricamente concreto y perecedero, su suministro est muy dirigido y organizado por otros (organización de la prensa), su contenido se encuentra poco limitado por el tiempo histórico y el espacio geográfico. Representa para el poder estatal un elemento muy relevante por la preponderancia de los contenidos políticos, su norma es que el periódico debe ser libre y a su imagen de oposición a la autoridad, al margen de su realidad cotidiana. Respecto a sus valores culturales y morales es ambigua, reflejando así serio sin tener por esto la imagen de arte. Incluso los periódicos

populares dan prioridad aparente a la realidad, sin lo cual no sus dos modelos de periódicos: el de elite o de partido y el de la prensa popular o de bulevar. El primero guiado hacia lo real, lo moral y lo crearían opinión ni serían auténticos diarios. La lectura del periódico es una acción individual y también pública, que tiene lugar en cafés y lugares concurridos mucho más que en las casas, creando un puente entre lo individual y lo público; además de ser muy variable por sus diversas formas. Puede ser un pilar de adhesión a la localidad, región o nación, su imagen es la de un vínculo estrecho, su carácter de servicio es funcional y "secular"; el periódico da importancia principal al mensaje por muy distinto que sea el contenido. Su avanzada tecnología actual ha cambiando su imagen de " baja tecnología ". El Status Profesional del periodista es incierto pero tiende a centrarse en la idea del reportero a la caza de las noticias.29/

Tunstall opina que el periódico es el arquetipo y el prototipo de los modernos medios de comunicación.30/

Vicente Leñero y Carlos Marín explican la importancia de resaltar las diferencias de los tres medios de información en México. Dicen que la prensa es manejada por empresas susceptibles de propiedad y la radio y la televisión se sujetan a concesiones ya que el espacio aéreo en que se difunden es propiedad de la nación.

Agregan que la radio y la televisión tienen la opción de incluir información periodística en su programación que consta de música, deportes, teatro, etcétera. Sin embargo la prensa tiene como única oferta y razón de ser la información periodística "bueno o malo, cierto o falso, comercializado o no, el periodismo es el principal artículo de la prensa escrita. 31/

Citan que los receptores de los medios electrónicos no tienen arbitrio sobre los mensajes que reciben, es un destinatario relativamente pasivo del mensaje, ya que está sujeto a recibir información que no elige y que se le dosifica con anuncios comerciales que no pide. No sucede lo

mismo con el lector de periódico y revistas, este es un receptor activo porque elige y compra la publicación de su agrado, selecciona los textos de su interés e inclusive los anuncios publicitarios y determina el momento de la lectura. Apuntan que la prensa es el medio periodístico tradicional y se mantiene en poder del público de manera indefinida ya sea en la casa, la biblioteca, la hemeroteca, archivero, sin necesidad de la tecnología audiovisual de los medios electrónicos.

La prensa se presenta en forma de diario o de revista, puede ser diaria, semanaria o mensual y se define por su fisonomía editorial, señalada por la naturaleza de los asuntos que se tratan y la política editorial de cada empresa, su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo, y por su fisonomía física, su presentación, tamaño, maleabilidad, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos, arreglo de secciones, clases de papel, etcétera. 32/

Stanley Johnson y Julian Harris consideran que cada periódico debe poseer un código mínimo de ética que sirva tanto para el diario ultraconservador como para el amarillista, aportan una serie de reglas que consideran deben ser empleadas.

1. El periódico debe de conservarse dentro de los límites de la decencia.

2. El periódico debe informar y no tratar de "hacer noticias ".

3. El periódico debe presentar la verdad, toda la verdad.

4. El periódico no tiene privilegio de entrometerse en la vida privada de una persona.

5. El periódico debe " jugar limpio " con las personas que cita en sus columnas.

6. El periódico debe conservar la confianza de sus fuentes informativas.

7. El periódico no debe "vender" sus columnas informativas por dinero o atenciones.

8. El periódico no debe suprimir noticias que deben ofrecerse al público.

9. El periódico debe evitar la política en sus columnas informativas.

10. El periódico debe servir a toda la sociedad, y no solamente a una clase.

11. El periódico debe luchar contra el crimen y no estimularlo.

12. El periódico debe respetar y ayudar a la ley y a los tribunales.

13. El periódico debe exaltar el prestigio de su comunidad.

14. El periódico no debe injuriar a los parientes y amigos de una persona descarriada.

15. El periódico debe reconocer el divorcio como un lamentable problema social.

16. El periódico no debe desatar ataques contra los periódicos competidores.

17. El periódico no debe ridiculizar al demente o retrasado mental.

18. El periódico debe respetar las creencias religiosas, la nacionalidad y las razas.

19. El periódico debe mostrarse dispuesto a corregir errores que hayan aparecido en sus columnas o que puedan aparecer.

Johnson explica que el periódico tiene una política a seguir, aunque es una empresa mercantil, es también un instrumento social que

proporciona noticias, información y entretenimiento, además promueve filosofías políticas, económicas y sociales. Difunde ideales, defiende instituciones, individuos, familia y a la comunidad. Después de cumplir con mantener informado verazmente al público, el periódico puede tener su propia política sin ser acusados de tergiversar noticias en su columna editorial y a veces con caricaturas.

Hay varios tipos de periódicos: republicanos, demócratas, laboristas, independientes, subterráneos, etcétera.33/

Para efectos de nuestro trabajo, se ha realizado una división del periodismo impreso catalogándolo en formal e informal.

El periodismo impreso formal se distingue por ser una empresa comercial, poseedor de las características anteriormente mencionadas.

Utilizando una definición operativa, entendemos que periodismo impreso informal es aquel que labora con elementos diferentes a los empleados por el periodismo impreso formal que aparece de manera habitual, no se conforma a nivel empresa comercial, utiliza una técnica mínima y tiene un tiraje reducido, su mercado es limitado; en la mayoría de los casos sale de manera irregular. Su contenido se compone de más subjetividad crítica que objetividad informativa, y labora al margen de las grandes empresas y del sistema político del poder.

Dentro del periodismo impreso informal se encuentran dos tipos: el periodismo independiente y la prensa subterránea.

El periodismo independiente surgió en México en el siglo XIX a consecuencia de las continuas luchas. Ha tenido como peculiaridades ser un periodismo partidista de carácter político, el cual empleó la doble función de ser instrumento político y foro abierto a las discusiones de las realidades históricas, modelos y métodos para la construcción del nuevo país. Tal característica ambivalente se destacó en momentos difíciles como el de

las intervenciones y el imperio y durante la promulgación de las leyes de reforma.

En estos casos la prensa fungió como una segunda tribuna deliberante. Aquí no se buscaba la noticia, sino que esta, junto con las ideas y la polémica, llegaba al periódico para ser publicada. Armando Bartra dice al respecto: "En nuestro país la reflexión filosófica y social se ha desarrollado bajo la forma de un pensamiento político directamente vinculado a los problemas históricos concretos. Las aportaciones principales de los pensadores mexicanos, por lo menos hasta nuestros días, han tenido un carácter militante y han estado estrechamente ligadas a la práctica social. EL periodismo, y más particularmente el periodismo político, han sido la principal y casi única expresión de un pensamiento teórico propiamente mexicano." 34/

Sólo cuando México logró independizarse de España pudieron circular libremente por todo el país folletines, volantes y todo tipo de periodismo popular.

A través de un periodista que logró trascender y destacar en el período de la revolución de independencia se observaron las características del periodismo independiente, tal personalidad fue José Joaquín Fernández de Lizardi, quien ejerció esta labor no sólo como un medio partidista y de manera circunstancial, ya que ha pesar de la censura y la persecución de que fue objeto, se mantuvo fiel al periodismo hasta su muerte. Lizardi buscaba más que partidarios para una causa, la creación de una conciencia política y sobre todo una conciencia nacional.

En su periódico "EL Pensador Mexicano" luchaba contra los vicios de la sociedad virreinal, denunciaba el abuso de privilegios, la mala distribución de la riqueza y la mala educación colonial; exigía la total transformación de la sociedad y deseaba despertar al pueblo de la indiferencia y la apatía. Agustín Yañez lo describe: "Nadie ignora las condiciones de trabajo para un periodista independiente, que sobre ser redactor, es corrector de pruebas, distribuidor y cobrador.." 35/

La situación de Lizardi era de una política excesiva. No escribía para "la gente educada" porque su intención era la de educar al pueblo inmerso en el liberalismo que el mismo estrenaba.

Su estilo era directo, que en ese entonces resultaba agresivo, sobremanera realista y escandaloso por su lenguaje coloquial y la inserción de "voces groseras"; su círculo se reducía al medio radical republicano. Reiteraba la función orientadora de la prensa y pugnaba por la libertad de expresión que empieza con el derecho a vocear en la calle, las publicaciones, folletos, hojas volantes y periódicos. Pensaba, justamente, que el periódico representa un elemento constitutivo de la nación, es tribuna, escuela, ateneo, partido político, espacio abierto, foro agitativo, chantaje, etcétera.

Lizardi al respecto expuso: "Es todo eso, pero nunca se olvide en que quien lo lee pertenece a una minoría privilegiada (...) mientras los pobres, que son como cuarenta a uno en nuestro país no disfruten ventajas conocidas y puedan comer con menos trabajo, la suerte de la nación es incierta y precaria porque (...) el pueblo no lee papelitos brillantes y aunque los lea no los entiende, y busca los pesos en su bolsa y no en la de sus mandarines." 36/

Un periódico independiente apareció en la etapa insurgente, "El Despertador Americano" fundado por el iniciador del movimiento, Miguel Hidalgo y Costilla; posteriormente fueron apareciendo de manera sucesiva varias publicaciones. En Puebla nació la "Abeja Poblana".

Ya en el México Independiente el periódico más representativo fue "El Siglo XIX" fundado en 1841 por Juan B. Morales y Mariano Otero; dicho periódico se mantuvo fiel a su posición de independencia.

En el porfiriato este periodismo crítico desapareció dando lugar al semioficial; pero la dictadura no era eterna, al final de este período se empezaron a formar grupos de oposición en la capital del país, el más importante fue "Santiago de la Hoz" quien se propuso despertar al pueblo mediante periódicos de oposición; los cuales se componían de

caricaturas sencillas digeribles para la mayoría del pueblo analfabeta.

En México, la prensa independiente de tipo revolucionario fundó periódicos como: "Hijo del Ahuizote" de Juan Sarabia, el "Excélsior" (revolucionario) de Santiago R. de la Vega, "Regeneración" de Ricardo Flores Magón, "Diario del Hogar" de fueron encarcelados o asesinados.

Finalmente, en la etapa posrevolucionaria la prensa de partido se perdía para dar lugar a un periodismo que iba paralelo al desarrollo de su sociedad, mostrando un carácter monopólico y capitalista. 37/ que actualmente impera en todas las sociedades modernas y que ha aplastado de manera tajante a la individualidad, exhibiendo a la libertad de expresión como una empresa comercial más.

La Prensa subterránea la define Frauvet como aquella que legal o ilegalmente evade al centralismo de las grandes empresas y al control jurídico-político del poder. Dicha prensa surge como una necesidad que siempre ha existido, de expresión de sectores marginados, agrupaciones políticas, clases sociales, jóvenes y niños (publicaciones escolares y periódicos murales de entidades). 38/

Jacques Fauvet menciona que en su estructura, la prensa subterránea se originó como una contestación a la prensa habitual, sus medios van en sentido opuesto a los de la prensa establecida, las tiradas son reducidas, sus mercados voluntariamente limitados, su técnica es mínima, se conforma de más subjetividad crítica que objetividad informativa.

Hay dos tipos de prensa subterránea: la salvaje y la revolucionaria. La salvaje se fundó en Estados Unidos naciendo de la apologética de los intelectuales "beat" norte americanos de la costa oeste, agrupados en torno a Ginsberg, Kerouac y Ferlinghetti. Consolidó publicaciones como "los Angeles", "Free Press", "People o Barb", que tuvieron gran influencia en la juventud universitaria, intelectuado y minoría

crítica de California. Se establecieron dos agencias de este tipo: la Underground Press Service y Liberation News Service; tales publicaciones y agencias lanzaron la llamada contra cultura norteamericana " que tiende a exaltarlos valores reprimidos por la "verdad establecida" ya luchar contra los tabúes, mitos y símbolos impuestos en provecho de una determinada organización social y política de la vida". 39/

Junto a estas acciones surgió la de los cineastas, los pintores, los grafistas, los cantantes; no obstante, tan poderosa corriente sólo alcanzó al público predispuesto a dejarse influir, con lo cual, la minoría crítica de Norteamérica no logró salvar las barreras de la organización cultural ni pudo llegar a interesar al público indiscriminado.

La revolucionaria surgió en Francia después de los hechos ocurridos en mayo de 1968. En el año de 1972 se censaban en este país cien publicaciones de prensa subterránea con un tiraje global de 550 mil ejemplares. Con frecuencia dicha prensa fue sostenida por grupos políticos de izquierda en situación extraparlamentaria o en franca oposición al "democratismo formal". Entre sus publicaciones surgieron "Rouge", "L`idiot international" y un semanario humorístico el" Harakiri".

Algunos países como Alemania e Italia poseen una prensa subterránea de tipo revolucionario.

La prensa revolucionaria y la prensa salvaje están completamente tipificadas, tanto en Francia como en Norteamérica, por su "respuesta a la pesadilla de unestablishment- omnipotente en el primer caso, y a un círculo cerrado de democracia formal paralizante en el segundo caso". 40/

CAPITULO II: PERIODISMO DE FICCION. (REPORTAJE)

El periodismo independiente emanado del movimiento independentista de 1810 ha constituido uno de los instrumentos políticos más importantes en la historia de México, portavoz de un pueblo que estrenaba libertad y se encontraba lleno de ilusiones para construir la nueva nación, vivió momentos caóticos que repercutieron en su incipiente desarrollo. Si bien los ideales reformistas transformaron al país sólo relativamente sí le hicieron vivir un período de transición positiva basada en la esperanza. la prensa independiente fungió como un foro abierto a las nuevas ideas; hubo polémicas, pero sin duda este tipo de periodismo estuvo cargado de buenos propósitos.

En esos intensos momentos de agitación que vivía el país la prensa se encargaba de informar todo lo referente al movimiento; sin embargo, la comunicación era muy deficiente en todos los estados y Puebla tuvo la necesidad de crear su propio órgano informativo, y a que las noticias tan esperadas llegaban con bastante retraso o tergiversadas en su mayoría. Así, el 9 de noviembre de 1810 nace el primer periódico en la ciudad de Puebla titulado "La Abeja Poblana", periódico independiente de tendencia liberal fundado por Juan Nepomuceno Troncoso y editado en la Imprenta Liberal de Troncoso Hermanos. Esta breve publicación estaba formada por cuatro pequeñas páginas de un dieciseisavo de cuádruplo, un título, una inscripción de datos, un artículo de presentación e ideales del periodismo en general. Su contenido se componía de noticias de la capital, de España, nacionales y extranjeras, y principalmente de todo lo relacionado con el movimiento de independencia; incluía una sección literaria de carácter didáctico, una página llamada "Miscelánea" que contenía de todo, un breve tema y su pie de imprenta que indicaba que era un semanario.

No obstante ser un imprescindible medio informativo, "La Abeja Poblana" sólo tuvo 18 ediciones de manera irregular, ya que su fundador representó un peligro para los que se encontraban en el poder, sus ideas de libertad no eran bien vistas, fue acusado de rebelde y traidor teniendo que huir de la ciudad. Paradójicamente, aún cuando México se proclamaba libre y soberano, la verdad era otra. Se vivía en un ambiente de constante tensión, de

represiones, atracos y persecuciones; en tal circunstancia el periodismo padecía el mismo mal, se violaba impunemente la libertad de imprenta que acababa de proclamarse.

Pero el primer paso se había dado, el pueblo empezaba a rebelarse y de manera especial los adeptos al movimiento. Ejemplo de lo anterior fue el segundo periódico aparecido el mismo año que "La Abeja Poblana", llamado "El Amigo del Pueblo", editado en la misma imprenta e idéntico tanto en la forma como en las ideas; fue modelo de una serie de periódicos que empezaron a surgir, sólo que los ideales empezaron a deformarse, dando como resultado publicaciones oficiales, semioficiales y las que falsamente se catalogaban y hasta presumían de ser independientes.

El periodismo independiente decayó, gran parte de estos periódicos tuvieron una corta vida por la desventaja del financiamiento, el informar y orientar no era redituable, los anuncios no eran suficientes y el costo del periódico era caro. Casi todos optaron por dos salidas que hasta la fecha imperan en Puebla: desaparecer o buscar la subvención del gobiemo.

Brotaron algunas publicaciones pseudoindependientes como: "El Noticiero", semanario publicado en 1849 y que apoyaba las luchas ideológicas, "El Interés General", semanario radical-liberal, "La Razón", "La idea Liberal", periodiquito sin fecha de circulación, "Hoja Suelta" de criterio liberal publicado en 1857.

La realidad era que en México había un periodismo bastante pobre, con mayor evidencia se mostraba en Puebla; es hasta 1832 cuando aparece en la ciudad el primer diario titulado "Aurora de la libertad" de carácter oficial dirigido por José María Grajales. Esto sirvió para que la prensa independiente creara sus publicaciones de manera regular, aunque hubo casos en que se mostró inconstante y efímero como el diario "El fonógrafo", de tendencia independiente y antirreeleccionista, contrario al oficial, nacido en 1892 a consecuencia del proceso electoral que acontecía en el estado y duró lo que la campaña política.

En el régimen político de Profirió Díaz el periodismo crítico-político desapareció para darle paso al oficial. Pero la dictadura no era eterna, el descontento popular creció formándose grupos de oposición en la capital del país, se fundaron periódicos independientes de tipo revolucionario como "Regeneración" de Ricardo Flores Magón, los cuales repercutieron en Puebla, la mayoría de estos periodistas fueron encarcelados o asesinados. Este arribismo reprobable vislumbraba otro momento culminante y caótico en la historia del país: la revolución mexicana con sus luchas incansables por el poder; muestra de ello fue Puebla, usado como hueso de los zapatistas y carrancistas quienes se disputaron el dominio de la ciudad, el periodismo se encontraba en un constante vaivén ya uniéndose a uno u otro bando o adoptando una posición difícil de imparcialidad. El surgimiento y desaparición de los periódicos se sucedía casi al mismo tiempo.

Con esta cadena de acontecimientos el periodismo independiente se manifestaba incierto, lo cual no fue obstáculo para que apareciera en Puebla un diario que mostró una verdadera independencia "El Monitor", éste empezó a circular el 2 de julio de 1918, publicado por la Compañía Editora de Puebla, S.A. Tuvo como director a Carlos Valle Gagern, fue un diario popular de bajo precio y parecido a los diarios de la capital, llegó a tirar hasta 15 mil ejemplares, cifra extraordinaria en aquella época, gozó de gran simpatía entre el público. Su posición independiente no podía pasar desapercibida para el gobierno y su director tuvo que huir del estado. En tan hostiles circunstancias se pudieron editar 552 números y tuvo una influencia tal, que surgió un diario oficial, de idéntica forma, titulado" La Prensa" que refutaba todo lo que "El Monitor" publicaba. El gobernador en turno, Alfonso Cabrera, se apropió de la mayoría de las acciones, el interés desapareció en el público y con ,éste el diario dejando de constituir un peligro.

Otro diario que gozó de fama de independiente fue "La Crónica", editado por Unión Editorial, S. de R.L., su trabajo estuvo distinguido por una sistemática oposición al gobierno, denunciaba corruptelas oficiales y abuso de autoridades trayendo como resultado el allanamiento

y destrucción de sus oficinas y talleres además del acoso físico de su gerente Francisco de Velasco.

Tiempo después, se formó un nuevo diario, tomando los elementos que componían a la desaparecida "Crónica", el cual se llamó "Nuestro Diario" y empezó a circular el 23 de enero de 1924, sus dirigentes fueron los periodistas Jesús Vena y Rómulo Munguía. Desafortunadamente se publicaron en un mal momento pasando a enlistarse entre los diarios perdidos.

El 5 de mayo de 1944 se inició en Puebla el diarismo moderno con el periódico "El Sol de Puebla", eslabón importante de la cadena García Valseca. Fue el coronel José, García Valseca, originario de Puebla, quien fundo esta cadena de periódicos y ejerció un periodismo independiente que se vio reflejado en sus publicaciones. "El Sol de Puebla" se componía de cuatro secciones: una impresa en retrogradado, otra de historietas a colores y dos de información local, nacional y extranjera: sus ediciones se componían de ocho paginas y su precio era de cinco centavos el ejemplar. Posteriormente amplió sus servicios y el número de paginas llegando a ser el diario mas importante del estado; constituyó una empresa que tenía a su disposición un numeroso personal.

En 1972 el gobierno de Luis Echeverría Alvarez adquirió la cadena García Valseca que entonces contaba con cuarenta diarios, por medio de Banca SOMEX. En abril de 1976 pasó a manos de Juan Francisco Ealy Mario Vázquez Raña quienes adquirieron el 75 por ciento de las acciones. Desde ese momento se volvió un órgano de poder aliado al gobierno perdiendo su independencia.

En Puebla empezó el desarrollo del periodismo moderno. Nacieron algunos diarios que utilizaron elementos, técnicos avanzados, se crearon empresas y el personal se comenzó a profesionalizar; en este período la prensa independiente se adormeció para darle paso a la mercantil que contaba con suficientes recursos económicos y que veía la información como una mercancía.

Paralelamente a este desarrollo apareció en la ciudad un número considerable de pequeñas publicaciones que se autonombraban independientes. Su manera de trabajar era parecida a la empleada por la prensa independiente del siglo XIX, ya que ellos por su escasos recursos económicos adoptaron el papel de impresores, reporteros, cobradores, correctores, etcétera . Su publicación era semanal, quincenal o mensual, y se editaba de manera muy irregular.

A partir de 1980 existían en Puebla alrededor de 250 publicaciones de este tipo que vivían del subsidio del gobierno; con esto, sus impresores costeaban la edición y sufragaban sus gastos.

En este período hubo una etapa llamada "del creden-cialismo", en la cual se vendían como "pan caliente" credenciales que acreditaban como periodista, a panaderos , carniceros, lecheros, etcétera. Que las adquirían con el fin de violar las leyes y tener algunos privilegios como el de estacionarse en doble fila sin ser infraccionados; su costo por credencial era de 50 a 100 mil pesos.

En 1989, el gobernador de Puebla, Mariano Piña Olaya, quitó de manera tajante la publicidad a esta prensa de corto tiraje. Los resultados no se hicieron esperar, los que tomaron el periodismo como un negocio se eliminaron solos, algunos lograron acomodarse nuevamente en la lista de gobierno y otros se agruparon en asociaciones y se resignaron a costear su propio periódico.

Actualmente, en Puebla hay aproximadamente 150 periódicos con estas características, la mayoría opera de manera ilegal, y sólo unos cuantos se encuentran registrados ante la Secretaría de Gobernación.

70 publicaciones pseudoindependientes tienen tratos comerciales con prensa de gobierno, los cuales, se ven "moralmente" obligados a callar cualquier anomalía que afecte al sistema. En ocasiones hacen críticas sutiles de manera que no los comprometa. Al respecto, Daniel Moreno, director del periódico independiente "Impulso" dice: "la diferencia es poquito pero es mucho, se vende el espacio, pero no la dignidad ni

tampoco el pensamiento ponerlo a las órdenes del mejor postor". Su labor se centra en pasar de manera textual los boletines de prensa del gobierno.

Los que pagan su propia publicación se han asociado con el fin de tener más fuerza. Hay tres asociaciones autodenominadas "Independientes": "El Sindicato Nacional de Redactores de prensa", "La Asociación Nacional de periodistas, corresponsales y periódicos Independientes" y "El Bloque de periodistas Independientes". Estos periodistas se mantienen de otros empleos y se dedican a la denuncia de funcionarios corruptos, así como irregularidades de dependencias del Gobierno. Sus impresiones son repartidas al público de manera gratuita en las dependencias del gobierno.

El mayor problema que padecen estas asociaciones es la falta de recursos económicos. El contador Román Reyes, director del "Sindicato de Redactores de la Prensa" y de la publicación "La Razón" expone: "La mayoría de periodistas independientes sufren porque no tienen maquinaria, no tienen cámaras, elementos modernos con los cuales desarrollarse; la verdad no la pagan por decirla ni nadie se lo agradece. Los grandes capitales pertenecen a personas que compran conciencias, aceptación, imagen..."

En 1980 aparecieron en Puebla algunas publicaciones denominadas "subterráneas", influenciadas por la prensa subterránea salvaje, surgida en Estados Unidos y por la prensa subterránea revolucionaria gestada en Francia. tales publicaciones se autonombraron subterráneas por ejercer una crítica sociopolítica y ser contestatarios. Hubo dos publicaciones representativas, "El Camote", de Carlos Eugenio González y "Linde Cultura y transgresión", de Guillermo Frese, su existencia fue muy breve.

"El Camote" contenía críticas a las estructuras del sistema y al manejo de la corrupción; estaba escrito de manera irónica y compuesto de caricaturas mordaces. "Linde Cultura y Transgresión" era un periódico cultural y político, de tipo tabloide escrito a distintas, tenía

una circulación quincenal. Se componía de críticas agudas al sistema político poblano de manera metafórica y política. La circulación de ambas publicaciones fue muy irregular, se mantenían de su poca publicidad, de la subvención, del gobiemo y en ocasiones fueron pagadas del bolsillo de sus directores.

Carlos Eugenio González y Guillermo Frese operaban de manera similar a los de la llamada prensa independiente, ellos redactaban, armaban su periódico, buscaban publicidad, etcétera. Estas impresiones nacieron como una necesidad personal de manifestarse. Carlos Eugenio González hace referencia a esto: " Yo ensayé, mi intento comunicación al de muy diversas formas... un poco para ensayar y hacerme sensible a las respuesta, no tenía una estrategia fija ni un fin determina- do, meramente dar mi punto de vista a quien lo quisiera y eso era todo ". Por su parte, Guillermo Frese opina: "Ese periódico lo hice por un capricho personal, me dj cuenta que no tenía ningún futuro, no tenía ni las m quinas, ni el dinero, ni mantenerme en la infraestructura de colaboradores ni nada".

Fue un tipo de periodismo efímero e intrascendente debido a la falta de cultura. Al respecto Carlos Eugenio González expone: "Lo triste es que el mío ni siquiera era marginal, porque no necesitaba marginarse directamente o frontalmente por que la misma idiosincrasia hace el desinterés popular por los cuestionamientos ... "Guillermo Frese aclara:"... desgraciadamente como el nivel de abstracción y de conciencia de la mayoría es a nivel primario, la gente no entendía la crítica aguda y acerba que yo hacía".

El futuro de estas dos prensas en Puebla se muestras sombrío, el periodismo independiente, por improvisado y oportunista, y la prensa subterránea por inestable e incomprendida. Refiriéndose al primero, Jerónimo Morales, exjefe de prensa del Gobiemo del Estado apunta: "A los periodistas que se dicen independientes en Puebla, no les auguro mucho tiempo de vida, porque ellos mismos se van a dar cuenta que su información, como la trabajan, va a llegar a ser caduca, sin interés..."

y respecto a la segunda, entendida desde sus bases ideológicas, Carlos Eugenio González opina: "no la conozco, no existe desde mi acepción conceptual del término contracultura, marginal, subterránea , outside, etcétera. No conozco a nadie que tenga esas características, ninguna publicación.

Existen contradicciones desde los términos, se tendrá que empezar por cambiarles los nombres.

CAPITULO III LOS ACUSADOS OPINAN... Y LOS ACUSADORES TAMBIEN (TESTIMONIOS)

Daniel Moreno del periódico IMPULSO
3l de octubre de l99l, 4 poniente 905

P: ¿QUE OPINA DEL PERIODISMO INDEPENDIENTE EN PUEBLA?

R: El periodismo independiente marcó el inicio de la historia de la revolución; en aquel tiempo no había periodismo oficial. La prensa independiente que tiene tratos comerciales con el gobierno pero no son tan pronunciados.

Cuando la empresa periodística tiene sus funciones con una determinación comercial empieza a perder su independencia, porque el mayor y mejor cliente de todos los tiempos para el periodismo es el gobierno. Entonces a medida que va creciendo la empresa periodística se va sujetando a intereses que se van creando a tal grado que a veces, el gobierno es el mismo dueño de las empresas periodísticas, hay un caso concreto aquí en Puebla, por ejemplo la Organización Editorial Mexicana que antes era la cadena de periódicos García Valseca, esa cadena la manejaba el coronel García Valseca y llegó a crecer tanto que empezó a ser un jugoso botín para el gobierno, pero obviamente, hubo presidentes que no les llamó la atención adquirir este emporio periodístico. Luis Echeverría, que fue ayudante de García Valseca cuando se le rendían honores, en ese entonces Echeverría era un personaje que entró al PRI mediante García Valseca, cuando llegó a presidente se la quitó, ahora la OEM le pertenece a Luis Echeverría con presta nombres: es un emporio periodístico con intereses políticos. Los periódicos formales no se arriesgan a hacer una crítica al gobierno, van acordes, no se meten en problemas, pero por ejemplo ahora en el Sol de Puebla si lo critican, y lo hacen por que hay intereses del grupo de Luis Echeverría que no comparten opiniones con el sistema presidencialista actual.

El periodismo se hace dependiente porque no es lo mismo vender una plana a un comercio que vendería al gobierno, porque el gobierno paga bien las planas, medias planas inserciones y todos los sucesos de trascendencia y cuando est en problemas es cuando mejor paga; de ahí vienen los famosos embutes, si el periodista va a hablar le dan un sobrecito

y moralmente los obligan a que por lo menos le bajen el volumen. Actualmente, a pesar de que el gobierno le puso cuidado a las empresas periodísticas, pagó bastante bien aun así ha sucedido un fenómeno que ya se veía venir, no tan fuerte, pero ya se sintió en San Luis Potosí y Guanajuato, que se descubrió el fraude electoral; lo que ha pasado con el periodismo es que ha aturdido a la gente y la ha confundido y lee por inercia, lee sin consultar y sin comprobar, compra cualquier periódico y esta leyendo una noticia manejada pero no está leyendo una reflexión por ejemplo, y no compara lo que está sucediendo a él mismo.

Nosotros seguido somos testigos que en los medios de comunicación principalmente masivos, de gran envergadura se habla mucho de la economía, y que en esta nueva administración presidencial la economía va "abollante"; que nos vamos recuperando, viene el pacto, vienen programas presidenciales o gubernamentales que se echan a andar; sin embargo, el mismo mexicano no se da cuenta que en la mesa tiene menos frijoles y carne, el mexicano antes de tomar en cuenta una información primero debe darse cuenta si le chilla el estómago o si en el refrigerador hay algo que comer, porque cada vez hay menos, vamos para abajo, el hecho de que haya aparecido un billete de cien mil pesos lo manejan de una manera tal que hacen aparecerla como un elemento de apoyo a la economía o para manejar mejor los capitales y que haya más fluidez; sin embargo, el hecho de que haya aparecido quiere decir devaluación pronunciada. El mexicano no analiza estas cosas y vivimos aturdidos y desorientados, nos dan una noticia por acá y otra por allá que más o menos dicen lo mismo, es allí donde se pierde: el elemento nocivo del periodismo independiente y del oficial son los boletines de prensa, en toda la república mexicana se ha estructurado una estrategia por medio de la cual el periodista ya no investiga sino va a las dependencias oficiales y pasa el boletín dándolo por hecho, por ser una inserción pagada no se investiga si es verdad o no.

Habemos quienes sí nos ponemos a investigar, no nos damos abasto con todas las mentiras y errores que existen pero como hay un cliente al que hay que publicar lo que el dice que hace, es ahí donde se distingue una cosa de otra.

En el periodismo independiente todavía hay cabida a la reflexión y el análisis, a la investigación, porque el periodista independiente con sus propios recursos saca su periódico porque le gusta escribir artículos de diferentes tópicos y se sacrifica por hacerlos cuando ve una noticia interesante: por ejemplo, una declaración gubernamental de alguna inversión "X" y que est n marcando 3,200 millones de pesos el periodista se da cuenta que no es cierto. Por la misma limitación el periodista tiene que ser impresor, reportero, fotógrafo, armar su propia publicación, revisar toda la secuencia de la formación de una revista desde que la escribe hasta que la ve engrapada. El periodista independiente lo que hace es que investiga los errores actuales, son tantos, que no nos damos abasto ver tanta corrupción y tanta cosa fea. Decía el periodista Montero Ponce que el buen periodista no es aquel que dice todo lo que sabe, sino el que mide para decir las cosas, porque muchas veces se sabe tanto que corre el peligro nuestra vida y si nos descolgamos en investigaciones terminamos como muchos han caído: es una de las profesiones más peligrosas, no tenemos un medio de comunicación con muchos volúmenes en páginas, por lo mismo, se tiene que medir la secuencia para no causar una desestabilidad en ello, amenazas. La represión existe en el momento que el gobierno retira la publicidad; después del trato que uno tiene comercial, empieza la represión económica luego la moral, que son las amenazas, y después la represión física que termina en golpes o en la muerte como muchos.

La prensa independiente tiene más facilidad, más libertad porque no tiene nexos tan fuertes con el sistema político o con el sistema privado, y porque tiene más recursos para hacer su publicación, se puede permitir el lujo de hacer una crítica. En este caso yo estoy criticando a la Comisión Federal de Electricidad y Teléfonos de México, son mis propios argumentos que pueden ser rebatibles o no, yo tengo la libertad de poderlo hacer, si estuviera dependiente de esas empresas por medios económicos, moralmente cuando menos, estaría yo impedido de hacerlo; sin embargo, el periodismo puro lo sostiene el independiente porque es él que dice la verdad y en un momento dado incluso, el mismo gobierno se da cuenta que es fundamental porque marca el equilibrio al decir lo que est bien y mal, en los otros medios de comunicación masiva ya se perdió ese

equilibrio que había para que el mexicano esté, enterado en su justa dimensión; muchas veces el gobierno recurre el periodismo independiente para reaccionar y que actué de otra manera.

En los medios de comunicación grandes existen varias obstrucciones que el reportero aunque escuche alguna situación negativa, aunque lo escriba tiene el deber de dárselo a su jefe de reporteros y este a su jefe de redacción el jefe de redacción pasárselo al corrector y este al subgerente y este al director y es una de cortadoras: muchas veces llaman al reportero antes de empezar a trabajar y cuando hacen una nota en contra de que lastime los intereses mutuos lo llaman para callarlo o lo corren, muchos periodistas han salido porque han pensado hacer su labor informativa honestamente y los detienen; así cuando ya sale la nota ya sale distorsionada, arreglada o a conveniencia. En el periodismo independiente no, porque uno es su mismo corrector y en los errores ortográficos o en los errores de dedo uno mismo los comete uno mismo se regaña.

El verdadero valor fundamental del periodismo independiente es que todavía es poseedor de mucha mayor verdad que la otra prensa porque ellos cumplen un cometido comercial y de adormecimiento, evitando que el mexicano pueda discernir y reflexionar; está tundido por la televisión y radio masivos de información arreglada por medio de los boletines, que cae el me xicano y termina por ser indolente o por no interesarle o por leer sin leer. Hay crisis de credibilidad en la información.

El periodismo independiente ha querido ser aniquilado porque somos los únicos que criticamos al gobierno. A este no le conviene mantener una situación de constante críticas, desde luego que él piensa que es el mejor cliente porque lo es, y que está pagando por una plana piensa que no tenemos porque hacer una crítica; sin embargo, no se ponen a pensar que con esa crítica tratamos de tener un México mejor, un gobierno mejor, y en lugar de ser enemigos somos más amigos de ellos que los medios de comunicación por criticar lo malo.

Se supone que en cada sucesión de gobierno lo deben de gobernar seres superiores, al menos intelectual o políticamente, porque se requiere de un

México mejor: sin embargo, todos hemos sido testigos de un adebacle, el gobierno de México ha sido saqueado y tanto políticos como extranjeros: hay un gobiemo anacrónico, ya que en las sucesiones en lugar de fijar su atención en el nombre para que gobierne el país,

se fijan en el que tenga mayor poder político y que le cubra las espaldas al sucesor, de ahí se ha hecho una cadena funesta que empezó con Luis Echeverría, López Portillo y Miguel de la Madrid, todos ellos tienen arraigo español y mucho de las arcas públicas y del dinero mexicano fue a parar a otros países, todos ellos son eslabones de corrupción pero no buenos gobernantes, por eso México está como está , porque otros países con menos territorio y un gobernante bueno han hecho fantasías en sus países; sin embargo nosotros todavía estamos enterrados en un mar de corrupción seguimos con una demagogia barata y con aquel vicio consuetudinario de estarle dando atole con el dedo al mexicano, todo tras una firma que es un voto para que siga un sistema político en el poder, eso ya es absurdo.

Los estudiantes de periodismo son los que est n obligados a reaccionar a no dejarse sorprender por nada y a darle vida al periodismo independiente, porque la carrera de periodismo ahora se hace con mayor dirección comercial, basado sobre el ideal periodístico.

Los que estudian periodismo est n soñando con tener un emporio y tener negociantes como Sears Roebuck, Rodoreda, tener su diseño bonito, pero el periodismo es otra cosa, es tener la voluntad de decir lo que est bien o mal, festejar lo bueno y criticar lo malo, y luchar por un México y un futuro mejor. La labor periodística es que los estudiantes comprendan lo medular del periodismo.

P: ¿ PORQUE NO SE LEE ESTE TIPO DE PERIODISMO (INDEPENDIENTE)?

R: No se lee porque tenemos limitaciones económicas, si todos los periodistas independientes tuvieran los recursos para que en vez de hacer dos mil o tres mil revistas mensuales se hicieran diez mil al mes, México

estaría cambiando; hay buenos periódicos independientes, por ejemplo Proceso, el Norte en Monterrey: en Nuevo Laredo hay dos periódicos independientes y salen diario, en Puebla hay uno bueno que se llama la Opinión de Sánchez Pontón.

Muchas veces nosotros hemos tenido que recurrir a estrategias que nos dejan mal parados. Un ejemplo, nos han venido a gobernar gentes que ni son tecnócratas, ni son políticos o son una mezcla de ambos que cuando se mezclan no sale nada, no est n bien definidos. Este presidente está haciendo lo mismo que los otros presidentes, en el primero y segundo años todo fue aplausos para Luis Echeverría y los demás, en los años de en medio del segundo al cuarto año, se empezó a ver un desbocamiento, un desbalanceo presidencial, y del quinto al sexto años se empezó a ver un afán de taparlas cosas: el periodismo oficial creció porque era mejor pagado. López Portillo en su sexto informe regaño a toda la prensa nacional porque les decía, no les pago para que me peguen, porque la prensa afán pagada debía sacar la serie de errores que se estaban cometiendo.

El periodismo independiente ha caído y ha bajado su nivel al de los Políticos. Antes, para llamar la atención a un político, hacerle alguna crítica, se usaba un tipo de periodismo elegante, con categoría, con dignidad, con elegancia, porque el político era un señorón, era un político, un estudiado, de buena cuna, entonces se dolía pero ahora ni las "mentadas" de madre les duelen porque ellos mismos en sus giras se da uno cuenta de sus vulgaridades a que est n sometidos ellos mismos: no tenemos una categoría encima, no podemos nosotros hablar elegantemente porque no lo entienden, nosotros hemos tenido que bajar el nivel y hablar fuerte al nivel de ellos, por eso hemos caído y como no tenemos los recursos suficientes para sacar un tiraje mayor, el gobierno nos utiliza como un pretexto; el periodismo independiente se ha sostenido vivo, es porque somos el pretexto para la declaración democrática, porque cualquier observador que venga y cuestione la democracia y la libertad: ellos dicen que est por ejemplo Impulso y está atacando al gobierno, esté Proceso y el Norte etc. atacan al gobierno luego entonces si hay democracia porque están diciendo lo que quieren, y efectivamente, pero el mismo gobierno sabe que nosotros no somos lo suficientemente poderosos como para que ellos se preocupen de que se caigan, si eso fuera, ellos ya hubieran

aniquilado la prensa independiente, lo están buscando porque lo que sucedió en San Luis y Guanajuato en algo tuvimos que ver nosotros.

Yo reparto dos mil revistas pero sé que de esas sólo las van a leer diez gentes, por cada revista la van a ver mínimo cinco gentes, porque se van cambiando, vamos creando una conciencia y cuando el estómago hace ruido es cuando relacionan la revista con lo que les sucede: vamos creando la credibilidad y nuestra razón de ser allí está en ese punto. Ahora con lo que está sucediendo, los mismos dirigentes del PRI reconocen sus errores, los mismos que uno les estaba marcando años atrás, porque ellos ya no encuentran las estrategias a seguir para que el pueblo siga creyendo, tienen el último disfraz que se pueden poner, el de reconocer que si tenían errores, que hay fraudes electorales que han venido clavando a México en lugar de superarlo y en ello nosotros hemos tenido que ver. Habemos muchos pero sin recursos para sacar la revista, es muy caro, sus costos son muy elevados por un lado y por otro es tratar de dominar fotografías, dominar cabezas, tener voluntad grande; se requiere el tenerle amor a la camiseta, cuando el gobierno o los otros intereses privados quitan la publicidad en lugar de buscar la manera de poderse sostener se deja caer.

El gobierno es un de los mejores clientes, psicológicamente cuando llegan a contratar el gobierno como es el mejor cliente otorga un subsidio o un pago por la publicidad que uno da, este pago supera muchas veces el costo del mismo periódico, si el periódico cuesta hacerlo 200 mil pesos, el gobierno dice, te voy a dar 150 mil, el gobierno dice cuanto cuesta tu plana, en cuanto la est s vendiendo, yo la estoy vendiendo en tanto, la diferencia es poquito pero es mucho, se vende el espacio pero no la dignidad ni tampoco el pensamiento ponerlo a las órdenes del mejor postor; cuando el periodista se siente pagado por toda la publicación y moralmente se impide hacer una crítica porque ya se siente comprado, ese periodista ya perdió su categoría incluso de periodista porque est atado a una transacción mal entendida. Si a mi me compran por ejemplo la portada del gobierno yo voy a decir lo que el señor dice pero si encuentro un error yo lo voy a marcar aunque haya represalias, porque muchas veces los políticos dependen de uno, es un juego. Estamos en un sistema presidencialista

casi una dictadura, estamos viendo que un señor de treinta y tantos años debe saber todo lo del país, eso el ridículo, no delegan la responsabilidad a quien debe ser sino que el presidente es el que debe saber todo y decidir todo, uno lo debe de consignar pero a veces va la seguridad propia.

P: ¿ EN PUEBLA HAY PRENSA SUBTERRANEA?

R: La prensa subterránea somos nosotros mismos también, no hay porque todos somos conocidos, muchas veces se cambia el nombre para escribir artículos y que salga, pero en el momento de escribirlo ya se sabe quien est escribiéndolo porque todos tenemos un estilo o una línea y aunque lo quieran disfrazar con otro nombre sabe quien lo escribe; el periodismo subterráneo somos nosotros mismos, el independiente. Hay periodismo independiente que está con contrato oficial y comerciales con el gobierno porque las críticas que se hacen son soportables por el gobierno, en el momento que ellos no soportan una crítica quitan la publicidad y aguantar, hasta donde pueda o buscar, otros recursos para hacerla mejor que es lo que normalmente ocurre cuando ya se tiene tiempo en ,esto, buscamos otros recursos con las contras que patrocinan todo y normalmente se hace un periodismo mejor y más fuerte y al gobierno no le conviene; el gobierno ha llegado a la conclusión que el periodismo independiente no debe de existir porque siempre lo está atacando en lugar reconozca que mediante el periodismo independiente sé esté llegando un equilibrio social. En Puebla tenemos sangre de atole, somos unos cobardes en el norte la gente est brava y si no cambian las cosas ,esto va a explotar, no por causa del periodista o del pueblo sino por errores de ellos, ellos van a decir el pueblo se levantó no van decir nosotros fuimos los babosos que echamos al país abajo. Muchos prefieren él apapacho y de beneficios que seguir una línea.

Contador Román Reyes R. director del Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa, miembro de la Asociación Nacional de Periodistas Corresponsales y Periódicos Independientes, director general del periódico independiente LA RAZON.

21 de noviembre de 1991 Dirección: 3 sur 306 (sindicato Nacional de Redactores de la Prensa)

P: ¿ PARA USTED QUE ES PRENSA INDEPENDIENTE?

R: El Periodismo todo debe ser independiente ya que dependiente quiere decir que depende de algo, bajo estas condiciones todo el periodismo es independiente; sin embargo, la situación social ha marcado que el periodista independiente es aquel que no depende quizá del gobierno porque el gobierno es el mayor anunciante que se tiene, independientemente de los comercios grandes.

P: ¿ DENTRO DE LA PRENSA INDEPENDIENTE SE PUEDE DAR LA PRENSA SUBTERRANEA?

R: Toda la prensa independiente, ubicada como la prensa que sale muy católicamente, muy de vez en cuando, casi toda esa prensa podía llamarse subterránea porque la característica principal de los periódicos grandes y chiquitos ha venido a desarrollar la terminología de prensa independiente para los periódicos pequeños, ya que los periódicos grandes dependen del gobierno y de los anunciantes, por eso se encuentra que en la prensa grande una noticia es muy manejada, muy manipulada y maquillada y la prensa independiente o sea los periódicos independientes no lo hacen así, probablemente hasta con groserías pero expresan verdad.

P: LA PRENSA FORMAL TIENE DETERMINADAS CARACTERISTICAS COMO: OBJETIVIDAD, OPORTUNIDAD, INMEDIATEZ, ETC. ¿ LAS TIENE LA PRENSA INDEPENDIENTE?

R: Tiene todos los elementos, si vamos a enfocar a la prensa independiente desde un punto de vista económico, entiéndase que le cuesta al editor; el editor es todo, es el que reporta, el que escribe, el que hace muchas veces el periódico porque no tiene medios, la prensa que no es independiente y que nosotros conocemos como prensa " grande ", la mayoría son consorcios. La OEM pertenece a Luis Echeverría expresidente, que capital

no tendrá.

La prensa independiente es que no dependemos, los compañeros que han tratado de depender del gobierno se tienen que sujetar al boletín, al lo que les dan, bajo esas condiciones pierden su independencia su criterio o su manera de expresarse, sea corriente sea fina o elevada, sea mentira incluso lo pierden. La mayoría de los periódicos tienen boletines de prensa y en los boletines nunca se va encontrar una verdad, siempre se van a disfrazar las cosas; los jefes de prensa son los maquillistas oficiales de la verdad.

P: ¿ LOS QUE RECIBEN SUBSIDIO DEPENDEN DEL GOBIERNO?

R: Hay partidas de dinero en el gobierno para mantener la libertad de prensa, estas partidas son manejadas por los jefes de prensa con el " cuatismo ", con el grado de docilidad que tengan los medios de difusión.

Una caso muy patente es el ABC, éste era por así decirlo el vocero oficial del señor gobernador, cuando se trató de publicar el primer informe del gobernador, a toda la prensa incluyendo a la grande y a los chicos también les causó envidia ver el grosor, eran ochenta y tantas planas de el informe que no tenían nada que informar el gobernador, puras fotografías, puras mentiras, puros planes que eran todavía y una serie de circunstancias manipuladas, manejadas con el objeto de cobrar cada plana que vale dos millones o tres; imagines lo que cobró por publicar el informe, ni el Sol con toda la fuerza que tiene a nivel local había tenido la cantidad de planas. En la actualidad hubo un distanciamiento con el gobernador porque el director del AB Chizo una defensa interesada o desinteresada de la 28 de octubre, como ésta es antagónica al gobernador esto fue un parte aguas y en la actualidad el ABC son 7 u 8 hojitas, ya no tiene el apoyo oficial; el dinero que hay en prensa de gobierno sirve para incentivar, provocar lisonjas compradas entre los distintos medios de comunicación, no es un reparto equitativo y parejo; ese subsidio no se reparte equitativamente, los premios de periodismo lo indican el tipo más servil, no el más elegante o el que haya echo mejor reportaje se le entrega, como en el caso de Manuel Sánchez Pontón para

domesticarlo, para amansarlo, para alisarlo, ese dinero debería ser repartido equitativamente entre todos los que se dedican al ramo de la comunicación e incluso en mayor cantidad a los que tuviesen mayores problemas pero la mayoría de periodistas independientes sufren porque no tienen maquinaria, no tienen cámaras, elementos modernos con los cuales desarrollarse, la verdad no la pagan por decirla ni nadie se lo agradece. Los grandes capitales pertenecen a personas que compran conciencias, aceptación, imagen, si en algún momento usted sabe de algo indebido de un gran capitalista, si lo dice la van a callar de inmediato y si está en un medio de comunicación importante, todos los mecanismos se mueven para afuera.

P: ¿ ACTUALMENTE QUE SUCEDIO CON EL RECORTE DE PERIODISTAS EN LA LISTA DE PRENSA DE GOBIERNO ?

R: Los periodistas estaban habituados a vivir del gobierno base boletines etc. pero estamos hablando hace tiempo, lo que les daban le servía de algo, este tipo de conductas fue cancelado, entonces todos empezaron a pagar; si querían publicar su periódico tenían que gastar ese dinero, ya no era cobrar en gobierno y sacar su periódico sino que tuvieron que empezar a desembolsarlo y la realidad es que los que no tenían que hacer en el periodismo fueron eliminándose solos, de ahí que quedaron los que se acomodaron que es el caso de los que siguen cobrando en el gobierno, se acomodaron a " publicar puros boletines, " se doblegaron a hablar bien de los programas de gobierno aunque estemos viendo que todo se está cayendo, que todo está desastroso, que no tienen posibilidad de criticar ninguna acción gubernamental aunque lo quisieran hacer; o bien se dedicaron a pagar su periódico y decir su verdad, es el mejor periodismo que en todo caso se está haciendo porque al no tener dependencia económica le da libertad.

La libertad está consagrada en artículos constitucionales, el del artículo séptimo y octavo, la libertad de expresión y de pensamiento.

En la actualidad, la libertad de prensa existe muy relativamente, usted puede decir lo que quiera, escribir lo que quiera, expresar su punto de vista,

su criterio, pero ninguna autoridad corrige su rumbo aunque les presenten pruebas. Sánchez Pontón menciona una frase lógica; dice que estamos en una época de " importamadrismo", tanto gobernador como presidentes municipales como autoridades no hacen caso de nada, solo cuando llega a salir en " El Sol " algo llega a suceder, pero en otros medios de difusión es tinta y tiempo perdido de ahí que Estados Unidos está atento a lo que sucede porque ya no le cree; la credibilidad que tenía una persona que se dedicaba a la prensa era amplísima hasta abusaron, en la actualidad puede decir la verdad m s evidente de todos modos no sucede nada.

P: ¿ CUANTOS PERIODISTAS INDEPENDIENTES HAY EN PUEBLA?

R: En la actualidad están todos disgregados, el plan que esgriman ellos, la manera en como trabajaban los aniquiló a casi todos, ellos vivían del gobierno, al cerrarse este sexenio todos tuvieron que pagar su periódico o bien dedicarse a otras cosas o disciplinarse, ha de haber quince medios de difusión dependientes todavía del gobierno, y de los que no lograron hacerlo, hay una infinidad porque periodistas casi todo el mundo se sentía periodista y llegó a haber la venta de credenciales; el credencialismo, había un periódico, Avante, que todo el año vendía credenciales y se las vendía a tintoreros, carniceros, lecheros, a todo el que quería; creo que las vendía en 50 o 100 mil pesos, encontrando unas charolotas en el parabrisas de las unidades que conducían carne, ropa; con transito tenían la concesión de que paraban la camioneta en doble fila, se prestó a eso. La bifurcación es la de los periodistas que tienen criterio y los que solamente tienen un sueldo en un medio de difusión y se sienten importantes y son halagados.

P: ¿ QUE TIPO DE LENGUAJE SE UTILIZA COMUNMENTE ?

R: Cada persona tiene su individualidad, su criterio, su manera de expresarse, la mejor manera es de expresarse correctamente, pero también hay periodistas independientes que emplean el lenguaje obsceno. Muchas de las notas que salen en los periódicos grandes sirven de referencia, de detalle, la cabeza, el encabezado, que leyendo toda la nota, es el manejo del lenguaje que cada quien utiliza. La gente que se

encuentra en el periodismo independiente son más aficionados románticos al periodismo que se iniciaron pensando que podría cambiar al mundo.

22 de noviembre de 1991

Los siguientes testimonios fueron recolectados en una sesión semanal de los integrantes de la Asociación Nacional de Periodistas, Corresponsales y Periódicos Independientes, de los doce miembros solo cinco contestaron a las preguntas planteadas.

Dirección: 5 poniente 313 No.17 despacho 5 Salomón Baez N. miembro de la Asociación Nacional de Periodistas, Corresponsales y Periódicos Independientes, director del periódico independiente UNIVERSO periodismo de altura.

P: ¿CUAL ES LA FORMA DE TRABAJAR DE LA PRENSA INDEPENDIENTE EN PUEBLA ?

R: De la prensa independiente el 90% vive por el subsidio que les da el gobierno, una mínima cantidad, ellos dependen del gobierno, boletines hechos que nosotros no publicamos por no estar de acuerdo con el sistema.

P: ¿ PORQUE SE DICEN PRENSA INDEPENDIENTE SI DEPENDEN DEL GOBIERNO ?

R: Es independiente porque independientemente obran como quieran por que por eso compran su periódico y pagan su periódico, y si ellos se abocan al subsidio del gobierno por eso es independiente, porque ellos independiente pueden hacer lo que quieran y publicar lo que quieran.

Entre nosotros los periodistas, los obligados, a no mantener un pueblo, nos debemos al pueblo a mantenerlo informado, nos convertimos en seres metálicos, solamente nos interesa cuanto nos dan, puede que 50 mil, puede que 100 mil, y por 50 o 100 mil mantenemos a un pueblo en la

ignorancia total. La protesta es el derecho que tiene un pueblo a manifestar su inconformidad. Los que inician en la carrera, que bonito sería que realmente se debieran a la carrera de la comunicación y no a corretear los peces.

P: ¿ NO LES AFECTA QUE LOS PERIODISTAS QUE RECIBEN SUBSIDIO SE DIGAN INDEPENDIENTES ?

Salomón Báez R: En lo mínimo. La palabra dice independiente, cada quien es libre de expresar y expresarse como lo sienta. Si leen los artículos de nosotros se damos cuenta que nosotros estamos publicando algo para ir concientizando a un pueblo apático que no quiere ver la verdad, porque si nos remontamos atrás al radio, la televisión, nos saturan de la información, nunca nos dan realmente la vida de un pueblo.

Independiente quiere decir no dependiente. En el momento que reciben subsidio dejan de ser independientes. Podemos recibir subsidio pero no se puede decir lo que nosotros decimos y a la gente no le va a informar realmente lo que pasa.

P: ¿ LA GENTE LEE ESTE TIPO DE PERIODICO ?

R: Lo lee un 40 % 30%. Actualmente se llevaba una costumbre de que salía el periódico y se repartía a los empleados de las oficinas. Desde que esta asociación se volvió a reagrupar se tomó la medida de que no se reparta en las oficinas sino al público para que empiece a tener circulación el ejemplar; se reparte en cada dependencia 50 ejemplares. Hay mucha inconformidad y si a ellos les reparten el periódico van a decir s¡ es cierto. Aquí no queremos gente que tenga compromisos con el gobierno.

P: EL PERIODISMO QUE GASTA EN SACAR SU PERIODICO ¿ QUE GANA ?

R: Concientizar, estar bien con uno mismo, trasmitir una verdad o un punto de vista, en lo personal le va a costar, pero quien le quita la satisfacción de

haber escrito lo que piensa, mientras lo piensa es suyo, el día que lo expongan en un papel que lo lea alguien ya es de las personas que lo leen, depende de las personas que toca, no se sabe a cuantas, la concientización es en calidad no en cantidad.

P: ¿ NADA MAS ES LA SATISFACION DE EXPRESAR LO QUE UNO SIENTE EN SU PERIODICO ?

R: El simple hecho de Concientizar a alguien ya es muy loable. Hay gente que se dice periodistas y que no tiene periodismo, porque el periodismo es verdad, no es algo transgiversal ó algo que le convenga a ..., ahí ya no es periodismo. Yo no vivo de ésto, me puedo dar el lujo de expresar mi verdad.

P: ¿O SEA QUE ES UN LUJO EXPRESAR LA VERDAD ?

R: Si es un lujo, pero me considero más periodista que muchos.

Contador Román Reyes R.

R: Es muy drástico decir que esas personas que han vivido por años del periodismo se han acomodado en distintas dependencias a obtener lucro de su trabajo. Todos los elementos de esta asociación tiene un modo honesto de vivir, las gentes que venden su espacio o una información son más periodistas porque han ejercido el periodismo.

Hay partidas presupuestarias para incrementar y alentar el periodismo; esas partidas son entregadas en cantidades importantes a gente que se presta a los programas de gobierno a loas y alabanzas, nosotros en justicia, el simple hecho de manejar en medio de difusión deberían ser alentados bajo condiciones no de criterio, sino bajo condiciones de auxilio a un órgano de difusión; sin embargo no es así. Que mejor que ese dinero que est presupuestado fuese dedicado, no para mantener esas gentes que se dedican de lleno al periodismo porque les costó trabajo entrar en contacto con el funcionario y sacarle cierta preventa o sueldo, a veces con comerciantes les ha costado su trabajo el recibir dinero, para nosotros sí

lo señalamos como condicionante, pero estamos tratando incluso de superar esa mentalidad, se vende un espacio pero no un criterio; es donde exactamente se bifurca el periodismo independiente. Los compañeros que han llegado a ese acuerdo han sufrido ese trastorno, no saber que est n vendiendo si su espacio o su criterio, y como ni siquiera saben que lo tienen, para ello ha sido más cómodo venderlo o han llegado a comprárselo; de hecho, no son más que maquilladores de noticias, una noticia que reciben de una oficina de prensa jamás va a decir lo que sucede, van a sacar sus logros. Todas esas son las series de problemas a que nos enfrentamos los periodistas independientes, los que queremos decir la verdad, los que no nos prestamos a la componenda de quedarnos callados; existe pura noticia maquillada y estamos luchando contra ésta. La asociación tiene ocho meses de vida estamos tratando de juntar a toda esta gente, periodistas noveles algunos, les exigimos que traigan notas, que escriban porque un periodista lo que hace es escribir. Nosotros repartimos a veces el periódico.

César García Cano: caricaturista crítico

P: ¿ PARA USTED QUE ES EL PERIODISMO INDEPENDIENTE ?

R: Periodismo independiente es el que puede expresar lo que investiga y lo que sabe sin mordaza, a veces se puede exponer a represalias de los poderosos, porque en este país desgraciadamente vivimos en una crisis de mentiras y todos nos engañamos a todos; sobre todo una crisis de respeto, los gobernantes no respetan al pueblo, el comerciante no respeta al que compra, el taxista no respeta los semáforos; todo el mundo engaña no respetando las cosas. Dicen que vivimos en la democracia, deberían de saber que el pueblo es el señor y el gobierno servidor y no lo respetan. Los diputados del PRI sólo oyen a la voz de su amo, nunca defienden al pueblo. El periodismo independiente somos como la oposición que siempre estamos en contra del gobierno porque el gobierno siempre hace leyes a su favor; antes hacía leyes para defender al pueblo, ahora hace leyes para defenderse del pueblo. Nos está costando trabajo pero vamos haciendo conciencia, la gente lee, lee revistas, novelas periódicos que tienen monitos, anuncios de cine, pero nunca lee un periodiquito

que no tenga nada como los nuestros, no es atractivo, pero si leyeran un editorial se enterarían como est nuestro pobre país saqueado hasta lo último.

P: ¿ QUE HAY QUE HACER PARA QUE LA GENTE SE INTERESE EN ESTE TIPO DE PUBLICACIONES ?

R: Hay que decirle la verdad en lo que uno sabe para no tergiversarla, nosotros no tenemos compromisos con nadie, lo que sabemos lo decimos.

Raymundo Aguilar miembro de la Asociación Nacional de Periodistas, Corresponsales y Periódicos Independientes.

P: LA PRENSA INDEPENDIENTE ¿ PUEDE DENOMINARSE INFORMAL ?

R: Dentro de los estatutos nuestros es formal, nosotros no podemos admitir a otras gentes que vengan con otras ideas, los que se venden con el gobierno.

P: ¿ TIENE LAS CARACTERISTICAS DE LA PRENSA GRANDE COMO ES PERIODICIDAD OPORTUNIDAD O NADA MAS ES CRITICO ?

R: Es más analítica y crítica que informativa.

P: ¿ SU IDEOLOGIA TIENDE A LOS VALORES MAS ELEVADOS?

R: Sí, nosotros decimos lo que los otros callan, tan veraz como es, por que nosotros s¡ podemos criticar al gobierno, Salubridad, Ayuntamiento, etc. y ellos no lo pueden hacer. Somos doce miembros de esta asociación.

Licenciado Carlos Eugenio González director del desaparecido periódico subterráneo EL CAMOTE. 5 de octubre de 1991 Dirección: 4 poniente 103

P: ¿ COMO DEFINE A LA PRENSA INDEPENDIENTE ?

R: La llamada prensa independiente es más bien prensa de corto tiraje, su independencia es en relación a no ser periódico empresa, dependen del subsidio, no venden casi nunca al público, viven de la gestoría a la que llegan por medio del "charolazo periodístico". La prensa realmente independiente es la underground, marginal u out side, subterránea, beat, es más bien una contracultura.

P: ¿USTED SE CATALOGA COMO PERIODISTA INDEPENDIENTE ?

R: Yo me catalogaba cuando ejercí como periodista subterráneo en el sentido amplio, porque en el sentido estricto periodista subterráneo es el que va contraculturalmente; no tanto crítico político sino contracultural y yo no ejercía contraculturalmente, mas bien era crítica sociopolítica.

P: ¿ CUAL ERA EL CONTENIDO DE SUS PUBLICACIONES ?

R: Mi periodismo era contestatario en relación a las estructuras del sistema y manejo de corrupción, etcétera. El periodismo subterráneo es el periodismo que ejercen grupos que no participan de la cultura, del entorno, que le hacen contestación a la cultura como lenguaje, como simbolismo de la cosmovisión del conglomerado: en París existen algunas publicaciones de este tipo y en Estados Unidos ha habido varias muy conocidas en España hay una que se llama " El Viejo Topo ": las de Estados Unidos son las más auténticas porque efectivamente son contraculturales no es lo mismo ser irónico, jugar a la creatividad un poco con elementos de rebeldía pero con base a fin de cuentas en la cultura predominante: hay que discernir lo que es una contestación cultural y lo que es una revolución o una crítica política, puede haber revoluciones que pretendan una reforma de sistema pero no tengan ningún interés en un cambio cultural, y puede haber un interés en un cambio cultural que no tenga nada que ver con el sistema político reinante; de alguna manera en aquel tiempo si hubo algunos detalles contraculturales, por ejemplo en mi caso, pues si existían, pero básicamente era crítica al sistema, yo sentía que no tenía caso andar barajando opciones de diferentes esquema si no habíamos agotado las posibilidades del nuestro, debido a que

nuestra idiosincrasia nos hacía ser inauténticos poco participativos, etcétera.

P: ¿ HAY DOS TIPOS DE PRENSA LA SALVAJE Y LA REVOLUCIONARIA CON CUAL SE IDENTIFICO USTED ?

R: Los calificativos son arbitrarios, se pueden poner al gusto de uno, la prensa estrictamente marginal es la que no puede circular abiertamente porque es perseguida o porque no encuentra cabida dentro de los canales de circulación ortodoxos debido a sus características contraculturas, es subterránea cuando es contracultural y es marginal cuando es revolucionario.

P: ¿ USTED QUERIA TENER INFLUENCIA EN UNA CLASE MINORITARIA O PARA TODO EL PUEBLO ?

R: Yo no pensaba en la influencia, solo sentía la necesidad personal de compartir mi inquietud y mis puntos de vista, pero nunca me puse a pensar si tenía influencia o si no tenía influencia, alguna debe tener por inercia.

P: LA CONTRACULTURA BASICAMENTE SE FUNDA EN LA CULTURA NORTEAMERICANA ¿ PODRIA TENER SIMILITUD CON LA CULTURA MEXICANA ?

R: Contracultura puede haber en cualquier cultura, grupos de cualquier cultura pueden hacer contracultura, la americana que surgió allí era contra la cultura americana, puede haber una contracultura mexicana entre comillas si es que hay una cultura mexicana: yo lo que creo es que hay un sándwich de los del tipo de Lorenzo con muchas culturas encimadas en este país, yo no creo que haya una cultura mexicana, tenemos la cultura europea-española y tenemos un contagio de cultura gringa, y tenemos un barniz subyacente en el inconsciente colectivo de la cultura prehispanica y con esa mescolanza hacemos nuestros caldos.

P: ¿COMO PODRIA TIPIFICAR LA PRENSA SUBTERRANEA EN MEXICO ?

R: No la conozco, no existe desde mi acepción conceptual del término contracultura, marginal, subterráneo, outside, etcétera. No conozco a nadie que tenga esas características, ninguna publicación.

P: ¿ SI NO SE CATALOGA DE SUBTERRANEA ENTOCES QUE TIPO DE PERIODISMO ESCRIBIA ?

R: El mío sí era subterráneo, en el sentido amplio, en el sentido estricto era más bien marginal, pero lo triste es que ni siquiera era marginal porque no necesitaba marginarse directamente o frontalmente por que la misma idiosincrasia hace que el desinterés popular por los cuestionamientos, por eso no hacía falta que me marginaran, la prensa que podría considerarse no institucional en México no es que no sea institucional, es que no es empresarial, yo la denominaría autónoma porque a pesar de que es dependiente, aunque se llama independiente, porque depende de los subsidios, depende de la venta de charolas, depende de los sablazos, depende de los abusos, depende de que espanta "pendejos", pero es autónoma; es decir, disfraza su no aceptación de condición dependiente con desplantes de orgullo infundado en una presunta autonomía; esto queda claro cuando el actual gobernador suspendió los subsidios a la prensa "chica", que ese nombrecito como que le viene mejor, pues en definitiva se acabó la prensa "chica" en Puebla, quedaron pocos de los cientos que existían al principio antes de la llegada de este señor, eso demuestra que, tan independientes son; claro que hay excepciones como en todos lados y en todos los aspectos, yo estoy hablando en general.

P: LA PRENSA SUBTERRANEA TIENE COMO CARACTERISTICA LOS MERCADOS VOLUNTARIAMENTE LIMITADOS ¿ USTED CUMPLIA ESTA CARACTERISTICA POR SEGUIR CON ESA LINEA O PORQUE ?

R: Yo ensaye mi intento comunicaciónal de muy diversas formas, de algunos números tiré, 5 mil ejemplares, de otros tiré, mil, otros 3 mil, a

veces distribuí por muestreo en diferentes estratos económicos, culturales, un poco para ensayar y hacerme sensible a la respuesta, no tenía una estrategia fija ni un fin determinado, meramente dar mi punto de vista a quien lo quisiera y eso era todo.

P: ¿ EN PUEBLA CUANTOS PERIODICOS SUBTERRANEOS HUBO O HAY ?

R: Yo el único de que tengo noticias y no lo conocí porque no había nacido es la "Abeja Poblana".

P: " LA ABEJA POBLANA ESTA CATALOGADO COMO INDEPENDIENTE "

R: Ese era independiente, autónomo, marginal, perseguido, autofinanciado, y además causó la revolución junto con otros; es un mero aspecto técnico aplicar el nombre, más bien, hay que delimitarlo y como no existe un consenso universal al término subterráneo, queda al subjetivismo de cada quien decidir si "siente" que tal o cual publicación es subterránea o no lo es.

P: ¿ USTED RECIBIO SUBSIDIO ?

R: Yo no pretendía ninguna finalidad determinada ni pretendía descubrir " el agua tibia ", ni pretendía denunciar nada nuevo, ni pretendía obtener nada, yo como se prestara, por temporadas algunos de los gobernantes me quiso otorgar el subsidio institucional que le otorga a toda la prensa, la grande, chica y mediana y lo aceptó,; pero ni lo exigía ni me sentía obligado con base en eso, decir menos o decir más, la prueba está en mis publicaciones, que siempre critiqué indiscriminadamente. Yo les advertía que si me lo iban a dar, me lo iban a dar por gusto y no por compromiso y así funcionó, por temporadas yo llegué a financiar de mi bolsa, por temporadas llegue a tener publicidad, pero siento que de antemano toda prensa grande, chica, mediana o regular en este país está condenada a los trasismos; es decir, no está el horno para prensas, el mexicano en general es un ciudadano apático, desinteresado de la

cosa pública, centrado en si mismo, demasiado procurado por sus problemas inmediatos, sin una perspectiva futurista y sin ninguna conciencia de identidad, por lo tanto no le interesa un comino leer más, de un periódico ve los cines, lo obituarios para ver quien "felpó" y si acaso ve el aviso de ocasión; está supera comprobado con estadísticas y encuestas y demás realizadas por Excélsior; por periódicos de esa naturaleza y por diversos medios de publicidad que se han interesado por conocer los impactos publicitarios que produce un medio impreso como es un diario o un semanario. Existen unas publicaciones privilegiadas que por darle un refuerzo psicológico a la postura de sus productores, también se lo da a los lectores, de halagos mutuos, de autorefuerzo ideológico como puede ser Proceso, Impacto, el Heraldo, que lo leen las gentes que de antemano están de acuerdo con él y lo leen para tranquilizarse y cerciorarse que están en la verdad arbitrariamente decretada.

P: ¿ CREE QUE SE PUEDA DAR EN PUEBLA UN AUTENTICO PERIODISMO SUBTERRANEO ?

R: Yo creo que el periodismo subterráneo tuvo su etapa histórica funcionalmente justificativa, creo que la realidad de 1992 no puede permitir que en un lugar por ejemplo el Distrito Federal, Puebla, Guadalajara, Monterrey, tenga la más mínima real eficacia una publicación de un tiraje super limitado, por ejemplo mil ejemplares y ninguna probabilidad de ser circulada y ni necesidad de hacerse, en una época en que no existía la Radio, la Televisión, el teléfono, con trabajos el telégrafo y estaban controlados, la única oportunidad era en esa forma, panfletaria y subterránea.

P: ¿ CREE QUE EL PUEBLO MEXICANO ASIMILE EL PERIODISMO SUBTERRANEO ?

R: Creo que ante la confusión de identidad que priva entre los mexicanos, culturalmente, abría que tener una cultura a la vista para contraculturarla, más bien lo que sucede es que cada quien avienta su cuarto espadas y

se suma a esa confusión extraordinaria de múltiples señales pero de falta de perfil definido. Necesitamos entender la realidad que vivimos, no podemos tomar al país como extrapolado de su realidad y como un país más en abstracto, todo país tiene sus circunstancias bien concretas: la circunstancia concreta de este país: es un país con crisis económica, es un país con grandes y graves distancias entre ricos y pobres, con múltiple carencias, es un país con una estructura totalmente inadecuada para el progreso, es un país con un promedio educacional de tercero de primaria aunque digan que ya de cuarto, y esas circunstancias influyen necesariamente en la realidad, y en la realidad de que no existen lectores, porque el mexicano es un pueblo desalentado, no cree ya en esperanzas, no cree ya en hay viene el lobo, y se cura de antemano de la frustración de no conseguir nada con sus acciones por medio de la apatía y parte de su estrategia de apatía es cerrar los ojos y no querer saber, y una de las forma de no saber es no leer.

P: ¿ QUE OPINA DE LA PRENSA CATALOGADA INDEPENDIENTE EN PUEBLA ?

R: Lo mismo que de la prensa empresarial y todo clase de prensa de este país, si no hay lectores ¿ como es que subsisten ?¿ como es que siguen vivos y para qué?

P: ¿ HISTORICA Y TEORICAMENTE SE PUEDEN ENTENDER COMO SINONIMOS PRENSA INDEPENDIENTE Y PRENSA SUBTERRANEA?

R: Para mí, " El Ahuizote ", " El Hijo del Ahuizote ", " El Nieto del Ahuizote " , " La Abeja Poblana " y tantos otros en m,ritos diarios, publicaciones panfletarias de este país, merecen todo mi respeto, pues fueron todo eso y más; fueron independientes, autosuficientes, autónomos, eficaces, subterráneos, perseguidos, serios ideológicamente consistentes, valientes, eran una respuesta a una necesidad real del momento histórico y circunstancial y por lo tanto eran auténticos.

Licenciado Guillermo Frese, director del desaparecido periódico subterráneo " Linde Cultura y transgresión "

15 de octubre de 1992.

P: ¿ EN PUEBLA HUBO O HAY PERIODISMO SUBTERRANEO ?

R: Actualmente los focos de periodismo subterráneo ya son escasísimos, si los hay, pero est tan controlada la prensa en la distribución de los periódicos, por ejemplo el señor que est en el portal, Arnaldo Fernández, controla a los puesteros más importantes del centro histórico y del primero, segundo y tercero cuadro de la ciudad; que solamente los periódicos que el autoriza que se distribuyan entre los voceros son los únicos que salen y el poco periodismo subterráneo que existe, por ejemplo hay un periodista, que claro, no es honesto porque se ha sabido mucho de él: sin embargo, es un periódico que el distribuye personalmente y es " Ceniceros de León ".

P: ¿ Y ESE PERIODICO ES SUBTERRANEO ?

R: Si es subterráneo, es un periodismo que en gran parte dice la verdad, el señor Ceniceros ser lo que sea, dicen que es borrachín, que tiene algunos vicios, pero si lee el noticiero " Quid ", y es cierto lo que se dice ahí, y el tiene el " valor " de publicarlo; ahora claro, es un periodiquito que tiene una circulación limitadísima, no se encuentra fácilmente, y el poco tiraje que tiene lo recogen en su momento dado cuando es demasiado agresivo en contra del gobierno.

P: ¿ NO ES ESTE UN PERIODICO INDEPENDIENTE ?

R: El " Quid "sí, el " Ceniceros de León " tiene su imprenta.

P: ¿ QUE DIFERENCIA HAY ENTRE PERIODISMO INDEPENDIENTE Y SUBTERRANEO, SE COMPLEMENTA O SON SINONIMOS ?

R: Si es subterráneo es de alguna manera subversivo, o sea, que está en contra de las estructuras gubernamentales, por ejemplo en Rusia se presento este periodismo subterráneo; el tener una m quina de escribir era lo mismo que tener un arma, antes de la caída del socialismo

empezaron a circular una gran cantidad de periódicos tremendos en contra del régimen; si es subterráneo es un periodismo contestatario, que se revela o que descubre o que ataca o fisura el sistema político vigente, ahora el periodismo independiente puede ser vendido al sistema político o no vendido, usted necesitaría ser multimillonario para mantenerse como periodista independiente, decir verdades sin que sea usted censurado, porque el control lo tiene el gobierno federal. Uno de los periódicos más valientes que ha sobrevivido en el estado es la " Opinión " de Manuel Sánchez Pontón, pero cuantos premios estatales de periodismo le han dado, entonces por lo tanto también se vende. La profesión de periodista se necesita el cinismo del negro Durazo para recibir el " embute " y el idealismo del quijote, es luchar contra un sistema que es casi imposible luchar.

P: ¿ USTED ES PERIODISTA SUBTERRANEO ?

R: Pues si subterráneo en el aspecto de que el periódico que yo tenía era cultural; sin embargo era profundamente político, entonces las críticas que yo hacía agudísimas en su momento al sistema político poblano eran metafóricamente, crítica metafórica y desgraciadamente como el nivel de abstracción y de conciencia de la mayoría es a nivel primario, la gente no entendía la crítica aguda y acerba que yo hacía.

P: ¿ LOS POBLANOS NO ESTAMOS PREPARADOS PARA ESTE TIPO DE PERIODICOS ?

R: Desgraciadamente la gente en su mayoría lee textos de los m s elementales, el periodismo no ha pasado en Puebla salvo rarísimas excepciones y artículos en un momento dado valiosos, de un periodismo del chisme por un lado y por otro lado manejado por la Secretaria de Gobernación y por otro lado la dirección de relaciones públicas y de prensa del gobierno del estado, el famoso boletín que le dan a cada periodista y el periodista lo único que hace es calcar lo que el boletín oficial le da.

P: ¿ SUS PUBLICACIONES QUE CONTENIAN ?

R: Crítica más bien al sistema político, yo nunca critica, en concreto a un ser, el manejo, la fenomenología de corrupción del estado y a un nivel político y metafórico.

P: ¿ COMO SE PODRIA TIPIFICAR LA PRENSA SUBTERRANEA EN MEXICO ?

R: Claro que hay una contracultura en México y habido focos informativos importantes, ha habido publicaciones en la ciudad de México que valen la pena, me parece que es " El Viejo Topo " el nombre de una revista muy buena, de mucha calidad, que era un intento precisamente de eso, pero como podemos ver no tiene la difusión ni son revistas, todas las revistas literarias o políticas, underground, tienden a fracasar; finalmente la economía es el peor enemigo del periodista, usted tendría que ser millonario para enfrentar y sacar realmente un periódico que tu viera la continuidad necesaria para lograr la penetración posterior, no se logra desgraciadamente, ahora la revista que creo yo más seria que hay en el país es la revista " Proceso "indiscutiblemente, si ha podido soportar porque es una revista eminentemente crítica y muy bien lograda, con una información privilegiada que ya quisiéramos tener aunque sea una revista al mes en Puebla de ese tipo de información, imaginase tener una cuadrilla de trece periodistas jóvenes de x universidad y que digamos por ejemplo, vamos a descubrir o nos enteramos que el licenciado fulanito de tal exdiputado o expresidente del partido se ha enriquecido insospechadamente. Si todos nos concretamos a investigar a fondo, o sea ir a las supuestas empresas, tener acceso a la información y realmente armar un artículo contadas las pruebas, eso causaría pavor a los funcionarios públicos, porque desgraciadamente nos seguimos manejando a nivel de chismes en Puebla; imágenes la cantidad de información que ustedes pueden recabar simplemente fijando el objetivo y revisando exhaustivamente la fenomenologia, la huella de la noticia, eso no se hace en Puebla. Editar una publicación con esta información además con pruebas, en la denuncia tal numero tal etcétera, pone a temblar al sistema político estatal, eso es hacer periodismo con pruebas, el problema es que como todos est n en la corrupción nadie dice pío, si usted corrompe alguien

ya va a ser su aliado en la corrupción, ahora con que cara va usted a echarle en cara su corrupción si usted es igual.

P: ¿ EN PUEBLA NO SE PODRIA DAR UN PERIODISMO SUBTERRANEO ?

R: Si se podría dar, se necesita mucho valor pero si se puede hacer, imagínense que junten ustedes 25 compañeros y que hagan sus juntas seriamente, organizadamente dos o tres veces a la semana y ahora vamos a analizar por ejemplo lo terrenos de la Noria, como est eso, y veinte cabezas pensando, investigando yendo a ver a fulanito, haciéndose amigo del amigo del amigo dueño del terreno, haciendo una labor de espionaje casi detectives, imagínense con toda esa información así: el problema es que precisamente nuestros funcionarios saben que eso no lo van a hacer nadie.

P: ¿ CREE QUE SI SE REALIZARA ESA LABOR LA GENTE SI LEERIA EL PERIODICO ?

R: Claro, el periódico por excelencia debe ser veraz, oportuno, la información tiene que estar ordenada, y lo más importante: pruebas, mientras más objetivo intente ser el periodismo va a ser más hábil, imaginase usted si puede lograr en un solo caso llegar hasta las últimas consecuencias en la noticia, es extraordinario, eso es tener poder en la información.

P:¿ QUE PIENSA DE LA PRENSA INDEPENDIENTE EN PUEBLA ?

R: No hay, dígame cual, todo periodista recibe " chayote " , al recibirlo pues no es independiente y la mantiene el gobierno, le dan chance que uno que otro periodista le den dos tres golpecitos pero que no sean mortales. La democracia no existe, está todo perfectamente controlado, usted sabe que en el sexenio de Miguel de la Madrid fue el sexenio en que más periodistas murieron en toda la historia de la prensa en México, ese artículo lo publicó Proceso con pruebas, los señorees cada vez que dicen algo es porque " tienen los pelos en la mano ". Los periodistas en

Puebla se venden por hambre, y por otro lado porque no son periodistas, son hombres sin chamba y sin atributos que encuentran la coyuntura del periodismo para sacar una lana, debido a que su ociosidad y su falta de directriz en su vida los ha llevado a eso, son improvisados, que encontraron un "modus vivendi" a lo deshonesto teniendo su periodiquito y haber como siguen chupando como trampas gratuitamente a ver que es lo que jalan.

P: ¿QUE TIEMPO DURO SU PUBLICACION EN CIRCULACION ?

R: Como ocho meses, se llamó " Linde Cultural y Transgresión ", era un periódico tabloide a dos tintas, salía cada quince días.

P: ¿ PORQUE DEJO DE HACERLOS ?

R: Primero porque se me acabó el dinero y yo no tenía la infraestructura para seguirlo manteniendo, ese es el problema de todo, yo hacia todo conseguía la lana para el periódico, conseguía el subsidio, no de gobierno, el gobierno nunca me dio dinero, subsidio de mis anunciantes, armaba el periódico, escribía en su mayoría el periódico tenía dos o tres colaboradores, yo tenía que estar en la imprenta desde el momento en que tenía que entregar mis galeras, a la corrección de galeras tenía que comprar una botella para que los señores de las prensas trabajaran y con la promesa de que nos íbamos a echar el pomo a la hora de que terminaran el periódico no lo hacían.

P: ¿ LO SANCIONO EL GOBIERNO ?

R: No, no me entendieron porque su nivel elemental de abstracción y de grado de abstracción era mínimo, si usted empieza a hablar metafóricamente la gente no entiende nada, solo los poetas me entendían.

P: ¿ USTED ESRIBIA PARA UNA DETERMINADA MINORIA O PARA EL PUEBLO ?
R: Sí, de alguna manera escribía para una minoría, era un periódico que lo

vieron inofensivo porque no lo comprendieron, para que lo entendieran tenía que lanzar la noticia burda, sin ninguna sutileza, que es lo que hace la prensa amarillista, es válido todo, pero yo pienso en el proyecto, o sea, para que escribe usted, si nosotros hacemos un psicoanálisis del perfil del periodista pues podríamos escribir un libro entero ¿ porqué, una gente decide ser periodista ?, ¿ Que es hacer periodismo ? ¿Qué, pretende ? Un desfogo personal, una especie de choque interior con la autoridad. Todo periodista tiene que ser un inconforme, sino no es periodista, es todo menos eso, y menos publicar un periódico y hay un periodismo que yo no le doy ninguna importancia y que es el reflejo de la información que el gobierno quiere que se dé y ya, ese no es un periodista; el periodista es aquel que quiere buscar hasta donde más se pueda la verdad con todas las características que ésto implica y lo otro es simplemente alguien que se ocupa en algo, nada más acomoda un periódico, lo que la información oficial de parte de la Secretaria de Relaciones Públicas y prensa del gobierno del estado le da, y como hay muchos periodiquitos así.

P: SI EL GOBIERNO NO ENTENDIO SU MANERA DE ESCRIBIR ¿ EL PUEBLO ?

R: Menos, ese periódico lo hice por un capricho personal, me dí cuenta que no tenía ningún futuro, no tenía ni las máquinas, ni el dinero ni mantenerme en la infraestructura de colaboradores ni nada.

P: ¿ NO HAY MUCHOS PERIODISTAS PROFESIONALES QUE LES INTERESE ESTE TIPO DE PERIODISMO ?

R: Y si les interesa es muy justo que quieran ganarse un dinero, yo no le podía pagar a nadie, los periodistas egresados de las universidades se están yendo a los medios formales para sobrevivir, en un momento dado se están alineando porque ellos merecen vivir, y sobre todo si sus papás les pagaron su carrera, pues tienen que redituar y desgraciadamente la única compensación solo por hoy en el mundo es el dinero, pues todo mundo se va por allí, por eso para ser periodista hay que ser muy rico porque sino va usted a ser presa fácil de cualquier " embute " o " chivo "

que le quieran ofrecer, por hambre los agarran, eso es terrible.

P: ¿ PARALELAMENTE A SU PUBLICACION HABIA OTRAS DE ESE TIPO ?

R: Como no, el " Camote " de el Licenciado Carlos Eugenio González, periódico muy bueno, crítico, antes existieron varios, el mío salió de 1980-1981 salió uno que se llamó " La Voz de la Juventud " un periodiquillo sin trascendencia. Hace seis años se hizo una investigación, cuando entró Mariano Piña Olaya de candidato al PRI, hicimos una investigación y sabe cuantos periódicos había en Puebla, alrededor de 250 periódicos, contando pasquines que salían cada seis meses, periodiquitos que salían una vez a la semana, boletines que circulaban por allá , desaparecieron porque eran periódicos oportunistas: cuando hay elecciones siempre aparecen periódicos nuevos, va usted a ver si el Licenciado Barttlet, si es que el voto popular lo lleva al poder, van a desaparecer muchos de los periódicos que son unas novedades y van a quedar los de siempre, en Puebla ya sabemos cuales son los periódicos formales que ya ni siquiera son unos periódicos que tengan una gran información, nada, ya no les interesa, ya son como instituciones y como ellos mismos saben que no los leen, porque otro de los grandes problemas de la prensa es que nadie lee, nadie da cuatro horas de su tiempo para leer el periódico; es falta de cultura y cuando un periódico está francamente entregado a los intereses de un sistema político pierde interés, ya estamos hartos la gente seria y las gentes lúcidas que tenemos la capacidad de descubrir la mentira pues ya estamos hartos de más de lo mismo, la gente ya no cree en el periódico y ya no finca su criterio a raíz de una publicación que eso es grave, cuando un periódico ya no sirve para nada, sino sirve para ver el cine y los morbosos enterarse de la página roja y las gentes que se murieron ese día y llamarles y darles el pésame, ya cuando el periódico no cumple con la función informativa y crítica. Usted cree que por lo menos la gente medio ilustrada, universitarios, van a tomar un criterio de lo que piensa un periodista por ejemplo de " El Sol " o " El Heraldo ", para nada, la gente ya no se deja engañar tan fácilmente.

Profesor Jerónimo Morales Hernández, jefe de prensa y encargado del

despacho de Comunicación Social de Gobierno del Estado de Puebla. 9 de diciembre de 1991, dirección de comunicación social Dirección: Avenida reforma número 711.

P:¿ DESDE CUANDO SURGIO LA PRENSA INDEPENDIENTE EN PUEBLA ?

R: Aquí en Puebla, la prensa independiente se ha clasificado así como tal de hace diez o doce años para acá ; de hecho, como prensa independiente en todo el sentido de la palabra ha existido siempre. Se le considera prensa independiente a quienes trabajan con un editor que es el dueño del medio de difusión, puede ser impreso, radiodifusora o televisión, como por ejemplo TV3 es independiente, los noticieros radiofónicos son independientes también; aquí la única empresa no independiente es " El Sol de Puebla " que está afiliado a una organización. Toda prensa independiente es la que se elabora, se imprime y se difunde, en forma que no tenga compromiso con ningún otro medio sino que trabaje por sí solo.

P: ¿ CONSIDERA QUE ESTA PRENSA ES MAS CRITICA QUE INFORMATIVA ?

R: Hasta la fecha en Puebla, sí hay quince diarios impresos, uno o dos máximo son los críticos, los demás son informativos, porque para ser un periodismo crítico debe tener gente preparada, periodistas preparados porque de otra forma no sería periodismo crítico sino criticón, haciendo una crítica destructiva más que constructiva y el periodismo crítico debe hacerse con gente preparada para hacer una crítica basada en los mismos hechos que se van presentando.

P: EL PERIODISMO INDEPENDIENTE GENERALMENTE ES SEMANAL, QUINCENAL Y MENSUAL ¿ CUMPLE CON LA FUNCION DE INFORMAR EN EL MOMENTO OPORTUNO ?

R: El periodismo tiene que ser diario, los que se dicen independientes se llaman así por su forma de trabajo pero no por el trabajo que desarrollan

en sí. La clasificación que ellos mismos se han dado de independientes son semanarios, quincenales y mensuales, ellos faltan al precepto periodístico de informar oportunamente, informan a lo mejor objetivamente pero tardíamente.

P: ¿ CONSIDERA QUE ESTA PRENSA SEA FORMAL O IMPROVISADA ?

R: Todo depende del dirigente, si es una persona que conoce de periodismo ya sea académico o preparado en la redacción pero que tenga la experiencia suficiente, puede ser formal, en Puebla hablando con crudeza muchos editores no son periodistas, se dicen periodistas porque consiguen un capital o llegan a tenerlo y por una oportunidad que tengan pueden editar un medio con ese capital puede ser un periódico, una revista pero muchos de esos periodistas que son editores no tienen la capacidad periodística necesaria, por lo mismo mucha información no es formal si no improvisada.

P: ¿DE DOCE AÑOS PARA ACA HA CAMBIADO ESA PRENSA ?

R: Sólo se modificó porque siempre ha existido.

P: DE UN PERIODO DE 5 AÑOS PARA ACA ¿ CUANTOS PERIODICOS DE ESTE TIPO HAN EXISTIDO ?

R: En puebla se llegaron a tener desde diarios, semanarios, quincenales y mensuales como 250 que se clasifican por decirlo en el registro formal que lo hacen en la Secretaría de Gobernación en México pero a veces nada más por su difusión, porque muchos periódicos y revistas tienen registro en trámite y ese trámite es de por vida, nunca lo registran, por la publicación que hacen se les llama regulares pero la verdad andan prácticamente de contrabando, a principios de este año surgió una ley que aquel medio impreso, radiofónico o televisivo que no tenga el registro de Gobernación puede ser cancelado, sólo así se va a meter el orden y van a tener que desaparecer muchas impresiones improvisadas.

P: SE COMENTA QUE HACE APROXIMADAMENTE DOS AÑOS HUBO RECORTE DE PERIODISTAS QUE TENIAN TRATOS COMERCIALES CON EL GOBIERNO ¿ QUE HAY DE ESO ?

R: Sí hubo recorte, porque aparte de ser exigentes con el gobierno eran incumplidos en sus informaciones, cuando se iba a realizar un evento lo publicaban después de que había pasado; incluso muchos pedían el pago adelantado y sucedía que nunca publicaban el anuncio que se les solicitaba, al no estar cumpliendo con sus compromisos se les fue quitando el apoyo publicitario y eso los hizo quebrar, la culpa fue de ellos y no del gobierno.

P: ¿ CUANTOS QUEDARON QUE SIGUEN TENIENDO TRATO COMERCIAL CON EL GOBIERNO ?

R: Han quedado unos setenta que han mostrado seriedad y cumplimiento.

P: ¿ CUANTAS ASOCIACIONES DE ESTE TIPO HAY EN PUEBLA ?

R: Los que tienen trato publicitario oficial no están agrupados, los que no lo tienen se han agrupado, tengo conocimiento no de tres pero su razón social no la sé. Yo pienso que un diarista no tiene tiempo de andar en agrupaciones, se agrupan los que no tienen un medio exigente o creen que por agruparse van a tener más fuerza, la fuerza de un periodista está en su forma de escribir y en su trabajo diario, con o sin agrupación un periodista puede ser muy fuerte o muy débil, un periodista fuerte es el que escribe bien y tiene fuerza por su trabajo.

P: ¿ CREE QUE POR EL HECHO DE AGRUPARSE EN ASOCIACIONES MEJORARA LA CALIDAD DE SU TRABAJO ?

R: Claro que no, la verdad de un trabajo personal es con el trabajo mismo y el diarismo. Hay revistas especializadas como PROCESO y que para publicar un articulo se llevan tres o cuatro días y en lo que se imprime; son revistas analíticas que dan la información y al mismo tiempo hace critica constructiva, razonada, y si requiere los ocho días para hacer

los comentarios porque es muy investigador ese periodismo. Un periodista que quiera mejorar o hacen un escrito serio o fundamentado o un diarismo que es más rápido pero con la superación que busca, periodista que salga de las universidades por muy preparado que esté necesita de la práctica y con el tiempo va perfeccionando su trabajo, no tanto las asociaciones que muchas veces se convierten en reuniones sociales intrascendentes. Es muy difícil en el medio periodístico que se conserve una asociación y menos para una capacitación profesional.

P: EL PERIODICO "EL CAMOTE" DE CARLOS EUGENIO GONZALEZ ¿ CONSIDERA QUE SEA SUBTERRANEO ?

R: Más que periodismo subterráneo yo le llamaría un periodismo ilícito porque no está apegado a la constitución, el articulo séptimo lo dice claramente, un periodista no debe lanzar ofensas a nadie ni meterse en la vida privada, ni provocar escándalos; aquel periodismo que se dedica al chantaje con un lenguaje bajo yo no le llamaría periodismo, simplemente expresiones ilícitas, no es el periodismo el que se hace con ataques ni con ofensas, tampoco se le puede llamar dentro de los términos ilegales no es periodista, acá en Puebla podría existir el periodismo subterráneo pero más bien son ofensas abiertas totalmente indebidas.

P: ¿ CUANTOS PERIODICOS DE ESTA CLASIFICACION HUBO O HAY ?

R: Afortunadamente solo ha habido tres que usan un lenguaje de lo peor y que a uno mismo como profesional le avergüenza, ellos mismos lo hacen para divulgarlo pero no para conservarlo en su casa. No creo que pueda existir el periodismo subterráneo, o es abierto o es ilegal, o es veraz o es ofensivo. El periodismo independiente nada más se le ha dado el nombre porque cualquier periódico es independiente. En Puebla se les ha dado la clasificación a los periódicos que no son diarios y que se publican quincenal, mensual o semanalmente, creo que la mayor parte de los periódicos, incluso de México y el mundo entero, son independientes por el hecho de ser bien organizados y depende de una persona, consorcio o agrupación son independientes, la única diferencia es el periodismo organizado como la OEM, ya están surgiendo empresas

periodísticas con filiales en otros estados formando una cadena, esa es la única diferencia.

P: ¿ EL PERIODISMO INDEPENDIENTE Y SUBTERRANEO SE PODRIA CATALOGAR DE PERIODISMO INFORMAL CONTRAPONIÉNDOSE AL PERIODISMO FORMAL COMO EMPRESA ?

R: Lo informal en el aspecto externo pero en lo interno, en lo profesional, no habrá diferencia entre los organizados y los no organizados, no debe haber esa distinción, no podría catalogarse como informal sino como no profesional y en determinado caso improvisado si no cumple con los elementos del periodismo.

P: DESDE EL PERIODICO INDEPENDIENTE " LA ABEJA POBLANA" DONDE SE EJERCIA UN PERIODISMO COMBATIVO, CRITICO, DE PARTIDO ¿ CREE QUE EN LA ACTUALIDAD SE HAYA MODIFICADO Y PERDIDO LAS CARACTERISTICAS E IDEALES QUE TENIA EN EPOCAS ANTERIORES ?

R: El periodismo de la "Abeja Poblana" ha sido profesional, el actual es profesional pero no todo, el antagonismo del independiente es que en muchas universidades le han llamado con "Mordaza" la cual generalmente se la achacan al gobierno y dicen que lo controlan todo, aquí¡ en Puebla no hay mordaza oficial ni de ninguna índole, la peor mordaza es la personal, la que uno oculta por si mismo, por compromisos personales, por conveniencias, a veces por una " recomendación ", ahí empieza a rayar la mordaza; yo puedo encontrarme y ver por ejemplo un hecho sangriento y a la mejor me doy cuenta de todos los detalles pero o no me da tiempo expresarlo todo en mi información o llevo cierto interés porque llevo una amistad y está implicada en ese hecho, lo voy a ocultar o lo voy a dar con cierta deficiencia pero voluntaria esa información, o simplemente cuando decimos: mi compadre sufrió un atraco o lo acusan de algo ilícito, por ser conocido mejor no doy la información, esa es la mordaza personal, es la que creo se opone al periodismo independiente. Este periodismo puede tener mordaza personal de sus trabajadores o no puede

tenerla y lo mismo el periodismo organizado, ese puede tener una mordaza más fuerte porque puede ser colectiva, cuando dicen en todos los periódicos no publiquen esta nota, esto es muy raro pero ocurre, la mordaza personal es la más grave, por conveniencias y por intimidaciones también, si yo voy no solamente a una reunión colectiva o social, sino a una agencia del Ministerio Público por ejemplo y a lo mejor el reo me amenaza o el juez que diga : usted no publique eso porque si no yo veré la forma en que lo perjudico, por ese miedo hay mordaza pero es personal mas que oficial.

P: LOS PERIODISTAS INDEPENDIENTES CREEN QUE EN LA ACTUALIDAD LA VERDAD ES UN LUJO ¿ USTED QUE PIENSA ?

R: La verdad no es un lujo sino una necesidad y aquellos que no dicen o trabajan con la verdad de momento pueden progresar o mantenerse en un lugar, pero a la larga les "pesa" o les va mal, mientras se diga la verdad con bases, como dice el dicho "la verdad no peca pero incomoda", a veces a un funcionario le tenemos que decir sus verdades pero no en una forma de represalia personal o venganza sino en forma de base objetiva, cuando el funcionario es vituperado con razón difícilmente toma represalia contra el periodista, pero cuando el periodista chantajea o amenaza, que es lo que muchos compañeros hacen, una amenaza velada. Decir la verdad es una necesidad porque la gente sobre todo en la actualidad que se está preparando más y que está más politizada, está exigiendo a los periodistas que hablan con la verdad. El periodista que dice la verdad con bases progresa y nunca tendrá problemas, el que dice la verdad a medias a la larga tendrá problemas.

P: ESTOS PERIODISTAS INDEPENDIENTES PIENSAN QUE SI EXPRESAN SU VERDAD Y LLEGAN A CONCIENTIZAR A LA GENTE YA ES MUY LOABLE ¿ USTED CREE QUE LA POCA GENTE QUE APENAS SI LEE LOS DIARIOS MAS IMPORTANTES DE PUEBLA LEA ESTOS PERIODICOS ?

R: Para mi la prensa es uniforme, y tan importante es el diarismo como las publicaciones quincenales o mensuales; una revista semanal por

ejemplo PROCESO, tiene una venta y una lectura elevadísima aunque fuera quincenal la buscarían, todo depende de la fuerza que se le de a la información basado en la verdad y dándole la importancia y la trascendencia. Un hecho puede ser importante pero debemos ver la trascendencia más o menos del hecho y muchos periodistas no lo hacen, el hablar de la trascendencia es enfocar y orientar al lector sobre las consecuencias del hecho.

Un periódico independiente si se hace bien escrito, y sobre todo trascendente, logra mucho aunque sea cada mes, lo mismo un diario que no busque la trascendencia puede perder a muchos de sus lectores; desafortunadamente en Puebla son pocos los compañeros que trabajan en el periodismo independiente con la trascendencia debida, la mayor parte hacen periodismo intrascendente, de ahí que el lector no tenga el interés. Mientras no haya trascendencia no hay interés en la información, la importancia siempre existir pero el interés se basa en la trascendencia del hecho.

P: ¿ SE PUEDE LLEGAR A CONCIENTIZAR A PUEBLA A TRAVES DEL PERIODISMO INDEPENDIENTE ?

R: Yo pienso que con las generaciones que están egresando de las universidades, a los periodistas que se dicen independientes en Puebla no les auguro mucho tiempo de vida, porque ellos mismos se van a dar cuenta que su información como la trabajan van a llegar a ser caduca, sin interés, ahorita todo el mundo habla del cambio de renovaciones, innovaciones. Ustedes los jóvenes son los que van a tener que ir a relevar a las actuales redacciones que están trabajando y ya lo estamos viendo, hay en los medios muchos periodistas jóvenes y académicos, los que se dicen independientes en Puebla creo que les queda poco tiempo de vida mientras no se profesionalicen; profesionalizándose y capacitándose la van a "hacer" pero mientras sigan con su indolencia, indiferencia y conformismo, no actualizándose. Como lo decía Pedro Ferriz antenoche, un periodista debe tener conocimientos diariamente porque en el periodismo como en muchas profesiones no se puede decir que se sabe todo, saber lo último, ir con el último grito bien sea tecnología, nuestro estilo, nunca

estancarse, a veces se estancan por falta de recursos, no pueden ir a cursos de capacitación por una causa o por otra, no progresa o se profesionalizan los compañeros o no van a durar mucho tiempo.

P: ¿ ESTE TIPO DE PERIODISMO ESTA DESORGANIZADO EN PUEBLA ?

R: Mientras no cobren fuerza por si mismos nadie se las va a dar, en el periodismo la fuerza es en si misma por el trabajo personal más que por cualquier agrupación no lo va a ayudar a escribir una nota, al mostrar su eficiencia esas agrupaciones no le van a dar el apoyo que necesita.

P: ASI COMO EL PERIODISMO A NIVEL EMPRESA YA TIENE SUS ELEMENTOS DEFINIDOS, ¿NECESITARIA LA EMPRESA INDEPENDIENTE ELEMENTOS QUE LA DEFINAN O LA ESTRUCTUREN ?

R: De ellos cada impresión o medio de comunicación es una empresa, ellos se llaman independientes porque no dependen de ningún patrón, y si esa independencia es firme y positiva progresa si no falla y en este caso prevalece la prensa organizada, simplemente por la vitalidad y formalidad que le da, el apoyo al trabajador, los periodistas independientes que se llaman, sí arriesgan y le echan ganas salen a flote y lo mismo que un empleado de la prensa organizada si no le echa ganas lo corre.

P: ¿USTED CREE QUE CON NUEVOS ELEMENTOS; MAS CAPACITADOS PODRA RESURGIR UN PERIODISMO INDEPENDIENTE BUENO ?

R: Sí desde luego, y no puede ya está resurgiendo, el último grito es el periodismo interpretativo, ya en Estados Unidos existe; no por malinchismo pero en México hay muy pocos que trabajen el periodismo interpretativo, que es la facilidad que tú le das a tu lector de entender un hecho y su trascendencia, si tú lo orientas le das una ilustración, un consejo completo a tu lector ya estás utilizando el periodismo interpretativo, no quiere decir mal interpretar sino bien

interpretar las cosas y se necesita mucha gente capaz, bien profesional, con la experiencia requerida para utilizar este tipo de periodismo, esa es la última palabra en el periodismo, aquí en México creen que el periodismo interpretativo es el crítico, creen que es el objetivo y eso es una deficiencia, creo que va a pasar mucho tiempo para que en Puebla haya periodismo interpretativo.

P: ¿COMO PODRIA LLAMARLE A ESTE TIPO DE PERIODISMO INDEPENDIENTE QUE HAY EN PUEBLA ?

R: Comparativamente aquel periodismo independiente de antes fue luchador porque se tuvo que abrir paso, era incipiente en México, tuvo que luchar contra viento y marea, actualmente sigue luchando pero con menos obstáculos y esa lucha sin menos obstáculos debería impulsarlo a ser más profesional que eso es lo que les está faltando, se está adormilando, antes no tenía la facilidad de tener las telecomunicaciones que ahora existen, antes se tenía que trabajar más para lograr lo mismo que se está ahora logrando con menos esfuerzo, ésto implica estar más preparado para estar enterados de todo lo que ocurre en todo el mundo, y si nos concretamos y encerramos en nuestra área de inmediato perjudica al periodista y luego a la sociedad. La mayor parte del periodismo es independiente muy poco es el organizado, uno y otro deben dar profesionales y trabajar con la verdad y la oportunidad, mientras no haya esa base sea independiente u organizado si no fracasa por lo menos no progresa.

ENTREVISTA

Licenciado Raúl Torres Salmerón, Subdirector del periódico "El Sol de Puebla"

Dirección: 5 poniente 125

P: ¿QUE OPINA DE LA PRENSA INDEPENDIENTE Y SUBTERRANEA EN PUEBLA ?

censurando yo creo que pierde credibilidad porque entonces el lector lo ve como un periódico que siempre golpea y que lo hace por el puro placer o porque existe alguna rivalidad. Antes por ejemplo en algunos casos "El Sol de Puebla" cuando llegaba a censurar algo pues conmovía a la ciudad, ya que no lo hacía constantemente, pero si constantemente censura, ataca y critica, yo siento que pierde credibilidad y pierde esa influencia que tiene y en general cualquier periódico.

ENTREVISTA

Raúl Zárate López, columnista de "El Heraldo de México" en Puebla y exjefe de prensa del gobierno del estado de Puebla.

3 de octubre de 1992
Dirección: 2 norte 208, altos

P:¿QUE ENTIENDE USTED POR PERIODISMO INDEPENDIENTE Y PERIODISMO SUBTERRANEO ? ¨ EXISTE EN PUEBLA ?

R: De hecho si dividimos el periodismo llamémosle comercial o empresarial, aquel que informa y también hace publicidad, creo que no tiene diferencia con ningún otro tipo de prensa; desde el punto de vista de la libertad de expresión no dejan de ser todos periódicos independientes, yo los creo todos independientes en su criterio editorial, esto posiblemente los involucre a cada uno en una serie de intereses, compromisos publicitarios que finalmente dejan de ser independientes pero en su línea editorial que ya no es tan verídica por esa serie de intereses. Finalmente el periodismo que está debidamente estructurado y organizado, no deja de ser un periodismo también independiente en la medida en que sepa discernir, dividir y separar lo que son sus compromisos publicitarios como vehículos de publicidad y propaganda, y lo que es su criterio estrictamente editorial, finalmente si el periódico hace esta división en estos tres grandes campos de la difusión, yo creo que no debe dejar de ser un periodismo independiente que desde ese punto de vista no tiene porque hacer clasificaciones de cual es prensa independiente y cual no, yo creo que está en el ejercicio de su libertad de expresión, de su libertad de

escribir, de difundir, de informar la independencia del periódico, en la medida en que un periódico sea más independiente en su criterio editorial, va a ser un periódico que cumpla mejor con los compromisos que tiene con la opinión pública, sea de Puebla o del lugar que sea.

Esto nos lleva además a otra reflexión, de que finalmente los compromisos comerciales, los compromisos económicos o políticos que los periódicos adquieren con las instituciones privadas o públicas, debería en tenderse finalmente que los periódicos que realmente penetran, los que sí se difunden, los que sí tienen arraigo en la colectividad, los que sí se leen, y que por lo tanto sí influyen en la opinión pública, esos periódicos no tienen necesidad realmente de por qué autocensurarse, no tienen por qué autorregular su información; realmente cuando en ellos un contratante de publicidad inserta en sus páginas "X" número de publicaciones, está esperando que esos resultados se reflejen en sus ventas o en la difusión de sus productos que introducir en el mercado por ejemplo. Realmente no se puede estereotipar de qué es prensa independiente, prensa comercial o prensa formal; la independencia de los periódicos está en la medida en que ejerzan la libertad de informar su criterio editorial como libertad.

En realidad las clasificaciones que existen o que se puedan hacer en la prensa de Puebla es una clasificación convencional, cualquiera que saca un producto a la venta trata de establecer diferencias con respecto a la ya existente en el mercado. Yo les llamaría realmente a los que se dicen independientes periódicos pequeños, realmente ellos dicen que ejercen el periodismo sin compromisos, pero tampoco tienen ninguna inversión en equipos, en infraestructura, ellos se autoclasifican como periódicos independientes, pero esta clasificación es convencional, es una clasificación que trata de establecer diferencias con la prensa formal, con la prensa empresarial, pero que de hecho no existe; la independencia de ellos se verá en la medida en que informa también pero que no se vaya al extremo de mal informar, que no hagan propaganda, que no hagan antipublicidad, porque rompen con los cánones de la ética informativa. Realmente un medio tendrá arraigo, tendrá penetración en la medida en que informe de los hechos lo más verazmente posible o en su momento tenga un vehículo de comentario, de opinión, de análisis o de reflexión que

a lo mejor aporte otros puntos de vista a la opinión pública.

P: ¿ COMO DEFINIRIA ESTE TIPO DE PRENSA QUE SE EJERCE EN PUEBLA ?

R: Yo pienso que todo tipo de publicación, por el hecho de serlo merece el respeto y la consideración de la opinión pública, porque finalmente todos son esfuerzos de comunicación, la difusión, son pequeños puentes de enlace entre el lector, quizá 20, 100, 200 o los que tengan y el esfuerzo informativo o editorial de quienes escriben; mientras más vehículos de información tuviéramos, ésto sería más benéfico para el lector, ésto permitiría un índice mayor de desarrollo cultural. Sin embargo pienso además que así como debiera haber más medios sería mejor que hubiera mejores medios, en este sentido la prensa pequeña o micro empresarial o micro artesanal, lo que tiene que hacer es que esos medios cumplan realmente la función social de informar verazmente. Si su función es crítica, fundamentada es buena, siempre cuando sea una crítica apoyada en hechos, apoyada en la realidad no en el distorcionamiento de la información. Lo importante es que esa prensa artesanal no por el hecho de no tener "compromisos" cree que no tiene ningún compromiso ético o moral consigo misma, lo que son los cánones informativos; en ese sentido la prensa independiente si merece una crítica, ya que la que se ejerce no toda es una buena prensa porque a lo mejor mucha gente que nunca ha sido periodista no conoce los valores esenciales de la información, no conoce los mecanismos incluso de la información, que no conoce el entorno social, político o cultural de la entidad, no tienen mucho de estos periodista independientes la información periodística y se improvisan como comunicadores, quizá ahí sea donde está la falla. Se incurre muchas veces en vicios o en deficiencias que no son bien vistas y que incluso desacreditan a otras pequeñas revistas que hay o a otros pequeños periódicos que ha pesar de ser tan pequeños sí cumplen con mucho decoro su función informativa.

P: ¿SU OPINION SOBRE EL TIPO DE PRENSA SUBTERRANEA ?

R: La prensa subterránea surgió temporalmente en Puebla, la prensa

subterránea yo la considero ocasional, oportunista o temporal, a veces hay publicaciones que no tienen suerte y no siguen porque no pega; existe la prensa que surge ocasionalmente como producto de algún movimiento social, por ejemplo de la UAP, Volkswagen, crean periódicos para manifestar alguna inquietud pero desaparecen rápidamente, en realidad no podría llamársele aquí en Puebla prensa subterránea sino ocasional o temporal que va cumpliendo determinados objetivos concretos en determinadas áreas, sectores y en determinados tiempos que incluso así como predestinan su tiempo de nacimiento, tiene su tiempo de cancelación por los mismos objetivos por los que nace. Esta cumple con informar pero a determinados núcleos, a determinados sectores y para influir en determinados momentos; por ejemplo en la revolución sabemos que en México surgieron muchísismas publicaciones, precisamente como producto de las necesidades de difundir un movimiento social y de resaltar algunas características, entonces no es prensa subterránea, sino momentánea. A veces incluso surge esta prensa para atacar a determinada persona, para defender o bien para responder a determinado sector o grupo, incluso para denunciar quizá alguna injusticia. Esto se da hasta en desplegados dentro de los mismos periódicos formales quienes ellos mismos firman sus publicaciones y se hacen responsables de ellas, a veces hasta con seudónimos.

Realmente es difícil una clasificación real de prensas, ésto sería muy volátil, no existe como tal mas que con esas características; yo creo que unas con otras se involucran, se influyen y se van usando de la misma manera. En Puebla yo creo que todavía falta mucho por hacer periodísticamente, Puebla siendo una entidad que se precia de ser una ciudad culta, con valores, con principios, quizá muy añejos, con todo lo que somos los poblanos, con el índice de población que tenemos, con el desarrollo económico, industrial y financiero que tenemos y que sitúa a la entidad entre las más importantes del país debido a todo ello puebla debería de tener más suerte de contar con medios más desarrollados porque finalmente la opinión pública tendría mayores opciones de informarse, finalmente en todo lugar, mientras más medios de información haya, la sociedad tendrá mayores opciones y optar por el medio que piense que es más objetivo, más veraz o más profesional, que profundiza más en los

problemas, que trata no solamente de informar sino de orientar a la opinión pública; debería haber más medios profesionales.

CAPITULO IV LOS HECHOS HABLAN

En este capítulo se realizar un análisis comparativo de periodismo independiente y prensa subterránea. Se basar en las características teórico históricas de ambos tipos de periodismo examinando las semejanzas y diferencias con el denominado periodismo independiente y prensa subterránea que se encuentra en la ciudad de Puebla.

Las publicaciones que representan al periodismo independiente en Puebla son:

I = Impulso, G = Gente, O.P = La Opinión de Puebla,

R = La Razón, P = Papelito habla, U = Universo,

V = Verdad Es.

Para el estudio comparativo de prensa subterránea se estudiaron las dos únicas publicaciones que se catalogaron como prensa subterránea, aun cuando hayan desaparecido.

C = El Camote, L = Linde Cultura y Transgresión

P = semejanzas

X = diferencias

CARACTERISTICA DE LA PRENSA INDEPENDIENTE

C O N C E P T O	I	G	O.P	R	P	U	V
PARTIDISTA DE CARÁCTER PLITICO	P	P	P	P	P	P	P
COMBATIVO Y POLEMICO	X	X	X	X	X	X	X
FORO ABIERTO	X	X	X	X	X	X	X
CRITICO	X	X	X	X	X	X	X
INSTRUMENTO PARA CREAR UNA CIENCIA POLITICA Y NACIONAL	X	X	X	X	X	X	X
DE DENUNCIAS	P	P	P	P	P	P	P
TRANSFORMADOR DE LA SOCIEDAD	X	X	X	X	X	X	X
DESPERTADOR DE PUEBLO DE LA INDIFERENCIA Y APATIA	X	X	X	X	X	X	X
EDUCATIVO Y ORIENTADOR	X	X	X	X	X	X	X
TIRADAS REDUCIDAS	P	P	P	P	P	P	P
MERCADOS MUY LIMPIOS	P	P	P	P	P	P	P
TECNICA MINIMA	P	P	P	P	P	P	P
PERIDICIDAD IRREGULAR	P	P	P	P	P	P	P
ESTILO DIRECTO AGRESIVO	P	P	P	P	P	P	P
LENGUAJE COLOQUIAL	P	P	P	P	P	P	P

CARACTERISRICAS TEORICAS DE LA PRENSA SUBTERRANEA	EL CAMOTE	LINDE CULTURAL Y TRANSGRESION
CONTESTACION A LA PRENSA HABITUAL	X	X
MEDIOS CONTRARIOS A LA DE LA PRENSA ESTABLECIDA	P	P
TIRADAS REDUCIDAS	P	P
MERCADOS VOLUNTARIA – MENTE LIMITADOS	P	P
POCO ALARDE TECNICO	P	P
SUBJETIVIDAD CRITICA	P	P
CONTRACULTURA	X	X
TIPIFICACION	X	X
ESCAPE ILEGAL O LEGAL AL CENTRALISMO DE LAS GRANDES EMPRESAS O AL CONTROL JURIDICO POLITICO DEL PODER	X	X
ESTILO DIRECTO, OBSCENO, AGRESIVO	X	X

ANALISIS COMPARATIVO DE PERIODISMO INDEPENDIENTE

PARTIDISTA DE CARACTER POLITICO

El periodismo independiente que nació en nuestro país en 1810 era eminentemente de partido, fundamentado en su momento histórico: la guerra de Independencia. Sus publicaciones tenían su sello político, luchaba por su libertad y soberanía que estrenaba.

El periodismo independiente en Puebla actualmente, es un periodismo de un sólo partido: el PRI, ya que la mayoría vive de la gestoría del gobierno, contados son los casos en que se afilian a otros grupos políticos y son subsidiados por éstos. No tiene un carácter políticos sino que vive en una total sumisión al gobierno, los que intentan hacer política terminan en "chisme".

COMBATIVO Y POLEMICO.

El periodismo independiente del siglo XIX era combativo por su situación histórica, luchaba por conservar su libertad, se mostraba polémico porque era difícil destruir las ataduras y comenzar con aciertos, su deseo era la transformación del país.

El periodismo independiente actual no es combativo ,juega con ese papel, "combate" la corrupción y vive de ella, las agrupaciones independientes si bien no reciben subsidio es porque no alcanzaron estar en la lista de gobierno y se dedican a descargar su frustración combatiendo a manera de "comadreo". Su polémica es interior: ser o no ser.

INSTRUMENTO POLITICO

El periodismo independiente de antaño constituía un instrumento político vinculado a sus problemas inmediatos, a las redacciones llegaban las noticias, las ideas e incluso servía de debate a las polémicas. Ahora los periodistas independientes, sí lo utilizan como un instrumento político, pero para obtener poder y ganancias, chantajeando a los funcionarios que

cometen anomalías y para cometerlas ellos sin ser reprendidos, es un instrumento de subsistencia y ataque personal.

FORO ABIERTO

Antes era empleado como un foro abierto para las nuevas ideas, se recibía todo tipo de propuestas para el cambio, fungía como una segunda tribuna deliberante. En este tiempo, el periodismo independiente permanece cerrado a las nuevas ideas por compromiso "moral", temor o indolencia. Las asociaciones que no reciben subsidio están tan desorganizadas y deficientes que son incapaces de dar paso a nuevos integrantes con ideas diferentes.

CRITICO

En el pasado la prensa independiente hacía uso de la crítica libremente con miras al gran cambio que se estaba viviendo, eran aceptados los elementos nuevos que sirvieran para sacar a flote al país, era gente con entrega, los momentos difíciles influyeron en sus acciones loables, era gente con ideales. El periodismo independiente hoy, se encuentra inmerso en su sistema dominante que lo enajena impidiéndole hacer crítica constructiva, no se percata que la modernidad exige una crítica especializada que sepa manejar la situación existente en el país.

INSTRUMENTO PARA CREAR CONCIENCIA POLITICA Y NACIONAL

La mayoría de los periodistas en el período independiente tenían la necesidad de crear una publicación para expresarse y plasmar su momento histórico, no había afán de lucro, sino más bien un impulso de constante de superación, no eran periodistas profesionalizados, sino más bien periodistas idealizados, políticos por condición que luchaban por tener una conciencia nacional. En ese momento en que el país se declaraba libre era oportuno ir infundiendo esa conciencia para defender al país que hasta entonces había sido sometido por fuerzas extranjeras.

El periodismo independiente en Puebla ahora es apático, no puede crear

una conciencia política porque hay una política imperante de corrupción, el sistema actual bloquea cualquier participación de este tipo y por eso es más cómodo recibir dinero por callar que tener problemas intentando concientizar a un país indolente, poco participativo, en cuanto a una conciencia nacional ni lo intentan porque carecen de ella.

DE DENUNCIA

En aquel tiempo era necesario denunciar toda serie de abusos de la sociedad virreinal: la mala distribución de la riqueza, la pésima educación colonial, los maltratos, ya que estaban en una etapa de transición importante donde era posible realizar cambios que favorecieran a México. El periodismo independiente actualmente debería denunciar toda esa serie de abusos que siguen vigentes, sin embargo no lo hacen y se enfocan a denunciar corruptelas de funcionarios a manera de "chismorreo" para ver cuanto sacan.

TRANSFORMADOR DE LA SOCIEDAD

El periodismo independiente de 1810 tuvo un papel muy relevante: transformador de la sociedad, se estrenaba nación y se requerían muchos cambios para estructurar al país, deseaba romper con la formas impuestas por la sociedad virreinal y crear sus propias alternativas, y este medio era propicio para ser portavoz del pueblo.

Actualmente es diferente, para transformar al país se tendría que cambiar el sistema político en el poder, lo cual es muy complicado y guardan su rencor en aras de su comodidad.

DESPERTADOR DEL PUEBLO DE LA INDIFERENCIA Y APATIA

Las circunstancias en las que se encontraba el país después de la guerra de independencia eran malas, quedaba un pueblo golpeado por la dominación española acostumbrado a sufrir y aceptar su condición sin rebelarse, más que apático era inculto, se mostraba indiferente ante los hechos porque no los comprendía. Una minoría consciente y deseosa del cambio se propuso despertar al pueblo de esa indiferencia y apatía.

Desafortunadamente sólo quedó en buenos propósitos ya que lo que la población quería era comer mejor y vivir más cómodamente. En estos momentos, pese a que el pueblo ha adquirido un poco más de instrucción, se vive la misma indiferencia y apatía de entonces, su posición ha cambiado relativamente, el pueblo de México no lee y los modernos medios de comunicación han satisfecho sus necesidades inmediatas; en este caso, la prensa independiente con sus escasos recursos tecnológicos queda desplazada de manera tajante en la modernidad, su influencia es nula, no hay interés de parte del público por estas publicaciones, y finalmente no pierden mucho, pues la prensa independiente en Puebla es ineficaz, improvisada, oportunista y "vendida" a los intereses del gobierno.

EDUCATIVO Y ORIENTADOR

Anteriormente era admirable la labor de algunos periodistas independientes al tratar de educar al pueblo para que asumiera su nuevo papel, los interesados en la política estrenaban juguete nuevo e intentaban educar y orientar a la gente que se encontraba descontrolada. Desgraciadamente esta labor sólo llegó a una minoría. El periodismo independiente ahora ha perdido toda su capacidad, se ha estancado y zozobra en los avatares de la modernidad, han creado falsas funciones que se alejan de la tarea educativa y orientadora que le corresponde, la poca gente interesada en los problemas del país ignora despectivamente este tipo de publicaciones.

TIRADAS REDUCIDAS

La tiradas de los periódicos independientes del siglo XIX eran reducidas dadas las condiciones adversas, la tecnología era incipiente y resultaba imposible un gran tiraje de ejemplares, además de que en la mayoría de los casos, los directores costeaban su propia publicación.

La situación no ha cambiado actualmente, su tiraje sigue siendo mínimo pero por falta de interés de parte del público, sólo se diferencian en que la mayoría de estas publicaciones son costeadas por el gobierno.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

MERCADOS MUY LIMITADOS

La gente que leía estos periódicos se reducía a su público simpatizante, aunque era escaso su mercado, influía positivamente.

Actualmente en Puebla, el periodismo independiente no influye en nadie, al contrario, lo critican por ser pseudoindependiente e inepto.

TECNICA MINIMA

Antaño era válido tener una técnica mínima, el periodismo iniciaba su desarrollo y los adelantos tecnológicos eran pocos, su momento histórico exigía al periodista ser reportero, redactor, cobrador, impresor, corrector, etcétera, trabajando con los medios que tenían a su alcance.

El momento histórico de hoy es muy diferente, los adelantos tecnológicos se suceden continuamente; sin embargo este tipo de periodistas sigue laborando de la misma manera de antes, dando como consecuencia publicaciones pésimas tanto en forma como en contenido.

PERIODICIDAD IRREGULAR

La periodicidad de las publicaciones era muy irregular en ese tiempo debido al movimiento que se suscitaba, las persecuciones, encarcelamientos y asesinatos eran frecuentes, los periodistas eran acusados de traidores por divulgar sus ideas. Hoy en Puebla, los periódicos independientes son llamados "católicos" porque salen de vez en cuando, la causa es la informalidad, lo hacen cuando quieren y pueden, además como escasea su información, si no llega publicidad del gobierno no sale por falta de dinero; lo cual demuestra que ven al periodismo como un negocio y no una profesión.

ESTILO DIRECTO, AGRESIVO Y UN LENGUAJE COLOQUIAL

El estilo que empezaron a emplear periodistas independientes de antaño resultaba crudo y grosero para la gente que lo leía y que no estaba

habituada a esa forma de escritura; el lenguaje coloquial resultaba novedoso y llegó a causar polémicas. Ahora también se expresan con estilo directo y hasta agresivo insertando a veces frases groseras; el uso del lenguaje coloquial resulta ahora normal y es utilizado por una gran mayoría. La comparación de la prensa independiente del siglo XIX y la prensa independiente actual resulta contrastante, los valores elementales que la caracterizaban se han ido deformando hasta crear una falsa prensa independiente que se tambalea peligrosamente, ya que Puebla requiere de un periodismo profesional, apto para enfrentar los obstáculos de tipo político y tecnológico, no una imitación tergiversada de la verdadera prensa independiente, necesita desarrollarse o desaparecer.

ANALISIS COMPARATIVO DE PRENSA SUBTERRANEA

TIPIFICACION

En Estados Unidos se le denomina prensa subterránea salvaje y nace como justificación y exaltación de los intelectuales "Beat", que encuentran en esta forma el medio de mostrar a la sociedad norteamericana, y particularmente a una minoría critica, su inconformidad por la estructura cultural del país; se encuentra perfectamente tipificada por su respuesta original a la omnipotente organización política en el poder. En Francia se le llama prensa subterránea revolucionaria y aparece como consecuencia de los hechos ocurridos en mayo de 1968; se tipifica por la imposición de un autodemocratismo. En Puebla la prensa subterránea no se puede tipificar porque no existe.

ESCAPE LEGAL O ILEGAL AL CENTRALISMO DE LAS GRANDES EMPRESAS Y AL CONTROL JURIDICO-POLITICO DEL PODER

La prensa subterránea salvaje y revolucionaria escapé de una manera evidente al centralismo de los monopolios y al control jurídico-político para mostrar su desacuerdo y combatir las normas arbitrarias establecidas. Los llamados periodistas subterráneos poblanos no escaparon al control jurídico-político del poder, ya que en su momento, recibieron subsidio del gobierno; y en cuanto a la evasión de las grandes empresas, no tuvieron la

necesidad de hacerlo porque fueron ignorados.

CONTESTATARIA

En el caso específico de Estados Unidos, aparece como una contestación a la prensa habitual al utilizar medios opuestos a los de la prensa establecida, como una muestra de rebeldía al sistema político todopoderoso. En Francia se manifestó como una abierta oposición al democratismo formal imperante.

En Puebla fue una declaración particular de discrepancia con el sistema político dominante.

MERCADOS VOLUNTARIAMENTE LIMITADOS

La prensa subterránea salvaje tenía su mercado voluntariamente limitado, ya que se concretaba a un grupo específico: la minoría intelectual, grupos universitarios y críticos, y la prensa subterránea revolucionaria hacía llegar sus publicaciones a los grupos políticos de izquierda que la financiaban y algunos intelectuales adeptos. La autodenominada prensa subterránea en Puebla tenía mercados involuntariamente limitados, primero porque no podía costear su publicación y segundo, porque la mayoría del público lector desconocía su existencia.

POCO ALARDE TECNICO

La prensa subterránea norteamericana hacía poco alarde técnico con el fin de distinguirse; no obstante, empleaban elementos originales y llamativos que demostraron su capacidad profesional. La prensa subterránea francesa se vio forzada a utilizar escasos recursos técnicos por la implacable persecución de que fue objeto. La llamada prensa subterránea en Estados Unidos fue representada por intelectuales que ejercían su crítica especializada en torno a los problemas que se gestaban en un país superdesarrollado. La prensa subterránea en Francia fue apoyada por grandes personalidades que la enriquecieron con su crítica. En Puebla, los llamados periodistas subterráneos hicieron una crítica

subjetiva como un medio de desahogo personal sin preocuparse por influir en alguien.

CONTRACULTURA

La llamada "contracultura" se inicia en Estados Unidos y se define como una exaltación de los valores reprimidos por la "verdad establecida" y lucha contra los tabúes, mitos y símbolos impuestos en provecho de una determinada organización social y política de la vida.

En México, la cultura tiene que ser definida para crear una contracultura. El periodismo que se catalogó de subterráneo en Puebla no intentó hacer contracultura, realizó una crítica sociopolítica, la definición de contracultura no encaja en nuestro país.

ESTILO DIRECTO, OBSCENO, AGRESIVO,

La prensa subterránea salvaje y la prensa subterránea revolucionaria utilizaba un estilo, obsceno, agresivo como forma de distinción para mostrar su inconformidad y causar polémica. Las publicaciones denominadas subterráneas en Puebla, tenían por una parte un estilo directo y poco agresivo, y por otra, un estilo "político" y "metafórico" pero no obsceno. Como se puede apreciar hay una concepción mal entendida de prensa subterránea en Puebla, las publicaciones autonombradas subterráneas son lo que quieran menos eso.

C O N C L U S I O N E S

Con base en nuestro sustento teórico y nuestro trabajo de campo se han sacado las siguientes conclusiones:

En primera instancia, en el planteamiento del problema se formuló la siguiente pregunta: " se pueden entender como sinónimos el periodismo independiente y la prensa subterránea en los términos en que ,estas se manifiestan ?

El resultado teórico niega una similitud entre ambos, ya que su realidad histórica y su cultura original los hacen diferentes y ajenos tanto en sus raíces como en su ideología.

El resultado en la práctica fue totalmente opuesto. En la ciudad de Puebla existe un tipo de periodismo que se autonombra independiente el cual opera de manera independiente sólo en los medios que utiliza para elaborar su publicación, pero depende un 70% del subsidio que le otorga el gobierno y un 30% de otros empleos. Además, es una deformación del verdadero periodismo independiente de 1810, ha tenido un desarrollo paralelo al sistema político imperante, adaptándose a sus normas se ha convertido en un periodismo servil que vive a expensas del gobierno; la mayoría de personas que editan estas publicaciones son oportunistas que encontraron en el que hacer periodístico una forma de subsistencia.

A excepción de unos cuantos, estas publicaciones operan de manera ilegal con un registro en eterno tramite. Se dicen periodistas independientes, creen contar con todos los elementos que componen a la prensa habitual, opinan que su crítica es especializada y se dedican a pasar de manera textual, boletines del gobierno. Hay tres asociaciones que no reciben subsidio:

El Sindicato Nacional de Redactores de Prensa, la Asociación Nacional de Periodistas, Corresponsales y Periódicos Independientes y el Bloque de Periodistas Independientes, se ocupan en denunciar todo lo que pueden, principalmente a funcionarios que cometen anomalías sin pruebas, mostrando así su descontento por no estar en la lista de gobierno.

Sólo en la manera de elaborar su publicación se asemejan a los periodistas de antaño, adoptan el papel de impresores, reporteros, cobradores, etcétera. Que lejos de ser halagador resulta deprimente.

Casi todas sus impresiones salen de manera irregular, la causa es su falta de seriedad en el trabajo, lo cual confirma un modo poco profesional de manejar una información que requiere inmediatez, su crítica más que especializada es destructiva.

En la ciudad sólo se conocen entre en ellos y en prensa gobierno, su influencia en el público es nula, son publicaciones intrascendentes que extrañamente siguen con vida. Se quejan de no ser escuchados, de carecer de recursos económicos para realizar mejor su labor, de ser intimidados, lo cierto es que el periodismo independiente propiamente dicho no existe en Puebla, no aquel plagado de ideales y buenos propósitos, los periodistas autonombrados independientes en Puebla son conformistas, serviles, improvisados y dependientes.

Por otra parte, se investigaron dos publicaciones desaparecidas denominadas subterr neas en Puebla, fueron publicaciones con una corta vida, que no lograron trascender ni penetrar en el público, intentaron hacer una imitación de prensa subterránea que resultó mala, ya que la ideología de un país superdesarrollado, con necesidades y modo de vida distinto no tiene compatibilidad alguna con la nuestra.

No se parecían en nada a la prensa "Underground", se limitaban a hacer una crítica sociopolítica como una necesidad personal de expresión sin preguntarse porque se consideraban periodistas subterráneos.

A todos los periodistas entrevistados se les preguntó sobre este tipo de prensa, ninguno tenía conocimiento al respecto, o lo ignoraban o lo conceptualizaban de otra forma. Como se aprecia, en Puebla tampoco hay ni hubo prensa subterránea.

En la práctica, el autonombrado periodismo independiente y prensa subterránea en Puebla, sí pueden entenderse como sinónimos, lo complejo del asunto es que ni el primero es independiente ni la segunda subterránea, su existencia es evidente, el error está en el nombre.

Con lo antes mencionado se confirma nuestra hipótesis en la teoría, las condiciones temporales y espaciales originales determinan la diferencia entre ambas; sin embargo, en la práctica suele existir un alto grado de ambigüedad que cuestiona su existencia misma.

Con, esto se concluye el logro de los objetivos en cuanto a la distinción caracterización teórica de periodismo independiente y prensa subterránea y su manifestación en la ciudad de Puebla, el análisis comparativo en la teoría y en la práctica y la definición operativa de prensa informal anexada en el sustento teórico.

Dentro de este periodismo informal se sacó otra conclusión interesante: el periodismo independiente y subterráneo en Puebla es un periodismo improvisado.

La saturación de este tipo de publicaciones de mala calidad causa daño a los verdaderos periodistas, ya que el presupuesto utilizado para su publicidad debería servir para incentivar y dar mejores salarios a los periodistas profesionales.

Las publicaciones que pretenden ser críticas necesitan de gente prepara da y capacitada para ofrecer elementos valorativos que orienten y contri buyan a crear opinión.

En cuanto a la prensa subterránea, representó un movimiento cultural y revolucionario tipificado; para ser introducida debe primero ser digerida y luego adaptada a otro país, con elementos propios.

Dejamos el campo abierto a posteriores investigaciones para que los interesados en el tema profundicen en este asunto y con más dominio del mismo puedan, en principio, darle el nombre que le corresponde.

M E T O D O L I G I A

El presente estudio ha empleado para el sustento teórico y parte del reportaje, las técnicas de la investigación documental; las cuales se fundamentaron en la selección de textos referentes a las ciencias de la comunicación y el periodismo. Posteriormente se dio paso a la lectura para precisar la información requerida y así poder sacar las anotaciones pertinentes en fichas de consulta, mismas que sirvieron para la realización de una crítica denotativa y la definición operativa de prensa informal que fue de provecho para efectos del trabajo. Finalmente se registró la bibliografía consultada.

Por requerimiento del logro de la tesis, se mantuvo una postura de imparcialidad, mismas que se vio reflejada en el sustento teórico , al hacer la exposición de las diversas corrientes ideológicas de los autores consultados sin emitir juicios.

Para comprobar nuestra teoría en la realidad, se utilizaron las técnicas de la investigación exploratoria y descriptiva. La primera con el objeto de familiarizares con el problema de estudio , haciendo visitas a los lugares de trabajo de periodistas independientes para conocer el ambiente en que se desarrollan y percatarse de las técnicas que emplean en sus publicaciones; asistiendo a sus reuniones semanales de grupo , con el fin de observar su labor, definir su posición ideológica e investigar el tipo de información que manejan; entrevistando a periodistas denominado sin dependientes y subterráneos con el propósito de determinar su labor y saber su función en el periodismo Poblano; al jefe de Prensa de comunicación Social del Gobierno del Estado de Puebla con la finalidad de tener conocimiento de este tipo de periodismo con su testimonio, a nuestra investigación; y a periodistas de diarios formales que fungieron como la contraparte para enriquecer el trabajo.

Para la elección de las nueve publicaciones estudiadas, se hizo primero una investigación para comprobar la regularidad de su circulación y su representación del periodismo independiente y subterráneo en Puebla.

Para comprobar su influencia en la ciudadanía poblana, se optó por la observación directa y mediante preguntas verbales, ya que el poco conocimiento al respecto, no permitió estructurar un cuestionario. La investigación descriptiva sirvió para exponer las características de los hechos y complementar el reportaje.

Por ser adecuada para el propósito del trabajo, se seleccionó la entrevista, estructurada de manera libre para profundizar en la mente del entrevistado, observar su reacciones y conocer sus prejuicios en relación con la crítica de sus respuestas. Las entrevistas fueron de manera individual y una de grupo para que los entrevistados respondieran en un clima de confianza y libertad.

Las entrevistas se pasaron de manera textual, sin agregarle un comentario personal o darle una interpretación, por considerarse información fidedigna que puede servir como documento inédito para conocer este tipo de periodismo marginal que labora en Puebla.

Se eligió el análisis comparativo para poder diferenciar al periodismo independiente y prensa subterránea con la labor desempeñada por los periodistas poblanos estudiados. Para esto, se utilizaron las características de ambos tipos de periodismo extraídas de el sustento teórico y se compararon con las características que presentaron las nueve publicaciones observadas.

B I B L I O G R A F I A

BIBLIOGRAFIA

Alonso, Martín Ciencia del Lenguaje y Arte de Estilo (Tomo I y II) Editorial Aguilar España1982.

Argudín, Yolanda Historia del Periodismo en México Editorial Panorama México, 1987.

Arredondo, Muñoz Ledo Benjamín. Historia de la Revolución Mexicana. Editorial Porrúa México, I97I.

Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Las noticias y la información. Editorial Salvat Editores; S.A. Barcelona, España 1972 .

Bravo, Uoarte José, Periodistas y periódicos Mexicanos. Editorial Jus Colección México Heroico Número 58.

Candlin, E. Frank. Periodismo. Conozca Usted. Teach Yourself Books Editorial Novaro S.A. México, I974.

Coloquios de Royaumont. El concepto de información en la ciencia contemporáneo Editorial Siglo XXI México, I982.

Cordero y Torres, Enrique Historia compendiada del estado de Puebla. Tomo III Editorial publicaciones del grupo literario " Bohemia Poblana " México, I986.

Dallal, Alberto. Periodismo y Literatura. Editorial Gernika México, I985.

Eco, Umberto. La estructura ausente Introducción a la semiótica Editorial Lumen España, I972.

Escarpit, Robert. Teoría general de la información y la comunicación Editorial Icaria España, 1981.

Ferguson, Donal L. El periodismo en la actualidad. y Patten, Jim. Libro para el alumno Editorial Edamex México, 1988.

González es Alonso, Carlos. Principios básicos de Comunicación. Editorial Trillas México, 1989.

Iñigo, Alejandro. Periodismo Literario Editorial Gernika México, 1988.

Johnson, Stanley. El reportero profesional Harris, Julián Editorial, Trillas México,1980.

Leñero, Vicente y Manual de Periodismo. Carlos Marín. Editorial. Grijalbo, S.A. México,1986 .

Mc. Quail, Denis. Introducción a la Teoría de la Comunicación de masas. Editorial .Piados Comunicación /18 México, 1989 .

Moles. Abraham y Planeación y desarrollo. Claude Zeltmann Editorial .Alpaha, México, 1973.

Paoli, J. Antonio. Comunicación e Información. Perspectivas teóricas Editorial .Trillas México, 1987.

Pasquali, Antonio. Comunicación y Cultura de masas. Editorial .Monte Avila Editores Venezuela, 1977.

Saussure, Ferdinand de. Curso de Lingüística general Editorial .Fontamara, S.A. México, 1988.

Toussaint, Florece. Crítica de la información de masas .Editorial Trillas México, 1990.

Vivaldi, Gonzalo Martín. Curso de redacción. Del pensamiento a la palabra Editorial .Paraninfo México, 1981.

Vivaldi.Gonzalo Martín. G,Neros Periodísticos. Reportaje / Crónica/ Articulo Editorial Prisma y Paraninfo México, I972.

Warren, Carl N. G,Neros Periodísticos. Informativos.

Editorial Prisma México, I985

Wolf, Mauro. La investigación de la Comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Editorial Instrumentos Piados España, I987.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

1 Roberto Escarpit. Teoría general de la información y la comunicación p. I36.

2 Ferdinand de Saussure. Curso de lingüística gene- ral. p. I03

3 J. Antonio Paoli. Comunicación e Información pp. II-I7

4 Florence Toussaint. Crítica de la información de masas pp.

5 Toussaint. op. cit. pp. 41-48

6 Ibídem, pp. 68-88

7 Paoli. op. cit. p. I4

8 Lucien Goldmann. Coloquios Rayaumont... pp.32-41

9 Umberto Eco. La estructura ausente. p. 58

I0 Vicente Leñero y Carlos Marín. Manual de periodismo. p. 28

11 Alberto Dallal. Periodismo y Literatura. pp.25-27

12 Gonz lo Martín Vivaldi. Géneros periodísticos. p.23

13 Martín Alonso. Ciencia de lenguaje y arte del estilo. pp. 476-499

14 Alejandro Iñigo. Periodismo Literario. p.65

15 Vivaldi. loc cit

16 Ibídem, p. 287

17 Idem p. 28

18 E. Frank Candlin. Periodismo. Conozca usted. pp. 106-112

19 Leñero y Marín. op.cit. p 23

20 Donald Ferguson y Jim Patten. El periodismo en la actualidad, libro para el alumno. pp. 31-39

21 Iñigo. op.cit. p. 65

22 Loc cit.

23 Leñero y Marín. op. cit. p. 29

24 Denis Mc Quail. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. p. 135

25 MC Quail. op. cit. p. 135

26 Leñero y Marín. op. cit. p. 21

27 SIN ANIMO DE PROVOCAR DISCUSION EN ESTE PUNTO, PARA EFECTOS DE ESTE TRABAJO TOMAREMOS LA DETERMINACION DE " MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA " PARA REFERIRNOS A OTROS ADJETIVOS SIMILARES UTILIZADOS POR LOS TEORICOS CITADOS.

28 Carlos Gonzáles Alonso. Principios básicos de comunicación pp. 33-35

29 Mc Quail. op. cit. pp. 32-36

30 Ibídem, p. 136

31 Leñero y Marín. op.cit. p.22

32 Ibidem, pp. 21-23

33 Stanley Johnson y Julian Harris. El reportero Profesional. pp. 130-133

34 Yolanda Argudín. Historia de periodismo en México. p.8

35 Ibidem, p. 33

36 Idem pp. 35-36

37 Ibid pp. 7-72 y 148-167

38 Jacques Flauvet. Las noticias y la información. pp.125- 131

39 Ibidem, p. 127

40 Idem p. 131