



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL VIDEO COMO RECURSO DIDÁCTICO EN
EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE:**

**EL CASO DEL TECNOLÓGICO DE MÉXICO A.C.
(INCORPORADO AL IPN).**

T E S I S

Que para obtener el título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

P R E S E N T A

JORGE GALEAZZI ALVARADO

A S E S O R DE TESIS

MTRO. OTHÓN CAMACHO OLÍN

CIUDAD UNIVERSITARIA 2007.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Comparto y agradezco, este esfuerzo con:

El ejemplo de mi padre, Manuel F. Galeazzi Mora.

La ternura de madre, a quien siempre le preocupó su familia, Alicia Alvarado Jiménez.

Los motores de mi existencia: Manuel, Jorge Antonio; y el gran amor de mi vida, Alicia Montserrat Galeazzi Ramírez.

Mí hijo mayor, Geovanni Ibarra Galeazzi.

Mí mami, Edith Galeazzi Alvarado.

Quien más a padecido carencias, luchas cotidianas, esperando recompensar en algo su espera y paciencia, mi compañera y amiga, Alejandra Ramírez Lara.

Quien me brindó apoyo y guía cuando todos los caminos parecían que se me cerraban, mi asesor de tesis, Mtro. Othón Camacho Olín.

La UNAM, quien me cobijó como una madre y sirvió de apoyo como padre, y que de no haber existido, me hubiera sido prácticamente imposible lograr uno de mis sueños más anhelados, el de ser un profesionista que sirva a su país.

Bruno, donde quiera que te encuentres.

Mí Jesús.

**“En el principio era el verbo y el verbo era Dios...
Al día siguiente nació el video y fue el ojo de Dios”.**

ÍNDICE

<u>INTRODUCCIÓN.</u>	8
1. El proceso comunicativo y su relación con la educación.	20
1.1. El proceso comunicativo.	20
1.2. Significado de aprendizaje.	23
1.3. Educación y comunicación.	25
1.4. Modalidades del proceso educativo.	27
1.5. El modelo tradicional de educación.	28
1.6. Un nuevo modelo de comunicación.	30
2. Los medios audiovisuales como recurso didáctico en el proceso educativo.	35
2.1. La Tecnología Educativa.	35
2.1.1. Bases de la Tecnología Educativa.	48
2.1.2. La teoría General de Sistemas.	53
2.2. Concepto de medio.	55
2.2.1. Selección y desarrollo de los medios para la instrucción.	60
2.3. Los medios audiovisuales como materiales didácticos.	62
3. El video.	65
3.1. Cronología.	65
3.1.1. Definición, formatos y sistemas.	67
3.2. Los medios audiovisuales en México.	72
3.3. México: de la Televisión Educativa al video.	73
3.4. El video como recurso didáctico.	78
3.5. Educación y video.	81
3.5.1. Características de un video didáctico.	83
3.5.2. El video: ventajas.	88
4. El caso del Tecnológico de México A.C. incorporado al IPN.	90
4.1. El Tecnológico de México A.C. incorporado al IPN.	90
4.2. Aplicación práctica del estudio de caso.	95
4.3. Definición de un centro didáctico audiovisual.	106
4.3.1. Propuesta de un centro didáctico audiovisual o videoteca.	108
4.3.2. Recomendaciones al visionado al material en video.	110

<u>CONCLUSIONES.</u>	114
<u>Anexo I:</u> Guía Tec de México.	120
<u>Anexo II:</u> Diseño de cuestionarios 1A, 1B Y CUESTIONARIO 2.	152
<u>Anexo III:</u> Disposición de los alumnos durante el visionado.	155
<u>ÍNDICE DE CUADROS.</u>	158
<u>BIBLIOGRAFÍA.</u>	159

INTRODUCCIÓN

La presente tesis pretende demostrar que si se busca mejor educación y con calidad, es necesario elaborar un programa sistematizado que incluya al video como estrategia educativa. Definiendo con precisión las características de los educandos, los fines de la educación y hasta las deficiencias que ésta pudiera padecer.

Sin ser un sustituto de la educación clásica, el video por sus posibilidades puede potenciar el proceso, no por el medio mismo, sino por la utilización que se haga de él.

Este trabajo busca enfatizar que el video es una inversión a largo plazo que, paradójicamente, no requiere enormes recursos económicos para funcionar, y sí ofrece la posibilidad de reducir los tiempos de instrucción, y renovar el proceso de enseñanza aprendizaje.

También se pretende a través de la elaboración de este documento, erigirse en un apoyo a los estudiosos de la comunicación interesados en conocer el valor del video (producto de la televisión), como transmisor de cultura y base de la educación, así como para quienes, teniendo que ver con la docencia, deben justificar la introducción de este medio en las prácticas educativas.

La necesidad de comunicarse ha dado lugar a los más sorprendentes y útiles avances tecnológicos, que han invadido todas las esferas de la vida del hombre, entre ellas la educación.

Hoy en día la educación ha evolucionado, tanto el maestro como el alumno desempeñan un papel más activo y creativo en el proceso enseñanza-aprendizaje.

La presente investigación tomará como referente a los métodos y medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje para analizar los beneficios que los productos de la Ciencias de la Comunicación pueden reportar al ámbito educativo.

Entendiendo como método, de manera operacional, al estudio crítico del método, o bien como la lógica particular de una disciplina. En pocas palabras, es el procedimiento o serie de pasos que nos llevan a la obtención de conocimientos sistematizados.¹

A la vez que medio es, todo dispositivo usado normalmente para transmitir información entre las personas. Si se emplea con fines educativos será un medio educacional que proporcionará al alumno una experiencia indirecta de la realidad, gracias tanto a la organización didáctica del mensaje a comunicar, como del equipo técnico necesario para materializarlo.²

En este rubro los medios audiovisuales son importantes en el área educativa porque llevan al aula experiencias simuladas cercanas a la realidad, vivifican la enseñanza y motivan enormemente, propician la retención y comprensión del estudiante, permiten conocer de cerca sucesos que se dan en tiempos y lugares inaccesibles, elementos antes

¹ Baena Paz, Guillermina. *Instrumentos de investigación (manual para elaborar trabajos de investigación y tesis profesionales)*. Pág. 22.

² Ferrés, Joan. *Educación y video*. Pág. 39.

difíciles y hasta prohibitivos a la enseñanza. Ello significa reproducir en el salón de clases todo tipo de experiencias en forma tal que el alumno las comprenda y asimile cabalmente y allí mismo.

La industria de la comunicación invade todos los sectores de la sociedad provocando nuevas situaciones de recepción y adquisición de conocimientos. En las instituciones de educación, los materiales audiovisuales se han potencializado en el proceso enseñanza-aprendizaje, sobre todo en el aula.

Así, sin desaparecer al profesor ni eliminar la esencia humana del proceso enseñanza-aprendizaje (el cual es un encuentro de personas, con valores, actitudes y efectos), existe la posibilidad de que los maestros conozcan e introduzcan (en la medida de lo posible) en su práctica docente los valiosos avances tecnológicos de los medios.

El crecimiento de la población y, consecuentemente, la mayor demanda de educación obligan a retomar mecanismos que faciliten la difusión del conocimiento. Entre las muchas alternativas existentes, se propone al video.

El video, que se ha incorporado ya a la tarea educadora en diferentes niveles, desde básico hasta superior.

El video como consecuencia del impresionante desarrollo de los medios (concretamente de la televisión), preservador de documentos históricos, forma de registro y transportador de información y, en consecuencia, de educación y cultura.

Aunque, como se ha mencionado, el video se encuentra ya en un buen número de escuelas, sus posibilidades no han sido totalmente explotadas. El video por sí mismo no ofrece educación ni resuelve sus problemas o deficiencias. Su éxito radica en la utilización que hagan de él al interior del centro escolar el profesor y el alumno. Debe propiciarse el desarrollo de una clase dinámica que dé pie al comentario, al intercambio de ideas, al enriquecimiento del lenguaje, por un lado; además, de conocer y manejar equipo electrónico (videogradora y televisión) que, posteriormente, permita hacer frente a tecnologías más avanzadas.

A lo largo de cinco años de experiencia docente en el Tecnológico de México A.C., Bachillerato incorporado al Instituto Politécnico Nacional IPN, el tesista ha podido comprobar que el proceso enseñanza aprendizaje, en la materia de tercer semestre, Historia de México Contemporáneo II, el alumno promedio llega agobiado por el primer curso de la misma materia; que es impartido durante el segundo semestre del bachillerato, ya que los temas expuestos abarcan los periodos prehispánicos hasta el porfiriato.

Dichos temas, son conocidos e incluso de manera repetitiva desde la etapa primaria del alumno, pero que lamentablemente, son expuestos de manera solemne y lejos de la realidad del México que le tocó vivir.

El tercer semestre de bachillerato, en la materia antes aludida, significa la continuación de la historia de México, abarcando de la etapa revolucionaria hasta el sexenio

de Vicente Fox Quesada. Al alumno, le interesa, ya que los temas expuestos son contemporáneos, al relacionarlos de forma más directa con su realidad.

Una de las temáticas más recurrentes por el alumno es, el movimiento estudiantil de 1968, ocurrido durante la administración de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970). Al percatarme de su interés inicié la proyección de videos relacionados con dicho tema; como por ejemplo:

- “*Operación Galeana: México 68*”. Coproducido por de *Canal 6 y La Jornada*. 100 min. México. 1998. Color. Español.

Y otros de la Editorial Clío, como:

- “*Luis Echeverría: El Presidente Predicador. Colección México Siglo XX*”. Editorial Clío. 46 min. México. 1998. Color. Español.
- “*José López Portillo: El presidente Apostador. Colección México Siglo XX*”. Editorial Clío. 46 min. México. 1998. Color. Español.
- “*Miguel de la Madrid: Oportunidades Perdidas. Colección México Siglo XX*”. Editorial Clío. 44 min. México. 1998. Color. Español.
- “*Carlos Salinas de Gortari: El Hombre que quiso Ser Rey. Colección México Siglo XX*”. Editorial Clío. 46 min. México. 1998. Color. Español.

Los resultados de la proyección de dichos videos fueron, la mejor memorización de los tópicos de la materia, que abarcan los años de 1964 al 2000, que fueron reforzados y expuestos en video, consiguiendo un aceptable promedio de aprovechamiento y análisis.

Será importante señalar, que en el proceso de formación de bachilleres bajo el Plan de estudios del IPN, es la última oportunidad de los educandos para acercarse de forma analítica y crítica a la Historia de México, no sólo para acreditar la materia, sino como última oportunidad que los formará como individuos con conocimientos generales básicos.

Se pretende demostrar la utilidad del video en el proceso enseñanza- aprendizaje, en un estudio de caso en el *grupo 5* de la materia Historia de México Contemporáneo II, de tercer semestre de bachillerato, en el Tecnológico de México A.C. (Incorporado al IPN).

Tomando un tema, de acuerdo con el programa vigente del IPN, escogido por el titular de la materia; el tesista, Prof. Jorge Galeazzi Alvarado, quien diseñó una exposición de forma comparativa, dividida en dos partes: una primera que será de forma verbal y otra segunda con el apoyo del video. El contenido de la primera está determinado por el manual del TEC (también de autoría del tesista, y presentado íntegramente en el Anexo I).

El contenido de la segunda parte de la exposición está determinado por la colección:

- “*México: La historia de su democracia*”. Noticieros Televisa, Televisa. 11 horas. México. 2004. Color. Español.

Por ser un excelente documental histórico, por su tratamiento televisivo, y por su vocación didáctica al explicar una etapa crucial de la historia contemporánea mexicana.

Cabe mencionar, que esta serie fue galardonada con el **Premio Ondas Iberoamericano de Radio y Televisión 2004**. Además, dicha colección se adapta de manera justa a las tres etapas y objetivos de la materia Historia de México Contemporáneo II, de tercer semestre de bachillerato, en el Tecnológico de México A.C. (Incorporado al IPN).

México: La historia de su democracia es un apasionante recorrido por la vida política reciente de nuestro país conducido por José Woldenberg.

Esta serie de 11 programas, en tres DVD's, recoge de manera ágil, las voces de los principales protagonistas y especialistas así como un rico acervo de imágenes para documentar nuestro pasado reciente. Es un relato dramático que bien vale la pena conocer. Un testimonio vivo de que la historia cuenta.

Dicha serie se presenta en tres DVD's, cada uno de estos, se divide en dos lados, cada lado contiene dos programas; excepto el DVD 3 que contiene 2 programas del lado 1 y, uno del lado 2, haciendo un total de 11 programas, la serie completa la conforman:

DVD	PROGRAMA	CONTENIDO	TIEMPO
1	<p>LADO I *PROGRAMA 1: De los caudillos a las instituciones. <i>PROGRAMA 2: México convulso (1968-1976).</i> LADO 2 <i>PROGRAMA 3: La reforma original (1976-1982).</i> <i>PROGRAMA 4: La lucha por el voto (1982-1986).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Origen revolucionario. • Caudillismo. • El movimiento estudiantil de 1968. • Apertura democrática y la Guerra Sucia. • La reforma y sus consecuencias. • La crisis económica de 1982. • El nuevo panismo. • La izquierda. 	<p>3 hr. 45 min.</p> <p>*(Fragmento utilizado en la dinámica 30 min.)</p>
2	<p>LADO 1 <i>PROGRAMA 5: El sistema llega a su límite (1968-1988).</i> <i>PROGRAMA 6: La crisis del 88.</i> LADO 2 <i>PROGRAMA 7: Las reformas necesarias (1989-1993).</i> <i>PROGRAMA 8: Violencia y política (1994).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manuel Clouthier, Carlos Salinas de Gortari, y Cuauhtémoc Cárdenas. • La noche del 6 de julio. • El conflicto postelectoral. • La fundación del PRD. • La elección de 1991. • Luís Donaldo Colosio. • Del Acuerdo Nacional a Lomas Taurinas. 	3 hr. 46 min.
3	<p>LADO 1 <i>PROGRAMA 9: La reforma para la equidad (1994-1996).</i> <i>PROGRAMA 10: Rumbo al 2000. (1997-2000).</i> LADO 2 <i>PROGRAMA 11: La alternancia y los problemas de la democracia (2000-2003).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • La reforma política de 1996. • El Instituto Federal Electoral. • La época de gobiernos divididos. • Los candidatos en el 2000. • El significado del 2 de julio. • El nuevo entorno político. 	3 hr. 34 min.

El video utilizado para la dinámica es el que se ubica en el DVD 1, **programa 1: DE LOS CAUDILLOS A LAS INSTITUCIONES**. Para reforzar los temas: **Origen**

revolucionario. Caudillismo. Cardenismo. Milagro mexicano. El movimiento estudiantil de 1968. Con un tiempo de 30 min. Correspondiente al del **lado 1**.

En consecuencia ambas partes de la exposición son semejantes.

Al término de cada uno de los dos segmentos que constituyen la exposición, se aplicó a los alumnos un cuestionario idéntico en ambos casos, con preguntas específicas sobre lo escuchado y visto. De esta forma se abarcó en su totalidad los temas de la materia.

Así se pretende lograr el objetivo específico de la materia que es, alcanzar en el alumno un desarrollo del conocimiento del proceso histórico desde la Revolución Mexicana hasta la actualidad, a través del análisis del materialismo histórico (forma de interpreta la historia con base en los modos de producción, fuerzas productivas y relaciones de producción que predominan en la época o periodo analizado, de una sociedad o civilización determinada).

Además de estos dos cuestionarios, se elaboró un tercer cuestionario para comparar las diferencias percibidas por los alumnos entre ambos fragmentos de la exposición.

De esta forma se pretende constituir un programa de enseñanza teniendo como herramienta el uso del video, en el Tecnológico de México A.C. Además de proponer la creación de un centro didáctico audiovisual en el Plantel.

El tema se inserta en el rubro de la comunicación educativa, definida como “parte de la comunicación que se encarga de la elaboración de mensajes con intenciones educativas. Su principal característica es que dichos mensajes no necesariamente tienen propósitos de aprendizaje declarados, sino más bien están estructurados de manera propositiva: es decir, quien quiera podrá tomarlos como forma de enseñanza y el que no, dejará pasar los mensajes sin que los asimile”.³

Para ello la investigación contemplará la introducción, cuatro capítulos, conclusiones, anexos, índice de cuadros, y finalmente, las fuentes de información.

En el primer capítulo se enuncian brevemente los conceptos de comunicación y aprendizaje, ambos bajo el punto de vista de David K. Berlo. Se identifican sus componentes y la forma en que éstos interactúan al interior de cada proceso, mismo que se relacionan en sus partes similares. Se menciona el modelo tradicional de educación y se propone un nuevo esquema que incorpore a los medios audiovisuales como una de las partes fundamentales.

El segundo capítulo proporciona la definición de Tecnología Educativa, y una de sus bases, la Teoría General de Sistemas (marco en el que enfocará el uso del video en el ámbito escolar), será el marco que justifique el uso de recursos didácticos como apoyo para el proceso enseñanza-aprendizaje. Se mencionan los diferentes materiales que pueden utilizarse, señalando las características y beneficios de seleccionar a los medios audiovisuales, concretamente al video.

³ Base de Datos TVEV; información de la UNAM; Info@condor.dgsca.unam.mx.

Se aplica a la Teoría General de Sistemas, por ser un sistema conformado por una serie de partes interrelacionadas e interactuantes que forman un todo y buscan lograr un objetivo predeterminado, en este caso se aplica a la par, con el punto de vista de David K. Berlo.

La tercera parte hace referencia al marco histórico; que ubica al video en su origen, desarrollo y situación actual frente a otros medios de instrucción. Describe los formatos para la presentación y preservación de documentos, los tipos de audiencias a quien se dirige, las características que lo definen como método educativo y los beneficios que ofrece como tal.

Para conocer el grado de eficacia que reporta el video como recurso de apoyo a nivel medio superior, en el cuarto capítulo se toma el caso del Tecnológico de México A.C. incorporado al IPN, diseñando una dinámica que permite definir antes, durante y posteriormente si se cumple el papel didáctico del video, y en que medida. Para ello se describe con antelación tanto el perfil de la institución y su comunidad, como la propuesta de crear un centro didáctico audiovisual en dicha institución.

Por último, se integran tres anexos que comprende: Anexo I: Guía Tec de México, Anexo II: Diseño de cuestionarios 1A ,1B Y CUESTIONARIO 2, y Anexo III: Disposición de los alumnos durante el visionado. Finalmente se consignan las fuentes de información.

Al tener como hipótesis señalar la relevancia del video como método auxiliar en el proceso educativo a nivel de enseñanza medio superior, se destacan sus potenciales didácticos, que al ser bien aplicados, permiten observar sus beneficios, con el mejor aprovechamiento del alumno en temas relacionados con Historia de México.

1. EL PROCESO COMUNICATIVO Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN.

1.1. El proceso comunicativo.

David K. Berlo considera seis elementos como componentes del proceso de comunicación, desarrollando su propio modelo a partir de:

1. La Fuente de la Comunicación. Persona o personas con un objetivo y una razón para comunicarse. La fuente es el ámbito donde surge el mensaje, y puede ser la cultura, la sociedad, un grupo o un individuo.

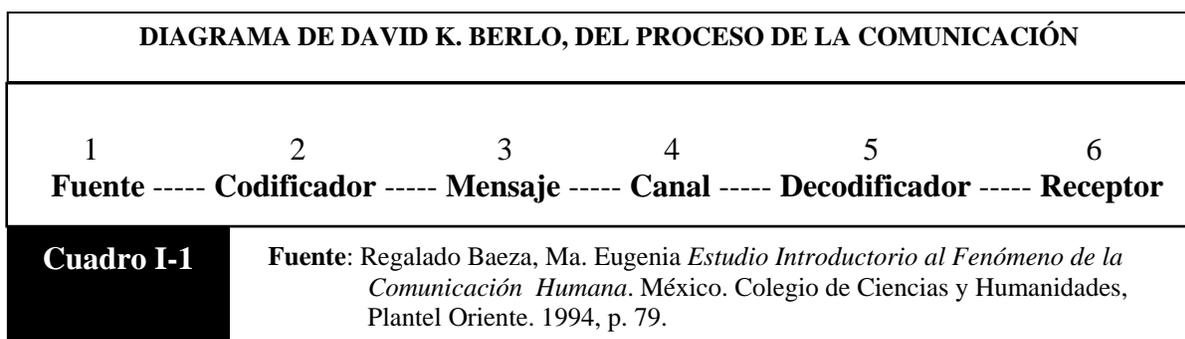
2. El Codificador. Toda intención de comunicarse está estructurada en forma simbólica y, para su transmisión, es necesario traducirla a signos, a elementos comunes entre objeto y sujeto, entre significante (objeto sensible) y significado (idea que el objeto comunica). Ahora bien, al conjunto de símbolos organizados empleados para transmitir un mensaje se le llama código.

3. El Mensaje. La emisión o producto de la fuente. Su intención de comunicarse convertida en símbolos.

4. El Canal. Vehículo, medio o conducto utilizado para enviar el mensaje y el cual es de carácter sensorial: vista, oído, olfato, gusto, tacto.

5. El Decodificador. Capacidad sensorial en el receptor que le permite recibir e interpretar el mensaje.

6. El receptor de la Comunicación. Quien recibe el mensaje de la fuente, y a su vez pasará a ser emisor o fuente de acuerdo a la dinámica de la comunicación.



Asimismo, hace algunas consideraciones respecto al proceso de comunicación:

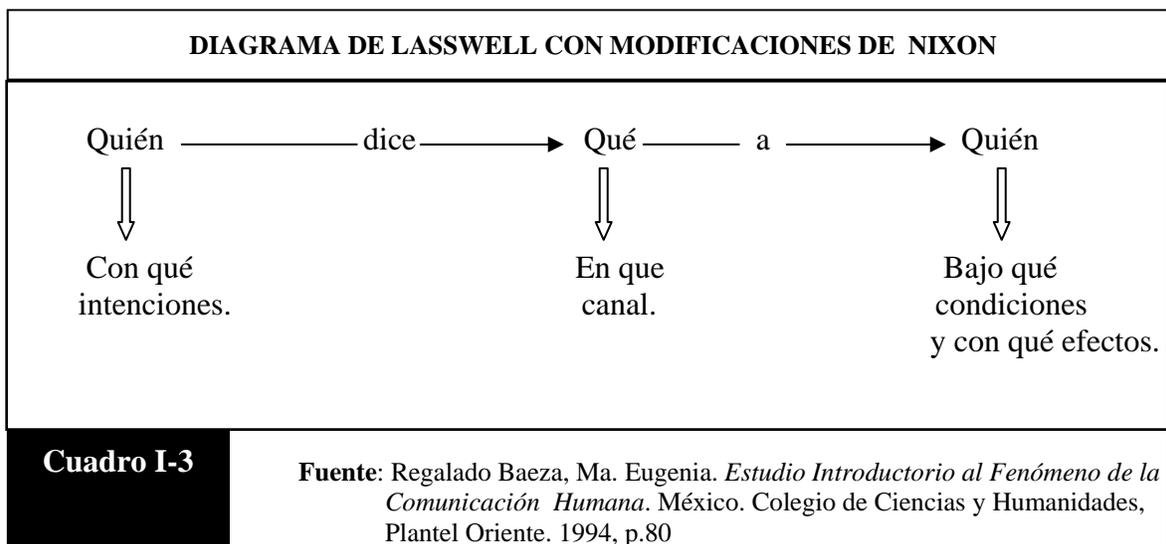
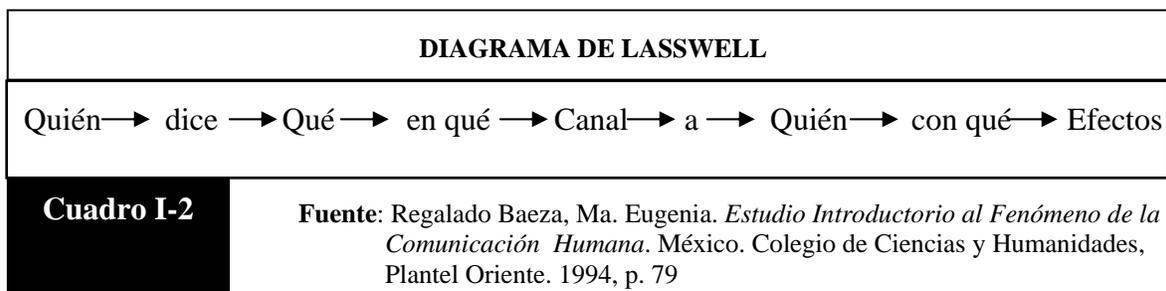
Primera. Puede existir una fuente, un codificador, un mensaje y un canal. Sin embargo, la ausencia de un receptor truncaría y haría inexistente la comunicación.

Segunda. Las fuentes y los receptores deben ser sistemas similares, de lo contrario, la comunicación sería también imposible.

Tercera. La fuente y el receptor pueden ser la misma persona.

Cuarta. Si la comunicación es efectiva, si se logra, el receptor responderá al estímulo. No hacerlo indicaría que la comunicación tampoco ha ocurrido.

El modelo propuesto por Berlo es el más utilizado para la explicación y comprensión del proceso comunicativo, ayuda el considerar esquemas propuestos por otros autores. Los modelos comparten en el fondo elementos y dinámicas comunes, ayudando a entender mejor el fenómeno de comunicación. En seguida, las propuestas de comunicación de Lasswell y R. Nixon.



1.2. Significado de aprendizaje

Berlo también se ocupa del trabajo intelectual del aprendizaje, al que define como “el cambio que se produce en las relaciones estables entre a) un estímulo percibido por el organismo de cada individuo y b) la respuesta dada por el organismo, ya sea de forma encubierta o manifiesta”.⁴

Lo concibe como un hábito, y afirma que las respuestas a un estímulo son una costumbre aprendida, y es en esta primera etapa cuando el aprendizaje puede considerarse un proceso en forma: la respuesta a un estímulo significa aprendizaje. El estímulo, identificado como todo aquello que el organismo puede percibir y sentir, debe ser presentado a éste para que responda a él. La respuesta existirá sólo si el estímulo es realmente percibido. La percepción sucede a través de uno o más de los sentidos.

Ahora bien, la réplica puede ocurrir en forma encubierta o manifiesta, pero con base en ciertas decisiones tomadas por el organismo. Su producto será resultado del trabajo de la capacidad mental, que percibirá e interpretará el estímulo. Al interpretarlo tendrá control sobre sus respuestas. Estas, además de modificadas, deben ser dadas regularmente cada vez que el estímulo ocurra y requieren tener cierta permanencia y estabilidad en el tiempo. Sólo la respuesta habitual a un estímulo producirá el aprendizaje.

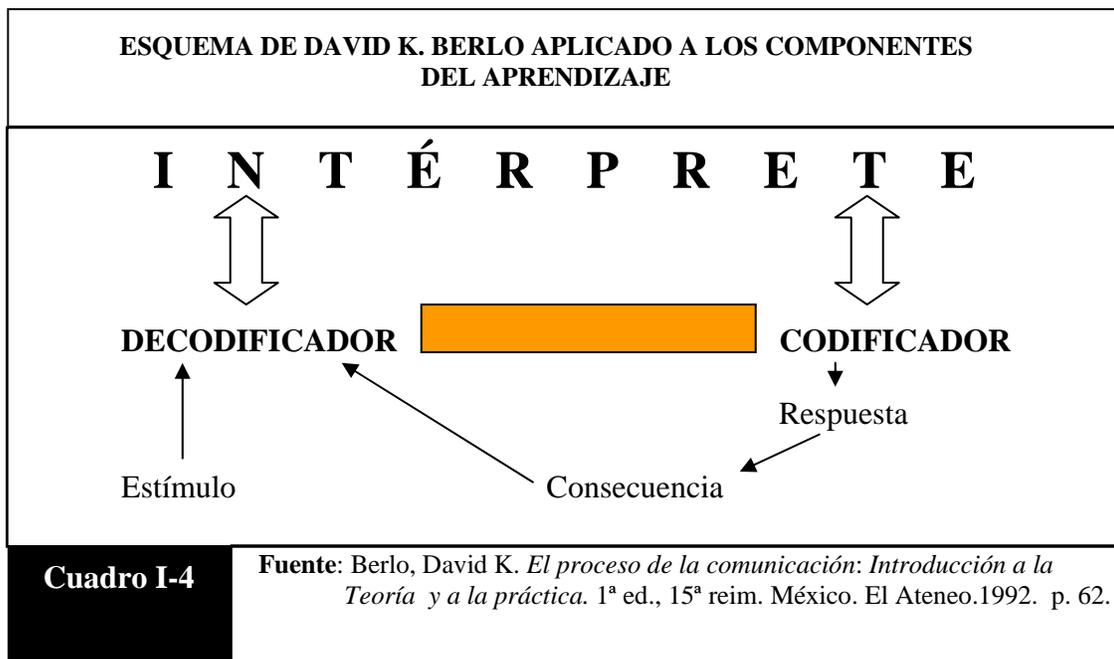
⁴ Berlo, David K. *El proceso de la comunicación*. Pág. 59.

La respuesta habitual surgirá de observar los resultados de las primeras réplicas, que Berlo define como de “ensayo”. Una respuesta se conservará sólo si sus consecuencias son positivas. Aquí se ha generado el proceso del aprendizaje: se recibe un estímulo, se interpreta, se responde, se observan las consecuencias de esa respuesta, se vuelve a interpretar, se dan nuevas contestaciones, se interpreta de nuevo, y así sucesivamente.

Así, los componentes del aprendizaje son:

1. Presentación del estímulo.
2. Percepción del estímulo por el organismo.
3. Interpretación del estímulo.
4. Respuesta de “ensayo” al estímulo.
5. Percepción de las consecuencias de la respuesta “de ensayo”.
6. Reinterpretación de las consecuencias y posibilidad de futuras respuestas.
7. Desarrollo de una relación estímulo-respuesta estable (hábito).

Esquemático, esto se percibirá así:



1.3 Educación y Comunicación.

Comúnmente, cuando se habla de educación se suscribe el concepto al ámbito de la enseñanza institucional, y cuando se menciona la palabra comunicación se relaciona sólo con los medios de comunicación colectiva.

Sin embargo, ambas son comunes pues requieren elementos similares para ocurrir: emisor, decodificador, mensaje, codificador... Una y otra son formas de interacción social que incluyen y necesitan las relaciones entre los sujetos y su realidad, y además las dos modifican la conducta.

La educación, como fenómeno social, implica un permanente intercambio de conocimientos y experiencias entre emisores y receptores, además de ocurrir a través de emisión-recepción de mensajes con su consecuente interpretación. La educación es en sí misma comunicación.

Los aportes que recibe de las Ciencias de la Comunicación apuntan específicamente al desarrollo de los medios y su integración al trabajo educativo.

Los medios masivos de comunicación indirectamente contribuyen como transmisores de cultura, sin olvidar que la escuela es el primer contacto con ésta, es por ello que ambas, son en nuestros días Instituciones Sociales de difusión cultural, de reforzamiento, creación de actitudes, valores y transmisión de conocimientos. Haciendo necesario relacionarlas para obtener mayores logros en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La enseñanza se realiza a través de formas de comunicación, cada una de las cuales requiere de uno o varios medios o canales para transmitir los mensajes. La manera en que se utilicen para enseñar variará según se trate de educación formal, no-formal o informal, o de comunicación interpersonal, institucional o colectiva.

Para los efectos de la presente tesis se precisarán los conceptos de educación formal y educación no formal, así como de comunicación intermedia (sindicatos, organismos no gubernamentales, empresas privadas...).

1.4 Modalidades del proceso educativo.

Según Ana Meléndez Crespo en su artículo “La educación y la comunicación en México” señala que el proceso educativo varía, entre otros factores, según su transmisión y el número de elementos que participen en él.⁵

Concibe como educación formal aquella que tiene lugar en las aulas, se encuentra estructurada por currículas y graduada cronológicamente (desde la educación elemental hasta la superior). Y a la enseñanza no-formal la ubica fuera del marco de la escuela formal, para el mejoramiento de la vida social o el desarrollo de habilidades específicas mediante el uso de programas no estrictamente académicos. Dentro de ella considera también a la instrucción en niveles básico, medio superior y superior, y la enseñanza abierta, regida por planes curriculares y en la cual la responsabilidad del aprendizaje recae fundamentalmente en el educando.

Por su parte, Daniel Prieto; en *Apuntes de Comunicación Educativa*. ILCE.1994; distingue tres tipos de comunicación: interpersonal, intermedia y colectiva, según sea la interrelación que establezcan los elementos de la comunicación (emisor, mensaje...)⁶

Para él comunicación intermedia es la relación que guardan los miembros de un grupo o fin, quienes pueden entrar en relación interpersonal (un individuo frente a otro)

⁵ Meléndez Crespo, Ana. “La educación y la comunicación en México” *Perfiles Educativos*. México D.F. No. 5 Abril – Junio 1989. pp. 2-17.

⁶ Prieto, Daniel. “Apuntes de Comunicación Educativa”. ILCE 1994 pp.123.

cuando lo consideren necesario y donde los mensajes se limitan más o menos a su esfera de acción. Un ejemplo de comunicación intermedia son las escuelas y los sindicatos.

Sobre ello, Prieto hace una segunda clasificación según la intencionalidad del emisor, es decir, el objetivo que persigue con la emisión de los mensajes. Así, habla de comunicación publicitaria, educativa, estética, política, literaria, científica, entre otras.

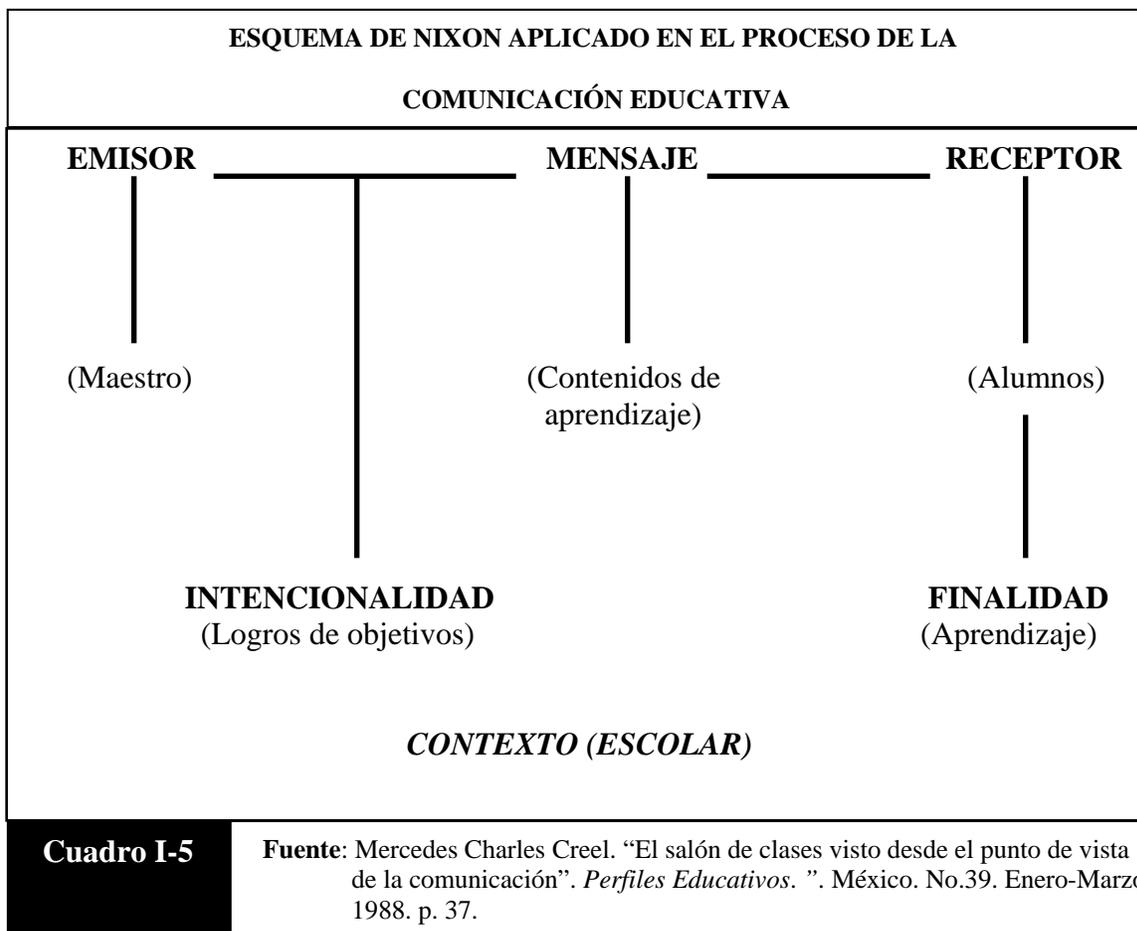
1.5. El modelo tradicional de educación.

Los modelos de comunicación clásicos (emisor-mensaje-receptor), reflejan una concepción verticalista o unidireccional similar a lo que ha sido la escuela. En el emisor, que en la escuela tradicional correspondería al maestro, se centra el saber, el dominio y poder del aspecto comunicativo en donde se decide qué comunicar o enseñar. El mensaje corresponde a los contenidos escolares, aparece como el qué comunicar o enseñar, elaborado y determinado desde el punto de vista del maestro o emisor. El receptor, que en esta situación corresponde al alumno, es la parte pasiva que sólo está en condiciones de recibir y asimilar los mensajes o contenidos escolares.

Para esquematizar la educación como un proceso comunicativo es prudente retomar un modelo de comunicación sencillo que pueda adecuarse, al menos nominalmente.

Si acudimos al esquema de Nixon diremos que “un proceso de comunicación educativa es aquel donde emisor (maestro) transmite un mensaje (contenidos de aprendizaje) con determinada intención (cumplimiento de objetivos educacionales) a un

grupo de receptores (alumnos) para lograr ciertos fines (aprendizaje) dentro de un contexto institucional (escuela).”⁷



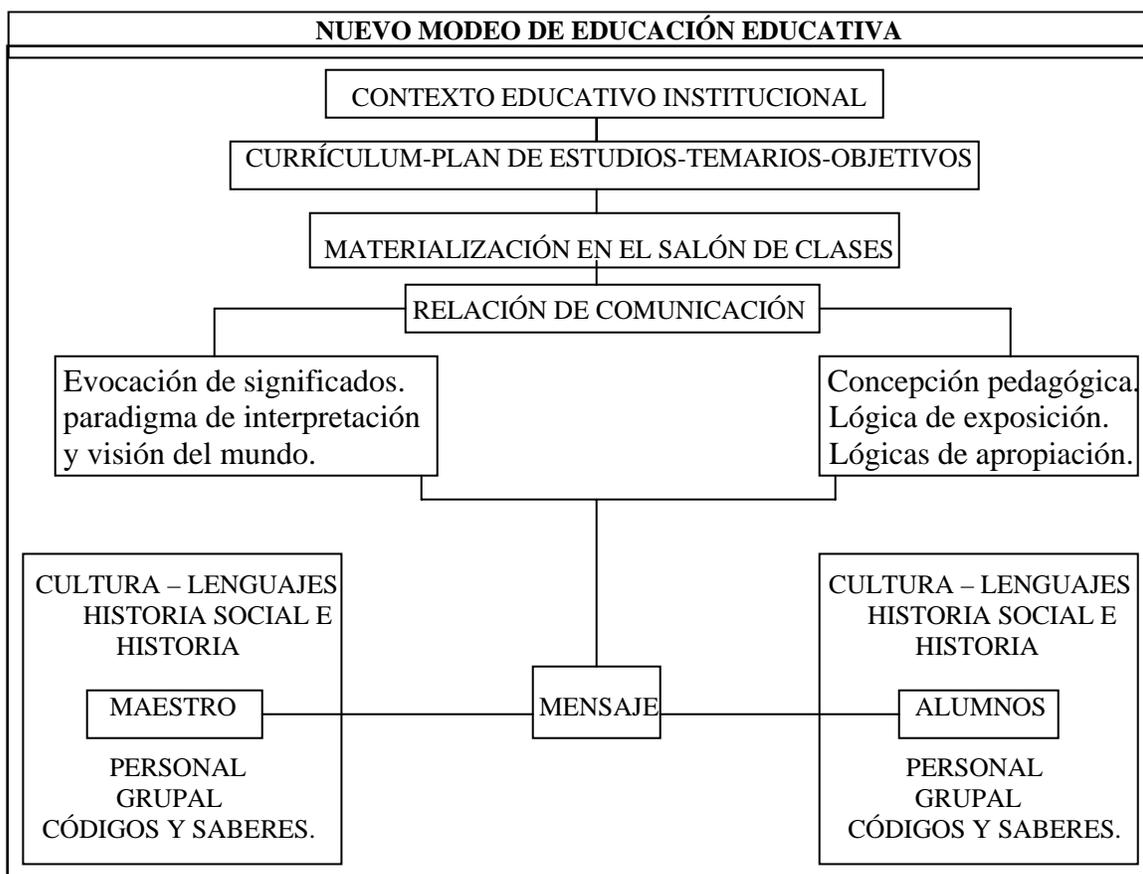
Sin embargo, como anteriormente se expuso, este esquema aparece como una simple transferencia de información del emisor-maestro a los receptores-alumnos, para lograr que aprendan determinados contenidos. Y así podría interpretarse como un modelo unidireccional, donde los papeles del emisor y receptor están perfectamente determinados, y no hay una profunda retroalimentación.

⁷ Charles Creel, Mercedes. “El salón de clases visto desde el punto de vista de la comunicación”. “*Perfiles educativos*”. México. No.39. Enero-Marzo 1988. p. 37.

Propiciar que el flujo de información también circule de receptores-alumnos a emisor-maestro, con el fin de propiciar mayor participación y retroalimentación, requiere la aplicación de técnicas específicas. La nueva dinámica dará paso a un modelo bidireccional que subraye la interactividad y permita al emisor y a los receptores tener flexibilidad en sus papeles.

1.6 Un nuevo modelo de comunicación.

Dentro del salón de clases la comunicación es un fenómeno complejo: sujetos considerados al mismo tiempo seres individuales y sociales, se relacionan para expresar y aprehender un conjunto de significados, con bases previamente establecidas, en un determinado contexto educacional. En él entran en juego prácticas comunicativas: verbales, no verbales, icónicas, audiovisuales, escritas, y sonoras.

**Cuadro I-6**

Fuente: Mercedes Charles Creel. "El salón de clases visto desde el punto de vista de la comunicación". *Perfiles Educativos*. México. No.39. Enero-Marzo 1988. p. 39.

A continuación se describen los elementos del esquema anterior:

CONTEXTO INSTITUCIONAL. Relaciones -económicas, políticas y culturales- entre los grupos, clases y sectores que existen en una sociedad determinada (en este caso, la escuela) y definen a la educación de acuerdo a sus intereses y necesidades.

CURRÍCULUM-PLAN DE ESTUDIOS-TEMARIOS-OBJETIVOS. Organización académica y administrativa de las instituciones escolares: políticas de selección de

alumnos, personal docente y administrativo, planes de estudio, materias y contenidos de éstas.

MATERIALIZACIÓN. Filtración de los elementos mencionados hasta ahora al salón de clases.

RELACIÓN DE COMUNICACIÓN. Se haya determinada por la cultura de maestros y alumnos, a su vez condicionada por su historia personal, grupal y social, con diversas maneras de ver el mundo y de interpretarlo, lenguajes, códigos y saberes. Los elementos que intervienen en las relaciones de comunicación son:

a) **MAESTRO Y ALUMNOS.** Ambos son sujetos individuales y sociales, protagonistas del proceso educativo que interaccionan dentro del salón de clases, de acuerdo a sus propias matrices culturales.

b) **MENSAJE.** Es el intermedio en las relaciones de comunicación, es la información construida según las unidades culturales de emisores y receptores.

En el proceso de transmisión, el docente elige medios y lógicas de exposición del mensaje. El maestro, de acuerdo con el plan de estudios, los objetivos específicos de la materia y sus conocimientos y habilidades personales, elige las formas o medios para transmitir contenidos: el discurso magisterial, los textos escolares, los materiales audiovisuales, la discusión grupal, las dinámicas de grupo... cada uno de los cuales posee lenguajes, códigos y características específicas.

c) LA MATRIZ CULTURAL: LOS CÓDIGOS Y LOS LENGUAJES. El código implica tanto las diversas formas de articulación del lenguaje como su significado. Por ello emisor y receptor deben compartir los códigos para una óptima comunicación. Por su parte, los lenguajes dependen de la realidad social y cultural de cada persona.

d) EL PROCESO DE INTERACCIÓN. Relación entre emisor y receptor que determina una construcción del conocimiento y un modelo de comunicación específicos. Sin embargo, el solo intercambio de informaciones no garantiza la construcción del conocimiento. Para que ocurra, maestro y alumno deben alternarse como emisores y receptores, como interlocutores fundamentales en el proceso educativo. Y el diálogo será posible si los protagonistas comparten saberes, códigos y lenguajes, y entre éstos, los textos y el material pedagógico.

Ahora bien, el empleo de recursos o elementos de apoyo no significa que la enseñanza sea mejor. Ello implicará más bien que los contenidos educativos estuvieran en concordancia con su forma de expresión, tomando en cuenta las características del medio, sus posibilidades y limitaciones. Un desfase entre ambos (entre forma y contenido) significaría el fracaso de la comunicación educativa; debe cuidarse tanto la elaboración conceptual de los mensajes como su medio y condiciones de transmisión.

En resumen es posible decir que buena parte del éxito de la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje, esto es, asegurar la transmisión y comprensión del conocimiento, requiere el cumplimiento de ciertas premisas:

1. Una efectiva retroalimentación entre el emisor (maestro) y el receptor (alumno).
2. generada con un método de enseñanza eficaz,
3. que implica por ello el uso de otros medios como recursos de apoyo para el aprendizaje,
4. los cuales serán seleccionados entre la amplia variedad de recursos que ofrecen los medios de comunicación colectiva.

De los recursos posibles de emplear en el proceso enseñanza-aprendizaje se encuentran: diapositivas, cine, televisión, fotografías, audiocasetes, discos, materiales impresos, disquetes y el video; elegiré a este último para averiguar su desempeño en la enseñanza, su grado para lograr la retroalimentación y comprobar su efectividad.

En la presente investigación, se toma al video como un recurso en el proceso enseñanza-aprendizaje, por que es señalado como un elemento a incorporarse en dicho proceso, como parte de los adelantos tecnológicos, urgente hoy en día, el motivo se explicará más adelante en el punto 2.1.

2. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL PROCESO EDUCATIVO.

2.1 La Tecnología Educativa.

En lo referente a educación, el mundo entero y particularmente los países en vías de desarrollo, enfrentan cada vez mayores conflictos:

- Instruir a un número creciente de personas.
- Elevar la calidad de la educación: educar a más y mejor.
- Educar más y a menor costo.
- Adecuar la educación a la velocidad de los cambios económicos, políticos y sociales.

Tal problemática se agudiza en países como México, debido a que,

- La población es mayor.
- El monto total de los recursos disponibles para la educación es menor.

- La presión para que la educación contribuya al desarrollo total del país es más fuerte.
- La necesidad de ofrecer educación a un número creciente de alumnos.
- La calidad de la educación no es la más óptima.
- Los márgenes de error deben ser más reducidos.
- El desfase entre educación y tecnología es mayor.

Parte del origen de dichos problemas radica en que la educación ha mantenido sus sistemas y formas de impartición y no se ha transformado tan rápidamente como otros sectores.

En una conferencia ofrecida en 1982, en la Universidad Pedagógica Nacional, José Ángel Pescador Osuna, entonces Presidente del Consejo Nacional Técnico de la Educación, presentaba el siguiente panorama de la educación en México.

Los factores, decía, que debían considerarse para calificar lo anterior pueden agruparse en tres categorías: a) relativas al alumno, b) referidas a la escuela y c) concernientes al profesor:

a) Variables del alumno.

- Nivel socioeconómico.- Desnutrición.- Desayunos.- Pertenencia al mismo grupo étnico.
- Antecedentes de educación preescolar.- Apoyo para hacer las tareas.- Salud.
- Influencia de la televisión. La experiencia laboral, me ha permitido comprobar, que el alumno asimila de manera más rápida lo visual.
- Autoestima (concepto de sí mismo).
- Coeficiente intelectual.
- Ausentismo.
- Reprobación. Esta es provocada por aplicar una estructura tradicionalista a la hora de impartir la cátedra.
- Edad.
- Sexo.

b) Variables del maestro.

- Antecedentes académicos (certificado de estudios).
- Experiencia.
- Capacitación docente. Muchas ocasiones es difícil, ya que por lo regular el profesor suele aferrarse al viejo esquema de enseñanza, haciendo difícil adoptar nuevas técnicas y dinámicas de estudio.

- Motivación. Es un aspecto fundamental, en años recientes la profesión docente se ha desprestigiado, devaluado, ya sea por bajos salarios e incluso socialmente.
- Retroalimentación de los supervisores.
- Capacidad para adaptar los programas y los textos a las necesidades concretas. Muchos de los problemas educativos recientes, son ocasionados por el atraso en aplicar nuevos programas y planes de estudio, incluso por lo poco factibles o por no existir los recursos suficientes en algunas instituciones.
- Capacidad para elaborar instrumentos de evaluación.
- Preparación previa de las clases. El profesor se deja caer en la rutina, limitándose única y exclusivamente a transmitir conocimientos teóricos, esto lo lleva a desempeñar de forma monótona sus clases, dejando a un lado la aplicación de nuevas herramientas que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Innovación en los métodos. Esta debería ser una constante para el profesor, ya que permitiría una mejor comunicación con el alumno, acercándolo a él, mediante la aplicación de recursos técnicos de vanguardia, que hacen más factible el entendimiento y dinamismo en clase.
- Autoritarismo.
- Ascensos.
- Cambios.
- Sexo.
- Edad.
- Sueldo.

c) Variables de la escuela.

- Disponibilidad de libros de texto y programas.
- Disponibilidad de materiales didácticos. Las escuelas no destinan muchos de sus recursos a la renovación de sus materiales didácticos, estos en su mayoría son facilitados por el propio profesor; de no ser así, se sujetan a la utilización de materiales caducos o desfasados a la realidad de los alumnos.
- Gasto por estudiante.
- Disponibilidad de aulas.
- Tamaño del grupo.
- Dirección.
- Supervisión.
- Apoyo técnico. A nivel bachillerato, son pocas escuelas que cuentan con un encargado en el apoyo a proyecciones audiovisuales, provocando con ello, que el profesor o los alumnos tomen el papel de técnicos electricistas, electrónicos u otros según sea el medio utilizado para los fines perseguidos en la clase.
- Servicio de orientación.
- Tamaño de la escuela.
- Instalaciones escolares (electricidad, biblioteca, laboratorios). Esto es fundamental para la presente tesis, ya que lo que se pretende es aplicar al video como una alternativa en el proceso enseñanza-aprendizaje, no solo por hacer más factible el entendimiento en diversos tópicos, sino por lo poco demandante en instalaciones y

gastos económicos que representa para diversas instituciones educativas a nivel medio superior.

- Doble turno.
- Asignación de tareas.
- Observación científica y experimentos realizados por alumnos. El video, vendría diversificar y aumentar el espectro del propio método científico, ya que posibilita tener éxito en muchas observaciones o ejemplos en áreas científicas y humanístico-sociales.
- Tiempo dedicado al estudio.
- Sistemas de evaluación.

¿Qué se dice sobre la disminución de la calidad de la educación?

1. Que se está dando una disminución en el aprendizaje y dominio de las áreas fundamentales: español, matemáticas, historia. Esta última, es aplicable en muy diversos temas, incluso como formadora en la capacidad de análisis y crítica del estudiante.
2. Que las condiciones del sistema educativo nacional no son las apropiadas, sobre todo los libros de texto, las escuelas, laboratorios, la suspensión de labores, conflictos sindicales.
3. Que la preparación de los profesores no es la adecuada, sobre todo en la incursión de nuevas herramientas, como lo sería el uso del video.
4. Que existe una marcada desigualdad en la distribución de los servicios educativos entre escuelas privadas y estatales.
5. Que la educación privada produce egresados con mayor preparación. En la presente tesis, el estudio de caso es dentro de una institución privada, la experiencia laboral me hace asegurar, que la exigencia hacia una institución de paga, es mayor. No solo se cumple con un servicio educativo, sino también, acrecentar un negocio y prestigio, que asegure la vida de la propia institución.

Pescador Osuna afirmaba que el problema no es personal (deficiencias del alumno o del profesor) sino institucional (muchos males que históricamente han viciado el entorno educativo de México, principalmente sindicatos, burócratas, y bajo presupuestos destinados a la educación, como consecuencia de la adopción de un sistema neoliberal), de la incomprensión del hecho por parte de las autoridades. Se han dado respuestas políticas o sexenales a problemas educativos.

Es así que en el Consejo Nacional Técnico de la Educación proponía en 1981 un programa que permitiría mejorar la calidad de la educación. El mismo sugería una serie de normas y acciones de tres tipos.

Programa para elevar la calidad de la educación, funciones

Indicativa -----	Actualización de profesores (aplicar nuevas herramientas en el proceso enseñanza aprendizaje).
Promocional -----	Estímulos y recompensas a maestros y estudiantes.
Operativa -----	Dotación de recursos financieros a las escuelas (elevar, progresivamente, el presupuesto Federal, para la educación).

Después de 25 años, parecería que el avance y metas por mejorar la educación todavía se encuentran lejos de una realidad nacional. Para corroborar lo anterior compare el Informe de Labores de la Secretaría de Educación Pública 2005-2006, donde se mencionan una serie de acciones a favor de la educación media superior (nivel educativo que atañe a la presente tesis), y cifras reveladas por la Secretaría de Educación Pública del D.F. en de febrero de 2007, en *El Universal*.

A continuación se cita el Informe de Labores de la Secretaría de Educación Pública 2005-2006, en su fracciones 1.4.1., 1.4.2.:

Cobertura con Equidad

Modalidad Escolarizada

“Con educación media superior, en el ciclo escolar 2005-2006 se atendió a 3.7 millones de alumnos, 111 mil más que en el ciclo inmediato anterior. Con ello, el 58.6 por ciento de la población de 16 a 18 años (correspondiente al rango en el que ubica la demanda social de la educación media superior) asistía a la escuela. La educación media superior se conforma por los niveles de profesional técnico que cubre el 9.8 por ciento y el bachillerato con el 90.2 por ciento.

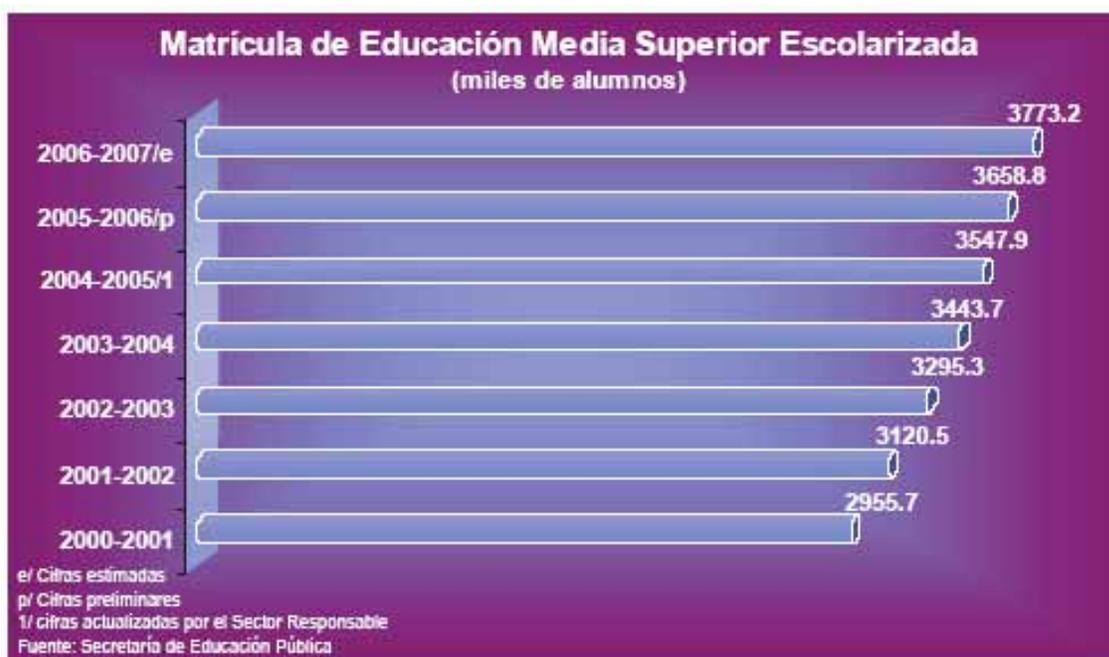
En el nivel de profesional técnico se atendió a 357.2 mil jóvenes; de éstos, el 68.3 por ciento formó parte del sistema del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

En el bachillerato se matricularon 3.3 millones de alumnos; el 67.3 por ciento corresponde al bachillerato general y 32.7 por ciento al bachillerato tecnológico.

La expansión del bachillerato se ha orientado de manera preferente hacia las localidades rurales mediante las modalidades del telebachillerato con 142 mil alumnos y el

Sistema de Educación Media Superior a Distancia; ambos modelos operan con costos más bajos que el bachillerato tradicional.

En el ciclo escolar en curso se atiende en la educación media superior a 3.8 millones de alumnos. Así, este nivel educativo reporta un crecimiento acumulado en la actual administración, equivalente al 27.7 por ciento. La atención a esta creciente demanda se ha impulsado mediante la creación de nuevos servicios con financiamiento compartido entre la Federación y los gobiernos estatales, por la vía del programa “Peso a Peso”.⁸



Pareciera, que todavía se intenta sorprender con cifras monumentales al ciudadano, haciendo creer que a mayor cobertura educativa, se logrará una educación de calidad, vicio de los sexenios priístas, que pareciera imposible terminar.

⁸ *Informe de Labores Secretaría de Educación Pública 2005-2006*. SEP, México, 2006.

“Programas Integrales de Fortalecimiento Institucional de la Educación Media Superior (PIFIEMS)”

Con sustento en el Programa Nacional de Educación 2001-2006, en 2004 el PIFIEMS se implantó en 23 universidades públicas estatales, con el fin de impulsar el fortalecimiento de la educación media superior y elevar la calidad de los estudios de bachillerato. Los recursos asignados fueron producto de una evaluación del programa desarrollado por cada plantel. Actualmente, se lleva a cabo el seguimiento y la evaluación de logros alcanzados, con el propósito de establecer el impacto en la comunidad docente y estudiantil, la mejora en la gestión institucional y la vinculación con el sector productivo y social”.⁹

No son claras algunas ideas, incluso métodos para lograr las metas de lo antes señalado, por ejemplo, en los puntos:

- a) Evaluación del programa desarrollado. Cabe preguntar ¿que institución o instancia gubernamental ha evaluado?, y ¿cuáles fueron los resultados de dicha evaluación?
- b). Seguimiento y la evaluación de logros alcanzados. No son especificados en dicho informe.
- c). Impacto en la comunidad docente y estudiantil. ¿Qué impacto se espera?

⁹ *Ibidem.*

d). Mejorar en la gestión institucional y la vinculación con el sector productivo y social. ¿De qué manera se pretende mejorar el trabajo institucional?, ¿qué empresas privadas se encuentran en dicho proceso?

Estos y otros cuestionamientos, no son contestados, menos especificados en cifras, a pesar de que ellas son la columna vertebral de dicho informe, dejando muchas interrogantes y sumándose a uno de los tantos informes de Secretarías de Estado, que solo cumplen con rendir cuentas anuales, sin aportar resultados reales para la población estudiantil del país.

Ahora las cifras publicadas el miércoles 14 de febrero del año en curso, por Angélica Simón, en *El Universal*.

“Sólo 40% de los jóvenes estudia el bachillerato, 60% de los estudiantes en edad de bachillerato no va a la escuela, la Secretaria de Educación Pública del D.F., pretende que al menos se cubra el 70% de esa población con la aplicación de un sistema abierto que combata la deserción”

Desde hace 25 años, Pescador Osuna contemplaba, como “acciones muy sencillas que no exigen grandes teorías y métodos, ni descubrimientos extraordinarios, una serie de elementos que es importante que el maestro conozca. Es necesario que a los docentes no se

les dé todo digerido, que hagan un esfuerzo y se preocupen por el entorno de los educandos”¹⁰. Tales *acciones sencillas* se referían a:

Programa para elevar la calidad de la educación

- Estructura y estabilidad familiar.
- Actitud hacia la escuela.
- Preparación de exámenes.
- Actividades especiales para maestros.
- Uso de publicaciones.
- Lectura de periódicos.
- Uso sistemático de radio y televisión (se habla aquí, de la aplicación de herramientas audiovisuales, que a pesar del tiempo y lo popular de su uso, no se han incorporado como recursos de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje).
- Tareas escolares.
- Hábitos de estudio.

Aquí interesa especialmente la mención de un uso sistemático de radio y televisión. Y hoy, a 25 años de distancia, tales sugerencias deben ser una metodología obligada en la educación.

Esta sería la educación para los medios, que consta en dotar al usuario final de las herramientas necesarias para que tome el control de los medios y transforme por su cuenta los contenidos que ahí se vierten. Producción de documentales (como se pretende en la presente tesis), usar los medios en la currícula escolar para explicar biología, ciencias, matemática o historia, entre otras ciencias.¹¹

¹⁰ Pescador Osuna, José Ángel. “Innovaciones para mejorar la calidad de la educación básica en México”. *Perfiles Educativos*. No. 19, p. 40.

¹¹ ILCE. *Revista Tecnología y Comunicación Educativas*. Abril-Junio 1994. No. 23. p 1.

La utilización de los medios en el aula ya no sólo es indispensable para los tratamientos prioritarios de cada disciplina; sino que también, su utilización puede abrir múltiples puertas de entrada para acceder al conocimiento disciplinario: enseñar disciplinas comprensivamente, enseñar los modos de pensamiento de las disciplinas y más allá de ellas.

Tecnologías con más de 20 años de uso pero que todavía no han sido incorporadas por nuestras escuelas, a pesar de haber dado contribuciones importantísimas a la educación latinoamericana.

Todo esto, a pesar de que se fortaleció la coordinación entre los medios de comunicación del Estado y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa ILCE, con la Dirección General de Televisión Educativa, para la digitalización y almacenamiento de los acervos de estos medios, tal y como se menciona en el capítulo V. *En lo que toca a Nuevas Tecnologías al Servicio de la Educación*, del Informe de Labores de la Secretaría de Educación Pública 2005-2006. La realidad demuestra que sigue siendo escasa la producción de medios audiovisuales, por ejemplo el video educativo y la aplicación de nuevas tecnologías en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Por lo que atañe a los medios de comunicación, ya no son sólo la radio y la televisión, están los métodos auditivos (casetes, CD's), visuales (diapositivas, fotografías, modelos,), escritos (manuales, cuadernos de ejercicios, libros), y audiovisuales (películas, videos, diaporamas, DVD's, la red de Internet).

Cuando los avances tecnológicos han invadido los más diversos aspectos de la vida (económicos, científicos, médicos, en el hogar o esparcimiento), la educación no ha sido la mayor beneficiada. En un salón de clases el medio principal de comunicación es la voz del maestro, a la cual se le agregarán los libros de texto, el pizarrón, un franelógrafo, proyector de diapositivas o acetatos, o algún otro material complementario, pero no de manera cotidiana ni definitiva. Uno de los medios para mejorar la calidad de la educación es la tecnología.

Sin embargo, no se ha puesto la suficiente atención en como emplearla en el campo educativo. Quizá se desconoce la relación entre ambas, tal vez se ignora cómo hacer su pleno aprovechamiento, puede ocurrir que las respuestas a la educación sigan siendo políticas, posiblemente los recursos financieros no han arribado a la gran mayoría de los centros escolares, salvo, desde luego, los privados.

2.1.1. Bases de la Tecnología Educativa.

En primer lugar, *tecnología* es “la aplicación práctica de principios científicos. Estos principios pueden aplicarse a la utilización de aparatos. Y para utilizar adecuadamente estos aparatos, la tecnología exige y provee de una metodología emanada de ciertos principios científicos que permite organizar sistemáticamente los diferentes pasos a seguir para lograr un objetivo terminal”¹².

¹² *Tecnología educativa*, canal 11, s/f.

Aplicado el concepto de *tecnología a la educación*, es “la utilización de recursos (equipo de televisión, radio, cine, proyectores, reproductores) para emitir mensajes educativos dentro o fuera de la escuela, por un lado, y la utilización de una metodología emanada de conocimientos científicos (teoría de sistemas, psicología, pedagogía, cibernética) que permiten organizar sistemáticamente los pasos a seguir y los procedimientos, técnicas y mensajes necesarios para lograr determinados objetivos educativos”¹³.

Podemos decir entonces que la Tecnología Educativa permite utilizar equipo electrónico y organizar lógicamente las funciones y actividades dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, de modo tal que éstos puedan ser sistemáticamente observados, comprendidos y transmitidos.

Los conceptos que intervienen en la Tecnología Educativa son:

- Definición de Sistema aplicada a la educación.
- Enfoque de Sistemas. Metodología para analizar, evaluar y diagnosticar la naturaleza de un sistema y los resultados de su empleo.
- Planeación sistemática de la enseñanza. Especificar objetivos en función del aprendizaje, evaluar de acuerdo a ellos y lograr la retroalimentación.
- Utilización de los medios. Integración y uso de los medios de comunicación social en el quehacer educativo: una imagen proyectada, o un programa de televisión tiene ventajas superiores para el aprendizaje a las proporcionadas por la clase oral o el libro.

¹³ *Ibidem.*

Aunque la expresión Tecnología Educativa se usa cada día con mayor frecuencia, y la aplicación del concepto cobró auge al iniciar la década de los 80's, su significado no es único. Tiene connotaciones diferentes para distintas personas, desde aquellas que la consideran el simple uso de equipo electrónico para la enseñanza, hasta quienes la entienden como el método diseñado para lograr un objetivo determinado.

A continuación, se mencionan tres definiciones del término.

Según la UNESCO: “La Tecnología Educativa es una aplicación sistemática de los recursos del conocimiento científico al proceso que necesita cada individuo para adquirir y utilizar conocimientos”¹⁴ .

Rocío Quesada Castillo, dice: “La Tecnología Educativa es el estudio científico de las reglas de procedimiento que persiguen modificar una práctica educativa”¹⁵ .

Y por último César Villarroel, menciona: “Es el conjunto de técnicas y procedimientos concebidos por la ciencia de la educación para resolver problemas educativos”¹⁶ .

Las tres posturas son importantes, por tal motivo las funciones de la Tecnología Educativa son:

¹⁴ UNESCO, citado por Contreras, Elsa y Ogalde, Isabel en *Principios de Tecnología Educativa*. p. 9

¹⁵ Quesada Castillo, Rocío. “La didáctica crítica y la Tecnología Educativa”. *Perfiles Educativos*. Julio-diciembre 1990. p. 5.

¹⁶ Villarroel, César. “La Tecnología Educativa”. *Revista de Pedagogía*. Julio-Septiembre 1989. (Info@condor.dgsea.unam.mx)

- Organizar información, métodos y procedimientos en programas de acción coherentes y efectivos para las escuelas y los sistemas educativos.
- Ayudar a presentar innovaciones a los sistemas educacionales en forma coordinada y efectiva.
- Desarrollar estrategias.
- Procedimientos y medios que permitan construir un sistema de aprendizaje eficiente a través de la utilización de conocimientos científicos derivados del área de Psicología, la Teoría general de Sistemas y la Teoría de la Comunicación, bases que sustentan a la Tecnología Educativa.

Esta actividad le permitirá:

- Extender el servicio educativo.
- Evaluar la calidad de la educación.
- Educar con menor costo, ya que desde los últimos 26 años el país ha vivido un estancamiento económico, que impide el desarrollo sustentable de la educación a todos sus niveles.

Efectivamente como ya se menciona y subraya, según Claudio Zaki, aunque la Tecnología Educativa se deriva de diversas disciplinas científicas, se basa fundamentalmente en tres áreas distintas en origen, pero íntimamente relacionadas:

1. Teorías psicológicas.
2. Teoría General de Sistemas.
3. Teoría de la Comunicación.

En seguida se explicarán brevemente cada una de ellas.

1. Teorías Psicológicas. En el siglo XX fueron dos las corrientes psicológicas que han dado distintos conceptos del hombre, de la vida y, por consiguiente, del aprendizaje:

a) *La Teoría Conductista o del Condicionamiento Estímulo Respuesta (E-R)*. La cual supone que por medio del condicionamiento pueden enlazarse ciertas respuestas específicas con determinados estímulos, y ello se produce por cambios del sistema nervioso. Este punto puede explicarse con lo referido sobre aprendizaje, según propone David K. Berlo.

b) *La Teoría de Gestalt*. Interesada en totalidades y no en elementos aislados, considera que el conocimiento se logra a través de la experiencia sensorial, la cual refleja no sensaciones independientes, sino un todo.

2. Teoría General de Sistemas. El sistema se concibe como la serie de partes interrelacionadas e interactuantes que forman un todo y buscan lograr un objetivo predeterminado.

3. Teoría de la Comunicación. La Tecnología Educativa requiere de las Ciencias de la Comunicación al ser el proceso enseñanza-aprendizaje un fenómeno de comunicación en sí mismo, lo cual nos remite a los modelos de comunicación propuestos en páginas anteriores.

Lo que me incumbe ampliar sólo es lo referente a la Teoría General de Sistemas, marco en que se enfoca el uso del medio video en el ámbito escolar. La Teoría de la Comunicación ha sido explicada ya en el Capítulo 1.

2.1.2. La Teoría General de Sistemas.

La teoría de la organización y la práctica administrativa han experimentado cambios sustanciales en años recientes. La información proporcionada por las ciencias de la administración y la conducta ha enriquecido a la teoría tradicional. Estos esfuerzos de investigación y de conceptualización a veces han llevado a descubrimientos divergentes. Sin embargo, surgió un enfoque que puede servir como base para lograr la convergencia, el enfoque de sistemas, que facilita la unificación de muchos campos del conocimiento. Dicho enfoque ha sido usado por las ciencias físicas, biológicas y sociales, como marco de referencia para la integración de la teoría organizacional moderna.

El primer expositor de la teoría general de los sistemas fue Ludwing von Bertalanffy, en el intento de lograr una metodología integradora para el tratamiento de problemas científicos.¹⁷

¹⁷ Yourdon, Edward. *Análisis Estructurado Moderno*. Prentice-Hall Panamericana, S.A. México 1989. p.35.

La meta de la teoría general de los sistemas no es buscar analogías entre las ciencias, sino tratar de evitar la superficialidad científica que ha estancado a las ciencias. Para ello emplea como instrumento, modelos utilizables y transferibles entre varios continentes científicos, toda vez que dicha extrapolación sea posible e integrable a las respectivas disciplinas.

Clifton Chadwick reconoce seis partes al interior de un sistema:

1. **ESTRUCTURA.** Ordenamiento físico y tridimensional de todos sus subsistemas, componentes, elementos, miembros y partes.
2. **PROCESOS.** Manera en que el sistema transforma entradas en salidas. El proceso es lo que transforma una entrada en salida, como tal puede ser una máquina, un individuo, una computadora, un producto químico, una tarea realizada por un miembro de la organización.
3. **ENTRADAS.** Cualquier elemento tomado del ambiente que ingresa en el sistema para ser empleado o transformado en salida de ese sistema. Las entradas son los ingresos del sistema que pueden ser recursos materiales, recursos humanos o información. Las salidas de los sistemas son los resultados que se obtienen de procesar las entradas. Al igual que las entradas estas pueden adoptar la forma de productos, servicios e información. Las mismas son el resultado del funcionamiento del sistema o, alternativamente, el propósito para el cual existe el sistema. Las

salidas de un sistema se convierten en entrada de otro, que la procesará para convertirla en otra salida, repitiéndose este ciclo indefinidamente.

4. PRODUCTOS, EGRESOS O SALIDAS. El resultado de los procesos utilizados para transformar las entradas.
5. AMBIENTE. Conjunto de todos los recursos humanos y no humanos necesarios para el funcionamiento del sistema. Es el lugar de donde provienen las entradas y a donde van a ir las salidas.
6. RETROALIMENTACIÓN. La retroalimentación se produce cuando las salidas del sistema o la influencia de las salidas del sistema en el contexto, vuelven a ingresar al sistema como recursos o información. La retroalimentación permite el control de un sistema y que el mismo tome medidas de corrección en base a la información retroalimentada.¹⁸

2.2. Concepto de medio.

Es todo dispositivo usado normalmente para transmitir información entre las personas. Si se emplea con fines educativos será un medio educacional que proporcionará al alumno una experiencia indirecta de la realidad, gracias tanto a la organización didáctica del mensaje a comunicar, como del equipo técnico necesario para materializarlo.

¹⁸ *Ibidem.*

Clasificar los distintos medios de comunicación que pueden emplearse como apoyo a la docencia, es difícil o arbitrario. Ello, porque la revisión de la bibliografía permitió observar que las divisiones de los mismos varían según los autores y el nivel educativo al que se dirigen. Dada la naturaleza de este trabajo, se mencionarán sólo aquellos factibles de utilizarse en el caso del Tecnológico de México A.C. (incorporado al IPN), del nivel medio superior, y que en adelante se denominarán *recursos didácticos para el proceso educativo*, entendidos como cualquier material que integre conocimientos formales en una unidad y que ha sido elaborado exclusivamente para el aprendizaje. Así los medios pueden ser: auditivos (cassetes y CD's), visuales (diapositivas, fotografías, modelos, instrumentos), escritos (manuales, cuadernos de ejercicios, libros) y audiovisuales (películas, videos, diaporamas, la red de Internet, o programas de televisión al aire).

La reproducción y el uso de cada material requerirán obviamente de un equipo especial, apto a las características del formato en que se encuentre contenido el mensaje y con instrucciones de uso específicas. Pero siempre que estos medios se usen adecuadamente ayudarán en gran medida a propiciar el aprendizaje.

Ahora bien, cada forma de comunicación tiene características propias, “atacan” determinadas capacidades y sentidos del receptor y por ello reportan también resultados diferentes en la captación del mensaje. Al seleccionar un medio ello deberá tomarse en cuenta para lograr con efectividad el fin que se persigue.

Estos medios se emplean debido a su eficaz influencia sobre las capacidades del receptor (principalmente el oído y la vista), lo que repercute positivamente sobre el proceso de formación del conocimiento.

A continuación, los porcentajes de retención mnemónica elaborados por la Oficina de Estudios de la Sociedad Americana Socondy Vacuum Oil Co. Studies¹⁹, que sostienen la afirmación anterior.

PORCENTAJES DE RETENCIÓN MNEMÓNICA		
<i>Porcentajes de retención</i>		
1	Vista	70 %
2	Oído	20 %
3	Olfato	5 %
4	Tacto	4 %
5	Gusto	1 %

Cuadro II-1 Fuente: Ferrés, Joan. *Educación y video*. 2ª ed. España. Paidós. 1993. (Papeles de Pedagogía 8). p. 39.

Como se aprecia, la vista y el oído juegan un papel fundamental, 90 por ciento de eficacia entre ambos, si se emplean en el momento de la transmisión-adquisición del conocimiento. El porcentaje intermedio, 50 por ciento, corresponde a lo que se ve y escucha, y el menor es, en cambio, el que se obtiene sólo de la lectura, 10 por ciento. Puede inferirse que el aprovechamiento y asimilación de una enseñanza será mayor mientras más sentidos participen.

¹⁹ Tomado de Ferrés, Joan. *Educación y video*. p. 39.

APROVECHAMIENTO Y ASIMILACIÓN AUDIOVISUAL	
<i>Porcentajes de los resultados por los alumnos</i>	
90 % de lo que se dice y luego se realiza. 70 % de lo que se dice y luego se discute. 50 % de lo que ven y escuchan. 30 % de lo que ven. 20 % de lo que escuchan. 10 % de lo que leen.	
Cuadro II-2	Fuente: Ferrés, Joan. <i>Educación y video</i> . 2ª ed. España. Paidós. 1993. (Papeles de Pedagogía 8). p. 39.

La comunicación establecida en clase puede mejorarse cuando el mensaje es transmitido simultáneamente a varios sentidos del receptor.

DIFERENTES MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y PORCENTAJES DE DATOS RETENIDOS POR LOS ALUMNOS		
Método de enseñanza	Datos retenidos después de 3 hrs.	Datos retenidos después de 3 días
Solamente oral	70 %	10 %
Solamente visual	72 %	20 %
Oral y visual	85 %	65 %
Cuadro II-3	Fuente: Ferrés, Joan. <i>Educación y video</i> . 2ª ed. España. Paidós. 1993. (Papeles de Pedagogía 8). p. 39.	

Un análisis final de los porcentajes permite establecer que una forma efectiva de capturar el conocimiento es a través de la actividad visual, mejor aún en combinación con otros sentidos.

Para reforzar nuestra idea diremos también que en las últimas décadas han cobrado relevancia las investigaciones hechas en torno a la actividad cerebral, específicamente aquellas que desentrañan el papel de los dos hemisferios cerebrales en la elaboración del pensamiento humano y el comportamiento.

El hemisferio izquierdo, que controla el lado derecho del cuerpo, regula funciones como la lectura, escritura, cálculo, aritmética, lógica, lenguaje y abstracción, tiene mayor sensibilidad para lo visual. Es intelectual, analítico, dominante, activo.

Al contrario, el hemisferio derecho, que controla el lado izquierdo del cuerpo, dirige funciones como el reconocimiento de rostros, distinción y recuerdo de formas, descripción de acordes musicales, reconstrucción de conjuntos a partir de fragmentos, tiene mayor sensibilidad para lo acústico, controla dimensiones artísticas, simbólicas, espaciales y musicales. Es emocional, intuitivo, creativo, sintético, espiritual, receptivo.

Tales diferencias hacen que la información se comprenda de manera diferente. En la cultura occidental, el hemisferio izquierdo ha sido el predominante. Sin embargo, Marshall McLuhan afirma que está ocurriendo un fenómeno importante: “el hemisferio derecho vuelve a ser fundamental, gracias a los medios de masas de la era electrónica. Esto es, la aparición y el uso de nuevas tecnologías producen cambios en las formas de pensamiento y

de expresión, en los procesos y actitudes mentales, en las pautas de percepción, en la proporción de los sentidos. Lo audiovisual no se refiere exclusivamente a medios, sino al lenguaje y entendimiento”.²⁰

2.2.1. Selección y desarrollo de los medios para la instrucción.

Hasta ahora, hemos visto que coinciden varios autores así como los datos que arrojan los cuadros de retención mnemónica que una de las formas de elevar la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje es el empleo de los medios audiovisuales como recurso didáctico al interior del salón de clases, por el poder que tienen de influir en varios sentidos del receptor.

“La utilización racional de estos elementos permite elevar entre un 20 y un 25 por ciento en promedio la asimilación de los conocimientos”²¹, y reducir el tiempo de enseñanza.

Debe aclararse, sin embargo, que utilizar los medios para la enseñanza no significa aplicar todos y cada uno de ellos, sino usarlos en estricta correspondencia con las características específicas y necesidades de acuerdo a los contenidos de los cursos, a la programación y los objetivos de cada clase.

²⁰ *Ibidem.*

²¹ Butkovsy, V. A. y Ptushkina, G.E. “Desde dos mundos opuestos, un mismo tema: medios didácticos”. *DIDAC*, No. 17. p. 34.

Son muchos los materiales didácticos que el profesor puede utilizar en el aula. No obstante, el material que para un profesor sea de gran apoyo, para otro podría significar sólo un estorbo. Algunos educadores podrán comunicarse mejor y más efectivamente a través de la palabra, y otros con el trazo de grandes líneas, pero siempre, en cualquier caso, debe haber un orden instruccional claro y una consideración del uso de material didáctico versátil, sencillo y claro.

Dicha consideración habrá de tomar en cuenta que la generación actual de estudiantes ha nacido y se ha formado dentro de una cultura visual. Las nuevas generaciones acceden a la realidad a través de los medios masivos. Nuestra visión del mundo, de la historia y del hombre está íntimamente ligada a la visión que imponen los medios: su capacidad de penetración es incuestionable.

Aún así, en las aulas no hay la máxima preparación para el uso racional de ellos. La escuela se muestra evasiva a integrar la tecnología, alegando costos, preparación, intereses creados... Gran parte de esa resistencia está en el miedo al cambio. Freire ya lo había pronosticado: el caos si la escuela sigue manteniendo sus formas arcaicas de instrucción y la tecnología continúa desbordándose. Por un lado, la escuela, las lecciones, las memorizaciones, por el otro, las imágenes, las ilustraciones, el cine, la televisión.²²

²² Freire, Paulo. "Pedagogía del oprimido". Siglo XXI. 39ª edición. México. 1988. p.65.

2.3 Los medios audiovisuales como materiales didácticos.

En este sentido, los medios audiovisuales son importantes en el área educativa porque llevan al aula experiencias simuladas cercanas a la realidad, vivifican la enseñanza y motivan enormemente, propician la retención y comprensión del estudiante, permiten conocer de cerca sucesos que se dan en tiempos y lugares inaccesibles, elemento antes difícil y hasta prohibitivo a la enseñanza. Ello significa reproducir en el salón de clases todo tipo de experiencias en forma tal que el alumno las comprenda y asimile cabalmente y allí mismo.

Hoy día, el maestro puede superar las limitaciones de la palabra oral o impresa. Por lo tanto, debe acercarse y familiarizarse con los medios audiovisuales, cuando y como le sea posible, para obtener la mayor eficacia. Ello no significa de ningún modo anular o limitar su personalidad. Al contrario: la favorecen y ayudan a liberarse de las prácticas habituales para buscar nuevas formas de alimentar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los medios audiovisuales, al impactar varios sentidos a la vez, despiertan mayor interés y promueven la aprehensión del conocimiento, funcionan como elementos tutoriales, de simulación y retroalimentación. De esta forma se fomenta la participación del alumno y se promueve el desarrollo de un aprendizaje creativo.

El maestro puede emplearlos para apoyar una exposición, aumentar la motivación sobre un tema, demostrar un procedimiento o simular un sistema en el laboratorio, o bien,

como una práctica propia de actualización o capacitación. Primero proveerá el concepto y después preparará a los alumnos para escuchar, ver y aprender.

Si se enlistan dichas ventajas, resulta que los medios audiovisuales, en lo relativo a su aplicación al educando:

- Producen una base para el pensamiento, y reducen por ello las respuestas sin contenido de los estudiantes.
- Aparecen altamente interesantes y motivantes.
- Propician un aprendizaje permanente.
- Ofrecen una experiencia real que estimula la actividad.
- Desarrollan continuidad de pensamiento.
- Contribuyen al aumento de los significados y, por lo tanto, del vocabulario.
- Sostienen un alto grado de atención.
- Desarrollan al máximo la intuición: en muchos casos la representación de un objeto o fenómeno es mejor que el objeto mismo.
- Generan una mayor integración maestro-alumno-clase, al posibilitar que el alumno sea al mismo tiempo ayudante en el manejo del equipo durante la clase.
- Estimulan la lectura, despiertan el interés de los alumnos y provocan en ellos la necesidad de identificación.

Relativos al educador:

- Permiten la sistematización: al preparar con atención una clase es posible rectificar y ensayar hasta llegar a un excelente grado.
- Pueden emplearse cuantas veces se requiera (incluso en una misma clase) sin cansancio por parte del maestro.
- Proporcionan un mayor tiempo para la reflexión personal, la interacción con otros grupos y la actualización y comprensión de otros sistemas educativos e informativos.

Por otro lado, el uso de un material didáctico de cualquier tipo generará la necesidad de complementarlo con otro más: un programa de televisión, una película o una transparencia pueden fortalecerse con material impreso. Ello obligará a poseer, manejar y comprender diversos medios de información, sean audiovisuales, impresos... Proceso que finalizará con una mayor y mejor apreciación, adquisición y aprovechamiento del conocimiento.

3. EL VIDEO

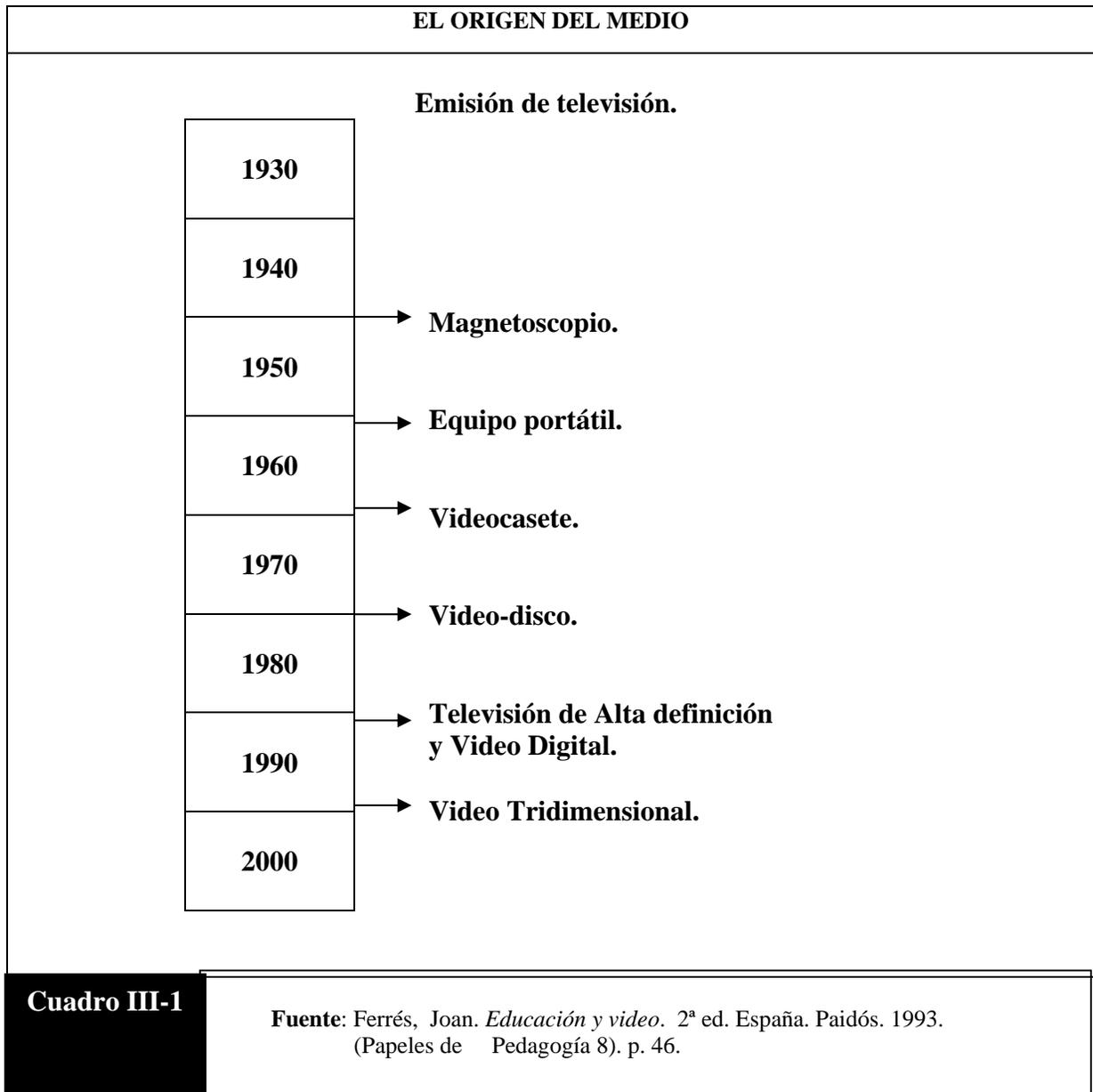
3.1. Cronología.

Señalar la génesis del medio video pretende comprobar que, por una parte, es éste una tecnología que se debe a otros medios anteriormente existentes y, por otra, es también una tecnología innovadora.

Su historia contempla las diversas tentativas hechas para captar la realidad, reproducirla, almacenarla y transmitirla a distancia.

Por ello, desde la Linterna Mágica, aparecida en el siglo XVII y empleada para proyectar imágenes amplificadas sobre una superficie blanca, pasando por la fotografía instantánea (Joseph-Nicephor Niepce, 1816), el daguerrotipo (Louis- Jacques Mandé Daguerre, 1837-1939), el fotógrafo (Thomas Alva Edison, 1877), el gramófono y el disco (Emil Berliner, 1894), el cine (Louis y Auguste Lumière, 1895), y el primer magnetófono (AEG, 1935), todos ellos sistemas de registro, pueden considerarse sus primeros antecedentes.

Su desarrollo posterior es posible ubicarlo de la siguiente manera:



Los pasos posteriores en la evolución de la imagen electrónica han sido y son el nacimiento y desarrollo de la imagen de alta definición y los procesos de digitalización.

3.1.1. Definición, formatos y sistemas.

Técnicamente el video se puede definir como un sistema de comunicación audiovisual magnético de potencial televisivo, pero ajeno a cualquier tipo de televisión. La palabra “Video” viene del verbo en latín *ver*, y corresponde a la primera persona del singular; *yo veo*.²³

El Video permite grabar, por medio de vibraciones magnéticas, imágenes y sonidos de forma sincrónica y simultánea sobre una cinta larga y estrecha de material plástico. La grabación electromagnética requiere registrar a un tiempo la imagen y el sonido. El sonido se registra al desfilarse la cinta de manera longitudinal frente a las cabezas de audio. El principio de grabación de la imagen es el siguiente: un tambor que contiene las cabezas de video gira a gran velocidad atravesando la cinta de modo transversal.

Cada pista contiene la información correspondiente a un campo y dos pistas consecutivas incluyen la información de un cuadro o imagen completa. Pero es también necesaria una pista auxiliar, que incluye los impulsos de sincronía, que son los que permiten situar las pistas de video en el camino exacto que recorren las cabezas de lectura.

La cinta de video es el soporte plástico recubierto de material magnético que permite la grabación electromagnética de imágenes y sonidos. El casete es la cajita de plástico cerrada que contiene las dos bobinas en las que se enrolla la cinta magnética, aunque ésta se utiliza sólo en los formatos de 8mm., ½ pulgada y ¾ de pulgada.

²³ *Ibidem.*, p. 20.

En el medio del video existen diferentes formatos y sistemas. En este caso, los primeros corresponden a las dimensiones de la cinta magnética, y sistema se refiere a las particularidades técnicas de su producción.

Los formatos videográficos suelen medirse en pulgadas, medida que equivale a 25.4mm. Originalmente el video tuvo un formato de dos pulgadas, siendo éste profesional y conocido como “formato doble”, actualmente en desuso. El de una pulgada es también formato profesional, utilizado básicamente en televisión. El formato de $\frac{3}{4}$ de pulgada permite obtener originales de alta calidad y el formato de $\frac{1}{2}$ pulgada conocido tradicionalmente como “doméstico”.

Por su parte, el ancho de la cinta da lugar a casetes de video de diferentes dimensiones, siendo los principales: 8mm., U-Matic, Beta, Betacam, VHS, Super VHS, High 8 y Video Digital.

A continuación los formatos y sistemas más usuales en el campo de la educación educativa*:

FORMATOS MÁS USUALES EN EL CAMPO DE LA APLICACIÓN EDUCATIVA *		
Formato	Ancho de cinta	Características
Beta	½"	Posibilidad de grabación en diferentes velocidades (BI, BII, BIII), y es que la calidad de grabación depende de la velocidad con que se haga. Tiene 240 líneas de resolución.
ED-Beta	½"	Formato de mayor nivel, se le utiliza a nivel <i>broadcast</i> . También posee separación de canales de audio y video, canal de audio Hi-Fi y 530 líneas de resolución.
Betacam	½"	Formato utilizado a nivel <i>broadcast</i> . Para una calidad superior existe el formato Betacam SP.
VHS	½"	Video Home System, muy utilizado cámaras portátiles y de nivel doméstico, tiene 249 líneas de resolución. Existen variantes, VHS- HQ y VHS-C.
S-VHS	½"	Formato de mayor nivel, utilizado para <i>broadcast</i> . Disponible también en casete compacto (S-FHS-C). Tiene 430 líneas de resolución.
Digital	½"	Tiene un casete muy cómodo compuesto para la edición, del mismo tamaño que un VHS.
U-Matic	¾"	Existe en casetes de dos tamaños, uno de setenta minutos para uso en estudio y otro de veinte para uso portátil.
Digitales	-----	Resultan excelentes para ediciones múltiples y posproducción, ya que no existe pérdida de generación por ser grabación digital.
Videodisco	-----	Proporciona excelente calidad de reproducción en audio y video.

Cuadro III-2

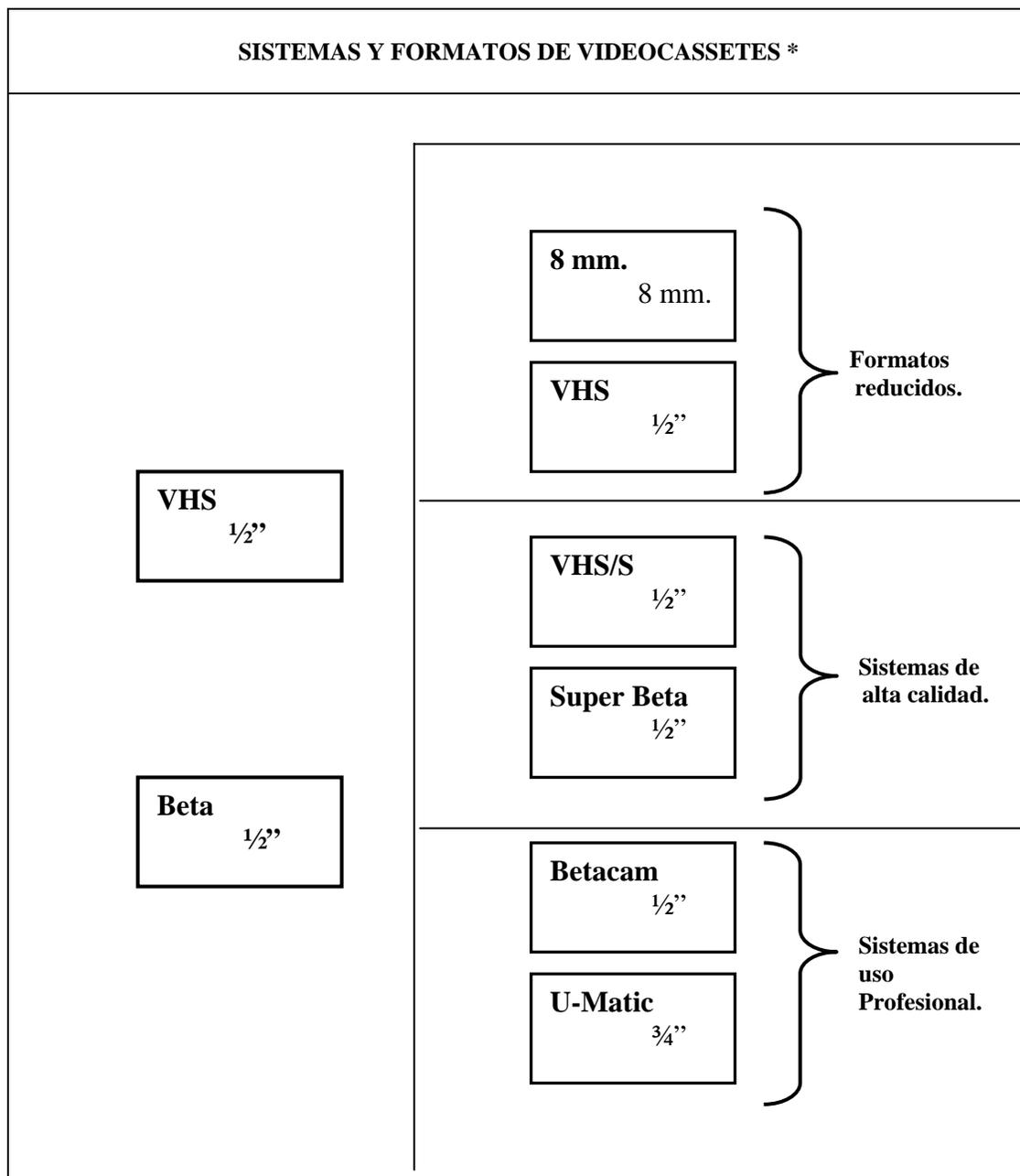
* **Nota:** Información modificada por el tesista a partir del texto, Departamento Técnico, Videoservicios Profesionales S. A. de C. V., 1992, citado en Manuel Camarena Berruecos, "El impacto del video en el proceso enseñanza-aprendizaje de la química", tesis profesional, México, Facultad de Química, UNAM, 1992, p 24-26.

SISTEMAS MÁS USUALES EN EL CAMPO DE LA APLICACIÓN EDUCATIVA	
Sistema	Características
NTS	(National Television System Committee). Originario de Estados Unidos de Norteamérica y adoptado también por Japón, Canadá y algunos países latinoamericanos. Tiene una frecuencia de 525 líneas/60 campos.
PAL	(Phase Alternative Line). De origen alemán, ha sido adoptado por países europeos occidentales, excepto Francia, y por Australia, Brasil, China.
SECAM	(Séquentiel Couleur à Mémoire). De origen francés, ha sido adoptado por la Federación Rusa y países de la Europa oriental.
Cuadro III-3	Fuente: Ferrés, Joan y Bartolomé Pina, Antonio. <i>El video: enseñar video, enseñar con el video</i> . España. Ediciones G. Gili. 1991. (Col. Medios de Comunicación en la enseñanza). p. 47.

El video es un derivado de la televisión. Al mismo tiempo que es posible insertarlo dentro de las llamadas “nuevas tecnologías”, puede decirse que creció y se desarrolló al margen de las mismas: el video se popularizó al terminar la década de los setenta, época en que hicieron también explosión la informática, los satélites de telecomunicaciones y la televisión por cable. Tales circunstancias le significaron convertirse en una industria menor, de carácter doméstico y casero, en comparación con el auge registrado por los grandes sistemas de información. Ello repercutió en su crecimiento, así como en la exploración de sus posibilidades y potencialidades.

¿Es entonces contradictorio afirmar que el video crece y se ubica al margen de las grandes industrias y, sin embargo, ha proliferado y es importante?

La respuesta se encuentra en la añeja idea de que los medios más viejos van a desaparecer, y ninguno de ellos lo han hecho. Al contrario, el video modifica y complementa la función de otros medios.



Cuadro III-4

* **Nota:** Información modificada por el tesista a partir del texto, Ferrés, Joan y Bartolomé Pina, Antonio. *El video: enseñar video, enseñar con el video*. España. Ediciones G. Gili. 1991. (Col. Medios de Comunicación en la enseñanza). p. 36.

3.2 Los medios audiovisuales en México.

El impulso a los medios audiovisuales en la escuela se inició en México en los años sesentas, como parte de un plan educativo modernizador global. Este empuje se intensificó a partir de la siguiente década de los setentas. Bajo dicha postura se adquirieron todo tipo de recursos audiovisuales para las instituciones educativas públicas (sobre todo las de educación media, media superior y superior) y la compra abarcó desde los equipos más elementales hasta los más complejos y costosos.

Dos factores estructurales del sistema educativo de entonces influyeron en la necesidad de introducir los medios audiovisuales como recursos de apoyo a la docencia en niveles medio superior y superior, a saber:

1. La abundancia de materias de carácter técnico, que requería la enseñanza de habilidades y conocimientos específicos.

2. La creciente expansión de la matrícula, reflejada en el crecimiento de las universidades. Ello no significó, sin embargo, una real democratización de la educación y sí planteó nuevos problemas: la formación de un número mayor de maestros y la enseñanza para grupos numerosos. Fue así que los medios audiovisuales se introdujeron en las universidades para apoyar la enseñanza, pero no se atendió al mismo tiempo la preparación de profesores para su adecuado uso y aprovechamiento.

3.3 México: de la Televisión Educativa al video.

La televisión educativa nace en México debido a cuatro causas:

1. La evolución de los medios de comunicación.
2. La crisis de los sistemas educativos.
3. La demanda rural (llevar el conocimiento a zonas con bajo número de escuelas).
4. El aumento de la población.

Los primeros intentos ocurrieron 1965 cuando la Dirección General de Educación Audiovisual inició la primera campaña de alfabetización por televisión. En este año la Secretaria de Educación Pública (SEP) puso en marcha su proyecto pionero de emplear la televisión en la educación con la creación de Telesecundaria. Sus programas comenzaron a transmitirse experimentalmente por circuito cerrado en 1966, y ya regularmente por circuito abierto el 21 de enero de 1968.

A lo largo de 39 años la Telesecundaria ha permitido a millones de mexicanos contar con los conocimientos de la instrucción básica, a través de la construcción de pequeñas escuelas en zonas apartadas, la actualización del profesorado (por medio de la televisión y el manejo mismo de ésta en combinación con otros equipos) y el uso del televisor como medio para educar.

Así, la televisión educativa llegó a los hogares y con ello a quienes no podían trasladarse a un centro educativo. Desde 1995 inicia operaciones en Sistema EDUSAT, al mismo tiempo con ello una serie de reformas que vendrán a beneficiar a más mexicanos, ya que su alcance permite llegar al sur de Estados Unidos de Norteamérica y Sudamérica. Se cuenta con 15 mil receptores para la Telesecundaria.

Vendrían posteriormente otros proyectos educativos: en 1969 el Canal 11 XEIPN cubre todo el Distrito Federal; en 1970 se crea el Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México SUA-UNAM (que en sus planes de estudio incorpora el uso del video, teleconferencias, y actualmente por medio de la *Red*, el Sistema de Universidad Abierta a y Educación a Distancia CUAED); el Colegio de Bachilleres (1973), inicia su proyecto de educación por televisión a nivel medio superior. En 1983 inicia el proyecto de Primaria Intensiva para Adultos por Televisión, del Instituto Nacional de la Educación para los Adultos INEA. En 1990 entra en operación el Sistema de Educación Interactiva vía satélite del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey ITESM.

En 1976, la UNAM (pionera del uso de la televisión y video como herramientas en el proceso enseñanza-aprendizaje desde 1950) y Fundación Cultural Televisa, A. C. acuerdan dar inicio a la serie *Introducción a la Universidad*. Esta casa de estudios continuó sus programas con la participación de las Facultades de Odontología, Medicina, Veterinaria y Zootecnia y la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia. En 1988 inicia operaciones TV UNAM; en 1983 la UNAM crea la videoteca de la Biblioteca Nacional y la videoteca de TV-UNAM (ambas suman más de 60 mil títulos).

Cabe destacar la creación en la Facultad de Medicina de un Centro de Recursos de Apoyo y Aprendizaje, para mantener vigentes los audiovisuales existentes en México sobre educación sanitaria. Aquí se reúnen, catalogan, archivan, difunden y emplean los materiales audiovisuales de apoyo a la docencia para alumnos, profesores e investigadores.

Con el video es posible que el alumno tenga un mejor aprendizaje al reflexionar sobre el material, analizarlo, reestructurarlo, agruparlo, descomponerlo, editarlo o reconstruirlo. Por otro lado, el video es una herramienta de la cultura multimedia: puede emplearse en una conferencia, con satélites, computadoras, líneas telefónicas, transmisiones, programas interactivos...

Magda Alberro señala que al emplearse los medios de comunicación, en este caso medios audiovisuales y en ellos queda incluido el video, para incidir en el proceso enseñanza-aprendizaje, deben considerarse cuatro variantes en relación con los objetivos didácticos que se persiguen:

1. De contenido (demostrar, explicar, mostrar).
2. Experimentales (solución de problemas, análisis, formación de conceptos).
3. Del proceso enseñanza-aprendizaje (relacionar).
4. De comportamiento del alumno (probar su aprendizaje).

Procede entonces la selección del formato del programa, es decir, la forma en que el mensaje se presenta al espectador. La necesidad de hacer atractivo un programa educativo ha obligado a adoptar los formatos de la televisión comercial a los contenidos educativos.

Así, los formatos que pueden reconocerse para los programas en video son, según Mario Gutiérrez:

- a) INFORMATIVOS: registro, documental, reportaje, noticiario.
- b) ARGUMENTAL: Dramatización, testimonio, animación.
- c) EDUCATIVOS: documental, conferencia, clases (de introducción o capacitación).
- d) MUSICAL: espectáculos y arte.

Tal variedad responde a la necesidad de elaborar videos creativos y atractivos que, a la vez, provoquen la pregunta, la investigación, la reflexión y la educación. deben explorarse recursos alternativos sin distorsionar el mensaje, hacer uso de textos escritos, dibujos animados, entrevistas, dramatizaciones.

Los géneros más socorridos son el dramático y el documental. El primero es la representación de una historia, acompañada de esquemas escritos, dibujos o efectos especiales. El segundo se refiere a los programas documentales cuyo contenido son hechos, entrevistas y/o demostraciones reales no posibles de representar en un estudio de televisión, que suelen echar mano de dibujos animados y textos escritos. A fin de mantener la atención del educando, se recomienda que un programa didáctico en video tenga duración de 15 a 20 minutos.

RELACIÓN EDAD / DURACIÓN	
4 a 7 años	5 minutos.
8 a 10 años	10 minutos.
11 a 13 años	15 minutos.
14 en adelante	20 minutos.

Cuadro III-5 Fuente: Salinas Ibáñez, Jesús. *Diseño, producción y evaluación de vídeos didácticos*. España. Universitat de les Illes Balears. 1992. (Investigación Educativa 16). p.105.

Todos los formatos buscan cubrir las necesidades educativas de su audiencia. La televisión didáctica tiene, en principio, las mismas audiencias de la televisión comercial, pues llegan a personas de varias edades e intereses. Sin embargo, para los programas hechos con fines educativos pueden reconocerse tres clases de audiencia:

1. Preescolar (3 a 5 años).
2. Escolar (6 a 18 años)
3. Adulta en general.

Las tres, integradas por poblaciones más o menos heterogéneas.

Para los propósitos de nuestro estudio interesan las dos últimas.

En el caso de la audiencia escolar, el programa educativo proporciona factores básicos de aprendizaje al usarse como elemento de apoyo. En cuanto a la audiencia adulta, el objetivo es mejorar su desarrollo personal y su autorrealización, así como a lograr

objetivos prácticos. En este punto, pueden detectarse cuatro grandes áreas de interés: alfabetización, educación universitaria, formación profesional y divulgación científica y cultural.

Ahora bien, la difusión de estos programas puede hacerse a través de dos sistemas: el sistema tradicional de circuito abierto (como el caso de la Telesecundaria) o cerrado (transmitir a todas las aulas de un plantel un experimento o clase específicos) y el videocassete o disco. Todos ellos relacionados con el desarrollo tecnológico de la televisión.

Pero, ¿por qué elegir al medio video frente a un programa de televisión? Entre otras razones (más adelante expuestas) podemos alegar que el video tiene mayor libertad en cuanto a formas y contenidos: el medio video permite abordar temas difíciles de encontrar en televisión, además de ser un recurso con mayor posibilidad de exploración en cuanto a su diseño y realización. Además, identifica y convoca a grupos con intereses comunes, y el costo de la producción de un programa es mínimo.

3.4 El video como recurso didáctico.

El término “didáctico” suele aplicarse a todo material que, de una u otra forma, sea susceptible de emplearse en situaciones de enseñanza-aprendizaje.

El video puede calificarse como didáctico “en función de las situaciones de comunicación en las que participe. Si estas situaciones comunicativas son parte integrante de un proceso de enseñanza-aprendizaje, el medio video es, además, medio didáctico”.²⁴

Nuestra definición será: todo programa destinado a facilitar el aprendizaje, cuyos contenidos a transmitir están estructurados según los objetivos que pretendan alcanzarse y, asimismo, se adapten a la estructura de la materia y al tipo de audiencia al que se dirigen, contemplando la clase de mensaje y la información que encierra.

Ahora bien, en el ámbito educativo, el video puede emplearse:

1. Con programas didácticos producidos por compañías creadas para tal efecto. Algunas compañías conocidas son Películas Mel, Películas Ebesa, Enciclopedia Británica e Instituto Latinoamericano de la Comunicación educativa (ILCE).
2. Con programas no didácticos que pueden utilizarse como medio de apoyo a la clase (que en este caso será el documental).
3. Con la integración de alumnos al producir un programa.
4. Para la formación de profesores, al evaluar su forma de educar.

²⁴ Salinas Ibáñez, Jesús. *Diseño, producción y evaluación de vídeos didácticos*. p. 22.

En teoría, las cuatro posibilidades tienen a dinamizar el proceso enseñanza-aprendizaje, hacerlo más atractivo tanto al profesor como a los escolares, integrar el mundo exterior a la escuela y evaluar con ello las opiniones en forma de verdades absolutas que se reciben en ella.

En el caso de la primera forma, el usar materiales didácticos producidos por agencias especializadas estimula al profesor a ser crítico con dichos medios, conocer mejor las necesidades de los alumnos y las exigencias del programa escolar. Luego de aprender a evaluar los videos, el profesor podrá cuestionar también otros recursos de apoyo y hasta los propios temarios, con el espíritu de corregir los defectos que éstos pudieran tener.

En el segundo caso, que es el que atañe a la presente investigación, se ha visto que algunos programas transmitidos por la televisión no didáctica pueden ser potencialmente útiles en clase si se aprovecha la familiaridad del profesor y los alumnos con la programación televisiva para la elección de aquellos que pudieran utilizarse. El beneficio radica en que el profesor, como espectador activo, no sólo recibe la información, sino que debe procesarla y razonar la mejor forma de usarla. De igual modo, podría aprovechar hasta lo no estrictamente didáctico si se sabe relacionar el contenido con los objetivos del temario escolar y, finalmente, dará a los alumnos una recepción amplia del tema escogido.

Continuando con las formas en que puede aprovecharse el material didáctico, toca el turno a las grabaciones con los alumnos. Dicha práctica aunque difícil de cumplir, introducirá al maestro y sus escolares en el mundo de la imagen, dándoles la oportunidad de conocer a través de la experiencia propia el proceso existente detrás de ella. Si fuera el caso

de grabar una clase, un beneficio adicional para el maestro sería la posibilidad de autoevaluación y perfeccionamiento, y he aquí la cuarta forma de utilizar el video: la microenseñanza.

Al grabar su clase, el profesor puede realizar un análisis posterior que le permita mejorar y evaluar su sistema de enseñanza. Esta técnica se conoce como la microenseñanza y tiene su origen en la Universidad de Standford en el año de 1963. Con ella pueden detectarse aspectos físicos de la comunicación (voz, fuerza, vocabulario, entonación), aspectos pedagógicos de la educación (inicio atractivo de la clase, mantener el grado de interés del alumno, aprovechamiento de recursos didácticos, claridad y precisión en demostraciones) y aspectos humanos (ser una persona agradable o violenta, dirigirse a un alumno o generalizar, demostrar dominio de sí mismo).

El uso de cualquiera de las posibilidades mencionadas acarreará beneficios positivos, demostrando que el video es un material que bien puede integrarse a la escuela, sin desaparecer por ello los sistemas tradicionales ni mucho menos el maestro, permitiendo en cambio la posibilidad de acercarse y conocer otros medios más sofisticados (multimedia), a través del video mismo.

3.5 Educación y video.

Aunque el video presenta grandes avances tecnológicos, didácticamente quizá no se han explorado y experimentado a fondo sus múltiples posibilidades. Y si bien es un recurso que resulta del todo favorable en el proceso enseñanza-aprendizaje, en cualquier nivel

académico, su uso por ello pudiera hacerse sin una real y profunda reflexión de sus cualidades instruccionales.

“El programa didáctico en soporte video puede convertirse en un instrumento excelente para que el alumno aprenda a formular preguntas, para que aprenda a expresarse, para que aprenda a aprender. La tecnología del video puede facilitar la interacción entre el alumno y el programa, entre el alumno y el profesor, entre el alumno y los demás compañeros de clase. Aunque el profesor sea el mismo para todos, cada alumno lo recibirá de manera distinta, en función de su personalidad y de la riqueza de sus experiencias anteriores”.²⁵

La ventaja del video, respecto a otros medios audiovisuales, es su posibilidad de una presentación flexible y de una retroalimentación inmediata, pues el manejo del equipo electrónico para su reproducción es sencillo tanto para el profesor como para los educandos e, incluso, puede hacerse a distancia, y ofrece posibilidades de manipulación: pausa, movimientos hacia atrás o hacia delante, avance lento, búsqueda rápida, acercamientos, selección de escenas...Permite también:

- Modificar el contenido (visual o sonoro).
- Integrar otros sistemas electrónicos más complejos (computadoras).
- Su forma de registro, las cintas, CD's, son de bajo costo y pueden regrabar, en el caso de las cintas.
- Son fáciles y rápidas de exhibir.

²⁵ Ferrés, Joan. *Vídeo y educación*. p. 95.

- Su soporte físico es perdurable.

Son ya diversas las instituciones de educación media superior y superior donde el video se ha convertido en una herramienta educativa de relevancia: es un medio incansable, que puede adelantarse, retrasarse o adelantarse cuando se requiera para tratar sobre un punto. Permite, además, trabajar al ritmo del aprendizaje y utilizarse para transmitir conocimiento tanto dentro como fuera del salón de clases.

3.5.1. Características de un video didáctico.

- **Temática.** Satisfacer de preferencia los planes de estudio, así como los temas difíciles de comprender, aprender y memorizar.
- **Contenido.** Definir preferentemente un solo concepto en un programa.
- **Máxima claridad.** Emplear imágenes pertinentes para aquello que debe ser aprendido y comprendido.
- **Congruencia audiovisual.** Claridad en la imagen, terminología y conceptualización.
- **Exposición lineal.** Los paralelismos y saltos atrás no facilitan el aprendizaje.
- **Lógica secuencial ascendente.** Partir de lo conocido y objetivo o fácilmente asimilable a lo difícil y abstracto.
- **Encadenamiento secuencial.** Cada secuencia debe apoyarse en la anterior y servir de apoyo a la siguiente.

- **Conexión entre lo visual y lo sonoro.** Ambos elementos expresivos deben estar en completa correspondencia, pues sólo así ofrecerán un significado global.
- Estructura equilibrada y ajustada a la situación en que será aplicado (nivel, materia, edad de los alumnos, vocabulario), sin que por ello no se introduzcan conceptos o conocimientos nuevos.
- Análisis de la materia enseñada.
- Proporcionar instrumentos de evaluación.
- Contemplar una guía didáctica de calidad que resulte útil al usuario.
- Estimular en el alumno la actividad mental y el deseo de acudir a otros recursos.
- No limitar el esfuerzo de reflexión del alumno, sino proponer problemas sin resolver, elecciones, etc.
- Integrar preferentemente los contenidos al medio social y cultural del alumno destinatario.
- Contemplar su posibilidad individual de uso y no sólo situaciones grupales.
- Considerar que la eficiencia del mensaje depende tanto del contenido como de la presentación: atraer la atención por medio de estrategias de presentación, que den paso a la intelectualización de ese contenido.
- Ser adaptable a las características tecnológicas generalizadas en el ámbito escolar.
- Facilitar una práctica educativa activa y eficaz.

Lograr integrar estos elementos a un programa educativo en video no es ciertamente sencillo. Que cumpla con tales requisitos no implica producir o presenciar un programa “aburrido”, pues, como ya se dijo, debe hacerse un manejo acertado de su presentación, de los recursos técnicos disponibles, de su argumento, de sus imágenes, edición, efectos, manejo de cámara y, desde luego, de la capacidad creativa de comunicólogo y las acertadas propuestas de pedagogos...aspectos que la presente investigación no aborda por limitaciones de espacio y por considerar que son ampliamente tratados en otras tesis y tesinas.

MODALIDADES DIDÁCTICAS DEL VIDEO	
La lección	Exposición más o menos exhaustiva de contenidos. Transmisión de informaciones que el alumno debe comprender y asimilar. Útil para trabajo en pequeños grupos o a nivel individual. Se puede manipular según convenga y explotar un material o una serie de secuencias. Tiene un ritmo, estructura y tiempo preestablecidos.
El apoyo	Se emplea no por su contenido global sino por la eficacia de sus imágenes. Apoya la exposición verbal del profesor o los alumnos. Su efectividad dependerá entonces de la dinámica que se imprima a la exposición. Su uso frecuente irá conformando un archivo amplio y eficaz.
El proceso	Involucra a los alumnos en la dinámica del aprendizaje, por ejemplo: ejercicios de dicción o expresión verbal. Pueden incluirse grabaciones de fenómenos naturales, animales u objetos para su análisis posterior.
La motivación	Pretende suscitar una respuesta activa, propiciar una acción después de ser observado.
El concepto	Programas breves que desarrollan un concepto, un aspecto parcial y concreto de un tema o hecho para facilitar su comprensión o aprendizaje. Su duración es de cuatro a cinco minutos y hasta diez como máximo.
La interacción	Reúnen los conceptos de video e informática. El desarrollo del programa está sujeto a las respuestas del usuario. Posibilita el diálogo abierto entre hombre y máquina.
Cuadro III-6	Fuente: Salinas Ibáñez, Jesús. <i>Diseño, producción y evaluación de vídeos didácticos</i> . España. Universitat de les Illes Balears. 1992. (Investigación Educativa 16). p.104.

FUNCIONES DEL VIDEO EN LA ENSEÑANZA	
Documentar	Describe una realidad lo más objetivamente posible, de acuerdo a las necesidades concretas del grupo al que habrá de dirigirse. Permite acceder a casi cualquier información y difundir ésta según se desee, potenciando de manera extraordinaria el proceso de comunicación.
Motivar	Afecta la voluntad para provocar una determinada respuesta a través de suscitar emociones y sensaciones. Busca sensibilizar en torno a un tema, razón por la cual será más eficaz la imagen que la palabra. Estimula la interacción entre miembros de un grupo o colectividad.
Crear	Expresa las emociones propias del emisor. El medio se utiliza de manera catártica. Es útil para la dramatización de guiones propios, narraciones, creación de anuncios...
Reflejar	Permite valorar conductas, actitudes, destrezas o posturas de los sujetos, incluyendo voz, entonación, dicción. Es particularmente útil al profesor al posibilitar la grabación de cátedras para su posterior evaluación y, en consecuencia, mejoramiento.
Investigar	Posibilita manipular la imagen (acercarla, detenerla, acelerarla o retardarla) e investigar un fenómeno, comportamiento humano o animal. Se pueden preservar acontecimientos fugaces e irrepetibles, aunque siempre será sólo un complemento de la observación directa.
Divertir	Entretiene y gratifica (el video como juego), lo que es un factor básico de motivación, y ésta es una condición indispensable para el aprendizaje. Su mayor efectividad se logrará si la actividad se realiza de manera libre y espontánea, y no impuesta.
Función metalingüística	Elabora un discurso del lenguaje audiovisual o facilita el aprendizaje de esta forma de expresión. El aprendizaje del lenguaje audiovisual mediante el lenguaje audiovisual.
Interacción de funciones	Reúne todas las funciones mencionadas, ya que éstas no se darán en forma pura, sino que habrá una interacción de ellas.

Cuadro III-7

Fuente: Salinas Ibáñez, Jesús. *Diseño, producción y evaluación de vídeos didácticos*. España. Universitat de les Illes Balears. 1992. (Investigación Educativa 16). p.110.

3.5.2. El video: ventajas.

- Permite borrar y grabar las veces necesarias hasta que el programa responda a las exigencias de quien lo va usar (edición).
- Posibilita registrar cualquier discurso, conferencia o comunicación, y escuchar éstos cuantas ocasiones convenga, o bien, sólo el fragmento útil para ilustrar o comprender una idea.
- Brinda opciones de valorar el programa terminado y verificar si posee las condiciones para alcanzar el objetivo didáctico.
- Explica al alumno.
- Motiva al alumno.
- Mejora la calidad de la instrucción.
- Facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Apoya y amplía el programa escolar.
- Enriquece la actualización del docente.
- Promueve el intercambio cultural.
- Despierta el interés del alumno por investigar o completar datos y referencias que escucha y observa.
- Refuerza las relaciones públicas y sociales.
- Aumenta las tareas escolares.
- Es una alternativa para el estudiante con bajo nivel de lectura (no sustituye la lectura, la apoya).

- Posee efectos motivantes que aumentan el interés y la atención, porque da al espectador la impresión de “participar” en numerosas experiencias.
- Estas experiencias facilitan la comprensión del contenido porque lo hacen menos abstracto, más lúcido y cercano.
- Ofrece la posibilidad de observar fenómenos en movimiento igual como ocurre en la vida real.
- Permite observar distintas técnicas especializadas en las cuales un experto o modelo ejecuta el procedimiento o el aprendizaje de material complejo.
- El uso del color aumenta la eficacia del aprendizaje.

Capítulo 4

4. EL CASO DEL TECNOLÓGICO DE MÉXICO A.C. INCORPORADO AL IPN.

4.1. El Tecnológico de México A.C. Incorporado al IPN.

El Instituto Politécnico Nacional IPN nace en 1932 de la idea que el Lic. Narciso Bassols y los ingenieros Luis Enrique Erro y Carlos Vallejo Márquez, tuvieron que integrar y estructurar un sistema de enseñanza técnica; proyecto que en 1936 encontró eco en el General Lázaro Cárdenas del Río y el Senador Juan de Dios Bátiz al fundar el IPN.

El Tecnológico de México A.C. (Incorporado al IPN), fue creado en 1989, ubicando sus instalaciones en Calzada Ignacio Zaragoza # 1329, Colonia Tepalcates, en México D.F. Trabajando en la formación académica, humana y tecnológica, a estudiantes de nivel medio superior y superior en estricto apego a los planes y programas de estudio, así como políticas académico – administrativas del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y de la Secretaría de Educación Pública (SEP). A partir del verano del 2004, amplía su oferta, para impartir las carreras de Contador Público, Ciencias de la Informática y Licenciatura en Relaciones Comerciales.

Siendo una institución académica con visión humanística y orientación tecnológica, enfocada a la enseñanza con apego a los planes y programas de estudio del IPN y SEP; preocupada en tender un puente de acceso a sus instalaciones, académicas y deportivas, acervo bibliográfico, librerías, diplomados, congresos, simposiums. Participa en el Sistema Educativo Nacional gracias al Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios que otorga el IPN y la SEP. Ajustándose a los rangos que brindan sus planes y programas de estudio, validados por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES).²⁶

El Nivel Medio Superior que se imparte en el Colegio Tecnológico de México A.C., dentro de la rama de Ciencias Sociales y Administrativas, cuenta con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios del Instituto Politécnico Nacional.

Este servicio educativo es posterior a los estudios de secundaria con duración de 6 semestres, al concluirlos y cubrir los requisitos de servicio social y titulación se obtiene “Título de Técnico” en alguna carrera específica y “Cédula Profesional” con reconocimiento por la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública, y con la posibilidad de incorporarse al campo laboral.

El Bachillerato Tecnológico Bivalente que se imparte, permite continuar los estudios en el nivel superior en cualquier institución del Sistema Educativo Nacional, además de la formación técnica.

²⁶ www.tecdemexico.edu.mx

La evaluación del aprovechamiento escolar se efectúa mediante la aplicación de Exámenes Departamentales, Extraordinarios y a Título de suficiencia.

PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO DE EL TECNOLÓGICO DE MÉXICO
A.C.²⁷

I Semestre	II Semestre	III Semestre
Álgebra Filosofía I Computación Básica I Inglés I Lengua y Comunicación Administración y Calidad Cálculos financieros I Optativa de Formación General Educación para la Salud Apreciación Artística Desarrollo de Habilidades del Pensamiento	Geometría y Trigonometría Filosofía II Computación Básica II Inglés II Comunicación Oral y Escrita Historia de México Contemporáneo I Contabilidad I Cálculos Financieros II Optativa de Formación General Comunicación y Liderazgo Creatividad e Innovación Tecnológica Técnicas de Investigación de Campo	Geometría Analítica Física I Química I Inglés III Comunicación Científica Historia de México Contemporáneo II Contabilidad II Proceso Administrativo I Optativa Tecnológica Inducción Empresarial Taller de Practicas Documentales
IV Semestre	V Semestre	VI Semestre
Calculo Diferencial Física II Química II Inglés IV Biología Básica Derecho Entorno Socioeconómico de México Contabilidad III Proceso Administrativo Optativa Tecnológica Comportamiento Organizacional Planeación Estratégica Personal	Cálculo Integral Administración de Personal Mercadotecnia Inglés V Sueldos y Salarios Derecho Mercantil Microeconomía Informática Administrativa Higiene y Seguridad Industrial Optativa Tecnológica Publicidad Auditoria Administrativa	Probabilidad y Estadística Administración en la Producción Diseño de Estructuras Administrativas Inglés VI Calidad Total Comercio Internacional Macroeconomía Finanzas Optativa tecnológica Plantación Estratégica Legislación Fiscal

²⁷ *Ibidem.*

El Tecnológico de México A.C., cuenta con dos turnos, matutino de 7:00 a 13:00 hrs., y vespertino de 15:00 a 20:00 hrs., de lunes a viernes. El Bachillerato Tecnológico Bivalente impartido se vincula a cuatro áreas del conocimiento:

- Administración -IPN.
- Comercio Internacional -IPN.
- Contaduría -IPN.
- Informática -IPN.

Todos los alumnos cuentan con el respaldo de programas permanentes de regularización del Colegio de Ciencias Matemáticas en materias de alto índice de falibilidad.

La comunidad de El Tecnológico de México A.C., a Nivel Medio Superior es de 641 alumnos, de los cuales 423 forman parte del turno matutino y, 218 del turno vespertino. Además de 47 personas entre académicos y administrativos.

La población estudiantil de El Tecnológico de México A.C., forma parte de la sociedad de la zona limítrofe de la Ciudad de México, esto quiere decir, que no cuentan con los suficientes medios económicos para acceder a instituciones educativas de élite. Muchos alumnos forman parte de un núcleo familiar que sacrifica su economía, para brindar continuidad a sus estudios, tras no haber obtenido un resultado satisfactorio en el Examen Único del CENEVAL.

Esto no quiere decir que el alumno promedio sea conciente de su situación, según datos proporcionados por la Licenciada Olga Lidia Rosales, Jefa del Departamento Psicopedagógico de esta Institución, el alumno presenta el siguiente perfil:

- Displícencia.
- Poca capacidad de análisis.
- Negligencia.
- Malos hábitos de estudio, en proporción mayoritaria.
- Demandantes.
- Alto nivel de crítica (poco constructiva).
- Poca disciplina.
- Sinceridad.
- Aceptación de normas convencionales.
- Manipuladores.
- Flexibles.
- Aire de suficiencia (no exento de agresividad).
- Resistencia pasiva.
- Prepotencia.
- Indiferencia.
- Apatía.
- Desmotivación.
- Vocabulario pobre.
- Manejan una seguridad en sí mismos que muchas veces es endeble.

Preocupado con este perfil de alumnos, el Director del Plantel M. en E. Wblester Santiago Pineda, se ha dado a la tarea de dinamizar y modernizar las herramientas didácticas en la impartición de clases, teniendo como meta aumentar la curiosidad y apego al estudio de las diversas ciencias, para así, disminuir la deserción entre los alumnos o aquellos que no terminan su educación media superior en dicha institución. Para ello, el autor propone la creación de un Centro Didáctico Audiovisual o Videoteca.

4.2. Aplicación práctica del estudio de caso.

Es ahora cuando se demostrará en la práctica la eficacia del video y, por ende, la razón de origen, desarrollo y realización de la presente tesis acerca del video y sus bondades en el proceso educativo. La evaluación comprende la siguiente metodología:

1. Selección del *grupo 5* de la materia Historia de México Contemporánea II, de tercer semestre de bachillerato, en el Tecnológico de México A.C.

2. Elección de un tema, de acuerdo con el programa vigente del IPN, escogido por el titular de la materia; el Prof. Jorge Galeazzi Alvarado, quien diseñará dos exposiciones: una verbal y otra con el apoyo del video. El contenido de la primera estará determinado por el manual del TEC (elaborado también por el autor), y la segunda reforzará los tópicos de la primera. En consecuencia ambas exposiciones serán semejantes.

3. Al término de cada sesión se aplicará a los alumnos un cuestionario, idéntico en ambos casos, con doce preguntas específicas sobre lo escuchado y visto. A la prueba levantada después de la exposición verbal se le denominará **Cuestionario 1A**; a la segunda, aplicada luego de la clase con video, **Cuestionario 1B**. Se dará cinco minutos para la solución de cada uno de ellos.

4. Se evaluarán, compararán y expondrán las respuestas dadas por los estudiantes a los Cuestionarios **1A** y **1B**.

5. Se aplicará un segundo cuestionario para detectar las diferencias y ventajas entre ambas clases. A este se le designará **Cuestionario 2**.

Los videos elegidos para llevar a cabo la dinámica, son la serie antes ya señalada, al principio de la investigación, “*México: La historia de su democracia*”. **Noticieros Televisa, (2004)**.

A continuación se ofrecen las preguntas contenidas en los cuestionarios **1A** y **1B** y, en cursivas, las respuestas que deben ser anotadas por los alumnos. El material íntegro del manual TEC apegado a la serie de videos utilizada, así como el formato de los cuestionarios aplicados se agregará en el **Anexo II**.

1. ¿Cuáles son las alianzas que le dan fuerza a la administración Cardenista?
R= *Obrera CTM, campesina CNC, y militar.*
2. ¿En qué año nace el PRM?
R= *1938.*
3. ¿En año nace el PRI?
R= *1946*
4. ¿Con quién desarrolla alianzas el nuevo sistema económico mexicano, a partir de 1946?
R= *Con los empresarios del país, que a su vez, garantizarían la inversión, la creación de empleos y continuar el con el crecimiento económico.*
5. ¿Cuántos años dura el llamado Desarrollo estabilizador de México?
R= *De 1952 a 1970.*
6. ¿En que año nacen los llamados Diputados de Partido?
R= *En 1963.*
7. Escriba tres características económicas del “Milagro Mexicano”
R:
 - a) *Crecimiento económico del 6.8% anual.*
 - b) *Estabilidad de precios.*
 - c) *Distribución de la riqueza.*
8. ¿A qué sectores sociales aglutinó el Partido Nacional Revolucionario PNR?
R= *Obrero, Campesino y popular.*
9. ¿Cuántos días duró el movimiento estudiantil de 1968?
R= *140 días.*
10. ¿Qué artículos del código penal pretendía derogar el movimiento estudiantil?
R= *145 y 145 bis.*
11. ¿Cuál era la hipótesis gubernamental, sobre el origen del movimiento estudiantil de 1968?
R= *Conspiración socialista, que pretendía utilizar a las olimpiadas como escaparate mundial.*
12. Escriba por lo menos cuatro consecuencias del movimiento estudiantil del 68.
R:
 - a) *Fin de los regímenes exitosos de la Revolución Mexicana.*
 - b) *Reclamo social, por el derecho de participar en la vida política del país.*
 - c) *Alejamiento de intelectuales del Estado, ejemplo de ello fueron: Octavio Paz y José Revueltas.*
 - d) *Inicia la Guerra Sucia, dirigida por el Estado contra los opositores al sistema.*

Análisis del Cuestionario 1A.

Aplicado a 15 alumnos. Total de preguntas 12.

PREGUNTAS	No. DE ALUMNOS CON RESPUESTAS CORRECTAS	OBSERVACIONES
1	0 de 15	No escribieron nada.
2	1 de 15	9 estudiantes contestan 1934, y 5 no contestaron nada.
3	13 de 15	1 alumno erró el año, otro no contestó.
4	13 de 15	1 contestó Miguel Alemán, otro no contestó.
5	0 de 15	11 estudiantes no contestaron, y 4 lo intentaron, pero sus respuestas fueron erróneas.
6	7 de 15	5 alumnos equivocaron la fecha, y 3 no respondieron nada.
7	9 de 15	5 no contestaron, 1 erró la respuesta.
8	10 de 15	5 estudiantes no contestaron nada.
9	0 de 15	10 alumnos no contestaron, 5 equivocaron la cifra de días, que duró el movimiento estudiantil de 1968.
10	0 de 15	14 no contestaron, 1 erró la respuesta.
11	1 de 15	7 alumnos no contestaron, y 7 erraron la respuesta.
12	2 de 15	7 estudiantes no contestaron nada, y 6 erraron las cuatro opciones exigidas.

Los resultados obtenidos de éste primer cuestionarios son los habituales de una clase tradicional, no variando en nada el aprovechamiento de los alumnos.

Para la solución del cuestionario **1A** (exposición verbal) los 15 estudiantes dispusieron de un tiempo de 5 a 6 minutos.

Análisis del Cuestionario 1B.

Aplicado a 15 alumnos. Total de preguntas 12.

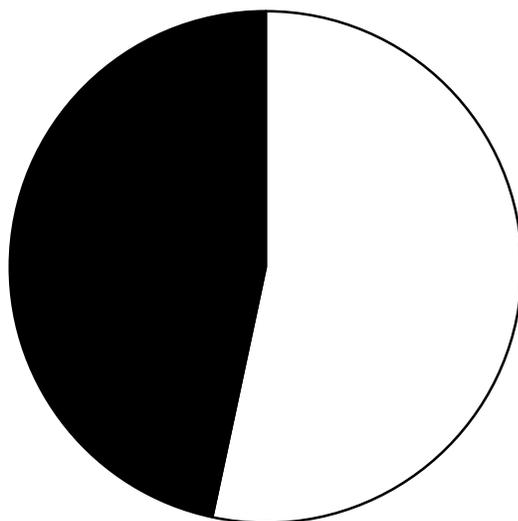
PREGUNTAS	No. DE ALUMNOS CON RESPUESTAS CORRECTAS	OBSERVACIONES
1	5 de 15	9 alumnos no responden, y 1 le faltó un elemento de la <i>Alianza a favor de Lázaro Cárdenas del Río</i> .
2	3 de 15	1 estudiante no respondió, 11 equivocaron la fecha.
3	12 de 15	2 no contestaron, y 1 equivocó el año.
4	13 de 15	2 alumnos no respondieron nada.
5	5 de 15	8 estudiantes no contestan, 2 equivocan el periodo de años que abarca <i>El Milagro Mexicano</i> .
6	6 de 15	2 no contestaron, 7 equivocaron el año.
7	10 de 15	3 alumnos no contestaron, y 2 les faltó una característica de <i>El Milagro Mexicano</i> .
8	11 de 15	4 estudiantes no contestan nada.
9	15 de 15	Excelente.
10	10 de 15	5 alumnos no complementan la respuesta.
11	8 de 15	2 no contestaron, y 5 erraron.
12	6 de 15	2 alumnos no responden, 7 lo hacen de forma errónea.

Para responder al cuestionario **1B** emplearon un tiempo máximo de 4 minutos 30 segundos. Pero **53.33 %** por ciento de los estudiantes mejoró su número de respuestas correctas en la segunda aplicación.

Análisis por alumno de los Cuestionarios 1A y 1B.

Nombre del Alumno	Respuestas correctas 1A	Respuestas correctas 1B
1. Cabrera Tovar, Ariana Vianney.	2	7
2. Carmona Flores, Guadalupe Montserrat.	5	8
3. Espiricueta González, Daniela.	5	7
4. Flores Rojas, Pablo Leudan.	4	8
5. García Romano, María Fernanda.	2	3
6. González Feliciano, Sandra Angélica.	4	7
7. Guerra Vera, Roberto.	6	8
8. Hernández Barrientos, Luís Daniel.	2	4
9. León González, Judith Fabiola.	5	8
10. Ortega Escobar, Aidee.	4	8
11. Ortiz Arines, Miguel Ángel.	6	8
12. Razón Pacheco, Carlos Israel.	4	7
13. Rivero Moran, Ernesto Salvador.	4	6
14. Simerman Morales, Edgar.	0	2
15. Villaseñor Quiroz, José Manuel.	3	7

OBSERVACIONES:



□ El 53.33% de los 15 alumnos mejoraron notablemente sus respuestas. Ocho alumnos (1,2,4,6,9,10,12,15), obtienen de 3 a 5 respuestas correctas más en el Cuestionario 1B.

■ El 46.66% de los 15 alumnos mejora sus respuestas. Siete alumnos (3,5,7,8,11,13,14), obtienen de 1 a 2 respuestas correctas más en el Cuestionario 1B.

Ningún alumno mantiene el mismo número de respuestas correctas en ambos Cuestionarios.

Ningún alumno reduce su número de respuestas correctas en el Cuestionario **1B**.

Además de este primer cuestionario (**1A y 1B**) se elaboró un segundo examen para detectar las diferencias percibidas por los alumnos entre ambas exposiciones, el cual consta de cinco preguntas y se denomina **Cuestionario 2**. Las interrogantes de que se compone son las siguientes (su formato se incluye en el **Anexo II**):

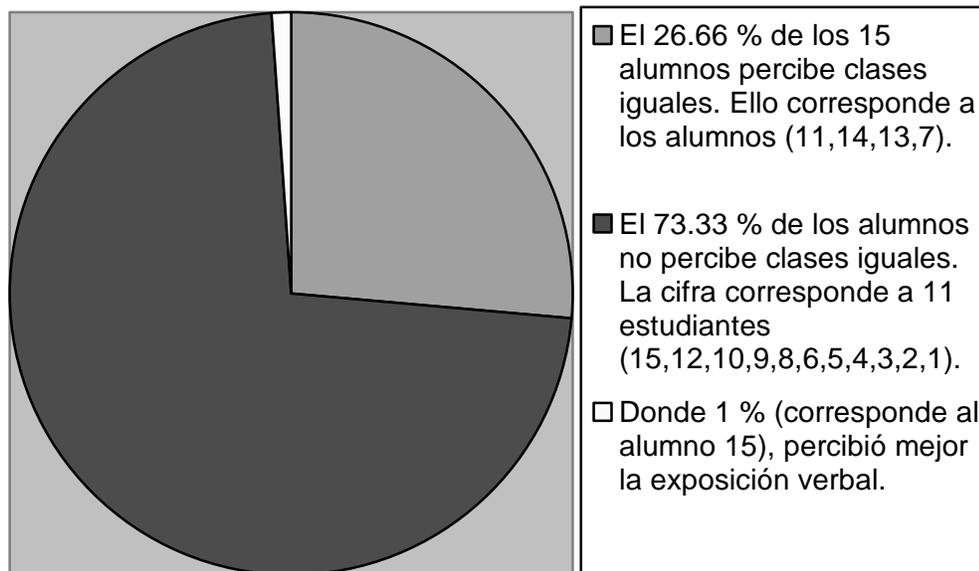
1. ¿Fueron iguales la exposición verbal y la exposición en video?
2. ¿Por qué?
3. ¿Cuál fue el tema de la primera exposición y cuál el tema de la segunda?
4. ¿Cuál exposición resultó más:

	<u>Primera exposición.</u>	<u>Segunda exposición.</u>
Activa	_____	_____
Atractiva	_____	_____
Interesante	_____	_____
Comprensible	_____	_____
Motivante	_____	_____
Eficaz	_____	_____
Completa	_____	_____
Útil	_____	_____

5. Como alumno, ¿qué ventajas te proporciona el uso del video en clase?

Análisis del Cuestionario 2.

Pregunta 1: ¿Fueron iguales la exposición verbal y la exposición en video?



Los 10 estudiantes restantes obtuvieron una mejoría notable en sus respuestas correctas en el **Cuestionario 1B** (15, 12, 10, 9, 6, 4, 2, 1). Además, seis alumnos coincidieron en los temas de exposición.

Pregunta 2: ¿Por qué?

Del total de alumnos que no perciben clases semejantes:

- Cuatro (1, 4, 10, 12) señalan, que lo visual es más fácil de entender.
- Tres (5, 6, 8) indican, que el video es más explícito e interesante.
- Tres (2, 3, 9) les resultó más atractiva la exposición con el apoyo del video.

Pregunta 3: ¿Cuál fue el tema de la primera exposición y cuál el tema de la segunda?

Antes de analizar las respuestas dadas a la tercera pregunta, debe indicarse, que en la exposición verbal se dijo y se recalcó, que los temas de la misma eran *El Cardenismo* y *El Milagro Mexicano 1946-1970*. En la segunda clase, se observó al comienzo del programa, el título en letras amarillas y teniendo como fondo imágenes de la etapa expuesta, bajo el título *De los caudillos a las Instituciones 1924-1970*.

Ahora, el **20 %** de los 15 alumnos indicó que el tema en ambas clases era *El Cardenismo*. El porcentaje corresponde a tres alumnos (12, 11, 15).

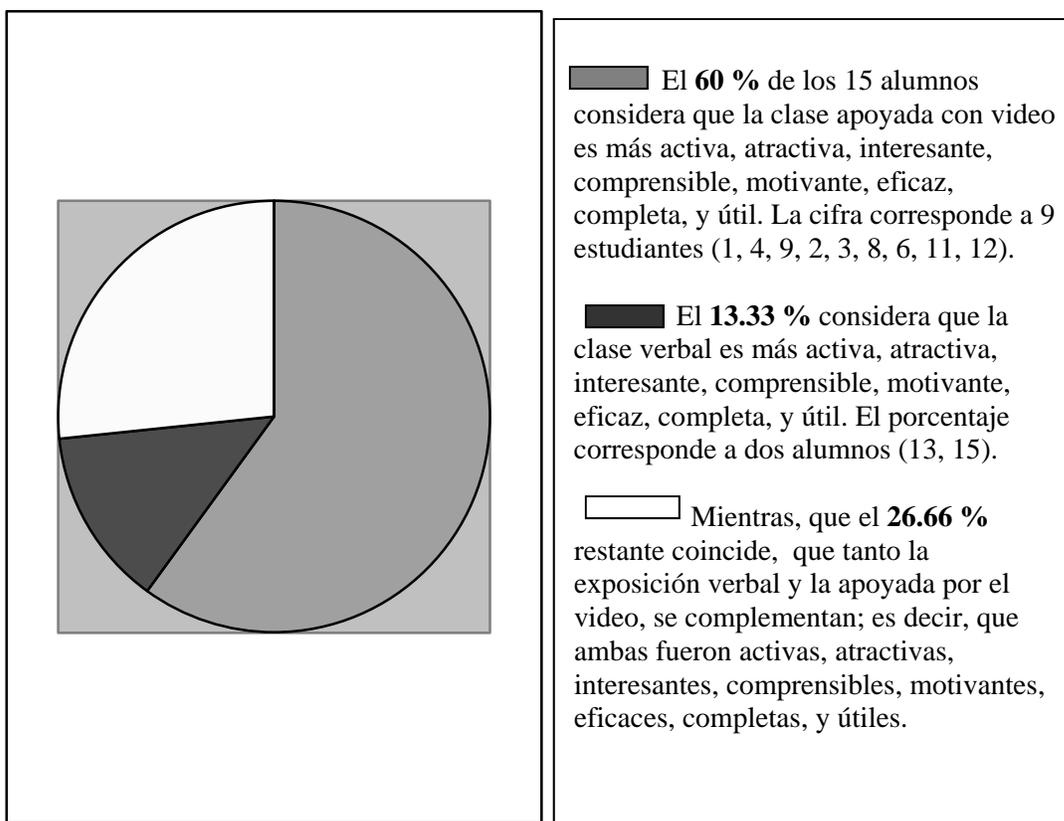
El **40 %** de los 15 estudiantes señaló que el tema de ambas clases fue *El Movimiento Estudiantil de 1968*. El porcentaje corresponde a seis alumnos (5, 6, 8, 7, 13, 14).

El otro **40 %** restante de los 15 alumnos señaló que el tema de ambas exposiciones fue *El Milagro Mexicano*. El porcentaje corresponde a seis alumnos (3, 2, 9, 10, 4, 1).

Cabe señalar, que estos tres temas son abordados tanto en la *guía TEC*, como en el video *México la Historia de su Democracia*, en el primer programa llamado *De los caudillos a las Instituciones 1924-1970*.

El **100 %** de los 15 alumnos responde acertadamente que el título de la exposición con video es *El Cardenismo y El Milagro Mexicano 1946-1970*, a pesar que el título del video *De los caudillos a las Instituciones 1924-1970* tiene como fondo imágenes de la etapa expuesta. Ello demuestra el poder didáctico de las imágenes. Esto quiere decir, que el 100 % de los educandos identificó los temas expuestos, aunque esto fuera de manera aislada.

Pregunta 4: ¿Cuál exposición resultó más: activa, atractiva, interesante, comprensible, motivante, eficaz, completa, o útil?



Pregunta 5: Como alumno, ¿qué ventajas te proporciona el uso del video en clase?

Para el análisis de ésta pregunta se presentan las respuestas textuales de los alumnos:

1. “Que se queda más grabado, es más entendible y dinámico”.
2. “Es más entendible y me gusto mucho esa forma de enseñar”.
3. “Ayudan las imágenes y los sonidos, además de hacer más interesante y entendible la clase”.
4. “Buena”.
5. “Si”.
6. “Nos ayuda a entender los temas de historia”.
7. “Ayuda a aprender mejor el tema”.
8. “Se entiende mejor y no aburre tanto la clase”.
9. “Nos ayuda a conocer más los acontecimientos históricos, y entender de forma más fácil los temas que nos servirán para aprobar la materia”.
10. “A conocer y más que nada tiene entender el México que nos tocó vivir como jóvenes”.
11. “*Con las imágenes se me quedo más en claro los temas expuestos en clase*”.
12. “Permite conocer en a los personajes de la historia”.
13. “Pues yo pienso que el video sirve, para resolver algunas dudas que quedan de clases, y para saberlos de manera más detallada”.
14. “Si”.
15. “Ayuda a complementar los temas de historia de México”.

4.3. Definición de un centro didáctico audiovisual (videoteca).

En Junio de 1955, Louis Shores señala que “el Centro de Materiales Instruccionales es una agencia de las escuelas que se encarga de adquirir, organizar y diseminar todos los materiales instructivos que se emplean en el proceso de aprendizaje, aunque éste no reemplaza a la biblioteca”²⁸

En Febrero de 1964, durante una reunión de la American Association of School Administrators en Atlantic City, Nueva Jersey, Estados Unidos, Margareth Nicholson, bibliotecaria de la secundaria Evanson (Illinois), describió al Centro Audiovisual o videoteca como “una colección de materiales impresos y no impresos y de equipo seleccionado, organizado y administrado por especialistas, en beneficio de los maestros y de la escuela misma. Para que funcione, esa clase de centro audiovisual debe estar bajo la supervisión de profesionales que conozcan los materiales instructivos y los programas de estudio y métodos locales de enseñanza. Dichas personas deben tener asistentes que sepan usar el equipo, así como ayudantes que permitan a los profesionales dedicar mayor atención a los experimentos que hagan los estudiantes o los maestros”²⁹

A pesar de lo antiguo del concepto, prevalece en la mayoría de la videotecas existentes, pudiendo definir al centro de Recursos para el Aprendizaje o Videoteca como: “Lugar donde se concentran todos aquellos recursos que pueden llevar aprendizaje a

²⁸ Citado por Rodríguez Struck, Norma. *Proyecto para la optimización del Centro de Recursos del Aprendizaje de la Universidad Anáhuac*. p. 29.

²⁹ *Ibidem*.

quienes los consultan: videos, CD's, diapositivas, retrotransparencias, libros, programas de cómputo, modelos, etc.”³⁰

Diremos entonces que un centro didáctico audiovisual o videoteca es el lugar complemento de la Biblioteca donde se concentran, ordenan y ofrecen los más variados recursos audiovisuales que pueden intervenir en el proceso enseñanza-aprendizaje y apoyarlo, y requiere para su funcionamiento:

- Instalaciones materiales: muebles adecuados y áreas para el estudio individual o grupal de los usuarios.
- Espacio para su acervo de materiales y equipo, de modo tal que sean accesibles.
- Medios para darse a conocer (canales de difusión de los materiales y su contenido, manuales o índices para su consulta directa).
- Recursos instructivos adecuados al nivel educativo de sus usuarios.
- Acervo organizado de manera tal que pueda emplearse ampliamente.
- Asesoría para el uso y aprovechamiento de los medios auxiliares.

³⁰ Base de datos TAEV (Términos Audio-Escritos Visuales) del CISE (Centro de Investigación y Servicios Educativos). Información de la UNAM: Info@condor.dgsea.unam.mx.

4.3.1. Propuesta de un centro didáctico audiovisual o videoteca.

En años recientes, el sistema educativo nacional (público y privado, en todos sus niveles), museos y organismos públicos han instalado centros didácticos audiovisuales o videotecas en sus recintos. Apoyar la formación académica de profesores y estudiantes, así como difundir la cultura y las artes han sido los propósitos.

Aunado a ello, la ciencia y la tecnología son dos campos que nunca se detienen. Cada día hay descubrimientos que, a su vez, requieren nuevas investigaciones, las cuales no siempre pueden satisfacerse únicamente con los libros, pues se hacen necesarias fuentes alternativas de información. Por otro lado, el desarrollo de la tecnología ofrece a los estudiantes una mejor enseñanza, con instrucción individual que acentúa la interacción con el maestro. Ello obliga al educando a emplear frecuentemente materiales tecnológicos de vanguardia, y siendo así, el establecimiento de un lugar de almacenamiento en específico de información.

Ahora se requieren apoyos didácticos adicionales que sólo un centro audiovisual o videoteca bien dotado y dirigido puede proporcionar. Su objetivo será contener amplias opciones de información, así como equipo y espacio para que los jóvenes puedan estudiar por separado o en pequeños grupos.

Dentro de la experiencia laboral del tesista, a partir de que se observaron mejores resultados y con ello captar mayor interés del alumno por medio del video, en la materia de Historia de México Contemporáneo II, se propone la creación de un centro audiovisual o videoteca, para lo cual se analizaron los sistemas empleados en diversas universidades norteamericanas a fin de elegir el que mejor se adecuara a las necesidades y capital con los que cuenta el Tecnológico de México A.C. Se optó por el modelo de videoteca de la Facultad de Educación de la Universidad de Houston.

Desde el 2001, fecha de ingreso del tesista al Tecnológico de México A.C., se observó que los recursos didácticos, no son suficientes, provocando en el alumno desinterés y apatía; al preguntarles el por qué de su actitud, expresó la mayoría de ellos, que era por el poco dinamismo de las clases, además de ser muy apegadas al sistema tradicional de enseñanza. De tal forma que se propone la creación de un centro audiovisual o videoteca, ya que esta vendría a dar mayor dinamismo a la cátedra, logrando romper con la monotonía del esquema tradicional de enseñanza aplicada en esta Institución.

Dicho centro audiovisual o videoteca no requiere de mayor inversión; ya que el Tecnológico cuenta con un televisor, y los reproductores de VHS y DVD, los títulos necesarios para Historia de México Contemporánea II o algunos otros aplicables a otras materias, serían proporcionados por el profesor (es), además de contar para tal efecto con el apoyo del Director del Plantel, M. en E. Wblester Santiago Pineda.

Otro de los objetivos de la videoteca o centro audiovisual sería, apoyar y complementar la formación de los alumnos, además de contribuir a la continua

actualización del personal docente y administrativo. Para tales efectos, deberá contar con un acervo adecuado de materiales de aprendizaje y apoyo a la docencia, que le permitirá ser un elemento indispensable en el Tecnológico de México A.C. (Incorporado al IPN).

4.3.2 Recomendaciones al visionado al material en video.

Antes a la observación de un programa de video, debe considerarse:

Fórmulas para la obtención de programas.

** Programas comerciales.*

Son puestos a disposición de las escuelas por parte de las editoriales y/o asociaciones públicas o privadas, por medio de venta, alquiler o préstamo gratuito. En el caso de la venta, pueden formarse cooperativas en colegios para la compra organizada de programas y su posterior intercambio.

**Programas de televisión.*

Aunque pueden tener un inconveniente en su duración (mayor al de un programa didáctico) es posible aprovechar la alta calidad de algunas producciones para una educación crítica y participativa hacia la televisión.

**Programas adaptados.*

Se utilizan sólo algunas secuencias de ellos (elaborados o tomados de la televisión) para apoyar la cátedra del profesor.

*Programas de creación propia.

Si bien entrañan una mayor disposición de tiempo, recursos y habilidades, es una fórmula apropiada porque se adaptan a las necesidades concretas de un grupo de alumnos.

Durante la observación de un programa de video, debe tomarse en cuenta las recomendaciones expuestas en el Anexo III.

Posterior a la observación de un programa de video, se sugiere no preguntar:

-¿Qué quiere decir el programa?

-¿Cuál es el mensaje del programa?

Si preguntar:

¿Qué les pareció el programa?

¿Qué sensación les produjo?

¿Qué sintieron al verlo?

¿Qué fue lo que más les gusto?

¿Qué les gustó menos?

¿Qué les llamó más la atención?

¿Qué les llamó menos la atención?

¿Qué imágenes o sonidos les impactaron más?

¿Qué sintieron por los personajes, situaciones o fenómenos vistos?

Para una evaluación más crítica puede cuestionarse:

Se habló de la injusticia en el mundo, ¿ustedes qué opinan?

Algunos entrevistados manifestaron malestar o enojo por tal afirmación, ¿por qué habrá sido?

A tal persona le interesó este punto, ¿a ustedes también?

¿Cuál es la causa de que el hecho haya sido impactante?

Actividades complementarias:

- Lluvia de ideas.
- Composición en imágenes y texto (collage).
- Entrevista a especialistas sobre el tema observado.
- Levantamiento de encuestas.
- Manipulación en clase de los objetos observados en el programa (si ello es posible).
- Redacción breve sobre el programa o las sensaciones que éste provocó.
- Improvisación de títulos para el programa (¿Cómo lo titularías?)
- Resumen en grupo del programa.
- Reconstrucción en grupo del programa.
- Dibujo de los contenidos del programa o sensaciones que provocó.
- Discusión por parejas o grupos.

- Toma de fotografías alusivas al tema o lugares que menciona el programa.
- Preparación de un expediente con todo lo que se halle sobre el tema (seguimiento en uno o varios medios en un periodo corto de tiempo).
- Elaboración de un periódico mural sobre el tema.
- Proyección posterior del programa sin sonidos para que los alumnos expongan lo que han aprendido.

Algunas propuestas complementarias:

Una vez analizada la importancia del video en el proceso enseñanza-aprendizaje, y tomando como base este análisis, se hacen las siguientes propuestas para comprender al medio y aprovechar sus beneficios:

- Máximo aprovechamiento de las videotecas públicas.
- Contacto con las instituciones que dispongan de material audiovisual.
- Creación de una videoteca nacional.
- Total empleo de los recursos y condiciones existentes en cualquier institución educativa.
- Aprovechamiento de las producciones universitarias.
- Actitud crítica hacia los medios audiovisuales.

Conclusiones

Al finalizar la parte teórica y el ejercicio práctico del estudio de caso, corresponde mencionar las conclusiones. Antes de ello, es necesario establecer que la presente investigación, además de resultar satisfactoria, se constituye como la vía adecuada para confirmar un interés personal: el video es efectivamente, un recurso útil al proceso educativo, cuya eficacia es mayor a la proyectada.

Ahora bien, la dinámica aplicada posibilita comprobar que las tareas encomendadas al video para promover el aprendizaje se cumplen en buen grado en su mayoría. Esto no significa, por otro lado, que no sea necesario ajustar o modificar algunas de las premisas anotadas a lo largo de la investigación.

Así, podemos concluir que:

- 1. El alumno reconoce y aprecia las ventajas didácticas de un programa educativo en video.*
- 1. El programa en video reduce los tiempos de instrucción y mejora la calidad del aprendizaje.*
- 3. En combinación con otros medios, el video es más efectivo.*

En el punto dos no debe perderse de vista que, previa al video, se desarrolló una exposición verbal de los temas, lo que significa que el video es un buen medio para reforzar la cátedra del maestro, o bien, que el profesor puede apoyarse en el medio video. En la práctica educativa es necesario y conveniente emplear varios recursos didácticos para lograr mayor aprehensión del conocimiento.

4. Lo visual es altamente efectivo para la adquisición del conocimiento.

5. El video no sustituye al profesor.

Por otro lado, se observa que durante la clase verbal es más fácil y natural el intercambio de ideas, comentarios y preguntas entre el profesor y los alumnos. Dudas, aportes y cuestionamientos se manifiestan espontáneamente en el transcurso de la exposición. Al contrario, con el video no es fácil detectar en que momento puede o debe detenerse el programa para hacer partícipe al alumno. De ser un documental extenso (30 minutos o más), y no diseñarse una dinámica de exposición adecuada, se corre el riesgo de que, al finalizar la clase, el alumno haya olvidado sus preguntas y dudas, o bien, pierda el interés por solicitar su explicación.

6. Su utilización es sencilla y no se requieren grandes inversiones.

Este punto importa de manera personal, ya que, El Tecnológico de México A.C. (Incorporado al IPN), es una Institución en pleno crecimiento, imposibilitada para gastos excesivos en grandes proyectos, ya que esto significaría, omitir algunos aspectos indispensables en otras áreas de estudio.

Para proyectar un video es necesario sólo una videocasetera y una televisión. Hacer las conexiones pertinentes y comenzar el programa toma menos de cinco minutos. Contar con el equipo no significa realizar grandes inversiones: puede iniciarse con la disposición de una sala de proyección que aproveche los acervos audiovisuales de las bibliotecas públicas, embajadas, oficinas culturales o que de manera personal, los docentes encuentren que cuadran con los programas de estudio.

7. La selección del material audiovisual debe considerar el nivel educativo de los receptores, el interés, los programas de estudio y los objetivos.

Si la selección del video documental se hace conforme a las sugerencias mencionadas en el cuerpo de esta tesis, el interés, aprovechamiento y captación de los contenidos será mayor, pues entre más cercano lo perciba el alumno, mejor lo asimilará. En este caso, para elegir el programa **“México: La historia de su democracia”**. **Noticieros Televisa, (2004)**, programa I, *De los caudillos a las Instituciones 1924-1970*, se contempló que cubriese íntegramente el programa de estudios, a nivel bachillerato, estipulado por el IPN. Además, de que fuesen expuestos los temas históricos de manera coloquial, familiar y apegados a la realidad, para así lograr, una mejor comprensión, atención, retención y adquisición del conocimiento.

8. Los programas deben reunir ciertas características para ser efectivos: tiempo, secuencias, imágenes adecuadas, recursos gráficos, armonía visual y sonora, dinámica.

En el ejercicio aplicado se observa que el tiempo es fundamental para un programa en video. Se estima un tiempo máximo de 20 minutos, de lo contrario, se corre el riesgo de provocar la impaciencia de los receptores. Las secuencias son lógicas, las imágenes corresponden a lo dicho y las expresiones son sencillas y concretas. Para “atacar” mejor los sentidos del receptor emplea recursos gráficos y dibujos.

9. El uso del video requiere reconocer y determinar objetivos.

Para el máximo aprovechamiento del video es necesario considerar varios factores: ¿qué tema se desea abordar?, ¿por qué?, ¿de qué manera?, ¿qué aspecto de ese tema?, ¿qué se busca que los receptores aprendan, entiendan o comprendan?, ¿cómo se va a tratar?, ¿cuál será la dinámica posterior?, ¿qué alcances tiene el tema para la formación académica y humana del educando?, ¿el contenido y su tratamiento son los adecuados?, ¿el diseño del programa es correcto?

Responder a tales cuestiones propicia el mejor aprovechamiento del medio video.

El video como recurso de apoyo será entonces elemento fundamental del sistema educativo. En función de ello se sugiere que toda instancia educativa, incluidas las grandes universidades, acudan a él y aprovechen sus beneficios.

Al finalizar mi tesis asumo que el beneficio del uso del video en el proceso enseñanza-aprendizaje es amplio: eleva significativamente el grado de aprehensión del conocimiento, razón por la cual debe convertirse en una práctica pedagógica común en todos los niveles educativos, sin que ello signifique una gran inversión económica.

ANEXOS

ANEXO I

GUÍA TEC DE MÉXICO

DE: *HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO II, 3º SEMESTRE.*

ELABORADA POR: PROF. GALEAZZI ALVARADO, JORGE.

Tecnológico de México A.C. (Incorporado al IPN). 2005; p 25-56.

- *Correspondientes a las Unidades II, III, IV, que corresponden al programa de estudios del bachillerato del IPN.*

UNIDAD II: DEL CAUDILLISMO A LAS INSTITUCIONES

Desde el año de 1918 comenzó a percibirse en el país la agitación, dirigida a las elecciones de 1920. Varios candidatos comenzaron a apuntarse, pero el más destacado, en el campo del caudillismo militar, fue el Gral. Álvaro Obregón, quien comenzó a trabajar a favor de su postulación presidencial. Pero considerando que Carranza no respetaría el voto popular, sino que trataría de imponer como su sucesor a un civil, el Ing. Ignacio Bonillas, comenzó una etapa de pugnas, de tirantéz y de acusaciones mutuas entre los obregonistas y los gobiernistas.

Los hechos se complicaron por un conflicto que apareció entre el gobierno federal y el gobierno de Sonora, sobre la autoridad que uno y otro querían ejercer sobre el río de este último nombre, y no pudiéndose llegar a ningún acuerdo pacífico, estalló la revuelta. El Gobernador sonorense, Adolfo De la Huerta, encabezó la oposición contra V. Carranza. El jefe de las operaciones militares en el Estado fronterizo, Gral. Plutarco Elías Calles (conocidos bajo el nombre del Grupo Sonorense), trató de justificar la lucha armada mediante las ideas expuestas en el Plan de Agua Prieta, del 23 de Abril de 1920.



** Carranza a su huida de la capital en 1920.*

De acuerdo con el Plan se pedía que Carranza cesara en sus funciones presidenciales, bajo las acusaciones de haber suspendido las garantías individuales, de violar el voto popular y de haber atentado contra la soberanía de los Estados.

Desencadenadas las hostilidades, se nombró a De la Huerta jefe del Ejército Liberal Constitucionalista, que tuvo apoyos en muchos sitios, y que a la postre triunfó.

Carranza abandonó la Ciudad de México con destino a Veracruz, pero hostilizadas sus fuerzas, abandonó la vía férrea, e internándose en la sierra de Puebla, murió (¿asesinato o suicidio?), en la ranchería de Tlaxcalantongo el 21 de Mayo de 1920, bajo la acción de las tropas del Gral. Rodolfo Herrero, que, a lo que se sabe aparentó fidelidad al presidente para mejor realizar sus propósitos .*

* Idem, id. Alvear Acevedo... pág. 308.

El 24 de Mayo de 1920, el Congreso nombró Presidente provisional a Adolfo De la Huerta, quien fungió como tal, del 1° de junio al 30 de noviembre de 1920. Hombre de espíritu conciliador, pacifica al país logrando un acuerdo con Fco. Villa, quien dejaría las armas, haciendo lo mismo con otros guerrilleros.

Adolfo De la Huerta convoca a elecciones quedando como triunfador el Gral. Álvaro Obregón sobre la candidatura del Ing. Alfredo Robles Domínguez. Obregón ocupará la presidencia del 1° de Diciembre de 1920 al 30 de Noviembre de 1924; iniciando los gobiernos caudillistas.

GENERAL ÁLVARO OBREGÓN 1920 – 1924



Durante su gobierno existió relativo crecimiento económico moderado. Sometió y aprobó el asesinato de Francisco Villa, en Parral el 20 de Julio de 1923. Entre otras acciones de administración destacan:

- *Pactos económicos con EUA, con el Convenio De la Huerta–Lamont, donde México reactiva el pago de la deuda externa.*
- *Firma los Tratados de Bucareli, por medio de los cuales la administración obregonista se comprometió a no aplicar el artículo 27 constitucional en su integridad a los norteamericanos, de modo que no se molestaría a los petroleros en sus derechos, y a los hacendados se les pagaría en efectivo, de modo que los súbditos de los EUA quedaron en situación de privilegio.*
- *Repartió tierras.*
- *Dicto leyes de cultivo de tierras ociosas.*
- *Promulgó la ley de ejidos.*
- *Creo la Secretaria de Educación Pública dirigida por José Vasconcelos, quien realizó una tarea sumamente valiosa.*
- *Crea el Partido Liberal Constitucionalista (PLC) que dará vida al PNR., en 1929 (hoy PRI).*

En 1923, tras no ser apoyado por Obregón para la sucesión presidencial, Adolfo De la Huerta, inicia una rebelión apoyada por algunos terratenientes, y elementos del clero, pero fue aplastada en Marzo de 1924.

GENERAL PLUTARCO ELÍAS CALLES 1924-1928



Sucedía a Álvaro Obregón en la presidencia, entre sus obras más destacadas se encuentran:

- *Crea la Comisión Nacional de Irrigación y la de Caminos.*
- *Establece la Escuela Central y de Cooperación de Crédito Agrícola.*
- *Creo el Banco de México, como banco único de emisión y de coordinación del sistema bancario nacional, sobre la base de un proyecto que se había comenzado a estudiar desde tiempos de Obregón.*
- *Funda el Banco de Crédito Agrícola*
- *Crea el Banco de Cooperación Agrícola.*
- *Renueva el tendido de nuevas líneas telefónicas y la apertura de nuevas carreteras.*
- *Se dictó la primera Ley de Pensiones Civiles.*
- *Reforma la Constitución en 1927, para que Álvaro Obregón pudiera reelegirse.*

En los estados de Michoacán y Jalisco estalla la “Guerra Cristera” (1926 –1929), como consecuencia de las diferencias entre el Gobierno Federal y la jerarquía católica; estas diferencias fueron consecuencia de La Ley de Calles, que se expidió el 14 de junio de 1926. En ella se señaló:

- *Se limitaba el número de sacerdotes a 1 por cada 6,000 habitantes.*
- *Los sacerdotes tenían que presentar una licencia.*
- *P. Elías Calles clausuró 42 templos y otros cientos de capillas, en todo el país.*
- *Clausuró conventos.*



Cristeros michoacanos.

A la pugna citada, se agregaron nuevos motivos de desajuste en la vida nacional, a consecuencia de la rebelión de los indios yaquis en Sonora y del problema político de la sucesión presidencial, que se volvió muy serio, porque el Gral. Obregón, quebrantando uno de los postulados del movimiento revolucionario de 1910, pretendía volver a ser presidente de la República.

Así las cosas, se efectuaron las elecciones en las que se declaró que había triunfado el Gral. Obregón, y se le consideró como presidente electo; pero al celebrarse un banquete en su honor en el restaurante capitalino de “La Bombilla”, en San Ángel, fue asesinado por José de León Toral (supuesto cristero), el 17 de Julio de 1928. Procesado y condenado a muerte, Toral fue fusilado poco más tarde en la Penitenciaría del Distrito Federal.

En tales condiciones, y en vista de la muerte del presidente electo, el Congreso nombró presidente provisional al Lic. Emilio Portes Gil.

Tras estos acontecimientos, se percibió una gran influencia del Gral. Plutarco Elías Calles, como el “hombre fuerte” de la política nacional, a quien más tarde llegó a llamársele “Jefe Máximo de la Revolución”, se organizó el Partido Nacional Revolucionario PNR (hoy PRI), en 1929, para actuar en las elecciones y como instrumento de dirección política de los elementos con los que el gobierno contaba al efecto.

EL MAXIMATO

Plutarco Elías Calles influyó de manera constante y decisiva en los presidentes en turno, que él designaba. El Maximato se desarrolló de 1928 a 1934, terminando con el Gral. Lázaro Cárdenas. De esta forma se desarrollaron las siguientes administraciones:

 <p><u>EMILIO PORTES GIL</u> (1928 – 1930)</p>	<p>Lo más sobresaliente fue la fundación oficial del PNR. en 1929, que sería el partido único. Esto significó el primer intento de los caudillos para dar paso a las instituciones y terminar con el caudillismo y sus asesinatos, además:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Decreta la autonomía de la Universidad Nacional en 1929, esto para restar fuerza a la campaña de José Vasconcelos, la cual contaba con la simpatía de cientos de universitarios. ◆ Terminó la guerra cristera, mediante la negociación.
 <p><u>PASCUAL ORTIZ RUBIO</u> (1930 – 1932)</p>	<p>El mismo día que tomó posesión de su cargo fue objeto de un atentado del que sólo salió herido, perpetrado por Daniel Flores, presunto vasconcelista, aprehendido y más tarde moriría, de forma extraña, en la cárcel.</p> <p>Otros aspectos de su gestión fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Favorece a la clase trabajadora (señala la jornada de 8 hrs. de trabajo). ◆ Vive la crisis económica internacional de 1929. ◆ Renuncia por que Plutarco Elías Calles se rehusó a continuar el reparto agrario tras las diferencias.



**ABELARDO L.
RODRIGUEZ (1932 –
1934)**

- ◆ *En este gobierno estuvo bajo la influencia de Plutarco Elías Calles. En su gobierno sobresale:*
- ◆ *Problemas obrero campesinos.*
- ◆ *Enfrentamiento entre campesinos y el ejército, en Veracruz y Tabasco.*
- ◆ *Huelgas obreras*
- ◆ *En forma conciliatoria reanuda el reparto de tierras.*
- ◆ *Establece el Código Agrario.*
- ◆ *Impulsa el Banco Agrario.*
- ◆ *Modifica el Art. 27°.*

ASPECTOS ECONÓMICOS DEL MAXIMATO.

1. *El crecimiento económico fue del 0.6%.*
2. *El Maximato generó una crisis, que aumento, por el “CRACK DE 1929” en la Bolsa de Valores en Wall Street, en Nueva York EUA.*
3. *México era un país mayoritariamente agrícola.*
4. *El 70% de las importaciones procedía de EUA.*
5. *El 75% de las exportaciones se dirigió a los E.U.A, que en su mayoría eran materias primas.*
6. *El petróleo se encontraba controlado por industrias de EUA., destacando entre ellas:*
 - *American Smelring and Refinig Company,*
 - *American Smelters Securities Company, y*
 - *Green Gold and Silver Company*
7. *Se desarrolló una crisis de la industria manufacturera.*

EDUCACIÓN Y CULTURA EN LA POST-REVOLUCIÓN

Desde 1910 a la fecha han aumentado los planteles escolares de enseñanza media y superior, pero el número de los que concluyen una carrera superior, sigue siendo bajo. Como consecuencia del bajo presupuesto destinado a la educación, por considerarla poco rentable para el país.

CULTURA

En la Literatura destacan:

- ◆ **Jaime Torres Bodet**, quien escribe, “*Corazón Delirante*”.
- ◆ **Martín Luíz Guzmán**; escribe, “*El Vuelo del Águila*” y “*La Sombra del Caudillo*”.
- ◆ **Mariano Azuela**; escribe “*Los de Abajo*”.
- ◆ **José Rubén Romero**; escribe, “*La Vida Inútil de Pito Pérez*”.
- ◆ **Juan Rulfo**; escribe, “*El Llano en Llamas*” y “*Pedro Páramo*”.

Se da el movimiento histórico filosófico post–revolucionario con:

- ◆ **José Vasconcelos** (creador del lema de la Universidad, “*Por mi Raza Hablara el Espíritu*”).
- ◆ **Narciso Bassols**.
- ◆ **Daniel Cosío Villegas**.
- ◆ **Vicente Lombardo Toledano**.
- ◆ **Antonio Caso**.
- ◆ **Pedro Enríquez Ureña** (iniciador del Ateneo de la Juventud, en época de P. Díaz).

En las artes murales:

- ◆ **José Clemente Orozco**.
- ◆ **Diego Rivera**.
- ◆ **David Alfaro Siqueiros**.
- ◆ **Manuel Murillo “Doctor Atl.”** (Paisajista).

POLÍTICA INTERNACIONAL DE POST-REVOUCIÓN.

Los principios básicos de la política internacional mexicana son:

- ◆ Se estableció la “*Doctrina Estrada*”, que señala la no-intervención de otros países en asuntos internos.
- ◆ *Respeto a la autodeterminación de los pueblos (soberanía).*
- ◆ *No alineación a los dos bloques fuertes de la economía mundial (socialismo y capitalismo). Este a pesar de que los EUA sigue teniendo una fuerte influencia en temas y problemas político – económico – social de nuestro país.*

CUESTIONARIO 1.

1. *El período comprendido de 1880 a 1910, en el que gobernó P. Díaz se le ha llamado.*
2. *Es el Plan con que Fco. I. Madero inicia la revolución mexicana.*
3. *¿A quién se le conoce como el caudillo de la revolución agraria?*
4. *En la revolución mexicana quién representa las ideas populares.*
5. *Plan redactado por V. Carranza.*
6. *Es el movimiento de los trabajadores mineros mexicanos llevado a cabo en 1906.*
7. *A quién se le llama jefe máximo de la revolución mexicana.*
8. *¿Qué fin tiene la revolución mexicana?*
9. *¿Cómo se le conoce mejor al centauro del norte?*
10. *El gobierno de Abelardo Rodríguez se encontraba bajo la influencia de.*

UNIDAD III “EL CARDENISMO”

Reconstrucción nacional 1917-1940

<u>Gobierno de Caudillos 1917-1929</u>			<i>Transición a la Institucionalización</i>	<i>1930- 1940 Institucionalización política y materialización de proyectos</i>
<i>1917.1920 Gobierno Constitucional de Venustiano Carranza</i>	<i>1920-1924 Gobierno de Álvaro Obregón</i>	<i>1924-1928 Gobierno de Plutarco Elías Calles</i>	<u>Época de transición. El Maximato 1928-1934</u>	<u>1934-1940 Gobierno del Gral. Lázaro Cárdenas</u>
<u>Reorganización monetaria</u>	<p><u>Restablecimiento del crédito exterior</u></p> <p><u>Reorganización de las finanzas</u></p> <p><i>Se proyecta la creación de un banco central</i></p> <p><i>Establecimiento de un impuesto sobre los productos del trabajo</i></p> <p><u>Creación de la S.E.P.</u></p> <p><u>Campaña Nacional de Alfabetización</u></p>	<p><u>Creación del Banco de México</u></p> <p><i>Se organiza y extiende el cobro de impuestos (I.S.R.)</i></p> <p><u>Proyecto agrario la Solución Integral</u></p> <p><u>Proyectos educativos:</u></p> <p>a) <u>Campaña Nacional de Alfabetización</u></p> <p>b) <i>La escuela rural</i></p> <p>c) <i>Las escuelas centrales agrícolas</i></p>	<p><i>Creación de Nacional Financiera banca de desarrollo</i></p> <p><u>Creación del PNR</u></p>	<p><u>Nacionalización de los ferrocarriles.</u></p> <p><u>Reparto Agrario</u></p> <p><i>Reorganización de los trabajadores al crear la Confederación de Trabajadores Mexicanos.</i></p> <p><i>Creación de la Comisión Federal de Electricidad.</i></p> <p><u>Orígenes del Corporativismo</u></p> <p><u>Reorganización del Partido de la Revolución</u></p> <p><u>Nacionalización de la Industria Petrolera.</u></p> <p><u>El desarrollo económico</u></p>
<u>La rebelión de Agua Prieta</u>	<p><u>Dificultad para lograr el reconocimiento norteamericano</u></p> <p><u>Rebelión de la huertista</u></p>	<p><u>Conflicto con EUA por la promulgación de la ley petrolera de 1926.</u></p> <p><u>Rebelión Cristera 1926-1929</u></p> <p><u>Crisis interna provocada por la muerte de Obregón</u></p>	<p><i>Oposición al PNR.:</i></p> <p>a) <u>Rebelión Escobarista</u></p> <p>b) <i>Movimiento Vasconcelista</i></p> <p>c) <i>Crisis del capitalismo a nivel mundial</i></p>	<p><u>Enfrentamiento Calles -Cárdenas</u></p> <p><u>Conflicto con la iglesia</u></p> <p><i>Conflictos con las compañías petroleras</i></p> <p><i>Devaluación y crisis económica</i></p>

Con Lázaro Cárdenas inician los sexenios, pues se pretendía un mejor desempeño del aparato ejecutivo, en los siguientes ramos:

1. *Reforma Agraria.*
2. *La Educación (socialista).*
3. *El Impulso Industrial.*
4. *El impulso a la organización sindical.*



** Gral. Lázaro Cárdenas.*

El primero de diciembre de 1934 protestó como presidente de la República el Gral. Lázaro Cárdenas. El presidente era calificado por algunos de sus allegados como “El Agitador #1 del País” (sobre todo, tras haber obligado a Plutarco Elías Calles a exiliarse en los EUA), esto al negarse Lázaro Cárdenas a seguir los mandatos que dictaba el “Jefe Máximo”.

Una vez terminada la revolución mexicana se percibía una decepción en las clases obrero campesina, por que los fines que se persiguieron en la revolución quedaron incompletos.

Con la administración de Lázaro Cárdenas se inicia la lucha por un mejoramiento en la vida de la clase proletariado. Esto llevaría, supuestamente, al país a un proceso que le permitiría “salir” de la pobreza e ignorancia.

En la economía, Lázaro Cárdenas pretendía un desarrollo capitalistas e industrial del país, e impulsar y fortalecer a dueños de los medio de producción (burgueses). Defendiéndose del feroz capitalismo imperialista de los EUA.

Lázaro Cárdenas, en la política pretendía incorporar a las grandes masas proletarias al que hacer político, esto a través de diferentes centrales obreras y campesinas. Esto llega hasta el PNR., que transforma en su administración en su escenario, puesto que cambia el nombre, al de Partido Revolucionario Mexicano PRM, esto para que se percibiera un cambio de actitud en el partido del gobierno.

En la educación destaca, el tratar de desarrollar y crear técnicos capacitados en diversas áreas de producción, la educación superior será importante; por esto, crea el Instituto Politécnico Nacional IPN (el 21 de Mayo de 1937).

En el aspecto agrario, Lázaro Cárdenas, repartió 17, 890,000 hectárea incorporando al campesino al proceso del mercado interno, dando un golpe a los latifundistas. Así mismo, en este sector la educación fue muy importante, ya que impulso la educación rural.



* La familia Cárdenas, en la casa presidencial de los Pinos.

TAREA:

- BIOGRAFÍA DE LÁZARO CÁRDENAS.

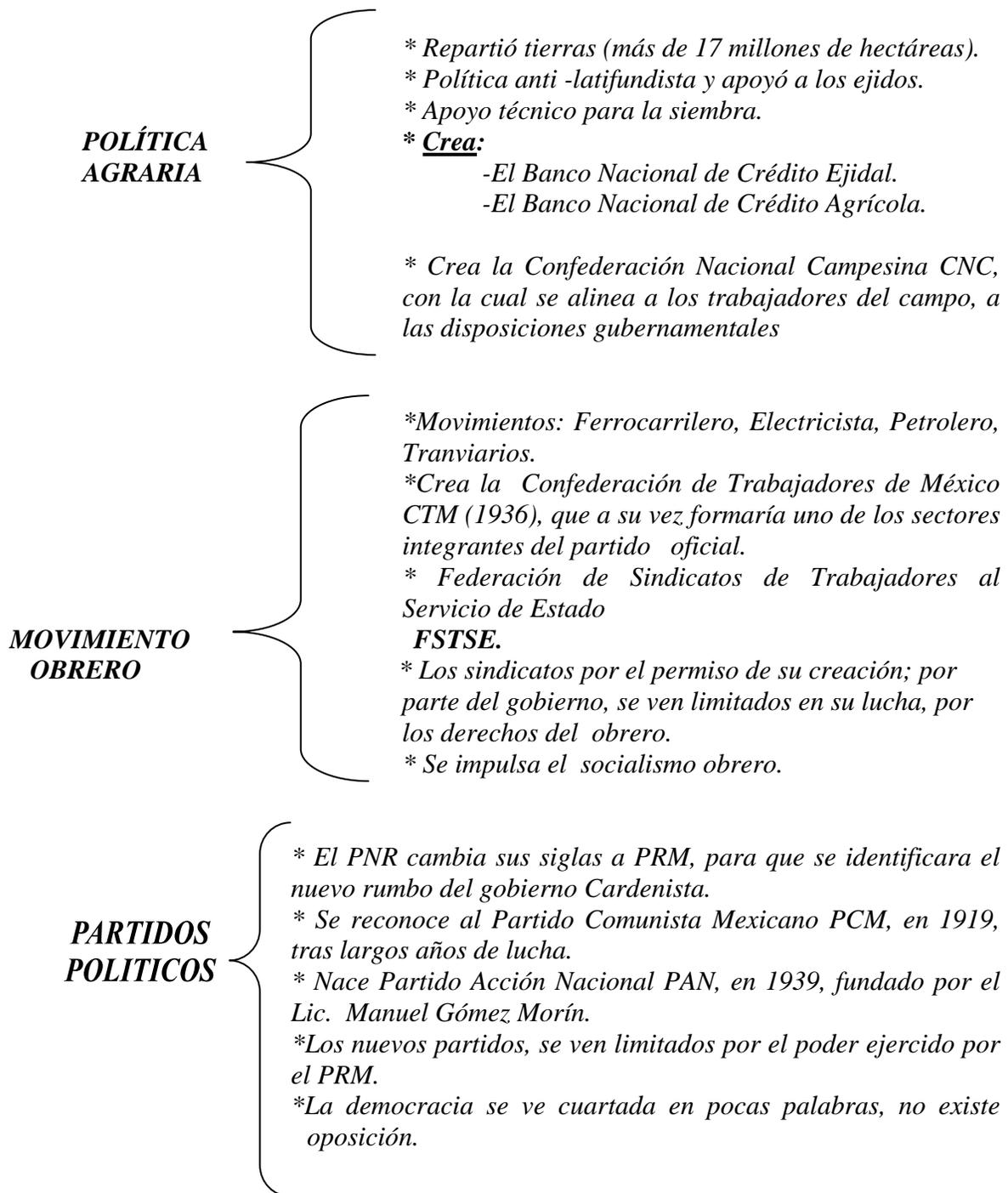
PLAN SEXENAL CARDENISTA¹

Desde el punto de vista ideológico, el plan fue presentado como un programa minucioso de acción que debería cubrir los seis años del próximo período presidencial de Lázaro Cárdenas, es decir, como una guía de acción, para el presidente en turno.

NACIONALISMO CARDENISTA

- * Ley de Expropiación 6 Octubre de 1936.
- * Bajos impuestos a industrias nuevas de origen mexicano.
- * Expropiación de ferrocarriles, el 23 de Junio de 1937.
- * Expropiación Petrolera 18 de marzo de 1938.
- * Apoyo a la clase proletariada.
- * Regresar al plan de gobierno los postulados, que originan la lucha revolucionaria.
- * Reparto equitativo de las riquezas y de oportunidades, amplio apoyo a las masas.

** Todos los datos, cifras y circunstancias de los sexenios, fueron extraídos de la Colección México Siglo XX, de la Editorial Clío, Colección, Los Sexenios (1934-2000), México, 2002.



EDUCACION SOCIALISTA

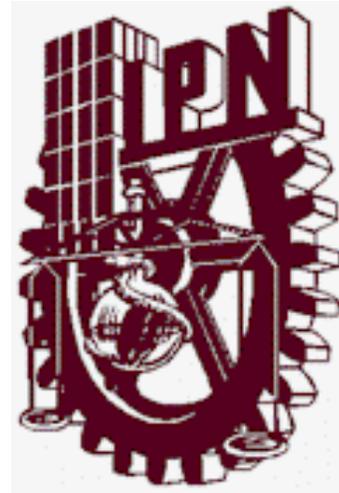
** Espíritu Socialista, en cual, se brinda la oportunidad a los hijos de los proletariados al estudio a todos los niveles.*

** Se crea el Instituto Politécnico Nacional IPN. (Inaugurado el 21 Mayo de 1936).*

** Apoyó la educación rural dando más capital al desarrollo de profesores normalistas.*



** Profesora Rural.*



** Escudo del IPN, cuyo lema es "La Técnica al Servicio de la Patria".*

UNIDAD IV “MILAGRO MEXICANO 1940 - 1970”

Los ciudadanos que ocuparon la presidencia de la República durante este periodo fueron:



*Manuel Ávila
Camacho
(1940-1946)*



*Miguel Alemán
Valdés
(1946-1952)*



*Adolfo Ruiz
Cortines
(1952 a 1958)*



*Adolfo López
Mateos
(1958-1964)*



*Gustavo Díaz
Ordaz
(1964-1970)*

ANTECEDENTES.

CAUSAS INTERNAS:

1. *Aplicación de la Política Cardenista.*
2. *Adolfo López Mateos y Díaz Ordaz, de 1958 a 1970 representan los sexenios del Desarrollo Estabilizador período que registró un incremento anual del producto interno bruto PIB, alcanzando el 6.5 % mientras que la inflación creció a sólo el 3 % anual en promedio, más bajo que el índice inflacionario en los Estados Unidos.*
3. *Para lograr estos niveles de crecimiento el Estado continuó cumpliendo su papel central como promotor del crecimiento a través de la inversión pública que llegó a representar el 45% de la inversión total, además siguió construyendo infraestructura y proporcionando al sector privado bienes y servicios producidos en empresas paraestatales a precios subsidiados, con un importante incremento de la deuda pública.*
4. *En esta etapa la sustitución de importaciones pasa de producir bienes de consumo masivo a la producción de bienes intermedios, situación que muestra nuevos progresos en la sustitución de importaciones.*
5. *Sin embargo el crecimiento alcanzado en el llamado Milagro Mexicano, aunque sostenido no fue equilibrado, pues mientras la industria manufacturera y el sector servicios crecieron de manera notable, la agricultura, silvicultura, pesca quedaron rezagadas; lo mismo se observa si comparamos el desarrollo entre regiones, entre campo y ciudad; o entre sectores sociales beneficiados con el crecimiento económico.*
6. *Paridad del peso frente al dólar norteamericano.*

7. *Apoyo a las industrias Nacionales e Internacionales.*
8. *Proyecto de Unidad Nacional.*
9. *Suspensión de la Reforma Agraria, emprendida por Cárdenas, debido al indiscriminado reparto de Tierras.*

CAUSAS EXTERNAS:

- *Conflicto Bélico 2° Guerra Mundial.*
- *México exporta materias primas a EUA, pero se vera forzado a participar en la 2° Guerra Mundial.*
- *La Industria creciente Mexicana.*



** Ataque a Pearl Harbor, en 1941.*

TAREA:

- BIOGRAFÍA DE MANUEL ÁVILA CAMACHO.



SEXENIO DE MANUEL ÁVILA CAMACHO 1940-1946:

POLITICA

- * A consecuencia de la 2° Guerra Mundial, L. Cárdenas, confió la paz Social y política al último General que gobernaría nuestro país, Manuel Ávila Camacho.
- * Combatió por la elección del PRM contra Juan Andreou Almazán, quien provocó, enfrentamientos entre los simpatizantes del PRM.
- * El 1° diciembre de 1940 toma la presidencia.
- * Era moderado en sus acciones se le conoció como El Presidente Caballero.
- * Concilia conflictos:
 - Campesinos contra terratenientes.
 - Obreros contra patronos.
 - Iglesia contra el Estado.
- * Unidad Nacional fue su proyecto de gobierno, que contemplaba a los grandes empresarios, dejando a un lado a los sectores proletarios.
- * El 13 de Mayo de 1942, se origina el hundimiento, de los buques petroleros Mexicanos Potrero del Llano y Faja de Oro; con ello México entra a la Segunda Guerra Mundial.
- * El 23 de Mayo de 1942, México se involucra por primera vez en un conflicto internacional, declarando la guerra a los países del eje (Alemania, Japón e Italia), buscando el reconocimiento de los EUA.
- * Convoca el 15 de Septiembre de 1942, a todos los ex - presidentes, conciliando rencillas, incluso, entre L. Cárdenas y P. Elías Calles.
- * En 1944 México envía al Pacífico al escudaron 201. Tras su entrenamiento en EUA, son enviados al frente el 24 de Julio de 1944.
- * Para asegurar la lealtad militar, se construyeron unidades habitacionales y el hospital Central Militar, Escuelas Militares, y el Fondo de Ahorro.
- * En 1946, nace el Partido Revolucionario Institucional PRI, dejando atrás la política socialista del PRM, para dar paso al capitalismo triunfante. Esto se verá reflejado en su candidato a la presidencia, el civil, Lic. Miguel Alemán Valdés.

MOVIMIENTO OBRERO

- * En 1941 Fidel Velázquez toma el mando de la CTM.
- * En 1941 se crea Cámara Nacional de la Industria de la transformación CANACINTRA, ligada a la Confederación de Cámaras Industriales CONCAMIN. Las cuales, en 1942, firman un pacto de unidad sindical que elimina a la huelga como instrumento de presión Obrera.
- * Por ello, en 1943, se reforma la Ley Federal del Trabajo, para impedir huelgas Obreras.
- * Nacen los sindicatos de ferrocarrileros y de Petróleos Mexicanos PEMEX.
- * En 1945 se celebra el Pacto Obrero Industrial entre la CTM y CANACINTRA para el progreso y la industrialización.

ECONOMIA

- * Entre 1939 y 1945, se apoya la industria nacional para que compitiera contra los capitales extranjeros, como consecuencia de la 2ª Guerra Mundial, se obtuvieron grandes ganancias, sobre todo en la clase burgués mexicana.
- * En 1944 se promulga un decreto para regular la inversión extranjera, en apoyo a las industrias nacionales.
- * La participación de México en la segunda guerra Mundial, provocaría la simpatía de los EUA, ya que en abril de 1943, el Presidente D. Roosevelt visita México, reanudando la compra de plata mexicana.

MOVIMIENTO AGRICOLA

- * La reforma agraria pierde impulso, por el auge del sistema capitalista, que busca sacar del 3er mundo a México.
- * Se garantiza la pequeña propiedad agrícola y ganadera bajo el Código Agrario.

EDUCACIÓN

- * Torres Bodet, Secretario de Educación, impulsa la educación para adultos, además de construir escuelas con capital privado.
- * Se suprime la educación socialista del Art. 3º.
- * Nace la casa de España, hoy Colegio de México, cuna de expertos en las ciencias sociales.

SOCIAL

- * Nace la XEW, creada por Emilio Azcarraga Vidaurreta.
- * Se impulsa el cine mexicano, que da paso a la llamada “Época de Oro”, gracias a inversionistas de los EUA, con empresas de la talla, de la Twentieth Century Fox.
- * Se funda el Instituto Mexicano del Seguro Social IMSS, en 1944.
- * Se funda el Hospital Infantil en 1942.

TAREA:

- BIOGRAFÍA DE TODOS LOS PRESIDENTES HASTA 1970.



SEXENIO DE MIGUEL ALEMÁN VALDÉS (1946-1952)

POLÍTICA

- ◆ *Inicia el civilismo, llamado Presidencialismo, que significa la “ruptura” de los sistemas autoritarios militares (caudillos), iniciándose la era de los políticos profesionistas.*
- ◆ *Inicia los múltiples fraudes electorales, que caracterizaron al PRI.*
- ◆ *Su política se centró en el empleo de los recursos del Estado para apoyar la industrialización.*
- ◆ *Se inicia una fuerte corrupción y nepotismo, aspectos que caracterizan la época.*
- ◆ *Se inicia la represión en caso de conflictos de cualquier índole, que tratara de afectar al ejecutivo.*
- ◆ *El poder ejecutivo se convierte en reinados sexenales, a tal grado, que si el Presidente preguntaba la hora, sus secretarios contestaban, “las que usted guste Sr. Presidente”.*
- ◆ *Senadores y Diputados, eran elegidos, más que por voto popular, por el deseo del Presidente, no apelaban sus declaraciones, ni gastos. Aunado a esto, cabe señalar, los altos sueldos que percibían los funcionarios Públicos.*
- ◆ *La Suprema Corte de Justicia, fue una simple comparsa del gobierno.*
- ◆ *Se desplazó a todo Gobernador problemático.*
- ◆ *Se construyeron vías férreas, como la que cruzaba el desierto de Altar, en Sonora, que une a Baja California con el resto del país.*

- ◆ *Se impulsa el turismo (creando la bahía de Acapulco), construyendo para ello aeropuertos, y hoteles, abusando de los pequeños propietarios y campesinos.*

ECONOMÍA

- ◆ *El PIB creció 3.5%, esta recesión fue ocasionada por el excesivo gasto público.*
- ◆ *Entre 1950-1951 existe un crecimiento, gracias al alza industrial y agrícola.*
- ◆ *Se fomentó una economía de mercado regulada por el Estado, sometiendo para ello a los sindicatos de petroleros y ferrocarrileros.*
- ◆ *Se utilizó a los líderes sindicales que se rendían al gobierno, llamándoseles hasta hoy líderes “Charros”.*
- ◆ *Se apoya a las industrias de productos químicos, energéticos, y de comunicaciones (donde Miguel Alemán Valdés tenía participación).*
- ◆ *Se fundaron la Ingenieros Civiles Asociados ICA, Telesistema Mexicano, y Resistol.*
- ◆ *Se expandió la inversión extranjera en textiles.*
- ◆ *Se construyeron más de 11,000 Km. de carreteras (México-Cuernavaca, México – Ciudad Juárez, y México- Acapulco).*

MOVIMIENTO OBRERO

- ◆ *Se impide la creación de organizaciones obreras independientes de la CTM.*
- ◆ *Se observó la subordinación de los sindicatos, esto ocasionado por la presión que desarrollaba la CTM.*
- ◆ *Fidel Velázquez, líder de la CTM, nunca definió su tendencia política, éste se movía a la conveniencia del presidente en turno. Ejemplo de ello, fue el nombramiento de Miguel Alemán Valdés, como “Primer Obrero de la Patria” y Secretario General Honorario.*
- ◆ *Si un obrero no cumplía con las exigencias gremiales (por ejemplo, votar por el PRI), no se le contrataba, se le descontaba de su sueldo ó lo despedían los patrones.*

MOVIMIENTO AGRÍCOLA.

- ◆ *EN 1946, La Cámara de Diputados modifica el Art. 27º, donde se retira el apoyo a las tierras dedicadas a la cría de ganados, pero también librándolas de cualquier expropiación.*
- ◆ *El Estado invierte, en 4 millones de hectáreas, un sistema de irrigación, que solo beneficio a la agricultura privada.*
- ◆ *Se eleva de un 12% a 20% la inversión al campo.*
- ◆ *La corrupción también llega al campo mexicano, ya que muchos políticos, utilizando sus influencias acaparaban tierras.*

EDUCACIÓN

- ◆ *Se construyen entre 1946 y 1952, la Ciudad Universitaria CU, con un costo de 25 millones de dólares, esto significó el mayor logro alemanista. Incluso, hace erigir una estatua, de él mismo, frente a la biblioteca central de CU, vestido de doctor Honoris Causa (derribada posteriormente por los propios universitarios).*
- ◆ *Se construye el Conservatorio Nacional de Música.*
- ◆ *Se crea el Instituto Nacional de la Bellas Artes INBA.*
- ◆ *Se decreta la Federación de la Educación Básica.*

SOCIEDAD

- ◆ *El mambo era el ritmo de moda (mambo del Politécnico y Universidad).*
- ◆ *Cambia de fisonomía la Ciudad, nace Ciudad Satélite, se amplía Av. Insurgentes hasta Ciudad Universitaria y se construye Viaducto.*
- ◆ *En 1949, se estrenó la primera vivienda vertical del país, el multifamiliar M. Alemán, obra del Ing. Mario Pani.*
- ◆ *Se construye la colonia residencial Jardines del Pedregal, en San Ángel.*
- ◆ *Se da a conocer Jesús Martínez “Palillo”, cómico político y feroz opositor de los gobiernos priistas.*
- ◆ *Mandó a construir el Club de Golf México (lugar exclusivo del Jet – Set mexicano).*

- ◆ *En el cine destacan Tongolele (bailarina exótica), Pedro Infante (el inolvidable “Torito”) y Tín- Tan.*
- ◆ *La lucha libre cobran auge, gracias a la transmisión por televisión, figuras legendarias como el Santo y Blue Demon.*

PARTIDOS POLÍTICOS.

- ◆ *Muchos líderes políticos de oposición durante el gobierno de Miguel Alemán Valdés, se la pasaron en la cárcel o siendo presas del acoso moral.*
- ◆ *Nace el apodo del “Tapado” al próximo candidato a la presidencia por parte del PRI. El cual sería el ex secretario de Gobernación, Adolfo Ruiz Cortines, de 70 años, apodado “El Viejito”.*
- ◆ *En 1946, el PRM cambia su nombre por el de Partido Revolucionario Institucional PRI.*



SEXENIO DE ADOLFO RUIZ CORTINES (1952 – 1958)

POLÍTICA

- ◆ *Bajo elecciones fraudulentas llega a la presidencia el 1 de diciembre de 1952.*
- ◆ *Su política se caracterizó por luchar contra el despilfarro y la corrupción, herencia del alemanísimo.*
- ◆ *Detalló sus bienes, para que no existieran dudas de sus riquezas.*
- ◆ *Su sexenio se caracteriza por una alta austeridad y ahorro, sobre todo en los gastos del gobierno, esto debido al desfalco ocasionado por el sexenio Alemanista, que dejó un déficit de 800 mdd.*

- ◆ *Senadores y Diputados eran priistas y aplaudían y aprobaban todo lo que viniera del Ejecutivo.*
- ◆ *Reorganiza al país y al sistema político mexicano, a través de la política llamada “Desarrollo Estabilizador”. Dicho proyecto constaba de modernizar la industria, aumentar la productividad y lograr la competitividad, incorporando tecnología moderna.*

ECONOMÍA.

- ◆ *Para 1955, 7 millones de personas cruzaban como espaldas mojadas hacia los E.U.A.*
- ◆ *En 1954 se devaluó el peso frente al dólar de \$8.50 a \$12.50 por un dólar (no se volvió a devaluar hasta 1976).*
- ◆ *Lleva a cabo el proyecto “Marcha al Mar”, donde se aprovecho los recursos naturales de los litorales nacionales, desarrollando puertos pesqueros, turísticos y de cabotaje.*
- ◆ *Impulsa CEIMSA (después CONASUPO), en apoyo al abasto popular.*
- ◆ *Crecieron los salarios reales de los trabajadores.*
- ◆ *Financió obras petroleras, emitiendo bonos sin contratar deuda externa.*
- ◆ *Redujo el presupuesto destinado al ejército de 9.7% al 8%.*

MOVIMIENTO OBRERO

- ◆ *La CTM. seguía controlando los sindicatos y se limitó a dar su apoyo a Ruiz Cortines.*
- ◆ *Instaura las pensiones y jubilaciones para los trabajadores beneficiarios del IMSS.*
- ◆ *F. Velázquez forma el Bloque de Unidad Obrera, donde se unen todos los sindicatos independientes y uniones obreras a la CTM.*
- ◆ *Entre 1956 y 1958 los maestros exigen aumento salarial, se separan de la CTM, creando el movimiento Revolucionario del Magisterio MRM, este movimiento lo encabezó Othón Salazar y Encarnación Pérez, se les reprimió y se les encarceló.*

AGRICULTURA

- ◆ *En 1953, 19 millones de campesinos vivían al margen del progreso.*
- ◆ *Se utilizó a campesinos, como acarreados en votaciones y discursos políticos del PRI., de no asistir a estas, corrían el riesgo de perder sus tierras; pero, si acudían se les reglaba una torta, un refresco y \$5.00 pesos.*
- ◆ *La CNC apoyó la política agraria del presidente, a cambio se condonaron deudas a ejidos adquiridas por el Banco Ejidal.*
- ◆ *Algunos campesinos se rebelaron como lo fueron, Jacinto López y Rubén Jaramillo, que invadieron latifundios, padeciendo la persecución policíaca.*

EDUCACIÓN

- ◆ *42% de los mexicanos todavía eran analfabetas en 1953, iniciándose la campaña nacional de alfabetización para los adultos.*
- ◆ *Se inicia la transmisión por radio del programa La Hora Nacional, donde se impulsan los valores patrióticos.*
- ◆ *Se inicia la rivalidad deportiva en los clásicos de fútbol americano entre Politécnico y la Universidad.*

PARTIDOS POLÍTICOS

- ◆ *En 1952, se otorga el voto a la mujer, reformando los Art. 34 y 115 de la Constitución.*
- ◆ *En 1956, Luis H. Álvarez lanza su candidatura por el PAN, para las elecciones de 1958, generando una alta simpatía. Dicho partido alcanzaría 6 diputaciones.*
- ◆ *En 1958, se destapó al Secretario del Trabajo Adolfo López Mateos, como candidato y sucesor presidencial (1958-1964).*

SOCIEDAD

- ◆ *El país vivió un viraje a la izquierda (socialista), Lázaro Cárdenas “mito viviente”, apoyaba movimientos socialistas, e incluso intervino para que no fuera expulsado del país Fidel Castro (líder de la revolución cubana en 1959). Cárdenas en 1954, acudió al sepelio de Frida Kahlo, el cual fue escandaloso, por que se cubrió su féretro con la bandera de la URSS (la hoz y el martillo).*
- ◆ *Se designa como Jefe del Departamento del Distrito Federal DDF, a Ernesto Uruchurtu, de un gran carácter para cuidar las calles y cerrar burdeles.*

- ◆ *Se erradico el paludismo y otras enfermedades, como la tuberculosis.*
- ◆ *Fundó el Instituto Mexicano de la Vivienda.*
- ◆ *José Pagés en 1953, publica la revista **Siempre**, pionero del periodismo crítico.*
- ◆ *El 28 de julio de 1957 un terremoto sacudió la capital, haciendo que el Ángel de la Independencia cayera de su columna.*
- ◆ *Se inicia entre 1958 y hasta 1959, el movimiento ferrocarrilero, encabezado por Demetrio Vallejo.*



SEXENIO DE ADOLFO LÓPEZ MATEOS (1958-1964)

POLÍTICA

- ◆ *El 1° de diciembre de 1958 toma la Presidencia.*
- ◆ *Continúa la forma de gobierno priista, utilizando la fuerza contra quien se le opusieran.*
- ◆ *No era muy adepto a ejercer el poder; este lo derogaba en la Secretaría de Gobernación, al de Gustavo Díaz Ordaz.*
- ◆ *En junio de 1962, John .F. Kennedy, visita México, había expectación con respecto a la Revolución Cubana de 1959.*
- ◆ *En 1962, en la Organización de Estados Americanos OEA, México reafirma su apoyo a Cuba; esto por el intento de EUA de aislar a la isla de todo continente, aún durante la “Crisis de los Mísiles”, en Octubre de 1962.*
- ◆ *El 25 de febrero de 1964, EUA regresa a México el territorio del Chamizal, con una extensión de 177 hectáreas, ubicado entre el Río Bravo y Ciudad Juárez.*
- ◆ *Adolfo López Mateos se caracterizó por sus viajes por el mundo, por ello se ganó el mote de López Paseos.*

ECONOMÍA

- ◆ *El 27 de septiembre de 1960, Adolfo López Mateos nacionalizó la industria eléctrica; entonces en manos de EUA y de Bélgica, estando convencidos de que lo mejor era vender dicha industria.*
- ◆ *La inflación promedio fue del 14.1%, los salarios se elevaron 96.7%, el crecimiento se sostenía al 6% y el peso mexicano era fuerte; continuaba el “Milagro Mexicano”.*

MOVIMINETO AGRÍCOLA

- ◆ *En 1959 creo el Fondo Nacional de Fomento Ejidal.*
- ◆ *En 1961 crea la Compañía Nacional de Subsistencia Popular CONASUPO.*
- ◆ *Repartió 16 millones de hectáreas, pero solo el 15% de estas eran aptas para el cultivo.*

EDUCACIÓN

- ◆ *Reinicia los desayunos escolares.*
- ◆ *Inaugura los museos de Historia Nacional, el de Historia Natural, de la Ciudad de México, Antropología e Historia, entre 1962 y 1964.*
- ◆ *En febrero de 1962, crea la Comisión Nacional de los Libros Gratuitos para primaria.*

PARTIDOS POLÍTICOS

- ◆ *El PAN adquirió adeptos, gracias a su presidente nacional José González Torres.*
- ◆ *Lázaro Cárdenas da impulso a las ideas socialistas, tomando como bandera la revolución cubana, el 26 de julio de 1959 visita Cuba.*
- ◆ *Se inicia la teología de la liberación dentro de la iglesia, la cual se convertiría en el embrión de la guerrilla de los años setentas.*
- ◆ *En 1964, fue obvio el destape del priista Gustavo Díaz Ordaz, el cual sería candidato del PRI para los años 1964-1970.*

SOCIEDAD

- ◆ *En marzo de 1959, continúa el movimiento ferrocarrilero, pero éste termina con la aprehensión de Demetrio Vallejo ese mismo año. Como Secretario de Gobernación, Díaz Ordaz, apresó a más de 10 mil ferrocarrileros.*

- ◆ *El 4 de Agosto de 1960, fue reprimido el Movimiento Revolucionario Magistral en la Normal Superior.*
- ◆ *Movimientos de telefonistas y la toma de la Universidad de Morelia en 1961, fueron muestra de la fuerza del Estado.*
- ◆ *En 1961, se crea el Instituto de Protección a la Infancia.*
- ◆ *El 23 de marzo de 1962, es asesinado Rubén Jaramillo.*
- ◆ *Los estudiantes inician movimientos a favor de los ferrocarrileros con tendencias socialistas.*
- ◆ *Se da a conocer la generación de Medio Siglo integrada por:*
 - *Carlos Fuentes, quien escribe **Aura**.*
 - *Porfirio Muñoz Ledo, secretario del PRI, Secretario de Educación, fundador del PRD.*
 - *Carlos Monsivais, escritor y cronista, que escribe **Entrada Libre**, entre otros.*
- ◆ *En octubre de 1959, se crea el Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado ISSSTE.*
- ◆ *En 1962, se reforma el Art. 123, para el reparto de utilidades entre los obreros.*
- ◆ *Se construyeron 23 mil departamentos, entre ellos los de Nonoalco, Tlatelolco y San Juan de Aragón.*
- ◆ *Por su intermediación, México logra la sede de los XIX Juegos Olímpicos de la era moderna.*



** Demetrio Vallejo
(Líder sindical del movimiento de ferrocarrileros)*



** En octubre de 1959, se crea.*



SEXENIO DE GUSTAVO DÍAZ ORDAZ (1964-1970)

POLÍTICA ECONÓMICA

- *Este gobierno puso énfasis en obras públicas que abarcaron desde el ámbito de las comunicaciones hasta el del petróleo.*
- *El peso mexicano fue considerado en el ámbito mundial como una moneda dura.*
- *Durante los años de 1960 a 1970 el crecimiento económico fue superior al 7%, esto quiere decir, que un mexicano promedio pudo vivir dos veces mejor que en 1946; y la inversión pública fue alrededor de 37% de la inversión total y se orientó sobre todo a obras públicas. Así se demostró, con la construcción de más de 50 aulas, talleres, laboratorios y escuelas rurales. Aumenta el subsidio a Universidades Públicas.*
- *Díaz Ordaz impulsa el sector campesino y estrechó las relaciones con los EUA (principalmente con la Comisión de Inteligencia Americana CIA, por pensar, que México podía ser blanco de la amenaza socialista, con motivo de los Juegos Olímpicos de 1968).*
- *Crece la red telefónica, la red de carreteras a 14,200 Km., y se construyeron 60 aeropuertos.*
- *Se funda el Instituto de Petróleo.*
- *En el Distrito Federal DF, se construye la primera línea de Sistema de Transporte Colectivo, mejor conocida como metro, poniendo en funcionamiento la línea 2.*
- *Se construyen inmuebles para XIX olimpiada, que se desarrollo en nuestro país. Con este pretexto, nace el impuesto de la tenencia vehicular, el cual se derogaría después del evento deportivo.*
- *Todos estos beneficios no eran del todo suficiente, ya que las grandes diferencias sociales todavía persistían, principalmente en el campo; también era un problema sin resolver la libertad de expresión, que fue el detonante del movimiento estudiantil de 1968.*

ANTECEDENTES DEL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL:

- ◆ *Adolfo López Mateos, escoge a Díaz Ordáz como sucesor, por la mano dura para solucionar huelgas de telefonistas, ferrocarrileros y maestros.*
- ◆ *Impide cualquier tipo de oposición política.*
- ◆ *En enero de 1965 hace crisis el movimiento de médicos residentes del IMSS e ISSSTE, para octubre de ese año, granaderos y elementos del ejército toman las instalaciones de salud.*
- ◆ *En junio de 1966 manda cerrar el “Diario de México” por un error de edición y de imprenta.*
- ◆ *El 2 de octubre de 1966 el ejército toma la Universidad de Morelia, por protestas estudiantiles al alza de precios en el transporte público.*
- ◆ *En julio de 1967 inicia la guerrilla en Guerrero, comandada por Genaro Vázquez Rojas y Lucio Cabañas.*
- ◆ *Movimientos estudiantiles en Europa en 1968.*



** Prof. Lucio Cabañas.*

DESARROLLO

- *Julio 22 de 1968.*
Pleito en la Ciudadela entre alumnos de la Vocacional No.2 y 5 del IPN y los alumnos de la preparatoria particular Isaac Ochotorena. Intervienen los granaderos y golpean a los estudiantes; en los tres días siguientes penetran en las vocacionales 2 y 5 y agreden a la comunidad de esos planteles.
- *Julio 24*
Huelga en la Escuela Nacional de Ciencias Políticas, en solidaridad con los presos políticos.
- *Julio 26*
Se efectúan dos manifestaciones: una, organizada por la CNED, en homenaje a la Revolución Cubana, del Salto del Agua al Hemiciclo a Juárez; otra convocada por la Federación Nacional de Estudiantes Técnicos FNET, en protesta por la represión de los granaderos, de la Ciudadela al Casco de Santos Tomás. Cuando los estudiantes del IPN se dirigen al Zócalo son golpeados por la policía. Los dos contingentes

estudiantiles se unen y marchan hacia la plaza de la Constitución. Son reprimidos. Surgen barricadas. El local del PCM, las oficinas de la CNED y los talleres de La Voz de México son tomadas por la Dirección Federal de Seguridad y el Servicio Secreto. Varios militantes comunistas son aprehendidos.

- *Julio 27*

Los estudiantes de la Escuela de Economía del IPN desconocen a los dirigentes de la FNET y los acusan de estar controlados por el gobierno. En este día y en el siguiente se organizan comités de huelga en diversas facultades y escuelas superiores.

- *Julio 29*

Fue disuelto un mitin que los estudiantes pretendían realizar en el Zócalo. Los alumnos se refugiaron en la preparatoria 1 de San Ildefonso. Se concreta el pliego petitorio: libertad a los presos políticos, destitución de jefes policíacos, desaparición del Cuerpo de Granaderos y derogación del delito de disolución social.

- *Julio 30*

Los granaderos, con ayuda del ejército, toman la preparatoria 1, en donde con un disparo de bazuca destruyen su puerta. Ocupan también la preparatoria 5 y las vocacionales 2 y 7. El rector Barros Sierra afirma que la autonomía universitaria ha sido violada, iza la bandera a media asta y protesta por la agresión. Huelga general estudiantil.

- *Agosto 1*

El rector de la UNAM encabeza una manifestación de 80 000 universitarios.

- **Agosto 5*

Manifestación de 100,000 personas de Zacatenco al Casco de Santo Tomás.

- **Agosto 8*

Se organiza la Coalición de Maestros de Enseñanza Media Superior Pro Libertades Democráticas.

- Agosto 9
Surge el Consejo Nacional de Huelga CNH, con la participación de 38 comités representativos de diversos centros educativos.

- Agosto 13
Manifestación de 150,000 personas del Casco de Santo Tomás al Zócalo. Ese mismo día se efectúan marchas en varios estados de la República.

- Agosto 15
El Consejo Universitario de la UNAM apoya las demandas de estudiantes y maestros.

- Agosto 16
Se incorporan a la huelga estudiantil el Conservatorio Nacional de Música y la Escuela Normal Superior.

- Agosto 27
Manifestación de medio millón de personas que culmina en el Zócalo. Los estudiantes exigen diálogo público e izan una bandera rojinegra en el asta central.

**Agosto 28
En la madrugada de ese día el ejército desaloja a los manifestantes que se habían quedado de guardia en la Plaza de la Constitución. El gobierno organiza una manifestación de burócratas para "desagraviar a la bandera"; ésta se transforma en antigubernamental. Interviene el ejército.*

- Septiembre 1
Díaz Ordaz define su política frente al movimiento estudiantil "No quisiéramos vernos en el caso de tomar medidas que no deseamos, pero que tomaremos si es necesario".

- Septiembre 4
El CNH señala las bases del diálogo y la solución al pliego petitorio.

**Septiembre 6
El gobierno rechaza las demandas del CNH.*



** Estudiante detenido por el Ejército Mexicano, durante la noche del 2 de Octubre en Tlatelolco.*



- *Septiembre 7*
Mitin del CNH en la Plaza de las Tres Culturas.

- *Septiembre 9*
El rector de la UNAM pide el regreso a clases. Los estudiantes no acatan el llamado.

- * *Septiembre 10*
El Senado apoya al Presidente para que disponga del ejército, la aviación y la marina, en defensa de la seguridad interna y externa.

- * *Septiembre 12*
Diversos sindicatos obreros no oficiales y minoritarios apoyan el movimiento estudiantil.

- *Septiembre 13*
Multitudinaria manifestación silenciosa.

- *Septiembre 15*
Se celebra el aniversario de la Independencia de México con una fiesta popular en CU y el IPN.

- *Septiembre 18*
El ejército ocupa la Ciudad Universitaria. Son detenidas más de 500 personas.

- * *Septiembre 19.*
El PRI y los Diputados apoyan la ocupación de CU y Javier Barros Sierra la repudia.

- * *Septiembre 23*
El rector de la UNAM presenta su renuncia. El ejército, después de vencer la resistencia de los estudiantes, ocupa el Casco de Santo Tomás y la Unidad Profesional de Zacatenco del IPN.

- *Septiembre 25*
La Junta de Gobierno de la UNAM no acepta la renuncia del rector.

- * *Septiembre 27*
Barros Sierra acepta continuar en la rectoría. El CNH le manifiesta su apoyo.



* *Carteles estudiantiles, donde se demandaba al Gobierno un diálogo pacífico; el segundo cartel, se manifiestan las aspiraciones de una victoria de las demandas del pliego petitorio del CNH.*

**Septiembre 30.*

El ejército desocupa CU. Se efectúa un mitin de madres de estudiantes frente a la Cámara de Diputados para protestar por la represión y pedir la libertad de los detenidos.

** Octubre 2*

El 2 de octubre Tlatelolco (8 mítines como antecedente) matanza 10 mil personas, el batallón Olimpia inicia un fuego cruzado contra el ejército para justificar las muertes; la señal de ataque, 2 bengalas que caerían de un helicóptero (deteniendo a 2 mil personas). Masacre en Tlatelolco, con un saldo de cientos de muertos, heridos y detenidos.

• Octubre 5

La Dirección Federal de Seguridad y los granaderos catean la Escuela Normal Superior.

• Octubre 12

Se inauguran las olimpiadas, bajo una rechifla al presidente.

** Noviembre 14*

El CNH llama a continuar la huelga.

• Noviembre 21

Barros Sierra convoca a los universitarios a regresar a clases.

** Diciembre 4*

El CNH declara levantada la huelga en todos los centros educativos.

** Diciembre 6*

El CNH se declara oficialmente disuelto.



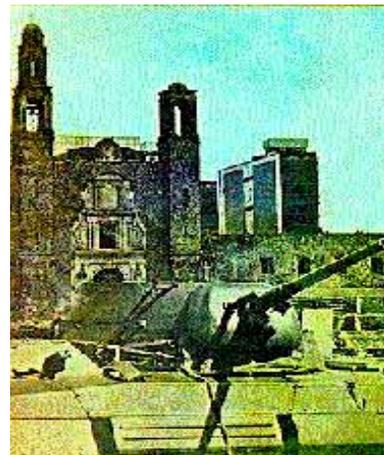
** Estudiantes del IPN son detenidos por el ejército durante el 27 de Septiembre de 1968.*



** Cadáveres de estudiantes caídos durante el 2 de Octubre del 68.*

CONCLUSIONES

- ◆ *1970, al ser inaugurado el Mundial de Fútbol, se repite la rechifla al presidente.*
- ◆ *Luís Echeverría, Secretario de Gobernación durante la administración G. Díaz Ordaz, aseguró su candidatura de 1970 – 1976.*
- ◆ *10-jun-1971, los “halcones” (grupo paramilitar) finalizan el movimiento estudiantil, bajo una represión brutal, con la supervisión del presidente Echeverría.*
- ◆ *Inicia la guerrilla urbana, naciendo a su vez focos guerrilleros en el interior de la República, de igual manera el Estado inicia “La Guerra Sucia”, que desapareció a centenares de opositores al régimen, durante las décadas de los años setenta y ochenta.*
- ◆ *En 1977, Díaz Ordaz fue hecho embajador en España, en donde otorgaría una entrevista a la prensa, en la que hablará por primera vez, de forma abierta y franca, del movimiento estudiantil del 68, en esta declararía el orgullo de la acción del Estado durante el año 1968.*
- ◆ *El PRI pierde credibilidad social, de esta forma inicia su caída política.*



* Tanques militares en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco.

TAREA:

- **INVESTIGAR Y ELABORAR LAS BIOGRAFÍAS DE LO PRESIDENTES DE 1970 AL 2000.**

ANEXO II

DISEÑO DE CUESTIONARIOS 1A, 1B y CUESTIONARIO 2.

 <p>Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios</p>	<p>INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR UNIDAD DE ATENCIÓN A ESCUELAS INCORPORADAS</p> <p>COLEGIO TECNOLÓGICO DE MÉXICO TÉCNICO EN: ADMINISTRACIÓN, INFORMÁTICA, CONTADURÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL A-RVCE-DG-NMS/013/01, A-RVCE-DG-NMS/014/01, A-RVCE-DG-NMS/015/01, A-RVCE-DG-NMS/016/01.</p>	
<p><u>CUESTIONARIO 1A-1B.</u> <i>HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEA II.</i></p>		
<p>Nombre del alumno. _____.</p>		
<p>Edad. _____.</p>		

1. ¿Cuáles son las alianzas que le dan fuerza a la administración Cardenista?
R= Obrera CTM, campesina CNC, y militar.
2. ¿En qué año nace el PRM?
R= 1938.
3. ¿En año nace el PRI?
R= 1946
4. ¿Con quién desarrolla alianzas el nuevo sistema económico mexicano, a partir de 1946?
R= Con los empresarios del país, que a su vez, garantizarían la inversión, la creación de empleos y continuar el con el crecimiento económico.
5. ¿Cuántos año dura el llamado Desarrollo estabilizador de México?
R= De 1952 a 1970.
6. ¿En que año nacen los llamados Diputados de Partido?
R= En 1963.
7. Escriba tres características económicas del “Milagro Mexicano”
R:
 - a) **Crecimiento económico del 6.8% anual.**
 - b) **Estabilidad de precios.**
 - c) **Distribución de la riqueza.**
8. ¿A qué sectores sociales aglutinó el Partido Nacional Revolucionario PNR?

R= Obrero, Campesino y popular.

9. ¿Cuántos días duró el movimiento estudiantil de 1968?

R= 140 días.

10. ¿Qué artículos del código penal pretendía derogar el movimiento estudiantil?

R= 145 y 145 bis.

11. ¿Cuál era la hipótesis gubernamental, sobre el origen del movimiento estudiantil de 1968?

R= Conspiración socialista, que pretendía utilizar a las olimpiadas como escaparate mundial.

12. Escriba por lo menos cuatro consecuencias del movimiento estudiantil del 68.

R:

- a) Fin de los regímenes exitosos de la Revolución Mexicana.***
- b) Reclamo social, por el derecho de participar en la vida política del país.***
- c) Alejamiento de intelectuales del Estado, ejemplo de ello fueron: Octavio Paz y José Revueltas.***
- d) Inicia la Guerra Sucia, dirigida por el Estado contra los opositores al sistema.***

Para detectar las diferencias percibidas por los alumnos entre ambas exposiciones, se estructuró un segundo cuestionario, de cinco preguntas, denominado **Cuestionario 2**, su formato es el siguiente:

 <p>IPN Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios</p>	<p>INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR UNIDAD DE ATENCIÓN A ESCUELAS INCORPORADAS</p> <p>COLEGIO TECNOLÓGICO DE MÉXICO TÉCNICO EN: ADMINISTRACIÓN, INFORMÁTICA, CONTADURÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL A.RVOE-DG-NMS/013/01, A.RVOE-DG-NMS/014/01, A.RVOE-DG-NMS/015/01, A.RVOE-DG-NMS/016/01.</p>	
<p><u>CUESTIONARIO # 2</u> <i>HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEA II.</i></p>		
<p>Nombre del alumno. _____.</p>		
<p>Edad. _____.</p>		

1. ¿Fueron iguales la exposición verbal y la exposición en video?

_____.

2. ¿Por qué?

_____.

3. ¿Cuál fue el tema de la primera exposición y cuál el tema de la segunda?

_____.

4. ¿Cuál exposición resultó más:

	<u>Primera exposición.</u>	<u>Segunda exposición.</u>
Activa	_____	_____
Atractiva	_____	_____
Interesante	_____	_____
Comprensible	_____	_____
Motivante	_____	_____
Eficaz	_____	_____
Completa	_____	_____
Útil	_____	_____

5. Como alumno, ¿qué ventajas te proporciona el uso del video en clase?

_____.

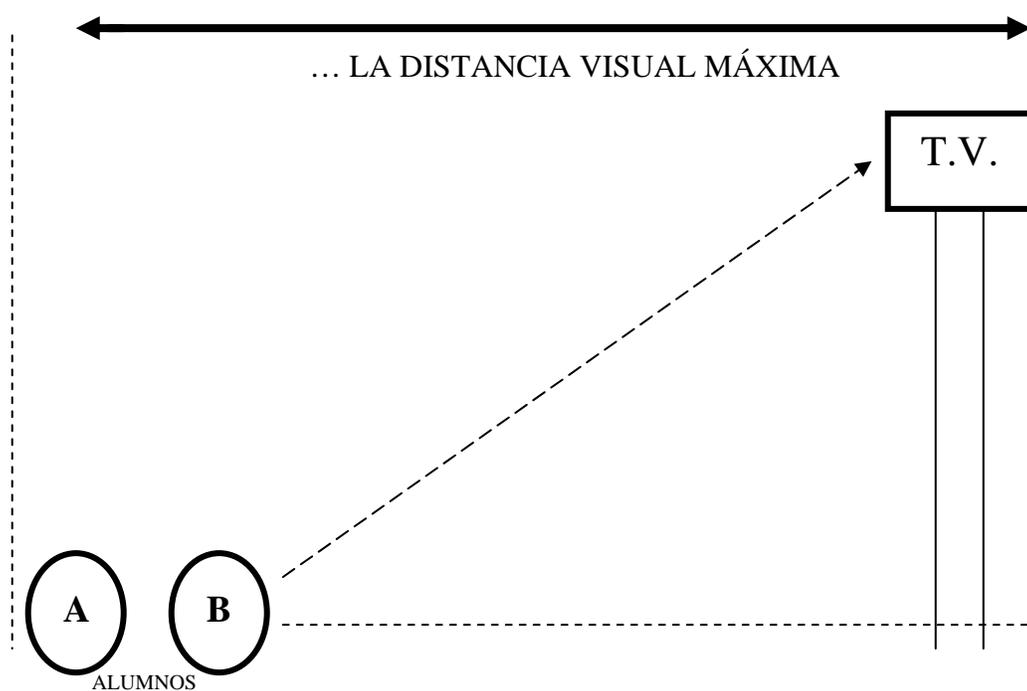
ANEXO III

DISPOSICIÓN DE LOS ALUMNOS DURANTE EL VISIONADO

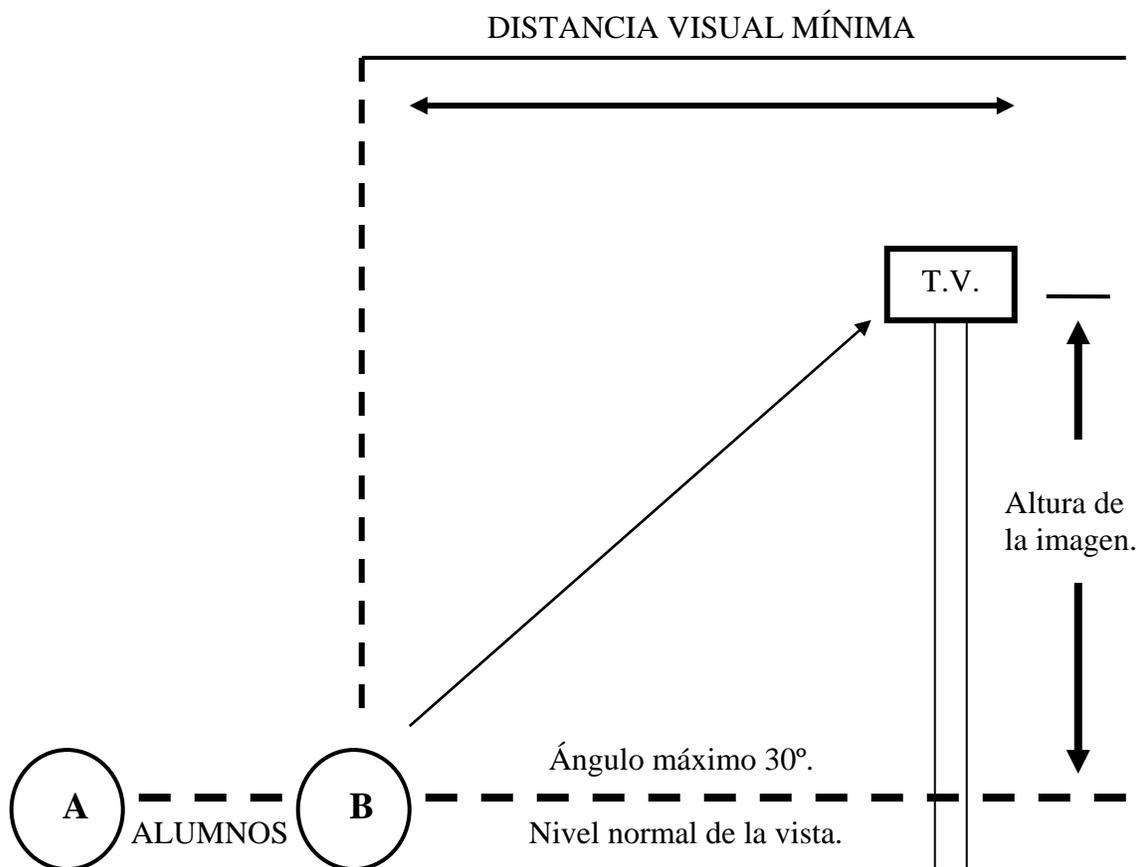
A continuación se presentan algunas recomendaciones para la disposición de los alumnos durante una proyección de video. Las referencias son tomadas del libro *Vídeo y educación* de Ferrés, Joan. 2ª ed. España. Paidós. 1993. (Papeles de Pedagogía 8). p 198.

Para una adecuada recepción de las imágenes conviene atender una serie de cuestiones referidas a las distancias máximas y mínimas de los alumnos respecto al televisor, así como a los ángulos máximos de visión horizontal y vertical.

TAMAÑO DE LA PANTALLA DEL TELEVISOR	DISTANCIA VISUAL MÁXIMA.
43.1 cm. 17"	4.5 m.
48.2 cm. 19"	4.6 m.
53.3 cm. 21"	5.8 m.
58.4 cm. 23"	5.9 m.
60.9 cm. 24"	6.5 m.



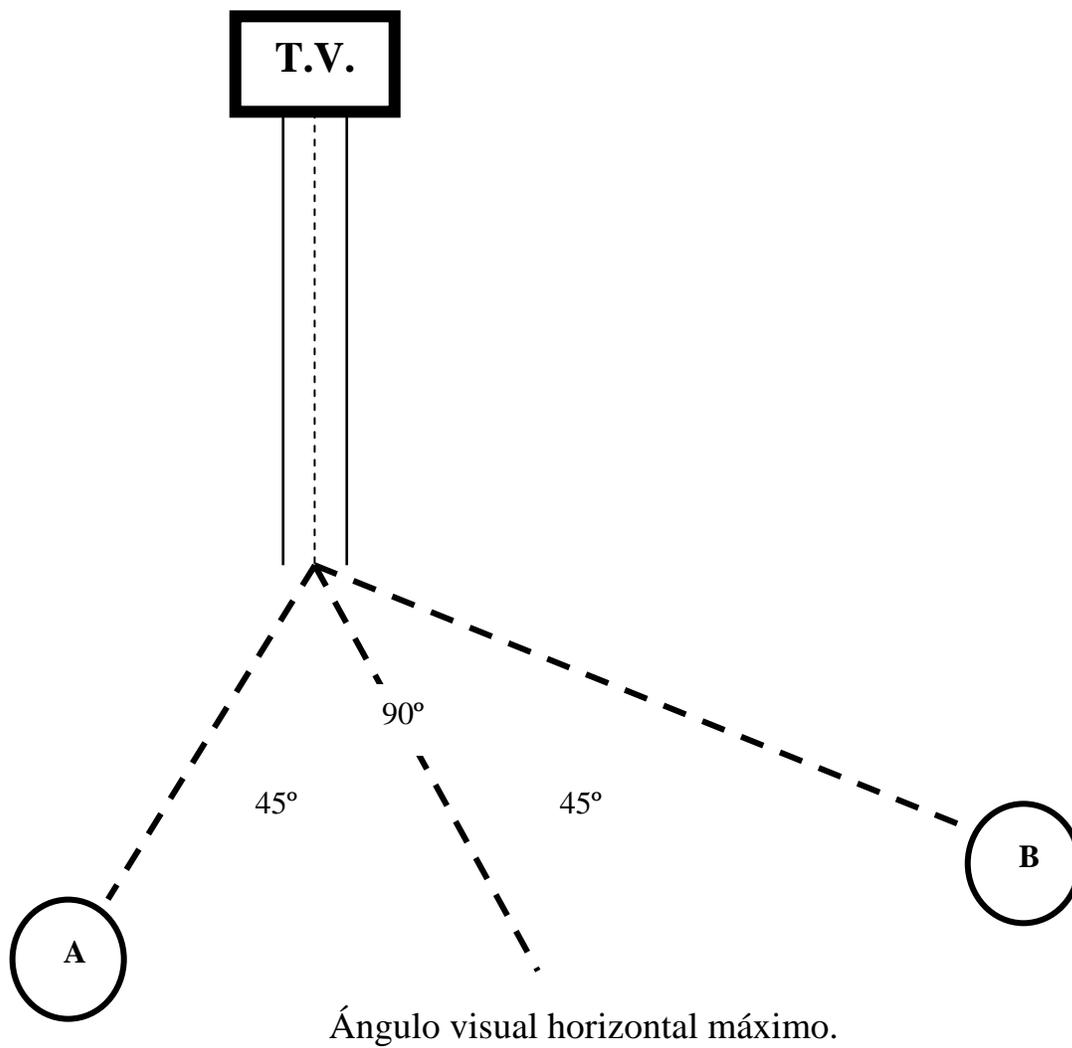
Tamaño de la pantalla del televisor.		Distancia entre hileras de asientos.		
Pulgadas	centímetros	metros	metros (1.32 m.)	metros (1.75 m.)
17	43.1	1.67	1.27	1.14
19	48.2	1.72	1.32	1.16
21	53.3	2.15	1.65	1.47
23	58.4	2.18	1.67	1.49
23	60.9	2.43	1.85	1.65



ÁNGULO VISUAL VERTICAL MÁXIMO

ÁNGULO VISUAL HORIZONTAL MÁXIMO.

Desde el punto de vista de la lateralidad en la disposición de los alumnos en el aula, el ángulo visual máximo permitido para un visionado aceptable es de 45 grados respecto a la perpendicular de la pantalla.



ÍNDICE DE CUADROS

		pág.
Cuadro I-1	Diagrama de David K. Berlo, del proceso de la comunicación.	21
Cuadro I-2	Diagrama de Lasswell.	22
Cuadro I-3	Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon.	22
Cuadro I-4	Esquema de David K. Berlo aplicado a los componentes del aprendizaje.	25
Cuadro I-5	Esquema de Nixon aplicado en el proceso de la comunicación educativa.	29
Cuadro I-6	Nuevo modelo de comunicación educativa.	31
Cuadro II-1	Porcentajes de retención mnemónica.	57
Cuadro II-2	Aprovechamiento y asimilación audiovisual.	58
Cuadro II-3	Diferentes métodos de enseñanza y porcentajes de datos retenidos por los alumnos.	58
Cuadro III-1	El origen del medio.	66
Cuadro III-2	Formatos más usuales en el campo de la aplicación educativa.	69
Cuadro III-3	Sistemas más usuales en el campo de la aplicación educativa.	70
Cuadro III-4	Sistemas y formatos de video cassetes.	71
Cuadro III-5	Relación edad/duración.	77
Cuadro III-6	Modalidades didácticas del video.	86
Cuadro III-7	Funciones del video en la enseñanza.	87

BIBLIOGRAFÍA

- Alberto Andrés, Magda. *La televisión didáctica*. España. Mitre. 1984. 157 pp.
- Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín. *Imagen, video y educación*. México. FCE. 2ª Ed., 1ª Reimp.1994. 151 pp.
- Ávila Jiménez, Emilio; León López, Felipe; Mendoza Villalba, Patricia; Sámano Castillo, Alma; Sánchez Dettmer, Alma Delia; Varela, Felipe; Mejía Barquera, Fernando “*El Video en México*”. SEP, CETE, Unidad de Televisión Educativa, Grupo Editorial Interlíneas. México, 1995, 197 pp.
- Baena Paz, Guillermina. *Instrumentos de investigación (manual para elabora trabajos de investigación y tesis profesionales)*. México. Universidad Nacional Autónoma de México y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1979. 170 pp.
- Baena Paz, Guillermina. *Instrumentos de investigación*. 13ª ed. México. Editores Mexicanos Unidos. 1986. 134 pp.
- Berlo, David K. *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica*. 1ª ed., 15ª reim. México. El Ateneo. 1992. 239 pp.

- Brow, James W. et al. *Instrucción audiovisual. Tecnología, medios y métodos*. Traduc. Ricardo Vinós cruz López. 1ª. ed., 6ª. reimp. México. Trillas. 1989. 581 pp.
- Contreras, Eisa y Ogalde, Isabel. *Principios de tecnología educativa*. México. Edicol. 1980. 87 pp.
- Chadwick, Clifton B. *Tecnología educacional para el docente*. 2ª ed. España. Paidós. 1987. 177 pp.
- Ferrés, Joan y Bartolomé Pina, Antonio. *El video: enseñar video, enseñar con el vídeo*. España. Ediciones G. Gili. 1991. (Col. Medios de Comunicación en la enseñanza). pp. 141.
- Ferrés Joan. *Video y educación*. 2ª ed. España. Paidós. 1993. (Papeles de Pedagogía 8). 213 pp.
- Freire, Paulo. “Pedagogía del oprimido”. Siglo XXI. 39ª edición. México. 1988. 135 pp.
- Galeazzi Alvarado, Jorge. *Guía Tec de México, de Historia de México Contemporáneo II, 3er. Semestre*. México. Tecnológico de México A.C. (Incorporado al IPN). 2005. 88 pp.

- Lelis Garcia, Hilada. *El video como recurso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje: el caso de la Universidad Anahuac* Tesina de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 1997.
- Mora Rojas, Héctor Alberto. *Uso del video en el nivel medio superior: propuesta de un modelo didáctico*. Tesina de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 2003.
- Regalado Baeza, Ma. Eugenia. *Estudio Introductorio al Fenómeno de la Comunicación Humana*. México. Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente. 1994. 135 pp.
- Rosique Martínez, Lina del Carmen. *Una propuesta para la impartición de la educación sexual en el 5º y 6º grados de educación primaria*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 1997.
- Salinas Ibáñez, Jesús. *Diseño, producción y evaluación de videos didácticos*. España. Universitat de les Illes Balears. 1992. (Investigación Educativa 16). 140 pp.

- Yourdon, Edward. *Análisis estructurado moderno*. Prentice-Hall Panamericana, S.A. México 1989.

DOCUMENTO OFICIAL

- *Informe de Labores Secretaría de Educación Pública 2005-2006*. SEP, México, 2006.

HEMEROGRAFÍA:

- Acuña Limón, Alejandro y Servín Figueroa, Adriana. “La multimedia en la docencia”. *Umbral XXI*. México D.F. No. 16, Otoño 1994. pp. 16-20.
- Becerra Ontiveros, Raúl. “Los desfases en la comunicación educativa”. *Revista Mexicana de Comunicación*. México D.F. Año 4. No.23. Mayo-Junio 1992. pp. 21-24.
- *Biblioteca Central. Hoja Informativa No. 11*. Subdirección de Servicios Bibliotecarios, departamento de Información y Divulgación de la DGB/UNAM. México D.F. Septiembre 1994.

- Butkovski, V.A. y Ptushkina, G.E. “Desde dos mundos opuestos, un mismo tema: medios didácticos”. *Didac.* México D.F. No. 17. Otoño 1990. pp. 34-40.
- Correa, Yeri. “Tesis profesionales en comunicación”. *Revista Mexicana de Comunicación.* México D.F. Año 6. No. 35. Junio-Julio 1994. pp. 54.
- Charles Creel, Mercedes. “El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación”. *Perfiles educativos.* México. No. 39. Enero-Marzo 1988 pp. 56.
- ILCE. *Revista Tecnología y Comunicación Educativas.* Abril-Junio 1994. No. 23. p 78.
- Gómez Mont, Carmen. “La experiencia social”. *Revista Mexicana de Comunicación.* México D.F. Año 4 No. 23. Mayo-Junio 1992. pp. 36.
- Gómez Mont, Carmen. “Video: principio de libertad”. *Revista Mexicana de Comunicación.* México D.F. Año 3. No. 1. Noviembre-Diciembre 1990. pp. 14.
- Méndez Martínez, Jorge. “La televisión didáctica: Alberto Andrés Magda”. *Perfiles educativos.* México D.F. No. 37. Julio-Septiembre 1987. pp. 47-51.

- Orozco Gómez, Guillermo. “La educación para los medios de cara al 2000”. *Revista Mexicana de Comunicación*. México D.F. No. 23. Mayo-junio 1993. p. 39.
- Piazza, Luis Guillermo. “La vida es un video”. *Época*. México D.F. No. 263. 17 de junio de 1996. p. 80.
- Quesada Castillo, Rocío. “La didáctica crítica y la tecnología educativa”. *Perfiles Educativos*. México D.F. No. 49-50. Julio-diciembre 1990. pp.3-13.

VIDEOGRAFÍA:

- *Educación y comunicación: educación y medios de comunicación: conclusiones*. Unidad de Televisión Educativa (UTE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP), Corporación Oaxaqueña de radio y Televisión, Instituto Latinoamericano de la Comunicación educativa (ILCE). 87 min. México. 1995. Color. Español.
- *Tecnología educativa*. Coordinación de Televisión Educativa. Canal 11. 11 min. México. sf. Color. Español.
- “*Operación Galeana: México 68*”. Coproducido por de Canal 6 y la Jornada. 100 min. México. 1998. Color. Español.

- “*Luis Echeverría: El Presidente Predicador. Colección México Siglo XX*”. Editorial Clío. 46 min. México. 1998. Color. Español.
- “*José López Portillo: El presidente Apostador. Colección México Siglo XX*”. Editorial Clío. 46 min. México. 1998. Color. Español.
- “*Miguel de la Madrid: Oportunidades Perdidas. Colección México Siglo XX*”. Editorial Clío. 44 min. México. 1998. Color. Español.
- “*Carlos Salinas de Gortari: El Hombre que quiso Ser Rey. Colección México Siglo XX*”. Editorial Clío. 46 min. México. 1998. Color. Español.
- “*México: La historia de su democracia*”. Noticieros Televisa, Televisa, Fundación UNAM, Alterfilms; 11 horas 4 minutos. México. 2004. Color. Español. *Cassete I*.

CIBERGRAFÍA:

- Base de datos TAEV (Términos Audio-Escritos Visuales) del CISE (Centro de Investigación y Servicios Educativos). Información de la UNAM: Info@condor.dgsea.unam.mx.
- www.tecdemexico.edu.mx.