



UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO

**ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

SOLUCIONES DE DISEÑO EN EL CAMPO PROFESIONAL
TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO
PRESENTA
LAURA ANDREA RINCON MONROY

DIRECTOR: DR. BEATRIZ VAZQUEZ AYALA

ESTADO DE MEXICO, 2006





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE.

3 INTRO.

4 C.V.

5 DISEÑO GRAFICO.

17 **IC.** IMAGEN CORPORATIVA.

7 **LT.** LOGOTIPO.

24 **IP.** IMPRESOS.

66 **WM.** WEB & MEDIA.

5 CONCLUSIONES.

INTRO.

Dentro de éste paralizado, distraído, divagado, complicado, competitivo, redundante, perfeccionista y obsesivo mundo del diseño... las cosas siempre salen.

El buen diseño, habla por si solo. Y lo bueno de un buen trabajo es que hace exactamente lo que debería hacer. Comunicar. Motivar. Mover. Algo menor es un desperdicio de dinero.

Durante 10 años mi trabajo ha sido pensar imágenes, conceptualizarlas y crearlas. Ayudarle a mis clientes a decir algo, vender algo o las dos cosas. Efectiva y eficientemente desde el principio hasta el final. No siempre ha sido fácil y no siempre los resultados han sido los mejores... pero el objetivo siempre ha sido el mismo: Diseñar.

Esta recopilación incluye, imagen corporativa, impresos, web, multimedia, interactivos y empaques. Presentado de manera simple e independiente para después analizar un proyecto que abarca todo.

DESIGN IS A GOOD IDEA.

Definimos el diseño, como un proceso a, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

El diseño se aplica, en todos los ámbitos y se encuentra por todas partes. Dentro del mundo digital, en toda la red, internet (web). Diseños de todo el mundo publicitario, revistas, periódicos, libros, manuales. Encontramos diseño en nuestro mobiliario, una silla, un mueble... (diseño industrial). Vemos el diseño en el mundo multimedia, el cine, televisión, videos, musicales, trailers, y demás efectos especiales.

Las posibilidades del diseño gráfico, son infinitas, ya que cada vez son más los campos en los que se emplean elementos creados a través de la computadora.

El diseño se podría dividir en tres grupos principales:

- ① **La edición**, diseño de todo tipo de libros, periódicos, y revistas.
- ② **La publicidad**, diseño de carteles publicitarios, anuncios, folletos.
- ③ **La identidad**, diseño de una imagen corporativa de una empresa.

LT. LOGOTIPO

Llamamos logotipo (estrictamente se traduce como “tipo de letra”) a un identificador de marca. El logotipo puede estar formado por uno o varios tipos de letra. El logotipo hace referencia al nombre de la marca.

El símbolo (anagrama) es el trazo o la representación gráfica de la marca en el identificador. La mayor parte de las veces, logotipo y símbolo van unidos, pero en otros casos o bien únicamente el símbolo o bien únicamente el logotipo componen el identificador.

Actualmente, todas las marcas constan de un logotipo para identificar mejor sus productos o servicios. Con ello se consigue, que las personas identifican el logotipo, asociándolo con rapidez a la empresa que pertenece.

Diferenciamos logotipo, imagotipo y anagrama de una empresa:

- Definiremos, que se trata de un logotipo, cuando este se encuentre compuesto por imágenes y letras.
- Se habla de un imagotipo, cuando solo se representa a través de una imagen, símbolo de la propia empresa.
- Hablamos de anagrama, cuando solo incluye texto.



LT. LOGOTIPO

promosite

* DISEÑOS PRELIMINARES



CIE
LOGOTIPO PROMOSITE®
2002

Diseño de logotipo para minisite promocional dentro del corporativo. Su personalidad debía ser moderna y en movimiento.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO



CIE
LOGOTIPO PROMOMAIL®
2002

Diseño de logotipo para el sistema de envío masivo de publicidad dentro del corporativo. Proyecta velocidad y tecnología.

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO

**GREEN
HOUSE**

green house

GREEN HOUSE RESTAURANT
LOGOTIPO GREEN HOUSE
2003

Diseño de logotipo restaurant de ensaladas en la Ciudad de México. Era necesario proyectar una imagen fresca, ligera, juvenil, limpia y casual.

Resultado

Cliente
Yo



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO



OCESA DEPORTES
LOGOTIPO CHAMPIONS ON TOUR
 2004

Diseño de logotipo para el torneo internacional de golf en México. Buscaban una imagen formal pero al mismo tiempo casual... moderna pero sin perder el estilo característico de éste deporte. Finalmente la combinación de colores vivos pero el uso de una tipografía con patines nos da el concepto.

Resultado

Cliente
 Yo

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



LT. LOGOTIPO

balto®

DVM®
LOGOTIPO BALTO®
 2004

Diseño de logotipo y empaque para lanzamiento de nueva marca de croquetas para perro. Imagen nueva, moderna, confiable. Raro, pero se pidió que el logotipo no tuviera ningún color ya que se aplicaría de diferente color según el caso... reto difícil para que no se pensara que el logotipo no respeta los lineamientos, pero finalmente se logró consolidar el concepto

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
 Yo 😊 😊 😊 😊

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



SALAD EXPRESS
LOGOTIPO
2005

Diseño de logotipo para franquicia de restaurantes de ensaladas, el objetivo era proyectar una imagen fresca y propositiva. El color verde le da la frescura y el color rojo la atención.

LT. LOGOTIPO

* DISEÑOS PRELIMINARES



Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO

ogis

* DISEÑOS PRELIMINARES



OIL & GAS INTEGRAL SERVICES



OIL & GAS INTEGRAL SERVICES



OIL & GAS FINANCIAL SERVICES

OGIS
LOGOTIPO Y BROCHURE
2005

Diseño de logotipo y brochure de OGIS. Se diseño toda la imagen corporativa (tarjetas, brochure, hojas membretadas y papelería administrativa. Era un buen reto para una empresa joven que debe proyectar solidez y confianza, por eso el uso de una tipografía sin patines pero con suficiente grosor para darnos la firmeza.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO



SUITES CORPORATIVAS

LAMARTINE.410

IMAGEN SUITES

2006

Diseño de imagen para suites corporativas en la Ciudad de México. Desarrollo de aplicaciones, website, papelería administrativa, papelería corporativa, invitaciones para inauguración (impresa y digital), amenities, diseño de carpetas administrativas, formatos, etc. Es una empresa nueva de gente joven y que entra en un terreno de gran competencia... por eso el resultado es una imagen diferente a las demás, moderna, con un color que da tranquilidad y confort.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO

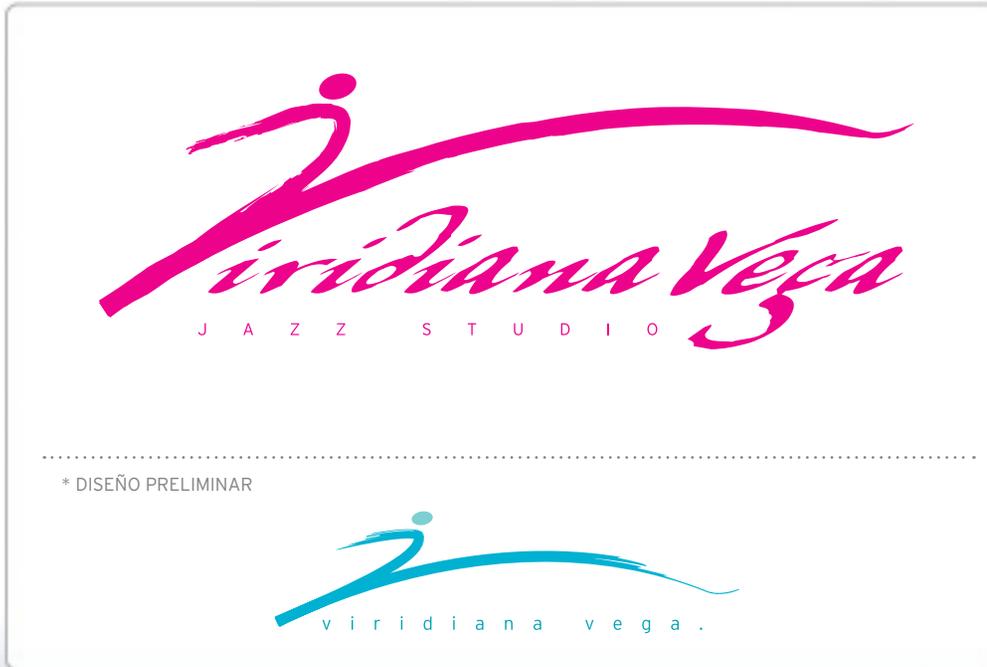
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS

WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO



VIRIDIANA VEGA
LOGOTIPO JAZZ STUDIO
 2006

Diseño de logotipo para estudio de jazz en la Ciudad de México. Una imagen casual, moderna y en movimiento. Se diseñó toda la imagen para el estudio. La firma tiene el respaldo de la familia pero al mismo tiempo no se debía confundir con la misma... se hizo mucho más moderna y sin ningún rasgo que las relacionara.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
 Yo 😊 😊 😊 😊 (me hubiera quedado con el preliminar)



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IC. IMAGEN CORPORATIVA



TOMAS GARZA
IMAGEN EXTREME MAKEOVER
 2005

Diseño de tarjetas de presentación para el estudio de diseño de imagen de Tomás Garza en la Ciudad de México. El objetivo era crear una imagen fresca, original y creativa que reflejaran el estilo de Tomás para que lo reconocieran dentro del mundo de la moda. La idea del uso de fotografías le encantó, era como un portafolio portátil.

Resultado

Cliente
 Yo



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IC. IMAGEN CORPORATIVA



OGIS
TARJETAS PRESENTACION
2005

Diseño de logotipo y brochure de OGIS. Se diseño toda la imagen corporativa (tarjetas, brochure, hojas membretadas y papelería administrativa). Era un buen reto para una empresa joven que debe proyectar solidez y confianza, por eso el uso de una tipografía sin patines pero con suficiente grosor para darnos la firmeza.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
Yo 😊 😄 😐 😞

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IC. IMAGEN CORPORATIVA



**SUITES CORPORATIVAS
LAMARTINE.410
TARJETAS PRESENTACION
2006**

Diseño de imagen para suites corporativas en la Ciudad de México. Desarrollo de aplicaciones, website, papelería administrativa, papelería corporativa, invitaciones para inauguración (impresa y digital), amenities, diseño de carpetas administrativas, formatos, etc. Es una empresa nueva de gente joven y que entra en un terreno de gran competencia... por eso el resultado es una imagen diferente a las demás, moderna, con un color que da tranquilidad y confort.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IC. IMAGEN CORPORATIVA



ROMINA PEREZ GARIBAY
TARJETAS PERSONALES
2006

Diseño de tarjetas de presentación para una terapeuta física, el reto era crear una imagen confiable pero creativa.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

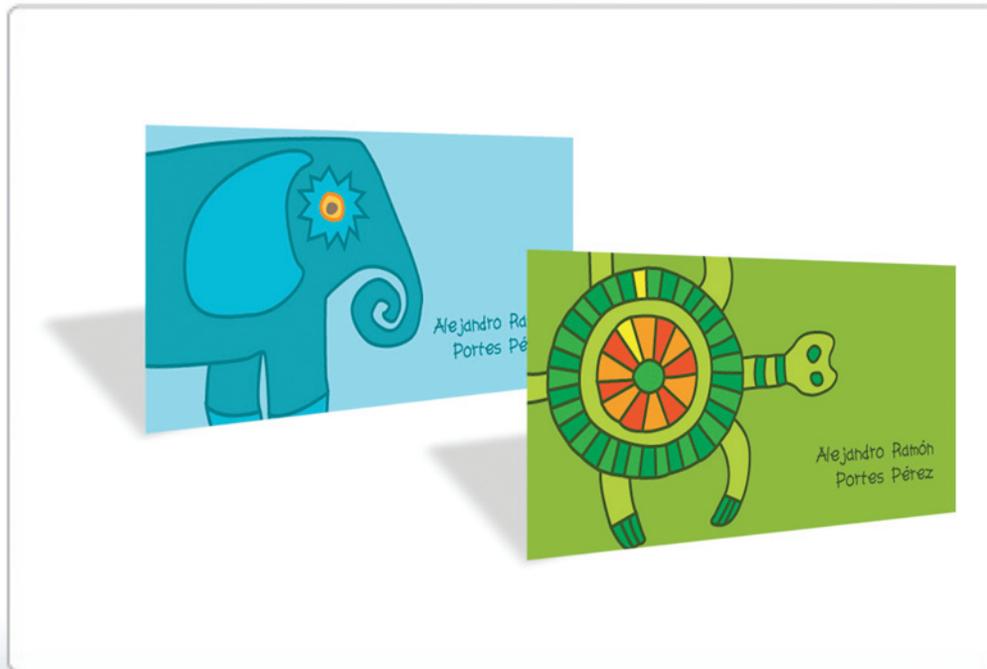


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IC. IMAGEN CORPORATIVA



ALEJANDRO PORTES
TARJETAS INFANTILES
2006

Diseño de tarjetas de presentación para niño con una imagen colorida, diferente, divertida y poco común.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
Yo 😊 😄 😐 😞 (Me encantó)

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IC. IMAGEN CORPORATIVA



VIRIDIANA VEGA
TARJETAS PRESENTACION
 2006

Diseño de logotipo para estudio de jazz en la Ciudad de México. Una imagen casual, moderna y en movimiento. Se diseño toda la imagen para el estudio. La firma tiene el respaldo de la familia pero al mismo tiempo no se debía confundir con la misma... se hizo mucho mas moderna y sin ningún rasgo que las relacionara.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
 Yo 😊 😄 😐 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA

El **diseño publicitario**, es la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tales como; revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, etc.

A lo largo del tiempo han ido apareciendo diversos métodos y formas de comunicación, desde los grafitis, (las famosas pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, las primeras publicaciones de prensa (diarios) y luego las revistas. Después ya se extendió a la televisión, la radio.

En esta fase desarrollo de los medios de comunicación, es cuando se une a su vez al desarrollo del mercado, los productos de mercado, las empresas, serán puntos fuertes que defenderán en gran medida de los diferentes medios.

Durante la historia, el diseño publicitario ha ido evolucionando, constantemente, en un principio toda la técnica se elaboraba de forma manual, hoy en día se usan tecnologías más avanzadas de diseño y producción.

Antes de llevar a cabo un diseño publicitario, un diseñador y el resto del equipo de trabajo, deben tener en cuenta cuatro puntos muy importantes:

El producto a diseñar, el grupo de personas, usuarios o grupo de individuos va dirigido, los medios por los cuales se va a realizar la publicidad y por último la competencia.

Clases de diseño publicitario

En el ámbito publicitario, que es muy amplio, cada vez son más los elementos que se utilizan para conseguir y transmitir la publicidad de una empresa, o de un nuevo producto, o cualquier otro ingrediente de última creación, fabricación etc.

Destacamos como clases de diseño publicitario:

- Folletos y flyers
- Catálogos (brochure)
- Carteles y posters
- Vallas publicitarias
- Packagin, envases y etiqueta



IP. IMPRESOS



DISEÑO & PUNTO
INMOBILIARE
2000

Se diseñó todo el concepto de la revista INMOBILIARE. Un proyecto de gente joven, con poca experiencia pero con un gran proyecto. Lo más importante era comunicar una imagen sólida, con nuevas propuestas. La tipografía sin patines nos dio el toque moderno pero con el peso necesario para darle importancia. Un proyecto interesante con un resultado positivo. A la fecha esta revista se distribuye y su imagen sigue siendo actual.

Resultado

Cliente 😊 😍 😐 😞
Yo 😍 😊 😐 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



CGD
KENTUKY FRIED CHICKEN
 2001

Diseño de materiales impresos para la promoción de los diferentes productos de KFC. Siempre conservando el mismo estilo pero proponiendo nuevos layouts para diferenciar un producto de otro. La tipografía juega un papel importante para una lectura fácil y así poder transformar el contenido en graficos de gran colorido.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
 Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



CGD
SABRITAS
2001

Diseño de manual de comunicación interna de sabritas. Un manual que se creó con el firme propósito de conservar la imagen de una empresa tan consolidada como Sabritas. Los colores institucionales jugaron un papel importante. Se le dió gran importancia al logotipo. El manejo de texturas y gráficos evito que fuera una manual aburrido y sin forma. Se convirtió en una herramienta divertida de trabajo.

Resultado

Cliente 😊 😍 😐 😞
Yo 😊 😍 😐 😞

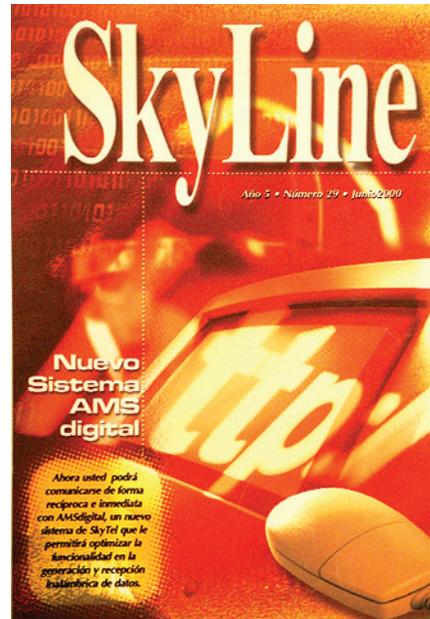


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



CGD
SKYLINE
2001

Diseño de portada para la Revista Skyline. Una revista desribuida en el mundo corporativo, con contenido tecnológico. La imagen debía ser moderna, clara y atractiva. Una portada con personalidad en donde las imagenes hablaran por si mismas.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IP. IMPRESOS



CGD
DIPTICO TEFAL
2001

Un proyecto de TEFAL con grandes requerimientos. Lo más importante era mostrar el producto y detallar sus funciones sin que quedara como un manual. Destacar las funciones del electrodoméstico era el objetivo principal. Una imagen limpia, clara y con un contenido visual atractivo para las amas de casa. El objetivo se logró y el cliente quedó satisfecho. Se desarrollaron después nuevos materiales en base a esta imagen.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



CGD
FOLLETO EXPLICATIVO TEFAL
 2001

Un proyecto de TEFAL con grandes requerimientos. Lo más importante era mostrar el producto y detallar sus funciones sin que quedara como un manual. Destacar las funciones del electrodoméstico era el objetivo principal. Una imagen limpia, clara y con un contenido visual atractivo para las amas de casa. El objetivo se logró y el cliente quedó satisfecho. Se desarrollaron después nuevos materiales en base a esta imagen.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
 Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



CGD
POP TEFAL PARA LICUADORA
 2001

Un proyecto de TEFAL con grandes requerimientos. Lo más importante era mostrar el producto y detallar sus funciones sin que quedara como un manual. Destacar las funciones del electrodoméstico era el objetivo principal. Una imagen limpia, clara y con un contenido visual atractivo para las amas de casa. El objetivo se logró y el cliente quedó satisfecho. Se desarrollaron después nuevos materiales en base a esta imagen.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
 Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS

OCESA DEPORTES

GRAN PREMIO MEXICO 2002 . 2003 . 2004
MONTERREY GRAND PRIX 2003 . 2004

Un proyecto interesante, con grandes retos, grandes complicaciones y buenos resultados. Un proyecto duradero con diferentes etapas, diferentes mercados y resultados positivos. El objetivo era promocionar uno de los eventos deportivos más importantes de la ciudad de México y Monterrey. Un evento de fama internacional, cuya proyección tenía que ser fuerte debido a que era el debut en México. El proceso empezó 4 meses antes de cada evento. Recopilar información, imágenes, textos, resultados de carreras anteriores y vivir día a día la serie CHAMP CAR fue el intenso trabajo que se realizó para empezar cada proyecto.

Era necesario diseñar un paquete de material para marketing como: poster, flyer, anuncio revista, anuncio periódico, banners, website, merchandising (gorras, encendedores, Tshirts) manual de venta, papelería, señalización en pista, señalización en pits, señalización fuera de pista, acreditaciones, press kit, blondas, autobuses, parabuses, pendones, etc.

Todo el material debía reforzar la imagen y ser consistente para así lograr una perfecta comunicación.

Las carreras se realizaron dos veces al año, una en la ciudad de México y la otra en Monterrey, dos mercados muy diferentes y

sin embargo debían recibir el mismo mensaje.

Se trabajó muy de cerca con los fotógrafos para obtener las imágenes deseadas. Era importante resaltar al piloto mexicano líder de la temporada, cuyas imágenes tenían que ser aprobadas por sus representantes. Al mismo tiempo, se debían respetar los lineamientos de los patrocinadores cuyo papel era fundamental en las campañas. La velocidad, tecnología, emoción, riesgo, pasión eran palabras que debían expresarse a lo largo de la campaña. Imágenes en movimiento, colores llamativos, tipografías simples y de gran peso, fueron los elementos que le dieron este significado. Debían ser imágenes repetitivas, frases memorables y conceptos consistentes para que a lo largo de la publicación del material el receptor tuviera el mismo mensaje.

Lo primero que se resolvió fue la imagen del piloto que sería el principal en los gráficos, a excepción del primer año, ya que se buscaba darle fuerza a los 3 principales, Michel Jourdain, Mario Domínguez y Adrián Fernández, y se usó un auto sin ningún patrocinador. En cuanto se tuvo la imagen principal se armaron los textos, los cuales debían ser claros, legibles, tipografías sencillas, coloridas, resaltando datos importantes. En cuanto se resolvieron los gráficos y fueron autorizados tanto por directivos de la empresa como por cada uno de los patrocinadores, se hicieron las diferentes aplicaciones, hubo que ser muy cuidadosos con la aplicación de cada logotipo de marcas patrocinadoras en cada uno de los casos, la imagen siempre era la misma, pero también



LT. LOGOTIPO

IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS

WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS

se iban incluyendo diferentes imágenes dependiendo de la etapa de la campaña en la que nos encontrábamos. Conforme se acercaba el evento se incluían textos informativos, fotografías de artistas invitados, y datos de logística.

Se realizaron diferentes publicaciones cada día, ya fuera en prensa, revista, televisión, espectaculares, vallas, autobuses; siempre se tuvo el cuidado necesario para que todas las publicaciones estuvieran perfectas, se desarrolló una habilidad para detectar errores con rapidez, ya que el tiempo no era nuestro mejor aliado. Durante cada campaña fue necesaria la relación con patrocinadores, ejecutivos de venta, ejecutivos de cuenta, directores tanto de OCESA como de las empresas patrocinadoras, proveedores, técnicos, pilotos, fotógrafos, edecanes, promotores, departamento de marketing, etc.

El papel del diseño gráfico fue básico, ya que la imagen gráfica le dio vida al concepto antes del evento; durante lo reforzó y después fue un apoyo visual para los próximos eventos.

A pesar de ser un proyecto de varios años, con elementos a favor y elementos en contra, fue un proyecto de gran crecimiento personal, grandes experiencias, relación con gran parte de las áreas relacionadas con la mercadotecnia y la publicidad. Un proyecto que quedó bien resuelto en cada uno de los casos, se reconoció el éxito cada año, se desarrolló la habilidad de crear gráficos con rapidez, dar grandes soluciones a grandes deman-

das, se logró trabajar con imágenes de excelente calidad, el retoque de imagen fue siempre necesario para dar esa perfección que siempre se exigió. Las publicaciones siempre se hicieron a tiempo con los requerimientos que cada una demandaba. Se realizaron adaptaciones de formato, color y resolución según el caso del material a imprimir. Se cumplieron todos los objetivos, y a la fecha existen materiales circulando a nivel mundial, ya que todo impreso debía ser expuesto a los promotores de la serie para su autorización. Tuvo gran difusión por todos los medios.

En resumen, fue un gran proyecto que durante 4 años demandó creatividad, coordinación, eficiencia, rapidez, exactitud, calidad, esfuerzo y un buen diseño gráfico.



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MEXICO
2002

- POSTER
- PRENSA

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO

IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS

WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS

OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MEXICO
2002

- VALLAS
- AUTOBUSES

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MEXICO
2002

- PRENSA
- BILLBOARD

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

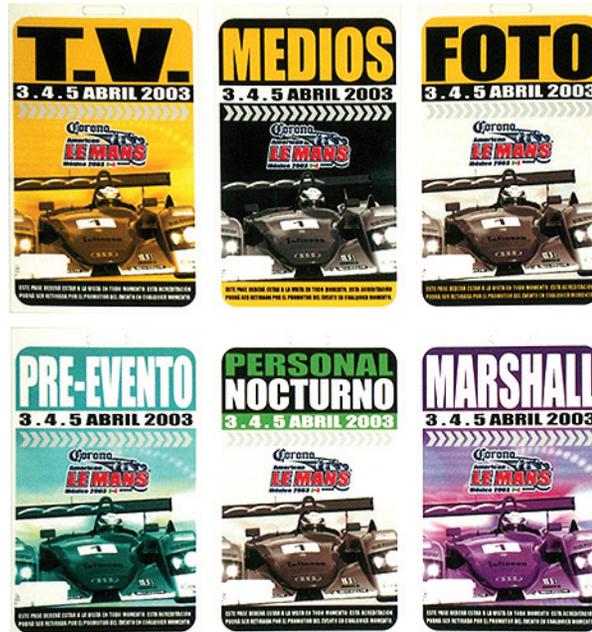


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
LE MANS MEXICO
2003

• ACREDITACIONES

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

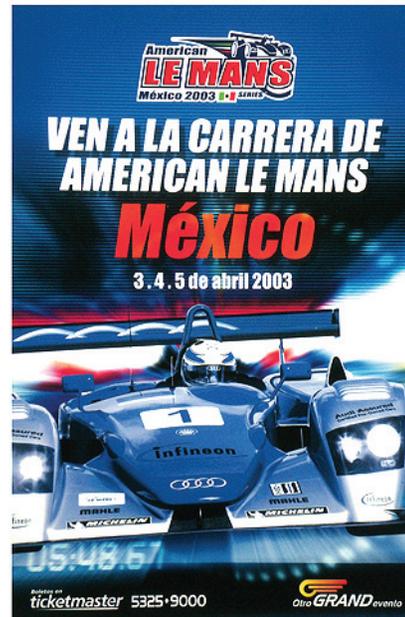
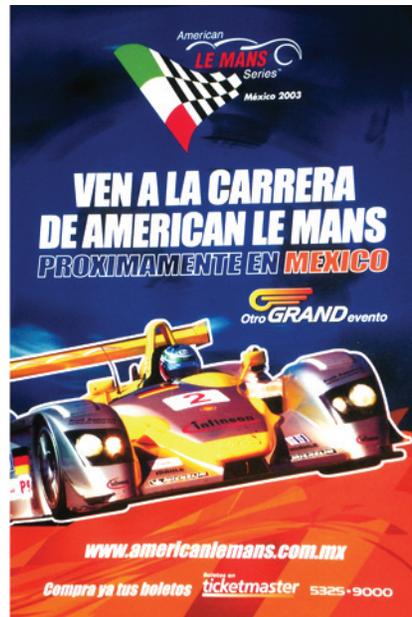


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
LE MANS MEXICO
2003

- FLYER
- POSTER
- PRENSA

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
LE MANS MEXICO
2003

* BILLBOARD

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2003

• PRENSA

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2003

• SEÑALIZACION

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
 2003

- PRENSA
- PROMOCIONALES DOMINO'S

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
 Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2003

- ACREDITACIONES
- BRAZALETES

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2003

- T-SHIRTS
- BLONDAS (PROMOCIONALES)

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
IMAGEN DESAFIO CORONA
2004

- PROGRAMA OFICIAL

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2003

• UNIFORMES

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2003

• ACREDITACIONES

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2004

• BILLBOARD

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2004

- GUIA DEL EVENTO

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2004

• PENDON EXTERIOR

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO

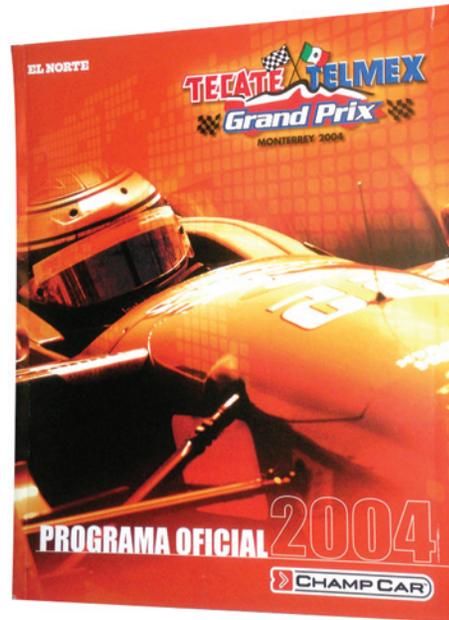
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS

WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2004

- PROGRAMA OFICIAL

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO

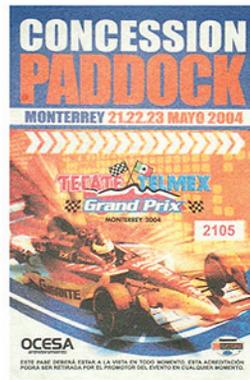
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS

WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2004

- ACREDITACIONES

Resultado

Cliente
Yo

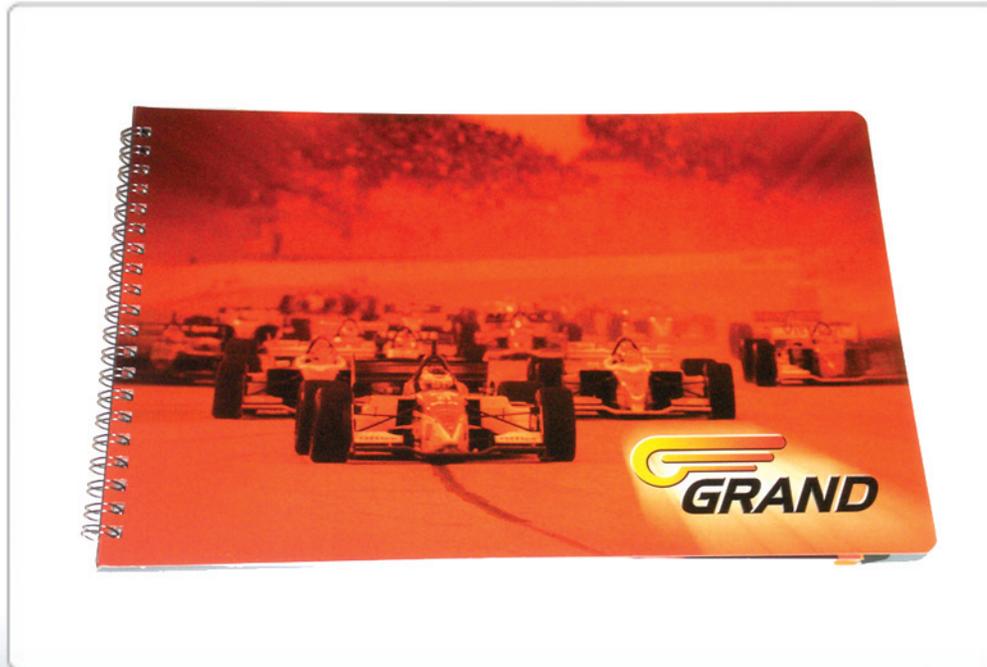


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2004

- BROCHURE DE VENTAS

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2004

- BROCHURE DE VENTAS

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

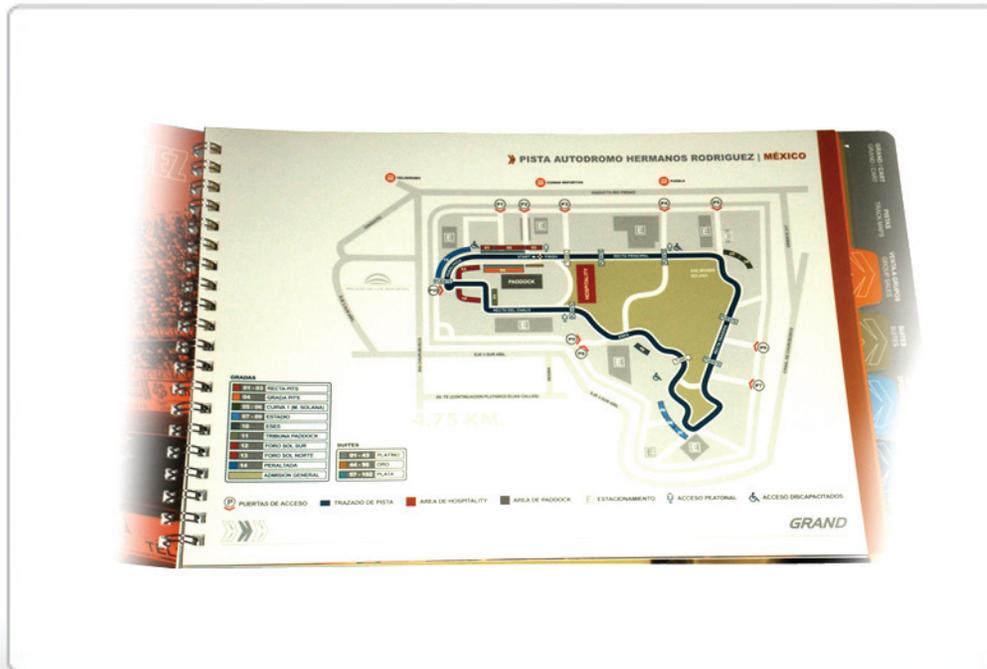


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OCESA DEPORTES
GRAN PREMIO MONTERREY
2004

- BROCHURE DE VENTAS

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IP. IMPRESOS



DVM®
EMPAQUE BALTO®
2004

Diseño de logotipo y empaque para lanzamiento de nueva marca de croquetas para perro. Imagen nueva, moderna, confiable. Raro, pero se pidió que el logotipo no tuviera ningún color ya que se aplicaría de diferente color según el caso... reto difícil para que no se pensara que el logotipo no respeta los lineamientos, pero finalmente se logró consolidar el concepto

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

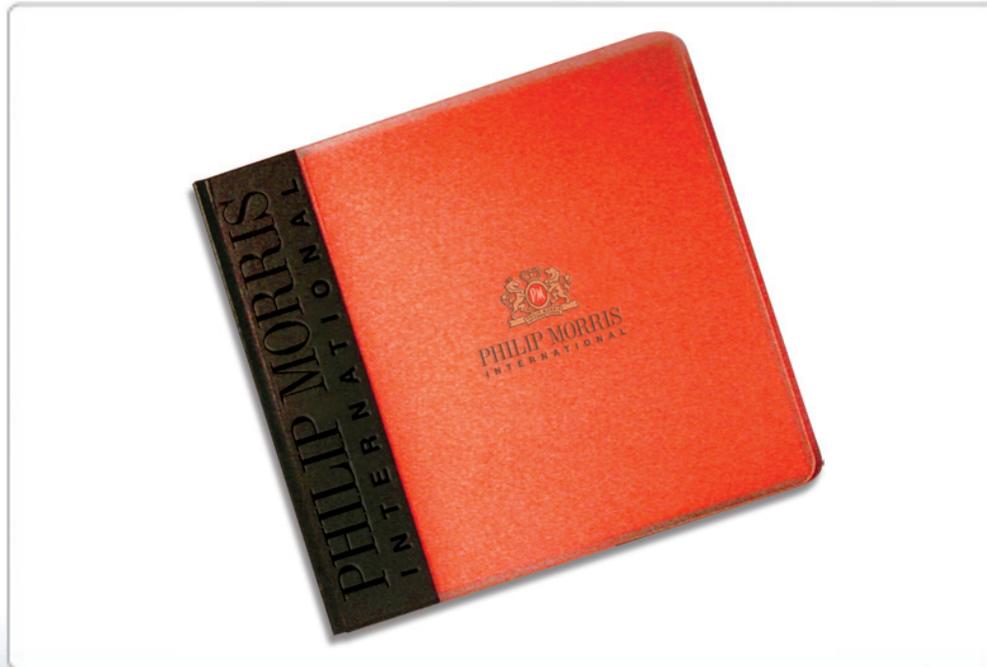
IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IP. IMPRESOS



PHILIP MORRIS
CARPETA DE PRESENTACION
2005

Propuesta de carpeta para presentación de diversas marcas de la empresa.

Resultado

Cliente 😊 😊 😞 😞
Yo 😊 😊 😞 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



PHILIP MORRIS
CARPETA DE PRESENTACION
2005

Propuesta de carpeta para presentación de diversas marcas de la empresa.

Resultado

Cliente 😊 😍 😐 😞
Yo 😊 😍 😐 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



OGIS
BROCHURE
2005

Diseño de logotipo y brochure de OGIS. Se diseño toda la imagen corporativa (tarjetas, brochure, hojas membretadas y papelería administrativa). Era un buen reto para una empresa joven que debe proyectar solidez y confianza, por eso el uso de una tipografía sin patines pero con suficiente grosor para darnos la firmeza.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



SALAD EXPRESS
FLYER / POSTER / PRENSA
2005

Diseño de logotipo para franquicia de restaurants de ensaladas, el objetivo era proyectar una imagen fresca y propositiva. El color verde le da la frescura y el color rojo la atención.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

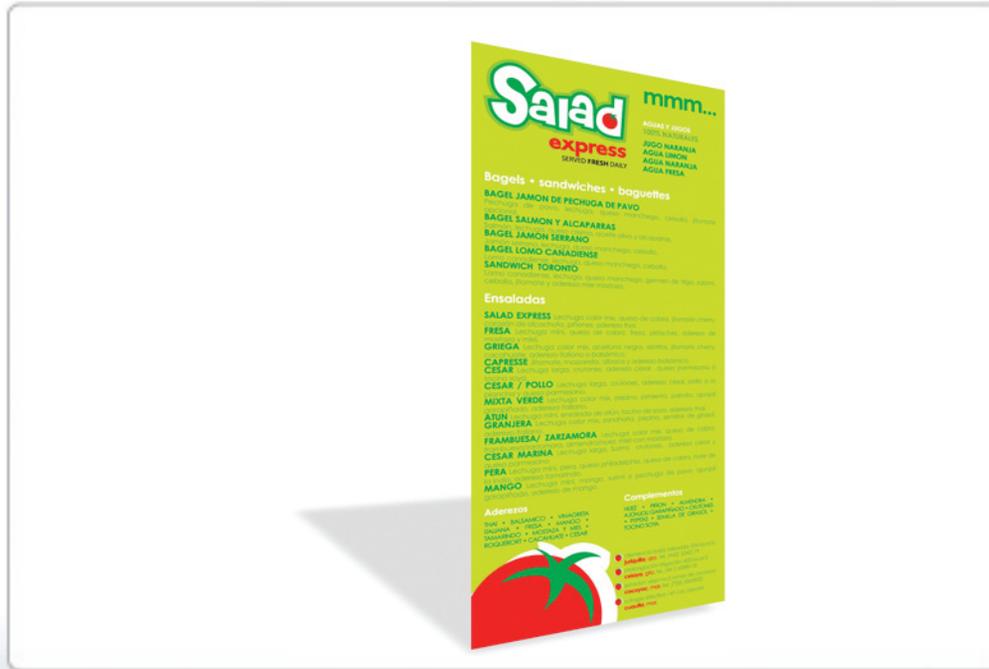


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



SALAD EXPRESS
MENU / FLYER
2005

Diseño de logotipo para franquicia de restaurantes de ensaladas, el objetivo era proyectar una imagen fresca y propositiva. El color verde le da la frescura y el color rojo la atención.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA



IP. IMPRESOS



**SUITES CORPORATIVAS
LAMARTINE.410
IMAGEN SUITES
2006**

Diseño de imagen para suites corporativas en la Ciudad de México. Desarrollo de aplicaciones, website, papelería administrativa, papelería corporativa, invitaciones para inauguración (impresa y digital), amenities, diseño de carpetas administrativas, formatos, etc. Es una empresa nueva de gente joven y que entra en un terreno de gran competencia... por eso el resultado es una imagen diferente a las demás, moderna, con un color que da tranquilidad y confort.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



PAULINA ALCAZAR
INVITACION DE BODA
 2006

Diseño Invitación de boda. Era un evento casual formal, sencillo pero con estilo. La tipografía es moderna un poco informal pero el diseño así lo requería. El detalle del lacre sellando el amarre fue el detalle original. Finalmente se logró lo que se pidió... una invitación sencilla pero con estilo.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
 Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



IP. IMPRESOS



PRI
TAJERTA ASISTENCIA LEGAL
 2006

Diseño de tarjeta y poster para la promoción del servicio de asistencia legal. Diseño en base a una imagen previamente establecida por una agencia de publicidad. Se diseñó la tarjeta también con los gráficos proporcionados. Se retocaron las imágenes. Fue un proyecto sencillo que no aportó realmente mucho. Simplemente se cumplió con los requerimientos, con calidad y puntualidad.

Resultado

Cliente 😊 😍 😐 😞
 Yo 😊 😍 😐 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA

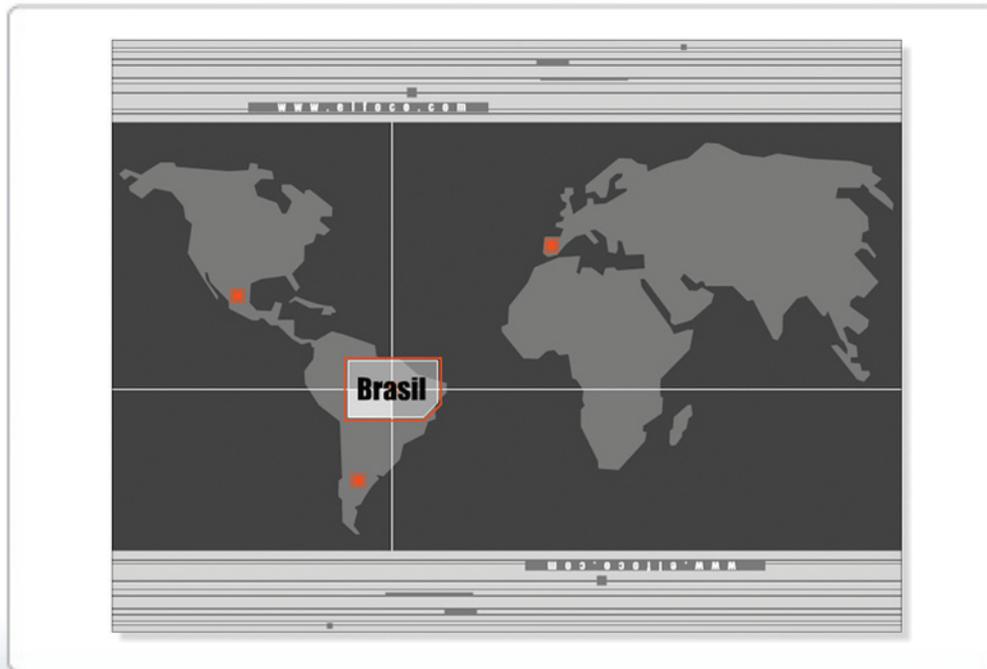
WM. WEB & MEDIA

Una manera de publicitar una empresa, es a través de las páginas web. Hoy en día se considera la vía del futuro, y una alternativa económica, rápida, sencilla, y prescindir de la movilidad geográfica, factor muy importante. Cualquiera puede visualizar una empresa y sus productos, desde la distancia que quiera, a través de internet.

En la actualidad, existen muchas empresas que ya tienen su propia página web, donde incluyen sus productos, ofertas, servicios etc. Uno de los recursos utilizados en internet, son los banners publicitarios. Són imágenes o el mismo logotipo de la empresa, dinámico, animado y en movimiento. Normalmente se suelen crear con los datos de la empresa y alguna oferta de interés sobre algún producto.



WB. WEB



OCESA
ELFOCO.COM
2002

Diseño de CD interactivo para la presentación mundial del website ELFOCO.COM
Desarrollo y diseño de la interfase, era fácil de navegar y la imagen era clara.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
Yo 😊 😄 😐 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB

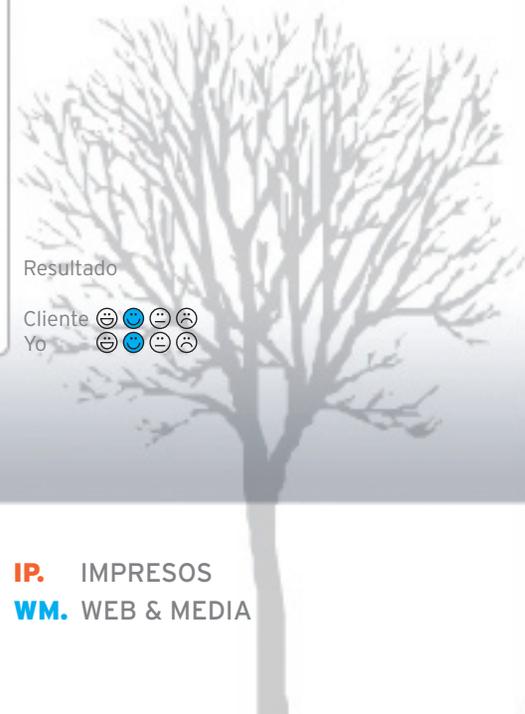


OCESA
ELFOCO.COM
2002

Diseño de CD interactivo para la presentación mundial del website ELFOCO.COM
Desarrollo y diseño de la interfase, era fácil de navegar y la imagen era clara.

Resultado

Cliente ☹️ 😊 😐 😞
Yo ☹️ 😊 😐 😞

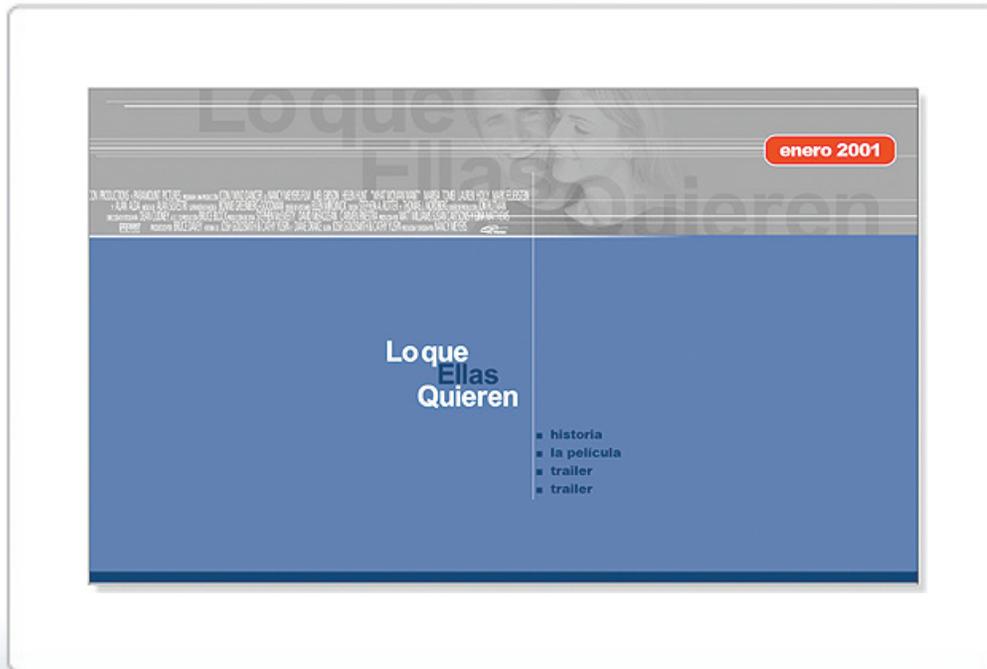


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
LO QUE ELLAS QUIEREN
 2002

Diseño de Website promocional para la película Lo Que Ellas Quieren. El diseño era libre, el proceso fue fácil y divertido. Era una película dirigida al público femenino en su mayoría por lo cual, se realizaron trazo sutiles y ligeros contrastes.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
 Yo 😊 😄 😐 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
LO QUE ELLAS QUIEREN
 2002

Diseño de Website promocional para la película Lo Que Ellas Quieren. El diseño era libre, el proceso fue fácil y divertido. Era una película dirigida al público femenino en su mayoría por lo cual, se realizaron trazo sutiles y ligeros contrastes.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
 Yo 😊 😄 😐 😞

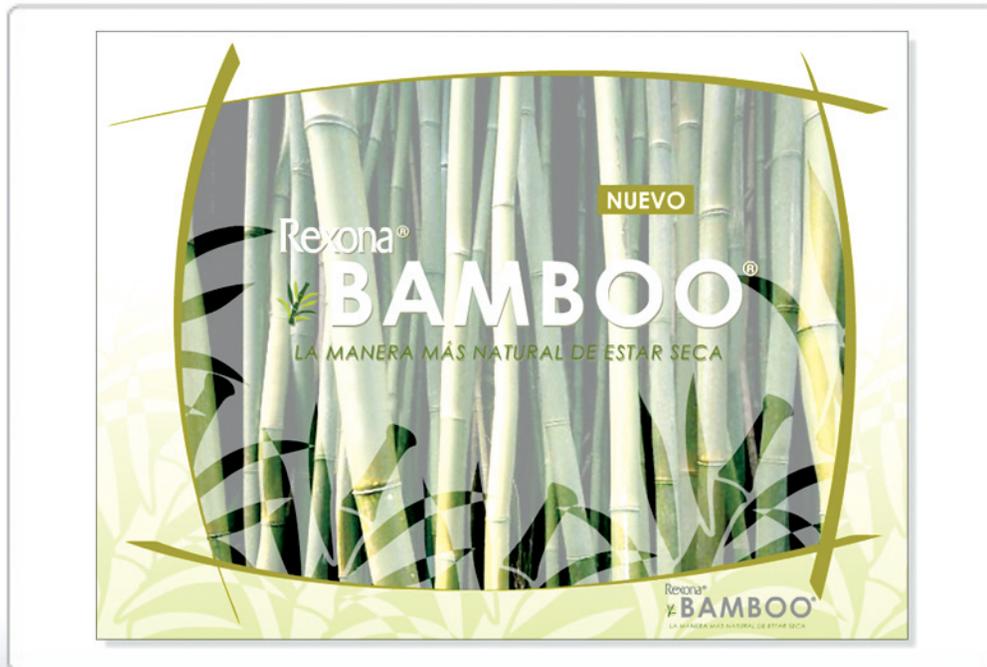


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



UNILEVER

PRESENTACION REXONA BAMBOO 2003

Diseño de interactivo para la presentación del nuevo Rexona Bamboo.

Requisiciones del cliente:

- Dinámica
- Fresca
- Novedosa
- Gráficos en movimiento
- Fácil de interactuar

El resultado fué excelente, se logró proyectar todo lo que el cliente requería. La navegación es creativa. Es de esos proyectos que disfruto viendolos nuevamente.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



UNILEVER

PRESENTACION REXONA BAMBOO 2003

Diseño de interactivo para la presentación del nuevo Rexona Bamboo.

Requisiciones del cliente:

- Dinámica
- Fresca
- Novedosa
- Gráficos en movimiento
- Fácil de interactuar

El resultado fue excelente, se logró proyectar todo lo que el cliente requería. La navegación es creativa. Es de esos proyectos que disfruto viendolos nuevamente.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



UNILEVER

PRESENTACION REXONA BAMBOO 2003

Diseño de interactivo para la presentación del nuevo Rexona Bamboo.

Requisiciones del cliente:

- Dinámica
- Fresca
- Novedosa
- Gráficos en movimiento
- Fácil de interactuar

El resultado fué excelente, se logró proyectar todo lo que el cliente requería. La navegación es creativa. Es de esos proyectos que disfruto viendolos nuevamente.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

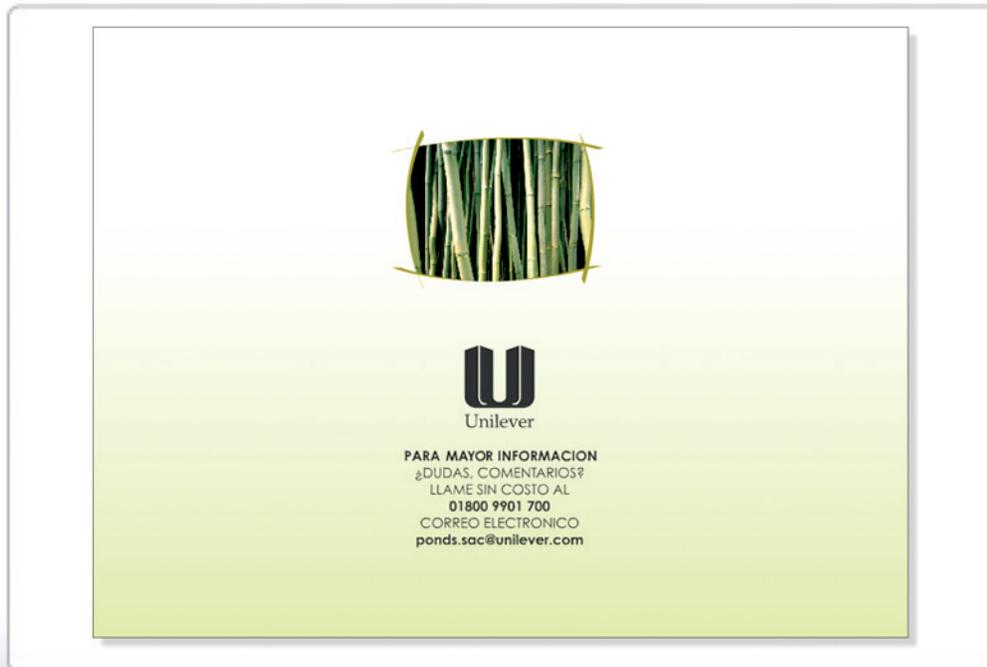


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



UNILEVER

PRESENTACION REXONA BAMBOO 2003

Diseño de interactivo para la presentación del nuevo Rexona Bamboo.

Requisiciones del cliente:

- Dinámica
- Fresca
- Novedosa
- Gráficos en movimiento
- Fácil de interactuar

El resultado fué excelente, se logró proyectar todo lo que el cliente requería. La navegación es creativa. Es de esos proyectos que disfruto viendolos nuevamente.

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

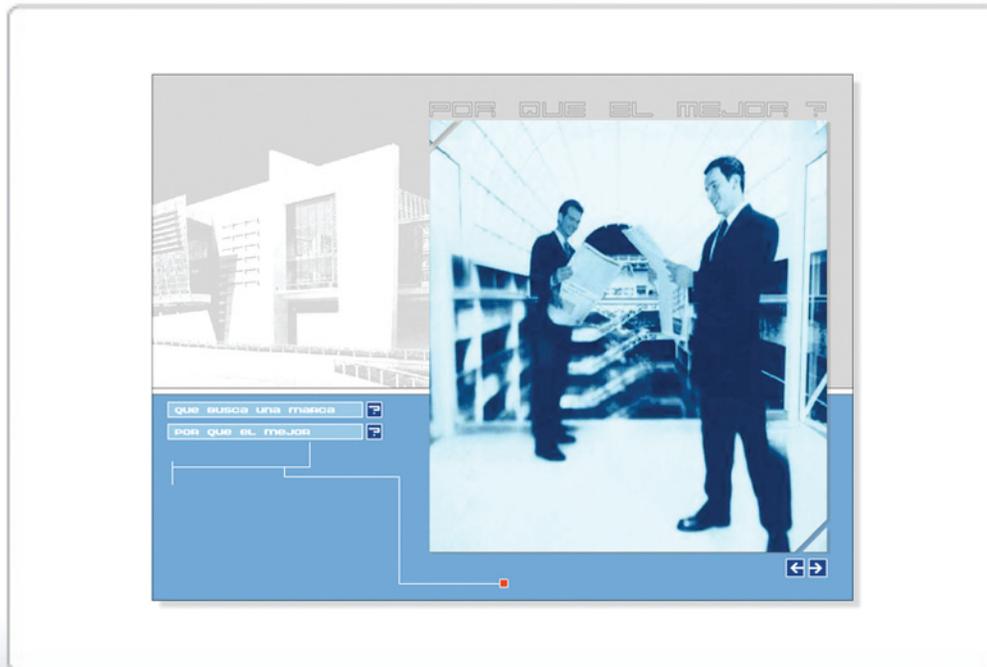


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
CENTRO EXPOSICIONES
BANAMEX
 2003

Diseño de CD interactivo para la presentación del nuevo Centro de Exposiciones Banamex. Lo más importante era resaltar el contenido y con un práctico sistema de navegación. El diseño de interfase es sencillo para que no compita con el contenido.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
 Yo 😊 😄 😐 😞

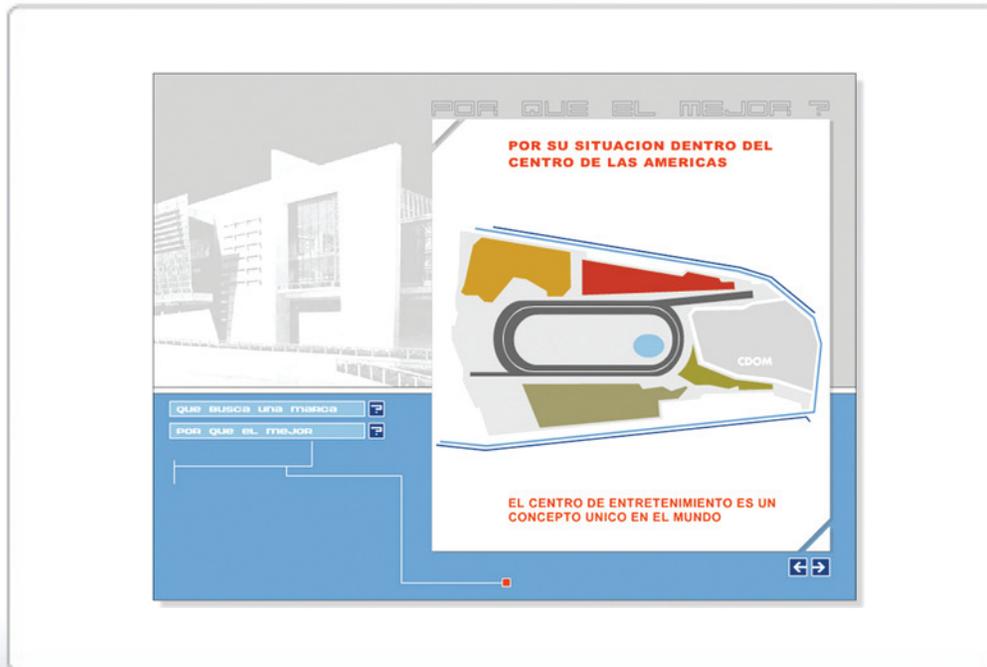


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
CENTRO EXPOSICIONES
BANAMEX
 2003

Diseño de CD interactivo para la presentación del nuevo Centro de Exposiciones Banamex. Lo más importante era resaltar el contenido y con un práctico sistema de navegación. El diseño de interfase es sencillo para que no compita con el contenido.

Resultado

Cliente
 Yo



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
DOS:PUNTOS
2003

Diseño de CD interactivo para la Revista DOS PUNTOS. Se pidió un manual de ventas sencillo, llamativo, moderno, con una navegación interesante y no aburrida. El resultado fue positivo, el cliente quedó satisfecho y cumplió con las expectativas.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
Yo 😊 😄 😐 😞

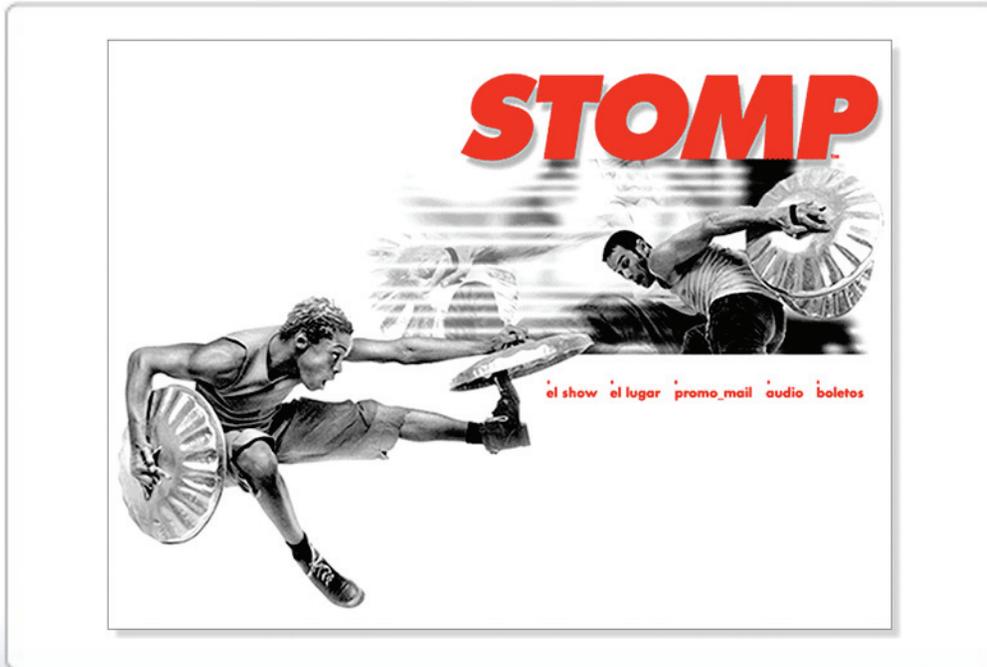


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



**OCESA
STOMP
2003**

Diseño de Website promocional de la presentación de STOMP en México. Se respetaron los lineamientos de la empresa extranjera encargada de la imagen del espectáculo. El resultado fué una imagen limpia, con fuerza y proyección. El sistema de navegación sencillo pero funcional. Fue satisfactorio este proyecto porque empezó como una propuesta para la empresa representante, y finalmente fue aceptada y quedó para la promoción en México.

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
Yo 😊 😐 😞 😡

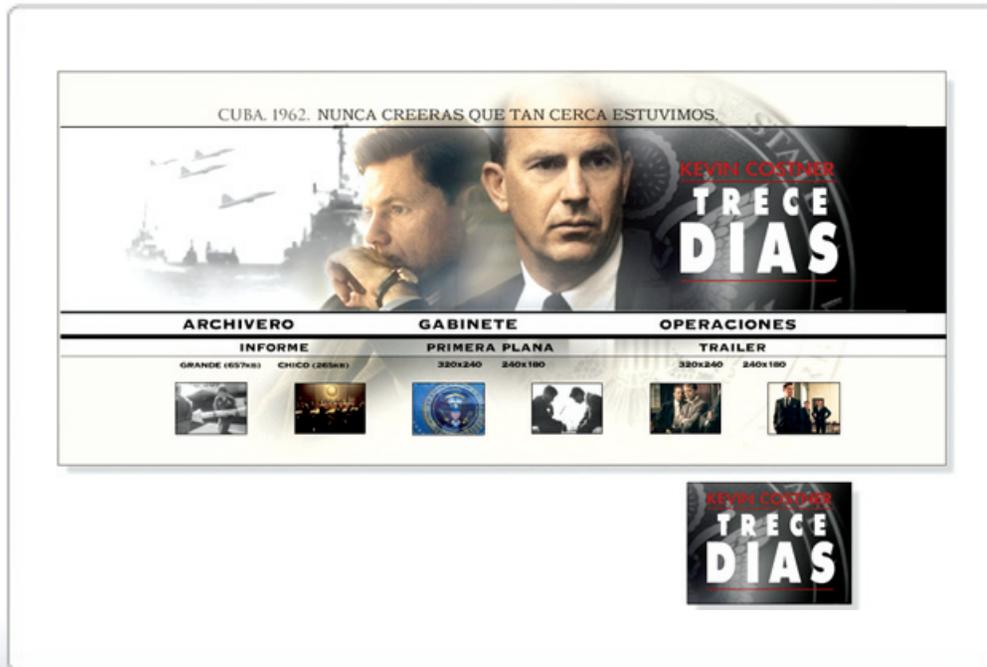


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
TRECE DIAS
2003

Diseño de Website promocional de la película Trece Días. Utilizando gráficos preestablecidos pero se diseñó la navegación. Fué un proyecto sencillo pero con sus respectivas enseñanzas.

Resultado

Cliente
Yo

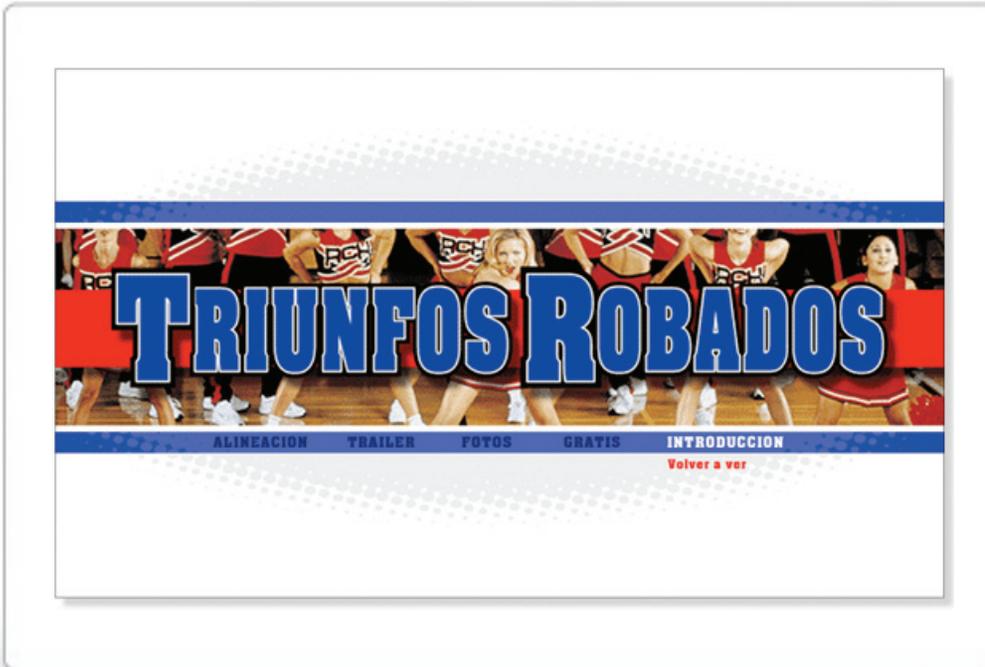


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
TRIUNFOS ROBADOS
 2003

Diseño de Website promocional de la película Triunfos Robados. Una imagen joven, divertida que nos adentrara en el ambiente universitario de la película. Con un sistema de navegación también divertido para captar la atención de jóvenes estudiantes. El resultado fue muy bueno. Se lograron los objetivos.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
 Yo 😊 😄 😐 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
TRIUNFOS ROBADOS
 2003

Diseño de Website promocional de la película Triunfos Robados. Una imagen joven, divertida que nos adentrara en el ambiente universitario de la película. Con un sistema de navegación también divertido para captar la atención de jóvenes estudiantes. El resultado fue muy bueno. Se lograron los objetivos.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
 Yo 😊 😄 😐 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
SPY GAME
2003

Diseño de Website promocional para la película Spy Game. Woow... que proyecto. Se pidió el diseño de la imagen del website sin ninguna restricción. Fue un proyecto de grandes satisfacciones personales. El diseño es limpo y proyecta gran tecnología. La programación es de alto nivel, un proyecto lleno grandes detalles. Marco una evolución en el area de medios electrónicos a nivel personal.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

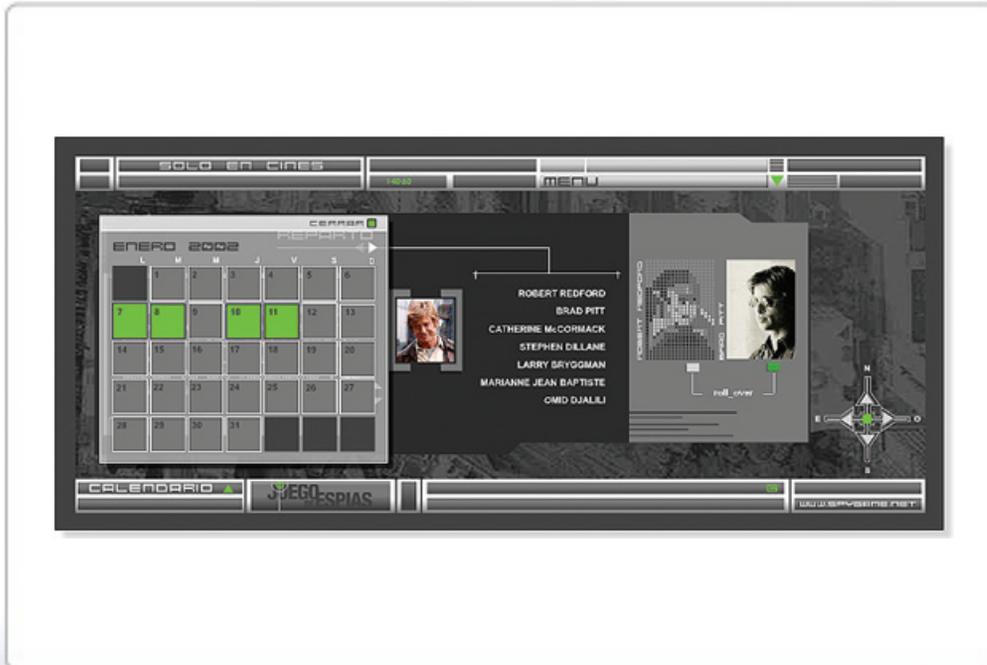


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



OCESA
SPY GAME
2003

Diseño de Website promocional para la película Spy Game. Woow... que proyecto. Se pidió el diseño de la imagen del website sin ninguna restricción. Fue un proyecto de grandes satisfacciones personales. El diseño es limpo y proyecta gran tecnología. La programación es de alto nivel, un proyecto lleno grandes detalles. Marco una evolución en el area de medios electrónicos a nivel personal.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

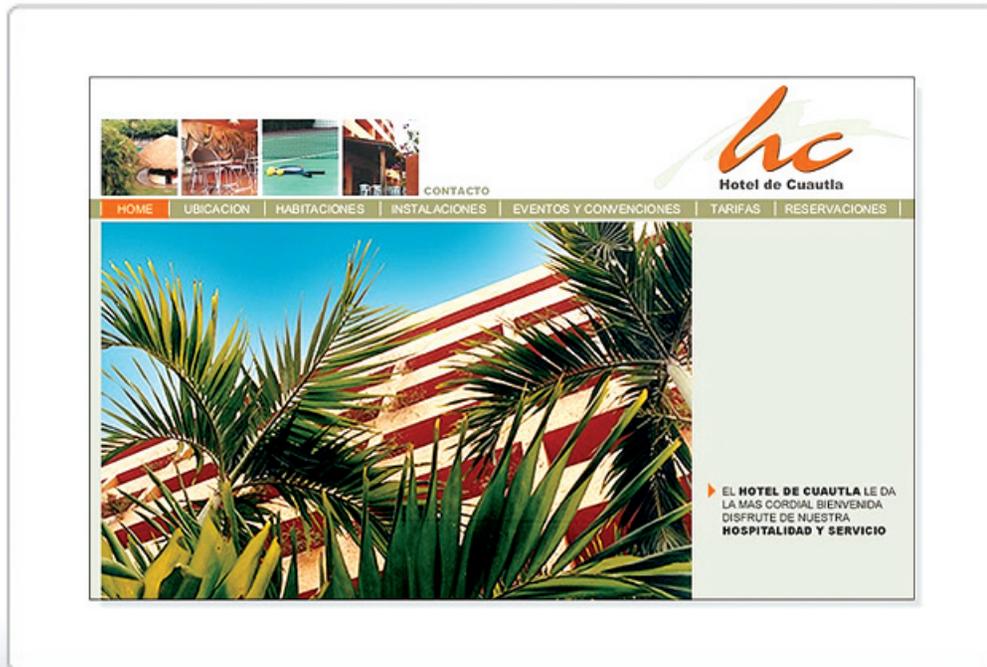


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



HOTEL DE CAUTLA
WEBSITE
 2004

Diseño de Website para el Hotel de Cautla, para la presentación de la nueva imagen corporativa. Se rediseño el logotipo del hotel, para consolidar este cambio se crearon nuevos elementos para publicitarlo, tal es el caso del website. Era a mejor manera de publicar el cambio dándole fuerza a la nueva imagen, la cual es mucho más moderna y limpia.

Resultado

Cliente 😊 😄 😐 😞
 Yo 😊 😄 😐 😞



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



HOTEL DE CUAUTLA
WEBSITE
 2004

Diseño de Website para el Hotel de Cuautla, para la presentación de la nueva imagen corporativa. Se rediseño el logotipo del hotel, para consolidar este cambio se crearon nuevos elementos para publicitarlo, tal es el caso del website. Era a mejor manera de publicar el cambio dándole fuerza a la nueva imagen, la cual es mucho más moderna y limpia.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
 Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



PHILLIP MORRIS
EJECUTIVOS DE CUENTA
 2005

Diseño de CD interactivo para capacitación de los ejecutivos de cuenta de Phillip Morris. Fue un proyecto de muchas horas de trabajo. Se buscó una imagen fuerte para una empresa sólida como lo es Phillip Morris. La idea fue crear a partir de un film SWAT, la imagen para un proyecto de entrenamiento para un sector de la empresa. Fue un trabajo duro pero divertido y con un buen resultado.

Resultado

Cliente 😊 😐 😞 😡
 Yo 😊 😐 😞 😡



LT. LOGOTIPO

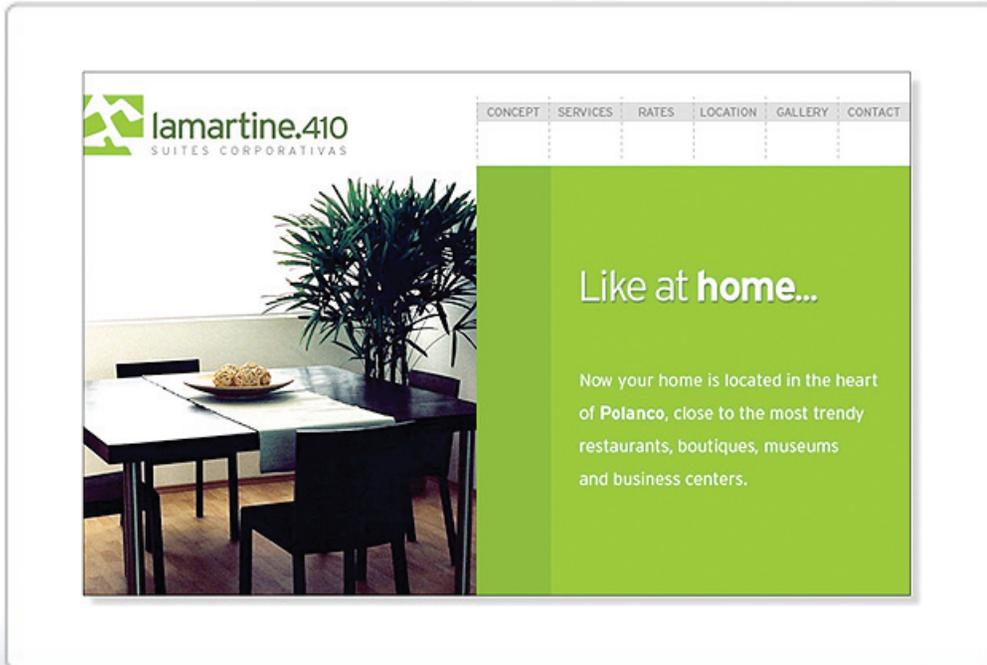
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS

WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



**SUITES CORPORATIVAS
LAMARTINE.410**

WEBSITE

2006

Diseño de imagen para suites corporativas en la Ciudad de México. Desarrollo de aplicaciones, website, papelería administrativa, papelería corporativa, invitaciones para inauguración (impresa y digital), amenities, diseño de carpetas administrativas, formatos, etc. Es una empresa nueva de gente joven y que entra en un terreno de gran competencia... por eso el resultado es una imagen diferente a las demás, moderna, con un color que da tranquilidad y confort.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

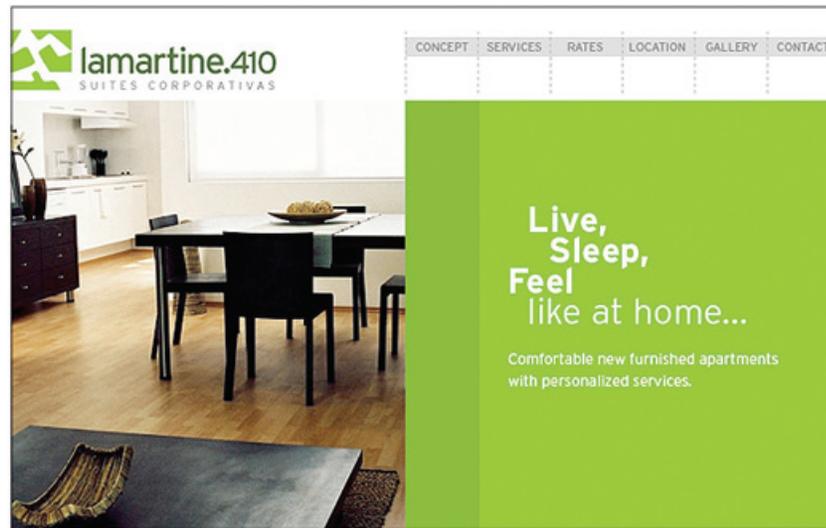


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



**SUITES CORPORATIVAS
LAMARTINE.410**

WEBSITE

2006

Diseño de imagen para suites corporativas en la Ciudad de México. Desarrollo de aplicaciones, website, papelería administrativa, papelería corporativa, invitaciones para inauguración (impresa y digital), amenities, diseño de carpetas administrativas, formatos, etc. Es una empresa nueva de gente joven y que entra en un terreno de gran competencia... por eso el resultado es una imagen diferente a las demás, moderna, con un color que da tranquilidad y confort.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊

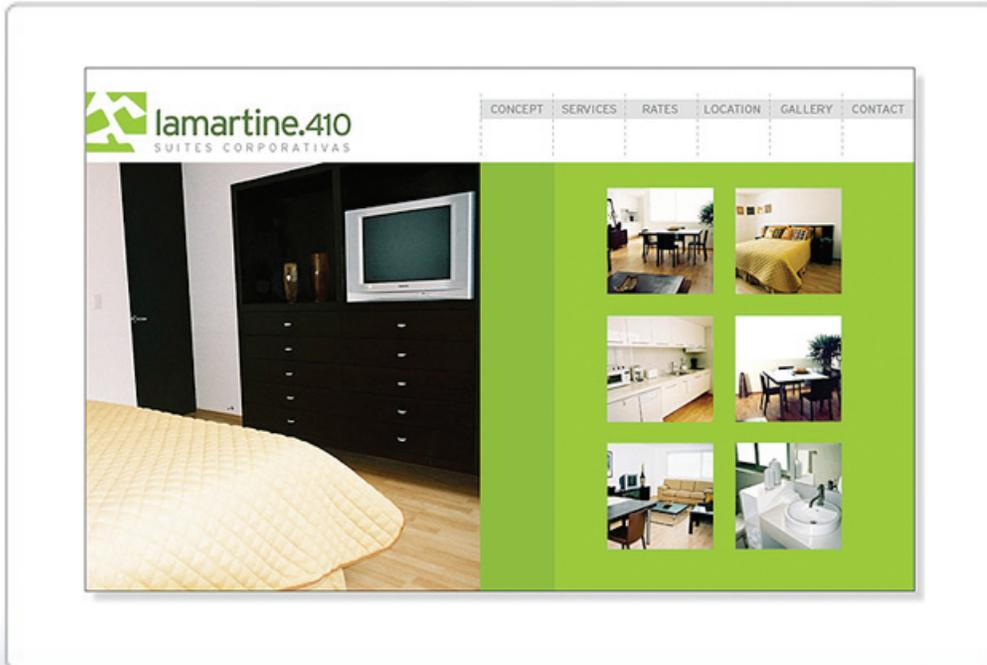


LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



**SUITES CORPORATIVAS
LAMARTINE.410**

WEBSITE

2006

Diseño de imagen para suites corporativas en la Ciudad de México. Desarrollo de aplicaciones, website, papelería administrativa, papelería corporativa, invitaciones para inauguración (impresa y digital), amenities, diseño de carpetas administrativas, formatos, etc. Es una empresa nueva de gente joven y que entra en un terreno de gran competencia... por eso el resultado es una imagen diferente a las demás, moderna, con un color que da tranquilidad y confort.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA



WB. WEB



CRISTINA ARVIZU
DISEÑO DE IMAGEN PARA BODA
 2006

Diseño de look para su boda. Diseñar todo tipo de amenities, etiquetas, menu, website. Fue un proyecto interesante, ya que los clientes estaban abiertos a cualquier propuesta de diseño y a cualquier idea que complementara el concepto de la boda.

Resultado

Cliente 😊 😊 😊 😊
 Yo 😊 😊 😊 😊



LT. LOGOTIPO
IC. IMAGEN CORPORATIVA

IP. IMPRESOS
WM. WEB & MEDIA

