

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

*DIAGNÓSTICO DE AUDIENCIA EN LAS  
RADIODIFUSORAS CULTURALES INDIGENISTAS  
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO*

**INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA  
**NAYERI GWENNHAEL HUESCA REYES**

DIRECTOR: MTRO. GUSTAVO DE LA VEGA SHIOTA

MÉXICO, D. F. SEPTIEMBRE DE 2006.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi madre, por ser el apoyo fundamental de mi vida  
y un ejemplo de fortaleza.

A mi hermana, por crecer conmigo y por la hermosa  
convivencia de todos los días.

A mis abuelos, Hesiquio y Josefina, por ser parte esencial  
en la constitución de la persona que soy.

## Agradecimientos

A mis primos, mis tíos, mi papá y amigos por el cariño, la solidaridad y la compañía en todos los momentos de mi vida.

A todos aquellos que alguna vez estuvieron vinculados con mi proceso de titulación, especialmente quienes participaron en este proyecto de investigación por las enseñanzas que me brindaron.

A mi asesor, Gustavo de la Vega, por su paciencia, apoyo y conocimiento.

## ÍNDICE

	Página
Introducción	5
I. El Programa Universitario México, Nación Multicultural	8
II. Proyecto de investigación <i>Diagnóstico de audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas</i>	23
III. Actividades realizadas por una egresada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Proyecto de investigación <i>Diagnóstico de audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas</i>	31
Conclusiones	79
Recomendaciones y sugerencias	82
Bibliografía y fuentes de consulta	84

### Anexos

1. Acuerdo por el que se crea el Programa Universitario México, Nación Multicultural
2. Propuesta de proyecto conjunto CDI-UNAM para servicio social "Audiencia, impacto y diagnóstico de las Radiodifusoras Culturales Indígenas"
3. Seminario sobre Radio Indigenista
4. Acercamiento documental al área de influencia de la radiodifusora
5. Formato de informe semanal
6. Cédula para radioescucha
7. Hoja de codificación de monitoreo
8. Códigos para monitoreo
9. Definiciones del código de monitoreo
10. Cédula para empleados de la radiodifusora
11. Índice general e índice de anexos del Informe Final de Resultados del Diagnóstico de audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas

## INTRODUCCIÓN

La realización de este informe obedece, en primer lugar, al interés personal de concluir mi formación académica con un trabajo que responda a los requerimientos metodológicos pertinentes para ese fin. Un informe sobre esta actividad representa una aportación a la definición del quehacer profesional de los egresados de esta licenciatura y es un documento que permite al autor reflexionar sobre su desempeño y sobre las condiciones laborales reales.

Para un comunicólogo es esencial tener conciencia de lo que acontece en su entorno, en la medida que posea más información sobre un acontecimiento, podrá tener una perspectiva más amplia y discernirá con mayor precisión sobre su origen, desarrollo y sus posibles alternativas de acción. La información que se generó a partir de la investigación y desde la experiencia personal tiene gran valor para mí y considero que es importante compartirla.

Esta modalidad de titulación no ha sido muy explorada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, por esa razón este trabajo pretende orientar a aquellos que se pregunten qué puede hacer un comunicólogo en un proyecto de investigación, además de ser un punto de referencia en la definición del perfil que un egresado

de la carrera debe tener; generalmente, las tareas que se realizan durante las prácticas profesionales no trascienden más allá de la experiencia personal del practicante y de la consecución de objetivos específicos de los proyectos fijados por el organismo receptor.

En este Informe también se aborda la descripción de mi experiencia durante el proceso de titulación a partir de esta modalidad y es una invitación a otros compañeros para que consideren esta opción como una vía novedosa y tan valiosa como otras modalidades para concluir esta etapa de la formación académica.

El tema del proyecto de investigación en el cual realicé las prácticas profesionales se vincula en muchos puntos con la licenciatura. En el capítulo I se describe al *Programa Universitario México, Nación Multicultural* para establecer el contexto institucional y académico en el cual se desarrolló el proyecto de y busca ser una aportación para esta dependencia en cuanto al modelo de realización de un proyecto de investigación, para su descripción de funciones y para dar a conocer las labores que realiza. Se darán a conocer detalles de otras áreas y proyectos para proporcionar una imagen lo más completa posible del Programa Universitario.

El segundo apartado se refiere al proyecto de investigación *Diagnóstico de audiencia en las Radiodifusoras Culturales*

*Indigenistas*, sus orígenes y primeros planteamientos, cómo se involucra el programa de prácticas profesionales con el proyecto, el establecimiento de los planes de trabajo y los objetivos de la investigación.

El informe de mis actividades se encuentra en el capítulo III, donde, en orden cronológico y de forma narrativa, doy cuenta del desarrollo de las etapas del proyecto y de mi participación. Esto incluye descripciones de algunas actividades y de experiencias como las prácticas de campo o la organización de los equipos de investigación, en tanto que son partes del informe. Por esta misma razón, consideré un compromiso escribir en la última parte análisis, interpretación y recomendaciones y sugerencias, además de las conclusiones. Espero que estos comentarios se tomen en cuenta en algún momento para mejorar algunos de los procesos que menciono a lo largo del trabajo. Como universitaria, anhelo cumplir con las responsabilidades que esta pertenencia acarrea y una manera de hacerlo es presentar este trabajo y aspirar a que los comentarios beneficien al resto de la comunidad, de una u otra manera.

## I. Programa Universitario México, Nación Multicultural

### 1.1 Origen

Para comenzar esta exposición y para lograr un verdadero entendimiento del trabajo desarrollado por el Programa Universitario México, Nación Multicultural (PUMC), es necesario recordar el contexto nacional en el cual vivimos.

Aproximadamente 12 millones de personas, que constituyen más de la décima parte de la población mexicana, conforman la población indígena del país, distribuida en cerca de 20 mil localidades<sup>1</sup>. Las aportaciones que cada grupo étnico hace a la cultura nacional tejen poco a poco la riqueza del país y nos brindan una identidad. No sólo los pueblos originarios forman parte de esta diversidad, también las minorías étnicas de otros países que se han asentado en México participan en este mosaico cultural.

Como cultura se entiende, en su definición más general, el "conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc."<sup>2</sup> De

---

<sup>1</sup> Según datos de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas en [http://cdi.gob.mx/index.php?id\\_seccion=3](http://cdi.gob.mx/index.php?id_seccion=3)

<sup>2</sup> Cultura en Diccionario de la Real Academia de la Lengua, <http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>

manera más específica, nos referimos al conjunto de "los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres, y todas las otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere en tanto que miembro de una sociedad"<sup>3</sup>, a este listado podemos agregar otras formas culturales como "la alimentación, las fiestas, las relaciones sociales, las perspectivas estéticas, el uso habitual de la medicina tradicional, etcétera"<sup>4</sup>, que se viven cotidianamente.

Retomamos la definición de "pluricultural" que se refiere a "las situaciones en donde actúan, entran en contacto, armonizan o divergen individuos o grupos sociales de culturas distintas"<sup>5</sup>. En la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos en el artículo 2 modificado el 14 de agosto de 2001, se define a México como una Nación que "tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en sus pueblos indígenas que son aquellos que descienden de poblaciones que habitaban en el territorio actual del país al iniciarse la colonización y que conservan sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas."<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> E.B. Tylor, *Primitive culture* citado por Maurice Duverger, *Sociología de la Política. Elementos de ciencia política*, p. 104.

<sup>4</sup> José del Val, "El Indigenismo" en *México. Identidad y nación*, p. 151.

<sup>5</sup> Carlos Zolla y Emiliano Zolla Márquez, *Los pueblos indígenas de México. 100 preguntas*, p. 82.

<sup>6</sup> Artículo 2 constitucional en el Sistema de Información Jurídico Universitario <http://info4.juridicas.unam.mx/unijus/frames/fed.htm>

La Universidad Nacional Autónoma de México, en la Ley Orgánica vigente con fecha del 6 de enero de 1945, estableció un compromiso con la sociedad mexicana: "impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura"<sup>7</sup>.

En México existen grupos culturalmente diferenciados, es decir, que tienen diferentes maneras de expresar las formas culturales ya mencionadas, "además de la lengua común, otras condiciones: mínimamente, una conciencia de identidad de historia y destino compartidos, así como esquemas de organización y representación política comunes."<sup>8</sup> Entonces, podemos afirmar que México es una nación donde conviven y se relacionan diferentes culturas, como se menciona en la Constitución, conformada por los pueblos indígenas y, además, por pueblos originarios de otros países que han migrado a nuestro territorio.

---

<sup>7</sup> Artículo 1ro. de la Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México en <http://info4.juridicas.unam.mx/unijus/frames/unv.htm>

<sup>8</sup> José del Val, "Los pueblos indios y el Convenio 169 de la OIT" en *México. Identidad y nación*, p. 180.

En la Coordinación de Humanidades de la UNAM se creó el Programa Académico México, Nación Pluriétnica y Multicultural, que más tarde se convertiría en el Programa Universitario México, Nación Multicultural que se ubica dentro del marco de acción de la Universidad Nacional y se compromete a contribuir a la formación de profesionales que tengan una perspectiva orientada hacia el desarrollo de una sociedad donde los distintos pueblos puedan convivir y retroalimentarse en conocimientos y práctica de los mismos.

Como menciona Carlos Zolla, investigador y docente del Programa Universitario México, Nación Multicultural: "en la mayor parte de los casos lo que subyace al empleo de estos términos [pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad] es el debate sobre la posibilidad de construir sociedades pluriculturales democráticas, y, en el caso particular de México, el reconocimiento de y el respeto a los derechos de los pueblos indígenas y otros sectores sociales."<sup>9</sup>

Este Programa estudia la convivencia<sup>10</sup> entre esas culturas, desde la perspectiva de que "la pluriculturalidad (o multiculturalidad, ya que nosotros consideramos sinónimos ambos términos) es *un dato de hecho*,

---

<sup>9</sup> Carlos Zolla y Emiliano Zolla Márquez, *Los pueblos indígenas de México. 100 preguntas*, pp. 82-83.

<sup>10</sup> Multiculturalidad en Diccionario de la Real Academia de la Lengua, <http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>

*una característica social verificable y concreta:* México es una nación pluricultural o multicultural que alberga hoy a más de 60 pueblos originarios, hablantes de casi un centenar de lenguas y dialectos autóctonos. En ella coexisten más de 12 millones de indígenas con otros pueblos originarios que han migrado a México desde Centroamérica y con grupos de origen africano, pero también con una población numerosa y mayoritaria, diversa por sus orígenes, mestiza, con rasgos culturales que definen y asumen identidades peculiares y diversas."<sup>11</sup> Los pueblos indígenas no pueden ser tratados como elementos diferentes de nuestra sociedad, sino desde la necesidad de "aceptar que una nación se constituye de grupos culturales y lenguas diversas"<sup>12</sup> que desarrollan relaciones en el marco de la coexistencia.

## 1.2 Objetivos

Los objetivos del Programa Universitario, establecidos en el segundo artículo de su Acuerdo de Creación, publicado en la Gaceta UNAM el 2 de diciembre de 2004, indican que vinculará los esfuerzos intelectuales de personas o grupos que trabajen temas relacionados con la composición multicultural indígena de la Nación Mexicana, planeará y apoyará actividades de investigación sobre temas culturales de los pueblos

---

<sup>11</sup> Carlos Zolla y Emiliano Zolla Márquez, *Los pueblos indígenas de México. 100 preguntas*, p. 83.

<sup>12</sup> José del Val, "El Indigenismo" en *México. Identidad y nación*, p. 131

indígenas de México, difundirá y extenderá conocimientos y experiencias derivadas de las investigaciones y demás actividades.<sup>13</sup>

Desde su creación en diciembre de 2004, el Programa Universitario ha desarrollado proyectos encaminados a la consecución de sus objetivos fundamentales.

### 1.3 Funciones

En el artículo tercero de dicho Acuerdo se establecen las funciones que desarrollará el Programa Universitario, entre las cuales se encuentran realizar, promover y coordinar investigaciones disciplinarias y multidisciplinarias orientadas al estudio de la multiculturalidad, publicar los resultados de dichas investigaciones, establecer las estrategias que permitan aplicar los resultados de las investigaciones, promover el establecimiento de acuerdos y convenios de colaboración con los organismos e instituciones nacionales e internacionales interesados en el tema.<sup>14</sup>

El Programa ha desarrollado labores de investigación, difusión y vinculación con pueblos originarios de México y América Latina. Uno de esos proyectos es la investigación sobre la audiencia de las

---

<sup>13</sup> Acuerdo por el que se crea el Programa Universitario México, Nación Multicultural, Gaceta UNAM, 2 de diciembre de 2004, pp. 22 y 23.

<sup>14</sup> *Ib. Idem.*

radiodifusoras indigenistas, que se realizó a partir de un convenio de colaboración celebrado con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), organismo que administra dichas emisoras a través del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas (SRCI).

#### 1.4 Estructura

El Programa Universitario México, Nación Multicultural se compone de cinco áreas principales que se ubican dentro del área de desarrollo de proyectos y fuera del área administrativa:

- a) Coordinación General
- b) Coordinación de Investigación
- c) Coordinación de Proyectos
- d) Portal del Programa Universitario México, Nación Multicultural
- e) Proyecto *Afroamérica. La tercera raíz*
- f) Proyecto Docente y Sistema de Becas para Estudiantes Indígenas
- g) Revista electrónica *Aprendizaje y enseñanza de lenguas indígenas (AELI)*

##### 1.4.1 Coordinación General

Es el área que se encarga de proponer, atraer y distribuir proyectos hacia las otras áreas. Su titular, el Etnlgo. José del Val, representa al Programa Universitario en reuniones, encuentros nacionales e

internacionales y en el establecimiento de convenios y acuerdos con instituciones académicas, gubernamentales o de la sociedad civil para desarrollar trabajos conjuntos sobre temas de la multiculturalidad en México. También imparte conferencias y clases para la materia optativa “México, Nación Multicultural”.

El principal objetivo de la Coordinación General es que el Programa Universitario difunda la información resultante de los proyectos que desarrolla para contribuir al conocimiento de la composición cultural del país con el fin de hacer aportaciones a este debate en México.

#### 1.4.2 Coordinación de Investigación<sup>15</sup>

Esta Coordinación persigue, como objetivo principal, que el Programa Universitario se desarrolle como una institución experta en información relativa al México multicultural, particularmente, a los pueblos indígenas del México actual.

Entre sus actividades, se encuentra la estructuración del sistema de información del PUMC sobre pueblos indígenas y otros grupos étnicos que contribuyen a la multiculturalidad en México.

---

<sup>15</sup> Información obtenida de la entrevista con el Dr. Carlos Zolla, titular del área.

En octubre de 2004, el entonces Programa Académico, realizó en Tepoztlán una reunión con veinticinco líderes indígenas de América. Al finalizar el encuentro, el Programa adquirió compromisos que dictan la pauta de algunas actividades de la Coordinación de Investigación:

1. Elaborar, a partir de un acuerdo con los líderes indígenas, el informe sobre la situación de los pueblos indígenas de América Latina y el Caribe sobre el primer Decenio Internacional de los Pueblos Indígenas de la Organización de las Naciones Unidas 1995-2004, para ser presentado en la "5ta. Sesión del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas" en mayo de 2006 en Nueva York.
2. Elaborar, en colaboración con los líderes, una propuesta de seguimiento y evaluación del segundo Decenio Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo 2005-2014 con indicadores culturalmente adecuados para ser presentada en la "6ta. Sesión del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas" en mayo de 2007.

Además, esta Coordinación organizará la reunión internacional "Opciones del Desarrollo Indígena" que se realizará durante el primer semestre de 2006 con expertos nacionales e internacionales, al mismo tiempo que organiza los trabajos del Área de Conocimiento 2

“Sociedades Multiculturales e Identidad Nacional”, de la Red de Macrouiversidades de América Latina y el Caribe.

Otras de las actividades del área son proveer información y documentación para el portal electrónico del Programa Universitario México, Nación Multicultural y apoyar a la Coordinación General del Programa en la preparación de documentos para diversas actividades académicas encargadas al PUMC.

#### 1.4.3 Coordinación de Proyectos<sup>16</sup>

La Coordinación de Proyectos del Programa Universitario es el área que se ocupa de la planeación, organización, coordinación y realización de los proyectos de la Coordinación General y de vinculación con otras áreas.

Esta Coordinación se divide en las áreas de investigación, planeación, difusión y diseño. Entre sus proyectos del año 2005, destacan la coordinación de la publicación de los primeros seis títulos de la Colección Editorial “La Pluralidad Cultural en México”, la realización del Encuentro “El Devenir de los Pueblos Indígenas de México”, la reunión de seguimiento del “Pacto del Pedregal”, el “Coloquio Internacional 100

---

<sup>16</sup> Información obtenida del Informe final de actividades 2005 de la Coordinación de Proyectos.

*años de estudios Afroiberoamericanos*” y la investigación “Diagnóstico de Audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas” en colaboración con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Uno de los objetivos del área es vincular a las demás áreas del Programa Universitario y trabajar en conjunto para que se logren los objetivos fundamentales de esta dependencia, además de darlo a conocer para que sea una de las principales fuentes de consulta en los temas concernientes a los pueblos originarios y minorías étnicas.

#### 1.4.4 Portal del Programa Universitario México, Nación Multicultural<sup>17</sup>

El objetivo principal de esta área es hacer disponibles diversos documentos referentes a la multiculturalidad, especialmente en temas relacionados con los pueblos indígenas, no exclusivamente de México, sino de toda América Latina, busca contribuir a la difusión de los eventos relacionados con la problemática indígena, así como informar de nuevas publicaciones o sitios de interés en la *web* que pudieran ser de ayuda para la discusión del tema.

---

<sup>17</sup> Información obtenida de la entrevista con Marisol Reyna Contreras, trabajadora del área.

En el transcurso del año 2005, el Portal inició el proceso de incrementar el acervo, las ligas hacia otros sitios, recopilar la mayor cantidad de información posible, darle forma y mejorar las formas de consulta. También comenzó a digitalizarse la “Biblioteca de la Medicina Tradicional Mexicana” y el libro “Los Pueblos Indígenas de México: 100 Preguntas” con el diseño de un medio de consulta interactivo.

#### 1.4.5 Proyecto *Afroamérica. La tercera raíz*<sup>18</sup>

Este proyecto se propone destacar la importancia de la presencia africana en México y América como un factor determinante en la conformación de su población y, a la vez, parte sustancial de la cultura nacional. Sus actividades se encaminan por tres ejes: la investigación, la docencia y la extensión universitaria.

Los temas de investigación que se han desarrollado, entre otros, son la historia de la esclavitud en México y sus consecuencias económico-sociales, y la historia y cultura de Afroamérica.

En el eje de la docencia, ha realizado conferencias en las instalaciones del Programa Universitario y el curso de especialización “100 años de

---

<sup>18</sup> Información obtenida de la entrevista con la Mtra. Araceli Reynoso, asistente de la titular del área.

Estudios Afroiberoamericanos”, al mismo tiempo que se diseña la maestría en Estudios Afroamericanos.

Por último, en extensión universitaria, se llevó a cabo el Simposio “100 años de Estudios Afroamericanos” y está desarrollando la Revista Electrónica “Afroamérica. La Tercera Raíz”.

#### 1.4.6 Proyecto Docente y Sistema de Becas para Estudiantes Indígenas<sup>19</sup>

En esta área se desarrollan dos proyectos simultáneos y permanentes dentro de la Universidad Nacional: el Proyecto Docente y el Sistema de Becas para Estudiantes Indígenas.

El primero se ocupa de la impartición de una asignatura optativa en trece facultades y escuelas de la UNAM, en 44 licenciaturas, como parte de una estrategia para diseñar el mapa curricular de la educación superior en la institución.

Los objetivos de esta labor se orientan a que los alumnos conozcan de manera profunda la conformación pluricultural del país como punto de partida para generar espacios de discusión sobre la diferencia cultural,

---

<sup>19</sup> Información del *Dossier* Informativo Sobre el Programa Universitario México, Nación Multicultural para el 4to. Foro Permanente sobre Asuntos Indígenas del Sistema de Naciones Unidas, mayo de 2005.

todo encaminado a la construcción de una nueva Nación, a la transición del Estado homogéneo al Estado plural desde la sociedad.

La materia optativa busca "reelaborar el tejido Universidad y Sociedad"<sup>20</sup> con énfasis en la participación de los pueblos originarios de México en la reforma del Estado y en la renovación de una ciudadanía que respete las diferencias culturales.

El Sistema de Becas para Estudiantes Indígenas brinda ayuda económica a estudiantes miembros de pueblos originarios para que continúen y concluyan su formación profesional, al mismo tiempo que revaloran y fortalecen su identidad al hacerse concientes de la importancia su participación y sus aportaciones a la sociedad mexicana.

Los principales objetivos del Sistema de Becas son:

- Contribuir a la creación de espacios de concertación para reducir la incomprensión hacia las diferencias culturales.
- Impulsar y promover la formación profesional entre los miembros de pueblos indígenas del país.
- Incrementar la participación de los estudiantes indígenas en la Universidad Nacional.

---

<sup>20</sup> *Ib. Ídem.*

#### 1.4.7 Revista electrónica *Aprendizaje y enseñanza de lenguas indígenas (AELI)*<sup>21</sup>

Como complemento de la colección editorial del Programa Universitario México, Nación Multicultural, la Revista *AELI* se publica permanentemente cada seis meses. Está dirigida a profesores de lenguas indígenas y profesionales relacionados con la enseñanza de lenguas originarias.

*AELI* publica artículos originales de profesores que enseñan lenguas indígenas en México y otros países, el objetivo es que sus experiencias ayuden a otros profesores a mejorar la enseñanza de estas lenguas en países hispanohablantes.

---

<sup>21</sup> Información de la página de internet de *AELI*, [www.aeli.unam.mx](http://www.aeli.unam.mx)

## II. Proyecto de investigación *Diagnóstico de audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas*

### 2.1 Origen del Proyecto

La UNAM, en su afán por contribuir a la solución de los grandes problemas nacionales, celebró con el Instituto Nacional Indigenista, en 1985, un acuerdo de colaboración, con base en el cual, la ahora Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), solicita a nuestra Universidad, a través del Programa Universitario México, Nación Multicultural (PUMC), la realización de un estudio que establezca un diagnóstico del estado de la audiencia y del impacto de las estaciones del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas.

En abril de 2004, el Programa Académico México, Nación Pluriétnica y Multicultural presenta a la Comisión una propuesta de proyecto de colaboración interinstitucional que contempla la participación de prestadores de servicio social y practicantes profesionales de las carreras Ciencias de la Comunicación, Periodismo y Sociología, para que participen como asistentes de investigación durante el proyecto, de esta manera el PUMC como parte de la Universidad Nacional, responde al compromiso de crear profesionales de calidad que propongan,

promuevan y difundan el desarrollo de la autonomía y dignidad de los pueblos indígenas de México.

A través de este proyecto, la UNAM pretende ofrecer elementos que sirvan para optimizar el trabajo que la Comisión realiza en las comunidades indígenas, al mismo tiempo que proporciona a los estudiantes la oportunidad de desempeñarse como asistentes de investigación y adquirir habilidades complementarias a su formación académica.

Las estaciones del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas (SRCI) han demostrado ser un medio de comunicación eficaz que, además del bajo costo de su operación, es accesible a la comunidad. A pesar de que las emisoras de la Comisión han hecho importantes aportaciones en el terreno de la radiodifusión en regiones indígenas y en el fomento de la identidad y conservación de tradiciones y lenguas, no existía ningún estudio que diera cuenta del alcance de esta práctica.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Véase anexo Propuesta de proyecto conjunto CDI-UNAM para servicio social: "Audiencia, impacto y diagnóstico de las radiodifusoras culturales indígenas\*", p. 2.

\*Nota: El nombre del proyecto de Investigación es *Diagnóstico de audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas*, el documento aquí citado presenta un error en el término 'indígena', debe decir 'indigenista' para hacer referencia a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, institución que regula el funcionamiento de las emisoras a través del Sistema de Radiodifusoras Indigenistas.

## 2.2 Objetivos del proyecto

Durante el desarrollo del proyecto, se buscó lograr objetivos relacionados con el diagnóstico de la audiencia de las estaciones radiodifusoras y aquellos que atañen al desempeño de los estudiantes en esta experiencia.

Dentro de los primeros se encuentran:

- Identificar los mecanismos de trabajo de las Radiodifusoras Culturales Indigenistas.
- Determinar la cobertura e impacto que tienen las emisoras en las regiones en que operan.
- Hacer sugerencias que fortalezcan o reorienten el trabajo de las estaciones.
- Caracterizar el perfil de la audiencia, el potencial y cobertura de la radiodifusora, como sustento para el rediseño de estrategias y contenidos radiofónicos.
- Que las emisoras avancen en el modelo que se han propuesto instrumentar, que ratifiquen o rectifiquen sus mecanismos de funcionamiento a partir de la información que resulte de la investigación.

En cuanto al segundo grupo de objetivos, encontramos:

- Incorporar a estudiantes universitarios a las expectativas y vivencias concretas del campo de la comunicación.
- Que desarrollen un enfoque sociocultural en su profesión.

### 2.3 Composición del Proyecto

En septiembre de 2004, inició el Seminario Propedéutico para prestadores de servicio social y prácticas profesionales. Investigadores y profesionales expertos en temas como la comunicación intercultural, la radiodifusión cultural indigenista, iniciativas de la Ley de Radio y Televisión, cosmovisión de los pueblos indígenas, entre otros, participaron en las sesiones realizadas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Se inscribieron 46 alumnos de las carreras Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y de la Facultad de Estudios Superiores Aragón. Al finalizar el curso, los estudiantes presentaron un ensayo sobre los temas tratados, a partir del cual se seleccionaron a aquellos que continuarían en el proyecto de investigación. Como asistentes de investigación, participaron seis

estudiantes que así realizaron su servicio social y trece en la modalidad de prácticas profesionales.<sup>2</sup>

El proyecto contempló abarcar territorialmente el área de cobertura de las cinco radiodifusoras que integraron la muestra:

1. XEANT "La Voz de las Huastecas", Tancanhuitz de Santos, San Luis Potosí
2. XECARH "La Voz del Pueblo Hña-hñú", Cardonal, Hidalgo
3. XECTZ "La Voz de la Sierra Norte", Cuetzalan del Progreso, Puebla
4. XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez", Guelatao de Juárez, Oaxaca
5. XEZON "La Voz de la Sierra Zongolica", Zongolica, Veracruz

También se planeó conocer el contenido de las barras de programación, el manejo del o los idiomas empleados en la transmisión, el estudio de la composición de la audiencia, así como sus expectativas, intereses, opiniones y sugerencias; los hábitos de escucha y sus características.

Entre otros indicadores, se consideraron aquellos concernientes a la función de la emisora en las comunidades donde la señal es recibida, el conocimiento e interpretación de la realidad social y cultural de los

---

<sup>2</sup> Véase anexo Seminario sobre Radio Indigenista.

radioescuchas, el servicio que brinda la radiodifusora como elemento de conservación de la lengua y las costumbres.<sup>3</sup>

El proyecto también señala “la conformación de un cuerpo docente, igualmente interdisciplinario, que será el encargado de coordinar el trabajo de los estudiantes en todas las etapas del mismo”<sup>4</sup>, por consiguiente, contamos con la participación de cuatro profesores investigadores<sup>5</sup>, vinculados con el tema de la comunicación comunitaria, la radiodifusión indigenista y la comunicación intercultural y metodología de la investigación:

1. Dr. Vicente Castellanos Cerda
2. Mtro. Gustavo de la Vega Shiota
3. Dr. Carlos Plascencia Fabila
4. Dr. José Manuel Ramos Rodríguez

#### 2.4 Desarrollo de la investigación

Los estudiantes formaron cinco grupos de trabajo, a cada uno le correspondió realizar la investigación documental sobre el área de cobertura de su respectiva radiodifusora para elaborar una monografía

---

<sup>3</sup> Propuesta de Proyecto conjunto CDI-UNAM para servicio social “Audiencia, impacto y diagnóstico de las Radiodifusoras Culturales Indígenas”, p. 4.

<sup>4</sup> *Ib. Ídem*, p. 5.

<sup>5</sup> *Op. Cit.* Anexo III “Relación de investigadores responsables, estudiantes y personal administrativo integrantes del proyecto”.

que les permitiera el manejo de la información y la familiarización con el entorno que visitarían en un futuro.<sup>6</sup>

La parte de investigación documental del proyecto incluyó la recopilación de información histórica y estadística para que los alumnos tuvieran un panorama sobre las regiones donde se desarrolla la radiodifusión indigenista, al mismo tiempo que podían compararse las condiciones de cada una de las cinco áreas de cobertura.

Paralelamente, se realizó el análisis de las barras programáticas para determinar los tipos de programas y su distribución a lo largo del día. También se estudiaron los contenidos de los programas transmitidos, grabados en cassettes, para identificar los formatos, las lenguas y la música originaria de la región y la que goza de mayor popularidad entre los radioescuchas.

En junio de 2005 se realizó la primera práctica de campo a la radiodifusora de Cardonal, Hidalgo, la cual definiría los procedimientos para la ejecución de las siguientes cuatro prácticas. A partir de la recopilación de información de los radioescuchas, los estudiantes

---

<sup>6</sup> Véase anexo "Acercamiento monográfico al área de influencia de las radiodifusoras".

iniciaron la captura en bases de datos para que, posteriormente, se representara gráficamente y se procediera al análisis de los datos.

Las actividades, en general, que se realizaron dentro del proyecto son:

- Investigación documental sobre el área de cobertura de cada una de las radiodifusoras.
- Integración de la información en una monografía por radiodifusora para tener un panorama previo de los municipios y localidades que se visitarían.
- Elaboración de mapas para cada una de las prácticas de campo para ubicar las localidades de la muestra y las rutas de acceso.
- Elaboración del plan de trabajo, planeación de rutas, investigación sobre lugares de hospedaje, clima, reproducción de instrumentos de registro, cédulas, resúmenes, etc.
- Creación de instrumentos de apoyo para el registro de actividades (bitácora, gastos, kilometraje/combustible), directorios, resúmenes de monografías, cartas de presentación.
- Aplicación de cédulas en el área de cobertura de las radiodifusoras (prácticas de campo).
- Captura de datos para la creación de bases de datos y la elaboración de gráficas.
- Análisis e interpretación de los datos obtenidos en campo para integrar un informe final de resultados.

### III. Actividades realizadas por una egresada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Proyecto de investigación *Diagnóstico de audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas*

Según el Plan de Estudios de Ciencias de la Comunicación 1997, un estudiante de esta carrera se sitúa en un ámbito relacionado con las Ciencias Sociales, la cultura y las artes para desempeñarse en el área laboral. El Proyecto de investigación “Diagnóstico de audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas” vincula dichos terrenos y es un espacio idóneo para que el profesional de las Ciencias de la Comunicación desarrolle y se relacione con sus intereses, que deben ser el bienestar social y los derechos de la sociedad a la información, la participación directa en procesos de comunicación humana y colectiva, y la propuesta de soluciones o alternativas a los problemas relacionados con los fenómenos de la comunicación social.<sup>1</sup>

De acuerdo con el Perfil del Egresado, durante mi participación en el mencionado proyecto de investigación, desarrollado por el Programa Universitario México, Nación Multicultural, dentro del programa de Servicio Social y Prácticas Profesionales, cuyo objetivo es la vinculación efectiva de los pasantes con instituciones donde pongan en práctica los

---

<sup>1</sup> Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 1997, p. 20.

conocimientos adquiridos durante la carrera, desempeñé actividades que me caracterizan y avalan como comunicóloga.

Las actividades que llevé a cabo durante el desarrollo del Proyecto, se insertan en las labores que un profesional de las Ciencias de la Comunicación está preparado para realizar en distintos campos de acción. Aunque la opción terminal que cursé fue Producción de Medios Audiovisuales, la formación de los cinco semestres previos me permitió conocer las otras áreas y adquirir conocimientos que pude aplicar en mis actividades en el Programa Universitario.

Además de las tareas que se relacionan directamente con la licenciatura, adquirí y desarrollé conocimientos y habilidades pertenecientes a la carrera de Administración, puesto que mis labores lo requerían, lo cual confirma la consecución de los objetivos de las Prácticas Profesionales que me permitieron, no sólo aplicar mis conocimientos sobre las Ciencias de la Comunicación, sino también vincularme con otras áreas en condiciones laborales reales.

Comenzaré con la descripción de mis actividades en orden cronológico, para que los lectores sigan el desarrollo de la investigación. Más adelante enlazaré esta narración con algunos indicadores seleccionados

de dos fuentes: el Plan de Estudios de Ciencias de la Comunicación 1997 y Teoría sobre Administración.

### 3.1 Actividades en orden cronológico

#### **Enero**

Se me informó que participaría en el proyecto como asistente de investigación y que se requería ayuda para organizar los equipos y estar en constante comunicación con ellos para informarles de las actividades planeadas, de las juntas o de los requerimientos de datos para la monografía.

Entre mis primeras actividades, asistí al Lic. Juan Mario Pérez, Coordinador de Proyectos del Programa Universitario, en las juntas con los profesores investigadores y los prestadores de servicio social y practicantes profesionales. A partir de esas reuniones se determinaban los contenidos y procedimientos que seguiría la investigación.

Después, entré en contacto con todos los estudiantes/asistentes de investigación y les informé de los acuerdos de las juntas. Elaboré un directorio con los datos de los alumnos y expedientes personales para

registrar sus avances en las actividades, la entrega de informes semanales y la asistencia a las reuniones.

Un alumno por equipo fue seleccionado para ser "cabeza de equipo", un miembro que sería el responsable de informar a sus compañeros de las actividades e indicaciones que se generaran desde el Programa. El medio empleado fue el correo electrónico, creé una cuenta para cada equipo, la cual debía ser revisada constantemente puesto que constituiría el medio de comunicación entre los investigadores y los estudiantes.

Lo siguiente fue indicar a los asistentes las características y mecanismo de un informe<sup>2</sup> que sería entregado cada semana en el que los alumnos reportarían sus actividades en la investigación y la consecución de objetivos a corto plazo.

Para seguir con las tareas de recopilación de información, se me indicó solicitar formalmente a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, a la Dirección de Comunicación Intercultural y a los directores de las radiodifusoras que integraron el estudio, archivos de audio de los programas, mapas del área de cobertura de la señal, barras

---

<sup>2</sup> Véase anexo Formato de informe semanal.

programáticas e informes trimestrales para conocer el trabajo de las emisoras y los contenidos de las transmisiones.

Se me encomendó la tarea de planear las visitas previas a las cinco radiodifusoras, para lo cual era necesario gestionar los recursos económicos y materiales con la Delegación Administrativa del Programa y elaborar una "Carpeta de viaje", con la planeación completa del viaje, las condiciones de los caminos y el estado del clima del lugar de destino.

La primera radiodifusora visitada fue la XEZON, en Zongolica, Veracruz, los días 26, 27 y 28 de enero de 2005.

## **Febrero**

A principios de este mes, se me informó que ya no sería asistente de investigación, sino asistente de la Coordinación de Proyectos y que desempeñaría actividades relacionadas con la planeación de las tareas de los estudiantes y los investigadores durante el proyecto de investigación. De esta manera, comencé mis labores en la coordinación de los equipos de investigación y como asistente del área.

Las visitas de los investigadores y coordinadores a las radiodifusoras marcaron el establecimiento de contacto con los directores y

trabajadores, quienes proporcionaban valiosa información sobre el estado del tiempo, de los caminos y de las vías más rápidas para llegar a las localidades antes de emprender el viaje.

Las estaciones de radio fueron visitadas en las siguientes fechas:

- XECARH, Cardonal, Hidalgo: 2, 3 y 4 de febrero de 2005.
- XECTZ, Cuetzalan del Progreso, Puebla: 11, 12 y 13 de febrero de 2005.
- XEGLO, Guelatao de Juárez, Oaxaca: 17, 18 y 19 de febrero de 2005.
- XEANT, Tancanhuitz de Santos, San Luis Potosí: 25, 26 y 27 de febrero de 2005.

Para cada uno de estos traslados fue necesario preparar la "Carpeta de viaje".

De manera simultánea recibíamos el material solicitado a la Comisión. Yo me encargaba de distribuirlo a los equipos para que continuaran con su labor de investigación. También mantenía una comunicación constante con los estudiantes y los investigadores, quienes por mi conducto, acordaban la realización de reuniones.

Además de las tareas de investigación, los alumnos asistían a otras actividades desarrolladas por el Programa como parte de la sensibilización hacia el tema de los pueblos indígenas que la dependencia universitaria busca promover, yo les informaba de las actividades y registraba su asistencia.

### **Marzo**

A partir de este mes, los equipos fueron convocados a una reunión semanal para que comentaran sus dudas y avances en las actividades. Por mi parte, les informé de las siguientes tareas que debían realizar: la lectura y reporte escrito del "Manual de Radio I"<sup>3</sup>, la elaboración de una lista del equipaje que llevarían a una práctica de campo de veinte días de duración y el vaciado de información en una bitácora de un viaje en metro para que se familiarizaran con este instrumento.

Los estudiantes me entregaban los documentos de estas actividades, a partir de los cuales llevaba un seguimiento de su desempeño; toda esta información quedaba registrada en las listas elaboradas para este efecto.

---

<sup>3</sup> José Manuel Ramos, *Manual de Radio I*, Instituto Nacional Indigenista, 1991, 64 pp.

Elaboré un formato que unificara la captura de información estadística sobre demografía por municipios y localidades. Cuando lo tuve listo, lo envié a los equipos con las respectivas instrucciones.

En este mes, se me indicó que solicitara a la Delegación Administrativa del Programa Universitario el apoyo económico para los prestadores de servicio social y practicantes profesionales, para que los trámites necesarios y la entrega del recurso se efectuaran antes de la primera práctica de campo.

#### **Abril**

Desde el inicio del año, entramos en contacto con la Facultad de Estudios Superiores Aragón (FES Aragón), para que un equipo del Departamento de Economía elaborara el instrumento de recopilación de información y el diseño de la base de datos. En este punto de la investigación, comenzaron a prepararse los requerimientos para las prácticas de campo.

El equipo de Aragón solicitó a los investigadores información estadística que los asistentes de investigación recopilaron para elaborar la muestra de localidades de cada región. Los investigadores se ponían en contacto conmigo para que transmitiera a los alumnos las indicaciones de las

actividades que debían llevar a cabo. En este mes se les pidió que investigaran:

- Número de total de Municipios que integran el área de cobertura de cada radiodifusora
- Nombre de cada Municipio
- Número de total de localidades por cada Municipio que integra el área de cobertura
- Nombre de cada localidad
- Total de población que habita el área de cobertura
- Total de población que habita cada Municipio
- Total de población que habita cada localidad
- Total de población hablante de lengua indígena según la radiodifusora en los Municipios que integran el área de cobertura
- Total de población hablante de lengua indígena en cada Municipio
- Total de población hablante de lengua indígena en cada localidad

Las fuentes a las que recurrieron fueron la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, el Consejo Nacional de Población y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Les

proporcioné instrucciones detalladas para realizar esta actividad y los formatos de captura diseñados especialmente para que la información tuviera una presentación uniforme.

La propuesta de remuneración para los integrantes del equipo de Aragón que participarían fue aceptada, por lo tanto, procedí a solicitar las contrataciones a la Delegación Administrativa del Programa Universitario, al mismo tiempo que las necesidades materiales del equipo de investigación eran cubiertas por la Coordinación de Proyectos. Para este fin, solicité formalmente la compra de los insumos necesarios.

Como parte de las actividades, los asistentes de investigación provenientes de Aragón, asistieron a partir de abril a las instalaciones del Centro de Investigación de esta Facultad para colaborar con la elaboración de mapas y muestras para las prácticas de campo.

Al mismo tiempo, otros integrantes de los equipos de investigación, buscaron mapas de las regiones que se visitarían para ubicar rutas de acceso a las localidades. Otra de mis labores fue solicitar a los directores de cada radiodifusora los planes de trabajo anuales y las barras programáticas actualizadas.

Diseñé otros formatos para capturar información estadística por fuente y por municipio. Todas las instrucciones eran generadas por los investigadores, quienes me las comunicaban y yo, a mi vez, las remitía a los equipos de investigación. Los estudiantes consultaban sus dudas conmigo y se daba solución a los inconvenientes que pudieran presentarse en el proceso de investigación.

Elaboré un calendario de actividades para los prestadores de servicio social y practicantes profesionales, donde se incluían sesiones de capacitación preparatorias para las visitas a las radiodifusoras, el cual fue entregado a los asistentes de investigación. En estas sesiones, los prestadores de servicio social y practicantes profesionales aprenderían el uso del principal instrumento de investigación.<sup>4</sup>

Entré en contacto con la Coordinación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales para solicitar el uso de alguna de las salas para la proyección de películas relacionadas con la capacitación. No hubo disponibilidad de fechas y horarios que coincidieran con nuestro calendario, por lo tanto, el espacio utilizado fue el auditorio del Programa Universitario.

---

<sup>4</sup> Ver anexo Cédula para radioescucha.

Conforme la realización de las prácticas de campo se acercaba, la carga de trabajo se incrementaba al igual que la demanda de tiempo hacia los asistentes de investigación, algunos alumnos que realizaban actividades paralelas al servicio social o las prácticas profesionales se vieron obligados a renunciar al proyecto para cumplir con otros compromisos. Por esta razón, el reclutamiento de nuevos elementos fue constante durante la investigación.

Otra de mis actividades fue buscar y contactar nuevos miembros, integrarlos a los equipos y proporcionarles información sobre el proyecto, calendarios de actividades y orientarlos sobre los mecanismos de trabajo, como los informes y juntas semanales.

Durante todo el periodo de investigación, otra de mis labores consistió en supervisar que los alumnos entregaran la información solicitada en los formatos y fechas convenidas.

En este mes, se acordó con la Dirección de Comunicación Intercultural de la Comisión la realización de una reunión con los investigadores, los directores de las radiodifusoras de la muestra y los coordinadores de la investigación, para que se les explicaran los procesos de investigación que se desarrollarían durante las visitas a las localidades y a las

instalaciones de las emisoras, así como para mostrarles los avances de la parte documental de la investigación. La reunión se celebró el 19 de mayo de ese año.

El flujo de información entre la Comisión y el Programa Universitario era constante. En este mes recibimos las listas de municipios que las radiodifusoras consideran en su área de cobertura, misma que envié al equipo de Aragón para integrar la muestra de localidades.

Como parte de los mecanismos de investigación, los investigadores plantearon la necesidad de conocer la programación no sólo por la barra programática, sino también a través de escuchar los programas y verificar que el tiempo de transmisión se administrara como indican los informes trimestrales y la barra de programación.

Solicité a los directores de las cinco radiodifusoras la grabación de un día ficticio de transmisiones, constituido por dos horas diarias de programación por día. El material fue enviado y en cuanto lo recibimos, se distribuyó entre los asistentes de investigación quienes registraron las características de los programas según un código en un formato específico.

Como mencioné anteriormente, mi desempeño como asistente de la Coordinación de Proyectos contemplaba la realización de documentos informativos sobre el estado y avances de la investigación, así como establecer contacto con los investigadores para acordar las fechas de juntas preparatorias para la reunión con la Comisión y la elaboración de un informe preliminar.

### **Mayo**

A principios de este mes, realicé una revisión de los avances de los estudiantes en los informes semanales y actividades individuales. Hice de su conocimiento esta información junto con la instrucción de no retrasarse más en la entrega de sus informes.

Este proyecto se inscribió entre los primeros que ofrecían a los alumnos la posibilidad de titulación por tesis, tesina o informe de servicio social o prácticas profesionales. Hablamos con los asistentes de investigación acerca de su decisión de llevar a cabo alguna de estas modalidades de titulación a partir del proyecto de investigación. Somos seis alumnos los que optamos por seguir esta alternativa.

Los investigadores y coordinadores de la investigación definieron la fecha y la radiodifusora para la primera práctica de campo: la XECARH, en Cardonal, Hidalgo, el 2 de junio de 2005.

Las monografías de "Acercamiento documental al área de influencia de la radiodifusora" fueron entregadas al Mtro. Gustavo de la Vega para que las revisara e indicara las correcciones a los estudiantes, esto representaría el final de la etapa de investigación documental.

Tramité la segunda parte del apoyo económico para los asistentes de investigación a la Delegación Administrativa del Programa.

Se confirmó la fecha de la reunión entre las dos instituciones. Correspondió al Programa Universitario la elaboración del orden del día, mismo que elaboré y envié a la Dirección de Comunicación Intercultural de la Comisión.

Los preparativos para la práctica de campo continuaban. Se hizo la planeación junto con el equipo de Aragón, el cual coordinaría las visitas y la recopilación de información. Por instrucciones del Coordinador de Proyectos, solicité viáticos para cubrir los gastos que se desprendieran del traslado y manutención de los estudiantes.

Se me encomendó proveer de la información que requiriese el equipo de Aragón para hacer los mapas y la planeación del viaje. Solicitaron las barras de programación actualizadas, los domicilios y números telefónicos de los Centros Coordinadores de Desarrollo Indígena cercanos a las localidades de la muestra y la lista de la Comisión de los municipios que integran el área de cobertura de las emisoras, información que investigué y entregué.

Los directores de las radiodifusoras atendieron a nuestra solicitud y enviaron las barras programáticas actualizadas, mismas que facilité al equipo de Aragón.

Se me requirió hacer un cálculo sobre los gastos que causaría la realización de la práctica de campo con información como el costo aproximado por persona y por día si se cubre alimentación, hospedaje, transporte y combustible. También se me solicitó hacer la "Carpeta de viaje" pero considerando la cantidad de personas que viajarían y la duración del trabajo en campo.

Busqué un medio de transporte dentro de los recursos de la Universidad. Entré en contacto con la División de Estudios Profesionales

de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales para que nos facilitaran uno de sus autobuses. Finalmente, no resultó ser el transporte adecuado para los caminos que se recorrerían y se canceló esa solicitud.

La responsabilidad del bienestar de los alumnos durante los viajes recaía totalmente en el Programa Universitario y en los coordinadores de la investigación. Solicité a la Dirección General del Patrimonio Universitario pólizas de seguro para cada una de las personas que viajaban, tuvimos que firmar una carta compromiso donde nos comprometimos a observar las disposiciones que establece la Legislación Universitaria para viajes de estudios y prácticas de campo.

Estas acciones requirieron de comunicación con el resto de los asistentes de investigación. Mi tarea fue contactar a las dependencias y mantener informados a los estudiantes sobre la documentación necesaria para la contratación de la póliza, las fechas en que podían asistir a firmar los formatos y la carta compromiso y hacerles llegar una lista de los instrumentos de trabajo que deberían portar en su equipaje, de acuerdo con las sugerencias del equipo de Aragón.

La Coordinación de Proyectos proveyó a los asistentes de investigación de un chaleco y un gafete para identificar al equipo en las zonas donde

se realizarían las prácticas de campo. Convoqué a todos los estudiantes a una junta donde se les entregó este material.

Entre las recomendaciones se encontraba la de portar una carta de presentación que serviría para solicitar autorización para aplicar cédulas a las autoridades de los municipios o localidades a las que acudiríamos, por lo tanto, elaboré este documento y proporcioné una copia a cada uno de los alumnos.

## **Junio**

Se esperaba que la realización de la primera práctica arrojara información útil sobre la planeación y procedimientos para las siguientes visitas. Para el viaje a Hidalgo, los integrantes de los equipos de investigación y coordinadores de trabajo en campo fueron trasladados en cuatro vehículos: dos camionetas y dos automóviles particulares.

Los asistentes de investigación se dividieron en dos equipos, uno que abarcaría el norte del área de cobertura y otro que se dedicaría a aplicar cédulas en la parte sur. A esta práctica asistimos todos los prestadores de servicio social y practicantes profesionales para conocer los pormenores de la realización de entrevistas en condiciones reales, detectar y corregir errores en el instrumento de recopilación de

información y para calcular el tiempo que se requería para cubrir todas las localidades de la muestra de acuerdo al número de alumnos que trabajaran en una zona.

Del 2 al 5 de junio de 2005, nos dedicamos a la aplicación de cédulas a los radioescuchas de la XECARH en varias localidades del estado de Hidalgo. Durante esta actividad, establecimos contacto con el director y los trabajadores de la estación, quienes nos brindaron su apoyo al proporcionarnos algunos vehículos y al informar a las autoridades de las localidades de nuestro trabajo.

El contacto con los radioescuchas se daba a partir de conversaciones basadas en las preguntas de la cédula. Llegábamos a las localidades, cada asistente de investigación debía aplicar un número determinado de cédulas según la planeación de las muestras. En ocasiones, las localidades contaban con muy pocos habitantes y no era posible aplicar todas las cédulas, esto implicaba hacer modificaciones en las rutas.

Otro de los obstáculos fue encontrarnos con que algunas comunidades consideradas en la muestra y localizadas en los mapas eran propiedades privadas como ranchos o campos de cultivo donde no había habitantes permanentes o donde los aparatos de radio no recibían la señal de las

emisoras, en consecuencia, la muestra se modificaba y las localidades se sustituían por otras donde hubiera residentes permanentes o donde se conocieran las estaciones indigenistas.

Esta información era contrastada con la proporcionada por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, para reubicar en los mapas el área real de cobertura de las radiodifusoras.

Durante la práctica de campo, además de conocer a fondo el instrumento de investigación, realizamos juntas para discutir y solucionar dudas con respecto a la aplicación de la cédula. Registramos nuestras actividades en una bitácora y las observaciones en una libreta. Al regresar, elaboramos un informe de actividades con la siguiente información:

- Bitácora por día
- Observaciones sobre el clima
- Lugares para comer
- Lugares para hospedarse
- Accesibilidad a las localidades
- Localidades cubiertas
- Número de cédulas aplicadas por localidad
- Comentarios personales

Los equipos de investigación se reunieron en una junta para compartir experiencias y opiniones sobre esta primera salida a campo donde descubrimos otros aspectos de la cotidianidad de los pueblos indígenas, sus experiencias y expectativas que siempre estuvieron dispuestos a compartir. En todo momento nos hicieron sentir bienvenidos en sus comunidades y colaboraron con nosotros.

Elaboré un cuestionario para que los asistentes de investigación evaluaran a los coordinadores del trabajo en campo, su propio desempeño y los errores más frecuentes en la aplicación de la cédula.

Del cuestionario evaluación se desprendió que era necesario atender con más detalle algunos aspectos logísticos de la planeación y de la distribución de integrantes de las brigadas.

Como se esperaba, a partir de esta visita se definió que el transporte ideal para acceder a las comunidades eran las camionetas, puesto que podían transitar por todo tipo de caminos y permitían el traslado de varios miembros de los equipos de investigación. Con esta y otra información, comenzamos la planeación de la siguiente práctica a la XEANT, en Tancanhuitz de Santos, San Luis Potosí.

Después de la experiencia en Hidalgo, los investigadores concluyeron que sería más eficaz que un grupo amplio de prestadores de servicio social y practicantes profesionales acudiera a realizar el levantamiento de información para cubrir en menos tiempo todas las localidades de la muestra, en lugar de enviar a aplicar cédulas a equipos reducidos de asistentes de investigación por periodos de tiempo más prolongados.

En este punto, la comunicación con los directores y trabajadores de las radiodifusoras fue muy importante, puesto que proporcionaron información muy valiosa para la planeación de los viajes como rutas de acceso a las comunidades, lugares para comer y hospedarse, estado del clima y, en algunos casos, apoyo en el traslado de los miembros de las brigadas a las comunidades, así como transmisión de avisos durante la programación sobre el arribo de los universitarios y su labor de investigación para que la población estuviera enterada y colaborara sin reticencia.

También se estableció un canal de comunicación permanente con el equipo de Aragón para proporcionar a la radiodifusora la lista de municipios y localidades que integraban la muestra del estado de San Luis Potosí. La Dirección de Comunicación Intercultural de la Comisión

también participó en este intercambio de información y sirvió como un canal más para establecer contacto con las radiodifusoras.

La necesidad de elaborar formatos para el registro del uso de recursos económicos y de consumo de combustible fue impostergable. El uso de estos instrumentos proporcionaría información para inferir un promedio de los gastos por brigadista y del gasto de combustible por kilómetro recorrido.

La comunicación durante las prácticas entre los equipos de investigación, los coordinadores y el Programa Universitario debía ser permanente, para este fin recurrimos a la telefonía celular, además de localizar de teléfonos fijos o casetas en las localidades para que la comunicación no se suspendiera aún en zonas sin señal.

Se siguió el mismo modelo de planeación de la práctica a Hidalgo para la visita a San Luis Potosí: gestión de recursos, planeación de rutas, informe sobre las condiciones de los caminos, reproducción de instrumentos de investigación, comunicación constante con los asistentes de investigación, etc.

Se les pidió a los integrantes del equipo que investigó sobre la región, que proporcionaran a los demás compañeros que componían las brigadas y a los coordinadores de trabajo en campo, un resumen de la monografía con información básica sobre la zona y la radiodifusora, por ejemplo, lenguas que se hablan en la región, existencia de reservas naturales protegidas, principales actividades económicas, fiestas, etc. Cada equipo elaboró este resumen para la respectiva práctica de campo.

Antes de realizar el viaje, el equipo de Aragón entregó a los investigadores y a la Coordinación de Proyectos del Programa Universitario la muestra de las localidades que se visitarían.

A esta segunda práctica de campo no asistimos todos, sólo el equipo al que correspondió la investigación del área de cobertura de la estación y miembros de otros equipos para reunir a los integrantes necesarios de las brigadas. Se planeó una ruta para el norte y otra para el sur, una para cada brigada.

Los que no acudimos a esta visita, del 16 al 19 de junio de 2005, continuamos con las actividades relacionadas con la investigación, como el monitoreo de la programación de las radiodifusoras o, en mi caso, la

revisión y registro de los informes semanales, la relación de gastos de la primera práctica y los preparativos de la siguiente.

Al volver del viaje, los asistentes de investigación entregaron un informe con la información que se detalló más arriba y se realizó una junta para hablar sobre las experiencias en San Luis Potosí. Los investigadores y coordinadores de la investigación decidieron que la próxima emisora que visitaríamos sería la XECTZ, en Puebla, antes de que el mes de junio finalizara.

Entre otras actividades, realicé la relación de gastos del viaje a San Luis Potosí para que la comprobación y la gestión de los viáticos para la siguiente práctica no encontraran contratiempos que afectaran la planeación.

Proporcioné a todos los prestadores de servicio social y practicantes profesionales un calendario con las próximas actividades y elaboré una lista con los nombres de aquellos que elegimos este proyecto de investigación como tema para nuestra titulación.

Continuamos con los preparativos de la tercera práctica de campo como en las ocasiones anteriores, los estudiantes que viajarían asistieron a

firmar la solicitud de póliza de seguro, se les informó de las rutas y horarios de salida, también se les recordó sobre el material que debían incluir en su equipaje.

Se estableció comunicación con el director de la emisora de Cuetzalan del Progreso, Puebla, para informarle que del 30 de junio al 3 de julio haríamos la visita; al mismo tiempo, se le proporcionó el listado de comunidades que integraron la muestra para que nos diera su opinión respecto al estado de los caminos puesto que, durante este mes, las lluvias provocaron deslaves en los cerros y algunos caminos se hallaban bloqueados.

Durante la segunda práctica de campo comenzó a considerarse el registro de las actividades de las prácticas de campo en video, material que, al finalizar las salidas, se utilizaría para hacer una producción audiovisual tipo documental sobre el servicio social y las prácticas profesionales dentro del proyecto de investigación. Además, los alumnos interesados en la producción audiovisual podrían participar y poner en práctica sus conocimientos, de manera que la experiencia de su participación en el proyecto fuera más enriquecedora.

Por esta razón, tramité la adquisición del material de grabación para audio y video para el viaje a Puebla e inicié la coordinación de esta actividad con los alumnos encargados del registro de imágenes para que cada brigada contara con equipo y material.

El periodo vacacional de verano se acercaba y era necesario contar con las muestras de las tres prácticas restantes para prever la cantidad de recursos y dejar preparados algunos detalles para el regreso. Envié un comunicado oficial al equipo de la FES Aragón, en el cual solicitábamos la elaboración y entrega de los listados de comunidades consideradas para cada estado a la brevedad.

Entregué un calendario de actividades a aquellos alumnos que no asistirían a la práctica de campo a Puebla, donde se consideraban los días antes de salir de vacaciones. Muchos de nosotros estábamos por concluir el servicio social o las prácticas profesionales y entre nuestras tareas pendientes teníamos la elaboración de nuestro informe final preliminar, puesto que establecimos el compromiso de permanecer en la investigación hasta la tabulación de los datos de la última práctica de campo.

A finales de este mes, la labor de monitoreo de la programación de las radiodifusoras terminó, los asistentes de investigación entregaron el material grabado y yo lo registré y guardé como parte del acervo del Programa Universitario México, Nación Multicultural.

El 30 de junio, las dos brigadas salieron a la práctica de campo en el área de cobertura de la XECTZ, "La Voz de la Sierra Norte", en el estado de Puebla.

## **Julio**

Al iniciar este mes nos encontrábamos en Puebla en la aplicación de cédulas a los radioescuchas de la XECTZ. Antes de la cesión de labores, los asistentes de investigación debían entregar el informe de actividades de esta práctica de campo. Al regresar, comencé la relación de gastos para que la comprobación no quedara pendiente hasta después del periodo vacacional.

Mientras tanto, los asistentes de investigación capturaban la información levantada en las dos primeras prácticas para integrar las bases de datos, mi intervención en esta actividad consistió en dividir las cédulas entre todos y hacerles llegar el formato de la base de datos. La

información recopilada en Puebla debía estar capturada antes de las vacaciones de verano.

Corroboré que los asistentes de investigación que no integraron brigadas en la última práctica hubieran realizado las tareas indicadas. Convoqué a una junta para que los alumnos entregaran las bases de datos llenas y las cédulas originales.

La última actividad que realicé antes de salir de vacaciones fue la solicitud a los directores de las cinco radiodifusoras de los avisos transmitidos durante una semana, los cuales conformarían otra de las herramientas de la investigación para elaborar el diagnóstico.

## **Agosto**

Al regresar del periodo vacacional, los asistentes de investigación retomaron sus actividades, entre ellas, la elaboración del resumen de datos de cada área de cobertura para entregar al resto de los compañeros en las prácticas.

Informé a los que decidimos titularnos con este proyecto de investigación como tema, del Seminario de Titulación impartido por el Mtro. Gustavo de la Vega en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

El 18 de agosto de 2005, estaba programada una junta con la Dirección de Comunicación Intercultural de la CDI para notificarle de los avances del proyecto. Para esta reunión, debíamos preparar un informe detallado de las prácticas de campo, del monitoreo de la programación y el análisis de las barras programáticas, el cual comenzamos a redactar. Los investigadores se reunieron para analizar la información recopilada hasta el momento.

Entramos en contacto con las radiodifusoras que faltaban por visitar: XEGLO en Oaxaca y XEZON en Veracruz. El plan inicial era ir a Guelatao de Juárez, pero la temporada de lluvias ocasionó daños en las líneas telefónicas de la emisora y fue imposible establecer contacto con el personal para avisar de nuestra llegada. Esto ocasionó que la siguiente práctica de campo fuera en el área de cobertura de la radiodifusora de Zongolica, Veracruz.

Procedí a realizar los preparativos según el modelo de las prácticas anteriores<sup>5</sup>, al mismo tiempo que revisaba los informes preliminares de servicio social y prácticas profesionales para señalar a los estudiantes los indicadores que su informe final debía contemplar:

---

<sup>5</sup> Véase mes de Junio.

- Investigación documental para la monografía
- Capacitación para el trabajo de campo
- Monitoreo de la programación de las cinco radiodifusoras
- Trabajo de campo
- Captura de información de las cédulas en bases de datos
- Sugerencias y conclusiones

Envié la lista de localidades de la muestra a los directores de las emisoras que visitaríamos próximamente.

El equipo de Aragón elaboró una presentación de los primeros resultados graficados de la radiodifusora de Hidalgo y la envió al Programa Universitario. Se planeó la proyección de este material a los asistentes de investigación en una fecha que no interfiriera con las salidas a campo.

El 11 de agosto de 2005, partimos a Veracruz en dos brigadas para la aplicación de cédulas a los radioescuchas de la XEZON, previamente, informé a los asistentes a esta práctica de los puntos de reunión y horarios de salida. Al regresar, continuó la captura de la información en bases de datos y elaboré la relación de gastos, inicié el trámite de recursos económicos y de material audiovisual para la última práctica.

La redacción del informe para la reunión con la Comisión también siguió. Después de ésta, iniciamos la organización para la elaboración del informe final de resultados. Mi tarea fue enviar la información que los investigadores solicitaban para este fin.

Durante este mes, el trabajo se concentró en la captura de información y en la planeación de la última práctica de campo, así como en la visualización de la estructura final del informe que sería entregado a la Comisión.

Se realizó la visita a la última radiodifusora del 25 al 28 de agosto. En esta práctica, además de la aplicación de cédulas a radioescuchas de la XEGLO, también apliqué cédulas a los trabajadores de la emisora, como parte de otro de los indicadores del diagnóstico. Al regreso, los asistentes de investigación entregaron su informe de actividades, elaboré la relación de gastos; los prestadores de servicio social y practicantes profesionales iniciaron la captura de la información que se desprendió de esta práctica.

Esta actividad marcó el final de la participación de la mayoría de los asistentes de investigación, salvo por aquellos que no habían concluido

su periodo de actividades y algunos otros que seguimos apoyando las últimas fases del proyecto: la redacción del informe final de resultados y la producción audiovisual.

## **Septiembre**

Los primeros días de este mes se dedicaron a la captura de información para las bases de datos en coordinación con el equipo de Aragón. Los asistentes de investigación que concluyeron su periodo de servicio social o prácticas profesionales entregaron su informe final de actividades y elaboré las respectivas cartas de constancia de término.

Al mismo tiempo que colaboraba con la integración del informe final del proyecto para la CDI, me encontraba también involucrada en la postproducción del video documental. Solicité a los estudiantes que enviaran el material fotográfico que habían reunido en las visitas a las áreas de cobertura de las radiodifusoras para usarlas en el video. Además, el Programa Universitario, a través mío, era el enlace entre los integrantes de esta fase del trabajo.

Entré en contacto con la Dirección General de Servicios Generales para que nos autorizara para grabar la última toma del video en la explanada

de la Torre de Rectoría, para lo cual convoqué a los asistentes de investigación.

Parte de mi intervención consistió en solicitar a la Dirección General de Televisión Universitaria equipo para la toma y la rúbrica de la Universidad el cual encabezaría la producción audiovisual.

Yo tenía a mi resguardo los archivos de audio que las radiodifusoras proporcionaron para la investigación. Revisé este material junto con los estudiantes que realizaban el video para hacer una selección de las piezas musicales que acompañarían la producción.

Los investigadores solicitaban información relacionada con el desarrollo de la investigación en sus distintas fases para elaborar la estructura del informe final de resultados. Mi tarea consistió en estar en comunicación constante con ellos y proporcionarles los datos que solicitaban.

Después de una semana recibí respuesta por parte de TV UNAM respecto a la rúbrica de la Universidad. Enviaron un archivo de imagen con el escudo, el cual se insertaría en la producción audiovisual y proporcionaron equipo para la toma en Rectoría.

La Dirección de Comunicación Intercultural de la Comisión se comunicó con la Coordinación de Proyectos del Programa Universitario para definir la fecha de la última junta de avances y de la reunión de entrega de resultados. Se acordó el 5 de octubre para la primera, y como correspondía, el equipo de trabajo se reunió previamente, fue mi labor contactarlos y confirmar su asistencia.

Al mismo tiempo, los investigadores acordaban el tratamiento de datos, la estructura y presentación del informe final; se corregían gráficas, textos, mapas perceptuales, bases de datos, etc. A finales de este mes recibimos las gráficas de resultados de los estados restantes, las cuales fueron la base para redactar los textos de resultados con la inferencia de datos.

## **Octubre**

En este mes, sólo contamos con el apoyo de dos asistentes de investigación quienes colaboraron con la redacción del informe final. En principio, se reunió la información de cada etapa del proyecto: la investigación documental, la capacitación de los prestadores de servicio social y practicantes profesionales, el monitoreo de la programación, las prácticas de campo, la captura de datos, la interpretación de la información, el cruce de datos y su representación gráfica.

En la reunión con la Comisión se acordó la fecha de entrega de resultados de la investigación. A partir de ese momento, los investigadores comenzaron su trabajo de análisis e interpretación de la información.

En este punto, revisé la redacción, ortografía y puntuación de todos los textos que integrarían el informe final, también elaboré cuadros comparativos de algunos de los reactivos de la cédula por radiodifusora, para contrastar la información según la región.

Se hicieron varias versiones de todos los archivos, por lo tanto, la revisión de textos fue una tarea que realicé durante todo el mes.

Para la presentación del informe, contamos con la participación de una diseñadora gráfica, quien hizo el diseño y la formación de los textos. Le proporcioné la información que solicitó para comenzar su trabajo. De ahí en adelante, el avance en la redacción y corrección del informe estuvo muy vinculada con los progresos en la formación del material.

Se manejaba una gran cantidad de archivos, si muchas personas se involucraban en la distribución de la información la elaboración del

informe corría el riesgo de tener errores, por lo tanto, se me encomendó el control de los archivos en sus últimas versiones.

Además de la información relacionada directamente con la investigación, fue necesario recopilar las síntesis curriculares de los investigadores y coordinadores del proyecto. Hice la solicitud de esta información a cada uno de ellos, la agrupé y revisé para que la diseñadora pudiera integrarlas con el resto de los textos.

## **Noviembre**

En la junta celebrada con la Comisión en octubre, se acordó que la entrega de resultados se realizaría el 7 de noviembre. Por lo tanto, la primera semana de este mes se dedicó a la corrección, formación e impresión del informe final y los anexos.

En este punto considero pertinente detallar la estructura del documento.

Constaba de:

- Introducción
- Antecedentes
- Resultados del estudio de audiencia (aplicación de cédulas a radioescuchas) de cada radiodifusora

- Resultados del análisis de las barras programáticas de cada radiodifusora
- Resultados del monitoreo de la programación de cada radiodifusora
- Resultados del monitoreo de los avisos de cada radiodifusora
- Resultados de opiniones de los trabajadores (aplicación de la cédula a trabajadores) de cada radiodifusora
- Conclusiones y observaciones
- Anexos<sup>6</sup>

Una vez que hube reunido los anexos del informe en sus versiones originales o revisadas y corregidas, según el caso, digitalicé los archivos que lo requerían y preparé archivos en formato PDF para entregar también una versión electrónica de toda la información a la Comisión. Estos formatos se entregaron en discos compactos. Las bases de datos de los análisis de la investigación (audiencia, avisos, monitoreo de la programación) también se revisaron y las anexé a los archivos en PDF.

Los asistentes de investigación que se involucraron en la producción audiovisual, habían terminado la edición y reproducían las copias del

---

<sup>6</sup> Véase Índice general e Índice de anexos del Informe Final de Resultados.

material, el cual sería entregado también a la Comisión y era mi tarea supervisar que estuviera listo en el periodo indicado.

El informe final de resultados y los anexos se mandaron encuadernar. El día mencionado anteriormente se llevó a cabo la junta de entrega de resultados donde toda la información fue recibida en la Dirección de Comunicación Intercultural de la CDI. Esto marcó el final de la investigación y de mis labores dentro de este proyecto.

### 3.2 Análisis

El egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, debe “contar con una formación teórico, metodológica y técnica en el campo de la comunicación que le permita comprender, explicar, analizar, criticar y teorizar los procesos de la comunicación, las formas, los medios, las tecnologías empleadas y los contextos en que dichos procesos ocurren. También será capaz de realizar investigación en cualquier ámbito de su ejercicio profesional.”<sup>7</sup>

Como se mencionó en el punto 1.4.3, la Coordinación de Proyectos del PUMC está integrada por cuatro áreas, en el marco de la investigación,

---

<sup>7</sup> Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 1997, p. 20.

desempeñé actividades directamente relacionadas con tres de éstas: investigación, planeación y difusión.

Con el afán de hacer un resumen que clarifique mi experiencia y la relación entre mis actividades y mi perfil profesional, presento a continuación dos cuadros, uno donde se describe la experiencia en términos del perfil del egresado de mi carrera, y otro donde se abordan las actividades del perfil del área terminal de especialización en Producción.

#### ACTIVIDADES DEL PERFIL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Sólida formación social y humanística (principales referentes: ciencias sociales, la cultura y las artes).	Los conocimientos en estas áreas adquiridos durante la carrera se reforzaron mediante la práctica.
Interés en el bienestar social y en los derechos de la sociedad a la información.	Reflejado en los objetivos de la investigación.
Comprender, explicar, analizar, criticar y teorizar los procesos de la comunicación.	En este caso, la radiodifusión indigenista en México.
Capaz de realizar investigación en cualquier ámbito de su ejercicio profesional.	En el Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas como parte de un equipo de investigación de la UNAM.

Conocimientos generales sobre el contexto socioeconómico y político de las formas y los modos de comunicación, tanto a nivel nacional como global.	Elaboración de la monografía y resumen de cada región, uso de esa información para interactuar con la gente y obtener datos sobre el fenómeno comunicativo.
Capacidad emprendedora, de organización y de conducción de equipos de trabajo.	Coordinación de los equipos de investigación, distribución de la información, reclutamiento de nuevos miembros.
Uso óptimo de los lenguajes audio-escrito-visual.	Establecer canales de comunicación que optimicen el flujo de la información. Comunicación entre alumnos e investigadores. Redacción y corrección del informe final de resultados, participación en la producción audiovisual de la investigación.
Habilidad en el diseño de planes de acción y ejecución de los mismos.	Planeación, capacitación y realización de las prácticas de campo con base en un plan de trabajo.
Facultad negociadora y concertadora.	Entre los investigadores y los asistentes de investigación, entre el PUMC y los directores de las radiodifusoras, a través de los canales de comunicación.
Disponibilidad individual o grupal para el trabajo intelectual e instrumental en el campo de la comunicación social, organizacional y humana.	Realización de actividades individuales y desempeño en labores en equipo, tanto de gabinete como en campo.

<p>Desarrollo de habilidades en las técnicas de investigación, procesamiento y diseño de información.</p>	<p>Aplicación de una metodología para la investigación. Recopilación de información de diversas fuentes. Realización de entrevistas a los radioescuchas. Desarrollo de una estructura para el informe final de resultados. Entrevistas e investigación para la redacción de este informe de prácticas profesionales.</p>
<p>Estudiar y analizar las diferentes etapas de avance que los medios han experimentado y su influencia e incidencia en la sociedad contemporánea.</p>	<p>En este caso, la radio en un medio rural para audiencia que habla lenguas originarias y español. Radiodifusoras que utilizan nuevas tecnologías de comunicación, ubicadas en pequeñas localidades cuyos habitantes se mantienen informados de los acontecimientos regionales, nacionales e internacionales a través de las emisiones.</p>

## ACTIVIDADES DEL ÁREA TERMINAL DE ESPECIALIZACIÓN

### PRODUCCIÓN

Durante el avance de la investigación, me resultó inevitable establecer comparaciones y correspondencias entre las etapas del proyecto y las etapas de la producción. Cada parte se desarrollaba en el mismo orden, las fases más notorias fueron las prácticas de campo, donde el trabajo coordinado en equipo permitió que se alcanzaran los objetivos en los tiempos establecidos en la planeación.

Las actividades de una investigación se rigen por los mismos principios que una producción audiovisual: es necesario hacer preparativos, considerar diversos aspectos y posibles contratiempos, coordinar a un equipo de personas con diversas funciones y, finalmente, preparar la presentación del producto.

Encuentro una similitud entre las etapas de la producción y las etapas del proyecto de investigación en el que participé, considero que la Universidad es una institución que *produce* conocimiento.

Estas son las habilidades que puede desarrollar un egresado del área terminal en Producción, en correspondencia con las actividades que desempeñé en el proyecto de investigación:

Productores, realizadores, guionistas, diseñadores, coordinadores y administradores de la producción	Estas actividades encuentran su equivalente en las actividades que desempeñé en la investigación.
Investigadores para la producción	Antes de elaborar el producto, debimos indagar datos sobre el objeto de estudio.
Organizadores de medios y sistemas regionales y locales de comunicación	Entramos en contacto directo con el personal de las radiodifusoras, esto nos dio una idea de la organización del medio en el Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas.

## NUEVOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS<sup>8</sup>

### TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN

Elemento	Etapas	Actividad
Previsión	Objetivos Investigaciones Cursos alternativos	Seminario de Radio Indigenista, presentación del proyecto de investigación.
Planeación	Políticas Procedimientos Programas Pronósticos Presupuestos	Sistema administrativo de una dependencia de la UNAM. Solicitud formal de información y recursos.
Organización	Funciones Jerarquías Obligaciones	Equipos de asistentes de investigación coordinados por investigadores, selección de "cabeza de equipo", diferentes funciones de los miembros de los equipos.
Integración	Selección Introducción Desarrollo Integración de las cosas	Desarrollo de las etapas de investigación. Selección de la información, capacitación para las prácticas de campo. Captura de datos, integración de la información en un informe final de resultados.
Dirección	Autoridad Comunicación Supervisión	Comunicación constante con los equipos de investigación. Vigilar el cumplimiento de tareas.

<sup>8</sup> Esquema de Agustín Reyes Ponce, *Administración de empresas, teoría y práctica*, p. 64.

Control	Su establecimiento Su operación Su interpretación	Informes y reuniones semanales, listas de asistencia y registro de actividades, informes de las prácticas de campo e informe final. Información usada para conocer los avances de la investigación e implementar cambios orientados a las mejoras.
---------	---	--

### 3.3 Interpretación

Esta parte del trabajo va orientada hacia la relación del mapa curricular con el desarrollo de un egresado de la Licenciatura en un proyecto de investigación. Sin el deseo de profundizar mucho, la primera impresión es que la formación de los alumnos en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales crea una visión del conocimiento y los mensajes en relación con los medios de comunicación.

Sin embargo, al estar en contacto con un proyecto de investigación profesional, desarrollado a partir de la colaboración interinstitucional, me di cuenta de las carencias metodológicas que tenía al concluir la licenciatura. No hay un área terminal de especialización dedicada a la investigación, las asignaturas se enfocan en el desempeño laboral en el ámbito de los medios de comunicación, pero la parte de la producción de conocimiento queda fuera.

El Plan de Estudios de esta licenciatura establece que "la existencia de las áreas terminales responde, de alguna manera, a las necesidades de la demanda laboral del comunicólogo. Con ellas se pretende conciliar la posibilidad de una educación universitaria rigurosa con una capacitación básica para el ejercicio profesional, pero sin olvidar la vinculación que la comunicación tiene con el resto de las ciencias sociales porque de ellas ha retomado parte de sus presupuestos teórico-metodológicos, y al mismo tiempo los ha retroalimentado. Sin perder de esta visión se proponen, en el mismo plan de estudios, cinco áreas terminales de especialización."<sup>9</sup>

Una función importante de los profesionales en las Ciencias Sociales es la investigación. La Universidad es el principal productor de conocimiento y desarrollador de proyectos de investigación, sin embargo la mayoría de los egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se orientan principalmente a los medios de información masiva como primera opción de trabajo, la investigación no es una de las alternativas más tomadas en cuenta para el desempeño profesional, esto se debe, en parte, a que no es contemplada desde la formación en las aulas.

---

<sup>9</sup> Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 1997, p. 21.

Si bien es cierto que los medios de comunicación son el mayor campo de trabajo para los comunicólogos, no hay que dejar de lado que también somos estudiantes instruidos en una disciplina científica con un nivel de cientificidad y que no sólo transmitimos mensajes, también creamos conocimiento.

Es necesario mencionar que la enseñanza de metodología en la licenciatura presenta severas deficiencias, lo que se refleja claramente en el número de egresados titulados de cada generación. Estamos preparados para enfrentar retos laborales, pero no podemos estructurar y realizar una investigación formal para un trabajo de titulación.

En mi experiencia particular, me integré a la investigación con deficiencias en el conocimiento de la metodología de la investigación. Los proyectos que desarrollé en las materias de ese eje, no me aportaron conocimiento aplicable, conocía las definiciones pero no de manera operativa, los conocimientos en esta materia se quedan en el terreno de lo abstracto, no llegan a concretarse para que el alumno comprenda y aplique los conceptos.

La formación académica en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación sí tocó otros aspectos abordados en este proyecto, por

ejemplo, la investigación de fenómenos de comunicación, la parte relativa a un medio de comunicación, más allá de su operación técnica, el impacto de sus transmisiones en la audiencia (vivencias concretas en el campo de la comunicación) y la operación de un medio con base en contenidos específicos, como los pueblos indígenas y las lenguas originarias.

Para realizar este informe utilicé técnicas de investigación que aprendí durante la licenciatura, esto me lleva a afirmar que el aprendizaje en las aulas se complementa de manera satisfactoria con la aplicación de los conocimientos durante una práctica profesional.

## CONCLUSIONES

Aquellos que participamos en la investigación, nos comprometimos a cumplir los objetivos formativos de la Universidad y llevamos a cabo un estudio sobre las condiciones de vida de un sector de la sociedad para hacerles llegar los beneficios de la cultura. Por ser un proyecto de colaboración interinstitucional, los alumnos representaron a la UNAM y se vieron obligados a cumplir los compromisos fundamentales de la institución, así como los del Programa Universitario México, Nación Multicultural y los propios como estudiantes.

Este informe cumple con los objetivos y actividades especificados en el acuerdo de creación del Programa Universitario, al mismo tiempo que contribuye a la descripción de sus funciones y tareas. De manera particular, adopté uno de los objetivos del PUMC: contribuir a la difusión de los conocimientos y las experiencias que obtuve durante la investigación, puesto que se vinculó directamente con mi propósito personal de obtener el título de Licenciatura al presentar un informe de actividades de prácticas profesionales.

Este proyecto de investigación, por sus características, fue un espacio propicio para que un egresado de la licenciatura en Ciencias de la

Comunicación desarrollara habilidades y conocimientos. El perfil multidisciplinario de la investigación y su relación con un organismo gubernamental en la unión de esfuerzos por una meta común, constituyeron una gran oportunidad de pertenecer a un equipo multifacético. A diferencia de otras profesiones, los comunicólogos deben relacionarse con profesionales de otras áreas de conocimiento; es parte del desempeño profesional el saber establecer estos vínculos y trabajar en conjunto.

Los conocimientos que adquirí durante la carrera me dieron una visión para realizar mis actividades en la investigación porque no sólo somos transmisores de ideas y opiniones, puedo concluir que los comunicólogos tienen un lugar importante en la producción de conocimiento y pueden ocupar distintos lugares: como organizadores y coordinadores de equipos de trabajo, como teóricos de la comunicación, etc.

En este punto me gustaría mencionar que mis actividades no fueron estrictamente de producción de conocimiento, pero sí de apoyo al equipo de investigación y que en la UNAM estos quehaceres son desempeñados por los asistentes de investigación. También utilicé relaciones públicas con las radiodifusoras y con la CDI, con los

investigadores y con el resto de los asistentes para organizar equipos de trabajo, tareas, calendarios y administración de recursos.

A través del recuento de mis actividades en este informe, pude definir para mí misma mi papel profesional en la sociedad y mi lugar en una institución académica. Es importante que el desarrollo de estos trabajos sea conocido para proporcionar a los alumnos una idea clara de las actividades que se desempeñan en un proyecto de investigación y los alcances que pueden tener los resultados.

Como estudiante, estar involucrada en un proyecto de investigación significó un acercamiento a la composición cultural de México, a las condiciones de vida y formas de comunicación relacionadas directamente con la cultura y sus manifestaciones.

La necesidad de las instituciones de educación superior de tener más alumnos titulados, ha obligado a adoptar nuevas modalidades, como este informe de prácticas profesionales. Espero que mi trabajo sirva como ejemplo para otros pasantes, que vean en esta opción una oportunidad de aplicar sus conocimientos de metodología al analizar su propio desempeño.

## RECOMEDACIONES Y SUGERENCIAS

Mis observaciones dirigidas al aprendizaje conducido en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación como lo establece el actual Plan de Estudios, consideran en primer lugar cambiar la manera de enseñar la metodología de la investigación. Considero que la mayoría de los alumnos nos sentimos ajenos a proyectos y procesos de investigación, este es un obstáculo muy difícil de pasar al momento de elaborar un proyecto de tesis, y más aún, al momento de desarrollarlo.

La segunda reflexión se orienta a la enseñanza de Historia de México, sobre todo historia actual. Existe un profundo desconocimiento de las causas históricas de las condiciones de vida actuales de la mayoría de la población del país, por lo tanto, el pensamiento reflexivo y propositivo no puede surgir de los alumnos quienes desarrollan análisis muy superficiales.

También sugiero considerar la investigación como un campo de trabajo, mencionar a los alumnos que las opciones no se reducen a trabajar en los medios de comunicación, en campañas de publicidad o campañas

políticas, la producción de conocimiento es también asunto de los comunicólogos.

Para la realización de la investigación en el Programa Universitario México, Nación Multicultural, sugiero poner más atención en la planeación de las actividades, en la creación de un calendario y en la consideración previa de búsqueda de información y de ejercicios de capacitación para los asistentes de investigación.

A pesar de que se consiguieron los resultados esperados, no faltaron los momentos de presión y prisas, la toma tardía de decisiones repercutía en el retraso de los procesos de planeación y ejecución.

Este tipo de proyectos de servicio social y prácticas profesionales, merecen tener un espacio propio para planeación y organización, y asignación de recursos. Es necesario también tener una vinculación y comunicación efectiva con las instancias involucradas, establecer y respetar compromisos encaminados a la formación de egresados que comprendan las problemáticas de su entorno y busquen soluciones desde el quehacer profesional.

## FUENTES DE CONSULTA

### BIBLIOGRAFÍA

DEL VAL, José, *México. Identidad y Nación*, UNAM, México, 2004, 310 pp.

DUVERGER, Maurice, *Sociología de la política. Elementos de ciencia política*, Ariel, 1ra. reimp., México, 1983, 461 pp.

GARZA MERCADO, Ario, *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales*, El Colegio de México, México, 1981, 287 pp.

REYES PONCE, Agustín. *Administración de empresas, teoría y práctica. Primera y segunda partes*, Limusa, 34ª. reimpresión, México, 1987, 189 pp.

ZOLLA, Carlos y ZOLLA MÁRQUEZ, Emiliano, *Los pueblos indígenas de México. 100 preguntas*, UNAM, México, 2004, 383 pp.

Acuerdo por el que se crea el Programa Universitario México, Nación Multicultural, Gaceta UNAM, 2 de diciembre de 2004, pp. 22 y 23.

Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, México, 1997, 188 pp.

## DOCUMENTOS DE TRABAJO INTERNOS

Informe final de actividades 2005 de la Coordinación de Proyectos

Dossier Informativo Sobre el Programa Universitario México, Nación Multicultural para el 4to. Foro Permanente sobre Asuntos Indígenas del Sistema de Naciones Unidas, mayo de 2005.

Propuesta de proyecto conjunto CDI - UNAM para servicio social:  
"Audiencia, impacto y diagnóstico de las radiodifusoras culturales indígenas"

Informe de resultados de la investigación "Diagnóstico de Audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas"

## OTRAS FUENTES

Portal de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas [http://cdi.gob.mx/index.php?id\\_seccion`](http://cdi.gob.mx/index.php?id_seccion)

Diccionario de la Real Academia de la Lengua  
<http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>

Constitución de los Estados Unidos Mexicanos en Sistema de Información Jurídico Universitario  
<http://info4.juridicas.unam.mx/unijus/frames/fed.htm>

Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México en Sistema de Información Jurídico Universitario  
<http://info4.juridicas.unam.mx/unijus/frames/unv.htm>

Revista electrónica *AELI*, [www.aeli.unam.mx](http://www.aeli.unam.mx)

# Anexos

**1. Acuerdo por el que se crea el  
Programa Universitario México,  
Nación Multicultural**

# Acuerdo por el que se crea el Programa Universitario México, Nación Multicultural (PUMNM)

JUAN RAMÓN DE LA FUENTE, Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1º y 9º de la Ley Orgánica y 34, fracciones IX y X, del Estatuto General, y

## CONSIDERANDO

Que la Universidad Nacional Autónoma de México tiene entre sus fines impartir educación superior y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, así como extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.

Que la UNAM fiel a sus principios y a los compromisos que la definen y que le señalan la responsabilidad de orientar el conjunto de sus actividades a la solución de los grandes problemas nacionales, considera prioritario en esta etapa del desarrollo nacional, en el marco de su legislación y de acuerdo con sus atribuciones, la creación de un programa universitario que impulse y oriente la reflexión y las propuestas en todos los ámbitos del quehacer universitario en torno a las tareas específicas que corresponderían a cada una de las entidades académicas y dependencias universitarias para dar cumplimiento a los compromisos nacionales emanados de las recientes reformas constitucionales que definieron a nuestro país como una nación multicultural.

Que, si bien la UNAM, a través de sus diversas entidades académicas, históricamente ha jugado un papel significativo en el conocimiento y la difusión de las culturas mexicanas, y los universitarios han participado de manera relevante en el desarrollo de un clima de tolerancia y respeto cultural en nuestro país; es necesario avanzar sustantivamente en estas tareas que hoy exigen un redoblado esfuerzo, en todos los ámbitos de la vida nacional, hacia la cristalización de la nación democrática, equitativa y moderna a la que aspiramos todos los mexicanos.

Que la UNAM está comprometida a profundizar en la formación de profesionales de calidad, aptos para enfrentar los grandes retos que tenemos como nación, entre los cuales destaca, y sin duda tiene un carácter prioritario, la formación de mexicanos capaces de proponer, promover y difundir las alternativas que hagan posible el desarrollo con autonomía y dignidad de los pueblos indígenas de México.

Que debe señalarse que estas tareas, si bien tienden a consolidarse en el México de hoy como política de Estado, desde hace años vienen siendo señaladas y exigidas por los universitarios y por el conjunto de la sociedad mexicana como tareas urgentes y necesarias; razones estas que ponen en evidencia, como en otros momentos de nuestra historia, el fuerte vínculo y compromiso que existe entre la vocación y el espíritu de la UNAM y la solución a los grandes problemas nacionales.

Que por el lugar y el significado que la UNAM ocupa en los

marcos de la red de instituciones de educación superior en el país, le corresponde asumir las tareas de promover y estimular a que el conjunto de las instituciones de educación superior de la República desarrollen programas específicos.

Que la redefinición Constitucional de nuestro país como una nación multicultural, constituyó el primer gran acuerdo nacional que establece explícitamente uno de los ejes fundamentales que deben guiar la transformación y adecuación de las instituciones nacionales hacia la cristalización del nuevo proyecto nacional mexicano, en tal sentido, la UNAM asume estas definiciones como una oportunidad para dotar de significados y sentidos los procesos de reforma universitaria en curso.

En razón de lo anterior, y con el objeto de brindar un apoyo eficaz y oportuno a las actividades sustantivas de la Universidad, he tenido a bien expedir el siguiente:

## ACUERDO

**PRIMERO.** Se crea el Programa Universitario México, Nación Multicultural (PUMNM), el cual dependerá de la Coordinación de Humanidades.

**SEGUNDO.** El PUMNM perseguirá los siguientes objetivos:

I. Vincular los esfuerzos intelectuales, metodológicos y técnicos de las personas y grupos que trabajan temas relacionados con la composición multicultural indígena de la nación mexicana, dentro y fuera de la UNAM;

II. Fomentar el más alto nivel académico en los trabajos sobre el tema;

III. Planear y apoyar el desarrollo de actividades de investigación, formación, extensión y documentación sobre temas culturales de los pueblos indígenas de México;

IV. Apoyar y promover la docencia de manera que aporte los elementos para el conocimiento y la transformación positiva de las relaciones entre las diversas culturas de nuestro país, y

V. Difundir y extender conocimientos y experiencias derivados de las investigaciones y demás actividades que se desarrollen en el campo de estudios de la multiculturalidad.

**TERCERO.** Para el logro de sus objetivos, el PUMNM desarrollará las siguientes funciones.

I. Realizar, promover y coordinar investigaciones disciplinarias o interdisciplinarias orientadas al estudio de la multiculturalidad;

II. Diagnosticar y evaluar los recursos existentes en la UNAM, en relación con el Programa, así como los niveles de disponibilidad de los mismos;

III. Realizar, promover y coordinar conferencias, seminarios, mesas redondas, congresos y cátedras sobre diversos temas vinculados al Programa, con invitados

nacionales y extranjeros;

IV. Colaborar en la estructuración y el desarrollo de programas de formación de recursos humanos;

V. Planear y apoyar encuentros y reuniones entre los universitarios y organizaciones de la sociedad civil tanto nacional como internacional que permitan el desarrollo de la comunicación intercultural equitativa en el seno de nuestras sociedades;

VI. Publicar los resultados de las investigaciones y demás actividades que se desarrollen en el PUMNM;

VII. Proporcionar asesoría teórico-metodológica en lo que se refiere a los planes y programas de bachillerato, licenciatura y posgrado;

VIII. Apoyar la creación de una biblioteca y un centro de documentación sobre los diversos temas vinculados a los estudios que los especialistas realicen sobre la problemática, con el fin de brindar asesoría, servicio de consulta y préstamo de material bibliográfico y hemerográfico;

IX. Planear, diseñar y ejecutar programas que garanticen la participación equitativa de los miembros de las diversas culturas nacionales en todos los órdenes de la vida universitaria;

X. Establecer las estrategias que permitan aplicar los resultados de las investigaciones realizadas en beneficio de la sociedad;

XI. Gestionar la obtención de recursos externos para apoyar las distintas actividades del PUMNM;

XII. Promover el establecimiento de acuerdos y convenios de colaboración con los organismos e instituciones nacionales e internacionales interesados en el tema, y

XIII. Proponer, desarrollar y monitorear un sistema de becas para miembros de los pueblos indígenas originarios de México, que garanticen su participación equitativa en todos los ámbitos del quehacer universitario.

**CUARTO.** El Programa contará con las siguientes instancias organizativas y de operación.

I. Un Comité Directivo, integrado por:

a) El Coordinador de Humanidades, quien fungirá como su presidente;

b) El Coordinador del Programa, quien fungirá como secretario y suplirá al presidente en caso de ausencia;

c) Los directores de las Facultades de Filosofía y Letras, Psicología, Derecho, Medicina, Arquitectura, Economía, Ciencias Políticas y Sociales, Ciencias y la Escuela Nacional de Trabajo Social, y

d) Los directores de los institutos de investigaciones Jurídicas, Antropológicas, Filosóficas y Sociales.

II. Un Coordinador, a cuyo cargo estará el Programa, nombrado y removido libremente por el Rector, a propuesta del Coordinador de Humanidades, y

III. Un Comité Académico Asesor, integrado por un máximo de cinco miembros de la comunidad universitaria de reconocido prestigio, nombrados por el Rector a propuesta del Coordinador de Humanidades.

**QUINTO.** Corresponde al Comité Directivo:

I. Promover y dirigir las acciones del Programa;

II. Aprobar el programa anual y los proyectos específicos propuestos por el Coordinador, así como realizar su seguimiento y evaluación;

III. Promover la celebración de acuerdos y convenios de colaboración;

IV. Cooperar en la gestión para la obtención de fondos para el Programa;

V. Conocer, discutir y, en su caso, aprobar el informe anual de actividades que le presente el Coordinador del Programa, y

VI. En general, dirigir las acciones del Programa.

**SEXTO.** Corresponde al Coordinador del Programa:

I. Elaborar el programa anual de trabajo y presentarlo para su aprobación al Comité Directivo;

II. Coordinar la ejecución y desarrollo del Programa;

III. Al final de cada año, someter al Comité Directivo el informe de las actividades y la evolución del Programa;

IV. Vincular a las entidades académicas universitarias que realizan investigación relacionada con los asuntos atinentes a la diversidad cultural;

V. Elaborar los dictámenes técnicos sobre las propuestas de proyectos a desarrollar por el Programa, y

VI. En general, ejecutar las políticas y acciones que hayan sido acordadas por el Comité Directivo del Programa.

**SÉPTIMO.** El Comité Académico Asesor será un órgano de apoyo al Programa y tendrá como función asesorar al Coordinador. Asimismo, actuará como comité editorial respecto de las publicaciones que proponga el Programa.

**OCTAVO.** Con el objeto de vincular las investigaciones que se realizan en las diversas entidades académicas de la Universidad sobre el tema del Programa, éste podrá incluir dichas investigaciones en su programa anual de actividades. Para tal efecto, el Coordinador del Programa promoverá ante las entidades respectivas el reconocimiento de la participación de los miembros del PUMNM.

**NOVENO.** La Coordinación de Humanidades contemplará en sus proyectos de presupuesto los recursos necesarios para apoyar el funcionamiento del PUMNM y vigilará su correcta administración, así como la de los recursos extraordinarios que el Programa genere.

#### TRANSITORIO

**ÚNICO.** El presente Acuerdo entrará en vigor el día de su publicación en *Gaceta UNAM*.

**“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”**  
**Ciudad Universitaria, DF, 2 de diciembre de 2004**  
**El Rector**  
**Dr. Juan Ramón de la Fuente**

**2. Propuesta de proyecto conjunto  
CDI-UNAM para servicio social  
"Audiencia, impacto y diagnóstico  
de las Radiodifusoras Culturales  
Indígenas"**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS  
PUEBLOS INDÍGENAS**

**PROPUESTA DE PROYECTO CONJUNTO CDI - UNAM PARA  
SERVICIO SOCIAL: "AUDIENCIA, IMPACTO Y DIAGNÓSTICO DE  
LAS RADIODIFUSORAS CULTURALES INDÍGENAS".**

**ABRIL 2004**

## **PRESENTACIÓN**

La redefinición Constitucional de nuestro país como una nación pluriétnica y pluricultural, constituyó el primer gran acuerdo nacional que establece uno de los ejes fundamentales que deben guiar la transformación y adecuación de las instituciones nacionales hacia la cristalización del nuevo proyecto nacional mexicano.

En tal sentido, la Universidad Nacional Autónoma de México, crea el Programa Académico México: Nación Multiétnica y Pluricultural, con el compromiso que tiene de profundizar en la formación de profesionales de calidad, aptos para enfrentar los grandes retos que tenemos como Nación, entre los cuales destaca, el de formar mexicanos capaces de proponer, promover y difundir las alternativas que hagan posible el desarrollo con autonomía y dignidad de los Pueblos Indígenas de México.

## **JUSTIFICACIÓN**

Por tal motivo, la UNAM a través del PAMMP y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, han desarrollado la siguiente propuesta de colaboración interinstitucional, encaminada a realizar un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentran las radiodifusoras indígenas que administra la CDI; así como, a la generación de proyectos que ambas instituciones consideren pertinentes en la conformación de un sistema de radiodifusión cultural indígenista. Lo anterior, con base en la realización del servicio social que la UNAM ofrece a través de sus estudiantes formados en diversas disciplinas.

A 25 años de la creación de la primera estación de radio del entonces Instituto Nacional Indigenista, en Tlapa, Guerrero; y debido al actual debate que existe en torno a la legislación sobre radio y televisión, se hace pertinente analizar el desarrollo del actual sistema en tanto medios permisionados al gobierno, y su posible papel como medios públicos con orientación comunitaria, al servicio de diversas organizaciones y comunidades indígenas.

Las diversas experiencias de radiodifusión en zonas indígenas han probado la eficacia del medio, la facilidad de comunicación a bajo costo y la accesibilidad que estimula la participación del auditorio. Particularmente, las radiodifusoras culturales indígenas que opera la CDI, a lo largo de sus 25 años de historia, han generado múltiples aportaciones a la práctica de la comunicación en nuestro país, establecido un modelo que centra su trabajo en el servicio a los radioescuchas y considerado, en su trabajo cotidiano, la perspectiva cultural que les ha dado un sesgo especialmente interesante. No se cuenta con un estudio actualizado que nos explique la naturaleza y alcance del modelo de comunicación radiofónica indígenista.

La UNAM y la CDI, instituciones convencidas de que las radiodifusoras pueden jugar un mayor y mejor papel en el desarrollo de los pueblos indígenas, se proponen realizar una investigación para determinar las formas de operación y los resultados alcanzados por las estaciones. De igual manera, se tiene la certeza de que la participación de estudiantes de la UNAM en esta investigación significará una excelente oportunidad profesional para acercarse a un terreno que ofrece una gran diversidad de elementos para entender con mayor profundidad el México contemporáneo.

Se propone realizar un proyecto que estudie la cobertura e impacto de las radiodifusoras indígenas; con base en la puesta práctica de las nuevas visiones, enfoques, técnicas de análisis e investigación que los estudiantes en formación adquieren y que son de aplicabilidad al estudio de estos medios de comunicación.

Este proyecto además de representar un insumo para la reorientación y mejora del trabajo con la CDI y su sistema de radiodifusoras, es también excelente oportunidad para que los jóvenes estudiantes aspirantes a un título profesional en ramas o disciplinas vinculadas a la materia en cuestión, se acerquen a una posibilidad más de preparación sociocultural y para que pongan en práctica sus conocimientos en el campo, con una población que es prioritaria para el trabajo institucional y para que los valores que la educación superior imprime en su comunidad estudiantil, a través del servicio social.

## **OBJETIVO GENERAL**

Identificar los mecanismos de trabajo de las radiodifusoras culturales indígenas de la CDI y determinar la cobertura e impacto que tienen en las regiones en que operan con el apoyo del servicio social y, preferentemente, de prácticas profesionales que ofrece la UNAM. A partir de los resultados obtenidos se harán sugerencias que fortalezcan o en su caso reorienten el trabajo de las estaciones, se propondrán proyectos que den continuidad a este primer esfuerzo interinstitucional y se acordarán las colaboraciones que se crean convenientes.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Incorporar a estudiantes universitarios, próximos a concluir la fase académica de su carrera profesional, a las expectativas y vivencias concretas del campo de la comunicación en un contexto intercultural; lo cual, se espera, les permita desarrollar un enfoque sociocultural en su profesión y les otorgue un aval institucional y social que evidencie su capacidad y desempeño en sus ámbitos de competencia profesional.
- Valorar el impacto de la radiodifusión operada por la CDI, a partir de diagnosticar los procesos clave y proyectos sustantivos del quehacer radiofónico, en al menos 5 estaciones.
- Caracterizar el perfil de la audiencia; así como, el potencial y cobertura de la radiodifusora, como sustento para el rediseño de estrategias y contenidos radiofónicos para que las emisoras ratifiquen o rectifiquen sus mecanismos de funcionamiento, prioricen algunas tareas y avancen en el modelo que se han propuesto instrumentar.

## **ALCANCE**

- a) En cobertura territorial se pretende abarcar las especificidades de la microregión atendida por cinco radiodifusoras operada por la CDI.
- Características técnicas de las emisoras. Potencia y cobertura.
  - Composición de la barra de programación (criterios para organizarla)
  - Procesos de investigación.
  - Manejo del idioma o idiomas (variantes dialectales)
  - Elaboración de contenidos.

b) En el estudio de audiencia se contempla cubrir el conocimiento y caracterización de la población radioescucha actual y potencial en una microregión, definida por el alcance de la potencia emisora de la radiodifusora, sus expectativas, intereses, opiniones y sugerencias, así como sus hábitos de consumo.

- Exposición a los programas y contenidos de las radios por edad y sexo (radioescuchas monolingües en español o idioma indígena, bilingües o trilingües)
- Procesos de recepción. Circunstancias en las que se escuchan las transmisiones (grupalmente, individualmente, en el contexto de otras tareas)
- Hábitos de consumo de la población radioescucha. Identificación del auditorio con las emisoras.

c) En los campos temáticos se abordarían aquellos básicos para el conocimiento y la interpretación de las realidades social y cultural, de la información y comunicación, considerando como sustantivos los siguientes tópicos:

- El servicio y valor de la radio para la población objetivo.
- Procesos clave y proyectos sustantivos de la radio: investigación, producción y transmisión radiofónica.
- Nuevas tecnológicas: Radio por internet y recursos tecnológicos emergentes.
- Acervos radiofónicos: archivos, recursos sonoros y audiovisuales.
- Contenidos eje y transversales: cultura indígena (eje), género, migración, derechos y sustentabilidad ambiental (transversales).

## **COMPROMISO**

Es necesario mencionar que con la información que inicialmente se tiene, se prevén colaboraciones específicas entre la CDI y la UNAM, con la intención de trabajar de manera conjunta en el fortalecimiento del Sistema Nacional de Radiodifusión Cultural Indígena, de manera tal que, éste se pueda convertir en una herramienta estratégica para el impulso de las políticas que tiene actualmente la CDI. Dichas colaboraciones pueden considerar aspectos tales como, la realización de trabajos especiales sobre las lenguas indígenas, el establecimiento de un amplio programa en el que la tarea educativa de las emisoras sea una prioridad; la generación de condiciones técnicas para que las emisoras se puedan interconectar fácilmente; articular las capacidades y potencialidades de cada una de ellas; intercambiar información y materiales; realizar campañas nacionales de diversa índole considerando la perspectiva del pluralismo cultural, producir programas radiofónicos para los no indígenas con el apoyo de Radio UNAM y demás propuestas que el estudio arroje.

## **ESTRATEGIAS**

- **Inducción y formación extraescolar.** La CDI acompañará y orientará el curso propedéutico que se impartirá a los profesionales en formación seleccionados, realizando un proceso de inducción al quehacer de la CDI y de la diversidad étnica, lingüística y regional de los Pueblos Indígenas.

Al mismo tiempo, el curso contemplará el planteamiento de la investigación y metodología de aplicación; aspectos antropológicos orientados a normar el trabajo de campo; generación del proceso de interpretación de información y presentación de propuesta final; la información suficiente y adecuada para comprender la realidad política y social de las comunidades indígenas que se ubican bajo la cobertura de las radiodifusoras. Para ello se abordarán temas tales como la diversidad lingüística y cultural de los pueblos indígenas, el pluralismo cultural, las cosmovisiones indígenas, la comunidad, el indigenismo, la radiodifusión en zonas indígenas, entre otros.

- **Enfoque transdisciplinario.** Se buscará que todo el trabajo sea inter y transdisciplinario; así como, incorporar al proyecto estudiantes especialistas en las ramas que inciden para explicar la situación actual y proyección futura de este sistema de comunicación, desde ópticas combinadas e integradas. Al mismo tiempo, es necesario señalar la conformación de un cuerpo docente, igualmente interdisciplinario, que será el encargado de coordinar el trabajo de los estudiantes en todas las etapas del mismo.
- **Monitoreos e intercambios.** Establecer un calendario de acciones conjuntas entre los prestadores de servicio social y el personal de la CDI, de manera que se facilite la retroalimentación al respecto de la materia de estudio.
- **Trabajo de campo.** Como parte de las actividades de los prestadores de servicio social, se considera técnicamente conveniente que la investigación se realice simultáneamente en cinco estaciones, por lo que los estudiantes deberán realizar temporadas de campo en la región en la cual se localicen las radiodifusoras seleccionadas. Quedará establecido un acompañamiento permanente, para los estudiantes, por parte de los docentes de la UNAM como por parte del personal de la CDI.

## TEMAS A INSTRUMENTAR

Las y los jóvenes profesionales en formación desarrollarán básicamente las siguientes líneas de acción, orientados y asesorados en todo momento por el cuerpo docente que se integre:

- **Planeación y diseño.** Estructurar el estudio, determinando el modelo teórico, los métodos, técnicas e instrumentos para la caracterización de la población estudiada en su relación con la radiodifusión, la elección del tipo y profundidad de la muestra, los grupos focales y los registros pertinentes para la obtención de los productos de diagnóstico, evaluación y propuestas en la materia. Incluye el diseño de las encuestas, entrevistas y monitoreos requeridos para el estudio, tanto con personal de la CDI, como con los radioescuchas y con la población indígena; así como las propuestas de los indicadores estratégicos y las variables claves del estudio.
- **Investigación.** Aplicar los conocimientos y habilidades, de manera disciplinaria e interdisciplinaria, en la revisión de fuentes de información y documentales, en el trato con la población de estudio y en el trabajo de campo y gabinete; para sustentar los productos a obtener. Incluye el levantamiento y sistematización de la información necesaria.
- **Sistematización.** Analizar, ordenar, clasificar e interpretar los datos y resultados obtenidos en el proceso de investigación, para generar propuestas de alternativas de mejora o nuevos cursos de acción y describir una visión prospectiva de la realidad y perspectivas de la radiodifusora.
- **Evaluación.** Valorar los resultados o productos obtenidos en relación con los objetivos previstos para este estudio y en cuanto a su impacto previsible en el campo de actuación de la radiodifusora.

## PRODUCTOS ESPERADOS

- a) **Propuesta de trabajo**, con la delimitación de los campos de estudio y la caracterización del área de cobertura territorial y de los perfiles de la población objetivo radioescucha y potencial.
- b) **Un informe parcial**, al primer trimestre de ejecución del estudio, presentando las actividades realizadas y los avances logrados.
- c) **Un informe preliminar**, a los seis meses de iniciado el proyecto de estudio, que agregue las propuestas de mejora para el trabajo de la radiodifusora; particularmente en la definición de los contenidos radiofónicos, la investigación de los reporteros y corresponsales de campo, la producción y transmisión radiofónica, el fortalecimiento de los acervos radiofónicos y el seguimiento al quehacer comunicacional.
- d) **Un informe final**, al concluir el proyecto, que integre los siguientes apartados en su estructura y contenidos: 1. descripción de la metodología aplicada, 2. estrategia operativa con énfasis en el trabajo conjunto e Interdisciplinario, 3. actividades realizadas, 4. variables e indicadores analizados, 5. resultados obtenidos, 6. conclusiones del estudio, 7. sugerencias y recomendaciones, 9. bibliografía y referencias documentales y 10. anexos.
- e) **Un documento por parte de la UNAM** sobre el reto de la interculturalidad y las radiodifusoras culturales indígenas.
- f) **Expediente** de los registros de las encuestas, entrevistas y cédulas informativas recuperadas y elaboradas, que sustentan las fases y resultados del estudio.

Al mismo tiempo, la información podrá ser utilizada por la UNAM para la generación de proyectos de titulación de los prestadores de servicio social; para la conformación de investigaciones académicas susceptibles de publicación; así como, para otros fines académicos.

## RECOMENDACIONES

Para el desarrollo adecuado del proyecto y para garantizar la obtención de resultados valiosos, relevantes institucionalmente y para la formación profesional de los jóvenes, se estima pertinente considerar los siguientes aspectos:

1. Perfiles profesionales de los prestadores de servicio social
  - a) Área social: comunicólogo@s, sociólogo@s,
  - b) Área político-económica: político@o@s, economistas
  - c) Área técnica: Telecomunicaciones, informática.
2. Determinación de la muestra
  - a) Radiodifusoras representativas
  - b) Regiones relevantes
  - c) Población radioescucha potencial y habitante en la región de cobertura.
3. Aspectos técnico - académicos
  - a) Acompañamiento permanente de profesores o tutores especialistas de los campos temáticos o disciplinas requeridas.
  - b) Monitoreo y acompañamiento con el personal de la radiodifusora y CDI de la región de estudio.
  - c) Logísticos: traslados, hospedaje o albergue de estudiantes en las comunidades, alimentación, seguro médico, transporte de materiales, etc.
  - d) Jurídicos: definición del carácter jurídico del convenio de cooperación entre la UNAM y la CDI. Gestiones para solicitud de información y permisos de prácticas ante entidades federales, estatales y municipales.

#### 4. Administración y Presupuesto

- a) Beca mensual para Prestador de Servicio Social
- b) Beca estímulo para Profesores encargados
- c) Pago para encargado de grupo de campo (uno por grupo)
- d) Presupuesto para insumos de investigación y curso propedéutico
- e) Presupuesto para publicaciones

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Acuerdos Interinstitucionales Trámites escolares	x					
Planeación y diseño	x					
Invitación a la Comunidad Universitaria para participar en la Investigación	x					
Propedéutico /Seminario estudiantes	x	x	x			
Selección de estaciones		x				
Acercamiento a campo		x				
Concertación comunitaria		x				
Aplicación de instrumentos y técnicas de estudio			x	x		
Levantamientos sistematización				x	x	
Integración de resultados					x	x
Elaboración de propuestas y acuerdos entre CDI y UNAM					x	x
Monitoreos y acompañamiento	x	x	x	x	x	x
Informe final						x

### **3.Seminario sobre Radio Indigenista**

## **Seminario sobre Radio Indigenista**

El curso propedéutico fue inaugurado el 9 de septiembre de 2004 en la Sala Lucio Mendieta y Núñez de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Dicho curso estuvo conformado por doce ponencias de dos horas cada una. El grupo de expositores estuvo conformado por expertos en temas como la comunicación intercultural, radiodifusión cultural indigenista, iniciativas de la Ley Federal de Radio y Televisión y la cosmovisión de los pueblos indígenas, entre otras.

Se inscribieron al curso 46 alumnos de Sociología y Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y de Comunicación y Periodismo de la ahora Facultad de Estudios Superiores Aragón.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Proporcionar a los estudiantes (prestadores de servicio social y practicantes profesionales) los elementos y la información necesaria para realizar una investigación de calidad sobre el funcionamiento y resultados obtenidos por las estaciones radiodifusoras del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas (SRCI) de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).
- Difundir entre la población estudiantil el proyecto de investigación *Diagnóstico de Audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas*, para que los alumnos realizaran su servicio social o prácticas profesionales como asistentes de investigación.
- Preparar y capacitar a los estudiantes en la recolección de información tanto documental como de campo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Seleccionar a los alumnos que participarán en la investigación mediante la calificación de un trabajo final elaborado por ellos.
- Que los alumnos conozcan las nuevas modalidades de titulación que pueden aplicar a partir de su participación en el proyecto de investigación.
- Revisar de forma panorámica la realidad pluriétnica y multicultural de México.
- Analizar la relación de los pueblos indígenas con los medios de comunicación, particularmente la radio.
- Conocer las formas de operación y producción que practican las emisoras de la CDI.
- Identificar el grado de importancia que tienen las lenguas indígenas en un medio de difusión que utiliza como elemento principal de comunicación el lenguaje oral.
- Valorar el sitio que tiene el auditorio en la operación de las radiodifusoras.
- Acercar los estudiantes a las experiencias de la radio indigenista en México.
- Diseñar la investigación de campo.

## ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Con la colaboración de diversos especialistas se brindó a los estudiantes información, conceptos y herramientas de análisis que sustentara, ubicara y diera orden y coherencia a la investigación que se realizó.

Se contó con materiales de apoyo para fortalecer las exposiciones (audio, video, mapas, esquemas y material impreso).

Los estudiantes que asistieron al curso regularmente y que entregaron el trabajo final, fueron seleccionados para formar los equipos de investigación de las cinco radiodifusoras que integraron la muestra.

## CONTENIDO DEL CURSO

A través de cada una de las conferencias se buscó plantear un panorama en torno al estado actual de los pueblos indígenas, a las condiciones económicas, de desarrollo y comunicación que presentan en sus comunidades, así mismo, brindar una panorámica sobre las radiodifusoras indigenistas y su respuesta ante las demandas de la población indígena. Por lo tanto, las ponencias se diseñaron de la siguiente forma:

- ***El estado del desarrollo de los pueblos indígenas***

Lunes 13 de septiembre de 2004.

**Objetivo:** que los estudiantes se familiaricen con las diferentes dinámicas a las que se enfrentan la población indígena: economía y desarrollo, ubicación dentro y fuera del territorio nacional, para crear una visión de la situación indígena nacional y regional, en las radios.

**Bibliografía:** Instituto Nacional Indigenista, *El estado del desarrollo económico y social de los pueblos indígenas de México 1996-1997*, México, 2000, 878 pp.

**Especialista:** Dr. Arnulfo Embriz.

- ***La radiodifusión cultural indigenista, 1979-2004***

Jueves 23 de septiembre de 2004.

**Objetivo:** contar con una visión histórica y normativa sobre el surgimiento y desarrollo de las estaciones radiodifusoras que actualmente opera la CDI. Así como su actual estructura organizacional, su Programa de Trabajo, Marco Legal y su posible proyección.

**Bibliografía:** Instituto Nacional Indigenista, *La radio indigenista\_en "Perfiles del Cuadrante"*, México, 1989, pp. 85-96

Derbez, Alain, *Ya no nos imaginamos la vida sin la radio*, México, 1990, 38 pp.

Cornejo, Inés, *Apuntes para una Historia de la Radio Indigenista en México*, México, 2002, 208 pp.

**Especialista:** Dr. José Manuel Ramos (UDLA).

- **México, Nación Multicultural**

Lunes 27 de septiembre de 2004.

**Objetivo:** que los estudiantes adquieran una visión más completa y compleja sobre la realidad cultural mexicana. Dimensionar el significado de que México se reconozca como un país con una gran diversidad cultural. Identificar las implicaciones y retos que surgen de este reconocimiento.

**Bibliografía:** Montemayor, Carlos, *Los Pueblos Indios de México Hoy*, México, 2001, 169 pp.

**Especialista:** Mtro. José del Val.

- **Medios Públicos y Discusiones sobre la actual iniciativa de Ley Federal de Radio y Televisión**

Jueves 30 de septiembre de 2004.

**Objetivo:** construir una visión sobre el debate que existe en torno a la legislación sobre radio y televisión; establecer las dimensiones de los medios concesionados así como su papel, de acuerdo a la ley vigente, en la sociedad mexicana. Esclarecer las normas que existen para los medios permisionados al gobierno. Conceptualizar cómo sería y qué características tendrían los llamados “medios públicos” en nuestro país.

**Bibliografía:** Instituto Nacional Indigenista, *Pueblos Indígenas, movimientos sociales y lucha por la democracia* en "El estado del desarrollo económico y social de los Pueblos Indígenas de México, 1996-1997", México, 2000, pp. 355- 419.

*Hay un tiempo para pedir, otro para exigir y otro para ejercer* en "20 y 10 el fuego y la palabra", pp. 257-297

*Acuerdos de San Andrés*, México, Febrero 16 de 1996, 48 pp.

**Especialista:** Dra. Beatriz Solís.

- ***Diseño de instrumentos de investigación para audiencia e impacto***

Lunes 4 de octubre de 2004.

**Objetivo:** establecer los instrumentos metodológicos y de investigación, necesarios para el desarrollo del estudio en campo. Así como, para el análisis y la presentación de la información recavada.

**Bibliografía:** por definir.

**Especialista:** Dr. Erwin Stephan-Otto.

- ***La participación comunitaria en la radio***

Jueves 7 de octubre de 2004.

**Objetivo:** conocer las distintas formas de participación promovidas por las radiodifusoras culturales indígenas: Grupos organizados, corresponsales comunitarios, centros de producción radiofónica, consejos consultivos, radios de baja potencia.

**Bibliografía:** Ramos, Nubia, *Análisis del proceso de apropiación de la radiodifusora cultural indigenista XEVFS, La Voz de la Frontera Sur*, Tesis UNAM, México, 2001, pp. 37-94

López Vigil, José Ignacio, *Hacia una radio participativa*, Nicaragua, 1988, 111 pp.

*Antena de recados*, México, 1991, 127 pp.

**Especialista:** Isauro Chávez (Dir. de la XECTZ)

- ***Los contenidos presentes en las emisoras de la CDI***

Jueves 11 de octubre de 2004.

**Objetivo:** conocer los criterios con los que se construyen las barras de programación de las emisoras de la CDI. Revisar la relación entre demanda de contenidos y respuesta de las estaciones con programas específicos. Identificar el lugar que ocupa la música en las radiodifusoras y en las distintas actividades sociales y culturales que se llevan a cabo en las comunidades indígenas.

**Bibliografía:** *Proyecto actual del Sistema de de Radiodifusoras Culturales Indígenas de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas*

**Especialista:** Gabriel Neri (Dir. de la XEQIN).

- ***La estrategia del trabajo de campo***

Jueves 14 de octubre de 2004.

**Objetivo:** conocer las técnicas que se pueden implementar en el trabajo de campo, desde la observación hasta la elaboración de indicadores; los instrumentos y la sistematización del trabajo de campo a través de una libreta.

**Especialista:** Mtro. Gustavo de la Vega Shiota

- ***La cosmovisión de los pueblos indígenas actuales***

Lunes 18 de octubre de 2004.

**Objetivo:** revisar la pertinencia cultural de las radios en función de la cosmovisión indígena. Identificar los elementos culturales en la programación de las Radiodifusoras que la han reforzado desde la radio.

**Bibliografía:** CIESAS, *La visión del cosmos de los indígenas actuales; El universo mesoamericano. Conceptos integradores; Bajo la sombra de la gran Ceiba: la cosmovisión de los lacandones; El don de ver. El proceso de iniciación y sus implicaciones para la cosmovisión huichola; Los equilibrios del cielo y de la tierra. Cosmovisión de los nahuas de Chicontepepec; He venido a contradecir. La cosmovisión de los pueblos indígenas actuales* en Revista de Antropología Social DESACATOS, México, 2000, pp. 15-106.

**Especialista:** Dr. Carlos Montemayor

- ***Antropología entre las comunidades nativas***

Jueves 21 de octubre de 2004.

**Objetivo:** introducir a los estudiantes a la antropología indígena, conocer la importancia de la comunicación elemental a través del lenguaje gestual, la proxémica y el lenguaje verbal, y de la familiarización y el acercamiento del estudiante con la comunidad.

**Especialista:** Antrop. Antonio Pérez

- ***De la audiencia al radioescucha. La radio alternativa como una opción comunicativa***

Jueves 11-noviembre-2004.

**Objetivo:** reconocer la diferencia entre lo alternativo y lo marginal, la importancia de la libertad de expresión en los programas radiofónicos. Conocer el concepto de radio comunitaria desde la perspectiva de la comunidad. Entender la lógica y los principios del funcionamiento de las radiodifusoras, la atracción programática para generar el impacto entre los radioescuchas.

**Bibliografía:** Prieto Castillo, Daniel, varios títulos.

**Especialista:** Dr. Vicente Castellanos

- ***El sistema radiofónico: Radio UNAM***

Lunes 22 de noviembre de 2004.

**Objetivo:** conocer la historia de la radiodifusora universitaria y su infraestructura. Explorar las posibilidades de la propuesta programática para generar un público con capacidad de crítica y que plantea la calidad en sus contenidos a partir de los principios de la cultura, la educación y la investigación.

**Especialista:** Mtro. Fernando Álvarez del Castillo (Dir. Radio UNAM)

## CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN DEL PROPEDEÚTICO

En general, el contenido del seminario durante esta etapa, vio reflejada su importancia en la afluencia de alumnos de distintas carreras tanto de la Facultad de Ciencias Políticas (Comunicación, Sociología) como de otras escuelas (Comunicación y Periodismo, ENEP Aragón).

Se puede resaltar que durante las primeras ponencias, la asistencia se registraba por encima de los 50-60 asistentes de quienes mostraron un gran interés por la temática y la curiosidad por el Proyecto.

## **4. Acercamiento documental al área de influencia de la radiodifusora**

## PROGRAMA UNIVERSITARIO MEXICO NACIÓN MULTICULTURAL

### Proyecto de Radio Indígena ACERCAMIENTO DOCUMENTAL AL AREA DE INFLUENCIA DE LA RADIODIFUSORA.

#### Presentación

Por medio de la consulta a diversas fuentes documentales, se obtendrá información para crear un estudio monográfico del ámbito de influencia de la radiodifusora. La visión panorámica se conseguirá con los 9 grandes indicadores que aparecen a continuación, los cuales deben ser considerados como guías, pues pueden ampliarse en los casos en los que se detecte información relevante y significativa para la problemática general del proyecto.

La información obtenida deberá expresarse a través de un discurso articulado, estructurado de conformidad con los lineamientos de un reporte escrito.

#### Indicadores

##### 1. Espacio histórico-social

1.1 Población donde se ubica la radiodifusora.

1.2 Área de cobertura de la radiodifusora

##### 2. Historia del área de influencia de la radiodifusora

2.1 Antecedentes relevantes

2.2 Historia contemporánea

##### 3. Recursos y potencialidades

3.1 Morfología

3.2 Geología

3.3 Clima

3.4 Fitogeografía

3.5 Zoogeografía

##### 4. Sectores productivos

4.1 Primario

4.2 Secundario

4.3 Terciario

## 5. Demografía

5.1 Información del Censo general de población

5.2 Migraciones

5.3 Niveles de vida

5.4 Esperanza de vida

## 6. Organización social

6.1 Diferenciación social

6.2 Tradiciones y costumbres

6.3 Instituciones y asociaciones

6.4 Formas de control social

6.5 Gobierno

## 7. Instituciones, organismos y grupos significativos

7.1. Oficiales federales

7.2 O. Estatales

7.3 O. Municipales

7.4 Organizaciones no gubernamentales

7.5 Organismos sociales

7.6 Grupos políticos

## 8. La emisora.

8.1. Datos generales: nombre, frecuencia, eslogan, ubicación, teléfonos, otros medios de interacción con el público.

8.2. Historia.

8.3. Objetivo.

8.4. Organización.

8.5. Barra programática.

8.6. Participación de la comunidad.

8.7. Formas de evaluación del alcance e impacto de la emisora.

8.8. Infraestructura tecnológica de la emisora.

9. Análisis de la oferta de comunicación.

9.1. Análisis de la barra programática: horario de transmisión, división por género de programa, por bloque, por uso de la lengua, por tipo de servicio, en vivo o grabado.

9.2. Estructura y recursos de los programas.

9.3. Relación entre género, horario y hábitos de escucha.

9.4. Organización de los equipos de producción.

9.5. Relación de los equipos de producción con la emisora.

9.6. Evaluación de los programas.

## **5.Formato de informe semanal**



# PROGRAMA UNIVERSITARIO MÉXICO NACIÓN MULTICULTURAL

## INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES/SERVICIO SOCIAL

FECHA DE ENTREGA: \_\_/\_\_/\_\_ (DD/MM/AA)

NOMBRE: \_\_\_\_\_

PRÁCTICA PROFESIONAL  SERVICIO SOCIAL

NÚMERO DE INFORME SEMANAL: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

LUGAR: \_\_\_\_\_

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

---

---

¿SE CUMPLIÓ EL OBJETIVO?    SI            NO

Si la respuesta a la pregunta anterior fue NO, especifica por qué:

---

---

**BREVE RESEÑA**

---

---

---

---

---

---

---

## INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

<b>LIBROS</b>	<b>REVISTAS Y PERIÓDICOS</b>	<b>ENTREVISTAS</b>
BIBLIOGRAFÍA:	HEMEROGRAFÍA:	NOMBRE DEL ENTREVISTADO:
LUGAR DE CONSULTA:	LUGAR DE CONSULTA:	TEL:
CLASIFICACIÓN:	CLASIFICACIÓN:	CEL:
TEMA:	TEMA:	CORREO-E:
		DIRECCIÓN:

<b>DOCUMENTOS</b>	<b>INTERNET</b>	<b>OTROS</b>
TIPO DE DOCUMENTO:	PÁGINA PRINCIPAL:	ESCRIBE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA EL ACCESO A LA CONSULTA.
LUGAR DE CONSULTA:	PÁGINA ESPECÍFICA:	
CLASIFICACIÓN:	TEMA:	

## **6.Cédula para radioescucha**

**Diagnóstico de la audiencia de las radiodifusoras culturales indígenas**

Fecha						Hora						¿Escucha usted la radio?	Sí	No	Radio indígena	XEGLO	XEANT	XEZON	XECTZ	XECARH	
Estado						Municipio						Localidad									
Edad (años)	15-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61 o más	Estado civil	Casado	Soltero	Viudo	Divorciado	Unión Libre	Sexo	M	F		
Escolaridad	Analfabeto	Primaria C I	Secundaria	Media superior	Superior	Posgrado	Ocupación primordial	Patrón o empresario	Comerciante	Ejidatario o agricultor	Empleado u obrero	Jornalero o peón	Trabajador por su cuenta	Trabajador familiar sin paga	Estudiante						
Grupo étnico							Otra ocupación	Patrón o empresario	Comerciante	Ejidatario o agricultor	Empleado u obrero	Jornalero o peón	Trabajador por su cuenta	Trabajador familiar sin paga	Estudiante						
¿Cuánto tiempo tiene de vivir en su comunidad?	Desde que nació						Menos de un año			De 1 a 5 años			De 6 a 10 años			11 o más					

Marque con una X las respuestas

Lengua					
1. ¿Cuántas personas viven en su casa?	1 - 2	3 - 5	6 - 8	Más de 8	Número
2. ¿Habla alguna lengua indígena?	Sí	No	Un poco	¿Cuál?	
3. ¿Para usted es importante conservar la lengua indígena?	Sí	No			
3a. ¿Por qué?					
4. En su familia, ¿hay personas que la hablan? (en caso negativo, pasar a la p. 6)	Sí	No			
5. ¿Cuántos de ellos son:	Niños	Jóvenes	Adultos	Adultos mayores	
6. ¿Habla usted español?	Sí	No	Un poco		
Ingreso					
7. ¿Cuántas personas perciben ingreso en su familia?	1	2	3	4	5
8. ¿Cuál es el ingreso familiar? \$	Diario		Semanal	Quincenal	Mensual
Rural (pesos)	0 - 15	16 - 19	20 - 28	29 o más	Ingreso per cápita
Urbano (pesos)	0 - 21	22 - 25	26 - 42	43 o más	Ingreso per cápita
9. ¿Recibe apoyo de algún programa social? (en caso negativo, pasar a la p. 12)	Sí	No			
10. ¿Cuál (es)?	Oportunidades	Procampo	CDI	Otro	
11. ¿Cuánto recibe?					
12. ¿Recibe envíos de dinero? (en caso negativo, pasar a la p. 18)	Sí	No			
13. ¿De dónde?	Estado	Ciudad			
14. ¿Con qué regularidad?	¿Cuál es el monto?		\$		
15. ¿Cuántas personas le envían dinero?	1	2	3	4	5
16. ¿Cuántos son:	Hombres	Mujeres			
17. ¿Qué parentesco tiene con quien le envía?	Espos(a)	Padre (madre)	Hijo(a)	Hermano(a)	Tío(a)
18. ¿Ha pensado usted en migrar a alguna ciudad del país? (en caso negativo, pasar a p. 20)	Sí	No			
19. ¿A dónde?	Estado	Ciudad			
20. ¿Recibe remesas? (en caso negativo, pasar a la p. 26)	Sí	No			
21. ¿De dónde?	País	Estado	Ciudad		
22. ¿Con qué regularidad?	¿Cuál es el monto?		\$		

23. ¿Cuántas personas le envían dinero?	1	2	3	4	5		
24. ¿Cuántos son:	Hombres	Mujeres					
25. ¿Qué parentesco tiene con quien le envía?	Espos(a)	Padre (madre)	Hijo(a)	Hermano(a)	Tío(a)		
26. ¿Ha pensado usted en migrar fuera del país? (en caso negativo, pasar a la p. 28)	Sí	No					
27. ¿A dónde?	País	Estado	Ciudad				
Patrimonio							
28. ¿Posee tierra? (En caso negativo, pasar a la p. 30)	Sí	No					
29. ¿De qué tipo?	Comunal	Ejidal	Privada				
30. ¿Cuenta con animales? (en caso negativo, pase a la p. 32)	Sí	No					
31. ¿De qué tipo?	Aves	Cabras	Conejos	Borregos	Puercos	Vacas	Toros, caballos, mulas o burros
32. ¿Es propietario de su vivienda?	Sí	No					
33. ¿Con qué servicios cuenta su vivienda?	Agua	Energía eléctrica	Drenaje	Ninguno			
34. ¿Con qué mobiliario cuenta su vivienda?	Refrigerador	Licuadora	Lavadora	Estufa			
	Televisión	Abierta	Cable	Satelital			
	Teléfono	Particular	Celular	Caseta			
	Radio	Grabadora	Videocasetera	DVD			
	Computadora	Internet	Impresora				
35. ¿Cuántos aparatos que captan la señal de radio tiene en su casa?	0	1	2	3	4		
Audiencia							
36. ¿Cuánto tiempo escucha la radio? (horas)	1 - 3	3 - 6	6 - 9	9 - 12	Más de 12		
37. ¿Cuántos días a la semana?	1	2	3	4	5	6	7
38. ¿Qué estación preferentemente escucha?							
39. ¿En qué lugar la escucha? (3 opciones máximo)	Casa	Trabajo	Automóvil	Plaza/ Zócalo	Calle	Transporte público	Equipo de sonido local
40. ¿En qué momento la escucha?	Cuando descansa	Cuando trabaja	Cuando viaja	Cuando hace los quehaceres	Todo el día	Cualquier momento	
41. ¿Con quién escucha la radio?	Solo	Pareja	Familiares	Amigos	Compañeros de trabajo	Compañeros de viaje	
42. ¿Sabe que existe una estación de radio indígena? (En caso negativo, pasar a la p. 74)	Sí	No					

43. ¿La ha escuchado? (En caso negativo, pasar a la p. 73)								Sí	No						
44. ¿Cuál es?															
45. ¿Con qué frecuencia?		Todos los días		Algunos días a la semana		El fin de semana		Un día							
46. ¿En qué horario?		En las mañanas		A medio día		En las tardes		Todo el día							
<b>Participación</b>															
47. ¿Ha tenido oportunidad de dar su opinión a través de la radio?								Sí	No						
48. ¿Sabe de qué institución depende la radio indigenista? (en caso negativo, pasar a la p. 50).								Sí	No						
49. ¿Cuál?															
50. ¿Sabe quién decide lo que se transmite? (Máximo 3)															
Autoridades de la CDI		Autoridades del Estado		Autoridades municipales		Organizaciones indígenas		Radio		Público		No sé		Otro	
51. En caso de existir el consejo consultivo ¿lo conoce? (En caso negativo, pasar a la p. 54)								Sí	No						
52. ¿Ha participado en él (En caso positivo, pasar a p. 54)?								Sí	No						
53. ¿Le gustaría participar?								Sí	No						
<b>Utilidad</b>															
54. ¿Por qué escucha la radio? (3 opciones máximo)		Escuchar mi lengua		Aprender o escuchar sobre sus raíces		Aprender sobre sus derechos		Oír los avisos		Saber los comunicados de la CDI					
		Informarse sobre las noticias del país y del mundo		Informarse de lo que pasa en la región		Aprender algo		Estar comunicados		Entretener a los niños					
		Desaburrimento		Distracción		Alegrarse		Pasatiempo		Otro					
55. ¿El escuchar la radio indigenista le ayuda a:															
a) Aumentar su ingreso?				Sí		Es probable		No							
b) Trabajar por su cuenta?				Sí		Es probable		No							
c) Mejorar sus técnicas de producción?				Mucho		Poco		Nada							
d) Diversificar su producto?				Mucho		Poco		Nada							
e) Reducir costos de producción?				Mucho		Poco		Nada							
f) Comercializar productos?				Mucho		Poco		Nada							
g) Aprender nuevos conocimientos?				Mucho		Poco		Nada							
h) Preservar o aprender técnicas ancestrales de cultivo?				Mucho		Poco		Nada							
i) Cuidar y/o mejorar el ambiente?				Mucho		Poco		Nada							
j) Cuidar los recursos naturales?				Mucho		Poco		Nada							
k) Preservar las áreas naturales protegidas?				Mucho		Poco		Nada							
l) Mejorar las relaciones con la familia?				Mucho		Poco		Nada							
m) Tener igualdad entre mujeres y hombres?				Mucho		Poco		Nada							
n) Mejorar las relaciones con su comunidad u organización?				Mucho		Poco		Nada							
o) Educar a los hijos?				Mucho		Poco		Nada							
p) Mejorar la práctica de la lengua indígena?				Mucho		Poco		Nada							
q) Cuidar y/o mejorar la salud?				Mucho		Poco		Nada							
r) Rescatar y/o fomentar las costumbres?				Mucho		Poco		Nada							
56. ¿Qué efecto tiene la radiodifusora en los miembros de la comunidad?															
Mayor integración		Provoca conflictos		Mayor participación ciudadana		Superación en la comunidad		Mayor comunicación		Ninguno					
Sí No		Sí No		Sí No		Sí No		Sí No							



<b>Evaluación</b>																			
57. ¿Le gusta la programación de la radio indigenista? (En caso negativo, pasar a la p. 74)										Sí	No								
58. ¿Qué tipo de programas le gusta oír? (3 opciones máximo)																			
Lengua		Avisos		Noticias		Saludos		Música regional		Danzas		Música actual		Consejos					
Salud		Educación		Medio ambiente		Cuentos infantiles		Comerciales		Programa de concurso		Radio novelas		Otro					
59. ¿Qué programa es el que más le gusta?																			
60. ¿Piensa usted que los locutores?		Dicen la verdad		Dicen cosas importantes		Le ayudan		Hablan bien la lengua		Hablan bien el español									
		Sí No		Sí No		Sí No		Sí No		Sí No									
61. ¿Esta usted satisfecho con el servicio que presta la radio a las comunidades indígenas?										Sí	No								
62. ¿Cree que la gente escucha la radio indigenista?								Mucho		Poco		Nada							
63. ¿Cree que esta radio es la voz de los pueblos indígenas?										Sí	No								
¿Por qué?																			
64. ¿Cree que esta radio habla de los problemas de los indígenas?										Sí	No								
65. ¿A quién piensa que le ha servido más la radio?																			
Niños		Jóvenes		Mujeres		Adultos		Adultos mayores		Todos		A nadie							
66. ¿Qué es lo que más le gusta de la radio indigenista?																			
67. ¿Qué es lo que menos le gusta de la radio indigenista?																			
68. ¿Es importante para usted la difusión de su cultura que hace la radio indigenista?										Mucho		Poco		Nada					
69. ¿Cómo calificaría la programación de la radio indigenista?								5		6		7		8		9		10	
70. ¿Cómo calificaría a los locutores?								5		6		7		8		9		10	
71. ¿Recomienda a niños y jóvenes que la escuchen?										Sí		No							
72. ¿La seguirá usted escuchando? En caso positivo, pasar a la p. 74												Sí		No					
73. ¿Cuál es el motivo por el que no escucha la radio? (3 opciones máximo)																			
No hay señal		Impedimento religioso		No sirve de nada		No tengo tiempo		No me gusta		No pasa nada interesante									
Es aburrida		No informa nada		No dicen cosas ciertas		Me siento agredido por la manera en como se expresan		Por la programación		Otro									
74. ¿Se siente ... (grupo étnico)?										Sí		No							
75. ¿Le gustaría darnos su nombre?																			
<b>Observaciones</b>																			

Si requiere mayor espacio puede utilizar hojas adicionales  
¡Gracias por su valiosa colaboración!

Aplicó: \_\_\_\_\_ Revisó: \_\_\_\_\_ Capturó: \_\_\_\_\_

## **7. Hoja de codificación de monitoreo**





## **8. Códigos para monitoreo**

I Duración:

*Inicio.*

*Fin.*

II Tipo:

1.- *Locutor ad. Libitum (hombre)*

2.- *Locutor ad. Libitum (mujer).*

3.- *Entrevista espontánea:*

4- *Pieza musical*

5.- *Programa de avisos.*

6.- *Programa de saludos y complacencias.*

7.- *Noticias.*

8.- *Identificaciones y promocionales de la estación*

9.- *Cápsula o spot*

10.- *Programa*

11. *Otro*

III Origen de la producción

1.- *Foránea*

2.- *Propia.*

3.- *Mixta.*

4.- *ND. No determinado.*

IV Soporte técnico:

1.- *En vivo*

2.- *Grabado en estudio*

3.- *Grabado en campo*

4.- *Control remoto.*

5.- *Mixto: (describir en observaciones)*

V Idioma:

1.- *Español*

2.-

3.-

4.-

5.-

6.- *Bilingüe (Anotar en observaciones los idiomas empleados)*

VI Edad de la audiencia objetivo:

1.- *General*

- 2.- *Infantil*
- 3.- *Juvenil:*
- 4.- *Tercera edad.*

VII Sexo de la audiencia objetivo (No aplica en el tipo “pieza musical”)

- 1.- *General*
- 2.- *Mujeres*
- 3.- *Hombres*

VII Temática (No aplica en el tipo “pieza musical”).

- 1.- *Cuidado y educación de los niños.*
- 2.- *Educación para la Salud.* (No incluir medicina indígena)
- 3.- *Justicia y Derechos humanos*

Tradiciones y costumbres indígenas de la región

- 4.- *Literatura*
- 5.- *Música y danzas*
- 6.- *Fiestas*
- 7.- *Organización tradicional*
- 8.- *Medicina indígena*
- 9.- *Combinación (4 a 8)*
- 10.- *Tradiciones y costumbre indígenas de otras regiones de México*
- 11.- *Tradiciones y costumbres no indígenas de otras regiones de México*
- 12.- *Información y difusión específica de programas de gobierno (anotar en observaciones)*
- 13.- *Temas Agropecuarios*
- 14.- *Vi da comunitaria.* Apoyo a organizaciones, seguimiento de asambleas, etc.
- 15.- *Trabajadores migrantes y jornaleros*
- 16.- *Literatura nacional*
- 17.- *Literatura mundial*
- 18.- *Historia nacional*
- 19.- *Historia mundial*
- 20.- *Ecología, medio ambiente*
- 21.- *Género*
- 22.- *Problemática juvenil*
- 23.- *Temática infantil*
- 24.- *Otra.* Describir en observaciones
- 25.- *Combinación*
- 26.- *No identificado*

IX Formato (solo aplica en el caso de programas):

- 1.- *Charla hacia el oyente.*

- 2.- *Entrevista.*
- 3.- *Charla informativa*
- 4.- *Documental o Reportaje*
- 5.- *Revista / misceláneo.*
- 6.- *Dramatización.*
- 7.- *Otro:* Describir en observaciones

X Pieza musical

- 1.- *Canción ranchera.*
- 2.- *Regional mexicana*
- 3.- *Popular tradicional.*
- 4.- *Música indígena de la región.*
- 5.- *Música tradicional de la región.*
- 6.- *Boleros tradicionales / música romántica*
- 7.- *Boleros y baladas modernas*
- 8.- *Tropical salsa*
- 9.- *Tropical diversa*
- 10.- *Tropical Cumbia.*
- 11.- *Grupera*
- 12.- *Trova / Canto nuevo*
- 13.- *Latinoamericana*
- 14.- *Internacional*
- 15.- *Jazz*
- 16.- *Rock*
- 17.- *Clásica*
- 18.- *Infantil*
- 19.- *Otro.*

XI Título

Anotar el título de la pieza o “ND” si se desconoce

XII Intérprete

Anotar el nombre del intérprete o “ND” si se desconoce

## **9. Definiciones del código de monitoreo**

## Codificación para el monitoreo de un día de transmisión

Tomaremos como unidad de análisis a la “unidad de programación”, definida como aquél segmento del flujo continuo de la programación que posee características de forma y contenido comunes, por las que es distinguible de la unidad que le antecede y la que le precede. Estas características comunes corresponden a “tipos” de unidades de programación que se consideran en el punto II.

Con el fin de minimizar problemas de confiabilidad, se proporcionan a continuación las definiciones operacionales de las categorías en las que habrán de colocarse las unidades de análisis para cada una de las variables. Estas categorías son mutuamente excluyentes.

I Duración: Tiempo transcurrido entre el inicio y el fin del segmento, con un margen de error tolerado de 5 segundos, expresado en sistema horario (Ej: 3´ 59”)

II Tipo:

1.- *Locutor ad. Libitum* (hombre) el locutor en cabina *conduce* la programación: hace comentarios, presenta la música, proporciona la hora, menciona una convocatoria o lee un aviso urgente, etc.

2.- *Locutor ad. Libitum* (mujer).

3.- *Entrevista espontánea:* conversación con uno o más sujetos que se encuentran en ese momento en los estudios de la radio, que no ha implicado un trabajo de pre-producción, ni forma parte de un “programa”, según la definición que se proporciona más abajo. Puede tratarse de una llamada telefónica al aire.

4- *Pieza musical.* Las piezas musicales que se transmiten como mensaje único en la programación (no los fondos, rúbricas, etc.)

5.- *Programa de avisos.* El segmento de la programación que se destina de manera específica a la lectura de avisos o convocatorias.

6.- *Programa de saludos y complacencias.* El segmento de la programación que se destina de manera específica a la lectura de cartas, saludos, etc.

7.- *Noticias.* El segmento de la programación que se destina de manera específica a proporcionar información noticiosa.

8.- *Identificaciones y promocionales de la estación.* Los mensajes grabados que proporcionan los indicativos de llamada de la estación (frecuencia, potencia, plaza), o que promocionan a la propia estación y/o los programas que transmite.

9.- *Cápsula o spot* Mensaje grabado de duración corta (30 segs. 180 segs.), generalmente sin título o presentación, cuyo contenido es de información general, de educación informal o de información y promoción de programas de gobierno.

10.- *Programa*. Producción planeada (grabada o en vivo), con un nombre y presentación formales, generalmente con créditos de realización, cuya *temática y formato* se registrará más adelante. Generalmente mantiene una periodicidad y horario de transmisión regulares. No se considerarán los espacios de programación amplios que son designados con un nombre en la barra programática, pero que en realidad son segmentos amplios constituidos por diversas unidades de programación (por ejemplo: “Amanecer Ranchero”, “La hora de las bandas”, etc.).

11 . *Otro*. Tipo diferente a los anteriores. Describir en observaciones.

### III Origen de la producción

1.- *Foránea*. La unidad a codificar (incluyendo las piezas musicales ) es producida por una entidad distinta a la radiodifusora . En el caso de identificarse con claridad la entidad productora, anotar en observaciones.

2.- *Propia*. La unidad a codificar (incluyendo las piezas musicales ) es producida por la propia radiodifusora .

3. *Mixta*. El origen de la producción es combinado

4.- *ND*. No determinado. No es posible identificar el origen de la producción

### IV Soporte técnico:

1.- *En vivo*. La unidad a codificar es producida fundamentalmente en vivo, es decir, no está soportada en un sistema de grabación (cinta, disco, datos). En el caso de programas, las rúbricas de entrada y salida o algunos apoyos grabados, no son tomadas en cuenta.

2.- *Grabado en estudio*. La unidad a codificar ha sido registrada fundamentalmente en el estudio de la radiodifusora

3.- *Grabado en campo*. La unidad a codificar ha sido registrada fundamentalmente en campo.

4.- *Control remoto*. La unidad a codificar es transmitida en vivo desde un punto remoto (describir en observaciones).

5.- *Mixto*: (describir en observaciones)

### V Idioma:

1.- *Español*

2.-

3.-

4.-

5.-

6.- *Bilingüe* (Anotar en observaciones los idiomas empleados)

VI Edad de la audiencia objetivo:

1.- *General*: No se identifica la edad de la audiencia objetivo

2.- *Infantil*: El segmento se dirige de manera específica a la población infantil

3.- *Juvenil*: El segmento se dirige de manera específica a la población joven, entre 14 y 20 años

4.- *Tercera edad*. El segmento se dirige de manera específica a la tercera edad

VII Sexo de la audiencia objetivo (No aplica en el tipo “pieza musical”)

1.- *General*: No se identifica el sexo de la audiencia objetivo

2.- *Mujeres*: El segmento se dirige de manera específica a las mujeres.

3.- *Hombres*: El segmento se dirige de manera específica a los hombres.

VII Temática: La temática principal de la unidad a codificar. En el caso del tipo “ad libitum”, registrar la que sea más enfatizada en ese segmento. (No aplica en el tipo “pieza musical”).

1.- *Loc. ad. lib.* hace comentarios exclusivamente de conducción: da la hora, identifica a la estación, presenta la música (título en interprete) comenta hacia el auditorio asuntos simples, etc.

2.- *Loc ad. Lib.*, además de los comentarios de conducción, proporciona información de servicio a la comunidad (lee avisos y convocatorias).

3.- *Cuidado y educación de los niños*.

4.- *Educación para la Salud*. (No incluir medicina indígena)

5.- *Justicia y Derechos humanos*

Tradiciones y costumbres indígenas de la región

6.- *Literatura*

7.- *Música y danzas*

8.- *Fiestas*

9.- *Organización tradicional*

- 10.- *Medicina indígena*
- 11- *Combinación (3 a 10)*
- 12.- *Tradiciones y costumbre indígenas de otras regiones de México*
- 13.- *Tradiciones y costumbres no indígenas de otras regiones de México*
- 14.- *Información y difusión específica de programas de gobierno (anotar en observaciones)*
- 15 .- *Temas Agropecuarios*
- 16.- *Vi da comunitaria. Apoyo a organizaciones, seguimiento de asambleas, etc.*
- 17.- *Trabajadores migrantes y jornaleros*
- 18 .- *Literatura nacional*
- 19.- *Literatura mundial*
- 20.- *Historia nacional*
- 21.- *Historia mundial*
- 22 .- *Ecología, medio ambiente*
- 23.- *Género*
- 24.- *Problemática juvenil*
- 25..- *Temática infantil*
- 26.- *Otra. Describir en observaciones*
- 27.- *Combinación. En el caso de conductor ad lib, es posible que se presenten con claridad distintas temáticas en la misma “unidad de programación”. El codificador señalará en observaciones las tres temáticas más importantes .*
- 28.- *No identificado. Por razones de idioma u otra (describir) no es posible establecer una temática*

IX Formato (solo aplica en el caso de programas):

- 1.- *Charla hacia el oyente.* Corresponde con el DJ show, donde un locutor es el conductor del programa, como en el caso de los avisos, saludos y complacencias
- 2.- *Entrevista.* El formato principal del programa es la conversación con una o más personas.

3.- *Charla informativa*. El conductor o locutor presenta información, generalmente leída, que ha sido estructurada o preparada para la ocasión. Puede ser una sola voz o a dos o tres voces.

4.- *Documental o Reportaje*. Programa que profundiza y desarrolla un tema empleando diversos recursos, como música, montajes, dramatizaciones, entrevistas, etc.

5.- *Revista / misceláneo*. Programa organizado por distintas secciones, que aborda una diversidad de temas y emplea normalmente una diversidad de recursos de producción.

6- *Dramatización*. Se constituye o recrea la realidad a partir de la interacción de personajes en torno a conflictos. Puede tratarse de programas unitarios o seriados y generalmente incluye: presentación, desarrollo, climas, desenlace.

7.- *Otro*: Describir en observaciones

## X Pieza musical

*Género:*

1.- *Canción ranchera*. Ejemplos: Las palomas, Pedro Infante, Lucha Reyes, Lucha Villa, Vicente Fernández, algunas de mariachi, etc.

2.- *Regional mexicana*: Procedente de regiones del país: sones, valonas, jarabes, etc, interpretada con una diversidad de instrumentos: violines, guitarras, marimbas, acordeón, etc.

3.- *Popular tradicional*. Música de distintos periodos históricos (la Independencia, la Reforma, la Revolución, etc.) que forman parte del cancionero popular en muchas regiones del país: Las Mañanitas, la Adelita, A la orilla de un palmar, etc. Corresponden con el repertorio difundido oficialmente, por ejemplo, a través de los libros de texto.

4.- *Música indígena de la región*. Música producida por los grupos indígenas de la región, de carácter ritual o lúdico, que se interpreta con instrumentos ancestrales, algunas veces de origen prehispánico. Su fórmula rítmica, melódica y armónica la distingue de los patrones occidentales

5.- *Música tradicional de la región*. Esta distinción con respecto a la categoría anterior se aplica en aquellas regiones en que músicos indígenas interpretan música mestiza (o que también interpretan los mestizos). Por ejemplo, los sones huastecos son frecuentemente interpretados por indígenas totonacos. Esta categoría se aplica también en el caso de músicos mestizos cuyas composiciones e interpretaciones se relacionan con el entorno regional.

6.- *Boleros tradicionales / música romántica*

7.- *Boleros y baladas modernas*

8.- *Tropical salsa*: salsa, merengue, afroantillano.

9.- *Tropical diversa*: la Sonora Santanera, chachachá, Tony Camargo, boleros tropicales

10.- *Tropical Cumbia*. Ritmo de cumbia colombiana

11.- *Grupera*: Límite, Banda Machos, Tigres del Norte (las nuevas), el Recodo.

12.- *Trova / Canto nuevo*

13.- *Latinoamericana*

14.- *Internacional*

15.- *Jazz*

16.- *Rock*

17.- *Clásica*

18.- *Electrónica*

19.- *Infantil*

20.- *Otro*.

XI Título

Anotar el título de la pieza o “ND” si se desconoce

XII Intérprete

Anotar el nombre del intérprete o “ND” si se desconoce

## **10. Cédula para empleados de la radiodifusora**



## Programa Universitario México Nación Multicultural

### Cuestionario para los trabajadores de las radiodifusoras indigenistas

Como parte de la investigación que realiza el Programa Universitario México Nación Multicultural sobre las radios indigenistas, se busca recuperar las opiniones y valoraciones de los trabajadores sobre una serie de aspectos importantes para el trabajo de la radio. Te pedimos llenar este cuestionario, con la confianza plena de que tendrá un manejo confidencial y meramente estadístico. Procura responder con sinceridad y no dejar ninguna pregunta sin responder. Tomar el tiempo que necesites para contestarlo.

#### Sección I

Fecha						Radiodifusora					
Edad		Sexo	M	F	Estado civil	Casado	Soltero	Viudo	Divorciado	Unión libre	
Lugar de nacimiento	Población							Estado			
Grado máximo de estudios					Puesto formal en la radio (como aparece en su contrato)						
Actividades generales que realiza actualmente en la radio											
¿Tiene otra ocupación además de su trabajo en la radio?	No	Sí	¿Cuál?								
En caso de tenerla, ¿recibe alguna remuneración por ella?									No	Sí	
Antigüedad en la radio				¿En dónde trabajaba antes?							
¿Cómo obtuvo este empleo?											
¿Habla alguna lengua indígena?	No	Sí	¿Cuál?								

## Sección II

¿Cuántos cursos de capacitación has recibido?	Ninguno (pasa a la siguiente hoja)	1 a 5	6 a 9	10 o más
---	------------------------------------	-------	-------	----------

*Marca con un "X" la casilla que refleje mejor tu manera de pensar acerca de las frases que se expresan a continuación*

1.- "La mayoría de los cursos recibidos han tenido un impacto muy positivo en mi desempeño en la radio"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

2. "Los cursos no son necesarios pues se aprende más en la práctica diaria"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

3,. "Considero indispensable que se realicen más cursos de capacitación"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

4.- "Los cursos son interesantes, pero en la práctica los contenidos no se aplican"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

5.- "Los cursos me han servido para superarme, más allá de mi trabajo en la radio"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

6.-"La mayoría de los cursos han sido impartidos por instructores muy calificados"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

7.- "Los temas tratados en los cursos no tienen relación con el trabajo cotidiano en la estación"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

8.- "Los temas de los cursos se repiten y no se ven contenidos nuevos"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

¿Qué calificación global darías a la capacitación recibida?

5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	----

Marca con una X la casilla que mejor refleje tu idea acerca de la importancia de recibir capacitación en las siguientes temáticas:

	Nada importante	Poco importante	Indiferente no sé	Algo importante	Muy importante
Locución					
Guionismo					
Lengua indígena					
Actuación					
Producción digital					
Investigación social					
Relaciones humanas					
Problemática indígena					
Noticias					
Uso de las computadora					
Producción radiofónica					
Planeación de series					
Radio educativa					
Géneros musicales					
Adaptación literaria					
Investigación temática para programas					
Mantenimiento de equipos					

¿Podrías sugerir otro/s tema/s?	
---------------------------------	--

Por favor enlista en orden de mayor a menor importancia los tres temas de capacitación que consideres más necesarios actualmente:

1-	
2.-	
3.-	

### Sección III

Marca con un "X" la casilla que refleje mejor tu manera de pensar acerca de las frases que se expresan a continuación

9.-" Los problemas indígenas son tan graves, que ni aún contando con muchos recursos la radio podría contribuir a su solución"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

10.- "Es mejor que la radio evite tratar temas conflictivos desde el punto de vista político"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

11.- "Es inevitable que a largo plazo las lenguas indígenas desaparezcan"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

12.-"Aunque se amplíe el acceso a otros medios como el teléfono de caseta y de domicilio, los teléfonos celulares, la televisión y el Internet, el servicio de la radio seguirá siendo necesario"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

13.- "No es conveniente que la radio hable cotidianamente de los problemas que aquejan a las comunidades indígenas. Es mejor presentar únicamente las cosas positivas"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

14.- "Escribir la lengua indígena es importante aunque por ahora no haya muchas oportunidades de emplear ese conocimiento"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

15.- "Una vez que salen a trabajar o estudiar, los jóvenes abandonan totalmente su cultura"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

16.- "La tarea más importante de la radio es que no desaparezcan las costumbres indígenas"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

17.- "La radio debe guiar los gustos de la audiencia indígena para que no caiga en lo que promueven los medios comerciales"

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

18.- “La sabiduría de los pueblos indígenas nunca será reconocida”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

19.- “Es prioritario que renazcan tradiciones que se han abandonado”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

20.- “Es muy importante que los padres enseñen a sus hijos a hablar la lengua indígena”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

21.- “Es conveniente que la radio apoye los procesos organizativos de los pueblos indígenas, aún cuando esto implique conflictos con los grupos de poder”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

22.- “Todos los usos y costumbres de los pueblos indígenas son valiosos, por eso deben promoverse”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

23.- “La radio contribuye a que no haya discriminación”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

24.- “Aún cuando esta radio es del gobierno, los indígenas la consideran como propia”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

25.- “Lo que impide el funcionamiento de los corresponsales comunitarios es solamente la falta de recursos”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

26.- “La música que escuchan los jóvenes daña las culturas, por eso debe evitarse”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

27.- “Esta radio mantiene un contacto muy estrecho con la población indígena por lo que la programación es totalmente aceptada “

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

28.- “La radio no ha hecho todo lo que puede hacer para tener un impacto positivo en las culturas indígenas. Podría lograr mucho más.”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

29.- “La participación es necesaria, pero es más importante producir programas de calidad”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

31.- “Aunque la lengua y las costumbres se pierdan, los pueblos indígenas continuarán existiendo”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

32.- “Los centros de producción radiofónica son inviables, nadie tiene interés en ellos”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

*Marca con una X la casilla que mejor refleje tu idea acerca de la importancia de cada uno de los objetivos o acciones que se enlistan*

	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Muy importante
Difundir los saberes tradicionales (medicina, técnicas de cultivo)				
Informar sobre lo que pasa en la región				
Educar en aspectos de salud, cultivos, etc.				
Preservar las costumbres indígenas				
Proporcionar esparcimiento				
Preservar las lenguas				
Prestar el servicio de avisos				
Apoyar el trabajo de las instituciones del gobierno				
Contribuir a la defensa de los derechos de los indígenas				
Difundir música de otros estados y países				
Motivar la participación a través de corresponsales comunitarios				
Hacer programas de saludos y complacencias				

	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Muy importante
Apoyar y promover a las organizaciones indígenas				
Difundir la música de la región				
Que funcionen los Consejos Consultivos				
Vincularse a las organizaciones no gubernamentales				
Dar información sobre el país y el mundo				
Promover proyectos productivos				

*Por favor señala los tres objetivos que la radio está cumpliendo mejor*

1-
2.-
3.-

*Y los tres objetivos que no se cumplen o casi no se cumplen*

1-
2.-
3.-

¿Qué calificación global darías al desempeño de la radiodifusora y el beneficio que aporta a los pueblos indígenas?

5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	----

#### **Sección IV**

*Marca con un "X" la casilla que refleje mejor tu manera de pensar acerca de las frases que se expresan a continuación*

33.- "Sería conveniente que la radio adoptara un modelo semejante a la radio comercial, con más música de moda, para atraer más audiencia".

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

34.- “Esta radio se esfuerza en consultar continuamente a las comunidades sobre lo que debe transmitirse”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

36.- “El ambiente de trabajo en la estación es de gran colaboración y cordialidad”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

37.- “La distribución de los recursos es siempre adecuada para el trabajo de la estación”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

38.- “Preferiría realizar actividades en la radio distintas a las que tengo encomendadas”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

39.- “Algunos integrantes del equipo no están verdaderamente comprometidos con su trabajo”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

40.- “Frecuentemente realizamos reuniones de evaluación de lo hecho y para planear el trabajo”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

41.- “Si me ofrecieran un mejor sueldo, consideraría dejar la radio”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

42.- “Siento que mis opiniones sobre la programación siempre son tomadas en cuenta”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

43.- “La mayor parte del tiempo tengo muy buena comunicación con el equipo de trabajo”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

44.- “El salario no es el único incentivo que tengo para desempeñar mi trabajo”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

45.- “Las cargas de trabajo son excesivas, lo que impide desempeñar bien las tareas”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

46.- “Siento que mi trabajo es reconocido por el resto del equipo”

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indeciso / Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------

*Lo que se necesita en esta radiodifusora es:*

	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Muy importante
Más personal				
Vehículo				
Viáticos				
Equipo de producción				
Ampliación de potencia				
Mejores salarios				
Materiales para producción				
Capacitación				
Espacio de trabajo				
Material bibliográfico				
Computadoras para oficina				
Discos de música				
Mantenimiento de equipo transmisor				
Mobiliario				

*Por favor enlista en orden de mayor a menor importancia las principales carencias de recursos que enfrenta actualmente la estación*

1-

2.-

3.-

¿En general, qué tan satisfecho estás con el trabajo que has realizado en la radio? ¿Qué calificación global pondrías a tu satisfacción?

5

6

7

8

9

10

*Por favor, expresa libremente tus ideas acerca de lo que se requiere para el buen funcionamiento de la radio o cualquier otro asunto que consideres importante*

Muchas gracias por tus respuestas

**11. Índice general e índice de anexos  
del Informe Final de Resultados del  
Diagnóstico de audiencia  
en las Radiodifusoras  
Culturales Indigenistas**

# ÍNDICE

<b>Antecedentes</b>	1
<b>Marco evaluativo</b>	5
Propósito del estudio	5
Tipo de estudio	5
Preguntas de investigación	7
Diseño metodológico	7
<b>Resultados del estudio de audiencia</b>	
<b>XEANT “La Voz de las Huastecas”</b>	
Características socioeconómicas de la población encuestada	11
Hábitos de audiencia	13
Preferencias	17
Utilidad atribuida a la radiodifusora	18
Evaluación por parte de la audiencia	19
Sumario	22
<b>XECARH “La Voz del Pueblo Hña-hñú”</b>	
Características socioeconómicas de la población encuestada	23
Hábitos de audiencia	25
Preferencias	29
Utilidad atribuida a la radiodifusora	30
Evaluación por parte de la audiencia	31
Sumario	35
<b>XECTZ “La Voz de las Sierra Norte”</b>	
Características socioeconómicas de la población encuestada	36
Hábitos de audiencia	38
Preferencias	42
Utilidad atribuida a la radiodifusora	43
Evaluación por parte de la audiencia	44
Sumario	47
<b>XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”</b>	

Características socioeconómicas de la población encuestada	48
Hábitos de audiencia	50
Preferencias	54
Utilidad atribuida a la radiodifusora	55
Evaluación por parte de la audiencia	56
Sumario	59
<b>XEZON “La Voz de la Sierra Zongolica”</b>	
Características socioeconómicas de la población encuestada	60
Hábitos de audiencia	61
Preferencias	66
Utilidad atribuida a la radiodifusora	66
Evaluación por parte de la audiencia	68
Sumario	70
Conclusiones del estudio de audiencia	71
<b>Resultados del análisis de la programación</b>	
<b>XEANT “La Voz de las Huastecas”</b>	
Barra de Programación	78
Monitoreo	80
Avisos	88
Sumario	93
<b>XECARH “La Voz del Pueblo Hña-hñú”</b>	
Barra de Programación	94
Monitoreo	96
Avisos	103
Sumario	104
<b>XECTZ “La Voz de las Sierra Norte”</b>	
Barra de Programación	105
Monitoreo	107
Avisos	113
Sumario	118

XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”	
Barra de Programación	120
Monitoreo	122
Avisos	128
Sumario	133
XEZON “La Voz de la Sierra Zongolica”	
Barra de Programación	135
Monitoreo	136
Avisos	142
Sumario	147
Conclusiones del análisis de programación	149
<b>Resultados de actitudes y opiniones de los trabajadores</b>	
XEANT “La Voz de las Huastecas”	
Actitud ante la capacitación	156
Percepción sobre la misión de la radio	157
Valoración sobre la radio	157
Satisfacción hacia el trabajo	158
Opiniones abiertas	158
XECARH “La Voz del Pueblo Hña-hñú”	
Actitud ante la capacitación	159
Percepción sobre la misión de la radio	160
Valoración sobre la radio	160
Satisfacción hacia el trabajo	161
Opiniones abiertas	161
XECTZ “La Voz de las Sierra Norte”	
Actitud ante la capacitación	162
Percepción sobre la misión de la radio	162
Valoración sobre la radio	163
Satisfacción hacia el trabajo	164
Opiniones abiertas	164

XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”	
Actitud ante la capacitación	166
Percepción sobre la misión de la radio	167
Valoración sobre la radio	167
Satisfacción hacia el trabajo	168
Opiniones abiertas	168
XEZON “La Voz de la Sierra Zongolica”	
Actitud ante la capacitación	169
Percepción sobre la misión de la radio	169
Valoración sobre la radio	170
Satisfacción hacia el trabajo	170
Opiniones abiertas	170
Conclusiones de actitudes y opiniones de los trabajadores	172
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>175</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO I</b>	Convenio de colaboración
<b>ANEXO II</b>	Proyecto “Diagnóstico de audiencia en las Radiodifusoras Culturales Indigenistas”
<b>ANEXO III</b>	Relación de investigadores responsables, estudiantes y personal administrativo integrantes del proyecto
<b>ANEXO IV</b>	Seminario sobre Radio Indigenista
<b>ANEXO V</b>	Capacitación de los prestadores de servicio social y prácticas profesionales
<b>ANEXO VI</b>	Instrumento de Investigación: Cédula para entrevista a radioescucha
<b>ANEXO VII</b>	Muestra: procedimiento de extracción
<b>ANEXO VIII</b>	Gráficos de la encuesta a radioescucha por radiodifusora
<b>ANEXO IX</b>	Resultados completos del análisis por sexo, edad y grupo étnico de los radioescuchas (SPSS)
<b>ANEXO X</b>	Sistema de categorías y subcategorías para el análisis de las Barras de Programación por radiodifusora
<b>ANEXO XI</b>	Sistema de categorías y subcategorías para el análisis detallado de la programación continua por radiodifusora
<b>ANEXO XII</b>	Sistema de categorías y subcategorías para el análisis de la totalidad de avisos transmitidos en una semana por radiodifusora
<b>ANEXO XIII</b>	Frecuencias, porcentajes y resultados principales del análisis global de Programación
<b>ANEXO XIV</b>	Instrumento de investigación: Cuestionario a Trabajadores de la Radiodifusora
<b>ANEXO XV</b>	Resultados del cuestionario a trabajadores por radiodifusora
<b>ANEXO XVI</b>	Operacionalización

---