



UNIVERSIDAD DE
SOTAVENTO , A. C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

**“LA INFLUENCIA NOCIVA DE LA TELEVISIÓN EN LA
CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE PREESCOLAR (4-5 AÑOS)”**

TESIS PROFESIONAL.

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA.

PRESENTA:

DIANA PATRICIA RAMÍREZ MARTÍNEZ

ASESOR DE TESIS:

LIC. CAROLINA ALFONSO GÓMEZ

COATZACOALCOS, VER.

2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

DIOS

Gracias por el regalo de la vida, que a través de tu voluntad permitiste que llegara a culminar uno de mis anhelos como estudiante el cual me dará la oportunidad de desarrollarme profesionalmente y poder continuar en este arduo y maravilloso camino de la sabiduría.

Gracias por cuanto soy, cuanto puedo y cuanto recibo es en regalo tuyo.

PADRES

Constancia, Decisión, Dedicación, Disciplina y Perseverancia es lo que me enseñaron mis ángeles protectores que han logrado convertirme en una persona independiente y capaz de enfrentarme a la vida.

Gracias por sus consejos, por su confianza y por todo el amor que me han dado, sin este apoyo no hubiera logrado este merito el cual comparto con ustedes.

Gracias por todo los AMO.

Agradezco a mí entorno que me dio las facultades para pensar en mi futuro, gracias a mis amigos que mas quiero, por su apoyo para realizar este sueño. Así también agradezco a mis profesores que dejan parte de su vida para dar vida alas ilusiones de niño que hoy día se hacen realidad.

Solo sé que este camino es sólo el comienzo de una gran historia de virtudes y gracias para mí y toda mi familia.

INDICE

Página

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL

PROBLEMA.....7

1.1.1 Enunciación del

problema.....8

1.1.2 Justificación del

problema.....8

1.1.3 Formulación del

problema.....9

1.2 DELIMITACIÓN DE

OBJETIVOS.....10

1.2.1 Objetivo

general.....10

1.2.2 Objetivos

articulares.....10

1.2.3 Objetivos

específicos.....10

1.3 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

.....11

1.3.1 Enunciación de la

hipótesis.....11

1.3.2 Determinación de

variables.....11

1.3.2.1 Variable

independiente.....11

1.3.2.2 Variable dependiente.....	11
1.4 DISEÑO DE LA PRUEBA.....	12
1.4.1 Investigación documental.....	12
1.4.2 Investigación de campo.....	12
1.4.2.1 Delimitación del universo.....	13
1.4.2.2 Selección de la muestra.....	14
1.4.2.3 Instrumento de la prueba.....	14

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES

HISTORICOS.....19

 2.1.1 Antecedentes históricos de los medios masivos de comunicación.....19

 2.1.2 ¿Qué es la televisión?.....22

 2.1.3 Historia de la televisión en México.....23

2.2 LA PROYECCIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD

MEXICANA.....

26

 2.2.1 Tipos de programas televisivos.....26

 2.2.2 La publicidad y mensajes (subliminales) televisivos.....29

2.2.3 Criterios orientadores para la clasificación de programas televisivos.....	31
2.3 LA TELEVISIÓN COMO INFLUENCIA DE SOCIALIZACIÓN.....	35
2.3.1 Conductas aprendidas de programas televisivos.....	35
2.3.2 Violencia y agresión.....	36
2.4 LA TELEVISIÓN COMO MEDIO EDUCATIVO.....	38
2.4.1 Televisión y desempeño escolar.....	38
2.4.2 La tecnología educativa.....	40
2.5 CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS ANIVEL PREESCOLAR (4-5 AÑOS).....	41
2.5.1 Biología del niño preescolar (4-5 años).....	41
2.5.2 Socialización.....	45
2.5.3 Juego.....	46
2.5.4 Lenguaje.....	47
2.6 CONDUCTAS NOCIVAS QUE PRESENTAN LOS NIÑOS DE NIVEL PREESCOLAR (4-5 AÑOS) POR LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN.....	48
2.6.1 Desarrollo emocional.....	48

2.6.2 Comportamiento	
social.....	49
2.6.2.1	
Escuela.....	49
2.6.2.2	
Familia.....	50
2.6.3 Desarrollo	
físico.....	51
2.6.4 Rendimiento	
intelectual.....	52
2.6.5 Desarrollo	
lingüístico.....	53

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1 REPRESENTACIÓN TEXTUAL DE LA ENCUESTA.....	56
--	----

3.2 INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN.....	56
---	----

CONCLUSIONES.....	7
-------------------	---

RECOMENDACIONES.....7

2

ANEXOS.....7

3

BIBLIOGRAFIA.....8

0

INTRODUCCIÓN

La historia de la humanidad y el curso de la civilización siempre han estado íntimamente vinculados a la capacidad que posee el hombre para comunicarse con sus semejantes. A lo largo de la historia el ser humano se ha empeñado en descubrir mejores medios de comunicación ya sea mediante el análisis y la experimentación; perfeccionando métodos existentes hasta llegar a dominar el más potente, rápido y completo de todos: El Internet.

Ya es muy común hablar de nuevas tecnologías y de su impacto en la sociedad moderna. Es preocupante ver las consecuencias que la llamada globalización tendrá o mejor dicho tiene ya, en la vida cotidiana. El mundo virtual llamado “Internet” con un gran catálogo de información proporciona a sus incontables usuarios entretenimiento, noticias, etc., en tan pocos minutos. Así mismo los minúsculos teléfonos digitales que nos comunican a cualquier parte del mundo y los cientos de canales de televisión directo al hogar; han convertido a hombres, mujeres y mayormente a niños y adolescentes hacer adictos a la conexión de estos, transformando su vida personal y social. Y sobre todo amenazando las formas tradicionales de convivencia sin respetar geografía y status social.

Las formas, las acciones, los recursos y las ideas que los mexicanos han utilizado a lo largo de su historia para formarse social e individualmente han ido evolucionando en las distintas etapas que han atravesado a lo largo de los años hasta nuestros días.

Si bien es sabido la comunicación es una actividad esencial en la vida de cualquier ser humano, a diario se comunican ideas, pensamientos; se transmite información la cuál puede hacerse con cualquier persona y de diferentes maneras ya sea en lenguaje escrito, corporal, oral, señales o hasta con una simple mirada puede ser una forma de comunicarse.

Por lo tanto la comunicación es la parte central de los procesos sociales y psicológicos, es la base de toda manifestación de conducta individual. Pero todo este

proceso de comunicación se ha visto sujeto a irse modificando ya que los medios masivos de comunicación se encuentran cada vez más presentes con una gran variedad de lenguajes en la vida del ser humano. Uno de ellos y con más demanda es la televisión, sobre todo con el público infantil.

Este sistema audiovisual ha sido en gran medida el portador de adquisición de diferentes conductas en las cuales los infantes la proyectan en su desarrollo social, cultural y en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Este proyecto pretende dar a conocer como la televisión es un factor dominante en las nuevas generaciones; ver como contribuye en la formación e integración del niño en la sociedad a través del comportamiento que proyecta en las instituciones educativas.

La presente investigación se encuentra dividida en tres capítulos, cada apartado aborda una particular dimensión de la investigación.

El primer capítulo trata del planteamiento general del problema “la influencia negativa de la televisión en la conducta de los niños de 3er grado nivel preescolar (4-5 años)” así como un marco metodológico donde se determina el porque del estudio de la investigación y los procedimientos que se siguieron para determinar que tan viable es el mismo.

En el segundo capítulo se desarrolla todo lo que se vincula con el tema, se va desglosando y explicando cada tema y características; los antecedentes de la televisión, la influencia que tiene en el desarrollo social, conductual y educativo del niño.

El tercer y último capítulo se da conocer los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados, los cuales nos aportaron datos que nos sirvieron para la verificación de la hipótesis.

Se finaliza la investigación con un apartado dedicado a las conclusiones derivadas del estudio. Así como dando algunas recomendaciones para poder identificar cuales son los programas de televisión más adecuados para los niños y que los padres

estén cerca de ellos para orientarlos, para que su conducta sea la más correcta ya que de ella depende para su desarrollo social, cultural y educativa.

CAPITULO I

Marco metodológico

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día la mayor diversión para los niños y adolescentes son los ciberjuegos, videojuegos y todo aquello que este ligado a un monitor de pantalla al igual que la barra de programas recreativos que son transmitidos por la televisión los cuales son generadores de conductas nocivas en el desarrollo físico, intelectual, social y conductual del niño.

Este tipo de distractores nocivos les resta tiempo e interés a actividades más productivas como son: el dedicar tiempo a sus tareas escolares, el leer un libro, el imaginar y crear ideas nuevas o de realizar alguna actividad deportiva. Para los padres es más cómodo que el niño este viendo la televisión por horas ya que así no realizará conductas nocivas (travesuras) que provoque algún problema donde perturbe a los padres en la actividad que desempeñan en ese momento. A veces desafortunadamente los padres no se dan cuenta que están haciendo a una persona sin iniciativa y que dicha conducta se reflejará en la escuela, ya que su comportamiento y acciones se tonará pasivo dentro del salón de clases sin participar, sin concentrarse al realizar un trabajo; en algunos casos se mostrará agresivo hasta en la forma de contestar, la manera de pedir las cosas, el modo de dirigirse hacia las personas y esto puede llegar hacer un problema conductual y social.

La televisión como medio masivo de comunicación posee una peculiaridad que es el presentar estímulos visuales y auditivos los cuales pueden llegar hacer muy fuertes y agresivos si no son orientados adecuadamente; estos pueden provocar un desorden en el comportamiento del niño.

Sabemos que los niños desde temprana edad imitan comportamientos, sonidos, movimientos, posturas, etc., de las personas que lo rodean, al igual que adoptan la forma de hablar y de vestir de los personajes que son proyectados en la televisión, siendo algunos de estos su favorito; llegan

a imitarlos tal y cual son; que no se dan cuenta si la conducta de estas figuras son nocivas o positivas. En Psicología se denominan arquetipos.

Este comportamiento llega a afectar al niño en su medio social y educativo; así como en el desarrollo de su propia identidad la cual puede llegar a perturbarse.

Por ende, se pretende que ésta investigación pueda determinar el grado de influencia nociva que tiene la televisión en los niños de nivel preescolar (4 – 5 años) y descubrir la naturaleza de estas influencias.

1.1.1 ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA

La influencia nociva de la televisión en la conducta educativa de los infantes de 3er grado nivel preescolar (4 – 5 años)

1.1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La televisión es un medio de comunicación de mass media; que penetra en la mayoría de los hogares, no existe distinción llega a ricos y pobres.

En nuestro país es uno de los medios que mayor demanda tiene ante la sociedad moderna, es un medio que nos permite conocer a través de un sistema informativo la evolución que tiene día con día el mundo desde de la socialización industrial, tecnológica y cultural.

En la actualidad es importante el estar informados de los hechos y acontecimientos que ocurren a nuestro alrededor y como espectadores sabemos que la televisión es un mercado lleno de programación variada, los cuales no siempre cuentan con una buena calidad en su contenido; ya que la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen cerca un adulto que los orienten en relación a los temas que allí se desarrollan, puesto que los programas

televisivos en su gran mayoría están elaborados para la audiencia infantil, dichos programas contienen diálogos, escenas y dibujos animados que no van acorde a su edad ni a su capacidad comprensiva.

Para los niños es muy fácil el imitar las conductas de los personajes así como el repetir palabras sin saber el significado de las mismas, este modelo que adopta el niño no es saludable ya que su conducta inapropiada se refleja dentro de la familia, desafortunadamente para algunos padres se les dificulta el estar atentos a los programas que ven sus hijos debido a que tienen que trabajar para poder sustentar y cooperar monetariamente en el mantenimiento del hogar, si bien sabemos el factor económico juega un papel muy importante dentro de la sociedad y es que mientras los padres que trabajan tienen que dejar a sus hijos con familiares, vecinos, con los hermanos mayores y no es la misma atención que recibe el niño otros simplemente se desinteresan por verificar la programación que consume el niño y se preocupan más por realizar sus actividades y eluden sus responsabilidades sobre la educación de sus hijos y piensan que los que tienen la obligación total de educarlos y corregir su conducta son los profesores ya que el niño pasa gran parte de su tiempo en las instituciones educativas, siendo esta uno de más de los medios en donde el niño se desarrolla social y educativamente.

Si bien sabemos todas las conductas aprendidas llegan a reflejarse en el ámbito escolar y rendimiento del mismo.

Es por ello que nace la inquietud de investigar y verificar el fenómeno llamado televisión ya que se ha convertido en un poderoso factor ambiental convirtiéndose casi indispensable en la vida del ser humano modificando conductas, actitudes y valores del niño así como en el proceso de enseñanza – aprendizaje; que tan nociva es, como para amenazar la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela y cultura.

1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo afecta la influencia nociva de la televisión en la conducta educativa de los niños de 3er grado nivel preescolar (4 -5 años)?

1.2 DELIMITACIÓN DE OBJETIVOS

1.2.1 Objetivos Generales

Identificar las causas que provocan un mal comportamiento en los niños de 3er grado nivel preescolar (4-5 años)

Comprender que tanto influyen los programas televisivos en los niños de 3er grado nivel preescolar (4-5 años)

1.2.2 Objetivos Particulares

Observar la importancia que tiene la influencia de los programas televisivos en el comportamiento del niño de 3er grado nivel preescolar (4-5 años)

Mostrar el comportamiento social que tiene el niño dentro de la institución educativa.

Explicar porque los programas televisivos son nocivos e influyen en la conducta del niño de 3er grado nivel preescolar (4-5 años)

1.2.3 Objetivos Específicos

Analizar las conductas nocivas aprendidas del niño de 3er grado nivel preescolar (4-5 años)

Determinar cuáles son las consecuencias que repercuten en la integración social y educativa del niño de 3er grado de nivel preescolar (4-5 años)

Demostrar que tanto influyen los programas de televisión en el comportamiento del niño de 3er grado nivel preescolar (4-5 años)

Comprobar si el mal comportamiento que proyectan los niños es causa de los programas que ven en la televisión.

1.3 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1.3.1 ENUNCIACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Si el contenido de los programas de televisión son nocivos entonces influyen en la conducta educativa del niño modificando sus modales de vida.

1.3.2 DETERMINACIÓN DE VARIABLES

1.3.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

La influencia nociva de la televisión

Conceptualización de variables:

Influencia: Conjunto de impresiones y cambios que las relaciones con los demás producen sobre los individuos o los grupos, sean o no conscientes de ello.

Nociva: Dañoso, perjudicial.

Televisión: Visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes, objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales destinados a este fin.

1.3.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Conducta educativa de los niños de 3er grado nivel preescolar (4 -5 años)

Conceptualización de variables:

Conducta: Forma de ordenar y dirigir los elementos para la ejecución de determinados actos. En sentido amplio incluye los actos más complejos dependientes de la función psíquica.

Educación: Es la acción y efecto de educar, formar, instruir a una persona, especialmente los niños. Facticamente es en principio un proceso de inculcación, asimilación cultural, moral y conductual.

1.4 DISEÑO DE LA PRUEBA

1.4.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La televisión es el medio de comunicación que más ha sido estudiada por psicólogos, pedagogos y otras ciencias por la gran influencia que ejercen los programas televisivos en la forma de actuar o de pensar de las personas, sobre todo en jóvenes y niños.

Es por ello que se determinó un tema específico donde se habla particularmente de la influencia nociva de la televisión en la conducta educativa del niño de 3er grado de nivel preescolar (4-5 años).

Éste proyecto se llevó acabo a través de una consulta documental, la cuál se basó en la recopilación de información del tema a tratar, por medio de las siguientes fuentes: Bibliográficas; en libros y revistas para tener una base firme en la cuál se pueda respaldar la autenticidad de la

misma y así poder verificar si toda la información obtenida se maneja de manera adecuada en el proyecto y ayudó a la comprobación de la hipótesis planteada.

1.4.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Hoy en día los niños son en gran parte los consumidores del producto televisivo; pieza fundamental en el proceso de su comportamiento y aprendizaje.

Por ello esta investigación se realizará en el Centro de Atención Infantil Comunitaria (CAIC Mirador) donde se realizará un diseño cuasiexperimental; “éste diseño se utiliza cuando no es posible asignar al azar a los sujetos o los grupos que recibirán los tratamientos experimentales”. Donde se van a utilizar algunos instrumentos como; encuestas a los padres de familia donde se recaudará información que nos ayudará para verificar la hipótesis planteada, también se utilizará un anecdotario escolar donde se registrarán los hechos a observar de los niños.

Con estos instrumentos tratamos de demostrar si la televisión influyen en el niño de 3er grado de nivel preescolar (4-5 años)

La selección de los alumnos a observar se determinó por medio de una ficha individual acumulativa que tiene cada niño, donde se registra diariamente aspectos que determinan el comportamiento y aprendizaje del niño.

1.4.2.1 DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO

Ésta investigación se realizará en el Centro de Atención Infantil Comunitaria (CAIC Mirador), ubicado en la Avenida Veracruz esquina Rubí s/n de la Colonia Tierra y Libertad el cual cuenta con una población de 207 alumnos distribuidos de la siguiente manera:

Tabla: 1 Número de alumnos por grado y grupo

Grado	Grupo A	Grupo B	
1er	50 alumnos		
2do	52 alumnos		
3ro	50 alumnos	55 alumnos	
Total			207 alumnos

De los cuales nuestra población se basó en los grupos de tercer grado para poder realizar las observaciones necesarias y comprobar la hipótesis planteada.

Para aclarar un poco más lo señalado anteriormente, se calculo el promedio del total, para posteriormente tomar una muestra, calculando también su promedio, obtenido de los siguientes datos estadísticos.

$$\text{Parámetro } 50+52+50+55 = 207 / 4 = 51.75$$

Promedio obtenido de la población: 51.75

$$\text{Estadístico } 50+55 = 105 / 2 = 52.5$$

Promedio de nuestra muestra: 52.5

1.4.2.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra se seleccionó de una parte de la población, la cuál nos servirá para la investigación. Se determinó observar el grupo de tercer grado grupo “B” que cuenta con 55 alumnos; de los cuales sólo se observó a 20 niños que presentaban características similares de comportamiento.

1.4.2.3 INSTRUMENTO DE LA PRUEBA

A continuación se presentan los instrumentos de prueba con los cuales se recopiló la información necesaria para corroborar la hipótesis.

La ficha grupal presentada sirve como parámetro de medida en la observación de las conductas que presenta el niño dentro del salón de clases.

Tabla 2 Registro de observación de conducta

7.- ¿Tiene usted control sobre los programas que el niño ve?

Siempre a veces casi nunca nunca

8.- ¿Cuándo el niño ve a su personaje favorito se comporta como ellos?

Siempre a veces casi nunca nunca

9.- ¿Al comunicarse el niño emplea algún tipo de palabra obscena que haya escuchado en la televisión?

Siempre a veces casi nunca nunca

10.- ¿Prefiere ver la televisión que realizar algún tipo de juego?

Siempre a veces casi nunca nunca

Para la evaluación de la encuesta se tomó la escala de 0 a 100 por ciento por cada respuesta .

CAPITULO II

Marco Teórico

2.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

2.1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos, desde los tiempos remotos el hombre se ha enfrentado con el problema de vencer las distancias y para resolverlos empezó a utilizar sus propios medios de comunicación; para comprender la función y la importancia que tiene hoy los medios masivos de comunicación en la sociedad conoceremos su historia así como su desarrollo evolutivo.

El hombre desde el principio de su aparición en la tierra de alguna forma empleó la comunicación, de alguna manera tenía la necesidad de expresarse, utilizando movimientos con las partes de su cuerpo para manifestar lo que sentía; el mover las manos para indicar que tenía hambre, brincar por alegría, así logró comunicarse con los demás a través de sus movimientos corporales y gestuales.

El hombre primitivo al descubrir que podía entenderse con sus semejantes diseñó los signos y señales, así como la pintura rupestre, estas aparecen alrededor del año 3,500 a.C. comienza la edad de bronce y con ella se da la escritura.

“Los sistemas de escritura se inventaron independientemente en Mesopotamia (3,500 a.C.), Mesoamérica (600 a.C.) y tal vez en China (1,400 a.C.).

Las escrituras pictográficas originarias de mesopotamia tuvieron la mayor influencia en los sistemas de escritura cuneiforme (caracteres en formas de cuña) y en segundo lugar a los jeroglíficos egipcios (dibujos o símbolos); los sistemas de escritura alfabética posterior (escrituras latinas, griegas, eslava) también se desarrollaron a partir de las escrituras mesopotámicas”¹

Los documentos escritos se realizaban en pieles de animales y tallados en piedras o mausoleos. Después idearon la forma de expresar con sonidos fonéticos lo que expresaban en imágenes dando nacimiento al lenguaje.

Ya conjuntamente estas técnicas que había descubierto el hombre comenzó a darle nombre al a las cosas, animales y todo ser vivo que existía en la tierra.

La comunicación verbal permitió al hombre a relacionarse y aprender más de otros las diferentes técnicas para cazar, fabricar armas y construir chozas, al igual que pudiera agruparse en familias y tribus y socializar con sus semejantes.

Ya en la edad media los escritos se realizaban en papel el cual se volvió imprescindible, siendo este una herramienta para la realización de libros, los cuales eran muy escasos por que su elaboración se llevaba meses y años, con un sólo ejemplar.

¹ Enciclopedia Larousse. p. 18

En el siglo XV aparece la imprenta creada por Johann Guttenberg a esta se le insertaban los caracteres con los signos requeridos para formar los párrafos escritos, hasta completar una hoja de las cuales se podrán imprimir cualquier numero de copias. La imprenta modifico la realización de libros ya que de una sola edición se imprimían los ejemplares deseados.

El primer libro impreso fue la Biblia en una edición de 1282 páginas. Con el tiempo se crearon los diarios, periódicos o revistas informativos los cuales funcionaron como un gran instrumento de cultura y comunicación; con la imprenta se abrió camino a una nueva dimensión cultural que llego a cambiar al mundo y dio pie a nuevos inventos, como el telégrafo por cable por Samuel Morse en 1844 y el telégrafo sin hilos por Guillermo Marconi en 1895. El teléfono fue otro paso para la comunicación este permitió a las personas poder comunicarse por medio de la voz a distancia.

El cinematógrafo en 1895 por Auguste Lumier, se proyectaron las primeras películas llamadas “cine mudo”, además de realizar documentales históricos, que informaban lo que sucedía en cualquier parte del mundo, transmitiendo sucesos importantes, obras de arte, animales, así como cultura y vida de distintos países se podían conocer sin la necesidad de viajar.

Entre 1920 y 1930 se originó la radio considerada uno de los primeros y mas importantes medios de comunicación, transmitiendo programas especiales, música, noticias, etc., fascinando a los radios escuchas.

Uno de los grandes inventos que revolucionó las técnicas de la revolución fue la televisión, su primera transmisión fue en 1929 con una imagen muy poca definida realizada por Jahn Baird.

La televisión permitió informar al mundo de los acontecimientos que sucedían en diferentes partes del mundo en muy poco minutos.

Fue el invento más innovador por que la información que proporcionaba era completa ya que se presentaba al momento de los hechos, con imágenes y sonidos.

Todos estos inventos fueron novedosos e importantes en cada una de las etapas de la vida del hombre, no obstante el ser humano sigue creando, investigando e innovando nuevas técnicas comunicacionales. Para que las redes tele comunicativas sigan avanzando a pasos gigantes para estar a la vanguardia y satisfacer las necesidades de la humanidad.

Hoy en día los principales medios de comunicación son; la radio, periódicos, revistas, los libros, el teléfono, la televisión y el Internet. Son canales que se han creado para facilitar el proceso informático asegurándose que sus mensajes lleguen a un auditorio numeroso y representativo.

2.1.2 ¿QUE ES LA TELEVISIÓN?

Televisión, voz que se deriva del griego tele (lejos) y del latín video (ver)

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la búsqueda de un dispositivo adecuado para expresar imágenes. Los primeros dispositivos realmente satisfactorio para captar imágenes fueron los iconoscopio inventados por el físico Vladimir kosma en 1923 y el tubo disector de imágenes inventado por Philo Taylor. En 1926 Jhon Logie inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. La televisión consiste en la conservación de rayos luminosos u ondas eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que cada vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen.

Es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventado por un sólo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

La primera emisión experimental de televisión se realizó en Estados Unidos de Norte América en 1925. La televisión a colores apareció en 1939 por Guillermo González Camarena

La televisión posee una peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos por ello es un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, cuenta particularmente con tres características:

Espacio-tiempo: La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectividad será la percepción del mensaje.

Participación: Mientras mayor participación mayores serán las influencias en el comportamiento de la sociedad moderna.

Rapidez: La televisión y la radio son los medios más rápidos de transmisión de mensajes, esto impide que el receptor comprenda y medite los mensajes.

Actualmente son numerosas las familias que poseen un televisor, basta con encenderla para ver cualquier tipo de programas, para la mayoría de la gente, la televisión significa entretenimiento y para otros la niñera de los jóvenes y niños.

La televisión ha demostrado ser buena o mala según el uso que se le de; lo que significa una revolución en la vida del ser humano.

2.1.3 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MEXICO

Su inicio está vinculado en Europa y Estados Unidos de Norteamérica sin embargo la televisión también trascendió en América latina.

La historia de la televisión en México se inició en 1933 con el ingeniero Guillermo González Camarena quien realizó experimentos con un equipo rustico que el mismo construyó, invento un sistema de televisión cromática basado en los tres colores rojo, verde y azul que patento en México y en Estados Unidos de Norteamérica. La aparición de éste sistema televisivo llamo el interés de particular en este negocio a empresarios que ya estaban relacionados con uno de los ramos de la comunicación la aprobación y permiso del gobierno mexicano; para esto realizaron y enviaron solicitudes para manejar estaciones de televisión comercialmente. Quiénes destacaron en la petición fueron los señores Rómulo Ó Farril que en 1949 se le dio la primera concesión y se le otorga la empresa Televisión de México, S.A. y funda el canal 4 siendo esta la primera televisora a nivel nacional y en América Latina.

Para fines de los años 50's fue aprobada la petición del señor Emilio Azcarraga y surge la empresa Televimex, S.A. junto con el canal 2 empezando sus transmisiones a nivel nacional al igual que la competencia por ambas televisoras.

En 1952 se le otorga la concesión al pionero de la televisión cromática, el ingeniero Guillermo González Camarena surgiendo la tercera televisora en el país y con ella el canal 5.

Sin embargo la creación de los programas de cada televisora carecía de imaginación, no eran tan fuertes estructuralmente y el tiempo de proyección era muy limitado. Para resolver estos detalles se crea el consejo de Tele Sistema Mexicano, S. A. Uniendo a los tres canales existentes para tener una estructura más sólida, benéfica para la industria y poder expandir el servicio. Así se empezaron a enviar señales a provincia, se instalaron retransmisoras y surgían televisoras locales y canales como el 6, 7, 8 y 9.

Ya con todo éste crecimiento, el desarrollo de la industria televisiva eran más firme y surgen los primeros géneros televisivos como las telenovelas, programas de concurso, programas musicales, el teatro adaptado a la televisión y transmisiones de películas mexicanas y extranjeras.

En 1958 el Instituto Politécnico Nacional crea el canal 11 de carácter cultural. Todos estos programas tenían el propósito de divertir a la familia mexicana.

Los telespectadores lograban ver los programas y conocer el mundo sólo en blanco y negro pero el color llegó a la pantalla en 1965 aunque la televisión mexicana evolucionaba rápidamente en tecnología no era igual en cuanto a calidad y variedad de sus contenidos.

“Una década después aparece Televisa producto de la unión de Tele Sistema Mexicanos S. A. y Televisión Independiente de México, S.A., donde se da una serie de cambios en el proceso y desarrollo de toda la programación: “empezó a dar información y entretenimiento las 24 horas del día comenzando por Estados Unidos de Norteamérica extendiéndose a Europa, Centroamérica, Latinoamérica, Norte de África y Moscú”²

“Televisa se transformó en una empresa sólida de presencia internacional, empieza a tener alianzas comerciales con importantes empresas de todo el mundo las cuales expanden su mercado en toda América Latina.”³

Otra televisora importante en México es Televisión Azteca con los canales 7, 13 y 11; los dos primeros pertenecían al instituto mexicano de televisión pero de igual forma no tenían tanta demanda en la población y el gobierno optó por venderla, fue adquirida por el grupo Electra administrada por el señor Ricardo Salinas Pliego.

México entra en el mundo de la comunicación satelital en 1968 transmitiendo por primera vez a todo el planeta los juegos olímpicos de “México 68” y a color. Con el tiempo se incorporaron al mercado televisivo empresas privadas como cablevisión que ofrecían más variedad de programas tanto nacionales como extranjeras donde los televidentes tenían que pagar para adquirirlos.

La modernización tecnológica ha hecho que dichos sistemas contraten los servicios de diversas cadenas y estaciones norteamericanas difundiendo la programación entre sus demandantes, desaprovechando la oportunidad de ofrecer

² FERNANDEZ Collado Carlos. Taller de Análisis de la Comunicación. p. 172

³ Ibid., p. 172

programas producidos en México con temas, valores y mensajes más a cordes con nuestra cultura e idiosincrasia.

Actualmente las empresas de comunicación en México ofrecen una variante de alternativas de programación para los televidentes eligiendo aquellos que sean de su interés y gusto y en el momento en que ellos lo deseen sin importar la calidad de los contenidos del material que elijan.

“Lamentablemente, contamos con una televisión que, salvo contadas excepciones, es repetitiva, carente de imaginación y calidad, hecha sin un espíritu innovador, que no responde a las demandas de nuestro tiempo, que no refleja nuestra realidad, que pareciera estar tomando ventaja de una audiencia pasiva y conformista. (Ibarra 1997), y que abandonó algunos dichos importantes de su programación como la dirigida a toda la familia, en una lucha desesperada por ganar ratings”.⁴

Las televisoras sólo producen programas que agraden al público en general sin visualizar y analizar si los contenidos de las imágenes y el lenguaje ahí empleado van de acorde para toda la población en especial adolescentes y niños.

En medida que ha ido evolucionando el campo de las comunicaciones ha venido revolucionando la forma en que el ser humano recibe, procesa, almacena y utiliza la información, así como la manera en que aprende se entretiene, utiliza su tiempo libre e interactúa con los demás.

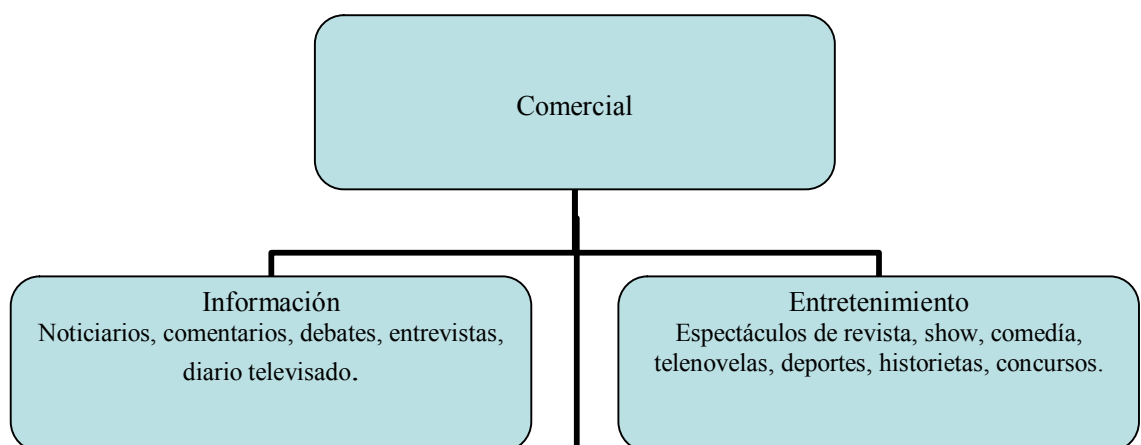
2.2 LA PROYECCIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD MEXICANA

2.2.1 TIPOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

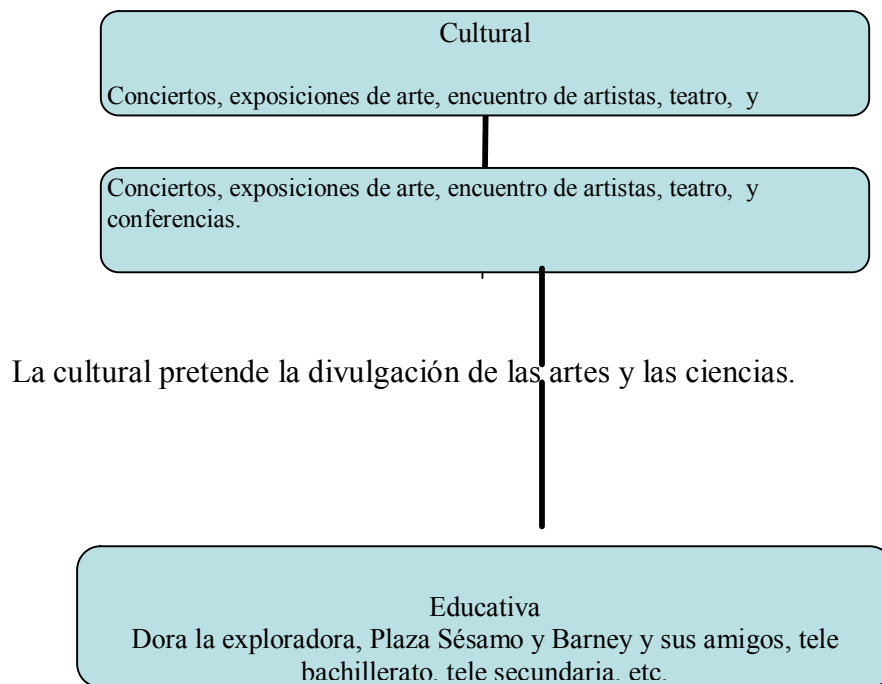
⁴ GÓMEZ Palacios Carlos y Ocampo Diana. Comunicación y Educación en la Era Digital. p.2

La televisión se ha convertido en un medio fundamental de difusión de contenidos y materiales diversos; realizados por el interés de las televisoras quienes se encargan de organizar la transmisión de los programas, teniendo la necesidad de idear y desarrollar nuevos proyectos que atraigan la mayor audiencia en cada canal de televisión; para lograr que los programas sobrevivan en la pantalla chica los directivos de las televisoras necesitan ver óptimos resultados, los cuales se evalúan por el ratings (valoración basadas en muestras estadísticas, que dan un porcentaje de la audiencia total que ha sintonizado un programa en particular o una cadena); que obtiene cada programa, existen varios factores que influyen en la programación como: lo económico, social, político, competitivo, profesional, horarios y los criterios básicos que emplean cada una de las cadenas y difusoras multicanal en su programación.

Dentro del sistema televisivo existe una gran variedad de programación los cuales están clasificados por categorías y géneros, la producción de los materiales audiovisuales se esquematizan en:



El objetivo principal de éste género es el consumo, mide sus alcances en base al rating.



Se dirige a público específicos y está constituida como parte de un modelo pedagógico.

“La actividad de la audiencia se lleva a cabo de distintas maneras. Mentalmente los televidentes frente al televisor se “enrolan” en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento de contenido televisivo”.⁵

Dentro de los programas televisivos existen varios elementos que determinan a que género de espectadores van dirigidos; el lenguaje, las escenas y los mensajes deben de estar adecuados al nivel de comprensión de los diferentes grupos de teleespectadores.

Uno de los géneros que actualmente tiene más demanda es el de entretenimiento sobre todo en el público infantil. Los niños son los que más están expuestos a la influencia que ejercen los programas que se transmiten; la violencia, la sexualidad, el uso de drogas, alcohol, tabaco así como un lenguaje menos sofisticado en los programas de televisión sin excepción, ya que también se ven reflejados en algunos programas infantiles como son las caricaturas y teleseries. Los niños son impresionables asumen que lo que ven en la televisión es lo normal, es seguro y aceptable.

⁵ GONZALEZ Enrique Jorge. Televisión y Comunicación, p. 37

Estos nuevos contextos de televisión exponen a los niños a tipos de comportamientos y actitudes que pueden ser molestos y difíciles de comprender tanto que llega a influir de manera eminente en su vida.

Actualmente las televisoras se preocupan por competir, es decir solo buscan obtener un mejor ratings, olvidándose de la calidad de los programas, y el horario establecido para el público infantil, ya que hoy en día son muchos los programas para adultos que han invadido esos horarios.

“Dichos programas, pudieran llegar a tener efectos negativos en ciertos sectores de la población, especialmente entre los de menor edad, los cuales por su falta de madurez y por carecer de los marcos de referencia necesario para interpretar dichos contenidos adecuadamente, pudieran llegar a asimilarlos en forma , de tal suerte que los efectos al menos en éste importante sector de la audiencia, pudieran ser contrarios a los que probablemente se fijaron, quienes diseñaron y produjeron dichos programas.”⁶

2.2.2 LA PUBLICIDAD Y MENSAJES (SUBLIMINALES) TELEVISIVOS

La publicidad se ha convertido en un factor importante en la vida diaria del ser humano. El impacto de la publicidad sobre la sociedad es una actividad económica, humana y social; ya que existen sustenstosos intereses en su entorno.

La publicidad se encuentra en todo momento y en cualquier lugar, la inmensa información y la cantidad de mensajes que se le proporciona a la sociedad “como los anuncios a la vez son muy dispares: unos son imperativos, otros se caracterizan por la suavidad de su mensaje, unos apelan al sentido común, otros a los sentimientos mientras que otros a las emociones, unos utilizan las imágenes y otros el texto.

⁶ GÓMEZ Palacios Carlos y Campos Diana. Comunicación y Educación en la Era Digital. p.101

A pesar de todo, todos tienen algo en común, presentar algo (un producto, una empresa, un servicio o idea), para que el consumidor lo utilice o lo adquiera”⁷

La creatividad es determinante en la realización de los anuncios de ello depende el impacto que tenga en la sociedad, en la comercialización y consumo de lo que pretende vender, los publicistas también emplean la psicología, la lingüística y la sociología.

El estilo de vida de las personas está determinado por varios elementos: económicos, culturales, sociales y personales lo cuál hace que a través de los anuncios publicitarios refuercen su estilo de vida o la modifiquen con la finalidad de proyectar un estatus social o expresar su personalidad.

Los anuncios contienen mensajes subliminales. Lo subliminal, es todo lo que está por debajo del umbral de la conciencia. El inconsciente es una parte de nuestra mente la cuál absorbe todos los deseos o experiencias reprimidas en el plano consciente. Estos mensajes se encuentran ocultos y son de corta duración pasan en milésimas de segundos que conscientemente no logramos percibir.

Los anuncios y sus mensajes hacen que haya una modificación en la conducta o decisiones de los telespectadores. Se calcula que una persona recibe al cabo de un día unos 300 impactos publicitarios de diversa índole.

Los efectos de la publicidad también alcanzan a los niños que son los que más tiempo pasan frente al televisor.

Se realizó un estudio por la Comisión Federal de Comercio en Estados Unidos de América para verificar que tanto afectaban los anuncios publicitarios, el informe concluyó:

“El niño promedio está expuesto a 20 mil comerciales al año esto es, alrededor de 3 horas de publicidad televisiva a la semana.

⁷ FITZGERALD Robert. Técnico en Publicidad. p. 16

Muchos niños consideran la publicidad como otra forma de programa y no distinguen entre programa y anuncios.

Anunciar por televisión cualquier producto a niños que no entienden la intención del comercial es un acto injusto y engañoso”⁸

La publicidad tiene como objetivo fundamental el sólo vender, para eso utiliza diversas estrategias que adopta para llegar y convencer a los miles de consumidores; la moda, el lenguaje, los alimentos, las golosinas etc., todo esto atrapa e hipnotiza a los niños y se hacen consumidores de lo que ven; atrayendo su interés y despertando su deseo de consumo y provocando la adquisición de lo deseado.

⁸ Ibid., p. 16

2.2.3 CRITERIOS ORIENTADORES PARA LA CLASIFICACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

1).- Estos criterios tienen un carácter meramente orientador y tiene por objeto ofrecer a los responsables de aplicar en los servicios de televisión la calificación de programas, unos elementos de referencia homogéneos que faciliten su labor. La enumeración de casos o ejemplos concretos no tienen carácter limitativo, pues es meramente indicativa y no limitativa ni exhaustiva.

2).- Los criterios se han enfocados a dos grandes variables: comportamiento social y temático conflictivo. Además por su especial significación social, se han establecido criterios específicos para el tratamiento de la violencia y el sexo.

3).- La clasificación aplicable a un programa será la que corresponda a la restricción más alta que aparezca en relación con cualquiera de las cuatro temáticas analizadas para efectuar la calificación.⁹

⁹ <http://www.aideka.tv/does/anexo-criterios/020interpretativo.pdf>

Tabla 3 Código de Regulación de Programas Televisivos

CLASIFICACIÓN	COMPORTAMIENTOS SOCIALES	VIOLENCIA	TEMÁTICA CONFLICTIVA	SEXO
ESPECIALMENTE RECOMENDADO PARA LA INFANCIA	Programas que comparten una descripción positiva de comportamientos infantiles impulsando valores como la solidaridad, la igualdad, la cooperación, la no violencia y la protección del medio ambiente.	Programas en los que haya ausencia de violencia	Programas en los que la temática conflictiva esté limitada a pequeños conflictos propios de la infancia, resueltos positivamente	Programa de carácter educativo o pedagógico para la formación sexual, específicamente a menores de siete años.
PARA TODOS LOS PÚBLICOS	Esta calificación permite la descripción de comportamientos adultos, no conflictivos, aunque puedan no ser inteligibles para menores de siete años, siempre que no puedan perturbar el desarrollo de éstos.	Esta calificación permite la presencia de una violencia mínima que no afecte a personajes asimilables del entorno afectivo de un menor o que facilite el distanciamiento por su tratamiento paródico o humorístico.	Esta calificación permite la presencia de elementos de angustia o miedo, siempre que sea mínima o esté compensada por el uso de la caricatura o el humor para atenuar su impacto.	Esta calificación permite, el desnudo casual o inocente, sin manifestación erótica ni calificaciones vejatorias, o la presentación de relaciones afectivas sin connotaciones sexuales.
NO RECOMENDADO PARA MENORES DE 7 AÑOS (NR 7)	<p>1.-La descripción de comportamientos, actitudes y costumbres inteligibles para el menor de siete años cuando le puedan crear desconocimiento.</p> <p>2.-La presentación de actitudes intolerantes o que impliquen menosprecio a un semejante, sin finalidad educativa o pedagógica.</p> <p>3.-La presentación no crítica de acción de drogas ilícitas, salvo que sea con fines informativos o educativos.</p>	<p>La presencia, incluso esporádica, de violencia verbal o física. No obstante, deberá tenerse en cuenta si ésta violencia no afecta a personajes reales (personas o animales) y/o está tratada en clave de humor o con intención paródica, permitiendo al menor de siete años una clara percepción de su carácter ficticio.</p> <p>Para la valoración de la violencia presente en el programa, deberá tenerse en cuenta, si los personajes o las situaciones forman parte del imaginario infantil, es decir, si corresponden a narraciones o personajes (cuentos infantiles, brujas, ogros etc.) integrados en el proceso habitual de aprendizaje de un menor de siete años.</p> <p>No obstante, y en sentido inverso, esta valoración deberá considerar, incluso en estos caso, la morosidad e intensidad con que se presenten los actos o las situaciones de violencia y si las mismas afectan al entorno familiar de un menor.</p>	<p>1.-Los programas de ficción en cuyo argumento sea difícil para el menor de siete años discernir el maniqueísmo elemental entre “buenos” y “malos”.</p> <p>2.-La presentación de conflictos de orden social, cultural, religioso, político, sexual, etc., que afecten dramáticamente al entorno familiar de un menor, o que requieran un mínimo(re)conocimiento de su existencia por el menor de siete años, o afecten negativamente a la comprensión de su entorno habitual.</p> <p>3.-Las escenas o imágenes, incluso esporádicas, susceptibles de provocar angustia o miedo, como, por ejemplo, las relativas o fenómenos paranormales, exorcismos, vampiros o apariciones diabólicas, etc.</p> <p>4.-La presentación explícita e inútil de cadáveres y restos humanos, aún cuando no afecten a personajes próximos al entorno familiar o afectivo de un menor. La valoración de las presentaciones a las que se refieren los puntos 3 y 4 debe tener en</p>	Los materiales de carácter educativo o pedagógico para la formación sexual, no específicamente dirigidos a menores de siete años.

Tabla 4

CLASIFICACION	COMPORTAMIENTOS SOCIALES	VIOLENCIA	TEMÁTICA	SEXO
			<p>Cuenta si los personajes forman parte del imaginario infantil, así como el grado de distanciamiento que permitan al menor de siete años, mediante el humor y la caricatura.</p> <p>Es sentido inverso, se tendrá en cuenta la morosidad e intensidad con que se presenten las situaciones de miedo o angustia</p>	
<p>NO RECOMENDADO PARA MENORES DE 13 AÑOS</p> <p>(NR 13)</p>	<p>1.- La presentación de comportamientos y actitudes que, sin una finalidad educativa o informativa incite la imitación de actitudes intolerantes, racistas, sexistas y violentas; conductas competitivas que no respeten las reglas o los derechos de los demás; arribismo a cualquier precio; lenguaje soez o blasfemo; inadecuado para el menor de trece años; prostitución. etc.</p> <p>2.- la presentación positiva de situaciones de corrupción institucional (pública o privada); o la presentación no detallada de la corrupción de menores y a la trata de blancas, salvo que la finalidad sea específicamente informar, educar y prevenir a los menores.</p> <p>3.- la presentación no crítica de situaciones y manifestaciones denigratorias hacia religiones, culturas, ideologías, filosofías etc., salvo que el contexto histórico o geográfico permita el distanciamiento del menor de trece años.</p> <p>Se exceptúa el tratamiento informativo de un acontecimiento negativo asociado a religiones, culturas, ideologías, filosofías, etc.</p>	<p>1.- La presencia de violencia física con daños graves a personas, que sea susceptibles de crear conductas imitativas.</p> <p>2.- La presentación de la violencia como forma de solucionar problemas.</p> <p>3.-La presentación realista, cruel o detallada de actos violentos.</p> <p>4.- La presentación de violencia injustificada o gratuita, aunque sea de bajo nivel de intensidad, o la llevada a cabo por protagonistas o personajes “positivos” que aparezcan como autores de actos violentos individuales.</p> <p>Además de lo establecido en los puntos anteriores aplicables con carácter general, el grado de violencia presente en los programas de ficción deberá ser valorado teniendo en cuenta el “género del programa” (oste, policiaco, bélico, de romanos, ciencia-ficción, etc.). Así mismo deberá tenerse en cuenta el contexto histórico en que se desarrolle el argumento, entendiendo que existen una serie de condiciones narrativas que pueden hacer asumible una mayor presencia de violencia. También se valora si el</p>	<p>1.- La presentación como positivo de personas o personajes que asumen comportamientos y conductas nocivas, violentas o ilícitas.</p> <p>2.- La presentación explícita y sin solución positiva de graves conflictos emocionales (por ejemplo, la venganza, el odio en el seno de la familia, los malos tratos, los problemas de identidad sexual, el incesto, el divorcio traumático, la violencia domestica. Etc.). Y de conflictos exacerbados de carácter racial, político, social, religioso, etc.</p> <p>3.- El planteamiento de dilemas morales generadores de angustia, por la ausencia de soluciones positiva y sus consecuencias negativas irreversibles, y la aparición de escenas e imágenes basadas en el predominio del miedo y el terror, con abuso de éste.</p> <p>4.- La presentación explícita de la muerte de personajes próximos al entorno familiar o afectivo de un menor, cuando la situación no se resuelve son provocar angustia.</p> <p>5.- La presentación del terror, con recreación e los efectos de angustia, no atenuados por el humor.</p>	<p>La presentación de relaciones afectivo sentimentales que aparezcan con manifestaciones sexuales explícitas, la insinuación precoz, de actos de carácter sexual y/o contenido erótico, excepto en aquellos casos en que el romanticismo sea predominante, o su tratamiento humorístico o paródico genere un efecto de distanciamiento y atenuación del carácter erótico.</p>

Tabla: 5

CLASIFICACION	COMPORTAMIENTOS SOCIALES	VIOLENCIA	TEMÁTICA	SEXO
	<p>4.- La presentación del culto a la extrema delgadez, cuando esta presentación sea susceptible de crear conductas imitativas.</p> <p>5.- La presentación de la utilización habitual y los efectos del consumo de drogas ilícitas, excepto en el caso de que se haga con fines educativos e informativos.</p>	Comportamiento violento ha sido recompensado o premiado, o si la violencia injustificada ha quedado sin castigo.		
NO RECOMENDADO PARA MENORES DE 18 AÑOS (NR 18)	<p>1.- La presentación positiva y complaciente de actitudes intolerantes o discriminatorias y de conductas delictivas.</p> <p>2.- Los programas que basen su contenido en la presentación o análisis del ejercicio de la prostitución, o contengan la descripción explícita de la corrupción de menores.</p> <p>3.- La presentación positiva o de forma que puedan incitar al consumo de la adicción a drogas o sustancias nocivas para la salud (alcoholismo o tabaquismo, drogadicción), o del culto a la extrema delgadez.</p>	<p>1.- La presentación de violencia física de forma explícita, con resultados manifiestos de lesiones y muerte de personas mostrados de forma abierta y detallada.</p> <p>2.- La presentación de torturas, homicidios y otras violaciones de la dignidad humana tales como los maltratos en general, maltratos por razón de raza, religión, sexo, edad, etc.</p> <p>3.- La exaltación de conductas violentas o que presenten la violencia, como la mejor forma de solucionar conflictos.</p>	<p>1.- La presentación explícita e instrumental de graves conflictos emocionales (por ejemplo, la venganza, el odio en el seno de la familia, los malos tratos, los problemas de identidad sexual, el incesto, el divorcio traumático, la violencia doméstica, etc.). Sin un tratamiento constructivo.</p> <p>2.- La presentación con detalles y como irresolubles, o solo solucionables por medio de la violencia, de conflictos sociales, políticos, religiosos, sexuales, raciales, etc.</p>	<p>1.- La presentación de relaciones sexuales de forma obscena.</p> <p>2.- La presentación en las relaciones sexuales de elementos sadomasoquistas, o de otras prácticas que supongan una degradación de la dignidad humana.</p> <p>3.- La pornografía.</p>

2.3 LA TELEVISIÓN COMO INFLUENCIA DE SOCIALIZACIÓN

2.3.1 CONDUCTAS APRENDIDAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

La exposición a la televisión es casi universal en México. Diferentes estudios realizados revelan que “en promedio los mexicanos ven televisión alrededor de 5 días a la semana, permaneciendo en cada ocasión, cerca de tres horas “conectados” al televisor, el promedio diario de exposición a la televisión por persona durante 1995 fue de 2:47 horas, dicho promedio varía de acuerdo al sexo, edad y nivel socioeconómico”¹⁰. Aunque la popularidad de la televisión está ampliamente extendida existe una buena razón para preocuparse por el efecto que provoca en los niños y jóvenes.

Durante la niñez temprana y media, (3 a 6 años) los niños son cautivados por los estereotipos que emergen de la televisión y más aún por como se representan estos, los niños tienden a aprender a través de la observación e imitan las acciones de otras personas o lo que ven en la pantalla “mágica” ellos reciben, registran y absorben todas y cada una de las imágenes que se les presentan; como no cuentan con la capacidad de comprensión y pensamiento tienen la creencia de que el mundo es lo que ven.

Todo éste proceso repercute en su comportamiento porque aprenden conductas estereotipadas que son inapropiadas en el proceso de desarrollo ante los demás.

Los estereotipos proyectados en el televisor presentan conductas antisociales como la agresividad, rebeldía, apatía hacia algo o alguien entre otros, que los niños aprenden y lo manifiestan a diario.

Dentro de los programas de televisión también existen estereotipos que transmiten conductas sociales que estimulan al niño a ser mejores y generosos con sus iguales, pero desafortunadamente estos están acompañados de violencia y hacen que los niños pierdan el interés en el objetivo benéfico de los personajes.

La mayor parte de las conductas que adquieren los niños son de carácter agresivo, esto se debe al grado de violencia en la televisión. Para los niños el ver

¹⁰ GÓMEZ Palacios Carlos y Ocampo Diana. Comunicación y Educación en la Era Digital. p. 95

programas en la televisión se ha vuelto un hábito más en su escala de diversión. El hábito televisivo fomenta la conducta agresiva de dos maneras: los niños imitan los modelos que observan y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.

2.3.2 VIOLENCIA Y AGRESIÓN

Durante muchos años atrás se han hecho investigaciones sobre la violencia que se presentan en los programas de televisión; muchos investigadores se han enfocado en las implicaciones de la violencia de la televisión para el desarrollo de la conducta antisocial.

Antes que nada veamos que es la agresividad y como se distingue de la violencia.

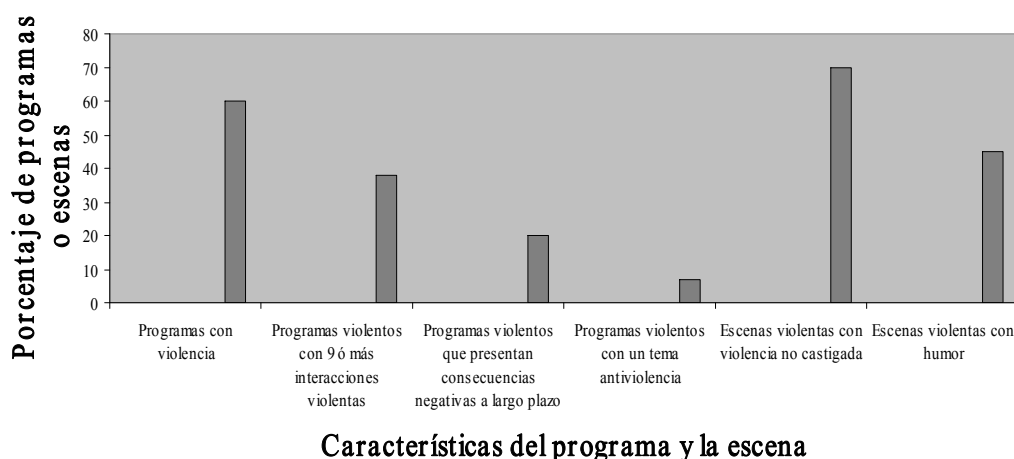
Agredir: es atacar o provocar a un tercero física o verbalmente para satisfacer necesidades primarias: competitiva, protectora, depredadora y jerárquicas.

Violencia: es actuar de manera fuera del estado natural haciendo uso excesivo de la fuerza.

Cuando se habla de la violencia en la televisión se debe tener dos aspectos importantes “violencia real” ésta es un reflejo del medio social que se transmite por los noticieros y reportajes de noticias y la “violencia ficticia” que es la que con mayor frecuencia llega al público a través de casi toda la programación. Las escenas contienen actos violentos, estos contenidos violentos se refieren a escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daños tanto físicos como psicológicos a personas, animales o cosas.

Tanto la televisión como los videojuegos tienden a proporcionar a la audiencia infantil alta dosis de violencia se puede ver que en su contexto muestran golpes, asaltos venganzas, crímenes, violaciones, etc. Todas estas imágenes llegan a tener consecuencias perturbadoras y trágicas debido a que los niños no son tan selectivos en lo que ven y solo recurren a la televisión para satisfacer su tiempo de ocio, buscan distraerse y obtener información. “El contenido violento está en un 9% sobre la media

en la programación de los niños, y los dibujos animados son los de más porcentaje violento en toda la televisión”.¹¹



Por mencionar algunos los “Simpson’s contiene actos de agresividad, así como la utilización de palabras obscenas, en esta serie casi siempre se ve a Homero que está ahorcando a su hijo “Bart” o en la caricatura de “Popeye el marino” se manifiesta que el personaje de “Brutus” utiliza la fuerza agresiva para tener a su lado a “Oliva” la cual es maltratada físicamente, le jala el cabello y la arrastra o la serie que actualmente se transmite “Dragón ball Z” donde demuestran que para obtener algo hay que pelear y lastimar a toda persona que se los impida.

Toda ésta gama de programas con violencia endurecen a los niños hacia la agresión y los desensibilizan ya que se acostumbran a ver tanta violencia que llega hacer normal y lo utilizan como un medio para solucionar cualquier tipo de problema que se les presente.

Así mismo cuando un acto violento es realizado por un personaje atractivo y exitoso especialmente el “héroe” de la película o serie el aprendizaje suele ser que la violencia es necesaria para tener éxito y aceptación en la vida. A éste aprendizaje Alberto Bandura lo llamo “aprendizaje social”, afirma que las conductas agresivas pueden aprenderse por imitación u observación de la conducta de los modelos agresivos.

¹¹ EBERK Laura. Desarrollo del Niño Adolescente. p. 819

Los contenidos violentos en los medios de comunicación se aproximan a la vida real, son los más difíciles de procesar para los niños y los que más influyen sobre ellos.

Los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Este comportamiento agresivo en los niños crea dificultades en la familia y con sus iguales y también le trae consecuencias a largo plazo.

La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento de los niños.

2.4 LA TELEVISIÓN COMO MEDIO EDUCATIVO

2.4.1 TELEVISIÓN Y DESEMPEÑO ESCOLAR

Cuando los niños ven programas de televisión se confrontan con un sin fin de gente, objetos, lugares, palabras y sonidos, son seducidos por el contenido de los movimientos rápidos, efectos espectaculares, la música, el lenguaje no humano o voces de niños, estos rasgos perceptivos que surgen de la televisión hacen que los niños estén más atentos, es importante destacar que a la edad de 4-5 años los niños han dominado la realidad de los materiales proyectados en la televisión.

Los niños preescolares asimilan la información televisada poco a poco ya que el conocimiento de su realidad no se encuentra totalmente madura. Muchos programas de televisión incluyen actos de cooperación, ayuda y consuelo, otros conducen aprender a leer y reconocer los objetos por su nombre a través de la memorización llamándolo alfabetismo por medio de la televisión.

Tanto educadores como pedagogos han analizado la influencia que tiene la televisión en los preescolares y que a través de ella pueden fortalecer el desarrollo cognoscitivo que por medio de imágenes simbólicas repetitivas se realice una parte del proceso enseñanza-aprendizaje; por lo tanto por medio de la televisión se puede obtener un mejor desempeño escolar. La televisión puede ser un poderoso medio de enseñanza

o aprendizaje de valores prosociales, es un buen instrumento que puede favorecer a la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud y una conducta favorecedora de la tolerancia, respeto y solidaridad.

“George Gerbner argumenta: toda la televisión es educativa podría decir que el entretenimiento es la educación que la gente absorbe para lograr una gratificación y refuerzo personal”¹². En algunos casos la finalidad de la gran mayoría de los programas televisivos no es la educación sino el entretenimiento, sin embargo una de las diferencias entre la televisión educativa formal y la televisión de entretenimiento es: la primera pretende que los televidentes aprendan contenidos previamente explicitados mientras que la segunda se basa en la medición de audiencia como índice del éxito de programa no contempla la adquisición de conocimientos o experiencias. Muestra de ello son los programas como “Plaza sésamo” “Barney y sus amigos”, algunos estudios demostraron que los niños que veían programas educativos de calidad tenían un impacto positivo durante los años de preescolar sobre las capacidades de prelectura al igual que se encontraban preparados para la escuela así como un desempeño escolar en lenguaje, matemáticas y habilidades preescolares.

Entonces el diseño de nuevos programas educativos pueden enseñar y contribuir en el aprendizaje de varias habilidades académicas desde aritméticas a lecto-escritas, transmitir conocimientos de ciencia e historia o promover actitudes, valores y comportamientos sociales positivos; así como fomentar el interés en los libros, la ciencia y la historia del mundo.

Aunque el impacto positivo que los programas educativos televisivos para preescolares se asegura como uno de los hechos más destacables de la influencia de la televisión no todos son transmitidos por la televisión pública y para algunas familias no les es tan factible la televisión por cable la cual depende de una tarifa mensual.

2.4.2 LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

El hablar de educación es referirse a los diversos procesos de aprendizaje formal que tiene los miembros en una sociedad, especialmente los niños y jóvenes que al pasar

¹² Ibid., p. 820

por diversas fases de conocimientos y habilidades no sólo enriquecen su bagaje cultural, también pasan por un proceso de maduración intelectual las cuales son determinante en la preparación de un papel que a su debido tiempo desempeñaran dentro de la sociedad así para desarrollarse lo más satisfactoriamente posible como persona.

El progreso de la sociedad está ligado al mejoramiento de sus miembros en cuanto a adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades siendo la base los diversos indicadores educativos de un determinado país. Desafortunadamente la educación escolarizada ha tendido a formar seres pasivos, conformistas, sin inquietudes personales ya que sus sistemas están dirigidos a ejercer a ejercer control, reprimir y dar a los alumnos todos los conceptos prácticamente digeridos sin permitirles investigar, crear y pensar.

La escuela tradicionalista se enfrenta con el desafío de los nuevos sistemas educativos que han ido revolucionando la educación porque al implementarlos y llevarlos a la práctica no es fácil puesto que las instituciones escolares sufren una verdadera tensión entre la rutina repetitiva y la moda educativa vía virtual.

Actualmente existe una fuerte relación entre comunicación, educación y cultura; en éste triado la comunicación es sede de transmisión de conocimientos, actitudes y valores y en conjunto con los otros dos se dan los diversos tipos de lenguajes y sistemas de significación constituyendo la esencia de la cultura.

El mundo de la tecnología ha avanzado a paso veloz logrando que junto con la globalización de las mass medias, (la Internet), se crean nuevos sistemas educativos reformando el modo de enseñanza aplicando los nuevos instrumentos tecnológicos en las instituciones educativas.

Las versátiles Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han modificado todos los ámbitos de la actividad humana haciéndose presente en las actividades laborales y en el mundo educativo donde hay que adoptar las TIC al nuevo contexto cultural;

Dentro de las aulas se pueden utilizar los nuevos equipos tecnológicos “la pizarra digital, los ordenadores multimedia con conexión a video, antena TV e Internet,

estos nuevos materiales harán que las clases sean más motivadoras y cercanas a la actualidad. Con los nuevos instrumentos tecnológicos para la educación pueden realizarse múltiples funciones como: alfabetización digital de los estudiantes, profesores y familias, uso personal en el acceso a la información, comunicación, la administración de centros, bibliotecas, oficinas, uso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje, relación entre profesores de diversos institutos, por medio de redes y comunidades virtuales, comunicación con familias a través de la web y generador de nuevos escenarios formativos.

El profesor también necesita actualizarse para integrarse a las TIC y con esta actualización didáctica podrá conocer, dominar e integrar los instrumentos tecnológicos en su práctica docente; la era Internet junto con los mass media exigen cambios en el mundo educativo.

2.5 CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS A NIVEL PREESCOLAR (4-5 AÑOS)

2.5.1 BIOLOGÍA DEL NIÑO PREESCOLAR (4-5 AÑOS)

El niño desde su concepción hasta que alcanza la edad adulta es un ser individualizado, destinado a crecer y desarrollarse física, intelectual, afectiva, social y espiritualmente todo éste desarrollo lo efectúa de diferentes etapas de la infancia.

La edad preescolar es precisamente lo que corresponde a la segunda infancia de los 2 a los 6 años donde empieza el desarrollo armónico de la personalidad del niño.

A la edad de los 4 años el niño se encuentra en el proceso, de la averiguación, utiliza las expresiones: “¿Por qué?” y “¿Cómo?” con insistencia insolente siendo ésta una forma de practicar el lenguaje sin importarle las respuestas, al igual que le gusta escuchar cuentos y es capaz de hacerlo una y otra vez , sobre todo con los que le gustan de manera especial, también le agrada que le escuchen al contar sus cosas, ya que

presenta una actitud mental; así como un aumento en la actividad física logrando subir y bajar rápidamente las escaleras sin sujetarse del barandal.

A los 5 años tiene control sobre sus movimientos motrices, es capaz de saltar alternativamente sobre uno y otro pie; le gusta recortar, pegar y dibujar se baña y se viste solo, le gusta ayudar a su madre en las tareas del hogar, y cuando pregunta ¿para qué sirve? y ¿Cómo funciona? un objeto, quiere una respuesta sencilla, pero cierta y empieza a sentirse seguro de si mismo.

La evolución del crecimiento y desarrollo del preescolar se diferencia de la del lactante puesto que la diferencias en el crecimiento de las distintas partes del cuerpo durante la infancia lleva un cierto orden desde la cabeza hasta los pies; al igual que deben mantener un peso adecuado a su edad. Las mediciones promedio de los niños a nivel preescolar son las siguientes:

Tabla: 6 Características del desarrollo corporal del niño de 4-5 años.

EDAD	PESO	TALLA	CABEZA	TORAX
4 años	15 kg.	1 Metro	50 cm.	51 cm.
5 años	17 kg.	1.5 Metro	51 cm.	53 cm.

Sistema Muscular: Durante la edad preescolar el sistema muscular tiene una triple función: volitiva (movimientos voluntarios) expresiva (actividades faciales) y de movimiento del equilibrio corporal. Los progresos matrices del niño siguen un sentido céfalo – caudal ya que primero prevalece el dominio de la cabeza y luego de hombros, tronco, brazos y piernas. El progreso va de los grandes a los pequeños músculos por eso los niños primero tienen movimientos bruscos y luego manipulaciones finas. El niño

preescolar en los primeros años puede realizar dibujos de grandes trazos y sólo hasta los 5 años puede hacer dibujos pequeñas, figuras y letras.

Desarrollo Sensorial: Desde la edad preescolar es importante el desarrollo y evolución de la visión, y la audición estos dos sentidos son básicos en el aprendizaje y desarrollo social del niño.

- ❖ **Visión:** Durante los años preescolares, se establece de manera automática la visión binocular (simultánea de los dos ojos por percepción de profundidad), es muy importante su cuidado y vigilancia ya que la falta de ejercicio de un ojo, puede ocasionar la pérdida de su función.

- ❖ **Audición:** La audición es un medio primordial en su desarrollo de preescolar pues a través de ella se relaciona con el mundo exterior y es fundamental para la información del lenguaje si se sospecha hipoacusia es importante llevarlo al médico para su pronta corrección (se denomina hipoacusia a la disminución de la capacidad auditiva).

Alimentación: El desarrollo del niño depende en gran parte de su nutrición es por ello que debe de llevar una dieta según su edad la cual será administrada por su pediatra la cual debe ser variada y equilibrada proporcionándole los alimentos necesarios para su crecimiento como son: carbohidratos, grasas, proteínas, sales minerales, vitaminas y agua la cual es importante en la digestión. El niño preescolar por su tamaño ingieren muchos alimentos que los recién nacidos, ya que su crecimiento es más lento y requieren menos calorías por kilo de peso.

“Los niños mayores de 2 a 5 años deben recibir únicamente alrededor de 309 calorías totales de las grasas y una ingesta menor de 109 del total que debe provenir de las grasas saturadas”.¹³

Sueño: Los niños tienden a seguir el horario de sus padres, y no se acuestan hasta que estos lo hacen o termina el programa de televisión.

¹³ PAPALIA Diane. Desarrollo Humano. p.240

Todo niño preescolar debe de dormir un mínimo de 11 horas, y una hora de siesta por la tarde, acostarse temprano a una hora fija, dormir en la cama sólo, en un cuarto bien ventilado y antes de ir a la cama debe estar tranquilo. Los niños al acostarse utilizan algún objetos con el cual se sienten acompañados puede ser un muñeco, con una sabana o cobija. Estos son conocidos como “objetos de transmisión, los cuales ayudan al niño a remplazar la dependencia de sus primeros años por la independencia de la niñez mayor”.¹⁴

Baño: Todo niño requiere una limpieza corporal el niño debe bañarse diario donde la temperatura del agua debe estar adecuada para el. Debe lavarse las manos antes de comer y después de ir al baño así como cepillarse los dientes después cada comida por lo regular empiezan a utilizarlo desde los 3 años.

Hábitos Higiénicos: El hábito es la tendencia a repetir un acto anteriormente realizado, estos se adquieren no se heredan; los hábitos higiénicos guardan relación con las demás actividades fundamentales que a diario realiza al niño: comer, dormir, jugar, limpieza del cuerpo, el control de esfínteres.

La mayor parte de estos hábitos deben ser adquiridos en los primeros años de vida y una vez adquiridos no se olvidan más.

2.5.2 SOCIALIZACIÓN

El niño al ingresar a la escuela amplía su horizonte y empieza a elaborar nuevas relaciones ya que se encuentra con personas ajenas a su círculo familiar, el cuál es de vital importancia puesto que es el primer medio en el que se desarrolla y aprende patrones de conductas que le ayudaran para obtener relaciones interpersonales, es

¹⁴ Ibid., p.241

importante que el medio familiar sea sano ya que todas las acciones aprendidas influyen en su desarrollo emocional, cognitivo y conductual.

El niño de los 3 a los 5 años empiezan a desarrollar sus habilidades sociales que van desde una simple curiosidad inicial por saber quien es el otro, se miran, se observan, se tocan, en ocasiones empuja o jalonea por la ropa o el cabello a su compañero sólo con la intención de tener un primer contacto. En ésta etapa de socialización el niño preescolar empieza a identificar las semejanzas y diferencia que tiene en relación con quiénes lo rodean, así como tomar conciencia de que los demás pueden desear cosas distintas a las que él desea; también aprende a demostrar su empatía y simpatía por algunos de sus compañeros, así como defender sus cosas, preferencias y deseos; al igual aprende a adaptarse a otros y cooperar en las actividades del juego.

Sin embargo la socialización del niño se tornará crítica cuando pasa por una crisis de personalidad y al complejo de Edipo, esto se dá cuando se manifiesta un cambio brusco en las relaciones del niño con su mundo real pasando de la docilidad y sumisión a la oposición, éstas reacciones la proyecta con la llegada de un hermanito, algún objeto o cosa provocando sentimientos de envidia porque toda la atención estaba dirigida hacia él. Estos dos momentos por los que atraviesa el niño son en sí una prueba para que empiece a tomar conciencia de sí mismo, en la que el “YO” se reafirma frente a los demás, considerando bueno lo que le gusta lo que quiere, a ésta toma de conciencia se le denomina egocentrismo que es el empleo del “yo” y del “mío” ; mediante ésta crisis de oposición el niño manifiesta rasgos de la personalidad y el carácter y va descubriendo su propia individualidad y la de los grupos.

El desarrollo de la socialización del niño preescolar está vinculado con los juegos, el lenguaje y la situación afectiva.

“Proceso de socialización: **Como aprender a comportarse de formas aprobadas socialmente:** cada grupo social tiene sus normas respecto a las conductas aprobadas para sus miembros. Para socializarse los niños no sólo deben saber cuales son las conductas aprobadas, sino modelar sus propias conductas según líneas aprobadas.

Desempeño de papeles sociales aprobados: cada grupo social tiene sus propios patrones de conducta habitual que se definen cuidadosamente y esperan los miembros del grupo. Por ejemplo, hay reglas aprobadas para los padres y los niños y para los maestros y los alumnos.

Desarrollo de actitudes sociales: para socializarse, a los niños les deben gustar las personas y las actividades sociales. Si es así, realizarán buenas adaptaciones sociales y se verán aceptados como miembros del grupo social con el que se identifican”.¹⁵

2.5.3 JUEGO

El juego para el niño en edad preescolar es muy importante ya que le permite descubrirse así mismo y a los demás, aprende a manejar las situaciones diarias de su vida, a resolver problemas y conflictos de adaptación, a través del juego el niño utiliza los sentidos y reconoce los sentidos ya que al jugar saborea, toca, escucha, huele, mira y siente diversas texturas y temperaturas aprende a utilizar sus músculos obtiene el dominio de su cuerpo y va adquiriendo nuevas habilidades. Los niños de de 4 a 5 años tiene la capacidad de poder conducir un triciclo o un coche de pedales, entra a un mundo de fantasía y ficción donde se inventa compañeros y objetos imaginarios, al igual que le permite practicar y ensayar un sin fin de habilidades y destrezas. El niño por la actuación interpreta varios papeles y por medio de ellos aprende las costumbres sociales y sexuales aceptadas en su ambiente.

Los niños preescolares participan en distintas clases de juegos a distintas edades. “Los investigadores clasifican el juego de los niños según su contenido (lo que los niños hacen cuando juegan) y su dimensión social (si juegan solos o con otros).Mediante el juego el niño llegar hacer el hombre fuerte o el personaje que puede volar como Batman o superman para ello emplean una toalla utilizándola como la capa

¹⁵ HURLOCK Elizabeth. Desarrollo del Niño. p. 242

de los personajes, de igual forma cuando juegan hacer doctor buscan una vestimenta blanca, el niño emplea cualquier objeto con tal de parecerse más al personaje que está disimulando.

Para el psicólogo Jean Piaget, el juego de simulación denominado también juego fantástico o imaginativo se basa en la función simbólica.

“Se estima que entre el 10 y 17% del juego de los preescolares y 33% en los niños de kinder corresponde al juego de simulación, utilizando frecuentemente muñecas y elementos reales o imaginarios”.¹⁶

Numerosas investigaciones demuestran como el juego contribuye en el desarrollo integral del niño ya que influye en todas las áreas de la personalidad: intelectual, creativa, psicomotriz, social y emocional, se considera que el juego mejora el pensamiento abstracto, la memoria, la creatividad, el lenguaje y el desarrollo social.

2.5.4 LENGUAJE

El lenguaje es un sistema de comunicación en palabras y gramática es un elemento decisivo en el desarrollo cognoscitivo, el niño puede identificar personas lugares y cosas, puede comunicar sus necesidades, sentimientos e ideas para controlar su vida; el crecimiento del lenguaje forma la interacción de todos los aspectos del desarrollo físico, cognoscitivo, emocional y social.

El niño desde los primeros meses de vida la única expresión vocal, que manifiesta es el grito, después lo sustituye por diferentes sonidos así como señalamiento hacia los objetos; con el transcurso de los años va alcanzando una maduración en su comunicación verbal; donde se puede decir que el lenguaje se da a partir de los tres años. Entre los 4 y 5 dominan alrededor de 1500 palabras realizan oraciones que pueden ser afirmativas o negativas utilizando un promedio de 4 a 5 palabras, los niños en esta edad van ampliando su vocabulario ya que les interesa todo lo que le rodea por lo tanto preguntan acerca de todo y logran entender y usan fundamentos en una conversación como ajustar lo que dicen a lo que el adulto sabe.

¹⁶ PAPALIA Diane. Desarrollo Humano. p. 294

En el proceso evolutivo del lenguaje el niño se puede encontrar con pequeñas dificultades de titubeos y a veces de mutismo por eso es importante que los padres apoyen a los niños desde el inicio de su desarrollo lingüístico es importante que les hablen con claridad, pronunciarle adecuadamente cada palabra para que puedan enfrentar estas dificultades con seguridad y logren superarlas con rapidez.

El lenguaje es un factor importante en el desarrollo integral del niño y en la enseñanza preescolar. La riqueza del vocabulario del niño está influenciada por los estímulos familiares y ambientales que le rodean.

2.6 CONDUCTAS NOCIVAS QUE PRESENTAN LOS NIÑOS DE NIVEL PREESCOLAR (4-5 AÑOS) POR LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN

2.6.1 DESARROLLO EMOCIONAL

Las emociones ejercen un papel importante en la vida de todo ser humano ya que es esencial para su desarrollo en las adaptaciones personales y sociales; las emociones comienzan a desarrollarse durante la infancia y es un elemento básico de la personalidad.

La emotividad en el niño es mucho mayor que en el adulto, por la fragilidad y sensibilidad de su organismo, a través de él percibe todo tipo de desadaptación brusca, los cambios imprevistos, situaciones nuevas y descubre a cada momento un mundo nuevo, todo le asombra, todo le sorprende y vive en un estado de alerta puesto que se encuentra expuesto a cambios emocionales.

El niño preescolar necesita desenvolverse en un ambiente cálido y seguro que son requisitos para un desarrollo natural emocional y estos cambios sean suaves y paulatinos. La vida familiar del niño es importante, es donde aprende a percibir todas las emociones como: alegría, temor, rechazo, tristeza, placer, ira; las cuales llegan a ser fuerzas dominantes en su vida; y las emociones que más predominen determinarán el temperamento, éste se reflejará en la adaptación de la vida y en las expresiones faciales del niño, el temperamento puede afectar el comportamiento, el niño que es alegre es más optimista y demuestra poca molestia cuando algo o alguien interfiere con la actividad que se encuentra realizando; sin embargo cuando el niño es muy aprensivo se enoja más rápido, se vuelve irritable y adopta una conducta explosiva ante los estímulos que lo producen.

El niño de edad preescolar se siente airado, resiente cuando interfieren con sus pertencias y pelea con los demás niños que toman sus juguetes y le impide jugar, se molesta cuando algún objeto no funciona y cuando se equivoca en lo que trata de hacer o cuando se le ordena que realice algo que no desea hacer en ese momento. Este tipo de reacciones en su conducta está influenciada por estar expuesto a situaciones agresivas como ver programas violentos de televisión o películas que le infunden sentimientos de ira, cólera, temor, ansiedad, así como el utilizar las amenazas y el miedo que los adultos (padres, abuelos, maestros, hermanos) utilizan para educarlos.

2.6.2 COMPORTAMIENTO SOCIAL

2.6.2.1 ESCUELA

Podría decirse que la escuela es el segundo hogar del niño ya que es ahí donde pasa el mayor tiempo de su vida. En la escuela juega, aprende a socializarse y va adquiriendo aptitudes y actitudes.

Los niños de 4-5 años tiene la facilidad de aprender todo tipo de conducta sobre todo las que observa en los programas de televisión que en su mayoría son conductas agresivas y que influyen en su comportamiento; varios estudios han demostrado que los niños

que ven más televisión con actos violentos tienden a volverse agresivos y adoptar conductas nocivas que son reflejadas dentro de la institución escolar.

Por lo general los niños agresivos demuestran mucha rabia e ira y cuando están en contacto con sus compañeros de juego suele golpearlos, morderlos o insultarlos ya sea por que no hacen lo que el dice o por simple gusto, por demostrar que el es más fuerte, sino se complace al niño en sus deseos suelen hacer rabietas hasta lograr su cometido.

Los niños agresivos no respetan la autoridad de los profesores ni las reglas estipuladas en el aula, desafía a los adultos y a los demás niños con peleas, destrucción de objetos y amenazas de daño físico; estas conductas repercuten de un modo negativo no sólo en el desarrollo armónico de la personalidad sino también en el círculo social del grupo de niños que lo constituyen.

2.6.2.2 FAMILIA

Los niños que comen, duermen, juegan y hablan con la televisión llegan a perder el sentido por la familia, así como la comunicación y la interacción con la misma y más si dentro del núcleo familiar existen más de una televisión pues mientras los padres ven un programa los niños ven otro en distinto lugar de la casa; los programas de televisión proyectan varios modelos de familia con diversos problemas intrafamiliar que el niño a adopta como defensa contra sus padres los niños reaccionan ante un regaño, rechazo, castigo o por la excesiva sobre protección con malas contestaciones y agresiones .

Los factores sociales influyen en el niño primordialmente a través de la familia a la pertenece y el tipo de estructura que maneja el padre.

Es aquí donde hay que buscar la raíz de muchos problemas adaptativos del preescolar ya que el papel de la familia en este aspecto es definitivo, el niño aprende de los padres: pautas emocionales, jerarquización de valores, formas de conducta personal y socia.

2.6.3 DESARROLLO FÍSICO

El cambio corporal del niño preescolar comienza adoptando un aspecto delgado y atlético, su tronco, piernas y brazos se alargan, su cabeza es relativamente aun más grande pero las demás parte de sus cuerpo siguen creciendo mientras las proporciones corporales se van haciendo similares a la del adulto, al igual que existen cambios dentro de su organismo, desarrollan una gran variedad de habilidades motrices, sus huesos y músculos son más fuertes y su capacidad pulmonar es mayor, esto le permite el trepar, correr y saltar más rápido y lejos.

Dentro del jardín de niños se puede ver una revolución de niños de todas las formas y tamaños, altos y bajos, gordos y delgados, algunos saltan y compiten por la altura, brincan la cuerda, corren tras su compañero, otros sólo observan o se sientan a platicar con su compañero de juego o prefieren juegos donde no se requiera el esfuerzo físico. Sin embargo muchos de estos niños no son físicamente tan aptos como deberían ser.

Ya que al llegar a casa sólo se dedican a ver la televisión y se convierten en niños perezosos, la falta de actividad física en el niño lo lleva a convertirse en un niño obeso y su salud se vea afectada por algún trastorno alimenticio.

El sobrepeso en el niño se le atribuye a que al mismo tiempo que ve la televisión consume alimentos de alto contenido calórico (refresco, dulces, botanas, golosinas) que son promovidas por la televisión, el ver a un niño obeso no es señal de que se encuentre sano, la obesidad incrementa la probabilidad de padecer enfermedades cardiovasculares y diabetes.

La obesidad se define como más del 15% sobre el peso ideal para su tamaño y estructura, la obesidad es un factor principal en muchos trastornos físicos y psicológicos.

Los niños que presentan sobrepeso suelen ser burla de los demás niños los cuales les asignan apodos parecidos con su físico y manifiestan sentimientos de baja

autoestima; sin embargo el sobrepeso no es el único problema físico en el niño preescolar, actualmente la anorexia y la bulimia se hacen más presentes en la vida del niño, los estereotipos presentados en la televisión suelen ser demasiados delgados y con un buen cuerpo, luciendo ropa moderna y entallada queriendo los niños seguir este patrón de conducta

2.6.4 RENDIMIENTO INTELECTUAL

El fracaso escolar es un problema determinado por múltiples factores como el contexto social, la familia, el funcionamiento del sistema educativo.

Los niños que tiene bajo rendimiento son los que trabajan por debajo de sus capacidades conocidas; cuando el niño tiene bajo rendimiento escolar se acostumbra a culpar a la escuela, los maestros, compañeros, al sistema pedagógico, cuando el verdadero problema está en el hogar, la televisión.

Los padres que no ponen atención en la educación de niño provocan efectos negativos que dañan al niño demostrando desinterés por sacar buenas calificaciones y realizar bien sus trabajos escolares, también uno de los factores que influyen en el logro académico es que el niño vea demasiada televisión ya que no logra concentrarse en sus tareas, así como el tener buena comprensión en la lectura y el no realizar sus tareas escolares; de igual forma el niño que se desvela viendo televisión no duerme las horas necesarias que necesita para un buen descanso y afecta el rendimiento de niño puesto que dentro del salón de clases no pone atención, le da sueño, tiene flojera para realizar las actividades escolares.

Los padres que no tienen control sobre el tiempo que el niño pasa viendo la televisión provocan que el desarrollo de las distintas facultades del niño y su rendimiento académico se incrementen al máximo.

2.6.5 DESARROLLO LINGUISTICO

La creciente facilidad de los niños para el lenguaje los ayuda a formar su propia perspectiva del mundo.

Mientras más interactúa con los adultos el niño en edad preescolar más avanza en la elaboración de frases compuestas y las palabras que escucha con mayor frecuencia integrándolas en su vocabulario, asimilando su significado para almacenarlas en su memoria.

Los niños que frecuentemente ven la televisión escuchan muchas palabras, de las cuales algunas no son entendibles para ellos y no comprenden su significado, sin embargo éstas palabras las adopta en su comunicación diaria con los demás dentro del salón de clases como en el ámbito familiar.

Desafortunadamente los programas televisivos emplean en su discurso televisivo palabras obscenas u ofensivas que los niños interpretan a su manera y las emplean en su entorno social.

CAPITULO III

Análisis y Representación de la Investigación de Campo

3.1 REPRESENTACIÓN TEXTUAL DE LA ENCUESTA

Uno de los instrumentos utilizados en el proceso de la investigación fue la encuesta la cuál se aplicó en el CAIC DIF, a los padres de familia de los niños de 3er grado grupo “B”.

El niño que pasa más de dos hora frente al televisor viendo sus programas favoritos como son las caricaturas dejan de realizar actividades productivas para su cuerpo y mente. Dichos programas contienen actos de violencia así como conductas inapropiadas que el niño adquiere y las ejecuta dentro de su entorno social-familiar.

Los resultados obtenidos de la encuesta se encuentran interpretados en las siguientes gráficas.

3.2 INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

En base al instrumento aplicado el cuál se llevó por medio de la observación se pudo constatar que los niños observados desarrollan conductas que no favorecen en sus relaciones constantes entre sus compañeros provocando un rechazo tanto en juegos como en actividades dentro del salón de clases.

Estos resultados se pueden ver más claramente en la siguiente gráfica.

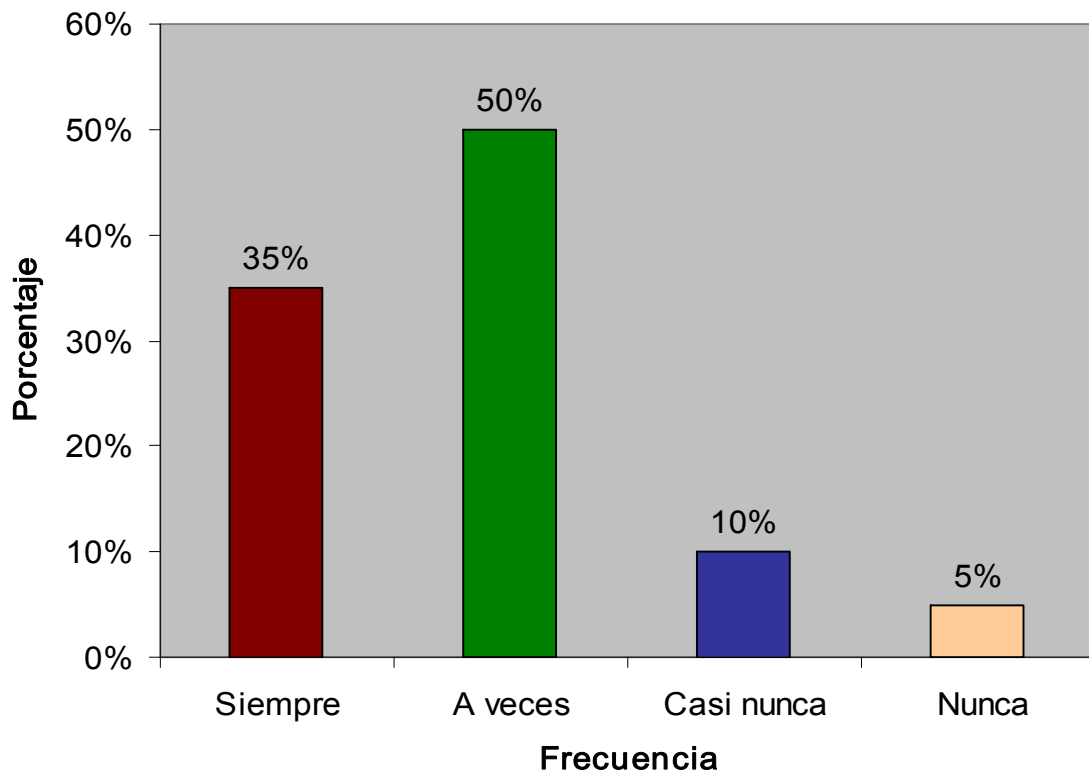
Durante la aplicación de la película se observó que los niños por un momento estaban tranquilos disfrutando lo que veían, después de un rato de ver la televisión tuvieron la necesidad de comer su ferigero antes del horario establecido, se observo que un grupo de niños se alteraron y empezaron a imitar los movimientos de los personajes, se tornaron agresivos, golpeándose con los envases de plástico de sus bebidas, pegándose entre sí, aventándose la comida sobrante, golpeaban la mesa así como obstruyendo la visibilidad de la pantalla puesto que se paraban a “luchar” , repetían a gritos lo que decían los personajes para defenderse, otros miraban la película con mucha atención que no perdían detalle de las escenas proyectadas y unos cuantos más no la disfrutaron puesto que no era de su total agrado.

Para finalizar con la exposición de la película se les realizó una serie de preguntas a los niños como: de que se había tratado la película, los cuales contestaron que eran muñecos que sacaban fuego por las manos quemando a los otros los que estaba peleando, ganado el más fuerte y grande, también dijeron que los muñecos nunca morían y podían brincar muy alto sin lastimarse, algunos niños dijeron que los muñecos eran reales y que les gustaría ser como ellos.

Después de haberlos escuchado se les explicó que los personajes que vieron son irreales que todo es fantasía y que no realizaran los brincos, que no se agredieran y mucho menos que buscaran la forma de sacar fuego por sus manos ya que solo lograrían lastimarse.

1.- ¿Al llegar a casa el niño realiza su tarea?

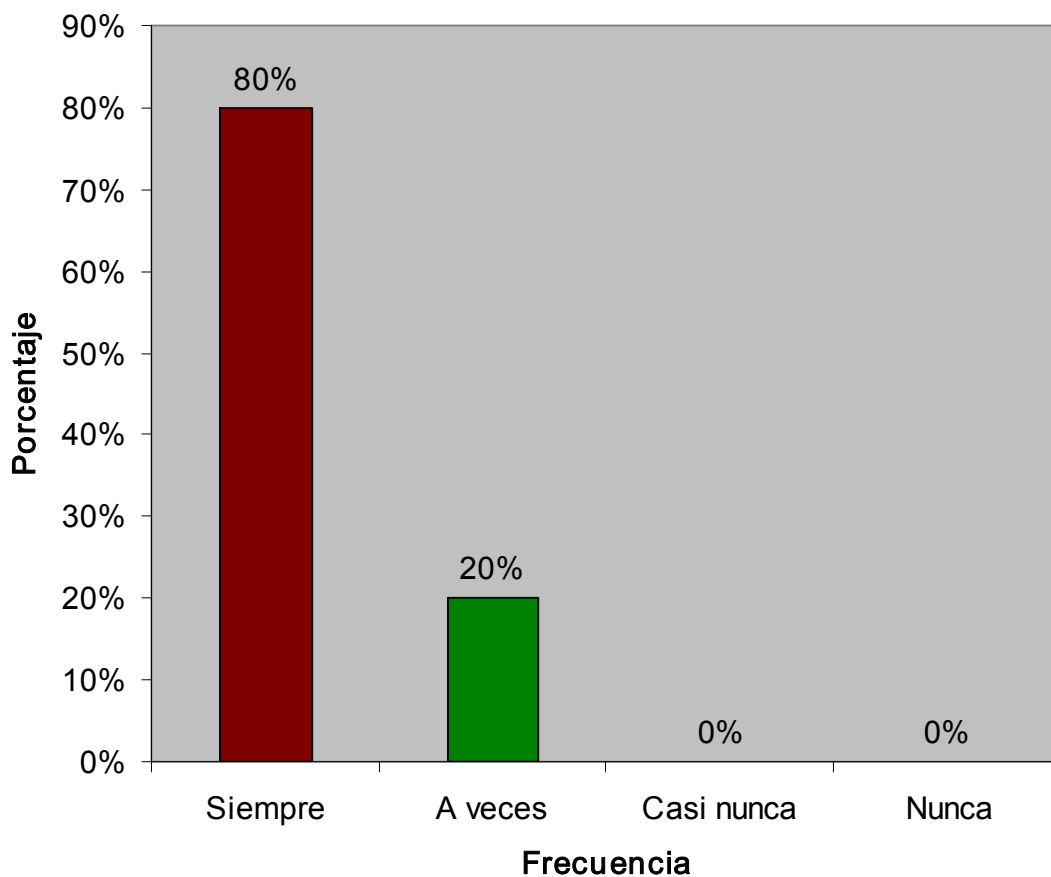
La frecuencia con la que el niño realiza la tarea cuando llega a casa



Durante la aplicación de las encuestas realizadas a los padres de familia el 35% de la población correspondiente contestaron que cuando el niño llega a casa siempre hace la tarea, el 50% respondió que a veces es lo primero que hacen, un 10% contestó que el niño casi nunca realiza la tarea cuando llega a casa y sólo el 5% restante contestó que nunca hace la tarea ya que tiene la tarde libre para realizarla.

2.¿Los programas que más le gusta ver al niño son las caricaturas?

Las caricaturas favoritas de los niños

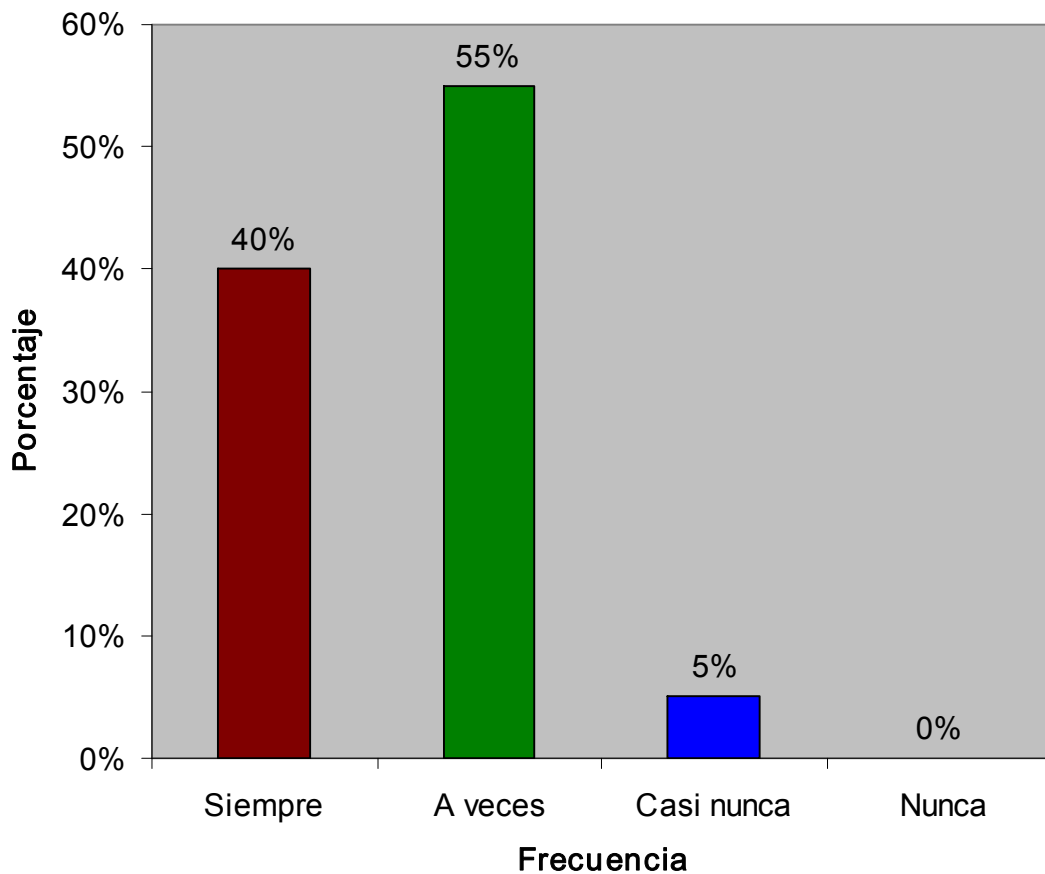


La programación de la televisión es diversa, existen programas para todo tipo de gente y diferentes gustos, observando los resultados que arrojaron las encuestas.

Según los resultados que muestran las encuestas se puede decir que el 80% de los niños solo les gusta ver los programas de caricaturas, mientras que el 20% a veces las ven.

3.- ¿El promedio diario que pasa el niño viendo la televisión es de 2 a 3 horas?

Frecuencia frente al televisor

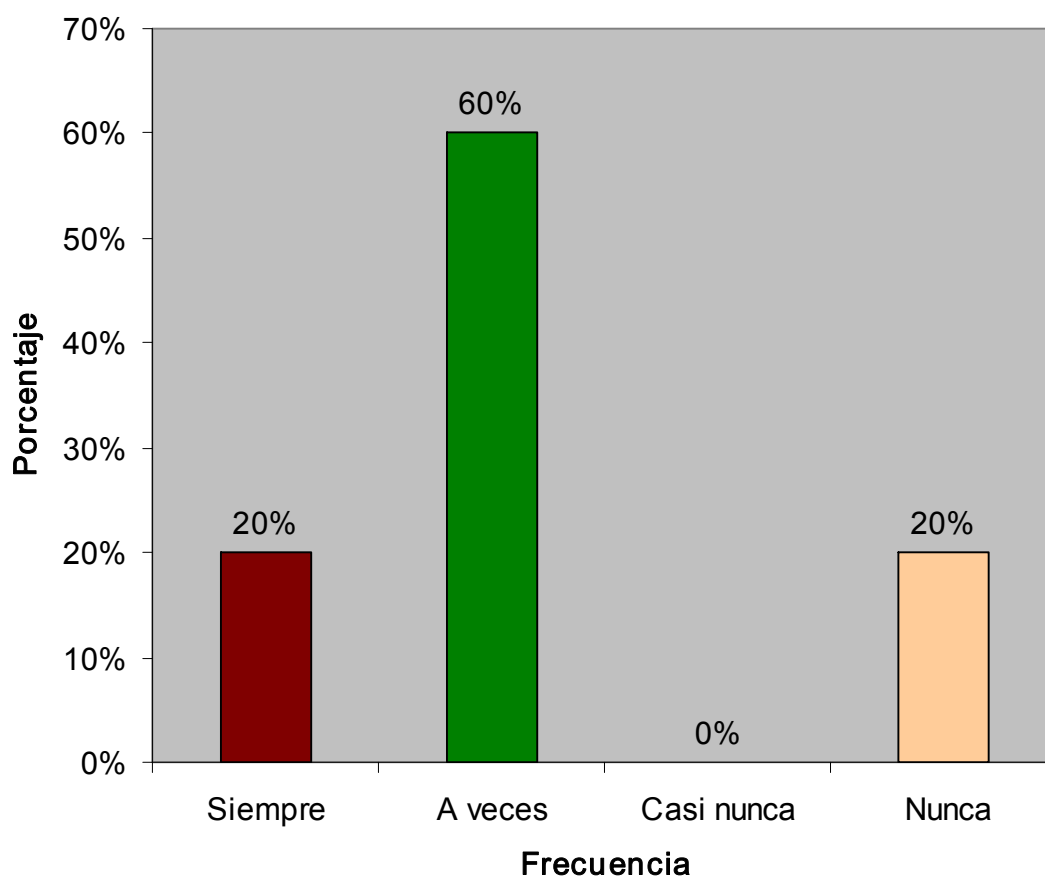


El impacto de las 2 a 3 horas promedio de televisión que los niños ven al día, está determinado por la manera en que vive su experiencias con la familia, en la escuela y con sus compañeros son validas e invalidas; es decir si son aceptadas por lo que ven.

En ésta gráfica se puede observar que el 40% de los padres siempre permiten que el niño vea la televisión hasta 3 horas diarias, el 55% afirmó que a veces tienen ese horario frente al televisor y solo el 5% casi nunca lo permite.

4.- ¿Cuándo el niño ve los programas consume alguna golosina?

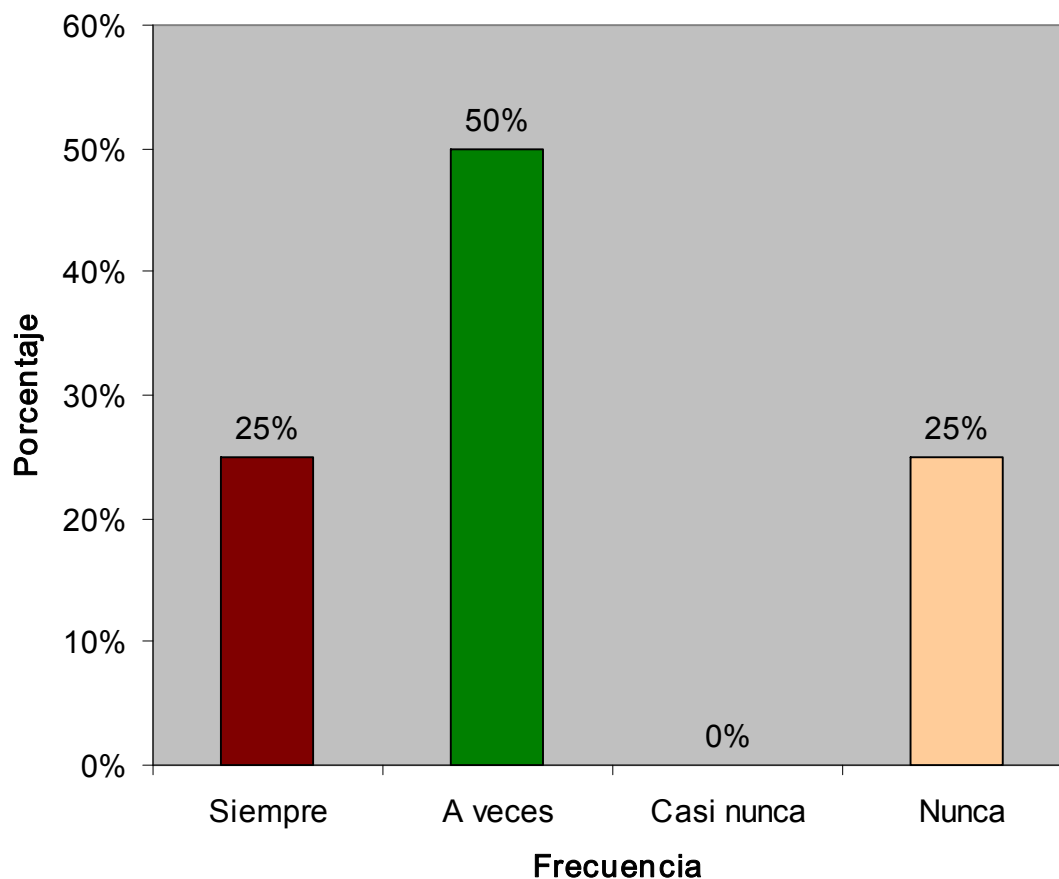
El consumo de golosinas mientras el niño ve la televisión



Los niños que pasan mucho tiempo viendo la televisión tienden a estar ingiriendo algún tipo de alimento, por medio de la encuesta aplicada a los padres, el 20% confirmó que los niños siempre comen alguna golosina al ver la televisión, el 60% contestó que a veces comen dulces u otro alimento y por último el 20% restante respondió que nunca consumen los niños alimentos si ven la televisión.

5.- ¿Si usted lo interrumpe cuándo está viendo la televisión se molesta?

Molestia del niño al ser interrumpido mientras ve la televisión

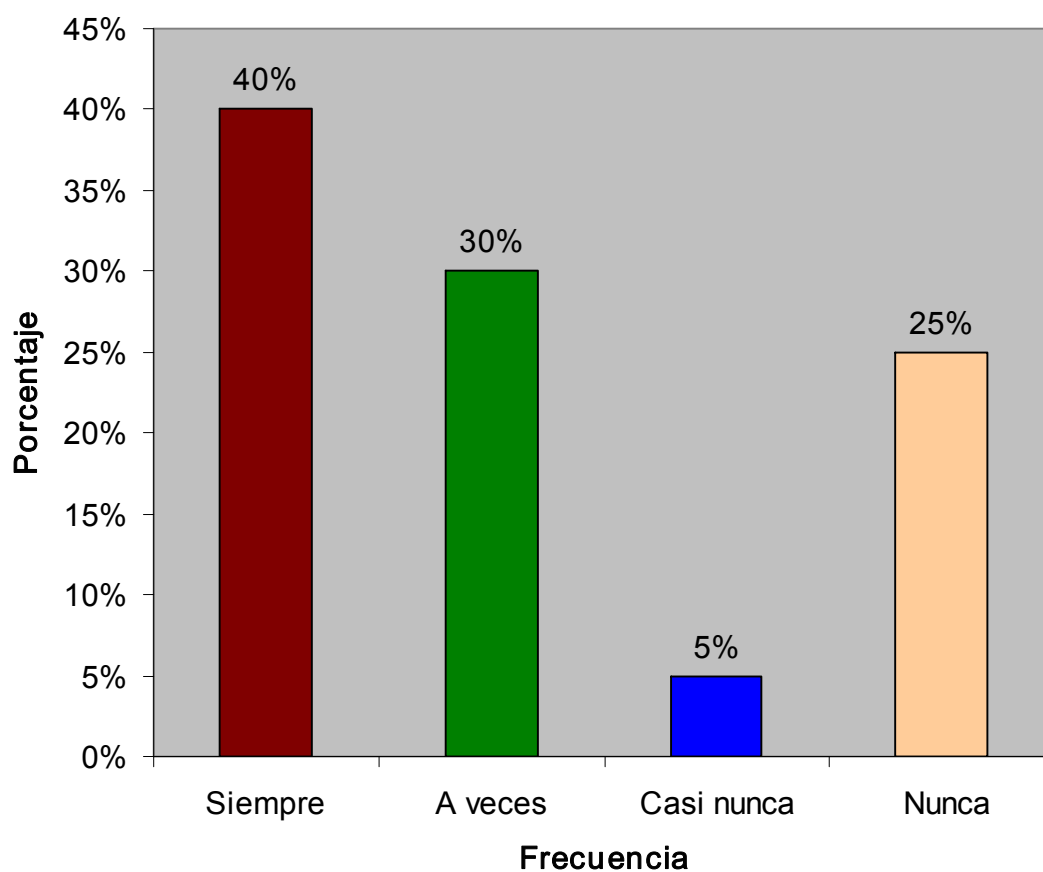


Los niños cuando están viendo los programas de televisión suelen estar tranquilos y atentos, sin embargo, cuando se les indica que realicen alguna actividad ellos reaccionan enojados.

En ésta gráfica se observa que el 25% confirmó que siempre se molestan si los interrumpen cuando ven la televisión, un 50% dijo que a veces se molestan, mientras que un 25% manifestó que nunca se enojan si son interrumpidos por sus padres u otra persona para que realicen alguna orden.

6.- ¿Cuándo juega con sus amigos es agresivo?

Agresividad durante el juego con sus amigos

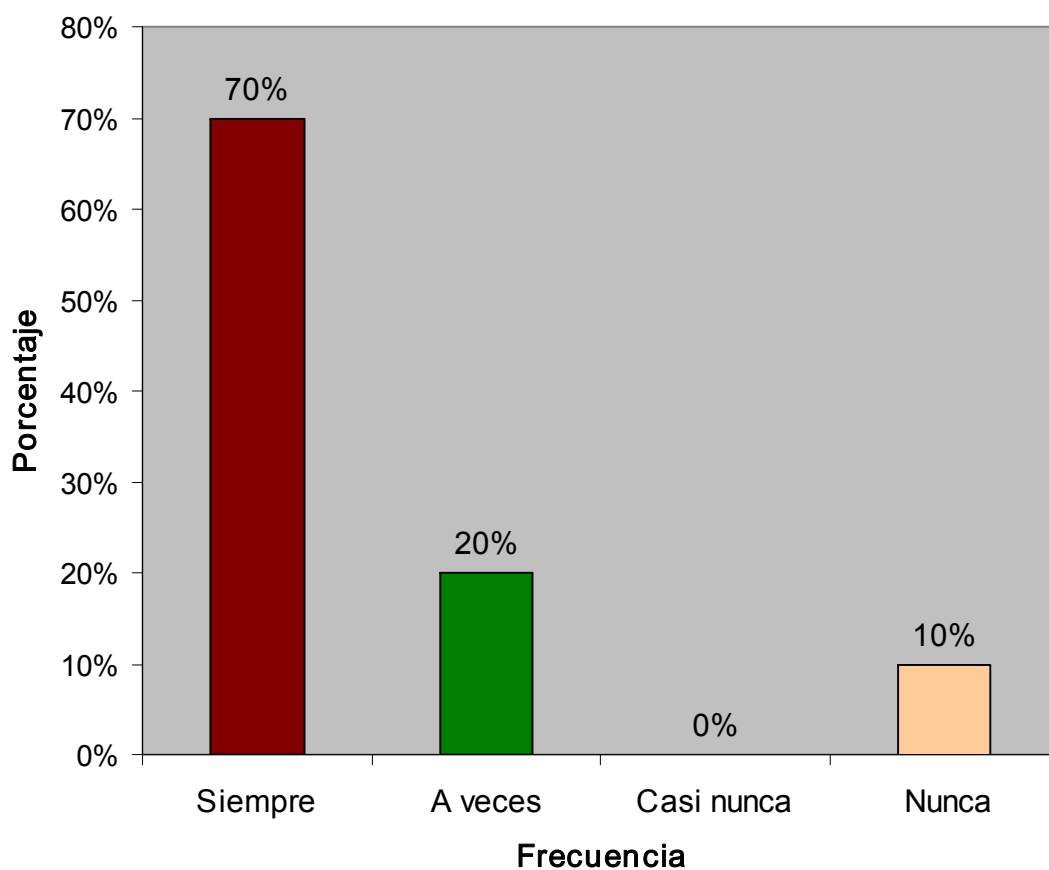


Mediante el juego los niños transmiten afecto así como sus frustraciones, determina como se comporta con sus amigos.

Los resultados que arrojaron las encuestas determinaron que el 40% de los niños son agresivos con sus amigos, el 30% manifestó que a veces arremete cuando juega, un 5% dijo que los niños casi nunca son agresivos y el 25% nunca utiliza la agresividad cuando juega con sus amigos.

7.- ¿Tiene usted control sobre los programas que el niño ve?

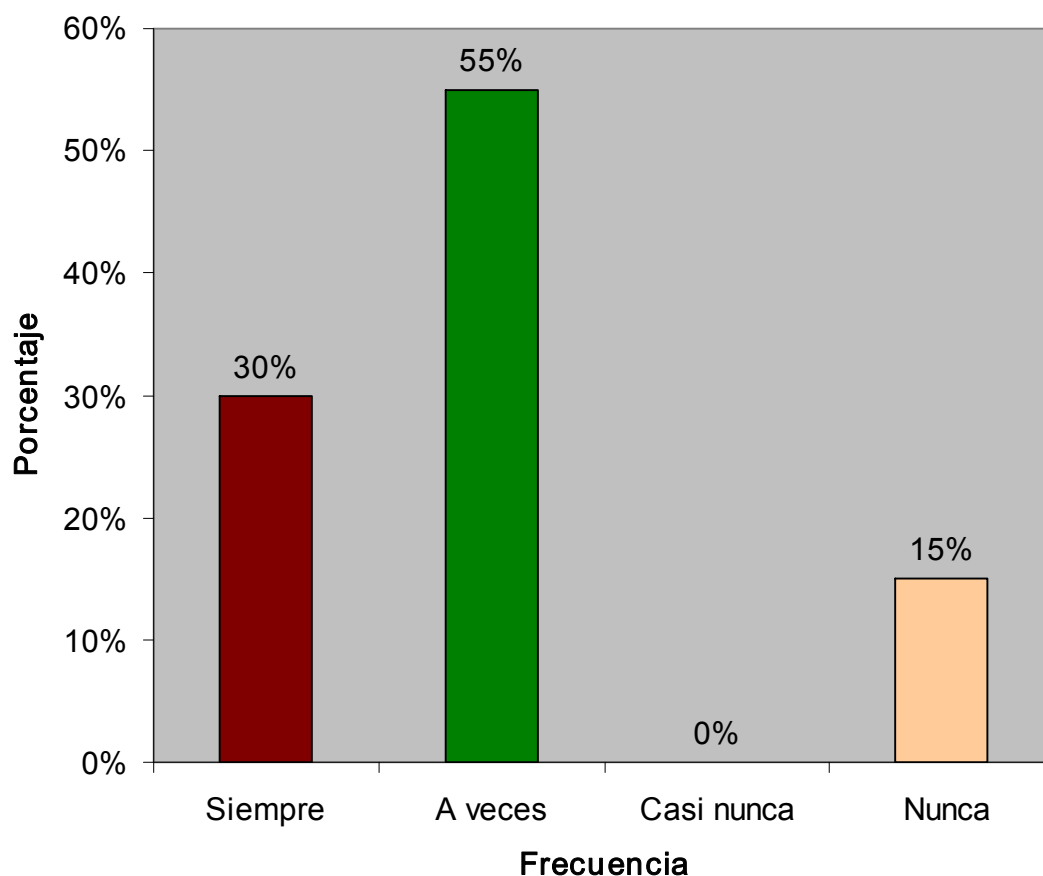
Control sobre los programas que el niño ve



Es importante que los padres estén pendientes de los programas que el niño ve en la televisión. A través de las encuestas aplicadas se observó que el 70% de los padres siempre están chocando los programas que el niño ve, el 20% a veces tiene control y el 10% restante contestó que nunca ponen atención, ni control a los programas que el niño ve en la televisión.

8.- ¿Cuándo el niño ve a su personaje favorito se comporta como ellos?

Imitación del comportamiento del personaje favorito del niño

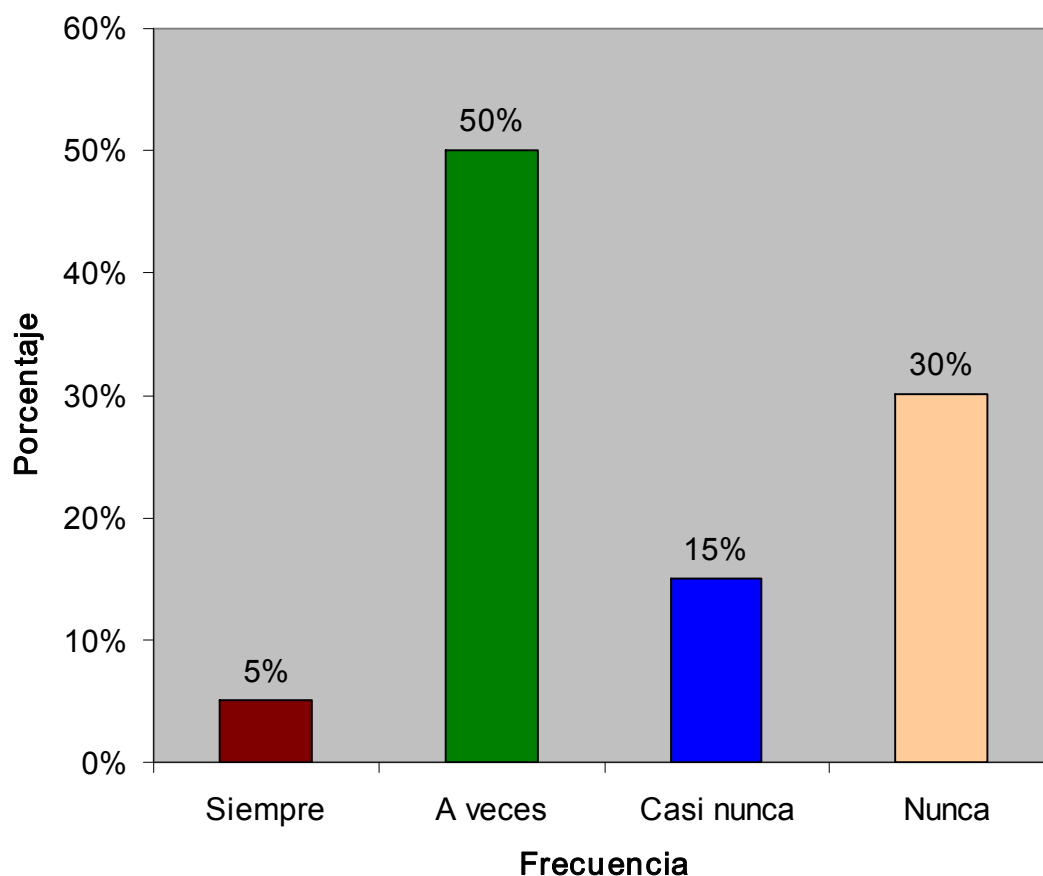


A la edad de 3 a 6 años los niños tienen la facilidad de aprender todo lo que ven; gestos, posturas, ya sea de sus padres o de las personas que los rodean o de los estereotipos que transmiten en la televisión.

En esta gráfica se muestra que el 30% contestó que siempre los están imitando, el 55% de los padres afirman que a veces los niños adoptan el comportamiento de sus personajes favoritos cuando los ven en la televisión, y solo el 15% restante dijo que los niños nunca imitan y ni se comportan como su personaje favorito.

9.- ¿Al comunicarse el niño emplea algún tipo de palabra obscena que haya escuchado en la televisión?

Utilización de palabras obscenas por el niño aprendidas en la televisión

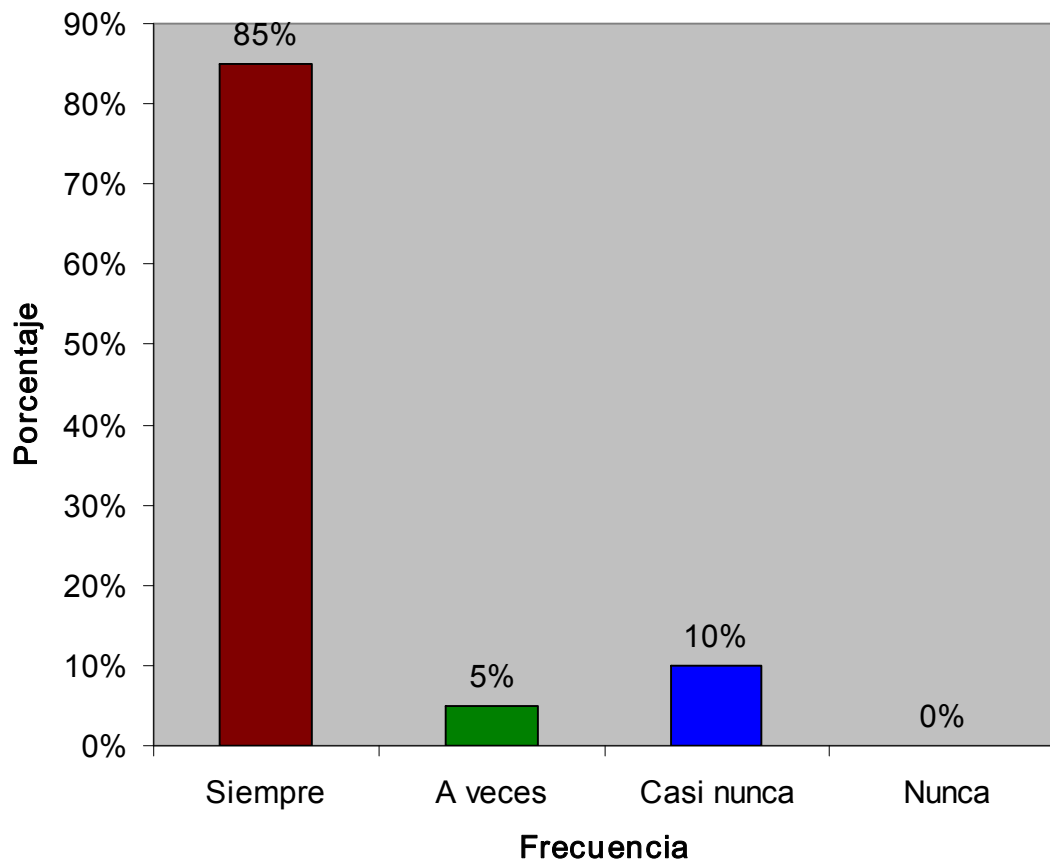


Los niños de preescolar suelen repetir todo lo que escuchan, a veces sin saber el significado de las palabras, algunas de éstas son aprendidas por los programas de televisión aunque de los cuales a veces contienen palabras obscenas y no son adecuadas para el vocabulario del niño.

Para confirmar esto el 5% de los padres contestaron que cuando el niño tiene algún diálogo emplea las palabras que escucha en la televisión, el 50% contestó que a veces las dicen, el 15% dijo que los niños casi nunca dicen groserías y un 30% de los padres respondió que nunca utilizan los niños palabras obscenas.

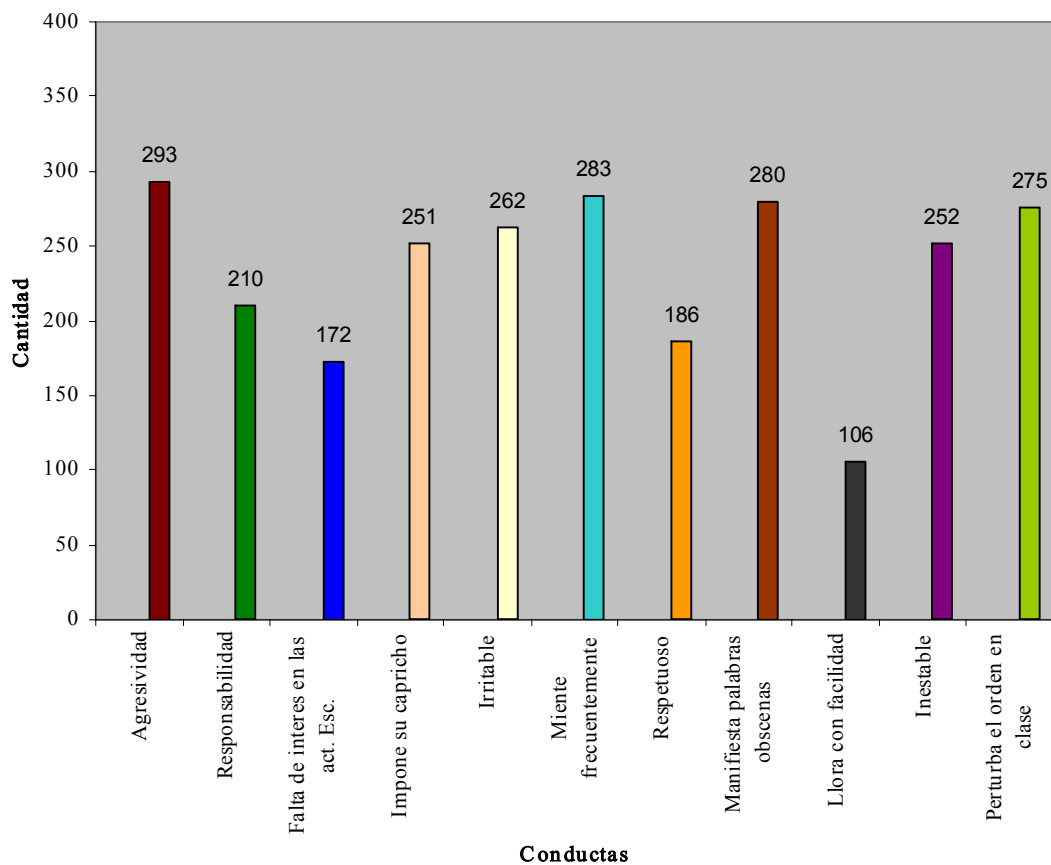
10.- ¿Prefieren ver la televisión que realizar algún tipo de juego?

Preferencia por la televisión que por el juego



Es importante que el niño en edad preescolar realice actividades extracurriculares, puesto que es importante para su desarrollo corporal y social. Sin embargo el resultado de las encuestas realizadas a los padres de familia arrojaron que el 85% de los niños siempre prefieren ver la televisión que jugar, el 5% a veces ven la televisión, mientras que el 10% casi nunca tiene preferencia por la televisión y salen a jugar.

REGISTRO DE OBSERVACION DE CONDUCTAS



La observación que se realizó a los niños de preescolar para ver su comportamiento dentro del salón de clases determinó que los niños tienen un alto grado de agresividad con sus compañeros, suelen irritarse con facilidad manifestando palabras obscenas y tratan de imponer su capricho, éste comportamiento del niño perturba el orden en clase y pierde el interés en las actividades escolares; por la inestabilidad que presenta el niño miente con frecuencia y no logra ser muy respetuoso ni responsable.

CONCLUSIÓN

El gran impacto que ha tenido la Televisión como medio de Comunicación en la sociedad, ha logrado influir en la vida de todos sus miembros modificando sus hábitos de vida.

Es indudable que la Televisión es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes, valores, modales de convivencia que no corresponden con la realidad social, a través de los estereotipos que son proyectados en los programas y adquiridos por los niños trayéndoles como consecuencia un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos como: la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social. Los efectos de la Televisión en el niño y específicamente la violencia televisiva, genera conductas agresivas aprendidas por la imitación.

La agresividad que frecuentemente refleja el niño en la institución puede estar vinculada por varios factores como la aceptación, la falta de atención, la comunicación con los padres, preferencia por otro miembro familiar, al igual que el tipo de educación con la que crece, éstas causas hacen que el niño se comporte agresivo, sin embargo la Televisión es un factor importante que contribuye en el comportamiento agresivo del niño, esto se comprobó en el proceso de la investigación.

Los padres de familia deben hacer conciencia de que tanto le beneficia a los niños el ver la Televisión, debido a ésta, no siempre realizan la tarea al momento de llegar a casa, sino hasta después de ver las caricaturas, las cuales son de su preferencia, gastando de 2 a 3 horas diarias, sin realizar alguna actividad deportiva recreativa o simplemente el jugar, agregando que el niño, cuando dedica éste tiempo frente al Televisor consume alguna golosina, repercutiendo en su aspecto físico originando el sobrepeso y peor aún que imitan ciertas conductas y/o lenguaje derivados de los programas televisivos. Si es interrumpido en ocasiones responde agresivamente y también dicha agresividad es ejecutada hasta con sus compañeros de clases, ya que

dentro del salón las presenta con más frecuencia, tratando de imponer su capricho de forma irritable, así como manifestando palabras obscenas, esto hace que el niño perturbe el orden en la clase debido a ello existe una falta de interés por las actividades escolares teniendo como consecuencia una inestabilidad, falta de respeto y mintiendo frecuentemente ante los demás .

La mayoría de los niños en edad preescolar no comprenden completamente la información que comunican los programas televisivos ya que a su corta edad no distinguen la realidad de la fantasía mismo por el cuál le crea una confusión al verla, en ausencia de un adulto no tendría quien pueda aclararle todas sus dudas.

Es importante resaltar que los pequeños imitan los modelos agresivos que ven en los programas, pero evitan aquellos que en la ficción son castigados, no solamente en las caricaturas pueden encontrar violencia, sino que , además, hay muchas otras programaciones que están a su alcance y que no están a su nivel, es decir cuyo contenido no es apto para ellos en los cuales se ven infinidad de cosas que les crea aún más confusión y curiosidad ante lo desconocido, así como también una serie de palabras obscenas que no comprenden pero lo repiten como algo que acaban de aprender.

RECOMENDACIONES

Se ha señalado que la televisión es un poderoso avance tecnológico y que oponerse a ella es retrógrado. En realidad, estos avances no son buenos o malos en si mismos, sino el uso que se haga de ellos.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la Televisión, realizando las siguientes opciones.

- Seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores
- Mirar los programas con los hijos
- Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión; no más de una o dos horas diarias, según la edad, los niños menores de dos años no han de ver al Televisión.

- Apagar la Televisión durante la hora de la comida y del tiempo de estudio.
- No sacrificar por la Televisión la realización de otras actividades (juego, lecturas, deportes, etc.)
- Hacer comentarios y críticas sobre los programas.
- Alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad.
- No dejar a los niños solos frente al Televisor, necesitan de los adultos para ajustar lo que ven
- Apagar los programas que no le parezcan apropiados a los niños
- Animar a los a hablar sobre las películas, programas de Televisión que ven y los juegos de video que les gusta jugar, pedirle su opinión, respetando sus ideas, pero también compartir sus propios puntos de vista, si algo le gusta, explicarle porque sino darles una razón.

ANEXOS

Tabla 7

REGISTRO DE OBSERVACION DE CONDUCTA											
Grado:	Grado:	Grado:	Grado:	Grado:	Grado:	Grado:	Grado:	Grado:	Grado:	Grado:	Grado:
Nombre	Agresividad	Responsabilidad	Falta de interés en las act. Esc.	Impone su capricho	Irritable	Miente frecuentemente	Respetuoso	Manifiesta palabras obscenas	Llorona con facilidad	Inestable	Perturba el orden en clase
Jesús Mtz. Zárate	*		*								*
Said Cruz Gómez		*		*	*			*			
Gabriel Reyes A.	*	*					*		*		*
Miguel Enríquez I.	*		*			*		*		*	
Uriel Ramírez R.		*					*				*
Fidel Morales V.	*		*		*						*
Linda Pérez Ruiz		*				*		*		*	
Dulce Cruz Isidoro			*	*	*			*	*		*
Josué Meza	*		*								*
Perla Rodríguez A.	*	*					*				
Giovanna Schez. P.		*	*							*	
Xiana Bálcazar						*					
Eric Torres Hgo.	*		*				*				
Karen Ávalos J.		*									
Jeremías Florencio	*	*					*			*	
Kevin Kim Jara			*								
Alexia Acua Vzco.	*	*		*		*				*	*
Liliana Mariscal H.	*		*								
Ana Galicia G.	*		*				*			*	

Alejandra González	*	*					*				
-----------------------	---	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Ejemplo de la tabla de registro de observación de conducta y su llenado

FOTOS









BIBLIOGRAFÍA

1.- BIAGE Shirley; “Impacto de los medios”

Edit. Thomson

México, 2002

Págs. 430

2.- BRICKLIN Barry y Bricklin Patricia; “Causas psicológicas del bajo rendimiento escolar”

Edit. Pax – Mex

México, 1998

Págs. 170

3.- CORTÉS Gutiérrez Eunice; “Que hacer frente a la violencia en los medios”

Edit. Panorama

México, 2000

Págs. 107

4.- EBERK Laura; “Desarrollo del niño y del adolescente”

Edit. Prentice Hall

España, 2000

Págs. 1011

5.- ENRIQUE González Jorge; “Televisión y Comunicación”

Edit. Trillas

México, 2000

Págs. 109

6.- E. Woolfolk Anita; “Psicología Educativa”

Edit. Pearson

México, 1999

Págs. 662

7.- FERNANDEZ Collado “Taller de análisis de la comunicación 2”

Edit. Mc Graw Hill

México, 2000

Págs. 248

8.- GÓMEZ Palacios Carlos y Ocampo; “Comunicación y educación en la era digital”

Edit. Diana

México, 1998

Págs. 322

9.- GUIDO Macías-Valdez Tamayo; “Desarrollo Infantil 1”

Edit. Trillas

México, 1996

Págs. 328

10.- GUIJARRO José Maria; “Técnico en publicidad”

Edit. Cultural S.A.

Madrid-España, 2003

Págs. 256

11.- HURLOCK Elizabeth; “Desarrollo del niño”

Edit. Mc Graw Hill

México, 1998

Págs. 608

12.- “Revista hablando se entiende la gente”

Edit. INEA

México, 2006

Págs. 36

13.- NASSART María; “La agresividad de nuestros hijos como comprenderlos y actuar ante

Sus conflictos cotidianos”

Edit. Espasa

México, 1999

Págs. 270

14.- ORTEGA y Mora- Merchán J. A; “Agresividad y violencia el problema de la
Victimización entre escolares”

Edit. Espasa

México, 2002

Págs. 313

15.- PAPALIA Diana; “Desarrollo Humano”

Edit. Mc Graw Hill

México, 2001

Págs. 708

16.- QUIJADA Soto Miguel; “La Televisión”

Edit. Trillas

México, 1996

Págs. 109

17.- RESÉNDIZ Picasso Juan; “El poder de la publicidad”

Edit. Asesores en mercadotecnia y comunicación; División Académica

México, 1998

Págs. 278

CONSULTA EN INTERNET

www.-aideka-tv/docs/anexo-criterios/020/interpretativos.pdf

www.rincondelvago.com/influencia-de-la-televisión-en-ninos.html