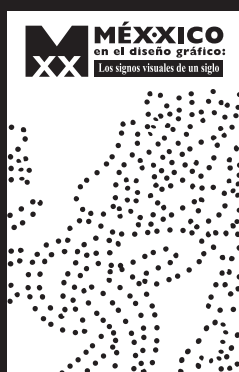


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

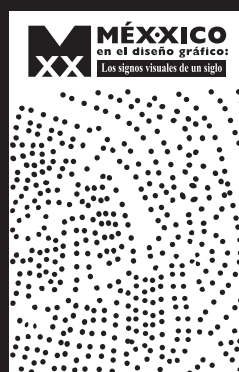


**MÉXXICO**  
en el diseño gráfico:

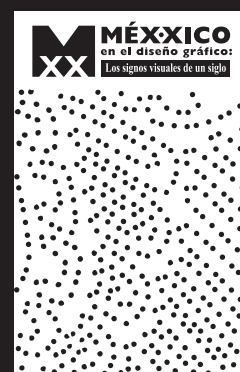
Los signos visuales de un siglo



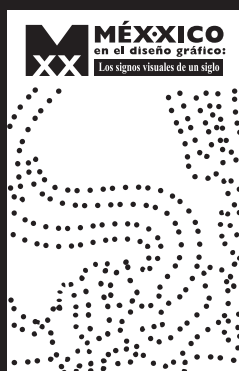
Antecedentes



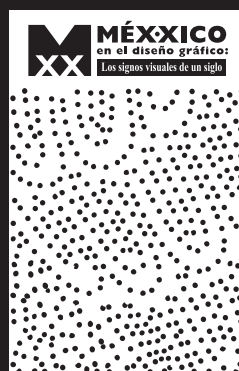
1900 - 1920



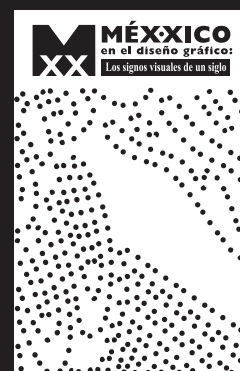
1920 - 1940



1940 - 1960



1960 - 1980



1980 - 2000

“MéXXico en el diseño gráfico:  
Los signos visuales de un siglo”  
(1900 - 1920)

Compilación Documental

**TESINA**

"Análisis Formal de la revista El Mundo Ilustrado  
25 de septiembre de 1910"

Que para obtener el título de:  
Lic. en Diseño Gráfico

Presenta:

Angelina García Romero

Director de Tesina:

Elia del Carmen Morales

México, D.F., febrero 2006



**E N A P**

**ESCUELA  
NACIONAL  
DE ARTES  
PLÁSTICAS**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Índice

Introducción-----	I
1. La revista en México_	
1.1 Contexto histórico 1900-1920-----	1
1.2 Corrientes artísticas-----	4
2 Elementos de diseño de la revista-----	1
2.1 Generalidades-----	9
2.2 Elementos gráficos-----	13
3. Análisis formal de la revista <i>El Mundo Ilustrado</i> -----	15
3.1 Generalidades de la revista <i>El Mundo Ilustrado</i> -----	16
3.2 Análisis formal-----	19
3.3 Técnica de reproducción-----	28
Conclusiones-----	29
Bibliografía-----	31

## Introducción

La presente investigación gráfica analiza los elementos en la estructura de la revista *El Mundo Ilustrado*, publicación que forma parte del proyecto académico "México en el diseño gráfico: los signos visuales de un siglo", que en conjunto con otros trabajos de recopilación e investigación, representan una base importante para situar la trayectoria histórica del diseño visual en nuestro país.

El proyecto comprende cinco periodos a lo largo del siglo, el correspondiente a la etapa 1900-1920 "De las técnicas tradicionales del arte a los tipos móviles" abarca la publicación de diversas revistas entre las que destaca *El Mundo Ilustrado*.

El título de este trabajo de tesina: *Análisis formal de la revista El Mundo Ilustrado, 25 de septiembre de 1910*; sitúa por un lado el tema de la revista en México y por otro la definición de los elementos de la composición para una publicación.

En el primer capítulo se expone el contexto histórico de México, de 1900 a 1920. Se destacan sucesos como el Porfiriato, la revolución y la sucesión del poder. Con respecto a las artes, se presentan las generalidades de las corrientes artísticas de ese momento, entre los que sobresale el *Art Nouveau*; la intención es dar a conocer un panorama documental y sobre todo gráfico de los códigos visuales que intervienen en el diseño de la revista, como medio masivo de comunicación en el México del 25 de septiembre de 1910.

En el segundo capítulo se aborda el tema de los elementos visuales que contiene una revista. Se hace referencia al diseño editorial, sus generalidades, códigos y lenguajes.

Finalmente en el tercer capítulo, se analiza formalmente la revista *El Mundo Ilustrado* en la edición del 25 de septiembre de 1910. Se comentan los elementos gráficos que la conforman.

Esta línea de investigación puede representar el origen de una beta de investigaciones futuras para la comunidad de diseñadores y es al mismo tiempo un documento que permite iniciar la observación y generación de nuevos elementos de análisis sobre otros soportes gráficos. Sería conveniente que investigaciones como esta, motiven el desarrollo documental en nuestro país a nivel visual.

## 1.1 Contexto histórico 1900-1920

El siglo XX presentó una serie de adelantos científicos (imprensa, vacunas e industrialización de productos, entre otros) que como consecuencia simplificaron las actividades cotidianas de la sociedad, no sólo de México sino del mundo entero. Los conflictos bélicos tales como la Primera Guerra Mundial (1914-1918) modificaron sustancialmente la cultura de los pueblos beligerantes.

En el contexto nacional se desarrollaron también sucesos históricos relevantes y que su revisión permitirá enmarcar la trama económica, política y social en el que se gestó la revista *El Mundo Ilustrado*. A continuación y con base en los argumentos de Pablo Escalante se aborda el Porfiriato, la Revolución y la construcción del nuevo Estado mexicano, dichos acontecimientos favorecieron la creación y el desarrollo de publicaciones con contenido político.

Porfirio Díaz entró a la escena política para gobernar al país por más de 30 años, sus constantes reelecciones se debieron a la modificación que realizó a la constitución de 1857 y que además favoreció la aprobación de la ley que otorgaba la explotación minera a los capitales de Estados Unidos de América y Gran Bretaña. Su régimen político, estuvo permeado por la corrupción, el fraude electoral y la represión. Durante su mandato se presentaron tensiones sociales nacidas del contraste entre la oligarquía poderosa y el pueblo.

En 1890 inicia la etapa más centralista del Porfiriato donde el gobierno se caracterizaba por ser autoritario y desigual. En esta etapa comienzan a germinar algunas publicaciones cuyos objetivos consistieron en dar a conocer la realidad que se



*Guerra Rusa marítima,*  
Century



vivía en el país y criticar la actitud y las actividades del presidente.

La crisis de 1907 y las luchas en el seno del gobierno favorecieron el inicio de la Revolución Mexicana dirigida por Francisco I. Madero, quien publicó *La sucesión presidencial*, documento apoyado por políticos y campesinos incluido Francisco Villa.

En 1911 Díaz firma junto con Madero en Ciudad Juárez, un pacto de renuncia al poder con lo que Madero entraría triunfante a la capital como presidente acompañado por José María Pino Suárez. En mayo del mismo año, don Porfirio se vio obligado a abandonar no sólo la presidencia sino el país embarcándose hacia Francia<sup>1</sup>, con ello terminaba el Porfiriato.

Cabe señalar que quienes apoyaron el movimiento revolucionario en el norte de la República, fueron ex colonias militares, proletarios, trabajadores de líneas férreas y mineros. Algunos personajes destacados fueron: Francisco Villa, Pascual Orozco y Emiliano Zapata.

El General Victoriano Huerta, a través de un golpe militar al gobierno, ordenó en febrero de 1913 el asesinato de Francisco I. Madero y José María Pino Suárez, hecho histórico conocido como La Decena trágica.

Dentro del campo económico, cabe señalar que al ocupar la presidencia Huerta, ordenó a la banca privada que entregara a su gobierno, todo el contenido de billetes en especie metálica. Aún así, se incrementó la emisión de papel moneda. Durante el mandato de Venustiano Carranza, éste autorizó



▼ *Porfirio Díaz.*  
Century, 1999

---

<sup>1</sup> Speckman Guerra Elisa, *Historia mínima de México*, México, El Colegio de México, A.C., 2005, pág. 207



inicialmente a sus jefes revolucionarios producir sus propios billetes y vales, para obtener fondos de campaña. Derrocado Huerta y habiendo asumido la presidencia, Carranza regularizó la emisión de papel moneda; permitiendo únicamente la impresión de billetes al gobierno de la república a través de un banco estadounidense.

Como consecuencia de el movimiento revolucionario, el 5 de febrero de 1917, se promulga en el estado de Querétaro la nueva y actual Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, en ella quedan plasmadas las ideas revolucionarias, los derechos de los ciudadanos y los ideales democráticos y federales de la anterior *Constitución de 1857*.

Fueron varios los aspectos que se definieron a partir de los logros de la Revolución Mexicana y que favorecieron la construcción de un nuevo Estado Mexicano:

- En la política, se considera necesaria la participación del pueblo.
- En el agrarismo, Emiliano Zapata organiza diversos movimientos campesinos.
- En la educación, José Vasconcelos es nombrado el primer secretario de educación y apoya la construcción de escuelas rurales.
- En la cultura se desarrolló una generación de artistas (pintores, escritores, muralistas, grabadores, ilustradores)

A partir de los grandes descubrimientos tecnológicos llamados de "Vanguardia"<sup>2</sup> se origina una auténtica revolución plástica a principios del siglo XX. Cuya intención, consistió en proponer un

---

<sup>2</sup> Algunos ejemplos que se pueden considerar como adelantos tecnológicos son la fotografía y la imprenta de tipos móviles.



▼ Venustiano Carranza,  
Grabado



lenguaje artístico innovador en formas, colores y contenidos.

Gracias a estos adelantos tecnológicos las diferentes disciplinas artísticas produjeron una gran cantidad y variedad de obra. En primera instancia la maquinaria permitió imprimir tirajes en poco tiempo y a bajo costo, prueba de ello son las revistas: *Revista Moderna*, *El padre Cobos* y *El Mundo Ilustrado*; y los periódicos: *El Imparcial*, *El Demócrata* y *el Hijo del Ahuizote*.

## 1.2 Corrientes artísticas

En lo que corresponde a las artes, en el periodo que comprende de 1900 a 1920 se entiende como "Vanguardia" de estos años y a través de la tecnología trajo nuevas formas, nuevas maneras de representar la realidad y nuevas maneras de ver el mundo.

Para el propósito a esta investigación, es importante revisar las corrientes artísticas provenientes de Europa durante los primeros 20 años del nuevo siglo XX.

Para llevar a cabo ésta revisión sustento mi trabajo en el libro de Juan Eduardo Cirlot<sup>3</sup> mismo que desarrolla entre otras las siguientes corrientes artísticas:

- *Art Nouveau*
- Fauvismo
- Cubismo
- Futurismo
- Dadaísmo

---

<sup>3</sup> Juan Eduardo Cirlot, *Arte del siglo XX Tomo II*, Barcelona, Labor S.A., 1972, p.p.304-328



▼ *Pruebas de avión.*  
Century, 1999





	<b>Art Nouveau</b>	<b>Fauvismo</b>	<b>Cubismo</b>	<b>Futurismo</b>	<b>Dadá</b>
<b>Donde surge</b>	París	París	París	Milán	Alemania
<b>Período que abarca</b>	1890-1914	1905-1908	1907-1917	1908-1918	1916-1919
<b>Características</b>	<p>El concepto visual consistió en la representación de flores y plantas como una idea de movimiento en la naturaleza, formas orgánicas.</p> <p>Se emplearon formas delgadas, alargadas y onduladas.</p> <p>Rompió con la rigidez en la línea como elemento base.</p> <p>Se valoraba el fondo y/o la superficie.</p> <p>En el campo específico del Diseño gráfico, la habilidad de integrar el movimiento hecho línea que idearon los franceses, coincidió con la caligrafía.</p>	<p>rompen con su concepto de color como un símbolo de rebellón</p>	<p>El concepto visual consistió en la representación de flores y plantas como una idea de movimiento en la naturaleza, formas orgánicas.</p> <p>Se emplearon formas delgadas, alargadas y onduladas.</p> <p>Rompió con la rigidez en la línea como elemento base.</p> <p>Se valoraba el fondo y/o la superficie.</p> <p>En el campo específico del Diseño gráfico, la habilidad de integrar el movimiento hecho línea que idearon los</p>	<p>el tema central era fomentar un arte anticlasicista respondiendo a las necesidades de técnica y velocidad.</p>	<p>movimiento principalmente promovido por jóvenes poetas, escritores, artistas, músicos, que se sentían inconformes y desilusionados de la guerra, exagerando los procedimientos futuristas del escándalo y la provocación.</p>
<b>Principales Representantes</b>	Walter Crane Julius Hoffmann Jr Semper Bohm y Mose Gaudí	Henri Matisse Marquet Derain Vlaminck o Manguin	Picasso y Braque	Filippo Tommaso Marinetti	Tristán Tsara Hugo Ball Hans Arp

Esta revisión marca significativamente, el inicio y fin de las corrientes más importantes que se gestaron a partir de 1900 y hasta 1920. La revista *El Mundo Ilustrado* por sus características basa su discurso plástico en el *Art Nouveau*, tema al que hago referencia en: el surgimiento, las características y la expansión que tuvo alrededor del mundo.



## El *Art Nouveau*

### Surgimiento

El *Art Nouveau* es un movimiento artístico que surge a finales del siglo XIX y se proyecta hasta las primeras décadas del siglo XX en Francia. Particularmente se expresó en la arquitectura, diseño de interiores, artesanías, propaganda publicitaria, objetos de decoración e ilustraciones para libros, entre los artistas representativos están: Aubrey Beardsley, Alphonse Mucha, Will Bradley.

### Características

- El concepto visual consistió en la representación de flores y plantas como una idea de movimiento en la naturaleza, formas orgánicas.
- Se emplearon formas delgadas, alargadas y onduladas.
- Rompió con la rigidez en la línea como elemento base.
- Se valoraba el fondo y/o la superficie.
- En el campo específico del Diseño gráfico, la habilidad de integrar el movimiento hecho línea que idearon los franceses, coincidió con la caligrafía.

### El *Art Nouveau* alrededor del mundo

Las primeras teorías de ésta corriente artística las propuso Walter Crane en Inglaterra. A partir de los estudios realizados por este diseñador entre 1888 y 1893, concluye que la línea y su capacidad de expresión, se transforman visualmente a un nivel simbólico. Para estudiar la línea, el maestro Crane



▼ *Czechka*, viñeta



se basó en dos aspectos fundamentales: la línea y las zonas planas de color.<sup>4</sup>

**Alemania** tuvo una influencia directa de los ingleses, pues éste país mostró un florecimiento en las artes aplicadas. Uno de los principales representantes de esta corriente es Julios Hoffmann Jr., sus muestras visuales representan lo que él denomina: “Moderno estilo naturista”.<sup>5</sup>

Otros personajes que sobresalen de tierras germanas son, por su experiencia en el diseño inglés, Semper, en *Stil* (1893). Su teoría se basó en el concepto de que el ornamento es el origen de todo arte y Endell considerado como un diseñador y artista plástico con amplio conocimiento de la cultura japonesa, entendía las formas orgánicas, inclusive en conjunto con otros colegas iniciaron un centro de investigación, en el que se impartían estudios con respecto a la abstracción orgánica de la forma.

#### **Austria**

Los vieneses para representar el *Art Nouveau*, en su proceso evolutivo de diseño, comparten la experiencia de que, no se puede dejar de lado la geometría de la naturaleza intuitiva y la generada por el hombre (las formas geométricas) y la repetición de módulos en conjunto con la planeación de la superficie. Un ejemplo de ello, es lo que hace el maestro Bohm y Moser con el blanco y negro, muy al estilo arte japonés (*Katagami*).

---

<sup>4</sup> Fanelli Giovanni *El diseño Art Nouveau*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982, pág. 90

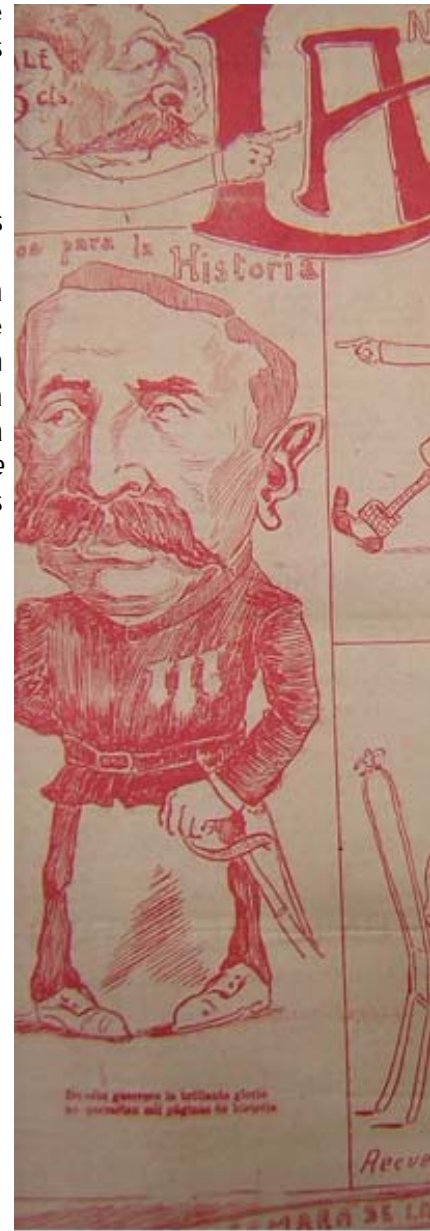
<sup>5</sup> *ibid*, pág. 96



En España e Hispanoamérica, fue especialmente importante en Barcelona, Gaudí aporta originales elementos al lenguaje de las formas en este estilo.

#### En México

El estilo *Art Nouveau* tarda en llegar a nuestras tierras con dos puntos de vista, el nacionalista y el extranjero. Es notable una influencia europea en la plástica mexicana. Por esta época José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y Tostado colaboran en el periódico *La Vanguardia*, publicación creada por el Dr. Atl. El grabador Guadalupe Posada trabajó para el periódico *El Hijo del Ahuizote* elaborando plásticamente ilustraciones satíricas sobre el gobierno Porfirista.



▼ Periódico *La Sátira*, 1910



## 2.1 Generalidades

Hoy en día la información juega un papel muy importante en la vida de las personas, pues permite la toma de decisiones con conocimientos previos. De hecho, existe una tendencia de las sociedades del primer mundo por evolucionar y formar parte de la sociedad de la información y posteriormente del conocimiento.

En este sentido los medios masivos de comunicación juegan un papel crucial en el manejo y distribución de la información. Los mensajes deben llegar al público final objetivamente, para que sea éste quien emita juicios y críticamente interactúe en sociedad.

Por las razones expuestas, es necesario que las publicaciones cuenten entre sus colaboradores con un diseñador gráfico que es quien se encarga de resolver problemas de comunicación, resolviendolos por medios gráficos, cabe señalar que el diseño gráfico como disciplina, forma parte de la comunicación visual y es entendido como una actividad que crea y desarrolla mensajes dirigidos a un público determinado. Su objetivo consiste en integrar procedimientos, técnicas y estrategias. Diseñar implica para quien lo hace, coordinar, seleccionar, configurar y organizar elementos que crean formas e imágenes, destinadas a comunicar mensajes de manera visual. El diseño como disciplina reúne una variedad de estudios alrededor de técnicas y materiales<sup>6</sup>.



▼ **Metáfora**, tal vez un lápiz sólo represente una herramienta de trabajo, para muchos diseñadores, pero por sobretodas sus cualidades, representa uno de los instrumentos de comunicación tan poderosos como la computadora, para la generación de ideas.

---

<sup>6</sup> Vilchis Luz del Carmen, *Diseño Universo de Conocimiento*, México, Centro Juan Acha A.C Investigación Sociológica en Arte Latinoamericano, 2002, pág. 35

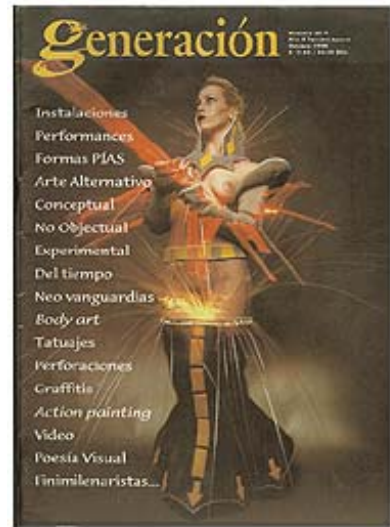


En el presente capítulo se revisarán por un lado la definición del diseño gráfico y por otro los elementos gráficos que conforman una revista, a fin de brindar un marco de referencia para el análisis formal de la publicación *El Mundo Ilustrado*. A continuación se presentan de manera sucinta, un sistema de comunicación que se toma como referencia al momento de diseñar una revista.

- Discurso
  - Publicitario
  - Plástico
  - Educativo
- Género
  - Editorial
  - Paraeditorial
  - Extraeditorial
  - Informativo e indicativo
  - Ornamental
  - Narrativo lineal
  - Narrativo no lineal
- Código
  - Morfológico
  - Cromático
  - Tipográfico
  - Fotográfico.

En la actualidad, la Dra. Luz del Carmen Vilchis quien desarrolla una “tipología de los discursos”<sup>7</sup> para entender de manera sistemática, un marco teórico, en el tipo de mensajes visuales a emplear

<sup>7</sup> *ibid.* pág.46



▼ **Revista Generación**, la publicación se enfoca en temas de crítica social y artes.



▼ **Designer Profile**, este libro recopila una serie de revistas y muestra su concepto visual.



en el momento de resolver los conceptos gráficos de las revistas; sin embargo para realizar el análisis de la revista *El Mundo Ilustrado*, sólo se profundizará en el siguiente capítulo en los discursos: publicitario, plástico y educativo.

Como se enunció con anterioridad, el género atribuye ciertas características a la publicación. Para la presente investigación se revisará el género editorial pues es el que atañe a la revista y se caracteriza porque contiene un texto corrido, no influye en un sector social, clasifica temas al alcance del receptor, las portadas vuelven atractivo algún producto final y sobre todo contienen poca información; a ésta última característica la Dra. Vilchis, la define como paraeditorial.

El código ordena y dispone por clases un grupo de elementos que componen un sistema de comunicación gráfica, de acuerdo a ciertas reglas previamente establecidas.

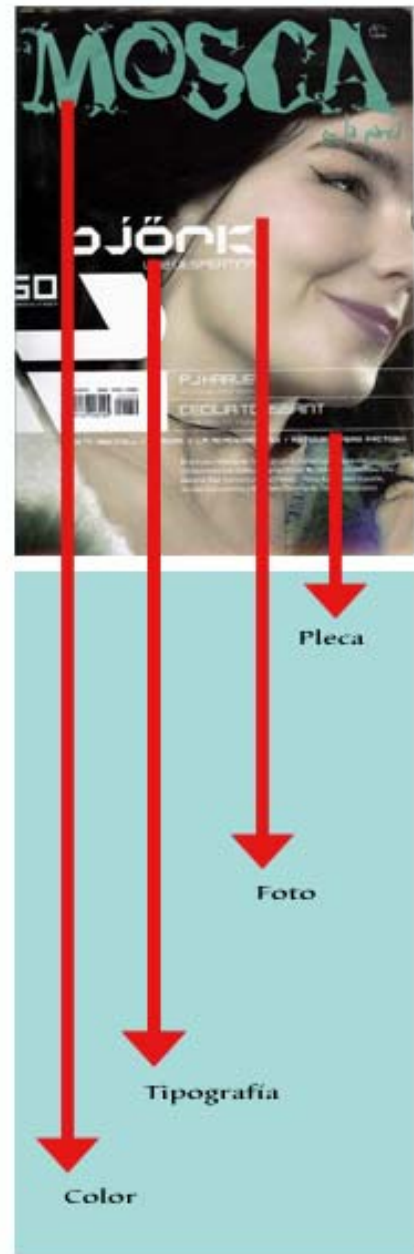
Enseguida se detallan los códigos a través de los cuales se facilita el análisis de la revista.

**Morfológico:** plecas, planos, contornos, dibujos, ilustraciones y viñetas.

**Cromático:** muestras de color con valor dinámico y el valor cultural.

**Tipográfico:** textos que son clasificados por su tamaño, valor (blanco y negro), forma y orientación. La tipografía se representa en función de los caligráfica, legibilidad, formalidad, simbólica y ornamental.

**Fotográfico:** imágenes fotografiadas, manipuladas o que son la fuente original, clasificadas como, núcleo, testigo, documento, narración, símbolo, anclaje, soporte, texto u ornamento.



▼ **La Revista La Mosca**, este es un ejemplo de como se identifican algunos códigos en la composición de revistas.

El diseño gráfico se vincula con otras disciplinas para lograr la composición de una revista. Para clasificar a las revistas, según *Arens F. William*<sup>8</sup> es necesario tomar en cuenta el contenido de las mismas, así como la zona geográfica y el tamaño. En la actualidad es importante considerar además de lo anterior el tema a especializarse y el público al que se dirige la revista.

Sobre los formatos más comunes podemos mencionar los siguientes:

Grande: 4 columnas x 170 líneas

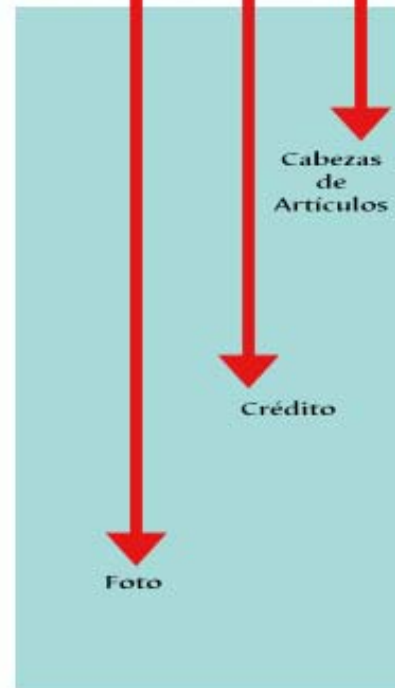
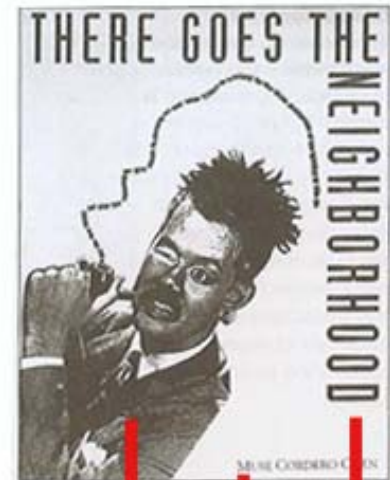
Ordinario: 3 columnas x 140 líneas

Estándar 2: 2 columnas x 119 líneas

La composición de una revista por lo general comienza con un sistema de reticulación, que implica que en una hoja rayada, se muestren márgenes y áreas para el texto, lo que permite organizar el espacio entre el contenido textual y el visual de la revista; otro elemento de diseño, es el color aplicado en portadas y en sus interiores. A partir del concepto creativo se debe distribuir la cantidad de información que se tenga. El material y métodos de impresión dependen del impacto que se quiera lograr.

Una revista divide su espacio de texto, en cajas tipográficas y en un espacio para fotografías que apoyen el contenido. En las páginas también se pueden contemplar inserciones, en el que los diseños pueden ser independientes al concepto general que se haya aprobado. Cabe señalar que la distribución tipográfica comúnmente se compone de una mancha y a partir de ésta se define el número de columnas de la página a diseñar. El contenido textual se planea en base a un croquis de

<sup>8</sup> Arens William, *Publicidad*, México, Mc Graw Hill, 2000, pág., p.p.372-381



▼ *Dummy o maqueta*, en esta lámina se observa la distribución de los elementos de diseño.





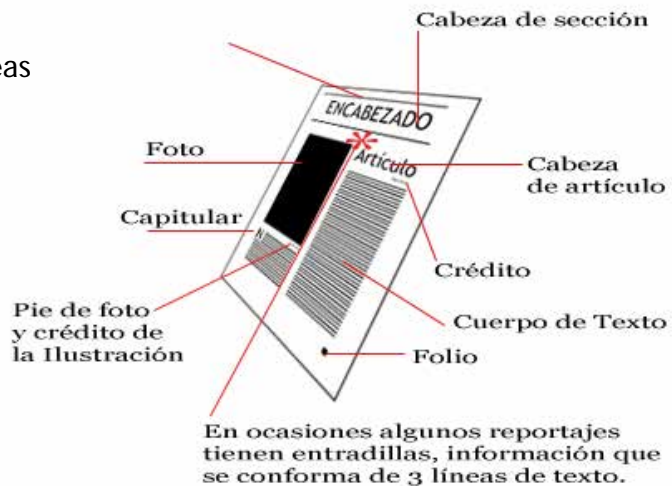
distribución que organiza los siguientes aspectos: tipografía de forros y portadillas, cabezas de sección, cabezas de artículos, viñetas, nombre del articulista, tipografía para índice y directorio, cuerpo de texto, pie de foto, notas, folio y/o fonograma institucional, tipografía para publicidad.

“Los anunciantes emplean las revistas en su mezcla creativa por varias razones, la principal le permite llegar a una audiencia particular con una presentación de gran calidad”.<sup>9</sup>

## 2.2 ELEMENTOS GRÁFICOS DE UNA REVISTA

Elementos tipográficos:

- o Cabezas de Sección
- o Cabezas de Artículo
- o Cuerpo de Texto
- o Entradillas
- o Créditos
- o Capitular que por lo general ocupa 3 líneas
- o Folio
- o Pie de foto



<sup>9</sup> *ibid*, pág. 384



## Elementos morfológicos:

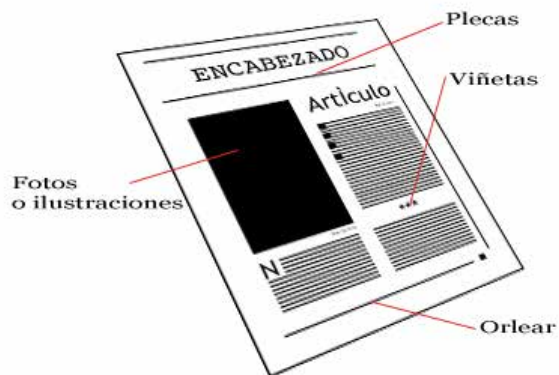
Plecas

Diseño de cabezas

Viñetas (en cabezas o en recuadros para capitulares)

Foto

Orlear páginas



En una revista se distribuye el contenido por secciones, las más significativas se enlistan a continuación:

Primera de forros (Portada)

Segunda de forros

Directorio

Índice de contenidos

Carta del editor

Secciones fijas

Ara de publicidad de publicidad

Diversas secciones aleatorias

Tercera de forros

Cuarta de forros (Contraportada)<sup>10</sup>

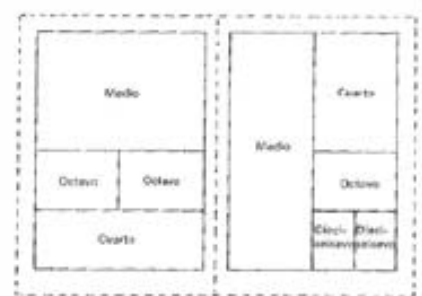
<sup>10</sup> muestra retícula-libro Recetario de Diseño gráfico  
muestra tabla de ajedrez-libro Publicidad  
muestra espacios asignados- libro Sistema de Reticulas



▼ **Retícula**, una hoja rayada que marca las pautas de montaje



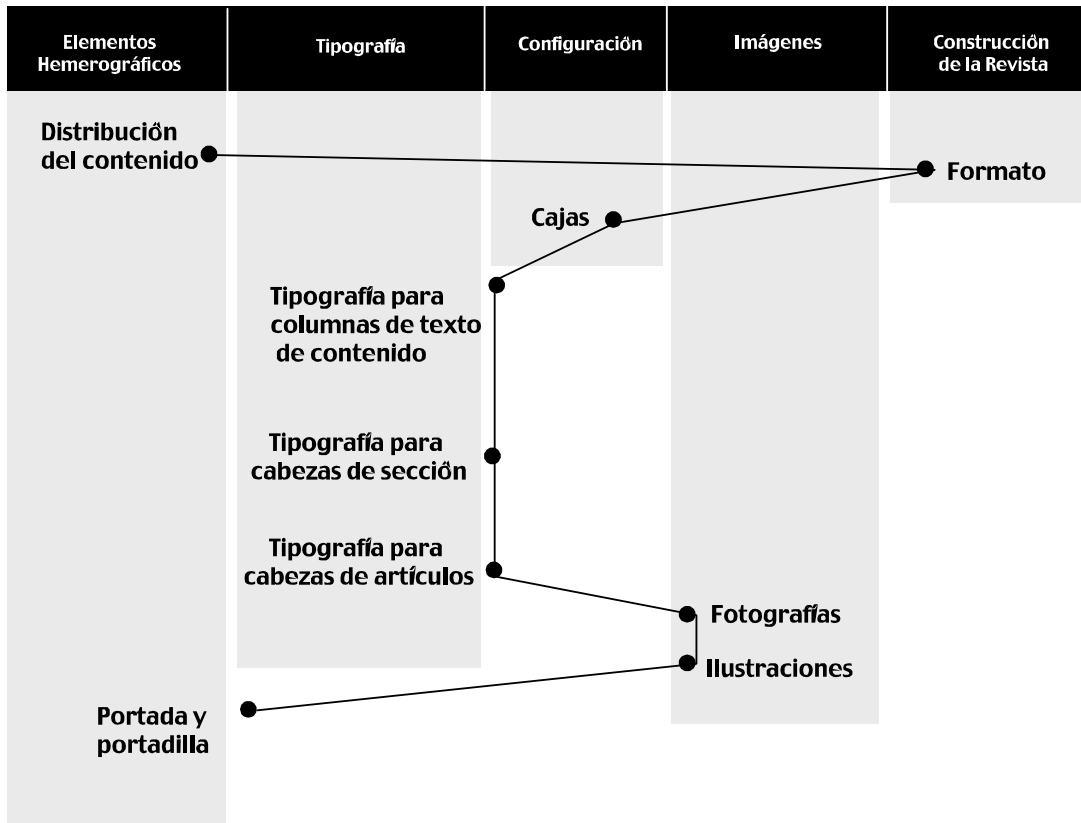
▼ **Espacios asignados para anuncios**, el de la muestra es de tablero de ajedrez frente a un anuncio de media plana.



▼ **Espacios asignados**, con respecto a la página:  
Medio, Octavo, Cuarto, Dieciseisavo

### 3. Análisis formal de la revista *El Mundo Ilustrado*

Ruta de trabajo



### 3.1 Generalidades de la revista *El Mundo Ilustrado*

*El Mundo Ilustrado* fue una publicación semanal que desarrolló contenidos principalmente políticos, favoreciendo los intereses presidenciales y convirtiéndose en un instrumento de promoción de las actividades del Estado. Aún cuando se enfatizaban aspectos políticos, la revista presentaba otras secciones con temas relativos a:

- Literatura nacional e internacional
- Bellas Artes
- Información general
- Aviso oportuno
- Artículos sobre medicina
- Notas sociales
- Avances tecnológicos

El contenido de esta publicación iba dirigido a un selecto grupo de lectores, alfabetizados y con un alto poder adquisitivo<sup>11</sup>. La revista estuvo en circulación a partir del domingo 5 de enero de 1896 hasta 1914.



▼ *El Mundo Ilustrado*, No. 22 del 25 de septiembre, de lado izquierdo, la portada principal, de lado derecho la portadilla.



▼ *El Mundo Ilustrado*, se muestran portadas representativas de las revistas que se editaron en el año 1910 de cada mes. Cabe hacer señalar que la revista era semanal.

<sup>11</sup> clase alta, dirigentes e intelectuales

*El Mundo Ilustrado*, fue fundado por Rafael Reyes Spíndola, en la ciudad de México en 1896. En el siguiente cuadro se presentan algunos de sus colaboradores y el área en la que participaban.

Área	Colaboradores
Dirección	Manuel Puga y Acal, Luis. G. Urbina
Redacción	Carlos Díaz Dufío, Amado Nervo, Luis González Obregón, Manuel Puga y Acal, María Luisa Ross, Felix Fulgencio Palaviccini.
Fotografía	Juan Manuel Ramos
Ilustración	José Clemente Orozco, José María Villasana

El diseño de la revista estuvo influenciado por la corriente artística del *Art Nouveau*, sirva como ejemplo el diseño para orlear<sup>12</sup>, es decir, enmarcar artículos y fotografías con figuras orgánicas.

En la portada del semanario se aprecia el discurso plástico a través del valor compositivo de la ilustración.



**Rafael Reyes Spindola**, fundador de la revista y de diarios como *El Imparcial* y *El Mundo*.



**Portada del Almanaque**, Foto documental que muestra el edificio donde se producía el semanal.

<sup>12</sup> Leonard Koren, *Recetario diseño gráfico*, México, Gustavo Gili, 1992, pág. 15



Sobre las dimensiones de la revista *El Mundo Ilustrado*, cabe señalar que el formato generalmente mide 33.5 x 25.5 cms.

Sus interiores estaban compuestos por 3 ó 4 columnas en las que también estaban incluidos los espacios para insertar fotografías que complementaban a los reportajes. La revista cuenta con 12 hojas de contenido y en otros números esta cantidad podía variar.

No hay registro de folio, pero un emblema circular con el nombre de la revista se encontraban en la parte inferior de todas las páginas a partir de la portadilla y hasta la tercera de forros. Llama la atención por un lado la ausencia del índice temático y por otro que la revista contaba con doble portada, es decir, una portadilla.

De acuerdo con Juan Antonio Madrid<sup>13</sup> el estilo de letra empleado en el cuerpo de texto era Relox, aunque también puede compararse con Baskervill y Bodoni.

Las fotos empleadas en la revista se clasificaban principalmente como archivos documentales.

*El Mundo Ilustrado* se imprimió en las instalaciones de *El Imparcial* con linotipia *Goss straight line* en 1867 y cambia en 1906 por rotativa *Scout*<sup>14</sup>.



▼ **Portadilla**, muestra la maqueta del monumento a la Independencia.



▼ **Sección de mujeres**, dentro de la revista existía un espacio para la mujer.

<sup>13</sup> Juan Madrid Juan Antonio, *Cuadernos de Diseño 4*, México, Departamento de diseño industrial y gráfico Universidad Iberoamericana, 1985, pág. 23

<sup>14</sup> Clara Guadalupe García, *El periódico El Imparcial Primer diario moderno de México (1896-1914)*, México, Centro de Estudios Históricos del Porfiriato, A.C., 2003, pág. 49

### 3.2 Análisis Formal *El Mundo Ilustrado*

Como parte del proyecto académico “México en el diseño gráfico: un siglo de signos visuales”, se realizó el análisis formal. La edición no.22 correspondiente al 25 de septiembre de 1910 en la que cabe señalar que únicamente se analizó estableciendo criterios como: la distribución el formato, las cajas y la tipografía entre otros. Esta edición cubre la celebración y las actividades que se hicieron en el centenario de la Independencia de México.

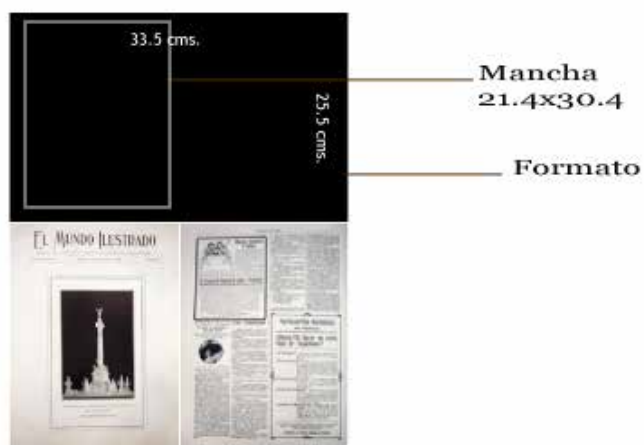
#### Zonificación especial o distribución de contenidos

El número del 25 de septiembre de 1910 está dividido en: portada, secciones fijas, anuncios, artículos varios, sección de fotos y contraportada.



## Formato

Por su tamaño (33.5 x 25.5 cms.) esta edición es clasificada como una revista ordinaria que presenta la información en 3 columnas x 140 líneas<sup>15</sup>. El tipo de papel empleado es similar al Couche, en las páginas interiores, el gramaje es de menor peso que en la portada y contraportada.



▼ **Soporte Gráfico,** dentro del soporte se distribuye la mancha tipográfica.

---

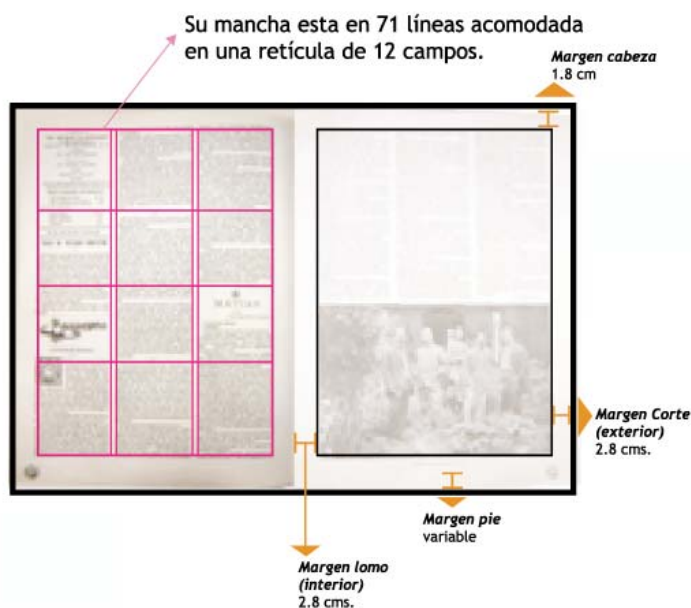
<sup>15</sup> Arens William, *opcit*, p.p.372-381





## Cajas

La información contenida en la mancha tipográfica se encuentra organizada en 3 columnas de 15.6 cuadratines, con medianil de 11 puntos. Por otro lado los anuncios estaban conformados en 4 columnas, con párrafos afrancesados.

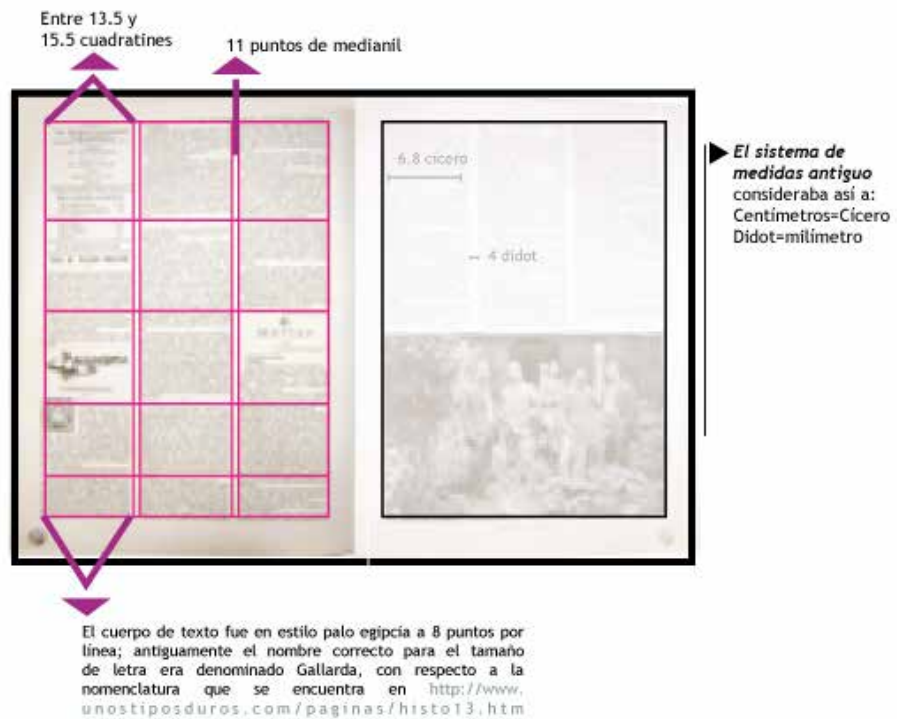


En los años ochentas Josef Müller<sup>16</sup> sugiere que para resolver el problema de legibilidad y estética se deben emplear 7 palabras por línea; aun cuando *El Mundo Ilustrado* se produjo a principios de siglo, cumple con esta sugerencia, ya que sus líneas tienen entre 7 y 9 palabras.

<sup>16</sup> Müller Brockmann Josef, Sistema de Retícula, Barcelona, Gustavo Gili, 1982, pág. 9



El formato de ilustraciones y fotos depende de los campos en los que se haya dividido la mancha tipográfica.



## Tipografía

### *Tipografía para columnas de texto de contenido*

La imprenta que producía el periódico *El Imparcial*, era la misma linotipia que elaboraba *El Mundo Ilustrado*, con maquinaria de tipos móviles que imprimía estilos como: Baskerville y Bodoni<sup>17</sup>

El cintillo de la segunda portada se diseñó en estilo Bodoni.

<sup>17</sup> Clara Guadalupe García, *opcit*, pág. 46





### Tipografía para cabezas de sección

Era común que los dibujantes de *El Mundo Ilustrado* desarrollaran habilidades para reproducir letras con estilo *Old english* en altas y bajas en un punto aproximado de 36 pts<sup>18</sup>.

<sup>18</sup> Juan Antonio Madrid, *opcit*, pág.27



La ubicación de las cabezas de sección en la mancha tipográfica se encuentra alineada en el centro superior de la hoja.

*Tipografía para cabezas de artículos*

Están enfatizadas gráficamente con ilustraciones, algunos encabezados reproducían el estilo *Old english*.



Viñeta de Cabeza estilo Display, ya que tiene remates ornamentados



Viñeta de Cabeza estilo Display, las formas simulan tendencia oriental.



Viñeta de Cabeza estilo simula a la tipografía *Old English*

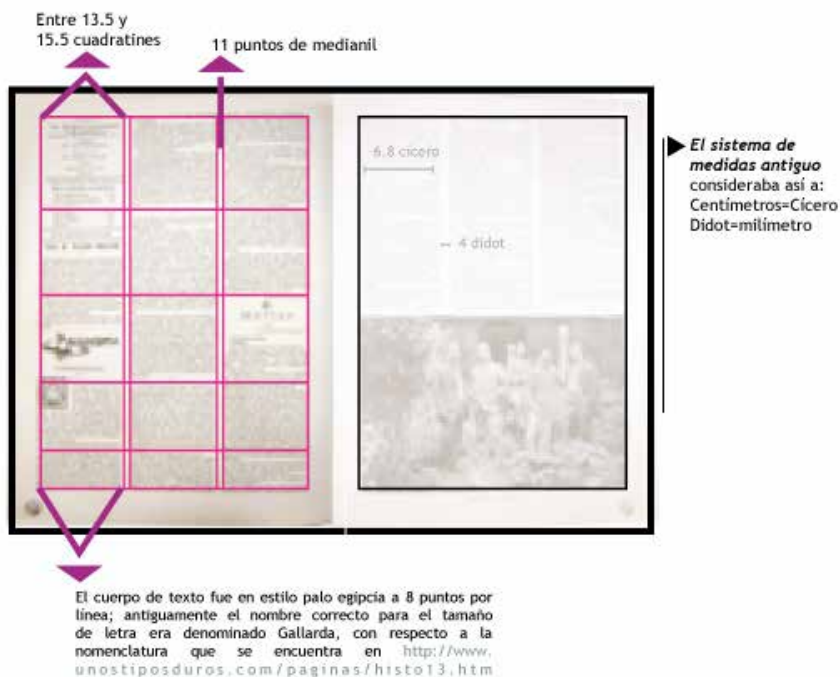
▼ Se puede apreciar un claro discurso plástico influencia directa del *Art Nouveau*.



## Fotografía

A partir de los planteamientos que realiza la Doctora Luz del Carmen Vilchis, donde considera a la fotografía como reportaje fotográfico, reafirmando la objetividad en la información y la capacidad de ver, registrar, interpretar y expresar lo que se observa<sup>19</sup>.

En el contenido visual de la revista, predomina el uso del recurso de la fotografía sobre las ilustraciones.



▼ **Foto Documental**, un ejemplo de la sección de sociales, en donde la foto forma parte de un archivo histórico, testimonio de los acontecimientos en la etapa del Porfiriato. Celebración de el centenario del movimiento de Independencia



F o t o retratista, en donde el contraste que hay entre el atuendo y el acento visual de su c a b e l l e r a, comparte de la alfabetidad visual.



F o t o Monumental, lo que la hace más celebre, es el uso de el negro de fondo, para singularizar el objeto y centrar la atención en el mensaje.

<sup>19</sup> Vilchis, *opcit*, pág. 58



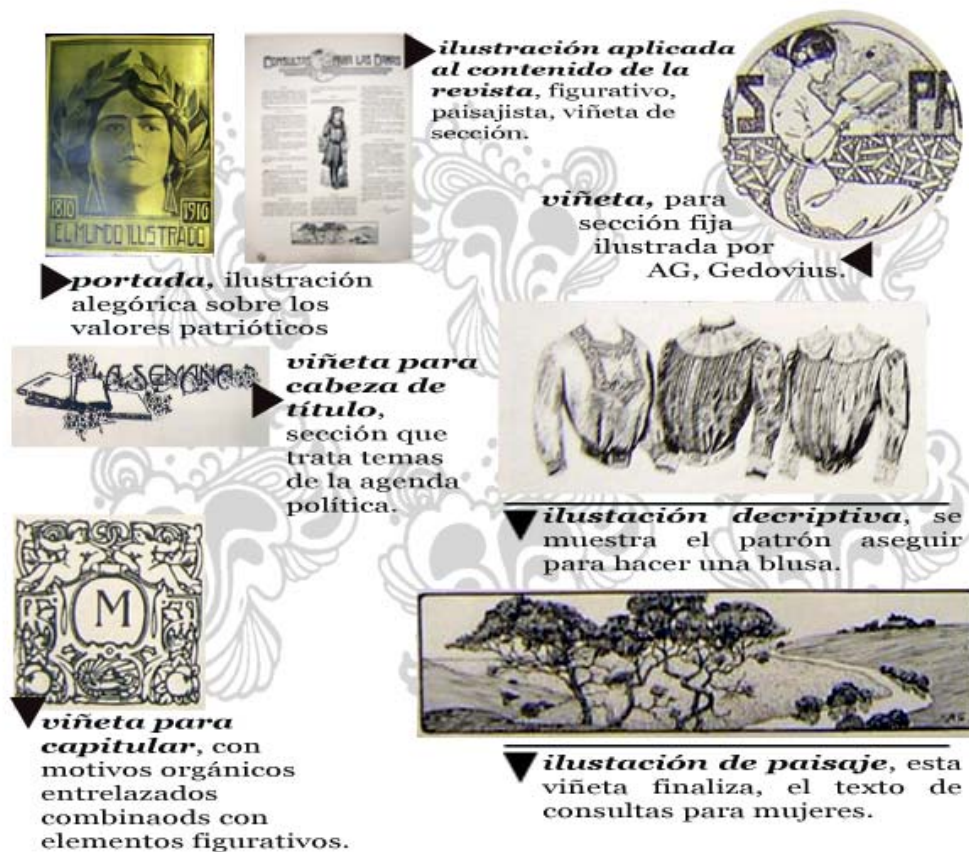
Para complementar la información escrita, haciendo uso de la fotografía, los objetos que presentaban, a menudo eran: esculturas, paisajes, vegetales y construcciones arquitectónicas.

Los encuadres variaban de medio plano a plano completo y vistas panorámicas.

El collage fue un recurso empleado en la sección de sociales.

### Ilustraciones

El dibujo con pluma fue una técnica empleada para elaborar ilustraciones para los anuncios.



**portada**, ilustración alegórica sobre los valores patrióticos

**ilustración aplicada al contenido de la revista**, figurativo, paisajista, viñeta de sección.

**viñeta**, para sección fija ilustrada por AG, Gedovius.

**viñeta para cabeza de título**, sección que trata temas de la agenda política.

**ilustración decriptiva**, se muestra el patrón aseguir para hacer una blusa.

**viñeta para capitular**, con motivos orgánicos entrelazados combinaods con elementos figurativos.

**ilustración de paisaje**, esta viñeta finaliza, el texto de consultas para mujeres.

## Portada y portadilla

En la edición no. 22 del 25 de septiembre de 1910, se aprecia en la portada el rostro de una mujer representando a la patria victoriosa que es la Independencia, la victoria queda entendida por la alegoría, corona de olivo sobre su cabeza símbolo de valor y valores. En la parte inferior se encuentra el nombre de la revista con tipografía hecha a mano.

En la segunda portada o portadilla, se ubican los datos de la publicación, mismos que se enuncian a continuación:

- Tomo
- Fecha de publicación
- Número
- Fotografía ilustrativa de la sección de sociales



### 3.3 Técnica de Reproducción

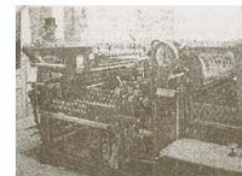
En capítulos anteriores comenté sobre la importancia que fueron las innovaciones tecnológicas para facilitar las diversas actividades de los hombres y mujeres. En las Artes gráficas esta no fue la excepción, ya que la invención de la imprenta, provocó que el tiempo para elaborar trabajos impresos, se realizara en menor tiempo y en grandes cantidades.

Tomando como referencia lo anterior, el diseño, en específico el diseño tipográfico fue desarrollándose a la par en las invenciones de imprentas, así como las mejoras en la elaboración de papel, logrando con esto obtener papeles con impacto visual, con diferente calidad y a bajo costo.

En el caso de *El Mundo Ilustrado* el papel empleado fue de tipo *Couche* en diferentes gramajes, uno grueso para la portada- contraportada y otro delgado para los interiores. Se tiene el conocimiento, que el semanario era elaborado en dos partes con diferentes imprentas; por un lado el texto común en una *Chandler&Price* tipo Minerva y por otro en un *Verne Multipress* para sus comerciales, las aplicaciones en color las elaboraban bajo el procedimiento de fotolopia<sup>20</sup>. Por otro lado, la Doctora Clara Guadalupe García plantea que, *El Mundo Ilustrado* se imprimía con las mismas prensas que el periódico *El Imparcial*, una máquina linotipia de tipos móviles, modelo *Goss straight lin* en el año 1867 y para el año 1906 una rotativa *Scout*<sup>21</sup>.



▼ *Lynotipo*, unostiposduros.com



▼ *Rotativa*, El Imparcial



▼ *Caja de tipos*, composición de na caja, con sus tipos.

<sup>20</sup> García, opcit, pág. 49

<sup>21</sup> ibid, pág. 49





Cabe señalar que por todo este proceso de producción el costo por ejemplar era:50ctvs Mensual de 1.25 y trimestral de 4.50.

El tipo moderno de Firmin Didot.

Hance ego editionem,  
dicam, notorum hucusqu  
simos fratris mei Firmini  
tem; puraque et candidi  
guineo nostro Didot *d'*

▼ Tipo Modrno de Didot.

ITC New Baskerville Roman

The quick brown fox jumps over the lazy dog &  
1234567890

ITC New Baskerville Italic

*The quick brown fox jumps over the lazy dog &*  
1234567890

ITC New Baskerville Bold

**The quick brown fox jumps over the lazy dog &**  
1234567890

ITC New Baskerville Bold Italic

***The quick brown fox jumps over the lazy dog &***  
1234567890

▼ Baskerville

Bodoni

Bodoni Book

The quick brown fox jumps over the lazy dog &  
1234567890

Bodoni Book Italic

*The quick brown fox jumps over the lazy dog &*  
1234567890

Bodoni Roman

The quick brown fox jumps over the lazy dog &  
1234567890

Bodoni Italic

*The quick brown fox jumps over the lazy dog &*  
1234567890

Bodoni Bold

**The quick brown fox jumps over the lazy dog &**  
1234567890



## Conclusiones

La elaboración de este trabajo de investigación y recopilación me permitió realizar una breve revisión histórica y sobre todo entender cómo el diseño gráfico intervino como testigo visual del acontecer del siglo XX.

Al inicio de la investigación revisé el libro *Historia mínima de México*, en él se contextualiza el ambiente que se vivía en los primeros veinte años del siglo XX en México.

Asimismo, tuve la satisfacción de encontrar lugares como el Centro de Estudios Históricos del Porfiriato, que se encuentra abierto al público y en donde es posible obtener información sobre este periodo. Ricardo Orozco, uno de los coasociados del centro es quien facilita la consulta de documentos históricos.

En los lugares en donde se solicitaba información acerca de documentos históricos era grato presentarme como parte del proyecto "México en el diseño gráfico: Los signos visuales de un siglo".

Esta experiencia forma parte importante de mi desarrollo no sólo como diseñadora gráfica sino como investigadora en documentos visuales, ya que me permitió poner en práctica una metodología para llevar a cabo mi proyecto de investigación.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación me simplificó la revisión de acervos privados como el caso del archivo fotográfico Casasola. *Unos tipos duros*, publicación virtual que me mantiene informada de las tendencias y estudios que se hacen acerca del tema tipográfico y es de gran utilidad de mi desempeño profesional.

Es importante destacar que para los estudiantes la investigación documental escrita y visual es de gran apoyo hacer una investigación como la presente, no sólo en la formación del individuo que formaliza un conocimiento, sino que los involucra en el desarrollo de proyectos, generando en otros la participación activa en investigaciones que propicien el análisis, la aportación, la revisión y en este caso el gusto por generar una comunidad que se interese por aquellos documentos que de alguna manera manifestaron el hecho de hacer diseño en México.

"México en el diseño gráfico: Los signos visuales de un siglo" es un proyecto académico relevante del cual me siento orgullosa de pertenecer.



Esta investigación fomentó que se realizara un trabajo conjunto de recopilación e investigación entre alumnos y académicos, lo que lo hace valioso, ya que en algunas publicaciones no se encuentran tan completas o se encuentran por separado y hace más difícil la obtención de una colección completa.

Con la información aquí documentada se contribuye a la realización de recursos iconográficos para la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM.



## BIBLIOGRAFÍA

Arens F. William *Publicidad*, México, Mac Graw Hill, 2000

Bernard Bruce *Century*, London, Phaidon, 1999

B. Meggs Philip *Historia del diseño gráfico*, México, 1991

Cirlot Juan Eduardo *Arte del siglo XX Tomo II*, Barcelona, Labor S.A., 1972

Escalante Gonzalbo Pablo y otros autores, *Historia mínima de México*, México, El Colegio de México, A.C., 2005.

Fanelli Giovanni *El diseño Art Nouveau*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982

García Clara Guadalupe, *El periódico El Imparcial Primer diario moderno de México (1896-1914)*, México, Centro de Estudios Históricos del Porfiriato, A.C., 2003

Hofstatter Hans H y Piva Hannes *Historia Universal Comparada Tomo VI*, España, Plaza y James S.A., 1971

Koren Leonard, Meckler Wippe R. *Recetario Diseño Gráfico*, México, Gustavo Gili, 1992

Kunz *Tipografía: macro y microestética*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002

Madrid Juan Antonio, *Cuadernos de Diseño 4*, México, Departamento de diseño industrial y gráfico Universidad Iberoamericana, 1985

Mucha Alphonse, *Art Nouveau design in color*, Mineola, Dover Publications Inc.

Müller Brockmann Josef, *Sistema de Retícula*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982

Müller Brockmann Josef, *Historia de la Comunicación Visual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1998

Pérez Santiago *Historia Visual del siglo XX*, Madrid, El País Aguilar, 1997

Stephen Escritt *Art Nouveau*, London, Phaidon, 2000



Satue Enic *El Diseño Gráfico, Desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza, 1988

Vilchis Luz del Carmen *Diseño Universo de Conocimiento*, México, Centro Juan Acha A.C Investigación Sociológica en Arte Latinoamericano, 2002

#### REFERENCIAS WEB

José Pataud y José Ramón Panela  
*Historia de la Tipografía*

<http://www.unostiposduros.com/historia.html>

