
Conclusión



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Es por eso que la trayectoria de esta revista nos muestra la importancia y responsabilidad que tiene el diseñador en el mensaje e imagen de cualquier medio de comunicación, en este caso la revista.

El diseño de las portadas de esta revista es una parte esencial en la venta, permanencia, posicionamiento e imagen de la misma de ahí que el diseño de las portadas influyen hasta un 40% de las ventas.

El dar una mirada y hacer un análisis de la evolución del diseño de una revista que ha permanecido viva a través del tiempo es una aportación de conocimiento y experiencia que enriquece sin lugar a dudas nuestro campo visual para así volcar en nuestro trabajo cada vez más conocimiento y tomar nuestra responsabilidad como Diseñadores Gráficos.

Lo único que me resta decir es que para seguir logrando la permanencia de la revista es necesario llamar la atención de los jóvenes, ya que el público actual de la revista es en su mayoría hombres de cuarenta a sesenta años o más, el diseño de las portadas va dirigido a este público que la revista ya tiene ganado de antemano, por lo tanto el diseño debe buscar el vínculo adecuado para atraer la atención del público joven y así asegurar la permanencia de esta.