



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Con estudios incorporados a la
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



CLAVE: 8793-24

**“LA CULTURA DEL CORTOMETRAJE EN CELAYA,
GUANAJUATO: ALTERNATIVAS DE EXHIBICIÓN
Y EXPOSICIÓN DE SU PRODUCCIÓN”**

T E S I S

Que para obtener el Título de:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presenta:
ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ

Asesor:
LIC. TERESA DE JESÚS HERRERA JIMÉNEZ

Celaya, Guanajuato. México

Noviembre de 2005



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A mi hija Daniela.

Gracias a ti he rebasado mis propios límites como ser humano; porque un amor puro y entregado sin condiciones hacia ti ha permitido mantenerme en una superación constante. Eres mi motor, TE AMO DANI.

A mi chiquita Bettina.

Nadie a lo largo de mi vida ha marcado tan positivamente mi existencia y al darme la oportunidad de llevar una vida juntos, el uno del otro, me has hecho crecer constantemente con el simple hecho de mostrar tu esencia; te agradezco sinceramente tus consejos y opiniones porque me has hecho sentir una mejor persona y me has permitido ser tu pareja por el largo camino, por empedrado que parezca, de nuestra vida. TE AMO BETTINA.

A mis Papás.

Les entrego mi esfuerzo acumulado como reconocimiento y agradecimiento de su apoyo, siempre inmenso y en ocasiones de apariencia imposible; me honra ser hijo de dos seres humanos con todas sus letras y les dedico este trabajo como parte del orgullo que siento por tener unos padres ejemplares en los quehaceres de la educación. Por mi parte les otorgo mi titulación como una medalla doble para que la porten a sabiendas de que lo que soy y seré está sustentado en la educación que de ustedes sigo recibiendo. SIEMPRE ORGULLOSO DE SU EJEMPLO.

A mis hermanos.

Una alegría natural me provoca sentir que cuento con 3 hermanos, cada uno con alma limpia y siempre dispuestos a ofrecerme una sonrisa y su mano para salir adelante; es un placer formar parte de su existencia y les ofrezco mi persona en reconocimiento de cualquier sencilla palabra de aliento que me hayan brindado a lo largo de mi carrera educativa. CUENTAN CONMIGO TOTALMENTE.

A mis maestros.

Gracias por ser el hilo conductor en mi educación; la herramienta fundamental para mantener tangibles las metas que permito fijarme. La diferencia entre ir a la universidad y ser universitario la aprendí de cada uno de ustedes y este trabajo de tesis lo dedico a su entrega profesional y les reconozco su firme compromiso con la superación de la gente en base al desarrollo intelectual, social y personal. POR USTEDES PODRÉ SER MEJOR.

A las personas nombradas en este documento.

Gracias a cada una de las personas que forman parte del escrito que a continuación se desglosa porque me han dejado la enseñanza de saber que cualquier idea llevada a la realidad repercute favorablemente en los demás y me hace ver que lo más importante de la vida es dejar huella en alguien más. GRACIAS POR PERMITIRME FORMAR PARTE DE SU VIDA.

ÍNDICE

ÍNDICE INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I	1
CORTOMETRAJE: EL ORIGEN DEL CINE	
1.1.- Invención del Cine.	2
1.2.- Los Pioneros en el mundo.	6
1.3.- Las primeras tomas.	8
1.4.- La primera exhibición y su impacto.	8
1.5.- La llegada del Cine a México.	9
1.6.- Los orígenes del Cine hecho en México.	11
1.7.- El Porfiriato y el Cine.	13
1.8.- Relación Gobierno-Cine en el siglo XX.	15
CAPÍTULO II	19
CORTOMETRAJE MEXICANO	
2.1.- El concepto: <i>CORTOMETRAJE</i> .	20
2.2.- Estructura dramática de un Cortometraje.	22
2.3.- El surgimiento del Cortometraje en México.	24
2.4.- El Cortometraje como medio informativo.	27
2.5.- Escuelas de Cine.	34
CAPÍTULO III	40
PRESENCIA DEL CORTOMETRAJE EN GUANAJUATO	
3.1.- La industria del Cine en Guanajuato.	41
3.2.- Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato.	44
3.2.1.- Origen	44
3.2.2.- Tipo de producción en Guanajuato	47

3.2.3.- Tipos de apoyo a la producción	48
3.2.4.- Intervención en la producción de Cortometrajes	49
3.2.5.- Proyectos originados por la <i>FILMCOM GTO</i>	52
3.3.- Producción de Cortometraje en Guanajuato	54
3.3.1.- Perspectiva	54
3.3.2.- Historial de Cortometrajes universitarios en Guanajuato	56
3.3.3.- ¿Perfil de productores cinematográficos en Guanajuato?	59
3.3.4.- Muestras de cortometraje en Guanajuato	62
3.3.5.- Apoyo de las universidades a los Cortometrajes	67
3.4.- Festival Internacional de Cortometraje <i>Expresión en Corto</i>	68
3.4.1.- Historial y planeación	68
3.4.2.- Conferencias	71
3.4.3.- Relación con los países invitados	72
3.4.4.- Convocatoria: evolución en la difusión	77
3.4.5.- Procedencia de cortometrajes	80
3.4.6.- Selección Oficial: Repercusión en participantes	84
3.4.7.- Respuesta del Público	86
3.4.8.- Posicionamiento de imagen	87
3.5.- Circuito de cine: <i>Cine en Mi Comunidad</i>	90
3.5.1.- Concepto y subsidio	90
3.5.2.- Inicio y continuidad	94
3.5.3.- Elección de lugares de exhibición	97
3.5.4.- Apoyo de las comunidades	98
3.5.5.- Difusión	100
3.5.6.- Censura y selección de Cortometrajes	101
3.5.7.- Respuesta del público	103

CAPÍTULO IV **106**

CORTOMETRAJE EN CELAYA

4.1.- Cortometraje celayense de Hoy	107
4.2.- Conocimiento acerca del Cortometraje	113
4.3.- Celayenses reconocidos en el Séptimo Arte	122
4.3.1.- Lic. José Buil Ríos	122
4.3.2.- Daisuke Amezcua Furuya	128
4.3.3.- Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández	131

CAPÍTULO V	136
ESTE CORTO SÍ SE VE	
Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano	
5.1.- Origen	137
5.2.- Concepto	140
5.3.- Primera convocatoria pública	142
5.4.- 1ª. Etapa del proyecto: convocatoria nacional	143
5.5.- 2ª. Etapa del proyecto: muestras	145
5.6.- Elementos básicos de la muestra	149
5.7.- Estructuras de producción de la muestra	153
5.8.- Conocimiento del proyecto	155
5.9.- Formación del equipo de producción	158
5.10.- Planeación de <i>Este Corto Sí Se Ve</i> en Celaya	160
5.11.- Contacto con Cortometrajistas	162
5.12.- Sustento económico y métodos de persuasión	165
5.13.- Propaganda: estrategias y resultados	167
5.14.- Crónicas de <i>Este Corto Sí Se Ve</i> en Celaya	173
5.15.- <i>Este Corto Sí Se Ve</i> : Muestras Alternativas	192

CONCLUSIONES
BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de tesis va enfocado a la presentación de alternativas con las que cuentan los proyectos filmicos en la modalidad del CORTOMETRAJE principalmente en Celaya; al tiempo que expondré los *cortos* hechos por cineastas nativos o residentes en esta ciudad.

Esta tesis está sustentada en un cúmulo de experiencias obtenidas por medio de prácticas profesionales; formando parte del Comité Organizador del Festival Internacional de Cine *EXPRESIÓN EN CORTO* en las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende, Gto; el Circuito de Cine: *CINE EN MI COMUNIDAD* en San Miguel de Allende; así como de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* en Celaya.

Mi intención es aportar esta redacción para difundir los pros y contras vividos en mi camino hacia la consolidación y constancia de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya.

El ser humano tiene la comunicación como elemento esencial para lograr la trascendencia de su cultura y su tiempo. Dicha comunicación ha logrado que las diversas comunidades a través del tiempo y el espacio adquieran experiencias y conocimientos que han sido adaptados, por instinto natural, a su *modus vivendi*.

Durante el epílogo del Siglo XIX, los diferentes fenómenos sociales dieron paso al surgimiento de científicos legendariamente destacados por sus invenciones y por sus modificaciones adaptables a las necesidades que su entorno demandaba; incluso se presenciaron inventos que no fueron considerados como una necesidad primaria.

Tales inventos fueron posicionándose dentro de las sociedades como productos innovadores, tal es el caso del *cinematógrafo*, que siendo concebido en base a diversos inventos anteriores así como a la aplicación de variados conocimientos científicos y empíricos, mostrándose durante aquella época una nueva ventana al servicio de la expresión cultural y el entretenimiento social: la Cinematografía.

Así pues, el descubrimiento del cine y su explotación creativa y lucrativa tuvieron como resultado un parteaguas en los principales países del mundo y México fue partícipe del erróneamente llamado *invento del siglo XX* y por su complejidad servicial y creativa se le otorgó mercedamente la categoría de Séptimo Arte.

Ante esto, buscaré que realmente esta tesis funcione como tal y pueda ser una aportación social; mostrando el interés particular que tengo por lograr que la sociedad celayense conozca, reconozca y utilice la cinematografía como una forma de expresión cultural y de crecimiento mental y espiritual.

Todo lo anterior, enfocándome en la difusión y producción de cortometrajes; considerando las virtudes, carencias, ventajas, apoyos e imprevistos en general con los que se enfrenta un cineasta independiente al llevar a efecto su obra audiovisual bajo las circunstancias que nuestro entorno nos proporciona.

Desglosando información sobre los protagonistas, lugares, tiempos y conceptos que comprenden la CULTURA DEL CORTOMETRAJE y su desarrollo a diferentes niveles geográficos, llámese nacional, estatal y sobre todo municipal.

Considerando que habré de exponer a los personajes e instituciones directamente involucrados en la producción y exhibición; yendo desde el aspecto general como el concepto cortometraje y sus confusos antecedentes, pasando por el auge que tiene en el Estado de Guanajuato hasta aterrizar en la realidad que se ha estado viviendo en nuestra ciudad; quienes han logrado que dicha cultura sea un hecho y continúe expandiéndose.

El cortometraje representa una obra artística completa y al interior de esta lectura trataré de describir la estructura dramática de los cortometrajes, haciendo hincapié en la exhibición de éstos como el elemento regularmente carente y por lo tanto indispensable para que se cierre el círculo de la vida artístico de un proyecto de esta naturaleza.

El objetivo personal de la elaboración de este documento es ofrecer mis conocimientos y experiencias a quienes considero particularmente el sector potencial de este fenómeno cultural: los jóvenes universitarios; siendo ellos los más interesados en expresarse a través de este medio de comunicación.

Con la elaboración de este texto buscaré su utilidad a través de una redacción vivencial y verídica, con el fin de aportar dicha información al interés manifiesto que existe en el municipio de Celaya en que la CULTURA DEL CORTOMETRAJE sea un fenómeno consolidado y constante.

CAPÍTULO I

CORTOMETRAJE: EL ORIGEN DEL CINE

CAPITULO I

1.1 INVENCION DEL CINE

A través de la historia, el ser humano y las civilizaciones han buscado la manera de dejar huella y reproducir la realidad que los rodea, teniendo como arma principal el arte y la cultura. Y una de sus mayores inquietudes ha sido captar el movimiento de su medio ambiente; ante tal necesidad, han tenido que recurrir a sus habilidades en el manejo de las artes, por ejemplo, la pintura, con la que los prehistóricos representaban su forma de vida (muestra de este hecho son las imágenes de algunos bisontes de seis patas que han sido encontradas en las cavernas).

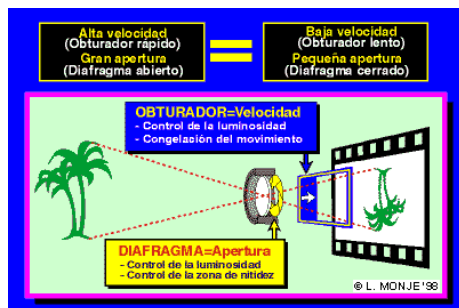


Durante siglos, diversas formas de expresión han sido utilizadas para plasmar el entorno y la imaginación del ser humano. La utilización de *sombras* para recrear el movimiento fue uno de los parteaguas en la representación de los primeros espectáculos públicos proyectando imágenes con animación.

En el siglo XVI surgió un invento más, con el intento de visualizar acciones en movimiento: *la cámara oscura*, la que permitía observar imágenes al exterior al estar dentro de una cámara oscura. Siendo el antecedente más directo en el surgimiento de la fotografía.

Transcurrido un siglo, se dio un paso muy importante en la creación de inventos con la *linterna mágica*, siendo la precursora de las proyecciones cinematográficas. Este mecanismo consistió en la proyección de imágenes en una superficie plana.

Este invento fue el que creó la inquietud por ver la realidad a través de cuadros en secuencia, generando un aparente movimiento. Con el fin de que todas las personas tuvieran una experiencia tal, los *feriantes* andaban por todas partes con linternas, siendo el punto de atención y asombro de los asistentes. Apoyados con el ingenio de éstos, empleaban una serie de cristales a través de manipulación y giros para producir efectos en las imágenes y así hacerlas mover.



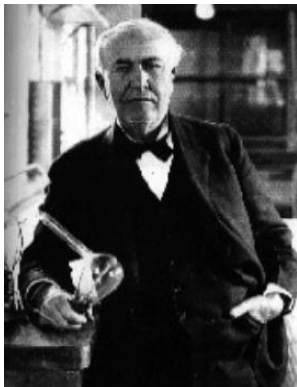
Pero fue hasta el siglo XIX cuando surge el verdadero precedente del cine: la fotografía. El primer invento capaz de capturar y obtener una impresión de una imagen de la realidad que nos envuelve. Pero el hallazgo no termina ahí y se buscó darle vida a las fotografías incluso al grado de fabricar un fusil fotográfico, el cual lograba capturar una serie en movimiento con fotografías capturadas en secuencia.

Y así, con el transcurso del tiempo se fueron construyendo aparatos, los cuales eran mitad juguete y mitad genios, que intentaron producir el efecto de movimiento a través de la ilusión. Dentro de éstos, destaca el invento construido por Emile Reynaud, denominado *teatro óptico*, que es una variante del praxinoscopio, siendo el que más se acercaba a lo que es el cine hoy en día; tenía la función de producir acciones continuas al proyectar bandas con más de 500 transparencias de dibujos por un cilindro, que al mismo tiempo proyectaba

una imagen de fondo con una linterna, obteniendo así las primeras proyecciones de dibujos animados en la historia.

Y en conjunto se empezaron a inventar los elementos que dieron origen a la cinematografía: la fotografía y la proyección; ahora faltaba la perforación de la película y todo el sistema mecánico de avance intermitente que diera vida a las imágenes.

Es en América, en Estados Unidos particularmente, donde se les dio solución a tales carencias de la mano de Thomas Alva Edison, inventor y electricista americano, quien colocó en diversas salas de diversión su *Kinetoscopio*, un aparato construido en una caja con bobinas que permitía ver una película al interior de ésta.¹



Edison tuvo la oportunidad de dar a conocer el invento del siglo, pero no se decidió a proyectar en una pantalla porque no creía que la proyección fuera del interés de la sociedad.

Es así que la invención del cine no se le puede atribuir directamente a alguien, dado que fue generado gracias a diversos inventos, de diferentes personas, que dieron pie a su manufactura.

El nacimiento oficial del cine tiene su origen en 1895, en Europa, en Lyon, Francia, específicamente. El *cinematógrafo Lumière*, fue patentado así por: los hermanos Nicolás Auguste y Louis Lumière.

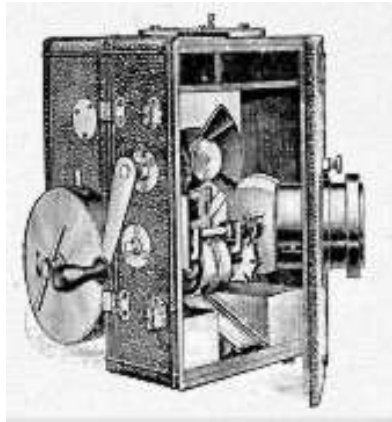


¹ ALVA, Edison. Thomas. "Biografía". Ediciones RAF. México. Num. 631

Los hermanos Lumière, originarios de Besacon, Francia, y químicos de profesión, fundaron después de concluir sus estudios académicos una fábrica de placas fotográficas junto con su padre, en la ciudad de Lyon en el año de 1890.

Con el conocimiento de su profesión, los hermanos Lumière realizaron varios experimentos con las fotografías y terminaron descubriendo una sensibilidad superior a lo antes visto. Ésto les permitió estar en la parte más alta de la industria fotográfica de aquel tiempo.

Analizando y estudiando los aparatos para la *Cronofotografía*, es decir, fotografías tomadas en secuencia y proyectadas ordenadamente, llegaron a una conclusión y, apoyándose de los inventos anteriores, lograron crear el llamado invento del siglo: el *cinematógrafo*.²



El día en que se hizo oficial el surgimiento del cinematógrafo fue el 13 de febrero del año 1895, cuando los hermanos Lumière inscribieron su descubrimiento en la oficina de patentes de la ciudad de Lyon. Aunque se dice que la verdadera fecha de la aparición del cine fue el 28 de diciembre de ese mismo año, cuando fue proyectada al público *una serie de vistas* en París.

La mecánica para capturar imágenes en el cinematógrafo de aquel tiempo y los procedimientos actuales, no distan mucho. Ya que el mecanismo de reflexión al tomar, reproducir y proyectar la cinta impresa está plasmado sobre material celuloide transparente. Consiste en un aparato de arrastre de película cinematográfica.

² LUMIÈRE. Louis. "Inventores". Ediciones RAF. México. Num. 763

1.2 LOS PIONEROS EN EL MUNDO

El reconocimiento y popularidad a través del tiempo hacia los hermanos Lumière vino a consecuencia de su creación.

Ante la importancia de su invento y estando conscientes de que podía trascender, Louis y Auguste Lumière decidieron reunir un numeroso grupo de personas que fungieran como representantes suyos por todo el mundo.

Alrededor de 200 jóvenes, de diversos países de Europa, como España, Suiza, Italia y Francia eran capacitados arduamente, mostrándoles los secretos de la filmación, el revelado y la proyección.

Estos representantes fueron designados, principalmente, para dar a conocer el cinematógrafo y demostrar su funcionamiento a los demás, a todos los rincones del mundo.

De esta forma, el cinematógrafo fue traído a América un año después (1896) por C. Ferdinand Bon Bernard, quien era director general, y Gabriel Veyre, director técnico; comisionados por los hermanos Lumière de manera exclusiva para distribuirlo en México principalmente, así como en Cuba, Venezuela y Las Antillas.³

Gabriel Veyre, joven francés de 25 años, fue el predestinado para ser el iniciador de la historia del cine en nuestro país. Y es así que en julio de 1896 arribó a la Ciudad de México, en un tren proveniente de New York.

Ante la euforia que causaron las *vistas* en la capital francesa, medio año atrás, Veyre, o *Vayre* como se le llamaba, recibió la licencia de explotación del cinematógrafo Lumière para el continente americano.

³ DEL MORAL. González. Fernando. "Hojas de Cine". Volumen II. México. 1988. P. 278

Otro de los objetivos que tenía asignados el joven Veyre, fue capturar las primeras vistas de América, con el equipo de los hermanos Lumière.

Pero el suceso en que se convirtió la creación del cine, se fue perdiendo al dejar de ser novedad y proyectar únicamente aspectos cotidianos de la sociedad, en su vida laboral y/o familiar.

Por esto, tuvo que surgir un hombre con otra visión acerca del cine y fue: George Mèlies, quien con historias llenas de magia e imaginación rescató al cine de convertirse en un invento intrascendente como muchos de aquella época.



Mèlies llevó a la pantalla los sueños e ilusiones de las personas de aquel tiempo, haciendo que la fantasía volara a través de la luz.



George Mèlies se le reconoció a través de la historia como el primer inventor del género de ciencia-ficción. Las que para muchos son las mejores muestras de ficción de Mèlies son *Viaje a la Luna* y *Viaje a través de lo imposible*, realizadas en 1902 y 1904 respectivamente.

Un sello característico en la filmografía de Mèlies es la desaparición de objetos y su reaparición momentos después. Asimismo, otro de los trucos conocidos fue la utilización de maquetas para simulación, también las sobreimpresiones de una imagen sobre otra y la doble exposición de éstas.

1.3 LAS PRIMERAS TOMAS

Aunque realmente inició la historia del cine en el momento en que los hermanos Lumière decidieron hacer público su invento, poco antes, el 28 de febrero, habían mostrado la primera película en la historia de la cinematografía, frente a la Sociedad de Fomento de la Industria Nacional en Francia.

La salida de los obreros de los talleres de la Fábrica Lumière fue el nombre por el que el mundo reconoce a la primer película, tomada en Lyon-Montplaisir y grabada con una cámara / proyector que mostraba 16 fotografías por segundo.⁴



1.4 LA PRIMER EXHIBICIÓN Y SU IMPACTO

Aunque sabían que el cinematógrafo era una gran novedad, sus creadores no tenían idea de lo que significó para los avances en la comunicación de los pueblos y el intercambio cultural entre éstos.



Después de una decena de meses de la patente, el 28 de diciembre de 1895 realizaron la primera función cinematográfica abierta al público.

La película de inauguración fue *La Llegada del Tren a la Estación de Ciotat* en el Salón Indio de El Gran Café, ubicado en el número 14 del Boulevard des Capucines, en la capital francesa: París.

⁴ Op. Cit. P. 763

Ante un foro conformado por 35 personas, aquella noche arrancó la historia de la cinematografía. Pero transcurridas 3 semanas, este lugar tuvo una audiencia aproximada a los 2000 asistentes, convirtiéndose en un fenómeno mundial.⁵

Y es que fue tal el impacto de esta nueva imagen, que los asistentes se pusieron de pie al ver que la locomotora se acercaba cada vez más a ellos; motivo por el cual se sorprendieron ante la incredulidad de lo que habían presenciado.

Al obtener tal impacto y repuesta, los hermanos Lumière fueron vistos como ejemplo de perfeccionismo y popularidad, gracias al cinematógrafo.

Por todo lo anterior, es entonces que se muestran interesados por traerlo al continente americano y se apoyan en sus representantes: C. Ferdinand Bon Bernard y Gabriel Veyre.

1.5 LA LLEGADA DEL CINE A MÉXICO

Los comisionados llegaron a México y utilizaron el cinematógrafo, traído desde Francia, como equipo para registrar y proyectar eventos cotidianos y representativos de la cultura y las tradiciones del pueblo mexicano, como: *El Jarabe Tapatío* y *El Canal de la Viga*; siendo unas de las primeras vistas hechas en México y, por lo tanto, en América, convirtiendo a Gabriel Veyre en el primer cineasta testimonial, corriente cinematográfica que encontró su cumbre en la Revolución Mexicana.



La reacción en América debería ser tal, que la estrategia de presentación fue enfocada hacia los altos mandos del poder en México, caso concreto: al señor presidente Porfirio Díaz.

⁵ LUMIÈRE. Nicolas Auguste. “Inventores”. Serie No. 3. Editorial Didáctica Moderna. México. No. 108

La primera demostración en México fue hecha, en manos de Veyre y de manera privada, el 6 de agosto de 1896 para el dictador Porfirio Díaz y sus amigos más selectos en el Castillo de Chapultepec, jornada que maravilló tanto a éste, que determinó alargarla hasta la madrugada del siguiente día.

A la semana siguiente, se realizó una de las más importantes proyecciones hechas en México. Fue una presentación especial para dos de los grupos más interesados en el nuevo invento: la prensa y los científicos.

Un día después, sábado 15 como fecha exacta, se realizó la primera muestra pública de cine para los mexicanos en la 2ª. Calle de Plateros No. 9. Allí fueron proyectadas las películas *La Llegada del Tren* y *Comida del Niño*, donde los espectadores reaccionaron moviéndose de su lugar al sentir que el tren salía de la pantalla hacia ellos.

Es en este momento en la historia que los mexicanos encuentran una nueva forma de entretenimiento: el cinematógrafo.⁶

*“¡Ya está! Desde ayer, 15 de agosto, funcionamos. Anteayer dimos nuestra primera representación. Para esta noche dedicada a la prensa tuvimos más de 1,500 invitados a tal punto que no sabíamos dónde colocarlos. Sus aplausos y sus bravos nos permiten vislumbrar un gran éxito. Cada uno gritaba muy bonito (en español en el texto), es decir, qué bello, qué bello. Las mujeres sobre todo, las mouchaires, como diría Joseph, y los moutchachos, los niños, aplaudían a ultranza. En pocas palabras, una noche de estreno espléndida” (correspondencia de Gabriel Veyre a su madre. 1896).*⁷

⁶ DEL MORAL. González. Fernando. “Hojas de Cine”. Volumen II. México. 1988. P. 278

⁷ http://www.cinemexicano.mty.itesm.mx/directores/gabriel_vayre.html

1.6 LOS ORÍGENES DEL CINE HECHO EN MÉXICO

Durante el transcurso de aquel año (1896) los comisionados, Veyre principalmente, filmaron más de 35 *títulos* en ciudades como México y Guadalajara. Toda la riqueza visual llena de rasgos exóticos y pintorescos se vio reflejada en estas obras. Mostrando un país que no precisamente era el que Porfirio Díaz quería dar a conocer, aunque se le notaba como una visión de país que aparenta ser moderno a pesar de sus carencias y sus desigualdades muy marcadas.



Resultó tan importante y enriquecedora la breve visita de Veyre a México, que se ve manifiesta su identificación, en la fotografía en la que se le ve al mismo Gabriel Veyre vestido de charro.

Actualmente, muchas de las vistas que logró capturar Veyre, se encuentran conservadas en los Archivos Lumière de la Cinemateca Francesa, teniendo un legado que comprende más de un siglo en la historia cinematográfica de México.

Aunque Veyre no volvió a pisar suelo mexicano, existen varias cartas que dan testimonio de lo cautivado que quedó con su estancia en México; gracias a la recopilación de estos documentos que uno de sus bisnietos rescató del olvido.

Debido a su inmediata aceptación, algunos mexicanos adquieren los cinematógrafos y comienzan a experimentar al grabar imágenes o *vistas* de cualquier cosa, sin importar razones.

Ante la falta de sonido en las proyecciones de ese tiempo, las películas estaban entrecortadas para presentar cartones con diálogos que facilitaban llevar el hilo de la historia y en ocasiones se contaba con el apoyo de un piano que musicalizaba y les daba intención a las imágenes que se mostraban.



Otra de las innovaciones que surgieron prontamente, fue la remodelación de las salas cinematográficas; cambiándolas por lugares más cómodos y elegantes, lo cual atrajo a las masas de otra clase social y no sólo a las populares.

Para 1897, se exhibe una de las películas, hecha por el mexicano Ignacio Aguirre, más interesantes de ese tiempo, titulada: *Riña de Hombres en el Zócalo*.

Un año más tarde, se presenta la cinta *Escenas de la Alameda* (1898) de Salvador Toscano. Entonces un desconocido que se convertiría en un pilar en la producción y que hoy en día es un ícono de la cinematografía mexicana.



Salvador Toscano, originario de Guadalajara, Jalisco, fue el cineasta más productivo desde el nacimiento del cine hasta la década de los 30's en el país. Contando con más de una docena de largometrajes y un número superior a los 35 cortometrajes; fungiendo como director en todas sus producciones.

Su filmografía estuvo sumamente ligada a los aspectos sociales y políticos de México. Llegando a ser el camarógrafo que registró las Fiestas del Centenario de la Independencia

de México, junto con los hermanos Alva; Siendo la Revolución Mexicana su principal fuente de inspiración.

Y es que para que el cinematógrafo llegara a ser una realidad en México, sólo bastó un año de espera y en esta labor estuvo involucrado de manera contundente, quien se convirtiera en el primer promotor, pero primordialmente actor, en la historia del cine nacional: *Porfirio Díaz*.

1.7 EL PORFIRIATO Y EL CINE ⁸

Un personaje que no se puede pasar por alto, al tocar el tema del origen de la cinematografía en nuestro país, es Porfirio Díaz; el presidente / dictador / general que, por su relación tan estrecha con Europa, contribuyó directamente para que el nuevo invento fuera traído a México.



No obstante con ser el primer espectador del país, el general Porfirio Díaz formó parte de la historia como el primer actor *mexicano*, al ser filmado cuando se despedía de sus ministros y subir a un carruaje en el Castillo de Chapultepec, en 1896.

⁸ Op. Cit. P. 278-291

Siguiendo con su gusto por el cinematógrafo, fue grabado por Francisco Sotarrriba en el año de 1901, en la cinta: *La llegada del general Porfirio Díaz al Palacio Nacional de México*; montado a caballo.

Años más tarde, en 1909 apareció de nuevo al ser tomado durante *La Entrevista Díaz-Taft*, ésta vez fue una filmación hecha por los hermanos cineastas Alva.

Este grupo de hermanos, originarios de Michoacán, fue de los primeros en especializarse en las diferentes disciplinas que se emplean en el quehacer cinematográfico.

Salvador, Guillermo, Eduardo y Carlos realizaron 40 películas en un periodo de ocho años; encargándose de la dirección, producción, fotografía y edición, respectivamente.



La mayoría de las producciones que los hermanos Alva concibieron estuvieron ligadas a la fiesta brava y a los acontecimientos sociales y deportivos, tales son los casos de las diversas novilladas y corridas de toreros como Rodolfo Gaona, las carreras de autos en Puebla, así como los viajes del Sr. Francisco I. Madero, la nevada en 1907 o el incendio de El Palacio de Hierro en 1914.

Durante el Porfiriato, se dio inicio al camino del cine mexicano, mostrando aspectos de patriotismo como en la primera película de ficción: *El Grito de Dolores, o sea La Independencia de México*; momento histórico reconstruido, dirigido y actuado por Felipe de Jesús Haro.



En el amanecer del nuevo siglo se presentan unas vistas de sumo interés aunque muy contrastadas una de la otra. Por un lado, *El Jardín del Cantador de Guanajuato*; por el otro, *12 Vistas Tomadas 6 Horas Después de la Catástrofe del Ferrocarril Mexicano en el Puente de Metlac*, tomadas por Carlos Mongrand y Gonzalo T. Cervantes, respectivamente.

1.8 RELACIÓN GOBIERNO-CINE EN EL SIGLO XX⁹

A través del tiempo, dicha relación entre el gobierno y la cinematografía ha sido muy inestable. Ya que quien pone las pautas, políticas y económicas, para la realización de proyectos filmicos es la autoridad gubernamental.

Existe un círculo vicioso. La cinematografía como tal es cultura y el gobierno tiene la obligación de fomentar la producción y difusión cultural y artística. Pero el gobierno mismo restringe la producción por falta de apoyo y compromiso; de igual forma, los productores tampoco llevan a cabo sus películas porque esperan todo en apoyo por parte del Estado.

⁹ Idem

Haciendo un recuento cronológico, se encuentran una gran variedad de altibajos.

En el periodo de Porfirio Díaz, la gran mayoría de los cineastas narraban acontecimientos correspondientes a las acciones del gobierno y los sucesos históricos, particularmente de la Independencia de México.

Tras el exilio del general Díaz, se realiza un número considerable de documentales, sobretodo acerca de la revolución.



En el gobierno de Venustiano Carranza se produce una restricción hacia la difusión de documentales acerca de temas revolucionarios y se produce cine informativo, tipo *noticiario*.

Con antecedentes de algunas películas sobre prostitutas, en 1919 se decreta una censura cinematográfica en el Diario Oficial de la Nación.

En el año de 1935, ante la creciente industria, se faculta al Congreso para que legisle la cinematografía, aceptando una reforma al artículo 73, fracción X.

En plena Época de Oro, se publica oficialmente la Ley de la Industria Cinematográfica. En el apogeo del cine de cabaret y arrabal.

Nuevamente aparece la censura, *La Sombra del Caudillo* (1960) de Julio Bracho es prohibida, ya que la temática muestra el conflicto por el poder al interior de la milicia mexicana.

Durante el gobierno de Luis Echeverría, su hermano Rodolfo que es actor y forma parte del sindicato promueve nuevos y jóvenes cineastas.



La película independiente *El Brazo Fuerte* (1958) es autorizada para su exhibición luego de permanecer 16 años enlatada por la censura.

El gobierno restringe en 1978 su producción de cine, ocasionando que se deshagan las dependencias que apoyaban los proyectos de cineastas. Desapareciendo los fondos de financiamiento cinematográfico.



En 1983 se crea el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) para la producción del Estado, aunque por antecedentes ha sido prácticamente nula.

Por el alto desempleo ocasionado por la crisis de 1982, en 1984 gran parte del gremio cinematográfico se refugia en las producciones televisivas que ofrece la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Continuando con la censura, la cinta *¿Nos Traicionará el Presidente?*, de Fernando Pérez Gavilán, no estuvo permitida que se exhibiera de manera comercial.

En fin, acerca de la historia y surgimiento del cine hay gran cantidad de datos, muchos inciertos, y muchas interrogantes ante la falta de información verídica.

El verdadero origen del cine, su o sus inventores, la fecha exacta de la primera presentación pública, etc. Sólo son datos que conducen a lo mismo: El cine refleja la realidad, la vida misma; con pros y contras que permiten aprender y seguir creciendo.

La magia del cine radica en este sentido, el espectador se siente identificado y se conmueve, se enoja, etc. Externa sus sentimientos y se introduce en la vida y las circunstancias del personaje frente a sus ojos.

El llamado invento del siglo ha continuado con el mismo impacto que cuando fue dado a conocer; Cada vez más, los jóvenes principalmente, buscan hacer públicas esas historias que les permitan expresarse y mostrar como perciben la vida y su entorno.

Y es en la modalidad cinematográfica denominada CORTOMETRAJE, donde encuentran la oportunidad; resaltando el impacto inicial del cine al ser exhibido y la relación similar que hoy en día sigue generando.

Para hacer una exposición de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE, se deben conocer los orígenes del cine, por inciertos o dudosos que parezcan, y tener así una redacción que no resulte rebuscada y ofrezca una propuesta diferente y novedosa ante los antecedentes conocidos oficialmente, aunque para conseguirlo haya que contradecir tales datos “oficiales”.

CAPÍTULO II

CORTOMETRAJE MEXICANO

CAPÍTULO II

2.1 EL CONCEPTO: *CORTOMETRAJE*

Desde los años 90's a la fecha, en la industria cinematográfica se ha creado una inquietud alrededor de un concepto llamado: CORTOMETRAJE. Pero es muy difícil conseguir información referente a esta modalidad cinematográfica, ya que la información que se maneja con respecto a la cinematografía es, en general, sobre el largometraje.

Aunque a la fecha no existe alguna definición exacta acerca de este concepto, existen elementos que son tomados en cuenta para definir una obra cinematográfica como un cortometraje.

Se puede decir que un cortometraje es una película que consta con una duración relativamente pequeña, esto es de uno a 30 minutos; el cual presenta una estructura dramática completa, que significa que muestra todos los elementos narrativos necesarios para contar una historia que provoque la reacción esperada en el público.

A pesar de los márgenes de tiempo que se manejan en una historia cinematográfica para ser considerada como un cortometraje, el tiempo ideal para representar las imágenes y sonidos que logren cautivar la atención de los espectadores y les genere una reacción, sentimental principalmente, se encuentra oscilando entre los ocho y los 12 minutos de duración total.

Es en este tiempo que el receptor se puede involucrar con la trama, conocer más a fondo a los personajes, distinguir el conflicto que se presenta y sentirse satisfecho por la resolución que se le dio a dicho conflicto, sea bueno o malo, ligero o intenso, etc.

El cortometraje es, en muchos casos reales, un trabajo que realizan las personas, que muchas veces son estudiantes o gente que empezando en la industria, y es su tarjeta de presentación. Otros, son directores de cine que únicamente trabajan en cortometrajes.

Es una tarea difícil, parece que no, pero dar un impacto en muy poco tiempo, contar una historia con muy poco tiempo es un reto. Es una tarea que, muchas veces, un director que está acostumbrado a trabajar en largometrajes, regresa al corto para tener esa experiencia, esa tarea otra vez. Steven Spielberg es un gran ejemplo de este fenómeno (Entrevista proporcionada por Sarah Hoch DeLong. Directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato. Noviembre 2001).

El cortometraje, aun más que el largometraje, permite que el individuo logre formar parte del entorno que se le muestra ante sus ojos y es que al exhibirse una historia sin tantos rebuscamientos o ramificaciones, permite entender la psicología de los personajes y su relación con lo que se le está presentando a través de la trama; por esto, el espectador puede suponer algún final, realizar algún tipo de crítica o comprender y analizar mejor el mensaje que el realizador quiere enviar por medio de su obra.



Al observar un cortometraje, el público se limita a dar su opinión acerca de dicha representación audiovisual, citando si es bueno o malo; pero realmente no se puede dar cuenta del arduo trabajo que hay atrás de cada una de estas obras, por lo que la cinematografía es considerada como el séptimo arte.

Y para el autor de dicho cortometraje es imposible tener una referencia de la calidad de su trabajo, ya que lo rodea un ambiente subjetivo; es decir, que son opiniones de mucha gente, las cuales varían de acuerdo al grado de aceptación y de sus propias experiencias.

2.2 ESTRUCTURA DRAMÁTICA DE UN CORTOMETRAJE ¹

El cortometraje también cuenta con *esqueleto* dramático que transforma a la película en una obra de arte.

Por ejemplo, al momento en que un guionista se dispone a plasmar en papel la idea ambigua que quiere comunicar, tiene que tomar en cuenta todos los elementos que le den forma a la estructura dramática de su relato; como el establecimiento del género de la obra, es decir el aspecto general de la película.

A lo largo de la evolución histórica de las obras, han surgido varios tipos de géneros artísticos y dramáticos como la farsa, la tragedia, el melodrama, la comedia, la pieza o la tragicomedia.

Pero es muy variado este rubro, ya que a través de los años se han definido las obras artísticas, y más específicamente las películas, en diversas clasificaciones, de acuerdo a su contenido (dramático, maravilloso, heroico o familiar), tomando como referencia la temática (ciencia-ficción, de propaganda, cómica, de aventura, de guerra, westerns, thrillers o de suspenso, policíacos, épicos o históricos) o referentes a la forma de producción (episodios, star system, superproducciones o independientes e incluso experimentales).

Todos estos géneros artísticos y cinematográficos van ligados a otro aspecto trascendental en la estructura dramática: el conflicto.



El conflicto se convierte en el hilo conductor de la película y de cualquier arte dramático.

¹ Ibidem P. 257-270



La naturaleza del ser humano sirve como base para la creación del conflicto, ya que se encuentra constantemente en contradicción; por lo que de aquí se generan los planteamientos del drama. Pero abarca varias ramas donde puede surgir el conflicto, como: el ser humano en conflicto con la sociedad, en conflicto contra sí mismo y su comportamiento pasional, en conflicto contra la naturaleza, su existencia, lo sobrenatural, contra Dios o contra su propio destino.

De cualquiera de estas ramificaciones ha nacido la mayoría de las historias, sino el total, y obteniendo una ligera conclusión se puede apuntar que todas las historias ya han sido contadas y simplemente se han ido adaptando al entorno y las circunstancias que envuelven al realizador y al mensaje que quiere demostrar.

Para no introducirse tanto en este tema, simplemente hay que considerar que cualquier obra dramática, artística o cinematográfica cuenta con un completo análisis, que se realiza previamente por parte del guionista. Estableciendo el género, el conflicto o motor de la historia, la trama, citando anécdotas, dándole un tono y plasmando un estilo característico.

“Uno de los factores que influyen dentro de la creación de una obra dramática, es el correspondiente al principio artístico de armonía y orden que se logra a través de la unidad de acción complementada con la unidad de lugar, unidad de tiempo, unidad de tono y unidad de estilo”²

Así mismo, hay que definir una escena clave o situación que sea el parteaguas, detallar las características de cada uno de los personajes y marcar los límites que la historia puede alcanzar de manera más satisfactoria.



²Ibidem P. 260

Ya en el desarrollo de la historia, se deben especificar tramas y subtramas de apoyo, llevar la trayectoria o evolución de los personajes y las situaciones, darle sentido por medio del manejo de una atmósfera y sugerir un importante número de elementos de apoyo para su mayor riqueza, tanto visual como estética.

En fin, se emplean un sinnúmero de elementos que forman la estructura dramática de una obra artística, que tienen que ser considerados para que el mensaje que se pretende difundir logre ser recibido de la mejor manera posible y el espectador pueda inclinarse por la opción aprobatoria hacia esta compleja obra de arte, llamada: CORTOMETRAJE y basándose en tales conocimientos, se permite su sinergia en el perfeccionamiento y explotación, para crear así una CULTURA DEL CORTOMETRAJE más profesional..

2.3 EL SURGIMIENTO DEL CORTOMETRAJE EN MÉXICO

Estar hablando del surgimiento del cortometraje en México es hablar de la creación del cine mismo. Ya que en sus orígenes, el cine que se realizaba tenía las características propias del cortometraje. Es decir, Tenían el tiempo de duración como la principal característica de esta modalidad.

Como se trató en el capítulo anterior, el inicio del cortometraje en México representa en sí mismo la muestra del cinematógrafo Lumière al dictador Porfirio Díaz en el Palacio de Chapultepec.

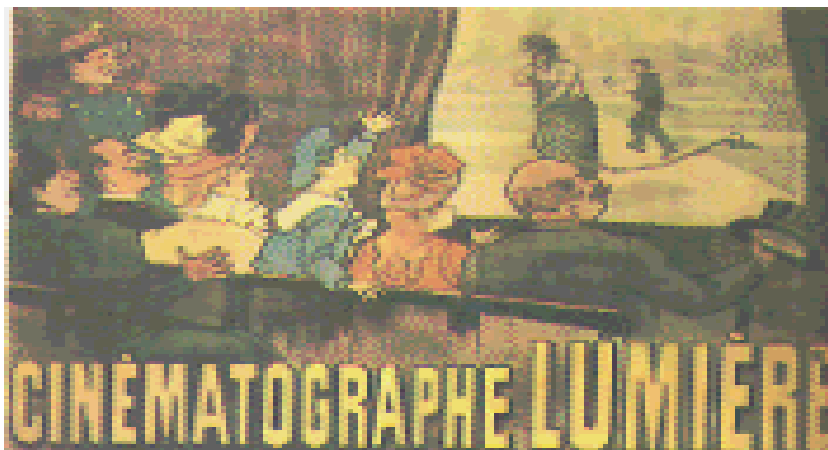
Con el principal interés de comercializar aquel nuevo invento, Gabriel Veyre fue quien de la mano de sus cortometrajes, encendió la mecha para el alumbramiento de una industria de entretenimiento masivo y de una novedosa presentación artística: una CULTURA DEL CORTOMETRAJE.

Originalmente, hace mucho tiempo, las primeras películas eran cortometrajes. Duraban ocho minutos y fueron creciendo a lo que hoy conocemos como

largometraje (Entrevista proporcionada por Sara Hoch DeLong. Directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato. Noviembre. 2001).

Debido al asombro de los cortometrajes que aquella gente había visto, Veyre se percató que se podía convertir rápidamente en una industria redituable y se encargó de buscar a alguien que le pudiera administrar el negocio.

Pero la gente de aquella época no sólo se conformó con ver los cortometrajes, sino que vio la posibilidad de poder realizar sus propias películas y se dieron a la tarea de adquirir los cinematógrafos Lumière en la Casa Cabasut, la cual tenía a su cargo los trámites y pedidos de éstos, y así ellos podrían formar parte de dicha forma de expresión.



Una de las personas en México que contó con una visión mayor al resto, fue el ya mencionado Salvador Toscano, quien además de ser el más importante realizador de cortometrajes de su tiempo, también le dedicó su atención a la exhibición pública de éstos; de esta manera, en el año de 1898 instaló un cinematógrafo Lumière en la primer sala de exhibición de películas (con características de cortometrajes) en la calle de Jesús María, proyectando día con día varias *vistas*, teniendo un costo de entrada de 10 centavos por persona, precio muy accesible en aquel tiempo.

Como realizador de cortometrajes, Salvador Toscano tuvo una carrera que abarcó desde 1898 hasta 1911 (Salvador Toscano siguió con su quehacer fílmico después de 1911 pero a

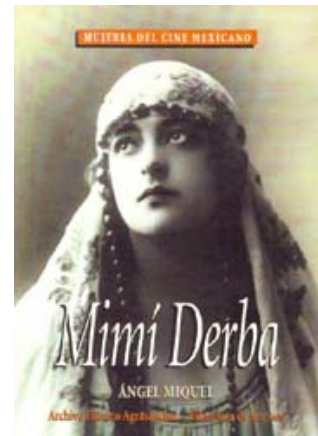
partir de ese año cambió a la modalidad de largometraje hasta 1935), teniendo tres grandes etapas de producción: la primera en 1898 al filmar sus primeros 11 cortometrajes; la segunda un año después, nuevamente con 11 producciones; y la tercera en el año de 1906 al dirigir 10 cortometrajes y un largometraje.³

Y así como Salvador Toscano se convirtió en un pilar de la cinematografía mexicana, fue creciendo la demanda de más salas de cine en el país y se incrementó el número de nuevos camarógrafos cinematográficos.

Asimismo, también surgieron Jorge Stahl y Enrique Rosas, quienes proliferaron en la industria y fueron fundadores de importantes familias de cineastas.

Jorge Stahl y su hermano Carlos instalaron los primeros estudios en la calle República del salvador en la capital del país.

Enrique Rosas es el primer propietario; junto con Mimí Derba, otro ícono de nuestra cinematografía; de la primera casa productora de México, al fundar la empresa Azteca Films.



En la producción de cortometrajes, Enrique Rosas tuvo la característica de que sus películas llevaban el sello de periodista que lo distinguía, ya que sus vistas como *Al día siguiente de la inundación de Guanajuato* en 1905, mostraban su instinto para encontrar la noticia.

Ese mismo año, recorrería gran parte del territorio nacional capturando diversas vistas de los estados de la República, llegando hasta Mérida en 1906 y filmar las fiestas presidenciales de aquella ciudad.



³ http://www.mty.itesm.mx/dhes/carreras/lcc/cine_mex/intro3.html

Otros de los cineastas sobresalientes dentro del cortometraje silente fueron: Gustavo Sáenz de Sicilia, José Manuel Ramos, Cándida Beltrán Rendón, Guillermo *indio* Calles y Miguel Contreras Torres.

Este último, director originario de Morelia, Michoacán, ha sido un cineasta trascendental tanto en el quehacer como en la literatura cinematográfica; fue el realizador de la película *Protesta y toma de posesión del presidente ingeniero Pascual Ortiz Rubio* (1930), uno de los cortometrajes más difundidos de esa época.

2.4 EL CORTOMETRAJE COMO MEDIO INFORMATIVO ⁴

Para no redundar mucho acerca de lo que fue el invento del cinematógrafo, su evolución a través del tiempo y sus repercusiones mundiales debido a su exhibición, hay que analizar esta función que también resultó, y sigue siendo hasta nuestros días, una de las fundamentales dentro de los mensajes que se transmiten por medio de algún cortometraje.

Desde su origen, el cortometraje ha buscado ser un enlace entre diferentes culturas, continentes, clases sociales, etc. Permitiendo su análisis, crítica, comprensión e incluso rechazo a los sucesos y protagonistas que van pasando frente a los ojos del espectador.

En México específicamente, lo primero que se busco informar públicamente al pueblo fueron sus propias costumbres, sus principales ciudades y lo que se generaba cotidianamente y era del interés social. Tal es el caso de las primeras vistas de Gabriel Veyre, representante de los hermanos Lumière en México y la zona del Caribe y Sudamérica, las cuales plasmaban sobre la pantalla los frecuentes actos oficiales del dictador Porfirio Díaz, así como bailes típicos de las ciudades que visitó como el *Jarabe Tapatío* (1896) de Guadalajara, Jalisco.

⁴ Op. Cit. P. 278-291



Se informaba sobre varios aspectos de nuestra sociedad en aquellos tiempos y de muy variadas regiones del país. Proyectando viajes ilustrados con imágenes alrededor de diferentes puntos turísticos como Guanajuato, Mérida, Orizaba, entre muchos otros.

Con la intención de representar imágenes que pudieran informar acerca de la condición humana y su entorno en México, hay un considerable número de vistas que lo demuestran, como la película *Riña de hombres en el Zócalo*, de Salvador Aguirre; o *12 vistas tomadas 6 horas después de la catástrofe del Ferrocarril Mexicano en el Puente de Metlac*, de Gonzalo T. Cervantes, en 1897 y 1905 respectivamente.

Uno de los cortometrajes que, dentro de su trabajo informativo, han resultado claves para el desarrollo de la sociedad y de su formación cívica, fue el actuado y dirigido en 1907 por Felipe de Jesús Haro; quien realizó una reconstrucción del momento histórico de 1810: *El Grito de Dolores o sea la Independencia de México*. Siendo él mismo el Cura Miguel Hidalgo y Costilla, convirtiéndose así en uno de los filmes clásicos de la filmografía mexicana (también con características de cortometraje).

En fin, la filmografía que se produjo durante los primeros años de vida del cine en México y hasta los inicios de la Revolución Mexicana, traen consigo todo el carácter informativo. Es manifiesto el estilo por enterar a la gente de aquella época acerca de lo que está sucediendo a su alrededor y el cortometraje sirvió como canal para llevar dicha información a sus habitantes.

Durante el periodo revolucionario, todos los cineastas se concentran en reproducir las imágenes de los acontecimientos que tienen lugar.



Es tan variada la cantidad de *cortometrajes* producidos y exhibidos en consecuencia, que el dictador Victoriano Huerta decide censurar aquellas producciones que presenten testimonios documentales sobre los aspectos que se vivieron en la Revolución.

Toda la gente quería estar informada sobre lo que pasaba con la situación política del país y todos los cineastas se dedicaban a satisfacer esa hambre de información a través de sus películas.

Con tanta información al respecto, se fueron creando bloques de cortometrajes que narraban los hechos en las batallas revolucionarias de hasta tres horas de duración; por esto son considerados como los primeros intentos por presentar historias como un largometraje.



Así como en México se producía entorno al tema de la Revolución Mexicana; en el resto del mundo, la realización de películas se basaba en ilustrar la Primera Guerra Mundial.

Con la reciente conclusión de ésta en 1917 y con Venustiano Carranza en el poder nacional, se hace una marcada restricción en la difusión de los documentales con tintes bélicos o revolucionarios, culminando con esto una etapa de información documental y se da paso a otra variación dentro de la producción cinematográfica al cine de ficción y darle paso al cine noticiario, o conocido como noticiario promocional.

En el país tardó mucho en cobrar fuerza el cine de ficción, pero se puede señalar a *El aniversario del fallecimiento de la suegra de Enhart* de los hermanos Alva en 1912, como el cortometraje que da paso al nacimiento de la representación de historias en nuestra industria.

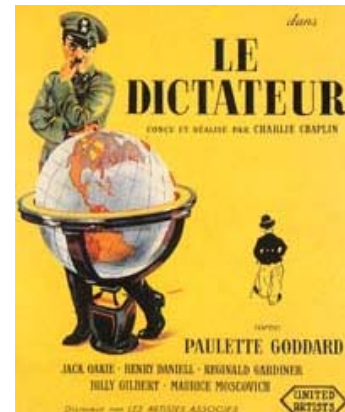
Al comenzar el cine de ficción y a falta de imaginación a nivel mundial, en México se abren las puertas a la creatividad, el morbo y el ingenio mismo. A partir de que se funda la casa productora Azteca Films, se van produciendo películas de distintos géneros, aunque se mantiene latente el antecedente de la Revolución Mexicana.

Cuando se pone a la vista de los realizadores de cine la nueva forma de presentar historias con una duración más prolongada, se pierde en proporción el interés por producir cortometrajes en comparación a los hechos en años anteriores.

Ahora se maquilaban guiones de ficción para largometraje y se dejaba la tarea de informar a los cortometrajes. Éstos continuaron produciéndose pero no existe información fidedigna sobre dicha modalidad ni fue igual el número de producciones que antes.

Alrededor del mundo se siguieron haciendo cortometrajes y aunque pertenecieron a la ficción, exhibían la situación socio-política de aquel tiempo, ya sea en el género histórico, dramático o cómico.

Quien tuvo un realce por sobre todos los realizadores de su época, sin dejar de lado el aspecto informativo, fue el cómico más reconocido del cine mudo: Charles Chaplin. Este célebre del cine mundial alcanzó la inmortalidad con la exhibición de sus cortometrajes cómicos llenos de gracia, frescura y con un mensaje humanista; haciendo sátiras de la situación mundial que se vivía en aquel entonces.



Otro de los géneros que nació en México con el cine de ficción fue el género de prostitutas, con la primera versión de *Santa* de Luis G. Peredo en el año de 1918. Género que sería severamente explotado décadas más adelante.

Ante la pérdida del sentido informativo en las cintas de ese tiempo y el manejo desmedido de la temática, en 1920 el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Guerra y Marina, produjo y proyectó comercialmente *Cuando la patria lo manda* de Juan Canals de Homs, película con carácter informativo y civil.

En el planeta, después de estar frente a las consecuencias de una Primera Guerra Mundial (1914-1918), la gente quería desintoxicarse de tanta información bélica y por esto el cine mudo tuvo su mejor periodo económico de la mano del género de comedia.

Los grandes países mantuvieron una producción respetable después del periodo de guerra, pero no lo pudieron hacer a un lado totalmente; por lo que los ojos de los directores de toda Europa volteaban fijamente hacia Alemania.

Esta nación tuvo un repunte en su producción apoyada en sus antecedentes conflictivos y la temática general de las películas allá realizadas fue sobre propaganda antialiada; Consecuentemente, la exhibición del cine de Alemania decayó y ante la falta de nuevas propuestas, un importante número de figuras emigró hacia los Estados Unidos.



Friedrich Murnau. Cineasta alemán nacido en 1888, emigrante a la unión americana. Este creador incurrió en el cine de Ciencia Ficción dentro del género de Terror, con películas mundialmente famosas como: *Nosferatu, el vampiro*. En 1922 Falleció en la ciudad de Los Ángeles, CA. 10 años después.

Durante la transición del cine mudo al sonoro, los cortometrajes no tuvieron gran variación en cuanto a la cantidad de su producción; se continuó con la tónica de dejarle la tarea de informador y medio de difusión de asuntos socio-culturales, continuando así hasta el inicio de la Segunda Guerra Mundial.

Al llegar el nuevo conflicto mundial (1939-1945), todas las naciones tuvieron un efecto de repercusión en todas sus industrias, incluyendo al cine. Los países considerados como

industrias filmicas con gran potencial, sufrieron modificaciones radicales, tales son los casos de: Estados Unidos, Italia, Francia, Inglaterra, la desaparecida URSS, Argentina, entre otros.



Contrariamente, hubo industrias que se vieron beneficiadas durante este fenómeno bélico, como: Suecia y México principalmente.



Es durante este periodo que se genera la Época de Oro del Cine Mexicano, debido primordialmente al apoyo que le brindó su vecino del norte, en diferentes aspectos, entre ellos la difusión masiva.

“Dentro del marco de la política imperialista norteamericana se inscribía la ayuda a sus aliados, para ocupar los mercados que las compañías estadounidenses no podían cubrir durante el periodo de guerra...”⁵

Por tal motivo, fue una medida en pro de la industria filmica nacional, ya que hubo una transformación de tipo tecnológico y de igual forma en la distribución de películas dentro de nuevos mercados seguros, garantizando un crecimiento industrial en todos los sentidos.

⁵ OCTUBRE. Revista. Num. 6. México. Septiembre. 1979. P. 7

Para efectos de la producción de cortometrajes mexicanos, resultó contraproducente. Ya que como ahora sí se contaba con disponibilidad de recursos económicos, los productores llevaban a cabo películas con guiones más desarrollados y complejos, los cuales alcanzaban para ser largometrajes y en algunos casos se alargaban hasta con secuelas o episodios.



Y aunque Argentina y México disputaban el primer lugar en producción en Latinoamérica, el país sudamericano tuvo que resignarse ante este suceso ya que no coincidía con la ideología estadounidense y se vio víctima de la estrategia de Norteamérica.⁶

Sin embargo, todo cae por su propio peso y la Época de Oro terminó abruptamente cuando Estados Unidos comenzó a cobrar el favor, al apoderarse de una parte de la industria local y porque tristemente los empresarios mexicanos, no quisieron reinvertir sus abundantes ganancias en la producción de cine en la etapa de post-guerra, obtenidas en las proyecciones.

Hacia 1960 el cine mexicano de largometraje se encontraba en decadencia debido al desgaste histriónico de los guiones comerciales y a la problemática que presentaba la relación entre obreros y patrones del medio filmico.

⁶ TELLO, Jaime. "Hojas de Cine". Volumen II. México. 1988. P.21

Pero a diferencia del largometraje; el desarrollo, en calidad sobre todo, de los cortometrajes en México y su regreso al cine documental, reflexivo y de carácter noticioso e informativo, logró que se mantuviera activo a pesar de las circunstancias de la industria mexicana en general.

2.5 ESCUELAS DE CINE

Para mantener fresca la producción cinematográfica del país y rescatarlo de su prolongada caída a pique en la década de los sesenta, debido a la culminación de la famosa Época de Oro y generando una crisis general tanto creativa como productiva, se tiene que echar mano de la especialización de los futuros cineastas.

Gente que tiene historias que contar acerca de su entorno y que ante la baja calidad, principalmente técnica, acude a las nacientes escuelas de cine.

Una alternativa para perfeccionar su manufactura cinematográfica, apoyándose en la cátedra de reconocidos cineastas nacionales; los cuales cuentan con una visión nueva que permitiría al cine mexicano salir de tal situación de manera satisfactoria.

En la República Mexicana, la educación artística, el cine en específico, se ha ido expandiendo de acuerdo a las necesidades que el tiempo y la sociedad misma demandan; en esta línea, la cinematografía creó varios centros de formación que le permitieron pulir conceptos y técnicas, elevando los rangos de calidad que en ese entonces existían.



La primer escuela que fue fundada para contragolpear este desgaste artístico, técnico y sobre todo temático fue el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, reconocido por sus siglas: CUEEC.⁷

⁷ <http://www.unam.mx/cueec/origen.html>

En 1963, mismo año en que son instituidas las Diosas de Plata para premiar la cinematografía nacional, esta escuela inicia sus actividades por vez primera como parte del Departamento de Actividades Cinematográficas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Los factores que determinaron su creación fueron variados; por un lado, en ese entonces había un auge positivo muy marcado hacia los cineclubes, formados por diferentes grupos estudiantiles pertenecientes a la universidad, también el Cine de Autor y el fenómeno denominado La Nueva Ola Francesa tuvieron un impacto trascendental en su concepción así como el Primer Concurso de Cine Experimental en México realizado gracias a la convocatoria del Sindicato de Trabajadores de la producción Cinematográfica de la República Mexicana, el STPC.

En el año de 1971, el Consejo Universitario de la UNAM otorgó una distinción a esta escuela filmica, reconociéndolo como un Centro de Extensión. Tal hecho otorgó a la sociedad una opción más de enseñanza a nivel profesional, sustentada en una firme estancia y constante desarrollo, dentro de la misma universidad.

En la fabricación de sueños por medio del cortometraje, el CUEC tiene un reconocimiento por su tradición y larga historia en la industria y es que se ha ocupado en formar cineastas con un nivel competitivo mundialmente, basado en la calidad de la filmografía de sus estudiantes.

Hoy en día, el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos es una dependencia de la Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es considerado como la escuela de cine más antigua de América Latina.



A lo largo de su historia y de acuerdo a su actividad productiva dentro del CUEC, en promedio al año los estudiantes llegan a realizar más de 60 cortometrajes como práctica de trabajo y de éstos se presentan alrededor de 25 con calidad para exhibición y competencia.

Los alumnos del CUEC se especializan en las diferentes áreas que comprenden el quehacer filmico. De la mano de personal docente, los cuales se mantienen activos dentro de la industria y algunos de ellos son egresados del mismo centro, los universitarios van desarrollando sus habilidades a través de la expresión y la técnica cinematográficas.

Para mejorar la calidad del cine mexicano, el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos cuenta con un plan de estudios desglosado basándose en las distintas ramas de la elaboración de una obra de cine como: dirección artística (vestuario, ambientación y escenografía), guión, realización, cinefotografía, producción, sonido y edición.



Otra de las escuelas de cinematografía más importantes de México y un alto mayor renombre internacional es el Centro de Capacitación Cinematográfica, distinguido también por sus siglas: CCC.⁸



Esta escuela especializada en la preparación filmica a través de la técnica y la enseñanza profesional fue fundada en el año de 1975.

⁸ http://ccc.cnart.mx/produccion/f_pro.html

El prestigio internacional del CCC es por la calidad con la que egresan sus alumnos y a 3 años de su apertura se le aceptó como miembro asociado del *Centre International de Liaison de Ecoles de Cinéma et Télévision*, adquiriendo que sus programas de cátedra sean reconocidos y con validez internacional.



El aprendizaje dentro de este tipo de escuelas es de un costo muy elevado ya que manejan equipo técnico y materiales indispensables para su formación.

Como parte del cuerpo docente de esta escuela, han sido realizadores mexicanos con trayectoria reconocida, escritores, fotógrafos, historiadores y críticos de cine, directores teatrales y dramaturgos.

El Centro de Capacitación Cinematográfica ha seguido desde sus orígenes la corriente del cine independiente.

Con esta mística se tiene un verdadero compromiso con el cine en constante evolución con base en la crítica y el análisis artístico y social; todo manifestado públicamente durante la difusión de sus cortometrajes *hechos en casa*.

En esta escuela se involucran tanto maestros como alumnos en la concepción de los proyectos, creando un vínculo profesional de enseñanza-aprendizaje de la cinematografía.

En el transcurso de los últimos años, se han concebido varias escuelas de cine que ofrecen otra opción para los jóvenes que se quieren dedicar al quehacer filmico, aunque ninguna tiene presencia fuera del Distrito Federal, fomentando aun más la centralización del cine en México, entre ellas se mencionan:

- ✓ Universidad del Cine / Asociación Mexicana de Cineastas Independientes.



- ✓ Centro de Estudios Cinematográficos INDIE.



- ✓ Instituto Cinematográfico Lumière.



- ✓ El Instituto Ruso Mexicano de Arte Serguei Eisenstein.



- ✓ El CIGCITE.



- ✓ Entre otras de menor renombre.

Para resumir lo expuesto en este capítulo, queda explícito que ante la falta de recursos económicos y por gusto propio, la gente que hace uso de la cinematografía en México se inclina por la modalidad del CORTOMETRAJE.

Dentro de esta modalidad audiovisual se encuentran todos los elementos requeridos para desarrollar una estructura dramática completa y compleja, que abarca desde: presentación de personajes, conflicto, desarrollo de trama, climax y desenlace.

Así también, se presentan los antecedentes de la exhibición del *cortometraje* en México, los cuales van de la mano con el surgimiento del cine en nuestro país.

Pero con el transcurso de los años y ante los conflictos bélicos ocurridos en la primera mitad del siglo pasado, el cortometraje sufrió un decremento en su producción; contrariamente a la producción de largometrajes, ya que ante la intervención de Estados Unidos en la Segunda guerra Mundial, México obtuvo recursos de este país para producir durante este periodo, generándose la famosa *Época de Oro* del cine mexicano. La cual está sustentada en la cantidad y no en la calidad de sus producciones.

Por último, después de que la industria cinematográfica en México se cayera al tener que pagar el favor a Estados Unidos al término de dicho conflicto mundial, surgieron 2 escuelas de cinematografía en nuestro territorio: el CUEC y el CCC; Sustentándose en estas instituciones, el cine en la República Mexicana volvió a tomar auge aunque no se ha logrado alcanzar el número de producciones por año que se llevaron a cabo como se tuvo años atrás; aunque en beneficio de nuestra industria, se ha mejorado bastante la calidad dramática y técnica de las cintas hechas a partir de la creación de estas escuelas de cine.

CAPÍTULO III

PRESENCIA DEL CORTOMETRAJE EN GUANAJUATO

CAPÍTULO III

3.1 LA INDUSTRIA DEL CINE EN GUANAJUATO

El cine mexicano de nuestro tiempo es reconocido a nivel internacional por la calidad, tanto de sus largometrajes como de sus cortometrajes. Dentro de la industria del cine en nuestro país, el Estado de Guanajuato ocupa un lugar importante al referirse a la producción y exhibición nacional y sobre todo internacional. Pero no es un fenómeno reciente o que le corresponda a alguna generación de realizadores en especial.

Guanajuato se ha distinguido en la producción de películas desde la *Época de Oro del Cine Mexicano*; durante este periodo que comprendió los años de 1936 a 1957, se llevó a cabo una importante cantidad de películas filmadas en diversas locaciones dentro de nuestro estado.

Las ciudades o municipios que fueron más frecuentadas para el rodaje cinematográfico nacional fueron, y siguen siendo, la capital del Estado: Guanajuato, así como uno de los atractivos turísticos más reconocidos a nivel mundial, ubicado al norte del estado: San Miguel de Allende.

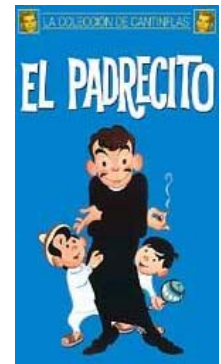




“Durante este periodo, se dieron a conocer varios actores, directores y gente del medio del espectáculo, a los cuales los une de forma significativa con nuestro estado. Y uno de ellos es un ícono de nuestra cinematografía: el señor Mario Moreno *Cantinflas*”¹.

Al respecto de las cintas tanto en la modalidad de Corto así como en Largometraje que se han llevado a cabo en Guanajuato, los datos no son precisos.

Después de la decadencia de la Época de Oro, los productores dejaron de invertir su capital en la industria del celuloide, pero una de las personas que quedó maravillada con la idea de seguir produciendo en Guanajuato, y en San Miguel de Allende específicamente, fue precisamente Cantinflas, viniendo a rodar varias de sus películas más reconocidas. Aunque la cinta que la gente de esta ciudad recuerda más es la película: *El Padrecito*, ya que involucró a muchas personas oriundas de este lugar para participar dentro del desarrollo de la historia como *extras*.



Así mismo, recientemente se ha regenerado la industria cinematográfica en nuestro estado con una cantidad considerable de producciones nacionales y sobre todo de procedencia mundial.

Siendo el caso de los largometrajes, realizados en diversas ciudades de Guanajuato, más recientes a la fecha, los cuales han sido protagonizados por el actor español más representativo de nuestros días en todo el mundo: Antonio Banderas.

El primer filme tiene por nombre: *Once Upon a Time in Mexico*, junto a la actriz mexicana Salma Hayek y el joven actor Jonhy Depp, así como otros actores reconocidos como

¹ <http://www.conaculta.gob.mx/memorias/r272.html>

William Dafoe. Todos ellos dirigidos por un director consagrado en Hollywood: Robert Rodríguez.²



La segunda película que se efectuó en las ciudades de Guanajuato, San Miguel de Allende, San Diego de la Unión y Jaral de Berrio fue: *And Starring Pancho Villa as Himself* de la productora HBO Films. Esta producción, como ya se mencionó, fue estelarizada por Antonio Banderas y Tuvo una duración de 3 meses de filmación.

El cine de largometraje en Guanajuato ha sido realizado principalmente por casas productoras extranjeras, a diferencia del cortometraje ya que lo producen cineastas mexicanos.

Parte de esta afirmación es leyenda y parte es verdad. La leyenda es por la fama que tiene con respecto a sus antecedentes de producción en décadas anteriores y la parte verídica está sustentada en las cifras de producción de los últimos años.

Lo que es cierto es que en los últimos 5 o 6 años (1996-97), se ha duplicado... triplicado... hasta 10 veces la producción que se realiza en el Estado de Guanajuato (Entrevista proporcionada por Sarah Hoch DeLong. Directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato. Noviembre. 2002).

² <http://www.imdb.com/name/nm0000104/>

3.2 COMISIÓN DE FILMACIONES DEL ESTADO DE GUANAJUATO

3.2.1 Origen

El inicio de este proyecto surge alrededor del año 1996, a partir de una propuesta presentada al entonces Gobernador del Estado de Guanajuato: Lic. Vicente Fox Quezada, por parte de la Sra. Sarah Hoch DeLong como representante de un organismo del sector privado: *Películas Quetzal*.



Dicho proyecto constaba en la formación de una comisión filmica administrada en una coordinación del sector privado con el Gobierno Estatal.

Tal proyecto se llevó a cabo pero no se pudo llevar por buen cause ya que no se logró llegar a un acuerdo por conducto de las 2 partes; y es que el gobierno quería manejarlo totalmente donde, lo administrativo principalmente, tenía que estar dentro de la parte gubernamental.



Ante este suceso, no se logró llegar a ningún acuerdo, sin embargo después de estructurarlo internamente se creó la Comisión de Filmaciones dentro del Gobierno del Estado.

Primeramente formó parte del Departamento de Comunicación Social del Municipio de San Miguel de Allende, aunque fue por un corto periodo.



Después de esta etapa, la comisión se cambió a la Coordinadora de Turismo del Estado de Guanajuato (COTUR) ya que la Comisión Nacional de Filmaciones, actualmente dirigida por el señor Sergio Molina, se estaba acercando a los estados para crear comisiones filmicas a través de la Secretaría de Turismo.

Es entonces que se crea la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato y arrancó de manera muy precipitada ya que no se contaba con un plan de trabajo previamente establecido, ni con los antecedentes que puede dar un manual de procedimientos, con el que se trabaja bajo pautas establecidas; todo fue en base al sentido común y a las necesidades que se presentaban.



Ante esto, se tuvo que empezar de cero y empezó a estructurarse el proyecto de manera formal, se inició con un organigrama sencillo, conformado por Sarah Hoch DeLong quien desde ese entonces trabaja para el Gobierno del Estado de Guanajuato, así como la Lic. Marcela Maycotte y poco después Bárbara Zúñiga, quienes fueron las fundadoras de esta dependencia.



Una de las primeras actividades fue el establecimiento de una base de datos del estado para poder tener los contactos que sean necesarios para la producción, se creó un banco de locaciones, es decir, un archivo de los principales aspectos que sean de interés para una producción, ya sean propiedad del Gobierno Estatal o propiedad privada.

Con los años, la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato ha crecido considerablemente en la prestación de sus servicios desde los primeros proyectos y ésto se

refleja en la insignificante cantidad de proyectos que han causado problemas, dificultades o que no han generado algún beneficio para el Estado.

Dentro de nuestras actividades a lo largo de la breve historia de la Comisión Fílmica, hemos realizado una Lista Negra de la gente con la cual no queremos trabajar... tiene 3 nombres nada más (Entrevista proporcionada por Sarah Hoch DeLong. Directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato. Noviembre. 2002).

Como ya se ha hecho mención, La Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato es una dependencia de la Coordinadora de Turismo de Guanajuato. Y aunque al interior se fijan metas anuales previamente estipuladas para todas las dependencias, La comisión realmente se fija sus propias metas; y en parte es porque la comisión se encuentra ubicada en San Miguel de Allende (calle Núñez # 20-A) y no en Guanajuato como las demás dependencias.



Algo que es muy importante y que cabe resaltar es que la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato tiene una visión muy clara para crear una industria cinematográfica en el estado, ya que es una oficina especializada.

En resumen, el Estado de Guanajuato es reconocido nacional e internacionalmente por lo expuesto anteriormente, pero sobre todo por la atención y el enfoque que las personas que laboran dentro de esta comisión le dan a la industria cinematográfica.

Los responsables de la producción que llega a Guanajuato para realizar sus historias saben que están apoyados en este estado; que las personas que se encuentran alrededor de ellos saben de producción y de la atención con la que los trabajadores de este medio deben ser tratados.

Por todo lo anterior, cada productor que llega a Guanajuato se va convencido en regresar y, de hecho la mayoría han vuelto; la experiencia es tan grata que planean su proyecto filmico para ser llevado a cabo en Guanajuato.

3.2.2 Tipo de producción en Guanajuato

La mayoría de las producciones que llegan al Estado de Guanajuato son de Televisión, principalmente producción de Telenovelas aunque también llegan programas tanto nacionales como internacionales sobre turismo, viajes, cultura, etc. Así también hay producciones que vienen a grabar noticiarios, sobre todo de las secciones de espectáculos.



Hay épocas en las que la mayoría de las producciones son de filmación de video-clips, sólo que son muy intermitentes ya que hay periodos en los que no hay ninguna de estas producciones en ninguna parte del estado.

Otro de los tipos de producción que son frecuentes en nuestro estado son los comerciales y aunque aparentan no ser tan complicados para llevar a cabo su realización, tienen que realizar los trámites sobre petición de permisos que los convierten en un apoyo igual de intenso para la comisión; y es que también se cuidan hasta los más pequeños detalles y se necesita toda la atención y el apoyo necesarios para que tengan el resultado que esperan en un tiempo muy reducido de proyección.

Sin lugar a dudas, es muy atractivo para ambas partes: productores y el estado, la filmación de estos proyectos en estos lugares ya que como se ha mencionado, ellos cuentan con todas las facilidades y asesorías requeridas y esto implica que inviertan grandes sumas de dinero al interior del estado y generan fuentes de empleo temporales que son atractivas para los residentes de estas ciudades.

3.2.3 Tipos de apoyo a la producción

Los servicios que la comisión presta son muy variados y dependen de las necesidades específicas de cada proyecto; pero la gran mayoría de las producciones que lo solicitan, hacen llegar el proyecto en general y regularmente piden apoyo para conseguir las locaciones que van a necesitar y cuestionan sobre la existencia de éstas en el territorio estatal.

Debido a la promoción que se realiza por parte de la COTUR de Guanajuato, algunos de los productores solicitan el apoyo sabiendo lo que necesitan para su película y la comisión le hace llegar mediante correo electrónico el *stock* de locaciones, es decir, las imágenes de los lugares que le puedan ser de utilidad y que han sido almacenadas digitalmente.

Dependiendo del presupuesto con el que cuenten los productores, realizan un viaje previo a la filmación para hacer un *scouting*, el cual es un recorrido para buscar las locaciones que sean las idóneas acorde a la historia, y así confirmar las imágenes que se les envía así como buscar nuevas locaciones que no estén contempladas en el banco de locaciones de la comisión.



Un apoyo que resulta trascendental en una producción es el ofrecimiento de todos los servicios que el municipio donde se va a filmar puede ofrecer, ya sean de salud, seguridad, vialidad, etc. Por ejemplo, si se requiere de los servicios de la Policía Federal de Caminos o a Transito del Estado para estar laborando sobre una carretera o si es necesario contar con la supervisión de la fuerza pública para tener un mayor control al manejar gente y equipo muy importantes.

De igual manera, se les apoya con la tramitación de los diversos permisos para rodar en las diferentes regiones que comprenden los municipios alrededor del estado, ya que la comisión interviene para la autorización de tales permisos ante las instancias adecuadas, dependiendo si es de carácter municipal, estatal o federal.

En el caso de la locación que se esté requiriendo sea propiedad privada, la comisión interviene para que se conozcan y logren llegar a algún acuerdo; en este caso la función de la comisión es la de avalar que se está tratando con seriedad en el cual pueden salir todos beneficiados, tanto propietarios, productores y el estado.

Cuando la locación que se piensa utilizar es propiedad del gobierno, las negociaciones se manejan a través de donativos que la misma productora hace hacia alguna institución dependiente del gobierno. Aunque esto se aplica únicamente a las producciones que cuentan con los recursos necesarios para poder contribuir con la sociedad que los está apoyando.

3.2.4 Intervención en la producción de Cortometrajes

Para el apoyo a las producciones de cortometraje que se realizan en el Estado de Guanajuato y que además son llevadas a cabo por jóvenes realizadores guanajuatenses, la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato tiene toda la disposición que se les pueda brindar; siendo ésta de muy variadas formas.



La necesidad principal con la que se enfrentan los realizadores jóvenes es de carácter económica.

Ante esta cuestión, la comisión busca ayudar de alguna forma para que se les pueda facilitar la realización de su proyecto de cortometraje.

Durante todo el año se cuenta con un presupuesto que, entre otras cosas, puede ser destinado al apoyo de este tipo de producciones, sin embargo, hay ciclos donde la posibilidad de que este apoyo se pueda dar varía considerablemente.

Dicho esto, regularmente cada mes de Diciembre es casi nulo el apoyo económico que la comisión puede ofrecer, ya que no queda casi nada del presupuesto destinado para ese año que está por terminar; igualmente sucede el mes de Enero, ya que es muy complicado disponer de los recursos económicos.

Aunque todo esto depende y varía de acuerdo a las necesidades reales del proyecto y lo que primordialmente estén buscando los productores de éste.

Generalmente, para este tipo de proyectos siempre es posible conseguir los permisos correspondientes y que de no ser solicitados pueden, incluso, detener el rodaje durante el proceso mismo.

Otro caso donde la comisión puede intervenir es al conseguir el hospedaje para la producción, dependiendo la locación en que se encuentren filmando y si esta región cuenta con la infraestructura necesaria.

Un vínculo importante que la comisión busca constantemente es con las diferentes asociaciones hoteleras de los municipios.

La FILMCOM GTO solicita habitaciones para la producción, argumentando las distintas ventajas que pueden traer consigo la realización de tal proyecto en su localidad y el reconocimiento que se le otorga por el patrocinio otorgado.

Un gasto más que se puede absorber a través de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato es el correspondiente a la alimentación; y ocurre de igual forma que con el hospedaje, al intervenir con las asociaciones de restaurantes para que puedan apoyar de manera considerable.



lo que nos pasó en el cortometraje: Silencio de El Circo Producciones, que se filmó en Celaya y Apaseo el Alto... el municipio de Celaya pagó los prestadores de servicio en alimentos, para que pudieran desayunar enchiladas y pudieran comer tortas, refrescos, papitas.. (Entrevista proporcionada por Sarah Hoch DeLong. Directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato. Noviembre. 2002).

Al igual que con cualquier producción grande, la comisión les ayuda a repartir sus gastos, les tramita sus permisos y le apoya con los servicios de seguridad y vialidad durante el rodaje, sin costo para la producción.

Sin embargo, más que apoyarlos de manera económica, la mayor ayuda que la Comisión de Filmaciones del brinda es la orientación para la realización de su proyecto de cortometraje.

Por lo general son proyectos estudiantiles, donde sus realizadores no cuentan con la experiencia necesaria y están a punto de cometer varios errores que les pueden repercutir fuertemente.

En cuestión de dinero en efectivo, si la comisión tiene los recursos suficientes otorga donativos para la realización de los cortometrajes.

Sobre todo para los gastos de montaje o de arte, es decir, del diseño de las escenografías y de la ambientación para que la imagen se pueda ver más profesional, basada en una mejor calidad.



Todo ésto no hace más que resaltar la importancia del cine en nuestro estado y permite contemplar tales beneficios para que los realizadores de las diversas ciudades de Guanajuato puedan desarrollar una cultura cinematográfica constante, apoyándose en la producción del cortometraje.

3.2.5 Proyectos originados por la *FILMCOM GTO*.

La CULTURA DEL CORTOMETRAJE necesita tener una constancia, la cual se sustenta en las entrañas de los realizadores alrededor del estado; Sin embargo, por más interés y producciones que se realizaran, debe haber puntos de comparación y es entonces que surge un proyecto derivado del esfuerzo de la FILMCOM GTO, que sirve para perfeccionar tales proyectos y para tener un círculo de retroalimentación cinematográfica en nuestro estado.

Dentro de la visión que la Comisión de Filmaciones tiene con respecto a crear una industria cinematográfica en nuestro estado se han generado varios proyectos alternos a sus actividades normales.

Gracias a la experiencia adquirida durante su corta existencia, han podido darse cuenta de las necesidades que hay que cubrir y de las oportunidades que se pueden generar para hacer de Guanajuato un gran escenario filmico.

Por esto, se creo en 1998 el Primer *Festival Internacional De Cortometraje Expresión en Corto*, el cual se llevó a cabo en la ciudad de San Miguel de Allende.



Empezó como un evento muy pequeño, casi local, donde la verdadera intención fue, ante la situación de no contar con ninguna producción filmica, traer a todos los directores, productores y jóvenes realizadores hacia el Estado de Guanajuato mínimo una vez por año.

Así, aunque no vinieran a filmar podrían conocer más a fondo lo que el estado les puede ofrecer para sus futuras producciones y las diversas actividades en que la Comisión de Filmaciones les podría apoyar, haciendo hincapié en el apoyo a los jóvenes cineastas que representa un espacio para mostrar sus trabajos y que se les presentara una competencia internacional que les puede servir de varias formas.

Un proyecto que surgió derivado del anterior es la *Fundación Expresión en Corto*. Fue creada a raíz de la cuarta edición del festival y fue ocupada en el quinto festival.



Otro de los proyectos concebidos en la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato es el circuito rural de cine denominado: *Cine en Mi Comunidad*, el cual inició a petición de la gente de las comunidades y los ranchos de San Miguel de Allende, quienes lo sugirieron a la Casa de la Cultura de esta ciudad.

“*Cine en Mi Comunidad*” es una muestra que se realiza en los alrededores de San Miguel de Allende, en los diferentes ranchos y comunidades vecinas.

Al respecto del *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto* y del Circuito rural de cine: *Cine en Mi Comunidad* se tratarán por separado y de manera desglosada cada uno de ellos en siguientes puntos de este capítulo.

3.3 PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES EN GUANAJUATO

3.3.1 Perspectiva

Los inicios del cortometraje en Guanajuato equivalen a la producción que se gestó por primera vez en México, ya que el surgimiento de la cinematografía en nuestro país fue hecho con las características propias de un *corto* y en Guanajuato no fue la excepción.

La producción actual de cortometraje en Guanajuato está basada en datos estimativos, otorgados por la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato.

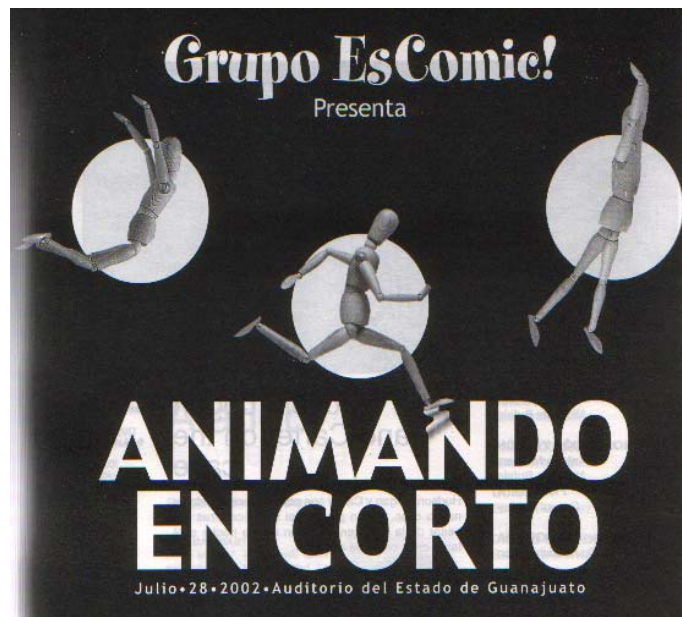
Dichos datos carecen de exactitud ya que la gran mayoría de los realizadores de cortometrajes del estado son considerados por sus mismos creadores como producciones menores y no solicitan los permisos necesarios que esta comisión ofrece, por lo que es imposible obtener cifras exactas acerca de la producción de cortometraje en el Estado de Guanajuato.

La información que se tiene registrada procede de la base de datos de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato, la cual se genera durante la inscripción de cortometrajes que intentan participar en el *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto*.

Por medio del registro de inscripción, se obtienen los lugares de procedencia de los productos filmicos y es así como se tiene referencia de los cortometrajes que han sido producidos en Guanajuato, ya sea por residentes o por foráneos.

Al interior del estado, se presentan materiales de Celaya y de León principalmente, aunque en menor cantidad hay cortometrajes de ciudades como: Irapuato o San Miguel de Allende, aunque son presencias intermitentes cada año.

La actividad cinematográfica se concentra en las ciudades de Celaya y León, con producciones en animación y en la modalidad de Cortometraje de Ficción, es decir, producciones con gente que representa determinados personajes.



Según la opinión de jurados calificados dentro de la industria nacional e internacional, en Guanajuato se producen cortometrajes radicales en cuanto a calidad.

Es decir, de muy buena y muy mala calidad, aunque la cuestión que más interesa a estos críticos es que los jóvenes estén intentándolo, que aprendan acerca de todo lo que conlleva la realización de un cortometraje, como el aprendizaje y la búsqueda de espacios para la exhibición de su material.

... nos da mucho gusto en la comisión que hay muchísimas ganas por hacer las cosas y más que ganas: lo están realizando; están cada día produciendo una mejor calidad de proyectos. Hay chavos de mucho talento en el estado... (Entrevista proporcionada por Sarah Hoch DeLong. Directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato. Noviembre. 2002).

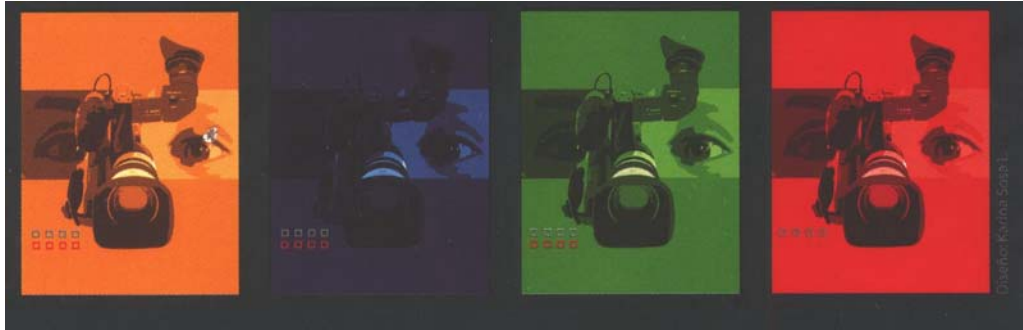
3.3.2 Historial de cortometrajes universitarios en Guanajuato

En nuestros días, a causa del *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto*, ha existido un gran estímulo para incrementar de manera considerable la producción de cortometrajes en el estado.

Hace tiempo se veía que las universidades más fuertes, económicamente hablando, tenían los recursos presupuestados para la producción

Sin embargo este dinero era invertido en la creación de pequeños foros de proyección y los trabajos audiovisuales que realizaban carecían de equipo tecnológico, cámaras principalmente, y utilizaban formatos para aficionados, teniendo con esto una calidad que se quedaba al margen de la competencia real.

A raíz de la creación del festival, los propios alumnos han visto que hay otras opciones que pueden servirles para la producción de sus propios proyectos y los directivos de estas universidades, últimamente, han presupuestado equipos digitales como una inversión para que forme parte de la educación profesional de los alumnos.



La inversión es con el fin de que los propios jóvenes del estado puedan competir con producciones de calidad internacional, en este tipo de festivales, sobre todo porque es uno de los foros más importantes para la proyección de cortometrajes y se encuentra en Guanajuato.

Debido a esta reacción por parte de las universidades del estado, se ha ido elevando el nivel de calidad en general de las proyecciones generadas en las diversas escuelas profesionales de Guanajuato.



Así también, los maestros de las universidades que imparten las carreras de cinematografía, no tenían la experiencia propia de estar involucrados en alguna producción cinematográfica, por lo que se convertían en una especie de críticos o historiadores y no en realizadores dentro de sus escuelas.

La experiencia tan limitada de estos profesores frenaba el desarrollo creativo de los alumnos y aunque éstos conocían acerca de los antecedentes generales de la cinematografía mundial, no contaban con una práctica constante de producciones; esto ocurre en la mayoría de las universidades, ya que hace falta equilibrar los conocimientos generales con la experiencia propia.

Al respecto, los maestros tienen la facultad para decidir si una película cuenta con un nivel de calidad determinado pero cuando se les presenta una producción en proceso, no saben como reaccionar, sobre todo al buscar los apoyos económicos por medio de patrocinios o analizando y consiguiendo cual es el equipo técnico idóneo para su mejor realización así como al momento de entrevistar a los actores para conocer cual es perfil que se adapta más a las necesidades que el guión requiere así como designar actividades especializadas de acuerdo a la capacidad de los integrantes de la misma producción, etc.

Toda una serie de actividades que no son contempladas intensamente dentro de la formación académica que se imparte a los alumnos en las universidades del estado, de manera general ya que hay variantes de mayor o menor intensidad en la comparación de una universidad a otra.

Ante este fenómeno, diversas escuelas han optado por adquirir capacitación que les imparten especialistas dentro de la cinematografía y que actualmente imparten sus conocimientos en las escuelas de cinematografía ubicadas en la Ciudad de México.

Pero todo esto se deriva del interés que los propios alumnos han mostrado al materializar las historias que quieren contar y cada vez se les están presentando más herramientas de conocimientos y equipo técnico que les permiten explotar sus facultades creativas.

Al final de cuentas y debido a las tendencias que se están presentando, las directivas de las universidades son las que deben ser las principales promotoras de la realización profesional de diversos proyectos cinematográficos; por su compromiso con la sociedad, deberían apoyar abiertamente y sin censuras incoherentes a todos los modos de expresión creativos, incluido el cortometraje, creando y siendo un pilar social y cultural importante en su ciudad y su estado.



En estos días el cortometraje ha adquirido un valor muy especial ya que antes se pensaba que realizar un cortometraje dentro de la universidad era como prepararse para presentar una obra de teatro escolar; que era un proyecto de fin de cursos que obligatoriamente se tenía que realizar para acreditar tus materias, etc.

Sin embargo ahora se le ha dado el valor real que merece y se realiza un cortometraje pensando en que se va a realizar una actividad profesional y que te puede servir como una tarjeta de presentación al momento de egresar y con esto mostrar todas tus capacidades a pesar de las carencias que surgen con estos proyectos.

Tomando en cuenta todo lo anterior, se deduce que la concepción de un cortometraje es un proceso que requiere de muchas personas involucradas completamente en su realización.

El personal de La Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato tiene conocimiento de este trabajo y es la instancia competente para facilitar la creación de estos proyectos.

Desde 1998, la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato ha brindado los apoyos necesarios para la mejor producción de proyectos filmicos, tales como cortometrajes, documentales y largometrajes.

3.3.3 ¿Perfil de productores cinematográficos en Guanajuato?

En la actualidad, hay muy poca gente que se dedica exclusivamente a la realización de cine, ya que es una industria a la que no se puede acceder muy fácilmente.

Por esto, hay empresas que se enfocan en la realización de comerciales y emplean sus conocimientos y técnicas así como su equipo de producción para la realización de este tipo de proyectos: *largos o cortos*.



“Otros cineastas que cuentan con la capacidad para realizar proyectos de cine se concentran en la producción de videos promocionales, ya sea de carácter industrial o turístico, como es el caso de director cinematográfico: Ángel Flores, quien es el realizador de la película *Piedras Verdes* protagonizada por la Actriz Vanessa Bauche en el año 2000; aunque él regularmente se ha desempeñado como director de video-clips para artistas como La Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio y videos industriales para la Comisión Federal de Electricidad”.³

Dentro de la industria, hay productores que varían mucho en su forma de realizar películas, ya que algunos de éstos contratan a todo el *crew* local, es decir que todas las personas que se van a requerir para la realización de dicha cinta pertenecen a la región donde se va a rodar. Sin embargo esta es todavía una minoría que no se ha podido desarrollar al interior de la industria mexicana.

En Guanajuato, hay realizadores de cine que se especializan en la creación de animación y que radican en la ciudad de León; estos cineastas son gente estudiante de las principales universidades de su ciudad y trabajan para realizar cortometrajes principalmente.



Con sus producciones han sido reconocidos en diversas premiaciones ya sea por sus cortometrajes o por los comerciales de imagen que realizan y que también han sido reconocidos por gente especializada.

Expuesto lo anterior, se deduce que la producción de cinematografía en el Estado de Guanajuato no se dedica exclusivamente a esta especialidad sino que tienen que realizar producciones alternas para mantenerse con finanzas activas y que les generen ingresos inmediatos.

³ <http://www.clipland.com/search?Where=mvd-all&what=Angel+Flores-Torres&x=10&y=2>

La gran mayoría de los cortometrajes que se llevan a la realidad en Guanajuato provienen de estudiantes de las universidades del interior del mismo estado.

En la ciudad de León y Celaya, como caso específico la empresa de producción audiovisual MOREMEDIA, S.A. de C.V., hay casas productoras que realizan videos promocionales o industriales con un alto nivel creativo y también producen cortometrajes pero su situación económica no se puede sostener de la producción de películas.

Por esto, tienen que realizar otras actividades para mantenerse e invertir en renovación y actualización de equipo técnico.

Con el problema de la recuperación económica, las empresas profesionales no se arriesgan al momento de decidir hacer una inversión para el rodaje de un cortometraje.

Es entonces que los estudiantes se pueden dar el lujo de realizar un proyecto de este tipo y adaptarse para llevarlo a cabo con todas las limitantes con las que se encuentran y sin tener en mente que vaya a ser un producto con el cual se vaya a recuperar la inversión.

Al momento de realizar un cortometraje o un largometraje, hay mucho material humano para la preparación del guión y para el rodaje; sin embargo, la industria mexicana carece de productores que distribuyan y generen ingresos económicos que recuperen la inversión e incluso obtengan ganancias de estos productos filmicos.

...Yo creo que ese es uno de los huecos más importantes de nuestra industria cinematográfica, que no hay productores. Salen grandes directores, actores, fotógrafos, gentes que conoce sobre arte, conoce de locaciones... pero gente que conoce poco sobre los diferentes aspectos de la producción... (Entrevista proporcionada por Sarah Hoch DeLong. Directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato. Noviembre. 2002).

Tal fenómeno se genera principalmente en las universidades al iniciar un proyecto fílmico, documental o de ficción, donde todos los involucrados quieren ser el director y es hasta después que van tomado un rumbo más enfocado a otras áreas de la cinematografía, hacia donde pueden explotar su talento propio.

Los futuros productores tienen que surgir de las carreras administrativas, se tiene que captar la atención de estos jóvenes estudiantes para que se involucren en el quehacer cinematográfico, que asistan a las salas de cine, que sientan que este es un campo de trabajo redituable para ellos y para la industria misma; que vean atractiva la búsqueda de inversiones.

3.3.4 Muestras de cortometraje en Guanajuato

Todas las muestras cinematográficas que son llevadas a cabo en nuestro país en estos días son comparadas con la *Muestra de Cine Mexicano e Iberoamericano de Guadalajara*, ya que es la de mayor presencia y trayectoria.



Esta muestra presenta lo mejor de la cinematografía nacional realizada en ese año. Sin embargo, resulta una tarea muy complicada ya que la producción cinematográfica de México no se ha convertido en una industria constante, hay poca producción y realizar una muestra anual con solo 5 películas de largometraje mexicanas es sumamente difícil.

Por esto, esta muestra programa dentro de sus actividades una proyección de cortometraje, por ser el mayor número de producciones realizadas y con mayor calidad.

Al ser un formato más económico de producción sin devaluar la calidad, es una alternativa de presentación utilizada por sus organizadores.

Se puede decir que la *Muestra de Cine de Guadalajara* es el festival de Largometraje y que *Expresión en Corto* de Guanajuato es festival de Cortometraje de México; sin embargo, ante la falta de producción de largometraje han tenido que cruzar sus actividades de proyección.

“Actualmente, la *Muestra de Cine Mexicano e Iberoamericano de Guadalajara / Guadalajara Filmfest* está teniendo cambios muy marcados con su perfil, es decir que no está bien definido si va a continuar siendo una muestra o cambia su rumbo completamente y se convierte formalmente en festival.”⁴



De igual manera, una de las características propias de la muestra ha sido la proyección de la producción fílmica nacional y ahora se expandirá para tener una proyección internacional.



Tal situación se puede ver desde puntos radicales; es decir, que esto perjudicará de cierta manera a la difusión de películas nacionales ya que varios espacios de esta muestra serán ocupados por filmes extranjeros; así mismo, llegarán nuevas propuestas que permitan incrementar la calidad de la muestra y formarán parte del aprendizaje cultural que el cine permite.

Este tipo de cambios tienen que ser muy controlados para no permitir que la proyección internacional absorba los espacios correspondientes al cine mexicano y éste en un lapso temporal relativamente corto desaparezca, lo que provocaría una contrariedad a las raíces de la muestra misma.

⁴ <http://www.guadalajaracinemafest.com/>

Para concluir con la Muestra de Guadalajara, cabe recalcar que es la vitrina más importante para la venta de la producción cinematográfica mexicana; allí se presenta el principal foro para la proyección y distribución comercial de los trabajos de largometraje del país.

En Guanajuato, el *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto* tiene una visión y compromiso diferentes con la industria del cine de México.

Este festival fomenta la producción de las nuevas generaciones de cineastas a través de una plataforma de competencia internacional en las distintas categorías de cortometraje; contado con calidad muy elevada a nivel nacional y con presencia de varios países participantes que incrementan dicha competencia.

Competencia internacional muy fuerte pero que ha sido ganada la mayoría de las ocasiones por cineastas mexicanos, lo cual aleja el miedo ante los cortometrajes extranjeros en base a la calidad manifiestas de los cortometrajes nacionales.

En Guanajuato, ésta es la mejor propuesta para apreciar cine de calidad, pero en el estado hay antecedentes de exhibición pequeños pero que son convenientes señalar.

Antes de la aparición del *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto* (1998), hubo una muestra en la ciudad de León que era realizada por la casa productora DINO, encabezada por la Lic. Laura Lozano quien es actualmente funcionaria del Festival Internacional Cervantino.

Sin embargo, esta muestra tuvo su declive debido a la falta de compromiso por parte de todos los involucrados; llámense organizadores y empresarios patrocinadores.

Todo por la apatía de los realizadores al renovar constantemente el concepto de su muestra; cuestión que desmotivó a las empresas involucradas en un principio.

Por estos motivos, la muestra que se realizaba en León tuvo que ser cancelada y ya no se pudo dar seguimiento a esta actividad por parte de su comité organizador.

Las intenciones de los organizadores de esta muestra fueron los correctos pero para lograr que la CULTURA DEL CORTOMETRAJE se desarrolle plenamente, se necesita que se involucren más personas, haciendo hincapié en los empresarios de dicha ciudad donde se vaya llevar a efecto tal evento, ya que es muy complicado sostener un proyecto como éstos sin tener que lucrar durante su realización.

La gran mayoría de muestras de cortometraje que se llevan a cabo son las que son organizadas por las propias universidades donde, a través de su cineclub interno como en las ciudades de Guanajuato, Celaya y León, entre otras, se proyectan películas hechas por los estudiantes de esa misma escuela o se proyectan películas clásicas muy reconocidas que les ayudan a analizar los diferentes aspectos que envuelven este tipo de cintas.

Generalmente se proyecta a juicio de los mismos organizadores un circuito de películas consideradas de *arte* y poco a poco han estado incluyendo cortometrajes a petición de los propios asistentes, llegando a crear varios foros universitarios donde se exhibe una recopilación de varios cortometrajes proyectados en la última edición del *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto* y logran presentar algunas conferencias sobre el proceso de producción y la situación actual del cine mexicano.

A finales del mes de Noviembre del año 2002, en la ciudad de León se planeó, por parte del Departamento de Difusión Cultural de la Universidad La Salle Bajío en conjunto con varias empresas privadas y asociaciones civiles, para concretar el *Festival Universitario de Cortometraje Amateur en Video: Corto Cinema*.

Desafortunadamente la convocatoria a nivel estatal no obtuvo los resultados esperados y se recibieron en competencia una cantidad que no sobrepasó los 20 cortometrajes. Actualmente sigue organizándose anualmente pero no ha logrado un impacto significativo en la difusión de cortometrajes en el estado.

Últimamente y también a consecuencia del festival en Guanajuato, varios grupos estudiantiles de diversas universidades han organizado muestras donde se proyectan los ganadores de éste festival, como en la Universidad de León plantel León, la Universidad Santa Fe en Guanajuato y recientemente en la Universidad Lasallista Benavente de Celaya.

En el municipio de Celaya se llevo a efecto la *Primer Muestra de Cortometraje HECHO EN CELAYA 2002: El Cine Es Profeta en Su Tierra*, con la participación de la Casa de la Cultura de Celaya, donde los cineastas celayenses nativos o radicados exhibieron sus proyectos de cortometraje en su propia ciudad.

En el año 2004 se organizaron proyecciones de cortometraje, tanto celayense como nacional, bajo el concepto: *PROYECTA: La Vida en un Instante*. Creadas por jóvenes celayenses estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y de Diseño Gráfico de universidades de esta ciudad y a la par difundida a través de VIA (Canal 14 del sistema de Televisión por Cable de Celaya, Gto).

De igual forma, en el 2005 ha tomado fuerza en el municipio una muestra denominada *FETICHE*, evento de difusión organizado por estudiantes de la ULSAB que se ha caracterizado por la exhibición de cortometrajes experimentales y de contenidos abstractos.

En la ciudad de Celaya se estuvo llevando a cabo la *Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano ESTE CORTO SÍ SE VE* desde el mes de Abril del año 2001. Al respecto de esta muestra se detallará más adelante en el Capítulo V de este documento.

3.3.5 Apoyo de las universidades a los cortometrajes

Indudablemente, las universidades son la principal herramienta para que los jóvenes puedan concretar las historias que quieren contar. Y como ya se ha dicho, el apoyo más útil para la producción de algún proyecto filmico proviene por parte de los propios maestros ya que son éstos los que les pueden otorgar tanto conocimientos como consejos que son indispensables al momento de querer crear un trabajo profesional.

Una de las ventajas que los directivos de cualquier universidad deberían percatarse es el nivel tan elevado de difusión entre los realizadores y la gente de la industria que se genera de la propia universidad. Es decir, que va de por medio, indirectamente, el prestigio de la escuela en la obra cinematográfica que realizaron los alumnos de ésta.

Aunque es una cuestión que no está relacionada totalmente; la realidad es que frecuentemente es comentado por los mismos realizadores que determinada escuela tiene un mayor o menor nivel académico de acuerdo a la calidad manifiesta de la película. Sin embargo, generalmente hablando, la gente al mando de las universidades no ven estas reacciones y no se involucran para producir una cinta de excelente calidad.

Al respecto, hay agradables excepciones como el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de México Campus Querétaro o la Universidad de Guadalajara, donde para las producciones que sus alumnos han realizado, casos concretos: los cortometrajes *Silencio (2001)* y *La Caja de Emilio (1999)*, las universidades absorben más de la mitad de los gastos de producción generados, los cuales han estado presupuestados en cifras de más de \$700,000 (setecientos mil pesos cada uno de ellos). Tales proyectos fueron concebidos durante sus clases de cinematografía.



Pero los estudiantes saben que no es suficiente el apoyo que su universidad les pueda otorgar, por lo que salen a buscar algún tipo de patrocinio con las empresas privadas y con los diversos institutos de cultura de su ciudad, así como, muchas veces, con sus familiares y gente conocida que les quiera aportar un donativo ya sea en efectivo o en especie, es decir, que apoyen con dinero o con algún objeto que sirva para ambientar la locación así como la donación o préstamo del equipo técnico, que les permita filmar su cortometraje de una forma satisfactoria.

Todo este proceso de apoyo por parte de las universidades hacia los proyectos filmicos en el Estado de Guanajuato está empezando y fue generado principalmente por los mismos estudiantes que están exigiendo que se les forme para realizar proyectos como éstos, ya sea de producción o de exhibición de cortometrajes.

Parte de esta exposición de alternativas para el desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE es hacer evidente la importancia que tienen las universidades y la iniciativa privada en este proceso; los elementos están visualizados y corresponde a cada uno de estos participantes que tomen decisiones para obtener una constancia y una presencia significativas.

3.4 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJE

EXPRESIÓN EN CORTO

3.4.1 Historial y planeación

La planeación de la primera edición del festival fue el año de 1998, a cargo de su fundadora: Sarah Hoch DeLong, quien es la directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato.

Se preparó la organización de un festival de cortometrajes con un mes y medio de anticipación ante la necesidad de traer a la gente de la industria cinematográfica nacional e internacional a que conocieran una parte de las características propias que el Estado de Guanajuato tiene que ofrecer.

Originalmente se organizó para cautivar a directores y productores, provenientes del canal estadounidense: MTV.

Algunos datos sobre la planeación y origen de este festival se encuentran en el punto 3.2.6 del subtítulo correspondiente a la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato.

Para contar con las atenciones debidas para los asistentes, se consiguió todo, es decir, la utilización del Teatro Ángela Peralta de San Miguel de Allende, los cocteles de bienvenida y clausura, etc., por medio de permisos y patrocinios con las autoridades correspondientes y las empresas de la ciudad. Ya que el festival desde su origen hasta la actualidad ha sido un evento lucrativo.

El presupuesto que la Coordinadora de Turismo de Guanajuato asignó para la realización de este evento fue de \$5 000 (cinco mil pesos) que cuentan casi con el mismo valor que en la actualidad, lo cual no servía para cubrir la cantidad de necesidades que un evento de esta magnitud requiere. A pesar de la pequeña cantidad en efectivo destinada, las autoridades del estado apoyaron con los requerimientos técnicos para la proyección.

La ayuda que se dio por parte de los dueños de los restaurantes locales para ofrecer los cocteles resultó fundamental.

La planeación del Primer *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto 1998* fue realizada de forma muy precipitada, debido a que se planteó la organización, la publicidad, la convocatoria a nivel nacional e internacional, las conferencias, las invitaciones formales, las confirmaciones, etc., con tan solo un mes y medio de anticipación.

Actualmente se planea con un año de anticipación; lo que significa que al terminar el festival, inician los preparativos para el festival del año siguiente dejando tan solo un pequeño lapso de descanso a partir del cierre de esa edición.



Uno de los aspectos más importantes que presenta el festival es que se le hace la invitación a determinado país para que presente su cultura a través de su cinematografía; dicho proceso requiere de 2 años de anticipación para conseguir los contactos necesarios y crear lazos de relación entre los 2 países así como para conseguir apoyos para los jóvenes cineastas para que se realicen intercambios estudiantiles y se generen becas académicas que permitan viajar hacia el otro país para especializarse en alguna actividad cinematográfica.

“El éxito creciente de las 4 ediciones anteriores de Expresión en Corto es una clara muestra del interés que creadores, productores y espectadores de cortometraje y documental han encontrado en el festival, no solo como un mecanismo de premiación, sino también como un espacio de encuentro y de intenso intercambio de ideas y fantasías”⁵



⁵ PROGRAMA OFICIAL. Quinto Festival Internacional de Cine. “Expresión en Corto”. 2002. P. 7
BERMUDEZ, Sari. Presidenta. Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes CONACULTA.

3.4.2 Conferencias

La planeación de las conferencias que son presentadas durante el festival es muy delicada, en el aspecto de que son conferencias que el público quiere ver, es decir, que se planean para presentar temas de interés general y de vanguardia para los asistentes y que sean impartidas por personalidades de la industria que han vivido la experiencia que están exponiendo.



Para esto, se cuestiona mediante un sondeo al público que asiste a la proyección de cortometrajes sobre los temas que les interesaría que le presentaran el año entrante; sabiendo que mucha gente, sobre todo los jóvenes, están interesados por conocer la mayor cantidad de información referente a la producción cinematográfica.

Es entonces que se busca a las personalidades que conocen más acerca del tema, que maneje información de actualidad y que la esté poniendo en práctica en las producciones en que participa.



Así mismo, una de las razones principales por las que crearon las conferencias es para que el auditorio conozca a la gente que está involucrada activamente dentro de la industria y se de cuenta de los diversos grupos y movimientos mexicanos que están produciendo conjuntamente.

Las conferencias que se presentan dentro del marco del *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto* otorgan una oportunidad muy importante para los asistentes dado que al término de éstas, al público asistente, haciendo hincapié en los jóvenes estudiantes, se les presenta un foro para poder platicar con los conferencistas de una forma abierta sobre las dudas y consejos que estas personalidades les pueden aportar. Así mismo es una oportunidad real para poder relacionarse con ellos y hacer los contactos determinados que permitan a los nuevos cineastas ingresar conjuntamente a la industria cinematográfica.



Las personalidades que se presentan en el festival, sin excepción, saben que el público los va a buscar y éstos los reciben con toda la disposición para platicar e intercambiar experiencias que les sean de utilidad.

3.4.3 Relación con los países invitados

Inicialmente se dio la intención de tener algún país invitado que pudiera formar parte de la proyección de cortometrajes dentro de la programación del festival; por esto, desde el año 2000 se iniciaron los acercamientos para crear una relación entre un país muy importante y con tantos vínculos sociales, económicos y culturales como Canadá.

Toda la serie de actividades que se lograron llevar a cabo a través de las negociaciones con el país invitado, que en primera instancia resultó Canadá, se aplican al proceso que se efectúa con cualquier otro país; obviamente realizando correcciones y puliendo las técnicas estratégicas para que se den los resultados que se tienen contemplados.



La quinta edición del festival realizada del 25 al 28 de Julio del año 2002, fue la primera vez que se contó con un país invitado, siendo Canadá en indicado y con quien se crearon relaciones de amistad y laborales muy exitosas.

*“Es un honor para mi país ser la cinematografía invitada de honor del Festival Expresión en Corto 2002, uno de los eventos cinematográficos más esperados del año en México, muestra de lo mejor en cortometrajes a nivel mundial. La presencia de Canadá en Expresión en Corto es producto de la nueva dinámica generada en las relaciones entre México y Canadá a partir de nuestro acercamiento cultural y comercial en los últimos años...”*⁶



⁶ PROGRAMA OFICIAL. Quinto Festival Internacional de Cine. “Expresión en Corto”. 2002. P.6
CHRISTIE, Keith H. Embajador de Canadá en México.

Canadá es un país que destina mucho de su presupuesto anual al fomento hacia la cultura y las artes, desarrollando eventos masivos, festivales, producciones artísticas de diversos tipos, etc. Lo cual provoca una negociación muy fácil ya que en un evento de estas características siempre están dispuestos a participar y comienzan a sugerir actividades que se pueden realizar conjuntamente.

La industria cinematográfica canadiense ha sabido aprovechar su ubicación geográfica, la cual le favorece al tener una de sus fronteras compartida con una de las industrias más productivas, en todos los sentidos como en el caso de la cinematográfica, con los Estados Unidos de América. En este sentido no tiene complicaciones al realizar tramitaciones sobre el paso de material filmico hacia nuestro país ni se preocupa por los gastos que representa el movimiento transnacional de estos materiales.



Al final, fue una experiencia excelente la que se vivió entre México y Canadá a través del Festival Internacional de Cortometraje *Expresión en Corto* 2002, dando pie para continuar con las negociaciones con otros países. Así, al estar consolidando una relación cultural y artística tan estrecha, se abren las puertas a nuevos proyectos que pueden ser aprovechados por ambos países.

Después de vivir esta experiencia, se decidió comenzar los vínculos de relación con uno de los países con los que México se siente más familiarizado como: España.

Sin embargo, este proceso de antemano se visualizó más complicado que la relación con Canadá. Ya que el trato con la gente se aborda de distinta manera al ser de un carácter totalmente distinto al momento de tratar este tipo de asuntos.

También se presenta una de las complicaciones que pueden obstaculizar las negociaciones y es que España es un país que no cuenta con un presupuesto tan grande y el cual sea destinado en fuertes cantidades a la cultura y las expresiones artísticas.



En la actualidad, la relación bilateral México-España se encuentra constantemente activada y la coproducción cinematográfica es una manifestación de dicha relación.

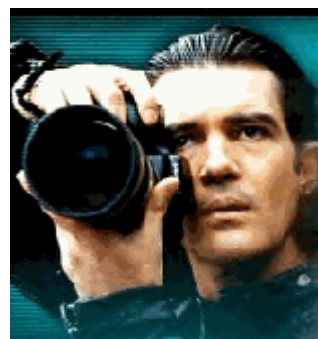
Para los preparativos del Sexto Festival Internacional *Expresión en Corto* 2003 se tuvieron que organizar a una velocidad diferente, es decir, donde la negociación es lenta, la respuesta es lenta.



Con relación a las coproducciones, los contactos que se han logrado han sido útiles pero no los mejores. Se ha realizado un trabajo conjuntamente con las embajadas de ambos países y se ha conversado con varios de los festivales que se realizan en España así como con las diversas instituciones culturales, tanto privadas como gubernamentales.

Se está tratando de conseguir una retrospectiva de la cinematografía del país invitado, para que se pueda tener un intercambio cultural a través de la pantalla grande.

La presencia de las figuras de la cinematografía de aquel país es una de las tareas que interesa que se puedan concretar con la prontitud posible, sobre todo contar en nuestro país con la nueva generación de realizadores extranjeros que generen el crecimiento de los espectadores y de los realizadores mexicanos.



El beneficio para los cortometrajistas participantes al involucrarse con cineastas del país invitado tiene como fin la confirmación de intercambios estudiantiles que sean para ambos países.

Realizadores que por medio del festival y directamente por las facultades que presenten como cineastas puedan explotar sus habilidades creativas y también aporten una visión diferente a los estudiantes de los lugares del país becario.

Para la Séptima Edición del Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* 2004, el país invitado fue Alemania.

Dicho invitado cuenta con una industria cinematográfica importante la cual es representativa del cine europeo, y en este caso ha sido muy fructífera la relación bilateral ya que los realizadores alemanes se mostraron muy ansiosos por venir y tener un intercambio cultural a través del Séptimo Arte.

Un país cuenta con diversidad de culturas y características propias de cada región. En esta cuestión, México es una muestra palpable de ello y son representadas por sus habitantes al utilizar una de las herramientas artísticas como la cinematografía. Desde el punto de vista de sus artistas y del grupo de realizadores que los rodean.

Así también sucede con la producción filmica de los países invitados, donde se manifiestan las costumbres, conflictos, creencias, problemas y valores tanto sociales como humanos. Y con Canadá como España o Alemania no es la excepción.

Para la octava edición del festival se contará con la participación de Brasil como País Invitado.

El festival busca tener una selección de cortometrajes que exponga estas características tan particulares de cada país y sus variables regionales.

3.4.4 Convocatoria: evolución en la difusión

Todas las necesidades que se requieren para la correcta realización del festival han sido perfeccionadas gradualmente por la organización, gracias a las experiencias que se presentan.

Lo referente a la convocatoria para el registro de cortometrajes y la participación de la gente como parte del equipo organizador y como asistente es un ejemplo muy marcado de ello.

En los orígenes del festival, todo el proceso se hizo en un lapso de tiempo muy corto, por lo que se recurrió al Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y a un grupo reducido de universidades locales para difundir la convocatoria.



Con el transcurso de las ediciones del festival, se ha planeado mejor la convocatoria y aunque se sigue acudiendo a IMCINE y a las universidades del Estado de Guanajuato, ahora se ha extendido a nivel internacional a través del apoyo que brindan las embajadas de diferentes países por medio de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

Así también se pide apoyo a la Cineteca Nacional para que se convoque a las escuelas de cine de la Ciudad de México, quienes participan con material muy interesante, tanto en calidad como en número.

Aunado a esto, seguramente la mejor herramienta utilizada para la difusión de la convocatoria es la creación de la página oficial del festival: www.expresionencorto.com donde se publican todos los detalles que son del interés público como los registros para los cortometrajes en competencia, el registro para los voluntarios, las reseñas de las ediciones pasadas, los ganadores en las diferentes categorías del festival anterior, el contacto, así como la programación de las diversas actividades y las conferencias que se encuentran confirmadas, etc. Con una difusión de cobertura total: desde local hasta internacional.



La página web www.expressioncorto.com cuenta con una versión en español y una en inglés y es subida a la internet el mes de Enero de cada año.

A nivel estatal, se hacen visitas previamente aceptadas a las principales radiodifusoras que son escuchadas por los jóvenes, ya que es a ellos a quien se dirige principalmente el interés del festival. Se convoca de viva voz a la gente de todo el estado para que asista, participe y sienta el festival como un evento propio, un festival hecho en casa.

La solicitud de espacios en la programación de las estaciones de radio para difundir la convocatoria es coordinada entre la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato, el Departamento de Imagen del Gobierno del Estado de Guanajuato y la Coordinadora de Turismo de Guanajuato, simultáneamente.

También se organiza una rueda de prensa a nivel nacional y otra a nivel local, donde se declara abierta la convocatoria a través de la página web.

La difusión se realiza enfocada para que la mayoría de los jóvenes estén enterados y les interese participar dentro de las actividades que el festival contempla.

Por esto, se le hace llegar toda la información necesaria para registrarse como participante con algún cortometraje, como voluntario o como asistente.

Principalmente se les comunica a las universidades de Guanajuato que cursen las carreras de Ciencias de la Comunicación, Artes Plásticas, Filosofía y Letras, Diseño Gráfico y recientemente a las carreras de Administración.

Este procedimiento se repite aunque con menor intensidad por razones obvias a varias universidades del resto de la República.

Se les envía invitación formal a las escuelas de cine del Distrito Federal como el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la Universidad Nacional Autónoma de México (CUEC / UNAM), a la Universidad del Cine y la Asociación Mexicana de Cineastas Independientes (UDC / AMCI), a la Universidad Iberoamericana Campus Ciudad de México (UIA), al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de México Campus Ciudad de México (ITESM / CM) y a todas las universidades donde se sabe que hay producción cinematográfica en el país.

En el estado, se hace el mismo procedimiento adicionado a las visitas que miembros del equipo de producción del festival realizan a cada una de las escuelas donde se ha tenido una presencia manifiesta durante el Festival Internacional de Cortometraje *Expresión en Corto* en las ciudades sede: Guanajuato y San Miguel de Allende, Gto.

Una de las formas de incrementar el nivel de competencia por medio de la convocatoria es realizar una investigación intensa por la internet para ubicar a los ganadores de diversos festivales internacionales o cortometrajes que hayan obtenido alguna mención especial y contactarlos para hacerles una invitación oficial para participar dentro de la competencia en las diferentes categorías.



Durante la visita que se hace a estas universidades, se les comunica a los jóvenes la importancia que este tipo de eventos tiene para su desarrollo profesional y las ventajas que se les pueden presentar al estar en un festival con gente que está dentro del medio cinematográfico y poder interactuar con ellos.

Un estímulo que la organización del festival hace en el instante mismo de la visita, es el reconocimiento público de los participantes pertenecientes a esa universidad que se han registrado para competir con su producción de cortometraje, creándose una relación de confianza y amistad mutua.

3.4.5 Procedencia de cortometrajes

La participación de cortometrajes cada año se amplía más. Esto es, que la fuerza que el *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto* toma a través de cada edición, se ha ido incrementado por medio de la difusión misma que los participantes le han hecho, con respecto a la calidad tanto de competencia como de organización.

Al inicio del festival, en la primera edición en 1998, se contó con la participación de 32 trabajos recibidos, los cuales fueron todos proyectados en competencia sin realizar el proceso previo de selección que se realiza actualmente.

Desde esa edición, que fue únicamente en San Miguel de Allende, se difundió como un festival internacional al contar con la presencia de 2 países en competencia.

“A dicho evento asistieron 1,200 personas provenientes, en su gran mayoría, del Estado de Guanajuato y del interior del País.”⁷

Durante el desarrollo del festival, la organización se ha hecho más elaborada. En el año 2001 recibieron trabajos de diversas partes del mundo, teniendo una participación de 11 países.

En la quinta edición de este evento, estuvieron llegando productos cinematográficos de 48 países de los 5 continentes, como: República Checa, Japón o Bangladesh. Así mismo, hubo un gran interés por parte de competidores de América en general, Canadá principalmente. Canadá fue el primer invitado especial en la realización de este festival.



Así mismo, respondieron a la convocatoria desde 26 estados de la República, siendo el Distrito Federal quien a través de sus escuelas de cinematografía fue el lugar que tuvo una participación más significativa.

La ciudad de Guadalajara y el estado anfitrión también mostraron una presencia importante ante la convocatoria anual.

Sin embargo, cumplida la fecha límite de recepción de materiales (variable año con año; 15 de Mayo del año 2004, para la Séptima Edición) y después de que varios miembros de un jurado de selección, designado por Sarah Hoch quien es la organizadora del festival, analizan todas las películas recibidas; son elegidas para la Selección Oficial las que

⁷ FOLLETO PROMOCIONAL. Sexto Festival Internacional de Cine. “Expresión en Corto”. 2003. P. 7

lograron un puntaje global mayor de acuerdo a la categoría a la cual corresponden, como: Ficción , Animación y/o Dcumental; ya sea nacional o internacional.

Siendo regularmente de las principales ciudades del País como: el Distrito Federal, Monterrey y Guadalajara.

Este resultado se puede entender al considerar que para realizar un proyecto cinematográfico, lleva un proceso de calidad técnica, visual, escenográfica y auditiva; pero además de talento nato por parte de sus realizadores se necesita de la preparación que te pueden brindar escuelas especializadas, las cuales son escasas en México y se concentran en la capital del País.



La temática de acuerdo a la procedencia de los cortometrajes, no siempre es representada. Al contrario, la tendencia en el cine de estos días es de llevar a la pantalla una historia con una temática universal, que puedan ser entendidas y comprendidas por toda clase de público, tanto local como extranjero.

Casos de excepción resultan muy escasamente, aunque siempre son bien recibidos ya que rompen estas tendencias mundiales.

Este es el caso del cortometraje mexicano: *Hasta los Huesos* del tapatío René Castillo; ganador de la Cuarta Edición de Festival Internacional de Cortometraje *Expresión en Corto* 2001, en el que se reflejan las tradiciones del mexicano revolucionario y del culto tan particular que se le rinde a la muerte.



Curiosamente, la temática de los cortometrajes Opera Prima, es decir el primer cortometraje de algún director mexicano, generalmente incluyen algún aspecto que se relaciona con la muerte.

Sin embargo más que la temática, en las pantallas mexicanas se refleja un nivel de calidad muy variado, de acuerdo al lugar de procedencia de la mayoría de los cortometrajes.



Los cortometraje provenientes de la Ciudad de México que son apoyados por grandes instituciones como el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) o el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) cuenta con los recursos económicos necesarios para elevar la calidad de filmación, iluminación y de escenarios.

De igual forma ocurre con las producciones que se desarrollan en las escuelas de cinematografía de la Ciudad de México, como el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la Universidad Nacional Autónoma de México (CUEC / UNAM) o en la Universidad del Cine y la Asociación Mexicana de Cineastas Independientes (UDC / AMCI); donde cuentan con los conocimientos y técnicas especializadas en guionismo, fotografía y edición, entre otras; realizando proyectos que son mejor evaluados por los críticos cinéfilos.

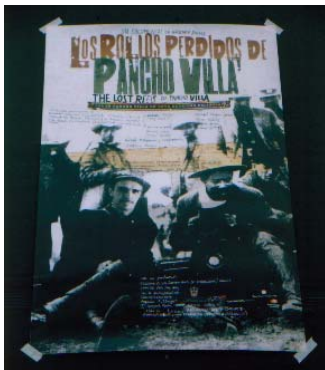
Todo esto se genera por el enfoque totalmente cinematográfico que tienen en estas instituciones; no sucede lo mismo con las producciones de los estudiantes de otras carreras universitarias como Ciencias de la Comunicación ya que su enfoque abarca la producción en otros medios de comunicación como: televisión, radio, prensa escrita, etc; la cinematografía es enseñada de manera básica, es decir, historia del cine, conceptos y formatos, tomas y encuadres, etc.

De este tipo de instituciones egresan personas muy creativas pero que carecen de conocimientos y técnicas cinematográficas y estas limitantes se hacen patentes en la presentación final del cortometraje.

3.4.6 Selección Oficial: Repercusión en participantes

La cantidad de beneficios que se presentan al ser considerado dentro de las Selección Oficial del Festival Internacional de Cortometraje *Expresión en Corto* son variados.

Los cortometrajes ganadores en alguna de las categorías del festival reciben una difusión intensa por muchos de los medios de comunicación importantes a todos los niveles, dependiendo la cobertura de cada medio y de la astucia de los productores para colocar su cortometraje en el interés general.



Debido al crecimiento del festival en el ámbito internacional, varios festivales que se llevan a efecto en otras partes del mundo se ponen en contacto con los organizadores de *Expresión en Corto* para intercambiar información sobre lo mejor en producción mexicana y material de proyección acerca de los ganadores de éstos.

Automáticamente, el o los cortometrajes que son reconocidos por el *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto* de Guanajuato son etiquetados como cortometrajes de calidad internacional y si es mexicano se le distingue como el mejor cortometraje nacional.

Por otra parte, por el hecho de ser elegido para formar parte de la Selección Oficial del festival y ser proyectado es un reconocimiento por sí mismo; el proceso de selección es muy especializado ya que se califican varios aspectos sobre técnica cinematográfica, actuación, diseño de arte y realización en general, entre varias más.

Por lo anterior, es un anexo muy valioso al currículum del realizador, a efecto del grado de competitividad global, basado en la calidad de la obra fílmica.

La oportunidad de presentar un cortometraje dentro de la Selección Oficial significa ser exhibido en el Auditorio del Estado en Guanajuato, Gto., ante una público asegurado superior a 2,000 personas (2,500 asientos es la capacidad máxima del inmueble).

Por ejemplo, el cortometraje en video *Piedra, papel o tijera* de Arte Siete Producciones, hecho por jóvenes de la ciudad de León, fue parte de la Selección Oficial del festival y aunque no pudo conseguir algún premio en competencia, le dio reconocimiento entre los habitantes de su ciudad; ha tenido una gran cantidad de presentaciones e incluso su cortometraje es solicitado para apertura de varios eventos.



En resumen, a este cortometraje se le abrieron las puertas de la industria, al ser seleccionado para ser exhibido en la Quinta Edición del *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto*: les dio renombre a todos sus realizadores, a Paco Castillo como director, lograron darle bastante promoción a su casa productora y de su cortometraje en sí, son invitados a varios eventos, se le facilitaron los contactos con gente de la industria en México, entre otros beneficios.



3.4.7 Respuesta del Público

La respuesta del público asistente hacia los cortometrajes que son exhibidos generalmente varía.

El cine es arte y por lo tanto se convierte en un espectáculo de carácter subjetivo. Es decir, el cortometraje que para alguien es una obra de arte, para otra persona le puede parecer un producto que no tiene trascendencia alguna.



La apreciación del cine está en el ojo de quien lo percibe y depende de esta persona crearse una opinión con respecto a lo que acaba de presenciar.

Obviamente la calidad de la mayoría de los cortometrajes que son expuestos son del agrado del público espectador, resultan sensaciones comunes que son apreciadas o repudiadas en general.

Sin embargo allí radica el atractivo de la cinematografía: la variedad de emociones que provoca en el espectador, el cúmulo de experiencias y el proceso de aprendizaje que conlleva la percepción de algo diferente.

Dicho esto, es justificable la proyección de cortometrajes que aunque no cuentan con la calidad exigida hacerse acreedor a algún premio dentro de este tipo de eventos, otorgan un conocimiento cultural o técnico que permite al receptor crecer como persona y cineasta.

Y de la misma forma en que el público es satisfecho, los propios cineastas son retroalimentados con la respuesta que los espectadores les brindan, con respecto al cortometraje proyectado.



En este proceso hay una lección muy importante para los nuevos cineastas, ya que generalmente al realizar un cortometraje, los involucrados creen que su filme cuenta con una calidad inmejorable, pero al ser exhibido ante un público tan numeroso y de competencia tan exigente, el cortometraje lo observan con sentimientos encontrados. Es una experiencia que ayuda a crecer, a dar un gran paso, dentro de esta área.

Entonces este cortometraje es visto como un buen esfuerzo, como un buen ensayo cinematográfico, como una primera experiencia con buen sabor, con cierto orgullo y cierta pena.

Resulta una lección que es importante aprender, ser honesto con uno mismo y juzgar el cortometraje de forma objetiva para conocer las cualidades y defectos propios que permitan tener una visión de la capacidad con la que el cineasta cuenta en ese momento e impulsarse a perfeccionar sus errores y valorar sus atributos.

3.4.8 Posicionamiento de imagen

Analizar la imagen de un evento por pequeño que parezca, es una labor que requiere de parámetros y comparativas con respecto a una competencia directa; es decir, otros eventos que se asimilen en su concepto.



El *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto* no cuenta, en la República mexicana, con un evento igual o de proporciones similares de acuerdo a su perfil, que permita realizar un comparativo certero. Por sus características tan particulares, es difícil determinar que nivel de presencia de imagen le corresponde.

Sin embargo, puede ser válido el análisis entre la *Muestra de Cine Mexicano e Iberoamericano de Guadalajara* y este festival. La descripción de actividades en que se asemejan tanto el festival como la Muestra de Cine de Guadalajara ya se ha detallado en el punto 3.3.4 de esta tesis; ambos son referentes de la producción cinematográfica de México.

La imagen que posee el festival al interior del país y si es medido junto a cualquier muestra local de cine, es enorme. Pero ésto es cuestión de perspectiva, ya que al medirlo con otros festivales internacionales como: *Cannes* en Francia o *San Sebastián* en España, es claro que falta mucho desarrollo y promoción por hacer.⁸



⁸ <http://www.mcu.es/cine/jsp/plantilla.jsp?id=119>

Los miembros de la organización tienen presente tal tarea, lo cual les sirve para conocer que camino están recorriendo y los sitúa en su realidad tanto nacional como mundial.

...le echamos todas las ganas, hacemos todo lo que está en nuestras manos, dormimos en la noche porque sabemos que le hemos echado todo los kilos pero no falta mucho... (Entrevista proporcionada por Sarah Hoch DeLong. Directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato. Noviembre. 2002).

El festival es relativamente joven con respecto a la experiencia con la que se puede contar en 7 ediciones. Aunque los comentarios acerca de *Expresión en Corto* que la organización ha recibido durante su presencia en otros festivales internacionales ha sido considerable.

Por ejemplo, durante la edición del año 2002 del *Festival Internacional de Cine de Huesca*, en esta ciudad española, se llevó a cabo una mesa redonda con varios organizadores de festivales internacionales de cine.

Se encontraban en esta mesa directores de festivales como los de Berlín, Venecia, Viña del Mar, entre otros y formando parte de ésta como representante mexicana, estuvo presente la directora de *Expresión en Corto*: Sarah Hoch.

Ante la necesidad de tener presencia junto a este importante foro, Sarah Hoch expuso el festival de cortometraje que se efectúa en Guanajuato; la respuesta de los integrantes fue inesperada ya que todos los presentes ya conocían este festival y tenían muy buenas referencias de éste, por medio de las oficinas de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) de México pero principalmente por el éxito del diseño de imagen de la tercera edición del festival (*Expresión en Corto 2000*).

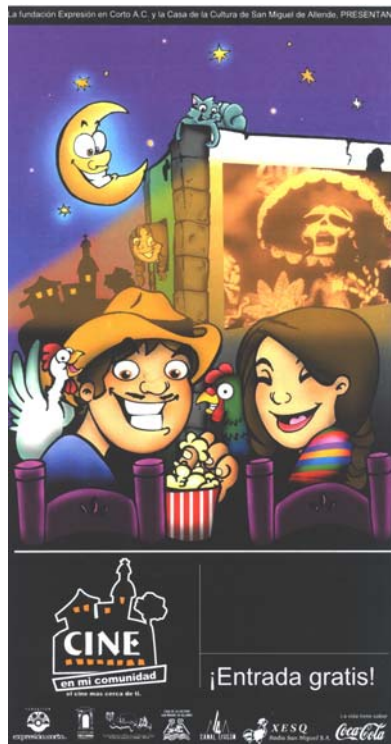
Todo el diseño de imagen del festival, ya sean impresos o de difusión, así como la página en internet ha corrido desde un principio a cargo del Lic. Ernesto Herrera y su equipo de producción guanajuatense, quien además manejaba conjuntamente el Departamento de Diseño de Imagen del Gobierno del Estado de Guanajuato.

Es en situaciones como éstas que la organización de *Expresión en Corto* mide su posicionamiento de imagen, sobre todo a nivel internacional, y en base a esta retroalimentación se adapta la estrategia que se pretende utilizar a partir de ese momento para seguir obteniendo el respeto y el interés por participar tanto en competencia como en intercambios entre festivales de este nivel.

Cualquier actividad que involucre festivales internacionales es directamente enviada, así como la solicitud de información acerca del cortometraje mexicano es solicitada a las oficinas de este festival y de igual forma se han incrementado los contactos con personas del medio filmico extranjero.

3.5 CIRCUITO DE CINE: *CINE EN MI COMUNIDAD*

3.5.1 Concepto y subsidio



El proyecto denominado: Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* es originado también por la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato en conjunto con la Casa de la Cultura de San Miguel de Allende y algunos patrocinadores.

“El concepto consiste en llevar el cine a las comunidades rurales de un municipio, donde no tengan la oportunidad de asistir a las salas cinematográficas que existen en las ciudades.”⁹

La razón es mostrar la experiencia de las películas a la gente que lleva un estilo de vida independiente a las zonas urbanas.

Uno de los principales problemas por lo cuales la gente de las comunidades no asisten al cine, es por los altos costos que implican los boletos y los alimentos.

Ante esta realidad, *Cine en Mi Comunidad*, al igual que el *Festival Internacional de Cine Expresión en Corto*, es un evento totalmente gratuito.



De igual manera, nadie de la organización, por parte de la comisión de filmaciones, recibe un salario extra por la realización de este proyecto y ocupan su fin de semana para visitar comunidades, aunque recientemente se eligió el día jueves para llevarse a efecto.

Se requieren varios elementos básicos para la *construcción* de una sala de proyección, lo cuales son contemplados en este proyecto como:

⁹ PROGRAMA OFICIAL. Séptimo Festival Internacional de Cine. “Expresión en Corto”. 2004. P. 212

- Programa de películas para proyectar
- Proyector de imagen
- Horario nocturno
- Pantalla receptora
- Equipo de sonido
- Lugar amplio
- Asientos
- Palomitas
- Refrescos

Cada uno de estos elementos es necesario para hacer sentir a los espectadores como si estuvieran en una sala cinematográfica de verdad.

Debido al material de cortometraje con que cuenta la comisión de filmaciones al recibir a los participantes en la selección del Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto*, se escoge un programa con varios de estos cortometrajes para proyectarse en la comunidad elegida.

El proyector de imagen que se utiliza también es responsabilidad de los organizadores.

Se proyecta en un horario variado de acuerdo a la intensidad de luz que haya en el ambiente y la cantidad de público asistente a juicio de los organizadores.

En el caso de la pantalla, hay dos situaciones que se pueden dar: proyectar sobre la pantalla con que cuenta la comisión de filmaciones, que tiene dimensiones de 3 X 2.5 mts., o proyectar sobre un muro blanco de mayores dimensiones.

Lo correspondiente al equipo de sonido corre a cargo de gente de la Casa de la Cultura, el cual consta de bocinas para la salida del audio de la película, una consola para nivelación de volumen y micrófono para la presentación del programa por parte de uno o varios de los organizadores.



El lugar que se requiere para la proyección preferentemente es una propiedad cerrada que brinde seguridad, al aire libre para mayor comodidad, con una superficie plana para instalar el equipo técnico y para colocar los asientos sin problemas, con toma de corriente eléctrica al alcance del equipo técnico, entre otros detalles. Por ejemplo, el patio de la escuela de la comunidad, el atrio de un templo o la plaza central de la comunidad.

El único requisito que se le pide a las personas asistentes es que cada una de ellas debe traer un asiento de su propiedad hasta el lugar de proyección.

Para darle un toque real de sala cinematográfica, es una exigencia de los organizadores ofrecer palomitas y refrescos a todo el público presente durante la proyección. Esto se logra debido al apoyo otorgado por un grupo variado de patrocinadores en conjunto con los organizadores.

La proyección de películas es nula en estas comunidades, la frecuencia con la que ven películas es muy escasa y el formato de cortometrajes es totalmente desconocido para esta gente.



A los habitantes de estas comunidades les ha agradado el formato de cortometraje ya que en lugar de percibir una sola película de largometraje, tienen la posibilidad de ver 7 u 8 cortometrajes en una misma noche.

Pero la proyección no se queda en eso. Una simple proyección. Al contrario, gente que va de regreso a su casa después de la función, comentando todas las experiencias nuevas que apreciaron a través de la pantalla.

A la gente le ha gustado este proyecto por ser una novedad en su comunidad, las películas que son presentadas son entendidas ya que se les presentan situaciones actuales y generalmente apegadas a la realidad y por esto se ha convertido en un proyecto exitoso.

Este tipo de proyectos es atractivo porque enriquece tanto a los asistentes como a los organizadores, ya que resulta muy interesante conocer las costumbres y las reacciones de gente que no está acostumbrada a este tipo de eventos. Así mismo, al estar en una comunidad se conoce e interactúa con un estilo de vida diferente al que lleva una persona que vive en una zona urbana. Son experiencias que por mínima que parezcan, valen la pena vivirlas.

3.5.2 Inicio y continuidad

El Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* tuvo su punto de partida el día 2 de Marzo del año 2002, al asistir a la comunidad de San Marco de Begoña, ubicada en el Km.1 de la carretera San Miguel de Allende – Guanajuato.

Este fue el primer año del proyecto a cargo de una organización entre la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato y la Casa de la Cultura de San Miguel de Allende, en el cual se visitaron 8 comunidades, todas pertenecientes al municipio de San Miguel de Allende, Gto.

Uno de los lugares donde mejor se recibió este proyecto fue en la comunidad de Calderón, ubicada a la salida de la carretera San Miguel de Allende – Celaya. Allí, al momento de que los vehículos arribaron, la gente se acercó hacia la entrada del atrio del templo de esa comunidad y esperó todo el montaje del equipo de proyección y la proyección misma, con un asombro por la rapidez con que se armó y desarmó todo el escenario.

De igual forma, en el pueblo llamado: Puerto de Nieto, aproximadamente a 20 minutos por la carretera libre a Querétaro, la gente se presentó el 9 de Marzo del año 2002 en gran número para ver cine sin costo alguno.

Cabe señalar que hubo 2 particularidades, ya que la pantalla receptora se tuvo que amarrar sobre uno de los vehículos porque las ráfagas intensas de aire no permitieron colocarla en su base original y también durante la proyección de los cortometrajes, algunas señoras del pueblo colocaron diversos puestos de cena a un costado de los asientos y vendieron antojitos mexicanos a la mayoría del público.

Después de las primeras 8 comunidades visitadas y con la logística del proyecto dominada, la Casa de la Cultura se hizo cargo de darle continuidad mediante la proyección e 8 comunidades más, ya que los representantes de la comisión de filmaciones suspendieron las visitas por atención de actividades de *Expresión en Corto* que requería tiempo completo.



A efecto de esta situación, se comenzaron a proyectar largometrajes de interés general para estas comunidades y así continuar manteniendo el interés de la gente para que esta muestra de cine los visite.

Con este doble turno de presentaciones, se completó la mitad de las 32 fechas que se tenían programadas; sin embargo, algunas de las comunidades que ya han sido visitadas, han pedido que *Cine en Mi Comunidad* se vuelva a presentar.

Durante el año 2004 el Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* se estuvo presentando nuevamente en la ciudad de San Miguel de Allende; dicha actividad es fundamental para los fines de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en las comunidades que no tienen al alcance de sus manos la posibilidad de observar películas con calidad; aunando a lo anterior que el programa de exhibición de este proyecto cuenta con cortometrajes realizados en el estado de Guanajuato; a continuación se presenta la programación actual, la cual está sujeta a cambios de acuerdo a la retroalimentación durante la presentación:

**PROGRAMACIÓN
CINE EN MI COMUNIDAD**

#	NOMBRE	DIRECTOR	TIEMPO	PARTICULARIDAD
1	EN EL ESPEJO DEL CIELO	Carlos Salces	10'	De los cortometrajes más reconocidos de México. Director de la película <i>ZURDO</i> .
2	SU RADITO	Celso García	6'	Cortometraje cómico. Realizador joven del IMCINE.
3	LAS VECINAS	Taller de Niños 2002	5'	Animación realizada por niños entre 6 a 12 años.
4	BENJAMÍN	Julio Fons	20'	Cortometraje filmado en el norte del Estado de Guanajuato.
5	NIÑO PERDIDO	Taller de niños 2003	5'	Animación hecha por niños guanajuatenses.
6	THE BALL	Orlando Mezquita	5'	Cortometraje de Mozambique con temática acerca del condón en África.
7	¿QUÉ ME VA A HACER?	Alejandra Cordero	5'	Cortometraje protagonizado por Angélica María y Julio Bracho.
8	SILENCIO PROFUNDO	Gustavo Loza	16'	Cortometraje filmado en Cuba que resalta el valor de la amistad.

9	EDUCACIÓN	Juan Pablo Martínez	2'	Cortometraje animado sobre la educación impartida de generación en generación.
10	ROGELIO	Guillermo Arriaga	4'	Cortometraje dirigido por el guionista de la película <i>Amores Perros</i> .
11	COMO HACER BURBUJAS	Nacho Ledesma	3'	Joven director ganador de la BECA FONCA.
12	TEMPO	Per Carleson	4'	Cortometraje proveniente de Suecia.
13	LA CAJA	Jaime Ruiz Ibáñez	10'	Cortometraje sobre el amor entre Madre-Hijo.

3.5.3 Elección de lugares de exhibición

Esta tarea se realiza en forma conjunta, es decir, que el plan de lugares que se pretende visitar es decisión de varios involucrados en este proyecto como: el Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), la Casa de la Cultura de San Miguel de Allende y el Instituto de Cultura de cada comunidad.

Cine en Mi Comunidad busca realizarse en estos lugares, en estas casas de su colonia donde haya actividades artísticas.

Es preciso señalar que la mayoría de las colonias aisladas tienen un instituto cultural propio pero no todas las comunidades cuentan con uno de estos institutos.

El cine, y en particular el cortometraje, llama mucho la atención de las generaciones jóvenes y esta muestra de cine se realiza también porque en estas colonias hay grupos de jóvenes que cometen actos de delincuencia; hay muy pocas actividades recreativas y practican actividades que perjudican a su misma comunidad.



Otra razón, es porque sienten la necesidad de ir al *Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto* pero no cuenta con los recursos económicos necesarios para asistir a Guanajuato o al centro de San Miguel; conocen la imagen del festival, reconocen el nombre, han visto algo de difusión a través de los medios de comunicación como la televisión o ha visto anuncios espectaculares en las entradas principales de las ciudades, etc.

Por eso, se busca que el Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* llegue a los lugares donde viven estas personas y que no se conviertan en un obstáculo para que vean cine mexicano de calidad.

3.5.4 Apoyo de las comunidades

Las autoridades de las comunidades son los primeros en interesarse en que el Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* se presente donde viven.

Regularmente han sido los delegados de cada comunidad o los directores de la escuela primaria los que en coordinación con los organizadores para facilitar la proyección.



Estas personas apoyan principalmente en la difusión del evento, al informar de viva voz a los habitantes o colocando la publicidad que les envían los organizadores en los puntos de reunión masiva.

También forman parte importante de la selección del lugar adecuado en coordinación con personal de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato y la Casa de la Cultura de San Miguel de Allende al realizar un *scouting* o búsqueda para proteger del medio ambiente al equipo técnico y con la mejor vista para los espectadores.

Lo ideal dentro de estos lugares para colocar el equipo técnico son las instalaciones de una escuela, si ésta es suficientemente grande; si no resulta práctico, se utiliza el lado exterior de uno de los salones, la explanada de un templo o cualquier edificio que permita proyectar.

Como la comunidad pertenece a un municipio determinado, en este caso a Miguel de Allende, el apoyo de la casa de la cultura o del DIF es parte de su aportación para la exhibición.

Concluyendo, se hace evidente que este es un proyecto que se logra, al trabajar todo un grupo de personas interesadas en la difusión del cine en el Estado de Guanajuato.

3.5.5 Difusión

Para difundir el Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* en las comunidades rurales de San Miguel de Allende, se ha requerido de un medio de comunicación masivo como la radio.

Debido a que San Miguel carece de variedad de emisoras radiales, la probabilidad de difundir un mensaje y que sea recibido son muy altas. Sobre todo porque en la mayoría de las comunidades escuchan una misma estación radiodifusora: la XESQ.



Dentro de la rutina de mucha gente, sobre todo personas adultas, en las comunidades rurales de San Miguel, se acostumbra tener encendido el radio todo el día en la XESQ, hasta que se van a dormir; sabiendo esto, se facilita significativamente el proceso de difusión de la muestra de cine.

Gracia a esta eficiencia en la difusión, la gente ya esperaba el día en que tendrían cine en su pueblo y muchas personas de otras comunidades que no estaban contempladas dentro del programa, comenzaron a pedir, mediante llamadas telefónicas a la estación de radio, que les llevaran funciones de cine también.

Otro medio que se ha utilizado para dar aviso de las actividades de este proyecto es el Canal 4 de televisión local y que los habitantes de San Miguel de Allende y sus alrededores puede recibir sin conexión por cable.

Aunque no es un medio tan efectivo como el anterior, para realizar la difusión de este evento, sirvió para hacer del conocimiento público lo que han estado llevando a cabo los organizadores fuera de la ciudad.

3.5.6 Censura y selección de cortometrajes

Con respecto a las características propias de los espectadores de muestras de cine, en lugares como a los que está enfocado este proyecto, se puede crear un fenómeno de desacreditación hacia este tipo de personas: personas del ámbito rural.



Al seleccionar el material de proyección, regularmente se realiza una censura con base en argumentos falsos como la falta de capacidad, por parte de sus habitantes, para entender las temáticas presentadas en la pantalla, por lo que se hace un programa de películas muy sencillas de entender.

Contrario a esto, el Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* selecciona una diversidad de temas que son del interés general, sin llegar a presentar cortometrajes con clasificación C; ésta ha sido una acción difícil de realizar para los organizadores, ya que la temática de la gran mayoría de los cortometrajes cuenta con un lenguaje coloquial y con imágenes explícitas de agresión moral, física y psicológica.

Sorpresivamente, también se han presentado situaciones en que se han proyectado cortometrajes que, a juicio de los organizadores, los van a disfrutar y a entender y ocurre lo contrariamente esperado; situaciones que, generalmente en una sala de cine en la ciudad, provoca risas abiertas pero que no tienen efecto alguno al proyectarse ante un público diferente.

Esto no es otra cosa que un ambiente lleno de costumbres y un entorno radicalmente diferentes a los hábitos urbanos; es agradable vivir este tipo de reacciones.



Como parte del aprendizaje que se obtiene con la experiencia, se corrige la programación y se ha optado por presentar películas que cuenten historias acerca de la vida de los espectadores, orientadas a la educación, la reflexión y la cultura generales y a un público juvenil.

Ciertamente, cualquier cortometraje que trata sobre el estilo de vida similar al de los asistentes, ha sido bien recibido, ha causado un interés más marcado al momento de la proyección.



Enterarse que su etilo de vida es tan interesante como para que se hagan películas, resalta su cultura y le da un sentimiento de orgullo y autoestima al presenciar este tipo de historias.

3.5.7 Respuesta del público

La retroalimentación que el público asistente ha demostrado frente al Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* ha sido muy positiva.



Como cualquier proyecto que va por buen camino, se ha ido incrementado el número de asistencia en cada presentación.

En la primera proyección, en la comunidad de San Marcos de Begoña, fueron 90 personas aproximadamente, cifra razonable en promedio a la población de esta comunidad; este número de asistencia permitió obtener un parámetro para medir los resultados de convocatoria de las muestras posteriores.

Aunado a esto, por medio de la estación de radio XESQ de San Miguel de Allende se ha tenido respuesta directa acerca de la presentación más reciente; la gente de las comunidades llama para comentar acerca de las películas y lo que les pareció más interesante.

Con esta difusión, la gente de otras comunidades ha asistido en mayor número para ver lo que escucharon a través de su radio, incrementando el número de espectadores hasta llegar a una cantidad aproximada a los 400 asistentes.



Por la falta de variantes del estilo de vida en las comunidades y la emoción de ir al cine, tomar refresco y comer palomitas es atractivo para todos.



Un aspecto muy importante es hacer sentir bien a todo aquel que llega para ver películas; de la organización, nadie llega con la actitud como si se le estuviera haciendo un favor. Se crea un ambiente de amistad y de agradecimiento mutuo, de tener el cine en su propia casa.

Así, la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato, la Casa de la Cultura de San Miguel de Allende y las autoridades de las diferentes comunidades han concluido que es un proyecto que ya encuentra en el gusto de la gente y creen conveniente que se realice en otras ciudades y sus alrededores.

Como conclusión general de este capítulo, se deduce el gusto natural de la gente por ver una obra cinematográfica en formato de cortometraje y poder satisfacer esta hambre de cultura, a través de una pantalla en un auditorio de lujo en varias ciudades o en un espacio al aire libre de un poblado cercano del Estado de Guanajuato.

CAPÍTULO IV
CORTOMETRAJE EN CELAYA

CAPITULO IV

4.1 CORTOMETRAJE CELAYENSE DE HOY

La ciudad de Celaya, Guanajuato ha tomado fuerza en el ámbito cultural y la expresión cinematográfica ha sido parte de este movimiento; marcado por las maneras expresivas que concibe una generación, compuesta en su gran mayoría por jóvenes, oriundos de ésta su ciudad natal o adoptiva.

Contrario a lo que generalmente se tiene visualizado por su propia sociedad, referente a la ciudad de Celaya en el rubro cultural, en la actualidad hay un número considerable de eventos y actividades culturales, que muestran una calidad y profesionalismo muy elevados en proporción a la expectativa hacia éstos.

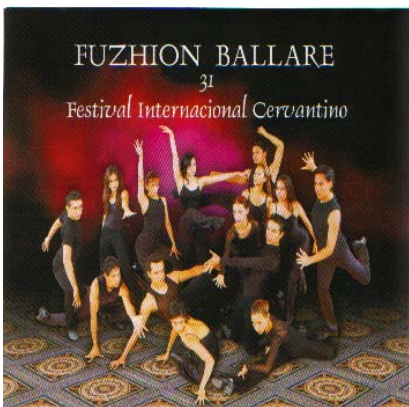
Afortunadamente no hay una expresión artística que se esté desarrollando en Celaya que pueda levantar la mano y abanderar la cultura; y es motivo de fortuna que se tenga este fenómeno ya que no es un punto que se pueda tomar de manera negativa al pensar que no existe ninguna.

Contrario a esto, hay demasiadas ramas del arte que están verdaderamente sustentadas en la calidad expresiva y cuentan con un nivel de manufactura reconocido por los organismos culturales y por parte de los mismos gremios artísticos; es decir, que las diferentes áreas de expresión artística de la ciudad de Celaya son reconocidas local, estatal, nacional e incluso hay artistas celayenses que cuentan con renombre internacional.

Por señalar algunas de estas manifestaciones del arte hechas por *manos cajeteras* es motivo de orgullo conocer y reconocer que Celaya es considerada como tierra de escritores; muestra de lo anterior es el taller literario *Diezmo de Palabras* dirigido por el poeta Herminio Martínez, el cual cuenta con una imagen solidificada a nivel nacional.

También es válido reconocer que la actividad teatral de nuestra ciudad es considerada como un punto fuerte de nuestra cultura; y es que hoy en día no hay ciudad en el Estado de Guanajuato que cuente con una cartelera de teatro permanente a excepción de Celaya, todos los Miércoles, Jueves y Sábados; independiente de la calidad de interpretación que también está avalada por instituciones culturales en el estado.

Otra rama cultural que cabe destacar dentro de las expresiones artísticas con mayor fuerza del municipio es la danza tradicional mexicana o también conocida como danza folklórica; aproximadamente desde hace 30 años ha habido artistas y grupos representantes de esta área cultural y muestra de ello es el *Grupo Folklórico de la Casa de la Cultura* que precisamente se formó en aquel tiempo y es uno de los pioneros en la ciudad, teniendo reconocimiento nacional a través de los años.



Desde ese entonces han surgido grupos que se especializan en esta disciplina pero así como las sociedades se transforman con el transcurrir del tiempo, la danza celayense también ha evolucionado y ha surgido un grupo, compuesto por jóvenes celayenses, dentro de la danza jazz llamado *Fuzhion Ballare*, que ha destacado por su calidad ejecutiva en el escenario al grado tal de ser considerado como un participante oficial dentro del marco del Festival Internacional Cervantino en su edición 31, presentándose con éxito en el Teatro Manuel Doblado de la Ciudad de León, Guanajuato.

En la música, Celaya es reconocido por la calidad de ejecución y composición con la que egresan lo alumnos del Conservatorio de Música y Artes de Celaya; también hay otras ramas dentro de este arte que resultan dignos de mención como el movimiento de rondallas que existe en la localidad, compuesto por: la Rondalla Barroca, la Rondalla del Instituto Tecnológico de Celaya y la Rondalla de Roque.

Y continuando con la exposición de expresiones artísticas destacadas por parte de gente originaria o radicada en nuestra ciudad, se tiene que hacer hincapié en las artes plásticas que a lo largo del siglo XX y el inicio de éste se han manifestado.

Entre 1970 y 1980 existió un grupo pionero de pintores denominado *Hierba Verde* quienes además de su actividad principal fue un grupo intelectual que desembocó en lo que conocemos como *AAPLACE*, Asociación de Artistas Plásticos de Celaya, destacando miembros como el Maestro Jesús Oñate, el Maestro Salcedo... y por supuesto el Maestro Octavio Ocampo, quien está por demás exponer que es un artista plástico de renombre internacional, orgullosamente celayense.

Así pues, hay diversas expresiones artísticas que contraponen la opinión general que se tiene sobre la ciudad de Celaya, Guanajuato. Lo que está fallando en la sociedad es que no existe un interés cultural manifiesto, las autoridades culturales de la ciudad realizan un esfuerzo que resulta insuficiente para atacar esta problemática y otro aspecto que particularmente resulta fundamental es la falta de conciencia con respecto a la magnitud que tiene Celaya socialmente en el estado y sabiendo esto se podría elevar más la calidad pero sobre todo la cantidad de actividades artísticas en el municipio.

Después de exponer lo anterior, es preciso señalar que hay una expresión artística que se está comenzando a manifestar de manera constante o por lo menos regular en la ciudad como es la Cinematografía.

Por medio de la realización de proyectos cinematográficos en la modalidad de cortometraje se ha iniciado a desarrollar este arte tan representativo de la sociedad que lo produce.

Debido a los diversos proyectos que se han llevado a la realidad en el municipio de 1998 a la fecha, por parte de jóvenes celayenses universitarios, se está dando un paso significativo al desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE, la cual ocupa este trabajo de tesis.



LA CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya es un proceso largo que se debe mantener activo para que se pueda desarrollar y obtener un interés socio-cultural permanente.

Requiere de la creatividad y el empuje dinámico de los hacedores de cortometraje.

Afortunadamente cada vez hay más personas que se muestran atraídas hacia la cinematografía y comienzan a hacer uso de las herramientas y procedimientos al alcance para llevar a la realidad sus ideas subjetivas.

Así mismo, al haber actividad de varios realizadores dentro de esta área creativa, los nuevos cineastas pueden dar sus primeros pasos de forma más sólida, ya que se asocian con los realizadores que ya tienen proyectos terminados y absorben la experiencia de éstos para obtener un resultado más profesional, principalmente en el aspecto de preproducción, que particularmente es considerada como la etapa más importante para el resultado satisfactorio de un proyecto de cortometraje.

Es decir, en base a los antecedentes de producción de cortometrajes con los que cuentan los realizadores que ya han trabajado en este tipo de proyectos, se administran todos los elementos necesarios para llevar a cabo el nuevo proyecto sin caer en errores básicos como la nada factible planeación del itinerario de grabación o la falta de solicitud de permisos de uso de suelo, entre muchos otros aspectos que se deben tomar en cuenta con anticipación y en los cuales constantemente incurren los nuevos cortometrajistas.

Así pues, a continuación se presenta un tabla donde se exponen los proyectos de cortometraje que se han realizado en los últimos tiempos y que constituyen la base para considerar que la CULTURA DEL CORTOMETRAJE está en un desarrollo constante y ascendente en la ciudad de Celaya, Guanajuato.

AÑO	CORTOMETRAJE	DIRECTOR
1998	2 HISTORIAS EN LÍNEA	Josué Vega / Lcc. Alejandro Valdés García
1998	TRASFONDO	Daisuke Amezcua Furuya
1999	LA MOSCA VORAZ	Daisuke Amezcua Furuya
2000	ASUSTA2	Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández
2000	UN MUNDO MARAVILLOSO	Eagle Maldonado
2000	SENSORAMA	Daisuke Amezcua Furuya
2000	EL RECHAZADO	Daisuke Amezcua Furuya

2001	ÚLTIMO ADIÓS	Alfonso Vargas Sánchez
2001	VAQUITAS EN EL ESPACIO	Daisuke Amezcua Furuya
2001	EL JARDÍN DEL TIEMPO	Daisuke Amezcua Furuya
2002	DECISIÓN	Isaac Montecillo Veloz / Alfonso Vargas Sánchez
2002	INTIMIDAD	Fernando Salinas
2002	SOLO YO	Luciano Frías
2002	LOS SONIDOS DEL COLOR	Daisuke Amezcua Furuya
2003	SINAPSIS	Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández
2003	CARTÓN PIEDRA	Gabriel Fabián Rodríguez
2004	HASTA LA MUERTE	Alejandro Ramón
2004	SE FUE	Marco Ponce Larrea
2004	RITALÍN	Chac / Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández / Poncho VarSán
2004	RADIO BUHO	Fernando Salinas / Lic. Jeremías Ramírez

2004	TRISTEZA	Marco Ponce Larrea
2004	DESDE AQUÍ	Daniel Araujo
2005	SALIR ADENTRO	Daniel Araujo
2005	NUNCA	Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández

Después de realizar investigación acerca de la existencia de cortometrajes hechos en Celaya o por cineastas celayenses, se obtuvieron los datos que se presentaron en la tabla anterior; sin embargo no están incluidos los cortometrajes realizados por el Lic. José Buil Ríos, un cineasta nativo de Celaya y radicado en el Distrito Federal y que de acuerdo a su filmografía se puede considerar como el celayense más reconocido en el arte cinematográfico, ya que sus cortometrajes fueron realizados en la el epílogo de la década de los 70's e inicios de los 80's. De este cineasta celayense y de otros 2 más se desglosará una redacción biográfica y filmográfica, que se presentará con detalle en el punto 4.3 de este capítulo.

4.2 CONOCIMIENTO ACERCA DEL CORTOMETRAJE

Para desarrollar una CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya, Guanajuato se debe exponer la importancia que el Séptimo Arte tiene en comunión con la sociedad que lo realiza, lo observa y por ende le resulta una aportación cultural significativa.

Una constante dentro de este tema es que la Cinematografía es un representante fiel de la sociedad misma sin importar que sea un impacto cronológicamente temporal y es que independientemente de la temática que se desarrolle dentro de la trama de un proyecto

cinematográfico, todo el entorno socio-político-cultural que se encuentra implícito en la pantalla es un elemento que no puede ser afectado por el transcurso del tiempo.

las películas de los años 40's reflejan lo que estaba pasando en ese momento, las vestimentas de ese momento... las de los 50's, las de los 60's e inmediatamente te impregnas de esas ansias de libertad, de apertura que había en aquel momento y de remontar hacia nuevos horizontes; en la década de los 70's ves la frivolidad, también cómo estábamos sujetos a las situaciones internacionales, los conflictos bélicos... (Entrevista proporcionada por el Ing. Juan Gerardo Cázares Patiño. Director del Sistema Municipal de Arte y Cultura de Celaya. Febrero. 2004).

Concordando con lo expuesto, enseguida se presentan tanto el patrón como las gráficas con sus respectivos resultados de una encuesta aplicada en el mes de Enero del año 2002.

Es por estas fechas que se comenzaba a provocar una inquietud acerca del conocimiento y la realización de cortometrajes en la ciudad y por añadidura el desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE.

Cultura que comprende precisamente al sector de la sociedad celayense más interesado en encontrar formas de expresión personal: los jóvenes universitarios.

Dicha encuesta fue un punto determinante en la realización de varias actividades con el mismo objetivo con el cual es concebido este trabajo de tesis.

Ejemplificando esto con la consecuente realización de nuevos proyectos de cortometraje y de varios eventos de exhibición de cortometraje en la ciudad.

Haciendo hincapié en la realización de la *Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano ESTE CORTO SÍ SE VE*, de la cual se desprende el Capítulo V de esta redacción.

CUESTIONARIO

¿Cómo está? Mi nombre es Alfonso Vargas Sánchez, estudiante de la Lic. En Ciencias de la Comunicación de la Universidad Lasallista Benavente. Esta investigación busca obtener la opinión suya acerca de la difusión de cortometrajes en Celaya. Por favor, conteste honestamente. **SU OPINIÓN ES LO MÁS IMPORTANTE**, Gracias.

1. **¿Cree usted que la cinematografía fomenta la creación de un interés cultural?**

SI _____. NO _____.

2. **¿Con qué frecuencia ve películas?**

_____ 1 vez por semana.

_____ 1 vez por quincena.

_____ Cada mes.

_____ Esporádicamente.

_____ Otra (especifique): _____.

3. **¿Cuál es la razón principal por la cual asiste a ver una película?**

R= _____.

4. **¿Asistiría a ver películas de directores nuevos, de México y del extranjero?**

SI _____. NO _____.

5. **¿Porqué?**

R= _____.

6. **¿Conoce algún lugar en Celaya que proyecte cortometrajes?**

SI _____. (Continúe) NO _____. (Pase a la pregunta # 8)

7. **(Si "sí") ¿Cuál?**

R= _____.

8. **¿Adónde asistiría para ver una proyección de algún cortometraje? (valore el lugar de importancia del 1 al 5, siendo el número 1 la mejor opción hasta concluir)**

_____ Casas culturales.

_____ Universidades.

_____ Salas cinematográficas.

_____ Plazas cívicas.

_____ Cine clubs.

9. **Por favor, aporte una propuesta de lugar para proyección de cortometrajes en Celaya:**

_____.

10. **¿Cuántos cortometrajes (aprox.) tiene la oportunidad de ver por año?**

R= _____.

11. **¿Con cuál concepto relaciona la palabra "CORTOMETRAJE"? (Marque el/los que usted crea conveniente/es).**

_____ Calidad.

_____ Aburrimiento.

_____ "Película chiquita".

_____ Creatividad.

_____ Poco presupuesto.

_____ Proyecto universitario.

_____ Video casero.

_____ Idea concreta.

_____ Otro(especifique): _____.

_____.

12. ¿Cuál es el cortometraje que, por su impacto, recuerda más?

R= _____.

13. ¿Dónde vio este cortometraje? (ciudad y lugar de la proyección)

R= _____.

14. ¿Qué fue lo que más le gustó?

_____. La historia en general.

_____. La fotografía.

_____. Los detalles.

_____. La actuación.

_____. El mensaje o moraleja.

_____. La dirección.

_____. El diseño de producción.

_____. El vestuario.

_____. El maquillaje.

_____. La música.

_____. Otra (especifique): _____.

DATOS DEL ENCUESTADO

NOMBRE: _____.

OCUPACIÓN: _____.

ESPECIALIDAD / PUESTO LABORAL: _____.

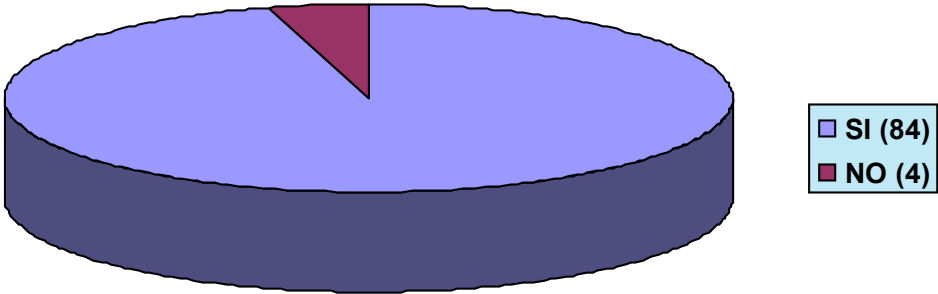
Previo a la presentación de la gráfica correspondiente a la pregunta planteada, se expondrán los motivos por los cuales se determinó plantear tal cuestión y las conclusiones que se obtuvieron, de acuerdo a las expectativas que se tenían consideradas antes de la aplicación de esta encuesta.

Antes de tal aplicación, se realizó una prueba piloto, la que sirvió para pulir la orientación de las preguntas y demás fallas que se detectaron durante este proceso.

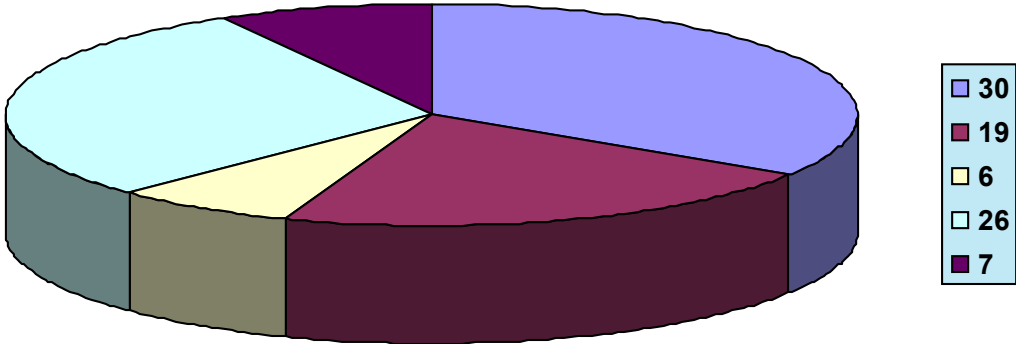
Para esta encuesta se aplicaron 176 cuestionarios: 102 a mujeres, 70 a hombres y en 4 cuestionarios no se manifestó su género; entre diversos estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de las 3 universidades que imparten dicha carrera: Universidad Lasallista Benavente, Universidad de Celaya y Universidad de León Campus Celaya; y son

el mercado potencial para esta encuesta ya que son los creadores potenciales de proyectos de cortometraje en la ciudad.

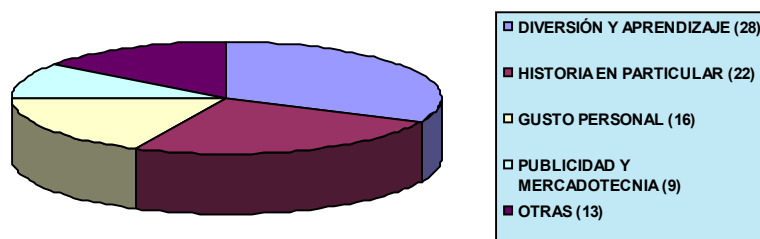
PREGUNTA # 1: Siguiendo los principios básicos para la elaboración de cuestionarios, se expuso esta Pregunta Cerrada con el objetivo de que resultara fácil de contestar y con esto captar el interés del encuestado así como plantearle la temática general del contenido de la encuesta. Obviamente se obtuvieron los resultados esperados, marcando una amplia inclinación hacia una de las alternativas.



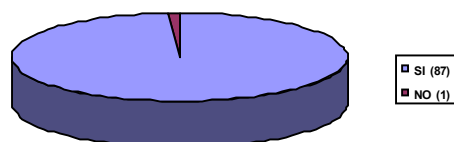
PREGUNTA # 2: Esta es un tipo de Pregunta de Respuesta Múltiple. Se planteó por ser considerada dentro del desarrollo del cuestionario como una pregunta fácil de responder e intentando captar las tendencias de los encuestados.



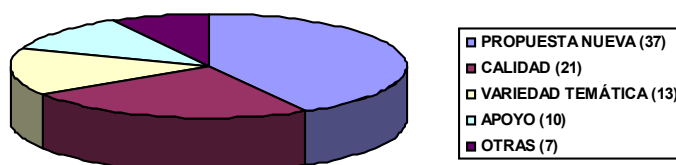
PREGUNTA # 3: Pregunta Abierta. Se buscó obtener un cúmulo de información acerca de las razones por las cuales el encuestado asiste al cine. Fueron resultados esperados.



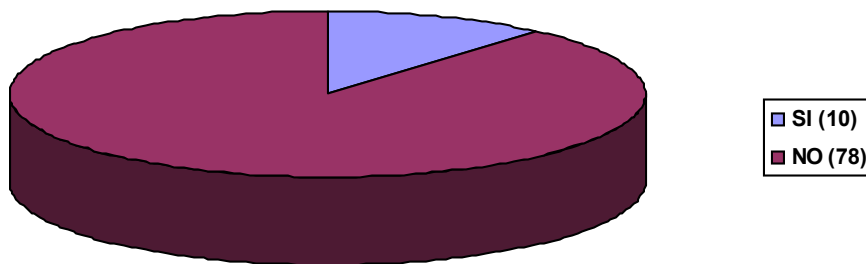
PREGUNTA # 4: Pregunta Cerrada. Orientando la respuesta del encuestado al plantear una pregunta de este tipo, se logró exponer la existencia de nuevos directores de cine y ante esto se obtuvieron, casi de manera unánime, los resultados deseados.



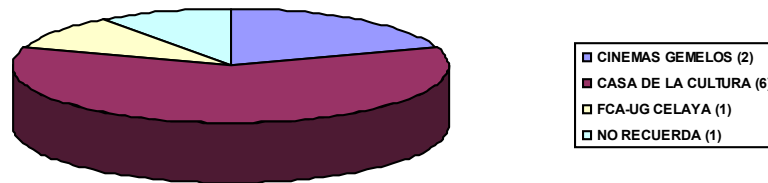
PREGUNTA # 5: Pregunta Abierta. Contrario a la pregunta anterior, el encuestado pudo expresar sus razones ante su respuesta con total libertad. Resultados variados.



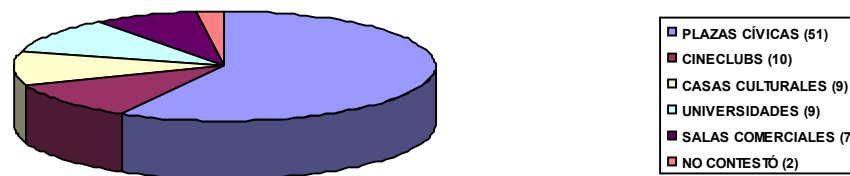
PREGUNTA # 6: Pregunta Cerrada. Se buscó obtener datos sobre lugares en Celaya donde se proyecten cortometrajes. Resultados esperados.



PREGUNTA # 7: Pregunta de Batería. Aplicable a respuestas afirmativas de pregunta # 6. Se buscaron datos específicos sobre tal cuestión. Resultados esperados.



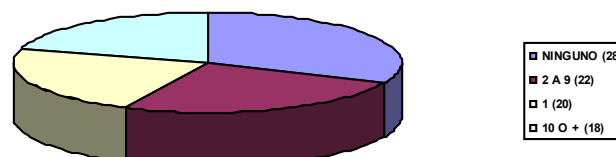
PREGUNTA # 8: Pregunta Ponderativa. Ante el previo deseo de realizar una muestra de cortometraje en Celaya, se buscaron obtener los lugares preferidos por los encuestados para llevarse a cabo este tipo de eventos, sin afirmar explícitamente tales intenciones. Resultados variados.



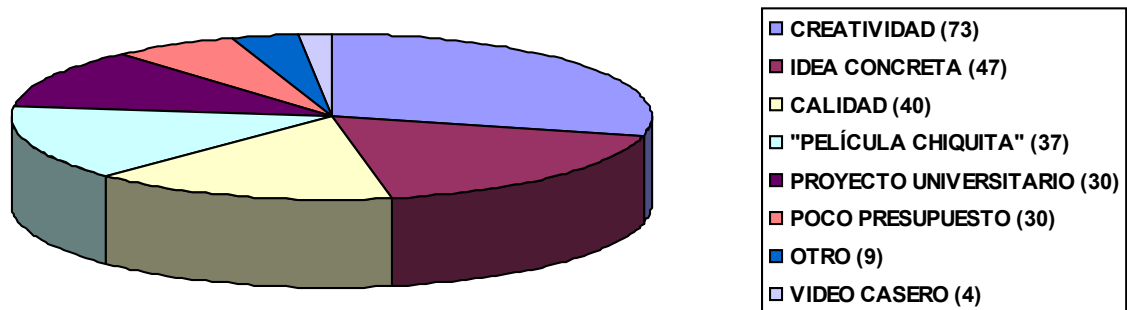
PREGUNTA # 9: Pregunta Abierta. Para otorgar libertad al encuestado se planteó esta pregunta, buscando otras opciones a las de la pregunta # 8. Resultados variados.



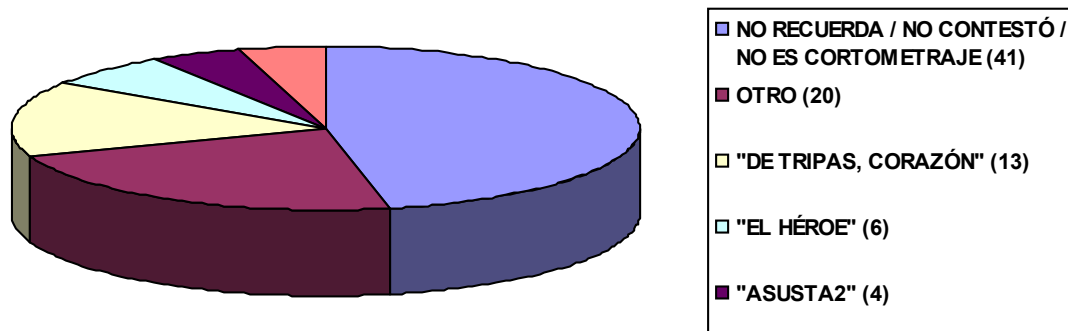
PREGUNTA # 10: Pregunta Abierta. Se buscó obtener una referencia acerca del número de cortometrajes que el encuestado tiene oportunidad de ver durante un periodo largo de tiempo, Resultados esperados y presentados a manera de Pregunta de Respuesta Múltiple.



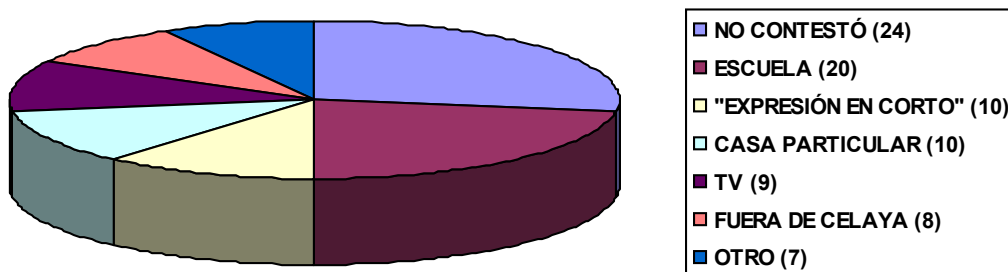
PREGUNTA # 11: Pregunta de Respuesta Múltiple. Se buscó obtener la perspectiva desde la cual el cuestionado relaciona el concepto *CORTOMETRAJE*. Resultados variados.



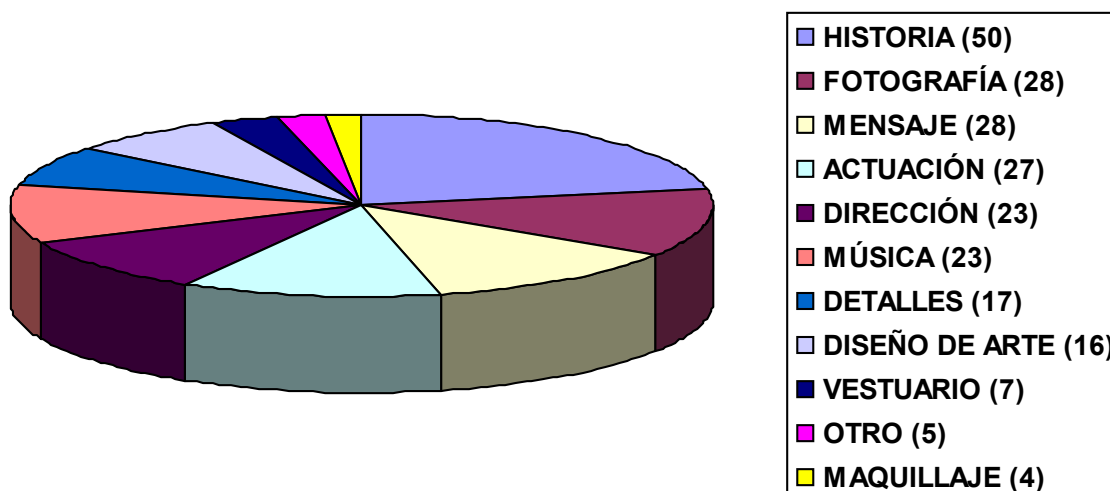
PREGUNTA # 12: Pregunta Abierta. Ante la diversidad de posibles respuestas, el encuestado expuso el cortometraje que más recuerda sin alguna limitante. Resultados variados.



PREGUNTA # 13: Pregunta Abierta. Se buscó saber por qué medio el encuestado tiene acceso a los cortometrajes. Resultados Esperados.



PREGUNTA # 14: Pregunta de Respuesta Múltiple. Se presentaron al encuestado los diversos aspectos que componen un proyecto cinematográfico, incluido el cortometraje, buscando ampliar su perspectiva de análisis sobre estos proyectos; así mismo, se manifestaron las tendencias de apreciación del encuestado. Resultados variados.

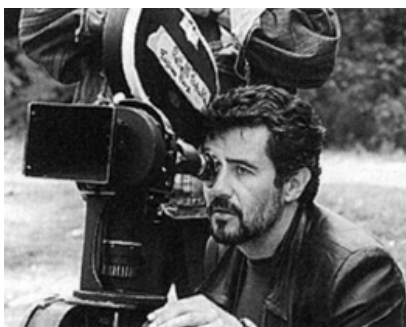


Así pues, con las anteriores gráficas se hace patente la necesidad por ver cine en nuestra ciudad, se evidencia el gusto por asistir a las salas comerciales de cine, con el motivo de obtener un lapso de entretenimiento y conocimientos acerca del tema de la película. De igual forma se mostró una solidaridad con los nuevos cineastas, basándose tal acción en gusto particular por apreciar nuevas propuestas. Sin embargo, se expuso la falta de conocimientos acerca de lugares de exhibición de cortometrajes en la ciudad, ante esto se propusieron varios lugares, tanto ya establecidos como nuevos, que podrán ser considerados para dichas proyecciones. También se concluye que no es muy fácil que un futuro cineasta tenga acceso a la proyección de cortometrajes; no obstante, la imagen que tiene un cortometraje es relacionada generalmente con un proyecto de calidad que plantea una idea en concreto. Desafortunadamente es muy poco probable que alguien recuerde el cortometraje que más le impactó y uno de los aspectos que más gustan de un cortometraje es su temática general, la fotografía y el mensaje que desea transmitir, entre otros.

4.3 CELAYENSES RECONOCIDOS EN EL SÉPTIMO ARTE

El motivo principal de este punto es hacer conocer y reconocer textualmente, por medio de su biografía y filmografía, a 3 personas nativas en la ciudad de Celaya, Guanajuato., quienes han servido de inspiración y ser objeto de perspectiva laboral para los cineastas celayenses que recién comienzan; lo anterior debido a sus trayectorias en la producción de la Cinematografía Nacional dentro de las diversas disciplinas de este quehacer artístico: el Lic. José Buil Ríos, Daisuke Amezcua Furuya (+) y el Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández.

4.3.1 Lic. José Buil Ríos ¹



Nativo de Celaya, Guanajuato., el 19 de Marzo del año de 1953. Aunque fue llevado a radicar a la Ciudad de México desde la temprana edad de 6 meses, situación por la cual él mismo se considera aferradamente originario de la capital del país.

Estudió la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) después de abandonar la de Médico Cirujano.

Ejerció el periodismo cultural y la crítica de cine en El Nacional, la revista de la Universidad, Su Otro Yo.

En el año de 1977 ingresó al Centro de Capacitación Cinematográfica en el Distrito Federal, donde realizó el cortometraje *Entre la Ciudad*, además del cortometraje

¹ http://www.cinemexicano.mty.itesm.mx/directores/jose_buil.html

documental *Mis Amigos Desempleados* en 1978 y el de ficción *Apuntes para Otras Cosas* un año después.

En 1981 filmó su mediodmetraje de tesis *Adiós, adiós ídolo mío*.

Colaboró con Maryse Sistach, su esposa y colega, en el mediodmetraje independiente *Conozco a las Tres* en el año 1983.

Participó como guionista y editor en varios programas televisivos producidos por la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECH).

Debutó como realizador de largometrajes con *La Leyenda de una Máscara* en 1989; también trabajó en la producción de *Los Pasos de Ana* el año anterior al de su ópera prima; de igual forma en el año de 1991 intervino en la producción de *Anoche Soñé Contigo*.

“Codirigió con Maryse Sistach el ampliamente reconocido documental *La Línea Paterna* en 1995; co-escribió el guión de la película *El Cometa* en 1997; su más reciente trabajo fue *Perfume de Violetas, Nadie te Oye* realizado en el año 2001; Hoy en día, está preparando varios proyectos, entre los cuales resalta el largometraje *Secuestro Express*”.²



Producciones Tragaluz es la casa productora, ubicada en la calle 5 de Mayo # 4-A, interior # 302 en la Colonia Tizapán San Ángel en el Distrito Federal, la cual dirige en conjunto con su pareja sentimental y laboral: Maryse Sistach.

² <http://www.tucineportal.com/contenido/buil.html>

Durante el 2004 se encontraba involucrado en una producción cinematográfica en el Estado de Morelos.

Ha destacado en el medio fílmico del país por su buen oficio y las buenas ideas demostradas en sus cintas, pero además como un luchador en beneficio de la cinematografía nacional.

Recientemente participó uno de los 4 miembros asignados como Jurado de Guión para Cortometraje dentro de las actividades de la 6ª. Edición del *Festival Internacional de Cine Expresión en Corto* en el año 2003.

“... ha sido por la labor de los directores por quienes existe el cine mexicano...”

“Además de comparar al cine con el fútbol, el guionista, director y productor José Buil fue claro al afirmar que gracias a la labor que llevan a cabo los directores por la que el cine mexicano continúa teniendo presencia en el gusto del público, ya que, aseguró, la nuestra es una industria totalmente depauperada.

“Incluso, Buil señaló que, debido a esta situación, varios de los productores y directores del cine mexicano se han dedicado a trabajar en otros proyectos completamente ajenos al séptimo arte, como lo son los comerciales e, incluso, telenovelas.

“Sin embargo, el también periodista reconoció que existen algunas instituciones privadas, creadas por los mismos cineastas, para alentar de mejor manera la producción cinematográfica nacional, pero dijo que aun hace falta más trabajo de promoción y difusión para que, de esta manera, los inversionistas muestren mayor interés en dar recursos económicos para producir”³

³ Idem

AÑO	NOMBRE	MODALIDAD	FUNCIÓN	RECONOCIMIENTO
1977	ENTRE LA CIUDAD	Cortometraje	Director Guionista Editor	
1978	MIS AMIGOS DESEMPLEADOS	Cortometraje Documental	Director Guionista Editor	
1979	APUNTES PARA OTRAS COSAS	Cortometraje	Director Guionista Editor	
1981	ADIÓS, ADIÓS ÍDOLO MÍO	Mediometraje	Director Guionista Editor	
1983	CONOZCO A LAS TRES	Mediometraje	Guionista Editor	
1985	LA VILLA	Cortometraje	Guionista	
1985	ROMA	Cortometraje	Guionista	
1988	LOS PASOS DE ANA	Largometraje	Guionista Editor	
1989	LA LEYENDA DE UNA MÁSCARA	Largometraje	Director Guionista	
1992	ANOCHE SONÉ CONTIGO	Largometraje	Guionista	
1995	LA LÍNEA PATERNA	Largometraje Documental	Codirector Guionista Editor	
1998	EL COMETA	Largometraje	Codirector Guionista	Mejor Guión Cinematográfico. Ariel de Plata. Nominado. Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas 2001.

2001	PERFUME DE VIOLETAS, NADIE TE OYE	Largometraje	Productor Guionista Coeditor	Mejor Edición. Ganador. Festival Internacional de La Habana 2001. Mejor Guión Cinematográfico. Ariel de Plata. Ganador. Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas 2001. Mejor Edición. Ariel de Plata. Nominado. Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas 2001.
------	------------------------------------------	--------------	------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

José Buil Ríos ha trabajado con actores de la talla de:

Carmen Maura,

Pedro Armendáriz Jr.,

Pedro Altamirano,

Héctor Bonilla,

Roberto Cobo,

Ángel Fernández,

Héctor Ortega,

María Rojo,

Manuel Ojeda,

Arcelia Ramírez...

Su equipo de producción recurrente en sus proyectos filmicos cuenta con personas como:

Carlos Aguilar (Sonido / Diseño de Sonido),

Francese Alcacer (Compositor Musical),

José Buil Belenguer (Cinematógrafo),

Óscar Freynoso (Compositor Musical),

Servando Gaja (Cinematógrafo),

Alfonso Morales (Compositor Musical),

Jorge Reygadas (Productor),
Maryse Sistach (Directora),
Ricardo Yanez (Compositor Musical),
Gabriel Beristain (Cinematógrafo).

“El cine es como el futbol. Si tienes un buen equipo probablemente tendrás un resultado favorable; pero si la gente que está involucrada en esto anda cada quien por su lado, entonces es muy difícil salir adelante... el cine es un negocio complejo y con pocos estímulos por parte del Gobierno... mientras el gobierno y nuestros políticos no lo consideren como una prioridad estratégica, como lo consideran en Estados Unidos, por ejemplo, va a estar depauperado para siempre.”⁴

Entre los próximos planes de José Buil Ríos en conjunto con su esposa está la contemplación de 2 proyectos que darán continuidad a la trilogía que iniciaron con *Perfume de Violetas*, *Nadie te Oye*; realizaciones en las que nuevamente resaltarán la problemática que sufren las mujeres en este país. Los títulos de estos proyectos son *Secuestro Express*, que José Buil dirigirá y que será ambientada en la Ciudad de México y *La Niña Enterrada*, dirigida por Maryse Sistach, la cual se desarrollará en el ámbito rural.



⁴ Idem

4.3.2 Daisuke Amezcua Furuya (+)⁵



Nació el 13 de Marzo del año de 1980 en la ciudad de Celaya, Guanajuato., Hijo de padre mexicano y madre japonesa.

En 1998, al terminar su educación preparatoria en el Colegio Marista Celayense participó en el Primer Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* llevado a efecto en San Miguel de Allende, Guanajuato., con su primer cortometraje llamado: *Trasfondo*, obteniendo la nominación a la Mejor Fotografía.



En el año 2000 participó como ilustrador del libro *Como Aprobar Sin Estudiar* de Editorial Panorama.

Por su inquietud hacia los medios audiovisuales, tomó el Diplomado avalado por la Universidad Autónoma Metropolitana: *Cine: Arte y Expresión* impartido por distintos

⁵ PROGRAMA OFICIAL. Cuarto Festival Internacional de Cine. “Expresión en Corto”. 2001. P. 31

especialistas en el área de la producción cinematográfica y audiovisual, como: Mario Luna, Sigfrido Barjau, Carlos García Agraz, Rosina Rivas, Mauricio Peredo, entre otros.

Ese mismo año participó en la realización de un cortometraje en video denominado: *El Rechazado* bajo la asesoría de Amaranta Films.

Fue egresado en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) de la Licenciatura en Artes Plásticas.



Trabajaba para TV UNAM, donde coordinaba Talleres de Animación y Video Arte. Así mismo, realizó el programa *Sueños para Canal 22*.



En su filmografía se cuentan 7 cortometrajes en video, de los cuales destaca *Los Sonidos del Color*, el cual fue parte de la Selección Oficial del Festival INPUT 2003: conferencias Internacionales de Televisoras Culturales y Productores Independientes en Aarhus, Dinamarca.

“Además obtuvo un reconocimiento al Mejor Concepto Audiovisual en el Festival Internacional de Video y Artes Electrónicas VIDARTE 2002.”⁶

En el año 2003, a sus 23 años, cursaba sus estudios de especialidad en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, especializándose en Audiovisual y Multimedia; sin embargo, durante la grabación de un proyecto filmico en las playas del Estado de Guerrero desapareció en el mar junto con 2 compañeros suyos sin conocimiento de causa y a la fecha no ha sido encontrado su cuerpo.

⁶ PROGRAMA OFICIAL. Sexto Festival Internacional de Cine. “Expresión en Corto”. 2003. P.68

AÑO	CORTOMETRAJE	RECONOCIMIENTO
1998	TRASFONDO	Mejor Fotografía. Nominado. Festival Internacional de Cine "EXPRESIÓN EN CORTO" 1998.
1999	LA MOSCA VORAZ	
2000	SENSORAMA	
2000	EL RECHAZADO	
2001	VAQUITAS EN EL ESPACIO	
2001	EL JARDÍN DEL TIEMPO	Mejor Cortometraje de Ficción en Video. Ganador. Festival Internacional de Cine "EXPRESIÓN EN CORTO" 2001.
2002	LOS SONIDOS DEL COLOR	Mejor Concepto Audiovisual. Festival Internacional de Video y Artes Electrónicas VIDARTE 2002. Selección Oficial. Festival Internacional INPUT 2003.

Como parte de su aportación a la cinematografía y al desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya, los directivos del Sistema Municipal de Arte y Cultura de Celaya, encabezados por el Ing. Juan Gerardo Cázares Patiño, organizaron un tributo a este distinguido celayense el día 13 de Noviembre del año 2003, en el Patio Principal de la Casa de la Cultura de Celaya.



Se planeó porque, en primera, es un joven celayense; un celayense que aportó lo mejor de él, muy joven ciertamente pero con una trayectoria muy bien definida; él ya sabía lo que quería y había hecho un buen trabajo; lo que hizo que, desafortunadamente, se truncó pero lo que hizo, lo hizo muy bien y todo apuntaba a que iba a tener una trayectoria muy larga y exitosa. Evidentemente hubo un reconocimiento a él principalmente, un homenaje a su familia pero también un reconocimiento a la juventud que se inquieta, que tiene inquietudes y que esas inquietudes las puede canalizar muy bien. (Entrevista proporcionada por el Ing. Juan Gerardo Cázares Patiño. Director del Sistema Municipal de Arte y Cultura de Celaya. Febrero. 2004).

4.3.3 Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández



Oriundo de Celaya, Guanajuato., con fecha de nacimiento el 22 de Septiembre del año 1979. De padre chileno y madre mexicana.

Ha cursado toda su preparación académica en la Universidad Lasallista Benavente, S.C. de la ciudad de Celaya, habiendo obtenido el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en el año 2003.

Joven celayense que destacó, a palabra de propios compañeros universitarios de su generación, como el más despierto en los quehaceres audiovisuales.



Crítico de la Cinematografía nacional, le otorga un grado elevado de responsabilidad a las autoridades gubernamentales ante la inestabilidad de una *industria filmica* y conciente del esfuerzo que los cineastas independientes hacen por mantener en sinergia constante la producción de proyectos cinematográficos, ya sea con video o película.

Ha tenido un repunte, nuevas producciones; pero aun así no ha habido apoyo por parte de Gobernación. Es difícil obtener dinero. El capital privado lo ve como algo riesgoso. Inversión sin seguridad. No existe una cultura de ver cine nacional a diferencia del cine comercial, cine de Hollywood... Todo es un círculo... (Entrevista proporcionada por el Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández. Febrero. 2004).

Con respecto a la realización de proyectos cinematográficos en Celaya que permitan el citado desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE, Aldo Laurel comenta un punto que etimológicamente está erróneamente aplicado y con el cual se contrapone esta redacción:

En Celaya no hay cine, empieza a haber personas interesadas... hay escuelas en ciencias de la comunicación, que es lo que más se acerca. Hay producciones en video con metodología de cine... (Entrevista proporcionada por el Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández. Febrero. 2004).

En tal sentido, Aldo Laurel afirma que no hay cine. Sin embargo, etimológicamente la *Cinematografía* se compone por las raíces: *KINEMA = MOVIMIENTO* y por *GRAPHIA = IMAGEN*. Por esto, en este trabajo de tesis se concluye que los proyectos que se han realizado en la ciudad son proyectos que reúnen las características requeridas para afirmar que en Celaya sí hay cine.

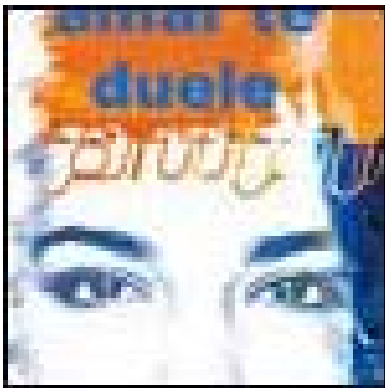
Fuera de esta observación, se concuerda con las opiniones hechas por este cineasta celayense.

AÑO	CORTOMETRAJE	FUNCIÓN	RECONOCIMIENTO
2000	ASUSTA2	Director	Participación. Primera Muestra de Cortometrajes HECHO EN CELAYA 2002.
2003	SINAPSIS	Director Coeditor	Participación. Programa Corto Regional. Festival Internacional de Cine "EXPRESIÓN EN CORTO" 2003.
2003	AMARTE DUELE	Product Placement. Productor "Detrás de Cámaras"	
2004	HASTA LA MUERTE	Productor Actor Coeditor	
2004	RITALÍN	Codirector Coproductor Editor	
2005	NUNCA	Director	

Definidor de su propio estilo como *cine experimental... o sea, sin estilo*; Aldo Laurel conoce sus limitantes y la dimensión de su trayectoria y sus experiencias. Sin embargo, pretende llegar a definir un estilo particular alcanzando un realismo que logre hacer pensar que la cámara no está, que está simplemente presenciando la acción.

Valorando la filmografía de este realizador, se decidió incluirlo dentro de esta redacción ya que es un fiel creyente de que el rumbo que está tomando la producción de cortometrajes en el municipio, es el indicado para desarrollar de forma constante la CULTURA DEL CORTOMETRAJE.

Aunado a esto, el Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández ha participado dentro de una de las películas de largometraje más representativas de la juventud mexicana, como: *Amarte Duele* de Fernando Sariñana. Este filme retrata una historia donde el amor es enfrentado a las diferencias de clases sociales que tan marcadas están en una sociedad como la mexicana.



Dentro de esta película, la cual entra en el calificativo de las “grandes producciones”, Aldo Laurel estuvo en el área de *Product Placement*; esto es, que es encargado de las marcas comerciales que aparecen a cuadro y con las cuales se realiza un contrato publicitario que beneficia a la producción filmica, tomando en cuenta un punto medio de colocación de marcas durante el desarrollo de la película ya que de lo contrario afectaría la trama de la misma.

Por otra parte, fue el productor y realizador del *Detrás de Cámaras* de esta misma cinta; incluido en el formato en DVD.

Esta participación le dejó experiencias fructificantes en su formación, como la velocidad con que se desarrolla el rodaje y que todo el tiempo que corre es dinero invertido en la producción y que no se puede retrasar la producción porque se tiene una estrategia de distribución para su exhibición en la que es idónea para su impacto comercial.

Otra de las experiencias que marcó a este celayense es haber conocido cineastas del tamaño de Chava Cartas, cinefotógrafo de la película, Gabriela Benito o Adela Cortázar., quienes ganan en un par de días haciendo comerciales lo que ganarían en 2 meses haciendo cine, pero que no les importa esta disparidad ya que son gente comprometida a dar su persona por la cinematografía de México.

Aldo Laurel es una persona que tiene como proyecto de vida el camino cinematográfico, que busca ser recordado como un cineasta celayense que hace cine de México y al cual le resulta particularmente gratificante la retroalimentación del público hacia cualquiera de sus trabajos filmicos.

A nivel personal, es muy gratificante cuando la gente hace comentarios a tu trabajo... los malos te ayudan a corregir los errores y los buenos te hacen pensar que vale la pena seguir trabajando en esto... (Entrevista proporcionada por el Lcc. Aldo Ricardo Laurel Fernández. Febrero. 2004).

CAPÍTULO V

ESTE CORTO SÍ SE VE **Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano**

CAPITULO V

5.1 ORIGEN ¹

Para adentrarse en este capítulo, cabe hacer la aclaración de que su desarrollo va de la mano de la experiencia del redactor. Por tal motivo y para poder plasmar de mejor manera el contenido, se cambiará el formato de redacción de tercera a primera persona; ya que me ayudará a expresarme con una libertad mayor y hacer más entendible lo vivido y lo aprendido a través de esta experiencia.

Todo lo que a continuación redacto será en sentido general; es decir, tal y como se tenía estipulado para llevar a cabo este proyecto y obtener una respuesta satisfactoria con la ejecución del mismo.

Sin embargo, haré saber los resultados de la puesta en marcha y las variaciones que se le hicieron a la idea original y así también presentaré los datos particulares de lo que generó la realización de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* en Celaya.

Después de haber hecho esta aclaración para una mejor y más clara comprensión, comienzo a plasmar lo concerniente a este proyecto, que da nombre a este Capítulo V.

¹ CARPETA COMPLETA. “Este Corto Sí Se Ve”. Enero. 2002; CARPETA DE PRESENTACIÓN. “Este Corto Sí Se Ve”. Abril. 2002



Continuando con el motivo principal de esta tesis, como son la presentación de alternativas de exhibición así como la exposición de la producción que han hecho posible, en este caso por mi parte y por las distintas personas que fueron un soporte indispensable, para que la CULTURA DEL CORTOMETRAJE se esté convirtiendo en una constante en la sociedad celayense; hago explícito que todo lo que estoy por escribir, es motivado a causa del interés manifiesto hacia el *Festival Internacional de Cine Expresión en Corto*, donde inició esta vivencia y se desprende este capítulo.

Expongo lo anterior, porque es precisamente en este festival donde se da a conocer públicamente el proyecto denominado: *Este Corto Sí Se Ve*.

La idea de este proyecto nace de Alejandro Ramírez, promotor de cine nacido en el Distrito Federal en 1979, quien decide apoyar el cine mexicano con un proyecto de difusión, ya que a través de la historia del cine la ventana de la exhibición se ha inclinado por la modalidad del largometraje.



Sin embargo, ante la falta de espacios para la proyección, ya sea comercial o netamente cultural, de trabajos cinematográficos como el cortometraje; a Alejandro Ramírez le surgió la idea de desarrollar una opción que atacara esta problemática.

Uno de los motivos principales fue la naturaleza misma de cualquier obra artística; es decir, que el cineasta necesita invariablemente recibir la retroalimentación del público para tener una opinión más apegada a la objetividad de lo que resultó su trabajo.

Simplemente es vital la sinergia de la comunicación del círculo de creación, sobre todo para el creador de la obra artística.

Así, se concibe este proyecto al buscar que el cortometraje mexicano pudiera ser conocido y reconocido en diversas partes del país.

Por ésto, Alejandro Ramírez hizo su aportación para solucionar este aspecto; al crear el proyecto de difusión de cortometraje mexicano denominado: *Este Corto Sí Se Ve*. Siendo director de la casa productora *La Vida Es Sueño*, especializada en la producción independiente de cine, teatro, televisión y fotografía, y ser miembro del *Movimiento Cultural Techo Blanco* que se dedica a la producción de cine independiente en México, encabezado por la actriz mexicana Vanessa Bauche.²



Este Corto Sí Se Ve se presentó como Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano, integrada por eventos de exhibición realizados en espacios culturales y públicos. Fundamentado en que sea gratuito el acceso de la gente, con la consigna de incrementar la CULTURA DEL CORTOMETRAJE.

² <http://www.geocities.com/techoblancomx/intro.html>

5.2 CONCEPTO

La Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* fue un proyecto con características particulares que; aunque a lo largo de este capítulo se estarán desglosando, las presento individualmente con una breve explicación para una mejor comprensión y darle sentido a los puntos posteriores; las cuales voy a puntualizar a continuación:

- ✓ **ES UNA MUESTRA.** Todo el material de cortometraje que participe dentro de este proyecto es mostrado, sin pasar por un proceso de selección o censura y no existe una competencia entre los trabajos exhibidos.
- ✓ **ES ITINERANTE.** Se crea un archivo con todos los cortometrajes que se proyectan, solicitando dicho material para exhibiciones posteriores no lucrativas con el consentimiento del o los realizadores de dicho material.
- ✓ **SOLO CORTOMETRAJE MEXICANO.** Para darle el impulso que requieren los cineastas mexicanos que maquilan películas y realmente crear una **CULTURA DEL CORTOMETRAJE**, se ha abierto este espacio para estos realizadores y esporádicamente se programarán cortometrajes provenientes del exterior del país.
- ✓ **SINOPSIS.** Es un programa integrado por cortometrajes mexicanos cuya duración total no exceda los 90 minutos de proyección, presentados en espacios públicos (casas de cultura, calles, plaza públicas, calles escuelas, etc.) que se transforman en salas de cine.
- ✓ **OBJETIVOS.** Alentar y dar pie a la necesidad que impera en materia de exhibición cinematográfica en México, se busca captar la atención del público hacia el cortometraje, el cual no ha encontrado en las salas de cine comerciales un espacio de exhibición real que le permita llegar a su objetivo final: el público.

- ✓ MISIÓN. Participar de manera activa y permanente en la contribución al desarrollo, exhibición y creación de nuestra cultura a través de la muestra de cortometrajes.
- ✓ VISIÓN. Reconocimiento del proyecto entre los jóvenes, creadores y público en general. Así mismo, crear un archivo de cortometrajes donde se logren reunir producciones de todo el país, distintos formatos, géneros, etc. Los cuales serán integrados en el programa para ser exhibidos en los distintos espacios donde se presente *Este Corto Sí Se Ve*. El cortometraje se dará a conocer creando su difusión local y nacional, para que se den nuevas producciones y haya más apoyo para esta modalidad cinematográfica.
- ✓ CONVOCATORIA. *Este Corto Sí Se Ve* convoca e invita a todos los cortometrajistas del país a participar dentro de esta muestra de cortometraje, presentando realizadores de ficción, animación, documental y videoarte, producidos en cualquier fecha y en cualquier formato, solicitando como único requisito: un firme compromiso con el cortometraje y el cine mexicanos.
- ✓ DURACIÓN. El proyecto inicialmente dura 1 año, dependiendo de la respuesta del público; se realizará de forma semanal, de acuerdo a un cronograma de presentaciones previamente definido, con la firme seguridad de que hay diversidad de trabajos realizados por los cineastas mexicanos.
- ✓ PÚBLICO. Esta muestra tiene como objetivo llegar al público en general, además de toda la gente que asiste a las salas cinematográficas para ser espectadores de las historias que les son contadas, al público de todos los estratos sociales, de todos los niveles intelectuales, a quienes gustan del cine, cualesquiera que sean sus preferencias o status.
- ✓ CONTENIDO. Tomando como base de este proyecto al cortometraje mexicano, se logra la exhibición de producciones provenientes de todo el país, los cuales son integrados en programas de acuerdo a la temática, temporalidad, formato y calidad.

- ✓ FUENTES. La producción de cortometraje mexicano es enorme; cada año se producen más de 1,000 cortometrajes en el país, en diferentes formatos, con diferentes presupuestos, universitarios, independientes, experimentales, diversos géneros, técnicas y temáticas, etc.

5.3 PRIMERA CONVOCATORIA PÚBLICA

A pesar de que Alejandro Ramírez ya tenía desglosada toda la idea para llevar a cabo el proyecto: Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*, necesitaba un foro de expresión para exponer su propuesta.



Es entonces que a raíz del impacto que ya estaba causando el Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* en su cuarta edición (2001, que a mi particular punto de vista ha sido el mejor, en el sentido de la calidad de los cortometrajes proyectados), Alejandro Ramírez y Vanessa Bauche se ponen en contacto con Sarah Hoch DeLong, Directora y Fundadora de dicho festival, para que les autorice un espacio para hacer pública tal propuesta.

Por el desarrollo avanzado de la planeación del festival fue negada tal petición, pero casi sobre el tiempo de inicio del festival se canceló una conferencia llamada: *DOCUMENTAL: PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN*, expuesta por Richard Meech, Director, Productor y Representante de Discovery International. Acompañado por Don Steele de la empresa Summerhays Films, Inc. y Tiahoga Ruge, Directora y Productora de Cine documental y Directora del Instituto Nacional del Medio Ambiente de México.³

³ PROGRAMA OFICIAL. Cuarto Festival Internacional de Cine. “Expresión en Corto”. 2001. P. 60

Entonces al suspenderse esta conferencia, se abre un espacio el Viernes 10 de Agosto del año 2001 de 12:30 a 14:00 horas, para que la casa productora *La Vida Es Sueño* y el *Movimiento Cultural Techo Blanco*, dirigidos por Alejandro Ramírez y Vanessa Bauche respectivamente, pudieran dar a conocer al público asistente tal proyecto.

Con una exposición general y haciendo hincapié en la importancia del cortometraje en México y la falta de difusión de éste, creó la inquietud por solventar esta problemática y tuvo una aceptación de los presentes: cineastas, cinéfilos, estudiantes y público en general.

5.4 1ª. ETAPA DEL PROYECTO: CONVOCATORIA NACIONAL

La razón de dividir el proyecto: Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* en 2 etapas fue planeada para llevar paso a paso el proyecto sin que faltaran actividades por cubrir y dejar de obtener los resultados esperados.

Por lo anterior, se realizó la planeación de la primera etapa con el fin de dar a conocer el proyecto a creadores, con la intención de reunir trabajos de cortometraje de todo tipo y de distintos lugares, lograr el reconocimiento del proyecto dentro del medio cinematográfico y público en general, con especial interés en los universitarios ya que entre ellos se encuentra el público potencial, además de los creadores más representativos.

Así, la programación de esta etapa abarcó de Octubre a Diciembre del año 2001, aunque dada la oportunidad que se presentó en el Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto*, se inició antes de lo planeado; situación que benefició en demasía al proyecto y a sus creadores principalmente, de acuerdo a los fines perseguidos en esta etapa.

Entonces, se creó un formato de presentación tipo conferencia, integrado por una exposición del proyecto, sesión de retroalimentación (preguntas y respuestas) y la proyección de un programa de cortometrajes, que permitieran cautivar aún más al público.

Como el proyecto surgió en el Distrito Federal, toda la planeación (tanto de la primera etapa como de la segunda, la cual se tratará en el siguiente punto de este capítulo) se basó en conferencias orientadas a los estudiantes universitarios de las instituciones de ese lugar.

Ya con la planeación hecha, quedó desarrollado un programa de conferencias de la siguiente manera:

FECHA	LUGAR	EVENTO
10-Octubre-2001	Universidad del Valle de México Campus Chapultepec	Jornadas Académicas <i>El Cine Que Vende</i>
17-Octubre-2001	Universidad del Tepeyac	<i>Este Corto Sí Se Ve</i>
18-Octubre-2001	ITESO Guadalajara	<i>Este Corto Sí Se Ve</i>
19-Octubre-2001	ITESM Campus Guadalajara	<i>Este Corto Sí Se Ve</i>
22-Octubre-2001	Universidad Intercontinental	<i>Este Corto Sí Se Ve</i>
23-Octubre-2001	Universidad Iberoamericana Campus Santa Fe	<i>Este Corto Sí Se Ve</i>
24-Octubre-2001	ITESM Campus Cd. de México	<i>Este Corto Sí Se Ve</i>
26-Octubre-2001	Universidad Anahuac del Sur	<i>Este Corto Sí Se Ve</i>
29-Octubre-2001	Universidad Autónoma Metropolitana	<i>Este Corto Sí Se Ve</i>
30-Octubre-2001	UNAM Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	<i>Este Corto Sí Se Ve</i>

Aunado a estas actividades, se inició la creación de una página web al servicio de la muestra, denominada: www.estecorto.com a través de la cual se desarrollara un medio de intercambio de información sobre las conferencias, cortometrajes recibidos, noticias, patrocinadores, eventos cinematográficos, universitarios, etc.

Otro de los motivos de esta página es la captación de materiales en modalidad de cortometraje y así crear un archivo donde se logren reunir producciones de todo el país, en distintos formatos, que abarquen varios géneros cinematográficos, etc. Los cuales serán integrados en programas para ser exhibidos en los distintos espacios donde se presente *Este Corto Sí Se Ve* en su segunda etapa de planeación.



Como se plasmó anteriormente, todo esto se realizó con la meta de obtener el reconocimiento del proyecto entre los universitarios, creadores y público en general, haciendo así que la CULTURA DEL CORTOMETRAJE se active, se reactive y se mantenga en sinergia constante.

5.5 2ª. ETAPA DEL PROYECTO: MUESTRAS

Como ya se ha detallado en los puntos anteriores, los conceptos y las acciones que se tenían planeados desde el origen del proyecto, al momento de llevarlos a la práctica fueron cambiando, de acuerdo a los problemas inmediatos y a las necesidades propias de cada fecha de la muestra en particular.

Por esto, voy a redactar lo que comprendió la planeación de la segunda etapa y, de manera general, abarcaré las variaciones que se aplicaron durante su ejecución, aunque en el punto 5.14 de este capítulo presentaré las crónicas de las diferentes fechas de presentación de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*.

Por principio de cuentas, el objetivo original del proyecto fue lograr la presentación semanal del programa *Este Corto Sí Se Ve* en espacios públicos diferentes (calles, plazas públicas, casas de cultura, museos, etc.) con una audiencia cautiva y de manera gratuita.

Así mismo, como proyecto derivado se contempló la presentación del programa *Este Corto Sí Se Ve* en universidades y escuelas preparatorias, donde se contemplarían 3 días de proyección en cada espacio.

Originalmente, también se tuvieron presentes (aunque sin elaborar un cronograma) diversas presentaciones en el interior de la República, con el mismo formato de presentación; es decir, espacios públicos, universidades, eventos gratuitos y 3 días de proyección en cada lugar de exhibición.



Otra puerta que se abrió al hacer público este proyecto fue la oportunidad de crear un vínculo de exhibición entre México y Cuba, por medio de Antonio Ribau Mazón, quien es el Programador de la Cinemateca Cubana, quien le manifestó a Alejandro Ramírez su interés por el proyecto.

En la Sala Chaplin de esta cinemateca se recibiría una selección de cortometrajes mexicanos que serían exhibidos durante el mes de Enero del año 2002.

Posteriormente serían presentados en las diferentes provincias del país de manera gratuita y con autorización de los cineastas participantes.



Así pues, después del preámbulo expuesto, presento el cronograma original, el cual comprendía las características antes mencionadas y planeadas únicamente para la realización en la Ciudad de México.

La duración del proyecto se estipuló para 1 año, dependiendo de la reacción de la gente y de los apoyos recibidos; siendo el punto oficial de partida el 20 de Abril del año 2002.

FECHA	LUGAR	TEMÁTICA	HOMENAJE
13-Abr-2002	Xochimilco	<i>Historia del Cortometraje Mexicano (Evento privado para medios de comunicación masivos)</i>	Dolores del Río
20-Abr-2002	Coyoacán	<i>Cortometraje Mexicano y los Premios</i>	Dolores del Río

27-Abr-2002	Chapultepec	<i>Cortometrajes Infantiles</i>	Evita Muñoz <i>Chachita</i>
11-May-2002	Sta. María la Rivera	<i>Las Madres del Cortometraje Mexicano</i>	Sara García
1-Jun-2002	Calle Gante (Centro Histórico)	<i>La Calle en el Cortometraje Mexicano</i>	Roberto Cobo
15-Jun-2002	-	<i>Bailando en el Cortometraje</i>	<i>Las Rumberas</i>
6-Julio-2002	Ixtapalapa	<i>Los Oficios del Cortometraje Mexicano</i>	Mario Moreno <i>Cantinflas</i>
20-Julio-2002	Parque México La Condesa	<i>Las Nuevas Propuestas</i>	-
3-Ago-2002	-	-	-
17-Ago-2002	-	-	-
31-Ago-2002	-	<i>Fotografiando el Cortometraje</i>	Gabriel Figueroa
14-Sep-2002	Zócalo	<i>México a través del Cortometraje</i>	Pedro Armendáriz
5-Oct-2002	Plaza de las 3 Culturas	<i>El Cortometraje y la Sociedad</i>	Primeros Actores
19-Oct-2002	-	-	-
2-Nov-2002	Mixquic	<i>La Muerte y el Cortometraje</i>	Ignacio López Tarso
16-Nov-2002	-	-	-
7-Dic-2002	-	-	-
28-Dic-2002	-	<i>La Risa y el Cortometraje</i>	Germán Valdés <i>Tintan</i>
18-Ene-2003	-	-	-
1-Feb-2003	-	-	-
22-Feb-2003	(Templo)	<i>Amor en Corto</i>	Pedro Infante
15-Mar-2003	-	-	-
29-Mar-2003	Plaza de Sto. Domingo	<i>La Religión y el Cortometraje</i>	Katy Jurado
19-Abr-2003	-	<i>Una Nueva Generación</i>	-

(-) Las fechas donde las celdas con este símbolo están señaladas, se tenían contempladas pero no se habían estipulado todos los detalles.

Sin embargo, a pesar de planear todas estas fechas de presentación, los organizadores originales (un grupo de personas universitarias de la Ciudad de México, encabezado por Alejandro Ramírez) no planearon los costos que representaba la realización de cada una de

estas fechas y lo fueron posponiendo hasta el punto en que jamás se llevó a cabo ninguna presentación de las que están indicadas en la tabla anterior.

En resumen, los organizadores de las muestras en la Ciudad de México planearon, con toda validez, un proyecto muy ambicioso; sin embargo no planearon las formas de solventar los gastos y de tramitar los permisos correspondientes para tener libre uso de suelo, la presencia de los invitados especiales y los requerimientos técnicos.



Pero a pesar de que en la Ciudad de México nunca se hizo realidad la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*, al ser presentado en Agosto del año 2001 dentro del marco del Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto*, se crearon los vínculos entre Alejandro Ramírez, Vanessa Bauche y los primeros organizadores del proyecto en Celaya: Isaac Montecillo Veloz y yo; en los puntos siguientes me explayaré en la redacción del surgimiento del proyecto *Este Corto Sí Se Ve* en Celaya, con todas sus variantes, correcciones y problemáticas durante su ejecución.

5.6 ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MUESTRA

Para lograr presentar un evento como se tenía planeado se deberían tener muy claras las necesidades básicas y en la gran mayoría de los casos: indispensables y no caer en los vicios a los que se enfrentaron los organizadores de este proyecto en la Ciudad de México.

Por esto se desglosaron 4 elementos básicos, en los cuales se basaron las actividades de los miembros de la organización celayense, al tener que cubrir las necesidades de estos elementos requeridos para cada muestra.

Los 4 elementos básicos para llevar a la realidad el proyecto denominado *Este Corto Sí Se Ve* son:

REQUERIMIENTOS TECNICOS:

- ✓ Proyector trifocal
- ✓ Pantalla para proyección
- ✓ Seguidor lumínico
- ✓ Equipo de Sonido (para salida de audio de los cortometrajes y micrófono)
- ✓ 400 asientos
- ✓ 3 ó 4 lonas (por cuestiones climáticas y dependiendo del número de asientos)
- ✓ 2 Casets VHS (para capturar los cortometrajes que se proyectan)
- ✓ 2 Rollos de 35mm. Con un ASA muy sensible a la luz, para cámara fotográfica.

Los requerimientos técnicos son la parte más indispensable ya que sin ella simplemente no se podría presentar tal evento.

Para seguir con el apego a una de las características particulares de este proyecto como es mantener una entrada gratuita a todo el público y así realmente hacer atractiva la CULTURA DEL CORTOMETRAJE, se tuvieron que hacer grandes esfuerzos por parte de la organización para salir adelante y satisfacer esta necesidad que es principalmente de carácter monetario; la forma de sustentar económicamente el proyecto y los métodos utilizados para este fin se presentarán en el punto 5.12 de este capítulo.

PUBLICIDAD:

- ✓ 2000 carteles tamaño tabloide (doble carta)

- ✓ 2000 volantes 1/3 de hoja tamaño carta

- ✓ 2 mantas 1.5 X 3 m. c/u

- ✓ 15 spots en radio por día durante 4 días previos a la muestra

- ✓ Plumas, reglas, separadores, calcomanías (souvenir)

Este elemento de la muestra es netamente indispensable, ya que es un evento de exhibición y debe tener una difusión bien pensada.

En este sentido y adaptándonos al presupuesto con el que contábamos, optamos por calidad y no por cantidad; es decir, se imprimieron carteles tamaño tabloide y se colocaron en puntos estratégicos, donde realmente tuviera un impacto para los jóvenes principalmente.

Igual se hizo con los volantes ya que se mandaron imprimir 2000 unidades cada vez que se aproximaba una fecha de presentación y se distribuían en los puntos de concentración masiva de gente en Celaya.

Contrario al perfil que se quería abarcar originalmente (público en general), decidimos llevar nuestro mensaje a los estudiantes de manera primordial; ya que aparte de que en Celaya son un público muy interesado en el cine en general, son realizadores potenciales de cortometraje y quisimos ofrecer una ventana donde se dieran cuenta de las posibilidades que les presenta un medio de expresión como la cinematografía.

En fin, la difusión de este evento es una herramienta necesaria para desarrollar la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya y a nuestra manera de ver y entender la situación, se requirieron cubrir estas necesidades.

INVITADOS ESPECIALES:

- ✓ 2 Habitaciones dobles

- ✓ Viáticos de transportación desde su lugar de residencia a Celaya. (mínimo para 5 personas)

- ✓ Comidas para mínimo 5 personas por 2 días.

Un atractivo para todos los que estamos interesados en la realización de cortometrajes es conocer personas que van siguiendo un rumbo común contigo; por esto, unos de los puntos en los cuales pusimos más hincapié fue en la invitación de cortometrajistas, ya sean: directores, productores, directores de fotografía, actores, autoridades del medio cinematográfico, etc.

Sin embargo, siempre resultó muy complicado satisfacer esta necesidad ya que al no contar con un presupuesto que solventara los gastos durante la estancia de esta gente en nuestra ciudad, analizábamos y propusimos alternativas como: ofrecer hospedaje en cualquier casa de los miembros de la organización a nuestras visitas, tener una cena que ofrecerles justo al terminar la muestra hecha por nosotros o también al terminar el evento de esa noche, llevarlos a un bar y convivir personalmente con cada una de estas personas.

Así mismo y creo que lo más importante de su visita fueron los consejos, estrategias y tips de producción que los invitados le presentaban al público asistente y esto motivó mucho a la gente para interesarse en la creación de cortometrajes en Celaya y por consecuencia formar parte del desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE.

DECORACIÓN DEL LUGAR DE PROYECCIÓN:

✓ 20 Velas

✓ 10 varas de incienso

Aunque no es un elemento indispensable ya que si no se cubren estas necesidades se puede continuar con la presentación del evento, es una característica muy importante en el sentido de la imagen e impresión del proyecto que se llevaron todos los asistentes.

Sin embargo, todo el aspecto de decoración se solventó al momento de elegir el lugar para realizar la muestra; es decir, al ser un edificio cultural ya se tenía una atmósfera conveniente para tal presentación y los puntos faltantes como las velas y el incienso se sugirieron para darle un ambiente más artístico y ceremonial; tal y como se debe apreciar una obra de arte, independiente de la forma de expresión en que se exhiba.

En resumen de este punto, todas las necesidades que se han desglosado, se requirieron mensualmente (primer viernes de cada mes) para darle a los asistentes un evento de calidad y con ello que el público viera el profesionalismo del equipo de producción de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SI SE VE* en Celaya.

5.7 ESTRUCTURAS DE PRODUCCIÓN DE LA MUESTRA

Par presentar un evento que demuestre profesionalismo, una organización planeada con anticipación y que a la vez permita ser descrita por terceras personas y por supuesto cautivante, se estipularon varios puntos constantes a seguir a través de la ejecución de las diversas ediciones de la muestra.

Siguiendo el formato de presentación para describir los elementos que expuse en el punto 5.2 y en el punto anterior de este capítulo, a continuación lo haré con las diferentes partes que componen la estructura de producción de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*:

- ✓ **SHOW PERFORMANCE:** Cada emisión dará inicio con un show performance; éste pretende aportar un aspecto cultural mediante la expresión artística, que sirva de entrada para la exhibición de cortometrajes (Teatro, Música, Canto, Baile, etc.)
- ✓ **PRESENTACIÓN DE INVITADOS ESPECIALES:** Se tendrán invitados especiales entre los que destacan: cineastas, actores, patrocinadores, autoridades municipales y del medio cinematográfico, etc.
- ✓ **INICIO DE PROYECCIÓN:** Después del Show Performance, da inicio la presentación de los conductores del evento y se da entrada a la exhibición del primer cortometraje.
- ✓ **HISTORIAL DEL CORTOMETRAJE:** Siempre, antes de cada cortometraje, se da una breve reseña de su realización o de sus características, la temática o los premios que ha ganado así como de los diferentes lugares donde se haya proyectado.
- ✓ **RETOALIMENTACIÓN:** Cada emisión cuenta con un módulo de comentarios, donde la gente tenga la oportunidad de expresar sus necesidades y su opinión del evento del día, obteniendo una retroalimentación directa acerca de la muestra.

- ✓ FECHA Y HORA DE PROYECCIÓN: Cada primer viernes de mes, el proyecto se lleva a cabo, dando inicio aproximadamente a las 8 de la noche, dependiendo el horario en que oscurece y permita la proyección óptima.
- ✓ DURACIÓN DEL EVENTO: El programa de cortometrajes tiene una duración no excedente a los 90 minutos de proyección.
- ✓ LUGAR DE EXHIBICIÓN. Los cortometrajes son presentados en espacios culturales, preferentemente al aire libre que se transforman en salas de cine.

Éstos son algunos de los puntos constantes que se presentan en cada una de las muestras y sobre éstos se trabaja al interior de la organización para hacer posible este evento.

5.8 CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

La exposición pública del proyecto: Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* se presentó en el Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* en Guanajuato, Gto. En el año 2002.

En dicho festival yo era parte del cuerpo de voluntarios y a causa de mis responsabilidades tuve que convivir con muchos de los invitados especiales, haciendo que su estancia fuera cómoda y era encargado de facilitarles sus acciones, tanto de interacción con el festival como personales, durante el desarrollo del festival.

Entonces, una de las actividades que me asignaron y que me pareció muy interesante para mi aprendizaje personal fue ser voluntario encargado del buen desarrollo de las conferencias que se impartía al interior del Auditorio del Estado, sede principal del festival.



Allí, al impartirse la conferencia donde se hizo pública la propuesta presentada por Alejandro

Ramírez y Vanessa Bauche, me interesó por completo e hice los arreglos convenientes para que me cambiaran mi actual responsabilidad por la atención a VIPs.

Sin problemas pude hacer tal cambio e inmediatamente me fui a presentar con Alejandro y Vanessa para ofrecer mis atenciones durante el festival y les expresé mi profundo y real interés por el proyecto que ambos presentaron, situación que les agradó mucho, debido a la pronta reacción de su conferencia.



Así pues, durante el transcurso de los días pude convivir con Alejandro Ramírez, Vanessa Bauche, Darío T. Pie, Laura de Ita, Laura Hidalgo, Ricardo Leal y otros integrantes de la casa productora *La Vida Es Sueño* y del *Movimiento Cultural Techo Blanco* que asistieron al festival como parte del equipo de organizadores del proyecto *Este Corto Sí Se Ve*.



En un principio, me dijeron que pertenecer a la casa productora y al movimiento era más complejo de lo que parecía, ya que me expusieron que ser parte de éstos no solamente era hacer cortometrajes o alguna otra actividad específica, sino que era una filosofía de hacer crecer la Cultura General por medio de la Cinematografía y otras expresiones artísticas.

Entendido y aceptado esto, les hice manifiesto mi inquietud de desarrollar la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya principalmente; motivo que les pareció muy importante para los objetivos que perseguía el proyecto.

Entonces, logré crear un vínculo de trabajo comprometido para llevar a la realidad la muestra fuera del Distrito Federal; comprometiéndome a formar un grupo de personas que también estuvieran concientes e interesadas en incrementar el nivel cultural de la sociedad celayense a través de la exhibición de películas de carácter netamente cultural.

Terminado el festival (Domingo 12 de Agosto del año 2001), quedó el compromiso de mantenernos en contacto para planear los arranques simultáneos de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* tanto en la Ciudad de México como en Celaya, Gto.



Después de acordar tales tareas, desde esa fecha y hasta el 19 de Abril del año 2002, estuvimos planeando los eventos de inauguración en ambas ciudades; sin embargo y como ya se plasmó con anterioridad, nosotros en Celaya fuimos los únicos en arrancar a nivel nacional la muestra.

Cabe señalar que unos meses previos a la inauguración (Diciembre del año 2001) se organizó una fiesta de arranque de actividades de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* en el bar *Mamarumba* de la Ciudad de México, donde los invitados principales fueron los medios de comunicación nacionales, tanto televisión abierta y por cable como empresas radiofónicas de cobertura regional y nacional.



Para concluir este punto, mi primer contacto se dio en el Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* en el año 2001 y realmente acepté fomentar la filosofía de incrementar

la cultura de la gente de mi ciudad por medio del Séptimo Arte; así, tomé el proyecto como propio y me rodee de un grupo de personas, de las cuales voy a escribir en el siguiente punto, quienes congeniaron con el proyecto y mi entusiasmo para hacer una realidad un sueño personal.

5.9 FORMACIÓN DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Una vez que decidí ser parte de la casa productora *La Vida Es Sueño* y del *Movimiento Cultural Techo Blanco*, junto con mi amigo, y también voluntario del festival en Guanajuato, Gto: Isaac Montecillo Veloz, quien también conoció y se comprometió con Alejandro Ramírez; nos enfocamos en reclutar un equipo de personas estudiantes que nos apoyaran en la organización de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*.



De tal manera que seguimos la misma dinámica que estaban manejando en el Distrito Federal: dividir el proyecto en 2 etapas, 1 de convocatoria y 1 de muestras.

Con el plus de que en la primera, tanto hacíamos la convocatoria para que nos hicieran llegar sus cortometrajes como invitábamos a los estudiantes a que pertenecieran al equipo de organizadores.

Así pues, sabiendo que nuestro único interés era conocer seres humanos interesados en la cultura y el bien común.

Buscamos personas que nos auxiliaran y por lo tanto solicitamos un espacio para presentar *nuestra propuesta* y empezar formalmente con las actividades de planeación de los eventos de exhibición.

La petición la hicimos en la Universidad Lasallista Benavente (ULSAB), en la Universidad de León Campus Celaya (UDL) y en la Universidad de Celaya (UDEC), dado que dichas instituciones imparten la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, obteniendo respuestas satisfactorias en todos los casos, en el sentido de disponibilidad, comodidad y convocatoria por parte de los académicos responsables hacia nuestra plática.

La primera opción, por razones obvias ya que formo parte de esta institución, fue la Universidad Lasallista Benavente, donde nos dieron libre acceso para exponer nuestro proyecto a los distintos grupos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

En estos espacios pudimos expresar nuestro gusto por llegar a hacer un proyecto que tendría un impacto social y cómo fue el contacto con los creadores de esta idea, así como de nuestra experiencia en el Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto*.

Por todo esto, recibimos retroalimentación inmediata y varios de estos estudiantes se mostraron interesados en pertenecer tanto a la organización de la muestra como a la casa productora y al movimiento cultural.

Continuando con las actividades de la primera etapa, solicitamos y nos autorizaron un tiempo y un espacio en la Universidad de León (UDL) Campus Celaya, donde al igual que en la ULSAB expusimos el proyecto y también hubo alumnos estudiantes de comunicación que decidieron formar parte de manera comprometida.

Por último, hicimos una visita a las instalaciones de la UDEC y, aunque tuvimos una respuesta más reducida, surgieron personas que se vieron envueltas en el interés que buscamos y también decidieron participar, mostrando muy buena disponibilidad ante dicho proyecto.

Al final de estas actividades, se contó con un grupo de integrantes dispuestos a poner en marcha la *Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano ESTE CORTO SÍ SE VE*.

Al contar con esta gente, nos fuimos asignando actividades para cubrir todas las necesidades y desde un principio comenzamos a planear la inauguración de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* en Celaya.

Las personas que integraron originalmente el equipo de producción fueron:

- ✓ Isaac Montecillo Veloz (ULSAB)
- ✓ Cinthia Alejandra Rosiles Bejarano (ULSAB)
- ✓ Norma Elena López Romo (ULSAB)
- ✓ Aldo Ricardo Laurel Fernández (ULSAB)
- ✓ Gabriel Fabián Rodríguez (ULSAB)
- ✓ Marcela Pérez (ULSAB)
- ✓ Paulo César Campa (ULSAB)
- ✓ Elda Rivera Rico (UDL)
- ✓ Eduardo Rodríguez (UDL)
- ✓ Wendy Ortega (UDEC)
- ✓ Claudia Rivera (UDEC)
- ✓ Alfonso Vargas Sánchez (ULSAB)



Poco después de arrancar la muestra, se fueron acercando algunas personas que se quisieron sumar a nuestra causa; algunos de ellos pertenecieron de manera permanente y otros participaron en algunas ediciones de forma temporal.

Algunas de estas personas son: Alejandro Ramón, Jessica Jácome, Sara Melina Ruiz, Liz Hernández, entre otros.

5.10 PLANEACIÓN DE *ESTE CORTO SÍ SE VE* EN CELAYA

Al momento mismo de que nos autorizaron la realización de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* en Celaya, comenzamos a reunir a la gente que quiso participar en este proyecto y analizamos las necesidades que se tendrían que abarcar para dar inicio a las muestras de forma exitosa.

Al comprender la naturaleza misma del proyecto, nos percatamos de que nuestro principal obstáculo estaría en el presupuesto económico necesario y la forma de conseguirlo para solventar los gastos que se comenzarían a presentar.

Llegando a la conclusión de que contábamos con 4 elementos básicos para la realización, los cuales se tenían que solucionar invariablemente, nuestro motor primordial fue la cobertura de éstos; nos dividimos las tareas y responsabilidades con el fin de enfocarnos cada uno de los miembros de la organización.

Aunque no se desarrolló nunca un organigrama específico, al interior de la organización siempre se dio un cargo de liderazgo implícito sobre Isaac Montecillo y sobre mí en relación a los demás; simplemente por ser los primeros en conocer del proyecto y, de alguna manera, se supuso que teníamos mayor conocimiento y manejo de las situaciones.

Parte de esto es verdad y parte fue suposición, ya que todos los miembros del equipo de producción tuvieron acceso a la misma información y se les dio la misma importancia, sin embargo no todos tenían visualizado lo que el proyecto podría ser; por esto, automáticamente se creó una línea de mando en la que los integrantes sugerían y nosotros (Isaac y yo) tomábamos las decisiones.

Entendido esto, nos dispusimos como primera actividad que todo el equipo de producción se dedicara a la recaudación económica por medio de patrocinios con las empresas locales, a efecto de satisfacer nuestras carencias, acciones que se ejemplificarán en el punto 5.12.

Aunado a esto, Isaac Montecillo tuvo a su cargo el flujo de información con Alejandro Ramírez, comentando los avances y las variaciones que se le estaban haciendo al proyecto con el fin de obtener un resultado más favorecedor.

Así también, yo me responsabilicé de coordinar todas las actividades de logística de la muestra e indicaba las acciones a seguir previas a la inauguración de la primera edición de la muestra.

Por otro lado, uno de los aspectos que también se le prestó atención especial fue el Show Performance que abriría cada una de las diferentes ediciones de la muestra; para esta actividad se responsabilizó, por voluntad propia, a Cinthia Rosiles, debido a la cantidad y calidad de contactos con gente que está involucrada con actividades artísticas de nuestra ciudad.



Así pues, mientras me hacía cargo de los actos que ocurrían en Celaya, Isaac se encargaba de asegurar la asistencia de los invitados especiales y de que Alejandro Ramírez tuviera listo el material de cortometrajes recaudado en la primera etapa del proyecto para exhibirse.

Dado que en el Distrito Federal no se veía ni clara ni próxima la inauguración nacional, Alejandro Ramírez optó por enfocar toda su atención y tiempo en la inauguración nacional desde Celaya.

Entonces, como describiré con más detalle en el siguiente punto, Alejandro Ramírez se dedicó a contactar a los cortometrajistas que participarían como parte de la primera edición y de las siguientes ediciones.

Como apunte final, ante la falta de material diverso en temáticas, se realizó un programa de exhibición de acuerdo a la accesibilidad de los invitados y no en base a la temática y el cronograma que se tenía planeado originalmente.

5.11 CONTACTO CON CORTOMETRAJISTAS

Al momento de que Alejandro Ramírez hizo pública la propuesta de realizar un proyecto de exhibición de cortometrajes; el Viernes 10 de Agosto del año 2001, dentro del espacio para conferencias del Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto*; varios de los realizadores presentes se acercaron a él para ofrecer sus cortometrajes y ser incluidos dentro del programa de exhibición de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*.

Por mi parte, al ser parte del equipo de voluntarios de dicho festival, pude tener acceso a los lugares hacia donde llevaban a los invitados especiales y al empezar a formar parte de este proyecto, comencé a contactar a los distintos realizadores del medio allí presentes, haciéndoles la invitación para que participaran en los eventos que estaban por llevarse a cabo.

Así pues, inició la etapa de conexión con los cineastas que tenían en su haber alguno o varios cortometrajes, desde realizadores estudiantiles, pasando por los independientes, los que estaban en la preproducción de algún cortometraje hasta los directores consagrados en el medio cinematográfico, quienes no dejan de ser unas personas accesible y dispuestas para que proyectos como éste se llevaran a la realidad.

Entonces, al terminar el festival en Guanajuato, Gto. Alejandro Ramírez continuó con la planeación original del proyecto al abordar la primea etapa consistente en convocar a los cortometrajistas del Distrito Federal principalmente a formar parte de la programación de las diferentes fechas de presentación de la muestra.

De la misma forma, Isaac Montecillo y yo hicimos nuestras acciones en Celaya, bajo el mismo procedimiento, para contactar al mayor número de cineastas posible y arrancar las muestras celayenses al mismo tiempo que en la capital del país.

En este sentido, la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato, a través de su directora: Sarah Hoch DeLong, nos ofreció asesoría para llevar por buen cause la planeación de las muestras en nuestra ciudad.

Así también puso a nuestra disposición todos los cortometrajes participantes en las diferentes ediciones del Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* pertenecientes a esta dependencia, siempre y cuando no se utilizaran para fines lucrativos ni de beneficio personal.



De esta manera, con el transcurso de las distintas fechas de proyección de la muestra en Celaya, fueron acercándose algunos cineastas locales, quienes sintieron la necesidad de proyectar frente a un público masivo sus trabajos cinematográficos y como atracción extra: ser reconocidos en su ciudad natal.

Regularmente quien se encargaba de elegir los cortometrajes que iban a ser proyectados era Alejandro Ramírez pero debido a nuestros contactos con varios realizadores, primordialmente del Estado de Querétaro, Isaac Montecillo y yo fuimos involucrándonos más en estas actividades hasta el punto en que Alejandro Ramírez decidió, por voluntad propia y en cierta manera por capricho, separarse de los preparativos de la muestra en Celaya.

Al suceder esta situación, recibimos el apoyo de varios realizadores que querían participar y nos enviaron sus materiales para ser exhibidos y de igual forma nos llegó ayuda por parte de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato, específicamente en la 6ª. Edición

de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*, aunque en pasadas ediciones nos apoyaron con algunos cortometrajes.



Fue así que durante más de 7 meses que abarcó la muestra en Celaya: 7 muestras mensuales y 5 muestras alternativas. En un principio fue gracias al creador de esta idea: Alejandro Ramírez y a nosotros en Celaya pero con el desarrollo de los eventos terminamos únicamente nosotros en conjunto con la comisión filmica de Guanajuato.

5.12 SUSTENTO ECONÓMICO Y MÉTODOS DE PERSUACIÓN

En distintas ocasiones a lo largo de este capítulo he mencionado que el principal problema para hacer que suceda la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* en Celaya es el aspecto económico.

Conciente de este fenómeno y para no trastocar el objetivo de hacer gratuito cada uno de los eventos, planeé los procedimientos que, junto a las personas que decidieron apoyarme en la organización, me parecían apropiados para solucionar esta vertiente.

Por lo tanto, estudiamos detalladamente el proyecto y buscamos los puntos fuertes que podrían interesar a los futuros patrocinadores; basándonos en nuestros objetivos y en la determinación de querer realizar un proyecto como éste, el cual permita elevar la calidad de vida de los espectadores y con esto ser parte fundamental del desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE.

Pero no bastaba con la buena voluntad para lograr convencer a los empresarios para que se unieran a nuestra causa, necesitamos conocer hasta donde teníamos control de la situación y saber que necesidades podíamos cubrir en los patrocinadores; es decir, por más que insistiéramos, la gran mayoría buscaban obtener un beneficio directo como retribución a su aportación económica al proyecto, posición muy válida desde el punto de vista de los empresarios.

Al percatarnos de esta situación, decidimos ofrecer nuestro espacio en la publicidad que mandaríamos imprimir, ya fueran volantes y/o carteles, para difundir nuestros eventos.

Así, desglosamos varios tipos de publicidad que les ofreceríamos a las empresas que nos apoyaran, siendo éstas:

- ✓ PUBLICIDAD IMPRESA: Se otorga un espacio físico para la impresión del logotipo de la empresa patrocinadora en todos los impresos referentes a la muestra, tales como: volantes, carteles, souvenirs, etc.
- ✓ PUBLICIDAD ORAL: Se expresa una mención del patrocinador durante la proyección de los cortometrajes.
- ✓ PUBLICIDAD ESTÁTICA: Se le otorga un espacio físico autorizado para la colocación de un anuncio (tipo lona de 1X1 mts) con el logotipo de la empresa patrocinadora.
- ✓ PUBLICIDAD TIPO *STAND*: Se asignará un espacio físico para la colocación de un Stand Empresarial para la exhibición del(os) producto(s) y/o servicio(s); sin realizar algún tipo de acto lucrativo antes, durante ni después del evento de proyección.

- ✓ PUBLICIDAD ELECTRÓNICA: La presentación de un video de la empresa patrocinadora mostrando el logotipo únicamente, incluido en la programación de los cortometrajes y con una duración máxima de 30 segundos continuos.
- ✓ PUBLICIDAD EN INTERNET: La presentación del logotipo de la empresa patrocinadora en la página oficial de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*: www.estecorto.com.

Expuestas estas ventajas a los posibles patrocinadores, se lograron concretar varios patrocinios durante la preparación de cada una de las ediciones de la muestra. Aunque la mayoría, por no incluir a todas las empresas, optaron únicamente por la publicidad impresa, ya que ninguna de ellas contaba con herramientas necesarias para hacerse presentes a través de los demás medios.

No describiré, por compromiso moral y ética profesional, las cifras ni la constancia de las empresas que participaron; sin embargo hago un agradecimiento explícito a todas las personas que, cualquiera que haya sido su razón, ya sea publicitaria o por compromiso con la cultura de la sociedad celayense, asignaron parte de sus ingresos para la puesta en marcha y el seguimiento de las diversas muestras que comprendieron este proyecto en nuestra ciudad.

5.13 PROPAGANDA: ESTRATEGIAS Y RESULTADOS

En el punto 5.6 de este capítulo, hago énfasis en los elementos básicos que se requieren para realizar un evento con las características de este proyecto. Por esto, expreso la importancia que tiene la difusión de la muestra y así lograr como fin el objetivo de estos eventos y también de este trabajo de tesis; es decir que es netamente necesario cubrir este departamento para hacer que la CULTURA DEL CORTOMETRAJE realmente se

encuentre en movimiento, tenga arraigo entre la sociedad celayense y sea causa de los futuros proyectos cinematográficos de los habitantes de esta ciudad.

Persiguiendo este objetivo, el equipo de producción enfocó sus actividades a solucionar ésta y las otras 3 necesidades imperantes de la muestra, por medio de la captación de recursos económicos vía patrocinios.

Ya definidas nuestras carencias y en busca de los procedimientos para satisfacer éstas, llegamos al punto de planeación de la propaganda de nuestro evento.

En realidad no se emplearon estrategias complejas para realizar nuestra propaganda; simple y sencillamente nos dedicamos a definir cual sería nuestro mercado meta, a quien queríamos llegar con nuestro mensaje; en este caso la invitación para que asistieran a la muestra así como para que participaran en conjunto con nosotros en el desarrollo de los eventos siguientes.

Haciendo una variación al plan que se aplicaría en la Ciudad de México el cual se enfocaba en cautivar al público en general, en nuestro caso y para tener un mayor impacto y control redujimos nuestro mercado, al delimitarlo hacia los jóvenes estudiantes de nivel medio superior y universitario.

Justificando nuestro enfoque, ya que son los jóvenes los que sienten un interés mayoritario por la cinematografía, son el público potencial en las salas de exhibición comerciales, son la mayoría casi absoluta con respecto a la realización de cortometrajes, porque tienen capacidad de asombro y pueden ser más influenciables, culturalmente hablando, que una persona fuera de estas características, en el sentido de nuestro objetivo.

Determinado nuestro mercado meta, analizamos la disponibilidad de presupuesto que se podría destinar para llevar nuestro mensaje hacia los jóvenes, optando por la propaganda impresa.

Se tomó esta decisión de servirnos de esta herramienta por las ventajas que ofrecía y por adaptarse a las condiciones con las que estábamos cubriendo nuestras problemáticas, en materia de solvencia monetaria.

Así pues, se realizó una lista de instituciones educativas y de puntos de encuentro masivos, donde pudiéramos acercarnos a estos jóvenes y extenderles nuestra invitación.

Entonces se dio paso a la impresión de volantes y carteles propagandísticos y al tener a nuestra disposición éstos, nos dividimos entre los integrantes del equipo de producción y abarcamos los sitios destinados, los cuales son hasta cierta medida no cuantificables y me resulta tedioso y falto de interés su listado.

Con respecto al resultado de nuestra propaganda, también resultó difícil obtener cifras que permitieran una medición confiable. Sin embargo, no fue por falta de métodos ni técnicos ni científicos para obtener tales resultados, sino se debió a la atención que se le tuvo que dar de manera primordial a la solución de los demás elementos básicos para llevar a efecto la muestra.

A pesar de esto, puedo manejar rangos de efectividad en función del número de unidades (volantes y carteles) que se imprimieron y distribuyeron con respecto a la asistencia en cada una de las ediciones de la muestra; siendo un rango aproximado del 10 % de efectividad.

Cifras que se desglosarán en el punto 5.14 de este capítulo, donde describo las particularidades de cada edición, en referencia a la asistencia del público y la cantidad de material impreso para cada evento.

A continuación presento un ejemplar de cada uno de los impresos que se difundieron a cerca de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*:

1ª. Muestra:

Muestra de cortometrajes

ESTE CORTO SI SE VE

CASA DEL DIEZMO
(Juárez #204 ZONA CENTRO)
5 de Julio del 2002 8 de la noche

ENTRADA LIBRE

Al terminar acompañanos en

Parlamento
DISCOTEQUE
Huelto Juárez 108 Tel 916 0517

Ford
Montes

FANTASY

DIEZMO

NO CONTAMINES / CONSERVAO / ES CULTURA

este corto si se ve

5ª. Muestra:

MUESTRA DE CORTOMETRAJES

ESTE CORTO SI SE VE

ENTRADA LIBRE

CASA DEL DIEZMO
(Juárez No. 204 Zona Centro)
06 de Septiembre del 2002 a las 8:00 de la noche

Al terminar acompáñanos en 

NO CONTAMINES / CONSERVALO / ES CULTURA



6ª. Muestra:

MUESTRA DE CORTOMETRAJES

este corto
sí se ve

4 DE OCTUBRE 2002
8:00 de la Noche
CASA DEL DIEZMO

ENTRADA LIBRE

SHOW PERFORMANCE
veinticuatro corde
cuarteto



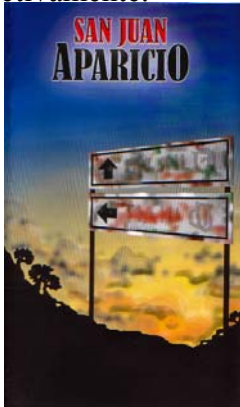
No lo tires / conservalo / es cultura

7ª. Muestra:

El **19 de Abril del 2002** da inicio la primera **Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano ESTE CORTO SÍ SE VE** a nivel nacional. Celaya es la primera ciudad donde este proyecto se llevó a cabo, gracias a gente que creyó en el proyecto y apoya la cultura.

La primera emisión de esta muestra, después de varios meses de trabajo, logró tener un éxito inesperado. Con un concepto único y con la respuesta de la gente se logró cumplir con el objetivo principal: entretener y fomentar este arte cinematográfico tan especial, desarrollando la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya.

La **Casa de la Cultura de Celaya** fue el escenario anfitrión de este evento en su *Jardín del Arte*. La primer emisión dio inicio a las **20:30 horas**, dándose cita grandes invitados de honor, entre ellos: **Sarah Hoch DeLong**, Directora de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato y fundadora del Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto*, el festival más importante de cortometrajes a nivel nacional; el **Lic. Ernesto Herrera**, Director de Imagen de Gobierno del Estado de Guanajuato; **Alejandro Ramírez**, creador del concepto **Este Corto Sí Se Ve**; los realizadores de Guadalajara del cortometraje *La Caja de Emilio*: **Uri Espinoza** y **Paola Chaurand**, director y fotógrafo respectivamente.



De Querétaro, el director **Luis González y González** y su equipo de producción del cortometraje *San Juan Aparicio*; así como autoridades universitarias de Celaya, prensa nacional (Canal 22 de Conaculta) y local, jóvenes estudiantes y público en general que hicieron de este evento algo nunca antes visto en Celaya.

Para la muestra de inauguración se dieron cita **350 personas**, quienes durante *dos horas y media* disfrutaron de la proyección.

En esta ocasión se contó con el **show performance** del grupo de jazz **Fuzhion Ballare**, quienes son un grupo de Danza-Jazz contemporánea dirigido por el coreógrafo

Arnulfo Saucillo Morales. La participación de los bailarines tuvo a su cargo la apertura de la exhibición de cortometrajes.

La coreografía que presentaron es denominada *espacio sin sentido* y con ésta lograron dejar impresionados al público presente. Demostrando esfuerzo y preparación, parte del profesionalismo que los caracteriza y que los llevó a presentarse en la edición 31 del Festival Internacional Cervantino. **Fuzhion Ballare** aportó al evento un toque artístico muy especial.

Los cortometrajes en exhibición del primer evento fueron los siguientes:

- **San Juan Aparicio**
- **La Caja de Emilio**
- **Nadie Escucha**
- **Diagrama de una Papa de Sillón**
- **Al Higadote**
- **Santo al Cielo**
- **El Soldado**, entre otros.



En cuanto a la difusión del evento:

- Se contó con la **cobertura nacional** de Canal 22 de CONACULTA.
- Se publicaron **notas previas y de la cobertura** del evento en los periódicos locales. (*El Sol del Bajío, Periódico AM Celaya y El Heraldo de Celaya*).
- Se transmitieron **spots de radio** en *Stereo Digital (99.3 FM / 780 AM)*.
- Se pegaron **carteles propagandísticos** de la muestra por la ciudad de Celaya, en puntos estratégicos de concentración de la gente.
- Se enviaron **cartas de invitación** a diversas personalidades.

De esta forma, se llevó a cabo la inauguración a nivel nacional de la **Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano ESTE CORTO SÍ SE VE**, no sin antes pasar por todo el proceso antes expuesto en los diferentes puntos de este capítulo.

Uno de los acontecimientos que marcaron de manera significativa esta primera edición fue la falta de seriedad por parte de las autoridades responsables en ese momento en la Casa de la Cultura de Celaya (exceptuando a su director: Ing. Juan Gerardo Cázares Patiño) ya que en un principio acordaron prestar su apoyo con la prestación del inmueble principal: el Patio Central de la casa de la Cultura.

Sin embargo, días antes de mandar hacer nuestra publicidad nos cambiaron el lugar por otro adjunto al edificio principal: el Jardín del Arte.

Lugar propicio para la presentación pero carente de servicios para la comodidad del público, ya que hasta ese entonces era un espacio abandonado y que por motivo de nuestro evento, se tuvo que reactivar.

Así mismo, otro de los sucesos que me resulta necesario enfatizar es la promesa rota por parte de estas mismas personas (las cuales no pretendo mencionar, sus motivos personales habrán tenido para actuar de esa manera aunque creo a crédito personal que subestimaron el proyecto) ya que al cambiarnos el lugar de nuestra presentación, se comprometieron acondicionar el nuevo espacio para un cupo de 400 personas sentadas y a unas horas de iniciar con el evento inaugural no existía una sola silla en el lugar.

Justo al iniciar la muestra y con la llegada sobre el tiempo establecido de Alejandro Ramírez directo desde la Ciudad de México, se encontraban aproximadamente 300 personas, de las cuales pudimos ofrecer asiento a 200 de ellas.

Razón para que los demás asistentes se retiraran, sin embargo permanecieron de pie observando los cortometrajes a pesar de estas condiciones y del frío que se sintió esa noche; motivo principal para continuar con las siguientes ediciones de la **Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE.***

2ª. MUESTRA

Luego de la gran inauguración de la muestra, **Este Corto Sí Se Ve** logra su segunda emisión nacional.

El **viernes 3 de Mayo** se lleva a cabo la segunda muestra; aunque en esta ocasión debido a una fuerte lluvia comenzó minutos después. La muestra se realizó en el **interior de la Casa de la Cultura de Celaya**, *en la sala Hermilo Novelo*.

La muestra contó con un marco de **250 personas** y dio inicio alrededor de las **21 horas**; para este evento se contó con la presencia de **Bernardo Loyola**, realizador del cortometraje *Malaire*, también estuvo nuevamente en la ciudad el creador del proyecto **Alejandro Ramírez**, quien viajó desde el Distrito Federal para ser el conductor del evento junto con los organizadores.

Para esta emisión, el **show performance** que se preparó fue un número de **pantomima**, con la temática de cómo hacer una película. Los mimos hicieron que los participantes, conformados por gente del público, se convirtieran en: el director de cine, actores y camarógrafos.

La exhibición de esta segunda emisión la integraron los siguientes cortometrajes:

- **¿Alguien Vio a Lola?**
- **Malaire**
- **Naranja Dulce**
- **Cuando seas Grande**
- **Ajos y Cebollas**
- **¿Y si te Mueres?**, entre otros.



La muestra terminó a las **23:30 horas** aproximadamente y a pesar de los incidentes de la lluvia y el retraso de tiempo, la gente disfrutó de la segunda muestra de **Este Corto Sí Se Ve** y se llevó una grata impresión del evento y se continuó firmemente con el objetivo de desarrollar la CULTURA DEL CORTOMETRAJE.

En cuanto a la difusión del evento:

- Se publicaron **notas previas y de la cobertura** del evento en los periódicos locales. (*El Sol del Bajío, Periódico AM Celaya y El Herald de Celaya*).
- Se transmitieron **spots de radio** en *Stereo Digital (99.3 FM / 780 AM)*.
- Se transmitió una **entrevista radiofónica** realizada al equipo de producción de **Este Corto Sí Se Ve** en el *Noticiero Teleradio*, conducido por el reportero Germán Vázquez Alba (*99.3 FM / 780 AM*)
- Se pegaron **carteles propagandísticos** de la muestra por la ciudad de Celaya, en puntos estratégicos de concentración de la gente.
- Se enviaron **cartas de invitación** a personalidades que nos acompañaron.

En esta edición de la muestra se presentaron situaciones extraordinarias, en el sentido de las variaciones a la planeación previa, ya que los cortometrajistas invitados no podían llegar al lugar de proyección y arribaron justo unos minutos antes de iniciar la exhibición.

De igual forma, ocurrió la misma problemática que en el evento inaugural con respecto a la cantidad de asientos destinados para el público asistente.

Otro inconveniente que ya describí fue la sorpresiva lluvia (sorpresiva porque no había llovido desde hace casi 2 meses antes), por lo que el personal contratado con el equipo de proyección de video se retiró al primer indicador de lluvia y no pudimos convencerlos de regresar ni tampoco recuperar la inversión.

Ante esta situación, solicitamos a las autoridades de la Casa de la Cultura una de las salas para realizar la presentación en un lugar cerrado (contábamos con una asistencia aproximada a 400 personas) pero nos fue negada tal petición; así tuvimos que avisar que se pospondría la 2ª. Edición de la muestra y cuando quedó un público alrededor de 250 personas, se nos permitió realizar la exhibición en una de las salas de esta institución con una televisión convencional.

Nuevamente y a pesar de que se llevó a cabo la presentación de la muestra, el equipo de producción de la muestra se sintió frustrado por la falta de apoyos recibidos.

Sin embargo, al igual que en la primera edición, el motivo principal para seguir con nuestro objetivo fue la respuesta de la gente ante la situación y su hambre de cultura por medio de los cortometrajes.

3ª. MUESTRA

En su tercera emisión **Este Corto Sí Se Ve** tuvo un éxito más. El **viernes 14 de Junio del 2002** a las **20 horas**, ahora en la **Casa del Diezmo** como su nueva sede, la ciudad de Celaya volvió a ser testigo de la importancia que está ganando esta modalidad de cine tan especial, llamada cortometraje.

Como en las pasadas emisiones se contó con un **show performace**, en esta ocasión estuvo a cargo del cantante y compositor celayense **Paulino Monroy**, quien interpretó

varios temas de su autoría que vienen incluidos en su primera producción discográfica; luego de su presentación se dio inicio con la muestra de cortometrajes.

Fueron **320 espectadores**, quienes durante **dos horas y media** disfrutaron de buen cine y mucha diversión del evento que ya era reconocido por los celayenses y gente de sus alrededores.

Para comenzar, se proyectó un **video clip** titulado *Cuéntame* de **Joselo Rangel**, integrante del **Grupo Café Tacvba** y que corre bajo el mando directivo de su esposa y actriz **Laura de Ita**, donde aparecen las actrices **Vanessa Bauche, Laura Hidalgo y Cecilia Suárez** entre otras.

Al igual que en las dos primeras ediciones, se contó con la presencia de **Alejandro Ramírez** creador del proyecto, también nos acompañaron diversos invitados especiales como la síndico del *H. Ayuntamiento de Celaya*, **Cristina Hermosillo**, quien al final del evento dirigió algunos comentarios favorables a la realización del proyecto; estuvo también con nosotros la Directora de la *Casa del Diezmo*, **Beatriz Acevedo**, quien personalmente se honró como anfitriona de la muestra.

Por parte de los cortometrajistas: **Kenji Ikenaga**, quien desde el Distrito Federal llegó con su cortometraje *Cada vez que respiro*; los cineastas queretanos **Bernardo Loyola** nuevamente con *Malaire*.

También de Querétaro nos acompañó **Paco Arraigada** quien presentó su opera prima que lleva por nombre *Frida* y **Ornella Jaramillo** quien junto con su equipo de producción nos trajo su cortometraje titulado *Silencio*.

Además de esto, se complementó la muestra con la proyección de cortometrajes de diversas partes de la República, y se volvió a proyectar *Cuando seas Grande* por solicitud del público.

La exhibición de esta tercera emisión la integraron los siguientes cortometrajes:

- **Cada Vez que Respiro**
- **El Mago** (protagonizado por Jesús Ochoa)
- **Silencio**
- **Malaire**
- **Frida**
- **Cuando seas Grande**, entre otros.



En cuanto a la difusión del evento:

- Se publicaron **notas previas y de la cobertura** del evento en los periódicos locales. (*El Sol del Bajío, Periódico AM Celaya y El Heraldo de Celaya*).
- Se transmitieron **spots de radio** en *Stereo Digital (99.3 FM / 780 AM)*.
- Se nos ofreció **tiempo aire** durante la programación de *Stereo Digital*, previo a la tercera fecha del proyecto.
- Se pegaron **carteles propagandísticos** de la muestra por la ciudad de Celaya, en puntos estratégicos de concentración de la gente.
- Se enviaron **cartas de invitación** a diversas personalidades.
- Se repartieron **2000 volantes** por varias partes de la ciudad para reforzar la difusión.

En esta ocasión, optamos por decisión unánime dejar de solicitar apoyos en la Casa de la Cultura de Celaya por los motivos antes expuestos y a petición de la Maestra Beatriz

Acevedo, Directora de la Casa del Diezmo en Celaya, realizamos la 3ª. Edición de la **Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE.***

Para esta edición no se presentaron incidentes mayores, ya que a través de las experiencias obtenidas en las pasadas emisiones, corregimos algunos aspectos como el referente al equipo de proyección ya que se hizo un convenio con otra empresa para prestara sus servicios durante las siguientes ediciones de la muestra.

Así, sin contratiempos y envueltos en un nuevo ambiente de trabajo, se logró continuar con la ejecución del proyecto **Este Corto Sí Se Ve** de acuerdo a las expectativas.

4ª. MUESTRA

Una vez más, el equipo de producción de **Este Corto Sí Se Ve** logra presentar en su cuarta emisión el evento; el cual tuvo como fecha de realización el **5 de julio del 2002**, el punto de reunión nuevamente fue el patio de la **Casa del Diezmo**, donde a las **20 horas** cerca de **350 personas** se dieron cita para observar los trabajos de un grupo de los cortometrajistas mexicanos. Al igual que en otras ediciones se contó con la presencia de algunos realizadores, **dos horas y media** fue la duración del evento.

Entre los invitados especiales se contó con la presencia de **Miguel Ángel González** en representación de la **Sra. María Emilia Larrea de Mendoza**, en ese momento *Presidenta del Sistema Municipal DIF*; Así también con la Subdirectora de *Casa del Diezmo*: **Angélica Malpica** y el **Ing. Juan Gerardo Cázares Patiño**, Director de la *Casa de la Cultura de Celaya y del Sistema Municipal de Arte y Cultura de Celaya*.

Para comenzar con la muestra, **Marisol Ibáñez** del grupo de actuación de la *Casa de la Cultura de Celaya* presentó un monologo, titulado *Kiki Narizotas*, el cuál despertó el humor, interés y ánimo de las personas allí presentes.

Posteriormente comenzó la muestra de cortometrajes, donde contamos con la presencia de **Daisuke Amezcua Furuya (+)**, el más reconocido cineasta celayense en la técnica de animación, quien fue galardonado en diversos festivales a lo largo y ancho del país; él presentó sus cortometrajes: *Los Sonidos del Color*, *La Mosca Voraz* y *El Rechazado*; por su parte el director **Pancho Westerdarp** nos acompañó desde Querétaro para proyectar *Juguete Roñoso*; los directores **Rodrigo Loyola** y **Héctor Falcón** mostraron sus películas tituladas *Flatland* y *Cuernitos en Vigilia* respectivamente.



Uno de los cortometrajes que más gustó fue *Rogelio* opera prima de **Guillermo Arriaga**, guionista del largometraje mexicano más reconocido a nivel mundial *Amores Perros* y también guionista de la película nominada al Oscar: *21 Gramos*.

Por sugerencia del público se volvió a proyectar el cortometraje queretano: *San Juan Aparicio*.

La exhibición de la cuarta emisión la integraron los siguientes cortometrajes:

- **Los Sonidos del Color**
- **La Mosca Voraz**
- **El Rechazado**
- **San Juan Aparicio**
- **Rogelio**
- **Juguete Roñoso**
- **Flatland**
- **La Vanidad de los Egipcios**
- **Cuernitos en Vigilia**, entre otros.



En cuanto a la difusión del evento:

- Se publicaron **notas previas y de la cobertura** del evento en los periódicos locales. (*El Sol del Bajío, Periódico AM Celaya y El Herald de Celaya*).
- Se transmitieron **spots de radio** en *Stereo Digital (99.3 FM / 780 AM)*.
- Nuevamente se nos ofreció **tiempo aire** durante la programación de *Stereo Digital*, previo a la cuarta fecha del proyecto.
- Se pegaron **carteles propagandísticos** de la muestra por la ciudad de Celaya, en puntos estratégicos de concentración de la gente.
- Se enviaron **cartas de invitación** a diversas personalidades.
- Se repartieron **2000 volantes** por varias partes de la ciudad para reforzar la difusión.

De la misma forma que en la edición anterior, se efectuó el evento de exhibición sin contratiempos mayores aunque hubo una situación que hizo venir en decremento al evento y las fechas posteriores.

Ante la falta de recursos económicos para la realización de esta emisión, se solicitó apoyo a la empresa PEPSICO en Celaya, situación que ocurrió pero fue por medio de un convenio en el cual nos apoyaban con difusión previa y con la presentación de su campaña denominada: *la gira refrescante Pepsi* momentos antes de iniciar la exhibición de los cortometrajes (1 hora aproximadamente, en el exterior de la Casa del Diezmo).

Sin embargo, cuando los responsables de esta campaña vieron el nivel de convocatoria del evento, solicitaron un espacio en el escenario para hacerse presentes e interactuar con el público asistente.

Debido al apoyo obtenido por parte de estas personas, accedimos a que realizaran su presentación frente a los espectadores.

En principio fue una buena idea ya que pensamos que les iba aparecer un elemento agradable sin embargo el público reaccionó contrariamente, por la naturaleza misma de la presentación, la prolongada duración del evento y porque principalmente querían ver

cortometrajes, para eso asistieron y nos lo hicieron saber por medio de nuestro módulo de comentarios.

Así pues, con la responsabilidad de este incidente continuamos la presentación de cortometrajes y de los invitados especiales, situación que agradeció el público en general.

5ª. MUESTRA

El día **Viernes 6 de Septiembre del 2002**, fue la fecha para la quinta fecha en Celaya de la **Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*** en el patio de la *Casa del Diezmo*.

En punto de las **20 horas** y frente a más de **250 personas** se realizó la exhibición de cortometrajes; contando con la presencia de personalidades como la Directora de la *Casa del Diezmo*: **Beatriz Acevedo** y la Subdirectora **Angelina Malpica**; el Cortometrajista de Los Ángeles, California y radicado en San Miguel de Allende, Gto: **Hiram Ramos**, quien vino a presentar su obra *Franklin*; También estuvo presente el Profesor de Teatro de la *Casa de la Cultura de Celaya*: **Rolando Liévanos**, siendo partícipe como actor protagónico en dos de las películas proyectadas como: *Intimidación* y *Último Adiós*, acompañado por los equipos de producción de ambos cortometrajes.

La exhibición de la quinta emisión la integraron los siguientes cortometrajes:

- **Último Adiós**
- **Intimidación**
- **Franklin**
- **Piedra, Papel o Tijera**
- **Benjamín**
- **La Caja de Emilio**, entre otros.



La muestra duró aproximadamente 2 horas, culminando un poco antes de lo previsto ante la amenaza de lluvia, y aunque contamos con protección contra este fenómeno, se optó por la comodidad de los asistentes al concluirla.

En cuanto a la difusión del evento:

- Se publicaron **notas previas y de la cobertura** del evento en los periódicos locales. (*El Sol del Bajío, Periódico AM Celaya y El Herald de Celaya*).
- Se transmitieron **spots de radio** en *Stereo Digital (99.3 FM / 780 AM)*.
- Se pegaron **2000 carteles propagandísticos** de la muestra por la ciudad de Celaya, en puntos estratégicos de concentración de la gente.
- Se enviaron **cartas de invitación** a diversas personalidades.
- Se repartieron **2000 volantes** por varias partes de la ciudad para reforzar la difusión.

Satisfactoriamente se presentó esta 5ª. Edición de la **Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE***, aunque en esta ocasión no se pudo contar con un show performance que fungiera como número de apertura.

Otra de las características particulares de este emisión fue la amenaza de lluvia durante la exhibición de los cortometrajes y aunque, como ya expliqué, hubo lonas protectoras para el público, la gente comenzaba a retirarse para poder llegar a sus hogares sin contratiempos, motivo por el cual se agradeció su presencia por espacio de 2 horas y se optó por concluir la presentación media hora antes de lo estipulado.

Uno de los puntos más trascendentales de esta edición fue la ausencia del creador del concepto *Este Corto Sí Se Ve*: Alejandro Ramírez, quien días previos a este evento solicitó que cubriéramos sus gastos para trasladarse a Celaya desde el Distrito Federal; acción que no ocurrió por las necesidades primarias que tenían que cubrir para la realización de esta muestra.

Ante esta acción, Alejandro Ramírez dejó de involucrarse en la muestra que se realizaba en Celaya y no volvió a presentarse ni a apoyar nuestro evento.

Situación que en lo personal desapruébo, ya que desde un principio acordamos mantenernos firmes en difundir la filosofía de incrementar la cultura general por medio de la cinematografía; por lo cual no justifico su decisión de abandonar el proyecto.

6ª. MUESTRA

La Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* tuvo lugar nuevamente en la *Casa del Diezmo* el **4 de Octubre del año 2002**, contando con una asistencia superior a las **300 personas**; quienes alrededor de las **20 horas** presenciaron la sexta edición de exhibición.

Para la presentación de esta muestra se contó con el apoyo de la **Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato** al poner a nuestra disposición los cortometrajes que se requirieron el programa de exhibición.

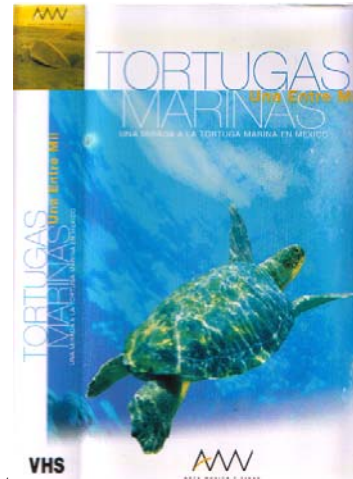
En esta edición se concretó, **por sexta vez consecutiva, un lleno en las localidades**; llegando a sobrepasar nuevamente el cupo de los asientos disponibles; aunque ofreciendo las comodidades necesarias para disfrutar de la proyección, todo gracias a la Directora de la *Casa del Diezmo*: **Beatriz Acevedo** y a la Subdirectora **Angelina Malpica**.

La **programación** de este fecha fue seleccionada de acuerdo a varios criterios: a **petición de los asistentes** de muestras anteriores; a la **calidad reconocida** de diversos cortometrajes en las distintas ediciones del **Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto***, presidido por **Sarah Hoch DeLong**; y se agregó, por primera vez, un documental denominado: *Tortuga Marina: Una Entre Mil*, **para celebrar al Día Mundial de los Animales**.

Fiel a la estructura inicial del proyecto, en esta ocasión la muestra volvió a dar inicio con un *show performance* a cargo del cuarteto de guitarra clásica: **Veinticuatro Corde**, integrado por jóvenes mexicanos estudiantes del Conservatorio de Música de Celaya; quienes recientemente llegaban de una gira por diversos países de Europa.

La exhibición de la sexta emisión la integraron los siguientes cortometrajes:

- **Tortuga Marina: Una entre Mil** (documental)
- **La Mesa Servida**
- **Azar**
- **Sr. X**
- **El Valor de la Amistad**
- **Pasajera**
- **Noche de Bodas**, entre otros.



Cumpliendo con la planeación de la muestra, se concluyó ésta en punto de las **22 horas** sin contar con algún imprevisto.

En cuanto a la difusión del evento:

- Se publicaron **notas previas y de la cobertura** del evento en los periódicos locales. (*El Sol del Bajío, Periódico AM Celaya y El Herald de Celaya*).
- Se transmitieron **spots de radio y menciones en vivo** en *Stereo Digital (99.3 FM / 780 AM)*.
- Se enviaron **cartas de invitación** a diversas personalidades.
- Se repartieron **4000 volantes** por varias partes de la ciudad para reforzar la difusión.

Una vez más, se lograba hacer realidad la muestra de cortometrajes en Celaya, aunque en cada ocasión se complicaba más la captación de recursos para solventar las necesidades de los elementos básicos de cada evento.

Desafortunadamente, se comenzaba a sentir el deterioro en la organización, debido a la falta de un presupuesto económico accesible y a la falta de voluntad por parte de algunos de los integrantes del equipo de producción.

Por esto, nos tuvimos que replantear el rumbo, las condiciones y las estrategias para continuar ofreciendo esta alternativa cultural a la sociedad celayense sin traicionar uno de los puntos fundamentales del concepto *Este Corto Sí Se Ve*: ser un evento gratuito.

Sin una acción en contra de este concepto, decidimos llevar a cabo esta edición y afortunadamente pudimos cubrir nuestras necesidades inmediatas.

Sin embargo, era obvio que tendrían que sufrir cambios en las actividades de los miembros del equipo de producción, con respecto al compromiso de conseguir patrocinios económicos para la siguiente edición de la muestra.

7ª. MUESTRA

La Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano ***ESTE CORTO SÍ SE VE*** tuvo lugar nuevamente en la *Casa del Diezmo* el **31 de Octubre del año 2002**, contando con una asistencia superior a las **200 personas**; quienes alrededor de las **20 horas** presenciaron la séptima edición de exhibición.

Para la presentación de esta muestra se contó con la valiosa presencia desde la Ciudad de México del **Lic. Pedro Araneda**, quien es el **Director de la Universidad del Cine y de la Asociación Mexicana de Comunicadores Independientes (UDC & AMCI)** y estuvo en nuestra ciudad para invitar a todos los asistentes a participar en los diversos cursos cinematográficos que se iban a llevar a cabo en Celaya, a partir del mes de Febrero del año 2003.

En esta edición se concretó, **por séptima vez consecutiva, un lleno en las localidades**; llegando a sobrepasar nuevamente por un ligero margen el cupo de los

asientos disponibles; aunque de igual forma se volvieron a ofrecer las comodidades necesarias para disfrutar de la proyección; todo gracias a la Directora de la *Casa del Diezmo*: **Beatriz Acevedo** y a la Subdirectora **Angelina Malpica**.

La **programación** de esta fecha fue ofrecida por el **Lic. Pedro Araneda**, al exhibir los trabajos cinematográficos que se han producido en la **UDC** y la **AMCI**, por alumnos integrantes de éstas, como:

- **Manuela**
- **Sólo Me Quedaba Sólo**, entre otros.



Cabe destacar que estos cortometrajes han sido reconocidos en diversos festivales internacionales y nacionales; tal es el caso de *Manuela*, el cual formó parte de la Selección Oficial del **Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto*** en el año 2002; así mismo, estuvo compitiendo por el *Premio de La Prensa* que otorgan medios de comunicación internacionales en este festival.

Durante la proyección de los cortometrajes, donde la presentación corrió a cargo del mismo director e integrantes del equipo de producción de **Este Corto Sí Se Ve**, se dio una conferencia sobre Cine Mexicano y los planes cinematográficos de estas instituciones para Celaya.

Cumpliendo con la planeación de la muestra, se concluyó ésta en punto de las **22 horas** sin contar con algún imprevisto.

En cuanto a la difusión del evento:

- Se publicaron **notas previas y de la cobertura** del evento en los periódicos locales. (*El Sol del Bajío, Periódico AM Celaya y El Herald de Celaya*).
- Se cubrió el evento **en televisión, con cápsulas y entrevistas** por parte del canal local **Vía 14 de Horizonte TV**.
- Se transmitieron **spots de radio y menciones en vivo** en *Stereo Digital (99.3 FM / 780 AM)*.
- Se enviaron **cartas de invitación** a diversas personalidades.
- Se repartieron **3000 volantes y 1000 carteles** por varias partes de la ciudad para reforzar la difusión.

Cabe señalar que esta edición de la muestra tuvo sentimientos encontrados, ya que en el papel fue la que pudo tener mayor ingerencia en el desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya, sin embargo resultó ser la última edición que se realizó bajo este concepto.

Muy a mi pesar y el de los integrantes que estábamos realmente comprometidos con la satisfactoria ejecución de la **Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano ESTE CORTO SÍ SE VE** tuvimos que concluir sin previo aviso las emisiones de este proyecto.

Por más voluntad que le estuvimos poniendo, no nos fue posible continuar realizando las exhibiciones, ya que no logramos cubrir los gastos indispensables de la siguiente muestra.

Debido al ambiente frustrante que en ese momento se sentía no se tomaron decisiones secundarias para seguir hasta cumplir un año de proyecciones como se tenía visualizado como meta.

De cualquier modo fue una experiencia muy grata, por todas las complejidades que se presentaron y por las incontables experiencias que no podría adquirir en ningún otro lugar bajo estas circunstancias.

Fue tan provechoso y satisfactorio estar laborando por esta causa que se llegó a sentir alrededor de nuestras actividades.

Tal es el caso de algunos empresarios celayenses que se acercaron a nosotros para ofrecernos su apoyo, económicamente hablando, y permitimos salir adelante casi desde el inicio de las ediciones de la muestra.

Otra de las ramas que se desprendieron de nuestras presentaciones fue la creación de un plan para realizar muestras alternativas a los eventos principales.

Es decir, que sin interrumpir los eventos realizados y descritos en este punto, se hizo realidad una serie de presentaciones en 2 lugares alternos como: el Bar *Laz Trancaz* y el *Teatro del pueblo*, dentro del marco de actividades de la Feria de Navidad Celaya 2002. Muestras que detallaré en el punto siguiente de este capítulo.

5.15 ESTE CORTO SÍ SE VE: MUESTRAS ALTERNATIVAS

A consecuencia de las cifras de asistencia durante las diversas ediciones de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*, varios de los patrocinadores continuaron apoyando al equipo de producción para darle continuidad a este proyecto; algunos desde el principio y otros durante al transcurso de cada edición.

Motivados por un interés nato en apoyar a los eventos culturales o aprovechando el público cautivo que asistía a las exhibiciones y haciéndose presentes y reforzando su imagen institucional.

De cualquier manera, recibimos ayuda por parte de varios empresarios de la ciudad; entre éstos se acercó, durante el mes de Septiembre del año 2002, a nosotros el gerente del Bar *Laz Trancaz*: José Cuevas, quien nos propuso extender las actividades del proyecto al

programar una serie de presentaciones fuera de la sede oficial, que en ese momento era el interior de la Casa del Diezmo, y realizar las exhibiciones en las instalaciones de su negocio.

Obviamente los intereses congeniaron, ya que al conocer el grado de convocatoria con el que contaba cada evento de proyección, era conveniente para esta persona y para su establecimiento, básicamente como reforzador de imagen de él como gerente y del lugar como empresa subsidiaria de eventos culturales juveniles.

Por nuestra parte, decidimos realizar tales presentaciones como agradecimiento a esta empresa y su apoyo pero sobre todo por tener un espacio más para la proyección de cortometrajes en Celaya y continuar con el desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE entre la gente de la ciudad.

Así pues, se programaron 2 muestras alternativas de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* en el Bar *Laz Trancaz*, ubicado en la Avenida Francisco Juárez # 703 en Celaya, Gto.

La crónica de estas muestras alternativas incluye una cantidad menor de información ya que las acciones hechas por el equipo de producción se llevaron a cabo con el apoyo del señor José Cuevas para la cobertura económica, casi total, de los elementos básicos requeridos para su efecto.

Toda la estructura de producción que se sigue para cada una de las ediciones oficiales se respetó al preparar estas exhibiciones alternas; sin embargo se rehicieron modificaciones menores de acuerdo a las limitantes presupuestales con las que contábamos.

Para la primera muestra alternativa se tuvo una junta laboral, en la cual se definieron los convenios para cubrir las necesidades del evento en puerta; en esta junta estuvimos presentes: el señor José Cuevas, Isaac Montecillo y yo.

Los convenios fueron con respecto a la cobertura de los gastos que generan la renta del equipo de proyección, una cooperación al personal operador del equipo de audio, la impresión de la propaganda para difundir el evento y gastos menores generados durante la muestra.

En este sentido, se acordó que los gastos correrían por parte de la empresa representada por José Cuevas y los compromisos que hicimos fueron la garantía del material de proyección, la conducción del evento, la autorización del diseño de impresión de la propaganda, la contratación de los servicios de proyección al precio que nos fue presupuestado a nosotros (precio especial por ser un evento cultural), la distribución de la propaganda y asegurar una entrada conveniente para el consumo dentro del lugar de proyección.

Acordado lo anterior, se inició la planeación de la Primera Muestra Alternativa *ESTE CORTO SÍ SE VE*. La fecha programada para este evento fue el 16 de Octubre del año 2002, a partir de las 7:15 de la noche en el interior del Bar *Laz Trancaz*.



Previo a la exhibición de los cortometrajes, dejando un tiempo aproximado a 45 minutos para que se ocuparan los asientos faltantes en el lugar, se hizo la presentación del Show Performance de la muestra, corriendo a cargo del joven cantautor celayense Paulino Monroy, quien aceptó participar de nueva cuenta en la muestra, ya que se presentó por primera vez en la 3ª. Edición de *Este Corto Sí Se Ve* en la Casa del Diezmo de Celaya.

Continuando con las acciones del evento, se dio paso a la exhibición de una selección de cortometrajes, hecha por el equipo de producción, basada en la reacción de éstos al presentarlos en las ediciones oficiales pasadas.



Durante el transcurso de la proyección, los distintos integrantes del equipo de producción fungimos como conductores y presentadores de los materiales programados.

La primera muestra se desarrolló sin complicaciones mayores aunque hubo un par de incidentes que vinieron en decaimiento de la muestra y de la imagen de ambos organizadores, ya que sobre el señor José Cuevas cayó la responsabilidad de contratar el equipo para proyectar los trabajos.

Sin embargo al no querer cubrir los gastos por la renta de éste con la empresa con la que nos arreglábamos regularmente, por su cuenta contrató a otras personas y la proyección con su equipo fue de baja calidad, en cuestión de nitidez de imagen; opinión que expresaron varios de las asistentes en nuestro módulo de retroalimentación.

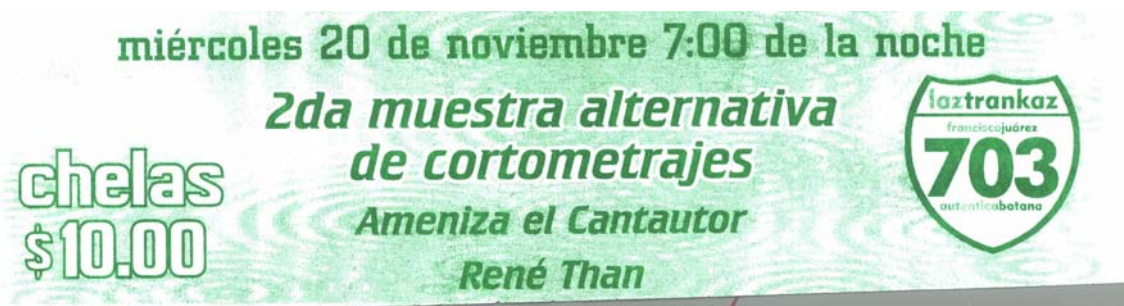
Así también, por parte de nosotros se presentó una situación que, poco tiempo más adelante, derivó en la conclusión definitiva de la muestra; siendo una falta de compromiso y seriedad ante el convenio realizado y ante los demás integrantes del equipo de producción de la muestra, al dejar de distribuir la propaganda de este evento, por parte de algunos de estos integrantes, sin justificación alguna.

Tomando en cuenta estas experiencias y analizando los resultados de esta presentación, se decidió por ambas partes, la realización de una segunda fecha de exhibición alternativa en este lugar.

Dicha muestra se programó para el 20 de Noviembre del año 2002 a partir de las 7 de la noche y se desarrolló bajo las mismas condiciones que la primera.

En esta ocasión, se presentó otro joven cantautor celayense llamado: René Than, en el espacio artístico reservado para el Show Performance de apertura.

Una vez más se realizó una selección de cortometrajes para proyectar, de acuerdo al gusto y solicitudes del público; agradeciendo nuevamente a la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato por facilitar los videos para esta Segunda Muestra Alternativa *ESTE CORTO SÍ SE VE*.



En cuanto a nivel de calidad de los cortometrajes proyectados y a la organización de este evento, la segunda muestra superó a la primera.

Sin embargo, se tuvo una convocatoria menor y este factor fue responsabilidad nuestra completamente; ya que al igual que en la primera muestra, muchos de los integrantes se deslindaron de su obligación y dejaron de distribuir la propaganda para este evento.

Así mismo, afectó significativamente el error de proyección que se presentó en la primera exhibición, desanimando a los primeros asistentes a continuar viendo cortometrajes bajo estas circunstancias.

Al final de la proyección, la gente que presencié la muestra salió con una grata impresión y aportó comentarios favorables en referencia al evento mismo, a los organizadores y principalmente a la causa que persigue un proyecto como éste.

En las juntas internas que se dieron, posteriores a esta muestra, se replantearon los problemas que generalmente se nos presentaron y personalmente exigí justificaciones a los integrantes que habían dejado de cooperar en la producción de las muestras.

Por apatía y falta de interés de la mayoría de los integrantes hacia el proyecto y las necesidades que se tienen que solucionar, decidimos que bajo estas circunstancias no se podría presentar un evento más con la calidad deseada y sin transgredir el respeto al proyecto original en Celaya y sus fines.

Por último, dentro de las razones por las cuales se decidió no continuar realizando muestras alternativas en este lugar, fue la intención del señor José Cuevas de dejar de cubrir los gastos que representa cada evento de éstos.

A pesar de los problemas conocidos, se nos abrió una oportunidad muy interesante al aceptar nuestra petición de realizar una serie de 3 muestras alternativas, dentro del marco de actividades de la Feria de Navidad Celaya 2002.

Así pues, con el compromiso renovado por parte de todos los integrantes del equipo de producción para cooperar en la ejecución de estas muestras, iniciamos los preparativos habituales para ofrecer un evento de calidad ante un público superior a 400 personas.

Nuevamente hubo un convenio, con las mismas condicionantes que con el Bar *Laz Trancaz*, efectuado entre los directivos del patronato de la feria y miembros del equipo de producción.

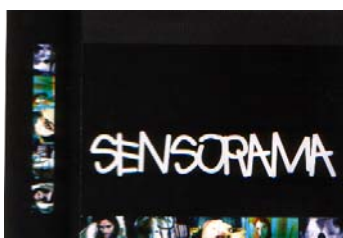
Sin problema alguno, se programaron 3 Muestras Alternativas *ESTE CORTO SÍ SE VE* para los días 16, 26 y 30 de Diciembre del año 2002, en las instalaciones del Teatro del Pueblo de Celaya, Gto.



La primera fecha de proyección (3ª. Muestra Alternativa) en este lugar resultó muy especial, ya que el público asistente ascendió a 450 personas aproximadamente.

Hago notar que no fue una convocatoria acreditada a nuestro evento ya que después de nuestro evento se presentaron los integrantes del grupo musical *Ragazzi*, quienes fueron invitados a Celaya para continuar con su gira de despedida; situación que atrajo a una cantidad considerable de jóvenes celayenses y de sus alrededores.

Este fenómeno que se presentó resultó en beneficio total para el desarrollo de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya; recibiendo una respuesta muy emotiva a causa de la proyección de los cortometrajes seleccionados para esa noche.



Para la segunda fecha en la feria (4ª. Muestra Alternativa) resultó de igual forma un evento satisfactorio para nosotros como organizadores y por el desarrollo mismo de la proyección, continuando con la proyección de cortometrajes de diversos realizadores y sobre todo con la participación destacada de cortometrajes celayenses como *Sensorama* de Daizuke Amescua Furuya (+).

Para la última fecha de muestra alternativa, 30 de Diciembre del año 2002, se tuvo todo previamente listo para dar inicio a la exhibición pero después de la proyección del primer cortometraje surgió una falla técnica fundamental; es decir que el proyector que se utilizó para el evento sufrió un sobre-calentamiento y aunque teníamos cautiva a la gente que se dio cita específicamente para la muestra, no pudimos solventar ese incidente y a pesar de la paciencia del público, se optó por dar aviso de la culminación de esa muestra y prácticamente del proyecto mismo, ya que no se volvió a retomar por parte de ninguno de los miembros del equipo de producción de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*.

Para concluir este capítulo, la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en Celaya, Gto. ha ido desarrollándose a paso lento pero constante en los últimos años, ya que a finales de los 90's a la fecha ha habido producción de cortometrajes en la ciudad, todos de la mano de estudiantes universitarios, quienes encontraron en esta modalidad cinematográfica su forma de expresión.

A raíz de la creación del Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* han surgido cineastas al interior del estado, y Celaya ha sido parte protagónica, en la producción filmica.

Por otro lado, la CULTURA DEL CORTOMETRAJE no es exclusiva de los jóvenes universitarios, sino también de los habitantes de las comunidades pertenecientes a los municipios del Estado de Guanajuato; el Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* es una

opción trascendental para continuar con el desarrollo de esta cultura audiovisual, la cual tiene actividad en los municipios de San Miguel de Allende.

Y así como han ido apareciendo jóvenes inquietos que buscan plasmar su entorno y sentimientos particulares a través de un cortometraje, ha habido gente como los integrantes del Equipo de Producción de la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE*; quienes también pertenecen a este grupo de personas en busca de su propia expresión artística pero que además realizan un esfuerzo voluntario por difundir este tipo de propuestas culturales; obteniendo una retroalimentación completamente favorable y gratificante, a pesar de los imprevistos que surjan durante el proceso de ejecución...

... Como el desarrollo de la vida misma por medio de los conocimientos y las experiencias acumuladas, la CULTURA DEL CORTOMETRAJE se compone de estos mismos elementos para subsistir y este trabajo de tesis busca crear una reacción al respecto; ya sea como una persona que se llegue a inquietar por algo tan general y tan complejo como la Cinematografía; por la producción de algún material de cortometraje que permita seguir con esta temprana costumbre de realización y/o con algunos eventos de difusión para así cerrar el círculo de creación de un proyecto cinematográfico, ya que no se completa la tarea de determinada obra cuando no logra ser exhibida a un público, por pequeño que este sea, ya que fructifica en la retroalimentación hacia dicha película y hacia los cineastas involucrados, en las diversas áreas que un proyecto de esta naturaleza involucra.

Este capítulo presenta una de las muchas alternativas para que un cortometraje cierre su círculo de vida al contar con un espacio para lograr ser exhibido.

La Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *ESTE CORTO SÍ SE VE* es un ejemplo práctico y desglosado de lo que puede funcionar para mantener la CULTURA DEL CORTOMETRAJE en un crecimiento constante.

Como cualquier situación, la realización de una muestra de cortometrajes está sujeta a sufrir las modificaciones necesarias para adecuarse a su ejecución particular.

ESTE CORTO SÍ SE VE se encuentra detallado en este capítulo para servir como guía de alguna otra muestra que se pretenda realizar.

Sin embargo, **TODO ES PERFECTIBLE y ADAPTABLE** a las circunstancias propicias, de acuerdo al tiempo y espacio de su aplicación.

Este trabajo de tesis, como ya se ha especificado, está enfocado hacia los jóvenes universitarios y por esto he utilizado un lenguaje directo aunque sin dejar pasar conceptos o temas que para mí resultaran obvios.

No pretendo que este texto sea visto como una especie de receta de cocina. *Es para un sector social inteligente, con criterio para tomar decisiones de acuerdo a sus circunstancias y que además se encuentra activo en el tema.*

La utilidad de este trabajo busco que se refleje directamente en las acciones que pueda generar en beneficio de la CULTURA DEL CORTOMETRAJE.

CONCLUSIONES

La culminación de mi trabajo de tesis deja varias conclusiones sobre el tema tratado; ya que abarca desde los indefinidos orígenes de la Cinematografía, la producción de cortometrajes y su evolución hasta los tiempos actuales, ya sea su primer auge al inicio del Siglo XX, su declive ante el alza en la producción de largometrajes, que en México derivó en la multicitada *Época de Oro*; su repercusión en el Estado de Guanajuato a raíz del Festival Internacional de *Cine Expresión en Corto* en 1998 y sus consecuencias, tales como el Circuito de Cine: *Cine en Mi Comunidad* y la Muestra Itinerante de Cortometraje Mexicano *Este Corto Sí Se Ve*.

Se plasmaron algunas de estas alternativas para lograr cubrir una de las etapas de la vida del cortometraje con mayor carencia, como es la EXHIBICIÓN.

Y se hizo manifiesta la realización de varios cortometrajes recientes, de 1998 a la fecha, para hacer constar que la CULTURA DEL CORTOMETRAJE es una realidad en Celaya.

Se expuso un desarrollo de esta cultura teniendo como puntos de comparación lo que se ha estado realizando generalmente en nuestro país, la importancia que ha cobrado en Guanajuato en los jóvenes estudiantes de Educación Superior y las actividades grupales que se han generado en nuestro municipio en consecuencia.

Sin embargo, aunque es una redacción basada primordialmente en lo vivencial; cada dato estadístico y/o referencial a determinada persona, lugar o situación han sido documentados para otorgar una lectura verídica al respecto.

A manera de remate a esta redacción, agrego que aun con la investigación realizada me resulta imposible afirmar datos trascendentales en este tema; como la acreditación de la invención del cine, que es de donde todo este texto parte.

Sin embargo, esta tesis no intenta cambiar la historia sino el entorno actual; basada los procedimientos efectuados por diversos cineastas a través del tiempo en nuestro país, estado y ciudad.

Pero de nada serviría una tesis si no es ‘aterrizada’ a un entorno propicio para someterse a su comprobación; en este caso, cada punto que se ha tratado va en busca de incrementar el desarrollo de dicha cultura, desde la presentación de los orígenes de esta cultura hasta la exposición de las actividades realizadas principalmente en esta ciudad.

Parte de lo que se pretende lograr es aumentar el interés del lector por la realización de un proyecto cinematográfico; partiendo desde el gusto personal por el Séptimo Arte hasta la concepción de un trabajo audiovisual que exprese la complejidad humana, por sencillo que parezca.

Aunado a esto, el contenido en la temática de los proyectos cinematográficos también ha ido en aumento ya que la estructura dramática se desarrolla para que tenga la reacción esperada en el espectador, personalmente lo encuentro más importante que la forma en que se presenta dicho mensaje.

El CORTOMETRAJE no se mantiene al margen de este ejercicio constante de depuración creativa.

De hecho, en nuestro país y debido a los altos costos para realizar un proyecto filmico, esta modalidad ha tenido un sitio preferente para los cineastas de esta generación principalmente. Aunque no es exclusiva de los requerimiento económicos sino es una modalidad que permite desarrollar una trama completa y compleja... ‘directa al grano’.

Para involucrarse en este arte, y como fundamento de cualquier trabajo de investigación, se han expuesto los antecedentes del tema para tener un punto de comparación y de sustento al momento de conocer lo que se está haciendo con la cinematografía en la actualidad.

A través del correr de la historia del cine en México, nos percatamos que los tres procesos de producción (preproducción, grabación y postproducción) han tenido innumerables altibajos para llevarlos al cabo.

Allí es donde esta tesis encuentra su utilidad; todo lo expuesto está buscando que el lector cuente con todas las experiencias plasmadas: exitosas y frustrantes, y así tome las decisiones convenientes para seguir perfeccionando el proceso de sus cortometrajes, teniendo un especial énfasis en la postproducción, que a nivel local (en nuestra ciudad) es el paso más deficiente para lograr su objetivo.

En Celaya ha ido en ascenso el desarrollo de esta cultura audiovisual pero le falta un gran tramo para llegar a su cúspide ya que su límite lo determina la propia creatividad y la voluntad de los cineastas celayenses.

Caso especial en esta tesis es la exposición de tres personalidades celayenses que han tenido o tuvieron un éxito sobresaliente dentro de la cinematografía, incluso internacionalmente, por lo que dicha exposición pretende que sirva como parámetro para los nuevos cineastas de Celaya al tomarlos como ejemplo y motivación reales.

Los universitarios siempre tienen un instinto e inquietud de expresión acerca de su entorno, ya sea para dar a conocer lo vivido, lo deseado o lo fantástico; hasta donde su creatividad se los permita.

Por esto, intenta servir de apoyo para llevar a efecto este objetivo, exponiendo la modalidad del Cortometraje como un arma efectiva para dicho fin.

Con respecto a la difusión de los cortometrajes, este texto presenta diversos foros de exhibición para cortometrajes y desglosa las ventajas y desventajas que se obtuvieron al formar parte de estos.

El punto es que se entienda que cada una de las experiencias detalladas pueden ser adaptadas a cada proyecto de cortometraje y pretenden depurar el proceso realizado y con esto llevarlos a una completa ejecución.

Todos los procesos creativos que se han desglosado para la concepción de un Cortometraje no tendrían sentido si no cierran el ciclo de vida de éste al ser exhibidos.

Esta etapa es la que actualmente cuenta con una cantidad mayoritaria de fallas de ejecución por falta de conocimientos al respecto y es por esto que se da a conocer diversas alternativas disponibles y algunos ejemplos que podrían ser utilizados para que dicho proyecto de cortometraje realmente tenga un objetivo concluido, tanto para el cineasta como para el espectador.

Desde un punto de vista personal, 'LA CULTURA DEL CORTOMETRAJE EN CELAYA, GUANAJUATO: ALTERNATIVAS DE EXHIBICIÓN Y EXPOSICIÓN DE SU PRODUCCIÓN' tiene una utilidad social ya que presenta vivencias e investigaciones que pueden ir desde la simple comparación con las acciones actuales de los cineastas locales hasta la aplicación metodológica de los pasos seguidos en la experiencias plasmadas.

Todo es perfectible y adaptable.

Como conclusión, es una visión plasmada de lo que para mí significa llegar a mejores niveles dentro de la realización cinematográfica y lo comparto para que se sigan construyendo cimientos celayenses en este edificio llamado: CULTURA DEL CORTOMETRAJE.

BIBLIOGRAFÍA

DEL MORAL. González. Fernando. *Hojas de Cine*. Volumen II. México. 1988. 291 Pp.

LINARES. Marco Julio. *El Guión*. Pearson Educación. Quinta edición. 1998. 305 Pp.

TELLO. Jaime. *Hojas de Cine*. Volumen II. México. 1988. 291 Pp.

OTRAS FUENTES

ALVA, Edison. Thomas. *Biografía*. Ediciones RAF. México. Num. 631

CARPETA COMPLETA. *Este Corto Sí Se Ve*. Enero. 2002. 14 Pp.

CARPETA DE PRESENTACIÓN. *Este Corto Sí Se Ve*. Abril. 2002. 12 Pp

FOLLETO PROMOCIONAL. *Sexto Festival Internacional de Cine Expresión en Corto*. 2003. 20 Pp.

http://ccc.enart.mx/produccion/f_pro.html

http://www.cinemexicano.mty.itesm.mx/directores/gabriel_vayre.html

http://www.cinemexicano.mty.itesm.mx/directores/jose_buil.html

<http://www.cinopolis.com.mx/Asp/Otros/Micrositio8oTourFrances.asp>

<http://www.clipland.com/search?Where=mvd-all&what=Angel+Flores-Torres&x=10&y=2>

<http://www.conaculta.gob.mx/memorias/r272.html>

<http://www.fonca.arts.history.mx/index1.html>

<http://www.geocities.com/techoblancomx/intro.html>

<http://www.guadalajaracinemafest.com/>

<http://www.mcu.es/cine/jsp/plantilla.jsp?id=119>

http://www.mty.itesm.mx/dhes/carreras/lcc/cine_mex/intro3.html

<http://www.tucineportal.com/contenido/buil.html>

<http://www.unam.mx/cuec/origen.html>

LUMIÈRE. Nicolas Auguste. *Inventores*. Serie No. 3. Editorial Didáctica Moderna. México. No. 108

LUMIÈRE. Louis. *Inventores*. Ediciones RAF. México. Num. 763

OCTUBRE. Revista. Num. 6. México. Septiembre. 1979. 32 Pp.

PROGRAMA OFICIAL. *Cuarto Festival Internacional de Cine Expresión en Corto*. 2001. 84 Pp.

PROGRAMA OFICIAL. *Quinto Festival Internacional de Cine Expresión en Corto*. 2002. 160 Pp.

PROGRAMA OFICIAL. *Sexto Festival Internacional de Cine Expresión en Corto*. 2003. 196 Pp.

PROGRAMA OFICIAL. *Séptimo Festival Internacional de Cine Expresión en Corto*. 2004. 226 Pp.