



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CLAVE: 8793-24



**“LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO  
PARA LA TELEVISORA VIA EL CANAL  
DE CELAYA”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

PRESENTA:

*Sergio Jiménez Rodríguez*

ASESOR:

Lic. Teresa de Jesús Herrera Jiménez

Celaya, Gto. 2005



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DIOS agradezco el camino que me has trazado.  
A las personas que han estado conmigo a lo largo  
de esta vida y han tenido un pedazo de  
este importante logro, sobre todo a MIS  
PADRES, pues son el motor de toda mi vida.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	
<b>1. CAPÍTULO I. “VIA EL CANAL DE CELAYA” POR EL CANAL 14 DE TELEVICABLE DEL CENTRO</b>	<b>1</b>
<b>I.1. ¿QUÉ ES “VIA EL CANAL DE CELAYA”?</b>	<b>2</b>
<b>I.2. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA TELEVISIVA     VIA</b>	<b>4</b>
<b>I.3. ORGANIZACIÓN DE VIA EL CANAL DE CELAYA</b>	<b>7</b>
<b>I.4. TIPOS DE PROGRAMAS EN VIA EL CANAL DE     CELAYA</b>	<b>10</b>
<b>I.5. ANTECEDENTES DE LOS PROGRAMAS     DEPORTIVOS EN VIA EL CANAL DE CELAYA</b>	<b>21</b>
<b>I.6. ¿QUÉ ES UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN     DEPORTIVO?</b>	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO II. INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b>	<b>31</b>
<b>II.1. ELABORACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL     CUESTIONARIO</b>	<b>32</b>
<b>II.2. APLICACIÓN DE CUESTIONARIO</b>	<b>38</b>
<b>II.3. RESULTADOS Y GRÁFICAS DE CUESTIONARIO</b>	<b>39</b>
<b>II.4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>52</b>
<b>II.5. APLICACIÓN DE RESULTADOS A UN PROGRAMA     DE DEPORTE AMATEUR</b>	<b>55</b>
<b>II.6. SOLVENTAR LOS GASTOS</b>	<b>56</b>
<b>II.7. CONTENIDO VERBAL</b>	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO III. PLANEACIÓN Y PREPRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DE DEPORTE AMATEUR</b>	<b>60</b>
<b>III.1. SURGIMIENTO DE LA IDEA DE UN PROGRAMA     DE DEPORTE AMATEUR</b>	<b>61</b>
<b>III.2. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN</b>	<b>63</b>
<b>III.3. NOMBRE, CORTINILLAS Y VESTIDURAS.</b>	<b>66</b>
<b>III.4. SECCIONES DENTRO DEL PROGRAMA     DEPORTIVO</b>	<b>70</b>
<b>III.5. PLAN DE ILUMINACIÓN Y ESCENOGRAFÍA</b>	<b>73</b>
<b>III.5.1. ILUMINACIÓN EN EL ESTUDIO</b>	<b>77</b>
<b>III.6. GUIONES PARA EL PROGRAMA DEPORTIVO</b>	<b>81</b>
<b>III.7. AUDIO</b>	<b>85</b>
<b>III.8. CONDUCCIÓN</b>	<b>86</b>

**CAPÍTULO IV. PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DEPORTIVO 88**

**IV.1. PLANTEAMIENTO DEL CONTENIDO 89**

**IV.2. EDICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DEPORTIVO 92**

**IV.3. PRESENTACIÓN 94**

**IV.4. CORTES COMERCIALES 95**

**IV.5. DESPEDIDA 96**

**IV.6. REORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA 98**

**IV.7. PLANEACIÓN DEL PRÓXIMO PROGRAMA 101**

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

# INTRODUCCIÓN

**VIA EL CANAL DE CELAYA** es un medio de comunicación que va creciendo poco a poco y apoderándose cada día más del gusto de la gente, gracias a su variedad de programación, y al buen desempeño que tiene dentro y fuera de sus instalaciones.

Conocer **VIA EL CANAL DE CELAYA** es entrar a un mundo diferente, del cual les vamos a platicar.

Para realizar un programa de televisión, es necesaria la elaboración de un estudio de mercado para conocer los gustos y preferencias de los televidentes, ahora, ¿Los Celayenses aceptarán que entre a la programación una producción que trate temas meramente deportivos a nivel local?

Como la gran mayoría de los medios de comunicación lo que se busca es el ingreso de dinero para subsistir, debido a esto, una de las metas de esta producción es ayudar a la empresa a generar ganancias.

Hacer un programa deportivo no es sencillo, se tienen que realizar varios pasos, uno de los más importantes es la planeación, pues nos ayudará a saber: ¿Cuál será el nombre adecuado?, ¿Cómo estará vestido?, ¿Quién conducirá el programa?, ¿Cuál será la escenografía?, etc.

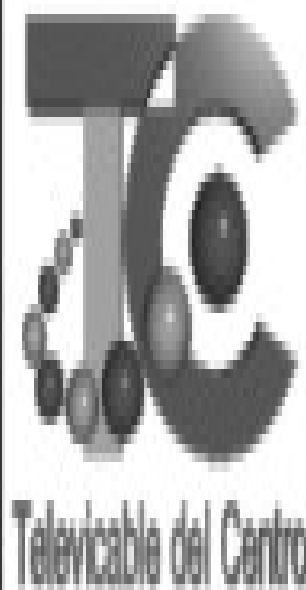
El formato de programa deportivo se eligió debido al gusto y experiencia que tengo como reportero de esa fuente; y al haber un mercado tan olvidado por la televisión local, se buscó la oportunidad de hacer una producción que sirva como medio para dar a conocer los deportes que se realizan en Celaya.

Nuestro programa buscará ser de la calidad de producciones a nivel nacional como La Jugada, Deportv, Acción, etc., pero el contenido estará destinado a cubrir la información que genera el deporte amateur en Celaya.

La producción de un programa en vivo requiere de un gran equipo técnico, de un buen staff, una planeación bien llevada y ciertas cosas más que averiguaremos en este entretenido tema: **LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO PARA LA TELEVISORA VIA EL CANAL DE CELAYA.**

# CAPÍTULO I

## “VIA EL CANAL DE CELAYA”



**POR EL CANAL 14 DE  
TELEVICABLE DEL CENTRO**



## I.1. ¿QUÉ ES VIA EL CANAL DE CELAYA?



Si por Televisión tenemos que “ha sido definida como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación”<sup>1</sup>, y por emisora o canal, se tiene que es una “estación de emisión de televisión”<sup>2</sup>; por lo tanto VIA EL CANAL DE CELAYA, es ahora consolidado como tal, una Emisora de Televisión, por el sistema de cable, TELEVICABLE DEL CENTRO.

Es así que *VIA EL CANAL DE CELAYA* es un canal de Televisión se ha posicionado en la ciudad de Celaya Guanajuato como uno de los mejores medios de comunicación y de más confianza en el mercado local.

---

<sup>1</sup> GONZÁLEZ, Jorge; *Televisión y comunicación un enfoque teórico práctico*, Primera edición, Ed. Pearson, México, 1994, Pág. 17

<sup>2</sup> GRACÍA, Ramón, *Pequeño Larousse Ilustrado*, Decimoctava edición, ED. Larousse, México, 1993, Pág. 388

*VIA EL CANAL DE CELAYA* es un canal de televisión que ha ingresado en el gusto de muchas personas de todas las edades debido a su variedad de programación; y aunque a tenido altibajos, ha sabido levantarse y mantenerse, en el gusto de los Celayenses, es por esto que de comenzarse con el proyecto con el nombre de HORIZONTE TV, a pasado a ser ahora *VIA EL CANAL DE CELAYA*.

La ciudad de Celaya Guanajuato cuenta con medios de comunicación tanto electrónicos como impresos. De los electrónicos en Celaya existen dos Corporaciones Radiofónicas como Corporación ACIR Celaya y TELERADIO, las cuales cuentan con estaciones en FM y en AM como lo son El y Ella, por Corporación en FM, y Digital de TELERADIO también por Frecuencia Modulada, en tanto en la banda de Amplitud Modulada, Corporación tiene a su cargo estaciones como Radio Lobo, La Comadre, entre otras, mientras que por TELERADIO encontramos estaciones como la misma Digital que es una estación Combo, así como, La Pachanga, entre otras.

En cuanto a medios impresos, Celaya, cuenta con periódicos locales como AM y El Sol Del Bajío. Estos medios habían tenido el poder por muchos años, sin embargo, *VIA EL CANAL DE CELAYA* ha entrado dentro del gusto y preferencias de miles de Celayenses como un espacio de entretenimiento, diversión e información, que ha sabido ganarse el gusto de las personas debido a la variedad en su programación.

Hasta hace unos meses en Celaya, VIA era el único canal de Televisión, sin embargo a esta lista ya se a agregado el Canal 8 de TELERADIO, el cual es transmitido por el sistema de cable llamado TELECABLE DE TELERADIO.

Sin embargo, VIA EL CANAL DE CELAYA ya va un paso más adelante por la amplia cobertura que tiene TELEVICABLE DEL CENTRO además del tiempo que lleva en el mercado y por la identificación que ya tiene la gente con este canal.

## **I.2. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA TELEVISIVA VIA**



VIA EL CANAL DE CELAYA, como se le conoce ahora, nace de la idea de crear un canal de televisión local, y es en la mente del señor Luciano Frías donde surge esta idea, quien junto a un grupo de amigos buscan que esto no quede en un simple sueño y se convierta en una realidad.

A mediados de 1999 el señor Luciano Frías comienza a plasmar el proyecto en el papel y decide llevar este ambicioso proyecto a la gente de TELEVICABLE DEL CENTRO, quienes en ese momento eran el único sistema de cable en esta ciudad.

Con el proyecto en mano, TELEVICABLE DEL CENTRO comienza a dar seguimiento a los trámites necesarios para realizar la renta y las instalaciones de la red comunicativa necesaria para la transmisión de VIA HORIZONTE TV.

Es en el año 2002 que TELEVICABLE DEL CENTRO consigue todos los permisos necesarios para la transmisión de HORIZONTE TV y se le otorga la transmisión por el canal 14 del sistema de cable, con esto se comienza a trabajar arduamente en la elaboración de los programas pilotos que se transmitirían por esta emisora.

Ya con la Dirección General del canal a cargo del Licenciado Toribio Balderas, en Septiembre del 2002 VIA HORIZONTE TV, era una realidad con la primera transmisión en vivo del Noticiero SNH conducido por Guillermo Caballero, y bajo la dirección de Luciano Frías, quien había peleado por convertir este sueño en lo que es hasta ahora.

Es así como el sueño del señor Luciano Frías de crear un canal local enteramente y que fuera manejado por gente de Celaya ya era una realidad.

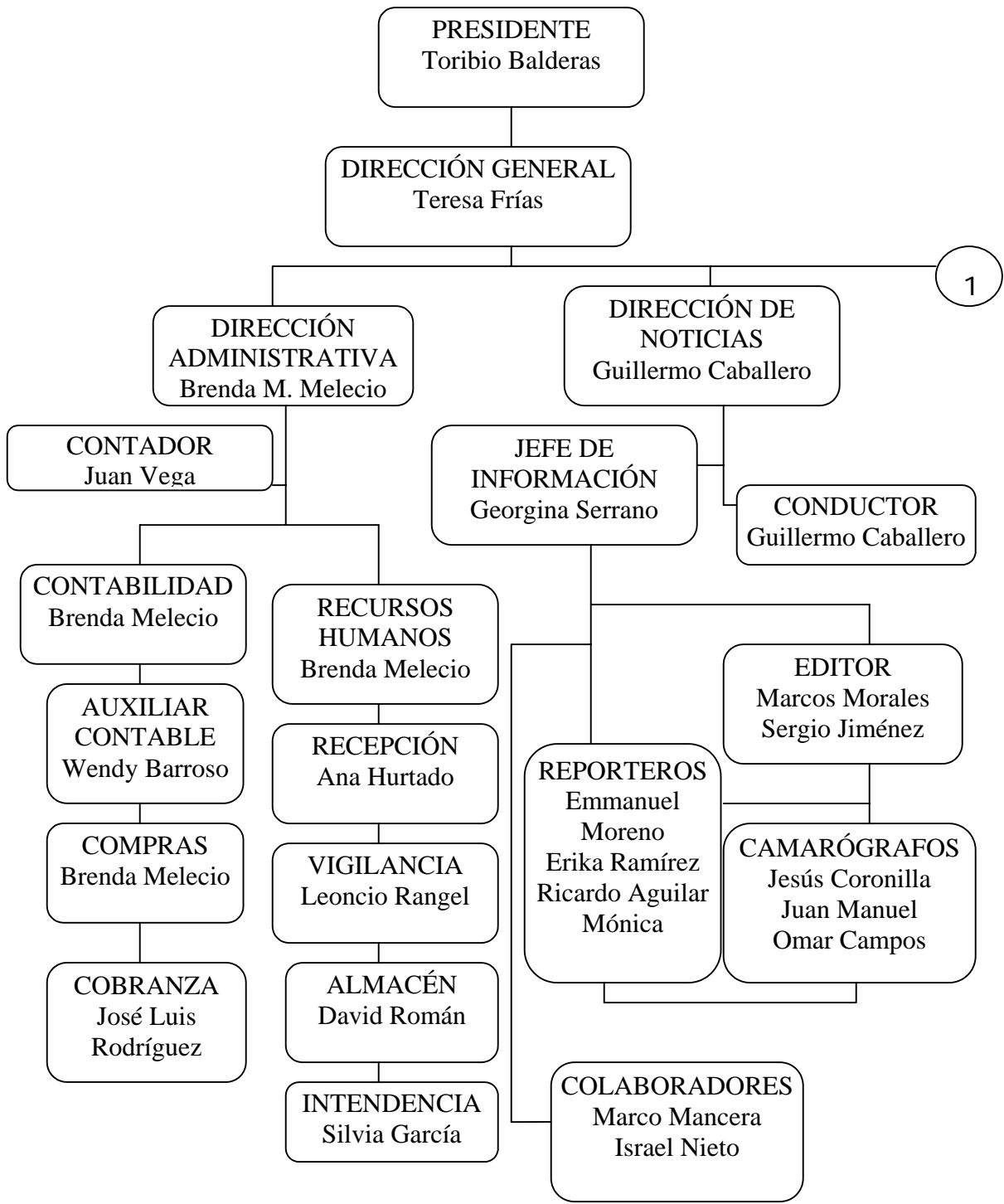
Por este canal han pasado muchos trabajadores entre camarógrafos, directores, master, switchers y hasta productores, los cuales han dejado en el canal un legado y una amplia historia en la programación.

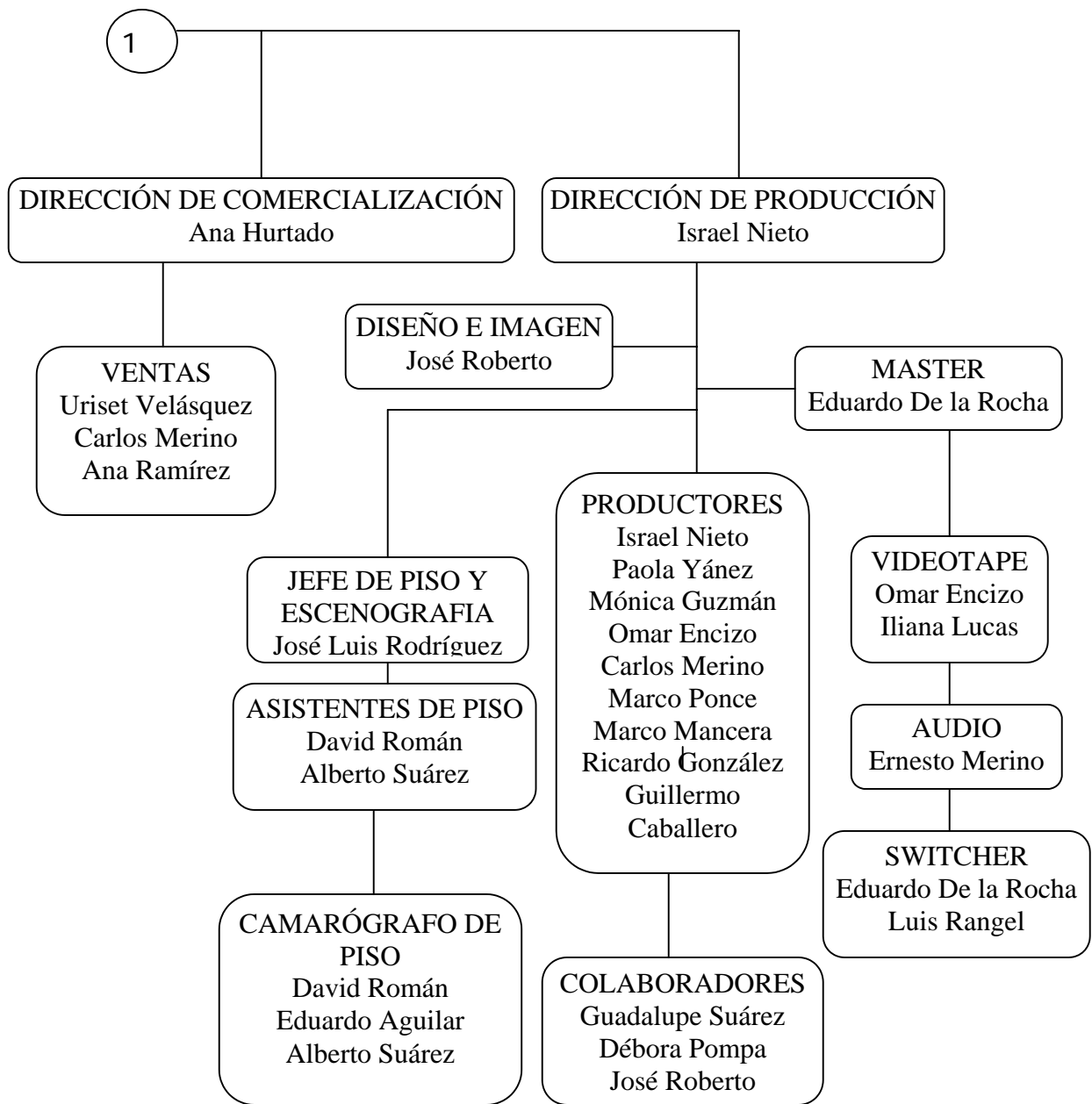
Se ha visto pasar por la programación diversos programas de entretenimiento e informativos, los cuales también han ido desapareciendo ya sea por la actualización del canal o porque la gente no los a aceptado.

Cuando el canal estaba en su mejor momento, la transmisión le fue bloqueada el 13 de Febrero de 2004, y pese a varios intentos porque esta sea devuelta, no fue sino hasta el día primero de Abril que fue devuelta la señal y con esto VIA HORIZONTE TV, ha tenido que regresar como si hubiera empezado sus transmisiones, pues la gente ya no creía en su regreso por las ya tan mencionadas reincorporaciones fallidas.

Desde ese mes y hasta la fecha, VIA ha recuperado a su auditorio anterior, y ha llegado a tener mas adeptos. Esto también fue una motivación para mejorar, tomando ahora el nombre de VIA EL CANAL DE CELAYA, y creciendo cada día mas gracias a la gran aceptación por el público Celayense.

# I.3. ORGANIZACIÓN DE VIA EL CANAL DE CELAYA





Dentro de la organización de la empresa VIA EL CANAL DE CELAYA, podemos encontrar aparte de su organigrama, la visión, misión, objetivo, filosofía y valores, los cuales los veremos a continuación:

### **VISIÓN:**

Alcanzar y conservar el liderazgo entre los diversos medios de comunicación en Celaya; asumiendo nuestra responsabilidad social y fomentando el desarrollo integral de nuestra empresa y su personal.

### **MISIÓN:**

Informar, educar y entretener a nuestros televidentes, transmitiendo con los más altos estándares de calidad, trabajando con total transparencia y objetividad, para contribuir así al sano desarrollo de la sociedad Celayense.

### **OBJETIVO:**

Producir programación creativa, con un alto contenido social que genere espacios de identidad para las personas de la localidad, logrando la captación de un mayor número de televidentes.

### **FILOSOFÍA:**

Cumplir con nuestra misión y objetivos trabajando en equipo, conjuntando experiencias, esfuerzo y dedicación. Proyectar así la fortaleza que tenemos como grupo, actuando de



acuerdo con los valores humanos; Todo lo anterior nos llevará a superar la expectativa de clientes, proveedores y nuestro público.

### **VALORES:**

- **TOLERANCIA:** Respeto por las ideas y prácticas de los demás.
- **LEALTAD:** Ser incapaces de traicionar, ser fieles, dar amor y gratitud.
- **CREDIBILIDAD:** Consistencia entre lo que se dice y lo que se hace.
- **ESFUERZO:** Fuerza que vincula a los empleados para realizar un proyecto en común.
- **RECONOCIMIENTO:** Tomar en cuenta todos los méritos y éxitos de las personas que ayudan al crecimiento de nuestra empresa independientemente de su puesto, sexo y edad.

## **I.4. TIPOS DE PROGRAMAS EN VIA EL CANAL DE CELAYA**

VIA EL CANAL DE CELAYA ha tenido una variada programación, la cual no se ha podido mantener vigente en todo el tiempo que el canal

lleva al aire, debido a la actualización de la programación o a los diferentes problemas que han enfrentado los productores de los programas.

El programa noticioso Sistema Noticiario Horizonte es el único programa que se ha mantenido al aire al parejo de lo que a permanecido VIA EL CANAL DE CELAYA.

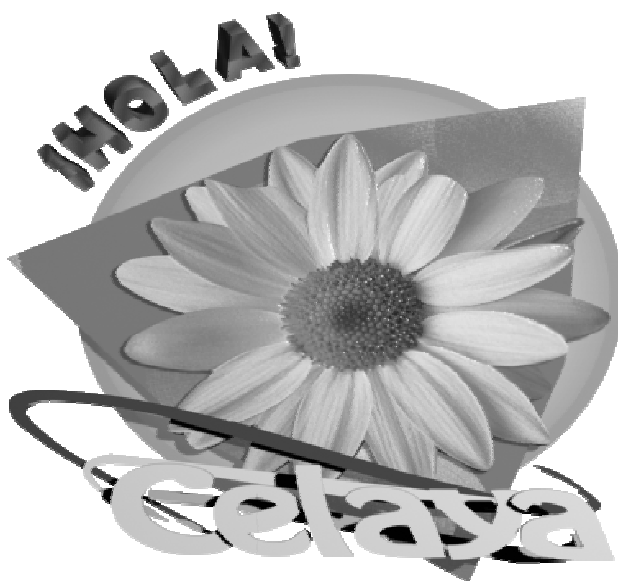
Sin embargo, este mismo programa no se ha podido mantener como empezó, puesto que llegó a tener tres emisiones, matutina, vespertina y nocturna y ahora solo se mantiene la nocturna, teniendo este programa la mayor audiencia dentro del canal.

Otros programas con mayor tiempo al aire son Fut a la Cancha, Estréllate, y Hola Celaya, quienes a punto están de cumplir 2 años de aparecer en las televisiones de la gente Celayense.

A lo largo del tiempo que VIA EL CANAL DE CELAYA lleva saliendo al aire, se han visto varios programas ya sean de tipo revista, deportivos, especializados, de videos, etc., tales como Sin Expertos, Esfera, Lapsus Brutus, Eclipse de Luna, Rompiendo Fronteras, Proyectos Especiales, Sube Baja, etc.,

Estos son algunos de los programas que están al aire actualmente en VIA EL CANAL DE CELAYA:

**PROGRAMAS DE REVISTA:**



**HOLA CELAYA**

Horario: Lunes a Viernes de 9:00 a 11:00 a.m.

Productor: Marco Mancera

Conducción: Paty Velásquez, Norma Irigoyen y Georgina Servín.

Descripción: Programa dirigido a las mujeres o amas de casa en particular, en el que se presentan secciones como cocina, manualidades, musicales, salud, cultura, etc.



## **GENTE HI**

Horario: Miércoles de 7:00 a 8:00 p.m.

Productora: Paola Yáñez

Conducción: Adriana Montes y Poncho Reinoso

Descripción: Este es un programa en el que se muestran todos los eventos sociales a los que asiste la gente de clase alta.

**PROGRAMAS DE VIDEOS:**

# **TEKNICOLOR**

## **TEKNICOLOR**

Horario: Miércoles de 6:00 a 7:00 p.m.

Productora: Mónica Guzmán

Conducción: Lucy Mendoza y Ave

Descripción: Es un programa dirigido a las personas que gustan de la música pop ya sea en inglés o en español



## **BOMBAZO MUSICAL**

Horario: Sábados de 6:00 a 7:00 p.m.

Productor: Uriset Velásquez

Conducción: Adriana Gracia y Lalo

Descripción: Dirigido a todo el público que gusta de la música popular, como banda, ranchera, nortea, texana, etc.

**PROGRAMAS ESPECIALIZADOS:**



**ACCESO**

Horario: Lunes a Jueves de 3:00 a 3:30

Productora: Aidé Omaña

Conducción: Aidé Omaña

Descripción: Programa de denuncia social, el cual se caracteriza por quejas y donde la fuerza de tu voz es lo más importante.



## **COMENTARIOS Y ENTREVISTAS**

Horario: Martes de 7:00 a 8:00 p.m.

Productor: Ricardo González

Conducción: Ricardo González

Descripción: Programa especializado en entrevistas y puntos de vista en relación a algún tema en específico.



**PROGRAMAS INFANTILES:**



**ESTRELLATE**

Horario: Viernes de 4:00 a 6:00 p.m.

Productora: Paola Yáñez

Conducción: Paola Yáñez y Leslie Martínez

Descripción: Programa donde los niños expresan su talento artístico y donde tienen la oportunidad de jugar y aprender.

**PROGRAMAS DEPORTIVOS:**



**FUT A LA CANCHA**

Horario: Lunes de 10:00 a 11:00 p.m. y Jueves de 7:00 a 8:00 p.m.

Productor: Israel Nieto

Conducción: Israel Nieto, Toño Cabrera, Fernando Sánchez y Cristian Morado

Descripción: Programa dirigido a analizar el fútbol profesional tanto nacional como local, y mediante una mesa de comentarios.

**PROGRAMAS NOTICIOSOS:**



**SNH**

Horario: Lunes a Viernes de 8:30 a 10:00 p.m.

Productor: Guillermo Caballero

Conducción: Guillermo Caballero

Descripción: El programa de Sistema Noticiario Horizonte es dedicado a dar las noticias 100% locales y al día, teniendo un grado muy importante de credibilidad entre los televidentes.

## **I.5. ANTECEDENTES DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS EN VIA EL CANAL DE CELAYA**

En VIA EL CANAL DE CELAYA han existido tres diferentes programas deportivos, Fut a la Cancha, Rompiendo Fronteras y Eclipse de Luna, de los cuales solamente queda Fut a la Cancha siendo este un programa que habla de fútbol profesional tanto nacional, internacional y en especial del equipo de fútbol de Primera División A los Cajeteros de Celaya.

A lo largo de la vida de VIA EL CANAL DE CELAYA, se han intentado hacer más programas deportivos y explotar así un mercado muy basto en Celaya, sin embargo no se han logrado por la falta de producción y de ideas.

En SNH Sistema Noticiario Horizonte, se ha manejado la información deportiva por mucho tiempo, pero este no ha durado lo mismo que el noticiario por la falta de reporteros que cubran la fuente. Debido a esto para no dejar sin la sección deportiva al noticiario, se ha buscado en los becarios que cubran deportes, en gente de experiencia, y en el mismo productor de Fut a la Cancha el único programa deportivo que existe en estos días, pero no se ha logrado el realce de esta sección ya que no se ha hecho una buena planeación para crear una dirección deportiva que haga bien sus funciones como tal.

## **ROMPIENDO FRONTERAS**



Este programa era producido por Israel Nieto, quien también tenía a su cargo la producción de Fut a la Cancha, el cual cubría una gran variedad de deportes.

Tuvo una duración al aire de más de un año, durante el cual tuvo una gran aceptación dentro del gusto de la gente, pues mostraba lo más destacado de los deportistas que hay en Celaya, así como dando información muy importante de varios deportes locales.

Su horario era los Lunes de 7:30 a 8:30 p.m. y era conducido por Israel Nieto y en la co-conducción estuvo en un principio la compañía de Alfredo Rebolledo, sin embargo para poder darle el toque femenino a este programa y buscar que el sexo femenino siguiera de cerca este programa, así como mantener y conseguir mas publico masculino, se busco cambiar de compañero y es así como entro a la co-conducción Melina Ruiz, dándole ella una chispa al programa.

Dentro de este programa se manejaban mucho los reportajes de deportistas amateurs y profesionales, entre los más recordados esta el que se le hizo al nadador paralímpico Raúl Alejandro Cuevas, ya que este ha sido un deportista muy importante en esta ciudad y gracias a este programa se dio a conocer todo lo que estaba realizando por Celaya y lo que buscaba darle a México.

También se buscaba darle mucha variedad al programa y los conductores aparte de ver como se practicaban todos los deportes, desde los de mesa, hasta los extremos, tambien buscaban la manera de participar en estos, aunque estos sean muy extremos; participaron en deportes como fútbol, fútbol americano, handball, y deportes extremos como skateboard, patinaje sobre ruedas en calle, y ciclismo callejero entre otros.

Entre ambos conductores se realizaban competencias y con esto llamaban la atención al mostrar al público que no era nada fácil hacer el deporte del que les tocaba hablar en cada programa.

Lamentablemente a pesar de la buena aceptación que tenía entre la gente y entre los mismos deportistas, este programa no pudo seguir al aire dejando un espacio importante en el canal VIA.

### **ECLIPSE DE LUNA**



Eclipse de Luna tenía como productora a Karina Chapa, quien ha sido amante de la fiesta brava durante toda su vida, es por esto que ella busco que saliera al aire un programa tan especial como este, pues se puede catalogar aparte de programa deportivo, como un programa especializado, por su manejo de información en los toros, deporte del

que no mucha gente es aficionado, pero en este programa se tenía algo bueno para aprender sobre esta fiesta.

El horario de este programa era los Lunes de 10:30 a 11:00 p.m. y era conducido por la misma Karina Chapa, quien daba una extensa explicación de los términos que se manejan en la fiesta brava y del que no todo el público está muy familiarizado.

La productora buscaba darle a este una gran variedad de imágenes, y salía a ciudades aledañas en donde se presentaran toreros de alto nivel, pues en Celaya no es un deporte del que se tenga conocimiento cada ocho días como son otra gran variedad de deportes.

Es así como consiguió que toreros de la talla de Armillita, Capetillo, entre otros, pudieran darle entrevistas y le permitieran ser grabados incluso en sus entrenamientos, para así poder explicar a más detalles todo lo que acontece en la tauromaquia.

Este programa llegó a tener mucha voz en cierto tiempo al grado de tener incluso un pequeño espacio dentro de la sección deportiva del Sistema Noticiario Horizonte, quitando así un espacio para varios deportes, pero regalando un trozo de el arte taurino a los amantes de la fiesta brava.

Este programa fue también de los que duró más de un año, pero no ha tenido la suerte de otros de ser tan visto o tan exigido para que



podiera seguir al aire debido al tema, puesto que aunque para muchos es un espectáculo muy digno incluso de no llamarse deporte sino considerarlo ya como todo un arte, hay gente a la que no le agrada ver el maltrato a los animales que se realiza en la tauromaquia.

### **FUT A LA CANCHA**



Este programa tiene al aire casi el tiempo que VIA EL CANAL DE CELAYA, y es de los programas deportivos que se ha sabido mantener gracias a la popularidad que ha podido lograr entre los televidentes.

Su productor ha sido siempre Israel Nieto, quien también es el titular del programa, sin embargo como co-conductores se han visto pasar muchas personalidades, entre ellos Alejandro Valdés, Mauricio

Arreola, Christian Morado, Toño Cabrera y Sergio Jiménez; quien se ha mantenido ha sido el Licenciado Fernando Sánchez, pero también siempre se busca la colaboración de los integrantes de las porras, o los comentarios de la gente que siempre esta siguiendo el fútbol de cerca, para hacer que se mantenga más el gusto y popularidad del programa.

Para darle un punto de vista femenino al programa se buscó también la participación de una mujer que tuviera también los conocimientos del fútbol, es así como se recurrió a la presencia de Daniela Isis, quien es practicante de fútbol, y es hija de quien fuera entrenador de los Cajeteros por mas de una temporada y ex-jugador profesional Alejandro Isis, y son estos, entre otros los motivos que orillaron a Israel Nieto a llamarla para formar parte de las filas de Fut a la Cancha.

Sin embargo, su suerte no fue mucha y en menos de dos meses Daniela Isis abandonó la producción de fut a la cancha, dejando así el espacio femenil vacío y sin encontrar aún a alguien que pueda llenar ese lugar.

A lo largo del tiempo que este popular programa lleva al aire ha sufrido varias modificaciones, no solo en sus conductores, sino también en cuanto al horario, pues al principio se manejaba su salida al aire en horario solitario los lunes de 7:00 a 8:00 p.m., pero hubo un momento en el que se vieron movidos a las 10:00 de la noche en el mismo día, sin embargo la gente volvió a pedir que se regresara el programa a su

horario habitual y este volvió a las 7:00 p.m., pero ahora en estos días ha vuelto a sufrir una modificación y sale dos veces a la semana, los lunes de 10:00 a 11:00 p.m. y los jueves de 7:00 a 8:00 p.m.

La temática de este programa el cual también además de ser catalogado como un programa deportivo podría ser catalogado dentro de los especializados debido a que solo se habla de fútbol profesional, ya sea nacional o internacional, y en su mayoría se habla del equipo local de Primera División A, Los Cajeteros de Celaya.

## **I.6. ¿QUÉ ES UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN DEPORTIVO?**

Por lógica deducimos que un programa deportivo es aquel en el que se habla de deportes. A nivel nacional tenemos una amplia variedad de estos, tales como Los Protagonistas, Acción, DeporTV, La Jugada entre otros.

En estos programas el fútbol nacional ha acaparado la mayoría de audiencia pues es lo que más vende; es así que la mayor parte de estos programas están dirigidos al fútbol nacional y al internacional, dejando de lado deportes como el béisbol, la natación, tenis, voleibol, automovilismo, lucha libre, entre otros.

En sí el género televisivo llamado **Deportivo** no existe como tal, pero todos estos programas pueden ser denominados del género **Informativo** ya que "tiene como finalidad recopilar información para transformarla en los mensajes que serán difundidos en forma veraz y objetiva"<sup>3</sup>. Otra definición del género informativo es que "se sustenta en la narración de hechos y actos lo mas cercana a la realidad, con la finalidad de que la audiencia sea testigo de los acontecimientos o, bien, obtenga información o conocimiento que le sean de utilidad"<sup>4</sup>.

Encontramos que los programas informativos "pueden ser de carácter político, económico, cultural, *deportivo*, etc."<sup>5</sup>. Es por ello que los programas *Deportivos* entran dentro de esta clasificación, pues estos son dedicados a dar información sobre lo que acontece en el mundo Deportivo.

En VIA EL CANAL DE CELAYA, de los tres programas deportivos que han existido, solo ECLIPSE DE LUNA puede ser catalogado como informativo y especializado, puesto que no solo se dedicaba a dar información sobre lo que ocurría en el mundo de la tauromaquia, sino que también daba a conocer todo lo que hacia de la fiesta brava un arte, y este programa "ofrece una investigación audiovisual detallada sobre temas relevantes para la audiencia a la que van dirigidos"<sup>6</sup>, por esta

---

<sup>3</sup> DE LA TORRE, Francisco, DE LA TORRE, Francisco, *Taller de análisis de la comunicación 2*, Primera edición, Ed. Mc Graw Hill, México, 1995, Pág. 184.

<sup>4</sup> GONZÁLEZ, Jorge; *Televisión y comunicación un enfoque teórico práctico*, Primera edición, Ed. Pearson, México, 1994, Pág. 75

<sup>5</sup> OP. CIT.

<sup>6</sup> OP. CIT. Pág. 72

razón influían mucho los documentales, a los cuales se les considera “como un tipo de programa más conocido del género informativo”<sup>7</sup>.

Los otros programas que existen o existieron en la programación de VIA EL CANAL DE CELAYA como FUT A LA CANCHA o ROMPIENDO FRONTERAS, si eran del género informativo netamente, aunque en ROMPIENDO FRONTERAS, se utilizaban mucho los reportajes los cuales se realizan donde “un reportero y un equipo de trabajo (camarógrafo, editor, etcétera) investigan sobre cierto hecho, tratando de profundizar y encontrar las causas del mismo”<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> IDEM

<sup>8</sup> IDEM

# **CAPÍTULO II**

## ***INVESTIGACIÓN DE MERCADO***

## II.1. ELABORACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CUESTIONARIO

Debido a que este programa de Televisión es algo nuevo para el canal VIA EL CANAL DE CELAYA, así como para el público Celayense al que va dirigido dicho programa, se buscará realizar una encuesta, la cual se aplicara directamente a nuestro mercado meta.

Se aplicará una encuesta, ya que "la encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista"<sup>1</sup>, por este motivo buscaremos las respuestas en cierta parte de la población a la que va dirigido el programa, los cuales son los deportistas.

Lo que buscamos es la respuesta a la elaboración del programa deportivo, por esto también tenemos que "la encuesta también es una técnica de investigación de campo cuyo objeto puede variar desde recopilar información para definir el problema, hasta obtener una información para probar una hipótesis"<sup>2</sup>, y es esto mismo lo que buscamos, el comprobar una hipótesis.

---

<sup>1</sup> MUNCH, Lourdes, ÁNGELES, Ernesto, *Métodos y Técnicas de Investigación*, Segunda edición, Ed. Trillas, México, 2001 Pág. 55

<sup>2</sup> IDEM

Como el tipo de programa es Deportivo, buscaremos realizar las encuesta en los lugares en los que la gente que por lo regular practica algún deporte, como son canchas de básquetbol, campos de futbol, áreas deportivas, etc., utilizando así un tipo de *Marketing Directo*, del cual se sabe que "es el conjunto de técnicas utilizadas para comunicar mensajes directamente al objetivo de audiencia, con la finalidad de producir acción inmediata y medible"<sup>3</sup>.

De acuerdo a la definición, entonces al aplicar este cuestionario buscaremos recolectar un respuesta inmediata, así como buscar que estas estén acorde a lo que buscamos para poder realizar un programa deportivo.

Al buscar también realizar este cuestionario directamente con nuestro mercado meta, el cual buscamos que sea el que posiblemente vea el programa deportivo, es que al dar a conocer un cuestionario con ciertas preguntas dirigidas a lo que será el programa, estos se interesen por él y tengamos un indicativo de que este programa tendrá una buena aceptación en el público Celayense.

El tipo de preguntas que se harán no serán netamente a saber el grado de aceptación que tendrá el programa, sino también serán dirigidas a saber cómo quisieran que se realizara este programa, a que información se le dará mas énfasis, en qué horario, etc.

---

<sup>3</sup> TREVIÑO, Rubén, *Publicidad Comunicación Integral en Marketing*, Primera edición, Ed. Mc Graw Hill, México, 2001, Pág. 204



No se realizará una encuesta por zonas ni por clases sociales, sino que se buscará aplicar a los deportistas que ven el canal, simplemente para ver la aceptación que tendría este programa directamente con nuestro mercado meta.

La pregunta número uno tiene que ser para saber si tienen el sistema de cable por el cual se pasa VIA EL CANAL DE CELAYA, por lo tanto sería la siguiente:

1.- ¿Usted cuenta en su casa con el sistema de cable Telecable del Centro?

Respuestas: **A** Si                    **B** NO

Al saber si cuentan con este sistema de cable, tenemos que saber si ven VIA EL CANAL DE CELAYA, y con que regularidad:

2.- ¿Ve usted VIA EL CANAL DE CELAYA por el 14 de Televisable del Centro?

Respuestas:            **A** Diario            **B** 3 Veces a la semana  
                              **C** 1 Vez a la semana            **D** Nunca

El hecho de dar a conocer por que canal es transmitido VIA EL CANAL DE CELAYA, es debido a que mucha gente identifica más en la mayoría de los casos los canales por el número en el que son transmitidos y no por su nombre original.

Para no hacer tan tedioso el sondeo se hacen preguntas de interés personal, y en este caso pondremos una sobre los gustos del público al que se le esta haciendo el sondeo:

3.- ¿Cuál es su programa favorito en VIA EL CANAL DE CELAYA?

Respuestas:      **A**    SNH              **B**    Teknicolor  
                         **C**    Fut a la Cancha    **D**    Hi  
                         **E**    Hola Celaya        **F**    Otro:

Ahora es momento de irnos adentrando al tema, saber si al público definido le gustaría ver un programa deportivo y que trate temas de nivel amateur, que es de lo que mas se practica en Celaya.

4.- ¿Te gustaría que en VIA EL CANAL DE CELAYA se transmitiera un programa de Deportes, el cual solo hablara del Deporte Amateur que se practica en Celaya?

Respuestas:      **A**    Si                      **B**    No                      **C**    Quizá



7.- ¿Qué nombre te gustaría más para un programa de Deporte Amateur en Celaya?

Respuestas:      **A**    Deporte Cajetero      **B**    Celaya  
Amateur            **C**    Desde el Llano            **D**    Al Ras de  
Campo

Debido a la amplia información que abarcaría hablar del deporte amateur en Celaya, ya que en este programa no nos basaríamos en hablar simplemente de un solo deporte sino que sería enfocado a los que más se practican en la ciudad, tendría que ser un programa con dos transmisiones, pero tenemos que saber si la gente estaría dispuesta a ver el programa dos veces por semana, a lo cual se le preguntará:

8.- ¿Estarías de acuerdo en que este programa fuera transmitido dos veces por semana, para poder dar toda la información que se genere en la semana, así como poder dar roles de juego?

Respuestas:      **A**    SI                      **B**    NO

Por último, tenemos que dar a conocer los posibles horarios en los que se transmitiría el programa

9.- ¿Qué horarios te gustaría que se pasara el programa?

Respuestas:       **A**   Martes de 6:00 p.m. a 7:00 p.m. y Jueves  
de 10:00 a 11:00 p.m.       **B**   Martes de 6:00 p.m. a 7:00 p.m. y  
Viernes de 7:00 a 8:00 p.m.       **C**   Otro (Especifique):

## **II.2. APLICACIÓN DE CUESTIONARIO**

Son 100 las encuestas que se aplicarán para conseguir los resultados que se esperan sean positivos, por el tipo de mercado al que esta dirigido el programa y con el cual se buscará que conteste este cuestionario.

Parte de esta encuesta se aplicó en los Campos LUC, los cuales son campos de Futbol en donde se juegan la mayoría de las ligas de futbol existentes; otras encuestas fueron aplicadas en la Deportiva Miguel Alemán, en donde se encontraban practicando deportes como Béisbol, Voleibol, Natación, etc.; en el Parque Xochipilli se aplicaron otros cuestionarios encontrando ahí gente del Atletismo así como la liga más importante de Básquetbol; por último se localizó a gente del Tae Kwon Do, Tenis y Boliche, en los lugares que acostumbran para practicar, para así tratar de aplicar la encuesta a toda la gente que practica estos que son los deportes con mayor relevancia en la ciudad.

En total la aplicación de las 100 encuestas quedó así:

Campos LUC: 14

Deportiva Miguel Alemán: 41

Xochipilli: 28

Otros: 17

## II.3. RESULTADOS Y GRÁFICAS DE CUESTIONARIO

1.- ¿Usted cuenta en su casa con el sistema de cable Televisable del Centro?

**A** Si R: 100

**B** NO R: 0

2.- ¿Ve usted VIA EL CANAL DE CELAYA por el 14 de Televisable del Centro?

**A** Diario R: 62

**B** 3 Veces a la semana R: 23

**C** 1 Vez a la semana R: 15

**D** Nunca R: 0

3.- ¿Cuál es su programa favorito en VIA EL CANAL DE CELAYA?

<b>A</b>	SNH	R:	48
<b>B</b>	Teknicolor	R:	9
<b>C</b>	Fut a la Cancha	R:	31
<b>D</b>	Hi	R:	4
<b>E</b>	Hola Celaya	R:	8
<b>F</b>	Otro:	R:	0

4.- ¿Te gustaría que en VIA EL CANAL DE CELAYA se transmitiera un programa de Deportes, el cual hablara del Deporte Amateur que se practica en Celaya?

<b>A</b>	Si	R:	94
<b>B</b>	No	R:	0
<b>C</b>	Quizá	R:	6

5.- ¿Qué Deportes te gustaría que se trataran en caso de que se transmitiera el programa Deportivo?

<b>A</b>	Solo Fútbol	R:	9
<b>B</b>	Futbol, Básquetbol, Voleibol	R:	5
<b>C</b>	De todos los que se practican	R:	86

6.- ¿Te gustaría que el contenido de este programa fuera únicamente dar resultados, tablas y programación, o que también se hicieran reportajes de los mejores equipos y entrevistas a los deportistas destacados?

- |          |                                    |    |    |
|----------|------------------------------------|----|----|
| <b>A</b> | Resultados, tablas y programación. | R: | 7  |
| <b>B</b> | Con reportajes y entrevistas       | R: | 93 |

7.- ¿Qué nombre te gustaría más para un programa de Deporte Amateur en Celaya?

- |          |                  |    |    |
|----------|------------------|----|----|
| <b>A</b> | Deporte Cajetero | R: | 12 |
| <b>B</b> | Celaya Amateur   | R: | 9  |
| <b>C</b> | Desde el Llano   | R: | 31 |
| <b>D</b> | Al Ras de Campo  | R: | 48 |

8.- ¿Estarías de acuerdo en que este programa fuera transmitido dos veces por semana, para poder dar toda la información que se genere en la semana, así como poder dar roles de juego?

- |          |    |    |    |
|----------|----|----|----|
| <b>A</b> | SI | R: | 94 |
| <b>B</b> | NO | R: | 6  |



9.- ¿Qué horarios te gustaría que se pasara el programa?

**A** Martes de 6:00 p.m. a 7:00 p.m. y Jueves de 10:00 a 11:00  
p.m. R: 36

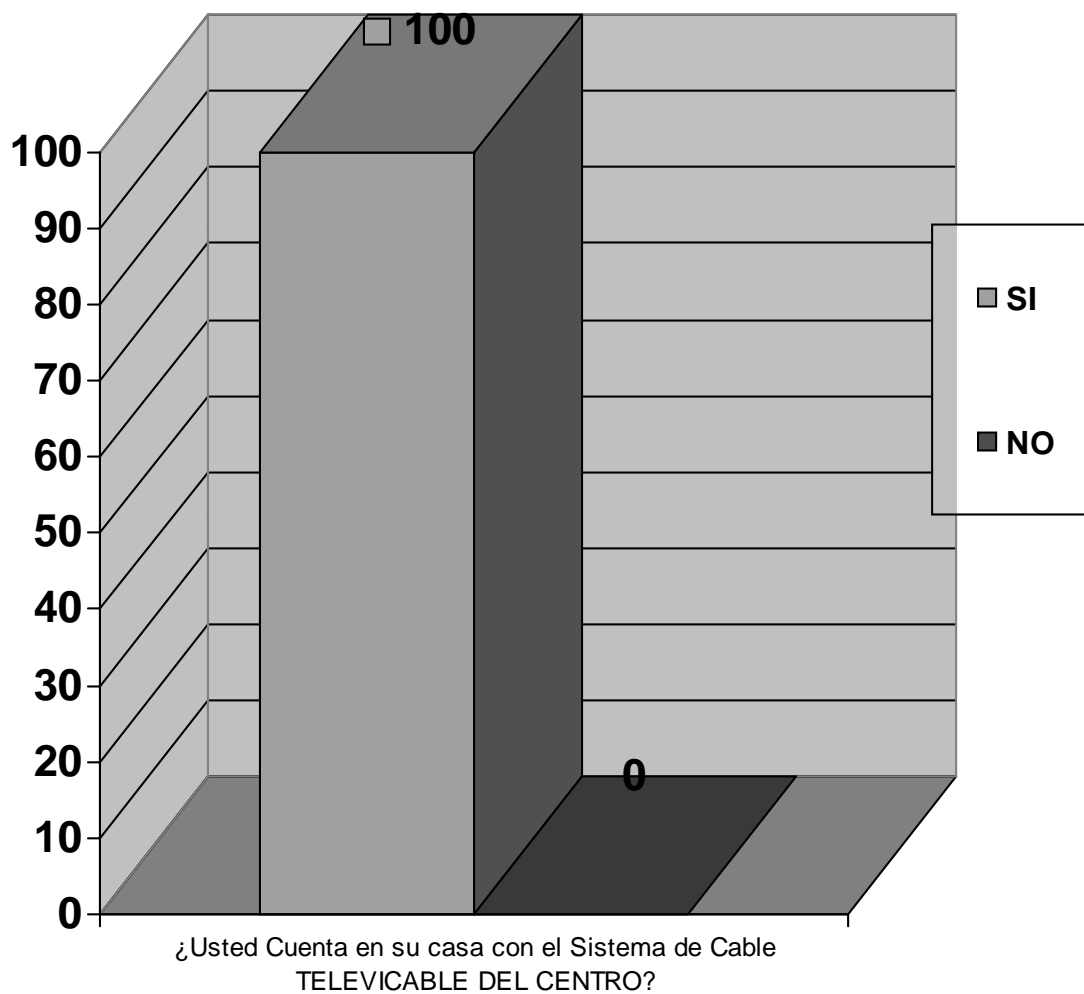
**B** Martes de 6:00 p.m. a 7:00 p.m. y Viernes de 7:00 a 8:00  
p.m. R: 58

**C** Otro: R: 6

1.- ¿Usted cuenta en su casa con el sistema de cable Telecable del Centro?

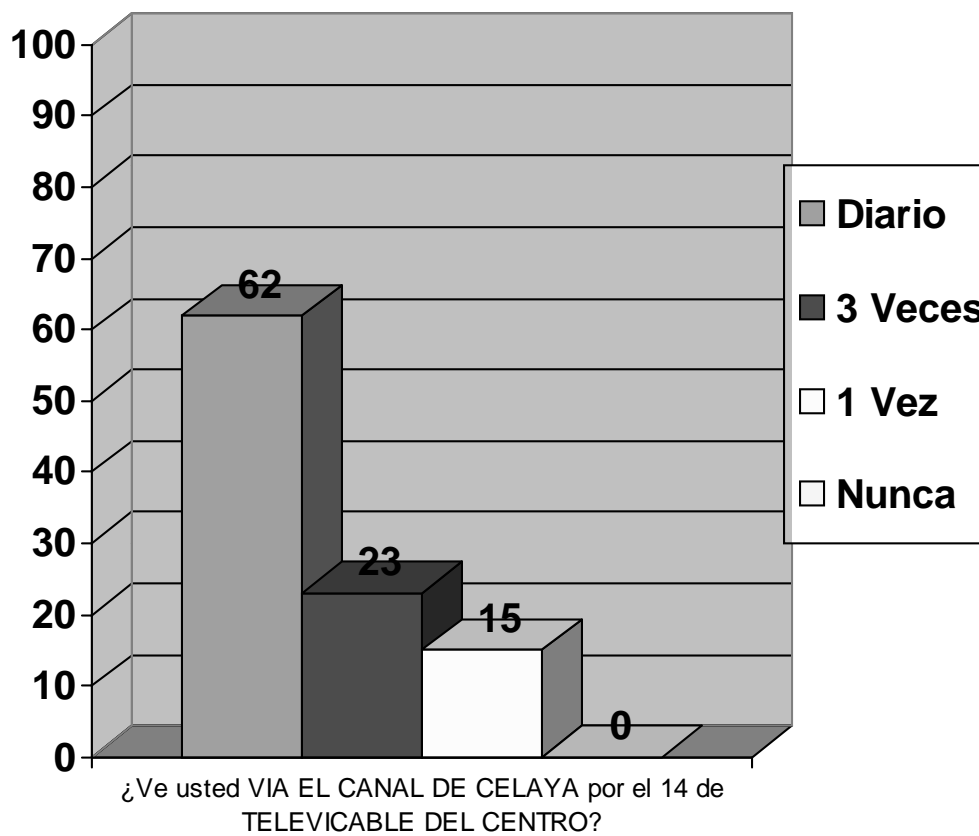
A Si R: 100

B NO R: 0



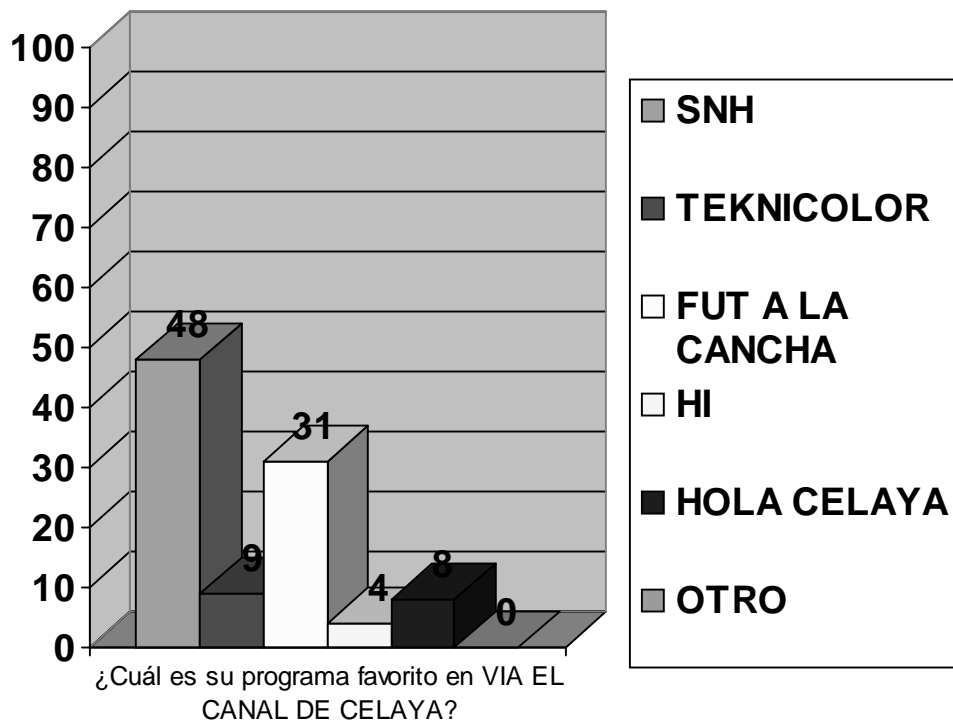
2.- ¿Ve usted VIA EL CANAL DE CELAYA por el 14 de TELEVICABLE DEL CENTRO?

A	Diario	R:	62
B	3 Veces a la semana	R:	23
C	1 Vez a la semana	R:	15
D	Nunca	R:	0



3.- ¿Cuál es su programa favorito en VIA EL CANAL DE CELAYA?

A	SNH	R:	48
B	Teknicolor	R:	9
C	Fut a la Cancha	R:	31
D	Hi	R:	4
E	Hola Celaya	R:	8
F	Otro:	R:	0

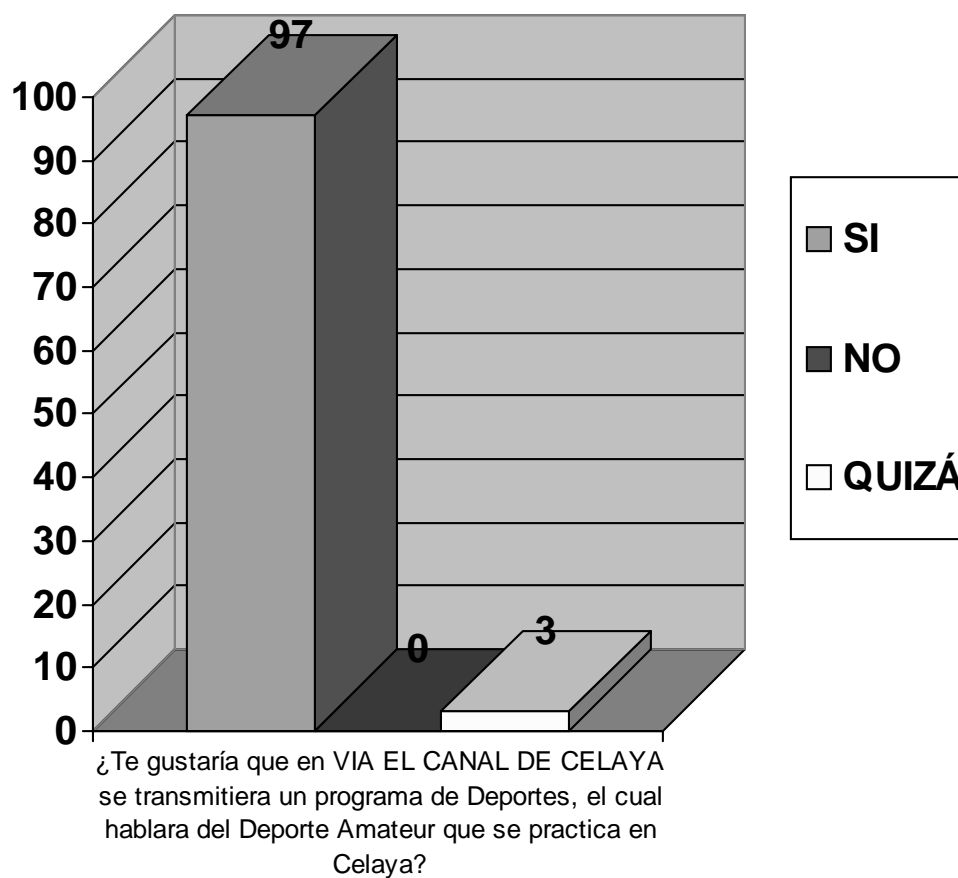


4.- ¿Te gustaría que en VIA EL CANAL DE CELAYA se transmitiera un programa de Deportes, el cual hablara del Deporte Amateur que se practica en Celaya?

A Si R: 97

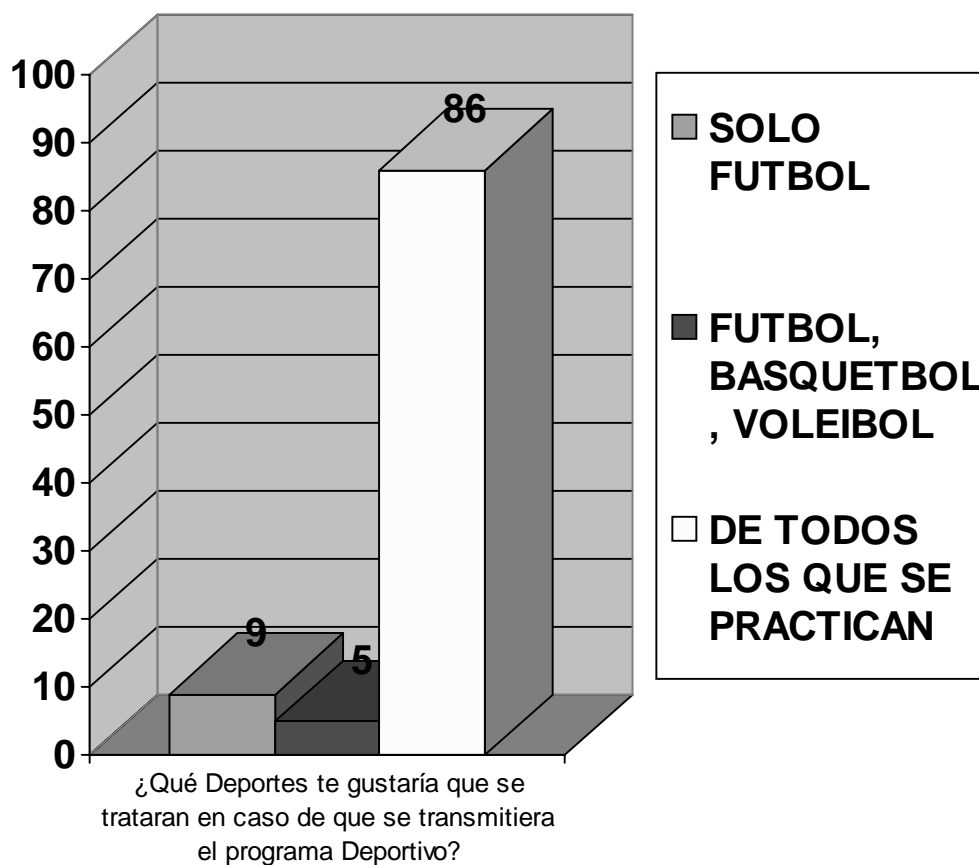
B No R: 0

C Quizá R: 3



5.- ¿Qué Deportes te gustaría que se trataran en caso de que se transmitiera el programa Deportivo?

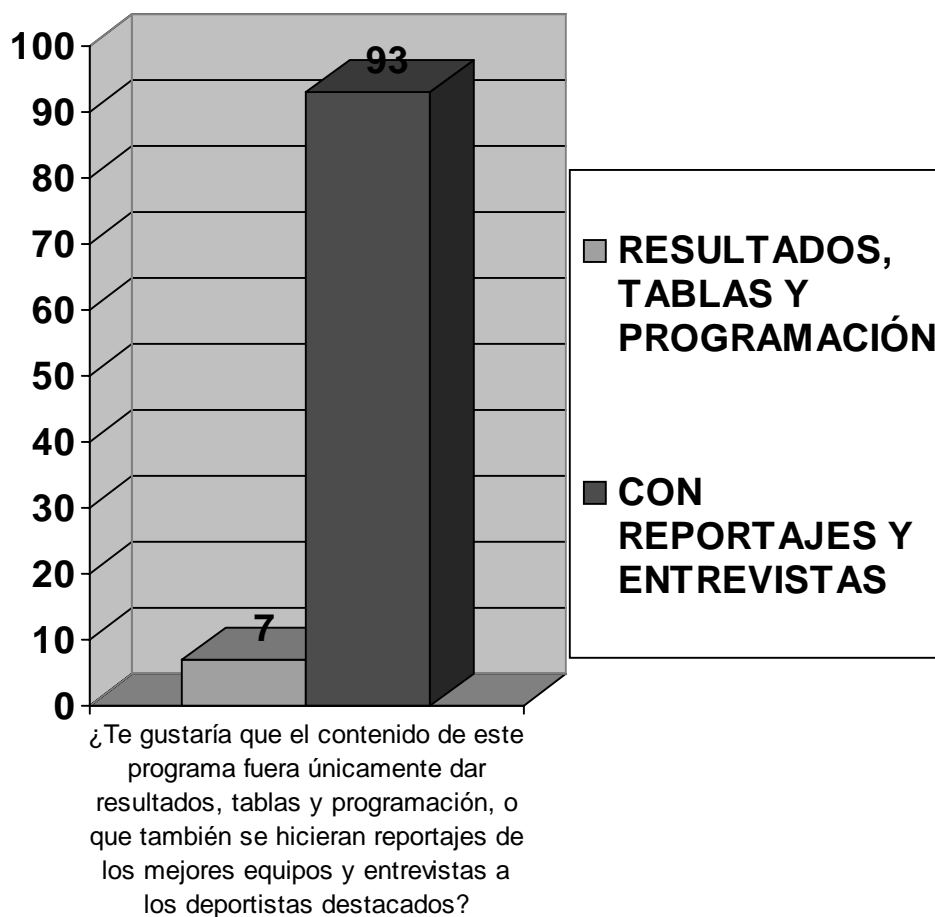
- |   |                               |    |    |
|---|-------------------------------|----|----|
| A | Solo Fútbol                   | R: | 9  |
| B | Futbol, Básquetbol, Voleibol  | R: | 5  |
| C | De todos los que se practican | R: | 86 |



6.- ¿Te gustaría que el contenido de este programa fuera únicamente dar resultados, tablas y programación, o que también se hicieran reportajes de los mejores equipos y entrevistas a los deportistas destacados?

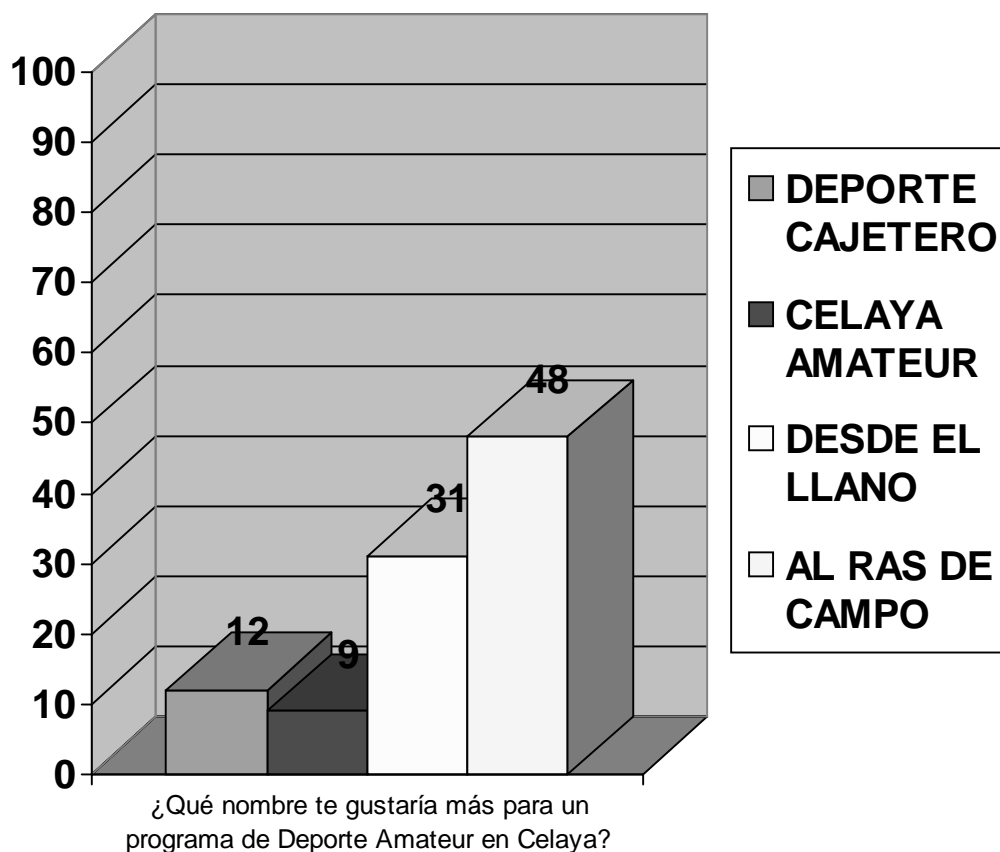
A Resultados, tablas y programación. R: 7

B Con reportajes y entrevistas R: 93



7.- ¿Qué nombre te gustaría más para un programa de Deporte Amateur en Celaya?

- |   |                  |    |    |
|---|------------------|----|----|
| A | Deporte Cajetero | R: | 12 |
| B | Celaya Amateur   | R: | 9  |
| C | Desde el Llano   | R: | 31 |
| D | Al Ras de Campo  | R: | 48 |

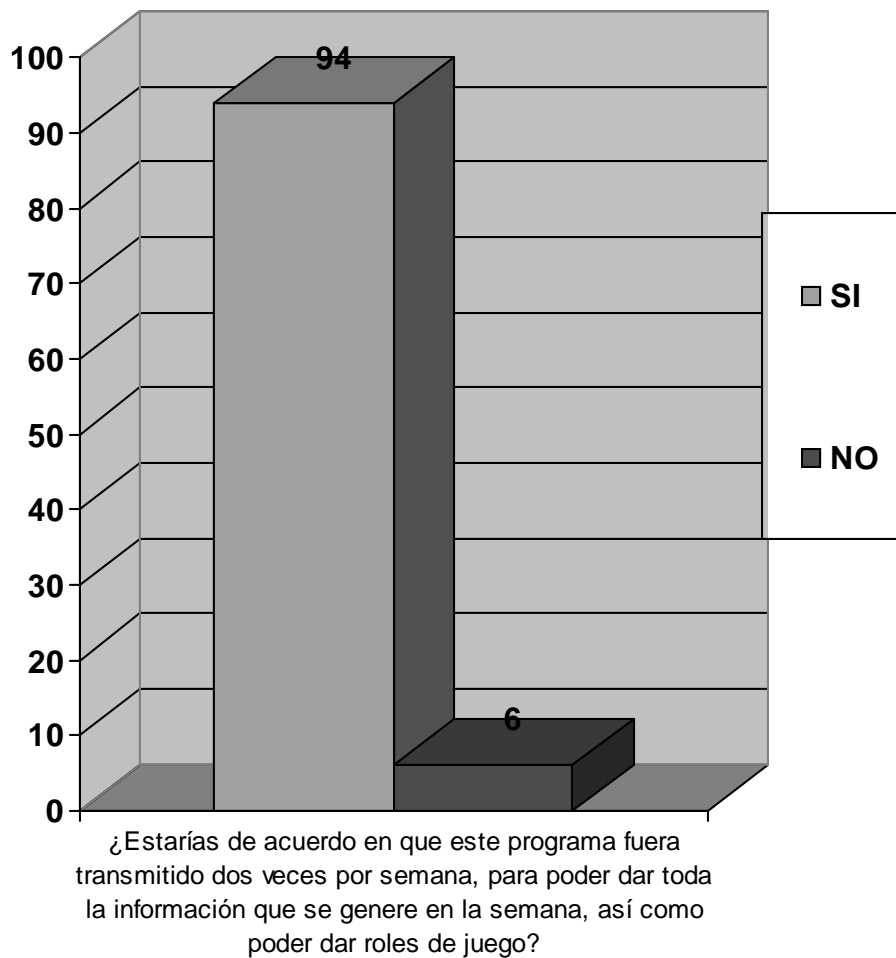




8.- ¿Estarías de acuerdo en que este programa fuera transmitido dos veces por semana, para poder dar toda la información que se genere en la semana, así como poder dar roles de juego?

A SI R: 94

B NO R: 6

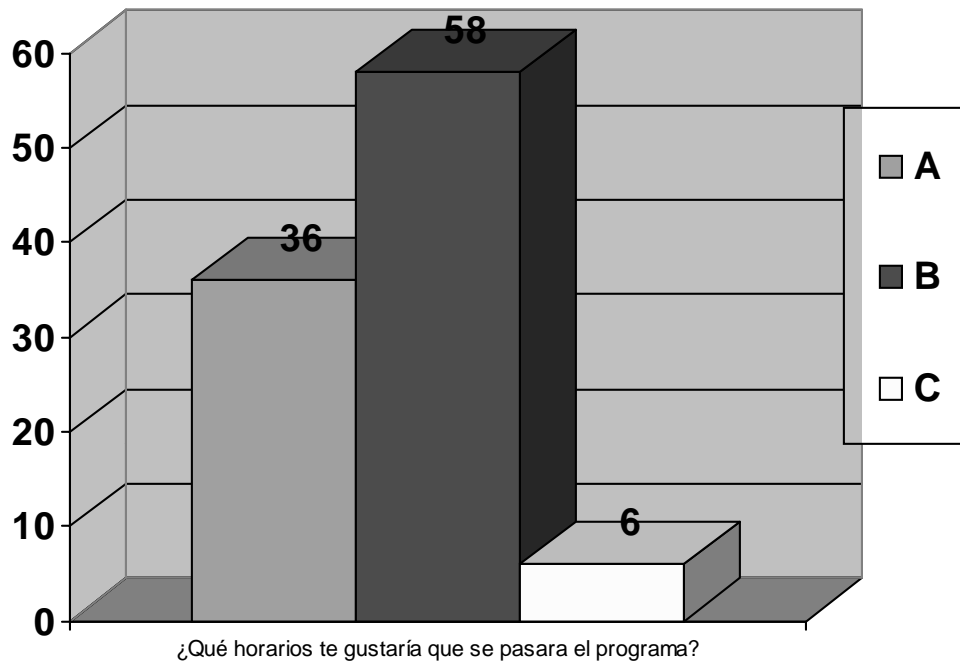


9.- ¿Qué horarios te gustaría que se pasara el programa?

A     Martes de 6:00 p.m. a 7:00 p.m. y Jueves de 10:00 a 11:00  
p.m.                   R:     36

B     Martes de 6:00 p.m. a 7:00 p.m. y Viernes de 7:00 a 8:00  
p.m.                   R:     58

C     Otro: R:     6



## II.4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Si decimos que nuestra hipótesis es si ***Los Celayenses que ven VIA EL CANAL DE CELAYA, estarían dispuestos a ver un programa de Deporte Amateur que se practica en Celaya***, entonces en base a esto tendremos que sacar nuestra interpretación de los resultados de la encuesta que realizamos.

Por la pregunta uno, nos damos cuenta que todas las personas a las que se les preguntó si tenían el sistema de cable TELEVICABLE DEL CENTRO, la respuesta era esperada y es SI, pues solamente a las personas que tienen este sistema de cable es a las que se le iba a preguntar.

La pregunta dos, la cual es saber si los Celayenses con cable ven VIA EL CANAL DE CELAYA, y que tan seguido ven este canal, podemos ver que por lo regular en un 62% ven diario este canal, un 23% lo ven tres veces al día, y un 13% lo ven una vez a la semana, y no hay gente que no lo vea.

La pregunta tres la cual es saber cual es el programa favorito de la gente que ve VIA EL CANAL DE CELAYA, podemos ver que SNH tiene un 48% de la preferencia de la gente, luego de esto va FUT A LA CANCHA con un 31%, el tercer lugar es TEKNICOLOR con un 9% y luego de este está HOLA CELAYA con un 8% y al final de los mencionados quedó HI

con un 4%, dejando en cero a la respuesta de OTRO, la cual tenía entre otros programas como ACCESO, COMENTARIOS Y ENTREVISTAS, etc.

En la pregunta número cuatro se cuestiona el saber si les gustaría que en VIA EL CANAL DE CELAYA, se transmitiera un programa de Deporte Amateur que se practica en esta ciudad teniendo una respuesta positiva del 97%, sin respuesta negativa, pero con una duda del 3%.

Para la quinta pregunta se cuestionó a la gente que Deportes les gustaría que fueran tratados en este programa, en el que la respuesta a que solo fuera Fútbol, fue de un 9%, a la respuesta de Fútbol, Básquetbol y Voleibol, los cuales son los Deportes más practicados incluso a nivel mundial, fue de tan solo 5%, mientras que a la respuesta de que se tratara de todos los Deportes que se practican en la ciudad de Celaya, el resultado fue de un 86%.

La pregunta que hablaba acerca del contenido del programa, en donde se cuestionaba si solamente querían informarse sobre los resultados y la programación de los juegos, respuesta que tuvo un 7%, y la respuesta a que además de los resultados y las programaciones de las ligas, se hicieran reportajes y se invitara a los deportistas destacados de Celaya a una entrevista en vivo, la respuesta fue de un 93%.

La pregunta número siete fue hecha para hacer más partícipes a los encuestados, es por eso que se pide la opinión sobre el nombre del programa que sea posible que lleve este, a lo cual el preferido fue el de AL RAS DE CAMPO con un 48%, luego DESDE EL LLANO con 31%, DEPORTE CAJETERO 12% y CELAYA AMATEUR 9%.

La pregunta ocho se maneja por el lado de que si fuera dos días a la semana se podría dar toda la información que se genere en el Deporte Amateur que se practica en Celaya, es así que la respuesta a los dos días fue muy positiva, teniendo un 94% a favor, y solo el 6% está en contra de esto.

Por último, y sabiendo la respuesta mayoritaria hacia la transmisión del programa de dos días a la semana, se les dan a conocer dos posibles horarios, el mejor horario para la gente con un 58% fue de Martes de 6:00 a 7:00 p.m. y los Viernes de 7:00 a 8:00 p.m., con un 36% el horario de Martes de 6:00 a 7:00 p.m. y Jueves de 10:00 a 11:00 p.m., mientras que el 6% restante fue la respuesta de OTRO, dada por los que no accedieron a que el programa fuera de dos días a la semana.

## II.5. APLICACIÓN DE RESULTADOS A UN PROGRAMA DEPORTIVO

Con estos resultados, nos damos cuenta que la hipótesis es aceptada, los Celayenses están de acuerdo en tener un programa de Televisión de Deporte Amateur.

El programa Deportivo tendría como nombre el de *AL RAS DE CAMPO*, teniendo a bien el mejorarlo o presentar otros nombres, pero que sean parecidos a este, debido a que este nombre fue el que mayor votación tuvo en la encuesta.

Este programa tendrá a bien hablar de todos los Deportes Amateurs que se practican en Celaya, y no solamente hablar de los populares como Fútbol, Básquetbol y Voleibol, dando así una mayor aceptación y más ampliación del público televidente.

No se quiere que el programa sea un simple informativo y que solo transmita los resultados y la programación de la siguiente Jornada, sino que sea un programa más completo, el cual tenga también Reportajes Especiales, y que sean invitados los deportistas más destacados al programa para entrevista.

Por el gran contenido que el programa tendrá, este no será de un día a la semana, por tal motivo se busca que sea por dos días, con horarios de Martes de 6:00 a 7:00 p.m. y los Viernes de 7:00 a 8:00 p.m.

Es así que según la encuesta, el posible público televidente, quiere que sea el formato del programa, el cual vemos que será muy variado y que tendrá mucho de que hablar.

## **II.6. SOLVENTAR LOS GASTOS**

Este tema es muy importante no solo para la elaboración del programa deportivo, sino que es importante para todas las producciones que se quieran realizar y podemos hablar no solo de televisión sino de todos los medios... ¿Quién se haría cargo de los gastos que existan en el programa?

Para poder cubrir los gastos se tienen que buscar anunciantes, empresas pequeñas o grandes que puedan comprar un espacio publicitario en dicho programa y con esto poder solventar todo, que en este caso serían más gastos para la producción del programa debido a que los gastos básicos correrían por el canal, sin embargo este también

tiene que ganar algo, si no, este espacio lo podría vender a alguna otra producción que si aporte al canal.

Entre las posibles empresas de las que se buscaría comprar un paquete publicitario de la empresa, estarían las tiendas deportivas como AL CAMPO, LUTECIA entre otras tantas que existen en la ciudad, así como bares como CHEERS, EUFORIA, MERENDERO SAN PANCHO, entre otros, también se pueden buscar a las empresas refresqueras o las empresas que producen bebidas alcohólicas como las cervecerías o las tiendas que se dedican a la venta de estas.

Sabemos que en Celaya existen una infinidad de escuelas que cobran por practicar algún deporte, con estas se tiene que buscar una mayor entrada de dinero para el canal, pues se buscaría que también compraran un paquete de publicidad o en su debido caso se les podría vender los llamados publireportajes que se venden a algunas empresas y se pasan por el noticiario o por programas más especializados dirigidos a cierto público.

Otro tema que se puede tocar con estas escuelas, es el que patrocinen las secciones que se presentarán dentro del programa, pues ciertas secciones hablarán solamente de algún deporte y estas secciones se pueden realizar en las instalaciones de la escuela del deporte que se hablaría y hablando de que el deporte que se muestra en esa sección se practica en dicha escuela.



El costo de los paquetes de publicidad que se manejarían serían los que tiene establecidos el canal, los cuales varían según la cantidad de spots que el comprador elija con 76 spots en vivo tiene un costo de 4000 pesos, y con 36 spots en vivo 2000 pesos, ambos paquetes incluyen la producción y no se cobran las repeticiones.

Los publrreportajes tienen un costo de 2000 pesos y llevan incluida la producción total del mismo, el cual puede ser realizado solamente por los publicistas del canal, o con la misma ayuda del comprador para tener el gusto de él en el contenido.

En el caso del patrocinio de las secciones el costo será de 1000 pesos y tendrá un cintillo con el nombre de la escuela y los datos de la misma, según el comprador y donde se realicen estas secciones, pues tenemos mucho de donde escoger, comenzando por ejemplo con un deporte como el boliche, o las diferentes escuelas de natación, de karate, de tae kwon doo, futbol, tenis, atletismo, etc., y buscar con esto tener un mayor numero de comerciantes y de deportes en que meter las secciones.

Se buscara que las canchas de fútbol rápido o el nuevo fútbol siete ingresen a este programa con un patrocinio también con el fin de que se les maneje toda la información que estas contienen y que se les ayude a que tengan mas participación en sus canchas.

## II.7. CONTENIDO VERBAL

En cuanto al contenido del programa, se tiene que manejar de buena forma para causar un buen impacto en el auditorio y que los comentarios alrededor de este sean agradables, para que esto también de más confianza a los posibles comerciantes.

“La comunicación de masas se convierte, y ello sin entrar en la influencia concreta de los mensajes publicitarios, en una inmensa maquinaria semántica de publicidad de los productos...”<sup>4</sup>, es por esto que el contenido que se manejará tendrá que estar muy bien cuidado con los comentarios y con la gente que lo diga, por ello es que se invitará a la gente que practica los deportes o que están más conectados con los mismos, ya sean directivos de las ligas, entrenadores, etc.

“Incluso en el campo de la comunicación masiva, se atribuye a la noción de respuesta, de *feed-back*”<sup>5</sup>, por esto las líneas estarán abiertas para tomar en cuenta los comentarios que el auditorio quiera hacer al programa que vamos a realizar y con esto saber en base a que se va a trabajar también.

---

<sup>4</sup> DE MORAGAS, Miquel, *Teorías de la Comunicación*, Sexta edición, Ed. Gustavo Gili, México, 1991, Pág. 65

<sup>5</sup> IBIDEM, Pág. 70

# **CAPÍTULO III**

## **PLANEACIÓN Y PREPRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DE DEPORTE AMATEUR**

### **III.1. SURGIMIENTO DE LA IDEA DE UN PROGRAMA DE DEPORTE AMATEUR**

Teniendo en cuenta que en la ciudad de Celaya, es muy bien visto el periódico en la sección de Deportes, ya sea por el contenido de este a nivel local, o porque dentro del mismo se encuentran los roles de juegos de las ligas de nivel amateur que se practican en esta ciudad; es por ello que también surge la pregunta de ¿porqué no hacer un programa de televisión que contenga lo mismo?

Con VIA EL CANAL DE CELAYA, como medio televisivo local del que nos podemos ayudar para lograr que este programa sea rentable, es así como surge la idea de darle a la gente lo que ellos piden, un programa acerca del Deporte Amateur que se practica en esta ciudad.

Este programa de contenido tendrá lo que la gente busca, los roles de juegos de las diferentes ligas municipales que se practican en la ciudad, tratando de tener todos los deportes que se generan en la ciudad, además de esto, los resultados de las mismas, reportajes a fondo de varios temas enfocados al Deporte Amateur, así como entrevistas a lo más destacado de lo que se hace en Celaya hablando del deporte; pero sobre todo, tendrá lo que más quiere ver la gente, a ellos mismos como protagonistas, es por ello que se grabarán imágenes día con día para presentar lo nuevo y más relevante del Deporte en Celaya.

Si bien en VIA EL CANAL DE CELAYA se transmiten programas con este formato, o se han transmitido, pero no a nivel Amateur, puesto que FUT A LA CANCHA es un programa que además solo habla de FUTBOL, y este a nivel profesional, pues se enfoca a hablar de la liga Nacional en sus Divisiones Primera y Primera A, así como del futbol a nivel internacional.

Otro de los programas de Deportes que tuvo buena aceptación fue ROMPIENDO FRONTERAS, pero en este se hablaba de un solo deporte a la semana, dejando así al deporte amateur que se vive en esta ciudad, sin cabida para tratarse por completo.

Es por tal motivo que ahora lo que se quiere conseguir es presentar un programa que sea del interés de los Celayenses que practican el Deporte a nivel Amateur en Celaya, los cuales son muchos.

El surgimiento de una idea se puede generar "al leer una revista de divulgación, al estudiar en casa, al ver televisión o asistir al cine, al charlar con otras personas, al recordar alguna vivencia"<sup>1</sup>, y es por tal motivo que este programa nace también de la necesidad de presentar una variedad así, con este formato.

---

<sup>1</sup> HERNANDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos, BAPTISTA, Pilar, *Metodología de la Investigación*, Tercera edición, ED. MC Graw Hill, México, 2003, Pág. 31

## **III.2. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN**

Antes de comenzar con la planeación de nuestro programa en sí, debemos delimitar nuestros objetivos del programa, así como la misión, visión y la justificación del programa de deporte amateur que se planea producir.

### ***MISIÓN:***

Ofrecer a los televidentes un nuevo tipo de programa en el que se entretengan, se diviertan, pero sobre todo que estén al tanto de lo que se vive en el mundo del deporte amateur en Celaya.

### ***VISIÓN:***

Ser los primeros y los mejores en ofrecer al público televidente de Celaya, la mejor información de los deportes que se practican en esta ciudad.

### ***OBJETIVO GENERAL:***

Mantener el programa dentro del gusto de la gente, innovando algo no visto en Celaya.

### ***OBJETIVOS ESPECÍFICOS:***

- Tener una amplia cobertura de los deportes a nivel amateur que se practican en Celaya.
  
- No olvidar que existen deportes a nivel semiprofesional, o incluso profesionales que no se les da importancia, y ese tipo de deportes se tiene que incluir en nuestro programa.
  
- Rotar con ideas nuevas para mantenerlo fresco.
  
- Al permanecer en el gusto de la gente, buscar los patrocinadores para mantener el equipo que se utilice así como al personal que labore en este programa.
  
- En caso de que exista competencia, siempre mejorar lo que se hace, e implementar cosas nuevas y buenas.

### ***JUSTIFICACIÓN:***

Este programa se hace con el fin de dar más programación a VIA EL CANAL DE CELAYA, así como a los televidentes que gustan de este canal, y a estos mismos, mostrar otro medio de conocer sobre el deporte que se practica en Celaya.

### ***FILOSOFÍA:***

Siempre tener en cuenta que lo más importante de este programa es mantener a nuestros televidentes y hacer que estos mismos estén satisfechos por la información que se les otorga.

### ***META:***

- Darnos a conocer en todo el medio Deportivo en no más de dos programas al aire.
- Consolidarnos en el gusto de la gente para así mantenernos al aire por tiempo indefinido.



### **III.3. NOMBRE, CORTINILLAS Y VESTIDURAS.**

Un programa de televisión tiene que llamar siempre la atención de los televidentes para que no opten por otras opciones.

Lo primordial en un programa son las vestiduras, pues estas es lo primero que ven los televidentes y con lo que pueden identificar si este es un buen producto o si prefieren ver algo diferente.

Lo primero que se tiene que hacer es darle un nombre al programa, que hable perfectamente de lo que tratará, usar palabras que den pie a una plática, una frase que diga *¡hey aquí estoy!*, un nombre que con simplemente mencionarlo den ganas de prender la tele y mirar de que trata el programa y mantenernos al tanto.

Para elegir un nombre se dan varias opciones, las cuales después de realizar varias juntas con el equipo de producción, se decide cuál puede quedar, dependiendo del gusto de la gente; para esta ocasión se les plantearon varias opciones de nombres a cierto número de deportistas, que son los posibles televidentes que tendrá nuestro programa, y por tal motivo se les tendrán que tomar muy en cuenta las respuestas que estos emitieron.

Los nombres que se dieron a conocer y por los que se les preguntó a los televidentes en la encuesta son: *Deporte Cajetero*, *Celaya Amateur*, *Desde el Llano* y *Al Ras de Campo*. Las 100 personas que participaron en la encuesta nos dejaron estos resultados:

Deporte Cajetero	R:	12
Celaya Amateur	R:	9
Desde el Llano	R:	31
Al Ras de Campo	R:	48

Por lo tanto y tomando en cuenta a la gente que participó, el nombre que más votos tuvo fue ***Al Ras de Campo***, el cuál será el que utilizaremos.

A este se le tiene que hacer un logo, con el cual la gente se tiene que identificar, jugando un poco con los colores y con objetos deportivos, para así tener un buen efecto en las personas que verán nuestro programa; dicho logo será utilizado también en caso de que se creen carpetas, hojas membretadas, tarjetas de presentación, etc.



Ya teniendo el nombre adecuado para este programa, así como el logo que servirá como parte de la imagen de este, ahora es tiempo de pasar a las vestiduras del programa, como son la cortinilla de entrada, la cortinilla de salida, las de entrada y salida de comerciales, los supers, y las cortinillas para cada una de las secciones.

Debido a la calidad de ***Al Ras de Campo*** estas cortinillas tendrán que ser muy ágiles, que capten la atención del público televidente y que no le digan *¡cámbiale de canal!*, sino que tengan implícito un tema como *¡quédate con nosotros!*; para esto tenemos que usar correctamente tanto las imágenes como el audio. Hacer unas cortinillas aptas para nuestro estilo de programa.

“Gráficas bien diseñadas hacen una contribución positiva a cualquier presentación.

Títulos pobremente diseñados desacreditan la producción”<sup>2</sup>.

Como no queremos que pase eso, que los televidentes al ver las vestiduras y cortinillas del programa vean una producción pobre, se tiene que cuidar mucho el manejo que se le de a estas para lograr una buena captación y aceptación en los televidentes.

---

<sup>2</sup> GONZÁLEZ, Jorge, *Televisión y Comunicación un enfoque Teórico Práctico*, Primera edición, ED. Pearson, México, 1994, Pág., 193

### **III.4. SECCIONES DENTRO DEL PROGRAMA DEPORTIVO**

Un buen programa que se mantenga en el gusto de la gente y que se siga durante toda su transmisión debe tener varias secciones, es por eso que en *Al Ras de Campo* se quiere que tenga una gran variedad no solo en la información sino que también en lo que se va a mostrar.

Gran parte de *Al Ras de Campo*, es dar a conocer a los televidentes los resultados de las diferentes ligas que se juegan en Celaya de los deportes más conocidos, así como las tablas de posiciones y dar los roles de juegos de fechas siguientes, este tipo de información no tendrá un nombre o una sección en particular, puesto que los resultados serán comentados en su mayoría por los conductores, mientras se pasan imágenes de algún o algunos de los partidos más importantes, las tablas también se pondrán en gráficas especiales y los roles se pasarán en cuanto se mande a comerciales.

Sin embargo, se tendrán secciones diferentes, una de ellas será cuando se tenga una entrevista con algún deportista invitado, al cuál se le dará como entrevista un tiempo de 5 a 7 minutos; dicha sección tendrá por nombre *El Preguntón*, aquí las preguntas las harán los conductores pero pueden ser preguntas que el público pida que se le hagan a este. Dicha entrevista no será totalmente seria, pues se podrá utilizar juegos de palabras o dinámicas con los entrevistados para lograr

así una mayor aceptación por los televidentes así como mantener su interés.

**El preguntón**, puede ser una sección en vivo o grabada previamente, para poder así editarla, de igual forma se utiliza una cortinilla especial preeditada para mandar a esta sección.

Otra de las secciones será la de los reportajes especiales, estos pueden ser de algún deporte que no es muy común de practicar, como por ejemplo, el boliche, billar, waterpolo, equitación, toros, etc., estos reportajes también pueden ser de algún equipo en especial o algún deportista, para esto existe mucha información, de la cual se tendrá que sacar el mayor y mejor beneficio. Esta sección llevará por nombre, **Hasta la Cocina**, la cual es una frase muy empleada en el deporte cuando en los deportes de conjunto no se hace el pase o se introduce un solo jugador solo hasta el área, y se menciona se fue **hasta la cocina**.

Para hacer más entretenido **Al Ras de Campo** y no caer en solamente un programa de información deportiva, se tienen que hacer secciones en las que también se puedan divertir nuestros televidentes, así que una de las secciones llevará el nombre de **Divertiporte**, en esta sección se hará el deporte un poco más divertido, se buscará una persona en especial que pueda realizar esta sección para hacer algo divertido, ya sea que innove una variante de algún deporte, que haga preguntas chistosas a los deportistas, que haga bromas o cualquier otra cosa que resulte entretenida para los televidentes, siempre guardando

un respeto tanto por nuestro público como por los protagonistas envueltos en las bromas.

Por último, en este que será el inicio del programa, se hará otra sección en la que los conductores o equipo de la producción tenga retos y participen entre ellos o en contra de los deportistas amateurs que se ofrezcan a esto, pueden ser para hacer algo más emotivo con pequeñas apuestas o por pura diversión, y estarán ligados a la sección de ***Hasta la Cocina***, puesto que se tratará de recrear sobre el deporte del que se hizo esta sección. Dicha sección llevará por nombre: ***Como Verdaderos Amateurs***.

Con estas secciones se cumplirá en este que será el inicio de programa, sin dejarlo siempre así, pues se buscarán otras secciones más para llenar el programa además de que no se vea siempre igual y darle así una variedad para lograr la aceptación total de la gente que nos estará viendo, así como incrementar nuestro mercado meta.

## III.5. PLAN DE ILUMINACIÓN Y ESCENOGRAFÍA

“La escenografía es el diseño, selección, distribución y justificación que conforman los elementos del decorado que visten los escenarios y que estructuran un set, donde se grabará y desarrollará la trama de las escenas”<sup>3</sup>.

Aquí es muy importante lo que queremos realizar, la escenografía tiene que ser muy bien cuidada, no tiene que ser cualquier cosa, pues de esto depende que la producción parezca muy atractiva, si bien las gráficas son importantes para que una producción luzca bien o pobremente, la escenografía es otro de los puntos que logran captar esto entre los televidentes, por eso el plan de escenografía tiene que ser realizado muy minuciosamente.

El tipo de iluminación para este programa tiene que ser muy cuidado, pues en esta escenografía solo estarán los dos conductores, y de vez en cuando también entrarán una o dos personas más para la sección de *El Preguntón*.

La mejor escenografía para este tipo de programa y más aún, para la cantidad de gente y lo que va a tratar, puede ser el denominado

---

<sup>3</sup> D’VICTORICA, Raúl, *Producción en Televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión*, Primera edición, ED. Trillas, México, 2002, Pág., 48



como *Escenario o set de Módulo*, el cual "son pequeñas áreas en donde son colocados muebles modulares para el uso de personas que permanecen fijas en un lugar"<sup>4</sup>, este tipo de escenografía es muy cercano a lo que queremos para *Al Ras de Campo*.

Esta escenografía también puede ser considerada como un *Escenario para entrevista*, y dado que "en virtud de que este escenario permanece como fondo de los participantes durante largo tiempo, requiere que sea agradable a la vista del telespectador"<sup>5</sup>, es aquí que se hará un gasto en la producción para poder tener unas fotos en grande de varios deportes en acción, o de diferentes campos que existen en Celaya, para poder captar así la atención de nuestros televidentes y hacer de esta escenografía algo agradable para su vista.

Ya que habrá algunos foto murales colgando de la araña del set, en el escritorio, el cuál será un poco alto, pues se pretende que por sillas se usen las llamadas periqueras, las cuales son unas sillas altas, así que en dicho escritorio se pondrán algunos elementos deportivos más, ya sean balones de futbol, básquetbol, voleibol, o elementos de otros deportes pero estos serán pocos y solo para captar la atención de nuestro público televidente.

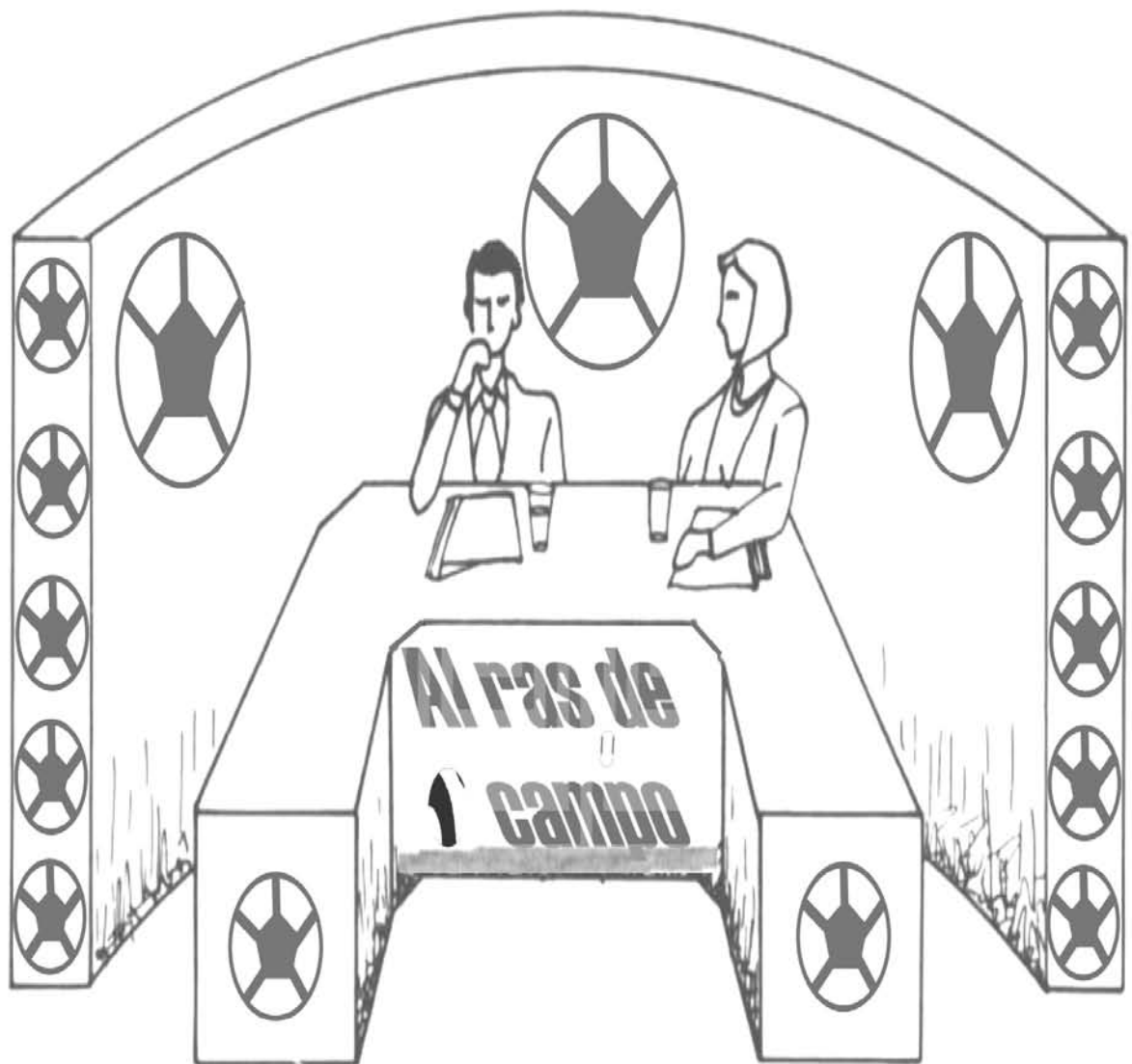
---

<sup>4</sup> OP. CIT. Pág. 173

<sup>5</sup> OP. CIT. Pág. 56

Este es un pequeño bosquejo de cómo quedará la escenografía de *Al Ras de Campo*:

Blanco y negro (balones)      Caoba      (Ciclorama y Escritorio)  
Verde pasto (Pasto del suelo)      Azul Metálico con rojo (diseño)



Ciclorama: 5.00 x 2.30 mts.

Escritorio: 2.00 x 1.20 mts.

Diseño: 1.00 x 1.00 mts.

Teniendo en claro como se pretende que sea la escenografía, es hora de poner también el plan de iluminación, el cual ayudará a que la escenografía y todos los elementos que componen a esta, se vean muy bien definidos.

“Iluminar equivale a dibujar con la luz... tampoco se puede iluminar correctamente una escena encendiendo todas las luces sin saber lo que se quiere”<sup>6</sup>. Por este motivo es que antes de poner un plan de iluminación del que se crea conveniente, se tiene que hacer paso por paso, para que así el plan de iluminación sea el correcto.

“Una buena iluminación produce un excelente rango de tonalidades en la imagen; una mala iluminación produce problemas de calidad de imagen y defectos estéticos en la producción”<sup>7</sup>.

Si bien nuestro set es pequeño y encerrado, de esto no se deben dar cuenta los televidentes, así que la iluminación y las cámaras crean un buen efecto si se emplean bien, aquí es donde influye la profundidad de campo que se logra con la cámara; “Cuando el nivel de la iluminación está por debajo del estándar requerido por la cámara, la apertura de la lente tendrá la necesidad de abrirse, para compensar la falta de luz, y el rango de la profundidad de campo se verá reducido en forma considerable.

---

<sup>6</sup> QUIJADA, Miguel, *La Televisión análisis y práctica de la producción de programas*, Primera edición, ED. Trillas, México, 2002, Pág. 57

<sup>7</sup> GONZÁLEZ, Jorge, *Televisión y Comunicación un enfoque Teórico Práctico*, Primera edición, ED. Pearson, México, 1994, Pág., 145

Cuando el nivel de la iluminación está por encima del estándar, la imagen se presentará sobreexpuesta, teniéndose que cerrar la lente en el f/stop, haciendo aparecer la profundidad de campo muy grande”<sup>8</sup>.

### III.5.1. ILUMINACIÓN EN EL ESTUDIO<sup>9</sup>

Vamos a fijarnos ahora en como quedó estipulado el set de *Al Ras de Campo* y en base a los detalles que se utilizarán en nuestra escenografía tendremos que meter nuestras luces para dejar en claro el plan de iluminación.

El set, debido a que será conducido por dos personas, tendrá dos *Key Light*, las cuales se deben colocar a unos 30° a la derecha o a la izquierda del personaje y a otros 30° hacia arriba. Ubicar de frente el *Key Light* aplana el rostro, y no crea el efecto estereoscópico de volumen deseado.

Una luz *fill light*, la cual complementa las partes oscuras que producen las *key light*. Está deberá apuntar a ambos conductores y

---

<sup>8</sup> IDEM

<sup>9</sup> D’VICTORICA, Raúl, *Producción en Televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión*, Primera edición, ED. Trillas, México, 2002, Pág., 71

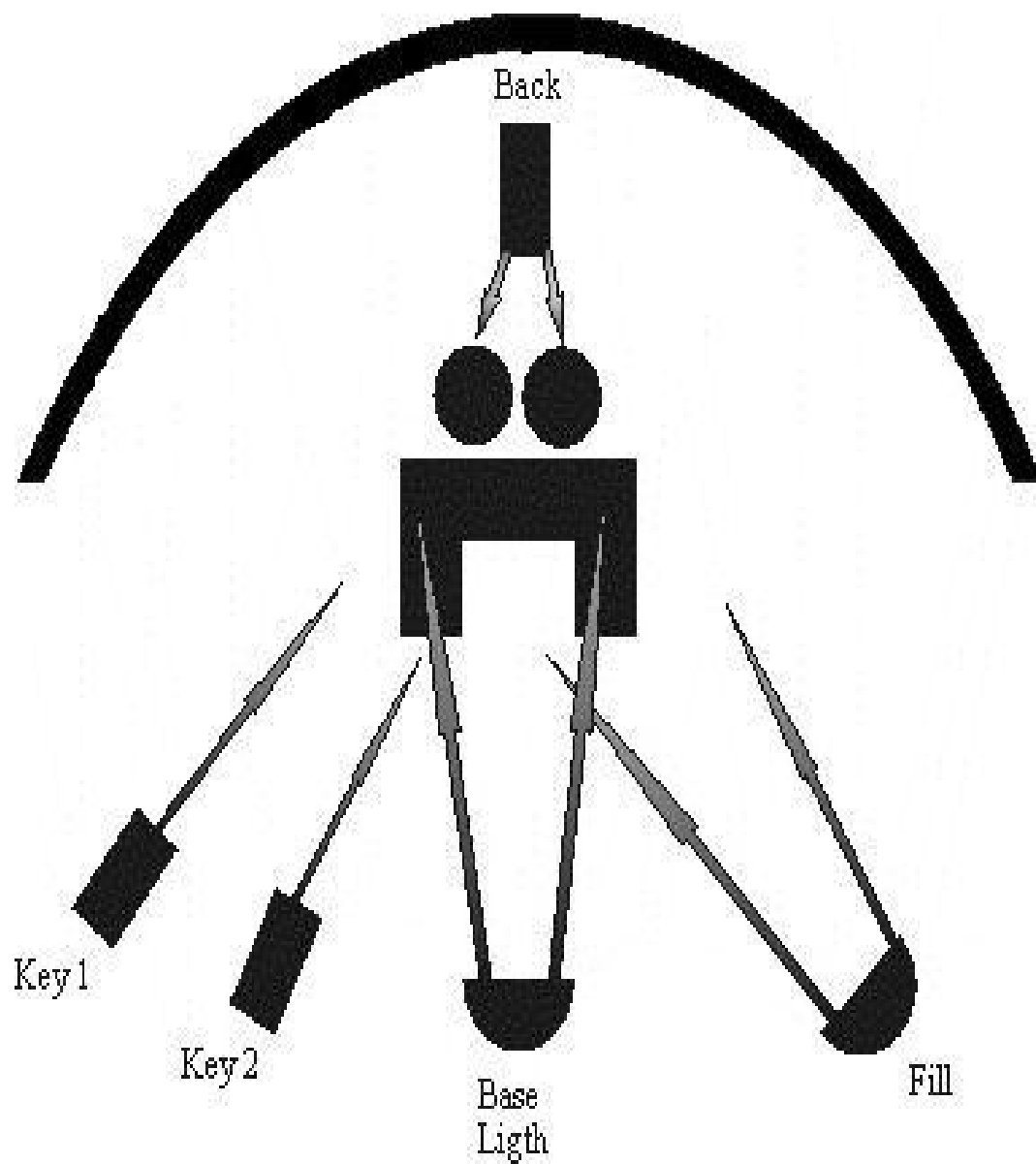
estará al lado opuesto de las *key light*. Su ubicación se determina según el efecto que se quiera dar.

Se pone un *back light*, el cual sirve para acentuar el contorno de los objetos o las personas que estamos iluminando, alejándolos de los fondos y dando efecto de profundidad.

Como parte de la escenografía contamos con varios objetos, vamos a utilizar un *base light*, la cual es la iluminación dispersa, suave pero uniforme, que se usa como luz adicional, y que se puede considerar en un sentido muy amplio como *fill light*.

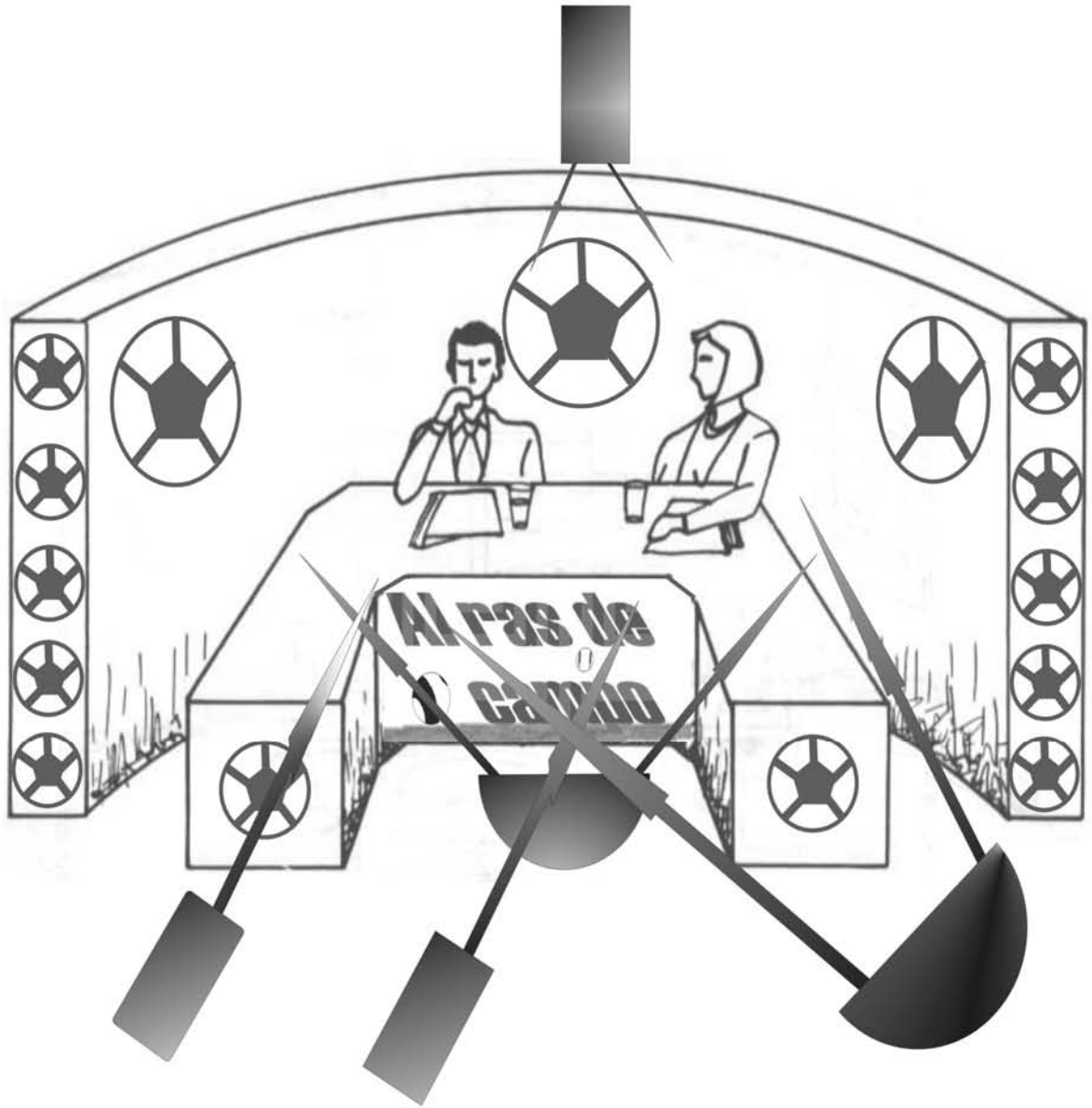
Debido a que el set no es tan grande y se quiere dar una buena profundidad de campo, este sería el plan de iluminación más completo para nuestra escenografía, pues las cosas se hacen cerca del fondo de la escenografía y con esto se alcanza a iluminar todo, si esto se hiciera alejado del fondo se tendrían que utilizar por lo menos dos *set light*, las cuales se utilizan solo cuando el *base light*, no alcanza a dar la luminancia adecuada en el fondo del set, normalmente esto sucede cuando las acciones se desarrollan alejadas del fondo.

Este es el plan de iluminación adecuado para el set de Al Ras de Campo:



Key 1 y 2:	50 w.	Back:	110 w.
Base Light:	110 w.	Fill:	110 w.

Así queda nuestro plan de iluminación y el plan de escenografía en uno solo:



## III.6. GUIONES PARA EL PROGRAMA DEPORTIVO

Para cualquier programa debe de existir un guión elaborado, para que este nos de la pauta perfecta de en que momento entrar al aire y en que momento salir de este, un guión puede tener diferentes formatos.

“El guión es la visualización previa de las imágenes, la concepción del producto final, una pauta, una guía que orienta la creatividad. Un guión es el texto que hace más profesional el trabajo de la producción televisiva”<sup>10</sup>.

En las televisoras que transmiten a nivel mundial se presume que se tiene que seguir un guión al pie de la letra, que este se hace con anticipación a la producción del programa, ya sea este en vivo o un programa previamente grabado y editado, pero que el guión se sigue tal cual se presenta.

“En los canales de televisión mexicanos, a diferencia de otros países, no existe un consenso de cómo y cuando se deben elaborar guiones; los criterios se establecen con base en las necesidades específicas de cada producción”<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> IBIDEM, Pág., 23

<sup>11</sup> GONZÁLEZ, Jorge, *Televisión y Comunicación un enfoque Teórico Práctico*, Primera edición, ED. Pearson, México, 1994, Pág., 145



El programa ***Al ras de campo*** tendrá una duración de una hora por día de transmisión y tendrá dos transmisiones a la semana según los horarios escogidos por el auditorio los cuales son el martes de 6:00 a 7:00 p.m. y los viernes de 7:00 a 8:00 p.m., en las cuales se repartirán las 4 secciones que se tienen contempladas 2 por día.

***El preguntón*** tendrá una duración de 15 a 20 minutos y se puede hacer en dos bloques de 7 a 10 minutos cada una.

***Hasta la cocina*** que es la sección de los reportajes tendrá como duración de 5 a 8 minutos dependiendo del deporte que se hable y el contenido que este tenga.

***Divertiporte*** durará aproximadamente 5 a 8 minutos, pero este puede ser dividido en varias secciones y pasarse durante el programa y no solo en cierto tiempo.

***Verdaderos Amateurs***, se realizará en 3 a 6 minutos y tiene que llevar muy buenas imágenes así como audio para hacerla entretenida.

En el caso de VIA EL CANAL DE CELAYA, por ser una televisora chica y también por el tipo de programa que vamos a realizar, el cual cuenta con bajo presupuesto, se utilizan guiones sencillos solo para

marcar las pautas en las que entran las secciones así como cuantos cortes comerciales lleva el programa y los tiempos en los que estos entran al aire.

En la parte de arriba se marca TIEMPO, VIDEO, AUDIO Y OBSERVACIONES, y este tipo de guión se trata de cumplir al pié de la letra, claro que siempre se le deja un margen de error, pues si en las televisoras a nivel mundial, o quizá ni en las de nivel nacional, se puede controlar el tiempo al 100% menos se puede lograr esto en una televisora de bajos recursos, pequeña y local como es VIA EL CANAL DE CELAYA.

Solamente nos queda recordar también que Al Ras de Campo, es un programa que se transmitirá dos días a la semana y que por tal motivo su información deberá ser variada y bien escogida para mandar sus secciones.

Este es un ejemplo corto de lo que sería un guión del programa Al Ras de Campo, en un día viernes de transmisión:

<b>TIEMPO</b>	<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
15''	Cortinilla de Entrada	Cortinilla de entrada	ENTRADA dura 15'' queda audio de fondo
2'	Presentación de conductores y bienvenida	Queda música de cortinilla entrada de fondo	Queda música de <b>entrada</b> en fondo
4'	Presentan lo mejor		
6'	Entra resumen 1. Varios partidos	Comentarios de conductores	Resumen 1 dura 3'
10'	Mandan comerciales, aparece rol de juegos	Conductores	Salida comercial 1 dura 20''
13'	Regreso de comerciales con cortinilla regreso y presentan sección	Cortinilla regreso y presentan sección	Cortinilla regreso 1 dura 4''
14'	Sección de El Preguntón	El Preguntón	El Preguntón, dura 1'30''

Estos son los tipos de guiones que se utilizan en la televisora local VIA EL CANAL DE CELAYA, y al ya acomodarse con este tipo de guiones se harán los mismo para el programa *Al Ras de Campo*, para no romper así con los parámetros ya estipulados y seguir con un buen control tanto en el Master, como en la producción de este programa.

## III.7 AUDIO

**VIA EL CANAL DE CELAYA** cuenta con micrófonos inalámbricos para las producciones en vivo; son tres de solapa y dos micrófonos conocidos como maraca.

Para nuestro programa ***Al ras de campo*** se utilizarán los micrófonos de tipo solapa para los conductores, los cuales serán 2 a cuadro, para cuando hay invitado se le otorgará otro de solapa o si son dos o más invitados se les otorgarán los micrófonos tipo maraca.

Para los reportajes o secciones previamente grabadas se utilizarán los micrófonos con cable para conectar a las cámaras con las que se graben.

Como este programa tiene que ser más ágil por los temas que toca, tiene que ir siempre acompañado de música de fondo para lograr

captar la atención de la gente y que se mantenga al tanto, es por esto que nuestro audio de fondo tendrá una tarea muy importante.

Para esto se utilizará música de fondo de tipo electrónica que no sea muy ruidosa y escogida previamente con el fin de que no tenga una letra o un tono muy contagioso para que no se pierda el tele auditorio más con la música, y esté al tanto con los comentarios al aire.

El fondo de voz, que es la música, se utilizará dentro de todo el programa, esto quiere decir que los reportajes, secciones, los roles, o todo lo que se vaya a pasar dentro del programa llevará música, tratando de que sea siempre la misma para que el público nos ubique más fácilmente también por el sonido.

## **III.8 CONDUCCIÓN**

Para la conducción del programa se hará un casting previo, buscando que los conductores sean aptos para el programa.

¿Qué se busca?... se busca una mujer y un hombre, que tengan entre 20 y 29 años tratando de que no se les note mucho la diferencia de edades. Un requisito indispensable es que a ambos les gusten los deportes y que tengan conocimiento en temas tales como: natación,

fútbol, básquetbol, volley ball, entre otros, que serán los deportes principales de los que se hablará en este programa.

El ser profesionistas o estudiantes de alguna carrera relacionada con las comunicaciones, no es requisito indispensable, pero si lo es el tener facilidad de palabra, así como buen lenguaje corporal al estar a cuadro pues esto facilitaría el trabajo de producción; simplemente se busca que tengan bases en la televisión o actuación para que no les de miedo al estar frente a las cámaras.

Puesto que se busca que el contenido de este programa sea ágil, para despertar el interés del tele auditorio, la aparición de los conductores a cuadro será mínima, pues tendrán imágenes de apoyo de cada tema del que se esté hablando.

# **CAPÍTULO IV**

## **PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DEPORTIVO**

## **IV.1. PLANTEAMIENTO DEL CONTENIDO**

Como ya es sabido nuestro programa *Al Ras de Campo*, se transmitirá dos días a la semana, los martes con horario de 6:00 a 7:00 de la tarde y los viernes de 7:00 a 8:00 p.m. por lo tanto el contenido de estos programas será diferente no solo en la información, sino también en las secciones que se van a presentar.

Los martes, el contenido del programa será dar los resultados de las ligas de futbol; la sabatina, tanto matutina como vespertina, la municipal, la infantil y juvenil, la femenil, entre otras; de estas se pasarán imágenes de uno de los partidos disputados, el cuál se escogerá según los roles y los conocimientos de los especialistas, quienes estarán al tanto del desempeño de todos los equipos y en base a su análisis mandar las cámaras a los mejores partidos.

Se van a dar resultados y el análisis de uno o varios partidos de voleibol de la liga municipal en sus ramas varonil y femenil.

De los partidos que se cubran de las ligas de básquetbol, se seleccionaran las mejores imágenes y se comentará sobre estas, dando los resultados de cada categoría en ambas ramas.



De la liga de Béisbol se tratará de cubrir algún partido completo, comentando los mejores momentos del encuentro así como los resultados de otros.

A la salida a comerciales se pasará la tabla de posiciones de estas ligas en todas sus categorías y en ambas ramas según sea el caso, dando con esto la mayor información que se generó en el fin de semana.

También para este programa se transmitirán imágenes de algunos deportes que se hayan cubierto en fin de semana, como son atletismo, natación, karate, charrería, o algún deporte o evento deportivo al que se nos haya extendido alguna invitación, o del que tengamos conocimiento.

Se darán a conocer los roles de algunas ligas que tienen actividad entre semana, o en caso de algunos eventos especiales, se darán a conocer estos mismos, para alentar así a que todo el público que gusta del deporte, pueda acudir y hacer el espectáculo más grande.

Este mismo día se pasarán las secciones de *Como Verdaderos Amateurs*, así como la de *Divertiporte*, las cuales pueden ser adelantadas y no causan conflictos a la hora de editar todo lo que va a vestir los programas del día martes.

Para los días viernes, se hablará de las ligas que son llevadas a cabo entre semana, y también se dará la información que quedó sin espacio el día martes.

Además de esta información, se tendrán que pasar como salida a los cortes comerciales, los diferentes roles de las ligas que se juegan los fines de semana.

También se darán a conocer las tablas de posiciones de lo que hay entre semana, y para este día se dejan las secciones de *Hasta la Cocina*, así como la de *El Preguntón*, las cuales se dejan hasta los días viernes por los temas que tocan y debido a que estas secciones pueden ser muy largas, y los viernes como es sabido, será menor la información que haya.

Definitivamente la información que se ve en papel es una, la que se muestra en el programa será otra, pues esta será muy basta y se espera que toda la información pueda salir al aire el día en que este planeado para llevar bien dirigido el guión.

A diferencia del periódico, este programa, como todo lo que pasa por televisión, lleva la delantera en cuanto a la presentación de imágenes, ya que no es lo mismo ver una simple foto que ver imágenes con movimiento, lo cual representa una gran oportunidad para estar entre el gusto de la gente.

Con el fin de aprovechar esta característica propia de la televisión se tratará de conseguir, en la producción, un mínimo de tres cámaras, por lo menos los fines de semana, para así no dejar eventos sin cubrir, y que la información que se presente este actualizada.

Los conductores además cumplirán una labor de reportero, pues tendrá que asistir a gran parte de los eventos para que ellos hablen lo que realmente vieron y así mismo puedan enriquecer sus comentarios.

## **IV.2. EDICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DEPORTIVO**

La edición de nuestro programa se realiza dentro de la postproducción, la cual es "el proceso de operación y de arte que se realiza para armar o editar todos los elementos que conforman un programa de televisión"<sup>1</sup>.

El programa *Al Ras de Campo* tiene varias secciones, imágenes, que comentarán los conductores, gráficas que se emplearán para dar la información de los roles, resultados y tablas de posiciones, etc., y estos tendrán que ser armados en el proceso de edición.

---

<sup>1</sup> D'VICTORICA, Raúl, *Producción en Televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión*, Primera edición, ED. Trillas, México, 2002, Pág., 18

Pero, ¿qué es la edición?, “es la actividad de la producción en la cual se seleccionan las mejores tomas logradas para ubicarlas coherente y atractivamente en las cintas que servirán de pistas para la post producción”<sup>2</sup>.

Debido a lo extensa que será la información que habrá los días martes, la edición se comenzará a hacer desde el mismo sábado que se empiece a generar la información; puesto que el contenido del programa se tiene que entregar a tiempo al video tape de master. Para el viernes, se irá editando conforme llegue la información.

El material que se va generando para *Al Ras de Campo*, se tiene que ir entregando al editor debidamente calificado para así acelerar el proceso de la edición y poder incluso revisar el material antes de que salga al aire.

Para las secciones es muy importante el proceso de edición, pues no basta con tener buenas imágenes y audio, ya que se tiene que mejorar el trabajo al adherirle la música de fondo y efectos para que estas puedan lucir más y ser más agradables a los televidentes. No olvidemos que las secciones de *Al Ras de Campo*, pueden ser incluso eventos pagados por los patrocinadores, con los que queremos quedar bien.

---

<sup>2</sup> IBIDEM, Pág. 84

En la edición se crearán los supers, las tablas de posiciones de las diferentes ligas, los roles de juego que se transmitirán previo a los cortes comerciales, las tablas donde se mostrarán los resultados, etc., en sí, se editará todo lo que vista al programa *Al Ras de Campo*.

La edición del programa se realiza en la computadora con un software llamado VEGAS, que se utiliza en este canal, el cual es uno de los programas de edición más comunes en el mercado y de fácil manejo.

### **IV.3. PRESENTACIÓN**

Parte fundamental no solo de este, sino de todos los programas que se transmiten, es el inicio, pues en este se tiene que captar la atención del público, "los primeros treinta segundos son decisivos para su programa. Si en este tiempo no ha logrado captar la atención del telespectador, este cambiará de canal o apagará el televisor"<sup>3</sup>.

Debido a que este será un programa del tipo Informativo, con un formato Deportivo, lo principal dentro de la presentación, además de saludar al público televidente como se debe, es mandar a un resumen de la información que se presentará durante el programa, y hablar un poco de las secciones que se transmitirán ese día.

---

<sup>3</sup> QUIJADA, Miguel, *La Televisión análisis y práctica de la producción de programas*, Primera edición, ED. Trillas, México, 2002, Pág. 55

## IV.4. CORTES COMERCIALES

Los medios de comunicación buscan sobrevivir teniendo anunciantes, y con un programa como este *VIA EL CANAL DE CELAYA*, puede ofrecer una producción más, dando un espacio mayor a la publicidad.

Serán por mucho siete los cortes comerciales que se realicen durante cada programa.

Las cortinillas que se utilizan para dar salida a los comerciales sirven para identificar una producción y para que la gente se de cuenta que es momento de ir a corte.

En *Al Ras de Campo*, se crearán cortinillas especiales, las cuales contendrán los resultados y las tablas de posiciones de la liga que se habló en el bloque previo.

Además de tener cortinillas especiales, se contará con cortinillas de identificación, tanto para salir a comerciales como para volver de estos, las cuales se emplearán para cuando la información tratada en el bloque no requiera de las especiales.

Las cortinillas especiales de regreso de comerciales, contendrán la programación de algunas ligas de las que se darán más detalles posteriormente, es decir que estas cortinillas servirán como una introducción.

## **IV.5. DESPEDIDA**

Si bien es cierto que la entrada de nuestro programa es muy importante para captar la atención de los televidentes, la despedida es de igual importancia.

*Al Ras de Campo*, es un programa que tendrá mucho contenido, tanto en la transmisión de los martes como la de los viernes, es por esto que debemos de hacer algo al final que permita a la gente recordar lo que se vio, así como poder dar un adelanto de lo que se va a transmitir en la próxima emisión.

“Si en su programa ha ofrecido una basta información detallada, hace falta un resumen para recordar al público lo que usted dijo: una conclusión fuerte y honesta deja satisfecho al espectador más exigente”<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> IBIDEM, Pág., 56

En la despedida de nuestro programa, los conductores siempre le recordaran al público fechas y horarios de nuestro próximo programa así como los eventos a cubrir, en que canchas pueden estar y parte de los juegos que se seguirán, para así alentar al público a asistir a los eventos deportivos.

Al final de cada programa se pasarán los créditos, los que tienen como significado que "es el reconocimiento, en forma visual o sonora, a artistas y técnicos que realizaron el programa"<sup>5</sup>.

En los créditos se anotarán y se reconocerá al equipo que hizo posible la transmisión de nuestro programa, "es muy importante hacer conciencia que la producción de un programa para televisión no es labor de una sola persona, no hay que ser egocentrista, la televisión se logra gracias al esfuerzo de un equipo de creativos, que complementados en el trabajo cumplen con un objetivo"<sup>6</sup>.

Es aquí donde le vamos a dar un poco del valor que se merece todo el equipo que se encuentra detrás de una producción televisiva, "no diga, yo hice ese programa, sino, nosotros hicimos ese programa"<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> IBIDEM, Pág., 96

<sup>6</sup> D'VITORICA, Raúl, *Producción en Televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión*, Primera edición, ED. Trillas, México, 2002, Pág., 9

<sup>7</sup> IBIDEM, Pág., 10



## **IV.6. REORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA**

Como se busca una producción de calidad, en cada programa se debe revisar minuciosamente cada detalle para evitar errores, o que estos sean mínimos.

Si llega a ocurrir algún detalle con nuestros conductores, sea en el vocabulario, su forma de expresarse o incluso de vestir, esto se tiene que arreglar de inmediato, y platicarlo para que no vuelva a suceder y cubrir esas pequeñeces que se pueden convertir en grandes problemas al grado de perder desde televidentes hasta los patrocinadores.

Los problemas que pueden ocurrir en el área de master, deben corregirse inmediatamente, ya que la responsabilidad que recae sobre ellos es bastante, pues sus errores son los que salen al aire y son más notables.

El área de master tiene en su responsabilidad el audio, el cuál se debe de cuidar, no solo en el volumen que tenga cada uno de los participantes o la música que fondea el programa, sino también de debe tener mucho cuidado en no dejar abierto el micrófono mientras se encuentra el programa en comerciales, pues se pueden causar muchísimos problemas.

Otro departamento que se encuentra en el área de master es el video tape, el cuál se encarga de poner a tiempo las vestiduras del programa, así como grabar cada producción que se realiza.

Todos los errores que se tengan ya sea durante la transmisión en vivo del programa, o en las fases de preproducción o postproducción, tendrán que ser tomados en cuenta y corregirlos para posteriores transmisiones.

Se tiene que revisar que se hayan cubierto correctamente los eventos, que tanto los camarógrafos como los reporteros hagan un trabajo óptimo, pues en ellos recae gran parte del contenido de nuestro programa.

Todos los errores detectados se tendrán que revisar con el productor, junto con el personal de producción e incluso con el personal directivo de este canal, pues no solo se pone en juego la imagen de un programa, sino también la imagen de VIA EL CANAL DE CELAYA.

Por supuesto que nadie está exento de cometer errores, pues en esto trabajan humanos y como tales, todos estamos expuestos a cometerlos, por tal motivo los errores que tenga el productor, o su falta de organización, recaerá en todos los colaboradores de la producción, y hablar de un mal productor es hablar de una mala producción.

Dentro de la reorganización del programa, no solo se checarán errores, sino también se reordenará la información, se verificará que esta haya sido la correcta para el día de transmisión, así como se revisará siempre la cantidad de llamadas y hacer un seguimiento de estas, pues nuestros televidentes tendrán voz y voto y estos pueden opinar acerca de hacer algo nuevo en este programa, o en dedicar algún reportaje o entrevista a algo en especial para ellos; esto siempre revisando que tan factible o que tanto beneficio le puede dar a la producción.

Ya revisados todos los detalles que se vieron en la preproducción, producción y postproducción, se tiene que hacer un reajuste en la producción para tratar de llegar a la perfección en nuestra transmisión de *Al Ras de Campo*.

Para esto es que se realizan las juntas de producción después de cada programa, para saber en que se falló y mejorar en el siguiente programa, estas juntas de producción son de vital importancia en cada producción.

## **IV.7. PLANEACIÓN DEL PRÓXIMO PROGRAMA**

La planeación de nuestro programa es muy importante debido a que con esto se pueden evitar errores.

Para hacer una buena planeación, se tiene que recurrir a la junta de producción, en la cual acuden los jefes de cada departamento y en este se conversan los detalles que se vieron mal, así como lo que se vio bien, para poder continuar haciendo las cosas bien y hacer nuestro programa cada día mejor.

En las reuniones de producción, se tratara de llevar las cosas de forma ordenada y aunque todos opinan, lo principal será aceptar los errores que tuvo cada departamento, y tratar de entre todos buscar las mejores soluciones, pues si estos no son aceptados, es muy difícil que se puedan corregir.

Es de suma importancia que en estas juntas de producción se le de oportunidad de participar al dueño del canal, pues este tendrá a bien saber como se esta realizando el programa y debido a su posición todos los comentarios, sean buenos o malos caerán sobre él.

Cabe resaltar que los comentarios serán siempre bien recibidos para saber lo que opina la gente de nuestra producción, así como que opina el mismo dueño de lo que se ofrece.

También es bueno hacer un conteo de llamadas por día, pues con esto se estará midiendo un poco la audiencia que se tiene y analizar porque hay cierta cantidad de llamadas; ver qué se ofreció al público, o qué se dejó de ofrecer, qué motivó a que la gente participara de cierta forma, etc.

Se hará una lectura de las llamadas al aire para saber la opinión de los televidentes, así como el saber que quieren recibir de nuestra producción ellos que son los que están detrás de la pantalla.

El guión o la escaleta, se creará en la misma junta de producción, pues al ver los puntos a tratar se tendrá una visión más amplia de lo que se quiere y así se podrá acomodar correctamente toda la información que se transmitirá por día, así como las secciones preferidas por la gente y en que momento del programa se pondría.

Incluso se recomendará a todos los participantes de esta producción estar por lo menos 30 minutos antes del inicio del programa, para dar a conocer los detalles de cómo se realizará el programa en esta ocasión, y evitar así los fallos en la producción, es prudente dar un margen de error, ya que no hay que olvidar que es una producción en

vivo y que los errores están latentes; por esto son tan importantes las juntas de producción antes y después de llevar a cabo cada programa.

# CONCLUSIONES

Hacer televisión es un trabajo difícil y aunque es muy laborioso, es muy divertido realizarlo; tener una producción a cargo, suele ser muy entretenido y una experiencia muy enriquecedora que se tiene que realizar con mucho profesionalismo.

En este caso hablamos de una producción deportiva, ¿porqué deportiva?, pues debido a dos cosas: el gusto personal por los deportes y el conocimiento del medio como reportero; y lo segundo, debido al mercado que se tiene, pues en la ciudad de Celaya, existe una enorme cantidad de personas que realizan deportes y se interesan en la información de estos.

Viendo la cantidad de deportistas que existen en esta ciudad, y con los resultados arrojados del estudio de mercado que se realizó, es de suponer que el programa ***“Al ras de Campo”*** será bien visto por la gente de Celaya, los cuales cuentan con la señal de ***Telecable del Centro***, que es por donde se trasmite ***VIA EL CANAL DE CELAYA***.

Lo primordial que se busca al realizar una producción televisiva son dos cosas, el gusto de la gente por lo que se le estará ofreciendo, y lograr que el presupuesto del canal o de la producción aumente, las

cuales van de la mano pues sin el gusto de la gente no habrá ventas de espacio publicitario en nuestro programa y no podrá seguir saliendo al aire, pues se estaría causando perdidas en el canal en lugar de lograr ganancias.

Esto se debe de lograr al vender bien la producción, al conseguir que sean más los comercios que se anuncien en este espacio y también vendiendo muchos de los paquetes publicitarios que se les ofrecen, ya sean notas, publlirreportajes, comerciales etc.

Debido al mercado, y a las ventas que se quieren lograr, tenemos que hacer una producción muy buena, al grado de luchar con producciones deportivas a nivel nacional como **Deportv**, **La Jugada**, **Acción**, entre otras, con la enorme diferencia de que en nuestra producción, **"Al Ras de Campo"**, nosotros enfocamos toda nuestra información en el deporte que se practica en Celaya Guanajuato.

Si se logra vender mucho de nuestro espacio, hablará también de lo bien que se está realizando la producción.

Cabe destacar que son muchas las oportunidades que se pueden aprovechar al realizar esta producción, pues se puede hablar de vender espacios a las diferentes canchas de futbol rápido así como al futbol Uruguayo, o a las diferentes escuelas de Tae Kwon Do, Karate, Natación, Tenis, etc.



Además de presentar las diferentes secciones que se tienen planeadas y que el público pide, se puede ser flexible para poder hacer algunas modificaciones, y ofrecer algo diferente en cada programa a los televidentes.

Este programa está bien planeado, se tiene desde una investigación de mercado, la cual es muy importante, pues nos ayuda a conocer la aceptación que tendremos entre los receptores, así como tomar en cuenta como solventar los gastos, y por supuesto saber como se realizará la producción de este programa.

Las secciones que se tienen contempladas en este proyecto servirán mucho para que la producción de este programa sea exitosa, pues todas tendrán gran agilidad tanto en la información que se va a manejar como en las imágenes. Nuestro propósito será hacer una producción muy entretenida, al grado de gustarle a la gente que no conoce de todos los deportes, es por esto que se busca cubrir una gran variedad de deportes y hacer cosas especiales con las secciones, que atraigan la atención de las personas y empiecen a fomentar el gusto por los deportes.

Es importante que la televisora se preocupe por ofrecer cosas nuevas e innovadoras a sus televidentes, por lo que debe mantenerse al tanto de los gustos y preferencias de su público. Es por ello que **VIA EL CANAL DE CELAYA** a partir del mes de junio implemento dentro de su

programación nuevas producciones, entre ellas el programa deportivo ***Al Ras de Cancha***.

El programa salió al aire por espacio de 5 meses aproximadamente, aunque no fue la misma producción de la que se habla aquí, pues el horario fue reducido a media hora solamente y a un día por semana, es por esto que las secciones planeadas no pudieron presentarse como se debían. Otro de los contratiempos que se presentaron, fueron las contrariedades que se dieron en la empresa, pues se tuvo que hacer la producción en menos de una semana y sin presupuesto suficiente para realizar lo que se tenía estipulado.

Pero el aprendizaje y experiencias que pude obtener fueron muy importantes y dejaron una profunda huella para mi futura vida profesional.

Cabe señalar que una producción como esta, que está planeada para realizarse en ***VIA EL CANAL DE CELAYA***, se puede realizar también en otras ciudades que tengan su televisora local; ya que lo que se busca es presentarle a la gente la información deportiva que se genera en su ciudad, y algo que a la gente le gusta mucho es verse en la televisión.

# BIBLIOGRAFÍA

- DE LA TORRE Francisco DE LA TORRE Francisco *Taller de Análisis de la Comunicación 2* ED. MC Graw Hill México Año 1995 212 pp.
  - DE MORAGAS Miquel *Teorías de la Comunicación* Sexta edición ED. Gustavo Pili México Año 1991 325 pp.
  - D'VICTORICA Raúl *Producción en Televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión* ED. Trillas México Año 2002 109 pp.
  - GARCÍA Ramón *Pequeño Larousse Ilustrado* Decimoctava edición ED. Larousse México Año 1993 388 pp.
  - GONZÁLEZ TREVIÑO Jorge Enrique *Televisión y comunicación un enfoque teórico práctico* ED. Pearson México Año 1994 255 p.
  - HERNÁNDEZ Roberto FERNÁNDEZ Collado BAPTISTA Pilar *Metodología de la Investigación* Tercera edición ED. MC Graw Hill México Año 2003 705 pp.
  - MUNCH Lourdes ÁNGELES Ernesto *Métodos y Técnicas de Investigación* Segunda edición ED. Trillas México Año 2001 166 pp.
  - QUIJADA SOTO Miguel Ángel *La televisión análisis y prácticas de la producción de programas* ED. Trillas México Año 1986 107 pp.
- TREVIÑO Rubén *Publicidad Comunicación Integral en Marketing* ED. MC Graw Hill México Año 2000 482 pp.