



**UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CLAVE 8793-24



**“EL TELÉFONO CELULAR: UN MEDIO DE COMUNICACIÓN  
CAUTIVO POR LA PUBLICIDAD,  
NUEVO CAMPO DE TRABAJO PARA EL COMUNICÓLOGO”**

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**JAIME CALDERILLO SIERRA**

ASESOR:

**LIC. JORGE DE LA ROCHA LEDEZMA**

**CELAYA, GTO. DICIEMBRE 2005**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

Primero que nada quiero agradecer a mis padres Héctor Calderillo y Esperanza Sierra quienes siempre me han apoyado y han estado detrás de todos mis logros personales, esto es para ustedes y espero se sientan tan orgullosos de mí como yo lo estoy de ustedes, los quiero mucho.

A mi hermano Héctor Alejandro Calderillo que siempre me ha protegido y escuchado, esto también está dedicado a ti pelón, al igual que su esposa Grisell, que es mi cuñada favorita.

Les dedico este título a mis abuelitos Teresa Ruiz y Carmelo Calderillo que me quieren tanto como yo a ellos y especialmente a mi abuelita Amalia Parada (q.e.p.d.) pues tengo la certeza que nos está viendo y cuidando desde el cielo, te quiero y te extraño mucho abuelita.

A mis mejores amigos de toda la vida Mariana, Lorena, Jorge, Buk, Adrián, Diana, Pollo, Isis y Harry con los que he pasado momentos inolvidables, los quiero mucho y gracias por estar conmigo siempre en las buenas y en las malas.

Quiero agradecer a mi Director, Asesor y Amigo Lic. Jorge de la Rocha Ledezma por su tiempo y sus atenciones hacia conmigo

Gracias a todos mis tíos que me apoyaron por parte de las dos familias especialmente a mi tía Tete que la quiero mucho así como a todos mis primos y todas las personas que de una u otra forma siempre me han apoyado.

# INDICE

## Introducción.

### Capítulo I Antecedentes de la Telefonía Móvil.

1.1 ¿Qué es la telefonía celular móvil? -----	2
1.2 Historia de la telefonía -----	3
1.2.1 La telefonía móvil -----	4
1.2.2 Historia de la telefonía celular -----	10
1.3 Como funciona el sistema de comunicación móvil -----	12
1.3.1 Procesamiento de llamadas -----	13
1.4 ¿Qué hay dentro de un teléfono celular? -----	16
1.5 Tecnologías de acceso celular -----	17
1.6 Las tres generaciones de la telefonía celular -----	19
1.7 Problemas con los teléfonos celulares -----	23
1.7.1 Perdidas de señal -----	23
1.7.2 Zonas muertas -----	24
1.7.3 Problemas de baterías -----	24
1.7.4 Seguridad personal -----	25

### Capítulo II Avances tecnológicos en la telefonía móvil.

2.1 Modelos y tamaños -----	27
2.2 Servicios secundarios en los celulares -----	29
2.2.1 Mensajes escritos (SMS) -----	30
2.2.2 Calendario, agenda y calculadora -----	31
2.2.3 Tonos y wallpapers -----	32
2.2.4 Juegos -----	33
2.2.5 Cámara fotográfica -----	35
2.2.6 Cámara de video -----	38
2.2.7 Servicios WAP -----	39
2.2.7.1 Proceso de funcionamiento de una red WAP -----	41
2.2.7.2 Aplicaciones WAP -----	42
2.2.8 Mp3 la nueva tendencia -----	43
2.2.9 Lo último en telefonía móvil -----	44
2.3 Rumores -----	46
2.4 Virus -----	48

### **Capítulo III Publicidad Móvil toda una realidad.**

3.1 Historia de la publicidad -----	51
3.1.1 Inicios de la publicidad -----	52
3.1.2 Publicidad digital -----	54
3.1.3 Tipos de publicidad -----	56
3.2 Telejuegos -----	57
3.2.1 Anuncios publicitarios en el móvil por medio de la televisión -----	59
3.3 Publicidad dentro de la telefonía móvil -----	61
3.3.1 Obstáculos que vencer -----	64
3.3.2 Los hechos dicen más que las palabras -----	66
3.3.3 Usuarios a favor de la publicidad -----	68
3.3.4 Reguladores en telefonía Móvil -----	70
3.3.5 Costos en publicidad móvil -----	72
3.4 Inicios de publicidad móvil en Latinoamérica -----	73

### **Capítulo IV El comunicólogo, pieza importante de la telefonía móvil.**

4.1 Comunicólogo pieza esencial en la telefonía móvil -----	77
4.2 Comerciales en radio, prensa y televisión -----	79
4.2.1 Publicidad en radio -----	80
4.2.2 Publicidad en televisión -----	80
4.2.3 Publicidad en prensa -----	80
4.3 Reportajes de televisión vía celular -----	82
4.4 Cortometrajes y películas con celulares -----	84
4.5 Páginas amarillas en celulares -----	86
4.6 Publicidad móvil desde una perspectiva diferente -----	87
4.6.1 Publicidad móvil viable o peligrosa -----	89

### **Conclusiones.**

### **Bibliografía.**

## INTRODUCCIÓN

El teléfono celular hace ya varios años que dejó de ser un simple aparato de comunicación móvil para convertirse en todo un suceso para las telecomunicaciones, pues gracias a la tecnología de hoy en día podemos disfrutar de muchos beneficios con tan solo usar nuestro teléfono móvil, como mandar mensajes de texto, calculadora, agenda electrónica, cámara fotográfica y cámara de video entre muchas otras cosas, sin embargo nadie sabe cuál es el límite de éste aparato, pues ahora ya podemos conectarnos a Internet con lo cual, es una gran ventaja para todos los usuarios que utilizan teléfono celular.

Todos sabemos la importancia de la publicidad en nuestro país y en todo el mundo, incluso la publicidad hoy en día es muy importante para las empresas a tal grado de ser indispensable para existir en este mundo ya tan globalizado, día a día nacen nuevas y competitivas empresas con miles de productos queriendo luchar por conseguir un espacio en un mercado ya saturado.

La publicidad avanza a pasos agigantados y puede encontrarse casi en cualquier parte especialmente en los diferentes medios de comunicación como son radio, prensa, cine y televisión, sin embargo, la publicidad siempre busca nuevos espacios que explorar y ahora con los nuevos medios electrónicos, como es el Internet y los teléfonos celulares, la publicidad está buscando introducirse para abarcar todos los mercados posibles pero ¿realmente sería bueno contar con publicidad móvil?

El tener publicidad móvil podría ser tan benéfico para todos los usuarios como perjudicar seriamente los intereses de una persona, pues al contar con publicidad de todo tipo dentro de nuestro teléfono celular abre un sin fin de puertas que no se pueden controlar.

Es por todo sabido que la publicidad que nos presentan por medio del Internet no puede ser ya controlada por nadie, pues cuando nosotros abrimos una página WEB de cualquier tipo somos bombardeados por banners o anuncios publicitarios de todo tipo, sin ni siquiera haberla pedido, incluso mucha de esa publicidad es pornografía y existen muchos usuarios menores de edad que la reciben diariamente debido a que no se tiene un control para detenerla.

Entonces, si eso pasa con el Internet podría llegar a pasar con los teléfonos celulares, hasta el momento sólo existe en nuestro país concursos y trivial que pueden ser recibidas a través de su celular, pero solamente si usted lo desea, pero ¿podrá la publicidad del mañana respetar esa forma de adquirir productos o servicios? Es solo cuestión de tiempo para descubrirlo y saber que el futuro y todo lo que parecía ciencia ficción ahora ya nos ha alcanzado por medio de nuestro propio teléfono celular.

# CAPITULO

1



*ANTECEDENTES DE LA  
TELEFONÍA MÓVIL*



## 1.1 ¿QUE ES LA TELEFONÍA CELULAR MÓVIL?

Hoy en día es una realidad que todas las personas nos comunicamos por medio de los diferentes aparatos electrónicos que la tecnología nos ofrece, ya sea por medio del Internet, teléfonos celulares o radioteléfonos no nos sentimos solos aun estando lejos de nuestros seres queridos.

Es un hecho que la telefonía móvil hace tiempo que dejó de ser un lujo para el ser humano y convertirse en una necesidad, debido al uso tan sencillo, cualquier persona puede utilizar un teléfono celular sin importar el grado de conocimientos con el que cuente.

“Teléfono: sistema de aparatos eléctricos e hilos conductores para transmitir a distancia la voz y toda clase de sonidos.”<sup>1</sup>

El teléfono revolucionó la forma de comunicación entre las personas y fue sin duda un logro para el hombre y un avance tecnológico muy importante en su tiempo, y que sigue vigente hasta la fecha.

“Telefonía Móvil: servicio de telecomunicaciones que mediante una red de antenas situadas en estaciones base, permite recibir y realizar llamadas desde terminales móviles por medio de ondas electromagnéticas de radiofrecuencia (señales de mayor frecuencia que las utilizadas en televisión pero con menor potencia).”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> García, Pelayo, Ramón, **Gran diccionario enciclopédico**, doceava edición, Ed. Reader's Digest, doceava edición, México 1980, pág. 3682.

<sup>2</sup> [dewey.uab.es/pmarques/glosario.htm](http://dewey.uab.es/pmarques/glosario.htm)

## 1.2 HISTORIA DE LA TELEFONIA.<sup>3</sup>

Los antecedentes del teléfono se remontan en el tiempo bastante más allá de su primera aplicación práctica, tal como sucedió con el telégrafo eléctrico. El salto decisivo se debió a tres norteamericanos: Graham Bell, Elisha Gray y Thomas A. Edison. El teléfono de Bell constaba de un transmisor y un receptor unidos por un cable metálico conductor de la electricidad. Las vibraciones producidas por la voz en la membrana metálica del transmisor provocaban por medio de un electroimán oscilaciones eléctricas que, transmitidas por el cable, eran transformadas por el electroimán del receptor en vibraciones mecánicas, que a través de la membrana reproducían el sonido emitido desde el emisor.

El 9 de julio de 1877, Graham Bell fundaba la *Bell Telephone Company*, La falta de capital provocó la pérdida del control que Bell ejercía sobre su compañía, que pasó a manos de un grupo de financieros de Boston. Las dos compañías norteamericanas mantuvieron una feroz lucha por el control del mercado telefónico estadounidense. En 1879, la patente de Bell fue reconocida por los tribunales de justicia como la única válida, quedando la *Bell Telephone Company* como la empresa autorizada a explotar dicha innovación tecnológica.

Sin embargo, las dimensiones reducidas de la compañía hicieron que a la altura de 1881 fuese incapaz de hacer frente a la demanda del creciente mercado telefónico norteamericano. En 1884 se resolvió, por medio de los cables de cobre, el problema técnico de los enlaces a larga distancia de las líneas telefónicas. En 1885 más de 123.000 aparatos constituían la red telefónica.

---

<sup>3</sup> Martínez, Lorente, **El Palacio de Comunicaciones. Un siglo de historia de Correos y Telégrafos**. Ed. EPE, Barcelona 2000, pág. 758

### **1.2.1 La telefonía en México**

El 15 de diciembre del año 1878, se establece oficialmente el servicio telefónico en México, Alfred Westrup & Co., fueron seleccionados para instalar una red que uniera a las comisarías de policía, con la inspección General, la oficina del gobernador de la ciudad y el Ministerio de Gobernación. Al paso de los años se extendió el uso del teléfono de sólo ser usado por la policía y por el ejército, a dar concesiones para instalar cableado público, lo que ocasionó la protesta de sus habitantes porque perjudicaban el buen aspecto de la ciudad. Después de explicar la utilidad del nuevo aparato, logró se aceptaran las obras.

El 18 de julio de 1882 se forma la primer Compañía Telefónica Mexicana en proporcionar servicio, conocida como Mextelco, previamente se había creado la empresa Mexican National Bell Telephone, la cual nunca ofreció servicio.

Desde el año de 1882 se tenían deseos de extender el servicio fuera de nuestras fronteras, se realizaron intentos desde el puerto de Veracruz, pero fue en el año de 1883, cuando se logró la primera comunicación internacional entre la ciudad de Matamoros, Tamaulipas y la ciudad de Brownsville, Texas. Así comenzó una larga cadena de éxitos en lo que se refiere a telefonía.

Durante los años 1883 y 1898 se tuvieron sucesos importantes como la instalación de un conmutador múltiple completo, con una capacidad de dos mil líneas, de las cuales mil eran para uso inmediato, la creación de los conductores aislados, los cuales ayudaron a mejorar la calidad en la comunicación y los problemas por las fugas de corriente eléctrica ocasionado por los rieles de los tranvías ciudadanos, no impidieron el crecimiento de infraestructura para llevar el teléfono, a la mayor población que lo demandaba.

Al haber demanda y sólo una empresa encargada de proveer el servicio telefónico, era de esperarse la competencia por el mercado, Fue en octubre de 1904 cuando la empresa de Teléfonos Ericsson, inauguró su servicio con 300 suscriptores, y para finales de ese mismo año contaba ya con 650.

El 18 de febrero de 1905 la Compañía Telefónica Mexicana aumentó su capital y cambió de nombre a Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, la empresa Ericsson construye las líneas a Tlalnepantla y Cuautitlán, así se inicia el servicio interurbano; también se importan de Alemania postes de acero de 20 y 24 metros.

Ericsson crece en un período de cuatro años hasta alcanzar la cifra de 7,000 suscriptores, la misma cantidad que la empresa mexicana. Este avance se debió a la superioridad técnica de su aparato telefónico con el cual se obtenía una mejor calidad en la transmisión.

Mientras la compañía Ericsson prestaba sus servicios, La Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, S.A. seguía, desde 1915, bajo intervención gubernamental. Pero sus oficinas foráneas seguían laborando ya que legalmente fueron constituidas como empresas subsidiarias de la compañía Bell.

Fue en 1924 cuando la compañía Ericsson inauguró la primera central telefónica automática conocida como la Central Roma, ésta comenzó a funcionar dos años más tarde con una capacidad de diez mil líneas, se ordenó cesara la intervención gubernamental que desde 1915 padecía la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, S.A., fue entonces cuando la empresa International Telephone and Telegraph Co. (ITT), la adquirió.

En estos momentos se tenían dos empresas extranjeras compitiendo por el mercado nacional, también se establecieron reglas para diferenciar los teléfonos se acordó que la empresa ericcson utilizara dígitos y la empresa ITT utilizara dígitos y letras.

En los siguientes años el objetivo era ampliar la comunicación y empezar con el servicio de larga distancia nacional, realizándose el día 29 de septiembre de 1927, la primer llamada telefónica entre el general Plutarco Elías Calles y Calvin Coolidge (EE.UU.), el avance no quedo ahí, ya que 2 meses después se tuvo comunicación con Canadá y un año mas tarde con Europa.

El 23 de diciembre de 1947 se constituyó Teléfonos de México, S. A. (Telmex). Iniciando operaciones el 1 de enero de 1948. El intento de mantener una empresa por mexicanos y para los mexicanos tuvo su inicio en el verano de 1958, a través de una reunión para acordar el precio de intercambio de la compañía, así en agosto del mismo año, Ericcson dejaba de operar en México después de 50 años.

En el año 1960 Telmex adquirió a la Compañía Tabasqueña de Teléfonos, S. A. de C. V., la cual prestaba servicio a la Villahermosa y a ciudades aledañas. Éste y otros hechos permitieron a México ocupara entre 1961 y 1962, según la publicación The Word's Telephone, el séptimo lugar a nivel mundial en cuanto a desarrollo tecnológico y el primero en el continente americano.

En el verano de 1962 fue lanzado el satélite de comunicaciones Telstar, patrocinado por el sistema Bell y la Nasa; fue el primero en funcionar con el sistema de microondas. Esto permitió que las ciudades de México, Monterrey y Nuevo Laredo mejoraran sus servicios de conmutación automática de larga distancia, ya que las operadoras mexicanas pudieron marcar el número telefónico de cualquier persona incluida en la ruta, además de los respectivos de Canadá y Estados Unidos.

En 1969, México participa como vicepresidente del consejo de directores de la Organización Mundial de Telecomunicaciones Vía Satélite (Intelsat); organismo que permite la consolidación del servicio a larga distancia, con una comunicación directa a Roma, Italia, para luego hacerlo a otros países de América del Sur y Europa.

En 1970, Tele sistema Mexicano queda comunicado con más de mil líneas en el Distrito Federal, 334 en Guadalajara, 291 en León, 247 en Toluca y 247 en Puebla, para la transmisión del Campeonato Mundial de Fútbol, celebrado en México; evento para el que, además, se contó con 100 casetas de larga distancia instaladas en los centros de prensa y 129 líneas privadas para el uso de télex y teléfono.

Durante el año de 1970, Se continuó con el desarrollo de la telefonía vía satélite así como su expansión. Se conectaron 39 circuitos los cuales permitirían a México comunicarse directamente con Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, Francia, Inglaterra, Italia, Japón, Panamá, Perú y Venezuela, para tal efecto se utilizó la antena de telecomunicaciones instalada en Tulancingo, Hidalgo.

En cuanto al servicio de telefonía rural, este esfuerzo no era más que integrar a la red nacional a las comunidades alejadas de los centros de desarrollo. Recordemos que este servicio se remonta a 1957 cuando se creó la Comisión de Telecomunicaciones Rurales empresa que realizaba proyectos con líneas físicas enlazadas a un teléfono en su terminal, o bien a una red de veinte a treinta usuarios los cuales se interconectaban con la red nacional de Teléfonos de México.

El 16 de agosto de 1972 el gobierno federal adquiere el 51 por ciento de las acciones de su capital social, por lo que dejó de ser privada y pasó a tener participación estatal mayoritaria.

La telefonía digital sustituyó y perfeccionó el sistema analógico a través de la codificación de la voz en forma binaria, esto se logró gracias a la computación que permitía el uso de la información con rapidez. El 26 de junio de 1980 Teléfonos de México se incorpora al uso de sistemas digitales, sus ventajas en comparación con los sistemas analógicos son:

- Menor sensibilidad a distorsión e interferencia
- La conmutación fue más fácil de instrumentar
- Diferentes tipos de señales pueden ser tratadas como señales idénticas tanto en la conmutación como en la transmisión
- Se pueden transmitir varios canales telefónicos por un mismo circuito, ya que se utilizan 30 canales por cada dos pares telefónicos
- Reducción de espacio para el equipo digital, el cual ocupa un 25 por ciento del convencional

En el último año del sexenio del presidente López Portillo, Teléfonos de México continúa con su desarrollo tecnológico poniendo en operación las instalaciones de enlaces por fibras ópticas, siendo este el medio más adecuado para la transmisión de ondas luminosas. Las fibras ópticas tienen varias ventajas:

- Son filamentos muy pequeños por lo que se reduce el espacio que ocupan los cables de pares de cobre.
- Son inmunes a cualquier interferencia electromagnética
- Son de mayor calidad y confiabilidad que los conductores metálicos
- No producen descargas eléctricas

A pesar del problema de la crisis económica en el mes de febrero de 1984, México continúa apostando para seguir modernizando sus instalaciones, así que se pone en órbita el día 28 de junio de 1985, el satélite Morelos I el cual operó dos meses después.

Se puso en servicio la central de Red Digital de Servicios Integrados (RDSI), el cual permite que los usuarios utilicen en forma simultánea una línea telefónica digital y transmitir los servicios de voz, y datos fácilmente.

A principios de 1989, Telmex enfrenta la demanda y necesidad de optimización del servicio telefónico, sobre todo en zonas rurales y urbanas marginadas, las cuales requieren de un gran número de casetas públicas. Sin embargo la falta de recursos se aunó al vandalismo que enfrentan los aparatos públicos

El día 31 de mayo el presidente Salinas de Gortari presentó el "Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994", donde menciona la importancia de las telecomunicaciones. Asimismo menciona los beneficios que se tienen con el cambio tecnológico:

- Múltiples empresas podrán desarrollar los servicios de transmisión conmutada de: datos, teleindormática, telefonía celular y otros.
- Los consumidores podrán elegir entre las diferentes empresas que ofrezcan la venta y mantenimiento de equipo terminal.
- La regulación de estos servicios fomentará la competencia y evitará la práctica monopólica.

Otro importante servicio que presta Telmex, es la telefonía celular, el cual se basa en el uso de la radiotelefonía permitiendo la comunicación entre dos o más personas por señales, los aparatos no requieren de líneas físicas. El equipo de comunicación móvil está compuesto de "células" que por sus estructuras, y gracias a la computación, se agrupan en zonas de servicio.



### 1.2.2 Inicios de la telefonía celular.

No fue sino hasta 1973 cuando Martin Cooper a quien ahora se le considera como el padre de la telefonía celular al ser la primera persona en introducir el primer radioteléfono en Estados Unidos, mientras trabajaba para Motorola, pero fue hasta 1983, es decir una década después, que se puso en operación el primer sistema comercial en la ciudad de Chicago, siendo este el teléfono DynaTAC 8000X.

El teléfono DynaTAC 8000X de la empresa Motorola se convirtió en el primer FCC (Comisión Federal de Comunicación), es decir, el primer teléfono celular aprobado en 1983. Para esto la compañía realizó quince años de investigación e invirtió 100 millones de dólares en el desarrollo de la tecnología celular.

El DynaTAC 8000X pesaba 750 gramos, medía 33 x 10 x 4cm, rendía una hora de comunicación y ocho horas en stand-by ofreciendo además una pantalla LED, es decir iluminado a través de pequeñas lamparitas.



Los consumidores quedaron tan impresionados con el concepto de estar siempre accesibles gracias al teléfono celular, que la lista de demanda del DynaTAC 8000X fue de miles, a pesar del precio inicial de venta de 3,995 dólares. En 1983, el concepto de hacer llamadas inalámbricas fue totalmente revolucionario, por lo cual era emocionante ser pioneros en tecnología a través de los desarrollos de Motorola.

Con ese punto de partida, en varios países se diseminó la telefonía celular como una alternativa a la telefonía convencional inalámbrica. La tecnología tuvo gran aceptación, por lo que a los pocos años de implantarse se empezó a saturar el servicio. En ese sentido, hubo la necesidad de desarrollar e implantar otras formas de acceso múltiple al canal y transformar los sistemas analógicos a digitales, con el objeto de darles cabida a más usuarios. Para separar una etapa de la otra, la telefonía celular se ha caracterizado por contar con diferentes generaciones.

### 1.3 COMO FUNCIONA EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN MÓVIL<sup>4</sup>

La gran idea del sistema celular es la división de la ciudad en pequeñas células o celdas (Una celda es un grupo de transmisores y receptores fijos que sirven de enlace entre la central celular y el usuario y que permiten a partir de esta unión que pueda generar o recibir una llamada).

Esta idea permite la reutilización de frecuencias a través de la ciudad, con lo cual miles de personas pueden usar los teléfonos al mismo tiempo. La compañía recibe alrededor de 800 frecuencias para usar en cada ciudad, la compañía divide la ciudad en celdas. Cada celda generalmente tiene un tamaño de 26 kilómetros cuadrados. Las celdas son normalmente diseñadas como hexágonos, en una gran red de hexágonos.

Cada celda tiene una estación base que consiste de una torre y un pequeño edificio que contiene el equipo de radio. Por lo tanto, cada celda tiene alrededor de 56 canales de voz disponibles.

En otras palabras, en cualquier celda, pueden hablar 56 personas en sus teléfonos celulares al mismo tiempo, con la transmisión digital, el número de canales disponibles aumenta. El consumo de energía del teléfono celular, que generalmente funciona con baterías, es relativamente bajo, lo cual hace posible los teléfonos celulares.

La tecnología celular requiere un gran número de bases o estaciones en una ciudad de cualquier tamaño. Una ciudad grande puede llegar a tener cientos de torres. Cada ciudad necesita tener una oficina central la cual maneja todas las conexiones telefónicas a teléfonos convencionales, y controla todas las estaciones de la región.

---

<sup>4</sup> <http://www.ucm.es/info/hcontemp/leoc/telefono.htm>

### **1.3.1 Procesamiento de llamadas**

Una llamada telefónica sobre una red celular requiere del uso de dos canales de voz simultáneamente, uno se llama canal de usuario y el otro canal de control. La estación base transmite y recibe, y se llama canal de control directo y canal de voz directo, y la unidad móvil transmite y recibe con el control y los canales de voz diversos.

Dentro de un sistema celular, las llamadas se pueden realizar entre una línea compartida y un teléfono móvil o entre dos teléfonos móviles.

#### **Llamada de línea a móvil.**

El centro de conmutación de un sistema celular recibe una llamada de una línea compartida a través de una línea interconectada dedicada, desde la red telefónica pública. El conmutador (Aparato que centraliza las llamadas telefónicas) traslada los dígitos marcados y determina si la unidad móvil, a la cual la llamada está destinada, está colgada o descolgada. Si la unidad móvil está disponible, el conmutador llama al teléfono móvil para asignar un canal desocupado y manda una señal a la unidad móvil para que se sintonice en ese canal.

La unidad móvil envía una verificación de la sintonización del canal por medio del controlador en el de sitio de célula y después envía un tono de progreso de llamada al teléfono móvil del suscriptor, causando que éste suene. El conmutador termina los tonos de progreso, cuando recibe la indicación positiva que el suscriptor ha contestado el teléfono y la conversación entre dos personas comienza.

### **Llamada de móvil a línea.**

Una persona con un celular que desea llamar a una línea compartida, primero introduce el número llamado en la memoria de la unidad, usando los botones de tono o de pulso en la unidad del teléfono. El suscriptor, entonces oprime la tecla para enviar, la cual transmite el número marcado, así como el número de identificación del suscriptor móvil al conmutador.

Si el número de identificación es válido, el conmutador pone en ruta la llamada sobre una interconexión de línea terminada a la red de telefonía pública, lo cual termina la conexión a la línea compartida, usando el controlador de sitio de célula, el conmutador asigna a la unidad móvil que sintonice ese canal.

Después de que el conmutador reverifica que la unidad móvil está sintonizada al canal asignado, el suscriptor móvil recibe un tono de llamada en progreso, audible, del conmutador. Después que la persona a la que se llamó levanta el teléfono, el conmutador termina los tonos de llamada en progreso y la conversación puede comenzar.

### **Llamadas de móvil a móvil.**

Las llamadas entre dos unidades, también son posibles en el sistema de radio celular. Para originar una llamada a otra unidad móvil, el que llama introduce el número marcado en la memoria de la unidad, por medio del teclado en el dispositivo de teléfono y después oprime la tecla enviar. El conmutador recibe el número de identificación del que llama y el número marcado y después determina si la unidad llamada está libre para recibir una llamada.

Cuando el numero seleccionado recibe un llamado (el canal puede estar en cualquier parte del área de servicio), después de un voceo positivo del que fue llamado, el conmutador asigna a cada uno, un canal de usuario desocupado y les comunica que se sintonicen a su canal respectivo, entonces el teléfono de la persona a la que se está llamando suena.

Cuando el sistema recibe una noticia de que el que fue llamado ha contestado el teléfono, el conmutador termina el tono de llamada y la conversación puede comenzar entre las dos unidades.

Cada vez que esta llamando a otra persona con un teléfono móvil y este se encuentra con la línea ocupada, el usuario que llama recibe una señal de ocupado. Además, si el número que se está marcando no es válido, el sistema envía un mensaje grabado por medio del canal de control o proporciona un aviso de que la llamada no puede procesarse.

## 1.4 ¿QUE HAY DENTRO DE UN TELEFONO CELULAR?

Los celulares son dispositivos electrónicos con diseños intrincados, con partes encargadas de procesar millones de cálculos por segundo para comprimir y descomprimir el flujo de voz.

Si usted desarma un teléfono celular, podrá encontrar que contiene las siguientes partes:

Un circuito integrado que contiene el cerebro del teléfono.

Una pantalla de cristal líquido (LCD)

Un teclado pequeño

Un micrófono

Una bocina

Una batería

Una antena



## 1.5 TECNOLOGÍAS DE ACCESO CELULAR

En la actualidad existen tres tecnologías comúnmente usadas para transmitir información en las redes:

Acceso múltiple por división de frecuencia (FDMA)

Acceso múltiple por división de tiempo (TDMA)

Acceso múltiple por división de código (CDMA)

Estas tres tecnologías son parte fundamental en el desarrollo de la telefonía celular es por eso que debe darse mayor énfasis y quedar bien especificado, lo que significan y cual es su funcionamiento. Tal vez se note un poco complicada, sin embargo, la realidad es que solo debemos de entender su principal funcionamiento en cada una de las tecnologías.

La primera parte de los nombres de las tres tecnologías (Acceso múltiple), significa que más de un usuario (múltiple) puede usar (accesar) cada celda.

La principal diferencia se encuentra en el método de acceso, el cual varía entre:

Frecuencia, utilizada en la tecnología FDMA

Tiempo, utilizado en la tecnología TDMA

Códigos únicos, que se proveen a cada llamada en la tecnología CDMA.



La tecnología FDMA separa el espectro en distintos canales de voz, al separar el ancho de banda en frecuencias uniformes. La tecnología FDMA es mayormente utilizada para la transmisión analógica. Esta tecnología no es recomendada para transmisiones digitales, aun cuando es capaz de llevar información digital.

La tecnología TDMA comprime las conversaciones (digitales), y las envía cada una utilizando la señal de radio por un tercio de tiempo solamente. La compresión de la señal de voz es posible debido a que la información digital puede ser reducida de tamaño por ser información binaria (unos y ceros). Debido a esta compresión.

La tecnología CDMA es muy diferente a la tecnología TDMA, ya que después de digitalizar la información, la transmite a través de todo el ancho de banda disponible. Usando la tecnología CDMA, es posible comprimir entre 8 y 10 llamadas digitales para que estas ocupen el mismo espacio que ocuparía una llamada. Las tecnologías TDMA y CDMA presentan algunos problemas menores, como diferencias en el volumen y calidad, entre ambas tecnologías

## **1.6 LAS TRES GENERACIONES DE LA TELEFONIA CELULAR.**

Desde que fue inventada la telefonía móvil hace poco más de 20 años, la tecnología en la telefonía celular ha pasado por tres generaciones hasta el día de hoy. Esto se puede apreciar claramente en los cambios que se fueron dando en los celulares como la nitidez, volumen, recepción de señal, baterías etcétera.

### **Primera Generación**

La primera generación de la telefonía móvil hizo su aparición en 1979 en sus inicios operaba bajo un formato que permitía el intercambio de información a través de una tecnología FDMA.

No obstante, un grave problema que enfrentó esta tecnología de primera generación fue la clonación de la programación de los códigos de los aparatos telefónicos, lo que significaba que era muy fácil para usar ilegalmente líneas celulares de terceras personas y realizar llamadas telefónicas, locales y de larga distancia, con cargo al propietario de la línea telefónica, quien no las había realizado y no se daba cuenta de lo que pasaba sino hasta que se percataba que ya no contaba con crédito. Esto se modificó con el paso del tiempo en una segunda generación, en la cual se hablara más adelante.

Otras limitaciones importantes que motivaron la migración hacia la segunda generación de telefonía celular, fueron la falta de nitidez en la transmisión de señal y las interferencias registradas. Por lo general, la operación de estos aparatos demandaba mucha potencia y pilas muy grandes que generaba demasiado calor.

## **Segunda Generación.**

La segunda generación arribó hasta 1990, el paso a la segunda generación consistió en lograr una transmisión digital de señales, se buscaba también terminar definitivamente con la clonación de señales, hecho que se logró en aquellos países que introdujeron la tecnología CDMA.

Un servicio adicional que verdaderamente hizo muy eficiente y atractivo el uso de la telefonía celular de segunda generación, fue la ampliación de la cobertura del Roaming (capacidad de hacer y recibir llamadas en redes móviles fuera del área de servicio local).

Mientras que en la primera generación, los usuarios que se trasladaban a otra ciudad tenían que tramitar otro número telefónico y se les asignaba temporalmente otro aparato para poder hacer sus llamadas. Con la segunda generación se logró la conexión entre las empresas telefónicas para que los celulares, independientemente del lugar de origen y contrato, pudieran interconectarse y establecer el intercambio de señal: el Roaming Global.

Una tendencia mundial, consiste en que todas las líneas telefónicas de celulares trabajen bajo los mismos estándares y tecnologías a fin de que independientemente de la ciudad o el país donde se encuentre el cliente, pueda continuar con su servicio.

Cuando un usuario se encuentra en otro país, al iniciar el marcado del número telefónico, un canal de comunicación paralelo integrado al aparato y a la línea empieza a buscar una empresa que le pueda dar el servicio y antes de que el usuario marque enviar y se realice la conexión, éste encuentra a la empresa que le va a dar el servicio.

Es así que en la segunda generación, al ser una transmisión digital, se logra el objetivo de ofrecer el servicio a un mayor número de usuarios, y al requerirse menos energía y potencia, los teléfonos móviles se vuelven más pequeños y cómodos.

### **Una Generación Intermedia.**

Una siguiente generación, conocida como la 2.5, basada en tecnología para la transmisión de señales, incluyó un protocolo similar al usado en Internet, lo que concretó un importante paso para Internet móvil. Los europeos y estadounidenses se fueron a la generación 2.5 en el 2001. Mientras que Japón se fue directo de la segunda generación a la tercera también en el 2001

En esta generación surgieron diversos protocolos de telecomunicación para la transmisión de datos, tanto para la telefonía móvil como en Internet inalámbrico, éstos son el Wireless Access Protocol, WAP por sus siglas en inglés y el Bluetooth; los cuales están considerados como protocolos estandarizados para transmitir señales sin necesidad de cables.

### **Tercera Generación.**

La tercera generación optimiza la transmisión digital de señales con el perfeccionamiento de la tecnología Code Division Multiple Access, usada en la segunda generación. Actualmente las tecnologías usadas por diversos países, permiten incrementar la velocidad de transmisión hasta 2Mbps.

Las redes en la tercera generación empezaron a operar en el 2001 en Japón, en Europa y parte de Asia en el 2002, posteriormente en Estados Unidos y otros países.

Con estas tecnologías, los servicios personales de comunicación introducen la telefonía celular multimedia, se pueden hacer almacenamiento y transmisión de imágenes.

En nuestros días, una tendencia es que el comercio electrónico compartirá los intercambios digitales con el comercio móvil, de hecho ya hay navegadores y terminales para las compras móviles. Esta generación ya entró en Estados Unidos, Europa Occidental y Japón, México se encuentra en el periodo de pruebas, y a finales de este año estará en operación.

En relación a las predicciones sobre la cantidad de usuarios que podría albergar la tercera generación, en el 2005 habrá más de 1,150 millones en el mundo, comparados con los 700 millones que hubo en el 2000 según The Yankee Group.

Estas cifras nos anticipan un gran número de capital involucrado en la telefonía inalámbrica, lo que con mayor razón las compañías fabricantes de tecnología, así como los proveedores de servicios de telecomunicaciones estarán dispuestos a invertir su capital en esta nueva tecnología.

## **1.7 PROBLEMAS CON LOS TELEFONOS CELULARES.**

Los teléfonos celulares tienen varias desventajas que se deben dar a conocer. Se tiene que aclarar que las desventajas no son necesariamente defectos o fallas en el diseño de un teléfono celular, sino que ocurren muchas veces por desperfectos o por cuestiones que están todavía fuera de nuestro alcance el resolverlos.

Los problemas de los teléfonos celulares pueden agruparse en cuatro principales categorías: pérdidas de señal, zonas muertas, problemas de baterías y seguridad personal

### **1.7.1 Pérdidas de Señal**

Cuando su teléfono celular está en movimiento, la intensidad de la señal recibida puede disminuir lo suficiente en algunos casos como para causar interrupciones breves de la señal recibida, a todos nos ha pasado esto. A veces pueden ser una o dos pausas breves, incluso hasta una serie de pausas, dependiendo de la circunstancia.

Otra causa muy común de la pérdida de la señal ocurre cuando uno se aproxima a la región fronteriza de un área de servicio en la que no halla otras estaciones que acepten la transferencia de su conversación. Inmediatamente se podrá dar cuenta de este problema ya que existe la señal cada vez se ira perdiendo, es decir, se escuchara cada vez menos o mas lejos a la otra persona y así seguirá hasta que quede completamente desconectado o no se escuche nada.

### **1.7.2 Zonas Muertas**

Las zonas muertas ocurren por las mismas razones que las pérdidas de señal, aunque es más común por el área de cobertura. Por ejemplo cuando se viaja por carretera y vas hablando por teléfono, la señal se pierde incluso, puede ser tanto tiempo que la estación de celdas interpreta la pérdida de señal como haber colgado.

Áreas con colinas, montañas o urbes densas, son las más comunes para las pérdidas de las señales y se les conoce como zonas muertas. Las señales son absorbidas y esto evita que las ondas de radio lleguen hasta donde se encuentra el usuario o el área deseada. Algunas veces una zona muerta puede eliminarse cambiando la localización de la estación de celda dividiendo la celda para añadir estaciones adicionales que cubran adecuadamente el área afectada.

### **1.7.3 Problemas de Baterías**

Los teléfonos celulares utilizan paquetes de baterías recargables de NiCad (Contracción de Níquel y Cadmio). Aunque las baterías de Nicad son un método conveniente y efectivo para alimentar el teléfono, también cuentan con varias desventajas.

Algunas veces la memoria puede contrarrestarse haciendo pasar la batería por varios ciclos de descarga/recarga completa. Los teléfonos celulares tienen cierta vida de carga, que por lo regular duran entre 4 y 5 días, y es necesario ponerlos a cargar nuevamente durante un periodo de 4 horas para lograr un uso adecuado

Finalmente, las celdas de NiCad pueden dejar de funcionar simplemente por desgaste normal. La carga y descarga constante pueden originar problemas físicos en la batería, que con el tiempo pueden hacer que deje de servir y sea incapaz de mantener una carga apreciable. Cuando ocurre esto, el paquete de baterías debe reemplazarse.

Actualmente se han desarrollado nuevas batería como las de níquel/metal que poseen muchas mejoras con respecto a las anteriormente mencionadas como son mayor capacidad y ausencia de memoria.

#### **1.7.4 Seguridad Personal.**

El enlace entre su teléfono celular y la estación de celda más cercana esta compuesto por ondas electromagnéticas públicas. En consecuencia, cualquier persona con un receptor sintonizado ya sea a su canal de frecuencia de transmisión o recepción podrá oír por lo menos la mitad de la conversación que ocupa ese canal.

Los teléfonos celulares típicamente tienen un alcance de varios kilómetros, por lo que un oyente secreto tendría que estar cerca para poder oírlo con claridad. Además, cuando un teléfono celular está en movimiento, hay un cambio de canales de conversación cuando se realiza la transferencia entre celdas. Un oyente secreto tendría que seguirlo y poder buscar entre los cientos de canales que existen, el correspondiente a la conversación, lo que representa un procedimiento prácticamente imposible incluso para los profesionales expertos en radio.

Para evitar la remota posibilidad de ser escuchados secretamente por medio electrónicos, una nueva generación de accesorios de teléfonos celulares emplea procesamiento digital de señales y técnicas de compresión para codificar la voz transmitida y decodificar la voz recibida en el teléfono.



# CAPITULO

## III



## AVANCES TECNOLOGICOS EN LA TELEFONIA MÓVIL

## 2.1 MODELOS Y TAMAÑOS

Hoy en día la nueva tecnología en teléfonos celulares esta avanzando a pasos agigantados, al igual que el Internet no sabemos hasta donde pueda llegar este nuevo sistema de comunicación, al cual todos debemos de adaptarnos día con día. Incluso el celular ya no es un lujo para nosotros que nos toco vivir en estos tiempos sino es una realidad que sin teléfono una persona no se siente segura cuando sale a carretera o de visita a otra ciudad, ya que es totalmente indispensable el poder comunicarse en cualquier parte donde se encuentre.

La telefonía móvil a pesar de tener solo un poco más de 20 años en el mercado, han salido infinidad de modelos y tamaños alrededor del mundo, basta con recordar los teléfonos de nokia quienes fueron los teléfonos más populares en México para darnos cuenta como es que cada vez los celulares se vuelven más estilizados y prácticos.

Como olvidar el tan famoso Nokia 3220 quien fue el primer teléfono que llego a nuestros manos de una forma estilizada siendo este el mas pequeño y famoso a finales de los 90's, ya que era practico y novedoso, se volvió el teléfono más popular de sus tiempos pues salía en películas, series de televisión y fue usado por una gran cantidad de artistas lo que hizo que su consumo fuera masivo.

Existen por supuesto una gran gama de marcas y modelos en el mercado que diariamente son utilizados por los consumidores y que son los teléfonos celulares más populares en Estados Unidos y México, en el caso de la marca sony es diferente pues es el primer lugar en ventas de teléfonos celulares no solo en Latinoamérica sino también en Europa y varias partes de todo el mundo.

“A continuación, una lista de las marcas más populares de celulares en Estados Unidos y México.”<sup>1</sup>

- Audiovox
- Bosch Telecom
- Ericsson
- Kyocera
- Mitsubishi
- Motorola
- Panasonic
- Philips
- Samsung
- Sanyo
- Sony
- NEC
- Nokia

---

<sup>1</sup> <http://www.yucatan.com.mx/especiales/celular/marcasdetelefonos.asp>

## **2.2 SERVICIOS SECUNDARIOS EN LOS CELULARES.**

Los nuevos teléfonos celulares ya cuentan con una gama de servicios que son cada vez más útiles para hacer más placentera y fácil nuestra vida, recordemos que con la nueva tecnología ya podemos mandar mensajes escritos a otros teléfonos móviles, cuenta con calculadora incluida, juegos, podemos tomar fotos y video, una agenda personalizada, incluso mandar correos electrónicos por medio del Internet.

Esta tecnología no ha sido fácil de entrar en nuestro país, incluso podría decirse que no se ha desarrollado ni la mitad de lo que un teléfono puede llegar a hacer, ya que en otros países (específicamente Japón), el celular se usa incluso como tarjeta de crédito y también se puede estar escuchando música mp3, es decir este aparato en un futuro llegara a remplazar a varios productos como es la cámara fotográfica, discman, agendas, etc.

Pero llegar hasta este punto no fue nada fácil pues a pesar de que la telefonía móvil avanza muy rápido, aquí en México siempre tarda un poco más de tiempo en llegar que en otros países de primer mundo, basta con recordar que hace cinco años atrás no se contaban con teléfonos celulares que tuvieran pantallas a color, cuando en otros países ya tenían tiempo utilizando este servicio.

El servicio con el que contamos en México, no nos permite utilizar al cien por ciento la tecnología que nos aporta un teléfono móvil, como el enlace a Internet, pues aparte de que el servicio para mandar correos electrónicos o conectarnos a la red es aun extremadamente caro, aun se cuentan con muchas fallas así que tendremos que esperar un poco más para utilizar nuestros aparatos y sacarle el máximo de provecho así que continuación se muestra todo lo que un celular puede hacer hoy en día.

### **2.2.1 Mensajes escritos (SMS).**

Desde hace ya tiempo los celulares cuentan con un dispositivo que logra hacer que un celular no sea utilizado solo para hablar verbalmente, sino para expresar ideas o sentimientos por medio de palabras escritas, a esto se le conocen como mensajes escritos o SMS por sus siglas en ingles short mensajery service que significa servicio de mensajería corta.

Esta nueva forma de comunicación por medio del teléfono celular tuvo un gran éxito en los usuarios, debido a que el servicio de mensajes escritos es mucho más barato que hacer una llamada, y más si se toma en cuenta que un usuario quiere platicar con otro estando en diferente ciudad.

La mayoría de los celulares cuenta con una cierta cantidad de caracteres para escribir lo que se desea, por lo general la mayoría de los móviles cuentan con una capacidad de entre 140 y 160 caracteres para mandar un mensaje, esto ya depende de la compañía telefónica.

Incluso ahora con la nueva tecnología en los mensajes escritos se puede agregar símbolos con caras de personajes que reflejan sentimientos humanos tales como estar contento, enojado, riendo, entre muchas otras cosas, también se puede insertar imágenes de todo tipo, efectos de sonido y hasta animaciones, todo esto para hacer mas amena la conversación entre usuarios que utilizan este servicio.

La gran desventaja que se tiene en este servicio, es que puede ser a veces muy incomodo para muchas personas especialmente para los de tercera edad, pues además de que muchos celulares cuentan con una pantalla chica, las letras no se distinguen muy bien, y otra razón es la velocidad, debido a que puede ser muy tardado el escribir un solo mensaje.

### **2.2.2 Calendario, agenda y calculadora.**

Los teléfonos celulares cuentan con varios servicios que son muy útiles en nuestra vida diaria, tal es el caso de un calendario, esto puede sonar simple y sin ninguna funcionalidad para muchas personas, sin embargo, la gente que trabaja día a día en una oficina, negocio o empresa ya sea licenciado, contador ingeniero, etcétera, tiene grandes responsabilidades y funciones que desempeñar la cual requieren forzosamente de un calendario para poder asistir a varias citas en un día.

Esto es una herramienta tan útil para tantas personas que no se dan cuenta de lo importante que es para ellas, pues todos alguna vez cargamos un calendario en nuestros bolsillos o carteras, pues bien, esto se ha ido eliminando poco a poco con el celular, pues es más fácil y cómodo el traer un calendario electrónico; que nos puede decir exactamente cualquier fecha, ya sea del presente año como de los próximos 10 años, a traer tan solo una estampita de cartón que te muestra solo el año presente.

El teléfono celular cuenta también entre su amplia gama de servicios, con una agenda electrónica, cada vez que ha ido avanzando mas y más la tecnología este servicio ha ido cambiando y mejorando para beneficio de nosotros los usuarios, pues en un principio solo se contaba con un breve espacio para escribir un asunto o compromiso, es decir, muy pocos caracteres en un solo día dentro de la agenda.

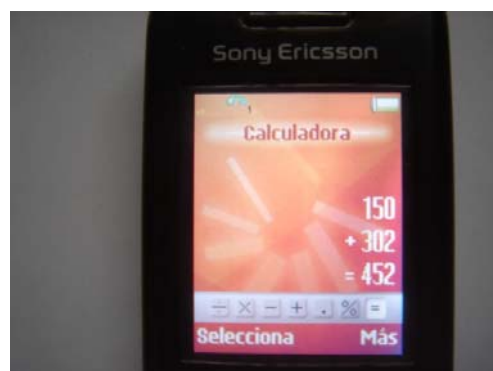
Esto ha cambiado rotundamente y gracias a la nueva tecnología ahora podemos anotar sin ningún problema, nuestro compromiso el día que sea a cualquier hora, así como anotar más compromisos en el mismo día en diferente horario sin ninguna restricción.

La agenda electrónica al igual que el calendario dentro de los celulares, han ayudado en mucho a mejorar y cambiar para bien de todos nosotros, por supuesto no va a remplazar una agenda en una gran empresa pero si individualmente a una persona de negocios o de muchos compromisos, pues ya no tiene que cargar con una molesta y estorbosa agenda para todos lados, sino simplemente utilizar su propio teléfono.

Quien más disfruta de este servicio son los estudiantes, pues en una agenda pueden anotar tareas, exposiciones, compromisos, fechas para un examen, el cumpleaños de la novia y hasta la fecha para fiestas.

No podemos olvidar que el celular cuenta también con una calculadora muy efectiva, pues a pesar de que solo cuenta con lo básico, es decir; suma, resta, multiplicación y división, suele sacar de grandes problemas.

A continuación se muestran unos modelos de teléfonos celulares utilizando estos servicios que son y seguirán siendo de mucha ayuda y que con el tiempo seguramente se convertirán en herramientas de gran efectividad para todo tipo de personas.



### **2.2.3 Tonos y wallpapers.**

Los nuevos celulares manejan un sistema cada vez mas moderno y mas útil, al mismo tiempo que se hacen mas estilizados para el agrado de todos sus usuarios, sin embargo, no existen aun demasiados modelos diferentes como para que una persona se sienta que tiene su propio celular y su propio estilo.

En la calle podemos ver a diferentes personas con el mismo celular, ya sea por que está de moda o por que es muy cómodo, o simplemente es el más moderno y todos quieren tener uno.

Para evitar todo esto, el teléfono celular cuenta con una serie de herramientas diferentes para que cada persona le ponga su sello, es decir, lo personalice como más prefiera, este es el caso de los tonos y wallpapers, con los que cuenta el celular.

Existen diferentes tonos y sonidos para identificar a tu teléfono ya sea para cuando recibe una llamada o un mensaje de texto, incluso ahora hay una gran variedad de tonos y sonidos que puede bajar de Internet, solo manda un mensaje de texto a un cierto numero y puede pedir el tono o sonido que más le guste y en segundos lo recibirá en su propio celular, así, de esta forma puede personalizar su celular y hacerlo diferente a lo de los demás.

Lo mismo sucede con los wallpapers pues existen una gran gama en Internet del cual puede bajar de Internet e instalarlo en su celular cuando quiera, incluso existen muchos que son animados, por supuesto, esto solo es para ciertos celulares, pero puede probar estando en la pagina de su compañía de telefonía celular ya que aparecen todos los modelos y le especifican cuales tonos y wallpapers puede obtener en su celular.



## 2.2.4 Juegos.

Hoy en día los teléfonos celulares han dado un cambio muy interesante para la gente joven, pues además de que cada vez son más sofisticados y estilizados, también cuentan con una amplia variedad de juegos muy divertidos y entretenidos para chicos y grandes.

Cuántas veces nos ha pasado que estamos esperando en algún lugar a que una persona llegue o algún transporte y estamos tan aburridos que no sabemos que hacer, pues bien, el celular ofrece juegos para entretenernos por un buen rato.

Como olvidar aquel tan famoso juego que era de una viborita y al ir comiendo piezas, esta se iba haciendo cada vez más grande, era un juego simple en blanco y negro con el que te podías entretener por horas, incluso puedes jugar con otros jugadores por medio del infrarrojo que no es otra cosa que un sensor con los que cuentan los teléfonos, regularmente se encuentra en la parte superior del teléfono que permite adaptarse a otro teléfono para poder intercambiar información, ya sea juegos, direcciones, tonos, etcétera.

Ahora los nuevos juegos han cambiado notoriamente y ofrecen retos más complejos, con mejores gráficos y mejores historias, incluso se puede bajar juegos de Internet y contar con varios juegos en tu celular y ha sido tanta la demanda que ya se fabrican juegos específicamente para teléfonos celulares por las compañías más famosas de videojuegos.



### 2.2.5 Cámara fotográfica<sup>2</sup>.

Desde hace ya varios años los teléfonos celulares cuentan con una cámara fotográfica ya incluida, esto no fue así en un principio, pues la cámara era un aparato que se vendía aparte y se colocaba en un lugar específico para poder tomar fotos, sin embargo, esto se fue modificando con el tiempo y ahora todos los teléfonos cuentan ya con la cámara incluida.

Se ha estado trabajando mucho en este aspecto pues los usuarios no solo se conforman con tomar pocas fotos, sino que buscan celulares que cuenten con gran memoria en su teléfono para poder tener un archivo grande de fotografías y de buena calidad.

Esto funciona con una memoria interna con el que cuenta el celular, muy parecida a la memoria de una cámara fotográfica digital a la cual se le conoce como memory stick.

La Memory Stick es un dispositivo capaz de almacenar, grabar y compartir contenidos digitales de todo tipo, provenientes de la más amplia variedad de productos. Es compacta, ligera, confiable y fácil de usar. Su diseño le hace apta para manejar una gran gama de formatos de contenido digital, desde imágenes, información, música o películas.



---

<sup>2</sup> [www.sony.com.mx](http://www.sony.com.mx).

Memory Stick ha sido diseñado para presentar una alta resistencia a los golpes y vibración, pues su constitución no tiene ninguna parte móvil. El conector de la unidad tiene características especiales que proveen gran confiabilidad. La forma del Memory Stick hace sencillo insertarla en productos y asegura un intercambio de datos totalmente estable.

Existen de varias capacidades como son: 32 megas, 64 megas, 128 megas, 256 megas, 512 megas y 1 gigabyte por supuesto entre mayor megas contenga, la capacidad de memoria será mayor.

Cada vez vemos a más y más personas en las calles tomando fotos con celulares a todo tipo de cosas o personas, pues es mucho más barato que una cámara fotográfica, incluso puede borrar o imprimir las fotos tantas veces como lo desee.

Esta herramienta dentro del celular ha sido todo un éxito y un verdadero fenómeno para todos los usuarios, pues al adquirir un celular no solo estas comprando un teléfono sino también una cámara de video digital, este ha sido un gran avance tecnológico y solo es el principio pues a partir de este punto se dejaron ver todas las ventajas digitales que un celular puede ofrecernos.

En distintos puntos de Latinoamérica está disponible, por ejemplo, el S700, un teléfono móvil con cámara integrada y QuickShare, que permite compartir en segundo las fotografías con otros teléfonos y equipos.

El modelo S700 ofrece muchos modos de disfrutar la conectividad. Tiene un módem interno GSM, incorpora una ranura para Memory Stick y ofrece velocidades rápidas de transferencia de datos, también incluye las tecnologías inalámbricas infrarroja, para comunicarte sin cables con decenas de dispositivos, como auriculares, manos libres, cámaras digitales, impresoras y muchas otras cosas más.

El Sony Ericsson P910 también es un buen ejemplo de hasta dónde puede llevarnos la conectividad de la vida moderna. Con este teléfono móvil, es mucho más sencillo manejar los mensajes electrónicos, navegar por la red y compartir tus fotos gracias a QuickShare.

QuickShare es una función que le permite enviar cualquier imagen o sonido desde su teléfono a otro teléfono, PC, u otro equipo. Sólo debe elegir hacia qué medio desea enviar el archivo, seleccionarlo y, si el equipo receptor está cerca, debe de elegir infrarrojo.

También con cámara integrada y módem, el P910 es un teléfono que ofrece la más amplia variedad de métodos de entrada de datos: por ejemplo, cuenta con una función de escritura manual natural.

Esto es sólo una mínima muestra de lo que la telefonía móvil está ofreciéndole al mundo de la conectividad. Ya no tiene sentido entender los equipos electrónicos como elementos solamente de comunicación, ahora el llevar datos de un lado a otro, es esencial en el mundo de hoy.



### **2.2.6 Cámara de video.**

Después de la cámara fotográfica, las compañías no se quisieron quedar atrás, pues descubrieron todo el potencial que un teléfono celular puede dar, así como la nueva tendencia de adquirir un teléfono, pues los usuarios pedían cada vez más calidad y más herramientas útiles, es así como comienzan a integrar una cámara de video digital dentro del teléfono móvil, para satisfacer necesidades que el usuario requería.

La cámara de video fue otro gran logro por parte de las compañías de telefonos móviles, pues nadie creía que con un solo aparato podría hablar por teléfono, tomar fotos y ahora video entre muchas otras cosas mas, por supuesto en América latina no es tan común ver este tipo de telefonos pues es el servicio es costoso y no todas las personas pueden adquirir un teléfono celular de esta magnitud.

En países de Europa y Asia, este tipo de teléfonos es una realidad y es de lo mas normal, pues debemos recordar que en aquel lado del planeta la tecnología avanza más rápido que en nuestro continente, la gente que vive allá cuenta con teléfonos celulares que no solo tienen una cámara de video integrada, sino de gran capacidad y calidad para lograr una excelente imagen con una duración de mínimo 1 hora, esto es gracias a las grandes compañías como sony y panasonic entre muchas otras, quienes siempre están a la vanguardia de la tecnología.

Cualquiera puede pensar que contar con una cámara de video dentro de un celular no es una necesidad sino un lujo, sin embargo, desde mi punto de vista y a medida que la tecnología está avanzando a pasos agigantados, el celular dejó de ser solo un teléfono desde hace ya varios años para convertirse ahora en un sistema de comunicación muy completo, el cual todos queremos adquirir.

### 2.2.7 Servicios WAP.<sup>3</sup>

En los últimos años la revolución en el mundo de las telecomunicaciones está teniendo lugar en dos ámbitos: la telefonía móvil e Internet. En la actualidad existen 1000 millones de aparatos en todo el mundo, así mismo, el número de hogares y empresas que poseen acceso a Internet crece de forma muy rápida cada año. Llegados a este punto parece muy interesante unir ambos ámbitos y así nació la tecnología WAP, como un método de acceder a Internet a través de un teléfono móvil.

WAP viene de las siglas Wireless Application Protocol que en español significa protocolo de aplicaciones inalámbricas, es decir se trata de un protocolo que permite el acceso a Internet desde un sistema móvil a través de la red GSM protocolo que utilizan los móviles para comunicarse, basado lógicamente en tecnología digital.

La utilización del teléfono móvil se antoja como un instrumento imprescindible para disponer de una oficina móvil. Gracias a las nuevas tareas que nos ofrece la tecnología WAP nuestros hábitos y formas de trabajo cambiarán. Desde nuestro móvil podremos realizar tareas tan importantes como conversar con alguien, enviar y recibir faxes, conectarnos a Internet o con la Intranet de nuestra empresa, podremos enviar y recibir correo, etc.

Una idea equivocada de que es lo que va a ofrecer la tecnología WAP es la navegación por Internet. Muchos artículos comentan que gracias a la tecnología WAP podremos navegar por Internet. Esta afirmación, lleva a los lectores a hacerse una idea equivocada de esta tecnología. Hay que hacer ver las limitaciones físicas que ofrece esta tecnología, sobre todo en temas como transmisión de información, imágenes, dimensiones de visualización, etc.

---

<sup>3</sup> [http://www.tlm.unavarra.es/asignaturas/bi/bi99\\_00/mejores/bi02/](http://www.tlm.unavarra.es/asignaturas/bi/bi99_00/mejores/bi02/)

La tecnología WAP nos ofrece posibilidades increíbles de obtención de todo tipo de información en línea a través de Internet. Cuando se dice que vamos a poder navegar por Internet también se debe decir que este modo de navegación no va a ser el habitual, al menos de momento.

Nuestra forma de acceder e interactuar con Internet va a ser a través de aplicaciones de servicios muy concretas, con pocos contenidos espectaculares pero muy sencillos y manejables. Los servicios que a través de Internet vamos a poder usar gracias a la tecnología WAP van a ser servicios en los cuales podamos realizar compras de algo concreto, como entradas de espectáculos, billetes de avión, etc.

En un nivel más técnico, un teléfono WAP se comporta como un navegador web, con la diferencia de que en lugar de interpretar un fichero o archivo HTML, procesa archivos WML. Este tipo de archivos está basado en XML y tienen la característica principal de estar muy optimizados para que puedan ser transmitidos a través de las redes GSM sin un recargo importante de tiempo.

Los proveedores de contenidos están adoptando el servicio WAP debido a que con poco esfuerzo, cualquier empresa puede extender sus negocios para incluir un ilimitado número de compradores a través del teléfono móvil, de igual manera los desarrolladores de herramientas para software pueden acoplar sus herramientas existentes para abrir un nuevo mundo de oportunidades en el mercado inalámbrico.

Como la mayoría de los miembros de Bluetooth son miembros de WAP, se espera que muchos de los productos móviles inalámbricos sean desarrollados tanto para ser compatibles con tecnología WAP como con tecnología Bluetooth, salvando así la diferencia fundamental entre estas dos tecnologías.

### **2.2.7.1 Proceso de funcionamiento de una red WAP.**

El usuario debe de abrir una línea de conexión WAP a través de su operador, es decir, desde el móvil establecemos una llamada con nuestro operador que nos dará acceso a Internet a través del móvil

Una vez que tenemos acceso debemos introducir la URL del servicio al que queremos acceder. Funciona exactamente igual que como si accediéramos desde un navegador.

La petición es trasladada a un servidor WAP que hará de intercomunicador ente nuestro móvil y el servidor Web.

El servidor WAP, al recibir nuestra petición URL genera automáticamente una petición http al servidor Web

Como resultado del proceso anterior, el servidor Web devolverá al servidor WAP un archivo en formato WML.

El servidor WAP codifica el fichero WML de forma binaria y lo trasmite al móvil que lo solicitó.

Finalmente el dispositivo WAP interpreta el fichero WML y lo presenta en pantalla.



### **2.2.7.2 Aplicaciones WAP.**

Se puede recibir desde titulares con información general hasta resumen de noticias específicas según los intereses del usuario como son: noticias financieras, deportes, clima, eventos culturales de una localidad determinada, estrenos de cine, etcétera.

Es posible acceder a la cartelera de cine, teatro o conciertos, y reservar entradas que luego se recogen en las propias taquillas del cine o auditorio. Por ejemplo, la compañía Telefónica y La Caixa han anunciado un acuerdo para que los clientes de Movistar cuenten con este servicio a través de un portal llamado *Oleada*.

El correo electrónico aunque es un servicio del que ya disponen los móviles de gama alta, la gran ventaja es que ahora desde la terminal es posible enviar y recibir un fax sin necesidad de módem ni conexión con un ordenador portátil. Asimismo, se podrán ver y contestar los mensajes que hayan llegado a nuestra cuenta.

En cuanto a la banca se refiere revisar las cuentas bancarias, consultar saldos, realizar movimientos, abonos de facturas o transferencias implica navegar unos pocos minutos por los menús y los iconos que aparecen en la pantalla del teléfono, previa alta en el servicio del banco correspondiente, de hecho casi todos los bancos ofrecen ya este servicio.

Dentro del comercio electrónico se puede comprar libros, discos y otras mercancías en las tiendas virtuales de Internet será totalmente seguro, gracias a que las transacciones a través de servidores WAP están garantizadas. Ericsson ha desarrollado uno de los primeros sistemas de alta seguridad a prueba de piratas para las operaciones que se hagan desde el móvil.

### 2.2.8 Mp3 La nueva tendencia.

La competencia por tener lo mejor y mas novedoso en tecnología, continua entre las compañías telefónicas más importantes del mundo, ahora lo que se esta presentando es el nuevo celular Sony Ericsson mp3 por parte de la compañía Sony quien ha apostado por esta nueva tendencia y tal parece será todo un éxito.

Este nuevo y practico concepto dentro de la telefonía móvil es un reflejo de lo que un celular puede hacer y de las muchas cosas que faltan por ofrecernos, pues al poder descargar música por medio de este aparato de comunicación y escucharla, es todo un acontecimiento.

El teléfono W800 tiene mucha memoria para almacenar sus canciones, imágenes y vídeos favoritos. Y cuando necesite más espacio, utilice el Memory Stick, además de la memoria interna del teléfono, puede utilizar hasta 1 GB de memoria ampliable, miles de imágenes, cientos de canciones, incluso Memory Stick de 512 MB suministrado tiene capacidad para unas 150 pistas musicales.

“Esto funciona de la siguiente manera, solo pulse una vez el botón de música para iniciar el reproductor de música digital del teléfono, elija su canción o lista de reproducción favorita y disfrute. Incluso puede guardar su música en el móvil desde un CD, ya que incluye un software de extracción de CD.”<sup>4</sup>



---

<sup>4</sup> [www.sony.com.mx](http://www.sony.com.mx)

### **2.2.9 Lo último en telefonía móvil.**

Los profesionales que siempre necesitan más movilidad, ahora tienen la libertad de crear sus propios despachos móviles, toman la foto de un proyecto, la envían, la imprimen sin cables, escriben un mensaje de texto o discuten un nuevo proyecto, todo desde la comodidad de su móvil.

Los más jóvenes encuentran la máxima diversión con sus nuevas formas de comunicación, los salones de clase son ya una red de mensajes, descargan y comparten sonidos, toman fotos secretas de sus compañeros y si las cosas se ponen aburridas, siempre pueden conseguir un juego emocionante que les levante el ánimo.

A través de tu celular también puedes conectarte a Internet desde cualquier punto de conexión inalámbrico, por ejemplo, existen varios teléfonos que incorporan un módem interno, que convierten tu teléfono en un punto de acceso a Internet que llevaras siempre contigo.

De modo que puedes revisar tu correo mientras viajas, actualizarte con las noticias, ver la cartelera de cine, enviar y recibir archivos de texto, de imagen o de audio o cualquier cosa que desees hacer.

“Bluetooth es la norma que define un estándar global de comunicación inalámbrica, que posibilita la transmisión de voz y datos entre diferentes equipos mediante un enlace por radiofrecuencia.”<sup>5</sup>

Los principales objetivos que se pretende conseguir con esta norma son: facilitar las comunicaciones entre equipos móviles y fijos, eliminar cables y

---

<sup>5</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Bluetooth](http://es.wikipedia.org/wiki/Bluetooth)

conectores entre éstos, ofrecer la posibilidad de crear pequeñas redes inalámbricas y facilitar la sincronización de datos entre nuestros equipos.

Además, como ya se comento antes, los nuevos equipos también tienen compatibilidad con Memory Stick, una mínima tarjeta de memoria del tamaño de una goma de mascar, que es un conector clave entre equipos. Sólo debes insertar esta pequeña tarjeta en la ranura de tu teléfono, para grabar archivos y transferirlos desde tu teléfono a otros equipos, como tu PDA o tu PC.

Incluso puede insertar su Memory Stick directamente en la ranura de su impresora fotográfica para obtener la impresión de cualquier fotografía que acabe de tomar con su teléfono, sin necesidad de encender la computadora.

Por supuesto no podemos olvidar el tan famoso nuevo celular w800 quien a pesar de su reducido tamaño, dispone de un completísimo reproductor de música walkman y una cámara con autofocus de 2 megapíxeles, además de esto, cuenta con un programa para editar videos, fotos y música, juegos en tercera dimensión, radio FM, organizador personal, Internet, cronometro, linterna y mando a distancia bluetooth para su equipo de música y televisión.

Como se puede observar, la tecnología dentro del ámbito de la telefonía móvil esta avanzando a pasos agigantados nadie sabe hasta donde puede llegar todo esto, sin embargo no nos sorprendería que el día de mañana estemos viendo nuestros programas favoritas de televisión en nuestro teléfono celular,

Esto por supuesto puede tardar uno o dos años más, pero entonces me pregunto: ¿Qué papel juega el comunicólogo dentro de esta nueva tendencia?, ¿estamos preparados los comunicólogos de hoy, para afrontar la nueva publicidad del futuro? Esto lo veremos y analizaremos mas adelante en el capítulo III.

## 2.3 RUMORES.

Existen varios rumores y mitos que rodean a la telefonía celular móvil, especialmente se habla acerca de la radiación que producen y de lo dañino que pueden llegar a ser para el ser humano, sobre todo para aquellas personas que lo utilizan todo el tiempo.

Los estudios científicos indican que los teléfonos celulares emiten cantidades pequeñas de radiación, esto no tendría importancia de no ser por que estas radiaciones son emitidas a corta distancia de la cabeza.

Tenemos que tomar en cuenta que hasta ahora no ha sido comprobado que usar un teléfono celular sea una causa de cáncer, sin embargo hay suficiente evidencia para estar al tanto de la posibilidad de que la radiación pudiera tener algún efecto, cuando somos expuestos por períodos largos de tiempo.

De acuerdo con un estudio científico publicado en el periódico británico the Sunday Times, el uso de los teléfonos celulares puede reducir la fertilidad masculina en un 30 por ciento, este artículo indica que la radiación procedente de los celulares puede tener un efecto negativo en la producción de esperma y, por tanto, en las posibilidades de concepción.

La influencia negativa de una utilización excesiva de los teléfonos celulares se deja sentir sobre todo entre los hombres que los llevan en la cintura o en el bolsillo del pantalón. La investigación, que estudió durante trece meses a 221 hombres que utilizaban teléfonos celulares, concluyó que la producción de esperma se redujo en casi 30 por ciento y que el semen superviviente sufría alteraciones.

También existen otro tipo de rumor aunque más que un mito son estadísticas que indican que el teléfono celular causa muchos accidentes automovilísticos al año, pues al ir manejando y hablando por teléfono al mismo tiempo, las personas se distraen y al ir ocupando una mano en el teléfono es más difícil de reaccionar y controlar un automóvil.

Incluso en ciudades como México y Guadalajara existe un artículo que indica que al ir hablando por teléfono celular y manejar un automóvil al mismo tiempo, es causa de multa, incluso solo es cuestión de tiempo para que esta ley se aplique en todo el país, pues es en beneficio de todos los ciudadanos.

Para este tipo de circunstancias el celular cuenta con el practico sistema de manos libres, que es un auricular que se conecta de tu móvil y cuenta con una bocina que la colocas en el oído y un pequeño micrófono que se puede colocar en cualquier parte de tu ropa para poder hablar, escuchar y manejar al mismo tiempo sin ningún problema.

## 2.4 VIRUS.

Desafortunadamente no todo avance tecnológico es para bien, pues con esto vienen tanto logros como peligros, el celular al igual que el Internet cuenta con los mismos riesgos de ser infectados con virus, ya se ha escuchado en muchas ocasiones que existe una gran variedad de virus que destruyen todo el sistema operativo de una computadora y puede transferirse a través de su correo electrónico incluso expandirse a toda su lista de contactos.

“De acuerdo a una nota publicada en un sitio de correo gratuito, expertos en seguridad han descubierto lo que podría ser el primer gusano diseñado para infectar teléfonos celulares.”<sup>6</sup>

Se propaga a través de la tecnología inalámbrica Bluetooth, reenviándose automáticamente a cualquier dispositivo con bluetooth que se encuentre cerca. La buena noticia es que los usuarios deben aceptar la recepción del mensaje para ser infectados en caso de rechazarlo no sucede nada.

Aunque este virus no parece dañar los equipos o el funcionamiento de los mismos, el descubrimiento pone en alerta a los usuarios sobre las vulnerabilidades de sus teléfonos celulares y también muestra que existen varias personas trabajando para tratar de infectar y destruir nuestros aparatos telefónicos.

Esto abre la puerta de la siguiente generación de códigos maliciosos, orientados a todo tipo de dispositivo de comunicación móvil, algo que ya se había anunciado por diversos fabricantes de antivirus y que hoy ya comienza a verse como una verdadera amenaza.

---

<sup>6</sup> [http://www.netmedia.info/netmedia/articulos.php?id\\_sec=31&id\\_art=4838](http://www.netmedia.info/netmedia/articulos.php?id_sec=31&id_art=4838)

Muchos expertos de seguridad creen que los virus telefónicos eventualmente se convertirán en una molestia tan grande como los que afectan al sistema operativo Windows. Una amenaza creciente Richard Hales, gerente de F-Secure en el Reino Unido, dijo que pese a que muchos operadores de telefonía móvil tienen incorporados programas en sus sistemas para evitar que los virus se propaguen, se necesitan mayores medidas para detenerlos.

De teléfono a teléfono es un buen modo de enviar un virus, en meses recientes, han aparecido nuevos virus para teléfonos móviles así como variantes novedosas de virus antiguos, algunos de estos virus como Cabir y Commwarrior pueden propagarse vía el sistema de comunicaciones radiales de corta distancia Bluetooth que se encuentra en muchos de los teléfonos modernos.

La empresa de seguridad finlandesa F-Secure creó el programa de seguridad en reacción al creciente número de virus que infectan la telefonía celular. Durante el reciente concierto de rock Live 8 que fue en beneficio de ayuda al continente africano y el campeonato mundial de atletismo en Helsinki se presentaron epidemias de virus que saltan de teléfono a teléfono.



# CAPITULO

## نزل



Nokia 6681



Nokia 6680

**PUBLICIDAD MÓVIL  
TODA UNA REALIDAD**

### 3.1 HISTORIA DE LA PUBLICIDAD.

La publicidad juega un papel muy importante en nuestra vida diaria, pues todos los días somos bombardeados por un sin número de comerciales de productos y servicios que día a día todas las empresas nos ofrecen para un mejor nivel de vida o simplemente por satisfacer nuestras necesidades.

Pero ¿que es la publicidad?, el escritor Mexicano Antonio Ariza Cañadilla lo define como: “El arte de convencer de las ventajas de un producto o servicio al mayor número de usuarios en el menor tiempo posible, sumando básico que en interacción con otros, genera velocidad para que un satisfactor de mercado sea más conocido y demandado.”<sup>1</sup>

Todos sabemos que la publicidad puede darse por medio de los diferentes medios de comunicación existentes como es el caso de la radio, prensa y televisión, es decir, la publicidad es recibida por medio del sentido auditivo, visual y verbal.

La publicidad ha ido cambiado mucho conforme pasan los tiempos ahora nos estamos acercando a una época digital que cambiara la forma de mandar y recibir publicidad no solo en México sino en todo el mundo pues con la nueva tecnología que se esta utilizando, como es el caso del Internet y el teléfono celular, las empresas tienen que sacar el máximo provecho a este novedoso y cambiante avance tecnológico de nuestros tiempos.

Para entender un poco más de este fenómeno llamado Publicidad, retrocedamos un poco en el tiempo para conocer la historia y el funcionamiento en nuestro país así como el notorio avance que se ha tenido en los últimos años.

---

<sup>1</sup> Ferrer, Eulalio, **La publicidad Textos y Conceptos**, primera edición, Ed. Trillas, primera edición, México 1991, Pág. 103

### 3.1.1 Inicios de la Publicidad.<sup>2</sup>

Desde el comienzo del intercambio de productos en tiempos prehistóricos, hasta mediados del siglo XVIII, los compradores y vendedores se comunicaban de manera muy primitiva pero era muy eficiente pues todas las personas acudían al llamado.

Durante la mayor parte de este periodo los mejores medios para anunciar un producto o servicio eran las tablas de barro, los pregoneros de los pueblos y los letreros en las tabernas y fue hasta las últimas décadas de ese periodo cuando aparecieron los primeros impresos.

En México la publicidad de los productos o servicios se realizaba más comúnmente con los pregoneros, quienes además de utilizar sus voces y frases persuasivas, se acompañaban con redobles de tambor para llamar la atención del público.

En 1850 se desarrolla la primera campaña publicitaria y aparece la primer tarifa de publicidad, las primeras compañías que más utilizaron publicidad en México, en un principio fueron: la Compañía Cervecería Toluca y México S.A., la Cervecería Cuauhtemoc, la Cervecería Moctezuma, la Cervecería Yucateca, el Palacio de Hierro y el puerto de Liverpool.

La publicidad en México utiliza primero los medios escritos con la aparición y propagación de la imprenta crea volantes y publica anuncios en los periódicos más importantes de México y gracias a esto la publicidad obtiene un gran auge a nivel nacional.

---

<sup>2</sup> Rusell, Thomas, **Publicidad**, Novena Edición, Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. México, 1988, Pág. 213.

Tiempo después en 1925 con la novedad y el gran avance tecnológico que fue la radio los expertos en publicidad no tardaron en darse cuenta del gran potencial que tenían al anunciar productos o servicios por medio de este novedoso aparato.

La radio se utiliza como un medio de difusión, lanzando al aire mensajes publicitarios de diferentes productos como el caso de cigarrillos, jabones en otros muchos artículos y convirtiéndose en el medio masivo de comunicación más importante de su época.

A partir de 1951 con la existencia de la televisión y el gran avance que esto significó en la industria de la publicidad, esto le dio un cambio de 180 grados y una ventaja como nunca la había tenido, pues ahora las personas podían ver imágenes con audio y conocer así el producto que se mostraba tal y cual era desde la comodidad de su casa.

Es de esta forma como comienza el gran desarrollo de la televisión comercial y que hasta nuestros días sigue vigente, utilizando publicidad más inteligente y mejor estudiada para llegar a un número mayor de usuarios.

En los años 80 los publicistas ya no identificaron los mercados por su tamaño, sino valiéndose de la demografía y la cantidad de principales usuarios de productos específicos, la televisión que en un principio ofrecía tres canales llegó a ofrecer 50, los periódicos, en lugar de dirigirse a un grupo de lectores de todo tipo con material por igual de todo tipo, se ubicaron más bien como cafeterías en la que los lectores eligen tan solo lo que desean leer, y las grabadoras de video y las computadoras personales comenzaron a permitir que el público controlara los medios de comunicación.

### **3.1.2 Publicidad Digital.**

La era moderna en la que vivimos actualmente es mucho más competitiva que hace 50 años, la publicidad no es la excepción pues cada vez más y más productos nacen y necesitan ser publicitados, convirtiéndose en una zona de guerra pues cada vez que enciendes tu televisor tu radio o cualquier medio de comunicación que utilices, podrás encontrar un anuncio tratando de venderte un producto o un servicio.

Por supuesto la publicidad que se maneja hoy en día es cada vez más creativa y se dirige a un sector específico, es por eso que cada día se vuelve más acertada y no se puede cometer ningún tipo de error pues costaría mucho dinero o incluso el fin de toda una compañía.

Es por eso que nadie se quiere quedar atrás en publicitar sus productos o servicios, sin embargo, la modernidad ha hecho que la tendencia dentro de la publicidad cambie y se vuelva más persistente, teniéndose que adaptar a los nuevos tiempos y las nuevas herramientas que la tecnología nos ofrece.

El Internet y la Telefonía móvil es un claro ejemplo de esto que se ha venido hablando anteriormente, pues estos dos nuevos sistemas de comunicación son parte indispensable de nuestra vida diaria y una excelente herramienta para poder recibir publicidad de todo tipo.

Los publicistas se dieron cuenta del gran potencial que tienen frente a ellos con estos dos sistemas y ya han comenzado a trabajar y explorar hasta donde pueden llegar a utilizarlos, para poder colocar publicidad y así llegar a millones de usuarios por medio de la banda ancha.

En el caso del Internet podemos ver que la publicidad ya se ha adueñado prácticamente de este sistema, debido a su facilidad con la que los usuarios pueden recibirla por medio de banners que no son otra cosa que anuncios que aparecen en nuestra pantalla mientras trabajamos y que llegan sin ni siquiera pedirlos, esto puede ser de cualquier tipo de anuncio como puede ser música, deportes, hogar incluso hasta pornografía lo cual es de lo más común.

Otra cosa que hace ser a la publicidad en Internet tan especial y eficaz, es que cuando tu creas algo tan personal como es tu correo electrónico, puedes elegir entre una gran cantidad de productos y servicios que te ofrece la compañía de tu cuenta según tus gustos, para recibir ya sea semanalmente o incluso diariamente información y publicidad sobre lo que a ti más te gusta, por ejemplo, si eliges deportes recibirás anuncios o páginas Web que te permiten ver y comparar precios para que elijas lo que mas te convenga.

Incluso utilizando Internet no solo cuentas con la ventaja de poder ver lo que deseas, sino de poder elegir la mejor opción y poder incluso hasta comprarlo desde la comodidad de tu casa u oficina, esto debido a que muchas páginas cuentan con el servicio de compra en línea, lo que significa que cualquier producto que te guste lo puedes pedir sin costo alguno y recibir en la puerta de tu hogar y todo esto solo con una computadora que cuente con la magia del Internet.

Sin embargo esta tecnología ha hecho que las empresas utilicen publicidad cada vez más satisfactoria para el mercado al que van dirigidos, pues no solo tienen que enfrentarse a la competencia nacional, sino que ahora los usuarios al poder ingresar a Internet cuentan con la opción de comparar precios y calidad en productos o servicios a nivel internacional sin ningún problema, convirtiéndolo en una guerra publicitaria entre compañías, pero que a final de cuentas el que sale beneficiado es el usuario, quien lo consume a través de este poderoso y efectivo medio de comunicación.

### 3.1.3 Tipos de Publicidad.<sup>3</sup>

En relación con la empresa la publicidad se divide en:

- Privada: es la que realizada por un productor individual para su producto, sea este, un individuo, empresa u organismo estatal y paraestatal; esta clase de publicidad es considerada como la más frecuente.
- Colectiva: cuando la campaña publicitaria es sostenida por un grupo de empresas productoras de los mismos artículos, la ventaja más notoria que tiene son las cifras modestas.
- Asociada: los fabricantes asociados no hacen publicidad de los mismos productos, sino de productos complementarios de la misma o distinta clase, por lo tanto de cada producto hace publicidad una sola marca.
- Utilidad Pública: son las campañas publicitarias encaminadas a conseguir un fin social.

Atendiendo a la forma, se clasifica en:

- Directa: consiste en la publicidad que se manda directamente al consumidor como lo son: cartas, catálogos, folletos, volantes, etc.
- Indirecta: Es toda publicidad transmitida por la prensa, el cine, la radio y la televisión.

---

<sup>3</sup> González E. Rosa, **La publicidad en México desde la perspectiva funcionalista**, trabajo de investigación, México, Págs. 3-5

## 3.2 TELEJUEGOS.

Hace varios años la televisión de todo el mundo descubrió una nueva forma de convertir a la televisión convencional en un nuevo sistema interactivo para todos los usuarios, pues desde que se inventaron los reality show la gente quiere tener una mayor participación y sentirse como parte de su programa favorito, varios expertos han coincidido en que esto es la principal causa del éxito de los reality show.

En México los más famosos realitys son Big Brother por parte de la televisora Televisa que por cierto este programa se convirtió en todo un fenómeno televisivo a nivel mundial, y La Academia por parte de la televisora TV Azteca, en donde la mecánica es enclaustrar a varios jóvenes en una casa para que todas las personas puedan ver lo que hacen a través de sus pantallas, y cada domingo hacer una llamada votando semanalmente para ver quien se queda o quien se va, según sea el caso.

Así funcionaba en un principio estos programas y hasta la fecha lo siguen haciendo, pero desde hace un par de años, esto dio un importante giro, pues además de poder hablar con el teléfono convencional con el que cuentan las personas en sus hogares, los televidentes pueden votar a través de sus teléfonos celulares, ampliando y mejorando así la opción de la mecánica de los programas televisivos.

Esto dio como resultado que se incrementaran las llamadas y lógicamente las votaciones, así pronto se convirtió en todo un éxito en nuestro país, siendo los más beneficiados las empresas televisoras y las compañías de teléfonos móviles, pues descubrieron una mina de oro, pero ¿Cómo es que funciona esta dinámica?



El enviar un mensaje para participar en uno de los muchos concursos de televisión que existen actualmente es muy fácil para los usuarios, pues solo tienen que mandar un SMS al número que aparece en el concurso al que desean participar, y recibirán una respuesta del operador por vía SMS comunicándoles que ya están participando, sin embargo, existe toda una mecánica para que el mensaje que mandamos llegue exactamente al lugar donde corresponde y participen correctamente sin ningún problema.

El precio del mensaje es de 13 pesos más IVA, es decir, 15 pesos en total esto se muestra en la parte inferior de nuestras pantallas de televisión con letras muy pequeñas, de este montante el 50% va a parar a manos del operador y el otro 50% restante se divide entre el proveedor de servicios y los dueños de los contenidos, por ejemplo, las cadenas de televisión y ahora ya también las radiodifusoras.

“En todos los concursos siempre es la misma mecánica, los usuarios deben mandar un mensaje a un número que solo cuenta con cuatro dígitos, esto es debido a que al no existir números públicos para ofrecer este servicio, los operadores ceden unos códigos cortos de su red, que son los números de cuatro cifras”.<sup>4</sup>

El importe que se quedan los operadores viene determinado por la negociación que han de hacer los proveedores de servicio para conseguir que cada compañía les otorgue el mismo número, si no se hace se puede confundir al mercado llegando con un número distinto para los usuarios de los tres operadores.

---

<sup>4</sup> <http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=2668&contenttypeid=2&catid=162&cattypid=2>

### **3.2.1 Anuncios publicitarios en el móvil por medio de la televisión.**

Además de los concursos de televisión, existe otro método por el cual es usado el celular para interactuar con la televisión, esto es los anuncios publicitarios que hacen los artistas de las televisoras, como son los cantantes, deportistas, comentaristas, actores, etc.

Este sistema funciona de igual manera que los concursos, la diferencia esta en que no participas en nada, sino que recibes cierta información proporcionada por las compañías sobre algún servicio o producto, esto puede ser desde información diaria de lo que acontece en el mundo del deporte hasta las noticias más sobresalientes del país donde se encuentre o de todo el mundo.

Pero no solamente funciona para dar a conocer noticias, existen otro tipo de información que mandan directamente a tu celular por medio de mensajes de texto como son dietas, horóscopos, chismes de famosos, música, chistes, programación e incluso mandan tes para saber si su pareja le es infiel, entre muchas otras cosas.

Hoy en día es muy común ver a todos los artistas anunciando fotos de ellos mismos para que los usuarios de los teléfonos móviles, los pidan y puedan usarlos en sus pantallas, los que más destacan son las actrices y cantantes que son muy esbeltas y cuentan con cuerpos bien moldeados.

En las revistas cada vez es más común apreciar páginas completas de artistas ofreciendo este tipo de servicio, colocan las fotos de las y los modelos en paños menores con el número de cuatro dígitos para que las personas que gustan de este servicio lo pidan y lleguen directamente a su celular.

Existe una nueva modalidad en este tipo de servicios interactivos que esta cambiando la forma de pedirlos, pues mientras en México cada vez surgen más y más anuncios ofreciéndonos algo que consumir como información, horóscopos, chismes, chistes etcétera, por medio del celular, en otras partes del mundo lo aplican de diferente manera.

En otros continentes como es el caso de Europa específicamente en España este tipo de publicidad podría decirse que esta entrando en una nueva etapa, pues no solo mandan fotos o información en forma de mensaje de texto, sino que pueden mandar también videos directamente a su celular.

Existen una gran variedad de videos que puede recibir en su celular obviamente solo si cuenta con el dispositivo de video, que van desde videos musicales de su artista favorita hasta películas pornográficas con una duración de 45 minutos.

Por supuesto es la misma dinámica de mandar un SMS a un numero de cuatro dígitos y le enviaran el video que más le agrada, en la televisión española se puede apreciar un sin fin de comerciales anunciando este tipo de servicio, no importa si es de día o de noche puede notar que anuncian incluso videos pornográficos para que usted pueda adquirirlos de manera discreta y confiable.

En México seguramente tendremos que esperar unos meses más para llegar a obtener este tipo de publicidad, pues en nuestro país muy poca gente cuenta con el servicio WAP y la opción de reproducir video en sus celulares, siendo este el único medio para adquirir ese tipo de servicio.

### 3.3 PUBLICIDAD DENTRO DE LA TELEFONÍA MÓVIL.

Día a día somos bombardeados por cientos y cientos de anuncios publicitarios, ya sea por medio de la radio, prensa o televisión, no nos podemos escapar de recibir alguna información anunciándonos un producto o un servicio, ya sea que vallamos en el coche o caminando, que sea de día o de noche siempre seremos blanco fácil de la publicidad, ya que existen un sin fin de métodos en el cual se emplea.

Hay que recordar que la tecnología dentro de los teléfonos móvil ha ido avanzando a pasos agigantados y que incluso podría decirse que en México aun estamos en pañales literalmente al utilizar este servicio, pues si bien es cierto que ya dejo de ser solo un teléfono para convertirse en todo un sistema de comunicación digital, en nuestro país aun falta mucho por descubrir.

Ya se hablo de la publicidad digital como es el caso del Internet que hoy en día es la novedad y una de las más efectivas, pues llega aun sin fin de usuarios sin importar sexo, edad o religión, pero, existe otro aparato digital que últimamente esta siendo explotado por muchas personas del medio de comunicación, así es, el teléfono celular quien además de poder utilizarlo en programas de televisión como un control interactivo puede llegar aún más lejos de lo que nos imaginamos, es decir, transmitiendo publicidad.

El teléfono celular aunque suene extraño, también se ha convertido en un medio de comunicación, sin embargo esto no es como los demás típicos medios masivos, pues si bien no es aún una herramienta tan poderosa como el Internet, si es un sistema en el cual se puede mandar publicidad de manera más personal.

Aunque usted no lo crea ya ha recibido más de una vez publicidad en su teléfono móvil, pues no importando la compañía telefónica a la que pertenezca, ellas llegan hasta usted vía SMS ofreciéndole un servicio o alguna promoción, tomemos en cuenta que a las compañías no les cuesta nada el mandarnos sus promociones pues ellas cuentan con nuestro número privado y pueden mandarnos cuantos mensajes de texto deseen.

Incluso, desde el momento en que compra su teléfono celular y lo da de alta, una operadora le contesta agradeciéndole su preferencia por comprar en dicha empresa, en ese momento usted ya ha recibido un spot publicitario ofreciéndole también promociones como son números gratuitos o determinados números que harán que sus llamadas cuesten menos y al terminar con el trámite le volverán a recordar la compañía mandándole así una vez más, otro spot para que lo recuerde.

Con los nuevos teléfonos celulares contamos con un sin fin de herramientas útiles para nuestra vida diaria, entre muchas otras cosas ya podemos escuchar radio FM, así que además de escuchar toda la programación de esta estación de radio, por supuesto que escuchamos también todos los anuncios publicitarios que la radiodifusora nos introduce por medio de la radio FM directamente a nuestro celular, convirtiéndolo así en un sistema de comunicación y ofreciendo un servicio de publicidad de cualquier producto y servicio.

Cualquier persona puede pensar que no es útil o puede llegar a ser disfuncional al momento en que nos comunicamos, pero esto funciona de una forma muy simple, pues si al momento de estar escuchando radio FM con su móvil usted recibe una llamada, automáticamente el sistema se detiene y comienza a sonar su celular de la misma forma como usualmente recibe una llamada, así que nunca tendrá problemas y realmente sigue teniendo la función principal de ser un aparato telefónico.

Pero no solo esto hace a un teléfono móvil un sistema de comunicación pues debido a las necesidades del mercado, en los celulares pronto podremos ver programas de televisión en vivo, incluso muchos de los celulares de hoy en día cuentan con la opción de ver e incluso hasta de editar videos.

Así que solo es cuestión de tiempo para poder tener en sus manos un televisor personal portátil, disfrazado de teléfono celular y recibiendo todo tipo de publicidad en sus propias manos, en donde puede llevarlo consigo a cualquier lugar que lo desee, convirtiéndose así en un poderoso y el más nuevo sistema de comunicación con opción de enviar y recibir anuncios publicitarios directamente al usuario.

Además estaríamos hablando de un sistema virgen, es decir, la radio, prensa y televisión incluso el Internet ya están saturadas de miles de anuncios publicitarios, sin embargo, en la telefonía móvil, sería un terreno completamente nuevo y contando con un gran potencial para explotar, debido a los millones de usuarios que existen hoy en día y que siguen en aumento día con día.

Por supuesto aún existen muchos inconvenientes ante esta nueva forma de publicitar productos y servicios digitalmente, por lo tanto analizaremos paso por paso los pros y los contras que pueden llegar a surgir con esta tecnología que se avecina.

### **3.3.1 Obstáculos que vencer.<sup>5</sup>**

Existen muchas dudas y preguntas sobre el funcionamiento de la publicidad móvil, todos se preguntaran si será factible el hecho de poder colocar anuncios dentro de un aparato tan pequeño como es el teléfono celular, si el usuario realmente quiere recibir publicidad en su teléfono o si realmente estamos preparados tecnológicamente para poder mandar y recibir publicidad obteniendo buenos resultados.

Hay muchos obstáculos a los cuales los publicistas se van a tener que enfrentar, si es que quieren utilizar este aparato de comunicación como una plataforma para publicitar productos y servicios. A continuación se muestran varios de estos obstáculos que deberán ser considerados y analizados detalladamente, para el buen funcionamiento de la publicidad móvil.

Por lo regular una persona que busca información sobre un producto suele dirigirse al sitio patrocinado por una industria o una empresa, donde puede encontrar información confiable y descuentos significativos, y evitar así toparse con avisos publicitarios.

Es obvio que muchas personas aun se muestren escépticos en cuanto a la funcionalidad de la publicidad inalámbrica, los anunciantes por supuesto tienen inconvenientes como pantallas pequeñas, datos contradictorios y conexiones inestables, sin dejar a un lado que los mensajes sólo pueden aparecer en forma de texto porque los gráficos son pobres o inexistentes en muchos de los casos.

---

<sup>5</sup> <http://www.mercado.com.ar/150/119.asp>

Por supuesto, muchas personas dentro y fuera de la industria se preguntan si los consumidores tolerarán la publicidad vía teléfonos celulares, pues es muy molesto para una persona el estar recibiendo mensajes de texto continuamente ofreciéndoles ofertas, promociones o simple publicidad incluso cuando ellos no lo pidan.

Otro obstáculo que sin duda tendrían que enfrentarse sería el poder controlar la oleada de publicidad que se dejaría sentir en todos los teléfonos celulares, pues muchas empresas querrán invertir en este tipo de publicidad, sin embargo, los afectados serían los usuarios pues al no tener un control sobre esto, después de un tiempo nadie querrá tener celular, así que tendrán que crear leyes para publicitar un producto o servicio por este medio.

Sin embargo, empresas como WindWire Inc., SkyGo Inc. y otras, apuestan a esta iniciativa. Estas empresas aseguran contar con una investigación de mercado que valoriza la publicidad inalámbrica, en un estudio efectuado por SkyGo, 60% de los encuestados opinó que la publicidad móvil sería valiosa, mientras que 27% afirmó que prendería el teléfono celular sólo para recibir avisos publicitarios.

Los críticos desacreditaron el estudio ya que los participantes utilizaban teléfonos móviles con tecnología WAP, pero en realidad, muy pocas personas poseen celulares con esta tecnología.



### **3.3.2 Los hechos dicen más que las palabras.**

La publicidad móvil ha empezado a nacer y dar frutos en el mercado europeo pues existen ya varias compañías dedicadas a lograr que esta nueva forma de publicitar anuncios sea tanto satisfactorio para ellas como para todos los usuarios que lleguen a recibirla.

“El mejor indicador de que esta tecnología es viable es la experiencia y el hecho de que ya ha iniciado con buenos resultados, las empresas MyAlert.com y Quios Inc. Dicen disfrutar de un éxito abrumador gracias a la publicidad móvil y que supieron apostarle a tiempo a esta novedosa forma de transmitir sus productos. Veamos lo que hicieron estas dos empresas y como lograron llegar al mercado que querían por medio del teléfono celular”.<sup>6</sup>

La empresa MyAlert.com, con sede en Madrid España, envía actualizaciones sobre temas específicamente solicitados por los clientes y no cualquier tipo de publicidad, como cotizaciones de acciones y resultados deportivos entre muchas otras cosas, la diferencia esta en que cada actualización, contiene publicidad de productos y servicios que los clientes compraron previamente, así que los usuarios reciben publicidad solamente de lo que les interesa.

Esta empresa opera en siete países europeos contando con cientos de miles de usuarios. Una importante participación de los ingresos estimados en 1,1 millones de dólares para este año provendrá de anunciantes ansiosos por conquistar a los más de 750.000 usuarios registrados en la empresa MyAlert.com lo cual la hace ser una de las más fuertes y pioneras de este medio.

---

<sup>6</sup> <http://www.mercado.com.ar/150/119.asp>

Por otro lado la firma Quios, ubicada en San Francisco, declara que los anunciantes se mostraron satisfechos con el sistema durante el campeonato europeo de fútbol del año pasado. Algunas de las empresas que enviaron anuncios publicitarios a los hinchas de este deporte fueron Sega Dreamcast, Grolsch Beer y Sports.com. Según sondeos posteriores, dichas empresas obtuvieron 60% de reconocimiento de marca y 79% de respuesta positiva por parte de los usuarios.

Se espera que para el mundial de fútbol del año 2006 celebrado en Alemania, el servicio de publicidad móvil tenga mucho éxito, puesto que es el deporte más popular en todo el mundo y todos quieren estar al pendiente de los resultados, sin duda alguna muchas empresas querrán publicitar sus productos tan solo enviándoles resultados a los usuarios de los teléfonos celulares, además de que comprobaron que si funciona obteniendo excelentes resultados.

Según un estudio dado a conocer por la fábrica de teléfonos celulares, L. M. Ericksson AB, los consumidores prefieren la publicidad vía teléfonos celulares que vía radio y televisión, por supuesto muchas personas no lo creen así pero pese a que la fuente puede ser cuestionable, los resultados son coherentes en el sentido de que los avisos publicitarios dirigidos a consumidores individuales suelen incluir material de interés para quien lo recibe.

Como se puede observar la publicidad móvil ya es toda una realidad en nuestros tiempos, a pesar de que parecía que nunca llegaríamos a este nivel de tecnología tan pronto, por supuesto, en México puede tardar unos meses más para que podamos disfrutar de este servicio y de muchas otras ventajas que vendrán con nuestro teléfono celular.

### 3.3.3 Usuarios a favor de la publicidad.<sup>7</sup>

Existe una pregunta muy importante y que no se puede dejar a un lado, pues es parte fundamental sobre el éxito o el fracaso que obtenga el colocar publicidad dentro de los teléfonos móviles, esto es si los usuarios ¿realmente están de acuerdo en recibir diariamente anuncios publicitarios en sus celulares? Pues bien, existen ya varias compañías que se encargan de estudiar si realmente es viable o simplemente es algo que no trascenderá y sea solamente un fracaso.

Geoworks, es una compañía americana que ha experimentado con la publicidad a través de teléfonos celulares, esta empresa asegura que los usuarios están dispuestos a recibir todo tipo de promociones diarias mediante tales aparatos y responder a éstas con mayor frecuencia que el correo electrónico, debido a que el celular es un aparato con el que una persona puede recibir información o en este caso publicidad no importando el lugar donde se encuentre.

La razón de que la gente se haya suscrito voluntariamente a este servicio es que no se trata de publicidad inesperada y no solicitada, es decir, las personas pueden elegir solamente productos o servicios de su conveniencia o que simplemente estén interesados en adquirir, explicó un portavoz de Geoworks Corporation, quien puso de relieve el hecho de que los consumidores tienen poca tolerancia hacia la publicidad difundida por dispositivos móviles.



---

<sup>7</sup> <http://www.diarioti.com/noticias/2000/jul2000/15193275.htm>

Mediante su servicio Móvil Attitude, Geoworks ha estado enviando cupones de descuento y otras promociones a sus suscriptores desde el año pasado. Los usuarios se dirigen al sitio Web de la compañía y especifican la cantidad y tipo de promociones que desean recibir ya sea diaria, semanalmente o incluso únicamente cuando sea una fecha especial, por ejemplo, recibir ofertas de chocolates el 14 de febrero, con ello, los propios usuarios tienen el control total de cuando ven el mensaje y cuantos reciben.

Las aplicaciones de la publicidad específica son muy diversas y están limitadas únicamente por la imaginación, pues la publicidad móvil puede funcionar de manera muy eficiente para el usuario, por ejemplo, un usuario puede recibir una oferta de descuento en una cafetería justo a la hora del almuerzo, o una oferta especial en una librería por las tardes, obteniendo así grandes beneficios y lo mejor es que solamente en lo que esta interesado el usuario.

Con los sistemas que hacen posible establecer la ubicación exacta de un teléfono celular, es incluso difícil imaginarse que un teléfono celular puede recibir una oferta de descuento especial en una pizzería justo en los momentos en que transita cerca del establecimiento, sin embargo, estamos viviendo el pleno cambio de la vida digital y todo lo que parecía fuera de nuestro alcance se esta convirtiendo en un hecho real,

Para los usuarios de celulares quienes por lo general están acostumbrados a pagar por todo, están de acuerdo en que cada fin de mes, o cada que reciban su estado de cuenta están concientes que deberán de pagar lo adquirido pues cada compra que hagan por el celular se carga en la factura.

### **3.3.4 Reguladores en Telefonía Móvil.<sup>8</sup>**

Al poder publicitar productos y servicios en nuestros teléfonos celulares es algo complicado, en el sentido de que debe poder controlarse al momento en que un usuario reciba cierta cantidad de mensajes con anuncios publicitarios, en el caso de Estados Unidos en donde ya se envían gran cantidad de mensajes publicitarios vía teléfono móvil se debe controlar este servicio y para eso se encuentra la FCC por sus siglas en inglés Communications Comision Federal que en español significa Comisión Federal de Comunicaciones.

La Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos dice que estudiará formas de proteger a los teléfonos celulares y a otros aparatos móviles de los mensajes de publicidad no solicitados, como los que actualmente aparecen por toda la red de computación vía Internet invadiendo además de la privacidad de las personas, la libertad de elegir lo que una persona realmente desea recibir en su teléfono celular.

La comisión, conocida por su sigla en inglés FCC, indicó que decidirá cómo mantener fuera de las pantallas de los teléfonos las ofertas engañosas de fácil enriquecimiento, como es el caso de la pornografía y otros mensajes no solicitados, pues ya existe una red con más de 156 millones de suscriptores de teléfonos móviles en Estados Unidos, de los cuales muchos de estos suscriptores son menores de edad.

El presidente de la FCC, Michael Powell considera que la publicidad no deseada se ha convertido en un verdadero flagelo contra nuestro uso de medios electrónicos, es como un ataque de cucarachas y añadió que esperaba que el gobierno y la industria privada hagan esfuerzos conjuntos para que no se convierta en un serio problema para los usuarios de teléfonos celulares y pase lo mismo que esta sucediendo en Internet.

---

<sup>8</sup><http://www.eluniverso.com/core3/eluniverso.asp>

La publicidad móvil todavía no se ha convertido en un gran problema para los usuarios de celulares en Estados Unidos, pero, por ejemplo en Japón, donde los mensajes de texto son más populares, los clientes reciben un promedio de 30 mensajes de anuncios publicitarios por día, a pesar de nuevas leyes que se ejercen en contra de las compañías que mandan este tipo de mensajes y los esfuerzos técnicos para filtrarlos.

Es por esto que deben existir leyes aun más severas para que el celular no se convierta en un intermediario entre empresas y usuarios mandando publicidad de cualquier tipo, pues está invadiendo completamente nuestra privacidad y sería muy molesto el recibir algo que no quiere como es el caso de la pornografía.

Cada vez más personas utilizan el teléfono móvil como herramienta de comunicación primaria o única, el hecho de recibir información no solicitada resultará contraproducente para los consumidores y derivará en el pedido de un uso reglamentario.

Como en el caso de Estados Unidos, en donde el demócrata Rush Holt procura introducir un proyecto de ley para prohibir la distribución de publicidad no solicitada vía teléfonos celulares. Desafortunadamente para el esa ley no será aprobada, pero se espera que la industria establezca pautas y garantice un acatamiento voluntario.

### **3.3.5 Costos en publicidad móvil.**

Una gran ventaja de la publicidad móvil, sería el bajo costo comparado con otros medios de comunicación, pues como es sabido un comercial en Televisión puede tener un costo muy elevado, pero sin embargo, llega a miles y miles de personas además de contar con la ventaja de poder publicitar un producto o servicio utilizando imagen y audio, incluso hoy en día muchos anuncios comerciales se respaldan en efectos especiales, lo que hace que luzca más lo que se está anunciando.

En un teléfono celular aún se cuenta con la limitación de imagen, pues como se había dicho anteriormente no todas las personas cuentan con un móvil de tercera generación que contenga reproductor de video, pero sí se cuenta con gráficos a color o blanco y negro así que cualquier teléfono celular puede recibir un mensaje de texto.

A los usuarios normalmente en México les cuesta 1 peso mandar un mensaje de texto, por supuesto, el precio varía dependiendo la compañía con la que se encuentren, pero para las compañías sería demasiado caro 1 peso por persona sin embargo, recordemos que los anuncios en la telefonía móvil llegaran al usuario final siempre y cuando este los acepte, ya que él podrá elegir que publicidad desea, es decir las empresas harán el trato con la compañía telefónica, y ella se encargara de enviarle los mensajes a los usuarios indicados cuantas veces halla querido el usuarios.

Por lo tanto no sería tan caro como la televisión o la radio, talvez no llegara e muchísimas personas pero tienen la certeza que será recibida por el mercado principal al que van dirigidos sus productos y esto puede ser mucho más factible que pagar miles e incluso millones de pesos pero muchas veces no lo reciben las personas que deberían.

### 3.4 INICIOS DE PUBLICIDAD MOVIL EN LATINOAMERICA.

Ya se ha hablado anteriormente de la nueva forma de publicidad que se presenta dentro de los teléfonos celulares en países muy avanzados tecnológicamente hablando, como es el caso de Estados Unidos y Japón, pero ¿que hay acerca de esta tecnología en nuestro continente y especialmente en nuestro país?

Ya ha comenzado darse a notar el gran avance tecnológico en nuestro continente, incluso podríamos hablar del siguiente paso para la telefonía móvil, pues se esta presentando un proyecto muy interesante para todos los usuarios de teléfonos celulares, que sin duda alguna romperá con todos los paradigmas establecidos.

Como todos sabemos la fusión del celular con el entretenimiento es un hecho contundente, Argentina es el primer banco de prueba en Latinoamérica de lo que se presenta como la televisión que sigue.

A través de un acuerdo con Fox Channel, la compañía CTI emite la primera serie para teléfono móvil llamado Conspiracy, una versión reducida de la serie televisiva llamada 24, un programa con amplio contenido de suspenso y que ha sido muy popular en diferentes países de todo el mundo.

“Por supuesto esta serie solo se puede ver en teléfonos de tercera generación que cuentan con pantalla a color y que tengan un equipo con capacidad disponible para reproducir video y los usuarios podrán descargar la serie tres días a la semana.”<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Notimex, **El Universal online**, Ciudad de México, miércoles 20 de julio de 2005.



"La estrategia conjunta de Fox y CTI es ampliar su radio de acción. Por un lado, el canal se sale del corsé de ser solamente un emisor de contenidos a través de la pantalla chica y, por otra parte, la compañía de celulares se expande más allá del intercambio de voz y texto. El universo del multimedia se cristaliza a través de este lanzamiento para Latinoamérica que tiene como inicio central el mercado argentino".<sup>10</sup>

La serie para celulares, obra del mismo autor de la famosa serie de televisión 24, fue concebida estrictamente para este medio y fue presentada en enero en Inglaterra y en febrero en Estados Unidos, en tanto que en Latinoamérica hizo su aparición en algunos países en esta primera mitad del año en curso y en México lo podemos ver a partir del 25 de julio del año 2005.

Así se inaugura una etapa de contenidos propios para celulares, es todo un acontecimiento pero seguramente en pocos años parecerá de lo más normal, aseveró un ejecutivo de CTI en alusión al ritmo acelerado de evolución que cada vez entrecruza más el campo de la tecnología con el mundo del entretenimiento.

En su oportunidad, el vicepresidente y director general Adjunto de Canal Fox Latinoamérica, Carlos Martínez comentó que estudian la posibilidad de ofrecer otros temas como deportes, así como crear otro tipo de contenido para niños y muchos otros temas para tratar.

Al introducir cada vez más y más series o programas en tiempo real a nuestro teléfono celular, seguramente podremos también ver como se desarrolla la publicidad digital, pues si un programa tiene éxito y que no dudo que lo tenga, estaremos viendo ya anuncios publicitarios mientras disfrutamos de nuestros programas vía celular.

---

<sup>10</sup> <http://diegonet.blogspot.com/2005/03/la-irrupcin-tecnolgica-amplifica-los.html>

Tal vez es un poco apresurado el estar hablando de algo así, pero si ya existe la publicidad móvil en formato de texto y fotografía muy pronto podremos disfrutarla por medio de gráficos y videos, lo que se convertirá en un parteaguas en nuestros tiempos.

Me atrevo a decir que el teléfono celular se esta convirtiendo en una televisión portátil del futuro y seguramente en unos pocos años o tal vez meses cambiara nuestra forma de mandar y recibir publicidad por dicho aparato.

Así que no se sorprenda si el día de mañana usted esta viendo su programa favorito a través de la pantalla de su teléfono móvil, y participando con el en un concurso televisivo haciendo que la nueva tecnología convierta a este aparato en un sistema 100 por ciento interactivo.

# CAPITULO

## VI



*EL COMERCIO COMO LOGO, PIEZA  
IMPORTANTE DE LA  
TECNOLOGÍA MÓVIL.*

## 4.1 COMUNICÓLOGO PIEZA ESENCIAL EN LA PUBLICIDAD MÓVIL.<sup>1</sup>

La telefonía móvil día a día se apodera de nuestras pantallas en la casa, en la radio cuando vamos en el coche escuchando alguna estación radiofónica o en cualquier parte que leemos un periódico o una revista, siempre vemos algún anuncio publicitario mostrando celulares de todo tipo y de las muchas compañías telefónicas que existen actualmente, así como de las innumerables marcas de teléfonos celulares que son publicitadas diariamente en el mercado de todo el mundo.

Para que una campaña publicitaria sea efectiva y se logre el éxito deseado debe de contar con las personas indicadas y que sean profesionales dentro de este ámbito, son muchas las personas que pueden laborar en un proyecto para publicitar algún producto o servicio pero debe de contar específicamente con un mercadólogo, diseñador gráfico y un comunicólogo para que sea todo un éxito, pues son estas tres personas los que cuentan con los conocimientos necesarios para lograr una buena campaña de publicidad.

“El Comunicólogo es un profesionista capacitado para detectar necesidades de comunicación, determinar cuáles son las estrategias y herramientas más adecuadas para resolverlas, y realizar las acciones pertinentes para satisfacerlas eficientemente”<sup>2</sup> muchas veces es catalogado erróneamente para trabajar solamente dentro de los medios de comunicación, no importa si sea radio, televisión, cine o prensa, sin embargo, el comunicólogo es también un excelente publicista, pues es en la parte creativa donde mejor elabora su trabajo, siendo por supuesto la parte más importante dentro del ramo de la publicidad.

---

<sup>1</sup> <http://www.sistema.itesm.mx/va/perfiles/lcc.html>

<sup>2</sup> Corral, Manuel, **La ciencia de la comunicación en México, origen, desarrollo y situación actual**, primera edición, Ed. Trillas, México 1986, pág. 133.

Es por esto que los comunicólogos de hoy en día deben de conocer de tecnología móvil pues además de ser algo vanguardista las campañas publicitarias de teléfonos celulares deben de ser veraz y directas para el mercado al que van dirigidos

El comunicólogo es el encargado de elaborar campañas publicitarias, ya sea pequeñas campañas de un solo producto hasta campañas publicitarias a nivel nacional o internacional sin importar el medio de comunicación por el cual se dirige, gracias al avance tecnológico con el que contamos hoy en día, podemos disfrutar de programas de diferentes países de cualquier parte del mundo.

También podemos observar la publicidad que se maneja de todas partes del mundo, incluso en México existe un programa que transmite la televisora TV Azteca llamado Imsomnia, la cual la sinopsis trata acerca de transmitir los más creativos anuncios publicitarios de todo el mundo, dándonos una idea de cómo ha estado avanzando la publicidad a nivel mundial.

Un comunicólogo usa la herramienta más poderosa con la que cuenta, esta es la creatividad y puede desempeñarla de varias formas ya sea plasmando cualquier imagen con un mensaje de publicidad impresa, con imágenes por televisión y cine o por sonido en la radio, pero ahora con la nueva tecnología que se nos presenta es determinante que el Comunicólogo aplique estas funciones en los nuevos medios electrónicos, como es el caso del Internet y del teléfono celular.

Es por eso que la publicidad de los teléfonos celulares es tan insistente en nuestros tiempos, pues este aparato está creciendo notoriamente de forma tecnológica que se está convirtiendo en indispensable para los comunicólogos y todos los que forman parte de la comunicación. A continuación se muestra el crecimiento de la telefonía celular móvil y la importancia de está para el comunicólogo de hoy en día.

## 4.2 COMERCIALES EN RADIO, PRENSA Y TELEVISIÓN.

La publicidad de los teléfonos celulares dentro de los diferentes medios de comunicación ha aumentado notoriamente, pues todos sabemos que ya existe una inmensa variedad de teléfonos móviles debido a las diferentes marcas que los fabrican, así como las compañías de telefonías móviles, por supuesto todos quieren buscar un mercado más específico para ofrecer sus servicios.

Ha sido tanto la demanda de los usuarios por adquirir un teléfono celular, que los anuncios publicitarios acerca de los teléfonos móviles están acaparando los medios de comunicación de una forma abrumadora, no solo porque en cada programa de televisión nos ofrecen comprar algún servicio por medio de su teléfono personal o participar en los cientos de concursos que diario existen; esto también lo podemos hacer por medio de la prensa y la radio, todo esto sin contar los comerciales los cuales un alto porcentaje tiene que ver con la telefonía móvil.

En México somos bombardeados diariamente con publicidad de teléfonos móviles, por lo general en los anuncios publicitarios de celulares se pueden apreciar a modelos jóvenes de ambos sexos disfrutando de tonos nuevos que pueden usar o tratando de impresionar a sus amigos, lo que hace crear en el espectador es que al adquirir el producto será el centro de atracción entre sus amistades o podrá impresionar a la persona del sexo opuesto.

#### **4.2.1 Publicidad en Radio.**

En la estación de EXA FM que es la radiodifusora más grande a nivel nacional y que va dirigido a la gente joven, en horario de la mañana se puede apreciar que solo existe un bajo porcentaje de publicidad en telefonía móvil y aumenta por las tardes, es decir, por las mañanas se escucha un anuncio cada 5 minutos y en la tarde se escucha de 5 a 6 anuncios cada 5 minutos

#### **4.2.2 Publicidad en Televisión.**

En TV Azteca y Televisa en horario de ocho de la mañana a dos de la tarde los anuncios de teléfonos celulares es muy poca solo 2 de cada 8 comerciales son acerca de teléfonos celulares sin embargo de dos de la tarde en adelante la publicidad aumenta notoriamente pues 4 de cada 8 son anuncios publicitando teléfonos celulares, sin contar que en muchos programas existen los famosos concursos vía celulares y cada entrada después de cortes comerciales anuncian números en donde puedes mandar un mensaje de texto para ganar ciertos productos.

#### **4.2.3 Publicidad en Prensa.**

En revistas mexicanas dedicadas a la gente joven si existe una gran variedad de paginas mostrando los más nuevos celulares en el mercado, incluso en las revistas que van dedicadas a mujeres y hombres adultos, también se cuenta con un alto porcentaje de publicidad, al igual que en los periódicos de mayor circulación muchas veces se pueden apreciar publicidad de telefonía móvil de media página o muchas veces de página completa.





### 4.3 REPORTAJES DE TELEVISIÓN VÍA CELULAR.

El teléfono celular ha ido cambiando conforme avanza la tecnología, pues hace ya varios años que dejó de ser un aparato para comunicarnos en forma convencional como cualquier teléfono de casa, en realidad aunque esto sigue siendo la función principal, lo podemos utilizar para muchas otras cosas en la que destaca la cámara de video y cámara fotográfica.

Se han encontrado cada vez más formas de sacarle provecho a estas dos herramientas, en la que puede tener los mejores recuerdos guardando sus fotografías digitales en su celular e incluso las puede imprimir si así lo desea al igual que tomar video de usted o sus seres queridos en diferentes circunstancias, pues esta función ha avanzado tanto que cuenta con un foco para poder tomar video en la oscuridad o en cualquier parte donde se encuentre.

Sin embargo los medios de comunicación fueron los más beneficiados con esta tecnología o al menos supieron sacarle el máximo provecho, pues podemos apreciar en la televisión como algunos reporteros crean sus notas por medio de sus teléfonos celulares.

Cuando se encuentran en un lugar donde no se permite ingresar grandes cámaras de video o simplemente por las circunstancias en donde se encuentran, es preferible para ellos contar con un teléfono celular a la mano el cual es más cómodo y muchas veces más seguro para estos comunicólogos que diariamente tienen que presentar notas y reportajes sin importar si su vida esta en peligro o de que se hayan valido para poder transmitir lo que quieren informar.

Incluso en los noticieros de las dos televisoras más importantes de México que son Televisa y Televisión Azteca, podemos ver como los reporteros han hecho transmisiones en vivo desde su celular, “un caso específico fue en las explosiones de atentados terroristas del 7 de julio del 2005 registradas en Londres Inglaterra, en donde un reportero de la cadena de televisión TV Azteca logro transmitir imágenes en vivo vía celular para toda la Republica Mexicana.”<sup>3</sup>

Esto sin duda alguna es un gran paso para las telecomunicaciones, pues a pesar de que aun en ocasiones se cuentan con algunos desperfectos a la hora de transmitir imágenes en vivo, no cabe duda que esta tecnología se irá modificando y haciendo cada vez mejor, lo que abre un sin fin de opciones para todos los medios de comunicación que lo utilizan.

---

<sup>3</sup> <http://tvazteca.com/hechos/invespeciales/>

#### 4.4 CORTOMETRAJES Y PELICULAS CON CELULARES.

El avance tecnológico dentro de los teléfonos celulares es tal, que permite crear películas con estos aparatos por supuesto, siempre y cuando cuenten con un móvil que reproduzca audio y video como es el caso de una cámara de video digital que por cierto, la mayoría de los nuevos teléfonos celulares ya cuentan con ella, incluso existen celulares que tiene su propio programa para editar video lo que hace más fácil el poder crear un video de corta duración o incluso utilizar programas de computadora para crear una película de larga duración por medio de un teléfono celular.

Ya comienzan a verse cortometrajes de esta índole por medio de este aparato de telecomunicación, como es el caso de la compañía Nokia quien lanzó la segunda parte del cortometraje llamado Conectados, en donde el principal tema es la amistad y el amor, es una historia de encuentros y desencuentros entre dos jóvenes y todo el corto transcurre en un antro de moda dentro de un ambiente muy moderno, lo cual nos hace pensar que muy pronto estaremos viendo este y muchos más cortometrajes en nuestros celulares pues por ejemplo Conectados se puede bajar de Internet gratuitamente.

“Este corto fue rodado íntegramente con las cámaras de seis celulares Nokia la cual dispuso que el guión y los actores sean elegidos por concursos y un casting. Así, durante casi un mes, se recibieron más de 20 argumentos, en su mayoría de estudiantes de cine, y se sumaron a la propuesta más de 1.700 jóvenes actores. De ellos, 1.500 se inscribieron mandando un SMS y otros 280, a través del sitio oficial. Yarará Media, la realizadora contratada por Nokia para este proyecto, fue la encargada de la selección de guión y actores.”<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> <http://www.guiadecelulares.com>

El equipo de producción diseñó un dispositivo que permitió que los seis teléfonos filmaran en simultáneo pero con distintos ángulos para lograr así un efecto panorámico, luego, mediante un proceso de postproducción que llevó casi dos semanas, se editaron y sincronizaron las tomas después se agregó el sonido especialmente digitalizado para obtener mejor calidad en el audio, es decir, se produce igual que las películas y cortometrajes normales, la única diferencia es que en vez de usar cámaras profesionales de video, se graban con la cámara de video digital con la que cuentan los teléfonos celulares.

El rodaje, en el que participaron más de 15 personas de producción y más de 30 actores, se realizó en una disco de moda sobre la Costanera en Argentina y demoró nueve horas la filmación de este interesante proyecto, incluso la gente de Nokia asegura que seguirá creando proyectos de este tipo pues los jóvenes lo han aceptado muy bien siendo todo un éxito en América Latina.

En México ya comienzan a verse este tipo de lanzamientos incluso en forma de concursos, a nivel nacional podemos señalar el caso del Festival Internacional de Cortometrajes Expresión en Corto, que se lleva a cabo en el estado de Guanajuato y que muestra cortometrajes a nivel nacional e internacional teniendo como requisitos que los únicos dispositivos digitales que se podrán emplear son cámara fotográfica, cámara de video y celular, incluso existe un premio entre muchos otros para el mejor cortometraje realizado vía celular.

“Una serie de cortometrajes para celulares se ha convertido en toda una novedad en el Festival de Cine de Toronto, aunque no es la primera vez que sus directores aprovechan este espacio para exhibir su trabajo, una decena de cortometrajes se presentaron en el Festival, llegando a un público que prefiere ver estas películas de corta duración en sus teléfonos celulares.”<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> [http://buscador.eluniversal.com/2005/09/19/til\\_art\\_19314D.shtml](http://buscador.eluniversal.com/2005/09/19/til_art_19314D.shtml)

## 4.5 PÁGINAS AMARILLAS EN CELULARES<sup>6</sup>

Es un directorio comercial, vía mensajería de texto, mediante el cual se realiza la búsqueda de teléfonos y direcciones de empresas, comercios y profesionales, ya sea a través del nombre o categoría.

Este servicio permite acceder al contenido de Páginas Amarillas Cantv a través de un celular Movilnet, es decir, que cuente con conexión a Internet enviando el nombre de la ciudad en la cual desee realizar la búsqueda al número 7221.

Los anunciantes cuentan con tres versiones del producto, los cuales consisten en paquetes de información que les permitirán suministrar datos inherentes a su empresa.

Beneficios:

- Cobertura nacional: Disponible para todos los usuarios de Movilnet en México.
- Enlace directo con los clientes.
- Innovadora forma de hacer publicidad.
- Posibilidad de realizar promociones puntuales como ofertas de una manera interactiva.
- Incluido en el beneficio de los planes de venta de Páginas Amarillas Cantv.

---

<sup>6</sup> [www.cantv.com](http://www.cantv.com)

## 4.6 PUBLICIDAD MÓVIL VISTA DESDE UNA PERSPECTIVA DIFERENTE.

Como podemos apreciar el comunicólogo es parte fundamental en el moderno mundo en el que se está convirtiendo la telefonía móvil ya sea en forma de promocionarlo, mandando información o creando concursos para muchos usuarios, queda bien en claro que los medios de comunicación siguen teniendo el poder, para mover masas y ahora lo hacen también a través de nuestro propio teléfono celular.

La comunicación es una herramienta tan poderosa, que los comunicólogos y todas las personas que trabajan en cualquiera de estos medios sin importar que sea radio, prensa cine o televisión deben de tener mucho cuidado en como la manejan, pues por ejemplo si una publicidad es mal empleada puede a ser que nadie consuma el producto o servicio que se esta publicitando, pero también puede darse el caso de lograr una publicidad con un fin de mala intención, por ejemplo, en una campaña en contra de la drogadicción si muestran a jóvenes consumiéndola en vez de lograr que no la adquieran, están enseñando como la pueden consumir convirtiéndose en algo malo.

También existe el caso de querer producir publicidad dañina, es decir, existen diferentes grupos o sectas que ofrecen publicidad ya sea en volantes o cartelones para unirse a ellos, esta publicidad por lo regular es ofrecida en conciertos de rock pesado o en bares donde tocan este tipo de música, existen grupos conocidos como darketos que son personas que visten completamente de negro día y noche y son famosos por venerar al diablo y a varios demonios, sin embargo esto puede ser controlado pues solo reciben la publicidad las personas que gustan de ir a esos tipos de lugares.

“Es por esto que la publicidad móvil puede llegar a ser tan buena de una forma y muy peligrosa al mismo tiempo, pues si bien es cierto que con los teléfonos celulares se aproxima una época de cambio y beneficio para todos, según los proveedores de telefonía móvil, también puede llegar a convertirse en algo terrible para los usuarios.”<sup>7</sup>

Pues aparte de poder recibir virus en nuestro celular lo cual destruiría toda la información guardada en nuestros aparatos, existe algo aún peor que puede afectar y cambiar la vida de una persona para siempre como en los casos que a continuación se presentan.

---

<sup>7</sup> <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,1116184,00.html>

#### **4.6.1 Publicidad móvil viable o peligrosa.**

Al poder contar con publicidad móvil dentro de los teléfonos celulares, pueden llegar a existir un sin fin de beneficios para los usuarios, sin embargo, también debemos de tomar en cuenta todo lo malo que puede llegar ha ser para todas las personas, especialmente para los jóvenes y los niños quienes son fácilmente influidos para adquirir productos o servicios de mala calidad o de mala procedencia.

Es aquí en donde muchas personas tienen la inquietud y se preguntan si realmente será viable el considerar que recibamos diariamente publicidad en nuestros propios teléfonos, puesto que finalmente son anuncios que pueden ser mandados cuantas veces quieran las compañías.

Como todos sabemos en Internet existen banners de todo tipo el cual nos llegan a nuestra computadora sin ni siquiera pedirlos, a veces con propaganda buena o de cultura pero la mayor parte es de pornografía o incluso existen anuncios en donde exhortan a la gente a unirse a grupos o sectas dedicadas a lastimar a otras personas, por lo tanto, si todo esta al alcance de chicos y grandes, porque no pensar en que también podemos recibir este tipo de anuncios en los teléfonos celulares, después de todo, si no se ha podido controlar en Internet, tampoco lograrán controlarlo vía celular.

Esto suena terrible pero no alejado de la realidad, con este tipo de mensajes negativos muchos padres no estarán de acuerdo en que sus hijos reciban mensajes de anuncios publicitarios, pues no siempre pueden estar con ellos y no se darán cuenta si lo que les llega a sus hijos es publicidad buena o algún tipo mensajes mostrando jóvenes de ambos sexos desnudos o incluso teniendo relaciones sexuales, cosa que sería terrible para ellos.



Talvez todo esto pueda sonar controvertido y un poco exagerado, pero después de conocer varias historias que han aparecido en televisión, como es el caso de una alemán quien contaba con un pagina WEB en Internet, la cual pedía personas para tener relaciones sexuales con él, lo que no sabían los usuarios que ingresaban a esta página y que acudían a su llamado, es que después de relacionarse sexualmente con ellos, los drogaba e inmediatamente después se los comía.

Así podemos señalar muchos casos que han sucedido con personas mayores, jóvenes y niños que han sufrido algún trauma psicológico por ingresar a páginas de Internet que les llegaron en forma de Banners y lo peor es que fue sin ni siquiera haberlo pedido en mucho de los casos.

Sin embargo, existen muchas formas de poder solucionar este tipo de actos que solamente destruyen a una sociedad, pues la publicidad dentro de los teléfonos celulares, cuenta con la ventaja de ir empezando y los expertos ya conocen las debilidades que se tienen como en el caso del Internet, así es que todavía pueden detenerlo antes de que comience el gran auge de la publicidad por medio de estos aparatos.

Como ya se explico anteriormente en el capitulo III, “existen varias personas interesadas en crear leyes para detener a empresas que no son convenientes para mandar publicidad vía celular y para regularizar cuantos mensajes pueda recibir un usuario al día para no fastidiarlo y no sea contraproducente el beneficio que las compañías le ofrecen”<sup>8</sup>, también se cuenta con la gran ventaja de que un usuario pueda recibir solamente lo que él elija dado sus preferencias y gustos personales, lo que hace que se tenga un mejor control por parte del usuario, incluso si el recibe algún tipo de publicidad no deseado, puede demandar a la compañía pues esta violando su privacidad y esto es penado por las autoridades.

---

<sup>8</sup> <http://www.eluniverso.com/core3/eluniverso.asp>

Por supuesto existe otra forma de poder detener la mala publicidad que no nos gustaría que recibieran los niños e hijos de todas las personas, siendo esta la que yo más apoyo personalmente, pues es la herramienta más poderosa con la que todos contamos y está al alcance de cualquier persona que desee usarla para beneficio de los suyos, me refiero a lograr tener una buena comunicación con los niños y reafirmarles los valores que afortunadamente en nuestro país aun se cuenta como es la confianza entre todos los miembros de una familia.

El utilizar una buena comunicación con sus seres queridos es la mejor arma en contra de este tipo de actos negativos, pues talvez sea cierto que no puedan estar con ellos en todas partes, pero el enseñarles a distinguir entre lo que esta bien y lo que no lo esta, es lo que marca la diferencia de una persona con valores y regularmente son estas las personas triunfadoras tanto laboral como personalmente.

En otras palabras, no importa si por cualquier circunstancia llegaran a recibir publicidad no deseada en sus teléfonos celulares que pudieran afectar sus valores personales, como puede ser pornografía o drogadicción entre muchas otras cosas pues ellos siempre tienen el poder de decidir lo que quieren y lo que no, pues al igual que en el Internet siempre tenemos la opción de decidir si queremos ingresar a las páginas que nos ofrecen o simplemente cerrarlas y no saber más de ese tipo de información, en los teléfonos celulares es la misma circunstancia, pues podemos decidir si contestar a un mensaje de texto de dudosa procedencia o nada mas usar la opción borrar.

## CONCLUSIONES

La publicidad móvil es toda una realidad en nuestros tiempos, si bien aún no está visible en nuestro país, no tardará en aparecer trayendo consigo muchos beneficios para muchos usuarios y especialmente para las empresas que manejen este nuevo y novedoso tipo de publicidad que sin lugar a dudas será todo un éxito no solo en México, sino en el mundo entero.

El teléfono celular que sólo lo veíamos como un simple instrumento para comunicarnos con otra persona se ha transformado completamente, convirtiéndose ahora en un aparato de comunicación multiusos, pues pronto tendremos en nuestras manos la posibilidad de obtener un televisor portátil con el cual podremos tomar fotos, video digital, escuchar música a cualquier hora y ver programas de concursos, noticieros, deportes, series, espectáculos y todos nuestros programas favoritos así como recibir la publicidad que solo deseemos y no la que las empresas quieran que recibamos sin nuestro consentimiento.

Por esta razón considero que la publicidad móvil, será todo un suceso en los diferentes medios de comunicación y será un beneficio total para las telecomunicaciones de todo el mundo, pues el teléfono celular móvil se ha convertido en el último y más nuevo medio para publicitar productos y servicios de cualquier tipo.

Es aquí en donde el comunicólogo de hoy en día debe de tomar parte importante en todo este evento de publicidad y comunicación que se aproxima, pues finalmente es pieza fundamental para realizar una destacada forma de publicitar productos y servicios en cualquier medio de comunicación sin importar si es para radio, prensa, televisión y ahora también vía celular.

## BIBLIOGRAFÍA

Corral, Manuel, **La ciencia de la comunicación en México, origen, desarrollo y situación actual**, primera edición, Ed. Trillas, México 1986, 236 págs.

Ferrer, Eulalio, **La publicidad Textos y Conceptos**, primera edición, Ed. Trillas, México 1991, 380 Págs.

García, Pelayo, Ramón, **Gran diccionario enciclopédico**, doceava edición, Ed. Reader's Digest, México 1980, 4099 Págs.

González E. Rosa, **La publicidad en México desde la perspectiva funcionalista**, trabajo de investigación, México 1999, 3-5 págs.

Martínez, Lorente, **El Palacio de Comunicaciones. Un siglo de historia de Correos y Telégrafos**. Ed. EPE, Barcelona 2000, 977 Págs.

Notimex, **El Universal online**, Ciudad de México, miércoles 20 de julio de 2005.

Rusell, Thomas, **Publicidad**, Novena edición, Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. México, 1988, 420 Págs.

## **OTRAS FUENTES**

[dewey.uab.es/pmarques/glosario.htm](http://dewey.uab.es/pmarques/glosario.htm)

<http://www.ucm.es/info/hcontemp/leoc/telefono.htm>

<http://www.yucatan.com.mx/especiales/celular/marcasdetelefonos.asp>

[www.sony.com.mx](http://www.sony.com.mx).

[http://www.tlm.unavarra.es/asignaturas/bi/bi99\\_00/mejores/bi02/](http://www.tlm.unavarra.es/asignaturas/bi/bi99_00/mejores/bi02/)

[es.wikipedia.org/wiki/Bluetooth](http://es.wikipedia.org/wiki/Bluetooth)

[http://www.netmedia.info/netmedia/articulos.php?id\\_sec=31&id\\_art=4838](http://www.netmedia.info/netmedia/articulos.php?id_sec=31&id_art=4838)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=2668&contenttypeid=2&catid=162&cattypid=2>

<http://www.mercado.com.ar/150/119.asp>

<http://www.diarioti.com/noticias/2000/jul2000/15193275.htm>

<http://www.eluniverso.com/core3/eluniverso.asp>

<http://diegonet.blogspot.com/2005/03/la-irrupcin-tecnolgica-amplifica-los.html>

<http://www.sistema.itesm.mx/va/perfiles/lcc.html>

<http://tvazteca.com/hechos/invespeciales/>

<http://www.guiadecelulares.com>

[http://buscador.eluniversal.com/2005/09/19/tit\\_art\\_19314D.shtml](http://buscador.eluniversal.com/2005/09/19/tit_art_19314D.shtml)

[www.cantv.com](http://www.cantv.com)

<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,1116184,00.html>

<http://www.eluniverso.com/core3/eluniverso.asp>