

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**¿POR QUÉ INFORMAR SOBRE EL MEDIO AMBIENTE?:
EL CASO DE LA PRENSA ESCRITA EN MÉXICO**

**TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A
ERIKA ZAVALA OROPEZA**

DIRECTORA DE TESIS: DRA. ROSA MA. VALLES RUIZ

CIUDAD UNIVERSITARIA

2005



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi querida mamá, Lulú, porque gracias a sus sacrificios y consejos hoy he logrado alcanzar uno de mis más grandes sueños, gracias mamita linda por toda la dedicación y el amor que me has brindado.

Al amor de mi vida, mi esposo, Luis, por ese apoyo incondicional de más de 10 años, sin el que hoy estas páginas no serían una realidad, gracias por tu amor, tu perseverancia y por ser un gran hombre.

A mi asesora, Rosa María por su paciencia, por ese gran espíritu de motivación y por el tiempo brindado.

A mi hermana, Adriana y a mis sobrinos, Josué y Armando por su cariño y apoyo.

A Regina Barba, que me brindó sin conocerme la oportunidad de crecer profesionalmente y de demostrarle que podía confiar en mí y en mi trabajo, gracias por ser tan humana y por enseñarme el valor de comprometerse por un proyecto llamado México.

A ti Dios, te doy las gracias por permitirme vivir, y por recompensarme con tu gratitud y con tu amor.

Índice

Introducción	1
1. Marco conceptual	5
1.1. Medio ambiente	5
1.2. Ecología	11
1.3. Periodismo	17
1.4. Periodismo ambiental	28
2. Panorama general de la situación ambiental en México	34
2.1. La riqueza natural	34
2.2. El deterioro	40
2.2.1. El impacto del factor demográfico	40
2.2.1.1. La sobreexplotación	41
2.2.2. El impacto de la deforestación	44
2.2.3. El impacto del tráfico ilegal de especies y la cacería	49
2.2.4. El impacto de la contaminación	51
2.2.4.1. Contaminación por residuos peligrosos	54
2.2.4.2. Contaminación por residuos urbanos	57
2.2.4.3. Contaminación por ozono, plomo y otras sustancias	60
2.2.4.4. El cambio climático	65
2.3. Acciones contra el deterioro	69
3. Los temas ambientales en la prensa escrita de México	77
3.1. La Jornada	77
3.1.1. Breve Historia	77
3.1.2. Contenido	81
3.1.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	89
3.1.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	91
3.1.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre de 2003	92
3.1.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003	96
3.1.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente	97
3.1.8. Porcentaje de información ambiental	98

3.2. La Prensa	99
3.2.1. Breve Historia	99
3.2.2. Contenido	100
3.2.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	103
3.2.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	104
3.2.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre de 2003	105
3.2.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003	107
3.2.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente	108
3.2.8. Porcentaje de información ambiental	109
3.3. Reforma	110
3.3.1. Breve Historia	110
3.3.2. Contenido	111
3.3.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	118
3.3.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	120
3.3.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre de 2003	121
3.3.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003	125
3.3.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente	126
3.3.8. Porcentaje de información ambiental	127
3.4. Excélsior	128
3.4.1. Breve Historia	128
3.4.2. Contenido	136
3.4.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	139
3.4.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	141
3.4.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de Septiembre de 2003	142
3.4.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003	146
3.4.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente	147
3.4.8. Porcentaje de información ambiental	148

3.5. El Universal	149
3.5.1. Breve Historia	149
3.5.2. Contenido	151
3.5.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	155
3.5.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	156
3.5.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre de 2003	157
3.5.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003	160
3.5.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente	161
3.5.8. Porcentaje de información ambiental	162
3.6. Datos cuantitativos	162
3.6.1. Porcentaje de información ambiental	162
3.6.2. Temáticas con mayor número de reportes	163
3.6.2.1. Del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	163
3.6.2.2. Del 1al 7 de septiembre de 2003	163
3.6.3. Géneros periodísticos	163
3.6.3.1. Del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	163
3.6.3.2. Del 1al 7 de septiembre de 2003	164
3.6.4. Ubicación de los reportes publicados	165
3.6.4.1. Del 28 de julio al 3 de agosto de 2003	165
3.6.4.2. Del 1al 7 de septiembre de 2003	165
4. Retos del Periodismo ambiental en México	167
4.1. El espacio para la nota ambiental	168
4.2. Ubicación para la nota ambiental	173
4.3. Fuentes de información	178
4.4. El uso del lenguaje y la capacitación	181
4.5. La sociedad y el tema ambiental	188
Conclusiones	192
Bibliografía	198
Entrevistas	204

Introducción

México se caracteriza por ser un país con una gran riqueza natural, con apenas un 1.47% de la superficie terrestre de todo el planeta, ocupa el cuarto lugar de los países considerados con megadiversidad biológica y posee cerca del 10% del total de las especies conocidas según el Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales, además posee una variedad en climas, diversidad en suelos y montañas, presencia de especies tanto de flora y fauna únicas en el mundo, 314 cuencas hidrológicas, 649 acuíferos subterráneos y una multiplicidad de vegetación reflejada en bosques, selvas y zonas áridas.

Esta riqueza natural forma parte de lo que conocemos como medio ambiente, en el cual todos sus elementos (seres humanos, especies de animales y plantas, recursos naturales, cambios climatológicos y objetos materiales) se encuentran estrechamente interrelacionados como parte de su subsistencia y forma de vida.

Sin embargo, la forma en que los seres humanos han utilizado el medio ambiente y los recursos naturales que lo conforman, se ha caracterizado por ser descontrolada e ilimitada, lo que ha provocado que estos recursos presenten severas alteraciones: un estudio del Partido Verde Ecologista de México (PVEM) realizado a finales del año 2002 indica que el 64% de la superficie de los suelos está erosionada por el uso desmedido del sector agrícola y agropecuario; el 75% de los cuerpos de agua de nuestro país están contaminados por desechos industriales, agrícolas, petroleros y domésticos; aproximadamente 660 mil hectáreas de bosques y selvas se pierden anualmente debido a la tala ilegal, los incendios y la contaminación; la compra y venta ilegal de flora y fauna afecta la existencia de especies como los mapaches, tortugas o iguanas y la norma de calidad del aire es rebasada 9 de cada 10 días en ciudades como el Distrito Federal, por la contaminación generada por la industria, los automóviles y el transporte.

Esta realidad ambiental que vivimos es reconstruida por los diferentes medios de comunicación, los cuales, en su labor de informar acerca de los hechos sociales, también recogen la actualidad ambiental; sin embargo, no es un tema prioritario, ya que los acontecimientos relacionados con el medio ambiente ocupan espacios mínimos en la edición diaria de los medios.

La presente investigación tiene como objetivo identificar la información ambiental que se publica en los periódicos *La Prensa*, *El Universal*, *La Jornada*, *Reforma* y *Excélsior*, así como detectar las causas por las cuales el medio ambiente aún no alcanza un espacio significativo en los periódicos antes mencionados, a pesar de la situación de deterioro en que se encuentra.

Se eligieron estos cinco periódicos debido a que son los que a nivel nacional tienen un mayor número de tiraje, así como el mayor número de lectores, según el informe del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Senadores (2002) y el Instituto Verificador de Medios (2003) *La Prensa* tiene un tiraje de 330 mil ejemplares diarios y 443 mil lectores diarios; *El Universal* edita 170 mil ejemplares diarios con una penetración de 419 mil personas diarias; *La Jornada* imprime 110 mil ejemplares diarios, los cuales son leídos por 287 mil 100 individuos diariamente; *Reforma* tira 126 mil periódicos diarios para 276 mil 700 ciudadanos y *Excélsior* con 65 mil diarios y 117 mil 800 lectores diarios.

En el primer capítulo se establece el marco conceptual de este trabajo, en el cual se definen los siguientes temas: medio ambiente, Ecología, periodismo, géneros periodísticos, especialización y periodismo ambiental.

Este marco servirá como guía para entender qué es el medio ambiente, no sólo como un ente que percibimos en un paisaje, sino como todo aquello que nos rodea, que transformamos y que utilizamos en nuestra vida cotidiana y en el cual se relacionan todos los elementos del planeta Tierra: seres vivos, recursos

naturales, cambios climatológicos, elementos de la naturaleza como las montañas y volcanes y todos los objetos creados por el hombre.

La Ecología como la ciencia que nace en el siglo XIX para explicar la clasificación, distribución y adaptación de las plantas y vegetales, hasta su florecimiento como ciencia que estudia las relaciones mutuas de todos los organismos vivos, su adaptación al medio y su transformación a través de la lucha por la vida.

El periodismo como una profesión y un agente de transformación social, que tiene como objetivos: informar, comunicar, entretener y analizar con veracidad todos los hechos que día a día se vuelven públicos y de interés social.

Y la incipiente especialización del periodismo en temas ambientales, los cuales por su lenguaje técnico y su transversalidad con otros temas requieren de una mayor preparación.

En el capítulo dos de este trabajo se presenta un panorama general de la situación ambiental en México, con temas muy específicos como son: recursos forestales, especies en peligro de extinción, suelos, agua, aire y cambio climático. De cada tema se explica la situación actual en que se encuentra, así como las causas de su deterioro.

Cabe mencionar que los temas abordados en el segundo capítulo pudieran ser estudiados en una forma más extensa y profunda, pero para los fines de esta investigación la información presentada cubre con la finalidad de plantear que nuestro país tiene serias afectaciones en su medio ambiente, un estudio más a detalle sería parte de otro trabajo.

Este segundo capítulo es de gran importancia porque es el que da sustento a esta investigación, es el que marca la pauta para conocer qué y cómo se está informando desde un pequeño ámbito de la sociedad como es la prensa escrita y,

en concreto, en los periódicos *La Prensa*, *El Universal*, *La Jornada*, *Reforma* y *Excélsior*.

El capítulo tres contiene de los periódicos estudiados la siguiente información: breve historia de cómo surgen en la vida de este país; contenido de las secciones y suplementos; tablas informativas de los reportes ambientales publicados en cada periódico del 28 de julio al 3 de agosto y del 1 al 7 de septiembre de 2003, con rubros muy específicos como encabezado, tema, género periodístico, página, sección y reportero que cubre la nota; cuantificación de reportes publicados por sección y total de reportes que cubrieron el tema ambiental.

En el cuarto y último capítulo se explican los retos y desafíos del incipiente periodismo enfocado a temas ambientales, para ello se consultó la bibliografía del tema y se realizaron entrevistas a los reporteros que cubren la fuente ambiental de los periódicos estudiados. Cabe mencionar que existen coincidencias en las respuestas de los entrevistados, entre las que destacan: su constante empeño para que la nota ambiental tenga un lugar en la edición diaria, pocos espacios para los reportes ambientales, dificultades en la búsqueda de información y uso de lenguajes técnicos.

Con esta investigación se busca abrir un espacio de reflexión ante la situación ambiental que vive nuestro país y mostrar que a pesar de ello, este tipo de información aún no tiene la importancia y el valor periodístico para ocupar un espacio en cada publicación y, mucho menos, una constante en primera plana.

1. Marco conceptual

1.1. Medio Ambiente

Como un primer acercamiento, el concepto de “medio ambiente” se refiere a todo aquello que nos rodea. Cuando escuchamos esta palabra pensamos inmediatamente en nuestro alrededor, el paisaje; los árboles; las diversas construcciones, como las casas, edificios y centros comerciales; las carreteras, las montañas y los ríos, entre otros.

La forma más común de relacionar la palabra “medio ambiente” es con los elementos tanto naturales como materiales con los que convivimos diariamente. Por ello es que cada persona piensa en un medio ambiente diferente al de otra, como es el caso de alguien que vive en Cancún; su alrededor es la playa y las zonas arqueológicas, mientras que para aquella persona que vive en Chihuahua, el desierto y la sequía son elementos que constituyen su entorno.

Sin embargo, en un contexto más amplio, el medio ambiente es un todo único en el que existen, convergen y se relacionan todos los elementos del planeta Tierra, entre ellos: los seres humanos; las diversas especies de animales y plantas; los recursos naturales como el agua y el aire; los elementos de la naturaleza como las montañas y los volcanes; los cambios climatológicos; las estaciones del año; las estrellas; el Sol, y todos los objetos creados por la ciencia y la tecnología como los automóviles y los aviones.

Rosalino Vázquez Conde en su libro *Ecología* define al medio ambiente “como la materia que rodea al ser vivo y con la cual éste realiza sus muy diversas e importantes relaciones”. Agrega que es “como un todo, como una unidad en la que los elementos se encuentran estrechamente relacionados de tal manera que no sería posible sustraer a uno sin que afectara al conjunto”. Sin embargo, considera que para estudiar su estructura y funcionamiento se suele dividir en “medio abiótico o físico y medio biótico u orgánico”. El primero, está constituido por “los componentes fisicoquímicos inanimados

o inertes que influyen sobre los seres vivos, como son el clima, suelo, energía solar en sus diferentes manifestaciones –luz, calor, radiación ultravioleta-, gases, agua, o sustancias químicas”, mientras que el segundo está integrado por “los seres vivos, como los microorganismos, hongos, plantas y animales”.¹

Por su parte Carles Savia² agrega un factor nuevo y nos dice que el medio ambiente es el resultado de la interacción de los sistemas naturales y de los sistemas sociales que conforman y definen la comunidad a la que pertenecemos y en la que el hombre y los otros organismos procuran su subsistencia. Además, considera que es un concepto que incluye los recursos y los productos tanto naturales como artificiales que permiten satisfacer las necesidades humanas.

Con respecto al sistema natural o realidad natural expone que es aquel que está constituido por cuatro sistemas estrechamente ligados: la atmósfera (el aire), la hidrosfera (el agua), la litosfera (la tierra) y la biosfera (conjunto de organismos vivos), mientras que, la realidad social está conformada por los grupos humanos y por todo aquello que aporta de su historia, cultura, ritos, tradiciones, infraestructuras materiales construidas, rendimientos de producción, así como por los sistemas institucionales que ha desarrollado (políticos, económicos y organizativos).

Asimismo, categoriza al medio ambiente de acuerdo con el proceso de transformación de sus elementos:

- Medio físico natural.
- Medio físico transformado.
- Medio artificial diseñado y construido.

José Trueba entiende por medio ambiente al “conjunto de elementos naturales biológicos y fisicoquímicos que rodean al hombre, así como sus relaciones con los demás seres humanos”.³ Considera que no es por accidente que se incluya en esta definición la dimensión humana y social, debido a que la estructura y funcionamiento de

¹ Rosalino Vázquez, *Ecología*, 3era. Reimpresión, México: Publicaciones Cultural, 1997, p.12.

² Carles Savia, *Ecología una ciencia didáctica del medio ambiente*, México: Oikos –Tau, 1976, p.13.

³ José Trueba, *Ecología para el pueblo*, México: Edico, 1980, p.77.

la sociedad, así como el comportamiento de los individuos que la integran, son los que están en relación directa con la naturaleza.

Una manera diferente de abordar el tema nos ofrece Ingemar Hedström⁴ al mencionar que el medio ambiente puede ser entendido en distintos niveles y desde diferentes puntos de vista. En un nivel básico dice que el medio ambiente de un sistema humano (conjunto de elementos humanos interrelacionados) está constituido por otro u otros sistemas que influyen en él y que a su vez son influidos por el sistema humano. De tal manera, que el ambiente del sistema humano puede ser visto como un conjunto de factores o variables que no pertenecen al sistema, pero que están directamente acoplados a elementos o subsistemas del sistema en consideración.

Agrega que la definición anterior es suficiente para caracterizar desde el punto de vista operativo al medio ambiente, pero si se toman en cuenta las condiciones ambientales y el manejo ambiental, es necesario tomar en cuenta la organización interna y el comportamiento de las variables del mundo externo que contribuyen significativamente a la determinación del estado del sistema humano. Si es así, entonces el medio ambiente es “concebido como un conjunto de variables interrelacionadas en un sistema ambiental con una organización y dinámica dadas, interactuando con el sistema humano”.⁵

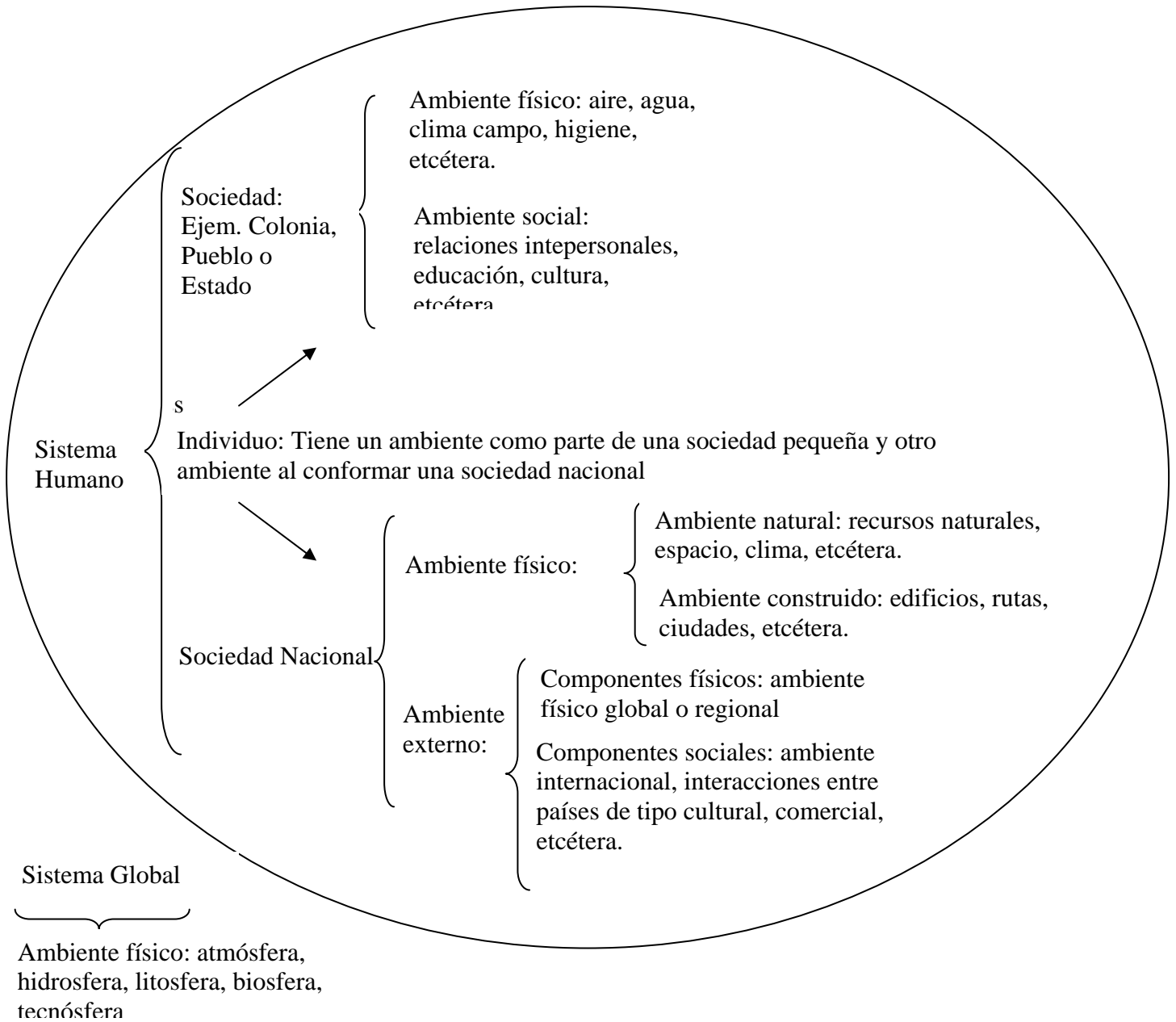
De tal forma que al estar el sistema ambiental ya con una estructura dada como lo menciona Ingemar Hedström, entendemos porque “el ambiente al que está expuesta una persona (sistema humano individual) no es el mismo que el ambiente de una sociedad (sistema humano societal), el que a su vez puede diferir del ambiente que rodea a la humanidad como ente colectivo (sistema humano global)”.⁶ Bajo esta percepción tenemos diferentes niveles en el medio ambiente, desde el más elemental que conforma nuestro alrededor próximo, hasta el que envuelve a toda la humanidad.

⁴ Ingemar Hedström, *Somos parte de un equilibrio*, Costa Rica: Depto. Ecueménico de Investigaciones, 1988, p.152-153.

⁵ *Ídem.*

⁶ *Ídem.*

La siguiente gráfica muestra la conceptualización que presenta Ingemar Hedström:



Otro elemento a considerar del medio ambiente, no como parte de sus elementos, sino como una característica, es que “el medio ambiente se ha comportado como un bien en sí mismo que produce servicios y satisfacciones por el sólo hecho de existir (paisaje, aire, agua) o como factor de producción (recursos naturales)”.⁷

Al respecto, si hacemos un poco de historia recordaremos que los primeros hombres empezaron a utilizar el medio ambiente para cubrir sus necesidades principales: las hierbas, plantas y frutos constituyeron la base de la alimentación, las cavernas les brindaron cobijo y protección, el agua de los ríos les quitó la sed y las rocas y piedras fueron utilizadas como armas para la defensa y, posteriormente para la caza de los animales.

Durante la etapa del nomadismo la humanidad aprendió a conocer su medio ambiente, a trasladarse de un lugar a otro en busca de alimento, a cubrirse de los cambios climatológicos y a aprovechar todos los elementos que le ayudaron a subsistir y crecer como personas y como grupo.

Tiempo después, la observación y el raciocinio le permitió conocer y aprender la domesticación de los animales y la agricultura, dos hechos que conllevarían al crecimiento y desarrollo de los pueblos en un sólo lugar, la humanidad se convertiría en sedentaria.

Con relación a lo anterior Enrique Márquez nos dice “desde sus ancestros primates hasta el *homo sapiens*, el hombre evolucionó al desarrollar sistemas de comunicación y elaborar las primeras herramientas con las que hizo sus tareas más fáciles. Para defenderse de sus enemigos y precaverse de los fenómenos adversos de su ambiente buscó refugio para pasar la noche y realizó actividades conjuntas en el grupo familiar”. Asimismo “ante la ausencia de caza y pesca los hombres recurrieron con éxito a calmar el hambre con raíces y frutos. Más tarde las cultivarían al notar que las semillas que depositaban como desperdicio en las afueras de la cueva o del refugio, germinaban y ofrecían el mismo producto que antes debían procurarse a distancia: la agricultura había nacido. Mientras tanto, algunos animales que perseguían para alimento, abundaban y no ofrecían resistencia, ni sentían temor ante la presencia del hombre, ni intentaban defenderse. Esto tomó ventaja del hecho para conservarlos vivos y consumirlos cuando se fueran agotando las existencias. Así empezó la domesticación de algunos animales”.⁸

⁷ José Trueba, *Op cit*, p.77.

⁸ Enrique Márquez, *El Medio Ambiente*, México: Fondo de Cultura Económica, 1973, p.p.11-12.

Como parte del desarrollo y el progreso, los pueblos se convirtieron en ciudades urbanas e industriales, las cuales se sirvieron de los adelantos tecnológicos que trajo consigo la Revolución Industrial, la cual modificó notablemente los esquemas de producción, de consumo y de la vida misma.

Por lo anterior, el ambiente puede ser considerado como un bien en sí mismo que nos brinda un sinnúmero de elementos naturales, artificiales o transformados por el hombre; así como estructuras elaboradas, como el paisaje que nos da satisfacción y bienestar.

Es importante mencionar un elemento que tanto Carles Savia, como Ingemar Hedström y José Trueba incluyen en sus respectivas definiciones del medio ambiente y que para este trabajo es fundamental: la relación, interacción e influencia del hombre con el medio ambiente y viceversa.

Una relación que en los orígenes de la humanidad no tenía un gran impacto sobre el medio ambiente, por ejemplo cuando la agricultura se empezó a gestar los hombres aprendieron a sembrar con instrumentos rústicos como palos de madera o picos de piedra, después el arado con animales les facilitó el trabajo y aunque esta nueva técnica tenía mayor afectación en los suelos, éstos eran ricos en nutrientes y con facilidad se recuperaban entre siembra y siembra.

Sin embargo, con el desarrollo de la tecnología, se introducen nuevos elementos como el uso del tractor, la utilización de los fertilizantes y el uso de plaguicidas, factores que con el paso de los años han dañado la naturaleza de los suelos, al grado de que hoy en día el 64% de ellos presentan algún tipo de daño.

Este mismo ejemplo lo encontramos en otros recursos naturales como es el caso del agua⁹, de la cual sólo el 2% de su totalidad tiene una calidad excelente, 6.9%

⁹ Verónica Velasco, *Iniciativa de Reformas y Adiciones a la Ley de Planeación*, presentada por el PVEM en el

Senado de la República, México: Cámara de Senadores, 2002, p.1.

aceptable, 17% levemente contaminada, 58.4% contaminada, 6.6% fuertemente contaminada y 10.3% excesivamente contaminada.

Asimismo existen 12 millones de mexicanos que carecen de agua potable entubada y la sequía recurrente sigue afectando el norte de nuestro país provocando enfermedades y problemas sociales como la migración.

Por ello es que de la relación equilibrada entre el medio ambiente y el ser humano dependerán los niveles de calidad de vida, la suficiencia de los recursos naturales y la convivencia sana entre la sociedad y su medio ambiente.

Francisco Székely ex Subsecretario de Planeación y Política Ambiental de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales engloba la definición del medio ambiente tomando como base la relación del hombre con la naturaleza: el medio ambiente es “el conjunto de elementos naturales donde se desarrolla la vida y cuya conservación y equilibrio depende del tipo de interrelación que se establece por una parte entre los seres vivos y por otra entre los seres vivos y los elementos inertes, así como por la acción que el hombre ejerce sobre él”.¹⁰

Otro aspecto a considerar es, que a través de los años la relación de los seres vivos con su medio ambiente ha sido estudiada, como otras áreas del conocimiento por expertos y científicos. La rama de la ciencia que estudia esta interrelación es la *Ecología*.

1.2. Ecología

La Ecología es una ciencia que se empieza a gestar en el siglo XIX, con el estudio de las plantas y los vegetales, su clasificación, distribución y adaptación al medio. Los investigadores de esta ciencia fueron conocidos como naturalistas y geobotánicos e iniciaron sus investigaciones con las grandes expediciones de las potencias marítimas.

¹⁰ José Trueba, *Op .cit*, p.78.

“Durante el siglo dieciocho y principios del diecinueve, las grandes potencias marítimas multiplicaron las expediciones a ultramar. Se trataba con intenciones esencialmente coloniales, de profundizar el inventario de las riquezas de los países visitados. Para llevar a cabo esta empresa, esas expediciones embarcaron, entre otros científicos, a botánicos que descubrieron y estudiaron numerosas especies nuevas de vegetales: en 1705, se conocían alrededor de 18,000; en 1826, ya se habían inventariado más de 40,000”.¹¹

Alexander Von Humboldt (1769-1859)¹² es considerado como uno de los grandes naturalistas viajeros que comparó la flora americana con la europea, en un periodo en el que el estudio de la Ecología se centraba en el análisis de la vegetación de las distintas comunidades naturales. Estos estudios contribuyeron a conformar las bases de una nueva disciplina conocida como “geografía de las plantas”, la cual consideraba a los vegetales bajo los aspectos de su asociación local con los diferentes climas.

Los geobotánicos¹³ como Humboldt, A.P. de Candolle, Show, Grisebach, Alphonse de Candolle, Julien Vaque, y Jules Thurman, se dedicaron a estudiar todo tipo de vegetal, su género y familia, así como los factores que determinaban su distribución en los diferentes tipos de climas. Posteriormente la geobotánica pasó de la mera descripción de la distribución geográfica de la flora, al estudio profundo de sus causas, para después llegar a un conocimiento integral de las interacciones ambiente-organismo, de esta manera nace a finales del siglo XIX, la Ecología Vegetal.

Es en 1866 cuando aparece por primera vez la palabra Ecología en una nota a pie de página en la obra *General Morphologie der Organismen* del biólogo alemán Ernest Haeckel, y en 1868 la define como la “ciencia del conjunto de las relaciones de los organismos con el mundo exterior ambiental, con las condiciones orgánicas e inorgánicas de la existencia; lo que se ha llamado la economía de la naturaleza, las

¹¹ Pascal Acot, *Introducción a la Ecología*, México: Nueva Imagen, 1978, p.15.

¹² Rosalino Vázquez, *Op .cit.*, p.9.

¹³ Pascal Acot, *Op .cit.*, p.16-17.

relaciones mutuas de todos los organismos vivos en un único lugar, su adaptación al medio que les rodea y su transformación a través de la lucha por la vida”.¹⁴

En 1895¹⁵ el geobotánico danés Eugen Warming publica un tratado traducido al año siguiente al alemán bajo el título *Lehrbuch der Ökologischen Pflanzengeographie*, el cual fue considerado una obra más de Ecología que de geobotánica ecológica, debido a que sus estudios dejaron el plano descriptivo para llegar a la explicación de cómo las plantas y las comunidades vegetales ajustan sus formas y sus comportamientos a los factores del medio ambiente.

Al respecto, José R. Amor¹⁶ afirma que en la obra de Warming por primera vez la Ecología trata de comprender cómo los organismos vivos, que otras ramas de la biología estudian uno por uno, se insertan en el mundo real, de tal forma que le da a esta ciencia un estatus preciso y original respecto a las disciplinas de las que procede, por ello considera a Warming “padre” de esta nueva disciplina.

A partir del siglo XX¹⁷ la Ecología es considerada como una ciencia por derecho propio y se aceptó como una rama de las ciencias biológicas debido a que se desarrolló dentro de la historia natural.

Los estudios de esta nueva ciencia durante el siglo XX se multiplicaron tomando en cuenta nuevos aspectos: “el enfoque de la Ecología sobre bases fisiológicas (A. F. W. Shimper), el desarrollo de la botánica de las sucesiones (Mc Millán, Clements, Cowles, Moss Tansley), la Ecología Animal (Adams, Shelford), la Ecología Humana (Adams, Brews), la Bioecología (Clements, Shelford)”¹⁸ entre otros.

¹⁴ Javier Gafo Fernández (Director), *10 palabras clave en Ecología*, España: Verbo Divino, 1998, p. 21.

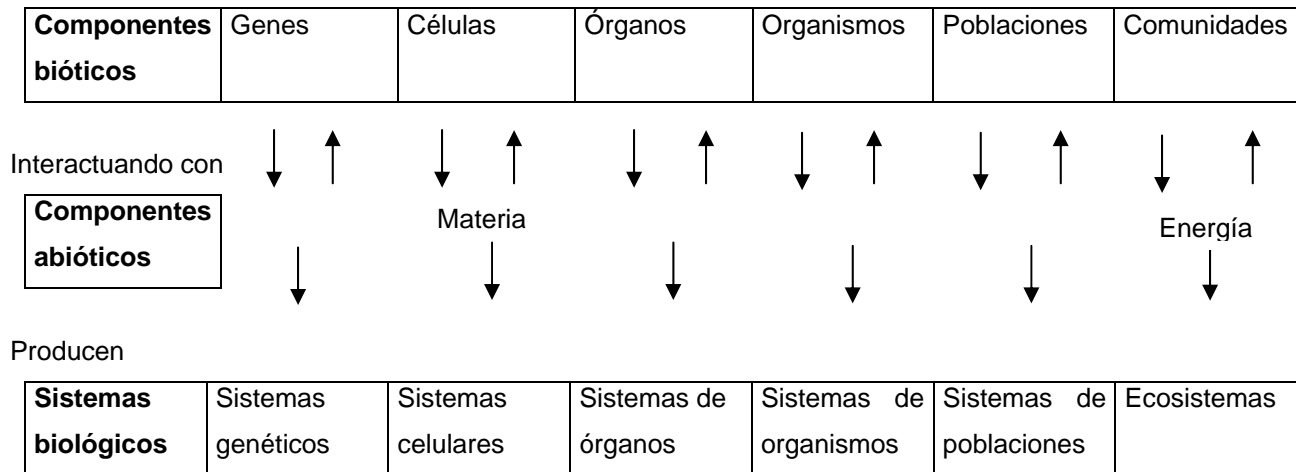
¹⁵ Pascal Acot, *Op .cit.*, p.18.

¹⁶ Javier Gafo Fernández (Director) *Op .cit.*, p.22.

¹⁷ David B. Sutton, *Fundamentos de Ecología*, México: Limusa Noriega, 1993, p. 25.

¹⁸ Pascal Acot, *Op .cit.*, p.19.

Eugene Odum propone una forma novedosa de delimitar el campo de estudio de la Ecología, bajo el concepto de *niveles de organización*:¹⁹



En donde:

Medio biótico u orgánico: integrado por cualquier tipo de ser vivo.

Medio abiótico o físico: componentes fisicoquímicos inanimados o inertes que influyen sobre los seres vivos, por ejemplo: clima, suelo, energía solar en sus diferentes manifestaciones –luz, calor, radiaciones, ultravioleta, entre otras-, gases, agua, sustancias químicas, etcétera.

Sistema: conjunto de organismos o elementos de interacción que forman un todo unificado.

Organismo: ser vivo

Población: grupo de diferentes clases de organismos.

Comunidad: poblaciones que habitan en un área determinada.

Ecosistema: totalidad de organismos que se encuentra en un lugar determinado, en el cual interaccionan en reciprocidad con su medio físico.

Dentro de este espectro, el campo de estudio de la Ecología es a partir de los poblaciones, comunidades y ecosistemas, todos enmarcados en su constante relación con los elementos abióticos, o su medio ambiente.

¹⁹ Eugene Odum, *Ecología*, México: Continental, 1990, p.14.

Tomando en cuenta los niveles de organización Odum le da un nuevo matiz a la Ecología y establece que se “refiere al estudio de los pobladores de la tierra, incluyendo plantas, animales, microorganismos y el género humano, quienes conviven a manera de componentes dependientes entre sí. La Ecología no sólo tiene relación con los organismos, sino con flujos de energía y con los ciclos de la materia en el continente, en los océanos, en el aire y en las aguas continentales, por ello también puede considerarse como el estudio de la estructura y función de la naturaleza, entendiendo que la humanidad es parte de esta última”.²⁰

Hernán San Martín²¹ nos dice que la Ecología nos permite conocer la estructura compleja, la variabilidad permanente y la dinámica de la unidad ser vivo-ambiente, así como los fenómenos biológicos y sociales con los que interactúa y se relaciona. Considera que es el estudio de la estructura y funcionamiento de la naturaleza, incluyendo en ella a todos los seres vivos y sus interrelaciones.

Para San Martín, la Estructura de la Naturaleza está integrada por:

- a) “La composición de la comunidad de seres vivos y su distribución en el tiempo y en el espacio.
- b) La cantidad y distribución de elementos naturales, como el nitrógeno, fósforo, potasio, agua, aire, tierra, etcétera.
- c) Las condiciones físicas de sobrevivencia de los seres vivos, tales como la temperatura, humedad, luminosidad e intensidad de los rayos solares, entre otros.

Y la Función de la Naturaleza por:

- a) La tasa de energía biológica que circula en la Naturaleza (ciclo de la energía): fotosíntesis, respiración de poblaciones, respiración de comunidades de especies, etcétera.
- b) La tasa de movimientos cíclicos de diversos materiales: ciclos biogeoquímicos.
- c) Las regulaciones biológicas: regulación de población y de comunidades por el ambiente y los efectos reguladores de los organismos sobre el ambiente”.²²

²⁰ *Ibidem*, p.11.

²¹ Hernán San Martín, *Ecología humana y salud*, México: La Prensa Médica Mexicana, 1983, pág. XII.

²² *Ibidem*, p.1.

Al incluirse al ser humano dentro de los estudios de la Ecología y tomando en cuenta que esta ciencia estudia las relaciones de los seres vivos con su medio ambiente, uno de los factores que se incorporó a esta ciencia fue el cuestionamiento acerca de la sobreexplotación de los recursos naturales y la contaminación de los mismos por la acción del hombre, tema que desde la década de los sesenta irrumpió los escenarios tanto a nivel nacional como internacional.

Al respecto Pascal Acot indica que “la violenta irrupción de la Ecología en la escena actual proviene del carácter particularmente anárquico y particularmente poderoso del crecimiento de las economías capitalistas en el transcurso de los años 60’s, además del saqueo de los recursos naturales, el desorden de una industrialización acelerada, el agravamiento de la población, así como de los diversos deterioros de los marcos y de los modos de vida que se desencadenaron en esos años”.²³

“En enero de 1970, el presidente de los Estados Unidos de América alertó al mundo sobre la creciente contaminación ambiental y el aumento explosivo de la población humana... En 1971, dos mil científicos de diferentes países se dirigieron al Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), advirtiendo sobre la urgente necesidad de tomar medidas en defensa de la biosfera. La ONU respondió convocando a la Conferencia Mundial sobre el Medio Humano (Estocolmo, 1972). Muchos dirigentes de los países del Tercer Mundo comenzaron a tomar conciencia sobre los peligros que significaba para sus propias esperanzas de desarrollo el derroche de los recursos naturales, la contaminación ambiental y la carrera armamentista... La Conferencia de Estocolmo creó el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)... surgió el concepto de ecodesarrollo, es decir, la posibilidad de compatibilizar el desarrollo con la preservación del medio ambiente...este movimiento fue mundial aunque por razones políticas, la mayoría de los países socialistas no participaron.. la falta de propuestas políticas válidas en los países capitalistas desarrollados determinaron el surgimiento de movimientos ecologistas espontáneos”.²⁴

De esta forma la Ecología adquirió un nuevo enfoque, Eugene Odum comenta al respecto que la “esfera de acción de la Ecología ha sido ampliada por la demanda pública, ya que a medida que todas las partes de la humanidad han llegado a ser cada vez más conscientes de los abusos y limitaciones del medio ambiente, los alcances del

²³ Pascal Acot, *Op .cit.*, p.20.

²⁴ Santiago R. Olivier, *Ecología y Subdesarrollo en América Latina*, México: Siglo Veintiuno, 1981, p.12-13.

pensamiento de la gente y el tema que trata la Ecología se han extendido. En círculos académicos, alguna vez se consideró a la Ecología como una rama de la Biología, que trata de las relaciones de los organismos con el medio ambiente; ahora es ampliamente considerada en términos del estudio de la totalidad del hombre y su medio ambiente. En un sentido muy real, la Ecología se ha convertido en una disciplina integradora fundamental que vincula entre sí las ciencias físicas, biológicas y sociales”.²⁵

Es así como la Ecología a lo largo de su historia ha presentado diferentes enfoques de estudio, ya no es sólo una ciencia biológica sino que ha pasado a un nivel en el que tiene que interactuar con otras ciencias para conocer, investigar y ofrecer a la humanidad soluciones basadas en modelos y leyes científicas para enfrentar los problemas que ha causado en su interrelación con el medio ambiente.

1.3. Periodismo

La prensa, la radio, la televisión y el internet constituyen los medios de comunicación en los que se desarrolla día con día el periodismo. Para los fines de esta investigación el periodismo a estudiar es el que se desarrolla en la prensa escrita y en específico en los periódicos.

El periodismo es considerado en la actualidad como una profesión que tiene por objetivos: informar, comunicar, entretener, analizar y valorar con veracidad todos aquellos hechos que día con día se vuelven públicos y de interés social.

Al respecto Alberto Dallal dice “cabalmente, periodismo es el acto de socializar rápida y efectivamente la información..., la acción de socializar implica hacer o permitir que un bien concreto, objetivo o subjetivo pase a ser propiedad común colectiva..., también implica el acto previo de detectar en la realidad social cuáles son los hechos y las

²⁵ Eugene Odum, *Ecología; el vínculo entre las Ciencias Naturales y las Ciencias Sociales*, 17ª reimpresión, México: Continental, 1995, p. 5.

acciones de interés público y de interés social para la comunidad o el grupo social para el que se informa o, cabalmente se comunica”.²⁶

Vicente Leñero y Carlos Marín definen al periodismo como “una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticos. La información periodística responde a las preguntas esenciales qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, respecto al acontecer social”.²⁷

Eric Hodings de la Revista *Times*, considera que “el periodismo es llevar información de aquí y de allá, con precisión, perspicacia y rapidez, en forma tal que se respete la verdad y lo justo de las cosas”.²⁸

Mientras que Raúl Rivadeneyra entiende por periodismo: “Una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de noticias, cuyas características esenciales son: actualidad, universalidad (geográfica, temática y social), periodicidad y acceso público.

- ◆ El Principio de actualidad: Significa que todo hecho para ser periodístico, tiene que ser reciente, último.
- ◆ Universalidad geográfica: Se refiere al ámbito que es afectado por el acontecimiento noticioso actual.
- ◆ Universalidad social: Se desprende del interés de dos o más grupos socioculturales en torno a un acontecimiento que los mantiene en relación e interacción.
- ◆ Universalidad temática: Brota principalmente del interés humano como en los casos de sucesos que afectan el interés científico o emotivo: la desaparición de un niño o un nuevo descubrimiento.

²⁶ Alberto Dallal, *Lenguajes Periodísticos*, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1989, Divulgación 2, p.p.33-35.

²⁷ Vicente Leñero y Carlos Marín, *Manual de Periodismo*, México: Grijalbo, 1986, p.17.

²⁸ F. Bond Fraser, *Introducción al Periodismo*, México: Limusa Grupo Noriega, 1996, p.17.

- ◆ Periodicidad: Es la regularidad que tienen las noticias, transcurre entre la última edición y la próxima. Según su periodicidad los medios se clasificaban en pluridiario, diario, interdiario, bisemanario, semanario, quincenal, mensual, semestral y anual, entre otros.
- ◆ Acceso al público: Se extiende a los derechos de informar y ser informado, sin otras restricciones que las que oponga el universo de valores básicos del grupo sociocultural”.²⁹

Rivadenevaya, además considera al periodismo como un proceso, ya que los acontecimientos y las relaciones están en constante devenir, son eternamente cambiantes y continuos. El definirlo como proceso, también significa que carece de principio, de fin o de una secuela fija de acontecimientos, que no es estático, no descansa, que se halla en movimiento constante, como los hechos diarios.

Es así como el periodismo además de ser una profesión, es una forma veraz y objetiva de dar a conocer los hechos, y de brindar a la sociedad con oportunidad el acontecer diario, la diversión y la opinión.

El periodismo se ejerce a través de diversas formas de expresión, denominadas *géneros periodísticos*, los cuales han sido clasificados por los especialistas en géneros informativos, de opinión e interpretativos; en los primeros se encuentran la nota informativa, la crónica noticiosa y la entrevista y en los segundos, el artículo de fondo, el editorial, la columna, el ensayo, la caricatura política, la crónica de opinión y la nota crítica. Los géneros periodísticos interpretativos están representados según Julio del Río por el reportaje, mientras que para Vicente Leñero y Carlos Marín el reportaje es un género informativo.

Los expertos explican cada uno de estos géneros:

Julio del Río nos habla acerca de la nota informativa: “es una primicia del suceso, un aviso, un informe sucinto del hecho de importancia pública. En la entrada o *lead* de la nota informativa, los tópicos (qué, quién, cuándo, etcétera.) se jerarquizan en una

²⁹ Raúl Rivadenevaya Prada, *Periodismo*, México: Trillas, 1990, p.p.34-38.

apretada síntesis. Luego en el 'cuerpo' se desarrollan, pero sin dejar de condensarlos, con una pirámide invertida (de lo más a lo menos importante) y con un lenguaje expositivo".³⁰

Alberto Dallal complementa: "la nota informativa no puede abundar, ni explayarse o ser demasiado larga. Proporciona, mediante una operativa y clara estructura, los elementos clave que interesan al lector, al espectador o interlocutor: fecha, lugar, suceso, protagonistas, circunstancias y, a veces, consecuencias. Tiene además otra característica: ser sintética. Sus especificaciones son precisas y cortas. No debe abundar en detalles y se somete a la más rigurosa objetividad. Además evita todo comentario".³¹

Respecto a la crónica Vicente Leñero y Carlos Marín comentan: "es la narración de un acontecimiento, en el orden en el que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce determinado suceso. Se distinguen tres tipos de crónicas: informativa, en la que el cronista se limita a informar sobre un suceso, sin emitir opiniones (crónica de una sesión del Congreso); opinativa, en la que el cronista informa y opina simultáneamente (crónicas taurinas o de fútbol); interpretativa, la que ofrece los datos informativos esenciales pero, sobre todo, interpretaciones o juicios del cronista".³²

Julio del Río agrega: "es la cronología del acontecimiento... en la crónica la noticia se ordena en forma decreciente y cronológicamente, se usa la narración y la descripción. Aquí el tiempo y el espacio, pero sobre todo el primero, da unidad al relato".³³

La entrevista es considerada como³⁴ una conversación entre el reportero y una persona común o un personaje. Puede ser utilizada como un recolector de información para

³⁰ Julio Del Río Reynaga, *Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos Informativos*, México: Diana, 1991, p.46.

³¹ Alberto Dallal, *Op.cit.*, p.51.

³² Vicente Leñero y Carlos Marín, *Op.cit.*, p.43.

³³ Julio Del Río Reynaga, *Op.cit.*, p.46.

³⁴ *Ídem.*

otros géneros periodísticos como la nota informativa o el reportaje, pero también posee sus propias formas de expresión: como un diálogo (entrevista de pregunta y respuesta), o como un relato biográfico mediante la narración y la descripción (entrevista de personalidad o semblanza).

La entrevista debe ser además “un diálogo razonado, esto quiere decir que el entrevistador está obligado a poseer agilidad, a llegar al sitio de la entrevista pertrechado con preguntas que elaboró gracias a una investigación y una reflexión previas. Debe razonar -no sólo lanzar- las preguntas para que el entrevistado conteste también razonadamente. Ya que antes que nada la entrevista es un diálogo, un intercambio de inteligencias y de puntos de vista..., la finalidad de toda entrevista no es como se cree, nada más el registro inocuo de lo que pueda decir un personaje que se hace importante de pronto, sino que la fundamental meta del entrevistador sería obligar al entrevistado a decir lo que no quiere decir”.³⁵

En los géneros periodísticos de opinión se encuentra el artículo de fondo³⁶ en el que se plasma el enjuiciamiento personal, a veces crítico del periodista, respecto a un acontecimiento por lo general de actualidad. En este género el periodista utiliza su propio estilo y lenguaje, además se vale del argumento como arma de ataque y emplea datos para fundamentar su tesis sobre el hecho. El artículo de fondo en su estructura se compone de un planteamiento, seguido de un análisis crítico donde se argumenta a favor o en contra del hecho y finalmente de las conclusiones, las cuales tienen la finalidad de persuadir.

Otro género de opinión es el editorial que es “el análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día en el caso de los diarios; o de la semana, quincena y el mes, en el de las revistas. La característica esencial de este género es que resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés colectivo. A diferencia de cualquiera de los demás géneros, el editorial no

³⁵ Alberto Dallal, *Op .cit.*, p.71 y 72.

³⁶ Julio Del Río Reynaga *Op .cit.*, p.49.

aparece firmado. Sus conceptos son responsabilidad de la empresa periodística, que de esta manera expresa sus convicciones ideológicas y su posición política”.³⁷

La estructura del editorial se compone de la siguiente manera: “se resume el suceso en el primer párrafo (antecedentes) y posteriormente se incluye el comentario del editorialista en turno (por lo general hay varios que cumplen esa función según la especialidad o la necesidad), finalmente se presenta la conclusión, que en el fondo es la posición (de censura, de alabanza o neutralidad) del medio informativo con respecto al suceso. El estilo es sobrio y tranquilo. El lenguaje llano y de frases cortas, contundentes y a veces doctrinarias”.³⁸

La columna se sitúa también dentro de los géneros de opinión, para Vicente Leñero y Carlos Marín³⁹, es el escrito que trata con brevedad uno o varios asuntos de interés, sus características son que aparece con una fisonomía y presentación tipográfica constante y siempre con el mismo nombre. Distinguen tres tipos de columnas: informativa, da a conocer varios hechos cuya trascendencia no los hace merecedores de un sitio independiente, se elabora para dar cuenta de los principales acontecimientos de la semana o la quincena, o para dividir por tema o especialidad brevemente temas de interés público; columna de comentario, ofrece información de pequeños hechos, aspectos desconocidos de noticias o detalles curiosos de personajes, incluye comentarios del columnista, quien suele ser analítico, agudo, irónico, chispeante o festivo; columna de crítica, es la que informa y comenta los asuntos que requieren de una cierta especialización por parte del columnista, destacan las de libros, cine, arte, música y teatro.

Julio del Río complementa “la columna es un comentario maniqueo (o todo es bueno o todo malo). Aquí no hay *medias tintas*. Aparece en un espacio fijo (en una o dos columnas del periódico), con un encabezado permanente. Muchas columnas son críticas breves, referidas a sucesos recientes, donde se resalta a las personas o

³⁷ Vicente Leñero y Carlos Marín, *Op .cit.*, p.45.

³⁸ Julio Del Río Reynaga, *Op .cit.*, p.50.

³⁹ Vicente Leñero y Carlos Marín, *Op .cit.*, p.46-47.

protagonistas de esas noticias, para bien o para mal. Cuando se ataca o alaba directamente, se insinúa sobre todo si hay incertidumbre en el dato. Este género va sobre el filo de la navaja, entre la difamación y la verdad. El análisis, ya no digamos la documentación, escasea en este periodismo, de tal manera que el juicio desnudo se lanza muchas veces con violencia a las personas. El estilo es conciso, a veces festivo, siempre directo, aunque en ocasiones insinuante”.⁴⁰

El ensayo⁴¹ es un género periodístico de opinión que cada día pierde lugar e interés en el periodismo, a diferencia de otros tiempos en los que ocupaba las mejores páginas de los periódicos. Está motivado por la historia y la filosofía, es una reflexión erudita y profunda sobre un tema a veces intemporal, tiene una gran carga de intensidad y trascendencia no por el tema sino por su tratamiento. Para elaborarlo el ensayista toma ideas de las ciencias naturales y humanas, analiza el suceso, a veces argumenta para sostener o hacer caer y finalmente presenta conclusiones que sugieren una enseñanza que aclara ideas. El estilo es sobrio y en ocasiones con tintes literarios.

La caricatura política “es la imagen del comentario y la crítica. Es un esfuerzo de síntesis gráfica. El caricaturista por medio de la exageración de uno de los rasgos o de varios de un acontecimiento del día critica la acción de una persona o de un hecho de trascendencia pública. Esta exageración, unas veces es ingeniosa, otras insólita, pero siempre festiva. El humor –amargo, hiriente o incisivo- es el común denominador de la caricatura”.⁴²

La nota crítica⁴³ se encuentra por lo general en las secciones de arte, literatura y de espectáculos. Su estructura es similar a la del artículo de fondo. Parte de un evento actual, del cual se realiza una síntesis, seguido de un análisis y un juicio. El tono de este género es cáustico y a veces irónico, mientras que el lenguaje tiende a ser metafórico. Es considerado como el escrito más personal de un periodista, el cual debe

⁴⁰ Julio Del Río Reynaga, *Op.cit.*, p.50.

⁴¹ *Ídem.*

⁴² *Ídem.*

⁴³ *Ibidem*, p.49.

tener antecedentes profesionales o estudios especializados en el campo de la crítica.

El reportaje para Julio del Río “no es una noticia, pero es su coyuntura, es su fundamento y por lo mismo, se rige por los factores que determinan el valor de la noticia y los elementos de interés noticioso. A partir de una noticia, trasciende al suceso. Busca lo que hay detrás de la noticia (sus causas) y adelante (su proyección). Así, más que tratar un acontecimiento, estudia una situación, el hecho y su contexto. De ahí que en este género se haga una real investigación social”.⁴⁴

Alberto Dallal considera que el reportaje debe reunir las siguientes características: “1.- El reportero debe acudir al lugar de los hechos, de preferencia cuando éstos se hallen en pleno desarrollo. 2.- El autor está obligado a realizar investigaciones antes y después de acudir al lugar de los hechos. 3.- El autor tiene la oportunidad en cada reportaje de buscar el equilibrio entre los elementos objetivos que consigue y registra, y los elementos subjetivos (comentarios personales, recursos creativos, etcétera.) que decida incluir. 4.- El reportaje es el único género periodístico que puede contener en su seno, en su mensaje, en su relación de los hechos, en su forma de exposición, en su estructura, cualquiera de los demás géneros periodísticos, literarios y didácticos. Puede, asimismo, utilizar técnicas, procedimientos y formas de expresión de otros tipos de lenguaje como gráficas o cuadros estadísticos”.⁴⁵

En cuanto a las funciones del periódico, medio a estudiar, Julio del Río⁴⁶ cita a Domenico de Gregorio quien afirma que tiene una doble función, por un lado es un medio de información que debe tener al corriente a sus lectores de lo que sucede en el mundo y por otro es un órgano de ideas y un portavoz de opiniones.

Las características del periódico, varían según su formato, periodicidad (diarios, semanales, mensuales, etcétera.) contenido (de información general o especializada), y elaboración (institucionales o privados).

⁴⁴ *Ibidem*, p.52.

⁴⁵ Alberto Dallal, *Op.cit.*, p.66.

⁴⁶ Julio Del Río Reynaga, *Op.cit.*, p.32.

Al respecto, el Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa (Cimpec) menciona que “el periódico es una publicación de una o varias hojas impresas que aparece con regularidad, por lo general cotidiana, con un formato reconocido y características de presentación propias. En su contenido, formado por noticias, comentarios y publicidad procura recoger al día todo aquello que emociona o interesa y sirve al público en forma adecuada, redactado con ánimo de llegar al mayor número de lectores”.⁴⁷

Es importante mencionar que la forma en que los periódicos clasifican la información que día a día publican es en secciones y suplementos.

J.B. Fages⁴⁸ define a la sección como la parte del periódico donde aparecen regularmente los artículos sobre un sector definido, por ejemplo: la información general, los sucesos y comentarios políticos, espectáculos, deportes, artes y ciencias, los pequeños anuncios, etcétera.

Otras secciones⁴⁹ consideradas como fijas en un periódico son: crítica de arte, cine y teatro; historietas y caricaturas; modas y sociales; la mujer y el hogar; entretenimientos; comercio e industria; cartelera cinematográfica; policía; economía y finanzas; estados y avisos clasificados.

Con relación al suplemento, éste es conocido como “una edición que se agrega o intercala en la edición normal de un periódico y que se edita para recordar y exaltar, por ejemplo, la fecha patria nacional, el Día de la Raza o para registrar los sucesos de una torneo deportivo”.⁵⁰

El número de secciones y suplementos que publica un periódico, así como sus temáticas, dependen del sector al que está dirigido y de su línea editorial. Sin embargo,

⁴⁷ CIMPEC-OEA, *Periodismo Educativo y Científico*, Ecuador: Época, 1976, p.130.

⁴⁸ J. B. Fages, B. Ferry y P. Cornielle, *Diccionario de Comunicación*, Argentina: 904, 1975, p. 207.

⁴⁹ Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, *Curso Completo de Periodismo*, México, 1976, p. 8.

⁵⁰ *Ibidem*, p.128.

María del Pilar Diezhandino⁵¹ nos dice que en la década de los 70 y 80 los periódicos empezaron a crear regularmente secciones especiales dedicadas a cubrir las múltiples preocupaciones de la audiencia norteamericana, secciones con fórmulas renovadoras, concentradas en la gente: cómo vive y cómo desea vivir, aficiones, deportes, salud, entretenimiento, viajes, vida familiar, educación. Secciones que ofrecen consejos de todo tipo: cómo hacer frente al stress, programar el tiempo de ocio, enfermedades, mejorar el aspecto, la soledad, competitividad, etcétera.

Estas nuevas secciones⁵², agrega, surgen principalmente por dos causas, la primera por el creciente interés de la sociedad por las noticias de utilidad personal, el entretenimiento y la autosatisfacción que les marcan los nuevos estilos de vida y la segunda por la respuesta que tiene que dar el periodismo escrito a la creciente sofisticación e inmediatez del periodismo televisivo.

A esta nueva forma de hacer periodismo, en la que se le da al lector información útil y práctica a través de nuevas secciones, suplementos y ediciones especiales, dirigidas a sus intereses y preocupaciones y que además le ayudarán a llevar una vida mejor, Diezandino la denomina *periodismo de servicio*.

Por su parte Juan Antonio Giner⁵³, Investigador de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, nos dice que esta nueva forma de hacer periodismo surge de la necesidad de adaptarse a un mundo que está cambiando y en el que cada edición también debe acercarse a esos cambios, por lo que la industria de los periódicos debe dirigirse más al público que al producto mismo; resultado de esto, agrega es que los diarios fueron rediseñados: incluyeron color, elementos gráficos, presentaciones más claras de las secciones y suplementos con temas muy específicos. Además, considera que fue necesario valorar la publicación de estas nuevas secciones y suplementos en fines de semana, ya que otro problema al que se enfrenta el

⁵¹ María del Pilar Diezhandino, *Periodismo de Servicio*, Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1994, p. 25.

⁵² *Ibidem*, p. 24 y 39.

⁵³ Juan Antonio Giner, *En busca del Lector Perdido*, Escuela de Periodismo UC, www.per.puc.cl/fcom/publicac/cuaderno/06/perdido.html

periodismo es la falta de tiempo de los lectores.

En el caso de nuestro país, “tampoco es nuevo que la prensa diaria ofrezca un valor agregado a los lectores, principalmente a los domingueros: tiras cómicas, suplementos infantiles, de espectáculos y culturales, así como secciones especiales de moda y belleza, todos tras la búsqueda de un sector específico”.⁵⁴

Diezhandino⁵⁵ nos dice también que no hay que olvidar el papel tan importante que tiene la publicidad en este proceso: sus primeros trabajos se enfocaron a especializar sus anuncios de acuerdo a los intereses del consumo, posteriormente desarrolló nuevas técnicas de persuasión utilizando un lenguaje personal, familiar, de tú a tú y finalmente influyó en los contenidos del periódico, al grado de convertir a las secciones, suplementos y cuadernillos en vehículos publicitarios.

“Es evidente que la influencia de la publicidad en los contenidos es cada vez mayor. La creación de secciones especiales de acuerdo con el interés publicitario es una muestra de la cada vez más abierta connivencia entre editores y publicitarios. A la vieja fórmula de etiquetar expresamente como publicidad a las secciones o páginas publicitarias, de contenido proporcionado por el anunciante, se ha unido la de poner en marcha secciones especiales asumidas como producto propio del periódico de acuerdo con el potencial del anunciante”.⁵⁶

Es importante destacar que el *periodismo de servicio* en esta investigación sólo servirá como referencia por la creación de nuevas secciones y suplementos, debido a que en este trabajo no se pretende comprobar sus principios; tema para una nueva investigación.

⁵⁴ José Antonio Gurrea, *El caso México: los magazines aún no son negocio*, www.etcetera.com.mx/pag64nell.asp

⁵⁵ María del Pilar Diezhandino, *Op.cit.*, p.51.

⁵⁶ *Ibidem*, p. 55.

Para los fines de esta investigación se considerara como suplemento a toda edición extra que se publique en los periódicos a analizar, principalmente en fines de semana y en su caso a principios, mediados o finales de mes. Mientras que la sección se caracterizará por su publicación diaria, así como por incluir información de un sector definido.

1.4. Periodismo ambiental

Respecto a la publicación de los temas ambientales en los periódicos y al desarrollo de un periodismo especializado en estos temas, encontramos que en el caso de nuestro país es muy incipiente y su aparición en las primeras planas está ligado al agravamiento de la calidad del medio ambiente en México y a la necesidad de informarle a la sociedad qué está sucediendo; explicarle por qué es necesario implementar un programa en el que los vehículos no circulen un día a la semana, qué son las contingencias ambientales, que está pasando con la escasez y contaminación del agua, qué son los residuos peligrosos, entre otros temas.

Con relación a este tema Patricia Cardona, del *Unomásuno* dice “el periodismo ambiental es un oficio muy reciente: tendrá una historia de 20 años. Creció a marchas forzadas porque el deterioro del planeta ha requerido con urgencia de profesionales que se ocupen de registrarlo periódicamente. El desgaste alarmante de los recursos naturales y de calidad de vida ha sacudido las conciencias los periodistas ambientales, como lobos solitarios desde siempre -aún hoy- han pretendido acercar estos hechos a la sociedad. La historia del periodismo ambiental en México es irregular. Hace muy poco que se ofrecen cursos y seminarios que preparen al comunicador para afrontar una de las tareas más complejas de su carrera, ya que el periodismo ambiental abarca gran diversidad de temas, por lo que pocos se encuentran preparados para abordarlo con capacidad crítica y poder de discernimiento”.⁵⁷

Por su parte la periodista Pilar Campos, quien colaboró en el Suplemento *Ecología Dosmiluno* en el diario *Unomásuno* comenta: “durante los últimos 10 años hemos

⁵⁷ Regina Barba Pérez (Compiladora), *La Guía Ambiental*, México: Unión de Grupos Ambientalistas IAP, 1998, p.684.

podido observar una creciente aparición de temas relacionados con las alteraciones ecológicas y la contaminación ambiental en los medios de información de la República Mexicana. La mayoría de veces son de carácter noticioso, debido a la gravedad del problema”.⁵⁸

Victoriano Garza, editor de *Ambiente sin Fronteras* y Coordinador del Centro de Estudios del Medio Ambiente en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, agrega: “el periodismo ambiental, entendido como una actividad investigativa orientada a la búsqueda de la noticia ambiental, es prácticamente nula, salvo los periódicos, *La Jornada*, *La Crónica*, *Reforma* y *El Norte de Monterrey*, en primer grado; y *El Economista*, *El Universal*, *Excélsior* y *Novedades*, en menor grado, para la gran mayoría de los diarios del país –que son cientos- el periodismo ambiental es terreno desconocido”.⁵⁹

En cuanto al desarrollo del periodismo ambiental en otros países Víctor L. Bacchetta, periodista uruguayo, dice que “en prensa escrita, radio, televisión y, más recientemente a través de Internet, ha evolucionado rápidamente en los países más industrializados del Norte, como Estados Unidos y Europa Occidental de forma tal que la cuestión ambiental es, junto con la de la salud, uno de los temas favoritos del público y de los políticos. Mientras que en América Latina, existe de una manera circunstancial, ya que la participación de los medios ha sido tangencial, por no decir apática. Los medios de comunicación profundizan muy poco sobre el origen, la magnitud y las consecuencias del deterioro ambiental. Más allá de las señales de alarma, predominan las consideraciones superficiales y, en definitiva, ingenuas y/o cínicas sobre la naturaleza del problema”.⁶⁰

Respecto a otros factores que han contribuido a la publicación de los temas ambientales en los diferentes medios de comunicación, encontramos la noble labor de

⁵⁸ Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), *Periodismo y Medio Ambiente: Memoria del Seminario realizado en Quito*, Ecuador: Colección Encuentros, 1991, p.312.

⁵⁹ Víctor L. Bachetta (Editor -Coordinador), *Ciudadanía Planetaria: Temas y Desafíos del Periodismo Ambiental*, Uruguay: Federación Internacional de Periodistas Ambientales y Fundación Friederich Ebert, 2000, p.41.

⁶⁰ Víctor L. Bacchetta, “El periodismo ambiental, un convidado de piedra”, *La onda Digital*, Número 11, Noviembre 2000, p.p. 1-2. Página web: [Hhttp://www.uruguay.com/laonda/LaOnda/1-100/18/El%20periodismo%20ambiental%20un%20convidado%20de%20piedra.html](http://www.uruguay.com/laonda/LaOnda/1-100/18/El%20periodismo%20ambiental%20un%20convidado%20de%20piedra.html).

las organizaciones ambientalistas, las cuales en la búsqueda de un mejoramiento ambiental denuncian las agresiones a la naturaleza y trabajan por el bienestar de la sociedad.

“Desde el inicio de los años 70, el movimiento ecologista y el periodismo ambiental dieron un ejemplo de compromiso con la ciudadanía al ser los primeros en poner en el orden del día conceptos y debates que hasta entonces estaban reducidos a las universidades y centros de investigación”.⁶¹

En el caso de nuestro país⁶² a finales de los 80's el movimiento ambientalista vivió una época de esplendor en la que criticó, denunció y propuso cambios estructurales en lo social, político y económico, para lograr el aprovechamiento y manejo responsable de los recursos naturales, humanos y culturales.

Si bien las denuncias y demandas del movimiento permitieron inicialmente sensibilizar a la opinión pública y popularizar la agenda ambiental, el gobierno fortaleció sus formas de control, a través de las autoridades de medio ambiente y los infiltrados gubernamentales, con el fin de distorsionar las reivindicaciones reales del movimiento y reducirlas a discursos amarillistas.

Actualmente las organizaciones ambientalistas han crecido mucho en número y en experiencia; sin embargo, su movilización política y presencia en la cuestión pública se ha visto minimizada por la falta de organización entre ellas y por la insuficiencia de recursos.

Aunque la situación ambiental no ha mejorado desde que inició el movimiento ambientalista, no se puede negar que este fenómeno social ha influido muy profundamente en la generación de leyes, reglamentos y normas; en la creación de instituciones encargadas de mitigar la problemática ambiental y ha abierto diferentes

⁶¹ Víctor L. Bacchetta, *Ciudadanía Planetaria: Temas y Desafíos del Periodismo Ambiental*, *Op.cit.*, p.35.

⁶² Regina Barba Pérez, *Reporte de Trabajo Profesional Activismo al interior del movimiento ambientalista mexicano*, México: 2000, p.125 (Tesis Universidad Iberoamericana).

espacios para la participación social; algunos de ellos ahora institucionalizados, como son los Consejos Consultivos para el Desarrollo Sustentable que trabajan en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno Federal.

Otro hecho significativo que ha impulsado el desarrollo del periodismo ambiental no sólo en nuestro país, es la creación de redes y organizaciones a nivel internacional y nacional de periodistas dedicados a esta labor, tal es el caso de la Federación Internacional de Periodistas Ambientales; la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) en España; la recién conformada Red de Comunicación Ambiental Latinoamericana y del Caribe, de la cual es miembro México y lo representa la periodista de *La Jornada*, Matilde Pérez; Asociación Argentina de Periodistas Ambientales, Asociación Nacional de Periodistas Ambientales (ANPA) en Colombia, Foro del Asia-Pacífico de Periodistas Ambientales (AFEJ), Red Brasileña de Periodismo Ambiental, Sociedad de Periodistas Ambientales (SEJ) en E.U., entre otras.

Es así como los temas ambientales han encontrado un lugar en el periodismo y hoy se habla y se define al periodismo ambiental, como hace algunos años surgió y se explicó el periodismo económico o político; cabe aclarar que no es que existan diferentes tipos de periodismo, lo que ha sucedido es que ante la gran diversidad de información que se genera día con día, el periodismo se ha visto en la necesidad de clasificarla en temas de interés y de acuerdo al tema se habla de un periodismo cultural, deportivo o científico según sea el caso.

Con respecto a la especialización de la información, Manuel Calvo, autor de las obras “Periodismo Científico” y “Civilización Tecnológica e Información” afirma que está condicionada por tres factores:

- a) “La complejidad de la vida moderna y la imposibilidad de que una sola persona pueda dominar todos los campos de la información y la opinión.
- b) La creciente exigencia de calidad y de precisión por parte del público y su necesidad de recibir orientaciones autorizadas que puedan serle útiles en la toma de decisiones sobre problemas complejos, que exigen explicación.

- c) En la prensa escrita, la necesidad de buscar el valor agregado de las noticias. Se considera de vital importancia en los diarios escritos una mejor estructura de los contenidos informativos que ofrece un diario de información general”.⁶³

Por su parte Luis Enrique Mercado agrega que “la especialización en la información no es otra cosa que la presencia de este fenómeno mundial de dar al consumidor exactamente el producto que desea, dicho de otra manera, hacer un producto o prestar un servicio pensando precisamente en determinado consumidor. Por ello, en todo el mundo y desde hace muchos años, los periódicos generales se subdividieron en secciones. Y esta subdivisión no se hizo sólo para ordenar el periódico, sino pensando que cuando el diario llegara a casa, el papá leyera la primera sección y deportes; la señora, la de moda y sociales; y los niños la de muñequitos”.⁶⁴

Para finalizar la relación del periodismo y los temas ambientales, expondré algunas definiciones de los expertos de lo que hoy se conoce como *periodismo ambiental*:

Para Víctor Bacchetta el periodismo ambiental⁶⁵ es el tratamiento a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente; asimismo, lo considera como un tipo de comunicación especializada que requiere de una preparación específica, ya que su naturaleza involucra una gran variedad de conocimientos, muchos de los cuales exigen el dominio de informaciones diversas de ciencias y teorías, desde las físicas y naturales, hasta las sociales y culturales.

Para comprender este último punto en el que Víctor Bacchetta dice que la naturaleza de los temas ambientales está relacionada con una diversidad de conocimientos, ejemplifico con el caso de la venta de especies en peligro de extinción como son las tortugas y los loros; en este caso la problemática involucra el conocer el tipo de especies, lo cual está relacionado con la biología; además hay que investigar cuáles

⁶³ Juan Andrade, *Propuesta de una Revista Ecológica “Ecosistema 2001”*, México:1996, p.159 (Tesis Escuela de Periodismo Carlos Septién García).

⁶⁴ Notimex, *La información frente al Nuevo Milenio*, México, 1994, p.194.

⁶⁵ Víctor L. Bacchetta, *Ciudadanía Planetaria: Temas y Desafíos del Periodismo Ambiental*, *Op.cit.*, p.18.

son las causas sociales o culturales de este hecho, como puede ser que sus abuelos la practicaban por necesidad y hoy también ellos lo hacen por la misma razón y, finalmente, hay que analizar las medidas que implementa el gobierno para hacer frente a la problemática, como son las normas y reglamentos que regulan esta práctica ilegal, es decir las cuestiones de carácter legal y político.

Por su parte, Joaquín Fernández dice que el periodismo ambiental “es una especialidad periodística, cargada de futuro, que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente y en especial de aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación. Es una opción profesional, no ideológica, como puede serlo el periodismo político o económico. Una especialidad joven con atractivos suficientes para enganchar cada día a mayor número de profesionales”.⁶⁶

Para el periodista y comunicador Luis Manuel Guerra “es el periodismo que cubre los hechos y sucesos tanto ecológicos como ambientales, es el que trata de encontrar la verdad acerca de los fenómenos ambientales, los deterioros que existen actualmente, los actores que están influyendo y que son los que comunican a la población en general para conseguir que esté informada y sea posible que cree una nueva mística ciudadana en el sentido de que colaboren y formen grupos y equipos para contribuir a la solución de los problemas ambientales. Ya que cuando la información periodística ambiental está sesgada o es incompleta o tiene algún interés oculto la población se siente defraudada, no se identifica con los problemas ambientales y no participa en una forma activa, que es algo que está pasando en México actualmente”.⁶⁷

Cabe destacar que el periodismo ambiental a lo largo de su corta trayectoria ha encontrado dificultades para crecer y avanzar, entre las que se encuentran las ventajas y desventajas de la especialización en la información por parte del periodista y la falta de espacios para su publicación, las cuales serán abordadas con profundidad en el capítulo 3 y 4.

⁶⁶ Joaquín Fernández Sánchez, *Periodismo Ambiental en España*, España: Centro de Publicaciones de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, 1995, p.11.

⁶⁷ Luis Manuel Guerra, entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, 29 de abril de 1999.

2. Panorama general de la situación ambiental en México

2.1. La riqueza natural

México es un país que se caracteriza por tener una gran riqueza natural y biológica, su variedad de climas, ubicación geográfica, diferentes tipos de suelos, un carácter montañoso y el desarrollo geológico y evolutivo de muchos años, se han combinado para conformar diferentes hábitats y formas de vida, que hoy se reflejan en una selva profunda o en un árido desierto.

Cuenta con una superficie forestal¹ de 141 millones 745 mil 169 hectáreas correspondientes al 72% del territorio nacional, en la cual se encuentran una gran variedad en ecosistemas terrestres, como son: bosques, selvas, manglares, pastizales, vegetación de zonas áridas, vegetación hidrófila y halófila, así como por áreas perturbadas.

Dentro de los principales ecosistemas terrestres “los bosques templados y tropicales, las tierras áridas y semiáridas, y las tierras húmedas, dan cuenta de 60% de todo el país, y están ampliamente dispersos. Los bosques de coníferas y los templados deciduos² (cerca del 15% de todo el territorio) se ubican sobre todo en las zonas montañosas del centro; son bosques muy diversificados pues contienen alrededor de 48 especies de pino (44% son endémicas³) y 138 especies de encino (70% son endémicas). Los bosques tropicales húmedos y secos (alrededor del 13% del área total) prevalecen en el sur, sobre todo en los estados de Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Veracruz y Yucatán. La vegetación desértica, árida y semiárida (30% del territorio) incluye gran variedad de cactáceas y ocupa buena parte del norte y centro del

¹ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales*, México: 2001, p. 27.

² Tipo de bosque que se caracteriza por tener árboles de pino y de encino.

³ Especies nativas de México que no se encuentran en ningún otro lugar del planeta de manera natural.

país. Los manglares y otras tierras húmedas ocupan 2.6% del área total. Los 11.6 kilómetros de costa mexicana dan cabida a una rica fauna en lagunas y estuarios”.⁴

Estos recursos se encuentran distribuidos bajo diferentes regímenes de propiedad:⁵ el 80% de la superficie forestal se encuentra bajo el régimen de propiedad social con una población aproximada de 10 millones de habitantes; 15% es privada y pertenece a pequeños propietarios con bosques de menos de 20 hectáreas, y 5% son terrenos nacionales.

El desarrollo de los recursos forestales que posee nuestro país, está ampliamente vinculado con la calidad del suelo, ya que para su crecimiento y subsistencia requieren de un suelo rico en nutrientes y agua para su crecimiento.

El suelo⁶ está considerado como un cuerpo natural que se conforma de una fase líquida (solución del agua) y una sólida (materiales minerales y orgánicos) las cuales le permiten desarrollar procesos naturales, como son: brindar a la vegetación los nutrimentos minerales y el agua para su reproducción y redistribuir las gotas de la lluvia en flujos hidrológicos para transformar su precipitación en infiltración, escurrimiento y recarga de acuíferos.

En síntesis, el suelo funciona como fuente, filtro y trampa de materiales y energía mediante sus interacciones con la atmósfera, la biosfera, la hidrosfera y la litosfera. Se le conoce como la *piel de la tierra* a través de la cual se lleva a cabo un intercambio continuo y modulado de sustancias y energía con los ambientes circundantes.

⁴Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), *Análisis del Desempeño Ambiental: México, Perspectivas*, México: 1998, p. p. 99-100.

⁵México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Indicadores para la Evaluación del Desempeño Ambiental*, México: 200, p. 41.

⁶Regina Barba Pérez (Compiladora), *La Guía Ambiental*, México: Unión de Grupos Ambientalistas IAP, 1998, p. 225.

La gran variedad de recursos forestales que se encuentran en constante reproducción gracias a las bondades del suelo, representa el hogar y alimento de una diversidad de especies de flora y fauna.

Respecto a la fauna⁷ de las 707 especies registradas a nivel mundial de reptiles, 393 son endémicas, esto representa el 56% y sitúa a México como el país con mayor diversidad en reptiles en el mundo; de las 282 especies de anfibios, 179 son endémicas, un 62%, que lo ubica en el cuarto lugar mundial; y de las 439 especies de mamíferos, 139 son endémicas, 32%, cifra que le da el segundo lugar en el mundo.

En cuanto a las aves, existen 1,060 especies de las cuales el 80% son endémicas; siendo nuestro territorio la región más importante para las aves migratorias de Norteamérica, ya que aproximadamente el 51% de ellas, pasan el invierno en alguna región de nuestro país.

Con relación a los vertebrados terrestres, se tienen registradas aproximadamente 2,300 especies, de las cuales 1,257 son endémicas de Mesoamérica y de éstas, más de 600 los son de México. Destacan las 52 especies de mariposas de la familia *papilionidae*, cifra que ubica a nuestro país en el décimo lugar mundial, además de las 1,816 especies de mariposas diurnas. Los peces también son muy numerosos, se calcula que en nuestras aguas se encuentran cerca de 2,122 especies, 384 son dulceacuícolas y muchas de ellas son endémicas.

En materia de flora existen 21,600 especies de plantas con flores (angiospermas), cantidad que representa cerca del 9% del total conocido de estas especies en el mundo (endémicas) y ubica a nuestro país en el cuarto sitio a escala mundial. Al incluir los helechos, musgos, líquenes y hongos, la cifra total podría alcanzar las 29 mil especies. Se estima, además, la existencia de 1,500 especies de algas macroscópicas, de 2,000

⁷ México, Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, *Programa de Medio Ambiente 1995-2000*, México: 1996, p.37.

especies de biófitas y 1,000 especies de pteridófitas. En total se considera que el número de especies descritas de manera científica existentes en el país es de 33,500.

En cuanto a los bosques, los templados del país son de los más diversos del planeta y cuentan, con 55 especies de pinos y con 138 especies de encinos, de las cuales son endémicos 85% y 70% respectivamente. A ello se suma el aporte de los desiertos que albergan, entre otras plantas, la mayor variedad de cactáceas en el mundo.

Biodiversidad en México (Número de especies)

<i>Especies</i>	<i>Mundial</i>	<i>México</i>	<i>Endémicas</i>
Plantas con flores	250,000	21,600	9,300
Libélulas	5,600	353	40
Mariposas diurnas	19,238	1,816	200
Peces de agua dulce	8,411	506	163
Peces marinos	13,312	1,738	260
Anfibios	4,019	295	174
Reptiles	6,492	705	368
Aves	9,000	1,060	111
Mamíferos	4,154	466	136

Fuente: CONABIO, 1998, *La diversidad biológica de México. Estudio de país.*⁸

Estas especies de flora y fauna, así como los seres humanos, se sirven de los recursos forestales para su subsistencia, pero también requieren de otros elementos naturales como el aire y el agua, el primero “en su forma pura está compuesto por un 78% de nitrógeno, 21% de oxígeno y un 1% de diferentes compuestos como el argón, el dióxido de carbono y el ozono y a diferencia de otros recursos naturales este se encuentra en toda la atmósfera”;⁹ mientras que el agua “es un compuesto binario formado por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno”.¹⁰

⁸ Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p.130.

⁹ *Enciclopedia Barsa*, Dir. Sergio A. Sarmiento, México: Enciclopedia Británica de México, 1987, Vol. 2, p. 156.

¹⁰ *Ibidem*, p. 147.

En materia de agua, “México se encuentra rodeado por dos masas oceánicas, un litoral de 11,222 Km. que define el límite de los ambientes costero y marino bajo jurisdicción mexicana. Además de 314 cuencas, clasificadas en 37 regiones hidrológicas y 6 regiones administrativas, entre las de mayor caudal figuran los ríos Yaquí, San Pedro, Lerma, Santiago y Balsas que desembocan en el Océano Pacífico; el Grijalva, Usumacinta, Papaloapan, Pánuco y Bravo que fluyen al Golfo de México; y el Nazas que constituye una cuenca endorreica¹¹. Las cuencas de la Península de Baja California y las que existen en el Altiplano del norte no presentan escurrimientos superficiales”.¹²

Asimismo, en nuestro país¹³ existen 649 acuíferos subterráneos, de los cuales aproximadamente 500 se consideran de tipo regional, por su extensión, capacidad e importancia relativa. Mientras que los 149 restantes están sometidos a la sobreexplotación para cubrir las necesidades de la población, industria y agricultura.

Respecto a la recarga¹⁴ que presentan tanto las cuencas como los mantos acuíferos, México goza de lluvia abundante (777 mm anuales), las precipitaciones se producen entre los meses de junio y septiembre; sin embargo, 50% de los escurrimientos de la lluvia se generan en 20% del territorio y sólo 4% de ellos en un área que comprende el 30% de nuestro país; lo que origina que la lluvia sea abundante en el escasamente poblado sureste y en la populosa región centro, así como que en el norte y noroeste, el clima sea árido y semiárido por la falta de precipitaciones.

Con relación a la extracción de agua para los diferentes usos, se estima que en el país se utilizan cerca de 73 millones de metros cúbicos anuales, cifra equivalente a casi el 15% del recurso hídrico disponible, o bien, a 780 metros cúbicos por habitante. Siendo la principal actividad consumidora la agricultura con un 78% de las extracciones totales, el abastecimiento a centros de población consume el 12%, el uso industrial 8% y el pecuario 2%.

¹¹ Que desagua en una cuenca cerrada sin comunicación con el mar.

¹² OCDE *Op. cit.*, p.55.

¹³ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Indicadores para la Evaluación del Desempeño Ambiental Op. cit.*, p. 118.

¹⁴ OCDE, *Op. cit.*, p. 55.

Todo esta riqueza natural y biológica que tenemos por el simple hecho de ser mexicanos, tiene un precio invaluable, ya que nos da la vida y el desarrollo como nación, sin embargo, es lamentable ver que no está siendo utilizada de una forma racional y controlada, por el contrario hoy nos encontramos en una situación difícil porque hay una sobreexplotación de los recursos naturales y de las especies de flora y fauna, así como una alteración en ambos producto de la contaminación.

Al respecto, la senadora Verónica Velasco, del Partido Verde Ecologista (PVEM) menciona que “el 64% de la superficie de los suelos en México está erosionada; al año son deforestadas alrededor de 700 mil hectáreas de bosques y selvas; conforme pasa el tiempo es cada vez más difícil obtener agua potable, ya que el 75% de los ríos, lagos, presas y demás fuentes de agua en el país, están contaminadas; al año se generan 30 millones de toneladas de residuos sólidos (basura), de las cuales sólo una mínima parte se recicla, el resto va a parar en la gran mayoría de los casos a tiraderos a cielo abierto que causan gran contaminación”.¹⁵

Como podemos observar las cifras son preocupantes y la senadora Velasco incluso habla de una “crisis ambiental grave”. Pero la pregunta es ¿cómo se llegó a esta situación?

Las causas son diversas, debido a que los problemas ambientales no se encuentran aislados, son causa y consecuencia de muchos otros que, a su vez, están íntimamente ligados a un sinnúmero de situaciones o problemáticas distintas interconectadas entre si. La depredación de los bosques, por ejemplo, se encuentra estrechamente vinculada al problema de la pobreza y del respeto a la ley; la escasez del agua a la sobreexplotación y a un uso irracional de la misma; mientras que la contaminación atmosférica al crecimiento de las ciudades y al desarrollo económico.

¹⁵ Verónica Velasco, *Iniciativa de Reformas y Adiciones a la Ley de Planeación*, presentada por el PVEM en el Senado de la República, México: Cámara de Senadores, 2002, p. 2.

2.2. El deterioro

2.2.1. El impacto del factor demográfico

“El rápido crecimiento poblacional de México durante el Siglo XX, marca en gran medida la intensidad del uso de los recursos naturales y la transformación del paisaje. La población actual, cercana a los cien millones de habitantes, se concentra en zonas templadas y semiáridas. Tal distribución, no coincide con la disponibilidad de recursos naturales como el agua.

En 1900, la población mexicana era de menos de 14 millones de personas, para 1950, ésta había aumentado a casi 26 millones. Para el año 2000, se había llegado casi a 100 millones; prácticamente cuatro veces más en la segunda mitad del siglo. Estos cambios han ido acompañados de una mayor presión para proveer empleo y bienestar, un mayor uso de recursos naturales y la transformación del paisaje”.¹⁶

De tal forma, que la utilización constante de los recursos naturales por los cerca de 100 millones de mexicanos que somos, no ha permitido que la naturaleza logre mantener su equilibrio normal de regeneración, el cual contribuye a que siempre exista una disponibilidad de recursos y especies. Por el contrario, el equilibrio se ha roto y hoy vivimos una situación difícil, ya que los recursos naturales se han sobreexplotado.

Al respecto Manuel López dice “el medio ambiente es uno, vulnerable y finito, con la particularidad de que una buena parte de los recursos y sus ecosistemas son regenerables gracias a los mecanismos de que se vale la naturaleza para ello; no obstante, la capacidad de asimilación, de autodepuración y de reordenamiento tienen límites muy precisos, cualquier alteración puede ser irreversible o de un alto costo

¹⁶ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Op. cit.*, p. 30.

económico y social. En el país, el acelerado impulso que estamos dando a nuestras actividades nos ubica en una alteración al medio ambiente”.¹⁷

2.2.1.1. La sobreexplotación

Los recursos naturales que han sido más afectados por el crecimiento de la población son el agua, los bosques y las selvas. El aprovechamiento irracional y desmedido de estos recursos ha provocado su sobreexplotación, con el paso de los años la demanda superó su disponibilidad, al grado de no permitirles su recuperación y reproducción, ya que se extrae más de lo que se produce.

En el caso del agua, en México durante el siglo XX,¹⁸ la tasa de crecimiento de utilización del agua ha sido más de dos veces superior al crecimiento poblacional, situación que ha llevado a considerar su condición y abasto como uno de los problemas ambientales más importantes en nuestros tiempos.

En el país se utilizan 72.2 mil millones de metros cúbicos anuales de agua, siendo la principal actividad consumidora la agricultura de riego con un 78%; el abastecimiento a centros de población consume el 12%; el uso industrial 8% y el pecuario 2%.

Con relación al sector agrícola, cabe señalar que actualmente, con 6.3 millones de hectáreas, México ocupa el séptimo lugar mundial en cuanto a superficie agrícola con infraestructura de riego, la cual utiliza 56.2 mil millones de metros cúbicos anuales de agua, que representa el 78% del agua que se extrae de los cauces y acuíferos para usos consuntivos cada año. Este volumen se distribuye y aplica con una eficiencia global promedio de 46%, lo que implica una pérdida anual de 54% del volumen total, es decir, 30.3 km³ de agua se evaporan o se fugan.

¹⁷ Manuel López Portillo (Compilador), *El Medio Ambiente en México: Temas, Problemas y Alternativas*, México: FCE, 1982, p. 38.

¹⁸ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales*, *Op. cit.*, p. 47.

En cuanto el uso urbano, aún cuando se han hecho esfuerzos mayores en los últimos años para dotar a la población con servicios básicos de agua potable segura y de drenaje; hoy en día 12 millones mexicanos carecen de agua potable y 23 millones no cuentan con alcantarillado. Esta situación se agudiza en el medio rural, donde 32% de la población carece de este tipo de agua y 63% de alcantarillado.

Por otro lado, las plantas hidroeléctricas, que producen 17% de la energía eléctrica del país, emplean grandes volúmenes de agua (143.3 km³). Actualmente, la infraestructura de almacenamiento hidráulico, esta integrada por 4,500 presas, de las cuales 840 se definen como grandes presas. Construidas muchas de ellas para compensar la distribución desigual de la precipitación en el país, presentan distintos grados de deterioro relacionados con la falta de mantenimiento, el término de su vida útil y la falta de definición en las responsabilidades de su manejo.

Asimismo, “de los 650 acuíferos identificados en el país, 96 muestran problemas de sobreexplotación; las aguas del Valle de Juárez, Chihuahua, Valle de Guadiana, Durango y la región Lagunera presentan, por excesivo uso, altos niveles de sales. El 38.5% de los acuíferos de la región noreste, que comprende Zacatecas, Aguascalientes, y parte de San Luis Potosí, están sobre explotados, mientras que los acuíferos del Valle de México están sobre utilizados en casi 100%”.¹⁹

La severa sobreexplotación en el caso de la Ciudad de México trajo como consecuencia que en 1951²⁰ fuera necesario traer el agua del río Lerma, en el Estado de México, teniendo que transportarla 60 kilómetros. Sin embargo, para 1982 las necesidades básicas de agua para los habitantes del D.F. ya no eran satisfactorias, por lo que se inició la construcción del Sistema Cutzamala, el cual es considerado como una “audacia” en el género de la ingeniería hidráulica, debido a que está conformado por sistemas de bombeo que extraen el agua de ríos y manantiales del Estado de México a

¹⁹ Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p. 210.

²⁰ Enrique Leff (Coordinador), *Medio Ambiente y Desarrollo en México*, México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM, 1990, p. 568.

una profundidad de 1,100 metros; para posteriormente enviarla al Valle de México, a través de una red de distribución que recorre 100 kilómetros.

Con relación a la sobreexplotación de los recursos forestales, su impacto está relacionado con un aprovechamiento irracional de los bosques y selvas principalmente, para el consumo de bienes y servicios de la población.

“La producción forestal maderable registrada en México ha fluctuado de 6 a 9 millones de m³ en la década de los noventa, con una tendencia creciente durante los últimos cinco años, concentrándose principalmente en los estados de Durango, Chihuahua, Michoacán, Jalisco y Oaxaca. El aprovechamiento está básicamente orientado a la extracción de madera de pino con un 83.7%, encino con 8.3%, oyamel 3.3%, y maderas tropicales 2.5%”.²¹

Asimismo²², Michoacán, es la entidad de donde provienen los mayores volúmenes de madera en rollo para la fabricación de tableros; mientras que Durango, Michoacán, Puebla y México, aportan su producción para la leña de combustible; y Sonora, Tamaulipas, Guanajuato, Jalisco, Baja California Sur y Michoacán, destinan los aprovechamientos para la producción de carbón.

Por otra parte, el desmante para usos no comerciales, como son la autoconstrucción de viviendas y el acopio de leña, se estima en 37 millones de metros cúbicos al año, y tiene un fuerte impacto sobre los bosques; este desmante es realizado por 12 millones de personas que en su mayoría están afectadas por la pobreza extrema y la migración y que habitan en las áreas forestales de México.

²¹ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Indicadores para la Evaluación del Desempeño Ambiental Op. cit.*, p. 30.

²² *Ibíd.*, p. 29.

2.2.2. El impacto de la deforestación

El suelo y los recursos forestales, además de ser afectados en cantidad por la sobreexplotación, están siendo dañadas por la deforestación, la cual es considerada como el proceso con mayor impacto sobre los mismos.

En el caso del suelo la deforestación²³ provoca erosión, es decir, la pérdida de su cubierta superficial, existe en dos tipos: hídrica, por deslave de la superficie (afecta el 37% del territorio) y eólica por el desplazamiento uniforme de la cobertura del suelo (presente en 15% de la superficie nacional); y para los recursos forestales representa la eliminación de la vegetación de selvas, bosques y matorrales.

Asimismo, la deforestación tiene consecuencias mayores, ya que al provocar la reducción de la vegetación de los diferentes ecosistemas terrestres, como la selva y el bosque, está dañando también el hábitat de las especies de flora y fauna que en ellos habitan. El siguiente cuadro, muestra en que estado se encuentran estas especies, es importante mencionar que existen otros factores como la tala ilegal y la contaminación (que serán explicados más adelante) que también han contribuido a tener estas cifras:

Especies en condiciones precarias de supervivencia

Grupo	No. Total de especies en Méx.	En riesgo de extinción		Amenazadas		Escasas o raras		Protección especial	
Mamíferos	491	45	9.2%	118	24.0%	91	18.5%	11	2.3%
Aves	1060	56	5.3%	122	11.5%	144	13.6%	17	1.6%
Reptiles	704	16	2.3%	111	15.8%	308	43.8%	42	6.0%
Anfibios	290	7	2.4%	42	14.5%	134	46.2%	16	5.5%
Peces	2,628	59	2.2%	61	2.3%	20	0.8%	-	-
Plantas vasculares	19,100	132	0.7%	336	1.8%	433	2.3%	49	0.3%

Fuente: Conabio, 1998.²⁴

²³ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Indicadores para la Evaluación del Desempeño Ambiental*, Op. cit., p. 65.

²⁴ OCDE, Op. cit., p. 101.

Las causas de la deforestación se encuentran en el cambio de uso de suelo para fines agrícolas y ganaderos, en los incendios y la tala ilegal; actualmente nuestro país presenta una de las tasas más altas de deforestación en América Latina.

Existen diferentes cifras del número de hectáreas que son afectadas al año por la deforestación, al respecto Omar R. Masera²⁵ nos dice que a pesar de la magnitud de los procesos de cambio de uso de suelo que se han registrado en el país, no se cuenta actualmente con estimaciones precisas de las tasas de deforestación y degradación forestal, debido a tres factores: 1) inconsistencias en las definiciones de los tipos básicos de vegetación que se registran en los inventarios y en las instituciones, 2) Cada uno de los tres inventarios con los que se cuenta actualmente (Primer Inventario Forestal SARH, 1986; Inventario Forestal de Gran Visión, SARH, 1992 e Inventario Forestal Periódico, SARH, 1994) se efectuaron con imágenes de satélite de diferente resolución, por lo que no se puede hacer una comparación directa entre ellos; 3) No ha existido una actitud gubernamental decidida para obtener información más precisa sobre tasas de cambio de uso de suelo.

Esta situación ha llevado a una proliferación de estimaciones sobre tasas de deforestación, cuyo rango oscila entre 370 mil y un millón de hectáreas al año.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico²⁶, establece que si bien la deforestación ha disminuido el ritmo de afectación en años recientes, continúa a una tasa entre las más altas de América, agrega que las evaluaciones difieren mucho pero que de 1 a 2 por ciento –unas 500 000 hectáreas- de bosques, la mayoría tropical, desaparecen cada año.

Por su parte la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) establece en el Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales 2001-2006, publicado en octubre del 2001, indica que “la superficie de cubierta forestal

²⁵ Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p. 242.

²⁶ OCDE, *Op. cit.*, p.100.

que se pierde por la deforestación anualmente es de alrededor de 660 mil hectáreas, presentándose este problema especialmente en las selvas tropicales”.²⁷

Sin embargo, para el 3 de diciembre de ese mismo año esta dependencia dio a conocer la cifra preliminar de la tasa de deforestación del país, con base en los primeros resultados del nuevo Inventario Forestal Nacional, actualmente en proceso: “comparando los años 1993 y 2000, se logró determinar una pérdida total de la cobertura forestal de 7.9 millones de hectáreas, lo que se traduce en una tasa anual de deforestación de 1.13 millones de hectáreas, es necesario mencionar que se llegó a esta cifra gracias al análisis de imágenes de satélite de la vegetación y el uso del suelo en todo el territorio nacional”.²⁸

Omar Masera, explica que²⁹ para entender el proceso de deforestación es necesario hablar de *factores puntuales* o causas, como son el cambio de uso de suelo para la agricultura y la ganadería, los incendios y la tala clandestina. Agrega que históricamente, tres de los principales factores que han alentado el proceso de deforestación en el país han sido:

- 1.- Un marco institucional y económico contrario al sector forestal y a los dueños de los recursos forestales.
- 2.- Presiones para la conversión de los bosques con la finalidad de ser utilizados en la agricultura y ganadería.
- 3.- Ineficiencia de la industria forestal y sistemas de manejo de bosques naturales técnicamente muy deficientes.

Asimismo, dice que los *factores puntuales* del cambio de uso de suelo varían según el tipo de vegetación. En las selvas por ejemplo, el proceso de deforestación inicia con la extracción de la madera preciosa, para lo cual se construyen los primeros caminos al

²⁷ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Op. cit.*, p. 44.

²⁸ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Acciones 2001*, Página web: www.semarnat.gob.mx.

²⁹ Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p. p. 244 y 245.

interior de la selva, lo que facilita la colonización espontánea de campesinos que también utilizarán los recursos forestales disponibles para sobrevivir. Después de que se ha extraído la madera preciosa, la selva se desmonta y se aprovecha por unos pocos años para la agricultura de temporal. Debido a que la producción de ganado ofrece mayores ventajas frente a los cultivos tradicionales como el maíz y a la ausencia de mercados para las maderas comunes tropicales u otros productos del bosque, las selvas terminan por convertirse en pastizales para el ganado.

En el caso de los bosques, un factor dominante del proceso de deforestación se encuentra en los incendios forestales, los cuales en su inmensa mayoría son provocados para aumentar la productividad de los pastos del sotobosque que se utilizan para el pastoreo del ganado o para reclamar los árboles como madera muerta en áreas que no tienen permisos de aprovechamiento.

En cuanto a los incendios³⁰ cabe mencionar que anualmente la superficie afectada alcanza entre 90 mil y 500 mil hectáreas y que la mayor parte de ellos son provocados intencionalmente por el hombre ya sea para aumentar la productividad de los suelos, o por problemas de litigio por la tenencia de la tierra; buena parte de ellos son recurrentes, es decir que afectan la misma superficie forestal en periodos cortos de tiempo, lo cual impide que la masa forestal alcance un pleno desarrollo, además de fomentar, plagas, enfermedades y cambios de uso de suelo.

Por su parte, la Semarnat menciona como principales causas de la deforestación las siguientes:³¹

1.- El cambio de uso de suelo para fines agrícolas, el cual es realizado en su mayor parte por el sector más marginado de la población rural.

³⁰ *Ibidem*, p. p. 243-244.

³¹ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales*, *Op. cit.*, p. 42.

2.- El impacto de la ganadería extensiva que afecta, sobre todo, el norte del país, en donde el 95% de los pastizales naturales y el 70% de los matorrales de zonas áridas se encuentran sobrepastoreados. También en bosques y selvas del país existe un sobrepastoreo, sobre todo en las zonas rurales con altos índices de marginación.

3.- Una la política agropecuaria³² que fomenta actividades agrícolas y ganaderas extensivas en áreas de vocación forestal, sin que haya suficientes incentivos e inversiones para las actividades forestales.

Como se puede observar, el desarrollo de la agricultura y la ganadería, actividades productivas básicas para la alimentación de la humanidad, en nuestro país han sido la causa principal de severas afectaciones a la cobertura forestal, al respecto la OCDE, señala que “la agricultura en México aún se práctica con métodos tradicionales y se caracteriza por una baja productividad y uso extensivo de técnicas como la roza-tumba-quema. En consecuencia, el cultivo ocupa buena parte del territorio nacional (38.2 de toda la superficie forestal del país) y es una de las causas principales de la deforestación y la degradación de los bosques, sobre todo en las zonas montañosas y tropicales. Los productos más destacados son cereales (por lo general trigo), vegetales (sobre todo frijoles) y cultivos industriales (café y cacao)”.³³

Mientras que el sector ganadero³⁴, cría alrededor de 50 millones de vacas, cerdos, ovejas y cabras de modo extensivo; en diecisiete estados del país se destinan más de la mitad de las tierras a esta actividad. En los trópicos se requiere en promedio 0.8 hectáreas para alimentar una vaca, mientras que en zonas áridas la superficie asciende a 50 hectáreas.

³² México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional Forestal*, México: 2001, p. 27.

³³ OCDE, *Op. cit.*, p. 102.

³⁴ *Ídem.*

Otro factor que provoca la degradación de los recursos forestales es la tala clandestina o ilegal³⁵, la cual tiene sus orígenes en el abasto del mercado informal por parte de la pequeña y mediana industria, así como por talleres artesanales y aserraderos; y en la comercialización con fines de aparente subsistencia, para la elaboración de leña, carbón, y otros productos que son vendidos en mercados regionales para uso doméstico y construcción rural.

Esta actividad ilegal se incrementa día con día debido a “la incapacidad e insuficiencia de inspección y vigilancia, escasez de oportunidades de trabajo en algunas regiones del país, falta de disposición de parte del sector industrial para adquirir madera ilegal, corrupción y colusión de diversas autoridades y por la existencia de grupos organizados para este fin, entre otras”.³⁶

Se “estima que el volumen de madera talada ilegalmente al año alcanza los 3.4 millones de metros cúbicos de madera en rollo, lo que representa alrededor del 50% de la producción nacional maderable registrada (6'843'786')”.³⁷

2.2.3. El impacto del tráfico ilegal de especies y la cacería

Las especies de flora y fauna han visto dañado su hábitat por la deforestación y todas sus casas, sin embargo enfrentan una problemática muy específica conocida como la compra y venta ilegal, la cual ha causado la extinción de algunas especies, además de poner en riesgo otras.

³⁵ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Indicadores para la Evaluación del Desempeño Ambiental, Op. cit.*, p. 33.

³⁶ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional Forestal, Op. cit.*, p. 28.

³⁷ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Indicadores para la Evaluación del Desempeño Ambiental, Op. cit.*, p. 33.

Esta compra y venta ilegal obedece a la demanda tanto nacional como internacional de productos derivados de los animales (pieles, carne, huevos), del interés de tener a estas especies como mascotas y de poseer plantas exóticas como las cactáceas.

“La cuantificación del tráfico ilegal de fauna y flora vida silvestre en México es una tarea difícil, debido, entre otras razones, a la gran franja fronteriza de nuestro país con el principal consumidor del mundo, los Estados Unidos de América; y la enorme diversidad de especies demandadas por el mercado. Algunas Agencias especializadas en el tráfico de especies estiman que esta actividad es la tercera en importancia entre lo ilícito, después del tráfico de drogas y de armas”.³⁸

En el comercio ilegal³⁹ se ha estimado una cifra de 105 especies de fauna silvestre involucradas en esa actividad, entre las que destacan: la cotorra frente roja, el tucán, felinos como el acelote, las tortugas marinas, martuchas, armadillos, mapaches, iguanas, tarántulas, loros y guacamayas, entre otras. El tráfico de flora es menos aparente, pero no por eso menos importante, ya que muchos ejemplares son ofrecidos en mercados y viveros como los cactus, orquídeas y cactáceas.

Algunos centros de tráfico ilegal nacionales importantes son:

- Charco Cercado, S.L.P.
- Coatzacoalcos, Ver.
- Estación Chotalpa, Chis.
- Tenosique, Tab.
- Mercado de Sonora, D.F.

La colecta de plantas medicinales con fines de investigación realizada por la industria biotecnológica o farmacéutica, es otro factor que está ejerciendo una gran presión sobre este tipo de flora. A la fecha, y previamente a la existencia del Convenio sobre

³⁸ México, Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, *Programa de Medio Ambiente 1995-2000*, *Op. cit.*, p. 30.

³⁹ *Ibidem*, p.31.

Diversidad Biológica, algunas compañías extranjeras han patentado líneas microbianas originarias de las especies de nuestro país.

Mientras que, la supervivencia de determinadas especies de animales, está en riesgo debido a las explotaciones forestales *selectivas*,⁴⁰ es decir las que buscan árboles y plantas con características específicas de grosor y tamaño. Al destruir este tipo de vegetación están afectando los nidos y el alimento de diversos animales.

Finalmente, otra de las actividades que está amenazando a la fauna, es la cacería,⁴¹ de la que hay dos tipos: la cinegética, que tiene por objeto obtener algún trofeo (animales con gran tamaño, grandes cornamentas, etcétera.); y la de subsistencia, para obtener básicamente la carne o la piel del animal que se caza.

El primer tipo de cacería, si bien no necesariamente es dañino para la supervivencia de las especies, requiere de buena planeación y vigilancia estricta, a fin de evitar que se cacen más animales de los que sus poblaciones pueden soportar al año. El segundo tipo de cacería (que se considera ilegal en nuestro país), puede afectar considerablemente la supervivencia de aquellas especies que se encuentran en peligro de extinción, ya que no existe ningún tipo de control sobre la cantidad y sexo de los animales que se cazan y la época en que se realiza. Ambos tipos de cacería han sido responsables de la extinción de algunas especies de animales en México.

2.2.4. El impacto de la contaminación

La contaminación⁴² de los recursos naturales como el agua, suelo y aire se origina cuando en su composición se presentan alteraciones y desequilibrios, provocados por la presencia de otros organismos o contaminantes, los cuales al no poder ser

⁴⁰ Regina Barba Pérez *Op. cit.*, p. p. 144.

⁴¹ *Ídem.*

⁴² *Enciclopedia Barsa, Op. cit.*, p. 140.

aprovechados positivamente y acumularse en grandes cantidades representan una amenaza inmediata a la vida del recurso y a los seres humanos.

La contaminación es generada por los desechos que se producen en las diversas actividades que realiza la población, como son: industriales, agropecuarias, domésticas y comerciales, las cuales han causado en los recursos naturales su deterioro y mala calidad.

Con relación al agua, la OCDE nos dice que “en las 24 regiones hidrológicas (de un total de 37) donde se monitorean las aguas superficiales, son pocas las que se clasifican en las dos clases más altas de calidad (excelente y aceptable), ya que en la mayoría de las regiones, las aguas se califican como contaminadas (aunque cabe decir que la mayor parte de los muestreos se realizan en lugares cercanos a asentamientos poblados y desarrollados, por consiguiente no se registra la calidad aguas arriba, que es de mejor calidad). Agrega que con los muestreos realizados se detectó que las cuencas más contaminadas son las del Lerma, Alto Balsas, Alto Pánuco y porciones del Río Bravo, y las de menor grado de alteración son: Grijalva, Usumacinta y porciones del Pánuco y el Río Bravo”.⁴³

Al respecto Verónica Velasco,⁴⁴ senadora del Partido Verde Ecologista de México afirma que en el caso del agua, sólo el 2% de su totalidad tiene una calidad excelente, 6.9% aceptable, 17% levemente contaminada, 58.4% contaminada, 6.6% fuertemente contaminada y 10.3% excesivamente contaminada.

Cabe mencionar que, para monitorear la calidad del agua, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, cuenta con la *Red Nacional de Monitoreo (RNMCA)*⁴⁵

⁴³ OCDE, *Op. cit.*, p. 58.

⁴⁴ Verónica Velasco, *Op. cit.*, p. 3.

⁴⁵ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Indicadores para la Evaluación del Desempeño Ambiental*, *Op. cit.*, p. p. 119- 120.

operada por la Comisión Nacional del Agua, la cual trabaja en aguas superficiales epicontinentales, costeras y subterráneas. Para cumplir con sus objetivos ha establecido en los principales cuerpos de agua y en las zonas de mayor impacto sobre el recurso, diferentes procesos y tecnologías, como la red primaria (para evaluar tendencias de la calidad del agua en el tiempo) que tiene 342 sitios fijos (238 en aguas epicontinentales, 53 en zonas costeras y 51 en aguas subterráneas); y la red secundaria (de control de contaminación) que hasta el momento cuenta con 229 sitios de carácter flexible.

Asimismo, la RNMCA evalúa la calidad del agua por medio de una herramienta conocida como Índice de Calidad del Agua (ICA), que utiliza 18 variables fisicoquímicas básicas. Los rangos que ha establecido el ICA son excelente, aceptable, levemente contaminada, contaminada, fuertemente contaminada y excesivamente contaminada.

Respecto a los efectos de la contaminación en el suelo, el Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales (PNMRN)⁴⁶, establece que México no cuenta con instrumentos regulatorios como inventarios, infraestructura y mecanismos de control, que permitan detectar y cuantificar el grado de contaminación generado, debido a que la atención brindada a esta problemática fue posterior a la que se le otorgó al agua y al aire.

En cuanto a la contaminación del aire o atmosférica, los estudios que se han venido realizando desde hace tres décadas, indican que este tipo de contaminación esta relacionado con las zonas de alta densidad demográfica e industrial; la primera región del país en resentir sus efectos fue el Distrito Federal, seguido de Guadalajara y Monterrey.

Cabe señalar, que los niveles de contaminación atmosférica⁴⁷ se miden a través de diferentes redes de monitoreo ambiental, para los contaminantes como el monóxido de

⁴⁶ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales*, *Op. cit.*, p. 52.

⁴⁷ OCDE, *Op. cit.*, p. 83.

carbono, el bióxido de azufre, bióxido de nitrógeno, ozono, ácido sulfhídrico y las partículas menores a 10 micras se utiliza la red de monitoreo automático, mientras que para el plomo, fierro, cobre, cadmio y níquel la red es manual. La escala de medición que utilizan estas redes es el Índice de Metropolitano de Calidad del Aire (IMECA), el valor actual estándar de la calidad del aire se ha fijado en 100 IMECA, los niveles por encima de 100 se consideran dañinos para la salud.

A continuación se explica el impacto que han tenido los residuos peligrosos generados por el sector industrial, así como los sólidos (basura), producidos por las actividades domésticas, en el agua, suelo y aire.

2.2.4.1. Contaminación por residuos peligrosos

La Ley General del Equilibrio Ecológico considera a los residuos peligrosos como los “elementos, sustancias, compuestos o mezclas de ellos que, independientemente de su estado físico, representan un riesgo para el ambiente, la salud o los recursos naturales, por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables o biológico-infecciosas”⁴⁸

Este tipo de residuos que se generan cuando las empresas en sus procesos de producción, transforman los materiales y productos de la naturaleza en bienes de consumo, han tenido un gran impacto en el agua y suelo; destacan por su producción⁴⁹ las escorias de los altos hornos, gravas y arenas de fundición, cenizas, desperdicios de plásticos, así como productos químicos.

Particularmente delicada resulta la contaminación de los residuos peligrosos generados en las actividades extractivas y de transporte de petróleo.⁵⁰ Campeche, Tabasco y Veracruz son de los estados que han sido más dañados por los continuos accidentes, en los que se han derramado hasta 600 mil barriles de crudo, afectando el suelo, el

⁴⁸ Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p. 496

⁴⁹ José Trueba Dávalos, *Ecología para el pueblo*, México: Edico, 1980, p. p. 101-103.

⁵⁰ *Ibidem*, p. 107-108.

agua, la flora y la fauna del mar. Mientras que la desembocadura del río Coatzacoalcos está contaminada con importantes concentraciones de metales pesados, como el mercurio y el plomo, provenientes de este tipo de actividad.

Los residuos peligrosos también originan la contaminación térmica, ya que al ser arrojadas en forma de materiales calientes a ríos y depósitos de aprovechamiento acuático, provocan que la temperatura del agua aumente y disminuya la cantidad de oxígeno disuelto en ella, sin el cual no es posible la vida; por lo que esta forma de contaminación constituye una de las causas más graves de alteración a la vida marina.

Asimismo, el uso de fungicidas, herbicidas, insecticidas, fertilizantes y pesticidas (todos considerados residuos peligrosos) en actividades agrícolas para eliminar las plagas, y en el hogar para matar insectos y roedores, está afectando severamente el suelo y el aire, se considera que son excesivamente tóxicos y a veces capaces de producir cáncer en diversos órganos de animales y hombres.

Es importante mencionar que cuando estos residuos se originan en hospitales y laboratorios, se les denomina biológico-infecciosos, los cuales se componen de: materiales de curación que contienen microbios y gérmenes que han entrado en contacto o que provienen del cuerpo de seres humanos o animales infectados o enfermos (sangre, fluidos corporales, cadáveres y órganos extirpados en operaciones), asimismo incluyen cultivos de microbios usados con fines de investigación y objetos punzocortantes contaminados (agujas de jeringas y material de vidrio roto).

Respecto a la producción de los residuos peligrosos, el Programa Nacional de Medio y Recursos Naturales 2001-2006⁵¹, establece que actualmente no se cuenta con un diagnóstico preciso del volumen y tipo de estos residuos generados, debido a la heterogeneidad de infraestructura existente en el país. Asimismo, estima que al año las industrias que producen este tipo de residuos en los 32 estados de la República

⁵¹ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Op. cit.*, p. 55.

Mexicana, manifiestan 3,705,846 toneladas al año, aunque esta información ha sido cuestionada, debido a que de un universo de más de 100 mil empresas sólo declaran 27, 280.

Al respecto, Fernando Bejarano⁵² afirma que a pesar de que las empresas por ley deberían de contar con un inventario de los residuos peligrosos que generan, no lo realizan, por lo que no existen cifras exactas del volumen producido en nuestro país. Agrega que los cálculos aproximados para 1991 eran de 14 mil 500 toneladas al día (5 millones 292 toneladas al año) y que para el 2000 las cifras habían aumentado a 8 millones de toneladas anuales, sin incluir los jales mineros⁵³ que también pueden ser peligrosos y se originan en grandes cantidades (de 300 mil a 500 mil toneladas diarias).

Asimismo, nos dice que de las cinco zonas en que se clasificó el territorio nacional, prácticamente el 54.5% de estos residuos se producen en la zona centro del país (5 millones 67 mil toneladas por año), que junto con la región norte (2 millones 6 mil toneladas por año), generan casi el 90% de los residuos peligrosos del país.

En la región centro destacan como estados con mayor producción, el Distrito Federal (22.98%) y el Estado de México (17.68%); en la región norte, Nuevo León (10%), Jalisco (7.50%) y Coahuila (3.75%); en la región del Golfo, Veracruz (5.73); y en la región sureste Yucatán (1%).

Con relación a los sectores generadores Bejarano considera a las industrias químicas básica, secundaria y petroquímica con 40% del total; seguidas de las industrias metal mecánica y metálica con un 10% y la industria eléctrica con un 8%.

Retomando los cálculos oficiales por tipo de residuo, explica que los aceites y las grasas junto con los solventes representan más del 45% del total de residuos peligrosos

⁵² Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p. 497.

⁵³ Fragmentos o restos de minerales.

producidos en el país. Las resinas, ácidos y bases representan el 10% y los desechos de pinturas y barnices el 8%.

En cuanto al tratamiento de estos residuos⁵⁴ se estima que tan sólo un 10% del total generado es sometido a procedimientos adecuados. Ello debido a que la infraestructura para su manejo es escasa. Antes de 1993 se autorizaron tres confinamientos, en los cuales se trataban y almacenaban estos residuos, uno de ellos en Sonora, para servicio privado, que se transformó en una empresa de servicio público varios años después; otro en Mina, Nuevo León, y el último en San Luis Potosí. Lamentablemente, los confinamientos no sólo no han crecido, sino que de los tres autorizados, dos cerraron por la oposición de las comunidades locales. Hoy, sólo el de Mina se encuentra en operación.

La infraestructura actualmente disponible no satisface los requerimientos tecnológicos para manejar estos residuos. Tampoco satisface la demanda regional existente, ya que la mayoría de las empresas generadoras de estos residuos se concentra en la zona centro, mientras que algunos estados no cuentan con este tipo de infraestructura. Existen otras opciones para el manejo de los residuos peligrosos como es el reciclaje, actualmente hay 100 empresas recicladoras con una capacidad instalada para 1 millón 376 mil 422.5 toneladas al año.

2.2.4.2. Contaminación por residuos urbanos

La Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal⁵⁵ define a los residuos urbanos como aquellos que son generados en casa habitación, unidad habitacional o similares que resultan de la eliminación de los materiales que utilizan en sus actividades domésticas, de los productos que consumen y sus envases, embalajes o empaques, los provenientes de cualquier otra actividad que genere residuos sólidos con características domiciliarias y los resultantes de la limpieza de las vías públicas y áreas comunes.

⁵⁴ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Op. cit.*, p. 55.

⁵⁵ México, Gobierno del Distrito Federal, *Gaceta Oficial*, México: 2003, p. 4.

Este tipo de residuos, ha provocado alteraciones en los recursos como el agua y el suelo⁵⁶, en el primer caso los desechos de los hogares se acumulan conformando las tan conocidas aguas negras, en las cuales se encuentran líquidos y sólidos de procedencia humana como la materia fecal, los desperdicios de la comida, y los componentes bioquímicos de los detergentes utilizados par el lavado de trastes y ropa. Mientras que en el suelo su impacto se ve reflejado en los bajos niveles de producción, debido a que sus componentes físicos y químicos alteran su composición natural y la pérdida de nutrientes, básicos para la vida de los organismos que en él habitan.

Respecto a su generación⁵⁷ en México se incrementó en 200% por habitante en las últimas cuatro décadas, además de que su composición dejó de ser mayoritariamente orgánica al incluir una alta proporción de plásticos y productos de lenta y difícil descomposición, lo que hace necesario el uso de procesos físicos, biológicos o químicos para llevarse a cabo.

El siguiente cuadro muestra la generación de residuos por región:

Generación de residuos sólidos municipales por zona geográfica					
Zona	Población (INEGI, preliminar 2000)	Generación (kg/hab/día)	Generación diaria (toneladas)	Generación anual (toneladas) (%)	
Centro	50'719,492	0.790	40,068	14'624,820	47.6
D.F.	8'591,309	1.370	11,770	4'296,050	14.0
Norte	18'813,953	0.910	17,120	6'248,800	20.3
Sur	12'461,229	0.690	8,598	3'138,70	10.2
Frontera Norte	6'775,728	0.980	6,640	2'423,600	7.9
Total Nacional	97'361,711	0.865	84,196	30'731,540	100.0

Fuente: Sancho y Cervera J., Rosiles G., *Situación actual del manejo integrado de los residuos sólidos en México*, SEDESOL, 1999.⁵⁸

⁵⁶ José Trueba Dávalos, *Op. cit.*, p. 108.

⁵⁷ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales*, *Op. cit.*, p. 52.

⁵⁸ *Ibidem*, p. 54.

El manejo y disposición de los residuos sólidos en nuestro país no es muy satisfactorio. Se estima⁵⁹ que cerca del 50% de ellos son depositados en tiraderos a cielo abierto, baldíos, calles, barrancas o en rellenos no controlados que no cumplen con los requisitos técnicos para su adecuada disposición, lo cual propicia riesgos a la salud, contaminación en los ecosistemas y reduce la calidad de vida.

Es importante mencionar que al ser depositados en tiraderos clandestinos dentro de las áreas urbanas, favorecen la contaminación del suelo y del aire por la quema de los mismos. Además de que al iniciar su proceso de descomposición liberan lixiviados y biogás, sustancias químicas que contribuyen al cambio climático, problemática ambiental que será explicada en los siguientes temas.

Los especialistas⁶⁰ consideran que los problemas en el manejo de los residuos sólidos se deben principalmente a la falta de personal capacitado, uso de técnicas y equipos inadecuados y sistemas administrativos deficientes.

La falta de personal técnico capacitado en los servicios municipales se traduce en incapacidad para la creación de planes a corto y largo plazos, que incluyan los aspectos técnicos y administrativos para proporcionar eficientes sistemas de recolección y transporte. Asimismo, hace que los equipos y métodos utilizados no sean aprovechados al máximo, originando que los costos se eleven y la eficiencia disminuya.

Administrativamente, la situación actual no es muy halagadora, ya que no existe una estructura capaz de establecer un sistema tarifario que vaya de acuerdo con los costos reales del servicio prestado. Esta deficiencia se muestra en la ausencia total de programas de mantenimiento preventivo de las unidades de recolección, lo cual propicia altos costos de mantenimiento correctivo, así como disminución de la vida útil de las unidades.

⁵⁹ *Ibidem*, p. 53.

⁶⁰ Manuel López Portillo, *Op. cit.*, p.p. 192-193.

Por otro lado, aún cuando la atribución del manejo de estos residuos es de orden municipal, el nivel de atención al problema varía de acuerdo con las posibilidades económicas y el interés de cada municipio. Además de que las autoridades federales y estatales en su mayoría no cuentan con un marco regulatorio de amplia cobertura, que permita la posible apertura del manejo de estos residuos a otros sectores como el privado y el social.

Cabe destacar la labor realizada por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (D.F.), al emitir el Decreto⁶¹ por el que se crea la Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal, que entró en vigor el 23 de abril de 2003, el cual tiene como objetivos principales: establecer competencias y facultades de cada una de las áreas del Gobierno del D.F. en cuanto al barrido y recolección, servicio público de limpia, transferencia, tratamiento y disposición final de estos residuos; prevenir y minimizar su generación; elaborar y mantener actualizado un inventario que contenga su clasificación y los tipos de fuentes generadoras; y separarlos en orgánicos e inorgánicos en el lugar en que se generan (casa, empresa, centros educativos, dependencias de gobierno, entre otras).

2.2.4.3. Contaminación por ozono, plomo y otras sustancias

Existen otro tipo de sustancias que se generan en su mayoría durante los procesos de combustión, como son el ozono, plomo, monóxido de carbono, bióxido de azufre, entre otros, y que han afectado directamente la composición natural del aire, dando lugar a la contaminación atmosférica.

Estos procesos de combustión⁶² los realiza el hombre para obtener calor y energía eléctrica o de movimiento, como por ejemplo en el caso de los motores de combustión interna, en donde la explosión que se origina al combinarse la gasolina con el oxígeno del aire provoca el movimiento de los vehículos.

⁶¹ México, Gobierno del Distrito Federal, *Op. cit.*, p.p. 2-12.

⁶² Manuel López Portillo, *Op. cit.*, p.p.158-160.

Se considera que el 97% de todos los contaminantes emitidos al aire, son consecuencia de los procesos de combustión y que los automóviles contribuyen con el 70% de ese porcentaje. La atmósfera recibe de los automóviles contaminantes como el monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, hidrocarburos, bióxido de azufre y plomo en grandes cantidades.

Mientras que el 3% restante engloba a rubros industriales como el de los minerales no ferrosos que al producir cemento, yeso y cal, emiten partículas contaminantes; el de la siderurgia-metalurgia no ferrosa que genera bióxido de azufre y monóxido de carbono; el de la celulosa y el papel, con compuestos de azufre característicos por su mal olor; el de fertilizantes con partículas de fosfatos y de fluoruros; el de pinturas y barnices con solventes orgánicos; el de la fabricación de hule y plástico con sustancias orgánicas y partículas; y dos grupos muy heterogéneos como son la industria química con emisiones específicas muy variadas y la industria alimenticia con expulsiones más bien molestas que peligrosas, de diversos compuestos odoríficos.

A las fuentes de contaminación antes mencionadas, se suman fenómenos naturales como las tolvarenas en la estación seca del año, incendios, erupciones y manantiales termales, que incrementan la contaminación atmosférica por emisiones de monóxido de carbono y bióxido de azufre.

En México los principales contaminantes son:⁶³

- Monóxido de carbono: es un gas incoloro e inodoro, que se genera por la combustión incompleta de hidrocarburos y sustancias que contienen carbono, como la gasolina y el diesel, así como por los incendios. Afecta al sistema nervioso central provocando cambios funcionales cardiacos y pulmonares, dolor de cabeza, fatiga, somnolencia, fallos respiratorios y hasta la muerte.
- Bióxido de azufre: Gas incoloro con olor picante, se produce por la combustión de carbón, diesel, combustóleo y gasolina con azufre, así como de la fundición de betas metálicas ricas en azufre, procesos industriales y erupciones

⁶³ Sistema de Información del Valle de México, página web: www.sima.org.

volcánicas. Irrita los ojos y el tracto respiratorio. Reduce las funciones pulmonares y agrava las enfermedades respiratorias como el asma, la bronquitis crónica y el enfisema. Corroe los metales, deteriora los contactos eléctricos, el papel, los textiles, las pinturas, los materiales de construcción y los monumentos históricos. En la vegetación provoca lesiones en las hojas y reducción en la fotosíntesis.

- **Bióxido de nitrógeno:** Gas café rojizo de olor picante. Se origina de la combustión a altas temperaturas en industrias y vehículos, además de las tormentas eléctricas. Irrita los pulmones y agrava las enfermedades respiratorias y cardiovasculares. En la vegetación provoca la caída prematura de las hojas e inhibición del crecimiento.
- **Ozono:** Compuesto gaseoso incoloro producido en presencia de luz solar. Se genera por las reacciones atmosféricas de hidrocarburos y óxidos de nitrógeno bajo la influencia de la luz solar. Causa irritación de los ojos y del tracto respiratorio, agrava las enfermedades respiratorias y cardiovasculares. Deteriora el hule, los textiles y la pintura. En la vegetación provoca lesiones en las hojas y limita su crecimiento.
- **Partículas suspendidas respirables (PM 10):** partículas sólidas o líquidas dispersas en la atmósfera (su diámetro va de 0.3 a 10 μm) como polvo, cenizas, hollín, partículas metálicas, cemento o polen. La fracción respirable de PST, conocida como PM-10, está constituida por aquellas partículas de diámetro inferior a 10 micras, que tienen la particularidad de penetrar en el aparato respiratorio hasta los alvéolos pulmonares. Se producen por la combustión industrial y doméstica del carbón, combustóleo y diesel; procesos industriales; incendios; erosión eólica y erupciones volcánicas. Causan irritación en las vías respiratorias y su acumulación en los pulmones origina enfermedades como la silicosis y la asbestosis. Agravan el asma y las enfermedades cardiovasculares. Deterioran los materiales de construcción y otras superficies. En la vegetación interfieren en la fotosíntesis.
- **Plomo:** Metal pesado no ferroso que se presenta en forma de vapor, aerosol o polvo. Se origina por la combustión de gasolina con plomo, y por los procesos

industriales de la minería y de fundidoras. Al acumularse en los órganos del cuerpo, causa anemia, lesiones en los riñones y en el sistema nervioso central (saturnismo).

A nivel nacional⁶⁴, la contaminación atmosférica se limita principalmente a las zonas de alta densidad demográfica o industrial. Las emisiones anuales de contaminantes en el país son superiores a 16 millones de toneladas, de las cuales el 65% es de origen vehicular y 35% proviene de las fuentes industriales y otras actividades.

En la Ciudad de México se genera 23.6% de dichas emisiones, en Guadalajara el 3.5%, y en Monterrey el 3%. Los otros centros industriales del país generan el 70 % restante.

La Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM)⁶⁵, es una de las megalópolis más grandes del mundo, con cerca de 15.4 millones de habitantes. Se conforma de 16 delegaciones del Distrito Federal (con 8.5 millones de habitantes) y 17 Municipios en el Estado de México (6.9 millones de habitantes). Circulan aproximadamente 3.2 millones de vehículos en esta zona, de los cuales el 87% son particulares y representan sólo al 15% de la población.

Geográficamente está rodeada de montañas que alcanzan hasta los 3,600 metros de altura, situación que provoca que la circulación de los vientos sea deficiente, llegando a ser casi nula en las áreas del centro de la capital, donde la gran cantidad de edificios elevados contribuye a reducir aún más la circulación y renovación del aire; todo ello incide en una mala calidad del aire.

Esta situación se ve agravada por las conocidas inversiones térmicas, las cuales mantienen atrapado al aire contaminado; son frecuentes en la estación seca desde octubre hasta marzo. La inversión térmica inicia con el calentamiento del aire durante el día, el cual con el paso de las horas va acumulando gran cantidad de contaminantes, los cuales van formando una capa espesa que no se diluye por la falta de vientos, al

⁶⁴ *Ídem*

⁶⁵ Manuel López Portillo *Op. cit.*, p.p.162-170.

caer la tarde disminuyen aún más los movimientos turbulentos y el aire superficial ya contaminado comienza a enfriarse y estratificarse por el contacto que tiene con superficies urbanas como los asfaltos, muros, azoteas, etcétera., que van perdiendo calor. Este proceso se acentúa por la noche hasta el amanecer, periodo en el que los contaminantes quedan atrapados en una capa profunda donde los movimientos son casi nulos.

En el aspecto industrial, en la ZMCM existen cerca de 15 mil establecimientos industriales que generan emisiones contaminantes, entre ellos ocupan un lugar especial alrededor de 70 empresas que son responsables del 85% de las emisiones industriales, entre ellas, una refinería, dos plantas termoeléctricas, dos cementeras, plantas productoras de celulosa y papel, fundidoras y plantas químicas y petroquímicas.

Sin duda el problema más grave de contaminación del aire en la ZMCM es el ozono, este contaminante se origina por reacciones fotoquímicas entre el oxígeno atmosférico, los hidrocarburos y los óxidos de nitrógeno. La norma de este contaminante se excede 9 de cada 10 días.

La Ciudad de Guadalajara cuenta con una población de aproximadamente 3 millones de habitantes, con poco transporte colectivo tiene uno de los índices más altos de propietarios de automóviles en México, responsables del 70% de la contaminación en esta zona. Mientras que el 30% restante es producido por las plantas cementeras y químicas, las fábricas de vidrio, los productores de cerámica y los procesadores de alimentos. Estas diferentes fuentes de emisiones provocan una seria contaminación por ozono y a pesar de algunas mejoras hechas en los últimos años, la norma de ozono se excede en promedio 6 de cada 10 días, mientras que el índice de las PM10 es preocupante durante los cuatro primeros meses del año.

El área metropolitana de Monterrey tiene cerca de 2 millones de habitantes, se conforma por la ciudad y 7 municipios y es el tercer centro urbano e industrial de México, con más de 5, 000 establecimientos industriales. Este sector es responsable

del 51% de la contaminación y del 49% restante los automóviles. Las PM10 producidas por la erosión eólica y las fuentes industriales como las cementeras, fábricas de vidrio y plantas de generación eléctrica emiten los contaminantes de mayor importancia. El problema con frecuencia está muy localizado y depende en gran medida de las condiciones meteorológicas, siendo más grave durante el invierno.

2.2.4.4. El cambio climático

El cambio ambiental global⁶⁶ se define de dos formas: como aquel fenómeno que altera las capas de fluidos del sistema de la Tierra (la atmósfera y los océanos) y que por lo tanto se presenta a escala planetaria, y aquél que ocurre en sitios particulares, pero tan ampliamente distribuido, que constituye un cambio a nivel global. En el primer caso se encuentra el cambio en la composición de la atmósfera por el aumento de los niveles de bióxido de carbono y metano, y en el segundo el cambio climático que provoca la destrucción de la capa de ozono.

El cambio climático ha sido objeto de diversas investigaciones, en las que los científicos han descubierto que este fenómeno se encuentra ligado al aumento de los gases de efecto invernadero (GEI). Estos gases⁶⁷ son el vapor de agua, el bióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄), el óxido nitroso (N₂O), y los clorofluorocarburos (CFC), los cuales se encuentran en la capa más baja de la atmósfera, conocida como la tropósfera y son los responsables, en gran parte, de la temperatura del planeta y, por lo tanto, de crear las condiciones climáticas aptas para la vida.

Con excepción de los CFC, todos existen de manera natural y representan menos del 1% de la atmósfera, su función principal es la de atrapar parte del calor (radiación infrarroja o de onda larga) que emite la superficie de la Tierra, mediante la absorción de la energía solar. Esta retención es lo que se conoce como “efecto invernadero”, un

⁶⁶ Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p. 459.

⁶⁷ México, Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, *Primera Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*, México: 1997, p. 19.

proceso esencial dentro del sistema climático. En ausencia de estos gases, la temperatura promedio del planeta sería de -18°C en lugar de 15°C , como ocurre en situación normal.

Para medir el nivel de este tipo de gases México cuenta con un Inventario Nacional de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, que ha hecho posible la identificación y cuantificación de las principales fuentes y sumideros de este tipo de gases.

Las emisiones totales de GEI⁶⁸ en el territorio nacional son de 686,118 Gg⁶⁹ de las cuales 514,048 Gg (75%) corresponden al bióxido de carbono; 157,648 Gg (23%) al metano y 14,422 Gg (2%) al óxido nitroso. Cabe destacar que México ocupa el lugar 17 de los países con mayores emisiones de bióxido de carbono, en los tres primeros lugares se encuentran Estados Unidos, Karzajstan y Australia.

Por sector, estas emisiones totales son generadas de la siguiente manera: los procesos de combustión que no involucran a la combustión por motores de combustión interna para transporte emitieron 219,432 Gg en equivalentes de CO₂. Los procesos de combustión interna para transporte emitieron 100,159 Gg. La suma de estos dos, que comprenden las emisiones por producción y consumo de energía, equivale a 46.6% de las emisiones. Las emisiones fugitivas de metano en la industria del petróleo y del gas natural fueron de 44,599 Gg (6.5%). Las emisiones por procesos industriales de esos tres gases fueron de 43,121 Gg (6.3%). La agricultura y la ganadería emitieron 55,674 Gg (8.1%). El sector forestal emitió 161,422 Gg (23.5%), lo que lo coloca como la segunda fuente en importancia y el manejo de desechos urbanos e industriales contribuyó con 61,710 Gg en metano (9%).

En los procesos de combustión que se realizan en las actividades industriales, comerciales y domésticas para el consumo de energía, se utiliza petróleo, gas natural, carbón, combustóleo y gas licuado, los cuales emiten bióxido de carbono, elemento de

⁶⁸ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Segunda Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*, México: 2001, p. 129.

⁶⁹ Gg=109 gramos

gran alteración para el aire. Cabe mencionar que el petróleo, carbón y gas natural se usan en un 84%, lo que resta se produce por generación hidroeléctrica, geotérmica y por combustión de leña y bagazo.

En el sector transporte, los combustibles que se consumen son gasolinas y diesel para el autotransporte, turbosina y queroseno para la aviación, diesel y combustóleo para la navegación marítima y diesel para el ferrocarril. Durante sus procesos de combustión este sector contribuye a la contaminación atmosférica emitiendo bióxido de carbono (73%), metano (21%) y óxido nitroso (6%).

En cuanto a las fugas asociadas a la producción de petróleo y gas, conocidas como emisiones fugitivas de metano, México no cuenta con un inventario detallado de este tipo de fuentes de emisión ni con factores de emisión propios en el sistema nacional de petróleo, por lo que actualmente se dedican esfuerzos y recursos para realizar estas tareas que redundarán en una mejor cuantificación de las emisiones de metano que se fugan a la atmósfera y que contribuyen al efecto invernadero y al cambio climático.

En los procesos industriales se incluye la producción de minerales, metales y químicos, en los que se genera en un 90% bióxido de carbono, y 10% en metano y óxido nitroso.

Con relación a las emisiones de GEI provenientes de la agricultura y la ganadería⁷⁰, un 3% corresponde a la generación de óxido nitroso por el uso de fertilizantes y abono, mientras que el 97% restante corresponde a la producción de metano y se distribuye de la siguiente forma: fermentación entérica del estiércol del ganado, (94%); cultivos específicos como el arroz, (2%); residuos agrícolas (1%).

Después de los procesos de combustión para el consumo de energía, el sector forestal, ocupa el segundo lugar en emisiones de GEI, su aporte proviene de los suelos utilizados en la minería, de tierras abandonadas y principalmente de los cambios de uso

⁷⁰ México, Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, *Primera Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*, Op. cit., p. 77.

de suelo⁷¹ los cuales son el resultado de la descomposición de la cobertura vegetal, la deforestación y la conversión de bosques a otros usos.

En lo que concierne a los impactos provocados por el aumento⁷² en las concentraciones atmosféricas de los gases de efecto invernadero, destaca el incremento de la temperatura media de la superficie terrestre entre 0.3 y 0.6°C en los últimos 100 años. Esta variación ha causado cambios regionales que han sido evidentes: el calentamiento reciente ha sido mayor sobre las latitudes medias de los continentes en invierno y primavera, con pocas áreas de enfriamiento, como el norte del océano Atlántico; mientras que las lluvias han aumentado sobre los continentes en latitudes altas del hemisferio norte, en especial durante la época de frío. Otro síntoma del calentamiento global ha sido el aumento del nivel medio del mar de 10 a 25 centímetros. De continuar estas tendencias, podría agravarse el fenómeno del cambio climático global.

A pesar de que no hay suficientes datos para determinar si han ocurrido cambios globales consistentes en la variabilidad climática o eventos climáticos extremos durante el siglo XX, a escala regional existen evidencias claras de cambios en algunos indicadores. Por ejemplo, la fase caliente persistente de “El Niño” de 1990 a principios de 1995, que causó sequías e inundaciones en muchas áreas, el cual no resultó ser un fenómeno común durante los últimos 120 años. También se han observado menos heladas en grandes áreas y aumento en la cantidad de lluvia durante eventos climáticos extremos.

En el caso de nuestro país “se considera que la vulnerabilidad frente a los efectos climáticos muestra signos de estarse incrementando. México está sometido a una acusada irregularidad hídrica, con fuerte tendencia a la sequía y a la desertificación en amplias zonas del territorio. Durante las últimas dos décadas se han presentado eventos climáticos extremos entre los que destacan: en 1982 el huracán *Paul*; en 1985 lluvias torrenciales en Nayarit; en 1988 el huracán *Gilberto*; en 1995 huracanes *Ismael* y

⁷¹ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Segunda Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*, Op. cit., p. 141.

⁷² México, Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, *Primera Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*, Op. cit., p. 21.

Opal; en 1997 huracán *Paulina*; en 1998 lluvias torrenciales en Chiapas y en 1999 lluvias torrenciales en el Golfo-Centro y en el Sureste del país. Esta secuencia de huracanes es mayor a la experimentada en años anteriores. De la misma manera, aumentó la secuencia de incendios forestales, en 1998 se registraron 14,445, siendo común un promedio de 7,198 (entre 1992 y 1997), afectando una superficie de 849,632 ha".⁷³

2.3. Acciones contra el deterioro

Las acciones que se han llevado a cabo para revertir la problemática ambiental anteriormente descrita han sido encauzadas desde los diferentes sectores que integran a la sociedad. Cada uno de ellos realiza diversas actividades en pro del mejoramiento ambiental.

A nivel federal,⁷⁴ las funciones ambientales las encontramos en:

- El Consejo de Salubridad General, que constitucionalmente tiene la facultad de establecer medidas para la lucha en contra de la contaminación ambiental y a favor de la protección del ambiente. Se creó en 1917 y es considerado como la máxima autoridad en materia ambiental.
- En el Congreso de la Unión existe en la Cámara de Diputados la Comisión de Ecología y Medio Ambiente, y en la Cámara de Senadores la Comisión de Medio Ambiente. Otras comisiones se vinculan con éstas como la de bosques, recursos energéticos, recursos hidráulicos y todas las que se encargan del análisis para legislar en materia de recursos naturales.
- La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat)⁷⁵, es la Dependencia del Ejecutivo Federal, que tiene por objetivos la conservación de la biodiversidad, la protección del medio ambiente y los recursos naturales y la promoción del desarrollo sustentable.

⁷³ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Segunda Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*, *Op. cit.*, p. 55.

⁷⁴ Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p. 612.

⁷⁵ México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales*, *Op. cit.*, p. 8.

- Asimismo, en esta nueva Administración Pública Federal que inició sus gestiones en el pasado 2001 se incorporó la sustentabilidad en las catorce Secretarías e Instituciones del Gobierno Federal en sus respectivos programas sectoriales. Con el objetivo de que cada Dependencia en conjunto con la Semarnat establezca criterios para determinar cómo avanzar hacia el desarrollo sustentable.

A nivel estatal⁷⁶ las funciones ambientales las encontramos en:

- Los congresos locales, que generalmente cuentan con una Comisión de Ecología o Medio Ambiente, en la que los diputados locales realizan los anteproyectos de leyes estatales en esta materia.
- Los gobiernos de los estados cuentan con autoridades ambientales dentro de sus esquemas de organización, las cuales reciben distinto nombre dependiendo del estado y de su ámbito de competencia. Por ejemplo: Secretarías de Ecología, Recursos Naturales y Pesca, en Chiapas y el Estado de México; subsecretarías de Ecología, en Aguascalientes y Nuevo León; direcciones de Ecología, en Campeche, Colima y Durango; departamento de Ecología, en Chihuahua; consejo estatal de Ecología, en Hidalgo y Jalisco; coordinaciones de Ecología, en Tlaxcala y San Luis Potosí y unidad de Ecología, en Oaxaca.
- En cada estado existen delegaciones de la autoridad ambiental federal, en ellos podemos encontrar la delegación de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como la de sus órganos desconcentrados: la delegación de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente y las gerencias estatales de la Comisión Nacional del Agua.
- El Presidente Municipal cuenta con una Dirección Municipal de Ecología y con otras direcciones que tienen que ver con problemas ambientales como es el caso de limpia, transporte, parques y jardines, entre otras.
- En algunos ayuntamientos existe la figura del Regidor Ecológico que funge como enlace entre la autoridad ambiental municipal y los pobladores del municipio.

⁷⁶ Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p. 615.

Tanto a nivel federal como local se elaboran programas estratégicos en materia de medio ambiente y recursos naturales, asimismo se trabaja en iniciativas para mejorar la legislación ambiental. Todo ello para buscar revertir el deterioro ambiental en el que se encuentra nuestro país.

Algunos de los programas que destacan son: Programa Estratégico Forestal, Cruzada por los Bosques y el Agua, Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas, Cruzada por un México Limpio, Programa Escuela Limpia, Promagua, Fondo Sectorial para la Investigación Ambiental SEMARNAT-CONACYT, Programa Nacional de Reforestación, Recuperación del Bosque del Ajusco, Legalidad del Uso y Aprovechamiento de la Zona Federal Marítimo Terrestre en los Corredores Turísticos de: Boca del Río, Veracruz; Loreto y Mulegé, Baja California Sur; Zihuatanejo, Guerrero; Bahía de los Ángeles y Corredor Tijuana-Ensenada, Baja California; Cihuatlán, Jalisco; Playa del Carmen, Quintana Roo; Cozumel, Quintana Roo; Centla, Tabasco y, Bahías de Huatulco, Oaxaca; Ratificación Internacional del Protocolo de Kyoto (para la disminución de los gases de efecto invernadero), entre otros. En materia legislativa se encuentra la expedición de la Norma para la Protección de Mamíferos Marinos y la publicación de la Ley General Forestal para el Desarrollo Sustentable, asimismo se encuentra como iniciativa la Ley de Aguas Nacionales.

En el sector social destaca la participación de las organizaciones ambientalistas no gubernamentales (ONG's), las cuales están consideradas como “un grupo de personas morales de carácter privado, que no perciben remuneración alguna del gobierno, y que realizan acciones de educación, denuncia, investigación, preservación, protección, mejoramiento, desarrollo integral y aprovechamiento responsable de los recursos naturales y el medio ambiente”.⁷⁷

En México⁷⁸ el movimiento ambientalista surge en la década de los setenta producto, al igual que en otras parte del mundo, del debilitamiento del Estado y de las instituciones

⁷⁷ *Ibidem*, p. 699.

⁷⁸ *Ibidem*, p. 705.

tradicionales, así como de los efectos sociales que empezaron a generarse por la destrucción del medio ambiente.

Durante esa década las organizaciones ambientalistas criticaban, denunciaban y proponían modificaciones en lo social, lo político y lo económico, para lograr el aprovechamiento y el manejo responsable de los recursos naturales, humanos y culturales y, con ello, solventar las necesidades básicas de la población.

En la década de los 80 el movimiento ambientalista vivió una época de esplendor, en la que sus demandas estaban enfocadas a la participación democrática de la sociedad en el aprovechamiento de los recursos naturales, y al cuestionamiento de los procesos de toma de decisiones por parte del Gobierno, los cuales obstaculizaban la elección de nuevos modelos de desarrollo, con independencia política y autonomía cultural.

Actualmente las organizaciones ambientalistas siguen en pie de lucha, ahora bajo dos vertientes, la primera como integrantes activas de los Consejos Consultivos para el Desarrollo Sustentable de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en los que emiten propuestas y recomendaciones que tienen como objetivo el permear la política ambiental; y la segunda, con la elaboración y puesta en marcha de proyectos de conservación y restauración del medio ambiente.

Destacan por su noble labor en favor del medio ambiente organizaciones⁷⁹ como: Fundación de Ecodesarrollo Xochicalli A. C., Producciones Arcoiris A. C., Asociación Ecológica del Valle de Bravo A. C., Dana A. C., Agrupación Sierra Madre S.C., Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable, Asociación Ambientalista Guerreros Verdes, Asociación Ecológica de Agascalientes, Asociación Ecológica del Istmo A. C., Biocenosis A. C., Conservación Internacional de México, Colectivo Ecologista Jalisco A. C., Comité Nacional de los Chimalapas A.C., Consejo Defensa de los Tuxtles, Ecosolar A. C., Fundación Mexicana para la Educación Ambiental A. C.,

⁷⁹ Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, *Directorio Mexicano de la Conservación 2002*, México: 2002, p. p. 11-17, 132, 156, 203 y 236.

Greenpeace México, Grupo Ecologista del Bajío, Grupo de los 100, Maderas del Pueblo del Sureste, Pronatura A. C., Puebla Verde A. C., Red Ambiental Juvenil, entre otras.

Estas organizaciones llevan a cabo programas muy específicos como: “Diseño de plantas de tratamiento y reuso de aguas residuales”, “Cosméticos Naturales de Mazunte” y “Ecoturismo en la costa de Oaxaca”, por la organización Ecosolar; “Campaña Conservando México”, “Campaña de Rescate del Lobo Mexicano” y “Campaña Nacional de información contra el Tráfico de Flora y Fauna”, por Naturalia; “Comité para la Conservación de Especies Silvestres”, “Capacitación Ecoturística para Pobladores de Quintana Roo”, “Conservación de aves en la Península de Yucatán” y “Manejo integrado de desechos sólidos en las comunidades de Xcalak, Majahual y Costa Maya”, por Amigos de Sian Ka’an A. C.; “Agua limpia para todos”, “Desarrollo de tecnología productiva y de recuperación ecológica de bajo costo para zonas rurales y suburbanas” y “Fomento de cultura del agua”, por la Fundación Mexicana para la Educación Ambiental A.C., entre otras.

Destaca la labor tan importante que realiza la Unión de Grupos Ambientalistas I.A.P (UGAM-Institución de Asistencia Privada)⁸⁰, creada en agosto de 1993, por acuerdo de sus 75 organizaciones integrantes. Tiene como objetivos proporcionar orientación social con el propósito de velar por la conservación, rehabilitación y mejoramiento del ambiente; promover iniciativas; realizar gestiones ante Instituciones del sector público y privado; así como difundir y formar conciencia para detener y revertir el proceso de deterioro del medio ambiente.

La UGAM lleva a cabo diversos eventos para dar a conocer las propuestas de la sociedad como son: “Taller de organizaciones Ciudadanas Rumbo al Foro del Agua para las Américas en el Siglo XXI”, “Taller de Análisis y Propuestas para la Reforma al Sector Eléctrico para el Fomento a las Energías Renovables en México”, “Encuentro Nacional de Ecologistas”, “Iniciativa Acceso México”, entre otras; asimismo cuenta con publicaciones, como son: La Guía Ambiental y La Guía Ciudadana.

⁸⁰ Unión de Grupos Ambientalistas, página web: www.union.org.mx.

Otro sector importante por los efectos que ha causado en el medio ambiente es el industrial.

El sector industrial⁸¹ está representado por la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamín), organización pública y de carácter privado, que afilia a 67 cámaras y 40 asociaciones industriales. Sus funciones son de representación, defensa y promoción de la industria; está constituida por más de 300 mil unidades productivas en el país, siendo aproximadamente el 97% micro y pequeñas industrias, cerca del 2% medianas y un poco más del 1% grandes.

La preocupación de la Concamín por la problemática ambiental se identifica en la década de los setenta a través de la necesidad de establecer controles en materia de contaminación ambiental y de cumplir cabalmente con la legislación ambiental vigente.

Durante 1988 y 1989, la Confederación integró la Comisión de Ecología, Salud y Seguridad de la Industria Nacional (CESSIN) con la misión de establecer vínculos entre la industria en general, las autoridades, la academia y las diversas organizaciones sociales para ofrecer soluciones a la problemática emergente, dar soporte técnico y documental, así como para promover responsable y profesionalmente la participación del sector industrial en acciones que contribuyan a aminorar el impacto de la actividad productiva en el medio ambiente y salud.

En 1991 la Concamín promovió el Pacto de Mejoramiento Ambiental, finalmente firmado con el Gobierno Federal y en el cual se presentó la primera política ecológica industrial. Como parte de las acciones de este Pacto se firmaron convenios de reducción de emisiones y control de la contaminación atmosférica con las cámaras de la industria del cemento, panificadora y similares, azucarera y alcoholera, industria química y de la transformación, baños y balnearios y automotriz.

⁸¹ Regina Barba Pérez, *Op. cit.*, p. 406-408.

Asimismo, con la finalidad de reducir las emisiones de los clorofluorocarbonos, causantes del cambio climático, en 1997 la totalidad de la industria automotriz, convino en dejar de utilizar freón en los sistemas de aire acondicionado de los vehículos fabricados en México, mientras que las principales compañías fabricantes de refrigeradores para uso doméstico y comercial dejaron de utilizar también el freón, tanto en los sistemas refrigerantes como en los aislantes del cuerpo del refrigerador.

Las auditorías ambientales voluntarias a las que se somete el sector industrial, por parte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, constituyen otra forma de contribuir al mejoramiento ambiental, ya que en ellas se realiza una revisión exhaustiva de las instalaciones, procesos, almacenamientos, transporte, seguridad y riesgo, con la finalidad de definir planes de acción para llevar a cabo las acciones necesarias emanadas del dictamen de la auditoría.

Actualmente, destaca la firma entre la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Concamín, del Convenio de Concertación de Acciones para reducir la disposición inadecuada de residuos de envases de PET⁸² en los que se distribuyen refrescos y agua, los cuales al no ser retornables representan uno de los grandes problemas en la proliferación de basura.

A pesar de los esfuerzos que realiza la Concamín para aminorar los impactos ambientales que genera la industria mexicana, la situación no es fácil, debido principalmente a que se requiere de la instalación de nuevos equipos anticontaminantes, como son plantas de tratamiento de aguas residuales, filtros para mejorar la calidad del aire, maquinaria moderna que genere menor cantidad de residuos peligrosos, entre otros; ello implica la inversión de fuertes cantidades de dinero que sólo las grandes empresas están en posibilidad de cubrir, es por eso que el 70% de las pequeñas y medianas empresas no cumplen con las normas ambientales y sólo las grandes empresas logran asumir su responsabilidad normativa en materia ambiental.

⁸² Polietileno Tereftalato, empleado en la fabricación de envases ligeros, transparentes y resistentes utilizados principalmente para bebidas como el refresco y el agua, aceites, vinos, salsas, productos de limpieza, lubricantes, cosméticos, plaguicidas, entre otros.

El sector académico, por su parte, también contribuye en esta lucha, desde las universidades, centros de investigación e institutos se realizan múltiples actividades para la conservación y el uso sustentable de los recursos naturales y el medio ambiente, destacan por su labor las siguientes instituciones⁸³: Centro de Investigación Científica y Educación Superior de Ensenada, Centro de Investigaciones Biológicas del Noreste S.C., El Colegio de la Frontera Norte, Instituto del Medio Ambiente y el Desarrollo Sustentable del estado de Sonora, Instituto Politécnico Nacional, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Mexicano de Derecho Ambiental, Instituto Mexicano de Recursos Naturales Renovables, El Colegio de la Frontera Sur, Grupo Autónomo para la Investigación Ambiental, entre otros.

Desde sus trincheras los periodistas y comunicadores realizan su labor de informar a la sociedad sobre la situación ambiental que vivimos, destacan las acciones de: Matilde Pérez, Iván Restrepo y Angélica Enciso, del periódico *La Jornada*; Hanako Taniguchi, de *Reforma*; Guillermina Guillén, de *El Universal*, y Mercedes Osorio, de *Excélsior*.

Todas las acciones que se realizan desde los diferentes sectores, sin dejar de mencionar el aporte que lleva a cabo la sociedad no organizada al no tirar basura, ahorrar agua, sembrar y cuidar un árbol, afinar su coche, entre otras, son esfuerzos que en conjunto tratan de alcanzar el mejoramiento ambiental; sin embargo, las agresiones contra nuestro entorno natural llevan décadas y las soluciones no han alcanzado los objetivos propuestos, la naturaleza no ha logrado recuperar su equilibrio, por el contrario, hay una sobreexplotación y si el ritmo continúa a marchas tan forzadas como hasta ahora, los recursos naturales se acabarán.

Por lo anterior, es necesario que se redoblen los esfuerzos y que se promueva una responsabilidad compartida entre el gobierno, sociedad e industria, con la finalidad de revertir el deterioro ambiental y restaurar las zonas afectadas por los distintos tipos de contaminación.

⁸³ Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, *Op. cit.*, p. 40,43,54,59 y 61.

3. Los temas ambientales en la prensa escrita de México

Los periódicos en los cuales se investiga la publicación de los temas ambientales son: *La Jornada*, *La Prensa*, *Reforma*, *Excélsior* y *El Universal*, los cuales se eligieron porque son los que tienen un mayor tiraje a nivel nacional, según la investigación realizada por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Senadores en el 2002 y los datos del Instituto Verificador de Medios publicados en la Revista Expansión en Enero de 2003.

De cada periódico se presenta: breve historia, contenido (incluye el tiraje), características, temáticas y porcentaje de la información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto y del 1 al 7 de septiembre de 2003.

En el caso del suplemento *La Jornada Ecológica*, este se publica la última semana de cada mes (no hay un día fijo), por lo que la información incluida es del 29 de septiembre.

3.1. La Jornada

3.1.1. Breve Historia

El miércoles 29 de febrero de 1984 se lanzó la convocatoria pública para la fundación del periódico *La Jornada*. En el entonces Hotel de México en representación de periodistas, escritores, intelectuales, líderes sociales, militantes políticos de todas las tendencias y científicos, Pablo González Casanova, Carlos Payán Verver y Héctor Aguilar Camín explicaron las razones de la iniciativa, características, estructura y principios del nuevo periódico, entre las que destacan:

- “La acusada derechización de los medios informativos a los que, con algunas excepciones dominan el conservadurismo ideológico y la estrecha lógica mercantil, lo cual ha originado que pierdan credibilidad y eficacia o bien aprovechen su penetración para ejercer prepotencia y distorsión intencional de la

información. Por ello es imprescindible un periódico de información crítica e independiente.

- La vocación política de *La Jornada* será: 1. La ampliación y defensa de la soberanía y la independencia nacionales, así como la solidaridad con las luchas que otros pueblos dan para hacer realidad sus principios. 2. La defensa del diario ejercicio de las garantías individuales y sociales que recogen las leyes fundamentales de México. 3. El compromiso con las necesidades y demandas de los trabajadores del campo y de la ciudad, así como de las mayorías marginadas del país. 4. La democratización formal y real de la vida pública mexicana, el ensanchamiento y multiplicación de su pluralidad política y el respeto a los derechos legítimos de las minorías, y 5. La distribución igualitaria de la riqueza socialmente creada y la limitación de privilegios políticos y económicos de toda índole.
- *La Jornada* será un medio de comunicación no subordinado a intereses particulares, sean oficiales o partidarios, ni a las decisiones mercantiles de un puñado de inversionistas; por el contrario, será una empresa nacida de la sociedad, pagada y financiada con aportaciones de sus individuos, comunidades y asociaciones.
- Un diario tabloide de 32 páginas, que ofrecerá abundante información breve, así como reportajes, entrevistas, documentos y crónicas de contexto. Además combinará la información con la reflexión de fondo sobre los problemas de la hora.
- Un diario que dé voz a quienes no la tienen, moderno y plural, abierto en lo ideológico y en lo político. Que convoque a las nuevas corrientes de opinión que van surgiendo del medio político y periodístico, de las agrupaciones sociales, del mundo intelectual, de los centros de investigación especializados, etcétera”.¹

Esta convocatoria² tenía como finalidad dar a conocer el proyecto del periódico *La Jornada* y con ello buscar el apoyo de la sociedad a través de la compra de acciones,

¹ *La Jornada*, Carlos Payán Verver, Diario, Año 1, Número Bajo Cero, 29 de febrero de 1984, México, D.F, p. 1.

² *La Jornada*, Carlos Payán Verver, Diario, Año 6, Número 1802, 19 de septiembre de 1994, México, D.F p. 5.

las cuales tenían un costo de cinco mil pesos cada una. Los futuros reporteros de *La Jornada* se dieron a la tarea de ser promotores, tenían que visitar a todas aquellas personas de la sociedad civil que habían asistido al Hotel de México para saber si estaban interesados en ser accionistas. Durante casi 7 meses se dedicaron a vender acciones de puerta en puerta, de oficina en oficina y de casa en casa, coordinados por Manuel Meneses: “con optimismo, con fuerza y a veces con desesperación, deseábamos que ya saliera el primer número de nuestro periódico, de ese proyecto al que se convocó a todos”.³

De junio a septiembre se trabajó en el diseño del periódico; sin embargo, el escepticismo llegó al grado de que a los reporteros les preguntaban de qué medio eran y al responder de *La Jornada*, les decían “¡Ah del inexistente!”.

Finalmente, con la venta de acciones y donaciones se constituyó *Desarrollo de Medios S.A.*, empresa privada de interés público, con un capital inicial de 104 millones de pesos, conformada en 1984 por 2,138 accionistas. Los compradores de acciones iban desde intelectuales y políticos, hasta obreros, estudiantes, comerciantes y desempleados que decidieron en algunos casos arriesgar sus ahorros de años y en otros lo único que tenían en el bolsillo. Las donaciones provinieron de pintores, escultores, grabadores, dibujantes y fotógrafos que entregaron obra para subastar. Entre los cuales destacan: Rufino Tamayo y Francisco Toledo.

El 19 de septiembre de 1984⁴ se publicó el primer número del periódico *La Jornada*. Como Director General, fue nombrado Carlos Payán Verver y como Subdirectores, Miguel Ángel Granados Chapa, Héctor Aguilar Camín, Carmen Lira y Humberto Musacchio, la línea editorial que se situó, desde entonces y hasta la fecha, fue de centro-izquierda, orientado a un perfil de lectores como son: funcionarios públicos, dirigentes obreros y empresariales, élites intelectuales, universitarios y estudiantes de nivel superior, colegios profesionales y partidos y organizaciones políticas.

³ *Ídem.*

⁴ *La Jornada*, Carlos Payán Verver, Diario, Año 1, Número 1, 19 de septiembre de 1984, México, D.F. p.2.

En sus primeros años de publicación *La Jornada* enfrentó situaciones precarias, tanto económicas como técnicas; sin embargo, con el paso de los años ha encontrado estabilidad, y se ha convertido en un periódico sólido y en crecimiento.

A principios de 1995 *La Jornada* incorporó su edición diaria en Internet, de tal forma que las páginas de este periódico fueron leídas en su versión original en otros países del mundo. De esa manera logró tener un nuevo segmento de lectores.

En junio de 1996⁵ la asamblea de accionistas de *Demos* eligió a Carmen Lira Saade como Directora General de *La Jornada*, en sustitución de Carlos Payán Verver, quien fue designado integrante del Consejo de Administración y Consultor General del Corporativo que agrupa a las empresas de esta Casa Editorial.

“Este relevo de personas, dictado por los estatutos de la sociedad que edita *La Jornada*, no implica variación alguna en el apego a los principios que le dieron origen: ejercer y ampliar la libertad de expresión, informar de manera puntual y veraz, dar cabida a las voces de la pluralidad nacional, pugnar por la democratización en el país, propiciar el análisis y el debate de los temas más importante de México y el mundo, difundir los sucesos sin censura, defender nuestra soberanía y pugnar por un mundo más justo y más humano. Principios que han sido la clave de nuestra aceptación y permanencia”.⁶

En cuanto a su tiraje⁷, *La Jornada* inició en 1984 con 20 mil ejemplares; en 1985 el retrato de los sucesos del sismo en la ciudad de México la colocó en 30 mil; la cobertura real del movimiento estudiantil de 1986-1987 contra la minimización del movimiento en otros diarios, dio como resultado un ascenso a 40 mil; las campañas presidenciales de 1988 en las que *La Jornada* dio un trato equitativo a las distintas candidaturas le permitieron alcanzar un tiraje de 100 mil ejemplares. El cuarto incremento de circulación ocurrió en 1990-1991, con la guerra de Golfo Pérsico, en la que ascendió a 120 mil

⁵ *La Jornada*, Carlos Payán Verver, Diario, Año 12, Número 4220, 6 de junio de 1996, México, D.F., p. 1.

⁶ *Ibidem*, p. 2.

⁷ *La Jornada*, Carmen Lira Saade, Diario, Año 15, Número 5434, 20 de septiembre de 1999, Suplemento Especial ¿*Quiénes somos? Cumplimos 15 años: 1984-1999*, México, D.F., p.p. 9-12.

ejemplares. La cobertura tan extensa que realizó este periódico con motivo del levantamiento en Chiapas en 1994, provocó que aumentará su tiraje a 200 mil ejemplares. Actualmente mantiene un tiraje de 110 mil ejemplares diarios.

En cuanto a las finanzas de este periódico, cabe mencionar que éstas son cada vez más estables y redituables, en marzo del 2002, se realizó la formalización de la operación de compraventa del edificio ubicado en la Colonia Santa Cruz Atoyac, el cual para 2003 ya constituía la nueva casa de *La Jornada*.

Con 20 años de existencia *La Jornada*⁸ cuenta con su propia imprenta, un edificio donde concentra sus áreas editoriales y administrativas, opera una agencia de noticias y una editora de libros, produce un periódico de circulación nacional y ediciones locales en Puebla, Tlaxcala, Morelos, San Luis Potosí y Michoacán. Asimismo, los accesos certificados por la Universidad Nacional Autónoma de México a su sitio de internet, ascendieron a 537 millones 659 mil consultas en 2003.

Cabe destacar, que el pasado 20 de abril del 2004, por unanimidad y a propuesta del Dr. Pablo González Casanova, la Asamblea de Accionistas de Demos-Desarrollo de Medios S.A. de C.V., editora de *La Jornada*, reeligió a la periodista Carmen Lira Saade para un nuevo periodo de cuatro años como Directora General del diario.

3.1.2. Contenido⁹

El periódico *La Jornada* se caracteriza por brindar en su primera página un espacio llamado *El Correo Ilustrado*, en el cual se publican las cartas enviadas al diario por los ciudadanos, además del editorial del rotativo.

⁸ *La Jornada*, Carmen Lira Saade, Diario, 21 de abril del 2004, página web: www.jornada.unam.mx/2004/abr04/040421/012nlpol.php

⁹ *La Jornada*, Carmen Lira Saade, Diario, Año19, Números: 6830-6836, 1 al 7 de septiembre de 2003, México, D.F.

Cuenta con las siguientes secciones:

Política: Publica la información de los hechos sociales y políticos que vive nuestro país en cuanto a la educación, delincuencia, demanda laboral, transporte, vivienda, salud, elecciones, leyes y reglamentos, entre otros temas. Todo ello esto en voz de los ciudadanos, del Presidente de la República, las diferentes dependencias de gobierno, cámaras de diputados y senadores, organizaciones sociales y asociaciones de empresarios. Asimismo incluye la opinión de Julio Hernández López con la columna *Astillero* y Miguel Ángel Rivera en *Clase Política*. Presenta a dos páginas el comentario de diversos articulistas como Miguel A. Marín, Sergio Zermeño, Octavio Rodríguez, Adolfo Sánchez, Iván Restrepo, Emir Sader y Jorge Santibáñez, entre otros.

Economía: Reporta los datos y cifras de la economía nacional, teniendo como fuentes de información las declaraciones, acuerdos o actos públicos de instituciones de gobierno como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México y Petróleos Mexicanos; así como de organismos internacionales como son el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio. Incluye la opinión de diversos articulistas como John Saxe y León Bendeski, además de las columnas: *México SA* de Carlos Fernández y *Dinero* de Enrique Galván. Asimismo presenta pequeños recuadros entre las páginas “Agenda”, en los cuales brinda información breve sobre la economía del país y del mundo.

Cultura: Informa acerca de las diversas actividades realizadas (eventos, actos públicos, homenajes y entrega de premios, entre otros), en la música, pintura, escultura y poesía, así como de todas aquellas expresiones consideradas una manifestación cultural, como el graffiti. Dedicar un espacio para el comentario, a cargo de especialistas en el tema como Olga Harmony, Hermann Bellinghausen, Nestor Bravo Pérez y Adolfo Gilly.

Espectáculos: A diferencia de otros periódicos que dedican este espacio a la farándula de moda, esta sección da cabida a temas que trastocan a la sociedad en general, por ejemplo: la piratería de discos, las problemáticas a las que se enfrentan los músicos de calles y bares, y la exclusión de artistas cubanos en la entrega de los Grammy,

asimismo presenta las discografías y cintas mexicanas y extranjeras. No faltan las entrevistas a aquellos artistas que sin ser los más famosos tiene un pequeño lugar en el espectáculo.

Cartelera: En ese apartado se publican las *Efemérides* del día, las presentaciones de danza, teatro y música; los eventos del Instituto Nacional de Bellas Artes; la programación de los canales 22 y 11, así como los de Televisa; información de cursos y talleres y la cartelera tanto de la Cineteca Nacional como de los cines comerciales.

Deportes: Da a conocer los eventos deportivos de actualidad como los Juegos Panamericanos y las Olimpiadas; reporta los resultados de los encuentros de fútbol, béisbol, frontenis, entre otros, asimismo incorpora el apartado *Agenda* con los hechos más sobresalientes en este tema.

El Mundo: Presenta la información política y social de países como Argentina, Irak, y Brasil. Ofrece el comentario de especialistas en el tema como Ángel Guerra, Robert Fisk y Pedro Miguel.

Estados: Los sucesos, problemáticas y actos de gobierno de Campeche, San Luis Potosí, Jalisco, Quintana Roo, Sonora y el resto de los estados de la República Mexicana ocupan las páginas de esta sección.

La Capital: Difunde la diversidad de hechos que viven los habitantes del Distrito Federal en materia de transporte, educación, medio ambiente, delincuencia y trabajo, entre otros. Así como las declaraciones y trabajos realizados por el Gobernante en turno y su equipo de colaboradores.

Sociedad y Justicia: Se caracteriza por presentar los acontecimientos de carácter nacional que por su trascendencia tienen un mayor impacto en la sociedad y por ello los actores involucrados exigen soluciones, como por ejemplo los crímenes de mujeres en Juárez, suicidios de estudiantes, desempleo, calidad educativa y procesos penales.

Al Cierre: Incluye los últimos resultados en materia de deportes, así como esquelas y publicidad.

Suplementos:

Letra S –Salud, Sexualidad y Sida: Suplemento mensual que se publica en los primeros días de cada mes, aborda temáticas como son: la importancia de realizarse la prueba del VIH, tratamientos y terapias para personas con Sida, vivencias de personas infectadas con el VIH, la sexualidad en las parejas normales, gays y bisexuales, entre otros.

Triple Jornada: Suplemento mensual dedicado a la mujer: su vida, problemáticas, éxitos y retos; destacan temas como: femicidio en Ciudad Juárez, equidad de género, menopausia, problemas sexuales y violencia familiar.

La Jornada Semanal: Suplemento cultural que aparece cada domingo, incluye entrevistas, reportajes y crónicas de personalidades destacadas en este ámbito, cuentos, historias, reseñas de otras culturas, recomendaciones de novelas, obras teatrales y música.

Investigación y Desarrollo: Suplemento mensual que se edita en la última semana de cada mes, expone las problemáticas y soluciones para las diversas enfermedades que se presentan en el ser humano como son: diabetes, mala digestión, gastritis, anorexia, artritis, cáncer, alcoholismo, entre otras. Asimismo, informa sobre las campañas de vacunación, recomendaciones para una buena alimentación y novedades científicas.

La Jornada Ecológica: Suplemento mensual que se difunde en internet la última semana de cada mes. Contiene información respecto a la problemática ambiental de nuestro país en las voces de organizaciones sociales y no gubernamentales, servidores públicos y especialistas.

Es importante destacar que *La Jornada Ecológica*¹⁰ es el único suplemento a nivel nacional que aborda la temática ambiental y de recursos naturales. La iniciativa de realizar esta publicación partió de un grupo de reporteros que trabajaban para la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los cuales se acercaron al Doctor Iván Restrepo, reconocido periodista y especialista en temas ambientales, y le presentaron un proyecto muy bien estructurado y además con la posibilidad de financiamiento por parte de diversas empresas.

El Doctor Restrepo logró convencer al Director General de *La Jornada*, Carlos Payán Volver y el primer número se publicó el 15 de abril de 1991, como Director del suplemento fue nombrado el propio Restrepo y como integrantes del Consejo Editorial Nabor Garrido, Rafael López, Gerardo Moncada, Santiago Reza y Juan Jacinto Silva.

“Este suplemento buscará no sólo presentar los problemas más álgidos que distinguen al ambiente, sino también plantear soluciones viables; será foro de quienes estudian con seriedad los desajustes ecológicos que más afectan a la población y recogerá el pensamiento de las autoridades directamente responsables de resolver los problemas. Y de manera fundamental, expresará, en lo posible, la inquietud de una ciudadanía que desea un país más próspero y menos deteriorado en sus recursos naturales y en su calidad de vida. México será realmente próspero cuando a mejores niveles de bienestar se sume un respeto a la naturaleza”.¹¹

El diseño del suplemento¹² en los primeros años estuvo a cargo de Nabor Garrido y posteriormente de Enrique Mañón y Laura Angulo. En cuanto a los temas a publicar, la mayoría los decide el Consejo Editorial y el Dr. Restrepo, aunque algunas veces hay colaboradores y organizaciones que se acercan al Consejo para sugerir nuevos temas.

“En muchas ocasiones son temas que yo ya conozco, eso me permite darle una orientación al documento y equilibrar en algún momento pros y contras; por ejemplo, en

¹⁰ Iván Restrepo, Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, junio del 2002.

¹¹ *La Jornada*, Carlos Payán Volver, Diario, Año 8, Número 437, 1 de abril de 1991, Suplemento *La Jornada Ecológica*, Año 1 Num. 1, México, D.F., p. 2.

¹² Iván Restrepo, entrevistada citada.

el caso de la instalación de la Salinera de San Ignacio en Baja California y su posible afectación a la ballena gris, teníamos declaraciones de las organizaciones que estaban a favor del proyecto y también de las que tenían opiniones en contra y se disparaban en sentidos totalmente contrarios, por lo que decidimos hacer un número muy informativo con ambas propuestas; en el caso de Gaudalcazar, en donde querían instalar un Centro Integral de Manejo de Residuos Peligrosos, publicamos los pros y contras de las distintas voces, para que el público supiera dónde estaban los desacuerdos y conociera toda la situación; lo que se trata de hacer en *La Jornada Ecológica* es presentar un panorama general de lo que está sucediendo y hacer balanzas en cada momento”.¹³

Respecto a la información que se publica en este suplemento, el 90% de ella proviene de documentos elaborados por especialistas, integrantes de organizaciones sociales y gubernamentales y en ocasiones de funcionarios públicos y ciudadanos. La forma en que se presenta la información depende de cada artículo: “trabajamos a veces en doble vía, en ocasiones para ciertos textos interviene una persona responsable de aterrizar, llamémosle así, los textos, o de resumirlos, quien hace esta labor es Gabriela Malvido, de hecho hace un trabajo espléndido; y en otras yo soy quien los reviso y corrijo, es un proceso que lleva cuatro lecturas y todavía ya en el diario cuando ya está para imprimirse hay personas que le dan el último visto bueno, para que no vaya ir mal expresada alguna palabra, una cabeza o una fotografía”.¹⁴

El proyecto inicial que contemplaba el apoyo de publicidad no se llevó a cabo: “fue muy optimista, se pensaba por ejemplo que las empresas transnacionales que tenían que ver con el medio ambiente nos iban a dar publicidad, o que el sector público se iba a anunciar, pero no hubo respaldo, y es tal vez porque el suplemento tiene una base crítica en la que cuestiona las políticas oficiales y revela lo que realmente está pasando en México y no les conviene. El suplemento, desde que surgió, ha estado financiado en un 95% por *La Jornada*, de hecho no existe personal de planta trabajando, a los que

¹³ *Ídem.*

¹⁴ *Ídem.*

colaboran se las paga simbólicamente y la mayoría de los que han estado trabajando en este suplemento lo han hecho por amor a la causa”.¹⁵

Con el paso de los años, al periódico *La Jornada* ya no le fue posible apoyar el financiamiento de este suplemento, por lo que su edición se redujo sólo para suscriptores. Actualmente *La Jornada Ecológica* sólo se publica en internet, en la página web del periódico: www.lajornada.unam.mx

Cartelera: Suplemento que se incluye en la edición del día viernes y en ocasiones también el domingo de cada semana, informa acerca de los programas de radio y televisión, obras teatrales, presentaciones de danza, exposiciones y convocatorias. A diferencia de la sección llamada también *Cartelera* que se publica diariamente, este suplemento incluye breves reseñas de los eventos a realizarse, así como recomendaciones de los rubros antes mencionados.

Un dos tres por mí y por todos mis compañeros: Suplemento dedicado a los niños, se publica el día sábado de cada semana, incluye temas como son: Adivina Adivinador (adivinanzas), Mucho Ojo (guía para ver en las calles para el que no ve –ciegos-), Leer y Escribir, entre otros. Asimismo, incluye cartelera infantil y correo de los lectores.

Orbe: Editado por *La Prensa Latina*, sus secciones política, economía, salud, cultura, turismo, deportes, ciencia y variedades reflejan los hechos más sobresalientes de la vida de los países latinoamericanos. Su publicación es semanal, en día sábado.

El año 250 de Hidalgo: Elaborado en conmemoración a Miguel Hidalgo y Costilla, en el que los moneros Ahumada, Luis Fernando, Magú, Rocha, Tacho y Helguera presentan con caricaturas la vida de este gran héroe. Mientras que en breves reseñas tituladas *Historia* se cuentan sus anécdotas y sucesos de relevancia.

¹⁵ *Ídem.*

Masiosare –Política y Sociedad en la Jornada–: Suplemento dominical dedicado a contar a través de reportajes y crónicas sucesos de la vida social y política de México y de otros países, algunos temas tratados son: la democracia española –el dedazo de Aznar–, problemas laborales en la empresa llantera General Tire, el éxito de la Cooperativa Pascual Boing, a 30 años del golpe militar en Chile, indocumentados con licencia, política migratoria, pena de muerte al cardenismo y el nacimiento del terrorismo.

3.1.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003¹⁶

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
28-07-2003	Exhorta especialista a reubicar cinco de los 33 asentamientos irregulares en Montes Azules	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	7	Política	Redacción
28-07-2003	La falta de agua pondrá en riesgo la vida de millones de personas en todo el mundo	Agua	Nota informativa	45	Sociedad y Justicia	Redacción
28-07-2003	Rompecabezas de un ecocidio en Xalapa	Contaminación	Reportaje	1-9	Suplemento La Jornada Ecológica	Efrén López y Francisco Vázquez
28-07-2003	La propuesta alternativa	Contaminación	Nota informativa	10-11	Suplemento La Jornada Ecológica	Foro Ciudadano por la Ciudad
28-07-2003	La importancia del bosque de niebla	Forestal	Reportaje	12-14	Suplemento La Jornada Ecológica	Redacción
28-07-2003	Parque Guadiana, botín de pocos o patrimonio de una ciudad	Forestal	Reportaje	15-19	Suplemento La Jornada Ecológica	Adriana Salas M.
29-07-2003	Campesinos ecologistas de Guerrero piden que se les declare inocentes	Tala forestal	Nota informativa	12	Política	Angélica Enciso
29-07-2003	Proyecto artístico-escultórico-ecológico de Luis Millares	Desarrollo sustentable	Reportaje	2	Cultura	Carlos Paúl
30-07-2003	Lacandonos aceptarían asentamientos legítimos en la reserva Montes Azules	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	19	Política	Ángeles Mariscal
30-07-2003	Empresarios vascos anuncian retiro de agua potable en Uruguay	Agua	Nota informativa	26	Economía	Redacción
30-07-2003	Juárez: analizan sangre de presuntos afectados de plomo	Contaminación atmosférica	Nota informativa	35	Estados	Rubén Villalpando
30-07-2003	Denuncian vecinos ampliación del Centro Libanés en zona de reserva	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	38	La Capital	Josefina Quintero

¹⁶ *La Jornada*, Carmen Lira Saade, Diario, Año 19, Números: 6795-6801, 28 de julio al 3 de agosto de 2003, México, D.F., p.p. 1,2,7,12,14,15,17,19,20,21,26,30-32,34,35,38 y 45.

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
31-07-2003	Fracaso el Programa Hoy no Circula, asegura el CEESP	Contaminación atmosférica	Nota informativa	21	Economía	Antonio Castellanos
31-07-2003	Destinará Cárdenas Batel 2.5 millones a nuevas áreas protegidas	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	32	Estados	Ernesto Martínez
31-07-2003	Empezaron obras de saneamiento y limpieza en la presa de Valle de Bravo	Contaminación del agua	Nota informativa	34	Estados	Redacción
01-08-2003	La temperatura del planeta aumentó 8 grados en 150 años	Cambio climático	Nota informativa	14	Política	Redacción
01-08-2003	Rescatemos la vida, rescatemos el agua	Agua	Desplegado	15	Política	Gobierno del Estado de México
02-08-2003	Viola el Centro Libanés suspensión de obra por parte de autoridades ambientales	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	34	La Capital	Josefina Quintero
03-08-2003	En México ya se genera electricidad para EU – contaminan plantas energéticas por las endeble normas ambientales	Impacto ambiental	Nota informativa	1 y 20	Economía	Roberto González
03-08-2003	Fracaso total, las campañas para ahorrar agua: experto	Agua	Nota informativa	17	Política	José González
03-08-2003	Semarnat: México cuarto lugar mundial en deforestación	Deforestación	Nota informativa	17	Política	José González
03-08-2003	Naucalpan: cancelan proyecto ecológico en "El Cerrito"	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	30	Estados	Silva Chávez
03-08-2003	Alarmante sobreexplotación de mantos acuíferos en el Valle de México: Ecología	Agua	Nota informativa	31	Estados	Silva Chávez
03-08-2003	Exigen ediles de la cuenca de Cuitzeo planta de tratamiento de aguas negras	Agua	Nota informativa	31	Estados	Ernesto Martínez

3.1.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003¹⁷

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 28-07-2003	Total de notas por sección 29-07-2003	Total de notas por sección 30-07-2003	Total de notas por sección 31-07-2003	Total de notas por sección 1-08-2003	Total de notas por sección 2-08-2003	Total de notas por sección 3-08-2003
Política	26	29	32	23	32	34	30
Economía	9	14	14	16	12	9	7
Cultura	6	5	10	14	11	6	7
Espectáculos	3	3	2	2	2	4	2
Cartelera	1	1	4	4	0	2	6
Cartelera Semanal	0	0	0	0	12	0	14
Deportes	11	17	12	22	12	15	12
El Mundo	12	12	15	12	11	11	10
Estados	14	19	15	16	13	12	9
La Capital	10	11	12	11	10	9	8
Sociedad y Justicia	10	12	18	9	10	8	6
Al Cierre	6	1	2	5	6	6	6
La Jornada Ecológica	4	0	0	0	0	0	0
Un dos tres por mi y por todos mis compañeros	0	0	0	0	0	9	0
Orbe	0	0	0	0	0	19	0
El año 250 de Hidalgo	0	0	0	0	0	10	0
Cultura (semanal)	0	0	0	0	0	0	16
Masiosare (Política y Sociedad)	0	0	0	0	0	0	10
Contraportada	1	1	1	1	1	1	1
Total de reportes	113	125	137	135	132	155	144
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	6	2	4	3	2	1	6

¹⁷ Ídem.

3.1.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre de 2003¹⁸

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
1-09-2003	Ruido en la Condesa; plomo en Torreón	Contaminación por plomo	Artículo	18	Política	Articulista Iván Restrepo
1-09-2003	Intereses económicos, en obras en zona de reserva	Reservas ecológicas	Nota informativa	41	La Capital	Raúl Llanos Samaniego
1-09-2003	Clausura Profepa parque y hotel en QR	Delitos ambientales	Nota informativa	46	Sociedad y Justicia	David Sosa (corresponsal) y Angélica Enciso
1-09-2003	Busque en Internet La Jornada Ecológica	Medio ambiente	Anuncio	46	Sociedad y Justicia	Redacción
1-09-2003	Hoy La Jornada Ecológica Búsqueda en Internet	Medio ambiente	Anuncio	Contraportada	Ninguna	Redacción
2-09-2003	Contaminantes, plantas eléctricas que abastecen a California desde Mexicali	Contaminación	Nota informativa	25	Economía	Agencia Reuters
2-09-2003	Imprevista clausura del Parque Tres Ríos en la Rivera Maya	Delitos ambientales	Nota informativa	26	Economía	Miriam Posada
2-09-2003	Rechaza Ecología mexiquense ampliar pisos a tiradero del bordo de Xochiaca	Basura	Nota informativa	37	Estados	René Ramón y Javier Salinas
2-09-2003	En 2025, 60% de la población sufrirá escasez de agua	Agua	Nota informativa	46	Sociedad y Justicia	Angélica Enciso
3-09-2003	Privilegiar Política	Cambios en la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat)	Editorial	2	Ninguna	Redacción
3-09-2003	Ordena el Presidente Vicente Fox la remoción de Martens y Lichtinger	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	Primera Plana y 3	Política	Juan Manuel Venegas
3-09-2003	AN: Cambios para quedar bien con el PAN y la ultraderecha Improvisaciones y manoseos	Cambios en la Semarnat	Columna Astillero	4	Política	Julio Hernández López

¹⁸ *La Jornada*, 1 al 7 de septiembre de 2003, *Op. cit.*, p. p. 1-6, 8-10, 13, 14, 18-20, 24-26, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 41 y 46.

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
3-09-2003	Relevos en la Semarnat Ni Lichtinger ni Arriaga sabían que serían removidos	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	Primera Plana y 6	Política	Angélica Enciso y Miriam Posada
3-09-2003	Arriban al gabinete dos políticos consumados, afirma Santiago Creel	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	8	Política	Alonso Urrutia
3-09-2003	Redición de fraseología del cambio	Cambios en la Semarnat	Columna MÉXICO SA	24	Economía	Carlos Fernández Vega
3-09-2003	Descubren en Tamaulipas dos basureros de desechos tóxicos	Residuos peligrosos	Nota informativa	30	Estados	Martín Sánchez Treviño (corresponsal)
3-09-2003	Unidad contra la desertificación, acuerdan gobernantes en Cuba	Desertificación	Nota informativa	28	El Mundo	Agencias Reuters, DPA, AFP y PL
4-09-2003	La inexplicable remoción: Cesar a un Secretario incómodo para proteger a un Subsecretario amigo	Cambios en la Semarnat	Columna Astillero	4	Política	Julio Hernández López
4-09-2003	Insiste el PAN ante Fox en el cambio de delegados de dependencias de gobierno	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	5	Política	Juan Manuel Venegas y Georgina Saldierna
4-09-2003	Asume Luege Tamargo la Dirección de la Profepa	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	9	Política	Angélica Enciso
4-09-2003	Conflicto en la Delegación de Semarnat en Quintana Roo	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	13	Política	David Sosa (corresponsal)
5-09-2003	Se ha articulado una fuerza capaz de oponerse al sistema económico global	Medio ambiente	Nota informativa	19	Economía	Roberto González Amador
5-09-2003	Ampliación del macrocircuito mexiquense de agua potable	Agua	Nota informativa	33	Estados	Javier Salinas Cesareo
5-09-2003	México entregará 431 millones de metros cúbicos de agua a EU: SRE	Agua	Nota informativa	39	Sociedad y Justicia	Georgina Saldierna

Fecha	Encabezado	Tema	Genero periodístico	Página	Sección	Reportero
6-09-2003	Lacandona o cuando las estrellas caen lleva a los niños la voz de la selva	Educación ambiental	Nota informativa	6a	Cultura	Carlos Paul
6-09-2003	Concluyó en Cuba la Conferencia sobre sequía	Desertificación	Nota informativa	29	El Mundo	Agencia PL
6-09-2003	Edomex: frenan intervención de arcas a organismo de agua	Agua	Nota informativa	32	Estados	Redacción
6-09-2003	Improcedente, reclamo de Edomex por agua	Agua	Nota informativa	35	La Capital	Ángel Bolaños Sánchez
6-09-2003	El Sando exige a Derbéz explicar la entrega de agua ofrecida a EU	Agua	Nota informativa	38	Sociedad y Justicia	Redacción
6-09-2003	Crecimiento de visitantes en montañas, selva y salar	Reserva ecológica	Nota informativa	10	Orbe, Sección Turismo	Redacción de Orbe
6-09-2003	Calentamiento global afecta al Lago Tanganyka	Cambio climático	Nota informativa	13	Orbe, Sección Ciencia	Redacción de Orbe
7-09-2003	De Foxilandia a la gerencia confesional	Cambios en la Semarnat	Columna República de Pantalla	4	Política	Jenaro Villamil
7-09-2003	Los oligarcas en el herradero, los maniqueos maneados	Cambios en la Semarnat	Columna A la Mitad del Foro	14	Política	León García Soler
7-09-2003	¡Era la política!	Cambios en la Semarnat	Artículo	20	Política	Rolando Cordera Campos
7-09-2003	Ascenso y descenso de los hombres y mujeres del Presidente	Cambios en la Semarnat	Columna Domingo	26	Economía	Enrique Galván Ochoa
7-09-2003	Pide la CND quitar permisos a fábrica de Monterrey, NL	Contaminación	Nota informativa	35	Estados	Alfredo Méndez
7-09-2003	El supuesto adeudo con Edomex por agua, asunto del gobierno federal	Agua	Nota informativa	38	La Capital	Ángel Bolaños Sánchez
29-09-2003	Árboles en la Zona Metropolitana del Valle de México	Forestal	Reportaje	2-5	Suplemento La Jornada Ecológica	Eréndira Cohen y Luis M. Rodríguez
29-09-2003	Conocer y reconocer nuestros árboles	Forestal	Crónica	6-8	Suplemento La Jornada Ecológica	Catalina Juárez

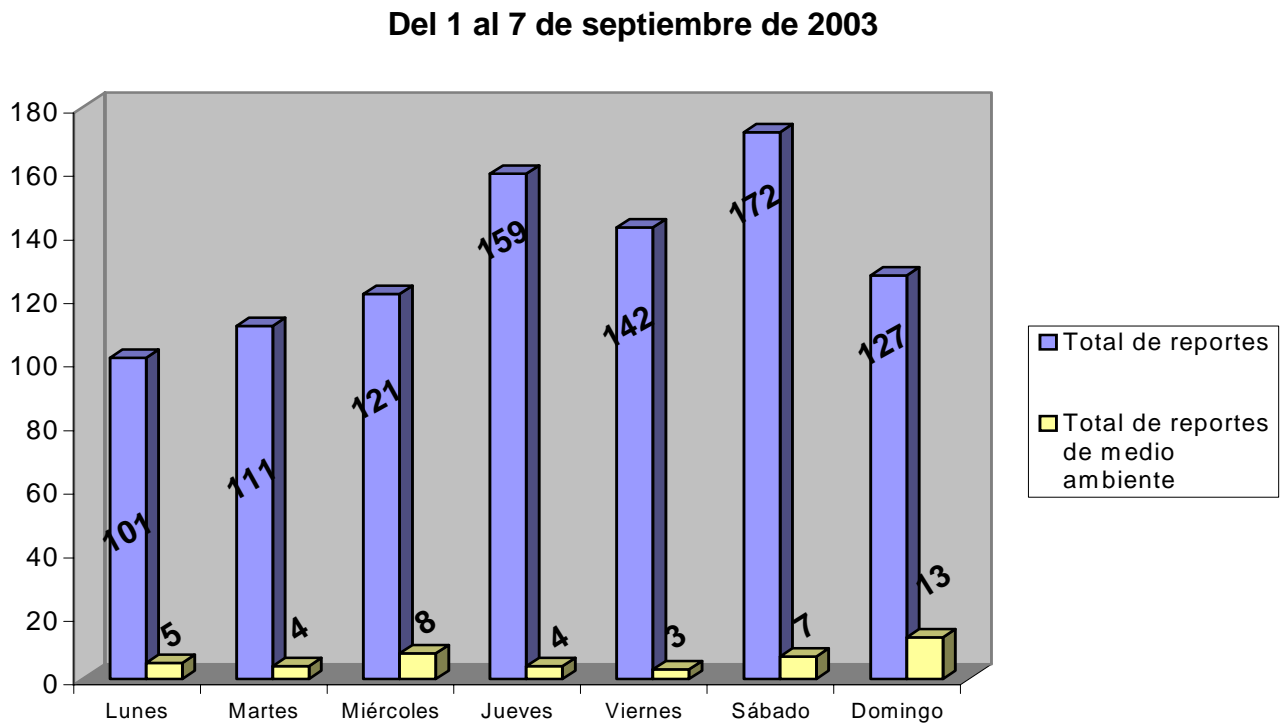
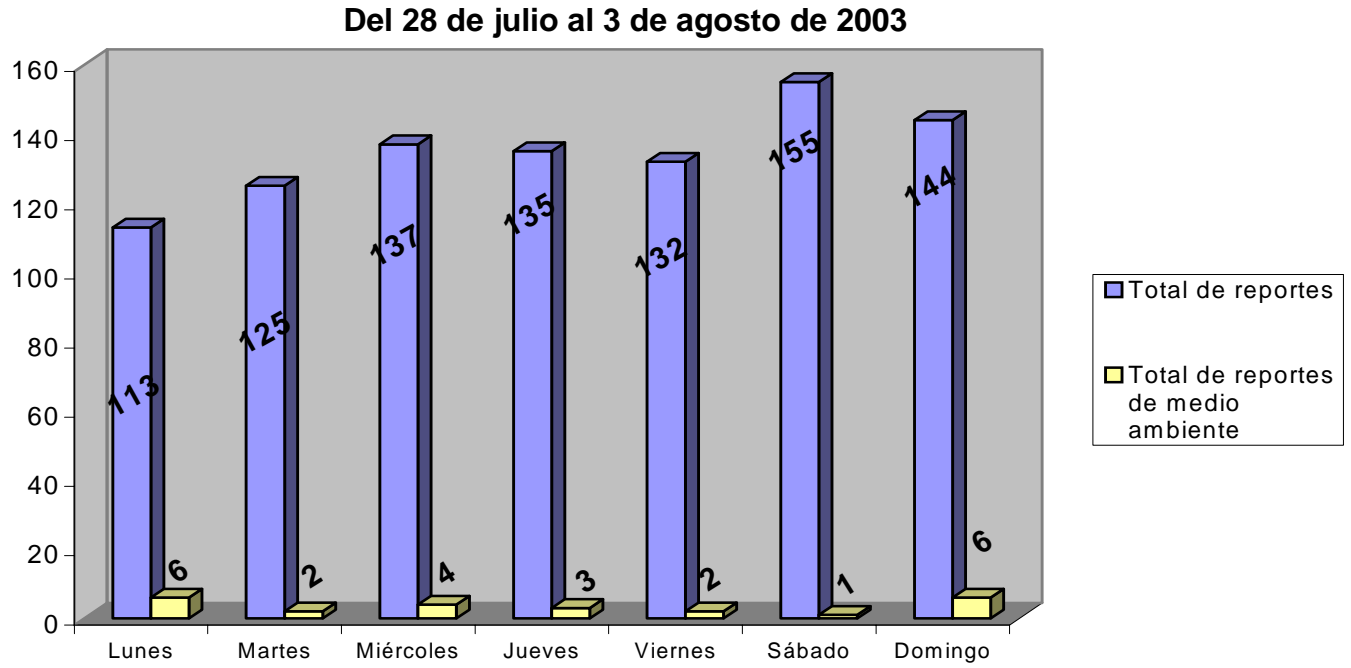
Fecha	Encabezado	Tema	Genero periodístico	Página	Sección	Reportero
29-09-2003	La desaparición de los oficios y la pérdida de los árboles	Forestal	Reportaje	9-11	Suplemento La Jornada Ecológica	Eréndira Cohen
29-09-2003	Criterios para el manejo de árboles	Forestal	Reportaje	12-16	Suplemento La Jornada Ecológica	Gabriel Maldonado y Luis M. Rodríguez
29-09-2003	Especies consideradas monumentos urbanos	Forestal	Nota informativa	17-18	Suplemento La Jornada Ecológica	Redacción
29-09-2003	¿Por qué es importante el monitoreo ambiental participativo?	Forestal	Nota informativa	19-20	Suplemento La Jornada Ecológica	Redacción
29-09-2003	¿Qué hacer y a quién acudir?	Forestal	Nota informativa	21	Suplemento La Jornada Ecológica	Redacción

3.1.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003¹⁹

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 1-09-2003	Total de notas por sección 2-09-2003	Total de notas por sección 3-09-2003	Total de notas por sección 4-09-2003	Total de notas por sección 5-09-2003	Total de notas por sección 6-09-2003	Total de notas por sección 7-09-2003
Política	21	34	33	36	32	34	31
Economía	13	9	13	11	14	10	11
Cultura	6	9	8	13	9	11	9
Espectáculos	3	3	3	3	2	2	3
Cartelera	5	2	1	3	3	6	5
Cartelera Semanal	0	0	0	0	10	0	0
Deportes	15	9	10	10	10	9	10
El Mundo	11	10	12	14	10	10	10
Estados	7	12	14	14	13	13	9
La Capital	9	12	12	14	11	13	9
Sociedad y Justicia	5	9	11	15	24	14	6
Al Cierre	0	1	3	2	3	3	4
Triple Jornada	5	0	0	0	0	0	7
Letra S	0	0	0	23	0	0	0
Un dos tres por mi y por todos mis compañeros	0	0	0	0	0	9	0
Orbe	0	0	0	0	0	16	0
El año 250 de Hidalgo	0	0	0	0	0	11	0
Cultura (semanal)	0	0	0	0	0	0	13
Masiosare (Política y Sociedad)	0	0	0	0	0	0	8
Contraportada	1	1	1	1	1	1	1
Total de reportes	101	111	121	159	142	172	127
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	5	4	8	4	3	7	13

¹⁹ *Ídem.*

3.1.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente



3.1.8. Porcentaje de información ambiental

Fecha	Porcentaje
28-07-2003	5%
29-07-2003	1.6%
30-07-2003	2.9%
31-07-2003	2.2%
01-08-2003	1.5%
02-08-2003	0.6%
03-08-2003	4.1%
01-09-2003	4.9%
02-09-2003	3.6%
03-09-2003	6.6%
04-09-2003	2.5%
05-09-2003	2.1%
06-09-2003	4%
07-09-2003	10%

Porcentaje total de información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto: **2.5%**

Porcentaje total de información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre: **5%**

3.2. La Prensa

3.2.1. Breve historia

En el año de 1928²⁰, Don Pablo Langarica, Presidente de la Compañía Mexicana de Rotograbado, venía desarrollando la idea de dar vida a un periódico que fuera libre, veraz y valiente. Langarica era uno de aquellos llamados espíritus inquietos y rebeldes que luchó por sus ideales y que gracias a ello, el 28 de agosto de 1928, los plasmó en la fundación del periódico *La Prensa*.

“*La Prensa* desde el primer día y durante toda su vida ha sido fiel a sus principios, paralelos siempre a los verdaderos intereses colectivos, por eso su lema de ayer, hoy y siempre es: *El Periódico que dice lo que otros callan*”.²¹

En 1931²² muere Don Pablo Langarica, situación que junto con la tendencia del periódico de decir la verdad sin reservas ni disimulos y de los problemas económicos, provocó su cierre.

Los partidarios de Langarica decidieron emprender la lucha contra las personas que sólo buscaban recuperar el dinero que se les debía sin importar la vida misma del periódico. Para ello, fue necesario que recurrieran a la más alta autoridad, al Presidente de la República Mexicana, en ese entonces Lázaro Cárdenas, para solicitarle su intervención. Fue hasta el 10 de julio de 1935 cuando quedó legalmente constituida *Editora de Periódicos S.C.L.*, la cual albergaba al periódico *La Prensa*.

A lo largo de su historia *La Prensa* se ha caracterizado por ser un periódico dedicado a las clases populares, debido a que sus representantes consideran que en una economía progresista estas clases siempre quedan rezagadas en todos los aspectos. Por lo que *La Prensa* tiene el objetivo de informar a estos estratos sociales. Su deber periodístico a lo largo de sus ya 75 años de existencia es: “informar veraz y oportunamente, orientar hacia las más nobles metas y coadyuvar con ilimitado entusiasmo en la realización de todas las empresas que redunden en beneficio de la colectividad”.²³

²⁰ Rodolfo Reynoso de la Torre, *La Prensa, Ayer-Mañana-Hoy*, México: Editora de Periódicos S.C.L., 1964, p. p. 3-4.

²¹ *Ibidem*, p. 4.

²² *Ibidem*, p. 5.

²³ *Ibidem*, p. 11.

En cuanto a su tiraje, para “la década de los 60’s alcanzaba los 200 mil ejemplares, actualmente la cifra se ha elevado a 330 mil, con 443 mi 300 lectores”.²⁴

El periódico *La Prensa* pertenece actualmente a la Organización Editorial Mexicana (OEM), su Presidente y Director General es Mario Vázquez Raña y su Director Mauricio Ortega Camberos.

La OEM cuenta con 59 periódicos, entre los que destacan: *El Sol de México*, *Esto*, *La Prensa*, *La Voz de la Frontera*, *Diario de Xalapa*, *El Herald de Chihuahua*, *El Sol de Acapulco*, *La Voz de Puebla*, *La Prensa de Jalisco* y *Esto del Centro*.

3.2.2. Contenido²⁵

Este periódico se caracteriza por incluir en sus páginas iniciales las **noticias de primera plana**, en las cuales presenta la información social, política y económica nacional e internacional, entre la que destacan los temas de la delincuencia, educación, actos eclesiásticos, actividades de las instituciones de gobierno y las problemáticas que afectan a estados como Chiapas y Oaxaca.

Secciones:

Política: Reporta los acontecimientos de la vida política de México, en las declaraciones de senadores, diputados, servidores públicos e integrantes de organizaciones, entre otros, los cuales comentan acerca temas como son: iniciativas y reformas de leyes y reglamentos, elecciones, informes de gobierno, presupuesto, etcétera. Incluye el editorial del periódico, el comentario de Federico La Mont en su columna *Así lo dice La Mont* y de articulistas como Renwerd García Medrano, Fernando Irala y Vicente Gutiérrez entre otros.

²⁴ Efrén Arellano Trejo, *La Eficacia en la Comunicación Política*, México: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Senadores, 2002, p. 4.

²⁵ *La Prensa*, Mario Vázquez Raña, Diario, Año LXXV, Números: 27376-27417, 1 al 7 de septiembre de 2003, México, D.F.

Metrópoli: Espacio dedicado a los hechos que se suscitan en el Distrito Federal: delincuencia y corrupción, el trabajo y los salarios, transporte y vialidades, medio ambiente (basureros clandestinos), el presupuesto y sus recortes, entre otros temas.

Información General: Sección dedicada a presentar los sucesos de carácter social que vive nuestro país, algunos temas son: educación, delincuencia, tráfico de menores, asuntos eclesiásticos e inundaciones. El análisis en las columnas *Pregúntale a Luis Suárez y Política en los Estados* por Juan Nieto Martínez.

Marcador: Difunde las reseñas y resultados de los diferentes encuentros deportivos, destacando el fútbol, asimismo informa del tenis, las carreras automovilísticas, atletismo, etcétera. Incluye entrevistas y anécdotas de diversos jugadores principalmente de fútbol.

Economía y Finanzas: Divulga los asuntos económicos nacionales relacionados con los sectores industrial, bancario, sindical, empresarial y gubernamental.

Policía: Los acontecimientos violentos caracterizan a esta sección: suicidios, traslado de reos, asesinatos, robos, ejecuciones y violaciones, entre otros.

Pasatiempos: Incluye la columna *Recuerde Hoy* con el santoral del día y las efemérides, poemas, recetas, el horóscopo y un prensigrama.

Internacional: Expone los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales de la diversidad mundial.

Espectáculos: En sus páginas se encuentran las recomendaciones para la diversión y el entretenimiento: cine, televisión y teatro principalmente, así como el comentario de la farándula por Juan José Origel en su columna *Vida y Milagros*.

El Aviso Efectivo: Publica la venta, compra, renta y traspasos de autos y de bienes raíces, bolsa de trabajo, asuntos esotéricos y profesionistas que ofrecen sus servicios.

Suplementos:

Archivos Secretos de Policía -Suplemento mensual de investigación policíaca: incorpora reportajes acerca de situaciones principalmente delictivas que están afectando a la sociedad como por ejemplo: apuestas, secuestros, robos y narcotráfico.

Administración de Justicia y Asesoría Jurídica: edición quincenal enfocada a difundir los dictámenes del Tribunal Superior de Justicia con relación a casos difíciles, como un secuestro o lavado de dinero. Asimismo, brinda consejos y sugerencias de cómo actuar en el caso de ser acusado de algún delito.

“Desde la Fe”- Seminario Católico de Información: presenta reportajes relacionados con la religión católica como son: comentarios al Evangelio, el Papa y la Eucaristía, la oración, etcétera. Asimismo incluye temas de reflexión como la caridad y la violencia intrafamiliar.

Salud y Fuerza: Publicación semanal que informa acerca de las problemáticas de distintas enfermedades, así como las recomendaciones para su cura y prevención, además de consejos prácticos para tener una mejor salud.

3.2.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003²⁶

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
28-07-2003	Analizan Diputados crear el Organismo Nacional del Agua	Agua	Nota informativa	8	Política	Redacción
29-07-2003	Rechazan la centralización del manejo de los recursos hidráulicos	Agua	Nota informativa	19	Información General	Elías Chávez
30-07-2003	Alerta por contaminación en mares	Contaminación del agua	Nota informativa	16	Información General	Ana Silvia L. Amador
31-07-2003	Preservarán empresas recursos naturales en un plazo de 20 años	Desarrollo sustentable	Nota informativa	36	Información General	Elías Chávez
01-08-2003	Rescatemos la vida, rescatemos el agua	Agua	Desplegado	12	Metrópoli	Gobierno del Estado de México
01-08-2003	Mejora calidad del aire con apoyo alemán: López Trujillo	Contaminación del aire	Nota informativa	37	Información General	Hugo Miranda
02-08-2003	Aún sin dismantelar mafias que trafican con vida silvestre	Vida silvestre	Nota informativa	31	Información General	María Enriqueta Pérez
02-08-2003	Luego de 16 años reanudan la Expo-Forestal; sí hay avances: Cárdenas	Forestal	Nota informativa	31	Información General	Elías Chávez
03-08-2003	Alerta ambiental: en México, 60 "puntos rojos" de alta contaminación por mercurio	Contaminación del aire	Nota informativa	3	Noticias de Primera Plana	Elías Chávez
03-08-2003	50 toneladas de basura diaria amenazan a Neza	Contaminación por residuos sólidos	Notas informativa	29	Información General	Alfredo Ibáñez
03-08-2003	Amenaza a la salud el canal de aguas residuales en Bosques de la Hacienda	Contaminación al agua	Nota informativa	29	Información General	Rubén Pérez
03-08-2003	Maná ofreció un concierto en pro de la ecología	Desarrollo sustentable	Nota informativa	33	Espectáculos	Paula Castro

²⁶ *La Prensa*, Mario Vásquez Raña, Diario, Año LXXV, Números: 27376-27382, 28 de julio al 3 de agosto de 2003, México, D.F., p.p. 3,8,12,16,19,29,31,33,36 y 37.

3.2.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003²⁷

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 28-07-2003	Total de notas por sección 29-07-2003	Total de notas por sección 30-07-2003	Total de notas por sección 31-07-2003	Total de notas por sección 1-08-2003	Total de notas por sección 2-08-2003	Total de notas por sección 3-08-2003
Noticias de Primera Plana	16	15	15	15	15	15	12
Política	5	9	9	10	13	7	3
Metrópoli	0	5	3	9	5	4	0
Información General	29	26	23	29	22	30	25
Economía y finanzas	0	0	0	0	2	0	0
Salud y Fuerza	0	0	2	0	0	0	0
Deportes	18	20	25	25	24	27	25
Estado de México	2	0	2	0	5	4	3
Policía	11	8	11	15	15	11	18
Archivos Secretos de Policía	0	0	7	0	0	0	0
Espectáculos	6	3	7	4	4	5	14
Seminario Católico de Información	0	0	0	0	0	0	13
Total de reportes	87	86	104	107	105	103	113
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	1	1	1	1	2	2	4

²⁷ *Idem.*

3.2.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre de 2003²⁸

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
1-09-2003	Ponen en riesgo la soberanía nacional al descentralizar la CNA, advierten	Agua	Nota informativa	14	Información General	Patricia Carrasco
1-09-2003	Invertirán PEMEX y Conafor 400 mdp en ordenamiento de la Cuenca de Burgos	Ordenamiento ecológico	Nota informativa	8	Información General	Elías Chávez
2-09-2003	Histórico reclamo del pueblo si no materializamos el cambio	El tema ambiental en el 3er. Informe de Gobierno	Ninguno	7-9	3er. Informe de Gobierno	Redacción
2-09-2003	Ambiente en sólo 4 párrafos; agua y bosques, prioridades	El tema ambiental en el 3er. Informe de Gobierno	Nota informativa	20	3er. Informe de Gobierno (especial)	Elías Chávez
2-09-2003	Ninguno	Especies en peligro de extinción	Columna De Ecología y algo más	29	Información General	Gregorio Daniel Zarate "El Negro"
3-09-2003	Calderón Hinojosa a Energía; Cárdenas Jiménez, Semarnat; Luis Pazos ocupará Banobras	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	Primera Plana y 3	Noticias de Primera Plana	Arturo R. Pansa
3-09-2003	Alegría entre panistas por los relevos en el Gabinete de Fox	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	4	Noticias de Primera Plana	Juan Manuel Aguayo
3-09-2003	Cambios, más no los esperados	Cambios en la Semarnat	Artículo	8	Política	Redacción
3-09-2003	Me entregue sin reservas a la Semarnat: Lichtinger	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	22	Estado de México	Ana Silvia L. Amador
4-09-2003	Una buena decisión; aquí no cuenta la amistad, sino el servicio a la gente: AMLO	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	2	Noticias de Primera Plana	Joel Saucedo
4-09-2003	Oportunos los cambios en el gabinete	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	6	Política	Redacción
4-09-2003	Disminuyeron basureros clandestinos durante la gestión de D. Padierna	Basura	Nota informativa	10	Metrópoli	Raúl Macías
5-09-2003	Ocasionan las aguas residuales una grave contaminación: UNAM	Agua	Nota informativa	19	Información General	J. Adalberto Villasana

²⁸ *La Prensa*, 1 al 7 de septiembre de 2003, *Op. cit.*, p.p. 1-4, 6-10, 14, 19, 20, 22, 29, 36 y 37.

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
5-09-2003	Continúa la distribución de los plaguicidas prohibidos por el mundo en Latinoamérica	Residuos peligrosos	Nota informativa	36	Información General	J. Adalberto Villasana
5-09-2003	Basura de todo tipo en ríos y canales del Valle de México	Basura	Nota informativa	37	Información General	Alfredo Ibáñez
6-09-2003	Sin facultades Montiel para reclamar el pago de agua: GDF	Agua	Nota informativa	2	Noticias de Primera Plana	Joel Saucedo
6-09-2003	Golpe de Profepa a traficantes de huevos de tortuga en Oaxaca	Delitos ambientales	Nota informativa	29	Información General	Elías Chávez
7-09-2003	Amagan globalifóbicos con descarrilar la agenda de la reunión ministerial	Contaminación genética	Nota informativa	2	Noticias de Primera Plana	Elías Chávez
7-09-2003	Necesaria una coordinación DF-Edomex en la distribución del agua, indicó el PAN	Agua	Nota informativa	3	Noticias de Primera Plana	Sofía Cruz
7-09-2003	Problema jurídico, el pago del vital líquido; no entrará AMLO en debate	Agua	Nota informativa	3	Noticias de Primera Plana	Raúl Macías

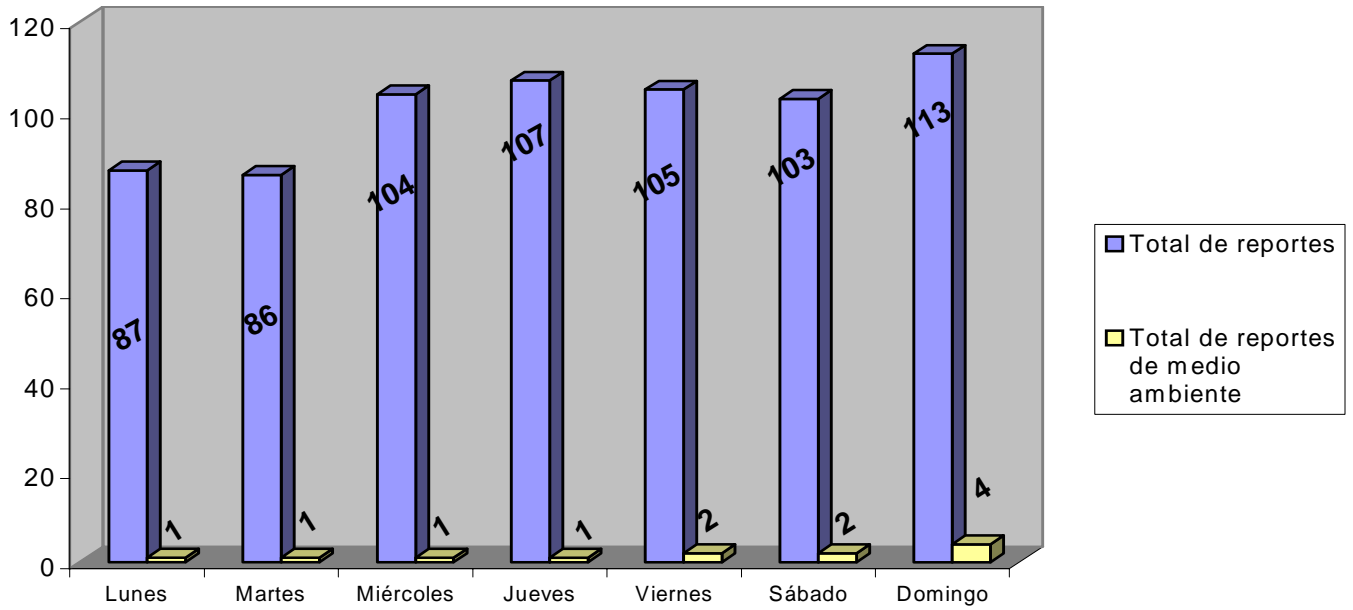
3.2.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003²⁹

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 1-09-2003	Total de notas por sección 2-09-2003	Total de notas por sección 3-09-2003	Total de notas por sección 4-09-2003	Total de notas por sección 5-09-2003	Total de notas por sección 6-09-2003	Total de notas por sección 7-09-2003
Noticias de Primera Plana	15	8	13	14	13	14	12
3er. Informe de Gobierno	0	42	0	0	0	0	0
Internacional	4	0	0	0	0	0	0
Política	4	0	12	13	11	5	4
Metrópoli	4	0	0	3	0	0	4
Información General	34	11	20	28	30	31	21
Economía y Finanzas	0	0	3	0	0	1	0
Salud y Fuerza	0	0	5	0	0	0	0
Deportes	13	13	13	17	16	16	12
Estado de México	4	1	3	0	0	0	0
Policía	10	6	9	11	17	14	19
Archivos Secretos de Policía	0	0	6	0	0	0	0
Administración de Justicia y Asesoría Jurídica	0	0	5	0	0	0	0
Espectáculos	7	3	5	4	6	9	14
Seminario Católico de Información	0	0	0	0	0	0	13
Total de reportes	95	84	94	90	93	90	99
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	2	3	4	3	3	2	3

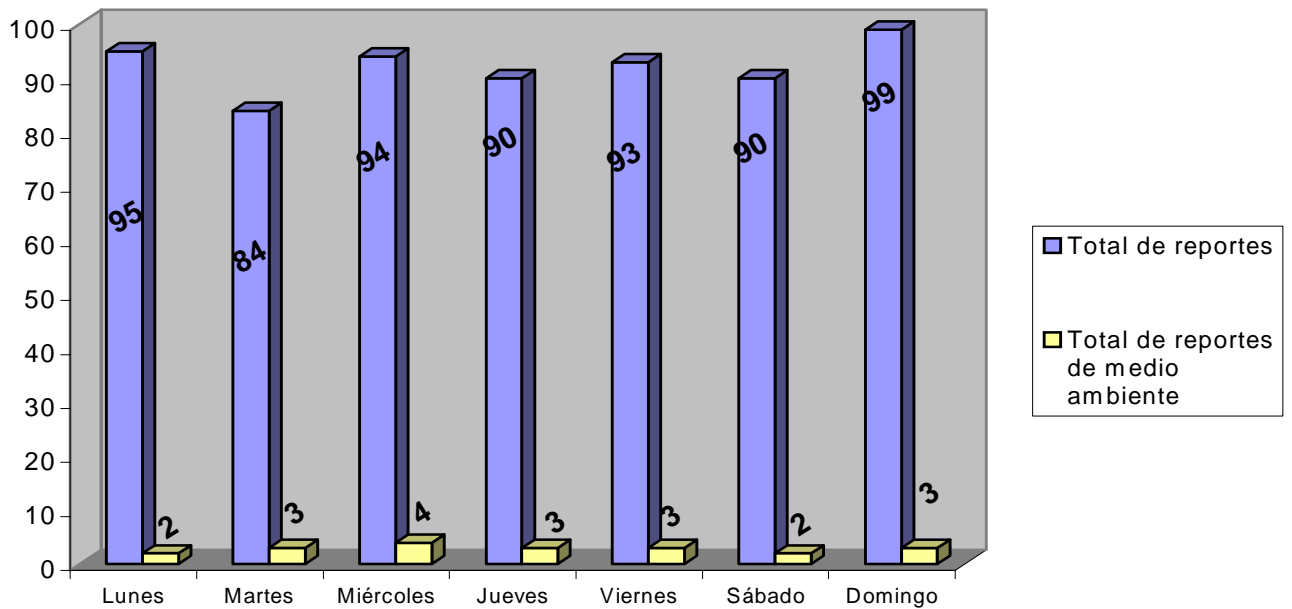
²⁹ *Ídem.*

3.2.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente

Del 28 de julio al 3 de agosto de 2003



Del 1 al 7 de septiembre de 2003



3.2.8. Porcentaje de información ambiental

Fecha	Porcentaje
28-07-2003	1.1%
29-07-2003	1.1%
30-07-2003	0.9%
31-07-2003	0.9%
01-08-2003	1.9%
02-08-2003	1.9%
03-08-2003	3.5%
01-09-2003	2.1%
02-09-2003	3.5%
03-09-2003	4.2%
04-09-2003	3.3%
05-09-2003	3.2%
06-09-2003	2.2%
07-09-2003	3%

Porcentaje total de información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto: **1.6 %**

Porcentaje total de información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre: **3%**

3.3. Reforma

3.3.1. Breve Historia

El periódico *Reforma*³⁰ surge el 20 de noviembre de 1993, con el objetivo de ofrecer a la comunidad un medio informativo cuyo único compromiso sea con la verdad. Se caracteriza por ser un periódico que busca atraer al público lector de todas las edades con información ágil y accesible, a través de sus diferentes secciones y suplementos.

“*Reforma* es un periódico independiente, con notas cortas, calidad en el diseño, infografía e impresión, seccionado, con firmas reconocidas y dirigido para toda la familia. La fuerza de *Reforma* no estriba sólo en su imagen, también reside en que está más orientado a captar al lector”.³¹

Su tiraje “alcanza 126 mil ejemplares diarios, mientras que tiene 276, 200 lectores en el Distrito Federal”.³²

El nacimiento de *Reforma*³³ esta sustentado en la experiencia de Alejandro Junco de la Vega, dueño de la *Casa Editora* en Monterrey, la cual se fundó en 1922 con la publicación del periódico *El Sol*, de edición vespertina.

En 1938 Junco creó un nuevo concepto al publicar en Monterrey el diario *El Norte*, el cual inició con un enfoque familiar, que con el paso de los años y hasta la fecha le ha dado un rotundo éxito. Motivo por el cual se pensó en crear un periódico similar en la Ciudad de México, es así como nace *Reforma* con la misma línea editorial.

La filosofía de *Casa Editora* es: estar únicamente al servicio de la información para cubrir por completo lo que es de interés para la comunidad. Actualmente cuenta con los siguientes periódicos: *El Norte*, *El Sol de Monterrey*, *Metro de Monterrey*, *Metro del*

³⁰ *Reforma*, Oficina de Relaciones Públicas (Información proporcionada vía correo electrónico).

³¹ Louise Guénette, “¡Extra! ¡Extra!, se calienta la batalla de los diarios”, *Expansión*, Año XXXIII, Número 844, 10 de Julio de 2002, México, p. 35.

³² Efrén Arellano Trejo, *Op. cit.*, p. 4.

³³ *Reforma*, *Op. cit.* (Oficina)

Distrito Federal, Señor Fútbol, Palabra y Mural; además de estas publicaciones se encuentran: *Anahúac, La Silla, Las Cumbres, Sierra Madre, Hogar y Gente*.

Asimismo, el Grupo tiene alianzas estratégicas con cinco periódicos de provincia, que son: *A.C. de León, Cancún, Pulso de Durango, Norte de Ciudad Juárez y AL de Puebla*.

3.3.2 Contenido³⁴

Secciones:

Información General: Se compone de las siguientes subsecciones: Nacional, Estados e Internacional. En las tres la información que se publica está relacionada con la vida social y política de nuestro país, de los estados y de otros países, respectivamente. Invita a la reflexión con el análisis y comentario del editorial, así como con las columnas de Miguel A. Granados Chapa en *Plaza Pública*, Lorenzo Meyer con *Agenda Ciudadana*, Armando Fuentes con *Mirador*, Sergio Sarmiento en *Jaque Mate*, F. Bartolomé con *Templo Mayor*, Catón en *De Política y Cosas Peores*, Roberto Zamarripa con *Tolvanera* y Enrique Canales en *Mexicar*. En cuanto a artículos de opinión colaboran diariamente diversas personalidades como son: Dense Dresser, Jesús Silva Herzog, Juan E. Pardinás, Humberto Masucchio, Guadalupe Loaeza, Froylán M. López Narváez, Luis F. Aguilar, Manuel J. Jáuregui, entre otros. Asimismo se difunde publicidad, esquelas y desplegados de organizaciones sociales.

Negocios (Economía, Mercados, Finanzas Personales): Incluye información económica y financiera, tanto nacional como internacional. En *Pizarra Bursátil* se reporta la operación de la Bolsa Mexicana de Valores, los índices de las bolsas de valores más importantes del mundo, fondos de inversión, tipo de cambios y precios de acciones. En el *Resumen Financiero* se informa acerca del tipo de cambio del dólar y otras monedas del mundo; indicadores nacionales e internacionales; tasas, porcentajes y comisión de tarjetas bancarias; precios de productos agrícolas; precios de los diferentes tipos de petróleo y fondos de inversión de instrumentos de deuda. En la

³⁴ *Reforma*, Alejandro Junco, Diario, Año 10, Números: 3547-3553, 1 al 7 de septiembre, México, D.F.

columna *Finanzas Personales* se incluyen datos acerca de la economía doméstica, bienes raíces, seguros, consumo y ahorro. La opinión financiera se refleja en las columnas: *Nombres*, *Nombres y ... Nombres* con Alberto Aguilar, *Tiempo de Negocios* de Dario Celis, *Empresa* de Alberto Barranco, *En el Dinero* por Joel Martínez, *Pulso Económico* de Jonathan Heath, *Coordenadas* por Enrique Quintana, *Visión Económica* de Salvador Califa y *Marcapasos* (no indica el nombre del escritor). Asimismo, en esta sección se presentan artículos de opinión de colaboradores invitados como son: Pascal Lamy, Joseph E. Stiglitz, Eduardo Andrade, Stephen R. Corvey, Bradford De Long, entre otros. Finalmente, se presentan las noticias más relevantes de la edición diaria de *The Wall Street Journal Americas*.

Ciudad y Metrópoli: Presenta los acontecimientos que viven los capitalinos: deficiencias en educación, empleo y seguridad; los nuevos proyectos viales; las acciones del Gobierno del D.F., festejos, problemáticas por las lluvias, tráfico, etcétera. En su primera página se encuentra el comentario de Germán Dehesa en la columna *Gaceta del Ángel*. Asimismo incluye un mapa de la República Mexicana en el que se presenta el estado del tiempo (temperaturas, pronósticos, horario solar, hoy no circula y los niveles de calidad del aire). En la subsección *Justicia*, informa respecto a sucesos como asaltos, accidentes, violaciones, incautaciones y pornografía, entre otros temas; asimismo, en este apartado el día lunes de cada semana Rafael Ruiz brinda el análisis en su columna *La Ciudad y el Crimen*.

Cultura: Publica información acerca de las artes y la cultura nacional e internacional, como por ejemplo: exposiciones en museos; muestras de fotografía; presentaciones de danza; sucesos de la música, literatura y poesía; festivales, premiaciones, giras, descubrimientos arqueológicos, y hechos de la arquitectura. El día lunes se incluye el comentario de Humberto Mussachio con *La República de las Letras*, Paulo Coelho en *Leyenda Personal* y Jordi Soler con *Argonáutica*. El martes se presenta *Cronoscopio –Otra Mirada a la Historia–*, con el recuento de la vida de personajes célebres y *Relicario* de Alejandro Rosas, además de los artículos de diversos especialistas como Víctor Jiménez y Élmer Mendoza. De martes a jueves, se publica *Ventana al Mundo* con

los sucesos culturales de los países de todo el planeta. El miércoles se publica *Guía Cultural* y *El Ojo Breve* de Cuauhtémoc Medina. El jueves es de *Ciencia*, en la cual se ofrecen los hechos relevantes en torno a descubrimientos y avances de este saber, así como sus problemáticas y retos. *Pánico Escénico* de José Ramón Enríquez es para leerse los viernes. Para el sábado *De Memoria* por Sealtiel Alatríste, así como la subsección *Vida –Salud, Educación y Religión–*. Para el último día de la semana esta sección de *Cultura* se transforma en el suplemento *Revista Cultural*.

Deportes: En la página principal se encuentra *Línea Deportiva*, con los últimos resultados de los diferentes encuentros deportivos. En sus páginas interiores relata los partidos y torneos del fútbol americano, automovilismo, natación, béisbol, atletismo y básquetbol, entre otros. Un lugar especial, de dos a tres páginas, ocupa el fútbol soccer. Asimismo ofrece las anécdotas y comentarios de este tema, por parte de jugadores y especialistas como Adrián Fernández, Antonio de Valdez, Javier Alarcón, Fernando Vonn, Javier Vargas, Alfredo Domínguez, etcétera. Complementa esta sección *Mundo Deportivo*, que ofrece en notas breves los sucesos importantes de otros países. Finalmente, *En Forma*, da recomendaciones en cuanto a las ventajas y beneficios de practicar algún tipo de deporte.

Gente: Ofrece información del espectáculo, los acontecimientos que rodean a los actores, artistas y cantantes; los estrenos en cine, teatro, música, etcétera. Presenta la cartelera teatral y cinematográfica. Incluye la opinión en las columnas: *De Vuelta al Ruedo* por Martha Figueroa, *Luces, Cámara, Atención...* de Olivia E. Núñez Orellana y *Genio y Figura* por Gaby Vargas.

Empresas y Negocios en Expansión: En su primera plana ofrece los avances y éxitos de las empresas mexicanas. Asimismo incluye el *Aviso de Ocasión*, espacio dedicado a la compra y venta de autos, camionetas, bicis, motocicletas, maquinaria, construcción, mobiliario, acciones, equipo electrónico y de computación, animales, mascotas; venta y

renta de inmuebles; así como servicios para fiestas; paquetes para viajar y diversos empleos. En ocasiones en esta sección sólo se publica el *Aviso de Ocasión*.

Suplementos:

Interfase: Brinda las novedades en cuanto a la tecnología de las computadoras, nuevos sistemas, paquetes, páginas de internet, tips, videojuegos, subastas en la red, características de nuevos equipos de cómputo, entre otros. Las siguientes columnas completan este suplemento publicado el día lunes: *Accesando a la Red* por Eduardo L. Nisvoccia, *Desde el Teclado* de Javier Matuk, *Administración de Tecnología* con Enrique Canales y *Elec-Crónicas* por Francis Pisan.

Buena Mesa: El arte culinario ocupa las páginas de este suplemento editado el día viernes, el cual incluye recetas de comida y postres; la magia del sazón; consejos útiles y prácticos; características de las verduras, frutas y especias; lugares tanto nacionales como internacionales para deleitar un exquisito banquete; guía de restaurantes; agenda gastronómica; concursos; festivales, etcétera. Incluye el comentario en las siguientes columnas: *Rebanadas* por Cony De Lantal, *Vinos* de Rodolfo Gerschman, *Sugerencias del Gourmet* por G. L. Otón y *Entre Taza y Taza* de Felipe González.

Viernes Social: Presenta información respecto a los eventos sociales de la clase alta de México: bautizos, bodas, graduaciones, despedidas, reuniones de amigos, festejos de cumpleaños, inauguraciones de boutiques, galerías, restaurantes, antros, bares, etcétera. Asimismo, ofrece las columnas: *La Novia* por Enrique Suárez, *Cosecha* del Club Gourmet de Vinos de Gran Clase, y *Salud y Belleza* de Aspid Tecnológico.

Todo México Somos Hermanos: Se edita bajo la responsabilidad de la Fundación para la Promoción del Altruismo, I.A.P. en colaboración con Anunciación I.A.P. y la Agencia de Comunicación Altruista. Su periodicidad es mensual y se publica en los primeros días del mes en curso. La línea de este suplemento está enfocada al altruismo y la ayuda: discapacitados, autistas, programas para reclusos, instituciones de asistencia privada, asesoría jurídica, tratamientos y terapias, entre otros temas. Se

caracteriza por incluir diversas columnas de opinión de especialistas en el tema: *Crimen y Castigo* -Luis de la Barreda Solórzano-, *Al Ritmo de la Vida* -Teresa García Ruiz-, *¿Usted que Opina?* -Genaro Alamilla Ortega-, *Porque Tenemos Que Hacer Algo* -Claudio X. González-, *Mirar en lo Profundo* -Ana Teresa López de Llergo-, *Causas Nobles* -José Augusto García Lizama-, *Sucesos Pasados y Presentes* -Vicente García Aracil-, *Escribiéndote al Oído* -María Teresa Aviña-, *Juventud y Retos* -José Antonio López Ortega-, *Su Abogado Consultor* -René Jair Cervantes-, *Zona de Tolerancia* -Salvador Estrada-, *Cosquillas al Corazón* -Margarita Robleda Moguel-, *Observatorio Nacional* -Guadalupe Santacruz de la Mora-, *Fuera de la Línea* -Juan Manuel Zepeda Aguilar-, *Hechos con Amor* -Guadalupe Esquivias Aguilar-, *Causas Justas* -Víctor García Lizama-, *Abracemos el Presente* -Alfonso Aguilar Guerrero- y *La Linterna Mágica* -Fabricio Zardoni Galarza-.

Hoja por hoja –Suplemento de Libros–: Cada mes informa respecto a las novedades editoriales, incluye *Cartelera Literaria*, próximas presentaciones de libros, biografías de grandes autores y publicaciones de instituciones académicas.

Suplementos publicados el día sábado:

Primera Fila: Noticias y cartelera acerca del cine, teatro y televisión; lo último en las tendencias, escenarios y lugares para divertirse.

Automotriz: Difunde todo lo relacionado con los automóviles. Toyota, Mercedes, Nissan, Chevrolet, VMW, Lincoln, Volkswagen, entre otras marcas cubren las páginas con sus modelos, historias, colecciones, ventas, innovaciones, similitudes, ventajas y desventajas. En la *Guía Automotriz*, se encuentran las características básicas y precios de los distintos tipos de coches. Para complementar esta sección el análisis en las columnas *Manual del Conductor* por Adolfo Sánchez, y *Al Volante* de Enrique Ávila.

Moda: Estilos para vestir, tips para conformar un excelente guardarropa, accesorios, colores, consejos para mantenerse bella, las prendas preferidas de los artistas, el éxito

e historia de las grandes firmas, entre otros temas reflejan el contenido de este suplemento.

Fin de Semana Estado: Incluye información social, política, deportiva, turística y económica de los diferentes estados de la República Mexicana.

The New York Times: Contiene las principales noticias publicadas en el Times durante la semana que esté por terminar.

Suplementos difundidos el día domingo:

Internacional: A través de la entrevista y el reportaje se presentan los hechos del mundo y la vida de grandes personalidades como presidentes, políticos, militares, agentes, ministros, secretarios de estado, etcétera. La columna *Análisis* (no indica autor), *Mundo Breve* (notas informativas de los distintos países), y el espacio de reflexión por Mario Vargas Llosa complementan este suplemento.

De Viaje: Invita a conocer los distintos lugares para vacacionar tanto en México como en el mundo; ofrece las diferentes ofertas de las agencias de viajes: paquetes, promociones y reservaciones. El comentario está a cargo de los siguientes columnistas: José Antonio Franco *-Turista Exigente-*, Jimbudd *-Viajando Ligero-*, Harry Moller *-México Channel-*, Ricardo Díaz Muñoz y Maryell Ortiz de Zarate *-Encuentros con México-* y Antonio Suárez *-Variedad de México-*.

Gente Chiquita: Suplemento para niños de todas las edades que incluye juegos, pasatiempos, adivinanzas, laberintos, crucigramas, datos curiosos, historias, cuentos, novedades, consejos, concursos y todo lo divertido por conocer.

Sociales: En su primera página presenta los eventos de diversas Universidades, Colegios y Centros de Enseñanza, como son: entrega de reconocimientos, comunicados, informes, alumnos sobresalientes y aniversarios. Asimismo, informa sobre los festejos de la clase media alta y alta: bodas, bautizos, quince años, presentaciones, reuniones

de amigos, vacaciones, etcétera. Este suplemento se complementa con la columna *Luna de Miel* de Enrique Suárez, en la que recomienda lugares para festejar el primer viaje de los recién casados.

Magazine: Especializado en el mundo del espectáculo, su portada y página principal está dedicada a los éxitos de los famosos. Contiene las secciones *Paparazzi*, con las fotografías inéditas de los artistas en eventos, pasando unas vacaciones o en su vida cotidiana; *DVDverse* por Ernesto Sánchez, con las reseñas de los estrenos del momento en DVD y recomendaciones; *Primer Vistazo*, espacio dedicado a todo tipo de novedades; *Fábrica de Luz*, la cual incluye críticas de las producciones cinematográficas; *Chécalo*, presenta las características principales de los artistas y actores: nombre, edad, signo, lugar de nacimiento, sello distintivo, infamia, filmografía, discografía y televisión; *Horóscopos*; *Estación del Sonido* con las descripciones de los tracks de la música; *Ensalada de Letras* por Irela Garza, con el análisis de las publicaciones editoriales; *Tips* por Katy Díaz, recomienda lo que debes de usar siguiendo el estilo de los famosos, *Cartas a Magazine* y *Crucigrama*.

Enfoque: Suplemento político que se publica el día domingo, incluye la *Columna Invitada*, escrita cada semana por un especialista en el tema a abordar; *Tragaluz* por Fernando del Collado, en la cual presenta la vida de los grandes políticos tomando como base el género periodístico de la entrevista; el comentario en las columnas *Reflejos* por Alberto Domingo y *Análisis* por Jorge Buendía y José Luis Alberro. Asimismo, a través de reportajes, artículos y entrevistas informa acerca de los partidos políticos, las elecciones, las personalidades en este ámbito, sucesiones, etcétera. Para finalizar, *Cultura Política* invita a participar en coloquios, diplomados, cursos, seminarios, talleres, mesas redondas, y a leer revistas y libros.

Revista Cultural: Presenta reportajes, entrevistas y reseñas de las artes y la cultura. A diferencia de la sección cultura en este suplemento se abordan los temas con mayor profundidad.

3.3.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003³⁵

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
28-07-2003	Cabildea la Profepa más apoyos	Política ambiental	Nota informativa	13a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
28-07-2003	Estado del tiempo	Aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	6b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
29-07-2003	Descalifican plan ecológico del Gobierno	Política ambiental	Nota informativa	12a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
29-07-2003	Decomisan 70 motosierras	Forestal	Nota informativa	12a	Información General-Nacional	Adán García
29-07-2003	Denuncian corrupción en nuevos desarrollos turísticos de Acapulco	Impacto ambiental	Nota informativa	26a	Información General-Estados	Sergio Flores
29-07-2003	Reubica Xochimilco a 36 familias que se encontraban en zonas de reserva ecológica	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	4b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
29-07-2003	Estado del tiempo	Aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	5b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
30-07-2003	Elude Profepa atacar daño en ambiente	Contaminación al suelo	Nota informativa	24a	Información General-Estados	Vania Citlali de Dios
30-07-2003	Estado del tiempo	Aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	8b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
31-07-2003	Analizan veto a ley de aguas	Agua	Nota informativa	2a	Información General-Nacional	Maribel González
31-07-2003	Estado del tiempo	Aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	6b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
01-08-2003	Rescatemos la vida, rescatemos el agua	Agua	Desplegado	9a	Información General-Nacional	Gobierno del Estado de México
01-08-2003	Estado del tiempo	Aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	6b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
01-08-2003	El Año Internacional del Agua Dulce, trae a México ríos de manjares	Agua	Nora informativa	2g	Buena Mesa	Sarayd Luna

³⁵ *Reforma*, Alejandro Junco, Diario, Año 10, Números: 3512-3518, 28 de julio al 3 de agosto, México, D.F., p.p. 2a, 9a, 11a-15a, 24a, 1b, 4b-6b, 8b y 2g.

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
02-08-2003	Suspenden informes sobre las playas sucias	Contaminación al agua	Nota informativa	1 y 2a	Información General-Nacional	Luis Alegre
02-08-2003	Piden indagar depredación de cactáceas	Flora	Nota informativa	11a	Información General- Nacional	Javier Peralta
02-08-2003	Plantean impuesto ambiental	Política ambiental	Nota informativa	11a	Información General-Nacional	Redacción
02-08-2003	Estado del tiempo	Aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	4b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
03-08-2003	Explotan a delfines en cautiverio	Fauna	Reportaje	14a	Información General-Nacional	Redacción
03-08-2003	Elabora Semarnat norma para desechos especiales	Residuos sólidos	Reportaje	15a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
03-08-2003	Chapultepec será declarado área ambiental	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	1b	Ciudad y Metrópoli	Alberto González
03-08-2003	Estado del tiempo	Aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	4b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
03-08-2003	Energía renovable, piden nuevo planes para la introducción de tecnologías limpias	Desarrollo sustentable	Entrevista	6b	Ciudad y Metrópoli	Alejandro Ramos
03-08-2003	Tala clandestina y deforestación	Forestal	Artículo	6b	Ciudad y Metrópoli	Gustavo Alanís
03-08-2003	Viene a México auto limpio	Aire	Nota informativa	6b	Ciudad y Metrópoli	Redacción

3.3.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003³⁶

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 28-07-2003	Total de notas por sección 29-07-2003	Total de notas por sección 30-07-2003	Total de notas por sección 31-07-2003	Total de notas por sección 1-08-2003	Total de notas por sección 2-08-2003	Total de notas por sección 3-08-2003
Información General	76	76	82	73	70	70	56
Ciudad	26	34	34	35	38	22	31
Negocios	28	38	28	21	29	0	0
Cultura	16	15	11	12	21	18	0
Revista Cultural	0	0	0	0	0	0	22
Deportes	30	24	38	38	39	30	30
Gente	16	19	31	20	37	31	23
Empresas y Negocios en Expansión	1	0	1	1	1	0	1
Interfase	22	0	0	0	0	0	0
Buena Mesa	0	0	0	0	18	0	0
Viernes Social	0	0	0	0	14	0	0
Sociales	0	0	0	0	0	0	17
Primera Fila	0	0	0	0	39	0	0
Magazine	0	0	0	0	0	0	20
Automotriz	0	0	0	0	0	18	0
Moda	0	0	0	0	0	23	0
Gente Chiquita	0	0	0	0	0	26	0
Internacional	0	0	0	0	0	0	21
De Viaje	0	0	0	0	0	0	27
Enfoque	0	0	0	0	0	0	10
Total de reportes	215	206	225	200	306	238	258
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	2	5	2	2	3	4	7

³⁶ *Idem.*

3.3.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre de 2003³⁷

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
1-09-2003	Desestiman combate a delitos ambientales	Delitos ambientales	Nota informativa	2a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
1-09-2003	Ninguno	Cambios en la Semarnat	Columna Templo Mayor	16a	Información General-Nacional	F. Bartolomé
1-09-2003	Clausura y multa la Profepa a centros turísticos en QR	Delitos ambientales	Nota informativa	27a	Información General-Estados	Redacción
1-09-2003	Estado del tiempo	Calidad del aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	5b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
2-09-2003	En la Orilla	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	4a	Información General-Nacional	Redacción
2-09-2003	El tono de los partidos	El tema del medio ambiente en el 3er. Informe de Gobierno	Nota informativa	7a	Información General-Nacional	Redacción
2-09-2003	Aprueba Montiel centro de esquí	Impacto ambiental	Nota informativa	20a	Información General-Estados	Arturo Espinosa
2-09-2003	Estado del tiempo	Calidad del aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	4b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
3-09-2003	"Empanizan" Gabinete	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	Primera plana	Información General-Nacional	Redacción
3-09-2003	Reprueban ONG relevo en Semarnat	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	4a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
3-09-2003	Defiende Lichtinger a su partido: México	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	4a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi e Ivonne Melgar
3-09-2003	Se enteran de su salida mientras trabajaban	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	4a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
3-09-2003	Protestas priístas por nombramientos	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	5a	Información General-Nacional	Daniel Millán y Daniel Pensamiento
3-09-2003	El PAN al poder	Cambios en la Semarnat	Columna Plaza Pública	13a	Información General-Nacional	Miguel Ángel Granados Chapa
3-09-2003	Reparto de Huesos	Cambios en la Semarnat	Columna Jaque Mate	14a	Información General-Nacional	Sergio Sarmiento
3-09-2003	Pactismo y Cambismo	Cambios en la Semarnat	Artículo de opinión	15a	Información General- Nacional	Froylán M. López Narváez

³⁷Reforma, 1 al 7 de septiembre de 2003, *Op. cit.*, p.p. 1A, 2A, 4A-9A, 13A-20A, 1B-6B.

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
3-09-2003	Siete días y siete noches en Cancún	Comercio ambiental	Artículo de opinión	6a	Negocios	Pascal Lamy
3-09-2003	Un lago que se seca haría perder a México millones	Lago de Chapala	Nota informativa	7a	Negocios -The Wall Street Journal-	Jim Carlton
3-09-2003	Obtiene Luege cargo tras perder en el DF	Cambios en la Profepa	Nota informativa	1b	Ciudad y Metrópoli	Carolina Pavón
4-09-2003	Reivindican pacto con la Semarnat	Pacto entre el PVEM y la Semarnat	Nota informativa	4a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
4-09-2003	Para conservar la Presidencia	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	6a	Información General-Nacional	Redacción
4-09-2003	Ofrece la Semarnat quitar burocratismo	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	9a	Información General-Nacional	Ivonne Melgar
4-09-2003	Inician cambios	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	9a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
4-09-2003	Critican designación ambientalistas de Jalisco	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	9a	Información General-Nacional	Sergio Hernández
4-09-2003	Celebran ajustes	Cambios en la Semarnat	Nota	9a	Información General-Nacional	Iván Rendón
4-09-2003	Relevos	Cambios en la Semarnat	Columna Plaza Pública	15a	Información General-Nacional	Miguel Ángel Granados Chapa
4-09-2003	Ninguno	Cambios en la Semarnat	Columna Templo Mayor	16a	Información General-Nacional	F. Bartolomé
4-09-2003	Tributo de sumisión	Cambios en la Semarnat	Columna De Política y Cosas Peores	17a	Información General-Nacional	Catón
4-09-2003	Piden explicar entrega de agua	Agua	Nota informativa	18a	Información General-Nacional	Daniel Millán
4-09-2003	Desata Edomex un litigio por agua	Agua	Nota informativa	1b	Ciudad y Metrópoli	Víctor Fuentes y Abel Barajas
4-09-2003	Presenta la norma sello verde	Normas ambientales	Nota informativa	2b	Ciudad y Metrópoli	Iván Sosa
4-09-2003	Estado del tiempo	Calidad del aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	6b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
5-09-2003	Aplica Cárdenas purga en Semarnat	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	2a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
5-09-2003	Buscan a foxistas para la Profepa	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	2a	Información General-Nacional	Hanako Taniguchi
5-09-2003	Gana título con jabón	Vida profesional del nuevo Titular de la Semarnat	Nota informativa	5a	Información General-Nacional	Redacción
5-09-2003	Ninguno	Cambios en la Semarnat	Columna Templo Mayor	16a	Información General-Nacional	F. Bartolomé
5-09-2003	Denuncian 6 muertes por la polución de ríos	Residuos peligrosos	Nota informativa	19a	Información General-Nacional	Juan Ramón Nava

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
5-09-2003	Cambios en la alineación	Cambios en la Semarnat	Columna Gaceta del Ángel	1b	Ciudad y Metrópoli	Germán Dehesa
5-09-2003	Defiende Montiel el agua	Agua	Nota informativa	1b	Ciudad y Metrópoli	Inti Vargas y Erika Hernández
5-09-2003	Preocupa la guerra del agua	Agua	Nota informativa	6b	Ciudad y Metrópoli	Alejandro Ramos
5-09-2003	Estado del tiempo	Calidad del aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	6b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
5-09-2003	Pepeña en basura, arte y reflexión	Basura	Nota informativa	1b	Cultura	Omar García
6-09-2003	Las orejas de burro	Cambios en la Semarnat	Artículo	14a	Información General-Nacional	Felipe Díaz Garza
6-09-2003	Cambio por liebre	Cambios en la Semarnat	Artículo	14a	Información General-Nacional	René Delgado
6-09-2003	Alertan a 74 poblaciones por la polución en 2 ríos	Agua	Nota informativa	16a	Información General-Nacional	Juan Ramón Nava
6-09-2003	Caen con 35 mil huevos de tortuga	Delitos ambientales	Nota informativa	16a	Información General-Nacional	Iván Rendón
6-09-2003	Buscan ganar al reciclar PET	Reciclaje	Nota informativa	2b	Ciudad y Metrópoli	Iván Sosa
6-09-2003	Estado del tiempo	Calidad del aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	3b	Ciudad y Metrópoli	Redacción
6-09-2003	Cuestiona el GDF el litigio por el agua	Agua	Nota informativa	3b	Ciudad y Metrópoli	Alejandro Ramos y Alejandra Bordón
7-09-2003	Convierten Islas Marías en reserva ecológica	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	Primera Plana	Información General-Nacional	David Vicenteño
7-09-2003	Convierten Islas Marías en reserva ecológica	Áreas Naturales Protegidas	Reportaje	8a	Información General-Nacional	David Vicenteño
7-09-2003	Semarnat	Política ambiental	Artículo	22a	Información General-Estados	José Luis Lezama
7-09-2003	Buenas, malas y peores	Cambios en la Semarnat	Columna Domingrillo	24a	Información General-Estados	Marco Antonio Flota
7-09-2003	Prevén agua más limpia para Valle del Mezquital	Agua	Reportaje	26a	Información General-Estados	Javier Peralta
7-09-2003	Llevan a domicilio aves en extinción	Vida silvestre	Nota informativa	1b	Ciudad y Metrópoli	Luz Romano
7-09-2003	Persiste venta ilícita da fauna	Vida silvestre	Reportaje	3b	Ciudad y Metrópoli	Luz Romano
7-09-2003	Hacen taller sobre transporte urbano	Calidad del aire	Nota informativa	4b	Ciudad y Metrópoli	Redacción

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
7-09-2003	Piden cooperación en agua	Agua	Nota informativa	5b	Ciudad y Metrópoli	Iván Sosa y Alejandra Bordón
7-09-2003	Estado del tiempo	Calidad del aire	Ninguno (gráficas con los niveles de ozono y PM10)	6b	Ciudad y Metrópoli	Redacción

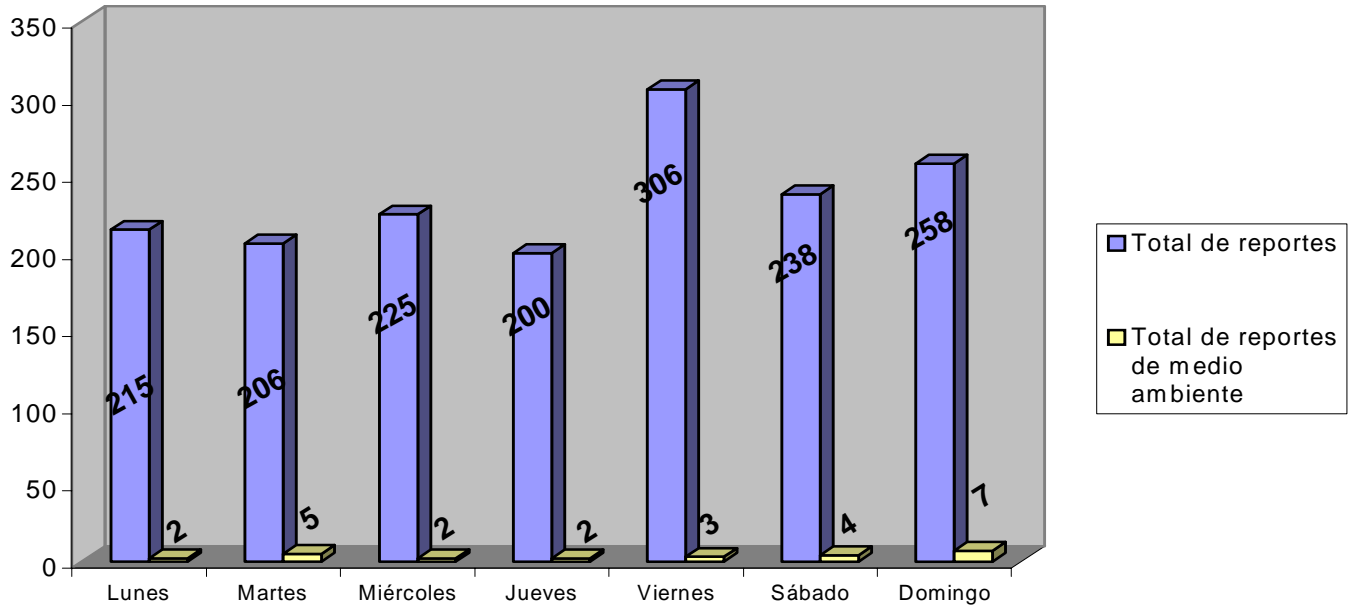
3.3.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003³⁸

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 1-09-2003	Total de notas por sección 2-09-2003	Total de notas por sección 3-09-2003	Total de notas por sección 4-09-2003	Total de notas por sección 5-09-2003	Total de notas por sección 6-09-2003	Total de notas por sección 7-09-2003
Información General	63	62	73	74	73	84	62
Ciudad	23	33	23	29	32	20	24
Negocios	42	37	31	30	30	0	0
Cultura	11	11	20	17	17	18	0
Revista Cultural	0	0	0	0	0	0	22
Deportes	29	29	37	34	40	44	48
Gente	16	23	25	21	35	30	41
Empresas y Negocios en Expansión	1	0	0	1	6	1	1
Empresas y Negocios en Bienes Raíces	0	0	0	0	0	0	1
Interfase	23	0	0	0	0	0	0
Somos Hermanos	0	42	0	0	0	0	0
Buena Mesa	0	0	0	0	18	0	0
Viernes Social	0	0	0	0	15	0	0
Sociales	0	0	0	0	0	0	19
Primera Fila	0	0	0	0	30	0	0
Magazine	0	0	0	0	0	0	34
Automotriz	0	0	0	0	0	21	0
Moda	0	0	0	0	0	28	0
Hoja por Hoja	0	0	0	0	0	32	0
Gente Chiquita	0	0	0	0	0	9	0
The New York Times	0	0	0	0	0	28	0
Fin de Semana Estado	0	0	0	0	0	22	22
Internacional	0	0	0	0	0	0	21
De Viaje	0	0	0	0	0	0	32
Enfoque	0	0	0	0	0	0	12
Total de reportes	208	237	209	206	296	337	339
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	4	4	11	13	10	7	10

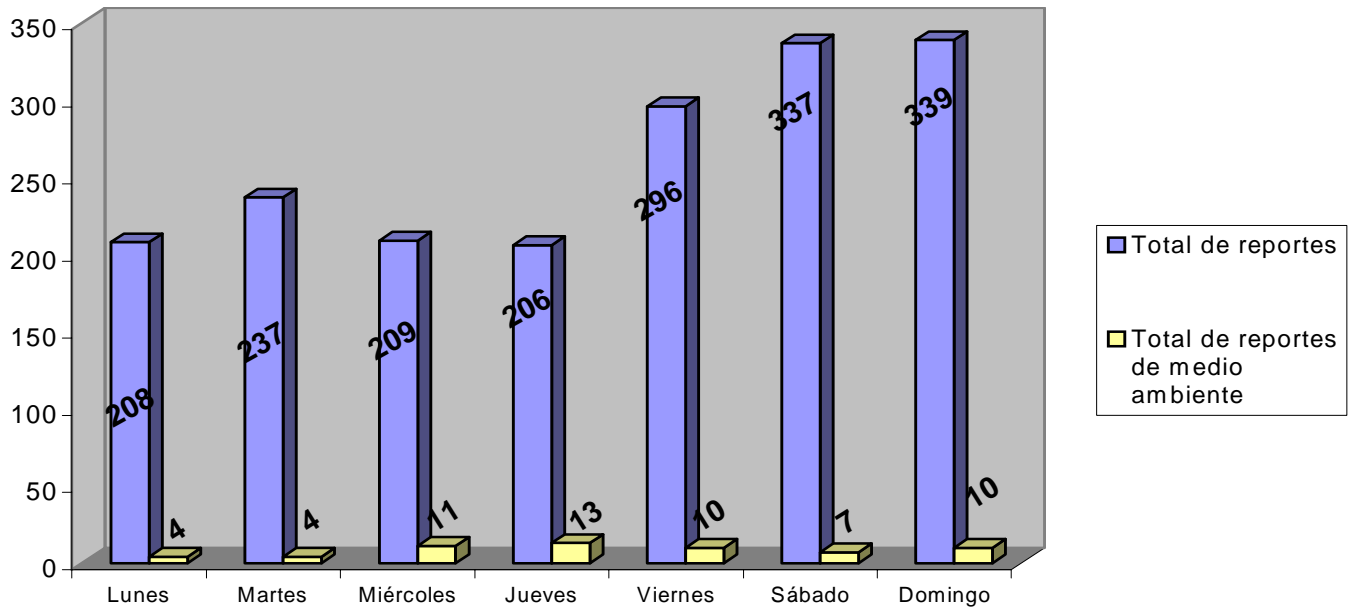
³⁸ Ídem.

3.3.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente

Del 28 de julio al 3 de agosto de 2003



Del 1 al 7 de septiembre de 2003



3.3.8. Porcentaje de información ambiental

Fecha	Porcentaje
28-07-2003	0.9%
29-07-2003	2.4%
30-07-2003	0.8%
31-07-2003	1%
01-08-2003	0.9%
02-08-2003	1.7%
03-08-2003	2.7%
01-09-2003	2%
02-09-2003	1.5%
03-09-2003	5%
04-09-2003	6%
05-09-2003	3%
06-09-2003	2%
07-09-2003	3%

Porcentaje total de información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto: **1.5%**

Porcentaje total de información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre: **3%**

3.4. Excélsior

3.4.1. Breve Historia

El primer número del periódico *Excélsior*³⁹ se publicó el 18 de marzo de 1917, con un enfoque crítico e independiente, su fundador fue Rafael Alducín Bedolla, joven en ese entonces de 28 años de edad, quien se relacionó con a la vida del periodismo desde 1910 al dar vida a *Revista de Revistas* (independiente a *Excélsior*) y cultivó amistad con Rafael Reyes Espíndola de *El Imparcial*, así como con José Elguero, Gonzalo Espinosa, José Núñez y otros notables de esa época.

Durante sus primeros años de publicación *Excélsior* fue un periódico con gran progreso: el material dominical se enriqueció con un Suplemento de rotograbado en color sepia; en el aspecto de la impresión, contaba con rotativas de primer nivel y en 1923 Alducín inició la construcción del edificio de Bucareli 17, la cual se concluyó un año después.

El 19 de marzo de 1924 se inauguró *Radio Excélsior (CYX)*, que era en aquel entonces la estación radiodifusora más importante de México e Hispanoamérica. Diez días después de este gran suceso, que significaba para *Excélsior* un gran éxito, murió Rafael Alducín.

Su viuda la Señora Consuelo Thomalen se hizo cargo de la empresa; sin embargo, la falta de experiencia propició que se presentaran fuertes problemas económicos y de liquidez, por lo que al siguiente año decidió vender el periódico.

El nuevo dueño Federico Lachica junto con otros socios, eran hombres de empresa pero carecían de conocimientos periodísticos y fueron de fracaso en fracaso, hasta que llegó el momento en que ya no quisieron invertir más dinero en el periódico. En su interés por mantener la fuente de trabajo, solicitaron a los redactores, trabajadores y empleados administrativos, que en calidad de préstamo contribuyeran con el equivalente del 15% de sus sueldos, esta situación se prolongó hasta 1932, año en el que el Consejo de Administración decidió promover la liquidación y vender.

³⁹ *Breve Historia de Excélsior*, México, 1950, p.p. 1-4.

Al enterarse de esta decisión, un grupo de redactores, obreros y empleados de las oficinas decidieron recurrir a varias autoridades, con el propósito de evitar que la empresa fuera cerrada, después de muchas pláticas y peripecias se llegó a la conclusión de que lo más conveniente era formar una Sociedad Cooperativa, para lo cual contaron con el apoyo del General Plutarco Elías Calles para realizar los trámites administrativos necesarios. El 29 de abril de 1932 fueron firmadas las bases constitutivas de la Sociedad, por los señores Rodrigo de Llano, Gilberto Figueroa, Manuel Becerra Acosta, Manuel Horta, J. de Jesús García, Salvador Loredo, Armando Guerrero Edwards y J. Trinidad Luévano, entre otros.

Al iniciarse *Excélsior* como Sociedad Cooperativa se hizo cargo de la Gerencia Gilberto Figueroa, quien tomó medidas de diversa naturaleza para hacer frente al pasivo adquirido de 1,222,981.60 pesos, una de ellas, considerada las más importante y de gran sacrificio, fue la reducción voluntaria de los sueldos al 50%.

Ese 50% de sus percepciones se les abonaría a los cooperativistas en forma de acciones, cuyo valor podría recuperarse cuando el negocio se estabilizara. Simultáneamente, Rodrigo de Llano, Director General de *Excélsior*, invitó a colaborar a periodistas independientes y prestigiados, lo cual propició un aumento en la circulación y la publicidad y, por tanto, en el pasivo que se tenía.

Con el paso del tiempo *Excélsior* comenzó a recuperar el buen nombre que había alcanzado con Rafael Alducín. El pasivo que se venía arrastrando se liquidó y los socios lograron aumentar sus percepciones al 100%, asimismo se inició la devolución del dinero que se les había descontado.

En enero de 1936 empezó a publicarse el vespertino *Últimas Noticias*, primera edición y en septiembre de ese mismo año la Cooperativa inauguró máquinas automáticas y una moderna rotativa. También en septiembre, pero de 1939, se inició la segunda edición de *Últimas Noticias*.

A partir de la década de los 60 el *Periódico de la Vida Nacional* inicia una etapa de cambios que marcarían su historia en todos los aspectos.

El 12 de noviembre de 1962⁴⁰, después de ocupar la Gerencia General por más de 28 años, murió Gilberto Figueroa; el 4 de diciembre del mismo año se designa a José de Jesús García como nuevo Gerente General.

Mientras que el 31 de enero de 1963 murió Rodrigo de Llano, Director General, en su lugar fue nombrado Manuel Becerra Acosta padre, hasta entonces Subdirector General.

El 9 de agosto de 1968 muere Manuel Becerra Acosta padre. La Asamblea General designa, el 31 de agosto de ese mismo año, con 286 votos, a Julio Scherer como Director General.

Julio Scherer fue Director General del 31 de agosto 1968 al 6 de julio de 1976, durante esos 8 años *Excélsior* se caracterizó por ser un periódico más crítico e independiente “*Excélsior* siempre fue pionero, era el periódico líder con Rodrigo de Llano y Don Manuel Becerra Acosta padre y, después, con Julio se volvió liberal, es decir, de ser el periódico conservador, derechista, cambió totalmente”.⁴¹

Un hecho de gran trascendencia que le tocó vivir a Julio Scherer como Director General de *Excélsior* fueron los sucesos del movimiento estudiantil de 1968, en los cuales el periódico “se distinguió por sus primicias informativas, por sus editoriales que salían de la uniformidad de los otros diarios y, principalmente, por sus colaboradores: Daniel Cosío Villegas, Jorge Ibarguengoitia, Julio Cortázar, Jorge Hernández Campos, Gastón García Cantú y Ricardo Garibay, entre otros”.⁴²

“En los editoriales del 3 y 4 de octubre de 1968 puede asegurarse que si bien *Excélsior* no condenó ni hizo responsable al gobierno de los trágicos sucesos de Tlatelolco, tampoco formó parte del denuesto que hicieron diarios como *El Universal*, *Novedades*, *El Heraldo de México* y *El Sol de México*, al llamarles a los jóvenes provocadores al servicio de intrigas extranjeras, con lo cual los periódicos buscaban hacer eco del discurso del gobierno de esa época”.⁴³

⁴⁰ Marco Levario Turcott, “Un mito llamado *Excélsior*”, *Etcétera*, julio, 2001, México, p. 41.

⁴¹ *Ibidem*, p. 46.

⁴² *Ibidem*, p. 43.

⁴³ *Ibidem*, p. 40.

En 1972⁴⁴ iniciaron los contratiempos para *Excélsior*, debido a que la mayoría de las empresas que se anunciaban en el periódico decidieron retirar su publicidad y cancelar sus contratos, argumentando que el diario tenía una tendencia comunista. Esta situación fue resuelta con el apoyo que le brindó el gobierno en turno, al sustituir con anuncios de empresas paraestatales la publicidad retirada por el sector privado. Sin embargo, este apoyo que al parecer no le implicaba ningún compromiso para Julio Scherer, dio como resultado que el Subsecretario de Gobernación, en ese entonces Luis Echeverría le solicitará a Julio Scherer la salida del columnista García Cantú, el cual no favorecía, ni apoyaba al partido en la presidencia.

Julio Scherer se negó a la petición de Luis Echeverría y con ello se inició el enfrentamiento, el cual culminó el 8 de julio de 1976 con la destitución de Julio Scherer como Director General y de Hero Rodríguez Toro como Gerente General, por la Asamblea de la Cooperativa.

“Julio pensó siempre que este convenio entre él y el Presidente no implicaba condiciones para *Excélsior*, ni lo obligaba como Director a corresponder políticamente. Pero el compromiso, mayúsculo, estaba contraído, y así se lo haría sentir el Jefe del Ejecutivo y acabaría por recordárselo filosamente en presencia de un grupo de dirigentes del periódico, ya perdido, en la Asamblea del 8 de julio de 1976”.⁴⁵

“La versión más difundida sobre lo que pasó el 8 de julio es que el llamado golpe a *Excélsior* fue obra de Luis Echeverría, según Julio Scherer y sus simpatizantes. Echeverría organizó un boicot, mediante el cual varios empresarios importantes dejaron de anunciarse en el periódico, en esos meses el gobierno apoyó al rotativo con anuncios oficiales, los que hicieran falta para resistir, asimismo el gobierno ordenó la invasión de los terrenos de Paseos de Taxqueña propiedad de la Cooperativa, todo ello con la finalidad de incidir en la destitución de Scherer, el cual no había aceptado sus peticiones”.⁴⁶

Al ser destituido Julio Scherer, fue nombrado Regino Díaz Arredondo como Director General.

⁴⁴ Carlos Marín, “El caso de *Excélsior* a nueve años de distancia. Los hechos no se borran con palabras”, *Proceso*, 3 de febrero de 1985, p. 19.

⁴⁵ *Ídem*.

⁴⁶ Marco Levario Turcott, *Op. cit.*, p. p. 45-46.

Regino Díaz Arredondo⁴⁷ ocupó la Dirección General de *Excélsior* del 9 de julio de 1976 al 20 de octubre del 2000. Durante su estancia en este cargo los problemas económicos y la falta de liquidez en el periódico fueron la característica principal. En 1986 solicitó un crédito de 1,400 millones de pesos a Banobras y en 1987 pidió la ampliación del crédito por 3 mil millones dando en garantía los inmuebles del periódico.

En 1993⁴⁸, Héctor Barragán Valencia, Presidente de la Comisión de Control Técnico de la Cooperativa, presentó una denuncia de hechos ante la Procuraduría Federal de la República del D.F. por haber detectado en un informe confidencial de los estados financieros de la Cooperativa al cierre fiscal de ese año, irregularidades por más de 25 millones de pesos. Este hecho lo obligó a renunciar a su cargo por coacción y amenazas en julio de ese año.

“Las cuentas de Bancomer y de Comermex que son de la sociedad no se encuentran a nombre de *Excélsior* sino de Regino Díaz Arredondo y Juventino Olivera, Director y Gerente Generales, respectivamente... la Cooperativa tiene inversiones en la casa de bolsa FIMSA, pero no las tiene registradas en la contabilidad de la empresa... existen gastos efectuados y no comprobados por el Departamento Jurídico... existe facturación extraviada y no se archivan las facturas canceladas... no hay soportes documentales de la adquisición de maquinaria por un valor de más de 5 millones... los saldos en Bancos entre el Departamento de Contabilidad y la Caja General arrojan diferencias considerables”.⁴⁹

La severa crisis económica que enfrentaba *Excélsior*⁵⁰ obligó a que el Consejo de Administración estableciera medidas de austeridad, entre las que destacan: sanciones al personal por sustraer ejemplares de las ediciones periodísticas de la empresa; cancelación del envío del periódico al domicilio de los cooperativistas; estricto control de materias primas, insumos y materiales; revisión de compras a proveedores; eliminación de nóminas suplementarias y vales de compensación; suspensión de préstamos, entre otros.

⁴⁷ “Historia del Periódico Excélsior”, *Excélsior en Línea*, México, p.1, página web: www.excelsior.com.mx.

⁴⁸ Carlos Acosta Córdova, “Excélsior obtuvo un insólito préstamo sin intereses para pagar aguinaldos; demanda de hechos contra sus Directivos”, *Proceso*, 20 de Noviembre de 1995, México, p. 41.

⁴⁹ *Ídem*.

⁵⁰ Agustín Ambríz, “Intentos por sobrevivir: Excélsior suprime ediciones, seccione, servicios informativos, prestaciones laborales”, *Proceso*, 23 de enero de 1995, México, p. p. 36-37.

Asimismo, la austeridad en la que se encontraba el diario, provocó que en ese mismo año desaparecieran las secciones *Metropolitana*, *Escena Mundial* y *Insigth México*, mientras que en 1994 cerraron el Suplemento *Jueves de Excélsior* y el Semanario *Plural* y en 1995 fusionaron las dos ediciones de *Últimas Noticias* y cancelaron contratos y servicios con agencias informativas.

Esta situación llegó a su fin en octubre del 2000, año en el que los socios agrupados en el Movimiento Auténtico por la Defensa de la Cooperativa expulsaron a Regino Díaz Arredondo por pretender vender el periódico y por defalcarse a la Cooperativa por varios cientos de millones de pesos: “al iniciarse las investigaciones, se descubrió que mediante maquinaciones, artificios y abuso de las facultades que le fueron conferidas a Regino Díaz Arredondo y a su Consejo de Administración, obtuvieron beneficios de manera irregular, al escriturarse a su nombre casas y coches que deberían de haber ingresado a la Cooperativa, así como diversas cantidades que, por concepto de publicidad, fueron cobradas por los miembros del Consejo, en vez de ser ingresadas a la Cooperativa. También se investigó la operación realizada en 1994 sobre la compra de una maquinaria Harris 1700: para adquirirla se obtuvo un crédito de 61 millones de pesos –equivalente a 16 millones de dólares-, cuando esa maquinaria se facturó en 5 millones de dólares”.⁵¹

Tras la suspensión de Regino Díaz Arredondo⁵², fue designada como Directora General Patricia Guevara, quien en su intento por rescatar al diario fue cesada de sus funciones en noviembre del 2001, por incapacidad profesional, por defraudar los intereses de la Cooperativa al entregar la línea editorial al Sindicato Petrolero y por desacatar al Consejo de Vigilancia.

Armando Sepúlveda Ibarra aceptó con gran entusiasmo la Dirección General de *Excélsior*, de hecho llegó a considerar que la deuda era pequeña comparada con los activos de la Cooperativa, por lo que el verdadero problema que era la liquidez se resolvería con el paso del tiempo, en cuanto a los rumores de vender el periódico, comentaba que había quienes estaban a favor de la venta, pero que la inmensa mayoría demandaba continuar.

⁵¹ Manuel Robles, “Denuncian a Regino Díaz Arredondo por defalcarse a la Cooperativa”, *Proceso*, 25 de marzo del 2001, México, p. 28.

⁵² Manuel Robles y Fernando Ortega, “La disputa por los despojos de Excélsior”, *Proceso*, 25 de noviembre del 2001, México, p. 40.

Las deudas del periódico se incrementaban cada día⁵³, en ocasiones no se contaba con tinta ni papel para las ediciones de fin de semana, mientras que los trabajadores llevaban casi dos meses sin cobrar sus sueldos. Por otra parte, los enfrentamientos entre los grupos a favor y en contra de Sepúlveda se agudizaron, al grado de que los trabajadores suspendidos ingresaron por la fuerza a las instalaciones del periódico.

“Esta es una historia de traiciones. Es algo triste y frustrante ver lo que ha ocurrido en el periódico porque, a la salida de Regino, que encabezó una dictadura de 24 años, creímos que el movimiento era viable, que iba bien la cosa. Pero se despertaron las ambiciones. Y ahora, como está la cooperativa, la gente teme que les vayan a dar migajas por ella”.⁵⁴

En junio del 2002⁵⁵, con una votación de 581 sufragios de un total de 866, los cooperativistas del periódico decidieron la venta del diario e integraron una comisión de venta responsable de ofrecer los activos. La única condicionante de la Cooperativa, fue que el inversionista nacional o extranjero interesado, presentará un esquema de reconstrucción para los 1,400 trabajadores.

Para noviembre de ese mismo año⁵⁶ había ya cuatro grupos empresariales interesados en adquirir el periódico *Excélsior*, uno de ellos el Corporativo Aldana, que ya se había presentado a la comunidad; los otros tres, de acuerdo con las bases de licitación, se habían apegado al convenio de confidencialidad. Un grupo desistió, otro hizo una oferta muy baja, el tercero no presentó nada y el Corporativo Aldana ofreció 150 millones de dólares.

Se esperaba que para finales de 2002⁵⁷ o principios de 2003 la compra-venta de *Excélsior* se formalizara; sin embargo, el 16 de enero de 2003 el Corporativo Aldana desistió, situación que provocó el enojo de la Cooperativa, la cual le exigió resarcir los daños causados por su negativa. La Juez Sexta en materia Civil, declaró ilegal el reclamo.

⁵³ Manuel Robles y Fernando Ortega, “Excélsior en las últimas”, *Proceso*, 6 de enero del 2002, México, p. 58.

⁵⁴ *Ibidem*, p. 59.

⁵⁵ “Historia del Periódico Excélsior”, *Op. cit.*, p. 13.

⁵⁶ Javier Peñaloza, “La revuelta de los periódicos”, *Expansión*, No. 857, 22 de enero del 2003, México, p.p. 28, 30-31.

⁵⁷ José Luis Esquivel, “Cambios, conflictos y crisis”, *Revista Mexicana de Comunicación*, noviembre 2003, p.p. 3 y 4, en página web: www.mexicanadecomunicacion.com.mx.

A principios de marzo de 2003 se informó que el Grupo español PRISA, a cargo de Jesús Polanco, que edita *El País*, en Madrid, compraría *Excélsior*, versión que poco después fue desmentida por el consorcio español.

Para octubre de ese mismo año, Guillermo Morales, miembro de familias muy adineradas, ofreció al Consejo de Administración de la Cooperativa, mil millones por los activos inmobiliarios del diario, así como el pago de los pasivos a la Secretaría de Hacienda; sin embargo, al cierre de 2003 la negociación no se había formalizado.

La compra-venta por parte de Guillermo Morales⁵⁸ se tenía prevista para 2004, hecho que hasta mayo de ese mismo año no se había concretado, debido a que dos meses antes la Cooperativa inició un juicio de ilegalidad contra el actual Presidente del Consejo de Administración, Salvador Legorreta. En este juicio la Cooperativa demanda que Legorreta sea retirado del cargo, ya que fue elegido en una Asamblea ilegal.

Mientras tanto, los problemas internos en la Cooperativa continúan, el periódico vive una severa crisis financiera, cuya deuda total –entre acreedores, empleados e impuestos- oscila entre 800 y mil millones de pesos. Los trabajadores, socios y eventuales, han dejado de percibir sus salarios completos y apenas reciben de manera intermitente una ayuda de 700 pesos semanales. El deterioro también es evidente en las condiciones de los equipos, computadoras, pisos, impresoras y todos los recursos materiales para la edición del periódico.

Por otra parte, las irregularidades detectadas durante la presencia de Armando Sepúlveda como Director General de 2000 a 2003, provocó su destitución y el nombramiento de José Manuel Nava Sánchez como Director Interino.

Excélsior tiene un tiraje, según el Instituto Verificador de Medios⁵⁹ de 55,493 ejemplares diarios; sin embargo, la Revista *Poder*⁶⁰ en su edición de abril del 2003 afirma que apenas alcanza los 15 mil ejemplares.

⁵⁸ María Ramírez, “Crisis en los medios”, *Los Periodistas*, abril 2004, p.p.1 y 2, en página web: www.losperiodistas.fremac.org.mx/archivo/abril/contenido/crisis_medios

⁵⁹ Javier Peñaloza, *Op. cit.*, p. 31.

3.4.2 Contenido⁶¹

Excélsior cuenta con las siguientes secciones:

Información General A: Presenta información nacional e internacional de carácter social y político. La *Página Editorial* del periódico, el análisis en las columnas *Frentes Políticos* -Irma Pilar Ortiz-, *Observatorio Político* -Antonio Garza-, *Lupa* -Antonio Hass-, *Turbocrónicas* -Marco Aurelio Carballo-, *El Eje del Poder* -Jorge Ruiz Dueñas-, *Mirador* -Raúl Moreno Wonche-, *Crónica del Poder* -José Cabrera Parra-, *Glosario* -Federico Álvarez- y *Actualidades* -Manuel González Hinojosa-. Asimismo, colaboran articulistas como los siguientes: Sergio Nudelstejer, Gabriel Vargas Lozano, Salvador del Río, Franco Carreño, Lazlo Moussong, Óscar González López, Hernán Lara Zavala, José Elías Romero Apis, Rafael Ramírez Heredia y Juan Miguel de Mora. El humor en las *caricaturas* de Marino, José Luis, De la Torre e Isma. Las esquelas y edictos complementan esta sección.

Segunda parte de la sección A: Se estructura por las subsecciones *Estados*, *Foro de Excélsior* y *Policía*. En la primera se informa sobre los hechos de los estados y municipios de la República Mexicana, sus problemáticas y formas de vida. Asimismo, incluye la opinión de Ángel Soriano en la columna *Vida Nacional*. *Foro de Excélsior* es el espacio dedicado a la publicación de las cartas enviadas a este rotativo, así como a los consejos familiares que proporciona María Victoria Llamas, en su columna *Marivi*. *Policía*, reporta los actos delictivos y las acciones que está llevando a cabo el gobierno para prevenirlos.

Sección B: Dedicada a la cultura y la diversión. En la columna *Sin Maquillaje*, Alfredo La Mont, responde a las más diversas preguntas de los lectores: medidas de la red del tenis, frases célebres, características de las enfermedades como el Mal de Parkinson y riesgos de caer en el alcoholismo, entre otras. Incluye el horóscopo del día y el crucigrama. La subsección *Cultura* brinda reseñas de las exposiciones de escultura y pintura, obras teatrales y literarias, y eventos importantes en otros países. Incluye la programación del Canal 22, las efemérides del día y la *Guía del Lector*: nombres, lugares y horarios de conferencias y exposiciones.

⁶⁰ Alejandro Ángeles, “La presión del cierre”, *Poder*, abril de 2003, p. 3, en página web: www.revistapoder.com

⁶¹ *Excélsior*, Armando Sepúlveda Ibarra, Diario, Año: LXXXVII, Tomo V, Números: 31,422-31428, 1 al 7 de septiembre del 2003, México.

Financiera: Informa de los sucesos económicos y financieros de la vida nacional e internacional. Contiene los indicadores de las bolsas de valores, mercado de cambios, tasas de interés, reservas, y el resumen bursátil de México y el mundo. Las columnas *Mundo Corporativo* -Julio Brito A.-, *Línea Privada* -Jaime Contreras Salcedo-, *Timón Financiero* -Luis Martín González-, *Reflexiones* -Miguel Pineda- y *Reforma y Rhin* -Ramírez Pérez Blanco-. El día lunes se inserta la subsección *Computación*.

Metropolitana: Publica las noticias del Distrito Federal y del Estado de México, las columnas: *Distrito Federal* y *Arpía* de Nidia Marin, *Palenque* por Julio Omar, *Asfalto* de Manuel Magaña Contreras y *Pecera Política del Edomex* por Elva Andrade Barajas. Finalmente incluye la Cartelera Teatromex.

Deportes: Presenta los resultados de los diferentes encuentros deportivos, así como los eventos de trascendencia en la materia: Juegos Panamericanos, Olimpiadas de Invierno y Juegos Olímpicos, entre otros. La opinión en las columnas: *Desde la Banca* por Alejandro Morales Troncoso, *Del Ambiente Taurino* de Alfonso López, *Puntos de Vista* por José Ramón Garmabella y *Hay que Decirlo...* de Fernando Gutiérrez Pérez.

Espectáculos: Sección dedicada a informar acerca del mundo artístico, incluye cartelera cinematográfica, la programación de Televisa, Canal 11 y Más TV.

El Aviso de Ocasión: Publicación de anuncios acerca del alquiler, venta y traspaso de departamentos, recámaras, casas, oficinas, bodegas, locales, terrenos y edificios; avales y fiadores; ofertas de empleos; profesionales que ofrecen sus servicios; masajes; y venta de animales, autos, autopartes, electrodomésticos, maquinaria y herramienta.

Suplementos:

Domingo de Viajeros: Invita a conocer los diferentes lugares de nuestro país y del mundo en los que se pueden disfrutar unas maravillosas vacaciones o las fechas especiales. Incluye una subsección de historietas para los niños y el comentario en la columna *Turismo y Negocios* por Ramón Rivera Romo.

Arena: Suplemento cultural que se publica el día domingo. Presenta la información relativa a las actividades en el teatro, danza, literatura, cine, música y filosofía, entre otras. Asimismo, invita a la reflexión con las siguientes columnas: *Artes Visuales* -Macario Matus-, *Mundo Raro* -Ratay Pargo-, *La trenza de Sor Juana* -Eve Gil-, *Escenarios* -Gustavo Rueda-, *Rockola* -Paco Ravelo- y *Cinefilia* -José L. Ortega Torres-.

3.4.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003⁶²

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
28-07-2003	Padecen habitantes de Jalapa la contaminación de Minera Autlán	Contaminación al agua	Nota informativa	17a	Estados	Rafael Victorio
28-07-2003	Demandan devolución de delfines traídos a México	Fauna	Nota informativa	19a	Estados	Fernando Meraz
28-07-2003	Alarman problemas ambientales ocasionan desechos, dice MAMD	Residuos sólidos	Nota informativa	1m	Metropolitana	Jacqueline Ramos
28-07-2003	México, país exportador de cerebros en materia de ciencias ambientales: E. Ezcurra	Investigación ambiental	Nota informativa	2f	Financiera	Redacción
29-07-2003	Cambios climáticos, la peor arma: Houghton	Cambio climático	Nota informativa	Primera Plana	Información General	Redacción
29-07-2003	Contaminan 184 empresas los ríos poblanos Atoyac y Zahuapan	Contaminación al agua	Nota informativa	1	Estados	Valentín Ahuactzi
30-07-2003	Se entrevistará Víctor Lichtinger con Ann Veneman, en Washington	Desarrollo sustentable	Nota informativa	15a	Información General	Redacción
30-07-2003	Investigan contaminación de plomo en Ciudad Juárez	Contaminación al aire	Nota informativa	21a	Estados	Luis A. Covarrubias
30-07-2003	Desde colchones y sillones hasta animales muertos lanzan al drenaje	Contaminación al agua	Nota informativa	2m	Metropolitana	José A. Hernández
31-07-2003	Trabajo conjunto con EU en materia ambiental	Desarrollo sustentable	Nota informativa	2a	Estados	Mercedes Osorio
31-07-2003	Sólo confirman la muerte de un delfín	Fauna	Nota informativa	2a	Estados	Fernando Meraz
31-07-2003	Injusta campaña contra Xel-Ha	Fauna	Nota informativa	2f	Financiera	Redacción
01-08-2003	Rescatemos la vida, rescatemos el agua	Agua	Desplegado	16a	Información General	Gobierno del Estado de México

⁶² *Excélsior*, Armando Sepúlveda Ibarra, Diario, Año: LXXXVII, Tomo V, Números: 31387-31393, 28 de julio al 3 de agosto del 2003, México, p.p. 1a, 2a, 5a, 15a-19a, 21a-23a, 1m, 2m y 2f.

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
01-08-2003	Bajo interés en profesiones relacionadas con los recursos marinos y contaminación	Investigación ambiental	Reportaje	23a	Estados	Rocío González
01-08-2003	Vienen 10 naciones a la Expo Forestal	Forestal	Nota informativa	23a	Estados	Mercedes Osorio
01-08-2003	Marcha en Cancún de apoyo a los delfines	Fauna	Nota informativa	23a	Estados	Fernando Meráz
01-08-2003	"Fábrica de agua", proyecto en el Izta-Popo para dar de beber el Valle	Agua	Nota informativa	1m	Metropolitana	José A. Hernández
02-08-2003	Se pierden en el país 600 mil hectáreas de áreas verdes al año: Conafor	Forestal	Nota informativa	5a	Información General	Mercedes Osorio
02-08-2003	Enfrenta Chiapas un acelerado y severo proceso de desertificación	Forestal	Nota informativa	18a	Información General	Rafael V. Ruiz
02-08-2003	Entre hoy y mañana plantarán 27,400 arbolitos en Morelia	Forestal	Nota informativa	19a	Información General	Mercedes Osorio
03-08-2003	Proviene del turismo y la industria, 70% de la contaminación del mar, señaló Lilia S. Padilla	Contaminación al agua	Nota informativa	16a	Información General	Redacción
03-08-2003	El turismo alternativo, opción para incrementar la competitividad internacional; López Pardo	Ecoturismo	Nota informativa	17a	Información General	Rocío González
03-08-2003	Se desperdician en Neza 300 litros de agua por segundo	Agua	Nota informativa	22a	Estados	José A. Hernández
03-08-2003	La mariposa monarca debe ser considerada Patrimonio Natural de la Humanidad	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	23a	Estados	Román González

3.4.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003⁶³

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 28-07-2003	Total de notas por sección 29-07-2003	Total de notas por sección 30-07-2003	Total de notas por sección 31-07-2003	Total de notas por sección 1-08-2003	Total de notas por sección 2-08-2003	Total de notas por sección 3-08-2003
Información General	62	83	66	66	61	58	55
Segunda Parte de la Sección A	42	49	48	46	45	53	45
Sección B	15	17	16	11	31	12	12
Financiera	28	21	33	27	33	20	0
Espectáculos	9	14	21	17	21	19	24
Metropolitana	15	22	35	13	15	11	14
Deportes	27	38	36	36	38	33	55
El Aviso de Ocasión	0	0	0	1	0	0	0
Arena	0	0	0	0	0	0	13
Domingo de Viajeros	0	0	0	0	0	0	5
Total de reportes	198	244	255	217	244	206	209
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	4	2	3	3	5	3	4

⁶³ *Idem.*

3.4.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre de 2003⁶⁴

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
1-09-2003	Los Dones del Ambiente	Contaminación	Columna	7a	Información General	Fernando Cesarman
1-09-2003	Pagos adicionales en 2004 al agua en Zihuatanejo	Agua	Nota informativa	21a	Segunda Parte de la Sección A	A. Sánchez
1-09-2003	Clausuran Hotel y el Parque Tres Ríos en Cancún	Delitos ambientales	Nota informativa	23a	Segunda Parte de la Sección A	Redacción
2-09-2003	La Cumbre de la OMC amenaza para el desarrollo sustentable	Desarrollo sustentable	Nota informativa	5a	Información General	Vicente Monroy Yáñez
2-09-2003	Modelos matemáticos útiles para predecir crisis ecológicas	Desarrollo sustentable	Nota informativa	17a	Información General	Octaviano Lozano Tinoco
2-09-2003	Único impedimento para el club de esquíes en El Nevado, si no cumple con la Ecología	Impacto ambiental	Nota informativa	1m	Metropolitana	J. Antonio García Huicochea
2-09-2003	Controversia por Planta Eléctrica de EU en México: Ayudará a Eliminar Necesidades de la Unión Americana, Afirman.	Impacto ambiental	Nota informativa	1f	Financiera	Redacción
2-09-2003	Controversia por Planta Eléctrica de EU en México: Polémica por los Efectos Sobre el Medio Ambiente en la Frontera.	Impacto ambiental	Nota informativa	1f	Financiera	Redacción
2-09-2003	Amenaza de Desalojo Contra Habitantes de Montes Azules: Diálogo para Resolver el Conflicto: CND.	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	21a	Segunda Parte de la Sección A	Rafael Victorio
2-09-2003	Amenaza de Desalojo Contra Habitantes de Montes Azules	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	21a	Segunda Parte de la Sección A	Juan J. Padilla

⁶⁴ *Excelsior*, 1 al 7 de septiembre de 2003, *Op. cit.*, p.p. 1, 1F, 1M, 3M, 4M, 4A-8A, 10A, 12A, 14A, 16A-18A, 21A, 23A y 27A.

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
2-09-2003	Hace Crisis la Falta de Agua en el País: El agotamiento lógico y la contaminación originan ya reclamaciones: Moreno Colín	Agua	Nota informativa	23a	Segunda Parte de la Sección A	Arturo Ochoa
3-09-2003	Calderón H. a Energía y Cárdenas J. a Semarnat - Luege T., Procurador Ambiental-	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	Primera Plana	Información General	Norberto López, Cecilia Téllez y Mercedes Osorio
3-09-2003	Calderón H. a Energía y Cárdenas J. a Semarnat -Son positivos los cambios	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	Primera Plana	Información General	Román González y Gustavo Rodríguez
3-09-2003	Confirma Fox; está harto de ineficiencia	Cambios en la Semarnat	Columna Frentes Políticos	8a	Información General	Irma Pilar Ortiz
3-09-2003	Continuarán realizándose los reajustes que el país demanda: Cárdenas Jiménez	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	12a	Información General	Mercedes Osorio
3-09-2003	Franca reconciliación de Fox con los políticos panistas	Cambios en la Semarnat	Columna Observatorio Político	16a	Información General	Antonio Garza Morales
3-09-2003	Incorporará Fox Panistas al Gabinete	Cambios en la Semarnat	Columna Agenda	19a	Información General	Víctor E. Guerrero González
3-09-2003	Abren a inversión Áreas Naturales Protegidas	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	23a	Segunda Parte de la Sección A	Julio Morales Segura
3-09-2003	Protegen la Quinta "Arribada" de tortuga marina en costas Oaxaqueñas	Vida silvestre	Nota informativa	23a	Segunda Parte de la Sección A	Mercedes Osorio
4-09-2003	Obligado, hacer cambios en la cabeza del Ejecutivo: CCS - Mover a dos Secretarios nada resuelve-	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	Primera Plana	Información General	Manuel E. Monroy
4-09-2003	Consignen la investigación en contra de Cárdenas: J.:PRI	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	Primera Plana	Información General	Cecilia Téllez Cortés

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
4-09-2003	Ajustes en el Gobierno para mejores resultados: Tamez G.	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	4a	Información General	Arturo Ochoa
4-09-2003	Tardía remoción de Funcionarios Foxistas, dice Roberto Madrazo	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	4a	Información General	Aurelio Ramos M.
4-09-2003	Fortalecen a la extrema derecha, cambios en el gabinetazo: EGR	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	4a	Información General	Octaviano Lozano Tinoco
4-09-2003	Sin generar cambios	Cambios en la Semarnat	Columna Cambios	6a	Información General	Rafael Ramírez Heredia
4-09-2003	Sin pena... eso sucede hasta en las mejores familias	Cambios en la Semarnat	Caricatura	8a	Información General	De la Torre
4-09-2003	"Espero que no hagan leña del árbol caído"	Cambios en la Semarnat	Caricatura	8a	Información General	Ismael
4-09-2003	Que Luege cumpla su palabra: Sheinbaum	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	1m	Metropolitana	Sagrario Anzures Ortega
4-09-2003	A cielo abierto permanecen miles de toneladas de basura electoral	Basura	Nota informativa	1m	Metropolitana	Mercedes Osorio
4-09-2003	Reunión de los Alcaldes de Tlalnepantla y Ecatepec, con el tema del agua	Agua	Nota informativa	3m	Metropolitana	Víctor M. Romero Venegas
4-09-2003	Capacitarán a Zacatecanos en la aplicación de la Ley Forestal	Forestal	Nota informativa	18a	Segunda Parte de la Sección A	Alejandro Valencia
4-09-2003	La basura, tema de versátil ciclo	Basura	Nota informativa	2b	Cultura	Redacción
5-09-2003	Premiar fracasos	Cambios en la Semarnat	Columna El Zoológico de Cristal	10a	Información General	Rafael Cardona
5-09-2003	Será histórica la demanda de Montiel en contra de Fox y el GDF	Agua	Columna Observatorio Político	14a	Información General	Antonio Garza Morales
5-09-2003	Benéfica para Acapulco la salida Lichtinger: RBM	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	17a	Segunda Parte de la Sección A	Enrique Díaz
5-09-2003	Determinará la SCJN el adeudo DF-Edomex: AMR	Agua	Nota informativa	17a	Segunda Parte de la Sección A	José A. García

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
5-09-2003	Impediremos la construcción de las presas Cañón y Tigre: Campesinos	Impacto ambiental	Nota informativa	18a	Segunda Parte de la Sección A	Alonso Gómez Uranga
5-09-2003	Agotada la paciencia, suspensión de agua al DF: Montiel y Navarrete	Agua	Nota informativa	1m	Metropolitana	Víctor M. Romero Venegas
5-09-2003	Sí se ciñen a la ley el Centro de Esquí no podrá construirse: ALT	Impacto ambiental	Nota informativa	1m	Metropolitana	Antonio García Huicochea
5-09-2003	Eliminarán el impacto ambiental para la construcción de viviendas: Sheinbaum	Impacto ambiental	Nota informativa	4m	Metropolitana	Sagrario Anzures Ortega
6-09-2003	Hay 4 muertos por contaminación en los ríos Atoyac y Zahuapán	Agua	Nota informativa	4a	Información General	Valentín Ahuactzi Ávila
6-09-2003	PRI y similares	Cambios en la Semarnat	Columna Satiricosas	5a	Información General	Marú Dornbierer
6-09-2003	Estimulan la inversión los industriales ecologistas, dice Carlos Sandoval	Desarrollo sustentable	Nota informativa	17a	Información General	Redacción
6-09-2003	La represa El Zorro ya no representa peligro	Agua	Nota informativa	21a	Segunda Parte de la Sección A	José A. Salazar
6-09-2003	Irresponsable, la denuncia de Montiel: Encinas	Agua	Nota informativa	1m	Metropolitana	Mercedes Osorio
7-09-2003	Parece un reacomodo político, más que búsqueda de soluciones, los cambios en el Gabinete: Calvillo	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	7a	Información General	Redacción
7-09-2003	Garantizó Cárdenas J. continuidad en los Programas de la Semarnat	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	17a	Información General	Redacción
7-09-2003	No todos se benefician del Ecoturismo en la Selva Maya: Magali Daltabuit	Ecoturismo	Nota informativa	27a	Segunda Parte de la Sección A	Tere Zamudio
7-09-2003	Probable arreglo político en lo del agua	Agua	Columna Pecera Política del Edomex	1m	Metropolitana	Elvia Andrade Barajas

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
7-09-2003	Nada debe el GDF en materia de agua al Edomex	Agua	Nota informativa	1m	Metropolitana	Redacción

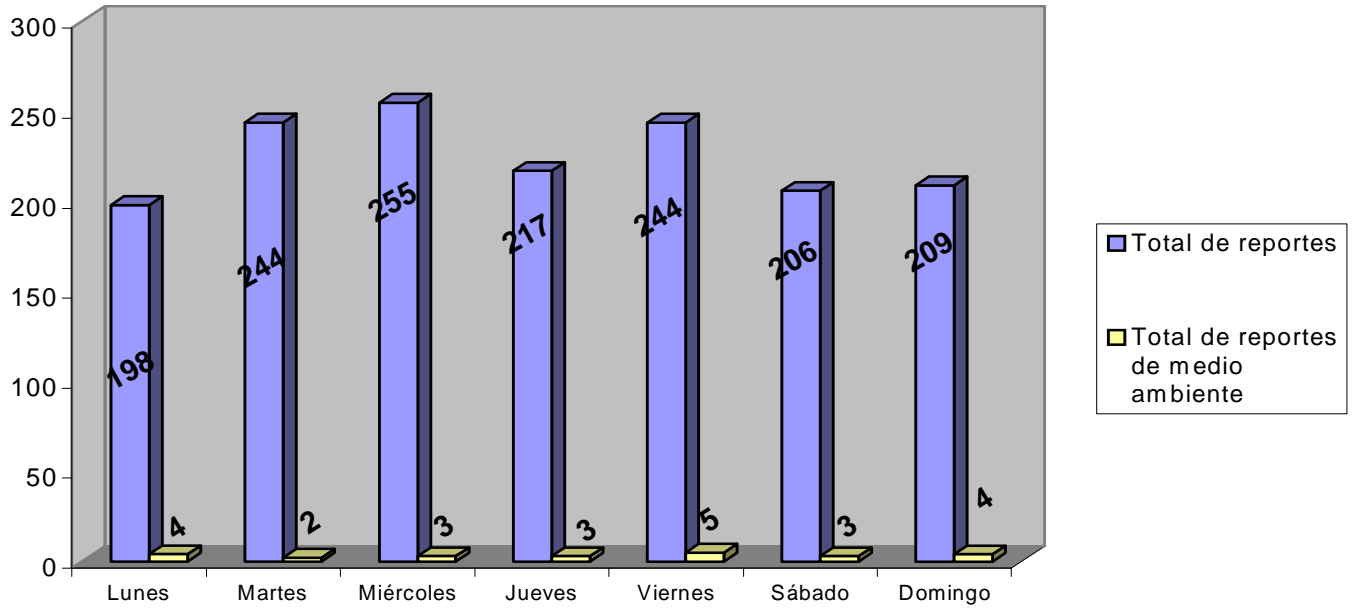
3.4.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003⁶⁵

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 1-09-2003	Total de notas por sección 2-09-2003	Total de notas por sección 3-09-2003	Total de notas por sección 4-09-2003	Total de notas por sección 5-09-2003	Total de notas por sección 6-09-2003	Total de notas por sección 7-09-2003
Información General	62	77	70	66	70	69	58
Segunda Parte de la Sección A	50	48	48	45	43	50	46
Sección B	20	28	28	31	27	25	30
Financiera	21	21	37	23	32	23	0
Espectáculos	15	25	26	25	10	13	12
Metropolitana	0	22	23	19	12	14	8
Deportes	30	34	33	34	37	34	45
El Aviso de Ocasión	0	0	0	0	1	0	0
Arena							13
Domingo de Viajeros	0	0	0	0	0	0	6
Total de reportes	198	255	265	243	232	228	218
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	3	8	8	12	8	5	5

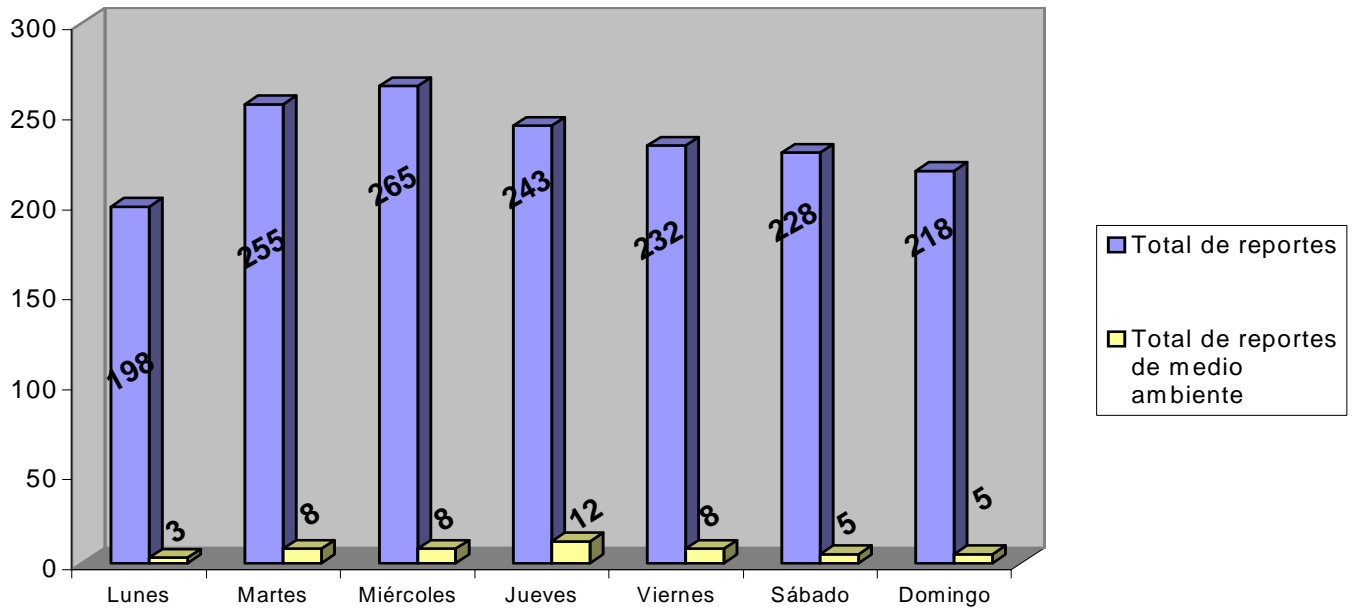
⁶⁵ Ídem.

3.4.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente

Del 28 de julio al 3 de agosto de 2003



Del 1 al 7 de septiembre de 2003



3.4.8. Porcentaje de información ambiental

Fecha	Porcentaje
28-07-2003	2%
29-07-2003	0.8%
30-07-2003	1.1%
31-07-2003	1.4%
01-08-2003	2%
02-08-2003	1.4%
03-08-2003	1.9%
01-09-2003	2%
02-09-2003	3%
03-09-2003	3%
04-09-2003	5%
05-09-2003	4%
06-09-2003	2%
07-09-2003	2%

Porcentaje total de información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto: **1.5 %**

Porcentaje total de información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre: **3%**

3.5. El Universal

3.5.1. Breve Historia

*El Universal*⁶⁶, bajo el lema "Diario Político de la Mañana", nació el 1 de octubre de 1916 mediante iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, quien formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro. El objetivo del nuevo diario fue dar la palabra a los postulados emanados de la Revolución Mexicana, cuando comenzaba el Congreso Constituyente.

El surgimiento de *El Universal* revolucionó la actividad de los periódicos capitalinos de la época, al contratar los servicios de agencias noticiosas y enviar corresponsales propios al interior del país y al extranjero, utilizando el entonces moderno sistema del telegrama para recibir la información de sus enviados.

Su dinamismo editorial lo llevó a ser el primer diario en lanzar una edición vespertina: *El Universal Gráfico*, el cual apareció el 1 de febrero de 1922. Además, inició la publicación de suplementos como *El Universal Ilustrado* y *El Universal Taurino*, los cuales revelaron al país un proyecto perfectamente cimentado.

En 1920, el diario abandonó su bandera estrictamente constitucionalista e inició la incorporación de distintos matices en sus contenidos, que se reflejaron el 1 de agosto del mismo año, cuando el diario dejó de ser "El Diario Político de la Mañana" para convertirse en "El Diario Popular de la Mañana". Sin embargo, poco duraría en circulación con este lema, dado que en enero de 1921 adoptó el lema de "El Gran Diario de México", con el que se le conoce hasta la fecha.

La amplia cobertura de *El Universal* en los sucesos de mayor relevancia, complementada con la presentación de destacadas plumas en sus páginas, le permitió consolidarse como el diario de mayor oportunidad informativa y de profundos campos de crítica.

El 14 de abril de 1923, Félix Fulgencio Palavicini dejó la Gerencia y Dirección General del diario para dedicarse de lleno a su actividad política. Miguel Lanz Duret fue nombrado Gerente y José Gómez Ugarte Director. En 1940, Miguel Lanz Duret murió, por lo que la Presidencia y Dirección General pasaron a ser ocupadas por su hijo Miguel Lanz Duret Jr.

⁶⁶ "Historia ampliada", *El Universal en Línea*, 2003, México, p.p. 1-4, página web: www.eluniversal.com.mx.

El 23 de octubre de 1969, el Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz asume la Presidencia y Dirección General de *Los Universales*, con lo que inició una etapa de constante crecimiento y superación en materia periodística y tecnológica. Un proceso de renovación que colocó a *El Universal* a la cabeza del periodismo mexicano.

El proyecto del Lic. Ealy respecto al contenido del diario fue muy claro desde el principio: pluralismo ideológico como manifestación de la libertad de expresión, en la búsqueda de un país más democrático. Su objetivo: ofrecer a los lectores información veraz y oportuna.

Uno de los importantes pasos que dio el Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz en su lucha por dignificar la relación de la prensa con la sociedad y el gobierno, fue el de certificar a partir de 1990 la circulación pagada de *El Universal*, con lo que se convirtió en el primer diario en tomar esta medida en México. Para ello contrató a la organización estadounidense Certified Audit of Circulation (CAC). Además, publicó las cifras reales de circulación y venta, lo que no había hecho ningún otro diario.

Luego de diversos estudios y análisis, el 26 de marzo de 1996 el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz y el entonces rector de la UNAM, el doctor José Sarukhán Kermez, firmaron un convenio de cooperación para la publicación electrónica del diario a través de Internet. Desde el 1 de abril de 1996, *El Universal* se convirtió en un proveedor de servicios para los usuarios de la red. La actualización de la página se realiza en la madrugada, con cada edición del diario.

En 1999, en el 30 aniversario de la Presidencia y Dirección General del Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz, se modificó el diseño del periódico para mantenerlo a la vanguardia no sólo entre los diarios del país, sino entre los cotidianos del mundo. Entre las innovaciones destacó la incorporación de color a la portada y a las páginas de la primera sección.

En septiembre de ese mismo año, unos días antes de cumplir 83 años de historia, *El Universal* puso en operación nuevas instalaciones para su redacción, las más grandes y modernas de América Latina, con cerca de 3 mil metros cuadrados, espacios para cerca de 300 equipos de cómputo, que dan servicio al personal encargado de la edición diaria: directivos, reporteros, editores, secretarios de redacción, reporteros gráficos y diseñadores, entre otros.

Durante el año 2000 se introducen nuevas publicaciones: la revista semanal *Día Siete*, financiada en conjunto con algunos de los principales periódicos del país y que aparece los domingos con un tiraje de 225 mil ejemplares; la sección semanal "Autopistas" y el periódico *El M*, éste último con un tiraje de 100 mil ejemplares, los cuales se ofrecen de manera gratuita entre los pasajeros del Transporte Colectivo Metro.

En octubre de ese mismo año, el Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz inauguró modernas instalaciones y equipo tecnológico de vanguardia, con el fin de incrementar la información y los servicios que ofrece *El Universal* a través de Internet.

El 7 de marzo de 2001 nace *El Universal on Line*, un sitio en Internet eluniversal.com.mx que rápidamente se posiciona como líder en noticias y en clasificados en México, dado su funcional diseño, herramientas interactivas y actualización constante de la información, a través de sus secciones Minuto x Minuto, Aviso Oportuno, Tu Dinero, Fotogalería y Guía del Ocio, entre otras.

El Universal Gráfico, que nació como diario vespertino en febrero de 1922, renueva su diseño y se convierte a partir del 18 de febrero de 2002 en el "Primer Diario de la Mañana". Su renovada imagen y su temprana circulación, permiten a *El Gráfico* alcanzar un tiraje mayor a 200 mil ejemplares.

A partir de julio de 2002, *El Universal* emprende una nueva etapa en los contenidos y presentación de sus páginas. La innovación, el diseño, la calidez y la audacia en el quehacer periodístico, son parte de una estrategia que aplica para mantener y acrecentar su liderazgo en este nuevo siglo.

Actualmente *El Universal* tiene un tiraje de 170, 000 ejemplares diarios y 419,500 lectores.

3.5.2. Contenido⁶⁷

El Universal cuenta con 8 secciones, que se caracterizan por tener título y letra:

⁶⁷ *El Universal*, Juan Francisco Ealy Ortiz, Diario, Año: LXXXVII, Números: 31358-31364, 1 al 7 de septiembre del 2003, México.

A-Información General: Se divide en las subsecciones *El Mundo*, *México* y *Los Estados*, en las cuales se presenta la problemática social, política y económica de otros países, de la República Mexicana y de los estados que la conforman, respectivamente. Asimismo, en *México* incluye el apartado *Debate Legislativo*, en el que se exponen las declaraciones y puntos de vista de senadores, legisladores y de los miembros de los partidos políticos. Incluye las columnas *Detrás de la Noticia* de Ricardo Rocha, *Pulso Político* por Francisco Cárdenas, *Campos Eliseos* de Katia D'Artigües, *Itinerario Político* por Ricardo Alemán, *Oficio de Papel* de Miguel Badillo, *En la Línea* por Félix Fuentes y *Carta desde la Casa Blanca* de José Carreño Figueras. Asimismo, incluye el editorial y el comentario de especialistas como son: Manuel Camacho Solís, Esteban Moctezuma Barragán, José A. Crespo, Juan María Alponente, Ernesto Villanueva, Pablo Marentes, Emmanuel Carballo, Alberto Asís, Rosario Ibarra, Alfonso Navarro, Gabriel Székely, David Huerta, Amalia García, Jorge Chabat, Jorge Zepeda y Jean Meyer. Finalmente se anuncian esquelas, convocatorias y publicidad diversa.

B-Finanzas: Con el título *Mirada al Mundo* se informa sobre la economía de otros países, mientras que en *Reporte Bursátil* se presentan los índices de las bolsas de valores, la operación de la Bolsa Mexicana, la variación del precio de acciones, los fondos de inversión y los instrumentos de deuda. *Enfoque Financiero* reporta las cifras de las tasas bancarias, tasas de divisas, tarjetas bancarias, petróleo, metales y fondos de inversión de renta variable. Una subsección de gran interés por la información novedosa que publica, en torno a los adelantos tecnológicos de las grandes empresas, es *Innovación*. En la opinión encontramos las columnas *Estrategia* -Eustaquio Martínez-, *Gente detrás del Dinero* -Mauricio Flores-, *Indicador Financiero* -Enrique Aranda-, *¿Qué más?* -Luis de la Calle-, *Economía Informal* -Macario Schettino-, *Líderes y Negocios* -Eduardo Torreblanca-, *Economía Ambiental* -Eduardo Vega López-, *Óptica Económica* -Carlos Shemaría-, entre otras. Finalmente se incluye la edición mexicana *Financial Times*.

C-D.F., Comunidad y Metrópoli: Contiene información de la problemática urbana del Distrito Federal como: suicidios, marchas, peregrinaciones, vialidad, delincuencia, operativos al transporte público, partidos políticos, Asamblea Legislativa, etcétera. Asimismo, incluye el apartado *Comunidad y Servicios*, en el cual se ofrece información acerca de los diferentes lugares de la Ciudad, como por ejemplo del Palacio de Bellas Artes, la Cruz Roja Mexicana, la Plaza México y el Barrio de Tepito, además orienta a los lectores en la realización de

trámites como son: testamentos, cambios de uso de suelo y registro de administración condominal, entre otros.

D-Deportes: Publica los resultados frescos de los encuentros del fútbol, béisbol, golf, tenis, carreras, etcétera. Es la sección que da lugar a la difusión de eventos deportivos de nivel nacional e internacional como los Juegos Panamericanos, Juegos Olímpicos, el Mundial de Fútbol y el Mundial de Atletismo. También presenta las declaraciones y opiniones de entrenadores y jugadores en torno a sus vivencias. En el comentario encontramos las columnas: *Desde el Muelle* -Carlos Kuri, *Este es mi Mundo* -Eduardo Najera- y *El Apunto de...* -Eduardo Brizio Carter-.

E-Espectáculos: Da a conocer todo lo referente a la vida de los artistas y actores, sus triunfos, fracasos y anécdotas. Las reseñas de las nuevas cintas cinematográficas. Los hechos más importantes de eventos como el Oscar, el Globo de Oro, Los Heraldos y el Premio TV Novelas. Asimismo, publica la programación de Televisa, Cana 11 y Más TV. La cartelera cinematográfica y cartelera teatral. *En Corto* presenta de forma breve las noticias más importantes de la farándula, mientras que en la columna *Caras Vemos* de Susana Moscatel, encontramos la cara desconocida e interesante de los famosos. Otras columnas que se publican en esta sección son: *Desde Hollywood* -Juan Manuel Navarro-, *Sonríe...* -Juan Carlos Cuellar-, *Cinecrítica* -Tomás Pérez Turrent-, *Controcorrente* -Salvador Franco-, *Teléforo* -Roberto Rondero- y *Antena de Vinil* -Habacuc Frías-.

F-Cultura: Presenta el acontecer de la danza, pintura, escultura, ballet, literatura y ciencia. Incluye la opinión en las columnas: *Esquina Baja* -Paco Ignacio Taibo-, *La Voz Invitada* -Jorge Meléndez-, *¡Cortej (Y Confesión)* -Isabel Gracida-, *La Manzana Flechada* -Martha Chapa-, *Música* -Fernando Diez-, *Medios de por Medio* -Elvira García-, *¡Por qué leer a los clásicos?* -Alejandro Toledo-, *Libros y otras cosas* -David Huerta-, *Artes Visuales* -Mónica Mayer- y *Galaxia Editorial* -Juan Domingo Argüelles-. En *La Tentación de cada Día*, informa de manera breve acerca de exposiciones, talleres, libros, museos, festivales y homenajes.

G-Pasiones: “*Estilo, imagen y bienestar*” es el lema de esta sección que presenta ideas para la decoración del hogar, recetas, consejos para la salud, belleza, vida en familia, estados de

ánimo, etapas del ser humano, moda, eventos sociales, el horóscopo y un crucigrama para la diversión.

H- Aviso Oportuno: Incluye la renta y venta de bienes inmuebles, automóviles, locales comerciales, maquinaria, entre otros. Así como la oferta en empleo.

Suplementos:

I- Computación: Se publica el día lunes o martes de cada semana y tiene como finalidad informar todo lo referente a las nuevas tecnologías que se están desarrollando en este ámbito. Incluye el comentario de Hugo Sandoval en *Ciber Conexiones*, Gabriel Guerrero en *Un Mundo Nuevo* y Esther Dyson en *Release 3.0*.

¡Por fin! Difunde la agenda mensual de los eventos más importantes de la música, teatro, cine, cultura y televisión. Las novedades en la cinematografía, televisión, DVD video, música, cultura, restaurantes, discotecas, esoteria y promociones. Se incluye en la edición del día viernes.

Autopistas: Suplemento sabatino dedicado a informar todo lo relacionado con los automóviles: lanzamientos de nuevos modelos, diseños y características de lo último en coches, situación económica y laboral de las empresas automovilísticas y las implicaciones sociales del uso del automóvil, como el tráfico y los mareos.

Día Siete: Revista semanal, aparece el día domingo y en sus temáticas *Lobby*, *Secciones* y *Pasiones* incluye información diversa acerca del cine; videojuegos; entrevistas a los famosos llámense actores, cantantes, pintores o escultores. *Concisos* y *Precisos*, divulga hechos muy concretos como el dinero que se gasta en campañas políticas; los países más poblados del mundo; biografías y entrevistas breves de distintas personalidades; cartas del lector; temas ambientales como el cambio climático y el tráfico de especies; gastronomía; la vida social y política de diversos países, entre otros temas.

3.5.3. Información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto de 2003⁶⁸

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
28-07-2003	Cinco comunidades consideradas como invasoras en la selva lacandona, en riesgo de ser desalojadas	Áreas Naturales Protegidas	Reportaje	20a	Información General-Estados	Guillermina Guillén
28-07-2003	Proponen reglamentar uso de mantos acuíferos	Agua	Nota informativa	24a	Información General-Estados	Redacción
28-07-2003	Manejos viciados frenan servicio de limpia	Residuos sólidos	Reportaje	2c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Redacción
28-07-2003	Cancelan propuesta de crear el Parque Ecológico El Cerrito	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	5c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Rebeca Jiménez
29-07-2003	Turistas del D.F. culpables de ensuciar las playas, acusan	Agua	Nota informativa	17a	Información General-Estados	Edgar Ávila
29-07-2003	¿Cómo interpongo denuncia ambiental?	Denuncias ambientales	Caricatura	2c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Redacción
30-07-2003	Detecta la Profepa plomo en niños de Ciudad Juárez	Aire	Reportaje	24a	Información General-Estados	Luis C. Cano
30-07-2003	La crisis del agua potable	Agua	Reportaje	2c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Yetlanecia Alcaraz
31-07-2003	Apoyos para dejar de producir refrigerantes	Cambio climático	Nota informativa	14a	Información General-México	Guillermina Guillén
31-07-2003	Sin atención médica, colonos contaminados con plomo	Aire	Nota informativa	21a	Información General-Estados	Luis C. Cano
31-07-2003	Continúan con la tala clandestina en Tlalpan	Forestal	Nota informativa	4c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Lili Valadéz
01-08-2003	Rescatemos la vida, rescatemos el agua	Agua	Desplegado	12a	Información General-México	Gobierno del Estado de México
01-08-2003	Ciudad de México, un gigante sumergido sin agua	Agua	Nota informativa	5c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Redacción
01-08-2003	Ganan reserva natural en Río Hondo	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	6c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Rebeca Jiménez

⁶⁸ *El Universal*, Juan Francisco Ealy Ortiz, Diario, Año: LXXXVII, Números: 31323-31329, 28 de julio al 3 de agosto del 2003, México, p.p.12a,14a,15a,17a,20a,21a,24a,43a, 2c y 4c-6c.

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
02-08-2003	Accidente ambiental deja sospechas	Residuos peligrosos	Nota informativa	15a	Información General-México	Alejandro Sciscioli
02-08-2003	Desmontes destruyen reserva argentina	Áreas Naturales Protegidas	Nota informativa	15a	Información General-México	Viviana Alonso
02-08-2003	En defensa del bosque nativo	Forestal	Nota informativa	15a	Información General-México	Redacción
02-08-2003	Sociedad endurecida	Problemática ambiental	Artículo	21a	Información General-México-Opinión	Jorge González Torres
02-08-2003	Alimentos contaminados en Xochimilco	Agua	Reportaje	2c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Irma Buenrostro y Lili Valadéz
03-08-2003	Se ampara la Corte para no pagar agua	Agua	Nota informativa	43a	Información General-Estados	Carlos Coria
03-08-2003	Urge más atención a rellenos sanitarios	Residuos sólidos	Nota informativa	6c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Juan M. Barrera

3.5.4. Total de reportes por sección del 28 de julio al 3 de agosto de 2003⁶⁹

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 28-07-2003	Total de notas por sección 29-07-2003	Total de notas por sección 30-07-2003	Total de notas por sección 31-07-2003	Total de notas por sección 1-08-2003	Total de notas por sección 2-08-2003	Total de notas por sección 3-08-2003
Información General	86	65	70	70	67	65	69
Finanzas	39	35	48	36	30	0	0
D.F., Comunidad y Metrópoli	26	28	28	28	37	21	21
Deportes	34	19	21	22	23	17	25
Espectáculos	20	20	26	21	35	20	28
Cultura	11	16	20	11	14	14	13
Pasiones	11	10	12	9	9	9	18
Computación	18	0	0	0	0	0	0
Por Fin	0	0	0	0	48	0	0
Autopistas	0	0	0	0	0	20	0
Destinos	0	0	0	0	0	0	14
Nuestro Mundo	0	0	0	0	0	0	7
Día Siete	0	0	0	0	0	0	29
Total de reportes	245	193	225	197	263	166	224
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	4	2	2	3	3	5	2

⁶⁹ *Idem.*

3.5.5. Información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre de 2003⁷⁰

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
1-09-2003	Exigen al Presidente cumplir promesas	El medio ambiente en el marco del 3er. Informe de Gobierno	Reportaje	10a	Información General-México	Fidel Samaniego R.
1-09-2003	¿Cómo registro un animal silvestre como mascota?	Vida silvestre	Breve historieta	2c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Redacción
1-09-2003	Agoniza relleno sanitario del bordo poniente	Basura	Nota informativa	6c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Ángeles Velasco
2-09-2003	Salir de la crisis desafío de partidos	El medio ambiente en el marco del 3er. Informe de Gobierno	Nota informativa	7a	Información General-México	Redacción
2-09-2003	PVEM pide que pesca pase a Semarnat	Política ambiental	Nota informativa	12a	Información General-México	Arturo Zárate
2-09-2003	Sanearán basureros de los 124 municipios	Basura	Nota informativa	8c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Almendra Vázquez corresponsal
2-09-2003	Crearán otro relleno	Basura	Nota informativa	8c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Lourdes Martínez y Almendra Vázquez corresponsales
2-09-2003	Pierde Nevado de Toluca 50% de sus bosques	Forestal	Nota informativa	8a	D.F., Comunidad y Metrópoli	Ma. Teresa Montaña corresponsal
3-09-2003	Favorecen al PAN los cambios en el Gabinete	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	Primera plana	Información General	José L. Ruiz y Alejandro Torres
3-09-2003	Inicia Fox segunda etapa con 4 relevos en Gabinete	Cambios en la Semarnat	Reportaje	10a	Información General-México	José L. Ruiz
3-09-2003	Lichtinger, una gestión marcada por el fracaso	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	11a	Información General-México	Guillermina Guillén
3-09-2003	Los cambios lo sorprendieron en un acto oficial	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	11a	Información General-México	Guadalupe Hernández
3-09-2003	Otro revés con AN	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	11a	Información General-México	Redacción
3-09-2003	En Jalisco cuestionan a Alberto Cárdenas	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	11a	Información General-México	Redacción

⁷⁰El Universal, 1 al 7 de septiembre de 2003, *Op. cit.*, p.p. 1, 1a, 6a-7a, 10a-12a, 18a, 20a-22a, 24a-28a, 5b, 7b, 1c-3c, 5c, 6c y 8c.

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
3-09-2003	Un retroceso el relevo del Procurador Ambiental	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	11a	Información General-México	Redacción
3-09-2003	Es previsible un choque de trenes: Quadri	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	11a	Información General-México	Redacción
3-09-2003	Dividen a Legisladores cambios en Gabinete	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	12a	Información General-México	Sergio Jiménez, Lilia Saú y Jorge Ramos
3-09-2003	Calderón y Cárdenas relevan a Martens y Lichtinger	Cambios en la Semarnat	Columna Pulso Político	12a	Información General-México	Francisco Cárdenas Cruz
3-09-2003	Impugna panista a Luege	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	12a	Información General-México	José Luis Flores
3-09-2003	Amiguismo, todólogos y avance de la derecha	Cambios en la Semarnat	Columna Itinerario Político	20a	Información General-México	Ricardo Alemán
3-09-2003	Cambios en el Gabinete: ¿la hora de la política?	Cambios en la Semarnat	Editorial	21a	Información General-México	Redacción
3-09-2003	Apoyos de medio tiempo	Cambios en la Semarnat	Artículo	21a	Información General-México	Juan Molinar Horcasitas
3-09-2003	¿Usted no está en los cambios anunciados por Fox?	Cambios en la Semarnat	Columna de Oídas	21a	Información General-México	Redacción
3-09-2003	No quieren un basurero	Basura	Nota informativa	8c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Redacción
3-09-2003	Preguntas evasivas -Huesofilia Azul-	Cambios en la Semarnat	Columna Gente detrás del Dinero	7b	Finanzas	Mauricio Flores
3-09-2003	Agendas Parlamentarias: ¿existe una dimensión ambiental?	Política ambiental	Columna Economía Ambiental	5b	Finanzas	Eduardo Vega López
4-09-2003	Justifica Raúl Arriaga su cese	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	10a	Información General-México	Guillermina Guillén
4-09-2003	La moral no da moras	Cambios en la Semarnat	Artículo	22a	Información General-México	Enrique del Val
4-09-2003	Hay en zonas ecológicas 800 asentamientos irregulares	Zonas de conservación ecológica	Nota informativa	7c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Mónica Archundia
4-09-2003	Ojalá Luege ayude a detener la marcha urbana	Zonas de conservación ecológica	Nota informativa	7c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Mónica Archundia
4-09-2003	Cancún Grand Prix -Va por Campillo-	Cambios en la Semarnat	Columna Gente detrás del Dinero	7b	Finanzas	Mauricio Flores

Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
5-09-2003	Amenaza el Edomex con "cerrar" al DF la llave del agua	Agua	Nota informativa	Primera Plana	Información General-México	María Teresa Montañó
5-09-2003	Pide Cárdenas renuncias en Semarnat	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	12a	Información General-México	Guillermina Guillén
5-09-2003	Política sin políticos	Cambios en la Semarnat	Artículo	26a	Información General-México	Jorge Chabat
5-09-2003	Expertos todólogos	Cambios en la Semarnat	Caricatura	26a	Información General-México	Omar
5-09-2003	¿Cambios para generar el cambio?	Cambios en la Semarnat	Artículo	28a	Información General-México	Raúl Cremoux
5-09-2003	Amenazan con dejar sin agua a la Ciudad	Agua	Nota informativa	1c	D.F., Comunidad y Metrópoli	María Teresa Montañó y Javier Divany (corresponsales)
5-09-2003	Proveerán de más agua al Edomex	Agua	Nota informativa	6c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Almendra Vázquez Bravo
5-09-2003	Extraen desde animales hasta autos de canales	Agua	Nota informativa	6c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Ángeles Velasco
6-09-2003	Inversiones ¿La Agenda Verde oculta de Cancún?	Normas ambientales	Nota informativa	18a	Información General-México	Gustavo Capdevilla
6-09-2003	Exhortan a eliminar subsidios	Desertificación y sequía	Nota informativa	18a	Información General-México	Redacción
6-09-2003	En México critican cambio de Ministro	Cambios en la Semarnat	Nota informativa	18a	Información General-México	Redacción
6-09-2003	Tarzan –Lichtinger–	Cambios en la Semarnat	Caricatura	24a	Información General-México	Omar
6-09-2003	Mundos diferentes	Cambios en la Semarnat	Artículo	25a	Información General-México	Jorge González Torres
6-09-2003	Prevén cierre de presas en Chihuahua por sequía	Agua	Nota informativa	27a	Información General-México	Carlos Coria Rivas (corresponsal)
6-09-2003	Peligra suministro de agua	Agua	Nota informativa	3c	D.F., Comunidad y Metrópoli	María Teresa Montañó y Almendra Vázquez
7-09-2003	Regresa Fox la Ley de Aguas al Congreso	Agua	Nota informativa	6a	Información General-México	Juan Arvizu
7-09-2003	Ocasiona desigualdad turismo en selva maya	Ecoturismo	Nota informativa	12a	Información General-México	Julián Sánchez

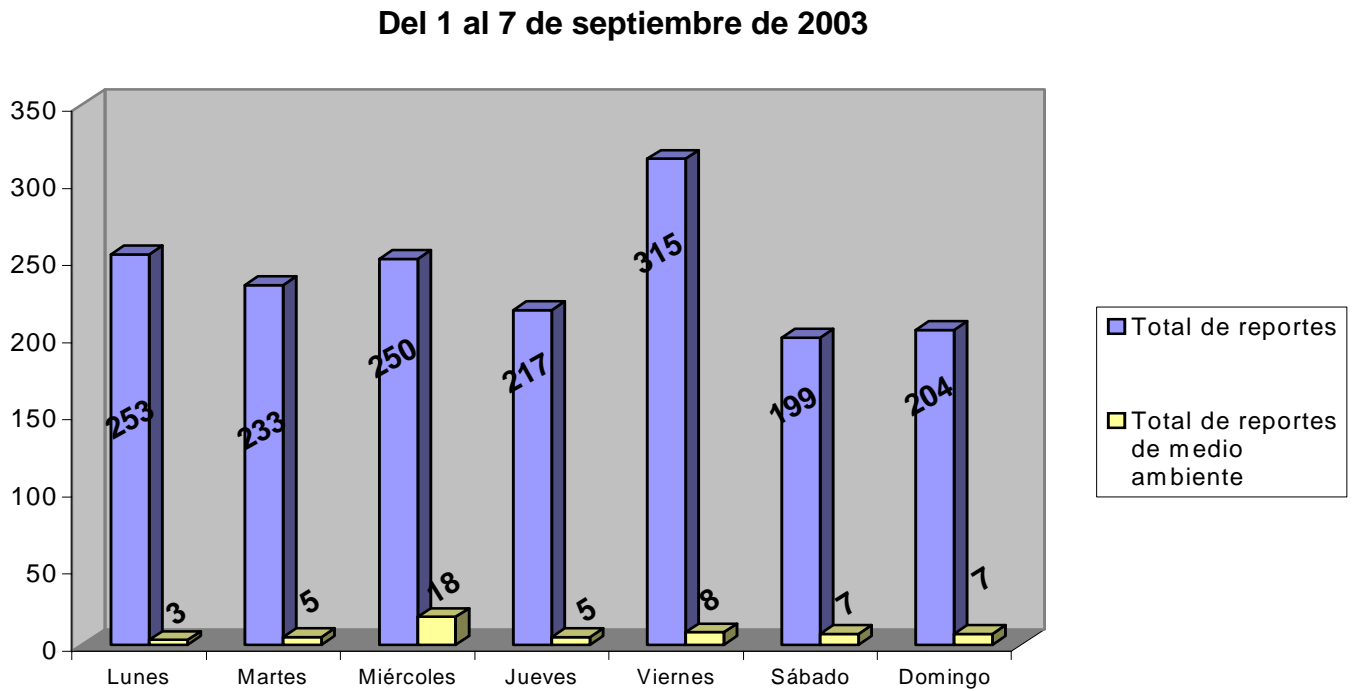
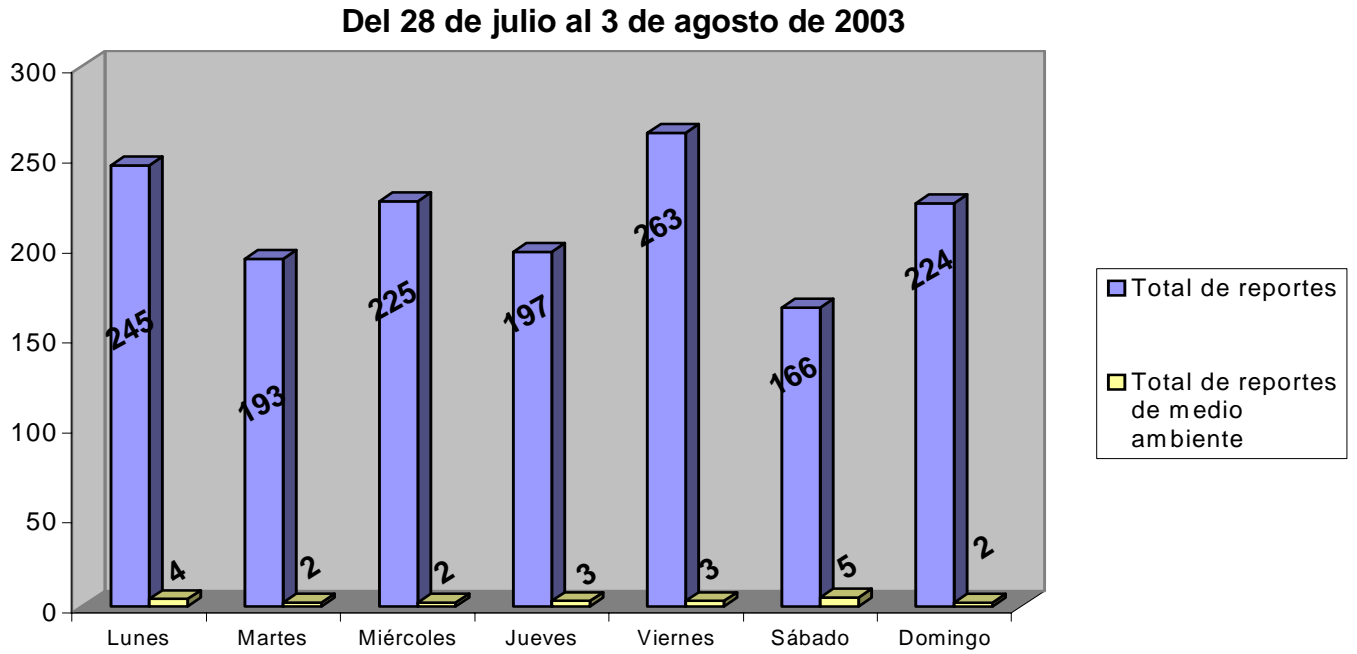
Fecha	Encabezado	Tema	Género periodístico	Página	Sección	Reportero
7-09-2003	Mascotas prohibidas	Vida silvestre	Nota informativa	1c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Mónica Archundia
7-09-2003	Solicitan municipios ayuda para limpiar red de drenaje	Agua	Nota informativa	5c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Juan Lázaro
7-09-2003	Negocia Neza deuda de agua por 36 mdp	Agua	Nota informativa	5c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Juan Lázaro
7-09-2003	Reducen tiraderos de basura ocultos	Basura	Nota informativa	6c	D.F., Comunidad y Metrópoli	Redacción
7-09-2003	Cambio Climático	Cambio climático	Reportaje	26-31	Revista Semanal Día Siete	Pablo Alatríste Galván

3.5.6. Total de reportes por sección del 1 al 7 de septiembre de 2003⁷¹

Sección y/o Suplemento	Total de notas por sección 1-09-2003	Total de notas por sección 2-09-2003	Total de notas por sección 3-09-2003	Total de notas por sección 4-09-2003	Total de notas por sección 5-09-2003	Total de notas por sección 6-09-2003	Total de notas por sección 7-09-2003
Información General	86	70	73	70	80	80	58
Finanzas	36	49	52	50	49	2	0
D.F., Comunidad y Metrópoli	25	33	36	40	36	26	24
Deportes	36	24	27	24	36	29	24
Espectáculos	20	16	25	12	32	14	19
Cultura	15	26	24	12	21	16	10
Pasiones	14	15	13	9	11	10	12
Computación	21	0	0	0	0	0	0
Por Fin	0	0	0	0	50	0	0
Autopistas	0	0	0	0	0	22	+0
Destinos	0	0	0	0	0	0	25
Nuestro Mundo	0	0	0	0	0	0	7
Día Siete	0	0	0	0	0	0	25
Total de reportes	253	233	250	217	315	199	204
Total de reportes de medio ambiente en todas las secciones	3	5	18	5	8	7	7

⁷¹ Ídem.

3.5.7. Total de reportes vs total de reportes de medio ambiente



3.5.8. Porcentaje de información ambiental

Fecha	Porcentaje
28-07-2003	1.6%
29-07-2003	1%
30-07-2003	0.8%
31-07-2003	1.5%
01-08-2003	1.1%
02-08-2003	3%
03-08-2003	0.8%
01-09-2003	1%
02-09-2003	2%
03-09-2003	7%
04-09-2003	2%
05-09-2003	3%
06-09-2003	4%
07-09-2003	3%

Porcentaje total de información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto: **1.4 %**

Porcentaje total de información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre: **3%**

3.6. Datos cuantitativos

3.6.1. Porcentaje de información ambiental

	Del 28 de julio al 3 de agosto	Del 1 al 7 de septiembre
La Jornada	2.5%	5%
La Prensa	1.6%	3%
Reforma	1.5%	3%
Excélsior	1.5%	3%
El Universal	1.4%	3%

En el primer periodo analizado se detecta que el promedio de publicación de información ambiental es del **1.7%**, cifra que se duplica en el segundo periodo: **3.4%**; cabe señalar que esta situación se presenta así debido a que del 1 al 7 de septiembre se publican un gran número de reportes relacionados con el cambio del Titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, los cuales tienen un tinte político y no totalmente ambiental. Lo cual nos muestra que, como se verá en el siguiente capítulo los periódicos estudiados dan mayor cobertura y espacio a los temas políticos del país.

3.6.2. Temáticas con mayor número de reportes

3.6.2.1. Del 28 de julio al 3 de agosto

	Aire	Agua	ANP's	Forestal	Fauna	Política Ambiental	Desarrollo Sustentable	Inv. ambiental	Basura
La Jornada		7	6	5					2
La Prensa		5	2				2		
Reforma	8	4	2	2		3			
Excélsior		7		4	4		2	2	2
El Universal	2	7	4	2					
Total	10	30	14	13	4	3	4	2	4

3.6.2.2. Del 1 al 7 de septiembre

	Cambio Titular Semarnat	Agua	Forestal	Aire	Impacto ambiental	Basura
La Jornada	14	7	7	6		
La Prensa	6	5				2
Reforma	27	8		6		
Excélsior	21	10			7	
El Universal	26	9				5
Total	94	39	7	12	7	7

Como se puede observar el mayor número de reportes publicados **94** se refieren al cambio del Titular de la Semarnat, seguido de los temas relacionados con el agua, aire, recursos forestales, Áreas Naturales Protegidas y residuos sólidos (basura). Cabe destacar, que en el segundo periodo, el 57% de la información ambiental publicada estuvo relacionada con el cambio del Titular de la Semarnat, y el 43% abarcó el resto de las temáticas.

3.6.3. Géneros periodísticos

3.6.3.1. Del 28 de julio al 3 de agosto

	Nota informativa	Entrevista	Artículo	Reportaje	Caricatura
La Jornada	19			4	
La Prensa	12				
Reforma	21	1	1	2	
Excélsior	23			1	
El Universal	14		1	5	1
Total	89	1	2	12	1

3.6.3.2. Del 1 al 7 de septiembre

	Nota informativa	Columna	Artículo	Reportaje	Caricatura	Crónica	Editorial
La Jornada	32	6	2	3		1	
La Prensa	18	1	1				
Reforma	36	9	5	3			
Excélsior	39	9			2		
El Universal	35	6	5	3	2		1
Total	160	31	13	9	4	1	1

El género periodístico predominante en los dos periodos analizados es la nota informativa con un total de **249** reportes, seguido de la columna con 31, el reportaje con 21, artículo con 15, caricatura 5, crónica, editorial y entrevista con 1.

Es importante señalar, que a diferencia del primer periodo analizado, en el segundo destaca la publicación de columnas, artículos, caricaturas y un editorial, respecto a las 31 columnas publicadas, 28 abordan el cambio del Titular de la Semarnat y sólo 3 informan temas totalmente ambientales (2 de agua y 1 de fauna); de los 13 artículos, 11 comentan los cambios en la Semarnat y sólo 2 tratan otras temáticas ambientales; las 4 caricaturas y el editorial hacen alusión al cambio del Titular de la Semarnat y la crónica relata la historia de los árboles importantes de nuestro país

Otro dato importante que nos muestra el análisis realizado es que los sucesos ambientales se difunden en su mayoría a través de la nota informativa, la cual tiene por característica principal el ser precisa y corta, es decir, se presenta el hecho ambiental sintetizado, cuando la temática ambiental requiere de mayor espacio, ya que es necesario informar sobre las causas que está provocando la contaminación por ejemplo, así como sus consecuencias y acciones a realizar para prevenirla; existen otros géneros periodísticos como el reportaje, la crónica, el artículo y el editorial, mediante los cuales se aportaría mayor contenido ambiental y no sólo el hecho en sí, la situación ambiental que vivimos necesita un mayor espacio que incite a la reflexión y a la acción.

3.6.4. Ubicación de los reportes publicados

3.6.4.1. Del 28 de julio al 3 de agosto

La Jornada: Sólo una nota informativa se ubicó en primera plana (“En México ya se genera electricidad para Estados Unidos”), cabe destacar que no es un reporte totalmente ambiental, ya que incluye aspectos económicos y sociales. El resto de las notas se publicaron de la página 14 en adelante, en las secciones Política, La Capital, Estados, Sociedad y Justicia.

La Prensa: Una nota informativa fue publicada en la página 3 en el apartado “Noticias de Primera Plana” (Alerta ambiental: en México, 60 “puntos rojos” de alta contaminación por mercurio”), el resto de los reportes de la página 8 a la 37 en las secciones Política, Metrópoli, Espectáculos e Información General.

Reforma: Sólo una nota informativa se ubicó en primera plana (“Suspenden informes sobre las playas sucias”) y un reporte en la página 2a (“Analizan veto a ley de aguas”), el resto de la información ambiental de la página 12 en adelante en las secciones Nacional, Estados y Ciudad.

Excélsior: Un reporte se publicó en primera plana (“Cambios climáticos, la peor arma: Houghton”) y dos en la página 2a (“Trabajo conjunto con EU en materia ambiental” y “Sólo confirman la muerte de un delfín”), el resto de las notas en las secciones Estados, Metropolitana y Financiera.

El Universal: El total de los reportes se difundió en páginas interiores de las secciones México, Estados y D.F., Comunidad y Metrópoli.

3.6.4.2. Del 1 al 7 de Septiembre

La Jornada: Las notas de medio ambiente ligadas con política, como fue en este caso las que reportaron el cambio del Titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), aparecieron en primera plana y dentro de las primeras 15 páginas

de la sección de Política, el resto de los reportes se ubicaron de la página 20 en adelante en las secciones Sociedad y Justicia, Estados, Economía, El Mundo y La Capital.

La Prensa: Los reportes que abordaron el cambio del Titular de la Semarnat y los temas de agua se publicaron en la sección Noticias de Primera Plana y Política en las primeras 6 páginas, el resto de las notas en Información General, de la página 10 en adelante.

Reforma: Las notas que reportaron el cambio del Titular de la Semarnat alcanzaron la primera plana y las primeras páginas de Información General-A, asimismo temas como el del agua, vida silvestre y áreas naturales protegidas también se publicaron en Información General-A, el resto de las notas en las secciones de Ciudad, Negocios y una en Cultura, todas en páginas interiores.

Excélsior: Los reportes del cambio de Titular de la Semarnat se publicaron en primera plana y en Información General-A, el tema de agua alcanzó también las páginas de Información General-A y el resto de las notas en la segunda parte de la sección A y Metropolitana.

El Universal: La información relativa al cambio del Titular de la Semarnat ocupó la primera plana y las páginas de la sección Información General-A, en esta misma sección también se difundieron los reportes de agua, mientras que los otros temas se publicaron en las secciones de D.F., Comunidad y Metrópoli; Finanzas y Ciudad.

4. Retos del Periodismo ambiental en México

El ejercicio periodístico enfocado al medio ambiente surge hace apenas tres décadas y su origen está ligado al deterioro y a la problemática ambiental que vive nuestro país.

La cobertura y publicación de los temas ambientales en los periódicos de México y en concreto en los diarios analizados en el capítulo anterior: *La Jornada*, *Reforma*, *El Universal*, *Excélsior* y *La Prensa*, se ha caracterizado por una ardua labor matizada de desafíos, en los que no es nada sencillo competir diariamente con una gran cantidad de información que se genera en todos los ámbitos de nuestro país, con la finalidad de alcanzar un espacio en los rotativos.

Para conocer los desafíos y retos que se tienen que enfrentar para que la nota ambiental tenga un espacio en los periódicos, entrevisté a los reporteros que cubren la fuente de medio ambiente de los diarios analizados:

La Jornada: Angélica Enciso

Reforma: Hanako Taniguchi

El Universal: Guillermina Guillén

Excélsior: Mercedes Osorio

La Prensa: Elías Chávez

Al concluir la revisión de las entrevistas, y la revisión bibliográfica del tema, identifique que los principales retos y/o problemáticas a superar son:

- Los periódicos dan mayor espacio a la publicación de notas políticas.
- El tema ambiental no es considerado prioritario, porque no tiene un impacto directo en la sociedad.
- Utilización de conceptos técnicos que dificultan la elaboración de los reportes.
- Dificultades en la búsqueda de información.

4.1. El espacio para la nota ambiental

En la revisión realizada a los periódicos *La Jornada*, *Reforma*, *El Universal*, *Excélsior* y *La Prensa* para conocer el porcentaje de información ambiental que publican se obtuvieron los siguientes resultados:

Periódico	Promedio en porcentaje de información ambiental publicada del 28 de julio al 3 de agosto	Promedio en porcentaje de información ambiental publicada del 1 al 7 de septiembre
<i>La Jornada</i>	2%	5%
<i>Reforma</i>	1.6%	3%
<i>El Universal</i>	1.5%	3%
<i>Excélsior</i>	1.5%	3%
<i>La Prensa</i>	1.4%	3%

En este mismo ejercicio se encontraron los siguientes porcentajes de otro tipo de información:

Periódico	Promedio en % de información política publicada del 28 de julio al 3 de agosto	Promedio en % de información deportiva publicada del 28 de julio al 3 de agosto	Promedio en % de información política y social publicada del 1 al 7 de septiembre	Promedio en % de información deportiva publicada del 1 al 7 de septiembre
<i>Reforma</i>	30%	10%	31%	12%
<i>El Universal</i>	32%	11%	31%	12%
<i>Excélsior</i>	50%	13%	49%	15%
<i>La Prensa</i>	30%	15%	27%	16%
<i>La Jornada</i>	25%	9%	24%	8%

El porcentaje promedio de notas publicadas acerca de medio ambiente en el primer periodo en los periódicos analizados es de **1.6%**, mientras que la publicación de información política de **33%** y la deportiva: **12%**. En el segundo periodo el porcentaje

promedio de los reportes ambientales se duplica y alcanza dos puntos más: **3.4%**, en los temas políticos: **49%** y para deportes: **16%**.

Es importante mencionar que el porcentaje durante el segundo periodo es de **3.4%** debido a que del 1 al 7 de septiembre se publicaron un 57% de reportes relacionados con el cambio del Titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, los cuales tienen un tinte político y no totalmente ambiental.

Estas cifras nos muestran que el tema político es el que predomina en los periódicos analizados, al respecto nuestros entrevistados comentan:

“En *El Universal* lo que gana es la línea del periódico, que es prioritariamente política, después viene lo social. Entonces para el tema ambiental prácticamente estamos a expensas del espacio, pero cuando se trata de notas buenas, el ambiente siempre tiene cabida dentro del periódico.”¹

“Son muchas las fuentes que se cubren diariamente en un periódico, por lo que los pesos de las informaciones que se escojan son distintos dependiendo del interés público que tengan y, en este caso, en la mayoría de los periódicos, incluyendo *La Prensa*, tenemos un peso exagerado para las cuestiones políticas, después viene un tema muy amplio que es el de la problemática social, posteriormente policía, y podría ser que temas laborales, economía y ya después nos tocaría a nosotros con el medio ambiente.”²

“El tema ambiental no es una prioridad, ni para los políticos, ni para los gobernantes, ni para los del sector privado, no es un tema prioritario dentro de la sociedad. Entonces, obviamente la información que siempre tiene más peso, pues es la política, o la económica o la judicial, que quizá es más espectacular, pero yo creo que es una

¹ Guillermina Guillén, Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.

² Elías Chávez, Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.

situación que no sólo se presenta en *La Jornada*, sino que es de los medios en general.”³

Los aspectos políticos y sociales de nuestro país son los temas prioritarios para estos periódicos, debido a que consideran que son los temas que ofrecen la declaración, lo más espectacular y lo que tiene impacto, por lo tanto lo que vende.

En este sentido el impacto es de gran importancia para la publicación de una nota, entre mayor impacto, mayor interés de la sociedad.

Los reporteros nos dicen al respecto:

Elías Chávez: “Los temas más importantes para la gente son los que le afectan inmediatamente y eso es elemental en cualquier medio de comunicación, lo que le impacta primero a la gente, lo más rápido, eso es lo que se pone primero. Además para que una nota venda, para que llame la atención, para que sea de la gente, tiene que tener impacto y las notas ambientales generalmente no tienen impacto, hablas del cambio climático por ejemplo, entonces cuando la gente lee 100 años, dice: eso qué es, yo me voy a morir dentro de 20 años, todavía no me afecta. Desgraciadamente, la mayoría de la gente es así en este país y en la mayoría del mundo también, según tengo contacto en una red que se llama Palet, donde nos conectamos reporteros ambientales de muchos lados del mundo, principalmente de Estados Unidos y México, y es casi la misma problemática. Como que los problemas que van a venir no llaman tanto la atención, importan los que ya están.”⁴

Guillermina Guillén: “El ambiente solamente vende cuando es muy escandaloso, cuando te manejo una nota de que el 90% de los cuerpos de agua del país están altamente contaminados y además 20 ríos de los más importantes del país están en situación netamente crítica, o que la gente se va a quedar sin agua, o que te van a

³ Angélica Enciso, Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.

⁴ Elías Chávez, entrevista citada.

aumentar la cuota del agua, o que las personas se están enfermando por el aire contaminado. Solamente ese tipo de notas son las que llegan a vender más fuerte y son las que se cuelan incluso en la primera plana, muy a pesar luego del reportero, porque nosotros como reporteros sabemos que el ambiente es más que las notas escandalosas, en cierta forma es lo válido para poder entrar a la pelea por el espacio en un periódico donde lo que te domina son las pugnas por el PRI, por el PAN, o las declaraciones de Fox, es necesario tomar esa actitud para poder competir con la catástrofe de la política.”⁵

Mercedes Osorio: “El sector medio ambiente no es un nota que venda demasiado, necesitas buscarle, investigarle y creo que es un error porque finalmente el medio ambiente es muy importante, pero sí influye el que sea un tema que no se venda en comparación con economía, sociedad, temas de política de los cuales estamos muy al pendiente, de lo que dijo el secretario, el funcionario, los medios tienen mucho esta tendencia. La nota de medio ambiente como que muchas veces es privada y, por lo tanto, no es importante. Yo me acuerdo mucho de una persona que me decía: el día que tu publiques que salvaríamos 100 mil ballenas en Baja California, hasta ese día tu nota se podrá equiparar con una de política.

Los medios necesitan sacar notas sumamente espectaculares y eso en el tema ambiental te limita o hace que adoptes una tendencia catastrofista. En una ocasión un especialista se molestó por la forma en que cabecearon la nota, fue muy catastrófica, pero volvemos a lo mismo es para que se venda. El editorialista y el cabecero te dicen que tienes que sacar datos impresionantes, de tragedia, para que llamen la atención.”⁶

Hanako Taniguchi: “Hay temas ambientales que sí venden mucho, obviamente tienen que ser notas catastróficas para que vendan y se vayan a la portada, pero en el país estamos tan mal ambientalmente que si buscas un buen ángulo, por ejemplo, de que para el 2010 ya no vamos a tener agua o se está deforestando con una celeridad

⁵ Guillermina Guillén, entrevista citada.

⁶ Mercedes Osorio, Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.

impresionante, o los desechos tóxicos pueden afectar los acuíferos, ese tipo de temas que sí impactan en la salud, sí tienen lugar.”⁷

El reportero Joaquín Fernández, escritor de la obra “Periodismo Ambiental en España”, nos dice: “a los periodistas ambientales se nos acusa reiterada y obsesivamente de catastrofistas, y yo me pregunto si en la práctica cabe otro tipo de periodismo diferente a éste que, cada día encuentra nuevos argumentos para situarnos al borde del precipicio. ¿Ocurre algo distinto en los otros periodismos? ¿Está sometida la información ambiental a tratamientos periodísticos heterodoxos, diferentes a los utilizados en la información política, por ejemplo? Yo creo que no. El catastrofismo de la información ambiental tiene su equivalente en el sensacionalismo o el amarillismo del resto de la actualidad. Digámoslo de otra manera: el periodismo ambiental también gusta de las malas noticias, son las que más venden, las preferidas por un público hipócrita que luego se lamenta para lavar su mala conciencia.

Pienso incluso que, si en alguna especialidad periodística pudiera estar justificado el culto a la catástrofe, sería precisamente en ésta que, al fin y al cabo ha nacido para denunciar las agresiones contra el planeta tierra y las especies que lo habitan. El catastrofismo reincidente del periodismo ambiental se explica también como respuesta a su propia situación marginal en los medios de comunicación, si la noticia ambiental no se convierte en grito de alarma, difícilmente encontrará su hueco.”⁸

Víctor L. Bacheta, por el contrario opina⁹ que la forma sensacionalista de presentar la temática ambiental, destacando sólo las catástrofes, contribuye sólo a generar indiferencia en la opinión pública y desinterés por algo que considera fuera de su alcance y sin solución. Generándose incluso desilusión y conformismo ante la destrucción de la naturaleza.

⁷ Hanako Taniguchi, Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.

⁸ Joaquín Fernández Sánchez, *Periodismo Ambiental en España*, España: Centro de Publicaciones del Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Vivienda, 1995, p. 23-24.

⁹ Víctor L. Bacheta, Editor -Coordinador, *Ciudadanía Planetaria: Temas y Desafíos del Periodismo Ambiental*, Uruguay: Federación Internacional de Periodistas Ambientales y Fundación Friederich Ebert, 2000. p. 20.

Otro factor que provoca que las notas ambientales no tengan un espacio garantizado en la publicación diaria de los periódicos, es que nos hablan de una actualidad aplazada, son notas de largo plazo que no tienen un efecto inmediato, los problemas ambientales existen, están perfectamente diagnosticados, pero sus soluciones se plantean a futuro, por ejemplo cuando se habla de las afectaciones por el cambio climático en 100 años, o del desarrollo de energías alternativas en tres o cuatro décadas.

“Decir que los cambios climáticos se manifestarán con toda evidencia dentro de 50 años o que para no sé cuando nos quedaremos sin bosques y habremos perdido una buena parte de las especies de fauna y flora que habitan en el planeta Tierra, choca violentamente con otras realidades informativas en las que priva la inmediatez.”¹⁰

“La publicación de los temas ambientales se ve afectada porque las notas de este rubro no tienen tiempo, es decir, si tú les dices: los acuíferos están sobreexplotados, lo pueden sacar hoy o mañana, o pasado mañana y no dejan de estarlo, entonces muchas veces son las notas que dejan relegadas, sobre todo cuando hay coberturas políticas fuertes, consideran: las guardamos para el fin de semana porque siguen siendo válidas.”¹¹

4.2. Ubicación para la nota ambiental

Las notas de medio ambiente no tienen un lugar fijo en la prensa escrita, éste depende de la información que se genere en un día de trabajo, lo que implica que tendrán que competir con los temas de política, economía, deportes o espectáculos; los cuales como en el caso de deportes y espectáculos en la gran mayoría de periódicos si tienen un lugar fijo.

¹⁰ *Ibidem*, p. 29.

¹¹ Hanako Taniguchi, entrevista citada.

Joaquín Fernández¹² comenta que aunque la información ambiental ha sido ubicada, casi por unanimidad, en las secciones o áreas de sociedad, tanto en los medios escritos como en los audiovisuales, aún no se ha podido evitar la polémica y el debate sobre si es más adecuada una sección específica o si es mejor tratar de ecologizar todas las secciones.

Asimismo, considera que la ubicación de una noticia depende a veces de los caprichos de un director, de la apuesta personal de un periodista y del enfoque que le dan a la nota, ya que hay periódicos que incluyen en las páginas de *Nacional* informaciones ambientales cuando éstas adquieren especial relieve o por el hecho de ampliar el espectro de los temas políticos.

Por su parte el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), afirma que “dentro de los medios de comunicación a los temas ecológicos no les brindan la importancia y el lugar que merecen y se les maneja, incluso, como relleno, ya que existen intereses que impiden que se les de un mejor espacio.”¹³

Con relación a los periódicos estudiados, *La Jornada*, *Reforma*, *El Universal*, *Excélsior* y *La Prensa*, la ubicación del tema ambiental se da en cada uno de ellos de la siguiente forma:

La Prensa: “En los últimos años le han dedicado más espacios a la nota ambiental de los que se le daban cotidianamente en los 80’s ó 90’s, porque como es un tema nuevo prácticamente en los medios no tiene un gran espacio. En el caso de *La Prensa* no hay espacios fijos para la nota ambiental, todo depende del material que traigas en un día y el que traigan los demás. Es una pelea por el espacio, las notas que son más interesantes, más importantes en un día son las que van al inicio de los espacios.”¹⁴

¹² Joaquín Fernández Sánchez, *Op. cit.*, p. 20.

¹³ Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), *Periodismo y Medio Ambiente*, Colección Encuentros No.2, Ecuador, 1991, p. 319.

¹⁴ Elías Chávez, entrevista citada.

La Jornada: “Es de acuerdo a la información cotidiana, la nota ambiental compite con todas las fuentes, con salud, con educación, está al mismo nivel de todas estas fuentes y obviamente pues depende de su importancia y del espacio que exista en el periódico.”¹⁵

Reforma: “No hay un espacio establecido para la nota ambiental, lo que se hace es que todos los reporteros antes de las 15:30 hrs. enviamos adelantos como de 3 o 4 líneas y a esa hora los jefes los revisan y dependiendo de qué tan fuerte sea la nota, eligen las notas para la portada. Las notas que no van a la portada después se reparten entre los editores y ya dependiendo del espacio se les da lugar, pero si a las 7 de la noche se muere la esposa de un personaje importante, por ejemplo como pasó cuando se murió la esposa del Gobernador de Hidalgo, empiezan a llegar muchísimas esquelas, entonces tienen que ir sacrificando notas y notas, así es como se designa el espacio.

Por otra parte, el periódico últimamente ha tenido muy poco espacio por muchos anuncios, tiene muchas esquelas y mucha publicidad, entonces cuando empiezan a valorar las notas se basan mucho en declaraciones, a veces se carga demasiado de información política y la información ambiental, o incluso social la dejan esperando.”¹⁶

El Universal: “Por lo general su espacio está garantizado en las últimas páginas, porque lo principal es lo político. Las primeras páginas son para internacional, luego nacional, dentro de lo nacional está lo político, luego la justicia y al final lo social. Dentro de lo social estamos los ambientales, pero cuando la nota les llama mucho la atención y es importante, entonces se cuela a Nación, a la principal de Nación e incluso a la portada, y es por lo que siempre estamos luchando en la reportada ambiental.”¹⁷

Excélsior: “Nosotros como reporteros llegamos con nuestras notas al periódico, 3, 4, o 5, las del día, las pasamos, manejamos lo que se llama un adelanto, donde ponemos la entrada y otras líneas, este adelanto se imprime y se lo llevan al Jefe de Información, lo

¹⁵ Angélica Enciso, entrevista citada.

¹⁶ Hanako Taniguchi, entrevista citada.

¹⁷ Guillermina Guillén, entrevista citada.

revisa y elige algunas notas; pero todavía, a su vez, esas notas las revisa un Consejo Editorial, donde está el Director y otros integrantes, en el caso de Excélsior son 7 integrantes y ellos finalmente son los que eligen qué notas se van a publicar. Entonces, el juicio del Consejo Editorial es el que va a decir si entra o no una nota de medio ambiente, o de cualquier otro tema.”¹⁸

La búsqueda por el espacio para la nota ambiental no es fácil, los reporteros tienen que insistir con sus jefes y explicarles la importancia del tema, además de entregar varias notas para garantizar un lugar.

Al respecto Mercedes Osorio nos dice: “El medio ambiente tiene un problema, le cuesta mucho trabajo encontrar un espacio y como reporteros tenemos que buscar alternativas para abrir esos espacios, explicar a nuestro jefe que la información que entregamos es tan importante como la que trae el que cubre el Senado o el de Gobernación; nuestro trabajo es todavía más difícil porque sabemos que ellos tienen la garantía de que su información se va a publicar, en cambio nosotros tenemos que luchar día con día porque hay discriminación por el tema, es todo un reto. Lo que a veces sucede es que tienes que realizar más investigación, buscar temas y hacer reportajes y entrevistas que por lo regular se publican los fines de semana que es cuando hay menos información.”¹⁹

Joaquín Fernández²⁰ comenta que, efectivamente, los reporteros de medio ambiente tienen que establecer sus propias estrategias para que sus notas sean publicadas, y para ello aprovechan los fines de semana, días festivos y periodos vacacionales, ya que son fechas en que la información política tan atenta a las declaraciones y contradecaraciones baja en gran cantidad y, por lo tanto, se le da lugar a la información social y a la ambiental.

¹⁸ Mercedes Osorio, entrevista citada.

¹⁹ *Ibidem.*

²⁰ Joaquín Fernández Sánchez, *Op. cit.*, p. 50.

En cuanto a crear una sección y/o suplemento de medio ambiente, para que la nota ambiental tuviera un espacio garantizado y por lo tanto un lugar fijo, depende primero del interés que tenga el periódico por el tema y de que existan las condiciones económicas para realizarlos, como veremos a continuación en el caso de los periódicos estudiados no existen secciones especializadas en el tema y tampoco proyectos a largo plazo que pudieran vislumbrar a futuro la existencia de este tipo de publicaciones.

La Jornada: “Tenemos un suplemento en Internet editado por Iván Restrepo, se llama *La Jornada Ecológica*, pero no se ha pensado en tener una sección, lo que se hace es realizar constantemente trabajos especiales para poderle dar mayor espacio, además de la nota diaria, pero como sección no, no está considerada.”²¹

Reforma: “Antes había una sección de medio ambiente, pero enfocada nada más al área metropolitana. El año pasado fue un suplemento sólo sobre el agua y el problema ambiental del agua, pero son raras veces, no se define así un espacio fijo para ningún tema.”²²

El Universal: “En estos momentos no se tiene contemplado crear una sección de medio ambiente, hubo algún intento cuando apenas iba a cambiar la imagen del periódico de blanco y negro a color, se llegó a plantear la posibilidad de un suplemento específico, después por cuestiones económicas la empresa no vio tan viable la posibilidad y entonces se manejó que teníamos que mantenernos todavía dentro del grueso, pues de la sección Nacional.”²³

Excélsior: “En alguna ocasión se planteo tener una sección para los temas de medio ambiente, pero con los conflictos que hemos tenido la idea no siguió adelante, y yo por el momento no he tratado el tema, quizás en algún momento cuando el periódico esté más estable.”²⁴

²¹ Angélica Enciso, entrevista citada.

²² Hanako Taniguchi, entrevista citada.

²³ Guillermina Guillén, entrevista citada.

²⁴ Mercedes Osorio, entrevista citada.

La Prensa: “Yo propuse crear una sección especial, incluso hice algunos *dummies*, mi propuesta incluía, inclusive, trabajar temas de energía y alguno de agricultura muy ligado al medio ambiente en el mismo espacio; de manera que le diéramos oportunidad a investigadores, especialistas, a reporteros de otros medios porque a mí eso me interesa mucho y que hubiera un espacio para niños. El problema es: ¿quién te lo financia? si consigues el apoyo económico pues ya la hiciste, si no, los medios ni se abren. Ellos no le pueden meter ocho planas al periódico si no lleva tres de publicidad, entonces ha sido muy complicado porque las empresas a pesar de que somos un medio consolidado con 75 años de vida, no tienen la apertura para el tema ambiental.”²⁵

4.3. Fuentes de información

Otro de los retos a los que se enfrentan día con día los reporteros de medio ambiente, es la búsqueda de información confiable y oportuna, sus principales fuentes son:

- Organizaciones no gubernamentales (ONG's) nacionales: Unión de Grupos Ambientalistas, Pronatura, Red Bioplaneta, Ecosolar, Presencia Ciudadana, Puebla Verde A. C., Red Ambiental Juvenil, entre otras.
- ONG's internacionales: Greenpeace, Conservación Internacional, WWF, The Nature Conservancy, PNUMA, etcétera.
- Funcionarios públicos de alto y medio nivel: Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Subsecretario de Planeación y Política Ambiental, Director General de Vida Silvestre, Senadores, Diputados, entre otros.
- Industrias: Cemex, Cervecería Modelo, Grupo Vitro, Bimbo, Mexicana, Boing, etcétera.
- Universidades: Universidad de Chapingo, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Guadalajara, entre otras.
- Centros de Investigación: Instituto Nacional de Ecología, Centro de Investigación Científica y Educación Superior de Ensenada (CICESE), Centro de

²⁵ Elías Chávez, entrevista citada.

Investigaciones Biológicas del Noreste S. C. (CIBNOR), El Colegio de la Frontera Norte, Instituto del Medio Ambiente y el Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora, Centro Mexicano de Derecho Ambiental, etcétera.

“Las fuentes de información a las que recurren los periodistas son las instituciones de investigación, especialistas en particular, grupos ambientalistas e instituciones gubernamentales. Con relación a los grupos ambientalistas existen los que se dedican a la denuncia, como el Grupo de los Cien, mientras que otros trabajan en la promoción y desarrollo de proyectos de conservación o coordinan acciones concretas, como Conservación Internacional. En general, las ONG’s tienen una mayor credibilidad en la provincia, debido a que son grupos locales que trabajan en la región con comunidades y/o en áreas naturales protegidas, lo que no sucede con la mayoría de las que residen en el Distrito Federal. Es muy común que las organizaciones ambientalistas elaboran documentos informativos, pero con fines principalmente propagandísticos. Entre las instituciones de investigación ambiental más importantes del país está el Centro de Ecología de la UNAM.”²⁶

Estas fuentes de información le pueden brindar al reportero un sin número de temas, como por ejemplo la extinción de la vaquita marina, las acciones que realiza Cemex para no contaminar, el Programa de Vida Silvestre y proyectos de investigación para la contaminación ambiental; sin embargo, son tópicos que no resultan atractivos para ser publicados, son temas considerados poco competitivos, por lo tanto, se cree que las fuentes no dan información importante.

“Muchas de las fuentes que tiene un reportero de medio ambiente son más teóricas que reales, están casi secas a la hora de suministrar noticias, de tal forma que uno de los problemas básicos del periodismo ambiental para su asentamiento definitivo ha sido siempre la escasez de informaciones competitivas que garanticen un hueco diario en los periódicos.”²⁷

²⁶ Esther Fernández Mercado, *La Comunicación Ambiental*, México:1994, (Tesis, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM).

²⁷ Joaquín Fernández Sánchez, *Op. cit.*, p. 50.

A esta falta de interés, se agrega la dificultad que muestran los funcionarios públicos, especialistas, investigadores, empresarios y representantes de las organizaciones no gubernamentales, para proporcionar la información ambiental.

Al respecto Elías Chávez de *La Prensa* comenta: “Las fuentes oficiales te obstaculizan tu trabajo, las ONG’s te lo facilitan y los investigadores son un tanto renuentes. Los investigadores más o menos entienden que la nota debe de ser dura para que salga bien, entonces a ellos no les gusta, quieren que vayas matizando y matizando, pero si lo haces así se pierde la comunicación con la gente, entonces, de nada sirve el trabajo; con ellos es renuente, pero tienes que irlos convenciendo poco a poco. Con las ONG’s hay que sopesar mucho su información porque generalmente tienden a ser catastrofistas y, sobre todo, porque entre más conocidas sean, tienen más oportunidad de tener recursos económicos externos.”²⁸

Angélica Enciso agrega: “Las principales trabas siempre son en las Secretarías de Estado, en las oficinas gubernamentales siempre hay dificultades para conseguir entrevistas o tener la información, porque en un diario se requiere la información al día y siempre te tardan mucho tiempo en proporcionar datos que requieres de ya, te obstaculizan. Pero hay otra gran fuente de información que son los investigadores y están también las ONG’s, hay pocas que para mí son confiables y que además de confiables tengan un respaldo de tiempo atrás, porque muchas nada más se van por la declaración, pero no tienen un trabajo fundamentado, hay unas que sí hacen investigación, también que tienen análisis y que son confiables, como por ejemplo el Centro Mexicano de Derecho Ambiental, Conservación Internacional, Pronatura y Proesteros.”²⁹

Joaquín Fernández nos habla del papel de las organizaciones ecologistas “son indiscutiblemente la primera y principal fuente suministradora del periodista ambiental y, de alguna manera, son también las más fiables. La supuesta falta de rigor que muchos

²⁸ Elías Chávez, entrevista citada.

²⁹ Angélica Enciso, entrevista citada.

les achacan para restarles credibilidad queda sobradamente compensada por la limpieza de sus intereses.”³⁰

Es así como el reportero de medio ambiente se encuentra inmerso en una lucha continua: por un lado tiene que convencer a su jefe de que sus fuentes brindan información importante y pueden ser más explotadas y por el otro tiene que buscar que esas fuentes le proporcionen de manera oportuna y confiable la información que requiere.

4.4. El uso del lenguaje y la capacitación

Cambio climático, capa de ozono, mancha urbana, contaminación por residuos peligrosos o por residuos biológico-infecciosos, áreas naturales protegidas, especies en peligro de extinción, Ley General de Desarrollo Sustentable de la Vida Silvestre y ordenamiento ecológico del territorio, son temas que nos hablan del medio ambiente, pero que en la mayoría de los casos están ligados a términos científicos y especializados de diversas áreas del conocimiento.

Por lo anterior, se considera que el reportero que cubre estos temas debe tener una preparación específica, ya que para explicarlos de una forma clara y sencilla, tiene que realizar una labor de investigación y de ser necesario entrevistar a los especialistas; además otra parte importante de su trabajo consistirá en traducir los lenguajes de cada especialidad en lenguajes comprensibles e interesantes, con el objetivo de acercar el conocimiento a la población.

“El periodismo ambiental es un tipo de comunicación especializada que requiere una preparación específica, desde el momento en que debes lidiar con una gran variedad de conocimientos, muchos de los cuales exigen el dominio de informaciones de

³⁰ Joaquín Fernández Sánchez, *Op.cit.*, p. p. 50-51.

diversas ciencias y teorías, desde las físicas y naturales, hasta las sociales y culturales.”³¹

“Los reporteros que cubren la fuente ambiental deben tener una especialización, porque el tema es complejo, atraviesa todos los ámbitos de la actividad humana: la política, la economía, la ciencia y, por lo tanto, el periodista actual sin ser un especialista en un tema ambiental específico, en el transcurso del tiempo debe irse especializando a través del contacto con los expertos, la literatura, el acceso a bases y bancos de datos y así lograr entender los tan complejos temas ambientales.”³²

La capacitación previa y constante en el tema ambiental debe ser un requisito fundamental a cubrir por parte de los reporteros asignados a la fuente, ya que de ello dependerá la elaboración de notas, reportajes y entrevistas que tengan contenido y despierten el interés, lo cual a su vez impactará en mejores espacios y mayor publicación de los temas ambientales.

Es importante destacar que esta capacitación debe estar motivada tanto por los dueños y editorialistas de los periódicos, como por el reportero, ya que sólo conjuntando esfuerzos es posible alcanzar un mejor conocimiento del medio ambiente.

“El periodista ambiental precisa de estar bien informado, estudiar en forma constante y ser responsable, pues actúa en un terreno muy amplio que exige conocer el lenguaje científico, sólo así logrará presentar información de fácil entendimiento, sustentada en evidencia científica, mediante la cual el lector podrá comprender el significado de la construcción de un incinerador de residuos tóxicos en su vecindad o el riesgo que conlleva la inclusión de tortillas de maíz transgénico en su dieta cotidiana y que además le servirá para orientarlo en la toma de sus propias decisiones.”³³

³¹ Víctor L. Bacchetta, *Op.cit.*, p.18.

³² Luis Manuel Guerra, Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, 29 de abril de 1999.

³³ Víctor L. Bacchetta, *Op.cit.*, p. 43.

En cuanto a los periódicos analizados, los reporteros asignados a la fuente de medio ambiente no recibieron capacitación, con la práctica y tomando cursos sobre la marcha adquirieron experiencia en los temas ambientales; a excepción de Angélica Enciso de *La Jornada*, todos cubren otras fuentes además de la ambiental.

A continuación se presentan las opiniones de los periodistas entrevistados, respecto al uso del lenguaje técnico, la capacitación y especialización:

Elías Chávez, reportero del periódico *La Prensa*, tiene 6 años cubriendo la fuente ambiental, cuando le fue asignada no tenía preparación en el tema, ésta la fue adquiriendo con la práctica y capacitación mediante cursos y diplomados que ha tomado en dependencias de gobierno y con grupos ambientalistas.

El periódico *La Prensa* no lo apoya económicamente para que se capacite, pero sí le autoriza los permisos necesarios para ello. Además del tema ambiental cubre tópicos de energía y agricultura.

“La especialización es buena, pero me quedo con la teoría que dice que un especialista es alguien que sabe más, más y más, pero cada vez menos, menos, menos, menos. Desgraciadamente, o afortunadamente, en esta carrera, en este país tienes que saber de muchas cosas, básicamente los reporteros especializados son un tedio, además de que pierden visión, los hay generalmente en economía.

En cuanto a que se requiera una especialización por la cuestión del lenguaje, sí tienes problemas, te tienes que convertir en un diccionario de sinónimos al estar escribiendo, cuando hablas de desarrollo sustentable tienes que usar la palabra sostenido y tienes que explicarle a la gente que es una forma de desarrollo en el que se va equilibrando la utilización del medio ambiente con las cuestiones económicas, te conviertes en una especie de traductor de términos, aunque a veces a los científicos eso les molesta.”³⁴

³⁴ Elías Chávez, entrevista citada.

Hanako Taniguchi, cubre la fuente ambiental desde hace dos años en el periódico *Reforma*, estudió en el Tecnológico de Monterrey donde cursó la materia “Ecología y Desarrollo Sustentable”, por ello su incursión en los temas ambientales no fue tan difícil, además el periódico para el cual trabaja la envía con gastos pagados a cursos de capacitación, tanto a nivel nacional como internacional. Al igual que otros reporteros cubre además del tema ambiental, energía, educación y en ocasiones temas políticos.

“Considero que si es importante el conocimiento de los temas, es necesario tomar cursos de capacitación porque sí hay muchos términos muy técnicos y muy científicos que a veces no alcanzas a explicarlos a la gente con la exactitud necesaria, lo que yo hago en esos casos cuando los conceptos son super técnicos y no los entiendo es preguntar a mis entrevistados.”³⁵

Mercedes Osorio, es reportera del periódico *Excélsior*, tiene 2 años informando acerca del medio ambiente, además de cubrir otros temas como son religión y cultura; al iniciarse en la temática ambiental no tenía ningún tipo de preparación, la adquirió con los años mediante su participación en cursos de especialización, además de entrevistar a especialistas y consultar tanto libros como páginas en internet.

El periódico *Excélsior* no la apoya económicamente para que se capacite y en caso de ser invitada a cursos o estar interesada en algún diplomado, la empresa no le brinda todas las facilidades para asistir, ya que tiene que cubrir gran parte de sus fuentes.

“La especialización es como un arma de doble filo, porque por un lado es bueno que cubras distintos eventos para ampliar tu conocimiento, pero por el otro no dominas un tema. Yo me acuerdo mucho del primer día que cubrí esta fuente, dije ¿qué es esto?, entonces tuve que investigar, preguntarle a otros reporteros, a los especialistas, consultar en Internet, libros, hablaba a las secretarías y con el paso del tiempo obviamente fui dominando todos los temas y se hace cotidiano, pero sí falta una capacitación y especialización en cualquier fuente y en medio ambiente más, porque si

³⁵ Hanako Taniguchi, entrevista citada.

uno como reportero no entiende los conceptos es imposible que se los expliques a la gente.”³⁶

Guillermina Guillén, es reportera de medio ambiente desde hace cinco años en el periódico *El Universal*. Le asignaron esta fuente porque los editores del periódico la consideran una excelente periodista de investigación, la experiencia en el tema la fue adquiriendo en la práctica y en cursos de especialización en periodismo ambiental, impartidos por la Agencia Reuters y por Dependencias de Gobierno como el Instituto Nacional de Ecología.

El periódico la apoya tanto económicamente como con permisos para que se capacite; además de la fuente ambiental cubre agricultura.

“Lo ideal sería que te especializaran antes de empezar en la fuente, no pasa así, entonces conforme vas avanzando vas aprendiendo, depende mucho también de la persona o del reportero, el interés que tenga, porque hay reporteros que pueden estar cantidad de años en la fuente y nunca interesarse por el asunto. Entonces no tienen ni especialidad, ni le dan tanta fuerza al tema y se pierde, por eso también cuesta más trabajo para que la gente se involucre.

Además, hay que considerar que el lenguaje que se utiliza en los temas ambientales es difícil; mi primera conferencia fue acerca de los gases de efecto invernadero y el cambio climático, yo estaba sin entender nada, no sabía qué iba a mandar de información, tuve que recurrir a una compañera que estaba antes, que ella ya tenía dos años en la fuente, y le dije ¿qué es esto?, después tuve que buscar vocabulario y consultar los documentos oficiales. Esto es realmente mucha capacitación del reportero porque tienes que estudiar mucho para poder después descifrar y dárselo a entender al lector ya digerido, es un conflicto constante, ya que tienes que emplear más tiempo en las notas porque son lenguajes muy científicos que no todo mundo entiende. Entonces te

³⁶ Mercedes Osorio, entrevista citada.

tardas y nuestro gran problema aquí también es que nos obligan a entregar las notas temprano, es una tensión, un problema serio para el reportero.”³⁷

Angélica Enciso, es reportera del periódico *La Jornada* desde hace cinco años, a diferencia de otros reporteros ella sólo cubre la fuente ambiental, no tuvo una capacitación específica, la experiencia la adquirió con el tiempo y con los cursos y seminarios que el periódico le paga para mantenerla actualizada.

“La especialización la vas adquiriendo sobre la marcha, más si eres el reportero que está de fijo en la fuente, vas entendiendo los términos técnicos y aprendiendo a no darles interpretaciones equivocadas y a explicarlos en términos sencillos, los sinónimos ayudan muchísimo.”³⁸

La especialización que van adquiriendo con el tiempo los reporteros asignados a la fuente ambiental, les permite realizar investigaciones más completas y profundas, además de que logran expresar de forma clara y sencilla cada tema.

Lo anterior nos da como resultado productos periodísticos de interés no sólo para el jefe sino para la sociedad y, por lo tanto, mayores espacios para el tema ambiental, razón por la cual la capacitación y la especialización deben ser consideradas como armas de gran importancia que le pueden dar al tema ambiental mayor cabida en las páginas de los periódicos.

En los periódicos analizados, encontramos que en su mayoría es un requisito realizar trabajos de investigación, aunque en ocasiones no se publiquen ni en primera plana ni en el día que se entregan, a pesar de esta situación vemos como día con día el periodismo ambiental va dejando de ser sólo la nota diaria para convertirse en un verdadero periodismo de investigación.

³⁷ Guillermina Guillén, entrevista citada.

³⁸ Angélica Enciso, entrevista citada.

“En *Reforma* cada semana nos dan la oportunidad de publicar temas para reportajes, tenemos más o menos dos semanas para trabajar una investigación y a veces cuando hay movimientos que ameriten una crónica también nos lo permiten.”³⁹

“En *Excélsior* hay mucha apertura para la investigación en temas ambientales, claro que tienes que hacer buenos trabajos, entrevistas y reportajes con sustento y con declaraciones de los que conocen del tema.”⁴⁰

“En *El Universal* la investigación es una exigencia, está dentro de nuestras obligaciones como reporteros de este periódico, no tenemos que conformarnos con lo que nos dicen en una conferencia, sino ir más allá, quedarnos incluso más tiempo dentro de las conferencias, buscar a la gente, rascarle y darle el valor agregado a la nota.”⁴¹

“En *La Jornada* generalmente tengo que estar haciendo trabajos de investigación o trabajos especiales que pueden ser: reportajes o entrevistas y es precisamente, para darle más apertura al medio ambiente.”⁴²

“En *La Prensa* hasta hace un año y medio, dos, sí había más espacio para hacer investigación, reportajes, entrevistas, pero ahora estamos sumergidos en la vorágine de la inmediatez que nos empezó a marcar la televisión, el radio y periódicos como *Reforma*, que te dan sólo información superficial, pero a la gente le empieza a gustar ese tipo de notas aunque sólo esté fingiendo que está informada, entonces por esa razón no se realizan trabajos con más investigación.”⁴³

³⁹ Hanako Taniguchi, entrevista citada.

⁴⁰ Mercedes Osorio, entrevista citada.

⁴¹ Guillermina Guillén, entrevista citada.

⁴² Angélica Enciso, entrevista citada.

⁴³ Elías Chávez, entrevista citada.

4.5. La sociedad y el tema ambiental

Otro de los factores que los entrevistados consideran que influyen en que el tema ambiental no haya alcanzado la importancia y publicación que tiene otro tipo de información, es que no existe un gran conocimiento de este tema en la sociedad y por lo tanto no es sensible a lo que está pasando.

Al respecto Hanako Taniguchi menciona: “En México, en general, la población le da poca importancia a los problemas ambientales, como que no ha dimensionado en realidad cuál es la gravedad de un problema ambiental, por ejemplo del agua, de los bosques, selvas, playas, entonces como no les está afectando directamente, tampoco les dan tanta importancia. Sería interesante darle una publicación más constante o más amplia a las notas ambientales para que la gente supiera y se concientizara de cuáles pueden ser las consecuencias de esto. Pero creo que sólo por parte del periodismo no podemos hacer toda la labor, yo creo que también tiene que ser labor de la sociedad, de las escuelas, porque hay muchos países que sí tienen conciencia, en donde hay un movimiento más integral por parte del gobierno, las escuelas, asociaciones muy activas tratando de concienciar, y creo que incluso la sociedad mexicana a veces es un poco apática y también eso afecta”.⁴⁴

Angélica Enciso agrega: “Si la sociedad fuera más sensible hacia los temas ambientales, hacia los problemas que hay, como el deterioro de los bosques y del agua, tendríamos otro medio ambiente, es una cuestión de educación y cultura. Lo que tratamos como reporteros de medio ambiente, es tocar la fibra sensible de la gente, generar inquietud por los temas, que se interesen en saber qué está pasando con los transgénicos por ejemplo.”⁴⁵

Mercedes Osorio: “En muchas ocasiones las personas no están interesadas en el medio ambiente, pero si uno investiga y les explica lo que está pasando, las razones

⁴⁴ *Ibidem.*

⁴⁵ Angélica Enciso, entrevista citada.

por las que el agua está contaminada o por qué hay sequía y además cómo les afecta, poco a poco empiezan a leer; entonces, nuestra labor es la de tratar de llegarle al lector, de no ser tan fríos, ni tan mecánicos como con la nota informativa, entrevistar, hacer reportajes, que eso a la gente muchas veces le interesa más, llamar la atención, sensibilizar a la gente.”⁴⁶

Elías Chávez: “Yo no hablaría de desinterés, sino de desconocimiento. La gente no tiene mucho conocimiento sobre los problemas ambientales y uno tiene que luchar contra la política del medio, porque estás buscando abrir espacios y también tienes que pelearte con la idiosincrasia de la gente a la que le tienes que exigir que empiece a entender esos temas porque sí les afecta. A la gente el tema ambiental no le interesa, además cuando tú le dices: ahorra agua, te contestan ¿por qué, si la pago?, o ¿por qué no voy a tirar basura si hay quien la recoja? Es una cuestión también de mentalidad.

A la gente le gustan los temas de política, de policía, de deportes, de espectáculos; es increíble, la gente te dice: es que yo quiero ver qué pasó ayer en *Big Brother*, pues se lo tienes que dar, es fatal. La cultura de la gente te pide eso y ni modo, hay que darle. Entonces, lo nuevo se lo tienes que ir metiendo así como poco a poco, con calzador y eso es la gotita que tiene que ir deshaciendo la piedra.

Otro problema bien grave es que a la gente no le gusta leer, le encanta llegar a casa y ver televisión, en este sentido los medios escritos tenemos más oportunidad de meternos más en las cosas, de ser más profundos. Otra vez es la lucha, el irle cambiando poco a poco a la gente y que en las escuelas y en todos lados le metan duro, esa es la realidad. Si en las escuelas les empiezan a inculcar la idea de que es necesario reciclar la basura, cuando ellos lean una nota de nosotros van a entender de qué estamos hablando. Tiene que ser un trabajo conjunto de mucha gente.”⁴⁷

⁴⁶ Mercedes Osorio, entrevista citada.

⁴⁷ Elías Chávez, entrevista citada.

Guillermina Guillén: “La gente tiene mucho interés sobre los temas ambientales aunque parezca curioso, a mí mucha gente me dice, te leí en tal nota o leí tal cosa, porque yo también lo que acostumbro y me gusta mucho es incluir el contexto social, no nada más quedarme con la cuestión ambiental. En algunos casos escribo hasta historias para que atraigan al lector y con eso concientice un poco sobre lo que realmente está pasando, el ambiente no debe quedar desligado de la realidad de la gente, del lector.

Tú como lector puedes saber que si una ciudad se está contaminando o una ciudad tiene problemas críticos en el aire o en el agua es porque hay una situación, pudiera haber corrupción, malas decisiones políticas y eso tiene que incluirse dentro de la nota, no nada más decir: el aire está sucio, pues sí, pero por qué y cuáles son las implicaciones de esta situación.

Falta mucho por hacer, pero se está haciendo algo y creo que ese algo da resultados, aunque no sean tan visibles, En el periódico, medio escrito, es más complicado, porque no toda la gente lee, ese es el gran problema. Esto yo lo dejaría más que nada y es mi gran pelea con los funcionarios públicos, de que tiene que hacer campañas en medios masivos, en medios electrónicos, sobre todo en radio y televisión, ahí es donde muchas veces las cosas entran. Cómo la gente puede conocer una canción, o cómo puede conocer a un artista y no saber de medio ambiente, sí puedes, el caso es que se trabaje más en los periódicos, es importante que la gente lea, pero siendo realistas, no toda la gente lee.”⁴⁸

Finalmente, Vilmar Berna⁴⁹ hace una reflexión muy interesante, en la que nos dice que la población tiene una visión muy romántica de la Ecología y el medio ambiente, los asocia con la defensa de lo verde, de los árboles, de los animales, excluyendo a la especie humana como si ésta no fuera parte de la naturaleza. Por lo tanto, por más que los problemas ambientales sean primordiales, la mayoría de las personas los considera secundarios. Es más importante luchar por la vivienda, la alimentación, el empleo, la

⁴⁸ Guillermina Guillén, entrevista citada.

⁴⁹ Víctor L. Bachetta, *Op.cit.*, p.13.

enseñanza y la mejora de salarios; la Ecología y el medio ambiente son temas para las clases altas, que tienen resueltos esos problemas básicos de infraestructura y pueden vivir en mejores condiciones, en lugares con árboles, lejos de la contaminación.

Reflexión, que invita a una investigación más profunda acerca de la relación sociedad y medio ambiente.

Conclusiones

Al finalizar esta investigación logré identificar que nuestro país enfrenta un deterioro ambiental grave causado por el uso y explotación irracional que hace el hombre de los recursos naturales durante la realización de sus actividades económicas, como son la ganadería, la agricultura y la tala forestal.

Ese uso desmedido tiene su origen en las exigencias de una humanidad que está en constante crecimiento, y que como parte de sus formas y estilos de vida requiere de los recursos naturales como el agua, aire y suelo, para cubrir sus necesidades básicas de alimentación, vivienda, y vestido.

Actualmente, esos recursos naturales han perdido su capacidad de regeneración y actualmente se encuentren sobreexplotados, revertir las afectaciones requerirá de muchos años, ya para sanear un río o un suelo contaminado se necesitan grandes cantidades de dinero, mientras que la recuperación de un árbol talado requiere de hasta más de 30 años.

Las acciones para revertir ese deterioro ambiental involucran a la sociedad y a todos los sectores que la integran: académico, empresarial, gubernamental y social; en cada actividad que realizamos desde nuestro ámbito de acción debemos pensar de qué forma estamos impactando a nuestro medio ambiente y cómo podemos contribuir a reducir dicho impacto o bien a no afectarlo.

En este trabajo se investigó la labor que desempeña y la aportación que brinda a la conservación del medio ambiente y los recursos naturales, un pequeño segmento del sector empresarial, la prensa escrita, representada por cinco periódicos de circulación nacional, *Reforma*, *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada* y *La Prensa*.

La revisión a los periódicos comprendió dos periodos, del 28 de julio al 3 de agosto y del 1 al 7 de septiembre y nos permitió obtener la siguiente información:

- El porcentaje de reportes publicado con relación al medio ambiente y los recursos naturales durante el primer periodo sólo alcanzó el **1.6%** (*La Jornada* 2%, *La Prensa* 1.6%, *Reforma* 1.5%, *Excélsior* 1.5% y *El Universal* 1.4%), mientras que en el segundo periodo ascendió a **3.4%** (*La Jornada* 5%, *La Prensa* 3%, *Reforma* 3%, *Excélsior* 3% y *El Universal* 3%).
- El incremento de publicación ambiental que se presentó de **1.6%** a **3.4%**, se debió a que durante el segundo periodo el **57%** de los reportes difundidos correspondieron al cambio del Titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Los porcentajes de información política publicada en esos mismos periodos, reportan un **33%** y **32%**.
- Los reporteros que cubren la fuente de medio ambiente explican que el tema de medio ambiente no tiene gran publicación debido a que la línea editorial de los periódicos es totalmente política, además de que son temas que tienen poco impacto en la sociedad.

Cabe señalar que el cambio de Titular de la Semarnat no se puede considerar un hecho totalmente ambiental, sino político-ambiental.

El contrastar los porcentajes anteriores, tanto de la información ambiental como política, identificar la razón del incremento del porcentaje de 1.6 a 3.4 y revisar las entrevistas, me permiten comprobar lo planteado en la hipótesis de este trabajo: el medio ambiente y sus recursos naturales no son un tema prioritario y por lo tanto los espacios para su publicación son mínimos.

Es lamentable llegar a la conclusión de que no es suficiente el saber que estamos acabando con nuestros recursos, ya que de nada sirve saberlo si no tenemos los mecanismos de difusión que nos ayuden a informar lo que está pasando y lo qué

podemos hacer, y uno de esos mecanismos es el periodismo que día a día se ejerce en los periódicos analizados.

Existen principalmente dos razones por las que los periódicos estudiados trabajan con una línea editorial enfocada a las declaraciones de los actores políticos como Secretarios de Estado, Gobernadores, Diputados y Senadores y todo lo que dicen respecto al presupuesto, las elecciones, la delincuencia, entre otros: el impacto y la actualidad de los hechos.

Son precisamente esos actores los que marcan el rumbo de nuestro país y es por ello que siempre alcanzan una primera plana, sin dejar de mencionar que los temas que abordan son los que afectan directamente el acontecer diario.

Considerando lo anterior, entendemos que el tema ambiental no cubre para los periódicos estudiados esas dos características básicas: el impacto y la actualidad, por ello siempre está relegado, sin embargo es muy importante que se comprenda que el medio ambiente tiene su propia dinámica, su propia actualidad que ya está impactando y que quizás ese impacto no es o no lo quieren hacer tan claro como un asalto, pero que ya existe, por ejemplo: la contaminación por plomo que produce la empresa Peñoles en Torreón está afectando la salud de los habitantes, se han presentado casos de cáncer y leucemia; la deforestación en el suelo está impidiendo la producción de alimentos, ya no es posible sembrar, ni alimentar al ganado, son tierras que requieren de un proceso de recuperación y cuidado; mientras que sólo 2% de la totalidad del agua potable que tiene nuestro país tiene una calidad excelente y el 98% restante presenta algún grado de contaminación.

Sin embargo, como son casos que no están cercanos a nosotros, como los alimentos aún no escasean porque los productores lo que hacen es abandonar esas tierras que ya no sirven y utilizar otras sin importarles si afectaron la flora y la fauna y además pagamos por tener agua limpia, por ello no sentimos el impacto directo, pero esos

casos de contaminación serán cada vez más próximos, las tierras no serán eternas y el agua algún día yo no la tendremos en abundancia.

Por ello, no basta con publicar y decir que existen problemas de contaminación, deforestación, tala ilegal, tráfico de especies, etcétera, hace falta que los periódicos den a conocer las problemáticas ambientales con sus causas y efectos, que se informe la manera en la que podemos contribuir para revertir el deterioro, que se cuestionen las acciones del gobierno y se exijan soluciones y para eso se requiere ir más allá, la noticia ambiental no debe quedarse en unos breves párrafos en los que sólo nos diga el número de ríos contaminados o de hectáreas afectadas, requiere de una mayor publicación de reportajes, entrevistas, artículos y crónicas, ya que los números obtenidos indican un total de 249 notas informativas, contra 21 reportajes, 15 artículos, 1 crónica y 1 entrevista.

Asimismo, necesita de espacios, es este trabajo se comprobó que no existe un lugar seguro para la noticia ambiental y mucho menos una página fija de publicación, debido a que tiene que competir con la información política, social, internacional y policíaca que se genera en un día de trabajo.

En esa competencia los reportes de medio ambiente alcanzan las páginas interiores y sólo cuando tienen un matiz político o se consideran con mayor impacto se les coloca en la página 2 o 3. En el caso de los periódicos estudiados, del 28 de julio al 3 de agosto, *La Jornada*, *La Prensa*, *Reforma* y *Excélsior* publicaron sólo una nota ambiental en primera plana. Del 1 al 7 de septiembre sólo la información del cambio del Titular de la Semarnat fue difundida en primera plana.

Cabe destacar la labor de las reporteras Guillermina Guillén y Mercedes Osorio y del reportero Elías Chávez, los cuales luchan y exigen un espacio para su nota, no importa que no tengan la garantía de que será publicado, lo importante para ellos es presentar varios reportes en la búsqueda de un lugar.

La posibilidad de tener una sección o un suplemento de medio ambiente, no existe, se ha planteado pero la respuesta es que no hay con que pagar este tipo de publicaciones. Esta situación es muy real, el ejemplo lo encontramos en el suplemento *La Jornada Ecológica*, el cual inició su publicación mensual en 1991 con un 95% de financiamiento por parte del periódico *La Jornada*, posteriormente su tiraje se redujo a suscriptores y actualmente sólo se difunde en la página de internet del mismo periódico, y aunque en un principio se pensó en incluir publicidad de empresas y dependencias de gobierno, la base crítica del suplemento no lo permitió.

A pesar de lo anterior, es muy importante destacar la labor de difusión y el empeño del Sr. Iván Restrepo y su equipo de trabajo por mantener vivo un espacio que para el tema ambiental es muy significativo, ya que no sólo informa sino invita a reflexionar acerca de las problemáticas que están afectando a los recursos naturales, sus posibles soluciones y los acciones a favor y en contra que se están realizando; la información que se publica en el suplemento proviene de documentos elaborados por especialistas, integrantes de organizaciones sociales y gubernamentales y en ocasiones de funcionarios públicos y ciudadanos, lo cual le da un valor científico y social invaluable.

Es así como a lo largo de esta investigación se identificaron las causas por las que el medio ambiente no tiene una mayor difusión a pesar de la situación ambiental en la que se encuentra nuestro país, por ello es necesario redimensionar el tema ambiental y buscar los mecanismos para destacar su importancia y colocarlo al mismo nivel que otros hechos sociales.

Las formas y mecanismos se encuentran en cada uno de nosotros, en cada actividad que realizamos, quizás el decir “cuida el agua”, “no contamines los ríos”, “no tires basura”, “presenta tu auditoria voluntaria para ser calificada como una industria limpia”, “denuncia el tráfico de especies en peligro de extinción”, “infórmate acerca de los temas ambientales”, “participa con organizaciones no gubernamentales en el cuidado del medio ambiente”, “recicla el papel”, sean frases trilladas pero si las llevamos a cabo,

cada quien desde su ámbito, desde su hogar u oficina, estaremos devolviéndole a la naturaleza un granito de lo que ella nos ofrece.

Los periódicos analizados nos muestran que su aportación a la problemática ambiental es mínima, se requiere de más información, y no sólo de información catastrófica, sino de notas con un contexto más humano, con causas, consecuencias y recomendaciones, es decir, que están elaboradas con lenguajes creativos y propositivos, de tal forma que despierten el interés de la gente, que la sensibilicen, para que después, quizás inciten a la acción. En especial, como lectores de los periódicos estudiados, tenemos la posibilidad de enviar cartas a los directores y jefes de información, solicitando una mayor publicación de temas ambientales y quizás por qué no de un tema en especial.

El reto a enfrentar tiene barreras muy grandes y con múltiples aristas, ya que como hemos visto los problemas ambientales involucran a un sin fin de actores, la solución está en nosotros; la prensa escrita no debe ser la excepción, por el contrario tiene en sus manos el poder de informar, pero debe enfocarlo no sólo a las declaraciones de los políticos y grandes funcionarios, las cuales nunca dejarán de existir, mientras que nuestro medio ambiente algún día sí.

Bibliografía

a) Libros

1. Acot Pascal, *Introducción a la Ecología*, México: Nueva Imagen, 1978.
2. B. Sutton David, *Fundamentos de Ecología*, México: Limusa Noriega, 1993.
3. Bachetta Víctor L., Editor-Coordenador, *Ciudadanía Planetaria: Temas y Desafíos del Periodismo Ambiental*, Uruguay: Federación Internacional de Periodistas Ambientales y Fundación Friederich Ebert, 2000.
4. Barba Pérez Regina (Compiladora), *La Guía Ambiental*, México: Unión de Grupos Ambientalistas IAP, 1998.
5. Bond Fraser F., *Introducción al Periodismo*, México: Limusa Grupo Noriega, 1996.
6. CIMPEC-OEA, *Periodismo Educativo y Científico*, Ecuador: Época, 1976.
7. Dallal Alberto, *Lenguajes Periodísticos*, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1989, Divulgación 2.
8. Del Río Reynaga Julio, *Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos Informativos*, México: Diana, 1991.
9. Fernández Sánchez Joaquín, *Periodismo Ambiental en España*, España: Centro de Publicaciones de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, 1995.
10. Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, *Directorio Mexicano de la Conservación 2002*, México: 2002.
11. Gafo Fernández Javier (Director), *10 palabras clave en Ecología*, España: Verbo Divino, 1998.
12. Hedström Ingemar, *Somos parte de un Equilibrio*, Costa Rica: Departamento Ecuménico de Investigaciones, 1988.
13. Leff Enrique (Coordinador), *Medio Ambiente y Desarrollo en México*, México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM, 1990.
14. Leñero Vicente y Marín Carlos, *Manual de Periodismo*, México: Grijalbo, 1986.
15. López Portillo Manuel (Compilador), *El Medio Ambiente en México: Temas, Problemas y Alternativas*, México: FCE, 1982.

16. Márquez Enrique, *El Medio Ambiente*, México: Fondo de Cultura Económica, 1973.
17. México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Indicadores para la Evaluación del Desempeño Ambiental*, México: 2000.
18. México, Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, *Primera Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*, México: 1997
19. México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales*, México: 2001-2006.
20. México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Programa Nacional Forestal*, México: 2001.
21. México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Segunda Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*, México: 2001.
22. México, Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, *Programa de Medio Ambiente 1995-2000*, México: 1996.
23. Notimex, *La información frente al Nuevo Milenio*, México, 1994.
24. Odum Eugene, *Ecología*, México: Continental, 1990.
25. Odum Eugene, *Ecología: el Vínculo entre las Ciencias Naturales y las Ciencias Sociales*, 17ª reimpresión, México: Continental, 1995.
26. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), *Análisis del Desempeño Ambiental: México, Perspectivas*, México: 1998.
27. R. Olivier Santiago, *Ecología y Subdesarrollo en América Latina*, México: Siglo Veintiuno, 1981.
28. Rivadeneyra Prada Raúl, *Periodismo*, México: Trillas, 1990.
29. San Martín Hernán, *Ecología Humana y Salud*, México: La Prensa Médica Mexicana, 1983.
30. Savia Carles, *Ecología una Ciencia Didáctica del Medio Ambiente*, México: Oikos -Tau, 1976.
31. Trueba José, *Ecología para el Pueblo*, México: Edico, 1980.

32. Vázquez Rosalino, *Ecología*, 3era. Reimpresión, México: Publicaciones Cultural, 1997.

33. Reynoso de la Torre Rodolfo, *La Prensa, Ayer-Mañana-Hoy*, México: Editora de Periódicos S.C.L., 1964.

b) Documentos

1. Arellano Trejo Efrén, *La Eficacia en la Comunicación Política*, México: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Senadores, 2002.
2. *Breve Historia de Excélsior*, México, 1950.
3. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), *Periodismo y Medio Ambiente: Memoria del Seminario realizado en Quito*, Ecuador: Colección Encuentros, 1991.
4. Velasco Verónica, *Iniciativa de Reformas y Adiciones a la Ley de Planeación*, presentada por el Partido Verde Ecologista de México, en el Senado de la República, México: Cámara de Senadores, 2002.
5. Reforma, Oficina de Relaciones Públicas (Información proporcionada vía correo electrónico).

c) Tesis

1. Andrade Juan, *Propuesta de una Revista Ecológica "Ecosistema 2001"*, México:1996, (Tesis Escuela de Periodismo Carlos Septién García).
2. Barba Pérez Regina, *Reporte de Trabajo Profesional Activismo al interior del movimiento ambientalista mexicano*, México: 2000, (Tesis Universidad Iberoamericana).
3. Fernández Mercado Esther, *La Comunicación Ambiental*, México:1994, (Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM).

d) Páginas web

1. Bacchetta Víctor L., *El periodismo ambiental, un Convidado de Piedra*, en Internet, página web: <http://www.uruguay.com/laonda/LaOnda/1-100/18/El%20periodismo%20ambiental%20un%20convidado%20de%20piedra.html>.

2. "Historia Ampliada", *El Universal en Línea*, 2003, México, página web: www.eluniversal.com.mx
3. "Historia del Periódico Excélsior", *Excélsior en Línea*, México, página web: www.excelsior.com.mx
4. México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Acciones 2001*, Página web www.semarnat.gob.mx
5. Sistema de Información del Valle de México, página web: www.sima.org.mx
6. Unión de Grupos Ambientalistas, página web: www.union.org.mx
7. Diane Jukofsky, "El Periodismo Ambiental: una Especie en Extinción", *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, No. 70, junio de 2000, Ecuador, página web: www.comunica.org/chasqui/jukofsky70.html.

e) Enciclopedias

1. *Enciclopedia Barsa*, Dir. Sergio A. Sarmiento, México: Encyclopaedia Británica de México, 1987, Vol. 2, p. 156.

f) Revistas

1. Acosta Córdova Carlos, "Excélsior obtuvo un insólito préstamo sin intereses para pagar aguinaldos; demanda de hechos contra sus Directivos", *Proceso*, 20 de Noviembre de 1995, México.
2. Ambriz Agustín, "Intentos por sobrevivir: Excélsior suprime ediciones, secciones, servicios informativos, prestaciones laborales", *Proceso*, 23 de enero de 1995, México.
3. Guénette Louise, "¡Extra! ¡Extra!, se calienta la batalla de los diarios", *Expansión*, Año XXXIII, Número 844, 10 de Julio de 2002, México.
4. Levario Turcott Marco, "Un mito llamado Excélsior", *Etcétera*, julio, 2001, México.
5. Marín Carlos, "El caso de Excélsior a nueve años de distancia. Los hechos no se borran con palabras", *Proceso*, 3 de febrero de 1985, México.
6. Peñaloza Javier, "La revuelta de los periódicos", *Expansión*, No. 857, 22 de enero del 2003, México.

7. Robles Manuel, "Denuncian a Regino Díaz Arredondo por desfalco a la Cooperativa", *Proceso*, 25 de marzo del 2001, México.
8. Robles Manuel y Ortega Fernando, "Excélsior en las últimas", *Proceso* 6 de enero del 2002, México.
9. Robles Manuel y Ortega Fernando, "La disputa por los despojos de Excélsior", *Proceso*, 25 de noviembre del 2001, México.

g) Periódicos

1. *El Universal*, Juan Francisco Ealy Ortiz, Diario, Año: LXXXVII, Números: 31323-31329, 28 de julio al 3 de agosto de 2003, México.
2. *El Universal*, Juan Francisco Ealy Ortiz, Diario, Año: LXXXVII, Números: 31358-31364, 1 al 7 de septiembre del 2003, México.
3. *Excélsior*, Armando Sepúlveda Ibarra, Diario, Año: LXXXVII, Tomo V, Números: 31387-31393, 28 de julio al 3 de agosto de 2003, México.
4. *Excélsior*, Armando Sepúlveda Ibarra, Diario, Año: LXXXVII, Tomo V, Números: 31422-31428, 1 al 7 de septiembre del 2003, México.
5. *La Jornada*, Carlos Payán Volver, Diario, Año 1, Número Bajo Cero, 29 de febrero de 1984, México, D.F.
6. *La Jornada*, Carlos Payán Volver, Diario, Año 1, Número 1, 19 de septiembre de 1984, México, D.F.
7. *La Jornada*, Carlos Payan Volver, Diario, Año 8, Número 437, 1 de abril de 1991, Suplemento *La Jornada Ecológica*, Año 1 Num. 1, México, D.F.
8. *La Jornada*, Carlos Payán Volver, Diario, Año 6, Número 1802, 19 de septiembre de 1994, México, D.F.
9. *La Jornada*, Carlos Payán Volver, Diario, Año 12, Número 4220, 6 de junio de 1996, México, D.F.
10. *La Jornada*, Carmen Lira Saade, Diario, Año 15, Número 5434, 20 de septiembre de 1999, Suplemento Especial *¿Quiénes somos? Cumplimos 15 años: 1984-1999*, México, D.F.
11. *La Jornada*, Carmen Lira Saade, Diario, Año 19, Números: 6795-6801, 28 de julio al 3 de agosto de 2003, México, D.F.

12. *La Jornada*, Carmen Lira Saade, Diario, Año 19, Números: 6830-6836, 1 al 7 de septiembre de 2003, México, D.F.
13. *La Prensa*, Mario Vázquez Raña, Diario, Año LXXVI, Números 27376-27382, 28 de julio al 3 de agosto de 2003, México, D.F.
14. *La Prensa*, Mario Vázquez Raña, Diario, Año LXXVI, Números: 27411-27417, 1 al 7 de septiembre de 2003, México, D.F.
15. *Reforma*, Alejandro Junco, Diario, Año 10, Números: 3512-3518, 28 de julio al 3 de agosto de 2003, México, D.F.
16. *Reforma*, Alejandro Junco, Diario, Año 10, Números: 3547-3553, 1 al 7 de septiembre, México, D.F.

h) Entrevistas

1. Chávez Elías (reportero del periódico *La Prensa*), Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.
2. Enciso Angélica (reportera del periódico *La Jornada*), Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.
3. Guerra Luis Manuel (Presidente del Instituto Autónomo de Investigaciones Ecológicas, A.C.), Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, 29 de abril de 1999.
4. Guillén Guillermina (reportera del periódico *El Universal*), Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.
5. Osorio Mercedes (reportera del periódico *Excélsior*), Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.
6. Restrepo Iván (Director del Suplemento *La Jornada Ecológica*), Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, junio del 2002.
7. Taniguchi Hanako (reportera del periódico *Reforma*), Entrevista con la autora de este trabajo, Ciudad de México, noviembre del 2003.

**Entrevista con Mercedes Osorio, reportera del periódico Excélsior,
México, D.F., Noviembre de 2003.**

¿Consideras que en el periódico Excélsior existe una apertura para los temas ambientales?

Sí hay apertura, no tanta como yo quisiera, pero sí existe, y también en comparación con algunos otros medios hay un poco más, no hay una sección especial, pero siempre hay un espacio para ecología y el medio ambiente.

En una revisión realizada al periódico encontramos que se publican en promedio 7 notas sobre medio ambiente de un promedio aproximado de 234 notas en total, esto representa un 3% de toda la información que se publica. ¿A qué crees que se deba esto?, ¿A la política editorial, a que los temas ambientales no venden o no son tan importantes como una nota económica o política?

Mira, yo creo que sí, desgraciadamente no es tanto que te digan: “no puedes publicar eso”, desgraciadamente el sector medio ambiente pues no es una nota que venda demasiado, necesitas buscarle, investigarle y creo que es un error porque finalmente el medio ambiente es muy importante, pero sí influye esto que no es algo que venda, en comparación de economía, de sociedad, de temas de política que estamos muy al pendiente de lo que dijo el Secretario, el funcionario.

En el periódico, yo tengo que estar luchando, empiezo a proponer, a buscar temas, yo quiero vender mi información, yo necesito que la gente se entere de lo que está pasando, que es importante. Entonces, lo que uno como reportero del medio ambiente tiene que hacer es investigar, para tratar de vender tu información y que finalmente la gente se entere de que es tan importante, no nada más es importante la política, sí es muy importante, pero también que considere el medio ambiente vital. Yo creo que es por ahí, no tanto que me digan “no”, pero sí tiene un menor peso, en comparación de otros temas y de otras secciones del periódico.

¿Cómo se definen los espacios para la nota ambiental?, ¿Quién los define?

Nosotros como reporteros llegamos con nuestras notas, por decirte 3, 4, 5 las que sean en el día, las pasamos, manejamos lo que se llama un adelanto, donde ponemos la entrada y otras líneas más de las notas que vamos a manejar en el día. Este adelanto se imprime y se lo llevan al jefe de información, le da la revisión y elige algunas, pero todavía a su vez esas notas las revisa un consejo editorial, donde aparece el director y otros integrantes. En el caso de Excélsior, creo son como 6 o 7 integrantes incluyendo al director y ellos finalmente son los que eligen qué notas son las que van a publicarse y qué notas no. Entonces al juicio del consejo editorial finalmente es el que va a decir si entra o no entra una nota de medio ambiente, o de cualquier otro tema, rubro.

Cuando tienes una nota que tenga que ver con alguna denuncia ambiental, que involucra algunos intereses económicos que se podrían afectar, ¿hay una censura por parte del periódico o se publica la información?

En el tiempo que yo llevo, un poco más de un año, en cuanto a medio ambiente, generalmente se han publicado, en mi caso, no te puedo decir que no, se han publicado, que yo tenga aquí una nota que haya denunciado algo y que no me la hayan pasado, no, por el contrario, yo las he metido y sí han aparecido. Hasta ahorita yo no he enfrentado a que me digan: “no publiques esto, o no las metas”.

¿En algún momento has pensado en proponer la creación de una sección de medio ambiente, alguna historieta para niños, algo más especializado?

Hubo una ocasión que se planteó, pero ahorita con los conflictos que hemos tenido, se planteó a lo mejor hacer una sección no tanto para niños, sino una sección como Estados, o cualquier otra de medio ambiente, sí se planteó, pero pues se quedó ahí y fue no cuando me tocaba a mí, sino anteriormente, no sé en dónde fue a parar. Y la verdad es que yo no me he metido mucho, no sé a lo mejor en un futuro se llegue a hacer.

¿De quién dependería que se hiciera?

En parte de nosotros como reporteros y también finalmente del director o del jefe de información, que apruebe, hay que presentar el proyecto y si les interesa, pues que bien. Nosotros como reporteros también tenemos nuestra participación, pues habría que proponerlo y decir a lo mejor: adelante.

¿Por qué consideras que la noticia ambiental aún no ha alcanzado el mismo status que la nota política o la nota económica?

Un poco, como te dije, quizá porque muchas veces los medios necesitan que sea algo espectacular para que compita, por ejemplo, con lo que pueda decir el Presidente Fox, o lo que pueda decir algún economista; la nota de medio ambiente como que muchas veces es privada, como que la gente piensa que hablar de medio ambiente es hablar de las florecitas, y la gente, bueno, no en todos los casos, pero muchas veces los medios dicen: “bueno, no es tan importante y le podemos dar un espacio siempre y cuando a lo mejor...”

Yo me acuerdo mucho de una persona que me decía: “el día que tú publiques que salvaríamos 100 mil ballenas en la costa de Baja California, o algo así, entonces sí se puede equiparar a una nota de política”, obviamente a la gente le interesa más leer eso, o que se quemó todo el desierto, necesitan salir notas sumamente espectaculares para que puedan ponerse al mismo nivel. Yo creo que es eso, los mismos medios a veces te limitan la información.

¿Crees que esta poca falta de publicación se debe también a que hay desinterés por parte de la gente en el tema ambiental?

Influye, es también posible, porque finalmente nosotros como medios somos los que tenemos que vender la información, o de no tanto vender, sino de informar, de explicarles el por qué a la sociedad de lo que está pasando. A lo mejor las personas no están interesadas, pero si uno investiga, si tratas de explicar por ejemplo por qué el agua está contaminada y buscas hacer conciencia, la gente empieza a leer y entonces dice: “ah!, está pasando algo en la Ciudad de México o en el país, los bosques”; entonces tratar de moverlos, de pensar, el sentir del lector, entonces depende de

nosotros, no ser tan fríos, no quedarnos con la nota informativa, entrevistar, hacer reportajes, que eso a la gente muchas veces le interesa y llamar la atención, sensibilizar a la gente.

¿En el Excelsior te permiten eso, te permiten hacer trabajo de investigación, reportajes, entrevistas, crónicas, o es simplemente la nota?

No, sí me permiten, si llegas con un proyecto, con una entrevista no hay problema, de hecho eso es lo que a mí me gusta, últimamente he tratado de buscar un poco más de hacer entrevista, reportajes, porque sí tenemos esa posibilidad, claro que tienes que también hacer un buen trabajo, los que hacen reportajes dicen: “Bueno, voy a tratar este tema y tratar de conseguir a los especialistas, a alguien que te va a hablar muy bien de agua, bosques o fauna”. Sí tenemos la oportunidad de hacer reportajes, de hacer lo que tú quieras.

¿Te los publican?

Sí me los publican, hasta ahorita creo que no me han detenido ninguno, que me acuerde. Lo que a veces pasa es que yo quisiera que fuera en primera, pero bueno. Nosotros como reporteros tratamos de abrir ese espacio, de decir está pasando esto y mi información es tan importante como la que trae el del Senado, o como la que trae el de Gobernación, es un trabajo todavía más difícil para nosotros porque sabemos que los otros tienen la garantía de que esa información se va a publicar, nosotros tenemos que luchar día con día, entre los reporteros de medio ambiente luego nos preguntamos: “¿qué vamos a hacer?”; tenemos que estar siempre buscando y si no hay nota, como te decía, pues la nota es lo de diario, tienes que estar ahí buscando al especialista.

Ahora que está mucho lo de los transgénicos, a algún investigador que tenga que dar su punto de vista sobre el tema y ya tienes una nota; sí hay un poco de discriminación, si se le puede llamar, hacia el medio ambiente, otros temas tienen la garantía de que van a publicarse. Y dices: “cómo es posible que no les interese esto si es algo que nos afecta”, y bueno, pues la cuestión a veces es de espacio también, hay mucha información de otros temas. Es el reto de nosotros: “¿por qué no va a entrar?”, yo me pongo esos retos, para los sábados, por ejemplo, o domingos que son más tranquilos,

que no hay mucha información, tengo que buscar un tema para que salga, tiene que salir y a veces resulta.

¿Por qué crees que muchas veces la nota ambiental se caracteriza por ser superficial y catastrófica?

Porque necesita que la información sea atractiva para que venda, desgraciada o afortunadamente, pues ese es el asunto también de vender; si das una información a lo mejor de incendios forestales y puedes decir que determinadas zonas fueron afectadas, pero para que sea más sorprendente te piden datos que sean impresionantes, de tragedia o de que casi casi se acabó el bosque, aunque sea menos y es también por eso, porque necesitan vender y sucede, a veces tú lees tu nota y dices: “bueno, ¿yo cuando dije eso?, ¿en qué momento yo puse eso? y es por vender, a la gente le gusta lo espectacular.

¿Crees que el periodismo ambiental debe contribuir a crear una conciencia, una educación?

Sí, el periodismo es social, colectivo, yo considero que no nada más en medio ambiente, sino en cualquier tema deben de hacer pensar en la gente o por lo menos que les caiga el veinte de lo que está pasando y en el caso del medio ambiente tenemos un doble reto porque muchas veces no es tan importante; nosotros tenemos que provocar de manera positiva, con la tinta, con la información, con esa ventaja tan grande que nos da el periódico y bueno, principalmente en este caso, puedas decirle a la gente: “aquí estamos y usted tiene que reenseñar también, es un trabajo conjunto”.

¿Existe alguna tendencia por publicar algunos temas ambientales?, por ejemplo, política ligada a ecología, investigaciones aplicadas a la protección ambiental, desastres y crímenes ecológicos, educación ambiental o soluciones a la problemática. ¿Hay alguna temática que tenga más peso dentro del periódico Excélsior?

No, que me digan: “tienes que cubrir esto”, no, en mi caso lo que yo hago mucho es ligar el tema de educación con los temas ambientales, no me piden que hable de algún tema en especial, me dan demasiada capacidad de elegir, tengo la ventaja de elegir.

¿Tienes algún tema que publiques más, del que siempre haya más información?

Agua, forestal y vida silvestre. Hay temas que me llaman más la atención, el caso del agua, los bosques, el tráfico y maltrato de animales y la tala clandestina; esos temas son para mí los que más me importan, claro, hay muchos temas, ahorita están los transgénicos, aire, tecnología ambiental, entre otros.

En cuanto a las fuentes de información, ¿Te brindan la información de manera accesible, o tienes un poco de problema en ese aspecto?

Bueno, en algunos casos sí es fácil, sobre todo, llamas a alguna Secretaría, a alguna Dependencia y sí, es más o menos sencillo en cuanto a algunos temas. En lo que es un poquito difícil es con los investigadores o los especialistas, pero bueno, uno se va haciendo de contactos, de gente. Las fuentes oficiales nunca me dicen: “no te voy a dar la información, nunca se han negado ni nada, pero es lo que ellos te quieren decir, entonces dices, es obvio que no te van a hablar de sus puntos flacos, de lo que está fallando o de lo que está mal, ellos siempre te van a hablar de lo bueno para hacer ver bien a su Secretario, a su Titular. Entonces, tienes que investigar, buscarle por otro lado y no estás esperando nada más a que te digan: “mañana o pasado”, porque a veces el tiempo te come.

A veces hay temas que no quieren tratar las fuentes oficiales, por temor de decir: “bueno, es que van a hablar sobre este tema que yo ya les dije que estaba bien y no es cierto”, entonces recurres a otras fuentes, por ejemplo ahora con el asunto de los delfines, te dicen: “no es que todavía no sabemos cuántos son, es la versión oficial” y los ambientalistas, algunos te dicen cosas así como muy fantásticas o muy fantasiosas y lo que haces es equiparar la información y tratar de ser lo más objetivo, tampoco puedes volar.

¿Consideras que el reportero que cubre la fuente ambiental debe tener conocimiento de este tema y quizás una especialización?

Sí, lo que pasa también con los reporteros es que muchas veces es como un arma de doble filo, porque es bueno que estés de un lado para otro, que cubras distintos eventos porque a la vez pues vas haciendo un poco más amplio tu conocimiento, por decirlo así, pero de doble filo porque a veces no te especializas en algún tema, yo creo que sí debería ser más especializado el reportero de la fuente de ecología, pero también a veces te avientan así como a la guerra sin fusil porque llega a pasar, yo antes no cubría ecología, estaba en derechos humanos, antes estuve en religiosas y así y el primer día dije: “¿qué es esto?”, yo estaba en otro contexto, estaba acostumbrada a otros temas. Entonces me fui a investigar, a preguntar con los mismos reporteros, empezaba yo a buscar en Internet, hablaba a las Secretarías, me empecé más o menos a empapar del tema por decirlo así, y con el paso del tiempo obviamente vas dominando todos los temas y se te hace cotidiano, pero sí falta una especialización en cualquier fuente.

¿El periódico los capacita, los manda a cursos?

Sí, ha habido invitaciones, la más reciente fue de la Secretaría de Medio Ambiente del D.F., es un poco complicado cuando te invitan varios días, porque tienes que andar cubriendo tus eventos y tienes que estar en el curso, no te puede dejar todos los días para los cursos, pero sí te dice: “vete”, lo que sucede en mi caso y en muchos otros es que yo no sólo cubro ecología, también me toca de repente un día cubrir de todo, tu fuente más lo que se acumule, o fulanito faltó o se enfermó o está fuera del D.F., de viaje, lo que sea, salvo esas excepciones de que haya mucho trabajo pues no puedes ir, pero sí, el periódico nos lo permite,

¿Y por parte del periódico, que les digan: “yo te pago tal curso para que vayas y te capacites en el tema de medio ambiente, o el tema de policía”?

Bueno, en las otras fuentes no sé mucho, pero en el caso mío, no, nunca lo ha hecho, así de que: “te pago un curso o vete a tal Congreso”, eso sí no.

Me doy cuenta que tú no te especializaste en medio ambiente, más bien has conocido el tema con la práctica, ¿cómo has solucionado y enfrentado el problema del lenguaje técnico que muchas veces se utiliza en este tema?

Hay términos especiales dentro del medio ambiente, yo decía, tengo que decirle al lector, y si yo no lo entiendo, cómo le voy a explicar a alguien. Si en el momento de estar en el evento, tenía alguna duda, yo le ponía un asterisco, o una marquita, y luego si era posible me acercaba al investigador, aunque al principio me viese tal vez ignorante, o me iba a los libros, porque yo tenía que informar a la gente, investigaba en Internet, en las hemerotecas, en los archivos de los diarios y les preguntaba a los mismos reporteros que tenían más tiempo en la fuente, yo me acercaba y les preguntaba y ya me explicaban, y así fue como poco a poco fui solucionando esto.

En la revisión realizada al periódico Excélsior hay veces que los temas ambientales no los cubres tú, ¿esto a qué se debe?

A que en ocasiones los corresponsales envían información del tema o bien hay personal que te cubre cuando descansas.

¿Cuál sería tu propuesta para incrementar, para que hubiera más apertura para los temas ambientales, en el caso de tu periódico?

Bueno, yo estoy trabajando, tal vez sería el hecho de que hubiera una sección especializada para que tuviera como estados, por ejemplo en el caso del periódico, como en la sección B, como en la sección de cultura, y también en gran medida mi propuesta es lo que te decía, el tratar de manejar muchas notas, reportajes, para tener más propuestas y que no haya la posibilidad de que no haya una información, porque si sólo entregas dos notas, no es suficiente, debes entregar más para que el director diga: “ah!, bueno, aquí hay una muy buena nota, o aquí están hablando de un tema muy importante que puede ser vital”, por ejemplo, hace tiempo fui a una premiación sobre un inventor que hizo unas bolitas de tierra, que se colocaban con las semillas para que germinaran y a las que les pusieron productos para que no se lo coman ni los roedores, ni las aves, eran unas bolitas muy bonitas, la explicación es importante, pero también dije, a lo mejor si yo llego como que hay un inventor que hizo sus bolitas de tierra y todo

muy lindo, no les va a interesar, pero cuando dijeron que estas bolitas pueden contribuir a evitar la sequía y a reforestar lugares porque se pueden arrojar desde un helicóptero, pensé, México tiene un alto nivel de deforestación, empiezas a maquinar tu información y digo, bueno, ya puedes saber la situación que está pasando, que esto puede contribuir, pero no es la solución del problema y este mismo investigador hizo un llamado, me voy a investigar los datos, redactas y haces que tu nota le interese al jefe de información y la publique, y fue así. Entonces mi propuesta es, de primera instancia preparar muchísima información, porque a mí me importa el tema y quiero que sea contemplada al mismo nivel que las otras notas y tal vez sería proponer, ahorita el periódico está un poquito en crisis, pero sí más adelante mi idea es tratar de que se haga un buen equipo de trabajo sobre el tema de medio ambiente.

¿Algo que te gustaría agregar?

Esta fuente de alguna manera como te dije es un poquito discriminada, un poco disminuida, en lo personal me gusta competir un poco con las otras fuentes porque no es menos, no es el patito feo, digamos, de las fuentes. Los reporteros luego comentamos, “es un doble triunfo que logres meter tu información”, porque cubres Gobernación y sabes que tus notas se van a publicar, entonces yo no me puedo conformar con la nota informativa, yo no puedo hacer eso, yo necesito hacer cosas más de trabajo, más de fondo para que tenga un espacio, y bueno, si sábados y domingos tenemos esta apertura, es cuando yo trato de echarle ganas para que se publiquen mis trabajos y creo que trabajar en esta fuente te satisface, porque tienes un doble reto y es satisfactorio cuando ves tus notas publicadas, sobre todo porque le puedes explicar a la gente lo que está pasando con el agua, la sequía, la deforestación y demás, entonces te da gusto, incluso te da gusto cuando hay gente que lee y te dice: “ay, mira este tema y que bueno, y así se soluciona”, igual te hablan para decirte: “oye, este tema está, como que creo que le faltó algo”. Entonces, tal vez sería eso, luchar un poco más y porque tenemos muchas piedritas en el camino.

¿Crees que algún día haya una solución mágica a todo esto?

Pues tanto como mágica no, yo creo que es más bien de trabajarle nosotros mismos, de estar haciendo, tal vez no nos toque a nosotros, pero como en muchos otros problemas a las futuras generaciones, tal vez sí puede ser, yo creo que sí porque en comparación de otros años ha ganado mucho espacio, ahorita está difícil, pero ha ganado muchos espacios. Yo revisaba periódicos, de hace 5 o 6 años, y no había casi información, apenas te publicaban una que otra nota, pero cada vez se ganan más espacios. Yo creo que sí vamos ganando, incluso en televisión, radio, yo lo veo en Televisa, por ejemplo sacaron muchos reportajes muy buenos, en TV Azteca también, pero he visto más el del lado de Televisa, han hablado sobre las ballenas, los cambios climáticos que también son temas importantes.

**Entrevista con Guillermina Guillén, reportera del periódico El Universal,
México, D.F., Noviembre de 2003.**

¿Consideras que en el periódico El Universal existe apertura para los temas ambientales?

Sí, aunque el problema es muchas veces la falta de espacio, porque finalmente aquí lo que gana un poco es el tinte o la línea del periódico, que es netamente política, o prioritariamente política y ya después viene lo social. Entonces nosotros prácticamente estamos a expensas del espacio que haya, pero cuando se trata de notas buenas, el ambiente siempre tiene cabida dentro del periódico.

En una revisión realizada al periódico El Universal encontramos que se publican en un promedio 7 notas diarias de un total de 238, esto equivale a un 3%. ¿A qué crees que se deba esto?, ¿a que los temas ambientales quizás no venden igual que los políticos, que los económicos?

Lo principal es lo que te digo, que es un periódico político, entonces domina más ese asunto. El ambiente solamente vende cuando es muy escandaloso, cuando te manejo una nota de que el 90% de los cuerpos de agua del país están altamente contaminados, o están contaminados, y que 20 ríos de los más importantes del país están en situación netamente crítica, o que la gente se va a quedar sin agua, o que te van a aumentar la cuota del agua, o que la gente se está enfermando por el aire contaminado.

Solamente ese tipo de notas son las que llegan a vender más fuerte y son las que se cuelan, incluso en la Primera Plana, muy a pesar del reportero, porque nosotros como reporteros pues sabemos que el ambiente es más que las notas escandalosas, pero hasta en cierta forma es lo válido para poder meternos dentro de la pelea por el espacio en un periódico donde lo que te domina son las pugnas por el PRI, por el PAN, con el PRD, o que están peleando con Fox, entonces cuando metes algo de Escalera Náutica o metes la cuestión del cambio climático, o cuando quieres publicar algo de transgénicos, pues lo que primero te preguntan: “¿cómo se come?”, entonces tienes que hacer toda una labor, no solamente de redacción y de entrevistas, lo que podría hacer un reportero de temas que son tan comunes para la gente, sino que tienes que

meterte hasta explicar a tus jefes, preparar a tus jefes, educarlos para que puedan saber qué es lo que tú estás manejando, te entiendan y ellos lo puedan traducir en las juntas y puedan ver si la nota vale la pena o no entrar. Esas son las luchas y son los problemas que tiene el medio ambiente para incluirse dentro de las páginas del periódico.

¿Es difícil ser reportero de medio ambiente?

Es apasionante, es precioso, a mí me encanta, he de ser honesta y decirte que cuando a mí me asignaron la fuente ambiental, lloré, era mi trauma. Yo antes de entrar en esto estuve en finanzas, estuve en educativas y estuve cubriendo aeropuerto, manejaba de todo. Entonces, cuando me llegaron a comentar que podía quedarme con la fuente ambiental, yo dije: “no, ojalá nunca, nunca”, es de las que menos quisiera cubrir, y *chin* que me cae. Entonces dije: “no, no puede ser”, sufrí mucho, a mí me consolaron diciéndome que porque era muy buena reportera investigadora, entonces que por eso me dejaban el sector. Dije, bueno, con eso me lavaron el coco. El caso es que ya agarrándole como que te empiezas a apasionar, te empiezas a adentrar en los temas, y los vinculas con todo, entonces hasta te haces especialista y no cualquiera puede cubrir los temas ambientales, es el chiste y es la ventaja que tengo como reportera ambiental porque, bueno, no cualquiera quiere entrarle a los temas ambientales, que es lo que me pasó a mí en un principio, que no quería entrar, pero ahorita es más fácil que otros compañeros busquen colarse en las notas de otros compañeros porque conocen el tema por ejemplo social o político, pero no tan fácil se interesan en el ambiente porque ahí sí saben que no es cualquier cosa.

En cuanto a los espacios para la nota ambiental, ¿tienen un lugar fijo o quién los define?

Por lo general su espacio estaría garantizado en las últimas páginas, porque lo principal es lo político, las primeras páginas son para internacional, luego nos vamos con lo nacional, dentro de lo nacional está lo político, luego la justicia y al último lo social. Dentro de lo social estamos los ambientales, pero cuando la nota les llama mucho la atención y es importante, entonces se cuele a Nación, a la principal de Nación e incluso a la portada, y es por lo que siempre estamos luchando en la reportada ambiental.

Cuando se conoce alguna denuncia que llegue a afectar algún tipo de intereses económicos o sociales de alguien, ¿se publica, o hay un poco de censura en estos aspectos?

Esto tiene que ver mucho con el reportero porque efectivamente llegas a tocar intereses y depende mucho de tu habilidad para colarlos, porque muchas veces te estás metiendo hasta con intereses de la propia empresa, la propia empresa que tiene por ahí pues socios que tienen que ver con alguna nota que tú vas a publicar y que les afecta. Lo que haces tú entonces es destacar alguna cosa que no afecte a esa empresa con la que estas, con la que podrías tener problema y en medio lo intercalas, depende mucho de la habilidad del reportero para esto, pero yo particularmente te he de decir que no permito censura, y así lo publico. Ya se han presentado casos y he salido airosa, hasta eso que sí se me publican.

¿En algún momento se ha pensado, o has trabajado tú algún proyecto para alguna sección de medio ambiente, algún suplemento, de qué depende esto?

No, hubo algún intento en este periódico cuando apenas iba a cambiar la imagen del blanco y negro que teníamos a color, se llegó a plantear la posibilidad de un suplemento específico sobre medio ambiente. Por cuestiones económicas de la empresa no vieron tan viable la posibilidad y entonces se manejó que teníamos que mantenernos todavía dentro del grueso de la sección Nacional.

¿Crees que un poco de la poca publicación que hay de los temas ambientales se debe a un desinterés, a falta de información de la gente sobre este tema?

A veces, porque la gente tiene mucho interés sobre los temas ambientales aunque parezca curioso, a mí mucha gente me dice que ha leído tal o cual nota. Lo que yo también acostumbro o me gusta mucho meter es el contexto social, no nada más quedarme con la cuestión ambiental. En algunos casos escribo hasta historias para atraer al lector y con eso concientice un poco sobre lo que realmente está pasando, el ambiente no debe quedar desligado de la realidad de la gente. Tú como lector puedes saber que si una ciudad se está contaminando o una ciudad tiene problemas críticos en el aire o en el agua, es porque hay una razón, pudiera haber corrupción, pudiera haber malas decisiones políticas y eso tiene que incluirse dentro de la nota, no nada más

decir. “el aire está sucio”, pues sí, pero por qué, y cuáles son las implicaciones de esta situación.

¿A qué se debe de que en ocasiones la nota ambiental tienda a ser muy superficial y catastrófica?

A que muchas veces uno como reportero tiene que meterlo así para que pueda entrar y pueda llamar la atención y pueda competir contra la catástrofe de la política.

En tu caso, ¿te permiten hacer investigación, te permiten presentar reportajes, artículos, ir más a fondo, no nada más quedarte con la nota del día?

No es incluso que me permitan, es una exigencia, está dentro de nuestras obligaciones como reporteros de este periódico, no tenemos que conformarnos con los que nos dicen en una conferencia, sino irnos más allá, quedarnos incluso más tiempo dentro de las conferencias, buscar a la gente, rascarle y darle el valor agregado a la nota.

¿Crees que el periodismo que tú estás ejerciendo ahorita, la aportación que estás haciendo al tema ambiental ayuda a sensibilizar y en un momento dado a crear una conciencia en la ciudadanía?

Ahí creo que falta mucho, en el caso particular mío fíjate que llega uno como reportero a frustrarse, creo que hasta debe empezar uno por su casa, el buen juez por su casa empieza y muchas veces es un jaloneo dentro de la misma familia para decir: “Ahorra el agua, ahorra luz, no tires tanto..., este, detergente”, cosas por el estilo, “separa la basura”, todo ese tipo de cuestiones, pero lo que sí te puedo decir es que falta mucho, pero se está haciendo algo y creo que ese algo da resultados y sí se ve, aunque uno no lo crea, ya cuando uno está afuera y dicen: “Ay, te leí” y que... “Ah, ¿tú eres?”. Ah!, entonces uno se da cuenta que sí hay gente que le interesa. Incluso uno va difundiendo el tema, vas en el taxi y empiezas a hablarle a la gente y entonces ellos empiezan como que “Ah, sí”, eso es bueno, eso te da mucha satisfacción, y creo que poco a poco se va dando. En el periódico, medio escrito, es más complicado, creo yo, porque pues no toda la gente lee, ese es el gran problema. Esto yo lo dejaría más que nada y es mi gran pelea con los funcionarios públicos, de que tienen que ser campañas en medios masivos, en medios electrónicos, sobre todo en radio y televisión, ahí es donde muchas

veces las cosas entran. Cómo la gente puede conocer una canción, o cómo puede conocer a un artista y no saber de medio ambiente, sí puedes, el caso es que se le meta más ahí, y los periódicos, bueno, es importante que la gente lo lea, pero pues somos realistas, no toda la gente lee.

¿Existe alguna tendencia por cubrir temas ambientales, por ejemplo política ligada a ecología, investigaciones, desastres y crímenes ecológicos o educación ambiental?, ¿hay alguna tendencia en el periódico, o es generalizado?

Pues esto lo propone uno como reportero y, bueno, a medida que te vas metiendo, sí planteas. Yo tengo ya varios temas, propuestas, el caso es tener el tiempo para poder desarrollarlos, pero por ejemplo yo le tengo bien puesto el ojo a los de la PGR, por ejemplo, hay una Fiscalía Especial para Delitos Ambientales, y es lamentable que no tengan ni siquiera un registro de cuántos delincuentes ambientales hay, cuántas bandas de crimen organizado en medio ambiente hay; ellos pueden pensar que la gente no se da cuenta, pero por supuesto que se da perfecta cuenta, y este tipo de temas no salen a la luz pública, o no se desarrollan del todo porque muchas veces nosotros como reporteros no tenemos el tiempo, o tampoco la visión, hay muy pocos reporteros ambientales en este país y los pocos que estamos pues estamos para cubrir la nota del día y más o menos ahí para buscarle, rascarle, pero necesitas más tiempo y fuentes de primer plano, porque lamentablemente ahorita nuestras autoridades, las que se supone que están encargadas de hacer esto, no lo hacen, qué información vas a publicar.

¿Algún tema que se publique más: agua, aire, suelo?

Lo que toda la gente conoce o lo que digamos los editores tienen idea, siempre lo que va a lucir o a destacar en este periódico es, la contaminación del aire, la contaminación del agua y las cuotas, los impuestos, todo lo que tenga que ver con alarmar a la gente o escandalizar y también residuos peligrosos. Son los tres temas, transgénicos, va a calar un poco porque, pues le interesó al Director, llegaron a hablarle de transgénicos y le interesó, entonces transgénicos también, pero depende mucho de la administración porque en la administración pasada transgénicos ni siquiera publicamos porque no les interesó, ni sabían.

En cuanto a tus fuentes de información ¿tienes dificultad para conseguir los datos, documentos, toda la información de medio ambiente, o es fácil?

No siempre, porque por ejemplo ahorita pues uno ya lleva una dinámica, yo llevo 5 años cubriendo el sector y entonces uno ya quiere ir más allá de lo que ya se plantea. Ahorita esta administración apenas está conociendo que hay algo que se llama medio ambiente y es una administración de empresarios que no sabe mucho de ciencia, mucho de lo que es esto, nada más están buscando puestos y son gente inexperta, son gente poco preparada, no todos, cuando menos algunos han dejado un poquito de la base que son los científicos y entonces ellos son los que más o menos se han tenido que echar todo el paquete, se han tenido que sortear a todo, pero finalmente dentro de un periódico lo que buscan es: el Secretario o Subsecretario, y ya en último Directores de Área, que son los que no saben mucho del tema, porque los que saben son los científicos y los científicos también son muy marginados en este país, seamos realistas. Entonces uno puede tener muchos temas, pero no siempre hay respuestas para esos temas, yo quiero saber ¿cuáles son los impactos del narcotráfico en el medio ambiente? y no hay registros. En Colombia lo existe y en México nada. Entonces sí es difícil.

En cuanto al contexto, a la composición de la nota, del reportaje, ¿cómo has enfrentado la utilización del lenguaje, el tratar de descifrar los conceptos técnicos como cambio climático, residuos, mancha urbana? ¿Cómo has solucionado eso?

Ha sido lo más complicado, ese fue mi gran trauma cuando empecé a cubrir la fuente, justamente, que oía a Julia Carabias hablar de las UMAS y de los gases de efecto invernadero, y yo en mi primera conferencia sí me quedé en cero, yo no sabía ni qué iba a mandar de información, tuve que recurrir entonces a una compañera que estaba antes, que ella ya tenía dos años en la fuente, y le dije: “qué es esto”, y entonces, pues no siempre iba a tener yo a alguien a mi lado que me estuviera explicando qué es esto; yo buscaba vocabulario y consultaba documentos oficiales de la Secretaría para poder entender y ponerme a estudiar. Es que esto es realmente mucha capacitación del reportero, porque tienes que estudiar mucho para poder después descifrarle y dárselo a entender al lector ya digerido, es un conflicto muy grueso, hasta te hace perder tiempo, o emplear más tiempo del vivido en las notas porque son lenguajes muy científicos que

no todo mundo entiende y tú tienes que darlo digerido. Entonces te tardas, nuestro gran problema aquí también es que nos obligan a entregar las notas temprano, no sabes, es una tensión, un problema gruesísimo para el reportero, un stress peor.

A lo largo de los años que llevas, ¿lo has enfrentado bien, has salido avante?

Sí, pero cada vez te encuentras con algo nuevo y entonces dices: “Bueno, ahora cómo se lo voy a dar a entender”, porque creo que necesito hasta yo refrescarme por mentalidad propia, dices. “Dios mío”, entonces tienes que investigar, leer, te cuesta un poco de trabajito, pero finalmente salen las notas a tu gusto y creo que funciona donde hasta la gente te dice: “Ay sí, a poco está así”, entonces te lo entienden, sí lo entienden, y por eso es que también intercalo mucho la historia social, para que la gente se identifique o sepa más, le entienda más.

¿Qué tanto te ayudan los sinónimos?

Mucho, porque por ejemplo para decir los transgénicos, dices: “Madre mía, si lo escribo tal cual no lo van a leer, pero si dices “Alimentos artificiales, o alimentos que fueron alterados en su estructura genética”; bueno, con que digas “artificial”, dices, ah!, bueno, como que ya entiende un poquito más la gente.

¿Consideras que el reportero que cubre la fuente ambiental debe tener una especialización cuando inicia o es mejor que la va adquiriendo en la práctica?, ¿Qué es lo recomendable?

Mira, lo recomendable sería que te especializaran antes de entrarle, sería lo ideal, no pasa así, entonces conforme la marcha, pero creo que depende mucho también de la persona o del reportero, el interés que tengan, porque hay reporteros que pueden estar cantidad de años en la fuente y nunca interesarles el asunto, entonces si no les interesa, pues de qué les sirve, no tienen ni especialidad, ni le dan tanta fuerza al tema y entonces se pierde ahí, y por eso también cuesta más trabajo para que la gente se involucre.

Durante el proceso de cubrir la nota ambiental, ¿tú te has capacitado?, ¿El periódico te brinda apoyo en tiempo o dinero?, ¿Te manda a cursos o seminarios?

En este caso ni queja, nos han invitado a cursos de especialización sobre periodismo ambiental, y ahorita se están viendo más fuertes y ya he asistido a cursos, sobre todo los de la Agencia Informativa Reuters, he ido a foros, llegó a hacer algunos el Instituto Nacional de Ecología, que fueron muy buenos, yo llegué a proponer aquí a mi jefa que se fuera también porque no entendía, que por falta de tiempo, no fue, pero fueron buenas opciones estas y pues yo a donde me inviten yo voy, porque mientras más aprenda mejor.

¿A qué se debe que en ocasiones tú no cubras algunos temas ambientales, tengo por ejemplo a Arturo Zárate, a José Luis Ramírez, Guadalupe Hernández, o notas de la Redacción?

Depende de las fuentes, o las áreas, he de decirte que por ejemplo cuando la nota se da en Presidencia hay veces que a nosotros nos avisan y hay veces que no, o son entrevistas que hacen los compañeros y que fue el funcionario, entonces ellos lo sacan y lo pasan, no siempre uno está ahí, por ejemplo puede ir el Secretario de Medio Ambiente a Gobernación y el compañero de Gobernación es el que hace la entrevista y entonces él pasa la nota y cuando me invitan a mí yo voy o la manejamos conjunta.

¿Cuál sería tu propuesta para incrementar la publicación de los temas ambientales en el periódico El Universal y en general en el periodismo?

Mi propuesta sería que la misma gente lo exigiera, sí porque pues los elementos están, el caso es que el lector se interese y lo pida para que tengan más interés y nos pelen más a nosotros.

A parte de la fuente ambiental, ¿qué otra fuente cubres?

Desarrollo social.

En los 5 años que tienes cubriendo la fuente ambiental, ¿cómo consideras que te ha ido?

He de decirte que creo que bien, creo que bien porque como soy una persona a la que le gusta mucho investigar, aunque lo que muchas veces me falta es tiempo para absorber todo lo que yo quisiera, porque hay cantidad de cosas que dar a conocer, pero lamentablemente estamos en un diario y esto es de nota diaria, prisa, carreras, y entonces pues lo poco que llego a hacer lo hago con tanto esmero, creo que ya hasta se reconoce mi trabajo, y entonces siempre hay algún espacio para mis notas y no siempre quedan del todo bien publicadas, pero la mayoría quedan en buen espacio y le dan lo que yo pido.

¿Todo ha sido con los años?

Sí, porque ven que el trabajo no es cualquier trabajo, que es un trabajo bien hecho, valga la redundancia, pero es que así tiene que hacerlo uno para que peleen los temas, y eso hasta por dignidad de uno como persona, quieres hacer valer tu trabajo.

¿Algo que te gustaría agregar?

Pues nada, que bueno que te estás metiendo en esto, porque el tema va para arriba, esto es apenas el principio. El tema ambiental, va a cobrar un a fuerza importantísima ya.

Esto se debe a la misma problemática, ¿verdad?

Sí porque la gente ya lo está viviendo, la gente no se está enfermando de gratis de las gripas, la gente no se está enfermando de gratis de asma, de cáncer, todo eso es una cuestión por los residuos peligrosos, por tanto tóxico que nos estamos comiendo y la falta de agua, agua limpia, eso la gente ya lo está sabiendo gracias a nosotros y entonces el tema ya va para arriba. Las organizaciones no gubernamentales están muy fuertes, están cumpliendo un papel importante, porque son de la misma sociedad y la misma sociedad está presionado y cuando quieren algo lo logran. Véase el caso de contaminación por residuos peligrosos en Sierra Blanca, hasta donde se llegó y se logró, el caso es que la movilidad, o la movilización social es muy importante y todos tenemos aquí un papel importante también.

**Entrevista con Angélica Enciso, reportera del periódico La Jornada,
México, D.F., Noviembre de 2003.**

¿Consideras que el periódico La Jornada tiene apertura para los temas ambientales?

Sí, de hecho fue de los pioneros en tratar temas ambientales, había un suplemento que era La Jornada Ecológica y bueno, por problemas financieros pasó a ser un suplemento en Internet, generalmente la información ambiental sí se publica, tiene su espacio, no cotidiano, pero sí, a la semana sí se publica la información relacionada con esto.

En una revisión realizada al periódico La Jornada encontramos que se publican aproximadamente 5 notas diarias en promedio sobre medio ambiente de un total de 132, estamos hablando de un 4%, ¿a qué crees que se deba esta situación?

Yo creo que esta proporción seguramente es muy similar en el resto de los periódicos, e incluso en los medios electrónicos, porque obviamente el tema ambiental no es una prioridad, digamos, ni para los políticos, ni para los gobernantes, ni para los del sector privado, no es un tema prioritario dentro de la sociedad. Entonces, obviamente la información que siempre tiene más peso, pues es la política, o la económica o la judicial, que quizá es más espectacular, pero yo creo que es una situación que no sólo se presenta en La Jornada, sino que es de los medios en general.

¿Crees que esto también se debe al desinterés de la gente?

Pues yo creo que pueden ser varios factores, porque es una cuestión desde educación que yo no tengo claro cómo está el sistema educativo actualmente en cuanto a temas ambientales, pero sí te das cuenta en cuanto a la conducta de la gente, la basura que se ve en la calle no es sólo gratuito, la contaminación, el respeto hacia los que no fuman, como que es una cuestión de educación y cultura, más que nada.

¿Crees que el tema ambiental vende menos que otros, que esa sea también una razón de que no hay mayor publicación de los temas ambientales?

Pues no, yo más bien lo vería por la cuestión de la sensibilidad, yo creo que si la sociedad fuera más sensible hacia los temas ambientales, hacia los problemas que hay como el deterioro de bosques, del agua y todo eso, tendría mayor interés hacia este tipo de información, y en cuanto a que pueda ser atractivo como mercado o que venda la información ambiental, pues yo creo que es variable, siempre son cuestiones coyunturales las que se presentan, si hay una contingencia ambiental en la Ciudad de México, pues obviamente hay más nota que si no la hay, tiene que ver con cuestiones coyunturales.

¿Qué tanto influye la política editorial del periódico La Jornada en la publicación de estos temas?

Pues aquí, hay sensibilidad hacia esa información, para la fuente ecológica hay una persona asignada especialmente para cubrirla, por ejemplo yo es la única fuente que tengo, no tengo que cubrir agrario o tener que cubrir otras fuentes además de ecología. Y hay periódicos que incluso ni siquiera tienen una persona asignada, entonces yo creo que eso es parte del interés que tiene el periódico hacia ese tema, porque si no pues no tendría una persona dedicada únicamente a esta fuente.

¿Cuál es la principal razón de que la nota ambiental no haya alcanzado un status como el que tiene la nota política o la nota económica, la de deportes y hasta la de espectáculos?

Volvería a insistir en la cuestión de la cultura y la educación, además eso es algo que se presenta no sólo en México, sino en todo el mundo, por ejemplo en el periódico *El País*, Toño tiene una sección a la semana de medio ambiente, pero tampoco ves que cotidianamente publique notas ambientales, obviamente se va por las notas políticas o económicas, es como la cultura general, no es que sea algo particular de un medio o particular de un país, yo creo que en general eso pasa y en mi opinión lo que vamos a ver con el tiempo es que como los daños ambientales se van a empezar a ser más evidentes, entonces esto va a empezar a cobrar mucho mayor relevancia, ya se están

viendo algunas consecuencias o efectos del cambio climático, pero cuando ya esté realmente el cambio climático, entonces todos los daños que va a haber por eso y todo esto va a ser más noticia, por supuesto.

¿Cómo se definen los espacios para la nota ambiental, hay un espacio fijo o es de acuerdo a las notas que hay en el día?

Es de acuerdo a la información cotidiana, se compete con todas las fuentes, con salud, con educación, está al mismo nivel de todas estas fuentes y obviamente pues depende de la importancia de la nota y del espacio que exista en el periódico.

Cuando se conoce alguna denuncia ambiental que afecte intereses económicos y políticos de grandes personas, ¿la nota se publica o hay un tipo de censura?

No, aquí no hay esos problemas, si es una nota y la tienes fundamentada, tienes los datos y es algo real y es noticia, se publica, no importa que intereses puede afectar.

¿Se ha pensado en tener alguna sección de medio ambiente a parte del suplemento que se maneja en Internet?

Pues no, no como sección, lo que se hace es hacer constantemente trabajos especiales para poderle dar mayor espacio, además de la nota diaria, pero como sección no está considerada.

¿En esos trabajos especiales a ti te permiten realizar reportajes, artículos, investigación más profunda y que te la publiquen?

Sí, generalmente yo tengo que estar haciendo un reportaje, un trabajo especial que puede ser: reportaje o entrevista y precisamente es por eso, para darle más aire al medio ambiente.

¿Existe alguna tendencia por cubrir ciertos temas aquí, como puede ser política ligada a la ecología, investigación, crímenes, o desastres ecológicos o educación ambiental, hay alguna preferencia por algún tema?

No, más bien te diría que hay temas prioritarios para el periódico que le interesan, por ejemplo agua y además no por una razón estrictamente le interesa el periódico, sino a la sociedad, es un tema importante para la sociedad, agua y todos los conflictos que se derivan del agua, tanto con otros países como dentro de México y todo lo que tiene que ver con agua, es un tema muy prioritario para el periódico. Otra sería en cuanto a vigilancia, cómo está la vigilancia del cumplimiento de la ley y todo eso, por ejemplo con relación a los permisos forestales, de vigilancia, todo lo que es de bosques también y transgénicos, que es otro tema y todo lo de biodiversidad.

En cuanto a las fuentes de información ¿es fácil acceder a la información ambiental, o te encuentras con algunos obstáculos?

Obviamente las principales trabas siempre son en las Secretarías, en las oficinas gubernamentales, que siempre hay dificultades para tener las entrevistas o tener la información porque bueno, tú estás en un diario y la información la necesitas para determinado día, en cuanto a eso sí hay obstáculos, pero hay otra gran fuente de información que son los investigadores.

¿Es la manera como tú subsanas a veces esa falta de información?

Sí porque las organizaciones no gubernamentales (ONG's), hay pocas que para mí son confiables y que además de confiables te den un buen trabajo, porque muchas nada más dan la declaración y no tienen un trabajo fundamentado, entonces hay unas que sí hacen investigación, también que tienen análisis y que son confiables.

¿Cómo cuáles?

El Centro Mexicano de Derecho Ambiental y por ejemplo las que trabajan en regiones, como Conservación Internacional y Pronatura; o locales, como Proesteros en Baja California, son organizaciones con las que sí puedes acceder a más información.

En cuanto a la utilización del lenguaje en el medio ambiente, encontramos que se utilizan conceptos técnicos ¿Cómo has tú solucionado este problema?

Pues siempre tratando de explicar lo que estás hablando, porque por ejemplo escribes transgénicos y la gente dice: “¿pues qué es eso?”, siempre en la nota donde escribes transgénicos, decir qué es un transgénico, cuando hay lenguaje muy especializado, siempre explicar y cuando no es necesario utilizar esa palabra, recurras a sinónimos, para decir de lo que estás hablando.

¿Consideras que el reportero que cubre esta fuente debe de tener algún tipo de especialización o de capacitación?

Yo creo que se va dando sobre la marcha, si eres el reportero que está de fijo a la fuente, y como te decía al principio, esto generalmente no ocurre. Entonces, muchas veces el problema es ese, que por ejemplo los que estamos de fijo en la fuente y tenemos tiempo trabajándola, pues conoces ya muy bien muchos términos técnicos y de pronto te encuentras con gente que ni siquiera sabe y le da unas interpretaciones equivocadas, entonces creo que también sí es importante la especialización y creo que se va dando en el camino.

En tu caso, ¿tuviste algún tipo de capacitación o con el tiempo y la práctica la adquiriste?

Yo no tuve capacitación específica, la experiencia la he adquirido con el tiempo y sobre todo, te invitan a muchos escenarios con temas específicos, que si son de bosques, o de transgénicos, entonces esto te permite tener más conocimiento del tema ambiental.

¿La Jornada te apoya en que asistas a los cursos, te da los permisos o te apoya económicamente?

Sí, las dos cosas, siempre que hay seminarios y cursos me permiten asistir.

¿Cuánto tiempo tienes cubriendo la fuente?

Empecé a cubrir medio ambiente desde enero del 2001, sólo que yo cubría antes como del 94 al 97, cubrí medio ambiente, dejé de cubrirla y después regresé.

¿Tú serías de la idea que en el momento en que te cambiaran de fuente, asignaran a otra persona, a esa persona antes de decirle: “vas a medio ambiente”, se le diera una capacitación, algún curso rápido, algo por el estilo?

Creo que no es necesario porque, el aprendizaje lo vas teniendo con la cobertura y además es muy cambiante, obviamente sí hay términos técnicos, pero que son fijos, no cambian, que tienes que conocer, pero no son difíciles y además las situaciones van cambiando.

¿A qué se debe que en ocasiones, haya otras personas que cubren el tema ambiental como Juan Manuel Venegas, David Sosa y Miriam Posada?

Depende, por ejemplo los corresponsales siempre, o generalmente, si hay alguna información ambiental pues ellos la manejan, por ejemplo en Cancún, pues ahí se genera mucha información por los permisos para las obras inmobiliarias. En otros casos es porque obviamente hay otras dependencias que están relacionadas también con medio ambiente, por ejemplo puede ser en Presidencia o en Economía, hay una gran relación del medio ambiente con otras fuentes.

En tu experiencia personal, ¿cómo consideras que te ha ido cubriendo el tema de medio ambiente?

Bien, por varias cosas, conoces lugares que de otra manera jamás podrías conocer, la gente que conoces te sensibiliza mucho hacia todo lo que es el tema ambiental, no hay manera de que no puedas estar de acuerdo en que se deban de proteger ciertas especies, como que hay una simpatía hacia el tema, no es algo con lo que tenga que estar peleada, en todo caso peleada con los funcionarios que son muchas veces incompetentes y no atienden realmente los problemas; también esta parte de indignación ante la situación y de ver cómo va el deterioro y que no haya avances en cuanto a la protección; a mí me gusta mucho el tema, quizá no sea un sector lucidor como puede ser el político, pero yo prefiero siempre irme hacia los hechos que hacia las declaraciones.

¿Cuál sería tu propuesta para incrementar la publicación de los temas ambientales?

Pues como propuesta así específica, no, tendría algo que decir, pero lo que sí creo es que tiene que ser un tema que no sabría de qué manera se podría incidir en cuanto a la educación y la cultura, que pueda tener una prioridad, creo que en las escuelas, la misma educación en las casas, creo que eso es muy importante como para poder incidir realmente en la conservación.

¿Ha sido fácil o difícil ser reportera de estos temas, tienes que luchar mucho, tienes que competir mucho con los otros temas?

Normalmente no trato de competir como otros, yo creo que todos tienen su importancia, lo que yo siempre busco es tener buena información y que lo que yo presente al periódico le sea importante tanto al periódico como a los lectores para que pueda convencer y pueda servir para sensibilizar.

¿Crees que en algún momento las notas, la información que publica La Jornada pueda contribuir a una conciencia ambiental?

Creo que conciencia es un término muy elevado, yo más bien me iría así como que a tocar la fibra sensible de la gente, despertar la inquietud de saber qué son los transgénicos por ejemplo, qué está pasando con ese tema y sí le interesa y lo lee, eso para mí ya es muy importante.

**Entrevista con Elías Chávez, reportero del periódico La Prensa,
México, D.F., Noviembre de 2003.**

¿Consideras que el periódico La Prensa tiene apertura para los temas ambientales?

Sí, al menos en los últimos años le han dedicado más espacios de los que se le daban cotidianamente en los 90's, en los 80's, porque como es un tema nuevo, prácticamente en los medios no tiene un gran espacio, todavía no se le dedica mucho tiempo, creo que sí se le da bastante, pero hace falta más.

En una revisión realizada al periódico, encontramos que se publican aproximadamente tres notas en promedio que equivale a un 3% de un total de 92 notas, ¿a qué se debe esto?, ¿a la política editorial del periódico?, ¿a qué probablemente el tema ambiental no vende como otros temas?

Lo que pasa es que muchos temas, bueno, son muchas las fuentes que se cubren diariamente en un periódico. Los pesos de las informaciones que se escojan para el periódico son distintos dependiendo del interés público que tengan y, en este caso, en la mayoría de los periódicos, incluyendo La Prensa, tenemos un peso exagerado para las cuestiones políticas. Después viene un tema muy amplio que es el de la problemática social, que es muy importante para nosotros y que tiene mucho peso. Después sigue Policía, que también es una parte muy importante en el periódico y después podrían ser temas laborales, economía y ya después nos tocaría a nosotros.

¿Al final?

Sí, lo que pasa es que los temas más importantes para la gente son los que le afectan inmediatamente, y eso es elemental en cualquier medio de comunicación, lo que le impacta primero a la gente, lo más rápido, eso es lo que se pone primero. Entonces hay ocasiones que sí hay temas que están de inmediato, como por ejemplo hay momentos, no sé si has visto que son rachas. Por ejemplo, la discusión de la reforma eléctrica, todo va a ser para allá, todo se va a enfocar hacia allá y el tema de la reforma eléctrica tiene enfoque social, económico, político, inclusive cultural por la magnitud del problema y

tiene una parte ecológica. Desgraciadamente, la mayoría de la gente en este país y en la mayoría del mundo, según tengo contacto en una red que se llama Palet, donde nos conectamos puros reporteros ambientales de muchos lados del mundo, principalmente Estados Unidos y México, y es casi la misma problemática. Como que los problemas que van a venir no le llaman tanto la atención a la gente, le importan los que ya están.

¿Podríamos hablar de un desinterés por parte de la sociedad a estos temas?

No desinterés, desconocimiento. La gente no tiene mucho conocimiento sobre los problemas y uno tiene que pelear contra la política del medio, porque estás peleándote para abrirte espacios a otros temas y también tienes que pelear con la idiosincrasia de la gente a la que le tienes que exigir que empiece a entender esos temas porque sí le afecta.

¿Quién define los espacios para la nota ambiental?, ¿Hay espacios fijos?

No, no hay espacios fijos, todo depende del material que traigas en un día y el que traigan los demás. Es una pelea por el espacio aquí; sí, las notas que son más interesantes, más importantes en un día, pues esas son las que van al inicio de los espacios.

¿Consideras que la información que publica La Prensa en materia de medio ambiente es suficiente, o se podría hacer más?

Yo creo que se podría hacer más, pero creo que somos uno de los periódicos que más atención le damos al tema, y creo que va bien porque en este tipo de público es muy amplio, es quizás el más amplio de todos los periódicos, porque somos muy populares y creo que por ahí nosotros tenemos un trabajo muy importante que hacer, porque cuando nosotros logramos crear conciencia en nuestros lectores, estamos llegando diariamente a más de un millón de personas a las que logras siquiera removerles la conciencia, aunque sea una hora.

Cuando tienen conocimiento de alguna denuncia ambiental que al publicarla pudiera afectar algún tipo de interés de alguien importante, ¿se publica o se pone a consideración de la política del periódico?

Bueno, mira, en ese tipo de notas nosotros hemos hecho muchas denuncias, cuando lo de Guadalcazar; cuando lo de la contaminación del agua de Durango, por exceso de metal; residuos sacados de la empresa Sosa Texcoco; sí hemos hecho mucha presión en ese tipo de información, pero queda en una implicación mayor para el trabajo del reportero, tienes que conseguir muchos datos que fortalezcan tu versión, además de testimonios públicos, testimonios oficiales, tienes que buscar mucha documentación que avale lo que tú dices. Eso es lo que hace más complicado, no es que la política del periódico diga que no puedes tocar a fulano o a zutano, sino que tiene que cubrirse. Si yo destapo al Gobierno del Estado tengo que tener las bases suficientes para que cuando vengan las demandas, el Gobierno del Estado sepa hasta dónde puedes llegar y te puedas defender.

En ese sentido, ¿La Prensa te da a ti como reportero apertura para investigar más, para hacer notas más profundas, reportajes, artículos?

No tanto, hasta hace un año y medio, dos años, sí había más espacio, lo que pasa es que de repente nos sumergimos en la vorágine esta de inmediatez, que nos empezó a marcar la televisión, el radio y periódicos como Reforma, que te dan una embarrada, se ve un periódico enorme, pero sus notas son pequeñitas, parecen de radio, superficiales; pero a la gente le empieza a gustar ese tipo de información, están fingiendo que está informada.

Reforma es un periódico que está dedicado a grupos muy específicos, entonces la información ahí realmente se pierde y toda la información, la de los suplementos y la de los no suplementos, la del periódico común, es superficial. No sé si has visto Universitarios, Universitarios es una revista donde dice cómo visten en la Ibero, cómo visten los de la UNAM, cómo visten los del Poli; como si eso fuera lo importante de una casa de estudios. Pero a la gente de repente eso le gusta y desgraciadamente nos metimos en esa vorágine de información inmediata.

¿En La Prensa no han pensado en hacer algún suplemento, alguna sección dedicada al medio ambiente, alguna historieta, quizás, para niños?

No, mira, yo lo propuse, propuse la cuestión de crear una sección especial, incluso hice algunos domies. Mi propuesta incluía, inclusive, trabajar temas de energía, porque yo también trabajo mucho en energía y acaso alguno de agricultura muy ligado al medio ambiente en el mismo espacio, de manera que les diéramos oportunidad a investigadores, especialistas, a reporteros de otros medios porque a mí eso me interesa mucho y que hubiera un espacio para niños; el problema es: ¿quién te lo financia?, en todos los medios ese es el problema, si consigues el financiamiento pues ya la hiciste, si no, los medios ni se abren. Ellos no le pueden meter ocho planas al periódico si no lleva tres de publicidad, entonces ha sido muy complicado porque las empresas a pesar de que somos medios consolidados, con 75 años de vida y que somos un periódico que se vende y que circula porque tenemos estudios de que tenemos una penetración de 7 a 8 lectores, 7.9 lectores por ejemplar vendido y nosotros vendemos todos nuestros ejemplares.

¿Cuál es su tiraje?

Casi 300 mil diarios, con una penetración de 7.8, 7.9 de lectores por ejemplar vendido, y nosotros vendemos, no tenemos suscripciones ni otra forma de circulación, sólo venta directa, y se venden en buenas partes del país, que inclusive ya tenemos una Prensa de Jalisco, que es la Prensa de Occidente y en La Prensa del Norte en las Californias y una Prensa del Sur, en Veracruz.

¿Cuál crees que sería la razón principal por la que la nota ambiental no ha adquirido, a pesar de que ya lleva un buen rato la problemática ambiental, la contaminación del suelo, del agua, el mismo status que una nota política o económica?

El impacto que tiene, ese es definitivo. Una nota para que venda, para que llame la atención, para que sea de la gente, tiene que tener impacto y las notas ambientales generalmente no tienen impacto, por ejemplo en el tema de cambio climático, hablas del impacto del cambio climático, entonces cuando la gente cuando ve 100 años, dice:

“no, eso qué, yo me voy a morir dentro de 20 años”, “a mí qué, a mí me vale”, entonces a la gente no le interesa y además cuando tú le dices a la gente: “ahorra agua”, dice: “¿por qué, si la pago” y así es lo mismo, “¿por qué voy a ahorrar luz si yo la pago?”, “¿por qué no voy a tirar basura si hay personal que la recoge”, es una cuestión también de mentalidad.

En el impacto, ¿también tiene que ver que la nota ambiental tiende a ser superficial y a veces catastrófica?

Sí, cuando es catastrófica se vende mejor. El problema es cuando no tiene ese grado de impacto, porque si tú haces una nota, por ejemplo hace 15 días publiqué una de Cozumel, del Arrecife; entonces, nos fuimos y nos metimos en el submarino y ahí anduvimos bajando; entonces, llegas y tienes que buscarle un ángulo para que entre la nota, y cuál era el impacto: las acciones para evitar que se siga destruyendo el arrecife y de ahí iba desarrollando una nota para que te publiquen en cuartilla y media, porque eso fue lo que me pasó; pero sin embargo, estábamos en Cancún, un tipo se mata ahí, le dan horas, Televisa se la paso en más de media hora al aire analizando cuadro por cuadro cómo se metió el cuchillo y esas cosas, y dices, y ellos dicen que no son sensacionalistas, pero sí, no hay medio más morboso y además sensacionalista que la televisión, y de ahí luego le sigue el radio, y luego ya vienen los electrónicos, y luego escritos.

Existe alguna tendencia por publicar ciertos temas ambientales, política ligada a ecología, investigaciones aplicadas a la protección ambiental, crímenes ecológicos, ¿hay alguna preferencia por algún tema en especial?

No, pero hay algunos que van ganando espacios, unos que se sobreponen a los demás. Yo tengo una suerte impresionante para que me publiquen de investigadores que traen cosas, inventos raros, que hasta luego te dicen otros compañeros: “Oye, ¿eso de dónde lo sacaste?”. Pero como tú le das espacio a una persona que inventa un catalizador mejor a los que existen, luego llega otra persona que inventó otra cosa para la protección del aire y otra que inventó los hilos de agua y tú los ves, y los tratas, y les buscas utilidad, y les buscas la parte científica realista, y vas viendo que son posibles y

que son buenos, efectivos, y que además son personas a las que les han robado sus experimentos, sus ideas, porque no tienen quién les haga caso. Entonces, a mí me ha ocurrido que yo sí les haga caso que aquí les empiezan a hacer caso. De hecho, aquí traigo uno ahorita de agua, y ese tipo de gente aquí le damos mucho espacio, y eso tiene impacto, a la gente le gusta.

Hay un servidor público que se llama Exequiel Ezcurra que es una maravilla, el tipo sabe todo, yo creo que conoce el Golfo de California adentro y hasta la última piedra, pero cuando se acerca la gente es muy buena gente si sabes mucho, si sabes poner interés al hablar en sus términos y eres capaz de sostener en sus términos una conversación; pero si no, es de lo más pedante. Entonces, a ese tipo de gente, los investigadores no se pueden acercar y entonces en nosotros encuentran un buen medio para que les llamen, y les han robado ideas, claro que se las han robado. De los ventiladores ese que alguna vez propuso, el Ingeniero Heberto Castillo, ese proyecto es original de un señor que se llama Samuel Frías, un Ingeniero que se la pasó media vida en los bomberos y nadie le hacía caso, y va al PRD y los del PRD: “Sí, le vamos a ayudar” y un día llega Heberto Castillo y le dice: “sabes qué, tú proyecto es inviable, no sirve, no funciona”, el otro señor se va decepcionado y *pácatelas* a los 20 días lo presenta en la Cámara y dicen: “es la octava maravilla y lo hizo Heberto Castillo”, Heberto Castillo se lo robó, y como a él a muchos más. Entonces, cuando llegan a uno, uno se mete hasta en cosas que no son de tu ramo, de tu trabajo. “Señor, está muy bueno, mire, yo se lo voy a publicar la semana que entra, tiene cuatro días para llegar y patentarlo, y usted preséntelo y me lo trae”, “yo me quedo con esta copia, usted paténtelo, me trae la patente y yo se lo publico”, ¿por qué?, porque ya tenemos la experiencia y hay muchos ejemplos.

¿Hay algún tema como agua, suelo o aire que predomine?

Agua, hace tiempo era aire, pero como que ha bajado la contaminación, como que han estado ocultando mucho, el Gobierno de López Obrador oculta muchos los números, mucho los numeritos, por eso ha bajado un poco.

¿Tienes alguna dificultad para conseguir la información ambiental?, ¿las fuentes te dan la información?, ¿te facilitan tu trabajo?

No, todo depende, las fuentes oficiales te obstaculizan tu trabajo, las organizaciones no gubernamentales (ONG's) te lo facilitan y los investigadores son un tanto renuentes. Los investigadores más o menos entienden que la nota debe de ser dura para que salga bien, entonces a ellos no les gusta tanto eso, como que ellos quieren que vayas matizando y matizando como a ellos les gusta, pero si lo haces así no complementa la cuestión de que haya comunicación con la gente, entonces, de nada sirve el trabajo, con ellos es más difícil, pero tienes que irlos convenciendo poco a poco. Con las ONG's hay que sopesar mucho su información, porque generalmente tienden a ser catastrofistas y, sobre todo, porque acuérdate que ellos entre más conocidos sean tienen más oportunidad de tener recursos económicos externos.

¿Has tenido problemas con el lenguaje técnico que se utiliza en el medio ambiente?, ¿cómo lo has resuelto?, ¿cómo lo has enfrentado?

Sí tienes problemas, la cuestión es que te tienes que convertir en un diccionario de sinónimos al estar escribiendo, cuando hablas de desarrollo sustentable tienes que usar la palabra sostenido y tienes que explicarle que a la gente que es una forma de desarrollo en el que se va equilibrando la utilización del medio ambiente con las cuestiones económicas, tienes que explicar poco a poco; tienes que ser una especie de traductor de términos, aunque a veces a los científicos eso les molesta. Acuérdate que el lenguaje técnico es una especie de oráculo que permite que nada más los enterados estén en la cima, igual que en los libros sagrados de todas las religiones y en el derecho con sus leyes, siempre tienen que usar lenguajes técnicos muy rebuscados para evitar que toda la gente aprenda de eso y no tengan el poder o la importancia que eso les da. Entonces, nuestro trabajo es acercar esos conceptos a los mundanos, y más el mío porque nuestro periódico es netamente popular, nos leen desde los boleros hasta los cargadores de la Central de Abasto, que eso es un orgullo porque es lo único que leen, porque no van a leer ni a García Márquez, van a leer La Prensa, hasta científicos, y nos leen en la Universidad y nos leen en todos lados, la Bolsa de Valores nos lee. Entonces, tenemos un universo muy grande y nuestra respuesta es que todo el

universo lo entienda y más los de abajo que son nuestros principales compradores, ¿cómo lo solventas?, buscando esos sinónimos y trabajando sobre eso, explicándole a la gente.

¿Crees que el reportero que cubre la fuente de medio ambiente tiene que tener una especialización en estos temas, o simplemente el conocimiento lo va adquiriendo con la práctica?

Mira, eso de la especialización es muy bueno, pero me quedo con la teoría aquella que dice que un especialista es un alguien que sabe más, más y cada vez menos, menos. Desgraciadamente o afortunadamente en esta carrera, en este país tienes que saber de muchas cosas, básicamente los reporteros especializados son un tedio y se dan generalmente en economía y pierden visión, pierdes mucha visión. Aquí en este caso, por ejemplo, me gustaría más la práctica, aunque la especialización no está nada mal, al contrario.

¿Te especializaste, te capacitaste en el tema, o en la práctica?

Empecé con la práctica, la práctica fue muy fuerte, muy buena, me tocó una época muy ruda con la Maestra Carabias, que era rudísima esa mujer, y después las especializaciones, tomamos muchísimos cursos, que dio la propia Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y el Instituto Nacional de Ecología, que fueron geniales. Alguno más con ONG's, Conieco, España nos trajo uno.

¿El periódico los apoya en este sentido, los motiva a capacitarse, o es iniciativa propia?

Iniciativa propia, sí, porque generalmente los periódicos no quieren pagar el costo de las capacitaciones. Aquí tengo la ventaja de que cuando consigo algo por mis medios no me obstaculizan, me dan los permisos para irme.

¿A qué se debe que en ocasiones el tema ambiental no sea siempre esté publicado por ti, sino que haya a veces otros reporteros, por ejemplo: Patricia Carrasco, Adalberto Villasana y Joel Saucedo?

Todo depende de dónde surja la información, yo soy el titular de la fuente, yo manejo todo lo que está en la fuente, lo que pasa es que yo descanso los martes y ese día me tiene que cubrir alguien, a veces me cubre Patricia Carrasco, Adalberto Villasana porque él cubre la Universidad y el Politécnico, lugares donde hay muchos especialistas, y de repente esos especialistas citan a una conferencia de prensa y a quien le toca, pues es al que cubre universitarias. Y en el caso de Joel Saucedo porque él trabaja el Gobierno del D.F., entonces dentro del Gobierno del D.F. de repente te sale una información ambiental, ya sea con Claudia Sheinbaum, o con la Comisión Ambiental Metropolitana, inclusive si en alguno de esos eventos, o actos hay una declaración política esa es la nota definitivamente.

Si hay cambio del Secretario, ¿esa es la nota?

Esa es la nota, sí, así es.

¿A eso sí se le dan lugar?

Claro, sí, porque impacta, porque cambian, porque cuando tú das un cambio de un Secretario de Estado implica que hay cosas que no están bien, que hay problemas, entonces, esos problemas son como alerta, ¿qué está pasando con el Presidente y qué está pasando con su gente?

¿Cuál sería tu propuesta para que en el periódico en el que tú trabajas hubiera mayor difusión de los temas ambientales?, ¿Una mayor publicación?

Que hubiera más espacio, es lo único, lo que necesitamos es espacio y seguir peleando el lugar para la nota ambiental, eso es todo, la gente tiene que entender. A la gente le gustan los temas de política, de policía, de deportes, de espectáculos, es increíble, la gente te dice: “es que yo quiero ver qué pasó ayer en Big Brother”, pues se lo tienes que dar, es fatal, para mí eso es fatal.

¿Es como de cultura también de la gente?

Sí, pero la cultura de la gente te pide eso y ni modo, hay que darle. Entonces, lo nuevo se lo tienes que ir metiendo así como poco a poco, con calzador y eso es la gotita que tiene que ir deshaciendo la piedra.

¿Crees que algún día la nota ambiental pudiera ayudar a crear conciencia?

Sí.

¿Y pudiera fungir como un educador ambiental?

Sí, fíjate que sí, yo creo que sí. Si hacemos las cosas un poco mejor, yo creo que sí logramos hacerle entender a la gente que la televisión y el radio no son los únicos medios de comunicación, que hay que leer. Ese es un problema bien grave, que la gente nada más se planta en la tele, y en la tele no le dan espacio al ambiente, y cuando se lo da te da para ponerte cebras o lagartijas.

Los medios escritos tenemos más oportunidades de meternos más en las cosas, de ser más profundos. Como te digo, otra vez es la lucha, irle cambiando poco a poco a la gente y que en las escuelas y en todos lados le metan duro, esa es la realidad. Si en las escuelas les empiezan a inculcar la idea de que es necesario reciclar la basura, cuando ellos lean una nota de nosotros van a entender de qué estamos hablando. La gente es recicladora por naturaleza, sobre todo la gente más pobre, pero no lo sabe, ellos agarran y aplastan las latas, llegan los señores aquí que hacen la limpieza y empiezan a agarrar esas latas y las aplastan y se las llevan en bolsitas, ellos lo único que saben es que si las llevan a un lado les pagan por ellas. Bueno, ese es el primer eslabón de la cadena para hacer el reciclado. Ahora ya hay un reciclado de pets, pero la gente debe de entender que cada vez que compra una botella de plástico de esas, daña a la tierra por mil años, afecta los nutrientes, ensucia los mantos, entonces, tienes que darle una solución, si no me das botellas de plástico, ¿qué me das a cambio?, yo necesito tomar agua y esa es la realidad, estamos siendo sometidos por los procesos económicos. Desgraciadamente este mundo de consumismo ridículo nos lleva a eso, yo no sé cómo, pero antes no había agua embotellada y la gente hervía su agua y se la llevaba en su botella, pero ahora es más fácil cargar tus 8 pesos y entonces no te das ni cuenta que

cuando tú agarras y dices: “ay, ya llegó el recibo del agua, cómo 100 pesos, es un robo, es un asqueroso robo”, y te están cobrando 100 pesos por 1,000 metros cúbicos de agua, la gente ni idea tiene cuánto es eso, ellos entienden que en un día se gastaron dos tinacos de agua, pero pagaron 300 pesos en un mes de puras botellitas de 6, 8 pesos y 10 pesos y no dicen nada por eso. Esa cuestión de economía de consumismo exagerado es algo contra lo que tenemos que empezar a pelear y otra vez macheteando, macheteando; sí podemos crear conciencia, sí, explicándoles eso a la gente, pero debe haber un reforzamiento de casa, en las escuelas.

¿Cuántos años tienes cubriendo la fuente de medio ambiente?

Seis

¿Y de trabajar aquí en La Prensa?

Trece

**Entrevista con Hanako Taniguchi, reportera del periódico Reforma,
México, D.F., Noviembre de 2003.**

¿Consideras que en el periódico Reforma existe una apertura para los temas ambientales?

Sí, a comparación de otros periódicos las notas ambientales se pueden ir a portada, sobre todo las de agua o desechos tóxicos, les interesa mucho en el periódico. Yo creo que sí.

En una revisión realizada al periódico Reforma nos damos cuenta que en promedio se publican 6 notas de medio ambiente de un total de 261. Esto equivale a un 3%, ¿a qué crees que se deba esta situación?

Primero hay muy poca conciencia en general en el país y, por lo tanto, eso baja a niveles de editores y todo en cuanto a los problemas de medio ambiente y la importancia directa que tiene con la gente. Muchas veces cuando haces una nota, como las notas de medio ambiente no tienen tiempo, es decir, si tú les dices: “los acuíferos están sobre explotados”, lo pueden sacar hoy o mañana, o pasado mañana y no dejan de estarlo, entonces muchas veces son las notas que dejan relegadas, sobre todo cuando hay coberturas políticas fuertes, consideran, bueno, las guardamos para el fin de semana porque sigue siendo válida. Y segundo, porque en el periódico creo que hay algunos temas que todavía no se abren muy bien, como que todavía no les dan la importancia, por ejemplo, la biodiversidad, como no afecta directamente a la gente tiene poco impacto, animales en peligro de extinción, o cosas así son las que veo que todavía no, pero en cuanto a deforestación y todo eso sí creo que tiene mayor impacto y espacio.

¿Y esta falta de publicación también tiene que ver con una política editorial?

No, no te dicen: “no puedes publicar esas cosas”; más bien el periódico últimamente ha tenido muy poco espacio por muchos anuncios, tiene muchas esquelas y mucha publicidad, cuando empiezan a valorar las notas por lo mismo de que te comentaba que las de medio ambiente pueden salir cualquier día y sigue siendo válido el problema,

entonces empiezan a valorar más las políticas, como se basan mucho en declaraciones y al día siguiente va a salir otra declaración y esas no las pueden aguantar. Muchas veces se carga mucho de información política y la información ambiental, o incluso social a veces la dejan un poco esperando.

¿Crees que también se deba a que el tema ambiental no vende tanto como los otros temas?

Yo creo que sí, pero también hay temas ambientales que sí venden mucho, obviamente tienen que ser notas poco catastróficas para que vendan y que se vayan a la portada, pero en el país estamos tan mal ambientalmente que si buscas un buen ángulo, de que para el 2010 ya no vamos a tener agua o se está deforestando con una celeridad impresionante, o los desechos tóxicos pueden afectar los acuíferos y luego a nosotros; ese tipo de temas que sí impactan en la salud, creo que sí tienen impacto.

¿Cuál crees que sea la razón por lo que la nota ambiental tiene que ir orientada a veces a esa catástrofe?, ¿Por qué no llevarla a lo mejor por la parte de educación, de lo que se está haciendo?

Se debe a que en México en general la población le da poca importancia a los problemas ambientales, como que no han dimensionado en realidad cuál es la gravedad de un problema ambiental del agua, de los bosques, de las selvas, de las playas, entonces si no se los acercas a la gente para ver: ¿“te está afectando a ti directamente?”, como que no les dan tanta importancia, es eso.

¿Cómo se definen los espacios para la nota ambiental?, ¿hay un espacio establecido?

No hay espacio establecido, lo que hacemos es que antes de las 3:30 tienes que enviar adelantos como de 3, 4 líneas y a esa hora los jefes los revisan y dependiendo de qué tan fuerte sea la nota, venden las notas para la portada. Las notas que no se hayan vendido a la portada después se reparten entre los editores y ya dependiendo del espacio, porque muchas veces lo que hacen es darle páginas a diferentes editores: “a ti te toca la 1 y la 2” bueno, de Nacional, entonces escogen las notas que quieren que

vayan, pero si a las 7 de la noche se muere la esposa de, por ejemplo como pasó cuando se murió la esposa del Gobernador de Hidalgo, empiezan a caer muchísimas esquelas, entonces tienen que ir sacrificando notas y notas, así es como se designa el espacio.

Cuando se conoce de alguna denuncia ambiental que afecte intereses económicos importantes, ¿se publica, o hay cierto impedimento?

Sí se publica, creo que un ejemplo muy claro fue el tema de las playas que se afectaban intereses muy fuertes, la reacción en Guerrero fue muy fuerte, yo trabajé ese tema, incluso se supo de gente que despidieron en Acapulco y en Ixtapa por publicar estas notas, pero en Reforma le dieron un seguimiento muy bueno, me dieron un espacio muy bueno porque tuvo un impacto bastante grande.

¿En algún momento se ha pensado tener alguna sección de medio ambiente, algún suplemento?

Creo que antes tenían una sección de medio ambiente, pero enfocada nada más al área metropolitana. El año pasado fue un suplemento sólo sobre el agua y el problema ambiental del agua, pero son raras veces, no se define así un espacio fijo para ningún tema.

Hay algunas excepciones ¿no es así?, por ejemplo automotriz, negocios.

Sí, pero como en *La Jornada* por ejemplo, todavía no, así constantemente no.

Alguna sección, ¿las secciones dependen de algún tipo de financiamiento, esa puede ser la razón?

Los suplementos sí, los suplementos tienes primero que vender ciertas páginas de publicidad para que sea costeable para el periódico, por ejemplo el del agua fue más o menos fácil de vender porque metieron publicidad de Coca Cola, de los tinacos, purificadoras. Tienes que ver un poco el mercado que puedes jalar para publicidad para los suplementos, para las secciones no, las secciones ya están fijadas.

¿Cuál sería el principal factor a parte de los que me has mencionado por el que la nota ambiental no ha alcanzado el status y la importancia que tiene la nota económica o la nota política?

Yo creo que mucha gente, enfocándonos a los lectores, mucha gente cree que los problemas ambientales no afectan sus decisiones diarias, tú puedes ver, a ti te pueden decir que las aguas negras están ensuciando el mar y entonces lo que hago es ir a una playa que no esté contaminada, la gente no siente la cercanía.

¿De qué manera crees que el periodismo, y en específico el que hace Reforma, podría contribuir a despertar ese interés por parte de la sociedad?

Sería importante darle una publicación más constante o más amplia a las notas para que la gente supiera y se concientizara de cuáles pueden ser las consecuencias de esto. Pero también creo que sólo por parte del periodismo no podemos hacer toda la labor; también tiene que ser labor de la sociedad, de las escuelas, porque hay muchos países que sí tienen conciencia, debe ser como un movimiento más integral, de parte del gobierno, las escuelas, hay muchas asociaciones muy activas tratando de concientizar y creo que incluso la sociedad mexicana a veces es un poco apática y eso afecta.

¿Te permiten realizar investigación, reportajes, crónicas, no quedarte con la nota del día?, ¿hay espacio para eso?

Sí, de hecho cada semana nos dan la oportunidad de vender temas para reportajes y tenemos más o menos dos semanas para trabajar una investigación y a veces cuando hay movimientos que ameriten una crónica también nos lo permiten.

¿Existe alguna preferencia por algún tema ambiental? Por ejemplo: política ligada a ecología, investigaciones ambientales, desastres ecológicos, educación ambiental.

Es abierto, pero sí hay temas que por su impacto salen más que otros, por ejemplo los temas de educación ambiental casi no, los de investigación científica se van a otra sección que se llama "Ciencia". En Nacional se publican más los temas que podrían

afectar en la calidad de vida de la gente, por ejemplo los transgénicos, el agua es más cercano o cuestiones más políticas como leyes y políticas públicas.

De los temas que tú trabajas, ¿hay alguno que sobresalga más?

El del agua, en el periódico es prioritario.

¿Has tenido problemas para encontrar la información ambiental, las fuentes te facilitan el trabajo?

A diferencia de otras dependencias, por ejemplo en el caso de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, son muy abiertos, en el caso de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente también y como el tema ambiental no sólo nos podemos basar en documentos oficiales, también hay organizaciones no gubernamentales, creo que relativamente es fácil, a veces hay problemas como para aterrizar lo complicado que es para simplificar un poco las notas.

En cuanto a esa simplificación, ¿cómo has enfrentado el uso del lenguaje técnico que se presenta en los temas ambientales: mancha urbana, cambio climático?

Estudí en el Tecnológico de Monterrey y ahí nos dieron una materia de un semestre, que se llama “Ecología y Desarrollo Sustentable”, por lo que ya tenía conocimiento y cuando de plano no les entiendo porque son súper técnicos, les pregunto a mis entrevistadores o les hablo para que me expliquen.

¿Crees que el reportero que cubre el tema ambiental debe tener algún tipo de especialización?

Sí, creo que igual y no ser biólogo, tal vez no tanto, pero yo creo que sí es necesario tomar como cursos de capacitación porque sí hay muchas cosas muy técnicas y muy científicas que igual y a veces no alcanzas a explicar a la gente con la exactitud necesaria.

En tu caso, empezaste a cubrir la fuente ambiental teniendo alguna capacitación previa, o más bien la fuiste adquiriendo con la práctica?

Lo fui adquiriendo con la práctica.

¿El periódico Reforma te motiva o te brinda capacitación en el tema ambiental?

Sí, de hecho me mandaron a un curso sobre bosques en Michoacán y está pendiente, al parecer, un curso sobre manejo de residuos sólidos en Suecia; sí, y ellos antes de que yo entrara, adentro en Reforma llamaron a gente especializada en aguas para capacitar a la gente que cubriera temas relacionados, incluso a negocios, por las bebidas y todo eso.

¿A qué se debe que en ocasiones haya temas ambientales que tú no cubres?

A veces es por sustituirme a mí cuando estoy haciendo trabajos especiales, porque cuando estamos trabajando en investigaciones tenemos la posibilidad de solicitarle tiempo a los editores nada más para dedicarnos al tema, porque si no es muy difícil acabarlo sólo en dos semanas. A veces también es por cuestiones de que, por ejemplo, va a estar el Presidente, entonces mejor mandan a la chava que cubre Presidencia, y bueno, como te digo, en temas que son no tanto en Nacional, sino tal vez de Cultura o de Negocios, por ejemplo, casos de PEMEX.

¿Cuál sería tu propuesta para incrementar la publicación de los temas ambientales en el periódico Reforma?

Tendrían que valorar más los temas ambientales y sociales en general, y no tanto a los políticos, creo que a veces nosotros quedamos relegados, primero tienen que ver todo lo político y el espacio que sobre casi casi le toca a los temas ambientales, de salud, de educación. Creo que se le debiera de dar más equilibrio a la información, no decir: “primero vamos a ver qué hay de política y después rellenamos”, sino decir: “tantas hojas fijas le tocan a la política y tantas fijas a los temas sociales y a medio ambiente”, a todos esos temas porque además muchas veces te ligan, los sociales, medio ambiente con salud, medio ambiente con educación, tendrían que equilibrar más el espacio y no relegarnos por notas políticas.

En los 2 años que llevas cubriendo esta fuente, ¿cómo consideras que ha sido tu experiencia?

Afortunadamente he tenido acceso a buena información, creo que me han dado también la oportunidad en el trabajo de abrir coberturas buenas, sacar notas exclusivas y ellos se arriesgan, es decir, te la publicamos en portada pero depende de ti que le des un buen seguimiento. Yo creo que más o menos he tenido surte en ambos sentidos.