



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---



**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**COLEGIO DE PEDAGOGÍA**

***EL PAPEL DEL PEDAGOGO  
EN LOS MUSEOS***

**T E S I N A**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

**P R E S E N T A**

**ANA LILIA PEREA SANDOVAL**

ASESORA: DRA. SARA GASPAR HERNÁNDEZ

MÉXICO, D.F.

U.N.A.M.

2005



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Quiero dar las gracias a:*

*Dios: por permitirme vivir nuevas experiencias, por enseñarme a aprender de mis aciertos y mis errores y tratar de ser mejor persona día con día.*

*A mi querida y admirada UNAM: por permitirme ser parte de su maravillosa comunidad y ser una orgullosa universitaria.*

*A los miembros del jurado:*

- *Lic. Ana María del Pilar Martínez Hernández.*
- *Lic. Claudia Bataller Sala.*
- *Lic. María del Carmen Saldaña Rocha.*
- *Lic. Glenda Cabrera Aquino.*

*A cada uno por sus acertados comentarios y observaciones para el mejoramiento de este trabajo.*

*Y muy en especial a:*

*Dra. Sara Gaspar Hernández.*

*Por el tiempo dedicado a la asesoría de esta tesina, y por la paciencia y tolerancia que tuvo hacia mi persona para la realización y culminación de este trabajo. Para ti, todo mi cariño, admiración y respeto.*

*¡Mil gracias por todo!*

*A mis Padres: Socorro y Mario (q.e.p.d.)*

*Coquito:* Gracias por estar conmigo siempre, compartiendo mis éxitos y mis fracasos, mis alegrías y mis tristezas, alentándome a seguir adelante y a luchar por mis sueños...pero sobre todo, gracias por ser mi madre. Te amo con todo mi corazón.

*Mayito:* Gracias por todo tu amor y por todo lo que me diste mientras estuviste conmigo, y gracias ahora por ser mi ángel de la guarda y seguir cuidándome desde allá arriba. Te amo.

*A mi chiquita hermosa, Yohualli:* A ti te agradezco por enseñarme que, a pesar de todo y de todos, la vida puede ser muy bella.

*A ustedes, principalmente, les dedico este trabajo.*

*A mis amigos:*

*Cesarín, Gabychú, Toño.*

*Chispiro:* Simplemente, gracias por ser mi mejor amigo... gracias por tus consejos, por tus palabras de aliento, por tu paciencia, por tus regaños... y gracias por esta hermosa amistad que me has brindado por muchos años...

*Peque:* A ti te doy las gracias por ser, más que mi amiga, mi hermana, mi confidente y mi cómplice de tantas aventuras y por haber estado ahí siempre que lo necesité....

*Toño:* Gracias por ser un excelente amigo y ser una excepcional persona, y sobre todo, gracias por tus palabras de consuelo y por tu apoyo incondicional ...

*A los tres, les doy las gracias por existir y ser una parte muy importante en mi vida y permitirme ser parte de la suya. Los quiero de todo corazón.*

*Monikeyy, Martita, Nayelli, Patito.*

*A cada una, gracias por ser mis amigas y por haber vivido, junto con ustedes, tantos momentos divertidos e inolvidables que pasamos juntas. Las quiero mucho.*

*Y a todas aquellas personas que de una u otra forma han formado parte de mi vida. A cada una de ellas,*

*¡Muchas gracias!*

## ÍNDICE

TEMA	PÁGINA
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	2
<b>CAPITULO 1 ANTECEDENTES</b>	
1.1. Origen del museo .....	6
1.2. Definición de museo .....	12
1.3. Tipos de museos .....	15
1.4. Los visitantes del museo .....	27
<b>CAPITULO 2. MUSEO Y ENSEÑANZA.</b> <i>BASES PARA EL TRABAJO PEDAGÓGICO</i>	
2.1. Función educativa de los museos. ....	33
2.2. Tipo de educación que se ofrece.....	38
3.2. Relación museos – escuelas .....	44
<b>CAPITULO 3. ¿QUÉ PAPEL JUEGA EL PEDAGOGO?.</b> <i>ALGUNAS ÁREAS POSIBLES DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.</i>	
3.1. En la exposición o exhibición.....	55
3.2. Visitas Guiadas.....	58
3.3. Talleres Didácticos .....	62
3.4. Elaboración de Material Didáctico .....	63
3.5. Cursos y conferencias .....	66
3.6. Evaluación e investigación de la función educativa de los museos .....	69
<b>CONCLUSIONES</b> .....	76
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	81
<b>ANEXOS</b>	

# *INTRODUCCIÓN*

Cuántas veces no hemos oído frases como: “¡Qué lugar tan aburrido!”, “¡Qué cosas tan bonitas!”, “¡Qué interesante fue la visita!”, “Yo sólo vengo porque tengo que hacer una tarea”, “¡Cuántas cosas nuevas aprendí hoy!”, etc.. Éstas y otras frases son las que frecuentemente oímos cuando vamos a visitar un museo, al cual se le ha designado como un lugar donde se exponen y conservan ciertos objetos que tienen un significado histórico, artístico o estético.

Sin embargo, el museo va más allá de esta tarea, ya que, además de exponer estos objetos para darlos a conocer al público, ha comenzado a tener un papel muy importante dentro del ámbito educativo. Los docentes o maestros de las escuelas empezaron a tomar en cuenta el potencial educativo que poseían los museos y, por ende, lo utilizaron como un recurso didáctico para la asignatura que impartían en la escuela, con la finalidad de reforzar los conocimientos adquiridos por sus alumnos durante la clase al ir a una visita guiada o mandarlos por alguna tarea escolar.

Por su parte, los museos también tomaron en cuenta esta situación y trataron de mejorar los servicios que ofrecían a sus visitantes, sobre todo en lo que respecta a la función educativa que tienen. A pesar de que en tiempos pasados, sobre todo en los siglos XIX y XX, ya se les habían relacionado con el ámbito escolar, como un apoyo para la búsqueda de una identidad nacional, de la enseñanza de la historia, en diversas investigaciones y cátedras (tal es el caso de las Escuelas Nacional Preparatoria), de exhibición, conservación y deleite para los mexicanos, trataron de que ya no se le viera como un lugar frío, aburrido e incómodo, sino como un lugar de recreación, comunicación y aprendizaje. Es decir, como un lugar donde, a la vez que se enseña también se aprende por medio de los objetos exhibidos, al transmitirnos (comunicarnos) un mensaje implícito en ellos, llenos de ciertos significados culturales, históricos o sociales.

Desafortunadamente, esta función educativa que tiene el museo – esa potencialidad educativa que posee – es una cuestión que no ha sido muy clara para los visitantes, ya que siguen viéndolo como un lugar donde sólo se muestran objetos viejos, piezas que tienen algún valor ya sea porque pertenecieron a una cultura en particular o a algún personaje de la historia. Se ve como un lugar en el que se puede pasar un buen rato de diversión o para estar con la familia. Pocos son los que saben que ese lugar ‘ *tan sacro* ’ también es un lugar de aprendizaje.



Así, los museos al darse cuenta de la capacidad educativa que tienen, considerados como un recurso pedagógico por parte de los docentes, trataron de transmitir esos mensajes, mejor dicho, trataron de comunicar los aprendizajes “latentes” que se encontraban “escondidos” en la colección o exposición. Es ahí donde empieza a destacar la función educativa del museo y a integrarse la profesión del pedagogo.

El trabajo del pedagogo dentro de este tipo de instituciones, suele ser de mediador entre los visitantes y los objetos exhibidos dentro del museo, el cual consiste en decirles a los visitantes lo que están observando en la exposición. Frecuentemente sucede que, los visitantes – sobre todo los escolares – cuando visitan un museo se aburren porque las cosas u objetos que contemplan les parecen un poco raras y ajenas a ellos, sin tener gran importancia y sin encontrarles algún sentido que les resulte significativo. En este sentido, el pedagogo tiene un destacado papel al crear las estrategias de aprendizaje que ayuden a que lo “aburrido” se convierta en motivo de interés y curiosidad para cada uno de los visitantes, hablando no sólo de los alumnos de las escuelas, sino de todo aquel que visita un museo. Es decir, se trata de buscar las mejores estrategias de enseñanza – aprendizaje que nos ayuden a que ese objeto expuesto dentro de un museo tenga un significado y sea representativo para el visitante.

Por tal motivo, con esta inquietud y el deseo de averiguar hacia donde debería estar la labor del pedagogo en los museos, es que se realiza el presente estudio exploratorio, con la finalidad de destacar el papel que juega el pedagogo en algunos de los museos que se encuentran en la Ciudad de México. Para tal propósito, se hizo una revisión bibliográfica que se relacionara con el tema (libros, tesis, tesinas y revistas) que ayudaran al desarrollo del mismo, así como una pequeña investigación en algunos museos de la Ciudad de México. Cabe enfatizar que este trabajo es una primera aproximación de lo que debería hacer el pedagogo dentro de estos ámbitos educativos.

El presente trabajo, está dividido en tres capítulos dentro de los cuales se hará un pequeño recorrido de lo que es un museo, cual ha sido su función educativa y la inclusión del pedagogo en este ámbito. Esta inquietud surgió al momento de oír y leer acerca de la importancia que tienen los museos en nuestra sociedad a través de la historia de la humanidad y sobre todo de su función educativa, lugares en los cuales se ha insertado el trabajo de los pedagogos como una parte de él – y de hecho forma parte de él – aunque dejando un poco aislado el papel que desempeña dentro de este tipo de instituciones.

En el primer capítulo, se retoma esta idea y se hace una breve descripción del origen de los museos, cómo se iniciaron, cómo se les ha descrito, cómo se les define, qué tipos de museos hay – y las diversas clasificaciones que se hacen – así como reconocer quienes son las personas que los visitan. Durante este primer capítulo es que se irán describiendo estas cuestiones, de una forma general.

En el segundo, se detallará lo que ha sido la función educativa de los museos, que tipo de educación es la que se ofrece en ellos, donde se conceptualiza un poco el término de educación, como un proceso inherente en los sujetos que dura toda la vida, así como los diferentes conceptos de educación en los que se ha dividido: nos referimos a la educación formal, no formal e informal, siendo estas dos últimas las que más se acercan al tipo de educación que se transmite en los museos. Por último, se detalla cual es la relación de los museos con la escuela, propiamente con los currículos escolares.

Por último, en el tercer capítulo se describen cada una de las diferentes actividades en los que se manifiesta el trabajo del pedagogo dentro de estas instituciones. Primero se describe un poco la historia de la institucionalización de la carrera de la pedagogía y del profesional en educación en sí, como marco de referencia que nos ayude a entender como ha cambiado el concepto del profesional en pedagogía y conocer en que ámbitos educativos se ha insertado su trabajo. Posteriormente, se toman en cuenta las diferentes actividades que se llevan a cabo dentro del museo, entre las que se encuentran la exposición, visitas guiadas, talleres didácticos, material didáctico, y evaluación e investigación de las diferentes funciones educativas de los museos como base para el inicio del trabajo pedagógico.

*“ La misión de los profesionistas de los museos, consistirá en ser simples vehículos de transmisión de los conocimientos, a fin de mostrar una nueva imagen del museo como centro educativo, dinámico y creativo, que está siempre al servicio de una sociedad [...]”* (HERNÁNDEZ, FRANCISCA; S/F:11)

Por lo tanto espero que para ti, amigo pedagogo o profesionista que se interesa en saber y conocer más sobre este tema, sea de tu agrado el recorrido que hagas por la lectura de este trabajo, y que en algún momento de tu formación profesional pueda ayudarte en un futuro próximo para el desarrollo de tu trabajo pedagógico dentro de este ámbito.

# **CAPÍTULO 1**

## **ANTECEDENTES**

“ Un museo es un lugar para la curiosidad, porque en él se encuentra lo típico y lo diferente: lo significativo por ser común y lo especial por ser único. Para el visitante [...] todos los objetos son especiales porque forman parte de lo recolectado para ser expuesto en un ámbito que está abierto y cerrado [...] ”

- Silvia

Alderoqui -

Regularmente cuando hemos visitado un museo, casi siempre ha sido por cuestiones escolares. Entre ellas está el ir a observar una exposición en particular, el ir a investigar datos sobre algún personaje de la historia de nuestro país, mirar alguna pieza importante, conocer un poco de la cultura de otros países, etc. Habitualmente vemos a los museos como esos lugares donde se exponen objetos raros y viejos, pero únicos en su género, aunque también los hemos visto como lugares de aprendizaje y recreación, lugares que no sólo nos muestran una colección especial que se conserva sino también nos proporcionan una información que complementa nuestra educación y aumenta nuestro bagaje cultural.

Sin embargo, pocas veces nos hemos preguntado qué es en realidad un museo y para qué sirve, ya que solemos verlo como un edificio en el que se alberga una colección, la cual la gente va a admirar. Pocas veces nos hemos preguntado lo qué es un museo, dónde surgieron los primeros museos, para qué fueron creados, cuál es su función dentro de la sociedad en la que se encuentra inmerso, cuál es su importancia, cómo han ido evolucionando, hacia quiénes están dirigidos, cuál es el propósito de sus exposiciones, qué objetivos persigue y qué tanto han influido en las personas.

Si bien es cierto que un museo tiene razón de ser por sus colecciones u objetos exhibidos los cuales nos cuentan una historia – una historia de las cosas –, también es cierto que se le ha visto como un lugar de recreación, admiración y educación para sus visitantes.

Así, el propósito de este capítulo es empezar a contestar algunas de estas cuestiones, tales como el conocer dónde surgieron los museos, cómo se les define, qué tipos de museos existen y hacia quiénes están dirigidos.

## 1.1 ORIGEN DEL MUSEO

¿A quién no le ha gustado en su vida coleccionar algo, como estampillas, muñecos, zapatos, juguetes, carritos, monedas? Nuestra propia colección resulta ser de gran valor e importancia para uno mismo, ya que solemos ser muy cuidadosos de la misma, al estar

siempre pendientes de su cuidado, de aquella pieza u objeto que nos falta en nuestra colección, e incluso llegamos a convertirnos en expertos en el tema y de nuestra recopilación de objetos raros, sin darnos cuenta nosotros mismos que estamos formando una colección tan preciada que podríamos establecer nuestro propio museo o galería. Dicha colección que poseemos llega a tener un valor y un significado especial para cada uno de nosotros, de tal manera que *estos objetos forman el patrimonio personal y privado que conforma nuestra identidad. personal* (ALDEROQUI, 1996: 67) situación que sucede en los museos, al mostrarnos la colección que ellos poseen en sus recintos y que resulta de gran valor para ellos. Sin embargo, ¿de dónde surgen los primeros museos?

Cuando hablamos del origen de los museos, tenemos que remontarnos a la antigua Grecia donde se forjaron las primeras grandes colecciones que existieron en este momento, las cuales consistían en diversas obras de arte como pinturas, esculturas, piezas de mármol, etc., conseguidas de los saqueos a las grandes ciudades y de los botines de guerra.

Las primeras colecciones que existieron se encontraban en las ciudades de Atenas y Delfos. Por un lado, existían las llamadas *tesauroi* que eran depósitos donde se guardaban obras de gran valor y belleza que habían sido ofrecidas a las divinidades de los templos (MALVINO, 1987:10). Por el otro, en Atenas surgía la *pinakotheke* que era el lugar donde se congregaban algunas pinturas elaboradas en tablas de madera conocidas como *pinakes* además de otras obras griegas.

De esta manera, se van formando las grandes colecciones que son las que dan inicio al periodo llamado *el coleccionismo*. Grecia es la 1ª ciudad que abre las puertas al comercio artístico romano, el cual se basaba en la exportación de obras de arte, en la estafa y los saqueos de guerra. Dichos botines servían de adorno a las casas de los generales de guerra, lo que consolidó el coleccionismo. Paulatinamente se fueron forjando las *colecciones privadas*, donde los dueños tenían el conocimiento y deleitación por las obras adquiridas, siendo de uso exclusivo de los mismos, es decir, no cualquiera podía observarla ni tenía acceso a ella; además de que les daba cierto status y poder en la sociedad a la que pertenecían.

Con el paso del tiempo, el término coleccionismo fue desapareciendo y cambió de nombre. Durante la Edad Media se le llamaron “tesoros” a las grandes colecciones, las

cuales se dividían en: *tesoros eclesiásticos*, donde la Iglesia era el centro de estudio y protegía la cultura y el saber humano; y en *tesoros reales*, considerados por los reyes y las cortes como centros de relaciones culturales e internacionales.

Durante el Renacimiento, surgieron los llamados “*gabinetes de curiosidades*” utilizados principalmente por la burguesía y la aristocracia para guardar sus pequeñas y raras colecciones tales como insectos, mapas, piedras preciosas y pinturas, con la finalidad de dar a conocer de alguna manera sus posesiones a las demás personas.

Fue hasta el Siglo XVIII que los museos se crearon en su sentido institucional como actualmente los conocemos: mostrar los objetos ‘especiales’, resguardados en un edificio a las personas comunes. No obstante, en un principio se abrió sólo para un público selecto y conocedor de la colección presentada. Posteriormente, en el siglo XIX se abrió para el público en general, es decir, para todo aquel que quisiera conocer los objetos expuestos, sin importar la clase social ni el nivel cultural al que pertenecían.

En el caso de México, el surgimiento de los museos data de la época prehispánica (FERNÁNDEZ, MIGUEL A, 1988). En este periodo, se hablaba ya de un tipo de coleccionismo. En las antiguas culturas prehispánicas, sobre todo en la cultura mexicana, trataron de conservar diversos objetos de sus antepasados que les ayudara a construir su propia historia, dando gran importancia a las cosas pasadas y poder narrárselas a las siguientes generaciones, al igual que la creación de códices que permitían plasmar los hechos que ocurrían en su cultura y quedarán como testigos de la historia que se escribía.

De igual forma, se tenía interés y curiosidad por el desarrollo de la ‘ciencia’, lo cual se podía ver en el estudio de la botánica, herbolaria y la zoología, con lo que se pudieron crear y cultivar grandes y bellos jardines botánicos y zoológicos donde reunieron gran variedad de flora y fauna de diferentes regiones del país. Asimismo, recolectaron objetos de otras culturas que les permitiera enriquecer aún más la suya. Muestra de ello, son los jardines del Emperador Moctezuma, de los cuales el conquistador español, Hernán Cortés quedó deslumbrado e impresionado ante la belleza y majestuosidad de estos lugares: *Hernán Cortés [ impresionado con el zoológico y los jardines de uno de los ‘Palacio de Moctezuma’ nos dice que] “tenía diez estanques de agua, con todo tipo de aves, tanto de agua dulce como salada; el mantenimiento y limpieza periódica que se daba a estanques y jaulas, y el cuidado y alimentación proporcionados a los animales allí reunidos, entre los*

*que habían leones, tigres, lobos, zorros y gatos [... También] había sus comedores y miradores muy gentilmente labrados, donde el dicho Moctezuma se venía a recrear y a ver...*” (FERNÁNDEZ, 1988:47).

De esta manera, podemos ver el interés que existía en esta cultura por reunir, conservar y cuidar las colecciones que poseían (sean estos objetos de diversos materiales, de flora o fauna). Desafortunadamente, con la llegada de los españoles dichos jardines y zoológicos, además de los códices que existían fueron destruidos, perdiéndose muchos de estos vestigios. Los españoles trataron de imponer su propia cultura, y para ello trataron de eliminar toda huella que se relacionara con la anterior civilización. Aunque no todo se perdió. Hubieron varios personajes que se interesaron por rescatar algunos de estas piezas prehispánicas, entre ellos, Lorenzo Boturini, quien mostró un gran interés por las culturas prehispánicas y logró reunir una gran colección de dichas piezas a través de los diferentes recorridos que realizó por el interior del país, en las que logró incorporar documentos, códices, manuscritos, testimonios todos reunidos en lo que él llamó el *Catalogo del Museo Indiano*, el cual contenía la información más completa sobre la civilización prehispánica que existía hasta ese entonces.

Esta nueva forma de coleccionismo, cobró auge en la Nueva España. En este periodo, se tomó la iniciativa de crear una escuela de arte, en el que se incluyeran talleres de dibujo, un gabinete de medallas, láminas y bustos. Dicho proyecto culminó con el establecimiento de la Real Academia de San Carlos, el 25 de diciembre de 1783. En esta academia se conservaron las pinturas procedentes de los conventos suprimidos, así como la exhibición de estatuas griegas y romanas, libros y grabados. Con la constante preocupación de poder mostrar a la gente las colecciones que existían, primero se tuvo la idea de establecer en la Universidad de México un museo, con la finalidad de exponer las piezas prehispánicas, idea que no progresó, ya que se tuvo mayor interés por las colecciones de historia natural, las cuales tenían cierta popularidad gracias a los gabinetes de ciencia. Así, se creó el Museo de Historia Natural con carácter público el 25 de agosto de 1790.

Con la guerra de Independencia, los objetos de este museo, fueron trasladados a la Universidad de México para proteger las piezas que contenía este museo, “arrumbados” en unos cuartos destinados a protegerlos más que para su presentación, sin darles la importancia que merecían por su valor histórico. Además esta colección se enriqueció con nuevos objetos provenientes del hasta entonces gobierno virreinal; por su parte la

Academia de San Carlos entró en crisis económica y tuvo que suspender sus actividades académicas hasta nuevo aviso.

Al término de la lucha de Independencia y con el establecimiento del primer gobierno republicano, se empieza a crear lo que sería el primer museo en México durante el gobierno del Presidente Guadalupe Victoria, quien apoyó mucho la creación de un Museo Nacional, con el cual se inició la búsqueda de una identidad nacional para su pueblo.

Hacia el año de 1822, el ilustre personaje Lucas Alamán, ministro de Relaciones Exteriores y promotor de la Cultura pudo llevar a cabo la organización definitiva del Museo Nacional, otorgándosele el nombre de “*Fundador del Museo Mexicano.*” Años más tarde, Guadalupe Victoria, primer Presidente de México, creó oficialmente el Museo Nacional, donde Ignacio Icaza sería nombrado conservador, y posteriormente director del mismo; desafortunadamente, con las clausuras y reaperturas que sufrió la Universidad de México, el museo sufrió grandes obstáculos para su establecimiento definitivo. Con la supresión de la Universidad y la creación de la Dirección General de Instrucción Pública en 1833 con sus leyes y reglamentos, se le asignó al museo una función netamente educativa, aunque con algunas dificultades.

Con la llegada del Imperio de Maximiliano de Habsburgo, se puso atención de nueva cuenta al Museo Nacional. El archiduque austriaco tuvo un especial interés en este punto, al ordenar la reubicación y organización del museo, anteponiendo los aspectos científicos sobre los históricos y arqueológicos. En lo que él denominó *Galería Iturbide* reunió una gran colección de retratos de importantes representantes nacionales, Así mismo, ordenó la creación de un *Museo Público de Historia Natural, Arqueología e Historia* en Palacio Nacional. Finalmente, el Museo Nacional tendría un lugar definitivo donde establecerse: La Antigua Casa de Moneda. (Calle de Moneda 13)

Con la caída del Imperio de Maximiliano y el restablecimiento de la República, durante el periodo presidencial de Benito Juárez (1867), esta institución recobraría el nombre original de Museo Nacional. Aunado a la publicación de la Ley Orgánica de Instrucción Pública, la política educacional en México pone sus ojos una vez más en los museos como un aliado importante en los programas educativos, sin dejar de lado a la instrucción y recreo de los demás habitantes del país, además de darles a conocer a todos los visitantes – nacionales y extranjeros – la cultura que se había formado en el territorio nacional a



través de los objetos expuestos y de la colección presentada, lo cual conforma el patrimonio cultural de nuestro país.

Durante el periodo del Porfiriato, se dio un paso importante para un desarrollo más articulado de los museos en la República Mexicana tanto en la Ciudad de México como en provincia. El Museo Nacional inició con la difusión de los trabajos realizados por los investigadores, así como la organización y clasificación de las distintas colecciones. Con la atención que merecía el Museo Nacional y contando con mayor presupuesto, la difusión de cursos y actividades se volvió un punto de interés para nacionales y extranjeros, al igual que un atractivo para la población urbana, ya que de esta forma se incrementaba el interés de los visitantes por querer conocer más acerca de un determinado tema, objeto o colección.

Con el incremento de la colección reunida hasta entonces, se tuvo la necesidad de dividirla. Una parte iría a lo correspondiente de la Historia Natural. Para entonces, la finalidad del Museo era *“la recolección, conservación y exhibición de los objetos relativos a la Historia, Etnología y Arte Industrial Retrospectivo de México y la enseñanza de estas materias.”* (ibidem: 141). De esta manera, el llamado Templo de las Musas Mexicano comenzaba su consolidación definitiva con la fundación de museos en varios estados del país. En la capital de nuestro país surgirían dos importantes museos: el *Museo del Chopo* (llamado también el Palacio de Cristal) que albergaría la colección del Museo de Historia Natural (1º de diciembre de 1913) y el *Museo de Geología*, (1º de julio de 1904) siendo el primer museo destinado a la investigación científica y a las exhibiciones.

Así, el museo cobró gran auge, ya que en varios estados de la República Mexicana se crearon varios museos regionales, tal es el caso de Zacatecas y Yucatán; también se enfatizó la enseñanza de la historia como una manera de fomentar la instrucción pública. Se veía en los museos un aliado para el desarrollo educativo del país, y una manera de lograrlo era con la enseñanza de la historia (IBIDEM: 148). En tanto, en las Escuelas Nacional Preparatoria y los colegios nacionales, con la introducción del positivismo, se instalaron ‘museos didácticos’ con fines científicos donde se enviaron diversos objetos que se utilizaron como materiales de apoyo en la enseñanza de las ciencias en dichos colegios.

Poco a poco, y con la inauguración de museos en el interior de la República, y la especialización de las diferentes ramas de las ciencias se fueron consolidando los

museos mexicanos. Del Antiguo Museo Nacional, - llamado posteriormente Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía (1910) dependiente de la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes – surgieron cuatro de los principales museos: *el Museo Nacional de Historia, el Museo de Antropología e Historia, el Museo Nacional del Virreinato y el Museo de las Culturas*, todos ellos dependientes del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) creado en 1939 durante el gobierno de Lázaro Cárdenas.

Hoy en día, tenemos una gran variedad de museos, desde los denominados “tradicionales” (de conservación y custodia de objetos) hasta los ahora llamados museos interactivos, donde lo único prohibido es “no tocar” y los cuales tienen como finalidad el aprender haciendo y jugando, ya que se permite que los visitantes a este tipo de museos tenga la oportunidad de manejar los equipamientos o instrumentos que exhiben. Estos museos se crearon con la finalidad de dar a conocer a los individuos parte del avance tecnológico y de poder tener experiencias agradables y significativas al interactuar con diversos objetos. Así, al establecerse el museo como institución, y consolidarse como tal, surgen diferentes asociaciones que lo apoyan y también lo delimitan y describen, como veremos a continuación.

## 1.2 DEFINICION DE MUSEO

Dar una definición única de museo, resulta un tanto complicado, ya que existen diferentes organizaciones que tienen su propia visión de lo que es un museo. Algunos lo consideran como un lugar de conservación, de exhibición, de educación, de investigación, siendo su característica principal la exposición de objetos materiales, los cuales son exhibidos por la carga significativa que tienen y por la capacidad de transmitir o comunicar mensajes y testimonios. Los mensajes implícitos nos ayudan a saber más acerca del objeto u objetos expuestos.

También se le ha considerado como un apoyo didáctico y como un instrumento educativo en el que además de enseñar y transmitir sobre algún aspecto histórico o artístico de un determinado objeto, también puede enseñarnos a aprender a partir de la cultura material\*.

(GARCÍA BLANCO, 1994; 63 --64). Esta es otra de las características que conllevan los museos: *el de*

---

\* *Cultura material*: constituido por los objetos, por cualquier objeto al que se le supone portador de una información en sí mismo. (Ver más en: Ángela García Blanco. *Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos.*)

*ser una institución educativa dedicada a la preservación, difusión del patrimonio histórico y cultural que ha contribuido a la conciencia histórica de los ciudadanos* (MARTÍNEZ, 2000; 18).

Los museos siempre han estado en línea con la historia de la humanidad, y han ido cambiando de acuerdo a la época, mostrando una participación activa de éstos en el desarrollo del conocimiento científico de acuerdo a 2 actividades principalmente:

- ◆ recolectar, conservar, investigar, interpretar, exhibir y comunicar diversas clases de evidencias primarias, según los discursos y las prácticas científicas establecidas por una determinada comunidad; y
- ◆ expresar valores, ideologías y costumbres culturales, de acuerdo a la sociedad en la que fueron concebidos (MORALES, 1996:60).

Por lo tanto, el museo es considerado como un lugar de preservación del patrimonio cultural y una fuente de información y educación. Pero, para que pueda cumplir con esta tarea, el museo está asociado a dos ramas de estudio que ayudan a que el museo cumpla con su función: la museología (ciencia que estudia la historia del museo, su papel en la sociedad, los sistemas específicos de búsqueda, conservación educación y organización. Se ocupa de la línea de funcionamiento del museo) y la museografía.(estudia el aspecto técnico: instalación de las colecciones, arquitectura del edificio, etc.) (HERNÁNDEZ, S/F: 69) Gracias a ésta última, que es la encargada de colocar y darles un orden lógico a las piezas exhibidas, es lo que hace posible que esta información pueda llegarnos de una manera clara, sencilla y explícita.

El museo como institución, ha tenido diferentes acepciones que lo han definido a lo largo del tiempo, ya que no sólo se le describe como un lugar donde se exhiben y conservan determinados objetos, sino también se le ha considerado un lugar de estudio y recreación, se le considera un lugar en que se comunica un mensaje, considerando dentro de esta comunicación el poder interpretar y comprender el significado de los objetos, considerándolos como parte de su identidad.

A continuación presentaré algunos de los conceptos que lo definen, de acuerdo a la bibliografía encontrada. En ciertos casos, algunas de estas definiciones tienen características en común.

Desde su concepción latina, la palabra museo proviene del vocablo griego *museion* (MATEOS, 170), término con el que se denominaba al lugar en que se guardan objetos notables, pertenecientes a las ciencias y las artes; también era considerado como un templo dedicado a las musas de las artes liberales (entre las que se encontraban la poesía, el teatro, la astronomía, la comedia, la tragedia, la danza, el canto).

Entre las asociaciones internacionales que apoyan a los museos, con el sentido de preservar el patrimonio cultural de un determinado país, encontramos el *Comité Internacional de Museos (ICOM)*, la cual es una institución que ha tenido gran impacto en cuanto a cuestiones museológicas se refiere. La definición que nos proporciona sobre lo que considera qué es un museo es reconocida a nivel internacional. Este organismo nos describe al museo de la siguiente manera:

“Es una institución sin fines de lucro, un mecanismo cultural dinámico, evolutivo y permanentemente al servicio de las sociedad urbana y a su desarrollo, abierto al público en forma permanente que coordina, adquiere, conserva, comunica e investiga, da a conocer y presenta con fines de estudio, educación, reconciliación de las comunidades y esparcimiento del patrimonio material e inmaterial, mueble e inmueble de diversos grupos (hombre) y su entorno.” (PÁGINA DEL CÓMITE ESPAÑOL DEL ICOM: <http://www.icom-ce.org/>)

A partir de esta definición, otros autores la han tomado como referencia para dar su propio concepto de museo, aunque siguen guardando similitudes y la idea principal de la que propone el ICOM. Entre estos autores encontramos a Miguel A. Madrid, quien en su *Glosario de términos museológicos*, nos describe al museo como:

“Organización de carácter permanente y no lucrativa con propósitos esencialmente educativos y estéticos, con un equipo profesional utilizando toda clase de objetos, cuidándolos y exponiéndolos al público por medio de cédulas. Una institución al servicio de la sociedad que adquiere, comunica y principalmente, expone con fines de estudio, de conservación, de educación y de cultura...” (MADRID, MIGUEL A. 1986: 77)

Por otro lado, los *Museos de México* en su página de internet, nos dice que

“Un museo es una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con fines de estudio, educación y disfrute la evidencia material de la gente y su medio ambiente.” (MUSEOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO: <http://museosdemexico.org/>)

También encontramos que el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática describe al museo como:

Una institución con instalaciones permanentes con o sin fines lucrativos, que pone al servicio de la sociedad y de su desarrollo, los resultados de sus investigaciones sobre los testimonios materiales del hombre y de su medio ambiente adquiridos, conservados, comunicados y sobre todo, expuestos para fines de estudio, educación o recreativos. Dada su naturaleza, se consideran a.

- Los institutos de conservación y la galerías de exposición que dependen de bibliotecas o de los centros de archivo.
- Los lugares y monumentos arqueológicos, etnográficos y naturales, los lugares de monumentos históricos que por sus actividades de adquisición, conservación y comunicación tienen el carácter de museo.
- Los establecimientos que exponen especies vivientes sin fines comerciales (jardines botánicos, zoológicos, acuarios).
- Reservas naturales
- Planetarios y museos científicos. (INEGI, 2002)

Entre las definiciones que vemos arriba, se pueden identificar algunas características que son comunes entre ellas:

- Se le considera como una organización y/o institución. En este caso, no se refiere sólo al museo como edificio, sino también a los zoológicos, acuarios y jardines botánicos en los cuales se preservan a ciertas especies.
- Tienen un carácter permanente.
- Están al servicio de la sociedad.
- Enfocados a la conservación, educación, la cultura, la investigación y recreación, con fines de estudio.
- Tiene como objetivo difundir la cultura.

Así pues, aunque al museo se le siga viendo como un lugar en el que se exhiben y conservan, cuidan y custodian ciertos objetos, hoy en día el museo ya no es visto sólo como un lugar al que se va a ver dichos objetos, sino que, por la potencialidad educativa que posee, se le ha visto también como un lugar en que se puede aprender a través de los objetos, los cuales colocados en cierto orden nos van contando una historia, nos comunican, nos platican y nos transmiten un mensaje. De ahí, que una de las finalidades de los museos sea el de difundir la cultura a través de sus colecciones, y que éstos estén dirigidos al público en general.

Por lo anterior, al establecerse las características de lo que es un museo propiamente, es que surgen una gran variedad de museos, los cuales han sido clasificados según su carácter y según las perspectivas de algunos autores como veremos enseguida.

### **1.3 TIPOS DE MUSEOS**

Existe una gran variedad de museos. Para muchas personas es común ir a los museos y apreciar objetos raros, bellos, interesantes, símbolos de las distintas culturas. Es en esta diversidad, que hoy en día encontramos museos de diferentes tipos.

Conforme ha ido avanzando el tiempo, los museos se han ido especializando en varias ramas de las ciencias (historia, de ciencias naturales o exactas, arqueología, etc.) donde no sólo encontramos museos de corte histórico sino también museos interactivos e incluso museos virtuales. Dentro de cada uno de ellos existe un gran equipo de trabajo que es lo que hace posible que un museo funcione. Dicho equipo se encuentra formado por una gran variedad de especialistas de la materia, entre quienes encontramos al museógrafo, al curador, al diseñador gráfico, los restauradores y los asesores educativos, donde cada una de estas personas contribuye con su trabajo para el buen funcionamiento del museo. Un museo debe ser atendido por un personal especializado e interdisciplinario, entre los que se debe tomar en cuenta al pedagogo<sup>1</sup>

Diversos autores han clasificado a los museos según su propia concepción y sus propios criterios, y dentro de los cuales se puede insertar el trabajo de un pedagogo.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2002) tiene su propia clasificación de los museos de la siguiente de la manera, y que es la que más se adecua a nuestro país, de acuerdo a sus Estadísticas de Cultura.

*Por su ubicación:* { Nacionales  
Regionales  
Metropolitanos  
Locales  
De sitio

*Por el sector:* { INAH (CONACULTA, SEP)  
INBA  
Estatales  
Municipales  
Privados (Fideicomisos, paraestatales, secretarías del estado, iniciativa privada)

*Por el contenido:* { Arte  
Artes aplicadas  
Arqueología  
Historia  
Ciencias  
Cementerios  
Culturas Populares

---

<sup>1</sup> En algunos casos, se les asigna el nombre de asesores educativos.

Dentro de esta clasificación, destacan las del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) quien custodia la mayor parte de los museos del país. Este instituto tiene una delimitación de los museos que resguarda tanto en la ciudad de México como en los demás estados del interior de la república. Entren estos podemos encontrar:

- *Museos Nacionales*: De antropología, de Historia, de las Culturas, de las Intervenciones, del Virreinato.
- *Museos Metropolitanos*: Del Carmen; Galería de Historia (Museo del Caracol).
- *Museos regionales* (Diversos museos que se encuentran en el interior del país).
- *Museos Locales*.
- *Museos comunitarios*: Museo Casa de Morelos; Centro Comunitario Culhuacán.
- *Museos de Sitio*

También, encontramos los museos que custodia el Instituto Nacional de Bellas Artes, (INBA), los cuales están enfocados a la exhibición de las diferentes manifestaciones de las artes (moderna y contemporánea). Entre estos museos encontramos al Museo Nacional de Arte, Museo de Arte Moderno, Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Nacional de San Carlos.

Otra forma de clasificar a los museos está en estas tres categorías<sup>2</sup>:

1. Por tema
2. Por ámbito
3. Por tipo de edificio.

#### 1. POR TEMA:

- Artes Plásticas y Artes aplicadas.
- Historia
- Etnológico
- Etnográfico
- Costumbres populares
- Productos y herramientas de campo
- Ciencias naturales:
 

{	Zoología,	Botánica
	Geología,	Ecología y Medio Ambiente
- Ciencias:
 

{	Mecánica, estática, dinámica, óptica...
	Ingeniería, telecomunicación, electrónica...
	Técnica avanzadas, informática
	Química
	Farmacología

<sup>2</sup> Esta clasificación es la que nos presenta Joan Joseph Masegosa en su libro *Como visitar un museo* p. 23-26

- Indumentaria: { Vestido  
Calzado  
Perfume
- Numismática: { Monedas  
Sellos
- Naval y Marinero: { Embarcaciones  
Utensilios pesqueros
- Militar
- Armas
- Industria: { Del papel  
De la madera  
Del vino  
Maquinaria
- Curiosidades: { De cera  
De la sal  
De autómatas  
De juguetes, muñecas  
Del crimen

Así mismo, algunos parques naturales por la gran variedad, conservación y cuidado de la flora y fauna que contienen, son considerados auténticos museos al aire libre.

## 2. POR EL ÁMBITO

- Nacional
- Autonómico
- Provincial
- Comarcal
- Regional
- Privado: { Particular  
Eclesiástico  
Cooperativa  
Fundación  
Sociedad

## 3. POR EL TIPO DE EDIFICIO

En este sentido, se pueden distinguir por la antigüedad de la construcción y por el tamaño.

- Por la fecha de construcción:



- Edificio antiguo adaptado a museo (palacios, castillos, casas señoriales, casas típicas regionales, edificios regionales...)
- Edificio construido para museo con criterios anticuados.
- Edificio construido para museo con criterios actuales.

- Por el tamaño:

- Edificio de grandes dimensiones
- Edificio de dimensiones reducidas
- Edificio de tamaño mediano.

Otra clasificación de los museos, es la que nos presenta Ángela García Blanco (1994: 59-64) quien la divide en tres grupos de acuerdo a su intencionalidad comunicativa:

- *Museo contemplativo*: como su nombre lo dice, sólo sirve para contemplar los objetos expuestos, quizás de manera intencional, donde dicha contemplación es la única respuesta que se obtiene cuando no se entiende el valor o el significado de lo que se ve en la exposición, lo cual provoca en el espectador cierto gusto o rechazo. La selección de las piezas se hace según el arte, la notabilidad o nobleza que tenga el objeto a contemplar, provocando una actitud pasiva del contemplador.
- *Museo informativo – transmisor*: en este caso, pretende dar a conocer conocimientos e interpretaciones que el museo posee sobre los objetos que tiene; los conocimientos están sistematizados y la selección y exposición de los objetos se realizan de acuerdo al orden de esos conocimientos que se van a transmitir, y la relación de los objetos con la exposición tienen una lógica. Las piezas se valoran según el contenido temático, su importancia científica y su situación dentro del contexto expositivo. Aunque se trata de hacer más activa la participación del espectador, finalmente causa una actitud pasiva en relación con el objeto expuesto.
- *Museo didáctico*: Este tipo de museo, tiene como finalidad “*aprender a aprender*” fomentando una actitud de descubrimiento por parte del espectador, donde los objetos son la principal fuente de información en su totalidad, tomando parte y constituyendo a su vez su contexto; al igual que haya realizado la investigación pertinente sobre las piezas que expone, de tal manera que sean “leídas”, analizadas e interpretadas, además de que el museo tenga una intención educativa de enseñar a adquirir los conocimientos a partir de las piezas expuestas. Se trata de una respuesta más participativa y activa por parte del espectador con respecto al objeto.

Actualmente, se han desarrollado otros tipos de museos: los denominados *museos interactivos o de divulgación de la ciencia*. Éstos tienen su origen en Francia, con la creación del Conservatorio de Artes y Oficios que servía como depósito de la vieja maquinaria, herramientas, modelos y diseños que servirían como un método para la formación de nuevos técnicos. Al paso del tiempo, se crearon museos en el resto del mundo con este mismo modelo, dando pauta al nuevo concepto de *museos de ciencias*, o los llamados Science Centers, los cuales *son instituciones donde los principios básicos de la ciencia y sus consecuencias, así como las realizaciones tecnológicas, son presentados en forma interpretativa y en diálogo interactivo con el visitante, buscando que éste razone a partir de lo que observa, plantea, pregunta y busque respuestas a través de nuevas observaciones*<sup>3</sup>; son espacios considerados como un complemento a la enseñanza de las ciencias. Este tipo de museos busca que el visitante experimentara por si mismos al manipular los objetos.

Tiempo después de la fundación de este museo, se crea el *DEUTSCHE MUSEUM* de Munich, Alemania (1906), donde se presenta por primera vez una maqueta que podía ser manipulada por el público asistente, aunque siguiendo con la línea de formar técnicos. A partir de este momento es que se inicia el establecimiento de varios museos siguiendo esta línea en varios países del mundo. En Latinoamérica, surgen el *Exploratorium* de San Francisco (1969) con su fundador, Frank Oppenheimer, el cual desarrolla el concepto de “*manos a la ciencia*”, con el cual se inicia la importante tarea de involucrar al visitante como centro del proceso interactivo en la divulgación de la ciencia, al igual que en Canadá con el *Ontario Science Center* (1967). donde la divulgación científica los llevó a convertirse en ejemplo de este tipo de centros tras proponer que se involucrara activamente al visitante, propiciando que éste se planteara preguntas y dedujera sus propias respuestas, de poder comprender cual ha sido el avance de la ciencia y la tecnología a través del tiempo y como éste ha afectado de manera importante al desarrollo de la vida del ser humano. En México, el primer museo que existió con estas características fue el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad (1970) considerado como el primer museo interactivo de América Latina y reconocido a nivel nacional e internacional.

---

<sup>3</sup> MUSEUM (museos interactivos): <http://museum.8m.net/>

Por lo anterior, podemos clasificar a los museos de acuerdo al cambio que han tenido a través del tiempo. Por un lado tenemos a los denominados museos tradicionales – de 1ª generación – y los museos interactivos de ciencia y tecnología – de 3ª y 4ª generación – .

En el primer caso, los museos tradicionales fueron concebidos como lugares para la conservación, preservación y deleite de un grupo selecto sobre los objetos expuestos, además de que no tenían un fin educativo en sí mas que la exhibición de los objetos mostrados, donde los visitantes jugaban un papel meramente receptivo. Conforme fue avanzando el tiempo, se le dio un poco más de importancia a los visitantes y se buscaba que éstos tuvieran la oportunidad de conocer más la colección presentada, sin embargo, continuaba con la idea de sólo exponer los objetos. En este sentido, el paradigma que prevalecía en este tipo de museos era el de la corriente conductista. Aquí, los visitantes – y en particular los escolares – tenían un papel meramente receptivo y memorístico, ya que durante su visita se daba mayor importancia a los contenidos, dejando de lado los medios que empleaban, sin dar la oportunidad a que el individuo se cuestionara sobre ciertos acontecimientos, y donde el aprendizaje era entendido como la transmisión de conocimientos, y la enseñanza como la adquisición de respuestas (GARCÍA RIVERO, 2001: 25).

Así, algunos aspectos de esta corriente se integraron al museo, como son el almacenamiento y la exhibición de piezas, lo que ocasionaba la pasividad del sujeto, el cual era considerado como un simple receptor de la información, y por ende, se viera al museo como un lugar frío, aburrido y que despertaba poco interés en él. Aunado a esto, los museos, al ser concebidos como lugares de conservación de objetos viejos, con cierto valor histórico y únicos en su género, los trataban y custodiaban con sigiloso cuidado, por lo que los objetos observados se colocaban en vitrinas y eran cuidados por vigilantes para que los visitantes no tocaran dichos objetos, ocasionando algún deterioro en su estructura.

Dentro de esta corriente, encontramos los museos de historia, arte, arqueología, etc., e incluso algunos museos de ciencia y tecnología en su primera fase. No obstante, ha sido tal el interés de los museos por dar a conocer su colección a sus visitantes, que han diseñado nuevas estrategias para que haya cierta interactividad entre el sujeto y el objeto, y por lo tanto, que el aprendizaje o el mensaje que se emita sea significativo.

En el caso de los museos interactivos de ciencia y tecnología, se da un giro a aquella concepción pasiva, receptiva y memorística: hay un cambio en sus objetivos y en su filosofía, ya que se busca involucrar más al visitante en la exposición, y que tenga la oportunidad de vivir experiencias significativas para él. En este caso, subyace el paradigma del aprendizaje significativo, el cual tiene como fin la interactividad entre el sujeto que ve la exposición y el objeto expuesto. Se busca que el aprendizaje no sea sólo memorístico y receptivo, sino que sea más significativo y que el mensaje que emita el objeto le diga algo al visitante y éste a su vez, se haga preguntas y busque las respuestas a las mismas, denotando un cambio del “aprender viendo” y “escuchando” por el “aprender haciendo” que es lo que caracteriza esta corriente..

El aprendizaje significativo es entendido como el proceso por el que se relaciona la nueva información con algún aspecto relevante existente en la estructura cognitiva de la persona (IBIDEM 26). Dentro de este tipo de aprendizaje encontramos las teorías de la Epistemología Genética de Piaget (Estadios del desarrollo cognoscitivo); la Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel y la Teoría Constructivista.<sup>4</sup> Los museos interactivos buscan promover el aprendizaje por medio del descubrimiento, ya que es un proceso que ocurre en el interior del sujeto, que le permite incorporar nuevas ideas, hechos y circunstancias a su estructura cognoscitiva.

Los museos interactivos tienen su sustento en que la vida es el medio en el cual se educa, por lo que, al proporcionar los medios para manipular los objetos, pueda ser más sencillo experimentar y entender el porqué de muchos fenómenos que ocurren en la vida cotidiana de los alumnos. Además ofrece la oportunidad de ver y ocasionalmente sentir “en vivo y a todo color” fenómenos, efectos, estructuras y sensaciones que antes sólo podían imaginarse o ver en los libros de texto. La oportunidad de interactuar, realza la capacidad de asombro y despierta la curiosidad en el sujeto.

Entre algunos de los aspectos que se deben de tomar en cuenta para facilitar el aprendizaje del individuo dentro de estos espacios están:

- Características generales de la audiencia (nivel de desarrollo cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales, etc.)

---

<sup>4</sup> Aunque existen diferentes autores para este tipo de aprendizaje, utilizaré el términos de aprendizaje significativo para englobar estos postulados

- Tipo de dominio del conocimiento en general y del contenido curricular en particular que se va a abordar.
- La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actitudes cognitivas y pedagógicas que debe realizar la audiencia para conseguirla.
- Vigilancia del proceso de enseñanza, esto es, de las estrategias de enseñanza empleadas, así como del progreso y aprendizaje de la audiencia. (Pérez de Celis, 2003: 7)

Una de las características que destacan en esta corriente, es la que el sujeto tenga conocimientos previos hacia la nueva tarea, de tal manera que pueda asimilarlos fácilmente y pueda darles un nuevo significado, es decir, la relación de la nueva tarea o experiencia nueva con los conocimientos y experiencias previas y almacenadas en su estructura cognoscitiva. Para que el sujeto pueda aprender o asimilar la nueva tarea o experiencia, depende de varios factores, entre ellos: de su experiencia en el museo, de su contexto personal, de sus intereses, etapa de desarrollo, conocimientos previos sobre el tema y los esquemas alternativos (REYNOSO, 1995: 21).

Los museos interactivos se caracterizan por propiciar la divulgación científica y tecnológica, tener vocación pedagógica y educativa, estar dirigidos a un público heterogéneo y motivar a los visitantes a investigar por sí mismos los fenómenos naturales.

En el caso específico de los museos de ciencias (como es el caso de UNIVERSUM) tienen como objetivos:

- Divulgación científica y vinculación de la población con la comunidad científica.
- Ayudar a la educación formal en la enseñanza de las ciencias.
- Contribuir a la asimilación de conceptos y teorías que de otra manera tendrán que ser memorizadas en el salón de clases.
- Promover el aprendizaje por medio del descubrimiento; éste método es especialmente apropiado para el aprendizaje del método científico.
- Intentar satisfacer los aspectos cognitivos, sociales y del desarrollo y motivación que se dan durante el proceso del aprendizaje. (Mendoza, 2004: 24)

En México, existen varios museos interactivos, de los cuales destacan dos principalmente: el Museo de las Ciencias, UNIVERSUM, perteneciente a la UNAM y Papalote, Museo del Niño.

El Museo de las Ciencias, UNIVERSUM<sup>5</sup>, fue creado en el año de 1992 y es considerado como uno de los principales centros de ciencias, destinado a acercar a la población a la ciencia de una manera sencilla, al relacionarla con la vida cotidiana de las personas. Dentro de este museo, la forma de aprender por parte de los visitantes, es el “*aprender – jugando*”. Este método de aprendizaje se ha buscado que se amplíe hacia las demás ramas del conocimiento, sean históricas, de artes, arqueológicas, etc., buscando que el visitante no sólo observe, sino que interactúe con los objetos.

Cuenta con 12 salas (Agricultura y alimentación: *Cosechando el sol*; Biodiversidad; Biología Humana y Salud; Conciencia de Nuestra Ciudad; Energía; Estructura de la Materia; Infraestructura de Nuestra Nación; Matemáticas; Química; Tecnología Satelital; Una Balsa en el Tiempo y Universo) y un Espacio Infantil.

UNIVERSUM tiene como objetivos:

- Mostrar que la ciencia es divertida y amena: al presentar y explicar de manera sencilla cada uno de los fenómenos que ocurren a nuestro alrededor y que en un principio parecían complicados de entender, de tal forma que el sujeto lo pueda comprender más.
- Aprender jugando o haciendo: al permitir que el sujeto manipule o experimente con algunos objetos o equipamientos que le permitan entender mejor un determinado fenómeno o suceso.
- Propiciar el trabajo en equipo: donde cada uno de los sujetos expone sus ideas e inquietudes que ayuden a entender mejor el fenómeno a los demás integrantes.(Sobre todo cuando se realiza una visita guiada grupal).
- Propiciar el interés y el acercamiento a temas científicos: con la finalidad de que el sujeto tenga la inquietud o curiosidad por querer saber más sobre un determinado fenómeno o suceso, y por lo tanto tenga el interés de investigar al respecto.
- Desarrollar la imaginación y el espíritu de investigación: en este caso, se busca que el sujeto indague, investigue, busque más información, y se haga preguntas relacionadas con el fenómeno o suceso que haya despertado su interés y él mismo busque las respuestas, de tal manera que pueda comprobar o desechar las hipótesis que se haya planteado.

---

<sup>5</sup> UNIVERSUM :<http://www.universum.unam.mx/>

Entre las características de UNIVERSUM, están que se considera como un museo científico, con el objetivo de atraer e interesar a niños, jóvenes y adultos a la ciencia, de forma interactiva, ya que los contenidos son presentados por medios escritos y por medios tridimensionales o computadoras, que le permiten al visitante tener un papel activo al acercarse al fenómeno, por lo tanto, lo que se busca es que el sujeto se involucre explorando, comparando, relacionando, interpretando, formulando, preguntándose o haciendo hipótesis nuevas etc. Además, UNIVERSUM no sólo trata temas relacionados con las ciencias naturales, sino también muestra temas relacionados con las ciencias sociales.

En el caso del Papalote, Museo del Niño<sup>6</sup> éste fue creado en el año de 1991, a partir de la preocupación de algunos empresarios por apoyar la educación de la niñez mexicana, (aunque abrió sus puertas al público hasta el año de 1993): Este museo se define como un espacio de educación informal, donde el visitante encuentra un ambiente adecuado para convivir y entrar en contacto con temas científicos, culturales, de avances tecnológicos, dirigidos al público infantil principalmente, utilizando al juego como herramienta para el desarrollo integral del sujeto. Papalote concibe al museo interactivo como *“un espacio donde niños y adultos entiendan el porqué suceden las cosas, haciéndolas suceder... [ofreciendo] una nueva forma de aprender jugando, un terreno donde despiertan intereses y pueden florecer proyectos, ideas y nuevas inquietudes”*.

(García Rivero, 2001: 88)

Papalote tiene como características:

- Facilitar la comprensión de conceptos al seguir procedimientos básicos: es decir, que la aprehensión de los nuevos conceptos se hará al relacionarlos con cosas que les resulten conocidas de su vida diaria por medio del juego y el descubrimiento.
- Desarrolla temas que corresponden a objetivos de aprendizaje bien definidos: Cada una de las áreas con las que cuenta el museo, busca suscitar el desarrollo mediante el juego y la interacción estimulando la reflexión y la inspiración de cada uno de los sujetos.
- Genera experiencias novedosas: al permitir que el sujeto manipule y experimente con cada una de las cosas que contienen las áreas (salas) causando su asombro y despertando su curiosidad.

---

<sup>6</sup> Papalote, Museo del Niño: <http://www.papalote.org.mx/papalotemuseo/>

- Las exhibiciones son una herramienta que puede ser utilizado de diferentes maneras, dependiendo de las edades e intereses, nivel de conocimiento del usuario y las relaciones que pueden establecer entre una y otra.
- Incorpora en su contenido características propias de nuestra cultura: cada una de las áreas contiene situaciones que se relacionan con hechos que ocurren a nuestro alrededor o en la vida diaria de tal manera que el sujeto pueda experimentar indirectamente con alguna de estas situaciones.

Por otro lado, este museo, se basa en los principios de “aprender haciendo”, los cuales se resumen en los siguientes puntos:

- Conocer un objeto es actuar sobre él.
- El conocimiento no es el resultado de un acto instantáneo de comprensión, sino el fruto de una actividad intelectual que requiere de un proceso constructivo; descubrirlo es aprender a aprender.
- Debe proporcionársele el niño la libertad para desarrollar sus propios experimentos su manera, con materiales de la vida diaria, propiciando la experimentación
- Los niños se enriquecen cuando aprenden a su propio ritmo y respondiendo a sus intereses particulares e individuales, dando lugar a la independencia
- El juego moldea la realidad al ámbito que conoce. Adopta diferentes formas que cambian y se hacen más elaboradas conforme el niño madura.
- Los adultos desempeñan el rol de facilitadores o guías en el proceso de aprendizaje.

Así mismo, con este avance de la ciencia, en todas sus manifestaciones, es que se ha encontrado una clasificación de los museos de ciencia – de acuerdo a la evolución acelerada que ha experimentado la tecnología – en la que se nos habla de *Generación de Museos*, en la historia de los museos científicos. Hay quienes hablan de 4 generaciones de museos, como es el caso de Jorge Padilla, pero también se habla de 5 generaciones, como la que nos presenta Josefina Pérez de Celis (2004: 14):

- |               |                         |  |
|---------------|-------------------------|--|
| 1º Generación | Siglo XVI               | <i>Museos de colecciones</i> (Museo Tradicionales).  |
| 2º Generación | Siglo XVIII             | <i>Museos Tecnológicos.</i>  |
| 3º Generación | Finales del Siglo XIX.  | <i>Museos Interactivos.</i>  |
| 4º Generación | Principios del Siglo XX | <i>Parques temáticos</i> – origen de las exposiciones universales y los parques de atracciones |



5º Generación Finales del Siglo XX *Museos Virtuales* (propios del Siglo XXI) Éstos surgen a partir del avance tecnológico y de la aparición del internet, que permite que se visiten museos de otros estados y/o países a través de la red.

Así, al haber una tipología de los museos, surge la cuestión de saber hacia quienes van dirigidas sus exposiciones.

#### **1.4 LOS VISITANTES DEL MUSEO.**

A los museos asisten una gran variedad de visitantes, tales como los grupos escolares que van a cumplir con una visita guiada, al solitario que va a “echar un vistazo rápido ” a la exposición, a familias que asisten a los museos para pasar un rato de convivencia y diversión, como a los visitantes nacionales (de provincia) o extranjeros con el propósito de conocer aspectos de la cultura de un país. Un público con diversas motivaciones, ya sea por gusto, entusiasmo, curiosidad, obligación o deber profesional. Las personas que van a los museos tienen sentido dentro del ámbito museístico, en cuanto a que son a ellas a quienes están dirigidas las exposiciones y las diversas actividades que realiza el museo dentro del contexto en que se encuentre. Ellos son quienes se les va a comunicar los mensajes implícitos que poseen los objetos expuestos en un determinado museo. Además *“el visitante es el que materializa las propuestas del museo, siendo sus intereses y posibilidades las que marcan las diferencias y los límites de una exhibición”* (ALDEROQUI, 1996: 39). Los visitantes son considerados como los receptores del mensaje o información que el museo proporciona a través de sus objetos. Sin embargo, ¿Quiénes acuden a los museos? ¿Con qué finalidad asisten? ¿Con qué interés o motivación es que se animaron a ir a un determinado museo?

Para los profesionales de los museos, junto con los servicios educativos con los que cuenta el museo, resulta interesante el estudio del tipo de población que acude a este tipo de instituciones, ya que, por un lado, - como ya se mencionó – es hacia ellos a quienes están dirigidas las exposiciones y las actividades que se realizan en los museos, Por un lado, son estos visitantes los que nos van a decir qué es lo que más les gustó de la exposición o del museo en general, ya sea por medio de observaciones y entrevistas o encuestas, incluso en charlas informales o durante una visita guiada. También nos pueden decir como está funcionando el museo: si la información que se les proporcionó

fue clara, que fue lo que más les llamó la atención, qué tal les pareció la visita, qué les gustó o disgustó, entre otras situaciones.

Como ya hemos visto, conforme ha ido avanzando la especialización de los museos, es decir, conforme se han ido creando museos de diversa índole, también ha cambiado la perspectiva de cómo se visita un museo y quienes los visitan. Recordemos que anteriormente este tipo de instituciones estaba dirigido a un determinado público selecto, conocedor del tema o especialista de la materia, y con el paso del tiempo esta concepción fue cambiando, considerando que este lugar tiene una gran riqueza cultural en los objetos expuestos. Sumado a esto, la creciente asistencia a éstos por parte de grupos escolares principalmente, motivó a que se utilizara al museo como un recurso didáctico por parte de los profesores para complementar o reforzar los conocimientos vistos en alguna clase.

Así, los museos se dieron a la tarea de *re-conocer* quienes eran sus visitantes, ya que fue a ellos a quienes se les daba a conocer su colección, a quienes se les iba a dirigir una visita guiada, y a quienes se les iba a transmitir el mensaje implícito en la colección. Aún cuando se cumplía con la tarea de difundir los objetos expuestos de los museos hacia el público en general, había gente que nunca había asistido.

Fue tal el interés por saber quienes son esas personas que asisten a los museos, que se hicieron diferentes *estudios de público o de visitantes al museo* en los que se averiguaba acerca de los intereses, expectativas, objetivos de los visitantes, así como establecer cuales son los perfiles de visitantes, por lo que ya no se hablaba de una sola clasificación de los visitantes que acuden a los museos. Este tipo de estudios tiene el fin de saber a quienes se les va a proporcionar información y a mostrar los objetos; ya que a su vez, son ellos quienes nos van a dar la información para saber que tan bien o que tan mal está funcionando un museo en toda su estructura en general: si la exposición les fue agradable, si las cédulas fueron claras y explícitas, si les resultó cansado el recorrido, si les gustaría saber algo con mayor profundidad, etc.

Como primer punto, entendemos al *visitante* como aquella persona que va a un determinado lugar, con la finalidad de ver, observar, investigar, intercambiar puntos de vista y conocer más sobre un objeto definido, de una cultura o algún aspecto en particular, ya sea por un interés personal, por cuestiones escolares, por curiosidad o tal vez por pasar un rato agradable y de convivencia con la familia.

Una primera forma de identificar a los visitantes de los museos, es al dividirlos en *visitantes extranjeros*, que son aquellos que vienen de otro país, o bien que son de otra nacionalidad, y *visitantes nacionales*, que son aquellos que pertenecen al territorio nacional, sean de la zona urbana o de provincia. En ambos casos, solemos llamarlos turistas, cuando van a visitar un lugar que, hasta cierto punto, es ajeno a él.

Lauro Zavala (1993:91) reconoce dos clases de visitantes: el *visitante real* – que es aquel que asiste con cierta regularidad a los museos – y el *visitante potencial o latente* – que es aquel que sabe de la existencia de los museos, pero no asiste a ellos. Para este autor, el visitante es considerado como un sujeto que tiene necesidades y condiciones de recepción e interacción muy particulares que los diferencia de cualquier otro sujeto; además es considerado como la parte más importante dentro del discurso museográfico, al ser la persona que tiene la última palabra dentro del mismo (IBIDEM, 19).

Otro modo de identificar a los visitantes de museos, y quizás es la que más conocemos, la constituyen los grupos integrados por escolares o procedentes de diversas instituciones públicas y privadas. Entre ellas están:

- Grupos escolares en edad preescolar (menores de 5 años).
- Grupos escolares de educación primaria (de 6 a 11 ó 12 años).
- Grupos escolares de educación secundaria (de 12 a 15 años).
- Grupos escolares de nivel medio superior (bachillerato).
- Grupos escolares de nivel superior (nivel universitario, posgrado y de especialización).
- Grupos con necesidades educativas especiales (Niños con parálisis cerebral, síndrome de down, en sillas de ruedas, débiles visuales, ciegos).
- Grupos de la 3ª edad (adultos mayores).
- Diversas dependencias gubernamentales.
- Público en general.<sup>7</sup>

También hay algunos autores que han estudiado a los visitantes de museos y han dado su propia clasificación. Entre ellos, Juan C. Rico (2002: 15) describe a los visitantes de la siguiente manera:

---

<sup>7</sup> Esta clasificación la retomo de la categorización que se hacía en el Museo donde realicé mi servicio social. En el Museo Recinto de Homenaje a Don Benito Juárez, dentro de Palacio Nacional.

- 1º : En grupos que permanecen poco tiempo en el interior del recinto, siendo su recorrido corto y rápido, observando sólo determinadas obras, en particular las que consideran representativas.
- 2º : En visitantes “especializados” conformado por los colegios, universidades, cursos específicos, etc. El recorrido que realizan dentro del recinto es más amplio en comparación con el anterior, ya que realizan la visita con un objetivo definido.
- 3º : En visitas individuales, tanto de aficionados como de especialistas. Este tipo de visitas las describe como continuas, con poco tiempo de duración y muy específicas en su intención. Son personas que van a observar obras u objetos muy concretos.

Otra categorización de la población que encontramos en este tipo de instituciones es la siguiente:

- a) Grupos de individuos solos: Se caracteriza por visitas breves a exposiciones y lectura de algunas cédulas de los objetos expuestos.
- b) Grupo de parejas: Se caracteriza por la escasa conversación que se da entre los participantes en comparación de otros grupos sociales. Tienden a leer los letreros completos y a permanecer largos periodos de tiempo, se enfocan a ver la exposición completa o algunas piezas de la colección.
- c) Grupos de adultos. Se caracteriza por el corto tiempo que permanecen en una exposición, ya que observan con menor detalle los objetos expuestos
- d) Grupos con niños: Generalmente este grupo se caracteriza por las conversaciones que se entablan entre los mismos niños y por determinados periodos de tiempo que permanecen durante su recorrido. Debido a que los grupos suelen ser numerosos, muchas veces no se detiene a leer las cédulas de información (MILES, 1995: 67-68).

Dentro de este mismo grupo se identifican tres niveles: las de grupos familiares, las de niños solos y los de grupos de maestros y alumnos, donde regularmente la visita es con el propósito de observar un determinado objeto o complementar algún tema visto en clase.

Los museos deben de tener muy presente este punto, ya que lo que exponen y lo que quieren informar, enseñar o transmitir es de acuerdo al público al que va dirigido. Cada museo posee su propio público y, por lo tanto, no deben de perder de vista cuales son las

finalidades tanto de la exposición como educativas que tengan al dirigirse a ese público; aunque hoy en día, los museos están abiertos para recibir a todo tipo de visitante que acuda al museo a ver una determinada exposición.

Es en este punto, donde se empieza a manifestar lo que es la función educativa de los museos al considerarlos también como una instancia educativa al servicio de una sociedad – sobre todo del público escolar de todos los niveles – , cómo se relaciona con la escuela y los programas escolares y la forma en cómo se da esa educación en los museos, situación que se tratará en el siguiente capítulo.

# CAPÍTULO 2

MUSEO Y ENSEÑANZA  
BASES PARA EL TRABAJO PEDAGÓGICO

“En nuestros días, los museos no sólo se deben concebir como centros de exhibición de objetos clasificados y catalogados sino también como centros educativos que están al servicio de la población y que muestran nuestro desarrollo cultural como nación.”

- Ma. Paola García Gómez -

Los museos al tener una determinada colección, buscaron la manera de dar a conocer esos objetos considerados valiosos, si bien es cierto que la primera forma de hacerlo fue al exhibirlos al público, mostrarles lo que nuestros ancestros habían producido; también empezó a surgir la necesidad de informar más acerca de lo que significaban esos objetos hacia el público que visitaba los museos. Se necesitaba un enlace que sirviera de comunicación entre estos objetos y los visitantes que acudían.

En este camino que se construye entre la relación que se da entre los visitantes y los objetos que se exponen en los museos, se puede hablar de la función educativa que tienen, en la cual el museo por medio de estos objetos emita un mensaje a los visitantes, le enseñe algo que le sea significativo y además, comprenda la importancia que tiene el museo en sí. En pocas palabras, que el museo sea concebido, además de un lugar de entretenimiento y recreación, como un lugar donde también se aprende. Sin embargo, ¿cómo lograr que esta tarea pueda llevarse a cabo? Veamos algunos elementos al respecto.

## 2.1 FUNCION EDUCATIVA DE LOS MUSEOS

Cuando hablamos de la función que tienen los museos, casi siempre pensamos o tenemos en cuenta una: la de exponer, conservar y custodiar los objetos que se encuentran dentro de aquellos. Objetos que se consideran antiguos, únicos con cierto valor histórico o estético. Objetos que muchas veces nos limitamos a observar. Aún cuando la tarea del museo el conservar y resguardar dichos objetos, también es cierto – como se dijo en el primer capítulo – que se le ha asignado la tarea de educar – enseñar – a través de esos objetos, de expresar ciertos mensajes a través de ellos. Es en este punto que el museo busca la mejor manera de lograrlo.

Se ha buscado el modo de que estos objetos valiosos nos digan algo, nos den un significado, nos cuenten una historia (*su historia*). Y a la vez que nos empiezan a dar esta información, nosotros como visitantes o educandos, aprendemos algo nuevo de ese

objeto que estamos observando. Es aquí donde podemos empezar a hablar de la función educativa de los museos.

Al respecto, esta situación ya había sido tomada en cuenta a través de la historia del museo, como un medio para dar a conocer ciertas colecciones y conocer un pasado que los identificaba, función que fue tomando más importancia en los últimos años, y por lo tanto, el potencial educativo de los museos fue creciendo.

En este aspecto, el tratar de darles un mensaje a los visitantes, es considerado como un acto comunicativo, en el que, dicha comunicación<sup>1</sup> es considerada como el proceso en el que un receptor trata de emitir un mensaje a un receptor en particular. Dentro de este ámbito, el museo es considerado como el emisor que trata de dar un mensaje a través de sus objetos: de dónde proviene, cuál fue su origen, de que está hecho, etc.; el receptor serán todos aquellos visitantes – potenciales y reales – que vayan a él, quienes a su vez cuentan con un determinado grado de conocimientos que les permitan comprender lo que el museo nos quiere decir, ya sea a través de las cédulas de información, los folletos didácticos o las visitas guiadas.

Asociada a esta situación, se desarrollaron otras actividades educativas en las que también se reflejara la función educativa de los museos. De esta manera, dichas tareas nos ayudan a percibir mejor el mensaje que nos transmite el museo, ya sea por medio de la exposición de la colección en general – la cual va a ser el punto de partida de las demás actividades –, las visitas a los museos (guiadas y libres), talleres educativos, materiales didácticos, cursos y conferencias, etc.<sup>2</sup>

Así pues, además de tener la misión de mostrar los objetos expuestos en sus salas hacia el público, también los museos tiene la misión de divulgar la riqueza cultural que poseen, es decir, el de difundir la cultura – una cultura que es de y parte de ellos – a través de las diferentes actividades con la que actualmente cuentan. Para tal efecto, el punto de partida para poder cumplir con esta misión y/o función es la propia exposición que se planea o se monta, ya que al establecer los objetivos que se buscan al realizarla, es lo que va a determinar cuales serán las actividades que complementen a ésta. El saber *qué se va a*

---

<sup>1</sup> Al respecto, la comunicación es entendida como “la transmisión de información de un organismo a otro por medio de símbolos – mímicos, verbales, gráficos, etc., - que hace posible las relaciones entre los individuos componentes de un grupo [...]”. (Ma. Engracia Vallejo, *Museos y escuelas*, 2002: 19)

<sup>2</sup> Estas actividades se verán con mayor detalle en el capítulo 3.



*exponer, para qué se va a exponer, cómo se va a exponer, pero sobre todo a quién o quienes van a ir dirigidas las exposiciones es lo que va a definir el potencial educativo que posea la exposición, en cuanto a que tan comprensible fue la misma para los visitantes.*

Es en este último punto y en la relación del emisor – receptor (museo – visitante), lo que se debe tomar en cuenta al establecer el tipo de público – visitante – a quien se va a enfocar la exposición: sean niños, especialistas en la materia; estudiantes o público en general, es averiguar si el museo cumplió con su objetivo de comunicar algo a sus visitantes. En el caso del público escolar, las visitas que se realizan están en función de un objetivo determinado, como es el reforzar los contenidos vistos en clase, de tal manera que los estudiantes comprendan y entiendan como sucedió tal o cual hecho, y por lo tanto, que sepan cuál es la importancia por la que dicha piezas se encuentran en ese lugar.

De igual forma, dentro de este proceso de comunicación que se establece con los visitantes, el objetivo que se tiene es el poder despertar el interés, la curiosidad y de que en sus mentes puedan surgir preguntas como el porqué y el cómo, desarrollando su capacidad de asombro y observación; que no se vea sólo como un lugar al que se va por obligación por ir a cumplir una tarea escolar donde se limitan a copiar las cédulas – las cuales muchas veces contienen información que no comprenden – sin mirar los objetos que están ahí expuestos. Por lo tanto: *“ Un museo, cumple una función educativa hacia sus visitantes cuando presentan colecciones de tal manera que estos puedan encontrar respuestas a sus preguntas, despertando su curiosidad, imaginación, admiración y deseos de seguir descubriendo mayor información sobre los objetos observados”* (PERDIGÓN, 1993, 14).

Para poder llevar a cabo tal finalidad, los museos han buscado la manera de transmitir y/o comunicar sus mensajes a su público. Buscaron ese “puente ” que los ayudaría para tal fin y poder cumplir con su función educativa. De tal forma que los museos empezaron a contar con un área que cumpliría esta tarea: *un gabinete o departamento de servicios educativos o pedagógicos*, los cuales, como su nombre lo dice, se encargaría de llevar a cabo las tareas educativas que se desarrollarían en los museos, de ser el enlace o el intermediario entre el museo y sus visitantes; entre el objeto –sujeto, entre el emisor y el receptor del mensaje. Son quienes se van a encargar de transmitir la información de un objeto o exposición de una manera didáctica, es decir, tratando de transmitir con claridad

los mensajes o la información de una manera sencilla pero sin perder veracidad (REYNOSO, ELAINE, 1995:21).

Dentro de este departamento se llevan a cabo diversas actividades, las cuales no todos los museos pueden realizarla o no cuentan con el espacio suficiente o adecuado para poder desarrollarlas. Entre las funciones que se llevan a cabo en este departamento están las de:

- Programar las visitas guiadas para los diferentes públicos que asisten a los museos. (escolares, público en general, grupos especiales, grupos con necesidades educativas especiales, grupos de la tercera edad, etc.)
- Impartir dichas visitas guiadas de acuerdo al horario establecido y el grupo asignado.
- Organizar prácticas de taller para incorporar en una dimensión más activa al alumno. Éstos están dirigidos principalmente a los estudiantes de preescolar y educación media básica, ya que pocos son los museo que cuentan con actividades lúdicas dirigidas a adolescentes. (Tal es el caso del Museo Nacional de Arte – MUNAL.)
- Elaborar materiales didácticos (colecciones, textos y cuadernos, maquetas, juegos, maletas pedagógicas, etc.) para su uso escolar y extraescolar.
- Sumado a lo anterior, elaborar folletos y trípticos que contengan información acerca del museo.
- Organizar actividades de divulgación científica, artística y cultural.
- Realizar periódicamente evaluaciones e investigaciones de la función educativa del museo (tales como los estudios de público, del impacto que causó una exposición, del funcionamiento de los materiales didácticos, etc.)
- Asimismo, de impartir capacitación y actualización tanto a maestros como a guías de los museos, que les ayude a aprovechar y a mejorar su trabajo dentro del museo (ANEXO 2).

Por otro lado, esta área está conformado por un equipo interdisciplinario y multidisciplinario, en el cual cada uno aporta con “algo” que ayuda que el trabajo sea mejor dentro del museo. Entre los especialistas que están inmersos en las tareas educativas del museo están: museógrafos, investigadores, historiadores, artistas plásticos, pedagogos, entre otros. Cada uno contribuye a que la información y las actividades que se proporcionen a los visitantes sean de su agrado. En este caso, el

pedagogo será quien se encargue de diseñar las estrategias de enseñanza – aprendizaje que ayuden a que el mensaje que se dé a los visitantes sea claro y que contribuyan a aumentar su bagaje cultural y por lo tanto, a la formación del sujeto en donde se pueda establecer el lazo de comunicación entre el visitante y el museo, o mejor dicho, entre el sujeto y el objeto. Esta situación la veremos con más detalle en el siguiente capítulo.

Agregado a lo anterior, la potencialidad educativa de los museos tiene que irse actualizando, desarrollando la relación dialéctica entre esta teoría y esa práctica, o lo que es lo mismo, entre la demandas reales y las expectativas utópicas de la sociedad a cuyo servicio está “ [...] *el museo ha de esforzarse para responder a las nuevas motivaciones de sus usuarios, de modo que ha de estar atento y sensible a los cambios sociales y por ello, a la evolución de los diferentes planteamientos educativos*” (GARCÍA BLANCO, 1994: 35).

Además, al hablar de la función educativa de los museos, tenemos que hablar de la forma en que es concebida la educación dentro de esta institución. De acuerdo a los objetivos del museo, la educación tendría como finalidad:

- Favorecer el desarrollo cultural del individuo.
- Apoyar, complementar y reforzar los conocimientos del individuo.
- Impulsar la investigación científica y humanística.
- Promover la cultura.

Como hemos visto, los museos a través de sus objetos, nos enseñan y tratan de comunicar algo por medio de sus exposiciones, aunque la función educativa de los museos no se limita a la mera exhibición de los objetos. Está va más allá, en el sentido de que trata de emitir un mensaje, pero ahora de una forma diferente. Se busca que ese lazo de comunicación entre el visitante y el museo – el objeto – llegue de una manera clara y sencilla. También que el visitante tenga la oportunidad de vivir nuevas experiencias dentro de esta institución, y lo vea como un lugar de aprendizaje fuera de la escuela. El museo trata de educar a través de sus diferentes actividades y programas educativos que posee, pero sin ser como la escuela. Aquí, el sujeto aprende de acuerdo a sus expectativas y deseos, es decir de una manera informal. Por lo tanto, ¿qué tipo de educación es la que se ofrece en los museos? La respuesta a esta pregunta la veremos en el siguiente punto.

## 2.2 TIPO DE EDUCACIÓN QUE SE OFRECE.

La educación es un hecho que ha estado inherente en la vida de todo ser humano, ya que a través de ella el hombre se ha ido socializando y desarrollando en una determinada comunidad. Esta ha estado presente en todos los ámbitos en los cuales se ha insertado el hombre: sea la familia, la escuela, el trabajo, la vida cotidiana, etc.

De las primeras formas de educación que recibimos desde que nacemos, se encuentra la propia familia, donde aprendemos nuestras primeras palabras, conductas, reglas y normas que van definiendo nuestra personalidad. Posteriormente, asistimos a un lugar donde nos enseñan otros elementos, tales como leer y escribir: un lugar que conocemos como escuela, donde el tipo de educación que recibimos es de manera más formal, ya que nos enseñan contenidos definidos, contextualizados y además nos evalúan para conocer el nivel de conocimientos que adquirimos durante este proceso de formación dentro de estas instituciones.

Conforme vamos creciendo conocemos otro tipo de personas, algunas de las cuales consideramos nuestros amigos, con quienes compartimos incontables situaciones, con quienes aprendemos un sinnúmero de cosas y que muchas veces provocan cambios en nuestra conducta. Éstas se realizan de manera más informal, ya que no hay un objetivo en particular que se persiga; en la escuela es un proceso evidente que se ve en la relación alumno – maestro, quien va forjando la formación del educando. De esta forma, todos hemos sido influenciados de una u otra forma por otras personas y a la vez hemos influido en ellos, a través de acciones características que hacen que nos preocupemos por nosotros mismos y de los demás por medio del cuidado, el consejo y el esfuerzo propios lo que constituye una forma de educación. Por lo tanto, la educación es un proceso que dura toda la vida, y no hay sujeto que no la haya recibido directa o indirectamente, es decir, haya ido o no a la escuela, se crean los conocimientos que tiene de la vida cotidiana, por parte del medio en el cual se desenvuelve.

Pero, ¿Qué entendemos por educación? Describir o definir lo que es la educación, implica una connotación un tanto difícil de explicar, ya que cada época y cada autor ha tenido su propia concepción de educación, ya que algunos consideran a la educación partiendo del individuo, o sea, la formación del sujeto; otros sólo toman en cuenta la acción educativa que implica el concepto, por lo que, establecer un concepto definitivo de educación como tal, resultaría un trabajo complejo ya que no existe un criterio único.

Por un lado, tenemos a la familia quienes nos transmiten una forma de educación, en la que podemos incluir las costumbres, la religión, los valores, las actitudes, las creencias, etc., incluso algún oficio o profesión, tal como ocurría en la época prehispánica, donde los ancianos enseñaban a los jóvenes algunos oficios que existían. Educación que se transmitía de generación en generación. Por el otro, existe las escuelas donde se recibe otro tipo de educación, donde los maestros proporciona a los estudiantes los conocimientos necesarios que todo sujeto debe saber.

Así pues, la educación como tal, se le ha considerado como la transmisión de conocimientos de generación en generación, sobre todo de las generaciones antiguas a las generaciones más jóvenes, como ocurre en la escuela al tener a un maestro que es quien se encarga de transmitir esos conocimientos a sus alumnos. Asociado a esto, esta transmisión de conocimientos implica un proceso de enseñanza<sup>3</sup> – aprendizaje<sup>4</sup> (proceso educativo) por parte de los actores implicados.

Etimológicamente, la palabra educación proviene de la palabra latina educere<sup>5</sup> que significa criar, alimentar, instruir, hacer, crecer; encierra la idea de nutrir, pero en un sentido de llevar a otro un alimento material o espiritual. Sin embargo, existe otro vocablo latino, ex – ducere<sup>6</sup>, que significa extraer, sacar de afuera, hacer salir, es decir, una extracción de un algo que está adentro “latente” y que hay que hacer aflorar. Combinando ambos vocablos, se le considera como un proceso de desarrollo de las posibilidades que están latentes en el individuo y de incorporación de elementos externos al sujeto que fructifican su mundo cultural.

Entre la gama de definiciones que existen acerca de lo que es la educación, he tomado el concepto de educación que nos presenta Lorenzo Luzuriaga, ya que considero que esta definición engloba y nos describe de manera muy general y completa lo que es la educación. Este autor nos describe la educación “*como una acción universal, difusa y continua de la sociedad, dentro de la cual la acción del educador intencional desempeña*

3 Definiremos a la enseñanza como cualquier forma de orientar el aprendizaje de otro; se considera como la asimilación de determinados conocimientos para que pueda utilizar esos conocimiento de determinadas situaciones consideradas educativas. . (Néreci, 58)

4 Se entiende como aprendizaje al acto por el cual el individuo modifica su conducta a través de la adquisición de ciertos conocimientos. (Idem)

5 MANGANIELLO, Ethel. La educación: su concepto y caracteres esenciales. En:

<http://educacion.upa.cl/mafalda/DOCUMENTO%201%20UNIDAD%201.pdf>

6 Ibidem

---

*la función reflexiva, definida, discreta, propia del arte en los demás órdenes de la vida, de excitar la reacción personal de cada individuo y aún de cada grupo social para su propia formación y cultivo; todo ello mediante el educando mismo y lo que él de suyo pone para esta obra, ya lo ponga espontáneamente, ya en forma de una colaboración también intencional”* (LUZURIAGA, 1963: 51)

Es decir, que la educación es un hecho propio del ser humano, que tiene la intención de formar a sujetos pensantes, tanto en lo individual como en lo social, que lo afecta en todos los aspectos de su vida y de los demás sujetos que lo rodean, y viceversa en un aprendizaje – enseñanza mutuo, o bien, en un dar y recibir recíproco. Se habla de la educación como un *proceso permanente* (SARRAMONA, 1998:11). que influye en la vida de todos y cada uno de los individuos y de la sociedad a la que pertenece. .

Ligado a este concepto, podemos citar las ideas que nos presenta Graciela Hierro (HIERRO,1982: 3) quien describe a la educación como *una actividad*, como la transmisión y adquisición de las excelencias<sup>7</sup> del cuerpo y carácter del sujeto, y que éstas se realizan por medio de una forma de enseñanza moralmente aceptable; además de que la educación abarca determinados conocimientos que deben de posibilitar la comprensión de lo enseñado y lo aprendido por el sujeto. Entendida así, la educación es la vía que nos permite crecer como personas; un proceso que abarca el conjunto de actitudes, de conductas, de reacciones ante la vida, de sus tareas, de sus responsabilidades. Como *proceso educativo*, se entiende como aquel que enfrenta con la realidad cotidiana y utiliza los conceptos y conocimientos como un medio para interpretarla, evaluarla, utilizarla, para lograr una mayor calidad de vida (FAJARDO; CONCEPTO DE EDUCACIÓN).<sup>8</sup> Es un proceso de formación integral del sujeto.

Dentro de este concepto, se pueden identificar algunas características, como son:

- Es individual. (Cada sujeto tiene o recibe un tipo de educación);
- Es modificable (La experiencia adquirida modifica la educación del sujeto);
- Autóctona (Un individuo de un determinado grupo social está definido por la educación que le brinde el entorno);
- Social y familiar (La familia determina la línea de educación a seguir, y por lo tanto en la sociedad a la que pertenece).

---

<sup>7</sup> La autora considera como excelencias los rasgos positivos y del carácter que debe poseer un sujeto determinado.

<sup>8</sup> FAJARDO Ochoa, Francisco. **Concepto de educación**. En: <http://boards2.melodysoft.com/app?ID=sistemase&msg=30>

Otras características que se pueden identificar, son las siguientes:

- 1) La educación sólo acontece al ser humano;
- 2) Toda educación supone una finalidad, un estado individual o social que se quiere alcanzar;
- 3) La educación es un proceso dinámico;
- 4) El proceso de la educación se cumple a través de todas las edades de la vida;
- 5) La educación implica una transformación duradera;
- 6) Toda educación auténtica supone la intervención creadora y consciente del sujeto que se educa; y
- 7) El fenómeno educativo se produce bajo el estímulo del medio social con el que se relaciona el sujeto de la educación.

Así pues, la educación es un hecho y una acción que dura toda la vida y que afecta e influye en la vida de los individuos, sea de forma individual o social, dentro de un determinado ambiente, donde el uso de los conocimientos transmitidos y adquiridos en esta relación de aprender y enseñar de un individuo a otro, modifica nuestra conducta y nuestra personalidad. La educación es una acción constante, de tal manera que nunca dejamos de aprender algo nuevo a lo largo de nuestra vida.

Dentro de los museos también podemos encontrar un tipo de educación, aunque a veces no se vea tan claro como en la escuela, es decir, de la relación que se da entre el maestro y el alumno. En este caso, la forma de enseñar de estas instituciones y la forma de aprender de los sujetos es de forma indirecta, es decir, el tipo de educación que se ha dado dentro de estos contextos, es de manera informal o no formal.

En el sistema educativo, se incluye ya no sólo a la educación escolarizada, sino a todo aquello que implica una acción educativa, intencional y sistemática, que tuviese lugar dentro y fuera de una institución educativa. De esta forma, ya no sólo se hablaba de la educación que se ofrecía en la escuela, sino también surgieron nuevos conceptos y maneras de educar. Se veía que además de la escuela como tal, existían otras instancias que se preocuparon por satisfacer ciertas inquietudes de la población. Así, encontramos lugares donde se imparten clases de música, teatro, de alfabetización; en las mismas iglesias al dar sus cursos de catecismo, los clubes sociales, los grupos juveniles; escuelas de apreciación artística, los museos, aunque el tipo de educación que impartían era menos rígida que las escuelas.

De esta manera surgen los conceptos de *educación formal*, *educación informal* y *la educación no formal*, según el tipo de educación que se daba dentro de estos distintos

ámbito educativos, siendo estas dos últimas las que más se apegan al tipo de educación que se da en los museos.

¿Por qué considerar a los museos como espacios de educación no formal e informal?

Los museos tienen el propósito de mostrar sus colecciones hacia un determinado público, e indirectamente trata de informar o comunicar al público el contenido de esa colección, ya sea por medio de cédulas, de folletos o de visitas guiadas, mas no lo hace de una manera tan rígida como en la escuela, donde los contenidos se dan de manera sistemática y con un orden los conocimientos, aquí se pretende que el visitante entienda, comprenda e interprete de acuerdo a sus expectativas el mensaje implícito que se encuentra dentro de estas piezas y la manera de hacerlo es por medio de las exposiciones que presenta y la información que contienen las cédulas o folletos, de tal forma que el sujeto aprehenda el mensaje por sí mismo. Veamos cuales son las características y diferencias entre la educación formal, no formal e informal, para definir más el ámbito no formal e informal de los museos.

La **educación formal** (FREGOSO, 2000:17) es la que se da propiamente en la escuela, desde la primaria hasta la universidad. Algunas de las características de este tipo de educación son:

- Proceso sistemático con propósitos congruentes y logro de metas;
- Es escolarizada, se lleva a cabo dentro de las instituciones exclusivamente educativas;
- Se estructura a través de planes y programas de estudio dirigidos al reconocimiento formal de los estudios por medio de créditos, certificados, diplomas, títulos, etc.;
- Se gradúa por niveles educativos: Básico, medio superior y superior;
- Promueve la poca o nula participación de los actores del proceso de enseñanza – aprendizaje (alumno – maestro); y
- Se ofrece una formación estándar y uniforme.

La **educación informal** (IDEM, 19) es la que se da durante toda la vida, donde las personas van adquiriendo experiencias y conocimientos, habilidades y actitudes de la vida cotidiana y la relación que tiene con el medio ambiente; también es desorganizada, no intencional y con objetivos menos definidos. Se caracteriza por:

- Carecer de una organización debido a que no se imparte en una institución;
- No es sistemática;
- Se adquiere en relación natural con el medio ambiente (la familia, el trabajo, los amigos, los viajes, libros, diferentes medios de comunicación, etc.);
- Conocimientos e información que influyen en las conductas y valores de la persona;
- A lo largo de la vida, influencias educativas del entorno y de la vida diaria;



- No se relaciona con objetivos educativos explícitos o planeados;
- No existe una definición de roles; y
- Destaca más el interés que cada participante pone para su propio aprendizaje.

La educación informal, también contribuye a:

- La sensibilización al contacto con el entorno;
- El momento de desencantamiento del interés por un tema;
- La posibilidad de exploración personal sin un compromiso fuerte;
- Un margen de libertad de acción para la elaboración de un proyecto personal; y
- La posibilidad de dirigir su propia formación.

Por su lado, el concepto de **educación no formal** (IDEM:18) tiene su origen a finales de los años 60's, ya que surge de la necesidad de crear instancias complementarias a las escuelas. Se le considera como la actividad organizada, sistemática educativa que se encuentra fuera del ámbito escolar – la escuela como tal –, que ayudan a facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población. Se dirige hacia aquellas instituciones, actividades y medios creados para satisfacer determinados objetivos educativos (TRILLA, 1996: 11). Dentro de este tipo de educación encontramos las siguientes características:

- No se gradúa por niveles.
- Toma en cuenta las necesidades e intereses de los individuos.
- Considera diferentes aspectos de la economía y la producción, la salud, la recreación, la cultura, el tiempo libre, etc.
- No tiene por objeto principal el reconocimiento a través de documentos oficiales.
- Los cursos son generalmente de corta duración.
- Los objetivos educativos son variados.
- Utiliza diferentes medios, materiales, métodos y técnicas para promover la enseñanza y el aprendizaje.
- Se imparte en instituciones culturales, recreativas, de salud y propiamente educativas.

La educación no formal contribuye a :

- Dar la respuesta a las necesidades de acción;
  - Un primer grado de abstracción en el análisis de las prácticas para extraer consecuencias;
  - Un fácil contacto con los conocimientos a partir de las necesidades;
  - La dimitificación de la función del docente;
  - La consolidación del hábito de trabajo intelectual organizado;
  - Y como actividades extracurriculares que sirven de apoyo a la educación formal.
- (Idem, p.15)

Como podemos ver, tanto la educación no formal como la informal, contribuyen en los procesos educativos y culturales que se dan en los museos, de acuerdo a las características presentadas; los museos están dentro del ámbito no formal e informal, en cuanto a la función educativa que tienen y por las actividades educativas que desarrollan;

sin embargo, dichas actividades no están diseñadas para ponerles una calificación ni están dirigidas a un público en particular. Así, mientras que en la escuela se enseñan los contenidos de un determinado tema de forma sistemática, en los museos se busca que el estudiante vea y descubra que hay otras formas de aprender<sup>9</sup>. Los museos pueden servir de apoyo o de recurso hacia un tema, pero no deben verse como una extensión de la escuela – y de hecho no son la escuela – aspecto que los educadores de los museos deberían de cuidar en gran medida. Por tanto, “ *un museo es un espacio público [...] de comunicación con vocación de permanencia y dotado de un proyecto de educación no formal*” (PEREZ DE CELIS, 2004:14).

Hasta aquí, hemos visto cuál ha sido la función educativa del museo y el tipo de educación que se da en los museos. ahora veamos cómo es que se relacionan tanto los museos con la escuela y sus programas escolares.

### **2.3 RELACIÓN MUSEOS – ESCUELAS**

¿Hasta que punto se han relacionado los programas de estudio de las escuelas y los programas educativos de los museos? ¿Cómo se relacionan los contenidos de las diferentes materias que se imparten en las escuelas, sobre todo con las escuelas de educación básica con los contenidos de los museos? ¿Cuál es la relación que hay entre los museos y el currículum escolar?

Los museos han sido vistos como espacios de complemento de las escuelas, es decir, como un apoyo para las diferentes materias que se imparten en ellas, no obstante aquéllos no tratan de ser una extensión de las escuelas. No se trata que los niños de primaria o de secundaria vayan a ver y oír situaciones y hechos que ya les hablaron sus profesores, y que bien pueden encontrar en los libros de texto, sino que dentro de estos espacios traten de ver una nueva formas de ver, oír y estudiar la historia, las artes o la ciencia de una forma más dinámica, que estos objetos que vayan a ver, observar, experimentar o manipular y que les platican en una visita guiada tengan un significado y un nuevo sentido para ellos.

Los museos al tener un fin educativo – de difundir la importancia del patrimonio cultural con la que cuenta el país – han sido considerados como una institución que se ocupa de la educación y de la formación de sus visitantes – educandos – y como transmisores de la

---

<sup>9</sup> Lauro Zavala habla de un “*desapendizaje*” a esta nueva forma de aprender (Zavala,1993:75).

herencia cultural de los objetos que conserva y exhibe, por lo tanto, han buscado la manera se que éste llegara a todo clase de público que lo visitara, al tomar en cuenta el potencial educativo que tenía el museo. Por tal motivo, los maestros lo utilizaban – y lo siguen utilizando – como un recurso didáctico para complementar o reforzar los conocimientos adquiridos por sus alumnos durante una clase.

Así pues, los maestros mandan a sus alumnos a los museos para que vean, observen o investiguen sobre algún suceso histórico, alguna técnica empleada en alguna obra, las costumbres, el modo de vivir de una cultura en particular o de la vida de algún personaje histórico. Situaciones que muchas veces o casi siempre se enseñan en el salón de clases. Poco a poco, estas situaciones ya no se quedaban sólo en lo que se leyó en el libro de texto, lo que dijo el profesor durante su cátedra o lo que vio en algunas fotografías o películas, mucho menos que al ir a un museo se limitara a copiar cédulas y fichas de información, de tal forma que les causara cierto rechazo hacia los museos por parte de los estudiantes. Se averiguó cual sería la mejor forma de que el alumno viviera un poco más lo pasado, lo artístico, lo cultural, y que le resultara significativo. Y esta misma situación empezó a vivir el museo.

Cabe recordar que los museos en México han tenido gran importancia durante las diferentes épocas y en los gobiernos de este país al utilizarlos como un medio para estudiar y comprender la historia de nuestro nación principalmente. Hoy en día, además de la historia, se va a los museos para estudiar la arquitectura, la pintura, arqueología, arquitectura y la ciencia (en sus diferentes ramas).

Principalmente, los contenidos curriculares que se manejan y que más relación tienen los museos, son con los programas oficiales de la Secretaría de Educación Pública (SEP) a nivel básico (preescolar, primaria y secundaria) Dentro de sus programas de estudio, se manejan temas de historia de México y Universal; geografía, biología, física, química, español, matemáticas, educación artística, física y tecnológica. En este aspecto, los alumnos de este nivel básico – preescolar, primaria y secundaria – son los estudiantes que con más frecuencia asisten a los museos. Sin embargo, también se puede relacionar los temas con los niveles a nivel bachillerato y universitario, según la intención de la visita.

Dentro de los objetivos de los planes y programas de estudio, se contempla la visita guiada<sup>10</sup> a este tipo de instituciones. Tal vez en un principio se comenzaron con los museos históricos o arqueológicos, ya que son quienes tienen más muestras de los bienes culturales de un país. Se tenía como objetivo mostrar a los escolares los vestigios históricos de un país, aunque los docentes no tenían muy claro que tipo de piezas podrían enseñar a sus alumnos ni la importancia y el provecho que podían sacar del mismo, ya que no estaban muy familiarizados con las piezas presentadas en los museos. Se podría decir que la visita realizada era en forma general.

Hasta cierto punto, los museos tienen una gran riqueza cultural que, en algunos casos, se pueden utilizar en varios aspectos, de acuerdo a los objetivos que se tenga de la visita, así como de las expectativas que tenga el visitante en el momento. Por ejemplo, cuando se estudia sobre algún aspecto de la historia de México, como la cultura prehispánica, de los mexicas, mayas o toltecas, casi siempre se lleva a los estudiantes al *Museo Nacional de Antropología*, donde se resguarda gran cantidad de piezas al respecto; o bien, si se quiere estudiar sobre la flora y fauna que existe en nuestro país podemos ir al *Museo de Historia Natural*; o en lo que respecta a los últimos avances de la ciencia, podemos visitar *Universum, el museo de las ciencias* de la UNAM. En otros casos como los museos de arte, en donde se resguardan diversos cuadros y esculturas de renombrados pintores, escultores, muralistas, además de explicarles la vida y obra de un determinado artista, podemos hacer que admiren la belleza de la obra en cuestión, y que nos digan, por ejemplo, que emociones les provoca; y, en el caso de los niños de preescolar, que figuras identifican, los colores o las formas. Muchas veces, en las visitas se trata de relacionar las obras o los objetos con cosas familiares o con la vida cotidiana de los visitantes.

Así, ante la gran diversidad de museos existente en nuestro país, y con la idea de mejorar el proceso enseñanza - aprendizaje que se da en las escuelas, *es preciso vincular los contenidos de los currículos escolares con la colección exhibida en el museo, ya que al ser un medio de comunicación alternativo de mensajes educativos, se convierten e un recurso pedagógico útil para el docente.* (GARCÍA GÓMEZ, 2001:35) Aunque esta relación debería de ser en función del tema y de los objetivos que se tienen al ir a una visita.

---

<sup>10</sup> En este sentido, señalo el caso de los museos del INAH. En el año de 1952, se creó el primer Departamento de Acción Educativa, con intención de atender a los grupos de nivel primaria y secundaria por medio de un programa de visitas guiadas, con la finalidad de que estos grupos conocieran el patrimonio cultural del país; estuvo a cargo de un equipo de maestros – en su mayoría historiadores – y comisionados por la SEP. Esto surgió a partir de la ratificación de la función social y educativa de los museos en el Artículo 3º de la Constitución de 1917. (Ma. Engracia Vallejo, 2002:14)

Por lo tanto, hay dos cuestiones que, tanto los museos como los docentes sobre todo deberían de tener presente para que esta relación entre los museos y las escuelas sea más provechosa; de que sean estos unos *socios para educar* como lo plantea Silvia Alderoqui (1996) en el título de su libro y no como dos elementos que trabajan por separado. Por un lado, los profesores, antes de planear una visita a los museos, deberían de establecer cual es la finalidad de su visita: qué es lo que buscan, que información quiere que se le proporcione, cómo la va a llevar a cabo, etc. En este caso, el profesor debería de realizar una visita previa al museo para establecer cuál va a ser su itinerario.

El museo, por su parte, y en particular las personas que laboran dentro de los departamentos de servicios educativos, deberían de tener conocimiento de los contenidos escolares, al menos en el área en que está ubicado su exposición, y saber hasta que punto la colección que se presenta en los museos se relaciona con los programas de estudio. Dicho de otra manera: qué piezas se podían vincular a un determinado tema de estudio, y sacarle el máximo provecho en cualquier sentido, por ejemplo, de que material está hecho, la forma, la utilidad, la decoración, incluyendo al museo mismo en su estructura. Lo que se buscaría en ambos casos, es fomentar el aprendizaje del alumno de manera más activa “ [...] *el museo debe propiciar en el visitante escolar un aprendizaje más dinámico, más vivencial, en pocas palabras, un aprendizaje significativo y que estimule la creatividad. Para ello, es necesario que tanto el museo como la escuela doblen esfuerzos y planeen [en conjunto] las situaciones educativas*” (IBIDEM)

Por lo tanto, podemos decir que los museos se caracterizan por:

- Ser centros y/o instituciones de apoyo para la educación formal – las escuelas – pero sin ser una extensión de ellas. Aunque ambas tienen como la finalidad fomentar el aprendizaje en el alumno, persiguen objetivos diferentes.
- Para establecer la relación de las escuelas con el museo, se debe de tener el conocimiento de los currículos escolares, para vincularlos con la colección que se presenta en el recinto.
- Los museos, al enfatizar y definir su papel de instituciones de educación no formal, se han incrementado y han profundizado las acciones de difusión, destinados al público escolar y al público en general.

Por tanto, el museo al ser considerado como un lugar para la conservación, el entretenimiento y la educación, también se ve como un lugar que se presta para el buen desarrollo del trabajo pedagógico. De ahí que en el siguiente capítulo hablaremos de las posibilidades de la inserción del trabajo pedagógico en los museos, y en particular de las actividades que deberían de realizar los pedagogos dentro de estos recintos. Así, dentro de este contexto, la pedagogía tiene la posibilidad de avalar al museo “ *como una institución educativa, como un instrumento didáctico y como un sistema de comunicación educativa; con ello, se establece al museo como objeto de estudio para el pedagogo*” .

(GARCÍA, ENNA, 1993:10 )

# CAPÍTULO 3

**¿QUÉ PAPEL JUEGA EL PEDAGOGO?  
ALGUNAS ÁREAS POSIBLES DE  
INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA**

La pedagogía como profesión es algo relativamente nuevo, y sin duda, los museos estaban empezando a darse cuenta de que los pedagogos tenían un papel muy importante que jugar dentro del equipo del museo.

- La autora. -

Hemos llegado al capítulo en la que se centra la temática principal de este trabajo: cuál es el papel que juega el pedagogo en el ámbito museístico. Al hablar del papel que juega el pedagogo, me refiero a las distintas actividades que debería de realizar dentro de una institución o ámbito educativo determinado. No obstante, ha sido un tanto difícil definir cuál es ese papel que tiene en éstos, debido a que el profesional de lo educativo ha estado en competencia con otros profesionistas que también intervienen en el ámbito educativo (en especial con el psicólogo<sup>1</sup>).

Recordemos que el pedagogo<sup>2</sup> en la antigüedad era el individuo que se encargaba de cuidar o acompañar a un sujeto en particular, sobre todo de los niños. En esta época, el pedagogo era simplemente el encargado de llevar al niño a la escuela donde lo esperaba el maestro, a quien el pedagogo le decía lo que tenía que enseñarle o la manera en que tenía que instruir al niño. Poco a poco, su posición fue creciendo y ya no se le consideraba como el acompañante del niño, sino ahora era aquel individuo que se encargaría de la formación del niño (o del sujeto), pero ahora teniendo más jerarquía que el maestro. En ese contexto lo importante no era lo que aprendiese el alumno, sino que quedase formado y conformado según el espíritu en turno

Así, hemos encontrado a lo largo de la historia de la humanidad a personajes a quienes se les ha considerado grandes pedagogos, tales como Comenio, Aristóteles, Platón, Rousseau, Dewey, Pestalozzi, Freire, Freinet, Piaget, entre otros. Cada uno ha dado su métodos de enseñanza, la manera que han concebido la educación y su propio concepto de sujeto a formar. En cada etapa y cada autor ha tenido una concepción de lo que es la pedagogía<sup>3</sup>, la cual trataremos de manera general.

---

1 Aunque sea una competencia para nosotros los pedagogos, no podemos negar el hecho de que utilizamos partes de sus teorías psicológicas para el desarrollo de nuestro trabajo, sobre todo en lo que respecta a las teorías del aprendizaje.

2 Pedagogo: proviene de los vocablos *ágo*.(αγω) que significa conducir, y *agogós* (αγωγός) que significa el que conduce, el que lleva, el que acompaña. Hoy en día, se le considera como el especialista de lo educativo. (Pedagogía. En: <http://www.elalmanaque.com/Enero2000/eti-12-1-2000.htm>)

3 Aunque existe la disyuntiva de concebir a la pedagogía como ciencia de la educación, ciencias de la educación o simplemente pedagogía, nos quedaremos con esta última, al definirla como la ciencia de la educación.



Aunque la pedagogía es un proceso que ha estado presente en todas las etapas históricas, se le ha calificado como un método y una técnica de enseñanza, es decir la manera en que se iban a transmitir los conocimientos que debían saber los sujetos; también se le ha calificado como un arte, aunque en este caso era un arte de enseñar, donde el maestro es el modelador de sus alumnos. De ahí que se le haya considerado como *el arte de enseñar*. Paulatinamente, la pedagogía fue reconocida en los diferentes ámbitos sociales y educativos y por lo tanto, empezó a ganar terreno al insertarse en otros ámbitos considerados exclusivamente educativos, aunque al pedagogo se le seguía considerando como un maestro.

En nuestro país, se empezó a hablar propiamente de la pedagogía<sup>4</sup> con la reinstauración de la Universidad Nacional de México (1910) en la que estaba incluida la Escuela de Altos Estudios, donde comenzaron a impartirse clases de diversas profesiones, entre ellas medicina, jurisprudencia, letras, ingeniería etc., pero también se necesitaba gente (profesores) que transmitiera los conocimientos que se tenían, de ahí que existieran las clases de pedagogía. Posteriormente, dicha escuela se dividió en la Escuela de Graduados, la Escuela Normal Superior y la Facultad de Filosofía y Letras. Mientras que en la Facultad de Filosofía y Letras, se daban los cursos correspondientes a cada materia, la Escuela Normal Superior, era la encargada de formar a los profesores de enseñanza básica y media básica (primaria y secundaria), así como de preparatoria y normal al dar cursos de formación pedagógica. El grado otorgado era el de “profesor universitario”.

Debido a las constantes diferencia que existieron entre la Universidad Nacional de México y la entonces recién creada Secretaría de Educación Pública, trajo como consecuencia la separación definitiva de la Facultad de Filosofía y Letras y de la Escuela Normal Superior (1929), logrando ésta última su independencia total, lo que ocasionó que en la Facultad de Filosofía y Letras quedara un vacío en cuanto a estudios pedagógicos se refiere. La pedagogía universitaria vivió una crisis severa al perder un poco su identidad institucional y la pérdida de su quehacer y status científico. Para entonces, se había creado en la misma Facultad la *Maestría en Ciencias de la Educación*, la cual tiempo después cambio de nombre por el de *Maestría en Pedagogía*. Hacia la mitad de los 50's se creó el *Colegio de Pedagogía* cuyo objetivo era intentar la autonomización y legitimación del saber pedagógico y de la disciplina misma frente a otros saberes humanísticos y sociales, en

---

4 Al respecto, tomo el texto de Patricia Ducoing. La pedagogía en la Universidad de México 1881 – 1954. (Tomo 1)

especial contra los normalistas quienes ya tenían conformado su campo de conocimiento y un campo laboral definido. Hacia finales de los 50's y la segunda mitad de los 60's, se instituyó la *Licenciatura en Pedagogía* dentro de la Facultad, primero como ciclo de formación básica en todas las especialidades de la misma, y posteriormente se orientó hacia una formación humanista – idealista con un corte filosófico. Con este plan de estudios, se trató de legitimar la carrera del pedagogo universitario, aunque todavía con muchos trabajos. A la pedagogía se le empezó a considerar la ciencia de la educación, ya que *“toda ciencia está formada por un objeto propio [...] y la pedagogía tiene su propio objeto particular, la educación que le corresponde exclusivamente a ella”* (LUZURIAGA, 1963: 20). En este momento, ya no se hablaba de un pedagogo sólo como docente, sino como un especialista de los saberes y acontecimientos educativos.

Sin embargo, aún cuando se diseñó un perfil para el egresado en pedagogía, se le seguía identificando con el maestro normalista. De hecho, en un principio se le daba el trabajo de docente. Con el correr del tiempo y los cambios sociales que han acontecido en nuestro país, en particular con la modernización de la educación, también ha cambiado la concepción de quien es el pedagogo y que su papel en ciertos ámbitos educativos se vaya *re – definiendo* y por lo tanto, que su campo de trabajo se haya ampliado considerablemente. Es decir, ya no se habla de él como el maestro de escuela, sino que se habla del pedagogo que se ha insertado en nuevas áreas consideradas educativas tales como hospitales, empresas, capacitación, etc. La pedagogía es una disciplina que ofrece un abanico de salidas profesionales, que desafortunadamente no siempre son conocidas. Por esta misma razón, surgió la necesidad de que este profesional se instruyera y se preparara en estas nuevas áreas. El profesionista debe aspirar a salir siendo un profesional competente en el ámbito que estudia, tomando en consideración las competencias básicas necesarias para el ejercicio de su profesión, desde los estudios universitarios para el adecuado desarrollo personal y profesional que le permita enfrentarse al mundo real, es decir, al campo de trabajo al cual de va a insertar.

El profesional de la educación, el pedagogo, es un una persona que puede trabajar en diferentes campos laborales como son la planificación, organización, administración educativa, evaluación e investigación de sistemas educativos, en actividades de formación tanto formales como no formales; como orientadores, profesores, técnicos de los servicios educativos, educadores de los sujetos con necesidades educativas especiales, apoyos didácticos / pedagógicos de museos y entidades culturales; formador

de formadores, asesores técnicos, asesores de instituciones y entidades de producción de recursos didácticos, juegos, en la elaboración de software educativo, evaluadores de procesos educativos, entre otros.

El propósito de presentar la historia de cómo ha ido cambiando la concepción de la pedagogía, y por lo tanto de las actividades que han desarrollado los pedagogos, es el de contextualizar la manera en que ha evolucionado su papel dentro de los diversos ámbitos considerados educativos, y cómo es que este experto en la educación ha ido ‘conquistando’ estos campos. Al respecto, Ángel Díaz Barriga nos dice: “*La práctica profesional del pedagogo ha evolucionado como producto de las cambiantes condiciones económico –sociales y políticas del país, en las cuales se origina y desarrolla el fenómeno educativo.*” (BARRÓN, 1991: 185). De ahí, que nos enfoquemos al trabajo del pedagogo dentro de los museos, y de cual debería ser su trabajo dentro de este tipo de instituciones en las diferentes actividades que realizan los museos.

El trabajo de los profesionales de la educación está principalmente insertado en los servicios educativos de los museos. Dentro de este lugar, los pedagogos tienen la tarea de proponer las diferentes estrategias educativas (enseñanza – aprendizaje) que ayuden a que los contenidos de los museos les lleguen de una manera clara y sencilla a los visitantes de mismo a través de las diferentes actividades que desarrolla este departamento, es decir, que sea parte de ese “puente” o enlace de comunicación entre las colecciones de los museos y los visitantes. Sin embargo, en muchos casos, en estos departamentos no siempre cuentan con un pedagogo o en su defecto, su trabajo se ve limitado a determinadas tareas.

El pedagogo, dentro del ámbito museístico, tiene la tarea de *aportar al proyecto inicial el conocimiento especializado de aspectos educativos tanto del tema de objeto de exposición como de la propia exposición, asesorar la investigación requerida, asesorar en aquellos aspectos relacionados con la psicología y la tecnología educativa [...] e idear los consiguientes materiales educativos.* (BELCHER, 1997; 100)

Al tener presente el potencial educativo que poseen los museos y de tomar en cuenta el trabajo que desarrolla el estudioso de la educación – el pedagogo – hay quienes han determinado cuales son las características que deben poseer al introducirse en este mundo museístico. En esta revisión bibliográfica y de investigación (VER ANEXO 2)

encontramos que las actividades que realizan – o al menos debería ser así – encontramos que, este profesionalista debe:

- Tener conocimiento sobre la audiencia del museo. (quienes son los visitantes del museo).
- Tener la habilidad de diseñar y llevar a cabo programas educativos.
- Tener conocimiento del curriculum escolar, de tal manera que se pueda hacer la vinculación de los contenidos curriculares con los contenidos de los museos.
- Elaboración de materiales didácticos para los diferentes grupos o visitantes.
- Colaborar en las diferentes investigaciones que se realizan en los museos.
- Impartir visitas guiadas a los diferentes públicos que acuden al museo.
- La planeación, programación, supervisión, control y evaluación de las actividades educativas que se realizan en el museo.
- Conocimiento sobre técnicas de evaluación educativa.
- Toma parte en la elaboración de planes y programas didácticos, empleados en coloquios, charlas, vistas guiadas, así como en los guiones didácticos.
- Elaborar los guiones didácticos sobre la exposición.
- Elaborar manuales para los maestros.
- Diseñar e impartir los talleres didácticos post-visita
- Conocimiento de las características del aprendizaje del público en ambientes informales y museos.
- Habilidad en el uso de técnicas de comunicación orales y escritas apropiadas para distintos objetivos y niveles educativos

Como podemos ver, los pedagogos realizan una gran diversidad de actividades dentro de esta área educativa, en donde su trabajo tiene más incidencia en ciertas tareas que en otras. Sumado a esto, en los museos se llevan a cabo diferentes actividades en las que intervienen varios especialistas en la materia, (curadores, diseñadores, museólogos, educadores, museógrafos, historiadores o científicos, etc.) con la finalidad de que el museo mismo cumpla con su función y sus objetivos como tales. En algunas de estas áreas está implícito el trabajo del pedagogo, ya que es esa pequeña parte dentro de ese equipo interdisciplinario<sup>5</sup> del museo que propone cuales serán las estrategias de

---

<sup>5</sup> “Un museo requiere disponer de muchas especialidades distintas, entre los miembros de su personal... el equipo de producción es un equipo en el que cada miembro contribuye con su particular experiencia, conocimiento o talento en beneficio del proyecto” (Belcher, 1997; 99)

aprendizaje y la manera en que se comunicará lo que se va a exponer. Entre esta variedad de actividades, retomaremos algunas de ellas donde se ve el trabajo pedagógico entre ellas: las exposiciones, visitas guiadas, talleres didácticos, elaboración de material didáctico, cursos y conferencias, y evaluación de la función educativa del museo.

En cada caso, es importante que el pedagogo o educador tenga en cuenta a la persona o personas a quienes van a ir dirigidas dichas actividades, es decir a sus visitantes a quienes se les va a emitir un mensaje y que fomenten su aprendizaje por medio de cada una de las actividades que se llevan a cabo en los museos. Dicho de otra manera, una de las cosas que siempre deberíamos tener en cuenta, es el grado de madurez que tiene los visitantes, es decir, su nivel de desarrollo cognoscitivo.

A partir de lo anterior, veamos algunas de las actividades – antes mencionadas – que se desarrollan en los museos donde se incorpora el trabajo pedagógico, y donde cada una se interrelaciona con las otras.

### **3.1 EN LA EXPOSICIÓN O EXHIBICION.**

La exposición la podemos definir como la muestra de ciertos objetos que son considerados valiosos o artísticos que contienen un gran significado cultural para una persona o una comunidad en particular, presentados en un lugar determinado – en este caso el museo – y con una secuencia lógica. Esta actividad trata de mostrar a los visitantes del museo la riqueza cultural de un determinado lugar o país.

Durante una exposición, se busca que los visitantes conozcan la colección que presenta un museo, y la importancia y significado cultural que poseen los objetos expuestos cuando van de visita. De esta manera, los visitantes llegan a aprender algo más, o bien, conocer algo nuevo de una manera diferente sobre una determinada cultura que aumenta sus conocimientos y su bagaje cultural.

Las exposiciones, de acuerdo a la colección presentada y al museo, se pueden dividir en:

- **Permanentes:** En estos casos, la colección presentada se puede ver cualquier día de año, dándonos la oportunidad de ir a verla cuantas veces queramos y encontrar o aprender algo nuevo en cada visita que realicemos..
- **Temporales:** Aquí, los objetos expuestos se presentan por un determinado periodo de tiempo, con la finalidad de dar a conocer la nueva colección de un

lugar, nuevos descubrimientos realizados recientemente o las obras de un artista al público en general.

- Especiales: Estas exposiciones presentan algunos objetos u obras con gran contenido artístico, histórico y cultural para una determinada ciudad, y que en ocasiones son difíciles de reproducir.
- Itinerantes: Este tipo de exposiciones tiene como fin el “viajar” y recorrer distintos lugares para presentar la colección que el museo posee, de tal manera que los sujetos tengan la oportunidad de conocerla, cuando no pueden ir personalmente de visita al museo o despertar el interés en el mismo.
- Didácticas: La exposición presentada, se centra en exhibir sólo algunos objetos para un grupo en particular, con un determinado fin y algún tema en específico.

Cuando se planea una exposición, el pedagogo requiere que se tomen en cuenta algunas preguntas al respecto, como ¿qué se va a exponer? ¿cómo se va a exponer? ¿de qué trata la exposición?<sup>6</sup> ya que al exponer lo que se busca es mostrar de manera significativa los objetos exhibidos al público visitante. Momento en el que se refleja la función educativa de los museos, ya que no olvidemos que no sólo se trata de presentar objetos viejos, valiosos, únicos y que la gente los vea, sino que implica la manera en que se van a presentar, la secuencia o recorrido que se va a seguir, el contenido de las cédulas informativas, la colocación de los mismos, de tal manera que el recorrido realizado por el visitante sea agradable, satisfactorio y provechoso, y no se pierda entre una gama de objetos expuestos y se aturda de información innecesaria.

En el caso de las exposiciones, es una actividad en la que generalmente tiene menos incidencia el pedagogo, ya que regularmente quien decide qué y cómo exponer los objetos, son los directores y curadores del museo. De hecho en casos concretos, puede ser casi nulo el trabajo que se realiza en esta actividad. Si bien es cierto que no podemos intervenir en cuestiones de cuál debería de ser el orden ni como se va a montar una exposición ni qué es lo que se tiene que presentar, tal vez si podríamos dar algunos lineamientos en cuanto algunas cuestiones que se presenten durante el recorrido de la exposición. En algunos casos, el trabajo de los pedagogos se refleja al integrarse en la

---

6 Cualquier plan o actividad educativa, al momento de diseñarla, debe tomar en cuenta seis cuestiones para su elaboración: el porqué, el qué, el como, cuando y para quién y hasta cuando. (VER. PASTOR HOMS, EL MUSEO Y LA COMUNIDAD, 1992: 46)

redacción de las cédulas o fichas de información y la cantidad de información que éstas deben contener y como deberían estar escritas, ya que frecuentemente estas cédulas son redactadas con un lenguaje técnico que no siempre es comprensible a los usuarios, o bien, la información que se presenta sea clara para los visitantes, y por lo tanto sepan de lo que se les está hablando. Se busca la manera de cómo transmitir ese mensaje hacia los visitantes.

Sobre este último aspecto, el pedagogo participa en la traducción de este lenguaje técnico a un lenguaje comprensible, es decir, vigila que el cedulario no esté saturado de letras y frases que cansen la vista del sujeto y pierda el interés por leerlo. Se trata de que éste contenga la información necesaria sobre el objeto expuesto, a veces de manera breve y que llame la atención del visitante, facilitando la lectura y comprensión sobre la pieza mostrada, y por lo tanto, fomente el aprendizaje del sujeto a través de estos objetos expuestos. En este caso, las teorías del aprendizaje serán las que nos apoyen al momento de redactar la información escrita y conocer las formas de aprender de los sujetos de acuerdo su nivel de aprendizaje – ya sean niños, adolescentes o adultos – de tal manera que al redactarlas sea comprensible para cada uno de los visitantes.

Otra cuestión que se maneja dentro de esta actividad es al planear el recorrido que se hace por las salas de la exposición, aunque su participación se limita a dar sólo sugerencias a la misma. Por ejemplo, sobre como ha sentido la exposición de acuerdo a su perspectiva, tal vez en lo referente al espacio que existe entre cada objeto expuesto, ya que existen ocasiones en que se encuentran muy juntos lo que dificulta un poco la circulación de la gente, o bien, que los espacios sean tan reducidos que ocasionan que se aglutinen las personas en un mismo lugar, y en su defecto, informar a los encargados sobre estas cuestiones de tal manera que ayuden a mejorar la visita que realizan a la exposición.

Asimismo, el trabajo del pedagogo se manifiesta en la investigación sobre la exposición a exhibir. Dicha investigación consiste en averiguar datos importantes y relevantes sobre los objetos expuestos, los datos biográficos del artista que se presenta, algunos datos geográficos del lugar de origen de los objetos o del artista, etc., datos que posteriormente servirán para diseñar los folletos y guiones didácticos que nos permitirán impartir las visitas guiadas al público, así como tratar de relacionarlas con los programas escolares.

Entre los museos que llevan a cabo estas actividades están los Museos del Chopo, Museo de Culturas Populares y Museo de San Carlos. (VER ANEXO 2).

Así, al tener conformada una buena exposición, que ha llamado la atención del visitante, cumpliendo con su objetivo de exponer y <enseñar> las piezas conservadas en el museo, tal vez se logre estimular la curiosidad y el interés de aquél por conocer más sobre lo observado en el recinto y se pueda atraer a más gente con el ánimo de conocer la colección que el museo presenta y, por ende, el sujeto aprenda algo nuevo durante su visita.

### **3.2 VISITAS GUIADAS.**

Otra actividad muy común que lleva a cabo el museo para dar a conocer su colección, es la visita guiada, la cual se lleva a cabo en todos los museos. Además de las visitas que hacen los sujetos por sí mismos al lugar, se encuentran las visitas guiadas que hacen algunos grupos dirigidos por algún guía o asesor educativo. Este tipo de visitas son una herramienta valiosa para el sujeto dado que cuentan con una intención educativa, donde hay una confrontación entre el público (sujeto de conocimiento) y la obra museística (objeto de conocimiento). (LAZARINI, 1994: 2). Las visitas guiadas tienen como finalidad que el visitante tenga un panorama organizado, claro y general del contenido del museo y que pueda conocer más acerca de los objetos expuestos, además tener un contacto más directo con éstos.

Las visitas guiadas consisten en realizar un recorrido a través de las salas del museo, ya sea una visita general o a unas salas en particular - generalmente en grupo -, y en compañía de un guía o asesor educativo quien se encarga de enseñar, mostrar y explicar a los visitantes lo observado en la exposición. Este tipo de visitas se dirigen sobre todo a grupos de escolares. En este caso, es necesario explotar adecuadamente el potencial didáctico del museo, para que la visita se convierta en una experiencia provechosa y no sólo un paseo recreativo para los alumnos. (REYNOSO, ELAINE.1995; 19)

En las visitas guiadas, al hablar con los visitantes a quienes se les está dirigiendo el recorrido, es necesario tomar en cuenta el nivel educativo del sujeto, su edad, incluso, si es una persona con alguna discapacidad, ya que en cada caso, el mensaje dirigido será diferente, es decir, hay que mantener un nivel de explicación y discusión adecuado para la edad y el nivel de conocimientos de cada visitante. En consecuencia, no será lo mismo



decirle a un niño de edad preescolar fechas, datos, lugares que no comprende aún, en comparación a un experto que quiere saber más sobre el asunto o algo en particular, situación que muchas veces algunos asesores educativos olvidan y saturan de información al niño, haciendo que se desespere y se aburra. También, hay que tomar en cuenta otras características de los visitantes, tales como los aspectos psicológicos (por ejemplo, si tiene algún problema de aprendizaje o psicomotor), sociales (si son grupos de mujeres maltratadas, niños de la calle, etc.) y culturales (que nivel cultural o de conocimiento poseen los visitantes).

Los guías permiten transmitir el mensaje o la información de una manera mucha más sencilla y comprensible hacia el receptor, al proporcionar datos fáciles de captar, y en algunos casos, resolviendo sus dudas. Anteriormente, las visitas guiadas se realizaban sólo mostrando la colección al grupo, sin que éste tuviera cierta participación. Actualmente, las visitas, además de mostrar la colección que presenta al museo, se busca despertar la curiosidad de los visitantes, de querer investigar, de saber más sobre los objetos o la importancia que tienen, haciendo que su visita más amena, al dejarlos hacer preguntas, que sean ellos mismos quienes investiguen sobre algo en especial, realizando actividades complementarias, y en algunos casos, relacionándolos con su vida cotidiana, es decir, que la visita guiada sea más interactiva que pasiva. Algunas veces, para complementar lo visto durante la visita guiada se les invita a los grupos a participar en algún taller didáctico, a alguna proyección, conferencia o actividad complementaria..

Tal vez es este tipo de actividades donde más destaque la labor del pedagogo, ya que tiene la oportunidad que al sostener un contacto más directo con los visitantes a quienes se les va a mostrar la colección y conocer la información que poseen. Se establece un compromiso y una responsabilidad del profesionista de la educación, *“al crear una metodología de aprendizaje que motive al visitante, para que despierte su curiosidad, cultive su imaginación y estimule su autonomía para relacionarse de una manera diferentes con las piezas del museo”* (MARTÍNEZ REYES, 2003: 32). En este caso, tienen la función de ser los asesores educativos o guías educativos, los cuales tienen las siguientes características:

- Son quienes tienen el acercamiento al público e invitan al visitante a conocer el espacio museístico, para que les resulte interesante.

- Juega un papel necesario e importante por ser el lazo de unión entre lo material y el visitante. Su papel es presentar al visitante un objeto, cómo está compuesto e indicarle su uso.
- Debe poseer los conocimientos suficientes acerca de la colección, enriqueciéndolos mediante la actualización permanente.
- Capacidad de escuchar y ponderar las exigencias y críticas sobre su labor.
- Tener conocimientos pedagógicos que le permitan adaptar los contenidos museográficos y museológicos a diversos niveles de comprensión.
- Conocer los programas educativos de las escuelas.
- Mantener una actitud positiva y entusiasta, para captar el interés del visitante durante la visita.
- Motivar a los visitantes a cuestionar y observar los objetos museográfico.

(LAZARINI, MA. EUGENIA; 1994: 22)

En lo que se refiere a las visitas guiadas, esta es una de las actividades en las que mayormente participa y se ve reflejado el trabajo de los pedagogos. En estos casos, nuestro objetivo requiere enfocarse hacia la idea o concepto de saber quienes son las personas a quienes les estamos dando esta visita, ya que no será lo mismo darles una visita guiada a un grupo de niños de edad preescolar, quienes aún no saben o comprenden el significado de fechas, nombres, lugares, técnicas de pintura o arte, en comparación de un grupo de preparatoria o de universitarios quienes hacen la visita con otros propósitos. Nuestro trabajo está enfocado a realizar una metodología para dar visitas guiadas a los diferentes grupos que asisten a los museos, así como realizar un guión didáctico que nos ayude para tal propósito, tanto para nosotros los pedagogos como para los demás integrantes del equipo que labora en el departamento.

A veces los que hemos llegado a ser guías, perdemos de vista este aspecto; o bien, les empecemos a platicar un suceso en particular con términos técnicos que sólo pueden entender los especialistas quien tiene cierto grado de conocimientos del tema. En este aspecto, ¿cómo deberíamos impartir nuestras visitas guiadas, de tal manera que estas resulten atractivas e interesantes para nuestros visitantes?

Al realizar visitas guiadas, lo primero que debemos buscar es que los visitantes no sientan que están en un lugar que les es ajeno, utilizando técnicas de manejo de grupos y de dinámicas grupales, como el “*rompehielo*”, así como sugerir los tiempos recomendados

para cada tipo de visitante. Una manera de realizarlas, es tratando de relacionar los contenidos de los museos con la vida diaria de los visitantes o con situaciones que les son familiares, de tal manera que los contenidos y la información les sean significativos, donde se dé una constante construcción del aprendizaje en el sujeto.

Una forma de hacerlo, es a través de una narración, un relato o un cuento que despierte la imaginación y el interés del sujeto. Durante esta narración, trataríamos de que al momento de platicarles sobre algún objeto, podamos relacionarlo con objetos actuales y conocidos para él. De alguna manera, muchos de los objetos mostrados en las salas de los museos, surgieron de la vida cotidiana de los pueblos o de los personajes de una determinada época. Objetos que aunque les parezcan raros, e incluso curiosos, resultaron del usos cotidiano que se les daba en su momento. Narraciones, que les resulten atractivas, les motive y les despierte el interés por conocer más acerca de lo que estén viendo y sepan la importancia que tienen al estar en un lugar como ese. Además, se debe utilizar un lenguaje que sea adecuado a la edad de cada visitante

Tal vez a un niño no le podamos hablar de una pintura que perteneció a un determinado autor, como un Diego Rivera, si es del siglo XV o XVI o si perteneció a alguna corriente artística, pero si podríamos hablarle fije su atención en las formas, las figuras y los colores que vea en ella, e incluso de los sentimientos que les provoca al estar frente al objeto u obra. Esta es una forma de acercar a los niños, adolescentes o adultos a observar una pieza en particular que fue hecha con ciertos fines durante su época.

Básicamente, el trabajo pedagógico se enfoca en realizar visitas guiadas a los diferentes públicos que asisten – escolares, discapacitados, grupos especiales o público en general –, mostrándoles la colección, adecuando los contenidos y el lenguaje según el tipo de visitante, de tal manera que podamos despertar el interés y la curiosidad de los mismos y quieran saber más acerca de los objetos. Así mismo, se encarga de realizar los guiones didácticos de acuerdo a cada grupo o visitante que asiste al museo, donde traduce el lenguaje técnico a un lenguaje didáctico, es decir, que sea comprensible para los visitantes y para los que imparten las visitas guiadas, estableciendo el tiempo y la cantidad de información recomendada para cada nivel. (VER ANEXO 2)

### 3.3 TALLERES DIDÁCTICOS.

Con la finalidad de complementar lo aprendido en el museo, para reforzar el nuevo conocimiento o para que experimenten con alguna técnica utilizada por los antiguos pueblos o alguna técnica artística o plástica utilizada por algún artista, se fueron diseñando nuevas actividades que satisficieran esta necesidad que el público demandaba. Una forma de realizarlo fue con la creación de los talleres didácticos. Las actividades realizadas en los talleres, además de ser la actividad final de una visita guiada, tienen como objetivo introducir al visitante – generalmente dirigidos a los niños y adolescentes – en la colección del museo de una manera más participativa al poder manipular, experimentar y crear determinados materiales relacionados con el museo (PASTOR HOMS, 1992: 95).

Desde esta perspectiva, el taller es definido como una forma de establecer puentes y conexiones entre los conocimientos que le transmiten, en un determinado lugar donde se trabaja, se elabora y se realiza algo para ser utilizado. El taller desde el punto de vista pedagógico, es una forma de enseñar algo al sujeto que él mismo hace, es decir, es un *aprender haciendo algo*.<sup>7</sup> (CFR. ANDER-EGG, 1999). Por lo tanto, resulta mucho más productivo para el educando el realizar un algo por él mismo, que haga que el nuevo conocimiento adquirido permanezca más que por lo visto y escuchado durante su visita al museo.

Aquí, la labor del pedagogo se centra en el planeación, diseño e implementación de los talleres para el público asistente, en particular hacia el público escolar que lleva a cabo una visita guiada. En estos talleres, se trata que el estudiante experimente nuevas situaciones que le hagan comprender ciertos hechos o situaciones que ocurrieron en una determinada época.

En los talleres, se busca que los niños – en particular – experimenten con actividades que les resulten novedosas. Retomando la idea de Ander – Egg se busca que el niño aprenda una cosa haciéndola y no sólo escuchándola ni observándola. Es una forma para que los niños tengan nuevas experiencias y que se den cuenta que las cosas que están haciendo tiene tanta importancia como las que se exhiben en el museo. Aunque también hay que tratar de no caer en un activismo (GARCÍA BLANCO, 1994:) es decir, hacer cualquier cosa sólo por hacer sin tener algún sentido para ellos.

---

7 Al respecto, el autor cita: “La idea de aprender haciendo es muy vieja. Montaigne en sus Ensayos afirmaba: ‘Es necesario educar no tanto a través de libros, sino más bien por la experiencia de la acción’; [por otro lado], Froebel dice: ‘Aprender una cosa viéndola y haciéndola es algo mucho más formador, cultivador y vigorizante que aprender simplemente por comunicación verbal de ideas’.” Ander-egg, 1999:15

Aquí, el pedagogo, debe tener en cuenta el nivel de madurez de los niños, en cuanto al nivel escolar en que se encuentran así como proponer las actividades que sean acordes a la edad de los niños y/o visitantes: que conozcan, que materiales pueden manejar, que cuestiones les pueden ser más familiares, cómo se va a llevar a cabo ese taller, en que tiempo. Claro, teniendo cuidado de que los niños no se sientan como en el salón de clases de su escuela, aunque no es de negarse que debería de tener cuidado de establecer ciertas reglas, por un lado, para que los niños no se salgan de control, pero por el otro, también creándoles un ambiente de concordia y de confianza, tomando con seriedad las actividades desarrolladas en los talleres que se ofrezcan.

En este “aprender – haciendo” podríamos tratar de que los niños tengan nuevas experiencias con respecto a lo que nos muestra el museo en su colección. Así, buscaríamos la manera de que los niños tengan la oportunidad de pintar algún cuadro semi – trazado, o que ellos mismos creen una pintura X; o bien, que al trabajar con masa o plastilina puedan crear una vasija similar a la que vieron en la exposición, como las prehispánicas; de poder, a través del uso del teatro, hacer una representación de un ritual, una debate entre los diputados de un congreso, etc.

Así mismo, al elaborar un taller, se debe tener en cuenta el tipo de material didáctico que se va a manejar para los diferentes tipos de visitantes, sobre todo, que sea manipulable y relacionado con algún aspecto del museo, tomando en cuenta cuales son los objetivos del mismo y los fines o la misión educativa del museo.

### **3.4 ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO.**

Se llaman materiales didácticos a los diferentes medios o recursos que utilizan los profesores y los alumnos en el desarrollo del proceso enseñanza - aprendizaje. Estos materiales tienen como finalidad complementar el aprendizaje (los nuevos conocimientos adquiridos) obtenidos durante su visita al museo. Sirven de apoyo a los educadores, facilitándoles la realización de actividades lúdicas que se realizan en los museos con fines educativos, pero sobre todo, se utilizan como apoyo en la realización de talleres educativos.

Dentro de los museos, existen una gran variedad de materiales didácticos, que van desde los que sirven de apoyo a la exposición hasta los que utilizan los visitantes durante su visita como en los talleres didácticos. Uno de estos materiales didácticos (que más bien

es un recurso didáctico) son los *medios audiovisuales*. Este tipo de material puede servir de introducción a un determinado tema o como un medio para ambientar la exposición; hay tres tipos de audiovisuales: las proyecciones con diapositivas sincronizadas con sonidos; las cintas proyectadas en pantalla de televisión y las películas en formato para cine.

Otro tipo de material utilizado en los museos, cuando no se tienen las condiciones para proporcionarles algún taller a los visitantes, sobre todo para los más pequeños, es el *material escrito*, o bien, las llamadas *hojas didácticas o guías*. En este caso, el trabajo se puede realizar en grupo o en forma individual, los cuales tratan de despertar la curiosidad de los visitantes para investigar sobre algún objeto en particular, y por ende, tratar de querer saber sobre un tema que les haya interesado. Se busca que, a la vez que visitan el museo, observen la exposición, investiguen sobre algo o alguien y aprendan de una forma divertida. Aunque hay que poner especial atención en la elaboración de este tipo de material, al tratar de usar un lenguaje sencillo y claro, sin abrumarlos con preguntas difíciles de contestar.

Entre las características que se deben tomar en cuenta al elaborar material didáctico están:

- Que permitan al sujeto (alumno) tomar decisiones razonables respecto a cómo utilizarlos y ver las consecuencias de su elección
- Que permitan desempeñar un papel activo al alumno: investigar, observar, entrevistar, etc.
- Que permitan al sujeto o le estimulen a comprometerse en la investigación de las ideas, en las aplicaciones de procesos intelectuales o en problemas personales y sociales
- Que implique al alumno con la realidad: tocando, manipulando, aplicando, examinando, recogiendo objetos y materiales.
- Que puedan ser utilizados por los alumnos de diversos niveles de capacidad y con intereses distintos, propiciando tareas como comparar, imaginar o resumir.
- Que estimulen a los estudiantes a examinar ideas o la aplicación de procesos intelectuales en nuevas situaciones, contextos o materias.
- Que den la oportunidad a los estudiantes de planificar con otros y participar en su desarrollo y resultados.
- Que permitan la acogida de los intereses de los alumnos para que se comprometan de forma personal.

De la misma forma, los materiales didácticos se pueden dividir en:

- Materiales de lenguaje: cuentos, cárteles, folletos, tocacintas, títeres.
- Materiales lógico –matemáticos: rompecabezas, construcciones, memorias.

- Materiales de expresión plástica: plastilina, crayolas, ceras, pinturas acrílicas, arcilla, lápices, periódicos.
- Material de motricidad: aros, cuerdas, pelotas, triciclos, columpios.
- Material de juego simbólico: casita, mercado, muñecos, teléfono, disfraces.
- Materiales sensoriales: instrumentos musicales, cintas de cassette, disco compacto.
- Recursos naturales: animales de granja, arenero, huerto (MARTÍNEZ REYES, 2003: 68).

Como podemos darnos cuenta, muchos de estos materiales son ocupados por algunos museos en sus talleres, de acuerdo a su tipo y al tipo de visitantes.

En este caso, la labor del pedagogo se centra en la elaboración y diseño de dichos materiales didácticos, los cuales al momento de hacerlos, deben de tener en cuenta que tan manejables resultan para los estudiantes, así como el de establecer qué materiales son los más adecuados para cada edad escolar, es decir, se debe de tener en cuenta el grado de madurez que tiene el niño y el grado escolar en que se encuentra, ya que estos materiales deben ser de fácil manipulación y según el objetivo que tiene el taller en el que se va a utilizar. Así, si en algún taller se va a trabajar con niños de edad preescolar, hay que tener en cuenta su grado de desarrollo psicomotriz: que materiales puede manejar, cuales son los más adecuado para ellos, cual es el objetivo. Tratar de despertarles cierto grado de motivación y gusto al estar trabajando en ellos, y en su defecto, si es conveniente, adecuarlos para cada nivel educativo.

Por otro lado, el pedagogo además de seleccionar, diseñar y elaborar el material didáctico que usarán los sujetos en los talleres, tendrá la tarea de evaluar este material, de tal forma que pueda averiguar que tan aptos y pertinentes han sido estos materiales para los sujetos. Entre los criterios que debe tomar en cuenta para la evaluación de estos materiales están:

- El por qué y el para del uso de ese material en particular
- Cual es la intencionalidad educativa al usar ese material.
- Que tan manipulable fue para los sujetos.
- Si les llamó la atención o que tanto interés hubo por parte de los sujetos en el uso del mismo.
- Si permitieron un papel activo en el sujeto, de tal forma que se estimulara su deseo de investigar, observar, preguntar, etc.

Así mismo, el pedagogo puede tener la tarea de diseñar y establecer los contenidos de los folletos didácticos y manuales para los maestros, ya que en estos se encontrará la información necesaria o mínima para que el público pueda conocer más acerca de la

exposición que presenta el museo: esto con ayuda de los demás profesionales que laboran en el museo.

### **3.5 CURSOS Y CONFERENCIAS.**

Los cursos y conferencias son otras actividades que han complementado la función educativa de los museos.

Las conferencias que se ofrecen en los museos tiene como finalidad dar a conocer los últimos detalles, aspectos de la vida cotidiana de los objetos expuestos, e informar a la gente sobre algún aspecto en particular; en muchas ocasiones estas conferencias se desarrollan y se programan también por la inquietud que surge en el público asistente, quienes desean conocer más al respecto.

Las conferencias, son consideradas como la exposición de las investigaciones, de las presentaciones de un nuevo objeto por parte de un determinado grupo de especialistas, expertos en el tema a presentar, todos ellos relacionados con los museos. La desventaja que frecuentemente presentan estas actividades, es que el contenido es de cierto carácter científico, por lo que la orientación o enfoque con que se presentan están dirigidos hacia los adultos, a los especialistas y a los estudiantes de la Universidad – principalmente – ya que la información que se presenta es poco comprensible para el demás público en algunos casos (HERNÁNDEZ, FRANCISCA, S/F: 280).

En este caso, la labor del pedagogo, estaría en la tarea de ayudar a investigar sobre el tema en cuestión (como por ejemplo, las costumbres de un determinado periodo, el avance tecnológico, la música, cuales fueron los hechos más relevantes que se suscitaron, etc.): buscar las fuentes donde sacar la información, retomar los puntos más importantes y sobresalientes que pueden ser de gran interés, así como la manera en que esos temas pueden ser transmitidos a ese público, de tal manera que no se enfoque hacia un público en particular, sino al público en general, tomando en cuenta el bagaje cultural que posee, para que sea más comprensible. En este trabajo interdisciplinario, entre el pedagogo con los expertos de la materia, el pedagogo trabaja junto con los demás profesionistas del museo para llevar a cabo esta tarea o con la persona que va a dar la conferencia para lograr tal propósito, donde cada uno da su punto de vista para presentar de la mejor manera esta exposición. Empero, el trabajo del pedagogo sería algo relativo, ya que muchas ocasiones esta tarea no le corresponde directamente.



En lo que se refiere a los cursos, los cuales podemos describir como las lecciones que se dan dentro del recinto tienen la finalidad de dar a conocer las actividades que se llevan a cabo en los museos. Los cuales están dirigidos a profesores, estudiantes, público en general, e incluso hacia el mismo personal del museo.

En lo que respecta a los niños, básicamente asisten a los museos a los llamados cursos de verano, en donde, además de asistir a determinadas visitas guiadas, realizan actividades manuales en los talleres programados, siempre relacionadas con los contenidos del museo, que les permitan experimentar situaciones que, en ciertos momentos, no pueden realizar dentro del mismo. Estos cursos por lo regular son de corta duración, ya que se enfocan en destacar algunos aspectos de la colección del museo, las actividades que desarrolla y cual es la función e importancia que tiene el museo en la sociedad.

En este caso, el trabajo del pedagogo es similar al de los talleres: planear y diseñar las actividades a realizar; seleccionar, diseñar y elaborar el material didáctico, coordinar los grupos y establecer los tiempos que se necesitan para tal efecto.

Por otro lado, también existen otros tipos de cursos, tal vez no con la popularidad que quisieran los museos, pero que deberían de tener igual o mayor importancia que los anteriores. Me refiero a los cursos para maestros (capacitación docente) donde se tiene por finalidad dar a conocer a los maestros sobre la colección de la exposición y hasta que punto podrían ser aprovechados por ellos como un apoyo para la materia que imparten.

Estos cursos, como su nombre lo dice, están dirigidos a los profesores, a quienes se les da el curso con la finalidad de que conozcan la colección de un determinado museo, así como ponerlos al tanto de su misión de conservación como educativa, y la forma en que podrían aprovecharlo en beneficio de sus alumnos y como se relacionan con el currículum escolar, de acuerdo al nivel en que se encuentran aquéllos. Aquí, al hablar de capacitación, se entiende como la tarea de poder sensibilizar a los docentes, y puedan comprender la importancia que tiene el museo, como es que pueden aprovecharlo para ellos y para sus alumnos para fomentar el aprendizaje y por lo tanto, despierte su curiosidad e interés en los visitantes – en este caso sus propios alumnos – para visitar el museo, de tal manera que se pueda atraer más gente a los mismos. Al respecto,

podemos mencionar al Museo de San Carlos donde se está llevando a cabo un proyecto similar. (VER ANEXO 2)

Aunque este debería de ser uno de sus objetivos principales, tanto del museo como de los profesores, desafortunadamente, esta no ha sido una tarea fácil de cumplir, ya que, a pesar de que se les ha invitado a los maestros a que asistan a estos cursos, por cuestiones personales, los maestros simplemente no acuden, ya que lo ven como una pérdida de tiempo.<sup>8</sup>

Aquí, la tarea del pedagogo, además de poder impartir estos cursos de capacitación y coordinarlos, debería ser el de colaborar en la elaboración de los manuales de capacitación para los maestros, en donde se detalle cuales son los objetivos a cumplir; así como la explicación de lo que contiene cada sala y en que forma se relaciona con los programas escolares y poder aprovechar los museos en su totalidad. Además, así como los museos deberían de tener la obligación de tener conocimiento de los programas y planes de estudios para encontrar el vínculo con entre ellos, los maestros también deberían de tener el conocimiento de lo que hay en los museos y de que forma los pueden aprovechar más.

Del mismo modo, los guías o anfitriones deberían de tener un tipo de capacitación para poder impartir mejor las visitas guiadas. En este caso, el pedagogo, es quien podría ser la persona que les de lineamientos o consejos a los demás guías para tener un mejor desempeño en sus visitas hacia sus visitantes, explicarles cual es la mejor manera de hablarles tanto a los chiquitines como a los adultos. Así, no es lo mismo empezar una visita guiada con frases como: *“Hace mucho tiempo...; hace muchos años...”*, que le son familiares a los niños, o bien, cuando les pedimos que observen una figura que ya conozcan y la relacionen con el objeto que están viendo, a una persona de otro nivel más alto, quien asiste al museo con otro fin. También, es de gran ayuda el poder realizar ejercicios entre los mismos guías o anfitriones, ya que así se podrían saber o averiguar cuales son las posible fallas que tienen a la hora de impartir una visita guiada: sea de modulación de voz, del manejo de grupos, como maneja la información, según el nivel escolar a quien les va a dar la visita, etc. En un proceso en que pueda reflexionar acerca

---

8 En relación con este punto, en una charla más informal con algunos guías de los Museos del Carmen y de Culturas Populares, ellos comentan que entre sus actividades tenían el impartir este tipo de cursos de sensibilización dirigido a los profesores, sin embargo, dejaron de ofrecerlos debido a la falta de interés por parte de los mismos, quienes ponían como pretexto que tenían cosas más importantes que hacer, eran sus días de descanso – algunos los daban en sábado – o simplemente los consideraban una pérdida de tiempo

del trabajo que están desarrollando y cómo lo están desarrollando; tal vez poniéndose en el lugar del otro, para mejorar su trabajo.

### 3.6 EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MUSEOS.

La evaluación e investigación, son dos hechos que están estrechamente ligados: para poder evaluar un aspecto y poder saber hasta qué punto ha cumplido con las expectativas y con sus objetivos, es necesario primero hacer una investigación donde se obtengan todos los componentes que permitan emitir juicios u opiniones. Esta investigación y evaluación se realizan con la finalidad de conocer que tan productivas y educativas resultaron todas las actividades realizadas en un determinado tiempo, es decir, cual fue el impacto que provocó en el visitante la exposición y de lo que funcionó durante la misma: que les llamó más la atención, si las cédulas fueron claras, si asistieron a algún taller, como lo sintieron, si fue 'educativo', el material fue fácil de manejar, la atención que recibieron por parte de los guías, etc. Es decir, en lo que concierne a su función educativa.

La investigación<sup>9</sup> implica *una búsqueda de un algo: es preguntarse sobre el porqué de las cosas; constituye una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad... es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad.* (ANDER – EGG, 1987; 57)

La evaluación es considerada como una actividad sistemática y continua, integrada dentro del proceso educativo, que tiene por objeto proporcionar cierta información para mejorar dicho proceso. *Evaluar significa examinar el grado de adecuación entre un conjunto de informaciones y un conjunto de criterios adecuados al objetivo fijado, con el fin de tomar una decisión* (DE KETELE;1984:17). [También] *permite asegurar la regulación de la acción pedagógica, [y] saber hacia donde se va, por qué, saber apreciar mediante criterios precisos el grado en que se han alcanzado los objetivos* (IBIDEM).

La evaluación en los museos, regularmente debe de realizarse al principio y al final de una exposición, momentos en los que obtenemos todos los referentes necesarios para esta evaluación. Si al momento de realizar la exposición y/o programa didáctico se tiene como fin emitir un mensaje al visitante y provocar una respuesta, la evaluación nos va a

<sup>9</sup> De los términos latino *in* (en) y *vestigare* (hallar, requerir, indagar): utilizado en el sentido de averiguar o descubrir cosas (Ander – Egg; 1987:57)

ayudar a saber si este objetivo se cumplió o no; la evaluación debe tomarse como parte importante al momento de planificar una exposición, ya que se busca mejorar los servicios que ofrece al público a quien se dirige, tanto en lo político como en lo museístico.

Entre el tipo de evaluación que se realiza encontramos: la evaluación formativa y la evaluación sumativa.

La evaluación formativa tiene lugar durante el proceso de desarrollo y planificación de la exposición. Es como una guía que sirve a los responsables del proyecto antes de que este sea elaborado. Es una manera de tomar en cuenta la opinión de todos los involucrados en la planificación de la exposición y saber cual es la mejor forma de montarla: cuales serán los objetos a exponer, como colocarlos, que información se le va a proporcionar, y cuales serán los cambios pertinentes que se deben realizar para mejorar la función de la exposición.

La evaluación sumativa, en cambio, se realiza durante la exposición misma, o sea, una vez que el diseño está finalmente acabado. En este caso, se proporciona la información suficiente sobre las reacciones de los visitantes ante la colección mostrada, en un tiempo real, es decir, en las mismas salas del museo. Este tipo de evaluación es la que se verá en este apartado.

En toda evaluación educativa, se debe tener presente cuál es la finalidad de su investigación: se debe tener en presente la idea de qué es lo que se va a evaluar, para qué, con qué fin, qué se pretende al hacerlo, entre otros. Para realizar este tipo de evaluación nos podemos ayudar de algunos instrumentos de evaluación, como la observación directa de los visitantes del museo, entrevistas y cuestionarios.

Los instrumentos o técnicas empleadas para conseguir información sobre el público del museo pueden ser variadas. Algunas de ellas como la observación, los cuestionarios y las entrevistas nos proporcionan un tipo de información, de acuerdo a una situación en particular. Sin embargo, cada una también tiene sus limitaciones, por lo que también puede hacerse una combinación de ellas con la finalidad de obtener una información más amplia.

La observación *es un proceso que requiere de una atención voluntaria inteligente orientada por un objetivo, terminal y organizado, dirigido hacia un objetos con el fin de*

*obtener alguna información.* (DE KETELE; 1984: 21). Este tipo de técnica regularmente se lleva a cabo con la finalidad de averiguar cuál fue la reacción del visitante ante una exposición, o bien, ante un objeto en particular. Se trata de saber cuáles fueron sus actitudes, sus reacciones, incluyendo, sus comentarios. Se puede realizar individual o en grupo – donde cada uno tiene un aspecto en particular a observar –. Se considera a una persona como buena observadora a aquella que selecciona una pequeña cantidad de información pertinente entre el gran abanico de informaciones posibles (IBIDEM).

Las observaciones se pueden clasificar en:

- ❖ Observación sistemática – observación no sistemática.
- ❖ Introspección – autoinspección
- ❖ Narrativa – atributiva
- ❖ Perceptivo – evaluativo
- ❖ Registro inmediato – registro diferido
- ❖ Situación natural – situación de laboratorio
- ❖ Situación manipulada – situación no manipulada
- ❖ Observación pasiva – observación participante
- ❖ Observador percibido – observador no percibido.

La observación tiene las siguientes características:

- Es un procedimiento de recogida de datos que se basan en lo percibido por los propios sentidos del investigador.
- Consentir en el estudio de fenómenos existentes naturalmente o producidos espontáneamente.
- Son un examen de fenómenos o acontecimientos actuales tal como son o que tienen lugar en la realidad del momento presente.
- Se intenta captar aquellos aspectos que son más significativos de cara al fenómeno o hecho a investigar para recopilar los datos que estiman pertinentes.
- Tiene la desventaja de recibir posibles influencias por parte del observador sobre la situación a investigar, emitiendo juicios subjetivos.

Dentro del museo, el observador se involucra de manera directa (al participar dentro de un grupo en particular) o indirecta en la exposición. En este caso, elige a algún sujeto o grupo en particular y observa detenidamente todo lo que el sujeto o grupo elegido hacen y dicen durante la exposición, y los anota en una bitácora, para posteriormente dar una interpretación a los datos recabados. Empero, el observador puede ser percibido por dichos sujetos, quienes pueden cambiar su comportamiento y por lo tanto, la interpretación que se le puede dar a los datos recogidos pueden variar, dando un sentido diferente.

Por otra parte, la entrevista consiste en una conversación entre dos o más personas, donde dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas acerca de una problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional (ANDER – EGG, 1987; 226).

La entrevista tiene como finalidades:

- Obtener información de individuos o grupos.
- Facilitar la información.
- Influir sobre ciertos aspectos de la conducta. (sentimientos, opiniones, comportamientos, etc.)

Se divide en:

- a) Entrevista estructurada: Formal o estandarizada. Se realiza sobre las bases de un formulario previamente preparado y estructurado, por medio de una lista de preguntas establecidas con anterioridad.
- b) Entrevista no estructurada: Donde tiene mayor iniciativa tanto a la persona interrogada como al encuestador. Se basa en preguntas abiertas respondidas dentro la misma conversación. No tienen una lista predefinida de preguntas.

La entrevista nos puede ayudar a obtener una mayor cantidad de respuestas y con mayor precisión, al poder clarificar las dudas al entrevistado y al mismo encuestador, lo cual se podría considerar una gran ventaja; sin embargo, también tiene la desventaja de que las respuestas sean falseadas por parte del entrevistado. En este caso, el pedagogo puede hacer el papel de encuestador, al realizar dicha entrevista a un sujeto en particular, o en su defecto al encargado del grupo, con el propósito de averiguar qué es lo que le pareció bien o mal del museo, y en general a su función educativa.

Por otro lado, el cuestionario está estrechamente ligado a la entrevista, en tanto que éste complementa a la entrevista. La diferencia que existe entre ellos, es que la entrevista se realiza de forma oral, mientras que el cuestionario es de forma escrito. Es un instrumento de investigación que sirve para la recopilación de datos, rigurosamente estandarizado. Esta acción se lleva a cabo mediante la formulación de preguntas escritas. Los cuestionarios deben de cumplir con dos requisitos: que tengan validez y fiabilidad. En este caso, tienen la ventaja de que pueden ser estandarizados con mayor precisión. Este instrumento es de fácil aplicación, ya que las preguntas que se le hacen al sujeto suelen ser cerradas – ocasionalmente hay preguntas abiertas – y por lo tanto son más rápidas de contestar; suelen hacerse preguntas como: si es la primera vez que visita el museo, que le pareció la exposición, qué tal fue la visita guiada por parte del guía, etc. Aquí, el

pedagogo es quien puede hacer el cuestionario y en su defecto, vaciar la información para dar una interpretación de los datos recogidos.

Cada una de estos instrumentos nos ayudan a determinar que tanto ha funcionado en toda su estructura el museo – tanto en la exposición como en los servicios que se ofrecen al público visitante – .Entre los aspectos a indagar podemos mencionar:

- Que tanto conocen acerca de lo que es un museo.
- Que les pareció la exposición, si se les hizo agradable el recorrido por las salas del museo o les pareció fatigante.
- Si los mensajes emitidos – la comunicación entre el público y la exposición – fue clara, es decir, que la información proporcionada les explicaba de que se trataba una obra en particular o para que servía determinado objeto.
- También, en específico con la técnica de la observación, conocer cuales son la reacciones de los visitantes ante la exposición, o en su caso en la manipulación de algún material didáctico del museo, si se les hizo fácil de manejar, se les hizo muy complicado, si las hojas didácticas no fueron muy claras en sus indicaciones, si alguna obra u objeto les llamó más la atención que otros, etc.
- Asimismo, conocer que fue lo que más les agradó de la exposición, y de conocer si hubo algo en especial que no les haya gustado o que fue lo que más les llamó la atención, incluyendo el trabajo de los guías o asesores educativos.
- A partir de todo lo anterior, es que se van a tomar los puntos de partida para poder mejorar las funciones educativas de los museos. En este punto, es donde entra el trabajo del pedagogo, ya que al estimar las diferentes variables resultantes de estas técnicas, es quien va a proponer cuales podrían ser las mejores estrategias para mejorar las funciones del museo, en colaboración con los demás miembros del equipo del museo para lograr una mejor comunicación entre el museo y el público, y por lo tanto, que el aprendizaje por parte de los visitantes sea significativo.

En cada uno de los instrumentos mencionados, el pedagogo – y de hecho en algunos museos lo están haciendo (Como es el caso del Museo del San Carlos) (VER ANEXO 2) – debe de tener conocimiento sobre la elaboración de estos instrumentos de evaluación cómo se realizan estos procesos de evaluación, tener conocimiento de cómo llevarlas a la práctica, el de diseñar cuales serán los instrumentos de evaluación a utilizar, así como las técnicas; los objetivos del mismo, y elaborar el informe final, previo análisis de los resultados

obtenidos, que le permita hacer las recomendaciones pertinentes a los museos – en particular al personal que labora dentro de él – para mejorar las actividades realizadas en ello, y mejorar la función del museo en lo que a función educativa le atañe.

Aquí el pedagogo, puede tener la función de ser quien elabore la metodología o el diseño que se seguirá para evaluar, definiendo el qué, para qué y el cómo; que tan bien ha ido funcionando el museo en toda su estructura general, es decir, en cada una de las actividades que realiza y que tanto han impactado en el visitante.



# CONCLUSIONES

*(CONSIDERACIONES FINALES)*

Y para finalizar, diremos que:

- Un museo, además de ser un lugar de conservación, preservación y resguardo del patrimonio cultural, también se le ha considerado como un lugar de aprendizaje, es decir, como una instancia educativa al servicio de la sociedad. Esto requiere entonces de profesionales de la educación que pueden integrar y vincular los requerimientos institucionales con los sociales vía procesos pedagógicos específicos.
- Asimismo, los museos de cualquier área – sea histórico, arqueológico, botánico, de culturas populares, arte, etc., – reciben a todo tipo de público o visitante, dado a que es a éste a quien se le va a dirigir la exposición y demás actividades que realiza el museo, sin importar la edad, nivel educativo, social o cultural, ya que se le considera como el receptor del mensaje o información que el museo – emisor quiere dar a través de sus objetos. En este sentido, este tipo de instituciones precisa de tener entre sus colaboradores a un pedagogo, que será el puente entre el visitante y el objeto expuesto, al diseñar las estrategias de enseñanza – aprendizaje que ayuden a que el mensaje llegue de una manera clara y sencilla al sujeto.
- Asociado a lo anterior, el visitante del museo toma un papel muy importante al asistir a un museo, ya que él, – a través de sus opiniones, expectativas, e incluso actitudes – es quien nos va a manifestar que tan bien ha funcionado el museo en toda su estructura en general, y en particular de su función educativa, ya que dentro de este tipo de instituciones, el pedagogo ha encontrado un punto de referencia para la investigación y evaluación de las diferentes actividades que desarrolla para mejorar la función educativa que poseen los museos.
- El museo es considerado como un centro educativo inserto en el ámbito de la educación no formal, que apoya a la educación formal, al considerarse como un recurso didáctico por parte de los maestros, para reforzar ciertos contenidos vistos por sus alumnos en alguna clase. Mas, debe quedar claro que no es una extensión de la escuela. Aquí, el pedagogo busca las mejores estrategias de aprendizaje para

que el alumno asimile los contenidos de manera significativa de acuerdo a los objetos expuestos y al nivel cognoscitivo del sujeto.

- Como tal, la función educativa del museo consiste en difundir el patrimonio cultural de una nación a través de sus objetos, los cuales nos van a emitir mensajes y dar a información de una manera clara y sencilla, pero sobre todo comprensible hacia los visitantes. Trata de ser el enlace entre los objetos expuestos y el visitante. Así pues, el pedagogo será, como ya se dijo, el enlace o mediador entre el museo y el objeto, al transmitir el mensaje que el museo quiere decir por medio de su colección, ya sea a través de la exposición misma, en la visita guiada o en los talleres didácticos.
- Asimismo, y para poder cumplir con su tarea, es necesario que se establezca una relación entre el curriculum escolar y los contenidos de los museos, y saber cual es la importancia entre uno y otro, de tal manera que al ir a visitar un museo, dicha visita sea más provechosa y agradable. Esto implica que, además de que el pedagogo tenga conocimiento de los contenidos de los programas escolares para poder relacionarlos con los contenidos temáticos de los museos, tenga una estrecha comunicación con los profesores de tal manera que ellos tengan mayor conocimiento de cómo aprovechar al máximo su visita al museo.
- Por lo anterior, en el museo se incluye el trabajo de varios especialistas, que contribuyen con su quehacer en el funcionamiento del museo. Entre estos, se encuentra el pedagogo, al ser considerado como el especialista de la educación que ayudará en la función educativa del museo, al colaborar en forma interdisciplinaria con cada uno de los especialistas con los que cuenta el museo.
- El trabajo del pedagogo, es de gran importancia dentro de los museos, ya que va a ser el encargado de diseñar las estrategias de enseñanza – aprendizaje para que, lo que muestra el museo pueda ser asimilarlo de manera sencilla, clara y significativa por parte de sus visitantes. Aunado a esto, el pedagogo debe de tener en cuenta el nivel educativo, cultural, psicológico y social que posee el sujeto que visita un museo, para que su aprendizaje dentro del mismo sea significativo.

- El trabajo del pedagogo, puede manifestarse en las diferentes actividades que desarrolla el museo, tal vez unas más que otras, entre las que se encuentran; en lo que a la exposición se refiere (al hacer su recorrido por medio de las visitas guiadas, al buscar información acerca de la colección presentada o del artista en cuestión); en las visitas guiadas propiamente al realizarlas o impartirla a los diferentes grupos de personas que se presentan, o al elaborar el guión didáctico; la elaboración del material didáctico, entre ellos los que se van a ocupar en los talleres, folletos didácticos o manuales para maestros; en el diseño de talleres didácticos, entre otros.
  
- El trabajo del pedagogo dentro de los museos, consiste en tratar de proponer cuáles serán las mejores estrategias de enseñanza – aprendizaje para que los mensajes que el museo quiere transmitir a sus visitantes sean claros y significativos. Entre estas estrategias están el conocer las características de quienes son sus visitantes, el nivel escolar en el que se encuentran y, por lo tanto, saber proporcionar la cantidad de información, definir el lenguaje que se va a manejar y los puntos relevantes de una exposición hacia sus visitantes, para que ésta sea más provechosa y significativa.
  
- Además, el trabajo del pedagogo también se manifiesta en cuanto trata de ayudar a los demás colaboradores del museo para mejorar la calidad de la exposición y de la función educativa del museo. Así, el pedagogo les puede proporcionar la información necesaria a los especialistas en cuanto a conocer las características físicas, psicológicas y emocionales de sus visitantes, en particular de los más pequeños, a quienes se les debe tratar de hacer interesante la exposición. tal vez al hacer una analogía de lo que están observando con alguna situación u objeto cotidiano de su vida diaria, sea de la escuela o de la casa. En este caso, buscar los puntos más relevantes, y que sean fáciles de recordar para ellos que atiborrarlos de datos, nombres y fechas que no le son familiares. Situación que también habría que rescatar con los alumnos de nivel secundaria. Y en el caso de los de mayor nivel escolar, tratar de satisfacer sus expectativas cuando van a visitar los museos. Es decir, al hacer un guión didáctico adecuado para cada nivel escolar, así como el permitir que este equipo experimente y conviva un poco más con ese público que

visita los museos, quizás en algún curso o una charla informal entre ellos, que les permita dar cuenta de hacia quienes van dirigidas las exposiciones montadas.

- En este caso, es buscar la manera de que los alumnos no vean a los museos como lugares “donde se guardan cosas viejas” sino como un lugar donde también se va aprender algo nuevo – sin ser como la escuela – y por qué no, donde también se pueden divertir al tratar de despertar su imaginación dentro de este maravilloso mundo del saber, que guarda dichos objetos, dándose cuenta de que no son ajenos a ellos, sino que también forman parte de ellos. De ahí, la importancia que tiene la participación del pedagogo dentro de este tipo de instituciones.
  
- Además, la idea que se tiene de quien es y ha sido el pedagogo a través del tiempo, ha cambiado con el correr de los años. Ahora se sabe que los pedagogos se pueden insertar en diferentes ámbitos educativos, además del escolar principalmente. Vemos como se ha incorporado a nuevos campos de trabajo que antes no se pensaba que podría estar el trabajo pedagógico. Poco a poco ha ido ganando terreno en diferentes áreas.
  
- Por lo tanto, es tarea y deber del pedagogo el rescatar el papel que tiene dentro de este campo laboral en consolidación, al igual que en los demás ámbitos donde se inserta, ya que a nosotros los profesionales de la pedagogía nos corresponde desarrollar, definir y fundamentar nuestro papel en estos ámbito de la educación no formal.

# ANEXOS

---

---

## **ANEXO 1. CUESTIONARIO APLICADO A LOS DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

### **CUESTIONARIO**

El presente cuestionario se realiza con la finalidad de averiguar cuales con algunas de las funciones que se realizan dentro del museo y en particular, del Departamento de Servicios Educativos y/o Pedagógicos. De antemano agradezco tu atención.

1. Nombre del Museo.
2. Tipo de museo (si es de arte, histórico, ciencia, etc., y si pertenece a alguna dependencia)
3. Nombre del director del museo
4. Describe brevemente cuales son las funciones u objetivos del museo.
5. ¿Qué tipo de exposición (si es temporal o permanente) y colección es la que presenta el museo?
6. Nombre del responsable del Depto. de servicios educativos.
7. Describe brevemente cuales son las funciones y/o actividades que realiza el Depto. de servicios educativos
8. ¿Qué tipo de profesionistas trabajan dentro de este departamento?
9. ¿Cuál consideras que es la misión u objetivos educativos del museo?
10. ¿Qué relación tiene la exposición que se presenta con los programas escolares? (currículum escolar)
11. ¿Qué tipo de visitantes son los que acuden al museo?

## **ANEXO 2**

### **MUSEO:**

*Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado (o ex -arzobispado)\**

### **DEPENDENCIA A LA QUE PERTENECE:**

*Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)  
Oficialía Mayor  
Dirección General de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial. (DGPCAP)*

### **FUNCIONES:**

*[Este museo] es un valioso recurso que apoya a la educación formal y ofrece a corto plazo un servicio de excelencia en términos de conocimientos históricos y artísticos, mediante el establecimiento de un vínculo entre el edificio que alberga el museo, las piezas de su acervo y la audiencia que lo visita.*

### **OBJETIVO DE LA DGPCAP.**

*[Su objetivo es] resguardar y difundir este patrimonio cultural. Para tal fin, se creó el museo, en donde la colección se exhibe de manera permanente y se difunde a través de exposiciones itinerantes al interior del país o en el extranjero y de la exhibición de piezas en delegaciones diplomáticas, así como de la publicación de catálogos y ediciones especiales sobre la misma.*

### **FUNCIONES MUSEOLÓGICAS:**

*Se realizan a través de los departamentos de curaduría museografía y servicios educativos.*

### **DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS:**

*Colabora con el enfoque didáctico – pedagógico a la exposición, estableciendo programas que permitan acercar al público a las diversas obras artísticas que se encuentran dentro del museo.*

### **OBJETIVO DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS:**

*[Este departamento] tiene como objetivo: transmitir el mensaje del museo a sus diferentes públicos, guiándolos para ver, reaccionar y pensar sobre lo expuesto, con la finalidad de lograr que el visitante obtenga una experiencia significativa e ilustrativa frente a las colecciones. Todo esto se logrará a través de diseñar y realizar programas para la educación conducida, a la auto – educación del público infantil, joven y adulto, para favorecer el conocimiento, la apreciación y el disfrute del patrimonio cultural expuesto, asimismo, elaborar realizar programas para la educación conducida del público con requerimientos especiales, con el propósito de satisfacer sus necesidades intelectuales, emocionales, estéticos y de interacción social.*

### **FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS:**

- ☒ Llevar a cabo las visitas guiadas.*
- ☒ Impartir talleres.*
- ☒ Montar un espacio lúdico de acuerdo a la sala temporal.*
- ☒ Montar ofrenda y nacimiento.*
- ☒ Elaborar folletos didácticos con información del museo y salas populares.*
- ☒ Participar en colaboración con CONACULTA, Alas y Raíces, el Festival de México y con Crayola, Binmey & Smith de México.*

\* Retomado de la tesis de Jannet Martínez Reyes. *Proyectos educativos del Museo Antiguo Palacio del Arzobispado.* (2003)



**MUSEO:**

*Museo de Arte Carrillo Gil.\**

**TIPO DE MUSEO:**

*De arte moderno y contemporáneo.*

*Moderno: porque su colección permanente está integrada por obras correspondientes a las corrientes artísticas que se originaron desde finales del Siglo XIX hasta finales de los años 60 del Siglo XX.*

*Contemporáneo: porque se presentan exposiciones temporales con obras de las corrientes que surgieron desde la 2ª parte del Siglo XX hasta las expresiones artística actuales.*

**TIPO DE EXPOSICIÓN:**

*Temporal y permanente.*

**DEPENDENCIA A LA QUE PERTENECE:**

*El MACG es un museo público, perteneciente al Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)*

**OBJETIVO O FUNCION DEL MUSEO:**

*Confrontar al público, sensibilizarlo y promover las intercomunicaciones con las obras, lo que se espera es un encuentro de creación, de emociones despertados por alguna obra, de producir nuevas ideas a través de los objetos novedosos con los cuales se confronta nuestra mirada.*

**FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS:**

- *Promocionar y difundir las exposiciones a través de talleres y visitas.*
- *Atender a todo tipo de público.*
- *Brindar herramientas para apoyar las visitas familiares. (por ejemplo: hojas de sala).*
- *Dar visitas guiadas a los diferentes niveles educativos y de formación intelectual.*
- *Diseñar programas para atender a gente que está marginada como son: ancianos, niños en situación de calle, discapacitados, etc.*
- *Coordinar los talleres para niños, adolescentes y adultos.*

*Este departamento es el intermediario más directo entre el museo y el público que asiste, por ello su responsabilidad y participación en la vida del museo, es fundamental. Tiene como propósitos:*

- *Ser parte complementaria y enriquecedora de lo que es la educación formal a través de los talleres.*
- *Enriquecer la visión general del público para que tengan deseos de volver a un museo y acercarse al arte por medio de que la visita al museo sea una experiencia estética y lúdica, acompañada de conocimiento.*

*Una de las funciones que tiene el Departamento de Servicios Educativos del MACG, es coordinar visitas guiadas a escolares de los diferentes niveles educativos, es por tanto, el Departamento responsable de diseñar estrategias para las visitas, así como de organizar actividades, cursos, talleres o conferencias para las personas que cumplen su labor como guías – comunicadores, comprendan la responsabilidad y riqueza que existe en este trabajo.*

\* Retomado de la Tesis de: Nadia Paola Ravelo Carrasco. La visita escolar al museo de arte: Una experiencia más allá del plan de estudios. (2003)

**MUSEO:**

*Museo Recinto de Homenaje a Don Benito Juárez y Recinto Parlamentario, dentro de Palacio Nacional. \**

**DEPENDENCIA A LA QUE PERTENECE:**

*Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (SHCP)  
Oficialía mayor.  
Dirección General de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial. (DGPCAP)*

**TIPO DE MUSEO:**

*Histórico*

**TIPO DE EXPOSICIÓN:**

*Permanente*

**OBJETIVO DEL MUSEO:**

**OBJETIVO DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS PEDAGÓGICOS:**

*Diseñar, coordinar e instrumentar proyectos pedagógicos para el público en general, a fin de fortalecer el conocimiento de los acervos de los Recintos, así como de las otras áreas históricas en Palacio Nacional*

*Este departamento será responsable de desarrollar un programa de visitas guiadas para la realización de las mismas, con el propósito de satisfacer las necesidades de la población, objetivo en materia educativa y de información histórica relacionada con los recintos y sus colecciones.*

*[Así mismo] se propiciará la generación de una mayor conciencia de los participantes en las visitas guiadas, sobre la importancia de cuidar el patrimonio cultural, así como las instalaciones de los inmuebles mediante explicaciones claras y precisas.*

**FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS PEDAGÓGICOS:**

- *Diseñar proyectos y estrategias de trabajo sobre la función pedagógica – educativa de los Recintos a fin de brindar servicios de esta índole al público en general.*
  - *Fomentar las visitas guiadas a los Recintos a través de enlaces interinstitucionales.*
  - *Programar, coordinar y guiar las visitas a los Recintos.*
  - *Diseñar proyectos y estrategias para apoyar la participación e integración del público a los Recintos.*
  - *Diseñar, coordinar e instrumentar proyectos específicos de acuerdo a necesidades particulares detectadas en el público asistente.*
- 
- *Investiga sobre los temas históricos de interés relacionados con las exposiciones permanentes de los recintos históricos y murales de Palacio Nacional.*
  - *Realiza la adaptación didáctica de los contenidos temáticos para la impartición de las visitas guiadas.*
  - *Elabora el guión didáctico a partir del guión histórico existente autorizado, elaborado externamente por especialistas de la materia*
  - *Imparte la visita guiada de acuerdo con el nivel educativo e intereses de cada grupo, aplicando el guión didáctico.*
  - *Desarrollar un programa de visitas guiadas para la realización de las mismas, adecuando los contenidos históricos y cívicos conforme a la currícula escolar, para satisfacer las necesidades educativas de la población.*
  - *Diseña y elabora el material de apoyo didáctico con base en el guión didáctico que complementa la comprensión de los contenidos de la visita guiada a los alumnos.*

\* Retomado del Manual de Procedimientos de la DGPCAP (SHCP), 2000

## CUESTIONARIO

El presente cuestionario se realiza con la finalidad de averiguar cuales con algunas de las funciones que se realizan dentro del museo y en particular, del Departamento de Servicios Educativos y/o Pedagógicos. De antemano agradezco tu atención.

1. Nombre del Museo.

*Museo del Carmen.*

2. Tipo de museo (si es de arte, histórico, ciencia, etc., y si pertenece a alguna dependencia)

*De historia, dependencia del INAH.*

3. Nombre del director del museo

*Carlos Córdova Chávez.*

4. Describe brevemente cuales son las funciones u objetivos del museo.

*Conservar, difundir, preservar a los diferentes grupos y algunas instituciones que damos visitas guiadas; tratamos de que surja en ellos el interés por nuestras raíces, tradiciones, historia, que forman parte de nuestra cultura.*

5. ¿Qué tipo de exposición (si es temporal o permanente) y colección es la que presenta el museo?

*Arte contemporáneo, festividades el mismo lugar de San Ángel, pintura, escultura, fotografía.*

6. Nombre del responsable del Depto. de servicios educativos.

*Coordinador Francisco Galván.*

7. Describe brevemente cuales son las funciones y/o actividades que realiza el Depto. de servicios educativos

*Dar visitas guiadas, sobre todo con la SEP, gente de la tercera edad, niños de la calle, al DIF. Siempre tratando de que este público quede satisfecho y nos puedan seguir haciendo difusión. Vamos caminando al parejo con la SEP ya que seguimos el sistema educativo que ellos llevan.*

8. ¿Qué tipo de profesionistas trabajan dentro de este departamento?

*Museógrafos, investigadores, comunicólogos, periodistas, pedagogos.*

9. ¿Cuál consideras que es la misión u objetivos educativos del museo?

*Difundir nuestra cultura por cualquiera de los modos posibles y que la gente o público que nos visita se queden convencidos del esfuerzo que hacemos todos los que participamos en el trabajo del museo.*

10. ¿Qué relación tiene la exposición que se presenta con los programas escolares? (currículum escolar)

*Algunas exposiciones tocan temas referentes a las visitas que se dan en el museo; algunas otras en las tradiciones que San Ángel sigue llevando a cabo; ejemplo: La feria de las Flores.*

11. ¿Qué tipo de visitantes son los que acuden al museo?

*Primarias, preescolar, gente de la tercera edad.  
Preparatorias, secundarias, DIF, niños de la calle.  
Público en general y algunas otras instituciones.  
Jubilados, escuelas particulares.*

## CUESTIONARIO

El presente cuestionario se realiza con la finalidad de averiguar cuales con algunas de las funciones que se realizan dentro del museo y en particular, del Departamento de Servicios Educativos y/o Pedagógicos. De antemano agradezco tu atención.

1. Nombre del Museo.

*Museo Nacional de Culturas Populares.*

2. Tipo de museo (si es de arte, histórico, ciencia, etc., y si pertenece a alguna dependencia)

*Tipo de Museo; de culturas populares e indígenas.  
Pertenece a la Dirección General de Culturas Populares e indígenas, que a su vez depende de CONACULTA.*

3. Nombre del director del museo

*Maestro Marcos Sandoval Cruz.*

4. Describe brevemente cuales son las funciones u objetivos del museo.

*Promoción y difusión de las culturas populares e indígenas por medio de procesos culturales.*

5. ¿Qué tipo de exposición (si es temporal o permanente) y colección es la que presenta el museo?

*Exposición temporal, no hay permanente debido a que las culturas son cambiantes y plurales.  
Actualmente, se exhibe la exposición "De aquí somos. La huasteca".*

6. Nombre del responsable del Depto. de servicios educativos.

*Lic, Gabriela Alejandra Pérez Salinas.*

7. Describe brevemente cuales son las funciones y/o actividades que realiza el Depto. de servicios educativos

- ◆ *Se imparten visitas guiadas significativas a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y educación especial al igual que talleres vinculados con la exposición que esté exhibida.*
- ◆ *Se hace material didáctico como pistas y folletos.*
- ◆ *Se llevan a cabo actividades lúdicas como narraciones , entre otras cosas.*

8. ¿Qué tipo de profesionistas trabajan dentro de este departamento?

*Historiadora del arte, artistas plásticos, pedagoga,\* etnohistoriadores, turismo.*

9. ¿Cuál consideras que es la misión u objetivos educativos del museo?

*Promover la reflexión en torno a los temas de debate nacional de las culturas populares e indígenas.*

10. ¿Qué relación tiene la exposición que se presenta con los programas escolares? (currículum escolar)

*Se realiza una vinculación por temas con dichos programas por cada grado y nivel, y se les entregan a cada grupo escolar que visita el Museo Nacional de Culturas Populares.*

11. ¿Qué tipo de visitantes son los que acuden al museo?

*De todo tipo: niños, jóvenes, adultos, educación especial, adultos mayores de todo tipo de estrato social.*

\* Pedagoga: (Actividades que realiza)

- ⌘ *Material didáctico escrito; Manual de maestros, Manual de talleres.*
- ⌘ *Guión para visitas guiadas basado en el constructivismo, Imparte visitas guiadas.*
- ⌘ *Vinculación de las exposiciones con los temas de la SEP.*

## CUESTIONARIO

El presente cuestionario se realiza con la finalidad de averiguar cuales con algunas de las funciones que se realizan dentro del museo y en particular, del Departamento de Servicios Educativos y/o Pedagógicos. De antemano agradezco tu atención.

1. Nombre del Museo.  
*Museo Universitario del Chopo.*
2. Tipo de museo (si es de arte, histórico, ciencia, etc., y si pertenece a alguna dependencia)  
*Arte contemporáneo y depende de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.*
3. Nombre del director del museo  
*Mtra. Alma Rosa Jiménez Chávez.*
4. Describe brevemente cuales son las funciones u objetivos del museo.  
*Difusión del arte contemporáneo principalmente.  
Así como de las diferentes manifestaciones artísticas, académicas (talleres libres del Chopo) y escénicas: teatro, música danza, actividades infantiles, cine performance.*
5. ¿Qué tipo de exposición (si es temporal o permanente) y colección es la que presenta el museo?  
*Temporales.*
6. Nombre del responsable del Depto. de servicios educativos.  
*Lic. Dalila Silva Ortiz.*
7. Describe brevemente cuales son las funciones y/o actividades que realiza el Depto. de servicios educativos
  - *Coordinación de los talleres libres del Chopo (más de 30).*
  - *Coordinación de talleres y cursos especiales. (actividades que se realizan en un determinado tiempo).*
  - *Programación, planeación y atención de visitas guiadas (reunir información sobre la exposición y artista, entrevista con el artista, elaboración de materiales de apoyo y actividades).*
  - *Apoyo del grupo de la tercera edad del Chopo.*
8. ¿Qué tipo de profesionistas trabajan dentro de este departamento?  
*Una pedagoga.*
9. ¿Cuál consideras que es la misión u objetivos educativos del museo?  
*En sí mismo, el museo es un recurso de aprendizaje.  
Brindar una posibilidad de esparcimiento, diversión...*
10. ¿Qué relación tiene la exposición que se presenta con los programas escolares? (curriculum escolar)  
*En el área social. \**
11. ¿Qué tipo de visitantes son los que acuden al museo?  
*De todo tipo.*

*\* En este sentido, la coordinadora dice que se tratan de temas relacionados con los temas actuales, que tengan cierto impacto en el momento que se esté viviendo; así, el museo es utilizado como un espacio de expresión de los diferentes artistas con los jóvenes. Por tal motivo, las exposiciones son de corte temporal.*

## CUESTIONARIO

El presente cuestionario se realiza con la finalidad de averiguar cuales con algunas de las funciones que se realizan dentro del museo y en particular, del Departamento de Servicios Educativos y/o Pedagógicos. De antemano agradezco tu atención.

1. Nombre del Museo.

*Museo Nacional de San Carlos.*

2. Tipo de museo (si es de arte, histórico, ciencia, etc., y si pertenece a alguna dependencia)

*Museo de Arte (INBA)*

3. Nombre del director del museo

*Mtro. Mario Fernando Matos Moctezuma.*

4. Describe brevemente cuales son las funciones u objetivos del museo.

*El museo está integrado por diversos departamentos (museografía, investigación, curaduría, servicios educativos, etc.) mismos que cuentan con objetivos específicos. Sin embargo, el objetivo primordial del Museo es dar a conocer el arte europeo, específicamente del Siglo XVI al Siglo XX (principios) y obviamente contribuir a la cultura.*

5. ¿Qué tipo de exposición (si es temporal o permanente) y colección es la que presenta el museo?

- *5 siglos de arte europeo. Colección Santander.*
- *Luca Giordano, la imagen como ilusión.*
- *Imágenes de Contrarreforma.*
- *Todas son exposiciones temporales.*

6. Nombre del responsable del Depto. de servicios educativos.

*Lic. Sandra Olmedo Muñoz.*

7. Describe brevemente cuales son las funciones y/o actividades que realiza el Depto. de servicios educativos

- *Mantener el enlace con la SEP para llevar a cabo visitas guiadas.*
- *Crear un espacio lúdico para las exposiciones.*
- *Crear material didáctico para el espacio lúdico y visitas guiadas.*
- *Investigación sobre las exposiciones.*
- *Talleres de: fin de semana (infantil, juvenil, familiar) y de verano.*
- *Evaluación de cada una de las actividades.*
- *Cursos para maestros.\**

8. ¿Qué tipo de profesionistas trabajan dentro de este departamento?

- *Diseñadores Gráficos.*
- *Pedagogas \*\**
- *Publicistas.*
- *Historiadores del arte.*

9. ¿Cuál consideras que es la misión u objetivos educativos del museo?

- *Reforzar de manera más estrecha el acercamiento de los niños con el arte.*
- *Reafirmar las capacidades de observación, atención, creatividad e imaginación.*
- *Constituir al museo como un espacio socio – cultural, que se cabida a la convivencia de género.*

10. ¿Qué relación tiene la exposición que se presenta con los programas escolares? (currículum escolar)

*Nuestros guiones de visita guiada (uno para cada tipo de público) tienen objetivos específicos para cada nivel educativo, por lo que revisamos los programas escolares. Nuestras exposiciones son un apoyo para los profesores de español, historia, geografía, civismo. Tratamos de acentuar dicho apoyo, sin embargo, no somos un complemento curricular.*

11. ¿Qué tipo de visitantes son los que acuden al museo?

*De todo tipo: niños, adultos, extranjeros, personas de la tercera edad, jóvenes.*

\* Cursos para Maestro.

Se llevan a cabo, estableciendo un proyecto; por ejemplo, este año se comenzó uno en conjunto con la UNAM y la Profesora Glenda (Cabrera Aquino), en este se hará un enlace entre las escuelas y el museo, para que el profesor sea nuestro puente y atraigamos más público.

\*\* Pedagogos:

- ✍ Elaborar instrumentos de evaluación (de todo tipo de evaluación).
- ✍ Coordinación de calendarización de visitas guiadas.
- ✍ Establecer contenidos para publicaciones y material didáctico.
- ✍ Elaborar contenidos pedagógicos para guiones de visitas guiadas.

# ***BIBLIOGRAFIA***



- ALDEROQUI de Pinus, Diana. et.al. **Museos y escuelas: socios para educar**. Buenos Aires, Paidós, 1996. 352 pp.
- ANDER—EGG, Ezequiel. **Técnicas de investigación social**. 21ª ed., México, EL Ateneo,. 1987, 500 pp.
- **El taller: una alternativa de renovación pedagógica**. Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata, 1999,109 pp.
- BARRÓN Tirado, Concepción, et. al. **La formación y el desempeño del profesional en educación. Un estudio comparativo: avances de investigación 1989 – 90**. México, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, 250 pp.
- BELCHER, Michael. **Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo**. Madrid, Trea, 1997.
- CONSEJO MEXICANO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA (COMIE). **Estados del Arte**. 2003.
- DE ANDA Salas, Edith. **Propuesta pedagógica para la enseñanza y el aprendizaje de la física a nivel divulgativo para alumnos de secundaria en un museo interactivo "Universum"**. México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2003. 124 pp. (Tesis de Licenciatura en Pedagogía).
- DE KETELE, Jean Marie. **Observar para educar. Observación y evaluación de la práctica educativa**. Madrid, Visor Libros, 1984, 152 pp.
- DIAZ Barriga, Ángel. **"La formación del pedagogo. Un acercamiento al tratamiento en el actual plan de estudios a los temas didácticos."** En : *Cuadernos del CESU* No. 9 pp. 189 – 208
- DUCOING, Patricia; Azucena Rodríguez. **Formación de profesionales de la educación**. México, UNAM – UNESCO – ANUIES. 1990. 361pp.
- DUCOING Watty, Patricia. **La pedagogía en la Universidad de México 1881 – 1954**. (Tomo 1) México, UNAM – CESU, 1990. 262 pp.
- ECO, Umberto. **Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura**. Barcelona, Gedisa, 2000. 233 pp.
- FERNÁNDEZ, Miguel Ángel. **Historia de los Museos en México**. 2ª ed. México, 1988, Promotora de Comercialización Directa.
- FREGOSO Iglesias, Emma Margarita. **Educación no Formal. Educación para el cambio**. México, Praxis, 2000, 87 pp.
- GARCÍA Blanco, Ángela. **Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos**. Madrid, De la Torre, 1994. 171 pp.
- GARCÍA Gómez, María Paola. **"El museo, recurso pedagógico para la escuela"**. En: *Paedagogium, revista mexicana de educación y desarrollo*. México, año 2, No. 7, septiembre-octubre de 2001. pp. 34-36.
- GARCÍA Rivero, Claudia Elizabeth. **Estudio exploratorio sobre los aspectos de la educación no formal en los museos de ciencias en México. El caso de 10 museos de ciencias interactivos**. México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2001. 112 pp. (Tesis de Licenciatura en Pedagogía).
- GARCÍA Urrutia, Enna María. **Perspectivas Museopedagógicas**. México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1993, 141 pp. (Tesis de Licenciatura en Pedagogía)
- HERNÁNDEZ Hernández, Francisca. **Manual de Museología**. Madrid, Síntesis, s/ f, 318 pp.
- HIERRO, Graciela. **Naturaleza y fines de la educación superior**. México, Trillas, ANUIES, 1982.
- HISTORIA DE LOS MUSEOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP) DE LA CIUDAD DE MÉXICO**. s/f, s/l, 241 pp.

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI) **Estadística de Cultura 2002**. México, Cuaderno No. 6; INEGI., 93 pp.
- JAMES, Bowen; Peter, Hobson,. **Teorías de la educación. Innovaciones importantes en el pensamiento educativo occidental**. México, Limusa, 1979.
- JIMÉNEZ Izarraraz, María Antonieta. **La conservación del patrimonio arqueológico mediante la interpretación temática**. México, Escuela Nacional de Antropología e Historia, 2001, (Tesis de Licenciatura en Arqueología) 184 pp.
- LAZARINI Anaya, María Eugenia. **Procedimiento didáctico para la realización de visitas guiadas con grupos escolares**. México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1994, 82 pp (Tesina de Licenciatura en Pedagogía)
- LUZURIAGA, Lorenzo. **Pedagogía**. 7ª ed., Buenos Aires, Losada, 1963, 331 pp.
- LEÓN, Aurora. **El museo: teoría, praxis y utopía**. Madrid, Cátedra, 1978. 378 pp.
- MADRID, Miguel A. **Glosario de términos museológicos**,
- MALVINO, Adriana; Myriam Cerda. **Atlas cultural de México.**, México, SEP-INAH, Planeta 1987. 188 pp.
- MARTÍNEZ López, Alma Patricia. **El museo del Carmen como espacio pedagógico a través de la visita guiada**. México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2000. 88 pp. (Informe Académico de Actividad Profesional de Licenciatura en Pedagogía).
- MARTÍNEZ Reyes, Elizabeth. **Proyectos educativos del Museo Antiguo Palacio del Arzobispado**. México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2003. 80 pp. (Informe Académico de Servicio Social de la Licenciatura en Pedagogía)
- MASEGOSA, Joan Joseph. **Como visitar un museo**. Barcelona, CEAC, 1991. 92 pp. (Aula Práctica)
- MATEOS Núñez, Agustín **Compendio de Etimologías Grecolatinas del español**. México, Esfinge, 170 p.
- MENDOZA Sanlúcar, Luisa Evelyn, **La evaluación en el Museo de las Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México: Universum. Un análisis crítico – propositivo**. México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2004, 132 pp. (Tesina de la Lic. En Pedagogía).
- MILES, Roger. (comp.) **El museo del futuro: algunas perspectivas europeas**. México, UNAM, 1995, 213 pp. ( El discurso museográfico contemporáneo)
- MORALES M., Luis Gerardo. **¿Qué es un museo?** En: *Cuicuilco* Vol. 3 No. 7 mayo – agosto, 1996 pp. 59 – 104
- MORALES Reyes, Maribel. **Museo de las Ciencias: Universum, como una alternativa pedagógica para la enseñanza de la ciencia a nivel primaria**. México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1998. 82 pp. (Tesina de Licenciatura en Pedagogía).
- NÉRECI, Imideo. **Hacia una didáctica general**. Kapelusz.
- PASTOR Homs, María Inmaculada. **El museo y la educación en la comunidad**. Barcelona, CEAC, 1992, 116 pp.
- PERDIGÓN Castañeda, Ruth. **Una propuesta pedagógica a la museología infantil con edades de 7 a 11 años**. México, UNAM; Facultad de Filosofía y Letras, 1993, 99 pp. (Tesis de Licenciatura en Pedagogía)
- PEREZ de Celis Herrero, Ma. Teresa Josefina. **La Investigación evaluativa del proceso educación – comunicación en los museos**. México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2003, 127 pp. (Tesis de Maestría en Pedagogía)

- RAVELO Carrasco, Nadia Paola. **La visita escolar al museo de arte. Una experiencia más allá del plan de estudios.** México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2003. 126 pp. (Tesis de Licenciatura en Pedagogía).
- REYNOSO Haydes, Elaine **El potencial didáctico de un museo de ciencias interactivo.** En: *Revista Mexicana de Pedagogía*, México, Año 6 No. 22, marzo – abril, 1995 pp. 19 – 23.
- **El museo de las ciencias: un apoyo a la enseñanza formal.** México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2000. 199 pp. (Tesis de Maestría en Pedagogía).
- RICO; Juan Carlos. **¿Por qué no viene a los museos? Historia de un fracaso.** Madrid, Silex, 2002, 173 pp.
- RICO Mansard, Luisa Fernanda. **Los museo de la Ciudad de México. Su organización y función educativa (1790 – 1910)** México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2000, 542 pp. (Tesis Doctorado en Historia)
- SANTOS Guerra, Miguel Ángel. **Evaluación educativa. Tomo 1 y 2.** Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata. 2000.
- SARRAMONA, Jaime y Gonzalo Vázquez. **Educación no formal.** Barcelona, Ariel educación, 1998. 233 pp.
- TRILLA, Jaume. **La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social.** México, Ariel, 1996. 270 pp.
- VALLEJO, Ma. Engracia, (comp.) **Educación y Museos.** México, INAH, 2002, 154 pp. (Obra Varia)
- ZAPATA, Adalberto. **“El museo como campo de investigación a través de una pedagogía libre.”** En: *Ethos Educativo*, México, No. 21, diciembre 1999, Instituto Mexicano de Ciencias de la Educación, pp. 108 - 112
- ZAVALA, Lauro; Ma. De la Paz Silva; J. Francisco Villaseñor. **Posibilidades y límites de la comunicación museográfica.** México, UNAM, 1993, 155 pp (El discurso museográfico contemporáneo.)

## PÁGINAS DE INTERNET.

- DEFINICIÓN DE MUSEO DEL ICOM  
<http://cablemodem.fibertel.com.ar/vairoc/actividades/Museograficos/definicin%20de%20museo%20de%20icom.doc>
- DOMINGO Segovia, Jesús. **Las competencias profesionales del pedagogo.** En:  
[www.ugr.es/~jdomingo/Comppedagogo.pdf](http://www.ugr.es/~jdomingo/Comppedagogo.pdf)
- FAJARDO Ochoa, Francisco. **Concepto de educación.** En:  
<http://boards2.melodysoft.com/app?ID=sistemase&msg=30>
- MANGANIELLO, Ethel. **La educación: su concepto y caracteres esenciales.** En:  
<http://educacion.upa.cl/mafalda/DOCUMENTO%201%20UNIDAD%20I.pdf>
- LA OTRA FORMA DE APRENDER: LOS MUSEOS INTERACTIVOS  
[http://www.indexnet.santillana.es/rcs/\\_archivos/Documentos/fisicaquimicadoc/museos.doc](http://www.indexnet.santillana.es/rcs/_archivos/Documentos/fisicaquimicadoc/museos.doc)
- MUSEOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
<http://museosdemexico.org/>
- MUSEO DE LAS CIENCIAS, UNIVERSUM  
<http://www.universum.unam.mx/>
- MUSEUM (museos interactivos)  
<http://museum.8m.net/>

MUSEOS NACIONALES, REGIONALES, COMUNITARIOS, LOCALES DEL INAH. En:  
<http://www.cnca.gob.mx/cnca/inah/museos.html>

MUSEOS DEL INBA  
<http://www.cnca.gob.mx/museos>

PAPALOTE, MUSEO DEL NIÑO  
<http://www.papalote.org.mx/papalotemuseo/>

PÁGINA DEL CÓMITE ESPAÑOL DEL ICOM  
<http://www.icom-ce.org/>

**Planes de estudio de la Licenciatura en Pedagogía.** En:  
[http://www.dgae.unam.mx/planes/f\\_filosofia/lic\\_pedagogia.html](http://www.dgae.unam.mx/planes/f_filosofia/lic_pedagogia.html)

**Pedagogía.** En:  
<http://www.elalmanaque.com/Enero2000/eti-12-1-2000.htm>

RAMÍREZ Rodríguez, Carlos Arturo. **Concepto de educación 2.** En:  
<http://boards2.melodysoft.com/app?ID=sistemase&msg=32>

#### COMPLEMENTARIA.

AEBLI, Hans. **Doce formas básicas de enseñar. Una didáctica basada en la psicología.** 4ª ed. Madrid, Narcea, S.A ediciones, 2000, 350 pp.

CHAMA Beristain, Leticia. **“Un campo nuevo en el quehacer del pedagogo. Vivencias personales y profesionales.”** en: *Viviendo, crisis y educación.* México, No.1, enero – junio, 1997 pp. 9– 11

DIDRIKSSON, Axel. **Escenarios de la educación superior al 2005. Memorias del CESU.** México, UNAM – CESU, 1998, 181 pp.

MORALES Alonso, Isaac. **“ La profesionalización del pedagogo en los albores del Siglo XXI.”** En: *Viviendo, crisis y educación.* México, No.1, enero–junio, 1997 pp. 47– 49

PÉREZ Juste, Ramón. **La evaluación del material didáctico.** (Antología) San José, Costa Rica, s/n, 1989, 26 pp.

POSTIC, Marcel; Jean – Marie de Ketele. **Observar las situaciones educativas.** Madrid, Narcea, 1988, 263 pp.

SPENCER, Rosa A. P. de. **Evaluación del Material Didáctico.** Buenos Aires, Librería del Colegio, 1971, 137pp.

TRUEBA Mercado, Beatriz. **Talleres integrales en educación infantil. Una propuesta de organización del escenario infantil.** Madrid, Ed. De la Torre, 1989, 231 pp.

VALLE Flores, María de los Ángeles. (Coord.). **Formación de competencias y certificación profesional.** México, UNAM –CESU, 2000, 204 pp.