

315012

1



UNIVERSIDAD SALESIANA A.C.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MEXICO

300142

LA ESPECTACULARIZACIÓN EN NOTICIARIOS
TELEVISIVOS COMO UNA FORMA DE MEDIACIÓN
ESTRUCTURAL. (HECHOS Y EL NOTICIERO).

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
P R E S E N T A :

BAUTISTA ARIAS MIRIAM

ASESORÍA DE TESIS: LIC. DAVID FRAGOSO FRANCO

MÉXICO, D.F.

2001



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A mis padres:
Porque les debo todo lo que soy
Y también lo que no soy.*

*A mis hermanos:
Por estar junto a mí.*

*A la Lic. Lourdes Paz,
Por ayudar a que este proyecto viera la luz
Y tomara forma.*

*Al Lic. David Fragoso
Por llevar este trabajo a buen término.*

*A Dolores Colín,
Por dejarme aprender.*

*Y a todos los que me estimularon a
Concluir una etapa más en mi vida.*

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
I.-La Mediación Social	
1.1.-La Teoría General de Sistemas.....	2
1.2.-La Teoría Social de la Comunicación y el Paradigma de la Mediación Social.....	5
1.3.-Mediación Cognitiva y Estructural.....	9
1.4.-Mediación y Cultura de Masas.....	14
II.-La Realidad como Espectáculo	
2.1.-La Televisión, un Media Index.....	25
2.2.-El Show del Acontecer.....	33
2.3.-Técnicas Expresivas del Noticiero Televisivo.....	44
III.-El Noticiero Televisivo	
3.1.-Origen y Evolución del Telediario.....	59
3.2.-Géneros Informativos Televisivos.....	63
3.3.-Historia del Noticiero Televisivo en México.....	66
3.3.1.-Las Primeras Transmisiones.....	66
3.3.2.-Se Abren Espacios para la Oposición.....	68
3.3.3.-Creciente Interés del Estado en el Manejo de los Medios Electrónicos.....	69
3.3.4.-Adiós a la Televisión Estatal.....	71
3.3.5.-Innovación y Competencia.....	72
3.4.-Panorama Actual del Noticiero Televisivo en México.....	74
3.5.-El Noticiero, Cambio de Rumbo Ante la Transición...	84
3.6.-Hechos de la Noche, Más de lo Mismo.....	90
IV.-Análisis de la Mediación	
4.1.-Análisis Material y Formal de las Expresiones en el Noticiero Televisivo.....	95
4.2.-Elaboración del Instrumento.....	100
4.3.-Uso del Instrumento de Análisis.....	104
4.4.-Definición de la Muestra.....	112
4.5.-Vaciado de Datos.....	113
4.6.-Resultados.....	175
V.- El Noticiero Televisivo, Un Guión Dramático	
5.1.-Selección y Ordenamiento de los Temas.....	180
5.2.-Espacio de la Escena.....	187
5.3.-Espacio de la Voz.....	191
5.4.-Espacio de la Pantáquina.....	193
5.5.-Historia Tipo y Operación de Manipulación.....	194
Conclusiones.....	198
Bibliografía.....	200
Hemerografía.....	201
Videografía.....	202

INTRODUCCIÓN

En México, en los últimos años, han surgido cambios notables en la forma de hacer noticiarios televisivos que, por las características del medio, son los que llegan a un público más heterogéneo y numeroso. Como resultado de los cambios económicos, políticos y sociales y más específicamente, por la naciente competencia entre las televisoras nacionales: Televisa y Televisión Azteca, éstas han tenido que ajustar el formato de sus programaciones a un estándar más llamativo y que les permita tomar la delantera en la lucha por el rating.

En los programas noticiosos los cambios se traducen en un mayor cuidado de la forma, sobre el ya de por sí pobre contenido; las noticias tienen que ser impactantes, emotivas y espectaculares antes que veraces, oportunas y objetivas, en tanto que la agenda pública nacional depende del impacto que las distintas problemáticas alcanzan en la sociedad al ser difundidas a través de los medios.

La presente investigación ha sido motivada por la inquietud de comprender la forma en que se produce esta distorsión de la realidad, independientemente de los efectos de la misma, dejando de lado las posturas apocalípticas que pesan sobre el medio televisivo para encontrar los elementos que permitan su optimización y favorezcan su desempeño en beneficio de una sociedad que, dramáticamente, está cada vez más saturada de información y vacía de sentido.

No podemos pensar que el noticiario televisivo está cumpliendo adecuadamente con su función informativa cuando advertimos que nos presenta una realidad paralela a la que vivimos cotidianamente; la información que se transmite por televisión resulta disonante con la realidad al suplantar la necesidad de informar por la de entretener; el medio programa al espectador pero éste no asume los contenidos porque cada vez se apegan menos a la realidad; de ahí la necesidad de comprender los rituales que determinan la forma de producción de las noticias televisivas.

De manera personal, este estudio satisface la curiosidad del comunicólogo por acercarse al punto en el que el lenguaje televisivo se transforma en un espacio en el que convergen el mediador y el espectador para darle un sentido a la información contenida en el producto; el código compartido del que se vale el emisor para programar en el receptor una lectura determinada del producto.

El objetivo fundamental de este estudio es demostrar mediante el análisis de la materialidad del producto comunicativo en cuestión, que la excesiva preocupación del noticiario televisivo por llevar a sus espectadores información amena, divertida y ligera, a través de recursos expresivos espectaculares, está generando la emisión de noticias con escaso o nulo valor informativo.

Para tal efecto, era necesario elaborar un diseño que permitiera el análisis de los recursos expresivos del noticiario televisivo que, debido a su carácter audiovisual y a la multiplicidad de formas que favorece el uso auxiliar del ordenador, resultaban difíciles de clasificar.

Paralelamente, se pretende que la presente investigación contribuya a explicar el afianzamiento del espectáculo como una forma de control social y hasta qué punto, el show televisivo ha surgido como un mal necesario ante la vertiginosidad de los cambios económicos, políticos y sociales por los que ha atravesado el país en su historia reciente.

Desde su surgimiento, el medio televisivo ha sido objeto de investigaciones centradas fundamentalmente en sus efectos, estudios que parten desde las posturas funcionalistas de los llamados “padres de las ciencias de la comunicación”, hasta las más radicales de los aparatos de dominación ideológica. Una aportación encaminada a librar a la televisión de esta carga pesimista y satanizada, es la Teoría de la Mediación Social, propuesta por Manuel Martín Serrano y que desplaza el problema de los medios a las mediaciones.

El planteamiento de Martín Serrano permite finalmente detectar al mediador oculto detrás del medio y comprender a los productos comunicativos como el resultado de la actividad de una institución mediadora que tiene como fin preservar o modificar el orden establecido de la sociedad a través de la imposición de modelos de interpretación de la realidad; contra lo que afirmaba McLuhan: el medio no es el mensaje.

La propuesta de este autor, se centra en la necesidad de comprender a la comunicación como parte de un proceso global, como un sistema desde el cual se da la mediación y en el que las formas de producción de significado social deben ser transparentadas.

La espectacularización en noticiarios televisivos como una forma de mediación estructural, es abordada desde esta óptica, en el primer capítulo de este texto, se expone brevemente la Teoría Social de la Comunicación propuesta por Manuel Martín Serrano,

además de las aportaciones de Jesús Martín Barbero sobre los procesos de mediación en el contexto de la cultura de masas.

El segundo capítulo se refiere a las cualidades tecnológicas que hacen de la televisión un Media Index y que favorecen, en opinión de autores como Giovanni Sartori, Lorenzo Vilches y John Langer, la utilización de recursos expresivos espectacularizados en la manipulación del texto del noticiario televisivo.

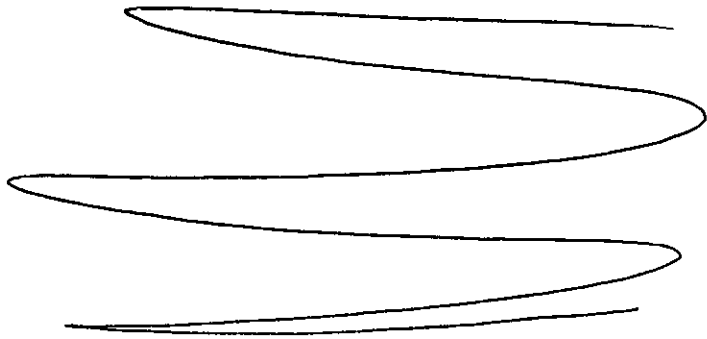
El tercer apartado se ocupa del surgimiento y evolución de las noticias por televisión y describe un panorama general del noticiario televisivo actualmente en nuestro país. En el cuarto capítulo se explica la metodología seguida para el análisis de dos noticieros concretos: El Noticiero, de la empresa Televisa y Hechos de la noche, de Televisión Azteca; en el mismo se incluye la historia reciente de estos programas.

El quinto capítulo es el protocolo de análisis de cada programa, se trata de una agenda en la que se desglosan uno a uno los recursos expresivos empleados por cada noticiario, clasificados en diferentes espacios: de la voz, de la escena, del montaje, de la pantáquina, ordenados de acuerdo a la transcripción textual de las noticias.

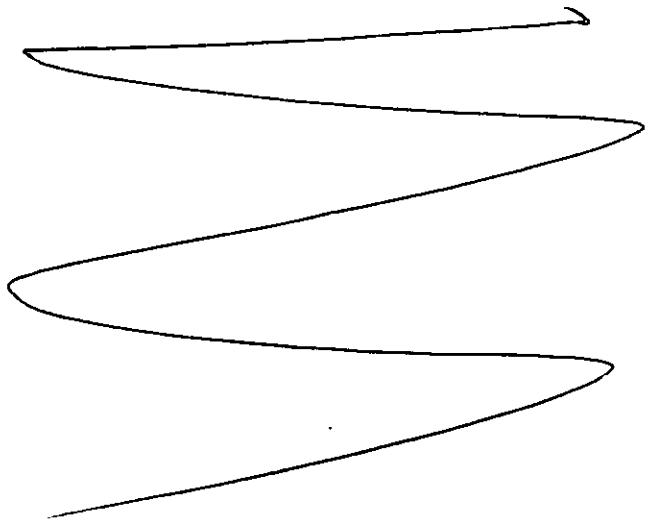
Cada protocolo equivale a un guión del noticiario, pero en el que se revelan detalladamente las formas de expresión a través de las cuáles, cada programa presenta la información a los espectadores y la respuesta que espera de ellos: enternecimiento, inconformidad, satisfacción, alarma, pánico, etc; el diseño permite además, apreciar cómo se manipula la información al momento de rescribir las noticias para televisión. La interpretación de los resultados correspondientes a cada espacio analizado se detalla en el sexto capítulo.

Cabe reconocer, que el análisis basado en las propuestas de Serrano para el estudio de la materialidad de productos comunicativos televisivos no fue una tarea sencilla, debido a su carácter semiótico; para la presente investigación, fue necesario revisar los programas completos, ya que nuestro objetivo se centraba en saber ¿cómo se dicen las noticias?, ¿cuál es el ritual que se sigue cotidianamente en la realización de estos productos?

El análisis formal de la materialidad de estos noticieros televisivos puede y debe ser punto de partida para investigaciones posteriores que con el conocimiento de los recursos expresivos de los que se valen, se centren en el discurso que manejan y, es prioritario, en la forma en que los receptores asumen los contenidos y los reincorporan a su vida cotidiana.



I.-LA MEDIACIÓN SOCIAL



1.1.- La Teoría General de Sistemas.

La teoría de sistemas surgió durante el siglo XX, debido a que la Segunda Guerra Mundial había planteado nuevas problemáticas a los científicos, fundamentalmente la necesidad de una investigación interdisciplinaria que permitiera aplicar los conocimientos adquiridos en distintos campos, como las ciencias de la administración, computación, información, cibernética y ciencias políticas, dejando de lado las diferencias metodológicas.

Anteriormente se buscaba la explicación de los fenómenos por medio del análisis, desarmando el objeto de estudio para tratar de comprender sus partes y luego reestructurar los conocimientos parciales obtenidos para comprender el todo; corrientes como el determinismo, por ejemplo, indagaban en las causas buscando llegar a una causa final que explicara la razón de los fenómenos.

Ludwing Von Bertalanffy dice que la teoría de sistemas busca encontrar la relación de métodos de solución, a fin de extender su dominio de aplicación y facilitar la comprensión de nuevos fenómenos; es decir, que esta teoría busca extender y generalizar el conocimiento que ya poseemos a disciplinas y problemas adicionales.

Se entiende como sistema un conjunto de partes o componentes de algo, que están conectadas en alguna forma de organización. Para Rusell Ackoff¹ los sistemas deben satisfacer tres condiciones: 1) la conducta de cada elemento tiene un efecto sobre la conducta del todo, 2) la conducta de los elementos y sus efectos sobre el todo son interdependientes, 3) sin importar como se formen los subgrupos de elementos, cada uno tiene un efecto sobre la conducta del todo, y ninguno tiene un elemento independiente sobre él.

Por lo tanto, un sistema es un todo que no puede ser dividido en partes independientes, de lo que se derivan dos de sus propiedades más importantes: cada parte del sistema tiene propiedades que se pierden cuando se separa del sistema, y cada sistema tiene algunas propiedades esenciales, que no tiene ninguna de sus partes. Estas propiedades del sistema, considerado como un todo, derivan de las interacciones de sus partes, no de sus acciones separadamente. Así, cuando un sistema es desmembrado, pierde sus propiedades esenciales, por lo que un sistema no puede ser comprendido por medio del análisis.

¹ Rusell Akoff, Cit. Pos. David Delgado, "La teoría de los sistemas. Desarrollo y estado actual" en Revista de Ingeniería Civil, octubre 2000, p. 40.

Existen tres tipos de sistemas:

- sistemas naturales: ocurren naturalmente en el universo como las galaxias.
- sistemas diseñados: creados por el hombre, como los sistemas musicales o las computadoras.
- sistemas sociales y culturales: formados por seres humanos en sus relaciones conjuntas.

Las ciencias sociales, desde sus inicios, han tenido que enfrentarse a cuestionamientos muy severos acerca de su metodología y la dificultad de comprobar sus fenómenos, experimentar o emitir predicciones; no obstante, el intento de integrar estas ciencias humanas entre sí y a éstas con otras ciencias como las físicas y las de la naturaleza es, a decir de Manuel Martín Serrano, “tan antiguo como la sociología”².

Este autor atribuye a Auguste Comte la paternidad de lo que denomina “sociología sistémica”, cuyo afán es el de universalizar y organizar el conocimiento desde los nuevos enfoques aportados por la cibernética, partiendo de la idea de que la sociedad puede ser analizada, al igual que la naturaleza o la máquina, como un sistema.³

Martín Serrano hace algunas observaciones sobre el sistema social, señala en primera instancia la contradicción que implica el que su objeto de estudio sean individuos que, al mismo tiempo, son los que estudian al sistema, es decir, que son también parte de él.

Cada sistema está inmerso en un sistema más grande, al que podríamos llamar su *ambiente*, un sistema más general con el que no puede confundirse y con el que además interactúa constantemente intercambiando energía y transformándose. Además, las organizaciones o sistemas sociales no son estáticas, y están regidas por lo que se conoce como la Ley de Gibbs, que dice que “un sistema, a medida que avanza en el tiempo, tiende a desorganizarse si ninguna otra acción se opone a la entropía”³

Por lo tanto, la pérdida o conservación del orden depende de la actuación intencionada de los seres que integran el sistema social, quienes van a motivar el cambio o la permanencia a través de la creación de instituciones mediadoras.

² MARTÍN SERRANO, Manuel, *Métodos actuales de investigación social*. Akal ed. 1978, Madrid, p. 213

³ Manuel Martín Serrano es especialista en cuestiones de epistemología de la comunicación y autor de varias obras de análisis de los medios y de los procesos de comunicación, en este trabajo se abarcan básicamente dos de sus obras, *La mediación Social* y *la Producción Social de Comunicación*, que constituyen la base teórica de la investigación, Martín Serrano es catedrático en la Universidad Complutense de Madrid.

³ *Ibidem*, p. 226

Dice Serrano que, “Interpretando la sociedad como un sistema mediador se ha abierto un nuevo método, aplicable a un nuevo objeto: el análisis de los modelos de integración que intervienen en los procesos de control social y de cambio”.⁴

La investigación desde el enfoque sistémico considera que el estudio de una sociedad no puede limitarse al análisis funcionalista de la respuesta del sistema a los fenómenos, ya que el funcionamiento de un sistema social está determinado por dos principios: el equilibrio y la estabilidad; se logra el equilibrio cuando se logra reproducir la organización estructural del sistema, mientras que la estabilidad es únicamente la perduración del sistema aunque tenga que sufrir modificaciones en su estructura para conservarse; el análisis de sistemas trata de comprender cómo se reproduce la sociedad.

⁴ *Ibíd.*, p. 234

1.2.- La Teoría Social de la Comunicación y el Paradigma de la Mediación Social.

La propuesta de Manuel Martín Serrano para el estudio de la comunicación desde un enfoque sistémico mediacional ha sido explicada en su libro *La Producción Social de Comunicación*, en el prólogo a la edición mexicana Jesús Martín Barbero se refiere a la situación imperante en la investigación en ese campo:

“Desde mediados de los setenta entramos en un tiempo marcado por la dispersión especializada: mientras los saberes sobre lo social se tornaron confusos e inseguros, los saberes sobre la comunicación se dilataron poderosamente y se fortalecieron especializadamente. Hoy reencontramos la necesidad de pensar lo que está pasando en comunicación desde la globalidad de los cambios que están teniendo lugar en nuestras sociedades”.⁵

La teoría de la *Mediación social* se ha postulado como una alternativa novedosa de investigación de la comunicación en este contexto, ya que analiza, más que a los mismos *medios*, a las mediaciones que se ejercen a partir de ellos y que son *modelos de integración* de las sociedades.

Según Barbero, el trabajo de Martín Serrano está enfocado a crear una teoría capaz de analizar las mediaciones desde las que se produce la comunicación, sin reducirla a algo instrumental; ya que:

“Para pensar la producción es necesario comprender la mediación: dar cuenta de las formas/instituciones de la comunicación en cada formación social; de las lógicas de los diversos modelos mediadores que rigen el ámbito de los recursos materiales y expresivos, de la organización del trabajo y la orientación “política” de la acción comunicativa; y de los usos sociales de esos modelos”.⁶

La especulación acerca del alcance de los medios masivos, principalmente los electrónicos, ha sido un tema recurrente desde que estos medios hicieron su aparición. En un principio, los enfoques funcionalistas de los *padres de la comunicación*, casi todos ellos psicólogos y sociólogos, resolvieron con facilidad las interrogantes demostrando que los

⁵ MARTÍN BARBERO, Jesús, en el prólogo a la edición mexicana de *La producción social de comunicación*, de Manuel Martín Serrano, Alianza editorial, 1994, p. 9.

⁵ Jesús Martín Barbero es catedrático del área de comunicación en la Universidad Del Valle en Cali, Colombia.

⁶ *Ibidem*, p. 10.

medios masivos no podían tener un efecto inmediato y directo sobre sus receptores, ya que en torno a ellos se encontraba todo un círculo social que ocasionaba interferencia y que estaba más cerca del receptor.

Poco a poco fue tomándose en consideración la participación del propio receptor como un importante elemento del esquema comunicacional básico, se le descubrió como una víctima pero también como un cómplice y, con los estudios de Manuel Martín Serrano en los años setenta, cambió completamente la concepción que se tenía de los medios.

Una innovación importante si consideramos el énfasis que se pone en el hecho de que el receptor no es un sujeto pasivo sino que participa, incluso, de su propia mediación en la que el filtro más importante es él mismo.

En este libro, Manuel Martín Serrano sienta las bases para la creación de una nueva ciencia a la que denomina *Teoría social de la comunicación* y funda su existencia en el supuesto de que “existen interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad”⁷, con lo que pretende fundar una nueva ciencia social.

El objetivo de dicha ciencia es el estudio de las relaciones que existen entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de las sociedades. Martín Serrano entiende como Ciencias de la Comunicación “Todas aquellas que tienen por objeto el análisis de las interacciones en las que existe el recurso a actos expresivos”⁸, siendo éstos aquellos comportamientos de los actores en los que sus energías están orientadas a producir información destinada a otros actores.

El autor explica que la función de su Teoría de la Comunicación es proporcionar el paradigma que sirva de marco al conjunto de las Ciencias de la Comunicación, que no deberían llamarse así porque, en primer lugar, el campo de estudio del que se ocupan no se limita estrictamente a actos expresivos humanos, y el término social está mal empleado porque la comunicación pública institucional, es decir, la que es creada por una institución y está destinada a ser recibida por un público, puede ser también privada; por otra parte, tampoco puede llamarse social o masiva, puesto que no debe limitarse a estudiar los procesos de comunicación mediados por los medios electrónicos. La palabra misma puede considerarse como una institución mediadora.

⁷ *Ibidem* p. 13.

⁸ *Ibidem*, p. 27

Es decir, que la *mediación* es ejercida no solamente por los mass media, sino también por instituciones y grupos sociales y su función puede ser, según el caso, la introducción de innovaciones o el mantenimiento del orden imperante en el sistema. Desde esta perspectiva el estudio de la comunicación adquiere otras características, en primera instancia, no puede ya hablarse del proceso de comunicación sino de infinidad de procesos que no pueden reducirse al modelo informático comunicacional propuesto por la tradición funcionalista.

La teoría de Manuel Martín Serrano aporta el paradigma de La Mediación al estudio de las Ciencias de la Comunicación, como en su momento fungieron entre otros los paradigmas behaviorista, estructuralista y dialéctico; Martín Serrano retoma metodologías de estas corrientes dejando de lado la polarización económica, pues argumenta que lo más importante que se requiere en una teoría es dejar claro quién está detrás de la producción social de comunicación, no tanto quién es el emisor como quién es el creador del mensaje y cuáles sus objetivos más que sus efectos; al respecto aclara: "No son las técnicas de investigación las que se dividen en "dialécticas" y "no dialécticas", sino los paradigmas".⁹

Según el paradigma de Martín Serrano, "La comunicación pública provee a los miembros de una comunidad de relatos (orales, escritos, mediante imágenes) en los que se les propone una interpretación del entorno (material, social, ideal) y de lo que en él acontece. Tales narraciones ponen en relación los sucesos que ocurren con los fines y con las creencias en cuya preservación están interesados determinados grupos sociales. Por eso sugieren representaciones del mundo o se vinculan a ellas.

Desde la perspectiva de su posible influencia cognitiva, la comunicación pública es una de las actividades enculturizadoras que intervienen en la socialización de los agentes".¹⁰

"Cualquier actividad enculturizadora y también la comunicación pública está incluida en un proceso de interacción (entre los hombres) y de acción (en el entorno). Procesos que se producen y se reproducen al tiempo que lo hacen las organizaciones sociales y sus propios miembros. Por eso la producción de representaciones del mundo puede ser indistintamente examinada como el inicio o la culminación de algún cambio social.

Existen tres perspectivas de estudio para observar cómo funciona esta forma de control social: a nivel de los sujetos (cuando la representación de la realidad se forma por influencia

⁹ *Ibidem*, p. 27

¹⁰ *Ibidem*, p. 36

de otro individuo), a nivel del relato (cuando los relatos transmiten la representación cognitiva de la realidad) y a nivel de productos comunicativos (que son elaborados por instituciones mediadoras para servir como modelos de representación).

Serrano considera que el sistema social y el sistema de comunicación son independientes, sin embargo están en constante interacción intercambiando información y, aunque los cambios en uno y otro pueden ser coincidentes, eso no significa que un sistema pueda incidir en el otro.

Define entonces como Comunicación Pública a la “forma social de comunicación en la cual la información se produce y distribuye por el recurso a un Sistema de Comunicación especializado en el manejo de la información que concierne a la comunidad como un conjunto”.¹¹

El capitalismo institucionalizó un sistema de comunicación pública: “La comunicación por Técnicas de Producción y Distribución Masiva de Información”¹², el modo de producción de comunicación más complejo que existe y que sigue vigente en la actualidad.

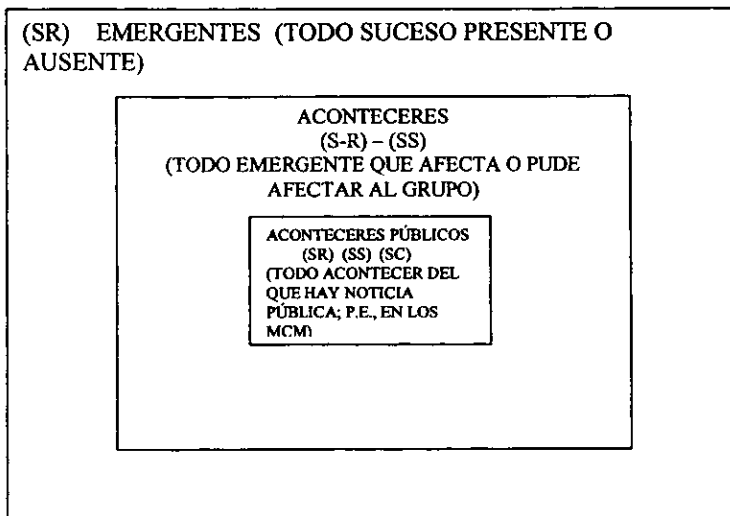


Fig. 1, tomado de La Producción Social de Comunicación de Manuel Martín Serrano. SS: SISTEMA SOCIAL, SC: SISTEMA COMUNICATIVO, SR: SISTEMA DE REFERENCIA.

¹¹ Ibidem p. 72

¹² Ibidem p. 86

1.3.- Mediación cognitiva y estructural

Para Manuel Martín Serrano, la producción social de comunicación es un proceso que se realiza para intercalar un repertorio de datos entre el cambio del entorno y la conciencia del cambio, propone que los productos comunicativos resultantes de ese proceso tienen dos dimensiones, una objetal y la otra informativa, dimensiones interdependientes pero que pueden ser explicadas por separado.

Para identificar el significado social de los productos comunicativos, Serrano dice que es necesario, primero, identificar la selección de aconteceres que hacen los mediadores entre todos los sucesos del entorno y luego desvelar las características del producto, es decir, cómo se produce y para qué.

Serrano entiende como *emergente* algo que ocurre (o deja de ocurrir) en el entorno, en cualquier lugar y en cualquier tiempo, cualesquiera que sean sus causas y efectos; *Acontecer* es, por otra parte, Un emergente que como consecuencia de su ocurrencia (o no ocurrencia) afecta o puede afectar a un grupo social concreto, durante el periodo de tiempo que es objeto de observación y concluye que *Acontecer público* es cualquier emergente (cosa, objeto, suceso, observación, idea, norma, etc.) que por su presencia o ausencia afecta o puede afectar a la comunidad y cuyo conocimiento puede ser compartido por los miembros de aquella, porque ha sido seleccionado como objeto de referencia por las instituciones que tienen a su cargo dar noticia pública de lo que acontece.

La dimensión objetal es el soporte material del producto comunicativo, al que se transfiere un valor de uso, que, lógicamente, debe también traducirse en un valor de cambio al incorporársele la información como valor agregado; de tal manera que la dinámica económica dependerá del equilibrio entre el espacio y la cantidad de información que contenga el producto. Este equilibrio es llamado por Serrano Mediación Estructural.

La dimensión cognitiva de los productos comunicativos está expresamente confeccionada para ofrecer información, es un relato, pero, dice Serrano "Los procesos cognitivos que lleva a cabo un Emisor para elaborar una representación del acontecer son los mismos que realiza cualquier otra persona. Pero cuando esa representación se expresa en un

relato difundido a través de los MCM, la representación del Emisor adquiere el valor de una visión pública e institucional de lo que acontece”¹³.

Sin embargo, estos relatos no tienen necesariamente efectos persuasivos en los miembros de la sociedad por estar institucionalizados, más bien condicionan en mayor medida la actividad comunicativa de los emisores que de los receptores; el emisor está controlado institucionalmente pero el receptor toma únicamente lo que le gusta o convence; es decir, los emisores están condicionados por una parte por la competencia de otros productos y por el interés de los receptores, su objetivo es conseguir que el producto ofrecido tenga determinados valores de uso para determinados receptores.

Por otra parte, además del influjo de los medios en el conocimiento del acontecer, el receptor está en contacto con otras fuentes de información y cuenta con un referente propio sobre los hechos, que lo ayuda a formarse una representación de la realidad diferente a la de cualquier otro individuo; el objetivo de los medios es entonces elaborar un producto comunicativo con un código tan general que todos puedan analizarlo sin desviarse demasiado de lo que se pretende que se representen ante él.

Este trabajo de los medios suele desempeñarse con el apoyo de ciertos mitos como lo es la idea de que las opiniones que nos muestran representan la de algún grupo determinado; el universalismo es otro recurso, se generaliza la información arbitrariamente; a su vez, estos mitos fortalecen la idea de que los medios constituyen un cuarto poder.

La doble mediación propuesta por Serrano, tiene la función de establecer los marcos de referencia adecuados para que los Agentes sociales, entre los que se incluyen los mismos mediadores, se sitúen ante los cambios que se generan en la realidad; los medios toman partido y presentan sus posturas a los receptores desde una óptica conservadora o innovadora: apoyan ya sea el cambio o la permanencia del orden imperante.

“La mediación cognitiva opera sobre los relatos de los medios de comunicación ofreciendo a las audiencias modelos de representación del mundo. La mediación estructural opera sobre los soportes de los medios ofreciendo a las audiencias modelos de producción de comunicación”.¹⁴

¹³Martín Serrano Manuel, *La producción social de comunicación*, p. 135

¹⁴ *Ibidem*, p. 135

Señala el autor que, tradicionalmente, al análisis de la mediación cognitiva se le llama *Análisis de Contenido*, mientras que la mediación estructural se estudia a través de *Técnicas de Análisis Formal*; para Serrano, el estudio de estas mediaciones recibe respectivamente los nombres de: *Métodos de Análisis de las Representaciones del Relato* y *Métodos de Análisis Material y formal de las expresiones comunicativas y de los productos comunicativos*.

El análisis de la mitificación consiste entonces en identificar la forma en la que el mediador realiza esta labor cuando relaciona la noticia de lo que acontece con las normas y los valores sociales, esto se consigue analizando a los personajes que intervienen en el relato, sus objetivos, roles, instrumentos e interacciones que se traducen en actos expresivos.

Por otra parte, en el análisis de la ritualización, se investiga la manera en que el Mediador realiza su trabajo, dando noticia del acontecer en los marcos prescritos por el diseño de utilización del espacio y/o del tiempo comunicativo.

No hay que olvidar que en un producto comunicativo se han objetivado las representaciones de la colectividad, “La transmisión y conservación de las representaciones colectivas, su sanción social como interpretaciones legítimas o ilegítimas del mundo, pueden ser fácilmente sometidas al control institucional cuando las representaciones se objetivan en una narración confiada a un soporte apto para ser multiplicado, distribuido, guardado y eventualmente modificado o destruido”.¹⁵

“El mediador trata de encontrar en lo que acontece una demostración de que determinada concepción de la realidad, que se acepta o se tolera en la comunidad, sigue siendo válida en circunstancias concretas”.¹⁶

Para analizar el trabajo de los medios se requiere determinar una unidad de análisis en la que puedan apreciarse las dos formas de mediación, usualmente los analistas utilizan el relato pero esta forma es demasiado compleja y dadas las características tecnológicas diferentes de cada medio, sería muy difícil equiparar los relatos de un medio con los de otro.

Serrano propone al *Tema* como la unidad más pequeña de análisis en la que puede ser identificada una práctica mediadora¹⁷. Esta unidad debe contener dos tipos de información, el primero de ellos se ubica en el *Plano de la situación*, es decir, se trata de información que

¹⁵ *Ibidem* p. 150

¹⁶ *Ibidem* p. 150

¹⁷ *Ibidem* p. 151

permite identificar la existencia de las entidades y describir su estado y lo que les acontece; el segundo tipo de información se da en el *Plano de los principios*, son precisamente eso, principios que permiten interpretar a las entidades y evaluar la situación que se está comunicando, son patrones de evaluación.

Es decir: “Lo que acontece adquiere sentido social cuando se describe la SITUACIÓN de manera tal que pueda ser interpretada en relación con algún PRINCIPIO reconocible por los Comunicantes”.¹⁸

La mediación ejercida por el tema puede operar de dos formas, en una de ellas el relator indica en su acto expresivo si el cambio en alguna situación debe tener consecuencias para la vigencia de un principio o, por el contrario, el relator indica si el cambio de un principio tiene consecuencias para la situación imperante.

La información del plano de la situación está explícita en los objetos de referencia, en los datos del relato y en la presentación material del producto comunicativo; pero los principios que rigen el relato no lo están y deben ser identificadas por el analista, se delatan en la selección y manejo de los datos de referencia.

Para estudiar las mediaciones es necesario aislar:

- a) Los objetos de referencia de la comunicación.
- b) Los datos de referencia que proporciona el mediador a propósito de dichos objetos.
- c) El tratamiento expresivo de los objetos y de los datos.

Precisamente en los rasgos expresivos y de presentación material puede reconocerse la mediación estructural que analizaremos en este estudio, Serrano propone diferentes modelos de análisis, en su Teoría Social de la Comunicación distingue entre los estudios *Paradigmáticos* y *No-paradigmáticos*. Los estudios Paradigmáticos son amplios, permiten tomar en consideración la mutua afectación que se da entre los tres sistemas, el social, el referencial y el comunicativo, permiten además avanzar teóricamente en el fortalecimiento de la ciencia propuesta por Serrano. Los diseños de investigación No-paradigmáticos son estudios más instrumentales que nos permiten entender prácticas comunicativas concretas.

Los modelos No-paradigmáticos pueden ser estudios sincrónicos, diacrónicos o anacrónicos y, aunque son estudios parciales de la mediación, también tienen valor científico.

¹⁸ *Ibidem* p. 153

En el presente estudio utilizaremos un diseño No paradigmático Sincrónico de la Mediación Estructural, que nos permita apreciar las distintas formas en que dos instituciones manejan en su soporte material el acontecer, partiendo de la premisa de que la práctica social de los medios analizados tiende a la espectacularización por encima de la información.¹⁹

Es decir, el objeto que nos ocupa no es la mediación cognitiva ni la selección de acontecimientos realizada por los noticiarios televisivos sino la forma en que nos dicen las noticias, si bien este estudio no nos permitirá apreciar por completo el sentido del relato, no hay que olvidar que “La forma en la que se ha confeccionado el objeto comunicativo también aporta información, la cual viene a redundar, completar, matizar e incluso contradecir la información que explícitamente aporta el relato”.²⁰

El autor recomienda que el modelo diseñado por el investigador permita diferenciar los usos que el relator hace de las técnicas expresivas.

MODELO CANÓNICO PARA EL ANÁLISIS DE LA MEDIACIÓN ESTRUCTURAL

Estudio de la presentación material de los productos comunicativos en la televisión.

<i>Prensa</i>	<i>En texto</i>	<i>Y/o con imágenes estáticas</i>	<i>Ocupando una superficie (espacio)</i>	<i>Ubicado en una página determinada</i>	<i>en</i>	<i>Bajo la rúbrica de determinado género.</i>
<i>Una narración Difundida en</i>	<i>En imágenes diacrónicas o sincrónicas dibujadas en imágenes reales</i>	<i>Y/o con textos (hablados o escritos)</i>	<i>Entreteniendo un tiempo de programación</i>	<i>Emitido en una posición horaria dentro de una programación.</i>	<i>en</i>	<i>Bajo la rúbrica de determinado género.</i>
<i>Televisión</i>						

Fig. 2, tomado de La Producción Social de Comunicación de Manuel Martín Serrano.

¹⁹ Otros modelos de Análisis son propuestos en La producción Social de Comunicación y no se explicarán en este estudio por razones de espacio.

²⁰ *Ibidem* p. 209

1.4.- Mediación y cultura de masas.

Actualmente, la comunicación pública se desempeña en el marco de una sociedad globalizada, en la que la transmisión cultural se efectúa a través de instituciones como los medios de comunicación masiva; esta dinámica ha dado lugar al concepto de cultura de masas; pero una cosa es la cultura propia de las masas y otra muy diferente la cultura que se hace para las masas.

Jesús Martín Barbero señala en su libro *De los medios a las mediaciones*, que el concepto de cultura popular es totalmente opuesto al de cultura de masas, la primera, dice, es producto de las manifestaciones propias de un grupo social, por lo que se le asocia también con el folclor; mientras que la segunda, es la resultante de un proceso mediacional que da como resultado la generalización de los contenidos para que puedan ser asimilados por un mayor número de personas.

En esta confusión se han basado las investigaciones en materia de comunicación: en lo masivo más allá de lo popular, olvidándose de las diferencias y, por lo tanto, dejando de lado la forma en que los receptores, a partir de ese producto social en el que están insertos, reasumen los contenidos y los reincorporan a su vida cotidiana.

Según este autor, en la antigüedad el término cultura estaba limitado a la producción intelectual y artística de los grupos hegemónicos, el vulgo no era considerado como poseedor de ella, ya que existía un marcado desprecio por lo popular; fue hasta el romanticismo cuando los intelectuales reivindicaron al *pueblo* en sus obras y comenzó a ser admitida la pluralidad del hecho social cultural.

Toda cultura popular, nos explica, está también cargada de códigos de continuidad a fin de preservar un orden establecido, cuando lo popular va ganando terreno, la cultura de masas se fortalece y la opinión del común del pueblo comienza a ser más importante, este es el verdadero momento en que la cultura de masas se convierte en una necesidad de mediar en las representaciones del pueblo.

La literatura folletinesca fue uno de los primeros intentos de generalizar los contenidos *para que los entiendan las masas*. Antes, la imprenta había facilitado la difusión de hojas volantes en las que se resumían las grandes obras literarias de la época para el vulgo y que

cobraron auge con el empleo del grabado, ya que se empezaron a producir obras de más fácil comprensión, aún para los iletrados.

Martín Barbero llega a la conclusión de que todos estos productos, que se elaboran a partir del descubrimiento político de la multitud, reciben en su elaboración también la incidencia de ésta. Los folletines, al constituir un negocio de los impresores, son producidos con aquellas características que más atraen a los lectores, con ilustraciones, periódicamente y cargados de melodrama -que será el género propio por excelencia de las masas-, ya que los estereotipos y las situaciones extremas (el bueno, el malo, la risa, el llanto) se adaptan fácilmente al contexto de cualquier receptor permitiéndole identificarse con los relatos.

Fue así como lo popular, se transformó en productos elaborados para la asimilación de las masas y para su sometimiento; existe por lo tanto una industria destinada específicamente a la reproducción de la ideología dominante, una industria cultural.

Al respecto dice Martín Barbero:

“Desde ahí, ya no resulta tan desconcertante descubrir que la constitución histórica de lo masivo, más que a la degradación de la cultura por los medios, se halla ligada al largo y lento proceso de gestación del mercado, el Estado y la cultura nacionales, y a los dispositivos que en ese proceso hicieron entrar a la memoria popular en complicidad con el imaginario de masa.”²¹

El término *Industria cultural*, fue esgrimido primeramente por Adorno y Horkheimer, dando un giro fundamental a la reproducción de la ideología, ya que empezaron a referirse a la cultura, no como algo que se transmite únicamente, sino también como algo que se crea y no quiere decir que sea creado por las fuerzas mediadoras sino por el pueblo mismo, por la masa.

La lucha de lo popular por ganar un espacio de consideración en el sistema, va más allá de un simple conflicto de clases sociales, nos habla de cómo poco a poco el pueblo, la sociedad, los receptores, fueron volviéndose partícipes de los medios y comenzaron a presionar a las instituciones mediadoras, imponiéndoles su propio estilo.*

²¹MARTÍN Barbero Jesús, *De los medios a las mediaciones*, Gustavo Gili, Barcelona 1987. p. 94

* Aunque se aparta de las posturas cepalinas de la dominación ideológica, Martín Barbero no puede dejar de aludir en sus explicaciones al dominio cultural de los Estados Unidos sobre la cultura Latinoamericana, el mayor mérito de su trabajo es sin duda el ampliar la investigación de los mass media al uso que dan los receptores a los productos comunicativos a partir de su entorno cultural, la razón primordial de su inclusión en este trabajo de investigación que no está dirigido al estudio de los receptores sino al análisis material del producto es que su

El modelo capitalista, en su afán de comercializarlo todo, ha exigido la instauración de una cultura universal que pueda ser asimilada por cualquiera de los integrantes; es un concepto que se ha pretendido en la estructuración de las sociedades y que pasa por encima de sus diferencias, apunta Martín Barbero: “con la idea de cultura la burguesía designa, nombra, la unificación del sentido que ella “realiza” al universalizar el sentido que reduce todas las diferencias a su equivalente general: el valor. La razón mítica de una cultura universal forma parte del imaginario que produce la burguesía y desde el que se mira y comprende a sí misma.”²²

De acuerdo con la teoría de la mediación cultural, la masa entra en escena en la historia a partir de la concentración industrial de mano de obra en las grandes ciudades, forma de vida que sustituye a lo popular dando paso a lo *masivo*: “Masa designa, en el momento del cambio, el modo como las clases populares viven las nuevas condiciones de existencia, tanto en lo que ellas tienen de opresión como en lo que las nuevas relaciones contienen de demanda y aspiraciones de democratización social”²³.

Este anhelo de democracia es una constante en la sociedad de masas, propio de la masa que busca la repartición de los bienes y servicios y la extensión de los privilegios políticos, una masa que en América Latina, se genera en las grandes ciudades a partir de enormes movimientos migratorios del campo a la ciudad.

Ante las exigencias de esta sociedad, la cultura misma se convierte en un mediador, para Martín Barbero la mediación es una *reconciliación*, es por tanto, la operación a partir de la cual se va a buscar el consenso cubriendo las diferencias y reconciliando los gustos, es decir, generalizando.

Años más tarde, comienza a tomarse conciencia de que los cambios que se concibieron inicialmente como políticos (predominio de la democracia), en realidad implican una transformación en la cultura, porque precisamente lo que sostiene un sistema es la transmisión cultural que, repentinamente, comienza a depender de los medios electrónicos masivos, que son ahora los que transmiten las tradiciones y determinan los cambios o la permanencia del sistema.

propuesta nos permite contextualizar la situación de dependencia ideológica de México al momento de analizar la forma en que los medios construyen modelos de interpretación de la realidad.

²² *Ibídem* p. 102

²³ *Ibídem* p. 135

Pero el campo de las mediaciones se había configurado tiempo atrás y con el surgimiento de los nuevos medios, no hizo sino optimizarse en favor de la libre empresa, lo cual se consiguió hasta el momento en que los Estados Unidos adoptaron una vocación imperial y comenzaron a difundir sus estereotipos y modos de vida, destinados a inducir al consumo.

Martín Barbero refiere que: “Al final de la Primera Guerra Mundial, Estados Unidos entra en una era de formidable prosperidad económica, los “felices veinte”. La combinación de progreso tecnológico con abundancia de créditos hace posible la producción masiva de una buena cantidad de utensilios abaratando su costo y abriendo las compuertas del consumo a las masas, inaugurando el *consumo de masa*. Pero el consumo requerido por la nueva estructura de la producción no era un hábito social, antes por el contrario: se enfrentaba a la mentalidad de unas masas en gran parte sólo recientemente urbanizadas, y para las que la compulsión primaria era la tendencia al ahorro”²⁴.

Por lo que fue necesario educar a las masas en el consumo convirtiendo a éste en una expresión de la cultura, cuya relación con los medios se sitúa en dos planos, por una parte reproducen el estilo de vida, lo toman de la sociedad y lo difunden (el consumismo por ejemplo) y por la otra: producen, universalizan modos de vida que presentan como lo deseable.

En América Latina esta situación debe revisarse desde una perspectiva de dominación, todavía hace unos años estaban en boga las corrientes cepalinas, que impugnaban la dependencia de los países periféricos del centro, pero que se iban al extremo de considerar a las diferencias culturales como piezas de museo mientras suspiraban por alcanzar un desarrollo similar al de los países dominantes.

Martín Barbero parte de una premisa distinta: la de la diferencia, la asimilación de la pluralidad cultural no implica necesariamente la concepción de lo autóctono como atrasado, que es lo que siempre se hace en los países latinoamericanos, se trata más bien de que éstos asuman los modelos externos desde su propia cultura, desde su propia realidad, que ante todo es mestiza, no indígena ni criolla.

²⁴ *Ibidem* p. 155

“La quiebra del concepto medieval del medio natural, y de los fenómenos tenidos por naturales, tuvo que ver con el perfeccionamiento de un útil cuya fabricación estaba rodeada de todo género de rituales: las lentes.²⁵

Con la invención del microscopio y el telescopio se perdió la fe en la imagen visual del mundo, resultó que éste era más de lo que podía percibirse a simple vista y la razón se colocó por encima de los sentidos. La llegada del humanismo renacentista significa para el occidente cristiano la clausura de la concepción visual de la naturaleza. Con este triunfo de la razón, la tecnología y la cultura abandonaron definitivamente su alianza con la naturaleza para oponerse a ella.

Posteriormente, con la industrialización, llegó también la noción de progreso; se pensaba que el conocimiento conduciría a la liberación de los explotados, pero esta visión del mundo fue sólo una utopía que sirvió para transformar a la sociedad agraria en industrial, pero para que floreciera el capitalismo, era necesario que la razón predominante fuera la de la burguesía, la que permitiera la reproducción del capital y la fuerza de trabajo.

Actualmente, la burguesía industrial se ha transformado en una burguesía monopolista, en esta nueva sociedad, hay un aparente retorno a la concepción medieval, con el predominio de lo visual e icónico, pero nuevamente se trata de un mito, la sociedad monopolista cree que está recuperando la naturaleza pero en realidad la tecnología la ha desplazado ya por completo, lo que vemos en los medios no es la realidad, sino signos que la representan porque ya no está a nuestro alcance.

Para Serrano, la sustitución del modelo ideológico industrial por el nuevo modelo monopolista tiene que ver, en cierta medida, con la existencia de los nuevos medios de comunicación, “La aparición del televisor, un objeto técnico que produce iconos de otras cosas y de otros objetos, hace muy frágiles las barreras conceptuales que separan el medio natural del medio artificial por una parte, y la tecnología de la cultura por otra”.²⁶

Fueron precisamente medios icónicos como la televisión los que dieron lugar a este retorno en la concepción del mundo, lo que se hace evidente, por ejemplo, en el hecho de que la fe del hombre en las ventajas del mundo artificial que ha construido está decayendo, por lo

²⁵ MARTÍN SERRANO, Manuel, *La mediación social*, Akal editor, 1977, p. 12

²⁶ *Ibidem* p. 20

que nuevamente se identifican como naturales los fenómenos que pueden percibirse a través de la vista, mientras que se consideran artificiales todos los que escapan a este sentido.*

La evolución tecnológica ha creado en el hombre un estado de angustia por perder la naturaleza, ésta, además, luego de la sobreexplotación desenfrenada de los recursos naturales se ha revalorizado, por otra parte, el grupo dominante ya no busca desarrollar las fuerzas productivas sino garantizar la reproducción del sistema capitalista; por lo que, dice Serrano, la crítica debe orientarse a ahondar las contradicciones en las falsas mediaciones porque “en la realidad, ni la necesidad se ha reconciliado con la libertad, ni la naturaleza con la sociedad, ni la tecnología con la cultura, ni la razón instrumental con la razón de liberación”.²⁷

El espacio que una vez ocupó el medio natural está siendo llenado por los medios que, se supone, representan una alternativa liberadora pero que en realidad sólo son un medio de evasión; antes ésta se entendía como una necesidad de regresar a lo natural, pero ahora esto es solamente aparente; el hombre actual se evade sumergiéndose no en cosas sino en signos.

Para Serrano, en la sociedad monopolista el sistema de comunicación es sólo otra expresión del sistema de cambio; en tanto que la evasión es otra forma de coerción para el uso de toda energía productiva y los signos (icónicos o no) son otra variedad de mercancías”.²⁸

“El último periodo de la sociedad industrial coincide con la aparición de la televisión, el médium que transforma las cosas (por ejemplo, el agua y su rumor en la naturaleza) en signos de ellas mismas (el agua y su rumor en las imágenes y el sonido de la pantalla). El sistema de producción no puede crear los paisajes salvajes, ni está dispuesto a respetarlos; en cambio, puede, sin ningún esfuerzo, multiplicar las reproducciones del último espacio salvaje y ofrecerlas prácticamente gratis”.²⁹

Para la conservación del sistema social, es necesario que se de un ajuste entre la tecnología y la cultura, a través de la mediación. Desde este punto de vista, Serrano distingue cuatro tipos generales de teorías que tratan de explicar el cambio social: Determinista (la innovación tecnológica provoca el cambio social o viceversa), Ajustativa (todo cambio social produciría una innovación tecnológica y ésta una respuesta cultural), Conflictiva (las

* Giovanni Sartori sugiere que el hombre se ha convertido en una especie de Homo-videns para quien la realidad es lo que se ve, aunque sea a través de la pantalla.

²⁷ *Ibidem* p. 34

²⁸ *Ibidem* p. 33

²⁹ *Ibidem* p. 30

constricciones tecnológicas y culturales son incompatibles y esta contradicción termina evolucionando tanto el sistema tecnológico como la cultura) y Articular (Innovación y cambio cultural son dos sistemas independientes, como sus efectos se dan en la sociedad, es ésta la que debe ajustarse a través de una mediación).

La teoría propuesta por Serrano es un modelo articular, se basa en la idea de que, contra o que pensaban los ideólogos marxistas, la contradicción entre cultura y tecnología no destruyó al sistema capitalista, sino que surgió un proceso no revolucionario de mediación, a través de instituciones cuyos controles sociales ayudan a reproducir el orden contradictorio.

Las instituciones mediadoras se encargan de imponer la idea de que la sociedad está siempre en crisis parciales, sectoriales, que pasan desapercibidas a nivel del sistema social global, su trabajo consiste en negar el desajuste y convertirlo en una crisis que se supone fácil de superar, sin necesidad de que haya una revolución que modifique todo el sistema. El desajuste ha sido institucionalizado en forma de crisis.

Esta idea de Serrano se funda en cuatro supuestos ideológicos:

- 1.-La sociedad está dividida en subsistemas, planos o mundos.
- 2.-En cada mundo se producen innovaciones y cambios permanentes.
- 3.-Las innovaciones y cambios de un mundo en nada afectan a los otros.
- 4.-Los distintos mundos tienen que ser reajustados por alguna otra instancia exterior a ellos y distinta de la que ha originado los cambios.³⁰

El ajuste entre innovación y normas se lleva a cabo en la sociedad industrial actuando sobre sus sujetos, la sociedad exige que sus miembros acepten que son ellos los que deben cambiar para ajustarse a la innovación; para mantener el orden social se crean instituciones, modelos y objetos mediadores.³¹

Dice Serrano "Desde la modernidad, nuestra cultura evita la aplicación de un ajuste que subordine la cultura a la tecnología o la tecnología a la cultura. Actúa sobre el soporte humano para reducir la disonancia. Desde este punto de vista, la neurosis, que es síntoma del conflicto a nivel del ser, aparece como la alternativa que nuestra cultura ha elegido para

³⁰ Ibidem p. 42

³¹ Ibidem p. 43

escapar a la penuria (ajuste que subordina la tecnología a las normas) y la anomía (ajuste que subordina la cultura a la tecnología)³².

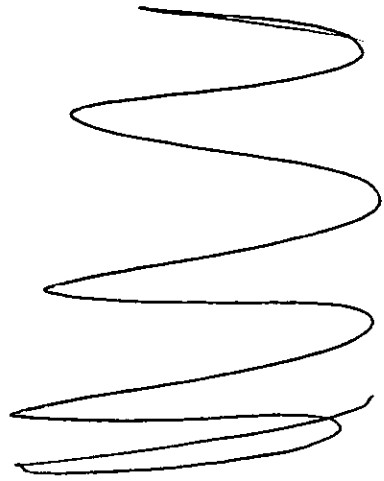
Siendo la comunicación pública un proceso de producción propio del sistema monopolista, es evidente que la capacidad de transformar toda la realidad en mensajes es un reflejo de la capacidad del sistema de cambio capitalista para transformar todos los objetos en mercancías.*

³² *Ibidem* p.44

* Ni Serrano ni Barbero dejan completamente de lado al capitalismo en su fase más avanzada como el orden que las instituciones mediadoras buscan preservar, aunque ambas teorías no basan sus argumentaciones fundamentalmente en la lucha de clases, sí se inscriben en el marco de una crítica a la globalidad que se impone a través del alcance de los medios masivos, apunta Serrano que las posturas materialistas en la investigación de comunicación se limitaron a satanizar a los medios como instrumentos de dominio ideológico sin detectar a las verdaderas instituciones mediadoras ni explicar la relación del sistema social con el sistema de comunicación pública y el sistema al que hace referencia.

M. MARTÍN SERRANO	JESÚS MARTÍN BARBERO	GIOVANNI SARTORI	LORENZO VILCHES	JOHN LANGER
<p>DICE QUE LOS PRODUCTOS COMUNICATIVOS SON MODELOS DE INTEGRACIÓN DE LAS SOCIEDADES Y DEBEN ESTUDIARSE A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LAS MEDIACIONES COGNITIVA Y ESTRUCTURAL.</p> <p>SEÑALA QUE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA PROVEE A LOS MIEMBROS DE UNA COMUNIDAD DE RELATOS PÚBLICOS EN LOS QUE LES PROPONE UNA INTERPRETACIÓN DEL ENTORNO PARA PRESERVAR EL ORDEN ESTABLECIDO..</p> <p>CONSIDERA QUE LA TELEVISIÓN ES UNA INSTITUCIÓN MEDIADORA QUE TIENE LA CUALIDAD DE SER ICÓNICA Y SINCRÓNICA POR LO QUE LO QUE PROYECTA DEJA LA IMPRESIÓN DE SER REAL AUNQUE SE TRATE DE UN MONTAJE.</p> <p>LA ESPECTACULARIZACIÓN EQUIVALE A UNA FORMA DE MEDIACIÓN ESTRUCTURAL APLICADA AL SOPORTE MATERIAL DEL PRODUCTO TELEVISIVO, LA REALIZACIÓN DE UN RITUAL DE ELABORACIÓN CON EL FIN DE PRESENTAR UNA INTERPRETACIÓN ESPECTACULAR DEL MUNDO A LOS ESPECTADORES.</p>	<p>TAMBIÉN COMUNICÓLOGO, CONSIDERA QUE LA INVESTIGACIÓN DE LA MEDIACIÓN DEBE DARSE ARTICULANDO LAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN CON LOS PROCESOS SOCIALES.</p> <p>ENTIENDE A LA MEDIACIÓN COMO UN PROCESO A TRAVÉS DEL CUAL SE REPRODUCE EL SISTEMA SOCIAL, PERO DICE QUE EL PRINCIPAL MEDIADOR ES LA CULTURA, EN CUYO PROCESO DE ASIMILACIÓN LOS RECEPTORES ACTÚAN EN COMPLICIDAD CON EL EMISOR.</p> <p>SEÑALA QUE LA TELEVISIÓN ES UNA INDUSTRIA QUE SEMANTIZA Y RECICLA LAS DEMANDAS DEL PÚBLICO PARA DARLES UN VALOR DE USO Y DE CAMBIO CON LA FACILIDAD DE USAR LA IMAGEN PARA DAR IMPRESIÓN DE REALIDAD.</p> <p>LA ESPECTACULARIZACIÓN ES UN INTENTO DE UNIVERSALIZAR LOS CONTENIDOS Y HACERLOS FÁCILES DE ASIMILAR CON EL FIN DE ORIENTAR A LOS RECEPTORES AL CONSUMO A TRAVÉS DEL CARÁCTER CONSTITUTIVO DE LOS MEDIOS MASIVOS.</p>	<p>DESDE UNA ÓPTICA FILOSÓFICA PROPONE UNA VISIÓN CRÍTICA DE LOS MEDIOS CUYO PROCESO INFORMATIVO PERMITE ACUMULAR NOCIONES PERO NO ADQUIRIR CONOCIMIENTOS</p> <p>LA TELEVISIÓN CREÓ SU PROPIA FORMA DE MEDIACIÓN CON LA QUE INCIDE EN LA REALIDAD Y LA MODIFICA PARA HACERLA VIDEO-DIGNA PROVOCANDO UNA REGRESIÓN EN EL HOMBRE, DE LA INTERPRETACIÓN DE SIGNOS ABSTRACTOS A ICÓNICOS.</p> <p>ENTIENDE A LA TELEVISIÓN COMO UN APARATO TECNOLÓGICO EN EL QUE EL HECHO DE VER PREVALECE SOBRE EL HECHO DE HABLAR Y QUE PUEDE FALSAR LA VERDAD AL PRESENTAR IMÁGENES AL ESPECTADOR COMO SI ESTUVIERA AHÍ.</p> <p>LA ESPECTACULARIZACIÓN ES CONSECUENCIA DE LA NECESIDAD DE HACER A LAS NOTICIAS VIDEO-DIGNAS, LO QUE DA LUGAR AL PSEUDO ACONTECIMIENTO, EL QUE PUEDE PRODUCIRSE CON LA SOLA PRESENCIA DE LA CÁMARA.</p>	<p>SUGIERE QUE LA INVESTIGACIÓN DE LOS MEDIOS MASIVOS COMBINE EL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS CON EL ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DISCURSIVAS Y DE MANIPULACIÓN SOCIAL.</p> <p>DICE QUE EN TODO ACTO COMUNICATIVO EXISTE UNA MANIPULACIÓN DEL TEXTO QUE BUSCA PROGRAMAR AL RECEPTOR DEL MISMO PARA EJECUTAR EN EL SENTIDO COGNITIVO UN PROGRAMA DETERMINADO.</p> <p>LA TELEVISIÓN ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL QUE AL AUMENTAR SUS POSIBILIDADES TECNOLÓGICAS ES MENOR EL ACCESO DEL ESPECTADOR AL TIEMPO DIRECTO DE LA INFORMACIÓN. ES UN SIMULADOR DEL TIEMPO REAL.</p> <p>LA ESPECTACULARIZACIÓN ES RESULTADO DE QUE EN TELEVISIÓN LA MEDIACIÓN SOCIAL SE TRANSFORMA EN UNA PRODUCCIÓN ESTÉTICA QUE TIENE QUE ATRAPAR LA ATENCIÓN DEL ESPECTADOR.</p>	<p>PROPONE ANALIZAR LOS PRODUCTOS COMUNICATIVOS DE MANERA SEMIÓTICA, ANALIZANDO LA IMAGEN, EL USO DEL LENGUAJE, LOS CÓDIGOS NARRATIVOS Y LA MANERA EN QUE ESTÁ DIRIGIDO EL TEXTO.</p> <p>SEÑALA QUE LA MEDIACIÓN SE DA A TRAVÉS DE DISCURSOS SIMBÓLICOS CONSTRUÍDOS SOCIALMENTE PARA SOSTENER RELACIONES DE DOMINACIÓN.</p> <p>LA TELEVISIÓN ES UNA FUENTE DE INFORMACIÓN PÚBLICA QUE ESTABLECE CON EL ESPECTADOR UNA RELACIÓN MÁS RITUAL, SIMBÓLICA Y MÍTICA QUE INFORMATIVA Y CUYOS CONTENIDOS, BASADOS EN IMÁGENES FILMADAS SON SESGADOS Y SUPERFICIALES.</p> <p>LA ESPECTACULARIZACIÓN ES RESULTADO DE LA PRESIÓN DE LOS MEDIOS POR GANAR AUDIENCIA Y SE BASA EN LA UTILIZACIÓN FORMULARIA DE UN GUIÓN DRAMÁTICO EN LAS NOTICIAS QUE HACE DIFÍCIL DISTINGUIRLAS DEL ENTRETENIMIENTO.</p>

* COINCIDENCIAS DE LOS AUTORES QUE INTEGRAN EL MARCO TEÓRICO EN LOS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN, MEDIACIÓN, TELEVISIÓN Y ESPECTACULARIZACIÓN.



II.- LA REALIDAD COMO ESPECTACULO



2.1.- La televisión, un media index.

“La televisión se manifiesta en el ámbito de los medios de comunicación como la combinación simultánea de sonidos e imágenes en movimiento, mediante la intercalación de instrumentos electrónicos, y su difusión a distancia en el mismo instante en que suceden los hechos”³³, es la definición que da Mariano Cebrián Herreros, al referirse a uno de los medios que han revolucionado la transmisión de mensajes.

Para el doctor en filología hispánica y especialista en radiodifusión y televisión, el estudio de este medio incide de lleno en el tema semiótico por tratarse de una combinación de lenguajes y códigos que se mezclan para producir una determinada expresión, en este caso audiovisual, que puede ser simultánea y a distancia, tratándose de un medio de difusión y no de comunicación, ya que al emisor no le suele llegar la respuesta del receptor.

Pero la televisión es también, de acuerdo con la propuesta de Manuel Martín Serrano, un mediador social: “el sistema de reglas y de operaciones aplicadas a cualquier conjunto de hechos o cosas pertenecientes a planos heterogéneos de la realidad, para introducir un orden”³⁴.

Un mediador no es necesariamente un objeto, puede incluso ser una institución encargada de imponer un modelo de control social a través de un código que deben comprender todos los miembros del grupo para interpretar la realidad de un modo establecido. Cada forma de mediación es en sí misma una teoría social, un modelo a través del cual se expresa una determinada ideología encaminada a controlar al grupo.

Hacia 1970, en Francia, cuando Manuel Martín Serrano lanza su propuesta de que se abra un campo de investigación en torno al estudio de la mediación, afirma que precisamente se encontraba estudiando el modo en que la televisión estaba transformando la visión del mundo.

“La televisión es una máquina técnica que produce objetos culturales: los iconos. Con la televisión nace un medio capaz de transformar la cultura, apto para fundar el lenguaje de la comunicación en signos icónicos que sustituyen a los signos abstractos. Esta innovación altera profundamente los fundamentos de la sociedad industrial. En consecuencia, esta sociedad

³³ CEBRIAN Herreros, Mariano, *Introducción al lenguaje de la televisión*. Ed Pirámide p. 24

³⁴ Martín Serrano Manuel, *La mediación social*. p. 49

emplea el televisor como un traductor que transforma la lengua cultural abstracta en una lengua icónica, sin alterar los códigos abstractos. Existe sin duda un diccionario no escrito que permite llevar a cabo la traducción”³⁵.

Con esta definición, Martín Serrano nos explica que la televisión tiene socialmente dos funciones, es al mismo tiempo medio (nos comunica información) y mediador (traduce los códigos culturales abstractos de la sociedad industrial) y aclara que en una sociedad como la nuestra el medio está sometido al mediador, es este último quien elige los significantes del mensaje a emitir.

Martín Serrano considera que en nuestra cultura coexisten principalmente cuatro modelos sociales de mediación: Mosaicos, jerárquicos, articulares y abstractos o virtuales.

El modelo mosaico parte de la hipótesis de que los hechos que ocurren en el medio humano son independientes e intercambiables: “La mediación mosaica desune todos los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a los otros. Se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones. Es un orden de secuencias”³⁶.

El sistema capitalista y la propia sociedad neoliberal pueden entenderse a través de este modelo cuyos códigos imponen una visión fragmentada de la realidad, que parece ser muy democrática pero en la que más bien, existen normas que no son perceptibles para el grupo.

En un modelo de mediación jerárquica “los hechos, en vez de estar unos al lado de los otros, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros”³⁷, ya que el orden está expresado en términos de dependencia y lo importante para el mediador es el nivel de cada dato, no tanto hacer la realidad inteligible como durable.

“Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de “substancias” diferentes (palabras, signos alfabéticos, iconos, signos alfanuméricos, prohibiciones, reglas, normas, etc.) las cuales pueden intercambiarse entre ellas sin que cambie el mensaje”³⁸.

³⁵ *Ibidem* p. 95

³⁶ *Ibidem* p. 62

³⁷ *Ibidem* p. 66

³⁸ *Ibidem* p. 68

En este tipo de modelo la realidad no es la de los objetos sino la de la interdependencia que resulta entre ellos.

En el caso del modelo abstracto, se presentan los datos explícitos para interesar al espectador pero nunca se muestran los criterios empleados para clasificar esa realidad.

Serrano propone una clasificación de los media desde el punto de vista de la comunicación basándose en la relación del medium con el referente, entendido este último como el fundamento material de la veracidad respecto al que se dice que la comunicación es objetiva.

Señala que de acuerdo a la relación que guardan los signos empleados por los media con el referente, pueden ser clasificados como abstractos e icónicos. Los media abstractos son aquellos que comunican través de signos que no se parecen al objeto referido (palabras, lenguaje escrito), en tanto que los media icónicos son los que recurren a signos que imitan la forma del referente, (dibujos, fotografías).

Por la relación temporal que guarda el momento de la emisión del mensaje con el momento de existencia del hecho u objeto referido, los media pueden ser sincrónicos o acrónicos. Los media acrónicos comunican su mensaje mediando un lapso de tiempo largo posterior al hecho referido, mientras que los media sincrónicos tienen la posibilidad de comunicar su mensaje de manera simultánea al acontecimiento del referente.

Una mención especial merece en este punto la televisión pues Serrano establece una clasificación especial para los media que son al mismo tiempo icónicos y sincrónicos, como en este caso, y los denomina media index, además de que resalta las grandes posibilidades democratizadoras de un medio que puede mostrar al instante lo que está sucediendo, haciendo uso de un código (visual) dominado por grandes sectores de la sociedad, posibilidades que, obviamente, no son apoyadas por los grupos dominantes que buscan imponer su modo de ver la realidad y no permitir que los públicos se acerquen a ella.

Esta distinción es importante para nuestro estudio, ya que permite apreciar las bondades de la televisión con respecto a otros medios, y por supuesto, sus peligros. Los media abstractos, nos dice Serrano, requieren al comunicar el hacer uso de un código particular que debe ser conocido por emisores y receptores, mientras que los media icónicos sólo necesitan remitir a códigos sociales generales para comunicar, estos códigos no implican necesariamente un aprendizaje complejo sino que forman parte del proceso básico de socialización, por lo que

pueden llegar a las grandes masas sin importar que éstas sean analfabetas pues los iconos empleados son conocidos por todos y utilizados cotidianamente.

El autor considera, en el caso de los media sincrónicos y acrónicos, que los últimos favorecen la manipulación de la información transmitida, pues el destinatario de la información, cuando finalmente la recibe, no puede verificar la objetividad del mensaje, mientras que un media sincrónico permite que el destinatario vea los hechos en el momento mismo en el que están ocurriendo.

La mayor parte de los programas que se transmiten por televisión han sido grabados previamente a la emisión, inclusive en los noticiarios, las noticias transmitidas se nos muestran en segundos con imágenes editadas y tomas cerradas en las que el emisor ya ha seleccionado lo que considera importante o transmisible y el receptor no puede ver los acontecimientos completos, sólo lo que se ha seleccionado para él.

Los media index, dice Serrano, "son aptos para constituirse en los vehículos mediadores de una sociedad donde la comunicación esté al servicio de la libertad y no de la coacción"³⁹. En la actualidad, es todavía muy difícil pensar en un modelo de televisión alternativa, enfocada en la realidad, por su misma naturaleza, como veremos más adelante, la programación televisiva es un espectáculo, un montaje que al ser audiovisual, nos deja la impresión de ser real.

La teoría de la comunicación en sus distintas vertientes, ha tratado de ofrecer modelos que permitan vincular estas innovaciones tecnológicas con el cambio social, autores como Manuel Martín Serrano y Jesús Martín Barbero se han aproximado a la mediación social desde distintas ópticas pero con la convicción de que los medios pueden servir a causas sociales.

Para Serrano, "la teoría de la comunicación consiste en el análisis de la mediación, que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios con fines de reproducción social"⁴⁰.

Para el autor la televisión es "una máquina técnica que produce objetos culturales: los iconos"⁴¹, algunos de los cuales tienen la cualidad de ser index; pero además, presenta una situación ambigua, la televisión es al mismo tiempo un medium y un mediador. Es un medium

³⁹ *Ibíd.* p. 87

⁴⁰ *Ibíd.* p. 91

⁴¹ *Ibíd.* p. 95

porque cumple a su manera la función de comunicar y es un mediador porque además traduce a los códigos culturales abstractos de la sociedad industrial, las imágenes icónicas que capta y transporta la propia televisión; en su proceso de comunicación, la televisión cumple una función de control social.

Serrano entiende a la comunicación como “la transmisión de un mensaje, desde un emisor a un receptor, sobre un referente, por medio de un medium”⁴², proceso en el que distingue cuatro elementos: emisor, receptor, medio y mensaje, el que a su vez implica signos, códigos y referentes.

De acuerdo con este esquema, inspirado en el modelo de Jakobson, Serrano distingue tres formas de comunicación según las relaciones que tiene el mensaje con los otros elementos del proceso de comunicación: informativa, reproductiva y contracomunicativa.

En la función informativa el emisor utiliza la comunicación para transmitir datos, emplea los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor; el emisor, el medium, el contenido de la información y el receptor comparten el referente sobre el que comunican y se refieren a él para comprobar la exactitud de la información; el emisor se esfuerza en facilitar un repertorio de datos sobre la realidad y en hacer expresos los códigos para que el receptor pueda conocer el sistema codificante que ha aplicado.

En la función reproductiva el emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información, emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va a aplicar el receptor, utilizando los objetos como una ilustración de los códigos; el emisor, el medium, el contenido y el receptor comparten el código sobre el que comunican pero la exactitud de la comunicación se comprueba por referencia al código; el emisor ajusta la realidad al sistema de orden a priori que el emisor desea conservar, está obligado a referir los objetos a un punto de vista.

En la comunicación con fines informativos el manejo del mensaje genera diferentes tipos de relaciones, existe una relación referencial entre el mensaje y el referente, en la que se explora si existe distinción entre el signo utilizado y la cosa a la que el signo hace referencia o si, por el contrario, el mensaje es un reflejo fiel de la realidad.

⁴² *Ibíd.* p. 107

Entre el mensaje y el emisor se da una relación emotiva, en la que puede analizarse la actitud del emisor con respecto a la información que transmite. Entre el mensaje y el receptor pueden darse las relaciones conativa y pática, en la primera, se espera que todo mensaje genere una reacción en el receptor del mismo, en general, que compre algo, que vote por algo, que acuda a algún sitio, mientras que en la segunda, lo que se busca es la continuidad de la comunicación con el receptor, que siga viendo o escuchando un programa, que compre el mismo periódico.

Finalmente, entre el mensaje y el código hay una función metalingüística, el emisor introduce una información con el objeto expreso de aclarar el significado de la propia información.

Serrano concluye que no se le da mucha importancia a la función informativa de la televisión, pues aún cuando está tecnológicamente capacitada para ser el medio de información más eficaz, al orden imperante no le resultan convenientes los cambios sociales que traería en los receptores un manejo diferente de los contenidos, siendo el objetivo de quienes controlan estos medios mantener el orden establecido, la televisión es utilizada como un medio de reproducción de la ideología.

Aunque es un media index, en la televisión poco se emplea la función referencial del mensaje, no es común que se presenten en pantalla los referentes a los que se alude sino representaciones de los mismos; la televisión es fría con respecto a sus mensajes pero eso no significa que deje de manipular las actitudes de la audiencia sino que lo hace a través de los códigos; la función conativa sólo se expresa en la publicidad pero se maneja veladamente a través de modelos que nos imponen recomendaciones que nos condicionan porque la televisión muestra que nos llevan al éxito. Eso sí, da prioridad a la función pática del mensaje, lo más importante es mantener la continuidad del flujo y pocas veces tiene necesidad de aclarar el significado metalingüístico de sus mensajes.

“Sin duda, la televisión informa, pero su uso actual no es necesariamente informativo. Nuestro análisis muestra que no está orientada a comunicar mensajes sobre los referentes de la realidad. Esta comprobación convierte en muy discutibles los estudios del medium fundados en el análisis de sus contenidos”⁴³.

⁴³ *Ibíd*em p. 114

En la comunicación con fines reproductivos el receptor no puede cuestionar los códigos, aunque es libre de aceptar tales o cuales objetos como ilustración del código, precisamente a través de esta función reproductiva, los media constituyen vehículos de enculturización y de control social.

El mensaje tiene una función ilustrativa del referente, pero además permite que el emisor pase desapercibido, manteniéndose oculto el responsable de la comunicación del mensaje detrás del medium y siendo considerado el verdadero redactor del texto como un mero técnico.

Los mensajes emitidos por los Medios de Comunicación Masiva, tratan de que el receptor adopte como propio el sistema de mediación propuesto por el medium; un mensaje que reproduce siempre alguna de las subrutinas que forman parte del repertorio aceptado en el código, se trata de una función de redundancia, se impone un determinado código con la emisión y luego se obliga al receptor a interpretar la información de acuerdo con ese código.

Serrano concluye que “la reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes, cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de realidad”⁴⁴.

Algunos medios pueden ser utilizados con fines contra comunicativos, destruyendo las formas codificadas de comunicación, no por falta de información sino por la emisión de mensajes tan ricos en contenido informativo, que resultan imposibles de decodificar para el receptor.

En general podemos decir que con la proliferación de nuevas tecnologías como la Internet o la misma televisión emitiendo mensajes continuamente, nuestra sociedad está siendo bombardeada de mensajes contra comunicativos, repletos de información pero sin códigos definidos que nos permitan darles un sentido, ya que la información proveniente de un medio tiene miles de posibilidades de ser interpretada por cada receptor, de acuerdo con su contexto personal, pero la forma en que se codifica y emite el mensaje también determina su interpretación.

⁴⁴ Ibidem p. 116

El mensaje transmitido por los medios puede ser subversivo si hace referencia a los objetos para mostrar que los significados de los mensajes son rutinas cristalizadas que no corresponden con la realidad o más bien emancipador, cuando el emisor emplea los mensajes para expresar sus propias actitudes, intereses y valores, confundidos en la comunicación con los intereses, actitudes y valores generales que introduce el código; funciones que generalmente no vemos en televisión.

El mensaje puede ser innovador al romper las subrutinas que, aplicadas a los datos de la realidad, transforman la información en una mera convención o provocar disonancia entre el mensaje y el receptor, al emitirse como un impacto provocativo que desorganiza los esquemas convencionales que el receptor acepta para interpretar la realidad, esto es, que el mensaje es disonante respecto a los estereotipos que usa el receptor para analizar la comunicación.

La televisión desconoce la contracomunicación, precisamente por su capacidad de retomar códigos generales, es muy poco común que algún mensaje suyo no pueda ser decodificado.

Pero además, dice Serrano: "la televisión oculta más fácilmente que otros medios su participación en el mensaje. Es un canal de comunicación que transmuta los objetos de la realidad en una clase de signos isomorfos de los objetos mismos: los iconos"⁴⁵.

El telespectador y la televisión están de acuerdo en ignorar la función del medium en el proceso de la comunicación icónica, porque nuestra sociedad está interesada en que los signos se interpreten como los objetos mismos y oculta la participación del medium en el mensaje para ocultar la existencia del emisor.

La desaparición del medium en la comunicación, la idea de que se está transmitiendo la realidad misma, supone también la ocultación de un sujeto responsable de la información, porque el medium previamente ha sustituido al emisor; aparentemente existe una relación directa entre los objetos y los receptores y el mensaje se reviste de una pseudo-objetividad.

De ahí que concluya Serrano: "La manipulación es un proceso en el que la información está alterada, no por la existencia de "ruidos", sino por el control de los silencios"⁴⁶.

⁴⁵ *Ibidem* pp. 121-122

⁴⁶ *Ibidem* p. 123, Los viejos teóricos de la comunicación entendían al ruido como un fenómeno que interfería en el proceso de comunicación e impedía que se concretara, Martín Serrano habla más bien de disonancia, el mensaje llega a su destino, pero está mediado, dirigido.

2.2.- El show del acontecer

La televisión es un mediador social que por sus características tecnológicas particulares, proporciona a la sociedad modelos de interpretación del mundo que tienen como base al espectáculo. Para Jesús Martín Barbero, la mediación que la cotidianidad familiar cumple en la configuración de la televisión no se limita a lo que puede examinarse desde el ámbito de la recepción, pues dicha mediación inscribe sus marcas en el discurso televisivo mismo, de este entorno, la televisión asume y forja dos dispositivos claves, la simulación del contacto y la retórica de lo directo.

El autor entiende como simulación de contacto los mecanismos mediante los cuales la televisión especifica a su modo de comunicación organizándola sobre el eje de la función fática. La retórica de lo directo es el dispositivo que organiza el espacio de la televisión sobre el eje de la proximidad y la magia del la imagen. En la televisión todos los rostros son cercanos, la proximidad de los personajes y los acontecimientos crean un discurso que familiariza todo en términos de mayor transparencia, es decir, simplicidad, claridad y economía narrativa.

La industria televisiva semantiza y recicla las demandas que vienen de los *públicos* y sus diferentes usos para generar un valor, necesita establecer una competitividad industrial con capacidad de producción expresada en cierto grado de desarrollo tecnológico, que le proporcione capacidad de riesgo financiero para la innovación y grado de diversificación y especialización profesional como empresa, tiene que ser competitiva, sin que eso implique necesariamente que tenga una mayor competencia comunicativa.

Jesús Martín Barbero se refiere en un artículo a lo que Baudrillard ha denominado “la implosión de lo social”, es decir, que nuestra sociedad se está vaciando de sentido al ritmo que se llena de información, de la misma manera, la sociedad se está fragmentando y hay una crisis de credibilidad. Esta disolución de lo político toma una forma especial en medios masivos como la televisión en donde cada vez es más frecuente que las figuras públicas como los políticos, asimilen sus discursos a modelos de comunicación preestablecidos por el medio.

“La espectacularización no sería entonces únicamente el efecto del medio sobre el mensaje sino la forma misma del discurso de la política en un tiempo en el que

progresivamente separados del tejido social de referencia los partidos se reducen a sujetos de un evento espectacular lo mismo que los otros⁴⁷.

Según este autor, lo que genera la espectacularización es el hecho de que existan en estos medios estereotipos prefabricados, formas institucionales ya adecuadas que limitan la diversidad de competencias comunicativas del emisor y receptor; el emisor construye su discurso a partir de una estrategia anticipada a las condiciones, situación y competencia del receptor, lo que debería colocar al espacio de éste como el centro del análisis para el estudio de modelos de apropiación.

Desde esta óptica, Martín Barbero considera que existen dos rasgos fundamentales en la mediación ejercida por los medios masivos de comunicación: en primera instancia se refiere a un carácter sustitutivo de la mediación comunicativa, a la facultad de los medios de postularse como representantes de los grupos sociales aún cuando no tengan contacto con ellos, al tratarse de grupos que no tienen otras formas de representación, se convierten en sus portadores. Por otra parte, existe una mediación de tipo constitutivo que es precisamente la que favorece la espectacularización, ya que los medios operan como espacios de "reconocimiento social" y su mediación complejizan y densifican las dimensiones rituales y teatrales de la política, ya no se limitan a sustituir sino que constituyen una escena fundamental de la vida política.

La espectacularización en los medios es heredera inmediata del intento de universalizar los contenidos que se manejan a través de ellos, esta necesidad, prioritaria en una cultura de masas orientada al consumo, ha llevado a quienes manejan los medios a buscar fórmulas homogéneas que permitan la identificación de una mayor cantidad de personas, de ahí que sea precisamente la televisión la que incurra más en este fenómeno puesto que su carácter masivo es una de sus peculiaridades esenciales, en el caso de la radio y la prensa escrita estaríamos hablando de medios más bien dirigidos a grupos, no tanto como a masas, aunque no faltan ejemplos de intentos por llegar a más personas a través de contenidos universales: "la tendencia a constituirse en un discurso que para hablar al máximo de gente debe reducir las

⁴⁷ MARTÍN Barbero, Jesús. *Notas sobre el tejido comunicativo de la democracia*, CONIECC.

diferencias al mínimo, exigiendo el mínimo de esfuerzo decodificador y chocando mínimamente con los prejuicios socio-culturales de las mayorías”⁴⁸.

Las operaciones de mediación inician desde el momento en que los emisores eligen en el marco del acontecer público determinados objetos de referencia, pues desde ese momento están discriminando la información que les parece de mayor interés, por otra parte, estos medios van a operar siempre en situaciones de cambio social y tienen que manejar una postura frente a ese cambio que puede ser un fenómeno del acontecer cotidiano o una transformación del entorno social que altere su propia estabilidad.

La comunicación social mediada, dice Manuel Martín Serrano, es afectada por dos tensiones, por una parte tiene que producir ininterrumpidamente nuevos acontecimientos y por la otra debe estar reproduciendo continuamente las normas, valoraciones y justificaciones que el grupo hegemónico quiera preservar.

De estas tensiones se derivan dos tipos de mediaciones: la estructural y la cognitiva. La primera está destinada a conseguir que la innovación realmente las modalidades ya existentes y la segunda pretende colocar las innovaciones en la concepción del mundo de las audiencias para transformar a ese mundo. Estas dos mediaciones se logran a través de diferentes operaciones ejecutadas por los medios masivos.

“La mediación cognitiva de los medios de comunicación opera sobre los relatos, ofreciendo a las audiencias modelos de representación del mundo. La mediación estructural de los medios opera sobre los soportes, ofreciendo a las audiencias modelos de producción de comunicación”⁴⁹.

La mediación cognitiva produce ritos y la estructural produce rituales, de acuerdo con Martín Serrano, esta actividad mediadora cumple con la función social de restaurar a nivel de las representaciones un ajuste entre los sucesos y las creencias, la que está permanentemente deteriorada por el cambio de la realidad circundante y la transformación constante de los valores; la denomina tarea mitificadora, una labor que no es exclusiva de los medios masivos, sino que la comparten con otras instituciones como la familia.

Por el contrario, la mediación estructural del medio conduce a la ritualización, ya que depende en primera instancia de la forma del medio y de sus capacidades tecnológicas, una

⁴⁸ *Ibidem*

⁴⁹ MARTÍN Serrano, Manuel. *La mediación social*, p. 146

vez dispuesta la información que se maneja y la profundidad del contenido, la presentación constituye otro tipo de mediación que depende del tiempo de emisión que se tenga, del espacio, de la cantidad de información; para estar prevenido ante todo esto, los medios tiene rituales preestablecidos que les permiten operar continuamente.

Estos dos tipos de mediaciones aluden a las premisas de Jesús Martín Barbero: si existe una anticipación de los medios al acontecer social, hay rituales que determinan de ante mano la forma de presentación del producto comunicativo, de la misma manera, cualquier información difundida a través de los medios implica ya un producto y esto quiere decir que está mediada, que ni es objetiva ni es imparcial porque depende del medio.

El extremo de la espectacularización forma parte también de esa necesidad de hacer nuestros los contenidos, de tomarlos ya mediados para comprenderlos, de asimilarlos ya como mitos. el problema que plantea Martín Barbero, es que en esa espectacularización nos estamos vaciando de contenidos reales, se está llegando a un punto en el que todo es ritual, todo es mito y la realidad se pierde de vista.

Llegados a este punto debemos introducirnos en las características específicas de la mediación televisiva que difiere en gran medida de la ejercida por otros medios, la radio por ejemplo, no tiene la misma facilidad para generalizar y dirigirse a una audiencia masiva, por lo que ha sido la primera en dirigirse a grupos "populares", a colectividades mejor definidas. La prensa por excelencia es el medio elitista, popular o para los grupos burgueses tiene limitado el acceso en primera instancia porque requiere de un mayor tiempo, mayor atención y fundamentalmente de que el receptor sepa leer.

El caso de la televisión rompe con todos los esquemas, incluso con el del cine, porque éste se desarrolla en una perspectiva onírica, plasma imágenes estilizadas que si bien se inscriben en el receptor como ideales, no dejan de ser aspiraciones, la televisión en cambio gracias a la toma directa nos presenta o al menos eso pensamos, la realidad.

El error en el estudio de la comunicación televisiva señala el autor, está en adoptar un "mediacentrismo" que considera que es el medio el que domina, el que impone y no considerar el "uso comunicativo" que el receptor da a la televisión a partir de mediaciones que se ejercen desde tres lugares principales: la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural, con lo que Martín Barbero da lugar a un nuevo paradigma: si los receptores tienen la facultad de incidir en el medio y apropiarse de los contenidos a partir de

una mediación que concilia sus intereses con los de los demás y del propio medio, entonces debería tener también la posibilidad de constituirse en emisor y no estar solamente del otro lado.

Pero no es así como opera el medio televisivo sujeto más al interés económico que al social y programas específicos como los noticiarios que constituyen el objeto de este estudio, operan a través de esquemas que permiten la reproducción de este orden. Según dice Martín Barbero, la noticia implica una problemática muy específica: la transformación del acontecimiento en "suceso", su vaciado de espesor histórico y su llenado, su "carga" de sensacionalidad y espectacularidad; pues la televisión en su intento generalizador de pautas inscribe la noticia al modelo melodramático que considera más digerible para las masas.

El género informativo se aproxima más a lo literario, teniendo la televisión la facilidad de presentar el "show" noticioso como si fuera real. En este rubro se inscribe la política y más peligrosamente la opinión pública que se ha mencionado como imperativo para la permanencia del sistema, con estos fenómenos de espectacularización y pese al auge de medios de cada vez mayores alcances, la sociedad está llenándose de información pero vaciándose de sentido y, por lo tanto, no está democratizándose como lo esperan las masas, y por lo tanto también, la participación de éstas depende cada vez más de los modos en los que se produce la comunicación.

Giovanni Sartori enfatiza que en la televisión "el hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar"⁵⁰, ya que en la televisión la voz está en función de la imagen; el autor italiano concluye que el telespectador "es más un animal vidente que un animal simbólico".⁵¹ Y crea el concepto del "Homo videns", un analfabeta visual que necesita aprender a leer imágenes.*

Sartori distingue entre información y conocimiento, pues considera que acumular nociones no significa necesariamente entenderlas, y esto es lo que a su juicio, genera confusión en la actualidad: aunque diariamente se manejan cantidades increíbles de información, en realidad la gente no está adquiriendo un mayor conocimiento del entorno.

⁵⁰ SARTORI, Giovanni, *Homo videns. La sociedad Teledirigida*, Ed. Taurus p. 26.

⁵¹ *Ibidem*

* Giovanni Sartori es reconocido internacionalmente como un experto en los problemas actuales de los sistemas democráticos de occidente, es profesor en la Universidad de Florencia y en la Columbia University de Nueva York.

Subinformación, dice Sartori, es una información “totalmente insuficiente que empobrece demasiado la noticia que da, o bien el hecho de no informar”.⁵² Desinformar, por otra parte, consiste en “una distorsión de la información: dar noticias falseadas que inducen a engaño al que las escucha”⁵³

Un punto interesante del autor es cuando se refiere a la necesidad de que las noticias transmitidas por televisión sean “video-dignas”, es decir, que puedan aportar imágenes, en caso contrario se considera que es mejor no transmitir las y la información que carece de soporte visual es soslayada por los noticiarios. Esto genera un serio problema: la televisión, o sea la cámara, tiene la necesidad de estar ineludiblemente en el lugar de los hechos porque su lenguaje es visual y el espectador quiere ver imágenes de lo que se está narrando, aunque señala que esto es “un problema que se ha creado la propia televisión”⁵⁴ y que la ha conducido a “aldeanizarse” en un sentido opuesto al que señalaba McLuhan, pues ha tenido que limitarse a lo más cercano y dejar al margen las localidades y los países problemáticos o a los que cuesta demasiado trabajo llegar con un equipo de televisión.

La necesidad de mostrar imágenes de todo acontecimiento ha provocado la abundancia de imágenes vulgares que ilustran acontecimientos insignificantes y exagerados, esto ha dado lugar a lo que Sartori denomina el “Pseudo-acontecimiento”: “el hecho que acontece sólo porque hay una cámara que lo está rodando, y que, de otro modo, no tendría lugar”⁵⁵.

Sartori critica de manera especial las estadísticas y las entrevistas casuales que manejan los noticiarios televisivos pues considera que: “el transeúnte no representa a nada ni a nadie: habla por sí mismo. En el mejor de los casos, las entrevistas casuales son “coloristas”. Pero cuando tratan de problemas serios son, en general, formidables multiplicadores de estupideces. Cuando se dicen en la pantalla, las estupideces crean opinión”⁵⁶.

Señala que “la desinformación se alimenta de dos típicas distorsiones de una información que tiene que ser excitante a cualquier precio: premiar la excentricidad y privilegiar el ataque y la agresividad”⁵⁷.

⁵² *Ibidem* p. 80

⁵³ *Ibidem*

⁵⁴ *Ibidem* 82

⁵⁵ *Ibidem* p. 83

⁵⁶ *Ibidem* pp. 92-93

⁵⁷ *Ibidem* p. 93

La televisión hace grandes despliegues técnicos y humanos para cubrir grandes manifestaciones, bloqueos, riñas, etc. en busca del espectáculo, porque es lo que llama la atención del público, pero las más de las veces no habría espectáculo si las cámaras no estuvieran ahí, porque además, dice Sartori “el mundo real no es espectáculo y el que lo convierte en eso deforma los problemas y nos desinforma sobre la realidad”⁵⁸.

Y añade “El aspecto más grave de esta referencia espectacular por el ataque es que viola, en sus más hondas raíces, el principio de toda convivencia cívica: el principio de “oír a la otra parte”⁵⁹. Pocos programas noticiosos se ocupan de llegar objetivamente al fondo de las noticias, precisamente porque al ganar en profundidad pierden en espectacularidad; es frecuente que los informativos den una nota un día y la desmientan al siguiente, en tanto, la información ya causó sus efectos.

Por otra parte, “No hay duda de que los noticiarios de televisión ofrecen al espectador la sensación de que lo que ve es verdad, que los hechos vistos por él suceden tal y como él los ve. Y, sin embargo, no es así. La televisión puede mentir y falsear la verdad, exactamente igual que cualquier otro instrumento de comunicación. La diferencia es que la “fuerza de la veracidad” inherente a la imagen hace la mentira más eficaz y, por tanto, más peligrosa”.⁶⁰

Esto nos remite a la revolución que, a juicio de Serrano, significó para la humanidad la invención de la lente, aún en la actualidad, el ser humano cree en lo que puede ver, en lo que le muestra la televisión simulando un tiempo inmediato, aún cuando no sea más que un mosaico de acontecimientos seleccionados y editados por un emisor, con un fin determinado; pero la visión en la pantalla es siempre un poco falsa, descontextualiza el acontecimiento presentado, pues se basa en primeros planos fuera de contexto.

Sartori nos da un interesante ejemplo: “Quien recuerda la primera guerra que vimos (y perdimos) en televisión, la guerra del Vietnam, recordar la imagen de un coronel survietnamita disparando a la sien de un prisionero del Vietcong. El mundo civil se quedó horrorizado. Sin embargo, esa imagen no mostraba a todos los muertos que había alrededor, que eran cuerpos horrendamente mutilados, no sólo de soldados americanos, sino también de mujeres y niños.

⁵⁸ *Ibidem* pp. 94-95

⁵⁹ *Ibidem* p. 95

⁶⁰ *Ibidem* p. 99

Por consiguiente, la imagen de la ejecución por un disparo en la sien era verdadera, pero el mensaje que contenía era engañoso”⁶¹.

Sartori lleva los cuestionamientos al medio televisivo más allá de un problema de mediaciones, ya no se trata solamente de que los medios nos impongan una interpretación de la realidad, sino que los propios medios en su cotidiana ritualización están incidiendo en esa realidad, modificándola; decía Martín Barbero que los políticos buscan ser objeto de atención para los medios, ahora los medios crean los acontecimientos y a los mismos políticos.

“Esta video-dependencia tiene numerosos aspectos; pero el más importante me parece éste: que los políticos cada vez tienen menos relación con acontecimientos genuinos y cada vez se relacionan más con “acontecimientos mediáticos”, es decir, acontecimientos seleccionados por la vídeo-visibilidad y que después son agrandados o distorsionados por la cámara”⁶²

En sus apreciaciones un tanto fatalistas sobre el medio televisivo, el investigador italiano no contempla las diferentes interacciones que se efectúan entre el sistema social y el sistema de comunicación, ni las diferentes fuentes de donde los receptores obtienen información para asimilar los contenidos y reincorporarlos a su vida cotidiana.

“La “nueva clase”, que administra el vídeo-poder se defiende de las acusaciones culpando a los telespectadores. Sí, pero esta defensa demuestra una mala conciencia, ya que en televisión más que en ningún otro medio es el productor el que produce al consumidor. Si proporciona un volumen suficiente de información crítica sobre noticias del mundo, la audiencia se interesará por el mundo; pero si el mundo desaparece de la pantalla es obvio que el mundo dejará de interesar”⁶³

Para Giovanni Sartori, el hombre no es cómplice de su propia mediación, sino más bien un receptor pasivo que asimila las formas y contenidos que se le presentan de manera automática y al que mira con angustia. El autor niega también toda posibilidad de una *cultura de masas*, concluye que “La cultura audio-visual es “inculta” y, por tanto, no es cultura”⁶⁴.

A diferencia de Martín Serrano y Martín Barbero, Sartori no encuentra posibilidades de optimización para medios como la televisión, considera preocupado que en la actualidad el

⁶¹ *Ibidem* pp. 100-101

⁶² *Ibidem* pp. 113-114

⁶³ *Ibidem* pp. 139-140

⁶⁴ *Ibidem* p. 150

homo-sapiens se ha convertido en *homo-videns* y que la prioridad la tiene el ver por encima del entender “mientras que la capacidad simbólica distancia al *homo sapiens* del animal, el hecho de ver lo acerca a sus capacidades ancestrales”⁶⁵.

Para Giovanni Sartori, el hombre está teniendo una regresión, ya no necesita leer y pronto no necesitará pensar, en su opinión, el simbolismo es una forma primitiva de entendimiento, mientras que el máximo logro del intelecto fue precisamente la escritura. En el mismo marco de la televisión, este autor se refiere a nuevas tecnologías como la Internet, nos están atrofiando dice, cabe recordar aquí la pregunta esperanzadora de Martín Serrano ¿pueden las nuevas tecnologías estar al servicio del cambio social?*

Ignacio Ramonet ubica el nacimiento del telediario entre 1941 y 1943 y apunta que con él “las leyes del espectáculo comienzan a mandar sobre las exigencias y el rigor de la información, contaminando las reglas que han regido a, por ejemplo, el periodismo escrito”⁶⁶ y explica la espectacularización en el sentido de que: “la función del telediario tiene algo de psicoterapia social debe, por encima de todo, infundir esperanzas, tranquilizar sobre las capacidades de los gobernantes nacionales, inspirar confianza, suscitar el consenso, contribuir a la paz social”.⁶⁷

Para Ramonet, la televisión está la cabeza en la jerarquía de los medios, por lo que les impone a los demás sus propias perversiones, en primer lugar, su fascinación por la imagen, la idea de que sólo lo visible merece información. Lo que no es visible y no tiene imagen no es televisable y por lo tanto, no existe.

Se da entonces cierto mimetismo, una fiebre que se apodera súbitamente de los media y que les impulsa, con la más absoluta urgencia, a precipitarse para cubrir un acontecimiento naturaleza) bajo el pretexto de que otros conceden a dicho acontecimiento gran importancia.

⁶⁵ *Ibidem* p. 27

* En la Producción Social de Comunicación Martín Serrano dice que el uso de la televisión favorecería el cambio social si se empleara un auténtico “en vivo y en directo” porque realmente se acercaría a los espectadores a su realidad, una que no les resultaría disonante, Martín Barbero por su parte, piensa que la optimización de éste y cualquier otro medio masivo se dará cuando los receptores tengan la posibilidad de convertirse también en emisores.

⁶⁶ RAMONET, Ignacio, *La tiranía de la comunicación*, Editorial Debate.

⁶⁷ *Ibidem*

“Los medios se autoestimulan de esta forma, se sobreexcitan unos a otros, multiplican la emulación y se dejan arrastrar en una especie de espiral vertiginosa, enervante, desde la sobreinformación hasta la náusea”.

Para Ramonet la credibilidad del telediario depende de la emotividad que alcance: si la emoción que usted siente viendo el telediario es verdadera, la información es verdadera. Por este motivo, la sociedad actual se enfrenta a una crisis de representatividad, en el sentido de que faltan auténticos líderes que conmuevan a la sociedad, “Los periodistas, los media (y, en cierta medida, los ciudadanos) se encuentran a la espera de una personalidad portadora de un discurso de alcance planetario, basado en la emoción y la compasión”, un subcomandante Marcos tal vez o un Vicente Fox, hábiles en el uso de los medios, carismáticos y buenos directores de escena.

Ramonet considera que la información visual ha pasado por tres fases históricas, cada una de ellas con su propia retórica de la credibilidad:

En el noticiario cinematográfico, la credibilidad surgía del hecho de que las imágenes eran comentadas por una voz en off.

En el telediario, al que llama de tipo hollywoodense y se caracteriza por tener un presentador único, la credibilidad se basa en el no anonimato del presentador, la legitimidad se la da el conocimiento que se tiene de él, la posibilidad de verlo, el hecho de que nos mire a los ojos y podamos entablar con él o ella una relación de confianza.

El informativo tipo CNN, de información continua, la credibilidad se basa en la posibilidad de conectar al espectador en directo con el acontecimiento haciéndolo pasar de espectador a testigo

“La consecuencia de esta fascinación por el directo, el live, el tiempo real es el cambio de modelo de representación del telediario. Este espectáculo, estructurado como una ficción, ha funcionado (y funciona todavía) sobre una dramaturgia de tipo hollywoodense. Es un relato dramático en el que se suceden, en una mezcla de géneros, de golpes de teatro y de cambios de tono (en torno a tres registros centrales: amor, muerte, humor) y reposan sobre el atractivo central de una star, es decir, el presentador único”.

Este modelo de telediario está siendo reemplazado por el del periodismo deportivo, en el que lo importante son las imágenes del acontecimiento sobre el cual, como en un partido, no hay gran cosa que decir. El comentario es mínimo y el papel del presentador disminuye. Cada

vez se valora menos el trabajo del periodista, de hecho, hoy en día en casi todos los casos al frente de los telediarios se encuentran modelos lectores de noticias que poco entienden del acontecer diario pero cuyo papel se reduce a dar una cara agradable al espectador. Es decir, que en los nuevos formatos, la figura del presentador se difumina cada vez más.

2.3.- Técnicas expresivas del noticiario televisivo.

Para que la comunicación pueda darse, es preciso que los actores de la misma realicen diferentes actos expresivos en los que emitan mensajes; la forma del acto expresivo depende del medio a través del cual se difunda; en el caso de la televisión, las formas expresivas son muy complejas, ya que tienen que ser audiovisuales y no son inmediatas, en el noticiario, por ejemplo, la realidad no se presenta tal cual sino que necesita ser reescrita conforme a un código propio para el medio.

La toma, la escena, la secuencia, los distintos movimientos de cámara, iluminación, escenografía, entre otros, son los elementos con que el mediador televisivo cuenta para desempeñar su función, Lorenzo Vilches, en su texto *Manipulación de la información televisiva*, aborda desde una perspectiva semiótica el trabajo de reescritura del texto televisivo; los rituales que para Manuel Martín Serrano posibilitan la mediación.*

Lorenzo Vilches considera que "Cuanto más insisten los profesionales en que la información televisiva es y debe ser una "ventana abierta al mundo", mayor es la utilización de la pantalla como soporte abstracto de visualización de los escenarios de las noticias mediante efectos especiales e imágenes generadas por ordenador. Cuanto más crecen las posibilidades tecnológicas de la televisión a través del desarrollo de los satélites y de la fibra óptica, menor es el acceso del espectador al tiempo "directo" de la información"⁶⁸.

La información que nos presentan los noticieros televisivos parece ser un reflejo fiel de la realidad, pero lo cierto es que cada uno de los acontecimientos que podemos observar con un efecto de inmediatez, han atravesado por un complejo proceso de reescritura antes de ser difundidos, un proceso en el que han intervenido diferentes interpretaciones de la realidad.

Sin embargo, este autor asegura, que es necesario dejar de satanizar a la manipulación que por fuerza está implícita en la elaboración de cualquier producto comunicativo para poder estudiar las formas en las que se realiza. La televisión requiere un estudio muy particular debido a que como emisora de noticias constituye el término medio entre el espacio real del acontecimiento y el espacio del estudio de televisión, es decir, constituye un tercer escenario.

* Desde na perspectiva semiótica, Lorenzo Vilches busca un código para estudiar los productos televisivos, en obras como *La Lectura de la Imagen y Teoría de la Imagen Periodística*, analiza también la composición del mensaje en las fotografías de los diarios de la prensa española.

⁶⁸ VILCHES, Lorenzo, *Manipulación de la información televisiva*, Ed. Paidós Comunicacion. p. 9

Lo mismo sucede con el tiempo en televisión, entre el tiempo pasado y presente de la noticia se ha creado un "tiempo real" que es el momento en el que se está reproduciendo la noticia, dice Vilches: "la mirada de la televisión es una mirada textual, es decir, una interrelación de imagen y palabra, no siempre bien resuelta ni satisfactoria, pero que por encima de todo une ambas para formar un discurso audiovisual de características específicas"⁶⁹.

Un discurso que no puede ser objetivo puesto que desde el mismo instante en que un camarógrafo selecciona un ángulo del acontecimiento y no otro ya está construyendo un texto propio, del mismo modo en que la presencia de las cámaras influyen en el desarrollo del suceso.

El trabajo de Vilches se limita a considerar a la comunicación masiva como un simple proceso de causa-efecto en el que, señala, "el informativo aparece como medio de manipulación donde un emisor/enunciador ejerce una acción sobre los enunciantarios/espectadores con el fin de hacerles ejecutar (en el sentido cognitivo) un programa determinado"⁷⁰. Concepto tomado de Greimas, de quien también retoma el concepto de estrategia narrativa para definir el desempeño del noticiario televisivo desde un plano actancial.

Señala Vilches que "El tratamiento de la información por parte de la televisión es sólo uno de los tipos de manipulación que se efectúan en el mundo de la comunicación: el de los valores abstractos producidos por las relaciones entre los textos y por las relaciones internas a los textos"⁷¹.

Dice que manipular quiere decir alterar la estructura y el significado de la información, así que esto se hace aún de manera no intencional porque un informativo es un texto que se reconstruye a partir de la realidad y en el que el redactor trabaja el texto pero al mismo tiempo el texto trabaja el discurso.

En este punto es necesario recordar que no se manipula al espectador, las teorías de la comunicación han dejado claro que no existe una influencia directa de los medios sobre las acciones de los receptores, se manipula al objeto comunicativo, se manipula la información,

⁶⁹ *Ibidem* p. 10

⁷⁰ *Ibidem* pp. 18-19

⁷¹ *Ibidem* pp. 21-22

que es el objeto de trabajo de periodistas y redactores, lo que evidentemente tiene que incidir en la interpretación que el espectador se forma de la realidad a partir del medio que se la presenta.

El redactor de un producto comunicativo cumple la función de lector y autor de un texto al mismo tiempo, en cuanto tiene acceso a la información es lector y tiene su propia interpretación de lo que está viendo, luego construye un texto nuevo para transmitirlo a otros, en el que inevitablemente incide su propia opinión.

Vilches nos habla de diferentes formas de manipulación que se dan en los textos informativos (y que pueden detectarse con el método que propone):

1.-EL GRADO CERO DE LA INFORMACIÓN es cuando deliberadamente se omite mencionar la noticia, se oculta su existencia.

2.-La CITA, consiste en señalar la existencia del acontecimiento con un mínimo de elementos, también se le llama índice.

3.-LA RECONSTRUCCIÓN es una forma de recuperación ecológica del sentido que dará origen a un nuevo texto, puede ser un RESUMEN (se limita a dar cuenta de lo esencial, respondiendo las cinco preguntas básicas de la noticia), ÉNFASIS (pone particular énfasis en un aspecto del discurso) o RECONSTRUCCIÓN FORZADA (se crean de forma artificial las circunstancias de un contexto informativo y se rescribe la estructura de la argumentación original alterando su sentido).

4.-EL COMENTARIO es una función por la que se integran elementos no previstos en la comunicación de un texto, informaciones que se añaden para contextualizar, juicios que pueden ser una leve inclinación de cabeza del conductor.

5.-EL OCULTAMIENTO es un tipo de manipulación por el que se esconde la información dando a conocer sólo un ángulo o un actor de la noticia e impidiendo que el lector pueda comprender el contexto en que se desarrolla. Este ocultamiento es un tipo de transformación del texto que permite una reconstrucción tal que la información original se vuelve irreconocible.

6.-LA CONMUTACIÓN es junto con el silencio la forma más eficaz de manipulación y es compatible sólo con el efecto de censura, es una desviación radical de la norma periodística elemental por la que se comunica una información totalmente diferente de la original. Utiliza la selección en forma depredatoria pero lo rescribe y lo representa en forma de argumentación

contraria a su sentido original, trata de armonizar con el texto original un enfoque discursivo cuya perspectiva es la contraria del anterior.

En su texto, Vilches se ocupa de responder a la pregunta: "¿Cómo quiere ser interpretado el telediario por sus espectadores?", es decir, "analizar las estructuras textuales del telediario que nos permitan definir sus estrategias de interpretación. Entendemos, en primer lugar, por "interpretación" que "cualquier sistema de signos puede ser descrito de modo formal dejando de lado el contenido e independientemente de las posibles "interpretaciones" de esos signos..."⁷²

Propone una metodología para analizar al telediario como un sistema de expresión que produce efectos semánticos (de contenido) y que al mismo tiempo, establece, en cuanto juego textual, una serie de formas de relacionarse con el espectador a través de su hacer cognitivo, es decir, en su dar a conocer informaciones.

El género informativo constituye una estrategia de producción del texto informativo y un esquema de interpretación y actualización destinado al espectador, representa un sistema de reglas (sobre cómo se produce un texto informativo) de un tipo de enunciados (noticias) que tienen parentesco entre sí (reglas que obligan a ese género).

Para Vilches el telediario es un subgénero del género informativo y estudiarlo como un texto equivale a analizarlo en cuanto producto ya realizado donde han intervenido manipulaciones a nivel de expresión y contenido.

Este análisis permitirá además distinguir enunciadore y enunciatario, siendo el primero el responsable del discurso y el segundo el que tiene la función de interpretarlo y establecer una correlación entre el contenido y la expresión.

El enunciadore es entonces el narrador, informador, corresponsal, presentador, voz en off, actuación de la cámara o sonido de la noticia; en tanto que el enunciatario es el espectador. La noticia no es sólo el enunciado del acontecimiento, *lo que se dice*, sino todo el acto de enunciación que la produce.

"El telediario se vale de todos los actores para dar "instrucciones" al destinatario o espectador acerca de cómo se ha de comprender el telediario, es decir, cómo se ha de leer y percibir. En este sentido, todo telediario es un modelo enciclopédico, un manual de

⁷² *Ibidem* p.74

instrucciones de cómo: a) se han de entender las noticias, y b) se ha de interpretar todo el telediario. Un telediario, por consiguiente, programa a su espectador".⁷³

El autor señala que la actualidad representada en televisión viene desgajada de su conexión legal con la realidad y se la revaloriza en un plano de existencia diferente: el montaje, que es una secuencia verosímil como un film de ficción, construida con imagen, voz, subtítulos, gráficos, mapas, etc.

Vilches distingue entre varios tipos de espacio televisivo:

1.-ESPACIO DE LA ESCENA.-Representa lo estrictamente visible, su complejidad depende del uso de diferentes cámaras y la atmósfera de la escena (es el estudio real).

2.-ESPACIO DEL MONTAJE.-Es el montaje, es el espacio donde la televisión pone en juego su fuerza persuasiva y su potencial manipulador.

3.-ESPACIO DE LA VOZ.-Es el sonido, puede ser: voz en off (recurso que crea un espacio invisible que normalmente se puede relacionar con la fuente enunciativa de la información realizada durante la edición. Funciona como un metalenguaje.

-Voz sincronizada.-Se halla en escena y se puede identificar a su enunciatador.

-Voz visible.-Viene de la boca del protagonista en todo momento.

-Voz ocultada.-Es emitida por testigos no identificados como un corresponsal por teléfono.⁷⁴

4.-ESPACIO TELEVISIVO EXTRATELEVISIVO.-Tanto éste como el anterior tienen una cara manifiesta y otra oculta. El espacio extratelevisivo, en cambio, es el espacio donde se exhibe el acontecimiento, el campo de la imagen de la noticia. Este espacio es el interior de la imagen, en cuyos bordes comienza la imagen del estudio, de la presentación y del control de la emisión. "El espacio extratelevisivo es el espacio donde se origina, el espacio más cerca del origen del acontecimiento, y como tal es un espacio no estructurado para la emisión de televisión".⁷⁵

Hay dos tipos: el espacio televisivo donde normalmente acuden cámaras y el no habitual.

⁷³ *Ibidem* pp. 76-77

⁷⁴ *Ibidem* pp. 87-88

⁷⁵ *Ibidem* p. 89

Otro concepto manejado por este autor es el de ESPACIO NODAL, dice que podemos llamar de esta manera a la escenografía del estudio: el presentador haciendo de mediador entre el espectador y la realización del telediario, por una parte. Pero también el espacio de la pantalla es un espacio nodal en la medida en que la imagen de la realización funciona como mediadora entre el acontecimiento externo y el estudio.

Según Vilches en un telediario hay tres tipos de reproducción visual:

- 1.-Pregrabado.-
 - a)Lo real del estudio
 - b)Lo real del acontecimiento
- 2.-Postproducción.-Material grabado que se manipula electrónicamente.
- 3.-Generación audiovisual.-Material cuya existencia se debe exclusivamente al tratamiento de imágenes y sonidos sin existencia en la realidad.

Vilches se refiere también al espacio de la PANTAGINA, ya que dice que la pantalla es también una página, una unidad visual de lectura que se sirve de la tipografía electrónica y que está regida por códigos:

La redacción de una página televisiva se rige fundamentalmente por la condensación, deben usarse frases hechas y breves, palabras cortas, no se usan cifras innecesarias; las escenas deben ser breves y precisas, las imágenes ilustran contenidos verbales, son usuales las iniciales o siglas y las imágenes deben ser frescas.

Las imágenes en los telediarios funcionan como textos dentro de un sistema de producción de las noticias, Vilches las divide en 4 tipos:

- a)Imágenes de reconocimiento: huella, síntoma, indicio.
- b)de ostensión.- Se muestran directamente al espectador (ejemplos, conductores, gráficos).
- c)de Réplica: símbolos, flechas, indicadores.
- d) de invención.- Imágenes que no existían previamente.

Para Lorenzo Vilches: "las imágenes de los telediarios tienen una función semiótica, porque sirven a los espectadores para poner en relación una forma expresiva con un significado".⁷⁶

Según el autor, es paradójico que, mientras las nuevas tecnologías de la imagen y la información facilitan la manipulación de la información televisiva, al mismo tiempo conceptos

⁷⁶ Ibidem p. 115

como *ventana abierta al mundo, la información objetiva, la neutralidad del periodista*, etc, sigan jugando un papel importante en el discurso informativo; ya que “Mirada desde la aceleración de nuestra vida moderna, la información en televisión es una guerra donde se exhiben los automatismos de la inmediatez y en la cual el acontecimiento, con su lastre de contenido, es casi un estorbo”.⁷⁷

Las tecnologías avanzadas en el campo de los audiovisuales (satélites, tratamiento de la imagen, grandes posibilidades de memoria) están moldeando un nuevo tipo de género informativo donde lo más importante es la ostensión de la simulación de la noticia haciéndose delante del espectáculo en tiempo real. Ya no interesa exhibir el acontecimiento, sino el ritmo de la producción de la noticia.

Ahora existe la memoria televisiva, que puede ser archivada, regulada y codificada, es decir, “el tiempo actúa sobre la memoria del espectador, pero no sobre la memoria de la televisión”.⁷⁸

Porque además, “la televisión es un simulador del tiempo real “Cuando el televisor proyecta imágenes del pasado de un acontecimiento, no es el contenido del tiempo acumulado el que vemos sino el instante desplegándose”.⁷⁹

La televisión maneja tiempos como géneros, la temporalidad de los telediaros no es una cronología, es decir, no es una medida del tiempo que imita al tiempo del acontecimiento, sino que es una temporalidad producida. El telediario aparece como el punto de encuentro de dos abstracciones: la del espacio de la pantalla y la del tiempo real; a) el espacio de la pantalla (pantáquina), como abstracción de dos espacios: el del acontecimiento y el del estudio o plató constituyen un tercer espacio metonímico, de carácter abstracto, que sirve de base escenográfica para la representación de las noticias; b) el tiempo del telediario como duración abstracta producida por el tiempo del acontecimiento y por la conjunción con el tiempo de la emisión, independientemente de que estos tiempos (diferido y directo en la terminología popular) coincidan o no.

Vilches nos habla de:

⁷⁷ *Ibidem* p. 124

⁷⁸ *Ibidem* p. 124

⁷⁹ *Ibidem* p. 137

1.-TIEMPO NARRATIVO.-Está en el interior del enunciado y no afecta al tiempo de la enunciación del telediario. (tiempo del acontecimiento, del narrador, de un protagonista, de un testigo) Son los tiempos de los actores de la noticia.

2.-DEL GENERO.-Forman parte de las reglas del género, y no pertenecen al mismo enunciado del acontecimiento.

3.-TECNOLOGICO.-El de las tecnologías avanzadas (satélites, redes de cable)

La filosofía actual del género de las noticias se basa en producir información y no en ser un canal intermediario entre una fuente y los destinatarios.

En televisión hay tiempo directo, diferido, interno, real diferido, ficción.

“La información no se improvisa. El acontecimiento, en cambio, como historia narrada, puede tener un desenlace feliz y previsto o un final trágico imprevisto. A mayor impresión, mayor es la noticia. Pero para que haya noticia, sin embargo, el final no es pertinente.

La diferencia entre noticia y acontecimiento es siempre importante porque ambas constituyen dos niveles de la estrategia de información, análogo a los niveles de la historia y el discurso en la narración. “La historia narrada es al acontecimiento como el discurso (la forma de esa narración) es a la noticia”.⁸⁰

“El acontecimiento podría definirse como la percepción espaciotemporal de unas acciones o hechos, mientras que la noticia se definiría como la generación de este sistema espaciotemporal”⁸¹.

Según Lorenzo Vilches, el acontecimiento es un mensaje recibido y la noticia es el mensaje emitido, en tanto que la secuencia informativa tiende a ser una secuencia anacrónica que rompe la coherencia de la historia para referirse a acontecimientos precedentes.

Por otra parte, el factor temporal es uno de los elementos de manipulación de estrategias informativas más complejo y semánticamente productivo, por ejemplo, la información de un telediario no se construye en forma cronológica sino de pirámide invertida.

“Los telediarios basan su poder de convocatoria en la simulación del tiempo real y los aspectos centrales de esta simulación son, sin duda, los efectos de espera, atención y

⁸⁰ *Ibidem* p. 152

⁸¹ *Ibidem* p. 152

recuperación o retorno, que n el concepto de ritmo dramático serían el ascenso, el clímax y el descenso”⁸²

El directo sólo es aparente, implica una producción y la narración misma es en pasado, los textos televisivos pueden ser o no estructurados previamente al momento de su emisión.

Vilches se basa en el modelo actancial de Greimas, quien entiende al actante como “el que realiza o sufre el acto, independientemente de cualquier determinación”, pudiendo ser una persona, objeto o concepto.

La voz en televisión es uno de los actantes más importantes. En el telediario los tipos de voz que se usa son:

- a) Voz en off, voz fuera.- “es un sonido lateral a la imagen que percibe el espectador y por tanto no tiene ningún poder de modificación sobre ella. Es una voz que se convierte en un objeto del pacto comunicativo entre el telediario y el espectador porque se dirige sólo a él, no a la imagen.
- b) Voz sincronizada.- Es una voz que participa de la imagen, la modifica materializándose en las cosas o en los cuerpos. Esta voz participa del recorrido espacial de las imágenes al mismo tiempo que participa en la focalización y punto de vista de la cámara. Tiende a producir mayor credibilidad en el espectador por el carácter de simultaneidad y unidad de tiempo y espacio porque concede un margen mayor de interpretación paraa el espectador.
- c) Voz visible.- Es sincronizada, corresponde al movimiento de los labios del protagonista visualizado por la cámara”.
- d) Voz ocultada.- Es otro tipo de voz sincronizada, pero donde la fuente, si bien es identificada y reconocible como tal, no puede ser mirada mientras la emite el actor de la información.

La voz en off, dice Vilches, de algún modo, es la metáfora del poder de la información, puede disponer de la imagen original y representarla bajo un nuevo lenguaje.

”el informativo mismo es un actor macroestructural englobante que contiene en sí mismo las figuras de los distintos narradores de la información, así como los escenarios (el escenario del estudio por ejemplo) donde se desarrolla la “presentación de las noticias”⁸³

⁸² Ibidem p. 180

En segundo lugar se encuentran los actores del acontecimiento, que son las personas que desde el interior mismo de la noticia ejercen un rol activo o pasivo que viene visualizado con mayor o menor intensidad por el telediario.

El espectador es también un actor que, aunque simbólico y simulado, participa de modo implícito en el acto de la comunicación, y a quien se dirige el presentador, por ejemplo, cuando mira a la cámara.

“Un telediario que narcotiza la figura de sus presentadores, y que prefiere mostrar abundantes imágenes de acontecimientos, es un telediario que se puede caracterizar por una búsqueda de credibilidad en sus destinatarios a través del efecto realidad de su imágenes. Cuando, en cambio, un informativo prefiere conservar el espacio nodal del estudio donde se presentan las noticias, está claro que prefiere privilegiar a sus propios actores sobre los actores del acontecimiento”.⁸⁴

En el telediario se dan tres tipos de relaciones comunicativas entre los actores: “Un informador que puede ver muchos acontecimientos puede corresponder a la figura del conductor de un informativo en televisión. Un informador que sólo ve su acontecimiento, puede corresponder a la figura del corresponsal desplazado en el lugar o país de la información. Un informador que sólo ve parte de un acontecimiento, podría ser un corresponsal, que cubre con otros la misma noticia o que necesita de un interlocutor en el estudio (el conductor) para dar cuenta del acontecimiento”.⁸⁵

Vilches distingue también entre:

a) Informador general.- Queda fuera del acontecimiento porque su labor corresponde a la de alguien que dirige la acción comunicativa del telediario: enunciar la noticia, establecer la relación con el corresponsal, abrir o cerrar una secuencia de noticias, reparar u ocultar en lo posible las dificultades técnicas, etc.

Informador específico.- Sólo existe por la noticia, sólo tiene un punto de vista.

La televisión no muestra objetos reales sino signos “objetos visuales que están por otra cosa, cuya función es comunicar y significar por ausencia del objeto real”.⁸⁶

En la pantalla de un informativo pueden ser de diversos tipos:

⁸³ *Ibidem* p. 224

⁸⁴ *Ibidem* p. 236

⁸⁵ *Ibidem* p. 242

⁸⁶ *Ibidem* p. 278

- 1.- Signos que permiten inferencias naturales.- Sirven para dar indicios de la información sin llegar a la información completa.
- 2.- Signos de equivalencia arbitraria.- Se emiten con la intención de comunicar algo, más allá de la noticia estricta. (viñetas digitales, caretas de sección, logotipo del telediario...)
- 3.- Signos de equivalencia analógica.- Diagramas, mapas, gráficos, que 'pues siendo poco realistas tienen cierta analogía con lo que quieren describir.
- 4.- Signos para resaltar o enfatizar: Dibujos y diseños para caricaturizar.
- 5.- Signos emblemas.- Reproducen no tanto la forma como el contenido, son signos que tienen carácter de símbolo y no pueden ser usados fuera de contexto.

Una de las formas expresivas más eficaces de la televisión es el encuadre de la cámara, la cámara es el ojo que nos señala el ángulo desde el cual debemos observar el acontecimiento. Por ejemplo, la cámara fija permite que el espectador obtenga efectos comunicativos producidos por las estructuras de la escena diferentes de cuando se mueve la cámara, se focaliza un punto determinado a través del tópico/comentario.

El tópico es lo que el espectador ya sabe o que se le propone como importante para la comprensión de una nueva información; el comentario, a su vez, corresponde a la función por la que integramos los elementos no previstos por el tópico, que se añaden o lo contextualizan.

Los cambios de plano producen diferentes funciones estéticoideológicas en el telediario:

- Subjetividad.- (primer plano que favorece al conductor estrella.
- Objetividad .- el plano medio que favorece una pretendida neutralidad entre acontecimiento y conductor.
- Contextualización.- Un plano general que favorece la imagen del lugar donde se fabrica el diario o la noticia.

Los movimientos de cámara en profundidad, normalmente llamados zoom o travelling hacia delante o hacia atrás, producen una modificación de distancia entre el espectador y el objeto temático semejante al cambio de plano estático (primer plano, plano medio, plano general). La diferencia consiste en que la cámara transforma las condiciones de visualización delante del espectador, exhibiendo y no ocultando, como en el caso del cambio de plano fijo, este pequeño proceso de producción indexical.

Señala Vilches que: “En la televisión la mediación social se transforma en una producción estética”.⁸⁷ Una producción en la que no debe olvidarse una cualidad inherente a la televisión: la de hacer espectáculo. Es una idea generalizada la de que todo lo que pase por la pantalla debe ser espectacular para atraer la atención de los espectadores, es por ello que se subestima la capacidad de los mismos de apreciar productos sin esta manufactura y programaciones de calidad no consiguen un espacio en este show mediático.

Las noticias no son la excepción, se procura hacerlas lo más amenas, digeridas y entretenidas que sea posible, es decir que lo que Vilches llama manipulación se efectúa tendiendo al espectáculo y lo que Martín Serrano entiende por mediación, está enfocado a presentar a los televidentes un mundo irreal.

Esta tendencia “espectacularizadora” se hace evidente también en lo que el investigador australiano John Langer⁸⁸ ha denominado “las otras noticias”, Langer considera que normalmente las noticias que forman el grueso de los noticieros televisivos son las pertenecientes al ámbito de los asuntos políticos o sociales, pero también hay noticias sobre incendios, inundaciones, accidentes o actos heroicos realizados por gente común y corriente, que no son tomadas en cuenta al momento de hacer un análisis de estos productos comunicativos y que sin embargo, también nos hablan de una forma de discurso cultural.*

Estas noticias son las que abundan en la televisión sensacionalista que se ostenta como popular y que pretende más bien dar a los espectadores productos de fácil interpretación. Al igual que los géneros cinematográficos, las noticias en su ritual cotidiano de elaboración se han ido basando cada vez más en historias tipo, de tal manera que se han ido creando códigos de elaboración pero también de lectura de las mismas por parte de la audiencia; por lo que pueden distinguirse las siguientes categorías:

1.-Noticias especialmente destacables: historias tipo que incluyen noticias que conciernen específicamente a la actualización del ir y venir, los actos, los discursos y el modo de vida de las élites institucionales y las celebridades, o con la presentación de triunfos y logros de la gente corriente.

⁸⁷ *Ibíd*

⁸⁸ LANGER, John. *La televisión sensacionalista*, Ed. Paidós Comunicación. p. 21

* Lnger es profesor de Estudios Mediáticos en el Departamento de Comunicación y Estudios sobre la Lengua de la Victory University de Melbourne, su propuesta se inscribe en el marco del quehacer periodístico de los mass media.

2.-Víctimas: el enfoque central de estas historias tipo está situado en los individuos que se han visto en situaciones adversas y, a menudo, incontrolables que crean una dislocación radical de los procedimientos rutinarios de la vida diaria. El énfasis de estas historias es narrado de manera regular centrandó la atención en “caracteres” relativamente bien definidos y, a menudo, declinados mediante algunas referencias a la “tragedia personal”. (imposible dejar de pensar en Javier Alatorre y las “Maaadres que lloraaan”).

3.-Comunidades en peligro: estas historias tipo están basadas en reportajes donde las formas de trastorno y desorden juegan un papel colectivo en lugar de individual. El impacto es rápido, la preparación es mínima y los resultados producen una confusión imprevista y, a menudo, inexplicable.

4.-Los rituales, la tradición y el pasado: estas historias tipo adquieren carácter de noticias al centrarse en las conmemoraciones que configuran a la comunidad y, de manera más general, a las nociones de memoria social manifestadas en la rememoración de acontecimientos históricos del pasado.

Dice Langer: “organizar la producción periodística sobre líneas genéricas asegura que las expectativas de la audiencia son conocidas y los significados a la hora de “leer” una historia, son proporcionados de manera rutinaria y sistemática”.⁸⁹

Langer propone que:

- Las noticias televisivas son, principalmente, un producto mercantil regulado por encargados de marketing que en esta “competición” dejan de lado las responsabilidades periodísticas y la integridad.
- En el negocio del entretenimiento, las noticias televisivas, como cualquier otro producto de la televisión, tratan de hacer aumentar la audiencia por razones comerciales, no periodísticas.
- Las noticias televisivas han rechazado los valores del periodismo profesional para poderse presentar como un espectáculo gratuito.
- Las noticias televisivas dependen básicamente de imágenes filmadas, lo que hace que el contenido de la información sea sesgado y superficial.

⁸⁹ Ibidem p. 57.

- Las noticias televisivas trafican con trivialidades y asuntos de una sospechosa sensiblería.

- Las noticias televisivas son explotadoras.

Pero además, "Las preocupaciones y las estrategias utilizadas para producir noticias "irrelevantes" empiezan por interferir, dar forma y, finalmente, aplastar las noticias "relevantes", "importantes", "consecuentes".⁹⁰

Dice Langer que: "La utilización formularia de un "guión dramático" es especialmente evidente en las noticias televisivas, donde la presión por ganar audiencia tiene como resultado que las distinciones entre noticia y entretenimiento se diluyan de manera preocupante"⁹¹; por lo que encontramos en los noticiarios ya no solamente lo que Sartori denominó pseudo-acontecimientos, sino trivialidades que en nada cumplen con los requisitos fundamentales de la noticia de objetividad, interés público, veracidad y oportunidad.

Estas son a juicio del autor las *otras noticias*, las de relleno, pero, en realidad, consideramos que no es ya posible distinguir en la programación cotidiana a las verdaderas noticias de las otras noticias, las historias tipo van implícitas en la construcción de cualquier noticia, por sería que sea la información a difundir, el esquema sigue siendo dramático porque se ha visto que es lo que llama la atención de la audiencia, por lo que señala: "la relación del telespectador con las noticias, y el amplio mundo que éstas representan, puede ser algo mucho más ritual, simbólico y posiblemente mítico que informativo y, en este sentido, las noticias televisivas podrían ser conceptualizadas de manera más adecuada como una "forma de discurso cultural"⁹².

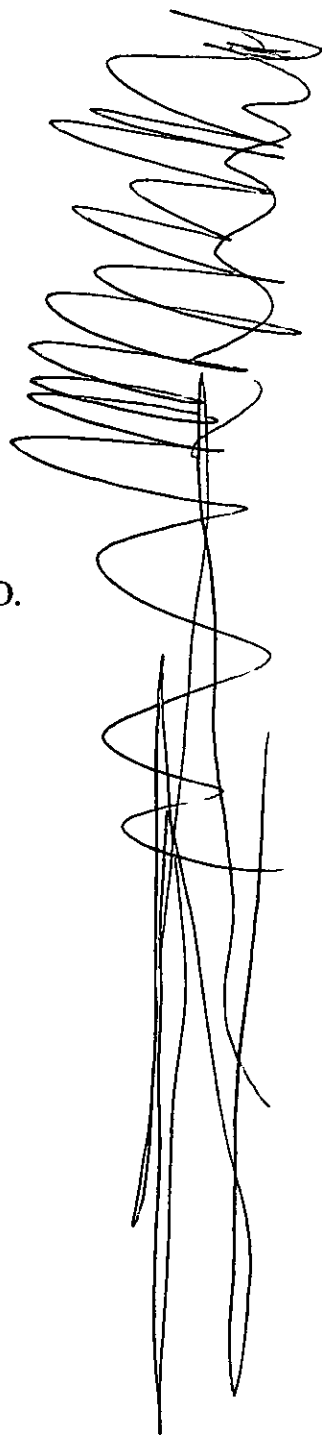
Para Langer en este tipo de mensajes va implícita una ideología ya que las noticias televisivas tienen que dirigirse a alguien y los acontecimientos y opiniones tienen que producir un significado respecto a quién va a pensar en ellos. La estructuración de las noticias funciona de acuerdo a una operación de convencionalismo.

⁹⁰ Ibidem pp. 13-14

⁹¹ Ibidem p. 14

⁹² Ibidem p. 17

III.-EL NOTICIARIO TELEVISIVO.



3.1. Origen y evolución del TV-noticiario.

El 27 de enero de 1926 un investigador escocés llamado John Logie Baird creó la televisión, por medio de un tubo de rayos catódicos el científico convirtió la luz en electricidad para luego transformarla en imágenes a través de un receptor; su invento significó indudablemente la gran revolución técnica de los medios informativos, no sólo del siglo sino de todo el milenio, la televisión cambió radicalmente la forma de concebir el mundo, aunque dicha revolución no fue previsible desde el momento de su aparición.

Todavía en 1946 Darryl F. Zanuck, presidente de la 20th Century Fox, auguraba que la televisión no podría mantenerse durante más de seis meses pues consideraba que la gente pronto se aburriría de mirar una caja de madera contrachapada todas las noches. Pero estaba equivocado, la televisión llegó para quedarse y mientras algunos apocalípticamente comenzaban a preocuparse por sus efectos en la sociedad, otros, más optimistas, se concentraban en sus posibilidades informativas, educativas y democratizadoras.

Sin embargo la televisión ha sido empleada más bien con fines de entretenimiento, su principal sustento y motor ha sido, al igual que el de otros medios, la venta de espacio publicitario; los avances tecnológicos y la evolución misma de la sociedad le han significado continuos cambios y sobre todo, han ampliado su oferta programática y dado como resultado el manejo de múltiples géneros.

Puesto que "el ser humano es una suma ilimitada de informaciones: las biológicas (comunes de la especie), las de la experiencia individual (rostros, afectos, colores, sonidos particulares), las que se generan en el ámbito familiar (palabras, juegos, primeros pasos, rutinas) y las que determinan al hombre social (escuela, trabajo, política)."⁹³, Leñero y Marín distinguen a la información periodística como aquella que resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber lo que pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva.

Jaime Barroso distingue a los géneros televisivos orientados hacia este rubro de la siguiente manera: "los informativos son el conjunto de los programas cuya finalidad es atender

⁹³ LEÑERO Vicente y Marín Carlos, *Manual de periodismo*, Grijalbo, p. 17.

los intereses de la información periodística o de actualidad por los procedimientos y formas propios del método televisivo".⁹⁴

En este punto es necesario aclarar que en la medida en que evoluciona el género noticioso televisivo continuamente se entremezcla con otros géneros o surgen programas híbridos en los que se manejan noticias, así como opiniones políticas, sátiras, análisis; en este caso, el objeto de nuestro estudio son los tele noticiarios, vistos como el género informativo básico, el destinado a la difusión de noticias en su más puro sentido.

Los procedimientos para la transmisión de noticias por televisión no fueron impuestos de la noche a la mañana sino que han surgido y evolucionado a través del conocimiento del medio y el avance de la tecnología, adecuándose también a las necesidades de la sociedad. Siendo la radio el medio precedente, es natural que en sus inicios los contenidos de la televisión se manejaran de manera similar y la transmisión de noticias no fue la excepción: los primeros programas se limitaban a segmentos no mayores de 10 minutos en los que los locutores leían los partes informativos ante las cámaras ilustrando sus narraciones con mapas, esquemas y dibujos.

Sabás Huesca Rebolledo asocia el origen del noticiario televisivo a la Columbia Broadcasting System y considera como el pionero del periodismo televisivo a Edward R. Murrow, quien se trasladó de la radio a la televisión con el programa "See it now" (Véalo ahora), que se mantuvo en el gusto del público al abordar la investigación profunda de los problemas sociales del entorno. Huesca señala acerca de este nuevo género: "Esta forma de periodismo supone un medio nuevo y una técnica informativa que tuvo que pasar por las fases de ensayo-error hasta llegar a lo que hoy conocemos como un noticiario televisivo con todas las de la ley".⁹⁵

Para Barroso, el primer intento de hallar una fórmula propiamente televisiva se dio en la década de los cincuenta con la fusión de la televisión y el cine directo; tomando como modelos los noticiarios cinematográficos en los que, sobre una producción de imágenes segmentadas, tomadas de la realidad, se sobreponía una voz en off que narraba los acontecimientos. A partir de este momento podemos entender que los noticiarios televisivos

⁹⁴ BARROSO García, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*. Ed. Síntesis comunicación audiovisual, 1996, Madrid, España, p. 53

⁹⁵ HUESCA Rebolledo, Sabás, *La noticia por televisión*, en *Apuntes para una historia de la televisión en México*, Ed. Espacio 98-RMC, p. 67

adoptaran como una de sus prioridades el contar con las imágenes de los sucesos que están narrando: si no hay imagen no hay noticia.

Entre 1950 y 1960 se sentaron las bases características de la transmisión de noticias por televisión: la necesidad de que toda información se acompañe de componente visual, realización de entrevistas en vivo y en directo, relatos de los reporteros desde el lugar de los hechos, rótulos de personajes y lugares y segmentación de las noticias en bloques.

Los avances tecnológicos permitieron posteriormente la grabación simultánea de imagen y voz, lo que facilita el manejo de la información y permite una mayor duración de los programas informativos y una mayor variedad de estilos en su elaboración. En la década de los setenta surge un nuevo género: el magazine de actualidad, primero de carácter matinal y luego nocturno. Este tipo de programa implica cierta mezcla de temas no necesariamente noticiosos como charlas y entrevistas con artistas y celebridades.

De igual manera, el protagonismo de los noticiarios, que ya empezaban a manejarse en horario estelar, dio pie al nacimiento de las revistas de actualidad, programas semanales en los que proliferaban los grandes reportajes de investigación, presentados por algún periodista de prestigio.

A su vez, la mezcla del magazine y la revista semanal dan pie al surgimiento de lo que el autor denomina "info-show", un programa variado en contenido, con invitados y especialistas que opinan sobre temas diversos de interés para los espectadores, incluidos los juegos y concursos.

Pero para Jaime Barroso la verdadera revolución del periodismo electrónico se dio a mediados de la década de los setenta con la aplicación de la tecnología ENG (Electronic News Gathering), que consistía en la aplicación de cámaras electrónicas autónomas y soporte de grabación subestándar, que sustituyó al registro cinematográfico permitiendo la disponibilidad de la imagen instantánea para su emisión a través de un radio enlace, la simplificación de los equipos en peso, volumen y personas que deben tomar la imagen, la posibilidad de hacer enlaces en vivo y en directo, así como de reutilizar el soporte.

A mediados de la década de los ochenta se contaba ya con la ventaja de las transmisiones satelitales y los avances tecnológicos permitieron dar prioridad a la post producción, lo cual determinó un cambio radical en el formato de los informativos:

"Los noticiarios, tradicionalmente sobrios en su presentación formal, se espectacularizan a partir de la incorporación habitual de los efectos y manipulación de la imagen, los gráficos e indicadores de todo tipo e incluso las escenografías (incorporando realidades electrónicas, video murales, marcadores, etc.) y los puntos de vista de las cámaras que recurrirán a las perspectivas cenitales, los ángulos abiertos y los movimientos exagerados gracias a la incorporación de las grúas de cabeza caliente."⁹⁶

En poco tiempo, la cámara digital permitió la captación y edición de las imágenes, así como su almacenamiento en disco duro y la posibilidad de enviarlas a través del teléfono, tecnologías que han sido aprovechadas fundamentalmente por las cadenas de televisión privada que comenzaron a proliferar y a representar una aguerrida competencia para la televisión pública por su capacidad para innovar. De tal manera que los programas informativos tuvieron que adaptar no sólo los formatos sino el manejo de los contenidos con el fin de resultar atractivos para el espectador:

"el comentario y la voz del experto se convierte en pieza indispensable en cualquier noticiario, se acrecienta la presencia del periodismo de denuncia y escandaloso ("amarillista"), así como las noticias de sucesos (criminales) y la información de sociedad (periodismo "rosa"): en definitiva, es una tendencia que trata de mostrarse radicalmente enfrente de los informativos de la competencia (la televisión pública) y que arrastrará a todas las cadenas a este sensacionalismo de reality, a esta ceremonia de la confusión en la que resulta harto difícil discernir entre información y opinión".⁹⁷

Parecería entonces que la oferta noticiosa es muy variada, pero pocos de los programas enumerados en el párrafo anterior se apegan al concepto de actividad periodística al que nos referíamos con anterioridad; éste, pese a los embates de los programas misceláneos y sensacionalistas, sobrevive fundamentalmente en dos vertientes: el tele diario breve, transmitido generalmente cada hora durante todo el día y el noticiario de larga duración, transmitido en la mañana y en la noche y con un considerable protagonismo de los conductores, reconocidos como periodistas profesionales y líderes de opinión.

⁹⁶ BARROSO García, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*, Ed. Síntesis comunicación audiovisual, 1996, Madrid, España, p. 383

⁹⁷ *Ibidem* pp. 383-384

3.2.- Géneros informativos televisivos.

Según Jaime Barroso, los programas informativos pueden clasificarse por su frecuencia de emisión, contenido temático, estilo de construcción discursiva y lugar de producción. En el primer caso, pueden ser programas semanales o diarios, irregulares o periódicos, sobre los informativos diarios, señala que "su objetivo es la máxima proximidad al hecho (máxima actualidad), por lo que estas producciones han de privilegiar cualquier estrategia que contribuya al acortamiento de los tiempos de disponibilidad de la noticia (producción)."⁹⁸

Por su contenido temático, los tele-noticiarios pueden ser de información general, nacional, internacional, meteorológica, financiera, deportiva, de espectáculos, etc. En cuanto al estilo de construcción discursiva, Barroso considera que hay construcciones discursivas autónomas que por sí solas no constituyen una unidad informativa, sino que están destinadas a formar parte de otro segmento, es decir que en un programa puede utilizarse la entrevista sin se trata específicamente de un programa de entrevistas, porque la entrevista puede ser empleada como un instrumento de obtención de información en programas con distinto formato.

Jaime Barroso distingue dentro de esta categoría los siguientes formatos: pieza o noticia, reportaje, entrevista, declaraciones, presentación o directo a cámara, rueda de prensa, conferencia, actos culturales, espectáculos, conexiones en directo, colas o mudos, fotomontajes, títulos y gráficos, ya que considera que cualquiera de estos elementos daría como resultado un género de programa específico, el género que reúne diversos formatos con mayor heterogeneidad es el magazine, categoría en la que pueden ser fácilmente considerados los noticiarios nocturnos de Televisa y Televisión Azteca.

Los noticiarios televisivos se desenvuelven en dos escenarios, el estudio y el exterior, el entorno real de la noticia, pero estos espacios se combinan dando lugar una fórmula mixta para la puesta en escena del programa. Las opciones habituales son, según el autor:

1.- Informativos en estudio en directo: Es el más común, el programa se transmite en vivo desde un plató o estudio, las noticias son transmitidas desde una corresponsalía o unidad móvil que se desplaza al lugar de los hechos; es propio de los programas diarios.

⁹⁸ *Ibidem* p. 386.

2.-Informativos en estudio diferido.- Son grabados previamente, no es habitual en los noticiarios porque cambia el efecto de realidad por el de manipulación, aunque es práctico para programas no diarios en algunas ocasiones.

3.-Informativos en exterior.- Es una transmisión desde el lugar de los hechos que, por lo general, suele utilizarse cuando se cubren eventos especiales; ejemplo de ello puede ser la cobertura que hicieron las televisoras mexicanas de las olimpiadas en Sydney o, inclusive, el interesante experimento de Jorge Berry y Lourdes Ramos, quienes transmitieron su tele-diario matutino desde la Ciudad de Guadalajara, en el exterior de la plaza central de esa ciudad, en la que se encontraban con motivo de la Feria del Libro.

Sobre los noticiarios diarios, dice el autor, "son producciones únicas con varias unidades de emisión: de producción regular y susceptibles de incorporar en su proceso rutinas productivas"⁹⁹. Dichas unidades son lo que podríamos entender como los *géneros periodísticos de la televisión*, la noticia, la entrevista, el reportaje, la crónica; desde luego que, la televisión tiene sus propios rituales y por supuesto, también sus géneros tienen un modo especial de realizarse.

La noticia, es el registro y relato de unos hechos durante su desarrollo o recién sucedidos con sus valores de imagen y sonido, por supuesto, sin emitir juicios de valor, puede ser presentada sin ilustración alguna pero, la noticia televisiva por excelencia, es la que recoge en vivo los hechos.

El reportaje en televisión debe sujetarse a tres lineamientos: es un género interpretativo, debe profundizar en la noticia y permitir el análisis y la valoración de los hechos, debe narrar un hecho real, nunca ficticio ni dramatizado y, dice el autor, debe ser original y *espectacular*. El reportaje televisivo no se ilustra ya con colas de imagen, sino con secuencias que permitan un relato en off.

La entrevista en un noticiario televisivo puede ser un segmento autónomo o únicamente servir para complementar una noticia; en caso de ser autónoma, debe acompañarse de una introducción del entrevistador y las preguntas desarrollarse de tal manera que permitan la alternancia visual de los sujetos participantes. Si la entrevista es parte de una noticia, no

⁹⁹ *Ibidem* p. 415

puede durar más de quince segundos el segmento incluido y debe ser una declaración sintética y contundente.

Barroso distingue a la declaración como una variante de la entrevista, pero con la diferencia de que no está motivada por el afán del reportero de conseguir una información sino una opinión, es lo que algunos críticos de los medios, como Carlos Castillo Peraza Y Raúl Trejo Delarbre, han llamado *declaracionitis* y calificado como uno de los peores vicios de los medios en nuestros días: los periódicos ya no tienen noticias sino opiniones vertidas sobre las opiniones de las opiniones, de las opiniones de algún suceso.

La encuesta por televisión, especifica el autor “No es un trabajo sociológico ni sigue un método riguroso”, busca más bien aproximarse a la opinión de la calle; la televisión abierta en nuestro país ha puesto de moda los sondeos de opinión telefónica, pero qué tan significativo puede ser un muestreo de esta naturaleza?

El Directo se realiza a través de una unidad móvil, como ya señalábamos, es una transmisión especial de algún acontecimiento importante, es considerado un género porque su cobertura es de naturaleza distinta a la de una simple noticia o reportaje, al igual que su desarrollo.

Dentro de sus géneros, Barroso también incluye a las entradas, los directos a cámara de los reporteros al presentar o concluir sus notas e identificar la cadena; considera también como géneros independientes a los deportes y los toros, ya que requieren de una cobertura completa, independientemente de que ésta e haga ara un programa deportivo o taurino, o para un segmento en un noticiario, es decir, su realización es diferente.

3.3.-Historia del Noticiero televisivo en México.

En nuestro país, la historia de los medios constituye una paulatina aproximación a la democratización de los mismos en la que los contenidos programáticos son manejados cada vez con mayor libertad y pluralidad. El manejo de información implica necesariamente una tirante relación con el Estado, ya que los medios pueden ser preservadores del orden imperante o promotores del cambio.

Para esbozar la historia del noticiero televisivo en México, nos valdremos entonces de la clasificación propuesta por Fernando Mejía Barquera¹⁰⁰, quien distingue cinco etapas dentro de la relación histórica de la televisión y la política; aunque en este trabajo el autor analiza el desarrollo de programas de análisis, mesas redondas, debates, programas de entrevistas, entre otros, consideramos que las circunstancias históricas son las mismas en la evolución de los noticieros.

3.3.1.- Las primeras transmisiones.

En México desde la inauguración del primer canal comercial de televisión el 31 de agosto de 1950 (XHTV, canal 4), propiedad de don Rómulo O'Farril, es evidente que el destino del medio estaba ligado a la transmisión de información; el 1o. de septiembre de 1950 canal 4 transmitió desde la Cámara de Diputados el informe presidencial de Miguel Alemán Valdés y al término del mismo, a las seis de la tarde, se presentó el programa informativo inaugural de la televisión mexicana: "Noticias", conducido por Eduardo Castellot.

Comenta Huesca Rebolledo que: "Al principio y durante cerca de dos décadas, los servicios noticiosos de la televisión estaban manejados por algunos de los principales periódicos, de manera que casi cada gran diario de ese entonces tenía su propio noticiero y era el que proporcionaba la información, mientras la televisora se encargaba de la película para ilustrarlo".¹⁰¹

¹⁰⁰ MEJIA Barquera, Fernando. *Televisión y política*, en Apuntes para una Historia de la Televisión en México, Vol. II

¹⁰¹ HUESCA Rebolledo, Sabás, *La noticia por televisión*, en Apuntes para una historia de la televisión en México, Ed. Espacio 98-RMC, p. 71

El canal dos fue creado por iniciativa de Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien ya contaba en su haber con una importante trayectoria en la radio difusión y en la industria cinematográfica; había fundado la XEW en 1930 y ésta operaba con gran éxito. En 1947 inició gestiones para la adquisición del equipo y a partir de octubre de 1950 ya se realizaban ensayos de los programas televisivos en los estudios de la XEW.¹⁰² En tanto, en Chapultepec 18 avanzaban las obras de lo que sería Televisión y finalmente el 21 de marzo de 1951 XEW TV fue lanzado formalmente al aire.

El canal cinco fue inaugurado oficialmente el 10 de mayo de 1952 con un programa a control remoto desde el teatro alameda y que consistió en un festival que, precisamente, fue organizado por el periódico *Excélsior*. La concesión de este canal fue solicitada por el ingeniero Guillermo González Camarena. El 26 de marzo de 1955 se dio a conocer en varios periódicos de la capital la fusión de los canales 2,4 y 5 en Telesistema Mexicano.

En esta década existieron destacados noticiarios como: "Noticias del día" con Gonzalo Castellot, que se transmitía por el canal 4, "Noticiero General Motors" también de canal 4, conducido primeramente por Guillermo Vela y después por Pedro Ferriz y Jacobo Zabłudovsky. "Noticiero Celanese Mexicana" era conducido por Paco Malgesto, "Noticiero *Excélsior*", con Ignacio Martínez Carpintero y el "Noticiero novedades" con Jacobo Zabłudovsky y Eduardo Charpenel en el canal 4.

Casi al final de la década, el 2 de marzo de 1959 se dio la primera emisión de canal 11, el primer canal cultural surgido por interés del Estado Mexicano y puesto en manos del Instituto Politécnico Nacional, la programación incluía también programas noticiosos de corta duración (15 minutos) como el "Noticiero estudiantil", elaborado por estudiantes y transmitido una vez por semana y "El Noticiero nacional" que se transmitía diariamente conducido por el doctor Rodolfo Limón y en el que se comentaban las noticias más importantes del día. El canal once no era una concesión sino un permiso otorgado al entonces director del Instituto Politécnico Nacional, ingeniero Alejo Peralta, motivo por el cual dependía de un presupuesto gubernamental y no podía recibir ingresos por concepto de publicidad, lo que determinó que su producción fuera siempre precaria.

¹⁰²GONZALEZ Y GONZALEZ, Fernando, *Historia de la Televisión en México*.

De acuerdo con Mejía Barquera, esta etapa se caracteriza porque "a pesar de que existían mensajes políticos en televisión, eran escasos y provenían exclusivamente del gobierno y el PRI, de intelectuales o comentaristas afines al régimen y a su partido o de periodistas que se disciplinaban ante las limitaciones de expresión vigentes".¹⁰³

Otros noticiarios pioneros fueron también el Noticiero General Motors y el Noticiero Novedades, que contaban ya con horarios regulares, así como personal y horarios fijos.

3.3.2.- Se abren espacios para la oposición.

Este periodo se distingue porque "se abren en algunos programas de televisión mínimos -podría decirse, incluso, minúsculos- espacios de expresión para fuerzas distintas al gobierno y su partido (el endurecimiento gubernamental posterior al movimiento estudiantil de 1968 volvió a cancelar de manera tajante esos nacientes y reducidos espacios)".¹⁰⁴

Ya en los sesenta, el primer programa de color filmado en México fue Telemundo, proyectado por el canal 4 en 1967 y conducido por Jacobo Zabudovsky y Miguel Alemán Velasco. El 25 de enero de 1969 se efectuó la inauguración oficial del canal 8, siendo su presidente y director general Alejandro Garza Lagüera con capital regiomontano surgió televisión independiente de México, importante competencia para telesistema.

El canal 2 transmitía con éxito informativos como "Día con día con Jorge Saldaña, Juan López Moctezuma y Juan Ruiz Healy, "Siete días en el mundo de Excélsior" y "Su diario Nescafé con Jacobo Zabudovsky. En el canal 4 eran reconocidos "Diario relámpago con Alvaro Gálvez y Fuentes, "Noticiero en el mundo" o "General Motors" con Pedro Ferriz y Jacobo Zabudovsky, "Noticiero Novedades", primero con Eduardo Charpenel y luego con Raúl Leonel Cervantes. Mientras que canal cinco contaba con emisiones como: "Noticinco" con Guillermo Vela(1966) y Paco Malgesto (1967).

¹⁰³ MEJIA BARQUERA, Fernando, *Televisión y política*, p. 22

¹⁰⁴ *Ibidem*, p. 22

3.3.3.-Creciente interés del Estado por incursionar en el manejo de los medios electrónicos.

"Un tercer periodo abarca de 1970 a 1985 y en él, la necesidad de legitimación política del gobierno mexicano, su urgencia de presentarse al interior y al exterior del país como un régimen democrático lo llevó a poner en práctica una reforma política que en el campo de los medios electrónicos se expresó en la apertura, establecida en la legislación electoral, para que los partidos políticos pudieran expresarse a través de la radio y la televisión en espacios muy limitados y sujetos, en ocasiones a la supervisión gubernamental, lo que suscitó no pocos conflictos entre los partidos, los medios especialmente las televisoras y la Secretaría de Gobernación".¹⁰⁵

El 15 de marzo de 1972 se dio a conocer la noticia de que la Sociedad Mexicana De Crédito Industrial (Somex) había adquirido el total de las acciones de Canal 13,¹⁰⁶ Hasta Entonces Propiedad Del Señor Francisco Aguirre, esto ante la necesidad del gobierno de reforzar su presencia en los medios electrónicos luego del 68, predominaba además un ambiente de crítica gubernamental a los contenidos televisivos, se proponía que fomentaran valores y varios programas fueron censurados por violentos.

Su primer director fue Enrique González Pedrero, ex gobernador de Tabasco, priísta. Posteriormente López Portillo también se vio en la necesidad de reforzar la imagen pública del gobierno luego de la devaluación y trató de extender su dominio en los medios, en 1976 se asignó a la Secretaría de gobernación la vigilancia de los contenidos difundidos en los medios electrónicos y se creó RTC la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía designando a Margarita López Portillo como su titular, su dirigencia fue un caos y su empeño en designar a los directores del canal estatal terminó en que el caricaturista Abel Quezada solo durara unas horas en el puesto por el que pasaron entre otros Pedro Ferriz Santacruz y María del Carmen Millan; a la salida de Pedro Ferriz Margarita asumió la dirección del canal.

En diciembre de 1978 se pensó reorganizar la dirección de noticiarios y se contrató a Joaquín López Dóriga cuyo noticiario "Siete Días" comenzó a competir con Televisa y tuvo aciertos importantes en la cobertura de acontecimientos internacionales, para salir del canal en

¹⁰⁵ *Ibidem*, p. 23

¹⁰⁶ OLMOS Alejandro, *Del canal 13 a TV Azteca*, en *Apuntes para una historia de la televisión en México*. pp.98-141

1981 en medio de ataques y acusaciones de dispendio y prepotencia sólo por negarse a reinstalar a José Ramón Fernández, quien había sido sustituido por Jorge Berry, como gerente de eventos deportivos. López Dóriga fue recontratado en 1985 y reemplazado un año después por Angel Trinidad Ferreira, cuya gestión estuvo marcada por tensiones con Pablo Marentes, director del canal ahora llamado Imevisión.

El presidente Miguel de la Madrid ordenó una auditoría al canal en diciembre de 1982, detectándose malos manejos y la pérdida de documentación, lo que trajo como consecuencia la reestructuración de la televisión estatal y la creación del canal 7 el 18 de mayo de 1985.

El 8 de enero de 1973 Telesistema Mexicano y Canal 8 se fusionaron creando Televisa S.A., quedando las instalaciones del nuevo consorcio divididas en dos secciones: los estudios de San Angel Inn y Televisión. Destacaron en esta época programas como "Día con día" con Juan López Moctezuma y Jorge Saldaña, "Hoy domingo" con Jacobo Zabłudovsky, "hoy mismo" con Guillermo Ochoa y Lourdes Guerrero, "24 horas" con Jacobo Zabłudovsky, "Noticiero Dómeq" con Fernando Marcos.

El Canal 4 transmitía "Cuestión de Minutos" con Enrique Figueroa, por el 5 cobraba notoriedad Juan Ruiz Healy en el programa "Contacto Directo". En la televisión cultural también cobraban relevancia los noticiarios y eran reconocidos programas como "Enlace", conducido por Virgilio Caballero y posteriormente con Sergio de Alba y Beatriz Pagés Rebollar, además de "El mundo a las ocho" y "Noticiero del IPN".

En el canal 8 había programas como: "Caleidoscopio" con Carlos Brunet y Teodoro Rentería, "Noticiero Teleperiódico Notimex" con Lolita Ayala, Jorge Kellog y Arturo Ibáñez, punto final dirigido por Paco Ignacio Taibo II y conducido sucesivamente por Juan Ruiz Healy, Lolita Ayala y Eduardo Andrade y luego por José Cárdenas, Jaime Almeida, Talina Fernández, Ricardo Rocha, entre otros. A pesar de la inestabilidad predominante en el 13 se recuerdan en esta década informativos como: "Notitrece" con José Ramón Fernández y "Siete días" con Joaquín López Dóriga.

3.3.4.- Adiós a la televisión estatal.

"La cuarta etapa va de 1986 a 1994 y se distingue por la crisis y la eventual finalización del modelo de control políticamente absoluto sobre los contenidos en la televisión por parte del gobierno y el inicio de una apertura mayor en ese medio".¹⁰⁷

El mejor ejemplo de ello es la privatización de Imevisión, la televisión estatal cuya deuda se había convertido ya en un fenómeno histórico y que significaba más bien una carga para el gobierno. Dicha privatización estuvo acompañada de otros cambios importantes como la venta del periódico El Nacional y el proyecto de desaparición de PIPSA, así como la privatización de la paraestatal Teléfonos de México.

En agosto de 1992 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público informó que la licitación para los canales de televisión estatal 13 y 7 se realizaría durante el primer trimestre de 1993, el 8 de febrero de ese año el Diario Oficial de la Federación publicó un decreto a través del cual la Secretaría de comunicaciones y transportes concesionaba a Televisión Azteca 90 de las 152 frecuencias que eran parte del canal 13, las restantes fueron otorgadas a Televisa. La naciente competencia representó un cambio trascendental en las programaciones y de manera especial en la realización de los noticiarios; siendo Televisa la empresa considerada como instrumento de dominación cultural del sistema, se pensó en principio que la nueva televisora ofrecería un manejo imparcial de la información; pronto pudo verse que los cambios serían de forma y no de fondo y el legado de la libre competencia para los noticiarios fue un nuevo manejo de la nota roja con un supuesto servicio social.

Por otra parte, El canal 11 y la televisión cultural se vieron beneficiados por estos cambios, hacia 1989 se creó en el reglamento de la Ley Federal de Radio Y Televisión la figura de "emisoras de reserva federal"¹⁰⁸ que permitió a la televisora recibir ingresos por concepto de patrocinio y con ello mejorar sus producciones. Este impulso a la televisión cultural dio forma al canal 22, que inició transmisiones el 23 de junio de 1993.

En este periodo la programación noticiosa es notoriamente más compleja, variada, especializada y extensa, también las figuras de los informativos se han convertido en

¹⁰⁷ MEJIA BARQUERA, Fernando, *Televisión y Política*, p. 23

¹⁰⁸ LOPEZ VENERONI, Felipe, *Aproximaciones a la televisión cultural*, en *Apuntes para una historia de la televisión en México*, p. 285-305

protagonistas de lo que ya comienza a ser un espectáculo, en el Canal 2 se transmitieron con éxito noticiarios como: "Nuestro mundo" con Guillermo Ochoa, "Al despertar" con Guillermo Ortega Ruiz, "Detrás de la noticia" con Ricardo Rocha, "Eco Internacional" con Lourdes Ramos y Jacobo Zabłudovsky, "El noticiero" con Jacobo Zabłudovsky y posteriormente con Guillermo Ortega.

En canal 4 Televisa se mantenía a la vanguardia con la transmisión de Eco Internacional con Dianne Pérez, Adela Micha y Guillermo Ortega Ruiz, al tiempo que dirigía la programación del canal 5 a un público juvenil para el que se producían informativos como "Punto por punto", conducido por José Ramón Fregoso y Jesús Díaz y las cápsulas de antena 5. En canal 9 "Muchas Noticias" con Lolita Ayala gozaba de gran aceptación.

En la decadencia de Imevisión se transmitieron por el canal 13 los programas "Primera Edición" y "Última Edición", comenzaba a esbozarse lo que serían los noticiarios de Televisión Azteca mientras que por el canal 11 "Enlace" con Beatriz Pagés Rebollar comenzaba a ser considerado como una opción informativa aunque necesariamente oficial, también confiable y ajena a los excesos de la televisión comercial.

3.3.5.- Innovación y competencia.

"El último periodo se inició en 1995 y puede considerarse como una etapa de tránsito hacia una situación de democracia en la función política de la televisión. Varios factores han contribuido a crear esta situación: a) la creciente exigencia social de que los medios electrónicos se abran al pluralismo político; b) el riesgo que corren los propios medios de perder audiencia si continúan excluyendo de sus espacios a posturas políticas diferentes a la representada por el gobierno y que han ido consolidando una presencia sólida en la sociedad; c) la imposibilidad gubernamental de continuar ejerciendo sobre la televisión el control rígido que mantuvo en otras décadas (lo cual no significa que las presiones o el establecimiento de compromisos entre el régimen y las televisoras hayan desaparecido) y por último, d) un factor de gran importancia que ha hecho su aparición en el presente lustro y que ha contribuido decisivamente a la apertura de los medios electrónicos: el flujo hacia estos medios, especialmente hacia la televisión, de una considerable masa de recursos económicos provenientes de los partidos políticos - e incluso de políticos a título personal - para realizar

propaganda electoral, preelectoral o simplemente para tratar de prestigiar su imagen o sus acciones.¹⁰⁹

Pueden enumerarse dentro de este ciclo importantes emisiones como "El noticiero" conducido por Guillermo Ortega y actualmente por Joaquín López Dóriga, "Chapultepec 18", "Hoy", "Primer Impacto", "Noticiero Univisión", "Fuera de la ley" (sale del aire el 21 de noviembre de 1997) y "Duro y directo", transmitidos por los distintos canales de Televisa; en Televisión Azteca cobraron relevancia "Hola México" (que después sería "Hechos de la mañana"), "Ciudad desnuda" con Rocío Sánchez Azuara y Eduardo Blancas (salió del aire el 14 de noviembre de 1997), "Visión urbana"; "Enlace" con Sergio Uzeta y "Café Express" con Adriana Pérez Cañedo se convirtieron en las cartas fuertes del canal 11 y por el canal 40 empezó a transmitirse "Telenoticias".

¹⁰⁹ MEJIA BARQUERA, Fernando, *Televisión y política*, p. 24

3.4.- Panorama actual del noticiario televisivo en México.

El trabajo de los medios masivos está íntimamente relacionado con el desarrollo político de una sociedad ya que son los medios los que a través de sus líderes de opinión representan sus intereses, sin embargo, en México, su papel se redujo siempre a ser portavoces del ideario del partido en el poder (el PRI) o, en el mejor de los casos, a evadir el aspecto político en sus programaciones y limitarse a operar como un negocio y nada más.

Esto trajo como consecuencia la no existencia de una opinión pública real y por lo tanto una visible falta de representatividad de todas las instituciones a tal grado, que ni siquiera los partidos políticos, ni el grupo en el poder estaban en contacto con los intereses de la sociedad, no abundaban las organizaciones civiles y los demás partidos políticos tenían tan poca fuerza que se llegó al extremo de que no existiera un candidato opositor para José López Portillo.

Los medios electrónicos, principalmente la televisión, han sido siempre considerados como medios controlados por grupos privilegiados, tuvo por ejemplo que pasar mucho tiempo antes de que una campaña política de la oposición fuera transmitida por los noticiarios televisivos.

Pero esta relación, en principio idílica, comenzó a representar un peligro para el sistema establecido, la falta de escapes para la frustración de la sociedad que no tenía forma de participar en las decisiones y que en cambio sí se veía afectada por la arbitrariedad de un sistema presidencialista omnipotente pronto se convirtió en una amenaza que podía terminar de manera violenta con la "dictadura perfecta" del PRI.

Según Fátima Fernández Christlieb fue hasta 1977 y por iniciativa del gobierno que surgió la idea de modernizar a los medios y establecer en el artículo sexto constitucional que el derecho a la información sería garantizado por el Estado "una fracción del mismo grupo gobernante decidió que para modernizarse, el país requería una opinión pública más vigorosa y un contrapeso informativo al ejercicio del poder. A dos décadas de distancia, son los medios los que ahora necesitan un contrapoder, una ética de compromiso con el país".¹¹⁰

¹¹⁰ FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima, *Los medios: de la docilidad al contrapoder ético*, en Nexos, enero 1998, p. 147.

El proceso fue lento y como señala la autora: “En 1988 no fueron las campañas radiofónicas o televisivas de los adversarios del régimen lo que hizo de aquéllas unas elecciones competidas, fue el malestar político por años contenido lo que comenzó a darle alcaldías a la oposición y en el caso del PAN la gubernatura de Chihuahua”¹¹¹, aunque en esos años diferentes emisoras radiofónicas admitían ya la participación de diversos actores políticos de diversa filiación, el medio televisivo monopolizado por la empresa Televisa era el que se mostraba más fiel al orden imperante.

El verdadero cambio en el manejo de los medios estuvo más bien motivado por cuestiones económicas y encontró su motor principal en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari quien a decir de la autora “privatizó todo lo privatizable” en su afán de incorporar al país al proceso mundial de globalización sin reparar en las décadas de atraso con respecto a los países desarrollados, no sólo en el aspecto económico sino en la misma cultura; modelo que ha sido continuado en el presente sexenio poniéndose de moda conceptos como Estado de derecho, organizaciones no gubernamentales y pluralidad.

Para Fátima Fernández la apertura en los medios tiene poco que ver con la madurez de las organizaciones sociales, se trata más bien de un cambio operado desde el poder político mismo para no perder el control de la sociedad ante los excesos de sus propios líderes, esto, desde luego, favoreciendo los intereses económicos de sectores poderosos que, llegado el momento, darán su apoyo al grupo político que los ha encumbrado.

De ahí que la autora considere que los medios requieren de un contrapoder ético, pues han pasado de la total docilidad al partido gobernante a una especie de oligarquía en la que los medios, con su poderío económico y su capacidad de llegar a las masas, pueden manejar la información que transmiten sin limitaciones de ningún tipo para favorecer sus propios intereses, con lo que han llegado a ser mucho más que el cuarto poder pues incluso ahora, las decisiones políticas se definen a partir del impacto que tendrán en los medios.

El trabajo de los medios ha cobrado una relevancia sin límites como contrapeso del poder político, sin embargo los propios medios no tienen ningún tipo de contrapoder o normatividad ética y se ajustan en su desempeño a la conveniencia política o económica de sus propietarios sin que exista una idea precisa de lo que entraña la libertad de expresión.

¹¹¹ *Ibidem*, p. 149

Mientras algunos sectores de la sociedad exigen airadamente la reglamentación jurídica de los medios a través de una ley, otros argumentan que dicha normatividad no puede existir sin agraviar la libertad de expresión, que debe ser la base de cualquier sistema democrático.

Comunicólogos como Raúl Trejo Delarbre han tratado de eliminar esta discrepancia insistiendo en la necesidad de crear, más que una ley de medios, un código de ética que, internamente, norme la actividad de los mismos sin que tenga que incidir en ellos poder político alguno, pues considera que:

“En tanto la información, por muy abundante que sea, no se convierta en flujo de ida y vuelta, seguiremos reproduciendo las consecuencias autoritarias de un sistema de mensajes en donde unos pocos dicen muchas cosas a mucha gente. Esa tendencia unilateral de los medios, que entendidos así no son de comunicación sino de información, es consustancial a ellos y resulta tecnológica, financiera y políticamente irreversible”.¹¹²

Para Trejo el desempeño de los medios sigue siendo autoritario y considera que ante el desmoronamiento del poder político su influencia es aún más negativa, pues ya no existen perfiles fuertes de líderes que convenzan a los espectadores con sus acciones, los funcionarios públicos son más recordados por sus actitudes personales que por su desempeño.

“El Estado, de esa manera, se convierte en animador de espectáculos más que en promotor de un proyecto nacional. Se trata, al mismo tiempo, de un Estado espectador pues sus operadores viven pendientes de qué se dice de ellos y sus acciones en los espacios de opinión de la sociedad”.¹¹³

El ejercicio periodístico en sus diferentes facetas goza actualmente de libertad, aunque Raúl Trejo considera, a diferencia de Fátima Fernández, que ésta no es resultado de una concesión gratuita sino de la existencia de una sociedad menos dispuesta a conformarse con medios saturados de mensajes oficiales, así como de la competencia que ha conducido a las empresas de comunicación a ofrecer productos más convincentes.

La transición se hace evidente en todos los sectores de la sociedad mexicana, principalmente en los medios que experimentan una confusión inédita; por un lado persiste el viejo sistema de conveniencias que compromete a medios y comunicadores con el poder

¹¹² TREJO DELARBRE, Raúl, *Volver a los medios, de la crítica a la ética*. Ed. Cal y arena, México, 1998. p 30.

¹¹³ *Ibidem*, p. 61

político tradicional, mientras que por el otro aumenta la tendencia a hacer periodismo de investigación además de la profesionalización de los comunicadores.

Ahora la censura depende de los propietarios de los medios, pero su verdadero determinante es el rating, la creciente competencia ha sacado a flote sus virtudes y también sus mayores defectos, como consecuencia de la apertura se convirtieron en jueces de la vida pública mexicana y poco después, los medios comenzaron a ser acusados de las distorsiones y descomposturas políticas del país.

Como sucedió con el diario Reforma que dio a conocer los negocios turbios ocultos detrás del Renave, curiosamente dirigido por un ex torturador y genocida argentino, quien estaba además involucrado con bandas internacionales de robo de vehículos. Aunque en un principio todos los medios reconocieron el acierto periodístico del Reforma, el suicidio consecuente de un alto funcionario de la Secofi, a cargo del Renave, motivó que el diario fuera acusado por muchos de crear un clima de histeria, como el mismo suicida expresaría en una carta dirigida al director de dicho periódico.

Como nunca la crítica al poder político se ha vuelto severa, se augura que lo será aún más teniendo en cuenta que un partido de oposición ha llegado a la presidencia, la misma figura presidencial ha dejado de ser intocable, sin embargo el panorama dista de ser inmejorable.

“La descomposición que existe en la clase política tradicional y que se traduce en tensiones en todos los partidos, indecisiones en el gobierno y exigencias insatisfechas en la sociedad, ha llegado también a los medios de comunicación que en ocasiones reproducen mecánicamente, cuando no magnifican, esos signos”.¹¹⁴

Por otra parte, la instauración de un proyecto económico neoliberal ha incorporado a México en un proceso mundial de globalización que rebasa las expectativas del mismo McLuhan, proceso que a su vez está dando paso a una cultura universal dominada por lo mercantil y que es producida y difundida precisamente a través de los medios de comunicación de masas y a distancia.

“Hay una globalización del capital y, por tanto, de los medios que utilizan las grandes empresas monopólicas para obtener ganancias. Y esta transformación que nos está ocurriendo,

¹¹⁴ *Ibidem*, p. 254

como dice Héctor Schmucler, tiene que ver con la cultura dominada por lo mercantil, ajena a todo sentido de solidaridad. Son los tiempos que corren. Todos los días, alrededor de las 24 horas, somos bombardeados sin piedad por esos estridentes cañones de la información simplificadora, transitoria y desechable, que accionan artilleros de muy mediana formación intelectual”.¹¹⁵

Señala Claudi Benassini que: “Si en un primer momento el interés de las televisoras era conquistar el territorio nacional, en este momento los consorcios más poderosos buscan ampliar sus mercados conquistar audiencias cada vez más amplias”¹¹⁶, inscritas en un proceso de globalización a la que define, citando a Miguel de Bustos como “la mundialización de las estrategias de los grupos en los diferentes sectores”.¹¹⁷

La programación de estas industrias del entretenimiento se rige por criterios como la necesidad de mantener un flujo programático continuo, si es posible las 24 horas del día, con el fin de que la emisión de mensajes sea ininterrumpida. Los géneros, como ya se ha visto, se integran por fórmulas repetidas y repetibles en las que se mezcla el entretenimiento y la información y que le dan a los programas un carácter modular que permite la fragmentación narrativa, dice la autora que la característica que define a la neo televisión es “la mezcla de todo tipo de espectáculos, vinculado a la creciente importancia del control remoto, que favorece la exposición a retazos más que a contenidos completos”¹¹⁸.

Pero sobre todo: “La programación televisiva se caracteriza por una tendencia al espectáculo, cualidad que siempre ha estado presente en la sociedad humana, aunque ha pasado del funcionamiento a través de la participación colectiva a formas en que se ha concretado una división del trabajo entre autores, organizadores, actores y espectadores”.¹¹⁹

Vistos como un negocio, los medios masivos se orientan a producir lo que vende y los noticiarios televisivos no son la excepción, hay que presentar espectáculo, generar audiencia para vender espacio, Jesús Martín Barbero citando a McLuhan señala que existen “noticias

¹¹⁵ CAMPBELL, Federico, *Periodismo oral y espacio mediático*, en Bucareli 8, p. 22

¹¹⁶ BENASSINI FELIX, Claudia, *Reflexiones sobre la programación televisiva en el contexto de la globalización de las comunicaciones*, ed. UAEM, pp. 7-22

¹¹⁷ *Ibidem*

¹¹⁸ *Ibidem* p. 12

¹¹⁹ *Ibidem*

malas" es decir, los acontecimientos diarios, y "noticias buenas" o sea la publicidad: es necesario presentar noticias malas para obtener noticias buenas.¹²⁰

De tal manera que la información noticiosa no busca presentar a los televidentes la información más relevante, sino la más espectacular, aún cuando ésta sea en realidad intrascendente o absurda; "En este contexto el papel del periodista ya no es el mismo de antes, ahora trabaja en función del mercado, es un animador, un vendedor en busca del rating".¹²¹

En una sociedad controlada por los medios la repercusión es muy significativa, ya que el funcionamiento de los medios de modo independiente a la realidad de las sociedades - pueden no presentarnos la realidad pero con eso no la modifican- ha provocado que lo que conocemos por "opinión pública" se genere y retroalimente en el espacio mediático que, "no deja de trastornarnos la percepción de las cosas, como las drogas filosóficas alteran nuestra representación de la vida y el mundo, en estos tiempos de tan abrumadora como indiferenciada información".¹²²

Si bien la opinión pública entendida desde la perspectiva de Habermas es precisamente propia de los líderes de opinión y no de los ciudadanos particulares ya no está constituyendo el sistema abierto que describe Raúl Rivadeneira, en el que la información es mediada por los líderes que difunden su opinión a través de los medios que la hacen llegar a los receptores quienes a su vez la reinterpretan y retroalimentan de diversas formas convirtiéndola con sus acciones nuevamente en información y dando lugar a un proceso cíclico.

"Opinión pública es en primer lugar, una ubicación, una colocación: es el conjunto de opiniones que se encuentran en el público o en los públicos. Pero la noción de opinión pública es también, y sobre todo, el conjunto de opiniones generalizadas del público, opiniones endógenas que son del público porque su sujeto real es el público. Y se denomina pública no sólo porque es del público, sino también porque incluye la res pública, la cosa pública, es decir, los argumentos que son de naturaleza pública: el interés general, el bien común, los problemas colectivos."¹²³

¹²⁰ MARTÍN BARBERO, Jesús, *Comunicación masiva, discurso y poder*, p. 51

¹²¹ CAMPBELL, Federico, p. 22

¹²² *Ibidem*, p. 22

¹²³ SARTORI, Giovanni, *La opinión teledirigida, semanario de política y cultura Etcétera*, 16 de abril de 1998, p. 14.

Por otra parte, la opinión particular que se forma a partir de la información recibida y que constituye la base de la tan pretendida democracia está siendo distorsionada por el manejo que los medios hacen de la información; la televisión en especial tiene por su cualidad de ser audiovisual mayor facilidad de presentarnos los hechos como si fueran reales: “en la actualidad, el pueblo soberano “opina” sobre todo de acuerdo con la forma con la que la televisión le induce a opinar”¹²⁴

Y eso no es lo único pues como señala Jesús Martín Barbero, la televisión está cumpliendo en la actualidad con una doble función, por una parte sustituye, en sociedades en las que los ciudadanos carecen de medios de expresión los medios masivos presentan su propia opinión como si fuera la de la sociedad sin que ésta tenga la posibilidad de interpelarla; por la otra, tiene una función constitutiva, modifica directamente la misma realidad: moldea a los actores políticos al condicionar la difusión de sus imágenes a la espectacularidad.

“en el funcionamiento de los medios masivos, y en especial de la televisión, toma forma una especial disolución de lo político. En forma cada día más intensa y excluyente lo público se va identificando con lo que es escenificado en los medios masivos. Pero no sólo de parte de los televidentes, también entre los políticos es creciente la asimilación del discurso político a los modelos de comunicación que propone la televisión”.¹²⁵

Según menciona Sartori “cuanto más se abre y expone la opinión pública a flujos de informaciones exógenas (recibidas del poder político o de los medios de información de masas), más riesgos corre de convertirse - como decía Riesman- en opinión pública “heterodirigida”.¹²⁶

La televisión en primera instancia suplanta la reflexión por la imagen y, por otra parte, proporciona menos información que cualquier otro medio, además de que la selección de la información tiene que sujetarse a criterios prácticos poco relacionados con la trascendencia del contenido, como son el tiempo de imagen o la existencia de la misma. La imagen televisiva por más real que parezca es en primera instancia atemporal, pocas veces la televisión nos muestra un acontecimiento directa y precisamente en el instante en el que tiene lugar por lo que tiene mayor facilidad para distorsionar la realidad.

¹²⁴ *Ibidem*

¹²⁵ MARTÍN BARBERO, Jesús, *Notas sobre el tejido comunicativo de la democracia*, en *Comunicación y Democracia*, VI Encuentro Nacional CONEICC, 1992, p. 20.

¹²⁶ SARTORI, Giovanni, *La opinión teledirigida*, p. 15

Y como bien señala Florence Toussaint en un artículo en el que concluye que la televisión goza de buena salud: “la fatal atracción que ejerce el aparato televisivo en la gente ha dado por resultado que la audiencia esté educada, formada para acercarse al espectáculo de manera cotidiana y que busque dicho formato en cualquier otra tecnología que envíe mensajes”.¹²⁷

Lo propio entonces de la televisión es el espectáculo, muestra de ello es la evolución de los noticiarios que han cambiado los formatos sobrios por algunos más llamativos, dando mayor peso al “empaquetado” que al contenido de la información.

Aunque se esperaba que la privatización del canal 13 terminara con el monopolio ejercido por Televisa y que había acostumbrado a los televidentes a contar con escasas opciones noticiosas transmitidas por televisión, las esperanzas fueron mayores que la realidad, pues Televisión Azteca introdujo como innovaciones algunos cánones muy al estilo de las grandes cadenas norteamericanas más tendientes a espectacularizar el contenido informativo, formatos que Televisa ante la disminución de su rating no tardó en implementar.

De tal manera que podemos pasarnos las horas ante el televisor viendo noticiarios que nos hablan de animales extraviados, notas rojas y amarillas, casos insólitos, madres que lloran, detalles curiosos y una que otra noticia relevante, eso sí, con reporteros que se han convertido de anónimos informadores en protagonistas que dicen su nombre al final de la nota e inclusive, añaden uno que otro chascarrillo.

Sobre todo, esta valoración de sucesos banales como si fueran importantes, está deformando nuestra percepción de la realidad inmediata y, también, dejándonos entre medianamente informados y desinformados. Además, ni siquiera las noticias de contenido político escapan al afán espectacularizador: los ataques, escándalos y la misma propaganda política son presentadas como noticias.

En un estudio sobre el consumo de noticiarios efectuado en 1998, Ulises Beltrán y José Hernández¹²⁸ concluyeron que en México dicho consumo es muy bajo, aunque la mayoría de los mexicanos prefieren enterarse de las noticias a través de la televisión, siendo los grupos de

¹²⁷ TOUSSAINT Florence, *¿El fin de la televisión?* En *Proceso*, 6 de septiembre de 1998. México, p. 67

¹²⁸ BELTRÁN Ulises y HERNÁNDEZ José, *Consumo de Noticieros. Televisión abierta*. En revista *Nexos* #247, julio de 1998, pp. 101-107.

población con nivel socioeconómico medio y alto los estratos más expuestos a la oferta noticiosa.

En su estudio los autores señalan que el horario preferido es el nocturno y hacen hincapié en que la audiencia de los primeros minutos de noticieros es herencia de los programas anteriores; los noticieros con mayor número de audiencia son Hechos de Televisión Azteca y El noticiero de Televisa, ésta última tuvo que reestructurar completamente su formato para recuperar rating introduciendo “un amplio escenario y una amplia gama de efectos de cámara para hacerlo más atractivo y ágil. Por otro lado también modificó los aspectos editoriales del noticiero. El énfasis en el papel del nuevo conductor -atribuyéndole más responsabilidad por el estilo y credibilidad de su programa- y un mayor uso de notas rojas...”¹²⁹

El estudio de Beltrán y Hernández demostró que un formato más espectacularizado devolvió a “El noticiero” el rating perdido ante el surgimiento de Televisión Azteca como una nueva opción informativa, pero tampoco hay que olvidar que la nueva televisora no trajo cambios de fondo en el manejo de la información, pues el mismo Ricardo Salinas Pliego, propietario de la empresa, aseguró emulando los tiempos del Tigre Azcárraga que “México es un país que siente, que no piensa”.¹³⁰

Hoy en día es evidente que el contenido de los noticieros televisivos está íntimamente relacionado con el rating y si bien los compromisos con el poder político no son ya necesariamente obvios, las empresas televisoras han cobrado el poder suficiente como para emprender sus propias batallas personales contra los funcionarios, como es el caso de Televisión Azteca, que se ha enfrentado constantemente al gobierno perredista del Distrito Federal, lo que ha determinado además un marcado sesgo en su desempeño informativo.

No podemos olvidar en este contexto la controversia que se ha generado por programas como los talk shows, los que a decir de sus defensores, se nutren de la realidad y son de alguna manera un medio de escape para los televidentes. Hay que señalar que este tipo de programas a pesar de manejar contenidos grotescos casi al extremo de la caricatura, han encontrado una buena respuesta del público, precisamente porque se ostentan como enunciadores de la vida

¹²⁹ *Ibidem.*

¹³⁰ TREJO DELARBRE, Raúl, *Volver a los medios, de la crítica a la ética*. p. 240.

cotidiana y por lo tanto, dan al espectador el espacio que le niegan otros géneros televisivos y con ello, la posibilidad, aunque vicaria, de convertirse en emisor.

Además de los talk shows, la televisión nacional está dando cada vez más espacio a los programas de “periodismo de espectáculos”, cuya actividad se reduce a la creación y promoción de chismes a gran escala y que ha dado por resultado un detrimento aún mayor en la imagen del periodismo televisivo, toda vez que dichos programas enarbolando la bandera de la competencia entre televisoras, son tendenciosos y malintencionados.

Con todo y este panorama, los medios no han vacilado en destacar su contribución al proyecto democrático, señalando que es en sus trincheras donde ha iniciado la transición, pero no puede haber democracia en una sociedad saturada de información pero vacía de contenidos reales y sobre todo, vacía políticamente, dominada por la opinión heterodirigida que le imponen los medios en creciente expansión.

Conciliar la necesidad de una normatividad que regule el desempeño de los medios con el libre ejercicio de la actividad periodística no es sencillo, las propuestas basadas en códigos éticos parecen ingenuas ante los intereses económicos que motivan la actividad cotidiana de las empresas de comunicación y de las que los mismos comunicadores son solamente un engrane.

Siendo el rating el principal motivador de los contenidos, el manejo de la información se ha convertido también en un factor dependiente de la preferencia del público que hoy, más que nunca, tiene en sus manos la posibilidad de exigir información más clara, precisa, veraz y oportuna.

3.5.- El Noticiero, cambio de rumbo ante la transición

El investigador y periodista Raúl Trejo Delarbre se refiere a Televisa como “el gran motor, de la misma manera que el gran dique de la televisión mexicana”¹³¹ al considerar que todavía a mediados de la última década del siglo, dicho consorcio mantenía la presencia predominante que construyó gracias a la complacencia del gobierno:

“Cuando en 1992 el gobierno decidió poner a la venta a Televisión Azteca, la principal exigencia de los posibles compradores fue que las cadenas nacionales de los canales 7 y 13 se subastaran juntas, porque consideraban que de manera separada ninguna empresa podría competir, aunque fuese de manera modesta, con el virtual monopolio que ha ejercido Televisa. La red nacional del canal 7 constaba de 78 canales de televisión en todo el país y la del canal 13, de noventa”.¹³²

Con la nueva competencia, Televisa se vio obligada a reforzar su estructura empresarial, y debido a la crisis económica en el país, tuvo que posponer sus proyectos de expansión sin por ello perder su presencia internacional. En 1992 el dueño de Televisa, Emilio Azcárraga compró el 25% de las acciones de la cadena norteamericana Univisión, de la que había sido desplazado seis años antes debido a una resolución judicial apoyada en la ley antimonopolios de ese país. El dueño del consorcio vendió las áreas relacionadas con la producción y distribución de video, pero tomó el control de segmentos como Televisa Radio y en octubre de 1993, la empresa colocó una pequeña parte de su capital en Wall Street.

En 1994, Azcárraga quiso encabezar la compra de Tele 5 de España, pero dificultades financieras y políticas pospusieron la operación, en ese mismo año Cablevisión, una subsidiaria de Televisa, vendió a Teléfonos de México el 49% de sus acciones; esa compraventa fue cuestionada ante la Comisión Nacional de Competencia, que tiene la tarea de impedir la formación de monopolios, pero las quejas fueron desechadas en mayo de 1995. Un año más tarde, Televisa y Telmex mantenían conversaciones para que la empresa telefónica de Carlos Slim le comprara a su socia el resto del capital de Cablevisión, sistema que se mantendría con programación proporcionada por Televisa.

¹³¹ TREJO DELARBRE, Raúl, *Volver los medios, de la crítica a la ética*. p. 238

¹³² *Ibidem* p. 239

Y la empresa seguía gozando del favoritismo del poder político: “En contraposición con la búsqueda de pluralidad en la televisión, que era uno de los propósitos del gobierno para vender Azteca, el 30 de noviembre de 1993 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes autorizó la concesión, en beneficio de Televisa, de 62 nuevas frecuencias para transmitir por TV. Es decir, se le permitió a Televisa tener una nueva cadena nacional de televisión, que estaría encabezada por el canal 9 de la Ciudad de México”¹³³.

La decisión fue ampliamente criticada, sobre todo entre los hombres de negocios que habían querido comprar los canales 13 y 7 y que luego no tuvieron oportunidad de competir por la compra de los otros nuevos 62 canales, distribuidos por todo el país. Sin embargo, por primera vez Televisa no obtuvo la concesión gratuitamente, el gobierno le cobró 93 millones de dólares por el derecho a transmitir en esas 62 frecuencias.

“Televisa encontró una nueva pero inhábil competencia y, de todos modos, fue resarcida con la adjudicación de cinco docenas de concesiones que le costaron 1.5 millones de dólares cada una. Podía ser considerado como un precio barato en comparación con los 645 millones de dólares que pagó el equipo de Salinas Pliego por los 168 canales de televisión que constituían las dos redes nacionales de Televisión Azteca, es decir, 3.8 millones de dólares por cada frecuencia.

Por supuesto, ese precio incluía instalaciones y estaciones repetidoras. Salinas Pliego consideró que le habían cobrado mucho más de lo pertinente. En junio de 1994, logró que la Secretaría de Hacienda le reembolsara aproximadamente 18 millones de dólares, después de un nuevo avalúo de los bienes que había comprado. De todos modos, a Azcárraga su nueva cadena nacional le costó menos que a Salinas Pliego, las dos suyas”¹³⁴

Desde hace ya mucho tiempo, el campo de Televisa no está circunscrito al negocio televisivo; la base del consorcio se fundó en la radiofonía y la prensa, negocios en los que continúa participando.

“El poderío de Televisa es de tal manera incontrolado, que en el gobierno federal existen informaciones imprecisas sobre el número de repetidoras que tiene el Canal 2, que es el principal con que cuenta ese consorcio. Tampoco hay datos claros sobre la audiencia que

¹³³ *Ibidem* p.

¹³⁴ *Ibidem* p.

tienen sus programas, pero parece cierto que ésta puede superar, en el territorio mexicano, a los veinte millones de personas”¹³⁵.

No obstante, es conocida la participación de Televisa en empresas para la producción y exportación de programas, editoras de revistas, periódicos y libros, agencias de publicidad y espectáculos, inmobiliarias, empresas para la transmisión por cable, productoras cinematográficas y discográficas, salas de cine, empresas turísticas y fundaciones culturales (museos), entre otras.

Sus empresas filiales son Esmas, Televisa Internacional, Distribuidora Intermex, Publicaciones Merkatel, Editorial Televisa, Sky, Estadio Azteca, Televisa cine, Skytel, el equipo de fútbol América, Telesistema Mexicano, Clío, Visat, Televisa Radio, Necaxa, Audiomaster 3000, Cablevisión y Fonovisa.

En el terreno informativo el monopolio de tantos años dejó a Televisa una infraestructura difícil de superar y que tiene su mejor ejemplo en el sistema de noticias Eco, en el caso de la Televisión abierta, cuenta actualmente con cuatro noticieros de cobertura nacional y con noticieros locales en 23 televisoras de la República Mexicana.

La emisión nocturna de El Noticiero es el programa informativo estelar de la empresa Televisa, transmitido por el canal dos, inicialmente su conductor era Guillermo Ortega Ruiz, quien inicia este programa en sustitución del famoso 24 Horas de la Noche, conducido por Jacobo Zabłudovsky, el 14 de enero de 1998.

Guillermo Ortega Ruiz ingresó a Televisa en 1976, fue reportero de 24 Horas, conductor de En contacto directo, Hoy mismo, Al despertar y llega a El Noticiero en un momento crítico pues la innovación de los noticieros de Televisión Azteca estaba acaparando la atención de la audiencia. Los cambios en el formato fueron evidentes, Ortega era un reportero de policía y el manejo de la nota roja en el programa elevó el rating y permitió recuperar los puntos perdidos por la naciente competencia.

El cambio en los noticieros de Televisa empezó por una modificación sustantiva de los “valores de producción” del programa introduciendo un nuevo escenario y una amplia gama de efectos de cámara para hacerlo más atractivo y ágil. Por otro lado, también modificó los aspectos editoriales del noticiero. El énfasis en el papel del nuevo conductor –atribuyéndole

¹³⁵ TREJO DELARBRE, Raúl, *Televisa, el quinto poder*, cit. Pos. GUTIERREZ, Mónica y VILLARREAL, Myrta, *Manual de Producción para TV*, ed. Trillas. p. 21

más responsabilidad por el estilo y credibilidad de su programa- y un mayor uso de notas rojas, son sólo un par de ejemplos concretos de las líneas de cambio editorial adoptadas para modificar los noticieros de Televisa.¹³⁶

“En esos dos años, El Noticiero de las 22:30 tuvo pocos cambios de fondo en comparación con 24 Horas. Hubo mayor apertura política, pero esa no era exclusiva del espacio a cargo de Ortega sino de todos los espacios de Televisa –lo mismo a ocurrido en Televisión azteca-. Esa apertura no comenzó ahora. Ni siquiera en las elecciones de hace tres años, como veces se cree. Por lo menos desde 1994, los noticieros de la televisión mexicana emprendieron un drástico viraje respecto de la unilateralidad pro-pruista que habían manifestado durante varias décadas”.

“El Noticiero de Ortega entró a la disputa por el rating inundando las pantallas de sensacionalismo e incluso de nota roja, un género que la televisión mexicana tradicionalmente ha empleado con sumo cuidado. Cadáveres, heridos ensangrentados y escenas de llanto y sufrimiento aparecieron durante varios meses, mientras el noticiero rival, en Azteca, empleaba el mismo recurso efectista y finalmente hueco.”

Por presión del gobierno y la opinión pública se moderaron los contenidos y aunque se trato de explorar nuevos campos en investigación de temas sociales, el tiempo del noticiero era breve y el esquema correspondía más bien al de un telediario rutinario “en vez de pocos asuntos mostrados en profundidad, se mantuvo la retahíla de 20 o 30 temas, breves y apresurados, que suelen nutrir a los noticieros de nuestro país”. Pero, “Ese esquema no era definido por Ortega, o no solamente por él. Con todo y limitaciones y en ausencia de una auténtica competencia capaz de ofrecer una opción informativa de distinta calidad, El Noticiero era exitoso”.¹³⁷

Ortega declararía más adelante que dejaba el espacio por falta de libertad y no por la ya célebre historia de la encuesta que daba la victoria electoral a Vicente Fox: “yo me sentía limitado, no se podían hacer entrevistas en el foro y eso se planteó desde un principio. El cerrar el foro a la posibilidad de entrevistas... sólo en dos ocasiones se abrió una con Alejandro Gertz Manero en el asesinato de Paco Stanley y otra para recibir los ex rectores cuando

¹³⁶ Beltrán y Hernández, *Consumo de Noticieros, Televisión Abierta*, en Nexos, julio de 1998.

¹³⁷ TREJO DELARBRE Raúl, *Los noticieros son noticia*. La Crónica de Hoy, 2 de abril de 2000.

cumplió su segundo aniversario el noticiario. Tampoco se podía recibir llamadas al aire y eso me incomodó y no podía profundizar en ciertas notas”.¹³⁸

En diciembre de 1999 comenzó a sonar muy fuerte el rumor de cambios en el noticiario más importante de Televisa, se especulaba que sería Joaquín López Dóriga quien Sustituyera a Ortega, luego el éxito que había alcanzado como conductor del informativo Primero Noticias al lado de Lourdes Ramos.

El 29 de marzo de 2000, en una conferencia de prensa convocada por Emilio Azcárraga Jean se anunció finalmente la salida de Ortega de la empresa y el arribo de López Dóriga al noticiario más importante de Televisa. Abraham y Jacobo Zabłudovsky renunciarían también a la empresa en protesta porque Abraham no ocupara el lugar de Ortega.

Se argumentó que la salida del sustituto de Jacobo Zabłudovsky, no sólo del informativo nocturno, sino de la empresa, se debió a motivos personales, no obstante, Televisa anunció el cambio como “Un nuevo formato: más crítico, más actual, abierto a todas las voces y más cerca de usted”¹³⁹.

En primer lugar, López Dóriga pidió media hora más de programa y que se le permitiera analizar las noticias, ya que no se considera un buen lector de noticias sino un periodista, para muchos el cambio implicó la llegada a Televisa de “un periodista que, a diferencia de Ortega Ruiz o de los Zabłudovsky, reúne un perfil menos faccioso y con mayor capacidad de interlocución con cualquiera de las fuerzas políticas del país”.¹⁴⁰

López Dóriga se formó como reportero en El Heraldo de México a finales de los años sesenta y como periodista televisivo en 24 horas, al lado de Jacobo Zabłudovsky, en 1970; en 1978 fue invitado por Margarita López Portillo, entonces directora de Radio, Televisión Y Cinematografía e la Secretaría de Gobernación, para hacer un noticiario en canal 13, se fue allá con el cargo de director de noticieros y el 20 de diciembre de 1978 comenzó a conducir Siete Días, emisión informativa en la que permaneció hasta finales de agosto de 1981, días antes de que el consejo de Administración de Canal 13 le solicitará, el 5 de septiembre de ese año, su renuncia como consecuencia de un enfrentamiento con José Ramón Fernández por posiciones de poder dentro del canal. A juicio del Consejo de Administración, difundido en un

¹³⁸ ORTEGA, Guillermo, en entrevista con José Gutiérrez Vivó, tomado de Novedades, 4 de abril de 2000, espectáculos.

¹³⁹ Novedades, espectáculos, lunes 3 de abril de 2000. inserción

¹⁴⁰ CAMACHO GUZMÁN, Oscar, columna Desfiladero, Milenio, 2 de abril de 2000.

boletín de prensa, ese conflicto “rompió el orden institucional... y causó daños técnicos económicos”.

Al salir del 13, Joaquín fundó el semanario Respuesta, que no pasaría de una docena de ediciones, en 1985 regresó al canal 13 pero renunció un año después, siguió colaborando para el heraldo de México y se integró a Radio Fórmula, más tarde a Multivisión; en 1998 dejó ésta última para regresar a Televisa con Chapultepec 18, el cual dejó para integrarse a Primero Noticias.

En opinión de Fernando Mejía Barquera, “no se le puede considerar un periodista incómodo para el gobierno ni para la iniciativa privada, los funcionarios y los empresarios, como suele decirse en el medio, le toman siempre la llamada y, más aún, buscan ser entrevistados por él”.¹⁴¹

Para muchos López Dóriga pasó la prueba de fuego y rompió esquemas en televisión al presentar notas informativas acompañadas de contexto y entrevistas en el estudio con los actores de los hechos¹⁴².

Los cambios significaron también modificaciones en la televisora del Ajusco y una competencia más aguerida, aunque al respecto López Dóriga señaló: “Le tengo un gran respeto y afecto a Javier Alatorre, trabajamos juntos hace 20 años, incluso la primera vez que salió a cuadro fue en un proyecto que hicimos juntos cuando yo era director de Imevisión de noticias”.¹⁴³

¹⁴¹ MEJIA BARQUERA, Fernando, *Televisa, el inestable sillón de las noticias*, en Milenio Diario, viernes 31 de marzo de 2000.

¹⁴² Reforma, en una nota de la redacción el 5 de abril de 2000.

¹⁴³ Reforma, 30 de marzo de 2000.gente.

3.6.- Hechos de la noche, más de lo mismo

El 18 de julio de 1993 el empresario Ricardo Salinas Pliego compró en 645 millones de dólares los activos y derechos de transmisión de Televisión Azteca. “Tres años más tarde, no podía decirse que esa transacción hubiera significado la creación de un perfil nuevo en la televisión mexicana. Igual que cuando eran manejados por el gobierno, que nunca pudo precisar una idea peculiar de televisión estatal y menos pública, ya como propiedad de ese empresario el 7 y el 13 siguieron siendo malas copias de Televisa”¹⁴⁴.

Todavía a finales de 1995, la televisora del Ajusco aún no lograba poner en funcionamiento la totalidad de los canales de televisión que obtuvo para las redes nacionales 7 y 13 (78 para el primero y 90 para el segundo). Sin embargo, gracias a la instalación de transmisores nuevos en puntos estratégicos del territorio nacional había logrado una cobertura importante.¹⁴⁵

“Pese a ello, los propietarios de Azteca designaron en 1995 como director de noticias a uno de sus comentaristas más ponderados, Sergio Sarmiento, que además es columnista en el diario Reforma y colaborador de varias publicaciones. Entre otras búsquedas de alianzas y apoyos, el 26 de julio de 1994 Televisión Azteca suscribió un convenio de colaboración con la National Broadcasting Corporation , NBC, fundamentalmente para el intercambio de material informativo.

Como era de esperarse, la competencia trajo fricciones con Televisa, de acuerdo con Juan José Miró, la *Guerra de Televisoras* inició en julio de 1996, debido a declaraciones de Raúl Salinas de Gortari, quien dijo ante procuradores suizos que asistieron al penal de Almoloya de Juárez para obtener más información sobre los orígenes del dinero depositado en bancos de la nación helvética, que había hecho negocios con Raúl Salinas Pliego, relaciones que éste último terminó por admitir¹⁴⁶.

El noticiario 24 Horas hizo una larga crónica sobre el asunto y las reacciones no se hicieron esperar, sin embargo, ese no fue el único problema, en octubre de 1996 salió a la luz la primera batalla pública de las televisoras por los anunciantes, Televisión Azteca publicó tres

¹⁴⁴ TREJO DELARBRE, Raúl, *Volver a los medios, de la crítica a la ética*.

¹⁴⁵ MEJIA BARQUERA, Fernando, *Historia mínima de la Televisión Mexicana (1928-1996)*, en Apuntes para una historia de la televisión mexicana, Mex. 1998, ed. RMC-Espacio 98.

¹⁴⁶ MIRO, Juan José, *La televisión y el poder político en México*, ed. Diana, México, 1997

anuncios en varios periódicos en los que invitaba a los clientes a comprar sus espacios y aseguraba que las tarifas de Televisa eran más altas y no garantizaban el rating¹⁴⁷.

Televisa respondió publicando una lista de los 100 programas más vistos de la televisión mexicana durante 1996, 94 de los cuales era de esta empresa; pero el daño estaba hecho, Azteca sacó un nuevo anuncio en el que comparaba los puntos de rating ofrecidos por Televisa a los anunciantes, con los resultados que eran mucho menores de lo que se esperaba.

La campaña de desprestigio, además de las condiciones desventajosas de Televisa, acostumbrada a ser la única opción para los anunciantes, mermaron su cartera de clientes que se redujo de 800 a sólo 300, lo que obligo a la empresa a hacer importantes cambios en su programación, entre los que se puede contar la salida del aire de programas como *Siempre en Domingo* y *24 Horas*.

La telenovela *Mirada de Mujer*, significó una nueva era en ese género televisivo y atrajo audiencia y anunciantes a la televisora de Salinas Pliego pero paulatinamente las diferencias entre las dos empresas se hicieron cada vez menos notorias y en el caso de Azteca, se hizo evidente la disputa con el gobierno perredista que ganó las elecciones en el Distrito Federal y que se profundizaron luego del asesinato de Francisco Stanley, asunto sobre el cual comentaría Abraham Zabludvsky:

“Me veo en la obligación de hacer un comentario a título personal: el tratamiento informativo que dio TV Azteca a la noticia de la muerte de Paco Stantely arroja varias lecciones, que sería muy provechoso que atendiera Ricardo Salinas Pliego, presidente de TV Azteca.

“Con la tripulación que ha colocado al frente de sus noticieros el señor Salinas Pliego el asunto no vuela. Ricardo Salinas ha comenzado a adquirir una suerte de mala imagen que le empieza a costar dinero y oportunidades. Nadie quiso asociarse con él en la aventura telefónica de Unefón, como no sea la familia Saba. Ningún banco le quiso prestar, casi nadie se quiso unir a Salinas Pliego en esta nueva empresa. La imagen de Ricardo Salinas y noticieros todavía son recuperables, pero no con los directivos que la maldirigen. Debe cambiar de tripulación, y podría comenzar con el menos importante, pero el más nocivo, Raúl

¹⁴⁷ GARCIA Hernández, Arturo, Estudio realizado por Televisa con base en mediciones de Ibope, México 1999.

Sánchez Carrillo”¹⁴⁸. Recientemente, la alianza con el Canal 40 se vino abajo desatando una verdadera batalla legal que no se ha resuelto, pero puede decirse que Televisión Azteca se ha fortalecido y ha conseguido significar una importante competencia para Televisa, aún cuando los críticos consideran que la privatización de esta televisora no representó ningún avance en el mejoramiento de los contenidos.

Durante la contienda electoral de 1997, por primera vez en su historia, la audiencia del noticiario de Jacobo Zabludovsky transmitido por Televisa, estuvo por debajo del principal programa informativo de Televisión Azteca, dice Sabás Huesca Rebolledo:

“Ya desde principios de 1996, Hechos había comenzado a rebasar los niveles de audiencia de 24 Horas. En febrero de ese año, un estudio realizado por MORI de México reveló que el informativo conducido por Javier Alatorre superaba al de Zabludovsky con un 23 por ciento de preferencia, contra 20 por ciento del programa de Televisa”.¹⁴⁹

En opinión de Beltrán y Herrera, esta ventaja de la televisora del Ajusco no se debió precisamente a estrategias de promoción de la empresa sino cuestiones sociopolíticas, como las elecciones en el Distrito Federal y la campaña emprendida por algunos partidos en contra de la parcialidad de Televisa en la cobertura; la audiencia buscaba una opción con mayor credibilidad.

El formato de Hechos y otros programas exitosos de Televisión Azteca, estuvo a cargo de un equipo de producción encabezado por Federico Wilkins, quien dando prioridad al rating, introdujo innovaciones en diversos programas con el fin de aumentar la audiencia y terminó trabajando para Televisa. Los *Hechos de peluche*, creados por Marco Antonio Flota, han sido uno de los principales atractivos de esta emisión noticiosa que además cuenta con la colaboración de analistas como Sergio Sarmiento, Luis Pazos, Leonardo Curzio, Erick Guerrero y Marco Levario Turcott.

Hechos de la Noche, surge en 1994, se caracterizó desde un principio por el peculiar estilo de su conductor quien, muy joven en comparación con los conductores de la competencia, grita las noticias y se equivoca constantemente, pero proyecta a la vez, una imagen espontánea y natural. Javier Alatorre es originario de Navojoa, Sonora, es egresado de

¹⁴⁸ ZABLUDOVSKY, Abraham, en su noticiario De la A a la Z, en respuesta a un comentario de Raúl Sánchez Carrillo sobre su alcoholismo, 10 de junio de 1999.

¹⁴⁹ HUESCA REBOLLEDO, Sabás, *La Noticia por Televisión*. P. 86

la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, campus Xochimilco y se inició en el canal 13 desde antes de su privatización¹⁵⁰.

Es en definitiva, un comunicador que se ha hecho en la televisión y está muy adaptado a este medio, en su programa se da prioridad a la imagen, fundamentalmente a su imagen que es risueña y sarcástica, que inspira confianza, ideal para un noticiario de conductor estrella, más lector de noticias que periodista.

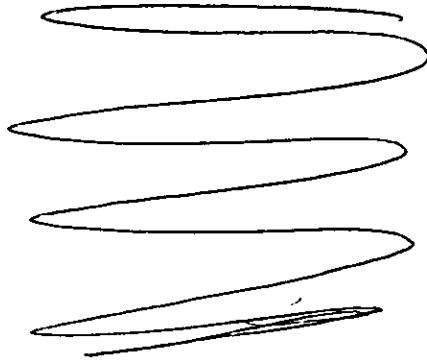
Principalmente la emisión que el conduce en Televisión Azteca ha sido criticada por ciertos vicios que luego copiaría Guillermo Ortega en *El Noticiero*, como la tendencia al sensacionalismo delincencial o político y la pretensión de hacer reportajes o historias de casi todo material informativo y no limitarse a la noticia.

En abril del año 2000, luego de los cambios en Televisa, miembros de la televisora de Salinas Pliego declararon no estar preocupados por el arribo de un periodista de la talla de Joaquín López Dóriga al horario estelar nocturno, Raúl Sánchez Carrillo señaló: “no tenemos temor. Nosotros, como medio informativo acreditado, tenemos la obligación de fortalecer y reafirmar los noticieros porque somos una alternativa importante y real en televisión... De ninguna manera (vamos a cambiarlo) Javier Alatorre sigue siendo el conductor estelar, en el espacio estelar informativo de TV Azteca, es un periodista completo, es un reportero que sale por las cosas y regresa a contarlas”¹⁵¹.

Sin embargo, unos meses más tarde Hechos comenzó a transmitirse media hora antes de lo habitual y se hicieron cambios fundamentalmente en la parte visual del programa que ahora se asemeja a una página de internet y que contiene numerosos elementos visuales.

¹⁵⁰ Página de Internet tvazteca.com.mx

¹⁵¹ SÁNCHEZ CARRILLO, Raúl, entrevistado por Reforma el 5 de abril de 2000.



IV.- ANÁLISIS DE LA MEDIACIÓN.



4.1.-Análisis Material de las Expresiones en el noticiario televisivo.

El objeto de estudio de la presente investigación es un producto comunicativo complejo: el noticiario televisivo, por medio del análisis de su soporte material pretendemos demostrar que al ser rescritas para transmitirse por televisión las noticias pierden parte importante de su valor informativo.

A partir del enfoque sistémico y del paradigma de la mediación social trataremos de diseñar un modelo que nos permita analizar el lenguaje televisivo como un sistema en el que interactúan elementos sonoros y visuales.

Aún antes del surgimiento de la Teoría de la Mediación Social, semiólogos como Algirdas-Julien Greimas, pensaban que los productos comunicativos, al igual que las palabras, constaban de un significado y un significante que se manifestaban en varios códigos o lenguajes manifiestos; el estudio de esos códigos, tendría que ser el objeto de estudio de la comunicación social.

“Si, por consiguiente, la primera tarea de los investigadores en el campo de las comunicaciones sociales consiste en conocer, es decir, en describir y analizar los contenidos de la cultura de masas, dicha tarea va a la par con el conocimiento de los códigos de comunicación, es decir, con los lenguajes de manifestación y las técnicas de producción de sentido”.¹⁵²

Manuel Martín Serrano considera que los procesos de mediación son susceptibles de un análisis lógico por lo que pueden emplearse para su estudio las técnicas de investigación destinadas al análisis de códigos; este tipo de investigaciones ha tenido su principal motor en los métodos lingüísticos, pues dice que han sido precisamente los lingüistas quienes lograron resolver en su campo el problema de la génesis de los sistemas, explicando al mismo tiempo la lógica de los procesos y la evolución de la estructura¹⁵³.

Para estos autores el significado es un objeto de estudio de las ciencias sociales y los símbolos constituyen una influencia determinante en la vida y el pensamiento del ser humano. Sin embargo, los métodos semiológicos pueden ser utilizados por diferentes teorías, no

¹⁵² GREIMAS, Algirdas-Julien, *La Semiótica y la Comunicación Social*, en Sociología de la comunicación de masas p. 119.

¹⁵³ MARTÍN SERRANO, Manuel, *La mediación social*, p. 167

necesaria ni únicamente por los estructuralistas y de hecho, señala Martín Serrano, han sido manejadas por teóricos de muy distintas corrientes.

Para Martín Serrano “La teoría general de los sistemas signícos se llama semiótica o semiología. Parte de una distinción radical entre el signo y lo que significa. A partir de ella, busca la relación existente entre la doble dimensión del saber: el sistema epistemológico (repertorio de los significados) y el sistema semiológico (repertorio de los significantes)”¹⁵⁴.

De donde concluye que el objeto de estudio de la epistemología es el contenido de la comunicación, en tanto que el de la semiología es propiamente la expresión comunicativa, siendo el signo “el elemento de comunicación que expresa la conexión entre un significante y un significado, en donde se descubre toda posible comunicación”¹⁵⁵.

Para estudiar la expresión comunicativa fue desarrollado por los estudiosos de este campo el método conocido como Análisis de Contenido, que en sus inicios, diseñado por los funcionalistas, consistía básicamente en un recuento de palabras, frases o ideas, que permitiera al investigador formarse una idea de lo que el emisor quería decirle al receptor.

El estructuralismo planteó, como ya hemos visto, la necesidad de que se conocieran los códigos empleados por los emisores y que deben ser compartidos por los receptores para que el mensaje pueda ser interpretado; desde el enfoque sistémico mediacional, no es suficiente conocer los códigos, sino que hace falta saber cómo son asimilados por los receptores y cómo los reasumen en su vida cotidiana.

Sin embargo, el análisis de contenido no deja de ser fundamental en los estudios mediacionales, es la base de la cual debe partirse para iniciar una investigación: del análisis del producto. *El análisis material y formal de las expresiones*, como lo llama Manuel Martín Serrano, es una forma de investigación no paradigmática que permite conocer los rituales de elaboración del producto comunicativo

Manuel Martín Serrano ha desarrollado una metodología que permite identificar las estructuras elementales que forman parte del relato televisivo y sus reglas de combinación, es decir, un método para identificar la clase de códigos que subyacen en los productos culturales.

Nuestro autor parte de la premisa de que existe una contradicción entre la tecnología que ha hecho posible la existencia de medios masivos como la televisión y la sociedad actual

¹⁵⁴ *Ibidem* p. 170

¹⁵⁵ *Ibidem* p. 170

que, no estando preparada para el cambio que ellos representan, continúa empleándolos sin explotar al máximo sus posibilidades; es decir, aún cuando la televisión tiene la posibilidad de transmitir mensajes referenciales (con un máximo de datos de referencia y un mínimo de interpretación del destinatario), sigue limitada a contenidos vicarios (donde se da información sobre los datos de referencia que el destinatario tiene que traducir con base en un código establecido). Sin embargo, esta comunicación vicaria es indispensable para la conservación del orden imperante, de ahí que exista una contradicción entre la institución mediadora y el medio.¹⁵⁶

En *La producción social de comunicación*, Manuel Martín Serrano propone una metodología de análisis de la presentación material de los productos comunicativos para estudiarlos en su condición de objetos; la forma en la que se ha confeccionado el objeto comunicativo también aporta información, la cual viene a redundar, completar, matizar e incluso contradecir la información que explícitamente aporta el relato.

Como bien ha señalado Martín Serrano, la forma en que se presentan las noticias también nos dice mucho sobre cómo se espera que las interpreten los posibles receptores, el mismo autor considera que para analizar los usos expresivos de la televisión, es necesario que el protocolo de análisis que se elabore recoja la siguiente información:

- Horario en el que se difunde el producto comunicativo
- Tiempo que ocupa la narración
- Recursos expresivos:
 - emisión index
 - emisión acróica y sincrónica
 - narración con imágenes procedentes de la filmación del acontecer, y/o de sucesos analógicos
 - narración con imágenes procedentes de la creación o recreación en estudio de una historia, pautada como real o de ficción
 - recurso al dibujo animado, la imagen fija y la maqueta.

¹⁵⁶ MARTÍN SERRANO, Manuel, *Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturación*, en *Revista española de la opinión pública*, julio-sept. 1974

- Uso del relato oral y escrito alternativo o complementario con las imágenes, y en general de toda otra posible expresión sonora
- Empleo del busto parlante
- Seriación narrativa. Se estará atento a los cortes para introducir otros productos, tal vez publicitarios y a la programación por capítulos.

Estos son, según Martín Serrano, los elementos que se deben tomar en cuenta para la elaboración del instrumento que nos permita analizar la materialidad del producto televisivo. La dificultad para analizar este producto, estriba en que debemos considerar que maneja dos lenguajes diferentes: visual y auditivo. El esquema propuesto por Serrano nos permite incluir en el estudio elementos pertenecientes a estos dos tipos de lenguajes, pero no se refiere especialmente al hecho noticioso.

Lorenzo Vilches, por su parte, considera que entre el lenguaje visual y auditivo de la televisión puede considerarse un tercer lenguaje, un tercer espacio en el que, al conjugarse estos códigos, se genera un tercer significado producto de las diferentes manipulaciones que sufre el texto noticioso durante la elaboración del producto comunicativo.

El modelo de Serrano para analizar la materialidad del producto televisivo nos permite observar los códigos y las formas expresivas de las que se vale el emisor para darle sentido al producto, sin embargo, en el presente caso, en el que trataremos de detectar las formas en las que se espectaculariza el hecho noticioso durante la elaboración del producto y de demostrar que la prioridad del telediario no es la información sino el espectáculo, necesitamos recurrir a una clasificación de esas operaciones, que nos permita determinar el grado de espectacularidad de cada nota analizada partiendo de la observación de los actos expresivos a los que se recurre para darla a conocer.

Lorenzo Vilches, inscrito más en el análisis del lenguaje audiovisual, nos ofrece una clasificación detallada, basada en el análisis de los diferentes espacios que conforman el espacio televisivo y que nos permite determinar de acuerdo a ciertas características la operación manipuladora que va implícita en un texto noticioso.

Adoptaremos entonces el esquema de Serrano, considerando todos los puntos que el autor considera indispensables para el estudio de la materialidad del producto y a través de las

operaciones manipuladoras de Vilches, determinaremos el grado de espectacularidad de los productos comunicativos estudiados.

Es importante aclarar que el punto central de nuestro estudio lo constituye la necesidad de elaborar un instrumento que no deje de lado el lenguaje visual, tan importante en el estudio del producto televisivo. Serrano sienta las bases al sugerir un esquema de investigación en el que el investigador no se centre únicamente en el contenido hablado, sino que describa todos los elementos del producto, visuales, escritos, hablados, musicales, etc.

Para Serrano, todos los elementos que acompañan al producto nos dicen algo, la hora en que se transmite, los anuncios comerciales que lo acompañan, etc.

Es necesario para nuestro estudio, elaborar un instrumento que más que aportarnos resultados numéricos, proporciones o porcentajes, nos permita describir elementos audiovisuales y en su enumeración ir entendiendo cómo se conjugan unos códigos con otros para dar el mensaje final y, a partir de él, la forma en que se programa al receptor para leer estos productos.

Como parte de la ritualización que a juicio de Serrano, se produce en la elaboración de los productos comunicativos, hemos incluido en nuestro esquema de investigación, las historias tipo propuestas por John Langer, observando que estas historias al combinarse con las operaciones de manipulación del texto televisivo, nos permiten hacer una mejor clasificación de los textos.

4.2.- Elaboración del instrumento

El principal requisito para elaborar un instrumento de análisis del soporte material del noticiario televisivo es que sea un modelo que nos permita describir simultáneamente elementos sonoros y visuales

Para analizar los recursos expresivos del noticiario televisivo nos valdremos de las categorías propuestas por Lorenzo Vilches como formas de construcción del texto televisivo noticioso.

Estas categorías son abordadas desde un enfoque semiótico, Vilches realiza su clasificación con el fin de evidenciar por medio del análisis de los actos expresivos del telediario la manipulación del acontecer a través de la reescritura de las noticias, basada en esquemas y rituales preconcebidos que programan al receptor para una cierta lectura.

Aunque Vilches profundiza en varios aspectos técnicos del noticiario televisivo, en este análisis retomaremos sólo algunas de las categorías que propone y que nos permitirán agrupar y clasificar los actos expresivos del noticiario televisivo como partes de un todo y, posteriormente determinar cuáles son sus funciones y cómo estos elementos determinan la espectacularización del producto.

El TEMA, como indica Martín Serrano, es la unidad mínima de análisis en la que podemos detectar una mediación, en el caso del noticiario televisivo, los temas analizados serán cada una de las noticias que integran el producto.

Para efectos de nuestro estudio, hemos agrupado las categorías propuestas por Lorenzo Vilches de la siguiente forma:

El ESPACIO DE LA ESCENA es aquel en el que se desarrolla visualmente el noticiario, en este apartado hemos incluido el estudio televisivo o plató, como el espacio donde se desenvuelven los conductores y las tomas, encuadres y movimientos de cámara con los que se maneja; se incluye también el espacio grabado o captado en vivo en el que se desarrolla el acontecer y se describen las tomas, encuadres y movimientos de cámara con que se da muestra del acontecer en el producto ya elaborado.

El ESPACIO DE LA VOZ es el sonido del noticiario, aquí hemos agrupado los diferentes recursos hablados de que se vale el telediario para hacer llegar sus contenidos a los televidentes.

El ESPACIO DE LA PANTÁGINA incluye todos los elementos gráficos que se colocan en la pantalla durante la transmisión del telediario y que complementan el mensaje: símbolos, marcas, subtítulos, gráficos, etc.

Para completar un modelo en el que sea posible no sólo apreciar y comparar los recursos expresivos que se utilizan en el noticiario televisivo, sino también relacionar estos usos expresivos con una forma de mediación, en este caso espectacularizada, recurriremos a las operaciones de manipulación que propone Vilches.

El diseño no estaría completo si no pudiéramos establecer los esquemas en los que se inscribe la ritualización, en este caso retomaremos la propuesta de las Historias Tipo señaladas por John Langer como mecanismos que condicionan la interpretación de las noticias a un esquema ritualizado y previamente establecido por el emisor.

El diseño de nuestro modelo de análisis está inspirado en los estudios de Agenda Setting, esta teoría sugiere que la agenda pública o las clases de cosas que la gente piensa y por las que se preocupa, está fuertemente moldeada y dirigida por lo que los medios noticiosos deciden hacer público; el orden en el que los medios presentan el acontecer y la cantidad de información que nos presenta de cada tema, determinan por lo tanto el orden de importancia que muchos receptores dan a cada acontecimiento¹⁵⁷.

Aunque esta teoría está en nivel formativo en los Estados Unidos, ya existen importantes ejemplos que permiten apreciar su aplicabilidad; por ejemplo, en 1993 Iyengar y Simon estudiaron los efectos de la cobertura de la Guerra del Golfo y descubrieron que los participantes en el estudio que dependían en gran parte de noticias televisivas, en las que se hacía énfasis en los avances militares, expresaron mayor apoyo por una solución militar que por una diplomática¹⁵⁸.

Desde luego que estos estudios requieren de la realización de un análisis de contenido del producto y al mismo tiempo, de la realización de encuestas a las audiencias. El diseño de la presente investigación no contempla a los receptores sino únicamente la materialidad del producto, pero se ha considerado fundamental conservar el orden original de presentación de las noticias y es por ello que nuestro modelo está diseñado como una agenda o bitácora de las

¹⁵⁷ WIMMER, D. Roger y DOMINICK R. Joseph, *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*, Thomson Editores, México D.F. 2000 p. 390.

¹⁵⁸ *Ibidem*, p. 391

noticias en la que, además de saber cuál fue el orden de las noticias emitidas en ese producto, podemos conocer los recursos expresivos con los que se acompañaron y, a través de la observación de esos recursos expresivos, conocer cómo fue manipulado el texto televisivo y qué esquema de ritualización se impuso en la reescritura de ese texto.

MODELO DE ANÁLISIS

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>LA UNIDAD MÍNIMA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO EN LA QUE SE PUEDE DETECTAR UN TIPO DE MEDIACIÓN.</p> <p>CADA NOTICIA ES UN TEMA</p>	<p>TOMAS, ENCUADRES Y MOVIMIENTOS DE CÁMARA DEL LUGAR EN EL QUE SE DESENVUELVE EL INFORMADOR (ESTUDIO O PLATÓ) AL MOMENTO DE LA EMISIÓN.</p> <p>TOMAS, ENCUADRES Y MOVIMIENTOS DE CÁMARA DEL LUGAR EN QUE SE DESARROLLÓ EL ACONTECIMIENTO, GRABADAS O EN VIVO.</p>	<p>RECURSOS EXPRESIVOS ORALES, VOCES GRABADAS O EN VIVO, VISIBLES, OCULTADAS, EN OFF, SINCRÓNICAS.</p>	<p>ELEMENTOS GRÁFICOS: LOGOTIPOS, EMBLEMAS, RELOJES, SUBTÍTULOS.</p>	<p>TIPO DE HISTORIA A LA QUE SE APEGA EL RELATO NOTICIOSO.</p> <p>OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN APLICADA EN LA RESCRITURA DEL TEXTO NOTICIOSO.</p>

4.3.-Uso del instrumento de análisis.

Para utilizar el instrumento se requiere de la observación minuciosa de todos los actos expresivos del producto, hay que tomar en cuenta los aspectos hablados y visuales, algunos de los cuales normalmente pasan desapercibidos al telespectador.

El instrumento es una agenda en la que se van vaciando una por una todas las notas que conforman el noticiario en el mismo orden en el que van apareciendo, se indica su hora y hemos considerado también conveniente enumerar otros elementos como las cortinillas de idas a corte, los avances informativos y los anuncios comerciales emitidos durante la transmisión del programa, con el fin de observar mejor el ritual que se sigue en cada caso.

El instrumento consta de cinco apartados que se van llenando de manera independiente, por sí mismo, cada uno de los espacios resume el estilo de cada producto comunicativo en el manejo oral y visual de la emisión noticiosa.

En la primera columna deberán transcribirse textualmente las palabras de los distintos informadores que participan en la emisión de las noticias, desde el momento en que ésta inicia, hasta que concluye, cada noticia es un tema, una unidad de análisis, es un solo tema independientemente de que sea emitida por uno sólo o por varios actores; es un solo tema también independientemente de su longitud o duración y del género periodístico en que se inscriba, una entrevista, por ejemplo, por muy larga que sea, es un solo tema, al igual que las secciones de comentarios, son un tema aunque no sean una noticia propiamente.

Por sí solo, este apartado nos permitirá observar el lenguaje de los informadores, las palabras que emplean, los términos reiterativos, los calificativos a los que acuden, las frases más recurrentes, la forma en que se dirigen a los telespectadores y, por tanto, los rituales que han establecido en complicidad con el receptor.

La segunda columna del modelo es el apartado destinado al Espacio de la Escena, uno de los más complicados, ya que en él habrá que vaciar cada uno de los recursos visuales de los que se acompaña cada tema y, más aún, cada palabra de los actores; hay que enumerar los encuadres, los movimientos de cámara y los escenarios con que se ilustra la información.

En este caso referiremos el encuadre o movimiento de cámara y el sujeto u objeto al que hace referencia.

Las tomas empleadas en los noticiarios analizados son las siguientes y esta es la forma en que los interpretaremos:

MONTAJE.-El montaje es toda la parte grabada del noticiario televisivo, la que fue armada, editada y no se está transmitiendo en vivo, es la parte en la que el texto noticioso ha sufrido más reescrituras y manipulaciones.

TOMA CERRADA, puede ser cualquier encuadre de poco alcance con el que se trata de ilustrar un lugar, serán aquellas tomas con las que se pretende ubicar al espectador en determinada situación, dirigir su atención hacia algo o hacia alguien, representa una forma de manipulación importante del texto televisivo desde el momento en que se está seleccionando una parte del escenario real de los acontecimientos para ser transmitido.

TOMA ABIERTA O PLANO GENERAL.-Contrario a la toma cerrada, pretende darnos la impresión de realidad, de que estamos ahí también nosotros en el momento de los hechos.

SECUENCIA.-Es el recurso más espectacular, la cámara en toma abierta sigue los acontecimientos y el espectador siente que realmente está ahí viendo lo que ocurre.

CLOSE UP.-Es el encuadre del actor del acontecimiento o del informador, lo interpretaremos como la intención de identificar al sujeto referido con el receptor, esto es, cuando se presenta un close up del informador es para que establezca una relación "amistosa" con el receptor, cuando se presenta al actor del acontecimiento se busca producir empatía o rechazo del espectador hacia él.

FULL SHOT.-El cuerpo completo del actor del acontecimiento o informador, es un recurso descriptivo poco frecuente, pretende cierta objetividad al no enfatizar ninguna característica del sujeto.

MÉDIUM SHOT.- Es el encuadre de la cintura para arriba del sujeto, se utiliza más bien para los actores del acontecimiento, los informadores normalmente aparecen en médium close up o en full shot.

MÉDIUM CLOSE UP.- Es la toma por excelencia del noticiario televisivo, la primordial en el proceso de ritualización, actores e informadores son presentados con este encuadre que interpretaremos como la forma más neutral de presentar a los actores e informadores al mismo nivel del espectador, frente a frente.

BIG CLOSE UP.-No se usa con mucha frecuencia en el telediario y se recurre a este encuadre más bien para los actores del acontecimiento, nunca para informadores, es una toma muy subjetiva.

ENTRE MICRÓFONOS.-Utilizamos esta expresión cuando aparece el encuadre de un funcionario en conferencia o rueda de prensa y aparece rodeado de micrófonos, es una toma recurrente en el telediario y nos permite identificar un hecho muy simple: si el escenario de la noticia es "creado" por la fuente, dado que ahí están todos los medios.

PANEO.-Es un movimiento descriptivo de la cámara, de un lado a otro, pretende cierta objetividad al dejar que la mirada del espectador recorra un escenario junto a la cámara, es menos subjetivo que un encuadre pero evidentemente tampoco significa que el espectador pueda conocer todo el escenario del acontecimiento.

ZOOM.-Es un recurso muy subjetivo, nos acerca a lo que el productor del texto quiere que veamos o nos aleja para darnos la perspectiva que a él le parece interesante.

TILT.-Movimiento de detalle, al igual que el paneo es descriptivo, asume la posición del ojo del espectador recorriendo hacia arriba o abajo la escena de la acción, da impresión de objetividad pero está supeditado a la dirección del camarógrafo.

TRAVEL.-Es también un recurso de detalle, se utiliza con poca frecuencia en el telediario y su objetivo es dar la idea de dinamismo al montaje.

DISOLVENCIA.-Es un recurso muy importante y usado con discreción, a diferencia del corte directo la disolvencia sumerge al espectador en la escena que se pierde y enfatiza la siguiente imagen, le da relevancia.

IMAGEN COMPUTARIZADA.-La entenderemos como un elemento visual inexistente en la realidad, creado explícitamente para ilustrar el noticiario.

FOTOGRAFÍA.-El que se presenten fotografías en los noticiarios no significa solamente que se carecía de imágenes de video, entenderemos el uso de fotografías como una presentación con mayor contenido dramático y por lo tanto un recurso sumamente espectacular.

GRÁFICO.-Son las gráficas utilizadas en los programas, con un impacto muy importante para los espectadores, se usan no sólo para ilustrar sino para dar certeza de lo que lo que se está informando es verdad, el informador da una noticia de delincuentes infantiles y luego en las gráficas presenta porcentajes arrolladores; los gráficos son fundamentales en el proceso de “crear opinión” del noticiario televisivo.

La tercera columna de nuestro instrumento es la del espacio de la voz, en ella detallaremos las formas de expresión hablada utilizadas en estos programas, a saber, la expresión oral en los noticiarios televisivos se da en las siguientes modalidades:

Voz visible grabada.-La persona que habla, ya sea un actor del acontecimiento o un informador aparece en el momento en que se emite su voz, se ve quién habla pero la escena ha sido grabada previamente, no está hablando en el mismo instante en el que se presencia.

Voz en off.-Sólo se escucha la voz y no se ve de dónde proviene.

Voz visible y sincronizada.-La persona habla y aparece a cuadro en el mismo instante en el que se transmite el programa.

En este mismo apartado indicaremos el tipo de actor del que se vale el noticiario para expresarse oralmente:

Informador general.-Es el conductor del telediario, aparece en la emisión de casi todas las noticias, es quien da la cara al público.

Informador específico.-Son los reporteros y corresponsales, poseen una fuente, sólo aparecen en sus notas, hablan con el informador general.

Actor del acontecimiento.-Son los protagonistas del hecho noticioso: víctimas, funcionarios públicos, celebridades.

En la cuarta columna, que hemos denominado espacio de la pantáquina, colocaremos los recursos visuales que complementan la imagen de la pantalla, es decir:

Gráficas (encuestas)

Logotipos de las empresas

Logotipos de los noticiarios

Logotipos publicitarios

Súper-créditos

El objetivo de esto es apreciar las formas y cantidades en que se utilizan estos recursos y darnos una idea de para qué sirven, nuestra descripción debe incluir todo lo que aparece en la pantalla.

En la columna número cinco se cruzan los datos de las otras cuatro columnas, a través de la observación y análisis de los elementos descritos en las cuatro columnas previas determinaremos por una parte cuál es la operación de manipulación que se realiza y por la otra, a qué historia tipo pertenece.

Las operaciones de manipulación que consideraremos serán:

Cita.-La manipulación se percibe en menor grado, sólo se anuncian los hechos sin hacer mayor comentario.

Reconstrucción.-Se retoman otras informaciones para matizar la toma con el fin de resumirla, enfatizar alguna de sus partes o reconstruirla totalmente con diferente sentido.

Comentario.-La nota no es una noticia sino una opinión.

Comutación.-Se le da a la nota un sentido contrario al que tenía.

Recursos expresivos propios de cada operación de manipulación:

RECURSO	CITA	RECONSTRUCCIÓN	COMENTARIO	CONMUTACIÓN
AUDITIVO	ENUNCIACIÓN BREVE, CONCRETA	REMISIÓN A NOTICIAS PREVIAS.	APRECIACIÓN PERSONAL DEL CONDUCTOR O DE OTROS INFORMADORES Y/O ACTORES DEL ACONTECIMIENTO. USO DE ADJETIVOS.	CONTRADICCIÓN DE LO DICHO POR ACTORES DEL ACONTECIMIENTO CON LA ENUNCIACIÓN DEL INFORMADOR O CONDUCTOR, OMISIÓN DE LO DICHO POR EL ACTOR DEL ACONTECIMIENTO.
VISUAL	ENCUADRES CERRADOS, NEUTRALES, MOVIMIENTOS Y OBJETIVOS Y LIMITADOS DE LA CÁMARA, PRINCIPALMENTE MCU	USO DE IMÁGENES DE ARCHIVO, MOVIMIENTOS DESCRIPTIVOS DE LA CÁMARA, MÁS SUBJETIVOS: PANEOS, TILTS, TRAVELS.	TOMAS ABIERTAS, SECUENCIAS COMPLETAS QUE ILUSTRAN Y SEÑALAN, REPETICIÓN CONSTANTE DE UNA MISMA SECUENCIA, ACERCAMIENTO DE LA CÁMARA A UN PUNTO DE INTERÉS.	IMÁGENES DE RELLENO QUE NO TIENEN QUE VER CON LA INFORMACIÓN O QUE CONTRADICEN LA TOMAS ABIERTAS Y FUGACES.
GRÁFICOS	LOS MÁS INDISPENSABLES (EL NOMBRE DEL ACTOR DEL ACONTECIMIENTO O EL LUGAR Y FECHA)	USO DE GRÁFICAS, CUADROS SINÓPTICOS, MAPAS.	LOS MÁS INDISPENSABLES (A VECES UN TÍTULO QUE REFUERZA EL COMENTARIO)	LOS MÁS INDISPENSABLES, TÍTULOS QUE DAN A LA NOTA UN SENTIDO QUE NO SE ALCANZA A INTERPRETAR SOLAMENTE CON LAS IMÁGENES AMBIGUAS.

Puede parecer subjetivo clasificar de esta manera las noticias pero la clave del procedimiento está en la descripción de su propia estructura, las notas con operaciones de

manipulación más complejas necesariamente utilizan recursos expresivos más subjetivos y espectaculares y esos recursos nos indican qué era lo que el redactor del texto televisivo esperaba que entenderíamos, que es finalmente lo que pretendemos hacer. Por eso no incluimos en nuestro modelo categorías como el grado cero de la información, porque el alcance de este trabajo no es comparar el contenido del telediario con la realidad sino analizar cómo espera el emisor que leamos su producto y de qué códigos se vale para conseguirlo.

Los tipos de historia que emplearemos serán los siguientes, considerando que el primero es el más espectacular y el último el menos espectacular:

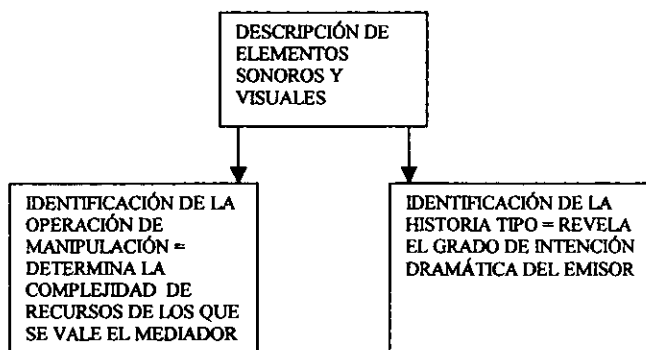
Los rituales, la tradición y el pasado.-Es el menos espectacular, alude a las raíces de los espectadores, los hace relacionar el contenido noticioso con su propia vida para que se identifiquen con lo que están viendo.

Noticias especialmente destacables.-Podríamos decir que es del tipo espectacular-formal, el emisor nos dice con su forma de construir la nota que es más importante que otras.

Comunidades en peligro.-Tiene mayor grado de espectacularidad, recurre a la solidaridad del espectador para atraer su atención.

Víctimas.-Es la historia más espectacular, lo que le ocurre a la víctima le podría estar pasando al espectador, es una proyección en la que el sufrimiento se anuncia con bombo y platillo.

Procedimiento para el análisis de cada nota del telediario.



Finalmente, al clasificar cada una de las noticias que integran los telediarios estudiados en las categorías de operaciones de manipulación e historias tipo propuestas, podremos corroborar que la carga espectacular es mayor que la informativa, tomando como regla fundamental que a mayor complejidad en los recursos expresivos, mayor espectacularidad y menos información.

4.4.-Definición de la muestra

La hipótesis que dirige la presente investigación sugiere que *a mayor espectacularidad en la producción de las noticias televisivas, menor es su carga informativa.*

Como objeto de nuestro estudio, hemos seleccionado los noticiarios nocturnos de Televisa y Televisión Azteca, “El Noticiero” y “Hechos de la Noche” respectivamente. Estos programas presentan varias similitudes que nos permiten considerarlos como representativos de la televisión comercial abierta y, por lo tanto, los de mayor acceso al público mexicano.

Para realizar el análisis se grabaron las emisiones de estos programas durante una semana y luego se seleccionó aleatoriamente un día de esa semana para aplicar el instrumento; los programas revisados son del lunes 28 de agosto del 2000; la selección fue aleatoria porque el objetivo de la investigación es analizar el ritual cotidiano con el que son elaborados estos programas; se analizó únicamente un programa de cada noticiero porque el análisis abarca a todo el producto y no solamente el manejo de algunas notas, el presente estudio no es un seguimiento noticioso, lo que nos interesa es apreciar cómo se dicen las noticias por televisión y para ello analizaremos los instrumentos expresivos de que se valen estos noticiarios televisivos.

Ambos noticiarios se transmiten diariamente en el horario estelar de sus respectivas cadenas televisivas, El Noticiero comienza a las 22:30 horas y su duración varía de acuerdo a los programas especiales que presenta la empresa, Hechos de la Noche inicia a las 22:00 horas y termina a las 23:00 horas.

La bitácora de cada noticiero es considerada como el “cuerpo” del programa, hemos dejado fuera del análisis a los deportes, que cada programa maneja con un estilo diferente, para El noticiero del canal 2, se trata de un subgénero con conductores y formato específicos, que se introduce como una interrupción del programa noticioso y con una larga duración. En el caso de Hechos de la noche, hay una sección deportiva que se desarrolla en el mismo estudio del informativo e incluso las notas deportivas aparecen en el resumen inicial y las salidas a corte; por esta marcada diferencia en el manejo de la sección hemos preferido omitir la comparación, ya que nos encontramos con el uso de distintos códigos y objetos visuales, además de que es evidente que van dirigidos a un público diferente.

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

VACIADO DE DATOS: EL NOTICIERO

<p>-(10:30) RESUMEN INICIAL -EL GOBIERNO INTERVIENE EL RENAVE <i>LA INFORMACIÓN RECABADA HASTA LA FECHA EN ESTE REGISTRO ESTA RESGUARDADA.</i> -ESPAÑA PEDIRA LA EXTRADICIÓN DE MIGUEL CABALLO -ESTA NOCHE SE CONFIRMO LA MUERTE DEL SATELITE SOLIDARIDAD I -EN LAS VISPERAS DE SU ULTIMO INFORME DE GOBIERNO, EL PRESIDENTE ZEDILLO RECONOCE LA EXISTENCIA DE REZAGOS, INJUSTICIAS Y DESIGUALDAD. -ESTA NOCHE VA A ESTAR EN ESTE ESTUDIO EL PRESIDENTE ELECTO DE MÉXICO, VICENTE FOX ¿CÓMO LE FUE EN CANADA Y EN ESTADOS UNIDOS? -CONFIRMAN QUE 8 DE LOS 10 MUERTOS EN CHIMALHUACAN ERAN ANTORCHISTAS -EN MORELOS FUERON POLICIAS LOS QUE SECUESTRARON Y EJECUTARON A YOLANDA LORENA MESTRE. <i>LA INTRODUCEN A UNA CUEVA Y ES A DONDE COMETEN EL DELITO DE HOMICIDIO</i> ESTA NOCHE VOY A PRESENTARLE LA HISTORIA DE EL MAYEL Y EL MAYELITO, PADRE E HIJO YA SE ENCUENTRAN EN PRISIÓN Y EN RUSIA, UN CHOQUE CON OTRO SUBMARINO PUDO PROVOCAR LA TRAGEDIA DEL KURSK</p>	<p>TOMA CERRADA HERMINTO BLANCO CLOSE UP DE CAVALLO TRAS LAS REJAS IMAGEN COMPUTARIZADA DEL SATELITE TOMA ABIERTA REUNION, TOMA CERRADA ZEDILLO TOMA CERRADA DE FOX EN CAMPAÑA, FOX EN CANADA, FOX CAMINA AL LADO DE CLINTON TOMA ABIERTA ENFRENTAMIENTO SE ABRE TOMA DE ACUSADOS, FOTOGRAFIA DE LORENA MESTRE MÉDIUM SHOT DEL FUNCIONARIO PANELO A PATRULLAS, TOMA CERRADA DE EL MAYELITO ENTRANDO A PRISIÓN TOMA SUBMARINA KURSK, TOMA CERRADA DE LA NAVE, PANELO MARINOS RINDEN HOMENAJE A MUERTOS.</p>	<p>MUSICA VOZ EN OFF VOZ VISIBLE GRABADA VOZ EN OFF VOZ VISIBLE GRABADA VOZ EN OFF</p>	<p>PARTE INFERIOR DERECHA DE LA PANTALLA FECHA: 28 DE AGOSTO DE 2000. LOGO DE TELEvisa, DURANTE TODO EL TIEMPO QUE DURA EL RESUMEN INICIAL</p>	<p>EL RESUMEN POR SU BREVEDAD REQUIERE DE LA OPERACIÓN DE CITA Y PRESENTA LAS NOTAS COMO NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES, AUNQUE EN EL DESARROLLO LAS PRESENTE DE OTRA MANERA, LO MISMO SUCEDE EN LOS AVANCES ANTES DE IR A CORTE COMERCIAL.</p>
			<p>LOGOTIPO DE TELEvisa SE TRASPONE A UN MUNDO QUE GIRA EN UN FONDO AZUL, LA IMAGEN SE ACOMODA SOBRE L RECUADRO QUE DICE EL NOTICIERO Y APARECE LA PALABRA TELEvisa EN LETRAS MAS GRUESAS, SE DISUELVE IMAGEN.</p>	
<p>(10:31:15) LA PREGUNTA QUE LE HICE ESTA NOCHE EN EL PRIMER AVANCE FUE, SIGUE SIENDO: ¿CREE USTED QUE VICENTE FOX DEBE ASISTIR AL ULTIMO INFORME PRESIDENCIAL? HEMOS RECIBIDO 12, 655 LLAMADAS CONTANTES Y SONANTES, DE LAS CUALES EL 68% DICE SI, EL 24%</p>	<p>MÉDIUM CLOSE P CONDUCTOR GRAFICO</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>GRAFICA DE BARRAS (CILINDROS) SOBRE FONDO AZUL, BARRAS VERDE, ROJA Y AMARILLA, ARRIBA</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

DICE QUE NO Y UN 8% COMENTA QUE LE DA IGUAL, LOS TELEFONOS, CLARO, SIGUEN ABIERTOS			DE CADA BARRA SU PORCENTAJE, ABAJO LOS TELEFONOS Y EL TOTAL DE LLAMADAS	
(10:31) EL LIDER DE LA BANCADA PANISTA EN LA CAMARA DE DIPUTADOS, RICARDO GARCÍA CERVANTES, SERA QUIEN RESPONDA EL ULTIMO INFORME DE GOBIERNO DEL PRESIDENTE ZEDILLO.	DISOLVENCIA A TOMA ABIERTA DEL ESTUDIO, ZOOM IN A CONDUCTOR, CORTA A MÉDIUM CLOSE UP INFORMADOR GENERAL .	VOZ SINCRONIZADA Y VISIBLE DEL CONDUCTOR	SUPER JOAQUIN LOPEZ DORIGA, NOTICIEROS TELEVISIA EN LA PARTE INFERIOR DE LA PANTALLA	NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES, CITA
(10:32) DESDE ANOCHE UN HOMBRE MANTUVO EN VILO A EQUIPOS DE RESCATE Y VECINOS DE SANTA FE EN LA CIUDAD DE MÉXICO, SE SUBIO A LO MÁS ALTO DE UNA ESPECIE DE PUENTE, AMENAZO CON TIRARSE AL VACÍO, PASARON HORAS PARA INTENTAR CONVENCERLO DE QUE NO LO HICIERA, PERO ESTE, ESTE FUE EL RESULTADO	MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR	VOZ VISIBLE INFORMADOR GENERAL		VICTIMAS, EN ESTE CASO EL SUICIDA QUE PERTENECE A UN GRUPO SOCIAL RECHAZADO.
"LA MADRUGADA DE ESTE LUNES LA POLICIA DEL PONIENTE DE LA CIUDAD ATENDIO A UN LLAMADO DE VECINOS DEL PUEBLO DE SANTA FE. UN HOMBRE DE APROXIMADAMENTE 30 AÑOS HABIA PERMANECIDO 12 HORAS SOBRE EL ARCO E UNA VIA RAPIDA, AMENAZO A POLICÍAS Y VECINOS CON SUICIDARSE SI SE ACERCABAN.	MONTAJE, TOMA ABIERTA VIA RAPIDA	VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO	LOGOTIPO DE TELEVISIA EN TODO EL MONTAJE EN LA PARTE INFERIOR DERECHA Y SUPERIOR IZQUIERDA DE LA PANTALLA	LA NOTA ES UNA RECONSTRUCCI ÓN QUE HACE ÉNFASIS EN LA ENFERMEDAD EL SUICIDA COMO MOVIL DE SU ACCION
-SUBIMOS PERO PARA HACER LABOR DE CONVENCIMIENTO. -¿QUÉ LES DICE ESTA PERSONA? -QUE QUIERE A SU FAMILIA, SI NO, NO BAJA. NO ACCEDE A QUE SE ACERQUE UNO MAS.	MÉDIUM CLOSE UP POLICIA	VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO	SUPER: FILIBERTO CASTAÑEDA, SEGUNDO OFICIAL DE BOMBEROS	
LAS PATRULLAS ACUDIERON AL DOMICILIO QUE RIGOBERTO INDICO, SU MADRE, GUADALUPE JIMÉNEZ, NO QUISO TRASLADARSE AL PUENTE DE SANTA FE. LOS POLICÍAS DISFRAZARON A UNA MUJER PARA TRATAR DE ENGAÑARLO.	PLANO GENERAL SUICIDA EN LO ALTO DEL PUENTE, PATRULLAS ESTACIONADAS, SECUENCIA LLEGA CAMIO DE BOMBEROS AL LUGAR, REPITE PLANO GENERAL SUICIDA EN LO ALTO DEL PUENTE.	VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ OCULTADA MUJER		
FUE EN VANO, RIGOBERTO, CON ENFERMEDADES TERMINALES DE VIH, SE LANZO AL VACIO DESDE 40 METROS DE ALTURA, TRAS CINCO HORAS DE ESFUERZOS INÚTILES POR SALVARLO.	SECUENCIA DEL SUICIDA CAYENDO HASTA LLEGAR AL SUELO	VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO		
SE ACTUO HASTA QUE YA TENIAN DOS ESCALAS TELESCÓPICAS PARA PODERLAS PONER DE UNO Y OTRO LADO, PARA LLEGAR HACIA EL, PARA NO DARLE LUGAR A QUE SE AVENTARA, PERO SE FUERON A LAS ORILLAS FINALMENTE SE ARROJO.	MÉDIUM CLOSE UP ACTOR DEL ACONTECIMIENTO	VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO	SUPER: RAÚL FONSECA, JEFE DE LA ESTACION CENTRAL DE BOMBEROS	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>ESTE AÑO, EN LA ESTACION CENTRAL DE BOMBEROS SE RECIBIERON 12 LLAMADAS POR AMENAZA DE SUICIDIO DESDE PUENTES O EDIFICIOS, SE RESCATO AL 90 % DE LAS PERSONAS.</p> <p>NO HA PASADO, PERO SI PUDO HABERSELO LLEVADO, SI LA PERSONA ESTA DESESPERADA, CON EL MISMO PESO, LA SITUACIÓN QUE EN EL PREVALECE DE SUICIDARSE, SI PUEDE LLEVARSE A LA PERSONA QUE ESTE TRATANDO DE TOMARLA ¿NO?</p> <p>RIGOBERTO SANTIAGO FUE DIAGNOSTICADO PORTADOR DEL VIH HACE 9 AÑOS, VIVIA CON SUS FAMILIARES EN LA COLONIA TRES ESTRELLAS EN GUSTAVO A. MADERO.</p> <p>EL SEÑOR SANTIAGO USO PROBABLEMENTE TRANSPORTE PUBLICO PARA LLEGAR A LA VIA RAPIDA CERCANA A CENTRO COMERCIAL SANTA FE.</p> <p>PARA LAS AUTORIDADES JUDICIALES DE ESTA PARTE DE LA CIUDAD, LA MUERTE DEL JOVEN CON VIH NO FUE ALGO EXTRAÑO. EN LO QUE VA DEL AÑO SE HAN REGISTRADO, AQUÍ EN SANTA FE, MAS DE 11 MUERTES POR HOMICIDIOS Y SUICIDIOS. Y COMO EN TODOS LOS CASOS EN LOS QUE ALGUIEN SE QUITA LA VIDA, LA AVERIGUACIÓN PREVIA ES POR HOMICIDIO.</p> <p>ES IMPORTANTE DETERMINAR EN BASE A PERITAJES EN MATERIA DE QUÍMICA, PERDON DE CRIMINALISTICA, DE QUÍMICA, CUAL FUE LA CAUSA, EN BASE A LO QUE NOS INDIQUEN LOS FAMILIARES, POR LA CUAL ESTA PERSONA OPTO POR QUITARSE LA VIDA EL MISMO.</p> <p>SE INVESTIGARA TAMBIEN SI RIGOBERTO FUE INDUCIDO POR ALGUIEN CERCANO.</p> <p>EL HECHO DE QUE YO HABLE DE UNA INDUCCIÓN ES CUANDO UNA PERSONA, DOLOSAMENTE, ¿SI? PERSUADE A OTRA PARA LLEVAR A CABO EL HECHO DE PRIVARSE DE LA VIDA EL MISMO.</p>	<p>GRAFICO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>FULL SHOT FACHADA CASA DEL SUICIDA</p> <p>FULL SHOT VIA RAPIDA</p> <p>FULL SHOT INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR EL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>FONDO AZUL CON BORDE SUPERIOR BLANCO, LETRAS BLANCAS Y NEGRAS: BOMBEROS, ENERO-AGOSTO 2000, 12 LLAMADAS DE AMENAZA DE SUICIDIO DESDE PUENTES O EDIFICIOS.</p> <p>SUPER: KARLA IBERIA SANCHEZ, NOTICIEROS TELEVISIA</p> <p>SUPER: MIGUEL ANGEL AGUILAR, MINISTERIO PUBLICO</p> <p>SUPER: MIGUEL ANGEL AGUILAR, MINISTERIO PUBLICO.</p>	
---	---	---	--	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

EL CUERPO DE RIGOBERTO SANTIAGO PERMANECE EN EL SERVICIO MEDICO FORENSE. NOTICIEROS TELEVISA, KARLA IBERIA SÁNCHEZ.	TOMA CERRADA EXTERIOR MINISTERIO PUBLICO, FULL SHOT CADÁVER YACE EN EL SUELO	TO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO		
PERO VEA LO QUE PASA POR LA MENTE DE UNA PERSONA QUE PADECE SIDA. SOLAMENTE QUIENES PADECEN EN CARNE PROPIA DEL VIRUS DE INMUNO DEFICIENCIA ADQUIRIDA, SIDA, SABEN DEL SUFRIMIENTO Y LA CRISIS QUE PROVOCA ESTA ENFERMEDAD PROGRESIVA Y MORTAL PERO ¿QUÉ PASA POR LA MENTE DE UNA PERSONA QUE TIENE SIDA? LA PRIMERA IMPRESIÓN QUE UNO TIENE ES LA MUERTE, LO PRIMERO QUE UNO PIENSA ES QUE EXISTE LA MUERTE SOCIAL, QUE VA A EXISTIR EL RECHAZO A LA FAMILIA, EL RECHAZO DE LA COMUNIDAD, EL RECHAZO EN EL TRABAJO, EL RECHAZO EN GENERAL Y EL MIEDO, LA NEGACIÓN, LA DEPRESIÓN, LA ANGUSTIA, EL MIEDO, LA MUERTE. ENTONCES ESTO, MUCHAS VECES LO LLEVA A UNO A PENSAR EN EL SUICIDIO. Y ES QUE EL RECHAZO SOCIAL ES QUIZA MAS MORTAL QUE LA PROPIA ENFERMEDAD. EDMUNDO TIENE 33 AÑOS, ES SEROPOSITIVO, LO DESPIDIERON DE SU TRABAJO POR ESTAR CONTAGIADO DE SIDA. DE ENTRADA PUES EN EL TRABAJO HUBO UN GRAN RECHAZO Y HUBO UN GRAN TEMOR POR EL RECHAZO DE LA DEMAS GENTE. POR PARTE DE MI FAMILIA TENGO ODO EL APOYO PERO SI HA HABIDO ALGUNOS RECHAZOS DE ALGUNOS SECTORES SOCIALES L SABER QUE YO SOY VIH POSITIVO. COMO EDMUNDO, SON MUCHOS LOS JÓVENES, ADULTOS E INCLUSO NIÑOS, QUE ESTAN	MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR FULL SHOT LABORATORIO, EN PRIMER PLANO UNA MUJER EMPUJA UN CARRITO, ZOOM IN CAJA CON TUBOS DE ENSAYO, CLOSE UP ENFERMO EN UNA CAMA DE HOSPITAL, FULL SHOT GENTE CAMINANDO EN LA CALLE. CLOSE UP ENTREVISTADO ZOOM BACK HASTA MÉDIUM CLOSE UP TOMA ABIERTA PERSONAS CAMINAN EN UNA AVENIDA, MÉDIUM SHOT HOMBRE QUE LEE UNA REVISTA OCULTO DETRÁS DE UNA PLANTA, ZOOM IN CUADRO CON LISTONES ROJOS DE ACEPTACIÓN O RECHAZO, PERFIL DE UN HOMBRE JOVEN ZOOM BACK HASTA MÉDIUM SHOT JOVEN CLOSE UP PERFIL DE UN ENFERMO DE SIDA, LONG SHOT GENTE AMINANDO POR LA CALLE,	VOZ VISIBLE SINCRONICA INFORMADOR GENERAL. VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIEN TO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIEN TO VOZ EN OFF INFORMADOR	LOGOTIPO TELEVISA PARTE INFERIOR DERECHA DE LA PANTALLA SUPER: RENE GARCIA, DIRECTOR DE ALBERGUES DE MÉXICO. SUPER: EDMUNDO	VICTIMAS, EN ESTE CASO LOS QUE PADECEN ESTA ENFERMEDAD, EL REPORTAJE ES UNA RECONSTRUCCI ÓN QUE ENFATIZA LAS VICISITUDES A LAS QUE SE ENFRENTAN LAS PERSONAS QUE PADECEN ESTA ENFERMEDAD

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

CONTAGIADOS DE SIDA.	MÉDIUM LONG SHOT DE UNA MONJA QUE SACA A UN BEBE DE SU CUNA	ESPECIFICO		
<p>EN 1983 SE REGISTRARON LOS PRIMEROS CASOS DE SIDA EN MÉXICO, DESDE ENTONCES A LA FECHA, EL NUMERO DE PERSONAS INFECTADAS POR EL VIH SIDA CONTINUA AUMENTANDO EN NUESTRO PAIS.</p> <p>ESTAS SON LAS ESTADÍSTICAS, EN 1983, SE TENIAN REGISTRADOS 60 CASOS, 10 AÑOS DESPUÉS, EN 1993, LA CIFRA SE INCREMENTO A 7 MIL Y EN EL AÑO 2 MIL, EL NUMERO DE PERSONAS CON VIH SIDA ES DE MAS DE 44 MIL CASOS, SIN EMBARGO, LA CIFRA NEGRA EN CASOS DE PERSONAS INFECTADAS DE SIDA PODRÍA SER MAYOR.</p> <p>CONASIDA CALCULA QUE HOY EXISTEN MAS DE 200 MIL MEXICANOS INFECTADOS, DE LOS CUALES EL 90% LO DESCONOCE.</p> <p>MÉXICO OCUPA EL LUGAR 69 DE CASOS DE SIDA EN EL MUNDO. CIENTÍFICOS ESTIMAN QUE ESTE NO EL NUMERO DE VICTIMAS DE SIDA A NIVEL MUNDIAL PODRIA SUPERAR LOS 120 MILLONES DE PERSONAS INFECTADAS. NOTICIEROS TELEVISIA, JESÚS CARDENAS JIMÉNEZ.</p>	<p>FULL SHOT REPORTERO EN LA CALLE</p> <p>GRAFICO</p> <p>TRAVEL DE LA CAMARA A LO LARGO DE UN SALON DONDE SE IMPARTE UNA PLATICA</p> <p>GRAFICO</p> <p>BIG CLOSE UP MANOS SOBRE UN ESCRITORIO</p> <p>GRAFICO</p> <p>BIG CLOSE UP MUESTRAS DE LABORATORIO, MÉDIUM SHOT LABORATORISTA OBSERVA UNAS MUESTRAS.</p> <p>GRAFICO</p> <p>ENFERMERA CAMINA EN UN CUARTO DE HOSPITAL, MEDICOS ATIENDEN A UN ENFERMO.</p>	<p>VOZ VISIBLE GRABADA INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SUPER: JESÚS CARDENAS JIMÉNEZ, NOTICIEROS TELEVISIA</p> <p>FONDO AZUL CON BORDES BLANCOS, LETRAS NEGRAS, BLANCAS Y AMARILLAS: SIDA 1983 60 CASOS REGISTRADOS, SIDA 1993 17 MIL CASOS REGISTRADOS. SIDA 2000 44 MIL CASOS REGISTRADOS. SIDA MÉXICO, ESTIMACIÓN DE 200 MIL CASOS</p> <p>SIDA A NIVEL MUNDIAL MÉXICO OCUPA EL LUGAR 69 VICTIMAS DE SIDA AÑO 2000 PODRIA SUPERAR 120 MILLONES DE PERSONAS</p>	
<p>(10:37:30) EL VIERNES PASADO FUE DETENIDO EN ENSENADA ISMAEL HIGUERA AVILA, EL MAYELITO...</p> <p>LE RECUERDO A USTED QUE DENTRO DE UN MOMENTO VA A ESTAR EN ESTE ESTUDIO EL PRESIDENTE ELECTO DE MÉXICO, VICENTE FOX ¿CÓMO LE FUE EN ESTADOS UNIDOS? ¿CÓMO EN CANADA?</p> <p>LE CONTABA A USTED QUE FUE DETENIDO EL MAYELITO, QUE ES EL HIJO DEL MAYEL, ESTAN ACUSADOS DE DELITOS RELACIONADOS CONTRA LA SALUD. LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPUBLICA ENVIO UN AVION PARA TRAERLO A LA CIUDAD DE MÉXICO, PERO MIRE LO QUE PASO: NUNCA LLEGO.</p>	MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR			<p>NOTICIA ESPECIALMENTE DESTACABLE, ES UNA RECONSTRUCCIÓN FORZADA, LA NOTICIA ES QUE SE PERDIO UN HELICÓPTERO DE LA PGR Y EL MEDIADOR ESTA INFORMANDO LA FUGA DEL MAYEL QUE TODAVÍA NO SE HA PUBLICADO,</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>LA ARMADA DE MÉXICO CONFIRMO LA BÚSQUEDA DE UN AVION KING AIR 90, PROPIEDAD DE LA PGR, QUE CAYO DENTRO DE LA BAHIA DE ENSENADA LA MADRUGADA DEL SABADO, AL PARECER 2 MILLAS AL OESTE DEL PUERTO DEL SAUZAL, 13 KILOMETROS AL NORTE DE ENSENADA, INFORMO EL CONTRALMIRANTE EDUARDO VILLA VALENZUELA, JEFE DEL ESTADO MAYOR DE LA SEGUNDA ZONA NAVAL, QUIEN EXPLICO QUE NO SE HA DICHO POR PARTE DE LA PGR, CUANTAS PERSONAS VIAJABAN, SI SON 4 O 5, LAS CUALES SE ENCUENTRAN EN CALIDAD DE DESAPARECIDAS.</p> <p>DESDE EL DIA SABADO EN LA MADRUGADA, DE QUE HABIA CAIDO UN AVION KING AIR Y DE INMEDIATO, EL CAPITAN DE PERMANENCIA TOMO LAS ACCIONES NECESARIAS, EN LA MAÑANA, A LA PRIMERA LUZ DEL DIA, ENVIO UNA PEQUEÑA EMBARCACIÓN CON PERSONAL DE BUZOS, A EFECTUAR RECORRIDOS EN EL MAR PARA VER SI ENCONTRABA ALGUNOS VESTIGIOS ¿NO? DE ALGUNA POSIBLE CAIDA DE ESE AVION.</p> <p>UNA MANCHA DE ACEITE EN EL MAR FUE EL PRIMER INDICIO DEL SITIO EN DONDE PUDO HABER CAIDO ESTA AERONAVE, EN DONDE BUZOS DE LA ARMADA Y PILOTOS, REALIZAN ACTIVIDADES DE BÚSQUEDA EN UNA EXTENSA ZONA, DONDE EL MAR TIENE UNA PROFUNDIDAD DE ENTRE 30 Y 40 METROS. HASTA EL MOMENTO LA PGR Y EL EJERCITO NO HAN INFORMADO OFICIALMENTE DE ESTE SUCESO NI QUIENES ERAN LOS TRIPULANTES DE LA NAVE SINIISTRADA. NOTICIEROS TELEVISIA, ELIZABETH VARGAS.</p>	<p>TOMA ABIERTA DEL MAR, CORTA A TOMA ABIERTA DE UN BARCO SURCANDO EL MAR, TOMA ABIERTA HELICÓPTERO SOBREVUELA EL OCEANO.</p> <p>TOMA CERRADA PORTA AVIONES, CORTA A TOMA ABIERTA HELICÓPTERO SOBREVUELA EL OCEANO.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO EN EL INTERIOR DE UNA OFICINA</p> <p>TOMA CERRADA PORTAVIONES, HELICÓPTERO SOBREVUELA EL OCEANO, CORTA A MÉDIUM CLOSE UP PERFIL DE UN MARINERO QUE DIRIGE UN BARCO, TOMA ABIERTA BUQUE NAVEGANDO.</p>	<p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA DE ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>SUPER. EDUARDO VILLA, JEFE DEL ESTADO MAYOR DE LA ZONA NAVAL MILITAR</p> <p>SUPER: ENSENADA, BAJA CALIFORNIA</p>	<p>CON EL AFAN DE GANAR LA NOTA</p>
<p>(10: 39:40) PERO ¿CUÁLES SON LOS ANTECEDENTES DE ESTE HOMBRE CONOCIDO COMO EL MAYELITO?</p> <p>EL 26 DE MAYO DE 1998, UN FUERTE OPERATIVO DE SEGURIDAD SORPRENDIO A LA CIUDAD DE ENSENADA. EL MOTIVO, LA CAPTURA DE ISMAEL HIGUERA AVILA, EL MAYELITO, PRIMOGÉNITO DE ISMAEL HIGUERA GUERRERO, LUGARTENIENTE DEL CARTEL DE LOS ARELLANO FELIX. UN INCIDENTE DE TRANSITO PROVOCO LA DETECCIÓN Y LAS PRIMERAS VERSIONES INFORMABAN DE</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>TOMA ABIERTA UN SOLDADO VIGILA LA CALLE, CORTA A TOMA CERRADA TRES SOLDADOS VIGILAN LA CALLE, PANEAO A LA IZQUIERDA HILERA DE PATRULLAS ESTACIONADAS, CORTA A TOMA CERRADA, EL MAYELITO SALIENDO CUSTODIADO DEL PENAL, CORTA A SOLDADOS QUE SE SUBEN A UN VEHÍCULO DEL EJERCITO, CORTE A ESTACIONAMIENTO.</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>		

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>NOMBRES FALSOS TRAS LOS CUALES SE AMPARABA EL MAYELITO.</p> <p>LA PGR INCAUTO DOS CUERNOS DE CHIVO, UNA PISTOLA 45, 2 KILOGRAMOS DE MARIJUANA Y 850 GRAMOS DE HEROÍNA. SE SUPO TAMBIEN QUE EL MAYELITO ESTABA SIENDO INVESTIGADO POR DOS HOMICIDIOS Y DOS DESAPARICIONES; LA MUERTE DE UN MÚSICO, CARLOS ERNESTO GARCIA, EN NOVIEMBRE DE 1998 Y DE OMAR QUESADA, POLICÍA MUNICIPAL. ASESINADO EN PLENA ZONA TURÍSTICA UN MES DESPUÉS; ASI COMO LA DESAPARICIÓN DE DOS JÓVENES: LILIA DAVILA PADILLA Y LILIA HERNÁNDEZ RAMÍREZ, DE QUIENES SE DESCONOCE EL PARADERO DESDE EL 27 DE NOVIEMBRE DE 1997. EN ENSENADA SE CONOCÍA EXTRAOFICIALMENTE DE LA ACTIVIDAD DE ISMAEL HIGUERA GUERRERO, EL MAYEL, QUIEN TENIA VARIAS CASAS, AQUÍ Y EN SAN DIEGO. LA SUERTE CAMBIO PARA EL MAYEL EL 3 DE MAYO DEL 2000, UN COMANDO MILITAR LLEGO HASTA UNA CASA DE PLAYA EN EL KILÓMETRO 107 DE LA CARRETERA ENSENADA-TIJUANA Y LUEGO DE UN ENFRENTAMIENTO A BALAZOS, EL MAYEL Y OTRAS OCHO PERSONAS FUERON DETENIDAS. SU HIJO HABIA TOMADO EL CONTROL DE LA PLAZA Y EXISTIAN SEÑALAMIENTOS DE NUEVOS PROBLEMAS CON EL MAYELITO. EL VIERNES POR LA NOCHE FUE DETENIDO POR POSESION DE DOS ARMAS PROHIBIDAS EN LA VIA PÚBLICA, INDICO EL DIRECTOR DE SEGURIDAD PUBLICA MUNICIPAL, MARTÍN RAMÍREZ GONZALEZ. EL MAYELITO FUE TURNADO EN MEDIO DE UN FUERTE OPERATIVO A LA PGR Y LUEGO A LA CIUDAD DE MÉXICO. NOTICIEROS TELEVISIA, ELIZABETH VARGAS.</p> <p>COMO NO LLEGO EL AVION DE LA PGR, QUE SIGUEN BUSCANDO, ESTE KING AIR, SE SUPO ESTA NOCHE QUE HABRÍA SIDO TRASLADADO EN HELICÓPTERO DE ENSENADA TIJUANA Y DE AHÍ, ENVIADO A LA CIUDAD DE MÉXICO EN OTRO AVION, ESTE SI, UN JET DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPUBLICA, PERO HASTA ESTE MOMENTO, NO HAN CONFIRMADO SU ARRIBO.</p>	<p>GRAFICO</p> <p>FULL SHOT OFICIAL DE LA PGR DE ESPALDAS MANIPULA UN ARMA DE GRUESO CALIBRE, CORTA A OFICIAL DE LA PGR QUE CAMBIA DE LUGAR CAJAS CON EL ARMAMENTO DECOMISADO.</p> <p>ZOOM BACK RESIDENCIA CON VARIOS AUTOMOVILES LUJOSOS ESTACIONADOS, CORTA A TOMA CERRADA DE VEHICULO DEL EJERCITO, CORTA A CLOSE UP DE EL MAYELITO.</p> <p>SECUENCIA TOMA ABIERTA TRES POLICIAS CONDUCEN A EL MAYELITO POR UN PASILLO, DE ESPALDAS A LA CAMARA, CORTA A OFICIAL SUBE EL MAYELITO A UN VEHICULO DE LA PGR.</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>EN FONDO AZUL: PGR INCAUTACIÓN, VA APARECIENDO TEXTO:2 CUERNOS DE CHIVO, 1 PISTOLA CALIBRE 45, 2 KILOD 653 GRAMOS DE MARIJUANA, 850 GRAMOS DE HEROÍNA.</p>	<p>NOTICIA</p>
<p>611 (10:41:46) SE AGOTA EL TIEMPO Y CADA VEZ SON</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ VISIBLE Y</p>	<p>PARTE SUPERIOR DERECHA</p>	<p>NOTICIA</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>MENOS LAS ESPERANZAS, SI ES QUE EXISTE ALGUNA, DE RESCATAR AL SATELITE SOLIDARIDAD I, QUE HA MUERTO PREMATURAMENTE, ESTE ES UN RECUENTO DE DAÑOS</p> <p>EL SATELITE SOLIDARIDAD I, QUE PRESENTO FALLAS ESTE DOMINGO, DIFÍCILMENTE PODRA SER RECUPERADO. TODO SUCEDIÓ A LAS 10:45 HORAS DE ESTE DOMINGO, CUANDO EN LAS INSTALACIONES DE SATMEX, LOS OPERADORES PERDIERON CONTACTO CON EL SATELITE. DESAFORTUNADAMENTE LAS EXPECTATIVAS NO SON MUY BUENAS, PENSAMOS QUE VA A SER MUY DIFÍCIL EL PODER ESTABLECER LA OPERATIVIDAD DE LA COMPUTADORA PRINCIPAL.</p> <p>ALGUNOS SERVICIOS QUE PRESTABA EL SOLIDARIDAD I A 107 EMPRESAS PRIVADAS Y GUBERNAMENTALES SE VIERON AFECTADOS.</p> <p>DEBEN DE ESTAR TRANQUILOS PORQUE NO VA A HABER NINGUNA AFECTACION AL SERVICIO NI A LA TRANSACCIONALIDAD.</p> <p>ALGUNOS PROGRAMAS DE SEGURIDAD NACIONAL, POR CIERTO, EN CUESTION DE MINUTOS QUEDARON RESTABLECIDOS TODOS ESOS SERVICIOS CRITICOS PARA LA SEGURIDAD NACIONAL, REALMENTE IMPERCEPTIBLE TOTALMENTE ESTO.</p> <p>YO LES DIRIA, ESO SI, CON TODA SEGURIDAD, POR EJEMPLO TODO LO QUE ERA EL TRANSITO AEREO NO ESTABA EN ESTE SATELITE.</p> <p>MAS DE 10 MIL TELESECUNDARIAS, UBICADAS EN TODO EL PAIS, SE ENCUENTRAN ENTRE LOS SECTORES AFECTADOS. LA EMPRESA SATMEX INFORMO QUE NO PREVE NINGUN TIPO DE INDEMNIZACION EN CASO DE AFECTACION A USUARIOS.</p> <p>SIN EMBARGO, EL GOBIERNO FEDERAL RECOMIENDA A LOS PARTICULARES RECURRIR LA JUSTICIA EN CASO DE SER NECESARIO.</p>	<p>TOMA ABIERTA LANZAMIENTO DE UN COHETE ESPACIAL, TOMA CERRADA A PANTALLA DE UNA COMPUTADORA EN LA QUE SE LEE "ALARM", CORTA A TOMA ABIERTA DE UN CENTRO DE COMPUTO, ANIMACIÓN COMPUTARIZADA EL SATELITE GIRANDO ALREDEDOR DE LA TIERRA MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>GRAFICO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MÉDIUM SHOT ENTREVISTADO</p> <p>CLOSE UP ENTRE MICRÓFONOS ENTREVISTADO</p> <p>TWO SHOT 2 NIÑOS EN UN SALON DE CLASE FRENTE AUN TELEVISOR, CORTA A TOMA CERRADA, TRES OPERADORES EN UN CENTRO DE COMPUTO. MÉDIUM SHOT UN HOMBRE TRABAJANDO EN UNA COMPUTADORA, CORTA A UNA MUJER TRABAJANDO EN SU COMPUTADORA. ANIMACIÓN COMPUTARIZADA, EL SATELITE DANDO VUELTAS ALREDEDOR DEL PLANETA</p>	<p>SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>RECUADRO CON IMAGEN COMPUTARIZADA DEL SATELITE, SUPER: SOLIDARIDAD I BAJO EL RECUADRO</p> <p>SUPER: LAURO GONZALEZ, PRESIDENTE DE SATMEX</p> <p>EN FONDO AZUL Y LETRAS BLANCAS: SATELITE SOLIDARIDAD I SERVICIOS AA 107 EMPRESAS PRIVADAS Y GUBERNAMENTALES</p> <p>SUPER: HECTOR RANGEL DOMENE, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE BANQUEROS DE MÉXICO.</p> <p>SUPER:LAURO GONZALEZ, DIRECTOR DE SATMEX</p> <p>SUPER: AARON DYCHTER, SUBSECRETARIO DE COMUNICACIONES</p> <p>SUPER: DIONISIO PEREZ JACOME, SUBSECRETARIO DE HACIENDA</p>	<p>ESPECIALMENTE DESTACABLE,ES UNA RECONSTRUCCIÓN QUE ACE ÉNFASIS EN EL ALTO OOSTO DEL SATELITE Y POR LO TANTO, LA GRAVEDAD DE LA PERDIDA. AL FINAL EL CONDUCTOR HACE UN COMENATARIO, AL REITERAR LAS PALABRAS DEL SECRETARIO DE COMUNICACIONES DE QUE SE PAGARAN LOS DAÑOS, DEJA ENTREVER SU PROPIA INCREDELIDAD AL RESPECTO</p>
---	--	--	--	---

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>SI EXISTE ALGUN PERJUICIO, TENDRÍA QUE DEMANDARSE NECESARIAMENTE A TRAVES DE LOS PROCEDIMIENTOS JURISDICCIONALES APLICABLES Y SEGURAMENTE, SI HUBIERA ALGUNA RESPONSABILIDAD CIVIL QUE RECLAMAR, ASI SE HARA.</p> <p>SOLIDARIDAD I FUE LANZADO EN 1993 POR UNO DE LOS TRANSBORDADORES ESPACIALES DE LA NASA.</p> <p>SU EXPECTATIVA DE VIDA ERA DE 14 AÑOS, SIN EMBARGO, SOLO ALCANZO LOS 7 AÑOS. SOLIDARIDAD I HABIA PRESENTADO FALLAS EL AÑO PASADO, DE ACUERDO CON SATMEX, EL COSTO POR LA PERDIDA DEL SOLIDARIDAD I PODRIA ASCENDER A 20 MILLONES DE DOLARES. TENDRAN QUE PASAR AL MENOS 30 MESES, PARA QUE SOLIDARIDAD I SEA REEMPLAZADO. ESTO, CON UNA INVERSIÓN DE 250 MILLONES DE DOLARES. NOTICIEROS TELEVISIVA, EDUARDO DEL RIO.</p> <p>SI HOY SE DIERA LA ORDEN PARA COLOCAR UN SATELITE COMO EL SOLIDARIDAD, COSTARIA, PRIMERO, 250 MILLONES DE DOLARES Y, SEGUNDO, ESTARIA LISTO EN MARZO DEL AÑO 2003; SERIA COLOCADO EN ORBITA. ESTO ES LO QUE SE HA PERDIDO. EL SECRETARIO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, CARLOS RUIZ SACRISTÁN, INFORMO QUE HAY UN SEGURO QUE PAGARA TODO ESTO, ESO DIJO.</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO, ENTRE MICRÓFONOS</p> <p>TOMA ABIERTA DESPEGUE DE UN TRANSBORDADOR ESPACIAL</p> <p>ANIMACIÓN COMPUTARIZADA SATELITE</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>EN FONDO AZUL, LETRAS BLANCAS:SATELITE SOLIDARIDAD I COSTO POR PERDIDA 20 MILLONES DE DOLARES. CAMBIA: TIEMPO PARA SER REEMPLAZADO AL MENOS 30 MESES, CAMBIA: INVERSIÓN 250 MILLONES DE DOLARES</p>	
<p>(10:44:34) ESTE DESASTRE OCURRIO HOY EN MOSCU:</p> <p>CUATRO MUERTOS ES EL SALDO DEL INCENDIO EN LA TORRE OSTANKINO DE COMUNICACIONES EN MOSCU. SON 3 BOMBEROS Y UNA MUJER QUE QUEDARON ATRAPADOS DESDE AYER EN UN ELEVADOR, DURANTE LAS MANIOBRAS PARA SOFOCAR LAS LLAMAS UNA GRAN CANTIDAD DE AGUA SE ALMACENO EN EL ASCENSOR, NO SOPORTO MAS Y CAYO DESDE UNA ALTURA DE 300 METROS, TRES PERSONAS MAS SE REPORTAN COMO DESAPARECIDAS.</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>TOMA ABIERTA TILT UP TORRE DE OSTANKINO, CORTA A TOMA CERRADA AMBULANCIA ARRIBANDO, CORTA A TOMA CERRADA TORRE, FULL SHOT BOMBERO TRABAJA EN UN PARED. TOMA CERRADA,</p> <p>SECUENCIA BOMBERO ENTRA A UN AREA DE MONITOREO, TOMA CERRADA INCENDIO EN LA TORRE POR LA NOCHE.</p>	<p>V. VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>		<p>COMUNIDADES EN PELIGRO, EL MANEJO DE LA NOTA ES POCO INTENCIONADO PORQUE SE TRATA DE OTRO PAIS, PERO CORRESPONDE A LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTA HISTORIA TIPO,</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
<p>MAS DE 300 BOMBEROS LOGRARON SOFOCAR EL FUEGO, DESPUÉS DE MAS DE 26 HORAS DE QUE COMENZO, FUERON LARGAS HORAS LUCHANDO CONTRA LAS LLAMAS QUE ALCANZARON CIENTOS DE METROS DE ALTURA. LA TORRE DE OSTANKINO MIDE 540 METROS, ES LA SEGUNDA MAS ALTA DEL MUNDO, SOLO DESPUÉS DE LA TORRE CN DE TORONTO, CANADA, QUE MIDE 553 METROS, ES UNA DE LAS OBRAS CUMBRES DE LA INGENIERIA SOVIETICA, CUYA CONSTRUCCIÓN TERMINO EN 1967, PARA CONMEMORAR LOS 50 AÑOS DE LA REVOLUCION BOLCHEVIQUE.</p> <p>REPRESENTABA UNA DE LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS DE MOSCU, AHORA ESTA CONDENADA A SER DERRIBADA. LA MAYORIA DE LOS 180 CABLES DE ACERO QUE ASEGURAN SU ESTABILIDAD INTERNA, ESTAN DAÑADOS. EL INCENDIO COMENZO POR UN CORTOCIRCUITO EN UN AMPLIFICADOR DE TRANSMISIÓN, LA POLICIA DESCARTA UN ATENTADO, LA TORRE DA SERVICIO A LOS MAS IMPORTANTES CANALES DE TELEVISIÓN DE RUSIA, QUE TRANSMITIERON DE MANERA LIMITADA SU PROGRAMACIÓN. NOTICIEROS TELEvisa, OSCAR ZATARAIN FERNÁNDEZ.</p>	<p>TOMA ABIERTA, BOMBEROS SENTADOS EN LAS BANQUETAS, TOMA CERRADA PUNTA DE LA TORRE QUEMANDOSE, TOMA ABIERTA HELICÓPTERO RODEANDO LA TORRE. OTRO ANGULO DEL HELICÓPTERO, TOMA CERRADA PUNTA DE LA TORRE. EN BLANCO Y NEGRO, INGENIEROS TRABAJAN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA TORRE, ACERCAMIENTO A LA ESTRUCTURA.</p> <p>TOMA CERRADA BASE DE LA TORRE, REPITE SECUENCIA BOMBERO ENTRANDO A UN AREA DE MONITOREO</p> <p>TOMA DESDE UNA VENTANA DE LA TORRE,</p> <p>CORTA A ACERCAMIENTO EQUIPO DE TELEVISIÓN, TOMA BIERTA DE LA CALLE, PASA UN TRANVÍA, TOMA BIERTA DE LA TORRE, TOMA ERRADA 7 PERSONAS OBSERVAN EL INCENDIO. TOMA CERRADA 3 BOMBEROS CAMINAN, AL FONDO SE VEN SUS UNIDADES.</p>			<p>ES UNA RECONSTRUCCIÓN QUE RESUME LOS HECHOS, AUNQUE LA CRÓNICA ES LARGA, LA INFORMACIÓN ES ESCASA</p>
<p>(10:46) A CORTE COMERCIAL 1 EN UNOS MOMENTOS EN ESTE NOTICIERO LE VOY A CONTAR LO QUE SUCEDERIA SI LOS CONTROLADORES AEREOS ESTALLAN LA HUELGA</p> <p>Y LE VOY A DECIR COMO VA EL CASO DEL HOMBRE QUE ARRANCO LA BANDERA NACIONAL DEL ZOCALO</p> <p>Y DESPUÉS DE ESTOS ANUNCIOS, EN ESTE NOTICIERO, EN ESTE ESTUDIO, EL PRESIDENTE DE MÉXICO, VICENTE FOX</p>	<p>TOMA ABIERTA AEROPUERTO, TOMA CERRADA TORRE DE CONTROL, CORTA A AVION DESPEGANDO, CORTA A AVION EN VUELO, CORTA A AVION SOBRE LA PISTA.</p> <p>TOMA CERRADA OFICINA DEL MINISTERIO PUBLICO, MÉDIUM SHOT HOMBRE TRAS LAS REJAS. TOMA ABIERTA FOX EN CAMPAÑA, MÉDIUM CLOSE UP FOX ENTRE MICROFONOS, TWO SHOT FOX CAMINANDO CON CLINTON, TOMA ABIERTA BANDERAS DE MÉXICO Y CANADA ONDEANDO, CORTA A FOX DA LA MANO A MINISTRO CANADIENSE. GRAFICO</p>	<p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL CON FONDO MUSICAL</p> <p>SIN VOZ</p>	<p>GRAFICO ENCUESTA: 10,367 LLAMADAS (69%) AL SI, 3431 (23%) AL NO, 1338 (9%) LE DA IGUAL, TOTAL DE LLAMADAS 15,082, ES LA MISMA GRAFICA DE CILINDROS VERDE, ROJO Y AMARILLO.</p>	
<p>COMERCIALES BLOQUE 1: AÑEJO DE BACARDI, MAYONESA MCKORMICK, LOTERÍA NACIONAL, CERVEZA SOL, BUJÍAS MOTORCRAFT, MENSAJERIA DHL, SHAMPOO ANTICASPAS FRUCTIS</p>				
<p>ESTA NOCHE ESTA EN EL ESTUDIO DE EL NOTICIERO EL PRESIDENTE ELECTO DE MÉXICO, VICENTE FOX. SEÑOR PRESIDENTE ELECTO ¿CÓMO ESTA? BUENAS NOCHES.</p>	<p>DISOLVENCIA A CAMARA MOVILQUE SE ACERCA DE PERFIL A CONDUCTOR E INVITADO, CORTA A MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>		<p>LA ENTREVISTA ES UNA RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA EL</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>JOAQUIN, MUY BUENAS NOCHES. BUENAS NOCHES AMIGAS Y AMIGOS DE TODA LA REPUBLICA MEXICANA, QUE GUSTO.</p> <p>LE APRECIO QUE HAYA VENIDO PORQUE ES PARA HABLAR DE SU VISITA A ESTADOS UNIDOS Y CANADA. HAY LA PERCEPCIÓN DE QUE TRES PROPUESTAS FUNDAMENTALES QUE HACE USTED NO FUERON BIEN RECIBIDAS, ME REFIERO, EN CANADA, A ESTE FONDO COMO DE COMPENSACIÓN DE PAÍS NO AVANZADO EN RELACION A LOS OTROS SOCIOS COMERCIALES, ME REFIERO EN WASHINGTON A LA REVISIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO Y ME REFIERO A LA CIUDAD DE DALLAS EN SU ENCUENTRO CON EL CANDIDATO Y GOBERNADOR BUSH, A ABRIR LAS FRONTERAS AL TRANSPORTE DE PERSONAS.</p> <p>BIEN, LO PRIMERO, ESTABLECER EN QUE MARCO SE DA ESTO, SE TRATA DE UN VIAJE DE CORTESÍA, DE SALUDO DE UN PRESIDENTE ELECTO, QUE, POR SUPUESTO, NO ESTA EN POSICIÓN DE NEGOCIAR NADA, NI LA IDEA ERA SOSTENER REUNIONES DE TRABAJO. ESTOY ENCONTRÁNDOME CON DOS CANDIDATOS QUE SOLO SON CANDIDATOS POR EL MOMENTO Y SI, PRIMER MINISTRO EN CANADA Y PRESIDENTE EN LOS ESTADOS UNIDOS. NOS DIO LA GRAN OPORTUNIDAD DE PLATICAR SOBRE LOS SUCESOS DEL 2 DE JULIO AQUÍ EN MÉXICO, SOBRE EL GRAN CAMBIO QUE SE DIO EN NUESTRO PAIS Y, SIN DUDA, HAY UNA PERCEPCIÓN MUY POSITIVA AHORA DE MÉXICO AHORA EN EL EXTERIOR, LLAMA LA ATENCIÓN LA COBERTURA INTENSA DE PRENSA, PERO EN SUMA, LO QUE NOS DIO FUE LA OPORTUNIDAD DE EXPLORAR IDEAS, INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS Y EN ESTE SENTIDO, NOSOTROS QUISIMOS LLEVAR ALLA EL PENSAMIENTO DE QUE, DE ALGUNA MANERA TENEMOS QUE PENSAR A MAS LARGO PLAZO, QUE NO SE PUEDE SOLO ESTAR APAGANDO FUEGOS Y TAPANDO AGUJEROS EN LA RELACION ESTADOS UNIDOS-MEXICO. Y MENOS VIENDO QUE NO SE LOGRAN LOS RESULTADOS QUE SE QUIERE: LA MIGRACIÓN CRECE AÑO CON AÑO, EL NARCOTRÁFICO CRECE, EL CONSUMO DE DROGAS EN ESTADOS UNIDOS CRECE, EL COMERCIO HA</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP INVITADO EN FONDO ROJO</p> <p>TWO SHOT CONDUCTOR E INVITADO, AL FONDO EN AZUL PANTALLA CON LOGOTIPO EN MOVIMIENTO DEL PROGRAMA</p> <p>MÉDIUM CLOSE O CONDUCTOR DE PERFIL</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP INVITADO SOBRE FONDO ROJO QUE MIRA A LA CAMARA MOVIENDO LAS MANOS Y ESPORÁDICAMENTE SE DIRIGE AL CONDUCTOR</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p>	<p>SUPER: VICENTE FOX, PRESIDENTE ELECTO DE MÉXICO</p> <p>(EL SUPER NO APARECE DESPUÉS DE LOS 30 SEGUNDOS REGLAMENTARIOS, SINO QUE PERMANECE EN SU SITIO CADA QUE LA CAMARA QUE SE DIRIGE AL INVITADO ESTA AL AIRE)</p>	<p>MAL RUMBO QUE LLEVAN LAS NEGOCIACIONES DEL PRESIDENTE ELECTO Y ENTRA EN EL TERRENO DE LAS NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES.</p>
---	---	--	---	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>FUNCIONADO BIEN, EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO, HAY MAS EMPLEOS EN MÉXICO, HAY MAS INVERSIÓN, PERO NO HAN MEJORADO LOS SALARIOS REALES EN NUESTRO PAIS. ENTONCES ES EL MOMENTO DE PREGUNTARNOS A DONDE VAMOS CON ESTE TRATADO DE LIBRE COMERCIO, PLANTEARNOS A 20 O 30 AÑOS DE DISTANCIA DONDE QUEREMOS ESTAR Y EL PUNTO CENTRAL DE ESTO PARA MI ES LA DIFERENCIA, LOS GRADOS DE DESARROLLO ENTRE ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO, LA DIFERENCIA EN EL INGRESO DE UN TRABAJADOR, LA DIFERENCIA EN EL INGRESO PER CAPITA, LA DIFERENCIA EN SU CONJUNTO EN EL DESARROLLO Y LO UNICO QUE NOS VA A DAR UNA VERDADERA RESOLUCIÓN DE ESTA ASOCIACIÓN DEL TLC A LARGO PLAZO, SERIA QUE SE CIERREN ESAS DESVENTAJAS Y POR ESTO, LA PROPUESTA DE INTEGRAR TODAS ESTAS DEAS EN UNA VISION HOLISTICA, ES DECIR, VIENDO EL CONJUNTO, PORQUE EL NARCOTRÁFICO TIENE QUE VER CON LA ECONOMIA, LA MIGRACIÓN TIENE QUE VER CON LA FALTA DE EMPLEO Y OPORTUNIDADES EN MÉXICO; LA VIOLENCIA EN CONTRA DE LOS MIGRANTES TIENE QUE VER PRECISAMENTE PORQUE HAY UNA DISTANCIA Y UNA GRAN DIFERENCIA. NUESTRA PROPUESTA ES PUES, VEAMOS A LARGO PLAZO, VEAMOS DE MANERA HOLISTICA Y DEMOS SOLUCION PASO A PASO A CADA PROBLEMA; LO QUE PÚBLICAMENTE SE DIO EN LA PRENSA, CIERTAMENTE SON COMENTARIOS DE ELLOS PERO A LA VEZ, EN LO PARTICULAR, SE LE DIO UN GRAN VALOR Y SE QUEDO, QUEDAMOS DE VOLVER A REUNIRNOS Y SEGUIR REFLEXIONANDO SOBRE ESTOS TEMAS. QUE ES LO UNICO QUE APARENTEMENTE ESTA FUERA DE TIEMPO, QUE LOS DOS CANDIDATOS EN ESTADOS UNIDOS ESTAS EN UNA MUY COMPETIDA CARRERA ELECTORAL, DONDE PROBABLEMENTE EL VOTO MEXICANO VA A SER LA DIFERENCIA PARA QUIEN GANE Y EN ESTE SENTIDO, EL TEMA DE MÉXICO Y EL TEMA DE LOS MEXICANOS EN ESTADOS UNIDOS SE VUELVE CRUCIAL Y LO HAN TOMADO CON UN CUIDADO VERDADERAMENTE EXTRAORDINARIO. YO CREO QUE QUE BUENO QUE TANTO LOS MEXICANOS ALLA, COMO ESTA VISITA NUESTRA, LLEVO A AMBOS CANDIDATOS Y AL.</p>				
--	--	--	--	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>PRESIDENTE A TOMAR EL TEMA MÉXICO Y LATINOAMÉRICA COMO UN TEMA IMPORTANTE Y ESTRATÉGICO PARA ESTADOS UNIDOS.</p> <p>EN EL CASO DEL FONDO DE COMPENSACIÓN A PAISES NO AVANZADOS, SERIA, JUSTED PLANTEARIA ALGO COMO LA UNION EUROPEA QUE, CUANDO INGRESAN PORTUGAL, ESPAÑA Y GRECIA, LES DAN ESTOS FONDOS?</p> <p>SI, BUENO, AQUÍ HAY UN BANCO QUE SE LLAMO EL BANCO DE NORTEAMÉRICA, QUE SE CREO CUANDO SE CREO EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO, PERO QUE NO HA OPERADO Y QUE TIENE POCOS RECURSOS. LA PROPUESTA QUE YO HICE POR AHÍ FUE: APORTEMOS MAS CAPITAL A ESTE BANCO, LOS TRES PAISES, EN PROPORCION AL TAMAÑO DE NUESTRAS ECONOMIAS Y CON ESOS RECURSOS, DESTINÉMOSLOS AL DESARROLLO, A RESOLVER LOS PROBLEMAS ECOLÓGICOS, LOS PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA, LOS PROBLEMAS DE GENERACIÓN DE EMPLEO, EN SUMA, A CERRAR ESTA DIFERENCIA. AL PRESIDENTE CLINTON LE PARECIO MUY BUENA LA IDEA, Y YO SE QUE VA A CAMINAR CON ELLA, A LOS DOS CANDIDATOS EN ESTADOS UNIDOS LES PARECIO TAMBIEN UNA IDEA INTERESANTE DE EXPLORAR Y SOLO EL CASO DE CHRETIEN, EL SI DE PLANO DIJO QUE A ELLOS NO LES INTERESARIA PONER FONDOS AHÍ, QUIZA PORQUE EL ESTA VIVIENDO A UNA DISTANCIA MAYOR DE MÉXICO Y POR TANTO, NO SE VE PRECISADO A PROBLEMAS DE MIGRACIÓN, A PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA, A PROBLEMAS DE ECOLOGÍA, QUE SI TENEMOS EN LA FRONTERA CON LOS ESTADOSUNIDOS. ESE FONDO ME PARECE QUE SI VA A PROSPERAR Y QUE SI VA A CAMINAR.</p> <p>ESTARIAMOS ENTONCES... DÉJEME PONER UNOS ANUNCIOS Y REGRESO ENSEGUIDA. DESPUÉS DE ESTOS ANUNCIOS, VICENTE FOX, EL PRESIDENTE ELECTO.</p>	<p>TWO MÉDIUM SHOT CONDUCTOR DE FRENTE SE RASCA LA CARA Y DEJA VER EL PERFIL DEL INVITADO, AL FONDO PANTALLA CON LOGOTIPO DEL PROGRAMA, CLOSE UP MEDIO PERFIL CONDUCTOR</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP INVITADO DE FRENTE EN FONDO ROJO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR DE FRENTE QUE ANUNCIA REPENTINAMENTE EL CORTE Y VOLTEA A LA CAMARA</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA DE INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SUPER: VICENTE FOX, PRESIDENTE ELECTO DE MÉXICO</p>	
<p>(10:55:02)A COMERCIALES BLOQUE 2</p>	<p>GRAFICO</p> <p>GRAFICO</p>	<p>CORTINILLA MUSICAL</p>	<p>GRAFICA DE CILINDROS, ENCUESTA, 11,364(69%) LLAMADAS AL SI, 3,705(22%) AL NO, 1467(8%) LE DA</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

			IGUAL, TOTAL 16536. ENTRA EN FONDO AZUL CON MOVIMIENTO TEXTO EN BLANCO: DÓLAR, COMPRA 9.05, 0.05 CTVS; VENTA 9.30, 0.05 CTVS FUENTE BANCOS Y CASA DE CAMBIO	
(10:55:20) COMERCIALES 2: LARGA DISTANCIA TELMEX, AEROLÍNEAS AEROCALIFORNIA, FRUCTIS ANTICASPA, VIANA, LUZOZADE BEBIDA ENERGÉTICA, ROMPECORTE CANAL DE LAS ESTRELLAS				
(10:57:30) SEÑOR PRESIDENTE ELECTO, SU PROPUESTA DE REVISIÓN DEL TLC ¿QUÉ LE REVISARIA USTED AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO?	DISOLVENCIA A TOMA ABIERTA ESTUDIO, CAMARA MOVIL SE ACERCA POR LA IZQUIERDA A ENTREVISTADOR E INVITADO, MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR DE PERFIL	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL		
BUENO, NO ES DE REVISAR EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO, SINO AVANZAR HACIA ADELANTE EN UN PROYECTO DE MEDIANO Y LARGO PLAZO Y LLEGAR A FORMAR UNA COMUNIDAD DE NORTEAMÉRICA, UNA INTEGRACIÓN MAS PROFUNDA DE NUESTROS PAISES, SIN QUE ESTO AFECTE PARA NADA LAS SOBERANIAS RESPECTIVAS. AVANZAR POR EJEMPLO EN LOS ACUERDOS QUE TIENEN QUE VER CON EL NARCOTRÁFICO, NO ES JUSTO QUE ESTADOS UNIDOS ESTE HACIENDO UNA EVALUACIÓN UNILATERAL Y CON BASE EN ESTO PRETENDA IMPONER CASTIGOS A LOS PAISES. NUESTRA PROPUESTA ES SUSTITUIR ESO CON UN MECANISMO MULTILATERAL, DONDE TENGAMOS UN ACUERDO PAISES PRODUCTORES, PAISES DONDE SE TRAFICA CON DROGA Y PAISES CONSUMIDORES, PARA QUE EL MISMO ESTADOS UNIDOS TAMBIEN TENGA OBLIGACIONES EN ESTE SENTIDO, PERO SOBRE TODO, QUE NOS SUMEMOS EN UN ESFUERZO COMUN, CON UNA ESTRATEGIA COMUN, CON INFORMACIÓN QUE NOS PROVEAMOS DE MANERA COMUN, PARA DETENER AL NARCOTRÁFICO, QUE ESTA ORGANIZADO INTERNACIONALMENTE Y QUE CADA PAIS EN LO INDIVIDUAL NO PUEDE RESOLVER POR SI MISMO. UNIDOS, CIERTAMENTE PODREMOS DAR ESA BATALLA, ENTONCES, SON ACUERDOS QUE VEN DESDE LA CONVERGENCIA ECONOMICA, DONDE	MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO DE FRENTE SOBRE FONDO ROJO	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX	SUPER: VICENTE FOX, PRESIDENTE ELECTO	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>TAMBIEN DEBEMOS DE PLANTEARNOS, EN 5, 10 AÑOS, QUE EN MÉXICO TENGAMOS LOS MISMOS NIVELES DE INFLACIÓN, LOS MISMOS NIVELES DE DÉFICIT, LOS MISMOS NIVELES DE TASAS DE INTERES, LA MISMA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS PARA NUESTRAS ECONOMÍAS; TENEMOS QUE PLANTEARNOS A LA VEZ, OTROS ACUERDOS COMO EL QUE SEÑALAMOS, DE MIGRACIÓN, NO ES JUSTO QUE SOLO SE HAYA LLEGADO AL ACUERDO DE QUE TRANSITEN LIBREMENTE MERCANCIAS, PRODUCTOS, SERVICIOS Y CAPITAL, EN CONSECUENCIA, Y CON COHERENCIA, TAMBIEN DEBE DE TENER LIBRE FLUJO LOS TRABAJADORES, LOS EMPLEADOS Y LAS PERSONAS, ENTONCES TODO ESTO PROGRAMADO, PLANEADO, CON ACCIONES, PASO A PASO, AÑO CON AÑO, SE LLEGA A ESA CONDICION DONDE AL PASO DEL TIEMPO HABREMOS CERRADO LAS DIFERENCIAS QUE HAY EN CUESTION DE DESARROLLO.</p> <p>ES DECIR ¿NO ESTA USTED DECEPCIONADO DE ESTA ACOGIDA DE ESTOS TRES PUNTOS FUNDAMENTALES EN ESTA MACROVECINDAD?</p> <p>NO, PORQUE TODOS SE TOMARON PARA DISCUSIÓN, VARIOS FUERON VISTOS FAVORABLEMENTE Y DIRIA QUE, BUENO, EL PROPÓSITO DE ESE PRIMER VIAJE SOLO ERA ESTE INTERCAMBIO DE IDEAS, PARA MÍ, PUESTO EN TERMINOS DEPORTIVOS, ES LA PRIMERA ENTRADA DE UN JUEGO DE NUEVE ENTRADAS, DONDE NOSOTROS LLEVAMOS LOS TEMAS, NOSOTROS LLEVAMOS LOS RITMOS Y LOS TIEMPOS Y QUE, POR PRIMERA VEZ, BUENO, MÉXICO ESTA DISCUTIENDO DE TU A TU LAS POSIBILIDADES PARA EL FUTURO DE LOS TRES PAISES.</p> <p>O SEA ¿INSISTIRA USTED EN ESTO?</p> <p>AH, CIERTAMENTE, QUEDAMOS YA CON LA INVITACIÓN QUE, DE HECHO, EL CANDIDATO BUSH YA ACEPTO FORMALMENTE, DE REUNIRNOS EN NOVIEMBRE COMO PRESIDENTES ELECTOS, PARA SEGUIR HABLANDO DE ESTOS TEMAS EN UNA CONDICION YA DIFERENTE. PORQUE AHORITA,</p>	<p>TWO MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR E INVITADO, CLOSE UP MEDIO PERFIL DE FOX (SE REGISTRA SU EXPRESIÓN AL PREPARARSE PARA RESPONDER</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP INVITADO, SOBRE FONDO ROJO</p> <p>TWO SHOT CONDUCTOR E INVITADO DE PERFIL (FRENTE A FRENTE) MÉDIUM CLOSE UP INVITADO SOBRE FONDO ROJO</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p>	<p>SUPER: VICENTE FOX, PRESIDENTE ELECTO</p> <p>SUPER: VICENTE FOX, PRESIDENTE ELECTO</p>	
---	---	--	---	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>COMO SEÑALABA, EL ASPECTO DE ESTAR EN UN PROCESO ELECTORAL, INHIBE EL QUE SE PUEDA HABLAR Y PROFUNDIZAR MAS EN ESTOS DETALLES Y DE HECHO, LA INVITACIÓN ESTA HECHA PARA ESA REUNION EN NOVIEMBRE A LOS DOS CANDIDATOS, QUIEN QUIERA QUE RESULTE GANADOR, ESTARA ACEPTANDO QUE NOS REUNAMOS, YA CON OTRO PROPÓSITO Y PODER PLATICAR YA DE MANERA MAS FORMAL.</p> <p>¿USTED SE IDENTIFICA CON ALGUNO DE LOS DOS MAS QUE OTRO?</p> <p>PUES NO, YO CREO QUE LOS DOS HAN DEMOSTRADO YA UN FUERTE INTERES HACIA LATINOAMÉRICA, HACIA MEXICO, CREO QUE LAS CIRCUNSTANCIAS LES OBLIGAN A DAR UN VALOR ESTRATÉGICO AHORA A LA RELACION CON MÉXICO Y ES NUESTRA GRAN OPORTUNIDAD Y POR ESTO YO DIFIERO DE QUIENES DICEN QUE NO ERA EL TIEMPO CORRECTO, PARA MI, TODO LO CONTRARIO, ES EL TIEMPO PRECISAMENTE CORRECTO PORQUE ES CUANDO ELLOS ESTÁN FIJANDO SUS POSICIONES CON RESPECTO A MÉXICO Y LATINOAMÉRICA.</p> <p>FINALMENTE, DIGAME, ESCUCHE HOY QUE NO VA A IR USTED AL ÚLTIMO INFORME DEL PRESIDENTE ZEDILLO ¿ASI ES?</p> <p>BUENO, YO PIENSO Y AGRADEZCO TODOS LOS TELEFONAZOS QUE ESTAN LLEGANDO, QUE BARBARO, QUE CANTIDAD TAN IMPRESIONANTE...</p> <p>MIRE USTED, EN ESTE MOMENTODE 17 MIL 633 LLAMADAS, 12 MIL 173 PERSONAS, EL 69% DICE QUE SI DEBE IR USTED, EL 22% DICE QUE NO Y EL 9% DICE QUE LE DA IGUAL.</p> <p>Y VOX POPULI ES VOX DEI, SIN EMBARGO, A VER QUE PIENSAN USTEDES, YO PIENSO QUE ESTA ES UNA CEREMONIA QUE CORRESPONDE AL PRESIDENTE ACTUAL, AL PRESIDENTE ZEDILLO, QUE ES EL, EL QUE DEBE TENER AHI EL ESCENARIO Y EL LUGAR, PARA HACER SU PRESENTACIÓN DE SU SEXTO INFORME. YO CREO QUE LA PRESENCIA</p>	<p>TWO SHOT CONDUCTOR E INVITADO DE PERFIL</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP INVITADO DE FRENTE SOBRE FONDO ROJO</p> <p>CORTA A BIG CLOSE UP MANOS DEL INVITADO, CORTA A MÉDIUM CLOSE UP</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR CASI DE FRENTE</p> <p>MÉDIUM CLOSE P INVITADO DE FRENTE SOBRE FONDO ROJO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR CASI DE FRENTE, ENTRA GRAFICO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP INVITADO DE FRENTE SOBRE FONDO ROJO</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p> <p>VOZ VISIBLE SINCRONIZADA, VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p>	<p>SUPER: VICENTE FOX, PRESIDENTE ELECTO</p> <p>SUPER: VICENTE FOX, PRESIDENTE ELECTO</p> <p>SUPER: VICENTE FOX, PRESIDENTE ELECTO</p>	
--	---	---	--	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>NUESTRA SOLO DISTRAE LA ENTREGA DE ESE INFORME AL CONGRESO Y A TODO EL PUEBLO DE MÉXICO, CIERTAMENTE VOY A ESTAR VIENDO EL INFORME, LO VOY A HACER CON TODO EL EQUIPO DE COORDINACIÓN QUE TENEMOS EN ESTE MOMENTO PARA EVALUAR Y REACCIONAR A TODO LO QUE AHÍ SE PRESENTE. ASI ES DE QUE NO ES POR FALTA DE INTERES, NO ES POR OTRA RAZON MAS QUE DARLE SU LUGAR A QUIEN LE CORRESPONDE Y, POR CIERTO, HISTORICAMENTE, LOS PRESIDENTES NO ASISTIAN, Y QUIZA FUE PORQUE EN ESTOS TIEMPOS RECIENTES EL PRESIDENTE ELECTO A LOS INFORMES DE OTROS PRESIDENTES, SALVO EN TIEMPOS RECIENTES, EL PRESIDENTE SALIENTE NECESITABA LA PRESENCIA ACORDADA CON EL PRESIDENTE ELECTO. YO PIENSO QUE DEBEMOS DE DEJAR QUE EL PRESIDENTE ZEDILLO PRESENTE ANTE TODOS USTEDES SU INFORME Y DESDE LUEGO YO ESCUCHARLO Y ESTARLO VIENDO JUNTO CON MI EQUIPO PARA EVALUAR TODO LO QUE AHÍ SE PRESENTE.</p> <p>QUIZA LE DEBI HABER PREGUNTADO PRIMERO ¿YA RECIBIO USTED LA INVITACIÓN?</p> <p>NO, NO HAY INVITACIÓN TODAVÍA, SIMPLE Y SENCILLAMENTE A LOS MIEMBROS DE MI PARTIDO Y A MI PARTIDO, LES SUGERIA YO QUE QUIZA NO ERA CONVENIENTE QUE HUBIERA LA INVITACIÓN, ASI ES DE QUE NO ES POR DESAIRE NI NADA QUE SE LE PAREZCA, SIMPLE Y SENCILLAMENTE ES UNA SITUACION ACORDADA.</p> <p>¿ESPERA USTED ALGUNA SORPRESA?¿LE PREOCUPA ALGO DEL INFORME?</p> <p>NO, NADA EN ESPECIAL, AL REVES, YO CREO QUE SE VA A RECAPITULAR AHÍ TODO LO SUCEDIDO EN LOS 6 AÑOS, ME SUPONGO Y PRESENTAR EL INFORME TAMBIEN DEL ULTIMO AÑO, QUE NOS VA A SER MUY VALIOSO PARA EVALUAR QUE SUCEDIÓ EN ESTOS SEIS AÑOS PARA PODER DE AHÍ LOS MEXICANOS, PUES VALUAR A ESTE GOBIERNO.</p> <p>LE APRECIO MUCHO SEÑOR PRESIDENTE ELECTO</p>	<p>MÉDIUM CLOSE P CONDUCTOR CASI DE FRENTE AL FONDO PANTALLA CON LOGOTIPO MOVIL DEL PROGRAMA TWO SHOT CONDUCTOR E INVITADO CASI DE PERFIL, MÉDIUM CLOSE UP INVITADO</p> <p>MÉDIUM CLOSE P CONDUCTOR DE MEDIO PERFIL AL FONDO LOGOTIPO DEL PROGRAMA EN FONDO AZUL MÉDIUM CLOSE P INVITADO SOBRE FONDO ROJO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA VICENTE FOX</p> <p>VOZ VISIBLE Y</p>		
--	--	--	--	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

QUE HAYA VENIDO ESTA NOCHE A ESTE ESTUDIO. MUCHÍSIMAS GRACIAS JOAQUIN, AL REYES, A LA ORDEN, MUY BUENAS NOCHES.	MEDIUM CLOSE UP INVITADO SOBRE FONDO ROJO, DE FRENTE MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR CASI DE FRENTE, TORCIÉNDOSE HACIA LA CAMARA	SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA V. FOX VVS INF. GRAL.		
CONTINUAMOS (11:04:31) A COMERCIALES BLOQUE 3 ENCUESTA EN UNOS MOMENTOS EN ESTE NOTICIERO, EL PROCESO A GUADALUPE BUENDÍA, LA LOBA. EL PRESIDENTE DE CHIMALHUACAN LE RESPONDE. EN UN MOMENTO MAS VOY A HABLAR CON SU HIJO, QUE ESTA PROFUGO DE LA JUSTICIA. CERCA DE UN MILLON DE PESOS DEJA OTRO ASALTO A UNA CAMIONETA TRANSPORTADORA DE VALORES. GRAFICO	GRAFICO TOMA ABIERTA POLICIA ABRE UNA REJA, CORTA A CLOSE UP G. BUENDÍA TRAS LAS REJAS, TOMA ABIERTA MP, TOMA CERRADA PDTE MPAL, CLOSE UP G. BUENDÍA TRAS LAS REJAS, TOMA ABIERTA POLICIAS JUNTO A UNA CAMIONETA DE VALORES, BIG CLOSE UP CAMIONETA, TOMA ABIERTA PORTAFOLIOS TIRADO EN LA BANQUETA, TOMA ABIERTA CAMIONETA.	CORTINILLA MUSICAL VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL CON FONDO MUSICAL CORTINILLA MUSICAL	GRAFICA DE CILINDROS 12,494(69%) AL SI, 4,014(22%) AL NO, 1,592(9%) LE DA IGUAL; 18,100 LLAMADAS EN TOTAL. APARECE EN FONDO AZUL CON LETRAS NEGRAS: BOLSA MEXICANA DE VALORES 6,226.37 IPC, 45.22 PUNTOS, 0.73 %	
(11:05:14) COMERCIALES BLOQUE 3: YAKULT, TRATAMIENTO ELVIVE DE L'OREAL PARA EL CABELLO. ESMAS.COM, SYDNEY, YOGURT YOPLAIT				
(11:06:38) PUES CON LA NOVEDAD DE QUE EL GOBIERNO INTERVINO EL REGISTRO NACIONAL DE VEHÍCULOS O LO QUE DE EL QUEDA. LA SECRETARIA DE COMERCIO INTERVENDRA TÉCNICAMENTE A LA EMPRESA CONCESIONARIA RENAVE. EL OBJETIVO DE ESTA INTERVENCIÓN ES ASEGURARNOS DE QUE HAY UNA COMPLETA SERIEDAD, UN COMPLETO RESGUARDO CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS QUE LOS CIUDADANOS HAN DADO AL RENAVE. ESTA MEDIDA, EXPLICO HERMINIO BLANCO, ES PRECAUTORIA Y TEMPORAL. PODRIA DURAR UNAS SEMANAS Y SE REALIZARA CON CARGO AL PRESUPUESTO DE CONCESIONARIA RENAVE, HAY QUE ACLARAR QUE EL MECANISMO DEL RENAVE NO SE MODIFICA EN NADA, EL CONCESIONARIO SERA EL MISMO. DIJO QUE EL REGISTRO NACIONAL DE VEHÍCULOS CONTINUARA PORQUE ES UN MANDATO DEL CONGRESO DE LA UNION QUE SE TIENE QUE CUMPLIR Y QUE ADEMÁS ES NECESARIO PARA FRENAR EL ROBO DE AUTOS. SEÑALO QUE EN MÉXICO SE CARECIA DE ANTECEDENTES QUE PUDIERAN PRESUMIR LA	DISOLVENCIA A PANELO IZQ. A DER. ESTUDIO, CORTE A MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR MÉDIUM SHOT ENTREVISTADO TOMA CERRADA L TORSO DE UN HOMBRE QUE MANIPULA CALCOMANÍAS, ZOOM BACK FULL SHOT. CORTA A TOMA ABIERTA AUTOMÓVILES AVANZAN CIA LA CAMARA, CORTA AMERICAN SHOT CAPTURISTA DE ESPALDAS TRABAJA EN UNA COMPUTADORA, CORTA BIG CLOSE P MANOS QUE LLENAN UN FORMATO DE REGISTRO, CORTA A TOMA BIERTA DE UNA GASOLINERA CON UNA MANTA QUE DICE: "REGISTRA TU VEHÍCULO AQUÍ". MÉDIUM CLOSE UP HERMINIO BLANCO, CRTA A TOMA CERRADA AUTOMOVIL QUE SE ACERCA A LA CAMARA CORTA A TOMA ABIERTA EN EL CENTRO HISTORICO, AUTOMÓVILES QUE SE ALEJAN, CORTA A AUTOMÓVILES QUE SE ACECAN, CORTA	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO	ESQUINA SUPERIOR DERECHA RECUADRO CON IMAGEN E HERMINIO BLANCO, ABAJO SE LEE RENAVE SUPER: HERMINIO BLANCO	NOTICIA ESPECIALMENTE DESTACABLE, ES UNA RECONSTRUCCI ÓN QUE ENFATIZA LA IDEA DE QUE CAVALLO ESTABA INVOLUCRADO EN EL ROBO DE AUTOS, TAMBIEN ES UNA RECONSTRUCCI ÓN FORZADA QUE PRETENDE DEJAR LA IMPRESIÓN DE QUE SALDRA LIBRE PRONTO

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACION DE MANIPULACION
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>IDENTIDAD DELICTIVA DE RICARDO MIGUEL CAVALLO, EX DIRECTOR DEL RENAVE, Y DIJO QUE ES IMPORTANTE ACLARAR QUE NO ES ACUSADO DE ROBO DE AUTOS.</p> <p>SOBRE EL SEÑOR CAVALLO NO HAY NINGUNA ACUSACION, NI DE ROBO DE VEHICULOS NI DE FALSIFICACION DE DOCUMENTOS. LAS ACUSACIONES QUE HACE EL JUEZ DE ESPAÑA SE REFIEREN A GENOCIDIO, TERRORISMO Y TORTURA.</p> <p>RECONOCIO QUE DESDE LA DETENCION DE CAVALLO, EL NUMERO DE REGISTRO AL RENAVE HA DISMINUIDO CONSIDERABLEMENTE. NOTICIEROS TELEVISIVA, MARISA RIVERA.</p> <p>EL JUEVES PASADO LE INFORME A USTED QUE RICARDO MIGUEL CAVALLO HABIA SIDO DETENIDO POR LA MAÑANA EN CANCUN, CUANDO PRETENDIA VIAJAR A BUENOS AIRES ¿CUÁL ESESTA NOCHE LA SITUACION DEL EX DIRECTOR DEL REGISTRO NACIONAL DE VEHICULOS.</p> <p>DE LA INTERPOL AL RECLUSORIO ORIENTE, RICARDO MIGUEL CAVALLO SE PRESENTO EN LA REJILLA DE PRACTICAS DEL JUZGADO SEPTIMO DE DISTRITO EN MATERIA PENAL, ES DETENIDO PROVISIONAL CON FINES DE EXTRADICION.</p> <p>EN EL ACTA DEL GOBIERNO DEL JUEZ DE ESPAÑA, ESTABLECE QUE SE LE DICTO AUTO DE PRISION PREVENTIVA PARA SER SUJETO A PROCESO PENAL POR LOS DELITOS DE GENOCIDIO, POR EL DELITO DE TORTURA Y POR EL DELITO DE TERRORISMO.</p> <p>RICARDO MIGUEL CAVALLO SE NEGÓ A DECLARAR Y UNICAMENTE FIRMO LA HOJA DE LA DILIGENCIA DEL INICIO DE PROCEDIMIENTO DE EXTRADICION. SU DEFENSA TRATARA DE PROBAR ANTE EL JUEZ QUE RICARDO MIGUEL CAVALLO NO ES EL MISMO QUE LA JUSTICIA DE ESPAÑA SOLICITA PROCESAR POR GENOCIDIO Y TORTURAS.</p> <p>MI OPOSICION, HOY POR HOY, ES QUE EL SEÑOR ES EL SEÑOR Y ESO SI HAY ELEMENTOS PARA DEMOSTRARLO, EL SEÑOR RICARDO MIGUEL</p>	<p>A SECUENCIA AUTOS CIRCULANDO EN UNA VIA RAPIDA, CORTA A TOMA ABIERTA CAVALLO DESCENDE CUSTODIADO DE UN AVION.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP HERMINIO BLANCO</p> <p>ZOOM, IN LETRERO EN UN EDIFICIO CON LAS SIGLAS PGR, DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS AEREOS, TOMA ABIERTA MODULO DE REGISTRO DETRÁS DE UN TELEFONO PUBLICO, CORTA A BIG CLOSE UP UNA MANO QUE LLENA FORMATO DE REGISTRO, TOMA ABIERTA VEHICULOS SE ACERCAN A LA CAMARA.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>TOMA ABIERTA AUTO QUE SALE DEL ESTACIONAMIENTO DE LA INTERPOL, CORTA A TOMA ABIERTA, EL AUTO LLEGANDO AL RECLUSORIO ORIENTE, CORTA A CLOSE UP CAVALLO TRAS LAS REJAS, TOMA ABIERTA FUNCIONARIOS Y FOTOGRAFOS EN EL JUZGADO VIII, ZOOM IN PANTALLA DE UNA COMPUTADORA, CORTA A FULL SHOT CAVALLO DESCENDE CUSTODIADO DE UN AVION, CORTA A CAVALLO TRAS LAS REJAS.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>CORTE A TOMA ABIERTA CAVALLO AL FONDO, TRAS LAS REJAS, FUNCIONARIOS ALREDEDOR, CORTA TWO MÉDIUM SHOT FUNCIONARIO ACERCA DOCUMENTO A CAVALLO, CORTA A BIG CLOSE UP RECORTE DE PERIODICO CON FOTO DE CAVALLO, ZOOM IN, SE LEE: UN EMPRESARIO ARGENTINO DETENIDO EN MEXICO POR ORDEN DE GARZON.</p> <p>MÉDIUM CLOSE P ENTREVISTADO</p>	<p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>SUPER: HERMINIO BLANCO</p> <p>SUPER: OSCAR ESQUIVEL, SECRETARIO DE ACUERDOS</p> <p>SUPER: ALVARO CARRILLO, ABOGADO DEFENSOR</p>	
---	--	--	--	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>CAVALLO, QUE ES UNA PERSONA DISTINTA A LA REQUERIDA.</p> <p>EL PROCURADOR GENERAL DE LA REPUBLICA ASEGURO HOY QUE EL EX DIRECTOR DEL RENAVE FUE DETENIDO CONFORME A LA LEY.</p> <p>LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPUBLICA, A TRAVES DE INTERPOL MÉXICO, ACTUO CON FUNDAMENTO EN LA CONSTITUCIÓN ANTE UN CASO URGENTE, COMO ES DEFINIDO EN LA PROPIA LEY FUNDAMENTAL Y AL TENER UNA PETICIÓN, EN ESTE CASO DE UN JUEZ DE LA AUDIENCIA NACIONAL DE ESPAÑA, PROCEDIMOS A TRAMITAR LA SOLICITUD DE DETENCIÓN PROVISIONAL PARA EFECTOS EXTRADICIONALES.</p> <p>RICARDO MIGUEL CAVALLO PODRIA SER LIBERADO SI TRAMITA UN RECURSO DE AMPARO, EXPLICO EL PRESIDENTE DE LA COMISION NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS.</p> <p>SI EL CONFIRMA QUE SUS DERECHOS HUMANOS HAN SIDO VIOLADOS, PUES TIENE EXPEDITA LA VIA DE AMPARO Y EN UN MOMENTO DETERMINADO PUES UN JUEZ DE DISTRITO, UN TRIBUNAL DE AMPARO, PUES LO PUEDE LIBERAR.</p> <p>ESTE LUNES INICIO EL PERIODO DE 60 DIAS PARA QUE EL GOBIERNO ESPAÑOL FORMALICE LA SOLICITUD DE EXTRADICIÓN DE RICARDO MIGUEL CAVALLO. NOTICIEROS TELEvisa, CLAUDIA FLORES BARRETO.</p> <p>Y NO SOLO PODRIA SALIR CON UN AMPARO, RESULTA QUE EL JUEZ ENCARGADO DEL CASO CAVALLO CONFIRMO ESTA TARDE QUE TODAVÍA NO SE HA SOLICITADO FORMALMENTE LA EXTRADICIÓN DE CAVALLO, ANTE ESTO ¿QUÉ ES LO QUE PROCÉDE?</p> <p>SI NO SE HACE LLEGAR ESA PETICIÓN FORMAL DE EXTRADICIÓN DETRO DE ESOS 60 DIAS NATURALES, YO PROCEDO DE ACUERDO EL ARTICULO 26 DE LA LEY DE EXTRADICIÓN O DEJARLO EN INMEDIATA LIBERTAD.</p>	<p>TOMA ABIERTA, EL PROCURADOR SALE DE UNA REUNION SEGUIDO POR REPORTEROS, SE ESCUCHA QUE DICE HASTA LUEGO, CORTA A MÉDIUM SHOT CAVALLO EN UNA ENTREVISTA ANTERIOR EXPLICANDO EL RENAVE, DETRÁS DE EL LOGOTIPO EL RENAVE, ENTRE MICRÓFONOS MÉDIUM CLOSE P DE ENTREVISTADO.</p> <p>TOMA ABIERTA CAVALLO SALIENDO DE UNA OFICINA, CORTA A MÉDIUM SHOT CAVALLO TRAS LAS REJAS, CORTA A TWO MÉDIUM CLOSE UP MADRAZO DE PERFIL HABLA CON JOSE LUIS SOBERANES.</p> <p>CORTA A MÉDIUM CLOSE UP ENTRE MICRÓFONOS ENTREVISTADO.</p> <p>TOMA ABIERTA, PANEÓ SALA DE PRENSA, ZOOM IN ESCUDO DEL MINISTERIO DE JUSTICIA, CORTA A BIG CLOSE UP RECORTE PERIODÍSTICO, SE LEE: LA MANO JUSTICIERA DE GARZON ALCANZA EN MÉXICO A OTRO MILITAR ARGENTINO, REPITE SALA DE PRENSA, CLOSE UP CAVALLO TRAS LAS REJAS.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p>	<p>ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>SUPER: JORGE MADRAZO, PROCURADOR GENERAL DE LA REPUBLIC</p> <p>SUPER: JOSE LUIS SOBERANES, PRESIDENTE CND</p> <p>SUPER: JESÚS GUADALUPE LUNA, JUZ SÉPTIMO DEL RECLUSORIO ORIENTE</p>	
---	---	--	---	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>(11:11:00) EN OTRA INFORMACIÓN, YA ESTAN FORMALMENTE PRESOS LOS 64 DETENIDOS POR LOS DESORDENES... ESTO ¿SE ACUERDA? DEL VIERNES 18 DE AGOSTO EN CHIMALHUACAN, CON EL SALDO DE 10 MUERTOS, 90 HERIDOS. EL JUEZ CUARTO EN NEZAHUALCOYOTL DICTO LA FORMAL PRISIÓN A 63 EL SABADO, HOY, SE LE DICTO A HECTOR GONZALEZ GONZALEZ, EL TERCER REGIDOR ELECTO DE CHIMALHUACAN, AQUEL QUE DECIA QUE NO ERA. EL QUE APARECE AHÍ AL FONDO EN ESE CIRCULO. HOY MISMO ANTORCHA CAMPESINA CONFIRMO QUE 8 DE LOS 10 MUERTOS PERTENECEN A ESA ORGANIZACIÓN, SIMPATIZANTE DEL ACTUAL PRESIDENTE MUNICIPAL DE CHIMALHUACAN, JESÚS TOLENTINO ROMAN.</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>CORTA A TOMA ABIERTA, SECUENCIA ENFRENTAMIENTO, CORTA A UN HOMBRE CORRIENDO JUNTO A UNA CAMIONETA QUE SE INCENDIA, CORTA TOMA CERRADA VARIOS HOMBRES DISCUTIENDO, LA CAMARA SIGUE A DETENIDOS QUE SON CONDUCCION POR POLICIAS. CORTA SECUENCIA ENFRENTAMIENTO, TOMA ABIERTA, CORTA ANGULO OPUESTO, REPITE SECUENCIA EN CAMARA LENTA, CORTA TOMA ABIERTA, HELICÓPTERO SOBREVUELA EL LUGAR DEL CONFLICTO.</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SUPER: CHIMALHUACAN, ESTADO DE MÉXICO.</p> <p>CIRCULO BLANCO ENMARCA AL PERSONAJE REFERIDO.</p>	<p>NOTICIA ESPECIALMENTE DESTACABLE, RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA LA PARTICIPACIÓN DE ANTORCHA CAMPESINA EN HECHOS VIOLENTOS</p>
<p>(11:11:36) Y VEA LO QUE OCASIONO ¿VIO COMO LLOVIO ESTA TARDE AQUÍ EN LA CIUDAD DE MÉXICO? A LAS CINCO DE LA TARDE HABLA OSCURECIDO, HUBO ZONAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO DONDE LAS LUCES, CONFUNDIDAS POR LA OSCURIDAD, SE ENCENDIERON: ASI QUEDO EL SUR.</p> <p>ACCIDENTES VIALES E INUNDACIONES, PRODUCTO DE LA FUERTE LLUVIA QUE CAYO EN LA TARDE DE ESTE LUNES EN LA CIUDAD DE MÉXICO.</p> <p>ES QUE EL SEÑOR NO SE FRENO, IBAMOS PASANDO TRANQUILAMENTE Y EL SEÑOR VENIA TRATANDO DE ATRAVESARSE AL TRAFICO Y ME GOLPEO.</p> <p>DIVERSOS PASOS A DESNIVEL QUE CRUZAN EL PERIFÉRICO SE INUNDARON. UNO DE ELLOS, EL DE AVENIDA SAN ANTONIO Y PERIFÉRICO, UN IMPORTANTE PUNTO VIAL, EL AGUA REBASO EL METRO Y MEDIO DE ALTURA, QUEDARON ATRAPADOS VARIOS VEHÍCULOS, ENTRE ELLOS UN MICROBÚS CON 20 PERSONAS A BORDO, QUIENES FUERON RESCATADAS POR BOMBEROS Y VECINOS DE LA ZONA.</p> <p>SINCERAMENTE PUES LAS SEÑORAS SE ESTABAN ENTUMIENDO.</p> <p>PRIMERO ME SUBI EN LOS ASIENTOS Y LUEGO DE ALLI SUBIO EL AGUA Y ME SUBI HASTA ARRIBA EN</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>TOMA ABIERTA HOMBRE DE IMPERMEABLE AMARILLO ORGANIZA LA CIRCULACION EN AVENIDA LLUVIOSA, CORTA A TOMA CERRADA VEHICULOS AVANZAN A UN LADO DE LA CAMARA, TOMA ABIERTA INUNDACION BAJO UN PASO A DESNIVEL, CORTA A TOMA DESDE EL INTERIOR DE UN AUTOMOVIL, CORTA A AUTOS CIRCULANDO, CORTA A TOMA ABIERTA 2 AUTOS QUE CHOCARON, CORTA A CONDUCTOR QUE REvisa SU VEHICULO. MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO.</p> <p>ZOOM BACK INUNDACIÓN BAJO PASO A DESNIVEL, CORTA A CAMIONETA ATASCADA BAJO UN PUENTE, TOMA ABIERTA GENTE AGLUTINADA FRENTE A 2 CAMIONES, CORTA A INUNDACIÓN DEBAJO DEL PERIFÉRICO, CORTA A MICROBÚS HUNDIDO HASTA LA MITAD, CORTA A CAMION QUE PASA SOBRE LA INUNDACIÓN.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>CORTA A AMERICAN SHOT A MUJER ACOSTADA DENTRO DE UNA AMBULANCIA</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ VISIBLE</p>	<p>SUPER: ALEJANDRO SÁNCHEZ</p> <p>SUPER: MARIA SANTIS</p>	<p>COMUNIDADES EN PELIGRO, RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA LA MALA ADMINISTRACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>LOS TUBOS, ME COLGUE EN LOS TUBOS Y DE LOS TUBOS MEJOR ME SALI EN ¿CÓMO SE LLAMA ESO QUE SE DESTAPA? SALIDA EMERGENCIA.</p> <p>MARIA SANTIS GOMEZ, DE 46 AÑOS DE EDAD, FUE LLEVADA AL HOSPITAL CENTRAL DE LA CRUZ ROJA, LOS BOMBEROS UTILIZARON UNA LANCHAS PARA TRATAR DE DESOLVAR DESDE AHÍ UNA DE LAS COLADERAS. LA ACUMULACIÓN DE BASURA Y LAS COLADERAS TAPADAS POR DESPERDICIOS OCASIONARON QUE EL NIVEL DEL AGUA AQUÍ LLEGARA A MAS DE UN METRO DE ALTURA EN SAN ANTONIO Y PERIFÉRICO. NOTICIEROS TELEVISIVA, LUIS PEREZ CURTAD.</p>	<p>PANEO INTERIOR AMBULANCIA ZOOM IN BAJO EL PUENTE BOMBEROS EN UNA LANCHAS REMANDO</p> <p>TOMA ABIERTA BASURA BAJO EL PUENTE, CORTA A FULL SHOT REPORTERO A UN LADO DE LA INUNDACIÓN</p>	<p>GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA INF. ESPECIFICO</p>	<p>SUPER: LUIS PEREZ, REPORTERO</p>	
<p>(11:13:04) ¿SE ACUERDA USTED DEL CASO DE AGUAS CALIENTES, DEL BALNEARIO DONDE ESTABA EL LETRERO, SEGÚN SE DUO, DESDE HACE MAS DE DIEZ AÑOS, QUE SE PROHIBIA LA ENTRADA A ANIMALES Y A HOMOSEXUALES? ESTA ES LA HISTORIA:</p> <p>EL PASADO JUEVES SE DESATO LA CONTROVERSIDA, EL DIRECTOR DE REGLAMENTOS Y PERMISOS DEL MUNICIPIO DE AGUAS CALIENTES HIZO ESTA DECLARACIÓN.</p> <p>SI ES UN HOMOSEXUAL ABIERTAMENTE, DESCARADAMENTE, PUES SI, DEFINITIVAMENTE NO LO ACEPTARIA.</p> <p>LA SITUACIÓN SE PROFUNDIZO AL DIFUNDIRSE LA EXISTENCIA DE UN LETRERO COLOCADO A LA ENTRADA DEL CENTRO DEPORTIVO OJO CALIENTE, MEDIANTE EL CUAL SE PROHIBIA LA ENTRADA CON MASCOTAS Y HOMOSEXUALES.</p> <p>APARENTEMENTE EL LETRERO HABIA SIDO COLOCADO CON AUTORIZACIÓN DEL MUNICIPIO, SIN EMBARGO, DUEÑOS Y EMPLEADOS LO NIEGAN, DICEN QUE EL LETRERO TENIA MAS DE 10 AÑOS DE EXISTENCIA, AUNQUE LA RESTRICCIÓN NO SE CUMPLIO NUNCA.</p> <p>NO, NO, NO, HAY QUE GENERALIZAR, TENEMOS CLIENTES DISTINGUIDOS QUE SON HOMOSEXUALES, PERO ELLOS, SU COMPORTAMIENTO ES NORMAL ¿NO? DE HECHO</p>	<p>MÉDIUM SHOT CONDUCTOR</p> <p>TOMA ABIERTA 2 MUCHACHAS SENTADAS EN UNA BANCA CON ROPA DEPORTIVA, CORTA A GRUPO DE JÓVENES ENTRANDO UN BALNEARIO, TWO MÉDIUM SHOT DE ESPALDAS DOS HOMBRES ABRAZADO, CORTA A TILT DOWN PALACIO MUNICIPAL DE AGUAS CALIENTES MÉDIUM CLOSE P ENTREVISTADO</p> <p>MÉDIUM SHOT DE 2 JOVENES ABRAZADOS, UNO CON EL CABELLO ANARANJADO, TOMA CERRADA LETRERO DE "AVISOS IMPORTANTES", CORTA A FACHADA DEL BALNEARIO, CORTA ACERCAMIENTO A BARDA QUE DICE: CENTRO DEPORTIVO OJO CALIENTE, FULL SHOT PERSONAS ENTRAN AL BALNEARIO; ZOOM IN AVISO, SE DETIENE EN: NO SE PERMITE EL ACCESO A HOMOSEXUALES, TOMA ABIERTA ENTRADA AL BALNEARIO, FULL SHOT DE ESPALDAS REPORTERO CAMINA JUNTO AL ENTREVISTADO, CORTA NIÑOS JUEGAN EN LA ALBERCA, HOMBRE JUEGA CON UN NIÑO, ESPALDA DE UNA MUJER EN BIKINI QUE SE AGACHA MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>SUPER: PALACIO MUNICIPAL AGUAS CALIENTES</p> <p>SUPER: JORGE ALVAREZ, DIRECTOR DE REGLAMENTOS DE AGUAS CALIENTES</p> <p>SUPER: DAVID HERNÁNDEZ, CENTRO DEPORTIVO OJO CALIENTE</p>	<p>SE TRATA COMO NOTICIA ESPECIALMENTE DESTACABLE, AUNQUE NO HAY NOTA DE INTERES, ESTA E FABRICA MEDIANTE UNA RECONSTRUCCIÓN FORZADA EN LA QUE INCLUSO SE RECUPERAN DECLARACIONES QUE NO FUERON HECHAS POR LOS FUNCIONARIOS EN RELACION AL LETRERO EN EL BALNEARIO, OTRAS SE VE CLARAMENTE QUE FUERON PROVOCADAS POR LOS REPORTEROS,</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>ELLOS SON CLIENTES YA DE MUCHOS AÑOS.</p> <p>DICEN QUE EL LETRERO SE PUSO AHÍ POR LA QUEJEA DE LOS USUARIOS.</p> <p>PORQUE ELLOS SE COMPORTABAN DE UNA MANERA... PUES UNA MANERA QUE NO, REALMENTE INUSUAL O INCLUSIVE, ACOSABAN AL MISMO CLIENTE, LO ACOSABAN.</p> <p>REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD LESBICO-GAY SE SINTIERON AGREDIDOS Y VIOLADOS SUS DERECHOS.</p> <p>YO CREO QUE ES BIEN FACIL DECIR QUE TENIA DIEZ AÑOS EL ANUNCIO ¿CUÁNTOS AÑOS HAN DE TENER OTROS LETREROS? O SEA QUE TENEMOS QUE SACAR LAS UÑAS.</p> <p>ANTE LAS DIMENSIONES QUE ADQUIRO EL ASUNTO, SE ACORDO BORRAR EL LETRERO.</p> <p>A LO MEJOR FUE UNA EQUIVOCACION POR PARTE NUESTRA, ASUMIMOS LA RESPONSABILIDAD ¿NO? AHORA SI QUE NO LE ECHAMOS LA CULPA NI A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL NI AL PRESIDENTE MUNICIPAL, NI AL PROPIO GOBIERNO DEL ESTADO, FUE ALGO INTERNO QUE NOSOTROS DECIDIMOS PONER ¿VERDAD?</p> <p>EL PRESIDENTE MUNICIPAL DE AGUASCALIENTES DIO SU VERSIÓN SOBRE LA DECLARACIÓN DEL DIRECTOR DE REGLAMENTOS Y PERMISOS, ASI COMO DEL LETRERO EN EL BALNEARIO.</p> <p>SE DESVIRTUO POR ALGUNA APRECIACIÓN, ALGUN COMENTARIO QUE EN LO PERSONAL HAYA HECHO Y LIGADO CON UN ACONTECIMIENTO COMPLETAMENTE AJENO A LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.</p> <p>EL GOBERNADOR TAMBIEN FIJO SU POSICIÓN.</p> <p>EL GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES JAMAS VA A ATENTAR CONTRA LOS DERECHOS HUMANOS DE NINGUN CIUDADANO, NOSOTROS</p>	<p>ZOOM IN LETRERO "BAÑOS", CORTA A FULL SHOT UN JOVEN ENTRA AL GIMNASIO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>ACERCAMIENTO A GAFETTE DE LA ORGANIZACIÓN PRIDE, ZOOM BACK GAYS REUNIDOS EN LA CALLE, CORTA A TOMA PICADA DE UNO DE ELLOS, NO SE DISTINGUE SU ROSTRO MÉDIUM CLOSE P ENTREVISTADO</p> <p>ZOOM IN LETRERO EN UN PILAR DEL PALACIO MUNICIPAL: EL TRABAJO ES UN DERECHO, NADIE LO CONDICIONA, CORTA GRUPO DE GAYS EN UN MODULO DE INFORMACIÓN, ZOOM IN LETRERO: SOY LESBIANA, MAS NO SOY HOMOSEXUAL, CORTA A AUTOMÓVIL QUE SALE DE BALNEARIO MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>GRUPO DE GAYS SOSTIENE MANTA: COMITÉ ORGULLO LEBT, MANIFESTANTES FUERA DEL PALACIO MUNICIPAL, ZOOM IN MANIFESTANTE LEVANTA UN BRAZO EN PROTESTA, CORTA A TOMA ABIERTA ENTRADA DEL BALNEARIA MÉDIUM CLOSE P ENTREVISTADO</p> <p>TOMA ABIERTA AL CENTRO EL GOBERNADOR E CARCAJEA, CORTA A TWO SHOT DE ESPALDAS DOS HOMBRES CAMINAN ABRAZADOS MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p>	<p>TO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INF. ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y GRABADA ACTOR DEL</p>	<p>SUPER: ANTONIO DEL RIO, CENTRO DEPORTIVO OJO CALIENTE</p> <p>SUPER: CESAR VELAZQUEZ, COMITÉ ORGULLO GAY</p> <p>SUPER: DAVID HERNÁNDEZ, CENTRO DEPORTIVO OJO CALIENTE</p> <p>SUPER: LUIS ARMANDO REYNOSO, PRESIDENTE MUNICIPAL AGS. CALIENTES</p> <p>SUPER: FELIPE GONZALEZ, GOBERNADOR DE AGUAS CALIENTES, ARRIBA:</p>	
---	--	--	---	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>SOMOS EL GARANTE DE QUE SE RESPETEN LOS DERECHOS DE TODOS LOS CIUDADANOS.</p> <p>Y ASI DICE ENTENDERLO EL PAN.</p> <p>EL PARTIDO NO RESPALDA, NI INSPIRA, NI TIENE NINGUNA VISION DISCRIMINATORIA DE NADIE, ESO CORRESPONDE A LA VIDA PRIVADA DE LAS PERSONAS Y AHÍ NOSOTROS NO NOS DEBEMOS METER.</p> <p>SIN EMBARGO, ESTE LUNES, EN LA CIUDAD DE MÉXICO, SE LE PREGUNTO AL ALCALDE DE AGUASCALIENTES SI ACEPTARIA A HOMOSEXUALES COMO EMPLEADOS MUNICIPALES.</p> <p>YA LO VERIAMOS, NO SE SI LA GENTE QUE TENGO AHORITA EN EL MUNICIPIO, SOMOS CINCO MIL EMPLEADOS, NO SABEMOS ALGUNOS, SI SON HOMOSEXUALES O NO.</p> <p>ESA FUE SU RESPUESTA, NOTICIEROS TELEVISÁ, OSCAR HERNÁNDEZ.</p> <p>Y QUE DICE DE ESTO LA COMISION NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS?</p> <p>NADIE PUEDE SER DISCRIMINADO EN RAZON DE SU SEXO, DE SU RELIGIÓN, DE SUS IDEAS POLÍTICAS NI DE SUS PREFERENCIAS SEXUALES ¿VERDAD? ENTONCES, ESTO ATENTA CONTRA EL PRINCIPIO DE IGUALDAD QUE CONSAGRA EN NUESTRA CONSTITUCIÓN EL ARTICULO PRIMERO.</p>	<p>ZOOM IN SIGLAS DEL PAN EN LA SEDE NACIONAL DEL PARTIDO CLOSE UP ENTRE MICROFONOS ENTREVISTADO</p> <p>TOMA ABIERTA REPORTERA Y ENTREVISTADO, ZOOM IN HASTA MEDIUM SHOT ENTREVISTADO, CORTA A GAY SENTADO OVIENDO LAS MANOS Y HABLANDO (NO SE OYE SU VOZ) ZOOM IN SUECOS DEL HOMOSEXUAL</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>TOMA ABIERTA MANIFESTACIÓN DE GAYS ONDEANDO UNA BANDERA</p> <p>MEDIUM CLOSE UP INFORMADOR GENERAL</p> <p>ENTRE MICROFONOS MEDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p>	<p>ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INF. ESPECIFICO VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GENERAL VOZ VISIBLE Y GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>AGOSTO 25</p> <p>SUPER: LUIS FELIPE BRAVO MENA, PRESIDENTE DEL PAN</p> <p>SUPER: LUIS ARMANDO REYNOSO, PRESIDENTE MUNICIPAL AGUAS CALIENTES, ARRIBA AGOSTO 27</p> <p>SUPER: JOSE LUIS SOBERANES, PRESIDENTE CNDH.</p>	
<p>(11:16:48) AL EMPEZAR ESTE INFORMATIVO LE ADELANTABA A USTED QUE EL LIDER DE LA BANCADA DEL PARTIDO ACCION NACIONAL EN LA CAMARA DE DIPUTADOS, RICARDO GARCIA CERVANTES, SERA QUIEN ESPONDA AL SEXTO Y ULTIMO INFORME DE GOBIERNO DEL PRESIDENTE ZEDILLO, PERO MIRE USTED LO QUE REVELO HOY EL PRESIDENTE ZEDILLO SOBRE SU ULTIMO INFORME.</p> <p>A CUATRO DIAS DEL SEXTO Y ULTIMO INFORME DE GOBIERNO EL PRESIDENTE ZEDILLO, NO HA</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP INFORMADOR GENERAL</p> <p>MEDIUM SHOT ZEDILLO, CORTA A TOMA ABIERTA PANELO DEL PRESIDUM A LOS</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR</p>		<p>NOTICIA ESPECIALMENTE DESTACABLE, AUNQUE EL TRATAMIENTO ES AMBIGUO ORQUE LA IMPORTANCIA EL EVENTO SE DILUYE DÁNDOLE PRIORDAD A LA</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>TERMINADO DE REDACTAR EL MENSAJE POLÍTICO QUE DARA A LA NACIÓN, ASI LO COMENTO DURANTE LA COMIDA POR EL CIENTO VEINTISÉIS ANIVERSARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</p> <p>NO HE TERMINADO DE HACER EL DISCURSO QUE TENGO QUE DECIR EL PROXIMO VIERNES EN LA CAMARA DE DIPUTADOS, PERO SI PUEDO ANTICIPARLES PUES QUE EL BALANCE QUE PODEMOS HACER LOS MEXICANOS EN CUANTO AL ESFUERZO QUE HEMOS APLICADO PARA ALCANZAR METAS IMPORTANTES EN EL CAMPO DE LO SOCIAL, ES SATISFACTORIO.</p> <p>SIN EMBARGO, RECONOCIO QUE LA TAREA ESTA MUY LEJOS DE SER COMPLETADA.</p> <p>SUBSISTEN GRAVES Y EN OCASIONES, PROFUNDAMENTE DOLOROSOS REZAGOS EN NUESTRO PAIS, EXISTEN CONDICIONES DE INJUSTICIA, EXISTE TODAVÍA UNA SEÑALADA DESIGUALDAD EN LAS OPCIONES QUE TIENEN LOS MEXICANOS Y LAS MEXICANAS.</p> <p>LOS COMERCIANTES PIDIERON MAYOR SEGURIDAD, MENOS IMPUNIDAD Y TOLERANCIA CERO A LA DELINCUENCIA, ENTRE LOS ASISTENTES ESTUVIERON, SAMUEL DEL VILLAR, PROCURADOR CAPITALINO Y, EN REPRESENTACIÓN DE LA JEFA DE GOBIERNO, QUIEN SE ENCUENTRA EN EUROPA, ASISTIO FRANCISCO CANO ESCALANTE, SECRETARIO DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL. NOTICIEROS TELEvisa, GABRIELA RESENDEZ.</p>	<p>COMENSALES, CORTA A FULL SHOT ZEDILLO A LA MESA, CORTA A TOMA ABIERTA PRESIDUM, MEDIUM SHOT PERFIL DE ZEDILLO.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP DE FRENTE ZEDILLO</p> <p>PANEO PRESIDUM A COMENSALES</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ZEDILLO DE FRENTE</p> <p>TOMA ABIERTA PRESIDUM, FULL SHOT LIDER DE COMERCIANTES, PANEO COMENSALES, ZOOM IN ESCUDO EN LA PARED DONDE SE LEE: CANACO</p>	<p>ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>SUPER: ERNESTO ZEDILLO, PRESIDENTE DE MÉXICO</p> <p>SUPER: ERNESTO ZEDILLO, PRESIDENTE DE MÉXICO</p> <p>GRAFICA DE CILINDROS, AL SI 13,466(69%), AL NO 4,468(23%), LE DA IGUAL 1,669(8%), TOTAL 19,595</p>	<p>DECLARACIÓN DE ZEDILLO DE QUE NO HABIA HECHO SU DISCURSO POR ENCIMA DE L MOTIVO DE LA REUNION, ES UNA RECONSTRUCCI ÓN QUE RESUME LO ESENCIAL E LA INFORMACIÓN</p>
<p>(11:18:37) BUENO, TENGO UNA LLAMADA DEL SEÑOR SALOMÓN HERRERA BUENDÍA, HIJO DE GUADALUPE BUENDÍA, CONOCIDA COMO LA LOBA. EL ESTA PROFUGO DE LA JUSTICIA, ESTOY CONFIRMANDO, DÉJEME PONER UNOS ANUNCIOS Y ESPERO TENERLA DESPUÉS DE UNOS INSTANTES (11:18:50) A COMERCIALES 4 ENCUESTA</p> <p>DENTRO DE UNOS MOMENTOS EN ESTE NOTICIERO</p>	<p>MÉDIUM CLOSE P INFORMADOR GENERAL QUE VOLTEA HACIA LA IZQUIERDA PIDIENDO INSTRUCCIONES PARA ENVIAR A CORTE</p> <p>GRAFICO</p> <p>FOTOGRAFIA EN BLANCO Y NEGRO DE LA LOBA</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>CORTINILLA MUSICAL, SIN VOZ, COMO FONDO</p> <p>VOZ EN OFF</p>	<p>GRAFICA DE CILINDROS, AL SI 13,466(69%), AL NO 4,468(23%), LE DA IGUAL 1,669(8%), TOTAL 19,595</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>VOY A HABLAR CON UNO DE LOS HIJOS DE GUADALUPE BUENDÍA, ALIAS LA LOBA, QUE ESTA PROFUGO DE LA JUSTICIA. DESDE EL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA, EXPLICARA SU PUNTO DE VISTA.</p> <p>LA COMISION NACIONAL DE LOS DERECHOS HUMNOS CONDENA LA DISCRIMINACIÓN A HOMOSEXUALES</p> <p>ATACAN CON UNA BOMBA MOLOTOV LA CAPITAL DE MEXICALI</p> <p>PRECIO DEL PETROLEO</p>	<p>CON SU HIJO VESTIDO DE CHARRO Y CON TAPABOCAS, MÉDIUM SHOT LA LOBA VESTIDA DE NEGRO, TILT UP COMADRE DE LA LOBA, TOMA ABIERTA MINISTERIO PUBLICO, MÉDIUM CLOSE UP LA LOBA TRAAS LAS REJAS TOMA ABIERTA TRASVESTIS REUNIDOS EN LA CALLE A LA SALIDA DE UN BAR TOMA ABIERTA HOMBRE QUE ABRE LA PUERTA DE LA CATEDRAL, PANEÓ VISTA INTERIOR DEL SANTUARIO, BIG CLOSE UP PUERTA</p> <p>GRAFICO</p>	<p>INFORMADOR GENERAL CON CORTINILLA DE FONDO</p> <p>CORTINILLA MUSICAL SIN VOZ</p>	<p>EN FONDO AZUL LETRAS BLANCAS: PETROLEO, GRAFICA DE BARRAS: MEZCLA MEXICANA 28.20 DOLARES POR BARRIL, 0.50 CENTAVOS</p>	
<p>COMERCIALES 4: LADA 800 AT&T, CONSEJO NACIONAL DE LA PUBLICIDAD, SKY, BANCRECER.</p> <p>(11:21:15) PUES SI, ESTA AL TELEFONO EL SEÑOR SALOMÓN HERRERA BUENDÍA, HIJO DE GUADALUPE BUENDÍA, CONOCIDA COMO LA LOBA, QUE ESTA DETENIDA EN ALMOLOYITA, EN EL PENAL DE ALMOLOYITA EN EL ESTADO DE MÉXICO Y... SEÑOR HERRERA BUENDÍA, BUENAS NOCHES, USTED SI... USTED ¿ES PROFUGO DE LA JUSTICIA EN ESTE MOMENTO...?</p> <p>BUENAS NOCHES, GRACIAS POR EL ESPACIO Y POR BRINDARME ESTA OPORTUNIDAD, DON JOAQUIN, AGRADECIÉNDOLE ESTE ESPACIO DICIÉNDOLE A USTED QUE NO SOY PROFUGO DE LA JUSTICIA, QUE SOY DIPUTADO ELECTO, QUE TENGO FUERO Y QUE, ADEMÁS, YO NO SOY RESPONSABLE DE LOS HECHOS ¿VERDAD? QUE EN ESTA SITUACIÓN SE ME QUITERA INMISCUIR O EMBARRAR CON ALGUNA SITUACIÓN, PUES ESO ES DIFÍCIL Y YO AHÍ ES DONDE PUEDO COMENTAR QUE PRIMERO SE JUZGUE ANTES DE CONDENAR, ESE SERIA PUES, DE ENTRADA, MI COMENTARIO DON JOAQUIN.</p> <p>DIGAME, PERO ¿SI SABE QUE HAY UNA ORDEN DE APREHENSION EN SU CONTRA?</p> <p>LO SABEMOS, PERO ESTAMOS INSTRUMENTANDO LA DEFENSA JURÍDICAMENTE HABLANDO, CON RESPECTO A LA SOBERANIA A LA GOBERNABILIDAD QUE MANIFIESTA NUESTRA CONSTITUCIÓN DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE MÉXICO. EN ESTO NOS ESTAMOS FUNDAMENTANDO, EN LA DIVISIÓN DE LOS</p>	<p>DISOLVENCIA A TOMA ABIERTA ESTUDIO, ZOOM IN PERFIL DEL CONDUCTOR, CORTA A MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>SUPER: VIA TELEFÓNICA SALOMÓN HERRERA BUENDÍA, HIO DE GUADALUPE BUENDÍA</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA LA INMUNIDAD DE QUE GOZA EL FUNCIONARIO Y DEJA ENTREVER SU DESEMPEÑO TURBIO, SE CLASIFICA COMO PARTE DE UNA NOTICIA ESPECIALMENTE DESTACABLE</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>CUATRO PODERES.</p> <p>EL DIA DE LOS HECHOS ¿DÓNDE ESTABA USTED SEÑOR DIPUTADO ELECTO?</p> <p>YO ME ENCONTRABA EN UN SEMINARIO DE ACTUALIZACION LEGISLATVA, ANTE LA PRESENCIA DE VEINTISÉIS DIPUTADOS DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL EN LAS INSTALACIONES DE LA NESTLE, EN LA MARQUESA, ESTO ES RUMBO A TOLUCA.</p> <p>¿Y ENTONCES POR QUE CREE USTED QUE LO HAN INMISCUIDO, QUE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPUBLICA LO HA SEÑALADO A USTED?</p> <p>BUENO, YO CREO QUE LA PROCURADURÍA NO ME ESTA SEÑALANDO A MI, SINO QUE EN UN MOMENTO DADO SE ESTAN JUZGANDO LOS DIMES Y DIRETES QUE JESÚS TOLENTINO ROMAN BOHÓRQUEZ, QUE PROVOCO TODO ESTE ENFRENTAMIENTO, HOY QUIERE QUE TODOS NOSOTROS APAREZCAMOS DE LO MAS NEGRO POSIBLE, YO DIRJA, LO QUE SIMILARMENTE HE ESCUCHADO DE EL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, USTEDES HAN DADO UNA INFORMACIÓN TREMENDA CON RESPECTO A... MUY BIEN INFORMADA, VAMOS, CON RESPECTO A LOS VIDEOS QUE HAN PASADO Y ES AHÍ DONDE DESLINDO MI RESPONSABILIDAD PORQUE JAMAS APAREZCO EN NINGUNO DE LOS VIDEOS, NI SIQUERA LA SEÑORA GUADALUPE BUENDÍA O EN SU CASO, YO QUISIERA DECIR QUE, BUENO, EL SEÑOR CUANDO SE PRESENTA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE QUITA EL DISFRAZ DE LOBO PARA PONERSE EL DISFRAZ DE OVEJA Y PUES NO LE QUEDA ¿NO?</p> <p>¿USTED HA ESTADO EN CONTACTO CON SU MAMA, QUE ESTA EN EL PENAL DE ALMOLOYITA?</p> <p>NO, NO HE TENIDO YO CONTACTO CON ELLA EN LO ABSOLUTO, POR LO MISMO DE QUE, BUENO, YO SOY RESPETUOSO DE LAS INSTANCIAS JURÍDICAS, SOY RESPETUOSO Y CREO EN LA GOBERNABILIDAD, EN LAS INSTITUCIONES DE</p>	<p>GRAFICO COMPUTARIZADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP INFORMADOR GENERAL</p> <p>GRAFICO COMPUTARIZADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>GRAFICO COMPUTARIZADO</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONT.</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR EL ACONT.</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONT.</p>	<p>GRAFICO COMPUTARIZADO FONDO AZUL CON BORDES BLANCOS, IMAGEN DE UN TELEFONO, PARTE SUPERIOR LETRAS NEGRAS, SALOMÓN HERRERA BUENDÍA, VIA TELEFÓNICA</p> <p>REPITE GRAFICO</p> <p>REPITE GRAFICO</p>	
---	---	--	--	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>GOBIERNO Y EN LA PROCURACIÓN DE JUSTICIA.</p> <p>¿CUÁNDO LE CORRESPONDE A USTED PRESENTARSE PARA CONVERTIRSE YA EN DIPUTADO?</p> <p>EL DIA CINCO DE SEPTIEMBRE DON JOAQUIN, ESTAREMOS PRESENTES EN LA TOMA DE POSESION.</p> <p>¿Y VA A ESTAR?</p> <p>DEFINITIVAMENTE SI.</p> <p>¿NO TEME QUE LO PRENDAN?</p> <p>NO TEMO PORQUE SI NO, NO HABRIA GOBERNABILIDAD EN EL ESTADO DE MEXCO Y YO NO TENGO NINGUNA CULPABILIDAD SOBRE LOS HECHOS QUE ATENTAN EN CONTRA DE MI LIBERTAD Y DE MI INTEGRIDAD.</p> <p>¿USTED NO ESTARIA DISPUESTO A RENUNCIAR A SU FUERO PARA SER INVESTIGADO, POR EJEMPLO?</p> <p>DEFINITIVAMENTE ES UN CARGO IRRENUNCIABLE Y LO MANIFIESTA Y LO CONSAGRA LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE MÉXICO.</p> <p>CIERTO, BUENO ¿PEDIRIA USTED LICENCIA?</p> <p>SI SE ME ENJUICIA COMO DEBE DE SER, REALMENTE SI, QUE PRIMERO VENDRÍA EL PROCEDIMIENTO CORRESPONDIENTE.</p> <p>ME PUEDE USTED DECIR SEÑOR DIPUTADO, DESDE DONDE ME ESTA HABLANDO ¿ME LO PUEDE DECIR?</p> <p>¿CÓMO? PERDON</p> <p>ME PUEDE USTED DECIR DESDE DONDE ESTAMOS HABLANDO, DESDE DONDE ME ESTA HABLANDO?</p> <p>AH, BUENO, YO VOY LLEGANDO AHORITA A LA</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>GRAFICO COMPUTARIZADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>GRAFICO COMPUTARIZADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>GRAFICO COMPUTARIZADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>GRAFICO COMPUTARIZADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>GRAFICO COMPUTARIZADO</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONT.</p> <p>VOZ OCULTADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONT. V.</p> <p>OCULTADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONT.</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCR. INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONT.</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCR. INF. GRAL.</p> <p>V. OCULTADA ACTOR</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA</p>	<p>REPITE GRAFICO</p> <p>REPITE GRAFICO</p> <p>REPITE GRAFICO</p> <p>REPITE GRAFICO</p> <p>REPITE GRAFICO</p> <p>REPITE GRAFICO</p>	
---	---	---	---	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>CASA DE USTED, QUE SE UBICA EN CALLE DE LAS FLORES NUMERO VEINTIUNO, EN EL BARRIO DE XOCHIACA, MUNICIPIO DE CHIMALHUACAN.</p> <p>O SEA QUE NO ANDA COMO SE DIJO, A SALTO DE MATA?</p> <p>NO, DE NINGUNA MANERA, NO LE DEBO NADA A LA JUSTICIA NI A LA LEY Y TENGO LA FRENTE MUY EN ALTO.</p> <p>SEÑOR DIPUTADO, LE AGRADEZCO QUE ME HAYA ACEPTADO ESTA LLAMADA.</p> <p>MUCHÍSIMAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN DON JOAQUIN, Y LE AGRADEZCO ESTA OPORTUNIDAD TAN GRANDE.</p> <p>QUE ESTE MUY BIEN, EL DIPUTADO ELECTO POR EL PRI, SALOMÓN HERRERA BUENDÍA, HIJODE LA SEÑORA GUADALUPE BUENDÍA, QUE ESTA EN EL PENAL DE ALMOLOYITA, AHÍ EN EL ESTADO DE MÉXICO.</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>GRAFICO COMPUTARIZADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONT.</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCR. INF. GRAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONT.</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>REPITE GRAFICO</p>	
<p>(11:26:14) SE ACLARO ESTE CRIMEN EN TEPOZTLAN, MORELOS, FUERON DETENIDOS LOS ASESINOS DE YOLANDA LORENA MESTRE ROMO, CUYO CUERPO FUE ENCONTRADO QUEMADO ¿SE ACUERDA DE AQUELLA HISTORIA TERRIBLE? EN UNA CUEVA.</p> <p>DESPUÉS DE MESES DE INVESTIGACIÓN, LA POLICIA FEDERAL PREVENTIVA Y LA PREVENTIVA ESTATAL DE MORELOS, LOGRARON LA CAPTURA DE CUATROS DE CINCO DE LOS POLICIAS ASESINOS.</p> <p>UN AUXILIO QUE PIDE UN TAXISTA Y ACUDEN A ELLO ELEMENTOS DE LA SEGURIDAD PUBLICA DE TEPOZTLAN, MORELOS, ASEGURAN A LA SEÑORA LORENA MESTRE ROMO LA PRIVAN DE SU LIBERTAD, LA TRASLADAN A UN LUGAR BALDIO, PARA ESTO ES UN LUGAR... UNA TERRACERIA, Y DESPUÉS DE COMETER EL DELITO DE VIOLACIÓN EN SU PERSONA, LA INTRODUCEN EN UNA CUEVA Y ES DONDE COMETEN EL DELITO DE HOMICIDIO.</p> <p>LOS POLICIAS CONFESARON DURANTE SU</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>TOMA ABIERTA OFICINA MINISTERIO PUBLICO, ZORTA A AMERICAN SHOT PERSONA TRABAJANDO EN UNA COMPUTADORA, CORTA A FACHADA DE LA POLICIA FEDERAL PREVENTIVA DE MORELOS, TOMA ABIERTA CUATRO SUJETOS RECARGADOS EN LA PARED DE UNA CELDA.</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>TOMA ABIERTA LOS CUATRO SUJETOS</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF</p>	<p>SUPER: BENITO MUÑOZ, DIRECTOR AVERIGUACIONES PREVIAS</p>	<p>VICTIMAS, EN ESTE ASO, LA MUJER VIOLADA Y ASESINADA, ES UNA RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA EL HORROR DEL CRIMEN LA INOCENCIA DE LA VICTIMA</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>DECLARACIÓN PREPARATORIA QUE DESPUÉS DE LA VIOLACIÓN TUMULTARIA, TEMIERON SER RECONOCIDOS, POR LO QUE DECIDIERON MATAR A LA EMPRESARIA, LE CORTARON LOS DEDOS PARA QUE NO FUERA IDENTIFICADA Y DESPUÉS LE PRENDIERON FUEGO EN EL INTERIOR DE LA OSCURA CUEVA.</p>	<p>DETENIDOS, CORTA A TOMA ABIERTA CUEVA, ZOOM IN SUELO DE LA CUEVA, FOTOGRAFIA DE YOLANDA MESTRE DE PIE EN SU RECAMARA. YOLANDA EN UNA SILLA CON LOS OJOS CERRADOS, ZOOM IN DETALLE DE LAS PAREDES PINTARRAJEADAS DE LA CUEVA.</p>	<p>INFORMADOR ESPECIFICO</p>		
<p>QUEMAN EL CUERPO, SACAN GASOLINA DE LA MISMA PATRULLA EN LA QUE FUE TRASLADADA ESTA PERSONA Y QUEMAN EL CUERPO, EL CUAL SE ENCUENTRA CASI EN SU TOTALIDAD CALCINADO.</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p>	<p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>SUPER: BENITO MUÑOZ, DIRECTOR AVERIGUACIONES PREVIAS</p>	
<p>LA AVERIGUACIÓN ARROJA QUE LA SEÑORA MESTRE ROMO SOSTUVO UNA FUERTE DISCUSIÓN CON SU NOVIO, POR LO QUE SE LLAMO A LA POLICIA, Y DESPUÉS DE DETENIDA NO SE SUPO MAS DE ELLA. LA POLICIA INFORMO QUE AUN FALTA POR DETENER AL COMANDANTE VALERIANO OCHOA, QUIEN TAMBIEN PARTICIPO EN EL CRIMEN DE LA CUEVA. NOTICIEROS TELEVISA, JUAN ANTONIO AYALA, CUERNAVACA</p>	<p>TOMA ABIERTA OFICINA, 2 EMPLEADOS TRABAJANDO EN COMPUTADORAS DEL MINISTERIO PUBLICO, TILT DOWN FOTO LORENA MESTRE DE PIE EN SU RECAMARA, TOMA ABIERTA FACHADA DE LA POLICIA FEDERAL PREVENTIVA DE MORELOS, ZOOM IN ESCUDO EN QUE SE LEE: LEALTAD, EFICIENCIA, EFICACIA Y HONESTIDAD, CORTA A TOMA CERRADA PANELO PISO DE LA CUEVA</p>			
<p>(11:27:49) Y ESTA NOCHE ESTA ES LA OPINIÓN DE JORGE CHABAT</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP INFORMADOR GENERAL</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. CORTINILLA MUSICAL VOZ VISIBLE Y GRABADA</p>	<p>EN FONDO BLANCO CON LETRAS AZULES: EN LA OPINION DE, SE ESCRIBE FIRMA DE JORGE CHABAT AL PIE SUPER: JORGE CHABAT SUPER: ENOPINIONDE@TELEVISA.COM.MX</p>	
<p>EL ESCANDALO DEL DIRECTOR DEL RENAVE, RICARDO MIGUEL CAVALLO, ACUSADO DE TORTURA Y ROBO DE AUTOS, HA PUESTO LOS PELOS DE PUNTA A LOS PROPIETARIOS DE AUTOMÓVILES, AHORA RESULTA QUE EL REGISTRO DE VEHÍCULOS QUE NOS IBA A PROTEGER DE TRANSACCIONES FRAUDULENTAS Y DEL ROBO DE ÉSTOS, ESTABA EN MANOS DE UN INDIVIDUO ACUSADO, PRECISAMENTE, DE ROBO DE AUTOMÓVILES. ESTE LAMENTABLE ACONTECIMIENTO MUEVE A REFLEXIONAR SOBRE LAS FUNCIONES DEL ESTADO, DE ACUERDO A LOS CLÁSICOS, EL ESTADO TIENE DOS FUNCIONES BÁSICAS: DAR SEGURIDAD Y PROTEGER LA PROPIEDAD; SI ESTO ES ASI, POR QUÉ EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS ESTABA EN MANOS DE UN PARTICULAR. CON ESTA LOGICA, SE PODRIA PENSAR QUE EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DE BIENES INMUEBLES TAMBIEN DEBERIA ESTAR PRIVATIZADO, LO CUAL SUENA</p>	<p>GRAFICO MÉDIUM CLOSE UP JORGE CHABAT EN ESCENOGRAFIA PROPIA</p>			

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

EVIDENTEMENTE ABSURDO. ES OBVIO QUE EN EL CASO DEL RENAVE, LA SECOFI FUE INCAPAZ DE DETECTAR LOS ANTECEDENTES CRIMINALES DEL EX DIRECTOR DE ÉSTE, ARRIESGANDO ASI EL PATRIMONIO DE MILLONES DE MEXICANOS, ES CIERTO, TAL VEZ NO SEA FUNCION DE LA SECOFI PERSEGUIR A CRIMINALES, PERO SI ES FUNCION DEL ESTADO GARANTIZAR QUE LA PROPIEDAD PRIVADA ESTE PROTEGIDA Y ESA FUNCION SE HA CUMPLIDO MAL CON EL RENAVE PRIVATIZADO. NO SE TRATA DE QUE EL ESTADO MEXICANO ABSORBA TODAS LAS FUNCIONES DE LA SOCIEDAD, COMO EN EL PASADO, NO SE TRATA DE ESTATIZAR TODO COMO ANTES, DE LO QUE SI SE TRATA ES DE QUE EL ESTADO EJERZA DE UNA MANERA RESPONSABLE SUS FUNCIONES BASICAS Y GARANTIZAR LA PROPIEDAD ES UNA DE ESTAS FUNCIONES.				
(11:29:24) CONTINENTAL AIRLINES RESENTA MEXICO ESTA LISTO PARA EL DIALOGO CON ESTADOS UNIDOS SOBRE EL SUPUESTO INCUMPLIMIENTO EN LA APERTURA DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES. ESTE UNES LA DELEGACIÓN MEXICANA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO COMUNICO AA SU SIMILAR DE ESTADOS UNIDOS, INICIAR LAS CONVERSACIONES SOBRE DIVERSOS TEMAS RELACIONADOS CON TELMEX. SE TIENEN 30 DIAS PARA EVITAR QUE EL CONFLICTO SE VENTILE EN UN PANEL DE CONTROVERSIAS EN LA OMC. LA OPEP RECHAZO QUE FALTE EL SUMINISTRO DE CRUDO A NIVEL MUNDIAL, EL INCREMENTO DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DEL PETROLEO ENTRE 4 Y 6 DOLARES EN AGOSTO SE DEBIO A OTROS FACTORES COMO LA ESPECULACIÓN Y LOS IMPUESTOS	GRAFICO GRAFICO	CORTINILLA MUSICAL VOZ OCULTADA Y GRABADA LOCUTOR NO IDENTIFICADO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO NO IDENTIFICADO GRABADA	EN RECUADRO GRIS VA APARECIENDO AL RITMO DE LA MUSICA EL TEXTO: CONTINENTAL AIRLINES, PONEMOS EL ACENTO DONDE CORRESPONDE, EN LA ATENCIÓN. GRAFICO EN FONDO AZUL: CONFLICTO TELECOMUNICACIONES MEXICO ESTADOS UNIDOS, PLAZO HASTA 30 DIAS PARA EVITAR PANEL DE CONTROVERSIAS GRAFICO FONDO AZUL LETRAS GRISES Y BLANCAS: OPEP NO HAY DESABASTO DE PETROLEO, OTRO, INCREMENTO PETROLEO, EN AGOSTO AUMENTO ENTRE 4 Y 6 DOLARES POR BARRIL	NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES, AMBAS SON CITAS
(11:30) ENCUESTA GRAFICO	GRAFICO	CORTINILLA MUSICAL	GRAFICA DE CILINDROS, AL SI: 14001(69%), NO 4678(23%), LE DA IGUAL 1712(8%) TOTAL, 20,383 LLAMADAS	
COMERCIALES 5: VOLKSWAGEN, MARLBORO, TERRA, SERFIN, AMERICAN EXPRESS				

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

(11:32:30) CERRAMOS EL MARCADOR, LA PREGUNTA DE ESTA NOCHE, ¿CREE USTED QUE VICENTE FOX DEBE ASISTIR AL INFORME PRESIDENCIAL? RECIBIMOS 20,778 LLAMADAS CONTANTES Y SONANTES, DE LAS CUALES EL 69%, 14,272 PERSONAS, DIJO QUE SI, EL 23% QUE NO Y AL 8% LES DABA IGUAL. Y VAMOS CONTIGO JAVIER ¿CÓMO TE VA LA VIDA?	DISOLVENCIA TRAVEL ESTUDIO, ZOOM IN CONDUCTOR, CORTA A MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR GRAFICO GRAFICO	VOZ VISIBLE Y SINCR. INF. GRAL. VOZ OCULTADA INF. GRAL. VOZ VISIBLE INF. GRAL. SINCRONIZADA	GRAFICA DE CILINDROS SI. 14,272(64%), NO, 4771(23%) LE DA IGUAL 1735(8%), TOTAL, 20778. EN FONDO AZUL CLARO APARECEN CONDUCTORES EN RECUADROS, ABAJO: TELEVISVA Y TVSA DEPORTES	
(12:03) EN EL SENADO DE LA REPUBLICA EL PRI Y EL PAN SE REPARTIERON LA PRINCIPALES POSICIONES, EL PRIISTA ENRIQUE JACKSON SERA PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA DEL SENADO DURANTE UN AÑO, AHÍ APARECE CON GENARO BORREGO, TAMBIEN PRIISTA; SE ENCARGARA DE LA DISCUSIÓN DEL PRESUPUESTO PARA EL AÑO QUE VIENE Y LA ADMINISTRACIÓN DE LA CAMARA DE DIPUTADOS. EL LIDER DE LA BANCADA PANISTA EN EL SENADO DE LA REPUBLICA, DIEGO FERNÁNDEZ DE CEVALLOS, SERA EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE COORDINACIÓN POLÍTICA DEL SENADO, TAMBIEN DURANTE UN AÑO. DIEGO FERNÁNDEZ DE CEVALLOS TENDRA A SU CARGO LAS NEGOCIACIONES POLÍTICAS Y LOS ASUNTOS LEGISLATIVOS ¿Y EL PRD? BUENO, AL PRD LE CEDIERON LA VICEPRESIDENCIA DE LA MESA DIRECTIVA, TODO ESO, A PARTIR DEL PRIMERO DE SEPTIEMBRE, EL VIERNES, DENTRO DE MENOS DE CUATRO DIAS.	MEDIUM CLOSE UP INFORMADOR GENERAL TOMA ABIERTA, TILT DOWN SALON LUIS DONALDO COLOSIO, CORTA DIPUTADOS ALIENDO E UNA SESION, TWO MEDIUM SHOT ENRIQUE JACKSON Y GENARO BORREGO DIALOGANDO, RECINTO, PANEÓ CURULES, CORTA A TOMA ABIERTA DIEGO FDEZ. DE CEVALLOS SALUDA A VARIOS DIPUTADOS AMERICAN SHOT, GENARO BORREGO SALUDA A DULCE MARIA SAURI Y ENRIQUE JACKSON., CORTA A CLOSE UP DIEGO FERNÁNDEZ DE CEVALLOS ENTRE MICRÓFONOS	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL	SUPER: DISTRITO FEDERAL	NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES, RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA QUE E PRD HA PERDIDO FUERZA POLÍTICA
(12:03:45) EN PUEBLA CONTINUAN LAS NEGOCIACIONES ENTRE TRABAJADORES Y AUTORIDADES DE LA VOLKSWAGEN, ESTO OCURRE A SEIS DIAS DE QUE FUERON LEVANTADAS LAS BANDERAS ROJINEGRAS DE LA HUELGA. EN LA PLANTA VOLKSWAGEN DE PUEBLA, TRABAJAN MAS DE DOCE MIL OPERADORES. HOY, ALEJANDRA BARRALES, DIRIGENTE DEL SINDICATO DE SOBRECARGOS, ASEGURO QUE PODRIA IR A HUELGA SOLIDARIA CON LOS TRABAJADORES DE LA VOLKSWAGEN.	TOMA ABIERTA FACHADA DE LA VOLKSWAGEN, CORTA A HUELGUISTAS DESDOBLAN UNA BANDERA ROJINEGRA, CORTA A LONG SHOT TRABAJADORES CAMINAN POR LA PLANTA, CORTA A ZOOM IN PANEÓ MAQUINARIA, CORTA A MEDIUM CLOSE UP ENTRE MICRÓFONOS ALEJANDRA BARRALES E PERFIL, MEDIUM CLOSE UP ALEJANDRA BARRALES DE FRENTE	VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL	SUPER: PUEBLA SUPER: PUEBLA	NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES, CITA
(12:04:06) EN MOSCU SE FORTALECE LA HIPÓTESIS DE QUE EL SUBMARINO KURSK PROBABA ARMAS CUANDO OCURRIO EL ACCIDENTE. UNO DE LOS LEGISLADORES, SERGEI YIKOV, ASEGURA QUE EL SUBMARINO COMENZO A SALIR A LA SUPERFICIE DEL MAR DE VARENZ, EN EL CIRCULO ARTIC,	MEDIUM CLOSE UP INFORMADOR GENERAL CORTA A TOMA ABIERTA SUBMARINO EN LA SUPERFICIE, ZOOM IN MOTORES DEL KURSK,	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL VOZ OCULTADA INFORMADOR		NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES CITA

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

CUANDO IMPACTO CONTRA UN SUBMARINO EXTRANJERO QUE ESTABA ENCIMA. EL CHOQUE PROVOCO TAMBIEN EL LANZAMIENTO DE UN TORPEDO QUE ESTABA A PRUEBA, ESTA ES UNA PRIMERA VERSIÓN DE LOS MOTIVOS DEL ACCIDENTE.	CORTA A TOMA CERRADA TOMA ABIERTA HUNDIDO, CORTA A TOMA ABIERTA MARINOS RESCATANDO LA NAVE.	GENERAL		
(12:04:37) EN ESTADOS UNIDOS, EL PRIMER DIA DE CLASES DE LA UNIVERSIDAD DE ARKANSAS FUE TRAGICO, UN ESTUDIANTE MATO A SU PROFESOR DE SESENTA Y SIETE AÑOS Y LUEGO EL ESTUDIANTE SE SUICIDO. TODOS LOS ESTUDIANTES Y MAESTROS TUVIERON QUE SER EVACUADOS DE LA UNIVERSIDAD, SE DESCONOCEN LOS MOVILES.	MEDIUM CLOSE UP INFORMADOR GENERAL CORTA A TOMA ABIERTA SOCORRISTAS ACORDONAN LA ZONA, CORTA A ZOOM IN SOCORRISTAS TRANSPORTAN A HERIDO EN UNA CAMILLA, CORTA A TOMA ABIERTA POLICIAS CUSTODIANDO EL LUGAR, ZOOM BACK FACHADA DE LA ESCUELA, ZOOM IN UN POLICIA HABLA POR RADIO	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL- VOZ OCULTADA INF. GRAL.		NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES CITA
(12:04:53) EN FILIPINAS, LA FUNDACIÓN KADAFI OFRECIO QUE SEGUIRA TRABAJANDO PARA LIBERAR A LOS TURISTAS QUE SIGUEN COMO REHENES EN PODER DE LOS REBELDES. AYER FUERON LIBERADAS OTRAS SEIS PERSONAS, SEIS MAS QUEDAN TODAVIA COMO REHENES DE LOS SECUESTRADORES.	MEDIUM CLOSE P CONDUCTOR TOMA ABIERTA KADAFI DESCENDIENDO DE UNA CAMIONETA, CORTA A TOMA CERRADA,3 TURISTAS SENTADOS EN EL INTERIOR DE UN CAMION, CORTA A TOMA ABIERTA TURISTAS JUNTO A UN AVION ABRAZAN A SUS FAMILIARES, CORTA ZOOM IN REHENES	VOZ VISIBLE Y SINC. INF. GRAL VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL	SUPER: FILIPINAS	VICTIMAS, CITA
(12:05:08) EN ESTADOS UNIDOS HAY OCHENTA Y CUATRO FOCOS DE INCENDIO FORESTAL, CUYO FUEGO AFECTA PRINCIPALMENTE EL OESTE DE ESTADOS UNIDOS, ESTO ES, LOS ESTADOS DE ARIZONA, CALIFORNIA, IDAHO, MONTANA, NEVADA, NUEVO MÉXICO, LAS DAKOTAS, OREGON, TEXAS, IUTA Y EL ESTADO DE WASHINGTON. LOS INCENDIOS CONSUMEN EN EL OESTE NORTEAMERICANO, CASI SETECIENTAS MIL HECTÁREAS DE BOSQUE.	TOMA ABIERTA INCENDIO FORESTAL, ZOOM IN FLAMA DETRÁS DE UN ARBOL, CORTA A TOMA CERRADA LLAMAS, PLANO SECUENCIA UN JINETE ARREANDO UNAS VACAS AL FONDO EL INCENDIO CONSUME A LO LEJOS EL BOSQUE, CORTA A TOMA ABIERTA, OBREROS CON MANGUERAS Y PICANDO PIEDRA, ZOOM BACK BOMBERO DISPARA AGUA AL FUEGO, CORTA A TOMA ABIERTA, ARBOLES ARDIENDO	VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL	SUPER: ESTADOS UNIDOS	NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES CITA
(12:05:31) ESTO QUE VAMOS A VER JUNTOS, ESTO NO ES PARTE DE ALGUNA PELÍCULA, TAMPOCO SON EFECTOS ESPECIALES, TODO FUE REAL, CAPTADO POR UN VIDEOAFICIONADO.	MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.		COMUNIDADES EN PELIGRO, RECONSTRUCCION QUE RESUME LOS HECHOS
AYER SE VIVIERON MOMENTOS DE TERROR EN EL AIRE Y EN LA TIERRA EN LOS ANGELES, CALIFORNIA. DECENAS DE PERSONAS QUE DESCANSABAN EN UNA PLAYA, VERON PASAR UN AVION JUMBO 747 DE LA LINEA KLM, QUE ACABABA DE DESPEGAR DE LOS ANGELES CON DESTINO A ÁMSTERDAM, HOLANDA; DE PRONTO SE ESCUCHO UN ESTRUENDO Y SALIO UNA RAFAGA DEBAJO DEL AVION, ALGO ENORME SE	CORTA A TOMA ABIERTA DE CAMARA NO PROFESIONAL, AVION VOLANDO HACIA LA CAMARA, SE PANEA A PERSONAS QUE JUEGAN EN LA PLAYA, CORTA A TOMA ABIERTA CAMARA PROF. AVION DESPEGANDO, CORTA A CAMARA NO PROF. SECUENCIA DE GENTE SORPRENDIDA EN LA PLAYA, FUERA DE FOCO ALGO QUE HA CAIDO DEL AVION, DEL CUELLO PARA ABAJO UN HOMBRE QUE SOSTIENE EN BRAZOS A UN BEBE	VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO	EN EL VIDEO DEL AFICIONADO, PARTE INFERIOR : AUG:27:00 PM	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>DESPRENDIO Y CAYO. ERA UNA DE LAS TURBINAS DEL JUMBO, VARIAS PARTES DE EL SE FRAGMENTARON Y CAYERON AHÍ, EN LA PLAYA, ANTE EL PANICO DE LA GENTE. NO HUBO HERIDOS, ARRIBA, ADENTRO DEL AVION, QUE TRANSPORTABA A CUATROCIENTAS CUARENTA Y NUEVE PERSONAS. LA SITUACIÓN ERA PEOR, EL PILOTO LANZO AL MAR OCHENTA Y TRES TONELADAS DE COMBUSTIBLE, CON EL FIN DE REDUCIR EL PESO PARA ATERRIZAR DE EMERGENCIA, LOS PASAJEROS BAJARON ATERRORIZADOS.</p> <p>HE VOLADO VARIAS VECES, NUNCA EXPERIMENTE ALGO PARECIDO. EN HOLANDA, VOCEROS DE LA AEROLÍNEA DIJERON QUE EL DAÑO EN LA TURBINA OCURRIÓ AL PARECER PORQUE UN GRAN PAJARO CHOCO CONTRA EL FUSELAJE DEL AVION. NOTICIEROS TELEVISIA, OSCAR ZATARAIN FERNÁNDEZ.</p> <p>HABRA QUE PREGUNTAR QUIEN CHOCO CONTRA QUIEN, SI EL PAJARO CONTRA LA TURBINA O EL AVION CONTRA EL PAJARO.</p>	<p>EXCALAMANDO ASOMBRADO. ZOOM IN TURBINA DEL AVION, CORTA A TOMA ABIERTA CAMARA PROF. PLAYA ACORDONADA, CORTA A TOMA ABIERTA CAMARA PROF. AVION ATERRIZANDO.</p> <p>MÉDIUM COSE UP ENTREVISTADA</p> <p>TOMA ABIERTA AVION ACOMODÁNDOSE EN UNA PISTA DE ATERRIZAJE.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ VISIBLE Y GRABADA ACTOR DEL ACONT. VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>		
<p>(12:06:56) ESÓ ES TODO, MUCHAS GRACIAS, LO ESPERO AQUÍ A LAS DIEZ MEDIA. MUY BUENAS NOCHES, QUE EST BIEN.</p>	<p>MÉDIUM CLOSE P INFORMADOR GENERAL, CORTA A ZOOM BACK A PLANO GENERAL DEL ESTUDIO Y PANEÓ</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. MUSICA DE SALIDA</p>	<p>SUPER: COPYRIGHT TELEVISIA MÉXICO, MM, DERECHOS RESERVADOS PROHIBIDO SU USO TOTAL O PARCIAL</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

VACIADO DE DATOS: HECHOS

<p>(10:00) RESUMEN INICIAL</p> <p>-INTERVIENE SECOFI EL REGISTRO NACIONAL DE VEHÍCULOS, CUIDARA LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS.</p> <p>-EL SATELITE SOLIDARIDAD I IRREPARABLE, YA ES BASURA.</p> <p>-MENORES HOMICIDAS Y ASALTANTES SE ESCAPAN ENCULLACAN.</p> <p>-SANDRA TEME POR SU VIDA, LA HISTORIA DE LA JOVENCITA GOLPEADA Y ENTERRADA VIVA POR SUS COMPAÑEROS DE ESCUELA.</p> <p>-FUERTES LLUVIAS AZOTAN MAZATLÁN Y LA CIUDAD DE MÉXICO.</p> <p>-DICEN QUE SON LAGRIMAS DE SANGRE, LA VIRGEN QUE LLORA EN TEXAS.</p> <p>-RENUNCIA EL ABOGADO DE GLORIA TREVI</p> <p>-ANTIDOPING PARA MICROBUSEROS</p> <p>-SORAYA JIMÉNEZ SE CONVIERTE EN LA MEJOR PERSISTA DEL MUNDO.</p>	<p>ACERCAMIENTO HOJA DE REGISTRO RENA VE, TOMA ABIERTA AUTOS CIRCULANDO HACIA LA CAMARA</p> <p>IMAGEN COMPUTARIZADA SATELITE JUNTO A LA TIERRA, TOMA CERRADA ANTENA PARABOLICA</p> <p>TWO MÉDIUM SHOT MENORES TRAS LAS REJAS RIÉNDOSE Y JUGANDO. TOMA ABIERTA CAMIONETA LLENA DE POLICIAS.</p> <p>TOMA ABIERTA SANDRA JUNTO SU MADRE LLEGANDO A LA BASILICA, SANDRA SALIENDO DEL HOSPITAL EN SILLA DE RUEDAS, AGRESORES POSAN PARA LAS CAMARAS, CLOSE UP AGRESOR TRAS LAS REJAS.</p> <p>TOMA ABIERTA TRES HOMBRES EN LA PLAYA TRATAN DE DESATASCAR UNA CAMIONETA, TOMA ABIERTA CALLE INUNDADA, BOMBEROS CAMINAN ENTRE EL AGUA, FULL SHOT TRABAJADORES DE LIMPIA CON PALAS</p> <p>TOMA ABIERTA SILUETAS DE PERSONA S QUE REZAN ANTE UNA VIRGEN, ZOOM IN IMAGEN, CLOSE UP PERFIL DE UN SACERDOTE.</p> <p>MÉDIUM SHOT ABOGADO, FULL SHOT LA TRAVI SALTANDO EN UNO DE SUS VIDEOS.</p> <p>TIGHT SHOT TABLERO DE UN MICROBUS, CORTA A TOMA ABIERTA HOMBRES PARADOS JUNTO UN MICROBÚS, TOMA ABIERTA GENTE ABORDA UN MICROBÚS.</p> <p>FULL SHOT SORAYA SOSTIENE UNAS PESAS, SORAYA VISTA DESDE ARRIBA.</p> <p>EN FONDO AZUL CIELO, AL CENTRO: MASTERCARD PRESENTO</p>	<p>RÚBRICA DE ENTRADA VOZ EN OFF INFORMADOR GENERAL</p>	<p>EN LA ESQUINA SUPERIOR IZQUIERDA APARECE MENU, RECUADRO AZUL CON EL TITULO: AVANCES, ABAJO EN AMARILLO: RENA VE. ESQUINA INFERIOR DERECHA, GLOBO CON EL LOGOTIPO DE TV AZTECA. SE SUPERPONE A LA ESCENA LOGO AMARILLO DEL PROGRAMA (UNA "H") MENU: AVANCES, EN AMARILLO: MURIO EL SATELITE, SE SUPERPONE LOGO, MENU: AVANCES, EN AMARILLO: FUGA DE REOS. SE SUPERPONE LOGO MENU: AVANCES, EN AMARILLO: PIDE JUSTICIA, SE SUPERPONE LOGO, MENU: AVANCES, EN AMARILLO: AGUACEROS, SE SUPERPONE LOGO, MENU: AVANCES, ABAJO EN AMARILLO: LAGRIMAS DE SANGRE, SE SUPERPONE LOGO, MENU: AVANCES, EN AMARILLO: SIN ABOGADO, SE SUPERPONE LOGO, MENU: AVANCES, EN AMARILLO: ANTIDOPING, SE SUPERPONE LOGO, MENU: AVANCES, ABAJO EN AMARILLO: LA MEJOR</p>	<p>EL RESUMEN ES PRESENTADO COMO UN CONJUNTO DE CITAS CON CARÁCTER DE NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES</p>
<p>(10:01) QUÉ TAL ¿CÓMO ESTAN?, DIEZ DE LA NOCHE CON UN MINUTO TIEMPO DEL CENTRO DEL PAÍS Y COMO SIEMPRE LOS SALUDAMOS CON MUCHO GUSTO DESDE LA CAPITAL DE LA REPUBLICA. ESTA NOCHE ENTRE OTROS TEMAS VAMOS A HABLAR DE LOS MENORES INFRACTORES, DE LOS DELINCUENTES, HOMICIDAS, JOVENES EN FIN, PERO QUE SON MENORES DE EDAD.</p> <p>LA PREGUNTA QUE LE VAMOS A HACER ESTA</p>	<p>EN FONDO AZUL ACUOSO APARECE GIRANDO Y SE ACOMODA AL CENTRO RECUADRO: hechostevazteca.com, DA UNA VUELTA EN LA PANTALLA Y DESAPARECE; UNA LUZ DA FORMA A LA "H" EN AMARILLO QUE GIRA, SE DISUELVE LOGOTIPO A TOMA CERRADA DE LA "H" EN EL PISO DEL ESTUDIO, ZOOM BACK A TOMA ABIERTA DEL ESTUDIO DE FRENTE, CORTA A MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>GRAFICO</p>	<p>PUENTE MUSICAL VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR</p>	<p>SUPER: JAVIER ALATORRE, TV AZTECA (ES UN RECUADRO AZUL QUE SE DESLIZA DE DERECHA A IZQUIERDA, PRIMERO CON EL NOMBRE DEL CONDUCTOR Y LUEGO CON SU CARGO; GLOBO: CAMBIA CONSTANTEMENTE, SE LEE MASTERCARD.</p> <p>FONDO AZUL, EN LA PARTE SUPERIOR LA PREGUNTA EN</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACION DE MANIPULACION
<p>NOCHE ES LA SIGUIENTE: ¿SI UN MENOR DE EDAD COMETE UN DELITO GRAVE, SE LE DEBE CASTIGAR COMO A UN DELINCUENTE ADULTO? SI PIENSA QUE SI LE VAMOS A PRESENTAR LOS NUMEROS EN SU PANTALLA, PERO MIRE, LA PREGUNTA LA HICIMOS YA EN EL CORTE ANTERIOR Y HASTA EL MOMENTO, DE ESTA FORMA VAN LAS LLAMADAS TELEFÓNICAS: OCHENTA Y NUEVE POR CIENTO DICE QUE SI, HAY UN ONCE POR CIENTO QUE CONSIDERA QUE NO PERO QUEREMOS CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA, POR LO TANTO PONEMOS A SU DISPOSICIÓN LOS NUMEROS EN SU PANTALLA. A LA RESPUESTA SI: 51662442 O 018002880707 Y LA RESPUESTA NO: 51662443 Y 018002881414 Y RAPIDAMENTE LE RECORDAMOS QUE NOS PUEDE ESCRIBIR TAMBIEN VIA INTERNET, LA DIRECCIÓN: HECHOS TV AZTECA.COM, BUENO, VAMONOS A LAS NOTICIAS.</p>	<p>PAGINA DE INTERNET DE HECHOS EN LA QUE SE VE LA GRAFICA DE LA ENCUESTA Y ABAJO UNA FOTO DE CAVALLO, A LA DERECHA EL LANZAMIENTO DE UN COHETE</p>	<p>GENERAL</p>	<p>LETRAS BLANCAS, ABAJO, CARGADA A LA IZQUIERDA, GRAFICA DE 2 BARRAS: BARRA VERDE: 89%, ABAJO SI; BARRA ROJA, 11%, ABAJO: NO; A LA DERECHA APARECE TAMBIEN EN BLANCAS EL TOTAL DE LLAMADAS: 3,042. GLOBO: 10:01. LA GRAFICA SE CIERRA Y SE ABREN DOS NUEVOS RECUADROS BAJO EL TEXTO COMUNIQUESE A LOS TELEFONOS: SI CON UN CUADRO VERDE: 51662442, ABAJO 018002880707, EN EL OTRO RECUADRO: NO, CON CUADRO ROJO: 51662443, ABAJO: 018002881414 RECUADRO CON DIRECCIÓN DE INTERNET www.hechostvazteca.com</p>	
<p>(10:02:17) BUENO, VAMOS A LAS NOTICIAS DE HOY, TODO LO QUE TIENE QUE VER, LA POLEMICA EN TORNO AL RENAVE: LA SECRETARIA DE COMERCIO DECIDIO INTERVENIR EL REGISTRO CON EL FIN DE PROTEGER LA INFORMACIÓN QUE HA RECADADO.</p> <p>LA SECRETARIA DE COMERCIO ANUNCIO EN CONFERENCIA DE PRENSA QUE INTERVENDRA TÉCNICAMENTE A LA EMPRESA CONCESIONARIA DEL REGISTRO NACIONAL DE VEHÍCULOS.</p> <p>LA MEDIDA TIENE CARÁCTER PRECAUTORIO Y TEMPORAL Y SE TOMO CON EL FIN DE QUE TODOS LOS CIUDADANOS QUE HAN CUMPLIDO CON LA LEY PROPORCIONANDO SU INFORMACIÓN AL RENAVE, ESTEN COMPLETAMENTE SEGUROS.</p> <p>DE ESTA MANERA, DIJO EL FUNCIONARIO, SE GARANTIZA LA CONTINUIDAD DEL SERVICIO QUE PRESTA EL RENAVE, CON PLENA CERTEZA Y SEGURIDAD JURÍDICA PARA LOS AUTOMOVILISTAS Y SIN COSTO PARA EL ESTADO.</p> <p>ESTA MEDIDA SE REALIZA CON CARGO AL PRESUPUESTO DE LA CONCESIONARIA RENAVE,</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>TOMA ABIERTA, TILT DOWN EDIFICIO DE SECOFI, MEDIUM CLOSE UP HERMINIO BLANCO ENTRE FOTOGRAFOS, CORTA A TOMA CERRADA CONSTANCIA DE INSCRIPCION VEHICULAR, ZOOM IN CARTEL DE PROPAGANDE DE RENAVE</p> <p>MEDIUM CLOSE UP HERMINIO BLANCO</p> <p>TOMA ABIERTA, FUNCIONARIOS EN UNA REUNION, AL CENTRO HERMINIO BLANCO, ZOOM IN MEDIO PERFIL MEDIUM SHOT DE BLANCO, CORTA A MEDIUM CLOSE UP DE PERFIL, CORTA A PANELO FUNCIONARIO EXPLICA EL PROCEDIMIENTO, ZOOM IN A SU MANO QUE SOSTIENE CONSTANCIA DE REGITRO, TOMA ABIERTA AUTOS CIRCULAN</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR</p>	<p>SE DESPLIEGA MENU PRINCIPALES: INTERVIENE SECOFI (EN AMARILLO) ABAJO: MURIO EL SATELITE, QUE ES UN SATELITE, POLICIAS PLAGIARIOS, SEGURIDAD NACIONAL, SE INUNDA MAZATLÁN, AGUACERO EN EL D.F. GLOBO: 10:02. SE CONTRAE MENU, QUEDA PRINCIPALES, ABAJO: INTERVIENE SECOFI. GLOBO: MASTERCARD. SUPER: HERMINIO BLANCO, SRIO DE COMERCIO.</p> <p>GLOBO: 10:03</p> <p>GLOBO: LOGO AZTECA</p> <p>SUPER: HERMINIO BLANCO, SRIO. DE COMERCIO.</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN QUE HACE ÉNFASIS EN LA CONFIABILIDAD DEL RENAVE, CONFIRMADA POR LOS FUNCIONARIOS ENTREVISTADOS, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>SOCIEDAD ANÓNIMA.</p> <p>PARA LLEVAR A CABO LA SUPERVISIÓN, LA SECRETARIA DE COMERCIO DESIGNO A UN INTERVENOR.</p> <p>LA SECOFI HA DESIGNADO COMO INTERVENOR TÉCNICO DE ESTE SERVICIO PUBLICO QUE PRESTA LA CONCESIONARIA, AL INGENIERO ERASMO CORDOBA MARIN, CON LA ENCOMIENDA DE SUPERVISAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS DE SEGURIDAD EN LA BASE DE DATOS.</p> <p>CUESTIONADO SOBRE LA POSIBILIDAD DE QUE AL TERMINO DE LA AUDITORIA SE REVOQUE LA CONCESIÓN Y SE SUPRIMA EL REGISTRO NACIONAL DE VEHICULOS, HERMINIO BLANCO CONTESTO QUE CUALQUIER DECISIÓN SOBRE EL PARTICULAR, ESTARA A CARGO DE LA NUEVA LEGISLATURA, MIENTRAS TANTO, ENFATIZO, LA RESPONSABILIDAD DE LA SECRETARIA DE COMERCIO ES CUMPLIR LA LEY QUE CREO AL RENAVE Y GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL SERVICIO. JORGE RAMOS, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p>	<p>HACIA LA CAMARA, ZOOM IN LLANTAS DE AUTO QUE BRINCA UN TOPE, MEDIUM CLOSE UP BLANCO. CORTA A TOMA CERRADA Y PANEAO UNA LICENCIA, CONSTANCIA DE REGISTRO, CERTIFICADO DE TESORERIA, CORTA A TILT DOWN SOLICITUD DE REGISTRO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP HERMINIO BLANCO</p> <p>TOMA ABIERTA REUNION PRESIDIDA POR BLANCO, EN PRIMER PLANO, DE RODILLAS, UN FOTOGRAFO, CORTA A TOMA CERRADA UNA MANO LEVANTA SOLICITUD DE REGISTRO, CORTA A TOMA ABIERTA PRESIDIO, MEDIUM CLOSE UP PERFIL DE HERMINIO BLANCO, CORTA A TOMA ABIERTA, DOS MUJERES Y UN HOMBRE ESCUCHAN AL SECRETARIO DE COMERCIO, MEDIUM CLOSE UP HERMINIO BLANCO, TOMA ABIERTA DE FRENTE PRESIDIO, CORTA A MEDIUM SHOT, UNA MUJER TRAS UN ENREJADO RECIBE DE UNA MANO UN BILLETE DE 100 PESOS, TIGHT SHOT CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN.</p>	<p>DEL ACONTECIMIENTO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>GLOBO: 10:03</p> <p>GLOBO: LOGO AZTECA</p> <p>SUPER: HERMINIO BLANCO, SRIO. DE COMERCIO</p> <p>GLOBO 10:04</p> <p>SE DESPLIEGA MENU PRINCIPALES, AHORA EN AMARILLO MURIO EL SATELITE</p>	
<p>(10:04:06) COMO VERDADERAMENTE CRITICA FUE CALIFICADA LA SITUACIÓN DEL SATELITE SOLIDARIDAD I, EL SATELITE DEJO DE OPERAR Y CAUSO DESDE LUEGO, SEVEROS DAÑOS, LAS POSIBILIDADES DE RECUPERARLO SON MINIMAS.</p> <p>HA TRANSCURRIDO DIA Y MEDIO DESDE QUE COMENZO A FALLAR Y HASTA ESTE LUNES, EL SATELITE SOLIDARIDAD I CONTINUA SIN DAR SEÑALES DE VIDA.</p> <p>ESTA INOPERABLE, NINGUNO DE SUS TRANSPONDADORES ESTA SIQUIERA PRENDIDO Y EL SATELITE VA A SER MUY DIFÍCIL PODER RECOBRARLO.</p> <p>FUE PUESTO EN ORBITA EN OCTUBRE DE 1993, PROGRAMADO PARA UNA VIDA UTIL DE CATORCE AÑOS, DURANTE ABRIL Y MAYO DEL AÑO PASADO SE PRESENTARON LAS PRIMERAS FALLAS Y HOY SE SABE QUE SU REEMPLAZO ES INEVITABLE. ENTRE LOS USUARIOS AFECTADOS</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>IMAGEN COMPUTARIZADA DEL SATELITE, AL FONDO, CARGADA A LA DERECHA, LA TIERRA, IMAGEN DE RADAR QUE MUESTRA LA TRAYECTORIA DEL SATELITE, IMAGEN COMPUTARIZADA, EL SATELITE GIRANDO SOBRE SU EJE. CLOSE UP LAURO GONZALEZ</p> <p>TOMA ABIERTA, LANZAMIENTO DE TRANSBORDADOR, IMAGEN COMP. SATELITE DANDO VUELTA A LA TIERRA, CORTA A TWO MEDIUM SHOT DE ESPALDAS DOS SUJETOS SEÑALAN UN PUNTO EN UN MONITOR, COSTADO DEL SATELITE GIRANDO SOBRE SU</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>SE CONTRAE MENU, QUEDA PRINCIPALES, ABAJO: MURIO EL SATELITE.</p> <p>GLOBO: MASTERCARD</p> <p>GLOBO: 10:04</p> <p>GLOBO: MASTERCARD</p> <p>GLOBO: 10:04 SUPER: LAURO GONZALEZ, PRESIDENTE DE SATMEX GLOBO: LOGO AZTECA GLOBO:10:05</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA LA GRAVEDAD DE LA SITUACIÓN Y LOS ALTOS COSTOS DE LA PERDIDA, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>SE ENCUENTRAN EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, BANCOS, ESCUELAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ENTRE OTROS.</p> <p>ESTARIAMOS VIGILANDO EL CUMPLIMIENTO DE SATMEX DE SUS OBLIGACIONES CONTRACTUALES DE LOS TERMINOS DE SU TITULO DE CONCESION.</p> <p>CON EL APOYO DE DIVERSOS SATELITES, UN NUMERO CONSIDERABLE DE EMPRESAS HA LOGRADO RESTABLECER SUS OPERACIONES.</p> <p>LOS PRINCIPALES USUARIOS, LOS USUARIOS MAS CRITICOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SENSIBILIDAD DE SUS SERVICIOS, TODO LO QUE ES EL ESTADO, LA RESERVA DEL ESTADO, LOS SERVICIOS RELACIONADOS CON SEGURIDAD NACIONAL ,FUERON RESTABLECIDOS INMEDIATAMENTE.</p> <p>SIN EMBARGO, DE LOS CIENTO SIETE USUARIOS, HAY VARIOS QUE DEBERAN ESPERAR AUN MAS DIAS PARA PODER NORMALIZAR SUS SERVICIOS, AUNQUE LAS PERDIDAS SON MILLONARIAS, SATMEX ASEGURA QUE CUMPLIRA CON SUS COMPROMISOS.</p> <p>TENEMOS LA CAPACIDAD OPERATIVA, TENEMOS CAPACIDAD SATELITAL DISPONIBLE, POSIBLEMENTE NO SUFICIENTE Y ES POR LO QUE HEMOS BUSCADO Y NOS HEMOS HECHO LLEGAR DE CAPACIDAD COMPLEMENTARIA, LOS TRES SATELITES TELSTAR CINCO, SEIS Y SIETE DEL ORAL SPECIAL COMMUNICATIONS, ESTAN DISPONIBLES Y LISTOS.</p> <p>EL COSTO DEL SATELITE DESDE SU LANZAMIENTO CUENTA CON UN SEGURO. EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO SATELITE MEXICANO TENDRA UN COSTO SUPERIOR A LOS 250 MILLONES DE DOLARES Y PODRA EFECTUARSE EN UN PLAZO MINIMO DE TREINTA MESES. GERARDO SEGURA, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p> <p>¿QUÉ LE PARECE? PERO BUENO, HAY MUCHÍSIMAS DUDAS EN TORNO AL TRABAJO QUE REALIZA UN SATELITE ARTIFICIAL ,¿CÓMO FUNCIONA? VAMOS</p>	<p>EJE, CORTA A TOMA ABIERTA, PANEÓ DE ANTENAS PARABOLICAS, TWO MEDIUM SHOT CAJERO DE UN BANCO DA CAMBIO AL CLIENTE, T. ABIERTA SALON DE COMPUTO, ZOOM IN MONITOR, CORTA A AMERICAN SHOT HOMBRE TRABAJANDO EN COMPUTADORA. MEDIUM CLOSE UP ENTRE MICRÓFONOS JORGE NICOLIN</p> <p>SATELITE GIRANDO SOBRE SU EJE, AL FONDO LA TIERRA, TIGHT SHOT MANO DE UN HOMBRE QUE SOSTIENE UN CELULAR</p> <p>CLOSE UP LAURO GONZALEZ</p> <p>TOMA CERRADA ROTAFOLIOS CON MAPAMUNDI DONDE SE INDICAN RUTAS DE FRECUENCIAS SATELITALES. VISTA POSTERIOR DEL SATELITE EN SU TRAYECTORIA, RADAR CON TRAYECTORIA DEL SATELITE, COSTADO DEL SATELITE GIRANDO SOBRE SU EJE, AL FONDO LA TIERRA. CLOSE UP LAURO GONZALEZ</p> <p>TOMA CERRADA EL SATELITE GIRANDO SOBRE SU EJE. GRAFICO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR, LIGERO PANEÓ A LA IZQUIERDA.</p>	<p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SUPER: JORGE NICOLIN, PDTE. DE COFETEL GLOBO: LOGO AZTECA</p> <p>SUPER: LAURO GONZALEZ, PRESIDENTE SATMEX</p> <p>GLOBO: 10:05</p> <p>SUPER: LAURO GONZALEZ, PRESIDENTE SATMEX GLOBO: MASTER CARD</p> <p>GLOBO 10:06</p> <p>FONDO ESPACIAL, IMAGEN DEL SATELITE Y PLANETAS CONGELADOS, EN RECUADROS AZULES CON LETRAS BLANCAS: LANZAMIENTO DEL SATELITE. COSTO 250 MILLONES DE DOLARES. PLAZO 30 MESES GLOBO AZTECA.</p> <p>SE DESPLIEGA MENU PRINCIPALES, SE SELECCIONA EN AMARILLO QUE ES UN SATELITE.</p>	
---	---	---	--	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>A VER.</p> <p>MUCHAS DE LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN, RADIO, INTERNET, QUE USTED RECIBE, SEGURAMENTE PASARON POR ALGUN SATELITE, UN SATELITE DE TELECOMUNICACIONES COMO EL SATMEX O SOLIDARIDAD I, RECIBE LAS SEÑALES PROVENIENTES DE LOS TRANSMISORES EN TIERRA, ASI, EN SEGUNDOS, ONDAS DE RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONIA, INTERNET, SON REBOTADAS DE NUEVO A NUESTRO PLANETA, A ZONAS MUY ALEJADAS DE DONDE SE GENERARON.</p> <p>EL SATELITE TOCA A TODOS LOS MEXICANOS, DESDE QUE... CUANDO UNO PRENDE LA TELEVISIÓN, HASTA CUANDO UNO HACE UNA LLAMADA DESDE UN PUNTO MUY LEJANO DE LA CIVILIZACIÓN, DESDE EL POPOCATEPETL, DESDE LA SIERRA, PARA PODERSE COMUNICAR A UN CENTRO DE ACOPIO O UN CENTRO DE EMERGENCIA.</p> <p>LOS SATELITES DE TELECOMUNICACIONES VIAJAN ALREDEDOR DE LA TIERRA A UNOS CUARENTA MIL KILÓMETROS DE DISTANCIA. EL SATELITE SOLIDARIDAD I ES UNO DE LOS CUATRO SATELITES CON LOS QUE CUENTA MÉXICO Y A PESAR DE QUE ESTOS APARATOS SON UNA MUESTRA DE LA MAS ALTA TECNOLOGIA, NO SON INFALIBLES.</p> <p>EL SERVICIO SATELITAL ES UN SERVICIO QUE TÍPICAMENTE FALLA MUY POCO, LAS FALLAS SON MUY SENTIDAS POR TODOS.</p> <p>ENVIAR UN SATELITE DE TELECOMUNICACIONES COMO ESTE AL ESPACIO, CUESTA ALREDEDOR DE CIENTO MILLONES DE DOLARES Y SU COLA OTROS CIENTO Y TAN SOLO ASEGURARLO CONTRA CUALQUIER PERCANCE TIENE UN COSTO DE CINCUENTA MILLONES DE DOLARES. AGUSTÍN RODRÍGUEZ, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p>	<p>TWO MEDIUM SHOT, ESPALDAS DE DOS NIÑOS, EN MEDIO DE ELLOS EN SEGUNDO PLANO UN TELEVISOR, CORTA A PAGINA DE INTERNET OCUPANDO TODA LA PANTALLA. PERFIL DEL SATELITE GIRANDO SOBRE SU EJE, CORTA A TRANSBORDADOR ESPACIAL, DERECHA, RODEANDO LA TIERRA (IZQ), PERFIL DEL SATELITE GIRANDO SOBRE SU EJE, DE PERFIL ANTENA PARABOLICA QUE TAPA EL SOL, TOMA ABIERTA VISTA AEREA DE ANTENAS DEL CENTRO SATELITAL. SATELITE A UN LADO DE LA TIERRA DE LA QUE SALE UN RAYO ROJO, RAYOS AMARILLOS DEL SATELITE A LA TIERRA.</p> <p>MEDIUM CLOSE UP LAURO GONZALEZ</p> <p>GRAFICO</p> <p>TOMA CERRADA SATELITE PASA FRENTE A LA CAMARA FIJA Y SE ALEJA DEJANDO VER AL FONDO LA TIERRA, CORTA A TOMA ABIERTA HOMBRES TRABAJAN EN CENTRO ESPACIAL, TOMA PICADA HACIA ARRIBA DEL SATELITE SOBRE UNA PLATAFORMA. MEDIUM CLOSE UP LAURO GONZALEZ</p> <p>GRAFICO</p> <p>TOMA ABIERTA LANZAMIENTO TRANSBORDADOR ESPACIAL</p>	<p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>GLOBO 10:06</p> <p>GLOBO: LOGO AZTECA</p> <p>RECUADRO AZUL TITULO: FUNCIONAMIENTO SATELITE. SUPER: LAURO GONZALEZ GLOBO 10:07</p> <p>GLOBO: MASTERCARD RECUADRO: SATMEX I. IZQ. RECUADRO IMAGEN DE LA TIERRA Y EL SATELITE CONGELADO, DERECHA 40 MIL KM, SUBRAYADO EN ROJO, ABAJO DISTANCIA DEL SUELO SUPER: LAURO GONZALEZ. PRESIDENTE SATMEX GLOBO 10:07 EN FONDO VERDE ACUOSO: COSTO SATELITE (MILLONES DE DOLARES) LISTA CON VIÑETAS ENVIO 100, CONSTRUCCIÓN 100, SEGURO 30, TOTAL 250 SUBRAYADO CON ROJO. GLOBO AZTECA</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA LA INMUNIDAD DE QUE GOZAN LOS POLICIAS DELINCUENTES,</p>
<p>(10:07:57) VAMOS A MORELOS PARA TENER MAS INFORMACIÓN EN TORNO A LOS POLICIAS QUE ESTAN INVOLUCRADOS EN SECUESTRO Y HOMICIDIO.</p> <p>HASTA EL SABADO PASADO, ESTOS SUJETOS SE</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP , CONDUCTOR, LIGERO PANELO A LA IZQUIERDA</p> <p>MAPA DE MÉXICO, EN UN CIRCULO EL ESTADO</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF</p>	<p>SE DESPLIEGA MENU PRINCIPALES CAMBIA A COLOR AMARILLO: POLICIAS PLAGIARIOS. GLOBO: 10:08</p> <p>RECUADRO AZUL LETRAS</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA LA INMUNIDAD DE QUE GOZAN LOS POLICIAS DELINCUENTES,</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
<p>DESEMPEÑARON COMO POLICIAS MUNICIPALES DE TEPOZTLAN, MORELOS, PERO AHORA LOS CUATRO ESTAN CONSIGNADOS POR EL SECUESTRO, VIOLACIÓN Y ASESINATO DE UNA TURISTA DE TREINTA Y SEIS AÑOS, ORIGINARIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</p> <p>ESTAMOS EJERCITANDO LA ACCION PENAL EN CONTRA DE ESTAS PERSONAS POR EL DELITO DE HOMICIDIO CALIFICADO.</p> <p>SEGÚN SUS PROPIAS DECLARACIONES, EL CATORCE DE NOVIEMBRE DEL AÑO PASADO, LOS EX POLICIAS ARTURO CARRILLO VILLA, EDUARDO GONZALEZ SÁNCHEZ, JESÚS CARRILLO JIMÉNEZ Y GERARDO TORRES OLIVARES, SECUESTRARON A YOLANDA LORENA MESTRE ROMO, QUIEN PASABA EL FIN DE SEMANA EN TEPOZTLAN. DESPUÉS DE VIOLARLA, LA ASESINARON A GOLPES. EL CUERPO DE LORENA MESTRE FUE ENCONTRADO EL VEINTINUEVE DE NOVIEMBRE EN LAS CUEVAS DE OSTEYECUALCO, PERO FUE EN LA MADRUGADA DE ESTE SABADO, CUANDO, LUEGO DE UN OPERATIVO, LA POLICIA FEDERAL PREVENTIVA CAPTURE A LOS PRESUNTOS ASESINOS. DE ACUERDO CON EL CODIGO PENAL ESTATAL VIGENTE, EL DELITO DE HOMICIDIO CALIFICADO SE CASTIGA HASTA CON 40 AÑOS DE PRISIÓN Y CON 20 EL DE VIOLACIÓN TUMULTUARIA, DE AHI QUE HAYA QUIENES CONSIDEREN NECESARIO ENDURECER LAS PENAS.</p> <p>LOS SEÑORES DIPUTADOS ESTAN TRABAJANDO EN ESTA Y MANEJAN UN MINIMO DE DIEZ AÑOS Y UN MÁXIMO DE TREINTA AÑOS DE PRISIÓN. POR SU PARTE, LA POLICIA FEDERAL PREVENTIVA ASEGURO QUE CONTINUARAN LAS INVESTIGACIONES EN ESTE MUNICIPIO, DONDE SE SOSPECHA QUE OTROS POLICIAS PUDIERAN ESTAR INVOLUCRADOS EN EL ILCITO. AGUSTÍN OLAIS, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p>	<p>DE MORELOS, TOMA ABIERTA MEDIO PERFIL DE 4 SUJETOS RECARGADOS EN UNA PARED BLANCA, TOMA ABIERTA, UN HOMBRE SUBE A SU CAMIONETA, CORTA A PARTE POSTERIOR DE LA CAMIONETA QUE SE ALEJA, TILT UP 2 DETENIDOS, CORTA A TWO SHOT, UN HOMBRE HACE DARSE VUELTA A UNO DE LOS DETENIDOS Y AVANZAR, LOS DEMAS AVANZAN FRENTE A LA CAMARA. MEDIUM CLOSE UP BENITO MUÑOZ</p> <p>TOMA ABIERTA OFICINA, SECRETARIA ESCRIBE A MAQUINA, CORTA A MEDIUM CLOSE UP DETENIDO CABIZBAJO, MEDIUM CLOSE UP DETENIDO SERIO, MEDIUM CLOSE UP DETENIDO SERIO, CORTA A TIGHT SHOT MAQUINA DE ESCRIBIR, TOMA ABIERTA AVENIDA, TWO AMERICAN SHOT UN HOMBRE DE NEGRO EMPUJA A DETENIDO FUERA DE LA OFICINA Y CAMINAN FRENTE A LA CAMARA FIJA, FOTOGRAFIA DE LOS RESTOS ENCONTRADOS, TOMA ABIERTA VISTA EXTERIOR DE LA CUEVA, CORTA A AMERICAN SHOT, DE ESPALDAS TRES SUJETOS CAMINAN EN EL INTERIOR DE LA CUEVA, CORTA A FULL SHOT UN SUJETO ES SUBIDO POR 3 UNIFORMADOS A LA PARTE TRASERA DE UNA CAMIONETA, TIGHT SHOT TORRETA ENCENDIDA DE UNA PATRULLA, TIGHT SHOT MANOS ESCRIBIENDO EN MAQUINA. GRAFICO</p> <p>MEDIUM SHOT SECRETARIA EN SU ESCRITORIO MEDIUM CLOSE UP ENTEVISTADO</p> <p>MEDIUM SHOT REPORTERO EN PRIMER PLANO MICROFONO EN MANO, AL FONDO CARRETERA A MORELOS</p>	<p>INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ VISIBLE GRABADA DE INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>BLANCAS: MORELOS</p> <p>GLOBO: AZTECA</p> <p>SUPER: BENITO MUÑOZ, MINISTERIO PUBLICO, GLOBO: 10:08</p> <p>GLOBO: ADMÍTELO, TE ENCANTARIA TENER UN NIVADA</p> <p>GLOBO: NIVADA</p> <p>GLOBO: 10:09 EN FONDO AZUL ACUOSO CODIGO PENAL DE MORELOS, ABAJO, DELITO, CON VIÑETAS: HOMICIDIO CALIFICADO, RECUADRO AZUL: ART. 108, ABAJO: 15 A 40 AÑOS DE PRISIÓN, CAMBIA A VIOLACION TUMULTUARIA, ART. 153, ABAJO: PENA DE 8 A 20 AÑOS DE PRISIÓN. SUPER: JOSE LUIS URIOSTEGUI, ASESOR JURÍDICO</p> <p>SUPER: AGUSTÍN OLAIS, CORRESPONSAL, GLOBO: 10:09</p>	<p>HISTORIA TIPO DE VICTIMA</p> <p>RECONSTRUCCIÓN FORZADA QUE MEDIANTE ENTREVISTAS A COMENTARISTAS</p>
<p>(10:09:41) HAY MUCHAS HISTORIAS QUE SE ENTRETEJEN ALREDEDOR DEL CENTRO DE INTELIGENCIA Y SEGURIDAD NACIONAL, EL CISEN, PERO QUE DICEN SUS DIRECTIVOS.</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP, CARGADO LIGERAMENTE A LA DERECHA</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SE DESPLIEGA MENU PRINCIPALES SE PONE EN AMARILLO SEGURIDAD NACIONAL. GLOBO: AZTECA</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN FORZADA QUE MEDIANTE ENTREVISTAS A COMENTARISTAS</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>ESTE ES EL CENTRO DE INTELIGENCIA Y SEGURIDAD NACIONAL, SUS OFICINAS ESTAN PROTEGIDAS CON BARDAS DE SEIS METROS DE ALTURA, PERO ADEMÁS DE INFORMACIÓN SECRETA, ENCIERRAN UNA HISTORIA OCULTA, POCO CLARA.</p> <p>AH, POR SUPUESTO, HAY UNA HISTORIA OCULTA, SECRETA DE MÉXICO QUE SE DESCONOCE Y QUE INCLUYE EL USO DE INSTRUMENTOS ELECTRÓNICOS PARA CAPTAR CONVERSACIONES DE MANERA NO AUTORIZADA.</p> <p>EL CENTRO DE INTELIGENCIA Y SEGURIDAD NACIONAL, MEJOR CONOCIDO COMO EL CISEN, INVESTIGA, ANALIZA Y DIFUNDE INFORMACIÓN VITAL PARA MANTENER LA PAZ SOCIAL, EL ESTADO DE DERECHO, LA ESTABILIDAD POLÍTICA Y LA GOBERNABILIDAD, PERO HAY QUIEN SOSPECHA QUE FUE UTILIZADO A FAVOR DE UN SISTEMA DE GOBIERNO QUE SE MANTUVO SETENTA AÑOS EN EL PODER.</p> <p>Y EL CISEN, EFECTIVAMENTE, NO DUDAMOS QUE EN ALGUNOS CASOS HUBIERA SIDO UTILIZADO EN ALGUNOS GOBIERNOS O EN ALGUNOS SEXENIOS PARA ESTOS FINES.</p> <p>EL CISEN ENCABEZA EL SECRETARIADO TÉCNICO DEL GABINETE DE SEGURIDAD NACIONAL EN EL QUE PARTICIPAN LA PGR Y LAS SECRETARÍAS DE MARINA Y DEFENSA, PERO A LA FECHA, EL NOMBRAMIENTO DE SU TITULAR DEPENDE DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, POR ELLO SE PLANEA SACARLO DE AHÍ.</p> <p>PUES LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN CON LA MANO IZQUIERDA MANEJA LA POLÍTICA PERO CON LA MANO DERECHA TIENE EL CHICOTITO PARA GENERAR LAS ACCIONES DE SEGURIDAD.</p> <p>LAS HISTORIAS DE ESPIONAJE HAN SIDO DESMENTIDAS.</p> <p>EL ESPIONAJE ES ILEGAL, LA INTELIGENCIA ES ESTE PROCESO DE PLANEACION, RECOLECCION, PROCESAMIENTO Y DIFUSION DE INFORMACION PARA EL TOMADOR DE DECISIONES, EN EL CASO</p>	<p>TOMA ABIERTA DEL CIELO, TILT DOWN A ENTRADA PRINCIPAL DEL EDIFICIO DEL CISEN. TOMA CERRADA DE UNA BARDA, ZOOM BACK A TOMA ABIERTA DE TODA LA CALLE. CORTA A TILT DOWN A LO ALTO DE UNA PARED.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP DE MEDIO PERFIL ENTREVISTADO</p> <p>TOMA ABIERTA PRESIDUM DE UNA REUNION, AL FONDO LOGOTIPO DEL INAP, ZOOM IN PRESIDUM. GRAFICO</p> <p>MÉDIUM SHOT, CUATRO HOMBRES ESCUCHAN LA CONFERENCIA, CORTA A TOMA ABIERTA EDIFICIO PRINCIPAL DEL PRI, ZOOM IN ROTULO CON EMBLEMA DEL PARTIDO. MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>GRAFICO</p> <p>TIGHT SHOT, MANOS DE UN HOMBRE JUGANDO CON UNA PLUMA MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>CORTA A TOMA ABIERTA DE FRENTE PRESIDUM, ATRÁS MANTA QUE DICE: PRESENTACIÓN DE LA REVISTA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA NO. 101 LOS SERVICIOS DE INTELIGENCIA EN EL NUEVO SIGLO, 3 DE AGOSTO 2000. CLOSE UP ENTREVISTADO</p>	<p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>GLOBO: 10:10, SUPER: SERGIO AGUAYO, INVESTIGADOR COLMES, GLOBO: ADMÍTELO, TE ENCANTARIA TENER UN NIVADA. EN FONDO VERDE ACUOSO: RECUADRO AZUL: FUNCIONES DEL CISEN: INFORMACIÓN PARA MANTENER, CON VIÑETAS: PAZ SOCIAL, ESTADO DE DERECHO, ESTABILIDAD POLÍTICA, GOBERNABILIDAD.</p> <p>GLOBO: 10:10, SUPER: FRANCISCO MOLINA, EQUIPO DE FOX</p> <p>GLOBO: AZTECA, FONDO VERDE ACUOSO, CUADRO AZUL: SECRETARIADO TÉCNICO SEG. NAL. CON VIÑETAS: CISEN, PGR, SRIA DEFENSA, SRIA MARINA, SRIA GOBERNACIÓN</p> <p>GLOBO: 10:11, SUPER: JOSE LUIS REYES, EQUIPO DE FOX</p> <p>SUPER: ALEJANDRO ALEGRE, DIRECTOR CISEN</p>	<p>DE LA MISMA TELEVISORA Y EDICIONES AMAÑADAS DESTACA LA PERVERSIDAD DE UNA INSTITUCIÓN PERO NUNCA HABLA DE CÓMO SE DAN ESAS PRACTICAS PERVERSAS, HISTORIA TIPO DE RITUALES, TRADICIÓN Y PASADO</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACIÓN
<p>DEL CISEN, SOBRE AMBITOS DE LA SEGURIDAD NACIONAL.</p> <p>PERO EL SISTEMA DE INTELIGENCIA HA SIDO RELACIONADO CON OTROS ILÍCITOS, POR EJEMPLO, CUANDO FUE DETENIDO EL NARCOTRAFICANTE RAFAEL CARO QUINTERO EN 1985, PORTABA UNA CREDENCIAL DE LA DIRECCIÓN FEDERAL DE SEGURIDAD, ANTECEDENTE INMEDIATO DEL CISEN. ADEMÁS, CUANDO COLOSIO CAYO ASESINADO EN LOMAS TAURINAS, FUE DETENIDO EL AGENTE DE INVESTIGACIONES POLÍTICAS DEL CISEN, JORGE ANTONIO SÁNCHEZ ORTEGA, TRAIA LA CHAMARRA MANCHADA DE SANGRE Y SE COMPROBO QUE RECIENTE HABIA DISPARADO UN ARMA DE FUEGO.</p> <p>Y A SÁNCHEZ ORTEGA SI LE SALIO POSITIVO, PERO LO QUE HEMOS ESTABLECIDO NOSOTROS ES QUE QUIEN LE DISPARO A LUIS DONALDO COLOSIO ES MARIO ABURTO Y NO JORGE SÁNCHEZ ORTEGA.</p> <p>SIN EMBARGO, DESDE SU FUNDACIÓN EN 1989, EL CISEN SE HA TRANSFORMADO, HACE DOS AÑOS, SE SEPARO DE SU BRAZO POLICIAO Y ASI NACIO OFICIALMENTE LA POLICIA FEDERAL PREVENTIVA.</p> <p>YO CREO QUE ESTE CAMBIO HISTORICO QUE SE DIO HACE UN TIEMPO, MODIFICA ENTONCES ESA VISION TENEBROSA QUE HABIA SOBRE LOS SERVICIOS DE INTELIGENCIA.</p> <p>POR ESO EL PROPIO CISEN PROPONE AL CONGRESO DE LA UNION QUE PROMUEVA A TRAVES DE UN NUEVO MARCO LEGAL, LA TRANSPARENCIA DEL TRABAJO DE QUIENES HOY LO INTEGRAN. ALBERTO LOZANO, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p>	<p>AMERICAN SHOT , DE PERFIL, UNA JOVEN EN UN ESCRITORIO SELLA PAPELES, CORTA A MEDIUM SHOT HOMBRE HOJEANDO UN EXPEDIENTE. CORTA A FOTOGRAFIA EN BLANCO Y NEGRO DE LA CARA DE UN SUJETO TRAS LAS REJAS, AMERICAN SHOT, SECRETARIA TRABAJA DE PERFIL EN UNA COMPUTADORA, FULL SHOT, 3 PERSONAS TRABAJAN EN OFICINA LLENA DE EXPEDIENTES.</p> <p>TOMA ABIERTACOLOSIO CAMINA ENTRE LA MULTITUD, CORTA A PERFIL DE ANTONIO SÁNCHEZ, FOTOGRAFIA DE MEDIO PERFIL A COLOR DE SÁNCHEZ, FOTOGRAFIA DE CUERPO COMPLETO EN BLANCO Y NEGRO DE SÁNCHEZ.</p> <p>MEDIUM SHOT, DE PIE, MOVIÉNDOSE FRENTE A LA CAMARA FISCAL DEL CASO EN CONFERENCIA DE PRENSA</p> <p>TIGHT SHOT, 3 PARES DE MANOS DE PERFIL A LA CAMARA DISPARANDO, CORTA A TOMA ABIERTA PATRULLA SE ACERCA A LA CAMARA, CORTA A POLICIAS PREVENTIVOS CON ARMAS EN LA MANO DESFILAN ANTE LA CAMARA FIJA Y SE ACOMODAN PARA DISPARAR</p> <p>CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MEDIUM SHOT REPORTERO EN PRIMER PLANO CON MICROFONO EN MANO. ATRÁS GENTE SALIENDO DE LA REUNION, CORTA A ZOOM BACK A TOMA ABIERTA FACHADA DEL EDIFICIO DEL CISEN</p>	<p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>GLOBO: 10:11</p> <p>SUPER: LUIS RAUL GONZALEZ, FISCAL CASO COLOSIO, GLOBO: 10:12</p> <p>GLOBO: AZTECA, SUPER: LEONARDO CURCIO, ANALISTA POLITICO</p> <p>SUPER: ALBERTO LOZANO, REPORTERO.</p>	<p>OPERACIÓN DE CITA, COMUNIDADES EN PELIGRO</p>
<p>(10:12:41) BUENO, VAMOS A OTRO ASUNTO, LAS LLUVIAS, SIGUE SIENDO POR LO PRONTO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, TAMBIEN UNA NOCHE MUY LLUVIOSA, PERO EN SINALOA Y EN MAZATLÁN, UN FUERTE AGUACERO PROVOCO INUNDACIONES DE HASTA UN METRO DE ALTURA, EN ALGUNAS</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR. MAPA DE MÉXICO, EN CIRCULO ESTADO DE SINALOA, TOMA ABIERTA PARTE SUPERIOR DE UNA IGLESIA, CORTA A VISTA FRONTAL DE CONDOMINIO HORIZONTAL INUNDADO HASTA LA MITAD DE LA CASA DE ABAJO, TIGHT SHOT</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL. VOZ OCULTADA SINCRONIZADA</p>	<p>SE DESPLIEGA MENU PRINCIPALES, SE PONE EN AMARILLO SE INUNDA MAZATLÁN, SE CONTRAE MENU SOLO QUEDA SE INUNDA MAZATLÁN,</p>	<p>OPERACIÓN DE CITA, COMUNIDADES EN PELIGRO</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>CALLES Y AVENIDAS DE MAZATLÁN, EN LA ZONA DORADA, POR EJEMPLO, LA CORRIENTE ARRASTRO, MIREN USTEDS, UNA PATRULLA DE LA POLICIA MUNICIPAL. NO SE REPORTARON PERSONAS LESIONADAS AFORTUNADAMENTE, EL RESCATE DE LA UNIDAD TARDO APROXIMADAMENTE MEDIA HORA, EL SERVICIO METEOROLÓGICO NACIONAL INFORMA QUE LA LLUVIA SE DEBIO A UNA ONDA TROPICAL, LA NUMERO TREINTA Y TRES QUE CRUZO POR SINALOA NAYARIT, HACIA EL OESTE.</p>	<p>PARKIMETRO, DETRÁS RUEDAS DE UN AUTO HACEN OLAS EN EL ENCHARCAMIENTO. MÉDIUM SHOT PIERNAS SIN ZAPATOS DE UNA MUJER QUE CAMINA SOBRE LA CALLE, CORTA A FULL SHOT JOVEN DE ESPALDAS A LA CAMARA CRUZA UNA CALLE CON EL AGUA HASTA LAS RODILLAS, LLEVA LOS ZAPATOS EN LA MANO. CORTA A TOMA ABIERTA CAMIONETA HUNDIDA HASTA LA MITAD EN LA PLAYA, TOMA ABIERTA HOMBRES SEMIDESNUDOS EMPUJAN LA CAMIONETA, T. ABIERTA POLICIAS ARRASTRAN LA CAMIONETA CON UNA CUERDA</p>	<p>INFORMADOR GENERAL</p>	<p>GLOBO: 10:12 RECUADRO AZUL EN MAPA: SINALOA SUPER: MAZATLÁN, SINALOA, GLOBO: AZTECA</p> <p>GLOBO: 10:13</p>	
<p>(10:13:18) BUENO, LE COMENTABA QUE EN LA CIUDAD DE MÉXICO TAMBIEN ESTA LLOVIENDO, YA LIGERAMENTE, AUNQUE POR LA TARDE FUE UN AGUACERO MUY FUERTE, CON GRANIZO, ADEMÁS, LA ZONA MAS AFECTADA FUE LA SUR PONIENTE EN PARTICULAR ARTERIAS COMO REVOLUCION, PATRIOTISMO, SAN ANTONIO Y PERIFÉRICO, DONDE INCLUSO UN MICROBÚS QUEDO VARADO. LOS PASAJEROS DE LA UNIDAD TUVIERON QUE SER RESCATADOS POR ELEMENTOS DE LA CRUZ ROJA, DOS MUJERES CON HIPOTERMIA FUERON TRASLADADAS A LA CRUZ ROJA DE POLANCO, POR AHORA LOS NIVELES DISMINUYEN PAULATINAMENTE, GRACIAS A LA INTERVENCION DE ELEMENTOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE OBRAS Y DEL CUERPO DE BOMBEROS.</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR, TOMA ABIERTA AUTOS CIRCULANDO HACIA PASO A DESNIVEL BAJO EL PERIFÉRICO, CORTA A TOMA CERRADA CAMIONETA REPLETA DE GENTE ENTRE LA INUNDACIÓN, TOMA ABIERTA DE ESPALDAS A LA CAMARA BOMBEROS CAMINAN ENTRE EL AGUA HACIA UN AUTO EN EL QUE ESPERAN DOS PERSONAS, FULL SHOT, TRABAJADOR BARRE LA CALLE, CORTA A MÉDIUM SHOT, TRABAJADOR ORGANIZA LA CIRCULACIÓN, CORTA A FULL SHOT UNA FILA DE GENTE ATRAVIESA EL PASO A DESNIVEL, CAMINAN HACIA LA CAMARA FIJA, CORTA A TOMA ABIERTA, FILA DE AUTOS AVANZA HACIA LA CAMARA ENTRE EL AGUA, TIGHT SHOT BASURA BAJO EL PUENTE, TOMA ABIERTA UN BOMBERO DESTAPANDO LA COLADERA.</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SE DESPLIEGA VENTANA PRINCIPALES, SE PONE EN AMARILLO AGUACERO EN EL D.F., GLOBO: ADMITELO, TE ENCANTARI TENER UN NIVADA. SUPER: CIUDAD DE MÉXICO</p> <p>SUPER: LLUVIA Y CAOS VIAL</p> <p>GLOBO: 10:14</p>	<p>OPERACIÓN DE CITA, COMUNIDADES EN PELIGRO</p>
<p>(10:13:18) BUENO, HAY INFORMACIÓN DE UN ACCIDENTE, UN ACCIDENTE CON UNA AVIONETA, NUESTRO CORRESPONSAL ALFREDO ALVAREZ, NUESTRO COMPAÑERO CORRESPONSAL EN TUJUANA NOS INFORMA DE LO QUE PASA.</p> <p>GRACIAS JAVIER. BUENAS NOCHES, UNA AVIONETA KING AIR, SE CAYO EN LAS COSTAS DE BAJA CALIFORNIA, DESAPARECIO A LA ALTURA DEL MUNICIPIO DE ENSENADA, ESTA AVIONETA CON CUATRO TIPULANTES, ES PROPIEDAD DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPUBLICA. FUE ENVIADA DESDE HERMOSILLO, SONORA, EL PASADO SABADO PARA TRASLADAR A LA CIUDAD DE MÉXICO A ALDO ISMAEL HIGUERA VALENZUELA, EL MAYELITO, HIJO DE ISMAEL HIGUERA, EL MAYEL, NARCOTRAFICANTE</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>GRAFICO</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>EN FONDO VERDE ACUOSO RECUADRO AZUL: VIA TELEFÓNICA, GLOBO: 10:14, IZQ, IMAGEN TELEFONO CELULAR, DERECHA, VENTANA CON MÉDIUM CLOSE UP DE JAVIER ALATORRE, ABAJO, RECUADRO: ALFREDO ALVAREZ, ABAJO: DESDE TUJUANA BAJA CALIFORNIA, NOKIA. GLOBO: AZTECA, VENTANA CLOSE UP PERFIL DE EL MAYEL, CORTA A MÉDIUM</p>	<p>LA CONVERSACIÓN CON EL REPORTERO ES UNA RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA LA POSIBILIDAD DE UNA FUGA DE EL MAYELITO AUNQUE NO SE HA CONFIRMADO LA NOTICIA, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>DETENIDO EN EL PENAL DE MÁXIMA SEGURIDAD, PRESUNTO MIEMBRO DEL CARTEL DE LOS HERMANOS ARELLANO-FELIX. HAY MUCHO HERMETISMO, LA ARMADA YA INICIO LA BÚSQUEDA EN LAS COSTAS DE ENSENADA, PERO HASTA EL MOMENTO NO HA CONFIRMADO LA PGR NI EL EJERCITO SI.. QUE EL MAYELITO YA HABIA SIDO ENVIADO A LA CIUDAD DE MÉXICO DESPUÉS, O IBA EN LA AVIONETA QUE SE ENCUENTRA, POR EL MOMENTO, DESAPARECIDA, JAVIER.</p> <p>NO SE SABE ENTONCES QUIEN IBA A BORDO DE LA AVIONETA, CUANTAS PERSONAS.</p> <p>SOLAMENTE SE HABLA DE CUATRO TRIPULANTES DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPUBLICA LO QUE, INSISTIMOS, SE GUARDA CON MUCHO HERMETISMO, ES SI EL MAYELITO FUE ENVIADO DESPUÉS, UNA VEZ QUE SE CAE LA AVIONETA EN OTRA AERONAVE, FUE ENVIADO A LA CIUDAD DE MÉXICO O ESTA AVIONETA SE CAYO CUANDO YA IBA CON EL HIJO DEL NARCOTRAFICANTE A BORDO.</p> <p>POR QUE ERA TRASLADADO A LA CIUDAD DE MÉXICO EL HIJO DEL NARCOTRAFICANTE.</p> <p>ALDO ISMAEL HIGUERA, EL MAYELITO, FUE DETENIDO POR LA POLICIA MUNICIPAL DE ENSENADA, CON UNA PISTOLA, PERO AL NOTIFICAR A LA FISCALIA ESPECIAL DE LA PGR LA DETENCIÓN, ESTA INFORMO A LA POLICIA MUNICIPAL QUE PESABA EN CONTRA DE EL UNA ORDEN DE APREHENSION POR EL DELITO DE TRAFICO DE ENERVANTES Y PARA CUMPLIR LOS PLAZOS ESTABLECIDOS EN EL CODIGO PENAL, SEGÚN LA MISMA FISCALIA, SERIA ENVIADO DE INMEDIATO PARA SER CONSIGNADO AL JUEZ QUE GIRO LA ORDEN DE APREHENSION HACE YA VARIOS MESES.</p> <p>EL MAYELITO LE DICEN, EL HIJO DEL MAYEL, DETENIDO EN ALMOLOYA ¿NO ES ASI?</p> <p>EL MAYEL PADRE, DETENIDO EN ALMOLOYA EN EL PENAL DE MÁXIMA SEGURIDAD Y EL MAYELITO TAMBIEN EN ENSENADA, AHORA QUE,</p>		<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL. VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>SHOT PRESIDARIO FIRMANDO DOCUMENTO, CORTA A MEDIUM SHOT PRESO DE PERFIL ES MEDIDO CONTRA LA PARED, ZOOM IN A SU ROSTRO, CORTA A MEDIUM CLOSE UP MEDIO PERFIL DE EL MAYEL. GLOBO: 10:15, GLOBO: ADMÍTELO, TE ENCANTARIA TENER UN NIVADA RECUADRO MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR. GLOBO: 10:15, VENTANA MEDIUM CLOSE UP DE EL MAYEL REPITE PRESO FIRMANDO, TIGHT SHOT MANOS FIRMANDO VENTANA:MEDIUM CLOSE P CONDUCTOR.</p> <p>GLOBO: AZTECA</p> <p>GLOBO: 10:16</p> <p>GLOBO: AZTECA</p>	
---	--	---	--	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
NO SE HA CONFIRMADO TODAVÍA SI IBA EN LA AVIONETA O SE ENCUENTRA A EN LA CIUDAD DE MÉXICO JAVIER. MUY BIEN, VAMOS A ESPERAR MAS REPORTES DE LA INFORMACIÓN QUE OBTENGAS, GRACIAS, BUENAS NOCHES.		VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.	GLOBO: 10: 16	
(10:16:19) BIEN, ANTES DE LOS ANUNCIOS VAMOS A CONOCER SUS LLAMADOS TELEFONICOS EN TORNO AL ASUNTO QUE NOS OCUPA: ¿SI UN MENOR DE EDAD COMETE UN DELITO GRAVE, SE LE DEBE CASTIGAR COMO UN DELINCUENTE ADULTO? NOVENTA POR CIENTO DICE QUE SI, EL DIEZ POR CIENTO CONSIDERA QUE NO. LLAMENOS, LOS NUMEROS EN SU PANTALLA, QUEREMOS CONOCER SU OPINIÓN, ES UNO DE LOS TEMAS DE LOS QUE VAMOS A HABLAR MAS ADELANTE.	MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR GRAFICO	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL	FONDO AZUL ACUOSO, ARIIBA PREGUNTA.ABAJO GRAFICA DE 2 BARRAS, VERDE, SI, 90%, ROJA, NO, 10%, TOTAL DE LLAMADAS 6,884, DERECHA, GLOBO: ADMÍTELO, TE ENCANTARIA TENER UN NIVADA, REPITE GRAFICO TELEFONOS	
(10:16:42) A COMERCIALES BLOQUE I VAMOS A UNOS ANUNCIOS, NO SE VAYA, CUANDO REGRESEMOS: IMÁGENES DE ESTE INFIERNO EN UNA TORRE DE TELEVISIÓN EN RUSIA, ADEMÁS, ESTOS DELINCUENTES MENORES ENTERRARON VIVA A SU VICTIMA Y ¿QUÉ CREE? YA ESTAN LIBRES, HABLAREMOS DEL CASO.	TOMA CERRADA PARTE SUPERIOR DE TORRE QUEMÁNDOSE, TOMA ABIERTA TORRE RODEADA DE HUMO, CORTA A CAMIONES DE BOMBEROS ESTACIONADOS, TWO SHOT MENORES TRAS LAS REJAS, ZOOM IN MCU MENOR, CLOSE UP OTRO MENOR, CU PERFIL DE LA VICTIMA, MCU MENOR TRAS LAS REJAS, MCU MENOR TRAS LAS REJAS, 3 MENORES TRAS LAS REJAS POSANDO ANTE LA CAMARA	VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL	GLOBO: 10:17 ESQ. SUP. IZQ. CUANDO REGRESEMOS, INCENDIO DE ALTURA, SUPER: CONECTESE CON NOSOTROS, CUANDO REGRESEMOS: SANDRA PIDE JUSTICIA, SUPER: DF 51662403	
(10:17:10) COMERCIALES BLOQUE I: MASTERCARD PROMOCIONAL TV AZTECA DIA DEL ABUELO INSECTICIDA BAYGON CERVEZA SOL PEPTO BISMOL YOFRUT ALPURA.				
(10:20:07) LA TORRE DE TELEVISIÓN RUSA QUE SE INCENDIO PODRIA SER DERRIBADA. LA MAYOR PARTE DE LOS CIENTO OCHENTA CABLES DE ACERO QUE ASEGURABAN LA ESTABILIDAD DE LA ESTRUCTURA DE QUINIENTOS TREINTA Y SIETE METROS DE ALTURA, RESULTARON DAÑADAS, CUATRO PERSONAS QUEDARON ATRAPADAS AL MOMENTO DEL INCENDIO, MURIERON ASFIXIADAS. ESTA ES LA TORRE MAS ALTA DE RUSIA Y LA SEGUNDA MAS ALTA EL MUNDO, DESPUÉS DE LA DE TORONTO.	TOMA CERRA DE UN EXTREMO DEL ESTUDIO, ZOOM BACK A TOMA ABIERTA, CORTA A MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR, TOMA ABIERTA, MAPAMUNDI, ZOOM IN RUSIA, CORTA A TOMA ABIERTA TORRE QUEMÁNDOSE, TOMA CERRADA PARTE SUPERIOR DE LA TORRE QUEMÁNDOSE, TOMA ABIERTA, BOMBERO ENTRANDO A CENTRO DE MONITOREO, TOMA ABIERTA TORRE RODEADA DE HUMO	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL	GLOBO: 10:20. SE DESPLIEGA MENU MUNDO: INCENDIO DE ALTURA, EN AMARILLO ABAJO, LAGRIMAS DE SANGRE, SE CONTRAE MENU, SOLO QUEDA INCENDIO DE ALTURA GLOBO: NISSAN CUADRO: RUSIA, EN UN CIRCULO BANDERA RUSA. SUPER: ARDIO DOS DIAS	CITA, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES
(10:20:30) BUENO, EN TEXAS, EN AUSTIN, TEXAS, UN GRUPO DE PERSONAS DICEN QUE ESTAN	MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA	SE DESPLIEGA MENU MUNDO, EN AMARILLO:	RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA LA

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>VERDADERAMENTE IMPRESIONADAS ANTE LA IMAGEN DE UNA VIRGEN QUE, SE DICE, LLORA LAGRIMAS DE SANGRE.</p> <p>ES UN FENÓMENO INEXPLICABLE, LA IMAGEN DE CERÁMICA DE LA VIRGEN MARIA TIENE MANCHAS DE SANGRE DESDE SUS OJOS HASTA EL PECHO, CANDI GONZALEZ, DESCUBRIÓ LA PRIMERA LAGRIMA ROJA, ESTAS IMÁGENES FUERON TOMADAS DESDE QUE LA SUPUESTA SANGRE EMPEZO A BROTAR DE LOS OJOS DE LA ESTATUA.</p> <p>LO PRIMERO QUE HICE FUE IR A LA IGLESIA CATOLICA Y DIJE QUE TENIA UNA ESTATUA QUE LLORABA SANGRE, TENIA MIEDO, ME PREGUNTARON SI ESTABA BENDECIDA Y DIJE QUE SI.</p> <p>LA IMAGEN LLAMO LA ATENCIÓN DE LOS VECINOS Y SE REUNIERON A REZAR, LA CONCENTRACIÓN DE FELIGRESSES DETUVO EL TRAFICO Y OBLIGO A LA POLICIA DE LA CIUDAD A LLEVAR LA IMAGEN A LA IGLESIA DEL SAGRADO CORAZON.</p> <p>LE PIDO MUY EXCLUSIVAMENTE YO, COMO MIEMBRO DE ESTA IGLESIA, QUE SI NO CREEN NO CRITIQUEN HASTA NO VER.</p> <p>PERO EL SACERDOTE ROBERT BECKETT MUESTRA LA IMAGEN SOLO EN FIN DE SEMANA.</p> <p>YO CREO ESO ES PARA VER SI UNO CAMBIA UN POQUITO PORQUE, LA VERDAD, SOMOS MUY MALOS Y YO CREO, PARA ESO NOS PUSO ESA PRUEBA.</p> <p>DESDE EL NUEVE DE AGOSTO LA IMAGEN EMPEZO A LLORAR LAGRIMAS DE SANGRE, NOSOTROS INTENTAMOS POR TODOS LOS MEDIOS ESTAR FRENTE A LA IMAGEN, PERO NO FUE PERMITIDO, MIENTRAS TANTO, SIGUE LLEGANDO GENTE DE VARIOS ESTADOS DE LA UNION AMERICANA, DESDE AUSTIN, TEXAS, HECTOR MARTINEZ, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p>	<p>MAPAMUNDI, ZOOM IN ESTADOS UNIDOS, TOMA ABIERTA UN ALTAR RODEADO DE FLORES, UN JOVEN LLEGA HASTA ELLA Y SE PERSINA, TOMA CERRADA, PANEÓ VELADORAS, CLOSE UP ROSTRO DE LA VIRGEN LLENO DE SANGRE, CUERPO COMPLETO DE LA IMAGEN, TOMA ABIERTA PERSONAS ANTE EL ALTAR, TOMA PICADA DESDE ARRIBA DEL ALTAR, TOMA ABIERTA, DE ESPALDAS JOVEN DEPOSITA UN BILLETE EN EL ALTAR, CLOSE UP DE LA VIRGEN.</p> <p>TWO MEDIUM CLOSE UP UN HOMBRE Y UNA MUJER, ELLA HABLA</p> <p>TOMA ABIERTA MULTITUD REZANDO, MEDIUM SHOT DE ESPALDAS UN HOMBRE SE ACERCA A LA IMAGEN, CLOSE UP PERDIL DE UN SACERDOTE, TOMA ABIERTA FACHADA DE UNA IGLESIA</p> <p>MEDIUM SHOT ENTREVISTADO</p> <p>TOMA ABIERTA SACERDOTE VESTIDO DE BLANCO CON UNA IMAGEN DE LA VIRGEN DE GUADALUPE EN SU PECHO SE INCLINA SOBRE UNA CAMIONETA, CLOSE UP VIRGEN QUE LLORA SANGRE</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ENTREVISTADA</p> <p>DE UN EXTREMO ZOOM BACK MULTITUD FUERA DE LA CASA HASTA FULL SHOT, EN PRIMER PLANO REPORTERO CON MICRÓFONO EN MANO</p>	<p>INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>LAGRIMAS DE SANGRE, GLOBO: 10:20., SE CONTRAE MENU, QUEDA LAGRIMAS DE SANGRE, RECUADRO AZUL: ESTADOS UNIDOS</p> <p>GLOBO: 10:21</p> <p>SUPER: CANDY GONZALEZ, DUEÑA DE LA ESTATUA. GLOBO: LOGO AZTECA</p> <p>SUPER: JOSE CARDENAS, CREYENTE</p> <p>SUPER: AMALIA MORALES, CREYENTE, GLOBO: NISSAN</p> <p>SUPER: HECTOR MARTINEZ, CORRESPONSAL TEXAAS, GLOBO: 10:22</p>	<p>POCA CLARIDAD CON LA QUE EL CLERO MANEJA EL ASUNTO Y EL OCULTAMIENTO DE INFORMACIÓN A LOS MEDIOS, RITUALES, TRADICIÓN Y PASADO</p>
<p>(10:22:10) A COMERCIALES BLOQUE 2. BUENO, ACOMPAÑENOS A UNOS ANUNCIOS, NO SE</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR, TWO MEDIUM SHOT FOTOGRAFOS FRENTE A ENREJADO, TUV</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA</p>	<p>GLOBO: 10:22, ESQUINA SUPERIOR IZQUIERDA:</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

VAYA, CUANDO REGRESEMOS: SALIERON LIBRES LOS AGRESORES DE SANDRA, LA JOVENCITA QUE FUE TERRIBLEMENTE AGREDIDA, A PUNTO DE MORIR, POR ESTOS JÓVENES DELINCUENTES.	AMERICAN SHOT JÓVENES TRAS LAS REJAS, ZOOM IN A MÉDIUM CLOSE UP MENOR DETENIDO, MÉDIUM CLOSE UP OTRO AGRESOR, CLOSE UP SANDRA	INF. GRAL. VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INF. GRAL.	CUANDO REGRESEMOS: SANDRA PIDE USTICIA, SUPER: CONECTESE CON NOSOTROS, DF 51662403	
(10:22:27)COMERCIALES BLOQUE 2 LOTERIA NACIONAL NUTRIGRAIN DE KELLOGS CHEVROLET ASTRA CIGARROS BROADWAY DHL MENSAJERIA PRODIGY INTERNET TELMEX				
(10:24:29) BUENO, VAMOS A CONTINUAR CON LAS NOTICIAS, HA HABIDO DECLARACIONES, SE HAN REGISTRADO DECLARACIONES CONTRADICTORIAS PERO BUENO, EN EL ASUNTO DEL CLAN TREVI-ANDRADE, DÉJEME DECIRLE QUE A PESAR DE LOS DIMES Y DIRETES, LAS DECLARACIONES Y RETRACTACIONES, EL CASO KARINA YAPOR, LEJOS DE ESTAR CERRADO, SIGUE DANDO MUCHO DE QUE HABLAR.	TOMA CERRADA PANTALLA CON IMAGEN DE LOS VOLCANES, ZOOM BACK HASTA VISTA AEREA DESDE ATRÁS DE EL ESTUDIO, CORTA A MÉDIUM CLOSE P CONDUCTOR.	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA DE INFORMADOR GENERAL	DESPLIEGA MENU JUSTICIA: KARINA YAPOR, RENUNCIA ABOGADO, SANDRA PIDE JUSTICIA, MENORES INFRACTORES, FUGA EN SINALOA, TOLENTINO ACLARA, IMAGEN SUICIDA EN AMARILLO KARINA YAPOR GLOBO AZTECA	RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA QUE LA TELEVISORA TENIA RAZON AL DUDAR DE LAS DECLARACIONES INICIALES DE YAPOR, MANEJADA COMO UNA NOTICIA ESPECIALMENTE DESTACABLE
LAS CONTRADICCIONES DE KARINA YAPOR EN EL JUICIO POR SU RAPTO, CORRUCION Y VIOLACIÓN, SON EL CENTRO DE LA POLEMICA ENTRE ACUSADORES Y ACUSADOS, PRIMERO LO NEGABA TODO.	TOMA ABIERTA. KARINA DESCIENDE DE UNA CAMIONETA Y CAMINA FRENTE A LA CAMARA FIJA, CORTA MÉDIUM SHOT KARINA ENTRE REPORTEROS, MÉDIUM SHOT MARLENE CALDERON, MÉDIUM CLOSE UP KARINA ENTRE MICRÓFONOS, MÉDIUM CLOSE UP KARINA	VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO	GLOBO: 10:25 GLOBO: VIVE SIN DROGAS	
YO NO HE ESTADO NI SECUESTRADA, COMO PUEDEN VER USTEDES, NO ESTUVE MUERTA.		VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR ACONTECIMIENTO VOZ VISIBLE Y GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO	GLOBO 10:25 ARRIBA: NOVIEMBRE 1999, SUPER: KARINA YAPOR, EX TECLADISTA TREVI ARRIBA: FEBERO 3 2000, SUPER: ALINE HERNÁNDEZ, EX ESPOSA DE ANDRADE	
DEJA QUE PASE UN TIEMPO EN QUE ELLAS NO TENGAN CONTACTO CON ANDRADE DE NINGUN TIPO Y VA A LLEGAR UN MOMENTO EN QUE SE VAN A DESCONTROLAR, VAN A EXPLOTAR Y VAN A HABLAR.	MEDIUM CLOSE UP ALINE CLOSE UP ALINE			
SIETE MESES DESPUÉS, CUMPLIO LA PREDICCIÓN DE ALINE Y ARREMETTO EN CONTRA DEL CLAN.	TOMA ABIERTA TREVI Y ANDRADE HABLAN FRENTE A REPORTEROS	VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO	GLOBO: AZTECA	
SERGIO DEFINITIVAMENTE IMPARTIA CASTIGOS DIVERSOS Y FISICOS, DE LOS CUALES AUN TENGO MARCAS EN MI CUERPO.	MÉDIUM CLOSE UP KARINA	VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO		
AUNQUE DESDE EL PRINCIPIO, PARA EL JUEZ HECTOR TALAMANTES, LA DECLARACIÓN DE LA VICTIMA NO ERA INDISPENSABLE PARA EL JUICIO.	TOMA ABIERTA KARINA RODEADA DE REPORTEROS CAMINA, ANTE LA CAMARA FIJA, MEDIUM CLOSE UP ENTRE MICRÓFONOS HECTOR TALAMANTES, CLOSE UP KARINA	VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO		
CUANDO SUPIMOS PUES, COMO FUE LA REALIDAD	CLOSE UP ABOGADO DE KARINA	VOZ VISIBLE		

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>DE LAS COSAS, LO QUE LE PÉDIMOS A KARINA, PORQUE TAMBIEN, CON LOS RIESGOS QUE ESTO ENTRAÑABA EN UNA SEGUNDA DECLARACIÓN, ES QUE VIRTIERA LA REALIDAD DE LOS HECHOS CON TODOS LOS DETALLES POSIBLES.</p> <p>EN CHIHUAHUA, LA FALSEDAD DE DECLARACIÓN ANTE AUTORIDADES ES UN DELITO, POR LO QUE KARINA YAPOR PODRIA SER JUZGADA EN UN TRIBUNAL PARA MENORES, AHORA ELLA DEBE PROBAR SU SEGUNDA DECLARACIÓN PARA QUE EL JUEZ LA TOME EN CUENTA.</p> <p>LA MUCHACHA, A EFECTO DE ACREDITAR SU NUEVO DICHO, SU DICHO REAL, PUES DICE TODOS LOS CON UNA PERFECTA UBICACIÓN DE TIEMPO, DE LUGAR Y CIRCUNSTANCIAS, COMO Y DONDE FUERON SUCEDIENDO LOS HECHOS.</p> <p>COMO JURISTA, POR SUPUESTO QUE ESTAN FUERA DE TODO CONTEXTO Y NO PORQUE NOS AFECTEN, SINO PORQUE UNA PERSONA NO PUEDE ESTAR CAMBIANDO A SU CRITERIO LOS HECHOS.</p> <p>AY MIRA, PUES CON TODAS LAS BARBARIDADES QUE DICE, A VER QUIEN LE CREE.</p> <p>ANTES COMPAÑERA, AHORA ENEMIGA EN ESTA GUERRA JUDICIAL, EL JUZGADOR ES EL ENCARGADO DE DISTINGUIR QUE ES VERDAD Y QUE ES MENTIRA. LISSETTE PARRA, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p>	<p>SECUENCIA MÉDIUM SHOT KARINA SALE DE UNA OFICINA Y CAMINA HACIA LA CAMARA, KARINA RODEADA DE REPORTEROS, AMERICAN SHOT KARINA DE PIE EN CONFERENCIA DE PRENSA. CLOSE UP PERFIL KARINA ENTRE MICRÓFONOS</p> <p>CLOSE UP ABOGADO DE KARINA</p> <p>CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP MARLENE CALDERON CON UN BEBE EN BRAZOS, CORTA A BIG CLOSE UP SUS OJOS</p> <p>MÉDIUM SHOT KARINA ENTRE MICRÓFONOS, TOMA ABIERTA MARLENE CAMINA HACIA LA CAMARA CON UN BEBE EN BRAZOS, SE DETIENE Y ABRAZA A UNA MUJER.</p>	<p>GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOX VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>GLOBO: 10:26</p> <p>SUPER: HUGO PEREA, ABOGADO DE KARINA</p> <p>GLOBO: VIVE SIN DROGAS</p> <p>GLOBO: 10:27, SUPER: MARLENE CALDERON</p> <p>GLOBO: AZTECA</p>	
<p>(10:27:00) BUENO, Y EN MAS DE ESTE ASUNTO, DÉJEME COMENTARLE QUE GLORIA TREVI YA NO SERA DEFENDIDA POR SU ABOGADO, EL BRASILEÑO JOSE GERARDO GROSSI, EL PENALISTA RENUNCIO AL CASO PORQUE, ADEMÁS DE NO HABER RECIBIDO LOS HONORARIOS, EL PAGO POR SUS SERVICIOS, ARGUMENTO QUE LA CANTANTE NO ESTUVO DISPUESTA A AYUDARLE EN LA DEFENSA, SEGÚN INFORMO EL PROPIO ABOGADO, GLORIA TREVI LLORO MUCHO CUNDO SE ENTERO DE LA RENUNCIA.</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOX VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SE DESPLIEGA MENU, EN AMARILLO RENUNCIA ABOGADO, SE CONTRAE MENU</p> <p>GLOBO: 10:27</p>	<p>CITA, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES</p>
<p>(10:27:28) BUENO, MIRE USTED LA HISTORIA QUE LE VAMOS A PRESENTAR EN ESTE ESPACIO, HABLAREMOS DE UN CASO VERDADERAMENTE DRAMATICO, LAMENTABLE, SE TRATA DE LAS</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SE DESPLIEGA MENU JUSTICIA, EN AMARILLO SANDRA PIDE JUSTICIA, SE CONTRAE MENU</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN FORZADA QUE INSISTE EN LA NEGLIGENCIA DE</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>AGRESIONES QUE SUFRIO UNA JOVENCITA, POR PARTE DE SUS COMPAÑEROS DE ESCUELA, FUE ALGO TERRIBLE QUE AQUÍ CONOCIMOS, RESULTA QUE LOS AGRESORES YA ESTAN LIBRES.</p> <p>HACE DOS AÑOS Y MEDIO INICIO LA PESADILLA PARA SANDRA CAMPOS LIMON, EL CATORCE DE FEBRERO DE 1998, CUATRO DE SUS COMPAÑEROS DE ESCUELA INTENTARON ULTRAJARLA, AL Oponerse, LA ATACARON CON ARMAS BLANCAS Y LA SEPULTARON VIVA, ENTONCES, ESTAS FUERON SUS PALABRAS.</p> <p>QUE SE HAGA JUSTICIA CON LOS QUE ME HICIERON ESTO.</p> <p>ISAAC JIMÉNEZ, RICARDO CRUZ, JUAN JOSE RAMÍREZ Y ARMANDO BENITEZ, RECONOCIDOS POR SANDRA COMO LOS SUPUESTOS ATACANTES, INGRESARON AL CONSEJO TUTELAR DE MENORES.</p> <p>CREO QUE CON TODO LO QUE HA PASADO, ES ROTUNDO Y SERIA ABSURDO Y POR DEMAS ILÓGICO QUE ELLOS SALIERAN LIBRES DESPUÉS DE HABER COMETIDO TAL SITUACIÓN.</p> <p>A 30 MESES DE LO OCURRIDO, LOS CUATRO JÓVENES HAN OBTENIDO SU LIBERTAD, POR LO QUE SANDRA Y SU FAMILIA INTERPUSIERON UNA QUEJA ANTE LA COMISION DE DERECHOS HUMANOS CAPITALINA.</p> <p>ENTONCES QUIERE DECIR CUALQUIER NIÑO QUE HAGA LO MISMO VAN A SALIR LIBRES ¿NOMAS VA A CUMPLIR UN AÑO? O QUE VA A SER, VAN A ENCONTRAR OTRA VICTIMA O VAMOS A SER LAS MISMAS VICTIMAS DE MIS HIJAS, QUE SON CUATRO SEÑORITAS QUE TENGO, O VA A SER LA MISMA VICTIMA QUE ES SANDRA CAMPOS ¿VERDAD?</p> <p>ESTOY MUY TEMEROSA, SIENTO QUE ME VAYAN A AGREDIR OTRA VEZ, QUISIERA QUE ME ESCUCHARAN LAS AUTORIDADES PORQUE NO ES JUSTO QUE LO HAIGAN, QUE LOS HAIGAN DEJADO LIBRES, YO SUFRI MUCHO, MI MANO TODAVÍA NO ESTA MUY BIEN, NO MUEVO PARTE DE LOS</p>	<p>TOMA CERRADA NIÑA EN SILLA DE RUEDAS, ZOOM BACK EMPUJADA POR SU PADRE SE ABRE PASO ENTRE REPORTEROS, MEDIUM CLOSE UP MEDIO PERFIL SANDRA, TOMA ABIERTA OFICINA MINISTERIO PUBLICO, DE DERECHA A IZQ. PANEÓ MEDIUM SHOT JOVENCITOS, MEDIUM CLOSE UP MENOR TRAS LAS REJAS,</p> <p>CLOSE UP SANDRA ENTRE MICRÓFONOS</p> <p>MEDIUM CLOSE UP MENOR, MEDIUM CLOSE UP MENOR, MEDIUM CLOSE UP MENOR, TOMA ABIERTA SANDRA ABRAZADA POR SU ABOGADO CAMINA HACIA LA CAMARA, TOMA ABIERTA CANCHA DE BÁSQUETBOL EN EL CONSEJO TUTELAR</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ABOGADO DE SANDRA</p> <p>MEDIUM SHOT MENOR TRAS LAS REJAS CAMINANDO DE UN LADO OTRO, MEDIUM CLOSE UP SANDRA, TWO MEDIUM SHOT SANDRA Y SU PADRE DE ESPALDAS A LA CAMARA HABLAN CON REPORTEROS</p> <p>MEDIUM CLOSE UP PAPA DE SANDRA EN LA ENTRADA DE LA CDHDF</p> <p>MEDIUM CLOSE UP SANDRA ENTRE MICRÓFONOS, TOMA ABIERTA LOS 3 JOVENES TRAS LAS REJAS POSAN PARA LAS CAMARAS, MEDIUM CLOSE UP MENOR SONRIE, CLOSE UP SANDRA DE PERFIL CON LA MANO VENDADA REZA, TIGHT SHOT MANO DE SANDRA</p>	<p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR ACONTECIMIENTO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR EL ACONTECIMIENTO</p>	<p>GLOBO: 10:28</p> <p>ARRIBA: FEBRERO 1998, SUPER: SANDRA CAMPOS, VICTIMA</p> <p>GLOBO: AZTECA</p> <p>SUPER: ABOGADO DE SANDRA</p> <p>GLOBO: AZTECA</p> <p>SUPER: JUAN DE DIOS CAMPOS, PAPA DE SANDRA</p> <p>GLOBO: AZTECA, SUPER: SANDRA CAMPOS, VICTIMA</p>	<p>LAS AUTORIDADES Y LA INDEFENSIÓN DE LA VICTIMA, NUNCA SE CONSULTA LA OPINIÓN DE LAS AUTORIDADES RESPONSABLES DE LA LIBERTAD DE LOS ACUSADOS, HISTORIA TIPO DE VICTIMAS</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>DEDOS.</p> <p>SEGÚN LA LEY PARA EL TRATAMIENTO DE MENORES INFRACTORES, EL PROCESO DE READAPTACION PARA ESTOS JÓVENES PODRIA SER DE HASTA CINCO AÑOS U OBTENER SU LIBERTAD AL CUMPLIR LA MAYORIA DE EDAD. JAZIVE PEREZ, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p>	<p>PROTEGIDA AUN POR UNA RED. MÉDIUM CLOSE UP MENOR TRAS LAS REJAS, MÉDIUM SHOT MENORES POSANDO PARA LAS CAMARAS, MÉDIUM CLOSE UP AGRESOR MIRA A LA CAMARA, MÉDIUM CLOSE UP ZOOM IN OJO DE SANDRA, TWO MÉDIUM SHOT SANDRA SE ACERCA A OTRA JOVEN Y LA ABRAZA</p>	<p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>		
<p>(10:29:32) BUENO, DE ACUERDO CON DATOS DE LA PROCURADURÍA DE JUSTICIA DEL DISTRITO FEDERAL, DE SEISCIENTOS, DE SEISCIENTOS DELITOS QUE SE COMETEN CADA DIA, DOCE SON LLEVADOS A CABO POR MENORES DE EDAD, TAN SOLO EN LOS PRIMEROS TRES MESES DE ESTE AÑO, SE HAN DENUNCIADO MIL DOSCIENTOS DELITOS A MANOS DE ADOLESCENTES, ENTRE LOS SIETE, PRÁCTICAMENTE NIÑOS, ENTRE LOS SIETE Y LOS DIECISIETE AÑOS. EN LA MAYORIA DE LOS CASOS, EL DELITO COMETIDO ES ROBO, DESPUÉS SIGUEN LESIONES Y POR ULTIMO, LOS DELITOS SEXUALES. A DECIR DE ESTAS AUTORIDADES, AÑO CON AÑO, LOS REGISTROS DE ESTE TIPO DE INFRACCIONES DE DELITOS AUMENTAN.</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR GRAFICO</p> <p>TOMA ABIERTA JOVENCITO EN UN PARQUE ATAJA EL PASO A UN HOMBRE, T. ABIERTA JÓVENES DEL CONSEJO TUTELAR MARCHANDO FRENTE A LA CAMARA FIJA, TIGHT SHOT OLLA DE CALDO SOSTENIDA POR DOS JOVENES</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL. VOZ OCULTADA SINCRONIZADA DE INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SE DESPLIEGA MENU JUSTICIA, EN AMARILLO MENORES INFRACTORES, SE CONTRAE MENU. EN FONDO AZUL ACUOSO PGJDF DE CADA 600 DELITOS 12 SON COMETIDOS POR MENORES DE EDAD. DE ENERO A MARZO DEL 2000, MIL 200 ILICITOS HAN SIDO COMETIDOS POR ADOLESCENTES.GLOBO: 10.30. DELITOS MAS COMUNES: ROBO, LESIONES, DELITOS SEXUALES</p>	<p>CITA, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES (PREPARADA ESPECIALMENTE PARA DAR MAYOR IMPACTO A LA ENTREVISTA CON UNA VICTIMA)</p>
<p>(10:30:17) VAMOS A CONOCER MAS DEL CASO DE ESTA JOVENCITA, DE SANDRA CAMPOS, QUIEN SE ENCUENTRA CON NOSOTROS EN EL ESTUDIO Y TAMBIEN SU PADRE, EL SEÑOR JUAN DE DIOS CAMPOS SEGURA.</p> <p>BUENAS NOCHES SEÑOR</p> <p>ADEMÁS, DÉJEME COMENTARLE QUE HEMOS CONVERSADO CON SANDRA, PARA ELLA HA SIDO MUY DIFÍCIL, LOS ULTIMOS DIAS, DIGAMOS QUE LOS ULTIMOS MESES, POR LO TANTO, ELLA NOS VA A ACOMPAÑAR PERO PREFERE HACERLO PRECISAMENTE DE LA FORMA EN QUE USTEDES LO ESTAN VIENDO EN SU TELEVISIÓN. ¿QUÉ ES LO QUE ESTA SUCEDIENDO CON SU HIJA SEÑOR?</p> <p>PUES AHORITA HEMOS RECURRIDO A LAS AUTORIDADES, A LA COMISION NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS Y LEVANTAMOS UNA QUEJA CONTRA EL TUTELAR DE MENORES Y ESPEREMOS QUE, PUES QUE NUESTRAS AUTORIDADES MAS ARRIBA, MAS COMPETENTES, TOMEN EL CASO CON SERIEDAD, PORQUE LO QUE</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>TWO MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR DE ESPALDAS, ENTREVISTADO DE FRENTE A LA CAMARA. MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MEDIUM CLOSE UP SILUETA OBSCURECIDA DE SANDRA. MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>TWO MEDIUM CLOSE UP, MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>TWO AMERICAN SHOT JOVENCITOS TRAS LAS</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR ACONTECIMIENTO VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL VOZ OCULTADA SINCRONIZADA ACTOR ACONTECIMIENTO VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR ACONTECIMIENTO VOZ OCULTADA ACTOR ACONTECIMIENTO</p>	<p>GLOBO: 10:30</p> <p>GLOBO: AZTECA</p> <p>GLOBO: 10:31</p> <p>SUPER: JUAN DE DIOS CAMPOS, PAPA DE SANDRA</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN FORZADA QUE INSISTE EN LA INDEFENSIÓN DE LA VICTIMA</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

<p>SUFRIO MI HIJA NO FUE UNA GRACIA, QUIZAS PARA ALGUNOS SEÑORES DEL TUTELAR DE MENORES FUE UNA GRACIA, PERO PARA LA OPINIÓN PÚBLICA QUE SE ENTERE, COMO YO LES HE DICHO A ELLOS, QUE SE ENTERARAN LA OPINIÓN PUBLICA TODO LO QUE SUFRIO MI HIJA Y, ESTE, RECORDAR LO PASADO ES MUY TRISTE, DE VERAS.</p> <p>¿QUÉ HA PASADO CON ESTOS MENORES? ¿POR QUÉ ESTAN LIBRES?</p> <p>PORQUE NUESTRAS, EN EL TUTELAR DE MENORES, SEGÚN ELLOS SE BASAN A LA LEY, PERO PUES SI ELLOS SE BASAN A LA LEY, PUES YO ME REFIERO A LOS HECHOS ¿CÓMO ES POSIBLE QUE NOMAS DOS AÑOS Y MEDIO SALGAN Y YA ADIOS, Y QUE LES VAYA BIEN Y NO LES INVESTIGUEN NADA A FONDO, ENTONCES QUE QUIERE DECIR, QUE PASO CON NUESTRAS AUTORIDADES, DEBEN DE INVESTIGAR A FONDO PARA QUE SUELTEN UNOS PSICOPATAS ASESINOS, QUE LAS AUTORIDADES LES DICEN NIÑOS, PERO PARA MI SON UNOS PSICOPATAS ASESINOS, QUE NO MEREcen LA LIBERTAD.</p> <p>SANDRA ¿TU LOS CONOCES, A ESTAS PERSONAS QUE YA SALIERON EN LIBERTAD?</p> <p>SI, ELLOS FUERON COMPAÑEROS DE MI GRUPO Y PUES ESTOY UN POCO CONFUNDIDA, NO SE POR QUE ME HICIERON ESTO A MI ¿NO?</p> <p>ELLOS REGRESARON A SU CASA ¿TU SABES EN DONDE VIVEN? ¿VIVEN RELATIVAMENTE CERCA? ¿EXISTE LA POSIBILIDAD DE QUE SE ENCUENTREN DE NUEVO?</p> <p>YO CREO QUE SI, ELLOS VIVEN A DOS CUADRAS DE MI CASA, TAL VEZ SI LOS LLEGO A VER ME VOY A VOLVER LOCA PORQUE COMO ES POSIBLE QUE LOS HAIGAN DEJADO LIBRES PERO, PUES, SI LOS LLEGO A VER, NO SE...</p> <p>¿CUÁL ES TU TEMOR?</p> <p>MI TEMOR ES QUE ME VUELVAN A GOLPEAR, A MACHETEAR, NO SE, ESE ES MI TEMOR.</p>	<p>REJAS,</p> <p>ZOOM IN MENOR TRAS LAS REJAS,</p> <p>MEDIUM CLOSE UP MENOR DETENIDO MIRA A LA CAMARA CON CINISMO.</p> <p>AMERICAN SHOT, AGRESORES POSAN PARA LAS CAMARAS</p> <p>CLOSE UP MENOR AGRESOR, MÉDIUM SHOT AGRESORES CAMINAN DE UN LADO A OTRO DE LA CELDA. MÉDIUM CLOSE UP MENOR, MÉDIUM SHOT MENORES TRAS LAS REJAS, MÉDIUM CLOSE UP AGRESOR TRAS LAS REJAS. MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MEDIUM CLOSE UP SILUETA</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MEDIUM CLOSE UP SILUETA</p> <p>MEDIUM CLOSE UP AGRESOR MIRA AL SUELO, ZOOM BACK AGRESOR TRAS LAS REJAS HASTA MÉDIUM SHOT, MÉDIUM CLOSE UP AGRESOR</p>	<p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR ACONTECIMIENTO</p>	<p>GLOBO: 10:32</p> <p>SUPER: JUAN DE DIOS CAMPOS, PAPA DE SANDRA. GLOBO AZTECA</p> <p>SUPER: VOZ SANDRA CAMPOS, VICTIMA. GLOBO: VIVE SIN DROGAS</p> <p>SUPER: VOZ SANDRA CAMPOS, VICTIMA GLOBO: 10: 33 GLOBO: AZTECA</p>	
---	---	--	---	--

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>YO SE QUE ES DIFÍCIL PARA TI PERO ¿PODRIAS DECIRNOS QUE SUCEDIÓ HACE DOS AÑOS?</p> <p>BUENO, HACE DOS AÑOS COMPAÑEROS DE MI ESCUELA ME AGREDIERON, ME GOLPEARON, NO SE POR QUE FUE LA CAUSA, ELLOS DECIAN QUE ERA PRESUMIDO, YO PUES ERA TRANQUILA Y PUES BUENO, ELLOS ME EMPEZARON A GOLPEAR, ME AGREDIERON, ME ENTERRARON VIVA, AL TERCER DIA ME ENCONTRARON Y SI NO HUBIERA SIDO POR EL SEÑOR QUE ME ENCONTRO, QUE LE DOY LAS GRACIAS, NO HUBIERA ESTADO AQUÍ.</p> <p>¿CUÁNDO TE ENTERASTE TU QUE ELLOS YA ESTAN EN LA CALLE, QUE YA ESTAN EN LIBERTAD?</p> <p>BUENO, APENAS HACE UNOS DIAS ME ENTERE, ME DIO MI PAPA, SABES QUE HIJA, YA ESTAN LIBRES ESTOS TIPOS Y HAY QUE TRATAR DE CUIDARNOS...</p> <p>DE CUIDARTE ¿CÓMO? ¿COMO ES TU VIDA DESPUÉS DE ESTA SITUACIÓN A LA QUE SOBREVIVISTE?</p> <p>BUENO...</p> <p>¿SALES A LA CALLE? ¿VASA A LA ESCUELA? ¿QUÉ HA PASADO CONTIGO?</p> <p>BUENO, NO VOY A LA ESCUELA, HE DEJADO DE IR POR TEMOR, SALGO A LA CALLE PERO ACOMPAÑADA DE MIS HERMANAS, DE ALGUIEN, DE ALGUN ADULTO PORQUE TENGO MUCHO MIEDO, NO SE, LAS PERSONAS QUE VAN ATRÁS DE MI, VOLTEO PORQUE PIENSO QUE ME VAN A ATACAR, HA CAMBIADO MUCHO MI VIDA.</p> <p>¿HAS RECIBIDO ALGUN TIPO DE AYUDA, DE ASESORIA LEGAL, DE ASESORIA PSICOLÓGICA, MÉDICA?</p> <p>NO, NO HE RECIBIDO NINGUNA AYUDA, ME PROMETIERON MUCHAS COSAS PERO NO, DESGRACIADAMENTE.</p>	<p>MIRA A LA CAMARA CON CINISMO, TIGHT SHOT BRAZO VENDADO DE SANDRA SOBRE SUS PIERNAS, BIG CLOSE UP CICATRIZ EN SU CUELLO, MEDIUM CLOSE UP SANDRA JUNTO A SU PADRE EN EL INTERIOR DE UN AUTOMOVIL, MEDIUM CLOSE UP SANDRA DE PERFIL, MEDIUM CLOSE UP SILUETA, T. ABIERTA AGRESORES POSAN PARA LAS CAMARAS, MEDIUM CLOSE UP AGRESOR MIRA A LA CAMARA CON CINISMO, ZOOM BACK AGRESOR HASTA MEDIUM SHOT, MEDIUM CLOSE UP SANDRA JUNTO A SU PADRE EN EL INTERIOR DE UN AUTOMÓVIL</p> <p>MEDIUM CLOSE UP PERFIL DE SANDRA, CLOSE UP SANDRA, ZOOM BACK A MEDIUM SHOT REZA SOBRE SU MANO VENDADA, MEDIUM CLOSE UP SANDRA. MEDIUM CLOSE UP SILUETA</p> <p>BIG CLOSE UP CICATRIZ EN SU CUELLO</p> <p>MEDIUM SHOT SANDRA EN LA CALLE CON EL BRAZO VENDADO, DETRAS DE ELLA UN PERRO</p> <p>TOMA ABIERTA, SANDRA ABRAZADA POR SU ABOGADO SALE DEL MINISTERIO PUBLICO, PASAN ENTRE DOS UNIFORMADOS, T. ABIERTA SANDRA EN LA BASÍLICA, ZOOM IN A MEDIUM SHOT, CLOSEUP SANDRA DE FRENTE MEDIUM CLOSE UP SILUETA</p>	<p>VOZ OCULTADA NFORMADOR GENERAL VOZ OCULTADA ACTOR ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INF. GRAL</p>	<p>GLOBO: 10:33</p> <p>SUPER: VOZ SANDRA CAMPOS, VICTIMA</p> <p>GLOBO: 10:34</p> <p>GLOBO: VIVE SIN DROGAS</p> <p>SUPER: VOZ SANDRA CAMPOS, VICTIMA. GLOBO: 10:34</p> <p>GLOBO: AZTECA</p> <p>SUPER: VOZ SANDRA CAMPOS, VICTIMA</p> <p>GLOBO: AZTECA</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>¿QUIÉN TE LAS PROMETIO?</p> <p>BUENO, ME LAS PROMETIO TELEvisa. TODOS LOS MEDIOS DE INFORMATIVO, TODAS LAS PERSONAS ME DIJERON QUE ME IBAN A AYUDAR, ME DEJARON SUS TELEFONOS, LES HABLABA, ME DECIAN QUE ESA PERSONA YA NO ESTABA AHL, QUE ERA NUMERO EQUIVOCADO, O SEA, PUES YO DIGO, SI ALGUIEN EN REALIDAD ME QUIERE AYUDAR, QUE SEA DE CORAZON Y QUE...</p> <p>Y QUE NO SE ESTE BURLANDO O ESTE ABUSANDO DE ESTA SITUACIÓN. SANDRA, HEMOS SABIDO TAMBIEN QUE EN OCASIONES EL TEMOR COTIDIANO CON EL QUE VIVES, PUES ES PROBABLE QUE ALGUNOS FAMILIARES, DE ACUERDO A LO QUE NOS COMENTABAN, ALGUNOS FAMILIARES DE ESTOS MUCHACHOS, TAMBIEN ESTEN TRATANDO DE AMEDRENTARLOS ¿ES ASI?</p> <p>SI.</p> <p>¿CÓMO? ¿POR QUÉ?</p> <p>BUENO, PUES ES QUE, LA VERDAD ES QUE NO LOS CONOZCO BIEN BIEN, PERO SE SU FORMA DE SER Y CREO QUE ALGUNO DE ELLOS TAL VEZ, VAYA A TOMAR REPRESALIAS CONMIGO Y TENGO MUCHO MIEDO, MIEDO EN ESE ASPECTO Y PUES MIEDO A QUE VAYAN A HACERLE DAÑO A MI FAMILIA.</p> <p>DIME UNA COSA, TU VIDA DESDE LUEGO HA CAMBIADO, POR LO QUE NOS DICES, PERO ERES UNA JOVENCITA, UNA JOVENCITA QUE MERECE SALIR A LA CALLE, IR A FIESTAS, IR AL CINE, IR A LA ESCUELA ¿QUÉ HA PASADO CON TODO ESO?</p> <p>BUENO, PUES MI VIDA CAMBIO, YA NO SALGO, SI ANTES NO SALIA A FIESTAS, AHORA MUCHO MENOS PORQUE TENGO MUCHO MIEDO Y PUES QUISIERA QUE LAS AUTORIDADES TOMEN CARTAS EN EL ASUNTO ¿NO?</p> <p>DON JUAN DE DIOS, USTEDES ACUDIERON A LA COMISION DE DERECHOS HUMANOS DEL DISTRITO FEDERAL ¿QUÉ PASO AHÍ?</p>	<p>DOS FOTOGRAFIAS EN BLANCO Y NEGRO, IZQUIERDA PERITOS TRABAJANDO, DERECHA, PERFIL DE UN HOMBRE. CORTA A OTRA FOTOGRAFIA: 3 MENORES EN EL LUGAR DE LOS HECHOS POSANDO PARA LA CAMARA, MÉDIUM CLOSE UP SILUETA</p> <p>2 FOTOGRAFIAS EN BLANCO Y NEGRO, IZQUIERDA, FULL SHOT DOS AGRESORES EN EL LUGAR DE LOS HECHOS, DERECHA, AGRESORES CON POLICIAS EN EL LUGAR DE LOS HECHOS</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP SILUETA</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MEDIUM CLOSE UP SILUETA, TOMA CERRADA, SANDRA EN SILLA DE RUEDAS EMPUJADA POR SU PADRE, ZOOM BACK SE ABREN PASO ENTRE REPORTEROS, CLOSE UP SANDRA SONRIENDO.</p> <p>TOMA ABIERTA SANDRA VENDADA ENTRANDO AL MINISTERIO PUBLICO, MÉDIUM CLOSE P SANDRA, BIG CLOSE UP MANO VENDADA DE SANDRA ENTRE SUS PIERNAS, BIG CLOSE UP</p>	<p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>GLOBO: 10:35</p> <p>SUPER: VOZ SANDRA CAMPOS, VICTIMA. GLOBO: VIVE SIN DROGAS</p> <p>SUPER: VOZ SANDRA CAMPOS, VICTIMA, GLOBO: 10: 36, GLOBO: AZTECA</p> <p>GLOBO: 10: 36</p> <p>GLOBO: AZTECA, GLOBO: 10: 37</p> <p>SUPER: VOZ, SANDRA CAMPOS, VICTIMA</p> <p>GLOBO: VIVE SIN DROGAS</p> <p>GLOBO: 10: 37</p> <p>SUPER: JUAN DE DIOS</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>ELLOS, NOS COMENTO EL SEÑOR LUIS DE LA BARRERA, DOCTOR LUIS DE LA BARRERA, QUE AHÍ EN EL TUTELA DE MENORES SE APEGARON A LAS LEYES PERO PARA MI NO ES NINGUNA LEY PORQUE , PUES, DOS AÑOS Y YA SALEN LIBREMENTE, ES COSA INEXPLICABLE PARA MI, DE VERAS.</p> <p>¿POR QUÉ SALIERON?¿SON MAYORES DE EDAD? ¿ALCANZARON LA MAYORIA DE EDAD?</p> <p>NO, NINGUNO DE ELLOS, MAS QUE UNO, ALCANZO LA MAYORIA DE EDAD Y EL MAS, UNO DE ELLOS, TENIA EN ESE TIEMPO, CUANDO HIZO LAS AGRESIONES, TENIA CATORCE AÑOS Y LOS OTROS DOS TENIAN QUINCE AÑOS, EL MAS GRANDE TENIA DIECISÉIS AÑOS CUANDO..</p> <p>SIGUEN SIENDO MENORES DE EDAD.</p> <p>SEGÚN, PARA NUESTRAS AUTORIDADES SIGUEN SIENDO MENORES DE EDAD.</p> <p>¿Y QUE ES LO QUE LE DICEN EN EL TUTELAR? ¿POR QUÉ SALIERON?</p> <p>QUE YA CUMPLIERON, QUE SE PORTARON BIEN, QUE HICIERON PRESION LOS CONSEJEROS, DESDE PSICÓLOGOS, DOCTORES, LO QUE MI HIJA NO, PUES NO, NINGUNA AYUDA RECIBIO MI HIJITA, GOZO LOS DELINCUENTES, NOSOTROS COMO VICTIMAS, NOS DEJARON COMO UN BARCO A LA DERIVA.</p> <p>ES DECIR, LE PUSIERON PSICÓLOGOS Y TODO ESTE TIPO DE APOYO A LOS MUCHACHOS QUE AGREDIERON A SU HIJA ¿Y A SU HIJA?</p> <p>PARA NADA, MAS QUE CRUZ ROJA NOS AYUDO BASTANTE, YA CON SALVARLE LA VIDA A MI HIJA, YO ESTOY AGRADECIDO ETERNAMENTE CON ELLOS.</p> <p>MJU. PERO VAYA, EL APOYO LEGAL, EL APOYO JURÍDICO, EL APOYO PSICOLÓGICO ¿LO RECIBIERON EN ALGUNA OCASIÓN?</p>	<p>CICATRIZ EN SU CUELLO, MÉDIUM CLOSE UP SANDRA CON SU PADRE EN EL INTERIOR DE UN AUTOMÓVIL, MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MÉDIUM SHOT ENOR, ZOOM IN HASTA CLOSE P, MÉDIUM CLOSE P AGRESOR, CLOSE UP AGRESOR TRAS LAS REJAS</p> <p>MEDIUM CLOSE UP AGRESOR MIRA A LA CAMARA CON CINISMO, TOMA ABIERTA, TRES AGRESORES POSAN PARA LAS CAMARAS, MÉDIUM CLOSE UP MENOR AGRESOR, MÉDIUM SHOT AGRESORES CAMINAN DE UN LADO A OTRO, CLOSE UP AGRESOR. MÉDIUM SHOT GRESORES TRAS LAS REJAS, MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>TWO MÉDIUM SHOT CONDUCTOR DE ESPALDAS LA CAMARA, ENTREVISTADO DE FRENTE</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA</p>	<p>CAMPOS, PAPA DE SANDRA, GLOBO: AZTECA</p> <p>GLOBO: 10: 38</p> <p>GLOBO: 10: 38</p> <p>GLOBO: VIVE SIN DROGAS SUPER: JUAN DE DIOS CAMPOS, PAPA DE SANDRA</p> <p>GLOBO: 10: 39</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>EN NINGUNA, ES MAS...</p> <p>¿SE HAN ACERCADO USTEDES A ALGUN TIPO DE INSTITUCIÓN QUE LES PUEDA BRINDAR, COMO EL DIF. POR EJEMPLO SE ME OCURRE, POR PENSAR EN ALGUNA?</p> <p>SI, NADIE SE NOS ACERCO, BUENO...</p> <p>NO, PERO USTEDES ¿HAN ACUDIDO?</p> <p>PARA NADA, NO.</p> <p>BUENO, YO CREO QUE SERIA TAMBIEN UN PUNTO DE PARTIDA IMPORTANTE CONOCER CUALES SON LAS INSTITUCIONES QUE PUEDEN DAR ESTE RESPALDO Y ESTE APOYO SU HIJA. ESTA, ESTA PARTE DE LA HISTORIA, HABRA QUE CONOCER DESDE LUEGO, Y ESTAMOS TRATANDO DE BUSCAR A LOS RESPONSABLES DEL CONSEJO TUTELAR O DEL TUTELAR PARA MENORES, PARA CONOCER TAMBIEN ESE OTRO PUNTO DE VISTA. PERO, DIGAME ¿CUÁNTAS CIRUGÍAS HA TENIDO QUE LLEVARSE A CABO PARA LA RECUPERACIÓN DE SANDRA?</p> <p>LLEVA SEIS CIRUGÍAS EN LA MANO DERECHA Y NO HA QUEDADO BIEN Y ELLA TIENE MIEDO DE QUE ME LA VUELVAN A OPERAR PORQUE LA... NO ME ACUERDO QUE OPERACIÓN, LA OPERARON DOS VECES Y ELLA SENTIA QUE NO IBA A VIVIR Y POR ESO TIENE TEMOR DE OTRA OPERACIÓN.</p> <p>¿QUÉ HA PASADO CON TU MANO SANDRA?</p> <p>BUENO, HE PERDIDO MUCHO MOVIMIENTO, LA VERDAD ES QUE...</p> <p>¿QUÉ LE PASO A TU MANO? ¿QUÉ LE HICIERON A TU MANO?</p> <p>ME, BUENO, CUANDO FUERON LOS HECHOS ME CORTARON VENAS, TENDONES Y CUANDO LLEGUE A LA CRUZ ROJA, SOLO LLEGUE CON LA PALMA DE LA MANO PORQUE TODO ESTABA DESTROZADO.</p> <p>¿POR QUÉ? ¿POR QUÉ LO HICIERON? ¿RECUERDAS?</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP SANDRA DE PERFIL, CLOSE UP SANDRA, ZOOM BACK REZANDO EN LA BASILICA, BIG CLOSE UP CICATRIZ EN SU CUELLO</p> <p>TOMA ABIERTA, SANDRA EN LA CALLE, UN PERRO DETRÁS DE ELLA. TOMA ABIERTA, SANDRA SALE DEL MINISTERIO PUBLICO ABRAZADA POR SU ABOGADO, PASAN ENTRE DOS UNIFORMADOS FRENTE A LA CAMARA FIJA</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP SILUETA</p> <p>BIG CLOSE UP CICATRIZ EN SU CUELLO, TWO MÉDIUM CLOSE UP SANDRA Y SU PADRE N EL INTERIOR DE UN AUTOMÓVIL, MÉDIUM CLOSE UP SILUETA</p>	<p>INF. GRAL.</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INF. GRAL. VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ OCULTADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>GLOBO: AZTECA</p> <p>GLOBO: 10: 39</p> <p>GLOBO: AZTECA</p> <p>GLOBO: 10: 40</p> <p>GLOBO: UNEFON</p> <p>SUPER: VOZ SANDRA CAMPOS, VICTIMA</p> <p>GLOBO: 10. 40</p> <p>SUPER: GLOBO AZTECA</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>¿TE DECIAN ALGO?</p> <p>PUES, SOLO LO QUE ME DECIAN ERA QUE, PUES, AQUÍ TE VAS A MORIR MALDITA... ESTE... PORQUE SE TE VA A QUITAR LA CARA DE BONITA, TE VAMOS A CORTAR LA CABEZA.</p> <p>¿QUÉ EDAD TENIAN LAS PERSONAS QUE TE ESTABAN DICHIENDO ESO MIENTRAS TE CORTABAN LA MANO?</p> <p>ESTE... JUAN JOSE TENIA DIECISÉIS AÑOS ISAAC TENIA QUINCE AÑOS Y BUENO, ARMANDO Y RICARDO NO RECUERDO MUY BIEN SUS EDADES.</p> <p>¿HAS OIDO HABLAR DE LOS DERECHOS DE LAS VICTIMAS? ¿TU CREEES O USTED DON JUAN DE DIOS, CREEN QUE LAS VICTIMAS EN ESTE PAIS TIENEN LOS SUFICIENTES DERECHOS, NO SOLO PARA QUE SE HAGA JUSTICIA SINO PARA SU RECUPERACIÓN ANTE SITUACIONES COMO ESTA?</p> <p>PUES NOSOTROS NO HEMOS... LO QUE HEMOS VIVIDO, PARA NADA, NADIE NOS HA APOYADO, O SEA, YO COMO LES DIJE DESDE UN PRINCIPIO CUANDO SE DIERON OS HECHOS, LE DIGO, PUES QUE YO QUIERO, AHORA SI CON HECHOS, QUE MI HIJA, OJALA Y UNA PERSONA SE TIENTE EL CORAZON, TODOS SOMOS SERES HUMANOS PERO QUE SE TIENTE EL CORAZON ...</p> <p>¿EN DONDE DENUNCIARON USTEDES ESTE CASO?</p> <p>LO DENUNCIAMOS EN LA PGR Y PARA NADA, O SEA, NADIE NOS HA AYUDADO, NO ES POR NADA NI POR HABLAR DE NUESTRO GOBIERNO, PERO TODO LO TOMAN A LA LIGERA, COMO YO LES DIJE, A UN DELINCUENTE CASI CASI LE DAN UNA CONDECORACIÓN Y A NOSOTROS, COMO VICTIMAS, NADIE NOS HA APOYADO, DIGO, NO ES POSIBLE, DE VERAS, LO QUE QUEREMOS ES JUSTICIA, NOMAS UNA COSA: JUSTICIA.</p> <p>SANDRA, PUES ESPEREMOS QUE, LO MAS IMPORTANTE DESDE LUEGO PARA TODOS NOSOTROS ES TU RECUPERACION, ES QUE RECUPERES LA VIDA DE UNA JOVENCITA, QUE PUEDES SALIR A LA CALLE SIN TEMOR, QUE</p>	<p>MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ OCULTADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ OCULTADA INF. GRAL.</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>GLOBO: 10. 41</p> <p>GLOBO: AZTECA</p> <p>GLOBO: UNEFON</p> <p>GLOBO: 10: 42 SUPER: JUAN DE DIOS CAMPOS, PAPA DE SANDRA</p> <p>GLOBO: AZTECA SUPER: JUN DE DIOS CAMPOS, PAPA DE SANDRA</p> <p>GLOBO: 10: 42</p> <p>GLOBOAZTECA</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>PUEDES SALIR SIN MIEDO, QUE PUEDES VIVIR LO QUE MERECE VIVIR UNA JOVENCITA COMO TU Y PUEDES SUPERAR Y DEJAR ATRÁS TODO ESTO, NOSOTROS, DESDE LUEGO QUE BUSCAREMOS ESTAS INSTANCIAS, ESTAREMOS, CONTINUAREMOS INVESTIGANDO QUE ES LO QUE SUCEDIÓ, QUE ES LO QUE ESTA SUCEDIENDO EN ESTE CASO, CUALES SON LOS ARGUMENTOS DE LA AUTORIDAD PARA PONER EN LIBERTAD A ESTOS MUCHACHOS Y DESDE LUEGO, TRATAR DE HABLAR TAMBIEN CON ELLOS. SABEMOS QUE ES UN ASUNTO DIFÍCIL, PERO ESTO ES ALGO QUE, DESDE LUEGO QUE, COMO USTED BIEN LO SEÑALA, TIENE QUE VER CON LA JUSTICIA, CON ESE CONCEPTO DE JUSTICIA QUE QUEREMOS LOS MEXICANO, SANDRA, GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS ESTA NOCHE.</p> <p>GRACIAS.</p> <p>DON JUAN DE DIOS, GRACIAS POR ESTAR AQUÍ.</p> <p>SE LO AGRADEZCO SEÑOR.</p> <p>AL CONTRARIO.</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MEDIUM CLOSE UP SILUETA</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ OCULTADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOS VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL.</p>	<p>GLOBO: 10: 43</p> <p>GLOBO: UNEFON</p> <p>GLOBO: 10: 43</p>	
<p>(10:43:28) FUESE USTED QUE, HABLANDO PRECISAMENTE DE MENORES INFRACTORES, DE ESTOS DELINCUENTES MENORES DE EDAD, EN SINALOA SE ESCAPARON ALGUNOS DE ELLOS, ESTAN ACUSADOS INCLUSO DE HOMICIDIO.</p> <p>DIEZ MENORES DE EDAD MANTIENEN EN JAQUE A LA POLICIA DE CULIACÁN, SINALOA. ESTA MADRUGADA SE FUGARON DEL CONSEJO TUTELAR LOS JÓVENES DE ENTRE QUINCE Y DIECISIETE AÑOS, ESTAN ACUSADOS DE HOMICIDIO, ROBO CON VIOLENCIA, ASALTO A MANO ARMADA Y ROBO DE AUTO. AL PARECER, LOS EVADIDOS LOGRARON CORTAR LOS BARROTES DE UNA DE LAS VENTANAS DEL MODULO NUEVE Y HASTA EL MOMENTO, SOLO UNO DE ELLOS HA SIDO RECAPTURADO.</p> <p>NO, YO VI EL CUADRO AHÍ Y ME BRINQUE.</p> <p>Y PARA DONDE AGARRASTE LUEGO LUEGO.</p> <p>PA'L MONTE.</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>MAPA DE MEXICO, EN CIRCULO ESTADO DE SINALOA, TOMA ABIERTA UN GRUPO DE JUDCIALES RECARGADOS EN SUS PATRULLAS, CORTA A COSTADO DE UNA CAMIONETA DE LA POLICIA ESTACIONADA. GRAFICO</p> <p>TOMA ABIERTA UN AUTOMOVILSALE DEL TRIBUNAL, SECUENCIA TOMA ABIERTA, 2 JOVENES SEGUIDOS POR UN POLICIA SE ACERCAN A LAS REJAS.</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ENTRE MICRÓFONOS ENTREVISTADO.</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>RECUADRO: SINALOA, EN FONDO AZUL ACUOSO: FUGA EN SINALOA, 10 MENORES ENTRE 15 Y 17 AÑOS, CARGOS: (CON VIÑETAS) HOMICIDIO, ROBO CON VIOLENCIA, ASALTO A MANO ARMADA, ROBO DE AUTOS</p> <p>SUPER: MARIO CERRILLO, MENOR NFRACOR</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN FORZADA QUE INSISTE EN LA INEPTITUD DE LAS AUTORIDADES, SE CONSIGUE UNA DECLARACIÓN DE UNA MISMA AUTORIDAD HABLANDO DE CORRUPCIÓN, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES (PARA QUE EL ESPECTADOR SE HARTE DE LA MALDAD DE LOS DELINCUENTES JUVENILES Y LLAME VOTANDO POR QUE SE LES CONDENE COMO A</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>NO, NO SE, TODOS SE DESAPARTARON.</p> <p>LAS AUTORIDADES NO DESCARTAN QUE ALGUNOS VIGILANTES ESTEN IMPLICADOS EN ESTA FUGA.</p> <p>DESAFORTUNADAMENTE ESTOY ENTENDIENDO QUE HAY PROBLEMAS DE CORRUPCIÓN, PORQUE LA FUGA DE ANOCHE ES MUY PRECLARA, PUES QUE EXISTE COMPLICIDAD ENTRE OBSERVADORES O CUSTODIOS CON LOS MENORES QUE SE FUGARON.</p> <p>DE AHÍ QUE SE HABLE DE LA NECESIDAD DE DEPURAR AL PERSONAL.</p> <p>NO ME QUEDA LA MENOR DUDA DE QUE HAY QUE HACER UNA REVISIÓN, EN ESTE PRECISO MOMENTO, MUY FUERTE DE LOS ELEMENTOS, DEL RECURSO HUMANO QUE ESTA HACIENDO ESA LABOR DE CUSTODIA AQUÍ.</p> <p>EN LO QUE VA DEL AÑO SE HAN REGISTRADO TRES FUGAS EN EL CONSEJO TUTELAR DE CULIACÁN, ADEMÁS DE UN INTENTO DE MOTIN. DESDE CULIACÁN, SINALOA, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p>	<p>FULL SHOT UNIFORMADO INCLINADO SOBRE UNA PUERTA, ZOOM IN UNA BARDA EN LA QUE SE LEE: TRIBUNAL PARA MENORES.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO.</p> <p>SECUENCIA, TOMA ABIERTA, DOS POLICIAS CAMINAN OBRE LA ACERA.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO.</p> <p>CLOSE UP JOVEN TRAS LAS REJAS, PANEÓ GRUPO DE JÓVENES TRAS LAS REJAS, TWO AMERICAN SHOT JÓVENES CUSTODIADOS POR POLICIAS.</p>	<p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>SUPER: RAMON CASTRO, SEGURIDAD PUBLICA GLOBO: 10:44</p> <p>SUPER: RAMON ASTRO, SEGURIDAD PUBLICA GLOBO: UNEFON</p>	<p>ADULTOS)</p>
<p>(10:44:53) BUENO, VAMOS A CONOCER SUS LLAMADOS TELEFONICOS. LA PREGUNTA ES ¿SI UN MENOR DE EDAD COMETE UN DELITO GRAVE, SE LE DEBE CASTIGAR COMO UN DELINCUENTE ADULTO? EL 90 POR CIENTO SEÑALA UE SI, VAN CASI DIEZ MIL LLAMADAS, HAY UN DIEZ POR CIENTO QUE CONSIDERA QUE NO DEBE SER ASI. QUEREMOS CONOCER SU OPINIÓN, SU PUNTO DE VISTA, LLAMENOS, LOS TELEFONOS EN SU PANTALLA. VAMOS A ESCUCHAR EL COMENTARIO DE SERGIO SARMIENTO.</p>	<p>GRAFICO</p>	<p>VOZ OCULTADA SINCRONIZADA DE INFORMADOR GENERAL</p>	<p>GLOBO 10: 45. GRAFICA DE 2 BARRAS, VERDE, SI, 90%, ROJO, NO, 10%, CAMBIA A TELEFONOS.</p>	
<p>(10:45:20) UNEFON ES COMUNICACIÓN AL INSTANTE, UNEFON. EN ESTE PAIS TODO EL MUNDO TIENE DERECHOS, PERO O LAS VICTIMAS, TENEMOS AHÍ EL CASO DE SANDRA, UNA CHICA COMO TANTAS, ALEGRE, QUE DEBIO HABER GOZADO SU VIDA SIN PREOCUPACIONES. PERO SU ADOLESCENCIA FUE</p>	<p>GRAFICO</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP COMENTARISTA</p> <p>MEDIUM SHOT, SANDRA EN LA CALLE, UN PERRO DETRAS DE ELLA, MEDIUM CLOSE UP, SANDRA REZANDO EN LA BASÍLICA DE</p>	<p>V. OCULTADA GRABADA LOC. VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA COMENTARISTA VOZ OCULTADA GRABADA</p>	<p>EN FONDO AZUL, LETRAS AZUL Y VERDE: UNEFON PRESENTA. GLOBO: 10: 45 SUPER: SERGIO SARMIENTO, COLUMNISTA POLÍTICO</p>	

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
CORTADA VIOLENTAMENTE POR DOS COMPAÑEROS DE ESCUELA QUE LA TRATARON DE VIOLAR, COMO ELLA NO LO PERMITIO, LA MUTILARON SALVAJEMENTE CON MACHETES LA DEJARON POR MUERTA, SEMI ENTERRADA, COMO SI FUERA BASURA. SI SANDRA HUBIERA MUERTO, HOY NO SABRÍAMOS COMO OCURRIERON LOS HECHOS, PERO SOBREVIVIO MILAGROSAMENTE Y PUDO RECONOCER A SUS AGRESORES; RESULTA SIN EMBARGO, QUE LOS RESPONSABLES ERAN MENORES DE EDAD Y POR ELLO AHORA ESTAN LIBRES. ES VERDAD QUE SE LES HAN RESPETADO SUS DERECHOS, PERO NO LOS DE LA VICTIMA QUE HOY VIVE, NO SOLO CON LOS DAÑOS FISICOS Y MORALES QUE SUFRIO, SINO CON EL TEMOR DE UNA REPRESALIA. AHORA BIEN, YO ME PREGUNTO, ¿SI UN ADOLESCENTE TIENE LA EDAD PARA MUTILAR Y TRATAR DE ASESINAR A UNA CHICA, NO TIENE TAMBIEN LA EDAD PARA SER CASTIGADO POR SU CRIMEN? UNEFON ES COMUNICACIÓN AL INSTANTE, UNEFON.	GUADALUPE, BIG CLOSE UP CICATRIZ EN SU CUELLO, TWO MÉDIUM SHOT JÓVENES TRAS LAS REJAS. MÉDIUM SHOT SANDRA RECLINADA REZANDO EN LA BASÍLICA, BIG CLOSE UP MANO VENDADA DE SANDRA SOBRE SUS PIERNAS, BIG CLOSE UP CICATRIZ EN SU CUELLO. MÉDIUM CLOSE UP SANDRA RIENDO. TOMA ABIERTA, TRES MENORES TRAS LAS REJAS POSANDO PARA LAS CAMARAS. TWO MÉDIUM SHOT, SANDRA ABRAZADA POR SU ABOGADO SALE DEL MINISTERIO PUBLICO Y CAMINA FRENTE A LA CAMARA, MÉDIUM CLOSE P MENOR AGRESOR, MÉDIUM CLOSE P MENOR TRAS LAS REJAS, TOMA ABIERTA FACHADA EL CONSEJO TUTELAR DE MENORES. ZOOM IN A MÉDIUM CLOSE P MENOR AGRESOR. TOMA ABIERTA SANDRA CAMINA DE LA MANO DE SU MADRE Y HERMANO EN LA EXPLANADA DE LA BASILICA, ZOOM BACK DE LA CICATRIZ EN SU ROSTRO A MEDIUM CLOSE UP SANDRA. MÉDIUM CLOSE P COMENTARISTA. GRAFICO	COMENTARISTA VOZ OCULTADA GRABADA LOCUTOR	GLOBO: AZTECA GLOBO: 10: 46 GLOBO: UNEFON SUPER: OPINIÓN. GLOBO: 10:46 EN FONDO AZUL LETRAS AZULES Y AMARILLAS: UNEFON RESENTO	
(10:46:34) COMERCIALES 3: UNEFON VOLKSWAGEN JETTA LLANTAS GOODYEAR JABON ZEST TEQUILA CAZADORES COLCHONES SERTA				
(10:49:05) SECCION DEPORTIVA PATROCINADA POR VOLKSWAGEN Y CONDUCIDA POR ANDRE MARTÍN, NO SE TOMÓ EN CUENTA PORQUE "EL NOTICIERO" TIENE UN FORMATO DIFERENTE.				
(10:52:30) ACOMPAÑENOS RAPIDAMENTE A UNOS ANUNCIOS, NO SE VAYA, CUANDO REGRESEMOS: DESPUÉS DE MESES DE TRABAJO SERA INAUGURADA LA VIDA EN LA NUEVA ESPAÑA EN EL MUSEO DEL CARMEN	MÉDIUM CLOSE UP CONDUCTOR PANEIO PAREDES DEL MUSEO A LA DERECHA, DISUELVE A TOMA CERRADA DE UN TABURETE.	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INF. GRAL. VOZ. OCULTADA INF. GRAL.	GLOBO: AZTECA. DESPLIEGA MENU CUANDO REGRESEMOS. EN AMARILLO MUSEO EL CARMEN. SUPER:DF 51662403 GLOBO: 10:53	
(10:52:46) COMERCIALES 4 FARMACIAS DE SIMILARES GIGANTE PUNTOS CLUB. COM. MX ORAL B CEPILLO DE DIENTES BANAMEX				
(10:54:46) EL PRESIDENTE ERNESTO ZEDILLO ADELANTO QUE EN SU PROXIMO INFORME, EL	TOMA CERRADA LOGOTIPO DE HECHOS ZOOM BACK A TOMA ABIERTA DE PERFIL DEL	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA	GLOBO: NOKIA SE DESPLIEGA MENU	OPERACIÓN DE CONMUTACIÓN,

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>BALANCE QUE HARA SOBRE LO REALIZADO EN MATERIA SOCIAL, RESULTARA SATISFACTORIO. AL ENCABEZAR EL 126 ANIVERSARIO DE LA CAMARA NACIONAL DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, ZEDILLO ACLARO QUE SIN EMBARGO, AUN HAY TAREAS PENDIENTES.</p> <p>EXISTEN CONDICIONES DE INJUSTICIA, EXISTE TODAVÍA UNA SEÑALADA DESIGUALDAD EN LAS OPORTUNIDADES QUE TIENEN OS MEXICANOS Y LAS MEXICANAS Y, POR LO MISMO, ESA TAREA HACIA EL DESARROLLO ES UNA TAREA QUE REQUERIRA PERSEVERANCIA, REQUERIRA APLICACIÓN, REQUERIRA ESFUERZO, REQUERIRA MANTENER LAS METAS MUY ALTAS, PERO, SOBRE TODO, LA DISPOSICIÓN A TRABAJAR Y ESFORZARSE DE MANERA MUY CONSTANTE, MUY PERSEVERANTE.</p>	<p>ESTUDIO, CORTA A MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR TOMA ABIERTA PRESIDUM ZEDILLO EN EL CENTRO ANTE EL MICRÓFONO, DE FRENTE, PANELO DE PRESIDUM A COMENSALES, TOMA ABIERTA PRESIDUM, PERFIL DE ZEDILLO.</p> <p>MEDIUM CLOSE UP ZEDILLO</p>	<p>INFORMADOR GENERAL VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ VISIBLE, GRABADA, ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p>	<p>POLÍTICA, EN AMARILLO SEXTO INFORME DE GOBIERNO. GLOBO: 10:55</p> <p>GLOBO: AZTECA. SUPER: ERNESTO ZEDILLO, PRESIDENTE DE MÉXICO</p> <p>GLOBO: 10: 55</p>	<p>LA NOTA ES LA COMIDA DEL PRESIDENTE CON LA CANACO, LO QUE DIJO AHÍ, SE PIERDE EL SENTIDO Y SE BUSCA LA NOTA MAS ESPECTACULAR: LA DEL FIN DE SEXENIO, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES</p>
<p>(10:55:46) POR CIERTO, ES MUY PROBABLE QUE EL DIPUTADO DEL PAN, RICARDO GARCIA CERVANTES, SEA QUIEN DE RESPUESTA AL INFORME DEL PRESIDENTE ZEDILLO.</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>GLOBO: AZTECA</p>	<p>CITA, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES</p>
<p>(10:55:54) VICENTE FOX INFORMO QUE NO ASISTIRA AL SEXTO Y ULTIMO INFORME DE GOBIERNO DEL PRESIDENTE ZEDILLO, DE ACUERDO A SU VOCERA, MARTHA SAHAGUN, VICENTE FOX VERA EL INFORME A TRAVES DE LA TELEVISIÓN, JUNTO CON SUS COORDINADORES DEL EQUIPO DE TRANSICIÓN Y POSTERIORMENTE, EMITIRA UN COMENTARIO. ESTA TARDE VICENTE FOX SE REUNIO EN PRIVADO Y POR MAS DE TRES HORAS CON EL SECRETARIO DE EDUCACIÓN, MIGUEL LIMON ROJAS, DESPUÉS DE ESE ENCUENTRO FOX DIJO QUE SE HAN PODIDO CONSTATAR LOS AVANCES EN MATERIA EDUCATIVA, SIN EMBARGO, SOSTUVO QUE HAY UN LARGO CAMINO TODAVÍA POR RECORRER.</p>	<p>MEDIUM CLOSE P FOX DE FRENTE, MEDIUM CLOSE P ZEDILLO, MEDIUM CLOSE UP MEDIO PERFIL DE MARTHA SAHAGUN. MEDIUM HOT FOX CON ACOMPAÑANTES CAMINA HACIA LA CAMARA. TWO AMERICAN SHOT FOX Y MIGUEL LIMON ROJAS SALEN DE UNA OFICINA, MEDIUM CLOSE P LIMON, BIG CLOSE UP MANOS DE AMBOS ESTRECHÁNDOSE, ZOOM BACK HASTA TWO AMERICAN SHOT, SE ESTRECHAN LAS MANOS DE NUEVO. MEDIUM CLOSE P VICENTE FOX, PANELO A A DERECHA HASTA MEDIUM CLOSE UP MIGUEL LIMON ROJAS</p>	<p>VOZ OCULTADA Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p>	<p>SE DESPLIEGA MENU POLÍTICA, FOX NO VA EN AMARILLO. GLOBO: 10: 56</p> <p>GLOBO: NOKIA</p> <p>GLOBO: 10:56</p>	<p>CITA, NOTICIAS ESPECIALMENTE DESTACABLES</p>
<p>(10:56:33) EL PRESIDENTE ZEDILLO Y LA SEÑORA NINFA SADA DE SALINAS, INAUGURARON, VAN A INAUGURAR MAÑANA UNA NUEVA SECCIÓN DEL EX CONVENTO DEL MUSEO DEL CARMEN.</p> <p>DE PRONTO, FRENTE A SUS PROPIOS OJOS, LAS HABITACIONES DE UNA MANSIÓN, TAL COMO SE VEIAN DURANTE EL VIRREINATO. HAN SIDO MESES DE TRABAJO Y MAÑANA ES EL GRAN DIA, LA VIDA EN LA NUEVA ESPAÑA, UNA NUEVA</p>	<p>MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR</p> <p>TOMA ABIERTA, PANELO DE IZQUIERDA A DERECHA EN HABITACIÓN COLONIAL DISUELVE A TOMACERRADA DE UN TABURETE, PANELO DERECHA A IZQUIERDA, PINTURAS EN LA PARED, DISUELVE A UN TELAR, DISUELVE A</p>	<p>VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL</p> <p>VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>DESPLIEGA MENU: CULTURA, EN AMARILLO MUSEO DEL CARMEN. GLOBO: AZTECA</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN QUE ENFATIZA EL APOYO DE LA TELEVISORA A LAS ACTIVIDADES CULTURALES, RITUALES, TRADICIÓN Y PASADO</p>

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
<p>EXPOSICIÓN PERMANENTE DEL MUSEO DEL CARMEN, AQUÍ EN LA CIUDAD DE MÉXICO, SERA INAUGURADA POR EL PRESIDENTE ZEDILLO, LA SEÑORA NINFA SADA DE SALINAS Y LA SOCIEDAD DE AMIGOS DEL MUSEO.</p> <p>YA CONTABA EL EX CONVENTO CON EL MUSEO DE CORTE RELIGIOSO, MUSEO CARMELITANO, DE LO QUE SE TRATA MAÑANA, ES DE SU COMPLEMENTO, DEL MUSEO CIVIL. LA PLANTA SUPERIOR ES TODA UNA MANSIÓN VIRREINAL DEL SIGLO DIECIOCHO Y AHÍ PODREMOS VER COMO ERAN LAS COCINAS DE ENTONCES.</p> <p>EL GABINETE DEL SEÑOR, EL COMEDOR, LA RECAMARA Y HASTA SALONES ESPECIALES, LOS ADULTOS PUEDEN ENCONTRAR INFORMACIÓN SOBRE CADA SALA, PERO TAMBIEN EN LOS NIÑOS SE PENSO, SE HIZO ESTA PEQUEÑA GUIA DE INFORMACIÓN DE MANO PARA LOS PEQUEÑOS VISITANTES. VISITELA DE MARTES A DOMINGO DE DIEZ DE LA MAÑANA A CUATRO CUARENTA Y CINCO DE LA TARDE Y CONOCERA ALGO MUY ESPECIAL.</p> <p>COMO ERA LA VIDA DOMESTICA, LA VIDA INTIMA, LA VIDA FAMILIAR, QUE ES ALGO QUE EN MÉXICO, PUES NO EXISTE, NO ABUNDA.</p> <p>JUAN LUIS RODRÍGUEZ PONS, FUERZA INFORMATIVA AZTECA.</p>	<p>TOMA CERRADA BORDADOS, DISUELVE A TOMA CERRADA CANDELABRO EN EL TEOHO. TILT DOWN ARMARIO, DISUELVE A PARED EN LA QUE SE LEE CASA PEDRO DOMEQ, GRUPO ELECTRA, FUNDACIÓN AZTECA A.C. GRUPO COVARRA, GRUPO MODELO, MUSEO DEL CARMEN, AÑO 2000.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>TOMA ABIERTA COCINA, TRAVEL IZQUIERDA ALREDEDOR DE LA MESA, DISUELVE A CUADRO EN LA PARED, DISUELVE A TOMA ABIERTACOMEDOR, CORTA RECAMARA, CORTA A SALA. TOMA CERRADA: FUNDACIÓN AZTECA A.C. CONTRIBUYÓ A LA REALIZACIÓN DE ESTA SALA: ZOOM BACK A MÉDIUM SHOT REPORTERO QUE SOSTIENE GUIA INFANTIL . TOMA ABIERTA COCINA.</p> <p>MÉDIUM CLOSE UP ENTREVISTADO</p> <p>DISUELVE ZOOM IN A OBJETOS DE CERÁMICA EN UN LIBRERO.</p>	<p>VOZ VISIBLE GRABADA ACTOR DEL ACONTECIMIENTO</p> <p>VOZ EN OFF INFORMAFOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ EN OFF. ACTOR DEL ACONTECIMIENTO VOZ E OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p>	<p>GLOBO: 10: 57 SUPER: MIGUEL A. FERNÁNDEZ, COORD. MUSEOS INAH GLOBO: AZTECA</p> <p>GLOBO: 10: 57</p> <p>SUPER: MIGUEL A. FERNÁNDEZ, COORD., MUSEOS INAH. GLOBO: NOKIA. GLOBO: 10:58</p>	
<p>(10:58:00) AEROCALIFORNIA, LA LINEA AEREA JOVEN DE MÉXICO TE INFORMA. AEROCALIFORNIA CON UNA LIGERA GANANCIA DE 45.22 PUNTOS, QUE EQUIVALEN AL 0.73 POR CIENTO, ASÍ, EL INDICE DE PRECIOS Y COTIZACIONES SE UBICO EN LAS 6 MIL 226 UNIDADES. POR SU PARTE, EDL DÓLAR S MANTUVO N UVEY PESOS A LA COMPRA Y NUEVE PESOS CON 35 CENTAVOS A LA VENTA. AEROCALIFORNIA, LA LINEA AEREA JOVEN DE MÉXICO TE INFORMO.</p>	<p>T. ABIERTA. AVION GIRANDO SOBRE SU EJE, AVION SURCANDO LOS AIRES EN FONDO BEIGE LOGOTIPO DE LA AEROLINEA GRAFICO</p> <p>T. ABIERTA, AVION GIRANDO SOBRE U EJE, DISUELVE A AVION VOLANDO, EN FONDO BEIGE LOGOTIPO DE LA AEROLÍNEA.</p>	<p>VOZ OCULTADA Y GRABADA LOCUTOR VOZ EN OFF INFORMADOR ESPECIFICO</p> <p>VOZ OCULTADA Y GRABADA LOCUTOR</p>	<p>FONDO AZUL ACUOSO: BOLSA, DERECHA: 6.222 U. +45.22 PTS, +0.73% GLOBO AZTECA. GRAFICA LINEAL. DOAR COMPRA: \$9.00, VENTA: \$9.35 A LA IZQ. IMAGEN DE DOLARES SEMITRSPARENTES QUE SE DESPLAZAN HACIA ABAJO. GLOBO: 10: 58</p>	
<p>(10:58:37) COMERCIALES 5: AEROCALIFORNIA SERFIN CERVEZA SOL KELLOGS DIRECTORIOS ZONALES SECCION AMARILLA</p>				

TEMA	ESPACIO DE LA ESCENA	ESPACIO DE LA VOZ	ESPACIO DE LA PANTAGINA	HISTORIAS TIPO Y OPERACIÓN DE MANIPULACION
------	----------------------	-------------------	-------------------------	--

BEBIDA JOLLY RANCHER				
(11:00:53) SOLO TENEMOS TIEMPO PARA CONOCER SUS LLAMADAS TELEFONICAS, ASI QUEDARON LAS LLAMADAS, RAPIDO, RAPIDO, BUENO, AQUÍ ESTAN: 12 MIL 609 LLAMADAS, 90 POR CIENTO CONSIDERA QUE SI, QUE SE LES DEBE CASTGAR COMO UN DELINCUENTE ADULTO. CONTINUAREMOS CON ESTE TEMA DE LOS DERECHOS DE LAS VICTIMAS. YA NOS VAMOS, SOY JAVIER ALATORRE, GRACIAS POR SU COMPAÑIA, LOS INVITAMOS PARA QUE A LAS DOCE TREINTA EN LA ENTREVISTA CON SARMIENTO, PARTICIPE USTED EN UNA CONVERSACION CON EL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN, DIDORO CARRASCO. SOY JAVIER ALATORRE. QUE LA PASE MUY BIEN.	DIRECTO A MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR GRAFICO MEDIUM CLOSE UP CONDUCTOR. CORTA A MEDIUM SHOT PERFIL DEL CONDUCTOR, ZOOM BACK Y PANEÓ A LA DERECHA.	VOZ VISIBLE Y SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL. VOZ OCULTADA INF. GRAL. VOZ VISIBLE SINCRONIZADA INFORMADOR GENERAL	GLOBO: NOKIA. GRAFICA DE 2 BARRAS, DERECHA, TOTAL DE LLAMADAS 12, 609. GLOBO: 11:01 GLOBO: AZTECA	

4.6.-Resultados

a) El Noticiero:

Este telediario maneja en total 22 temas en 67 minutos, frecuentemente, como ocurrió en la transmisión analizada, el programa es interrumpido por un noticiero deportivo de media hora y al concluir éste último, El Noticiero continúa durante un tiempo que puede variar de acuerdo a la cantidad de noticias que han quedado pendientes y que seguramente gran parte de la audiencia ya no ve.

La transmisión analizada de El Noticiero fue emitida en 6 bloques de diversa duración de acuerdo con la importancia que se atribuyó a las noticias que lo integran, es decir:

Bloque 1 (10:30-10:46)

6 temas:

- 1- Ricardo García Cervantes responderá informe de Zedillo
- 2- Suicidio de un sujeto en Santa Fé
- 3- Cómo viven los enfermos de SIDA
- 4- Desapareció avión judicial que transportaba a hijo de narcotraficante
- 5- Se descompuso el satélite Solidaridad I
- 6- Se incendió torre de televisión en Moscú.

Bloque 2 (10:49-10:55)

1 tema:

- 7- Entrevista al Presidente electo Vicente Fox

Bloque 3 (10:57-11:04)

1 tema:

- 7- (Continúa tema anterior) Entrevista al Presidente electo Vicente Fox

Bloque 4 (11:06-11:19)

4 temas

- 8- El Gobierno intervino el Renave
- 9- Se registraron fuertes lluvias en la Ciudad de México
- 10- En balneario de Aguascalientes prohíben el paso a animales y homosexuales
- 11- Ricardo García Cervantes responderá informe de Zedillo

Bloque 5
(11:21-11:30)
4 temas

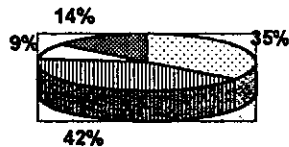
- 12- Entrevista con el hijo de la "Loba"
- 13- Se aclaró secuestro y homicidio de maestra en Morelos
- 14- México negociará con EEUU sobre telecomunicaciones
- 15- Rechazó OPEP falta de suministro de crudo nivel mundial

Bloque 6
(12:03-12:06)
7 temas

- 16- PRI y PAN se repartieron posiciones en el Senado
- 17- Continúan negociaciones entre sindicato y la Volkswagen
- 18- Se cree que el submarino ruso Kursk probaba armas cuando se hundió
- 19- Estudiante de Arkansas mató a su profesor y se suicidó
- 20- Fundación Kadafi en Filipinas ofreció trabajar para liberar a turistas rehenes
- 21- Hay 84 focos de incendio forestal en Estados Unidos
- 22- Se desprendió pieza de un avión en los Angeles

De los 22 temas producidos en este telediario: 8 son citas y 14 son reconstrucciones, de las cuales 9 enfatizan un punto de la información. 2 son forzadas y 3 resumen los antecedentes del suceso. Es decir:

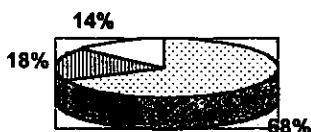
OPERACIONES DE MANIPULACIÓN EN EL NOTICIERO



□ Citas ▨ Rec. Enfasis □ Rec. Forzada ▩ Rec. Resumen

De Los 22 temas producidos en este telediario 15 son Noticias Especialmente Destacables, 4 historias de Víctimas y 3 de Comunidades en Peligro.

HISTORIAS TIPO EN EL NOTICIERO



<input checked="" type="checkbox"/> Noticias Especialmente Destacables
<input checked="" type="checkbox"/> Víctimas
<input type="checkbox"/> Comunidades en Peligro

- b) Hechos de la Noche maneja 20 temas en 60 minutos, divididos únicamente en 3 bloques muy extensos y distribuidos como sigue:

Bloque 1
(10:00-10:16)
7 temas

- 1- El Gobierno intervino el Renave
- 2- Se descompuso el satélite Solidaridad I
- 3- Participaron policías en secuestro en Morelos
- 4- La historia del CISEN
- 5- Lluvias intensas en Mazatlán
- 6- Lluvias intensas en la Ciudad de México
- 7- Se estrelló la avioneta en que era transportado hijo de narcotraficante

Bloque 2
(10:20-10:45)
8 temas

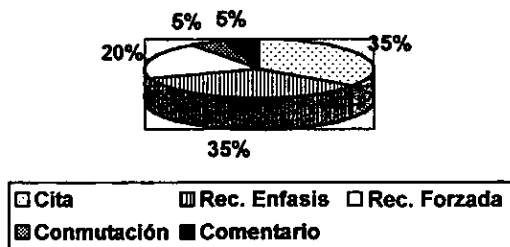
- 8- Se incendió torre de televisión rusa
- 9- En Texas una virgen llora lágrimas de sangre
- 10- Contradicciones de Karina Yapor en el caso Trevi-Andrade
- 11- Renunció abogado de Gloria Trevi
- 12- Saldrán libres delincuentes infantiles que agredieron a una niña
- 13- 12 delitos son cometidos diariamente por menores
- 14- Entrevista con joven agredida por delincuentes infantiles y su padre
- 15- En Sinaloa menores infantiles escaparon del Tribunal

Bloque 3
 (10:54-10:58)
 5 temas

- 16- Zedillo adelantó que su informe será satisfactorio
- 17- Es probable que Ricardo García Cervantes responda el informe
- 18- Vicente Fox no asistirá al informe de Zedillo
- 19- Zedillo y Ninfa Sada inauguraron una exposición.
- 20- El dólar mantuvo su precio

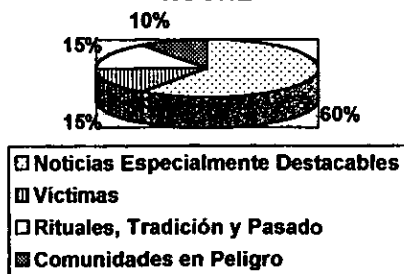
De Los 20 temas producidos en Hechos de la Noche, 7 son citas, 11 reconstrucciones (7 de énfasis y 4 forzadas), una conmutación y un comentario.

OPERACIONES DE MANIPULACIÓN EN HECHOS DE LA NOCHE



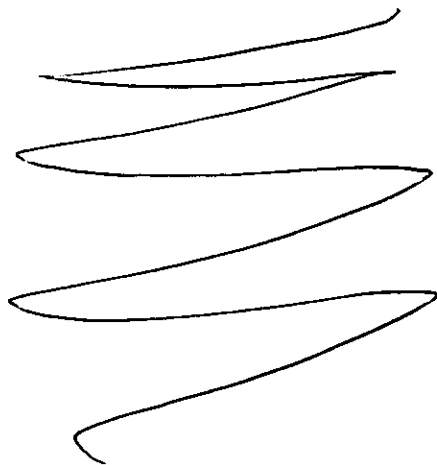
De los 20 temas producidos en Hechos de la Noche 12 son historias tipo de Noticias Especialmente Destacables, 3 de Víctimas, 3 de Rituales, Tradición y Pasado y 2 de Comunidades en Peligro.

HISTORIAS TIPO EN HECHOS DE LA NOCHE





V.-EL NOTICARIO TELEVISIVO,
UN GUIÓN DRAMÁTICO



5.1.-Selección y ordenamiento de los temas

El Noticiero comienza diariamente su emisión con un resumen con duración de un minuto y que constituye la primera jerarquización de las noticias tratadas en el programa; en el caso analizado, la primer noticia referida es sobre el Renave, se anuncia además la posible extradición de Miguel Cavallo, la muerte del satélite Solidaridad I, declaraciones de Zedillo en vísperas de su último Informe de Gobierno, la presencia del presidente electo Vicente Fox en el estudio, la participación de antorchistas en los disturbios de Chimalhuacán, la detención de los homicidas de una joven morelense, la posible fuga del hijo de un famoso narcotraficante y la más reciente información generada acerca del hundimiento del submarino ruso Kursk.

Son en total diez temas o noticias los que se enuncian en este pequeño apartado, mismos que se repetirán constantemente en las idas a corte y que son el hilo conductor del programa, ya que han sido grabadas, al igual que los avances, previamente a la emisión; la información que se genere en el transcurso determinará si es necesario que algunas de estas notas queden o no sin salir al aire.

De hecho, en el programa del 28 de agosto de 2000 se incluyeron 24 temas que no se manejaron en el orden de prioridad anunciado, algunas, como en el caso del Kursk, la información era tan escasa que la noticia se dio en unos cuantos segundos y casi al final del programa, pero el impacto del hundimiento del submarino ruso en la audiencia había sido tan evidente que la nota se anunció como gancho en las cabezas.

El conductor inició su participación con una noticia breve y exclusiva, incluso sin imagen porque había que hacer patente que solamente él estaba enterado hasta ese momento: un panista respondería el último informe de Ernesto Zedillo; la información ni siquiera responde a las cinco preguntas básicas de una noticia, López Dóriga no enuncia su fuente para hacerla confiable y continúa con el espectáculo de un suicida que no se destacó en el resumen inicial pero que ocupó más de dos minutos y que mereció ir acompañado de un reportaje sobre el SIDA, enfermedad que padecía el para entonces ya occiso.

En este primer bloque, de casi 16 minutos, no aparece el Renave, se habla de la fuga no confirmada de El Mayelito y la trágica "muerte" de un satélite, incluso del aparatoso incendio de una torre en Moscú, del que no se tiene mucha información pero sí suficientes imágenes escalofriantes de los bomberos tratando de extinguir el fuego. Los avances que aparecen antes

de ir al corte comercial merecen una mención especial, en ellos aparece o que Sartori consideraría una Seudo-noticia: se anuncia la historia del hombre que arrancó la bandera nacional del Zócalo, pero la noticia jamás se dio en el programa.

En los dos bloques siguientes se manejó la entrevista con el Presidente Electo, el tema es el reciente viaje de Fox a los Estados Unidos y Canadá pero, hábilmente el conductor, que no es ningún improvisado en el oficio de entrevistar, dirige el final de la conversación a un asunto menos trascendente pero más llamativo: ¿piensa el vencedor panista asistir al último informe presidencial priísta?

En el cuarto bloque del programa aparece por fin el tema Renave, con información completa, objetiva, bien trabajada, acompañada por otro reportaje que presenta diferentes ángulos y repercusiones de la noticia, posteriormente se hacen algunas precisiones sobre el caso Chimalhuacán y se pasa al tema, sin duda de interés para la audiencia, de los efectos de las fuertes lluvias en la Ciudad de México en una breve nota de menos de un minuto. Casi cuatro minutos del bloque son destinados al caso del balneario en el que se prohíbe la entrada con animales y homosexuales y donde, es evidente, no hay noticia. El último tema del bloque es aún más desalentador, Zedillo comió con miembros de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México pero nunca sabremos por qué o para qué lo hizo ni cuáles fueron los resultados de esta irrelevante reunión porque la parte editada de la nota que se nos presenta es donde el último presidente priísta dice que todavía no ha escrito su sexto informe de gobierno.

Llegamos al quinto bloque del programa y aparece repentinamente la llamada de un diputado al que se anuncia como "prófugo de la justicia" y a quien el conductor dirige preguntas como: ¿el día de los hechos dónde estaba usted señor diputado? o ¿entonces no anda como se dijo, a salto de mata? También en esta sección se habla de la violación y homicidio de una profesora en el estado de Morelos, los culpables: policías; hay que reconocer que el tratamiento que se da a la nota roja es impecable, no hay imágenes violentas y sí una presentación objetiva y extensa de la información sobre el caso que convierte a la noticia en una denuncia bien fundamentada y que habría merecido ser manejada con menos discreción.

Todas las noches en El Noticiero, se presenta la sección En Opinión De, en este caso el que opina es Jorge Chabat y se refiere precisamente al Renave que, por lo visto, a las 11:28 pm, había perdido por completo su capacidad de impacto. En este programa han desaparecido las secciones tradicionales, los deportes son casi un programa aparte, con sus propios

conductores, estudio, reporteros, música y logotipos, dirigidos a un público muy específico; las finanzas se apretujan en una cápsula de minuto y medio de duración, suficiente para hablar de la problemática de Telmex frente a la OMC y el rechazo de la OPEP a que haga falta el suministro de crudo a nivel mundial; dos noticias de importancia definitiva pero cuyo impacto no mereció siquiera que fueran apoyadas por imágenes.

El sexto bloque informativo aparece luego de un enorme salto por un programa deportivo que bien puede durar más de una hora; esta segunda parte de El Noticiero a veces aparece y a veces no; en esta ocasión, Joaquín López Dóriga reaparece a las 12 de la noche con unas cuantas noticias no muy extensas: la distribución de fuerzas políticas en las principales posiciones del Congreso, la huelga de los trabajadores en la Volkswagen de Puebla, el hundimiento del Kusk en 30 segundos, el asesinato de un profesor en Estados Unidos por uno de sus alumnos, la intervención de la fundación Kadafi en la liberación de rehenes en Filipinas, los incendios forestales en el vecino país del norte y, para cerrar con broche de oro, las imágenes captadas por un aficionado de un avión al que se le cae el fuselaje en pleno vuelo cerca de unos bañistas en California, no hubo muertos y la noticia pasó al terreno del dato curioso: ¿quién chocó contra quién, el pájaro contra la turbina o el avión contra el pájaro? De todo esto se habla en un noticiero de hora y media de duración.

Hechos de la noche también comienza con un resumen que dura un minuto pero en el que se incluyen menos notas y más música y efectos visuales; se anuncia como gancho para el programa en primer lugar el caso Renave, que el satélite Solidaridad I ya es basura, que en Culiacán escaparon de la cárcel menores-homicidas, (ya desde aquí se les califica tendenciosamente), la historia de la jovencita (se hace énfasis en el ita para resaltar que está indefensa) que fue enterrada viva, las lluvias en Mazatlán y la Ciudad de México, el caso de la virgen texana que llora lágrimas de sangre, la renuncia del abogado de Gloria Trevi, el antidopig para microbuseros y el triunfo de Soraya Jiménez en levantamiento de pesas.

El informativo nocturno de Televisión Azteca no se permite tanto el lujo de ser espontáneo, de hecho, hasta las entrevistas se perciben rigurosamente programadas y esto determina que el orden de emisión de sus notas se apegue al orden de los avances informativos. Como habíamos señalado anteriormente, la mayor utilización de efectos visuales incide en la cantidad y calidad de los contenidos, Hechos es visualmente una página de Internet, con subtítulos pre diseñados y ordenados jerárquicamente; es difícil alterar

repentinamente el orden de la información o incluir algo nuevo, porque ya no iría con la marca del programa. A diferencia del noticiario de Televisa, que parece estarse reinventando a cada minuto, Hechos de la Noche entra al aire a las 10 de la noche completamente terminado.

El programa del 28 de agosto de 2000 comienza con la nota del Renave, breve, un tanto ambigua y difícil de entender, sin una ampliación de los datos; 3 minutos del bloque son destinados al satélite-basura y ya aparece la nota roja, la detención de los autores de la violación y homicidio de la profesora en el estado de Morelos, de poca importancia pero de mucho impacto, seguido de un pseudo-reportaje, por llamarle de alguna manera, sobre la historia oculta del CISEN, que seguirá oculta porque el reportero no aporta ningún elemento de la investigación anunciada con bombo y platillo y se limita a entrevistar a los analistas políticos afines a la televisora acerca de sus elucubraciones personales sobre la historia negra del Centro de Inteligencia y Seguridad Nacional. Las inundaciones por lluvias en Mazatlán ganan posición y espacio a las de la capital y es que aquí no se atascó ninguna camioneta de la policía, lo dicho: si no hay cámara, no hay noticia ¿realmente a quién le importaría si no resultara divertido ver a una fila de policías jalando la camioneta con una cuerda? El último tema del bloque es la improbable fuga del hijo del narcotraficante conocido como El Mayel y a quien la prensa ha bautizado como El Mayelito, tampoco Hechos ha confirmado la fuga (que además no era cierta) pero anticipa la participación de un corresponsal en Tijuana por si las dudas.

Al igual que el primer bloque de noticias de El Noticiero, el de Hechos dura aproximadamente quince minutos, el segundo bloque comienza con la nota breve del incendio de la torre de televisión en Rusia, parca, breve, ni siquiera responde a las cinco preguntas básicas de la noticia y es que, Televisión Azteca compró menos imagen que Televisa (es evidente porque presenta una pequeña secuencia idéntica a la que aparece entre las imágenes del otro noticiario). Poco más de dos minutos ocupa el reportaje sobre la virgen que llora sangre que tampoco presenta nada revelador, no dice si es verdad o mentira, no presenta entrevistas con autoridades o expertos sino con la gente que venera la imagen. Los reportajes de Televisión Azteca bien podrían denominarse reportajes “emotivos”, contienen poca información pero un elevado sentimentalismo.

El tercer bloque de la emisión inicia con el caso Gloria Trevi, la retractación de Karina Yapoy y la renuncia del abogado de la cantante, posteriormente, el tema central del programa,

que se retoma constantemente con el comentario de Sergio Sarmiento, la encuesta de esta noche sobre los menores infractores, se trata de la jovencita que fue enterrada viva; primero se presenta una extensa nota que retoma lo sucedido hace ya más de un año, luego viene la entrevista, una entrevista hecha torpemente, sin un hilo conductor, que suena sin embargo muy ensayada y no arroja ningún dato nuevo, amarillista, sensacionalista y explotadora de la desgracia humana, la típica historia que Langer clasifica como de Víctimas. En 14 minutos Javier Alatorre nos deja sin información y nos presenta el espectáculo de la pobre-víctima-desamparada a la que gentilmente la empresa abre un espacio que otros le han negado, aquí la alusión de la víctima al rechazo de Televisa es muy clara, ¿acaso ensayada? Sería mucho pedir al dramático programa un análisis concreto de los hechos con diferentes posturas de autoridades en la materia. El bloque termina con una nota breve sobre la fuga de menores en Culiacán.

También Hechos de la Noche cuenta con una sección de opinión, los comentaristas no son tan prestigiados como los de El Noticiero, algunos más bien han ganado notoriedad gracias a su intervención en este programa. Uno de los analistas más destacados es Sergio Sarmiento, quien en esta ocasión de ocupa también del caso Sandra, su editorialización más que personal es de conjunto, es la postura de toda la empresa, durante su comentario se presentan imágenes de la víctima y sus agresores, en El Noticiero, en cambio, la opinión es personalizada y durante el comentario el analista da la cara al espectador.

El cuarto bloque informativo aparece a las 10:54, el primer tema es la reunión de Zedillo con miembros de la CANACO, bien ubicada, casi irrelevante porque aquí no se destacó que el Presidente no ha hecho su tarea y el evento fue de carácter más bien rutinario, posteriormente el conductor se refiere a la nota que el otro informativo dio a las 10:32: "por cierto, es muy probable que el diputado del PAN, Ricardo García Cervantes, sea quien dé respuesta al informe del Presidente Zedillo. La nota no está confirmada, la monitorearon en la otra televisora, aunque ninguno de los dos conductores revela la fuente es evidente que López Dóriga la tiene confirmada desde que apunta: déjeme informarle... tiene asegurado el dato. Hechos de la Noche retoma un acto completamente omitido en El Noticiero, la reunión de Fox con el secretario de Educación Pública, manejada brevemente, el tema no es la reunión sino la declaración del Presidente electo de que no asistirá al informe de gobierno. Esta sección es quizá la más espontánea del programa, da la impresión de que se trata de emparejar la

información con la que está presentando la competencia. El bloque se cierra con un autogol, la inauguración de una exposición apoyada por la televisora, aunque Hechos no cuenta con una sección cultural, se permite el lujo de destinar casi dos minutos a un recorrido de escaso contenido y buenas tomas.

Ninguno de los dos informativos cuenta con una sección financiera, las finanzas no son atractivas y resultan complicadas para el espectador, implican además la necesidad de contar con un especialista en la materia, los dos programas manejan cápsulas sobre finanzas, en la de Hechos sólo se da información bursátil; curiosamente, ambas están patrocinadas por aerolíneas.

En una hora de programa, Alatorre presenta 17 temas contra 24 de López dóriga en media hora más, lo que equivaldría a suponer que los dos programas destinan aproximadamente el mismo tiempo para cada noticia, pero no es así, las noticias de Hechos son más breves, las de El Noticiero son más exhaustivas, la entrevista a Vicente Fox se hace en dos bloques y no dura más de doce minutos, la de la niña enterrada viva se hace en un solo bloque de casi 14 minutos ininterrumpidos, cabe mencionar que mientras el conductor de El Noticiero es más bien parco, el de Hechos de la Noche ocupa buena parte de su tiempo al aire en cantinflear y contradecirse, además de repetir constantemente slogans y frases que pretenden dar espectacularidad a la emisión.

Una mención aparte merecen las encuestas que noche a noche realizan los dos informativos, la idea comenzó en El Noticiero: líneas abiertas a la participación de la audiencia sobre su postura frente a una pregunta específica. En general en ambos casos las preguntas no están bien planteadas, en El Noticiero se parte del absurdo de que alguien va a llamar al programa para decir que tal asunto no le interesa, pero esta es también una forma de sesgar los resultados, de reducir el sí o el no a gusto del encuestador; es también una regla metodológica: una encuesta debe presentar una alternativa que constituya el punto medio entre el sí y el no. El tema con López Dóriga es la asistencia de Fox al informe de gobierno, en Hechos el aumento del castigo a los menores infractores; es evidente que la encuesta determina en los dos programas la columna vertebral de la información del día; Joaquín recibe a fox en el programa y alude en sus notas al tema; Alatorre tiene a una víctima de delincuentes infantiles en el estudio y presenta varios reportajes sobre el tema. No obstante, hay que apuntar, que la línea estructural de Hechos es tan obvia que parece tendenciosa, el resto de la

información es minimizada por este tema; en El Noticiero, el amplio tratamiento de otras informaciones logra cierto nivel de objetividad, de hecho, en el programa de Televisa no hay una sino varias noticias que conducen el programa: el Renave, porque si bien Azteca lo jerarquizó en primer lugar, Televisa lo abordó con más amplitud, el SIDA, el seguimiento de los disturbios en Chimalhuacán que, inclusive, también mereció una entrevista en vivo.

No puede decirse que ninguna de estas encuestas constituya un verdadero estudio de opinión, de hecho, no hay forma de corroborar la cantidad de llamadas recibidas, aún cuando se diga que son “contantes y sonantes”, aunque cabe destacar que muchos otros medios suelen retomar las encuestas de López Dóriga como directrices de la opinión pública.

5.2.-Espacio de la Escena

En los dos informativos analizados el espacio de la escena se compone fundamentalmente por el espacio del conductor, es decir, el estudio o plató, el espacio del montaje, que son las escenas grabadas y editadas para el programa y el espacio real de acontecimiento, que escapa por completo a los alcances de nuestro protocolo de análisis.

Joaquín López Dóriga se ubica sentado detrás de un escritorio redondeado al centro de una isla de forma circular, con barandales que se iluminan cuando el escenario se oscurece para ir a corte comercial. El fondo del estudio es negro y detrás del conductor se encuentran tres pantallas en movimiento en las que, en fondo azul, se pueden ver alternativamente imágenes del planeta tierra y en la de en medio el logotipo de Televisa, las figuras en color blanco.

La escenografía, que no es muy compleja, se luce poco, las tomas del conductor son siempre cerradas y en cada corte se hacen algunas tomas abiertas del estudio, pero nunca demasiado abiertas, de hecho el escenario de no es muy amplio, la forma en que se mueven las cámaras, siempre de frente al conductor, nos permite inducir que se trata de un semicírculo, al frente del cual se han colocado dos cámaras, una de cada lado. El invitado se coloca a un lado del conductor, sobre el mismo versátil escritorio, las tomas son un poco forzadas, las cámaras no pueden subir a la parte posterior del estudio y los two médium shots tienen que tomar el perfil del invitado y al conductor torciéndose con dificultad para dar la cara al entrevistado y también a la cámara. Una cámara se ocupa del two médium shot y la otra se dirige a los close ups que por el poco espacio de movimiento que hay para las cámaras, siempre salen de perfil.

Cuando el conductor está solo en el estudio, la toma siempre es el mismo médium close up con el logotipo de Televisa detrás, hay que apuntar que en las idas a corte, cuando las cámaras se abren, entra en acción una cámara que puede hacer tomas aéreas y espectaculares encuadres de cabeza del estudio o girar para uno y otro lado en círculos caprichosos para luego acercarse al conductor. Estos fueron los movimientos de cámara que llegaron con Guillermo Ortega y le dieron a El Noticiero un carácter más dinámico y jovial.

En Hechos de la Noche toda la producción entra en escena, Vilches dice que en la televisión la mediación social se transforma en una producción estética y este informativo es el mejor ejemplo, Javier Alatorre se sienta ante una mesa alargada en forma semicircular, de

madera, con detalles en azul y verde y con el emblema del programa en fondo blanco; López Dóriga está en la semi oscuridad, el conductor de Azteca tiene mucha iluminación y colorido, el estudio es muy amplio y las tomas para ir a corte comercial son aventuradamente abiertas, los paneos detallan cada extremo del escenario que es al mismo tiempo la redacción del noticiario, durante toda la emisión puede verse a los redactores trabajando y una gran cantidad de monitores por doquier; como fondo, amplias pantallas muestran tomas de la ciudad teniendo como primer plano la fachada de la televisora.

La innovación más interesante de esta producción estética es precisamente su estudio, las cámaras, al igual que el equipo de producción, están dentro del estudio, de repente una cámara puede enfocar a la otra, pero pueden captar cualquier ángulo del conductor porque se mueven alrededor del círculo en el que se encuentra sin ninguna limitación, pueden incluso hacer tomas del centro hacia fuera del estudio y captar cualquier ángulo de los invitados que también son colocados a un costado del conductor. Esta movilidad de las cámaras tiene otra ventaja visual, los médium close ups del conductor tienen siempre un fondo distinto porque son tomadas de ángulos diversos, a veces un redactor en su computador, otras a famosa escalera de caracol, las pantallas, los monitores o la simple pared, pero la aparición del conductor no es en absoluto monótona. Hechos de la Noche se presenta a sí mismo, con esta escenografía, como el protagonista del acontecer noticioso, es un equipo que trabaja para llevar la información a los televidentes; en El Noticiero, en cambio, el protagonista es el conductor-estrella, un periodista destacado, no un lector de noticias.

En ambos programas el espacio del montaje está muy ritualizado: para las declaraciones de los actores del acontecimiento, sean funcionarios o personas comunes involucradas, la toma obligada es el médium close up que permita centrar la atención en la voz visible y no en el escenario donde se hace la declaración, para contextualizar se utilizan las tomas abiertas y para señalar el zoom in, los paneos son poco frecuentes y cuando se utilizan no abarcan grandes espacios por razones estéticas, son raros los casos, como en la nota de Chimalhuacán que presente El Noticiero, en que pueden verse secuencias hechas por una cámara fija. De hecho, cada montaje dentro de un noticiario constituye una producción independiente, es un relato completo y con características específicas propias, los usos expresivos visuales están supeditados a la enunciación oral de la noticia, a la que tienen que ilustrar en una acción más bien redundante: si se nombra a un funcionario debe aparecer a

cuadro, si se nombra una calle, la placa con el nombre de la calle debe aparecer a cuadro o la calle misma; el resultado de esto es que sólo lo que tiene respaldo visual puede ser difundido por el informativo televisivo y los reportajes deben ser llenados de imágenes que poco o nada tienen que ver con lo que se está diciendo pero, sobre todo, que no aportan elementos nuevos al discurso. Se trata de esas repetitivas imágenes de gente escribiendo en computadoras cuando se alude a oficinas del ministerio público o instituciones y dependencias, de la gente caminando sobre la calle (los grandes abrigos en algunas tomas nos hacen pensar en Siberia) cuando se habla de SIDA.

Dos casos específicos llaman la atención en Hechos de la Noche, cuando la imagen sobre el incendio de la torre rusa es escasa, la nota también se recorta o en el caso de Sandra, la niña enterrada viva, la imagen es explotada hasta la exageración, repitiéndose las mismas tomas más de quince veces durante el programa, en los avances informativos, cuando se da la nota de que los detenidos saldrán libres, reiterativamente durante la entrevista y hasta en el comentario que hace Sergio Sarmiento; el bombardeo es constante: Sandra sonriendo, Sandra vendada, Sandra en silla de ruedas, Sandra en la Basílica, Sandra con un perro en la calle, Sandra en el Ministerio Público, Sandra en un automóvil con su papá, los agresores posando cínicamente ante las cámaras, el close up de cada uno de los niños agresores; ni siquiera se toman la molestia de presentar secuencias completas o ángulos distintos, son siempre las mismas tomas repetidas hasta el cansancio y con las que se pretende suplir la torpeza del entrevistador y quizá su incapacidad para realizar una entrevista que llame la atención del espectador por su contenido y no solo por la emotividad de sus imágenes.

En la entrevista a Sandra y a su padre, los dos están en el estudio, en un escenario que permite muchos ángulos y movimientos de cámara que se desperdician y otro detalle que no puede dejar de tomarse en cuenta: a pesar de que la víctima no ha vacilado en aparecer ante todos los medios de comunicación, incluso en este mismo programa y aún cuando durante el mismo se presentan imágenes de su estado físico actual, el conductor explica que por motivos personales la joven, cuyo padre si aparece a cuadro, ha preferido participar en la entrevista desde un rincón del escenario que se ha oscurecido para que sólo sea visible su silueta. En definitiva el recurso es innecesario y su único fin es aumentar el dramatismo de la entrevista.

En El Noticiero, el clímax espectacular, visualmente hablando, no llega con ninguna de las dos entrevistas, en la de Fox se opta por mostrar a la audiencia las expresiones del

mandatario electo en cada una de sus respuestas, así como la actitud del entrevistador; en la entrevista telefónica se usa como apoyo un gráfico más bien simple en comparación con los que ha elaborado Televisión Azteca para estos casos. El clímax se encuentra al inicio del programa, en el suicidio del joven enfermo de SIDA y para el que se hace un gran despliegue visual que culmina con la secuencia del joven lanzándose al vacío y se hace acompañar por tomas de la casa del occiso y exteriores del Ministerio Público a donde fue llevado su cuerpo. La noticia más bien trivial es jerarquizada por la capacidad de impacto que tienen las imágenes, el espectáculo por encima de la información. Hay que reconocer que al menos las imágenes no son repetitivas ni se subraya el carácter sangriento del acontecimiento, más bien se suaviza esta impresión con un reportaje de interés social sobre los problemas a los que se enfrentan las personas que padecen esta enfermedad.

Pero El Noticiero tampoco desaprovecha las grandes ventajas del montaje, un ejemplo de ello es el manejo, muy bien hecho pero tendencioso, de la nota sobre los homosexuales que, ya hemos indicado, ni siquiera es una noticia, quizás un dato curioso pero que puso de cabeza a muchos funcionarios públicos por el manejo que le dieron los medios. Aquí la parte central son las entrevistas a funcionarios panistas de la entidad, las tomas descontextualizadas que los captan riéndose burlescamente, el espectador debe suponer que desprecian a los homosexuales, en contraste con los miembros del movimiento Lésbico Gay que se manifiestan por sus derechos. Los generadores de textos evidencian en algunos casos que las entrevistas se hicieron antes de que se conociera sobre el letrero en el balneario, o que hay mucha distancia entre la realización de una y otra entrevista. Las declaraciones editadas de los funcionarios son extremadamente breves, en tono de duda, nunca afirman estar en contra de la homosexualidad pero tampoco la defienden y el reportero lo explota. El homosexual entrevistado amerita más espacio y tomas más diversificadas, es el protagonista de una historia de víctimas

Como puede verse, en el espacio del montaje del noticiero televisivo la regla está definida y la mayor parte de las imágenes suelen clasificarse en dos extremos: espectaculares o de relleno.

5.3.-Espacio de la Voz

Es el espacio más ritualizado, invariable: para los conductores la voz es sincronizada y visible, en el estático médium close up desde luego, los reporteros o informadores específicos utilizan las más de las veces una voz en off que sólo puede evidenciar una cosa: la reescritura de la información en un estudio a partir de la imagen seleccionada para transmitirse, aún cuando los reporteros recurren a la voz visible, la escena fue grabada en el lugar de los hechos y pegada durante la edición del montaje; los reportes en vivo no son muy frecuentes, a menos que se trate de acontecimientos de última hora, controles remotos o participaciones de algún corresponsal, y es que hay que tomar en cuenta que el tiempo promedio para la participación del reportero es de minuto y medio a dos minutos y medio por nota, improvisar con un tiempo tan limitado resultaría costoso y complicado.

La voz de los actores del acontecimiento también es visible y grabada, la intención es adjudicársela a alguna autoridad y por este motivo nunca se superpone a una escena diferente de quien está hablando. La voz ocultada se utiliza con corresponsales o entrevistados que se comunican vía telefónica y a los que muchas veces en el gráfico que se usa para ilustrar se les coloca su imagen congelada; los conductores recurren a la voz ocultada cuando dicen avances informativos y la evolución de las encuestas.

La voz es el elemento más importante, no sólo porque es la que dirige el contenido de los noticiarios, define también la personalidad de los mismos; La voz de Joaquín López Dóriga no es su mejor herramienta, de hecho, hasta la dicción del conductor es deficiente, sin embargo imprime naturalidad a la lectura de las noticias y un tono serio a los contenidos. Es una voz quizá un tanto rígida que por momentos, raros momentos, pierde su tensión para volverse risueña, sarcástica o burlona. La voz del conductor de El Noticiero, también deja claro quién es la autoridad en el programa y por extensión, en la información que emite.

La voz de Javier Alatorre ha causado controversia, en los noticiarios nacionales no era usual el estilo dramático que impuso el conductor de Televisión Azteca, la falta de rigidez del conductor durante la emisión y sobre todo, su semblante sonriente y más bien jovial. Para Alatorre, la voz es su principal herramienta, su trabajo consiste en leer un guión dramatizado y darle distintos matices que llamen la atención de los espectadores, los avances informativos deben ser "cantados", los slogans reiterados a cada momento, no se permite el lujo de la

monotonía y ese es un punto a favor en la atracción de la audiencia. Alatorre es un buen locutor, con una formación periodística más bien pobre, atribuible también a su juventud en comparación con el conductor de Televisa, lo que no le permite un despegue como líder de opinión sino simplemente como parte de un equipo.

En este apartado también se incluye la música que también se utiliza para generar dramatismo, las historias de víctimas y hechos de tradición van fondeadas, nunca las especialmente destacables y en raras ocasiones se musicalizan los reportajes sobre fenómenos naturales; cada programa se identifica por la música del inicio y fin de la emisión y por la de sus rompecortes, la música también se apega a un formato espectacular y pudo observarse que en los dos noticiarios el regreso del corte es con un alto volumen que desciende paulatinamente.

5.4.-Espacio de la Pantágina

La pantágina ha sido sin lugar a dudas el elemento que marca la diferencia entre los dos noticiarios objeto de nuestro estudio, la pantalla de Hechos de la noche es una página de Internet, dinámica, con mucho movimiento y en la que se explotan posibilidades innovadoras; la pantágina del programa ya es por sí misma un espectáculo para el televidente, el despliegue y retraimiento de los menús, el globo en la parte inferior derecha que lo mismo es un reloj que un espacio publicitario dinámico que hace innecesaria la interrupción de la programación para la venta de publicidad.

En contraste, la pantágina de El Noticiero es más bien pobre, es difícil saber si esto se debe a una postura contraria a la innovación o más bien al interés de darle al conductor el dominio total de la pantalla, pero se pudo observar que todos los gráficos de Televisión Azteca son superiores en diseño a los del noticiario de Televisa, desde las imágenes que ilustran la nota del Satélite, hasta las gráficas utilizadas en las encuestas. Los gráficos de Hechos tienen mucho movimiento y colorido, aparecen y desaparecen, se despliegan de uno y otro extremo de la pantalla, giran y se modifican, recurren a colores más modernos y diversificados: metálicos, acuosos, amarillos y azules. En El Noticiero los gráficos suelen ser parcos, la tendencia al azul es generalizada y pocos elementos cuentan con movimiento, aún cuando los contenidos son en muchos casos más precisos y destacables que los que se presentan en el otro programa, pierden mucho en su capacidad de llamar la atención.

La otra cara de la moneda es que la espectacularidad de tanto movimiento, figuras y colores en una sola pantalla, también distrae la atención, la imagen del conductor de Hechos se difumina en medio de menús, íconos, generadores de textos y anuncios publicitarios, la de López Dóriga domina la pantalla.

En las encuestas, Televisa presenta una gráfica de barras en contraposición con la gráfica de cilindros de Televisión Azteca, en los dos programas la barra del sí es verde, la del no, roja, López Dóriga presenta una barra más en amarillo y aunque la gráfica de Hechos de la Noche es mucho más dinámica, la de El Noticiero tiene un marcador integrado que permite al espectador ver como van aumentando las llamadas y modificándose los porcentajes, dejando una impresión de realismo.

5.5.-Historias Tipo y Operación de Manipulación

En este apartado no hay mucha variedad y pese a las diferencias de forma mencionadas en cada uno de los programas en los apartados anteriores, a nivel de contenido la reescritura de los textos se realiza por los mismos métodos. En los dos programas el resumen inicial es un conjunto de citas, no se da la información completa, solamente se menciona y se enumera como parte de un conjunto de temas especialmente destacables puesto que serán los abordados durante la emisión.

También es característico de los dos noticiarios la utilización de fundamentalmente dos operaciones de manipulación del texto, a saber, la cita y la reconstrucción. En El Noticiero, la reconstrucción es más compleja y deja la impresión de ser más objetiva, pero precisamente por su complejidad, es evidente que la información ha tenido que atravesar por más filtros semánticos, por más ediciones. Las reconstrucciones de El Noticiero son generalmente reconstrucciones que enfatizan discretamente algún aspecto de la noticia, las de Hechos se apegan más a la forma de reconstrucciones forzadas en las que el enunciador de la información pretende darle un enfoque que no es el que lleva implícito en su origen.

Aunque en El Noticiero también se dan estos casos, un ejemplo de ellos es la noticia sobre el hijo de El mayel que dan los dos programas, en realidad no había noticia, la información sobre una avioneta de la PGR extraviada llevó a la especulación de una posible fuga que ninguno de los conductores había podido confirmar pero que no podía dejarse de lado; en ambos casos se presentaron reconstrucciones en las que se retomaba la información de la avioneta ligada a los antecedentes delictivos de El mayelito, cuando un asunto no tenía nada que ver con el otro. El caso de los homosexuales también es una reconstrucción forzada de El Noticiero, declaraciones que no se hicieron en relación al hoy famoso balneario, fueron ligadas para poner en evidencia a los funcionarios panistas de esa entidad.

En Hechos de la Noche la recurrencia a esta estrategia es menos discreta, hasta algunas entrevistas se perciben como reconstrucciones forzadas con imágenes reiterativas que evidencian la situación de las partes involucradas ya definidas: unos son los buenos y otros son los malos. Un ejemplo claro es el pseudo-reportaje sobre el CISEN, al que se le adjudican declaraciones no sustentadas que supuestamente confirman el funcionamiento perverso de la institución, aunque a esta conclusión se llega solamente por declaraciones de analistas

partidarios de la televisora. La nota sobre la fuga del tutelar para menores en Culiacán y los reportajes sobre incidencia de delincuentes juveniles son claramente reconstrucciones forzadas que pretenden reforzar el tema central del programa: la injusticia contra la víctima y la necesidad de aumentar las penas a menores infractores.

Los dos programas recurren a las citas casi como relleno, al final del programa la información se da rápidamente para complementar el panorama del día; en el caso de El Noticiero, la insuficiencia de tiempo se explica en el análisis profundo que se hace de los acontecimientos, en Hechos por la gran cantidad de efectos y elementos visuales que ocupan tiempo de la emisión.

La operación de conmutación aparece en El Noticiero, la nota presentada es una: Zedillo no ha preparado su informe, cuando la noticia es otra: Zedillo se reunió con miembros de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México. Para detectar la presencia de otras operaciones de manipulación en la reescritura del texto televisivo, tendríamos que cotejar el contenido de los programas con la información generada por otros medios, quizás hubo omisiones intencionadas de algún acontecimiento o el ocultamiento de información que en caso de haberse homogeneizado en todos los medios informativos, sería difícil de detectar; estas posibilidades escapan a los alcances de nuestro diseño de protocolo de análisis.

Las historias tipo también resultan ilustrativas, esta clasificación ha permitido corroborar que efectivamente, las noticias transmitidas por televisión son construidas con base en un guión dramático, inclusive las menos apegadas al modelo son manejadas con determinado estereotipo para causar mayor impacto. Hay que recordar que la propuesta de John Langer partía del supuesto de que sus categorías eran utilizadas en noticias de relleno y tendían paulatinamente a ser empleadas para la reescritura de las noticias de verdadero interés colectivo. En el caso de los noticieros estudiados, todas las noticias o temas se apegan a uno de los cuatro modelos propuestos por el autor australiano, esto es en cuanto a su tratamiento, es decir, a la forma en que son presentadas narrativamente hablando, no así con respecto a sus contenidos.

Las noticias especialmente destacables son las de mayor peso, las que dominan en el orden jerárquico, las políticas, las de repercusión social, redactadas y montadas bajo un esquema serio de prioridad informativa; en muchos de los casos, en ambos programas, el contenido de la información es irrelevante, a pesar de ello, se les estructura con esta forma;

sería el caso de la información que difundió Azteca sobre Gloria Trevi o el reportaje de Televisa sobre la discriminación a homosexuales.

Las noticias sobre víctimas han ganado terreno, son casi tan abundantes en cada noticiario como las especialmente destacables, ya no se redactan noticias, se construyen historias cuya estructura no debe ser noticiosa sino narrativa y más bien, melodramática; aquí es donde entran las madres que lloran y los héroes populares; realmente no es una categoría que tenga mucho que ver con un noticiario si se analiza desde una óptica de objetividad, veracidad, imparcialidad y elemental ética; pero son precisamente las historias lo que más vende y las fórmulas son reiterativas y de fácil comprensión, los casos presentados se aproximan al modelo de víctima que sufre y lucha por salir adelante, víctima que cae abatida a consecuencia del abandono social. El peligro de esta estructura narrativa es que pretende discriminar entre buenos y malos para explotar los estereotipos a su conveniencia, así, Hechos tiene en su estudio nada menos que a la protagonista de la tragedia de ser macheteada y enterrada viva por sus compañeros de clase; El Noticiero tiene imágenes exclusivas del suicidio de un joven abandonado por la sociedad por ser seropositivo.

Las comunidades en peligro es un esquema al que se acude, aunque no haya comunidades en peligro o éste sea cosa del pasado, son las historias de ciudades inundadas, el incendio en la torre de televisión en Rusia, el hundimiento del submarino Kursk, presentadas con esta forma narrativa, bajo la fórmula de le puede suceder a usted o del simple estuvimos a punto de...

La categoría de rituales, tradición y pasado no es muy recurrente, se utiliza más bien como relleno, es para los días de información escasa, aunque encontramos esta forma narrativa en el reportaje transmitido por Hechos sobre la exposición patrocinada por la empresa y que habla sobre la vida en México durante la época colonial.

Al llegar a este punto se hace evidente que las diferencias entre uno y otro noticiario no son muy radicales, recurren a las mismas operaciones de manipulación y reescritura del texto, ambos noticiarios escenifican diariamente una interpretación de la realidad con base en los mismos estereotipos, la diferencia entre ellos está determinada más por la forma en que visual y auditivamente presentan la información que por los conceptos que manejan. La distorsión de la realidad también es perceptible en este apartado, aún cuando no es posible cotejar la realidad con el montaje televisivo estudiado, el tipo de estructura narrativa de cada noticia es

muestra de que los temas son tratados de una manera mercantil, cada nota es un producto que se vende al espectador y no podrá cautivar su interés si no está cargada de espectacularidad, cuando no hay suicidios, dramas o hechos sangrientos que vender, esto es, la mayoría de las veces, la alternativa es por lo menos apegarse a una estructura narrativa que acompañada por un determinado ritmo de voz, edición de imagen y elementos visuales, estimulen las fibras emotivas del televidente. Las noticias de verdadera relevancia son tratadas como casos curiosos, los actores políticos ahora son payasos, víctimas de las circunstancias, o los malos del cuento; los artistas y sus acciones ilegales son temas de prioridad nacional.

CONCLUSIONES

El enfoque sistémico mediacional es una propuesta teórica que ha permitido a la investigación en materia de comunicación ir más allá del conocimiento instrumental de los procesos, a partir del paradigma de la Mediación Social, Manuel Martín Serrano ha integrado una teoría cuyo objeto de estudio es la mediación como producción de comunicación y no únicamente como el resultado de una práctica ideológica. A esta propuesta se han sumado aportaciones como la de Jesús Martín Barbero, para quien el receptor asimila los productos comunicativos en cierta complicidad con la institución mediadora para reincorporarlos a su vida cotidiana.

La televisión es un mediador social y como tal tiene la función de presentar a sus espectadores una interpretación de la realidad que se ajuste a las necesidades de transformación y permanencia del orden imperante; es un Media Index, porque puede transmitir imágenes directas de los acontecimientos en el momento en que tienen lugar.

El noticiario es un género televisivo fundamental para la concepción de la realidad que a partir de este medio se van formando los receptores, sin embargo la televisión en todo momento ha sido satanizada por su carácter espectacular, especialmente los programas informativos, ya que las cualidades tecnológicas del medio permiten que las noticias difundidas por las instituciones encargadas de ello sean fácilmente manipuladas sin dejar de parecer reales al espectador que las corrobora a través del sentido de la vista.

El noticiario televisivo se ha convertido en un género complejo en el que se conjugan elementos de otros géneros encaminados más bien al entretenimiento, en México, su evolución permaneció por mucho tiempo limitada debido al dominio político de un solo partido y su alianza con el monopolio Televisa, la necesidad de un cambio político abrió a los diferentes partidos espacios en los programas informativos y la llegada de la competencia impulsó a la innovación como norma elemental de supervivencia para los telediarios que convirtieron al espectáculo en un arma fundamental en la lucha por el rating.

En la presente investigación, el análisis estructural y formal de los noticiarios televisivos propuesto por Manuel Martín Serrano, nos ha permitido aproximarnos al lenguaje espectacular de dos importantes programas nacionales: El Noticiero, de Televisa y Hechos de la Noche, de Televisión Azteca, a través de un protocolo de análisis que ha hecho posible

relacionar las noticias o temas, con las formas expresivas que se utilizan al enunciarlas, para al fin determinar la forma de manipulación a la que es sometida la información de cada una de ellas y el modelo narrativo en el que se basa su reescritura.

El diseño de análisis permitió corroborar la hipótesis que motivó el trabajo: El uso de formas expresivas cada vez más espectacularizadas, repercute negativamente en el contenido informativo de los temas transmitidos por los noticiarios; las formas expresivas espectacularizadas, se han convertido en filtros a los que debe someterse la información para ser "televisable", cuando no consigue pasar por esos filtros, la información es discriminada, recortada o modificada para ser vídeo digna.

Las noticias transmitidas por televisión están perdiendo sus características esenciales, ser veraces, oportunas y objetivas; para convertirse en historias construidas a partir de modelos melodramáticos estereotipados y que ya forman parte del cotidiano ritual de elaboración de las noticias.

La presente investigación es lo que Martín Serrano ha clasificado como un estudio No paradigmático, no obstante, ha cumplido con el objetivo inicial de enriquecer la propuesta teórica del autor al verificar la utilidad de sus propuestas en la investigación de productos comunicativos; seguramente muchos cabos han quedado sueltos en este análisis de la estructura espectacularizada de los noticiarios televisivos transmitidos diariamente por televisión abierta, esperamos que esta investigación sirva para fundamentar la necesidad de estudiar a los productos televisivos como el resultado de una mediación y no solamente como aparatos de dominación ideológica.

Aún queda mucho por conocer acerca de los códigos compartidos por emisores y televidentes y acerca de lo que los últimos hacen con la información que cotidianamente reciben, Manuel Martín Serrano ha considerado que el enfoque mediacional permite ir más allá de las teorías de los efectos de los medios y comenzar a hablar de mediaciones y por lo tanto, también de mediadores, descubrir a la institución social que está detrás del medio determinando el manejo de los contenidos, ya que los medios también son mediados. La presente investigación es solamente un análisis de la materialidad del producto y no profundiza en la cuestión discursiva, a pesar de ello, nos permite distinguir, detrás de la mediación social que exige la espectacularización de los noticiarios televisivos a un importante mediador: el espectador.

BIBLIOGRAFÍA

- BAENA PAZ, Guillermina "Instrumentos de investigación documental", México D.F. 15ª. Ed. Editores Mexicanos Unidos, 1986, 134 pp.
- BARROSO GARCIA, Jaime "Realización de géneros televisivos", Madrid, España, Ed. Síntesis Comunicación Audiovisual, 1996, 583 pp.
- BENASSINI FELIX, Claudia Reflexiones sobre la programación televisiva en el contexto de la globalización de las comunicaciones", tomado de "Comunicación, globalización y política", BENASSINI et alii, México D.F. Universidad Autónoma del Estado de México, 1ª. Ed. 1995, 220 pp.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano "Introducción al lenguaje de la televisión, una perspectiva semiótica", Madrid, España, Ed. Pirámide, 1978, 308 pp.
- DIETERICH, Heinz "Nueva guía para la investigación científica", México D.F., Ed. Planeta Mexicana S.A. de C. V., colección Ariel, 8ª ed. Mayo 2000, 236 pp.
- GALINDO CACERES, Jesús "Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación", México D.F. Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Adisson Wesley Longman, 1998. 523 pp.
- GARCIA HERNÁNDEZ, Arturo "Estudio realizado por Televisa con base en mediciones de Ibope, México, 1999. (Material fotocopiado)
- GONZALEZ Y GONZALEZ, Fernando "Historia de la televisión mexicana, 1950-1985", México D.F. Ed. Fernando González y González en colaboración con la Agrupación de Indicadores de la Televisión Mexicana, 1989, 551 pp.
- GREIMAS, Algirdas-Julien "La semiótica y la comunicación social" tomado de De Moragas Spa, Miguel, "Sociología de la Comunicación de Masas", Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili, 1979. 494 pp.
- GUTIERREZ, Mónica Y VILLARREAL, Mirtala "Manual de producción para TV", México, D.F. ed. Trillas, 1997, 160 pp.
- LANGER, John "La televisión sensacionalista", Traducción de Juan Trejo Alvarez, Barcelona, España, Ed. Paidós comunicación, 2000, 258 pp.
- LEÑERO, Vicente Y MARIN, Carlos "Manual de Periodismo", México, D.F. Ed. Grijalbo, 1995, 315 pp.
- MARTÍN BARBERO, Jesús "De los medios a las mediaciones", Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili, 1987, 300 pp.
- MARTÍN BARBERO, Jesús "Notas sobre el tejido comunicativo de la democracia" VI Encuentro Nacional CONEICC, 1992. Editor Javier Esteinou, 378 pp.
- MARTÍN BARBERO, Jesús "Comunicación masiva, discurso y poder", Quito, Ecuador, Ed. CIESPAL, 1976, 249 pp.

- MARTÍN SERRANO, Manuel "Métodos actuales de investigación social", Madrid, España, Akal, Editores, 1978. 438 pp.
- MARTÍN SERRANO, Manuel "La producción social de comunicación", 2ª Ed. México, Alianza Editorial, 1994, 331 pp.
- MARTÍN SERRANO, Manuel "La mediación social", Madrid, España, Akal Editores, 1977.
- MIRO, Juan José "La televisión y el poder político en México", México D. F. Ed. Diana, 1997. 267 pp.
- RAMONET, Ignacio "La tiranía de la comunicación", España, ed. Debate, 1999, 222 pp.
- SARTORI, Giovanni "Homo-videns, La sociedad teledirigida", México, D.F. Ed. Taurus, 1999, 159 pp.
- TOSTADO SPAN, Verónica "Manual de Producción de video", México D.F. Ed. Alambra Mexicana, 1996, 289 pp.
- TREJO DELARBRE, Raúl "Volver a los medios. De la crítica a la ética" México, Ed. Cal y Arena, 1998, 389 pp.
- VILCHES, Lorenzo "Manipulación de la información televisiva", Barcelona, España, Ed. Paidós comunicación, 1989. 414 pp.
- WIMMER D. Roger Y DOMINICK R. Joseph "Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación", México D.F. Thomson Editores, 2000. 500 pp.

HEMEROGRAFÍA

- BELTRÁN, Ulises y HERNÁNDEZ, José "Consumo de Noticieros. Televisión abierta". En Revista Nexos, julio de 1998, # 247
- CAMACHO GUZMÁN, Oscar Columna "Desfiladero", en Milenio Diario 2 de abril de 2000.
- CAMPBELL, Federico DE LEON, Angélica "Periodismo oral y espacio mediático", en Revista Bucareli 8
- "No temen a su experiencia" Entrevista con Raúl Sánchez Carrillo, tomada del periódico Reforma, 5 de abril de 2000.
- DELGADO, David "La teoría de sistemas. Desarrollo y estado actual". En Revista de Ingeniería Civil, México, D.F. octubre 2000.
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima "Los medios, de la docilidad al contrapoder ético" en Revista Nexos, México, enero 1998.
- GARAY, Adriana "Soy un periodista, no lector de noticias", entrevista a Joaquín López Dóriga, tomado del periódico Reforma, 30 de marzo de 2000.

- MARTÍN SERANO, Manuel “Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización, tomado de Revista Española de la Opinión Pública, Madrid, España, julio-sept. 1974
- MEJIA BARQUERA, Fernando
Novedades espectáculos “Televisa, el inestable sillón de las noticias” tomado de Milenio diario, viernes 31 de marzo de 2000.
“Noticieros Televisa con Joaquín López Dóriga”, inserción pagada, lunes 3 de abril de 2000.
- ORTEGA, Guillermo En entrevista con José Gutiérrez Vivó, tomado del periódico Novedades, 4 de abril de 2000.
- Reforma, redacción “Rompe los esquemas” 5 de abril de 2000.
- SÁNCHEZ DE ARMAS, Miguel Angel, compilador. “Apuntes para una historia de la televisión en México, México, D.F. Revista Mexicana de la Comunicación, 1998, tomos I y II. 589 y 425 pp.
- SARTORI, Giovanni “La opinión teledirigida”. Semanario de Política y Cultura Etcétera, abril 16 de 1998.
- TOUSSAINT, Florence “El fin de la televisión”, en Revista Proceso, septiembre 6, 1998.
- TREJO DELARBRE, Raúl “Los noticieros son noticia” en La Crónica de Hoy, 2 de abril de 2000.
- ZABLUDOVSKY, Abraham En su programa radiofónico “De la A a la Z” por Radio 13, en respuesta a un comentario de Raúl Sánchez Carrillo sobre su alcoholismo, 10 de junio de 1999.

VIDEOGRAFÍA

- TELEvisa “El Noticiero”, emisión del lunes 28 de agosto de 2000 transmitido por canal 2 de 22:30 a 24:00 horas.
- TELEVISIÓN AZTECA “Hechos de la Noche”, emisión del lunes 28 de agosto de 2000, transmitida de 22:00 a 23:00 horas por canal 13.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

www.tvazteca.com.mx

www.esmas.com.mx