

87273/
3

Universidad Nuevo Mundo

Campus San Mateo

Escuela de Diseño Gráfico

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA

Universidad Nacional Autónoma de México



**Serie Señalética para el
Club Casablanca Lomas Verdes**

294905

Tesis que para obtener el Título de Licenciado en Diseño Gráfico
Presenta:

Lydia del Carmen García Díaz

Director de Tesis: D.G. Adriana Gómez Maganda

Estado de México 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Índice

Introducción

I. "Club Casablanca Lomas Verdes"

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Servicios que ofrece
- 1.3 Actividades
- 1.4 Costos
- 1.5 Planes a Futuro
- 1.6 Receptor
- 1.7 Problema de Comunicación
 - 1.7.1 Planta Arquitectónica
 - 1.7.2 Levantamiento Fotográfico
 - 1.7.3 Sistema Señalético Actual

II. Señalética

- 2.1 Antecedentes de la Señalización
- 2.2 Definición de Señalética
- 2.3 De la señalización a la señalética
- 2.4 Tipos de señales
- 2.5 Signo, Icono y Pictograma
- 2.6 Formatos
 - 2.6.1 Materiales
 - 2.6.2 Tipografía
 - 2.6.3 Color
- 2.7 Limitantes
- 2.8 Iluminación
- 2.9 Sistemas de sujeción

III. Proyecto

- 3.1 Justificación del Proyecto
- 3.2 Definición del tipo de señales
- 3.3 Lluvia de ideas
- 3.4 Definición del estilo gráfico
- 3.5 Bocetaje formal
 - 3.5.1 Formatos
- 3.6 Tamaño
- 3.7 Tipografía
- 3.8 Color
 - 3.8.1 Elección de Color
- 3.9 Materiales
- 3.10 Presupuesto
- 3.11 Fichas Señaléticas

IV. Conclusiones

V. Bibliografía

Introducción

Introducción

Actualmente la utilización del lenguaje hablado y escrito junto con los símbolos gráficos, se han convertido en un medio necesario dentro del proceso de comunicación. Día con día se vuelve más común el uso de símbolos como substitutos del lenguaje escrito, esto se observa con más frecuencia sobretodo cuando se intenta rebasar las barreras del lenguaje.

Desde los principios de la civilización , la comunicación por medio de señales era utilizada por los viajeros para orientarse en los caminos, por la iglesia como medio de difusión entre sus fieles, entre muchos otros usos, que hasta hoy han ido evolucionando para trasformarse en lo que actualmente conocemos como un sistema uniforme de signos dentro de la comunicación visual.

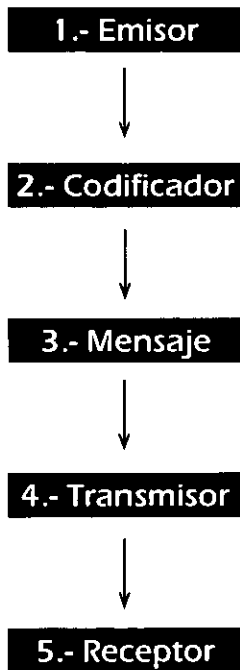
Es gracias a esta transformación, que generalmente sucede sin que nos demos cuenta, que en la actualidad es raro encontrarnos que en los lugares públicos como: aeropuertos, exhibiciones internacionales, ferias, carreteras, edificios públicos, hospitales, etc. con un sistema de símbolos gráficos para la orientación de los usuarios y para la ubicación de los servicios.

Para comprender de manera más clara lo que es un sistema señalético, a continuación describiremos las diferentes áreas que abarca el diseño, a cual de estas le corresponde el estudio de la señalética (tema de este trabajo de tesis) y cuales son sus características.

El diseñador gráfico es la persona capacitada para resolver los problemas de comunicación visual. Esto lo logra con la ayuda de un proceso metodológico, analizando el contexto y adquiriendo un compromiso social que le permita ofrecer las respuestas adecuadas. Produce soluciones gráficas que facilitan la realización del proceso de comunicación, ya sean estas de tipo impreso, audiovisuales y/o urbanas.



Cuadro A



Para comprender de manera más sencilla la función del diseño como medio de comunicación o la participación de este dentro del proceso, utilizaremos el esquema paradigmático de Shannon. **(Cuadro A)**

En donde el emisor es todo aquel usuario de diseño que requiere de los servicios del diseñador (codificador) para la elaboración de un proyecto de diseño (mensaje) que será posteriormente difundido (transmisor) mediante diferentes medios (prensa / cartel / libro, etc.) hasta llegar al receptor (consumidor).

No hay que olvidar que el diseñador es en términos de comunicación un decodificador y así deberá ejercer la creatividad para interpretar el principal propósito del mensaje gráfico.

Clasificación del diseño

Según Joan Costa, el diseño gráfico se divide principalmente en dos grandes grupos: El diseño de Información (Funcional, Didáctica y Persuasiva) y El Diseño de Identidad (Marca, Identidad Corporativa e Imagen Global)

Se le denomina diseño de información al diseño que transmite mensajes de contenidos complejos, información elaborada, esta característica es la que lo diferencia del diseño de identidad, en donde lo que se transmite son mensajes específicos, reconocibles y memorizables con los que se representa a una empresa o institución.

Dentro del diseño de información, encontramos 3 diferentes divisiones:

- **Funcional:** Este diseño se enfoca generalmente hacia la utilidad pública, hacia las personas dentro de una sociedad con el propósito de facilitarles la información útil que requieren para las actividades que tienen que ver con la movilidad social. Algunos ejemplos de este tipo de diseño son: los indicadores callejeros, planos, mapas y sistemas señaléticos
- **Didáctica:** Es la parte del diseño que se refiere a la presentación de conocimientos y la transmisión de contenidos culturales, científicos y profesionales. Los ejemplos más claros de esto serían: los libros y las monografías.
- **Persuasiva:** Abarca lo que se refiere a la propaganda y la publicidad comercial, cuyo objetivo es provocar un impacto por medio de la imagen.

Como mencionamos anteriormente, el diseño de identidad incluye los signos que son la "firma" del emisor, lo que comúnmente denominamos: **marca**. Con este tipo de diseño lo que se pretende es que la imagen del emisor permanezca en la memoria del receptor mediante la continua presencia de los símbolos representativos del mismo en todos y cada uno de sus productos. El diseño de identidad se divide en: Marca, Identidad Corporativa e Imagen Global.

Comprendiendo un poco más lo que es el diseño gráfico y cuales son las principales áreas en las que se divide, podemos observar que el desarrollo de un sistema señalético, le corresponde directamente al diseño funcional, que forma parte del diseño de información. Un sistema señalético es el que se encarga de organizar y regular la relación entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos con el propósito de orientar, informar o dirigir al usuario.

Es indispensable para la elaboración de un sistema de señales, elaborar opciones que cuenten con un estilo y una funcionalidad específica para resolver las necesidades de un lugar en particular

El tema de este trabajo de tesis, esta enfocado a resolver el problema de comunicación visual que existe dentro del sistema señalético del Club Casablanca Lomas Verdes que no informa correctamente al usuario para su orientación dentro de las instalaciones

Este trabajo de tesis se divide en tres capítulos principalmente:

I. "Club Casablanca Lomas Verdes".

En donde mencionaremos las características principales del emisor, su historia, el estilo arquitectónico, los servicios que ofrece, describiremos al usuario, y analizaremos el porque existe un problema de comunicación dentro de su sistema señalético.

II. "Teoría Especifica: Señalética"

Aqui hablaremos mas acerca de lo que es la señalética, como nace, sus orígenes, su definición, describiremos los tipos de señalamientos que existen y cuales son sus lineamientos y limitantes, definiremos lo que es un icóno y un pictograma, mencionaremos los materiales comúnmente utilizados para elaborar un sistema de señales, la tipografía, el color, los sistemas de sujeción y formatos necesarios para realizar un trabajo correcto.

III. "Proyecto"

Esta parte del trabajo de tesis es en donde después de analizar detalladamente los capítulos anteriores, presentamos nuestra propuesta de solución al problema de comunicación existente dentro de las instalaciones del Club Casablanca Lomas Verdes

En este capítulo es donde damos la justificación del proyecto, se define el tipo de señales junto con el estilo gráfico, se boceta y pule el diseño, la tipografía, el color, los materiales, el sistema de sujeción, los tamaños y los presupuestos de la propuesta final.



I. Club Casablanca

I. Club Casablanca Lomas Verdes



Los clubes deportivos son empresas que surgen debido a la necesidad de crear espacios arquitectónicos encaminados a satisfacer las necesidades deportivas, recreativas y sociales de la familia mexicana, favoreciendo así a su bienestar y mejorando su calidad de vida.

Son Organizaciones que brindan un servicio especializado de calidad total a través de la atención en forma profesional y oportuna al usuario de las instalaciones.

Su objetivo principal es crear un lugar donde se ofrezca una buena clase de servicio, por medio de programas deportivos de alto nivel, donde se propicie el desarrollo individual y grupal y además se favorezca la integración familiar a través del deporte.

I.I. Antecedentes

A principios de la década de los 70's, basándose en la necesidad de brindarle a los habitantes de la zona metropolitana un lugar para la convivencia familiar, el entretenimiento y la práctica del deporte, la Organización Casablanca inicia sus operaciones en Octubre de 1975 inaugurando su primera sucursal en Atizapán con las primeras 1000 familias.

Debido al éxito de este primer Club, nacen posteriormente las sucursales de:

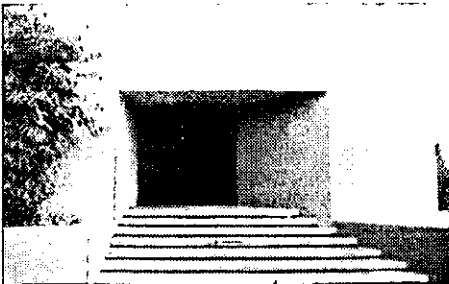
- 1977 Club Casablanca Satélite
- 1979 Club Casablanca Santa Mónica
- 1980 Club Casablanca Lomas Verdes
- 1981 Club Casablanca San Angel
- 1998 Club Campestre Casablanca Villa Hermosa

Actualmente asisten un promedio de 13,000 familias dentro de los 6 diferentes clubes y se atiende a más de 60,000 usuarios.

La empresa ha permanecido a la vanguardia en el ramo de Clubes Deportivos en México, adelantándose a otros clubes fundando las escuelas de tenis, natación y gimnasios.

La Organización tiene una gran diversidad de actividades deportivas y recreativas que ofrecer a los usuarios dentro de las instalaciones, entre estas algunos de los eventos deportivos de importancia a nivel Nacional e Internacional que realiza son:

- La Copa Internacional de Tenis Casablanca
- La Copa Internacional de Natación
- Torneo de Atletismo
- Torneo de Fútbol



La misión de la Organización Casablanca es para los usuarios, ser el mejor club donde la gente pueda hacer deporte, tener esparcimiento y convivencia familiar; para los empleados, ser el mejor club donde la gente quiera trabajar, proporcionando oportunidades de desarrollo y calidad de vida y para los accionistas, ser el mejor club en cuanto a rentabilidad y tener un negocio competitivo a largo plazo.

Además es una empresa de servicio encaminada a satisfacer las necesidades deportivas, recreativas y sociales de las familias, favoreciendo su bienestar y su calidad de vida, brindando un servicio especializado de calidad total, a través de atender en forma oportuna y profesional al usuario.



Algunos de los propósitos mas importantes de esta Organización son:

- Dar al usuario el mejor lugar para practicar su deporte favorito.
- Favorecer la integración de la familia a través del deporte y la recreación.
- Proporcionar al usuario un servicio de calidad.
- Desarrollar programas deportivos con alto grado de calidad.
- Tener un trato honesto con usuarios, proveedores, compañeros y jefes.
- Lograr la participación de todos para alcanzar los objetivos.
- Propiciar el desarrollo individual y grupal.
- Tener ambiente de trabajo adecuado.
- Encontrar mejores alternativas para el desempeño del trabajo.

1.2. Servicios

Organización Casablanca interesada en brindar una gran variedad de actividades sociales, recreativas, artísticas y deportivas en un mismo lugar, teniendo actualmente una plantilla de más de 220 profesores altamente capacitados en cada una de las disciplinas, para la realización adecuada de las mismas.



Se manejan programas que contemplan más de 20 actividades. Todas estas actividades se llevan a cabo dentro de las instalaciones, destacándose en cada una de las áreas un reglamento, el cual tiene como objetivo normar el funcionamiento de las mismas, así como vigilar la seguridad de los usuarios.

Dentro de las instalaciones de las 6 sucursales con las que cuenta la Organización Casablanca, los servicios que el usuario puede encontrar son los siguientes:





- Canchas de Tenis.
- Cancha de paddle Tenis.
- Canchas de Squash o Raquetbol.
- Cancha de Basquetbol.
- Cancha de Voleibol o Voleibol de arena.
- Alberca Olímpica
- Alberca techada ó semitechada.
- Chapoteadero.
- Gimnasio (con y sin aparatos).
- Pista para correr.
- Sala de masajes.
- Salón de eventos.
- Area de juegos infantiles.
- Estética.
- Restaurante/Bar.
- Cafetería.
- Tienda de deportes.
- Oficina de ventas.
- Primeros auxilios.
- Sauna.
- Vapor.
- Amplios vestidores.
- Areas verdes.

Y solamente en el caso del Club Campestre Casablanca Villa Hermosa, el usuario puede contar además, con un bello campo de Golf y una cancha de futbol soccer.

1.3. Actividades

En Organización Casablanca, se concibe el deporte como una actividad recreativa, formativa y competitiva, fundamental para el desarrollo, crecimiento y superación del ser humano.

Cuando los niños y jóvenes asimilan y adoptan las normas y disciplinas deportivas, fortalecen su carácter y enriquecen su personalidad. Particularmente en esta época de gran simplificación tecnológica y escasa actividad física, el deporte resulta un complemento indispensable para mejorar la calidad de vida.

Es por eso que Clubes Casablanca tiene reservado un interesante programa de actividades para diferentes edades, necesidades y preferencias, entre las cuales el usuario podrá elegir las que más le agrade:

Actividades Recreativas para que el usuario disfrute en instalaciones apropiadas de tu deporte favorito, ya sea libremente o bajo supervisión técnica, respetando las reglas de uso normativas de eventos y torneos





Actividades Competitivas para que el usuario alcance logros deportivos, individuales o en equipo, mediante el entrenamiento especializado y la participación en eventos organizados en instalaciones oficiales, bajo las reglas de la Asociación o Federación correspondiente.

Actividades Formativas para que el usuario desarrolle buenos hábitos, mediante la asistencia de un instructor, el conocimiento y la aplicación de bases técnicas y el control y la superación física.

Actividades Sociales para que el usuario también disfrute de actividades de tipo social, eventos especiales como: Día de las Madres, Día del Padre, Día del Niño, 15 de Septiembre, por mencionar sólo las más sobresalientes.

Dentro de las instalaciones de cada uno de los Clubes Casablanca, las actividades que el usuario puede encontrar son:

Aerobics

Para el usuario que quiere estar en forma, y desarrollar cualidades físicas como la resistencia de tipo aeróbico y combinarla con ejercicios de fuerza y rapidez. Realizar ejercicios gimnásticos acompañados de piezas musicales. Al final, podrá participar en una demostración pública para sus familiares y amigos del club.

Para usuarios de ambos sexos, de 15 años en adelante.

Animación

Aquí, se sugieren actividades de sano esparcimiento y mucha alegría; desarrollando la personalidad y la creatividad, conociendo a los demás desde un punto de vista más divertido.

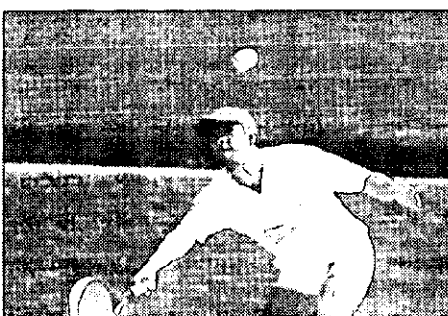
Los fines de semana y días festivos, para toda la familia.

Acondicionamiento Físico

Si el objetivo en la vida es la constante superación de retos, alcanzar una óptima condición física es un buen reto. El usuario empieza por desarrollar una actividad física moderada que va intensificando gradualmente. Controlando las distancias y los tiempos. Da seguimiento a los avances de cada usuario.

Al final, el usuario estará en condiciones de competir en carreras a campo traviesa o de ruta.

Para usuarios de ambos sexos, de 12 años en adelante.



Bailes Diversos

Dejando que el cuerpo aprenda a expresarse con movimientos artísticos al ritmo de la música. Se cuenta con varios grupos de baile. El usuario se integrará al que más le guste:

Baile Regional, Danzas Polinesias, Bailes populares y de salón. Para usuarios de ambos sexos, de 12 años en adelante.



Basquetbol

Para el usuario que quiere desarrollar el espíritu de equipo, la coordinación y el coraje. Se organizan competencias en las categorías infantil y juvenil y torneos recreativos para adultos. Para usuarios del sexo masculino de 7 años en adelante.

Fisicoculturismo

Si el usuario desea mantenerse saludable y lograr un desarrollo físico integral, complementando esto con otro deporte o rehabilitarse de lesiones comunes, poniendo a trabajar sus músculos. La organización cuenta con un gimnasio totalmente equipado con pesas, aparatos mecánicos y electrónicos. Para usuarios de ambos sexos, de 15 años en adelante.

Gimnasia Básica.

Para que el usuario mantenga sus capacidades físicas en excelente condición, poniendo en funcionamiento su cuerpo desde sus posiciones y movimientos fundamentales. Se cuenta con colchones, bastones y pelotas medicinales. Se organiza una exhibición al final de cada período. Para usuarios de ambos sexos, de 15 años en adelante.

Gimnasia Rítmica Deportiva.

Desarrolla la coordinación, elasticidad y estética corporal, practicando gimnasia con cuerdas, aros, pelotas, listones y a manos libres. Organizando exhibiciones y competencias. Para niñas de 7 a 15 años.

Gimnasia Artística.

Desarrolla las cualidades físicas, el valor y la confianza en uno mismo. Se cuenta con un gimnasio con anillos, barras paralelas, arzones, colchones, barra fija, barras asimétricas, viga de equilibrio y caballo de salto. Organizando exhibiciones, torneos y competencias internas y externas. Para niños y niñas de 7 años en adelante.

Iniciación deportiva

Un programa de actividades recreativas para desarrollo psicomotor de los niños, con predeportes como futbolito, minibasquetbol, minivoleibol, minitenis, gimnasia, juegos, rondas y recreación acuática. Se trata de detectar la vocación deportiva de los pequeños para canalizarlos posteriormente a las actividades deportivas correspondientes. Para niños y niñas de 3 a 6 años.



Natación

La natación es un ejercicio físico e integral y una actividad fundamental para el desarrollo del ser humano. Existen para el usuario, programas recreativos, formativos y competitivos.



Se realizan evaluaciones, exhibiciones y competencias internas y externas, en los programas formativos y competitivos. Para usuarios de ambos sexos, desde bebés hasta adultos de 70 años.

Tae Kwan Do

Para desarrollar las cualidades físicas como la elasticidad, la velocidad y la fuerza; cualidades psicológicas como la concentración, el carácter y la seguridad en uno mismo.

Para usuarios de ambos sexos, de 7 años en adelante.

Tenis

Para que el usuario aprenda a coordinar sus movimientos y a controlar la pelota con un esfuerzo moderado. Se cuenta con programas recreativos, formativos y competitivos. El usuario puede llegar a formar parte de la prestigiada Selección de tenis Casablanca. Esta actividad tiene un costo adicional.

Para usuarios de ambos sexos, de 7 años en adelante.

Trabajos Manuales

Con este tipo de actividad, el usuario puede aprovechar su tiempo libre y desarrollar su creatividad. Existe un programa de actividades para que el usuario elija la que más le agrada: cerámica, pintura textil, arreglos florales, macramé, tejido y bordado, entre otras. Al final del curso, el usuario podrá exponer sus trabajos en el club.

Para usuarios de ambos sexos, de 6 años en adelante.



Voleibol

Para el usuario que quiere desarrollar el espíritu de equipo, la coordinación y el coraje. Se organizan competencias en las categorías infantil y juvenil y torneos recreativos para adultos.

Para usuarios de ambos sexos de 7 años en adelante.

Yoga

Con el propósito de que el usuario se relaje, se concentre y controle el stress. Las técnicas de esta ancestral filosofía oriental, le ayudarán a vivir más la vida.

Para usuarios de ambos sexos, de 15 años en adelante.



I.4. Costos

Para poder formar parte de la Familia Casablanca, es necesario adquirir alguna de las 3 diferentes membresías que se explican a continuación:

Familiar

Esta membresía es válida para un matrimonio y un máximo de cuatro hijos. Tiene un costo inicial de \$24,000.00 u una cuota mensual por mantenimiento de \$1,437.00

Individual

Membresía con un costo anual de \$11,850.00 y una cuota mensual de mantenimiento de \$718.00

Universitaria

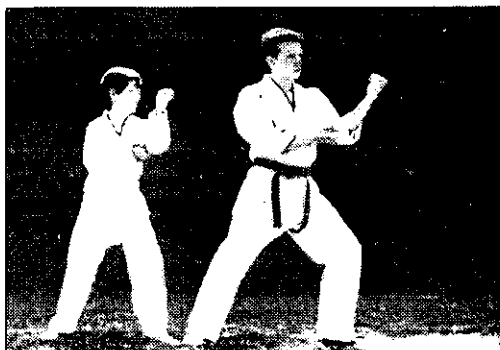
Debido a que actualmente la juventud mexicana tiene una mayor preocupación por su salud, la Organización Casablanca decidió crear una membresía que además de ofrecerles más opciones que un gimnasio, estuviera al alcance de sus posibilidades.

Esta membresía tiene un costo anual de \$400.00 y una cuota de mantenimiento mensual de \$490.00

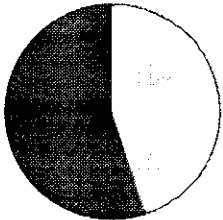
I.5. Planes a futuro

Dentro de los planes a futuro, la Organización tiene como objetivo inaugurar más sucursales dentro del interior de la República Mexicana en un lapso no mayor a 10 años. Para lograr esto, actualmente se están realizando estudios de mercadotecnia en diferentes zonas del país para determinar la ubicación adecuada para estas.

Todo esto sin descuidar las instalaciones y el servicio que se ofrece en las sucursales que existen hasta el momento. Siempre preocupándose por una mejora continua en todos los aspectos con el propósito de que el buen trato al usuario y el constante mantenimiento a las instalaciones sirva como ejemplo y promoción para los proyectos futuros.

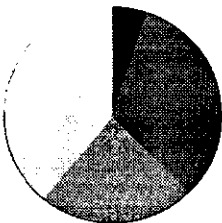


Por sexo



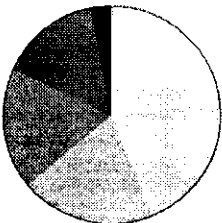
- Mujeres 45%
- Hombres 55%

Por edades



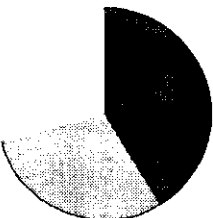
- De 55 a 65 años
- De 35 a 54 años
- De 23 a 34 años
- De 15 a 20 años
- De 11 a 14 años
- De 1 a 10 años

Por actividad



- Ejecutivos 23%
- Empresarios 21%
- Profesionistas 20%
- Comerciantes 18%
- Empleados 15%
- Estudiantes 3%

Por nivel socioeconómico



- Clase alta 34%
- Clase media alta 24%
- Clase media 24%

1.6. Receptor

A pesar de que el usuario de las instalaciones de la empresa es tanto nacional como internacional, en éste punto nos enfocaremos a analizar al usuario cotidiano ya que es este el que determinará de acuerdo a sus características, los parámetros a seguir dentro del proyecto.

Aquí se muestran algunas graficas, que nos mostrarán edad, sexo, nivel económico, cultural y social del usuario a quien va dirigido nuestro proyecto.

Como podemos ver en las gráficas de la izquierda, los usuarios son de ambos sexos y de diferentes edades debido a que las actividades que allí se realizan, fueron creadas pensando en la familia mexicana en general.

Analizando la información anterior, podemos decir que el usuario promedio de las instalaciones de la Organización Casablanca esta constituido por personas de ambos sexos con una edad que abarca de los 6 a los 50 años, que el nivel cultural con el que cuenta el común de los usuarios es un nivel de estudios profesionales y en cuanto a lo que se refiere a nivel socioeconómico del usuario, estamos hablando en su mayoría, de una clase media.

Fuente de Información:

Promosport Mexicana (Oficinas Generales Organización Casablanca)
Rio Misisipi No.48 3er piso
Tels: 55 33 25 28 / 55 33 28 90



1.7. Problema de comunicación

A continuación presentaremos un análisis del problema de comunicación orientativa que existe actualmente dentro de las instalaciones del Club Casablanca sucursal Lomas Verdes debido a que dentro de las instalaciones se presenta la ausencia de un buen sistema señalético, así como también la falta de mantenimiento al sistema actual.

Ubicaremos por medio de una planta arquitectónica todas y cada una de las señales que existen en la actualidad dentro de esta sucursal. Mediante un levantamiento fotográfico, analizaremos el estilo gráfico de los pictogramas y los materiales con que están elaborados los soportes de los mismos, y además de detectaremos específicamente el problema de comunicación gráfica a resolver en este proyecto.

1.7.1 Planta Arquitectónica

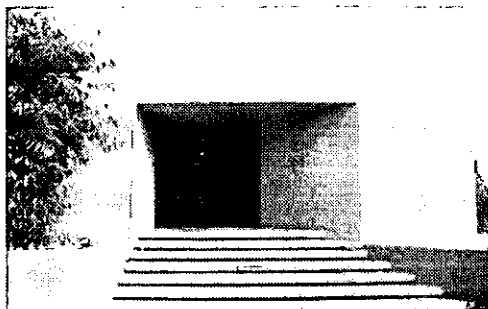
Por medio del plano que mostraremos a continuación, ubicaremos de manera general la distribución de los servicios que ofrece el Club Casablanca Lomas Verdes, conoceremos cuáles son los recorridos principales que realiza el usuario a través de las instalaciones e identificaremos el tipo de señales que son utilizadas en el sistema señalético actual.

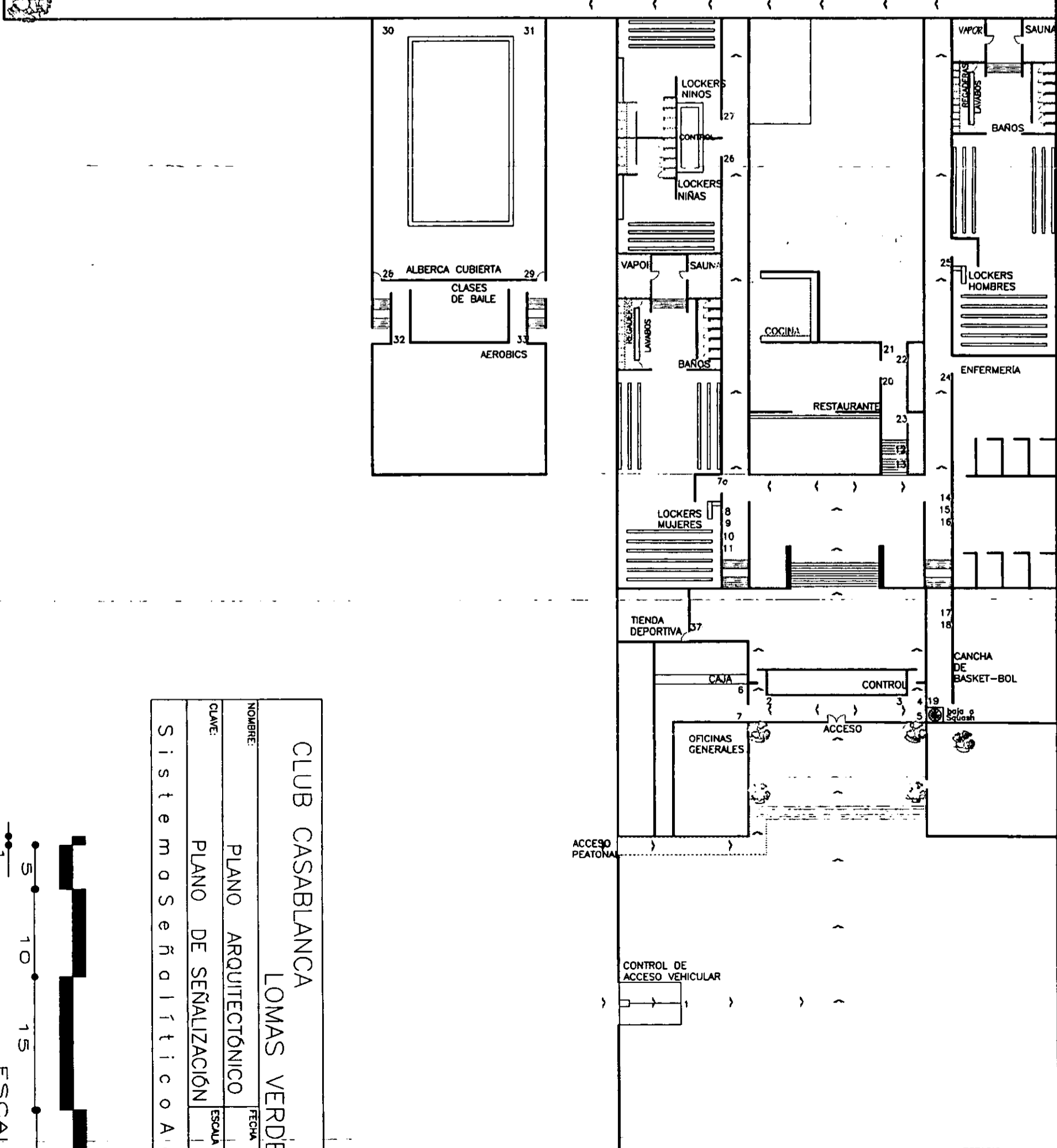
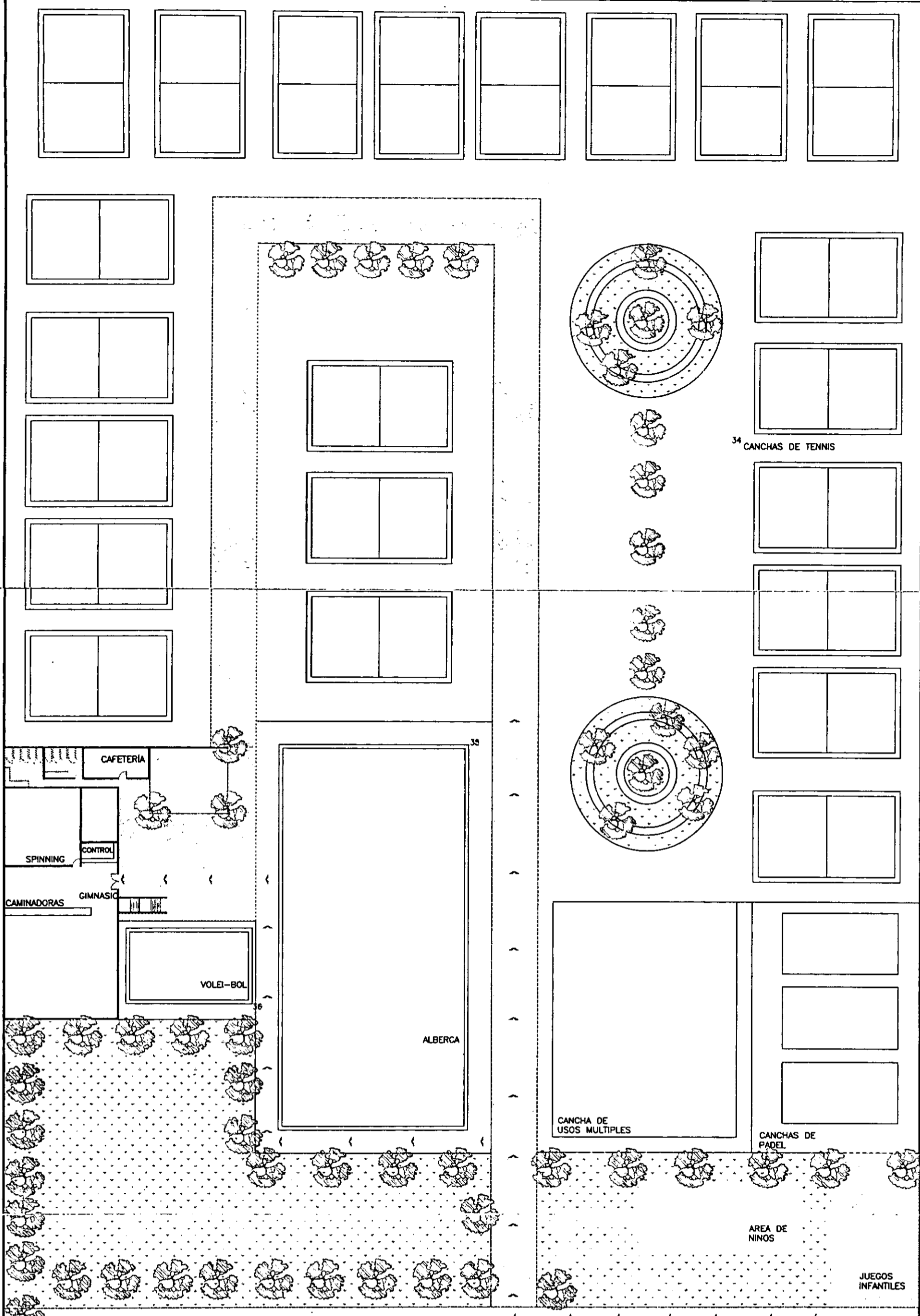




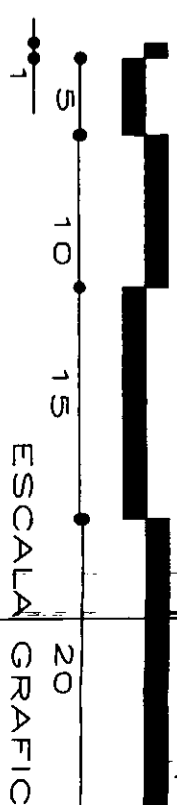
A continuación, se muestra una planta arquitectónica donde se numeran los servicios que ofrece actualmente el Club Casablanca Lomas Verdes y donde también se muestra de manera general, su sistema de señales.

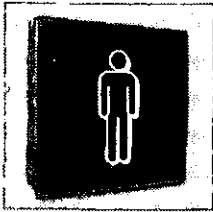
- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1.- Estacionamiento | 19.- Squash |
| 2.- Salida | 20.- Restaurante |
| 3.- Entrada | 21.- Restaurante |
| 4.- No entrar con alimentos | 22.- Baño Mujeres |
| 5.- Extintor | 23.- Baño Hombres |
| 6.- Caja | 24.- Enfermería |
| 7.- Oficinas | 25.- Casilleros hombres |
| 7a.- Estética | 26.- Casilleros niñas |
| 8.- Casilleros mujeres | 27.- Casilleros niños |
| 9.- Alberca | 28.- Alberca cubierta |
| 10.- Canchas de tenis | 29.- Alberca cubierta |
| 11.- Gimnasio | 30.- Baño Hombres |
| 12.- Baños | 31.- Baño mujeres |
| 13.- Restaurante | 32.- Gimnasio |
| 14.- Alberca | 33.- Gimnasio |
| 15.- Tenis | 34.- Canchas de Tenis |
| 16.- Gimnasio | 35.- Alberca |
| 17.- Squash | 36.- Voleibol |
| 18.- Basquetbol | 37.- Tienda Deportiva |





CLUB CASABLANCA
LOMAS VERDES
 PLANO ARQUITECTÓNICO
 PLANO DE SEÑALIZACIÓN
 Fecha: Octubre 2000
 Escala: 1:500

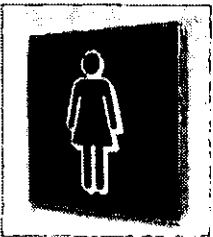




1



1a



2



2a



3



3a

1.7.2 Levantamiento Fotográfico

Como podemos observar gracias a las fotografías que aquí se presentan, el tipo de señales que existe actualmente en las instalaciones del Club Casablanca Lomas Verdes carece principalmente de la uniformidad requerida para comunicar de manera clara el mensaje al receptor.

Observemos las dos primeras imágenes; en la imagen de la izquierda (1) que es la del sistema original, el icono se encuentra impreso sobre el soporte en serigrafía y no existe ninguna señal que indique que lleve tipografía; por el contrario el señalamiento de la derecha (1a), se realizó con papel contact color blanco y además la silueta de la figura humana así como la tipografía (la cual no debería existir según el diseño original), fueron cortadas con un exacto a mano y posteriormente colocadas sobre el soporte de acrílico que en este caso es una hoja de acrílico y no una caja de acrílico que es como esta constituido el sistema original. Lo mismo sucede en el caso del ejemplo número 2.

Continuando con el análisis de estas fotografías podemos observar que las figuras del lado izquierdo (1 y 2), no tiene tipografía. Es lógico pensar que esto se debe a que la mayoría de las personas son capaces de comprender las figuras que significan hombre y mujer. Entonces porque en las modificaciones actuales (derecha 1a y 2 a), fue añadida tipografía, sin respetar los lineamientos del sistema original (los cuales explicaremos más adelante) y además se utilizaron las iniciales W.C. (Water Close) que no son necesarias ya que el usuario, sabe perfectamente que las siluetas del hombre y la mujer son utilizadas para indicar la existencia de un baño.

En el caso de las fotografías con el número 3, sucede exactamente lo mismo que en los dos casos anteriores, no se siguen los lineamientos del estilo gráfico, de la estructura original ni del sistema de impresión. También observamos claramente en la fotografía 3a, la diferencia existente entre el elemento direccional (flecha) original y el utilizado actualmente, que además de estar pintado a mano sobre el acrílico, no conserva la forma original.



4

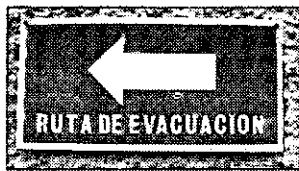


4a

En el ejemplo a nuestra izquierda (4) lo importante a destacar es que ambos iconos son del tipo prohibitivo, el primero pretende comunicar "Prohibido entrar con alimentos" y el segundo "Prohibido fumar". Se desconoce la razón del porque no fueron concebidos de la misma forma, ambos con la franja de prohibición.

Mas abajo (5) podemos observar un señalamiento que nos indica una ruta de evacuación.

Apesar de ser un tipo de señalamiento que se encuentra normalizado, no es siempre lo más conveniente, adquirir este tipo de señalamiento en alguna tienda departamental, es preferible crear uno con el mismo estilo gráfico de todo el sistema pero respetando las normas establecidas para la elaboración del mismo con el propósito de crear un resultado más uniforme.

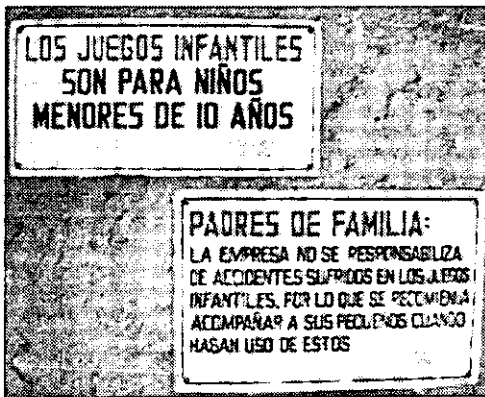


5

La última imagen (6) nos muestra un par de indicaciones para el uso de algunas de las instalaciones estas se encuentran pintadas a mano sobre una hoja de metal de color blanco.

Este tipo de variaciones dentro del propio sistema señalético y de las indicaciones específicas de alguna de las áreas, provocan un grave problema de comunicación debido a la falta de uniformidad entre los mismos.

Lo que estos detalles, al parecer pequeños, provocan, es causar una enorme confusión en el usuario ocasionando que este no preste atención al sistema señalético y se informe de cualquier otra forma acerca de la ubicación de todos los servicios que ofrece la Organización. Es decir, el sistema señalético actual, no resuelve de manera adecuada el problema de comunicación del usuario dentro de las instalaciones.



6

1.7.3 Sistema de Sujeción del Sistema Señalético Actual

El sistema se divide en señales internas y señales externas.

Para la señalización interna del sistema original se elaboraron dos opciones:

En la primera, se utilizó como base una pieza con forma de "C" elaborada en lucite opaco color humo siendo las medidas de cada uno de sus lados, de 2.5 cm. por 20 cm. por 2.5 cm. por 20 cm. de largo.

En algunos casos con el propósito de reforzar el mensaje visual, se colocó la tipografía correspondiente a cada señal en la parte inferior de la misma.

Para agregar la tipografía, se utilizó el mismo material, la misma técnica de impresión y la misma técnica de colocación, solamente cambiaron las medidas de la base de lucite: 2.5 cm. por 20 cm. por 2.5 cm. por 10 cm. de largo.

Para comprender mejor la laboración y colocación de esta opción, podemos observar las figuras A y B.

FIGURA A

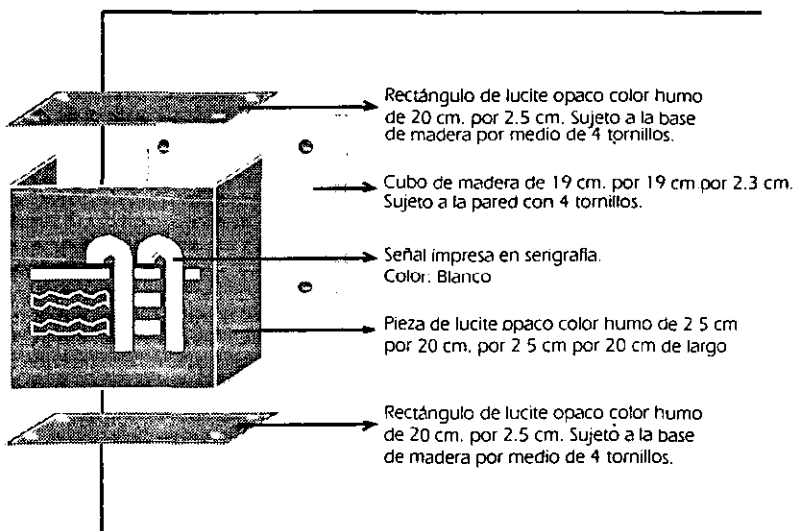
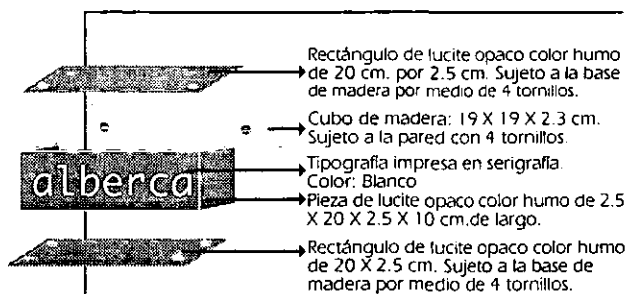


FIGURA B



Para la segunda opción, se elaboró un perfil de aluminio de una pulgada de 20 cm. por 60 cm. sujeto a la pared por medio de tornillos de dos pulgadas sobre el cual están colocadas, mediante la utilización de tornillos, hojas de lucite opaco color humo de 20 cm. por 20 cm. para las señales y de 20 cm. por 10 cm. para la tipografía. El método de impresión sigue siendo la serigrafía y el color el blanco. Esta opción es colocada generalmente en las esquinas. (Figura C y D)

FIGURA C

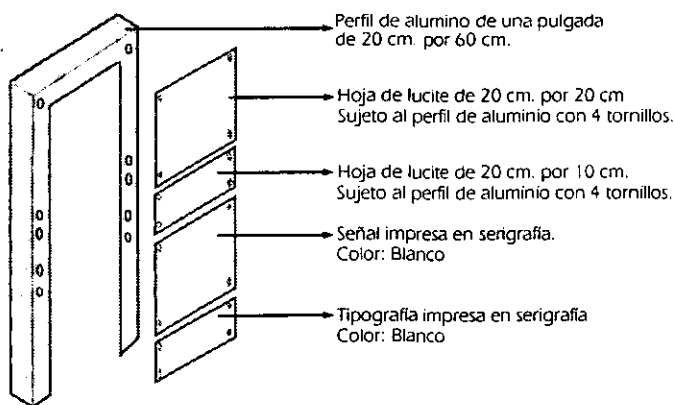
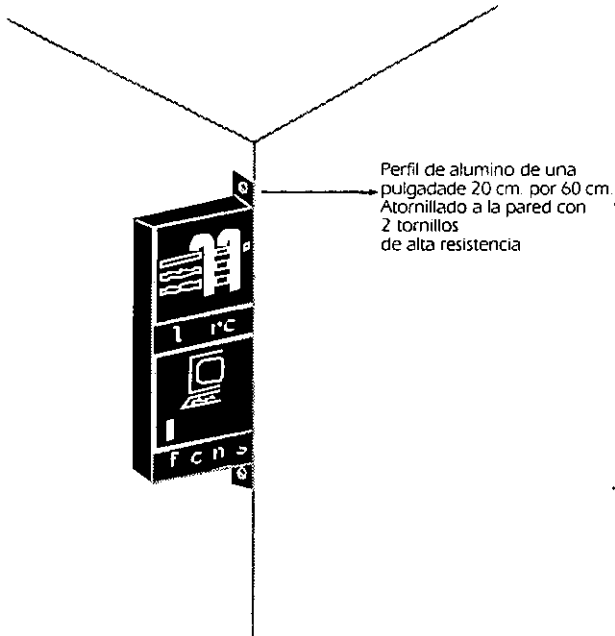


FIGURA D



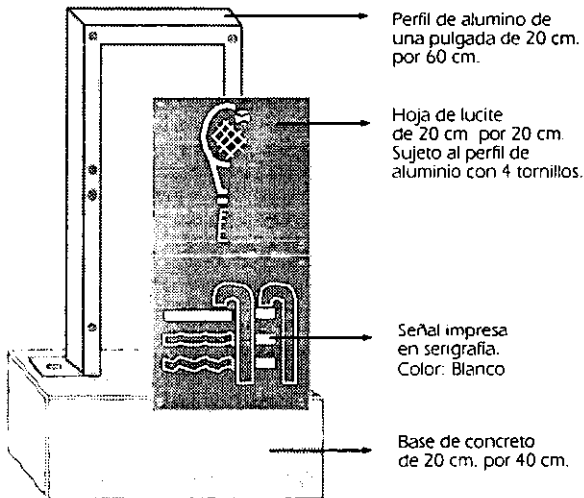
Para la señalización externa del sistema original, se utilizaron solamente dos señalamientos.

La base es un perfil de aluminio de dos pulgadas de 50 cm. por 1.50 m. sujeto al una base de concreto de 70 cm. por 40 cm. empotrada en el piso, sobre este perfil, están colocadas, mediante la utilización de tornillos, hojas de lucite opaco color humo de 50 cm. por 50 cm. utilizadas para las señales. En los señalamientos externos no se utilizó apoyo tipográfico. El método de impresión también es serigrafía y el color es blanco.

Para comprender mejor la laboración y colocación de los señalamientos externos, observemos la figura E.

Como podemos observar, las señales se dividen en internas y externas, que debido al tipo de material y al sistema de sujeción con el que fueron creadas, provocan que el mantenimiento no pueda realizarse correctamente y es debido a esto que se presentan las fallas de uniformidad y estética dentro del sistema señalético actual.

FIGURA E



Después de analizar la información general de nuestro cliente, nos damos cuenta que por los servicios que ofrece y el tipo de instalaciones con las que cuenta es una organización de calidad que desgraciadamente no cuenta con un sistema de señales adecuado debido a que carece de uniformidad y mantenimiento.

III. Señalética

II. Señalética

2.1. Antecedentes de la Señalización

"Señalizar es el acto de incorporar señales a las cosas del entorno, -referenciarlas-, ya se trate de objetos naturales o artificiales, el propio cuerpo, el espacio vital que uno ocupa, un camino o una ruta intrincada." (1)

Desde la prehistoria, el hombre marcaba con pequeñas señales las cosas que utilizaba, dándoles a estas un significado especial. Estas marcas o señales, representaban alguna idea o concepto ausente en los objetos presentes.

Así como marcaba los objetos de uso común, también marcaba su propio cuerpo con tatuajes, perforaciones, o mutilaciones con el fin de comunicar su rasgo social o su rango.

Más tarde en los inicios del comercio, se comenzaron a marcar los objetos, los animales, los productos naturales y los industriales con la función de identificar la procedencia y la propiedad. Al momento de marcar los objetos, se utilizaba una señal, un símbolo, al igual que cuando se señaliza.

La señalización nace principalmente por la necesidad de los hombres de orientarse a sí mismos mediante el marcaje de los caminos, las rutas y los lugares.

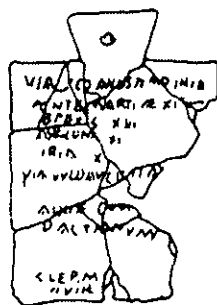
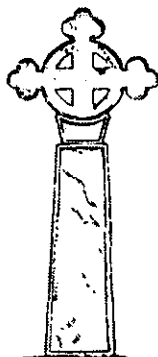
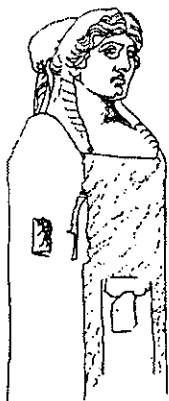
Los primeros objetos señalizadores que se conocen son las piedras, estas se utilizaban para marcar los caminos en el tiempo que estos no existían o para establecer los límites de propiedad de los territorios.

En la antigüedad, los griegos, utilizaban las piedras o montañas de estas para orientar a los viajeros, estas piedras además de brindar ayuda en el recorrido, representaban a uno de sus dioses, Hermes (la dirección).

Posteriormente cuando la cultura griega comienza a darle forma humana a sus dioses, las montañas de piedras se convirtieron en columnas que remataban con una cabeza humana, más tarde, a estas columnas se le agregaría en uno de sus lados una pequeña inscripción con algún verso.

Después, cuando las rutas era reparadas, lo que se hacía, era simplemente cubrir con cemento el lado de la columna donde se encontraba la inscripción y se grababan inscripciones nuevas que ofrecían más ayuda al viajero.

(1) Costa, Joan, *Señalética*, p.34



Al mismo tiempo, también se crearon placas de forma rectangular elaboradas en cerámica que tenían un agujero en la parte superior con el propósito de ser colocadas en los muros, al igual que las columnas, estas placas proporcionaban información de utilidad para los viajeros.

Durante la Edad Media, y con la evangelización estas columnas que en la actualidad serían consideradas como unas verdaderas obras de arte, fueron destruidas debido a que se creía que eran mala influencia, y fueron sustituidas por cruces toscas de piedra o madera que por lo general llevaban grabado un nombre.

Más tarde, en Francia durante la administración Napoleónica, se inicia la normalización de señales debido a que el departamento de Obras Públicas consciente del problema decide especificar cuales serán las medidas, los materiales, y la ubicación de las mismas.

También determinó el color que deberá utilizarse tanto para la piedra como para las inscripciones que contendría la misma. Estas inscripciones serían pintadas en un principio y cuando se confirmara que no habría ningún cambio dentro de la ruta, serían grabadas. El mismo departamento instituyó el uso de tablas para indicar la entrada y salida de los lugares habitados.

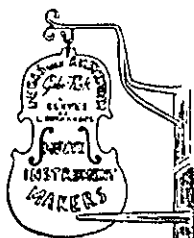
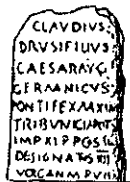
De aquí es de donde principalmente se deriva el sistema de nomenclatura de las calles y la numeración de las casas que se utiliza hasta nuestros días.

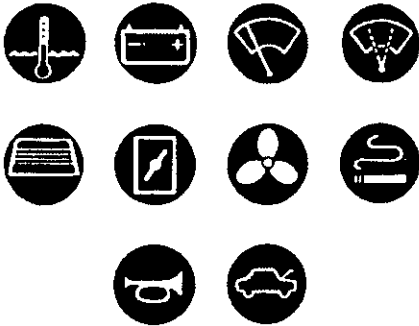
Ahora hablaremos de uno de los elementos más importantes utilizados como indicador de dirección dentro de una señalización, la flecha.

Su origen es incierto, para algunos tiene sus orígenes dentro de los pueblos cazadores y para otros dentro de los pueblos guerreros, pero se le relaciona directamente con la mano que señala con el índice extendido, que se cree fue utilizada inicialmente por los mongoles.

Así, con el paso del tiempo el mundo comienza a desarrollar sistemas de señalización, los comerciantes empiezan a colocar objetos fuera de sus establecimientos, la población crece y aumenta la circulación, es por eso que el Estado toma las medidas necesarias para la precaución y seguridad de los ciudadanos estableciendo un código de circulación peatonal y automovilística que como nos menciona el autor Joan Costa en su libro señalética: "... es el ejemplo más universal y significativo de la señalización..."

Es gracias a una larga evolución que el uso de determinadas señales utilizadas para regular la circulación se ha ido instaurando dentro de la cultura cotidiana mediante la normalización prácticamente internacional de las mismas.





2.2. Definición de Señalética

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos al mismo tiempo, es la técnica que organiza y regula estas relaciones.” (2)

“Señalética es la ciencia de las señales en el espacio que constituyen un lenguaje instantáneo, automático y universal, cuyo fin es resolver las necesidades informativas y orientativas de los individuos itinerantes en situación.” (3)

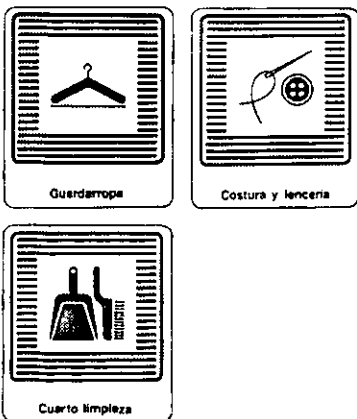
En base a lo anterior, podemos definir a la señalética como un medio de comunicación al servicio del individuo, cuyo objetivo es proporcionarle una mejor y más rápida orientación y accesibilidad a los diferentes servicios que se ofrecen algún lugar determinado, con el propósito de brindarle una mayor seguridad en sus acciones o desplazamientos.

Un sistema señalético no pretende convencer o influir en las decisiones de los individuos, sirve a estos para orientarlos en función de sus necesidades, su misión es ofrecer de manera discreta la información necesaria y después de haber cumplido su objetivo, borrarse de la mente. Con esto nos referimos a que no pretende permanecer en la memoria como lo intentan otros medios de comunicación como la publicidad y la propaganda.

Una de las libertades que ofrece un sistema de información señalético es la de la capacidad que tiene cada individuo de escoger su propio camino a seguir dentro de un espacio.

La señalética es un sistema que provoca acciones, por lo general voluntarias, un medio de comunicación visual discreto que envía al individuo un mensaje preciso.

La señalética nace debido a la movilidad social de nuestra época, se aplica generalmente en los lugares públicos y semipúblicos, funciona por medio de mensajes visuales que afectan al individuo, su sistema de comunicación esta basado en un lenguaje universal de señales cuya estrategia es atraer la atención del individuo de manera voluntaria, tiene como principio ofrecer un máximo de información con un mínimo de elementos, debe funcionar y posteriormente borrarse de la mente del individuo e integrarse a la arquitectura del lugar.



(2) *Ibid*, p.9

(3) *Ibid*, p.14

A continuación, veremos un cuadro donde podremos observar, las características principales de la comunicación señalética:

Finalidad Funcionalidad - Organizativa
Orientación Informativo-Didáctica
Procedimiento Visual
Código Signos simbólicos
Lenguaje icónico Universal
Estrategia de contacto Mensajes fijos in situ
Presencia Discreto, puntual
Percepción Selectiva
Funcionamiento Automático - Instantáneo
Espacialidad Secuencialidad, discontinua
Presencia memorial Extensión instantánea

(4) Costa, Juan, *Señalética*, p.15

2.3. De la Señalización a la Señalética

Señalizar es la acción de aplicar señales existentes a priori a problemas siempre repetidos. El empirismo y la redundancia son factores que se encuentran implícitos en la señalización y que difieren de la señalética. Además, la señalización no altera el entorno porque se concibe y se percibe como un extra necesario para el mismo y es por esto que se justifica.

Dentro de un sistema señalético la tarea del diseñador es informar; identificar y localizar adecuadamente el servicio requerido y lograr comunicar de la manera más comprensible la acción a realizar.

La señalización no tiene en cuenta el entorno ni se adapta a él, por el contrario la señalética no sólo debe adaptarse al mismo sino que además debe destacarlo.

Las características principales de la señalización son el empirismo, el manejo de un código y unas señales preexistentes, que generalmente se da la normalización de los casos y existe una uniformización del entorno

La señalética por el contrario, se adapta al medio, toma en cuenta la arquitectura, estudia el espacio en función de los servicios que se ofrecen y las distancias de visión, así como también la iluminación y la imagen.

Señalizar es poner señales, improvisadas al espacio y las cosas, partiendo de situaciones conocidas previamente.

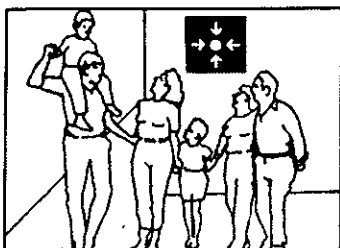


Señalética es un lenguaje desarrollado de signos específicos y también el conjunto de criterios para su concepción y aplicaciones, cuya característica principal es la adaptación a problemáticas precisas. Un sistema señalético se basa en la señalización, pero se extiende y se adapta a otros dominios. La señalización no toma en cuenta al entorno, la señalética se adapta a este.

Con el propósito de mostrar más claramente las diferencias que existen entre la señalización y la señalética, a continuación mostraremos un cuadro comparativo extraído del libro "Señalética" elaborado por el español Joan Costa:

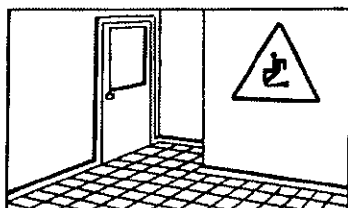
Señalización	Señalética
1. La señalización tiene por objeto la regularización de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	1. La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y exterior).
2. Es un sistema determinante de conductas.	2. Es un sistema más optativo de acciones. Las necesidades son las que determinan el sistema.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.	3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso en particular.
4. Las señales preexisten a los problemas itinerarios.	4. Las señales, y las informaciones escritas, son consecuencia de los problemas precisos.
5. El código de lectura es conocido apriori	5. El código de lectura es parcialmente conocido.
6. Las señales son materialmente normalizadas y homologadas y se encuentran disponibles en la industria.	6. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
7. Es indiferente a las características del entorno.	7. Se superdita a las características del entorno.
8. Aporta al entorno factores de uniformidad.	8. Aporta factores de identidad y diferenciación.
9. No influye en la imagen del entorno.	9. Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
10. La señalización concluye en sí misma.	10. Se prolonga en los programas de identidad corporativa o deriva de ellos.

2.4. Tipos de Señales



Para la planeación correcta de un sistema de señalización que controle el tráfico de vehículos dentro de un estacionamiento o un sistema señalético para una determinada empresa que involucre gente a pie, es esencial el análisis de los movimientos del usuario.

El primer paso para lograr este análisis, es contar con el plano arquitectónico del lugar que muestre de manera general el nivel completo incluyendo todas las entradas y salidas del lugar a trabajar. Una vez contando con la planta arquitectónica, se debe localizar en esta los puntos de entrada y salida, los diferentes destinos a los que se dirijan los visitantes y se debe elaborar un diagrama de flujo que muestre los recorridos principales. Esto ayudará al diseñador a determinar adecuadamente donde están localizados todos los elementos a señalizar.

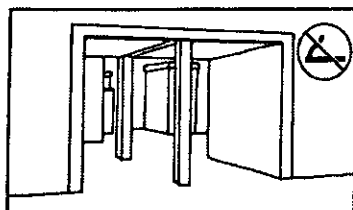


Los elementos a señalizar se dividen de acuerdo a su función o al tipo de información que proporcionan al usuario, en esta investigación mostraremos dos diferentes clasificaciones.

La clasificación de señales para Protección Civil se basa en el significado siguiente:

1) Señales Informativas.

Se utilizan para guiar al usuario y proporcionar ciertas recomendaciones que debe observar.



2) Señales Preventivas.

Son las que tienen por objeto advertir al usuario de la existencia y naturaleza de un riesgo.

3) Señales Prohibitivas o Restrictivas.

Tienen por objeto indicar las acciones que no se deben ejecutar.

4) Señales de Obligación.

Se utilizan para imponer la ejecución de una acción determinada, a partir del lugar en donde se encuentre la señal y en el momento de visualizarla.



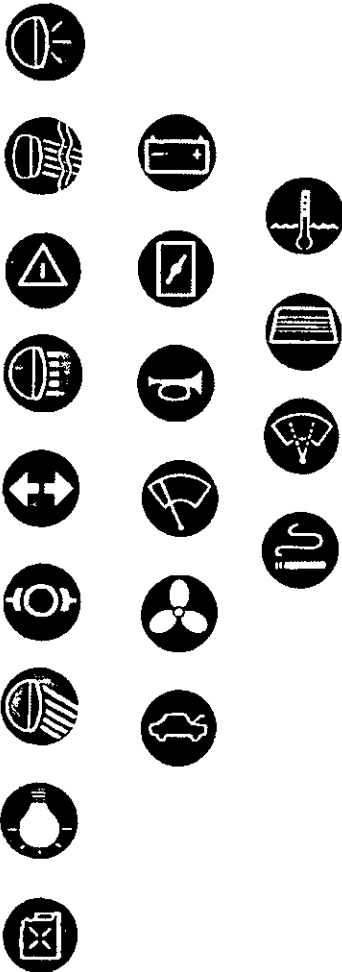
Señales y Avisos para Protección Civil (NOM-S-PC-1-1992)

Secretaría de Gobernación,

Subsecretaría de Protección Civil y de Prevención y Readaptación Social Centro Nacional de Prevención de Desastres.

1ra. edición 1992

3ra. reimpresión de la 1ra. edición 1995



La clasificación de acuerdo a la función o información que proporcionan:

a) Direccionales.

Indican la dirección en la que se encuentra determinado lugar o servicio. Pueden ser sencillas como una flecha que indica arriba, abajo, derecha, izquierda, de frente. O bien pueden ser complicados directorios.

b) Identificación.

Este tipo de señales representa el lugar en donde se realiza una actividad, por ejemplo; sala de conferencias, bomberos, oficina del presidente, manguera, extintor, etc.

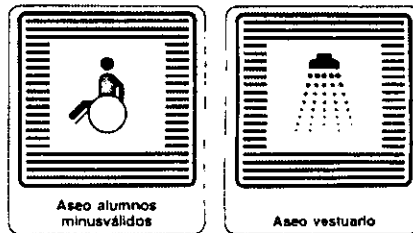
c) Informativas.

Se les llama así porque proporcionan información más completa sobre los servicios, tales como, los horarios o procedimientos especiales.

d) Restrictivas o Prohibitivas.

Son señales que restringen ciertas actividades o lugares al público en general.

*Universidad Autónoma Metropolitana
 División de Ciencias y Artes para el Diseño
 Departamento de Procesos y Técnicas de Realización
 Señalización de Gráficos Arquitectónicos
 M.D.G. Gonzálo J. Alarcón V.
 Tomado de Architectural Signing and Graphics por John Follis Y dave Hammer*



2.5. Signo, Icono y Pictograma

Existen varios elementos de comunicación visual necesarios para crear un mensaje señalético como son: Imagen (icono, signo, pictograma), formato, tipografía, color, iluminación y sistemas de sujeción. Para entender de manera clara su participación dentro del proceso, se describen a continuación.

Signo

Un signo es un estímulo cuya imagen mental está asociada a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación, es siempre la marca de una intención de comunicar un sentido, es "una cosa" que además de la especie presentada por los sentidos, trae por sí misma al pensamiento alguna "otra cosa".

Todo signo implica dos términos: un significado y un significante, a los que hay que agregar un modo de significación.

El significado es la representación psíquica de la cosa, es uno de los componentes del signo. Es lo subjetivo de la imagen. Es el plano del contenido.

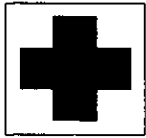
El significante es un mediador, la materia le es necesaria, su sustancia es siempre material (sonidos, objetos e imágenes.) Es lo objetivo de la imagen. Es el plano de la expresión.

La significación es el acto que une el significado y el significante, acto cuyo producto es el signo, el cual vale también por lo que le rodea.

El código que se debe utilizar son los signos de identidad, creados específicamente, así como su lenguaje simbólico, la difusión debe ser manejada a través de mensajes incorporados a los objetos o medios, su presencia debe ser notable, sistemática o instantánea. Cuando se investiga el signo en relación con el objeto al que se refiere, se originan tres subdivisiones:

El icono:

Es aquel signo que se forma a imagen del objeto e indica una cualidad o propiedad y que por tanto tiene características comunes a él, al representarlo o imitarlo, es un signo universal. Son iconos por ejemplo, dibujos, modelos, esquemas, fotos, etc., se comprenden y se perciben inmediatamente, existen diferentes grados de iconocidad, que van desde un holograma, hasta la máxima abstracción de un objeto.



Ejemplo de Símbolos

El índice:

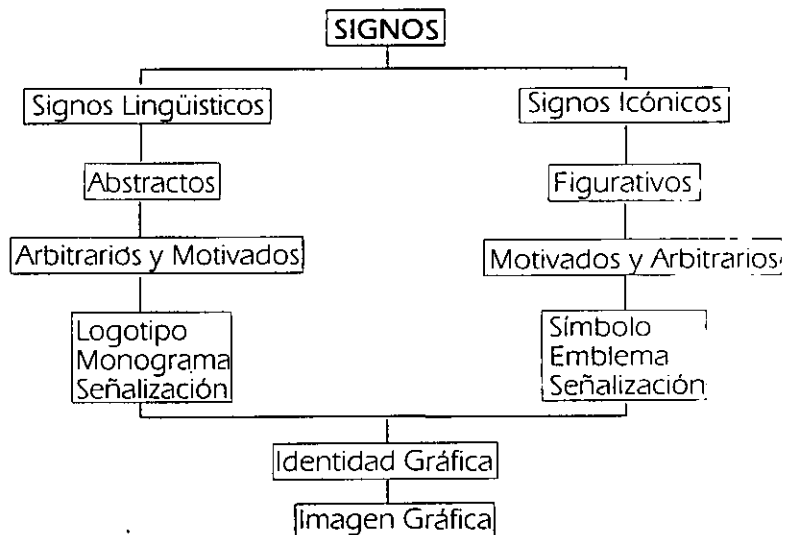
Es aquel signo que representa la relación directa, casual y real con el objeto y su circunstancia, que indica directamente hacia su objeto, que lo señala, ej: la manecilla del reloj, un indicador de caminos, una flecha, un síntoma, etc. Como el índice guarda una relación real con su objeto, este es determinado, singular y dependiente del lugar y del tiempo.

El símbolo:

Es aquel signo que representa al objeto independientemente de las características externas o materiales.

Es un elemento de comunicación y de construcción de mensajes que retiene una parte de la realidad de los objetos o actos que representa, tiene como fin representar, recordar una cosa concreta o abstracta, es ante todo un vehículo de comunicación. Son sistemas de representación con un índice muy débil de iconocidad, pero nunca nulo, puesto que reflejan siempre un objeto, puede hacer perceptible la evocación de valores vinculados a ellos y bloquear cualquier explicación racional, ej. la cruz gramada, es de naturaleza iconográfica. Lo simbólico, es un valor no expreso, media entre lo que es conscientemente comprensible y lo inconsciente, ej. el sello de Salomón, Cruz cristiana, símbolo de la paz.

El diseñador para comunicarse visualmente se expresa a través de dos signos principalmente:





Signos Lingüísticos:

Son toda palabra o conjunto de palabras que transmiten una información precisa a través de su lectura. Las palabras poseen una mayor capacidad semántica, ya que por medio de ellas, es posible referirse a todas las cosas, designándolas. Lo que se puede mostrar con imágenes, también se puede designar con palabras, pero no todo que se puede nombrar, puede representarse en imagen.



Signos Icónicos:

Tienen la aptitud de representar cosas que vemos y guardan cierta semejanza con ellas en la realidad, pero sus dimensiones formales o sus extensiones y variaciones son muy amplias, por lo cual "representar" posee diferentes grados de analogía, sus límites son el hiperrealismo en un extremo, y el esquematismo en el otro extremo. Al reproducir algunas condiciones de la percepción del objeto una vez seleccionadas por medio de códigos de reconocimiento y anotados por medio de convenciones gráficas. Puede poseer las propiedades ópticas del objeto (visibles), las ontológicas (presumibles) o las convencionalizadas.



Pictograma:

Sistema de escritura en que los elementos son representativos sumamente simplificados aunque perfectamente reconocibles de los objetos en cuestión, se diferencia del símbolo porque pretende representar solo el elemento natural simplificándolo; son muy similares. Los pictogramas están basados en objetos reconocibles íntimamente asociados con la idea de comunicación.

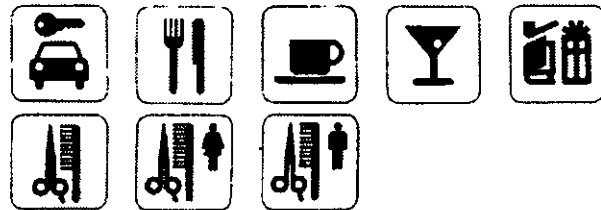
Ejemplo de Pictograma

2.6. Formatos

Cada proyecto arquitectónico es único en apariencia y funcionalidad y su sistema señalético debe reflejar esta cualidad. Para lograrlo se debe tomar en cuenta el ambiente en el que se colocaran los señalamientos y los requerimientos básicos del usuario. La variedad existente en formas y tamaños dentro de los diferentes sistemas señaléticos, surge de las características de los espacios arquitectónicos y también de los requerimientos funcionales.

La mejor manera de relacionar los elementos que conforman un sistema de señales es logrando que en conjunto parezcan una familia, esto se consigue mediante la correcta aplicación de la forma, la definición de un estilo de letra, la repetición de los colores elegidos y la elaboración de las señales en un mismo material.

Una relación obvia es la repetición de detalles de construcción, soportes o métodos de fabricación.



2.6.1 Materiales

Cuando hablamos del diseño de señales nos damos cuenta que existen muchas formas de fabricar una señal, es por eso que a continuación mencionaremos y explicaremos de manera breve los materiales y técnicas que comúnmente son utilizados para la elaboración de las señales:

a) Película adhesiva.

Películas de vinil o plástico con soporte adhesivo en la parte posterior sensible a la presión. Pueden ser permanentes o renovables.

b) Calcomanías.

Señales auto adheribles, Es un método utilizado para las superficies que de otra forma no serían receptivas a un proceso de impresión. Son fáciles de utilizar y existen las que son sensibles a la presión y las sumergibles al agua.

c) Plásticos.

Los acrílicos o plásticos laminados son los materiales más utilizados para la producción de señales. A pesar de que existe gran variedad de plásticos, nosotros a continuación describiremos los que se utilizan con más frecuencia:



***Acrílicos.**

Pueden ser incoloros combinando la transparencia del cristal con un peso ligero y gran resistencia a la ruptura. Existen de color, opacos y semiopacos. Tienen buena resistencia a la intemperie, no se decoloran al ser expuestos a los rayos del sol, se pueden calentar para tomar cualquier forma, pueden ser cortados, taladrados y maquinados.

Las desventajas de este tipo de material son que tienen baja resistencia al impacto y acumulan electricidad estática.

***Policarbonatos.**

Tienen las propiedades del acrílico pero con una ventaja, son casi irrompibles. Existe una amplia gama de colores y también transparente.

***Butiratos.**

Son resistentes al impacto y muy maleables. Los colores son únicamente traslucidos y transparentes, su durabilidad y capacidad de estiramiento los hacen especialmente indicados para el formado al vacío.

***Fibra de vidrio.**

Esta hecha de fibras de resinas de poliéster impregnadas de astillas de fibras de vidrio, Tiene una textura visible. Es un material resistente al impacto y difusor de la luz.

d) Madera.

La madera es uno de los materiales mas antiguos y mas comúnmente utilizados para la producción de señales. Sus cualidades de duración varían de acuerdo al sitio donde serán colocados.

Las maderas mas apropiadas para la elaboración de señales son: Ciprés, Abeto, Caoba, Roble, Pino y Cedro Rojo.

e) Metales.

Los metales son totalmente accesibles para la fabricación de señales ya que son altamente perdurables y para su fabricación existen diferentes métodos.

***Acero.**

Material que se utiliza comúnmente para señales que no necesitan iluminación interna, su principal problema es la oxidación que se puede resolver fácilmente empleando un recubrimiento adecuado. La tipografía y los iconos pueden ser impresos en serigrafía o mediante la utilización de películas adhesivas.

***Aluminio.**

Su gran popularidad se debe a que es inoxidable,

***Bronce y Latón.**

Son básicamente a las aleaciones de cobre y zinc con algunos agregados de otros metales en proporción variable. Sus acabados brillantes pueden pre-oxidarse mediante el ataque químico o pueden ser dejados para oxidarse en forma natural.

g) Piedra.

Debido al alto costo del grabado a mano, este material ha perdido popularidad y actualmente se utiliza por lo general simplemente como soporte para el montaje de materiales como letras metálicas o de plástico.

2.6.2 Tipografía

Para la elección de la tipografía que se utiliza dentro de un sistema señalético se debe tomar en cuenta varios detalles importantes:

- * La armonía de la tipografía con el estilo gráfico de los símbolos,
- * La facilidad de lectura (legibilidad y leibilidad)
- * La estructura debe ser simple y
- * El estilo clásico

Estos detalles son necesarios para que el señalamiento final además de que armonice con la arquitectura del lugar y permanezca por un tiempo indefinido, ofrezca la información al usuario de manera correcta y sencilla.

A lo largo de los años las tipografías mayormente utilizadas dentro de los sistemas señaléticos debido a su estructura sencilla y su estilo clásico son: Helvética, Univers y Futura.

“Solo ciertos alfabetos son utilizables para una señalización debido a los requerimientos funcionales”. (5)

A continuación mostraremos algunos de los alfabetos que han sido utilizados en eventos internacionales:

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
\$ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

La tipografía Helvética es por lo general la más usada en los proyectos señaléticos. Su gran aceptación se debe a su legibilidad y contemporaneidad.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografía Avant Garde diseñado por Herb Lubalin para la International Typeface Corporation.

(5) Alarcón, Gonzalo, *Señalización y Gráficos arquitectónicos*, p.19

Elementos básicos en cada familia:

Altas o mayúsculas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bajas o minúsculas
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Símbolos
\$ % ! &

Ajustes visuales

En casi todos los alfabetos las letras que tienen forma redondeada son diseñadas más altas que las letras con base plana y/o la parte superior plana o recta. La línea inferior en la que se alinean imaginariamente todas las letras se llama línea de base.

Las letras planas son:
ABCDEFGHIKLMNPRTVWXY

Las letras redondeadas son:
CGJOOSU

Como en las mayúsculas, las letras minúsculas con formas redondeadas, son más grandes que las letras planas.

Las letras planas son:
fijklvwxyz

Las letras redondeadas son:
abcdefghijklmnpqrstuy

Con el propósito de conocer un poco más acerca de lo que es una tipografía a continuación explicaremos los elementos básicos que existen en cada familia.

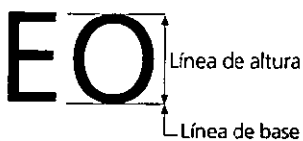
Altura "x"

"La porción de las letras minúsculas que ocupan la mayor parte de la letra es la altura x". (6)

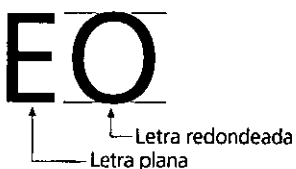
La letra X es usada como base en casi todos los estilos de letras, porque tiene la superficie y la base plana.

(6) Alarcón, Gonzalo, *Señalización y Gráficos arquitectónicos*, p.3

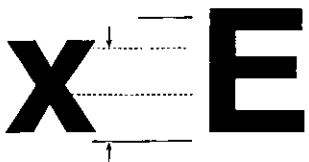
Incorrecto



Correcto



exacto



ejemplo
Ascendentes

ejemplo
Descendentes

Ejemplo
Altura total

Serif

Times

New York

Sans Serif

Helvética

Avant Grade

Transicional

Optane

Decorativa

Treefrog

Old English

Ascendentes

Es el trazo que se extiende desde de la línea superior de la altura 'x' hasta la parte alta de la letra, b,d,f,h,k,l.

Descendentes

Es el trazo que se extiende desde la línea base de la altura 'x' hasta la parte inferior de la letra, g,j,p,q,y.

Altura total

Es el área de la letra desde la parte superior de ascendentes a la parte inferior de las descendentes.

Existen más de 5 mil tipos de letras, que por lo general se dividen en 4 categorías distintas:

Serif, Sans serif, Transicional y Decorativo.

Cada tipo de letra tiene sus variaciones, a partir de su diseño, peso y proporción.

De acuerdo a su peso se dividen en:

light o delgada, medium o normal, bold o pesada

Light - Delgada

Medium - Normal

Bold - Pesada

En cuanto a la proporción:

extended o extendida, itálica o inclinada, outline o perfilada.

Extended - Extendida

Itálica - Inclinada

Outline - Perfilada



2.6.3. Color

Al igual que en cualquier propuesta de diseño, dentro de un proyecto señalético, el color es importante debido a que tiene mucho que ver con la percepción del usuario.

En la actualidad, existen ya colores predeterminados para algunos señalamientos que son utilizados tradicionalmente dentro de un sistema. Es recomendable no usar más de 4 colores, para así simplificar la percepción del usuario y conseguir una mayor rapidez de interpretación de las señales.

A continuación se enlistan los colores utilizados comúnmente dentro de un sistema señalético y la interpretación más común que se les da:

Rojo: Se le asocia con el fuego y el peligro, es el que se percibe más rápido por las células de la retina, es aplicado para señales prohibitivas o asociadas con el fuego.

Amarillo: Se asocia tradicionalmente con el peligro, es de fácil percepción, y es utilizado generalmente para señales de advertencia o aviso.

Azul: Se asocia con la claridad, precaución y seriedad, permite un buen contraste. se utiliza comúnmente para las señales de obligatoriedad.

Verde: Se asocia con la calma, el reposo, la comprensión. Se aplica por lo general en las señales de primeros auxilios y de seguridad.

Blanco: Se asocia con limpieza, armonía, estabilidad y sobriedad. Permite un buen contraste con cualquier color y se utiliza para señales de seguridad.

Negro: Asociado con la seriedad, la seriedad. Tiene buen contraste con cualquier color, es aplicado sobretodo para los símbolos y tipografías las cuales representan la parte más importante de un señalamiento.

2.7. Limitantes

Dentro de los limitantes que existen para señalizar entornos dentro de los más importantes, el color y la dimensión.

La dimensión de las señales objeto de la norma

NOM-PC-I-1992

establecida por el Comité Nacional para la Prevención de Desastres (CENAPRED), debe ser tal que el área superficial (S) y la distancia de observación (L) cumplan con la siguiente relación:

donde:

S= la superficie de la señal en m²





L= la distancia máxima de observación en m.

= símbolo de mayor o igual que.

Esta relación sólo se aplica para las distancias (L) menores de 50m.

Las dimensiones de los símbolos objeto de esta norma y de los textos en su conjunto, deben estar en preparación de por lo menos 1/100 de la distancia de observación máxima.

También, conforme a esta norma los colores de seguridad y el significado de estos son:





COLOR SEGURIDAD		SIGNIFICADO
	Rojo	Alto Prohibición Identifica equipo contra incendio
	Amarillo	Precaución. Riesgo.
	Verde	Condición segura. Primeros auxilios.
	Azul	Obligación. Información.



Los colores de seguridad y su color contraste:

COLOR SEGURIDAD	COLOR CONTRASTE
Rojo	Blanco
Amarillo	Negro
Verde	Blanco
Azul	Blanco

En lo que se refiere a las formas geométricas, estas deben ser de acuerdo a esta norma:

SEÑAL DE:	FORMA GEOMÉTRICA	SIGNIFICADO
Información		Proporciona información
Prevención		Advierte un peligro
Prohibición		Prohíbe una acción susceptible de provocar un riesgo
Obligación		Exige una acción determinada

2.8. Iluminación

La señalización dentro del Club Deportivo Casablanca cuenta con iluminación natural durante el día y con luz artificial durante el horario vespertino - nocturno.

Dicha iluminación tiene diferentes formas de realización dependiendo del lugar específico dentro de las instalaciones, por lo que describiré brevemente el tipo de iluminación en sus diferentes zonas.

Entrada principal y lobby.

Construida a base de techo metálico estructural con domos traslúcidos, durante el día la luz natural ilumina perfectamente el área. Por la tarde ó noche se cuenta con un grupo de luminarias del tipo aditivos metálicos de 400 watts de capacidad cada uno, que brindan un nivel de iluminación promedio de 200 luxes, valor mas que suficiente para iluminar la señalización existente en el área.

Pasillos generales de acceso.

El Club, cuenta con pasillos techados a base de lozas de concreto que permiten el acceso a diversas instalaciones como: vestidores, baños, enfermería, gimnasio, etc. la iluminación durante el día la proporcionan "nichos" construidos a base de domos de plástico, colocados aproximadamente a cada 5 m. de longitud y por la tarde - noche, esos mismos nichos cuentan con luz fluorescente a base de 4 tubos slimline de 40 watts cada uno, que proporcionan una luz aceptable para la identificación de la señalización.

Exteriores.

El área de exteriores abarca: alberca olimpica, canchas de tenis, jardines, cafetería, etc.

La iluminación artificial esta concentrada básicamente en la zona de la alberca y esta constituida por medio de reflectores de 1000 watts cada uno y en una pequeña zona de canchas de tenis y capitania por medio también de reflectores de 1000 watts cada uno del tipo vapor de mercurio.

Vestidores, regaderas, baños y vapor.

En estas zonas la luz natural que penetra es escaza por medio de ventanas en los extremos, por lo que es necesario tener encendido el sistema de alumbrado artificial a base de unidades fluorescentes del tipo slimline de 40 watts cada uno montados en equipos de sobreponer.





2.9. Sistemas de sujeción

Dentro del mercado, existen una gran variedad de sistemas de sujeción para cubrir las necesidades de señalización. Algunas de estas opciones son: Pegado a Presión, Magnético, Velcro, Atornillado, Pin Clavado, Colgado a Mampara, Pedestal, Pegado a Mampara, Colgado a Plafón, Cableado a Techo, De Bandera Perpendicular, A Cristal con vista exterior, Atornillado a Techo, Poste Rígido a Techo y Cableado Rígido a Techo.

Opciones de Montaje

Existen tres opciones básicas de montaje: Montaje en Pared, Montaje Perpendicular y Montaje Colgado.

Para el montaje perpendicular se recomienda que la altura de la señal sea igual o mayor que el ancho de la misma.

A continuación se describen de manera sencilla los diferentes sistemas de sujeción que se mencionaron anteriormente:



* **Adosado o Pegado a Presión** - Para uso en superficies duras y lisas. No es recomendable para algunos tapices de vinyl.

* **Magnético** - Igual que el pegado a presión pero usa un montaje magnético para superficies de acero.

* **Velcro** - Igual que el pegado a presión pero usa montaje de Velcro para superficies de tela.

* **Atornillado** - Para superficies rugosas como ladrillo y tirol planchado, en lugares donde el montaje pegado a presión no es recomendable. Se recomienda para todas las señales montadas en pared mayores a 12" x 20".



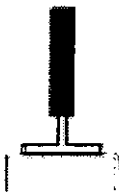
Pin Clavado - Un pin diseñado especialmente para superficies de tela. El diseño único del pin de una pieza lo que permite el montaje en cualquier superficie incluyendo las montadas sobre una base dura.



Colgado a Mampara - Plástico transparente el cual se engancha sobre la parte superior del mampara y coloca la señal a dos pulgadas de la parte superior del mampara.



Pedestal - Para aplicaciones de pedestal tales como una recepción.



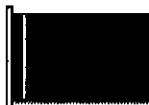
Pegado a mampara - Para montaje en la superficie de la mampara, pegado a presión. Soporte transparente de Lexan[®] extruido. SE RECOMIENDA UNA ALTURA MAXIMA DE 6 DE 8".



Colgado a plafón - Para montaje colgado por medio de un gancho en los soportes del plafón.

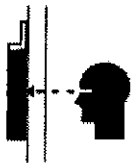


Cableado a techo - Montaje colgado al techo utilizando un cable



De bandera perpendicular - Para montaje en una pared, u otra superficie tal como mampara, etc.





A cristal con vista exterior - Soporte de acrílico transparente fijado a un vidrio con cinta transparente pegado a presión.



Atornillado a techo - Para montaje en el techo por medio de tornillos.



Poste rígido a techo - Para montaje en el techo usando un poste rígido que asegura su fijación.



Cableado rígido a techo - Otra opción de montaje rígido al techo usando un cable.



A piso para exteriores - Para montaje en la superficie del piso, tiene una base que lo sostiene.

Analizando detenidamente cada uno de los elementos que se requiere tomar en cuenta para llevar a cabo la creación de un sistema señalético funcional, y conociendo las carencias del sistema señalético utilizado actualmente por nuestro cliente, desarrollaremos en el siguiente capítulo la propuesta de diseño que estará basada en la información recopilada de los dos capítulos anteriores.



III. Proyecto

III. Proyecto Señalético

3.1. Justificación

En los capítulos anteriores, además de mencionar cada una de las características de nuestro cliente y sus necesidades principales, analizamos también los requisitos básicos con los que debe cumplir un sistema señalético.

En base a esto comenzaremos el desarrollo de nuestra propuesta de la elaboración de un nuevo sistema señalético para el Club Casablanca Lomas Verdes.

Nuestra propuesta tiene como objetivo informar y comunicar un mensaje al receptor con el fin de provocar en él una respuesta inmediata mediante un sistema señalético que busca resolver el problema de orientación utilizando elementos claros y sencillos.

Un sistema señalético esta formado por varios elementos, cada uno con su propio mensaje, éste proyecto es un medio de comunicación formado con elementos gráficos donde el usuario es el punto más importante, éste deberá entender sin esfuerzo lo que se desea comunicar, debe ser conducido automáticamente por los elementos gráficos hacia el punto al que quiere llegar. El sistema debe integrarse mediante los materiales y el uso del color a la arquitectura del lugar a señalizar.

Analizando la información expuesta en los puntos anteriores, concluiremos que nuestro cliente requiere de un nuevo proyecto de señalización que:

- * Informe y oriente adecuadamente al usuario de las instalaciones.
- * Comunique el mensaje de la manera mas clara y directa posible.
- * Este basado en un estilo gráfico que será representativo de la organización.
- * Utilice un material que además de resistente sea fácil de instalar y restablecer en caso de que sufra algun daño.
- * Use la combinación de colores adecuada para respetar y armonizar con la arquitectura del lugar.
- * Cuenten con una distribución lógica que proporcione funcionalidad al lugar.



3.2. Definición del Tipo de Señales

Estudiando los planos arquitectónicos, los servicios mas importantes a señalar dentro de las instalaciones y su clasificación es la siguiente:

- Direccionales
- Identificativas
- ⊗ Restrictivas

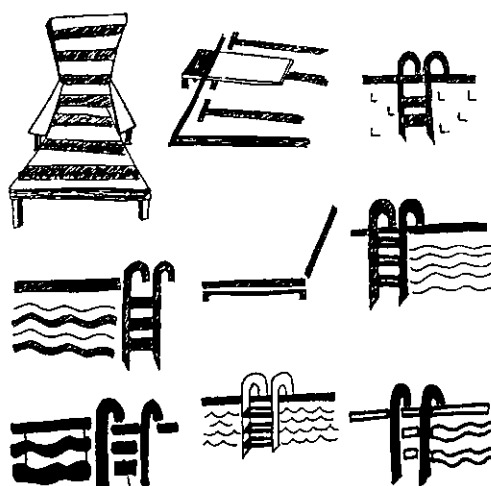
1	Entrada	●
2	Salida	●
3	Oficinas	●
4	Tienda Deportiva	●
5	Restaurante	○ ●
6	Cafetería	●
7	Caja	●
8	Baño de mujeres	●
9	Baño de hombres	●
10	Casillero de mujeres	●
11	Estetica	●
12	Casillero de hombres	●
13	Squash	○ ●
14	Basquetball	○ ●
15	Enfermería	●
16	Gimnasio	○ ●
17	Casilleros niños	●
18	Casilleros niñas	●
19	Canchas de tenis	●
20	Alberca	●
21	Alberca techada	●
22	Volleyball	●
23	No fumar	⊗ ●
24	Extintidor	●
25	Estacionamiento	●
26	Basura	●

3.3. Lluvia de Ideas

A continuación mostraremos algunas de las primeras ideas que se desarrollaron para el inicio del nuevo proyecto señalético:

A la derecha se muestran las primeras ideas que se pensaron eran más comprensibles para la representación icónica de: **alberca**.

Se trabajó un poco más en el concepto de la escalera con agua debido a que la identificación es más sencilla que la del camastro que se relaciona directamente con el concepto de playa.



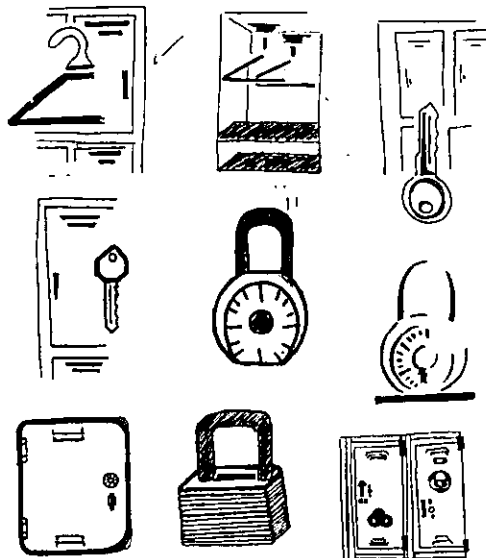
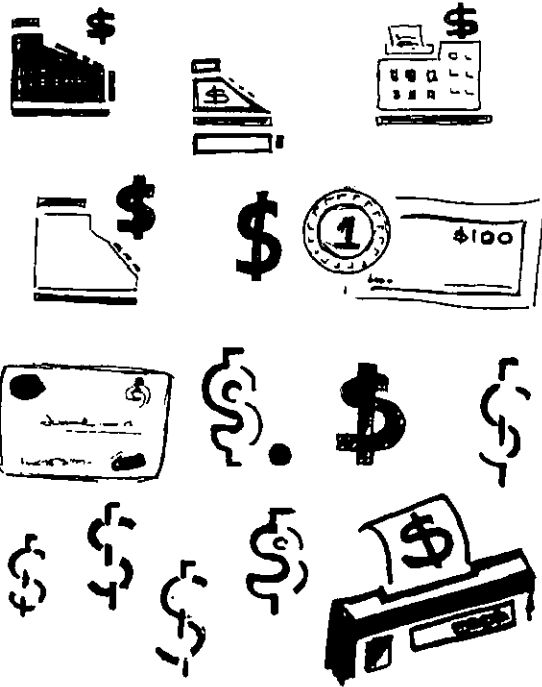
En el caso del concepto: **basquetbol**, se pensó en utilizar la canasta y la pelota debido a que son los elementos más representativos de este deporte.

Para indicar : **basura**, al igual que en el concepto basketbol se bocetó con los elementos más sencillos de reconocer para el público, como lo son el bote y la canasta, los que de alguna u otra forma son los más utilizados comúnmente



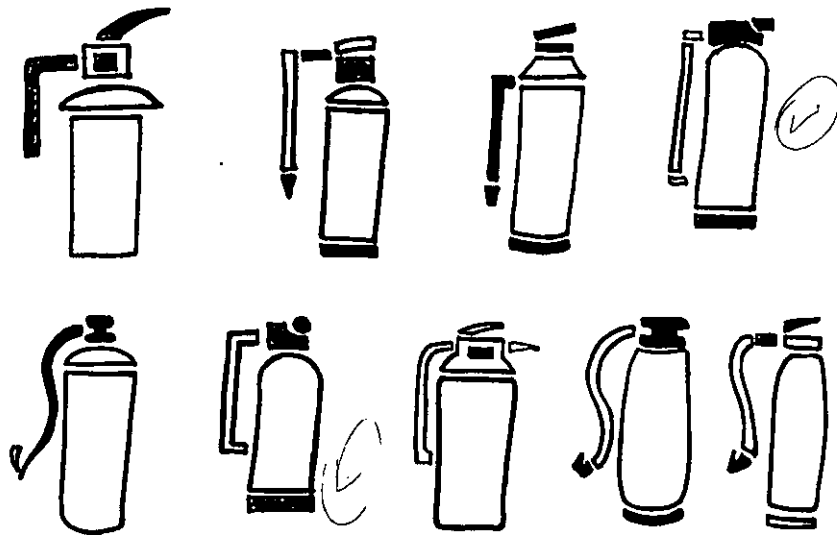
Para **cafetería**, se trabajó sobre varios de los productos que generalmente se consumen en este tipo de lugares, debido a que son tan representativos de los mismos, que se quedan grabados en la memoria del usuario fácilmente.

Para representar el área de : **caja**, inicialmente se realizaron bocetos con una máquina registradora y el símbolo de pesos pero más tarde se decidió que el utilizar una caja registradora se proyectaría una imagen antigua debido a que en la actualidad la mayoría de las empresas utilizan una computadora para registrar cualquier tipo de pago.

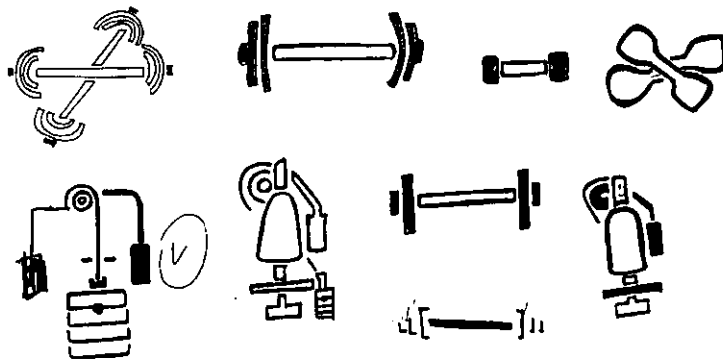


En **vestidores**, se intentó utilizar elementos como lo son el candado y la llave, pero desgraciadamente el elemento que comunica apropiadamente el concepto es el locker, por lo que se boceto también con este último.

Para representar : **extintor** debido a que es una señal que tiene que contar con ciertas características debido a los reglamentos de prevención, simplemente se pensó en segmentlo en diferentes partes.



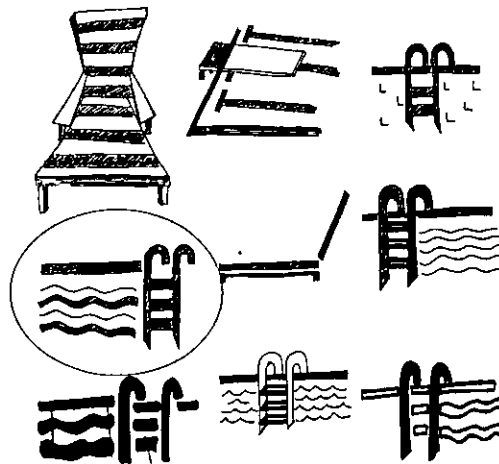
Para **gimnasio**, la idea original era bocetar en base a los nuevos aparatos que son utilizados dentro de estos espacios, pero debido a que la abstracción de los mismos llegaba a ser en ciertos casos confusa, decidimos basarnos en un concepto fácilmente reconocible como lo son las pesas..



3.4. Definición del estilo gráfico

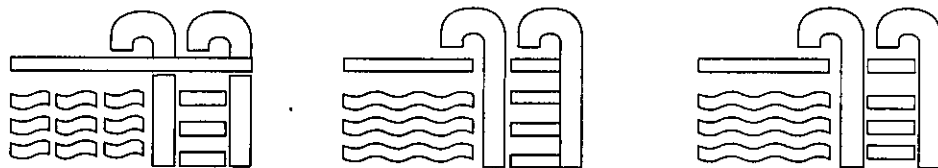
Como mencionamos en el capítulo teórico, para que un sistema señalético funcione de manera correcta, es necesario tomar en cuenta el estilo arquitectónico del lugar a señalar, las rutas principales de circulación del mismo, y las características más comunes del perfil del usuario final de nuestras instalaciones.

Teniendo estos puntos como base, comenzamos a definir el estilo gráfico ideal para nuestro club deportivo. Para hacer esto de manera más sencilla tomaremos como ejemplo un solo ícono: **alberca**.

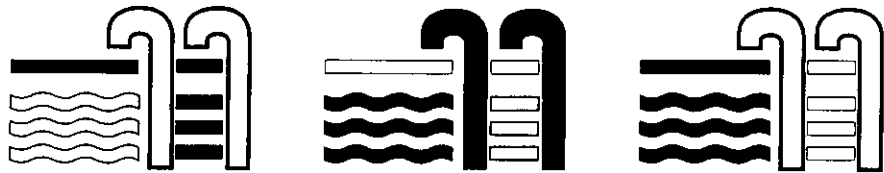


A la izquierda se muestran algunos de los bocetos que se realizaron en la etapa de la lluvia de ideas para el concepto de **alberca**. De estos, se eligió el señalado por el círculo debido a que representa más claramente el concepto que se desea transmitir.

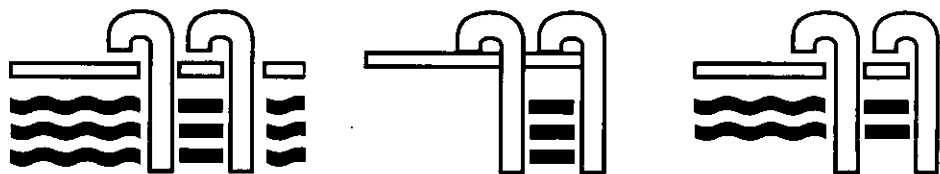
Una vez elegido el ícono que representa de mejor manera el área a señalar, comenzamos a seccionar algunos elementos para proporcionarte un aspecto más sencillo.



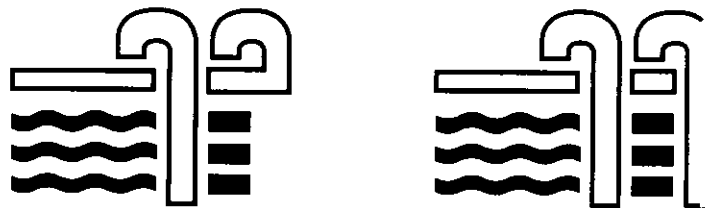
Después de que se eligió la forma más conveniente de seccionar el elemento, comenzamos a jugar con el grosor de las líneas y el relleno de los elementos.



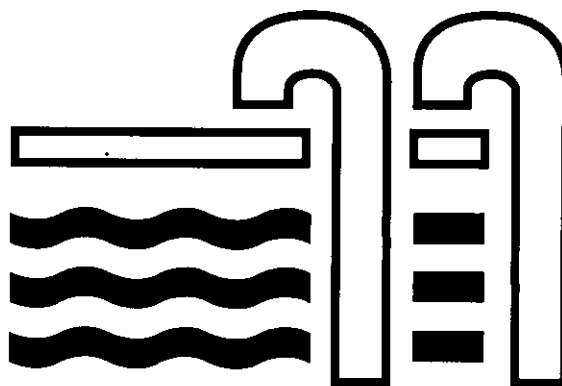
Más adelante se hacen pruebas repitiendo o eliminando algunos de los elementos.



Intente cortar los elementos pero no fue buena idea, ya que la idea principal que debían transmitir se volvía confusa con los cortes.



Finalmente, se llegó a la conclusión que los iconos deberán contar con 2 tipos de elementos: rellenos y en outline, la línea de estos últimos deberá ser de un grueso mediano debido a la distancia desde la que serán observados. Los iconos deberán ir seccionados y tendrán que tener un equilibrio entre el relleno y el outline con el propósito de brindarle una estabilidad a la señal.



3.5. Bocetaje Formal

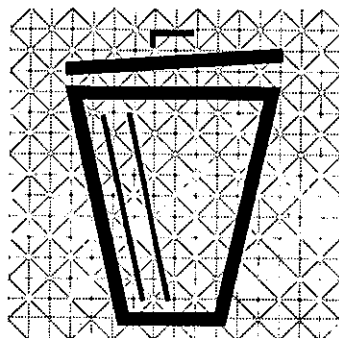
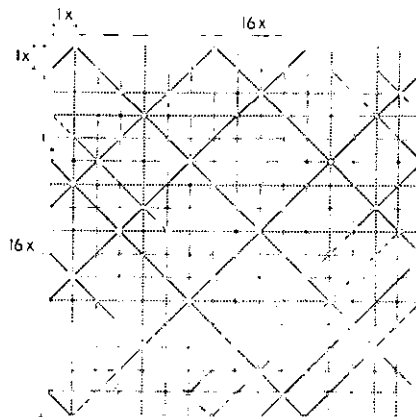
Como medida base para el formato de los originales mecánicos de cada una de las señales, se tomó la medida de 16cm. X 16cm. ya que esta resultaba funcional para trabajar todas las señales sobre una red de trazo.

La red de trazo está formada por líneas horizontales y verticales, así como diagonales con un ángulo de 45 grados, dirigidas en ambos sentidos.

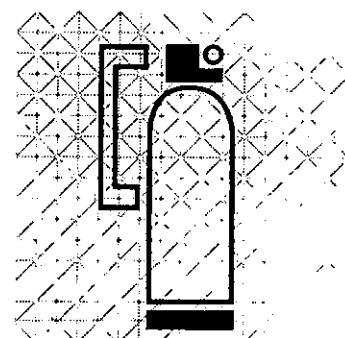
Esto nos soluciona todo tipo de posibles posiciones o direcciones de las señales sirviéndonos de líneas guía. El módulo básico formado con esta red es un cuadrado de 1cm. X 1cm.

Las áreas de restricción dentro de la red de trazo son de 1cm. mínimo hacia los bordes de la red. La separación máxima será de acuerdo a la proporción de la figura.

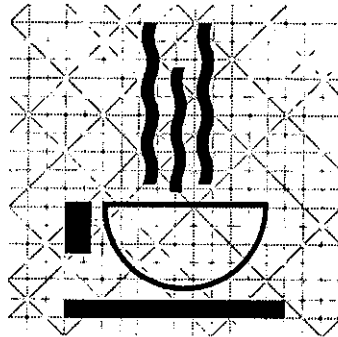
A continuación se muestran algunos de los pictogramas sobre la red.



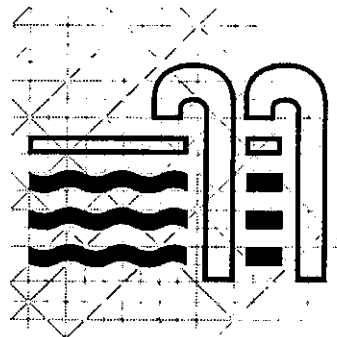
basura



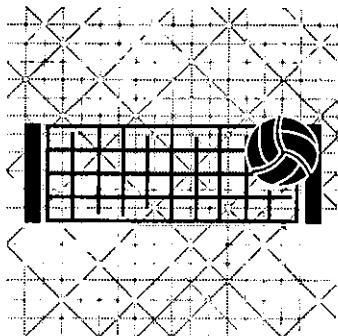
extintor



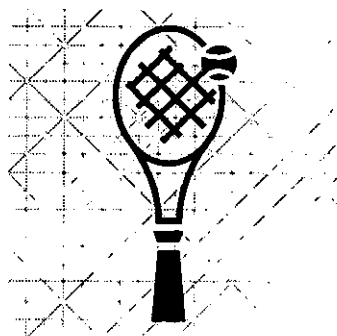
cafetería



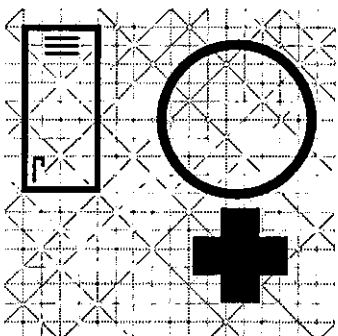
alberca



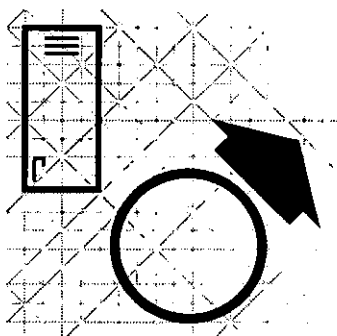
volei bol



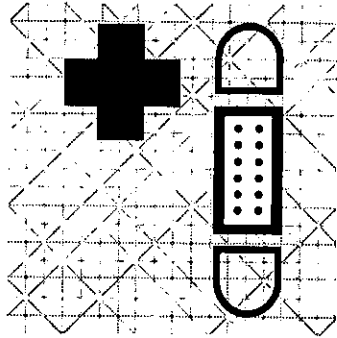
tenis



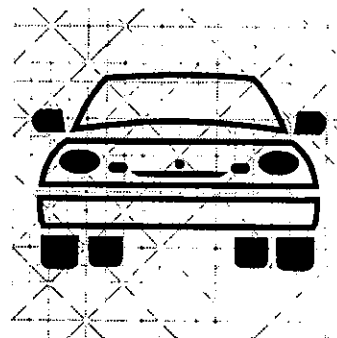
casilleros mujeres



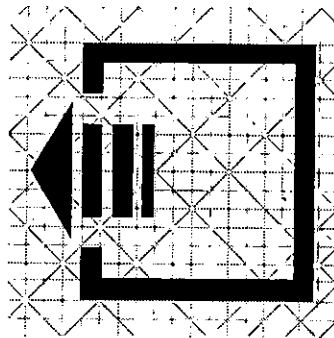
casilleros hombres



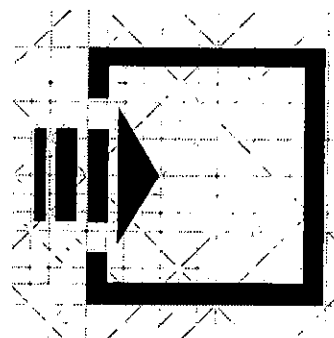
enfermería



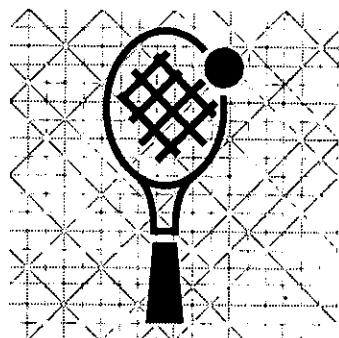
estacionamiento



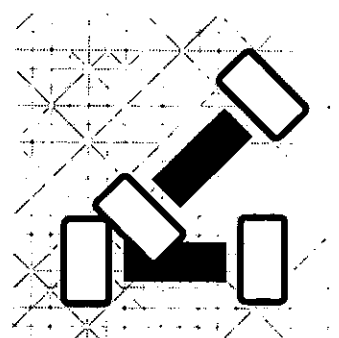
salida



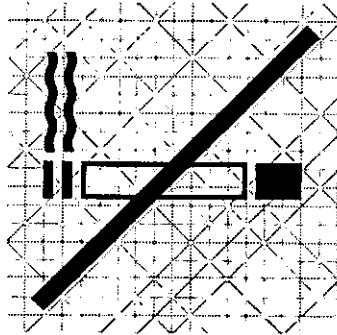
entrada



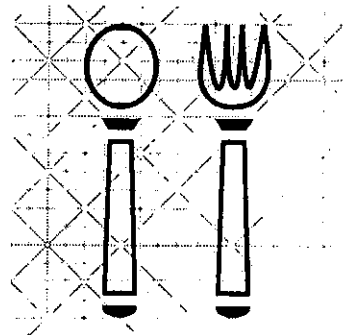
squash



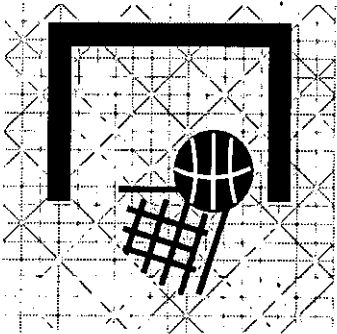
gimnasio



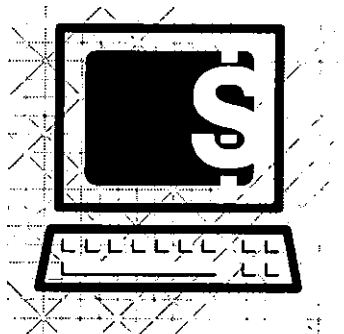
no fumar



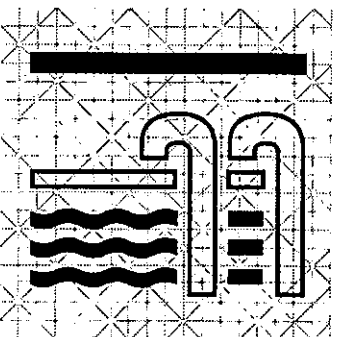
restaurante



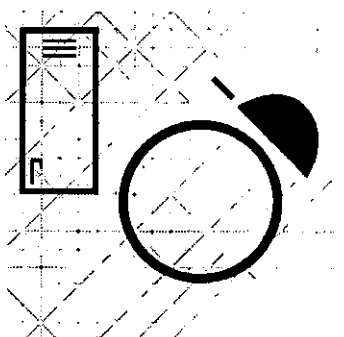
basket bol



caja



alberca techada



casilleros niños

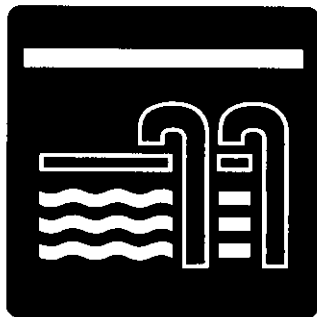
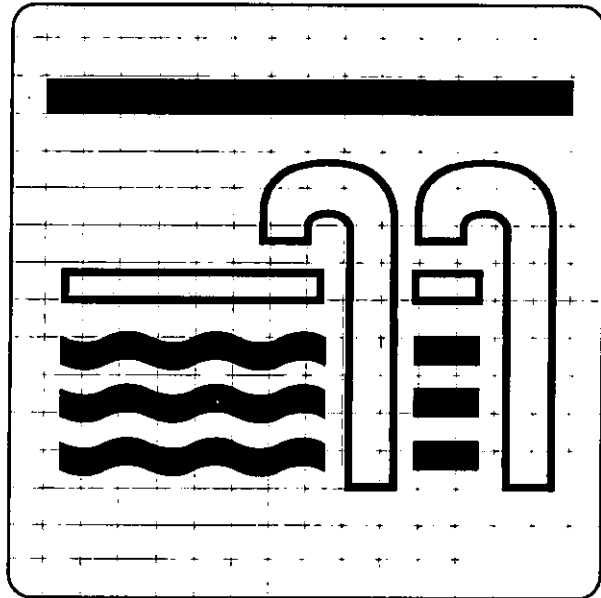
3.5.1 Formatos

Debido a que la altura de los techos dentro de las instalaciones varia, es necesario crear diferentes formatos para los señalamientos, en función del lugar donde serán colocados.

Formato a: (ícono)

Este formato incluye únicamente a la señal, sin tipografía ni elemento direccional. La señal, se encuentra trazada sobre una retícula de 1 cm. X 1 cm., esta será colocada sobre una base cuadrada de 16 cms. X 16 cms., la señal se centrará con respecto a la base, teniendo un margen de 1cm. por cada lado.

Ejemplo:



Formato b: (icono/tipografía)

Este formato incluye la señal con tipografía pero sin elemento direccional.

La señal será colocada en la parte superior de la base de manera centrada y debajo de esta se encontrará la tipografía que apoyará dicha señal. La base para la señal conservará las dimensiones del **formato a**. La tipografía deberá ser weissach bold de 55 puntos.

Ejemplo:



Formato c: (icono/tipografía/elemento direccional)

Este formato incluye la señal con tipografía y elemento direccional.

La base para la señal se conserva en las mismas medidas que los formatos anteriores y se le agregará en la parte inferior un rectángulo centrado, de 18cms. por 4.5 cms., en donde se colocará justificado a la izquierda, el texto que apoyará la señal, y justificado hacia la derecha el elemento direccional.

Ejemplo:

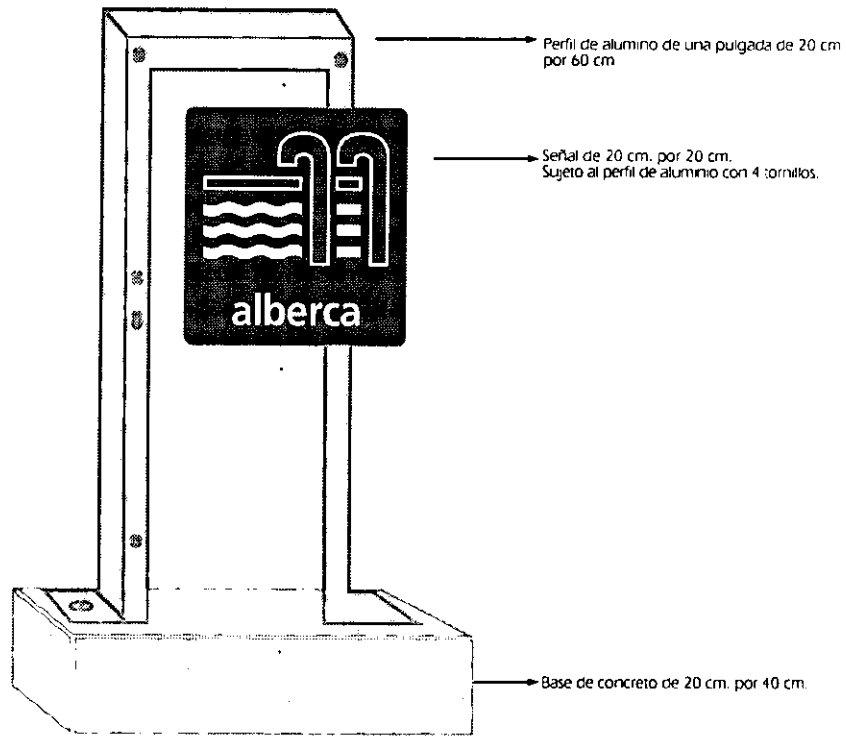


Formato d ó pedestal: (ícono/tipografía)

Debido a que existen actividades que se encuentran al aire libre, fue necesario diseñar señalamientos tipo pedestal con el solo propósito de indicar la ubicación de dichos servicios o actividades. Los señalamientos tipo pedestal serán: voleibol, alberca y canchas de tenis.

Con el propósito de aprovechar el armazón de los señalamientos exteriores que existen dentro de las instalaciones (capítulo I, punto 1.7.3), se decidió que solamente se cambiaría el material del que estaban hechos los señalamientos y el diseño de los mismos.

Ejemplo:

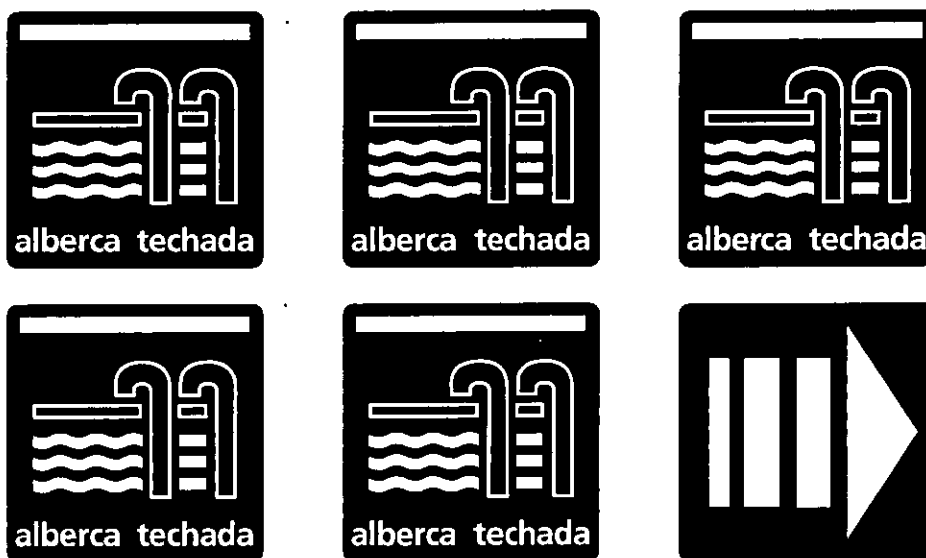


Tres o más señalamientos: (ícono/tipografía)

En caso de que se requiera colocar tres o mas señales en una misma área debido al espacio mínimo dentro de las instalaciones, estas deberán colocarse de la siguiente forma:

Se utilizará el **formato b** en todos los casos y con el propósito de indicar hacia donde se encuentran los diferentes servicios o actividades, se colocará el elemento direccional, que sigue las mismas características del formato b. El máximo será de 5 señalamientos mas el elemento direccional.

Ejemplo:



3.6. Tamaño

La dimensión de las señales es regulada por la Dirección General de Normas, la cual recomienda la siguiente fórmula para obtener el área de cualquier señal, a partir de la distancia máxima de observación:

$$S = \frac{L^2}{2000}$$

S = área

L = distancia máxima de observación

S y L deberán utilizarse en el mismo sistema de medidas.

Partiendo de conocer la distancia máxima de observación, da la siguiente constante para obtener los lados de un cuadrado:

Lado de un cuadrado = 0.0224 X distancia máxima de observación

Tomando en cuenta que dentro de las instalaciones del Club Casablanca Lomas Verdes hay una distancia máxima de observación de 10 m., basándonos en la fórmula y utilizando la constante proporcionada por la Dirección General de Normas, tenemos que:

L = 10m. distancia máxima de observación

1000 cm. X .0224 = 22.4 cm. lado del cuadrado

El tamaño del cuadrado que soportará nuestras señales deberá ser de:
22.4 X 22.4 cm



3.7. Tipografía

Un proyecto señalético es diseñado para durar un mínimo de tiempo (por lo menos 10 años). Para seleccionar la tipografía que será utilizada en el mismo, se debe tener en cuenta que el estilo de letra que se elija, sea de fácil lectura, de estructura simple y que no parezca viejo con el pasar de los años.

A continuación se mostrarán algunas opciones tipográficas para los señalamientos del Club Casablanca Lomas Verdes.

Para elegir estas opciones, se tomó en cuenta que la tipografía sin *patines* es la más recomendable debido a su fácil lectura.



Helvetica



OPiane Black



Weissach Black

Los otros tres tipos de letra, el texto parece adecuarse de manera natural a nuestros íconos. El estilo de la tipografía logra que el mensaje se lea de manera correcta sin provocar confusión con nuestras señales.



Basándonos en las características básicas que debe tener un estilo de letra que será utilizado dentro de un sistema señalético como lo son: la sencillez y la legibilidad, hemos elegido la tipografía **Weissach en bold**, por que además de contar con estas características, armoniza perfectamente con el estilo de nuestras señales.

3.8. Color

Para elegir el color que será utilizado dentro de un sistema señalético, se debe tomar en cuenta: los colores de la imagen corporativa de nuestro cliente, los colores de la arquitectura del lugar y los cambios a futuro que podrían tener las instalaciones en cuanto a mantenimiento.

Con este último punto nos referimos a que se debe tomar en cuenta si las instalaciones no sufrirán cambios bruscos en cuanto a los colores que se utilizan, por ejemplo, si elegimos un color oscuro como base de un sistema señalético para una organización que generalmente utiliza el blanco en todas sus paredes, el resultado cambiaría si esta organización, al mes de instalado el sistema señalético decide cambiar las paredes a un color azul rey, la armonía que debía existir entre la arquitectura del lugar y el sistema señalético se pierde automáticamente.

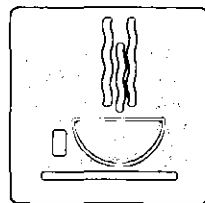
Los colores representativos de la Organización Casablanca son el blanco y el verde (pantone 362).

Los colores que se utilizan generalmente en las instalaciones de los Clubes Casablanca son de la gama de los tierra, estos son utilizados principalmente en la fachada. En cuanto a los interiores, es importante mencionar que esta organización conserva como base un color arena pero cambia constantemente el color de algunos de sus muros internos.

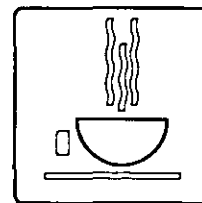
A continuación se muestran algunas propuestas de color:



1



2



3

Propuesta 1:

Debido a que dentro de las instalaciones se utilizan en su mayoría los tonos tierra, se propuso un color café para el fondo de la señal (Pantone 732) y un color crema (Pantone 607) para el pictograma.

Propuesta 2 y 3:

Pensando en los colores de la empresa, se pensó en utilizar el color representativo de la misma. Primero, se utilizó para el fondo de la señal (Pantone 362) en donde el blanco se utilizaría para el pictograma. Se propuso también, utilizar un fondo transparente (acrílico o cristal) y el color representativo de la empresa para el pictograma.

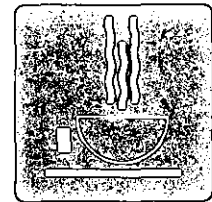




4



5



6

Propuesta 4:

En esta opción se pretende proyectar seriedad y elegancia mediante la utilización de un color que refleje estas características: el vino.

Propuesta 5:

Pensamos en el color azul porque es utilizado como secundario dentro de la mayoría de las propuestas publicitarias de la organización.

Propuesta 6:

Eligiendo un color gris oscuro, nos proponemos lograr una imagen sobria y profesional que funcione correctamente.

Después de observar cuidadosamente las opciones anteriores, llegamos a las siguientes conclusiones:

En la propuesta 1, a pesar de que el color del fondo combina con los tonos tierra, no brinda el contraste necesario dentro de un sistema señalético.

En las opciones 2 y 3 se utiliza el color de la organización. La propuesta 2 ya fue utilizada, así que fue rechazada por el cliente, y con la número tres tendríamos problemas de comunicación con el usuario debido a que el acabado burdo de los muros, podría interferir con la correcta identificación de los pictogramas.

Las propuestas 4 y 6 son demasiado serias para instalarse dentro de un club deportivo que lo que pretende, es ofrecer un ambiente cálido y familiar para todos y cada uno de sus usuarios.

Analizando la propuesta 5, nos dimos cuenta que utilizar el color azul para el fondo de la señal era una buena opción debido a que es agradable a la vista, no cansa, y se percibe correctamente en distancias largas o cortas, sin embargo, el color que se utilizó para el pictograma: un gris al 40 por ciento, no contrasta adecuadamente.

A continuación mostraremos algunas de las propuestas de color para el pictograma sobre el fondo azul.



7



8



9

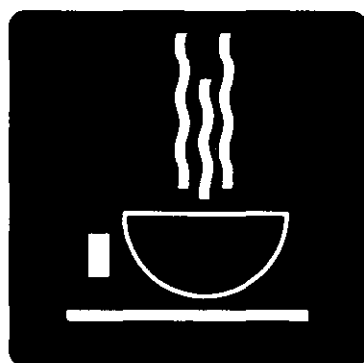
Propuestas 7, 8 y 9:

En la propuesta 7, se utilizó un color crema para el pictograma, mas se presentó el mismo problema que en la propuesta 5, no se lograba el contraste adecuado. La siguiente opción (8), fue bajar el porcentaje de gris al 20%, pretendiendo lograr un mayor contraste, sin embargo, como podemos observar en la propuesta número 9, utilizando el color blanco para los pictogramas se obtiene el mejor contraste.

3.8.1 Elección de Color

Como pudimos analizar en el punto anterior, utilizado el color azul para el fondo de la señales y el blanco para los pictogramas, se logra proyectar el contraste adecuado para obtener una buena comunicación con el usuario debido a que estos colores cumplen con las características de legibilidad y armonía visual necesarias dentro de un sistema señalético.

Además es un color elegante que llama la atención sin ser demasiado rígido, un color que se integra fácilmente al medio ambiente que lo rodea.



Pantone 281



Blanco

3.9. Materiales

En la actualidad existen una gran variedad de técnicas y materiales que pueden ser utilizados para la elaboración de un sistema de señales. Como pudimos observar en el segundo capítulo, esta clasificación es muy extensa, debido a esto la elección de los materiales a utilizar dentro de este proyecto, dependerá directamente de las necesidades específicas del cliente.

En el caso del Club Casablanca Lomas Verdes, es necesario contar con un sistema señalético cuya técnica de instalación sea sencilla y perdurable, con el fin de eliminar los problemas actuales de reemplazo de señales, cuya elaboración sea en base a un material que resista tanto interiores como exteriores, con un recubrimiento que facilite su mantenimiento y además, que el costo sea razonable,

Dentro del mercado, encontramos varias empresas que nos ofrecían esta clase de servicios. Fue debido a las características específicas de nuestro cliente y a sus necesidades, que elegimos al Systema 2/90

El Systema 2/90 está compuesto de tres elementos principales: un riel estructural, insertos con información removibles y tapas laterales o marcos.

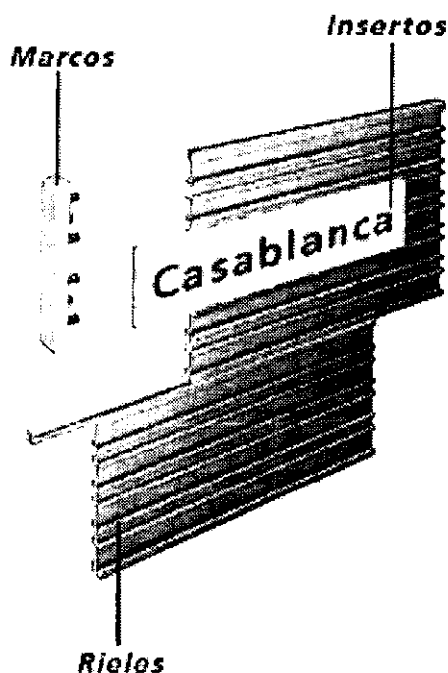
Rieles - Los Rieles están hechos de aluminio o PVC y pueden ser clasificados como Delgados, Estándar o de Caja. Los rieles tienen 2", 3", 4" ó 6" de alto y hasta 90" de ancho.

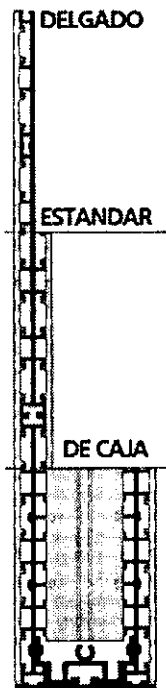
Insertos - Los insertos varían en alturas de 1" a 24". El ancho máximo es 90". El material standard del inserto es Plástico Lexan con Plástico ABS, aluminio y madera entre un gran número de materiales disponibles.

Tapas Laterales ó Marcos - Las tapas laterales se conectan con los extremos del riel para encerrar y asegurar los insertos. Las tapas laterales pueden ordenarse con sistema de seguro.

Tres Sistemas en Uno - Las señales de Systema 2/90 están disponibles en tres estilos básicos estructurales: El Thiny 2/90 de una sola cara, el Standard de dos caras y el Box Rail de dos caras usado en opciones para Interiores de Uso Rudo.

Se puede crear virtualmente cualquier diseño a partir de estos tres estilos estructurales. Todas las caras de los rieles son idénticas, permitiendo que cualquier inserto de Systema 2/90 pueda ser usado en cualquier estilo de señal, incluyendo las señales exteriores.





Systema 2/90 DELGADO

9/32" de espesor
 Recomendado para un máximo de 400 pulgadas cuadradas
 Acepta insertos únicamente en la cara impresa.

Systema 2/90 STANDARD

9/16" de espesor
 Recomendado para un máximo de 2000 pulgadas cuadradas.
 Acepta insertos en ambos lados

Systema 2/90 DE CAJA

2" ó 3 1/4" de espesor
 Usado para Señales Interiores de Uso Rudo.
 Recomendado para un máximo de 5400 pulgadas cuadradas
 Acepta insertos únicamente en la cara impresa

*Las señales de Systema 2/90 para Uso Rudo Exterior utilizan paneles de aluminio en vez de rieles e insertos.

Señales Exteriores de Uso Standard

Son opciones versátiles de postes usados con rieles e insertos standard de Systema 2190, para señales exteriores de hasta 1800 pulgadas cuadradas.

Estructura de la Señal

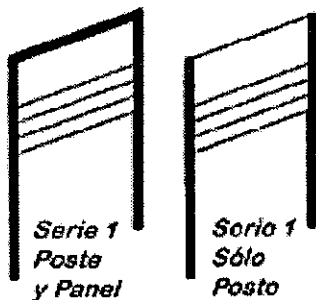
La Serie 1 acepta señales standard de Systema 2190. Se ofrecen dos opciones de diseño: Poste únicamente y Poste y Panel. La señal es capturada en cada extremo por el poste con guía. Se ofrecen todos los tamaños de inserto, colores y materiales standard de Systema 2190. El tamaño máximo de la señal es de 1800 pulgadas cuadradas.

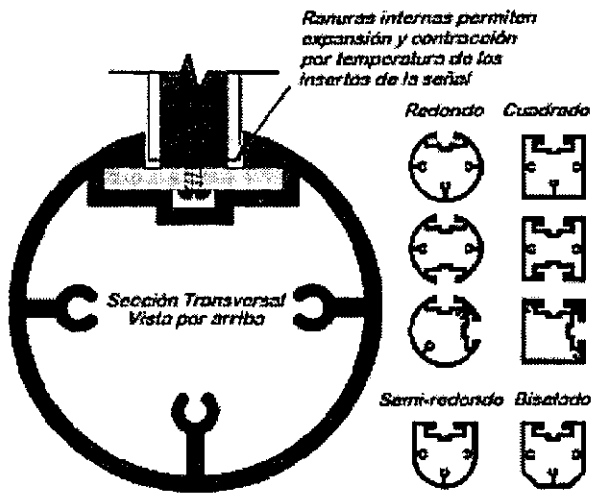
Postes y Opciones de Montaje

Se ofrecen cuatro formas de poste. Están disponibles los colores standard de Systema 2190 además de un ilimitado número de colores de acabado.

Además de montar señales en varias configuraciones de postes, existen otros tres montajes standard: Montaje en Pared, Montaje Perpendicular y Montaje Colgado.

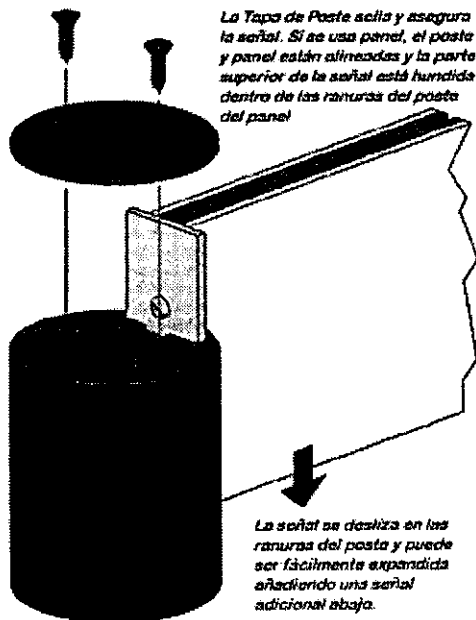
Postes y Opciones de Montaje





En las figuras a la izquierda, podemos observar de manera mas específica, las características principales del Systema 2/90, así como el sistema de montaje que se utilizará para nuestro sistema señalético.

El sistema de impresión que se utilizará para cada uno de los señalamientos dentro de nuestro proyecto será en bajo relieve.




3.10. Presupuesto.

Una vez decidido el sistema de señalización que se va a utilizar, es muy importante hacer un presupuesto con el propósito de presentárselo a nuestro cliente y ver si esta dentro de sus posibilidades.

A continuación mostraremos algunas de las cotizaciones que solicitamos, en base a los materiales que mas agradaron a nuestro cliente.

En esta cotización, la base de los señalamientos es de PVC color azul y cada uno de los íconos será suajado en vinil color blanco y posteriormente colocado sobre la base.



SDE Señales, Diseños y Estructuras.

Estado de México a 23 de febrero del 2000

ATN
Lydia Garcia
Dulce y Crecividad Gráfica
Munoz Poyzo 47
Ciudad Saltillo, México

Por medio de la presente ponemos a su amable consideración la siguiente cotización:


- Elaboración del diseño, armado y montaje de 35 elementos de señalización, de medidas 13 X 18 cms., elaborados en material sintético a una cara, incluyendo señal en vinil y montaje de cada uno de los señalamientos.

Costo por señal.	\$ 300.00
------------------	-----------

Estos precios no incluyen el 15% de I.V.A.
La forma de pago será 50% anticipada y 50% contra entrega.
Precios sujetos a cambios sin previo aviso.

Agradecemos de antemano su atención a la presente, quedamos a sus órdenes.

ATENTAMENTE



Enrique Robles Soto
Señales, Diseños y Estructuras

Av. del Bosque No. 504, Col. Coaxi, Sahagún, Estado de México, C.P. 57500
Teléfonos: 55 300 7660 - 55 300 4666 - 55 340 7791



La cotización que mostramos a continuación, es la de Systema 2/90 empresa que demostró contar con las características indicadas para resolver de la mejor manera las necesidades del Club Casablanca Lomas Verdes, ya que además de ofrecer materiales resistentes, cuenta con un sistema de montaje sencillo que facilitará el remplazo de los señalamientos en caso de que estos se vean afectados.

Para hablar del presupuesto destinado a este proyecto, cabe mencionar que la elaboración de 45 señales de 18 X 18 cms. tipo Thiny, Bullnose de una cara, y 2 señales tipo pedestal de 45 x 45 cms. Standar Bullnode, dos caras, tendría un precio aproximado de \$ 20,000.00



DISEÑO Y CREATIVIDAD GRAFICA
Lydia García Díaz
Mariscal Payro 47 Circuito Novelistas
- Seccióne - México

Página: Página 1 de 1

No. Cotización: 99- 2286 *Recibida*
FECHA: Lunes 27 de Septiembre de 1999
Cuzco: Brenda Adriana Quintero Hernandez
Diseñador: Octavio Perez Herrera
Mercado: Servicios
Notas:

Lydia García Díaz,

De acuerdo a su solicitud le presento la cotización de los siguientes elementos de señalización.

Can.	U.	Tamaño	Descripción		Unitario	Sub-Total
1	PZA	18x18 Thiny	ENTRADA Bull Nose Fotolumincente	Servicios	\$357.00	\$357.00
1	PZA	45x45 Standard 2 Caras	RESTAURANTE Bull Nose Process 2 Colores	Servicios	\$558.50	\$558.50
Sub-Total						\$913.50
I.V.A.						\$137.03
Total						\$1,050.52

Condiciones de Pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega.

Tiempo de Entrega: 15 Días hábiles a partir de recibido su pedido y anticipo.

Instalación: Estandar, Thiny y Chip 5% sobre total de cotización, Serie 1, Serie 3, Serie 7 y Monolíticos 10%. Al interior de la república no incluye viaticos.

Vigencia: Precios sujetos a cambio sin previo aviso.

Cancelación: Una vez en producción la cancelación de la orden genera un cargo del 25% sobre el precio de lista sin excepción.



Fichas Senaléticas

3. 1 1 Fichas Señaléticas

Las fichas señaléticas constituyen en resumen todo el sistema a desarrollar.

En este caso se hacen constar los siguientes puntos:

Ubicación: Mediante un pequeño acercamiento al plano general de las instalaciones, se indicará el lugar donde estará colocada cada señal.

Cantidad: El número de señales iguales que se deben fabricar.

Tipo de señal: Se indica si es direccional, de identificación, informativa o prohibitiva.

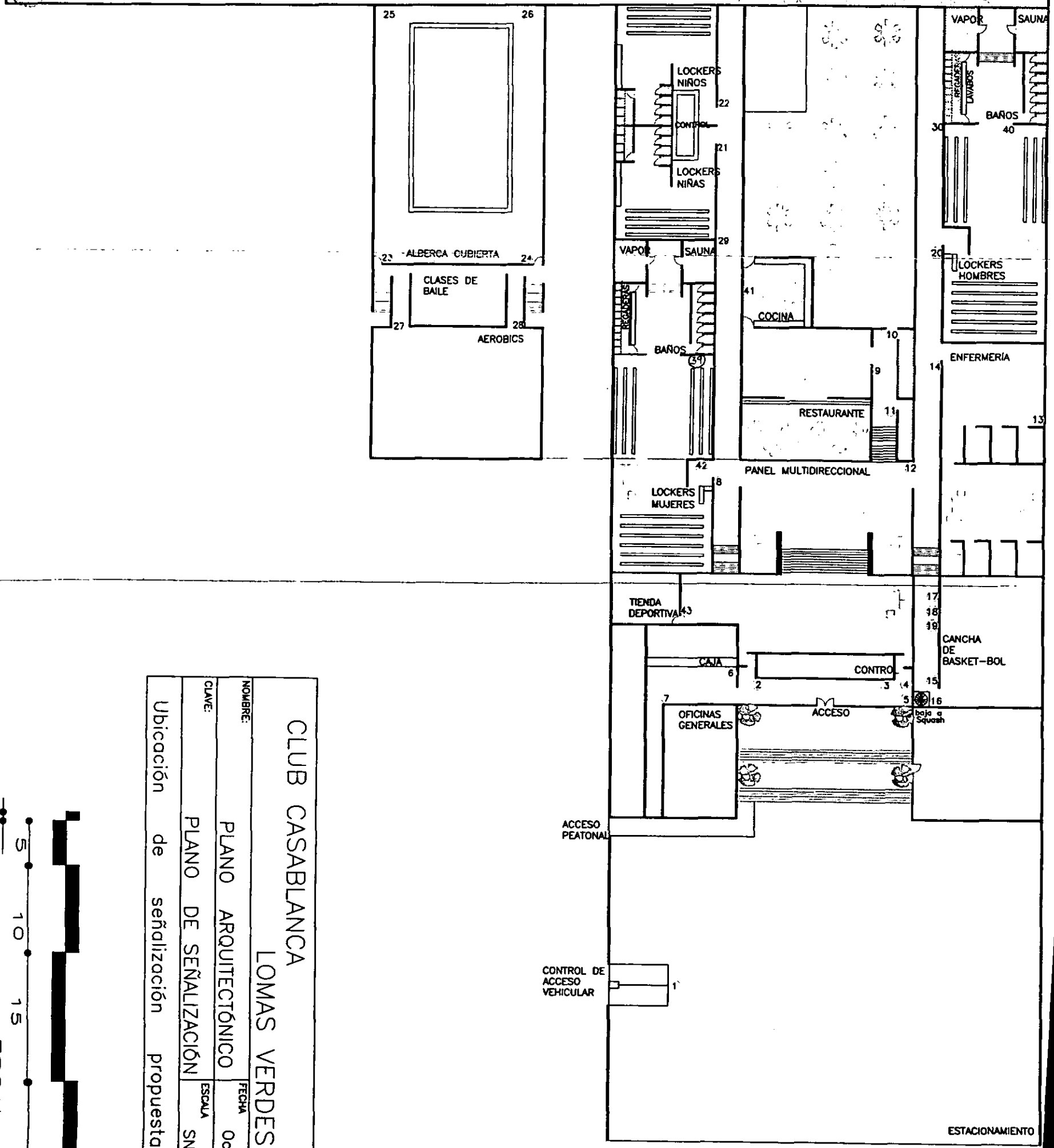
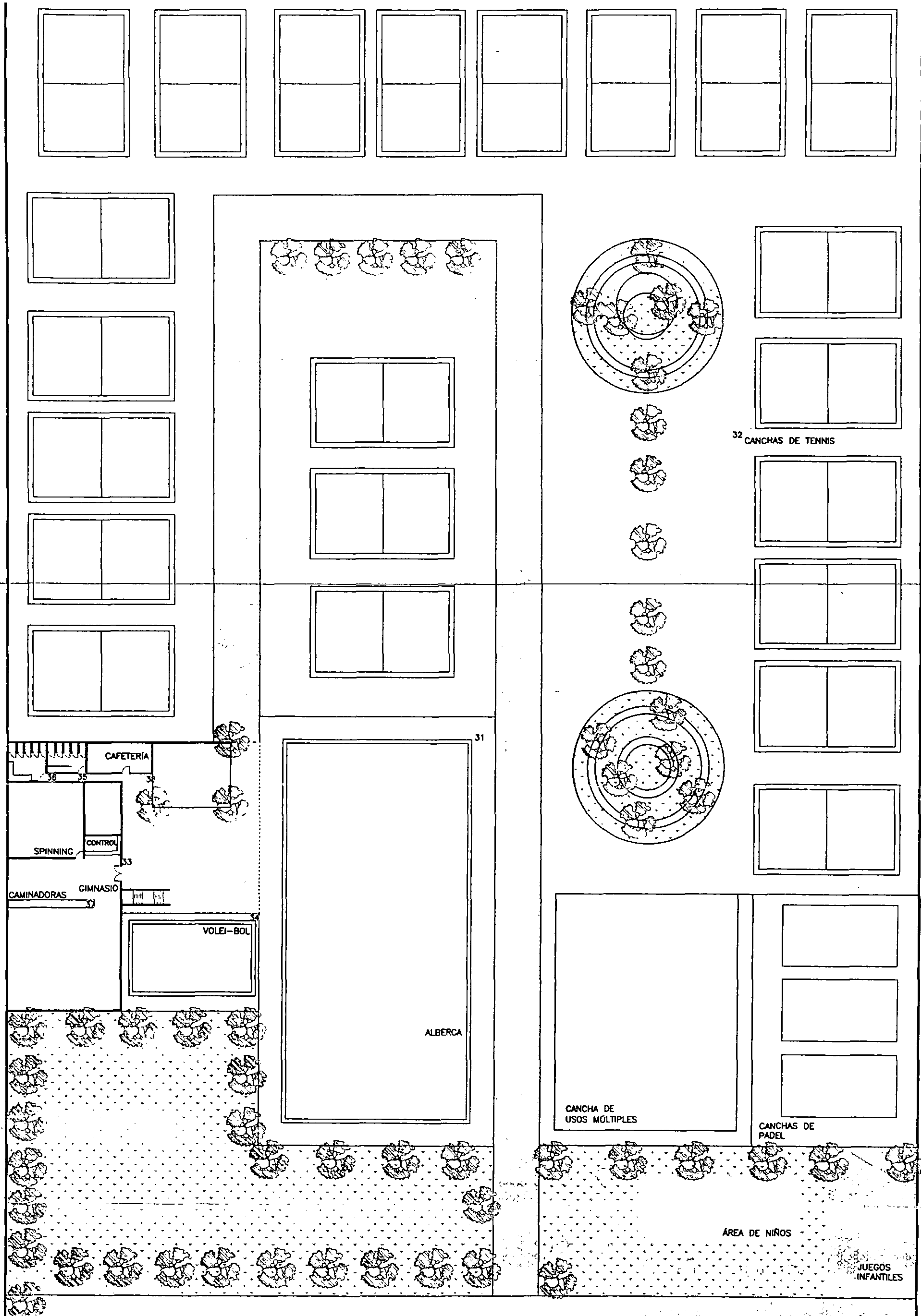
Sistema de sujeción: Se indica que sistema de sujeción utiliza.

Texto: En caso de que lleven texto, cual será en cada una de ellas.

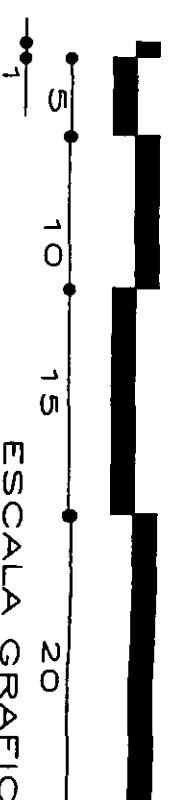
Pictograma: Los símbolos gráficos de cada señal.

Elemento Direccional: Se indica hacia adonde debe ir la flecha, así como si carece de esta, según el tipo de señal que sea.

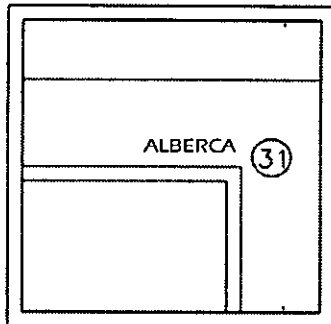
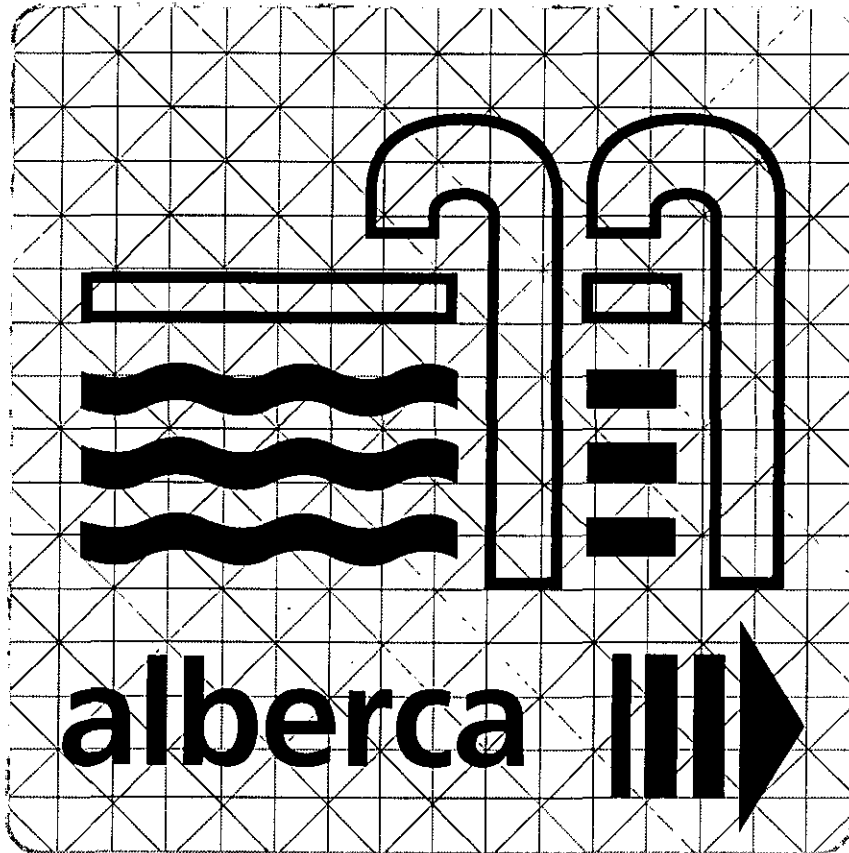
Formato: Se indica cual de los diferentes formatos anteriormente definidos en el capítulo 3.5.1 ,se utilizará para cada una de las señales.



CLUB CASABLANCA
LOMAS VERDES
 PLANO ARQUITECTÓNICO
 FECHA: Octubre 2000
 CLAVE: PLANO DE SEÑALIZACIÓN ESCALA: SN
 Ubicación de señalización propuesta



Alberca



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

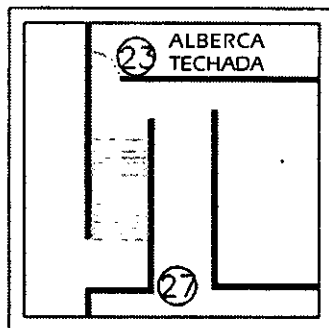
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: alberca.

Direccional: Si.

Formato: Formato d.

Alberca Techada



Cantidad: 2

Tipo de señal: identificativa.

Sistema de sujeción: Montaje en pared.

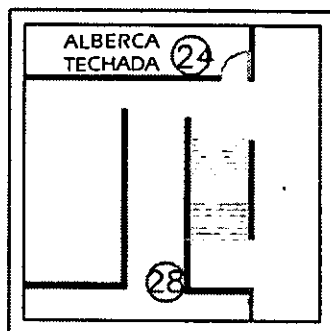
Texto: alberca techada.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.



Alberca Techada



Cantidad: 2

Tipo de señal: identificativa,

Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: alberca techada.

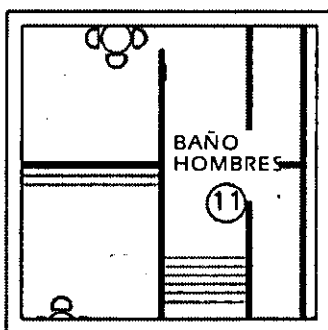
Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA



Baño Hombres



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

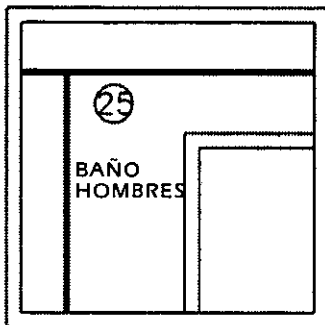
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: hombres.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Baño Hombres



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

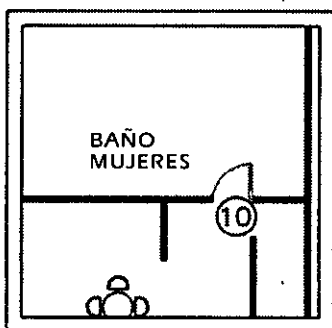
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: hombres.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Baño Mujeres



Cantidad: 2

Tipo de señal: identificativa,

Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: mujeres.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Baño Mujeres



Cantidad: 2

Tipo de señal: identificativa,

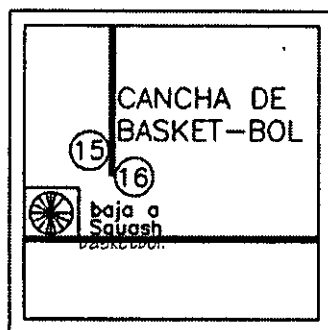
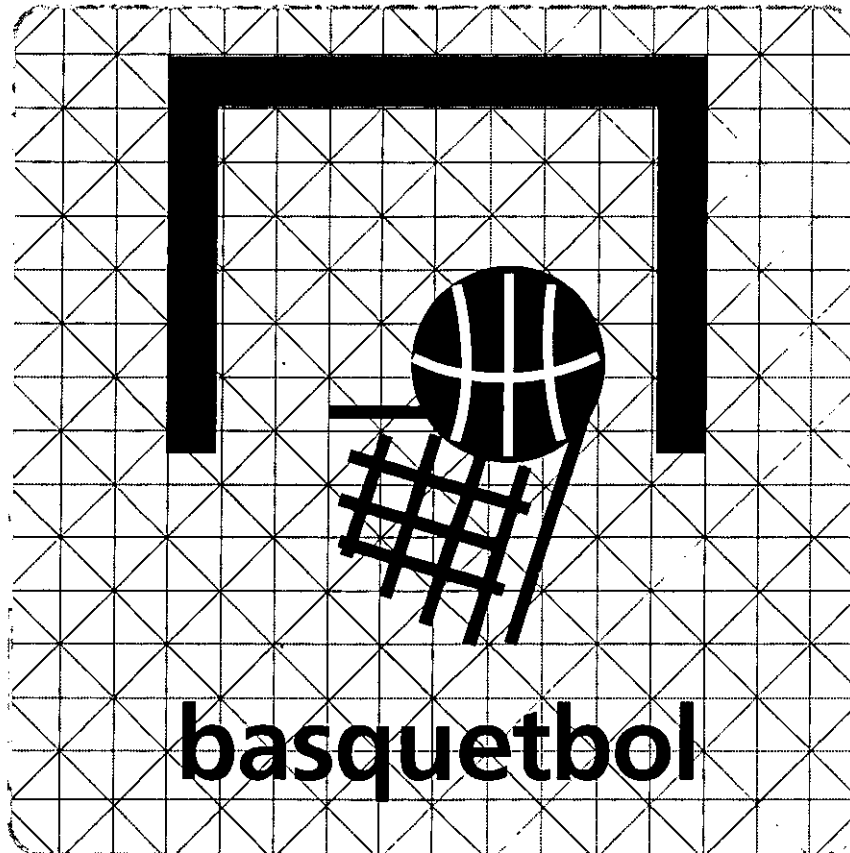
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: mujeres.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Basquetbol



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

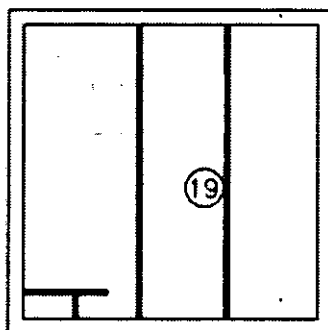
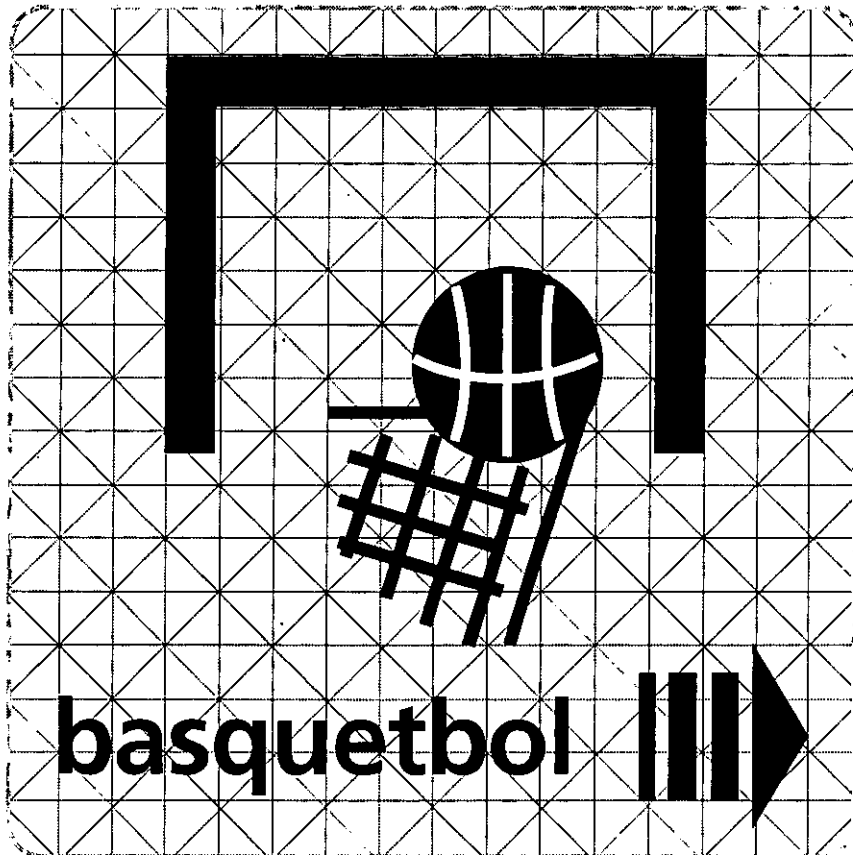
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: basketbol.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Basquetbol



Cantidad: 1

Tipo de señal: direccional.

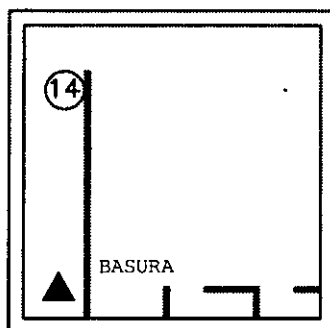
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: basketbol.

Direccional: Si.

Formato: Formato c.

Basura



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

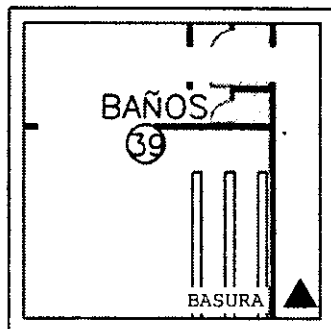
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: basura

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Basura



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

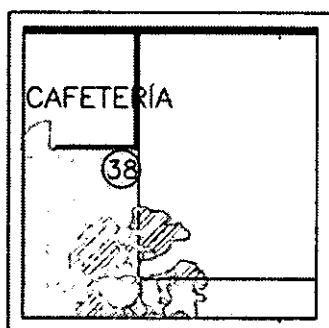
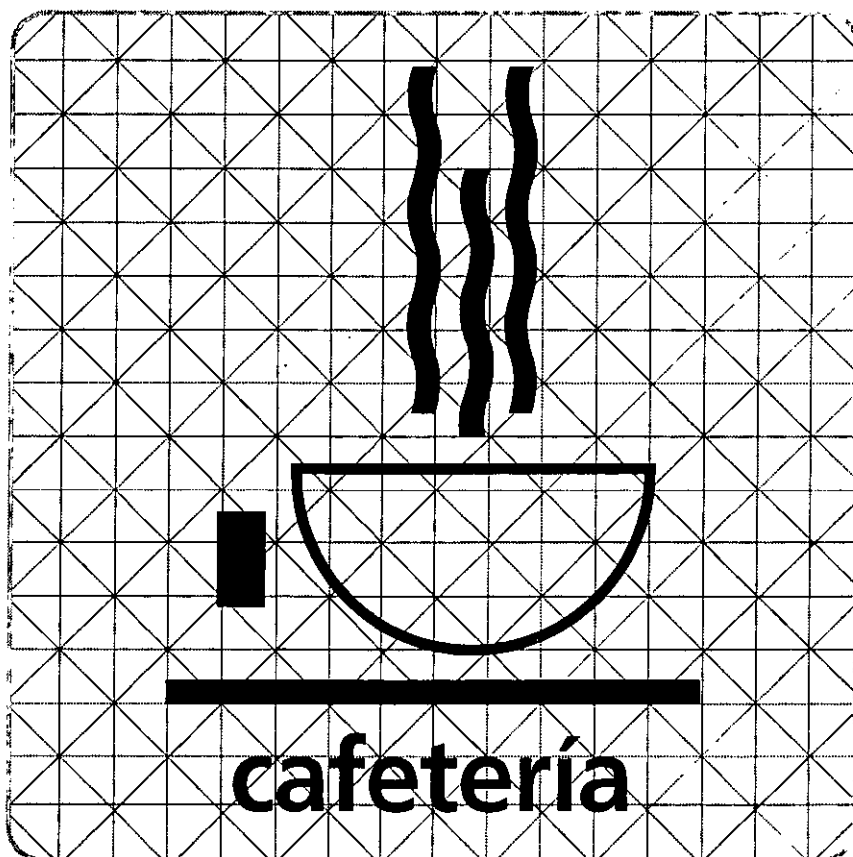
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: basura

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Cafetería



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

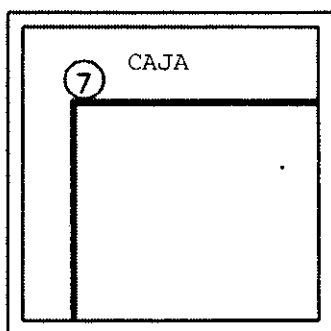
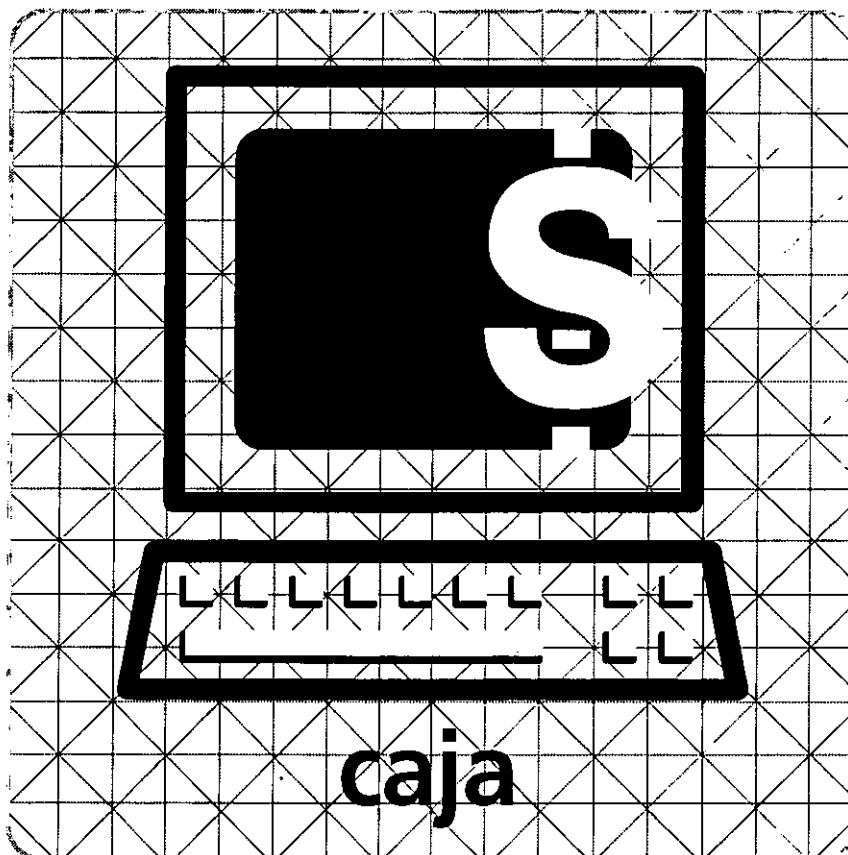
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: cafetería.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Caja



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

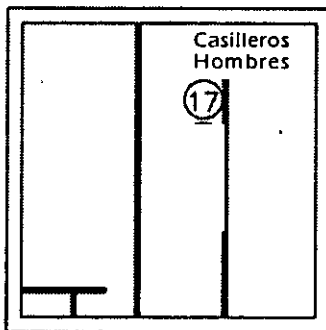
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: caja.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Casilleros Hombres



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

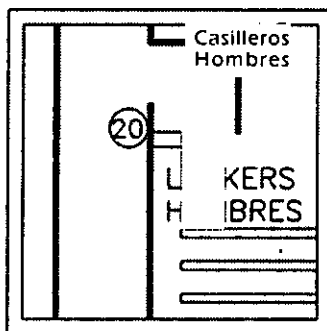
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: hombres.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Casilleros Hombres



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

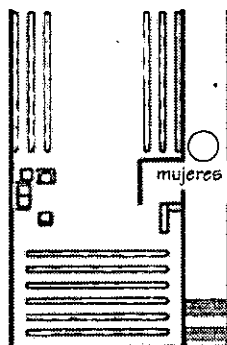
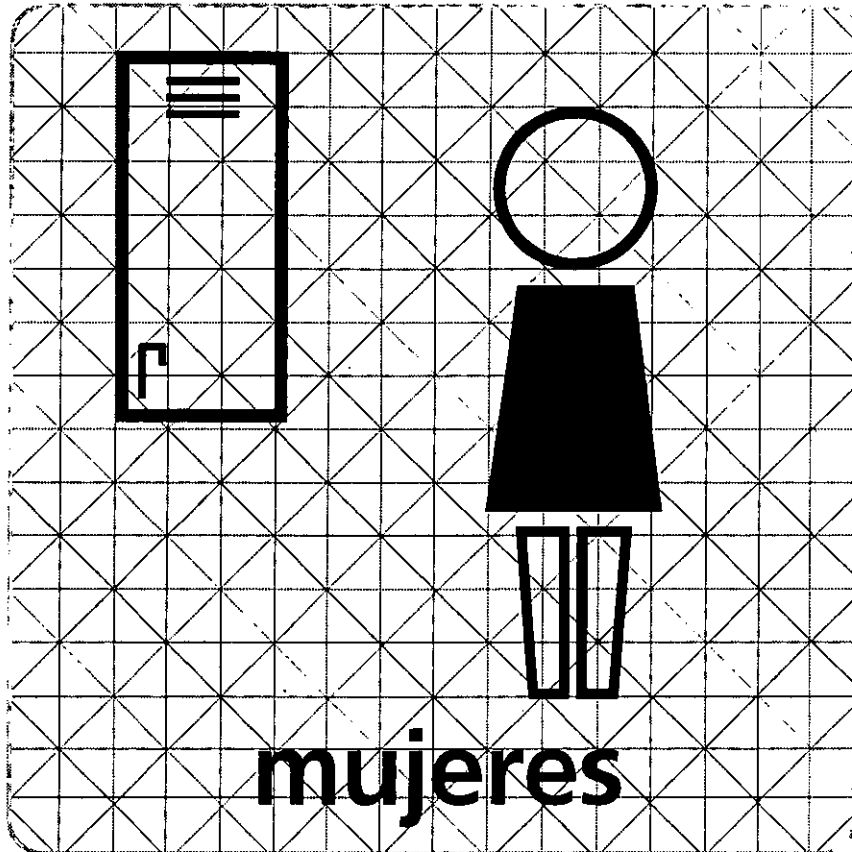
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: hombres.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Casilleros Mujeres



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

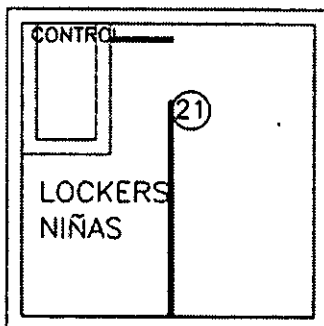
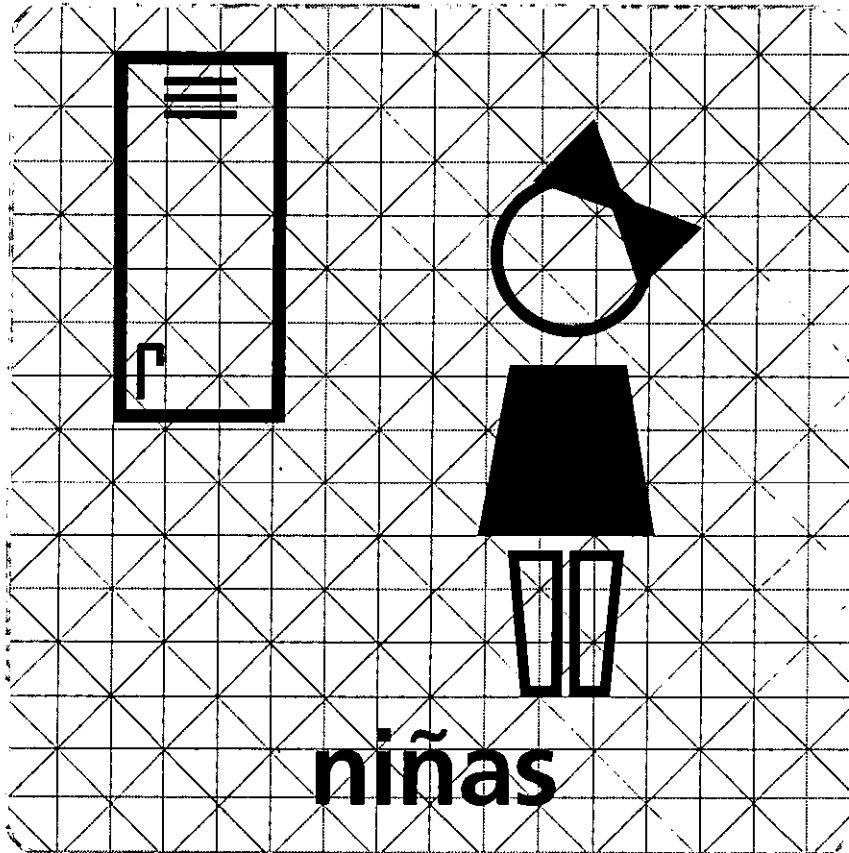
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: mujeres.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Casilleros Niñas



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

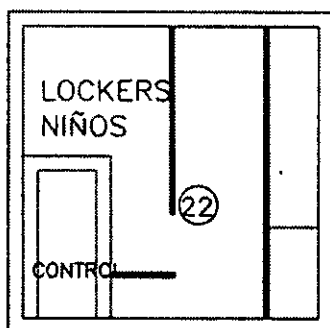
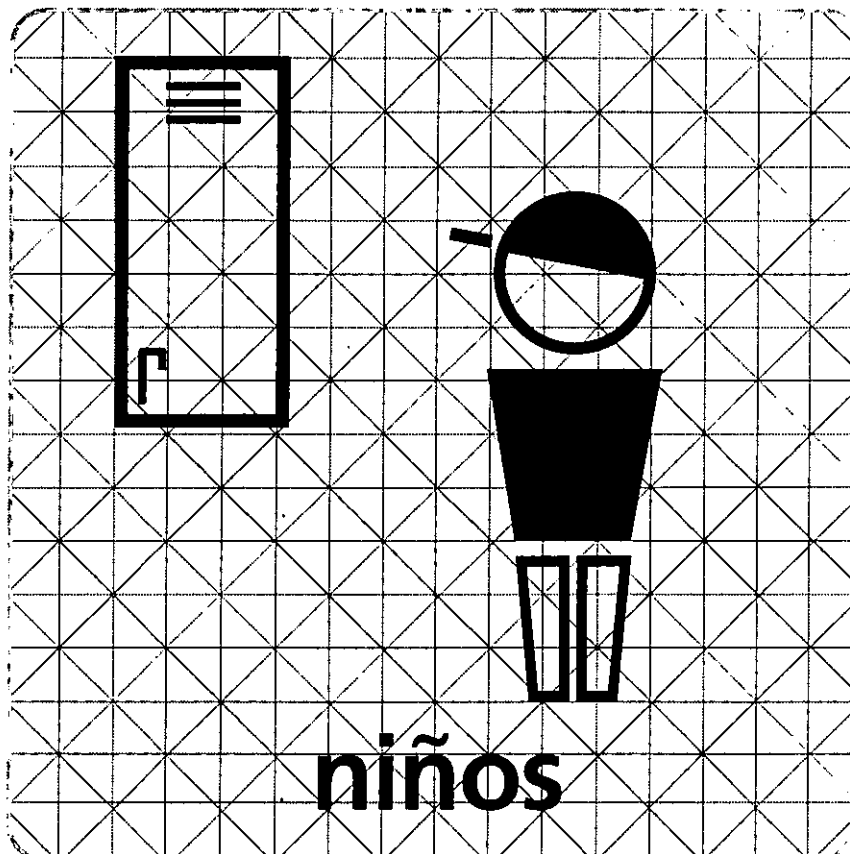
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: niñas.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Casilleros Niños



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

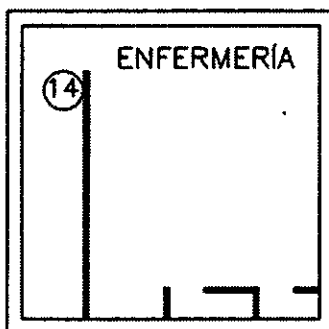
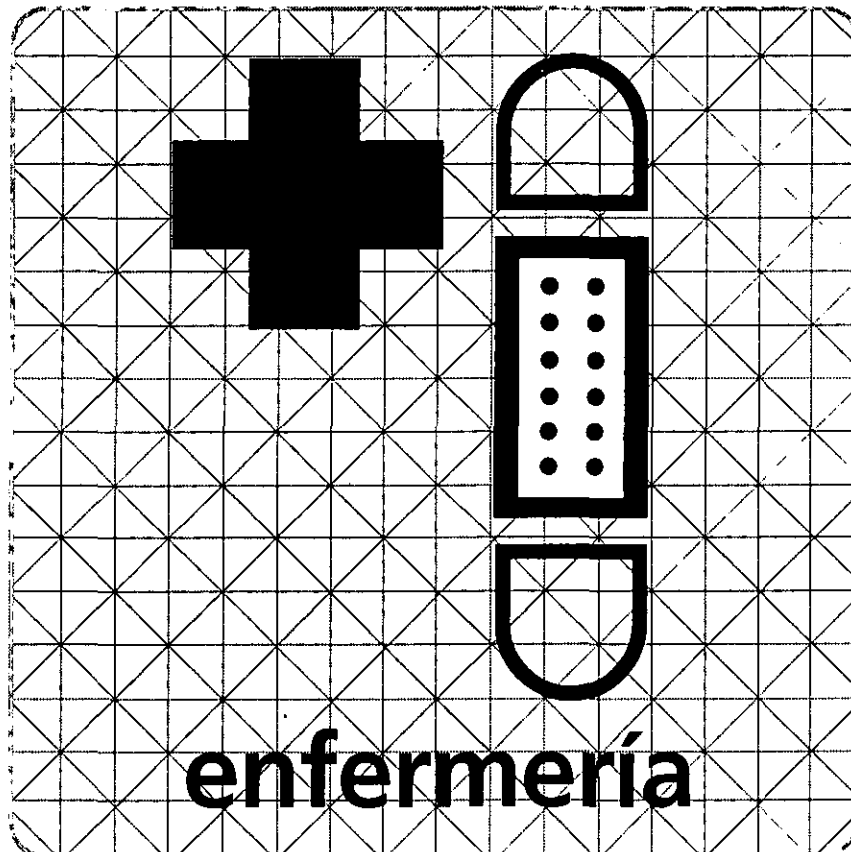
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: sin texto.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato a.

Enfermería



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

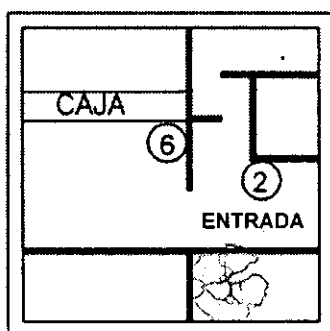
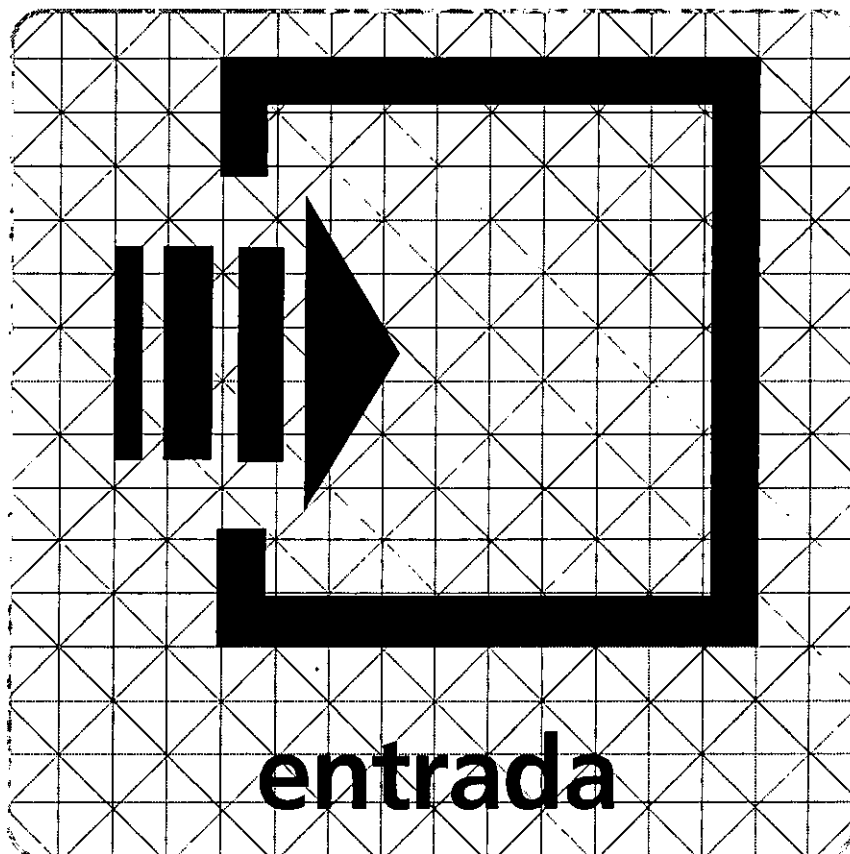
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: enfermería.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Entrada



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

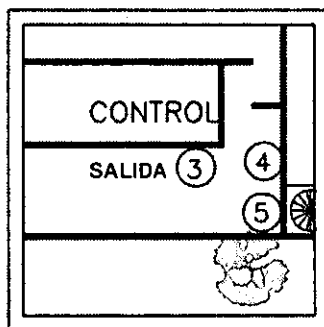
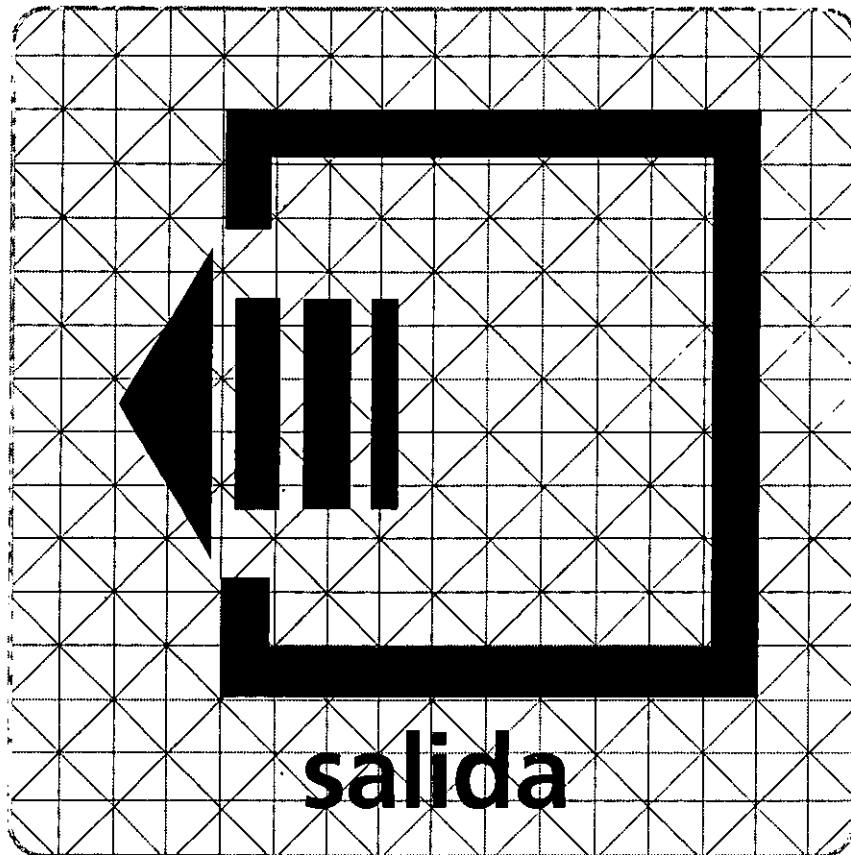
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: entrada.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Salida



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

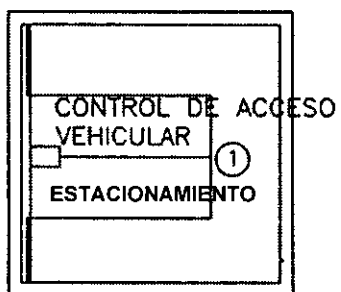
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: salida.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Estacionamiento



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

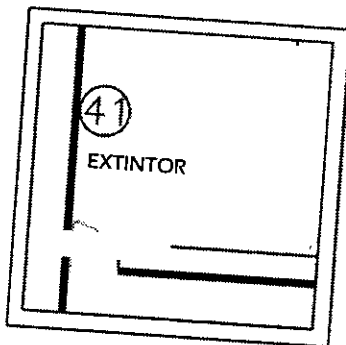
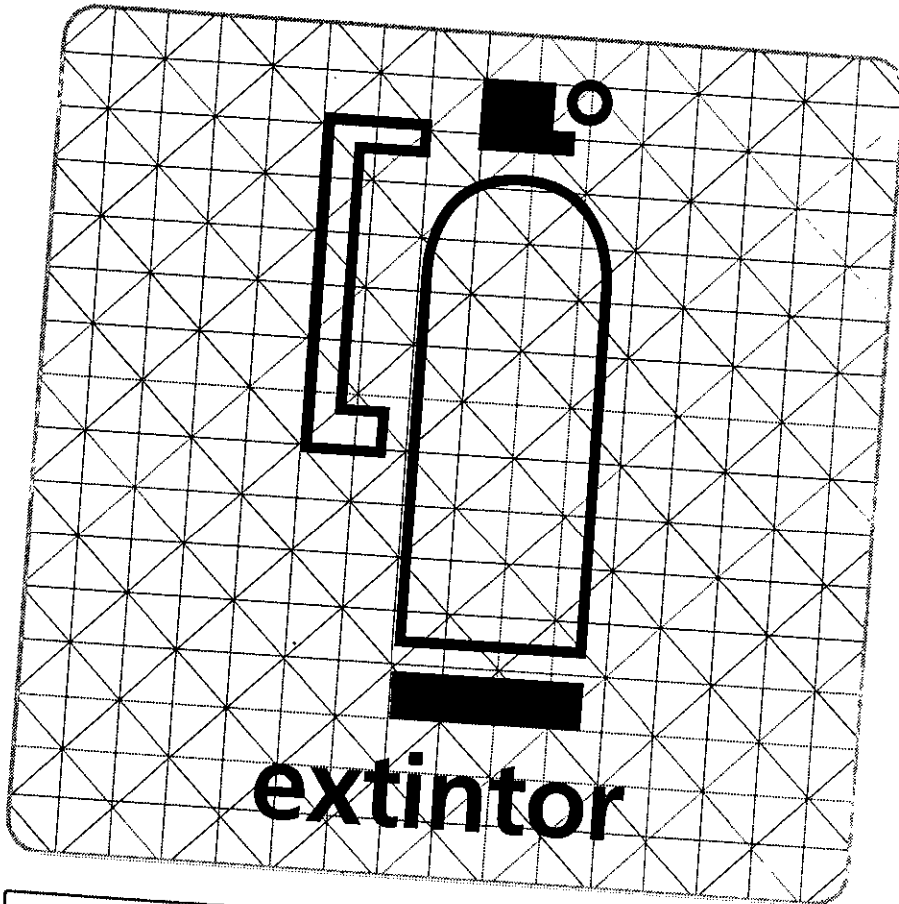
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: estacionamiento.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Extintor



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

Sistema de sujeción: Montaje en pared.

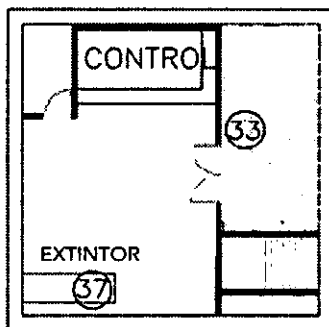
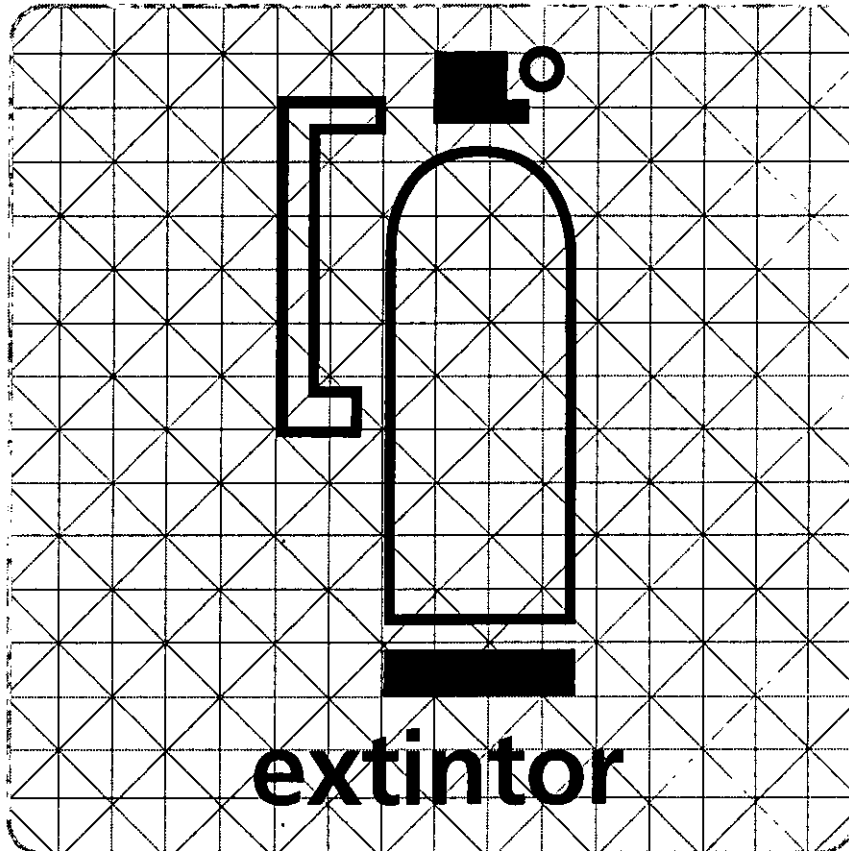
Texto: extintor.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.



Extintor



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

Sistema de sujeción: Montaje en pared.

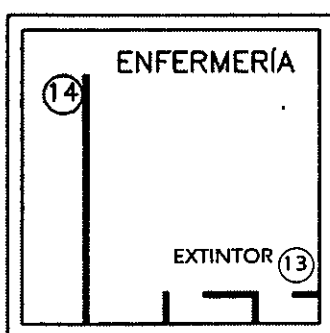
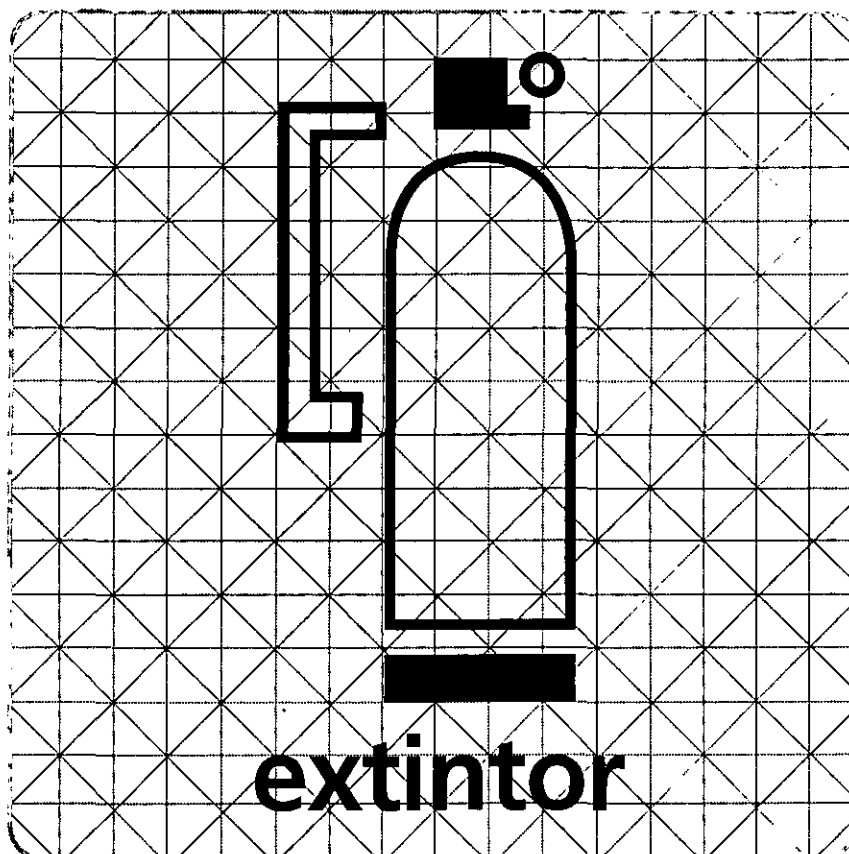
Texto: extintor.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.



Extintor



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

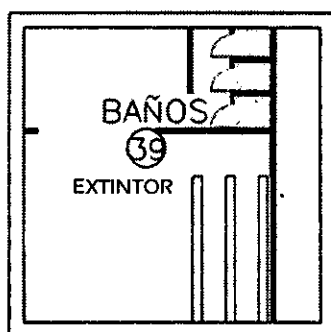
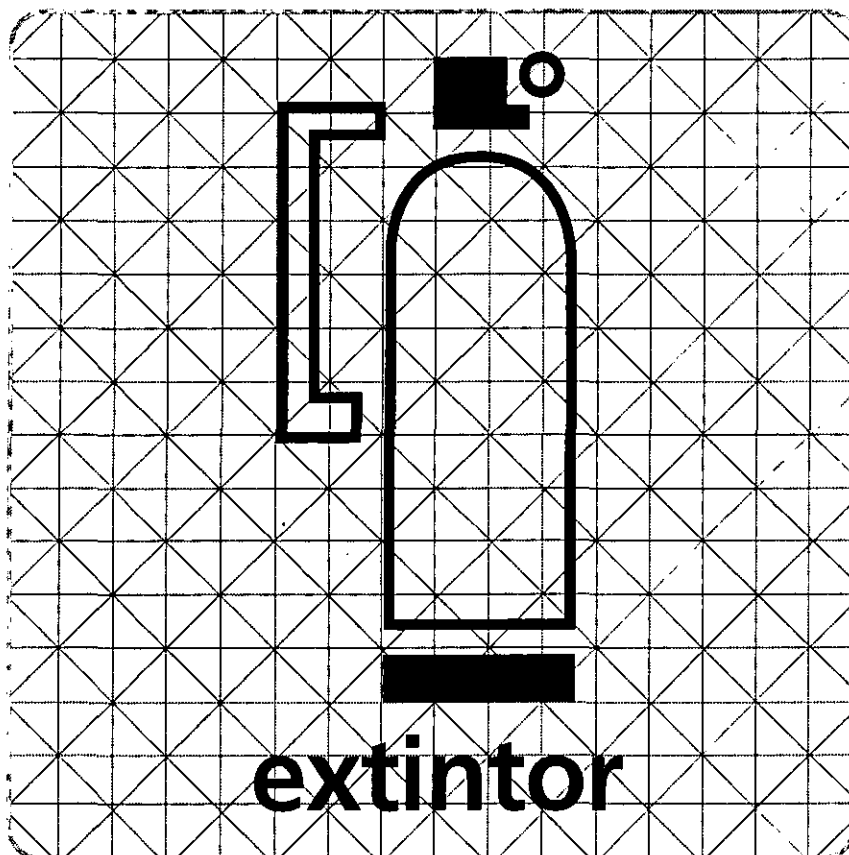
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: extintor.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Extintor



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

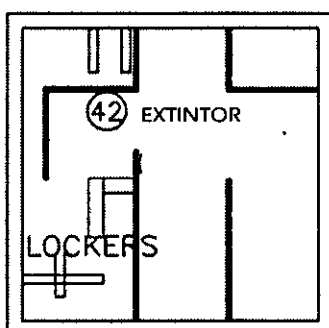
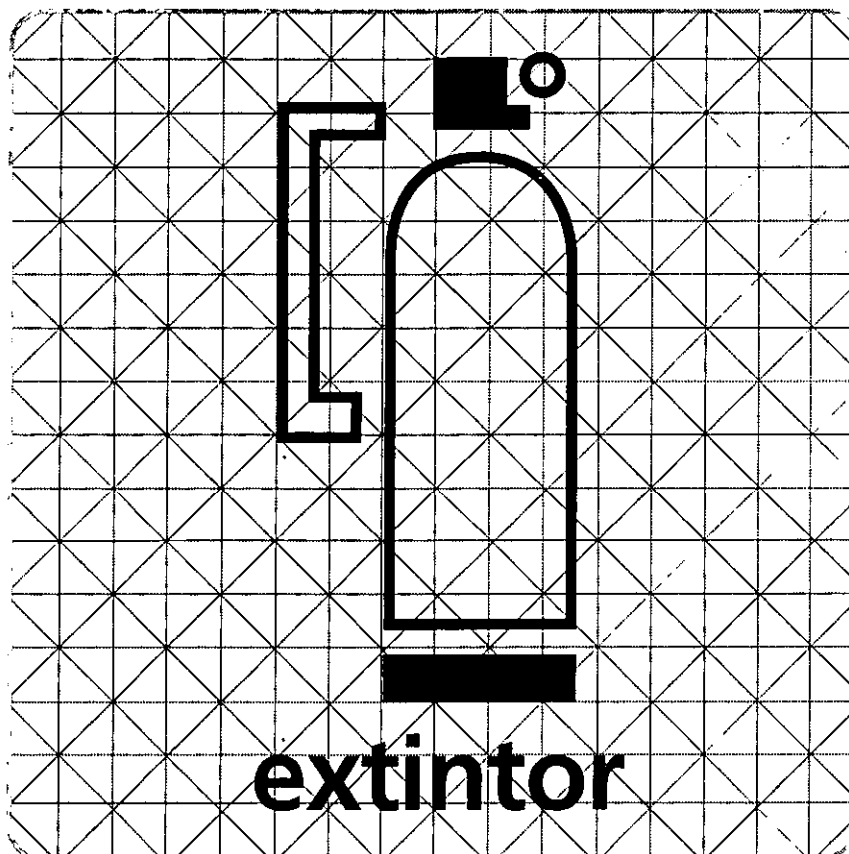
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: extintor.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Extintor



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

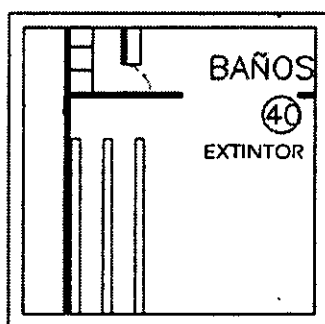
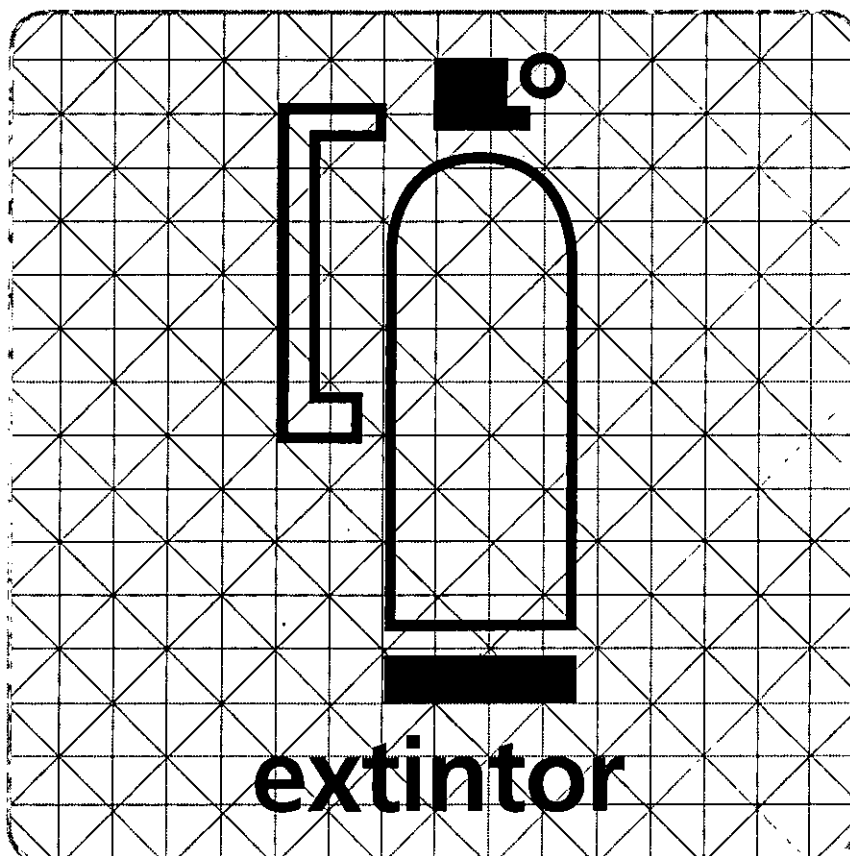
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: extintor.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Extintor



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

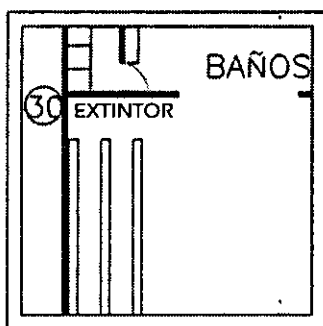
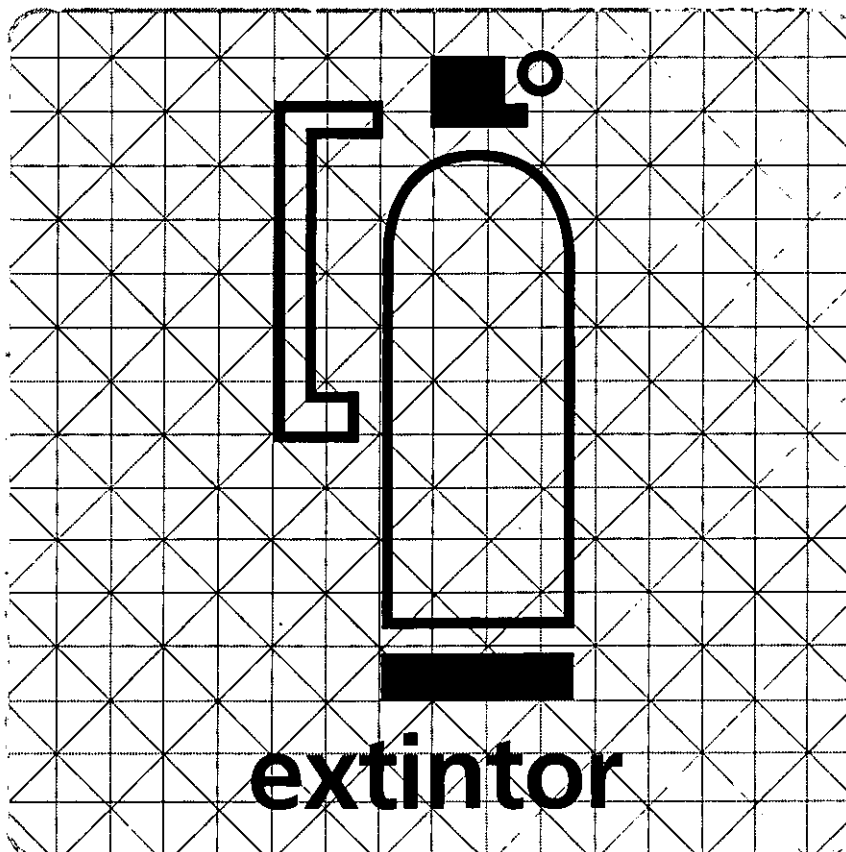
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: extintor.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Extintor



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

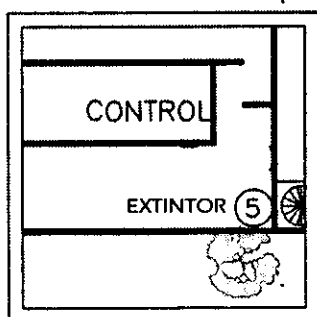
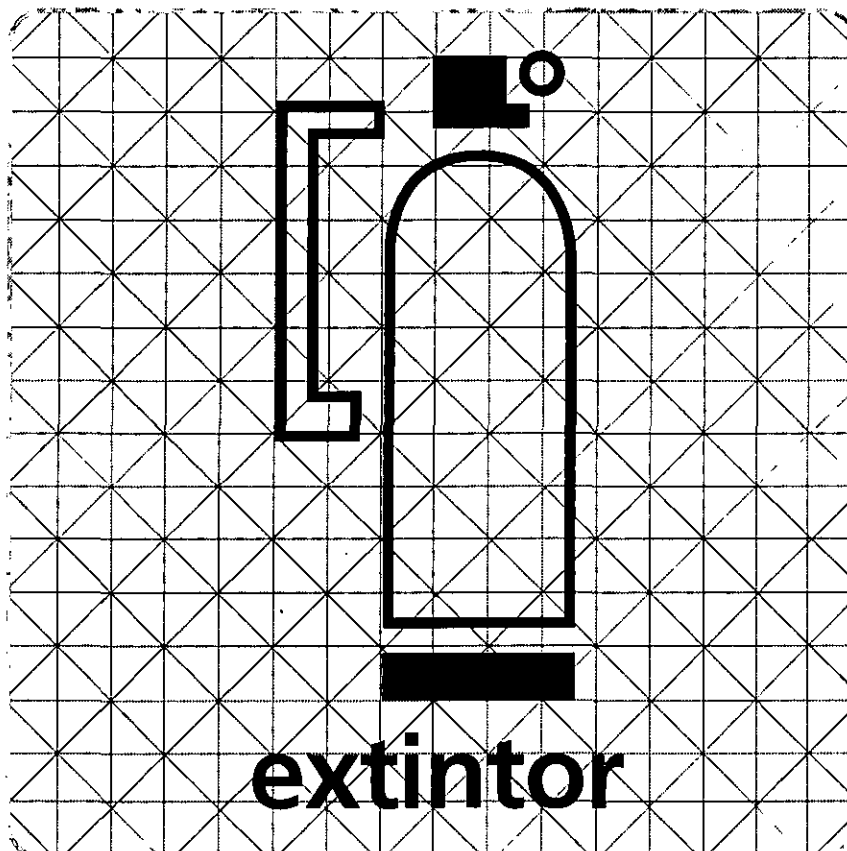
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: extintor.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Extintor



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

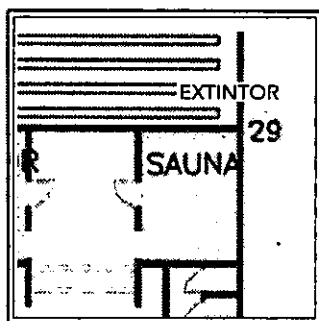
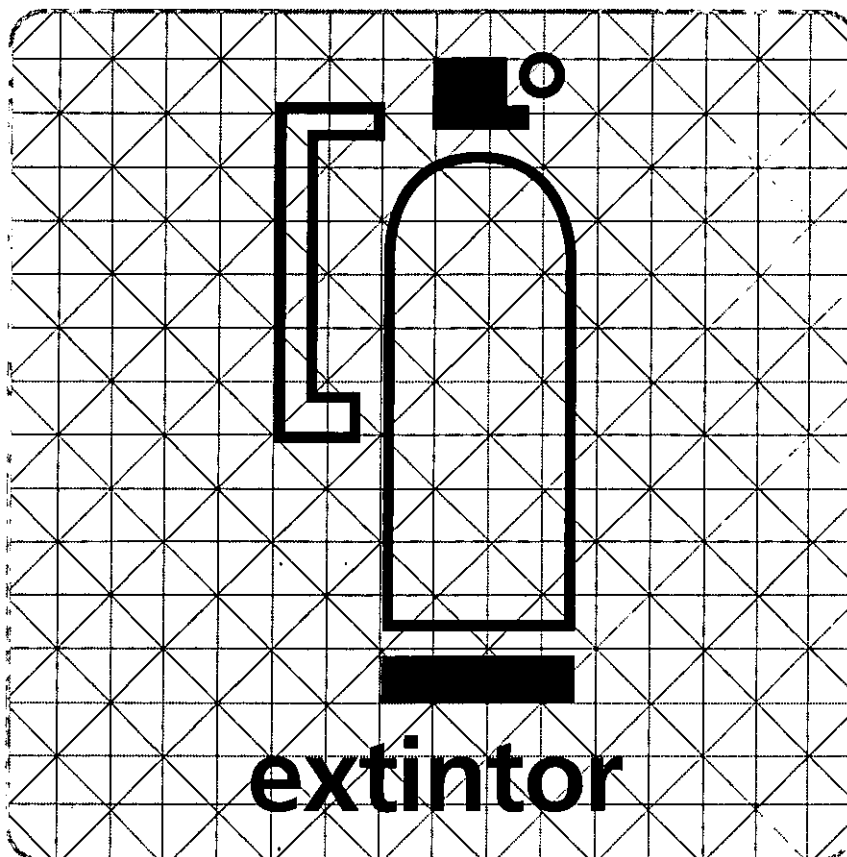
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: extintor.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Extintor



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

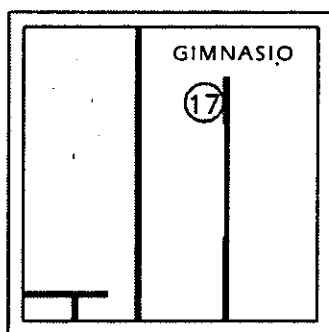
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: extintor.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Gimnasio



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

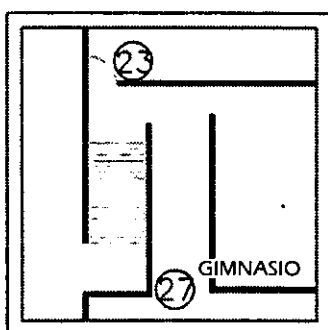
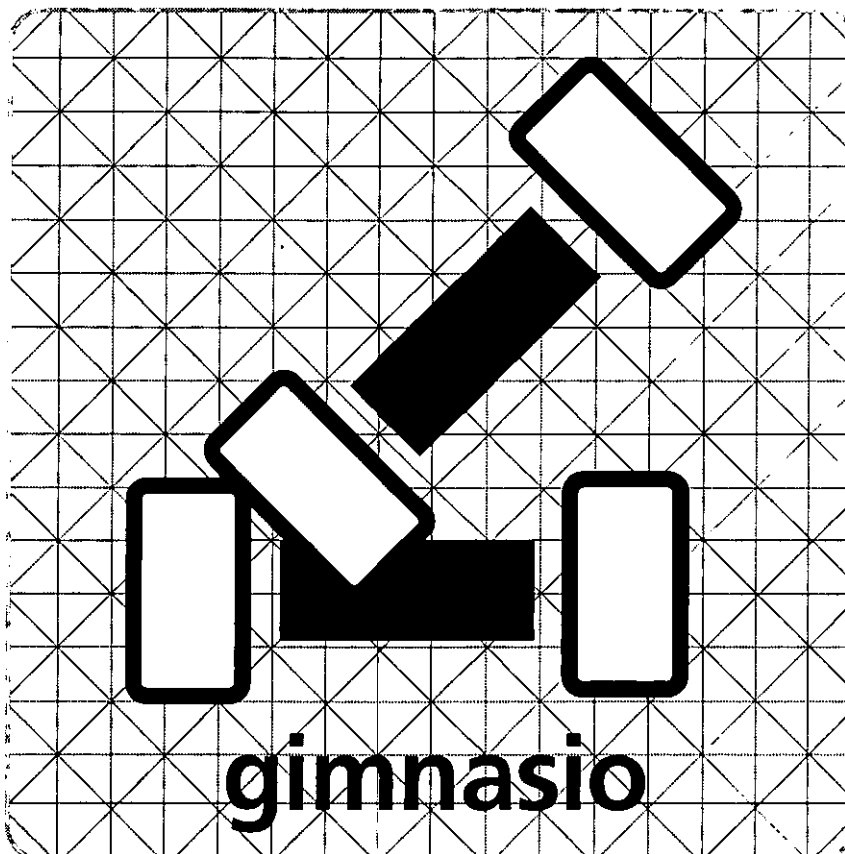
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: gimnasio.

Direccional: Si tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Gimnasio



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

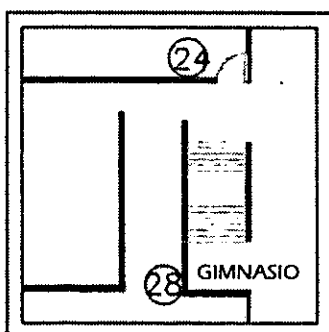
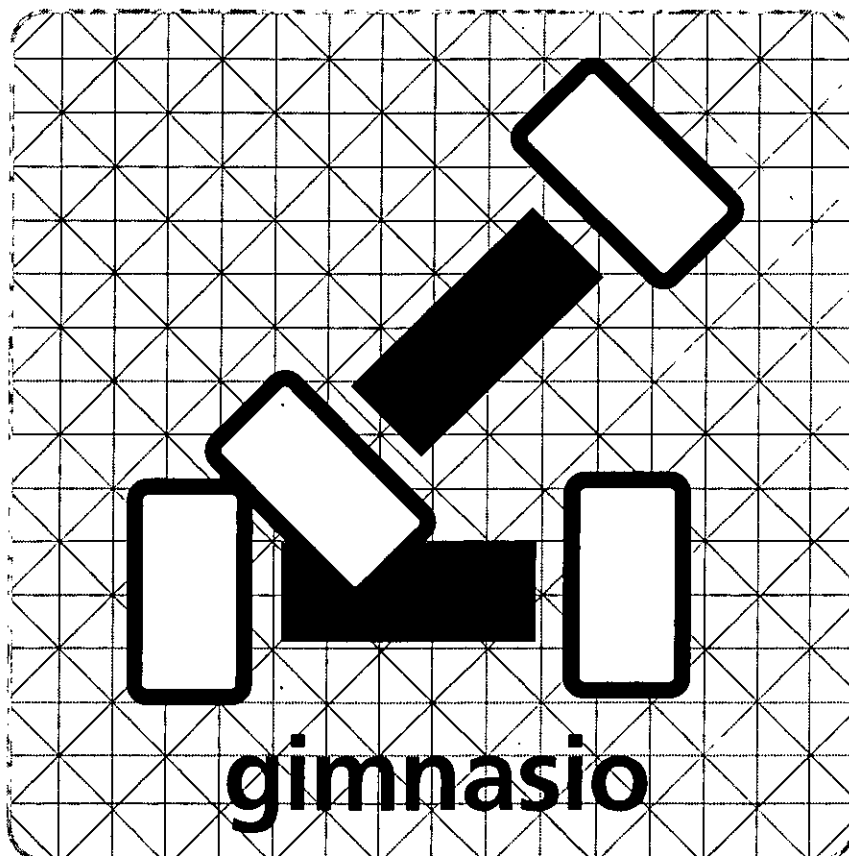
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: gimnasio.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Gimnasio



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

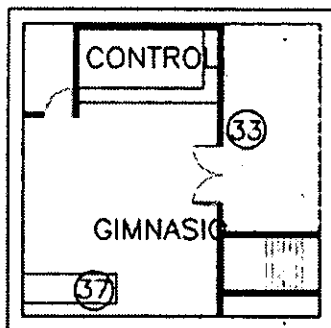
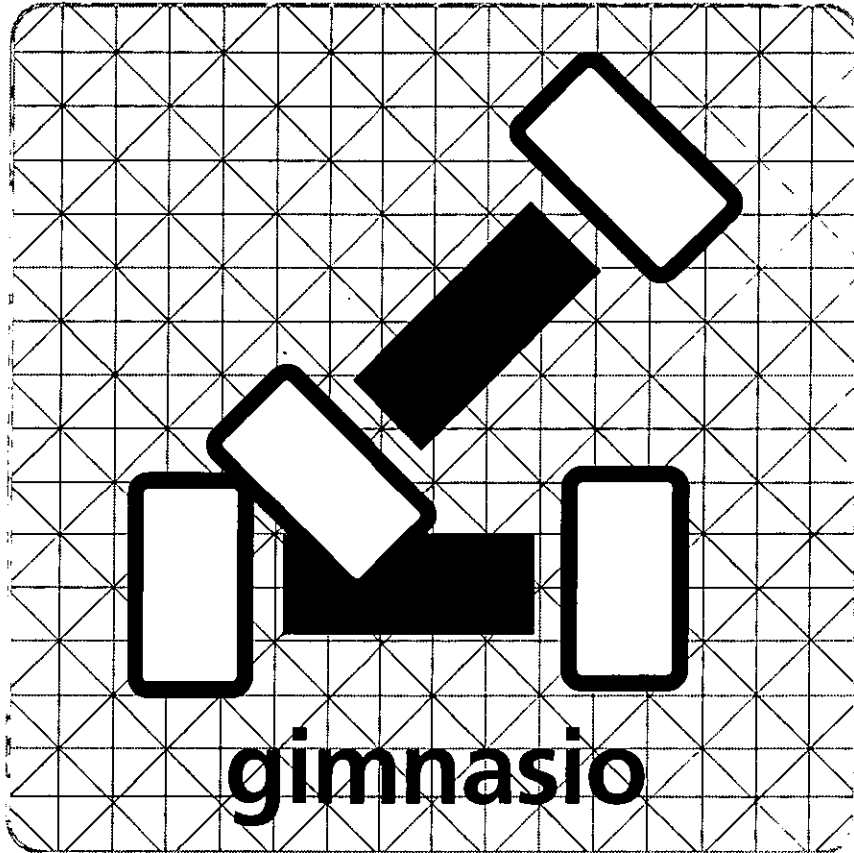
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: gimnasio.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Gimnasio



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

Sistema de sujeción: Montaje en pared.

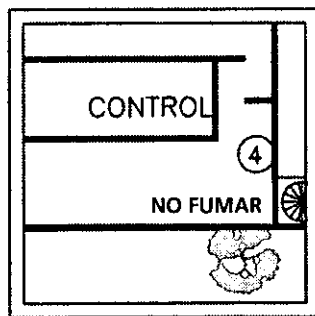
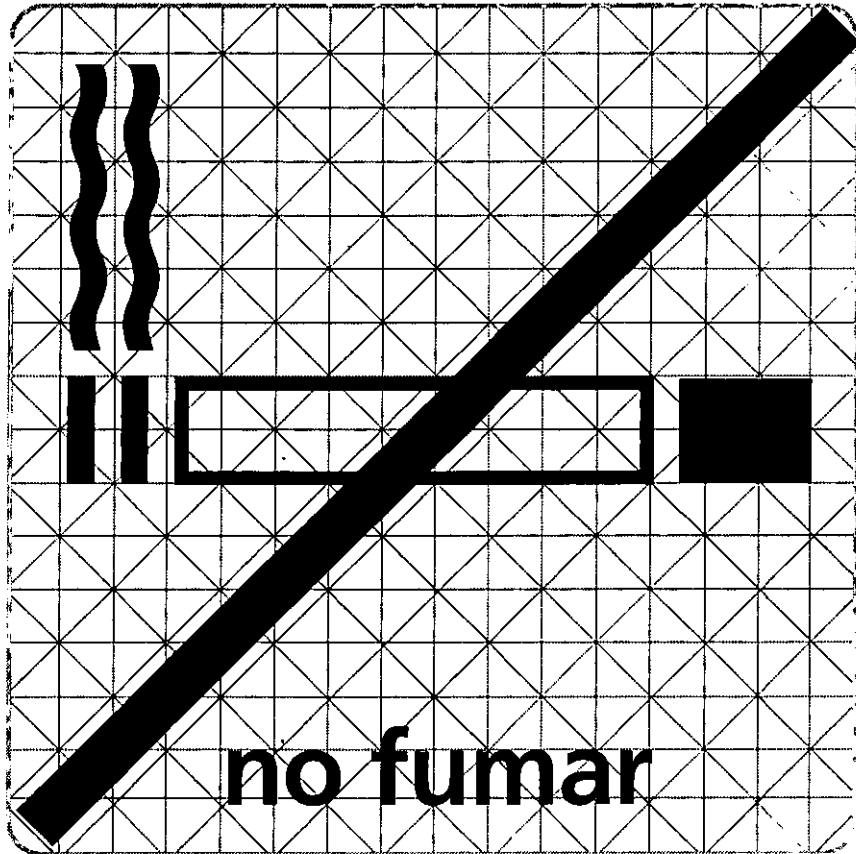
Texto: gimnasio.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.



No Fumar



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

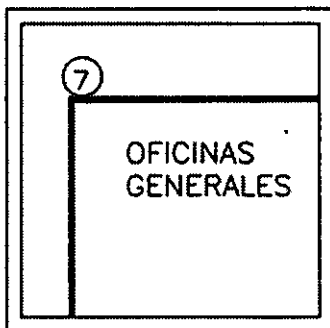
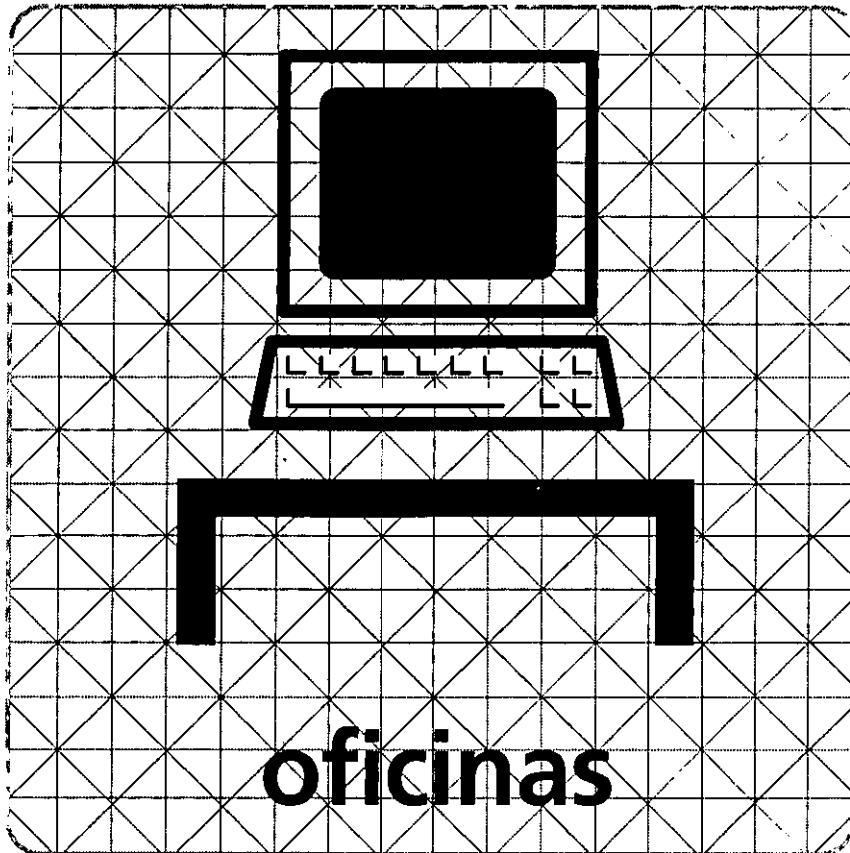
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: no fumar.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Oficinas



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

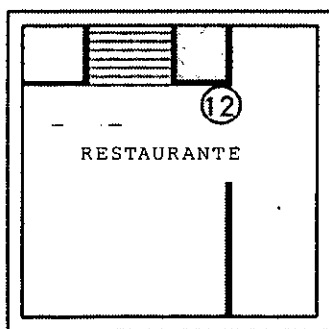
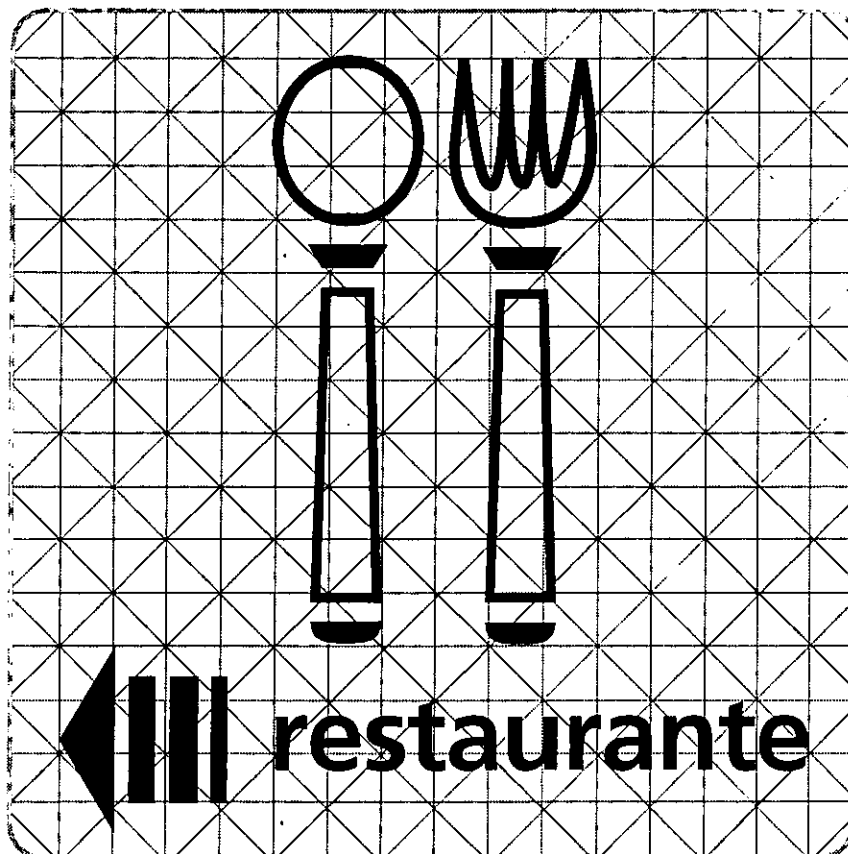
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: oficinas.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Restaurante



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

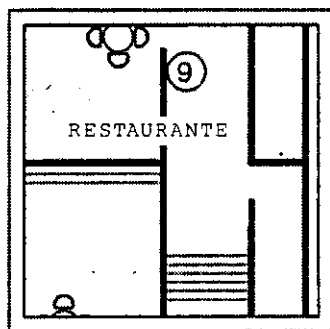
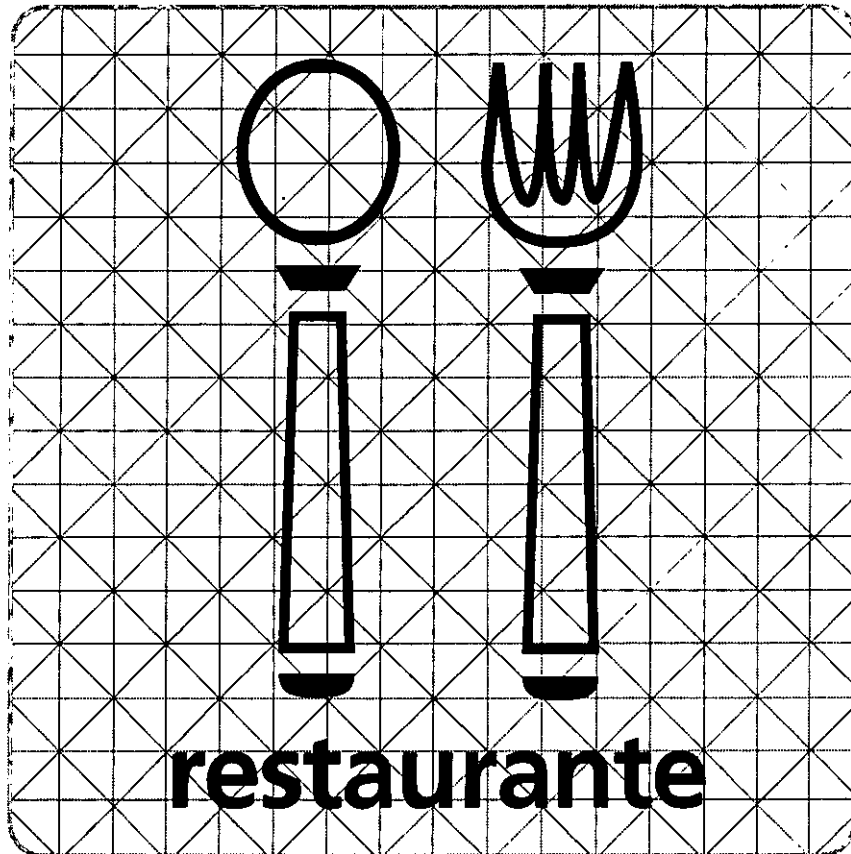
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: restaurante.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Restaurante



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

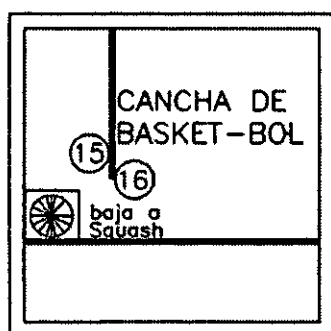
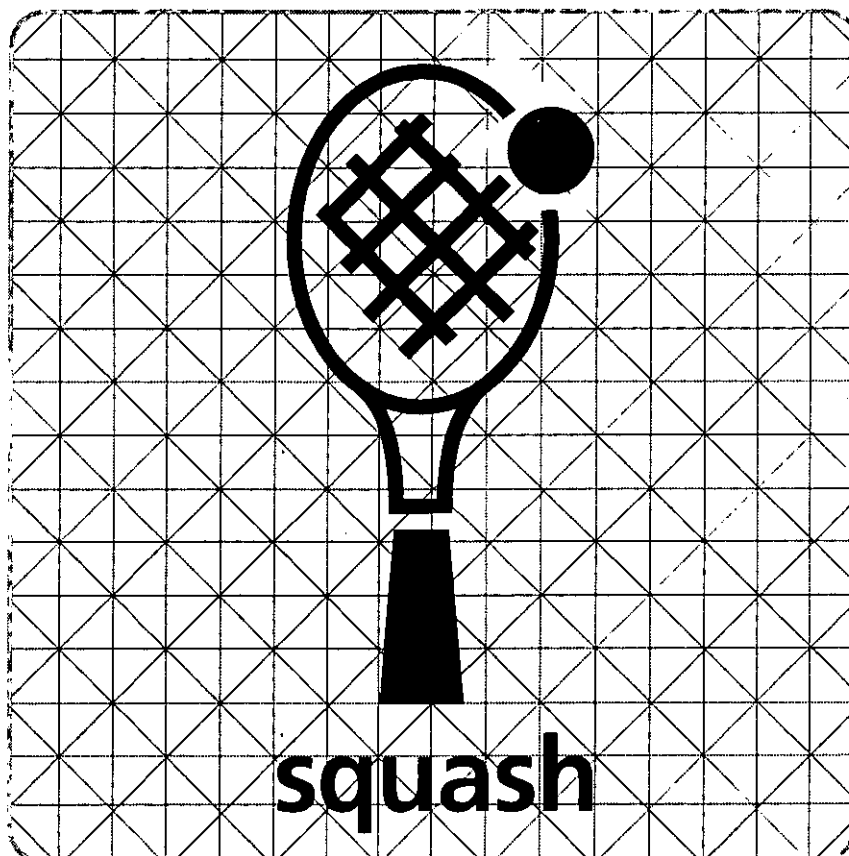
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: restaurante.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Squash



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

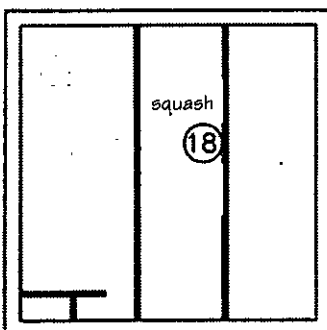
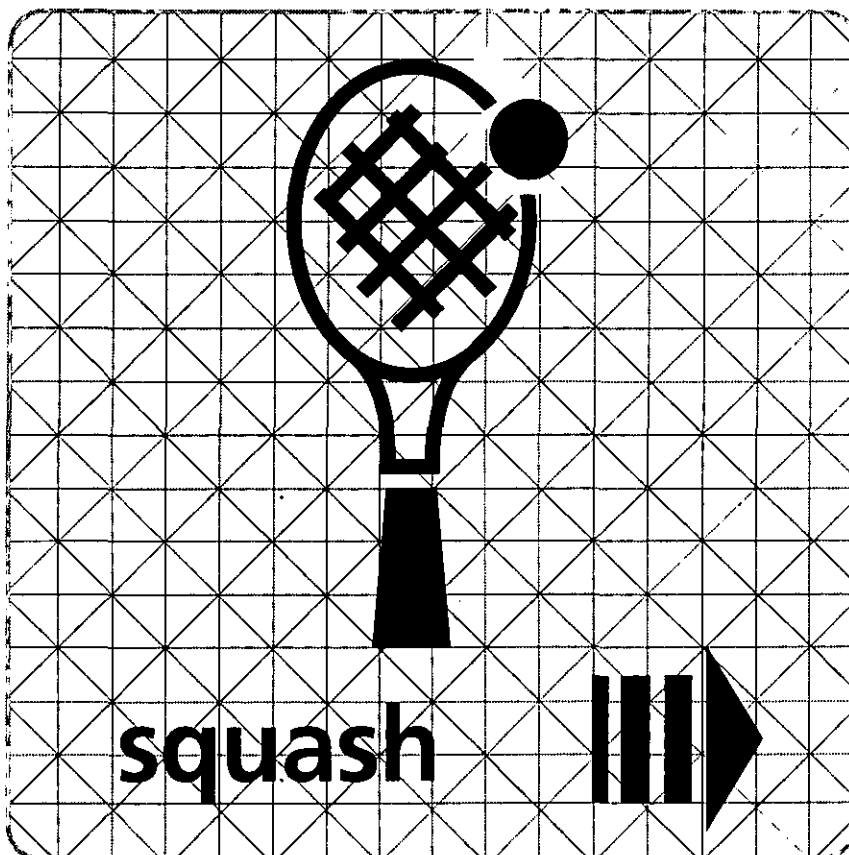
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: squash.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Squash



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

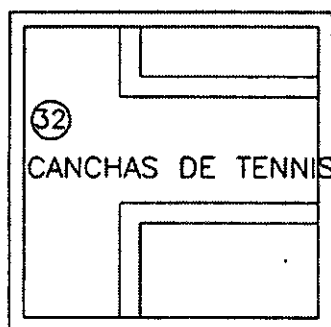
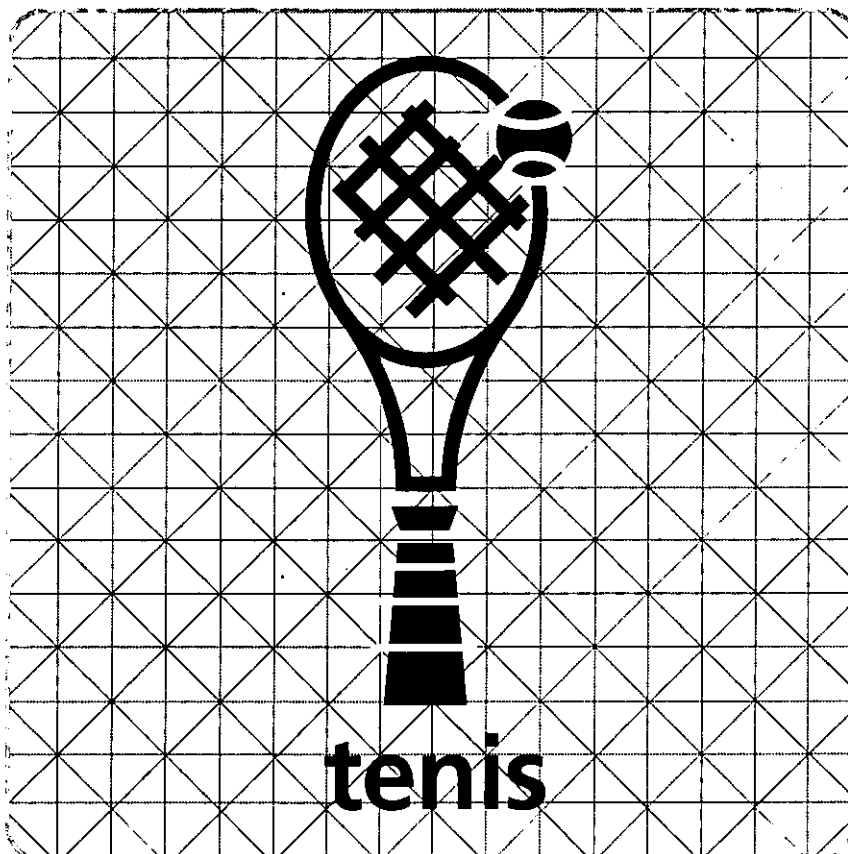
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: squash.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Tenis



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

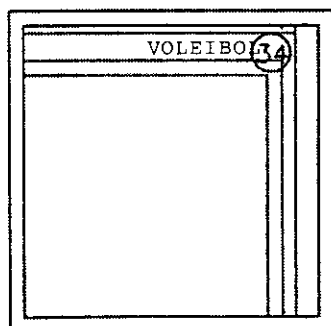
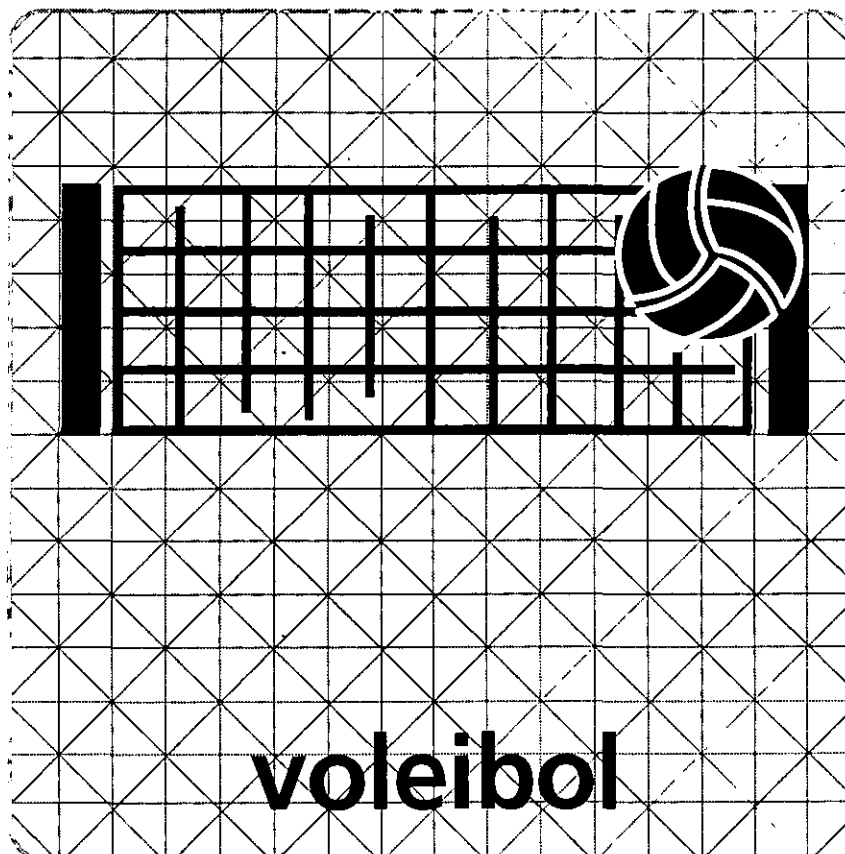
Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: tenis.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Voleibol



Cantidad: 1

Tipo de señal: identificativa,

Sistema de sujeción: Montaje en pared.

Texto: voleibol.

Direccional: No tiene elemento direccional.

Formato: Formato b.

Conclusions

Conclusiones

En los capítulos anteriores, además de mencionar cada una de las características de nuestro cliente y sus necesidades principales, analizamos también los requisitos básicos con los que debe cumplir un sistema señalético.

En base a esto comenzamos el desarrollo de nuestra propuesta de la elaboración de un nuevo sistema señalético para el Club Casablanca Lomas Verdes.

Nuestra propuesta informa y comunica un mensaje al receptor con el fin de provocar en él una respuesta inmediata mediante un sistema señalético que busca resolver el problema de orientación utilizando elementos claros y sencillos.

Un sistema señalético está formado por varios elementos, cada uno con su propio mensaje, éste proyecto es un medio de comunicación formado con elementos gráficos donde el usuario es el punto más importante, éste deberá entender sin esfuerzo lo que se desea comunicar, debe ser conducido automáticamente por los elementos gráficos hacia el punto al que quiere llegar. El sistema debe integrarse mediante los materiales y el uso del color a la arquitectura del lugar a señalar.

Analizando la información anterior, concluiremos que nuestro proyecto de señalización:

- * Informa y orienta adecuadamente al usuario de las instalaciones.
- * Comunica el mensaje de la manera más clara y directa posible.
- * Utiliza un material que además de resistente es fácil de instalar y restablecer en caso de que sufra algún daño.
- * Usa la combinación de colores adecuada para respetar y armonizar con la arquitectura del lugar.
- * Cuenta con una distribución lógica que proporciona funcionalidad al lugar.



Durante el tiempo que me llevó el desarrollo de este proyecto de tesis, corroboré lo importante que es el contar con un sistema de señales adecuado dentro de cualquier lugar público o con afluencia de gente.

Después de estudiar detenidamente las características, objetivos y necesidades principales del Club Casablanca Lomas Verdes, se detectó el problema de diseño y se desarrolló la metodología a seguir para resolver el problema en función de las actividades y servicios que existen dentro de las instalaciones.

Los resultados que obtuve fueron satisfactorios, este proyecto señalético es funcional y estético, debido a que se resuelve el problema de comunicación mediante la creación de un sistema de señales uniforme que orienta al usuario de manera clara y sencilla mediante la utilización de elementos que estéticamente armonizan con la arquitectura del lugar. No requiere de grandes cuidados para su mantenimiento que era otra de las causas por las que dentro del Club no se le daba la atención necesaria al sistema señalético.

Como profesional, este proyecto me ayudó a darme cuenta de que dependerá de nosotros, {diseñadores gráficos}, el transmitir o hacerle ver a la sociedad que *diseño* no son sólo trazos al azar, sino que cada uno de los proyectos cuenta con un respaldo de conocimientos e investigación que se realizan con el propósito de dar la mejor de las soluciones en función de las características de todos y cada uno de los clientes.

El diseñador gráfico tiene como responsabilidad, resolver los problemas de comunicación visual que se generan dentro de nuestra sociedad a causa del exceso de información con el que vivimos actualmente.



Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

* AICHER, OTL; KRAMPEN, MARTIN
"Sistemas de signos en la comunicación visual"
Editorial Gustavo Gili
México 1991

* ALARCÓN, GONZALO J.
"Señalización y Gráficos Arquitectónicos"
Editorial UAM
Barcelona 1995

* COSTA, JOAN
"Señalética"
Editorial Gustavo Gili
Barcelona 1990

* GILLIAM SCOTT, ROBERT
"Bases del Diseño Gráfico"
Editorial Gustavo Gili
Barcelona 1990

* GONZÁLEZ TORRES, LUIS IGNACIO
"Factores Ergonómicos en el Diseño Gráfico"
Editorial UAM
México 1996

* SWANN, ALAN
"Bases del Diseño Gráfico"
Editorial Gustavo Gili
Barcelona 1990

* SWANN, ALAN
"Bases del Diseño Gráfico"
Editorial Vioctor Lerú
Buenos aires 1967

* SWANN, ALAN
"Bases del Diseño Gráfico"
Editorial Gustavo Gili
Barcelona 1990

* SWANN, ALAN
"El Color en el Diseño Gráfico"
Editorial Gustavo Gili
Barcelona 1990



Diccionarios y Enciclopedias

**Diccionario Enciclopédico Lexis 22*
Editorial Bibloraf, S.A., Primera Edición, Barcelona,
1997. Varios Tomos

**The New Enciclopedia Britannica*
Enciclopedia Britannica, Inc., 15a Edición, Chicago,
1986. Varios Tomos

Internet

*www.mexred.net.mx

*www.systema290.com

Otros

* Apuntes de la carrera de Diseño Gráfico

* Señales y Avisos para Protección Civil
NOM-S-PC-1-1992
CENAPRED

