



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA PARA EL MUSEO DE LA
ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA PARA LA EDUCACIÓN Y EL
ARTE (MENPEA).

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA

ADRIANA EDITH FLORES MARTINEZ

DIRECTORA DE TESIS
L.D. G. MARIA ELENA MARTINEZ DURAN

ASESOR DE TESIS
L.D. G. GERARDO CLAVEL DE KRUYFF

MÉXICO, D. F. FEBRERO DEL 2001.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Diseño de Identidad Gráfica

**Museo de la Escuela Nacional
Preparatoria para la Educación
y el Arte**

MENIPRA

Agradecimientos

Gracias mi Señor, en cada momento de mi vida has estado junto a mi, las muestras de tu amor han sido vastas, se que todos tenemos una misión que tu nos has encomendado; gracias por mi profesión y por haber permitido que encontrara mi camino, ahora espero poder cumplir con la tarea que me encomendaste y hacerla con ese mismo amor que tu me has dado.

Madre mia, *Lupita*, no tengo forma como agradecerte las grandes muestras de tu amor en los momentos más difíciles de mi vida; tus bendiciones, tu dulzura me han ayudado a salir adelante; este trabajo te lo dedico a ti madrecita amorosa.

A ti papá

Gracias, eres mi mejor amigo y mi mejor aliado, con el paso de los años he descubierto el ser maravilloso que eres y todo el amor que tienes para con nosotros, este trabajo es tuyo y espero sea una prueba de los muchos muchos logros que has tenido en la vida; ya que, como te lo dijeron una vez en un viaje, tu no has estado de paso en la tierra, has ayudado a mucha gente sobre todo en el campo. Y me has ayudado a mi también. Papá te admiro y te quiero mucho.

A ti mamá

Alla donde tu estes en compañía de nuestro Señor, gracias mamá; el tiempo fue corto y tal vez la oportunidad de decirnos muchas cosas, tal vez un te amo simplemente. Pero lo que más tengo que agradecerte es esa gran gran fuerza que tenia tu alma, tu coraje, tu valor, tus ganas de vivir la vida.

*Si eres hoja, se rama
si eres rama, se arbol
y si eres arbol se bosque.*

Gracias mamá Pita.

A Luis, Edgar y Evelyn

Gracias por todo su apoyo, solo les digo como decia mamá: se lo que tu quieras, contador, astronauta, cocinero o quizas artista; pero se el mejor, y yo agregaria lo que hagas, hazlo amando tu trabajo. Los amo y son muy importantes para mi.

Gracias familia desde el más grande al más pequeño son mi gran tesoro y lo más valioso que tengo, en especial gracias a mi tia Maya, mi tia Lety, mi tia Ludy, mi tia Hilda y mil gracias a mamá Mimi y a mamá Tere.

A Gussy, Mariana y Billy

Mis amados hijos que son el motivo de mi vida y la razón por la cual trato de ser mejor.

Este trabajo espero sea un pequeño ejemplo de que si nos lo proponemos podemos hacer algo util de nuestras vidas.

Yo se que Dios, y estoy segura nos mando una misión y para ello nos brindo de algunos dones, y se que ustedes poseen cada quien el suyo, se que lo descubrirán y que harán algo bueno de ello.

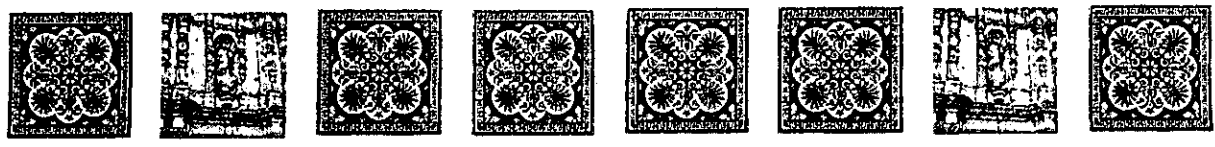
Sean buenas personas y esforcense por ser cada día mejor. Siempre estare orgullosa de ustedes. Gracias mis amores.

Gustavo mi amor, mi compañero en las buenas y en las malas, que difícil ser la esposa de un artista y entender esa pasión por tu trabajo y la forma tan rara de ver y vivir la vida, así como tu gran amor por tus hijos y por mi.

Gracias por decirme que me amabas y por decirmelo tantas veces. Que difícil no poder encontrarte en ningún lugar de este planeta. Gracias por todo lo que aprendi contigo y se que algún día volveremos a estar juntos.



Adriana Edith Flores Martínez.





ndice

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I ANTECEDENTES

- I.1 Origenes de la ENP y de su museo,
breve semblanza.....13
- I.2 La misión del MENPEA,
sus funciones y proyecto.....17
- I.3 Ubicación física.....20
- I.4 Perfil del visitante.....24

CAPITULO II COMUNICACIÓN

- II.1 El proceso de la comunicación:
sus elementos.....27
- II.2 Un mundo de signos y significados:
La Semiótica.....31
- II.3 Niveles sgnicos.....32
- II.4 División de los signos.....33
- II.5 Signos: elementos y morfología.....34
- II.6 Los signos básicos.....36
- II.7 Niveles de representación
del signo.....38
- II.8 Identidad gráfica: generalidades....39
- II.9 Definición de identidad
corporativa.....40
- II.10 Diferencia entre identidad
corporativa e identidad gráfica....41
- II.11 Los signos de la identidad
gráfica.....42



CAPITULO III EL PROYECTO

III.1 Método de proyectación.....	44
III.2 El proceso : elementos.....	46
III.3 Propuestas de diseño.....	48
III.4 Tipografía.....	50
III.5 Estructura compositiva.....	51
III.6 Color.....	53
III.7 Aplicaciones.....	55
III.8 Campo visual.....	57
III.9 Materiales y costos.....	59

IV Conclusiones

VI Bibliografía

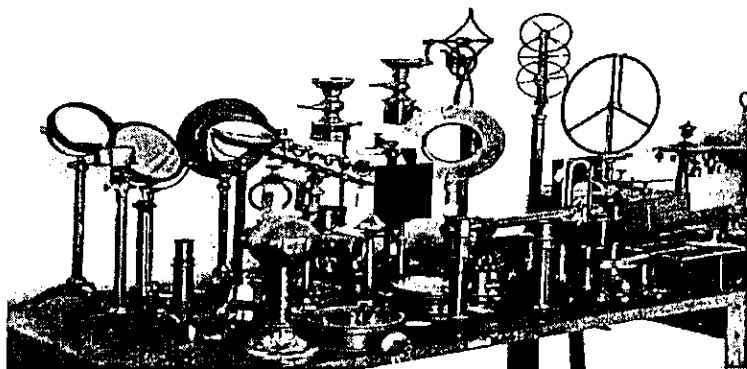
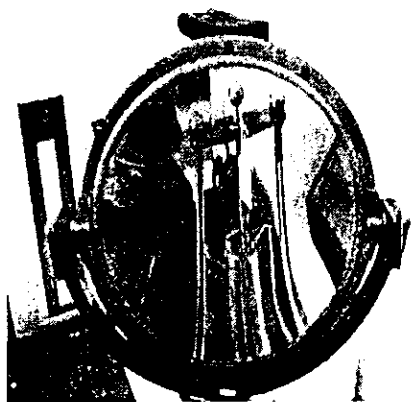
Introducción

Ya que este trabajo se enfoca en un museo es interesante saber de la historia de los museos y de su definición.

*"...El término museo, del griego museion, remite en la antigüedad clásica al santuario dedicado a las musas. Por extensión, la palabra comenzó a utilizarse para designar al lugar donde se practicaban las artes liberales presididas por esas diosas. En este sentido, se cree que una de las configuraciones más antiguas pudo ser el Museum de Ptolomeo Filadelfo, en Alejandría, el cual estuvo consagrado a las letras y a las artes, amén de incluir biblioteca, anfiteatro, zoológico y salas anatómicas."*¹ Hablar de museos implica indudablemente hablar de coleccionismo al respecto Joseph María Montaner nos comenta: " La esencia de las primeras colecciones está en la mezcla. En el inicio encontramos cámaras de tesoros, cámaras artísticas y cámaras de maravillas, gabinetes de curiosidades con objetos raros y pertenecientes a la historia natural,

antiquariums, lapidarios, galerías de pinturas y de esculturas, bibliotecas, jardines botánicos y zoológicos". ² De museos y museografía. Mtro José de Santiago Silva. Revista DIFUSIÓN Año 1. Vol 1. No. 1. Resultan interesantes las definiciones anteriores ya que nuestro museo, es decir el de la Escuela Nacional Preparatoria, cuyos antecedentes nos remontan a la escuela de Jesuitas del siglo XVII, muestra ya un interés por preservar y difundir los objetos y conocimientos que forman parte de su acervo.

Cumpliendo así con las labores y objetivos de este tipo de institución cuya prioridad debe ser la divulgación, conservación y generación del conocimiento.





La apertura de un nuevo museo implica resolver una serie de problemas de las más diversas índoles, desde las económicas, el de curaduría, el espacio, las colecciones, el diseño museográfico y por supuesto el de la identidad gráfica, elemento por demás necesario sencillamente para que, por medio de una solución gráfica este pueda ser identificado y reconocido expresándonos implícitamente sus características, orientaciones y estilo, su filosofía es decir su propia personalidad.

Además que la resolución de este problema nos dará las pautas para dar soluciones a otros problemas gráficos que se generan al abrir un museo, como son el manual de uso, la señalización, el diseño museográfico y dentro de este, las cedulas, gráficas, ilustraciones, fotografías, rotulación de títulos y entradas de sala, multimedia, etc.

Por todo esto y más es necesario resolver el problema de la identidad gráfica del MENPEA dándole a este la base y el sustento de los conceptos teóricos de una disciplina como lo es el Diseño Gráfico, además de una solución profesional digna de un recinto universitario.

El resolver un problema gráfico de una forma lógica y además estética nos puede favorecer para entender de manera más clara los mensajes que recibamos del museo.



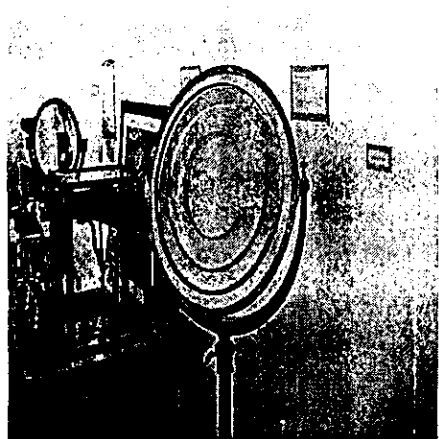
CAPITULO I

Antecedentes



"Todo mundo recibe continuamente comunicaciones visuales, de las que pueden extraerse consideraciones, y por lo tanto conocimientos..."

Bruno Munari



Orígenes de la ENP y de su museo, breve semblanza.

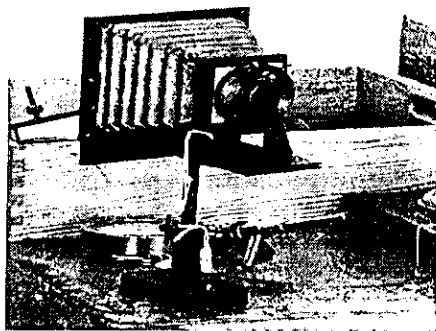
El edificio del Antiguo y Real Colegio de San Ildefonso nos marca los inicios de la Escuela Nacional Preparatoria, recinto que ha sido consagrado a la educación de la juventud de México.

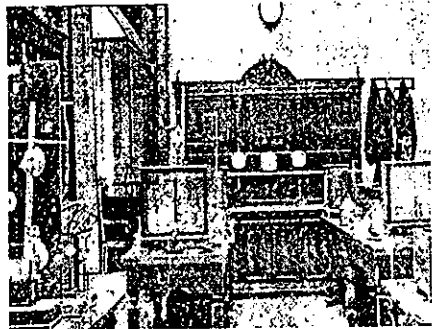
En sus inicios el Colegio dirigido por los jesuitas y bajo la tutela real de Felipe III, gozaba en el siglo XV del reconocimiento de aquella época, formando a los jóvenes que más adelante ocuparan los cargos directrices de la sociedad de entonces.

Colapsado el Colegio tras la expulsión de los Jesuitas por Carlos III, fue sufriendo diferentes transformaciones y también lamentables pérdidas, por ejemplo el de la biblioteca que era una de las mejores de la Colonia.

El edificio también fue cuartel de las tropas francesas y escuela de Jurisprudencia, con la Independencia vinieron otros cambios en 1865 el nuevo reglamento substituyó el curso de religión por elementos de Mitología, el triunfante gobierno de la República hizo desaparecer al viejo Colegio primero Real y luego Nacional sustituyéndolo con la creación de la Escuela Nacional Preparatoria, por Ley de 2 de diciembre de 1867, entregándole su dirección al ilustre don Gabino Barreda, quien organizó los estudios conforme a los planes y métodos de la escuela positivista.

Tales fueron los cimientos de Barreda que por ejemplo un informe nos habla de su florecimiento:





"En el año próximo pasado (de 1888) se inscribieron en esta escuela 951 alumnos a los cursos preparatorios para las carreras profesionales y 60 a las clases de Telegrafía, Taquigrafía y Galvanoplastia... que da una suma de 1011 alumnos...

"El servicio de las cátedras nada ha dejado que desear, los profesores han concurrido con puntualidad a sus clases y para la práctica y enseñanza de los alumnos se han suministrado todos los elementos necesarios.

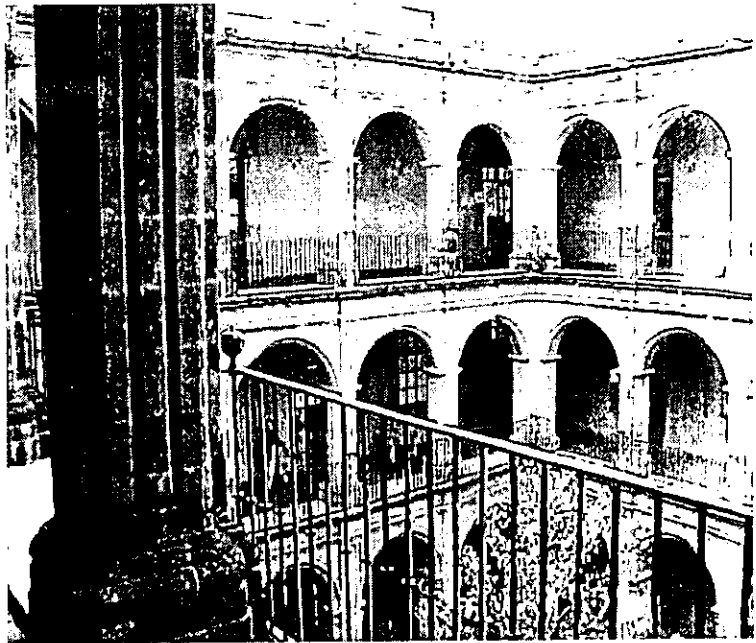
"La Escuela ha tenido especial cuidado en ir completando y perfeccionando los museos, gabinetes y laboratorios de la misma, ya adquiriendo los aparatos y útiles modernos de que se carece o reponiéndolos que se maltratan por el uso..."

"En el jardín e invernadero se propagaron gran número de las plantas existentes..."

"La biblioteca estuvo abierta al público 264 días útiles y en ese tiempo concurrieron a ella 55,261 lectores (lo cual da un porcentaje aproximado de un cuarto de millar de lectores por día, muy alto en relación con la población estudiantil y docente de la escuela.



Ese *Informe* no menciona el pequeño zoológico que tal vez en 1889 ya no existiría, pero que siete años antes tenía varios animales entre ellos una leona " que se haya en su respectiva jaula en el segundo patio", según dice un oficio en 1882, y en agosto de ese mismo año se recibió " la osa viva que regalo el presidente de la República". Docs. En el *archivo general de la Universidad*.



“Se siguieron recibiendo para la misma, durante el año, las publicaciones y revistas científicas nacionales y extranjeras a que la Escuela está suscrita, adquiriéndose además 130 volúmenes de diversas obras que agregados a los existentes, hicieron un total de 12,257 volúmenes...”

Ese auge volvió a hacer del Colegio cuna de varias generaciones de intelectuales y profesionistas, muchos de ellos nombres ilustres en los anales de nuestra cultura.

Justo Sierra, con visión y acierto quiso culminar su obra educativa con la fundación de la Universidad Nacional que agrupara, coordinándolas, a las diversas Escuelas y Facultades, teniendo como base fundamental a la Escuela Nacional Preparatoria.

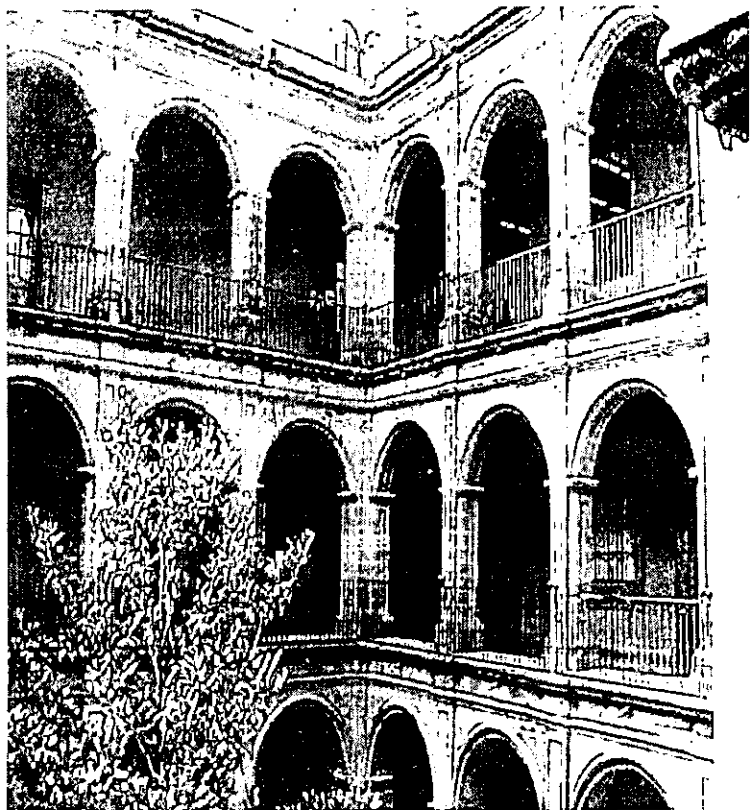
En 1929 la Universidad conquistó su autonomía, también en parte con ayuda de los preparatorianos de la época, así la ley orgánica de la Universidad, de 22 de julio de 1929, durante la presidencia del Lic. Emilio Portes Gil, considero como escuela integrante de la Universidad a la Escuela Nacional Preparatoria y su edificio, el que fuera Colegio de San Ildefonso, paso a formar parte del patrimonio universitario.

Hasta principios de los cincuenta la Escuela Nacional Preparatoria formaba parte del famoso barrio universitario cuyos acontecimientos también en esa época fueron relevantes como por ejemplo los del 68 en los cuales la preparatoria recibió un bazucazo.



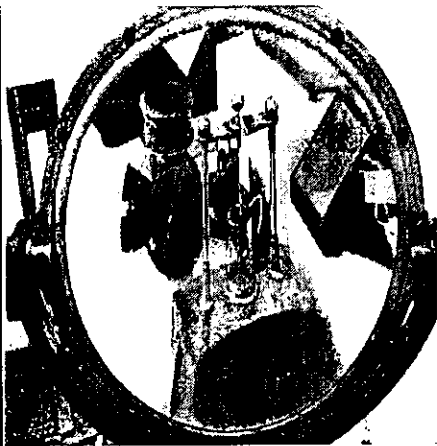
Con la creación de la Ciudad Universitaria se trasladaron las facultades y la preparatoria paulatinamente hizo lo mismo, y así se inauguraron los nuevos planteles.

El Colegio nuevamente sufre otros cambios algún tiempo se encuentra semi-abandonado o como bodega hasta que a finales de los ochentas y con la necesidad de albergar la magna exposición: México esplendores de treinta siglos el edificio es restaurado y acondicionado para albergar las magnificas exposiciones que hemos podido observar los últimos 10 años, esto a excepción del patio chico del Colegio el cual se encuentra actualmente ocupado por la dirección de cinematografía de la UNAM y el salón cinematográfico FÓSFORO, es pues en este recinto donde se ubicara el MENPEA.





La misión del MENPEA



El MENPEA es un museo que nos habla de los orígenes de nuestra Universidad es importante conocer nuestras raíces para proyectarnos al futuro y precisamente pensando en el futuro es que nuestro museo dirigido particularmente a jóvenes debe estar a la altura de la época que estamos viviendo; a continuación mostramos algunos puntos de su reglamento.

REGLAMENTO DEL MUSEO DE LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA PARA LA EDUCACIÓN Y EL ARTE.

ARTICULO 1º. El Museo de la Escuela Nacional Preparatoria para la Educación y el Arte es una instancia académico-cultural, presupuestal y administrativamente dependiente de la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria a través de la Secretaria de Difusión Cultural, que tiene como finalidad, reunir, clasificar, organizar, ampliar, exponer y utilizar diversos acervos educativos para la enseñanza, así como apoyar los programas académicos, de investigación y difusión de la cultura de la ENP y de la Universidad Nacional Autónoma de México, teniendo como sede el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

ARTICULO 2º. Para el cumplimiento de sus objetivos, se otorga al MENPEA la facultad de realizar las siguientes actividades:

- a) Programar actividades museográficas y culturales.
- b) Realizar exposiciones de carácter científico, tecnológico y artístico.
- c) Integrar los acervos históricos, hemerográficos, culturales, de colecciones, iconográficos,



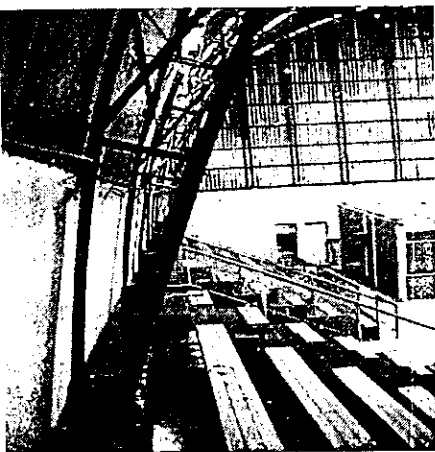


bibliográficos, fonográficos y de audiovisuales de la Escuela Nacional Preparatoria.

- d) Impulsar proyectos específicos de la Escuela Nacional Preparatoria y de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- e) Apoyar dentro de su sede, los programas académicos, de investigación y de difusión cultural, así como los foros de expresión científicos y artísticos de la Escuela Nacional Preparatoria y proyectarlos en sus diversos planteles.
- f) Concentrar las bibliotecas y el archivo histórico de la ENP en sus espacios originales.
- g) Las demás que le encomiende el Director General de la Escuela Nacional Preparatoria.

ARTÍCULO 3º. Para la realización de sus objetivos, el MENPEA podrá establecer relaciones de intercambio con otras dependencias tanto nacionales como internacionales.





Proyecto Museográfico

PROYECTO PARA LA REALIZACION DEL MUSEO DE LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

La realización del Museo de la Escuela Nacional Preparatoria, resulta ser una aportación, para mostrar a la sociedad y a la misma Universidad, que esta, fue y es esencial para nuestro país. Por otra parte sería de una gran utilidad didáctica para los jóvenes, además de maestros y para todo tipo de público, estos podrán conocer el rico acervo que posee nuestra Institución y también podrán tener un acercamiento a lo más novedoso de la ciencia sin dejar de lado las diferentes manifestaciones culturales.

Objetivos :

1.- Difundir la historia de la educación científica a partir de la fundación de la Escuela Nacional Preparatoria en México

2.- Crear un espacio interactivo y lúdico, se puede aprender por medio del juego; un museo no es un lugar aburrido.

3.- Crear un espacio diseñado de manera actual, lo suficientemente atractiva para captar la atención de los jóvenes adolescentes principalmente.

4.- Mostrar los conocimientos de la evolución científica y actual del país, con equipamientos modernos e interactivos.

5.- Establecer el vínculo indisoluble entre la Escuela Nacional Preparatoria y el Antiguo Colegio de San Ildefonso nuestra sede y origen.

6.- Aprovechar los espacios ya existentes como : la proyección de películas de la sala fosforo, la librería de la UNAM y ampliarla como tienda de souvenirs del museo, la biblioteca de la preparatoria que daría un servicio al público visitante del museo y el aprovechamiento del gimnasio como un espacio museográfico, rico en posibilidades de exhibición; también se puede aprovechar la sala de cómputo e internet para crear una sala de orientación vocacional para nuestros jóvenes preparatorianos.

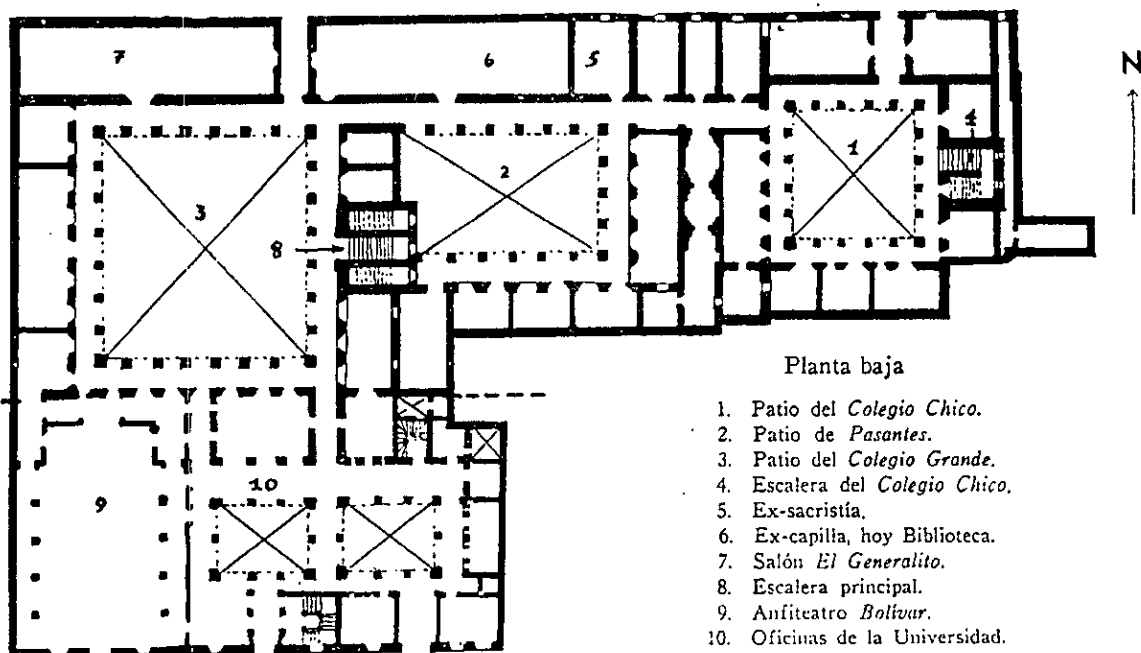




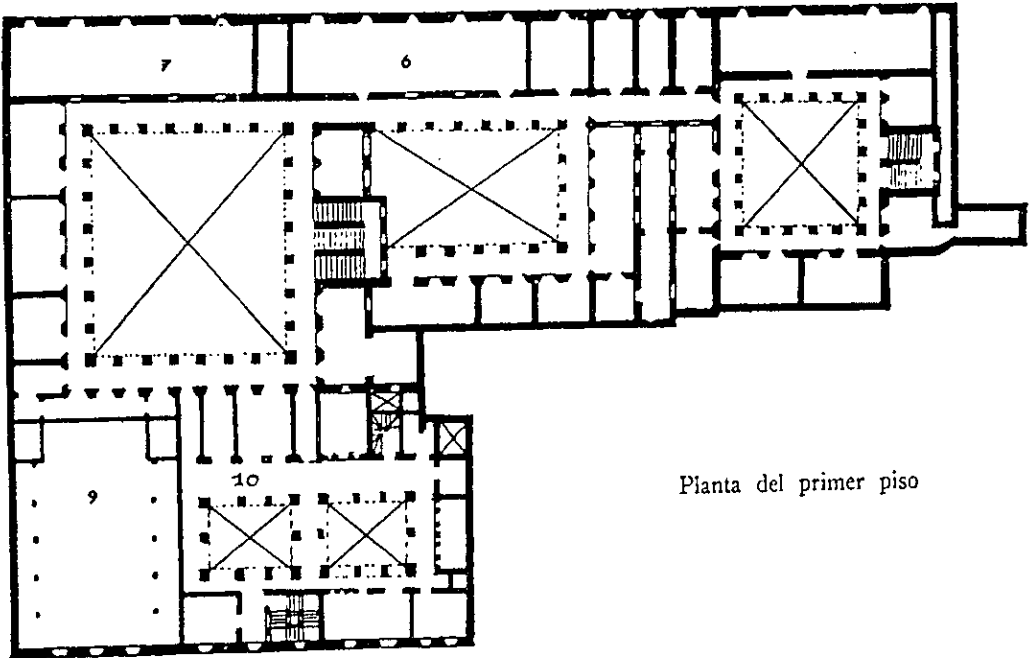
Ubicación física

La ubicación del MENPEA la tenemos en el patio chico del Antiguo Colegio de San Ildefonso,

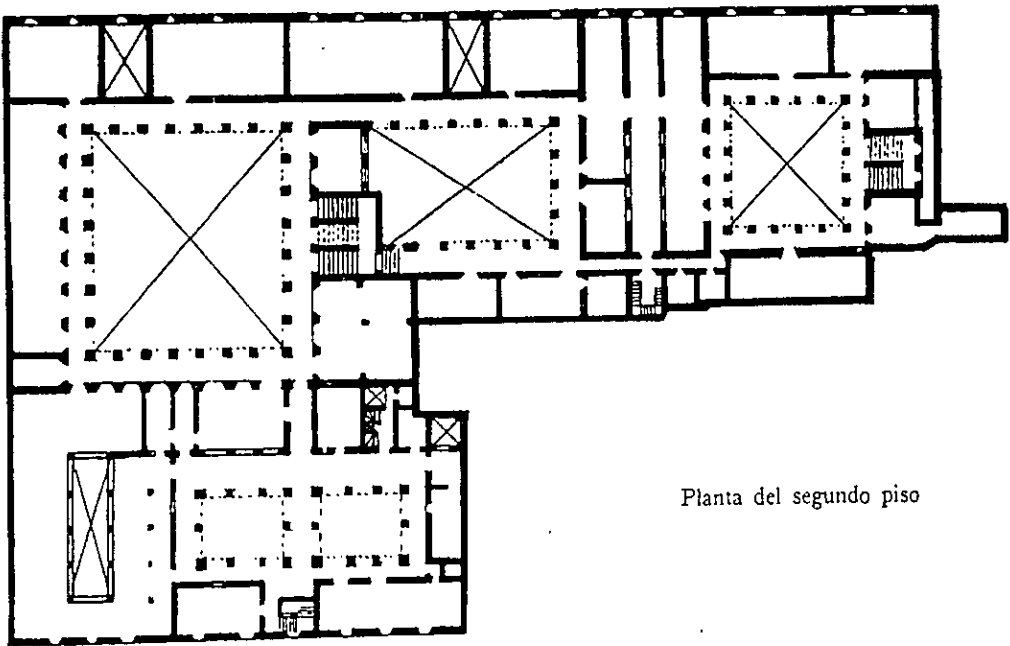
El cual consta, en términos generales, de tres grandes rectángulos, de proporciones diferentes, alineados a lo largo de la calle de San Ildefonso hacia la cual presentan una larga fachada que mira al norte. Cada una de esas tres secciones tuvo, desde el siglo XVIII un nombre propio, la sección más al oriente que es la más antigua era llamada el Colegio Chico, por ser de dimensiones menores; la parte intermedia, que sigue al poniente fue conocida como el Colegio de Pasantes; y la sección más occidental, que es la mayor era designada como el Colegio Grande ; otras designaciones eran tales como Colegio de Filósofos, de Teólogos, de Gramáticos. Al lado sur del Colegio Grande hay ahora otro vasto edificio construido en el presente siglo como anexo a la Preparatoria, que se destinó a otros fines: ahí esta el Anfiteatro Simón Bolívar, una oficina del Rector y otras oficinas.



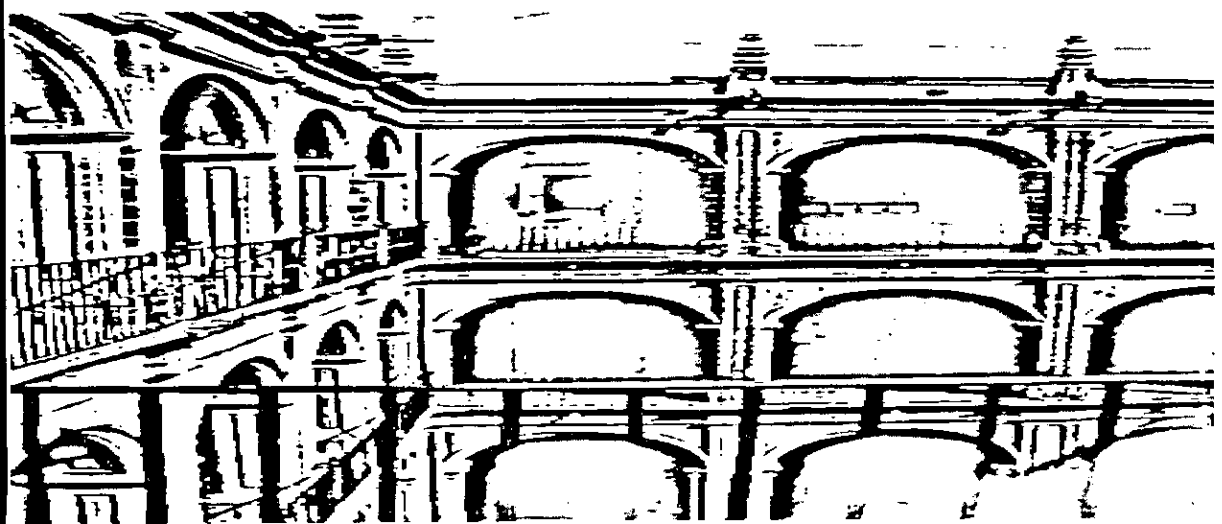
Calle de Justo Sierra



Planta del primer piso



Planta del segundo piso





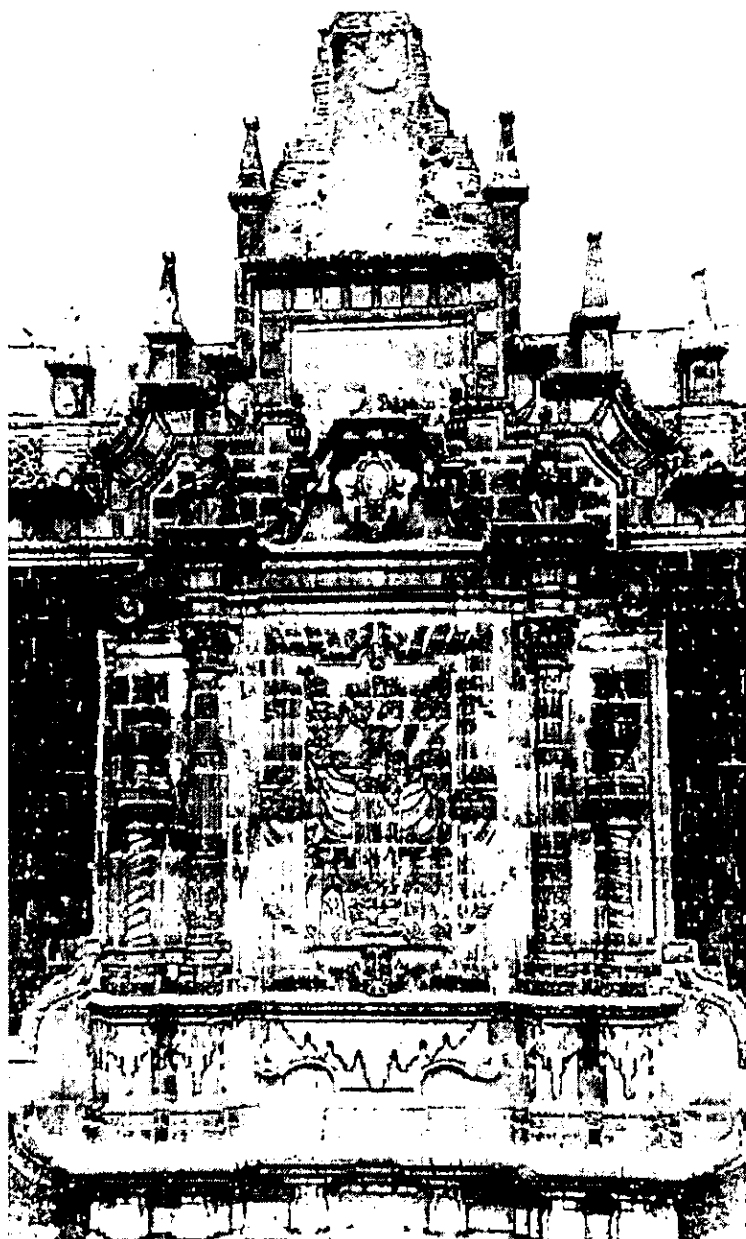
Lo primero que se edificó en esta reconstrucción fue el Colegio Chico. Don Manuel Berganzo dice que "... El P. Pedro Zorrilla, que fue rector de 1712 a 1718 había fabricado sin más fondos, dice el P. Alegre, que su confianza, vivienda aparte para los gramáticos que consagró a Na. Sra. Del Rosario que es lo que hoy conocemos con el nombre de Colegio Chico, sobre cuya puerta está la imagen de la Señora de su advocación, de tecalli; edificio que se reservó a gramáticos y filósofos..."

El patio es un cuadro, de cinco arcos de medio punto por lado, los cuales se apoyan en gruesos pilares de sección cuadrada. La ornamentación es muy discreta, apenas algunas molduras en los pilares y en la arquivolta, con leves variantes en la proporción de los pilares de la planta baja y los de los dos pisos altos. En la azotea corre una sencilla cornisa de piedra gris y sobre ella surgen los remates en forma piramidal, muy sencillo dentro del estilo barroco de todo el edificio.

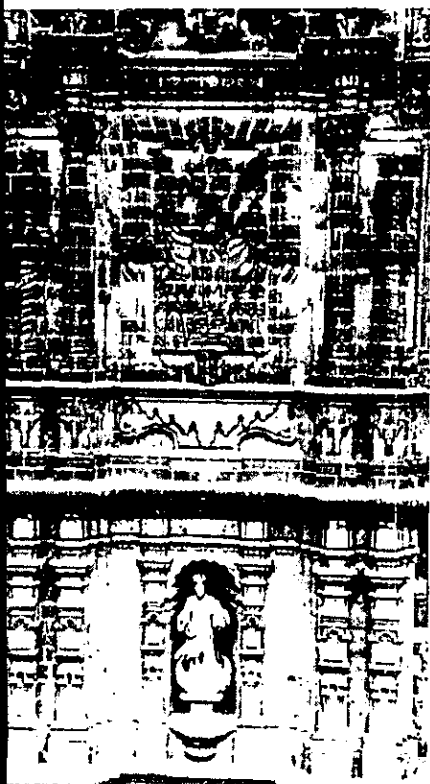
Rodean al patio los salones. Descentrado, en el costado norte se abre el portal de la entrada y al lado oriente el cubo de una escalera que comunica la planta baja con el primer piso y este con el segundo. La escalera es muy sencilla de dos tramos en cada piso y descanso intermedio; muy escasamente iluminada y exagerado el peralte de los escalones, en cambio de tales fallas ofrece un bello barandal de hierro forjado.

Al lado opuesto de la escalera hay un largo pasillo que comunica con la parte media del edificio llamada Colegio de Pasantes.



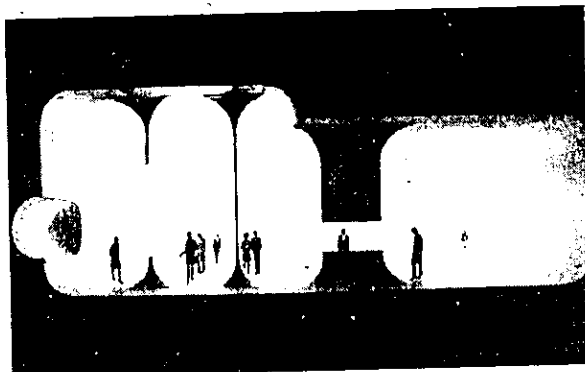


La portada del Colegio Chico, es toda en cantera, de tres cuerpos: el primero lleva a cada lado un par de pilastras estípites con friso y cornisa, todo francamente churrigueresco, en medio el vano de la puerta de arco escarzano, las jambas y arquivolta ricas en molduras. El segundo cuerpo lleva otros dos pares de pilastras estípites sobre las del primer cuerpo, entre ellas, otras dos más chicas enmarcan un nicho que aloja una escultura de la Virgen, todo se cierra por un entablamento barroco. En el tercer cuerpo los pares de pilastras se prolongan en columnas, las exteriores de menor altura y con remates; entre los pares de columnas llena el hueco un gran relieve en cantera que tiene la figura de San José teniendo al Niño en brazos y este le ayuda sostener la vara florida, el manto es levantado por angelillos, arriba el Padre Eterno y debajo algunos personajes jesuitas; el entablamento se corona por un frontis barroco y sobre él se eleva un remate de mampostería de factura muy posterior.





Perfil del visitante



Para dar la solución correcta a nuestro problema de diseño hemos de considerar a nuestros visitantes, planear en función de públicos específicos.

Pensando en una comunidad de jóvenes universitarios; estudiantes pero con la fuerza y la vitalidad propias de la edad, avidos de conocer los avances científicos y tecnológicos más actualizados así como las manifestaciones culturales de la época que les toco vivir; todas estas consideraciones y más hemos de tomar en cuenta para resolver los problemas de nuestro museo.

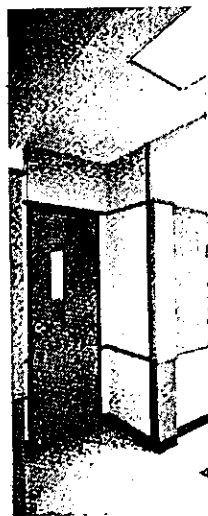
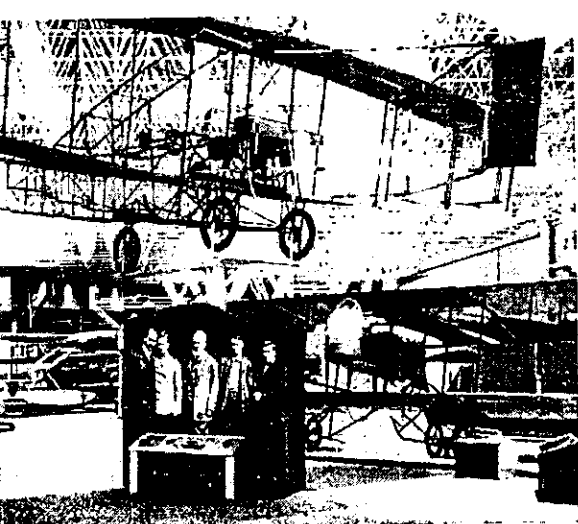
Es importante seleccionar los contenidos, planear las areas y la circulación para que el publico visite el museo de manera correcta; es decir de acuerdo al guión.

Proponer otros apoyos gráficos para entender los contenidos del museo, así como reafirmar la identidad gráfica.

El perfil de nuestros visitantes es básicamente jóvenes adolescentes de entre 15 y 18 años, además de publico en general.

Para la realización del museo y de su identidad gráfica debemos tomar en cuenta que este es en su contenido de carácter histórico por una parte pero debe ser actual y enriquecer su información para mantener cautivo a un publico como son los jóvenes; es decir mostrar sus orígenes como universitarios y al mismo tiempo presentar contenidos de actualidad presentados de una forma atractiva de acuerdo a la época que estamos viviendo, es decir contemporánea.





Es necesario entender el papel esencial del público se debe reconocer que sin él no se justifica la existencia del museo y ha de considerarse que es un miembro más del mismo así como también su ingerencia y participación en lo que es el concepto del museo y sus funciones.

De lo anterior consideremos las siguientes observaciones:

- 1 La dimensión pedagógica del museo.
- 2 La proyección del museo sobre su entorno social.
- 3 Los intentos de ruptura formal con el museo tradicional.
- 4 La intensificación de las relaciones público-museo.



CAPITULO II

Comunicación



Conocer la comunicación visual es como aprender una lengua, una lengua hecha solamente de imágenes, pero de imágenes que tienen el mismo significado para personas de cualquier nación, y por tanto de cualquier lengua.

Bruno Munari

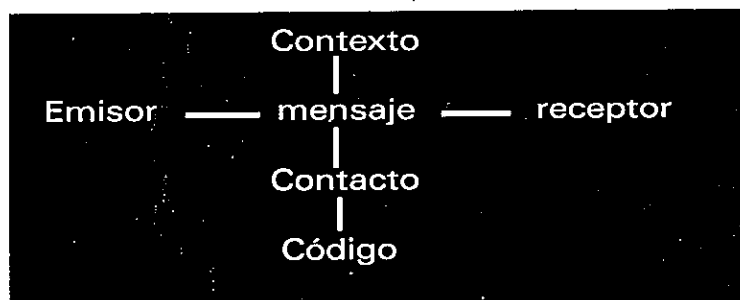
C omunicación



Si tomamos la decisión de visitar un museo y nos encontramos en la entrada, nos daremos cuenta que este posee una imagen; todo lo que hay en el nos comunica algún mensaje, si es un museo viejo y olvidado o si es contemporáneo y hasta divertido, si es de arte, historia o de ciencias.

Además el nombre y la imagen de éste también nos habla de su estilo. Cada elemento posee un significado y este debe ser realizado bajo una serie de estudios y conceptos que justifiquen su aparición en el museo.

Resulta útil para este estudio reconocer un modelo de comunicación para entender el proceso que hemos de seguir; Roman Jakobson nos muestra este esquema:



Con este modelo trataremos de definir en nuestro problema de diseño que función tiene cada elemento, es decir:

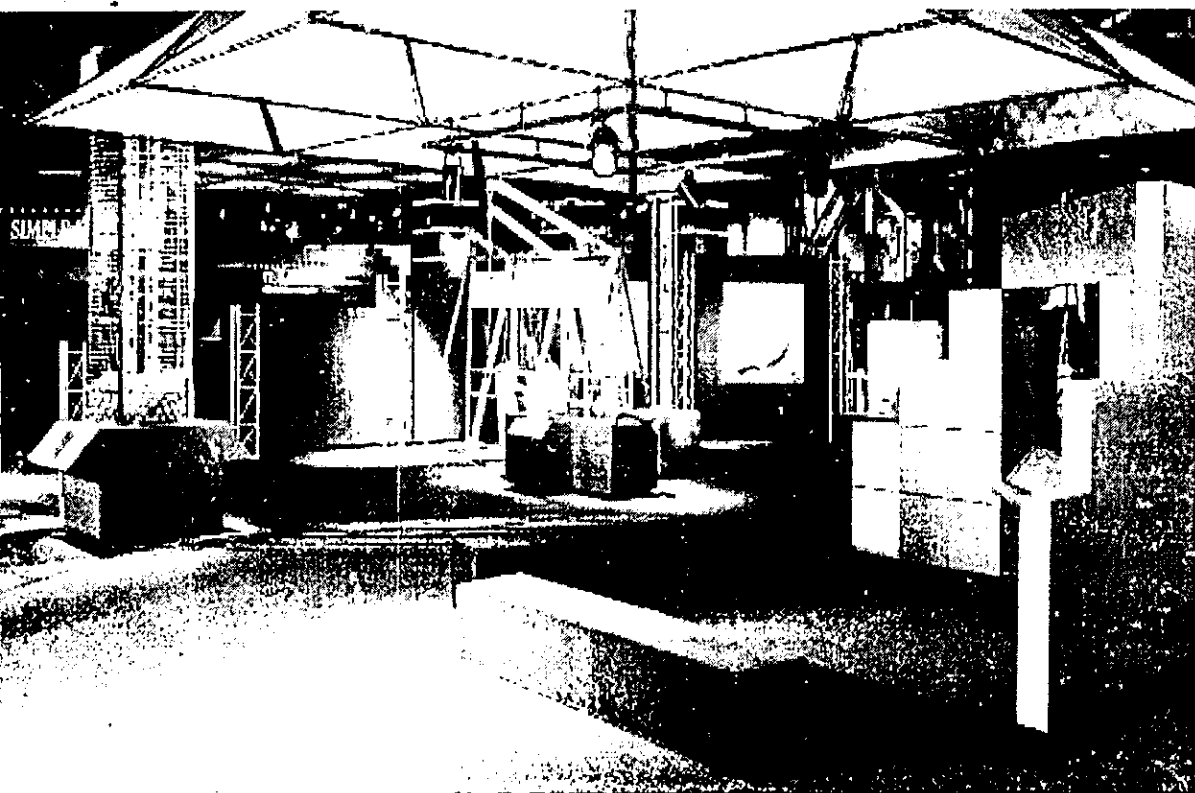




El museo de la preparatoria es el emisor, el que nos quiere decir algo; en la parte del mensaje o sea lo que decimos, encontramos que en este caso, ubicamos aquí al diseñador o al comunicador gráfico ya que es él quien define como va a decir el mensaje y que elementos empleara para su elaboración, definiendo el contacto o medio acorde al problema además de seleccionar un código, esto es los signos, letras o imágenes que mas favorezcan el significado del mensaje sin olvidarnos de las influencias que genera el contexto, ya que nuestro sistema de comunicación no se encuentra aislado y en el caso de los museos es multidisciplinario.

En el ambito de los museos hemos de reconocer que el estudio de los procesos de comunicación es relegado , ya que otras "prioridades" acaparan nuestra atención es importante entender : "que el receptor de los productos culturales no es un mero consumidor pasivo, sino un productor de significación." "... todo observador construye su objeto de conocimiento desde un contexto específico, el cual determina en gran medida las características de su observación, así como la naturaleza de su descripción, interpretación y valoración de lo observado". *Posibilidades y limites de la comunicación museográfica. Lauro Zavala, Ma. De la Paz Silva y J. Francisco Villaseñor. pp.25*





Es importante entender también que los mensajes del museo son producto de una interdisciplinariedad cuya armonía debe ser fundamental y bien cuidada.

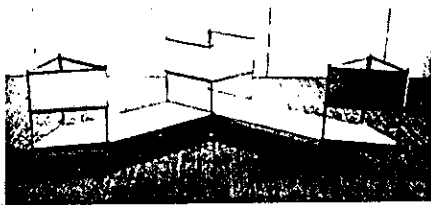
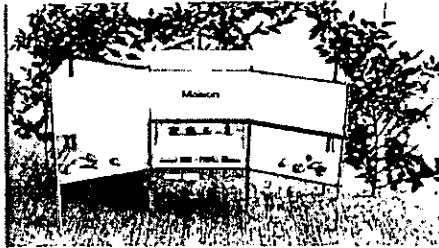
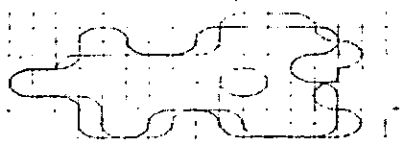
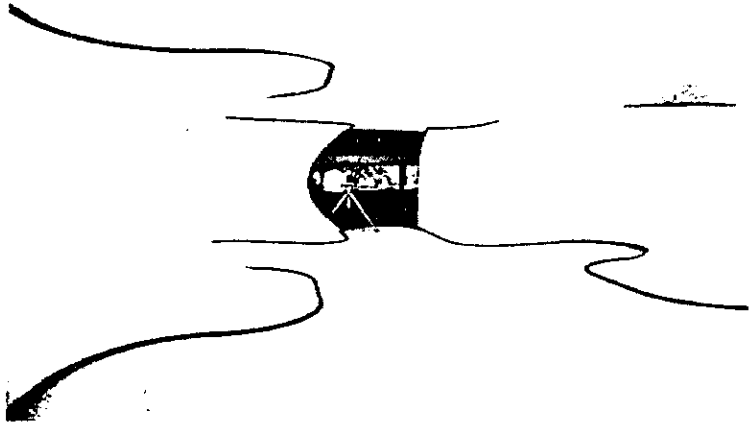
Ahora desde una perspectiva de la teoría del juego, (Caillois, R., 1967; Riezler, K., 1941; Chakraborti, R., M. 1982) todo espacio cultural puede ser entendido como un espacio lúdico en el que ocurre, virtualmente, la recomposición de las relaciones sociales, tanto imaginarias como simbólicas, que podran determinar la percepción de lo real por parte de los sujetos de la cultura." Es decir el visitante efectua relaciones simbólicas de lo expuesto.

Por otro lado tenemos tambien a los objetos de diseño que según la Teoría del valor adquiere ciertas características es decir el valor de uso, el valor de cambio y el valor de signo.

El primero obedece a necesidades reales de los usuarios, el segundo a las expectativas del mercado (que también existe en los museos) y por ultimo el valor de signo en el ambito de esta teoría donde el objeto : " adquiere un exedente de sentido connotador... considerado como una especie de plusvalía estética." Es decir los objetos son polisémicos y permiten diversas interpretaciones y hasta cierta independendia lo que les da un valor social por si mismos.

Metodología del Diseño. Luz del Carmen Vilchis





La comunicación visual se ocupa prácticamente de todo lo que ven nuestros ojos, pero esta comunicación puede ser de dos tipos intencional o casual, además cuando nos encontramos con un problema de comunicación gráfica, este nos plantea resolver una serie de subproblemas en el ámbito social, cultural, político, económico, estético e ideológico.

Y es el diseñador o comunicador gráfico el responsable de estructurar los mensajes y del impacto que estos tengan en la sociedad.

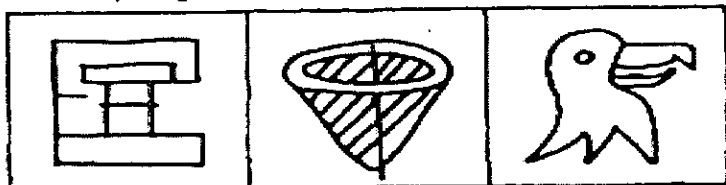
UN MUNDO DE SIGNOS Y SIGNIFICADOS : LA SEMIOTICA

Como todo estudio que pretenda ser lógico y fundamentado en conceptos científicos hemos de remitirnos al estudio de los signos: La Semiótica quién nos da las bases para realizarlo.

De este modo acordamos que es el signo, motivo central de este discurso, "... es decir a partir del aserto que casi todas las cosas que llegan a nuestros sentidos "significan" algo ... y esta significación está forjada alrededor de y gracias al funcionamiento del signo ; es decir, gracias al famoso carácter de entidad doble propio de todo signo : tiene un soporte material, físico, evidente, palpable o audible (objetivo) que llamamos *significante* , y este soporte es capaz de comunicarnos una cierta cantidad de información , que denominamos el *significado* de aquel signo ..."

Jordi Llovet. Ideología y Metodología del diseño.

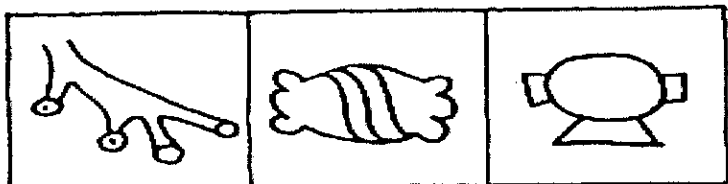
Escritura pictográfica azteca 1100 d. J. (Saleri)



Casa

Red

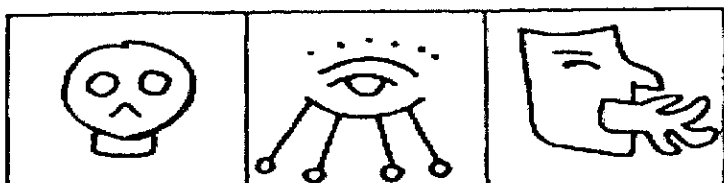
Azor



Agua

Piedra

Recipiente



Muerte

Viuda

Aliento

Niveles sígnicos

También es necesario reconocer en el signo los siguientes planos :

" 1.- del significante relativo al análisis de las propiedades fórmales (tipológía y materia). Es el estudio *sintáctico* en tanto su materia la constituyen las características de los signos sin atender a su significado.

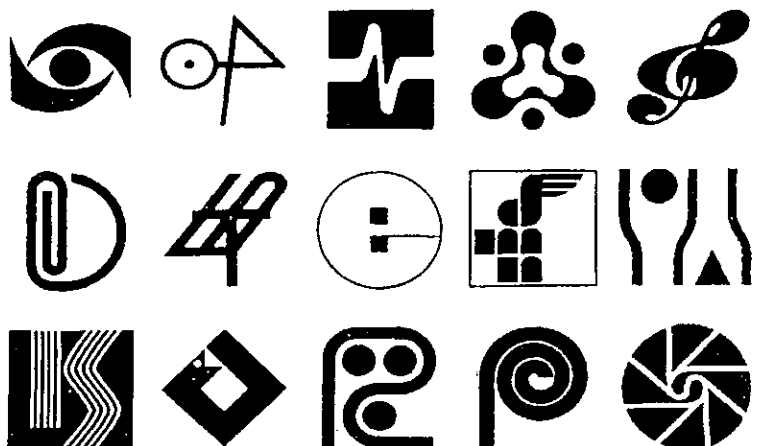
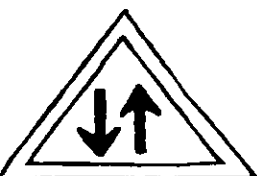
2.- del significado concerniente al análisis de los factores iconológicos que configuran al objeto , incluye el estilo , el gusto , las intenciones , las aspiraciones. Es el aspecto *semántico* o del estudio de los signos al que pertenece la relación entre ellos con lo que denotan.

3.- de la función correspondiente a la relación de los signos con emisores y receptores en su aspecto *pragmático* ." *Luz del Carmen Vilchis. Metodológía del Diseño.*

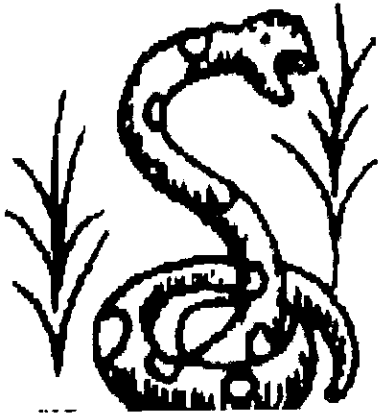
Este último correspondiente a la relación de estos con sus interpretes.

"... se ocupa de todos los fenomenos psicológicos , biológicos y sociológicos que se presentan en el funcionamiento de los signos."

Charles Morris. Fundamentos de la teoría de los signos.



División de los signos



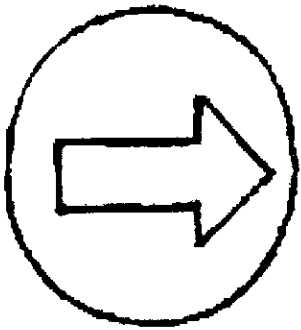
Para que podamos entender un poco más sobre la teoría de los signos es necesario conocer su clasificación , es decir ; lo que es el icono , el índice y el símbolo.

El primero se refiere al objeto, este representa algo real ya existente es lo que denominamos *icono*.

El *índice* como su nombre hace referencia, tiene la función de señalar o indicar algo , denota en virtud del objeto , este proporciona instrucciones directas.

Por último el *símbolo* denota en virtud de una ley , es un elemento genérico es decir esta cargado de funciones abstractas , de sentimientos (y ello facilita su difusión y consolidación dentro de grupos culturales que la generan y lo manejan) es decir ; el símbolo

"media entre lo que es conscientemente comprensible y lo inconsciente" *Adrian Frutiger. Signos, Símbolos, Marcas y Señales.*



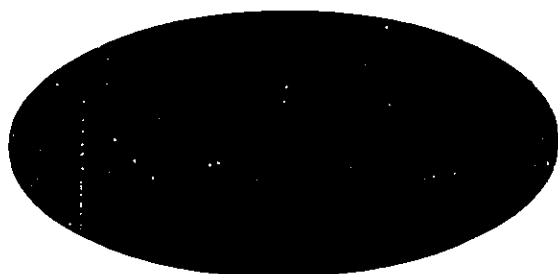
ignos : elementos y morfología

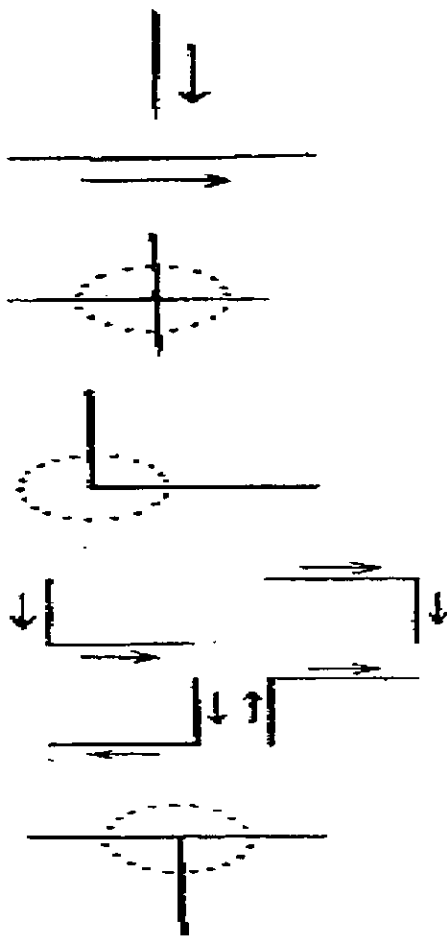
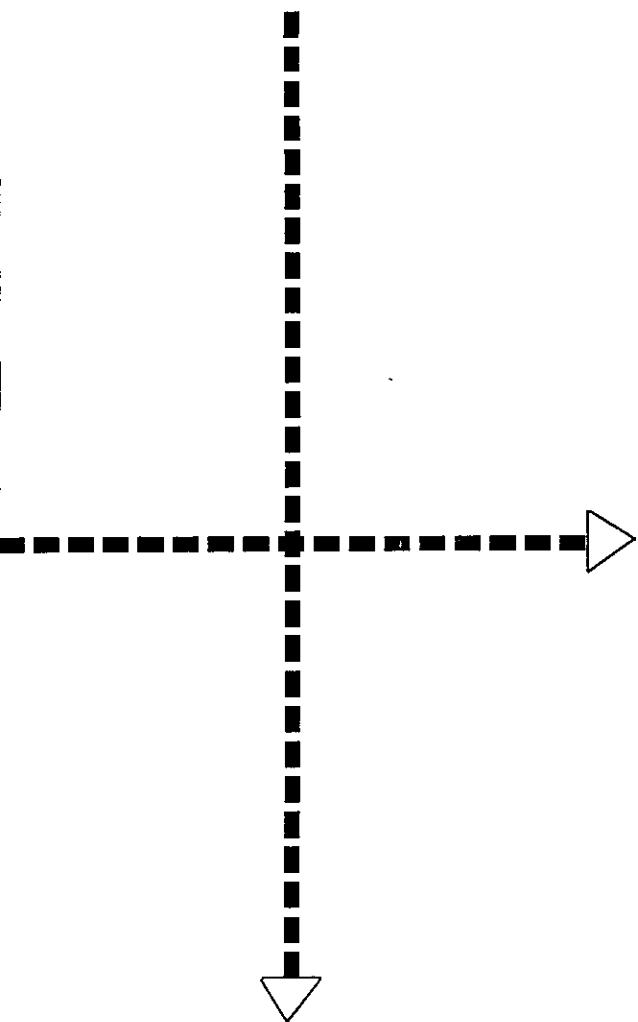
Si analizamos al signo desde otros aspectos nos encontraremos en primera instancia con el de su configuración elemental; esto es todo signo esta constituido por líneas las cuales en sus multiples relaciones generaran un sin fin de signos.

Las relaciones de estas líneas obedecen a situaciones particulares , es decir la línea horizontal y la vertical en principio son una base fundamental pues estas tienen que ver con la posición del hombre respecto a su entorno ; la horizontal nos da una base con respecto a la tierra una estabilidad , y en la vertical encontramos al individuo en una situación ascendente o de movimiento pero además que tiene que ver con la Ley de gravedad ; esto genera diferentes reacciones en el subconciente del ser humano.

La línea curva por otro lado posee diferentes cualidades en ella encontramos la relación del hombre con la bóveda celeste y con la esfera de la tierra, la percepción del círculo nos lleva a un concepto de eternidad y continuo movimiento.

Otro de los elementos que hemos de considerar es el de trazo y este obedece a razones anatómicas, tirar una línea se ejecuta con más facilidad (aducción) que el movimiento de impulsión (abducción) .





Si trazamos una sencilla cruz observamos con toda seguridad, la vertical se hace de arriba a abajo, y la horizontal de izquierda a derecha.

El desarrollo de la escritura y de su lectura se desarrolla influenciado por esta condición, " al observar un signo nos vemos poderosamente influidos por ese movimiento "izquierda-derecha", hoy innato".

En cuanto a su morfología podríamos decir que ... " los signos con superficies no encerradas evocan sensaciones más bien abstractas, mientras que los que la encierran suscitan recuerdos de objetos.

Escritura figurativa silábica de Creta, 1500 a J

Misterioso terreno intermedio entre la representación concreta y el signo abstracto

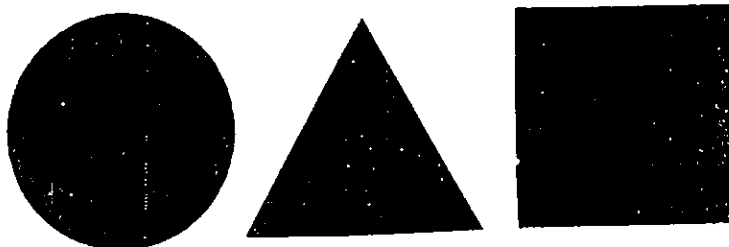
Los signos básicos

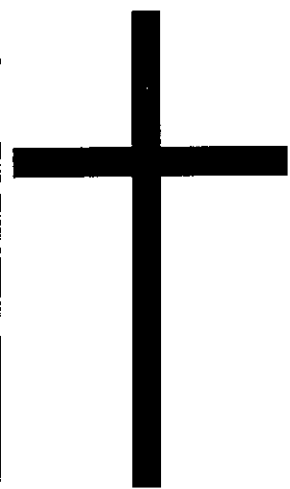
A lo largo de la historia y gracias a los vestigios que ha dejado el hombre se reconoce que este posee un sentido innato de la geometría cuyas muestras revelan una serie de signos primarios estos se reducen al cuadrado, triángulo y círculo en cuanto a las cerradas, y cruz y flecha en cuanto a las abiertas.

En el cuadrado encontramos conceptos tales como firmeza, seguridad, cobijo ya que sugiere un ámbito habitacional además también sugiere los cuatro puntos cardinales; si su posición recide en un vértice su percepción resulta inquietante sugiere una intención es por ello que para señales resulte empleada como fondo.

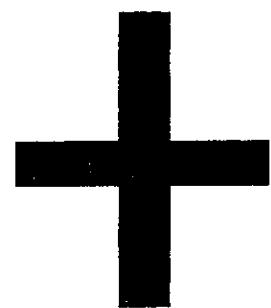
El triángulo por sus propios condicionamientos fisiológicos: vertical (fuerza de atracción de la tierra), horizontal (superficie de asentamiento). Si ubicamos dos de sus puntas sobre la vertical esto nos indica direccionalidad en tanto sea un movimiento a izquierda o derecha ya que hacia arriba, abajo u oblicuas crea cierto conflicto.

Cuando este se apoya en un vértice , por su disposición simétrica resulta ideal para fondos de señales , cuando descansa en su base horizontal comunica la impresión de estabilidad, de firmeza (pirámide). Es también el símbolo de "esperar" " aguardar" resulta apacible mientras que el triángulo que esta sobre el vértice es más activo.





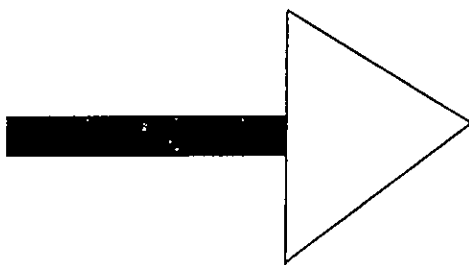
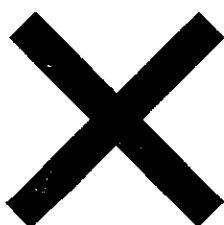
El círculo por otro lado es la línea que no tiene principio ni fin pero que gira en torno a un centro, este evoca además al sol y los astros, con respecto al individuo cuando lo contempla se puede ubicar dentro o fuera de él, si nos ubicamos en el centro este irradia vida activa hacia el exterior. El círculo se ha convertido en símbolo de movimiento.



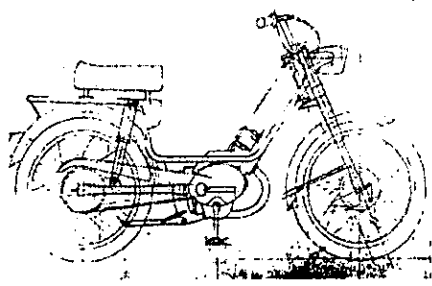
La flecha es un signo de los primeros empleados por el hombre ya que se vincula con la supervivencia, su forma sagital despierta sentimientos de agresividad o miedo además de ser indicativo de dirección.

La cruz como dice Frutiger podría ser considerado el "signo de signos" pues es el signo de uso más común, con él se ha marcado, contado firmado e incluso jurado. Los matemáticos lo han empleado como el signo de "más". Ante este signo el observador adopta una actitud neutral pero cuando la vertical aumenta su longitud este adquiere otro sentido y aparece el símbolo de la fe cristiana, dadas sus proporciones este evoca la figura humana y de ahí su marcado simbolismo.

La cruz diagonal ofrece otro significado, para los matemáticos es el signo de multiplicar, pero también sirve como firma, o como señal para invalidar algo o anular algún dato; la cruz normal o signo más es también la imagen absoluta de la simetría.



R. representación del signo



... entre un dibujo geométrico y un icono pintado se encuentra una gama de tipos iconográficos de riqueza y diversidad, trataremos de agruparlos de la siguiente manera:

1.-Representación esquemática.
"Conforme a medida"

"... Esta forma de representación representa una descripción exacta, de la cual pueden obtenerse directamente informaciones precisas...



2.-Representación naturalista.

"La mayor parte de las imágenes gráficamente reproducidas son copias de objetos ... captadas en las mismas proporciones, aproximadamente, en que son apreciadas por la vista en un abrir y cerrar de ojos ..."

3.- Representación artística o "contemplativa"

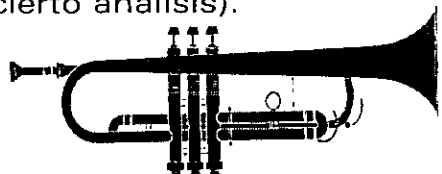
"Al pintor, al grafista le es posible delimitar y adornar de tal modo un objeto que de su estricta naturaleza material y temática surja una apariencia, que al tiempo que conserva la base informativa, por su revestimiento ornamental suscite en el observador una reacción contemplativa ..."

Adrian Frutiger. Signos, Símbolos, Marcas y Señales



4.- Representación abstracta "de síntesis"

Cuando representamos al objeto retomando un mínimo de elementos pero que su relación nos permite aun identificarlo realizamos una abstracción (esta requiere de cierto análisis).



Identidad gráfica

Identidad Gráfica del Museo de la Escuela Nacional Preparatoria

A lo largo de la historia el hombre se ha preocupado en ponerle nombre a las cosas y más aun si estas son de su autoria ,en principio esta era muy discreta y casi anonima pero posteriormente la firma , el sello o la marca adquirieron otro carácter ; por un lado sirve para identificar su procedencia y además puede denotar cualidades tales como la calidad.

Las instituciones y las empresas no estan exentas de esta identificación por el contrario, el hacerse conocer y reconocer resulta vital . Darle nombre a las cosas y en este caso a las instituciones resulta una tarea no tan simple, esta conlleva una serie de pertinencias que hemos de considerar.

La identidad visual de la institución en este caso muestra su estilo e imagen pública además debe poseer la capacidad de comunicar determinadas ideas e imágenes a determinados destinatarios.

Para el mejor entendimiento del desarrollo de la identidad visual hemos de definirlo en diferentes facetas:

La primera sera estudiada respecto al concepto y la palabra esta definira los planes en cuanto a su idea.

La segunda, de investigación, nos ubicará en el terreno de la institución respecto a su posición en el contexto.

Y la tercera face analiza cada elemento que compone la identidad y sus interrelaciones, además de la creación de un proyecto de implantación del programa de identidad en las diferentes areas de la institución.



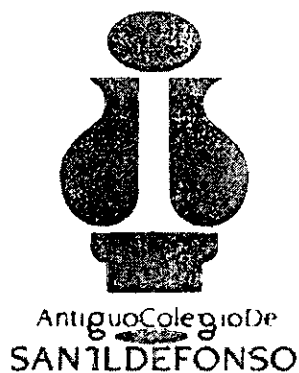
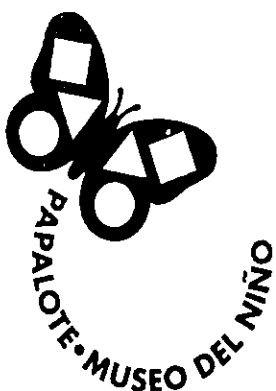
Definición de identidad corporativa

¿Que es la identidad corporativa?

Definimos la identidad corporativa como un sistema de signos visuales que tiene por objeto distinguir-facilitar el reconocimiento y la recordación de una organización respecto de las demás.

En la identidad hemos de encontrar que esta resume la idea esencial de la Institución, que sea atemporal, flexible y costeable; además de provocar sentimientos positivos en el usuario, esta debe inspirar confianza, bienestar y simpatía y al mismo tiempo diferenciarse de las demás ; ser actual y atemporal , ser enérgica y dejar huella pero sin ser agresiva.

La identidad corporativa engloba principalmente cuatro conceptos que para su estudio y operación se definen como :
Identidad corporativa (define el concepto y la estrategia de la empresa)
Imagen corporativa (se crea el diseño de la imagen de acuerdo a las necesidades de la institución)
Comunicación institucional (se establecen los lineamientos internos y al exterior) y el Plan de implementación programas de aplicación y manual de uso).



Catedral Metropolitana de México



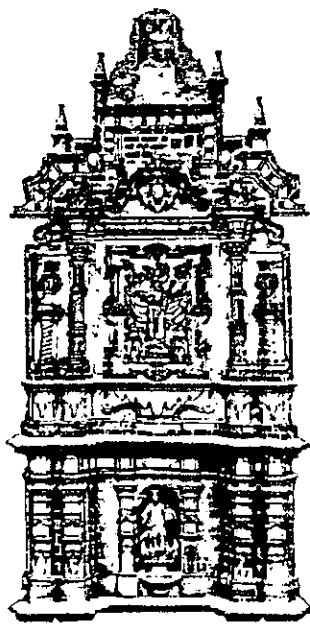


Imagen corporativa e imagen gráfica

La Imagen Corporativa trasciende a la Imagen Gráfica. El concepto que subyace en un planteamiento de Imagen corporativa consiste en la consideración de que cualquier cosa tangible, visible e incluso intangible de una empresa, puede ser entendida como una representación de ésta; como un modo y un medio por el que ella manifiesta su ser, su identidad.

Un proyecto de Imagen corporativa sintoniza y confiere coherencia a los tres ámbitos en los que una empresa se manifiesta públicamente y donde entra en juego su identidad: en la *comunicación* (de cualquier clase que sea), en el *entorno* (en la presencia pública de cualquier índole: arquitectura, interiorismo, señalización), y en sus actuaciones, en su filosofía de productos o en los servicios que oferta; en todo aquello donde la empresa es vivenciada directamente: en como se contesta el teléfono; en el contacto personal o en el contacto por escrito, etc.

La Imagen Gráfica es un término que designa un proceso cuyo objeto es definir, diseñar y hacer presente la identidad de una empresa mediante signos. En el símbolo, en el logotipo, en los colores, en la tipografía; en el juego y en la multiplicidad de relaciones visuales entre todos estos elementos básicos de identidad visual; una empresa exhibe públicamente su imagen y, a la par, su ser. La Imagen Gráfica es una partitura signífica concebida para que se pueda resolver cualquier contingencia comunicacional de modo pre- visto, programado.

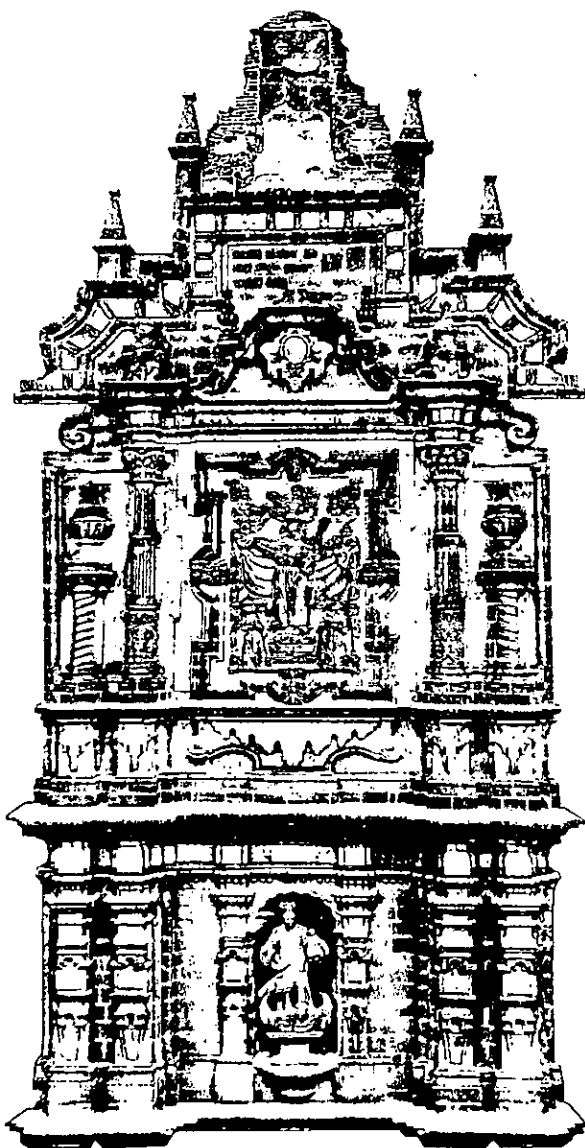
MENPEA

M
de la **ENP**
para la
EDUCACIÓN
y el **ARTE**

Los signos de la identidad gráfica

Los signos de la identidad gráfica son :

- 1.- La lingüística viene connotada en el nombre de la empresa como designación verbal y que el diseñador convierte en una grafía llamada logotipo.
- 2.- Icónico se refiere a la marca gráfica o distintivo figurativo de la empresa.
- 3.- Cromática donde se adopta el color como distintivo emblemático.



APITULO III

El proyecto



Para retener el pensamiento, para transmitir el enunciado ya no bastan desde hace tiempo , los signos alfabéticos .La orientación y la comunicación serian hoy imposibles sin el concurso de esquemas, signos y señales.La expresión escrita es ampliada necesariamente mediante la comunicación de imágenes.

Adrian Frutiger

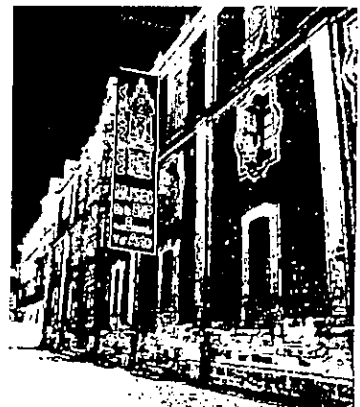
Método de proyectación

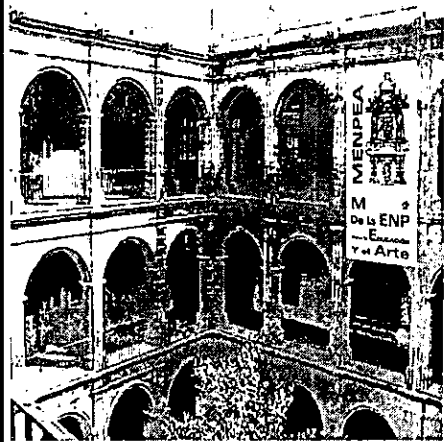
Cuando resolvemos un problema generalmente seguimos una serie de pasos a esto le llamamos método en el caso del diseño y para los fines que perseguimos emplearemos el método de proyectación que nos muestra Bruno Munari que además es una síntesis de los sistemas de varios autores y que consideramos es el adecuado en este caso.

“El diseñador ha de disponer de un método que le permita realizar su proyecto con la materia adecuada, las técnicas precisas y con la forma que corresponda a la función (incluida la función psicológica)”

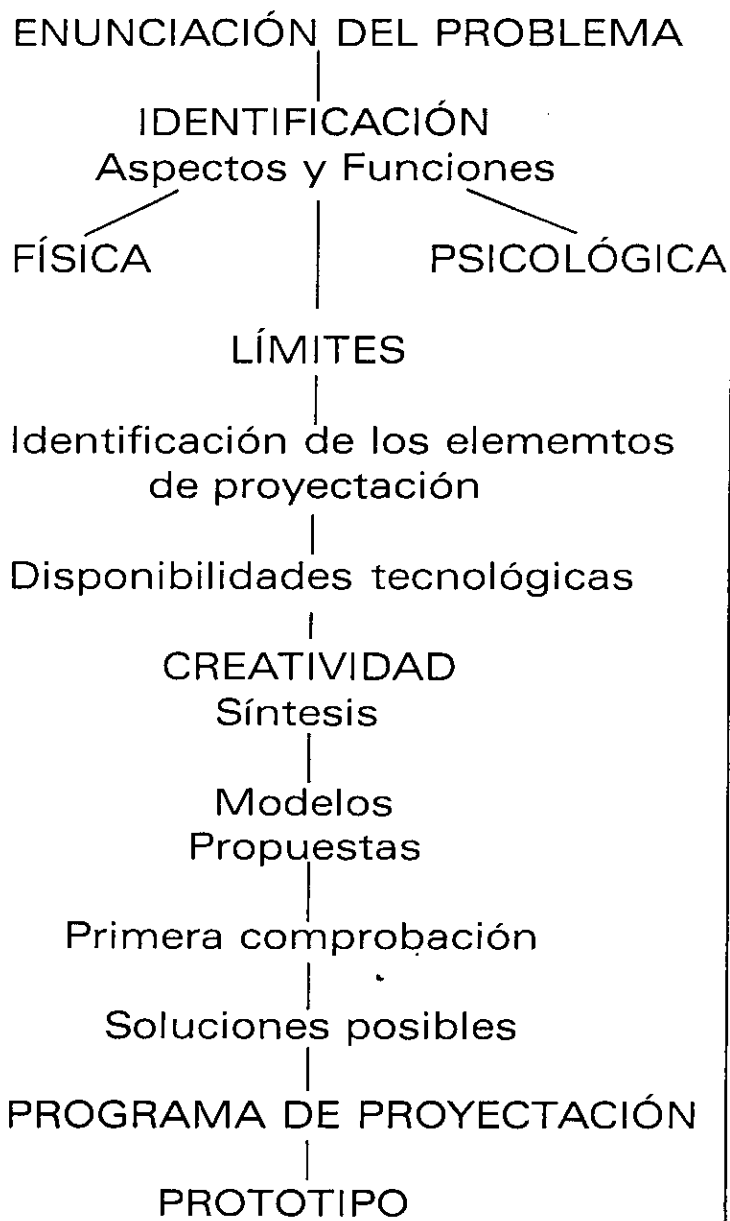
“Ha de producir un objeto que no solamente tenga calidad estética sino que en él cada componente, comprendido el económico, se ha de considerar al mismo nivel. Y además se preocupa de que el público entienda su producto.” *Bruno Munari. Diseño y comunicación visual. pp.356.*

En este caso hemos de plantearnos el problema de identidad gráfica de acuerdo a lo que el museo quiere transmitir considerando que la identificación de nuestro museo sea reconocida por nuestro público.

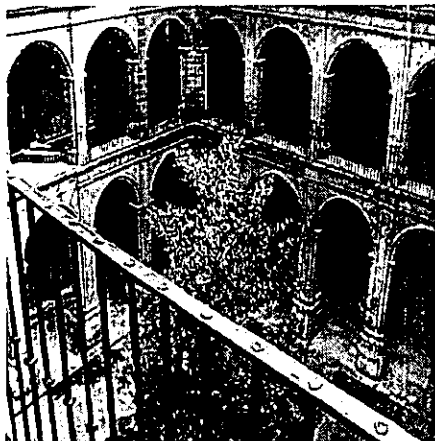




Esquema del modelo de proyectación



El proceso



Enunciación del problema.

El problema ha de estar bien definido, o en otro caso se ha de hacer una definición exacta del mismo, ya que si se parte de una manera equivocada todo el trabajo se altera.

Nuestro problema es darle una Identidad gráfica al Menpea transmitiendo su misión y filosofía y que esta sea reconocida por nuestro público

Identificación de los aspectos y las funciones.

Este se realiza en base a dos componentes:

El físico que se refiere a la forma que ha de tener el objeto que se ha de proyectar, y el componente psicológico que se refiere a la relación entre el objeto y su usuario.

En base a nuestros antecedentes y contexto se define: la difusión de la cultura teniendo como conceptos lo tradicional de la sede en este caso el Colegio de San Ildefonso combinandolo con una imagen actual y darle a estos elementos un equilibrio.



Límites.

De acuerdo a la investigación se consideran razones económicas, de tiempo o duración. además del conocimiento de reglas o prohibiciones particulares; sobre determinadas formas o colores, y en fin sobre exigencias del mercado... Los elementos de la proyectación se han de identificar dentro de estos límites.

Uno de los principales aspectos es el de la sede. Habría que considerar que este es un edificio histórico y que por cuestiones de conservación no se puede modificar o usar arbitrariamente y reconocer que la sede es un simbolo en sí.

Como en toda Institución pública los recursos tienen que ser lo mejor empleados posible, por ello se penso en los canales más adecuados.





Disponibilidades tecnológicas.

Se ha de tener en cuenta que el proyecto se ha de realizar con materias y técnicas determinadas, con el fin de obtener el mejor resultado con el menor costo. Se eligió la impresión digital en plotter por ser la tecnología adecuada para el formato que se requiere además que la elaboración del diseño se realiza en la misma institución.

Creatividad.

En el caso del diseño la creatividad no aparece hasta que la síntesis de los elementos recogidos se analiza de forma lógica, es la síntesis que ha de llevar a la fusión óptima de todos los componentes. Solamente entonces aparecerá la forma global del objeto a proyectar, forma que el diseñador acepta como forma lógica.

Se busco combinar lo tradicional con lo actual tomando un simbolo figurativo combinandolo con un juego tipografico.

Modelos y propuestas.

De esta síntesis creativa nacen los modelos o propuestas al natural o a escala, según los casos. Estas propuestas se someten a un examen de selección, por parte de algunos usuarios y de los que quedan, el diseñador elige el más sencillo y pasa a proyectar los detalles para llegar al prototipo o propuesta final. Las propuestas empezaron a aparecer con forme se fue analizando la información, al principio eran los elementos aislados y conforme variaban pasaban de transmitir conceptos de antigüedad al mero misticismo.

Finalmente a base de pruebas y errores se llego al juego del simbolo de la fachada con la colocacion de la tipografia en vertical al lado del simbolo para darle ese caracter ascendente, además de su descripción en tipografía en la parte inferior a modo de base, los colores son los institucionales de la Universidad Nacional Autónoma de México.



Propuestas de diseño

La creación de un nuevo museo nos plantea la necesidad de resolver diversos problemas en este caso de comunicación visual. En los capítulos anteriores hemos detectado ya diversos elementos que nos sirvan de apoyo a nuestro proyecto. En la parte de los antecedentes encontramos como elemento importante el edificio sede de nuestro museo cuyo caracter histórico y estilo nos marcan ya una línea de diseño; es así como se determina utilizar elementos de la fachada como simbolo del museo.

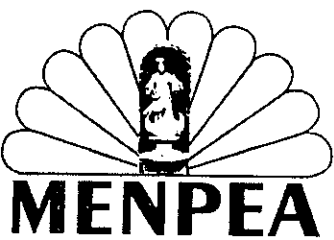
Por otro lado también encontramos que la filosofía de la Institución debe proyectar seguridad y confiabilidad; además que la misión del museo es la de preservar y difundir los bienes culturales y el conocimiento.

Un museo es una Institución que nos transmite diversos mensajes visuales, estos también muy diversos en contenido y también en los más variados soportes y para pensar en los más eficaces también debemos tomar en cuenta que nuestro público ya que es un museo de la preparatoria son básicamente jóvenes adolescentes de entre 15 y 18 años por ello la necesidad de que nuestra imagen también sea actual.

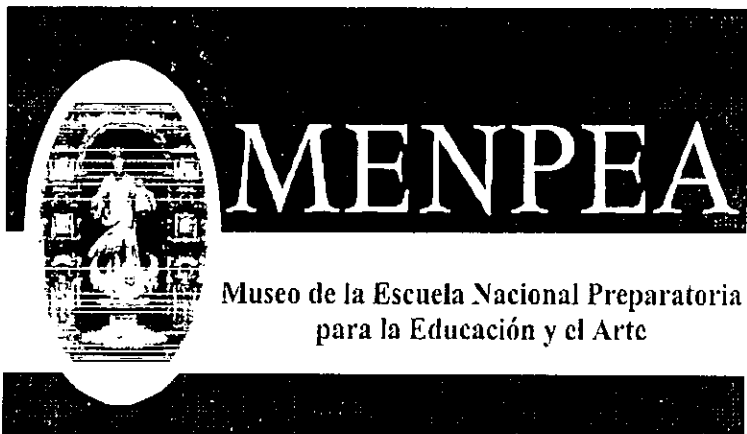


MENPEA

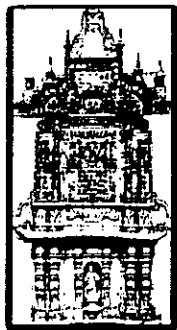
Museo de la Escuela Nacional Preparatoria
para la Educación y el Arte



MUSEO DE LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA
PARA LA EDUCACIÓN Y EL ARTE



MUSEO
de la **ENP**
para la **E**ducación
y el **Arte**



MENPEA

MUSEO de la
ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA
PARA LA EDUCACION y el ARTE

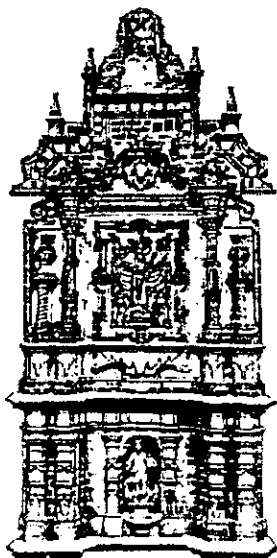
Al empezar a proyectar nos empezamos a documentar con material fotográfico de la fachada del Colegio de San Ildefonso, se hicieron tomas en perspectiva, otras frontales y algunas más de planos detalle; estas fueron de la entrada del patio chico, que es el más antiguo del Colegio. Una de las propuestas fue presentar la fachada en perspectiva y alinear en forma horizontal la palabra MENPEA.

Otra propuesta era tomar un detalle de la fachada y establecer una envolvente rectangular anexando la tipografía esta nos daba un caracter místico ya que el detalle lo evocava.

Finalmente se opto por tomar parte de la fachada por su riqueza de formas y además por ser lo característico de esta parte del colegio pero sin dar importancia a algun detalle, en algunos casos como en este la sede es ya un simbolo y este refueza nuestra imagen.

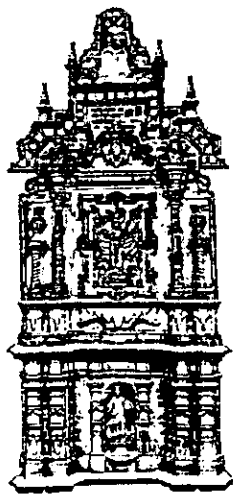
Otro de los problemas a resolver era el del logotipo y la tipografía que en este caso encontramos como logotipo la palabra MENPEA y su descripción que es Museo de la Escuela Nacional Preparatoria para la Educación y el Arte.

Se hicieron selecciones de diferentes fuentes tipograficas, algunas clasicas y con patines como la Times y la Caslon, otras más modernas como la Futura, hasta llegar a la Univers.



de la **ENP**
para la
Educación
y el **ARTE**

MENPEA



MENPEA



MUSEO de la ENP para la EDUCACIÓN y el ARTE

25%

MENPEA



MUSEO de la ENP para la EDUCACIÓN y el ARTE

MENPEA



MUSEO de la ENP para la EDUCACIÓN y el ARTE

15%



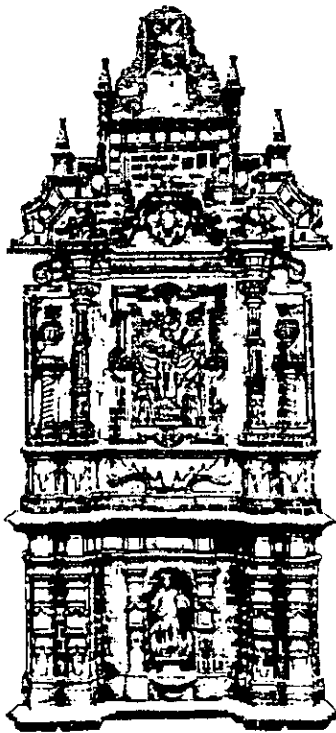
Propuesta final

Ya resueltta la identidad se prosiguiu a realizar los diferentes porsentajes para comprobar su legibilidad a las diferentes escalas, lo cual resultado positivo.

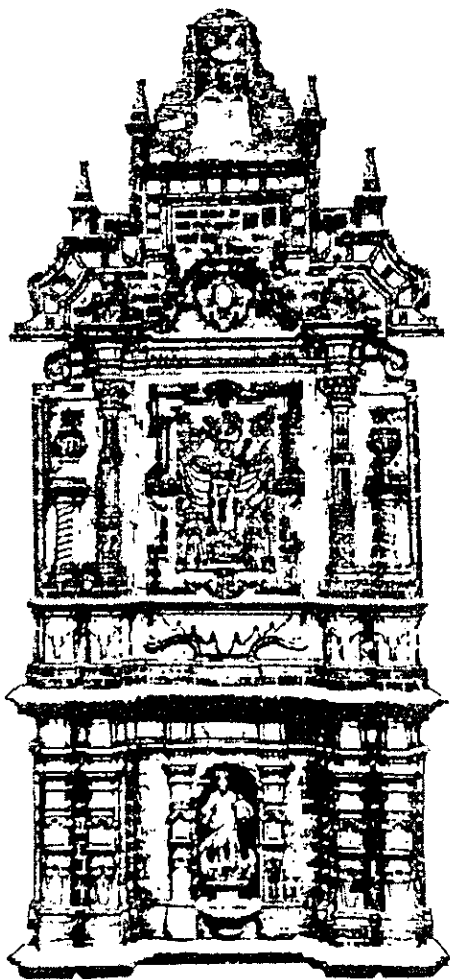
MUSEO de la ENP para la EDUCACIÓN y el ARTE 50 %

75 %

MENPEA

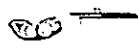


MENPEA



MUSEO de la ENP para la EDUCACIÓN y el ARTE

de la ENP para la EDUCACIÓN y el ARTE



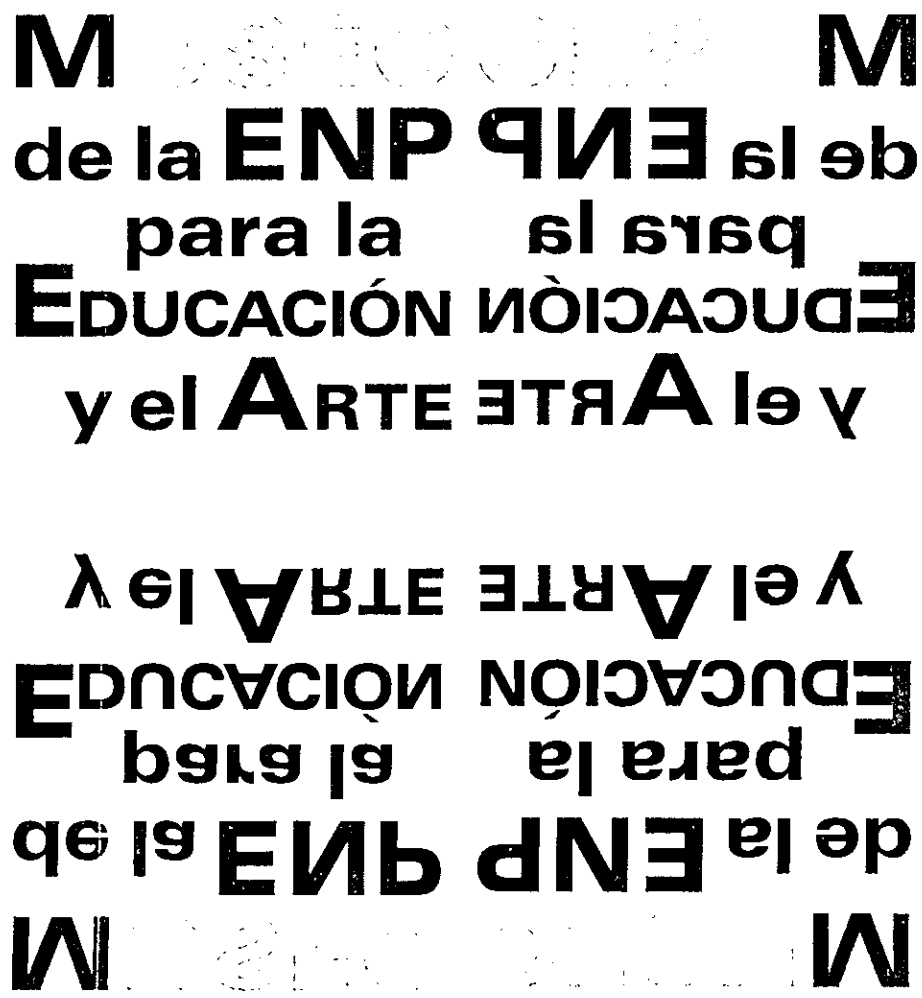
IPOGRAFÍA

MENPEA

El tipo seleccionado es la fuente Univers bold, se eligio este tipo de letra ya que su construccion geometrica es clara y armónica, es de palo seco y esto le da un caracter actual que era otro de los elementos que se pretende lograr, ya que su base geométrica la hace universal.

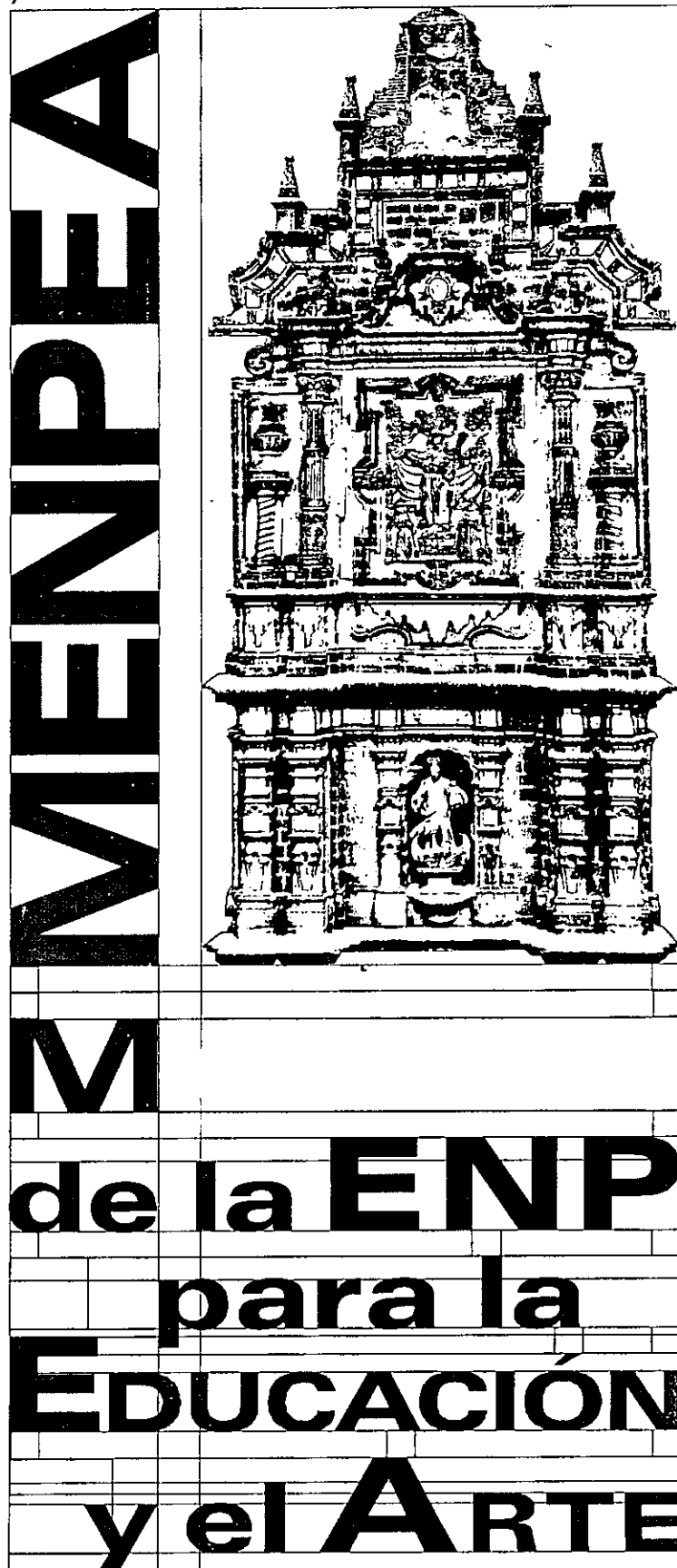
En cuanto su ubicación esta se dispuso en el logotipo de forma vertical apoyandonos en la forma ascendente del símbolo.

La descripción del logotipo se agrupo en un rectángulo haciendo un juego tipográfico con altas y bajas lo que genera una imagen dinamica de figura- fondo.

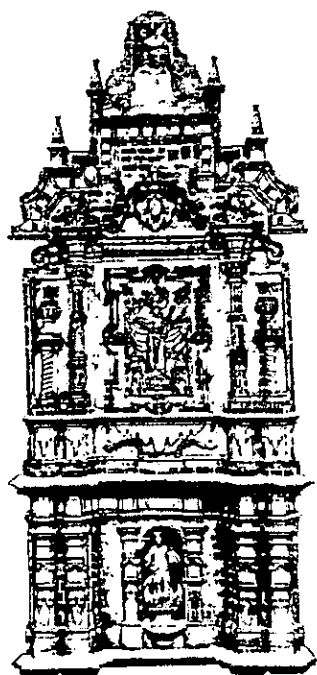


estructura compositiva

La caja se basa en una constante tipográfica tomando como base el ancho de la palabra museo en altas, a partir de ella se dio el interlineado que es la constante de construcción en cada línea, además que el ancho de la letra M nos dio el tamaño de la fuente en vertical; generandose un rectángulo; este nos dio el alto del símbolo y su ancho.

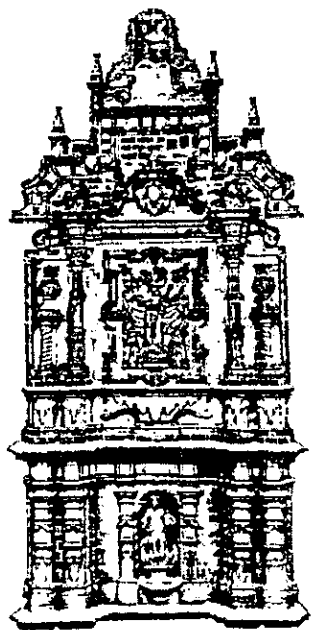


MENPEA



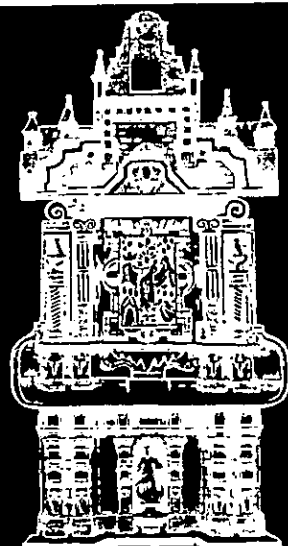
MUSEO
de la **ENP**
para la
EDUCACIÓN
y el **ARTE**

MENPEA



de la **ENP**
para la
EDUCACIÓN
y el **ARTE**

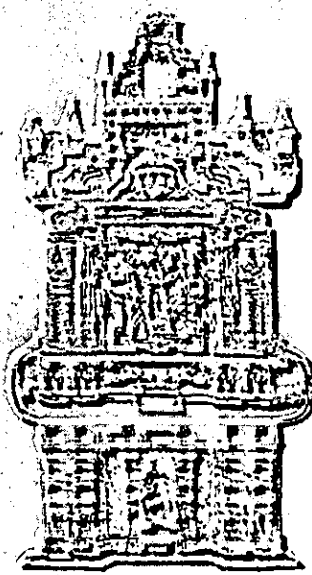
MENPEA



USEO
de la
para la
DUCACIÓN
y el **RTE**

SAN ILDEFONSO 30
CENTRO HISTÓRICO

MENPEA



MUSEO
de la **ENP**
para la
EDUCACIÓN
y el **ARTE**



Todo aspecto visual debe su existencia a la luminosidad y al color. Los límites que determinan la forma de los objetos se derivan de la capacidad del ojo para distinguir entre si zonas de luminosidad y colores diferentes.

Los colores que somos capaces de reconocer con más facilidad son los primarios y los secundarios. El predominio del color indica una actitud abierta hacia los estímulos externos. La emoción nos alcanza con el color y a la forma le corresponde el control intelectual.

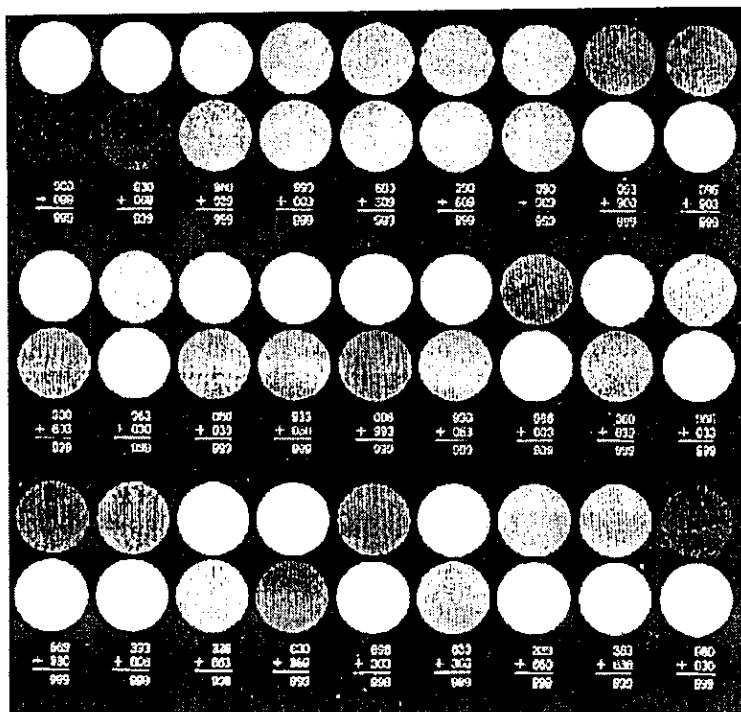
El color como elemento comunicante es de gran valor para el contenido de un signo, donde los significados del color se dan por asociaciones: azul-cielo.

Estos significados están ligados a la cultura de los pueblos y a su entorno. Donde el color es empleado para el reforzamiento de la representación de la realidad, así como elemento de seguridad al llamar nuestra atención, siendo este importante en la comunicación de masas gracias a su gran carga significativa.

Esta puede ser de dos maneras: la denotativa y la connotativa.

La denotación es una significación objetiva relacionada con la ciencia y la connotación que expresa valores subjetivos los cuales son relacionados al simbolismo y las artes.





M de la ENP para la EDUCACIÓN y el ARTE

El color influye sobre las emociones, provocando diferentes estados de animo; placer, irritación, descanso, tensión; el color es un informador ya que siempre esta relacionado con el objeto, así como al signo.

Los colores vivos evocan una sensación de energía y urgencia , provocando una reacción inmediata, siendo usados para captar la atención de los individuos. Por el contrario, los colores suaves producen tranquilidad e inspiran confianza. Los colores oscuros sugieren una atmósfera pensativa y exclusiva.



Aplicaciones

Encontramos que en nuestro problema de identidad gráfica precisamente tenemos que dar a conocer está al público, y el medio que proponemos son los pendones pues estos se colocan en la fachada del edificio y por sus dimensiones monumentales puede ser percibida con facilidad además que el material soporta la intemperie y este no daña ni altera el edificio contribuyendo así a su conservación, además que dado el material también se puede modificar de acuerdo al tipo de exposición.



Otro medio que se escogió fue el transporte, ya que estos existen dentro de la dependencia y resultarían unos magníficos medios para promocionar el museo sin invertir en gastos publicitarios ya que al transitar por diferentes puntos de la ciudad, darán a conocer el museo a un público amplio.

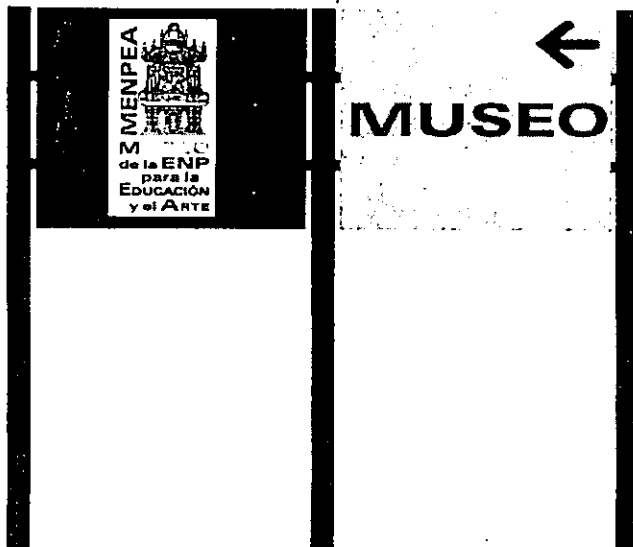




Otros de los medios que se proponen son las señales fuera del museo y que indican la dirección hacia este ,ya que la calle de San Ildefonso es peatonal y podría funcionar como un corredor cultural además de anunciar las actividades del museo.

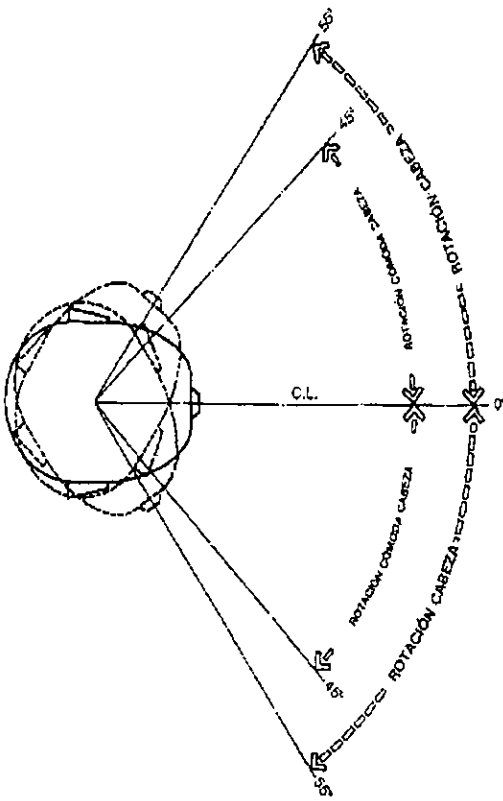
También se proponen promocionales como botones, al público casi siempre le interesa llevarse un souvenirs, además de bolsas de papel con el diseño de la identidad ya que existe una librería de la UNAM, actualmente y de igual forma nos ayuda en la promoción.

Particularmente se observa un campo muy amplio en la aplicación del diseño en un museo; desde la fachada, la señalización, la museografía (mobiliario museográfico, mamparas, colores en los muros, iluminación) gráficas, multimedia, hasta los tradicionales medios impresos.





ampo visual



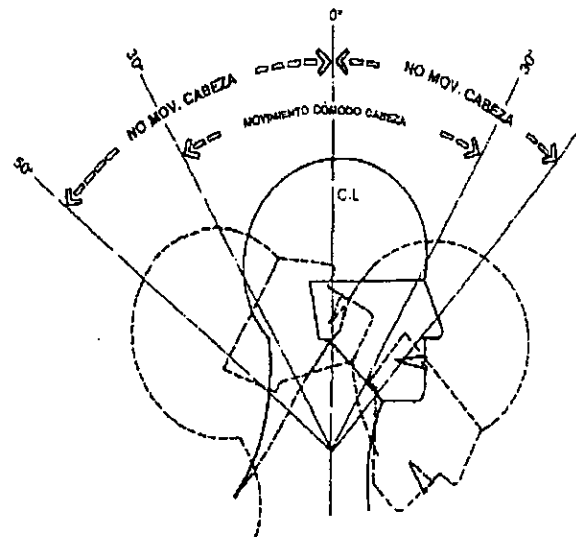
MOVIMIENTO DE LA CABEZA EN EL PLANO HORIZONTAL

Los factores más importantes que el diseñador ha de tomar en cuenta se engloban en el campo de la biomecánica del cuerpo humano y en la geometría del campo visual.

En el área de la biomecánica, nos enfocaremos a los límites del movimiento de la cabeza, pues serán los límites que ésta tenga en sus movimientos vertical y horizontal los que ampliarán o reducirán su campo de visión. Igualmente es significativa la geometría de este campo, el fijar los conos y ángulos de visión correspondientes.

En la grafica superior-izquierda se describe el movimiento, "rotación del cuello" el giro alcanza un ángulo de 45° a derecha e izquierda, magnitud a la que llegan la mayoría de las personas sin dificultad.

En la gráfica inferior encontramos el movimiento vertical denominado "flexión del cuello" que va de 0° a 30° sin dificultad alguna hacia arriba y abajo.



MOVIMIENTO DE LA CABEZA EN EL PLANO VERTICAL

El campo de visión es la porción de espacio, medida en grados, que se percibe manteniendo fijos cabeza y ojos.

Cuando se refiere a un solo ojo se denomina "visión monocular" ésta transmite al cerebro imágenes indefinidas y difusas pero cuando se observa con los dos ojos se produce el campo central

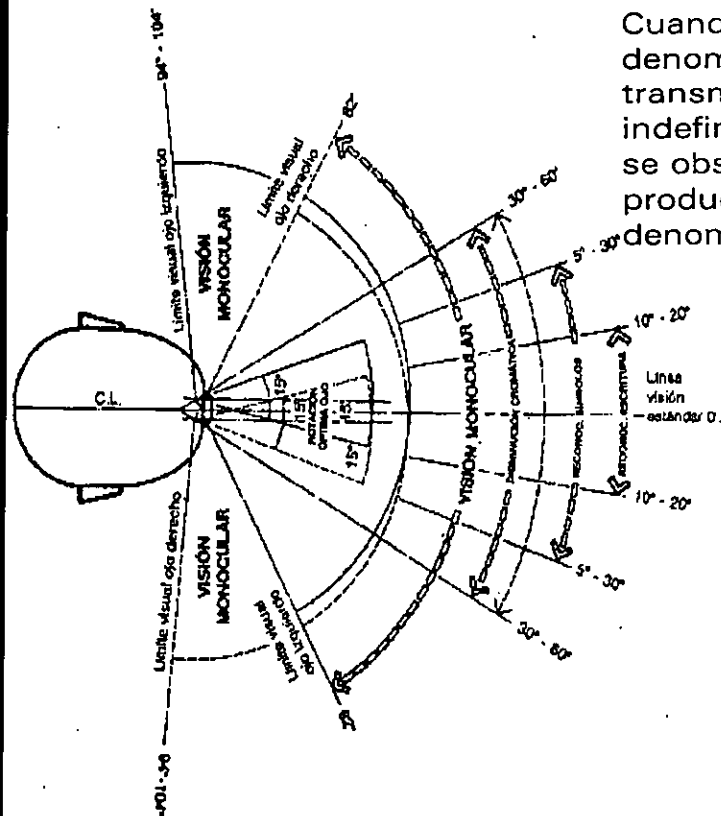
denominado campo binocular de este modo se percibe la dimensión de profundidad y hay discriminación cromática, este tiene una amplitud de 60° en cada dirección.

En el campo monocular se perciben palabras y símbolos entre 10° y 20° .

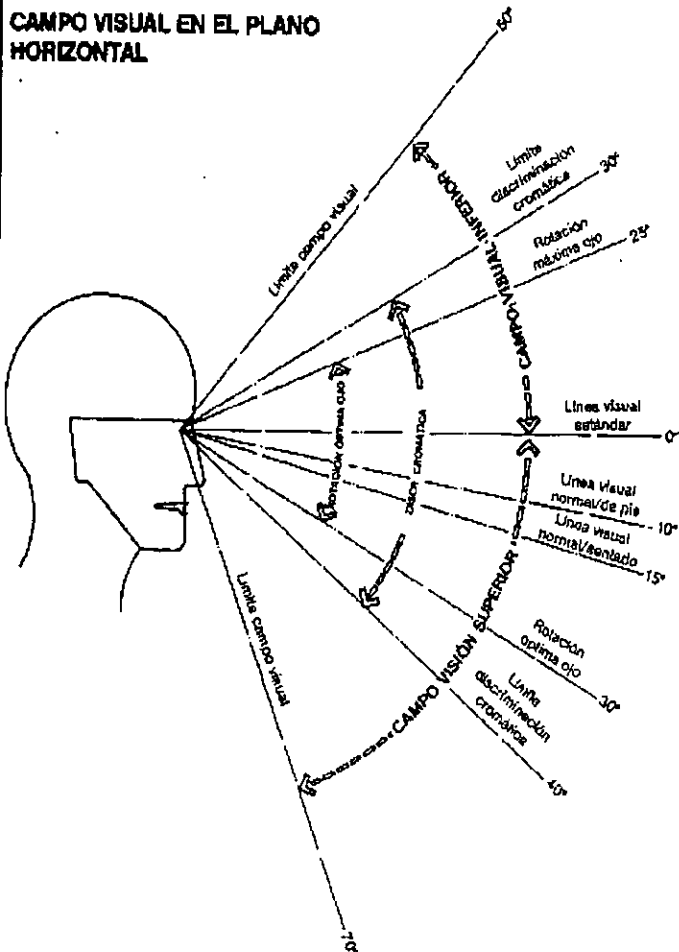
En el binocular estas se perciben entre los 5° y los 30° .

Los colores empiezan a desaparecer entre los 30° y los 60° .

En la grafica inferior observamos que la línea visual es horizontal y corresponde a 0° pero en realidad esta por debajo si es de pie corresponde a 10° y si es sentado a 15° , en ambos casos estos crecen hasta 30° y 38° respectivamente; en los casos de exposición la magnitud optima para zonas de visión es de 30° bajo la línea visual.



CAMPO VISUAL EN EL PLANO HORIZONTAL



CAMPO VISUAL EN EL PLANO VERTICAL

Materiales y costos



Para los soportes principales que se plantean o sea el pendon y la camioneta, además de futuras aplicaciones museográficas se investigo sobre la impresión digital en ploter pues esta nos permite la impresión en grandes formatos y con una calidad casi fotográfica.

Esta se realiza con un archivo de computadora conectado al ploter en este caso unHP 3500 a 600 dpi Disang Jet, la cual imprime a 4 colores en inyección de tinta.

Tambien existe el ploter que hace el corte de vinil el cual posee una navaja que hace el corte solo en sentido horizontal y es el rollo de vinil el que se recorre hacia adelante o hacia atras. Este puede ser adhesivo al frente o en la cara posterior puede ser mate o brillante, translucido, reflejante, fluorecente o esmerilado; y su duración varia de entre 3 a 10 años.

En el caso de los materiales de soporte para la impresión digital en ploter, este puede ser papel fotográfico mate o brillante, autoadhesivo, para iluminación de fondo, papel o lona o tipo tela, puede ser para interiores o exteriores o también resistente a la humedad. Sus formatos varian desde los 60 cms. a 1.40 mts.

El costo del pendon de 8mts de largo por 1.20 mts oscila en los tres mil pesos y el de la camioneta en seis mil pesos considerando que el material tiene una duración de entre 7 y 10 años.



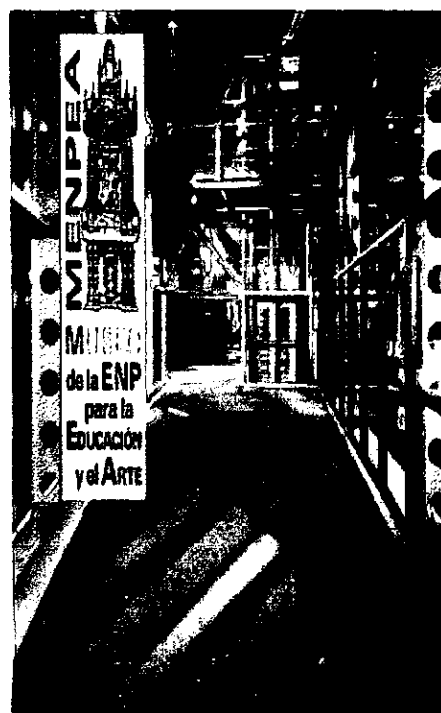
Sonclusiones

El poder desarrollar un nuevo proyecto resulta muy estimulante, y más aun si se trata de un área que nos apasione, resulta también un privilegio desarrollarnos en el área que hemos escogido como vocación ; y formar parte de los profesionales que tienen la tarea de resolver problemas como este: el de la Identidad Gráfica del Museo de la Preparatoria.

No cabe duda que imagen y palabra como dice Frutiger resultan vitales para la comunicación en nuestros días, y en el caso de una Institución como el museo es necesario que su identidad se conozca al ser de nueva creación y que esta se aplique en los canales más adecuados; la buena resolución del problema, y que este cumpla con sus objetivos ha de ser resultado, y esto hay que re-conocerlo de un proceso de investigación al que todo trabajo de diseño debe estar sometido; que este se va decantando con el método y que este nos llevara también a un buen fin.

Por otro lado las expectativas del campo de trabajo del diseñador en el ambito de los museos nos permite abordar otros problemas de aplicación además de los tradicionales, los museográficos, en multimedia, monumentales, experimentación en materiales, además de colaborar en investigaciones y pasar en muchos casos de meros ejecutores a ser los responsables de las tomas de decisiones , seleccionar los canales adecuados y que los resultados sean los de las expectativas planteadas.

Ser un diseñador gráfico es una responsabilidad pero una bella responsabilidad , sencillamente hay que cumplir con la parte que nos toca y esta tarea que se nos encomendo realizarla amando nuestro trabajo y con la calidad que esta exige.



Bibliografía

COSTA, Joan
Identidad corporativa
Trillas
México, 1992

BECERRA Juárez Efraín
OROPEZA Martínez Roberto
ROMO Medrano Lilia Estela
SÁNCHEZ Córdova Humberto
*La Escuela Nacional Preparatoria
raíz y corazón de la Universidad*
UNAM 1998

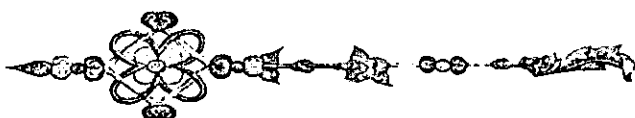
CHAVEZ, Norberto
La imagen corporativa
Gustavo Gili
Barcelona 1988

FRUTIGER, Adrian
Signos, símbolos, marcas, señales.
México, 6ª edición 1999.

LLOVET, Jordi
Ideología y metodología del diseño
Gustavo Gili
Barcelona 1988

LEÓN, Aurora
El museo
Ed. Cátedra

MARTINEZ, Ofelia
VILLASEÑOR, Francisco
GARFIAS, Lauro
El discurso museográfico
UNAM-ENAP 1995



MADRID, Miguel A.
*Glosario de términos
museológicos*
UNAM-CISM
México, 1986

MUNARI, Bruno
Diseño y comunicación visual
Gustavo Gili.
Barcelona, 1985
7ª Edición 1997

MUNARI Bruno
¿Como nacen los objetos?
Gustavo Gili
México, 7ª edición 1997

MURPHY, Jhon
Como diseñar marcas y logotipos
Gustavo Gili.
Barcelona, 1989.

PRIETO, Daniel
Diseño y comunicación
Colección comunicación 1994

PANERO Julius
ZELNIK Martin
Las dimensiones humanas
en los espacios interiores
Gustavo Gili
México 1993, 6ª edición

PAREDES, Chavarria Elia Acacia
SILVA, Victor
*Anecdotario 125 aniversario de la apertura
de los cursos de la ENP. 1868-1993*
ENP-UNAM. 1993

VILCHIS, Luz del Carmen
Metodología del diseño
Centro Juan Acha - UNAM 1998

