



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**REMEDIOS FANTÁSTICOS CONTRA LA IMPOTENCIA SEXUAL,
LECTURA DE UN ENGAÑO PUBLICITARIO.**

TESIS QUE PRESENTA:

**AULIO SERGIO HIDALGO LOPERENA PARA OPTAR A LA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**



DIRECTOR: MTRO. JORGE CALVIMONTES Y CALVIMONTES

286563



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A ti que has estado toda la vida a mi lado, que me imaginaste antes de que existiera, que me cuidas a donde quiera que voy y me muestras el camino; Hoy que llego al final de mis estudios profesionales, te entrego testimonio de mi agradecimiento, mi cariño y mi devoción. . . Gracias Dios mío, por todo.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por tu sabiduría, por tu espacio, por tener un lugar para mí y porque tengo la firme idea de que eres la mejor Universidad de México, por encima de cualquiera de esas universidades que se hacen ricas a costillas de sus alumnos y a pesar de que muchos malagradecidos, ignorantes y mercenarios se empeñen en desprestigiarte, yo te respeto, te admiro y sé que te levantarás de éste y muchos otros contratiempos que se presenten, porque tu eres más grande, más digna y más importante que todo lo demás. Soy PUMA a morir, porque como dice un himno universitario, " Mi corazón azul y mi piel dorada es". Por mi raza hablará el espíritu. ¡GOYA UNIVERSIDAD!

A mis padres, por su amor, por inculcarme los verdaderos valores de la vida, por darme una familia, y por cumplir sin pretextos con la obligación moral que les otorgó la vida al darnos educación moral y profesional a mí y a todos mis hermanos, además de un hogar lleno de respeto y de cariño, que sin exageraciones ha logrado ser consistente y duradero.

A mis hermanos, Hilda, Silvia, Lily, David, Gely, Carlos y Mary por todo su apoyo, verdadero apoyo, apoyo del bueno en todos sentidos, desde siempre, desde que recuerdo siempre ha sido así.

A Emma porque con tu amor me has dado las herramientas necesarias para emprender caminos, que por difíciles que parezcan transformas con tu sola presencia, me tomas de la mano y los andas conmigo sin cuestionarme, porque eres inspiración, lealtad y amor, por todo eso y por todo tu apoyo, empeño, esfuerzo y cariño que pusiste en este proyecto, Gracias mi amor, por todo, a ti y a toda tu familia.

A Alejandrin, Pamelita, Willy, Gaby, Pris, Desi, Alex, Soco, Pame, Carlita, Davisin, Paco, Paquin, Davibeto, Aldo, Cristy, Doña Tere, Ali, Doña Consta y Petrita, porque es justo reconocer que en esta vida todos necesitamos de todos para construir un hogar y formar todos parte de la experiencia tan maravillosa que es el saberse parte integral de una familia, que junto con nuestras amistades, le dan forma a un entomo tan bonito y pleno que nos permite desarrollarnos profesionalmente y llevar a cabo nuestros más grandes proyectos. (También gracias por su instintivo, inocente, irracional y desinteresado cariño a las Dollys.)

A mis abuelitos Lala, Simón, Aulio, Carmen, y a Don Beto, por ser el origen de todo, se les extraña y se les quiere por siempre.

A mis amigos y amigas, a todos ustedes que le dieron forma, color, diversión, apoyo y complicidad a cada uno de esos días de escuela, nunca los voy a olvidar.

A Pedro, Luz María, Gerardo, Ana, Claudia y principalmente a Aída, por su apoyo, su ayuda y por preocuparse por mí, pero sobre todo, por brindarme su amistad.

A mis profesores por su gran empeño, sus conocimientos y su compromiso con la Universidad en especial a mi maestro Henrique González Casanova por ser un gran motivador y un gran ejemplo para mí.

Al profesor Jorge Calvimontes por todo su apoyo y su interés en mi trabajo, sin su ayuda y su consejo, todo habría sido mucho más difícil, gracias por hacerlo posible.

A todos ustedes. . . ¡MUCHAS GRACIAS!

CONTENIDO

Introducción

Capítulo I La impotencia sexual

1.1 Fisiología del pene

- a) Nervios y vasos sanguíneos*
- b) La erección*
- c) La falsa idea del cartilago mágico*
- d) El papel del cerebro*

1.2 La impotencia sexual

- a) El mecanismo que impide que se tome flácida*

1.3 Manifestaciones y efectos

- a) Factores de riesgo*
- b) Algunas terapias que se utilizan para combatir la impotencia sexual*

1.4 Mitos y tabúes

- a) Ideas erróneas sobre la impotencia sexual*
- b) Repercusión en los jóvenes*

Capítulo II Evaluación de la publicidad (estudio de casos)

2.1 Tendencias futuras

2.2 La publicidad: Producción farmacéutica y aparato publicitario

2.3 Caso A producto farmacéutico CAVERJECT

2.4 Caso B producto farmacéutico VIAGRA

2.5 Caso C producto farmacéutico ANDRIOL Y SOSTENON

2.6 Otros productos (Remedios fantásticos contra la impotencia sexual).

2.7 El papel de la Secretaría de Salud

Capítulo III Los marcos de la familia, la escuela y la vida social

3.1 El marco de la familia

3.2 El marco de la escuela

3.3 El marco de la vida social

Conclusiones

Bibliografía

Glosario

INTRODUCCIÓN

El siglo XX concluye y comenzará un nuevo milenio con enormes avances tecnológicos y científicos, con una sociedad colapsada a nivel mundial por la incertidumbre que implica el futuro.

Esto se debe a la gran velocidad con que el mundo ha evolucionado en los últimos 30 años; con la expansión del uso de la computadora y todos los beneficios que conlleva, el desarrollo de la humanidad triplicó su velocidad con respecto a otras épocas.

Otro de los factores que han influido enormemente en el vertiginoso desarrollo del mundo actual son los medios de comunicación, que han logrado la maravilla de enlazar a todo el mundo mediante aparatos transmisores y receptores o por medios escritos que se distribuyen por todo el orbe.

Los medios de comunicación han logrado desparramar por todos los rincones del planeta los diferentes modos de expresión de los seres humanos; vía cine, radio, televisión o prensa escrita hemos podido acceder al arte, al entretenimiento y a la información.

Desgraciadamente, como todo tiene su lado negativo en el caso de los medios de comunicación, en muchas ocasiones pudieran llegar a ser utilizados como un medio de promoción de algunos productos que no son del todo adecuados para el auditorio como los cigarrillos o las bebidas alcohólicas, sin embargo, con fines de lucro se anuncian con sólo cubrir algunos requisitos que las autoridades les imponen.

En la búsqueda del hombre por satisfacer sus necesidades, puede llegar a ocurrir que se adquieran bienes o servicios que no cubran nuestras expectativas y nos hagan pasar experiencias amargas, sobre todo en el caso de las enfermedades.

“De pronto aparecen enfermedades, la gran mayoría de ellas ocasionadas por diversos virus o agentes desconocidos que, de pronto, por alguna mutación espontánea aparecen y se esparcen a grandes velocidades causando graves padecimientos en muchas ocasiones, incluso la muerte.”¹

Estas enfermedades ponen a trabajar a los científicos en la búsqueda de avances que permitan enfrentar de mejor manera a estas patologías y el interés de seguir estudiando, investigando y probando nuevas fórmulas es una tarea cotidiana.

LA DISFUNCIÓN ERÉCTIL (impotencia sexual) “se presenta no sólo como una deficiencia de causas meramente físicas, sino también debido a que gran número de

¹ Entrevista realizada al Dr. Francisco Higuera Ramírez, Director del Hospital General de México.

factores externos (sociales, culturales, vivenciales, etc.) influyen enormemente como causa comprobada de esta patología².

La disfunción eréctil es la imposibilidad de tener una erección, necesaria para efectuar el acto sexual, y que se origina por diversas causas físicas y psicológicas tales como: la mala irrigación arterial, la oclusión venosa, control neuronal, o los problemas emocionales, el estrés y la depresión.

Por lo antes mencionado nos damos cuenta de que la impotencia sexual es una patología que se presenta en algunos de los momentos de mayor intimidad que puede tener un hombre, es por esto que además de la afectación física pudieran presentarse aspectos emocionales y sociales negativos inducidos por esta enfermedad; es decir, que la pérdida de la autoestima y la pérdida de la calidad de vida se harán presentes, sin lugar a dudas.

La sola idea de sufrir experiencias traumáticas en ese campo sexual asusta a cualquiera y más aún presentar alguna discapacidad preocupa al máximo; pero irónicamente, contrario a esa preocupación extrema, está la necesidad, el hábito, que tienen los hombres de ser reservados si no es que guardan secreto en todo lo referido a este tema.

² IDEM

En México, esta patología se presenta con gran frecuencia, afecta a millones de hombres que a su vez en su gran mayoría tímida y subrepticamente, buscan alternativas para solucionarlo³.

Será de gran relevancia hacer una revisión, lo más detenidamente posible, sobre la difusión y los malos entendidos que pudieran tener las promociones de medicamentos contra la impotencia sexual, así como el enfoque publicitario que le da la industria farmacéutica, es decir los laboratorios que se encargan de elaborar las diferentes medicinas.

Es muy importante determinar la influencia que pueden llegar a tener los medios de comunicación con la sociedad y lo perjudicial que pudiera resultar el mal manejo de la información así como la relación de lucro engaño. Será necesario diferenciar entre los productos farmacéuticos existentes considerados productos ÉTICOS ya que además de contar con un prestigio y un respaldo que le dan las empresas que los elaboran son productos registrados debidamente ante la Secretaria de Salud, frente a los productos considerados NO ÉTICOS que son de procedencia, muchas veces desconocida y de dudosa eficacia. Así, resulta que hay productos no controlados, curiosamente presentados y publicitados como REMEDIOS FANTÁSTICOS Y MILAGROSOS.

³ Literatura Médica de Pharmacia and Upjohn.

La información que existe sobre éste tema parece ser el problema más grande al que se enfrenta un hombre que padece de disfunción eréctil, es esa falta de argumentos la que los lleva a la desolación y a la desesperanza; Así que mi intención es la de criticar la publicidad engañosa que ofrece remedios fantásticos contra la disfunción eréctil con el propósito de que se revisen mejor los mensajes que se difunden en los sectores populares de la población y que se prohíba la utilización de contenidos falsos u ofertas milagrosas para que toda la publicidad y las promociones referentes al tema, sean debidamente certificadas por las autoridades correspondientes; con el único fin de que todos, hombres y mujeres, sin importar su profesión ó condición social reciban esa información necesaria para conocer un poco más sobre la disfunción eréctil, los diferentes modelos publicitarios con que podemos encontramos en el ámbito médico y popular, además de comprobar que los remedios fantásticos contra la impotencia sexual son realmente productos de dudosa calidad.

El primer capítulo nos permitirá conocer y entender mejor algunas funciones de nuestro organismo, principalmente el aparato reproductor masculino, del cual revisaremos algunos mecanismos normales y anormales entre los que se encuentra la disfunción eréctil de la cual se mencionan, características generales, manifestaciones y efectos; esta información es necesaria ya que aunque nuestro objeto de estudio no es la disfunción eréctil, es muy importante brindar una idea general de lo que es esta enfermedad, porque como lo cita el Dr. Higuera, "a esta enfermedad la rodean una serie de factores externos que nos obligan a

sobrellevarla con muchísimo tacto por lo que considero muy importante, primero entender la enfermedad para así poder evaluar la información que de ella se brinde y así abordar con mayores argumentos los temas siguientes”.

En el segundo capítulo se evalúa la publicidad con el objeto de identificar y diferenciar atinadamente entre la publicidad e información que brinda la industria farmacéutica y la publicidad fantasiosa y engañosa que se fundamenta en la ignorancia y en la desinformación que existe sobre el tema de la impotencia sexual.

Se utiliza la comparación de productos éticos y no éticos solo para demostrar que existe la publicidad engañosa de parte de algunos productores de estos medicamentos.

Finalmente observaremos cuáles son las bases sobre las que se sustenta nuestra educación, en este caso la educación sexual y por consiguiente qué tan amplios pueden ser nuestros conocimientos sobre temas tan profundos como la disfunción eréctil, es decir, será importante revisar el marco de la educación familiar, escolar y social, para saber si estamos recibiendo y brindando la información adecuada y si la sociedad está preparada para recibir y evaluar correctamente estos mensajes y que de esa forma no decaiga ni la esperanza ni el ímpetu por llevar a cabo un tratamiento que en ocasiones puede ser un poco largo y angustiante pero que tarde o temprano dejará ver resultados satisfactorios, aunque los remedios fantásticos aparezcan como una nube negra que oscurece el panorama de la leal competencia

comercial y por consecuencia, disminuyan las posibilidades de éxito en Los tratamientos contra la impotencia sexual..

LA IMPOTENCIA SEXUAL

En los últimos años han aparecido varios tipos de medicamentos, denominados, medicamentos similares que intentan competir con los productos elaborados por la industria farmacéutica. Además de los productos similares, existen también productos naturistas y remedios “medicinales” que se presentan como la opción “económica” al alcance del bolsillo de todos; pero, ¿Son realmente los productos no certificados una buena opción ó sólo son remedios fantásticos?

Los procesos legales y de control de calidad por los que pasan los medicamentos éticos, así como la regulación de su publicidad y sus promociones, los convierten en la mejor opción desde el punto de vista que se le quiera ver; médico legal, económico y social.

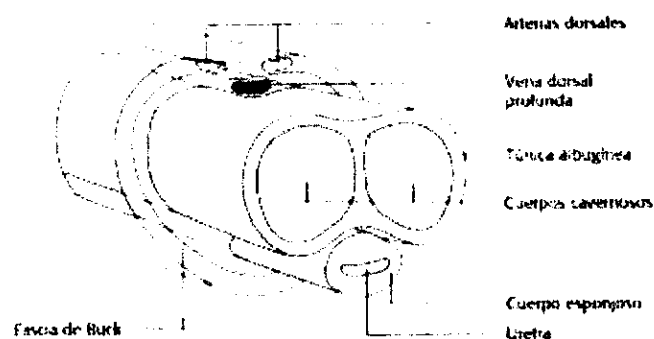
En el caso de la impotencia sexual, por ser ésta una enfermedad que afecta tanto en lo físico como en lo moral, la influencia que pudieran tener los remedios milagrosos crece en importancia, ya que el engaño publicitario en este caso daña no sólo la salud, sino la autoestima y la fuerza moral que se requiere para seguir tratamientos tan difíciles.

Considero muy importante que iniciemos por revisar de manera muy general y sencilla a la impotencia sexual, desde su fisiología, pasando por sus características generales y hasta algunas manifestaciones y efectos. De esa manera al revisar la publicidad y promoción de productos como Caverject, Viagra, Andriol, Sostenon y de los remedios fantásticos, podamos crearnos una conciencia más clara y real de los problemas que puede acarrear la desinformación en lo que se refiere a estos productos.

La disfunción eréctil es una enfermedad peculiar que despierta el interés, la curiosidad y el morbo de mucha gente y por consecuencia para quien la padece, es en muchos casos, motivo de frustración y vergüenza, tal vez esto se deba a que el punto medular de esta enfermedad es el órgano reproductor masculino y aunque en la mujer también se puede presentar este mal, el tema que ahora nos atañe se enfoca en los hombres ya que los productos que revisaremos, por su composición química, son para uso exclusivo de los varones.

1.1 FISIOLÓGÍA DEL PENE

La fisiología de la erección aún no ha revelado todos sus secretos a la ciencia: “El falo está conformado por un par de cuerpos cavernosos, situados en la porción dorsal de este órgano y cubiertos por la importante albugínea, y un cuerpo esponjoso, por el que transcurre la uretra y forma el glande. Las arterias cavernosas se ramifican hasta conformar los espacios lacunares, que son la unidad estructural y funcional de la erección. Estos últimos están recubiertos por un endotelio sobre el cual hallamos el músculo liso trabecular⁴



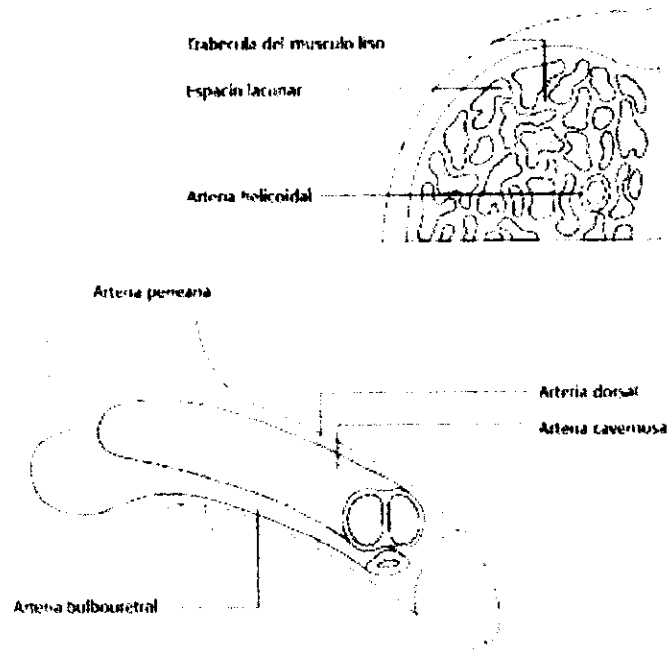
⁴ 1 Luck Hart “Anatomía humana” p.23.

Todo el pene aparece profusamente innervado; de ahí su exquisita sensibilidad. A él vierten terminaciones procedentes del sistema nervioso periférico, que informa, entre otras cosas, de las caricias en las zonas erógenas y de los tocamientos genitales, y del sistema autónomo, que permite una rauda respuesta genital al estímulo sexual.

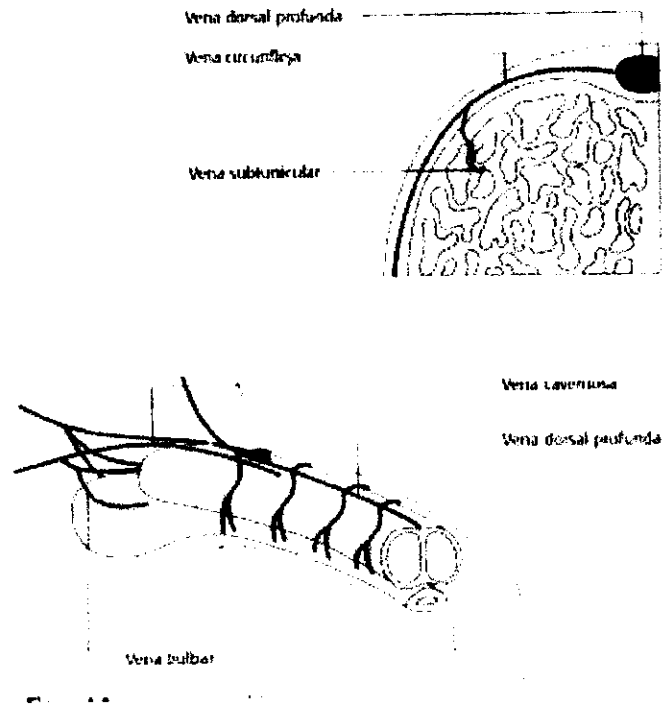
a) NERVIOS Y VASOS SANGUÍNEOS

No hay que olvidar que el conjunto de nervios del pene está constituido por dos grupos: el primero es el de los llamados nervios simpáticos, que tienen su origen en la columna vertebral e intervienen fundamentalmente en la eyaculación, y los nervios parasimpáticos, cuyas raíces se localizan en las vértebras sacras para comandar la erección a través de una reacción comandada por un nervio en especial al que se le conoce como nervio pudendo⁵.

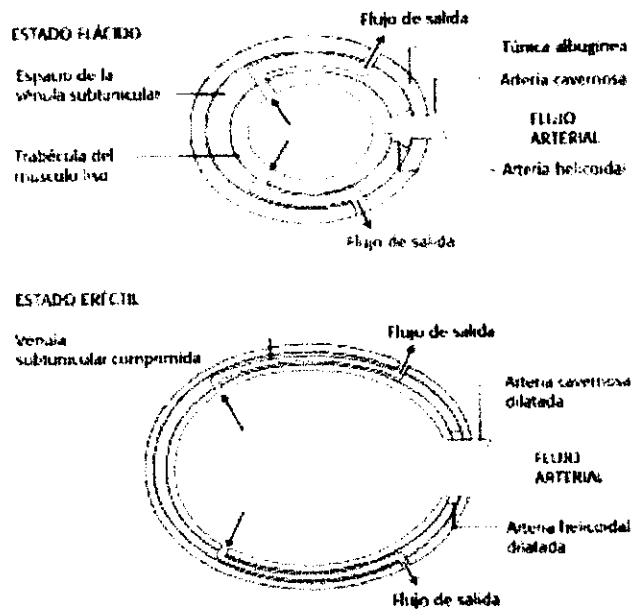
⁵ IDEM P.23



Es la sangre y no el aire, como creían los antiguos, el elemento que rellena las cavidades del miembro viril. La sangre arterial, rica en oxígeno, discurre por las llamadas arterias dorsales del pene y la cavernosa profunda. De esta última (la más relevante es la turgencia peneana) emergen las arterias helicinas, unos vasos con forma de sacacorchos que evacuan la sangre en los espacios de los cuerpos cavernosos.



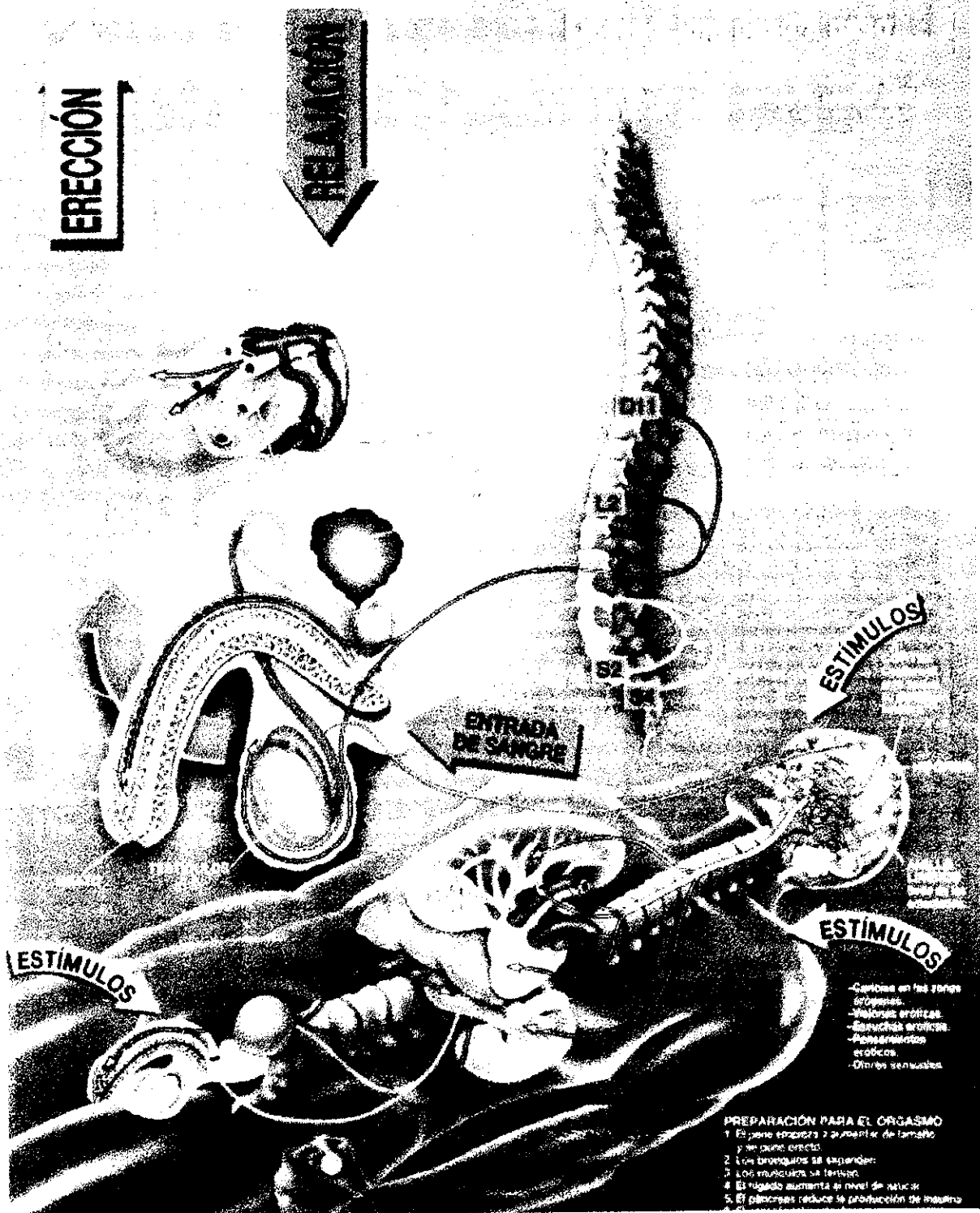
Por su parte la sangre venosa drena desde las diminutas venas substanciales, que se hallan entre la túnica albúginea y el tejido cavernoso. Desde el punto de vista "hidráulico", la erección es un proceso muy sencillo: el espacio lacunar debe relajarse para ser llenado gracias a un flujo adecuado de sangre. Así, la vena queda constreñida y se da un atrapamiento o congestión de sangre.



b) LA ERECCIÓN

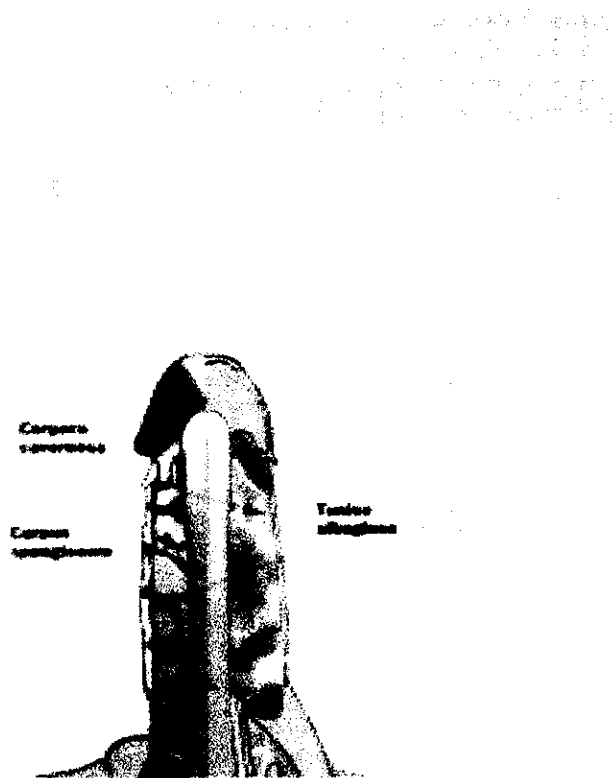
En el ser humano la excitación sexual empieza por lo regular en la mente, que se pone en situación de alerta ante la percepción de estímulos eróticos ya sean reales o fantasiosos. Mientras tanto, otro centro de control, situado en la médula espinal, recoge las sensaciones del placer que provoca el tocamiento de las zonas erógenas de la anatomía masculina o femenina⁶.

⁶ IBIDEM P. 34



En respuesta a los impulsos voluptuosos, el pene se ingurgita rápidamente de sangre, aumenta de tamaño y se endurece. Deja entonces de ser el órgano flácido

y colgante que es normalmente, para transformarse en una especie de vara erguida: el miembro viril experimenta una erección. Esta se mantendrá el tiempo suficiente para llevar a cabo la penetración vaginal, el orgasmo y la eyaculación.

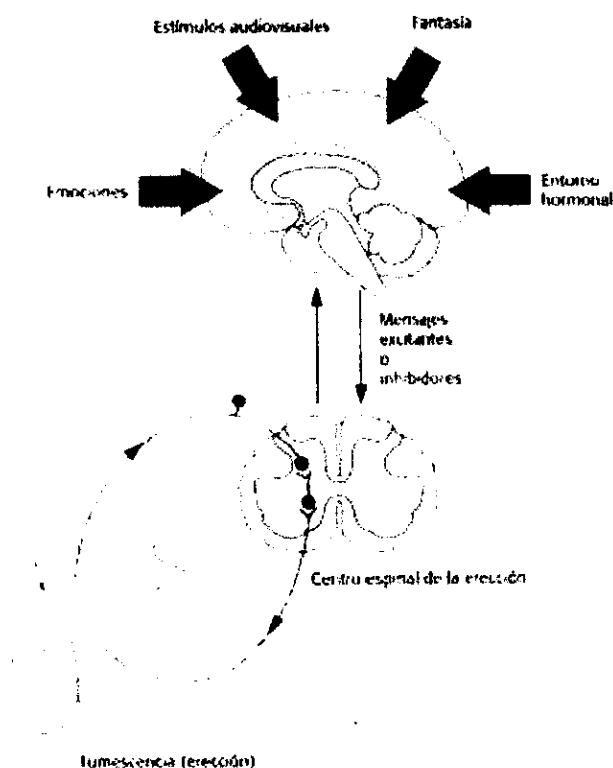


c) LA FALSA IDEA DEL CARTÍLAGO MÁGICO

Durante mucho tiempo no existieron estudios suficientes sobre las posibles causas de la erección, y eso se debió seguramente a que se tenía la certeza de que el pene estaba constituido por tendones y cartílagos que, de pronto, aparecían ante la estimulación haciendo las funciones de una palanca a la vez que se hinchaba de un aire etéreo. Esta falsa idea, detuvo durante muchos años los avances que se pudieron haber obtenido en el estudio del fenómeno.

d) EL PAPEL DEL CEREBRO

Aparentemente, la tumescencia del órgano sexual masculino obedece a un mecanismo reflejo harto sencillo, pero nada más lejos de la realidad⁷. Los andrólogos saben que, para que ocurra la erección, hace falta la activación coordinada de ciertas áreas cerebrales, la intervención de una auténtica maraña de redes nerviosas, la participación sincronizada de los músculos y vasos sanguíneos que irrigan el pene y la puesta en marcha de una fina cascada de reacciones bioquímicas en las que intervienen enzimas, neurotransmisores (mensajeros cerebrales) y hormonas. No es de extrañar, por tanto, que durante siglos los eruditos no acertaran a explicar la fisiología de la erección, quizás debido a que ni siquiera conocían la anatomía interna del miembro viril.

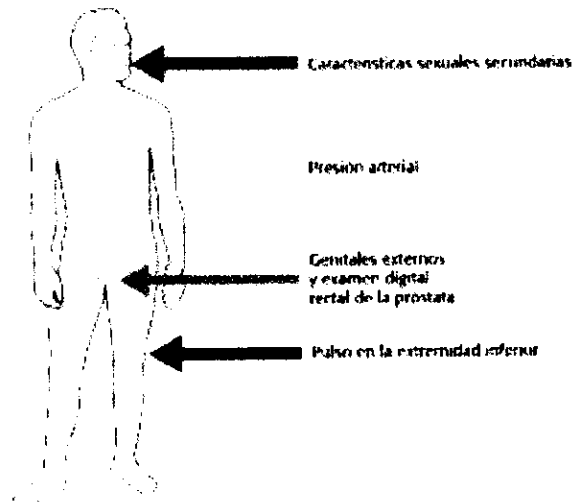


⁷ REV. MUY INTERESANTE "Todos los secretos de la erección" año 14 núm. 7 P. 21

1.2 LA IMPOTENCIA SEXUAL

a) EL MECANISMO QUE IMPIDE QUE SE TORNE FLÁCCIDO

Ciertamente, cuando el órgano sexual está relajado, sus vasos sanguíneos se constriñen, limitando el flujo de sangre. Ahora bien, ante un estímulo sexual, la maquinaria eréctil se pone a trabajar. Lo primero que acontece es la relajación de la musculatura lisa trabecular y la vasodilatación de las arterias cavernosas. Este par de fenómenos va a permitir que el líquido rojo fluya por los conductos arteriales a una velocidad siete veces mayor que la normal.



La tumescencia del pene consiste en la entrada de 140/160 centímetros cúbicos de sangre por minuto en los cuerpos cavernosos, pero no hay corazón que pueda mantener la erección si no atrapa la sangre. La dilatación de los elementos cavernosos acaba comprimiendo las pequeñas venas subalbugíneas contra la túnica albugínea, lo que impide la fuga de la sangre y, por consiguiente, produce el endurecimiento del miembro.

Normalmente, el pene se mantiene erguido hasta que se completa la eyaculación. Después, el músculo liso trabecular se contrae y la arteria se cierra, de manera que sólo entra la sangre suficiente para mantener la nutrición del cuerpo cavernoso.

Tanto la erección como la detumescencia fálica acontecen bajo la estrecha vigilancia del sistema nervioso y hormonal. En este último, se sabe que la testosterona (hormona sexual masculina) juega un papel importante, pero indirecto, en la erección: aumenta la libido, las secreciones seminales y el tamaño de los testículos.

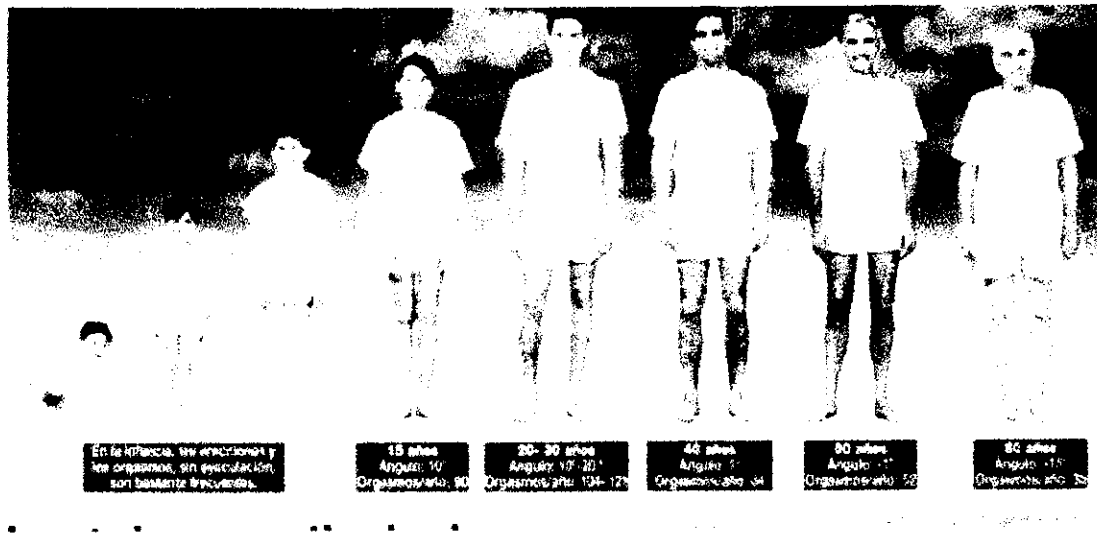
De mayor interés es la acción de los neurotransmisores, que regulan la musculatura lisa de los cuerpos cavernosos y de las arterias. El protagonista sería el óxido nítrico (NO), que asociado a la acetilcolina, el péptido intestinal vasoactivo y otros compuestos cuya identidad empieza a revelarse en las investigaciones urológicas, es capaz de relajar el músculo liso para que se inicie la erección y para mantenerla durante el tiempo imprescindible.

Por otro lado, existen trabajos experimentales y clínicos que indican que la endotelina, la norepinefrina (liberada por las terminaciones nerviosas simpáticas) y otros mensajeros químicos en estudio toman al miembro viril a su estado de relajación, debido a que contraen la musculatura lisa.

La más mínima falla en la delicada bioquímica de la erección o en las estructuras más íntimas del pene (vasos sanguíneos, nervios, músculos) puede conducir a la disfunción eréctil que, según los sexólogos, es lo que más teme el hombre. Nos referimos a la impotencia, la incapacidad para lograr la erección o mantenerla durante el tiempo suficiente para culminar satisfactoriamente el coito.

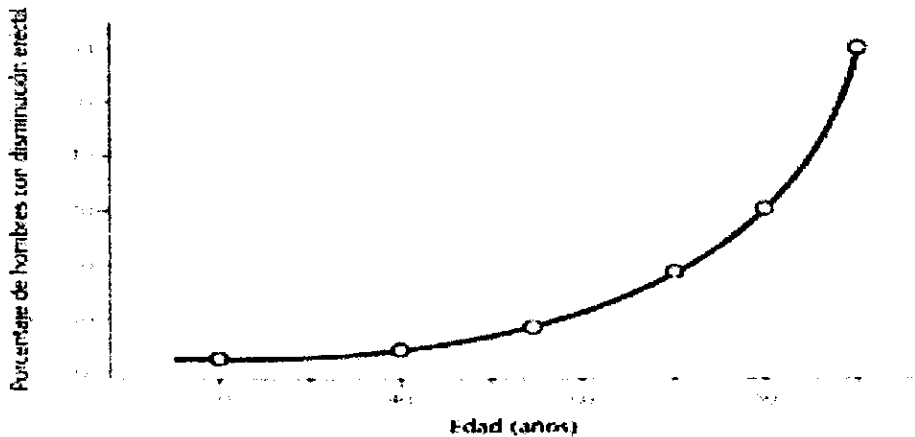
No se sabe con exactitud cuántos individuos están afectados por este TRASTORNO. "Se estima que tan sólo en Estados Unidos existen 10 millones de hombres impotentes, lo que se supone casi el 9 por 100 de la población adulta, pero

por 100 de los varones entre los 30 y los 60 años⁸, una cifra nada despreciable que los médicos deberían investigar.



Hay que tener presente que la erección no obedece a una ley del todo o nada. A este respecto, se piensa que es frecuente que el varón sufra de impotencia ocasionalmente, por lo general debido a cansancio, preocupaciones, exceso de alcohol o circunstancias angustiosas estresantes. En estos casos aislados, no puede hablarse estrictamente de impotencia secundaria (esta se refiere a aquellos casos en que el hombre ha sido sexualmente normal con anterioridad al fallo), salvo que los fracasos sean realmente frecuentes: es decir, que aproximadamente aparezca impotencia en una de cada cuatro relaciones sexuales.

⁸ "Publicación interna del Hosp. Gral. De México" Nov.1999 Pág. 3



Coinciden los médicos en que una disfunción eréctil empieza a ser un problema preocupante cuando afecta de forma importante la vida cotidiana del que la padece. Desde el momento en que hace acto de presencia, la falta de erección se convierte en la queja principal y preocupante, casi obsesiva de un hombre.

El hombre en nuestras culturas tiene una representación social que seguir, un rol de género muy rígido y estereotipado, entonces, la virilidad se manifiesta por la erección del pene. Este órgano ha sido objeto de culto no sólo como símbolo de fecundidad sino como poder, autoridad y principio regidor de las sociedades.

Actualmente la mayoría de las disfunciones eréctiles tienen remedio. Es así, independientemente de que tengan un origen psíquico o físico, pues, en definitiva, siempre se manifiestan como un problema mecánico en el que se puede intervenir.

La medicina ha detectado los factores de riesgo que desencadenan el mal y cuenta con un arsenal terapéutico tan eficaz que incluso muchas personas que habían sido descartadas, como el caso de los parapléjicos y otros lesionados medulares, disfrutaban de una sexualidad plena⁹.

⁹ GOLDMAN "Psiquiatría general" México Edit. Manual Mod. P. 157

De cualquier modo este fenómeno ocupa a varios grupos de nuestra sociedad (médicos, psicoanalistas, etc.) pero lógicamente el grupo más preocupado es el masculino que no es conocedor de la materia y que puede llegar a desvariar en muchas ideas falsas que se tienen con respecto a la impotencia sexual¹⁰.

Ciertas impotencias tienen su origen en una confusión métrica: hay hombres que creen, sin fundamento, que su miembro viril es más pequeño de lo normal y temen defraudar a su consorte. Aunque un pene erecto es funcional a partir de los ocho centímetros de longitud, algunos varones que no alcanzan esta medida optan por someterse a alguna cirugía de alargamiento. Esta consiste en separar la pelvis del órgano, suspensor e inyectar grasa en la pared peneana.

La erección constante y dolorosa del pene que persiste fuera de la estimulación sexual y se mantiene durante horas se conoce como "priapismo" o "satiriasis". Es una disfunción sexual que, de no tratarse con urgencia, puede provocar incluso la muerte, debido a que el trombo producido por la sangre estancada puede migrar a otro lugar del organismo.

La inyección intracavernosa de fármacos como la prostaglandina E y la papaverina, los traumas en la zona perineal y ciertas alteraciones hematológicas son los principales factores desencadenantes del priapismo, aunque a veces se presenta por causas desconocidas.

Para conseguir la flaccidez del pene, los médicos suelen pedir al paciente que suba escaleras o que se coloque unas bolsas de hielo en el miembro viril. Si esto falla, existe la posibilidad de aspirar la sangre acumulada con una jeringa especial o de inyectar una dosis del fármaco adrenalina. En casos extremos, no hay otra solución que la intervención quirúrgica.

¹⁰ IDEM. Pág. 160

1.3. MANIFESTACIONES Y EFECTOS

a) FACTORES DE RIESGO

Existen diversos factores que pueden propiciar este padecimiento, los focos rojos pueden encenderse al presentarse anomalías congénitas en los vasos sanguíneos del pene, envejecimiento, arteriosclerosis, diabetes niveles bajos de testosterona enfermedades coronarias, hipertensión e ingestión de medicamentos hipotensores, fármacos vasodilatadores, consumo de drogas (heroína, cocaína, anfetaminas, marihuana) Lesiones medulares, tabaco, alcohol, ciertos trastornos neuróticos, estrés, ansiedad, dolencias renales y el pene curvado.

b) ALGUNAS TERAPIAS QUE SE UTILIZAN PARA COMBATIR LA IMPOTENCIA SEXUAL

MEDICAMENTOS

Enantato de testosterona. Corrige impotencias causadas por patologías endócrinas, como el hipogonadismo. Su administración en forma de parches no ha dado muy buenos resultados.

Prostaglandina E. Único fármaco autorizado en México para ser administrado mediante inyección intracavernosa. Logra efectividad en un 82% de los casos de disfunción eréctil neurogénica y de tipo vascular. Presenta efectos secundarios importantes si no es bien administrado.

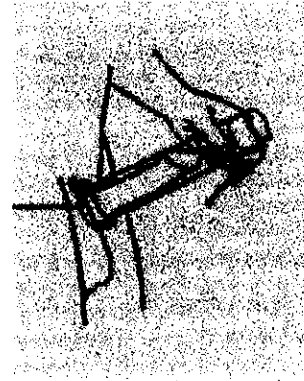
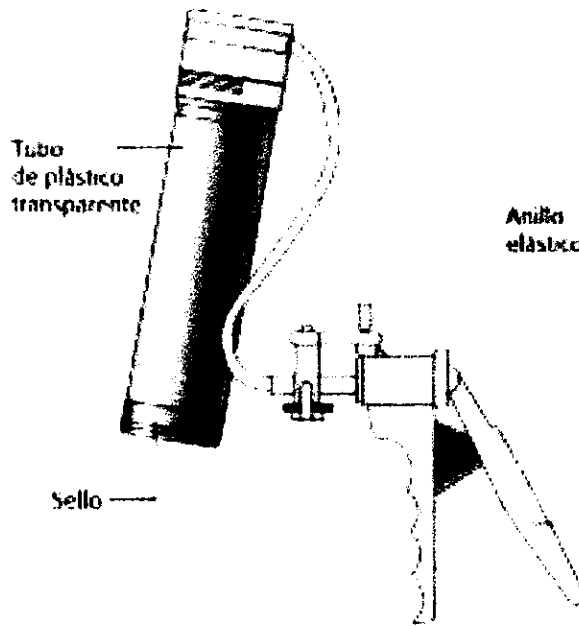


Figura 5.2
 Técnica de
 erección asistida
 por vacío

CIRUGIA VASCULAR

Se recurre a ella para corregir tanto las diferencias de llenado como los problemas de retención sanguínea durante la erección. En el primero de los casos, los cirujanos aumentan el flujo de sangre dilatando o llevando a cabo un "by-pass" en alguna de las arterias peneanas o cavernosas deterioradas. Ahora bien, cuando hay un fallo en el mecanismo venooclusivo, los cirujanos intentan frenar las fugas sanguíneas mediante la ligadura de alguna de las venas implicadas, como la dorsal.



PROTESIS

Ante el fracaso de las inyecciones intracavernosas de fármacos y de los sistemas de vacío, los especialistas recurren a la prótesis de pene, un dispositivo que se implanta quirúrgicamente dentro de los cuerpos cavernosos. Existen diferentes tipos: las flexibles y maleables, que crean una semierección permanente; las mecánicas, que cuentan con un mecanismo accionado por cable que permite la erección doblándolo, para así tensar el pene, y las hidráulicas, que emplean un complejo sistema de bombeo líquido.



Figura 6.3 Múltiples
trocánteres de metal en la
praxa y en la borbata
en un paciente con síndrome
de Klinefelter.

Figura 6.4 Múltiples
trocánteres de metal
praxa con un borbata
reproducible.



Figura 6.5 Múltiples
trocánteres de metal
praxa. La borbata el
dispositivo con el borbata
están separados.



PRIAPISMO

Existe la posibilidad de que en el intento de conseguir una erección se presente un fenómeno llamado priapismo que es la erección constante y dolorosa del pene y que persiste fuera de la estimulación sexual y se mantiene durante horas; Es una disfunción sexual que de no tratarse con urgencia, puede provocar incluso la muerte, debido a que el trombo producido por la sangre estancada puede migrar a otro lugar del organismo.

Las inyecciones intracavernosas de fármacos como la prostaglandina E y la papaverina, los traumas en la zona perineal y ciertas alteraciones hematológicas son los principales factores desencadenantes del priapismo, aunque a veces aparece por causas desconocidas¹¹.

1.4 MITOS Y TABÚES

a) IDEAS ERRÓNEAS SOBRE LA IMPOTENCIA SEXUAL

“El pene siempre debe estar listo para entrar en acción.”

Esto dependerá de que el pene haya recibido algún tipo de estimulación previamente, de lo contrario no existe razón alguna por la que deba permanecer erecto, de hecho si el pene permanece erecto por largos periodos puede ser doloroso e incluso, en casos mas extremos, se puede presentar el priapismo, que es una enfermedad que propicia que el pene se mantenga erecto por varias horas.

“La satisfacción femenina depende exclusivamente del falo.”

La satisfacción femenina sin duda dependerá también de muchos otros factores que no pueden ser muy bien determinados, ya que cada caso en particular resulta diferente. Ejemplo: Muchas mujeres pueden recibir mayor estimulación por medio de las caricias, de los besos, de las palabras, etc.

“La erección es sinónimo de virilidad.”

¹¹ Guides to clinical practice, 2000, Pags. 25-41

Falso completamente, ya que no existe relación alguna entre la virilidad y la capacidad de tener una erección ya que se debe, únicamente, a un proceso estrictamente biológico en el que nada tiene que ver la hombría o la fuerza y energía del individuo.

“Tras la eyaculación el pene no debe perder su rigidez.”

El pene pierde rigidez después de la eyaculación para que luego de un tiempo de reposo sea capaz de volver a la actividad sexual.

“Los afrodisíacos aumentan el apetito sexual y, por tanto, la potencia eréctil.”

Esa es una idea mítica que ha perdurado a lo largo de los años, pero que no es cierta; al menos, nunca se ha podido comprobar que algunas clases de alimentos, tales como mariscos, cebolla, ajo, etc. tengan características médicas o “mágicas” que logren proporcionar algún tipo de reacción o estimulación y mucho menos que sean inductores de una erección.

“Los lesionados medulares son impotentes sin solución.”

Las lesiones medulares son un factor de riesgo muy importante pero no significa que necesariamente originen la impotencia sexual.

“Detrás de una persona con disfunción eréctil hay un trasfondo de homosexualidad.”

No existe relación alguna entre la disfunción eréctil o impotencia sexual y la homosexualidad. La impotencia sexual se puede presentar tanto en grupos heterosexuales como en homosexuales.

“A más edad, mayor grado de erección.”

Por el contrario, la vejez es un factor de riesgo para padecer de impotencia sexual.

“Los periodos de abstinencia sexual permiten mejores erecciones.”

El realizar largos periodos de abstinencia sexual no garantiza mejores erecciones ni ninguna otra mejora en nuestra actividad sexual.

“La impotencia es del todo irreversible.”

La impotencia sexual si tiene cura en la mayoría de los casos mediante diversos tipos de terapia que, frecuentemente, dan buenos resultados a los pacientes que se someten a ellas.

“Se puede perder potencia sexual por un golpe”

Aunque es poco probable esto dependerá del tipo de golpe que se haya recibido y lo más conveniente, en estos casos, es consultar un médico especializado.

“El exceso de manipulación en los genitales (masturbación) puede provocar impotencia sexual.”

La masturbación no afecta en lo absoluto el funcionamiento de nuestro organismo y lo único que podemos considerar excesivo en esta actividad es cuando se convierte en un comportamiento crónico e inhibitorio.

“El miedo, la timidez y el nerviosismo producen impotencia sexual.”

Estos factores no influyen, aunque es cierto que los factores mentales intervienen en el desarrollo de nuestra actividad sexual, dependerá mucho de las circunstancias en las que se presenten. Tal vez como una reacción momentánea ante el miedo o el nerviosismo se manifieste dificultad para llevar a cabo alguna actividad sexual, pero de ningún modo afectarán crónicamente.

“A mayor musculatura menor potencia sexual”

Esta idea se tiene sobre todo con los fisicoculturistas, pero, la masa muscular no tiene nada que ver con la potencia sexual. Lo que si pudiera afectar es el uso de algunos anabólicos esteroides que los gimnastas llegan a utilizar para aumentar su masa muscular.

“Los hombres de raza negra tienen mayor potencia sexual”

Esto es equivocado ya que la raza no es un factor que determine ninguna cualidad biológica extraordinaria, sin duda la raza negra puede llegar a alcanzar mejores niveles de agilidad y fuerza física pero en lo que se refiere a potencia sexual lo único determinante es el estado físico del individuo y no su raza.

Nota: Lista elaborada por Aulio Hidalgo L.

b) REPERCUSIÓN EN LOS JÓVENES

Este problema afecta principalmente a hombres mayores de cuarenta años y su incidencia aumenta con la edad. Pero, debido a las características poblacionales de nuestro país, es decir, al gran porcentaje de población juvenil, la más común es la de origen ansioso, que sufren la mayoría de las veces los adolescentes o los adultos jóvenes y esto debido a que la disfunción no es en sí una enfermedad, sino una manifestación de desarreglos físicos y de conflictos emocionales. El varón que la produce se ve determinado por tres factores: ansiedad, el temor al desempeño o la pérdida de la autoestima.

La psicoterapia y los ejercicios eróticos son fundamentales para recuperar la propia confianza y adquirir las condiciones de normalidad en la vida sexual¹².

¹² IDEM. Pag. 44

EVALUACIÓN DE LA PUBLICIDAD (ESTUDIO DE CASOS)

2.1 TENDENCIAS FUTURAS

El impacto de la impotencia sexual masculina en la calidad de vida de un hombre y de su pareja no debería menospreciarse. La disfunción eréctil disminuye el deseo de iniciar relaciones sexuales en hombres de cualquier edad, debido al miedo a la humillación, a un comportamiento sexual inadecuado, o al rechazo.

Como los hombres, particularmente los de mayor edad, se sienten más seguros en el ámbito social ante las relaciones íntimas, la supresión de las relaciones sexuales puede causarles un impacto muy negativo, no solo sobre el disfrute de la vida sino también en su salud general.

No debería olvidarse que la impotencia sexual no sólo afecta a los hombres, sino también a sus parejas. La disfunción eréctil es a menudo mal entendida por parte de la pareja como una falta de afecto o como una transferencia de las relaciones sexuales hacia otro lado. No querer hablar del problema de forma abierta o de buscar ayuda no hace mas que empeorarlo¹³.

Otros factores a considerar son el impacto y el efecto de la información inexacta y confusa acerca de la impotencia sexual que actualmente es de dominio público. A menudo se presenta en forma de atractivos anuncios de distintos productos, tales

¹³ IBIDEM. Pag.52

como píldoras y pomaditas afrodisíacas, que ofrecen una esperanza poco realista. Cuando los beneficios prometidos no se materializan, no solo los pacientes sino también sus parejas se desaniman y desmoralizan aún más.

La profesión medica puede ayudar procurando información puntual, imparcial y realista a los hombres afectados de disfunción eréctil y sus parejas. Los hombres con impotencia sexual deberían ser alentados a buscar ayuda médica. Los médicos deben comprender que si algunos pacientes se resisten a buscar tratamiento adecuado y efectivo, es porque se sienten avergonzados y desalentados.

Para muchos pacientes y sus parejas, es suficiente un diagnóstico exacto y una explicación amable de la causa. Así se enfrenta al problema y empiezan a superarlo.

Los avances terapéuticos, tanto médicos como quirúrgicos, ofrecen actualmente una perspectiva de éxito en el tratamiento de la impotencia sexual. El tratamiento debería iniciarse de forma general, manteniendo bien informado al paciente y a su pareja. En general, deben intentarse primero las opciones que entrañan menor riesgo, para introducir las terapias más invasivas solo en caso de que las primeras hayan demostrado no ser efectivas.

La terapia farmacológica con autoinyecciones, la utilización de dispositivos de vacío, y en pacientes seleccionados, la utilización prudente de la cirugía, puede ofrecer a menudo resultados satisfactorios para el paciente y su pareja. Debemos estar esperanzados ante estos medios no invasivos para vencer a la impotencia sexual; actualmente se están desarrollando nuevos fármacos orales e intrauretrales que podrían, en el futuro, dar una solución simple y segura a los muchos millones de afectados por este trastorno, cada vez más prevalente y problemático, si responden a sus expectativas iniciales.

2.2 LA PUBLICIDAD: PRODUCCIÓN FARMACÉUTICA Y APARATO PUBLICITARIO.

La promoción de productos por los medios publicitarios es un área muy importante de las ciencias de la comunicación ya que es un instrumento idóneo para inducir comportamientos en el ámbito de medios de comunicación.

Para publicitar un producto o una idea se requiere de amplios conocimientos generales, así como la capacidad de saber llegar a una audiencia determinada sin ofender sus costumbres y creencias¹⁴.

A través del Cine, Radio, T:V. y Prensa, podemos ver cómo se han desarrollado las técnicas publicitarias en diversos rubros (Políticos, Informativos, Promocionales etc.), lo cual permite ver que la competencia se ha vuelto feroz por buscar un lugar en el gusto de la gente, incluso llegándose a romper algunos límites de la ética social.

Hoy en día la estructura organizacional de toda empresa cuenta con áreas cada vez más especializadas, las cuales se interrelacionan entre si y en este momento nos incumbe hablar específicamente del departamento de publicidad y mercadotecnia, el cuál tiene entre sus objetivos principales el desarrollo de promociones y estrategias publicitarias para dar a conocer sus productos y entrar en el gusto de los consumidores.

Los laboratorios farmacéuticos no son la excepción y fundamentan su éxito a nivel comercial en las campañas publicitarias que diseñan para sus productos. Saben que de la buena aceptación de los consumidores depende el desarrollo comercial de la industria farmacéutica.

¹⁴ Publicación mensual interna Labs. Columbia, Pág. 3

Es por esta razón que los laboratorios farmacéuticos cuentan con un grupo de representantes de ventas (Visitadores médicos) que son especialistas en la comercialización y promoción de sus productos, es decir, mediante los representantes de ventas el médico podrá conocer los diferentes productos existentes, así como enterarse de los cambios y mejoras que estos pudieran tener.

Existe un grupo de medicamentos llamados OTC (siglas en inglés para productos de comercio y consumo abierto) que son todos los productos que sí son de libre venta y que además son anunciados en medios masivos de comunicación (Radio, televisión, revistas y periódicos.) por ejemplo: Alka Seltzer, Pepto Bismol, Lonol, XL3 etc. que son productos que nosotros mismos podemos elegir en un momento dado y los podemos adquirir en cualquier farmacia.

La publicidad de estos productos resulta sencilla ya que se utiliza un lenguaje informal, menos técnico o científico, así como también permite usar mayor número de estrategias publicitarias como las que emplean para productos que no sean medicinales.

En el departamento de Mercadotecnia y Publicidad de un laboratorio, se diseñan todos los aspectos que tengan que ver con la promoción de los productos, es decir, realizan estudios de mercados y análisis de ventas, pasando por estudios e investigaciones sobre clientes potenciales, clientes cautivos, supervisión de las campañas actuales para saber si marchan correctamente o si necesitan alguna modificación. Además de todo esto es necesario, día con día, crear nuevas cosas, proponer nuevas ideas, actualizarlas, innovar, sobre todo en el área de publicidad ya que la aceptación de los productos dependerá, en gran parte, de una adecuada campaña publicitaria que cuente con todos los ingredientes necesarios para atraer nuevos clientes y lo que es más importante, conservar a los que ya se tienen.

A continuación encontraremos los modelos publicitarios de tres diferentes productos farmacéuticos contra la impotencia sexual; Estos productos dada su naturaleza NO pueden ser anunciados en medios masivos de comunicación, por el contrario su publicidad se realiza en los consultorios médicos mediante el visitador medico y el especialista.

En estos modelos también podremos comparar el trabajo que realizan los diferentes laboratorios y el grado de interés que despiertan ciertos productos ante los medios de comunicación, ante los médicos, pacientes y publico en general.

Caverject, Viagra y Andriol son tres productos totalmente diferentes en presentación y modo de empleo, pero que fueron diseñados contra la impotencia sexual respaldados por laboratorios muy importantes en México y en el mundo. Estos productos son los que mayor interés han despertado en nuestro país.

2.3 CASO A: PRODUCTO FARMACÉUTICO CAVERJECT

Caverject (alprostadil) es una forma de sustancia natural, Prostaglandina E1, que sirve para ensanchar los vasos sanguíneos, y es el primer medicamento que fue aprobado en Estados Unidos por la FDA (Food and drug administration, administración de alimentos y medicamentos) para el tratamiento de la impotencia.

Tiene un riesgo menor en cuanto al priapismo y la cicatrización que los otros medicamentos consumidos para este tratamiento, aunque exista el problema de que las inyecciones son un tratamiento más doloroso que los demás¹⁵.

Desde que el medicamento se aprobó sus estudios indican que un 87 por ciento de los usuarios lograron actividad sexual satisfactoria y amplios márgenes de mejora en

¹⁵ Caverject, Monografía del producto, elaborado por Pharmacia & Upjohn 1997 Pag. 2

hombres mayores de 60 años quienes no habían logrado tener una erección por varios años. La mitad de los hombres que utilizan Caverject experimentan algún dolor y ardor en el sitio de la inyección. Para ayudar a prevenir este efecto colateral, los estudios recomiendan utilizar dosis menos severas para, paulatinamente, incrementarlas hasta llegar a la dosis necesaria para cada hombre.

La última década ha presenciado avances fundamentales en el conocimiento de la erección y sus mecanismos subyacentes.

Se han delineado diversos procesos para encontrar solución al problema de la disfunción eréctil, además se ha acelerado por investigación de esta enfermedad, lo que ha reformado por completo su percepción y tratamiento. En poco tiempo la terapia con autoinyección intracavernosa se ha convertido en una alternativa de primera elección frente a las opciones quirúrgicas.

Puesto que las prostaglandinas tienen un papel en el mecanismo de erección natural. Caverject se considera apropiado para tratar la disfunción eréctil. La prostaglandina E1, (aprostadil) existe de forma natural en los tejidos y fluidos humanos, incluyendo el semen de los varones fértiles. Se metaboliza localmente, sin que aparezca un aumento importante del aprostadil en la circulación sistemática.



De verdad te excito o es sólo efecto de tu inyección?

Usando un procedimiento conocido como terapia de inyección intracavernosa, se enseña a que los pacientes se inyecten los medicamentos en el tejido eréctil para relajar los músculos lisos del pene, con lo que se puede tener una erección.

Las parejas han citado un aumento de actividad sexual y un mayor sentido de bienestar emocional como resultados de la terapia de inyección. También parece ser más segura y menos costosa que los tratamientos quirúrgicos. Sin embargo, se recomienda que no se utilicen mas de dos inyecciones a la semana.

Los hombres cuya impotencia se debe a una fuga en los vasos sanguíneos y aquellos que están tomando medicamentos que adelgazan la sangre no deben usar esta terapia. A pesar de su éxito general, la terapia de autoinyección tiene una tasa alta de retiro. Solo el 20 por ciento de los pacientes que utilizan terapia de inyección logran continuar el tratamiento después de algunos meses transcurridos, ya sea por pérdida de interés, por temor al dolor o por intentar alguna otra terapia.

Caverject es un producto del laboratorio Pharmacia & Upjohn y se considera uno de los primeros si no es el primer producto en salir al mercado médicamente comprobado¹⁶.

Caverject ha gozado de muy buena aceptación a nivel médico, científico y comercial, aunque hay que aceptar que ante la aparición de la viagra la popularidad de todos los demás productos se considera poca cosa. Al paso del tiempo y a pesar de los nuevos productos Caverject se mantiene como producto muy importante para la industria farmacéutica, médicos y pacientes en general.

Cuando hablamos de Caverject o de muchos otros productos similares encontramos, debido a políticas internas de los laboratorios, que, su publicidad es

muy mesurada; es decir, que se cuidan diversos aspectos promocionales antes de lanzarlos.

Por otra parte se cuida la integridad moral de los pacientes que utilizan estos productos teniendo absoluta discreción en su manejo, por lo que resulta extremadamente difícil elaborar estadísticas, encuestas o estudios de resultados, etc.

Caverject es un producto que marca la pauta en la industria farmacéutica y que además ha ayudado a Pharmacia & Upjohn a ingresar en el grupo selecto de los pocos laboratorios que cuentan con una opción real de calidad contra la impotencia sexual, prueba de esto es que este producto se encuentra entre los de “primera elección” prescritos por los grupos médicos especializados..

El nombre “Caverject” proviene de las palabras “Cavernosa” e “Inyección” lo cual tiene que ver con su modo de empleo y el área del pene en que se debe de aplicar la inyección.

Dada la índole de este producto su publicidad debe ser cuidadosamente revisada, ya que se trata de un producto que será utilizado bajo estrictas normas de discreción.

Para su desarrollo comercial se pensó en la forma de introducirlo al mercado como un producto innovador y atractivo pero a la vez moderado y muy conservador. Por principio se buscó una imagen comercial que no fuera agresiva y que no hiriera susceptibilidades. Así, se elaboraron folletos publicitarios que solamente son entregados a los médicos especialistas en esta área (Urólogos, médicos generales etc.) y que presentan en su portada la imagen de un hombre en actitud alicaída pero que se encuentra entre sombras por lo que es imposible definir su rostro.

¹⁶ IDEM. Pag. 1

Además de estas características, se aprecia que los tonos utilizados para esta publicidad van del azul marino al negro denotando la absoluta seriedad con la que se maneja este producto. Como se sabe los colores tienen que ver con el giro publicitario que se le pretenda dar a determinado producto, puesto que no se le pueden dar apariencias festivas coloridas y alegres a ciertos medicamentos de los que se espera mesura y discreción.

En las portadas de los folletos promocionales de Caverject una leyenda dice; “Un problema médico que afecta a millones de hombres” lo cual sin duda pretende crear un ambiente de confianza y de solidaridad ya que, al mencionar que esta enfermedad afecta a muchos hombres, el paciente no se siente solo en la lucha contra su mal.

Además de estas características, la información que contienen los folletos en su interior resulta de índole totalmente médica, es decir, con información que solo concierne y puede ser entendida y analizada por los médicos especialistas.

El laboratorio realiza la estrategia de promoción mediante sus representantes médicos que están encargados de visitar a los médicos en su consultorio o en los hospitales donde laboran y entregan en propia mano los folletos con la información impresa y, además, proporcionan al médico información de viva voz así como intercambian ideas, comentarios y opiniones.

Pharmacia & Upjohn cuenta con una línea telefónica privada mediante la cual proporciona a las personas interesadas en Caverject toda la información que ellos requieran, así como asesoría para la adecuada utilización del producto. Así cumplen con el manejo cuidadoso que se requiere.

Una de las desventajas más importantes que tiene Caverject con respecto a otros productos contra la impotencia sexual, es que el modo de empleo (inyección en el pene) resulta doloroso e impresionante y no cualquier hombre se decide a utilizarlo, muchos otros suspenden el tratamiento iniciado por temor a sufrir algún tipo de lesión. El área del órgano reproductor masculino (pene, testículos etc.) es sumamente sensible y delicada, por lo que es absolutamente normal sentir temor de agredir esta zona mediante la utilización de medicamentos inyectables.

De cualquier modo Caverject ha tenido muy buena aceptación dado que para muchos hombres que padecen de disfunción eréctil, es preferible soportar unos instantes de dolor que toda una vida sin actividad sexual.

Además Pharmacia & Upjohn ha procurado incluir en la presentación comercial de Caverject instrumentos de uso (jeringa, agujas, etc.) que permitan al paciente realizar la aplicación de este producto de la mejor manera posible, es decir, sin dolor y sin efectos secundarios.

El slogan publicitario de Caverject cita que : "Caverject es el primer y único medicamento aprobado para el diagnostico y tratamiento de la disfunción eréctil". En el cual se resalta que este fue, en su momento, un producto innovador y vanguardista.

Las características principales de Caverject son que es un medicamento específico contra la disfunción eréctil, que relaja el músculo liso cavernoso, dilata las arterias peneanas y produce en pocos minutos una erección fisiológica¹⁷.

El mecanismo de la erección fisiológica se divide en cuatro fases:

1.-Cuando el pene está flácido existe equilibrio entre el flujo sanguíneo arterial y el drenaje venoso; Las venas emisarias se encuentran abiertas mientras que el tejido blando --músculo liso de las sinusoides y arteriolas de los cuerpos cavernosos-- está en un estado de contracción.

2.-Al mismo tiempo las trabéculas que rodean las sinusoides dentro de los cuerpos cavernosos, se relajan y son cada vez más distensibles. La sangre arterial es atrapada por las sinusoides, que se expanden. La expansión provoca oclusión de las diminutas vénulas entre las sinusoides y las mismas venas emisarias se ven comprimidas contra la túnica albugínea poco distensible.

3.-Para inducir una erección, Caverject relaja el tejido muscular liso blanco (el resultado es el mismo que el causado por la excitación nerviosa de la estimulación sexual.). La relajación de las paredes arteriolas reduce mucho la resistencia periférica, lo que permite un flujo de sangre hacia los cuerpos cavernosos.

4.-La entrada de sangre y retención en los cuerpos cavernosos causa alargamiento, tumescencia y rigidez del pene. Los cuatro eventos: Intervención farmacológica,

¹⁷ IBIDEM. Pag. 5

aumento del flujo sanguíneo, relajación del músculo liso trabecular alrededor de las sinusoides y oclusión del drenaje venoso, producen juntos la erección farmacológica del pene.

Según estudios de Pharmacia & Upjohn 55 millones de hombres en el mundo padecen impotencia sexual, es decir uno de cada diez hombres mayores de 21 años. Paralelamente la información argumenta que la edad no es un factor pero que se relaciona con la afección¹⁸.

EDAD	INCIDENCIA
20 - 39	7.5%
40 - 49	11%
50 - 59	18%
60 - 69	38%
>70	57%

Podemos concluir que la importancia de Caverject radica principalmente en ser el primer producto médicamente comprobado contra impotencia sexual que apareció en el mercado¹⁹ y que desató una reacción en cadena entre los laboratorios farmacéuticos para la mayor producción de este tipo de medicamentos.

¹⁸ IDEM. Pag 7

¹⁹ IBIDEM Pag 1

Es necesario aclarar que cuando se menciona que Caverject es el primer producto médicamente comprobado contra la impotencia sexual, no quiere decir con esto que no existieran antes fármacos que estimularan esta reacción; Pero, estos fármacos muchas veces eran diseñados para combatir otras enfermedades y como reacción secundaria inducían alguna erección. Caverject, por su parte, si fue el primer producto eréctil diseñado específicamente para tratar la disfunción eréctil.

Como podemos observar con la presentación de la información para prescribir el medicamento, los laboratorios farmacéuticos mediante sus departamentos de Dirección Medica, Asuntos Regulatorios, Mercadotecnia y publicidad, cuidan todos y cada uno de los detalles médicos o técnicos que pudieran ser importantes en la utilización de estos productos. Toda esta supervisión los convierte sin duda en productos que independientemente de nuestras preferencias podemos utilizar con la absoluta certeza de que lo que nos ofrecen en sus campañas publicitarias esta absolutamente respaldado por la compañía que lo produce y por la Secretaria de Salud.

Es muy importante recalcar que lo que aquí nos incumbe por encima de la información medica-científica, es observar las técnicas que son utilizadas y el manejo que se le da a las promociones, informaciones y campañas publicitarias de estos productos como el que a continuación presento con Caverject, Andriol y Sostenón.

Se transcribe a continuación, una muestra del modelo de literatura médica que los laboratorios farmacéuticos ofrecen a los profesionales médicos y en el cual podremos observar el tipo de información que se brinda al especialista. Información científica, comprobada y elaborada para la correcta utilización de los medicamentos;. El especialista lo utiliza como base para prescribir el producto o para consultar.

Podremos observar que se indican datos generales y particulares que permitirán al especialista conocer a fondo al medicamento, por ejemplo, se indica el nombre comercial del producto, para poder reconocerlo en las farmacias, el nombre genérico, para saber que químicos componen el medicamento; contraindicaciones, que serán importantes para saber bajo que condiciones físicas debe estar el paciente para poder utilizar determinado medicamento; el apartado de reacciones secundarias o adversas permitirá al médico saber cuáles son las reacciones que pudieran presentarse posterior a la utilización de los medicamentos; dosis y vía de administración, servirán para que el especialista prescriba la cantidad necesaria de medicamento por los períodos pertinentes; sobredosificación o ingesta accidental permitirán tener soluciones y conocer los antidotos, en caso de que por equivocación se exceda la dosis o se ingiera un medicamento.

Al observar el modelo de información médica, encontraremos también datos sobre las presentaciones de los productos, algunas recomendaciones para su almacenamiento y las leyendas de protección que por requisito de la Secretaría de Salud todos los medicamentos deben contener.

MODELO DE INFORMACIÓN MÉDICA

--DESCRIPCION DEL PRODUCTO--

CAVERJECT

Nombre comercial .- Caverject

Nombre genérico.- Alprostadil

Caverject es una solución inyectable que está indicada para el tratamiento de la disfunción eréctil debida a etiología neurogénica, vasculogénica, psicogénica o de etiología mixta. Puede ser útil como coadyuvante con otras pruebas diagnósticas en el diagnóstico de la disfunción eréctil.

El alprostadil (prostaglandina E1, PGE1) pertenece a una familia de ácidos grasos de presentación natural. En la mayoría de las especies animales estudiadas el alprostadil tuvo efectos relajantes sobre el pene y la uretra de los cuerpos cavernosos contráctiles.

Administrado mediante inyección intracavernosa, el alprostadil induce erección en hombres con disfunción eréctil. La erección usualmente empieza 20 -30 minutos después de la inyección, y la duración de la erección depende de la dosis. El alprostadil induce erección mediante relajación del músculo liso trabecular y dilatación de las arterias cavernosas, además de un proceso conocido como veno - oclusivo.

Contraindicaciones: Caverject no debe ser usado por pacientes con hipersensibilidad conocida a cualquier componente del medicamento, en pacientes con condiciones que puedan predisponerlos al priapismo, como anémicos, pacientes con leucemia, o en pacientes con deformación anatómica del pene (angulación, fibrosis cavernosa, etc.). Los pacientes con implante de pene no deben usar caverject.

Caverject no debe ser utilizado por mujeres ni por niños y no está indicado para recién nacidos.

Caverject no debe ser utilizado por hombres en los que la actividad sexual no es recomendable o está contraindicada.

Precauciones: Se sabe que ocurre priapismo (erección que dura por más de seis horas) después de la administración de sustancias vasoactivas, incluyendo Caverject. Se debe instruir al paciente para que reporte inmediatamente a su médico cualquier erección que dure por más de seis horas.

La fibrosis del pene, incluyendo la enfermedad de Peyronie ocurrió en 1% de los pacientes en los estudios clínicos de Caverject. Se recomienda un seguimiento regular de los pacientes, con exámenes cuidadosos del pene, para detectar signos de fibrosis peneal. El tratamiento de Caverject debe discontinuarse en pacientes que desarrollen angulación del pene, fibrosis cavernosa o enfermedad de Peyronie.

Reacciones secundarias y adversas: Las reacciones adversas más frecuentes después de la administración intracavernosa de Caverject son, dolor en el pene con una frecuencia de 34%. En la mayoría de los casos el dolor en el pene se catalogó como de ligero a moderado en intensidad. Tres por ciento de los pacientes discontinuaron el tratamiento debido a dolor en el pene. En tres por ciento de los pacientes ocurrió hematoma en el sitio de

inyección, lo cual se relaciona más bien con la técnica de inyección que con los efectos del alprostadil. La frecuencia de erección prolongada (definida como una erección que dura de cuatro a seis horas) después de la administración intracavernosa de Caverject fue del dos por ciento. La frecuencia del priapismo (definido como una erección que dura seis horas o más) fue de 0.5%. En la mayoría de los casos se observó destumescencia espontánea.

Las siguientes reacciones adversas locales ocurrieron en 1.0 - 1.5% de los pacientes: equimosis en el sitio de inyección, salpullido en el pene, edema en el pene y fibrosis peneal.

Las siguientes reacciones adversas locales se reportaron en menos del uno por ciento de los pacientes después de la inyección de Caverject. Hemorragia en el sitio de la inyección, inflamación en el sitio de la inyección, comezón en el sitio de inyección, edema en el sitio de inyección, sangrado uretral y aumento de la temperatura del pene, entumecimiento, infección por levaduras, irritación, sensibilidad, erección dolorosa y eyacuación anormal.

En términos de eventos sistemáticos, los siguientes se reportaron para menos del uno por ciento de los pacientes en estudios clínicos y se juzgaron como posiblemente relacionados con el uso de Caverject: Dolor testicular, edema testicular, dolor o rigidez, frecuencia urinaria, vértigo, debilidad en la región glútea, dolor de piernas, dolor genital, dolor abdominal, cefalea, dolor pélvico, dolor de espalda, cambios en la presión arterial (cambios sin importancia clínica) dependientes de la dosis.

Dosis y vía de administración: Caverject se presenta como liofilizado en viales de vidrio de 5 ml; como diluyente para reconstitución se debe utilizar agua para inyección. Después de la reconstitución la solución resultante contendrá ya sea 10 o 20 mcg por ml de Caverject.

El alprostadil se administra por vía intracavernosa directa. Generalmente se recomienda una aguja de 1/4 pulgada de calibre 27-30.

La dosis de Caverject debe ser individualizada para cada paciente por titulación cuidadosa bajo supervisión del médico. No se recomienda usar dosis mayores a 60mcg. En estudios clínicos, cerca del 80% de los pacientes experimentaron una erección suficiente para una relación sexual, después de la administración intracavernosa de Caverject.

Sobredosisificación o ingesta accidental: Manifestaciones y manejo (antídotos).

Los signos farmacotóxicos del alprostadil son similares en todas las especies animales, e incluyen depresión, heces sueltas o diarrea y respiración acelerada. En el hombre, es sabido que puede presentarse una erección prolongada y/o priapismo consecutivamente a la administración intracavernosa de sustancias vasoactivas, incluyendo el alprostadil. Los pacientes deberán ser instruidos para reportar al médico cualquier erección que se mantenga por un tiempo prolongado, esto es cuatro horas o más.

Presentaciones:

--Caja con un frasco ampula de 5ml con 10mcg, una ampolleta con agua para inyección con 1ml, una jeringa de plástico, dos agujas y dos torundas y

--Caja con un frasco ampula de 5ml con 20mcg, una ampolleta con agua para inyección con 1ml, una jeringa de plástico, dos agujas y dos torundas.

Recomendaciones para su almacenamiento: El producto se conserva durante tres meses a temperatura ambiente (no mas de 25° C) o 24 meses en refrigeración (2-8°C). No se congele.

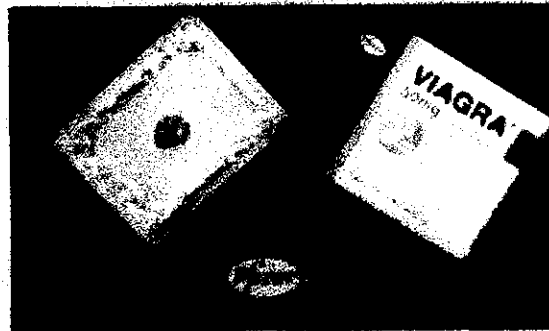
Leyendas de protección: El uso intracavernoso del alprostadil no ofrece protección para la propagación de enfermedades de transmisión sexual. Los individuos que utilicen alprostadil deben ser advertidos acerca de las medidas adecuadas que deben llevarse a cabo para protegerse contra la diseminación de enfermedades de transmisión sexual, incluyendo el virus de inmunodeficiencia humana (VIH). La inyección de Caverject puede producir un pequeño sangrado en el sitio de inyección. En pacientes infectados con enfermedades sanguíneas congénitas, esto podría aumentar la transmisión de dichas enfermedades a la pareja²⁰

²⁰ NOTA: IPPA (Información para prescribir amplia) Modelo de investigación médica

2.4 CASO B: PRODUCTO FARMACÉUTICO VIAGRA

A pesar de su nombre tan peculiar, de su forma y de su color tan llamativo, aún no sabemos si la Viagra es la medicina que le ha ganado la batalla a la impotencia sexual.

¿Existirá algún farmacéutico más atractivo y eficaz que la Viagra? . . . No lo sabemos, lo que sí sabemos es que esta droga manufacturada por el laboratorio Pfizer, salió a la venta hace algunos meses en los Estados Unidos creando una ola publicitaria de grandes dimensiones, incluso con la participación del presidente de los Estados Unidos Bill Clinton en algunos espacios televisivos en los cuales realizó comentarios diversos sobre la Viagra, ante tal reacción podemos suponer que el siguiente objetivo de Pfizer será el colocarse en el mundo entero²¹.



Anteriormente miles de hombres rondaban las clínicas ya sea de enfermedades sexuales o las clínicas urológicas en busca de alguna solución contra la impotencia sexual y con la esperanza de conseguir mejores erecciones con ayuda de la química.

²¹ REV. Time Mayo 98 Vol. 151 N°17 "The potency pill" Pag.32

importante, ya que
terada en el control
cardíaco.



Poco a poco la viagra va siendo conocida y la mayoría de la gente se ve asombrada ante este innovador producto y los usuarios están asombrados ante la nueva opción que se les presenta, una opción sin dolor y sin terapias muy largas, aunque por supuesto la Viagra como todo producto farmacéutico requiere de asesoría médica.

La dosis máxima de éste medicamento cuya presentación son las grageas es de 100 mg, cantidad que se considera suficiente para lograr niveles terapéuticos incluso hasta por ocho horas, lo cual es por demás ventajoso para sus usuarios²².

Este medicamento ha despertado diversos comentarios de todo tipo, desde las opiniones científicas y médicas, pasando por los que se refieren a la Viagra como un producto que implica una gran ayuda a la economía de quienes lo usan.

²² IDEM. Pag. 34

¿Qué es Viagra?

*Es la primera
pastilla para tratar
la impotencia.*



Algunos le llaman "La bala mágica" aludiendo a su forma y a su efecto, además debido a su tremendo auge se sabe que en las clínicas especializadas en impotencia sexual se requiere hacer hasta un mes de espera para conseguir una cita, lo que indica claramente el impacto que ha causado éste producto²³.

Anteriormente las enfermedades de los riñones o el sangrado en la orina, etc. eran las enfermedades más comunes en las clínicas urológicas, ahora todo el mundo pregunta por la Viagra, sobre todo el interés crece en los hombres que llevan varios

²³ IBIDEM. Pág. 34

años siendo impotentes y ya no quieren esperar más para obtener una solución a su problema.

Se piensa que la Viagra es uno de los medicamentos que mayor interés ha despertado a nivel mundial en los últimos treinta años incluso entre las personas que no lo necesitan²⁴; Dada la enorme difusión que ha tenido en medios de comunicación, ya que los medios llegan hasta los mas lejanos rincones del mundo, la Viagra ha alcanzado una popularidad de grandes dimensiones.

Otra forma en que se ha constatado el arrastre publicitario de la Viagra ha sido mediante la alta demanda que ha tenido este producto en las farmacias. En ellas se termina "el stock" de Viagra mucho antes que el de cualquier otro producto, incluso superando los índices que alguna vez llegó a alcanzar el antidepresivo Prozac que fue un medicamento que también tuvo gran impacto en sus inicios y llegó a ser la medicina más vendida a lo largo de todo el continente americano, así como también el remedio contra la caída del cabello llamado Regaine que desafortunadamente después de haber tenido un despegue muy prometedor, se quedó estancado y pasó a ser simplemente un producto más.

Otra muestra de los altos niveles de interés que ha logrado despertar la Viagra lo indica su ingreso a las redes de Internet, donde se ha manejado todo tipo de información, tanto que algunos médicos han pretendido dar consultoría por este medio cobrando hasta 50 dólares por consulta.

Es lógico suponer que todos los pacientes que utilizan la Viagra lo hacen esperando resultados casi inmediatos, pero, así como cualquier otro tratamiento, la Viagra requiere de terapias que aunque no son muy prolongadas, demandan persistencia y empeño.



No te preocupes, tomé mi píldora

La Viagra es todo un fenómeno tanto en el medio científico como en el medio del comercio y la comunicación, incluso James R. Peterson, quien tiene una columna en la famosa revista para caballeros PLAYBOY, dice que "el tema de la viagra ha despertado un interés tan grande que sólo se puede comprar con el fenómeno que las pastillas anticonceptivas despertaron en su momento²⁵".

Otra opinión importante de gente de medios masivos es la de Bob Guccione que es el publicirrelacionista de la revista para caballeros PENTHOUSE que opina que "con el surgimiento de la viagra se acabarán muchos de los complejos que los hombres pudieran tener; además los hombres mayores mejorarán sin duda su calidad de vida y su longevidad".

El cambio en el reloj biológico de los hombres de edad sin duda será importante y modificará muchos aspectos psicológicos y biológicos que normalmente caracterizaban a este grupo social.

²⁵ IDEM. Pág. 36

Es como contemplar el sueño de la eterna juventud lo cual sin duda acarreará un sinnúmero de cambios en las relaciones humanas, sobre todo en las relaciones de pareja y máxime en aquellas que se encontraban distanciadas a causa de algún trastorno sexual.

Es tan grande el trastorno emocional que puede causar esta enfermedad que en 1992 en una conferencia del Instituto Nacional para la Salud se determinó que esta enfermedad dejaría de llevar el nombre de IMPOTENCIA SEXUAL para ahora ser conocida en los médicos y científicos como DISFUNCION ERECTIL esto con el fin de evitar un nombre que parecía peyorativo aunque a nivel popular se le sigue conociendo como impotencia sexual.²⁶

Desde el punto de vista de las empresas que manufacturan productos contra la impotencia sexual, su éxito en el ámbito comercial va ligado al éxito que pueda tener la ciencia en el desarrollo de mejores opciones (al menos existen cinco diferentes medicamentos contra la impotencia sexual). Antes de la Viagra aparecieron algunas otras terapias muy promisorias, tales como los supositorios en gel o las inyecciones que se aplican directamente en el pene, algunas otras en presentación de tabletas.²⁷

La ansiedad por obtener rápidos resultados ha llevado a mucha gente a automedicarse corriendo grandes riesgos puesto que, como todo fármaco, la Viagra tiene sus contraindicaciones y reacciones secundarias.

Es muy importante mencionar que el laboratorio Pfizer ha tratado de no dejar un solo cabo suelto e incluso ha recibido la aprobación del Vaticano para el uso de la Viagra. Se puede mencionar que la aparición de la Viagra ha sido un éxito completo tanto para el laboratorio Pfizer como para los hombres que la estaban esperando,

²⁵ IDEM. Pág. 36

²⁶ IDEM Pag.38

incluso los accionistas han visto crecer sus ganancias hasta en un 60% solamente en los últimos dos años.

Algunas de las cosas que se deberán de cuidar bastante será el vigilar que no ocurra la aparición de algunos "similares" (fármacos más baratos que contienen el mismo principio activo) los cuales no cuentan con el mismo control de calidad lo cual implicaría un grave problema como quiera que se vea.

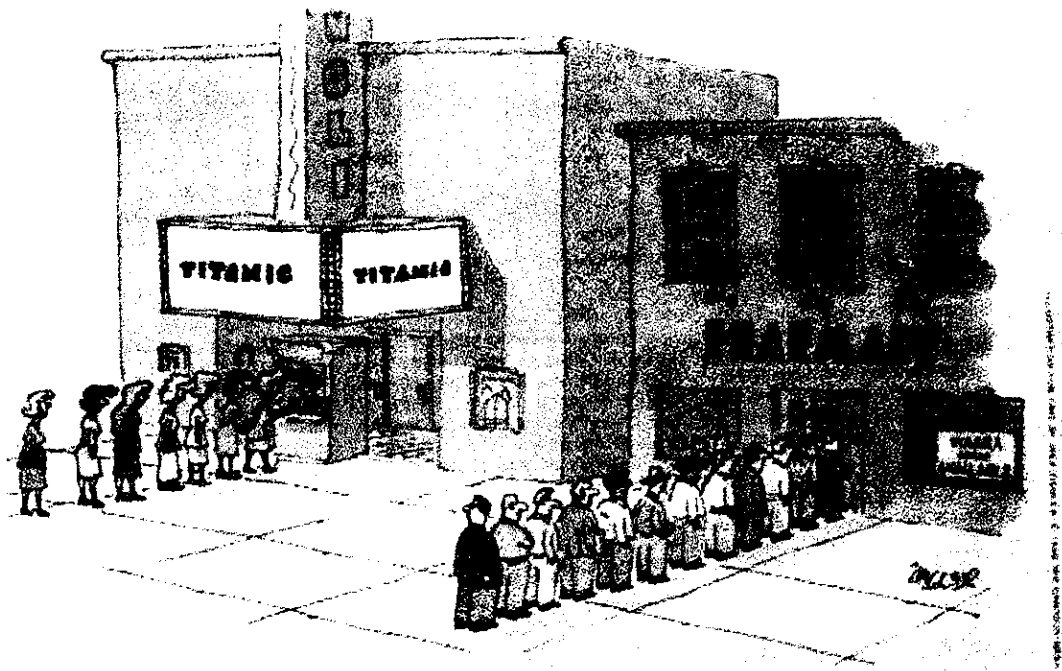
El producto desde su aparición a la fecha, ha presentado un aumento de 65% en su precio y no se sabe con exactitud qué niveles se pueden alcanzar.

Otro problema que se presentará es de tipo moral porque, en muchos casos, surgirá la duda entre las parejas sexuales sobre la naturalidad del acto que estén realizando, es decir, no se podrá saber cuando un hombre usa viagra y cuando no.

Una de las grandes diferencias que tiene la Viagra con respecto a los demás medicamentos contra la impotencia sexual existentes en el mercado, es que la Viagra y el fenómeno que este medicamento representa han tenido gran difusión en los medios de comunicación, lo que nunca antes había ocurrido al menos con algún medicamento de este tipo y con esto no se viola ninguna regla impuesta por autoridad alguna pero debemos señalar que no es la forma ideal de promocionarse porque aunque no se esta en contra de que se promocionen estos medicamentos en medios masivos, será imperativo vigilar los métodos que se utilizarán para estas promociones.

La radio y la prensa escrita por supuesto no se han quedado atrás en su empeño por mantenernos al tanto de lo que ocurre con este innovador medicamento, por lo que se han presentado temas sobre la viagra en emisiones radiofónicas (noticiarios,

²⁷ IBIDEM Pag. 38



En el caso de Televisa han sido tratados diversos puntos sobre la Viagra en emisiones tales como; Hoy (noticiario, temas en general y espectáculos), El noticiario (emisión nocturna de noticias), 24 horas de la tarde (noticiario), ECO Noticias (noticiario) y anteriormente en emisiones como Detrás de la noticia (reportajes), Duro y directo (emisión vespertina de nota roja.)

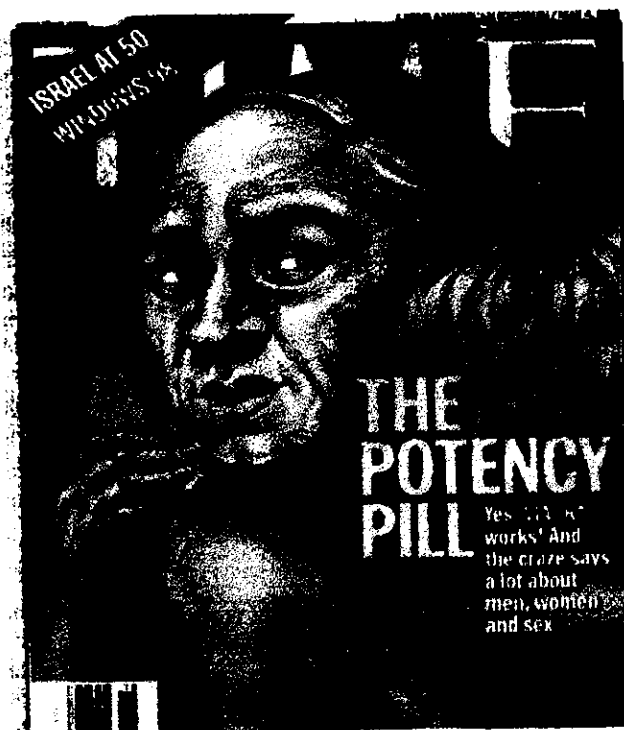
Por su parte, en TV Azteca los temas sobre la Viagra han aparecido en; Hechos de la mañana (noticiario), Hechos de la tarde (noticiario), Hechos de la noche (noticiario), Con sello de mujer (programa para la mujer), Metrópolis (emisión vespertina de nota roja).

Del mismo modo, el tema ha sido analizado en varias emisiones culturales y científicas de los canales 11, 22 y 40, así como en algunos noticiarios de las empresas Multivisión y Cablevisión.

Todo esto sin mencionar que la Viagra ha sido tema de conversación u objeto de algún comentario en muchas otras emisiones televisivas.

*Por su parte, en la prensa la Viagra de hecho ha tenido lugar en todos los diarios capitalinos, por mencionar algunos; **El Sol de México, Novedades, Reforma, Excélsior, El Universal, La Jornada, Uno más Uno, La Prensa, etc.***

*Así mismo en algunas revistas como; **Muy Interesante, Cosmopolitan, Time, Hombre Saludable, etc.***



Como se puede observar, la Viagra no ha dejado casi ningún espacio en blanco en el ámbito de medios de comunicación, por lo que es ampliamente conocida a nivel popular, lo que no es común que ocurra con un producto farmacéutico que no fue diseñado para venderse por medio de la publicidad masiva y aunque de hecho no existe ningún anuncio diseñado para promocionar Viagra en medios masivos de

popular, lo que no es común que ocurra con un producto farmacéutico que no fue diseñado para venderse por medio de la publicidad masiva y aunque de hecho no existe ningún anuncio diseñado para promocionar Viagra en medios masivos de comunicación, de algún modo se destapo esta información y despertó el interés general.

De hecho, los laboratorios farmacéuticos diseñan sus campañas publicitarias con estricto margen confidencial para algunos productos y la Viagra, por el ramo médico que abarca, sin duda debería se tratado como un producto de publicidad controlada.

Por lo anterior, se considera que lo de la Viagra ha sido un acontecimiento inusual tanto a nivel farmacéutico como a nivel de medios de comunicación.

Irónicamente, la principal característica de la Viagra que la hace tan peculiar, es que se trata de un producto que se puede utilizar con absoluta discreción, sin dejar marcas ni residuos, además de ser muy "fácil de usar".

Los doctores recomiendan tomar la píldora una hora antes de tener actividad sexual, lo cual favorece enormemente a los usuarios para la organización de sus actividades.

Con todas estas características, podemos notar que la Viagra tendrá la particularidad de ser probada por millones de hombres alrededor del mundo, por lo que su impacto podría durar por años.

El laboratorio Pfizer tendrá que crear estrategias para mantener a la Viagra como un producto de actualidad y confiable, por lo que el área de publicidad de esta empresa

tiene un muy importante reto que afrontar, casi tan importante como el que tuvieron para el lanzamiento de este producto, el cuál fue muy bien planeado²⁸.

El nombre que anteriormente se le pensaba dar al producto era el de "Sildenafil", pero por decisión del área de publicidad de la empresa se optó por el nombre de "Viagra", que deriva de las palabras "Vigor" y "Niágara", que tienen que ver con la ideología y los objetivos internos de este laboratorio.

En un principio, este fármaco se utilizaba como medicamento auxiliar para aliviar la angina de pecho, incrementando el flujo sanguíneo que pasa por el corazón, pero la sorpresa fue notar que este fármaco resultó mucho más eficiente para inducir erecciones en el pene que para lo que en un principio se pretendía.

Es muy importante mencionar que aún cuando la Viagra sea una muy buena opción, no quiere decir que se haya dicho la última palabra en lo que a avances científicos en este rubro se refiere, por supuesto, los laboratorios y la industria farmacéutica en general continuarán en la búsqueda de mejoras y adelantos para el bienestar de las personas.

Debemos tomar en cuenta que la Viagra tampoco resolverá otro tipo de problemas asociados a la impotencia sexual y que no se deben perder de vista, como la ansiedad o la depresión, es decir una pareja distanciada y con problemas, aún cuando use la Viagra, seguirá con sus dificultades.

De ahora en adelante será muy importante observar cuál es el manejo que se le dará a éste y otros productos similares a nivel publicitario y mercadológico, ya que de esto dependerá lo bien o mal informados que podamos estar al respecto, considerando que la impotencia sexual es un tema que despierta el interés de la mayoría de la gente, estén o no afectados.

²⁸ Viagra, "todo lo que ud. quería saber..." 1999 Pag. 16

La Viagra sin duda marcará la pauta de lo que está por venir a nivel científico, y seguirá abriendo puertas que antes se encontraban cerradas por la censura y la desinformación en los medios de comunicación²⁹.

²⁹ IDEM. Pag. 23

A nivel popular se han dicho muchas cosas sobre la impotencia sexual, y ahora en particular sobre la Viagra. Como ejemplo citaré al columnista Catón, que en el periódico Reforma presentó lo siguiente:

DE POLITICA Y COSAS PEORES

¿Algún pero?

“Fue gobernador de mi natal Coahuila un señor general de raro nombre: Paz Faz Riza. Era ya de madura edad cuando asumió ese cargo, y el ingenio popular le dedicó un epigrama que la letra dice: “Ni con la hierba damiana, ni con la hueva de lisa, puede echar una magna, el General Paz Faz Riza”. A la tal hierba, cuyo nombre científico es Turnera Aphrodisiaca, y a la hueva de dicho pez (Mugil Cephalus), se atribuyen cualidades de potenciación capaces de volver a la vida las fuerzas de libidine apagadas por el transcurso de la edad. Otros incitativos de la Venus – que así se llamaba el carnal deleite erótico – son, al decir del vulgo, los ostiones. Sin embargo, yo pregunté a un señor ya grande que los expendía si es verdadera la conseja que asigna a los ostiones esa mirífica virtud, y él me dijo con un hondo suspiro: “¡ay amigo! ¿Usted cree que si de veras sirvieran para eso, los vendería yo?”.

Al llegar a cierta edad el varón teme el fatal instante en que su espada se inclinará rendida por el asalto de los años, soldados invencibles. ¿”¿Por qué, amor cuando expiro desarmado, de mí te burlas?. . .” gemía “El Nigromante”. Esta pérdida es motivo de honda pesadumbre, como la del señor que con tristeza le preguntaba a cierta parte suya: “¿Por qué te moriste antes que yo, si somos de la misma edad?”, Con ese acabamiento, el hombre queda en desventaja frente a su adorable enemiga en los combates del amor. Recuerdo una película francesa, “La

amante de mi mujer”, en que una lesbiana declara con orgullo: “Nosotras no tenemos problemas de impotencia o eyaculación precoz”. Grandes problemas esos, en efecto.

Cierto sujeto fue a consultar a un especialista. Se quejaba de no durar en la palestra del amor carnal. ¿En qué momento acaba? – pregunto el facultativo --. Responde el hombre: “Entre cómo te llamas y de qué signo eres”. Otro decía que la menor alusión al sexo lo hacía terminar. “¡Coño!” – Se asombra un amigo --. Y el tipo: “¡Ay, ay, ay, ay ahhhhh!” Y ¿Qué decir de la impotencia?, Hay hombres machistas que proclaman un apotegma mendaz y mistificador: “No hay hombres impotentes: hay mujeres incompetentes”. Falso: la impotencia es un problema real. Y se encuentra también en las Repúblicas. Se dice que toda actividad sexual empieza en el cerebro.

Un anciano le pidió a un médico que le bajara la potencia sexual. “Es que la tengo aquí (señalándose la cabeza) y quiero que se me baje acá” (apuntando a su entrepierna. Otro señor se encontró al despertar, con que mostraba una aptitud que hacía tiempo no mostraba. Con premura llamó a su mujer. “¡Rápido, vieja! ¡Ven! ¡ven pronto!” Ella llegó con prontitud a la recámara y al ver lo que miró empezó a aligerarse con prontitud la ropa. “¡No te llamé para eso! – la interrumpe el marido --. ¡Trae la cámara! ¡Esto no me lo van a creer en el café!”.

Todo viene a cuento por la aparición de esa maravillosa pastilla taumatúrgica llamada Viagra, restaurativa de la potencia varonil. Ante ese mágico remedio han de inclinarse la penicilina, la fisión del átomo y otros prodigios de la ciencia que pasan ahora a más modesto sitio. Tendrá efectos secundarios la Viagra, desde luego: muchos señores ya

no jugarán golf: retornarán a los juegos del pasado. Pero los hombres, todos, aplaudimos ese nobilísimo invento que pone broche de oro al siglo XX. Falta nada más ver qué pero le pondrán al Viagra las agrupaciones moralizadoras. Cualquiera que sea, los hombres estamos felices. Y las mujeres – Seguro estoy — también ..”.

Diario REFORMA, Mayo,1998.

2.5 CASO C: PRODUCTOS FARMACEÚTICOS ANDRIOL Y SOSTENON

Es muy importante notar que la verdadera competencia entre los laboratorios farmacéuticos no se puede dar únicamente en los términos farmacológicos o científicos, porque como hemos podido ver en el manejo publicitario de los productos Caverject, Viagra y en este caso Andriol y Sostanon, el reglamento para su promoción y su información médica es el mismo para los tres, sin importar la categoría del laboratorio, del mismo modo, el principio activo de los medicamentos (elemento o sustancia química con la cual se elaboran los medicamentos) en muchos casos es el mismo.

Por citar un ejemplo de lo que aquí se menciona podemos observar que existen en el mercado una cantidad enorme de medicamentos que están compuestos por penicilina, en este caso la penicilina es un nombre genérico del principio activo de un medicamento.

Del mismo modo cada uno de estos medicamentos cuyo principio activo es la penicilina, pueden ser producidos por diferentes laboratorios y llevar distintos nombres comerciales, por ejemplo: Anapenil, Pen-Vi-K, Pentrexil, que son productos que genéricamente están compuestos por la misma sustancia, pero que comercialmente no tienen ninguna relación y cada uno debe promoverse por separado.

En el caso de los productos Caverject, Viagra, Andriol y Sostanon la situación es muy similar, porque aunque no tienen la misma sustancia activa, su indicación terapéutica es prácticamente la misma, es decir, es utilizada y recetada por los médicos en enfermedades idénticas o parecidas y se obtienen resultados muy parejos.

Dada esta situación, los laboratorios requieren de crear estrategias vanguardistas con nuevas y mejores técnicas de publicidad para atraer la atención de los médicos principalmente de quienes lógicamente deriva su principal mercado, y de los consumidores en general.

Será muy difícil ganar la preferencia de la gente cuando lo único que podemos destacar en un anuncio es la categoría de un laboratorio farmacéutico, es decir, se anuncia un producto con el mismo principio activo que otro, el cual sirve para lo mismo y puede ser tan bueno como el otro, que ha seguido el mismo riguroso control sanitario y ha cubierto los mismos requisitos de sus competidores, entonces la única y más viable opción es promocionar principalmente, la categoría del laboratorio que produce el medicamento así como la imagen del mismo que lo respalde.

En el caso de Andriol y Sostenon, el trabajo de los visitantes médicos es de vital importancia , ya que dependerá en gran parte del éxito que puedan tener sus productos, el poder de persuasión que ellos tengan, así como el manejo de la información y el conocimiento de su producto, por lo que competir contra productos tan explotados publicitariamente como La Viagra no resulta sencillo, incluso para el producto Caverject, mucho menos lo es para Andriol y Sostenon, aunque el laboratorio farmacéutico Organon podría de algún modo reducir su campo de acción y delimitar muy bien su mercado para de ese modo poder ofrecer una mejor atención (información, asesoría, promociones) a un grupo de médicos a los cuales se logren captar como clientes cautivos lo que le brindaría a estos productos si no el primer lugar en ventas, si la posibilidad de tener ventas consistentes y un posicionamiento adecuado de sus productos.

Andriol y Sostenon al menos en el medio publicitario parecieran estar en desventaja, pero el medio científico y los grupos médicos tendrán la última palabra; de cualquier modo, a continuación observaremos en la información para prescribir

de Andriol y Sostenon, que estos productos cubren exactamente los mismos requisitos que Caverject y Viagra, además de presentar al especialista las mismas especificaciones que en los casos anteriores (Nombre, Reacciones secundarias, presentaciones, Dosificación, Recomendaciones de almacenamiento y Contraindicaciones.)

MODELO DE INFORMACIÓN MEDICA

--DESCRIPCION DEL PRODUCTO--

ANDRIOL

Cada cápsula de Andriol contiene: 40mg de undecanoato de testosterona disuelto en ácido oleico.

Indicaciones terapéuticas: Andriol se utiliza en la terapia de reemplazo de testosterona en alteraciones hipogonadales masculinas, por ejemplo: después de la castración, eunucoidismo, hipopituitarismo, impotencia endocrina y ciertos tipos de infertilidad debida a alteraciones de la espermatogénesis.

El undecanoato de testosterona es absorbido por el intestino y alcanza niveles terapéuticos después de dos a cuatro horas de su ingestión y declina a la línea de base en ocho a doce horas. Existe una amplia variación entre los niveles plasmáticos alcanzados y su curso de tiempo en diferentes individuos.

Andriol es una preparación de testosterona activa por vía oral. La sustancia activa es el undecanoato de testosterona, un éster del ácido graso del andrógeno natural, testosterona. La testosterona como tal es inactiva en una administración oral. El undecanoato de testosterona es capaz de pasar por el hígado vía del sistema linfático y es por lo tanto activo por vía oral.

Contraindicaciones: Conocimiento o sospecha de carcinoma prostático o mamario.

Reacciones secundarias y adversas: Las siguientes reacciones adversas han sido asociadas con la terapia androgénica; priapismo y otros signos de estimulación excesiva sexual.

En niños prepúberes, desarrollo sexual precoz, un incremento en la frecuencia de erecciones, alargamiento fálico, volumen eyaculatorio disminuido, retención de líquidos y sales.

Dosis y vía de administración: Oral: En general, la dosis debe ser ajustada en relación con la respuesta del paciente. Usualmente una dosis inicial de 120-160mg al día por dos a tres semanas es adecuada, seguido por una dosis de mantenimiento de 40-120 mg al día.

Las cápsulas de Andriol deben ser tomadas después de las comidas, con una pequeña cantidad de líquido si es necesario, y deglutidas sin mastigar.

Es preferible que la mitad de la dosis diaria sea tomada por la mañana, y la otra mitad en la noche. Si se requiere que un gran número de cápsulas sea tomado, la dosis mayor debe ser ingerida en la mañana.

Sobredosificación o ingesta accidental: La toxicidad es muy baja. Los síntomas que posiblemente pueden ocurrir cuando se ingieren grandes dosis, son náusea y vómito.

Un tratamiento específico no es necesario, un tratamiento de apoyo puede ser administrado.

Presentaciones : Caja con 12, 24, 30, y 60 cápsulas en recipientes de polietileno.

Recomendaciones para el almacenamiento: Consérvese entre 2 y 8°C. Una vez abierto el envase, conserve bien tapado en lugar fresco y seco. Protéjase de la luz y consúmase dentro de 90 días.

Leyendas de protección: Su venta requiere receta médica.

No se deje al alcance de los niños.

ORGANON MEXICANA S.A. de C.V.^{NOTA}.

NOTA IPPA (Información para mostrar modelo)

MODELO DE INFORMACIÓN

--DESCRIPCION DEL PRODUCTO--

SOSTENON

Solución Inyectable (TESTOSTERONA)

Forma farmacéutica y formulación : Cada mililitro de solución oleosa contiene:

Propionato de Testosterona	30 mg
Fenilpropionato de Testosterona	60 mg
Isocaproato de Testosterona	60 mg
Decanoato de Testosterona	100 mg

Indicaciones terapéuticas: Terapéutica sustitutiva de testosterona en trastornos hipogonadales masculinos, por ejemplo: Tras la castración. Eunucoídsimo. Hipopituitarismo impotencia de origen endócrino. Síntomas del climaterio masculino, como disminución de la libido y de la actividad mental y física y ciertos tipos de infertilidad debidos a trastornos de espermatogénesis.

La terapéutica con testosterona también puede ser indicada en osteoporosis a consecuencia de deficiencia androgénica.

La testosterona es la hormona endógena principal y esencial para el crecimiento y desarrollo de los órganos sexuales y de las características sexuales secundarias en el varón. Durante la edad adulta la testosterona es esencial para el mantenimiento de esas características junto con el deseo sexual. La capacidad de erección y el sostenimiento de la función prostática y las vesículas seminales.

La administración de Sostenón 250 para el tratamiento en hombres con disfunción gonadal trae como consecuencia un incremento significativo en los niveles de testosterona, dehidrotestosterona y androstenediona en el plasma, así como una disminución en el nivel de SHBG (Globulina fijadora de hormona sexual).

La testosterona es metabolizada por las vías normales a la excreción es através de la orina como conjugados de etiocolanolona y androsterona.

Los niveles de testosterona en el plasma regresan al límite mas bajo del rango normal registrado en los hombres en aproximadamente 21 días.

Contraindicaciones: Carcinoma prostático o mamario conocido o sospechado.

Reacciones secundarias y adversas: Se han asociado las siguientes reacciones adversas con la androgenoterapia:

Priapismo y otros signos de estimulación sexual excesiva. En niños antes de la pubertad, desarrollo sexual precoz, frecuencia aumentada de erecciones, engrosamiento fállico y cierre epifisario prematuro. Disminución en el volumen de la eyaculación. Retención hídrica y salina.

Deben revisarse los pacientes con insuficiencia cardiaca latente o manifiesta, disfunción renal, hipertensión, epilepsia o jaqueca ya que los andrógenos inducen en ocasiones retenciones hídricas y salinas.

Dosis y vía de administración: La dosificación, en general, debe ser determinada de acuerdo con la respuesta individual de cada paciente. Generalmente suele ser adecuada una inyección de 1ml cada tres semanas.

Administración: Sostenon 250 debe administrarse mediante inyección intramuscular profunda.

Presentación: Caja con una jeringa de 1ml.
Consérvese en lugar fresco.

Leyendas de protección: No se deje al alcance de los niños. Su venta requiere receta médica, que podrá surtirse hasta en tres ocasiones, con una vigencia de seis meses. Léase Instructivo impreso en la caja.

ORGANON MEXICANA, S.A. de C.V.

NOTA: IPPA (Información médica para mostrar modelo)

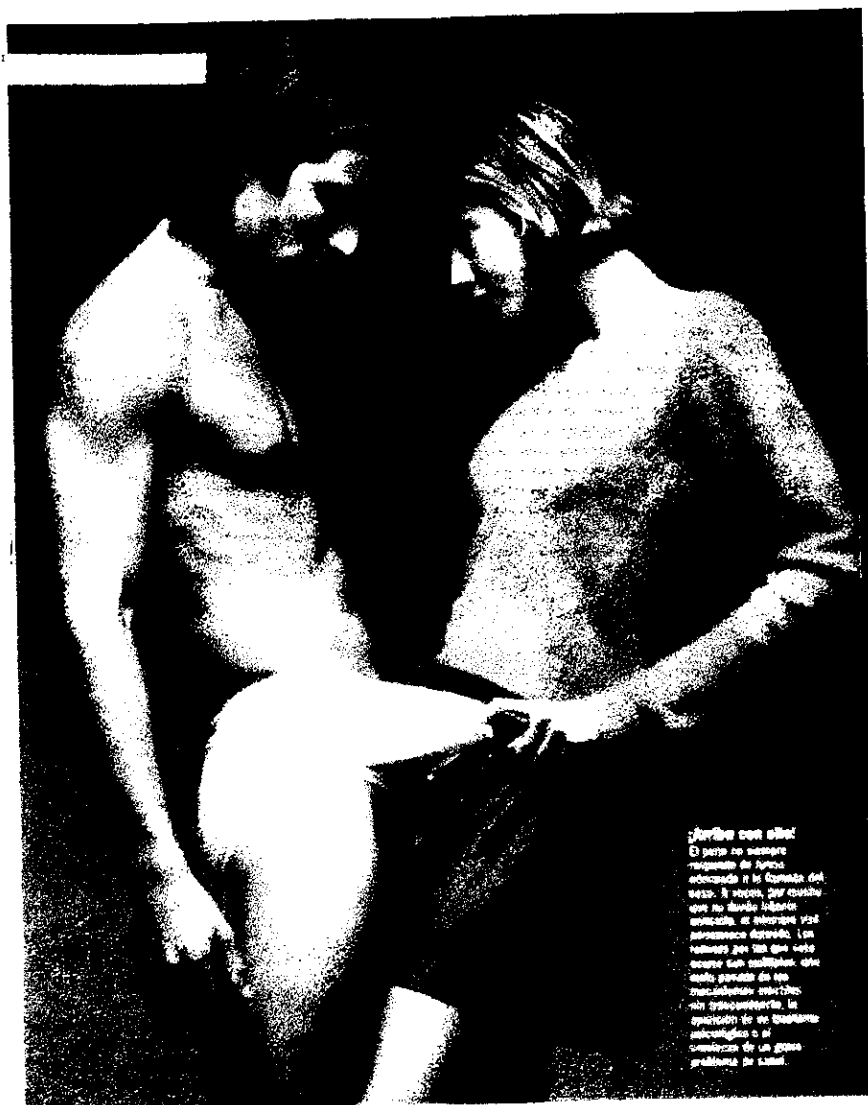
2.6 OTROS PRODUCTOS (Remedios fantásticos contra la impotencia sexual).

Los remedios fantásticos contra la impotencia sexual están en todas partes, en mayor o menor grado, gracias a la publicidad.

Esto significa que no solo los productos de dudosa calidad que se anuncian en diversos medios de comunicación pueden ser catalogados como “remedios fantásticos” sino también todos aquellos que para tener buena aceptación a nivel masivo insinúan que con solo adquirirlos, nosotros (sobre todo los hombres), seremos más atractivos, más varoniles, más seductores, en una palabra, seremos más y mejores hombres.

Ejemplos claros de esta insinuación los podemos ver en los anuncios de automóviles, en los cuales un gran auto siempre viene acompañado de una hermosa chica que está dispuesta a compartir con nosotros la experiencia y el placer que nos puede brindar ese auto. Otro ejemplo pudiera ser lo que sucede con la publicidad de cigarros y bebidas alcohólicas, mediante los cuales sugieren sus productores, los hombres obtendremos placer, éxito, y mucha fortuna con las mujeres que siempre estarán dispuestas a cumplir nuestros deseos.

Los productos contra la impotencia sexual que se anuncian desmesuradamente en decenas de revistas y periódicos, por supuesto han utilizado la misma táctica ya antes mencionada de manejar la sensibilidad tan especial que tenemos los hombres con respecto a nuestra virilidad y lógicamente prometen resultados “mágicos” que al momento de no cumplirse, frustran enormemente a cientos de pacientes que están desesperados en la búsqueda de soluciones eficaces.



¡Juntos con ellos!
El sexo no siempre
requiere de fuerza,
energía o el corazón del
león. Si sabes por dónde
van los dedos, la
sensación de placer
puede ser tan fuerte
como cualquier otra.
Solo necesitas saber
cómo hacerlo. La
sensación de un
momento de un gran
problema de salud.

Los productos contra la impotencia sexual se han convertido en un fenómeno que la industria farmacéutica nunca había visto. Por citar un ejemplo, la Viagra ha tenido una demanda impresionante desde su lanzamiento. Algunos doctores no se dan abasto con la cantidad de citas para las cuales son requeridos. El stock de estos productos se mueve muy bien en las farmacias y se perciben ganancias de muchos miles de millones de dólares al año por sus ventas³⁰.

³⁰ “Verdades y mentiras sobre el Viagra”. Revista médica especializada Pag.25

Por supuesto, con tal cantidad de dinero que se puede generar, se están levantando nuevas controversias. Los mayores involucrados son los seguros por indemnización y los medicamentos copia.

Aproximadamente el 50 por ciento de los planes de seguro han seleccionado no pagar por el tratamiento. Esto es interesante, dado que otras formas de tratamiento (incluyendo los implantes y las inyecciones) normalmente quedan cubiertos³¹. ¿Pudiera ser debido a que las compañías de seguros están preocupadas por que los hombres tomen el medicamento con propósitos recreacionales? Seguramente, no todos los hombres que están en consultorios y en las farmacias han sido diagnosticados propiamente con disfunción eréctil.

Todos los hombres pierden algo de su capacidad eréctil con la edad, requiriendo de más tiempo y estimulación más directa para lograr una erección. Pero, en nuestra cultura obsesionada por la juventud, esto ya no es aceptable. Los hombres de 80 años quieren seguir teniendo una vida sexual con el mismo desempeño que cuando tenían 19.

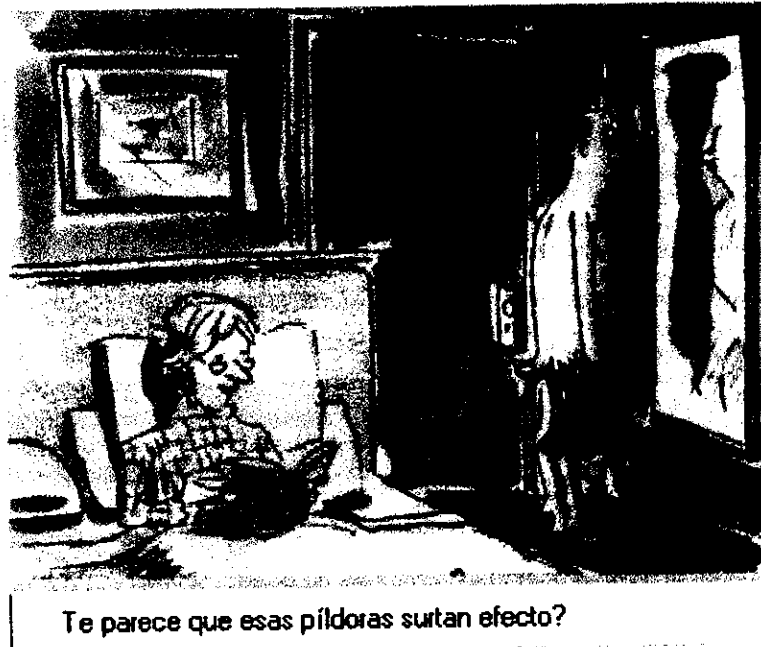
La pregunta es ¿Un medicamento que ya este disponible y que permita hacer justamente eso, es una cosa mala? Y, si es para esto que son usados ¿Es simplemente con fines “estéticos” y no es cubierto por los planes de seguro?

El otro centro de controversia está alrededor de los llamados “medicamentos copia”. Debido a que como ejemplo: Pfizer posee los derechos del Sildenafil (nombre genérico de la Viagra) y Pharmacia & UpJohn poseen los derechos del Alprostadil (nombre genérico del Caverject), los otros medicamentos deben ser identificados como “medicamentos impostores”³².

³¹ IDEM Pag. 25

³² IBIDEM Pag.25

Gran número de compañías están ofreciendo remedios herbales que, según ellos, funcionan de igual forma y con la misma efectividad que los productos antes mencionados. Las declaraciones son dudosas y ninguno de estos productos esta respaldado por series de pruebas clínicas a gran escala.



Más perturbador es el hecho de que estos medicamentos están siendo puestos al mercado. En la actualidad Pfizer por ejemplo ha levantado un par de demandas contra compañías que venden productos con el nombre de Viagra y Vaegra, respectivamente.

Ambos se venden a través de Internet. Estos medicamentos herbales cuestan tan caros como el original, sin ninguna prueba de que sean efectivos.

Uno se puede preguntar ¿por qué tantas personas han podido ser engañadas pensando que estos medicamentos eran efectivos?

Uno de los peligros más grandes con este tipo de medicamentos es que, como no hay nada que los respalde, puede acarrear muchos problemas.

Uno de los peligros más grandes con este tipo de medicamentos es que, como no hay nada que los respalde, puede acarrear muchos problemas.

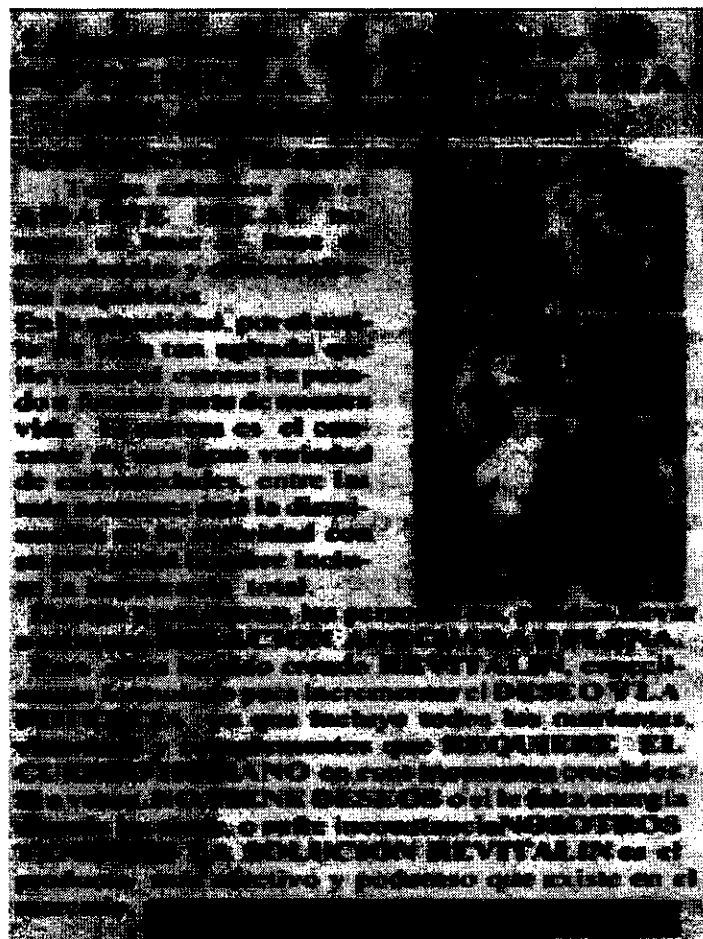
En estudio realizados por las áreas de farmacovigilancia de los laboratorios, las cuales se dedican a dar seguimiento a los procesos terapéuticos y curativos que se estén llevando a cabo con alguno de sus productos, se han presentado casos de pacientes que, por utilizar "copias", han sufrido daños en su salud. El problema más sencillo se puede tratar de tan solo sufrir diarreas esporádicas pero sin duda puede haber reacciones secundarias mucho más severas, que a su vez causan tratamientos más caros incluso la muerte³³.



³³ IBIDEM. Pag 26.

Los remedios fantásticos contra la impotencia sexual están en todas partes en mayor o menor grado gracias a la publicidad.

Por ejemplo en los anuncios que aparecen en la revista "Semanario de lo insólito" y en el periódico "La prensa" podemos ver la fotografía de un hombre semidesnudo haciendo la comparación del "antes y después" pudiéndose apreciar que el producto afrodisíaco que ahí se anuncia producirá un engrandecimiento descomunal del pene lo cual, por supuesto, es imposible.



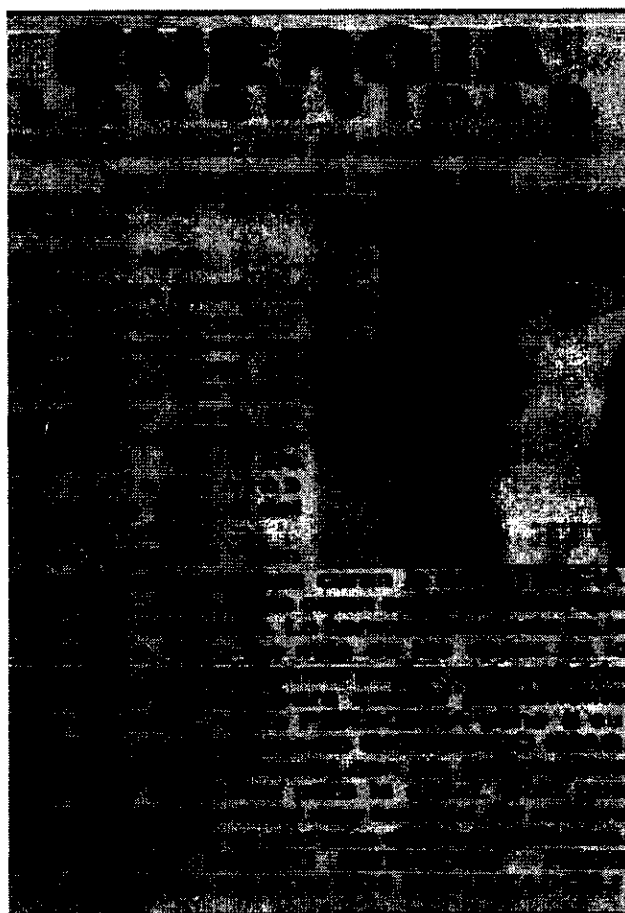
Por otra parte podemos encontrar que en algunos establecimientos donde se expenden productos naturistas, también se anuncian las llamadas "bombas sexuales" que son productos que vienen en presentación ya sea de grageas o

cápsulas que ofrecen devolverle a los hombres la libido perdida de manera inmediata.

Es muy importante notar que este tipo de establecimientos de productos naturistas son muy requeridos por la gran mayoría de las personas de todas las edades, ya que, además de ofrecer productos contra la impotencia sexual, también ofrecen productos (remedios fantásticos) contra la diabetes, la calvicie, los hongos, la hipertensión y algunas otras enfermedades más.

Existe otro tipo de establecimientos que se dedican a la venta de productos (anabólicos y esteroides) principalmente para deportistas que desean desarrollar su físico, lo cual no sería del todo malo si no fuera por que estos productos en la mayor parte de los casos resultan nocivos para la salud; efecto que casi nunca está especificado en las presentaciones de estos productos, además de que no podemos esperar (por condiciones físicas del mexicano) llegar a tener la musculatura y demás características y rasgos que presentan los hombres de raza sajona que por lo regular aparecen en las envolturas (botes o frascos) de estos "medicamentos".

La Secretaría de Salud y las autoridades correspondientes deberían tener mayor control sobre la venta y distribución de estos productos, así como por su parte, los medios de comunicación deben seleccionar mejor su tipo de anunciantes ya que el inadecuado manejo de esta área puede desprestigiar no solo al producto "pirata" sino también a la empresa que distribuye su publicidad.



Lo mejor que los consumidores pueden hacer es acudir siempre a negocios bien establecidos de firmas que cuenten ya con un respaldo de confianza adquirida con los años, por otro lado las personas que padecen alguna enfermedad (ya sea impotencia sexual o cualquiera otra) deben siempre acudir con un médico especialista, el cual les brindará las opciones más pertinentes a seguir³⁴.

Los remedios fantásticos contra la impotencia sexual no son mas que una burla publicitada, un timo publicitario, un engaño que se promociona por diversos medios.

Urge un cambio en la forma de hacer publicidad, así como es también urgente que las instituciones correspondientes pongan sus ojos en este asunto y ataquen

³⁴ IDEM. Pag. 28

directamente la promoción y distribución de estos “remedios” con la finalidad única de tarde o temprano erradicarlos.

2.7 EL PAPEL DE LA SECRETARIA DE SALUD

La Secretaria de Salud por medio de la Subsecretaria de regulación y fomento sanitario y la Dirección de control sanitario de la publicidad otorga las autorizaciones publicitarias para diversos productos o servicios³⁵.

Con el fin de regular y controlar la publicidad de productos La Secretaria de salud establece una serie de requisitos encaminados a cuidar el manejo comercial y la imagen que se presente en el ámbito de medios masivos principalmente.

Además de los datos generales como: Nombre de la empresa, razón social, dirección etc. La Secretaria de Salud cobra una cuota de dinero como pago de derechos publicitarios, un proyecto de publicidad en el cual se determine, qué producto se va a manejar, cual será su promoción, tiempo de duración, slogan publicitario, además de un “story board” (secuencia de imágenes que aparecerán en el anuncio, en este caso de televisión), ya sea el guión de radio que se utilizará o la publicidad escrita, “estática o volante”.

A su vez cada uno de estos puntos debe cumplir ciertos requisitos para ser autorizado; por ejemplo: Es obligatorio que, durante el tiempo de un comercial de bebidas alcohólicas, se incluyan leyendas de precaución en el uso de ese producto, así como para los medicamentos es necesario aconsejar la visita al medico si persisten las molestias. Estas leyendas a su vez, deberán tener una duración mínima obligatoria --dependiendo la duración del anuncio-- y en el caso de la publicidad escrita, estática o por televisión, las letras con las que sea escrita la

³⁵ Folleto de información interna de la Secretaría de salud.

leyenda precautoria deben tener un tamaño mínimo obligatorio y aparecer con colores contrastantes y llamativos.

Adicionalmente, La Secretaria de Salud requiere de una copia de autorización sanitaria así como de un proyecto de marbete autorizado por La Dirección de Insumos para la Salud, (institución que regula todo el manejo de fármacos, drogas, etc. que circulan en nuestro país con fines comerciales y científicos.).

La Secretaría de Salud observara que no se promueva ningún producto de dudosa calidad además de exigir severos controles sanitarios comprobados de todos estos productos³⁶; paralelamente, supervisará la sana competencia y la ética publicitaria no permitiendo que un producto sea anunciado como “El mejor”, “El primero”, “El único” etc. a menos de que la compañía productora de ese producto demuestre, con estudios certificados, que lo que anuncia es verdad y que no está incluyendo características inexistentes en su producto con tal de ganar la confianza y la preferencia de la gente.

Los productos que requieren control sanitario son principalmente: Los alimentos, bebidas alcohólicas, no alcohólicas, medicamentos, el tabaco, productos de aseo, productos cosméticos, de perfumería y belleza, etc.

Esta labor que realiza La Secretaria de Salud es muy importante para nuestra salud y nuestro bienestar, ya que con estos controles garantiza la calidad del producto que deseamos o necesitamos utilizar y respalda los resultados que de ellos podamos obtener, aunque por otra parte pareciera que falta poner más atención hacia todos, absolutamente todos los productos que estén circulando por el mercado, no sólo los producidos por la industria farmacéutica, ya que será muy importante reglamentar también a los remedios fantásticos con la misma atención que a los productos certificados.

En la siguiente página encontraremos un modelo de solicitud de autorización publicitaria de productos o servicios de la Secretaría de Salud en el cual podremos observar los requisitos a cubrir para lograr obtener los permisos para publicitar, en este caso, productos farmacéuticos.

1.-En el primer recuadro encontraremos los datos del solicitante, incluyendo razón social y nombre del producto (comercial y genérico.)

2.-En el segundo recuadro se deben dar los datos del producto como su número de autorización y licencia sanitaria, que debe haber sido expedida por la misma Secretaría de Salud en su área de insumos.

3.-En características de la difusión, se debe indicar en que medio publicitario se difundirá el producto, la duración del anuncio, el número de versiones con que se cuente y el título del anuncio.

4.-La documentación requerida constará de la solicitud publicitaria, el proyecto de publicidad en el cual se deben incluir Diseños (Story boards) y guiones de los anuncios publicitarios. También se deberá incluir la forma de pago de la Secretaría de Hacienda, copia de autorización sanitaria del producto, proyecto de marbete autorizado por la Dirección General de Insumos para la Salud y los documentos que den sustento a las afirmaciones categóricas hechas en la publicidad, entre los cuales se deberán incluir estudios médicos, estadísticas y estudios de mercado.

³⁶ IDEM. Pág. 1



SECRETARIA DE SALUD
SUBSECRETARIA DE REGULACION Y FOMENTO SANITARIO
DIRECCION DE CONTROL SANITARIO DE LA PUBLICIDAD
SOLICITUD DE AUTORIZACION PUBLICITARIA
DE PRODUCTOS O SERVICIOS

NUM DE
PROYECTOS: _____

1. DATOS DEL SOLICITANTE:

A. RAZON SOCIAL O NOMBRE DEL ANUNCIANTE CON DOMICILIO: _____

B. NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIOS: _____

2. DATOS DEL PRODUCTO O SERVICIO:

A. ANOTAR EL NUMERO DE LA AUTORIZACION SANITARIA DEL PRODUCTO: _____

B. ANOTAR EL NUMERO DE LA LICENCIA SANITARIA O AVISO DE FUNCIONAMIENTO: _____

3. CARACTERISTICAS DE LA DIFUSION:

A. MEDIO PUBLICITARIO: _____ DURACION: _____

B. NUMERO DE VERSIONES: _____

TITULO (S) _____

4. DOCUMENTACION REQUERIDA:

A. SOLICITUD DE AUTORIZACION PUBLICITARIA EN ORIGINAL Y DOS COPIAS.
B. DOS COPIAS DEL PROYECTO DE PUBLICIDAD.
C. FORMA SCHP-5 REQUISITADA Y PAGADA EN EL BANCO (PRESENTAR UNA FORMA CON SELLO ORIGINAL DEL BANCO Y DOS COPIAS DE LA MISMA)
D. EN CASO DE INSUMOS PARA LA SALUD O MEDICAMENTOS, COPIA DE AUTORIZACION SANITARIA DEL PRODUCTO Y SU PROYECTO DE MARBETE AUTORIZADO POR LA DIRECCION GENERAL DE INSUMOS PARA LA SALUD.
E. DOCUMENTOS QUE DEN SUSTENTO A LAS AFIRMACIONES CATEGORICAS HECHAS EN LA PUBLICIDAD.

5. OBSERVACIONES: _____

FECHA PROBABLE DE RESOLUCION: _____

EL SOLICITANTE MANIFIESTA BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD Y SER CIERTA LA INFORMACION ASENTADA ARRIBA

NOMBRE: _____

FIRMA : _____

AGENCIA: _____

TELEFONO: _____

POR LA SECRETARIA DE SALUD

NOMBRE: _____

FECHA : _____

**LOS MARCOS DE LA FAMILIA, LA ESCUELA Y
LA VIDA SOCIAL.**

Es muy importante revisar cuáles son los marcos de la sociedad que va a recibir todos estos diferentes tipos de publicidad para tener una idea más clara de que tan preparada puede estar una comunidad como la nuestra, con nuestro nivel de educación, nuestras costumbres y creencias para asimilar los mensajes publicitarios y darles la dimensión adecuada y el uso correcto; La familia, la escuela y la sociedad en general son las bases sobre las que se sustenta nuestra educación, y la desinformación, aunque ataca a todos por igual, se fortalece con la ignorancia.

3.1 EL MARCO DE LA FAMILIA

Todos los seres humanos requerimos de un entorno adecuado para poder vivir bien y no solamente sobrevivir, es por eso que el hombre siempre ha buscado la integración en algún grupo social para que partiendo de esa base pueda desarrollarse como persona de la mejor manera posible.

En todas las épocas de la historia del hombre han existido diversos grupos sociales como las hordas, las tribus, los clanes y algunos otros entre los que se encuentra la familia

En México como en toda la sociedad humana la familia es la parte más sustantiva de nuestra comunidad. Es bien sabido que gracias a la permanencia de esta célula social, los hombres y mujeres mexicanos hemos podido desarrollarnos como nación.

Este fenómeno, aunque para los mexicanos sea difícil de asimilar, no se presenta en todas las latitudes de nuestro planeta ya que las diferentes costumbres de otros países, de otras razas y de otras naciones no son ni cercanamente parecidas a las nuestras; los europeos, sobre todo los nórdicos, Los balcánicos, Los teutones y algunos otros grupos que no tienen mucha influencia latina, así como los norteamericanos tienen una cultura diametralmente opuesta en la cual la familia pasa a segundo término y son más importantes otro tipo de grupos sociales y valores morales.

Las enfermedades dañan a las familias, sobre todo cuando estas rebasan el límite de lo que consideramos "normal" (tos, gripe, dolor de cabeza) y se toman en enfermedades muy complicadas que modifican incluso el modo de vida no sólo de quien las padece sino de todas las personas cercanas a él. Un ejemplo muy claro lo podemos encontrar en las personas infectadas con el virus del SIDA porque además de padecer esta terrible enfermedad, son personas que sufren el rechazo de una parte de la sociedad y alteran diametralmente su vida y la de su familia³⁷.

El trastorno en sus vidas se presenta de muchas formas que van desde lo económico hasta las alteraciones en el entorno familiar ya que la angustia, el desconocimiento de las enfermedades y la diaria lucha contra estos males, desgastan no solo a los afectados sino a cada integrante de la familia.

El caso de la impotencia sexual es especial puesto que, al igual que algunas otras patologías, tiene que ver directamente con la sexualidad humana.

Los temas sexuales pudieran incomodar a algunas personas que por alguna u otra razón se ven en la necesidad de abordarlos y la dificultad pudiera crecer cuando es con algún integrante de nuestra familia con quien debemos hablar al respecto.

Pero si a todas estas dificultades le agregamos que algunas campañas promocionales y publicitarias de remedios fantásticos, lejos de ayudar a las familias, desinforman y engañan, los tratamientos se vuelven más largos y desesperantes para los afectados.

Bajo estas circunstancias, ¿qué pasa cuando algo falla?, ¿Qué ocurre cuando una enfermedad no permite a un hombre desarrollarse satisfactoriamente. Sin duda es un problema muy serio y muy difícil de sobrellevar para una familia, ya que la enfermedad de uno solo de sus integrantes, modifica la vida de los demás y por supuesto altera la vida en pareja en mayor o menor grado, dependiendo de la posición adoptada por el hombre enfermo y la de su pareja.

Esta es una enfermedad que avergüenza a quien la padece y a la vez aflige, sobre todo, a la pareja sexual, la cual sin duda también se verá en la necesidad de luchar en contra de las críticas³⁷ y de la desinformación al mismo tiempo que deberá apoyar en todo momento a su pareja para que así el enfermo tenga mas fortaleza moral para iniciar una lucha que ya de por sí es desgastante, pero con la ayuda de la pareja pudiera ser mas llevadera³⁹.

En el caso de la impotencia sexual el problema resulta ser de doble fondo, por un lado están los problemas implícitos de todas las enfermedades, es decir, en la impotencia sexual como en el cáncer, en la diabetes y otras enfermedades, el enfermo sufre por su situación, por el dolor o por la incomodidad que esto conlleva. Además de todas estas molestias existe el problema económico, puesto que por lo

³⁷ Sánchez, Carlos MEDICINA INTRAFAMILIAR Pag.44

³⁸ Encuesta elaborada por Farmacovigilancia de el Lab. Pharmacia & Upjohn a pacientes con disfunción eréctil

³⁹ Viagra "Todo lo que necesitaba saber...". Revista médica Pag 55

regular este tipo de enfermedades requieren ser atendidas con medicamentos de muy altos costos por periodos muy largos.

Por otra parte el siguiente problema que enfrenta el enfermo de impotencia sexual es la dificultad de enfrentar a la sociedad y de aceptar su enfermedad y reconocerse incapaz de realizar ciertas actividades sin ayuda médica.

La impotencia sexual debería ser tomada como cualquier otra enfermedad, pero la realidad es que algunas personas tienen muchas ideas erróneas (mencionadas anteriormente) sobre este mal lo que origina que el enfermo evite a toda costa hablar sobre el tema.

Los medios de comunicación tienen su parte de culpa, puesto que nunca han volteado sus ojos hacia este tipo de asuntos ya sea por la censura, por considerarlos inadecuados o poco interesantes, entonces el enfermo y la familia del enfermo no tienen fácil acceso a fuentes de información que pudieran servirles y serles de verdadera utilidad para darles al menos un poco de información sobre la enfermedad, sus causas y consecuencias para que de esa forma el médico especialista al llevar a cabo un tratamiento curativo se pueda comunicar mejor con su paciente.

En los medios de comunicación hasta hace pocos años se empezó a hablar del SIDA pero esto se debió a que la situación ya era insostenible e inminente, así que hubo la obligación de destapar este tema y brindarle a la sociedad un panorama amplio de este fenómeno del cual también al igual que en el caso de la impotencia sexual, existía mucha desinformación⁴⁰.

⁴⁰ IDEM. Pag. 55

En el caso de la impotencia sexual los medios apenas empezaron a hacer mención de ella y todo esto gracias a la aparición de La Viagra cuya llegada al mercado no hizo mas que demostrar que la impotencia sexual no es un problema de unos cuantos sino por el contrario es un problema de actualidad que afecta a millones de hombres en el mundo y del cual, por medio de la televisión, radio y prensa escrita, debería de llegar más información a los hogares mexicanos.

Los remedios fantásticos se pueden ver en diversas revistas de mediana o baja calidad, en las cuales se ofrece la solución mágica a todos los problemas que un hombre con impotencia sexual pueda tener, incluso también en cualquier estación del metro o en pequeños establecimientos nos podemos encontrar con la promoción y venta de productos (en algunos casos naturistas) que ofrecen, entre otras cosas, brindar al usuario un apetito sexual muy grande además de mucha energía para desarrollarse en el terreno sexual, resultados que distan mucho de ser los reales y la desilusión pudiera ser muy grande cuando no se obtengan resultados positivos y, por el contrario, el paciente se sienta engañado y burlado en sus más íntimos valores.

De ser posible acudir a la familia y contar con su apoyo en estos casos extremos, sin duda, los métodos de tratamiento y los resultados serán mucho más halagadores, ya que con el adecuado y firme apoyo familiar se está dando un enorme primer paso en la búsqueda de soluciones eficaces para este tipo de problemas tan delicados⁴¹.

3.2 EL MARCO DE LA ESCUELA

Se dice que la escuela es como nuestra segunda casa y esto se debe a que pasamos gran parte de nuestras vidas dentro de un aula cultivándonos, aprendiendo cosas nuevas y paralelamente fortaleciendo nuestras bases morales.

El ámbito escolar es indispensable para el adecuado desarrollo de cualquier ser humano, quienes no experimentan este proceso, definitivamente están en desventaja con respecto a los demás y presentan de diversas formas los estragos que ocasiona el analfabetismo, es decir, tienen menor cantidad de fundamentos para enfrentar la vida y, sobre todo, para enfrentar los retos que implica vivir en una sociedad como la nuestra tan llena de conflictos y tan necesitada de desarrollo.

La escuela es entonces, sin duda alguna, un vehículo de gran ayuda para el desarrollo social y cultural de un país, pero el tener estudios generalmente garantiza la adecuada calidad moral de los seres humanos y el bienestar personal y familiar; aunque no necesariamente garantiza el total conocimiento de los fenómenos sociales y culturales que, principalmente, se aprende con los años mediante la experiencia viva.

La sexualidad puede ser etiquetada de varias formas; como fenómeno social, biológico, médico o psicológico debido a la gran gama de aspectos que abarca y afecta en el curso de la vida de los seres humanos. Por causa del prejuicio es un tema que incomoda a muchos y es considerado como un tabú por gran parte de las sociedades humanas⁴².

Es cierto que en las escuelas y conforme al programa educacional se habla sobre sexo y se explican, a grandes rasgos, sus características más importantes; pero eso no es suficiente, hace falta mucha mayor información.

Esta información es de gran utilidad, pero, existen muchas más dudas que deben de aclararse, lo cual no sucede; entonces estamos frente a un caso de desinformación, que de corregirse, ayudaría a los jóvenes estudiantes que no contaran con las

⁴¹ IBIDEM Pag. 56

⁴² HOLMES, Simon "Disfunción Eréctil masculina" Pag.8 Ed. Fast Facts

fuentes de información necesarias para empaparse de estos temas y aclarar todas sus dudas.

Nuestra sexualidad en la edad adulta, no es sino el reflejo de lo que aprendimos durante nuestro desarrollo, por lo que de no haber contado con la educación sexual adecuada, descubriremos, paso a paso, nuevos problemas y las responsabilidades que esta actividad implica.

Los embarazos no deseados, las relaciones sexuales prematuras y el contraer enfermedades venéreas, son problemas que se pueden presentar si no se instruye adecuadamente a los estudiantes (niños y adolescentes principalmente), sobre temas tales como, el uso de preservativos, el adecuado conteo de las etapas de la ovulación o la adecuada elección de una pareja sexual; los resultados, a la vista de todos, comprobarían que omitir estos temas en el aula sería un error.

En la etapa escolar preparatoria es ya muy poca la información sobre estos temas porque se da por hecho que son temas ya antes abordados y de los cuales los jóvenes saben casi todo, lo cual, una vez mas, es falso.

Los laboratorios farmacéuticos, rara vez se inclinan por preparar conferencias y presentaciones en escuelas, mediante las cuales, además de promover sus productos, también pudieran promover el aprendizaje más profundo, en materia sexual, para lo cual se debe dividir muy bien primeramente lo que es la información médica que se brinde, que debe ser buena y clara, posteriormente ya una vez dada esta información, se puede sugerir la utilización de tal o cual producto que se quisiera promocionar.

Con todo esto, volvemos al mismo problema como en el caso anterior, puesto que una fuente de información que se pudiera tener a la mano está en los puestos de revistas, inserta en periódicos o revistas sensacionalistas que con tal de vender

incluyen imágenes e información exageradas, además de falsas e inalcanzables promesas.

Esto significa que, es más fácil acceder a una revista como “Eres” o “Tv y Novelas” o a publicaciones como “El semanario de lo insólito” o “Alarma” que a libros, folletos o conferencias donde se dé una idea, al menos globalizada, sobre este tipo de enfermedades y sus posibles curas.

Una vez más hacen su aparición los remedios fantásticos contra la impotencia sexual, ya que a diferencia de los productos éticos, en los que sus promociones van dirigidas a los grupos médicos, las de los remedios milagrosos van dirigidas al público en general y seguramente no todo ese público está debidamente preparado para hacer buen uso de la información y para entender la gravedad que el asunto pudiera tener.

3.3 EL MARCO DE LA VIDA SOCIAL

La sociedad mexicana se ha caracterizado a lo largo de los años por ser bastante peculiar, con bases morales muy importantes, regidas principalmente por el núcleo familiar y paralelamente por los principios religiosos que profesa la mayor parte de los mexicanos, México se ha distinguido por ser una nación hospitalaria y solidaria, principios por los cuales ha enfrentado momentos difíciles, ocasionados por diversas causas (políticas, desastres naturales y otras) de las cuales ha salido adelante.

La ideología machista del mexicano, al igual que su forma de ser, es muy particular, por lo que no es difícil estereotipar sus características y formar un perfil con el cual sea identificado rápidamente.

Gracias al "malinchismo" a muchos mexicanos no les agrada parecer mexicanos y más aún, muchos mexicanos reniegan de sus orígenes y de algunas tradiciones que en este país siguen; pero, de una u otra manera todos tenemos algunos de los rasgos que nos caracterizan como nación⁴³.

Para la sociedad mexicana existen ciertos temas que resultan ser muy punzantes como la religión, el sexo, el fútbol, la política y algunos otros, aunque en menor grado. Todas las charlas que abarquen alguno de estos tópicos se toman ásperas e intensas pero cada grupo social, cada familia, incluso cada individuo, tiene su muy particular punto de vista sobre estos asuntos⁴⁴.

En este caso nos interesa desarrollar el tema en lo que se refiere al aspecto sexual dentro de nuestra sociedad porque la impotencia sexual de muchas maneras alcanza el rango de fenómeno social ya que toca puntos medulares de nuestra intimidad sexual o lo que es lo mismo, de nuestra intimidad humana y por consiguiente de nuestra sociedad⁴⁵.

El sexo en México es tomado de dos formas paralelamente opuestas; por un lado es un asunto muy serio del que es peligroso hablar y que requiere ser tratado con absoluta seriedad y por otro lado, es también un tema que se presta para hacer bromas, intrigas, albures o que, simplemente, puede tomarse por curiosidad o por distracción.

Lo delicado de la impotencia sexual es que se ha tomado por su naturaleza en un tema "de cafetería" y es ahí en donde radica el principal problema de desinformación⁴⁶. En una charla informal se pueden escuchar decenas de

⁴³ Sánchez, Carlos "Medicina intrafamiliar" Información médica Pag. 10

⁴⁴ IDEM Pag. 12

⁴⁵ Píldora sin mitos. Revista médica Pág. 16.

⁴⁶ Sánchez, Carlos. Medicina Intrafamiliar Pag.12

comentarios equivocados que confundirán aún más al individuo que padezca esta enfermedad.

Hemos mencionado con anterioridad que existen muchas ideas erróneas sobre la impotencia sexual y no solo eso, sino que estas ideas equivocadas son las más vigentes dentro de la sociedad mexicana; se dice que la impotencia sexual “es cosa de homosexuales”, “es por exceso de manipulación”, “es por tener el pene muy pequeño”, “es por falta de experiencia sexual” y muchos otros pensamientos vertidos sin fundamento y que lastiman y alarman a quien padece esta enfermedad.

Alguna vez un compañero de la universidad se aproximó a un grupo de amigos preguntó con respecto a las relaciones sexuales, ¿qué era más importante para tener éxito con las mujeres en la cama, “el tamaño” del pene o “la calidad y la experiencia” a lo que otro de mis amigos respondió... “pues, sin duda la calidad y la experiencia, mmmmh... dijo el primero... “otro más que lo tiene chiquito”.

Así como el anterior, existen muchos otros comentarios, chistes y mofas con respecto al fenómeno de la sexualidad; los hombres mexicanos hablamos mucho sobre el tamaño del pene, ya sea en serio o en broma pero es un aspecto muy importante para casi todos dado que dicho órgano por cultura representa nuestra masculinidad, por supuesto que tener “problemillas” con él, es una desgracia para cualquiera⁴⁷.

¿Cómo platicarlo con los amigos?, ¿Qué van a decir de mí?, ¿Qué pensarán de mí las mujeres si se enteran?... seguramente se burlarán y es cierto, es muy probable que debido a la ignorancia la gente juzgue muy a la ligera a los que padecen esta

enfermedad y los catalogue de manera equivocada, ésta situación por supuesto que acrecienta las dificultades de quien sufre de disfunción eréctil⁴⁸.

En programas de televisión, en revistas, en el cine, e incluso en los medios propagandísticos que existen, el prototipo del hombre que todos debemos intentar ser, sin importar nuestro intelecto u otros valores morales, es guapo, fuerte, alto, musculoso y muy bien dotado de todas las gracias posibles (como el modelo impuesto por los medios de comunicación) con características físicas (tez blanca, cabello rubio y ojos claros) que como podemos darnos cuenta el 85% de los mexicanos ya llevamos las de perder en este intento, de inicio ni siquiera contamos con estos rasgos físicos, por otro lado lo mismo sucede con los prototipos femeninos, que presentan mujeres muy sofisticadas, exageradamente delgadas, altas, rubias y vestidas como cabareteras y pretendiendo estar excitadas cada vez que efectúan Algún performance sobre el escenario.

Es tan pertinaz el bombardeo de información que sufrimos a este respecto, que ya no lo notamos, es decir, ya es parte de nuestra vida diaria pero sin duda alguna es un fenómeno que afecta nuestra autoestima ya que nos es muy difícil llegar a los estándares físicos que nos imponen los medios y por consiguiente nos impone también el sexo opuesto⁴⁹.

Los medios de comunicación deben tener participación social en este y en muchos otros casos pero de manera mas adecuada, esto es, informando, instruyendo, promoviendo programas educativos elaborados ya sea por la Secretaría de Salud, La Secretaría de Educación Pública, Las distintas universidades públicas y privadas ó por las fundaciones dedicadas al apoyo del bienestar y la salud, apoyadas en todo

⁴⁷ IDEM Pag.13

⁴⁸ Píldora sin mitos, Revista médica Pág. 17

momento por la tecnología y el material humano que pueden aportar los medios de comunicación, para así brindar orientación y exhortar al tele auditorio a buscar la ayuda de las personas indicadas para cada tipo de problema o lo que es lo mismo canalizando los problemas a las personas o instituciones correspondientes. Sin duda, al acudir al lugar indicado, con la persona indicada, el enfermo de impotencia sexual (o de cualquier otra enfermedad) encuentre mejores opciones y resultados. Con estos argumentos culturales sin duda los remedios fantásticos contra la impotencia sexual, no tendrían campo de acción en México, es decir, no habría mercado para ese tipo de productos, simple y sencillamente porque nuestra sociedad estaría más preparada para no caer en engaños ni falsas promesas.

Por otro lado también sería importante revisar mas cuidadosamente el tipo de productos que se promueven a través de algunos medios, que lejos de ayudar en algo a la sociedad, mas bien promueven ideas equivocadas.

Es por todo esto que se considera importante que dentro de la vida adulta (nivel universitario o vida laboral) se sigan tratando de implementar programas de educación sexual ya sea en las escuelas o en las empresas y mas aún a nivel medios de comunicación, los cuales últimamente y más que nunca, han demostrado el extraordinario poder de convocatoria o manipulación que pueden tener, caso concreto, la visita de Su Santidad Juan Pablo II a México o el escándalo sexual del Presidente de los Estados Unidos de América, William Clinton, el asesinato de Francisco Stanley, el caso Trevi-Andrade, todos diametralmente opuestos, pero igualmente introducidos de forma impresionante vía medios de comunicación y de esa misma forma podrían introducir información sobre temas de mayor interés, en este caso, sobre la disfunción eréctil.

De igual forma las autoridades deben permanecer en pie de guerra en contra de la pornografía y de todo material de cualquier índole que pudiera afectar la salud física

⁴⁹ IDEM. Pág. 18.

o mental de nuestra sociedad⁵⁰, así como también promover con mas insistencia las practicas necesarias para desarrollamos de la mejor manera posible dentro de la sociedad y sobre todo, con la certeza que siempre existirá una persona o una institución que será la mejor opción para encontrar resultados óptimos. La Secretaría de Salud, por ejemplo, debe continuar con su labor de regular estrictamente, todos los productos para la salud; tanto su composición y producción, como la publicidad y promoción que de ellos se realice. El punto medular radica en recibir la orientación correcta, y esa información seguramente la tendremos a nuestro alcance cuando por una parte los medios de comunicación asuman su responsabilidad y compromiso con la sociedad y le otorguen la oportunidad de que con solo encender el televisor ó la radio se pueda tener acceso a la información pertinente y necesaria para nuestra salud. Los medios tienen la obligación moral de encontrar la fórmula para mezclar el entretenimiento con los temas de interés y en el caso de la disfunción eréctil, por citar un ejemplo, sería posible que en medio de un proyecto de educación sexual mediante cápsulas informativas se le diera cabida a éste y muchos otros temas de gran relevancia. Por otra parte las instituciones médicas deben contar con más y mejor personal médico especializado que sea capaz de aclarar nuestras dudas con toda su sabiduría, pero, con el tacto, el interés y la paciencia de un sacerdote, mejorando con esto el proceso de comunicación entre médico y paciente.

Las escuelas podrían implementar o en su caso actualizar programas educativos con el fin de mejorar la forma y el fondo de la información que se le da al niño, al adolescente y por supuesto a los padres de familia, para que de esa manera, ambas instituciones, escolar y familiar provean de bases realmente sólidas a los hombres y mujeres del hoy y del mañana.

La industria farmacéutica por su parte deberá encontrar caminos seguir desarrollando sus proyectos publicitarios y de promoción, captando la atención, el

⁵⁰ Revista Muy Interesante “La Pornografía”. Pag.40

interés y la confianza de los grupos médicos y de los pacientes con campañas interesantes y atractivas pero a la vez discretas, serias y confiables como las que hemos revisado en el caso de Caverject, Viagra, Andriol y Sostanon

Finalmente debemos mencionar que la figura más importante de todo este asunto es y seguirá siendo el paciente, que debe tener al menos la intención de mejorar su estado de salud y de cooperar con todo su entorno para llevar las cosas por buen camino.

Considerando que la disfunción eréctil es una enfermedad que puede depender de varios aspectos (fisiológicos, de alimentación, del medio circundante, de estados de ánimo, etc.) el paciente tiene que aprender a considerar su problema y darle una real dimensión, separar la impotencia sexual del mito de la fuerza física, del machismo, de la superchería, y sustituirla por el conocimiento científico reafirmando que la disfunción eréctil es una deficiencia que se puede y debe curar, es decir, se debe aprender a librarse del fatalismo.

Los fármacos ayudan y proveen compuestos químicos pero ellos no pueden aplicarse por intuición, por el contrario, deben ser objeto de una previa racionalización. Por higiene mental debe acabarse con las ideas machistas para que la vida afectiva se libere de las presiones y estados depresivos que puedan estar afectando y que lleven al individuo a refugiarse en el alcohol o las drogas que a fin de cuentas son coadyuvadores de la enfermedad. Las ideas falsas y la publicidad engañosa se anulan si caen en una mente preparada, ágil y analítica.

Queda claro que aparte de los intentos que hagan, las instituciones, los medios y la familia, el deseo de saber más y de curarse deben darse por iniciativa propia, una

decisión de cambio será necesaria y sin duda “solo conociendo la raíz de tus problemas, podrás solucionarlos. Solo decidiéndote al cambio puedes cambiar”.

CONCLUSIONES

Por lo anteriormente expuesto, podemos coincidir en tres puntos medulares dentro de la investigación:

a) La impotencia sexual es una enfermedad de origen meramente fisiológico que se puede presentar en los hombres (sin importar raza, condición social o preferencias sexuales) durante cualquier etapa de la edad madura por diferentes causas que deben ser reconocidas y analizadas por un médico especialista, quien del mismo modo será la única persona indicada para proponer un tratamiento y dar seguimiento a todo el proceso de la terapia curativa.

b) La industria farmacéutica (los laboratorios) se han preocupado por invertir en la investigación y el desarrollo de productos para la salud, siendo éstos los únicos productos indicados por los grupos médicos para seguir un tratamiento.

Estos productos elaboran sus campañas publicitarias de una forma muy similar, es decir, la misión publicitaria de estos laboratorios farmacéuticos no es necesariamente promocionar únicamente el producto, sino primordialmente ganar la confianza sobre todo de los grupos médicos y posteriormente de la sociedad en general. Además esta publicidad debe ser muy mesurada y dirigida principalmente a los especialistas., Cuidando siempre los detalles médicos, científicos, publicitarios y comerciales, de modo tal que puedan ofrecer al consumidor un producto confiable que ha sido manejado desde su elaboración hasta su distribución con un control de calidad muy estricto y bajo principios éticos muy sólidos, cuidando sobre todo la integridad física y moral de los pacientes.

Los "Remedios fantásticos contra la impotencia sexual" son productos que existen y que están ahí, al alcance de todos, promocionados por diferentes medios de comunicación, pero que lo único que consiguen es defraudar a quien por desinformación los utiliza, sin duda hacen falta remedios eficaces más que argumentos de publicidad sensacionalista para curar a los hombres que padecen esta terrible enfermedad, pero también es necesaria la orientación que nos conduzca por los medios más adecuados y eficaces que son los de la información científica y reglamentada; porque de lo contrario, mientras esta orientación no exista, los productores de estos y otros productos piratas seguirán aprovechándose de la ignorancia que se pueda llegar a tener sobre este tema.

c) La familia debe seguir siendo la base fundamental de nuestra sociedad para así poder seguir transmitiendo de generación en generación los valores morales, la cultura y las tradiciones con las que contamos los mexicanos, pero por otra parte también es cierto que es necesario hacer un esfuerzo muy grande por parte de las instituciones correspondientes y por parte de nosotros mismos con el fin único de mejorar nuestros procesos de comunicación para que así por consiguiente mejore la calidad de la información que a diario recibimos mediante diversos medios y consecuentemente esto a su vez ayude a mejorar nuestra educación y nuestra cultura personal y social.

A nivel de medios de comunicación se puede prever un futuro incierto, en el que tendremos que seguir lidiando con aspectos muy negativos para nuestra formación personal; Aspectos como la pornografía, la piratería (en la que se pueden incluir los productos "medicinales" poco éticos que aquí hemos mencionado), la guerra de las televisoras, la manipulación de la información etc. que seguramente seguirán saliendo a nuestro paso día con día por lo que nosotros tenemos la obligación de prepararnos cívica e intelectualmente para poder en un momento dado, tratar y manejar estos asuntos de la mejor manera posible.

BIBLIOGRAFÍA

1. Black y Haroldsen, "Taxonomía de conceptos de comunicación", Nuevo Mar. México, 1975; 235 p.
2. Bosch García, Carlos, "La técnica de investigación documental", UNAM. México, 1979.
3. Burguelin O., "La comunicación de masas", ATE. Madrid, 1974.
4. Calvimontes y Calvimontes, Jorge, "El Reportaje" Ediciones Constate, 1994, 1° edición Sept.1994.
5. Goldman, "Psiquiatría general", ed. Manual moderno, México, 1989, 458 p.
6. González Alonso, Carlos, "Principios básicos de Comunicación", Trillas. México, 1989; 95p.
7. Guyton Hall, "Tratado de fisiología medica", 9ª. Edición, ed. Mcgraw Hill, México 1997, 1106 p.
8. Harrison Wilson y Brownwal, "Principios de medicina interna ", 12va. Edición, ed. Mcgraw Hill, NY, 1991, 2148 p.
9. Klapper T. J., "Efectos de la comunicación de masas", Aguilar . Madrid, 1974; 138 p.
10. De Fleur M, "Teorías de comunicación masiva", Paidós. Buenos Aires, 1970; 248 p.

11. Lock Hart, "anatomía Humana", Ed. Mcgraw Hill, México 1965, 570 p.
12. McLuhan, Mawrhall, "La comprensión de los medios como las extensiones del hombre", Diana. México, 1982; 445 p.
13. Mejía Prieto, J., "Historia de la radio y la televisión", Asociados. México, 1972; 130p.
14. Paoli, Antonio J., "Comunicación e información", Trillas. México, 1979; 138 p.
15. Pardinás, Felipe, "Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales". Siglo XXI. México, 1979; 145 p. Siglo XXI. México, 1979; 145 p.
16. Rojas Soriano, Raúl, "Guía para realizar investigaciones sociales", UNAM. México, 1985; 280 p.
17. Toussaint, Florence, "Crítica de la información de masas", Trillas. México, 1986; 93 p.
18. Revista muy interesante, Año 13 núm. 10, Sección sexualidad, Reportaje "zonas erógenas", 22 p.
19. Revista muy interesante, Año 14 núm. 7, Sección cuerpo humano, Reportaje "Todos los secretos de la erección", 28 p.
20. Sánchez, Carlos, "Medicina Intrafamiliar" Hosp. Gral. De México, 1999. 95 p.
21. Simon, Holmes, "Disfunción Eréctil Masculina" Ed. Fast Facts Health Press. Y Ed. Médicas J&C. 152 p.

GLOSARIO

1. **ALBUGINEA.-** Albugínea del testículo, esclerótica, del ovario, del pene. **TÚNICA ALBUGINEA DEL TESTICULO.-** capa fibrosa subyacente a la cual el testículo le debe su tono blanquecino. **TUNICA ALBUGINEA DEL PENE.-** cubierta fibroelástica que recubre ambos cuerpos cavernosos del pene. **TÚNICA ALBUGINEA DEL OVARIO.-** cubierta fibrosa subyacente que recubre el estroma del ovario proporcionándole el color blanquecino característico.
2. **ALPROSTADIL.- (CAVERJECT *pharmacia&upjohn*)** Prostaglandina E1, indicado en la en el tratamiento de la disminución de la función eréctil de origen neurológico, vascular, psicológica ó mixta. Inhibe la agregación de plaquetas, y promueve la vasodilatación. Puede ser administrado de forma intravenosa e intracavernosa. No debe de ser administrado en mujeres, niños, recién nacido y en hombres en los que está contraindicada la relación sexual.
3. **ARTERIA.-** tubos de tejido, que transportan la sangre oxigenada desde el corazón a todos los tejidos del organismo.
4. **ARTERIOESCLEROSIS.-** nombre que se da al endurecimiento de las arterias por el depósito de calcio.
5. **ARTERIOLA.-** Ramas arteriales de diámetro diminuto encargadas de la regulación de la presión arterial.
6. **ATEROESCLEROSIS.-** nombre que se da al endurecimiento de las arterias y venas que se produce por depósito de colesterol.
7. **CARTÍLAGO.-** tejido elástico y flexible, de color blanco y grisáceo, que se adhiere a las articulaciones y permite el crecimiento.
8. **COITO.-** Ayuntamiento carnal del hombre y la mujer; cópula; cohabitación; relación sexual.
9. **CUERPOS CAVERNOSOS.-** Estructuras de tejido esponjoso altamente vascularizadas, que le proporcionan al pene su capacidad eréctil.

10. **EDEMA.-** Hinchazón, inflamación. Salida de líquido del interior de la célula provocando aumento de volumen en una parte u órgano del cuerpo.
11. **ENDOTELIO.-** Capa de células que constituye la superficie interna de los vasos sanguíneos.
12. **ENZIMA.-** Sustancia natural ó artificial, que acelera ó retarda una reacción química.
13. **EQUIMOSIS.-** Mancha originada a partir de la salida de sangre del vaso sanguíneo que se presenta en piel o cualquier órgano generalmente producida por traumatismos.
14. **HEMATOLOGIA.-** Rama de la medicina que se encarga del estudio de la sangre y sus componentes.
15. **HIPERTENSIÓN.-** Aumento de la presión sanguínea por arriba de valores de 130/90mm de Hg.
16. **HORMONA.-** Sustancia química producida por un órgano ó determinada célula, y que afecta la función de otro tejido a distancia. Ej. : Insulina.
17. **LACUNAR.-** galicismo para lagunar.
18. **LIOFILIZAR.-** Acción de separa el agua de una sustancia ó disolución a partir del congelamiento de esta, obteniéndose una materia esponjosa.
19. **MEDULA.-** sustancia blanca en el interior de los huesos. Porción central de un órgano.
20. **ÓXIDO NÍTRICO.-** molécula compuesta por oxígeno y nitrógeno que está implicada en la vasodilatación sanguínea.
21. **PERINEO.-** (PERINEH) Región anatómica de aspecto romboidal que abarca desde la zona del pubis al cóccix y de cadera derecha a cadera izquierda.
22. **SILDENAIL.-** (CITRATO DE SILDENAFIL). Sal base o principio activo del medicamento VIAGRA (PFIZER), es utilizada en el tratamiento de la disfunción eréctil en el hombre, este medicamento le permite al organismo mantener por un mayor tiempo la erección durante la relación sexual. No protege contra las enfermedades de transmisión sexual incluyendo al S.I.D.A.. No debe de ser utilizado por mujeres, niños, ni hombres con enfermedades cardiológicas. Presenta ciertos efectos adversos como son: la cefalea, irritación de la piel,

mareos, náusea, gastritis, constipación nasal, infección de las vías urinarias, alteraciones en la visión, diarrea.

23. SINUSOIDE.- *Espacios formados por células que tienen forma de laberinto y a los cuales llegan los vasos sanguíneos.*

24. TRABECULAR: *tejido en forma de red.*

25. TENDÓN.- *estructura fibrosa que une el músculo al hueso*

26. TESTOSTERONA.- *hormona secretada por los testículos, es el principal andrógeno (hormona masculina), se secretan pequeñas cantidades de esta hormona en los ovarios de las mujeres y en las glándulas suprarrenales*

27. UNDECANOATO DE TESTOSTERONA.- (ANDRIOL Organon) *Se utiliza como terapia de sustitución de testosterona en casos de disminución de la función de las gónadas masculinas por ejemplo después de la castración, impotencia de origen endocrino.*

28. VASODILATACIÓN.- *Aumento en el diámetro de los vasos sanguíneos generalmente causada por calor.*

29. VENAS.- *Vaso sanguíneo que lleva la sangre con desechos y rica en dióxido de carbono de regreso al corazón*