



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

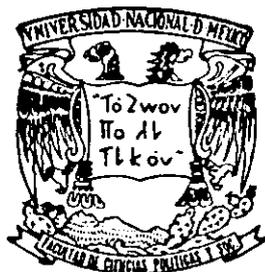
EL FINANCIAMIENTO DE LAS FUNDACIONES EN
MEXICO PARA EL DESARROLLO DE LA
INVESTIGACION SOCIAL

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A :

CELIA LILIANA VARELA CASTILLO



284503

MEXICO, D. F.

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias y Agradecimientos.

A la memoria de mi bisabuela Margarita y mi bisabuelo Antonio, por haberme marinado en amor desde que nací.

Siempre los recuerdo con profundo amor y respeto.

A mi madre por haber sido la compañera de tantas batallas y por haberme ayudado a ganarlas.

El fruto de esta tesis es nuestro.

Te amo.

A mi hija Angélica, por sus cantos y sus juegos, pero sobre todo, porque en su mirada hallé una nueva esperanza.

Chiquita, gracias por bendecirme con tu amor.

Agradezco todo el apoyo moral y profesional del Lic. Emilio Guerra Díaz, Director de Información y Servicios del Centro Mexicano para la Filantropía, por su ayuda constante en la recopilación del material utilizado en mi tesis, por compartir algunos espacios de trabajo y por la oportunidad de intercambiar ideas con él, pero sobre todo, aprecio su amistad incondicional.

A mi Asesora de Tesis, la Profesora María de los Angeles Márquez por compartir dudas, respuestas y técnicas valiosas para desarrollar mi investigación.

Agradezco también a la Lic. Susana Sherer del Centro Mexicano para la Filantropía por haber tenido el buen tino de presentarme a Emilio Guerra.

A la Profesora Rosa Alicia Carrillo Ortíz, Supervisora de la Zona Escolar 359 de la Secretaría de Educación Pública, a la Lic. Lorena Torres Rivera y a la Srta. Guiselda García Lazcano del Centro de Información Filantrópica del CEMEFI por facilitarme la información, los recursos materiales y los espacios de trabajo para la culminación de este proyecto.

Agradezco a Rafael Osorio Rivera su apoyo en el diseño de la presente investigación, y porque además, ha sido una pareja ejemplar.

Te amo.

A mi abuelo el Sr. Lino Castillo por su apoyo incondicional.
Siempre te llevo en mi corazón.

La expresión infinita del Ser Divino es la Filantropía porque sus recursos siempre se ven renovados en el amor hacia toda manifestación de vida.

Liliana Varela Castillo.

INDICE.

	Página
Introducción.....	1
1. La filantropía: desde su origen innato hasta el aprendizaje de su ejercicio.....	6
1. 1. La sociedad civil y la ayuda social: una evolución simultánea.....	9.
1.2. El tercer sector en México.....	19
1.2.1. Sector gubernamental.....	19
1.2.2. Sector empresarial.....	19
1.2.3. Sector filantrópico.....	19
1.2.4. Catalogación norteamericana de las fundaciones.....	24
1.2.5. Catalogación mexicana de las fundaciones. CEMEFI...	25
2. La filantropía en México.....	27
2.1. La práctica filantrópica mexicana: un recorrido histórico.....	27
2.1.1. Primer periodo: la Iglesia de 1521 a 1860.....	27
2.1.2. Segundo periodo: el Estado de 1860 a 1960.....	31
2.1.3. Tercer periodo: la sociedad civil de 1960 a la fecha.....	38
2.2. La profesionalización del sector filantrópico.....	45
2.2.1. Los retos de la profesionalización de la filantropía.....	45
2.2.2. Las áreas de acción de las fundaciones en México.....	51
2.3. La investigación social.....	54
2.3.1. El sector público.....	55

2.3.2. El sector académico.....	55
2.3.3. El sector social.....	56
2.3.4. Las instituciones de educación formal e informal para el desarrollo de la investigación social.....	57
3. El financiamiento de las fundaciones en México para el desarrollo de la investigación social.....	59
3.1. Las fundaciones en México: financiamiento e incentivos otorgados para el desarrollo de la investigación social.....	63
3.2. El impacto social de las fundaciones en México.....	66
Conclusiones.....	80
Bibliografía.....	84
Hemerografía.....	87
Anexos.....	90

Introducción.

Dentro de la gama de los acontecimientos internacionales la filantropía, como objeto de estudio, ha cobrado fuerza debido a los cambios producidos desde la década de los sesenta, cuando los ciudadanos a nivel mundial comienzan a cuestionar sus modelos estatales y su presencia como actores que pueden incidir en el cambio de sus políticas públicas no sólo para mejorar su calidad de vida sino también para armonizar la de aquellos menos afortunados.

De hecho, la importancia del trabajo de las fundaciones, radica en el impulso de la interacción social nacional e internacional hacia un nuevo paradigma de convivencia, pues ya no se trata solamente de las relaciones tradicionales ejercidas por un Estado-nación y sus representantes oficiales (los diplomáticos de carrera) frente a una población civil casi sin voz en las decisiones tomadas por sus respectivos aparatos de poder, ahora se trata de evolucionar hacia un nuevo estado de conciencia en donde el verdadero actor mundial y trascendente es la figura del ciudadano, y ese fenómeno es, sin lugar a dudas, competencia de las Relaciones Internacionales.

Debido a lo anterior la filantropía significa "amor a la humanidad" (del griego *philantropia* *philos*-amor, *anthropos*-hombre), pero este abstracto y poderoso concepto que mueve las fibras más finas del ser tiene que definirse y caracterizarse en las acciones que en su nombre se realizan, para ese propósito, manejaremos una de las definiciones más completas que se han hecho de la misma y que fue elaborada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI):

*"La filantropía es una actitud de interés y servicio incondicional para apoyar y promover el progreso del ser humano y el respeto por la naturaleza, además de ser un medio eficiente para distribuir fondos y ayudar a la creación de modelos de trabajo que impulsen a la sociedad para su propio mejoramiento a través de personas, instituciones y corporaciones privadas cuya labor no es remunerada y que se orienta al bienestar político, económico y social de la humanidad."*¹

Sin embargo la práctica de la filantropía no puede desligarse de su origen que es la sociedad civil. De ella se sabe que proviene de la acepción latina *societas civilis*, definición que a su vez fue traducida de la *Koinonia politiké* de Aristóteles. La fundación de grandes centros urbanos (*civitas*) llevó a la necesidad de distinguir funcional y políticamente a la sociedad doméstica o familia (*oikos*) de la sociedad citadina (*polis, koinonia politiké*), la cual sería más tarde traducida y utilizada como *civitas sive societas civilis*, hasta ser remplazada por la *civil society* del siglo XVIII².

El llegar a un concepto global de lo que es la sociedad civil tampoco fue fácil, ya que se necesitaron muchos años para ubicarla fuera del contexto del Estado como el ente absoluto de control. De esta forma sociedad civil se debe entender como:

"El conjunto de individuos que nada tienen que ver con el aparato gubernamental ni con el aparato empresarial, pero que se organiza por medio de instituciones y organizaciones civiles con el deseo profundo de ayudar a terceros a resolver una gran variedad de

¹ Centro Mexicano para la Filantropía. Presentación Institucional. Folleto, México 1996.

² Javier Torres Nafarrete. "El concepto de Sociedad civil *Jfata morgana?* El concepto de sociedad civil desde la perspectiva de Niklas Luhmann" en Sociedad Civil. Conceptos sobre sociedad civil, Vol. 1. núm. 1, México, 1996. p. 46.

problemas, así como también coadyuvar a promover causas de interés internacional que van desde el respeto de los derechos humanos hasta los movimientos ecologistas. Dichas organizaciones reciben diversos nombres como: Sector no lucrativo, sector de las organizaciones no gubernamentales, sector voluntario, sector solidario, sector filantrópico, sector de organizaciones de la sociedad civil, (OSC), sector independiente, sector voluntario, tercer sector (por complementar el trabajo del estado y el mercado) y, por último, sector no lucrativo.”³

Para efectos de la presente investigación, los términos de tercer sector y sector no lucrativo serán utilizados con mayor frecuencia con el objeto de resaltar aun más su posición frente al Estado y su forma de trabajo dentro de la sociedad.

Por otro lado, este tipo de investigación casi inexplorada en México (la filantropía) me mostró un nuevo panorama como estudiosa de las Relaciones Internacionales. En 1994 fui invitada a realizar mi servicio social en el Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC), perteneciente a la Coordinación de Humanidades de la UNAM, dentro del Subprograma de Fundaciones cuyo objetivo es encontrar financiamiento a los proyectos de investigación sobre temas urbanos (específicamente por parte de fundaciones nacionales o extranjeras).

Mi participación en el programa, que tenía solamente siete meses en funcionamiento, me permitió involucrarme más a fondo en la investigación de aquellas organizaciones que pudieran ser compatibles con las necesidades de financiamiento de mi institución.

Una de mis tareas fue la de conformar una base de datos que contemplaba diversos rubros (como ecología, población, ciencia y tecnología, etc.), sin embargo, ésta tuvo que ser reducida debido a que no existía la respuesta esperada de financiamiento por parte de las organizaciones civiles que se decían fundaciones (entendidas como aquellas entidades de la sociedad civil con patrimonio propio y que otorgan donativos), y que no lo eran, ello atrasó y confundió nuestro trabajo.

Posteriormente observé que la catalogación imprecisa de las organizaciones civiles dentro de un marco de referencia erróneo de sus actividades y solvencia económica es una consecuencia de la falta de profesionalización del sector filantrópico.

Con estos antecedentes se despertó mi inquietud acerca de la obtención del financiamiento de las fundaciones en México para el desarrollo de la investigación social, tema central del presente trabajo y el cual se maneja mediante tres hipótesis a comprobar:

³ Jorge Villalobos Grzybowicz. Las organizaciones de la Sociedad civil en México: Visión general. CEMEFI, México, 1997 p. 2.

De acuerdo con este autor:

El sector independiente es un término que enfatiza el rol que juegan dichas organizaciones en contraposición con el Estado; el sector voluntario se refiere a la organización ciudadana que busca emprender acciones sin dirección del Estado o la empresa privada, aunque hoy en día, se ha complementado con la profesionalización del trabajo, por lo que muchas organizaciones tienen trabajadores asalariados; el término Tercer Sector es utilizado para nombrar un movimiento mundial de personas de todas las clases sociales para hacer cosas por su cuenta con el fin de modificar las sociedades en donde viven. Dicha actividad se ha intensificado gracias a la solidaridad y responsabilidad que cada individuo dirige hacia sus semejantes y que trabajando en conjunto provocan una tercera opción para contribuir en el desarrollo social; y el sector no lucrativo (dentro de los Estados Unidos) regularmente hace referencia al sector de excepción o deducibilidad de impuestos, los cuales son otorgados por el Estado, como una forma de participar en la creación de dicho sector.

El sector no lucrativo dentro de los Estados Unidos regularmente hace referencia al sector de excepción o deducibilidad de impuestos, los cuales son otorgados por el Estado, como una forma de participar en la creación de dicho sector.

1. El origen de la filantropía data de los primeros contactos y relaciones sociales entre los individuos, experiencia que más tarde pasa de ser un impulso innato de compasión y ayuda al prójimo, a ser organizado y estructurado dentro de parámetros profesionales.
2. La práctica profesional del sector de ayuda a terceros en México se encuentra desorganizado debido al peculiar proceso histórico que atravesó el país (influencia católica, estado paternalista, etc.)
3. La falta de profesionalización de las organizaciones civiles mexicanas ha provocado la escasez de oportunidades para la investigación social, fuera de la competencia del Estado, por lo que el financiamiento de la investigación social en México por parte de las fundaciones se ve limitada en sus prácticas y alcances.

Para poder comprobar estas hipótesis de trabajo en el Capítulo 1, se aborda todo lo que tiene que ver con el cultivo emocional de la filantropía, de cómo las sociedades arcáicas basan su ayuda en el concepto de igualdad; conforme la sociedad se educaba, su capacidad de discernimiento y abstracción aumentaban, brindándole la oportunidad de aclarar y delegar funciones (división internacional del trabajo) y teorizar su situación política, económica y social bajo las formas de conceptos, leyes, etc. Esta nueva estructura social surge con las sociedades altamente cultivadas, en donde nacen los estratos sociales debido a la riqueza que la división del trabajo había generado. A partir de aquí la ayuda se entrega por motivos de desigualdad económica y obligación moral.

Es también en este periodo cuando se comienzan a dar los primeros pasos hacia la profesionalización de la filantropía. Al llegar la Ilustración, se marca una nueva época para el ejercicio filantrópico, pues con ella surge la organización del sector de ayuda a terceros y por tanto, su verdadera práctica profesional.

De forma paralela se hará un recorrido histórico de la sociedad civil desde Platón y Aristóteles, pasando por Moliere y Alexander Pope hasta descansar en Antonio Gramsci, Jürgen Habermas y sus alumnos Jean Chen y Andrew Arato, actividad que permitirá entender como llegó este concepto a ser invocado contra los regímenes autoritarios, particularmente en México y el resto de América Latina.

Sin embargo, el ejercicio filantrópico cuenta con matices distintivos que son provocados por el entorno dentro del cual se desarrolla, por lo que se hace necesario hablar de las características de la filantropía en México, y del lugar que ocupa dentro de la sociedad mexicana después de los dos primeros sectores sociales (el gobierno y la empresa) con la intención de ubicar al tercer sector (el filantrópico) en su campo de acción hasta llegar a delimitar el de las fundaciones, objeto de estudio de la presente tesis.

El cariz que la filantropía adquiere dentro de los países latinoamericanos, y en especial en México, se debe a que su ejercicio después de la Conquista española lo ejerce la Iglesia Católica, hecho que a su vez crea una división basada en la estratificación social y racial, donde el resto de la población indígena queda relegada en su práctica. Esto sirve como antecedente para continuar explicando los años que ha tardado la filantropía en llegar a las manos de toda la sociedad civil mexicana.

Asimismo, se hace una reflexión para explicar los motivos que han llevado a los estudiosos de las ciencias sociales, y en especial a aquellos que se dedican al análisis del tercer sector, a la crítica del término de organización no gubernamental, que durante mucho

tiempo fue utilizado para nombrar a toda organización civil, y que hoy se presta a controversia por su designio.

El Capítulo 2 trata precisamente de esta evolución histórica, la cual se manejará según la periodización que Jorge Villalobos, Presidente Ejecutivo del Centro Mexicano para la Filantropía hace para su análisis.⁴

El primero de ellos, corre de 1521 a 1860 y recae bajo la responsabilidad del trabajo religioso, particularmente el de la Iglesia Católica. El segundo, se inicia desde 1860 a 1960 donde el Estado es el actor principal para continuar y preservar su control. Y el tercer periodo, corre de 1960 hasta la fecha, época en la cual se ha llevado a cabo el rescate de la filantropía por manos de la sociedad civil, la cual ha comenzado a aprovechar los conocimientos extraídos de las dos primeras experiencias para enriquecer el ejercicio filantrópico, el cual lo dota de una conciencia más clara de lo que se espera de él.

Este proceso histórico ha traído consigo una seria consecuencia que es la falta de profesionalización de las organizaciones civiles en México, ya que el personal que trabaja en dicho campo labora casi siempre de forma intuitiva y poco precisa para alcanzar sus objetivos, hecho que impide la optimización de sus resultados.

De forma particular esta problemática tiene frente a sí seis retos fundamentales: La carencia de un marco legal, la escasa obtención de fondos, la poca difusión de sus actividades, la inconsistencia del trabajo voluntario, la falta de personal profesional y la escasez de investigación dentro del propio sector.

Lo anterior, provoca que el papel que juegan las fundaciones operativas y financieras, que son el punto de lanza que revitaliza los procesos políticos, económicos y sociales de una nación por sus aportaciones económicas para desarrollar proyectos e investigaciones sociales en materia de políticas públicas y conocimiento del propio sector filantrópico, no sea aprovechado de forma óptima por la falta de profesionalización dentro de las organizaciones civiles receptoras.

Ahora bien, para reforzar lo expuesto se aborda la introducción al estudio de caso, en donde se podrá apreciar un panorama general de como se encuentra repartida esta responsabilidad de la investigación social en México entre el Gobierno y las organizaciones del tercer sector.

De hecho, entre las figuras legales que manejan las fundaciones para conformarse como tales o para realizar sus donativos a las organizaciones civiles se encuentran los fideicomisos y en el capítulo 3 se explicará su funcionamiento.

Es también en este apartado, donde se muestra el financiamiento de las fundaciones en México para el desarrollo de la investigación social por medio de cuadros sinópticos; con la intención de conocer su forma de trabajo, las áreas sociales que cubren y el impacto que dicha actividad provoca dentro de la sociedad mexicana.

Finalmente, considero necesario presentar una serie de anexos que amplían la información acerca de las misiones y actividades que las fundaciones nacionales y extranjeras, que

⁴ Cf. Jorge Villalobos. Las Organizaciones de la Sociedad Civil en México: Visión General. CEMEFI, 1997, p. 3.

operan en México, se han propuesto realizar para apoyar al desarrollo de la investigación social.

Por último, cabe mencionar que la presente investigación, fue documentada en libros, revistas y folletos especializados en la historia del tercer sector en México y sus actividades particulares, como es el caso de las fundaciones que operan en el país. Además, los datos recabados en el Diplomado de Las organizaciones civiles en México: sus aportes en el desarrollo integral de la nación, donde investigadores sociales de la talla de Luis F. Aguilar, Manuel Canto Chac y Rafael Reygadas, entre otros, nos dieron un punto de vista acerca del tercer sector en México, hecho que ayudó a complementar la información recabada en la presente tesis, así como también se aprovecho la experiencia en dicho campo del Lic. Emilio Guerra Díaz, Director de Información y Comunicación del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Capítulo 1. La filantropía: desde su origen innato hasta el aprendizaje de su ejercicio.

“Un acto de filantropía es un acto de amor. En un mundo lleno de violencia, odio y malicia, dar es una expresión de fe, confianza y preocupación. Dar es una elevación espiritual, el despliegue de la bondad fundamental”

Douglas M. Lauison

La filantropía no es un fenómeno reciente ni tampoco exclusivo de países desarrollados, más bien proviene del deseo primario de ayudar al prójimo en su lucha constante de mejorar su calidad de vida.

Debido a lo anterior, su evolución inicia con las sociedades arcaicas, en donde no existía un poder político determinante para poder controlar su ejercicio. Su principio se basaba en la igualdad, pues cada clan o grupo veía a los demás como un sistema semejante a ellos. La ayuda era espontánea basada también en una incipiente división del trabajo y en la diferenciación de sexos y roles asignados en función de la edad.

El liderazgo de su gente se marcaba en la capacidad de satisfacer las necesidades básicas de otros, como la obtención de alimento, la protección hacia las inclemencias del tiempo o a los ataques de animales salvajes, por lo tanto, la ayuda mutua se convirtió en el pilar de dichas sociedades. Sólo existía la ayuda y el agradecimiento sin más complicaciones. Pero a medida en que dichas sociedades avanzaban y el crecimiento poblacional se hacía más evidente, las necesidades de los menos afortunados también se multiplicaron.

Este hecho trajo consigo que mucho de ese agradecimiento o ayuda se viera reflejado en un intercambio material del benefactor hacia el necesitado o viceversa. Este fenómeno pudo ser más o menos controlado mientras el valor de la riqueza no se traducía en dinero.

De esta forma, la evolución natural hacia una complejidad social provocó que se comenzara a cuestionar el valor de la ayuda recibida y el pago que el beneficiado se obligaba moralmente a otorgar, pues ya no era suficiente ni su trabajo ni el intercambio de bienes personales básicos para la sobrevivencia. La división del trabajo marcó una nueva etapa en la ayuda social pues las sociedades arcaicas ya habían evolucionado, hacia lo que hoy se conoce como sociedades altamente cultivadas, con lo que se inicia la segunda etapa del ejercicio filantrópico.

Las actividades agropecuarias, las manufacturas, el comercio, las formas de repartición y la distribución del ingreso que ésta provocó obligaron al establecimiento de un poder político bastante diferenciado del patriarcal de las antiguas sociedades. La moral cósmica-religiosa fue el sustento ideológico que movió el comportamiento de los nuevos estratos sociales nacidos gracias a esas actividades productivas.

Filósofos como Platón, Aristóteles y San Agustín se dieron a la tarea de definir a la moral como la única forma de integración social, debido a la creciente desigualdad económica que existía.

No obstante, el deseo de ayudar de forma espontánea se había perdido, se necesitaba una motivación lo suficientemente fuerte como para mover el interés de quienes tenían el dinero y la capacidad de ayudar a quienes estaban en desventura. De esta forma el rico se convirtió en el protector del pobre como una forma de ganarse los favores divinos en caso de que éste perdiera su fortuna y se viera en la miseria. La dádiva espontánea de la sociedad arcaica se convirtió entonces en una virtud religiosa y prefabricada con el nombre de caridad, en dónde el beneficiado ya no agradecía la ayuda, más bien se consideraba el motivo por el cual su benefactor se ganaba el cielo.

Una variante de la ayuda social, motivada por la misma moral de la época, se dio con el desarrollo de las profesiones caritativas: sacerdotes, médicos y abogados comenzaron a realizar un trabajo calificado como desprendido, dentro de situaciones límite, como la muerte, el miedo o los conflictos irresolubles. Junto a esta moral apareció el uso del capital líquido como una forma insustituible de intercambio nacional e internacional y la ayuda social no podía ignorar sus repercusiones, de esta forma, la caridad comenzó a desvalorizarse nuevamente.

Bajo esta perspectiva, la pobreza ya no se veía como un estado querido por Dios, sino como un hecho que debía erradicarse por medio de la educación. Debido al uso del dinero en estos quehaceres, la ayuda social comenzó a estructurarse y sistematizarse, gracias a los impuestos recolectados por el Estado que cada vez se hacía más solvente, por lo que sus recursos se orientaron a ayudar en la prevención de desastres, en la educación o la salud. Esto provocó que la ayuda estatal ya no necesitara de las donaciones individuales, permitiéndole así colaborar con la ayuda social privada para multiplicar su influencia.

De esta forma, los programas de asistencia y organización suplieron a la ayuda de las personas a nivel particular, pues la dinámica había pasado de la caridad de la aristocracia al apoyo de todo aquél que tuviera dinero y estuviera dispuesto a donarlo a los programas sociales.

Estos antecedentes dieron origen al Estado protector de la sociedad moderna, tercer periodo de la evolución filantrópica, el cual se basó en la organización y jerarquización de las necesidades de los más desprotegidos. La dinámica de esta nueva forma de trabajo hizo caso omiso de las necesidades subjetivas de cada individuo y concentraba su atención en cubrir los programas generales para poder proyectar sus soluciones a través del tiempo y hacerlos perdurables además de que se fincaba en el hecho de hacer autosuficientes a los posibles beneficiados.

Una consecuencia de lo anterior, es la búsqueda de la profesionalización del personal que debe llevar a cabo dicha tarea, por lo que la carrera de trabajo social se instaura, y sus egresados a la vez, no buscan ganar prestigio a nivel personal sino más bien multiplicar sus talentos y conocimientos a favor de terceros.

Al mismo tiempo, el sistema de la ayuda social comienza también a especializarse, unos se encuentran interesados en la niñez otros en las escuelas o los marginados, todos ellos funcionan bajo sus directrices particulares para determinar si la ayuda es justa o no.

A su vez, los necesitados comenzaron a tratar de ganarse la ayuda, pues buscaron una representación, que en la mayoría de los casos se trataba de gente importante, rica o famosa para que los ayudara a vender su causa dentro de los medios filantrópicos.

Durante un tiempo se creyó que el Estado benefactor sería la respuesta a las necesidades de la población, pero se demostró que dicho argumento carecía de sentido pues la corrupción, la burocracia y la complejidad social se encargaron de viciar sus actividades, por lo que necesitaba la cooperación de la sociedad civil organizada. De hecho, la historia de la filantropía y la sociedad civil comienza a escribirse de forma paralela desde las sociedades altamente cultivadas hasta nuestros días. Pero el cariz que adquiera la primera, depende exclusivamente del desarrollo particular de cada nación.

1.1. La sociedad civil y la ayuda social. Una evolución simultánea.

"El Cielo está aquí en la Tierra. En nuestra fe en la humanidad, en nuestro respeto a la naturaleza, en nuestra firme creencia en la paz, en el amor y en la comprensión. Yo he encontrado muchos ángeles disfrazados de gente común y corriente"

Tracy Chapman

La sociedad civil organizada a pesar de la heterogeneidad de sus propósitos y valores defiende y persigue dos metas comunes: la elevación de la calidad de vida de cada ciudadano que recaiga en la experiencia de una sociedad más justa y la búsqueda de alternativas para el diseño y gestión de nuevas políticas públicas.

Lo anterior provoca que el ejercicio filantrópico de la sociedad civil se vea reflejado en la defensa de los derechos humanos, el medio ambiente, el apoyo a los discapacitados, a la población vulnerable, al desarrollo de la ciencia y la tecnología, y a la educación básica y superior (otorgación de becas para las especializaciones e investigaciones) que son algunas de las actividades que abarca cuando se organiza en aras de respuestas a sus necesidades.

Sin embargo, la problemática a la que se enfrenta como las crisis políticas, económicas y sociales además de su débil presencia en la escena social, le han impedido su fortalecimiento, especialmente en países latinoamericanos, pues persiste el desconocimiento general de su trascendencia, propósitos y alcances. De hecho, las exigencias de sus responsabilidades, en cierta medida, las han limitado para trabajar en un concepto que englobe a todos los actores en sus diferentes obligaciones, ya sea en el sector público, privado o social.

Como ya se había hecho referencia en la introducción del presente trabajo, las primeras concepciones de sociedad civil no se desligan de la pertenencia al Estado, lo que confunde aún más el manejo político durante el medioevo, hecho que puede ser explicado en la visión cósmico-religiosa que de alguna forma impidió un análisis crítico y objetivo de la realidad, pues todo se trataba de explicar bajo esta unidad, y la filantropía, no fue la excepción. "Así la moral, desde la "República" de Platón, la "Polis" aristotélica y la "Ciudad de Dios" de San Agustín, sirvió como eslabón que mantuvo un orden social estático bajo los principios de "respeto y justicia"¹.

Precisamente, fue San Agustín (siglo V) uno de los primeros en utilizar el concepto de sociedad civil en "La Ciudad de Dios" para diferenciar el reino terrenal del celestial. Ocho siglos más tarde Santo Tomás de Aquino sostuvo que la sociedad civil era juzgada por una norma superior.²

¹ Jorge Alonso. "La sociedad civil en óptica gramsciana" en Revista de la Sociedad Civil. Análisis y Debates. Vol.1. No.1. México 1994 p.

11.

² *Ibidem*.

Todavía en el siglo XVI John Locke utilizaba el término de sociedad civil sin separarla del Estado, pero contribuyó en forma positiva para distinguir el orden político de la comunidad o sociedad. Las instituciones políticas son creaciones de ella y ésta puede modificarlas cuando así lo desee. De hecho, la separación del Estado y la sociedad fue un paso muy significativo pues permitió a la sociedad un espacio autónomo donde poder criticar los actos de los funcionarios, además su separación en el pensamiento político liberal confeccionó una justificación teórica poderosa para limitar los poderes del Estado frente a los ciudadanos reconociéndoles derechos políticos y sociales.³

Desde mediados del siglo XVII hasta la mitad del siglo XVIII la idea principal de unidad de la sociedad era la felicidad en el sentido de que todo el mundo podía ser feliz siempre y cuando permaneciera en el lugar socioeconómico en el que había nacido. La sustentación de esta idea surgía del hecho de que la "distribución de la felicidad" no dependía del status social, sino que más bien existía para todos, por lo menos como posibilidad.⁴

Por su lado, Rousseau (cuya perspectiva de la sociedad civil se basa en el contrato social y la sociedad política) y Blackstone (quien pensaba que el derecho de la sociedad civil debía ser formalizado por medio de leyes) hicieron grandes aportaciones en favor de la obligación del Estado por proteger los derechos naturales del hombre. Sin embargo, todavía se continuaba manejando a la sociedad civil y al Estado sin ninguna diferenciación normativa.⁵

Con este postulado se identificaron Moliere y Alexander Pope. Pero a mitad del siglo XVIII, debido a la proliferación de diversas concepciones económicas, además del inicio de la Revolución Industrial, la idea de "unidad feliz" desapareció.

La nueva concepción del mundo se basó entonces en la solidaridad (concepto defendido desde Fourier hasta Durkheim) la cual, sostienen los autores, no es algo que se aprende pues ya se lleva inmersa en nuestro ser como un mandato moral.⁶

A partir de la Ilustración (siglo XVIII) la sociedad moderna hace su aparición y con ella llegan también muchas respuestas que en el pasado eran difíciles de responder.

Dentro de estos avances Eduardo Shils apoyó la idea de que la civilidad se debía entender como una actitud de decencia, la cual nace dentro de la sociedad civil. La civilidad, desde su perspectiva, se torna mucho más importante que los buenos modales, pues se vuelve contagiosa para quienes están alrededor de una persona con cualidades de esta índole, además protege las democracias liberales de los peligros que significan los partidismos extremos.⁷

Es también en el siglo XVIII cuando la sociedad civil comienza a ganar espacios y derechos civiles. En este sentido T. H. Marshall, sostiene que es en este periodo cuando se reconocen los derechos civiles (igualdad ante la ley, libertad de expresión de pensamiento y culto, además del derecho a adquirir propiedades y a establecer contratos).⁸

³ *Idem* p. 12.

⁴ Javier Torres Nafarrete. *Op. Cit.* p. 53.

⁵ Jorge Alonso. *Op. Cit.* p.12.

⁶ *Idem* p. 54.

⁷ Charles F. Bahmueller. "El papel de la sociedad civil en la promoción y conservación de la democracia liberal constitucional" en *Revista de la Sociedad Civil*. Foro de Apoyo Mutuo. Vol. 1 No.1 México 1996, p.73.

⁸ Citado por Juan Manuel Ramírez Saiz. "Las dimensiones de la ciudadanía", en *Cultura Política de las organizaciones y movimientos sociales*. Jornada ediciones. Centro en Ciencias y Humanidades. UNAM, México, 1997, p. 192.

Estos antecedentes sirven para ubicar los primeros intentos de profesionalizar la ayuda filantrópica ya que los interesados en recibir su apoyo comenzaron a jugar un papel activo elaborando por escrito sus solicitudes y exponiendo su importancia y las repercusiones para su comunidad. De esta forma, la institución donadora podía llevar un control más exacto de quienes recibían su apoyo a corto, mediano o largo plazo sin perder de vista sus objetivos.

Además el uso de la representación, en donde los interesados debían elegir a quienes gozaban de prestigio, dentro de otros círculos, como por ejemplo, funcionarios públicos y privados como también deportistas, artistas, políticos o bien, gente con un nivel socioeconómico elevado que coadyuvaran a promover su causa fue un paso más, tanto para profesionalizar su práctica como para concientizar a los individuos de su importancia.

Lo anterior incentivó la creación de la carrera de trabajo social para apoyar las actividades que antaño se realizaban sin un programa previo, ahora jerarquizados y con estrategias estables para su ejecución. De esta forma, se estratifican las necesidades generales que hay que cubrir en la sociedad sin hacer caso de las urgencias personales, y es ahí en la espera de resultados, donde el trabajador social juega un papel muy importante para los beneficiarios y para los donantes.

En el siglo XIX se desarrollaron los derechos políticos que incluyen, los derechos de asociación y participación en el ejercicio del poder político como miembro de un cuerpo que lo represente, dentro de una tradición republicana y democrática que fundamenta todos sus derechos en la soberanía popular.⁹

Lo anterior sembró la semilla de unidad de la sociedad la cual consistía en el deseo de alcanzar la justicia social por medio de la búsqueda de la igualdad (corrientes socialistas).¹⁰

Durante este periodo Hegel se convirtió en un importante exponente de las teorías socialistas, aunque todavía manejaba la exclusión familiar del campo de la sociedad civil ya que sostenía que esta unidad debía entenderse como un ámbito social cuasi desordenado, en donde se lucha por la existencia económica y, por lo tanto, necesitaba al Estado para que armonizara sus relaciones. No obstante, Hegel hace la primera diferencia entre estado y sociedad civil dando una nueva dimensión y dejando atrás las viejas concepciones de que la unidad social se basaba en lo divino y sus complementos morales (la felicidad o la solidaridad).¹¹

Así, Hegel parte de la diferencia entre Estado y sociedad para crear una teoría donde se manejan dos conceptos de entidad estatal: el que emerge para la intelección del estado a diferencia de la sociedad y el otro, en donde queda todo lo social.¹²

Ahora bien, Hegel abrió una nueva puerta pues identificó la funcionalidad de esta interacción al explicar claramente la diferencia entre política y economía, pues a la primera le corresponde afianzar y conservar el poder por medio de la fuerza física y la promulgación de leyes que legitimen al Estado, mientras que a la segunda le corresponde el uso y resguardo de la propiedad privada.¹³

⁹ *Ibidem.*

¹⁰ *Idem* p.194.

¹¹ Jorge Alonso. *Op. Cit.* p. 12.

¹² Javier Torres Nafarrete. *Op. Cit.* pp. 49 y 50.

¹³ *Idem* p.50.

Al entrar el siglo XX, se proclaman los derechos sociales, los cuales defienden la obtención de cierto bienestar económico y social de los individuos (vivienda, educación, salud, etc.). Pero el alcance de estos derechos, como ya se ha tenido oportunidad de constatar, ha sido una batalla difícil de ganar, pues su obtención significaba el enfrentamiento con los poderes establecidos que marcaban las formas de convivencia (primero el Rey, luego el Estado) que muchos ciudadanos ya no estaban dispuestos a obedecer.

De esta forma, la Revolución Francesa es el semillero que hace crecer el interés por obtener los derechos civiles, lo que resultó beneficioso para el capitalismo, pues tenía un carácter marcadamente individualista, el cual no se preocupaba ni por la democracia ni por el bienestar social.¹⁴

Ya entrados en el siglo XX, con la aparición del Estado benefactor, se creyó que la tarea del bienestar social debía quedar en sus manos, decisión que no fue del todo positiva a la larga, debido a la natural complejización de las relaciones sociales tanto a nivel nacional como internacional, lo que provocó una reevaluación paulatina del papel que debía jugar la sociedad civil organizada dentro de este contexto filantrópico.

Asimismo, a partir de que la filantropía se profesionaliza, países como Inglaterra y Estados Unidos la adoptan como una forma de vida y comienzan a invertir grandes cantidades de dinero y recursos provenientes de las instituciones filantrópicas para hacer uso de un instrumento cada vez más efectivo ante sus beneficiarios como ante sus donantes.

Dentro de este contexto, Antonio Gramsci desarrolló con gran acierto el concepto de sociedad civil, que a diferencia de Hegel y el propio Marx, lo ubicó no, en la estructura social, sino en la superestructura y en contraposición con la sociedad política.

Para Gramsci la sociedad civil es flexible y relativamente autónoma. Dentro de la estructura se confrontan los intereses antagónicos de la economía privada y es la sociedad civil la que sirve de mediadora entre la propiedad privada y la sociedad política.

Gramsci detecta dos planos en la superestructura, el de la sociedad civil que se compone por los organismos privados, por instituciones y medios que defienden y transmiten los valores, costumbres y formas de vida (escuelas, medios de comunicación social, familia, Iglesia, partidos, etc.) y que permiten la reproducción social, es decir, mantienen el orden existente. La sociedad política es en donde se ubican los órganos de dominio y coerción, así que dentro de la sociedad civil se encuentran las funciones del consenso, de la persuasión y de la dirección de la hegemonía. Bajo estos parámetros, ambas funciones conviven en un intercambio de información y entre éste se encuentra nuevamente la sociedad civil. Además bajo la óptica gramsciana el vínculo existente entre la estructura y la superestructura se le denomina bloque histórico que es el resultado del dominio de una sola clase social sobre el resto de la sociedad por medio de la cultura, de ahí la importancia de crear una conciencia filantrópica por medio de la educación y participación de la sociedad civil.¹⁵

Asimismo, la distinción entre sociedad civil y política, tiene su fundamento en la aparición y consolidación del régimen liberal, pues es en él donde nace la voluntad colectiva que organiza el convencimiento y la adhesión de las clases subalternas.¹⁶

¹⁴ Juan Manuel Ramírez Sáiz. *Op. Cit.*, p.193.

¹⁵ Jorge Alonso. *Op. Cit.* p.13.

¹⁶ *Idem* p.18.

Desde la perspectiva gramsciana, el Estado se visualiza en dos formas. Por un lado, organiza a través de grupos especializados la dominación "escondida" y por otro justifica por medio de instituciones y normas las actividades de dominio de la clase dirigente. De esta forma, las clases sociales van siendo sometidas a "un baño de homogeneización" a través del Estado y la comunicación masiva.

El poder según Gramsci se encuentra diseminado por toda la sociedad civil en forma de cultura y costumbres. Pero por otro lado, dentro de la sociedad civil, se encuentra también el cambio, la lucha por ganar posiciones y las variaciones en la correlación de fuerzas.¹⁷

En otro sentido, Touraine con cierta influencia gramsciana, sostiene que la sociedad civil no puede reducirse a los intereses económicos pues es en el terreno político en donde los actores sociales se orientan también por los valores culturales como por las relaciones sociales conflictivas. Este fenómeno ocurre cuando la figura del ciudadano se expande gracias a los movimientos democráticos. El debate, el derecho a la información y la participación son algunas de las características del nuevo concepto de ciudadanía.¹⁸

La búsqueda de la democracia, por ende, es una de las prerrogativas de la sociedad civil, pues impulsa su formación y la concientización de sus miembros al tener alternativas de asociación.

Actualmente la idea de sociedad civil ha sido rescatada por movimientos como los que se dieron en el este de Europa (finales de los setenta y principios de los ochenta), principalmente en Polonia y Checoslovaquia para luchar contra el socialismo autoritario. Con la llegada del grupo *Solidaridad* en 1980, bajo la dirección de Bronislaw Geremek surge una nueva esperanza para la sociedad civil, comenzando por servir como coraza contra los modelos políticos y económicos no acordes a la necesidad general.¹⁹

En América Latina, el concepto de sociedad civil fue invocado para luchar, al igual que en Europa del este, contra regímenes dictatoriales del Cono Sur y en México el movimiento de 1968, marcó una nueva época.

En el Occidente desarrollado, esta concepción fue recuperada como un mecanismo de identidad de una serie de eventos sociales muy diversos (movimientos ecologistas, de derechos humanos, de salud pública, de educación, entre otros) y que han planteado la necesidad de ampliar las esferas de la participación social más allá de la democracia formal.

Con estos antecedentes se entiende a la sociedad civil como eje de una nueva perspectiva de análisis de los procesos democráticos y de las sociedades modernas que no proponen ni la toma de sus estados, ni la anulación de sus mercados ahora ya globalizados; sino la legitimidad de sus acciones y la interacción con ambos, es decir, se busca una alianza que ayude a desarrollar actividades en pro de un beneficio comunitario o colectivo directo. Y dentro de este contexto específico, girarán las teorías tanto de Jürgen Habermas y posteriormente de sus alumnos Jean Chen y Andrew Arato (1992).

Para Habermas, la teoría de la sociedad civil debe partir de un área diagnóstica-exploratoria para elaborar un análisis científico del presente, además de un área utópica-anticipatoria, la

¹⁷ *Ibidem.*

¹⁸ *Idem* p.20.

¹⁹ Charles F. Bahmuelier. *Op. Cit.* p.65-66.

cual se basa en las experiencias anteriores, lo que dará por resultado, el equilibrio entre el ser y el deber ser. En otras palabras, su análisis lo cimienta en la naturaleza del conocimiento, la estructura de la investigación social y las bases normativas y empíricas de la interacción social, así como en las tendencias, que marcan lineamientos de convivencia política, económica y socioculturales. "... trata de establecer los lazos entre un entendimiento científico de la sociedad y del campo normativo de la modernidad, es decir, superar la división entre teoría y práctica".²⁰

Habermas demostró que la condición de la existencia del nivel institucional del mundo de vida es la formación de una esfera pública en la que el ejercicio colectivo de la crítica, es decir, de la racionalidad comunicativa; es posible por medio de la publicidad. Pero esa esfera pública ha sido progresivamente mediatizada por el sistema, bloqueando así su potencial creativo y crítico, fenómeno del cual Habermas llamó "la colonización del mundo de vida", cuya característica estriba en la intromisión de la *media sistémica* (dinero y poder) como factores de la reproducción del mundo de vida, que bloquean la comunicación.²¹

De esta forma, la racionalización del mundo de vida, bajo esta visión, no es más que esa crítica constructiva de la tradición en la que se basa la interacción social hasta formar nuevas estructuras legales que limiten al sistema.

Sin embargo han habido críticas a su sistema por parte de algunos sociólogos como Olvera Rivera quien opina con respecto al concepto dualista de la sociedad (mundo de vida-sistema) que: "...debe decirse que los media sistémicos (los que pertenecen al dinero y al poder) no pueden concebirse como operadores exclusivos de un subsistema específico. En otras palabras, el poder opera también en el mercado y el dinero en el Estado. Más aun, tanto el dinero como el poder son factores ineludibles de la reproducción de la vida cotidiana a nivel del mundo de vida..."²²

Para concluir con Habermas se puede decir que retomó su teoría dual del estado para dirigirla en un estudio mucho más centrado en el derecho, con la intención de comprender las normas que rigen a la sociedad desde un nivel "aprendido" socialmente (por costumbres y cultura); además de estudiar a fondo la correlación de fuerzas en la esfera política: "en este sentido, el constitucionalismo y la estructura de la ley serían elementos centrales de análisis en la medida en que conjugarían los valores y normas desarrollados en el mundo de vida con los intereses político-administrativos de los actores políticos".²³

Sus alumnos Jean Chen y Andrew Arato siguiendo algunos de sus lineamientos, proponen la creación de instituciones permanentes de la sociedad civil, en las cuales se generen los equilibrios entre los intereses de la sociedad y las fuerzas sistémicas. La primera de estas mediaciones se denomina sociedad política, por lo cual ellos entienden al parlamento (lo que en México sería la Cámara de Diputados), al sistema de partidos y a los foros que constituyen la esfera política pública. Los partidos políticos pertenecen al sistema estatal y a la sociedad civil, pues de ella se alimentan para hacer de sus demandas material de uso político en las campañas. La segunda mediación, es la sociedad económica, que consiste en las instituciones creadas por el derecho privado e incluye a los sindicatos y asociaciones patronales, así como a todo tipo de concesiones con el mercado (los bancos, por ejemplo).

²⁰ Alberto J. Olvera Rivera. "El concepto de sociedad civil en una perspectiva Habermasiana. Hacia un nuevo proyecto de democratización" en *Sociedad Civil. Conceptos sobre Sociedad Civil*. Vol.1. Núm.1, México, 1996, p. 33.

²¹ *Idem* p. 36 y 37.

²² *Idem* p. 38.

²³ *Ibidem*.

Bajo su punto de vista, la sociedad civil tendría entonces dos componentes principales: el del conjunto de instituciones que definen y defienden los derechos individuales, políticos y sociales de los ciudadanos y que además propician su libre asociación, que de alguna forma los impulsa a defenderse del poder y del mercado, sumándose también, el conjunto de movimientos sociales que continuamente plantean nuevos principios, valores, demandas sociales y respeto por la aplicación efectiva de los derechos ya otorgados. De allí que se piense que la sociedad civil logrará desarrollar a largo plazo estrategias sociales para compatibilizar la lógica del mercado y el poder político con las necesidades sociales, pues no se trata de pensar en la sociedad civil como parapeto sino como un instrumento ofensivo que poco a poco cambiará las divisiones frente al sistema. Además, el fortalecimiento de la sociedad civil depende del desarrollo de las asociaciones voluntarias pues confirman la solidaridad de la población y el objetivo común de salir adelante.²⁴

De esta forma, la sociedad civil sería para Arato y Chen "el marco institucional de un mundo moderno de vida estabilizado por derechos básicos y que incluye en su ámbito las esferas de lo público y lo privado"²⁵.

Debido a todo lo anterior, la ciudadanía se nutrió de factores muy diversos, pero exclusivamente ideológicos, el socialismo no marxista, la doctrina social de la Iglesia y el Keynesianismo, todas ellas subrayan la importante tarea de pensar el bienestar social como parte indispensable de la vida ciudadana y de la vida económica.

Las victorias ganadas por la sociedad civil en cuestión de derechos fueron preparando el terreno para ejercer de forma más consciente su poder, que bajo el punto de vista gramsciano radica precisamente en esa flexibilidad de cambio.

Al establecerse la globalización como un nuevo orden mundial en donde las fronteras geográficamente establecidas se diluyen y todo acontecimiento por muy localizado que se encuentre, afecta al resto de los países en su economía y formas de vida, ha provocado un replanteamiento de la figura ciudadana dentro de esta dinámica mundial. En otras palabras: "Hay quienes temen que una tendencia neocorporativista predomine, borre la línea entre lo público y lo privado, y acabe con la sociedad civil. Otros llaman la atención sobre el hecho de que el principio de ciudadanía sigue siendo imprescindible, pero que es insuficiente. Es cierto que la correlación entre Estado y sociedad civil esta condicionada por realidades históricas. A pesar de ciertas tendencias en los últimos tiempos, ninguno de estos términos ha pasado a los archivos cerrados de las ideas políticas. En la discusión prosiguen las conceptualizaciones que contraponen totalmente la sociedad civil a lo estatal y las que perciben gramscianamente inclusiones y contradicciones".²⁶

Esta nueva percepción de la realidad redefinió el concepto de la ciudadanía que ha pasado de ser vista como ciudadanía local (por principio nacional y específicamente se refiere al derecho de participar en las decisiones sobre la ciudad de origen) a ser entendida como ciudadanía mundial (en diversos años: 1948, 1960 y 1976, la ONU reforzó la idea de que los derechos de los hombres y del ciudadano, son corresponsabilidad de gobiernos e individuos por ser considerados ciudadanos del mundo).²⁷

²⁴ *Idem* p. 38-41.

²⁵ *Ibidem*.

²⁶ Jorge Alonso. *Op. Cit.* p. 19.

²⁷ Juan Manuel Ramírez. *Op. Cit.* pp. 195 y 196.

A lo anterior se suma que los derechos del ciudadano, de alguna forma, pretenden contrarrestar las desigualdades sociales, es decir, de ricos y pobres, estado y sociedad civil, para proteger el otorgamiento los de derechos fundamentales sobre todo en aquellos países dónde difícilmente se respetan.

Bajo esta directriz y ante la carencia actual de un marco legal que autorice la ciudadanía mundial, individual, las substitutas ideales son las organizaciones de la sociedad civil, ya que han podido superar este obstáculo, al hacer suyas las problemáticas que se generan más allá de sus fronteras. De esta forma, se puede hablar de una responsabilidad mundial por problemas y preocupaciones comunes que salvan los límites fronterizos para enarbolar y luchar por sus causas. Un ejemplo claro de esta globalización ciudadana es CIVICUS (Alianza Mundial para la participación ciudadana) que en 1991, organizó el primer encuentro que marcaría el nacimiento de esta inquietud internacional de organizaciones de la sociedad civil, promovido por el *Independent Sector* y el *Council on Foundations* de los Estados Unidos, así como el *European Foundation Centre*. Su sede se estableció en el estado norteamericano de Washington, D.C. y con la primera reunión del Consejo Fundador de Directivos, celebrado en Barcelona, España; en 1993 se formalizó su constitución, desarrollándose los siguientes objetivos: celebrar reuniones y reportes regionales acerca de las condiciones de la sociedad civil y temas de interés, además la elaboración de informes acerca de su condición mundial, y por último, la celebración de la Primera Asamblea Mundial de CIVICUS. La última reunión se celebró a mediados de 1999 en Filipinas.²⁸

Esta organización internacional alberga a casi todas las agrupaciones claves del sector no gubernamental, tales como las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), asociaciones civiles, instituciones filantrópicas, fundaciones y los otorgantes de subvenciones del sector empresarial.²⁹

Para 1994, CIVICUS comenzó a editar los resultados de los primeros tres objetivos en su libro que para el habla hispana se titula: "CIUDADANOS. En construcción de la sociedad civil mundial"³⁰

En la primera Asamblea Mundial de CIVICUS, que se celebró en la Ciudad de México en enero de 1995, se trabajó básicamente, en torno a la búsqueda de interacción mundial, regional y nacional de las organizaciones participantes, además de promover la conciencia de la responsabilidad social y el fortalecimiento de las capacidades financieras de las organizaciones civiles.³¹

Para 1996, CIVICUS organizó en Toronto su primera Reunión Regional para el área de Norteamérica, participando alrededor de 115 personas pertenecientes a las organizaciones de la sociedad civil de México, Canadá y Estados Unidos. Sus temas fueron el reflejo de añejas dificultades, como la insuficiente publicidad de sus actividades entre la población, la necesidad de crear alianzas con el gobierno y el sector empresarial, además de la preparación de una nueva generación que se preocupe por llevar de forma profesional el "tercer sector".³²

²⁸ Vicente Arredondo Ramírez. CIVICUS: ¿una iniciativa mundial a favor de la sociedad civil? en. *Revista de la Sociedad Civil*. Análisis y Debates, Núm.1, Vol. 1. México, 1994 pp. 122 y 123.

²⁹ *Ibidem*.

³⁰ Ciudadanos, *En construcción de la Sociedad Civil Mundial*. Edición de la Asamblea Mundial. Washington D.C., 1994 p.4681.

³¹ Vicente Arredondo. *Op. Cit.*, p. 123.

³² *Idem* pp. 24 y 25.

Sin embargo, CIVICUS se está enfrentando al máximo enemigo a vencer y ese es la ignorancia que se encuentra arraigada dentro de la mayoría de los países latinoamericanos. De esta forma, el papel del investigador social es extremadamente importante para apoyar el desarrollo de la sociedad civil organizada rescatando la cultura, las costumbres y los valores de su pueblo para sumarlas a las del mundo y para ello, CIVICUS es una plataforma importante para intercambiar experiencias que servirán en un futuro para establecer las tan anheladas alianzas.

De hecho, el poder de cohesión y convocatoria que tiene la sociedad civil no se presta a discusión cuando se logran apreciar los cambios que su influencia provoca. En 1996 aproximadamente, Charles F. Bahmueller escribió en su artículo "El papel de la sociedad civil en la promoción y conservación de la democracia liberal constitucional algunas de sus características y cualidades frente al Estado":

1. "Integra a los individuos y grupos,
2. Dispersa el poder (a través de la creación de numerosos centros de pensamiento, acción y lealtad, la independencia de estas asociaciones y organizaciones del estado es el sello distintivo de la dispersión del poder que lleva a cabo la sociedad civil),
3. Suplementa los programas gubernamentales (proveen servicios similares por su cuenta, por medio de iglesias, sindicatos, fundaciones privadas),
4. Desempeñan una función de mediación entre los individuos y el estado,
5. Educa a los ciudadanos para la democracia (la idea asociativa de la sociedad civil es terreno fértil para sembrar la semilla de la democracia),
6. Promueve la creatividad,
7. Amplía lealtades exclusivas (de influencia toquevilliana, pues en su opinión las organizaciones voluntarias tienen la capacidad de mostrar los vínculos existentes entre los hombres, acabando así con el egoísmo pronunciado),
8. Libera al individuo (nuevamente Tocqueville sostiene que el pluralismo de asociaciones libera la mente y las ataduras en los seres)".³³

Sin embargo, estos principios justifican el temor estatal para delegar funciones exclusivas de él dentro de los países de América Latina en materia de bienestar social. No obstante Latinoamérica se encuentra enfrentando el nacimiento de su sociedad civil, basada todavía en una reivindicación de sus clases sociales, que en contraste con occidente desarrollado está redefiniendo su papel ante un aparato político que cada vez se agota más por la velocidad de los acontecimientos domésticos, pero su papel ha influido escasamente dentro de la organización política, pues son menos autónomos y representativos.

Esta misma debilidad explica el hecho de que muchos de los movimientos realizados por la naciente sociedad civil en pro del respeto a sus derechos humanos no son escuchados, mucho menos aquellos donde se encuentran nuevas iniciativas para reforzarlos, ante esta situación muchos de los derechos con aplicación universal no son practicados en países que han sufrido regímenes dictatoriales como Chile o Argentina o que viven en una profunda corrupción como es el caso de México o Brasil, por nombrar solo algunos, en todos ellos, por ejemplo, la tortura y los juicios desiguales a criminales de todo tipo están a la orden del día.

³³ Charles F. Bahmueller. *Op. Cit.* pp 67-72.

Dentro de esta dinámica se hace necesario que los países latinoamericanos le den una oportunidad a los movimientos urbano-culturales, tan exitosos dentro de las naciones desarrolladas, pues afianzan y promueven el respeto de todos los derechos políticos y sociales que se ganaron con los movimientos ciudadanos anteriores, particularmente, aquellos que tienen que ver con la defensa de la democracia, la justicia social y el respeto a lo que marca la ley, principalmente dentro de un marco de tolerancia ideológica.³⁴

Además la conformación de una sociedad civil organizada en Latinoamérica, y en específico para México; si bien ya está en proceso, se debe consolidar como una forma de vida ya que ésta, tiene un vínculo histórico inquebrantable con el gobierno, y los ciudadanos son quienes deben decidir el cariz que su ejercicio filantrópico debe adquirir frente al Estado y la empresa para hacer de ese espacio civil una trinchera y no una derrota en la búsqueda de una estabilidad y armonización social.

³⁴ Alberto Olvera Rivera. *Op. Cit.* , p.42.

1.2. El Tercer Sector en México

"Un mundo, sin estados auténticamente representativos y garantes de espacios, oportunidades y armonía de convivencia para los ciudadanos y ciudadanas, es un mundo sin sociedad. Y, también, sin futuro"

Pedro Casladáliga.

En el presente apartado se definirá lo que se denomina como el tercer sector de la sociedad, conocido también como sector filantrópico. Para ello es necesario primero comprender las actividades y funciones que asumen los sectores gubernamental (primer sector) y empresarial (segundo sector).

1.2.1. Sector Gubernamental.

El gobierno, como el primer sector de la sociedad, se encarga de construir todo un marco legal donde los ciudadanos puedan interactuar pacíficamente y, para ello, debe dotar a la población de diversas leyes en materia económica, política y de participación social con sus respectivos derechos y obligaciones ciudadanas.

Además, el Estado tiene la obligación de crear la infraestructura adecuada para prestar sus servicios a la sociedad (escuelas públicas, hospitales, puentes, carreteras, casas asistenciales, etc.).

Así también, debe representarnos a nivel internacional, por medio de las relaciones diplomáticas llevadas a cabo por sus representantes oficiales (como la Secretaría de Relaciones Exteriores) ante los foros de discusión mundial como lo es la ONU, entre otros organismos.

Por último, el gobierno se encarga de promover la iniciativa a través de la actividad empresarial por medio de disposiciones legales para apoyar las inversiones y facilitar la productividad, sobre todo las extranjeras.

1.2.2. Sector Empresarial.

El segundo sector de la sociedad, es precisamente la iniciativa privada, el cual se encuentra conformado por personas físicas (personas) o morales (empresas). A ellos se les ha confiado la posibilidad de lucrar con alguna actividad generando de esta forma tanto impuestos como empleos.

Es necesario comprender que una de las principales aportaciones que hace este sector a la sociedad consiste en el desarrollo de métodos productivos, generación de talento para la planeación, administración y rentabilidad de negocios, elementos que puede y debe aprovechar el sector no lucrativo para elevar sus niveles de calidad, eficiencia y eficacia.

1.2.3. Sector Filantrópico.

El tercer sector está conformado por la sociedad civil, por los ciudadanos que se han unido para resolver sus necesidades urgentes, y su riqueza radica precisamente en ese capital social.

Sus necesidades pueden ir desde la creación de una guardería atendida por los mismos padres, hasta preocupaciones en materia legal como el respeto a los derechos humanos. La decisión por elegir el campo de acción depende exclusivamente de los interesados. Pero su funcionamiento se encuentra condicionado a las alianzas que se puedan conseguir con los otros dos sectores, y a la capacidad de sus miembros para negociar los apoyos económicos, lo que ha sido una tarea muy difícil pues todavía se enfrentan recelos por parte de las autoridades por apoyar el crecimiento y el fortalecimiento del sector en materia legal, ya que eso significa su independencia, y no todos los políticos están dispuestos a perder ese poder social que se ha captado para "uso oficial".

De forma general, el sector no lucrativo o tercer sector, cuenta con las siguientes características básicas que lo distinguen de los otros dos sectores de la sociedad, según Salamon:

1. Todo lo que emprende es en beneficio colectivo.
2. Cuenta con una personalidad jurídica.
3. Su origen es privado, es decir, procede de la sociedad civil, pero esto no quiere decir que no pueda realizar alianzas con el gobierno o el sector empresarial.
4. No son lucrativas, pues si son auto sostenibles, su superávit no lo reparten entre sus asociados sino que se utilizan para las actividades que cumplan con la misión de su organización.
5. A pesar de las coaliciones con los otros dos sectores de la sociedad se mantienen auto gobernables, y por último,
6. Laboran con trabajo voluntario convocando la participación de voluntarios ya sea a nivel de consejo y/o staff.³⁵

Además su campo de acción es muy amplio, pues alberga a cuatro tipos de asociaciones: 1) Las asociaciones políticas y de partidos políticos, 2) Las asociaciones religiosas, 3) Las asociaciones de autobeneficio, y, 4) Las asociaciones de servicios a terceros.

Las tres primeras categorías a pesar de no ser lucrativas (pues reciben fondos de sus agremiados) no se preocupan más allá de las personas que se encuentran inscritas, en cambio, la cuarta recibe el nombre de sector filantrópico, donde las fundaciones, objeto del presente estudio representan una mínima parte de esta expresión, como se verá más adelante.

De lo anterior se desprende la siguiente gráfica en donde se presenta la ubicación de las organizaciones del tercer sector dentro de la estructura del Estado-Nación en México.

³⁵ CEMEFI. Perfil de las Fundaciones en México. México, 1995, p. 3.

EL TERCER
SECTOR
EN MÉXICO

ESTADO NACIÓN

SOCIEDAD CIVIL

GOBIERNO

Lucrativo

No Lucrativo

Personas Físicas

Personas MORALES

Asociaciones Religiosas

Empresas

Otros

Profesionistas

Artesanos

Otros

Asociaciones de Autobeneficio

Asociaciones de Profesiones Liberales
Cámaras Empresariales
Colegios de Profesionistas
Sindicatos
Cooperativas

Partidos y Organizaciones Políticas

Instituciones de ayuda a terceros

Fundaciones (tienen patrimonio propio)

Asociaciones Operativas
(no tienen patrimonio propio)

Instituciones al servicio
del Sector

Asociaciones Operativas
Empresariales
Comunitarias

Asociaciones Operativas
de Interés Público
Ecología
Bienestar
Ciencia y Tecnología
Culturales
Derechos Humanos
Cívicas
Otros

Asociaciones Operativas
de Interés Público
Investigación
Procuración de Fondos
Otros

Debido a este diverso campo de acción que las organizaciones del tercer sector abarca, en los últimos años se ha iniciado en México una controversia acerca del término de "organización no gubernamental" (ONG), por no precisar lo que realmente hacen como portadoras del cambio.

Lo anterior puede encontrar su explicación dentro de sus antecedentes. En los años sesenta y setenta las primeras organizaciones no gubernamentales se establecen en México y América Latina por lo general ligadas a la Iglesia Católica (recuérdese la Teología de la Liberación y el nulo precedente de donde apoyarse para su futura delimitación) con cuatro objetivos centrales: trabajar con los grupos vulnerables para combatir la pobreza, atender las necesidades de educación y la defensa de los derechos humanos, sobre todo en los países que han sufrido de regímenes totalitarios, el fomento de la identidad y fortalecimiento cultural preferentemente, dentro de las comunidades indígenas y por último, reforzar la conciencia de la sociedad civil, trabajando con organizaciones como sindicatos, cooperativas, organizaciones económicas populares, etc.³⁶

Además, estas organizaciones nacieron de situaciones históricas específicas (movimientos estudiantiles, guerrilleros y crisis económicas recurrentes) que provenían de un entorno convulsionado, lo que garantizó el éxito de su tarea, al promover la posibilidad del cambio. De esta forma su crecimiento se intensifica en los años posteriores pero al avanzar el tiempo y al complejizarse las relaciones del gobierno con la empresa y la sociedad civil la denominación de organización no gubernamental fue empleada también para calificar a las organizaciones surgidas por esta transformación social y que nada tenían que ver con los objetivos planteados.

De ahí que comience la controversia pues el término "ONG" abarca todo aquello que no es gobierno sin hacer referencia a nada específico.

No obstante de que las primeras ONG se ganaran el reconocimiento de su lucha para alcanzar sus objetivos como alternativas para el desarrollo, su nombre quedó como sinónimo de antigubernamental y antiempresarial, lo que a muchas organizaciones civiles privadas no les agradó.

Pero la realidad ya no es más la de hace tres décadas, pues esa heterogeneidad de organizaciones no busca enarbolar ni al Estado ni a la empresa como sus enemigos en el discurso utilizado para la obtención de ayuda, al contrario, desea encontrarlos como aliados que le brinden apoyo.

Por estas razones, muchos estudiosos de la materia, han convenido en llamarlas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), término que por ahora, abre más las posibilidades para que las nacientes organizaciones no se sientan limitadas en su panorama y tengan una identidad propia.³⁷

Además, una de las posibles razones por la que el término organización no gubernamental ha quedado en desventaja para calificar a las organizaciones civiles es que su crecimiento se aceleró de tal forma que no hubo tiempo ni de formar un marco legal apropiado que las delimitara ni un estudio previo para tal propósito. Es decir, el concepto fue rebasado por su ejercicio.

³⁶ Foro de Apoyo Mutuo. Organizaciones no Gubernamentales. Ed. Foro de Apoyo Mutuo, México, 1995 p. 35.

³⁷ Foro de Apoyo Mutuo. *Op. Cit.*, p. 30.

Sin embargo, el tercer sector y en especial, el sector filantrópico, encuentran su riqueza y pluralidad para alcanzar sus propósitos gracias al trabajo voluntario que realizan sus miembros, el cual es la parte fundamental del capital social que son los ciudadanos preocupados que aportan su tiempo, conocimientos, dinero y esfuerzo mediante un trabajo no remunerado, donaciones económicas o en especie y que pueden variar en fideicomisos o legados.

Sin embargo, toda esta gama de participación social no es suficiente aún, pues quienes tienen la conciencia de su responsabilidad social y la ejercen por medio de organizaciones privadas son los menos, frente a los más que se encuentran sumergidos en una inmovilización social producto de un Estado que ha acaparado todas las respuestas, por la cual es vital que la sociedad civil organizada busque alianzas positivas con los otros dos sectores para alcanzar sus metas.

Con base en lo anterior se presenta el siguiente cuadro para comparar las actitudes de un modelo tradicional de comportamiento frente a uno nuevo que propone el ejercicio filantrópico (ver cuadro 2).

Cuadro 2

Desarrollo de la Sociedad Civil

Actitudes Tradicionales 1er y 2do. Sectores	Actitudes Necesarias de las ONG/OSC 3er. Sector
Intolerancia	Tolerancia
Individualismo	Colectividad / diversidad
Preocupación	Ocupación
Control de la información y desinformación	Información
Organización lucrativa	Organización no lucrativa
Organización de Arriba hacia abajo y del centro a la periferia	Organización de abajo hacia arriba y de la periferia al centro*
Desarrollo discriminatorio condicionado a la relación con el gobierno (Ejemplo Pronasol)	Desarrollo Social indiscriminado independiente de la relación con el gobierno
Progreso Excluyente *	Progreso Incluyente*
Ocio, tiempos muertos	Trabajo Voluntario
Caridad, Asistencia Pública	Solidaridad, Filantropía
Subdesarrollo	Desarrollo
Imposición, Autoritarismo	Concertación, Democracia
Negociación ganar - perder	Negociación ganar - ganar
Desconfianza en la Administración de Recursos Públicos, Malversación, Fraudes, contubernios, auditorías condicionadas a favores políticos	Transparencia y fiscalización de los recursos por los mismos donantes, condición sin la cual no podrían obtener más fondos
Capital público y Capital productivo	Capital social
Políticas Públicas	Políticas Sociales
La soberanía recae en el Estado-nación	La soberanía recae en los individuos. Soberanía supra nacional y supra estatal
Acceso controlado a los medios de comunicación	Redes, Internet se perfila como el medio más democrático para difundir sin censura.
Sentido de pertenencia a una comunidad familiar, local o regional	Sentido de pertenencia a la comunidad mundial
Visión de escasez	Visión de abundancia
Interés por lo inmediato, explotación de recursos indiscriminadamente. Generaciones presentes	Cuidado de lo permanente, no renovable a favor las generaciones futuras (Derechos de los <i>no nacidos</i>).
Esfuerzos dispersos	Profesionalización del Sector

Fuente: Emilio Guerra Díaz, "Sociedad Civil y Filantropía" en *Revista de Estudios Políticos*. FCPyS. Núm 18. México, 1998.

* De acuerdo al ensayo de Carlos Fuentes *Por un Progreso Incluyente*. Ed. Instituto de Estudios educativos y Sindicales de América, México, 1997, 126 pp.

A partir de esta visión de interacción social la empresa poco a poco ha comenzado a adquirir conciencia de que el concepto de responsabilidad social puede ser un "negocio rentable"³⁸ expresada en el apoyo a organizaciones civiles privadas ya establecidas, o conformando las propias como Fundación Cultural Bancomer, Fundación TV Azteca, Fundación Cultural Televisa, etc. Y en contraste con el gobierno que suele llamar al dinero invertido en la sociedad como "gasto social", la empresa lo denomina inversión social, ya que se enfrenta al desafío de apoyar las causas sociales con la mente puesta en atraerse más clientes por medio de una negociación bajo el esquema "ganar-ganar" (frente a la idea del gobierno y de la política de ganar-perder y que aparece en el cuadro Desarrollo de la Sociedad civil, *supra*).

De esta forma, la sociedad civil organizada e interesada en alguna causa, se convierte en capital social mediante la conformación de fundaciones que trabajan con un patrimonio propio, asociaciones operativas (sin patrimonio propio y abarcan muchos campos) o instituciones al servicio del sector como son aquellas dirigidas a su fortalecimiento, promoción, obtención de fondos, etc. (refiérase el cuadro 1)

Pero de toda esta rica gama del sector filantrópico, nuevamente, es necesario volver a delimitar el campo de acción, definiendo únicamente el objeto de estudio, las fundaciones y por éstas se entiende, de acuerdo con el Centro Mexicano para la Filantropía: "Una organización no lucrativa, no gubernamental, privada y con personalidad jurídica propia, cuya semilla patrimonial proviene de sus creadores y los fondos que ayudan a mantener vivos sus proyectos y objetivos surgen de los donadores interesados en las causas. Las donaciones son aquellas contribuciones económicas (*en donde entran los legados, que son las herencias en dinero o bienes raíces, que sus seguidores les dejan al morir para continuar con sus tareas*), de trabajo voluntario o de donaciones en especie (*libros, medicinas, inmuebles, etc.*) que se otorgan sin más intención que la de ayudar."³⁹

De hecho, dentro de los Estados Unidos la práctica filantrópica está tan arraigada que vale la pena mencionar que: "los principales receptores de tales donativos son otras organizaciones no lucrativas. Aunque las fundaciones tan sólo aportan 6 centavos de dólar a la filantropía, su mayor riqueza consiste en que son los elementos catalizadores del sistema, es decir, han favorecido a la formalización del sistema filantrópico mediante la introducción de una serie de pautas que han racionalizado la captación y la asignación de fondos. Por otra parte, (las fundaciones) se han preocupado por investigar sobre el propio sistema y de esta manera han colaborado en la adquisición de conciencia sobre sus dimensiones. Y no sólo esto, además desarrollaron diversas instancias de comunicación y coordinación entre las diferentes organizaciones. Todo esto ha sido determinante para que el sistema filantrópico haya cobrado transparencia en la sociedad estadounidense."⁴⁰

En cuanto a la forma en la que se encuentran catalogadas, se puede decir que durante mucho tiempo, México ha utilizado el criterio norteamericano para manejarlas, sin embargo, el Centro Mexicano para la Filantropía hizo recientemente una propuesta en la materia, por lo que se hace necesario exponer ambas percepciones de la realidad filantrópica.

1.2.4. Catalogación norteamericana de las fundaciones.

³⁸ Cf. "Lo Social del negocio y el negocio de lo social". Encuentro con empresarios. CEMEFL. p.14.

³⁹ Cf. CEMEFL. Las Fundaciones en México, mimeo, las cursivas son mías. CEMEFL. p. 4.

⁴⁰ CEMEFL. La Filantropía, *Op. Cit.* p. 97 y 98.

Según el criterio del Consejo de Fundaciones de los Estados Unidos (Council on Foundations), las fundaciones se encuentran catalogadas como: independientes, empresariales operativas y comunitarias.⁴¹

De lo anterior se desprende que las fundaciones independientes pueden ser creadas por el interés de un individuo, una familia, un grupo de personas e incluso una empresa decididas a formar parte del cambio social. Generalmente éstas se manejan por medio del donante principal, su familia, un staff asalariado, un banco u otra entidad designada por el fundador.⁴²

Por su parte, las fundaciones empresariales otorgan contribuciones anuales a su causa y mantienen un pequeño patrimonio en la fundación para cuando la empresa sufre alguna crisis económica, además los encargados de operar la fundación son ejecutivos de alto rango, aunque también se llega a aceptar personal que nada tiene que ver con la empresa que la creó. De hecho, muchas de ellas se crean con fines publicitarios a favor de la firma que les dio vida.

Por otra parte, las fundaciones operativas pueden ser de dos tipos, aquellas formadas con patrimonio propio y que financian y operan sus propios programas o las que se encargan de ejecutar programas sociales o de interés comunitario y que a menudo son apoyadas por donaciones de otras fundaciones o empresas, además de que también proveen servicios directos.⁴³

El segundo tipo de fundaciones, las comunitarias, son organizaciones privadas con miras a mejorar su comunidad, es decir, surgen para solventar las necesidades no cubiertas por el Estado en una comunidad específica y al tener resuelta su situación originaria se dedican a ayudar económica y activamente dentro de ella cuando se les requiere. Son administradas mediante un consejo que es seleccionado para representar a la comunidad y algunos de sus miembros son funcionarios públicos por invitación de la misma asociación.⁴⁴

1.2.5. Catalogación mexicana de las fundaciones. CEMEFI.

Por su parte, el Centro Mexicano para la Filantropía basó sus esfuerzos para ubicar a las organizaciones civiles mexicanas en una realidad nacional basada en las características particulares del proceso filantrópico que lleva a cabo.

De lo anterior se desprenden los siguientes criterios:

- Origen de los fondos.
- Si cuentan o no con patrimonio propio.
- Si son autónomas en la toma de decisiones.
- Si operan o no programas propios.
- Por las actividades que realizan.

De lo anterior se desprenden seis categorías:

⁴¹ CEMEFI. Perfil de las fundaciones en México. *Op. Cit.* p.5.

⁴² *Ibidem.*

⁴³ *Idem* p.6.

⁴⁴ *Ibidem.*

- 1) **Independientes:** cuentan con un patrimonio propio y las decisiones dependen de su Consejo Directivo. Ejemplos: Fundación Mary Street Jenkins, A.C.; Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A. C., Fundación UNAM, A.C., entre otras.
- 2) **Corporativas:** no cuentan con patrimonio propio y tanto sus donativos como las decisiones provienen de la empresa. Ejemplos: Fomento Cultural Banamex, A. C., Fundación Cultural Bancomer, A.C., Fundación Herdez, A. C., Fundación J. P. Morgan; Fundación Telmex; Instituto Cultural Domeq, A. C., etc.
- 3) **Operativas:** pueden contar con un pequeño patrimonio pero lo que las distingue es que establecen alianzas con diversos donantes para conseguir fondos con lo cual operan sus propios programas. En general, no otorgan donativos. Ejemplos: Fundación ICA, A. C., Quiera, Voluntariado de la Asociación de Banqueros de México, A. C., Museo Franz Mayer, etc.
- 4) **Comunitarias:** cuentan con un patrimonio y donativos de diferentes fuentes (particulares, empresas, de la comunidad, etc.) que operan en un área geográfica. El Consejo Directivo lo forman personas de la comunidad. Ejemplos: Fundación Comunitaria Oaxaca, A. C., Fondo Córdoba, A. C., Fundación Cozumel, I.A.P., Fundación del Empresariado Chihuahuaense, A. C. (aunque este es un caso especial), la Fundación Comunitaria de León, etc.
- 5) **Familiares:** El Consejo Directivo lo forman miembros de la familia. Ejemplos: Compartir Fundación Social, I.A.P., Fundación Miguel Alemán, A. C., Nacional Monte de Piedad, I.A.P., etc., y,
- 6) **Otras:** Se caracterizan por ser intermediarias financieras. Son enlaces entre un donante y una causa específica que busca una asociación que esté trabajando en el área de interés y que por lo general ofrecen servicios y provienen de la sociedad civil. Ejemplos: Fundación Demos, I.A.P., Fundación Vamos, A. C., Fundación Educa México, A.C, etc.

Con esta aportación mexicana al sector de ayuda a terceros se le abre una nueva posibilidad para que las organizaciones civiles nacionales comiencen a ubicar su trabajo dentro de un contexto muy amplio de trabajo, según sus actividades.

Sin embargo, el paso a su profesionalización como tal todavía tiene mucho camino por recorrer debido al proceso tan particular que ha enfrentado a lo largo de su historia.

⁴⁵ CEMEFL. informa. Organismo Informativo del Centro Mexicano para la Filantropía. Año VII. No.3, México, 1999, p.4.

2. La filantropía en México.

2.1. La práctica filantrópica mexicana: Un recorrido histórico.

El tiempo, los acontecimientos o la sola acción o destruir una opinión, sin que exteriormente nada parezca haber cambiado... Ninguna conspiración se ha formado en contra suya, pero sus seguidores, sin hacer ruido, comienzan uno a uno a abandonarla. Mientras que sus adversarios permanecen mudos, o sólo en secreto se comunican sus pensamientos, ellos mismos permanecen durante un largo periodo inconscientes de que efectivamente ha tenido lugar una gran revolución.

Alexis de Tocqueville.

La filantropía en México ha sido practicada desde los tiempos prehispánicos en forma de participación comunitaria, la cual se sigue encontrando actualmente en muchas comunidades campesinas e indígenas de nuestro país.

Por ejemplo, Nezahualcóyotl ocupaba parte de los tributos a cuidar y alimentar a los enfermos, los lisiados por las guerras, las viudas y los huérfanos, asimismo, existían asilos para ancianos y educación gratuita para niños expósitos, además se acostumbraba labrar las tierras de las mujeres y los niños desamparados.¹

De hecho, dentro de la Historia General de las Cosas de la Nueva España, Fray Bernardino de Sahagún hace referencia a que los indígenas ya sabían de lo importante que era ayudar a sus prójimos, pues todos participaban en las tareas de quienes más lo necesitaban.²

Sumada a esta opinión se encontraba la de Bernal Díaz del Castillo en su obra de la Historia Verdadera de la Conquista de la Nueva España, donde también se le reconoce a los indígenas el servicio de ayuda privada que le procuraban al desvalido.³

Estos antecedentes muestran que el ejercicio filantrópico en México tuvo lugar desde antes de la llegada de Cortés y la Iglesia Católica. De esta forma, se abre paso a la primera de las tres etapas de evolución de la filantropía mexicana.

2.1.1. Primer periodo: la Iglesia de 1521 a 1860.

El control de la Iglesia dentro del proceso de la ayuda social en México obedeció a dos hechos: primero porque era la Iglesia la que poseía la mayor parte de las tierras del país, lo que permitió financiar las escuelas, hospitales y obras sociales de la población que en su mayoría se dirigían a los indígenas, y segundo, porque los religiosos habían sido elegidos por la Reina para que cuidaran a los habitantes del Nuevo Mundo en su calidad de vasallos

¹ Victor García Lizama. Historia de la Filantropía en México. Fotocopias, p. 6.

² *Ibidem.*

³ *Ibidem.*

de la Corona, los cuales no podían ser esclavizados, a menos que fueran prisioneros de guerra.⁴

De esta forma el poder real pretendía protegerlos de los constantes abusos de Colón y sus acompañantes. En 1522, se establece el régimen de la encomienda, en donde el conquistador adquiría tierras y poder sobre los pueblos que la habitaban, pero también adquiría el compromiso de incentivarles su conversión a la religión católica.⁵

Además las acciones de la Corona que tenía el derecho de quitar las tierras encomendadas a quienes abusaban de su posición frente a los indígenas y las del catolicismo que por mandato real debía velar por la protección de los indios sometidos frente a los abusos de sus señores no siempre dieron resultado, pues los conquistadores tenían los ejércitos y el poder suficiente para defender sus tierras.⁶

De esta forma, el proceso de la Conquista encontró en la religión la mejor excusa para el sometimiento, hecho bastante claro para Mario Luis Fuentes.

"Al triunfar las huestes de Cortés sobre los ejércitos de los indígenas, el sentimiento de nobleza sobre la Conquista subió de tono, enarboló la idea de que era una guerra justa, por estar en contra de la impiedad y la infidelidad hacia la imagen de Cristo y la religión católica. Además, estaba presente la idea de que se hacía un gran favor al reino de Castilla, realizando la misión de la difusión del Evangelio. Estas proclamas evidentemente estaban atravesadas por elementos de orden religioso y de penitencia, pero a la vez nacían de una serie de relaciones políticas y económicas situadas en el proceso mismo de la Conquista".⁷

Durante este periodo las obras de beneficencia se orientaron a la construcción de hospitales, escuelas, cajas de censo, cofradías, pósitos y montes de piedad que en la mayoría de los casos se encontraban dirigidos y apoyados por la Iglesia.

Sin embargo, todavía no se contaba con una base sólida para la práctica filantrópica, así que todo lo que se organizó para ayudar se hizo mediante la previsión y la asistencia. De tal suerte que los sistemas asistenciales de las cajas de comunidades indígenas, de origen netamente prehispánico y las cofradías que organizaban los gremios de trabajadores artesanales e industriales fueron formas iniciales de previsión que al paso del tiempo se fueron fortaleciendo gracias al debilitamiento de las encomiendas y la esclavitud, así como otros tipos de organizaciones cuyo propósito se fincaba en el apoyo económico de sus miembros en casos de emergencia personal o colectiva.⁸

De hecho, en la legislación de Indias a las Cajas de Comunidades Indígenas se les reconocía también como Cajas de Censos o Bienes de Comunidad, ya que su finalidad era la de conformar un fondo común con los ahorros de los pueblos para atender sus necesidades municipales y religiosas. Originalmente, las aportaciones para estas cajas fueron hechas por tierras que la Corona les otorgó, los aportes en especie o dinero de los mismos pueblos y el rédito de dichos bienes. No obstante, a pesar de que la Corona se encontraba interesada en conservar este tipo de organización, estas cajas quedaron en banca rota debido a la guerra así como a empresas comerciales fallidas.⁹

⁴ Mario Luis Fuentes. *La Asistencia Social en México. Historia y perspectivas*. Ed. Milenio, México 1997 p. 17.

⁵ CEMEPI. *Investigación sobre las fundaciones en México*. Ed. CEMEPI, México, 1995 p. 35.

⁶ *Ibidem*.

⁷ Mario Luis Fuentes. *Op. Cit.* p. 19.

⁸ *Idem* p. 12.

⁹ *Ibidem*.

En cuanto a las cofradías se sabe que tienen como antecedente al mutualismo, y que fueron importadas por los españoles y creadas principalmente por el impulso religioso. Sus objetivos giraban en torno a cubrir riesgos eventuales de la familia, asociándose para asistirse mutuamente entre personas del mismo gremio. Sus fondos eran producto de cotizaciones, cuotas, multas o diferentes aportaciones.¹⁰

Otra forma de organización fueron los pósitos cuyo origen era español, y su actividad consistía en ser mutualidades crediticias que permitían la acumulación de bienes para resolver problemas naturales originados por la actividad agrícola al almacenar granos, especialmente trigo y maíz que eran prestados a los campesinos y pequeños propietarios en épocas de escasez y sequía, al mismo tiempo tenían el objetivo de brindar auxilio a los caminantes, brindándoles hospitalidad en su viaje así como pan y alimento a los pobres.¹¹

Sin embargo, dicha actividad a partir del siglo XIX comenzó a ser abandonada debido a las dificultades económicas ocasionadas por la guerra de Independencia y posteriormente por la inexperiencia y debilidad de los gobiernos que le siguieron, de esta forma al ser desmanteladas pasaron a ser utilizadas para alimentar a los enfermos.

En cuanto a los Montes de Piedad, éstos revistieron una gran importancia en la época, debido a que las cofradías, los gremiales y los erarios desembocaron en éstos, sobreviviendo hasta nuestros días.

De esta forma se crearon dos tipos de montes de piedad o montepíos, los de iniciativa oficial con carácter de instituciones de seguridad social y los de iniciativa privada que poco a poco adquirieron el carácter de pequeñas compañías de seguros. Entre los más importantes se encuentran el Montepío militar, fundado en 1761, el de Ministerios, en 1763, el de las Reales Oficinas, en 1764, el de Minas de Almadán, en 1778, el de Correos y Caminos, en 1785, el de Cuerpo de Oficiales de Mar de la Real Armada, en 1794, y el de Corregidores y Alcaldes Mayores, en 1783, y el que ha perdurado hasta nuestros días con carácter privado, la Fundación Nacional de Monte de Piedad, que fue patrocinado por don Pedro Romero de Terreros, el cual donó trescientos mil pesos en 1775, para su constitución patrimonial.¹²

En cuanto al establecimiento de hospitales para los indios se sabe que obedeció a cinco objetivos: Primero, la evangelización. Segundo, la atención médica por las epidemias como la viruela, el sarampión, las paperas y el llamado tabardillo que fueron acontecimientos que casi no pudieron ser controlados por la medicina de la época, causando daños irreparables desde 1520 hasta 1595. Tercero el otorgamiento de hospedaje debido a la alta proliferación de indigentes, un problema social bastante grave de la época. Cuarto la marcación de la división racial, (por ejemplo, el hospital fundado por Cortés atendía a la población blanca y el Hospital de Epifanía fue el primer hospital para negros). Y quinto, la educación.¹³

Y como una de las principales razones del mantenimiento de los nosocomios era la impartición de la religión católica, la mayoría de los hospitales fundados en los siglos XVI y XVII desaparecieron a fin del siglo XVIII debido a que las epidemias eran menos frecuentes y se hallaban satisfechos con el objetivo de la conversión religiosa.¹⁴

¹⁰ *Idem* p. 22.

¹¹ *Ibidem*.

¹² CEMEFI. Investigación sobre. *Op. Cit.* p. 47.

¹³ Mario Luis Fuentes. *Op. Cit.* p. 20.

¹⁴ Gustavo Verduzco Igartúa, et al. Historia del tercer sector en México (documento para discusión del Diplomado de las organizaciones civiles en México: sus aportes al desarrollo integral de la Nación) s.p., s.f.

De esta forma, los factores que incidieron en el desarrollo de la asistencia social de la época fueron:

- La Iglesia, la filosofía renacentista, el Estado y las leyes
- En el siglo XVI los frailes jesuitas, franciscanos, agustinos y dominicos.
- En el siglo XVII los juaninos, blemitas e hipólitos.
- Los dignatarios eclesiásticos, arzobispos, autoridades civiles, virreyes, gobernadores, particulares y hermandades.¹⁵

Asimismo comenzaron a surgir una gran variedad de ordenanzas sobre los hospitales que sentaron las bases para una legislación sanitaria y asistencial, en especial, las dictadas por Fray Alonso de Molina (siglo XVI) que abordaban los aspectos jurídicos, clínicos y administrativos de los nosocomios.¹⁶

Bajo esta perspectiva, la caridad era una manifestación individual pero dirigida por las instituciones eclesiásticas y el apoyo de la administración pública (en cuanto a los sustentos legales), dadas las características especiales de la colonización.

El siglo XVII es testigo de la proliferación de grandes construcciones que situaban a la Nueva España dentro del mundo civilizado, por lo que la caridad aminoró, fundándose solamente cuatro hospitales.¹⁷

Además, este siglo se caracterizó también por diversos fenómenos naturales que originaron las hambrunas (1616) como: la falta de lluvia, las pérdidas de las cosechas de maíz en 1630, las inundaciones de 1637, la carestía de maíz y cacao en 1691, y las heladas en 1692, 1694 y 1967, lo que llevó a resolver la situación por medio de limosnas y abasto a las alhóndigas (cuyos antecedentes se encuentran en los pósitos) las cuales eran constantemente saqueadas.¹⁸

En el siglo XVII se fundó el gremio de maestros cuya labor fue la de controlar la educación durante buena parte de la colonia, el cual se encargaba de administrar el número y ubicación de las escuelas, sin embargo, este gremio decayó al entrar el siglo XVIII debido al surgimiento de las escuelas pías en donde se enseñaban las primeras letras sin distinción de raza y origen legal, éstas eran sostenidas por las parroquias, conventos, escuelas mayores o por las cajas comunales de los indios por lo que eran gratuitas para los estudiantes.¹⁹

El siglo XVIII es testigo de la creación de diversos hospicios como El Colegio de San Ignacio o de las Vizcainas para niñas blancas, el Hospital de Terceros de la Compañía de Jesús, el Hospicio de los pobres y la casa de los niños expósitos, entre otros. De hecho, hacia finales de la Colonia, las instituciones de beneficencia se fueron especializando en algún tipo de oficio para sus integrantes.²⁰

Los últimos años de la Colonia fueron especialmente difíciles para la Iglesia y sus instituciones filantrópicas debido a la guerra de España con Francia, ya que mediante la

¹⁵ CEMEFL. Investigación sobre. *Op. Cit.* p. 38.

¹⁶ *Idem* p. 39.

¹⁷ *Idem* p. 42.

¹⁸ *Idem* p. 43.

¹⁹ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.*, s.p.

²⁰ *Idem* s.p.

Real Cédula de Consolidación de Vales se les exigía a éstas y al clero préstamos forzosos con la promesa de restituírselos con intereses y poder así solventar los gastos producidos por el enfrentamiento. Pero sólo por algunos años la Corona devolvió dichos préstamos pues quedó devastada en su erario.

La guerra de Independencia (1810-1821) además de trastocar el sistema político y social de la nación, le permitió a la Iglesia continuar con las tareas asistenciales, por lo que su poder se acrecentó, hasta el grado en que ésta le disputó abiertamente el control al Estado, hecho que significó para el nuevo Gobierno mexicano una amenaza para su permanencia como rector máximo de las reglas políticas, económicas y sociales de una población recién emancipada del yugo español.

2.1.2. Segundo periodo: el Estado de 1860 a 1960.

Después de muchos conflictos, los liberales dictaron las Leyes de Reforma (1857), mediante las cuales se expropiaban los bienes materiales de la Iglesia (1859), entre ellos los hospitales, escuelas y orfanatorios, limitando su participación dentro de la educación por lo que la vida política y cultural del país se secularizó además de que afianzó a la elite política jacobina.²¹

Bajo este contexto se operaron cambios fundamentales para la vida nacional, pues la burguesía y la pequeña burguesía hizo su aparición dentro de un país predominantemente rural, así como algunos sindicatos y gremios.

En 1842, se comienzan a fundar las primeras beneficencias extranjeras como la Beneficencia española, la francesa, la suiza, la alemana, la belga y la norteamericana, las cuales contaban con su cementerio y algunos de ellas con cajas de ahorro.²²

Asimismo el liberalismo como corriente ideológica fue propagado a través de las logias, la cual fue invocada para realizar la Constitución de 1857 y luego para dirigir el gobierno que derrocó a Maximiliano. De esta forma los liberales toman el poder que conservarían hasta llegada la Revolución.²³

De hecho, los liberales enaltecieron la práctica del pensamiento positivista, dogma que se contraponía con la Iglesia, pues su punto de partida era la de hallar respuestas científicas a los fenómenos sociales por lo que la prensa, las escuelas y los nuevos gobernantes ya no trataron de explicar las desigualdades como designio divino, sino más bien como un fenómeno cien por ciento social.²⁴

De esta forma, lo religioso pasa a formar parte de un ámbito privado y de ejercicio personal. Y dentro de este marco se replantea el concepto de la práctica de la caridad cristiana que según los positivistas incentivaba la mendicidad y la holgazanería para ser cambiado al término de beneficencia que realmente si buscaba soluciones a la pobreza, ya que se trataba de hacer hombres autosostenibles, por medio de una caridad inteligente.

Producto de este nuevo pensamiento, fue el nacimiento de la escuela de artes y oficios y de primeras letras, además, los ayuntamientos y las alcaldías comenzaron a tomar en sus

²¹ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

²² *Idem* s.p.

²³ *Ibidem.*

²⁴ *Ibidem.*

manos a la educación. Apenas concluida la guerra de Independencia, se estableció la Compañía Lancasteriana por iniciativa de Joseph Lancaster y Andrew Bell cuya propuesta educativa era el método de la enseñanza mutua, el cual fue todo un éxito debido a la escasez de maestros.²⁵

Así también, surgieron los primeros actos de beneficencia pública, precursora de la asistencia social que actualmente se practica y se reconoce como un derecho.

En este marco, el Estado recuperó una parte de las instituciones filantrópicas y creó la Dirección de Fondos de Beneficencia Pública, pero dadas las problemáticas económicas que atravesaba el Estado, muchas de estas instituciones desaparecieron, mientras que otras permanecían en manos de la Iglesia gracias a presta nombres. De este hecho se derivó la división entre beneficencia pública y privada y el antecedente de lo que posteriormente sería la Ley de Asistencia Privada. Al respecto Mario Luis Fuentes escribe:

"Se establece en los años veinte, de manera legal, la división entre beneficencia pública y beneficencia privada. Con este precepto se regirán en lo posterior las distintas agrupaciones que logran su institucionalidad en la materia hasta 1977, al crearse el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF)²⁶. Con esta ideología se marcó el comienzo del trabajo estatal a partir de la aplicación de las Leyes de Reforma en 1860 y que perdurará hasta 1960.

Sin embargo, esta experiencia se vio interrumpida apenas cumplido un año de su decreto cuando los conservadores logran traer al país al emperador Maximiliano de Habsburgo, dando vida a lo que fue el Segundo Imperio, lo que de alguna forma despertó nuevamente el interés por la beneficencia, pues tanto el emperador como su esposa se encontraban muy interesados en este tipo de instituciones. En 1863 por orden del emperador, Don Joaquín García Izcabcabeta, realizó una profunda investigación acerca de la condición en la que se encontraba la beneficencia en México, arrojando resultados no muy positivos, pues tanto los edificios como la forma de vida que se brindaban en su interior eran deplorables tanto por la falta de cuidado como por la carencia de capacitación de su personal. Para 1866 se termina la Casa de Maternidad e Infancia por disposición de la emperatriz Carlota.²⁷

Sin embargo, durante este periodo no se pudo hacer mucho por la beneficencia, pero la investigación ordenada por Maximiliano pudo haber sido de gran ayuda cuando Juárez recuperó el poder ya que la beneficencia pública experimentó un relativo crecimiento en sus asilos y hospicios, obra que fue continuada por Lerdo de Tejada como su sucesor. De hecho, las fuentes de financiamiento a la que ambos recurrieron fue la creación de la Lotería Nacional, establecida en 1861 y ya para 1873 existían más de 32 loterías que también las dirigían a este rubro.²⁸

En 1876 Porfirio Díaz fue elegido presidente de la República. Durante este periodo y hasta 1911 el país logró su pacificación, lo que favoreció a la producción minera, agrícola y de transportes. Este tiempo es también la etapa de la adopción de un estilo de vida y costumbres ligadas a las formas europeas, especialmente la francesa que fue adoptada por las clases medias y altas.

²⁵ *Ibidem*.

²⁶ Mario Luis Fuentes. *Op. Cit.* Ediciones Milenio, México 1997, p. 154.

²⁷ CEMEFI. Investigación sobre. *Op. Cit.* pp. 50-51.

²⁸ *Idem* p. 51.

Además el porfiriato se caracterizó por estrechar nuevamente relaciones entre el Estado y la Iglesia, lo que incentivó a que ésta administrara escuelas particulares. En 1891 fue expedida la ley de la Instrucción Primaria obligatoria la cual se extendía a los hospicios y centros educativos, esto con la intención clara de escolarizar a un mayor número de niños posibles que sirvieran en el futuro para afianzar a México dentro del intercambio con Europa tanto a nivel intelectual como productivo.²⁹

Asimismo, se trató de incentivar las contribuciones privadas para el sostenimiento y creación de la beneficencia por lo que en 1899 se creó la Junta de Beneficencia Privada cuyo nombre se mantiene en las leyes de 1904, 1926 y 1933. Esta Junta estaba conformada por tres miembros de lo más filantrópicos y honorables, quienes eran nombrados por el Ejecutivo que sin recibir retribución alguna debían promover la fundación y vigilancia de instituciones del ramo. Al cabo de tres meses se expidió la Ley de Beneficencia Privada, mediante la cual se les dotaba de personalidad jurídica y se les protegía a través de la exención de impuestos. Bajo este marco legal las obras de beneficencia tanto pública como privada gozaron durante los treinta años que duró el porfiriato de un considerable crecimiento.³⁰

Sin embargo, los problemas de la industrialización del país trajeron consigo el cuestionamiento acerca de la seguridad social pues en 1904 solamente el Distrito Federal y Nuevo León contaban con una ley que garantizaba la seguridad del trabajador.³¹

La Encíclica *Rerum Novarum* de León XIII en 1891, fue el punto de partida para que se comenzara a discutir de forma seria y formal el tipo de organizaciones obreras: bolsas de trabajo, cooperativas agrícolas y de crédito, cajas de ahorro populares, gremios de protección a los desamparados, etc., además de que fue el antecedente para la constitución de sindicatos católicos de obreros que sobrevivieron hasta entrada la Revolución.³²

A principios del siglo XX las ideas socialistas comenzaron a tener una profunda influencia dentro del sector obrero y laboral, por lo que la Iglesia Católica renovó esfuerzos tratando de organizar a los trabajadores dentro de sindicatos católicos, sociedades mutualistas, cooperativas, círculos de estudios y agrupaciones de trabajadores. Asimismo, se fundaron organizaciones que promovían las buenas costumbres como los Caballeros de Colón, fundada en 1905 que se dedicaban a realizar campañas contra el alcoholismo, prestar ayuda a las instituciones de beneficencia, a contribuir para la formación de los seminaristas y a otorgar becas y construir bibliotecas.³³

En 1910 estalló la Revolución mexicana cuyos activistas políticos e ideólogos fueron Francisco I. Madero, los hermanos Flores Magón y los hermanos Serdán, entre otros. Las ideologías que los movieron al enfrentamiento fueron los deseos de cimentar una nación más democrática así como también posiciones católicas, anticlericales y socialistas. En 1911 se logra expulsar a Porfirio Díaz del poder sucediéndolo León de la Barra y en ese mismo año el nuevo Presidente presentó una iniciativa de ley para proteger y estimular a la beneficencia privada la cual pretendía la instrucción gratuita y el ejercicio de la caridad, sin embargo, su propuesta fue archivada. En este tiempo aparece Rafael de Icaza, quien trató

²⁹ *Idem* p. 52.

³⁰ Mario Luis Fuentes. *Op. Cit.* p. 26.

³¹ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

³² CEMEFL. Investigación sobre. *Op. Cit.* p. 55.

³³ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

de incentivar su evolución, pues conociendo la organización europea sobre la materia conformó dentro de los cuarteles del Distrito Federal juntas de beneficencia sostenidas por donaciones y legados para instruir a los niños, atender a los ancianos y promover la fundación de instituciones sociales pero dadas las circunstancias del país, la idea no prosperó mucho.³⁴

Bajo los enfrentamientos de ese mismo año Elena Arizmendi Mejía y un grupo de estudiantes de medicina crearon la Cruz Blanca para atender a los rebeldes, la cual tomó un carácter nacional, y en 1913 se inaugura en Puebla la Cruz Roja.³⁵

Sin embargo, en 1915 bajo el régimen convencionista se suprimió la Lotería Nacional pues el gobierno tenía que alimentar a los ciudadanos dadas las circunstancias bélicas, por lo que la beneficencia comenzó a vender a precios módicos frijol, maíz y azúcar, además de que instaló comedores públicos a lo largo de la República para proporcionar las tres comidas a los habitantes de las ciudades.³⁶

También en 1913 los congresos católicos en pro de la organización obrera comenzaron a crecer. Las damas católicas fundaron un centro de acción católica femenina para trabajadoras que trascendió por todo el país mientras que el jesuita Gerardo Decorme hablaba de que la acción social debía ser dividida en dos formas; a) en la beneficencia, la cual era considerada como paliativo y b) el de la organización, como la verdadera alternativa para brindar a las familias seguridad. Antonio Caso fue también un intelectual influyente al momento de hablar de estos temas.³⁷

En cuanto a las mutualidades se sabe que en 1913 fue un año bastante prolífico para su establecimiento pues todavía no existía ningún tipo de institución que protegiera al trabajador y dados los sueldos tan reducidos que recibían, la única opción era agremiarse, particularmente quienes decidieron hacerlo fueron los ferrocarrileros, tejedores textiles y dependientes de tiendas. En 1915, varios ferrocarrileros comenzaron a recibir pensiones gubernamentales por defunción o accidentes serios de trabajo, y al año siguiente crearon sociedades cooperativas de consumo.³⁸

Al ascenso de Obregón en 1917, se consideró que la beneficencia pública se encontraba muy desorganizada por lo que se requería de una ley orgánica para regularla y en 1920, a iniciativa presidencial, se presenta en la cámara de diputados una propuesta en donde se establecía que dicha labor debía hacerse con los intereses generados de los capitales invertidos y no con los capitales mismos, además se pedía que la junta se conformara por seis miembros en lugar de uno. Para 1924 se acordó que la beneficencia pública dependiera de la Secretaría de Gobernación estableciendo una Junta Directiva de la Beneficencia Pública en el Distrito Federal que manejaría los recursos provenientes de la Lotería Nacional.³⁹

Por su parte, la beneficencia privada poco a poco acrecentaba sus recursos, un ejemplo de esto fue que "en el Distrito Federal, la beneficencia privada aumentó su capital de 50 millones en 1918, a más de 60 en 1919. Se crearon nuevas fundaciones como la Rafael Dondé... En 1921 la beneficencia privada contaba con 33 instituciones cuyo capital se

³⁴ *Idem* p. 57.

³⁵ CEMEFI, *Op. Cit.*, p. 57.

³⁶ *Ibidem*.

³⁷ *Idem*. p.60

³⁸ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* p. 30.

³⁹ CEMEFI. Investigación sobre. p. 62.

calculaba en 35 millones de pesos... "Para 1922 la beneficencia contaba con 35.6 millones de pesos, y había auxiliado con alrededor de 1.2 millones de pesos a más de 80 mil personas de diez asilos, cuatro colegios, ocho fundaciones de socorro y ocho sociedades mutualistas: una norteamericana, una francesa, una española, dos italianas y dos mexicanas. Para 1923, existían 43 fundaciones y su capital ascendía a casi 40 millones de pesos. Al término del gobierno de Obregón, existían 44 instituciones de beneficencia privada con personalidad jurídica".⁴⁰

De hecho, desde el periodo de Obregón se comenzó a vivir un marcado anticlericalismo por parte de los nuevos gobernantes quienes prohibieron a los religiosos impartir la educación cosa que fue agravándose más y más por el establecimiento de organizaciones religiosas que peleaban en contra de la laicidad en las escuelas y el derecho de elegir el tipo de educación que más conviniera a la ideología de los padres y los hijos. De esta forma, la Unión de Padres de Familia (UNPF) y la Liga de Estudiantes Católicos que posteriormente se fusionaría a la Acción Católica de la Juventud, la cual sería de gran importancia en la Guerra Cristera, fueron expresiones con bastante presencia en contra de un gobierno que imponía su forma de pensar.⁴¹

Con ello se logró una reforma a la ley que le quitó el carácter laico a las escuelas privadas, por lo que se pudieron establecer escuelas financiadas por gobiernos extranjeros, en donde se impartían clases a los hijos de los extranjeros residentes en el país, muchas de ellas eran protestantes con financiamiento parcial del gobierno de Estados Unidos.⁴²

En 1919 aparece en el lenguaje obrero el término socialismo, por lo que la Iglesia se moviliza para que cambien de opinión, de esta forma se organiza la Liga Protectora del Obrero con cajas de consumo, salario familiar, sindicatos, indemnización en caso de accidentes, seguros contra vejez y cesantía y las ayudas para el matrimonio.⁴³

Asimismo, la corriente que impulsó a la Iglesia a crear sus organizaciones sociales en México se dio a partir de la promulgación de la Encíclica *Rerum Novarum* por el Papa León XIII, por ello en 1920 se creó el Secretariado Social Mexicano (SSM) del cual se desprendieron las organizaciones católicas ya mencionadas y que le hicieron frente al gobierno cuando la revuelta cristera.⁴⁴

De esta forma se impulsaron las cajas de ahorro, la creación de sindicatos católicos, etc. Durante esta etapa la presencia jesuita fue muy importante, un ejemplo es Arnulfo Castro quien además de desarrollar una importante actividad sindicalista ayudó a la conformación de la Liga Campesina.⁴⁵

Tres funciones le había encomendado el Papa al Secretariado Social: la organización de la acción católica, de los estudiantes católicos, y de los obreros católicos, esta última por impedimento del gobierno, no logró realizarse.⁴⁶

Con Calles como Presidente (1924-28) nuevamente se endureció la aplicación de la ley educativa que extendía la laicidad de la educación para todas las escuelas primarias y

⁴⁰ CEMEFI. *Las fundaciones en México*. CEMEFI. p. 62-63.

⁴¹ Gustavo Verduzco Igartúa, *Op. Cit.* s.p.

⁴² *Ibidem*.

⁴³ CEMEFI. Investigación sobre. p. 63-64

⁴⁴ Gustavo Verduzco Igartúa, *Op. Cit.* s.p.

⁴⁵ *Ibidem*.

⁴⁶ *Idem* s.p.

secundarias. Esta posición gubernamental suscitó en 1926 un nuevo enfrentamiento con la Iglesia, pero esta vez, la vía serían las armas, la guerra Cristera cuyo término sería hasta 1929.⁴⁷

Hacia aquel año existía un número muy grande de mendigos que recorrían las calles y los intentos por darles albergue no fueron suficientes. La crisis económica a nivel mundial, las migraciones del campo a la ciudad, la falta de servicios públicos y la propia infraestructura provocaron el hacinamiento. Durante el breve gobierno de Abelardo Rodríguez (1932-1934) y debido a la presión de Calles, se determinó que la educación debía ser masiva y laica. Sumado a esto tanto la beneficencia pública como privada se encontraban en un estado francamente desorganizado.⁴⁸

Al asumir Cárdenas el poder, la beneficencia adquiere un sentido populista pues su intención radicaba en el deseo de convertir a los marginados en seres económicamente activos. En 1934 la Unión Nacional de Estudiantes Católicos (UNEC), se mostró totalmente en contra de la educación socialista defendiendo la libertad de cátedra y de pensamiento dentro de la universidad, a éstos se le sumó el entonces rector de la Universidad Nacional Manuel Gómez Morín y el Consejo Universitario. Años más tarde, Cárdenas logró debilitar al grupo al forzar al rector a renunciar. El clero presionó a la Unión Nacional de Estudiantes Católicos para unirse a la Acción Católica de Jóvenes Mexicanos y de esa forma disminuir su beligerancia frente al gobierno. Gómez Morín ex rector de la Universidad y muchos de sus seguidores prefirieron continuar su lucha política por medio de la creación del Partido Acción Nacional (PAN).⁴⁹

El 13 de diciembre de 1937, Cárdenas envió un proyecto de ley para crear la Secretaría de Asistencia Pública, por lo que se cambiaba el término de beneficencia por el de asistencia. Además, de esta Secretaría dependía la beneficencia pública, el Departamento Autónomo de la Asistencia Infantil y la Asistencia Privada, a la cual se le pedía que cooperase con el gobierno para alentar los mecanismos idóneos para el progreso de la gente.⁵⁰

Con estos antecedentes en 1942 se establece la Ley de Asistencia Privada cuyo órgano regente tomaría el nombre de Junta de Asistencia Privada cuyo fin es la vigilancia para el buen uso de los recursos y la asesoría para lograrlo.

Asimismo, el concepto de asistencia pública comenzó a difundirse rápidamente dentro de las escuelas, los libros de texto con las leyes laborales, el seguro obrero, las obras de asistencia y los lugares en donde se ofrecían los servicios gratuitos.⁵¹

Con todas estas modificaciones la asistencia social fue dividida por el Gobierno en seis grupos: a) La curativa (hospitales, manicomios y maternidad); b) La educativa (hospicios, centros y escuelas industriales y escuelas para ciegos y sordomudos); c) Los asilos para ancianos y niños; d) Las casas cuna; e) Diversos, entre ellos, dormitorios, comedores, baños públicos, talleres de costura, etc.⁵²

Como otra medida del gobierno para asumir el control fue que la Secretaría de Educación Pública controlara a la Asociación de Padres de Familia de la República Mexicana en la

⁴⁷ *Idem* s.p.

⁴⁸ Cfr. Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

⁴⁹ *Idem* s.p.

⁵⁰ CEMEFI. Investigación sobre. p. 66.

⁵¹ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* , s.p.

⁵² CEMEFI. Investigación sobre. *Op. Cit.* p. 73.

cual todas las escuelas del país debían afiliarse, pretendiendo así debilitar a su contraparte católica.⁵³

Asimismo, el crecimiento de los clubes de las organizaciones civiles iba en aumento pues recibían bastante aceptación por parte del gobierno, encontrándose, El Club Rotario, el de Leones y el de los Caballeros de Colón. Además la beneficencia extranjera colaboró enormemente en el establecimiento de organizaciones de este tipo, como la Asociación de ayuda de la Colonia Alemana, la Sociedad Americana de la Beneficencia que aportó el Hospital Cowdray y el Colegio Americano (1954).⁵⁴

Sin embargo, es la Beneficencia Española la que cobró mayor importancia para el desarrollo cultural de México gracias a grandes personalidades intelectuales y empresariales de la época que apoyaban la causa como Arturo Mundet y Angel Urraza. Y como producto de ese esfuerzo se dio vida a la Junta de Covadonga conformada en 1918 por representantes de diversas asociaciones españolas como la Unión Española, el Centro Vasco, el Orfeón Catalán, el Club Asturias, el Centro Gallego, el Club España y el Club Deportivo Español.⁵⁵

Asimismo, las dos primeras organizaciones de ayuda a refugiados que surgieron a raíz de la Guerra Civil Española y que estuvieron apoyadas por Cárdenas fueron el Servicio de Emigración para Refugiados Españoles (SERE) y la Junta de Auxilio a los Republicanos Españoles (JARE), ambas constituidas en París en 1939. Un proyecto significativo fue la Casa de España establecida para dar refugio y hospedaje a españoles intelectuales de primera línea, dicha casa contaba con subsidio de la UNAM, del Fondo de Cultura Económica, de la Secretaría de Educación Pública y del Banco de México. Más adelante pasaría a convertirse en una institución de investigación y enseñanza, cambiando su nombre al de El Colegio de México.⁵⁶

De hecho, después de la Revolución Mexicana (1924-1940) el poder del Estado no hace más que consolidarse por medio del discurso revolucionario y a través de las políticas de bienestar social dirigidas a los pobres e implementadas por grandes aparatos gubernamentales que poco a poco masificaron la tramitación de esa ayuda, convirtiéndola en un pesado proceso burocrático.

En ese contexto existía un solo partido oficial que tendía a corporativizarlo todo, por lo que se crearon grandes departamentos gubernamentales que controlaron los servicios básicos de educación, salud y vivienda. Prácticamente se olvidó a la beneficencia pública, la cual quedó relegada al voluntariado nacional conformado por las esposas de los funcionarios públicos.⁵⁷

En 1942 se crea el Instituto Mexicano del Seguro Social el cual tenía la consigna de proteger a los trabajadores por riesgos en el trabajo, enfermedades profesionales y enfermedades generales, maternidad, invalidez, vejez y muerte. Y aunque la creación del Instituto no significó la desaparición inmediata de las mutualistas sí su decaimiento paulatino.⁵⁸

⁵³ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

⁵⁴ CEMEFI. *Op. Cit.* p. 69.

⁵⁵ *Idem* p. 72.

⁵⁶ *Idem* p. 71-72.

⁵⁷ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

⁵⁸ *Ibidem*.

A finales de los años cuarenta el Secretariado Social reinició sus actividades reforzando la formación social y la difusión de la doctrina social católica. Dentro de este marco resurgió la Confederación Nacional Católica del trabajo como proyecto parasindical que se dedicó a la formación de trabajadores, así también renació la Juventud Obrera Cristiana (JOC) que organizaba sesiones informativas en barrios urbanos y zonas rurales, de hecho este grupo sobrevivió hasta 1968 con el movimiento estudiantil.⁵⁹

De hecho, la Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM) surgió de la fusión de la Unión de Empresarios Católicos, fundada en 1957 por convocatoria del Padre Pedro Velázquez y de la Unión Social de Empresarios Mexicanos, asesorados por el Padre Manuel Velázquez, hermano del anterior, ambos del Secretariado Social Mexicano. Esta asociación tiene gran influencia ideológica en la Confederación Patronal Mexicana (COPARMEX).⁶⁰

Finalmente es a partir de los años sesenta cuando el sector filantrópico comienza a recibir influencias externas que más tarde lo llevarían a una reorganización de sus objetivos y formas de trabajo para alcanzar sus metas y asegurar su permanencia dentro de la sociedad mexicana.

2.1.3. Tercer periodo: la Sociedad Civil de 1960 a la fecha.

Los procesos sociales de 1960 tienen como contexto histórico la Revolución Cubana (1959) que influenció a millones de latinoamericanos sobre todo universitarios, ideólogos y luchadores sociales, entre ellos los sindicalistas, la Iglesia Católica, los partidos y organizaciones políticas que buscaban una alternativa al modelo autoritario de nación. En los primeros años de la década, la movilización más grande fue contra el artículo tercero constitucional y contra el libro de texto gratuito. Por su parte Estados Unidos comienza a patrocinar la Alianza para el Progreso con la intención de frenar la posible expansión de la Revolución Cubana.⁶¹

La guerra fría entre los países del bloque socialista contra los países del Occidente se intensifica, sin embargo, la idea ahora es la solidaridad con y entre los pueblos.

Además, a principios de los sesenta surge un nuevo tipo de fundaciones diferentes a las que existían bajo la figura legal de las Instituciones de Asistencia Privada (IAP): las Asociaciones Civiles (A. C.).⁶²

Durante este periodo también se fundan en la Ciudad de México: "el Instituto Mexicano de Estudios Sociales, A. C. (IMES) por el sociólogo de la UNAM Luis Leñero Otero, el Instituto de Fomento de la Casa Mexicana (PROCALLI), A. C.; el Centro Operacional de Vivienda y Poblamiento, A. C. (COPEVI); Promoción del Desarrollo Popular, A. C. (PDP); Centro Nacional de Comunicación Social (CENCOS); Centro de Estudios Educativos, A. C. (CEE). Y en los estados el Centro de Capacitación para el Desarrollo Rural (CECADER), en Comal Colima el Instituto Mexicano de Desarrollo Comunitario, A. C. (IMDEC), en Guadalajara, Jalisco; la Central de Servicios de León, A. C. (CEDESLAC) y el Centro Popular de Capacitación Técnica, A. C. (CEPOCATE), en León Guanajuato, el Centro de Desarrollo Agropecuario, A. C. (CEDESA), en Dolores Hidalgo, Guanajuato; Desarrollo

⁵⁹ *Ibidem.*

⁶⁰ *Idem s.p.*

⁶¹ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit. s.p.*

⁶² Víctor García Lizama. *Op. Cit. p.7.*

Económico y Social del Mexicano Indígena (DESMI), en San Cristóbal de las Casas, Chiapas; el Secretariado Social de Monterrey, en Nuevo León; Desarrollo Popular Solidario, A. C. (DEPOSAC) y Servicios Populares, A. C. (SERPAC), para trabajar en el Estado de Michoacán".⁶³

Por el lado religioso tenemos que el Concilio Vaticano II, la Conferencia de Medellín y la Encíclica *Populorum Progressio* (por el desarrollo de todos los hombres, como forma de enfrentar al comunismo) se pronunciaron a favor de los pobres, dando un giro al discurso católico que más tarde sería bautizado como la Teología de la Liberación que incentivó el surgimiento de organizaciones dedicadas a la promoción del desarrollo de los grupos marginados tanto rurales como urbanos promovidos por sectores progresistas de la Iglesia y estudiantes universitarios de ciencias sociales.⁶⁴

Mientras tanto los obispos crean la Unión Mutua de Ayuda Episcopal (UMAE), la cual vinculaba el intercambio de análisis, solidaridad y formación de las diócesis de las regiones más pobres del país. De hecho, esta instancia va a servir para que se desarrollen organizaciones civiles dentro de las mismas diócesis. Y desde el sector empresarial, la Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM).⁶⁵

La idea en suma, era cambiar las estructuras y superar la pobreza por medio de Comunidades Cristianas de base que incentivaban además de las enseñanzas del Evangelio la educación popular, las cooperativas de consumo y producción, la asistencia técnica y organizativa, la promoción de la salud con técnicas populares y tradicionales, y la organización y vinculación de tipo político.

Un ejemplo concreto de esta ideología fue la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural (1963), que fue financiada por empresarios cristianos con la intención de apoyar a los campesinos a desarrollarse.

En los años sesenta se presentan en México los grandes donadores particulares, entre ellos los empresarios, gracias a la existencia de los patronatos de las universidades privadas, fenómeno que solamente se había dado con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).⁶⁶

Bajo este contexto el año de 1968 marcó un periodo singular ya que parece recoger los ideales del momento para ser expresados en revueltas estudiantiles en todo el mundo, Francia, Estados Unidos y México, y en este último, lo que se vivió fueron momentos de mucha solidaridad y de un despertar de conciencia distinto al de las décadas anteriores pues quienes apoyaban a los estudiantes en sus propuestas tuvieron que enfrentar la represión de un gobierno autoritario que llegó hasta la masacre del 2 de octubre.

Sin embargo, el movimiento estudiantil creció aparejado con demandas políticas y sociales, entre ellos los movimientos sindicalistas. Fue una época de explosión social en donde se buscaban nuevos paradigmas de donde asirse para el cambio y los resultados dejaron una profunda huella de descontento y dolor depositado en la creación de nuevas organizaciones sociales, guerrillas y nuevos partidos políticos.

⁶³ Rubén Aguilar Valenzuela. "Apuntes para la historia de las organizaciones de la sociedad civil en México". en *Revista Sociedad Civil*, p. 18. Num.1. Vol. II.

⁶⁴ *Idem* p. 17-18.

⁶⁵ *Idem* p. 18-19.

⁶⁶ Gustavo Verduzco Igartúa, *Op. Cit.* s.p.

Los años setenta fueron dirigidos por Luis Echeverría y se caracterizaron por un presidencialismo populista con el que se pretendió retomar el poder y el control perdidos a raíz de la matanza del 68, se introduce a la educación el análisis marxista en contraposición a las contradicciones sociales, las expectativas en la Revolución chilena, y posteriormente con los numerosos chilenos y argentinos en asilo, lo que marcó un movimiento de solidaridad internacional.

Al exterior las políticas mexicanas fueron agresivas pues se trató de componer el prestigio perdido demostrando rigidez en los actos al romper relaciones con el gobierno de Pinochet al consumarse el golpe de Estado contra Salvador Allende, presidente legítimamente electo.

Al interior del país se vivió una aparente apertura política con la creación de partidos políticos que evidentemente eran controlados por el gobierno. Por su parte la sociedad civil decide comenzar a organizarse por sí misma. Pero el gobierno siempre astuto nuevamente se adelanta para contrarrestar el poder de la sociedad civil organizada al formar más dependencias en contacto con los sectores populares, las cuales reproducen los modelos de las Organizaciones Autónomas de Promoción Social y Desarrollo (OAPSD). Ante esta invasión estatal las OAPSD son cooptadas, perseguidas y muchas más tuvieron que camuflajear su labor mediante trabajos más sutiles como el informativo en vez de llevarlo a cabo entre ellas mismas.⁶⁷

A partir de esto las organizaciones de ayuda a terceros sólo tienen dos alternativas para progresar: Primero, permanecer con sus objetivos firmes de apoyar a sus prójimos como la Central de Servicios Campesinos, la cual generó la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural (de extracción empresarial), el Centro de Estudios y Promoción Social (CEPES) de (extracción eclesiástica) y bajo la línea de acción también se comienzan a crear las primeras fundaciones de origen empresarial para promover la cultura, como el Fomento Cultural Banamex y la Fundación Cultural Televisa (las cuales fueron en su inicio fuertemente criticadas por la idea de que eran mecanismos a favor de una elite para atesorar bienes culturales y evadir impuestos) además de otras organizaciones de asistencia social generadas por personas que vivieron algún problema específico. Segundo: Se crean organizaciones que buscan incidir en las estructuras políticas, económicas y sociales del sistema para erradicar la pobreza y la injusticia por medio de la educación popular y la concientización del pueblo, de hecho, esta línea es la que van a continuar algunos grupos de la Iglesia Católica pero siempre manteniéndose al margen de los partidos políticos.⁶⁸

Además, a diferencia de las organizaciones promovidas por el sector empresarial y los filántropos en particular, para quienes los resultados técnicos y los productos concretos son fundamentales, éstas organizaciones no se preocupaban por ofrecer ni servicios profesionales ni asesoría técnica pues su objetivo únicamente se centraba en ser activistas sociales y sobre todo políticos. Con ello nacen nuevas organizaciones como el Fomento Cultural y Educativo, A. C. que proponía realizar diversos proyectos al servicio del sector popular y cuyo patrimonio se conformó gracias al desmantelamiento del Instituto Patria (Colegio de la elite de la época) perteneciente a La Compañía de Jesús.⁶⁹

⁶⁷ Ruben Aguilar Valenzuela, *Op. Cit.* pp 20,21.

⁶⁸ *Ibidem.*

⁶⁹ *Idem.* p. 22.

De CENCOS se desprenden dos organizaciones nuevas: INFORMATICA, de la cual nace a su vez Servicios Informativos Procesados, A. C. (SIPRO), y el Equipo Pueblo (EP). Por otro lado, el grupo de Promoción para el Desarrollo Popular (creado en los sesenta) logra relacionarse con los equipos locales y regionales de base urbana y rural por lo cual ayuda a nacer a las instancias de Acción Campesina, Mesa Cooperativa y Servicios de Solidaridad Transfronterera. En su línea El Centro de Estudios Ecuménicos (CEE) evoluciona y orienta su trabajo hacia los sectores populares cuando un pequeño sector de la Iglesia Protestante comienza a trabajar con grupos de base a favor de una mayor politización, conformando el Centro Coordinador de Proyectos Ecuménicos (CECOPE) y entre las organizaciones creadas por grupos empresariales e intelectuales radicalizados están el grupo ANADEGES, Análisis, Desarrollo y Gestión, con la intención de enriquecer la visión social por medio de las experiencias personales de sus miembros.⁷⁰

Por su parte los años ochenta comenzaron con una crisis económica que estalló en América Latina a finales de los años setenta lo que provocó que la Conferencia Episcopal Latinoamericana (CEPAL) calificara a dicho periodo como "la década perdida" pues además de que los problemas sociales se hicieron más complejos debido a un mayor empobrecimiento, se cuestionó también el verdadero funcionamiento del Estado benefactor a la par de que se presenciaba el desmoronamiento del socialismo real.⁷¹

Bajo este contexto el sistema filantrópico profundizó su proceso de diversificación y modernización, por lo que se sumaron en sus actividades asistenciales otras de carácter preventivo y de fomento al desarrollo comunitario, además surgieron también instituciones para afrontar nuevos problemas de salud y educación, como el cáncer, la parálisis cerebral, el síndrome de Dawn, la drogadicción, el SIDA, la protección a los derechos humanos, la ecología, etc.

Pero a pesar de esta diversificación de las organizaciones civiles se carece de los ingresos suficientes, dadas las circunstancias de crisis, para ser invertidos en programas sociales de mayor alcance.

A nivel internacional se suma a la problemática económica la crisis centroamericana por lo que muchas organizaciones civiles comienzan a otorgar ayuda al margen del gobierno, particularmente las Organizaciones Autónomas de Promoción Social y Desarrollo (OAPSD).

No obstante en 1985, se contaban con 164 Instituciones de Asistencia Privada (IAP) que hablan añadido tres actividades más a las que la asistencia social de Cárdenas estableció, de ellas se desprenden: a) Asistencia para ancianos con 25 instituciones, 23 de ellas son albergues y dos más son centros laborales; b) Albergues para niños y jóvenes con 17 instituciones; c) Instituciones educativas, técnicas y especializadas con 39 instituciones, 23 de ellas en educación básica y media, 9 en educación técnica y 7 especializadas; d) Asistencia médica con 30 instituciones, 27 de ellas en el área médica, 12 de las cuales son clínicas, 9 hospitales generales, 6 hospitales especializados y 3 instituciones de rehabilitación; e) Ayudas económicas con 52 instituciones, 2 de ellas se dedican a prestamos prendarios; f) Comités de damas voluntarias con 6 grupos en su haber; g) Promotores de programas con 4 instituciones; h) Centros sociales con 15 instituciones".⁷²

⁷⁰ Rubén Aguilar Valenzuela, *Op. Cit.* pp. 22 y 23.

⁷¹ *Idem* p. 23.

⁷² CEMEFI. Investigación sobre. *Op. Cit.* p. 78.

Con los sismos de 1985 se propició el despertar de una conciencia social colectiva que demostró la capacidad de la sociedad civil para organizarse eficientemente ante un caso de contingencia, evidenciando la necesidad de encontrar puntos comunes entre ella y el gobierno para trabajar de manera conjunta en la búsqueda de soluciones. Además la madurez con la que la sociedad mexicana enfrentó los acontecimientos logró que se reconocieran dos aspectos tanto a nivel nacional como internacional: Primero se ganó una visibilidad política y social que de allí para adelante incentivaría enormemente el nacimiento de nuevas organizaciones civiles. Segundo, le demostró al gobierno mexicano que sus políticas públicas son insuficientes para cubrir adversidades por lo que requiere complementarlas con iniciativas ciudadanas.⁷³

Un ejemplo de esto fueron las brigadas populares de rescatistas y voluntarios que rebasaron ampliamente a las fuerzas estatales empleadas para brindar este tipo de servicios.

Por su parte la Iglesia comenzó a atender a los damnificados al día siguiente de la catástrofe, creando por medio de la Arquidiócesis de México el Fondo de Ayuda Católica (FAC) para canalizar las donaciones tanto internas como del exterior.⁷⁴

En diciembre de 1985 se creó la Fundación para el Apoyo a la Comunidad, A. C. que se constituyó como el órgano oficial de la pastoral social de la Arquidiócesis, la cual diez años después se disuelve, dando vida a la tríada del Foro de Apoyo Mutuo (FAM), el FAPRODE dedicado a facilitar las SWAPS sociales a las organizaciones civiles, mecanismo con el cual se allegaban recursos de la compra-venta de deuda externa mexicana, y el Fondo DEMOS el cual continúa otorgando financiamiento a las organizaciones que lo solicitan, previo proceso de dictaminación.⁷⁵

Es dentro de la década de los ochentas cuando surgen las fundaciones privadas más importantes: Fundación Miguel Alemán, Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD), Fundación para la Educación Ambiental, etc.

No obstante, las políticas antipopulares de De la Madrid provocaron que las organizaciones actuaran a la defensiva, excepto por los movimientos ecologistas y los surgidos por el sismo. Esta actitud trajo consigo el nacimiento de diferentes frentes como el Frente Nacional de Organizaciones y Masas.⁷⁶

Asimismo, el momento de las elecciones presidenciales se acercaba por lo que se propició que los movimientos sociales establecieran alianzas con los partidos políticos, en su mayoría de izquierda. Principalmente dichos movimientos giraban en torno a la lucha contra la crisis, objetivos políticos, culturales e ideológicos.

En 1986, la Junta de Asistencia Privada organizó el Primer Simposium sobre Asistencia Social Privada. En dicho foro, el Dr. José M. Camarena Bolaños expuso que la filosofía de la Asistencia Social debía concentrarse en tres principios: "la organización de la comunidad con el fin de incentivar el crecimiento de los sectores populares; los compromisos de corresponsabilidad, es decir, llevar a cabo alianzas con los sectores público y privado para recuperar a la sociedad vulnerable (marginados) y la reorientación de la asistencia social,

⁷³ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

⁷⁴ *Ibidem.*

⁷⁵ Laura Callin Harguindeyuy. "La Iglesia y las ongs". ENAH México, 1996, p.2.

⁷⁶ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

con el fin de pasar de la asistencia social proteccionista a la preventiva, rehabilitatoria y promocional que favoreciera el desarrollo".⁷⁷

En 1988 Carlos Salinas de Gortari llegó a la Presidencia de la República con la intención de poner en marcha el conocimiento que había adquirido en el pasado cuando fungió como Secretario de Programación y Presupuesto, acerca del poder de la sociedad civil, ya que lo canalizó a su favor y el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL) fue el resultado.

Con dicho programa se ganaron votos para el partido oficial a cambio de respaldo económico, y se lograron cooptar posibles líderes sociales, sin embargo, provocó que se despertara una desconfianza injusta en el verdadero trabajo comunitario, proveniente de su fuente generadora de fortaleza, la sociedad civil.

Durante esta etapa nace como la primera red de organizaciones civiles la Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, para enfrentar las condiciones fiscales a las que habían sido sometidas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la cual las consideraba como sujetos lucrativos.

También en 1988 nació el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) el cual es una institución al servicio del sector con miras a su profesionalización y visibilidad el cual se encuentra constituido por fundaciones, empresarios y personalidades públicas que ayudan a promover la causa.⁷⁸

Los años noventa traen consigo profundos cambios sociales a nivel nacional e internacional. En primer lugar, la caída del Muro de Berlín significó el principio de la fragmentación del socialismo en el mundo, asimismo, se habla de la unificación monetaria (Euro) de Europa y de que la tecnología alcanza niveles inusitados con el Internet, lo que hace pensar que se busca una globalización en todos los campos incluyendo la elevación e identificación del estado de conciencia de cada uno de los ciudadanos del mundo por medio de la filantropía (recuérdese CIVICUS).

México por supuesto no escapa a la influencia generadora de cambios. El año de 1994 para la sociedad mexicana es particularmente especial pues lo marcan hechos como el levantamiento armado del EZLN, el asesinato de Luis Donaldo Colosio candidato a la Presidencia de la República, posteriormente le seguiría el del Secretario General del PRI José, Francisco Ruiz Massieu.

Sumado a todo esto el adelgazamiento del Estado por las políticas del modelo liberal adoptado en el país junto con las continuas crisis económicas (recuérdese el "error de diciembre") con las políticas sociales han contribuido a que se despierten las conciencias de millones de mexicanos que buscan alternativas para resolver su forma de vida que cada vez se deteriora más debido a las políticas y los discursos populistas que continúan abarcando muchos de los renglones del bienestar social, que en palabras de Mario Luis Fuentes se expresa: "En México la política de desarrollo social se caracteriza en las últimas administraciones por: a) los programas unitarios, b) la dispersión de esfuerzos, c) la repetición de objetivos, d) la reproducción de lógicas administrativas cerradas sobre sí mismas, e) el voluntariado en la coordinación interinstitucional, f) las actitudes que promueven expectativas a la mitad de los interjuegos del poder".⁷⁹

⁷⁷ *Ibidem*.

⁷⁸ Gustavo Verduzco Igartúa, *Op. Cit.* s.p.

⁷⁹ Mario Luis Fuentes. *Op. Cit.* p. 792.

Dicha realidad ha traído consigo que la sociedad informada o cansada del burocratismo del gobierno buscara dentro de las organizaciones civiles la respuesta. Esta toma de conciencia ha llevado a la multiplicación de organizaciones civiles que ante el peligro de la desaparición y el anonimato se han aglutinado en redes, de las cuales se pueden apreciar cuatro beneficios fundamentales: 1) Sirven de enlace para obtener de las fundaciones o el gobierno los financiamientos para desarrollar sus proyectos o programas. 2) Su trabajo conjunto aumenta su capacidad de presión y negociación tanto a nivel nacional como internacional. 3) Su presencia dentro de los medios de comunicación aumenta la posibilidad de despertar más conciencias, y 4) Optimiza los recursos humanos con los que se trabaja al homologar los objetivos (observaciones electorales, vigilancia de actividades gubernamentales, etc.)⁸⁰

Entre las redes que se han conformado en los últimos años se encuentran: El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) El Foro de Apoyo Mutuo (FAM); Alianza Cívica; Análisis, Descentralización y Gestión (ANADEGES); Convergencia; Red Mexicana de Acción Frente al Libre Comercio (REMALC); Red Todos los derechos para Todos, PRODUSEP y la Red Mexicana de Servicio en Emergencias. De hecho, estas redes interactúan entre sí por lo que su fuerza se multiplica.⁸¹

Asimismo, estas organizaciones cambian un poco sus paradigmas pues ya no sólo trabajan con personas específicas con problemas similares sino que buscan incidir directamente dentro del planteamiento de las políticas públicas, así como también en la cogestión de proyectos y programas sociales, los cuales han comenzado a ser trabajados de manera conjunta entre el gobierno y las organizaciones civiles, tal es el caso de la asistencia social dirigida a los discapacitados para reformular políticas que les benefician, otro caso son, las organizaciones que laboran en cuestiones de desarrollo comunitario o social, particularmente aquellas dedicadas a la lucha por la vivienda, los servicios públicos, la ecología, los derechos humanos y la cultura.⁸²

Entre los actores se encuentra la participación del Movimiento Urbano Popular (MUP), la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural (FMDR), las fundaciones culturales como Bancomer, Domeq, Televisa, Banamex, entre otras.

Sin embargo, las organizaciones civiles mexicanas a pesar de que se encuentran ya conformadas dentro de redes nacionales o extranjeras para facilitar el intercambio de conocimientos en la materia, continúan arrastrando prácticas poco profesionales al momento de iniciar o mantener el contacto tanto entre ellas mismas, como con el público que atienden, de allí la necesidad de estudiar su profesionalización.

⁸⁰ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

⁸¹ Gustavo Verduzco Igartúa. *Op. Cit.* s.p.

⁸² *Idem.* s.p.

2.2. La profesionalización del sector filantrópico.

"Es en ese momento, cuando seamos testigos de la transformación de la dependencia a la autosuficiencia, de la sumisión indigna a la libertad responsable y creativa, de la desesperación a la esperanza, en la que realmente seremos conscientes de los acertados esfuerzos, con tan largo alcance, de muchos individuos."

Guadalupe Arizpe de De la Vega.

Cuando se piensa en la profesionalización de una actividad, comúnmente se cree que ésta corresponde al nivel de egresados con título de las universidades que laboran en una empresa, en una institución gubernamental o en una organización civil y, aunque es verdad que aquellos que recibieron una instrucción superior de cualquier índole pueden integrarse al mundo productivo con mayor facilidad, no quiere decir que quienes no pasaron por las aulas de una educación universitaria carezcan de la capacidad y la obligación de hacer bien su trabajo, pues el ser profesional es aplicable en todas las esferas de la vida humana siendo esto una cuestión de aptitud y actitud ante los desafíos.

Por lo anterior, y para efectos de la presente investigación se entiende por profesionalización: el mejoramiento de la capacidad de respuesta de las personas que laboran dentro de una empresa, institución gubernamental u organización civil mediante objetivos claros, estrategias y metas que permitan enfrentar de forma más decidida los retos que les dificultan el camino para cumplir con las encomiendas que les dieron vida.

De este hecho, se desprende que de entre las empresas, éstas últimas las instituciones gubernamentales y las organizaciones civiles, son las que más han arrastrado la problemática de la falta de profesionalización de su personal, ya que como se mencionó, operan en la mayoría de los casos intuitivamente, movidos sólo por el deseo de ayudar adoleciendo por consiguiente, de una mística o una consigna que las obligue directamente a superarse o a obedecer reglas de eficiencia determinadas desde su establecimiento.

En este sentido, al comienzo del presente capítulo se mencionaron los seis retos a los que se enfrenta el sector filantrópico, los cuales al ser superados pueden resolver muchas de las problemáticas que enfrentan las organizaciones civiles, entre ellas las fundaciones en México.

2.2.1. Los retos de la profesionalización de la filantropía.

1) La carencia de un marco legal.

En principio, las organizaciones del sector filantrópico en México, se encuentran jurídicamente dispuestas dentro de dos categorías diferentes, el del Código Civil, que utiliza el término de asociaciones civiles (A. C.) y las que se encuentran reguladas por la Junta de Asistencia Privada, bajo la denominación de instituciones de asistencia privada (I.A.P.)⁸³

⁸³ Para mayor información consultar a Consuelo Castro Salinas en su folletos de Asesorías Legales editados por el CEMEFL.

Además el marco legal ha sido considerado como uno de los puntos claves para mejorar la participación filantrópica, pues actualmente el reconocimiento jurídico excluye a más de la mitad de las organizaciones de la sociedad civil, como son aquellas dedicadas al trabajo de desarrollo comunitario, la ecología, los derechos humanos y la educación cívica. Este fenómeno, por consiguiente, ha provocado que dichas organizaciones operen lejos del gobierno lo que reduce la posibilidad de conformar alianzas y trabajos conjuntos.

Sin embargo, ya se está trabajando a favor de un marco legal que beneficie a todo el sector. El 10 de diciembre de 1998 se aceptó la reforma a la Ley de Instituciones de Asistencia Privada para el Distrito Federal, la cual fue aprobada con 37 votos a favor y 16 en contra.

No obstante, esta reforma provocó mucho revuelo, primero por haber sido propuesta por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y segundo, por poner orden en lo referente a la elección del presidente de la Junta, pues según el artículo 76 de dicha Ley, dispone que los representantes deben ofrecer una segunda terna si el Jefe de Gobierno no escogiera a ninguno de los integrantes iniciales, además de entre otras cosas, la Ley sostiene que "se deben proteger los bienes heredados que pertenezcan a dichas instituciones, por lo que ni el Gobierno puede hacer uso de ellos bajo ninguna circunstancia, y en caso de que esta disposición no se acatara, los bienes pasarían a manos de los familiares inmediatos".⁸⁴

De esta forma, la nueva Ley refuerza la independencia de dichas organizaciones, además de que logra proteger sus propiedades frente al deseo de acaparamiento del Gobierno, y lo más importante, restringe el uso de sus recursos económicos, pues serían sometidas a auditorías anuales por parte del Gobierno del Distrito Federal (G.D.F.), lo que posiblemente evite nuevos abusos por parte de los altos funcionarios que dirigirán a la Junta.

Sumado a este esfuerzo se encuentra el realizado por algunos representantes de la sociedad civil para incentivar la participación de sus conciudadanos al introducir el 24 de noviembre de 1998 a las Comisiones de Participación Ciudadana, de Gobernación y Puntos Constitucionales y de Desarrollo Social, de la Cámara de Diputados la Propuesta de Ley de Fomento a las Actividades de Desarrollo Social de las Organizaciones Civiles donde la Universidad Iberoamericana, como apoyo académico y el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., el Foro de Apoyo Mutuo, A.C., y la Fundación Miguel Alemán, fueron sus gestores.⁸⁵

En cuanto a su contenido se puede decir que busca colaborar con el fortalecimiento y claridad de las instituciones de ayuda a terceros, tanto en su presencia física como legal.

Por último es necesario comentar que las organizaciones de ayuda a terceros están entrando a un periodo que podría ser bastante prolífico para la filantropía nacional, si se aprovechan las oportunidades, pues la Ley de asistencia privada dice que: Estas instituciones gozarán de exenciones, estímulos, subsidios y facilidades administrativas que les confieran las leyes⁸⁶ mientras que la Propuesta de Ley, dirige su petición

⁸⁴ Miguel Angel Granados Chapa. "Asistencia Privada" en Plaza Pública del periódico *Reforma* de diciembre de 1998.

⁸⁵ CEMEFI, A.C., Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, A.C., Foro de Apoyo Mutuo A.C., Fundación Miguel Aleman, A.C. *Propuesta de ley de Fomento a las actividades de desarrollo social de las organizaciones civiles*, CEMEFI, A.C., Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, A.C., Foro de Apoyo Mutuo A.C., Fundación Miguel Aleman, A.C., México, 1999, 22 pp.

⁸⁶ Cfr. Junta de Asistencia Privada, "Ley de Instituciones de Asistencia Privada para el Distrito Federal". Asamblea Legislativa del Distrito Federal. México, 1991, pp. 58.

primordialmente, a que el Gobierno Federal participe en la tarea de impulsar la actividad filantrópica (Capítulo primero de las Disposiciones Generales artículo uno y artículo tres).⁸⁷

2) La escasa obtención de fondos.

Otro reto a vencer es la escasa obtención de fondos, ya que las organizaciones civiles no cuentan con los recursos económicos necesarios para sostener sus objetivos, dicho fenómeno es producto, principalmente de la falta de una cultura filantrópica dentro de las familias y empresarios mexicanos debido al particular proceso histórico que vivió el país.

No obstante para comenzar a resarcir la situación, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), entre otros proyectos, conformó dos valiosos programas: MIRA Por los Demás, en el cual se invita a las personas y a las empresas a donar el 1% de sus ingresos a las causas sociales o a que aporten una hora a la semana dentro de alguna de estas actividades y la campaña de Mira, Piensa y Actúa!, la cual pretende entrar al nuevo milenio con al menos 500,00 horas de trabajo voluntario de personas, empresas y organizaciones civiles, comenzando con 100 acciones propuestas por el mismo CEMEFI, como la de enseñar a los niños a cuidar el medio ambiente, escuchar a tu vecino o ceder el paso, entre otras interesantes ofertas.

No obstante, la problemática del financiamiento no es tan simple como parece ya que se ha llegado a pensar que muchos de estos recursos son ilícitos o con intereses que nada tienen que ver con la filantropía. De este pensamiento se deriva la desconfianza por parte del gobierno tanto para otorgar deducibilidad de impuestos como para entablar relaciones sinceras con las organizaciones.

A esto se suma la mala administración que hay de los recursos económicos que no han sido planeados ni contabilizados tan seriamente como el de las empresas privadas que operan mediante un control riguroso de sus ingresos y egresos mensuales. Recuérdese que las organizaciones civiles son empresas privadas con fines públicos y por lo mismo deben de manejarse bajo parámetros similares.

3) La poca difusión de sus actividades.

La poca difusión de las actividades que llevan a cabo las organizaciones civiles, y entre ellas, las fundaciones provoca una escasez en el intercambio de sus experiencias, tanto a nivel nacional como internacional, lo que ha influido marcadamente para que continúen cometiendo los mismos errores año tras año, lo que bien podría ser resarcido si se abren los canales de comunicación con las redes y con los medios masivos de información.

Lo anterior es una razón significativa que ha impedido que la obtención de fondos se lleve a cabo de la mejor manera, ya que la sociedad, la cual debería ser la primera en saber cómo trabajan, a que tipo de población se dirigen, cuáles son sus recursos económicos y en especie y en qué se utilizan, permanece en la ignorancia no sólo de sus manejos financieros, sino también de su existencia.

Por ejemplo, las fundaciones y las organizaciones civiles norteamericanas están obligadas por ley a editar por medio del *Council on Foundations* y el *Independent Sector* sus estados

⁸⁷ CEMEFI. *et al.*, Propuesta de Ley de Fomento a las Actividades de Desarrollo Social de las Organizaciones Civiles" México, 1996. pp. 14 y 16.

financieros cada año, lo que contribuye a la generación de una importante cantidad de información que permite conocer la magnitud del fenómeno filantrópico desde la óptica estrictamente financiera.

Recuérdese que en el capítulo I del presente trabajo, se señaló que las fundaciones sólo aportaban 6 centavos de cada dólar que se dona a la filantropía, por lo que su riqueza consistía en la promoción y realización de la investigación del propio sector filantrópico, de tal suerte que sus resultados se difunden entre el público en general, lo que ayuda a crear la certeza de lo que se hace con los recursos y el tiempo de donantes y voluntarios, hecho que acrecienta la conciencia de participación y la movilización de recursos.

De esta forma, "en 1989 el *Council on Foundations* y el *Independent Sector* registró 30 mil 338 fundaciones, de las cuales 90.4 eran independientes; 4.8% corporativas; 4% operativas, y 0.8% comunitarias.

Durante este año las fundaciones otorgaron 7 mil 400 millones de dólares en donativos, de los cuales 75.1% lo proporcionaron las fundaciones independientes; 17.4% las corporativas; 5.5% las comunitarias, y 2% las operativas. El destino de esos donativos por tipo de programa o actividad fue: bienestar social 27%; salud 20.2%; educación 17.1%; actividades culturales 14.5%; ciencias sociales 9.8%; actividades científicas 9.3% y el 1.7% religión".⁸⁸

Para 1998, la cifra de fundaciones norteamericanas creció por encima de 40,000 asociaciones que funcionan con patrimonio propio.⁸⁹ Por ejemplo, el *Foundation Directory* se maneja anualmente por medio de tres reportes o directorios cuyo objetivo es el de actualizar los datos del número de fundaciones existentes (*The Directory Foundation Edition*, *The Directory Foundation Part 2* y *The Directory Foundation Supplement*).

También es en ese año que los reportes especializados por áreas temáticas de las fundaciones detectaron el siguiente número de organizaciones:

"*The Guide to Giving by Foundations and Charitable Organizations*, contaba más de 600 fundaciones en el rubro de bienestar".

En cuanto a los programas internacionales (derechos humanos, educación, desastres mundiales, etc.) "*The Guide to Funding for International and Foreign Programs* contó aproximadamente 800 fundaciones".

En cuanto a las fundaciones que trabajan con niños, jóvenes y familias se contabilizaban más de "3,600 organizaciones en el *National Guide to Funding for Children, Youth and Families*".⁹⁰ Más de "2,600 organizaciones han sido detectadas en el campo del desarrollo comunitario gracias al *National Guide to Funding for Community Development*".

En cuanto a la educación elemental y secundaria el "*National Guide to Funding for Elementary and Secondary Education* contabilizaba más de 2,400 organizaciones".

La información tecnológica desarrollada por fundaciones equivale a "1,500 asociaciones según el *National Guide to Funding for Information Technology*. Fundaciones en salud

⁸⁸ CEMEFI. *La Filantropía mexicana: Diagnóstico y Propuestas*. CEMEFI, 1995, pp. 99, 101 y 103.

⁸⁹ Jeffrey A Falkentem and Margaret Mary Feczku. *et al*, *The Foundation Directory Supplement*, The Foundation Center, New York, 1998, p. 17.

⁹⁰ *Idem* pp. 18 y 19.

existen 4.100 según el National Guide to Funding in Health". La educación superior es competencia del "National Guide to Funding in Higher Education que cuenta con 5,200 instituciones".

En cuanto a la protección y creación de bibliotecas y centros de información el "National Guide to Funding for Libraries and Information Services cuenta con más de 600 fundaciones". Son más de "4,500 las fundaciones dedicadas al estudio religioso según el National Guide to Funding in Religion"⁹¹ Fundaciones dedicadas al estudio de la drogadicción, adicciones y rehabilitación son aproximadamente de 580 catalogadas por el National Guide to Funding in Substance Abuse, y por último, el National Guide to Funding for Women and Girls contabiliza más de 950 asociaciones preocupadas por la situación femenina"⁹²

Además debe tomarse en cuenta que de las 40,000 mil fundaciones que se contabilizaron en 1998 en los Estados Unidos 101 fundaciones, son hoy en día, las más poderosas económicamente, debido a que han sabido perpetuar su patrimonio a través del tiempo.

De esta manera y para comprender la cantidad de recursos que las fundaciones movilizan, se tiene que en primer lugar, y debido a las riquezas que la tecnología ha producido, la empresa Microsoft, Fundación Melinda y Bill Gates cuentan con 17 mil millones de dólares cuyos beneficios han llegado a Latinoamérica para efectos de investigación, gracias al donativo que diera Gates en 1999, cuando en una sola aportación otorgará 5 mil millones de dólares más a su fundación. A lo anterior hay que agregar que la firma Microsoft a principios del año 2000, dio una cantidad considerable de donaciones para un programa de educación para latinos y equipamiento con computadoras a diversas escuelas públicas.

Por su parte la "Lilly Endowment, cuenta con un patrimonio de \$11,459'588,283 dólares, la Fundación Ford con \$9,597,907,967 dólares y la David and Lucile Packard Foundation tiene en su haber \$8,991,300,000 dólares".

Aproximadamente son 35 las fundaciones que manejan entre los "\$7,588,408,314 dólares y el \$1,005,604,178 dólares como cifra mínima (W. K. Kellog Foundation, Robert Wood Johnson Foundation, John D. and Catherine T. MacArthur Foundation, Rockefeller Foundation, Andrew W. Mellon Foundation, Duke Endowment, William and Flora Hewlett Foundation, New York Community Trust, Richard King Mellon Foundation", etc.). Entre las instituciones que manejan miles de dólares en su capital semilla se encuentran: Marin Community Foundation (\$929,264,255), Howard Heinz Endowment (\$878,345,432), De Witt Wallace-Reader's Digest Fund (\$797,790,903), Hall Family Foundation (\$689,770,005), Commonwealth Found (\$526,190,120), Henry J. Kaiser Family Foundation (\$485,731,340)".⁹³ Entre otras cincuenta y dos fundaciones más.

4) La inconsistencia del trabajo voluntario.

La inconsistencia del trabajo voluntario es el resultado de esta incomunicación y del poco valor que se le otorga a este tipo de personal, ya que muchas veces las mismas organizaciones no están preparadas para recibirlos, por lo que se descuida su capacitación como miembros importantes de la misma.

⁹¹ *Idem.* pp. 20 y 21.

⁹² *Idem.* pp. XVIII y XIX.

⁹³ The Foundation Center. *The Chronicle of Philanthropy*. Vol XI. No.13, Abril 22, 1999, p. 12.

Asimismo, una de las posibles causas que han dañado el trabajo voluntario, además de lo expuesto, es la falta de visión de las instituciones hacia con los beneficiados, los cuales deben ser considerados como voluntarios en potencia. Una buena idea sería la de comprometerlos desde el momento mismo en que comienzan a recibir su ayuda, a que donen una hora de su tiempo una vez a la semana en alguna actividad realizada dentro de la organización, o bien, que se le dé oportunidad de elegir el tema que más le interese para que preste sus servicios. Otra forma sería la de invitarlos a participar en foros de profesionalización, conferencias o mesas redondas que se realicen dentro de estas organizaciones con la intención de concientizarlos acerca de los problemas que aquejan al sector o a ciertos grupos sociales que podrían ser de su interés. Estas actividades de alguna forma reforzarían la magnitud del compromiso moral que el beneficiario se encuentra obligado a adquirir hacia con las instituciones de ayuda a terceros desde el momento en que ha comenzado a recibir su ayuda, incentivando de esta forma la reciprocidad y el agradecimiento.

5) La falta de personal profesional.

Con todo lo anterior se desprende la falta de profesionalización, pues en la mayoría de los casos, no existe una planeación adecuada ni una evaluación de los proyectos ni un control serio de los recursos ni el cuidado de las fuentes de financiamiento (donantes morales o físicos). Esta situación que bien puede ser superada cuando se comience a capacitar al personal remunerado y voluntario para que substituya su trabajo intuitivo por el razonado y documentado.

De hecho, las organizaciones civiles son calificadas de inconclusas en sus objetivos e ineficaces en sus alcances puesto que si bien trabajan con entusiasmo, al final del recorrido casi siempre fracasan por la falta de planeación y estrategias basadas en la obtención de una meta particular.

6) La escasez de investigación dentro del propio sector.

Por último, la escasez de investigación dentro del sector filantrópico, merma la capacidad de respuesta de las organizaciones civiles ya que desconocen cosas tan elementales como la forma de arreglar su situación fiscal o legal así como el número de voluntarios que participan en el enriquecimiento de las tareas tanto a nivel micro como macro; tampoco se han preocupado por sondear la calidad de sus servicios entre sus beneficiarios y entre el público que desea información acerca de sus actividades; otra consecuencia, como ya se mencionó, es la poca difusión de sus éxitos o fracasos lo que podría tener un doble beneficio, primero, porque se puedan multiplicar las experiencias positivas, y segundo, porque los fracasos pueden prender un foco de alerta para prevenir a otras organizaciones del camino errado.

De esta forma el conocer detalladamente sus orígenes, el número de organizaciones que integra el sector, las áreas que cubren, las temáticas más demandadas por los voluntarios o donantes, los problemas afines, las propuestas para su solución, la forma más común de participación de la sociedad dentro de las organizaciones civiles, la idea que tienen de ellos los empresarios y los servidores públicos etc, repercutirá en la exactitud del conocimiento acerca del terreno que se pisa dentro y fuera de las organizaciones civiles asegurando el éxito de futuras acciones.

De hecho para que lo anterior de resultado, el papel que juegan las fundaciones operativas y financieras es determinante al momento de desarrollar nuevas propuestas de auto conocimiento o paradigmas sociales. Cada una en su respectivo campo de acción, colabora de distinta forma para ello, así las fundaciones operativas buscan remedios para resolver las consecuencias de los problemas, y las fundaciones financieras son las que previenen y atacan las causas de esas problemáticas sociales, pero el difícil marco, al que ya se hizo referencia, dentro del cual se mueven las organizaciones civiles no hace más que demostrar la necesidad de incentivar la creación de este tipo de fundaciones que financien u operen proyectos sociales valiosos que impulsen no sólo nuevas propuestas y alternativas en las políticas públicas y el conocimiento social sino también la posibilidad de dar más herramientas claves para que el sector filantrópico se conozca asimismo, se auto ayude y se de a conocer ante el público.

2.2.2. Las áreas de acción de las fundaciones en México.

Tanto las organizaciones civiles como las fundaciones, responden a la práctica de ocho áreas que son: 1) bienestar, 2) salud, 3) educación, 4) ecología, 5) desarrollo, 6) derechos humanos, 7) cultura y, 8) ciencia y tecnología. Es en ésta última donde se desarrollan las investigaciones en todas las áreas, incluyendo la científica social, objeto del presente estudio.

Para demostrar de manera gráfica lo anterior a continuación se presentan dos tablas cuyos contenidos son los porcentajes por áreas de trabajo y el número de organizaciones civiles por Estados en México.

Tabla 1.

AREA DE TRABAJO	%
Bienestar	35
Salud	17
Educación	16
Ecología	11
Desarrollo	9
Derechos Humanos	6
Arte y Cultura	5
Ciencia y Tecnología	1

Fuente: Directorio de Instituciones Filantrópicas. 3ra Edición. CEMEFI, 1998-1999.

Tabla 2. Distribución por estados de la República Mexicana

Estado	Núm. de instituciones	%
Aguascalientes	73	1.72
Baja California Norte	224	5.28
Baja California Sur	38	0.89
Campeche	30	0.71
Chiapas	116	2.73
Chihuahua	92	2.17
Coahuila	385	9.07
Colima	38	0.89
Distrito Federal	1,225	28.85
Durango	40	0.94
Estado de México	125	2.94
Guanajuato	148	3.49
Guerrero	33	0.78
Hidalgo	44	1.04
Jalisco	348	8.20
Michoacán	86	2.03
Morelos	130	3.06
Nayarit	10	0.24
Nuevo León	225	5.30
Oaxaca	144	3.39
Puebla	73	1.72
Querétaro	68	1.60
Quintana Roo	30	0.71
San Luis Potosí	38	0.89
Sinaloa	49	1.15
Sonora	108	2.54
Tabasco	19	0.45
Tamaulipas	49	1.15
Tlaxcala	24	0.57
Veracruz	97	2.28
Yucatán	122	2.87
Zacatecas	15	0.35
Total De Instituciones	4,246	100

Fuente: Directorio de Instituciones Filantrópicas. 3ra Edición. CEMEFI, 1998-1999.

Al analizar las tablas anteriores podemos destacar tres puntos claves acordes con nuestro objeto de estudio:

- a) La mayor concentración de organizaciones civiles se encuentra dentro del Distrito Federal, lo que dificulta la tarea de fortalecer su presencia frente a los gobiernos locales y municipales con la intención de negociar y realizar alianzas benígnas al sector.
- b) Que la ciencia y la tecnología (fundaciones operativas y financiadoras) sólo ocupa el 1% del interés privado y social para desarrollar investigaciones científicas, tanto en las ciencias duras o exactas como en las blandas o sociales lo que equivale a un número

aproximado de cincuenta organizaciones de las cuales sólo 18 llevan la denominación de fundaciones (las demás se encuentran calificadas como asociaciones, centros, consultorías, consejos e institutos, etc.) y que en la aproximación de las cincuenta organizaciones privadas de este tipo diecinueve corresponden a la investigación en ciencias exactas que van desde la astronomía, alternativas médicas y alimentarias hasta investigaciones en procesos agropecuarios y ecológicos y sólo doce responden a la investigación social.

- c) Con un menor número de participación (17 instituciones) se encuentran las organizaciones orientadas al trabajo complementario entre la investigación científica social y la exacta, es decir, de aquellas que trabajan proyectos conjuntos para desarrollar y empatizar ambas ciencias como la Fundación I.C.A, A. C., que ha tratado de vincular a la ingeniería con el crecimiento nacional, o bien, la Fundación Mexicana para la Salud A. C., que además de la medicina incentiva la filantropía, por lo que cada dos años promueve junto con ONUSIDA y SIDALAC un trabajo interdisciplinario, manifestado en conferencias internacionales donde participan los científicos, biomédicos básicos y clínicos, personas con el virus del VIH, así como sus familiares y amigos además de estudiosos de las ciencias sociales. Esta acción conlleva a una discusión fructífera ya que se enriquece el análisis de un problema de salud pública mediante la perspectiva social.

En cuanto a las organizaciones exclusivamente orientadas a la investigación social se cuentan con quince de ellas, las cuales abarcan: el desarrollo del tercer sector en México, el apoyo asistencial, la realización de investigaciones sociales, y la canalización de donativos para dichas tareas como el Fomento Social Banamex A. C., y la Fundación Barros Sierra A. C. por citar solo un par de ejemplos.

No obstante, de la precariedad en número de las fundaciones mexicanas, existe una motivante interacción entre ellas y las organizaciones civiles para llevar a cabo proyectos novedosos en materia de investigación social, lo que se ve enriquecido por la participación del sector público y académico, sin embargo, la participación de éstas dos últimas se ve afectado por problemas de confiabilidad, heredados por la falta de profesionalización de las primeras, sin dejar de mencionar la escasa comunicación entre ellas.

2.3. La investigación social.

La promoción de la investigación social debe ser la herramienta que armonice el trabajo conjunto del gobierno, la empresa, las universidades y las organizaciones civiles para incentivar el desarrollo plural de la nación, así como la evolución del sector de ayuda a terceros.

Liliana Varela Castillo.

Las ciencias sociales albergan a once áreas más las cinco que conforman las humanidades, haciendo un total de quince rubros en dónde se ubican: la economía, la historia, la sociología, la ciencia política, las relaciones internacionales, la comunicación, la antropología, la psicología social, la administración pública, el derecho y la demografía. Y dentro de las humanidades, la filosofía, la filología, la literatura, la lingüística y la estética.⁹⁴

Dentro de sus enfoques teóricos-metodológicos, se encuentra la investigación directa y documental, la primera analiza la problemática directamente de la realidad social a través de técnicas como la observación, la entrevista estructurada, la encuesta, etc., y la segunda recurre a fuentes históricas como las monografías, informes, estadísticas, censos y todo tipo de documentos relativos al tema de interés.⁹⁵

Su desarrollo además de contar con el rigor metodológico que ser parte de la ciencia le confiere, debe cumplir con la fijación de las prioridades sectoriales e intersectoriales plasmadas dentro del plan nacional de desarrollo en turno, con el fin de que las políticas y las estrategias de acción derivadas de la investigación emanada tanto del sector público como académico y social tengan mayores posibilidades de aplicarse dentro de un espectro más amplio de interacción y multidisciplinariedad.⁹⁶

Para este tipo de ciencia el contar con elementos económicos, políticos y sociales recientes para su análisis resulta de vital importancia para formular nuevas propuestas de convivencia que superen a los anteriormente establecidos poniendo un énfasis especial a la investigación emanada de la sociedad civil organizada.

Un caso claro de lo anterior es la organización en Latinoamérica que ha partir de sus experiencias regionales y los cambios mundiales a dirigido el estudio de las ciencias sociales a cuatro aspectos clave según Manuel A. Garretón: "a) Al predominio de modelos políticos-institucionales de concertación y conflicto que tienden a sustituir las dictaduras, guerras civiles y modalidades revolucionarias. b) Al agotamiento del modelo de desarrollo hacia adentro, con la pérdida del dinamismo del sector público y del sector industrial y urbano, y su reemplazo por fórmulas de ajuste y estabilización que llevan a nuevas formas de inserción en la economía mundial con la consolidación del modelo capitalista de acumulación. c) La transformación de la estructura y estratificación social con el aumento sostenido de la pobreza y la marginalidad además de la precarización general de las

⁹⁴ Manuel Perló Cohen. Las Ciencias Sociales en México, Análisis y Perspectivas. Ed. Instituto de Investigaciones Sociales, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, México, 1994, p. 15.

⁹⁵ Alfredo Tecla. Teoría métodos y técnicas en la investigación social (14ª Edición empleada), Ed. Taller Abierto, México, 1995, p. 12.

⁹⁶ *Idem*. p 17.

posiciones del sistema educativo y laboral, lo que implica una recomposición del sistema de actores sociales y de cuestionamiento de las formas tradicionales de acción colectiva. d) La redefinición del modelo de modernidad, con la crítica al modelo occidental o norteamericano predominante en nuestra cultura, o en sus elites dirigentes tradicionales".⁹⁷

México por su parte no escapa del todo a esta realidad cuando se trata de saber el peso de los acontecimientos mundiales en su esquema político, económico y social, de allí que acuda a los investigadores de cada área dentro del sector público, académico y social (organizaciones civiles y fundaciones) para analizar sus repercusiones nacionales.

2.3.1. El sector público.

Por un lado, el sector público utiliza la investigación social para la creación e implementación de políticas públicas el cual concentra en el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) la responsabilidad de sondear y sistematizar el estado en el que se encuentra la población, su calidad de vida, el número de familias, su capacidad económica, su déficit de vivienda, la participación y opinión del Banco de México, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional así como el trabajo de las diferentes secretarías de estado en materia política, económica y social.

No obstante la objetividad y la subjetividad utilizadas dentro de su investigación, se encuentran sujetas al interés político e ideológico predominante del momento.

2.3.2. El sector académico.

Por su parte el sector académico opera bajo un esfuerzo mixto, es decir, trabaja tanto para el sector gubernamental como para proponer, incidir y criticar las políticas públicas que el gobierno está ejecutando o planeando ejecutar, con el beneficio de poder implementar su autonomía académica para difundir al público en general los resultados de dichas investigaciones.

De hecho, una vinculación bastante común es el trabajo de los partidos políticos y sus centros de información en donde se hacen profundos estudios acerca de la situación política, económica y social de la población, con miras a utilizar los resultados a su favor. Un ejemplo es la Fundación Colosio que proviene de iniciativa priísta y se dedica a realizar este tipo de estudios.

Sin embargo, el sector académico se enfrenta a las siguientes problemáticas para hacer más eficiente su trabajo: a) Hay pocas asociaciones científicas y las que existen obedecen más a intereses políticos que académicos. b) Prevalece la escasez de mecanismos de interacción con otros grupos de investigadores y cuando existen lazos entre ellos se caracterizan por ser cerrados y selectivos lo que impide que nuevos investigadores jóvenes con potencial se integren a sus filas. c) Son casi inexistentes las investigaciones de largo alcance de tipo comparado, que permitan a los investigadores del país hacer intercambios productivos con sus homólogos en el extranjero. e) Las publicaciones carecen de espacios abiertos y democráticos, pues en la mayoría de los casos, operan bajo feudos académicos ignorando las fallas de fondo y estilo en los textos, que bien podrían ser superados

⁹⁷ Manuel Antonio Garretón M. "Las Ciencias Sociales y las transformaciones de las sociedades latinoamericanas en Las Ciencias Sociales en México." en *Las Ciencias Sociales en México, análisis y perspectivas*. Ed. Instituto de Investigaciones Sociales. Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, México, 1994. pp 269-270.

mediante arbitrajes rigurosos. f) Bajos salarios. g) Incomunicación interdisciplinaria a nivel nacional".⁹⁸

De lo anterior se desprende que los retos que se le presentan a la investigación científica en el sector académico obedecen a tres rubros: 1) La calidad científica competitiva, 2) Su pertinencia pública (a nivel nacional como internacional con la intención de actualizar sus prioridades y modernizar sus perspectivas para poder proponer nuevas políticas públicas), 3) Su capacidad interdisciplinaria para resolver las problemáticas.⁹⁹

No obstante, estas problemáticas pueden ser superadas en la medida en la que el sector académico convenga abrir los canales de comunicación y acceda a limar las asperezas ideológicas y políticas internas.

2.3.3. El sector social.

En cuanto al sector social, tema del presente estudio, también busca incidir en el diseño y ejecución de las políticas públicas con la intención de mejorar la calidad de vida de la población, de hecho, la experiencia práctica de sus organizaciones dentro de los sectores que buscan ser reivindicados es muy valiosa para enriquecer su contenido.

Asimismo, la investigación que se realiza en este sector también debe de ser dirigido hacia su auto conocimiento, ya que como se mencionaba en páginas anteriores, este adolece de la suficiente profesionalización para participar y desarrollarse adecuadamente. El éxito en este campo repercutiría en el establecimiento de alianzas con los otros dos sectores sociales y con la otra parte de la sociedad al ofrecer alternativas sustentadas en el conocimiento.

Sin embargo, a pesar de la desconfianza que ha caracterizado las relaciones de las organizaciones civiles con el gobierno, particularmente, han habido avances para lograr su interacción. Ejemplos de esto es la elaboración conjunta de políticas para la atención a discapacitados, vivienda y servicios públicos en donde el Movimiento Urbano Popular (MUP) participa activamente. Así también la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural (FMDR) hace lo suyo, operando proyectos de capacitación y asistencia técnica dentro de las comunidades campesinas en varios estados de la República por encargo de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. En cuestión de derechos humanos, la relación ha sido conflictiva con el gobierno, pero las organizaciones civiles han presionado para que se creara la Comisión Nacional de Derechos Humanos, a últimas fechas, se organizó el diseño por cada delegación de los Ministerios Especializados en Atención a la Mujer en donde el PRD trabajó con las organizaciones civiles para su implementación.

Sumado a lo anterior, se encuentra el caso del Instituto Mexicano de Estudios Sociales (IMES) que además de servir al sector social colabora como consultor del gobierno y la empresa, utilizando las ganancias generadas por sus servicios para reinvertirlas dentro del sector social, lo que hace de esta organización un caso mixto de cooperación.¹⁰⁰

Recuérdese que a partir de los años noventa surgen las redes y éstas también han ayudado a la co-gestión de políticas públicas conjuntas, pues han fortalecido la presencia de

⁹⁸ Esteban Krotz. "¿Los prescindibles? Ensayo sobre las tensiones entre los científicos sociales y sus campos de actividades en Las Ciencias Sociales.". Las Ciencias Sociales en México. Op Cit. p. 235.

⁹⁹ *Idem* p. 237.

¹⁰⁰ *Ibidem*.

las asociaciones civiles para ser susceptibles de financiamiento para sus investigaciones alternativas.

Otros beneficios que trae consigo el sector social cuando conjunta sus esfuerzos con el gobierno es la de bajar los costos de producción, repartición y transportación, etc, que se elevan tremendamente cuando el gobierno hace el trabajo de asistencia social por sí mismo. Así también la transparencia en los trámites, recursos y medios económicos utilizados para la misión encomendada son resultado de la interacción de ambos, además el uso de la imparcialidad en el abastecimiento del producto o los servicios otorgados se clarifica bajo esta complementación, es decir, las organizaciones filantrópicas se preocupan más por ofrecer éstos a quien más los necesite, sin importar su afiliación o convicción política, ideológica o religiosa, como en el caso contrario, ha llegado a ocurrir cuando lo hace el gobierno o los partidos políticos.¹⁰¹

De lo anterior se desprende lo que ocurre en Gran Bretaña, en donde los impuestos no son tan elevados porque las organizaciones civiles se dedican a dar a la población británica diferentes servicios, librando de esta manera al gobierno de dichas responsabilidades. Es decir se delegan las funciones.

Lo anterior se suma al desarrollo de la investigación científica mexicana, la cual se lleva a cabo por medio de dos tipos de instituciones: a) Las de educación formal que albergan a las universidades públicas y privadas, institutos, consultorías (*marketing*), partidos políticos y consejos. b) Y las de educación informal como las organizaciones de la sociedad civil, las escuelas y la Iglesia.

2.3.4. Las instituciones de educación formal e informal para el desarrollo de la investigación social.

Dentro de la educación formal se encuentra la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Iberoamericana, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, el Colegio de México, la Universidad del Valle de México, la Salle y la Universidad Anáhuac, por nombrar sólo algunas.¹⁰²

En cuanto a los institutos y consejos podemos citar al Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), este último, entre otras cosas, apoya los estudios de excelencia en posgrado en todas las áreas de la ciencia con becas crédito. Además, el CONACYT es un organismo descentralizado del Gobierno que depende de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y que participa en la búsqueda de la excelencia entre profesores e investigadores en ciencia y tecnología, razón por la cual, trabaja conjuntamente con veintisiete instituciones de investigación cuyas especialidades se agrupan en tres extensas áreas: nueve de ellas se orientan a las ciencias exactas y naturales; nueve más se dedican a las ciencias sociales y humanidades; siete a la especialización en el desarrollo de la tecnología y las dos restantes se abocan a la prestación de servicios.¹⁰³

Por su parte el Gobierno mediante la Secretaría de Educación Pública, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Fondo

¹⁰¹ *Ibidem.*

¹⁰² *Ibidem.*

¹⁰³ *Ibidem.*

Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), el Instituto Nacional Indigenista (INI) el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Consejo Nacional de Población (CONAPO), por citar solo algunas referencias, también hacen su labor de investigaciones sociales.¹⁰⁴

A nivel internacional México realiza intercambios de conocimiento en materia social tanto con organizaciones multilaterales como la Organización de Estados Americanos (OEA) con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por medio de la UNESCO y mediante acuerdos bilaterales con el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).¹⁰⁵

Así también existe colaboración directa entre México y otras universidades del mundo como por ejemplo, convenios firmados entre la Universidad Nacional Autónoma de México con la Universidad Libre de Bruselas en Bélgica, la Universidad de Laval en Canadá, la Universidad de Barcelona o la Universidad de Limoges en Francia, entre otras. También existen convenios internacionales de intercambios académicos de gobierno a gobierno como el Fondo Mixto de Cooperación Técnica y Científica México-España, México-Estados Unidos con la Beca Fulbright- García Robles así como también la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural (COMEXUS), entre otras.¹⁰⁶

Dentro de las organizaciones de educación informal se cuenta con las investigaciones realizadas por la Iglesia por medio de sus organizaciones eclesiásticas y de ayuda a terceros dentro de las cuales están las escuelas de capacitación popular (ong's), así también se encuentran los Colegios de Profesionistas que prestan sus servicios para elaborar proyectos de investigación, así como las consultorías que realizan estudios desde el ámbito político (para partidos políticos sobre todo) y trabajos de mercadotecnia social. Las organizaciones civiles, por su parte, colaboran en la investigación por medio de estudios generales o específicos de los fenómenos sociales, políticos o económicos del momento, tanto sus influencias como sus repercusiones. De hecho, son las fundaciones operativas y financiadoras las que por su capacidad económica debieran promover investigaciones de mayor calidad y profundidad. Sin embargo, todavía no existe la suficiente participación ni respaldo monetario para promover estudios que realmente impacten la estructura del poder.

¹⁰⁴ *Ibidem.*

¹⁰⁵ *Ibidem.*

¹⁰⁶ UNAM, Boletín Informativo, UNAM, No. 111/112, México, 1999, Junio/Julio, p. 3.

3. El financiamiento de las fundaciones en México para el desarrollo de la investigación social.

"Los grupos de la sociedad civil deben usar, en su propio provecho, la tendencia a la globalización para movilizar recursos... Es de gran interés para las compañías estimular y apoyar a las organizaciones de la sociedad civil y a las asociaciones ciudadanas porque ellas ayudan a crear la democracia"

John Richardson

En principio, la idea que mueve la creación de una fundación, es el deseo de perpetuar la voluntad filantrópica de su fundador por medio de un instrumento de financiamiento que sirva para los propósitos afines de otras entidades de la sociedad civil organizada, o bien, para realizar sus propias investigaciones, publicaciones y actividades en pro de una o varias causas determinadas por su creador.

Además, una fundación, en el estricto sentido de la palabra, es una organización no lucrativa de origen ciudadano y sujeta en la mayoría de los casos, a la deducibilidad de impuestos. Opera con un patrimonio propio cuyos réditos son utilizados para atender las necesidades sociales mediante tres tipos de donativos: los económicos (entre ellos los fideicomisos), en especie (donaciones de bienes perecederos y duraderos) y los legados (herencias).

Evidentemente, su trascendencia radica en el hecho de que su gran flexibilidad le asegura su sobrevivencia y por lo tanto su permanencia, ya que pueden ser creadas por iniciativa privada o empresarial o por la combinación de ambos, y a pesar de que son independientes del gobierno, pueden colaborar también con él para firmar alianzas de trabajo dentro del desarrollo de la investigación social, objeto de nuestro estudio.

Sin embargo, en México las condiciones para que se desarrollen las verdaderas fundaciones no se han dado, ya que existen pocos esfuerzos para realizar estudios profundos de la realidad, diversidad y conformación de las organizaciones civiles nacionales, lo que ha derivado en un uso indiscriminado del término fundación para clasificar a las asociaciones civiles que nada tienen que ver con este tipo de servicios.

Otra razón que imposibilita su ubicación en México es que muchas organizaciones filantrópicas se nombran a sí mismas fundaciones con la idea errónea de que eso eleva su nivel y su importancia frente a las demás creando solamente confusión para su manejo.

Nuevamente se recurre, para explicar este hecho, a la poca profesionalización del sector que bien podría ser atendida si existiese investigación en la materia, que otorgue a cada organización civil su lugar y su importancia dentro del círculo virtuoso que se pretende construir con su trabajo.

Como ya se mencionaba en párrafos anteriores, la figura legal del fideicomiso filantrópico es bastante solicitada al momento de formar fundaciones, de hecho, muchas de ellas son

creadas a partir de él, un ejemplo es la Fundación del Empresariado Chihuahuense, por lo tanto se hace necesario explicar su funcionamiento.

En definición un fideicomiso "es un contrato por virtud del cual una persona física o moral denominada fideicomitente, transmite ciertos bienes o derechos para lograr un fin lícito y determinado, encomendando la realización de ese fin a una Institución fiduciaria (banco), para que ésta administre el patrimonio del fideicomiso y haga cumplir las disposiciones acordadas, en beneficio de una persona física o moral denominada Fideicomisario"¹ Además, este tipo de contrato es privado y se rige por la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito y también puede ser susceptible a la excepción de Impuestos sobre la Renta.

Todo fideicomiso crea un Comité Técnico que opera con las facultades otorgadas por el fideicomitente para colaborar con el fiduciario, y de esta forma cumplir los fines del fideicomiso.

En México el permiso para que los fideicomisos puedan trabajar con deducibilidad de impuestos así como para poder emitir los recibos correspondientes lo otorga la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), y su aceptación o no, depende de lo que la Ley del Impuesto sobre la Renta considere como actividad filantrópica.

De esta forma, la solicitud de autorización se deberá presentar por la Institución fiduciaria a la SHCP, la cual posteriormente la publicará en el Diario Oficial de la Federación. Dicho lo anterior son objeto de deducibilidad:

- 1) Quienes trabajen con personas con carencias socioeconómicas entre las que se contempla, la atención a menores, ancianos y discapacitados de escasos recursos.
- 2) Quienes trabajen con "la rehabilitación de fármaco-dependientes de escasos recursos.
- 3) Quienes trabajen con instituciones de enseñanza que cuenten con autorización o con reconocimiento de validez oficial de la Secretaría de Educación Pública.
- 4) Quienes trabajen con fines culturales siempre que se dediquen a las Bellas Artes.
- 5) Quienes trabajen con investigación Científica o Tecnológica con registro de CONACYT.
- 6) Quienes trabajen con el otorgamiento de becas para realizar estudios en Instituciones de enseñanza que cuenten con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios de la Secretaría de Educación Pública o reconocidos por el CONACYT cuando se trate de Instituciones en el extranjero.²

En la categoría "Ciencia y Tecnología" se pueden citar como beneficiarios de esta disposición hacendaria a:

- Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (CIDESI).
- Centro de Investigación Científica de Yucatán, A. C., (CICY).
- Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, B.C., (CICESE).
- Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C., (CIAD).
- Centro de Investigación en Matemáticas, A. C., (CIMAT).
- Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C., (CIMAV), el Centro de Investigaciones en Óptica, A. C., (CIO), el Instituto de Ecología, A. C.
- Centro de Investigación en Química Aplicada (CIQA).

¹ Bancomer, Fideicomisos con fines filantrópicos. Fideicomisos Bancomer. CEMEFL. México, s.a.

² *Idem*

- Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A. C., (CIATEJ).
- Centro de Investigación y Asistencia Técnica del Estado de Querétaro, A. C., (CIATEQ).
- Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Electroquímica, S.C. (CIDETEQ).
- Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C., (CIDE).
- Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C., (CIBNOR).
- Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).
- Colegio de la Frontera Norte, A. C., (COLEF).
- Corporación Mexicana de Investigación en Materiales, S.A. de C. V. (COMIMSA).
- El Centro de Investigación Científica Ing. Jorge L. Tamayo, A. C., (TAMAYO).
- El Centro de Investigación y Asesoría Tecnológica en Cuero y Calzado, A. C. (CIATEC).
- El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR).
- El Colegio de México, A. C., (COLMEX).
- El Colegio de Michoacán, A. C., (COLMICH).
- El Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora (MORA).
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales "sede académica de México" (FLACSO).
- Fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos (FIDERH).
- Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica (INAOE).
- Servicios de Información Consultoría y Capacitación (INFOTEC).³

Así también, existen los fideicomisos con fines testamentarios, en dónde a través de un contrato se establece que en caso de fallecimiento el Fiduciario (banco) "deber entregar dichos bienes en la forma y términos establecidos por el fideicomitente (en este caso el donante), a causas o instituciones filantrópicas (fideicomisarios), en los términos establecidos en el propio contrato, además de su disposición testamentaria".⁴

En general, el banco o institución fiduciaria recibe los recursos de los donantes por medio de una cuenta concentradora, la cual automáticamente los invierte y los reinvierte, contando a su vez con un sistema que se encarga de vigilar su administración, el cual puede emitir los recibos deducibles de impuestos.

Y al estar computarizada la administración de los donativos que se reciben a nivel nacional, el banco emite estados de cuenta, balances generales, estados de resultados, composición de la cartera y resumen estadístico.

Como ejemplos de fideicomisos se encuentran los proyectos manejados para el Fondo Palenque y el Fondo Teotihuacán que fueron abiertos por iniciativa gubernamental pero que contaron con el apoyo empresarial para proteger, promover y preservar esas zonas arqueológicas por medio de la construcción de sus respectivos museos de sitio. Al respecto conviene destacar la intensa labor que hizo el Instituto Cultural Domecq, que además de la iniciativa de Don Antonio Ariza Canadilla para fortalecer ambos fideicomisos, el Instituto creó la Asociación de Amigos de Teotihuacán.

Otro importante ejemplo es el Fideicomiso para la Cultura México / USA, el cual tiene la intención de apoyar proyectos culturales que difundan la diversidad cultural de ambos

³ *Ibidem.*

⁴ *Ibidem.*

países. En su realización estuvieron comprometidos la Fundación Rockefeller, la Fundación Cultural Bancomer y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

Sin embargo, el intercambio intersectorial e internacional de las fundaciones mexicanas, no compensa el hecho de que sólo exista el 1% de ellas en territorio nacional. Cifra preocupante cuando se habla de más de 100 millones de habitantes y aún más preocupante cuando se le compara con el sector no lucrativo norteamericano el cual suma 40,000 fundaciones.

Quince son las fundaciones protagonistas en este cambio a nivel nacional: Fomento Cultural Banamex, A. C., Fundación Cultural Bancomer, A. C., Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C., Fundación Educa México, A. C., Fundación Javier Barros Sierra A. C., Fundación Mexicana para la Salud, A. C., Fundación Miguel Alemán, A. C., Fundación UNAM, A. C., Fundación Cozumel, I.A.P., Fundación Merced, A.C. Fundación Comunitaria del Bajío, A. C., Fundación Comunitaria Oaxaca, A. C., y Fomento Social Banamex, A.C.⁵

Tanto la Fundación Vamos y Fundación Demos merecen una categoría aparte, ya que están consideradas como intermediarias financieras, es decir, sirven de enlace entre las fundaciones donantes y las organizaciones civiles que necesitan dinero para operar sus programas.

A las fundaciones nacionales se suman algunas fundaciones norteamericanas con representación en México para otorgar financiamiento a proyectos de investigación de interés colectivo en materia social, las cuales hacen un total de once fundaciones a saber: Fundación Rockefeller, Fundación Ford, Fundación MacArthur, Fundación Coca-Cola, Fundación Tinker, Inc, Fundación David and Lucile Packard, Fundación W. K. Kellogg, El Instituto Synergos (no es fundación pero junto con el CEMEFI apoya el desarrollo de las Fundaciones Comunitarias), La Universidad The John Hopkins (al igual que Synergos, la ayuda que otorga es considerable), la Fundación Charles Stewart Mott y la Fundación J.P. Morgan.⁶

En cuanto a las razones que tienen las fundaciones extranjeras, en especial, las estadounidenses, para realizar donaciones a países latinoamericanos, incluyendo a México, se encuentran el deseo de incentivar y desarrollar el crecimiento de la sociedad civil (organizaciones filantrópicas e investigaciones en el área), así como participar en la preservación del patrimonio cultural mundial, la protección de los derechos humanos y la búsqueda de gobiernos más democráticos y justos.

⁵ Estas fundaciones fueron seleccionadas con base en la investigación que se hizo del Directorio de instituciones filantrópicas del CEMEFI.

⁶ Estas fundaciones fueron seleccionadas con base en la investigación que se hizo del Directorio de instituciones filantrópicas del CEMEFI y con base en entrevistas con el Lic. Emilio Guerra Díaz.

3.1. Las fundaciones en México: financiamiento e incentivos otorgados para el desarrollo de la investigación social.

"Ciertamente el dinero puede adquirir los productos básicos de subsistencia de una familia, así como, comprar caprichos personales y privilegios temporales, pero el uso que las fundaciones hacen de él para alcanzar el sueño colectivo de equidad, justicia y desarrollo lo convierte en el mejor instrumento de una sociedad preocupada por su bienestar".

Liliana Varela Castillo.

Como se ha visto hasta ahora, el desarrollo de la práctica filantrópica mexicana ha pasado por diversos procesos históricos, políticos, económicos y sociales que la han enriquecido en su contenido. Sin embargo, la atención a su desarrollo en comparación a otros acontecimientos a sido escaso.

De hecho, el detectar el impacto que las fundaciones en México le imprimen al desarrollo de la investigación social mexicana, que es precisamente el objetivo central de esta tesis, no siempre es fácil, debido a la falta de profesionalización del propio sector. Sin embargo, en el presente estudio y con base en los datos reunidos a lo largo de su elaboración, se intenta llegar a una conclusión favorable al respecto.

Debido a lo anterior se elaboró un cuadro sinóptico con los datos de las quince fundaciones nacionales y las once extranjeras que operan en México, con la intención de saber el tipo de financiamiento que otorgan a la investigación social además de los incentivos que les ofrecen a los investigadores para desarrollarla. (Cuadro 1).

Cuadro 1.

FINANCIAMIENTO E INCENTIVOS DE LAS FUNDACIONES EN MÉXICO PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

FUNDACIÓN	FINANCIAMIENTO DIRECTO A LA INVESTIGACIÓN.	FINANCIAMIENTO A OTRAS INSTITUCIONES O INVESTIGADORES.	BECAS Y/O PREMIOS.
Fundación Cultural Bancomer. A.C.	No.	A través del Fideicomiso para la Cultura México/ Usa.	No.
Fundación del Empresariado chihuahuense.	Sí.	A través del pago de facturas de los proyectos aprobados y ejecutados por la organización receptora de los fondos o en base a concursos de obra.	No.
Fomento Cultural Banamex.	Sí.	Sí.	Se otorgan becas a investigadores de instituciones científicas y a estudiantes de enseñanza media y superior. Otorga el Premio Banamex de Economía y el Premio Banamex-Anastasio G. Saravia de Historia Regional Mexicana.
Fundación Miguel Alemán. A.C.	No	Sí.	Premio a la Excelencia Turística "Miguel Alemán Valdés". Premio de Ecología y Medio Ambiente. Premio "Miguel Alemán Valdés" en el área de Salud.
Fundación UNAM. A.C.	Sí.	Sí.	Becas. Becas Crédito.
Fundación Javier Barros Sierra, A.C.	Sí.	Sí.	Becas de Posgrado.
Fundación Mexicana para la Salud. A.C.	Sí.	Sí.	Premios FUNSALUD
Fundación Cozumel I. A. P.	Desarrollada en el Centro Cultural de Cozumel, propiedad de dicha Fundación.	Sí.	No.
Fundación La Merced. A. C.	Sí.	Sí.	No.
Fundación Comunitaria del Bajío. A.C.	Sí.	Sí.	No.
Fundación Comunitaria Oaxaca.	Sí.	Sí.	No.
Fundación Educa México. A.C.	Sí.	Sí.	No.
Fundación Demos, I.A.P.	No.	Ayuda a conseguir el financiamiento para la ejecución de los proyectos de las organizaciones no lucrativas.	No.
Fundación Vamos, A. C.	No.	Ayuda a conseguir el financiamiento para la ejecución de los proyectos de las organizaciones no lucrativas.	No.

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

... /

Cuadro 1.

**FINANCIAMIENTO E INCENTIVOS DE LAS FUNDACIONES EN MÉXICO PARA
DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.**

FUNDACIÓN	FINANCIAMIENTO DIRECTO A LA INVESTIGACIÓN.	FINANCIAMIENTO A OTRAS INSTITUCIONES O INVESTIGADORES.	BECAS Y/O PREMIOS.
Fomento Social Banamex, A.C.	Sí.	Sí.	Sí.
Fundación Rockefeller.	Sí.	Sí.	Programa de becas Warren Weaver. Becas para la carrera de Biotecnología. Becas para Investigación Ambiental en Agricultura Internacional. Becas en Arte y Humanidades. Internado para estudiantes africanos.
Fundación Ford.	Sí.	Sí.	No.
Fundación John y Catherine MacArthur	No.	Sí.	Programa de Becarios McArthur.
Fundación Coca-Cola.	Sí.	Sí.	Becas.
Fundación Tinker.	No.	Sí.	Programas de estancias para profesores y Becas post doctorales.
Fundación David y Lucile Packard.	Sí.	Sí.	Becas.
Fundación W.K. Kellogg.	Sí.	Sí.	Se otorgan becas para la realización de maestrías en la Escuela J.K. Kellogg (filantropía, elaboración de políticas públicas, entre otras especialidades).
Instituto Synergos.	Sí.	Sí.	No.
Universidad John Hopkins. Instituto de Estudios Políticos.	Sí.	Sí.	Sí.
Fundación Charles Stewart Mott.	Sí.	Sí.	No.
Fundación J.P. Morgan.	Sí.	Sí.	No.

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

El cuadro muestra que en las fundaciones nacionales hay un promedio de once, de un total de quince, que sí dan financiamiento directo, es decir, operan sus propias investigaciones y también hacen donativos a otras organizaciones e investigadores para realizar estudios sociales, ya sea mediante fideicomisos especiales, donativos económicos o en especie. Sin embargo, sólo cinco de quince otorgan incentivos como becas y premios, entre ellos medallas, diplomas o dinero en efectivo.

En cuanto a las fundaciones extranjeras, sólo ocho de once operan sus propios proyectos de investigación pero todas ellas otorgan financiamiento a otras instituciones, además se resalta el hecho de que ocho de diez de las fundaciones estudiadas sí dan incentivos para alentar la investigación en forma de becas, que en su mayoría son para realizar estudios de posgrado, así como facilitar estancias dentro de las fundaciones por un periodo corto, tanto para estudiar los temas del sector de ayuda a terceros como para desarrollar investigaciones acordes a las actividades que la propia fundación promueve.

Estos resultados arrojan dos conclusiones:

- 1) Las fundaciones nacionales se encuentran interesadas tanto en desarrollar u operar sus propias investigaciones sociales como en otorgar financiamiento a otras instituciones receptoras de fondos. Estos hechos son producto de la necesidad de las fundaciones mexicanas de hacer estudios previos antes de otorgar ayuda económica, o bien, son fundaciones operativas que utilizan sus recursos para impulsar alguna rama del ámbito social. De forma contraria, las fundaciones extranjeras desean inyectar fondos para que terceros desarrollen sus propias investigaciones, siempre y cuando, respondan a sus propósitos, los cuales en la mayoría de los casos se cimientan en un interés por el bienestar y elevación de la calidad de vida de las comunidades dentro de los países en vías de desarrollo.
- 2) Las fundaciones en México casi no otorgan incentivos para impulsar a los investigadores sociales a realizar sus abstracciones y análisis de la realidad, hecho que puede ser peligroso para el desarrollo de políticas públicas novedosas o para el conocimiento del tercer sector, máxime si se le compara con lo que hacen sus homólogas norteamericanas para atraerlos. El otorgarles becas y ofrecerles espacios alternativos de investigación, como las estancias que la Fundación Tinker, Kellogg o Rockefeller ponen a su disposición les enriquece sobremanera, pues pone a prueba su intelecto dentro de una sociedad multiétnica, multidisciplinaria y multiinstitucional, factores de gran relevancia en el pensamiento actual, si lo centramos dentro de un proceso de globalización.

3.2. El impacto social de las fundaciones en México.

Entre los objetivos prioritarios de las fundaciones se encuentra el incentivar investigaciones en materia de políticas públicas, prácticas y basadas en la realidad, además de promover el crecimiento y la profesionalización del propio sector filantrópico. Ello con la intención de coadyuvar con el desarrollo democrático de la Nación, en dónde cada uno de los representantes de los tres sectores de la sociedad mexicana puedan intercambiar sus ideas de forma abierta.

De hecho, uno de los impactos más valiosos que produce el trabajo conjunto del Gobierno, la empresa y la sociedad civil para sacar adelante algún proyecto relacionado con dichas

materias, es el intercambio de información que desde diferentes puntos de vista se enriquece.

Sin embargo, medir el impacto de los resultados de esas investigaciones se dificulta al momento de querer evaluarlos dentro de las comunidades beneficiadas por sus proyectos o iniciativas en materia de políticas públicas, lo mismo sucede dentro del intercambio de conocimientos entre las organizaciones civiles, para saber más acerca de sus procesos de profesionalización o fortalecimiento institucional, debido a que muy pocas saben elaborar sus estrategias y planes de trabajo que les permitan saber los resultados con precisión, además de cómo intercambiar y difundir sus experiencias.

Dentro de esta dinámica, sigue persistiendo la desconfianza para trabajar, entre el Gobierno, la empresa y la sociedad civil, lo que impide que dicho proceso no se lleve a cabo de manera óptima.

Y para concluir con el análisis del financiamiento de las fundaciones en México para el desarrollo de la investigación social, se presenta un estudio del impacto que el trabajo de las fundaciones genera en la sociedad mexicana dentro de los campos ya mencionados (cuadro 2) y (gráfica 1).

Cabe mencionar que la gráfica 1 contiene información acerca de fundaciones nacionales y extranjeras que apoyan específicamente el crecimiento del sector filantrópico nacional, y algunas de ellas, no se encuentran incorporadas dentro de los cuadros sinópticos o en el anexo de la presente investigación pues sólo sirven de referencia para ubicar su aportación en materia filantrópica, como es el caso del *Council on Foundation*, el *Interamerican Foundation*, la Fundación Amparo, Mexfam y la Fundación Guillermo González Camarena.

Cuadro 2
EL IMPACTO DE LAS FUNDACIONES DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

FUNDACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE REALIZAN.	FORMAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: APOYO DIRECTO, COOPERACIÓN INTERDISCIPLINARIA, OTRAS.	IMPACTO DEL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES EN EL SECTOR SOCIAL.
Fundación Cultural Bancomer A.C.	La Fundación promueve e incentiva el desarrollo de las investigaciones que tienen que ver con temas culturales, sobre todo de aquellos que enriquecen el debate y el intercambio internacional, como la situación de los trabajadores indocumentados de México en Norteamérica, por citar un ejemplo.	La Fundación decidió apoyar lo anterior por medio del Fideicomiso para la Cultura México/Estados Unidos, en donde cuenta con la colaboración de la Fundación Rockefeller y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.	El impacto de la fundación es muy grande pues busca ser el medio por el cual se multiplique y difunda la información obtenida de las investigaciones ejecutadas con el Fideicomiso, por lo cual pide a las instituciones solicitantes aclarar la forma en la que va a llevar a cabo la difusión de los resultados (conferencias, seminarios, libros, etc.).
Fundación del Empresariado Chihuahuense. A.C.	Promueve y desarrolla la investigación en materia filantrópica.	La Fundación pretende hacer sinergia con las diferentes disciplinas académicas y sectoriales para buscar soluciones en materia de salud, a si como para fortalecer la presencia de la filantropía en México.	La Fundación ha impactado de forma positiva en dos campos: en sus aportaciones en materia de salud pública (como el SIDA, en el que han habido discusiones multidisciplinarias e internacionales bastante fructíferas) y en materia filantrópica, pues ha enfocado muchos de sus apoyos a fortalecer el trabajo de las organizaciones civiles para hacerlo más profesional.
Fomento Cultural Banamex. A.C.	La Fundación promueve y desarrolla la investigación dentro de los campos de la historia, el arte y la cultura.	La Fundación cuenta con un equipo de especialistas que realizan investigaciones multidisciplinarias dentro de los campos ya mencionados, y los resultados se difunden en libros o sirven para documentar exposiciones pictóricas o escultóricas, seminarios y conferencias que la misma fundación organiza.	La Fundación tiene su impacto social en la aportación de datos inéditos y valiosos recopilados a través de sus investigaciones que buscan ser compartidos con los lectores, o bien, con la gente que acude a los museos y a las disertaciones culturales. Lo anterior enriquece el intercambio académico o práctico de los estudiantes, académicos e intelectuales.
Fundación Miguel Alemán. A.C.	La Fundación contribuye a la investigación social por medio de alentar los encuentros filantrópicos que enriquezcan su contenido. Así también desarrolla el campo de las humanidades y las actividades culturales.	La Fundación otorga financiamiento directo para la realización de investigaciones dentro de los tópicos ya mencionados. Además promueve el intercambio interinstitucional y multidisciplinario para desarrollarlos.	El prestigio nacional e internacional con el que cuenta la Fundación desde que se creó le ha llevado a ser portavoz o intermediario de muchas propuestas positivas a favor de la sociedad mexicana, especialmente con el sector de ayuda a terceros, por mantener relaciones estrechas con entidades internacionales cuya tarea es precisamente fortalecer este campo, un ejemplo, es su colaboración con el Council on Foundations.

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

... /

Cuadro 2.

EL IMPACTO DE LAS FUNDACIONES DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

FUNDACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE REALIZAN.	FORMAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: APOYO DIRECTO, COOPERACIÓN INTERDISCIPLINARIA, OTRAS.	IMPACTO DEL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES EN EL SECTOR SOCIAL.
Fundación UNAM. A.C.	La Fundación apoya todo tipo de investigación social que emane de las facultades, institutos, e investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México.	La Fundación hace donativos económicos o en especie. También busca la vinculación interinstitucional y multidisciplinaria que enriquezca los resultados de las investigaciones.	La Fundación busca impactar de manera determinante la producción de investigaciones que repercutan socialmente, así como la atracción de un mayor número de material humano para realizarlas.
Fundación Javier Barros Sierra. A.C.	La Fundación alienta y desarrolla los análisis prospectivos en disciplinas como la educación, el empleo, el comercio exterior, el urbanismo y la población.	La Fundación otorga financiamiento directo a la investigación, además de promover los intercambios de información a nivel nacional e internacional dentro de todos los sectores sociales (entre éstos se encuentran el Colegio de México, el Banco de México, la Universidad de Viena, etc.)	El impacto que la Fundación busca es la de influir marcadamente con sus investigaciones en el desarrollo del país, que en la mayoría de los casos es difundida por medio de cuadernos de trabajo. De allí que aliente a nuevos investigadores por medio de becas para que continúen sus estudios de posgrado y puedan así contribuir al desarrollo de nuevas iniciativas.
Fundación Mexicana para la Salud. A.C.	Incentiva un enfoque multidisciplinario para resolver problemas de salud. Además, fortalece la filantropía.	La Fundación apoya este tópico mediante la prestación de servicios, como la movilización de recursos financieros, consultorías y otras actividades que contribuyan al fortalecimiento del sector filantrópico. Así mismo, busca el trabajo multidisciplinario e interinstitucional tanto a nivel nacional como internacional. En esta búsqueda ha trabajado con el Centro Mexicano para la Filantropía.	La Fundación impacta de forma novedosa al sector social por incluir los puntos de vista médicos y sociales en el análisis de problemáticas de salud pública, lo que enriquece el debate y las posibles soluciones. Al mismo tiempo trata de ser un elemento multiplicador de experiencias dentro del ejercicio filantrópico, para que las organizaciones civiles encuentren las vías adecuadas hacia su profesionalización.
Fundación Cozumel. I.A.P.	La Fundación alienta la investigación educativa, el desarrollo comunitario, la historia y las expresiones artísticas de la localidad.	La Fundación realiza financiamiento directo a la investigación dentro del Centro Cultural Cozumel. También apoya a otras organizaciones afines a realizarla. Su trabajo lo enfoca al intercambio interdisciplinario e intersectorial.	La Fundación busca impactar considerablemente a la sociedad quintanoroense para que colaboren en la preservación de la historia, el arte y las costumbres locales.
Fundación la Merced.	La Fundación se orienta a la promoción y desarrollo de la filantropía.	La Fundación realiza programas de asesoría y capacitación que ayuden a fortalecer la presencia y el trabajo de las organizaciones civiles, creándoles un espacio propio de discusión.	La Fundación pretende impactar el desarrollo profesional de las organizaciones no lucrativas en México.

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

... /

Cuadro 2.
EL IMPACTO DE LAS FUNDACIONES DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

FUNDACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE REALIZAN.	FORMAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: APOYO DIRECTO, COOPERACIÓN INTERDISCIPLINARIA, OTRAS.	IMPACTO DEL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES EN EL SECTOR SOCIAL.
Fundación Comunitaria del Bajío. A.C.	La Fundación desarrolla investigaciones acerca de la situación de la sociedad en general y de las organizaciones civiles dentro de la zona del Bajío (Salamanca, Pueblo Nuevo, Silao, Abasolo, Pénjamo, Cuernavaca, Valle de Santiago, Guanajuato e Irapuato) debido al flujo de migrantes hacia los Estados Unidos.	La Fundación ha respaldado su presencia y actividades por medio de investigaciones previas que le han marcado el camino para su desenvolvimiento, detectando así las carencias y problemáticas a las que se enfrenta tanto la sociedad local como las organizaciones civiles para realizar su trabajo.	Su área de acción se circunscribe al Bajío, por lo que su impacto lo recibe la sociedad local de la zona. Particularmente su ayuda se dirige a las mujeres que quedan como jefes de familia después de que sus maridos emigran en busca de mejores empleos.
Fundación Comunitaria Oaxaca. A.C.	La Fundación dirige sus esfuerzos en fortalecer la presencia y el trabajo de las organizaciones civiles, especialmente las oaxaqueñas.	La Fundación trabaja en conjunto con algunas entidades donatarias para apoyar los proyectos de las organizaciones civiles afines a sus actividades. Se pretende hacer un intercambio intersectorial.	Como fundación comunitaria su poder de convocatoria dentro de su comunidad lo utiliza para impactar de forma positiva a las organizaciones de ayuda a terceros, coadyuvando en su fortalecimiento y profesionalización a nivel local.
Fundación Educa México. A.C.	Se desarrolla y se incentiva la investigación social en materia educativa dirigida a los jóvenes.	La Fundación apoya a la investigación social mediante tres formas: 1) Por otorgación directa de recursos económicos para la investigación. 2) Por la canalización de recursos a otras organizaciones civiles para que ejecuten sus proyectos. 3) Mediante asesorías pedagógicas o administrativas a otras organizaciones civiles.	La Fundación pretende influir en el proceso educativo de los jóvenes mexicanos para que éstos a su vez se integren en el proceso democrático de la nación. Así mismo, pretende diseminar la importancia del trabajo de las organizaciones no lucrativas entre la juventud para incitarlos a que se unan a este campo con su trabajo e ideas.
Fundación Demos. I.A.P.	La Fundación a pesar de que no realiza investigaciones sociales directamente sí contribuye a que otras organizaciones civiles encuentren financiamiento en las áreas de: generación de ingresos, formación y capacitación, comunicación social, desarrollo familiar y comunitario y creación de fundaciones comunitarias, sólo por nombrar las actividades del sector social.	Por las razones anteriores esta Fundación se considera una intermediaria financiera. No obstante, para hacer la mejor elección, Demos tiene que hacer un estudio previo para saber si pueden ser financiadas o no. También contribuye a la profesionalización de las organizaciones no lucrativas por medio de debates e intercambios nacionales e internacionales de información y experiencias en foros multidisciplinares e interinstitucionales.	Como Fundación su principal impacto es la de ser una red de trabajo para canalizar donativos e impulsar investigaciones sociales de interés colectivo.

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

.../

Cuadro 2.
EL IMPACTO DE LAS FUNDACIONES DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

FUNDACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE REALIZAN.	FORMAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: APOYO DIRECTO, COOPERACIÓN INTERDISCIPLINARIA, OTRAS.	IMPACTO DEL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES EN EL SECTOR SOCIAL.
Fundación Vamos. A.C.	La Fundación a pesar de que no realiza investigaciones sociales directamente sí contribuye a que las organizaciones civiles encuentren financiamiento en las áreas sociales de: fortalecimiento filantrópico, población (niños y mujeres), generación de ingresos, indígenas.	Por las razones anteriores esta Fundación se considera una intermediaria financiera. No obstante, para hacer la mejor elección, Demos tiene que hacer un estudio previo para saber si pueden ser financiadas o no. También contribuye a la profesionalización de las organizaciones no lucrativas por medio de debates e intercambios nacionales e internacionales de información y experiencias en foros multidisciplinarios e interinstitucionales.	Como Fundación su principal impacto es la de ser una red de trabajo para canalizar donativos e impulsar investigaciones sociales de interés colectivo. Trata de impactar notablemente dentro de la población indígena de Chiapas y Oaxaca, sobre todo con la intención de hacerlos productivos por medio de la microindustria.
Fomento Social Banamex, A.C.	Su investigación es de mercado para saber si conviene apoyar el desarrollo de los productos fabricados o naturales que se producen en una región por medio de sus microcréditos.	El Fomento Social otorga financiamiento directo a dichas investigaciones.	Fomento Social Banamex genera varios impactos dentro de la sociedad, como lo es la generación de empleos, y la detonación de cooperativas.
Fundación Rockefeller.	Apoya el desarrollo de las artes y humanidades. Así mismo le preocupa incidir y promover las investigaciones en materia de desarrollo femenino, seguridad internacional e historia.	A la Fundación le interesa hacer intercambio de conocimientos con el Tercer Mundo. Actualmente trabaja con la Fundación Bancomer dentro del Fideicomiso México/ Estados Unidos para promover la cultura y el conocimiento transfronterizo. Las becas internacionales que otorga para la generación de nuevas investigaciones se sustentan en trabajos interinstitucionales y multidisciplinarios.	La contribución que la Fundación Rockefeller le hace al mundo es la de facilitar el camino para encontrar respuestas que poco a poco decrecienten las desigualdades entre los países. Por tanto busca influir en el desarrollo de investigaciones culturales que acerquen coincidencias y alejen diferencias entre países como los Estados Unidos y México. También promueve la elaboración de nuevos conceptos de seguridad internacional, con la intención de incluir nuevas necesidades como el medio ambiente dentro de la agenda de discusión, sobre todo en los países en vías de desarrollo. De esta manera, la Fundación ejerce un importante impacto al buscar soluciones a nivel internacional en pro de la humanidad.

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

.../

Cuadro 2.
EL IMPACTO DE LAS FUNDACIONES DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

FUNDACION	TIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE REALIZAN.	FORMAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: APOYO DIRECTO, COOPERACIÓN INTERDISCIPLINARIA, OTRAS.	IMPACTO DEL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES EN EL SECTOR SOCIAL.
Fundación Ford.	La Fundación impulsa investigaciones serias en materia de pobreza a nivel mundial, programas de gobernabilidad, derechos humanos, asuntos internacionales y desarrollo filantrópico.	La Fundación otorga financiamiento a universidades y organizaciones civiles para realizar investigaciones en las materias ya mencionadas dentro de una visión multidisciplinaria.	<p>La Fundación Ford trabaja a nivel internacional otorgando donativos para investigaciones.</p> <p>En México las siguientes organizaciones y universidades han sido favorecidas con su financiamiento: Dentro del Programa de Pobreza Urbana "Mujeres en Construcción" para un proyecto de revitalización social, económica y física.</p> <p>El Instituto Nacional de Salud Pública para un programa de sobrevivencia infantil y el CIESAS para un proyecto de evaluación.</p> <p>En Pobreza Rural se encuentran: El Centro de Estudios para el Mejoramiento del Trigo y del Maíz, para mejorar su producción, las organizaciones de Alternativas y Procesos de Participación Social y el Programa de Apoyo a la Mujer, ambos fueron respaldados para un proyecto comunitario.</p> <p>En Derechos Humanos están: La Asociación Mexicana para las Naciones Unidas para un programa de libertades políticas y civiles, la Asociación para las Comunidades Indígenas del Istmo, el Centro de Investigación y Lucha contra la Violencia para ejecutar un programa a favor de la justicia y la asistencia legal.</p> <p>En el Programa de Gobernabilidad, el Centro Interamericano de Investigación recibió su apoyo.</p> <p>En el Programa de Educación y Cultura El Colegio de México, El Centro de Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en Latinoamérica fueron apoyadas para otorgar becas.</p> <p>En cuestión filantrópica la Ford ha trabajado con el Centro Mexicano para la Filantropía en el desarrollo de un Centro de Información Filantrópica y una red de prevención y atención a desastres.</p> <p>De esta forma la Fundación cumple con su propósito de impactar a nivel mundial los procesos democráticos.</p>

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

... /

Cuadro 2.
EL IMPACTO DE LAS FUNDACIONES DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

FUNDACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE REALIZAN.	FORMAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: APOYO DIRECTO, COOPERACIÓN INTERDISCIPLINARIA, OTRAS.	IMPACTO DEL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES EN EL SECTOR SOCIAL.
Fundación Coca-Cola.	La Fundación se dirige exclusivamente a impulsar investigaciones y proyectos de educación media y superior.	Otorga financiamiento a escuelas y universidades para que implementen programas educativos positivos para los estudiantes o bien para operar alguna investigación relacionada con la materia.	La misión de la Fundación Coca-Cola es la de influir en la calidad de la educación a nivel internacional para que los estudiantes permanezcan hasta la educación superior y salgan mejor preparados.
Fundación Tinker.	La Fundación se encuentra interesada en impulsar las investigaciones en materia de relaciones internacionales, estudios de economía política, periodismo y población.	La Fundación apoya económicamente a proyectos de investigación multidisciplinarios que ayuden a encontrar soluciones a problemas de injusticia social ejercidos por gobiernos autoritarios.	La Fundación busca impactar el desarrollo de los países del Tercer Mundo, con la intención de promover la democracia y la justicia social. Entre sus financiamientos a México se encuentra el otorgado al Instituto Autónomo de México, cuya investigación pretende analizar las relaciones Estados Unidos-México y Canadá.
Fundación Packard.	La Fundación desarrolla e incentiva investigaciones en materia de población y filantropía.	La Fundación otorga financiamiento a proyectos multidisciplinarios que arrojen resultados positivos sobre la forma de manejar el crecimiento poblacional dentro de los países en vías de desarrollo así como también busca contribuir en el fortalecimiento del ejercicio filantrópico por medio de investigaciones serias y acordes a la realidad de los respectivos países.	La meta de la Fundación es la de impactar de manera profunda tanto la práctica como la teoría del ejercicio filantrópico de los países en vías de desarrollo. Lo anterior logrado gracias a la comprensión del gobierno, la empresa y la sociedad civil que en su trabajo conjunto puedan lograr el equilibrio social y la democracia. Otro acierto de la Fundación es su contribución al control poblacional, buscando insertar medidas que ya se han adoptado en países industrializados, no sin antes realizar un estudio preliminar de la situación dentro del país respectivo.
Fundación W.K. Kellogg.	La Fundación incentiva y desarrolla investigaciones en materia de educación superior, filantropía y voluntariado.	Otorga financiamiento a proyectos de investigación provenientes de organizaciones no lucrativas, universidades e investigadores independientes, promueve los estudios con participación multidisciplinaria e interinstitucional.	El trabajo de la Fundación encuentra su impacto social al contribuir en la búsqueda del entendimiento entre gobierno, empresa y sociedad civil para el desarrollo y fortalecimiento de la filantropía dentro de los países que todavía no logran incertarla del todo dentro de sus procesos sociales, económicos y políticos. En concordancia con lo anterior, la Fundación busca participar en el mejoramiento de la educación superior, como medida de acercamiento a las problemáticas sociales, es decir, con ella se busca la sensibilización del futuro profesionista ante los problemas que aquejan a su nación.

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

... /

Cuadro 2.

EL IMPACTO DE LAS FUNDACIONES DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

FUNDACION	TIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE REALIZAN.	FORMAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: APOYO DIRECTO, COOPERACIÓN INTERDISCIPLINARIA, OTRAS.	IMPACTO DEL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES EN EL SECTOR SOCIAL.
Instituto Synergos.	El Instituto Synergos dedica todo su esfuerzo y sus recursos a desarrollar investigaciones, conferencias, talleres y publicaciones concierne a las materias del fortalecimiento del sector no lucrativo y la pobreza de los países en vías de desarrollo.	El Instituto desarrolla sus propias investigaciones. Así mismo, trabaja conjuntamente con un consorcio de seis grupos para realizar estudios que requieren de visiones multidisciplinarias para dar soluciones a los problemas que los originaron, así también, comparten experiencias exitosas que se han implementado dentro de los campos de la pobreza y el fortalecimiento de la filantropía.	El Impacto social del Instituto Synergos es muy amplio ya que su voz se deja escuchar dentro de las asambleas y foros realizados por el Banco Mundial o la ONU, acerca de la situación de pobreza en la que se encuentran sumergidos muchos países del Tercer Mundo. De hecho, muchos de los datos recabados por él gracias a sus investigaciones, sirven como material de discusión dentro de estos organismos para elaborar propuestas o recomendaciones a los países involucrados. Lo anterior puede ser el motivo por el cual el Instituto se preocupe por incentivar el fortalecimiento de la filantropía como respuesta a la solución de tantas carencias.
Universidad John Hopkins. Instituto de Estudios Políticos.	La Universidad Jhon Hopkins impulsa el desarrollo de investigaciones sociales, conferencias, y publicaciones con reconocimiento internacional dentro de las materias de: desarrollo económico, estructura y campos de acción de las organizaciones civiles, pobreza urbana, políticas de bienestar social, vivienda, empleo, asociación pública-privada y justicia criminal.	La Universidad opera sus propios programas y proyectos de investigación con participación multidisciplinaria.	La Universidad Jhon Hopkins se encuentra reconocida a nivel internacional como un centro de estudios confiable y siempre a la vanguardia con todo lo que tiene que ver con las políticas sociales y económicas. Por lo anterior, el trabajo de dicha Universidad impacta de manera profunda las actividades académicas y de toma de decisiones de algunos sectores, especialmente de aquellos que tienen que ver con la filantropía.

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.
... /

Cuadro 2.

EL IMPACTO DE LAS FUNDACIONES DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

FUNDACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE REALIZAN.	FORMAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: APOYO DIRECTO, COOPERACIÓN INTERDISCIPLINARIA, OTRAS.	IMPACTO DEL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES EN EL SECTOR SOCIAL.
Fundación John D. y Catherine T. MacArthur.	La Fundación se preocupa por impulsar investigaciones en materia de seguridad internacional, cuidado del medio ambiente, derechos humanos, población (donde presta especial atención a los problemas indígenas) y elaboración de políticas públicas incluyentes.	La Fundación otorga financiamiento a los proyectos de las organizaciones civiles, instituciones y universidades afines.	La Fundación ha concentrado muchos de sus esfuerzos en apoyar proyectos relacionados con la orientación sexual y la educación indígena en México y otros países en vías de desarrollo. Ejemplos son: Thais, que a su vez contribuye al fortalecimiento institucional de agrupaciones de desarrollo social que ponen en práctica programas dirigidos a niños, adolescentes y mujeres. MacArthur le financió un proyecto de educación sexual permanente para niños de la calle el cual se trabaja con siete ONG más. Chiltak, otorga asistencia técnica y profesional a las comunidades y organizaciones rurales e indígenas. Con su financiamiento, el organismo diseñó un modelo de educación sexual para los indígenas, respetuoso de su cultura pero con el ánimo de informar. También, SEXUNAM, donde la UNAM, un grupo de ONG y el Programa de Estudios de Género (PUEG) diseñaron un modelo de educación sexual y salud reproductiva para estudiantes de preparatorias públicas afiliadas a la UNAM, entre otras muchas beneficiadas. La Fundación MacArthur, en conclusión desea impactar a nivel internacional dentro de las sociedades en vías de desarrollo, con la intención de educar en materia sexual para controlar el crecimiento poblacional e incentivar el democrático.
Fundación Charles Stewart Mott.	Apoyan el desarrollo de la investigación en materia de pobreza y fortalecimiento filantrópico. Ambos tópicos tienen sus propios subtemas sociales de investigación.	La Fundación otorga donativos para desarrollar los temas ya mencionados (pobreza, filantropía), además de que otorga financiamiento para el estudio de las fundaciones comunitarias.	La Fundación Mott busca impactar dentro de los países de América Latina, Africa del Sur, Europa Central y del este y los Estados Unidos. En México ha trabajado con el CEMEFI para incentivar el crecimiento de las fundaciones comunitarias, debido a que éstas tienen mayor capacidad de consenso entre la gente.

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

... /

Cuadro 2

EL IMPACTO DE LAS FUNDACIONES DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

FUNDACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE REALIZAN.	FORMAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: APOYO DIRECTO, COOPERACIÓN INTERDISCIPLINARIA, OTRAS.	IMPACTO DEL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES EN EL SECTOR SOCIAL.
Fundación J.P.Morgan.	Apoya el desarrollo de investigaciones en materia de arte y cultura, ecología, educación, programas sociales, programas de salud y programas para discapacitados.	La Fundación otorga donativos a organizaciones civiles y gubernamentales para que desarrollen programas de investigación y pongan en práctica sus proyectos de ayuda social.	<p>El impacto de la Fundación recae en el mejoramiento de la calidad de vida del pueblo de México, sobre todo en las zonas marginadas para prevenir enfermedades como el SIDA, además de coadyuvar en el desarrollo de una educación incluyente entre la familia del educando y el personal académico.</p> <p>Busca además que se valore la cultura mexicana como un medio de identidad nacional, preservando sus valores, sus recursos naturales y su capital social.</p> <p>Dentro de ésta dinámica, la Fundación ha dado apoyo económico según sus actividades en:</p> <p>El área de Arte y Cultura a los Amigos de Bellas Artes, A.C., al Fondo para la Cultura y las Artes, entre otros.</p> <p>En el área de ecología al Patronato del Parque Ecológico de Xochimilco, A.C. y a la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, entre otros.</p> <p>En educación a la Asociación Mexicana de Apoyo y Respaldo Cultural y Educativo, A.C., al Consejo Empresarial de Inversión y Desarrollo del Suroeste, etc.</p> <p>En Programas Sociales a la Asociación de Banqueros de México, A.C., y a la Educación con el Niño Callejero, I.A.P, solo como algunos ejemplos.</p> <p>En el área de salud a la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con cáncer I.A.P., y a la Cruz Roja Mexicana, entre otras.</p> <p>Y en el Programa a discapacitados están la Asociación para los derechos de personas con alteraciones motoras, I.A.P., y las Olimpiadas especiales de México, A.C., como algunos ejemplos.</p>

Fuente: Elaboración con base en la investigación realizada por la autora.

... /

De esta forma el cuadro 2 arroja tres resultados:

El primero es acerca de las actividades que las fundaciones mexicanas apoyan preferentemente: 1) La Cultura, sobre todo aquella que tiene que ver con las manifestaciones populares como la artesanía y otras expresiones artísticas nacionales, o bien, la que se genera por el roce entre dos naciones, particularmente la de México con los Estados Unidos. 2) El fortalecimiento del sector filantrópico tanto local como nacional. 3) Generación de recursos, para apoyar el desarrollo de las zonas marginadas, como en este caso serían las rurales o aquellas que son atendidas por las madres como cabeza de familia. 4) En menor participación se les encuentra dentro de los rubros de educación, desarrollo comunitario, población, urbanismo, comercio exterior e indígenas.

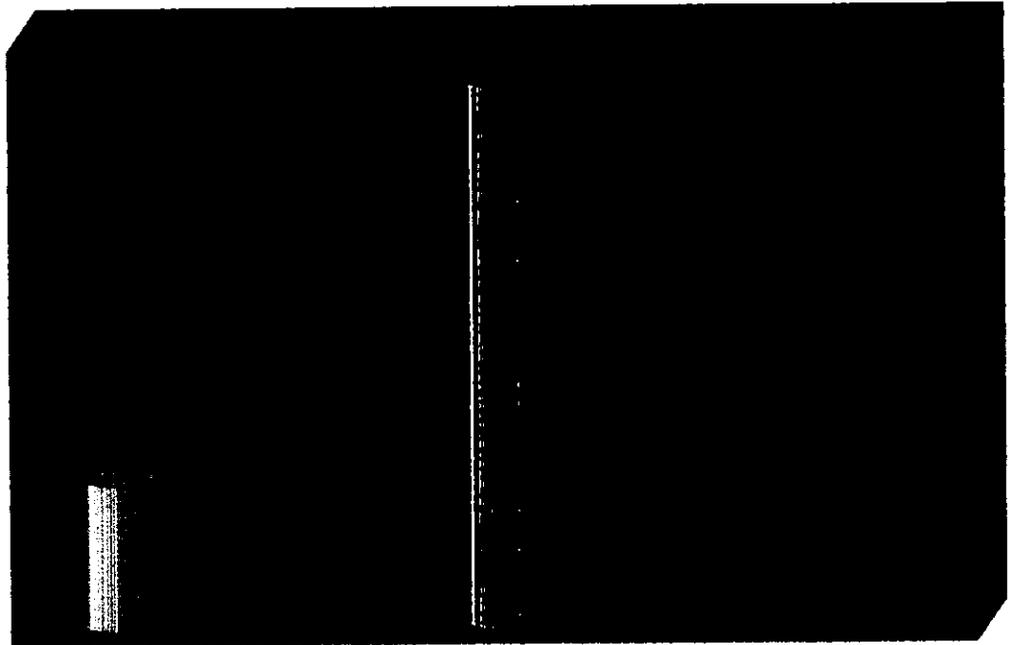
El segundo resultado se centra en su círculo de acción el cual es, sin excepción, a nivel internacional, tanto para recibir donativos de organizaciones hermanas en el extranjero, o bien, para realizar intercambio de conocimientos.

El tercero tiene que ver con las fundaciones extranjeras que buscan ayudar a sus homólogas y a otras organizaciones civiles mexicanas para alcanzar metas relacionadas con el fortalecimiento institucional del ejercicio filantrópico y en la obtención de gobiernos más democráticos y menos autoritarios, mediante la elaboración de nuevas políticas públicas emanadas de este tipo de asociaciones, donde se resalte la importancia y la necesidad de controlar el crecimiento poblacional, respetar los derechos humanos, los incentivos a la educación y el medio ambiente, entre otras medidas no menos importantes para lograr tanto la equidad de oportunidades dentro de los países en vías de desarrollo, así como incidir con ello, a la paz mundial.

Investigación del Sector Filantrópico

Número de Instituciones

12
10
8
6
4
2
0



Visibilidad del Sector

- Fundación Kellogg
- The Interamerican Foundation
- Fundación del Empresariado Chihuahuense

Difusión y Comunicación

- Fundación Kellogg
- Fundación Bancomer
- Fundación Amparo

Investigación para la educación ambiental

- Fundación Ford
- Fundación Mc Arthur
- The Synergos Institute
- Fundación Cultural Bancomer
- Fundación Mexicana para la Salud
- Mexfam
- The Interamerican Foundation
- Fundación Rockefeller
- Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural
- Fundación Guillermo González Camarena
- Fundación J.P. Morgan

Áreas de apoyo

Promoción de la Filantropía

- Fundación Mc Arthur
- Fundación Mott
- The Synergos Institute
- Fundación Coca-Cola
- Council on Foundation
- Fundación del Empresariado Chihuahuense

Profesionalización

- Fundación Ford
- Fundación Coca-Cola
- Fundación Merced
- Fomento Cultural Banamex
- Fundación Packard
- Fundación del Empresariado Chihuahuense
- Fundación J.P. Morgan

La gráfica número 1 por su parte demuestra que la investigación dentro del sector filantrópico se encuentra bastante socorrida en las áreas de investigación para la educación ambiental y la profesionalización del sector, en menor medida, se ubica el apoyo a la visibilidad de sus actividades, su difusión y comunicación y la promoción de la filantropía.

Esto puede quedar justificado en dos necesidades actuales: el estudio del medio ambiente, que es influenciado por el uso indiscriminado que la sociedad hace de los recursos naturales y sus repercusiones sociales a nivel mundial y la necesidad de hacer profesional el trabajo de las organizaciones civiles en México.

Sin embargo, se hace patente la necesidad de apoyar los tres últimos rubros del sector filantrópico para poder afianzar y compartir sus experiencias dentro de su proceso de profesionalización y aportación de conocimientos a la sociedad mexicana.

Dentro de esta dinámica, el financiamiento de las fundaciones en México para el desarrollo de la investigación social existe desde el momento mismo en que se comienzan a plantear las formas de cómo ayudar a la otra parte de la sociedad, que no se encuentra organizada para resolver sus problemáticas, ya que se realizan investigaciones previas, tanto por parte de las fundaciones nacionales como extranjeras dentro de las comunidades que necesitan de su apoyo. El problema está en que pocas veces se comparte y se multiplica para ser usado, por ejemplo, dentro de políticas públicas locales u organizaciones civiles con un alto grado de acercamiento con la población, además de la desconfianza que produce el solicitar el apoyo de fundaciones extranjeras, debido a la creencia de que tienen fines ilícitos o de expansión comercial o ideológica.

Lo anterior puede quedar solucionado si se comprenden dos puntos claves: 1) La necesaria descentralización de las organizaciones civiles del Distrito Federal hacia los estados de la República. Ello beneficiaría la capacidad de negociación de las organizaciones civiles con los gobiernos y empresas locales para realizar investigaciones conjuntas y aplicables, que favorezcan tanto a su población como a la profesionalización del sector filantrópico, lo que repercutiría en la multiplicación de sus experiencias. 2) Las fundaciones extranjeras que se instalan en los países en vías de desarrollo tienen como consigna mejorar la calidad de vida de sus habitantes y ayudar también, si éstas son emanadas de bancos o empresas, a vender una imagen social y ganar así mercados nuevos para que puedan florecer, pero nunca con fines ilícitos como se especula, nuevamente el proceso de ganar-ganar (ver capítulo 1 cuadro 2) explica la razón de esta actitud que a nivel internacional también se aplica.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Conclusiones.

El proceso de evolución de la filantropía fue marcado por tres etapas: el de las sociedades arcaicas en donde la razón de la igualdad era la base de la ayuda social. Posteriormente llega con las sociedades altamente cultivadas, las razones de la moral y la desigualdad social, lo que controló durante mucho tiempo la voluntad de los donantes, convirtiéndolos en cautivos temerosos de la ira de Dios, si no compartían sus riquezas con los menos afortunados. La tercera etapa comenzó con la Ilustración, y es en ese momento cuando se comienzan a dar los primeros pasos hacia la organización y profesionalización de su práctica.

Al igual que la filantropía, la sociedad civil, tuvo que pasar por muchas concepciones, antes de ser separada del Estado, hecho que pudo definirla dentro de un caldo de cultivo de movimientos sociales conflictivos (recuérdese los movimientos a nivel mundial de 1968 y el de Solidaridad en Polonia, etc.)

Dentro de ésta dinámica, las organizaciones civiles se convierten en las mejores portadoras de la democracia pues dispersan el poder y sirven como mediadoras entre los individuos y el gobierno, hecho, que puede provocar alianzas intersectoriales para proponer políticas novedosas que lleven al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

En este sentido, investigadores como Jean Chen y Andrew Arato, de alguna forma resumieron la actitud que la sociedad civil debe tomar frente al Estado, para legalizar y promover sus demandas, y en este sentido, los miembros de los partidos políticos e incluso los mismos políticos por sus amplias relaciones, pueden ser de mucha utilidad para la realización de estos fines.

Su pensamiento por consiguiente, puede entenderse como la búsqueda de alianzas entre la sociedad civil y sus contrapartes.

Por ejemplo, en Estados Unidos, cada vez que una persona quiere elevarse de diputado a senador o de senador a presidente, o entrar a ocupar algún puesto público, se patrocina por medio de la ayuda al tercer sector, pero sin violar sus espacios y sin minar su credibilidad, fenómeno que ha contribuido a adoptar a la filantropía dentro del "sueño americano". En México, sin embargo, los políticos no saben cumplir promesas hechas al pueblo, sólo se valen de ellas para subir peldaños y enriquecerse sin control.

De esta manera la desconfianza generada y los fanatismos que se despiertan entre los ciudadanos por cierta corriente política, han impedido la funcionalidad de los partidos, ya que estos, en la mayoría de los casos ostentan "las venganzas retenidas", es decir, malversación de fondos, corrupción, nepotismos, etc., de individuos que antaño se sintieron manipulados y rechazados, precisamente por aquella elite que ahora les entrega una ayuda condicionada. Esta ayuda se traduce en ciertos privilegios para unos cuantos (la clase en el poder) y en cambio para la población, los partidos ya no satisfacen sus expectativas.

Lo anterior se explica por los modelos de conducta repetitivos, que el partido oficial en el poder ha planteado para controlar a la sociedad civil mexicana y es en el *Tercer Sector en México*, en donde se compara esa forma tradicional de pensamiento frente a uno nuevo que es sugerido por el sector filantrópico, en el cual el ejercicio de la tolerancia y el esquema de ganar-ganar son la base para la convivencia entre los países y sus diversos sectores sociales.

Sin embargo, los esfuerzos por dinamizar al sector de ayuda a terceros en el país continúa, un ejemplo de ello es la propuesta que el CEMEFI presentó para ubicar a las fundaciones mexicanas dentro de un contexto particular de movimiento, en donde todavía hay penosos rezagos en la profesionalización de las organizaciones civiles, lo que les impide definir claramente su papel frente al gobierno y la empresa en esa búsqueda de compartir espacios de acción.

Esta dificultad se debe al peso histórico que tienen los acontecimientos sobre el ejercicio filantrópico, pues lleva a sus espaldas a dos figuras trascendentales del país. La Iglesia que si bien tuvo un periodo definido jamás ha dejado de participar en esta tarea debido a dos razones: a) Es una forma de practicar el amor, la compasión y el auxilio que le dicta el evangelio católico a sus apóstoles y fieles. y B) enriquece su poder al obtener fieles incondicionales por medio de la ayuda que ofrecen sus organizaciones no gubernamentales (sobre todo de derechos humanos, en las últimas décadas).

El Estado por su parte, al asumir su control modifica el calificativo del ejercicio filantrópico para: a) Desligarla de la presencia religiosa por lo que pasa de ser caridad cristiana a convertirse en beneficencia pública. b) Matizar con diferente intensidad su control y con distintos significados su ejercicio, que dados sus periodos históricos le requerían, así pasó a ser beneficencia pública cuya labor era hacer hombres "auto-sostenibles", a transformarse en asistencia pública, como medida populista del gobierno de Cárdenas.

No obstante, es a partir de la década de los ochenta cuando se puede hablar de un sistema filantrópico más enriquecido en donde las experiencias de años anteriores le dieron la madurez para reconocerse a sí mismo y a sus verdaderos exponentes: los ciudadanos.

Además, temas como el SIDA, los derechos humanos, la drogadicción, la ecología, etc, nacen también a partir de la crisis económica en América Latina y el cuestionamiento del Estado Benefactor, hecho que repercute en México para que dichos temas sean incluidos también dentro de una agenda de discusión especial, de hecho, estos acontecimientos marcan el comienzo de un proceso de globalización filantrópica, en donde el cuidado que los países le otorgan a estos tópicos, es de vital importancia para poder acceder al "primer mundo".

Actualmente, México libra una batalla contra la falta de profesionalización de las organizaciones civiles, la cual es la causa de los males que las aquejan, como la falta del personal profesional que trabaje con la conciencia de lo que hace en su planeación y estrategias, para alcanzar metas a mediano y largo plazo, y sobre todo, que labore con el conocimiento de cómo se encuentra el propio sector, de allí la necesidad vital de impulsar profundas investigaciones que arrojen resultados acerca de cuantos y quiénes son los que participan en él, qué opina el Gobierno, la empresa y el público en general acerca de su trabajo, cómo puede hacer más eficiente su labor para acceder a las oportunidades que las redes le proporcionan, en materia de conexiones para financiamientos nacionales y extranjeros, además de cómo poder estrechar sus lazos de comunicación, etc.

De esta forma y a medida en que el Tercer Sector mexicano genere su autoconocimiento, podrá estar más seguro para negociar alianzas y trabajos multidisciplinarios e interinstitucionales que realmente permitan impactar la estructura del poder.

Se habló también de la investigación social en México desarrollada por el sector público, académico y social en donde convergieron dos objetivos; el diseño de las políticas públicas

y el fortalecimiento del sector filantrópico, con los diferentes matices que cada sector le transfiere, así como las diferentes problemáticas que le impiden trabajar en sinergia, la mayoría de las veces: politización, distintas ideologías (de poder), falta de profesionalización, desconfianza, etc.

De lo anterior se desprende que:

- a) A pesar del estilo de gobierno mexicano (corporativista, autoritario y paternalista) se han dado pasos firmes para realizar políticas públicas junto con las organizaciones civiles a favor de la sociedad.
- b) Que es necesario flexibilizar la entrada de investigadores jóvenes y con potencial a las filas tan selectas de los investigadores sociales, así como la de incentivar los intercambios interdisciplinarios a nivel nacional e internacional bajo parámetros de modernización de teorías y propuestas, una opción para esto sería la de convocar a concursos nacionales e internacionales con ideas creativas y operables tanto para la teoría como para la práctica.
- c) Que es de vital importancia la reivindicación de las expectativas laborales dentro de esta actividad, una posible solución sería la de permitirle al sector social su máxima participación en la construcción de nuevos esquemas de convivencia, ello permitiría que la acción privada, solventara muchos de los gastos salariales de los investigadores, reduciendo el costo, asegurando la transparencia y la imparcialidad de las acciones, lo que repercutiría a su vez en la disminución de impuestos.
- d) La necesidad de incentivar la investigación del propio sector filantrópico para enriquecer el intercambio de experiencias positivas que permitan el acercamiento definitivo con el sector público.

No obstante, lo anterior se ve afectado también por los procesos mundiales que se están viviendo, lo que impulsa la evolución del desarrollo científico, el cual se ve influido por dos importantes aspectos: a) Por las limitaciones y las necesidades concretas de la sociedad, particularmente el de las ciencias sociales, que continuamente entra en conflicto con los intereses creados pues se le utiliza por la clase dominante para reproducir al sistema. Actualmente la compleja realidad no puede dar soluciones emanadas de un solo punto de vista, ya sea político, económico, social o nacional, ya que todo interactúa entre sí, y la realización de la investigación social no escapa a esta dinámica internacional.

Ejemplos de lo anterior son El Colegio de México, la Universidad John Hopkins y el Centro Mexicano para la Filantropía que en conjunto buscan arrojar resultados valiosos acerca de los hábitos filantrópicos.

Bajo esta línea, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y el Centro Mexicano para la Filantropía emprendieron una investigación acerca de las aportaciones empresariales en el ámbito de la ayuda a terceros.

Actualmente, el Estado liberal a nivel mundial se enfrenta a una nueva realidad antes sólo vista en películas de ciencia-ficción, es decir la nueva revolución tecnológica, dirigida primordialmente a la venta de productos por medio de las telecomunicaciones e Internet, con la que se trastocaron los modos de producción y de vida de millones de seres humanos, que hoy en día, tienen la oportunidad de contactar en cuestión de segundos con

personas de otros países para intercambiar información acerca de su forma de vida y consumo.

Además, la globalización de los mercados financieros privados ha llegado a tal magnitud que hacen temblar a las economías de sus respectivos estados cuando se descompensan las principales bolsas del mundo, lo que se traduce en un debilitamiento gradual de quienes no se encuentran en la primera fila del dominio económico, resultando entonces, un desarrollo de la economía especulativa muy por encima de la economía productiva, lo que también es peligroso para la estabilidad de la economía y las finanzas.

Dentro de este proceso de globalización se debe situar el desarrollo de la investigación social que todavía se encuentra limitada por un Gobierno reticente a los cambios mundiales, en dónde la participación de la sociedad civil es el actor principal. De ahí que el reto fundamental del nuevo gobierno sea incentivar el nacimiento de organizaciones civiles y fundaciones que coadyuven a enriquecer el capital social en México.

De esta forma se concluye que, el financiamiento de las fundaciones en México si existe desde el momento mismo en que se comienzan a planear las misiones, estatutos y estrategias para apoyar a las organizaciones civiles o instituciones que le solicitan su ayuda. De hecho, sus investigaciones previas a sus donativos son de vital importancia para enriquecer y actualizar la investigación social

Además es mejor aprovechar las oportunidades que la globalización nos está dando, para compartir experiencias y recibir ayuda de entidades filantrópicas del exterior para desarrollar investigaciones que enriquezcan el paso hacia la democracia y abra no sólo los mercados sino la conciencia de los participantes en este proceso.

Bibliografía.

1. Cantú, María Luisa. **Integración de la Filantropía al Mercado y a las Relaciones públicas: Estrategias y Metodología.** Tesis para obtener el grado de Lic. en Sociología, México, 1998, 165 pp.
2. Castro Salinas, Consuelo. **Folletos de Asesorías Legales.** Ed. CEMEFI, México, 1996, pp.
3. CEMEFI. **Investigación sobre las fundaciones en México.** Ed. CEMEFI, México, 1995, 106 pp.
4. CEMEFI. **La Filantropía Mexicana. Diagnóstico y Propuestas.** Ed. CEMEFI, México, 1995, 223 pp.
5. CEMEFI. **Perfil de las Fundaciones en México.** Ed. CEMEFI, México, 1995, 32 pp.
6. CEMEFI, A.C. Convergencia de Organizaciones Civiles por la Democracia, A.C. Foro de Apoyo Mutuo, A.C. Fundación Miguel Alemán, A.C. **Propuesta de Ley de Fomento a las Actividades de Desarrollo Social de las Organizaciones Civiles.** Ed. Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. Convergencia de Organizaciones Civiles por la Democracia, A.C. Foro de Apoyo Mutuo, A.C. Fundación Miguel Alemán, A.C., México, 1995, 22 pp.
7. CONACYT. **Instituciones del Sistema SEP-CONACYT.** Ed. CONACYT, México, 1996, 32 pp.
8. Fernández, Rosa María. **Las fundaciones norteamericanas y las instituciones no lucrativas en México.** Ed. CEMEFI, México, 1995, 39 pp.
9. Fideicomisos Bancomer. **Fideicomisos con fines filantrópicos,** Ed. Fideicomisos Bancomer, México, s.f., 8 pp.
10. Foro de Apoyo Mutuo. **Organismos No Gubernamentales. Definición, Presencia y Perspectivas.** Ed. Foro de Apoyo Mutuo, México, 1995, 84 pp.
11. Fuentes, Carlos. **Por un progreso incluyente.** Ed. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, México, 1997, 126 pp.
12. Fuentes, Mario Luis. **La Asistencia Social en México. Historia y Perspectivas.** Ed. Milenio, México, 1998, 822 pp.
13. Fundación Javier Barros Sierra; A.C. **Centro de Estudios Prospectivos, A.C. Centro de Investigación Sísmica, A.C. Centro de Instrumentación y Registro Sísmico A.C.** Ed. Fundación Javier Barros Sierra; A.C., México, 1990, 21 pp.
14. Fundación UNAM. **Estatutos.** Ed. Fundación UNAM, México, 33 pp.
15. FUNSALUD. **Fundación Mexicana para la Salud Visión 98.** Ed. FUNSALUD, México, 1997, 48pp.

16. FUNSALUD. **Una mirada rápida a FUNSALUD.** Presentación Institucional, Ed. FUNSALUD, México, 1997, s.p.
17. FUNSALUD. "Visión 98", **Fundación Mexicana para la Salud**, México, 1998, p 48.
18. Guerra Díaz, Emilio. **Sociedad Civil y Filantropía. Estudios Políticos.** Ed. Cuarta época. Mayo-Agosto. México, 1998. Núm. 18. 251 pp.
19. Johns Hopkins University. Institute for Policy Studies. **Nonprofits and Development: The challenge and the opportunity. International Fellows in Philanthropy Program.** Ed. Johns Hopkins, University Institute for Policy Studies. Baltimore, Maryland, E.U., s.f. 14 pp.
20. Johns Hopkins University. Institute for Policy Studies. **Toward a Vital Voluntary Sector II: The challenge of permanence an action statement. International Fellow in Philanthropy Program.** Ed. Johns Hopkins University Institute for Policy Studies. Presentación Institucional. Baltimore Maryland, E.U., s.f. 13 pp.
21. Lester M. Salomon. **The Emerging Sector Revisted. A Summary" The Johns Hopkins Nonprofit Sector Project, Phase II.** E.U., 1998, 24 pp.
22. Luna Parra, María Angélica. **La Participación de la Sociedad Civil esencia de la democracia.** Tesis para obtener el grado de Sociología, México, 1994, 196 pp.
23. Perló Cohen, Manuel (compilador), **Las Ciencias Sociales en México, Análisis y Perspectivas,** Ed. Instituto de Investigaciones Sociales, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, México, 1994, 350 pp.
24. Ramírez Saíz, Juan Manuel. **Las dimensiones de la ciudadanía. Cultura Política de las Organizaciones y Movimientos Sociales.** Ed. La Jornada, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades/UNAM, México, 1997, 284 pp.
25. Rockefeller Foundation. **Rockefeller Foundation,1998-1999. Bellagio Study and Conference Center.** Ed. Rockefeller Foundation. Nueva York, E.U., 1999, 7 pp.
26. Servitje, Lorenzo. **Filantropía y Responsabilidad Social. La investigación Social. Un reto para la empresa.** Ed. CEMEFI, México, 11 pp.
27. Tecla, Alfredo, **Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social (14ª Edición Ampliada).** Ed. Taller Abierto, México, 1995, 160 pp.
28. The David and Lucile Packard Foundation. **Program Guidelines.** Los Altos California, E.U., 1999, 12 pp.
29. The Foundation Center. **The Foundation Directory 1998,** Ed. The Foundation Center. Nueva York, E.U., 1998 1500 pp.
30. Verduzco Igartúa, Gustavo. et al. **Historia del Tercer Sector en México.** Material recopilado para el Diplomado de Las Organizaciones Civiles en México: sus aportes al

desarrollo integral de la Nación, que tuvo lugar en el Centro de Educación Continua de la UNAM, México, 1998, 37pp.

31. Villalobos Grzybowicz, Jorge. **Las Organizaciones de la Sociedad Civil en México: Visión General.** Ed. CEMEFI, México, 1997, 10 pp.
32. W.K. Kellogg Foundation. **First Latin American Traveling Seminar on Voluntarism.** Ed. W.K. Kellogg Foundation, Michigan, E.U., Octubre, 1998, s.p.
33. W.K. Kellogg Foundation. **Program Information and Guidelines.** Ed. W.K. Kellogg Foundation, Michigan E.U., 1998, 26 pp.

Bibliografía.

1. Cantú, María Luisa. **Integración de la Filantropía al Mercado y a las Relaciones públicas: Estrategias y Metodología.** Tesis para obtener el grado de Lic. en Sociología, México, 1998, 165 pp.
2. Castro Salinas, Consuelo. **Folletos de Asesorías Legales.** Ed. CEMEFI, México, 1996, pp.
3. CEMEFI. **Investigación sobre las fundaciones en México.** Ed. CEMEFI, México, 1995, 106 pp.
4. CEMEFI. **La Filantropía Mexicana. Diagnóstico y Propuestas.** Ed. CEMEFI, México, 1995, 223 pp.
5. CEMEFI. **Perfil de las Fundaciones en México.** Ed. CEMEFI, México, 1995, 32 pp.
6. CEMEFI, A.C. Convergencia de Organizaciones Civiles por la Democracia, A.C. Foro de Apoyo Mutuo, A.C. Fundación Miguel Alemán, A.C. **Propuesta de Ley de Fomento a las Actividades de Desarrollo Social de las Organizaciones Civiles.** Ed. Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. Convergencia de Organizaciones Civiles por la Democracia, A.C. Foro de Apoyo Mutuo, A.C. Fundación Miguel Alemán, A.C., México, 1995, 22 pp.
7. CONACYT. **Instituciones del Sistema SEP-CONACYT.** Ed. CONACYT, México, 1996, 32 pp.
8. Fernández, Rosa María. **Las fundaciones norteamericanas y las instituciones no lucrativas en México.** Ed. CEMEFI, México, 1995, 39 pp.
9. Fideicomisos Bancomer. **Fideicomisos con fines filantrópicos,** Ed. Fideicomisos Bancomer, México, s.f., 8 pp.
10. Foro de Apoyo Mutuo. **Organismos No Gubernamentales. Definición, Presencia y Perspectivas.** Ed. Foro de Apoyo Mutuo, México, 1995, 84 pp.
11. Fuentes, Carlos. **Por un progreso incluyente.** Ed. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, México, 1997, 126 pp.
12. Fuentes, Mario Luis. **La Asistencia Social en México. Historia y Perspectivas.** Ed. Milenio, México, 1998, 822 pp.
13. Fundación Javier Barros Sierra; A.C. **Centro de Estudios Prospectivos, A.C. Centro de Investigación Sísmica, A.C. Centro de Instrumentación y Registro Sísmico A.C.** Ed. Fundación Javier Barros Sierra; A.C., México, 1990, 21 pp.
14. Fundación UNAM. **Estatutos.** Ed. Fundación UNAM, México, 33 pp.
15. FUNSALUD. **Fundación Mexicana para la Salud Visión 98.** Ed. FUNSALUD, México, 1997, 48pp.

16. FUNSALUD. **Una mirada rápida a FUNSALUD.** Presentación Institucional, Ed. FUNSALUD, México, 1997, s.p.
17. FUNSALUD. "Visión 98", **Fundación Mexicana para la Salud**, México, 1998, p 48.
18. Guerra Díaz, Emilio. **Sociedad Civil y Filantropía. Estudios Políticos.** Ed. Cuarta época. Mayo-Agosto. México, 1998. Núm. 18. 251 pp.
19. Johns Hopkins University. Institute for Policy Studies. **Nonprofits and Development: The challenge and the opportunity. International Fellows in Philanthropy Program.** Ed. Johns Hopkins, University Institute for Policy Studies. Baltimore, Maryland, E.U., s.f. 14 pp.
20. Johns Hopkins University. Institute for Policy Studies. **Toward a Vital Voluntary Sector II: The challenge of permanence an action statement. International Fellow in Philanthropy Program.** Ed. Johns Hopkins University Institute for Policy Studies. Presentación Institucional. Baltimore Maryland, E.U., s.f. 13 pp.
21. Lester M. Salomon. **The Emerging Sector Revisted. A Summary" The Johns Hopkins Nonprofit Sector Project, Phase II.** E.U., 1998, 24 pp.
22. Luna Parra, María Angélica. **La Participación de la Sociedad Civil esencia de la democracia.** Tesis para obtener el grado de Sociología, México, 1994, 196 pp.
23. Perló Cohen, Manuel (compilador), **Las Ciencias Sociales en México, Análisis y Perspectivas,** Ed. Instituto de Investigaciones Sociales, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, México, 1994, 350 pp.
24. Ramírez Saiz, Juan Manuel. **Las dimensiones de la ciudadanía. Cultura Política de las Organizaciones y Movimientos Sociales.** Ed. La Jornada, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades/UNAM, México, 1997, 284 pp.
25. Rockefeller Foundation. **Rockefeller Foundation,1998-1999. Bellagio Study and Conference Center.** Ed. Rockefeller Foundation. Nueva York, E.U., 1999, 7 pp.
26. Servitje, Lorenzo. **Filantropía y Responsabilidad Social. La investigación Social. Un reto para la empresa.** Ed. CEMEFI, México, 11 pp.
27. Tecla, Alfredo, **Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social (14ª Edición Ampliada).** Ed. Taller Abierto, México, 1995, 160 pp.
28. The David and Lucile Packard Foundation. **Program Guidelines.** Los Altos California, E.U., 1999, 12 pp.
29. The Foundation Center. **The Foundation Directory 1998,** Ed. The Foundation Center. Nueva York, E.U., 1998 1500 pp.
30. Verduzco Igartúa, Gustavo. et al. **Historia del Tercer Sector en México.** Material recopilado para el Diplomado de Las Organizaciones Civiles en México: sus aportes al

desarrollo integral de la Nación, que tuvo lugar en el Centro de Educación Continua de la UNAM, México, 1998, 37pp.

31. Villalobos Grzybowicz, Jorge. **Las Organizaciones de la Sociedad Civil en México: Visión General.** Ed. CEMEFI, México, 1997, 10 pp.
32. W.K. Kellogg Foundation. **First Latin American Traveling Seminar on Voluntarism.** Ed. W.K. Kellogg Foundation, Michigan, E.U., Octubre, 1998, s.p.
33. W.K. Kellogg Foundation. **Program Information and Guidelines.** Ed. W.K. Kellogg Foundation, Michigan E.U., 1998, 26 pp.

Hemerografía.

1. Aguilar Valenzuela, Rubén. "Apuntes para una historia de las organizaciones de la Sociedad Civil en México", Revista Sociedad Civil. Vol. 1. Núm. 1, Foro de Apoyo Mutuo, DEMOS, Instituto de Análisis y Propuestas I. A. P., México, 1994, Enero-Abril, p 32.
2. Beltrán, Antonio. "Ex becarios dan 100 mil pesos a Fulbright: Buscan apoyar relación México-Estados Unidos", Periódico Reforma. Columna Cultura. México, 1999, abril 12, p 14C.
3. Callin Harguindeyuy, Laura "La Iglesia y las Ong's" ENAH, México, 1996 (documento suelto) p. 2-6.
4. Catherine T. MacArthur Foundation. "Población". Boletín MacArthur Foundation. México, 1999, mayo, p 23.
5. CEMEFI. "CEMEFI Informa". Órgano Informativo del Centro Mexicano para la Filantropía. Año VII. Núm 3, México, 1999, agosto, p 13.
6. CEMEFI. "Filantropía" Publicación del Centro Mexicano para la Filantropía. Año VII. Núm. 8, México, 1998, agosto-octubre, p 14.
7. CEMEFI; "Filantropía" Publicación del Centro Mexicano para la Filantropía. Año VII. Núm. 9, México, 1999, enero-marzo, p 14.
8. Coca-Cola Foundation. "Presentación Institucional", Publicación de Coca-Cola Foundation. E.U., 1998, mayo, p 4.
9. Contreras Díaz, Jaime. "Algo sobre el CONACYT", Suplemento ¿Cómo ves?, periódico La Jornada. Revista de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, México, 1999, abril 19, p 12.
10. Charles Stewart Mott Foundation. "Philosophy, Programs & Procedures", Charles Stewart Mott Foundation, Michigan, E.U., 1999, Agosto, pp 1-95.
11. Fomento Social Banamex. "Memoria de 1994-1996", Banamex, México, "1996", pp 2-69.
12. Fondo Mixto de Cooperación Técnica y Científica México España: Fax enviado a Mauricio Guerrero. Centro Mexicano para la Filantropía. 2 pp.
13. Fundación Comunitaria del Bajío A.C. "Antecedentes de la creación de la Fundación Comunitaria del Bajío A.C." Fundación Comunitaria del Bajío A.C. México, s.f., p 20.
14. Fundación Comunitaria Oaxaca A.C. "Presentación Institucional", Fundación Comunitaria Oaxaca. Oaxaca, México, 1998. p 12.
15. Fundación Cozumel, I.A.P. "Presentación Institucional." Fundación Cozumel I.A.P. Cozumel, México, 1996, p 11.
16. Fundación Educa México, A.C. "Resumen de actividades de 1995 a 1998", Fundación Educa México, A.C. México, 1998, p 3.

17. Fundación J.P. Morgan. "Informe anual del Programa de Donativos 1997". Fundación J.P. Morgan, México, "1997", "s.p".
18. Fundación La Merced. "Presentación Institucional", Fundación La Merced. México, 1996, s.p.
19. Fundación Mexicana para la Salud. "XII. Asamblea General de Asociados", FUNSAUD. Informe de actividades, México, 1998, p 13.
20. Fundación Miguel Alemán, A.C. "Informe Anual de Actividades 1993-1994", Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 1994, p 6.
21. Fundación UNAM A.C. "Informe Anual", Fundación UNAM A.C. México, 1994, p 35.
22. Garcia Lizama, Victor. Historia de la Filantropía en México, (documento suelto) p. 1-15.
23. Granados Chapa, Miguel Angel; "Asistencia Privada", periódico Reforma columna Plaza Pública, México, diciembre, 1998, p 14.
24. Herrera Beltrán, Claudia; "Otorgará el CONACYT créditos para maestrías en el extranjero", periódico La Jornada columna Sociedad y Justicia, México, 1999, abril 10, p 15.
25. Instituto de Análisis y Propuestas I.A.P. "Conceptos sobre Sociedad Civil. Análisis y Propuestas", Revista de la Sociedad Civil. Vol. 1. Núm. 1 Foro de Apoyo Mutuo, DEMOS, Instituto de Análisis y Propuestas I.A.P. México, 1996, abril-julio, pp 30-40.
26. Instituto de Análisis y Propuestas I.A.P. "Perfiles de la Sociedad Civil en América Latina y el Caribe. Análisis y Debates", Revista de la Sociedad Civil, Vol. 1. Núm.3, Foro de Apoyo Mutuo, DEMOS, Instituto de Análisis y Propuestas I.A.P., México, 1997, julio-octubre, pp 2-204.
27. Instituto de Análisis y Propuestas I.A.P. "Perfiles de la Sociedad Civil en México. Análisis y Debates", Revista de la Sociedad Civil. Vol. 2. Núm. 1, Foro de Apoyo Mutuo, DEMOS, Instituto de Análisis y Propuestas I.A.P., México, 1997, noviembre-febrero, p 2-273.
28. Instituto de Análisis y Propuestas I.A.P. "Perfiles Globales de la Sociedad Civil. Análisis y Debates", Revista de la Sociedad Civil, Vol.1. Núm.2, México, 1997, febrero-mayo, pp 5-275.
29. Instituto de Análisis y Propuestas I.A.P. "Sociedad Civil", Revista de la Sociedad Civil, Vol.1. Núm. 1, Foro de Apoyo Mutuo, DEMOS, Instituto de Análisis y Propuestas I.A.P., México, 1997, p 70-95.
30. Johns Hopkins University. Institute for Policy Studies. "Presentación Institucional", Johns Hopkins University. Institute for Policy Studies E.U. 1997, p 8.
31. Musacchio, Humberto. "El negocio de la filantropía", periódico Reforma columna Editorial, México, 1998, diciembre 15, p 2.

32. The Foundation Center. "The Chronicle of Philanthropy". The Foundation Center, Vol.XI. Núm.13, Nueva York, E.U., 1999, abril 22, p.15.
33. The Rockefeller Foundation. "Presentación Institucional", The Rockefeller Foundation, Nueva York, E.U. 1994, 20 pp.
34. The Synergos Institute. "Working Togheter to Overcome Poverty", The Synergos Institute, Presentación Institucional, Nueva York, E.U., 1994, p. 12.
35. UNAM. "Intercambio Académico". Boletín informativo UNAM Núm 111/112, México, 1999, junio/julio, p 15.
36. W.K. Kellogg Foundation. "Program in Public and Nonprofit Management", W.K. Kellogg Foundation, Michigan, E.U., 1997, p 3.

ANEXOS

Fundaciones Nacionales.

I. Fundación Cultural Bancomer.

Es una Asociación Civil no lucrativa, creada en 1991 con el propósito de enriquecer el patrimonio cultural de México.

Su misión refleja la voluntad de Bancomer por posicionarse como empresa líder en el campo de la responsabilidad social, al propiciar a través de la cultura y el arte, la recuperación de valores y principios universales que contribuyan a fortalecer a la sociedad mexicana y a elevar el bienestar de los individuos.

Para alcanzar sus objetivos la Fundación ha diseñado diversos programas entre los que destacan:

El Programa de Donativos a Proyectos Artísticos y Culturales para el desarrollo de la riqueza artística y cultural del país. Dichos proyectos deben reflejar la diversidad étnica y sociocultural de la nación, buscando de esta forma, impactar su crecimiento.

La elección de los proyectos está a cargo de un Comité de Selección, formado por destacados especialistas en cada una de las áreas de las disciplinas que abarca el Programa, éstas son: Artes visuales (pintura, escultura, arte-objeto, arte decorativo, instalación, fotografía). Artes escénicas (teatro, danza, ópera, música), Arte en los Medios (cine, televisión, video, radio, realidad virtual) y publicaciones (narrativa, poesía, ensayo, revistas culturales, prensa).

El Fideicomiso para la Cultura México/Estados Unidos, que en colaboración con la Fundación Rockefeller y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes busca promover el intercambio cultural entre ambas naciones, dentro de nueve actividades: música, teatro, danza, artes visuales, bibliotecas, arte a través de los medios de comunicación, literatura y estudios culturales.

Otro programa es el del Fomento al Arte Popular de México, el cual opera mediante tres fases: 1) Fomento por medio del rescate de las materias primas originales y técnicas tradicionales en la producción de artesanías. 2) Producción, la cual consiste en allegarse recursos económicos para la compra de materias primas de calidad y que sirvan para elaborar tanto productos utilitarios como decorativos, 3) Comercialización, lo cual establece estrategias de venta, promoción y difusión de los productos artesanales.

Todo ello con la intención de hacer un círculo de producción y consumo autosuficiente.

En 1995 se inauguró el Primer Salón de Maestros del Arte Popular, con el objetivo de dar reconocimiento a la capacidad creadora y la maestría técnica de los maestros del arte popular mexicano.

El Programa de apoyo a los Artistas Plásticos.

Busca apoyar la promoción y la difusión de los artistas mexicanos a través de apoyos financieros o materiales, para la realización de obras, exposiciones, edición de catálogos, museografía y aseguramiento de la obra.

Los Fondos para Financiar la Cultura. La Fundación participa con otras empresas y fundaciones en diversos fondos de promoción y financiamiento a la cultura como:

El Fondo Palenque: para proteger, preservar, difundir e investigar la zona arqueológica de Palenque. Con la participación de 11 patronos, se construyó el Museo de Sitio y la zona de servicios.

El Fondo Teotihuacán: para proteger, preservar, difundir e investigar la zona arqueológica de Teotihuacán. Con la participación de 8 patronos, se construyó el nuevo Museo de Sitio.

Premio Iberoamericano de Literatura Juan Rulfo: el cual pretende reconocer a los valores literarios de Iberoamérica a través de un premio anual cuya bolsa es de 100,000 dólares. Bancomer participa junto con otros diez patronos.

Fideicomiso Obras de Arte: Asegura el mantenimiento y fortalecimiento de la Colección de Obras de Arte Bancomer.

Bieneal Monterrey de Pintura y Escultura: En asociación con el Museo de Monterrey, la Fundación Cultural Bancomer otorga los premios en las tres categorías abiertas en la Bienal: pintura, escultura e instalación.

Programa Editorial. La Fundación coordina la edición de libros de Arte, que edita Bancomer para sus clientes.

II. Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.

Origen. Es un proyecto surgido por la iniciativa de empresarios chihuahuenses a raíz de una tromba que azotó dicha ciudad en 1990.

De esta forma, sus creadores se acercaron al Gobierno y al Congreso del Estado para pedir autorización de autoimponerse un impuesto voluntario del 10% del Impuesto sobre la Nómina que mensualmente se paga al Estado para poder ayudar a resolver las necesidades más urgentes.

Tomó dos años (1992-93) distribuir los fondos recaudados para atender los efectos de la tromba. Para finales de 1993 los empresarios comprobaron la efectividad de la filantropía mexicana y después de la sequía en la entidad el levantamiento armado de Chiapas y la falta de recursos de los organismos sociales de la sociedad civil se sumó la preocupación de las necesidades de la población marginada en el estado.

Al vencer el plazo acordado se solicitó nuevamente el gravamen esta vez por seis años. Esta iniciativa fue nuevamente aprobada por el Congreso, dando oportunidad a que se formara El Fideicomiso Fondo Social del Empresariado Chihuahuense, que diera vida a la Fundación del Empresariado Chihuahuense.

A partir de ese momento el capital correspondiente al gravamen adicional se comenzó a recibir a través del estado, el cual lo recauda y lo deposita mensualmente en el fideicomiso. Este a su vez lo va aportando a la Fundación en la medida que esta aprueba proyectos y comprueba gastos operativos.

Adicionalmente la Fundación recibió "11 millones de pesos del Gobierno Federal en 1994-95 para ser empleados en los proyectos que la propia Fundación designara".

Cabe mencionar que "la Fundación ha hecho donativos por una cantidad cercana a los 12 millones de dólares, apoyando más de 700 proyectos, en beneficio de más de 100 comunidades en más de 40 municipios de los 67 que tiene el estado. Cuenta además con una reserva de 3 millones de dólares"

Misión. Emprender acciones comprometidas que logren el bienestar de los chihuahuenses más necesitados y desprotegidos, atendiendo sus carencias y problemas.

Objetivos:

1. Lograr que las acciones de la Fundación trasciendan y permanezcan en los beneficiarios mejorando su calidad de vida.
2. Motivar la responsabilidad social de los chihuahuenses como un medio de desarrollo social.
3. Fomentar entre los empresarios el desarrollo de más acciones que los comprometan a participar solidariamente.
4. Lograr la permanencia de este proyecto social bajo el esquema actual.

Actividades.

Educación. Apoyo a aulas, laboratorios, canchas deportivas y salones de cómputo. Además fomenta la educación con una orientación hacia el mejoramiento social así como también contribuye al bienestar social educativo mediante la enseñanza de valores. Con este enfoque se han complementado los proyectos constructivos con programas de valores, promoción del desarrollo humano, cultura emprendedora y otras iniciativas de capacitación para niños y adultos.

Salud. Dirigida a la población marginada a través de la construcción, remodelación y equipamiento de dispensarios, consultorios, hospitales y centros de salud, para brindar servicios preventivos y atención médica a la población no derecho habiente de territorio chihuahuense.

Sustentabilidad. Encontrar los mecanismos y programas apropiados para cumplir con el objeto de fomentar la autosuficiencia económica de los grupos marginados. Para ello se trabaja con un Programa de Microcrédito para Empresas Familiares (bancos microempresariales y comunitarios).

Desarrollo de la Filantropía. Con la intención de hacer conciencia con las personas, las instituciones y las empresas para realizar acciones de mejoramiento en beneficio de terceros. Para tal fin se han enlazado con organizaciones nacionales e internacionales para sensibilizar a los distintos sectores respecto a esta necesidad, al mismo tiempo, se ha emprendido el Programa de Fortalecimiento de las Organizaciones Civiles para brindar capacitación y profesionalización a grupos ya organizados de la sociedad. También se ha participado con el CEMEFI para elaborar el Directorio Estatal de Organismos Asistenciales, cuya base de datos se incorporará al directorio nacional que promueve el citado organismo.

Entre las actividades que la Fundación ofrece para fortalecer sus áreas de acción se encuentran las siguientes:

La escuela para padres ECCA. Con la intención de promocionar los valores familiares y erradicar la violencia y el maltrato infantil.

Programa Interinstitucional de Atención al Indígena (PIAI). En él participan el Instituto Nacional Indigenista y la Coordinación Estatal de la Tarahumara. Con ello se pretende elaborar una Iniciativa de Ley de Derechos Indígenas para ser presentado ante el Congreso del Estado.

También trabaja el Programa de Desarrollo Integral del Adulto Mayor (PRODIA): Tras un año de investigación se comenzó a crear una cultura gerontológica a través de una propuesta para la elaboración de una ley estatal de Protección y Desarrollo Integral del Adulto Mayor. Este Programa mereció el reconocimiento del Comité Científico del Congreso Panamericano 1999 "Envejecimiento en las Américas".

Bancos Microempresariales Comunitarios. Está enfocado a estimular la productividad de la población de bajos recursos.

Fideicomiso ACCION de Apoyo de Proyectos Productivos.

Trabajo Intersectorial. Se trata de hacer esfuerzos conjuntos basados en investigaciones sociales que aporten fundamentos sólidos para la generación de acciones concretas en beneficio de quienes más lo necesitan.

Incluso en los proyectos constructivos y de equipamiento se ha fomentado la coparticipación con aportaciones de los mismos beneficiarios y financiamiento de otras fuentes.

Se estableció un apoyo a escuelas públicas e instituciones que dependen del gobierno, en las que se aporta la tercera parte del valor de la obra como máximo, pues no se busca sustituir el trabajo gubernamental.

Primer Taller Regional INSIGHT.

El reconocimiento internacional al modelo de la Fundación trajo consigo la oportunidad de enlazarse con el *Prince of Wales Business Leaders Forum*, la Fundación Interamericana, el CEMEFI, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la empresa TRW para el programa INSIGHT, promovido en Europa, Asia y África por el PWBLF.

La Fundación fue la sede y convocó a 30 organizaciones que respondieron para el evento. El programa está orientado al fomento de proyectos de colaboración para el desarrollo sostenible por medio de intercambios de experiencias multisectoriales y multiinstitucionales.

La Fundación no hace donaciones en efectivo ya que prefiere pagar las facturas de los proyectos aprobados ejecutados por la organización receptora de los fondos o sobre la base de concursos de obra.

Para tal cometido la Fundación exige que las organizaciones solicitantes estén registradas legalmente, que tengan un historial de trabajo en la comunidad, participación comunitaria y financiamiento operativo de otras fuentes, ya que no participa en su mantenimiento y operación.

III. Fomento Cultural Banamex.

El Fomento Cultural Banamex es de extracción empresarial, creado por el Banco Nacional de México en 1971.

Propósitos Institucionales.

1. Asumir la responsabilidad de ser el medio a través del cual se lleven a cabo todas las actividades de promoción cultural, que decida apoyar el Banco Nacional de México.
2. Promover la utilidad y el avance de la ciencia y la tecnología en México, así como para el desarrollo de las disciplinas humanísticas.
3. Apoyar la conservación de los valores culturales del país y contribuir al rescate y difusión de las tradiciones características de cada región.
4. Promover un intercambio cultural entre las naciones, que coadyuve a un conocimiento recíproco entre México y los países que participen.
5. Sumar el esfuerzo de la Asociación a los diversos programas que se desarrollan en el país y que tengan por objeto la difusión de la cultura.

Actividades. Exposiciones de pintores y obras de artistas mexicanos. Estas exhibiciones se dividen en tres: 1) Exposiciones en el Palacio de Iturbide (sede del Fomento Cultural Banamex). 2) Las internacionales. 3) Las itinerantes cuyo objetivo es el de cubrir el mayor número posible de público interesado colaborando con otras instituciones públicas y privadas de carácter local. Situación que en 1996 se extendió por toda la República gracias a un Convenio de colaboración con el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

Programa Editorial. Se elaboran libros, catálogos, carteles, folletos, etc., cuya tarea principal es la de difundir la cultura. Por ejemplo, "hasta 1996 se han impreso 74 libros sobre diversos temas como cuestiones artísticas, científicas, tecnológicas, económicas, políticas y humanísticas"

Promoción de otras expresiones artísticas. Se difunde la música, el teatro y la danza.

Programas especiales de investigación. Dentro de estos programas destacan los referidos al conjunto de actividades previas al montaje de una exposición o a la publicación de un libro, a fin de ofrecerlas con la mayor calidad y seriedad posibles. Estas tareas de investigación son encomendadas a los especialistas más destacados y de mayor prestigio en la rama de que se trate: historia, arte, ciencia, cultura, etc. Estos intelectuales y artistas son auxiliados por el grupo profesional que labora en el Fomento Cultural Banamex. Además, los investigadores cuentan con el Archivo Histórico de la Institución para realizar su trabajo.

Programas especiales de apoyo:

Para 1996 destacan:

1. El Programa de apoyo al arte popular: 150 grandes maestros. En el marco del Programa *Home runs Banamex* se otorgaron premios en efectivo a 150 maestros de excelencia que producen artesanías utilizando métodos y materiales tradicionales.

2. Programa de restauración de órganos históricos. En estas labores participan el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Academia Mexicana de Música Antigua para Organo, A. C., y el Instituto de Conservación Getty.
3. Programa de Premios. La revisión y dictamen de los trabajos que se presentan están a cargo de las más renombradas personalidades de sus campos respectivos. Los ganadores de los premios son reconocidos con diplomas y estímulos económicos y sobresalen por la calidad de su investigación y por la posibilidad de llevarla a la práctica.

Premio Banamex de Economía. Está orientado a la creación de nuevas propuestas que sirvan para fundamentar y regular la intervención de nuevos actores en materia económica. La responsabilidad de la convocatoria, la elección del jurado y el seguimiento general del certamen ha estado a cargo del Departamento de Estudios Económicos de Banamex desde 1952.

Premio Banamex "Anastasio G. Saravia" de Historia Regional Mexicana. Está dotado de aportaciones conjuntas del Fomento Cultural Banamex y de la familia de Don Anastasio G. Saravia, prominente historiador y banquero. Su objetivo ha sido promover los estudios de historia regional en nuestro país, con el propósito de ayudar a valorar lo que estos aportes locales han significado para la historia nacional. Se lleva a cabo de forma bienal desde 1984.

Otras actividades de promoción de la cultura:

1. Organización de visitas guiadas a las exposiciones.
2. Celebración de conferencias sobre algunos temas.
3. Celebración de Conferencias de prensa.
4. Presentación académica de libros.
5. Organización en ferias de libros.
6. Selección de canales de distribución para publicaciones.
7. Patrocinio de cursos y diplomados.

Otorgamiento de donativos y becas. Con el otorgamiento de becas el Fomento Cultural Banamex pretende apoyar a los investigadores de instituciones científicas y a estudiantes de enseñanza media y superior, con el fin de que estén preparados y en las mejores condiciones para llevar a buen término sus trabajos o la conclusión de sus estudios.

Es importante señalar que Fomento Cultural Banamex ha iniciado otro tipo de actividades de vinculación como su participación en la Reunión de Fundaciones Iberoamericanas de Asociaciones Financieras, cuyo propósito es vincular los proyectos o programas culturales, artísticos y académicos con fundaciones cuyo origen sea también el bancario.

IV. Fundación Miguel Alemán, A.C.

Fue constituida en 1984 producto de la iniciativa de familiares y amigos del ex presidente de México, el Lic. Miguel Alemán Valdés, con el objeto de honrar su memoria.

Misión. Llevar a cabo obras de desarrollo social, cultural y económico en México.

Actividades.

Actividades Internacionales. Trabaja junto con otros organismos de la sociedad civil para conjuntar esfuerzos en pro del fortalecimiento filantrópico como el II Encuentro Iberoamericano de Filantropía que fue organizado por la Fundación Miguel Alemán, el CEMEFI y el Instituto Cultural Domeq que tuvo lugar en Guadalajara, Jalisco. Asimismo ha asistido a los encuentros posteriores en la materia.

Además, fomenta las relaciones con instituciones y organizaciones amigas de México en el extranjero, procurando donaciones a favor del desarrollo cultural del país.

Es miembro del *Council on Foundations*, con sede en Washington D.C., y de *Las America's Society*, auspiciada por la Fundación Rockefeller, la organización *Friends of Mexican Development Foundation*, con sede en New York, autorizada para recibir donaciones provenientes de los Estados Unidos de América.

Tiene acuerdos celebrados con la *Conservation International*, con la Fundación Panamericana para el Desarrollo y con el Centro Español de Fundaciones.

Gracias a esta presencia en el exterior se han logrado convenios como el establecido con el Instituto Internacional de Educación, que ha abierto sus puertas a investigadores de la comunidad mexicana.

Programa de Turismo.

El objetivo de esta actividad se orienta a fomentar y coordinar la realización de proyectos de investigación serios que contribuyan a la solución de los problemas que obstaculizan el desarrollo del turismo y que ofrezcan asimismo, mayor conocimiento sobre este.

Se imparten conferencias de turismo en donde participan entidades como SECTUR, CONCANACO y FONATUR.

Se otorga el Premio a la excelencia Turística "Miguel Alemán Valdés" cuyo objetivo persigue:

Preservar la memoria del fundador de esta institución a través del estímulo de esfuerzos en la materia de investigación, tendiendo siempre a la resolución de los problemas que enfrenta el turismo en México.

Cada año se realiza la Cátedra de Turismo "Miguel Alemán Valdés" en dónde destacados especialistas en la materia exponen sus puntos de vista acerca de alguna cuestión importante en el ramo.

El objetivo que se desprende de lo anterior es:

Fomentar la profesionalización y mejor conocimiento de los problemas que enmarcan el desarrollo turístico, mediante la presentación magna de un experto internacional que dicte cátedra de utilidad teórica-práctica para los involucrados en la actividad turística.

La Fundación también ofrece eventos para vincular tanto a los medios académicos, empresariales y políticos como del sector turístico para invitarlos a participar en su labor filantrópica.

Programa de Humanidades y Actividades Culturales.

Pretende preservar la memoria histórica de la nación, por lo que ha puesto su energía en la creación de la Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, así como en la colaboración de trabajos conjuntos con fundaciones afines para editar libros acerca de algún pasaje histórico poco referido por la historia oficial. En 1994 se terminaron los trámites para la constitución de la Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privados, A.C., Entre sus miembros se encuentran: el Centro de Estudios de Historia de México, CONDUMEX, Fomento Cultural Banamex, A.C., Centro Cultural Manuel Gómez Morín, A.C., Universidad Iberoamericana, y Asociación General y Licenciado Aarón Saenz Garza, A.C.

Programa de Ecología y Medio Ambiente.

Se lleva a cabo la Cátedra Magna "Miguel Alemán Valdés" y se otorga el Premio de Ecología y Medio Ambiente a la mejor investigación sobre la materia.

Programa de Tecnología al Campo.

En dónde participa el Banco Interamericano de Desarrollo.

Programa de Salud.

Es un trabajo interdisciplinario e interinstitucional pues participan la UNAM, el CINESTAV, el IPN, el Instituto Nacional de la Nutrición, el Instituto de Perinatología, el Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía y el Instituto de Biotecnología.

Se otorga el Premio "Miguel Alemán Valdés" en el Area de Salud.

V. Fundación UNAM, A.C.

La Fundación UNAM es una organización establecida a favor de las causas y objetivos de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Misión. La formación de mejores profesionistas con la capacidad la calidad y el criterio que les permitan su incorporación y contribución activa en el desarrollo del país.

Objetivos. La Fundación tendrá como objeto coadyuvar con la Universidad Nacional Autónoma de México a través del apoyo económico, social y moral que pueda brindarle para cumplir con proyectos específicos.

Para ello la Fundación debe solicitar y promover la obtención de recursos financieros y de otra naturaleza patrimonial con personas e instituciones públicas, sociales y privadas, nacionales e internacionales, en las formas que garanticen su mejor aprovechamiento.

Actividades

Obra Civil. La Fundación participa en las tareas de renovación y construcción del patrimonio universitario (bibliotecas, facultades, edificios, etc.).

Proyectos de Investigación. La Fundación apoya económicamente para que se realicen investigaciones tanto en las ciencias aplicadas como en las sociales dentro de los institutos y facultades de la Máxima

Casa de Estudios.

Proyectos Académicos. Cubre diversas actividades como el pago de colegiaturas, alimentación y hospedaje de estudiantes y profesores en estudios de posgrado fuera del país. Apoya también actividades académicas como conferencias, mesas redondas, talleres, etc, sobre temas sobresalientes del quehacer universitario.

Otro incentivo que proporciona la Fundación por medio de este Proyecto es la cobertura de becas para estudiantes destacados en su ramo y que tengan necesidad económica.

Proyectos Ecológicos. Otorga donativos al Programa Universitario del Medio Ambiente (PUMA) donde los fondos se canalizaron para la adquisición de mobiliario y equipo, honorarios, cursos difusión y adquisición de software.

Difusión. Dentro de los propósitos de la Universidad se encuentra el de difundir el conocimiento científico e impulsar las bellas artes, por tal motivo se apoyan eventos y proyectos que son afines.

Programas de Apoyo Específico.

Destacan: El Programa Fundación UNAM de apoyo económico para alumnos de alto desempeño.

El Programa de Iniciación Temprana en la Investigación y la Docencia.

El Programa de Becas.

Reconocimiento a estudiantes distinguidos de la UNAM para estancias en el extranjero.

El Programa de Becas y Becas-Crédito para la actualización y superación del personal docente de la UNAM,

Cátedras Hospitalarias Fundación UNAM.

El Programa de Clínicas Odontológicas.

Becas Alimentarias.

Laboratorios de Cómputo Fundación UNAM.

La Fundación UNAM también realiza eventos y campañas de recaudación de fondos, como subastas de arte o la Campaña UNAMos ESFUERZOS POR LA UNAM. UNAMos ESFUERZOS POR MEXICO, dónde se invita a los universitarios, a los egresados y al público en general a que participe con algún donativo para que las actividades de la Fundación continúen.

VI. Fundación Javier Barros Sierra, A.C.

La Fundación Javier Barros Sierra opera sus propios proyectos de investigación, otorga becas de posgrado y donativos a investigadores. Fue constituida en 1975 con carácter científico y tecnológico.

Misión. Investigar posibles alternativas para el futuro a largo plazo, particularmente aquellas que se refieren a asuntos de especial interés para México.

Propósitos. Analizar como podrá ser el futuro en función para la toma de decisiones en el presente y para el porvenir.

Actividades:

1. Educación.
2. Alimentación.
3. Empleo.
4. Tecnología.
5. Comunicaciones y Transportes.
6. Biotecnología.
7. Comercio Exterior.
8. Urbanismo.
9. Población.
10. Salud
11. Redes Digitales

Con el fin de incrementar sus campos de actividades la Fundación creó tres centros con personalidad jurídica propia que son: El Centro de Estudios Prospectivos, A.C., El Centro de Investigación Sísmica, A.C., y El Centro de Instrumentación y Registro Sísmico, A.C.

Cada uno de estos Centros fue constituido con la misma estructura organizativa de la Fundación (Asamblea de Asociados, Consejo Directivo, elegido por ésta, Director nombrado por el Consejo y un grupo de investigadores), contando con un pequeño grupo de personal de apoyo.

Sus proyectos y actividades están supervisados por sus miembros asociados, que a su vez también lo son de la Fundación. Los asociados que colaboran con el Consejo Directivo y con el Director General de cada Centro, son personas que sobresalen en sus diversas disciplinas.

Dicho Consejo establece las políticas y las prioridades de investigación y la operación de los mismos está a cargo del Director correspondiente.

El área de investigaciones que venía llevando a cabo la Fundación ahora las continúa el Centro de Estudios Prospectivos, el cual está considerado como el único Centro de Investigación del país que se dedica exclusivamente a realizar este tipo de reflexiones. Su campo de trabajo es multidisciplinario y multisectorial abarcando los dos tipos de ciencias.

Parte del objetivo social de la Fundación y de sus centros se lleva a cabo por medio de seminarios, cursos, conferencias, asesorías, publicaciones y difusión de los resultados de sus investigaciones y formación de personal especializado.

Por lo anterior, la Fundación ha tenido cuidado en que los estudios que bajo su auspicio se realizan tengan importantes elementos para impactar y decidir el desarrollo del país. De hecho, "los resultados de las investigaciones se han consignado en documentos internos para sus patrocinadores, en artículos para revistas de circulación nacional e internacional, además de libros."

Para enriquecer lo anterior se llevan a cabo intercambios con sus contrapartes nacionales y extranjeras, en donde mucho del personal de la Fundación ha llevado a cabo estudios de especialización para realizar los trabajos de prospectiva como en el International Institute of Applied Systems Analysis, Universidad Federal de Lovaina, Universidad de Waterloo y la Universidad de Harvard.

Así también se otorgan becas para estudiantes de posgrado que desean hacer investigaciones o especializaciones en prospectiva dentro de instituciones como El Colegio de México, el Banco de México, el Instituto de Investigación en Matemáticas Aplicadas e Instituto de Ingeniería (Universidad Nacional Autónoma de México), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Universidad Autónoma Metropolitana, Instituto sobre Educación, A.C., de igual forma se realizan trabajos con la Universidad de Viena, Nuevo México, Jerusalén, Tel Aviv, Harvard, Waterloo, Sussex y Nuremberg, centros independientes como El Programa Internacional de Investigación sobre Desarrollo (Canadá), Universidad Federal de Lovaina (Bélgica), International Institute o Applied Systems Analysis (Austria) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

VII. Fundación Mexicana para la Salud. A.C.

FUNSALUD fue creada en 1985 por iniciativa de un grupo de empresarios mexicanos comprometidos con el desarrollo del país, así también se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) situación que le otorga la deducibilidad de impuestos para cumplir con su tarea filantrópica.

Misión. Contribuir al conocimiento científico y tecnológico y al estudio de políticas en materia de salud, mediante el impulso a la investigación, a la formación de recursos humanos de alto nivel y al desarrollo tecnológico. Asimismo, puede identificar problemas de salud y generar proyectos específicos tendientes a su solución.

Son seis los factores que han impulsado el desarrollo institucional de la Fundación.

1. El compromiso del sector empresarial con FUNSALUD.
2. La confianza del gobierno hacia una institución privada con fines sociales.
3. El apoyo de otras instituciones internacionales.
4. El liderazgo que ha logrado en el campo de la salud en México.
5. Su capacidad de convocatoria ante la comunidad científica, el sector privado y el sector público.
6. La gestión de recursos financieros.

Principios Estratégicos.

1. Tener un efecto multiplicador, al buscar que las acciones beneficien a los muchos, más que satisfacer necesidades individuales.
2. Potenciar el talento mediante la idónea combinación de capacidades complementarias.
3. Ser selectivos en cuanto a programas y proyectos que se impulsan para que correspondan a problemas prioritarios de salud que aseguren que se comprendan aspectos no cubiertos por otras organizaciones y que se garantice que las metas perseguidas estén al alcance de las posibilidades.
4. Hacer buen uso y ampliar la aplicación de los recursos económicos que se captan.
5. Entender que el papel de FUNSALUD es coadyuvar con las instituciones de salud, por lo cual se mantiene estrecho contacto con las autoridades sanitarias, sin menoscabo de la autonomía de decisión y de acción.
6. Ampliar la acción institucional a distintos confines del país mediante la labor de los Capítulos Regionales y Estatales.
7. Basar su interacción en alianzas estratégicas con la academia, con el sector privado, con el sector público y con otras organizaciones de la sociedad civil.
8. Proyectar su acción al ámbito internacional mediante consultorías y la transferencia de su experiencia a otros contextos.

Actividades.

Promoción de la Filantropía. Tienen capítulos regionales en la Frontera Norte, la Península de Yucatán, así como en Jalisco, Nuevo León, Puebla y Sonora, donde se busca promover a la filantropía local.

Así también mantiene relaciones con instituciones nacionales y extranjeras, en especial, con el CEMEFI, el *Council on Foundation*, la Fundación Panamericana para la Salud y la Educación, y es miembro fundador de la Federación de Fundaciones para la Salud de las Américas. En este tenor apoya a otras organizaciones de la sociedad civil en su estructura y capacidad para constituirse en instituciones filantrópicas.

Apoyo a la Investigación. Dirigido a estudiar casos específicos en salud.

Fondo Nestlé para el impulso de la nutrición humana.

Para la investigación, enseñanza (en universidades y facultades de medicina del país) mejoramiento y difusión de la nutrición en México.

Fondo Silanes para la diabetes.

Establecido por un donativo de los Laboratorios Silanes para desarrollar actividades en torno a la diabetes mellitus. Comprende tres programas: el Premio Antonio López de Silanes para proyectos de investigación al respecto, el apoyo a una investigación sobre el tratamiento de personas que sufren de diabetes con medicamentos hipoglucemantes y el establecimiento y operación de un Centro de Orientación en Diabetes que proporciona información a pacientes sobre las mejores alternativas para ser tratados.

Centro de Economía y Salud.

Tiene el propósito de contribuir a definir y evaluar opciones para lograr un sistema de salud en México que responda mejor a las necesidades de la población mediante estrategias que promuevan la equidad y la eficiencia de servicios.

Iniciativa Sidalac.

Mencionada ya al final del capítulo dos y se refiere al encuentro interdisciplinario para América Latina y el Caribe para hablar sobre el SIDA y sus repercusiones dentro de la sociedad como un problema de salud pública mundial, en donde también estuvieron investigadores sociales dando su punto de vista.

Desarrollo de recursos humanos.

Comprende el Programa de Repatriación de Científicos Mexicanos y el Programa Haga su tesis en México. Ambos Programas fueron establecidos en 1985 y tuvieron mucho éxito antes de que fueran recortados junto con otros dos proyectos debido al ajuste de su programa de actividades en 1997.

Consultoría. FUNSALUD ha sido requerida en concursos de consultoría en México y algunos países de Latinoamérica (Argentina, Bolivia, Nicaragua y Perú) para el fortalecimiento de sus sistemas de salud.

Grupos de Consensos. FUNSALUD se ha perfilado como una institución facilitadora para recoger y sistematizar opiniones de expertos alrededor de tópicos específicos, a fin de establecer consensos o puntos de convergencia en asuntos de salud pública.

Educación para la Salud. Con apoyo de Procter & Gamble se ha formulado un programa, Voces Calificadas en la Salud, para dirigir distintos enfoques de educación en salud.

Programas Especiales. FUNSALUD junto con un Comité de Transplantes que coordina un Programa de Diálisis y Transplante Renal, impulsaron la campaña "Soy un donador de todo corazón".

Así también otros tipos de programas para elevar la calidad de la medicina y el médico.

Premios FUNSALUD y Conferencia Manuel Martínez Báez.

Otorga nueve premios bienales en materia de investigación en salud. Desde 1988 se lleva a cabo de forma anual dicha Conferencia que puede versar sobre algún problema prioritario de salud en México.

Publicaciones. Como el Boletín FUNSALUD, Carta de la Salud, Cuadernos FUNSALUD, Economía y Salud, Cuadernos para el análisis y la convergencia, Consensos FUNSALUD, entre otras tres publicaciones.

Desarrollo Institucional. La Dirección de Planeación y Desarrollo, creada a partir del Programa Colaborativo Carnegie-FUNSALUD ha sido el soporte para el desarrollo institucional. Un producto fundamental ha sido el Modelo FUNSALUD, que sintetiza su estilo propio para desarrollar la filantropía.

A partir de esto, la Fundación ha estado en capacidad de transferir y compartir su experiencia con otras instituciones dentro y fuera del país.

FUNSALUD ha brindado asesorías en procesos de planeación institucional a la Unidad Genética de Nutrición del Instituto Nacional de Pediatría, la Fundación ICA, la Asociación

para la Prevención de la Ceguera para establecer una División de Investigación y al Centro Mexicano para la Filantropía.

Gestión de Recursos. Se estableció para canalizar recursos de donantes nacionales y extranjeros en beneficio de la salud en México.

Además, la Fundación ha desarrollado siete modalidades de acción:

1. Como una institución de carácter científico y tecnológico.
2. Un organismo que impulsa el alcance de consensos y los difunde a sitios sensibles de la sociedad.
3. Un centro de estudios y opinión del sector privado.
4. Una organización prestadora de servicios de consultoría.
5. Una entidad de administración financiera.
6. Una institución impulsora del desarrollo institucional.
7. Un organismo promotor de la filantropía.

De lo anterior se desprenden tres perfiles de actividad profesional:

1. El perfil que denota a FUNSALUD como institución que contribuye al fortalecimiento de las capacidades personales e institucionales en beneficio de la sociedad.
2. El perfil que identifica a FUNSALUD como un centro independiente de reflexión crítica sobre cuestiones trascendentes de la salud.
3. El perfil que le caracteriza por la prestación de servicios específicos como la movilización de recursos financieros y las consultorías.

VIII. Fundación Cozumel I.A.P.

Los fundadores fueron los hermanos Mauricio y Adolfo Kingler de origen rumano-germano, que al morir dejaron su fortuna hecha como comerciantes para crear un fideicomiso que dio vida a la Fundación Cozumel, encargada de administrarlo.

Sus actividades se orientan a la promoción de la investigación de las costumbres, la cultura y el arte de la región cozumeleña, así como también a tareas asistencialistas.

Misión. Fomentar un Cozumel con Ánimo de Dar.

Objetivos.

1. Fortalecer el funcionamiento de servicios en materia de salud con la adquisición de recursos tecnológicos y la facilitación de apoyos a las clases más desprotegidas.
2. Establecer proyectos educativos y culturales encaminados al desarrollo personal y la expresión artística.
3. Velar por el bienestar de ancianos, mujeres, minusválidos y las clases marginadas a través de la creación de programas específicos de ayuda en coordinación con instituciones oficiales.

Procedimiento del Sistema Evaluativo para Programas y Proyectos.

1. Identificación del problema.
2. Planteamiento de posibles soluciones.
3. Opinión de Consejos Consultivos.
4. Diseño del programa o proyecto.
5. Estrategias de procuración de fondos.
6. Administración y aplicación de recursos.
7. Ejecución del programa o proyecto.
8. Evaluación final.

Actividades.

1. Salud.
2. Educación.
3. Desarrollo Comunitario.
4. Investigación.

En el Centro Cultural de Cozumel se llevan a cabo la mayor parte de estas actividades y se encuentra organizado de la siguiente forma:

Área de Enseñanza Formal: Centro formativo de teatro, danza, música y artes plásticas.

Área de Enseñanza no Formalizada: Talleres de las disciplinas formales básicas u otros proyectos en apoyo de la comunidad.

Área de Investigación: Centros de información, documentación e investigación.

Área de Promoción y Difusión.

Los objetivos del Centro son:

1. Promover la participación de la comunidad en el campo de las diversas manifestaciones artístico-culturales.
2. Ofrecer una enseñanza artística que cubra los requisitos específicos mínimos de cada especialidad.
3. Alentar el desarrollo de las capacidades expresivo-creativas de la colectividad.
4. Educar la disciplina intelectual y física y la sensibilidad del estudiante.
5. Rescatar y fomentar los rasgos, valores y tradiciones culturales de la comunidad, así como las del ámbito regional.
6. Crear a los futuros promotores y difusores culturales.
7. Fortalecer la cultura quintanarroense.

Por otro lado, la enseñanza del Centro Cultural trabaja bajo los siguientes lineamientos:

Procura cimentarse en un enfoque interdisciplinario, acercando al estudiante a distintas modalidades del arte y la cultura.

Está enfocada al enriquecimiento cultural de la comunidad, fomentando las temáticas, asuntos o problemas relacionados con ella.

Da fundamental importancia a los aspectos teóricos de cada especialidad, consolidando un adiestramiento integrados entre teoría y práctica.

Impulsar la labor de investigación teórico-práctico de cada disciplina y promover procesos de experimentación de las formas artísticas.

Desarrollar una postura crítica hacia la actividad artístico-cultural y un compromiso con su entorno.

Establecer un plan de retroalimentación con otras instituciones similares.

Lo anterior debe apoyarse a programas de investigación, de promoción y difusión permanentes con la intención de compartir los conocimientos, las experiencias y las búsquedas locales.

En cuanto al área operativa de investigación se desprende lo siguiente:

A pesar de que el Centro no es una Institución dedicada a la investigación académica, cuenta con un espacio que se encarga de distintas labores de investigación (registro, documentación, catalogación, edición, etc.) relativas al funcionamiento del Centro así como a temas culturales y artísticos de la localidad o la región.

Su dinámica se sitúa en la investigación-acción, que desarrolle los objetivos y estrategias culturales de la institución y apoye sus distintas actividades.

Los proyectos de investigación que se propongan, deberán concordar con la línea establecida por la Coordinación del área e integrarse a las actividades de promoción, difusión, docencia o producción artística; cada investigación tratará de contemplar proyectos paralelos para optimizar los esfuerzos canalizados en ella.

Así también se invitará a la comunidad en sus distintos quehaceres con el objeto de integrar un acervo documental e informativo sobre temas que guarden relación directa con la historia, las costumbres y las modalidades culturales de Cozumel: la tradición oral de los isleños, el Carnaval, el diseño de las viviendas, las costumbres culinarias, las celebraciones religiosas, la artesanía local, etc.

Con el tiempo se pretende conformar un acervo especializado en la cultura de la Península de Yucatán y el área de influencia del Caribe.

También se desea involucrar a los docentes y de ser posible, a la población en el registro cultural y dar un uso práctico a la información recabada, ya sea como material de recreación artística, ya como elemento de difusión de la cultura regional, mediante la publicación de folletos, cuadernillos, libros o audiovisuales.

Bajo este orden, se realizarán campañas de acercamiento a la población invitándolos a colaborar, a través de un buzón en donde se recogerán cuentos, historias, descripción de trabajos típicos, etc. También se levantarán registros, mediante entrevistas de campo con apoyos de fotografías, videos y grabaciones de distintas actividades con peligro de extinguirse, tales como el urdido de hamacas, bordados, etc.

De esta forma, la Fundación Cozumel participa en el rescate de la cultura mexicana por medio de sus esforzados intentos por realizar investigación social.

IX. Fundación La Merced, A.C.

Los antecedentes de la Fundación se remontan a 1872 con don Pedro Munguía y su esposa Adelaida Munguía que formaron la primera fábrica de chocolates en México (La Cubana S.A.).

En 1962 se institucionalizó su actividad filantrópica bajo el nombre de Fundación Merced.

En 1998 la Fundación decide enfrentar dos grandes retos: la captación de recursos externos para aumentar el número de instituciones beneficiadas y ofrecerles servicios de asesoría y capacitación.

Misión. Servir a los más necesitados de México para que obtengan una vida digna, con énfasis en los niños y su entorno, apoyando, promoviendo e interactuando con instituciones comprometidas con nuestros valores.

Objetivos. Apoyar con recursos económicos y servicios profesionales a instituciones legalmente constituidas que se encuentren operando eficientemente.

Actividades.

1. Bienestar infantil.
2. Asistencia a niños y niñas con discapacidad física o intelectual.
3. Desarrollo comunitario.
4. Desarrollo rural.
5. Fomento a la Salud.
6. Promoción y Desarrollo Filantrópico.

Entre lo realizado por la Fundación para promover a la filantropía se encuentra el Primer Programa sobre Profesionalización de las Organizaciones no Lucrativas, el cual pretende orientar a las organizaciones civiles para que aprovechen los procesos de globalización a su favor.

X. Fundación Comunitaria del Bajío, A.C.

En 1996 nace como proyecto.

En 1997 se presentó la Política Social del Estado de Guanajuato, y un grupo de empresarios mostraron interés de participar en las propuestas de la misma, en especial la referente a la Fundación Comunitaria.

Para ello se solicitó una reunión con los integrantes del Consejo Empresarial de Irapuato.

En consecuencia, la Dirección de Inclusión al Desarrollo de CODEREG, se dio a la tarea de darle seguimiento, después de tres meses quedó listo el documento final que designaba al Grupo Fundador.

En 1998 se presenta como una realidad. Los elegidos para manejar la Fundación fueron personas que ya habían demostrado su tendencia filantrópica con niños de la calle, adictos, desarrollo comunitario, tercera edad, etc.

La mayoría de los miembros tienen relaciones con empresarios estatales, nacionales e internacionales, lo que les ha permitido fortalecer su trabajo.

El Consejo tiene representatividad en Salamanca, Pueblo Nuevo, Silao, Abasolo, Pénjamo, Cuernavaca, Valle de Santiago, Guanajuato e Irapuato. Las fuentes de financiamiento en la actualidad provienen de aportaciones regulares de los socios fundadores, así como la gestión en el sector empresarial para donativos específicos.

El Gobierno del Estado donó "\$ 400,000.00 como fondo semilla, de los cuales el 50% se aplicó para equipamiento y administración inicial y el primer programa de Desarrollo Comunitario fue financiado con el 50% restante. Consejeros y Gobierno del Estado aportan \$930,000.00 para aplicarlos directamente a Organismos no Gubernamentales.

Misión. Constituir un patrimonio financiero, humano y material permanente, que sea la base para apoyar a instituciones de servicio que fomenten, promuevan y desarrollen actividades comunitarias, educativas y de salud a largo plazo y facilitar los recursos necesarios para proyectos de desarrollo que estén comprometidos con los derechos humanos y la solidaridad social.

Objetivos. La obtención y manejo profesional y transparente de donativos de acuerdo a los intereses de los donantes y de la comunidad.

Apoyar a la solución de los problemas y necesidades de tipo social, económico y cultural de la comunidad, a través del apoyo integral de recursos financieros, técnicos y humanos a organizaciones no lucrativas.

El impulso filantrópico que apoye los esfuerzos para mejorar la calidad de vida entre los miembros de la comunidad.

Actividades.

1. Apoyo a personas con discapacidad.
2. Plan Irapuato contra las adicciones.
3. Atención a familias de migrantes.
4. Desarrollo local.
5. Investigación social Irapuato.

Sin embargo, la Fundación ha considerado ocho razones que dificultan su trabajo:

1) La desinformación que existe acerca de las ONG's. 2) La pobreza creciente. 3) La insuficiente voluntad política. 4) La escasez de recursos. 5) La apatía y la negligencia social. 6) La desconfianza generalizada. 7) La escasa investigación de casualidades. 8) La visión asistencialista en las ONG's"

XI. Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C.

La formación de la Fundación se inició en 1995, cuando organismos civiles y destacados empresarios, con el apoyo de fundaciones internacionales, acordaron un marco conjunto y

compartido de valores, visión, misión y objetivos para la creación de una institución que fortaleciera las iniciativas de la sociedad civil.

Se establece que la cobertura geográfica sería el estado de Oaxaca, por sus características de extrema pobreza y marginación.

Sus primeros pasos se dieron hacia un proceso de diagnóstico de las necesidades de los segmentos marginados de la comunidad y hacia una planeación institucional participativa.

En 1998, la Fundación inició sus operaciones mediante la recuperación de experiencias exitosas locales y el fortalecimiento de las capacidades institucionales de los organismos civiles, promoviendo una sociedad más informada, corresponsable y solidaria.

Misión. Impulsar la participación de la sociedad civil para el mejoramiento del bienestar y calidad de vida, mediante iniciativas que generen cambios fundamentales y perdurables, en favor de los núcleos de la población marginada y vulnerable de la comunidad oaxaqueña.

Para alcanzar lo anterior se cuenta con cuatro instrumentos que lo facilitan:

1) La movilización de recursos de fuentes diversas. 2) Programas incluyentes, innovadores y efectivos. 3) La creación de espacios para el análisis y concertación de estrategias de desarrollo comunitario. 4) La creación de un patrimonio permanente.

Objetivos.

Fortalecer las capacidades de los organismos civiles de Oaxaca.

1. Motivar una cultura de corresponsabilidad social en la comunidad.
2. Captar y canalizar recursos en forma transparente y eficiente para iniciativas de la sociedad civil.
3. Generar cambios en las direcciones estratégicas de desarrollo de la comunidad.
4. Asegurar la perdurabilidad de la Fundación.

Area programática. Conformar un fondo a proyectos, más capacitación, reuniones e investigación.

Programas.

1. Niñez y Juventud.
2. Mujeres.
3. Microrregiones.

Temas transprogramáticos. Conforman estrategias de desarrollo económico y social enfocadas a los diferentes segmentos de la población. También cuentan con un fondo a proyectos, más capacitación, reuniones e investigación.

Sus temas giran alrededor de:

1. Alianzas Intersectoriales.
2. Fortalecimiento de Capacidades del Sector.
3. Responsabilidad Social.

Estrategias y Actividades Principales.

1. Brindar apoyo económico a través de donaciones, en conjunto con otras organizaciones a proyectos impulsados por organismos civiles.
2. Fortalecer tanto las capacidades institucionales de los organismos civiles que trabajan con el segmento marginado de la población, como las capacidades individuales de su personal, con el fin de fortalecer su autogestión e impacto social, a través del diseño de un marco jurídico favorable, seminarios, talleres, investigación, análisis de casos y difusión de información relevante.
3. Promover espacios, propuestas, iniciativas, acciones y consensos entre la sociedad civil oaxaqueña, creando una mayor conciencia sobre los problemas sociales y económicos que afectan a la comunidad. Se busca establecer convenios de colaboración entre la Fundación y otras instancias.
4. Promover estándares de excelencia relevantes al diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales.
5. Promover el diálogo entre organismos civiles, el sector público y la iniciativa privada, con el fin de articular y potencializar iniciativas enfocadas en mejorar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad oaxaqueña.
6. Impulsar iniciativas de investigación y difundir los resultados de estas.
7. Promover la participación activa de la juventud en las esferas sociales, políticas y económicas de la comunidad.
8. Facilitar la movilización de recursos financieros, materiales y humanos en caso de desastres causados por la acción de la naturaleza o factor humano.

Además la Fundación ha recibido apoyo por parte de instituciones internacionales, líderes en el campo del desarrollo de la sociedad civil, mediante recursos financieros, humanos informativos y de acceso a redes de contacto.

XII. Fundación Educa México, A.C.

La Fundación Educa México es de extracción empresarial y fue creada en 1995 por iniciativa de algunos jóvenes profesionistas.

Su razón de ser es incentivar la educación, especialmente la que tiene que ver con los proyectos educativos básicos (como la alfabetización) dentro de las organizaciones no lucrativas que trabajan con esta temática, y parte de esa labor es fortalecer sus proyectos educativos y concientizar a la juventud de la importancia de la filantropía para que su vida productiva la dirijan hacia este sector dentro de alguna organización que les interese.

Misión. Contribuir al fortalecimiento de la educación por ser esta el factor fundamental para construir una nación democrática, con un desarrollo económico sostenido y una sociedad libre, justa y equitativa.

Objetivo. Dar apoyo financiero y asesorías pedagógicas y/o administrativas a instituciones no lucrativas que realicen proyectos educativos.

Actividades.

Educación.

Proceso de selección de instituciones. Para garantizar el buen uso de los recursos recaudados se realiza un minucioso proceso de selección donde se eligen los mejores proyectos presentados por distintas instituciones no lucrativas interesadas en ser apoyadas por Educa, para efectos de lo anterior se utilizan los siguientes criterios:

Criterio Institucional. La organización ha establecido que las asociaciones que requieran de su apoyo se encuentren en zonas aledañas al D.F., y que los proyectos estén de acuerdo con la misión, los objetivos y especificaciones de cada convocatoria.

Criterio Académico. El Comité integrado por académicos especializados en el área de educación y filantropía es quién analiza la viabilidad económica y social del proyecto, estudiando la estructura organizativa y el impacto social del mismo.

Criterio Jurídico. Se investiga que las instituciones participantes están legalmente constituidas, que cuenten con la deducibilidad de impuestos y que cumplan debidamente sus responsabilidades legales y fiscales.

Dados los pasos anteriores se firma el convenio de colaboración y se entrega el donativo, continuado por la petición de que se entregue un reporte trimestral a la institución además de realizar visitas de seguimiento hasta la conclusión del proyecto.

Entre sus logros más destacados para promocionar la concientización de la importancia filantrópica entre la juventud está el foro llevado a cabo en San Luis Potosí en 1996 "Diálogo entre Generaciones por México".

La razón por la que se llevó a cabo en este estado es el hecho de que es una región con muchas necesidades sociales.

La temática giró en torno a las instituciones que trabajan en San Luis Potosí en el ámbito filantrópico. Así también se invitaron a destacadas personalidades del sector para que hablaran de él.

XIII. Fundación Demos, I.A.P.

Demos fue constituido en 1993 como resultado de la experiencia en la administración de donaciones nacionales e internacionales, otorgadas para la asistencia, promoción y desarrollo social, de más de un centenar de organizaciones privadas que trabajan en distintos ramos de la problemática social.

Así también busca fortalecer y desarrollar a la sociedad civil mexicana, a través del apoyo financiero y técnico a proyectos presentados y operados por instituciones y grupos sin importar la ideología o filiación política de sus miembros.

Los donativos a los proyectos apoyados se canalizan por medio de fondos que son aprobados por sus respectivos Comités Técnicos.

Misión. Promover la concientización y responsabilidad social para ayudar a construir una sociedad más justa, comprometida y democrática.

Objetivos.

1. Recaudar y multiplicar fondos a nivel nacional e internacional provenientes de la sociedad en general y de los gobiernos.
2. Proveer fondos para proyectos de asistencia, promoción y desarrollo que enfatizan su solidez, en términos de justicia y compromiso social.
3. Promover el desarrollo comunitario permanente e independiente a través de la creación de fundaciones comunitarias en todo el país.

Actividades.

1. Salud y rehabilitación.
2. Alimentación.
3. Vivienda e Infraestructura Urbana.
4. Generación de ingresos
5. Ecología.
6. Formación y Capacitación.
7. Comunicación Social.
8. Desarrollo Familiar y Comunitario.
9. Creación de Fundaciones Comunitarias.
10. Grupos de población prioritariamente atendidos.
11. Niños y jóvenes.
12. Mujeres.
13. Ancianos.
14. Indígenas.
15. Campesinos mestizos.
16. Minusválidos.
17. Promotores sociales.

Para cubrir las actividades anteriores y satisfacer los requerimientos de la población que atiende, Demos maneja cinco tipos de donativos, a saber:

1. Aportaciones directas para el patrimonio de la Fundación.
2. Aportaciones etiquetadas para alguna área específica, ya sea para promoción o desarrollo y se utilizan exclusivamente en las convocatorias públicas para el apoyo financiero de proyectos.
3. Los donativos con vocación. Son aportaciones etiquetadas para un proyecto en particular, sea de asistencia, promoción o desarrollo y se aplican directamente en los términos señalados por el donante. No son parte de los recursos que se utilizan en las convocatorias públicas.
4. Aportaciones para ayudar a las fundaciones comunitarias y se utilizan como fondos complementarios a sus patrimonios, tanto para la realización de sus proyectos como para su operación técnica.

5. Aportaciones sin ninguna finalidad específica por parte del donante. Y se utilizan para los propósitos que determine el patronato de la Fundación.

Asimismo, Demos también cuenta con cinco estrategias de recaudación de fondos para hacer sus donativos.

Campañas.

1. Concertaciones políticas de financiamiento junto con el Gobierno Mexicano para disponer de recursos fiscales en favor de las iniciativas de la sociedad civil.
2. Crear mecanismos para fomentar la participación y colaboración de las empresas mexicanas y extranjeras con oficinas en el país, en favor del desarrollo social.
3. Promover aportaciones especiales por parte de personas que posean un alto potencial económico.
4. A nivel internacional, Demos busca el apoyo de fundaciones corporativas, privadas, comunitarias y familiares, de bancos e instituciones financieras y de organismos multi y bilaterales.

Así también la Fundación Demos ha elaborado ciertas especificaciones o políticas que los proyectos deben cubrir para ser susceptibles a su financiamiento.

Políticas generales: Se busca que se haga sinergia interinstitucional, haya corresponsabilidad social de los beneficiarios, eficiencia e impacto social, disposición para ser auditados socialmente y compromisos claros para divulgar la experiencia obtenida.

Políticas específicas: Se busca que cada proyecto tenga en cuenta experiencias anteriores en el rea del problema a resolver, técnicamente sólido, y viable en lo social y financiero, además de que formule con claridad el impacto social esperado.

Así también cada área de acción dentro de la Fundación tiene políticas elaboradas por sus respectivos especialistas constituidos en los ya mencionados comités técnicos de aprobación de proyectos.

En 1998 se aprobaron los siguientes fondos:

1. Fondo de apoyo para el mejoramiento ambiental.
2. Dónde participaron como responsables de poner en marcha sus proyectos 17 organizaciones.
3. Fondo de apoyo para la población infantil.
4. Participando 26 organizaciones con sus respectivos programas.
5. Fondo de apoyo para las personas de la tercera edad.
6. Dónde se presentaron 4 proyectos.
7. Fondo de apoyo para la generación de ingresos en reas rurales.
8. Incentivando a 21 organizaciones.
9. Fondo de apoyo para las personas con discapacidad.
10. Siendo 16 organizaciones participantes.
11. Fondo de apoyo para la generación de ingresos en áreas urbanas. Aprobándose 3 proyectos.
12. Fondo de apoyo para la juventud. Dónde se ejecutaron 17 proyectos.
13. Donativos con vocación.

Encontrándose 12 programas más.

Entre las organizaciones civiles apoyadas para tal fin se encuentran: De Mano Amiga a Mano Anciana, I.A.P., Coordinación Interregional Feminista Rural Comaletzin, A.C., Centro Mexicano de Derecho Ambiental, A.C., Desarrollo Comunitario de los Tuxtlas, A.C., Centro de Derechos Humanos

XIV. Fundación Vamos, A.C.

La Fundación Vamos fue creada en 1996 a iniciativa de cincuenta dirigentes y especialistas de la sociedad civil mexicana.

Factores como el crecimiento y madurez de las redes de las organizaciones civiles, los cambios positivos en la cooperación internacional, las perspectivas de paz en Chiapas y la necesidad de un instrumento nacional de movimientos de recursos, son también razones que impulsaron su conformación.

Los aportes económicos y en especie para su constitución provinieron de los socios fundadores y de fundaciones amigas de los Estados Unidos.

Definición. Vamos pretende ser un instrumento especializado de movilización de recursos, para ello es vital abrir los canales de comunicación con otras fuentes de financiamiento, como las fundaciones de los Estados Unidos, organismos multi y bilaterales, el Gobierno de México, la iniciativa privada y el público en general.

Objetivos.

1. Desarrollar un sistema creativo de interrelación entre la oferta y la demanda de recursos partiendo desde la demanda social para el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores populares.
2. Canalizar fondos a proyectos sociales con impacto y eficacia.
3. Fortalecer la visibilidad y la interlocución de las organizaciones civiles en México.
4. Promover la cultura de corresponsabilidad ciudadana y de servicio social en nuestro país.
5. Incidir en el diseño y aplicación de las políticas de financiamiento para el desarrollo a nivel nacional e internacional.

Población Beneficiada. Como prioridad están las comunidades indígenas del sur del país, en general, grupos que viven en extrema pobreza.

Grupos organizados que autodefinen sus proyectos.

1. Mujeres y niños.
2. Producción de alimentos.
3. Generación de ingresos (artesanías).
4. Salud comunitaria.

Entre los proyectos sociales que Vamos se encuentra realizando destacan:

1. Proyectos sociales de mujeres y niños indígenas.
2. Iniciativa de desarrollo campesino.

3. En este contexto se hizo un estudio práctico-demostrativo del impacto y las potencialidades de las organizaciones civiles en el combate a la pobreza, auspiciado por la SEDESOL.
4. Proyectos de reconstrucción y emergencia.
5. Programa de formación y fortalecimiento organizativo.
6. Dónde destacan los talleres para recaudar fondos, autoevaluar proyectos, etc.
7. Los fondos nacionales para estos proyectos provinieron de:
8. La Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)
9. Fundación Azteca.
10. Fondo de Asistencia, Promoción y Desarrollo.
11. Fundación Teletón.
12. Biblioteca Internacional de Fotografía.
13. Sres. Landa y Laborde.
14. Fundación Gabriel Mancera.
15. Varios.

Fondos internacionales.

1. World Share.
2. Daniele Agostino Foundation.
3. MacArthur Foundation.
4. Fabnumi Charitable Remainder Fund.
5. NOVIB.
6. Oxfam UK-I.
7. Movimiento por la Paz.
8. Marykoll fathers and Brothers.
9. Sra. Louise Bowditch.
10. Amigos de Chiapas.
11. The Blossom Fund.
12. Sr. y Sra. Truett.

Asimismo, la Fundación Vamos a participado en 17 eventos nacionales e internacionales en pro del fortalecimiento del sector filantrópico, entre los que se encuentran:

Las reuniones, en su calidad de miembro, del Consejo Consultivo de la Secretaría de Desarrollo Social del Distrito Federal.

Las reuniones de intercambio con Fundaciones Mexicanas en el Distrito Federal.

El encuentro con la Fundación Occidental de Zimbawe promovido por The Synergos Institute como Taller sobre la creación y desarrollo de fundaciones con base social, llevado a cabo en Zimbawe.

Encuentro con el Nippon Foundation, Sasakawa Peace Foundation, Council for Local Assistance, Japan Foundation, Janic Japanese Center for International Cooperation. En gira de trabajo a Japón.

Visita al Centro Mexicano para la Filantropía en su Asamblea Anual en el Distrito Federal.

XV. Fomento Social Banamex, A.C.

El Fomento Social Banamex fue creada como organización no lucrativa el 15 de diciembre de 1992, promovida por el Grupo Financiero Banamex-Accival. Sus objetivos son llevar a cabo acciones que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores más necesitados de la población nacional.

Además promueve la corresponsabilidad con los grupos beneficiados, y en forma coordinada con las autoridades del país, así como con instituciones tanto públicas como privadas, ya sean éstas nacionales o internacionales.

Orienta sus recursos a instituciones, sociedades y asociaciones civiles, autorizadas para recibir donativos.

Actividades.

1. Actividades asistenciales.
2. Salud.
3. Educación.
4. Ciencia y Tecnología.

Propósitos Institucionales.

1. Promover, organizar y desarrollar obras en beneficio social de toda índole.
2. Promover y prestar los apoyos de ayuda material, económica y moral a personas necesitadas, desvalidas o marginadas, tales como enfermos hospitalizados o no, niños huérfanos en orfanatos o fuera de ellos, y en general prestar auxilio a individuos cuyo estado físico o moral les impida bastarse a sí mismos y necesitan ayuda para salir adelante.
3. Promover y prestar los apoyos de ayuda material, económica moral a las instituciones hospitalarias, orfanatos, asilos, centros de rehabilitación, albergues para indigentes, etc., tanto de carácter público como privado.
4. Promover y realizar actividades que favorezcan y difundan información relativa a los efectos nocivos del consumo de drogas, así como de prácticas de automedicación y de otras similares que perjudiquen la integridad del ser humano.
5. Promover y apoyar acciones de investigación científica cuyo propósito sea encontrar remedios para pacientes aquejados por enfermedades graves, tales como el cáncer y el SIDA.
6. Promover y fomentar labores tendientes a mejorar el trato y las condiciones de vida de las comunidades indígenas.
7. Promover y llevar a cabo acciones que alienten la producción de artesanías, principalmente las elaboradas por grupos indígenas usando métodos tradicionales y a desarrollar medios para su distribución.
8. Promover, propiciar y realizar todo tipo de investigaciones y desarrollar tecnologías, en ambos casos orientadas a la realización de actividades concretas que permitan la

conservación, el mejoramiento y la restauración de la calidad de vida del individuo, dentro de su propio entorno social o económico.

9. Favorecer y apoyar la producción de medios para la difusión, con fines de aplicación práctica, del resultado de los trabajos anteriores, utilizando recursos impresos, auditivos, filmicos, videograbados, etc.
10. Promover la fundación de instituciones de enseñanza, en diversos niveles, solventar económicamente su funcionamiento y participar en los actos de dirección y administración de los mismos.
11. Promover el otorgamiento de becas o subsidios a personas que no cuenten con recursos y deseen estudiar en dichas instituciones, favoreciendo además, el funcionamiento de bolsas de trabajo para los egresados.
12. Actuar como corresponsables o representantes de instituciones de asistencia o de beneficencia y que trabajen tanto dentro como fuera del país, con fines análogos con los de la Asociación.
13. Adquirir por compra-venta, donación, adjudicación, permuta, dación en pago, reportocesión y en general, cualquier medio permitido por la le, toda clase de bienes muebles e inmuebles, derechos reales o personales.
14. Obtener donativos, préstamos o cualquier tipo de bienes o servicios de personas físicas o morales que actúen con fines lucrativos o no, que tengan carácter de públicas o privadas, mexicanas o extranjera, que sean útiles a los fines de la Asociación, o que incrementen el patrimonio con el que opera.
15. Celebrar toda clase de actos, contratos y convenios que se consideren necesarios o convenientes para la realización de los fines de la Asociación.

Líneas permanentes de acción.

El Consejo Directivo de la Institución definió lo siguiente:

1. Aportación y obtención de los recursos financieros para integrar el patrimonio.
2. Determinación de las metodologías, estrategias y programas relativos al mejoramiento de las condiciones de vida de los grupos a apoyar.
3. Fortalecimiento de la estructura básica de recursos humanos y materiales para el grupo directivo.
4. Coordinación de esfuerzos con instituciones que tengan fines similares, tanto nacionales como internacionales, de carácter público o privado.
5. Verificación del desarrollo y operación de los diversos fideicomisos constituidos.
6. Comprobación del destino final de los donativos otorgados a instituciones, asociaciones y sociedades.

Donativos Home runs Banamex.

Con este Programa se propuso vincular el deporte del béisbol, con instituciones y organizaciones que realizan labores para el fortalecimiento de comunidades y grupos vulnerables, lo cual consistió en relacionar las mejores jugadas y logros más importantes de cada uno de los partidos celebrados en la temporada de la Liga Mexicana de Béisbol, y utilizar sus recursos.

Los fondos se destinaron a favorecer obras de carácter social y cultural, así como a promover la formación de nuevos peloteros y alentar la afición nacional a la práctica o disfrute de este deporte.

Para el manejo financiero se constituyó en el Banco Nacional de México, en junio de 1996, el fideicomiso respectivo, que cumplido su propósito fue finiquitado.

La distribución de los recursos obtenidos, se llevó a cabo una vez que se hizo la identificación de los beneficiarios más adecuados para recibir los donativos.

Se dio preferencia a instituciones de reconocida trayectoria y dedicación profesional, en aspectos tales como el bienestar social, el fomento de proyectos productivos, el desarrollo tecnológico y cultural, así como a organizaciones comprometidas en tareas de conservación, restauración y desarrollo del medio ambiente.

Una partida especial de lo recaudado se destinó a otorgar premios en reconocimiento a la labor de 150 creadores destacados del arte popular, en diez especialidades: textil, barro, madera, máscaras, juguetería, cestería, metal, piedra, papel y piel.

Fundaciones de Estados Unidos en México.

I. Fundación Rockefeller.

El Sr. John D. Rockefeller fue su fundador en 1913.

Esta Fundación es una de las más antiguas en los Estados Unidos y una de las más interesadas en los asuntos internacionales.

Por mucho tiempo la Fundación se dedicó a estudiar las causas del sufrimiento y las necesidades humanas a nivel mundial para poder ofrecer donaciones, becas, programas y conferencias propositivas acordes a sus investigaciones previas y a su misión, haciendo énfasis en aquellos países en vías de desarrollo en donde los beneficios no llegan a toda la población.

Y a pesar de que sus becas y donaciones se orientan a las actividades ya establecidas es flexible cuando se le presentan proyectos que demuestren su utilidad para enfrentar la cambiante realidad.

Misión. Promover el bienestar de la humanidad.

Actividades.

1. Programa Internacional de Apoyo Científico para el Desarrollo. El cual se enfoca en cuatro direcciones:

- Ciencias de la Salud.
- Población.
- Medio Ambiente.
- Ciencias agropecuarias.

Esto con la idea de que el desarrollo científico y los avances tecnológicos puedan servir a erradicar la desigualdad internacional atacando la pobreza, las enfermedades, los embarazos no deseados, la protección del hábitat y la desnutrición.

Para tal cometido se busca apoyar a las nuevas generaciones de científicos y líderes comunitarios que se encargarán de implementar nuevas políticas públicas para desarrollar sus investigaciones para que posteriormente puedan ser implementadas dentro de sus respectivas naciones.

2. Arte y Humanidades. Tiene el propósito de impulsar la creatividad en el arte y las humanidades dentro de un desarrollo multicultural que sólo el intercambio entre el Tercer Mundo y los Estados Unidos puede lograr.

Existen también becas internacionales para los interesados en la historia, la literatura, las artes y la filosofía, entre otras disciplinas humanísticas. Todo bajo el tenor de enriquecer al becario de conocimientos ricos en pluralidad y adquiridos gracias a la convivencia con otros sectores culturales y sociales dentro de instituciones norteamericanas.

3. Equidad en Oportunidades. Dicho Programa fue establecido en 1963 y dirigido a incentivar la participación de las minorías americanas.

Tiene dos vertientes: continuar con la protección de los derechos básicos para los grupos minoritarios y mejorar las oportunidades de los que continuamente han sufrido la pobreza dentro de las ciudades estadounidenses.

4. Reformas escolares. La Fundación atiende un número limitado de programas para mejorar la educación pública dentro de las comunidades pobres de alto riesgo para los niños, con la intención de que triunfen en sus estudios.

Para asegurar el éxito de la iniciativa, la escuela debe adoptar el método creado por el Dr. James P. Comer que resalta la importancia de la preparación psicológica del niño hacia la escuela y la enfatización del trabajo en equipo de padres y maestros dentro de su desarrollo académico.

Su apoyo también incluye la integración a una red nacional de trabajo y aprendizaje en las artes y humanidades para promover el intercambio y entendimiento intercultural de la nación, a través de comunidades de negocios cercanas a las escuelas, así como con instituciones culturales.

Así también la Fundación apoya la creación de otros métodos alternativos que coadyuven al desarrollo estudiantil.

5. Seguridad Internacional. La Fundación recibe un pequeño número de proyectos enfocados en dos objetivos de seguridad internacional: 1) Monitoreo transnacional para inspeccionar el uso de las armas de destrucción masiva, incluyendo los misiles, las

armas químicas y biológicas, así como las armas nucleares. 2) Definir la seguridad dentro de un contexto global que busque a) Incentivar la participación de los países en vías de desarrollo con miras a reflexionar sus puntos de vista en la materia, así como la deliberación y de todo tipo de actividades relacionadas con su seguridad regional. b) Ensanchar la agenda de seguridad para discutir temas de interés internacional como el medio ambiente.

6. Programa de donaciones. La evaluación de los proyectos susceptibles a donaciones se enfocan en el potencial que tienen para contribuir al bienestar de la humanidad; en su relevancia para satisfacer los programas de la Fundación; y la seguridad de financiamiento que tiene el aspirante de otras fuentes.

Como ya se mencionaba, la Fundación es flexible al considerar propuestas que no se encuentran dentro de sus actividades pero que valen la pena de ser promovidas.

7. Programas de Becas. Se otorgan a individuos ya sea directamente o a través de organizaciones seleccionadas, esto con el objetivo de continuar con un entrenamiento a nivel avanzado o para posibilitar a la persona a que produzca una parte de su investigación o trabajo.

De lo anterior se desprenden:

1. **Becas para Entrenamiento Avanzado.** Su propósito es apoyar al profesional en las áreas de población, salud, y ciencias agropecuarias ha enriquecer sus conocimientos para que a la postre pueda contribuir de manera significativa ya sea en el área de investigación o en la academia de sus respectivos campos.
2. **Programa de Becas Warren Weaver.** Este programa ofrece un año de residencia en las oficinas de la Fundación en Nueva York para familiarizar a los individuos que a pesar de sus diferencias de origen étnico y ciudadano tienen en común el trabajo filantrópico con la intención de que al regreso a su país de origen lleven ideas frescas a su entorno de trabajo.
3. **Becas a la Carrera de Biotecnología.** Estas becas se otorgan a las personas que desean cursar, ciencias de la salud, población y ciencias biotecnológicas que provienen de países en desarrollo.
4. Como esto requiere de una residencia periódica, el solicitante debe tener el apoyo de otra institución para compartir el gasto junto con la Fundación Rockefeller.
5. **Internado para Estudiantes Africanos.** Dirigido a estudiantes graduados que deseen inscribirse en universidades canadienses o americanas para realizar estudios de doctorado con una estancia entre 12 y 18 meses aproximadamente, en las áreas de ciencias de la salud, agricultura y ciencias sociales.
6. **Becas para Investigación Ambiental en Agricultura Internacional.** Requiere de investigaciones creativas que integren el medio ambiente, y la protección de los recursos naturales para desarrollar la agricultura. Dirigidas a los ingenieros y científicos ecologistas.
7. **Becas en Arte y Humanidades.** Apoya el proceso de creación artística y muchos de estos programas recompensan significativamente a la persona involucrada, creándole lazos con otras instituciones que pueden canalizar su trabajo para difundirlo.

Algunos programas eligen al becario por medio de nominaciones y otros los hacen de forma directa.

Centro Bellagio de Estudios y Conferencias.

El Centro Bellagio se encuentra al Noroeste de Italia en el Lago Como.

Cada año se realizan 30 conferencias aproximadamente de alto nivel, enfocadas a tópicos de interés internacional, prefiriendo aquellas que tengan que ver con alguna actividad de la Fundación. Además, la Fundación ofrece aproximadamente 140 residencias de cuatro semanas cada una para realizar investigaciones o trabajos en el área científica y artística.

Preferiblemente se aceptan aquellos individuos que se encuentran realizando proyectos relacionados con los programas de la Fundación.

II. Fundación Ford.

Fue constituida como Fundación corporativa en 1936, trabajando únicamente en el área de Michigan. En 1950 logró convertirse en Fundación independiente, extendiendo su campo de acción a nivel nacional y posteriormente al internacional.

Actualmente la Fundación Ford se autodefine como un recurso mundial para personas e instituciones innovadoras.

Misión. Busca fortalecer los valores democráticos, reducir la pobreza y la injusticia, promover la cooperación internacional y desarrollar el potencial humano.

Definición y principios. Debe darse la importancia necesaria a las personas para que sean ellos quienes decidan como vivir. Así como también debemos respetar la dignidad de cada uno de ellos.

Para tal cometido, es vital adquirir el conocimiento, la experiencia y aplicar la imaginación para crear nuevos proyectos políticos que ofrezcan oportunidades de cambios positivos en beneficio colectivo.

Desarrollar estrategias que se dirijan a cambiar el modo de pensar, vivir y trabajar de las personas.

La búsqueda de soluciones a los problemas actuales debería ser de forma pragmática, innovadora y sostenible con la participación de todos los sectores sociales.

Como institución filantrópica, la Fundación dirige sus esfuerzos junto con las experiencias de toda la sociedad para acrecentar su efectividad y autenticidad.

Actividades.

1. Pobreza Urbana. Por medio del cual financia organizaciones comunitarias preferentemente.
2. Pobreza Rural y Sustentabilidad. También busca apoyar organizaciones campesinas para su posterior autofinanciamiento.
3. Justicia y Derechos Humanos. Primordialmente se dirige a apoyar proyectos de aquellos países en vías de desarrollo que han sufrido de regímenes autoritarios.
4. Programa de Gobernabilidad. Difunde la necesidad de participación social y política en el desarrollo de las políticas públicas.
5. Programa de Asuntos Internacionales. Promueve la cooperación hemisférica entre los países.
6. Programa de Inversiones. Dirigido básicamente a proyectos dentro de los Estados Unidos, como el control natal.

Como ya se dijo, la Fundación Ford tiene cobertura internacional y México ha sido uno de sus beneficiarios más constantes para la realización de sus proyectos, por ejemplo:

Recibió donativos dentro del "Programa de Pobreza Urbana la organización de "Mujeres en Construcción" para un proyecto de revitalización social, económica y física; el Instituto Nacional de Salud Pública para un programa de sobrevivencia infantil y el CIESAS para un proyecto de evaluación.

En el Programa de Pobreza Rural tres fueron las asociaciones tomadas en cuenta: El Centro de estudios para el mejoramiento del trigo y de maíz, para producirlo; Alternativas y Procesos de Participación Social y, el Programa de Apoyo a la Mujer, ambos para un proyecto comunitario.

En Derechos Humanos fueron atendidas cuatro organizaciones más: la Asociación Mexicana para las Naciones Unidas para un programa de libertades políticas y civiles; la Asociación para las Comunidades Indígenas del Istmo; el Centro de Investigación y Lucha contra la Violencia para un programa de acceso a la justicia y asistencia legal y el Consejo de Asistencia Social para un proyecto similar.

En el Programa de Gobernabilidad, el Centro Interamericano de Investigación recibió su apoyo.

En el Programa de Educación y Cultura, el Colegio de México; y el centro de Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en Latinoamérica fueron atendidas para otorgar becas.

Así también la Fundación Ford a trabajado con el Centro Mexicano para la Filantropía para realizar investigaciones acerca del estado en el que se encuentra el Tercer sector en el país"

Actualmente a recibido su apoyo económico para hechar a andar un programa de prevención de desastres y otro de fortalecimiento institucional.

III. Fundación John D. and Catherine T. MacArthur.

Legalmente es una Fundación independiente, creada en 1978 por Jhon D. MacArthur quien fuera propietario de la Bankers Life and Casualty Company así como de otras propiedades en Florida y New York.

Esta considerada como una de las diez fundaciones más importantes de los Estados Unidos.

Misión. Brindar apoyo a aquellos grupos de personas dedicados al mejoramiento permanente de la condición humana. Así como buscar la relación armónica entre las naciones. La posibilidad de elegir responsablemente en materia de reproducción humana. Y un ecosistema global capaz de mantener sociedades más sanas y equilibradas.

La Fundación otorga becas a por medio de dos programas integrados y dos especiales:

1. El Programa de Desarrollo Humano y Comunitario. El cual impulsa el trabajo de documentación y creación de políticas públicas.

2. El Programa de Seguridad y Sustentabilidad Global. Se sustenta en las acciones emprendidas para la reducción de armamentos, las políticas de seguridad, el cuidado de los ecosistemas y de población. El cual dirige tres temas interdisciplinarios:

El desarrollo de los conceptos relacionados con la seguridad y la sustentabilidad.

La búsqueda de nuevas instituciones.

La educación en torno a intereses y responsabilidades de Estados Unidos.

En cuanto a los Programas especiales, son el Programa General que desarrolla proyectos a corto plazo y apoya la realización de documentales y otro tipo de medios de difusión y creación.

Bajo este tenor, el Programa de Becarios McArthur, le concede becas a personas dotadas de extraordinario talento, sin importar su campo de trabajo.

La Fundación aspira a crear y sostener en el interior de la organización un intercambio multicultural sin importar los grados de responsabilidad, pues sabe que su éxito radica en la capacidad de aprender de otros.

En 1999, la Fundación McArthur apoyó a las siguientes organizaciones mexicanas para realizar sus proyectos:

THAIS.

Proporciona fortalecimiento institucional a agrupaciones de desarrollo social, también pone en práctica programas dirigidos a niños, adolescentes y mujeres.

McArthur le financió un proyecto de educación sexual permanente para niños de la calle, así como también para impartir una capacitación intensiva de alta calidad para asegurar que los niños y adolescentes reciban sus servicios.

El proyecto lo hizo en conjunto con siete ong's más.

Católicas por el Derecho a Decidir.

Este es la sede mexicana de Catholics for a Free Choice y desempeña un liderazgo nacional para implementar el Programa de Acción de la Cumbre internacional sobre Población y Desarrollo.

Con el financiamiento de la Fundación se busca continuar con los esfuerzos del proyecto "Democracia y Sexualidad" de la Cumbre. El cual suma el trabajo de los organismos gubernamentales como Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y el Consejo Nacional de Protección y Control de SIDA (CONASIDA), académicos, ong's y otras redes que trabajan por la salud y la educación sexual.

Se pretende elaborar un modelo para capacitar a los maestros de todo el país en materia de educación sexual.

Chiltak.

Da asistencia técnica y profesional a las comunidades y organizaciones rurales e indígenas de Chiapas.

Con el financiamiento, Chiltak diseñó un modelo para educación sexual de los indígenas, respetuoso de sus culturas, pero promoviendo actitudes y comportamientos que faciliten mejorar su información al respecto.

Para lograrlo, se apoyó en la sed nacional de educación y salud sexual a la cual pertenece. Red de Mujeres pro Derechos de Educación y Salud.

Principalmente trabajan con mujeres indígenas y rurales, buscando la equidad de género.

Fue apoyada para realizar un estudio acerca de la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva, en términos de acceso, calidad y efectividad. Incluyendo factores que los propios encargados de proporcionar los cuidados en materia de salud identifican como elementos que ayudan u obstaculizan su trabajo.

Con los resultados, la red pretende elaborar una serie de estrategias para mejorar la calidad de la atención médica en la materia. Entre las actividades que se realizan se destacan: La acción-investigación participativa. La educación con un enfoque de género. La articulación con el movimiento nacional de salud de las mujeres. La difusión de información en torno a este plan de trabajo.

SEXUNAM.

Donde la UNAM, un grupo de ONG's y el Programa de Estudios de Genero (PUEG) diseñaron un modelo de educación sexual y salud reproductiva para estudiantes de preparatorias públicas afiliadas a la UNAM.

Amigos Contra el SIDA.

Es una de las primeras ONG's que surgieron contra el SIDA en México. Su principal tarea ha sido la de dar información sobre este tema al público en general. Publicó la primera revista mexicana sobre la enfermedad y creó una página Web dónde proporciona estadísticas nacionales actualizadas sobre el padecimiento, catálogo de medicamentos y nutrición. Enlaces con otras ong's, oficinas gubernamentales, laboratorios y puntos de interés internacional. Posee también uno de los diccionarios más completos en lo que a términos relacionados con SIDA se refiere.

Amigos contra el SIDA pretende usar el financiamiento de la Fundación para ampliar su página Web con temas como "Mujeres y SIDA, Sexualidad y Prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), Homofobia y su impacto en la prevención de la enfermedad además de violaciones a los Derechos Humanos"

La Manta de México.

Es la sede mexicana del Names Project, y su principal tarea es la prevención del SIDA, la cual utiliza mantas hechas por los familiares de las víctimas para contar su historia en escuelas y universidades.

La Fundación le dio fondos para ser utilizados en la ampliación de su trabajo educativo, así como para los servicios telefónicos que ofrecen información sobre SIDA.

K'INAL ANTSETIK.

Ha trabajado con mujeres indígenas en Chiapas, Oaxaca, Michoacán y Guerrero desde hace cinco años y participa en el movimiento nacional independiente de mujeres indígenas.

El financiamiento se utilizó en capacitar promotoras comunitarias en diez zonas indígenas de diferentes regiones de México, concentrándose en salud y derechos reproductivos.

Especialistas del movimiento mexicano de salud de la mujer se encargaron de brindar la capacitación.

Algunos de los temas a tratar en el programa son: Derechos reproductivos, violencia, sexualidad, prevención de enfermedades de transmisión sexual, incluyendo el SIDA.

El Instituto de Educación Internacional.

Es una organización sin fines de lucro, dedicada a capacitar, realizar intercambios culturales y dar asistencia técnica dentro de los Estados Unidos y aceptó trabajar junto con la Fundación McArthur para enseñar a ciertos líderes mexicanos de organizaciones civiles el inglés, dada la importancia de dicha lengua, en el intercambio mundial.

IV. Fundación Coca-Cola.

La Fundación Coca-Cola se dirige a los jóvenes para proveerlos de oportunidades educacionales además de apoyarlos con los sistemas necesarios para adquirir conocimientos acerca de su mundo y la mejor manera de retribuirle sus enseñanzas.

Asimismo, la Fundación alienta nuevas soluciones a los problemas que impiden el desarrollo cualitativo de la educación.

Para tal cometido trabaja con escuelas públicas y privadas así como con universidades para atender programas de entrenamiento para profesores, minorías (estudiantes negros, etc.) y programas de educación global.

Actividades.

1. Educación Superior. Basada en una red de trabajo para conectar varios niveles de educación que incentiven la estancia de los estudiantes en las escuelas hasta la educación superior.

De lo anterior se desprenden:

- a) Programas de becas para apoyar a los estudiantes graduados y no graduados.
 - b) Desarrollo de las minorías basado en becas, programas urbanos y programas que difundan la diversidad cultural.
2. Enseñando y Aprendiendo en el Salón de Clases. Trabaja por medio de:
 - a) El Programa K-12 dentro de las escuelas públicas, que incentiva salir del salón de clases.
 - b) Programas de capacitación de maestros.
 - c) Programas específicos dentro de los salones de educación básica y secundaria.

3. Educación global. Incluye el Programa de intercambio internacional y los programas foráneos para promocionar la educación.

La Fundación Coca-Cola no otorga donaciones a organizaciones políticas o religiosas ni para lobbying u organizaciones fraternales. Tampoco a aquellas organizaciones que no estén bajo el status de la excepción de impuestos.

V. Fundación Tinker. Inc.

La Fundación Tinker fue fundada por el Doctor Edward L. Tinker en 1959 para enlazar y promover relaciones entre América Latina, Iberoamérica y los Estados Unidos.

Misión. La Fundación busca promover el intercambio de información a nivel internacional con las naciones involucradas, especialmente con América Latina, Iberia y la Antártica.

Actividades.

1. Medio Ambiente.
2. Economía Política.
3. Reforma del sistema judicial, fiscal, descentralización política y administrativa.
4. Apoyos a programas cuya duración es limitada tal es el caso de los Programas para estancia de profesorado, becas postdoctorales y donaciones en el campo de la investigación.
5. Relaciones Internacionales.
6. Periodismo.
7. Población.

Puede decirse que la Fundación Tinker estableció sus áreas de acción encaminadas a resolver problemas específicos internacionales como los gobiernos autoritarios, las crisis económicas y en especial dentro de los países latinoamericanos, de allí su interés en financiar propuestas e investigaciones sociales que tengan que ver con posibles alternativas de solución.

Por ejemplo, otorgó donativos al Centro de Estudios de Cultura Contemporánea en Brasil para que este estudiara la forma más adecuada de la descentralización federal de los sectores de educación, transporte y medio ambiente.

Otro ejemplo fue el financiamiento otorgado a México para el Instituto Autónomo de México para su investigación acerca del análisis de las relaciones Estados Unidos- México y Canadá en 1995.

VI. Fundación David and Lucile Packard.

Esta Fundación fue creada en 1964 por David Packard cofundador de la Compañía de Hewlett Packard.

El y su esposa Lucile creían que América era el hogar del único tipo de organización constituida por fondos privados y liderazgo voluntario. Las escuelas, universidades, centros de planeación, hospitales, agencias y grupos comunitarios eran para ellos ejemplos claros de una gran tradición norteamericana que complementaba los esfuerzos del gobierno para enfocarlos en las necesidades sociales, que muchas veces, resultan mejores que las atenciones gubernamentales.

Actividades.

1. Ciencia. El Programa de Ciencia asigna la mayoría de su apoyo a las áreas de:
 - a) Ciencia Oceánica.
 - b) Becas para Ciencia e Ingeniería.
 - c) Ciencia Interdisciplinaria.
2. Educación Técnica y Científica para afroamericanos, indios americanos y otras minorías.
3. Ciencia para Naciones en Desarrollo.
4. Conservación. El Programa de conservación busca asegurar el estado favorable de toda forma de vida por medio del entrenamiento y la información científica que la sustente y proteja.

Sus estudios abarcan el estado de California, Cascadia (línea costera de Alaska a California con clima cálido y lluvioso), México (en especial el estado de Baja California y el Golfo de California), Hawai y el Pacífico Occidental.

5. Población. La Fundación desea extender alternativas reproductivas que ya se tienen dentro de los países industrializados hacia los que están en vías de desarrollo. La baja tasa de población crece como resultado de la satisfacción total de las alternativas de reproducción, lo que da lugar a que haya menos demanda sobre los recursos creando un ambiente más propenso al desarrollo económico. Esa es la posición que la Fundación maneja para contribuir a la estabilización y el bienestar de las personas.
6. Planeación Familiar y Servicios de Salud Reproductiva.
7. Con los jóvenes.
 - a) Movilización: Direccionar los intereses, las obligaciones y las fuentes hacia el crecimiento de la población.
 - b) Derechos Reproductivos.
 - c) Liderazgo. Dirigido a futuros líderes en población y familia.
 - d) Niños, Familias y Comunidades.

Este programa busca promover la salud, el desarrollo y la seguridad económica de los niños; protegiéndolos de la violencia, además de fortalecer la capacidad de las familias, las comunidades y la nación para cuidarlos. A través de este Programa la Fundación pretende ayudar a desarrollar, sostener y diseminar los esfuerzos que benefician a los niños.

8. Mejorar la salud del niño.
9. Mejorar la seguridad económica.
10. Promover el desarrollo del niño y el adolescente.

11. Construcción de comunidades.
12. Fortalecer las obligaciones nacionales hacia los niños.
13. Arte.

El desarrollo integral de las comunidades logrado a través de elevar la calidad de las comunidades, mejorando su imagen y despertando su orgullo.

14. Soporte institucional.
15. Facilidades culturales.
16. Soporte organizacional.
17. Educación artística.
18. Efectividad organizacional.

El éxito de una organización depende de un buen gobierno, líderes capaces y administración efectiva. El Programa de efectividad organizacional es una parte de las obligaciones que la Fundación tiene para apoyar el fortalecimiento de las organizaciones no lucrativas.

19. Acrecentando la efectividad de las donaciones.

20. Construyendo el campo de la administración no lucrativa.

21. Filantropía. Los fundadores creían que las organizaciones civiles y la filantropía privada juegan un importante papel para mejorar la calidad de vida de las personas y la sociedad. Basados en esta creencia las metas del Programa de Filantropía buscan fortalecer el sector privado, el sector no gubernamental e incrementar la organización filantrópica.

VII. Fundación W.K. Kellogg.

El fundador fue el pionero de los cereales W.K. Kellogg, en 1930 con el deseo de ayudar a construir y descubrir la capacidad individual, de las comunidades y de las instituciones para resolver sus propios problemas.

Misión. Ayudar a las personas para que se ayuden a sí mismas a través de la aplicación práctica del conocimiento y los recursos para mejorar su calidad de vida y el futuro de las siguientes generaciones.

Geográficamente la Fundación realiza donativos a los Estados Unidos, América Latina, el Caribe y el sur de África.

Además, la Fundación otorga donativos bajos los siguientes criterios:

- a) Para la planeación o los estudios que coadyuven a la realización de un proyecto.
- b) Que la organización o institución participante demuestre que su proyecto puede ser autosostenible después del apoyo de la Fundación.

Sin embargo, no cubre fases operativas de programas establecidos o permanentes, ni para equipamiento, conferencias filmes, televisión, programas de radio o publicaciones.

Cada área que la Fundación cubre tiene su respectiva meta y estrategia para poder ser conseguida.

Actividades.

1. Salud.

Meta: Incrementar el acceso integral y comprensivo de los sistemas de salud dentro de las áreas de salud pública, prevención y salud básica.

Estrategia: Desarrollar centros de salud comunitaria y familiar con la ayuda de diversos sectores, como el gobierno, la empresa y el público en general, así como la educación sanitaria.

2. Sistemas alimenticios.

Meta: Conocer las necesidades de una dieta nutritiva mientras que se asegura que la producción de alimentos tenga en cuenta el balance ecológico, los costos y la responsabilidad social.

Estrategias: Énfasis en la Educación Profesional del Sistema Alimenticio, Desarrollo de granjas, Intercambio de experiencias.

3. Desarrollo rural.

Meta: Establecer vínculos comprensivos y conjuntos para que ayuden al desarrollo de las zonas rurales, que enfatizan la solución de los problemas comunitarios, liderazgo, entrega de servicios y entrenamiento a oficiales locales de gobierno.

Estrategia: Fortalecer las comunidades rurales, por medio de redes de trabajo y desarrollo de políticas apropiadas.

4. Jóvenes.

Meta: Mejorar el bienestar de los jóvenes (prenatal hasta los veinte años de edad), a través de iniciativas que busquen la colaboración y la comprensión de la comunidad.

Estrategia: Asesoría y educación en cuidados prenatales hasta los ocho años, adolescencia (9-15), juventud (16-24). Apoyo a iniciativas para desarrollar modelos que tengan que ver con lo anterior.

5. Educación superior.

Meta: Fortalecer la educación superior para movilizar sus recursos y ayudar así a dirigirla hacia las necesidades sociales.

Estrategia: Ayudar a los estudiantes con algún impedimento físico. Apoyar cambios dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje introduciendo nuevas tecnologías, así como a los nuevos liderazgos dentro de las instituciones y a los grupos minoritarios. Enlazar los recursos intelectuales con las necesidades sociales, apoyar a los colegios y universidades para que asistan a sus comunidades en la solución de sus problemas a través de investigación, análisis y asociaciones (desarrollo de políticas).

6. Filantropía y voluntariado.

Meta: Apoyar a los agentes del cambio en las comunidades y dentro de los sistemas, quienes mejorarán la calidad de vida de las personas por medio de la filantropía y el voluntariado.

Estrategias: Mejorar la práctica del sector, por medio de su innovación, servicio de jóvenes y servicio-aprendizaje. Mejorar su liderazgo y su gobernabilidad. Acrecentar

su auto-conocimiento a través de programas educacionales, investigación y redes de trabajo.

La escuela J.L. Kellogg de Graduados en Administración de la Universidad del Noroeste imparte El Programa de Políticas no Gubernamentales, entre otros temas dirigidos a la maximización del Tercer Sector.

A ella llegan alumnos de todo el mundo a realizar sus estudios dentro de un ambiente multi-étnico, lo que enriquece el intercambio de conocimientos y experiencias.

El Programa de Políticas no Gubernamentales comenzó en 1971, cuando la Escuela de Negocios del Noroeste se convirtió en la escuela J.L. Kellogg de Graduados en Administración de la Universidad del Noroeste.

Este nombre fue modificado por el deseo de cambiar la dirección de la enseñanza que se dirigía únicamente a los negocios, con la intención de formar líderes aptos dentro de todos los sectores: gubernamental, empresarial y no lucrativo.

Al inicio del Programa se buscó hacer énfasis en el servicio del sector público, en 1980 dicho Programa se enfocó a la administración no lucrativa.

La Kellogg actualmente provee además de una docena de cursos acerca del sector filantrópico, pues concentra temas como los servicios de salud, transporte o administración del sector.

El alumnado tiene la opción de hacer maestrías y ser apoyados con becas que la Fundación les otorga.

VIII. Instituto Synergos.

El Instituto Synergos fue fundado en 1986 y es sostenido por contribuciones de fundaciones, individuos, empresas y agencias internacionales.

Actividades.

1. Fortalecer las fuentes de financiamiento para el sector voluntario. Para ello colabora con organizaciones de África, Asia y América Latina, lo que implica la búsqueda de fomento en las inversiones de las empresas e individuos para el desarrollo social, además de proveer de asistencia técnica a nuevas instituciones financieras locales, orientadas a servir al sector voluntario, y facilitar conexiones con diversas fuentes locales y externas de recursos.
2. Investigación y Documentación. Synergos junto con un consorcio de seis grupos se encuentra elaborando estudios de casos compartidos y exitosos que han enfrentado problemas significativos de pobreza en diferentes lugares del mundo.
3. Desarrollo de Políticas. Alienta a grupos claves de desarrollo como las agencias públicas, al Banco Mundial, a las Naciones Unidas y a los bancos regionales de

desarrollo entre otros, para integrar en sus políticas y programas de apoyo el financiamiento para trabajos comunitarios en lucha contra la pobreza.

En colaboración con otros grupos de asociados en los Estados Unidos, Japón y Europa así como con países del Hemisferio Sur, movilizan el apoyo del público, el sector privado y la opinión pública a favor de medidas que sirvan para superar la pobreza.

IX. Universidad John Hopkins. Instituto de Estudios Políticos.

El Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Jhon Hopkins es una entidad de investigación multidisciplinaria que atiende los problemas públicos, particularmente los relacionados con el desarrollo urbano, el bienestar social y sus posibles soluciones.

Actividades.

1. Desarrollo Económico.
2. La Estructura y el Campo de Acción de las Organizaciones No Lucrativas.
3. Pobreza urbana.
4. Políticas de Bienestar Social.
5. Vivienda.
6. Empleo.
7. Asociación Pública-Privada.
8. Justicia Criminal.

Sumado a lo anterior el Instituto mantiene un programa activo en educación ya que opera maestrías dentro de los programas de estudios políticos, y supervisa un número de alumnos en programas de internship con el Gobierno Federal y local de los Estados Unidos, así como con las agencias no lucrativas.

X. Fundación Charles Stewart Mott.

La Fundación Mott fue establecida en Michigan en 1926.

Misión. La Fundación Mott busca apoyar los esfuerzos que promuevan el desarrollo sustentable y la equidad de la sociedad.

Actividades.

1. Sociedad Civil.

Objetivo: Promover y apoyar a la sociedad civil de los Estados Unidos y de algunas áreas del mundo, particularmente de Europa central y del este, Rusia, las Repúblicas y Sur de Africa.

Mediante:

- Sector no lucrativo.
- Resolución de conflictos.
- Estructuras políticas y económicas.
- Democracia y educación.

- Participación de la mujer.
- Lucha contra el racismo.

2. Medio Ambiente.

Objetivo: Apoyar los esfuerzos que sustenten la capacidad de preservar la salud del planeta y sus formas de vida.

Mediante:

- Promoción de iniciativas para reformar las políticas de los tratados internacionales de comercio.
- Bancos Multilaterales de Desarrollo.
- Prevención de contaminación tóxica.
- Prevención de contaminación en la maquila.
- Reducción de pesticidas.
- Tóxicos en América Latina.
- Protección a los sistemas de Grandes Lagos.
- Calidad del agua.
- Areas naturales.
- Areas urbanas.
- Iniciativas especiales.

3. Area doméstica.

Objetivo: Ayudar a las instituciones locales que se encuentran alrededor de la residencia de la Fundación para que resuelvan sus necesidades económicas y sociales.

Mediante:

- Programas regulares.

4. Pobreza.

Objetivo: Crear nuevas oportunidades que fortalezcan a las personas, además de identificar nuevos paradigmas que alivien la pobreza.

Mediante:

- La construcción de comunidades.
- Organización Comunitaria y Desarrollo.
- Desarrollo del Liderazgo Comunitario.
- Prevención de la violencia.
- Expansión de oportunidades económicas.
- Desarrollo del sector laboral.
- Desarrollo del capital privado.
- Desarrollo empresarial.
- Mejoramiento de la educación.
- Iniciativas comunitarias y escolares.
- Familias felices.
- Prevención de embarazos en adolescentes.
- Apoyo a padres de familia.
- Desarrollo temprano de la niñez.

La Fundación Mott a participado con el CEMEFI para desarrollar estrategias que permitan el nacimiento de más fundaciones comunitarias en México, debido a su gran poder de convocatoria.

XI. Fundación J.P. Morgan.

La Fundación Morgan tiene una clara vocación de participar en acciones comunitarias a través de la filantropía con especial interés en desarrollarlas en México.

Esta Fundación es creada por el Banco J.P. Morgan, cuya filosofía se centra en buscar inversiones con altos réditos sociales, y para alcanzarlos busca que su personal participe activamente en este proceso, ya sea a través del Comité de Donativos, el Programa Igualitario de Donativos o los Voluntarios.

Para alcanzar esta meta, la Fundación trabaja con seis actividades fundamentales:

Actividades:

1. Arte y Cultura.
2. Ecología.
3. Educación.
4. Programas sociales.
5. Programas para discapacitados.
6. Programa de Salud.

Para lograr estos objetivos la Fundación cuenta con un Comité de Donativos que cuenta con nueve miembros y un presidente, quienes se reúnen periódicamente para definir políticas de inversión, asignación de proyectos y aprobación de donativos en base a mayoría.

Para simplificar el proceso, se considera a cada beneficiario como un cliente. El candidato debe llenar un formulario sencillo, al cual se le asigna un ejecutivo de cuenta quién promueve y da seguimiento a la donación. El caso se presenta al Comité y se toma una decisión.

Para incentivar la participación de los empleados de la Fundación se creó un Programa Igualitario de Donativos donde sus contribuciones personales son igualadas por la Fundación.

Cabe mencionar que la Fundación Morgan tiene especial interés por promover el servicio voluntario, como una forma de lograr la calidez humana que las instituciones no lucrativas necesitan para optimizar sus resultados.