



26

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"

"OPINION PUBLICA DE LA IMAGEN, DISCURSO Y OFERTA POLITICA DE
LOS CANDIDATOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS RUMBO A LAS
ELECCIONES DEL AÑO 2000 DE LOS TRABAJADORES DE BASE DE LA
DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL DEL GOBIERNO
DEL DISTRITO FEDERAL "

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR
LA OPINIÓN PUBLICA

QUE PARA OBTENER
EL TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTA

JESUS GUADALUPE VEGA

ASESORA: LIC. LAURA GONZALEZ MORALES



MAYO 2000

279925



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Al verdadero honor de preservar la esencia de esta noble profesión
y contra quienes pretenden envilecerla**

Dedicatoria y Agradecimientos

*“No es valor temer la vida y despreciarla,
sino el hacer frente a las grandes desgracias
y no tumbarse en el suelo, ni volver el pie atrás.
Trabajo es comenzar la vida cuando ella se acaba.
Muchas veces es valentía querer vivir”.*
(Séneca)

Al llegar por vez primera a la puerta de la ENEP ACATLAN, hace más de 156 meses, me acompañaba la idea en la que la vida, los sueños, las ansias y la perseverancia se fundían como en el ocaso para enfrentar las sombras que al paso por esta experiencia profesional surgirían.

Más allá de los espacios cubiculares, más allá del cuadrículado de los cuadernos, navegantes en las connotadas frases paladeadas con asombro a cada página concluida del libro sugerido y convertido en predilecto, se encontraba el laberinto de la sabiduría.

Hacia el Este, después del perímetro de un estacionamiento, alguna vez utilizado como punto de encuentro y cuartel general de una huelga en defensa de los derechos estudiantiles, se veía el techado más que rústico del peldaño inicial de la pirámide de la sociedad, donde empuñando en todo lo alto una copa con aroma a cebada, caña, agave, tabacos y en medio de la danza del amor y la pasión, se resumían capítulos y obras enteras sobre la vida del *mundo de afuera*: El Tercer Mundo, una isla, una bahía, en fin, una caja maltrecha propicia para la meditación.

Hoy, transcurrido el tiempo, a la usanza colonial, fueron superpuestos los valores transnacionales del *otro mundo* sobre los vestigios de aquel que es anhelado por más de una generación, las que entenderán de lo que se habla aquí.

A aquella generación del 87-91, a todos los que han creído y apoyado los esfuerzos del autor de estas líneas, desde la primera profesora, desde el primer compañero de aula sincero, a la memoria del profesor Salvador Chapa Galavidez; con un recuerdo amoroso a mi amada esposa, Mari, a mi madre, Goyita, a mi padre, Tele, a mis hermanos, Araceli, Rosalía, Luis y Laura, al recuerdo de los abuelitos, †Lolita, †Adelita, †Adolfo e Isidoro (incansable en la vida), a mis tíos, a mis primos, a mis suegros, Ramón, Amalia, a mis cuñados, Luisa, Feliciano, Ramón, Lourdes, Carmen, Adriana, Rodrigo y Gabriel, a mis sobrinos Adriana, Gabriel, Javier, Carlos Alberto, Luis, Alma y Alejandra, a mis compadres y ahijados, a mis amigos y amigas, Lic. Lázaro, Alejandro, Lic. Miguel, Alicia, Daniel, Verónica, Zita Patricia, Juan Jaime, Gilberto, Claudia, Martha, Fernando, Javier, Jorge y Lic. Marco Alberto, se dedica el presente trabajo.

Un especial agradecimiento, por brindar su comprensión, estima y respeto, a *Gerardo Rodríguez Almaraz*, quien lamentablemente se adelantó y partió de esta vida.

Por último, a quienes compartimos esta grata experiencia extramuros: *a los, también, amigos* Jorge H. Z., Claudia Judith, Jaime, Rebeca, Dulce, Alma Elizabeth, Emilio Heriberto, María del Consuelo, Yereni, Jorge H. C., Lourdes Lilibiana, Yadira, Virginia, Jenny, Pilar y Jesús Alberto, conjuntamente a los asesores: *Laura, Héctor Jesús, Venus, Olga* y Eduardo y a los colaboradores en la aplicación de la encuesta: *Silvia, Claudia* y Arturo.

Gracias, por todo.

I N D I C E

Página

Introducción _____	1
--------------------	---

CAPITULO UNO: FUNDAMENTOS TEORICOS

1.1. Teoría General de Sistemas _____	10
1.1.1. La Selección de los Componentes de un Sistema _____	11
1.1.2. La Distinción entre los Elementos Componentes de un Sistema _____	11
1.1.3. Las Relaciones entre los Elementos Componentes de un Sistema _____	12
1.1.4. Formas de Afectación de la Dependencia _____	12
1.1.5. Análisis Sistémico y Predictivo _____	13
1.2. Teoría Social de la Comunicación _____	17
1.2.1. Justificación _____	17
1.2.2. Modelo Dialéctico de la Comunicación _____	19
1.2.2.1. Actores _____	21
1.2.2.2. Instrumentos _____	21
1.2.2.3. Expresiones _____	22
1.2.2.4. Representaciones _____	23
1.3. Teoría de la Mediación Social _____	24
1.3.1. Modelos de Mediación y de Integración _____	25
1.3.2. Características de los Lenguajes _____	26
1.3.3. Usos y Funciones de la Comunicación _____	29
1.3.4. Modelos Culturales de la Mediación _____	35
1.3.4.1. Modelo Medieval _____	35

1.3.4.2.	Modelo del Enciclopedismo o de la Ilustración	36
1.3.4.3.	Modelo Capitalista	37
1.3.4.4.	Modelo del Capital Monopolista	37
1.3.5.	Modelos Sociales de la Mediación	38
1.3.5.1.	Mosaicos	39
1.3.5.2.	Jerárquicos	39
1.3.5.3.	Articulares	39
1.3.4.5.	Latentes o Abstractos	40
1.4.	Teoría de la Acción Comunicativa	41
1.5.	La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública	44
1.5.1.	Identificación y Relación entre los Elementos del Sistema Opinión Pública	46
1.5.2.	Componentes del Sistema Opinión Pública	47
1.5.3.	Relaciones entre Componentes del Modelo Dialéctico de la Comunicación	49
1.6.	Antecedentes Históricos de la Opinión Pública	50
1.6.1.	La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva	51
1.6.2.	La Opinión Pública en la Comunidad Egipcia	61
1.6.3.	La Opinión Pública en las Comunidades de Grecia y Roma	66
1.6.3.1.	Historia de Grecia	66
1.6.3.2.	La Opinión Pública en Grecia y Roma	70
1.6.4.	Historia de la Edad Media	75
1.6.4.1.	La Opinión Pública en la Edad Media	77
1.6.5.	La historia del Renacimiento	80
1.6.5.1.	La Opinión Pública en la Cultura del Renacimiento	87
1.6.6.	La historia del Capitalismo	91

1.6.6.1. La Opinión Pública en la Cultura del Capitalismo _____ 95

1.6.7. Perspectivas Actuales de la Opinión Pública _____ 97

CAPITULO DOS: LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL ANTE LAS ELECCIONES DEL AÑO 2000

2.1. Ubicación Histórica del Gobierno del Distrito Federal (México) _____ 104

2.1.1. Origen de México Tenochtitlan _____ 104

2.1.2. Desarrollo de México Tenochtitlan _____ 105

2.1.3. Situación actual de México Tenochtitlan _____ 107

2.2. Organización del Gobierno del Distrito Federal _____ 108

2.2.1. Organigrama de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal _____ 109

2.3. Objetivo, Misión e Ideario del Gobierno del Distrito Federal _____ 110

2.3.1. Objetivo, Misión e Ideario de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal _____ 110

2.4. Características Demográficas de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal _____ 113

2.5. Problemática de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal _____ 113

2.6. Descripción de la Temática a Tratar en la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal _____ 114

CAPÍTULO TRES: METODOLOGIA DE LA ELABORACION DEL CUESTIONARIO

3.1. Hipótesis _____ 118

3.2. Conceptos _____ 118

3.3. Categorías	<u>122</u>
3.4. Índices e Indicadores	<u>125</u>
3.5. Tabla de Especificaciones	<u>126</u>
3.6. Reactivos	<u>132</u>
3.7. Listado de Reactivos	<u>135</u>
3.8. Arboreación	<u>137</u>
3.9. Tabla de Equivalencias de la prueba piloto	<u>139</u>
3.9.1. Prueba Piloto	<u>140</u>
3.9.2. Reporte de la encuesta de pilotaje	<u>140</u>
3.10. Cuestionario Final	<u>146</u>
3.11. Tabla de Equivalencias del Cuestionario Final	<u>153</u>

CAPÍTULO CUATRO: LEVANTAMIENTO DE DATOS

4.1. Características de la Población	<u>159</u>
4.2. Conformación de la Muestra	<u>160</u>
4.3. Tabla de Estratificación de la Muestra	<u>161</u>
4.4. Convalidación de la Muestra	<u>163</u>
4.5. Procedimiento del Levantamiento de Datos	<u>164</u>
4.6. Lectura de Datos	<u>167</u>
4.6.1. Aspectos Demográficos sobre la Muestra	<u>167</u>
4.6.2. Aspectos Demográficos sobre el concepto Candidato	<u>173</u>
4.6.3. Aspectos de opinión sobre el concepto Candidato	<u>181</u>

4.7. Gráficas Uno	202
4.7.1. Gráficas de Aspectos Demográficos entorno a la Muestra	203
4.7.2. Gráficas de Aspectos Demográficos entorno a Candidatos	207
4.7.3. Gráficas Sobre Aspectos de Opinión entorno a Candidatos	212
4.8. Enunciación de Resultados	224
4.8.1. Enunciación por Reactivo de los Porcentajes más Significativos	224
4.8.1.1. Aspectos Demográficos de la Muestra	224
4.8.1.2. Candidatos	225
4.8.2. Presentación de Resultados por Conceptos	244
4.8.2.1. Aspectos Demográficos de Candidatos	244
4.8.2.2. Aspectos de Opinión de Candidatos	251
4.8.3. Análisis Comparativo	268
4.9. Gráficas Dos	279
4.9.1. Gráficas por Candidatos	280
4.10. Consideraciones Finales	310
Conclusiones Particulares	317
CONCLUSIONES GENERALES	321
FUENTES DE CONSULTA	328
BIBLIOGRAFIA	329
HEMEROGRAFIA	331
CONSULTAS DE INTERNET	332
OTRAS FUENTES	334
ANEXOS	336
Tabla para la Determinación de una Muestra	337
APENDICES	339
Cartas de Cliente	340

INTRODUCCION

“Servir a la verdad es difícil y oneroso,
pero simplifica todos los problemas”.

Ellis Peters, Brother Cadfael's Penance (Warner)

Inmerso en trámites escolares para la realización de un seminario de opinión pública y del cumplimiento de tiempos administrativos, así como de propósitos personales, la presente investigación fue surgiendo de un abismo de frases confusas, de las circunferencias cíclicas de un reloj de pared, evocador de una reflexión, que apoyada en el escritorio repleto de documentos hemerográficos, en donde sobresale un subrayado intenso de la frase: “La Internet, el corazón de la nueva civilización”. Carlos Slim Helú, quien considera “que transforma la vida de la gente y la sociedad en todas partes del mundo”.

En ese mismo escenario, frente a una computadora, también se observa el libro “El Poder de la Imagen Publica”, de Víctor Gordo, abierto en la página 12, que como parte de la introducción se lee: “... *ocurrió un hecho trascendental...tras presenciar el debate televisado el 12 de mayo de 1994 entre los candidatos a la presidencia de la República Zedillo, Cárdenas y Fernández de Cevallos, en el que éste último les pasó como aplanadora a los otros dos, a tal grado que si las elecciones hubieran sido un par de semanas después, otro estaría sentado en la silla ... El banderazo de salida a la verdadera competencia política estaba dado...*”

Y en un *inter*, gracias a una travesía realizada por aire, mar y tierra, se observó por un lado al México de turbulentas emociones sociales, quimeras políticas, económicas, inverosímiles leyendas urbanas, rurales y futuristas; y por otro, al país de seductores parajes de concreto, densas selvas, hirvientes arenas, aterciopeladas montañas e incontenibles litorales, cuyo deleite para los sentidos humanos se encuentran revestidos de olvido.

A todo ello surgieron despejes de ideas, concreciones de pensamientos que se transformaron en los ejes de la presente investigación en torno a las elecciones presidenciales del año 2000.

En este lapso, sobrevinieron circunstancias estrepiotas que conmocionaron al país en materia política, económica, de seguridad social y sobre todo en el rubro educativo, como síntomas de una sociedad en descomposición o como parte de la obra globalizadora y neoliberal por la que atraviesa el mundo entero. Circunstancias similares a las que el británico Aldous Huxley, previó desde 1932 en su celebre obra “Un Mundo Feliz” (Brave New World) y hoy es entendido como el proceso de

Globalización que rige el destino mundial, sobre el cual también se ha abocado José Luis Lezama en sus colaboraciones par el periódico Reforma.

Motivo de éste, son los tan afamados tratados de libre comercio signados por potencias con países como el nuestro, que no se despega del tercer-mundismo o de la justificante frase “en vías de desarrollo”, con lo cual se pretenden ya no la producción de “bienes de masa, (como hace más de una década) sino la variedad sobre todo tipo de productos diferenciados dirigidos a sectores muy específicos de la población, edificándose así los “famosos nichos de mercado”, referidos por Francisco Báez en su artículo “TV Restringsida” para etcetera como.

A ello, no escapa la industria de la educación, vista así, a partir de este concepto mercadotécnico y que forma parte de toda la labor descentralizadora de los gobiernos o en su afán de adelgazar el gasto social con el fin de mantener o allegar más recursos económicos a las arcas del erario federal para su posterior aplicación sobre otros pendientes públicos.

Este escenario es ahora, lugar común de una realidad donde las masas convergen en pos de intereses grupales, poco solidarios para consolidar una coraza contra los impactos de las crisis y rezagos padecidos en los hogares, centros laborales y, por supuesto, en los recintos del saber como el de la UNAM.

Fue ahí, a partir de sus murallas de amarillo oro, donde se inició una huelga en la última semana del mes de abril de 1999. Tales hechos que merecieron de los medios de comunicación una difusión de un discurso muy parecido al citado por el analista Renward García Medrano en su colaboración “Impunidad; Chiapas y la UNAM”, (etcetera.com), donde se cita; “el propósito de los paristas no es sólo echar abajo el nuevo reglamento de pagos, sino borrar los tímidos pasos que se han dado para mejorar el nivel académico, como es el pase reglamentado o el límite de años de permanencia para los alumnos. Más aún, los objetivos políticos del paro desbordan el ámbito de la UNAM y el de la educación superior”.

Siendo el primero de febrero del 2000, al sumar casi 10 meses del paro de actividades en la Máxima Casa de Estudios, se determinó estrenar a un cuerpo de seguridad, como una prueba piloto, como un termómetro para la eferescencia popular en uno de sus planteles y cinco días más tarde trasladaron su máximo potencial al campus de Ciudad Universitaria, entintado una vez más por la intervención grisácea de cuerpos de seguridad en la que se suscitaron desalojos violentos los días primero y seis de febrero de este año 2000.

Como resultado de lo anterior, quedó un deslinde de responsabilidades de funcionarios, una legitimación de hechos sobre derecho, una abultada lista de líderes y estudiantes encarcelados, conocidas prácticas judiciales; un repunte en la bolsa de

valores, en la cotización de la moneda nacional y en el precio del petróleo, unos medios de comunicación sin memoria, regidos por *ratings* (índice de audiencia) y la frivolidad (pese a que, en su afán de desmentirlo, juren y perjuren lo contrario) y una verdad con el sello de la latente modernidad expresiva.

Dichas circunstancias se suman a las ya vividas en Chiapas, Hidalgo y en otros estados de la República Mexicana y que tienen que ver precisamente con la educación y la pobreza, donde la comunidad se ha hecho justicia por propia mano ante la indiferencia de la autoridad sobre sus reclamos.

Sobre estos acontecimientos, sobre estas acciones los medios de comunicación han proyectado una peculiar e inmediata reacción, que ha llevado a la creencia referida por Javier Sterinou Madrid (revista Media) de que “la comunicación en su nueva etapa ha desviado, de forma rápida y tajante, el objetivo principal con el cual se involucró dentro de la sociedad. (Y es que) en este sentido, los comunicadores han olvidado que su principal objeto de estudio son los seres humanos y su convivencia... (además los comunicadores), hemos demostrado (en muy marcados casos) que somos un grupo decorativo dentro de las especializaciones profesionales, pues en aras de adaptarnos a la ‘modernidad’ hemos entendido todo menos la comunicación y especialmente la social”.

Y es que, echando mano de todos los recursos tecnológicos, líderes de opinión, con tintes protagónicos y sin aclaraciones pertinentes sobre lo que pretenden transmitir, leen, describen, representan, personifican e instrumentan boletines informativos en torno a diversos asuntos públicos.

Con este fin, la crítica, incluso con la esencia misma de un *periodismo inmediato* (término acuñado por el escritor Renato Leduc), hasta el hostigamiento se vuelca al propio estilo del maquiavelismo, en cada uno de los medios escritos y en la amplia barra de la programación tele-auditiva, llámense noticieros, noticieros, hoy por hoy, las “Pláticas con el Presidente” o los “Diálogos de una Ciudad” de un mandatario estatal (emitida con cierta periodicidad).

De igual manera ocurre en los segmentos de esparcimiento, como telenovelas y producciones del séptimo arte, el cine de manufactura nacional. Muestra de esto último son, de 1999 y del 2000, entre otras, la telenovela “El Candidato”, de Humberto Zurita y de la empresa TV-Azteca, y los largometrajes “Todo el Poder”, de Fernando Sariñana y Altavista Films, y “La Ley de Heródes”, de Luis Estrada, (guión en el que participan Jaime Sampietro, Fernando León y Vicente Leñero), del Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) y de Fondo del Cine para la Producción de Cine de Calidad (Foprocine).

Sobre esta dirección, Armín Gómez, director de la carrera de Ciencias de la Comunicación del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores, Campus Ciudad de México, comenta que “la televisión se ha aprovechado de su penetración social para ganarse una supremacía en la audiencia, mientras la radio y la prensa, siguen siendo elitistas, para unos cuantos en verdad interesados. Y el Internet será todavía peor, hará más grande la distancia entre los que tienen información a la mano y los que permanecen ajenos a ella”.

Tales hechos proyectados por los medios de información, por su calidad cuestionable, realizan un “*aglutinamiento y una división de las opiniones en contra o a favor*”, según lo advierte Carlos Ariel Sánchez Torres, en su trabajo “Opinión Pública y Encuestas” para trife.com., Empero, - agrega que- “una opinión solamente se afirma frente a otra contraria, y cuando desaparece la oposición y la opinión se vuelve unánime (colectiva), estamos frente a una creencia profunda del grupo, y no ante una opinión”.

Al respecto, Axel Gorlitz, en el Diccionario de la Ciencia Política, se define a la Opinión como “una fuerza que impulsa hacia la integración de un proceso social, que asegura la interrelación del conjunto del sistema y de qué manera los medios de comunicación cobran una gran influencia en la formación de la opinión” cuya reacción se manifiesta de modos diversos, según el pulso político, económico y social de una sociedad, país o nación.

De esta forma, a través de la historia, “la Opinión Pública se ha nutrido de todos los inventos, descubrimientos y procesos históricos para desarrollarse” y así “precisar en un contexto social una relación de gobierno e individuos, o de estos entre sí”, añade Carlos Ariel Sánchez..

Por tanto, una investigación en torno a la Opinión Pública (vote.pollit.com.webpoll) “busca aplicar la metodología científica al estudio de formas de pensar, sentir y actuar de los integrantes de la sociedad, con relación a los sucesos y protagonistas de su acontecer. Lo anterior, en afán de diseñar programas eficientes de gobierno o acciones políticas y en pos de planear estrategias de concientización, motivación y persuasión de la población y evaluar la efectividad de programas y acciones emprendidas.”

*“...cuando se habla de algo que ya no va a volver a ocurrir,
los años sangrientos se convierten en meras palabras,
en teorías, en discusiones, se vuelven
más ligeros que una pluma, no dan miedo.”
(Milan Kundera, La Insoportable Levedad del Ser).*

Abundando en cuanto a los avances tecnológicos se tiene que en este momento de la historia humana, las sofisticadas *redes de transmisión* se han hecho presentes a través de la llamada fibra óptica, que acompañado de los enlaces satelitales geostacionarios, han posibilitado que toda información pueda ser difundida casi inmediatamente al mundo entero y a las estaciones espaciales habitadas, ubicándonos con ello en la era de la comunicación globalizada, con un siglo XXI que al respecto traerá más sorpresas en breve.

Cabe destacar que, esta sociedad se encuentra inmersa en la basta producción de palabras, imágenes y sonidos, donde lo que nos preocupa es poder alcanzar un orden sobre los mundos objetivo, social y subjetivo, es decir los aspectos externos e internos de la vida humana, y que a través de los medios de comunicación, convertidos, también, en instrumentos ideológicos, cobra vida el reforzamiento del poder de los grupos dirigentes, cuya esencia es parte del principio de la sobrevivencia de los mismos, tanto para producir bienes materiales e inmateriales, como para conservar la propiedad privada y la cultura.

Muestra de lo anterior es la amplia gama de opiniones generada entorno a los aspectos políticos de una nación, donde se pone en juego la supremacía de uno sobre otros para dirigir los destinos de aquélla. Aquí, los partidos políticos toman parte en una competencia por ganar la mayor cantidad de opiniones del público – llámense ciudadanos, electores, sufragantes o votantes – a su favor o en el de su candidato para un puesto elección popular.

Sin embargo, esa lucha por mantenerse en la punta de la historia, ha generado que los partidos y/o candidatos busquen las maneras de legitimar sus formas de actuar y pensar entre los individuos, para lo que ha sido indispensable hacer uso de técnicas aplicadas a las investigaciones científicas, tales como la encuesta, que ayuda a recabar la opinión pública sobre determinados aspectos concernientes a sus fines.

Es así, que la presente investigación versa sobre la Opinión de los Trabajadores de Base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Vicente Fox Quesada y Francisco Labastida Ochoa, de los partidos políticos de la Revolución Democrática, Acción Nacional y del Revolucionario Institucional, respectivamente, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en la imagen, discurso y plataforma política de cada uno.

Para cumplir esta meta, se aplicó una encuesta los días 11, 12, 15 y 16 de noviembre de 1999, en las instalaciones de dicha administración, cuyo domicilio es Plaza de la Constitución y Pino Suárez, colonia Centro, México, Distrito Federal.

Con base en esta investigación, se buscó advertir cuáles son los aspectos positivos y/o negativos, así como la tendencia electoral en ese tiempo y espacio de los candidatos a la Presidencia de la República a partir de la opinión de los encuestados. A quienes se les dirigieron preguntas de naturaleza demográfica, sobre la imagen, el discurso y la plataforma política de los primeros, mismas que quedaron comprendidas en los cuatro bloques siguientes:

En el capítulo primero, titulado “**Fundamentos Teóricos**”, se explica La Opinión Pública, conceptualizada desde la lente de la Comunicación, a través de una caracterización histórica, consistente en destacar los referentes públicos a partir de las comunidades Primitiva, Griega, Romana, Edad Media, Renacimiento y Capitalismo con la aplicación de cuatro diferentes teorías; la general de sistemas, la social de la comunicación, la de la mediación social y la de la acción comunicativa; de los autores Manuel Martín Serrano y Junger Habermas, respectivamente.

En el capítulo segundo, se plantea un “**Marco Contextual**”, donde se describen los rasgos característicos del Gobierno del Distrito Federal, de su Dirección General de Comunicación Social, así como las particularidades de la población analizada y por último la singularidad de la temática, referida ya en párrafos anteriores.

La “**Metodología de la Investigación**” que se empleó en la elaboración del cuestionario es abordada en el capítulo tercero, mismo que comprende: Enunciación de la Hipótesis, su relación con los Conceptos, su argumentación deductiva con los ítems pertinentes, en cuanto al Marco Teórico se refiere, las dimensiones desglosadas de los conceptos, las formas de mediación de las Categorías, la tabla de especificaciones y la correspondencia de los Reactivos con los Índices y/o Indicadores.

El capítulo cuarto, describe los pasos de cómo se realizó el “**Levantamiento de Datos**”, proceso que comprendió desde la estratificación de la muestra de estudio, pasando por la elaboración del instrumento, que para este caso fue la encuesta, - que perseguiría recabar un conjunto de opiniones -, hasta su aplicación y el informe sobre la experiencia obtenida en campo.

Y en este mismo apartado, se efectuó una “**lectura de datos**”, que implicó la generación de una base en Microsoft Excell, así como, gráficas, enunciación de resultados por conceptos, por reactivos con base a los porcentajes más significativos, un análisis comparativo, consideraciones finales y las conclusiones de este apartado.

Por último, se exponen en el siguiente orden tres tipos de conclusiones generales sobre la investigación, divididas en teórico-metodológicas, mismas que versarán sobre los aspectos técnicos y temáticos, así como las optativas en la que se presenta una propuesta para la realización de estudios posteriores. *Gracias por estar aquí.*



LIBRO UNO:
CAPITULO UNO:
FUNDAMENTOS TEORICOS



Con el presente capítulo habrán de establecerse los fundamentos teóricos que permitan reconocer el concepto de la Opinión Pública a lo largo de un recorrido que iniciará en la Comunidad Primitiva, pasando por la Griega, Romana, Edad Media y hasta llegar al Capitalismo de nuestros días. Para ello, se abordarán las siguientes teorías: general de sistemas, social de la comunicación, de la acción comunicativa y de la mediación social, cuya autoría recae en Manuel Martín Serrano y Junger Habermas, respectivamente.

1.1. Teoría General de Sistemas¹

Para iniciar este apartado, es prescindible definir que un *sistema* se utiliza para designar entidades reales y está conformado por un conjunto de señales que deben cumplir una función comunicativa en relación con otras señales alternativas, y al conocer la información que contiene – el sistema - equivale a enterarnos del orden que este mismo guarda.

Cabe advertir la existencia de las entidades denominadas sistemas y agregados, que se constituyen por la concurrencia de más de un elemento y difieren en cuanto a que las primeras muestran una organización y las segundas carecen de ella. Así, los elementos que se organizan al interior de un sistema precisan su existencia y se denominan *componentes* del mismo.

El sistema como un método de análisis tiene el objetivo de explicar la organización del objeto de estudio, que de algún modo presenta la cualidad de estar organizado porque sus componentes han sido seleccionados, distinguidos y relacionados entre sí, cumpliendo con el carácter de pertenencia al sistema.

¹Se presenta un resumen de la Teoría General de Sistemas, Tema 5, en “Teoría de la Comunicación, Epistemología y Análisis de la Referencia”, Manuel Martín Serrano, p 93

Con este planteamiento Manuel Martín Serrano, máximo exponente de la Escuela Complutense de Madrid, España, sugiere que “al especialista en la comunicación más que la medida cuantitativa de la información, *le interesa conocer el uso que los actores hacen de la organización de un sistema de señales, con fines comunicativos*, en el sentido más amplio de un sistema de comunicación”².

1.1.1. La Selección de los Componentes.

Ahora bien, “Un componente pertenece a un sistema dado, cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema”³, lo que contrae la noción de que el componente se encuentra *implicado* con el sistema dado de manera funcional o reproductora.

Así, cuando desapareciera uno de sus elementos un sistema no puede funcionar de igual forma como el mismo sistema, porque ambos poseen una *implicación* de tipo *obligatoria*. Sin embargo, cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro, se estará ante una *implicación optativa*.

En la medida en que cada sistema selecciona componentes obligatorios y optativos, será el grado de flexibilidad que posee la organización del sistema. No deberá olvidarse que, en éste existirán elementos que no son *obligatorios ni optativos* y se les reconocerá como *elementos incorporados*, mismos que serán explicados a continuación. Antes de ello, se debe precisar que un sistema requiere necesariamente de un objeto de estudio real, como una organización cuyos componentes presentan características de selección, distinción y relación.

1.1.2. La Distinción entre los Elementos Componentes de un Sistema.

“Un componente se distingue de otro u otros en el interior de un sistema dado, cuando las diferencias que existen entre ellos o sus diferentes comportamientos son necesarios para que el sistema funcione o permanezca como tal sistema”⁴.

²ibid. p. 94

A esta *distinción* el autor la nombra *diferenciación*, de la cual define dos: La *estructural* es cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema se encuentre en un estado y dicho lugar no puede ser ocupado por otro u otros elementos. A diferencia, la *funcional* determina que un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema asuma una función dentro de un estado, esa función no puede ser asumida por otro elemento.

1.1.3. Las Relaciones entre los Elementos Componentes de un Sistema

“Un componente pertenece a un sistema dado cuando las *relaciones* que establece con otro u otros componentes del sistema son necesarias para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema”⁵. Dichas relaciones, toman el nombre de *dependencias*, a través de las cuales se expresará el estado de cada componente del sistema y cómo se ve afectado por otro u otros componentes, y viceversa.

Las clases de dependencia son tres: la *solidaria*, que es “cuando el cambio de componente significa que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes (y viceversa); la *causal*, es cuando el cambio de un componente afecta a otro, pero no a la inversa; y la *específica*, cuando el cambio del componente afecta en ocasiones a otro componente y viceversa”⁶.

1.1.4 Formas de Afectación de las Dependencias.

La dependencia entre los componentes de un sistema no significa, necesariamente, que cada elemento tenga que mantener relaciones *directas de afectación con todos y cada uno de los demás*. Para que un componente pertenezca a un sistema, basta con el hecho de que mantenga al menos una relación directa con otro componente, que una (sola) vez lo afecta, aunque ese efecto sea manifestado posteriormente al momento en que sucedió.

La distribución que se manifieste al interior de un sistema en cuanto a los tres tipos de relaciones (específica, solidaria o casual) muestra el grado de *constricción* que caracteriza a la organización del sistema. Esto es, a más relaciones solidarias entre los componentes, más constreñido será el sistema. Cuando las relaciones *solidarias*

⁵ *ibid.*, p.100

⁶ *ibid.*, p.102

se ven desplazadas por las *causales* se va liberando de constricción el sistema. Pero, en el caso de cuando las relaciones que predominan son de naturaleza *específica*, el sistema sería el menos constreñido.

1.1.5 Análisis Sistémico y Predictivo

Cuando se pretende realizar un **análisis sistémico**, se advierte que cuando se desea expresar un sistema en un modelo, es necesario conocer cómo es propiamente el sistema, de qué manera funciona, cuáles son sus componentes implicados en forma *obligatoria* u *optativa*, sus *diferenciaciones estructurales* o *funcionales*, sus *dependencias solidarias*, *causales* o *específicas* que se relacionan entre sí.

Y si se trata de aplicar el **análisis predictivo** sobre el comportamiento del sistema, se estima que surgen impedimentos que obstaculizan el conocimiento completo e incluso aproximado de su comportamiento. En este caso, el *grado de libertad* que posee el sistema tiene que ver con la medida de dificultad que se presenta para predecir su comportamiento

Como *grados de libertad*, el autor define “al número de configuraciones, de formas o de estados diferentes que presentará el sistema sin transformarse en otro ni destruirse. Entre menos configuraciones se puedan presentar, será mayormente predecible”⁷.

Así, el número de configuraciones que puede adoptar el sistema depende del repertorio de *componentes optativos* de los que se puede seleccionar; de los *componentes diferenciados* que se distinguen en él, y de las relaciones no solidarias establecidas entre sus componentes -del sistema -.

En este sentido, los sistemas que responden a una organización rígida, que contiene un reducido número de componentes con relaciones muy constrictivas, muestran una naturaleza cuya predicción de su comportamiento es más fácil. Así, en un caso de sistema elásticamente organizado, con un gran número de componentes y donde las relaciones son poco constrictivas por lo que se logrará una predicción del comportamiento más difícil.

Conocer la terminación del sistema (sistema finalizado), equivale a conocer su *propia información*. De tal suerte, que un sistema cuyo comportamiento está muy determinado por su organización interna es un sistema muy previsible, pero si es

⁷ *ibid.*, p.104

ndeterminado (no preciso) es poco previsible. La anterior correspondencia permitirá pasar del análisis sistémico (análisis de la organización del sistema) al informacional (análisis de la probabilidad de predicción sobre el comportamiento del sistema).

En síntesis, un sistema rígido, pequeño y constreñido, con poca libertad, posee mayor determinación en el comportamiento de sus componentes y del conjunto, por tanto, es más previsible en su organización.

En cambio, un sistema más elástico, amplio, menos constreñido, con mayor libertad, es menos determinante en el comportamiento de sus componentes y de su conjunto, en sí, es menos previsible en su organización.

A continuación se incluye un cuadro de Análisis de la Organización en un Sistema⁸

NIVEL DE ANÁLISIS	CARACTERÍSTICAS ESPECIFICAS, DISTINGUIR A COMPONENTES PARA LOS	DEDUCCIÓN SISTEMÁTICA QUE CABE EFECTUAR A CADA NIVEL
Selección de elementos Componentes	Implicación	Permite distinguir qué elementos pueden considerarse componentes del sistema y cuáles no
Distinción entre los Componentes	Diferenciaciones	Permite distinguir qué elementos distintos entran a formar parte del sistema
Relación entre los componentes	Dependencia	Permite distinguir qué intervenciones diferentes tiene cada elemento en el funcionamiento

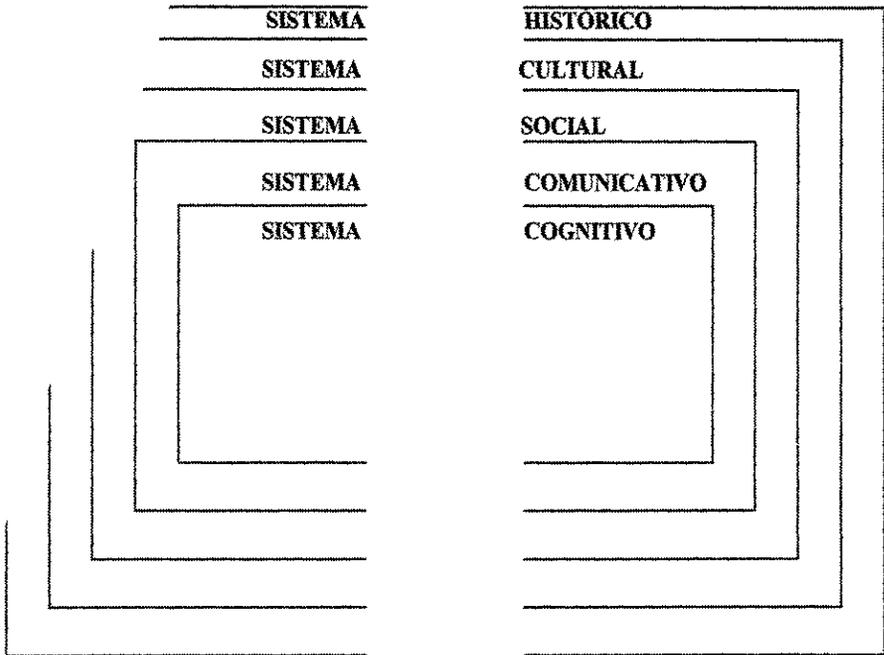
Por tanto, el objetivo de emplear el análisis de sistemas en el estudio de la teoría de la comunicación, responde a que en la práctica de la comunicación está presupuesta, siempre, la participación de más de un componente (dos actores, una sustancia expresiva, un instrumento biológico o tecnología de modificación de sustancias expresivas, un instrumento biológico tecnológico de captación de señales y una representación), que están organizados y pueden ser seleccionados para cumplir sus

⁸ *ibid*, p.103

finir correctamente el sistema de comunicación que se
 do de sus componentes implicados de forma optativa.

Modelo de la Comunicación

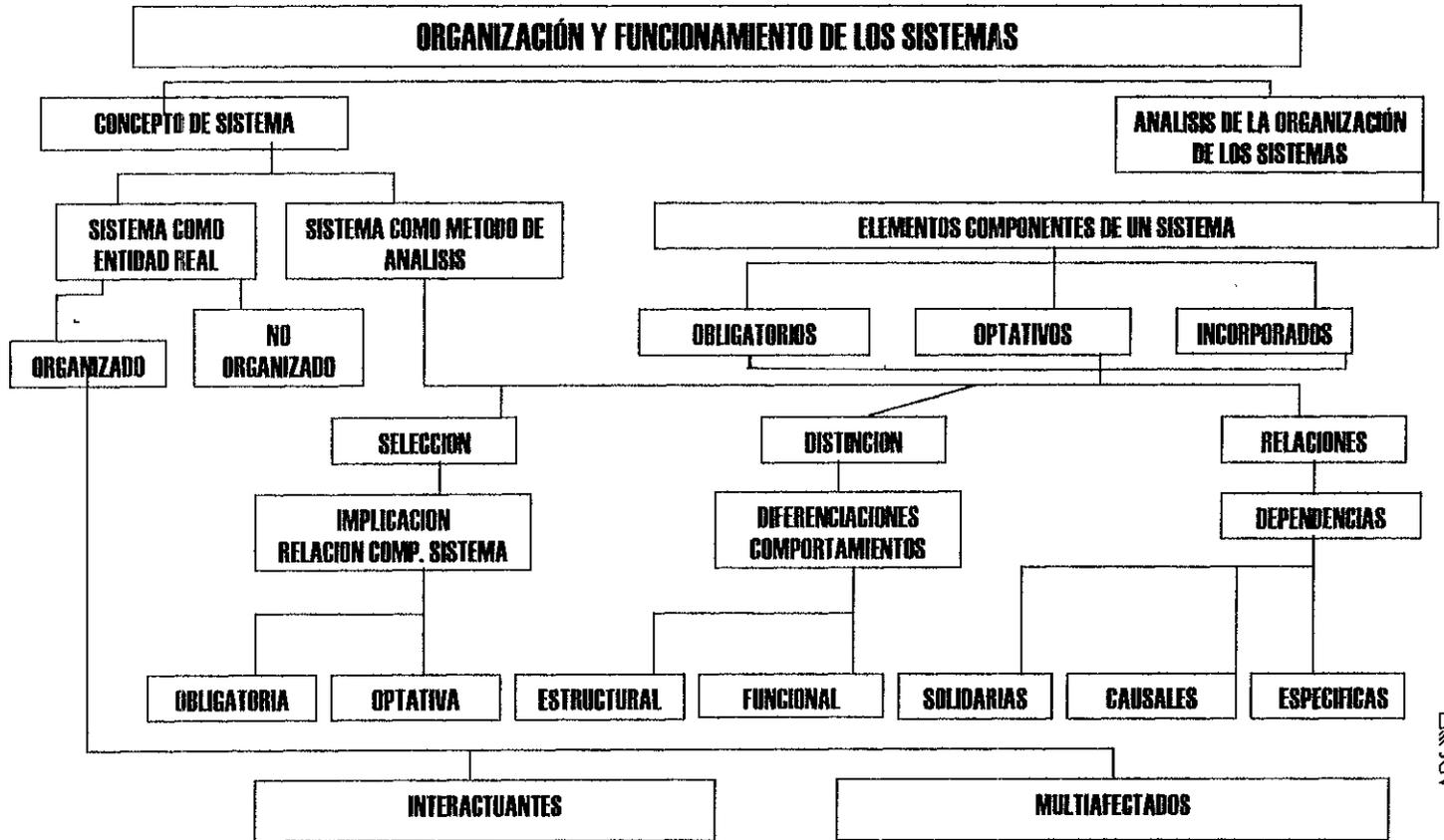
aliza de que manera los sistemas pueden ser interactuantes y



TEORIA DE SISTEMAS

ESTRUCTURA GENERAL DEL TEMA

CONCEPTO DE SISTEMA



1.2. Teoría Social de la Comunicación

En los párrafos siguientes, se expondrá una justificación sobre esta teoría y el modelo dialéctico de la comunicación.

1.2.1. Justificación

A partir del principio de la Producción Social de la Comunicación, Manuel Martín Serrano ha insistido en la “Teoría Social de la Comunicación”, que funda su existencia en el supuesto de que existan interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad. Esta (teoría) contiene, en la medida de lo posible, las aportaciones de los autores clásicos de las Ciencias Sociales, quienes innovaron sus paradigmas teóricos.

El paradigma propio de esta teoría se enmarca en la concepción de la naturaleza de la comunicación, misma que servirá de soporte teórico al conjunto de ciencias que estudian tales interacciones. Para ello, se ha desarrollado un repertorio de leyes y categorías necesarias para una Teoría Social de la Comunicación, y la metodología que permita el estudio de los objetos de su incumbencia, al grado de ser verificada la potencialidad y validez científica de los conceptos

La Producción Social de Comunicación es el principio del estudio de las relaciones existentes entre la transformación de la comunicación pública y los cambios en las sociedades, lo cual implica una investigación paradigmática.

Su enfoque se distingue por que no se limita a describir una actividad, sino que abarca la producción, distribución y uso de la información concerniente a la comunidad y los datos que se utilizan para probar la pertinencia de alguna teoría y para el desarrollo metódico de una herramienta heurística.

En la actualidad, la escasez de espacios intelectuales vírgenes constituye una limitante para la creatividad epistemológica de los científicos sociales, pese a que aún restan fenómenos sociales sobre los que se conoce bastante pero se comprende poco. (Cabe hacer notar que, la escasa producción teórica referida a la Comunicación Pública es en gran parte el subproducto de las investigaciones interesadas, antes que nada, en el uso político y comercial de la información).

atran las Ciencias de la Comunicación, al no contar con una producción Social de la Información, que satisfaga requisitos valientes a los que ya cumplen las teorías cognitivas para las te o la teoría de las necesidades para las Ciencias del

El estudio de la Producción Social de la Comunicación abarca desde las formas más primitivas hasta las más desarrolladas, puesto que la información dentro de la comunidad es un fenómeno de producción social a partir del cual se institucionaliza el tratamiento y el uso de la comunicación de información de interés común. Esta institucionalización se logra mediante una organización más o menos compleja, especializada en esa tarea a la que se emplean recursos materiales y humanos.

La teoría social de la comunicación se basa en que la producción social de la información pública se pueda ver afectada por el cambio de circunstancias que a su vez le afecte, circunstancia que no se puede comprobar sino

ello que, “la *comunicación de masas*, como cualquier otra modalidad de comunicación pública, está marcada por las señales de identidad que permiten reconocer en ella a la sociedad que la utiliza”⁹ Por lo que habrá de reconocerse el carácter peculiar que cada sociedad plasma en su organización y desempeño al momento de producir y distribuir la información pública.

El problema sobre el estado actual de los estudios de la Producción Social de la Comunicación, radica en el desconocimiento del porqué operan y cómo es que se producen éstas y otras muchas interacciones más de Comunicación-Sociedad. Y es que *no existen* – apunta el autor- *estudios serios en los que se establezcan las correspondencias entre el aspecto evolutivo de las sociedades y la organización, así como en cuanto a la función y al uso de la comunicación pública.*

Aunado a ello - explica Martín Serrano-, la trayectoria generalmente seguida por la comunicación social, ha impedido comprender que *la comunicación pública es ese espacio para la acción en la que las comunidades, también, se han jugado a lo largo de la historia su viabilidad como organizaciones y por tanto su destino.*

“La existencia de la información que se produce, distribuye y usa de forma institucionalizada y que concierne a los acontecimientos que interesan a la comunidad en su conjunto, es la razón por lo que las Ciencias de la Comunicación pueden tener una disciplina que pertenece al ámbito de los estudios sociales”¹⁰.

⁹ *ibid*, p19

¹⁰ *ibid*, p. 21

la fórmula de <<social>>, - sugiere el autor -, se debe a que limita, simultáneamente, el enfoque teórico y el campo de modo que se define una disciplina.

apoya el enfoque científico de La Producción Social de la que Martín Serrano tiene como pertinente, es el de la "Mediación", que intenta ofrecer un paradigma adecuado para estudiar todas aquellas relaciones comunicativas en las que la conciencia, las conductas y los procesos de interdependencia¹¹.

En el dicho enfoque se palpa cuando el manejo de la información, de los materiales, se manifiesta como una actividad que no puede ser disociada por partes. Este paradigma es un modelo que trabaja con intercambios de materiales, inmateriales y accionales. Así, dicha especificidad requiere a análisis lógicos y, que cuando se aplica a procesos históricos, genera una lógica dialéctica y genera modelos dialécticos.

4.2. Modelo Dialéctico de la Comunicación

Partiendo de la premisa que considera que, la comunicación humana presenta un sistema completo de las características de los sistemas finalizados, se puede decir que en ella intervienen componentes relacionados organizacionalmente, que éstos (componentes) son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas porque persiguen un fin y, están constreñidos a ocupar las posiciones y a cumplir las funciones que les asignan los comunicadores.

Además, representa la razón por la cual es posible estudiar los intercambios de información como procesos que ocurren en el interior de un Sistema de Comunicación (SC), que no es completamente autónomo, ya que funciona abierto y se encuentra expuesto a las influencias exteriores de otros sistemas *no comunicativos*.

Los sistemas no comunicativos controlan en mayor o menor grado el funcionamiento del sistema de comunicación, hasta abarcar todos los componentes. Simultáneamente el propio sistema de comunicación afecta el funcionamiento de los otros sistemas con los que está relacionado, como lo es el Social (SS).

¹¹ ibid , p 22

Aquí, se presenta un modelo de análisis que persigue el hecho de *estudiar sistémicamente* los distintos componentes que participan en el SC; *sistematizar el análisis* de las interdependencias existentes entre ambos sistemas (SC y SS) y, por último, *aclarar las relaciones* que la comunicación establece con los referentes (sistema de objetos de referencia).

a). Dicho modelo parte de un análisis dialéctico del proceso de comunicación, basado en determinadas preocupaciones teóricas y praxeológicas, a modo de dar cuenta de las *relaciones* que se establecen entre las **bases materiales** que hacen posible la comunicación (*infraestructura*), **la organización** de esas bases materiales que es el reflejo de la organización social, misma, que se sirve de ellas (*estructura*) y del **modelo cultural, axiológico e ideológico** que la articulan -a la comunicación- (*supraestructura*).

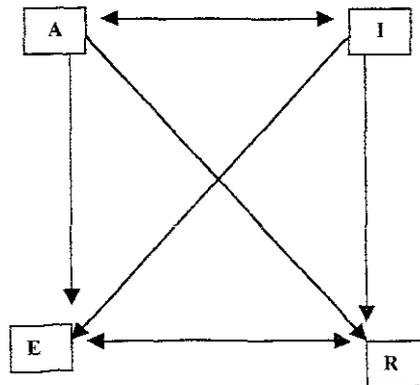
b). Trata de identificar las contradicciones que son internas al SC y aquellas que se generan en y por relación al sistema social.

c). Se refiere al efecto que produce el cambio histórico de las tecnologías sobre las estructuras y las supraestructuras.

d) Pretende ofrecer un marco teórico adecuado para el posterior análisis de las prácticas comunicativas

e). En el plano didáctico, la exposición de este modelo se esfuerza en despertar el espíritu crítico y el sentido de responsabilidad social entre los futuros profesionales de la comunicación.

Por tanto, este modelo ofrece los componentes que se encuentran implicados en el sistema comunicativo, tales como: actores (A) e instrumentos (I) de la comunicación, expresiones (E) comunicativas y representaciones (R) de comunicación. Los cuales se pueden esquematizar como sigue:



Y al nivel de otros sistemas de comunicación, este modelo ofrece un sistema de referencias de la comunicación, que es todo aquello a propósito de lo cual cabe comunicar mediante el manejo de datos de referencia; así como las intervenciones y mediaciones originadas en el sistema social, que controlan todos los componentes del sistema comunicativo y al sistema en su conjunto.

1.2.2.1. Actores

Son las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros (*actores*); o aquellas que por mediación técnica pueden comunicar con otros, siempre que en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique los datos de referencia proporcionados por los otros actores¹².

Empero, cabe distinguir entre los *actores que se sirven de la comunicación*, es decir, aquellos que son responsables de la información que circula en el sistema de comunicación o aquellos que son responsables de su consumo y, los *actores que sirven a la comunicación*, que son quienes ponen en circulación la información elaborada por otros actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecte a los datos de referencia que le llegan a Alter.

1.2.2.2. Instrumentos

Los instrumento de la comunicación son todos los aparatos biológicos o tecnológicos que puedan acoplarse con otros similares para producir, intercambiar y recibir señales; además, están organizados en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor como mínimo.

Pareciera ser que por su naturaleza, los instrumentos se encuentran en el Sistema Comunicativo, para servir a la comunicación. Siendo de éste un caso el de los *media*, ya sean *media amplificadores* – son los que funcionan sin modificar la señal que de ellos obtiene el actor -; los *media traductores* – que son los que transforman las señales acústicas, luminosas, electromagnéticas en otra materia o energía -, o los

¹² *ibid*, p.23

media audiovisuales. También se han distinguido **los instrumentos que se sirven de la comunicación**, y son aquellos que para funcionar utilizan información.

1.2.2.3. Expresiones

Para comprender este componente habrá, primero, que considerar que cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado, cualquier organismo vivo, es **sustancia** y que cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual Ego ha realizado un *trabajo expresivo* o las materias informadas, se tornan **sustancias expresivas**.

Cuando se **energizan** las *sustancias expresivas* son capaces de generar señales, es decir de *modular las energías* que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo. *Una sustancia está informada cuando puede presentar diferencias perceptibles* o puede adoptar diferentes estados perceptibles y algunas de esas diferencias o de esos estados designan algo para alguien. *Cada estado es una expresión* y se clasifican de la siguiente manera:

- a). *Sustancias expresivas que proceden de cosas existentes en la naturaleza*. El hombre asigna a cualquier cosa de la naturaleza funciones expresivas, razón por la que adquiere un uso, en función del cual deviene el *objeto*, en este caso, para un empleo comunicativo
- b). Las *sustancias expresivas que son objetos*. Un objeto es cualquier producto que existe a consecuencia del trabajo del hombre sobre las cosas naturales. Como a todo se le designa un uso, los objetos son necesariamente expresivos, cuando menos de la función que se les asigna. Dentro de estos, existen dos clases, los que son producidos para *servir de sustancia* a las expresiones comunicativas, y los objetos producidos para *servir a otros usos comunicativos*.
- c). *Sustancias expresivas corporales*: El organismo humano como el animal, cuenta con un repertorio de *manifestaciones de su estado biológico*. Algunas de estas respuestas son involuntarias y su función está orientada a restablecer circunstancialmente el equilibrio ecológico. Por ejemplo, el movimiento completo del cuerpo (humano) sirve en numerosas especies para producir expresiones, como gestos y posturas que al estar (ampliamente) ritualizadas expresan algunos comportamientos y necesidades

media audiovisuales. También se han distinguido **los instrumentos que se sirven de la comunicación**, y son aquellos que para funcionar utilizan información.

1.2.2.3. Expresiones

Para comprender este componente habrá, primero, que considerar que cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado, cualquier organismo vivo, es **sustancia** y que cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual Ego ha realizado *un trabajo expresivo* o las materias informadas, se tornan **sustancias expresivas**.

Cuando se **energizan** las *sustancias expresivas* son capaces de generar señales, es decir de *modular las energías* que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo. *Una sustancia está informada cuando puede presentar diferencias perceptibles* o puede adoptar diferentes estados perceptibles y algunas de esas diferencias o de esos estados designan algo para alguien. *Cada estado es una expresión* y se clasifican de la siguiente manera:

- a). *Sustancias expresivas que proceden de cosas existentes en la naturaleza*. El hombre asigna a cualquier cosa de la naturaleza funciones expresivas, razón por la que adquiere un uso, en función del cual deviene el *objeto*, en este caso, para un empleo comunicativo.
- b). Las *sustancias expresivas que son objetos*. Un objeto es cualquier producto que existe a consecuencia del trabajo del hombre sobre las cosas naturales. Como a todo se le designa un uso, los objetos son necesariamente expresivos, cuando menos de la función que se les asigna. Dentro de estos, existen dos clases, los que son producidos para *servir de sustancia* a las expresiones comunicativas, y los objetos producidos para *servir a otros usos comunicativos*.
- c). *Sustancias expresivas corporales*: El organismo humano como el animal, cuenta con un repertorio de *manifestaciones de su estado biológico*. Algunas de estas respuestas son involuntarias y su función está orientada a restablecer circunstancialmente el equilibrio ecológico. Por ejemplo, el movimiento completo del cuerpo (humano) sirve en numerosas especies para producir expresiones, como gestos y posturas que al estar (ampliamente) ritualizadas expresan algunos comportamientos y necesidades.

1.2.2.4. Representaciones

La representación, en el campo de la comunicación, actúa *organizando un conjunto de datos de referencia* proporcionados por el producto comunicativo, en algún modelo que posee algún sentido para quien la utilice y se pueden encontrar en las siguientes formas.

- a). Las representaciones que son *modelos para la acción*, proporcionan información para afectar al comportamiento.
- b). Las representaciones que son *modelos para la cognición*, dan a la información un sentido para afectar el conocimiento
- c). Las representaciones que son *modelos intencionales*, dan un sentido a la información, al grado que afectan a los juicios de valor.

Es pertinente añadir que, no se está en la posibilidad de comunicar si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter no están guiados por las representaciones. En tanto, para completar el modelo dialéctico que aquí se ofrece, es necesario referirse a otros sistemas que intervienen en su funcionamiento.

En este sentido y por definición, aquel **sujeto sobre el cual se comunica**, no pertenece al sistema comunicativo y no puede ser encontrado en los actores ni en los instrumentos, ni en las expresiones, ni en las representaciones, (aunque el consenso entre los actores, la equivalencia entre las expresiones y representaciones y la veracidad de las comunicaciones se establezcan respecto al **objeto de referencia**).

Entonces, se advierte que la penetración del Sistema de Referencia en el Sistema Comunicativo se produce por la *mediación de los datos referenciales*. Así, el objeto de referencia - como cualquier otro intercambio de energía con el medio -, *contiene energía* que puede afectar directamente a una materia prima, ahora transformada en sustancia expresiva, del mismo modo que lo haría un Actor que aplicase energía sobre esa sustancia para producir expresiones. Aquí el objeto de referencia participa en la génesis de las expresiones de una sustancia expresiva.

En esta línea de ideas, se puede decir que *entre los objetos y datos de referencia existen, por tanto, diversos grados de referenciabilidad*, mismos que se han perfeccionado en los nuevos instrumentos de comunicación. En este caso, el sistema de comunicación está abierto a la sobredeterminación (*intervención*) de la realidad de la que se ocupa. La sobredeterminación que ejerce el sistema referencial sobre el sistema de comunicación actúa en un sentido circunstancial.

De tal manera que, la *intervención* del sistema social sobre el sistema de comunicación será entendida como toda práctica personal o institucional que afecta a alguno de los componentes del sistema de comunicación o al sistema en su conjunto, como se explica a continuación:

a). La *intervención que afecta a los actores de la comunicación, está determinada por su actuación o no-actuación* (de unos u otros actores) en los procesos comunicativos, tales como la **coacción y la persuasión**.

b). La *intervención que afecta a los instrumentos de la comunicación* determina el empleo o no de unos u otros media, entre estas - intervenciones - se encuentran la **apropiación de los media por personas o entidades públicas, estatales o privadas**.

c). La *intervención que afectan a las expresiones de la comunicación*, determina el empleo o no de una u otras expresiones, de estas sobresalen el **silenciamiento y la censura**.

d). La *intervención que afecta a las representaciones de la comunicación* determinan el empleo o no de unos u otros modelos de representación, como lo son la **deformación ideológica de la realidad, la manipulación y el falseamiento**.

e). La *Intervención que afecta al Sistema Social es la mediación de la comunicación*. En forma inversa al caso anterior, el sistema de comunicación puede utilizarse como un *interventor* que **controla el funcionamiento de alguna institución o de alguna práctica social**.

Dicho lo anterior, se subraya que **a través de la comunicación cabe intervenir sobre las necesidades, los valores y, en general, sobre los modelos del mundo que caracterizan a los diferentes grupos humanos**.

1.3. Teoría de la Mediación Social

A la Teoría de la Mediación Social se visualiza como *paradigma teórico que permitirá interpretar y sistematizar la diversidad de los elementos internos de un proceso social*.

Esta teoría facilitará el **establecimiento de un orden** sobre las cosas, hechos, objetos y conceptos generados conforme al desarrollo de las sociedades occidentales, hoy formalizados por Manuel Martín Serrano, como Modelos

Mediacionales. A la explicación de esto, precederán algunas puntualizaciones necesarias para su comprensión.

Para el autor, un *modelo* es comparable a un *código*, porque puede interpretarse como un *sistema codificante* que significa lo mismo que una *estructura*. Los tres *permiten unificar la diversidad del acontecer*, desde un punto de vista *sociocultural* compartido “a priori” por el mediador y los receptores.

El **código**, afirma, Martín Serrano, “es un sistema de posibilidades superpuesto a la probabilidad del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo”¹³; es un **punto de acuerdo social, una mediación**.

Tanto *modelo* como *código* y *estructura*, *conducen a un estado de coerción*, cuya forma precisa, requiere “declararse partidario de lo que ocurre”. Es **decir, manifestar** una ideología a través de un código, de **una mediación que conduce a la misma cosa en un contexto determinado**.

La significación del código como control (*coerción*) social es una constante cultural, en la medida que el *mediador* utiliza los mismos supersignos que los *sujetos* para pensar y actuar. De tal forma que el **orden es equivalente a un modo o modelo establecido para entenderse con el mundo**.

1.3.1. Modelos de Mediación y de Integración

La información anterior, enmarcada en un *modelo de mediación*, muestra la **amplitud o restricción de** las definiciones dadas a **la realidad**, de las interpretaciones alternativas que pueda desarrollar un integrante de la comunidad sobre el acontecer, sin pasar por alto el código preestablecido.

Por otro lado, cuando por alguna razón específica el orden de la comunidad se ve alterado, por desajustes en las normas, en las tecnologías o en las personalidades, las instituciones mediadoras (creadas para restablecer el orden), desempeñan su objetivo como giroscopio¹⁴, reaccionando contra cualquier fuerza que pretenda apartarlo de su punto de equilibrio, ya que la sociedad está sometida a un estado permanente de disfunción.

¹³ Martín Serrano, Manuel “La Mediación Social” P 55

¹⁴ Dispositivo mecánico, basado en el girostato. Se utiliza para estabilizar el movimiento de buques, cohetes, en pilotos automáticos para marcar el rumbo

Para Manuel Martín Serrano, esta regulación institucionalizada constituye un conjunto de sistemas de mediación, cuya característica esencial es que permiten **modelos de integración**, de tipo **cultural, político, científico o profesional**. Tales sistemas normativos o instituciones **son objeto de estudio de la Teoría de la Mediación**, en cuanto a su participación en los procesos sociales, como se observa a continuación:

- a) A la **clase social** se le estudia como instrumento de mediación entre la **estructura de producción y las relaciones de producción**.
- b) A la **política** por su función mediadora entre los **recursos y las aspiraciones**.
- c) A la **educación** por ejercer una mediación entre los **recursos y los comportamientos**.
- d) La **psicoterapia psicoanalítica** como un instrumento de mediación entre los **instintos y la socialización**.

A partir de lo antes expuesto, se comprenderá que **cuando un mediador aplica un modelo de orden a las cosas para mostrar una visión estable del mundo ocurre un cambio significativo**: La información del mediador *ya no tendrá por objeto la realidad original, "lo que ocurre"*. Por el contrario, *el mediador trata de explicar el orden por lo que ocurre*, como una manera de interpretar al mundo.

Con base a esta orientación y en los argumentos de Martín Serrano, con esta teoría se pueden establecer organizar modelos y actos que sirvan asimismo de criterios para diferenciar ideas, acontecimientos y comportamientos.

En síntesis, el concepto de mediación es referido, únicamente, cuando determinados **significados** deben asumir determinados **significantes** y cuando se atribuyen los segundos a los primeros, producto de la existencia de un código mediador, es decir de un **referente común**, como el que se establece en los lenguajes.

1.3.2. Características de los Lenguajes

Tras advertir que el **referente** en la comunicación es el **fundamento constituyente de la veracidad**, se afirma que la comunicación es objetiva. Aquí, la relación entre referente y *médium* implica un criterio de clasificación de los *media*, desde la

perspectiva de la comunicación, de acuerdo a las características de los *lenguajes empleados*¹⁵, como se puede observar en el siguiente cuadro:

CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES			
Relación del Signo con el Referente	Relación del Mensaje con el Referente		Características de los Códigos
Media Abstractos	Media Acrónico	Media Sincrónico	Particulares
	Libro y Radio	Radio	
Media Icónicos	Cine y TV	Media Index	Generales
Características de los Mensajes	Referentes Sujetos al Control del Mediador	Resistentes al Control	

1. Se entiende por Media Abstractos aquellos **lenguajes que comunican a través de signos y cuyo significante no se parece en nada al referente**. Es decir que, quien lo codifique realizará, primero, un esfuerzo de abstracción para hallar el referente y, después, ubicará específicamente de quién se habla en concreto. Por ejemplo, la palabra Televisión es el significante y el referente a buscar es el objeto mismo.
2. Los Media Icónicos, son **lenguajes que contienen una serie de datos o informaciones en los propios significantes que permiten que esos símbolos sean isomorfos (tengan la misma forma) al referente**. Aquí el receptor no necesita de mucha abstracción para identificar lo que está viendo, sabe que la imagen que se presenta corresponde, pues es “casi igual” al referente inicial. Por ejemplo, la fotografía, el retrato de un barco se identifica como tal y al buscarlo se localizará ese mismo.
3. Los Media Acrónicos son **lenguajes que presentan un suceso con una diferencia de tiempo en que ocurrió**. En ese lapso de tiempo, es posible ejercer una mayor mediación sobre el mismo al estar mayor tiempo bajo el control del mediador.

¹⁵ ibid , p 83

4. Los **Medios Sincrónicos** son lenguajes que a través de la tecnología, permiten que el tiempo transcurrido entre lo que sucede y la expresión propia se reduzca al mínimo. A diferencia del caso anterior, éstos se resisten al control del mediador, pues se trasmite en directo o en vivo tal y como se está registrando el acontecimiento, casi en el mismo momento. Por ejemplo, la transmisión vía directa de un evento deportivo o musical de continente a continente a través de la televisión.

5. Los **Media Index** son simultáneamente lenguajes sincrónicos e icónicos.

Para precisar lo anterior, habrá de entenderse que los **media abstractos** emplean **códigos particulares**, propios del mismo medio, por ejemplo, el lenguaje escrito, a diferencia de los **icónicos o media index**, que recurren a **códigos generales**, a través de los cuales la mayoría de la gente entiende sin previo entrenamiento especial (como en el proceso de educación, donde se necesita para leer y escribir un código particular) Esta clasificación se conecta directamente a una revisión del uso del médium como se describe abajo:

1. Un **media abstracto** sólo puede comunicar si se usa un código social particular y éste es compartido por emisores y receptores.
2. Los **media icónicos** pueden comunicar si se remiten a los códigos sociales generales.

A través del tiempo, la comunicación ha prestado la cualidad predominante de ser abstracta, selectiva y selectora, por estar apoyada en el uso de códigos particulares. Y cuando los medios icónicos comienzan a generalizarse, los códigos sociales son movilizados con fines comunicativos, rompiendo de esta forma las fronteras etnocéntricas de la difusión.

De ahí viene procede el hecho mismo de que, “los **medios acrónicos** se prestan al control del significado de sus mensajes por parte del mediador. El **referente** está ausente de la información cuando se lleva a cabo el mensaje. La función referencial del mensaje descansa en una imagen o en una expresión.

Este referente vicario (suplente) puede ser fragmentado, reconstituido e incluso construido de forma tal que el mediador puede introducir en el mensaje un

significado a su conveniencia y justificarlo en la pseudoevidencia (falsa evidencia) de una referencia previamente manipulada”¹⁶.

En los **media sincrónicos** se permite que el destinatario pueda verificar la objetividad del mensaje, dado que el referente acompaña a la comunicación. Cabe señalar que en los **media acústicos**, la verificación es menos directa. La verificación en los **media icónicos** es aún más exacta.

Es así que, “la teoría de la comunicación ha surgido cuando se ha cobrado conciencia de que la sociedad que dispone de ‘media’ sincrónicos e icónicos sería distinta de la sociedad que comunica de manera abstracta y acrónica”.¹⁷

En el momento en que se desea interpretar a la sociedad en el espacio histórico presente, será necesario edificar una determinada teoría de la mediación, aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalista, bajo el dominio monopolista, caracterizado por ejercer una influencia y una reproducción de tipo social a través de los media index¹⁸.

Con lo anterior, se busca proporcionar elementos de “clasificación - aunque expuestos de manera general -, del uso comunicativo que se plantea para la sociedad que comunica de manera abstracta y acrónica”¹⁹. Este caso alude a las categorías de análisis sobre Televisión y discursos escritos.

1.3.3. Usos y Funciones de la Comunicación

Con base en las relaciones que establece el mensaje con el emisor (signos, código y referente), receptor y medio. Se distinguen las **tres formas de empleo de la comunicació, informativo, reproductivo, contracomunicativo:**

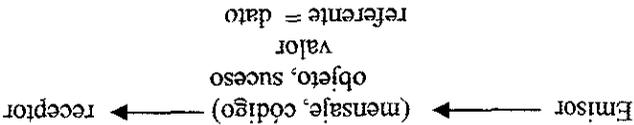
a). El **Uso Informativo** se observa cuando el emisor utiliza la comunicación para transmitir datos. Aquí, se emplean los códigos para controlar la información desprendida del objeto y que llega al receptor, de tal manera que la secuencia informativa queda como sigue:

¹⁶ *ibid*, p. 86

¹⁷ *ibid*, p. 88

¹⁸ *ibid.*, p 91

¹⁷ *ibid.*, p. 88



El emisor, el *medium*, el contenido de la información y el receptor comparten un objeto (referente) sobre el que se comunican y se refieren a él para comprobar la exactitud de la información. Cuando la comunicación es orientada a este nivel, el emisor se esfuerza en facilitar un repertorio de datos sobre la realidad y en hacer expresos los códigos para que científica).

La explicación anterior conduce a diferenciar la función de las relaciones existentes entre los elementos:

1. La función **Referencial**, permite explorar y conocer si existen diferencias entre el signo utilizado y la cosa a la que éste hace referencia.

2. La función **Emotiva**, analiza la actitud del emisor respecto a la información que transmite (por ejemplo a favor o en contra).

3. La función **Conativa** advierte que todo mensaje pretende lograr una reacción en el receptor.

4. En la función **Metalingüística**, el emisor introduce una información con el objeto expreso de aclarar el significado de ésta.²⁰

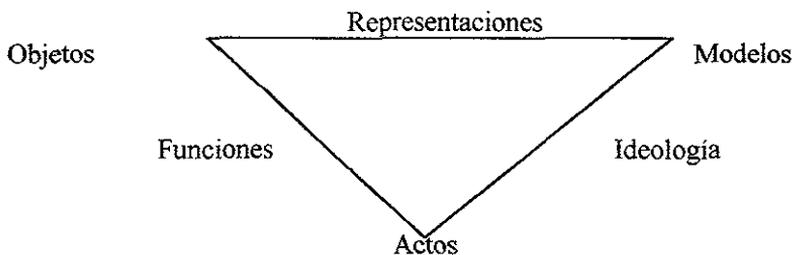
²⁰ Según el lingüista Roman Jakobson en su "Essais de Linguistique Generale" las funciones que se presentan dada la relación entre los elementos participantes de la comunicación son seis: Referencial, Metalingüística, Emotiva, Conativa, Fática y Poética. Las funciones no contempladas por Martín Serrano son: Fática: Que consiste en establecer, prolongar o interrumpir la comunicación. Tiene la finalidad de poner en contacto lingüístico a los interlocutores. Poética: Se encarga de dar una interpretación a las emociones humanas, a la naturaleza o a la vida en lenguaje armonioso y abundante en imágenes. La función poética se involucra netamente dentro del mensaje. El hecho de que ambas funciones no sean referidas por Manuel Martín Serrano, se debe básicamente al uso comunicativo expuesto. Ninguna de las dos anteriores cumple con tal aseveración, la primera, la función fática, plasma su misión a nivel actor en cuanto a ser responsable de relacionar comunicativamente a emisores y receptores la segunda, la función poética, dada su propia naturaleza delimita su campo a nivel mensaje, sin perfilar realmente sin emisores y receptores comparten un código común. De tal suerte que el uso principal, informar, queda relegado a otro tipo de funciones.

Las relaciones que mantienen los elementos de esta forma de comunicación da lugar a cuatro diferentes funciones, subversiva, emancipadora e innovadora:

1. **Subversiva:** La referencia de los objetos sirve para mostrar que los significados de los mensajes son rutina “cristalizada” que no corresponde a la realidad.
2. **Emancipadora:** El emisor emplea los mensajes para expresar sus actitudes, intereses, valores y actitudes generales que introduce el código.
3. **Innovadora:** la organización del mensaje rompe “subrutinas” que aplicadas a los datos de la realidad, trasforman la información en una mera convención.

A ello, deviene la **Provocación de la Disonancia**, pues el mensaje es un impacto provocativo que desorganiza los esquemas convencionales que el receptor acepta para interpretar la realidad. Es disonante respecto a los estereotipos que usa el receptor para analizar la comunicación (por lo general los programas televisivos nunca dejan al receptor en una situación disonante).

En torno a la clase de códigos mediadores, Martín Serrano expone la diferenciación entre tres tipos de mediaciones de acuerdo a los referentes mediados



1.- Las **Representaciones** son las mediaciones que reducen la disonancia entre los **Objetos** y los **Modelos**.

2.- La **Ideología** son las mediaciones que reducen la disonancia entre los **Modelos** y los **Actos**

3.- Son **Funciones** las mediaciones que reducen la disonancia entre los Objetos y los Actos.

Estos tres tipos de códigos usados en la mediación tiene en común que pueden ser expresados mediante un modelo lógico. Así, **Funciones, Ideologías y Representaciones** son comprobables directamente y entre sí en el plano de sus formas lógicas respectivas, es decir a un nivel metalingüístico, y no en el plano de sus respectivos contenidos.

Cabe aclarar, que el metalenguaje, en términos de Martín Serrano, “prescinde de los significados específicos, de las operaciones del carácter heterogéneo y de los significados a los que se aplica”²¹, para “expresar las coerciones reales como restricciones lógicas (exclusión, implicación, asociación) y devolver a la realidad sus propias limitaciones transformadas en modelos del pensamiento y de la acción”²².

Es por ello que se podrá referir a la Mediación únicamente “cuando determinados *significantes* deben asumir determinados *significados* y cuando para atribuir los segundos a los primero existe un Código Mediador, es decir, cuando ciertos objetos del medio humano serán con ciertos objetivos, a través de un proceso de interpretación de la realidad que dirige los comportamientos y las acciones mediando siempre un proceso cognitivo”²³.

Hasta aquí se ha planteado, en general, de qué forma opera la *mediación* como “*agente*” de *regulación entre diferentes sistemas*²⁴, como el social, el comunicativo y el cognitivo, cuyo fin es la estabilidad y la reproducción social.

En este marco, *se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno: cuando esos acontecimientos son seleccionados, procesados cognitivamente y estructuralmente para, posteriormente, ser seleccionados y difundidos como información a fin de que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma su reproducción.*

“En la construcción de las representaciones sociales dispuesta por los medios, también intervienen otros sistemas para garantizar la coherencia y eficacia del modelo mediador, tales como el *Sistema Histórico*, entendido como el *conjunto acumulado de respuestas sociales a situaciones similares*”²⁵

²¹ *ibid.*, p 80

²² *ibidem.*, p. 80

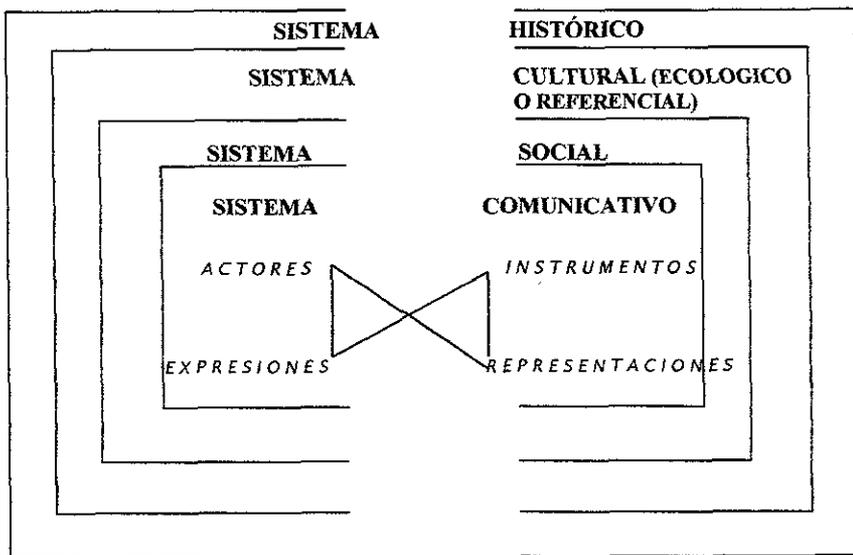
²³ *ibid.*

²⁴ Manuel Martín Serrano define a un sistema como a un conjunto de entidades que se constituyen en la concurrencia de más de un elemento el conjunto de los elementos de un sistemas muestran una organización y a estos elementos los denomina *componentes* del sistema, remitase al inicio de este capítulo.

²⁵ Martín Serrano, Manuel, “*Curso de Introducción a la Teoría de la Medición en Comunicación*”, ENEP Acatlán, 1987

“ De este modo, la comunicación propone un modelo que trata de dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos son interactuantes y por tanto multi-afectados: Así, los productos culturales comunicativos articulan entre sí y a su interior referencias ‘ordenadas’ de todos estos sistemas. Los sistemas histórico, ecológico, social y eventualmente el propio comunicativo se convierten en sistemas de referencia, del cual forma parte el sistema cognitivo, aunque habría que señalar que éste tiene un papel funcional diferente”²⁶.

MODELO DE LA COMUNICACION



La *mediación*, entonces, se plantea como un *análisis histórico de las relaciones sociales*, de tal manera que es necesario responder cómo se media entre ambas circunstancias (historia y relaciones sociales).

Para Martín Serrano, la existencia de *los modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, permiten establecer las relaciones que se presentan entre estos sistemas*. A este razonamiento corresponde la existencia histórica de cuatro modelos culturales de la mediación, que a continuación se describen:

²⁶ *ibid*, p. 31

1.3.4. Modelos Culturales de la Mediación

A continuación se explicarán los modelos culturales del periodo medieval, del enciclopedismo o de la ilustración, del capitalista y el del capital monopolista.

1.3.4.1. Modelo Medieval

En este periodo “no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición de un medio natural”²⁷, sino que los objetos fabricados eran como una *réplica de la naturaleza, obra de Dios*; sólo existía un creador y por tanto la actividad del hombre era actividad de re-creación.

Aquí, era *natural* todo lo que estaba patente. Todo lo que se encontraba al alcance de la vista humana o de los sentidos. En tanto que, lo artificial, aquellos efectos que escapaban a esa percepción, en consecuencia se concebían como mágicos, tales como los procesos biológicos y químicos (pertenecientes a la época del oscurantismo).

La ruptura de esta concepción medieval se originó tras la fabricación de las “lentes”, pues se puso de manifiesto un mundo ajeno a la percepción humana. Con ello, el hombre se adentró a otro mundo donde regía el *orden microscópico y telescópico*. Así, se consideró natural aquello que responde a principios universales formulados de manera abstracta: según Galileo Galilei²⁸, la *naturaleza* sólo contemplaba una lectura posible, la abstracta.

²⁷ Martín Serrano, Manuel. Op. cit., p 9

²⁸ Galileo Galilei (1564-1642) Matemático, físico y astrónomo italiano Estudió medicina en Florencia, Pisa y Padua, y en 1589 fue nombrado profesor de matemáticas en la Universidad de Pisa. En 1609 construyó un telescopio de refracción; los fenómenos que observó, expuestos en su *Sidereus Nuncius* (1610), revolucionaron totalmente su actitud científica. Descubrió las rugosidades de la Luna, las manchas solares y el sistema de los satélites de Júpiter. En adelante, todo el esfuerzo de Galileo se centraría en probar la realidad física del sistema copernicano mediante la construcción de una mecánica que explicara simultáneamente los fenómenos terrestres y los celestes. En 1632 publicó su *Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo, Tolemaico e Copernicano*, obra en la que defiende enérgicamente el sistema de Copérnico, no como hipótesis, sino como realidad física, y lanza un inteligente ataque a la tradición y a la ciencia aristotélica de su época. El 22 de junio de 1633 un decreto de la Congregación del Santo Oficio le declaraba culpable de haber afirmado absolutamente el movimiento de la Tierra y la estabilidad del Sol. El decreto declaraba además que la afirmación de que «el Sol es el centro del universo, que no se mueve de Oriente a Occidente, que la Tierra se mueve y no es el centro del mundo» es contraria a la Escritura e «insensata y absurda en filosofía». A la sentencia siguió la abjuración, por la que Galileo rechazó el sistema copernicano. Condenado a prisión, se le permitió, por razón de su edad y salud, residir en Arcetri, cerca de Florencia. Sus aportaciones esenciales a la mecánica son: una formulación restringida del principio de la inercia, la ley de la caída de los cuerpos, el isocronismo del péndulo, el principio de relatividad y el principio de composición de velocidades. Con sus

“Las cosas naturales expresan formas y proporciones geométricas; pero el mundo es un dato para el conocimiento y no para la contemplación”²⁹. **A partir de que el hombre se permite experimentar con el mundo, no sólo nace un nuevo objeto del saber, también emerge un nuevo sujeto de la historia que contempla ya el uso de la razón.** Esto da paso al siguiente modelo mediador.

1.3.4.2. Modelo del Enciclopedismo o de la Ilustración

En este segmento histórico, el hombre busca el conocimiento por medio del *raciocinio* y de la *inteligencia*, mediante la disección y exploración de la naturaleza y se inicia la búsqueda de la felicidad a través de la fabricación de objetos materiales como en sustitución del mundo natural.

Aquí “lo natural se subordinó al medio artificial; pero ambos permanecieron armonizados en tanto que la ‘burguesía’ (agraria) concibió que las leyes (naturales) y las constricciones (sociales) eran, igualmente, reflejo de la razón”³⁰.

Al ser sustituida la burguesía agraria por la burguesía industrial (generada por la productividad), se inicia el ocaso del naturalismo sociológico. A partir de entonces, la naturaleza ya no expresaría la razón, y está última sería quien dominara a la primera. La naturaleza, quien dejará de tener su alianza con la tecnología y la cultura, será abandonada por éstas. Lo cual puede traducirse en el hecho de que *la razón triunfa como productividad a escala tecnológica y como represión en el ámbito de la socialización.*

La visión burguesa sobre el mundo admitía la existencia armónica entre la innovación tecnológica y el desarrollo cultural, sustentado en la hipótesis de que ambas expresaban la misma racionalidad; “la antítesis entre la razón y la naturaleza”³¹, marcaba una contradicción, mientras en una se profesa armonía, en otra se rompe este esquema, al inferirse la ruptura entre razón y naturaleza.

Este orden tecnológico que se generó instauró a una sociedad cuyo principal interés era la productividad, llevando a la puerta a un nuevo modelo.

investigaciones se inició la física en el sentido moderno de la palabra; afirmó explícitamente que el lenguaje de la ciencia de la naturaleza es la matemática y planteo una metodología completa para esta ciencia “Enciclopedia Multimedia”.

²⁹Martín Serrano, Manuel, op cit p 13

³⁰ ibid., p.14

³¹ ibid., p.15

1.3.4.3. Modelo Capitalista

A través del desarrollo tecnológico, la burguesía industrial acrecentó a escala la productividad de manera impensada. Se racionalizó la producción introduciendo la división social del trabajo entre los hombres que poseían los medios de producción y los que únicamente eran dueños de su fuerza del trabajo.

La sociedad que ahora se experimentaría tendría como características no ser más justa ni los hombres más libres. La transformación se presentaba de manera tal que, las técnicas eran más racionales y las riquezas materiales abundaban más, pero las relaciones sociales se habían convertido en irracionales y la cultura del pueblo se empobrecía³².

Mientras la razón se veía imposibilitada a edificar una *cultura* de liberación, la hipótesis de que junto a la *tecnología*, ambos procesos avanzaban solidaria y armoniosamente, era falsa.

La naturaleza perdía terreno, mismo que el dominio burgués ganaba sobre el proletariado. El hábitat natural del hombre se perdía gradualmente, para ser sustituido por productos artificiales creados por el mismo hombre y logrando que el contacto con la naturaleza fuera cada vez más irreal.

El capitalismo presentó un dominio a tal magnitud que la burguesía industrial empeño toda su autoridad sobre la implantación de una nueva forma de opresión, llamada ahora burguesía monopolista.

Dicho cambio significó de manera relevante la imagen ideológica del mundo, constituyendo los rasgos que los sociólogos neomarxistas describieron como la sociedad de consumo de masas, alcanzando así el más reciente modelo mediacional.

1.3.4.4. Modelo del Capital Monopolista.

De entrada, se vislumbran dos aseveraciones que caracterizan a este modelo y son:

- a) "Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundada en una imagen abstracta".]

³² ibid., p.16

b) “Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial”³³.

La sustitución de los modelos ideológico industrial por el nuevo modelo monopolista, tiene que ver, en cierta medida con la existencia de los nuevos medios de comunicación. La característica de éstos es ser masivos y hacer más frágiles las barreras conceptuales existentes entre el medio natural y el artificial, el de la cultura y el de la tecnología.

Los medios y en especial, la televisión, comenta Martin Serrano, transforma las cosas en signos de ellas mismas, ofreciendo representaciones casi idénticas de lo natural. “El sistema de producción no puede crear ese aspecto natural pero sí puede, sin ningún esfuerzo, multiplicar reproducciones y ofrecerlas prácticamente gratis”³⁴.

EL hombre ha alcanzado una libertad, en cierta manera, de la angustia que representa desenvolverse en un mundo humano artificial, dándose o no cuenta, de que tal mundo natural presentado por iconos y sonidos, sólo encausan un producto artificial diferente.

1.3.5. Modelos Sociales de la Mediación

“Cada forma de mediar en la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognoscitiva que puede ser referida a un modelo lógico, mismo que debe dejar que por su medio se exprese la *ideología* que se utiliza para interpretar al mundo”³⁵.

Este modo de expresión está orientado a implantar un control social sobre el grupo. Este “modelo ideológico debe ser relativamente simple y lo más genérico posible para que sea aplicado con eficiencia a cualquier situación concreta”³⁶.

Al respecto Martin Serrano sostiene que existen cuatro modelos *sociales de mediación* diferentes: Mosaicos, Jerárquicos, Articulares y Latentes o Abstractos.

³³ ibid., p 20

³⁴ ibid , p 30

³⁵ ibid., p 58

³⁶ ibid , p 60

1.3.5.1. Mosaicos

Corresponde a éste la característica de que “ocurren en el nivel humano, son inicialmente independientes entre ellos e igualmente probables, y que todas las cosas, objetos y seres que puebla el medio humano son intercambiables entre sí e independientes”³⁷.

En el presente caso, a los datos los desune, los desarticula “y los presenta sin discriminación unos juntos a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así, los hechos por heterogéneos que sean, pueden integrarse en la misma definición de la realidad”³⁸. Es decir, los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad

1.3.5.2 Jerárquicos

Para la representación jerárquica de la realidad, los hechos se encuentran embutidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otras, y estará implicada en las demás; el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia.

“El mundo se presenta estructurado por capas, para llegar al dato más profundo hay que atravesar todos los que se le superponen y no se puede pasar de un hecho a otro sin tener en cuenta los intermedios. La cultura oral es característica de este modelo, las palabras habladas todavía no se estabilizan en forma escrita o impresa, son el único soporte de la continuidad cultural”³⁹. La mediación jerarquizada trata de mantener la virtud de los signos, preservando su capacidad de aprobación de la realidad.

1.3.5.3. Articulares

“El análisis articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos efectuados por el mediador con los datos de la realidad, el código del sistema. Un

³⁷ ibid, p 61

³⁸ ibid., p 62

³⁹ ibid, p 66

sistema aparentemente aleatorio puede constituir un sistema semiológico⁴⁰ regido por un orden articular de tipo lingüístico. Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etcétera) los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje⁴¹.

La forma en que se reproduce el orden articular, permite que los mediadores (televisión, maestros, etcétera) se pueden sustituir unos con otros, de esta forma la visión del mundo conserva el mismo orden inicial.

“La realidad a la que se impone un orden por un modelo articular no es la de los objetos, sino la de interdependencia de los objetos entre ellos. Los objetos se reducen a ser meros puntos de intersección de los fascículos de relaciones”⁴². Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.

1.3.5.4. Latentes o Abstractos.

Da referencia al uso de los datos explícitos con el objeto de interesar al espectador en una realidad; el mediador emplea un sistema de orden que posee carácter latente. No muestra los criterios empleados para clasificar la realidad, ya sea porque para el propio mediador son inconscientes, o porque desea mantenerlos ocultos.

El modelo abstracto ordena los datos manifiestos respecto a variables latentes, cuyo valor es siempre igual a cero (Hjelmslev, 1968) “se podría decir que el modelo abstracto es la estructura que introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia, de la ausencia de todo movimiento”⁴³. Los modelos de mediación latentes transforman en funcionales las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

En el subcapítulo que aquí concluye se expuso *la interpretación y sistematización de diversos elementos que se ubican al interior de los procesos sociales reconocidos como modelos culturales de la mediación*, para dar paso a la siguiente teoría de la Acción Comunicativa con base en la explicación de los conceptos de mundo,

⁴⁰ Semiológico Pertenciente o relativo a la semiología. Semiología, Ciencia que estudia la vida de los signos de comunicación de una comunidad, la lingüística sería una de sus partes más importantes. Enciclopedia Multimedia

⁴¹ ibid., p 67

⁴² ibid., p 69

⁴³ ibid , p 69

universo, campo o esfera en que se considera se encuentra lo objetivo, lo social y lo subjetivo del proceder humano.

1.4. Teoría de la Acción Comunicativa

El concepto de **acción comunicativa** se analiza siguiendo el hilo conductor del *entendimiento lingüístico*, mismo que remite a un *acuerdo racionalmente motivado* alcanzado entre los participantes que se mide por *pretensiones de validez* susceptibles de crítica⁴⁴.

Dichas pretensiones conocidas como *verdad proposicional*, *rectitud normativa* y *veracidad expresiva*, caracterizan diversas categorías de un saber que se *encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas* que al fundamentarse se refieren con ellas a algo en el mundo.

El concepto de **racionalidad comunicativa** remite, por un lado, a diversas formas de *desempeño discursivo* de *pretensiones de validez*, y por otra parte, a las relaciones que en su *acción comunicativa* los participantes entablan con el mundo al reclamar *validez para sus manifestaciones o emisiones*, de ahí que la *descentración de la visión del mundo* se haya revelado como la dimensión más importante de la *evolución de las imágenes del mundo*.

A toda *sociología* que pretende *ser teoría de la sociedad* el problema de la racionalidad se le plantea simultáneamente en el plano metateórico y metodológico, y encuentra ante la vía que representa la investigación sobre los *conceptos formales del mundo*. El mundo se ha considerado como la totalidad de aquello que es *el caso, el cual puede constatararse en forma de enunciados verdaderos*.

A decir de **Junger (Junguer) Habermas** la acción comunicativa gira en torno a sus tres tipos de mundos: Objetivo, Social y Subjetivo. Donde los dos primeros constituyen – en una siguiente clasificación – el Mundo Externo. Mientras que el último es en sí el mundo interno.

A través del Mundo Externo se habrá de acceder a la comprensión **del mundo objetivo**, que corresponde al estados de las cosas existentes (estados físicos de las cosas), así como al **mundo social**, de normas vigentes (Constituciones políticas, estatutos reglamentos). En tanto que, al **mundo interno o de subjetividad**, es todo a

⁴⁴ Se presenta resumen de Teoría de los Tres Puntos, de Junger Habermas, en “Teoría de la Acción Comunicativa”, Tomo I, p 110.

todo aquello que no se pueda incorporar al mundo externo (sensaciones, reflexiones) y que sólo podrá tener acceso privilegiado el individuo mismo.

En este sentido, **k. Popper** distingue tres mundo o universos, pero a diferencia de Habermas, éstos son esferas de acción. Las entidades tienen una forma de ser específica, según pertenezca a cada uno de ellas.

a). En la *esfera del pensar* están contenidos los objetos, estados o sucesos físicos de estados mentales o de episodios internos; o de contenidos semánticos de los productos simbólicos. En estos últimos, se distinguen entre *explícitos e implícitos*.

b). En la segunda, la *esfera del hacer*, se hallará los estados de conciencia o los estados mentales o las disposiciones de comportamiento para la acción.

Los productos simbólicos de la esfera que antecede son fruto de la fecundidad de la mente humana y se enfrentan al espíritu subjetivo con la objetividad de un nexo de sentido resistente, problemático, opaco, que hay que empezar alumbrando por medio del trabajo intelectual.

c). Y en la tercera *esfera, la del decir*, se localizan los contenidos objetivos del pensamiento, como los científicos, poéticos y artísticos. En este último se agregaría el *mundo de los productos de la mente humana*, en la que participan las relaciones internas entre productos simbólicos que esperan ser descubiertas y desarrolladas por la mente humana.

Este tercer mundo es autónomo, por lo cual no se puede actuar sobre él. Y aunque nadie pueda dominar siquiera una porción de él, no se puede vivir sin tener contacto con él, ya que todos hacen uso del lenguaje, cosa sin la cual difícilmente se tendría la calidad de humano.

Dicha autonomía es una garantía de que los estados del mundo objetivo, vienen mediados por el descubrimiento de la lógica específica de los nexos internos de sentido. Así ni el tercero es reflejo del segundo ni viceversa.

En sentido, **Pierre Bourdieu** (*Pier Bordiu*), plantea la teoría de los *campos* bajo el eje central de que todo movimiento humano se configura en *áreas objetivas y subjetivas*. Es decir, el hombre se expresa en función de estas dos áreas, donde a la primera corresponde el *campo de la exterioridad* y a la segunda el *campo de la interioridad*.

En esta división del movimiento humano tiene cabida la exposición tripartita de la acción comunicativa de los autores que le preceden, ya que el mundo objetivo y el subjetivo conformarían el segundo campo en este caso y el social el primero.

De esta manera, el *campo externo* será construido en el *campo interno* por medio de un conjunto de signos llamado lenguaje. Con éste (lenguaje) se cifra el universo entero, el sentido de lo amplio, de lo extenso, del tiempo y del espacio para hacerse presente en la conciencia con una estructura y una lógica propia.

El *campo interno* es una perspectiva de lo propio (personal) y de la conciencia de la *Configuración del Sentido*. De este *Mundo Interno* la forma más reconocida, por lo menos en este siglo, ha sido el Lenguaje, pues permite comprender, indagar y registrar al mundo.

Es importante aclarar que, la condición inicial para que funcione un Campo es que haya algo en juego (como los símbolos) y gente dispuesta a jugar (para encontrar, entender, significar, semantizar⁴⁵ y transformarse), y que esté dotada de los hábitos que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes inminentes del juego y sus componentes (los símbolos).

Resulta destacable que en la cultura, por lo menos la occidental, el lenguaje es uno de los grandes mediadores entre lo interno y externo. Pese a que lo humano no se reduce a lenguaje, tal parece que el conocimiento lingüístico es el corazón, (la razón de ser) de toda relación subjetiva.

Dados los anteriores planteamientos, se puede establecer que una vez que se han identificado los *campos (interno y externo)* se pueden reconocer a su interior símbolos distintos, que solamente serán *interpretados* por patrones culturales, establecidos y comprendidos *a priori* por el mediador y los receptores.

A decir, ***la Comunicación es el medio por el cual el sentido*** (o los símbolos significados que aparecen por todas partes y se requiere dejarlos emerger) ***adopta la forma social para configurar a la comunidad.***

Esas interpretaciones, puntos de vista o datos de referencia sobre individuos o lugares públicos, requieren ser traducidos a Expresiones para así conformar la Opinión Pública como tal.

En sí, los (tres) mundos, universos, esferas o campos que los autores han diseccionado, conforman, en conjunto, el Sistema de Referencias que los

⁴⁵ Semántico: significación de las palabras. Estudio al cual se aboca la Semántica, además del de las estructuras significativas más abstractas del lenguaje en general. Enciclopedia Multimedia.

participantes suponen en común en los procesos de comunicación. Con este sistema de referencia, los participantes determinarán sobre lo *qué es posible entenderse*.

Los seres humanos viven en una sociedad, en la que se tienen que orientar, tanto para conseguir lo que quieren como para evitar lo indeseable. Es por lo que se dan a la tarea de confeccionar *mapas mentales o conceptuales de la sociedad* con sus particulares detalles. En ellos registran su propia posición y las vías que conducen a los fines que se proponen sin dejar de percatarse de los peligros que acechan a lo largo de estas rutas. Estos mapas crean el paisaje que representan. Estos, son paisajes sociales que otros hombres deberán estudiar y retomar cartográficamente.

De los tres mundos aquí mencionados, sólo el mundo objetivo puede entenderse como correlator de la totalidad de los enunciados verdaderos. Los tres, en conjunto, constituyen el sistema de referencia que los participantes suponen en común en los procesos de comunicación.

Con este sistema de referencia los participantes determinan sobre lo (cuál) *qué es posible - en general - entenderse*. Los participantes en una comunicación, que se entienden entre sí sobre algo, no solamente entablan una relación con el mundo objetivo, como sugiere el modelo comunicativo imperante en el empirismo.

Hablantes y oyentes manejan un sistema de mundos co-origenarios. Pues con el habla, proporcionalmente diferenciada, no sólo dominan un nivel en el que pueden exponer estados de cosas, sino que todas las funciones del lenguaje, la de exposición, la de apelación y la de expresión están a un mismo nivel evolutivo, como se verá a continuación en el desarrollo de la Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública.

1.5. La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública

En este apartado, se abordará la naturaleza comunicativa de la opinión pública a partir de su reconocimiento en diversas disciplinas y periodos históricos, de su identificación y relación entre los elementos del sistema que representa, de sus componentes, así como de las relaciones existentes entre estos y del modelo dialéctico de la comunicación.

A lo largo de las etapas históricas y a través de diversas disciplinas, la Opinión Pública ha sido conceptualizada, pero muy rara vez desde la óptica comunicativa. En este sentido, tanto las ciencias sociales como las biológicas han mostrado y demostrado que la comunicación es una conquista de la evolución de las especies. A

decir, una razón de esto, es que la comunicación cumple con su principal objetivo correspondiente a la permanencia y desarrollo de la vida, ya sea por especie o por individuo. En otras palabras, por su filogenia u ontogenia⁴⁶

De esto último, se infiere que el hombre alcanzó el desarrollo de la vida social, sobreponiéndose dialécticamente como individuo concreto. Por ende, se observa que la comunicación social está equifinalizada al principio de la sobrevivencia del género humano y del individuo⁴⁷.

Con relación a la evolución del lenguaje hablado, es pertinente destacar que no es un rasgo que haga diferente al hombre de los animales, ya que existen evidencias expuestas por la etología⁴⁸ que muestran cierto comportamiento oral de otras especies, parecidos a algunos procesos subyacentes a los sistemas de comunicación del hombre.

Al respecto, se han realizado estudios sobre grabaciones de sonidos emitidos por animales y reproducidos para comprender sus respuestas, como, por ejemplo, que algunas variaciones en la emisión oral pueden posibilitar el reconocimiento del sexo del emisor, el grupo de pertenencia y otros aspectos de sus relaciones sociales⁴⁹.

De tal suerte que, en el hombre como en los animales, histórica como transformacionalmente, la comunicación siempre ha estado presente como un hecho palpable realizado de manera cotidiana en la sociedad a la que pertenece.

Al explicarlo en otros términos, se puede decir que *al surgir como especie, el hombre busca sobrevivir, valido del entorno ecológico, para allegarse alimento y de sus compañeros de raza para que, agrupados y aliados, logren sus satisfactores y mejoren su nivel de vida.*

La comunicación es un hecho social que se encuentra en congruencia con los fines últimos de la especie humana (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida) y del mismo grupo social para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales e inmateriales.

Aunado a lo precedente está la idea de que en la personalidad del hombre la comunicación cumple su función como un elemento estructurante que faculta la

⁴⁶ Torres Lima, Héctor Jesús, "Apuntes de Opinión Pública", S/F p.1.

⁴⁷ Se entiende por sobrevivencia a la permanencia de la vida y el desarrollo en términos de calidad de vida

⁴⁸ Ciencia que estudia las costumbres.

⁴⁹ Las madres, en el caso del macaco japonés y el mono ardilla del Nuevo Mundo, muestran respuestas selectivas a las grabaciones de las emisiones de individuos jóvenes

transmisión de costumbres, hábitos, actividades y de los avances en las diferentes razas humanas.

Actualmente la Opinión Pública es un fenómeno humano que se estudia en este mismo sentido y se observa como el origen y realización de la plataforma de la vida social ocurrida, pertinentemente, entre grupos humanos. Cabe no olvidar que la naturaleza social es heredada a la humanidad, y que ésta surge con la habilidad para la comunicación, la interrelación expresiva y simbólica, que es capaz de sustituir actos ejecutivos, con la finalidad de economizar energía y eficientar la vida humana.

Si fuera posible regresar al inicio de la humanidad, se observarían a los hombres que se agruparon por la virtud de que así “fueron arrojados al mundo” debido a su condición biológica con las habilidades mencionadas en el párrafo anterior y que le permitieron una “interrelación simbólica con otros humanos con la finalidad de sobrevivir”⁵⁰

En tal sentido, *vivir en grupo* no es innato del hombre, sino que también es una característica de muchos animales que nacieron con esta necesidad, así como la habilidad para comunicarse y que ha tenido que perfeccionar a lo largo de su existencia

Tras el proceso de comunicación, el hombre transmite sus pensamientos, emociones y experiencias que pretende sean escuchadas, conocidas y, en su caso, aceptadas, pero sólo de esta manera - haciendo saber su sentir - podrá obtener sus satisfactores sociales.

En este caso, es indispensable advertir que un conjunto de datos de referencia no contenidos en una expresión son datos no significantes, “un fenómeno no nombrado no es conocido”. Es aquí donde radica la importancia del estudio de la Opinión Pública, pues para ésta son relevantes las *expresiones* emitidas por los sujetos. Por esta razón la identificación y relación entre los elementos que conforman la Opinión Pública cobra importancia para la presente investigación.

1.5.1. Identificación y Relación entre los Elementos del Sistema Opinión Pública

Encadenado a esto último, se establece que la Opinión Pública tiene como referentes a personas, cosas, animales; fenómenos políticos, culturales, económicos, sociales,

⁵⁰ Estudios de laboratorio sobre primates demuestran la importancia que tiene que estos animales se relacionen con otros de su especie, particularmente con su madre

etcétera, sin negar su posibilidad de interacción dinámica y dialéctica con estos ámbitos, pero sin admitir confusión ninguna entre lo referido con la expresión.

Por ello, si se diera por entendido que la Opinión Pública cuenta con la expresión para consensuar o disensar⁵¹ sobre los asuntos de interés público, sólo a través de ésta podría analizarse.

Entonces la Opinión Pública, ejercida por el grupo social, se entenderá y se analizará a partir de la expresión misma. Esto hace que sea ubicada como parte del sistema comunicativo, cuya pertenencia no interfiere para que puedan establecerse relaciones solidarias, causales u específicas con otros sistemas.

Se entenderá que la Opinión Pública es un sistema, relacionado con el sistema comunicativo bajo las condiciones que establece el modelo dialéctico de la comunicación planteado por Manuel Martín Serrano, en el que se sostiene que la Opinión Pública cumple como sistema los parámetros establecidos en la Teoría General de Sistemas, y que, por tanto, sus componentes pueden identificarse, relacionarse y seleccionarse.

Bajo dicha óptica, la Opinión Pública es parte del sistema comunicativo, porque la expresión es su único elemento de acción y análisis definitorio de ambos sistemas.

La Teoría de Sistemas y el Modelo Dialéctico de la Comunicación, - de Manuel Martín Serrano - **permitirán establecer la selección, las relaciones y la distinción entre los componentes en la organización y funcionamiento del Sistema Opinión Pública, considerado como un subsistema perteneciente al Sistema Comunicativo, ya que comparten sus elementos estructurales; actores, instrumentos, expresiones y representaciones.**

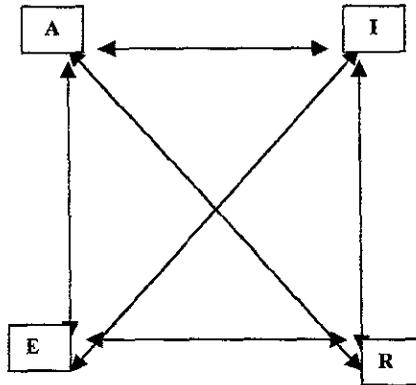
Por esta razón, se enumeran a continuación los componentes del Sistema Opinión Pública

1.5.2. Componentes del Sistema Opinión Pública

El sistema Opinión pública se encuentra conformado por el grupo social, los instrumentos biológicos y o tecnológicos, las expresiones y las representaciones, que enseguida brevemente se explican.

⁵¹ Disentimiento, desacuerdo, ruptura

- a) Grupo social, en el cual están inmersos los actores del Sistema.
- c) Instrumentos biológicos y/o tecnológicos mediante los cuales se expresa la opinión.
- d) Expresiones mediante las cuales se hará patente el consenso y disenso de los individuos que conforma el grupo social acerca del tema en debate.
- e) Representaciones que orientarán y definirán la opinión del grupo social, con base en la experiencia, intereses y circunstancias del individuo con respecto a su grupo social.



Los anteriores componentes del sistema Opinión Pública pueden verse reflejados en las cinco temáticas que se han definido como “lo público” y que son:

1. La **sobrevivencia** del grupo social.
2. La **producción de bienes** materiales e inmateriales.
3. La conservación de la **propiedad privada** (territorio, medios de producción y mercancías o bienes).
4. El **Estado** (ejercicio del poder y sus consecuentes formas de acción)
5. La **Cultura**

Si alguno de los debates no puede ser incluido dentro de alguna de estas temáticas, entonces no puede ser inherente y/o susceptible a lo que hasta este momento se ha definido aquí como Opinión Pública.

La consideración de los cuatro elementos estructurales del Modelo Dialéctico de la Comunicación, y a su vez del Sistema Opinión Pública, tiene su razón de ser porque este último pasa a ser un subsistema del Sistema Comunicativo, y que por ende, cualquier proceso de comunicación deberá contenerlos, así como sus consecuentes relaciones, que se describen más adelante.

1.5.3. Relaciones entre los Componentes del Modelo Dialéctico de la Comunicación

Las relaciones entre los componentes del modelo dialéctico de la comunicación pueden ser solidarias, causales y específicas, y se pueden registrar, también, ente el Sistema de Opinión Pública y el mismo Sistema de Comunicación, o entre el primero con otros sistemas ajenos.

El total de los componentes estructurales o funcionales ya referidos, pertenecen al Sistema de Opinión Pública, ya que su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado como tal.

La implicación obligatoria se da con base en los componentes estructurales y la optativa con base en los funcionales.

Ante todo lo anterior, *la Opinión Pública se puede definir como el conjunto de las expresiones de los individuos pertenecientes a un grupo social determinado que tienen un referente público⁵² entendiendo como “lo público” a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de “el público” que representa el grupo social en sí mismo.*

Con base a esta definición, se analizarán las expresiones de los individuos del grupo social que hagan referencia a los cinco incisos precedentes (La sobrevivencia del grupo social y de las industrias; la producción de bienes materiales e inmateriales; la conservación de la propiedad privada; el estado y la cultura), estimando que en estos

⁵² “Público”, según Young Kimball, se refiere a hechos o actividades humanas que concretan el interés general de la comunidad. todo aquello que es visto, o es conocido en común, todo aquello que está abierto al uso o goce general. Gallo Romo, Olga, “Ubicación Sistemática de la Opinión Pública”, UNAM, FCPyS, Tesis en Maestría. En proceso.p 7

se incluyen todos los asuntos que han interesado y/o afectado a los grupos sociales en las diferentes etapas históricas de la humanidad.

1.6. Antecedentes Históricos de la Opinión Pública

Para reconocer los antecedentes de la Opinión Pública, se tomará como base el hecho de que la historia occidental se ha dividido en: Edad Antigua, Edad Media, Edad Moderna y Edad Contemporánea.

La **Edad Antigua** comprende los períodos llamados *Prehistoria* y *Protohistoria* y alcanza hasta la caída del Imperio Romano (s. V). Los tiempos prehistóricos se subdividen a su vez en dos períodos: Edad de Piedra, que comprende el paleolítico y el neolítico, y Edad de los Metales, en la que se distinguen la Edad del Cobre, la del Bronce y la del Hierro.

Según algunos historiadores, la **Edad Media** empieza con las invasiones bárbaras del s. V y se prolonga hasta la caída de Constantinopla (1453). No obstante, los medievalistas discrepan sobre sus comienzos; algunos creen que las primeras invasiones bárbaras no rompieron la infraestructura de la sociedad bajo-Romana y piensan que sería más correcto prolongar la Edad Antigua hasta el s. IX, cuando las segundas invasiones (s. VIII-IX) acabaron con la antigua organización político-económica.

Los tiempos medievales se subdividen a su vez en Alta Edad Media y Baja Edad Media. La primera se caracteriza por una contracción económica general y un retroceso a un régimen de economía agropecuaria; coincide con la llamada primera edad feudal. Convencionalmente se prolonga hasta 1050. La Baja Edad Media se inició con un período de expansión económica (ss. XII-XIII) y finalizó con la crisis general de los ss. XIV-XV.

La **Edad Moderna** se inició (s. XVI) con una gran expansión comercial, precedida de espectaculares descubrimientos geográficos, y finalizó en el s XVIII con la subida al poder, en algunos países, de la clase burguesa, enriquecida merced a la nueva coyuntura.

Mientras que la **Edad Contemporánea** va desde la Revolución Francesa hasta nuestros días y se caracteriza, en general, por la aparición en la escena política de una nueva clase, el proletariado, el desarrollo de los nacionalismos y de la democracia política, la aparición de los totalitarismos fascistas y los regímenes socialistas y una gran expansión de la ciencia y la técnica.

1.6.1. La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva

Para ubicar, describir y explicar al Sistema Comunicativo y al subsistema Opinión Pública en la Comunidad Primitiva, es pertinente iniciar desde la forma en como se concibe al hombre en la tierra.

Para ello, se encontró el dato donde se intenta precisar que hace cuatro siglos, un arzobispo de Irlanda, de nombre James Ussher, aseguraba que en la Biblia había pruebas de que “el hombre fue creado el 23 de octubre del año 4005 antes de Cristo a las nueve de la mañana”⁵³.

Sin embargo, esta idea de la creación forma parte de la herencia cultural más arraigada del mundo, donde un Dios, en 7 días, creó los cielos y la tierra, y es que hasta la fecha, la ciencia no ha generado con unanimidad el origen exacto de la tierra y el sistema solar.

Aún, prevalece la idea de que nuestro sistema planetario comenzó como masa difusa de gases y polvo girando y concentrándose por la fuerza de gravedad para conformar el sol y a su vez los planetas; tras un prolongado proceso químico, dio inicio la vida de las plantas y animales, siendo el dinosaurio el más destacado, y el cual se calcula desapareció hace 70 millones de años. Pero, para paleontólogos como Dale Russell, de la Universidad de Minnessota, Estados Unidos, “en la actualidad éstos sólo viven en las mentes de la especie –humana- que deben su existencia a la desaparición del dinosaurio”⁵⁴.

Según el naturalismo moderno⁵⁵, de los animales primates o monos se conservan escasos restos fósiles encontrados, principalmente, en Africa, Alemania e Irlanda. Y es sobre éstos que se pretende explicar la existencia del Hombre iniciada hace 40 millones de años aproximadamente.

Dicha estudio parte del hecho de presentar criaturas como el Oryopithecine, Ramapiteco, Australopiteco, Homo Erectus, Homo Habilis, Homo Sapiens, hasta llegar al hombre de Neandertal⁵⁶. Pues, “posiblemente en el antepasado común de los grandes simios y del ser humano, - en él- se dieron por primera vez alguna de las características del cerebro humano”⁵⁷.

⁵³ Selecciones, Reader's Digest, “El Hombre, Dos Millones de Años de Historia”, p 10

⁵⁴ Wikford N John, “Enigma de los Dinosaurios”, p. 375

⁵⁵ Diccionario Larousse Ilustrado

⁵⁶ Neandertal Tipo humano representado por diversos vestigios fósiles provenientes del pleistoceno. Los primeros restos fueron encontrados en las cercanías de la localidad alemana de Neanderthal, de ahí su nombre Enciclopedia Multimedia

⁵⁷ Wikford N John, op cit , p 377

Cabe hacer un breve paréntesis para enmarcar que el término **Paleolítico**⁵⁸ fue creado por J. Lubbock en 1865, con el cual designaría la edad de la piedra tallada, en contraposición al término neolítico o edad de la piedra pulimentada. Así, tal periodo se inicia con la aparición del hombre y con la fabricación de los primeros útiles por éste y se extendió durante la mayor parte de la época glacial, hasta la regresión final de los hielos, hacia el año -8300.

En 1863, para el francés E. Lartet este período arqueológico tuvo tres etapas; la más antigua estaba caracterizada por los tipos de útiles líticos⁵⁹ del yacimiento de Abbeville; la segunda por los de Aurignac, y la más reciente por los de la Madeleine.

De tal suerte, que al **paleolítico inferior**, corresponde a las primeras formas humanas, Australopithecus y Homo Erectus y, en cuanto a los útiles, a las piezas talladas a partir de un núcleo de sílex, del tipo «chopper», que cronológicamente va desde las épocas interglaciaria Günz-Mindel hasta el interglaciario Riss-Würm.

Al **paleolítico medio** corresponde al «hombre de Neanderthal», con predominio de las industrias sobre «lascas» en la mayor parte de Eurasia, industrias que se conocen con el nombre de musterienses, y que cronológicamente corresponden al final del último interglaciario y primera parte de la glaciación Würm.

Mientras que el **paleolítico superior** empieza durante una fase templada de la glaciación Würm y termina con el inicio de las condiciones climatológicas actuales; corresponde a la aparición del Homo sapiens, de las industrias líticas de «hojas» y «buriles» y óseas, hasta el momento reducidas a algún raro objeto.

Los autores de estas industrias tienen ya una estructura cerebral idéntica a la nuestra, y las preocupaciones de carácter estético ocupan un lugar importante dentro de su actividad. Se constata, ya en los más antiguos yacimientos, una organización del espacio habitado, la utilización masiva de los colorantes, la multiplicación de los objetos y la aparición de los primeros testimonios de un arte que durante el paleolítico superior conocerá gran expansión.

En 1835 en la cueva de Chaffaud (Vienne, Francia) se efectuaron los primeros descubrimientos de objetos artísticos tallados sobre hueso, en un momento en que la idea de una lejana prehistoria empezaba tan sólo a ser esbozada. En 1860 los descubrimientos de E. Lartet en la cueva de Massat (Ariège, Francia) fueron el preludio de una cadena de descubrimientos, durante los quince años siguientes, de objetos decorados asociados a las industrias paleolíticas.

⁵⁸ Se incluye resumen de «La Era del Paleolítico», en Enciclopedia Multimedia

⁵⁹ lítico. Relativo a la piedra Ibid

El descubrimiento más importante tuvo lugar en 1879 en España, al encontrar M. Sautuola las pinturas parietales de la cueva de Altamira (Santander). Paradójicamente, esta cueva continúa siendo la más completa de la larga serie de las conocidas y la que posee las más singulares representaciones.

En el arte del paleolítico se distinguen dos tipos de obras: *mobiliarias* (estatuas, placas y bloques decorados y objetos utilitarios ornamentados) y *figuraciones parietales*. Las primeras pueden tener cronología, puesto que se las puede encontrar en un estrato arqueológico, cuyos primeros referentes son pequeños animales de marfil, algunas figuras, así como estatuillas de mujeres.

La fecha de las obras realizadas sobre pared (*parietal*) está en función de unas atribuciones estilísticas y su comparación con otros elementos cuya cronología es conocida por haber aparecido en un estrato arqueológico. Estos referentes son dibujos superpuestos, algunos a escala natural, o con colores llamativos, de caballos, bisontes, renos, ibices, jabalíes, bovinos salvajes, rinocerontes lanudos y mamuts peludos y en ocasiones, también figuras humanas con mascarar y símbolos relacionados con su instinto de reproducción.

Las obras mobiliarias han aparecido en yacimientos repartidos por toda Europa, mientras que el arte parietal sólo es conocido en el suroeste de Francia y en el noroeste de España, de tal manera que se suele denominar arte franco-cantábrico.

En Francia se conocen las pinturas de Combarelles, Font-de-Gaume y Lascaux, en Dordogne; Niaux, Portel y Trois-Frères, en Ariège; Pech-Merle, en Lot. Y en España, Altamira y Castillo, en Santander.

En síntesis, el arte nació con el homo sapiens y se desarrolló durante la época prehistórica a lo largo de paleolítico superior y neolítico. Desde sus inicios constituyó la expresión de unas inquietudes espirituales, atestiguadas por la existencia de ritos funerarios. En Europa la escultura surgió con las Venus de la cultura aurignaciense, en las que la hipertrofia de los caracteres sexuales evoca la fecundidad. En el magdaleniense llega a su apogeo la pintura rupestre con figuras que exaltan la fuerza animal.

En las cuevas de Altamira y Dasco los animales están pintados con la misma preocupación naturalista que caracteriza a las figuras grabas o esculpidas en las armas o herramientas. Sin embargo, las representaciones están ausentes o son muy esquemáticas y no se desarrollarán hasta el mesolítico. En ese periodo, el arte de los pueblos cazadores será sustituido por el de los pastores y agricultores.

Tras haber dejado de andar en cuatro extremidades para erguirse en sus patas traseras, el Homo Sapiens tuvo que separarse de los demás seres de la naturaleza,

construyó herramientas de piedra, dividió los quehaceres para el macho y la hembra, conoció, incluso el fuego y creó una red de tipo simbólico que, a su vez, le consentiría una comunicación con lo inmediato y lo trascendente⁶⁰, espiritualmente hablando.

Dentro de sus capacidades innatas, además, está el aprender de su entorno para saciar sus necesidades básicas lo que lo hacen ser una de las especies más desarrolladas. Gracias a su capacidad craneal, que fue desarrollándose por miles de años, es más un *ser de aprendizajes* que de instrucciones genéticas.

Había ya “desarrollado el lenguaje y su característica, esencialísima: la conciencia. Así, surgió una inteligencia de género trascendental, enteramente nueva en el curso de la vida”.

“La conciencia es un profundo saber de nosotros mismos y de los otros sobre el pasado y futuro, a diferencia de los animales que sólo tienen conocimiento de su medio ambiente y sentido. Sólo los seres humanos saben que acabarán por morir, y es precisamente esta autoconciencia la fuente de la religión y la justicia, de las artes y de las ciencias en nuestra humanidad”⁶¹.

En cuanto a las manifestaciones comunicativas a través del arte del período paleolítico, no se relata nada, sino que se limita a presentar o re-presentar a partir de los animales el paralelismo entre vida y muerte.

Anteponiéndose, incluso al espacio del sacrificio animal, era sobremanera, importante el culto a los muertos. La realidad de la muerte hubo de estimular, desde el paleolítico inferior, alguna forma de pensamiento sobre la continuidad no física del individuo. El hombre muerto era considerado más que materia en descomposición, lo que dio pauta a la construcción de entierros no naturales.

“El hombre, con el uso de la manufactura de artefactos y la abstracción ha alcanzado un nivel de desarrollo muy especial. Con la ayuda de un cerebro masivo ha internacionalizado su comportamiento a través de procesos complejos de pensamiento abstracto”⁶².

A lo largo del tiempo y del desarrollo evolutivo del hombre ha sido relevante su relación con los animales. Hasta la actualidad, algunos pueblos cazadores dependen de la caza de animales y de la recolección de frutos, granos y raíces para su sobrevivencia. En tales sociedades, como en sus antepasadas, requirieron del conocimiento detallado y de la habilidad de predecir la conducta de los animales que

⁶⁰ “Ubicación Sistemática de la Opinión Pública”, p 11

⁶¹ Wikford N. John, “Enigma de los Dinosaurios”, p 377

⁶² Gallo Romo, Olga, op. cit. p. 15

constituyen su alimentación. Por lo anterior, es posible deducir que los primeros referentes en la comunicación del hombre fueran animales.

En esta etapa, el hombre era un ser dependiente de su medio natural, consumía, destruía y se desplazaba en busca de alimentos. Ya en el Neolítico varió sus relaciones con la naturaleza, pasó de nómada a sedentarizarse, fundó los primeros poblados cultivando la tierra y domesticó a los animales.

El período prehistórico neolítico se originó hace aproximadamente unos 9.000 años y se desarrolló después del mesolítico, ya en la época geológica actual. La significación para el desarrollo de la humanidad fue fundamental. Pues el hombre, que vivía meramente cogiendo lo que la naturaleza le ofrecía, emprendió su dominio. En cooperación con ella, el progreso se inició cuando el hombre fue adquiriendo el control de su abastecimiento alimentario.

En la forma más primitiva de cultivo, los agricultores desbrozaban⁶³ y trabajaban las mismas tierras hasta que éstas agotaban su poder fertilizador, para luego abandonarlas e ir en busca de otras nuevas. Fue la época de la agricultura itinerante, practicada aún hoy en algunas comarcas del globo. En cambio, la sedentarización se afirmó rápidamente en los lugares donde el suelo era renovado y fertilizado por frecuentes aportaciones aluviales⁶⁴ (Egipto, Mesopotamia).

El hombre empezó a cultivar y mejorar por selección los vegetales comestibles y a domesticar ciertas especies animales para obtener de ellas alimento y protección. La revolución que representó el descubrimiento de esta nueva economía alimentaria produjo, a su vez, un aumento en la población. La humanidad cazadora y recolectora había visto su crecimiento condicionado por el número de vegetales y animales existentes, limitación que se superó con el cultivo y la domesticación.

Desde el Próximo Oriente, el neolítico se extendió a Europa en su forma itinerante, a través del Norte de África hacia la Europa Occidental y por el Danubio hasta Bélgica y Alemania. Las estaciones más antiguas del Próximo Oriente muestran que agricultura y ganadería estuvieron relacionadas desde sus orígenes.

La agricultura debió de nacer del aprovechamiento continuado de plantas silvestres, localmente abundantes. La ganadería surgió de la captura y conservación de animales jóvenes y pequeños rebaños. Es de suponer que, al principio, el animal domesticado fue considerado meramente como proveedor de carne. Después, los hombres irían descubriendo otros rendimientos (leche, estiércol, lana, transporte).

⁶³ En cuanto a el cultivo se refiere, la broza es la actividad en la que se retiran los matorrales innecesarios para un óptimo crecimiento de los vegetales sembrados.

⁶⁴ Torrente o inundación de agua

Por otra parte, la necesidad de alimentar los rebaños acrecentó la tala y quema del bosque, a fin de facilitar y ampliar el espacio para el crecimiento de hierbas. Sin embargo, a pesar de estos avances, el mero aprovechamiento de los recursos naturales continuó siendo esencial (caza, pesca, recolección de frutos, insectos y moluscos).

El cultivo de la tierra requirió también una detenida observación del tiempo y de las estaciones. En consecuencia, apareció el año con sus divisiones. En él fueron fundamentales los movimientos del Sol. De esta manera pudo observarse que cerca de los trópicos, donde el desplazamiento del Sol, entre los solsticios es menos acusado, y que la posición de las estrellas y constelaciones ayudó a la medición del tiempo.

En conjunto, el aumento de la población y la aparición de actividades especializadas estimularon los cambios sociales, políticos y religiosos que habían de conducir a la civilización urbana.

La producción de alimentos guió, por otra parte, a su conservación (silos, vasijas) y a la constitución de reservas, misma que favorecieron las relaciones comerciales. De tal forma que, las diversas comunidades neolíticas se bastaron a sí mismas en lo fundamental, pero no vivieron aisladas.

Algunos productos comerciales se obtuvieron mediante una industrialización incipiente (minas y útiles de piedra). La lucha contra el bosque fue mejorada al aparecer la pulimentación en los instrumentos de piedra, y eso explica la importancia adquirida por el hacha. Con ello empezó también la carpintería propiamente dicha.

Otra característica de las culturas neolíticas fue la cerámica, fabricación de recipientes de arcilla que pueden resistir el calor y contener líquidos. Esta nueva industria supuso la primera utilización deliberada de una transformación química y la aplicación de una serie de pequeños descubrimientos.

Entre los restos de los poblados neolíticos del Próximo Oriente se encuentran los primeros indicios de la industria textil (lino, lana). Es de recordar que, estos oficios neolíticos fueron, en general, actividades familiares, aunque su tradición técnica fue el resultado de una comunidad de experiencia. El aumento de la población fue apreciable y condujo a su vez a la colonización de nuevos territorios.

“El hombre se agrupó en poblados en los que, a parte de los recintos privados, se hicieron precisos los lugares comunitarios y construcciones defensivas. El uso de la piedra y el barro posibilitó la aparición de nuevas formas de habitación, en la que se

advierte una cierta preocupación por la decoración interior y exterior de los muros mediante pinturas e incisiones⁶⁵.

El tipo usual de *poblamiento* fue la comunidad, generalmente pequeña, que habitaba en poblados de chozas o casas. Los recursos de la construcción fueron acrecentados con el descubrimiento del tapial y el adobe.

Aquí, destaca el hecho de que el esfuerzo colectivo fue la base de la economía neolítica, que suponía una organización social para regular ese esfuerzo. Sus instituciones político-sociales estuvieron reforzadas por un sistema de creencias mágico-religiosas, entre las cuales figuran el respeto a los muertos (enterramientos con utensilios, armas, objetos de adorno y vasos con alimentos) y los cultos de la fertilidad (pequeñas figuras de la diosa madre).

La técnica que caracterizó las culturas neolíticas fue la cerámica, considerada como testimonio cronológico y cultural indicador de las migraciones de los pueblos. La invención de este tipo de cerámicas ha relacionado con el cambio de hábitos culinarios. Respecto a la escultura neolítica parece estar directamente relacionada, por lo menos en sus indicios, con las prácticas funerarias

Los últimos estudios realizados sobre yacimientos neolíticos han permitido proyectar la hipótesis de que durante el neolítico los cráneos se conservaban como recuerdo de los difuntos.

El recuento anterior conduce a **caracterizar la Opinión Pública** dentro de este periodo como fenómeno, no como objeto de estudio, pues surge desde el inicio del grupo social⁶⁶ denominado Comunidad Primitiva. Así, la Opinión Pública, en su aspecto fenoménico, se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de esta forma tiene pertenencia en estos grupos.

En este sentido y a decir de Jean Jacques-Rousseau⁶⁷, el hombre en estado natural es un ser individual, sin embargo, por las circunstancias adversas a las que se enfrenta

⁶⁵ Ibidem

⁶⁶ "Ubicación Sistemática de la Opinión Pública", p. 17

⁶⁷ Rousseau, Jean-Jacques (1712-1778) Escritor suizo en lengua francesa. Recibió una educación deficiente, por lo accidentado de su infancia, y a los 16 años huyó de Ginebra para acogerse en Saboya a la protección de un sacerdote. En Annecy le protegió madame de Warens, que le apoyó en sus estudios y en su afición por la música. Atravesó un periodo de lecturas incesantes que quebrantó su salud y le obligó a restablecerse en Montpellier durante seis semanas. A su vuelta, trabajó como preceptor en Lyon, alternó esporádicamente con madame de Warens y entró en contacto con Fontenelle, Rameau, Marivaux y Diderot. Ganó el premio de la Academia de Dijon con su *Discours sur les sciences et les arts* (1750). Expuso un avance de sus ideas en *Discours sur l'origine et les fondements de l'inégalité parmi les hommes* (1754), que abogaba por la espontaneidad natural contra la estructuración de las instituciones sociales. Después de 1756 advino un periodo de producción copiosa: *Julie ou la Nouvelle Héloïse* (1761); *Du contrat social* (1762), obra fundamental en el desarrollo del pensamiento político democrático, que fue requisada en cuanto apareció, y el

cotidianamente tiene que ceder esta libertad propia e individual a cambio de una libertad colectiva que le permitirá vivir con mayor seguridad dentro un grupo social, esta reunión colectiva origina el surgimiento del Estado, que será el encargado de proveerlo de protección, alimento y territorio, que él solo, como ser individual, no podría conseguir ni conservar.

“Puesto que ningún hombre tiene una autoridad natural sobre sus semejantes, y puesto que la naturaleza no produce ningún derecho, quedan pues, las convenciones como base de toda autoridad legítima entre los hombres”,⁶⁸ de esta manera, “el contrato social tiene como finalidad encontrar una forma de asociación que defienda y proteja de toda fuerza común a la persona y a los bienes de la cada asociado, y por virtud de la cual, cada uno, uniéndose a todos no obedezca sino asimismo y que quede tan libre como antes.

“Este tránsito del estado de naturaleza al estado civil produce en el hombre un cambio muy notable, al sustituir en su conducta a la justicia, al instinto y al dar a sus acciones la moralidad que antes le faltaba. Sólo cuando ocupa la voz del deber el lugar del impulso físico y el derecho el del apetito, es cuando el hombre, que hasta entonces no había mirado más que a sí mismo, se ve obligado a obrar según otros principios y a consultar su razón antes de escuchar sus inclinaciones aunque se prive en este estado de muchas ventajas que le brinda la naturaleza, alcanza otra tan grande al ejercitarse y desarrollarse las facultades, al extenderse las ideas, ennoblecerse los sentimientos...

Émile (1762), tratado pedagógico rico en intuiciones y orientaciones. Figura contradictoria, influyó en los jacobinos y en su voluntad popular y democrática, tanto como en los conservadores y en los románticos. Su punto de partida constituye la crítica del ingenuo optimismo progresista de ilustrados y enciclopedistas. Discute que las artes y las ciencias contribuyan a que el hombre sea «natural» y por tanto «bueno», supuesta la ecuación ilustrada de naturaleza y bondad. Ese «hombre natural» quedaría sustituido por el «hombre de cultura» que niega la naturaleza y configura un entramado de reglas convencionales o «artificiales», constitutivas a su vez de la sociedad tanto como del lenguaje y los «saberes» de los distintos pueblos. Mediante su consideración del «hombre de cultura» como «desnaturalizado», puso los cimientos de la etnología contemporánea, como reconoce Lévi-Strauss. Dominado por la manía persecutoria, pasó unos años de cambio domiciliario y recelo casi constantes. Sus *Letres de la montagne* (1764) respondían a críticas de los pastores suizos. Residió en Gran Bretaña una temporada con Hume, pero su ánimo desconfiado le impulsó a volver a Francia en 1767. Al año siguiente se casó con Thérèse Levasseur y poco después inició la redacción de sus *Confessions*, documento autobiográfico importante y avance claro del movimiento romántico, que reffrendaría su último libro, *Rêveries du promeneur solitaire* (póstumo, 1782). La decisiva aportación de Rousseau a la pedagogía puede resumirse en cuatro principios: 1) el niño debe ser educado por y para la libertad; 2) el niño debe seguir su propia maduración; 3) la educación del sentimiento debe anteponerse a la de la inteligencia, y 4) el ejercicio del juicio es más importante que la transmisión del saber. La obra de Rousseau sirvió de inspiración a las reformas educativas de Pestalozzi, Herbart y Froebel y a las bases fundamentales del movimiento de la Escuela Nueva. Enciclopedia Multimedia

⁶⁸ ibidem

Lo que el hombre pierde por el contrato social es su libertad natural y un derecho ilimitado a todo lo que apetece y puede alcanzar; lo que gana es la libertad civil y la propiedad de todo lo que posee”⁶⁹.

La naturaleza del hombre se ubica en el plano social, mismo que cede su opción de libertad individual en pro de una libertad colectiva que le proporcionará a cambio protección, alimento y territorio, elementos comprendidos en la conformación política, económica y social del Estado.

Empero, se difiere sobre el apunte de Rousseau en el sentido de que el hombre no es naturalmente social sino que son las circunstancias las que lo obligan serlo, ya si bien el vivir en grupo no es una característica privativa del él, sí es una conquista biológica y evolutiva de carácter filogenético⁷⁰ del hombre.

El hombre, al conformarse, en los albores de su origen en grupos sociales denominados comunidades primitivas, dan origen al primer y más arcaico sistema estamental en el cual ya existe un código de referencia común entre todos los integrantes de dicho grupo social

En la etapa de la Comunidad Primitiva, se observan las tres temáticas de afectación social sobre las que se tenían que establecer el consenso en y para el grupo: Protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos; el abastecimiento de alimentos y la posesión de un territorio. Lo que ubica al hombre en la clasificación de sobrevivencia y conservación de la propiedad privada.

Aquí, la Opinión Pública se presenta como fenómeno y cumple una función de carácter netamente comunicativo, no ejecutivo sino expresivo con capacidad simbólica, ya que rescata la capacidad natural del hombre para comunicarse sobre el presente, el futuro, sobre ideas y sucesos del pasado.

Se aprecia que en el comunismo primitivo la Opinión Pública se privilegia principalmente en cuanto a la sobrevivencia y conservación de la propiedad, con base en ello se le asignan funciones de consenso y disenso sobre el hacer; debido a su existencia como fenómeno cumplía su objetivo de carácter comunicativo a través

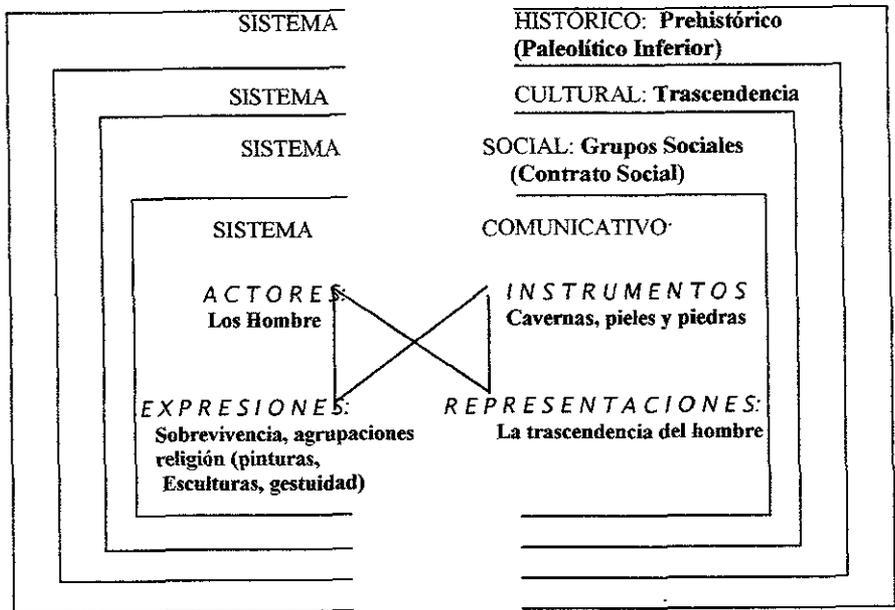
⁶⁹ *ibidem*

⁷⁰ Filogenia Rama de la biología que estudia la historia evolutiva y la aparición de las especies, e intenta establecer el árbol evolutivo de todos los organismos, actuales o no. *ibidem*

de la simbolización de objetos de referencia que permitían el ahorro de energía gracias al empleo de las expresiones⁷¹.

La Comunidad Primitiva gira en torno a un modelo histórico paleolítico inferior basado en Dios, la supervivencia, la religión, el estado y el contrato social. Donde los Actores son grupos sociales y la familia, empleando Instrumentos biológico y tecnológicos rudimentarios y expresiones a través de pinturas, esculturas y la gestividad, encaminadas – vía representaciones - a la trascendencia de la vida.

Modelo de la Comunicación de la Cultura Primitiva



Hasta aquí se concluye la etapa de la Comunidad Primitiva, para dar paso a la que constituyó la Cultura Egipcia.

⁷¹ Cabe recordar que con el término expresiones no sólo se refieren las verbales, sino también las obtenidas mediante el uso de instrumentos tecnológicos institucionalizados, como el toque de tambores que podría anunciar un ataque o una huida

1.6.2. La Opinión Pública en la Cultura Egipcia

A la cultura egipcia le antecede una que no habrá de olvidarse, la de Mesopotamia (Ardal-Jazira), territorio (país entre dos ríos, Tigris y Eufrates) que fue poblado durante el neolítico, h. -2350 se produjo la unificación del territorio bajo Sargón, rey de los semitas akkadios. Hacia -2060 la primacía pasó a los sumerios y, posteriormente, a Babilonia, con su I dinastía, amorita, cuyo auge estuvo representado por Hammurabi (h. -1720). A ésta se le atribuye las primeras ciudades del mundo, hace más de 5 mil años, idearon un sistema de escritura, descubrieron el bronce y fueron quienes primeramente utilizaron la rueda en sus vehículos.

Sus principales características en cuanto a Arte se refiere fue el uso del adobe (por carecer de piedra) y del arco y la bóveda (por carecer de árboles para las vigas). Poca importancia de la columna. Decoración rica, especialmente en cerámica vidriada. Templos sobre gradas (zigurat). En su área se desarrollaron las civilizaciones de los sumerios, akkadios, babilónicos y asirios. Dentro de sus conocimientos, destacan la arquitectura, astronomía, matemáticas y medicina.

El significado de la cultura mesopotámica es preámbulo de la historia de pueblos antiguos, como lo es la cultura egipcia.

En el plano mitológico, Egipto fue hijo de Belo y de Anquínoe. Sus cincuenta hijos casaron con sus primas, las Danaides, y fueron muertos por éstas, a excepción de Linceo. Heredó Arabia y conquistó el reino de los Melámpodos, al que dio su nombre⁷².

La historia del Egipto antiguo, data desde que fue poblado en el paleolítico inferior, a fines del milenio -IV, cuando se encontraba dividido en dos grandes reinos: el del Bajo Egipto, en el delta del Nilo, con capital en Buto, y el del Alto Egipto, en el S., con capital en Nekhen (Hieracópolis).

Hacia el año -3100, el rey del Alto Egipto, Narmer, posiblemente el Menes de los historiadores griegos, conquistó el Delta y unificó Egipto, fundando la primera de las treinta y una dinastías. La III dinastía (h. -2700), durante el imperio antiguo, estableció la capital en Menfis, **centralizó el poder e inició la construcción de importantes monumentos funerarios** (pirámide de Saqqarah). La IV dinastía (h. -2620) levantó las de Giza, mandadas construir por Cheops, Chefren y Micerino. Durante el primer período intermedio, tras la VI dinastía (h. -2180), el caos se

⁷² "La Era del Paleolítico", Enciclopedia Multimedia

adueñó del país, hasta que la dinastía XI, fundada en Tebas (-2134), rehizo la unidad de Egipto.

El país extendió su influencia hasta el Próximo Oriente, iniciándose el imperio medio (-2040). La penetración asiática culminó con la toma del poder por sus jefes, los hicsos (h. -1674), quienes constituyeron las dinastías XV y XVI. Amosis los expulsó y fundó la dinastía XVIII, iniciando el imperio nuevo, que con Tuthmosis III dominó Siria, Fenicia y Palestina, y logró que todas las naciones civilizadas reconociesen su hegemonía.

Con Amenofis IV (Akhenatón), que intentó **una profunda reforma religiosa de tendencia monoteísta** (h. -1350), se inició la decadencia. Ramsés III (h. -1182-h. -1151) dio al imperio nuevo su último esplendor. Durante el tercer período intermedio (h. -1114-h. -716), reyes de Libia (h. -945) y Nubia (h. -730) instauraron nuevas dinastías. Con Cambises II, fundador de la dinastía XXVII (-525 a -404), se inició la dominación persa, finalizada con la conquista de Alejandro Magno (-332), que fundó Alejandría.

Con ello se inició la época helenístico-romana, en la que el país prosperó bajo la administración griega, con capital en Alejandría. Las luchas por la independencia (h. -217) y las guerras dinásticas sumieron al país en una grave crisis hasta la intervención de César (-48). Cleopatra VII logró el apoyo de Roma (-36), pero tras la batalla de Accio (-31), Egipto fue anexionado a Roma. No obstante, nunca fue latinizado; **la mayoría del pueblo abrazó la doctrina monofisita**⁷³ (iglesia copta).

Egipto islámico se formó parte del imperio de Oriente desde 395 a 642, en que cayó en poder musulmán. La islamización del país fue rápida y se sucedieron las dinastías tuluní (868-905), fatimí (969-1171), ayyubí (1171-1250) y la de los mamelucos (1250-1517), que convirtieron a Egipto en una gran potencia.

Las manifestaciones artísticas más importantes del antiguo Egipto son el templo y la sepultura. Los templos, en los que nunca se empleó la bóveda, - a diferencia de la cultura mesopotámica - estaban formados por tres grandes recintos: peristilo, en el que podía entrar el pueblo; hipóstilo, reservado para los sacerdotes y dignatarios de la corte, y la capilla, a la que sólo tenían acceso el sumo sacerdote y el faraón.

La fachada del templo, llamada pilono, tenía en el centro la puerta de entrada bordeada por torres trapezoidales. Para sostener la techumbre se empleaban

⁷³ Monofisita adj y s Dic de los que siguen la doctrina cristológica según la cual las dos naturalezas de Cristo se fundieron en una sola la naturaleza divina absorbió la naturaleza humana. Se usa especialmente en plural. Ibidem

numerosas columnas con capiteles en forma de capullo o de flor de loto. Entre los templos más famosos destacan los de Karnak y Luxor.

En el antiguo Egipto, la supervivencia del cuerpo momificado era una garantía de vida más allá de la muerte. Sus profundas creencias religiosas de los egipcios fueron el origen de su civilización⁷⁴. Las sepulturas más características fueron las pirámides y las mastabas (nombre de las primeras tumbas egipcias del imperio antiguo); las primeras estaban reservadas a personajes reales, y las segundas a los nobles. El conjunto más notable es el de Giza.

La **escultura** está caracterizada por el hieratismo y la frontalidad de los personajes. Destacan las estatuas sedentes de Chefren, de Rahotep y su esposa, la esfinge de Giza, las gigantescas estatuas de Ramsés II en la fachada del templo de Abu Simbel, el busto de Nefertiti, etc. En los **relieves**, los personajes y animales se representaron de perfil, pero con el torso del cuerpo humano visto de frente; en la figuración del rostro, el ojo visible corresponde a la que tiene visto frontalmente.

La **pintura**, al igual que el relieve, se caracteriza por la falta de perspectiva, por la posición de perfil de los personajes y por ciertas reglas convencionales, como pintar la tez varonil de rojo, la femenina de amarillo o rosa, etc. En cuanto a **literatura** se refiere, en la Época antigua se conocen textos en caracteres **hieráticos o jeroglíficos** sobre, poesía, religión y popular. Y los pocos indicios de **teatro** que aparecen apuntan a lo religioso.

Sobre este pueblo, la mano del **faraón** o monarca reinante, pesaba muy duramente, pero más aún gravitaba la obsesión por la vida futura. Por esta razón el arte egipcio ofrece una sensación de inmovilidad, de pesadez, de misterio. Da la idea de algo que no cambia, de eternidad. Esta cultura se desarrollaba en función de un ideal ultraterreno, religioso de supervivencia. En ningún otro país de la antigüedad se llevó a cabo un culto a los muertos tan minuciosa como en Egipto.⁷⁵

Participar en la construcción de las pirámides y de los templos era para los egipcios un acto de profundo significado, pues toda la tierra de Egipto y su pueblo pertenecían a los dioses y en particular a Horus (Deidad solar egipcia, representada por un halcón. Dios principal de la región del delta del Nilo, su culto se extendió a todo el país. Hijo de Ra y hermano de Seth, o hijo de Isis y Osiris según otros mitos⁷⁶), a quien, según se creía, el faraón representaba sobre la tierra durante el curso de su vida⁷⁷.

⁷⁴ "El Hombre. Dos Millones de Años de Historia". p 61

⁷⁵ Super Enciclopedia Temática Ilustrada, Tomo IV, p 19.

⁷⁶ Enciclopedia Multimedia

⁷⁷ Super Enciclopedia. ., Tomo IV, p 64.

⁶⁵ "Ubicación Sistemática de la Opinión Pública", p. 18

Como se puede observar esta civilización muestra la complejidad de una cultura que nació en el tercer milenio anterior a la era actual y pervivió. Ente las aportaciones más importantes de esta cultura destaca la escritura hierática o jeroglífica.

Para adentrarse y comprender su mundo es imprescindible considerar la cronología única, que no era continúa, pues el inicio de cada reinado suponía la vuelta al principio del año I, por lo que sería necesario conocer la duración exacta del reinado de todos los **faraones** para precisar la fecha de cualquier acontecimiento.

La civilización egipcia asentó los principios de su cosmovisión en la lengua, la religión y las instituciones. El imperio antiguo significó la consecución de un poder real absoluto apoyado en una rígida teología basada en la preeminencia del dios solar Ra, lo que hacía que la administración interna del país obedeciera a una regulación muy estricta y escasamente flexible.

En la V dinastía inicia la decadencia de esta cultura cuando se erosiona el prestigio de la figura real, en parte por la tendencia hereditaria en la sucesión al trono y en parte por la pérdida de carácter sagrado e incluso divino del rey, quien en la estructura social egipcia ocupaba el máximo rango, quien era tenido como Dios o emisario de un dios y, por tanto, digno de adoración.

Así, el **faraón** estaba más cerca de los dioses que de los hombres, era un ser omnisciente y de bondad absoluta que procuraba el bien de los súbditos, protegiendo al débil y haciendo reinar a la justicia. Su venida significaba la renovación de la primera creación, el restablecimiento del equilibrio de la naturaleza. Cualquier cambio en el trono era, en Egipto, de orden cósmico. A la muerte del faraón, el caos amenazaba el orden del universo⁷⁸.

El **clero**, en este caso tenía, por delegación real, asegurar el mantenimiento permanente de la creación y el equilibrio universal obtenido el primer día del mundo, gracias al cual se alejó el caos y se hizo posible la vida. La vida en la tierra para los egipcios era solo un aspecto de un ciclo invariable, un episodio efímero en comparación con el tiempo infinito del más allá. La muerte suponía la posibilidad de la felicidad eterna, pero, para lograrla, el hombre había de vivir en este mundo en armonía con las reglas establecidas, con la ética emanada del poder.

El acontecimiento que generó la compleja red de divinidades egipcias fue la creación del mundo. La primera cosmología que se elaboró para constituir un verdadero sistema teológico fue la del santuario de Heliópolis⁷⁹, que tuvo en el

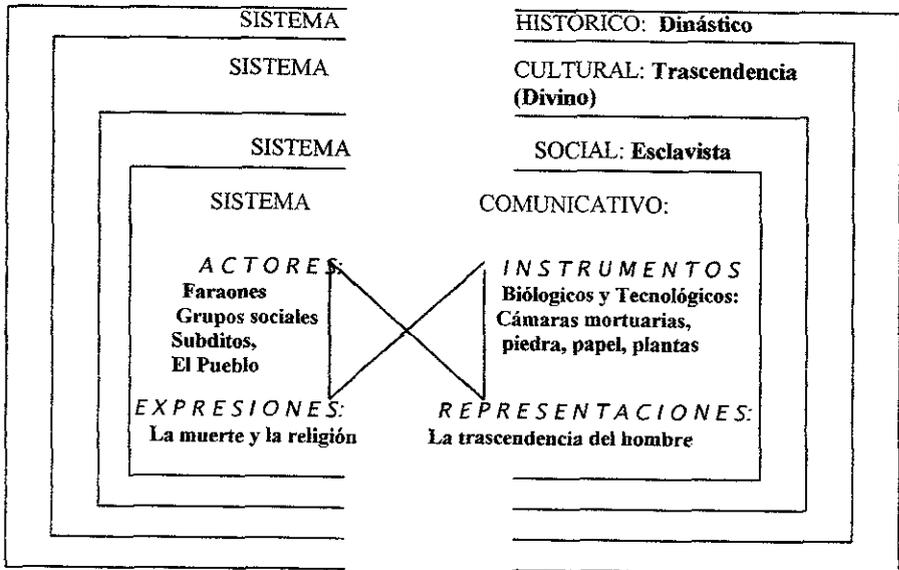
⁷⁹ Heliópolis Baalbek. Antigua ciudad del Líbano, ocupada por los fenicios y después por los griegos, que la llamaron Heliópolis. En el s. VII fue ocupada por los árabes. Conserva restos romanos y bizantinos. Incluida por la UNESCO en el patrimonio cultural mundial. Enciclopedia Multimedia

número nueve su sistema de ordenación. Tras la forma de comprender la vida, el gran legado de esta cultura lo constituyen sus edificios, esculturas y literatura religiosa. De esta última se han encontrado en corredores y salas de las pirámides, grabadas poesías y cantos o frases encomiásticas o de súplica o alabanza. Escritos en papiro, se han encontrado innumerables muestras del pensamiento egipcio⁸⁰.

Pero entre todas destaca el llamado "Libro de los Muertos", que contiene una colección de pensamientos, consejos, confesiones y poemas relacionados con el juicio en el transcurso del cual Anubis pesaba las almas de los difuntos Dios de los muertos y conductor de las almas, representado como un chacal o con figura humana y cabeza de chacal⁸¹. Mientras tanto, al sudeste de Europa y al sur de la península Balcánica se asienta la cuna de la civilización mediterránea, Grecia.

Es necesario mencionar que *el modelo histórico de Egipto fue de tipo Dinástico, basado en lo divino o medieval y en la esclavitud. Donde como Actores se encontraban los faraones y los grupos sociales, empleando Instrumentos biológicos y tecnológicos, para construir sus Expresiones a la muerte y Representar la trascendencia a la vida.*

Modelo de la Comunicación de la Comunidad Egipcia



⁸⁰ Super Enciclopedia Temática Ilustrada, Tomo IV, p. 22

⁸¹ Enciclopedia Multimedia

1.6.3. La Opinión Pública en la Comunidades de Grecia y Roma

A continuación se abordará, primeramente, el aspecto histórico, y para después explicar el uso de la Opinión Pública, en ambas comunidades.

1.6.3.1. Historia de Grecia

En la Historia de Grecia, y durante su Período protohelénico, de acuerdo a estudios existen huellas del hombre desde el paleolítico. Cabe decir que, en su totalidad Grecia no fue habitada, sino hasta el neolítico (h. -5000). Las tribus mediterráneas, antiguas y civilizadas se fundieron con otras de origen ario, procedentes del centro de Europa que llegaron a Grecia unos 1,500 años antes de J.C.

Su vida primitiva es conocida por las investigaciones arqueológicas y lingüísticas, también por las leyendas que explican la fundación de ciudades, las luchas de éstas entre sí y las relaciones con los pueblos extranjeros. Los poemas atribuidos a Homero, la *Iliada* y la *Odisea*, recogen más tarde las descripciones de la vida, costumbres y guerras de los antiguos griegos.

En este tipo de organización, los griegos consideraban como el fundamento de la sociedad a la familia, en la que se perpetuaba el culto a los antepasados. Después vendrían las tribus, de las que se reconocen principalmente cuatro; la de los *aqueos*, *eolios*, *dorios* y *jonios*.

Las constantes invasiones que incrementaron la emigración de colonos griegos al litoral de Asia Menor, provocaron la fragmentación de Grecia (s. -XI a -IX) y con las tribus se constituyeron las ciudades-estado (polis), al frente de las cuales había, al principio, un rey, con poder militar y religioso, que gobernaba asesorado por un consejo de ancianos; pero los nobles terratenientes (eupátridas) se impusieron y sustituyeron la monarquía por un Estado aristocrático u oligarquía.

Un estado griego se conformaba por una fortaleza denominada acrópolis, a lo largo de la cual se levantaban edificaciones y poblados unidos por lazos familiares políticos, económicos y religiosos. Dichos Estados se ubicaban en un círculo formado por montañas y abiertos al mar que les permitió iniciar un intercambio de objetos entre sí.

La diversificación de la economía determinó la fundación de colonias griegas por todo el Mediterráneo. A partir del s. -VII, el desarrollo comercial e industrial originó la formación de una rica clase media que disputaba el poder a la nobleza, a la vez que los campesinos y jornaleros propugnaban una revolución social que aboliese deudas y repartiase la tierra.

Esta agitación determinó la aparición de la tiranía, que con el apoyo del pueblo y de las clases medias, aliadas contra la aristocracia, confiaba el poder a un solo hombre, un monarca, que bajo su tutela no lograron unirse ni en la prosperidad ni en las dificultades, ya que “eran ardientes defensores de su independencia”⁸².

En Atenas, un intento de la aristocracia de retornar al poder fracasó ante la oposición del pueblo y de la clase media, que implantaron la *democracia* (s. -VI), cuya economía se basó en el trabajo de los esclavos y semilibres, privados de derechos políticos. Esparta, la otra ciudad-estado hegemónica, mantuvo un régimen oligárquico y militarista, cuyo poder impuso en la Liga del Peloponeso (s. -VI).

Hacia -540, Persia conquistó las ciudad griegas de Asia Menor y se lanzó a la conquista de Grecia, pero las ciudades-estado, encabezadas por Atenas y Esparta, derrotaron a los persas en Maratón (-490), Salamina (-480) y Platea (-479), durante las guerras médicas.

Para proseguir la lucha marítima contra el imperio persa, Atenas constituyó la Confederación Ateniense o Liga de Delos (-477), y a partir de entonces dominó el comercio marítimo del mundo colonial griego y se convirtió en su centro político e intelectual, cuyo período de mayor esplendor correspondió al gobierno de Pericles (-462 a -429).

Durante las Guerras del Peloponeso y época macedónica, la vieja rivalidad entre Esparta y Atenas desembocó en la Guerra del Peloponeso (-433 a -404), concluida con la derrota de Atenas. En todas las ciudades de la Liga Atica, la *democracia* fue sustituida por gobiernos aristocráticos. Tebas encabezó entonces el movimiento antiespartano (s. -IV), pero a pesar de sus éxitos militares no consolidó su hegemonía, y el agotamiento y división de los griegos facilitó a Filipo II (-356 a -336) la supremacía de Macedonia.

Su hijo Alejandro, con sus conquistas, facilitó la gran expansión del helenismo de los siglos siguientes. A su muerte (-323), Grecia trató de recobrar su independencia, lo que logró tras la formación de las ligas Etolia y Aquea (-280); pero, debilitada por las guerras y los conflictos sociales, entró en decadencia.

⁸² Super Enciclopedia Temática Ilustrada, Tomo IV, p. 27

Es pertinente apuntar que de todas las ciudades griegas las que más destacaron fueron Atenas y Esparta. Esta última se situó junto al río Eurotas. La antigua Esparta fue la más poderosa ciudad-estado de Grecia. Fundada por los dorios en el s. -IX, llegó a dominar la mayor parte del Peloponeso. Su constitución política, tradicionalmente atribuida a Licurgo, estableció que la soberanía residía en la asamblea del pueblo (apellá), en una monarquía doble, y en el consejo de ancianos (gerousía).

A fines del s. -VIII, la aristocracia se aseguró el control del poder por medio de la institución de los éforos. Los espartanos se convertían en ciudadanos con plenos derechos políticos (homoioi o iguales) tras una severa educación militar, constituyendo una aristocracia poseedora de tierras que trabajaban los ilotas, siervos de la casta dominante. Los habitantes de los demás pueblos de Laconia, los periecos, eran libres, se dedicaban al comercio y a la industria, pagaban impuestos y servían en el ejército espartano, pero no tenían derechos políticos.

Su rivalidad con Atenas culminó en la guerra del Peloponeso (-431 a -404), en la que Lisandro obtuvo la rendición de Atenas. Esparta heredó el imperio ateniense, pero su despotismo provocó la coalición de Atenas, Argos, Tebas y Corinto, alternó victorias y derrotas, hasta que la victoria de los tebanos en Leuctra (-371) puso fin a su predominio.

Con la dominación romana y bizantina, ocurrida a fines del s. -III, y durante la II guerra púnica, las colonias griegas de Occidente pasaron a Roma, y tras la victoria romana de Leucopetra (-146), Grecia se convirtió en protectorado romano, que Augusto convirtió en provincia. No obstante, mantuvo su influencia cultural sobre Roma.

Con esta división del imperio romano (395), Grecia formó parte del imperio bizantino, cuya base cultural fue helénica. Desde el s. III sufrió las invasiones bárbaras (principalmente eslavos), que modificaron su composición étnica y condicionaron su evolución hacia el feudalismo.

Los documentos históricos, ubican el nacimiento de la *democracia* en el siglo V a de C. Se hallaba en su apogeo bajo el gobierno de Pericles, ateniense demócrata e imperialista que había soñado con una ciudad que fuese digna de su imperio, una ciudad de la que los aliados de Atenas se sintiesen orgullosos de visitar y en la que pudieran comprobar que los tributos que se pagaban se invertían en crear la más bella capital de la tierra⁸³.

⁸³ "El Hombre. Dos Millones de Años de Historia", p 99

En esta época predominaba la idea de que cada ciudadano adulto varón, nacido libre, pudiese dar su opinión para la gobernación del Estado, resultando una novedad. Hasta ese momento, la mayoría de las ciudades-Estados griegas había sido gobernadas por oligarquías o por gobernantes absolutos y únicos, llamados tiranos.

Entre los griegos el ejercicio de la *política* y las luchas entre los gobernantes dieron origen a la *oratoria*, una de las artes literarias más cultivadas en la antigüedad⁸⁴.

Por otra lado, se conoce que el nacimiento de buena parte de los *géneros literarios* se asienta en la época arcaica (desde sus orígenes a los comienzos del s. -V. Y de ese periodo se conservan dos grandes poemas: la *Iliada* y la *Odisea*. Hacia el s. -VII se dan las primeras manifestaciones líricas (Arquíloco, Safo, Anacreonte) y de la poesía coral.

La época clásica (del s. -V al s. -IV), es la más radiante de la cultura griega y la caracterizó el drama, en su doble vertiente de tragedia y comedia. Eurípides, Esquilo y Sófocles destacan entre los grandes trágicos. Mientras que la comedia está representada por Aristófanes y Alexis, y la historia y la oratoria alcanzan altas cimas.

El *arte* se divide convencionalmente en dos grandes épocas: la Grecia antigua (hasta el s. IV) y la moderna (después de dicho siglo, la cual no será abordada en esta investigación). En la época antigua, después de las civilizaciones micénica y minoica, se distinguen tres periodos: arcaico, clásico y helenístico.

La *escultura* ofrece dos tendencias: la dórica, con sus series de kouros (atleta desnudo) y kóra (muchacha vestida), el Apolo de Tenea (s. -VI) y el Auriga de Delfos (h. -470); la jónica, frontones del templo de Afaía (Egina) y el trono Ludovisi, en Roma, con el nacimiento de Afrodita.

La *cerámica* se inicia con el estilo geométrico (grandes piezas de Dipylon) y, tras un paréntesis oriental, surge la cerámica ática de figuras negras sobre fondo rojo (Vaso François). La *pintura*, desaparecida, está representada a fines del periodo (h. -480 a -323) por Polignoto, Zeuxis y Parrasio.

Templo dórico del Partenón (-447 a -432), en la Acrópolis de Atenas, que contiene además los Propileos (-437 a -432), el templete de Atenea Niké, de Calícrates, y el Erecteion (-421 a -405), probablemente de Menesicles, obras maestras del jónico. A fines del s. -V aparece el orden corintio (tholos de Delfos y Epidauro) y se mezclan los tres órdenes.

⁸⁴ *ibid*, Tomo IV, p. 39

La *escultura* de ese entonces expresa dolor, risa, éxtasis y muestra de ello lo son el gran altar del templo de Pérgamo (Berlín), Victoria de Samotracia (Louvre, h. -200), Venus de Milo (Louvre, h. -125), Laocoonte (Vaticano, h. -50), entre otras. Demás se conocen ejemplos de pintura en Pompeya y Herculano. La *orfebrería y la glíptica* son lujosas. La *cerámica* ofrece estatuillas de terracota (Tanagra).

Y en cuanto a *religión* se refiere, la de los griegos fue politeístas, pues creyeron en una multitud de dioses y diosas. Para este caso, “las fuerzas de la naturaleza, el sol, el aire, el fuego, la tierra, el mar, así como las cualidades y energías humanas eran personalizadas por ellos dándoles formas de entes divinos, inmortales y dignos de adoración. Para esta comunidad, los dioses moraban en el Monte Olimpo, estaban emparentados unos con otros, luchaban entre si e intervenían en asuntos y problemas humanos”⁸⁵.

Las *prácticas religiosas* se reducían a sacrificios de animales, himnos, ceremonias y danzas. Aquí los sacerdotes fungían como simples sacrificadores. Y es de resaltar, que el pueblo griego careció de las nociones de eternidad y existencia de un dios único, capaz de premiar y sancionar, aunque algunos filósofos, aisladamente, hubiesen llegado a vislumbrarlas.

Todo este desarrollo que había alcanzado la sociedad griega, empezó a verse amenazada por la gran lucha que libraban, para entonces, Roma y Cartago. Obtuvo la victoria Roma quien quedó libre de dirigir su atención al Mediterráneo oriental, al grado de que Grecia paso a ser un protectorado romano⁸⁶.

1.6.3.2. La Opinión Pública en Grecia y Roma

Dado el breve recorrido histórico precedente sobre esta civilización, cabe distinguir como el uso de la Opinión Pública como aspecto del gobierno democrático, donde los supuestos principales no han cambiado desde entonces:

Se encuentran la comunidad y los controles políticos descansan en un cuerpo de ciudadanos adultos y responsables, mismos que cuentan con el derecho y el deber de discutir los problemas políticos en busca del bienestar colectivo. De esta discusión puede resultar cierto grado de acuerdo o consenso, que será base de la acción pública. De esta forma se supone que las opiniones de la mayoría poseen el control, pero las minorías reciben protección.

⁸⁵ *ibid.*, p 29

⁸⁶ “El Hombre, Dos Millones de Años de Historia”, p.105

En una república democrática, se supone que los asuntos de interés público, que afectan al grupo social, se resuelven mediante el consenso ciudadano - aspecto en el que no eran incluidos los esclavos - y no por imposición soberana o gubernamental.

En Esparta como en Roma la Opinión Pública era un ejercicio cotidiano, cuyas expresiones nítidas están en las asambleas (donde participaban los integrantes del grupo social con derecho a opinar), comicios y plebiscitos – práctica democrática de uso más frecuente en Roma – o las charlas informales de ciudadanos reconocidos (líderes de opinión) en diversos ágoras⁸⁷ de la ciudad.

En este sentido, el escritor suizo Jean-Jacques Rousseau, apunta que, “en una sociedad bien gobernada todos vuelan a las asambleas... es muy singular que en Roma, en donde los tribunos eran sagrados, no hubiesen siquiera imaginado que podía usurpar las funciones del pueblo, y que en medio de una gran multitud, no hubiera jamás intentado prescindir de un solo plebiscito”⁸⁸

Y más aún “siendo las leyes actos auténticos de la voluntad general, no podría obrar el soberano más que cuando el pueblo está reunido. Al respecto, la República Romana era, me parece, un gran estado y Roma una gran ciudad. El último censo acusó en roma 400 mil ciudadanos armados, y el último empadronamiento del imperio, más de 4 millones de ciudadanos...”.

“Que difícil es imaginarse, reunido frecuentemente, al pueblo inmenso de esta capital y de sus alrededores. Sin embargo no transcurrirán muchas semanas sin que se reuniese el pueblo romano, y en ocasiones hasta muchas veces en este espacio de tiempo. No solamente ejercía los derechos de la soberanía, sino una parte de los del gobierno. Trataba ciertos asuntos, juzgaba ciertas causas, y este pueblo era en la plaza pública casi con tanta frecuencia magistrado como soberano”⁸⁹.

La Opinión Pública, todavía como fenómeno anónimo, desempeñaba un papel de vital importancia para la toma de decisiones políticas que afectaban directamente en la tarea de protección y conservación debido a que se daba por hecho que la voluntad social era indestructible “en tanto que varios hombres reunidos se consideraban como un solo cuerpo y no tiene más que una sola voluntad, relativa a la común conservación y al bien general”⁹⁰.

Sin espacio a la duda, el ejercicio ciudadano de la Opinión Pública tan notoriamente cotidiano y politizado tenía un estrecho vínculo con la conformación

⁸⁷ Ágora: Plaza pública, generalmente porticada, en las ciudades de la antigua Grecia. Tenía carácter religioso, mercantil y político. Asamblea pública en esta plaza [Enciclopedia Multimedia](#)

⁸⁸ Rousseau, Jean-Jacques “El Contrato Social” P. 51

⁸⁹ ibid, p. 51

⁹⁰ ibid P 107

*estamental*⁹¹ propias de las repúblicas democráticas dentro de las cuales suele considerarse la opinión de los ciudadanos para cualquier toma de decisión que afecte al grupo social.

Y es que en las repúblicas democráticas, *la Opinión Pública legitima al poder político, y avala las decisiones que los representantes favorecen con base en los intereses de sus representados*. Como prueba de ello Platón, al describir su concepción del Estado Ideal, propone a la Opinión Pública como el medio de enlace entre las decisiones ciudadanas y la ejecución gubernamental: “El Estado será el garante del equilibrio y se apoderará de todas las funciones gestoras que emanen de las decisiones de la Asamblea”⁹².

En este marco, la Opinión Pública era el instrumento de mayor importancia y predominancia en el debate, principalmente, de los asuntos de Estado que implicaban las formas y el ejercicio del poder, la cual era realizada por los ciudadanos que buscaban conseguir el consenso a través de los canales y medios permitidos de expresión de la opinión.

Desde el punto de vista de estos pueblos, mediante el ejercicio organizado de la libre expresión se legitimaba el poder político y se obtenía el mayor bienestar público, ya que la voluntad general es indestructible y predomina siempre sobre el interés individual.

Con lo ya expuesto, no se quiere decir que como único referente de la Opinión Pública estaba la política, sino únicamente que éste era el que se empleaba con mayor regularidad en su tiempo. Sobre el presente periodo es importante recalcar los siguientes aspectos:

- 1) “La expresión de la Opinión Pública es una forma de comunicación del grupo, social que en ocasiones recurre a la retórica, que implica el discurso de un orador que pone su punto de vista ante iguales y los trata de persuadir con argumentos y conclusiones. Esto es importante; se reconoce que para que exista una expresión de la Opinión Pública es necesario poseer un criterio formal que es el de tratar al otro exactamente como igual y porque se reconoce que la expresión de la Opinión Pública puede ser persuadida
- 2) La expresión de la Opinión Pública no presenta la calidad de ser homogénea, antes que ello, es un conjunto de expresiones que tiene diversos sentidos y magnitudes. Esto resulta significativo porque se reconoce que la Opinión Pública no es una sola expresión de la Opinión Pública, sino que hay diversos

⁹¹ Estamento División característica de la sociedad del Antiguo Régimen Enciclopedia Multimedia

⁹² “El Contrato Social”. P. 55

matices respecto de un solo tema, no sólo en cuanto a lo que se dice, sino también al número de personas que lo dicen”.

- 3) La expresión de la Opinión Pública no da cuenta de la veracidad, es decir, es una expresión de lo que los individuos “dicen”, dicen que piensan, dicen que hacen , pero no es el resultado de un proceso mental riguroso ni científico. Esto es importante porque se asevera que la expresión de la Opinión Pública “puede mentir” y con ello se reconoce la existencia de un limitante, el conocimiento de la expresión Opinión Pública no es la mejor, ni la única vía para saber qué está sucediendo en el grupo social.

“La cautiva Grecia cautivó a su rudo conquistador. La influencia del arte, la ciencia, la literatura y la filosofía griega habían llegado a Italia”, porque los romanos fueron los absorbidos. La influencia del arte, la ciencia, la literatura y la filosofía griegas, habían llegado ya a través de las colonias griegas del sur del país⁹³.

Los etruscos aparecieron a fines del s. -VIII en Toscana, procedentes del Mediterráneo oriental. Basaron su prosperidad en la minería (hierro, plata y cobre), en una agricultura avanzada y en el comercio. Y a fines del s. -VII se apoderaron de Roma, en la que reinó la dinastía de los Tarquinos (-616 a -510).

Su poder llegó a su apogeo en el s. -VI, en que colonizaron Campania y penetraron (h. -550) en el valle del Po. Su alianza con los cartagineses les proporcionó el dominio marítimo al vencer en Alalia (-535) a los focenses de Massalia (Marsella).

Empero, su decadencia se inició tras la sublevación de Roma (-509), provocada por la tiranía de Tarquino el Soberbio, la derrota en la batalla naval de Cumas, a manos de Hierón de Siracusa (-474) y la toma de Capua por los samnitas (-423). La victoria de Roma sobre Veyes (h. -390), principal ciudad de la federación etrusca, puso fin al predominio de Etruria.

La arquitectura de los etruscos sirvió de modelo a Roma: uso sistemático del arco y la bóveda, templos de planta rectangular sobre podio. Importante arquitectura funeraria (tumbas excavadas o en forma de túmulo). Escultura realista, de influencia jónica arcaica, numerosas figuras de animales. La pintura, influida por la griegos, se conoce por los frescos de las paredes de las tumbas. Cerámica negra y lustrosa. Destaca la elaboración de espejos, tripodes, etc.⁹⁴

⁹³ “El Hombre. Dos Millones de Años de Historia”, p.106

⁹⁴ Enciclopedia Multimedia

El vigor de Roma provocó que la civilización etrusca se esfumara y lo que se conoce de ella está basada en los comentarios de escritores griegos y romanos, además las pinturas y objetos se convirtieron en valiosas fuentes de datos. De ahí surge la idea en el sentido de haber configurado sus ciudades según la ciudad-Estado de Grecia.⁹⁵ Ambas civilizaciones, en diferentes momentos y circunstancias, retroalimentaron sus conocimientos sobre varios aspectos sociales.

La influencia de los etruscos perduró en las costumbres de sus conquistadores, los romanos, y al trasladar a Italia el pensamiento y cultura griegos dejaron su impronta, su huella, en la civilización europea. Con ello inicia el dominio de 500 años de los romanos en el mundo antiguo, abarcando desde los desiertos de Egipto hasta los brumosos bosques de Gran Bretaña. Así, la historia de Roma está comprendida en tres periodos; la Monarquía, la República y el Imperio.

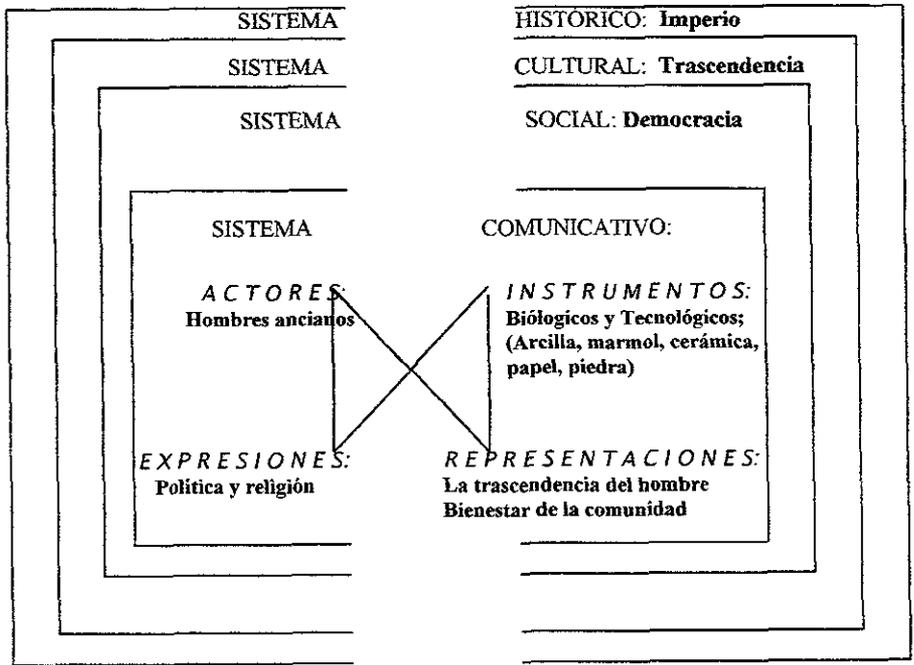
La sociedad romana en la época de la República estaba compuesta por patricios, plebeyos, clientes y esclavos, en ese orden de importancia se distribuían las clases sociales. Los reyes, en ese entonces, se les sustituyó por magistrados llamados cónsules, mientras que los plebeyos eran representados por los tribunos, o ediles posteriormente

Más tarde, cuando los plebeyos se pudieron casar con patricias desapareció la división que había entre ambos. Y el imperio da comienzo con el autoproclamamiento de Augusto como emperador, quien se destacó como administrador y por crear legiones para la defensa del imperio. Durante su reinado nace en Nazaret, Jesús el Mesías, ocurre la crucifixión y muerte, y se desarrollan las artes y las letras⁹⁶.

⁹⁵ "El Hombre. Dos Millones de Años de Historia", p.108

⁹⁶ Martínez, J.M Siso, Bartoli, Humberto "Mi Historia Universal", p 113-139

Modelo de la Comunicación de Grecia y Roma



1.6.4. Historia de la Edad Media⁹⁷

Con el nombre de edad media se conoce todo un periodo de diez siglos (del V al XV), que abarca desde la caída del Imperio Romano de Occidente hasta el ocaso del Imperio de Oriente.

Las principales causas de la desaparición del Imperio Romano de Occidente se encuentran la crisis económica, que impidió que se conservara un Estado de una estructura administrativa y militar tan costosa; la crisis moral y política consecuencia de la anterior; por otra parte, el ejército dejó de ser formado por soldados bárbaros, que no estaban interesados en la defensa del Imperio y que

⁹⁷ Selecciones, Reader's Digest, "El Hombre. Dos Millones de Años de Historia", p. 215 a 228

muchas veces se aliaron a los invasores del mismo; por último, se estima que las invasiones de los pueblos bárbaros terminaron por destruir definitivamente el gran imperio hacia el año 476.

Entonces, la Iglesia cristiana una unidad similar a la de Europa durante los mil años siguientes. El papa contaba con más poder que los reyes bárbaros que intentaron reconstruir el Imperio Romano. La autoridad papal, pretendía descender de San Pedro, a quien Cristo había dicho: “Tú eres Pedro y sobre esta piedra edificaré mi iglesia”.

Los ejércitos del Papa estaban formados por los Obispos, el cleo y los cruzados. Su maestro y su credo eran sobre naturales y representaban un reto a la razón. Y la idea de la Trinidad de Dios, como Padre, Hijo y Espíritu Santo resultaba revolucionaria. La organización de la Iglesia era, esencialmente, imperial, pues con parroquias agrupadas en diócesis, disponía de un sistema jurídico, tribunales impuestos y diezmo (10% del producto de la tierra). Así, a través de las misiones, obispos, párrocos y monasterios, el Papa llegaría a casi todos los rincones de Europa.

Por ser hombres cultivados en tiempos en que la cultura escaseaba, los obispos se convirtieron en administradores, cancilleres y secretarios de los gobernantes y en torno a ellos giraba la historia de las naciones. En tanto, los monjes copiaban los escritos de los grandes maestros cristianos, celebres obras, tratados de historia, teología y astronomía. Los abades, automáticamente formaban parte del parlamento de Inglaterra.

Más tarde, la asignación de los obispados con sus enormes posesiones, la pretensión de la Iglesia a que se le eximiera en el pago de impuestos; el derecho de asilo como prerrogativa de la Iglesia y la exención del clero de toda obligación hacia el Estado, dieron lugar a que ambas instituciones entraran en choque.

Para el año 732, se constituyen los feudos, que en esencia, tras la concesión de tierras a caballeros armados, se les exigía servir al principado de Carlos Martel. Del latín *feudum* tomó su nombre el sistema del feudalismo, que a su vez constituía el reconocimiento de que la única seguridad radicaba en la tierra. Esta era una propiedad inmueble susceptible de ser cultivada y mejorada, e incluso podría transmitirse en herencia a la generación siguiente.

Aquí, el sistema de obligaciones y deberes recíprocos –del que dependía el feudalismo –, estaba simbolizado en el homenaje rendido por el vasalo a su señor. Dicho sistema durante varios siglos dio cierta estabilidad. Así, la economía de este sistema, era harto primitiva y estática; la esperanza de vida feudal recaía en el trabajo de los siervos.

Las cruzadas empezaron como empresa feudal (por un lapso de 200 años), pero terminaron por suplantarse al feudalismo en Europa, abriendo una era comercial nueva. Príncipes y comerciantes sustituyeron a los barones guerreros y las ciudades comerciales ocuparon el lugar de las fortalezas amuralladas.

El legado de las vigorosas cruzadas, fueron numerosos descubrimientos, incluyendo un nuevo concepto de vida de Oriente para Europa, en materia de alimentos, decoraciones para sus moradas y vestimentas. Aunándose a ello, las artes de la cristalería, de la arquitectura.

Asimismo, había todo un conjunto de conocimientos por aprender como la filosofía, el álgebra y la astronomía, medicina, la fabricación del papel que comenzó entonces a emplearse en Occidente en lugar de los tradicionales pergaminos o papiros.

1.6.4.1. La Opinión Pública en la Edad Media

La vida en la edad media estuvo regida por el signo religioso. Así, la iglesia presidía toda la vida artística, intelectual y social. Una de las características del hombre fue su esmero por edificar iglesias hoy consideradas obras de arte. Aquí proliferaron las lenguas llamadas romances y las universidades, donde maestros y alumnos conformaron gremios y el clero se abocó a la enseñanza. En la Edad Media el referente de la Opinión Pública cambió notablemente al perder su relevancia política a cambio de la religiosa.

Esta transformación puede confundirnos al no percibirla en el ámbito del Estado y/o al suponer que la Opinión Pública no puede privilegiarse de un tema de esta índole, sin embargo de ninguna manera es así.

Después de ocho siglos de dominación del Imperio Romano – cuya culminación fue el Senado – en donde todos los ciudadanos eran representados surge el cristianismo que instaura su Iglesia y respalda su dominio en que Dios otorgó a su discípulo (apóstol o Papa) Pedro, y que éste a su vez delegó en otros, transmitiéndose este poder de generación en generación.

Según Manuel Martín Serrano, en la edad Media predominaba el Modelo Cultural de la Mediación denominado "Modelo de Dios", el cual ubica como elemento ordenador del hombre y de la naturaleza a Dios, éste disponía a través de sus representantes divinos en la tierra: los Reyes o Señores Feudales, cómo tenían que ser o hacerse las cosas, en caso de que éstos no fueran buenos representantes de

*Dios en la Tierra, "el remedio era obedecer sin murmurar. Dios da los malos reyes en su cólera, y es preciso soportarlos, como los castigos del cielo"*⁹⁸.

Según la filosofía cristiana, Jesucristo en vida posee el poder de su padre, éste al morir se le otorga a Pedro, la posesión de dicho poder significa que él será su representante en la tierra. Pedro al morir debe transferir este poder divino a otro y así sucesivamente. De esta manera los reyes de la Edad Media legitiman el control absolutista del que hacían objeto a sus gobernados, aunando al poder político el poder religioso envistiéndose de la divinidad transmitida por generaciones consiguiendo, así, dominar a pueblos enteros no sólo política, económica y bélicamente, sino también religiosamente, sin ningún cargo de consciencia.

Si tomamos como base el modelo cultural de Manuel Martín Serrano y su consecuente explicación, es obvio entender la razón por la cual la Opinión Pública disminuyó su matiz político preponderante en los siglos de dominación romana y lo confundió con el religioso; de hecho la Opinión Pública no poseía sentido en ninguna de las cuatro temáticas restantes en que se ha clasificado a lo público, la importancia recaía completa y totalmente en la temática cultural y, específicamente, en el matiz religioso. Un ejemplo de ello son las ideas religiosas que dominaban como es el caso de la frase histórica también conocida hasta nuestros días: "bienaventurados los pobres porque de ellos será el reino de los cielos".

Con este tipo de ideas se obligaba al pueblo a que sus pensamientos y acciones giraban en torno a convicciones de humildad y aceptación, ya que mientras más sufrieran en este mundo terrenal tendrían mayor oportunidad de ocupar un lugar privilegiado en el reino de los cielos en donde les esperaba la vida eterna colmada de felicidad. Los siervos, y en general el grupo social, aceptaban y no replicaban: ¿para qué discutir los asuntos políticos si en esta vida sólo de está de paso?, así que se daba por hecho que a los únicos que debía incumbirles las decisiones sobre el ejercicio y la preservación del poder político era a la parte minoritaria del grupo social conformada por la familia real. Por lo tanto, el único asunto de interés común a todo el grupo era la fe, y este fue el matiz de la Opinión Pública en la Edad media, circunscrito fundamentalmente en función a la religión.

La fe cobró una importancia tan preponderante que llegó a institucionalizarse y la Iglesia Católica fue la institución mediadora y propagandística de ésta, lo que trajo consigo la institucionalización de la comunicación pública, ya que si el único asunto considerado de interés público era la fe, entonces todo lo que se debatiera y hablará acerca de ella tenía que ser verificado y aprobado por su institución mediadora. En esta etapa la Opinión Pública era, en suma, manipulada gracias al

⁹⁸ "El Contrato Social" P 51

temor a Dios y a la convicción de obediencia, humildad y aceptación que supieron imponer al grupo social los representantes de la Iglesia.

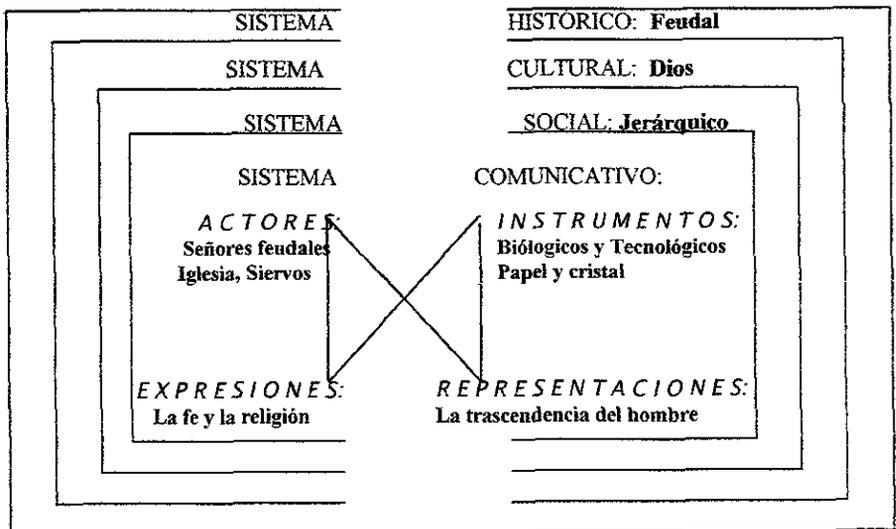
De este periodo, resulta interesante rescatar los siguientes tres aspectos importantes:

- 1) El referente más importante de la Edad Media era la Fe (en su ámbito religioso), que vista como institución es la que asegura la sobrevivencia eterna de los individuos en sí mismos.
- 2) La expresión de la Opinión Pública puede tener otros referentes que no son políticos, siempre y cuando se traten de temas de interés del grupo social y que entren dentro de las categorías que se han señalado como asuntos de índole pública.
- 3) Conocer la expresión de la Opinión Pública de un determinado grupo social no es garantía del saber verdadero o válido.

También se maneja un Modelo Cultural basado en Dios, al igual que un Modelo Social de tipo Jerárquico. En este caso los Actores son iglesia, siervos y el señor feudal; las Expresiones, los problemas políticos; la Representaciones la constituye la trascendencia; y los instrumentos empleados son de características Biológicas y Tecnológicas. Se aplica un Proceso Mediado por la razón a través de lenguajes particulares y sincrónicos en un Mundo Externo. Dicho modelo se expone enseguida.

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

Modelo de la Comunicación de la Edad Media



1.6.5. Historia del Renacimiento⁹⁹

Aparte las revoluciones, la historia ofrece escasas rupturas violentas; pero cuando Europa volvió la espalda a la Edad Media y se adentró en el mundo moderno, la impresión sobre lo novedoso fue tan intensa y el resultado de los cambios tan trascendental, que el período mereció el nombre de Renacimiento, porque fue un verdadero renacer para el Viejo Continente.

Iniciado en Italia, a mediados del siglo XIV, como un despertar de interés por las raíces griegas de la cultura europea se extendió al resto de Europa a medida que los intelectuales cruzaban los Alpes llevando consigo el nuevo saber. Terminó en Alemania unos dos siglos más tarde, cuando Martín Lutero¹⁰⁰ acaudillaba el primer desafío triunfante a la Iglesia, que durante tanto tiempo había presidido la vida y el pensamiento de Europa.

⁹⁹Se incluye resumen de "[El renacimiento](#)", Enciclopedia Multimedia

¹⁰⁰ Lutero, Martín (1483-1546). Teólogo y reformador alemán. Estudió en la Escuela Latina de Magdeburgo en 1497, en Eisenach en 1498 y en la Universidad de Erfurt en 1501, en la que consiguió el título de maestro en filosofía. En 1505, preocupado por su salvación, entró en la Orden de los agustinos, en contra de los deseos de su padre, quien quería convertirlo en hombre de leyes. Se ordenó sacerdote en 1507 y en 1508 fue nombrado profesor de la Universidad de Wittenberg, pero, bajo la dirección de Staupitz, se dedicó al estudio de la Sagrada Escritura. Poco después fue trasladado a Erfurt, donde sus superiores le dedicaron a la enseñanza. En 1510 partió a Roma, donde los abusos y defectos de la Curia Romana influyeron desagradablemente en él. En 1511 fue de nuevo enviado a Wittenberg, donde se doctoró en Sagrada Escritura en 1512. De 1513 a 1517 se operó una transformación en su mundo interior. En San Pablo encontró el texto «Seréis salvados por la gracia y por la fe». Interpretó de ahí que la justificación se verificaba por medio de una imputación de los méritos de Cristo: las buenas obras de los hombres no sirven para nada; sólo nos justifica la fe en Cristo. Movido por estos nuevos principios y reaccionando en contra de Tetzel, predicador en Alemania de las indulgencias a fin de recoger fondos para la construcción de la basílica de San Pedro en Roma, el 31 de octubre de 1517 mandó fijar en las puertas de la catedral de Wittenberg 95 tesis en latín, que marcaron el inicio de la Reforma. La primera intención de Lutero no fue, con ellas, dejar la Iglesia, sino solamente luchar contra los abusos y errores de la Iglesia romana. Perfiló poco a poco su doctrina, predicando y publicando numerosos textos y discutiendo con varios teólogos ortodoxos, entre ellos, con Johann Eck, en Leipzig (1519). El papa León X le intimó a que se retractase en la bula *Exurge, Domine* (1520). Lutero la rechazó y la quemó en la plaza de Wittenberg. El Papa le condenó. En este mismo año publicó sus escritos básicos, que han servido de fundamento a la Iglesia reformada. Ibid

En todos los campos los hombres del renacimiento desafiaron las ideas vigentes. Ello los distingue como hombres modernos, no dispuestos ya a aceptar las ideas recibidas por vía de autoridad, aún cuando apareciesen como verdades incuestionables.

El sentido común decía a los hombres que la tierra era plana quien se aventurase lejos de las costas llegaría a un abismo sin fondo; pero Cristóbal Colón¹⁰¹ puso en tela de juicio aquella creencia cubrió un nuevo mundo. Los conocimientos de entonces y la propia evidencia indicaba a los hombres que la tierra era el centro del universo, y giraban a su alrededor; pero Nicolás Copérnico¹⁰² puso a prueba tal

¹⁰¹ Colón, Cristóbal (1451-1506) Navegante genovés al servicio de los Reyes Católicos. Dedicado al comercio marítimo (h. 1473), en una expedición comercial la nave en que viajaba fue atacada frente a las costas meridionales de Portugal, y Colón pudo ganar a nado las costas portuguesas. Bien acogido por la colonia genovesa de Lisboa, contrajo matrimonio con Felipa Moniz Perestrello, perteneciente a la aristocracia portuguesa. Poco después se trasladó a Porto Santo, en Madera, isla recién descubierta y centro de comercio y noticias de los descubrimientos. Hacia 1482 en la isla de Gomera, tuvo noticia de un piloto que, de regreso de la Guinea, a la altura de las Canarias se vio arrastrado tan a Occidente que llegó a las Antillas. Estas experiencias acabaron de decidir la vocación marinera de Colón y contribuyeron a su formación náutica y a la concepción de su proyecto de llegar a las Indias marchando hacia occidente. El contacto con navegantes y marineros y las relaciones con Paolo Toscanelli acabaron de confirmar sus teorías. Sobre esta certeza ofreció su proyecto al rey de Portugal hacia 1484. Contra lo que se ha venido admitiendo, Juan II aceptó el proyecto, pero se negó a que se navegara en la latitud de las Canarias, reservadas a Castilla por el Tratado de Alcaçobas, propuso, en cambio, que se hiciera el viaje por la ruta de Madera o más al N. Colón no aceptó la propuesta. Gracias a la intervención del prior pudo llegar hasta los Reyes Católicos quienes convocaron a una junta para que estudiara el proyecto, aunque el dictamen de ésta fue negativo, algunos consejeros reales comprendieron las extraordinarias posibilidades que existían en el proyecto colombino y lograron que los Reyes Católicos aceptasen las propuestas de Colón. El 17 abril 1492 sellaron el acuerdo. Resueltos los problemas de la financiación salieron tres naves del puerto de Palos de Moguer (3 agosto 1492) y, tras una breve estancia en Gomera, se adentraron en el Atlántico, con la finalidad de llegar a las Indias marchando hacia occidente. Cuando el desánimo empezaba a cundir, el 12 de octubre la expedición llegó a la isla de Guanahani, a la que Colón dio el nombre de San Salvador (Watling, en las Bahamas), y descubrió la de Haití, bautizada con el nombre de La Española, y la de Cuba, que el 25 de septiembre de 1493 y a su llegada a La Española encontraron el fuerte destruido por los indios. La mayor parte de los expedicionarios se establecieron en esta isla, bajo la autoridad de los hermanos de Colón, Bartolomé y Diego, mientras él continuaba sus viajes exploratorios, costeó la parte meridional de Cuba y descubrió Jamaica. En agosto de 1504, reparadas sus naves, zarpó hacia España y llegó en noviembre a Sanlúcar de Barrameda. Desde entonces inició la reivindicación de sus privilegios, pues se le había privado de las prerrogativas de almirante y gobernador de las nuevas tierras, pero el pleito con la corona quedó en suspenso al sobrevenirle la muerte en Valladolid *Ibidem*.

¹⁰² Copérnico, Nicolás (1473-1543). Astrónomo polaco. Perteneciente a un medio eclesiástico cultivado, fue educado bajo la tutela de su tío, obispo de Frauenburg, quien le concedió una canonjía a los veinticinco años. Estudió en la Universidad de Cracovia y frecuentó luego los centros italianos especializados en astronomía. Siguiendo a Aristarco de Samos, cuyas teorías no fueron aceptadas en su tiempo, ideó un sistema del mundo heliocéntrico. El Sol, inmóvil, es el centro del universo y la Tierra y los demás planetas giran a su alrededor, la Tierra posee además un movimiento de rotación alrededor de su propio eje. Rompió así con el sistema geocéntrico de Hiparco y Tolomeo vigente hasta el s. XVII. Copérnico dedicó su vida a hacer coincidir su sistema con la experiencia. Reticus, discípulo suyo, encargó la impresión de la síntesis de la obra copernicana a dos impresores de Nuremberg: Schoner y Osiander. El libro apareció en 1543, año de la muerte de Copérnico, bajo el título *De revolutionibus orbium caelestium*. El sistema copernicano implicaba una física

creencia y descubrió que el papel de nuestro mundo era mucho más modesto. Entretanto, los hombres descubrían modos vida nuevos. Cansados del enclaustramiento de la escolástica medieval, hallaron en los goses este mundo algo más que las anticipada delicias del otro.

El renacimiento estuvo jalonado también por una serie de innovaciones mediante las cuales los hombres dominaron mejor su mundo. Uno de los más importantes fue la **imprensa**¹⁰³, conocida en China desde hacía seiscientos años, pero ignorada hasta entonces en Europa. La prioridad en el uso de los tipos y que en esta móviles se atribuyen a Johann Gutenberg¹⁰⁴, natural de Maguncia, y a su socio, el orfebre y financiero Johann Fust.

Mientras los científicos empezaban a interpretar la mecánica del universo, numeroso descubrimientos revelaban al hombre los secretos de su propio planeta. La mayoría de los europeos suponían que la tierra era plana, con los santos lugares de Jerusalén en el centro. Sólo se tenían vagas nociones del África existente al sur del Sahara

Por esta fase histórica de la humanidad con características renovadoras por la que atravesaron la cultura, el arte y las letras europeas de 1450 a 1570, aproximadamente, tuvo sus orígenes y focos difusores en las cortes y repúblicas italianas, que gozaban de cierta estabilidad política y expansión económica.

nueva, distinta de la aristotélica vigente hasta entonces, que Galileo se encargó de poner a punto y que encontró gran oposición en los medios intelectuales de la época. La defensa y perfeccionamiento de esta teoría culminó en la revolución astronómica de Newton. *Ibidem*.

¹⁰³ Los precedentes inmediatos de la imprenta se sitúan en Asia, donde en los s VIII y IX se imprimían textos por procedimientos xilográficos (para esto se empleaban varias planchas de madera debidamente grabadas con la que se obtenía una impresión tipográfica) y en el s XI se utilizaron ya caracteres móviles. A fines del s XIV se introdujo en Europa, donde el holandés Laurens Coster, con letras móviles de madera, compuso el primer libro del que se tiene noticia. Sin embargo, fue J. Gutenberg, hacia 1440, quien concibió y construyó por vez primera la imprenta en su conjunto: confección de matrices, fundición de los caracteres, composición de los textos e impresión de los mismos en prensa accionada manualmente. La mecanización definitiva de la imprenta no se consiguió hasta el s XIX, cuando se sustituyeron por superficies cilíndricas la tabla de presión y el molde de impresión, dando lugar a las primeras rotativas. Ya en el presente siglo la fotografía, primero, y la electrónica e informática, después, han hecho de la imprenta un proceso totalmente automatizado. Los textos a imprimir se almacenan en la memoria de un ordenador que, mediante un tubo de rayos catódicos, reproduce la imagen de las letras, compuestas y compaginadas, sobre una película que hará las funciones de matriz en la confección de las planchas de impresión destinadas a las rotativas. *Ibidem*

¹⁰⁴ Gutenberg, Johannes Gensfleisch, llamado (h. 1397-1468) Impresor alemán, considerado el inventor de la imprenta. Orfebre de profesión, en 1434 se estableció en Estrasburgo, y a partir de 1438 comenzó sus experiencias. Diez años después se instaló en Mainz y continuó sus pruebas, asociado con Johann Fust, quien le prestó el capital para proseguir su obra. Pero la sociedad se deshizo, y Gutenberg se vio forzado, al ser insolvente, a ceder sus prensas y tipos a Fust. En Mainz, en 1457, dirigió una imprenta de Konrad Humery, y a partir de 1465 fue protegido por Adolfo II de Nassau. Una de las primeras obras que imprimió fue el fragmento del Juicio final del Sibyllenbuch (h. 1445); a ésta siguieron tres ediciones de la Gramática latina de Elio Donato, la llamada Biblia de Gutenberg, de 42 líneas, terminada en 1455, las bulas de indulgencia de 1454 y 1455, y el calendario astronómico de 1458. *Ibidem*.

Históricamente, el Renacimiento se originó en la era de los descubrimientos geográficos y las conquistas ultramarinas, el desmembramiento de la cristiandad y el desarrollo de los nacionalismos, la introducción de la imprenta, entre 1460 y 1480, y la consiguiente difusión de la cultura.

Paralelamente a la revolución operada en el mundo de las ideas, surgió a principios del s. XV un renacimiento artístico en Italia (Rinascimento) de empuje extraordinario. El artista tomó conciencia de individuo con valor y personalidad propios, se vio atraído por el saber y comenzó a estudiar anatomía, técnica del claroscuro, leyes de perspectiva, los modelos de la antigüedad clásica, etc. Leonardo da Vinci¹⁰⁵, personalidad eminentemente renacentista, dominó distintas ramas del saber.

En Florencia durante primer Renacimiento italiano (s. XV) gracias a la búsqueda de las bases científicas del arte, se produjo un fenómeno basado sólo en la observación directa de la vida y la naturaleza, lo cual repercutió en la Europa Oriental (el Kremlin fue obra de artistas italianos).

La segunda fase del Renacimiento, (s. XVI), se caracterizó por la hegemonía de Roma, y hasta el saqueo de la ciudad en 1527 los Papas decidieron en el mundo del arte (Julio II, León X, Clemente VII); con las guerras de Italia los artistas emigraron y propagaron los principios renacentistas por toda la Europa Occidental.

Durante la segunda mitad del s. XVI se inició ya la decadencia del Renacimiento, que cayó en un rígido formalismo, y tras el manierismo dejó paso al barroco.

En España, tras una primera época de obras realizadas por artistas italianos o importadas de Italia (especialmente de los talleres genoveses), los escultores

¹⁰⁵ Leonardo da Vinci (1452-1519). Pintor, dibujante, escultor, ingeniero e inventor italiano. Encarna los nuevos derroteros y la crisis de la cultura de fines del s. XV. Su vida artística se puede dividir en cuatro periodos: florentino (1452-82), milanés (1483-99), vida errante (1500-16) y el último, que abarca tres años, exilio voluntario en Francia, en la corte de Francisco I. Hijo de Ser Piero, notario de la Señoría de Florencia, hacia 1469 lo encomendó éste al taller de Verrocchio, cuyas enseñanzas compartió con Sandro Botticelli, Lorenzo di Credi y Pietro Perugino. En 1472, la mentalidad de Leonardo se desarrolla en contacto con la cultura humanística florentina, de la que asimila ideas pitagóricas y una especie de misticismo cósmico, al mismo tiempo que se acentúa su sentimiento de soledad. Se dedicaba a sus trabajos de hidráulica, ingeniería, escultura y pintura. Su obra permaneció ignorada hasta 1651, en que se publicó su *Trattato della pittura*. En la capital toscana, también dedicado a sus búsquedas científicas, inicia una nueva era y pinta dos obras capitales, Santa Ana (1501, Londres, Royal Academy) y la Gioconda (1503, Louvre), la sublimación formal y expresiva del arte leonardesco. Hacia 1506 abandona Florencia y se traslada a Milán, donde permanece como huésped del gobernador francés, Charles d'Amboise. Por su universalismo y naturalismo, Leonardo transforma el orden gótico y lo supera por su concepción de la vida orgánica. A la perspectiva lineal añade la perspectiva atmosférica. En sus escritos elaboró teorías científicas de la perspectiva, de la anatomía, del color y de las sombras. La visión luminica de Leonardo contrasta con el riguroso plasticismo de la escuela toscana. La obra científica de Leonardo, en especial sus originales contribuciones a la mecánica de los sólidos y de los fluidos, sus invenciones, quedó casi desconocida de sus contemporáneos. *Ibidem*.

españoles supieron imprimir en sus obras valores netamente nacionales (Bartolomé Ordóñez, Alonso de Berruguete, Juan de Juni, Damián Forment).

El Renacimiento fue un periodo filosófico crítico en el cual se cuestionaron fundamentalmente las bases espirituales predominantes en la Edad Media, debido a varios factores, entre los que cabe destacar:

1) Una reinterpretación de la filosofía griega, principalmente de los sistemas de Platón¹⁰⁶ y Aristóteles¹⁰⁷, así como de otras tendencias.

¹⁰⁶ Platón (-428 a -347). Filósofo griego. Perteneció a una familia aristocrática. Fue discípulo de Cratilo antes de entrar en el círculo de Sócrates. Después de la muerte de éste (-399) inició, probablemente, su actividad literaria. Siguen diez años de viajes, en los que trabó contacto con Dionisio, tirano de Siracusa, y Dión, su sobrino, a los que instó para que pusieran en práctica sus ideales políticos. Pero desengañado, volvió en -387 a Atenas, donde fundó la Academia. Casi todas sus obras están escritas en forma de diálogo, siendo Sócrates el protagonista de la mayoría de ellas. Pueden distinguirse cuatro grupos de diálogos, que corresponden a cuatro etapas de su pensamiento: 1) diálogos socráticos: Ion, Lysis, Apología, etc.; 2) diálogos doctrinales: Fedón, República, etc.; 3) diálogos críticos: Parménides, Sofista, etc.; 4) diálogos de vejez: Timeo, Leyes, etc. Se pueden hallar en su obra cuatro métodos complementarios de pensamiento. 1) Método inductivo socrático, de carácter preparatorio se procede a la búsqueda de la definición de un nombre común mediante la enumeración de los significados particulares que cubre. 2) Método ascendente se busca un «fundamento incondicionado», que es el Bien, que nos permita una definición y clasificación de todas las cosas. 3) Método descendente: se procede ahora, mediante divisiones, a la busca de los caracteres indivisibles o «atómicos» de las cosas. El fruto de los métodos 2) y 3) es el establecimiento de un cuadro completo de ideas en el que éstas se hallen incluidas en sus estirpes naturales (génos). 4) Método específicamente dialéctico, que examina las relaciones de las ideas entre sí, así como las capacidades de las distintas ideas de ponerse en conexión con otras o de rechazar cierto tipo de uniones. Esos caracteres o ideas constituyen para Platón la realidad verdadera. Esas ideas ofrecen siempre, en un respecto, el mismo aspecto, y ello permite llamarlas con el mismo nombre, pero en otro respecto son susceptibles de combinación con otras, formando así entidades complejas que posibilitan el discurso. De este modo Platón sintetiza dos corrientes antitéticas, la eleática (Parménides) y la heraclítica (Heráclito), y se hace posible un discurso que no sea la mera repetición de que «el ser es» (Parménides) y que, sin embargo, sea inteligible. En este sentido, el método y la doctrina de sus ideas constituyen un intento de *reglamentación del lenguaje atendiendo preferentemente a los «significados»* que los signos lingüísticos cubren. Para Platón, saber equivale a recorrer con la mirada del alma esos objetos o ideas que deben constituir la norma de todo discurso verdadero. El ojo del cuerpo, en este sentido, constituye un obstáculo para ese saber, si bien puede permitir que ciertos objetos sensibles susciten la evocación de esas ideas cuya visión el alma ha olvidado y puede reganar mediante una reminiscencia. El alma es inmortal, precisamente por su fraternidad con los objetos (ideas) que en condiciones normales ve. A su vez, esa alma es fuente y principio (arjé) de todos los movimientos del universo, es de naturaleza inteligente y dirige el universo en vistas a una finalidad o Bien. Ibidem.

¹⁰⁷ Aristóteles (h. -384 a -322). Filósofo griego, nacido en Estagira (Macedonia), llamado por ello el Estagirita. A los dieciocho años ingresó en la Academia de Platón, permaneció en ella veinte años, hasta la muerte del maestro (h. -348). Abandonó Atenas y residió tres años en Acarnea. Hacia el -335 regresó a Atenas, donde fundó el Liceo o escuela peripatética. A la muerte de Alejandro Magno (-323), el movimiento antimacedónico le obligó a abandonar Atenas y entonces se retiró a Calcis de Eubea, donde murió. Aristóteles divide las ciencias en teóricas (saber acerca del ser, de sus elementos, causas y principios), prácticas (normas de conducta) y poéticas o productivas (guía para la creación, para las artes). Se propone hallar una ciencia anterior a todas las demás, unas reglas de pensar cuya observancia conduzca a la verdad. Esta disciplina (Órganon), a la que hoy llamamos lógica, fue denominada por Aristóteles analítica; puede entenderse en dos sentidos. 1) en sentido estricto técnica, equivalente a una lógica formal, cuya parte más importante es la silogística asertórica, 2) en sentido lato: una vía de acceso a la realidad, llamada lógica material o gran lógica.

2) La disolución de la escolástica, de la que sólo subsisten secuelas del escotismo (Duns Escoto¹⁰⁸) y del occamismo (Guillermo de Occam¹⁰⁹), así como un

El presupuesto de tal lógica es que a las estructuras lógicas les corresponden unas estructuras ontológicas. La ciencia equivale al conocimiento de las cosas por sus causas; este conocimiento, de carácter deductivo (silogística), se obtiene partiendo de unas premisas verdaderas por sí mismas, fundadas en una serie de principios conocidos mediante una intuición intelectual. Reconoce, además, la necesidad de la inducción, basada en la experiencia sensible, como paso de las cosas particulares a la generalización. Las causas, objeto de la ciencia, son cuatro: material, eficiente, formal y final; la física, estudio de las causas segundas, es la ciencia de los objetos dotados de movimiento; éstos están formados por la unión de materia y forma (hilemorfismo); con las nociones de potencia y acto, análogas, en cierto aspecto, a las de materia y forma, Aristóteles intentó resolver el problema del cambio. En cosmología, Aristóteles elabora un geocentrismo vigente hasta Copérnico; en su biología es donde se comprende mejor una teleología immanente. El libre albedrío y la actividad teórica son característicos del hombre, facultades propias de su alma racional. La razón, nivel superior del alma, aprehende los primeros principios del conocimiento y los universales. El principio supremo de la inteligibilidad, trascendente a la razón humana, es demostrado ya en la física aristotélica: todo cambio implica un motor, la serie causal no puede ser infinita; luego debe existir un primer motor inmóvil. Esta es la meta hacia la que tiende la filosofía primera (metafísica). La «ciencia del ser en cuanto ser». La metafísica es ciencia de las primeras causas y principios, saber de aquello que es principio de todo ser y hacia lo cual todo ser tiende como a su fin. Contrariamente a Platón, Aristóteles introdujo lo universal en la cosa misma, la cosa (ousía) es lo auténticamente existente, sujeto, la sustancia de la que se predicaban las propiedades, lo individual; ahora bien, esta cosa es tal gracias a algo, a lo que se predica de ella (su esencia); el accidente, predicable también de la sustancia, es lo contingente, sólo en la definición hay conocimiento; de ahí que sólo exista ciencia de lo universal y esencial, pero predicado del sujeto individual; lo que hay de universal es, a la vez, forma y acto. En la ética indaga Aristóteles por el bien humano; éste consiste en el ejercicio de las facultades específicamente humanas, que pueden concretarse en dos tipos de actividades: 1) subordinación de lo sensible (tendencias y apetitos) a lo racional (normas), 2) la búsqueda y contemplación de la verdad mediante el uso de la razón. El ideal de una vida feliz se condensa en la contemplación (participación del sabio en la actividad del pensamiento puro, en la vida divina). *ibidem*

¹⁰⁸ Duns Escoto, Juan (1266-1308). Filósofo y teólogo escocés. Llamado Doctor Subtilis por su agudeza crítica. Ingresó en la Orden franciscana (1281), estudió en Oxford (h. 1290) y París (1293-96), enseñó teología en Oxford (1300-02) y se doctoró en París (1305). Su especulación metafísica constituye un intento de mediación entre el agustinismo y el aristotelismo en cuestiones tales como el hilemorfismo, la univocidad del ser y el principio de individuación. Se opuso a Tomás de Aquino (disputa entre franciscanos y dominicos). Defendió la univocidad del ser frente a la analogía, y la distinción formal entre esencia y existencia (tanto en el ser finito como entre la esencia y la persona en Dios); sostuvo que el principio de individuación no reside ni en la materia ni la forma, sino en la haecceidad, y que el conocimiento descansa en lo individual; enseñó que no es la voluntad la que depende de la razón, sino ésta de aquélla, tanto en Dios como en el hombre (voluntarismo). En teología elaboró un cristocentrismo, sostuvo la tesis de la Inmaculada Concepción (de ahí que se le conozca también como Doctor Marianus) y rechazó la identificación de fe y saber con teología y filosofía. Obras principales: *Quaestiones in quatuor libros sententiarum*, *Reportatio Parisiensis*, *Quaestiones quodlibetales*. *Ibidem*

¹⁰⁹ Guillermo de Occam (h. 1285-1349). Filósofo y teólogo inglés. Monje franciscano, estudió y enseñó en Oxford. Hacia 1324 fue llamado a Aviñón para responder de una acusación de herejía y allí fueron rechazadas algunas de sus proposiciones. Posteriormente huyó a Pisa y entró en contacto con Luis de Baviera, bajo cuya protección vivió en Munich hasta su muerte. Es una figura de transición entre la Edad Media y el Renacimiento, que dio a los problemas clásicos medievales (relación filosofía/teología, universales, etc.) soluciones audaces derivadas de su interés de hombre renacentista por encontrar los requisitos de un conocimiento que el sujeto humano sienta como evidente. La evidencia garantizadora de la verdad y la realidad de lo conocido se dan en la experiencia sensible, particular y concreta. En consecuencia, dirá Occam, una proposición solo es evidente si: es expresión de una intuición sensible, y es inferida necesariamente (lógicamente) de la proposición primera. Por otra parte, no debe acudir en las explicaciones de los hechos a

movimiento bastante localizado en España de renovación, que coincide con la Contrarreforma.

- 4) La crítica sistemática de los métodos escolásticos del saber, especialmente del principio de autoridad y del modo de razonar (Vives). La crítica se extiende también a las formas de vivir, a las costumbres (Erasmus) e, inclusive, a la organización social y económica (Moro).
- 5) El impacto de la *nuova scienza*, en su doble fase geométrica (Copérnico, Kepler¹¹⁰) y mecánica (Galileo¹¹¹), que significa un nuevo concepto de naturaleza basado en el establecimiento de las bases científicas sobre las cuales se desplegarán la física y la matemática modernas.

elementos que no dependan directamente de los que la experiencia proporcione (Entia non sunt multiplicanda praeter necessitatem, aforismo conocido como «navaja de Occam») Lo individual, objeto de la experiencia, es lo único cognoscible, entonces, ¿qué sentido tienen los términos universales? Éstos designan conocimientos confusos, son meros flatus voci que corresponden sólo a comunidades de imágenes que están en la mente como resultado de la asociación de experiencias sensibles. Este nominalismo hace inviable la teología natural, ya que nada se puede probar de verdades que trascienden la experiencia, y sobre las cuales la razón sólo puede apuntar probabilidades, y tampoco podrá haber una metafísica ni una política basadas en instancias no experimentables. Las consecuencias serán, pues, un probabilismo en teología, un escepticismo en metafísica, un positivismo en política y, en general, una decidida orientación del pensamiento hacia la investigación científica. *Ibidem*

¹¹⁰ Kepler, Johannes (1571-1630). Astrónomo alemán. Profesor de matemáticas en Graz, fue expulsado por ser protestante. Emigró a Praga, donde conoció a Tycho Brahe, de quien fue discípulo y su sustituto tras su muerte. Partidario del sistema copernicano, con los papeles que heredó de Brahe y las comparaciones que hizo entre las posiciones de los planetas deducidas en teoría y las calculadas en la práctica enunció en 1609 sus dos primeras leyes del movimiento de los planetas alrededor del Sol, que publicó en *Astronomia Nova*, y en 1619 la tercera ley, expuesta en *Harmonius mundi*. A partir de su nuevo sistema estableció tablas de posición de los planetas. También se preocupó de problemas de óptica, y en 1611 publicó *Dioptrica*, donde demostró que podía construirse un antejo con dos lentes convexas. Se le considera el iniciador de la astronomía moderna. *Ibidem*

¹¹¹ Galileo Galilei (1564-1642). Matemático, físico y astrónomo italiano. Estudió medicina en Florencia, Pisa y Padua, y en 1589 fue nombrado profesor de matemáticas en la Universidad de Pisa. En 1609 construyó un telescopio de refracción; los fenómenos que observó, expuestos en su *Sidereus Nuncius* (1610), revolucionaron totalmente su actitud científica. Descubrió las rugosidades de la Luna, las manchas solares y el sistema de los satélites de Júpiter. En adelante, todo el esfuerzo de Galileo se centraría en probar la realidad física del sistema copernicano mediante la construcción de una mecánica que explicara simultáneamente los fenómenos terrestres y los celestes. En 1632 publicó su *Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo*, Tolomaico e Copernicano, obra en la que defiende energicamente el sistema de Copérnico, no como hipótesis, sino como realidad física, y lanza un inteligente ataque a la tradición y a la ciencia aristotélica de su época. EL 22 de junio de 1633 por decreto de la Congregación del Santo Oficio lo declararon culpable de haber afirmado absolutamente el movimiento de la Tierra y la estabilidad del Sol. El decreto declaraba además que la afirmación de que «el Sol es el centro del universo, que no se mueve de Oriente a Occidente, que la Tierra se mueve y no es el centro del mundo» es contraria a la Escritura e «insensata y absurda en filosofía». A la sentencia siguió la abjuración, por la que Galileo rechazó el sistema copernicano. Condenado a prisión, se le permitió, por razón de su edad y salud, residir en Arcetri, cerca de Florencia. Con sus investigaciones se inició la física en el sentido moderno de la palabra, afirmó explícitamente que el lenguaje de la ciencia de la naturaleza es la matemática y planteó una metodología completa para esta ciencia. *Ibidem*

6) Un resurgir de ciertos campos del saber inhibidos por el estrecho racionalismo escolástico, tales como la magia y la alquimia.

En reacción contra las bases morales y estéticas de la literatura medieval, el Renacimiento afirmó el culto de la belleza y exaltó las facultades humanas, la vida terrena y la naturaleza. No sin cierta complacencia paganizante, rehabilitó la mitología y el bucolismo pastoril, exponentes de un mundo natural evocado con nostalgia. La búsqueda de la belleza constituye el principal objeto del artista, y quedan relegados a un segundo plano los propósitos didácticos característicos de la etapa anterior.

El concepto moderno de la personalidad creadora penetra en la conciencia del escritor, quien afirma su autonomía por encima de la tradición, la doctrina y las reglas. Surge así un ideal del hombre renacentista -expuesto por Baldassare Castiglione en *Il Cortigiano* (1528)- que aúna conocimientos intelectuales, artísticos y aptitudes para la acción.

1.6.5.1. La Opinión Pública en la Cultura del Renacimiento

En el mundo occidental la edad media finaliza aproximadamente en el siglo XV, a partir del cual inicia la etapa del Renacimiento, llamada así porque *renacen* las artes, la ciencia y la tecnología, sin cabida en el Medievo.

En la Edad Media, el rompimiento con las creencias dominantes comenzó a gestarse con la sospecha de que en la naturaleza existían procesos naturales ocultos a la percepción inmediata de los sentidos, “era un punto de vista mágico y, por tanto, heterodoxo para el concepto del mundo propio de la ciencia escolástica. Precisamente, son los magos y las ciencias. Magos y alquimistas hacen uso de razonamientos que marcan la transición hacia la filosofía de la naturaleza renacentista.

La quiebra del concepto medieval del medio natural y los fenómenos tenidos por naturaleza, tuvieron que ver con el perfeccionamiento de las lentes. Estas plasmaron de manifiesto la existencia por debajo del umbral perceptivo del ojo otro mundo donde regía el orden y alentaban la vida; y por encima del umbral visual se extendía en el espacio un excesivo número de astros, si su existencia debía ser explicada como una mera bóveda luminosa para la tierra. El microscopio y el telescopio

quebrantaron la fe en la imagen visual el mundo natural, en no menor medida que la *imprenta* quebró la imagen verbal del saber”¹¹².

Con el microscopio y el telescopio se descubren y observan aspectos privativos al ojo humano por sí sólo, como que el cuerpo está compuesto por millones de células con vida y organización propia, así como leyes que no encuentran una explicación convincente en la lógica divina, sino en razones naturales, físicas y matemáticas, es entonces, cuando surge la duda de la existencia de Dios.

Esta circunstancia fue toda una revolución histórica de carácter social, ya que propició un profundo cambio en las relaciones sociales y políticas del poder.

“A partir de entonces, se considera natural lo que responde a principios universales planteados de manera abstracta (matemática), en vez de lo que puede ser percibido”¹¹³, en consecuencia surgen nuevas teorías y leyes como la del movimiento, la gravitación universal y la de la evolución del hombre.

En el momento en que “el hombre se permite experimentar con el mundo, no sólo nace un nuevo objeto del saber, sino también emerge un nuevo sujeto de la historia. El hombre y sus obras se destacan nítidamente del medio natural. El Renacimiento representa el último momento en que la naturaleza y la cultura se conciben como una unidad.

A partir de entonces el humanismo burgués encomienda a la naturaleza en función de fondo, y a las obras del hombre la función de figura. Se establece una distinción entre las cosas, generadas en la naturaleza y sometidas a leyes, y los objetos fabricados, sometidos a las constricciones derivadas del designio humano”¹¹⁴.

Lo anterior trae consigo la cuestión principal y decisiva para la transición de una etapa a otra, en lo que incumbe a la Opinión Pública. Si Dios no existe, entonces el rey no tiene poder ni derecho divino sobre los demás.

Desde entonces, el sustento para la promesa divina de vida eterna en el cielo desaparece, derivándose de ello la búsqueda de una nueva forma de organizar a la sociedad en que la vida sea justa sobre la tierra. Ahí encontramos ya la nueva forma de organización del Estado, en donde se cederá de nueva cuenta el derecho individual en busca del derecho social, en el cual todos los integrantes del grupo social estén debidamente representados.

¹¹² Martín Serrano, Manuel, Op Cit, “La Teoría de la Mediación”, p. 12

¹¹³ ibid P 13

¹¹⁴ ibidem

Es precisamente en el Renacimiento en donde el valor de la Opinión Pública se liga estrechamente el concepto de democracia, ya que es a través de esta que el poder político adquiere legitimidad. Así nuevamente la Opinión Pública cobra matiz preponderantemente político, sin embargo, y a diferencia de como se consideraba en Grecia y Roma, ahora es considerada un objeto de estudio dada la importancia que representa para lograr la cohesión del grupo social y para la conformación e instauración de los nuevo regímenes políticos.

Con el proceso de la secularización de l apolítica y más aún a como consecuencia del Modelo Cultural de la Mediación - propuesto por Manuel Martín Serrano para explicar el modo de interpretar en esta época - denominado del *iluminismo* o de la *razón*, la transición hacia el predominio discursivo y racional de alcanzar las verdades en este terreno se afirmó como una conquista del espíritu humano.

“El reconocimiento de la existencia de campo de debate de opiniones contradictorias enfrentadas racionalmente con la pretensión de alcanzar de este modo la verdad, se remonta justamente ala época iluminista. Responde a ella el surgimiento de un nuevo tipo de sociedad, la burguesa y a una nueva concepción del hombre y a su estado.

El reconocimiento de Opinión Pública como mecanismo para alcanzar ciertas verdades en el terreno de los hechos, políticos sociales y económicos supone la existencia de una esfera de hechos cuya dilucidación es inalcanzable a través del libre debate público llevado a cabo por individuos de capacidad racional y discursiva que le permitirá lograr, a través de dichas facultades, aquella verdad que otrora estaba reservada a la revelación o a al autoridad.

El reconocimiento de las funciones de la Opinión Pública en una sociedad, junto con el requisito de las verdades públicas para el ejercicio de la libre discusión se funda sobre la idea del hombre como ser racional y plenamente capaz de alcanzar por si mismo la verdad en el político, social y económico”¹¹⁵.

Con el Renacimiento, al reconocer la posibilidad de la inexistencia de Dios, y en consecuencia, el desconocimiento del poder divino de los reyes, surge el dilema de una nueva forma de gobierno acorde a la nueva concepción que el hombre tiene del universo y de sí mismo; es por ello que la mayoría de los casos, se decidió como mejor opción las formas de gobierno que abrigaran el concepto de *democracia*.

Habría que estimar que, si bien existen relaciones solidarias, causales y específicas entre Democracia y Opinión Pública, de ninguna manera la primera es elemento

¹¹⁵ “La Opinión Pública y la Propaganda”, p 27

estructural de la segunda, en cambio para que exista en su amplio concepto la democracia, la Opinión Pública resulta un elemento imprescindible.

“La libertad en una democracia está siempre equilibrada por un sentimiento de la responsabilidad individual por los propios actos. Las premisas básicas de la democracia son que el lugar del poder político descansa en los ciudadanos; que al ejercer este poder”, a través de la expresión libre y organizada que implica necesariamente el ejercicio de la Opinión Pública, “también tiene una responsabilidad... En otras palabras, el poder de la democracia está sostenido por una moralidad de la comunidad”¹¹⁶.

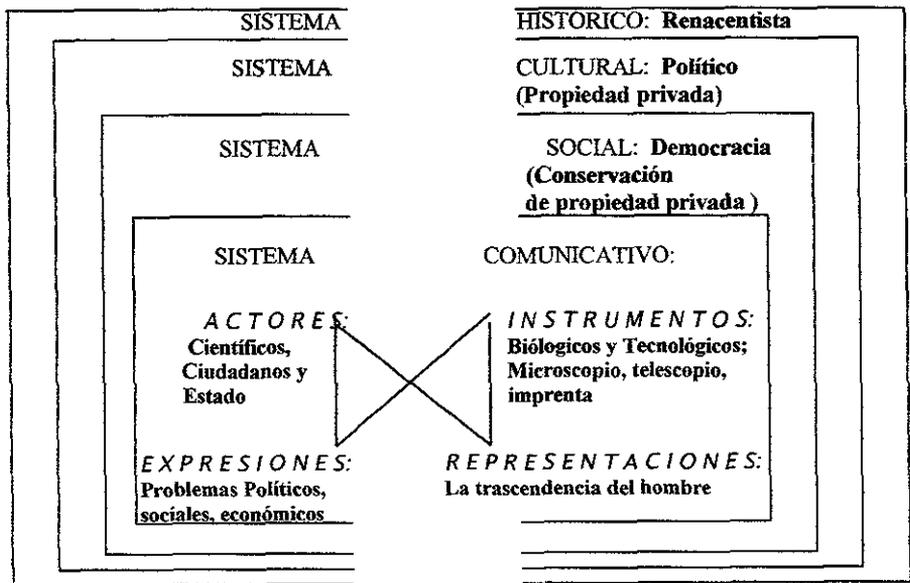
Es así como el ejercicio de la Opinión Pública en el ámbito político volvió a considerarse un derecho de todos los ciudadanos, además de que se le reconoció una importancia preponderante dentro de los regímenes democráticos ya que a través de ella podría ejercerse el concepto de libre expresión de ideas, que empezó a conceptuarse como tal en la Revolución Francesa - 1789 - y que posteriormente invadió al Nuevo Mundo (el Continente Americano) con inclinaciones libertadoras. Lo anterior implicó una valoración de la Opinión Pública como objeto de estudio y no sólo como fenómeno.

A partir del Renacimiento la Opinión Pública ha ido enriqueciéndose en temas, con el advenimiento de la industrialización y su consecuente, el Capitalismo, del siglo XV a la actualidad, las sociedades occidentales han transitado por dos modelos mediacionales más, posteriormente al del iluminismo¹¹⁷, el de la tecnología y el del capitalismo monopolístico.

¹¹⁶ *ibid*, p. 14

¹¹⁷ Sistema y doctrina de los iluminados. Asociación secreta de carácter masónico, fundada en 1776 por el bávaro Welshauptt, que pretendía crear una religión popular, basada en la razón; a ella pertenecieron Herder, Pestalozzi, Goethe, etc. Se extendió por Rusia, Hungría, Suecia, Austria, Francia, etc. Condenada por Pío VI en 1775. Enciclopedia Multimedia.

Modelo de la Comunicación del Renacimiento



1.6.6. La Historia del Capitalismo¹¹⁸

El capitalismo es un Sistema económico-social basado en la propiedad privada de los medios de producción y la consiguiente diferenciación respecto a ellos de dos grupos sociales opuestos y en el hecho de que el proceso productivo procura una plusvalía que permite la acumulación y reproducción del capital.

En el capitalismo existe la división de la sociedad en dos clases: los propietarios de los medios de producción, que pueden ser individuos o sociedades, y los no poseedores de dichos medios, que se ven obligados a vender su fuerza de trabajo al poseedor-capitalista, quien la explota en beneficio propio.

Entre estas dos clases sociales se establecen unas relaciones de producción, determinadas por la estructura del proceso productivo.

Este esquema, sin embargo, no se da jamás en estado puro, pues con dichas dos clases coexisten otros grupos sociales, como pequeños propietarios, miembros de las profesiones liberales, campesinos que no emplean mano de obra ajena, etc.

¹¹⁸ Se incluye resumen de "El Capitalismo", en Enciclopedia Multimedia

Por otra parte, para que el capital se convierta en elemento predominante del proceso de producción y pueda hablarse de capitalismo es necesario que el capitalista pueda comprar en el mercado la fuerza de trabajo que necesita como si fuera otra mercancía cualquiera, de manera que pueda apropiarse de una parte del trabajo asalariado sin pagarla y asegurar con ese excedente el desarrollo del propio capital y del capital en general, considerado en cuanto propiedad social de los capitalistas.

El mecanismo que pone en marcha y rige el funcionamiento de la estructura capitalista es el de los precios, fijados libremente en el mercado. Esencialmente, el capitalismo se identifica con la economía de mercado, sujeta al juego de la oferta y la demanda y en la que todos los elementos de la vida económica existen como mercancías, incluida la fuerza de trabajo humana; en este juego libre, el empresario capitalista no puede hacer otra cosa que buscar la maximización del beneficio propio, el cual dependerá de sus costes de producción y de los precios del mercado.

Si las decisiones de los distintos empresarios coinciden, se produce el equilibrio de la oferta y la demanda; en caso contrario, se tenderá, mediante una rectificación de los precios, a la vuelta a ese equilibrio.

Cuando este mecanismo falla surgen las crisis de sobreproducción, por exceso de la oferta, o la inflación, por exceso de la demanda.

El capitalismo surgió históricamente como sistema social posterior al feudalismo, y, por tanto, a la esclavitud. En estos dos sistemas anteriores se producía también un excedente económico, fruto del trabajo, del que se beneficiaba la clase dirigente, pero no se reinvertía en un proceso creador de nuevos excedentes, capaces de asegurar la acumulación y reproducción sistemáticas del capital, que es su rasgo típico.

Los orígenes del capitalismo se desprendieron del feudalismo y de la servidumbre a través de un proceso largo y complejo que significó la transformación de multitud de artesanos y pequeños campesinos en obreros asalariados. La revolución política y económica fue hecha en ciertas ocasiones desde arriba por grandes mercaderes aliados con terratenientes, mientras que en otras fue dirigida por pequeños capitalistas en contra de los señores feudales.

Japón y Prusia serían un ejemplo del primer caso; Inglaterra y Francia, del segundo. Este proceso se verificó, de todos modos, en dos fases: en la primera el pequeño productor consiguió su emancipación de las cargas feudales que pesaban sobre él, y en la segunda fue separado de la propiedad de los medios de producción (tierra, ganado, taller artesano) para convertirse en un asalariado sujeto a un capitalista.

En la Revolución Industrial, la acumulación de grandes capitales, que se sumaron a los obtenidos anteriormente en el comercio, en un número reducido de manos hizo que se pudiesen aplicar las innovaciones técnicas surgidas durante el s. XVIII. Fue entonces cuando apareció el capitalismo industrial, como prolongación del capitalismo comercial dominante desde los s. XI y XII, al que reemplazó comenzando a informar la vida de las sociedades más avanzadas.

Esta etapa, que venía ya gestándose desde el s. XVI aunque no alcanzara su plenitud hasta fines del s. XVIII, transformó los procesos productivos, transfiriéndolos del hogar o el taller artesano a la fábrica y convirtiendo el trabajo manual en mecánico, y exigió la aportación laboral de un número cada vez más elevado de obreros.

Este capitalismo industrial inicial era altamente competitivo, porque las empresas, de propiedad individual, eran pequeñas y numerosas en cada sector y, por tanto, ninguna de ellas tenía por sí sola poder suficiente para intervenir decisivamente en el mercado.

Sin embargo, la rápida acumulación de capital, unida a los frutos inmediatos de la revolución tecnológica que se había operado, hizo que el proceso de crecimiento de las unidades económicas fuese cada vez más acelerado. La consiguiente concentración se tradujo en el aumento tanto del tamaño de las empresas como de los capitales depositados en las instituciones bancarias y en las grandes sociedades anónimas.

La consecuencia fue una sensible disminución del nivel de competencia y la aparición en distintos sectores de mercados oligopolistas¹¹⁹ y monopolistas¹²⁰

¹¹⁹ Oligopolio m. Forma de mercado caracterizada por un número reducido de oferentes

¹²⁰ Monopolio m. 1 Autorización legal a una empresa para el aprovechamiento de una industria o comercio con carácter exclusivo 2 Convenio entre comerciantes para vender a un determinado precio 3 En ciertos casos, acaparamiento 4 Ejercicio exclusivo de una actividad, con el consiguiente dominio Economía. Desde el punto de vista teórico, el monopolio es una situación del mercado en la que existe un solo vendedor frente a varios o muchos compradores En este caso, industria y empresa se confunden. El monopolista tiene más facilidad que el productor aislado, en el caso de competencia perfecta, para conocer la curva de demanda e influir en la misma de una manera más determinante a través de diversas técnicas, entre ellas la publicidad En la práctica, puede considerarse monopolio aquella empresa que posee una parte sustancial o mayoritaria del mercado y controla directa o indirectamente los precios y cantidades del total de la industria. En esta situación, el resto de las empresas se ven obligadas a seguir la política que dicta la empresa líder, dotada por lo general de mejor técnica, organización, etc , y que obtiene beneficios superiores, en la mayoría de los casos acrecentados por rentas ricardianas Dos criterios se contraponen en el momento de determinar el contenido de esta política considerar si todos los monopolios son perjudiciales, o si sólo lo son aquellos que abusan de su posición dominante La Sherman Act es partidaria de la primera postura, como también lo es la legislación británica, esta última considera monopolio a toda empresa que controle más del 33 % del total de la industria. Las legislaciones mas modernas son partidarias del segundo criterio El cambio surge al considerar que el desarrollo de la técnica, de la investigación, de las crecientes inversiones. etc, obliga cada vez más a la concentración y a un mayor control del mercado La aplicación de estas disposiciones legales no ha

dominados por pocas empresas o por una sola, las cuales podían de esta manera aumentar sus beneficios recurriendo a diversos métodos, como adopción y control de patentes, reparto de territorios en exclusiva, fijación arbitraria de precios, etc.

En suma, todo cooperó a hacer que sufriera un gran bajón el nivel de competencia típico del primitivo capitalismo industrial.

Por otra parte, el Capitalismo de Estado surge a finales del s. XIX las grandes potencias industriales, movidas por el deseo de conquistar mercados y fuentes de primeras materias cada vez más amplios, se repartieron los territorios de África, haciendo de este continente un sistema colonial.

En esa misma época fue también notoria la expansión de Gran Bretaña en Extremo y Medio Oriente y, junto con Alemania, en China. Alemania, por su parte, proyectó sus intereses sobre el Este europeo, mientras que EE.UU. prevelecia en Iberoamérica y en el Pacífico.

De esta manera las grandes metrópolis llegaron a regir económica y aun políticamente la mayor parte del mundo. No obstante, las sucesivas crisis económicas del sistema capitalista, en particular la Gran Depresión de los años treinta, y las dos guerras mundiales de 1914-18 y 1939-45 comprometieron el desarrollo del capitalismo y contribuyeron a que el Estado fuera aumentando cada vez más su intervención y sus mecanismos de control en la vida económica de las grandes naciones capitalistas.

Esto dio lugar, por un lado, a que ciertos métodos, como la planificación, que por limitar la autonomía de decisión de la empresa privada parecían propios sólo del socialismo, fueran introducidos en muchos países capitalistas, y, por otro lado, a que aparecieran en estos mismos países fenómenos de vinculación y colusión entre la Administración pública y los sectores dominantes del capitalismo privado, característicos de lo que se ha dado en llamar capitalismo monopolista de Estado.

implicado la desaparición de los monopolios. Por otra parte, la legislación no afecta a las empresas que no ejercen su poder en el país, aunque lo hagan en el extranjero. El desarrollo de los monopolios va ligado al de la economía. Adquirieron gran importancia durante el periodo mercantilista (monopolios comerciales) y perdieron luego su poder con el advenimiento del periodo del liberalismo; pero a mediados y, en especial, a finales del s. XIX adquirieron gran auge. En la actualidad, muchos sectores económicos de los países capitalistas están en gran medida controlados por potentes monopolios. Enciclopedia Multimedia

1.6.6.1. La Opinión Pública en la Cultura del Capitalismo

Si ya en el Renacimiento la Opinión Pública, a parte del tema estamental (de Estado) comenzaba a ocuparse de la observación de la propiedad privada (territorio, medio de producción y mercancías o bienes), con la revolución Industrial amplió su campo temático al de la producción de bienes materiales e inmateriales.

“Los públicos políticos y la Opinión Pública han sido los principales temas de los autores que se ocuparon de la política moderna. Sin embargo, limitar el concepto a este campo, es ignorar que existen grandes intereses de la comunidad que no son problemas políticos.

En vista de este hecho, nuestra posición es que hay públicos antes de un público interesado en las cuestiones del gobierno. Puede haber en diferentes momentos y con grados variables de interés, un público político, un público financiero y un público interesado, por el arte, la reforma moral o cualquier tópico de interés general relativamente extendido. Los medios de formación de Opinión Pública no incluyen solamente política, sino otros muchos aspectos de la vida contemporánea”¹²¹.

Posteriormente, con el arribo de los medios de comunicación masiva el ámbito de la Opinión Pública ha cambiado. Mientras anterior a estos la atención a estos estaba concentrada sobre todo en los problemas locales actualmente deberá enfrentar otros de dimensiones globales. Se supone que debe intervenir en la formación de opiniones que van desde las cuestiones de la localidad, el Estado y la Nación, hasta los problemas de la guerra, la paz, el comercio internacional y la organización mundial.

Como resultado de lo que precede, se han observado nuevas dificultades en el proceso democrático y en la elaboración de opiniones. Cada persona, como individuo, no puede cubrir el área que abarcan sus intereses, por ello se depende de fuentes indirectas y secundarias de información e interpretación, y nuestros datos e inferencias son modificados por quienes los proporcionan a través de la televisión, la prensa, el radio y el cine

En la actual sociedad de masas s transita sobre el modelo del *Capitalismo Monopólico* lo que implica la inclusión de la Opinión Pública en las cinco temáticas ya expuestas, aun que cada una de ellas ocupa una determinada escala de prioridad de acuerdo al grupo social que se trate.

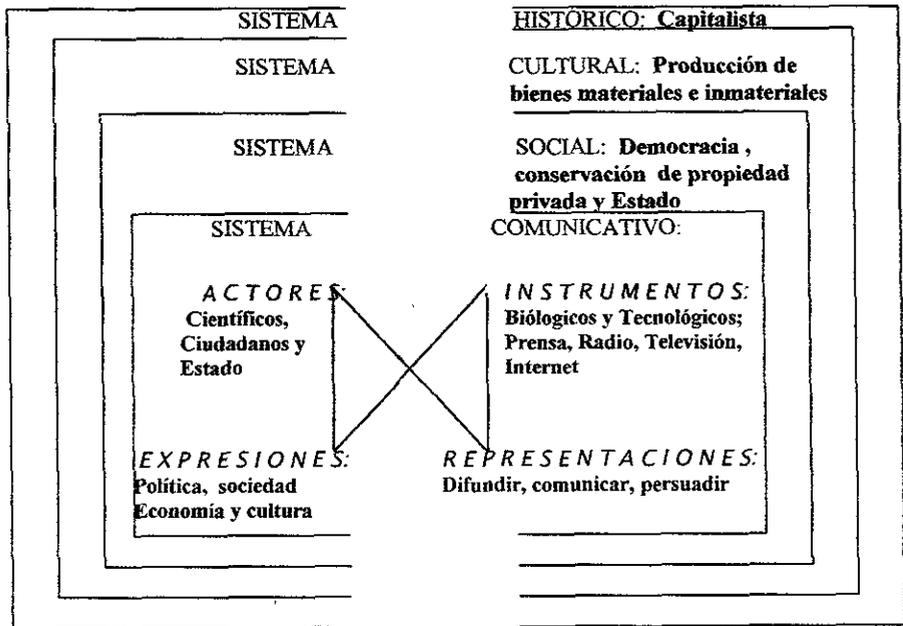
¹²¹ Kimnall, Young, “La Opinión Pública y la Propaganda”, p. 27

Sobre estos periodos cabe destacar ciertos aspectos como los que a continuación se exponen:

- 1) Durante el Iluminismo y el Capitalismo se discute entre los individuos acerca de lo que terrenamente tiene, de las diferentes posibilidades de participar en el poder y la forma de ejercitarlo.
- 2) Se diferencia lo público (la sobrevivencia del grupo social como tal) de lo privado (la sobrevivencia de las personas como individuos).
- 3) Se identifican diversas formas de organización social, como la familia, la empresa, la Iglesia, la escuela, el club, la confederación, el gremio, etcétera, como grupos capaces de expresar opiniones.
- 4) Las sociedades Renacentista y Capitalista no constituyen un solo grupo, sino varios; ahí, los individuos pertenecen al mismo tiempo a diversos grupos, en los cuales pueden manifestar distintas opiniones, incluso sobre el mismo tema, debido a la diversidad de los referentes en cuestión con sus consecuentes direcciones e intensidades.
- 5) Con la influencia de los medios de comunicación masiva la expresión de la Opinión Pública se vuelve aún más diversa, contradictoria, plural y persuasora sobre diversos temas que el grupo social atañen a la sobrevivencia del mismo grupo y que cobran importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a estos otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos a través del uso de los medios¹²².

¹²² *ibid.* p.14

MODELO DE LA COMUNICACIÓN DEL CAPITALISMO



1.6.7. Perspectivas Actuales de la Opinión Pública¹²³

Por lo expuesto arriba, se pudo observar y analizar los diferentes referentes que han existido en torno a la Opinión Pública, asimismo, esto sirvió para comprobar que *la expresión de la Opinión Pública es diversa, contradictoria plural y persuadida sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobre-vivencia del mismo grupo y que cobra importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos de la importancia de prever fenómenos.*

En la actualidad los estudios de Opinión Pública tienen dos vertientes:

1. Aquellos que tratan de conocer *la Opinión Pública de algunos grupos sobre un tema específico*: En éste, los métodos y técnicas que le permiten conocer con cierto

¹²³ Gallo Romo, Olga, "Ubicación Sistemática de la Opinión Pública", p 33

grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo de personas dice que piensan o hacen.

2. Aquellos que desean hacer una *teoría* de la *expresión de la Opinión Pública*: Tratan de aclarar cómo el cambio de la sociedades ha interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales.

Una vez dilucidado a grandes rasgos la ontogenia comunicativas de la expresión de Opinión Pública la evolución histórica de sus referentes y la relación que guarda con los diferentes grupos sociales que componen a las sociedades complejas, vale la pena apuntar dos cuestiones más.

Primero: el Código empleado por los medios de comunicación masiva para incluir temas.

Segundo: La utilidad de los estudios de Opinión Pública que se realizan en los diferentes grupos sociales

El Código que utilizan los medios de comunicación masiva está en función de los siguientes referentes, muertes, guerras, enfermedades, religión, forma de vida cultural, política, economía, educación, relaciones sociales, medios de comunicación y emociones, en donde cada uno de éstos tiene tres variables; el grado de afectación a la sobrevivencia, el número de afectados y la cercanía a los receptores.

Acerca de la utilidad de los estudios de Opinión Pública que se realizan en los diferentes grupos sociales, si bien se debe tomar con las reservas teóricas aquí enunciadas, no sólo representa la aplicación de métodos y técnicas precisas y con ciertos grados de confiabilidad, sino que sirven, la mayoría de las veces para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural.

Así, los gobiernos, las empresas, las organizaciones, las instituciones y diversas ciencias, recurren cada vez con mayor frecuencia a estudios de Opinión Pública para diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencias en la conformación de la vida cotidiana de las personas comunes y corrientes a escala regional, nacional e internacional.

Finalmente, se consideran que estas dos líneas de investigación representan vertientes interesantes para continuar indagando y explicando uno de los planos o mundos; el de la comunicación, que se insiste en la expresión de lo que los miembros de distintos grupos sociales producen con respecto a referentes públicos y cuya expresión no es única, ni homogénea, ni verdadera, ni válida, ni representa la mejor ni la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales tal como lo muestra la historia.

EVOLUCION DE LOS REFERENTES DE LA OPINION PUBLICA

En el siguiente cuadro se resumen los diferentes referentes, temáticas y perspectivas predominantes que a lo largo de las distintas etapas históricas del hombre se han podido observar.

PERIODO	REFERENTE PREDOMINANTE	TEMATICA	PERSPECTIVA
Comunidad Primitiva	Defensa contra la naturaleza y otros grupos, y la consecución de alimento, habitación y vestido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervivencia 2. Producción de bienes materiales e inmateriales 	O.P: Como Fenómeno
Cultura Egipcia	Fe Faraónica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trascendencia espiritual 2. Bienestar 3. Muerte 4. Producción de bienes 	O.P: Como Fenómeno
Grecia y Romana	Política	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas) 	O.P: Como Fenómeno
Edad Media	Fe Religiosa	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Cultura 	O P. Como Fenómeno
Renacimiento	Política y Propiedad Privada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación de la Propiedad Privada 2. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas) 	O.P Como Objeto de Estudio
Capitalismo	Dependerá de las circunstancias del grupo social y de sus intereses	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervivencia del grupo social 2. Producción de bienes materiales e inmateriales 3. La conservación de la propiedad privada 4. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas) 5. La Cultura 	O P: Como Objeto de Estudio

A continuación se enumeran las características que la comunicación ha adoptado a lo largo de la historia.

LA COMUNICACIÓN	
Manejo de la información	Es una facultad que aparece tempranamente en las especies, cuyo comportamiento recurre a la interacción entre grupos sociales.
El Trabajo Expresivo	Se puede dar en el propio organismo del actor o a través de expresiones que el mismo cuerpo obtiene resaltando o incorporando al organismo características perceptibles.
Existencia Comunicativa	Para que exista la comunicación, es necesaria la participación de al menos dos actores, donde el emisor (Ego) tenga forzosamente que utilizar alguna sustancia expresiva, de lo contrario no podrá realizar un trabajo expresivo.
La Comunicación Humana	Se refiere a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, además hace referencia al ecosistema artificial, conformando el universo gnoseológico ¹²⁴ de la cultura, las ideas y los valores que los individuos producen. El hombre, al igual que algunas especies, utilizan cosas de la naturaleza como sustancias expresivas; pero también, fábrica de objetos que el sirven como sustancias comunicativas.
Utilidad de la Comunicación	Es el hombre el que utiliza la comunicación para interactuar en sociedad y crear un sistema cultural y valorativo.

¹²⁴ Estudio Filosófico del Conocimiento (Teoría del Conocimiento). Enciclopedia Multimedia

CAPITULO DOS:



LA DIR. GRAU DE COMUNICACION
SOCIALANTE
LAS ELECCIONES
DEL AÑO 2000



En este capítulo se describe la evolución histórica del Gobierno del Distrito Federal desde la época prehispánica hasta nuestros días.

2.1. Ubicación Histórica del Gobierno del Distrito Federal

Con base en la Historia de Tenochtitlan¹²⁵ y según la tradición oral, fue en el año ome acatl, 2 caña, 1325 de nuestra era, cuando se fundó, la Ciudad de Tenochtitlan, que también se le llamó Mexico Tenochtitlan¹²⁶, como se menciona en los códices de Mendoza y de Borgia.

2.1.1. Origen de México Tenochtitlan

A decir del investigador Jesús Galindo y Villa, en el Códice Ramírez se describe el siguiente pasaje: "Fueron caminando con su arca por donde su ídolo los iba guiando, llevando por caudillo a un guerrero de nombre *Mexi*, del cual procede el gentilicio de Mexicano; ya que al unir la palabra *Mexi* con la partícula *ca* se compone Mexica, que quiere decir. La gente de Mexico".

El mismo autor cita al Padre Clavijero quien expresó "... algunos dicen que Mexico viene de Metztli que significa luna, porque vieron la luna reflejada en el lago, como el oráculo había predicho".

Al respecto se conocen las siguientes conclusiones: "1°.- La Ciudad de México fue fundada por el sacerdote Tenoch y de ahí tomó el nombre de Tenochtitlan. 2°.- Que el nombre del caudillo Mexi o Mexitli, que después fue deificado, se le dio a Mexico, y por eso llevó la doble denominación de Mexico - Tenochtitlan. 3°.- Que¹²⁷ los nombres del jefe civil y religioso están comprobados con jeroglíficos que

¹²⁵ "Historia Sumaria de la Ciudad de México", 1925, Jesús Galindo y Villa

¹²⁶ La palabra Mexico, para esta explicación se empleó sin acento.

dan la lectura de Me-Xitli y de Tenochtli, y que el primero significa: ombligo de maguey (o de la luna) y el segundo, Tuna de la piedra"¹²⁸.

2. 1. 2. Desarrollo de México Tenochtitlan

La Conquista de México Tenochtitlan culminó el 13 de agosto de 1521, y los españoles triunfantes, en ese año, fundaron en Coyoacán, como si fuera cuartel general, el Ayuntamiento de México, con base en el Sistema Municipal Castellano, que fue introducido en América Continental por Hernán Cortés en la Villa Rica de la Veracruz en 1519.

Mientras tanto, en 1585 tomó el carácter de "La Ciudad de México" y dos siglos más tarde, en 1782, fue dividida en 8 cuarteles mayores y 32 menores. Con la Constitución Política de la Monarquía Española de 1812, se dio paso a la figura de los Jefes Políticos, copiando el modelo francés de la época, donde se disponía la existencia de Ayuntamientos, alcaldes, regidores, un procurador y un síndico, elegidos a pluralidad absoluta de votos.¹²⁹

En 1821, al suscribirse el Acta de Independencia del Imperio Mexicano, la Ciudad de México continuó siendo la Capital, bajo la dirección de cinco regentes y un presidente. Mientras un año después, cuando Agustín de Iturbide fue proclamado emperador, cargo que desempeñó hasta 1823, cuando decidió abdicar.

En dicha fecha se da origen la Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos, que pasaría a ser la primera Carta Magna Mexicana, de la cual se desprende el decreto por el cual se crea al Distrito Federal, que tomaría como centro la Plaza de la Constitución de la Ciudad de México, y estaría conformado por ciudades o municipios, pueblos y villas.¹³⁰ Ya con Antonio López de Santa Anna, en 1854, se propició la división de 8 prefecturas interiores y tres exteriores.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1857, estableció, en su artículo 46, que sólo en caso de que los poderes federales fueran trasladados a otro lugar, en el territorio del Distrito Federal se erigiría el Estado del Valle de México. Posteriormente, el 6 de mayo de 1861, otro decreto dio al Distrito Federal la siguiente división política.

I. Municipalidad de México.

¹²⁸ *ibid*

¹²⁹ "Ramo de Demarcación de Cuarteles", volumen 650. Archivo Histórico del Distrito Federal. Fondo Histórico del Ayuntamiento de México

¹³⁰ "Colección Legislativa. Dublán y Lozano", tomo I, pág 633

- II. Partido de Guadalupe Hidalgo.
- III. Partido de Xochimilco.
- IV. Partido de Tlalpan.
- IV. Partido de Tacubaya.¹³¹

En esta resolución política, se prevenía que el Gobernador del Distrito Federal, cuyo titular de entonces era Don Miguel Blanco, señalaría las villas, poblaciones y barrios que correspondieran a cada demarcación, atendiendo el parecer de cada uno de los Ayuntamientos.

El 29 de octubre de 1864, el Ayuntamiento de México informó a la población que el Emperador Maximiliano y su esposa entrarían a la ciudad al día siguiente, instalándose por ese motivo el Imperio, y por ende saliendo los poderes federales del Distrito Federal. Así, el lunes 10 de abril de 1865, se publicó en el Diario del Imperio el Estatuto Provisional del Imperio Mexicano

Con la Restauración de la República y la entrada de Benito Juárez a la Ciudad de México, el 15 de julio de 1867, se retomó la división territorial del 5 de marzo de 1862, misma que permaneció hasta el 31 de diciembre de 1899.

Para finales de 1928, ya con la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, "se suprimen el sistema municipal en el Distrito Federal, encomendándose su gobierno al Presidente de la República".

El órgano de gobierno creado por la ley orgánica recibió el nombre de Departamento del Distrito Federal, dividido en un Departamento Central y trece Delegaciones, cuyas facultades de decisión y de ejecución fueron encomendadas a un Jefe del Departamento del Distrito Federal que sería nombrado y removido libremente por el Presidente de la República. De tal manera que, el Departamento Central estará formado por las que fueron municipalidades de México, Tacuba, Tacubaya y Mixcoac. A partir de ello, Distrito Federal se dividió como sigue:

- a. En la Ciudad de México, y
- b. En doce delegaciones:
 - Villa Gustavo A. Madero, Azcapotzalco, Iztacalco,
 - Coyoacán, Villa Alvaro Obregón,
 - La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan,
 - Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac."

¹³¹ "Boletín Oficial del Consejo Superior de Gobierno" p 200

Esta situación prevaleció hasta 1970, cuando se incrementa a 16 las demarcaciones. De tal manera, que lo que fue la Ciudad de México se convirtió en las Delegaciones: Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Cuauhtémoc y Venustiano Carranza.

2. 1. 3. Situación Actual de México Tenochtitlan

En 1987 se creó la Asamblea de Representantes del Distrito Federal (ALDF) como un órgano de representación ciudadana, con facultades para dictar bandos, ordenanzas y reglamentos de policía y buen gobierno, con el objeto atender las necesidades que se manifiesten entre sus habitantes. En virtud, el Estatuto de Gobierno del Distrito Federal (GDF), con perfiles muy propios se convierte, en términos singulares, en una constitución local.

Con la Reforma Constitucional de 1993, el artículo 122 es sin duda el más amplio en este proceso de cambio para mejorar la estructura del Distrito Federal y determina que: "El Gobierno del Distrito Federal está a cargo de los Poderes de la Unión, los cuales lo ejercerán por sí y a través de los órganos del Distrito Federal representativos y democráticos, que establece esta Constitución". En este sentido, la fracción VI, del artículo de referencia determina que:

"El Jefe del Distrito Federal será el titular de la Administración Pública del Distrito Federal. Ejercerá sus funciones en los términos que establezca esta Constitución, el Estatuto de Gobierno y las demás leyes aplicables...".

Abundando en lo anterior, el inciso "A" de dicha fracción manifiesta que: "El Jefe del Distrito Federal será nombrado por el Presidente de la República de entre cualquiera de los Representantes a la Asamblea, Diputados Federales o Senadores electos en el Distrito Federal, que pertenezcan al partido político que por sí mismo obtenga el mayor número de asientos en la Asamblea de Representantes.

"El nombramiento será sometido a la ratificación de dicho órgano, que contará con un plazo de cinco días para, en su caso, ratificarlo. Si el nombramiento no fuese ratificado, el Presidente presentará a la Asamblea, un segundo nombramiento para su ratificación dentro de un plazo de cinco días. Si no hubiera ratificación del segundo nombramiento, el Senado hará directamente el nombramiento del Jefe del Distrito Federal".

El reciente reclamo ciudadano para alcanzar una mayor participación en la toma de decisiones y para establecer un mejor sistema político y de gobierno local, motivó en

el Distrito Federal un conjunto de reformas que constituyen un complejo proceso legislativo.

A partir de entonces, se inició un nuevo proceso que pretende la democracia, la pluralidad y el ejercicio legislativo, esencia que en 1997 el Distrito Federal experimentó con una nueva vida jurídica, política e histórica, al cumplir 173 años de su creación.

Este proceso requerirá, sin duda, nuevas reformas constitucionales, cambios importantes y de gran dimensión en el Estatuto del Distrito Federal, y superación en todos los aspectos de las leyes como la de la Participación Ciudadana y otras que aprobó la Tercera Asamblea del Distrito Federal en su calidad de Primera Asamblea Legislativa.

2.2. Organización del Gobierno del Distrito Federal

La estructura organizacional del Gobierno del Distrito Federal (GDF) se conformó por la Jefatura de Gobierno, las secretarías de Gobierno, de Desarrollo Económico, del Medio Ambiente, de Educación, Salud y Desarrollo Social, de Finanzas, de Obras y Servicios, de Transporte y Vialidad, de Seguridad Pública, de Desarrollo Urbano y Vivienda y de Turismo, además de once oficinas y 16 dependencias más con diversos giros administrativos, 16 delegaciones políticas y la Procuraduría de Justicia.

Al interior de la Jefatura de Gobierno, están contempladas las responsabilidades propias del Jefe de Gobierno, del subsecretario de la Consejería Jurídica y de Asuntos Legales y del Vocero y/o Director General de Comunicación Social.

La Oficina de este último, Dirección General de Comunicación Social, sobre la que recae nuestro particular interés, contiene en su estructura interna una secretaría particular, cuatro direcciones, 11 subdirecciones, una coordinación y 8 jefaturas de unidades de desarrollo.}, como se puede apreciar en el siguiente organigrama.

2. 2. 1. Organigrama de la Dirección General de Comunicación Social

Para efectos de este trabajo referiremos el siguiente organigrama. Sin olvidar aclarar, de manera pertinente, que nuestro interés recaerá específicamente en la estructura organizacional de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal

Jefe de Gobierno del Distrito Federal:

Lic. Rosario Robles Berlanga

**Subsecretario Consejería
Jurídica y de Asuntos Legales:**

Lic. Mauro González Luna

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL-

LIC. Agustín Granados

DIRECCION DE INFORMACION:

LIC. ARMANDO MACHORRO ARENAS

**SUBDIRECTOR DE ANALISIS "A":
J. U. D. DE ANALISIS "A":
SUBDIRECTOR DE ANALISIS "B":
SUBDIRECTOR DE ANALISIS "C":**

LIC. JORGE RODRIGUEZ
LIC. MARCO A. YAÑEZ
LIC. NORA ALAMILLA SANDOVAL
LIC. JESUS ATENOR POOL CADENA

**DIRECCION DE SINTESIS,
ANALISIS Y MONITOREO:**

LIC. MIGUEL ANGEL QUEMAIN SAENZ

SUBDIRECTOR DE ANALISIS:

LIC RODRIGO AYALA

SUBDIRECTOR DE SINTESIS:

LIC. ANGEL MADRID VALDERRABANO

J. U. D. DE BANCO DE DATOS:

C. FCO. ALEJANDRO ZALDIVAR PEREZ

SUBDIRECTOR DE MONITOREO:

LIC. GABRIELA BAUTISTA

J. U. D. DE BANCO DE SEGUIMIENTO DE DATOS:

LIC. EUTIMIO SOSA

DIRECCION DE DIFUSION:

LIC. ALEJANDRO MIER URIBE

SUBDIRECTOR DE MEDIOS:

LIC. MANUEL CARRERA CAZARES

J. U. D. DE MEDIOS:

LIC. CECILIA OTERO

SUBDIRECTOR DE PLANEACION:

LIC. KARLA ROJAS TRANGAY

SUBDIRECTOR DE LOGISTICA:

**DIRECCIÓN DE RELACIONES
INSTITUCIONALES:**

LIC. VICTOR SOLER CLAUDIN

SUBDIRECTOR DE RELACIONES INTERNAS:

LIC. LUZ MARÍA MENDEZ ALVAREZ

J. U. D. DE APOYO A ORGANISMOS DESCONCENTRADOS:

LIC. MIGUEL NATHAN

SUBDIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES:

LIC. FRANCISCO GARCIA
OLSINA

COORDINACION ADMINISTRATIVA:

CP ROBERTO PENICHE SOLER

**J. U. D. DE RECURSOS HUMANOS:
J. U. D. DE RECURSOS FINANCIEROS:
J. U. D. DE RECURSOS MATERIALES
Y SERVICIOS GENERALES:**

LIC JOSE A. ALVAREZ ESQUIVEL
LIC. GUADALUPE E. CARRUM GALINDO
LIC. JULIO CESAR ROSALES R.

2.3. *Objetivo, Misión o Ideario del Gobierno del Distrito Federal*

El primer gobierno del Distrito Federal surgido de una elección popular manifiesta: “El propósito que ha guiado, desde el primer día, la tarea de gobierno, ha sido y seguirá siendo gobernar para todos, para los de hoy y para los de mañana, y administrar y entregar a la ciudad, a sus habitantes y a sus futuros gobiernos, un patrimonio ordenado, enriquecido y más disfrutable en todos los aspectos de la vida urbana, familiar y personal”.

“En la elección del 6 de julio de 1997, el voto encargó a un nuevo equipo de trabajo el gobierno del Distrito Federal. Se propuso entonces iniciar, entre todos, un nuevo modo de gobernar la ciudad, acorde con los cambios y las demandas de estos tiempos... con una administración ordenada, moderna y transparente. ”¹³²

2.3.1. **Objetivo, misión o ideario de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal**

La **Dirección General de Comunicación Social** del Gobierno del Distrito Federal tiene, entre sus metas principales, crear un sistema de información moderno, cuyo requisito es indispensable para una administración democrática, transparente y responsable de sus actos. La informatización significa, entre otras cosas, ahorros en la administración, ampliación de las bases de conocimiento para la toma de las decisiones, cierre de posibilidades para la corrupción, orden y fácil acceso a bancos de datos nutridos y útiles.

El Gobierno del Distrito Federal está construyendo un sistema de información integral, que permitirá conectar todas las dependencias y transmitir entre ellas, y en muchos casos hacia el público, todo tipo de información: cartográfica, financiera, administrativa, de control de gestión.

La construcción de este sistema implica la renovación del equipo de cómputo, que en diciembre era inexistente u obsoleto en la mayoría de las dependencias, la instalación de una red digital de telecomunicaciones y la conciliación de distintos sistemas informáticos que hoy se utilizan en las diversas dependencias. Sin este manejo de información, poco puede hacerse en materia de modernización de la gestión administrativa y poco podría lograrse en cuestión de verificación ciudadana de las acciones del gobierno.

¹³² 1er. Informe de Gobierno ante la Asamblea Legislativa del Distrito Federal/ 17 de septiembre de 1998/ Cuauhtémoc Cárdenas

El estado en que se recibió este patrimonio, con archivos incompletos y desordenados, cuando no inexistentes, desaparecidos o borrados, no volverá a repetirse. Está desarrollándose y quedará para futuras administraciones de la ciudad, un sistema de información actualizado y eficiente

Al interior de la Dirección General de Comunicación Social se encuentra estructurada con las direcciones de *Relaciones Institucionales*, de *Difusión*, de *Análisis*, de *Información* y la *Coordinación Administrativa*. Exceptuando a éste última que tiene como misión lo que su mismo nombre indica, a continuación se refieren las funciones de su competencia.

La *Dirección de Relaciones Institucionales*, tiene como función orientar y apoyar a las áreas de comunicación del sector central y organismos desconcentrados del GDF, ofrecer espacios y formas alternativas de difusión de la información generada en las distintas áreas del GDF, abrir canales de comunicación directa con la ciudadanía; proporcionar información sobre las acciones y programas del GDF a la ciudadanía; vinculación y colaboración con instituciones, organizaciones e individuos externos y usos de nuevas tecnologías para una mejor comunicación.

A la *Dirección de Difusión*, corresponde valorar y formalizar la información que deberá difundirse a la ciudadanía en los medios electrónicos e impresos, a través de boletines y textos, *insert* (inserciones de información en medios), *spot's*¹³³ y cápsulas informativas de Radio y Televisión; almacenar las grabaciones de información elaborados por esta misma o emitidos en los medios electrónicos; elaborar suplementos, volantes, carteles espectaculares y folletos con información sobre los distintos programas y proyectos del Gobierno del Distrito Federal

El objetivo de la *Dirección de Análisis*, se divide en tres partes e igual número de subdirecciones:

A la *Subdirección de Síntesis* corresponde la jerarquización de información periodística, canalización y clasificación de cartas, llamadas telefónicas, correos electrónicos, desplegados, denuncias, etcétera; realizar seguimientos informativos sobre problemas de mayor incidencia y aquellos que amenacen con convertirse en "focos rojos", a fin de determinar su desarrollo, cobertura y reacciones de la Opinión Pública y de los líderes de opinión, administrar solicitudes de síntesis y abastecer de información a los funcionarios de gobierno que así lo requieren, recuperar costos y conducir trámites de solicitud del servicio.

¹³³ Película de corta duración, y en general de carácter publicitario; anuncio Enciclopedia Multimedia

La *Subdirección de Monitoreo de Radio y Televisión*, tiene como encomienda implementar un sistema de respuesta inmediata para agilizar la reacción del Gobierno frente a declaraciones dolosas e informaciones sesgadas e incorrectas que dañen la imagen del Gobierno del Distrito Federal y para ello se utilizan todos los canales a su alcance para hacer llegar, de manera oportuna, la información al funcionario que lo afecta; crear un archivo capaz de indicar los errores más flagrantes de nuestros funcionarios ante los medios, así como destacar las acciones positivas capaces de convertirse en un aporte al momento declarativo que fije la Dirección General, realizar un registro complejo de entrevistas, programas especiales, giras, noticias, reportajes, que por su valor documental, polémico o informativo deban llegar a la totalidad de funcionarios que reciban el servicio de monitoreo en papel; resguardar el banco de vídeo y audio generado por esta labor.

La *Subdirección de Análisis*, desarrolla seguimientos temáticos y/o por secretaría, describiendo detalladamente cómo se traducen, reflejan y reproducen en los medios informativos impresos las actividades y programas de cada secretaría y órgano desconcentrados, con la intención de preparar un conjunto de sugerencias y estrategias para enfrentar las declaraciones y pronunciamientos de funcionarios y encontrar los canales comunicativos adecuados para ofrecer una respuesta.; registra minuciosamente acciones, declaraciones, pronunciamientos y programas de otras secretarías; organizar banco de datos por temas "eje" vinculados con cada secretaría y detectar lagunas informativas tanto de reporteros como de articulistas y columnistas, y así poder desarrollar la investigación que complete el trabajo informativo del que carecen, contenido en una carpeta que se les entregará como cortesía

En la *Dirección de Información*, además de también emitir boletines y concertar conferencias de prensa, establece una relación directa con reporteros de la fuente, vincula programas y secciones de periódicos y revistas que no estén involucrados en la cobertura de la ciudad de México, y prepara materiales informativos impresos.

Cabe recordar, que cada material o producto que genere esta área deberá apegarse a las políticas informativas del nuevo gobierno. Hasta ahora, las funciones de los boletines no han logrado distinguirse de un ejercicio tradicional en el flujo de la información

Por lo que es importante mostrarle al periodista información comparativa que le permita distinguir entre las acciones y la política de administraciones anteriores y la actual. Las conferencias de prensa debe ser el resultado de una estrategia calendarizada, por ser el instrumento fundamental de convocatoria noticiosa y una herramienta que garantiza la atención de los medios a fin de orientar una política de información diaria, acorde con las demandas de información de los medios, pero

fundamentalmente utilizada como un recurso para marcar la pauta, el cuándo y el cómo de lo que queremos.

2.4. Características demográficas de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal

Para la presente investigación se contempla la población existente de trabajadores de base que se desempeñan en el interior de las instalaciones de la propia Dirección General de Comunicación Social y de las direcciones que la constituyen tales como la de *Relaciones Institucionales, Difusión, Análisis e Información* y la *Coordinación Administrativa*. Dicha población presenta las siguientes características demográficas.

Sexo: La población total del personal sindicalizado es de 240 y se encuentra dividida por sexos, siendo 99 mujeres y 141 hombres, distribuidos en 4 direcciones, una coordinación administrativa, 14 subdirecciones y 5 jefaturas de unidad de análisis.

Nivel económico: Tomando como base la nómina de esta Dirección General de Comunicación Social - cuyo carácter es confidencial y no publicable -, y los resultados del seminario de actualización profesional que la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, AMAI, organizado en agosto de 1998, corresponde a la población en estudio el nivel "D+" o "Bajo-Alto", pues en este segmento se consideran las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente por debajo del nivel medio, es decir, corresponde al nivel económico bajo que mejores condiciones presenta. Es decir que el ingreso mensual familiar: varía de \$4,000.00 a \$6,400 00 en promedio.

Cabe señalar que no se cuenta con los perfiles educativo y del hogar de la población en turno. No se cuenta con esta información (está en proceso una investigación al respecto a cargo de la dependencia)

2.5. Problemática de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal

Para poder realizar una encuesta de carácter político-electoral al interior de esta Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, se observa respetuoso interés de carácter administrativo en los funcionarios sobre el

desarrollo profesional que manifiestan sus trabajadores, ofreciendo su apoyo en la medida de los objetivos o directrices políticas a seguir.

Uno de las circunstancias que se han presentado al interior de las direcciones y subdirecciones en que ésta se divide, es la falta de tiempo de los encargados para lograr las entrevistas respectivas, no obstante la reiterada voluntad de proporcionar material impreso, que representa un gran impulso para la presente investigación.

En cuanto al opiniones político-electorales que se escucharon del personal tentativo de la muestra de investigación, se advirtió una curiosidad sobre qué pasaría en el ámbito laboral y en el ambiente político en general, en el momento en que el Ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas, solicitara su licencia (definitiva o provisional) de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para enfilarse a la candidatura de algún partido o de la tan mencionada Alianza Opositora rumbo a la Presidencia de la República, así como de los demás candidatos del resto de los partidos que contendrán, como el PAN con Vicente Fox Quesada o el PRI con Francisco Labastida Ochoa (quien enfrentó – y de la cual salió adelante – en una elección interna de partido a sus similares Roberto Madrazo Pintado, Manuel Bartlett Díaz y Roque Villanueva).

En cuanto a esta investigación, cabe una última apreciación a fin de advertir que los horarios, vacaciones y/o permisos de cualquier índole y a las labores propias del momento de los trabajadores de base, podrían incidir llegado el momento de la recolección de datos.

2.6. Descripción de la temática a tratar en la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal

En este trabajo sobre opinión pública se buscó realizar una investigación de carácter político-electoral, cuyo objetivo central fue conocer la opinión del personal de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y plataforma política.

Para lograr este objetivo, el siguiente capítulo tendrá como base describir la metodología que permitirá la construcción del cuestionario a emplearse en el levantamiento de datos.

CAPITULO

TRES:



METODOLOGIA DE ELABORACION DEL CUESTIONARIO



En el presente capítulo se describe la metodología que se empleó en la elaboración del cuestionario, misma que comprende la enunciación de la Hipótesis, su relación en cuanto a los **Conceptos** se refiere, su argumentación deductiva con los **ítems** considerados como pertinentes en cuanto al Marco Teórico se refiere, las dimensiones desglosadas de los conceptos, las formas de medición de las **Categorías**, la **tabla de especificaciones** y la correspondencia de los **Reactivos** con los **Índices y/o Indicadores**.

Asimismo, se establecieron los criterios de **arborescencia**, de la **tabla de equivalencias**, los reportes del piloto del **cuestionario previo**. Por último se marcaron los argumentos que permitieron la corrección del **cuestionario final** y que al ser presentado, marcó la conclusión del capítulo en turno

3.1. Hipótesis

La hipótesis del presente trabajo procede del siguiente planteamiento: Se desconoce la opinión de los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política

3.2. Conceptos

La pertinencia de los conceptos tiene como base dos instancias descritas a continuación.

Primera: Puesto que todo estudio de Opinión Pública inicia con un protocolo de investigación, también incluye una Hipótesis que permite seleccionar dos conceptos

o variables sujetas a la *falseación* de la presente investigación y que son los siguientes:

- Variable Opinión

- Variables Demográficas del Referente: Que en este caso corresponde a *“las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política.”*

Segunda: La pertinencia de los conceptos conforme al marco teórico se plantea de acuerdo al orden en que fueron enunciados en el capítulo antecedente:

a) Teoría General de Sistemas.

Debido a que todo estudio de Opinión Pública puede ser explicado analógicamente como una fotografía, no se consideró pertinente enunciar los antecedentes históricos en la tabla de especificaciones; por lo que las variables de tiempo y lugar, se consignaron en el capítulo del marco contextual.

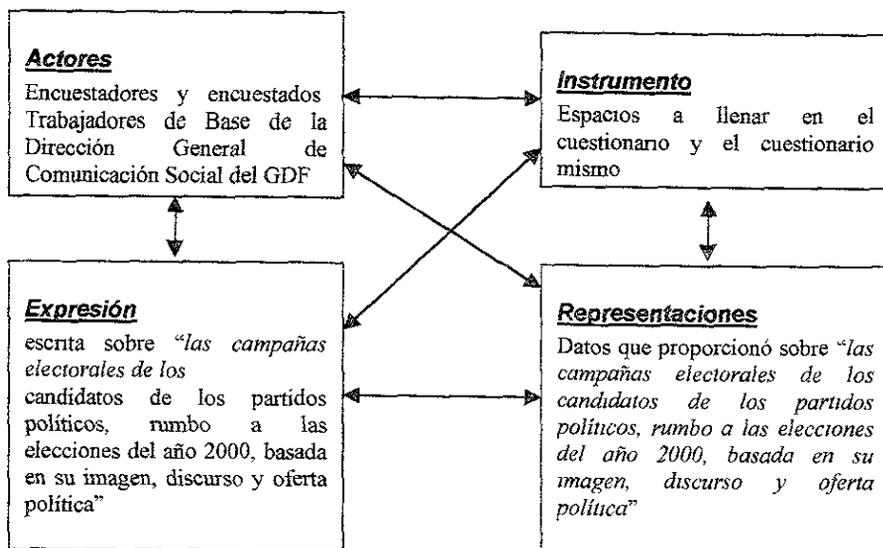
En lo tocante al Sistema Referencial y concretamente, al Subsistema Cultural, este se contempló en el conocimiento general de la encuesta, es decir, en los requisitos de entrada para que los sujetos del universo muestra puedan ser encuestados.

En particular, en esta investigación se considera como Subsistema Referencial al sujeto que podrá ser encuestado si y sólo si cumple con los requisitos de ser “Trabajador de Base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal”.

En cuanto al Subsistema Social se consideró a la variable demográfica que incluye los siguientes aspectos:

Area de Trabajo	Nivel de Estudios
Sexo	Posición Política
Edad	Nivel Económico (<i>Salario del trabajador, Ingreso familiar, Dependientes del ingreso Familiar</i>)
Horario de Labores	Posición Religiosa
	Puesto Desempeñado

En torno al subsistema comunicativo se estimó como sigue:



b) Teoría Social de la Comunicación

Con base a la reducción realizada en el apartado correspondiente a la Teoría Social de la Comunicación del capítulo primero, en donde únicamente fue tocado el modelo dialéctico de la comunicación, a sabiendas de que la citada teoría no se puede reducir a dicho modelo, cabe anotar que sus elementos son los *Actores*, *Expresiones*, *Instrumentos* y *Representaciones*. Cuyas características han sido presentadas en el párrafo inmediato anterior.

c) Teoría de la Mediación Social

Si se considera que los elementos teóricos (que son ejes vertebrales de la Teoría de la Mediación Social) están constituidos por los Conceptos de

Mediación, Código y los Modelos Culturales, entonces deberían ser estos los que articulen mediacionalmente tanto a los conceptos como al desglose de los mismos en Categorías, Índices y/o Indicadores.

De tal manera, se considerarán *actos mediados* los datos del entorno (la variable “*las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política*”) que el encuestado modifique en sus emociones, conocimiento y escala valorativa, dependiendo de su contexto específico.

Sin embargo, habría que recordar que toda modificación, inclusión o exclusión de datos de referencia se realizan en función de un código general que de suyo posibilita los grados de libertad y/o de coerción, con los cuales el encuestado tiene la libertad de incluir, excluir o modificar solamente un determinado número¹³⁴.

En este sentido el conjunto de conceptos, categorías, índices y/o indicadores vislumbrarán el grado de libertad de mediación por parte del encuestado, sobre todo cuando se plantea un cuestionario con reactivos de opción múltiple, estructurados específicamente.

Por otra parte, considerando que el tiempo histórico en el que se realiza la encuesta corresponde a un grupo social propio de las postrimerías del Siglo XX y que el modelo cultural de la medición es el capitalismo monopólico (sin olvidar que es capaz de coexistir con otros modelos mediacionales), será este modelo, el *Código* hegemónico que articule en sí mismo el desglose que se realice en la tabla de especificaciones.

d) Teoría de la acción comunicativa

De la misma manera en que se especificó en el capítulo teórico, los aspectos relevantes a considerar en el presente estudio son aquellos en los que Hunger Habermas menciona la caracterización de los *tres mundos* en los cuales el ser humano se mueve independientemente¹³⁵; el mundo subjetivo, el objetivo y el social, que, al operacionizarlos para esta investigación de Opinión Pública, se consignaron como sigue:

¹³⁴ Estos grados de libertad se traducirán en los resultados de la encuesta en las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones

¹³⁵ Al igual que Hunger Habermas, Manuel Martín Serrano coincide en señalar que hay tres planos mediados el del Pensar, el del Decir y el del Hacer

Mundos Habermas	Planos Mediados de Manuel Martín Serrano	Operacionalización de la Opinión Pública (para esta investigación)
El Subjetivo	Del Pensar	La Emociones
El Objetivo	Del Hacer	El Conocimiento
El Social	Del Decir	La Escala Actitudinal

e) Naturaleza Actual de la Opinión Pública

De acuerdo a la evolución de los referentes de la evolución de la Opinión Pública y ubicando a este trabajo en el periodo del capitalismo en donde el referente predominante depende de las circunstancias del grupo social y de sus intereses, las temáticas más importantes, en orden descendente, son:

- La Supervivencia de los miembros de un Grupo Social y del mismo como tal.
- El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)
- La Producción de Bienes Materiales e Inmateriales
- La Conservación de la Propiedad Privada, y
- La Cultura

Con base en lo anterior, el tema del presente estudio representa una temática de orden público porque se circunscribe al Estado, debido a que *“las campañas electorales de los candidatos políticos”* representan el ejercicio del poder y sus formas en la sociedad mexicana

3.3. Categorías

Al retomar la idea proporcionada por la Teoría General de Sistemas, de Manuel Martín Serrano, expuesta ya en el primer capítulo, en el sentido de que un sistema se

constituye por un conjunto de señales que debe cumplir con una función comunicativa en relación con otras señales alternativas y que conociendo la información que éste contiene, se puede advertir el orden que guarda en sí mismo. A continuación se puede explicar la organización que el objeto de estudio de la presente investigación posee.

Para este fin, tendremos como apoyo la tabla de especificaciones, en que se establece una relación entre los componentes detectados en el sistema conformado por la **opinión de los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política:**

Conceptos	Categorías
1 Opinión	1 1 EXPRESIÓN ESCRITA sobre las emociones de la campaña electoral del candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS) del PRD-PT
	1 2 EXPRESIÓN ESCRITA sobre las emociones de la campaña electoral del candidato Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN
	1 3 EXPRESIÓN ESCRITA sobre las emociones de la campaña electoral del candidato Francisco Labastida Ochoa (FLO) del PRI
	1 4 EXPRESIÓN ESCRITA sobre el conocimiento de la campaña electoral del candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS) del PRD-PT
	1 5 EXPRESIÓN ESCRITA sobre el conocimiento de la campaña electoral del candidato Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN
	1.6 EXPRESIÓN ESCRITA sobre el conocimiento de la campaña electoral del candidato Francisco Labastida Ochoa (FLO) del PRI

El primer concepto de la presente investigación, corresponde a la Opinión, la cual a través de las *Emociones* y el *Conocimiento*, generan **las campañas electorales de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Vicente Fox Quesada y Francisco Labastida Ochoa, candidatos del PRD-PT, PAN y PRI**, respectivamente, a fin de conocer cómo se representan las formas y el ejercicio del poder en un segmento demográfico específico de la sociedad mexicana, mismo que abajo se expone:

Conceptos	Categorías
2 Trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal	2 1 Area de Trabajo y Puesto
	2 2 Horario de Labores
	2 3 Edad
	2 4 Sexo
	2 5 Escolaridad
	2 6 Posición Política
	2 7 Posición Económica
	2 8 Posición Religiosa

Para el Segundo Concepto, cabe recordar que los componentes de un sistema se distinguen entre sí y que esas diferencias son necesarias para que funcione o permanezca como tal

Los componentes sociodemográficos o actores en este caso, presentan ciertas diferencias y dependencias entre sí observables y por ende en el estilo o carácter peculiar que este segmento social podrá plasmar en su organización a la hora de producir información concerniente al objeto de estudio, proyectará alguna influencia determinante, producto de la pertenencia a cierta área de trabajo, horario laboral, edad, sexo, escolaridad y posiciones política, religiosa y/o económica.

Conceptos	Categorías
3 Candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS) del PRD-PT	3 1 Plataforma Política
	3 2 Discurso Político
	3 3 Imagen Política
4 Candidato del PAN, Vicente Fox Quesada (VFQ)	4 1 Plataforma Política
	4 2 Discurso Político
	4 3 Imagen Política
5 Candidato del PRI, Francisco Labastida Ochoa (FLO)	5 1 Plataforma Política
	5 2 Discurso Político
	5 3 Imagen Política

Con relación a los conceptos tres, cuatro y cinco, se establecerá, por cada candidato, una escala de actitudes en la que, una vez que manifieste estar de acuerdo, califique el aspecto con que se identificó. De tal manera, que se habrá de conocer en qué medida y que aspectos presentan mayor identificación del encuestado hacia los candidatos presidenciales.

3.4. Indicadores e Índices

En el caso de los indicadores e índices, se buscará conocer el placer y el displacer, así como el conocimiento sobre particularidades propias del carácter político, del estereotipo de rol social, del carisma de líder político y de la imagen física, como por igual del discurso y plataforma políticos. Lo anterior tiene como fin operacionalizar las formas en que el sujeto de estudio plasma sus emociones ante un mismo hecho.

Y por otro lado, al determinar las características demográficas del presente objeto de estudio, se podrá obtener un conjunto de respuestas, que agrupadas de tal forma, trasmitan la manera en que establece una identificación hacia determinados aspectos recolectados a través de un cuestionario.

INDICADORES	INDICES
1 2 1 Placer	1 1 1 1 Por identificación con el carácter político
	1 1 1 2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato)
	1.1.1.3. Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)
	1.1.1.4. Por imagen física (corporal y vestuario)
1 2 2 Displacer	1 1 2 1 Por identificación con el carácter político
	1 1 2 2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato)
	1 1 2 3 Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)
	1 1 2 4 Por imagen física (corporal)
1.2.1 Placer	1 2 1 1 Por identificación con el carácter político
	1 2 1 2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato)
	1.2.1.3 Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)
	1 2 1 4 Por imagen física (corporal)
1 2 2 Displacer	1 2 2 1 Por identificación con el carácter político
	1 2 2 2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato)
	1 2 2 3 Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)
	1 2 2 4 Por imagen física (corporal)
1 3 1 Placer	1 3 1 1 Por identificación con el carácter político
	1 3 1 2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato)
	1 3 1 3. Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)
	1 3 1 4 Por imagen física (corporal)
1 3 2 Displacer	1 3 2 1 Por identificación con el carácter político
	1 3 2 2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato)
	1 3 2 3. Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)
	1 3 2 4 Por imagen física (corporal)

INDICADORES	INDICES
1.4 1. Discurso Político	1.4.1.1. Recordación de la temática del Discurso de inicio oficial de campaña del día 24 de octubre de 1999 de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), del PRD-PT
1.4 2. Plataforma Política	1.4.2.1. Recordación de la temática de la Plataforma Política (plan de gobierno) de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), del PRD-PT
1.4.3. Imagen Política	1.4.3.1. Recordación de tres aspectos de la Imagen Política (como candidato, funcionario y/o esposo) de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), del PRD-PT
1.5 1. Discurso Político	1.5.1.1. Recordación de la temática del Discurso de inicio oficial de campaña del día 12 de septiembre de 1999 de Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN
1.5 2. Plataforma Política	1.5.2.1. Recordación de la temática de la Plataforma Política (plan de gobierno) de Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN
1.5 3. Imagen Política	1.5.3.1. Recordación de tres aspectos de la Imagen Política (como candidato, funcionario y/o esposo) de Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN
1.6 1. Discurso Político	1.6.1.1. Recordación de la temática del Discurso de inicio oficial de campaña del día 7 de noviembre de 1999 de Francisco Labastida Ochoa (FLO), del PRI
1.6 2. Plataforma Política	1.6.2.1. Recordación de la temática de la Plataforma Política (plan de gobierno) Política de Francisco Labastida Ochoa (FLO), del PRI
1.6 3. Imagen Política	1.6.3.1. Recordación de tres aspectos de la Imagen Política (como candidato, funcionario y/o esposo) de Francisco Labastida Ochoa (FLO), del PRI

3.5. Tabla de Especificaciones

Dadas las argumentaciones sobre el grado de pertinencia de los subcapítulos 3.3 y 3.4, se expone enseguida la tabla de especificaciones en su conjunto:

TABLA DE ESPECIFICACIONES

Hipótesis *Se desconoce la opinión de los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política.*

CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	INDICES
1. OPINIÓN	1.1. EXPRESIÓN ESCRITA sobre las emociones de la campaña electoral del candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), del PRD-PT	1.1.1 Placer	1.1.1.1 Por identificación con el carácter político
			1.1.1.2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato, funcionario y/o esposo)
			1.1.1.3 Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)
			1.1.1.4. Por imagen física (corporal y vestuario)
		1.1.2 Displacer	1.1.2.1 Por identificación con el carácter político
			1.1.2.2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato, funcionario y/o esposo)
			1.1.2.3 Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)
			1.1.2.4 Por imagen física (corporal y vestuario)
	1.2 EXPRESIÓN ESCRITA sobre las emociones de la campaña electoral del candidato Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN	1.2.1. Placer	1.2.1.1 Por identificación con el carácter político
			1.2.1.2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato, funcionario y/o esposo)
			1.2.1.3 Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)
			1.2.1.4 Por imagen física (corporal y vestuario)
1.2.2 Displacer		1.2.2.1 Por identificación con el carácter político	
		1.2.2.2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato, funcionario y/o esposo)	
		1.2.2.3 Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)	
		1.2.2.4 Por imagen física (corporal y vestuario)	

CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	INDICES
	<p>1.3. EXPRESIÓN ESCRITA sobre las emociones de la campaña electoral del candidato Francisco Labastida Ochoa (FLO), del PRI</p>	<p>1.3.1. Placer</p>	<p>1.3.1.1 Por identificación con el carácter político</p>
			<p>1.3.1.2. Por estereotipo de rol social (conducta como candidato, funcionario y/o esposo)</p>
			<p>1.3.1.3. Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)</p>
			<p>1.3.1.4. Por imagen física (corporal y vestuario)</p>
		<p>1.3.2. Displacer</p>	<p>1.3.2.1 Por identificación con el carácter político</p>
			<p>1.3.2.2 Por estereotipo de rol social (conducta como candidato, funcionario y/o esposo)</p>
			<p>1.3.2.3. Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)</p>
			<p>1.3.2.4 Por imagen física (corporal y vestuario)</p>

<p>1 4. EXPRESION ESCRITA sobre el conocimiento de la campaña electoral del candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), del PRD-PT</p>	<p>1.4.1 Discurso Político</p>	<p>1.4.1.1. Recordación de la temática del Discurso de inicio oficial de campaña del día 24 de octubre de 1999 de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), del PRD-PT</p>
	<p>1.4.2. Plataforma Política</p>	<p>1.4.2.1. Recordación de la temática de la Plataforma Política (plan de gobierno) de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), del PRD-PT</p>
	<p>1.4.3 Imagen Política</p>	<p>1.4.3.1. Recordación de tres aspectos de la Imagen Política (como candidato, funcionario y/o esposo) de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), del PRD-PT</p>
<p>1 5. EXPRESION ESCRITA sobre el conocimiento de la campaña electoral del candidato Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN</p>	<p>1 5 1. Discurso Político</p>	<p>1.5.1.1. Recordación de la Temática del Discurso de inicio oficial de campaña del día 12 de septiembre de 1999 de Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN</p>
	<p>1 5 1 Plataforma Política</p>	<p>1.5.1.1. Recordación de la temática de la Plataforma Política (plan de gobierno) de Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN</p>

		1.5.3. Imagen Política	1.5.3.1 Recordación de tres aspectos de la Imagen Política (como candidato, funcionario y/o esposo) de Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN
	1.6. EXPRESION ESCRITA sobre el conocimiento de la campaña electoral del candidato Francisco Labastida Ochoa (FLO), del PRI	1.6.1. Discurso Político	1.6.1.1 Recordación de la temática del Discurso de inicio oficial de campaña del día 7 de noviembre de 1999 de Francisco Labastida Ochoa (FLO), del PRI
		1.6.2. Plataforma Política	1.6.2.1 Recordación de la temática de la Plataforma Política (plan de gobierno) Política de Francisco Labastida Ochoa (FLO), del PRI
		1.6.3 Imagen Política	1.6.3.1. Recordación de tres aspectos de la Imagen Política (como candidato, funcionario y/o esposo) de Francisco Labastida Ochoa (FLO), del PRI
2. Trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal	2.1. Area de Trabajo y Puesto	2.1.1 Dirección General	2.1.1.1 Puesto
		2.1.2. Dirección de Información	2.1.2.1 Puesto
		2.1.3. Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo	2.1.3.1 Puesto
		2.1.4. Dirección de Difusión	2.1.4.1 Puesto

		2.1.5. Dirección de Relaciones Institucionales	2.1.5.1 Puesto
		2.1.6. Coordinación Administrativa	2.1.6.1 Puesto
2.2 Horario de labores		2.2.1. Matutino	
		2.2.2. Vespertino	
		2.2.3. Nocturno	
		2.2.4. Otro	
2.3. Edad		2.3.1. De 18 a 28	
		2.3.2. De 29 a 38	
		2.3.3. De 39 a 48	
		2.3.4. Más de 49	
2.4 Sexo		2.4.1. Mujer	
		2.4.2. Hombre	
2.5. Escolaridad		2.5.1. Primaria	
		2.5.2. Secundaria	
		2.5.3. Técnica o Comercial	
		2.5.4. Bachillerato	
		2.5.5. Profesional	
		2.5.6. Otra	
2.6. Nivel Económico		2.6.1. Salario Quincenal	
		2.6.2. Ingreso Familiar	
		2.6.3. Personas que Dependen del Ingreso	
2.7 Posición Política		2.7.1. PRD	
		2.7.2. PAN	
		2.7.3. PRI	
		2.7.4. PT	
		2.7.5. PVEM	
		2.7.6. OTRO	
2.8 Posición Religiosa		2.8.1. Católico	
		2.8.2. No Católico	
3. Candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS) del PRD-PT	3.1 Plataforma Política	3.1.1 Escala de Actitudes	

	3.2. Discurso Político	3.2.1 Escala de Actitudes	
	3.3. Imagen Política	3.2.1. Escala de Actitudes	
4 Candidato del PAN, Vicente Fox Quesada (VFQ), del PAN	4.1 Plataforma Política	4.1.1 Escala de Actitudes	
	4.2 Discurso Político	4.1.2 Escala de Actitudes	
	4.3. Imagen Política	4.1.3 Escala de Actitudes	
5 Candidato del PRI, Francisco Labastida Ochoa (FLO), del PRI	5.1. Plataforma Política	5.1.1 Escala de Actitudes	
	5.2. Discurso Político	5.1.2. Escala de Actitudes	
	5.3 Imagen Política	5.1.3. Escala de Actitudes	

3.6. Reactivos

Corresponde a este subcapítulo, explicar la base del reactivo como sus opciones, además de explicar el razonamiento base para la formulación del reactivo. Para este fin se presenta el formato inmediato:

INDICADORES	INDICES	ARGUMENTACION
1 1.1. Placer	1 1 1 1 Por identificación con el carácter político	A través de este índice se busca conocer con cuál candidato se identifica, por el tipo de carácter enérgico, firme, templado, natural, espontáneo, improvisado, y/o jovial, y así marcar las posibilidades de cada uno de estas características del candidato.
	1 1.1.2. Por estereotipo de rol social	Aquí se pretende conocer cuál de los tres tipos de rol, papel o conducta social (de candidato, funcionario y/o esposo) le significa cierta identificación y el escenario que se presenta en este aspecto
	1 1.1.3. Por carisma de líder político (forma de conducir a grupos sociales)	En este caso, dentro del cuestionario se ofrecen cinco opciones que van desde la amabilidad, sensibilidad, accesibilidad, poder de convocatoria hasta vocación para ser líder político Para que el encuestado pueda manifestar su identificación con alguno o algunos de estos
	1 1 1 4 Por imagen física (corporal y vestuario)	Aquí, los encuestados podrán establecer su identificación con la forma de vestir, el tipo de peinado, con su rostro, su compleción física, forma de caminar, posturas corporales, gestos u otras características concernientes a la imagen física Cabe indicar que, en principio este reactivo podría estar dirigido al sector femenino.
1 4.1. Discurso Político		Para el presente caso se buscará mostrar un segmento del discurso referido sin distinguir su emisor, con la finalidad de corroborar si y determine si está de acuerdo con ellos.
1 4.2. Plataforma Política		En el cuestionario se presenta un reactivo que enuncia las propuestas política, económica, social, justicia y el papel de la mujer en su plan de gobierno para que sean reconocidas y calificadas
2.1.1 Dirección de Información		Es necesario determinar el área y el puesto en que se desempeña el encuestado, pues de llo podrán resultar datos interesantes que conducirían a observaciones sobre los diferentes grupos que se conformaran
2.1.2. Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo		
2.1 3 Dirección de Difusión		

2.1.4 Dirección de Relaciones Institucionales		
2.1.5. Coordinación Administrativa		
2.2.1. Matutino		E principio la definición del turno en que labora el encuestado permitirá saber el momento oportuno para aplicar el cuestionario, así como para observar diferencias comparativas posteriores.
2.2.2. Vespertino		
2.2.3. Nocturno		
2.2.4. Otro		
2.3.1. De 18 a 28		La edad del encuestado ofrecerá un panorama de la división poblacional sobre la que recae el presente estudio y de qué manera varía la identificación hacia un mismo hecho, según las etapas de la vida del ser humano.
2.3.2. De 29 a 38		
2.3.3. De 39 a 48		
2.3.4. Más de 49		
2.4.1. Mujer		Diferenciar sobre el tipo de identificación que manifiestan los sexos sobre el objeto de este estudio, facilitará la presentación de ambas versiones sobre un mismo hecho
2.4.2. Hombre		
2.5.1. Primaria		En nivel de estudios de la población a estudiar facilitará la presentación de la gama de expresiones del objeto de estudio en turno
2.5.2. Secundaria		
2.5.3. Técnica o Comercial		
2.5.4. Bachillerato		
2.5.5. Profesional		
2.5.6. Otra		
2.6.1. Salario Quincenal		Es conveniente conocer los niveles económicos en que se divide la muestra, esto en el nivel de trabajador y familiar, así como el número de personas dependientes de tales percepciones económicas.
2.6.2. Ingreso Familiar		
2.6.3. Personas que Dependen del Ingreso		
2.7.1. PRD		Al lograr conocer si es simpatizante y militante partidista de los encuestados, podrá corroborarse si concuerda con respuestas anteriores y para saber si la identificación que dicen tener sobre tal candidato es por alguna de esas dos causas
2.7.2. PAN		
2.7.3. PRI		
2.7.4. PT		
2.7.5. PVEM		
2.7.6. Otro		
2.7.7. Ninguno		

2.8.1. Católico		Con el conocer el aspecto religioso de los encuestados se podrán realizar comparaciones
2.8.2. No Católico		
3.1.1. Escala de Actitudes		En este sentido se busca conocer cómo califican los encuestados ciertos aspectos de los candidatos presidenciales.
3.2.1 Escala de Actitudes		
3.3.1 Escala de Actitudes		

3.7. Listado de Reactivos

En el presente subcapítulo se enlistan los reactivos correspondiente a investigación en la que, como se recordará, se contemplan:

Concepto de aspectos demográficos

Seis áreas de trabajo:

- Dirección General
- Dirección de Información
- Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo
- Dirección de Difusión
- Dirección de Relaciones Institucionales
- Coordinación Administrativa

Sexo: Masculino
Femenino

Edad: 1) De 18 a 28 3) De 39 a 48
2) De 29 a 38 4) Más de 49

Nivel Escolar:

- Primaria Bachillerato
- Secundaria Técnica o Comercial
- Profesional Otro

Identificación con partidos políticos

(Aquí el encuestado determinará si es militante o simpatizante de los institutos políticos que abajo se enlistan):

PRD	PRI	PVEM
PAN	PT	OTRO

Religión: Católico
 No Católico

Salario quincenal (del trabajador):

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1) Más de \$3,000.00 | 3) De 6,001.00 a \$9,000.00 |
| 2) De \$3,001.00 a \$6,000.00 | 4) Más de \$9,000 00 |

Ingreso Quincenal (del núcleo familiar):

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1) Más de \$3,000.00 | 3) De 6,001.00 a \$9,000.00 |
| 2) De \$3,001.00 a \$6,000.00 | 4) Más de \$9,000.00 |

Personas dependientes del Ingreso Quincenal (del núcleo familiar):

- | | |
|-------------|-------------|
| 1) De 1 a 3 | 3) Más de 7 |
| 2) De 4 a 6 | |

Concepto Candidatos (Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Vicente Fox Quesada, Francisco Labastida Ochoa):

Identificación de candidatos

- Identificación con el carácter de político **enérgico** de candidato
- Identificación con el carácter de político **firme** de candidato
- Identificación con el carácter de político **templado** de candidato
- Identificación con el carácter de político **natural** de candidato
- Identificación con el carácter de político **espontáneo** de candidato
- Identificación con el carácter de político **improvisado** de candidato
- Identificación con el carácter de político **jovial** de candidato

Identificación con el discurso político de candidato

Reconocimiento del discurso político de candidato

No aceptación del discurso político de candidato

Identificación con características de **conducta social de candidato**

Identificación con características de **conducta social de funcionario**

Identificación con características de **conducta social de esposo**

Identificación con características de imagen de líder político **amable**

Identificación con características de imagen de líder político **sensible**

Identificación con características de imagen de líder político **accesible**

Identificación con características de imagen de líder político con **poder de convocatoria**

Identificación con características de imagen de líder político con **vocación**

Identificación con características de imagen física sobre **forma de vestir**

Identificación con características de imagen física sobre **tipo de peinado**

Identificación con características de imagen física sobre **tipo de rostro**

Identificación con características de imagen física sobre **complexión física**

Identificación con características de imagen física sobre **forma de caminar**

Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales**

Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos**

Identificación con **otras** características de imagen física

Identificación con **ninguna** característica de imagen física

Identificación con **plataforma política**

Calificación de **plataforma política**

Identificación con **plataforma económica**

Calificación de **plataforma económica**

Identificación con **plataforma social**

Calificación de **plataforma social**

Identificación con **plataforma de justicia**

Calificación de **plataforma de justicia**

Identificación con **plataforma de mujer**

Calificación de **plataforma de mujer**

3.8. Arboreación

La Arboreación, es un procedimiento metodológico que permite ordenar los reactivos del cuestionario de acuerdo a una lógica de presentación, misma que

considera la generalidad de los reactivos, las posibles implicaciones entre ellos, su grado de dificultad por naturaleza psicológica y temática.

Asimismo, la arboreación contempla la verificación, en su caso, de las respuestas, la dificultad por el grado de intimidad de algunos reactivos y el de su construcción.

Por lo antes dicho, la arboreación permite identificar el tipo de lógica a emplear en la ordenación o forma del orden en que serán realizadas las preguntas al encuestado.

Particularmente, y por así convenir a la presente investigación, se ha decidido el siguiente orden:

- a) Como encabezado del cuestionario se colocará el nombre de la Institución correspondiente.
- b) Un párrafo en el que se explique sucintamente el objetivo para realizar la encuesta, sin olvidar indicar que los resultados de la misma serán tratados de manera estadística, por lo que no es necesario identificar el nombre del encuestado. Por último, se incluirá una petición al encuestado para que los datos que proporcione sean los más verídicos posibles.
- c) Las instrucciones generales para contestar el cuestionario, deberán contener la palabra “INSTRUCCIONES”, escrita en mayúscula cerrada
- d) Los reactivos que proporcionen datos con los que pueda ser identificado el encuestado, deberán colocarse hasta el final del cuestionario.
- e) El primer bloque de reactivos versará sobre el concepto dos, correspondiente a datos demográficos.
- f) A continuación, los reactivos sobre el concepto 1 y dependiendo de la construcción del reactivo, los índices del concepto tres.
- g) Al interior del bloque inmediato anterior, la presentación de los reactivos obedecerá a la lógica deductiva, es decir de general a particular.
- h) Al final aparecerá la leyenda en la cual se dé las gracias al encuestado y la reiteración de que los datos proporcionados serán tratados con estricta confidencialidad.

3.9. Tabla de Equivalencias de prueba piloto

La Tabla de Equivalencias permite identificar el número del reactivo con el que se presenta ya en el cuestionario después de arborearlo y su índice al que corresponde en la Tabla de especificaciones.

Esta tabla se presenta con la finalidad de que el lector pueda inducir los resultados para argumentar la falseación de la hipótesis del trabajo en turno.

TABLA DE EQUIVALENCIAS

Cuestionario Piloto

INDICE	REACTIVO
2 1.1	1
2 3 1	2
2.2.1.	3
2.5.1	4
1.1.2.1	5
1 1.2.1	6
1.1.2.2	7
1.1.3 1.	8
1.1.3 2.	9
1.1.4.1.	10
1.1 4.2	11
1.4.1.1	12
1.4 1 2.	13
1.4.1 3.	14
1.4.2.1	15
1.4.2 2	16
2 7 1	17
2 8.1.1	18
2 6 1 1	19
2 6 1 2.	20
2 6 1.3	21

3.9.1 Prueba Piloto

Una vez que el cuestionario previo quedó ordenado, conforme a los criterios de la arboreación, se procedió a elegir a 5 personas del universo que cumplieran con los requisitos del caso para ser encuestadas. Tales sujetos fueron excluidos necesariamente de la muestra final de la aplicación con la intención de no perjudicar los resultados.

Esta prueba para pilotear el cuestionario cubrió los siguientes objetivos:

- a) Verificar el Procedimiento del Levantamiento de Datos
- b) Verificar la Arboreación
- c) Verificar la Redacción y Estructura de los Reactivos
- d) Verificar la Pertinencia de las Opciones Propuestas
- e) Verificar que los resultados obtenidos, proporciones, argumentos estadísticos para evitar la falseación de la hipótesis.

A continuación se presentan los reportes de cada una de las cinco encuestas levantadas y aplicadas por el sustentante de la investigación:

3.9.2. Reporte de la encuesta de pilotaje

A continuación se presenta el reporte de la encuesta piloto aplicada a. Sujetos uno, dos y tres:

- a) Día del levantamiento de la encuesta:
11 de octubre de 1999.
- b) Hora del levantamiento de la encuesta:
6:50, 7:05 y 7:20 horas a.m.
- c) Lugar del levantamiento de la encuesta:
Subdirección de Síntesis.
- d) Condiciones físicas del lugar del levantamiento de la encuesta:

Area de trabajo de cinco por cinco metros, con cinco escritorios, sillas y sillones; cuatro máquinas de escribir eléctricas.

Al finalizar las labores y sin interrupciones de sonidos que intervinieran en la aplicación del cuestionario.

e) Forma en que se contactó al encuestado:

Se solicitó su colaboración, tras una breve explicación sobre el objetivo del cuestionario.

f) Descripción de las circunstancias en que se levante la encuesta:

Ambiente de tranquilidad

g) Problemas que presentó el cuestionario:

Falta de espacio para anotar respuestas de *recordación*.

h) Sugerencias de corrección:

Contemplar las escalas actitudinales: “Acuerdo/Desacuerdo” y “ en una escala del 1 al 5, donde...”

Dejar abierta las preguntas sobre identificación con la imagen física de los candidatos. Abrir más posibilidades sobre esta pregunta, así como el resto de las preguntas abiertas, a fin de sugerir respuestas, ante la situación observada sobre el hecho de que sí conocen el tema, pero se les dificulta contestar, por no recordarlo con precisión, porque no saben cómo nombrar sus características.

i) Sugerencias de aplicación:

Aplicar fuera del horario de labores a fin de que las posibles respuestas sean producto de un estado de ánimo de relativa tranquilidad, o bien, lograr que el encuestado otorgue 10 minutos (como máximo) de su tiempo para aplicar el cuestionario.

Enseguida se presenta el reporte de la encuesta piloto aplicada a:

Sujetos cuatro y cinco:

a) Día del levantamiento de la encuesta:

13 de octubre de 1999.

b) Hora del levantamiento de la encuesta:

7:00 y 7:15 horas a.m.

c) Lugar del levantamiento de la encuesta.

Subdirección de Monitoreo

d) Condiciones físicas del lugar del levantamiento de la encuesta:

Area de trabajo de siete por cinco metros, con seis escritorios, sillas y sillones; cuatro monitores de televisión, seis gabinetes para monitorear estaciones de radio.

Se interrumpieron las labores y se escuchaban de sonidos al aplicar del cuestionario.

e) Forma en que se contactó al encuestado:

Se solicitó su colaboración, tras una breve explicación sobre el objetivo del cuestionario.

f) Descripción de las circunstancias en que se levante la encuesta:

Ambiente de tranquilidad

g) Problemas que presentó el cuestionario:

Falta de espacio para anotar respuestas de *recordación*.

h) Sugerencias de corrección:

Contemplar las escalas actitudinales: “Acuerdo/Desacuerdo” y “ en una escala del 1 al 5, donde...”

Dejar abierta las preguntas sobre identificación con la imagen física de los candidatos. Abrir más posibilidades sobre esta pregunta, así como el resto de las preguntas abiertas, a fin de sugerir respuestas, ante la situación observada sobre el hecho de que sí conocen el tema, pero se les dificulta contestar, por no recordarlo con precisión, porque no saben cómo nombrar sus características.

i) Sugerencias de aplicación:

- Aplicar fuera del horario de labores a fin de que las posibles respuestas sean producto de un estado de ánimo de relativa tranquilidad, o bien, lograr que el encuestado otorgue 10 minutos (como máximo) de su tiempo para aplicar el cuestionario.

Tableado de Indices

Aquí, se presenta una base de datos en torno a los resultados obtenidos de la aplicación de la prueba piloto para esta investigación.

	INDICE 1.1.1.1. FRECUENCIA	SI %	NO %
CCS	2	40 %	0 %
VFQ	2	40 %	0 %
FLO	1	20 %	0 %
TOTALES	5	100 %	0 %

En torno al resultado de esta tabla se advirtió que quienes optaron por CCS es por convicción, mientras que los que lo hicieron por VFQ comentan la razón de que se sienten decepcionados por la presente administración del gobierno del DF. En tanto que, quien lo hizo por FLO manifiesta que es “por su posición antineoliberal”.

	INDICE 2.1.1.1. FRECUENCIA	%
MATUTINO	2	40 %
NOCTURNO	3	60 %
TOTALES	5	100 %

En este caso, el cuestionario piloto se aplicó a la hora en que se concluyeron las labores del turno nocturno iniciaban las del matutino, entre 6:50 y 7:30 horas de la mañana.

	INDICE 2.1.3.1. FRECUENCIA	%
FEMENINO	0	0 %
MASCULINO	5	100 %
TOTALES	5	100 %

En ambos horarios de labores, predomina los integrantes del sexo Masculino

	INDICE 2.1.2.1. FRECUENCIA	%
1) MENOS DE \$ 3,000.00	0	0 %
2) DE \$ 3,001.00 A \$ 6,000.00	5	100 %
3) DE \$ 6,001.00 A \$ 9,000.00	0	0 %
4) MAS DE \$ 9,000.00	0	0 %
TOTALES	5	100 %

Los salarios de estas personas corresponde al tipo de plaza asignada y no rebasan este rango.

	INDICE 2.1.2.1. FRECUENCIA	%
(NUM. PERSONAS)		
1	0	0 %
2	2	400 %
3	3	60 %
TOTALES	10	100 %

El número de hijos en cada familia de los encuestados no es más de uno o incluso sin hijos.

	INDICE 1.4. FRECUENCIA	%
CCS	2	40 %
VFQ	2	40 %
FLO	1	20 %
TOTALES	5	100 %

Conocen sobre las campañas de los candidatos sobre los cuales se identifican

	INDICE 2.1.2.1. FRECUENCIA	%
PRD	2	40 %
PAN	2	40 %
PRI	1	20 %
TOTALES	5	100 %

Son simpatizantes del partido del candidato con quien se identifican

	INDICE 2.1.2.1. FRECUENCIA	%
CATOLICO	4	80 %
NO CATOLICO	1	20 %
TOTALES	5	100 %

Los encuestados se manifiestan abiertamente ser o no católicos

	INDICE 1.1.1.2. FRECUENCIA	ACUERDO	DESACUERDO	%
CONDUCTA DE CANDIDATO CCS	2	2	0	40%
CONDUCTA DE CANDIDATO VFQ	2	2	0	40 %
CONDUCTA DE CANDIDATO FLO	1	1	0	20 %
TOTALES	5	5	0	100 %

Para los encuestados la conducta del candidato que prefieren también dicen coincidir con la conducta del mismo como tal.

	INDICE 1.1.1.3. FRECUENCIA	ACUERDO	DESACUERDO	%
LIDER POLITICO CCS	2	2	0	40%
LIDER POLITICO VFQ	2	2	0	40 %
LIDER POLITICO FLO	1	1	0	20 %
TOTALES	5	5	0	100 %

Lo mismo que el caso anterior, sucede en éste, donde están de acuerdo con la imagen que proyectan los candidatos como líder político.

	INDICE 1.1.1.4. FRECUENCIA	ACUERDO	DESACUERDO	%
IMAGEN FISICA CCS	2	2	0	40%
IMAGEN FISICA VFQ	2	2	0	40 %
IMAGEN FISICA FLO	1	1	0	20 %
TOTALES	5	5	0	100 %

A diferencia de lo pensado, la imagen física no es exclusiva para el sector femenino, sino que también, el encuestado hombre encuentra cierta identificación con su candidato.

	INDICE 1.4.1.1. FRECUENCIA	ACUERDO	DESACUERDO	%
DISCURSO DE CAMPANA CCS	2	2	0	40%
DISCURSO DE CAMPANA VFQ	2	2	0	40 %
DISCURSO DE CAMPANA FLO	1	1	0	20 %
TOTALES	5	5	0	100 %

Para el caso del discurso de campaña, conocen y se identifican con la del mismo candidato, sin embargo se les dificulta diferenciar los aspectos que abordó su candidato.

	INDICE 1.4.2.1. FRECUENCIA	ACUERDO	DESACUERDO	%
PLATAFORMA POLITICA CCS	2	2	0	40%
PLATAFORMA POLITICA VFQ	2	2	0	40 %
PLATAFORMA POLITICA FLO	1	1	0	20 %
TOTALES	5	5	0	100 %

En iguales circunstancias que el caso anterior, los encuestados presentan dificultades para ubicar que temas han planteado al lanzar su plataforma política, e incluso la confunden con los discursos de actos públicos realizados por el candidato. Un caso particular es el del candidato CCS, quien ha realizado innumerables actos, sin que ello implique la oficialización de su candidatura por parte del PRD, ni el inicio propiamente formal de su campaña como candidato presidencial.

3.10. Cuestionario Final

Cabe aclarar que el cuestionario inicial ciertas modificaciones de tipo estructural y de contenido. Esto es que, fue necesario agregar y especificar algunas preguntas en torno a los aspectos demográficos y en cuanto a la identificación con algunos características de cada uno de los candidatos presidenciales. A continuación se precisan éstas:

- a) En cuanto a la pregunta 6 del cuestionario final se formuló de manera más explícita.
- b) Sobre la pregunta 7 se precisaron siete posibilidades, contemplando una escala actitudinal más compleja.
- c) Se incluyó como pregunta 8 la identificación con el discurso político de los candidatos de manera afirmativa y/o negativa.
- d) Se precisó y amplió la pregunta 9 referente a la recordación e identificación del discurso de inicio de campaña de cada candidato manteniendo en el anonimato su autoría, acompañada de una escala actitudinal.
- e) la Pregunta 10 se agregó y se precisó en torno a las conductas sociales consideradas pertinentes para esta investigación y se hace acompañar de su respectiva escala actitudinal.
- f) La pregunta 11 presentó el mismo caso que la anterior, y se estimaron cinco posibilidades de respuesta en cuanto a características de imagen de cada candidato.
- g) La pregunta 12 se agregó contemplando nueve posibilidades en cuanto a la imagen física de cada candidato.
- h) La pregunta 13 se reformuló completamente para incluir cinco (o cuatro) extractos (según sea el caso) sobre los textos de las plataformas políticas, económicas, sociales, de justicia y sobre mujer, de cada candidato.
- i) Respecto a la pregunta 15, fue necesario precisar solamente si es o no católico el encuestado.
- j) La pregunta 18 fue agregada a fin de precisar que en el momento de la aplicación de la encuesta, el trabajador de base confió para dar sus respuestas.

Una vez hechas estas aclaraciones, se presenta, primeramente la portada en la que se establecen una serie de indicaciones para la aplicación de la encuesta final.

JEFATURA DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El presente cuestionario pretende recoger su opinión sobre las campañas electorales de los candidatos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, para ser tratados única y exclusivamente de manera estadística, por lo cual no es necesario que usted proporcione su nombre. Por ello, se le solicita que al responder lo haga lo más veridicamente posible.

INSTRUCCIONES: Conteste con la mayor veracidad posible. En algunas preguntas sólo deberá responder con una afirmación o una negación, mientras que en otras, deberá citar algunas características sobre temas particulares. Ciertas preguntas están elaboradas para ser contestadas exclusivamente por mujeres.

Por el tiempo amablemente brindado para dar respuesta a este cuestionario y reiterándole que el resultado del mismo será tratado con estricta confidencialidad, gracias.

¿ Es Trabajador de base de la *Dirección General de Comunicación Social*? (Si la respuesta es afirmativa, aplicar la encuesta)

Area laboral	1) ¿Me puede indicar en cuál de las áreas de trabajo que le mencionaré labora usted?	2) Indique el sexo del encuestado		3) ¿Cuál es la edad de usted? <i>(marque el inciso correcto)</i>				4) ¿Cuál es su Horario de Labores? <i>(marque el inciso correcto)</i>				
		Masculino	Femenino	1)	2)	3)	4)	a)	b)	c)	d)	
Dirección General												
Dirección de Información												
Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo												
Dirección de Difusión												
Dirección de Relaciones Institucionales												
Coordinación Administrativa												

5) ¿Cuál es su grado máximo de estudios?

Area laboral	Primaria	Secundaria	Técnica o Comercial	Bachillerato	Profesional	Otro
Dirección General						
Dirección de Información						
Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo						
Dirección de Difusión						
Dirección de Relaciones Institucionales						
Coordinación Administrativa						

Candidatos políticos	6) ¿Con qué candidato a la Presidencia de la República que le mencionaré se identifica usted? (Mencione sólo uno)	7) De las siguientes características de carácter político que le mencionaré ¿me podría decir con cuál o cuáles se identifica usted? Y en una escala del Uno al 4, donde el Uno es muy mala, el 2 regular, el 3 poco o el 4 nada ¿qué calificación le daría? (temperamento) (marcar inicial)						
		Energico	Firme	Templado	Natural	Espontáneo	Improvvisado	Jovial
Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano								
Vicente Fox Quesada								
Francisco Labastida Ochoa								

8) Se Identifica con el discurso político de...		9) ¿De los siguientes temas del discurso de inicio de campaña que le mencionaré me podría decir con cuáles se identifica usted?						
Candidatos políticos	SI	NO	"El próximo periodo de gobierno, debe ser el del cambio hacia un sistema democrático, para que no haya retrocesos, para que cada día haya mayor participación de la gente que toma decisiones"		"El objetivo es impulsar el desarrollo sustentable del México regional, garantizar un México integrado, unido"		" Quiero ahora encabezar los esfuerzos de la gran mayoría de los mexicanos para llevar a nuestro país al Nuevo Milenio, con mejor nivel de vida: con más y mejores empleos, en un desarrollo sustentable; con mayores oportunidades para nuestros hijos"	
			Acuerdo	Desacuerdo	Acuerdo	Desacuerdo	Acuerdo	Desacuerdo
Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano								
Vicente Fox Quesada								
Francisco Labastida Ochoa								

10) De las siguientes características de conducta social que le mencionaré ¿me podría decir con cuál o cuáles se identifica usted? Y en una escala del Uno al 5: muy mala, regular, buena o excelente, ¿qué calificación le daría?				11) De las siguientes características de imagen de líder político que le mencionaré ¿me podría decir con cuál o cuáles se identifica usted? Y en una escala del Uno al 4, donde el uno es mucho, 2 regular, 3 poco o el 4 nada (carisma o forma de atraer a los demás)				
Candidatos políticos	Conducta de candidato	Conducta de funcionario	Conducta de esposo	Amabilidad	Sensibilidad	Accesibilidad	Poder de convocatoria	Vocación
Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano								
Vicente Fox Quesada								
Francisco Labastida Ochoa								

12) De las siguientes características de imagen física que le mencionaré ¿me podría decir con cuál o cuáles se identifica usted? Y en una escala del Uno al 5, muy mala, mala, regular, buena o excelente. ¿qué calificación le daría? (marcar inicial)									
Candidatos políticos	Forma de vestir	Tipo de peinado	Rostro (Cara)	Compleción física	Forma de caminar	Posturas corporales	Gestos	Otras	Ninguna
Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano									
Vicente Fox Quesada									
Francisco Labastida Ochoa									

13) De las siguientes propuestas de la plataforma política o plan de gobierno que le mencionaré ¿me podría decir con cuál o cuáles se identifica usted? Y en una escala del Uno al 5: es muy mala, mala, regular, buena o excelente ¿qué calificación le daría al respecto a que pueda realizarse? (marcar inicial)

<p>Cuahtémoc Cárdenas Solórzano</p>	<p>Sobre Política dice: Quienes creemos en la democracia no queremos la vía armada, estamos obligados a demostrar que una nueva política gobernará para avanzar con programas de desarrollo, por ello debemos cuidar el voto</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre Economía dice: Es necesario el establecimiento de una banca sólida donde no haya corrupción, así como el crecimiento de la economía.</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre lo Social dice: Necesitamos que el país recupere su responsabilidad social que el gobierno atienda problemas como el de la educación y a partir de diciembre del año 2000 haya un Gobierno Federal responsable ante la gente</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre Justicia dice: No se puede seguir tolerando que desde el gobierno se aliente el atropello a la ley, el crimen y la matanza, que se propicie impunidad</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre el papel de la Mujer dice: Es necesario someter a las empresas que violan los derechos laborales de las mujeres.</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>
<p>Vicente Fox Quesada</p>	<p>Sobre Política dice: Un poder compartido y un gobierno eficaz, a fin de integrar a la sociedad en la responsabilidad de concluir al país.</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre la Economía dice: El desarrollo económico con rostro humano, crecimiento sostenido a tasas de más del 7%.</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre lo Social dice: Formación de capital humano con base en la educación y salud</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre Justicia dice: Vivir en paz con seguridad y justicia</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre el papel de la Mujer dice:</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>
<p>Francisco Labastida Ochoa</p>	<p>Sobre la Política dice: Todos tenemos que buscar caminos que nos acerquen a la pluralidad política del país y que nos unan para demostrar que somos capaces de forjar mejores rumbos para la nación</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre Economía dice: "Cambiar a fondo la pobreza en el país con más empleos, con más servicios públicos y mejores salarios que realmente se reflejen en el bolsillo"</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre lo Social dice: Crear más escuelas provistas de instalaciones de primera calidad Ampliar el horario de clases hasta las 4 de la tarde para que los alumnos puedan comer en los planteles</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre Justicia dice: Se "deben aumentar los recursos federales destinados a la seguridad pública, ampliar la capacidad de la justicia federal e impulsar, desde la escuela, una cultura de respeto a la ley".</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>	<p>Sobre el papel de la Mujer dice: Impulsar la equidad en el acceso al trabajo, equidad en remuneración y dignidad en el trato Abrir 30 por ciento de espacios para las mujeres en la administración pública</p> <p>sí () no() calificación: _____</p>

3.11. Tabla de Equivalencias del Cuestionario Final

A continuación se presenta la tabla de equivalencias del cuestionario final y un listado de las preguntas realizadas en éste.

INDICE	REACTIVO	INDICE	REACTIVO	INDICE	REACTIVO
2.1.1.1.	1	1.1.1.1.	7 A,B,C,D,E,F,G	1.4.2.1	13 A,B,C,D,E,F,G, H, I, J
2.4.1.1.	2	1.4.1.1	8	2.7.1.1.	14
2.3.1.1.	3	1.4.2.1.	9 (A, B)	2.8.1.1.	15
2.2.1.1.	4	1.1.1.2	10 A,B,C,D,E	2.6.1.1.	16 A, B
2.5.1.1.	5	1.1.1.3.	11	2.6.2.1.	17
3.1.1.1.	6	1.1.1.4	12 A,B,C,D,E,F,G, H, I	2.6.3.1.	18

- 1) Presencia de candidatos por áreas de trabajo
- 2) Presencia de candidatos por sexos de trabajadores
- 3) Presencia de candidatos por edades de trabajadores
- 4) Presencia de candidatos por horarios de labores de trabajadores
- 5) Presencia de candidatos por nivel de estudios de trabajadores

6) **Identificación de candidatos** entre trabajadores

- 7-A) Identificación con el carácter de político **enérgico** de candidato entre trabajadores
- 7-B) Identificación con el carácter de político **firme** de candidato entre trabajadores
- 7-C) Identificación con el carácter de político **templado** de candidato entre trabajadores
- 7-D) Identificación con el carácter de político **natural** de candidato entre trabajadores
- 7-E) Identificación con el carácter de político **espontáneo** de candidato entre trabajadores
- 7-F) Identificación con el carácter de político **improvisado** de candidato entre trabajadores
- 7-G) Identificación con el carácter de político **jovial** de candidato entre trabajadores

- 8) **Identificación con el discurso** político de candidato entre trabajadores
- 9-A) **Reconocimiento del discurso** político de candidato entre trabajadores
- 9-B) **No aceptación del discurso** político de candidato entre trabajadores

- 10-A) Identificación con características de **conducta social de candidato** entre trabajadores
- 10-B) Identificación con características de **conducta social de funcionario** entre trabajadores
- 10-C) Identificación con características de **conducta social de esposo** entre trabajadores

- 11-A) Identificación con características de imagen de líder político **amable** entre trabajadores
- 11-B) Identificación con características de imagen de líder político **sensible** entre trabajadores
- 11-C) Identificación con características de imagen de líder político **accesible** entre trabajadores
- 11-D) Identificación con características de imagen de líder político con **poder de convocatoria** entre trabajadores
- 11-E) Identificación con características de imagen de líder político con **vocación** entre trabajadores

- 12-A) Identificación con características de imagen física sobre **forma de vestir** entre trabajadores
- 12-B) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de peinado** entre trabajadores
- 12-C) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de rostro** entre trabajadores
- 12-D) Identificación con características de imagen física sobre **complexión física** entre trabajadores
- 12-E) Identificación con características de imagen física sobre **forma de caminar** entre trabajadores
- 12-F) Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales** entre trabajadores
- 12-G) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos** entre trabajadores
- 12-H) Identificación con **otras** características de imagen física
- 12-I) Identificación con **ninguna** característica de imagen física entre trabajadores

- 13-A) Identificación con **plataforma política** entre trabajadores
- 13-B) Calificación de **plataforma política** entre trabajadores
- 13-C) Identificación con **plataforma económica** entre trabajadores
- 13-D) Calificación de **plataforma económica** entre trabajadores
- 13-E) Identificación con **plataforma social** entre trabajadores
- 13-F) Calificación de **plataforma social** entre trabajadores
- 13-G) Identificación con **plataforma de justicia** entre trabajadores
- 13-H) Calificación de **plataforma de justicia** entre trabajadores
- 13-I) Identificación con **plataforma de mujer** entre trabajadores
- 13-J) Calificación de **plataforma de mujer** entre trabajadores

- 14) Identificación con **partidos políticos**

- 15) Identificación de trabajadores con **religión católica**
- 16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **salario quincenal**
- 16-B) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **ingreso quincenal del núcleo familiar**
- 17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de **personas dependientes** del ingreso quincenal del núcleo familiar
- 18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su **puesto desempeñado**



CAPITULO CUATRO:



Gerónimo Canseco



Octavio Gómez

LEVANTAMIENTO DE DATOS



En este apartado, se advierte que la investigación sobre la opinión de los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política, concentra una población, con tales características, de 240 sujetos, dato respaldado en una nómina de personal autorizada para este fin (pero con la restricción de no publicitarse en ningún medio de comunicación o de información) por la Jefatura de la Unidad Departamental de Recursos Humanos¹³⁶ - dependiente de la Coordinación Administrativa -, encabezada por el licenciado José Alejandro Álvarez Esquivel.

4.1. Características de la Población

Se estimó conveniente aclarar que desde la fecha en que se recabara la información contenida en el capítulo dos de la presente investigación, correspondiente al marco contextual, es decir desde junio pasado, dicha Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal (en adelante se citará solamente con sus iniciales: DGCS-GDF) ha sufrido constantes adecuaciones en su forma organizacional.

Coincidentemente, tales cambios se registran paralelos a los nombramientos de nuevos directivos. A decir del titular de Síntesis, Análisis y Monitoreo (de radio y televisión), hoy director de la Dirección de Difusión, licenciado Miguel Angel Quemain Saénz, la razón de ello obedece a la búsqueda de una mejor fluidez en el funcionamiento de las diferentes áreas de trabajo que conforman la DGCS.

Lo anterior viene a colación por el hecho que representó una nueva ordenación entre las áreas laborales de las Direcciones de Información, de Síntesis, Análisis y Monitoreo, y/o de Difusión, y de Relaciones Institucionales, así como de la propia Coordinación Administrativa, a partir de la cual la ubicación de cada sujeto resulta imprecisa, puesto que no se ha logrado actualizar la nómina correspondiente y se trabajó sobre una precedente. Motivo por el cual se respetará ese orden, haciendo

¹³⁶ No se anexa copia de este documento

caso omiso de las modificaciones subsecuentes en que se registran fusiones de las áreas laborales concretamente.

4.2. Conformación de la Muestra

Por esta razón y en la pertinencia de lo posible, se procedió a estratificar la población en sub-universos o sub-grupos, sin que perdieran sus características esenciales. Se consideró que la población debería agruparse en rangos de edades, en segmentos de diez en diez, así como por sexos.

Para el primer caso, se inició su conformación a partir de los 18 años de edad, pues es el periodo constitucionalmente requerido para desempeñar en un empleo así como para poder ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones en materia electoral.

Tomando como referencia que la población de 240 trabajadores de base de la DGCS-GDF, y de acuerdo a las equivalencias pre-establecidas en la *tabla para la determinación de una muestra con poblaciones finitas, misma que contempla un 95% de confiabilidad*¹³⁷, ésta arrojó la cifra representativa de 148 individuos, sujetos a investigación.

La anterior estratificación de la población que es objeto de este estudio, fue posible, como arriba se explicó, por la colaboración del licenciado José Alejandro Alvarez Esquivel, encargado de la Jefatura de la Unidad Departamental de Recursos Humanos, de quien se obtuvo una fotocopia de la nómina de trabajadores de la Dirección General de Comunicación Social del GDF.

Dicho documento, de cinco hojas, denominado “Sistema de Gestión de Personal. Cifras de Control del Alfabético de Personal por Unidad del GDF”, fechado el 22 de marzo de 1999, contiene los datos personales de los trabajadores adscritos a esta dirección, tales como nombre del mismo, Registro Federal de Causantes, nivel laboral, código de puesto, número de plaza, jornada laboral, percepción mensual, fecha de ingreso y sección sindical

¹³⁷ Krejcie, R.V and Morgan, D.w “Determining sample size for research activities”, Educational and Psychological Measurement, 1970, 30, 607-610

4.3. Tabla de Estratificación de la Muestra

Dado lo anterior, la población se conformó en bloques de edades como se describe a continuación:

Sub-universo Uno	de los 18 a los 28 años de edad
Sub-universo Dos	de los 29 a los 38 años de edad
Sub-universo Tres	de los 39 a los 48 años de edad
Sub-universo Cuatro	de los 49 años de edad en adelante

A dichos Sub-universos corresponde una muestra estratificada. El primer rango que suma 41 sujetos, porcentualmente hablando –aplicando una regla de tres, donde se multiplicó el total de cada sub-universo por 100, se dividió por el tamaño de la población y el resultado se traduce en el porcentaje que de estos se requirieron para conformar los rangos de la muestra -, representa el 17.7% de la población total a estudiar.

Aplicando el mismo procedimiento para los siguientes tres rangos, se estableció que el segundo alcanzó la cifra de 79 sujetos y equivale al 32.91%; mientras que el tercero, constituido por 67 sujetos, marcó el 27.91%, y en el cuarto caso, se habla de 53 sujetos, con el 22.07 por ciento.

Dado lo anterior, si la población es de 240 y la muestra de 148, corresponde, según la estratificación realizada, - de igual manera con una regla de tres, donde la población de cada sub-universo se multiplicó por el tamaño de la muestra y dividido entre el tamaño de la población -, el nuevo resultado será la cifra necesaria de sujetos a analizar por cada rango:

POBLACION

Sub-universo		Mujeres	Hombres	Total
Uno	de 18 a 28 años de edad	16	25	41
Dos	de 29 a 38 años de edad	38	41	79
Tres	de 39 a 48 años de edad	29	38	67
Cuatro	49 años de edad en adelante	19	34	53
Total		102	138	240

PORCENTAJE REPRESENTATIVO DE POBLACION A ANALIZAR

Sub-universo	Mujeres	Hombres
Uno	$16 \times 100/240 = 6.66\%$	$25 \times 100/240 = 10.41\%$
Dos	$38 \times 100/240 = 15.83\%$	$41 \times 100/240 = 17.08\%$
Tres	$29 \times 100/240 = 12.08\%$	$38 \times 100/240 = 15.83\%$
Cuatro	$19 \times 100/240 = 7.91\%$	$34 \times 100/240 = 14.16\%$
Total	42.48%	57.48% = 99.96%

MUESTRA ESTRATIFICADA A ANALIZAR

Sub Universo	Mujeres	Hombres
Uno	$16 \times 148/240 = 10$	$25 \times 148/240 = 15$
Dos	$38 \times 148/240 = 23$	$41 \times 148/240 = 25$
Tres	$29 \times 148/240 = 18$	$38 \times 148/240 = 24$
Cuatro	$19 \times 148/240 = 12$	$34 \times 148/240 = 21$
Total	63	85 = 148

PORCENTAJE REPRESENTATIVO DE MUESTRA A ANALIZAR

Sub Universo	Mujeres	Hombres
Uno	$10 \times 100/148 = 6.75\%$	$15 \times 100/148 = 10.13\%$
Dos	$23 \times 100/148 = 15.54\%$	$25 \times 100/148 = 16.89\%$
Tres	$18 \times 100/148 = 12.16\%$	$24 \times 100/148 = 16.21\%$
Cuatro	$12 \times 100/148 = 8.10\%$	$21 \times 100/148 = 14.18\%$
Total	42.55%	57.41 = 99.96%

Tras lo anterior, y si el universo lo constituye un total de 240 individuos, y si la muestra para esta investigación es de 148 personas, según el procedimiento anterior, el Factor de Representatividad, para este caso, es de $(240/148=)$ 1.62 sujetos por cada encuesta.

4.4. Convalidación de la Muestra

El universo o población que es sujeto de este estudio, así como la estratificación de la muestra representativa, se conformaron de la manera siguiente, en la que se apunta la cifra de los individuos según el sexo y la edad; también se estableció la distancia surgida entre la población y el porcentaje de la muestra misma. En los dos primeros cuadros contiene la información sobre la población, la muestra, considerando mujeres y hombres, porcentajes de los mismos y el total.

Población						
Elementos				Porcentaje		
Sub Universos	Mujeres	Hombres	Universo Total	% Mujeres	% Hombres	% Total
18 - 28	16	25	41	06.66 %	10.41 %	17.07 %
29 - 38	38	41	79	15.83 %	17.08 %	32.19 %
39 - 48	29	38	67	12.08 %	15.83 %	27.91 %
49 - *	19	34	53	07.91 %	14.16 %	22.07 %
Totales	102	138	240	42.48 %	57.48 %	99.96 %

Muestra Estratificada						
Elementos				Porcentaje		
Sub Universos	Mujeres	Hombres	Muestra Total	% Mujeres	% Hombres	% Total
18 - 28	10	15	25	6.75%	10.13%	16.88%
29 - 38	23	25	48	15.54%	16.89%	32.43%
39 - 48	18	24	42	12.16%	16.21%	28.37%
49 - *	12	21	33	8.10%	14.18%	22.28%
Totales	63	85	148	42.55%	57.41%	99.96%

Mujeres			Hombres		
%			%		
Población	Muestra	Diferencia	Población	Muestra	Diferencia
42.48	42.55	0.07	57.48	57.41	0.07

De esta manera, la **convalidación** de la presente investigación equivale a **0.07%** para el caso de Hombres/Mujeres de la Población-Muestra.

4.5. Procedimiento del Levantamiento de Datos

Como Reporte de Actividades del levantamiento de encuestas del estudio sobre la opinión de los Trabajadores de Base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política, se estableció, primeramente que cada una de las encuestas aplicadas se encuentra conformada por 6 hojas; la primera contiene el protocolo de presentación, y las 5 restantes las preguntas referentes al tema de investigación.

La población seleccionada para su estudio suma 240 individuos y como muestra se requiere 148 sujetos a lograrse en las instalaciones del Gobierno del Distrito Federal, ubicadas en el primer cuadro de la ciudad de México

Para su efecto, se dedicaron los días 11, 12, 15 y 16 de noviembre con la participación de cuatro encuestadores el primer día y tres los siguientes días. Los encuestadores recibieron una instrucción previa sobre el protocolo presentación y la forma de aplicar la encuesta. Se les explicó cada una de las preguntas planteadas en este instrumento, al tiempo que se les aclararon las dudas surgidas en este sentido.

Cabe anotar que a partir del quinto día de levantamientos de encuestas, fueron realizadas únicamente por el titular de esta investigación, mediante concertaciones telefónicas con trabajadores de base allegados al mismo.

A fin de concluir el levantamiento de datos, se replanteó las estrategias en cuatro ocasiones consecutivas, debido a que su efecto se cumplía en un tiempo breve. La

primera de éstas fue hacer la presentación como estudiantes de la UNAM en el primer día de pago de la primera quincena del mes de noviembre, - en este caso la fecha fue el día 11-, por estimar optima esta fecha para poder encuestar a una cantidad considerable de trabajadores de la Dirección General de Comunicación Social del GDF.

El resultado fue satisfactorio al obtener 50 encuestas en ese primer acercamiento al levantamiento de datos en campo. El segundo y tercer día en promedio se realizaron 37 encuestas en promedio y el resto de las mismas se lograron en días siguientes, en menores cantidades.

Debido a que se recibieron ciertos cuestionamientos para poder responder a la encuesta, en torno a que era una labor de las propias autoridades del lugar, el coordinador de la investigación optó por acercarse a sus conocidos y así avanzar en su objetivo.

Sin embargo, a ello se le sumaron las actitudes de negatividad por parte de los trabajadores de base, quienes explicaban que podría estar siendo observados, o que estaba a punto de arribar a su oficina el jefe del área y llamarles la atención.

Y tras ello, se visualizo el factor de ser recomendado podría arrojar aún más encuestados. Así, se contactó al Pagador de la nómina de esta Dirección. Constatando las perspectivas proyectadas.

Agotado dicho recurso y por último revisando el listado del personal de base antes referido y recordando a las amistades del responsable de la aplicación de la encuesta, decidió concertar citas por teléfono, una vez conocido que no había colaborado con su opinión para la aplicación de una encuesta.

Durante esta experiencia, se pudieron observar circunstancias peculiares y expresiones externadas confidencialmente que impidieron de manera más fluida el levantamiento de encuestas, tales como:

- “Soy apartidista”
- “No sé de política”
- “no sea que me vaya a pasar algo”
- “... pero apresúrese, porque vaya a llegar mi jefe” (de trabajo)
- “No tengo tiempo”
- “No puedo”
- “Aquí no nos tienen permitido contestar ningún tipo de encuesta ”
- “...da igual, si siempre gana el mismo”

El número de casos registrados con estas características sumaron 55. A estas causas de impedimentos para encuestar se tendrían que agregar las siguientes de tipo administrativo:

- Personal de Vacaciones: 2
- Licencias o Permisos: 3
- Incapacidades por enfermedades: 1
- Cambios de Oficina de labores del Trabajador: 2

Sin embargo, no habrá de olvidarse las encuestas aplicadas en la prueba piloto, que respectivamente hablando corresponden a cinco.

Este tipo de casos sumó 68 en una población de 240, dejando como margen para levantar una muestra de 148 a 172 trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del DF. Dentro de otras generalidades observadas están el desconocimiento del tema tratado y la laboriosidad para completar la cuota de la muestra

Por otro lado, los gastos económicos que generaron en esta investigación se agrupan de la siguiente manera:

DESCRIPCION	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTALES
FOTOCOPIAS	888	\$0.40	\$355.20
* NUMERO DE ENCUESTAS	148	\$30.00	\$4440.00
LITROS DE COMBUSTIBLE PARA TRANSPORTE PARTICULAR	50	\$4.70	\$235.00
NUMERO DE PASAJES PARA TRANSPORTE PUBLICO	120	\$3.50	\$420.00
NUMERO DE DESAYUNOS Y COMIDAS	12	\$22.00	\$264.00
		TOTAL	\$5714.20

* Este aspecto, se consideró por que de haberse contratado a personal especializado para realizar esta labor, el costo aproximado sería éste

4.6. Lectura de Datos

A continuación se exponen en una lectura de los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario elaborado para esta investigación. Primeramente se describe la situación general que presentan los trabajadores de base, en cuanto a los aspectos demográficos con relación a los candidatos a la Presidencia de la República; Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), Vicente Fox Quesada (VFQ) y Francisco Labastida Ochoa. Posterior a ello, se ofrece un panorama en torno la identificación, y otro sobre la opinión de ciertas características de imagen, discurso y plataforma política que presentan estos.

4.6.1. Aspectos demográficos sobre la muestra

A continuación se expone la manera en que está conformada la muestra de esta investigación, a partir de una base de datos y una lectura sobre éstos por porcentajes.

a) Trabajadores por áreas laborales													
TOTALES		Dirección General de Comunicación Social		Dirección de Información		Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo		Dirección de Difusión		Dirección de Relaciones Institucionales		Coordinación Administrativa	
	%		%		%		%		%		%		%
148		4		17		38		27		22		40	
	100		3		11		26		18		15		27

En la Dirección General de Comunicación Social se ubica al 3% un 11% en la de Información, el 26% en la de Síntesis, Análisis y Monitoreo. En tanto que en la de Difusión se registró el 18%. En la Dirección de Relaciones Institucionales se ubicó al 15% y en la Coordinación Administrativa concentró, el 27% restante, la cifra más alta de trabajadores que decidieron opinar sobre esta investigación.

b) Trabajadores por sexo					
TOTALES					
	%		%		%
148		84		64	
	100		57		43

El Sexo masculino sumó 57% de consultados.

Y el sexo femenino el 43% restante

c) Edades de trabajadores									
TOTALES		De 18 a 28		De 29 a 38		De 39 a 48		Más de 49	
	%		%		%		%		%
148		24		48		42		34	
	100		16		32		29		23

La edad de los trabajadores de base consultados predominó en el rango de los 29 a los 38 años, en un 32%. A esta le siguió el rango que abarca de los 39 a los 48 años con un 29%. Mientras que en el de más de 49 se registró un 23%. Por último el rango de los 18 a los 28 fue el que menor frecuencias tuvo al alcanzar el 16%.

d) Trabajadores por horario de labores									
TOTALES		a) Matutino		b) Vespertino		c) Nocturno		d) Otro	
	%		%		%		%		%
148		95		29		12		12	
	100		65		20		7		8

La mayor cantidad de los trabajadores consultados laboran en el turno matutino, representando ésta el 65%. En cuanto al vespertino, se observó un 20% y en el nocturno un 7%. Por lo que respecta a otros horarios de trabajo sumó el 8%

e) Presencia de candidatos por nivel de estudios													
TOTALES		Primaria		Secundaria		Técnica/ Comercial		Bachiller		Profesional		Otro	
	%		%		%		%		%		%		%
148		3		17		45		39		44		0	
	100		2		11		31		26		30		0

El porcentaje más alto del nivel de estudios lo ocupa el Técnico Comercial, seguido del Profesional, con un 31% y un 30%, respectivamente. En torno al nivel de bachillerato se obtuvo un 26%. Y en los grados de Secundaria y Primaria el registro fue de 11 y 2 por ciento, respectivamente

f) Identificación con partidos políticos

TOTALES		PRD Simpatizante		PRD Militante		PAN Simpatizante		PRI Simpatizante		PRI Militante		Otro, Cual? Simpatizante PCD		Ninguno	
	%		%		%		%		%		%		%		%
148		51		4		24		34		1		1		33	
	100		34		3		16		23		1		1		22

Dentro de los trabajadores de base consultados, el 34% dice ser simpatizante y/o militante, el 3%, del PRD En el caso de los simpatizantes del PAN, se obtuvo un 16. Para los simpatizantes del PRI el porcentaje fue de 23% y como militantes de este mismo partido el 1%. Como simpatizante de otro partido, del PCD, se registró el 1%. Y el 22% dijo no tener ninguna simpatía ni ser militante de ningún partido.

g) Identificación de trabajadores con religión católica

TOTALES		Sí		No	
	%		%		%
148		127		21	
	100		86		14

De los trabajadores de base encuestados, el 86%, respondieron ser Católicos y el 14% restante no tener a ésta como su religión.

i) Ingreso quincenal de trabajadores									
TOTALES		1) Hasta \$3000		2) De \$3001 a \$6000		3) De \$6001 a \$9000		4) Más de \$9000	
	%		%		%		%		%
148		116		24		8		0	
	100		79		16		5		0

En un 79% los trabajadores de base consultados sobre su salario quincenal dijo que éste no rebasa los \$3,000.00. El 16% manifestó que se encuentra en el rango de los \$ 3,000.00 a \$6,000.00, y un 5% mencionó que su percepción quincenal está ubicada entre los \$6,001.00 peso hasta los \$9,000.00.

h) Ingreso quincenal del núcleo familiar									
TOTALES		1) Hasta \$3000		2) De \$3001 a \$6000		3) De \$6001 A \$9000		4) Más de \$9000	
	%		%		%		%		%
148		65		60		14		9	
	100		44		40		9		7

El Ingreso del Núcleo Familiar Mensual de los trabajadores de base se ubica en un 44% en un nivel menor a los \$3,000 00 pesos, seguido del 40% de aquellos que dicen alcanzar hasta \$6000.pesos. Mientras un 9% rebasa los \$6,001 00 y llega hasta los \$9,000.00. Por último, un 7% dijo que su ingreso quincenal del núcleo familiar logra remontar los \$ 9,000.00.

j) Personas dependientes del ingreso quincenal del núcleo familiar

TOTALES (DEPENDIENTES)		De 1 a 3 Personas		De 4 a 6 Personas		Más de 7 Personas	
	%		%		%		%
474		268		148		38	
	100		53		39		8

El 53% de los encuestados dijo que del ingreso de su núcleo familiar dependen entre 1 y 3 personas, un 39% lo es de 4 a 6 personas y un 8% de más de 7%.

k) Trabajadores que confiaron en referir su puesto desempeñado

TOTALES		Sí		No	
	%	 Y 	%	 Y 	%
148		85		63	
	100		74		26

El 74% de los encuestados confiaron en decir el puesto en que se desempeñan, mientras que el 24% restante se reservó esta respuesta.

4.6.2. Aspectos demográficos sobre el concepto Candidato

Las seis áreas laborales que abarcaron esta investigación registraron las siguientes impresiones y cifras porcentuales del total de trabajadores de base adscritos a cada una de ellas:

1) Presencia de candidatos por áreas de trabajo												
	Dirección General de Comunicación Social		Dirección de Información		Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo		Dirección de Difusión		Dirección de Relaciones Institucionales		Coordinación Administrativa	
CANDIDATO		%		%		%		%		%		%
CCS	1	25	5	29.41	20	52.63	11	40.74	13	59.09	20	50
VFQ	1	25	3	17.64	9	23.68	9	33.3	2	9.09	12	30
FLO	2	50	9	52.94	9	23.68	7	25.92	7	31.81	8	20
TOTALES	4	100	17	99	38	99.99	27	99.96	22	99.99	40	100

En la Coordinación Administrativa Cárdenas se colocó en 50% (20 opiniones), seguido de Fox con el 30% (12 opiniones) y atrás de éste Labastida con el 20% (8 opiniones).

En la Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo, Cuauhtémoc marcó el 52.63% (20 opiniones), y empatados con 24.68% (9 opiniones) cada uno de los otros dos candidatos.

En la Dirección de Relaciones Institucionales Cárdenas registró el 59.09% (13 opiniones) y Labastida con 31.81% (7 opiniones), atrás Vicente con 9.09% (2 opiniones).

En cuanto a la Dirección de Difusión, Cárdenas se apuntó el 40.74% (11 opiniones), Fox el 33.3% (9 opiniones) y Labastida el 25.92% (7 opiniones).

En la Dirección de Información, Labastida sumó el 52.94% (9 opiniones), Cárdenas Solórzano los siguió con el 29.41% (5 opiniones) y Fox se quedó con el 17.64% (3

opiniones). Por último, en la Dirección General, Labastida Ochoa se colocó en 50% (2 opiniones), y sus contrincantes, empatados con un 25% (1 opinión) cada uno.

2) Presencia de candidatos por sexos de trabajadores

CANDIDATO		%		%
CCS	44	52.38	26	40.62
VFQ	19	22.61	17	26.56
FLO	21	25	21	32.81
TOTALES	84	99.99	64	100

Entre el sexo masculino el 52.38% (44 opiniones) correspondió a Cárdenas, el 25% (21 opiniones) a FLO, y el 23% (19 opiniones) a Fox.

En tanto que, en el sexo femenino CCS registró un 40.62% (26 opiniones), lo siguió Labastida con el 32.81% (21 opiniones) y Fox con el 26.56% (17 opiniones).

3) Presencia de candidatos por edades de trabajadores

	De 18 a 28		De 29 a 38		De 39 a 48		Más de 49	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	11	45.83	22	45.83	21	50	16	47.05
VFQ	7	29.16	12	25	9	21.42	8	23.52
FLO	6	25	14	29.16	12	28.57	10	29.41
TOTALES	24	99.99	48	99.99	42	100	34	99.98

En el rango comprendido de los 18 a los 28 años el 45.83% (11 opiniones) fue para Cárdenas, el 29.16% (7 opiniones) para VFQ y el 25% (6 opiniones) para Labastida.

En el bloque de edades de los 29 a los 38, el 45.83% (22 opiniones) de lo acreditó CCS, en tanto que FLO el 29.16% (14 opiniones) y VFQ el 25% (12 opiniones).

Para el caso de los que tienen 39 y 48, captó su atención en un 50% (21 opiniones) Cuauhtémoc, con un 28.42% (12 opiniones) Francisco y con un 21.42% (9 opiniones) Vicente.

Por último, en el caso de los mayores de 49 años, los porcentajes fueron 47.05% (16 opiniones), 29.41 (10 opiniones) y 23.52 (8 opiniones) para CCS, FLO y VFQ, respectivamente.

4) Presencia de candidatos por horarios de labores								
	A) Matutino		B) Vespertino		C) Nocturno		D) Otro	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	45	47.36	13	44.82	5	41.66	7	58.33
VFQ	25	26.31	8	27.58	2	16.66	1	8.33
FLO	25	26.31	8	27.58	5	41.66	4	33.33
TOTALES	95	99.98	29	99.99	12	99.98	12	99.99

En cuanto al turno matutino CCS logró el 47.36% (45 opiniones), mientras que Labastida y Fox registraron el 26.31% (25 opiniones), respectivamente.

En el vespertino CCS se posicionó con el 44.82% (13 opiniones), en tanto, Labastida y Fox el 27.58% (8 opiniones) cada uno.

En el nocturno el 41.66% (5 opiniones) fue por igual, para CCS y Labastida. Por su parte, Fox se ubicó en 16.66 (2 opiniones).

En el turno llamado Otro, Cárdenas se apuntó un 58.33% (7 opiniones), Labastida un 33.33% (4 opiniones) y Fox el 8.33% (1 opinión).

5) PRESENCIA DE CANDIDATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS												
	PRIMARIA		SECUNDARIA		TECNICA/COMERCIAL		BACHILLER		PROFESIONAL		OTRO	
CANDIDATO		%		%		%		%		%		%
CCS	1	33.33	10	58.82	20	44.44	20	51.28	19	43.18	0	0
VFQ	1	33.33	2	11.76	10	22.22	9	23.07	14	31.81	0	0
FLO	1	33.33	5	29.41	15	33.33	10	25.64	11	25	0	0
TOTALES	3	99.99	17	99.99	45	100	39	99.99	44	99.99	0	0

Primaria: En este nivel, se apuntaron el 33.33% (1 opinión) cada uno de los tres candidatos; CCS, VFQ y FLO.

Secundaria: Aquí, el 58.82% (10 opiniones) fue para Cuauhtémoc, el 29.41% (5 opiniones) para Francisco y, 11.76% (2 opiniones) para Vicente.

Técnica y/o comercial: A este respecto, 44.44% (20 opiniones) lo registró Cárdenas, el 33.33% (15 opiniones) Labastida y, 22.22% (10 opiniones) Fox.

Bachillerato: El 51.28% (20 opiniones) lo obtuvo CCS, el 25.64% (10 opiniones) FLO y, el 23.07% (9 opiniones) VFQ.

Profesional: Un 43.18% (19 opiniones) logró Cárdenas, un 31.81% (14 opiniones) Fox y, un 25% (25 opiniones) Labastida.

Otro: En este aspecto no se registro valor alguno.

6) Identificación de candidatos entre trabajadores			
CANDIDATO	 Y 		%
CCS	70		47.29
VFQ	36		24.32
FLO	42		28.37
TOTALES	148		99.98

Se observó que los trabajadores de base se identificaron con Cuauhtémoc en un 47.29% (70 opiniones), mientras que con Labastida lo señaló un 28.37 (42 opiniones) y con Fox el porcentaje fue del 24.32% (36 opiniones).

14) Identificación con partidos políticos														
CANDIDATO	PRD Simpatizante		PRD MILITANTE		PAN Simpatizante		PRI Simpatizante		PRI MILITANTE		Otro, Cual? Simpatizante PCD		Ninguno	
		%		%		%		%		%		%		%
CCS	48	94.11	4	100	1	4.16	0	0	0	0	0	0	17	51.51
VFQ	2	3.92	0	0	23	95.83	1	2.94	0	0	1	100	9	27.27
FLO	1	1.96	0	0	0	0	33	97.05	1	100	0	0	7	21.21
TOTALES	51	99.99	4	100	24	99.99	34	99.99	1	100	1	100	33	99.99

El 94.11% (48 opiniones) de los trabajadores consultados dijeron ser simpatizantes del PRD, y previamente dijeron serlo de CCS. En tanto, que otro 3.92% (2 opiniones) se identificaron con este mismo partido y previamente lo hicieron con VFQ y el 1.96% (1 opinión) restante lo hizo también previamente con FLO.

En cuanto a los que dijeron ser militantes del PRD, el 100% (4 opiniones), se había identificado con CCS.

Como simpatizantes del PAN, el 95.83% (23 opiniones) previamente dijo serlo de Fox y el 4.16% (1 opinión), refirió anteriormente serlo de CCS.

Dentro de los simpatizantes del PRI un 97.05% (33 opiniones), dijo serlo de FLO, y el 2.94% (1 opinión) dijo serlo de VFQ. Y como militante del PRI, el 100% (1 opinión), refirió ser simpatizante de FLO.

En tanto, la simpatía por el PCD, el 100% (1 opinión), previamente dijo serlo de Fox.

Por lo que concierne a los que dijeron no ser ni simpatizante ni militante de ningún partido, 51.51% (17 opiniones) previamente se había identificado con Cárdenas, el 27.27% (9 opiniones) lo había hecho por VFQ, y el 21.21% (7 opiniones) por FLO.

15) Identificación de trabajadores con religión católica				
	Si		No	
CANDIDATO	  Y 	%	  Y 	%
CCS	63	49.60	7	33.33
VFQ	25	19.68	11	52.38
FLO	39	30.70	3	14.28
TOTALES	127	99.98	21	99.99

La concentración de trabajadores católicos que obtuvo Cárdenas fue del 49.6% (63 opiniones), seguido de Labastida 30.70% (39 opiniones) y Fox 19.68% (25 opiniones).

Respecto al número de trabajadores que dijeron no ser católicos, Fox registró el 52.38% (11 opiniones), seguido de Cárdenas con 33.33% (7 opiniones) y por Labastida con el 14.28% (3 opiniones).

16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado salario quincenal								
	1) Hasta \$3000		2) De \$3001 a \$6000		3) De \$6001 a \$9000		4) Más de \$9000	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	59	50.86	9	37.5	2	25	0	0
VFQ	27	23.27	6	25	3	37.5	0	0
FLO	30	25.86	9	37.5	3	37.5	0	0
TOTALES	116	99.99	24	100	8	100	0	0

La presencia de los candidatos entre los trabajadores que alcanzan una percepción quincenal de hasta tres mil pesos, fue a para CCS del 50.86% (59 opiniones), para Fox 23.27% (27 opiniones) y a Labastida 25.86% (30 opiniones).

En el rango que va de los tres mil un pesos hasta seis mil fue el siguiente, para CCS FLO se registró el 37.5% (9 opiniones) y para VFQ 25%.

En el de los seis mil pesos a los nueve mil pesos, CCS registró un 25% (2 opiniones), mientras que FLO y VFQ obtuvieron el 37% 5 (3 opiniones) respectivamente.

En este caso del rango de más de nueve mil pesos, no se obtuvo registro alguno de los candidatos

16-B) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado ingreso quincenal del núcleo familiar								
	1) Hasta \$3000		2) De \$3000 a \$6000		3) De \$6001 a \$9000		4) Más de \$9000	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	32	49.23	30	50	6	42.85	2	22.22
VFQ	12	18.46	14	23.33	5	35.71	5	55.55
FLO	21	32.30	16	26.66	3	21.42	2	22.22
TOTAL	65	99.99	60	99.99	14	99.98	9	99.99

Dentro del núcleo familiar que alcanza un ingreso de hasta tres mil pesos quincenales el orden por el margen de presencia fue Cárdenas en un 49.23% (32 opiniones), Labastida con un 32.30% (21 opiniones) y Fox con el 19% (12 opiniones).

Para el caso del rango de los tres mil un pesos hasta 6 mil, el 50% (30 opiniones) correspondió a Cárdenas Solórzano, el 26.6% (16 opiniones) a Labastida Ochoa y a Fox Quesada el 23.33% (14 opiniones).

Entre aquellos que alcanzan los nueve mil pesos, Cárdenas obtuvo el 42.85% (6 opiniones), lo sigue Fox con 35.71% (5 opiniones) y Labastida con 21.42% (3 opiniones)

Para el caso en que el núcleo familiar alcanza un ingreso mayor a los 9 mil pesos, el porcentaje fue el siguiente Fox con 55% (55.55 opiniones), Cárdenas y Labastida con 22.22% (opiniones).

17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de **personas dependientes** del ingreso quincenal del núcleo familiar

CANDIDATO	De 1 a 3 Personas		De 4 a 6 Personas		Más de 7 Personas	
		%		%		%
CCS	145	54.10	63	42.56	31	81.57
VFQ	57	21.26	43	29.05	0	0
FLO	66	24.62	42	28.37	7	18.42
TOTAL (DEPENDIENTES)	268	99.98	148	99.98	38	99.99

En el núcleo familiar, donde el número de dependientes es de uno a tres, CCS registró su presencia en un 54.10% (145 dependientes), seguido de Labastida con el 24.62% (66 dependientes) y Fox con el 21.26% (57 dependientes).

Mientras que en el caso donde los dependientes son entre cuatro seis, Cárdenas se colocó el 42.56% (63 dependientes), Fox con 29.05% (43 dependientes) y Labastida con el 28.37% (42 dependientes).

Por último, en torno al bloque de más de siete dependientes, Fox no registró dato alguno, al tiempo que Cárdenas alcanzó el 81.57% (31 dependientes) y Labastida el 18.42% (7 dependientes).

18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su puesto desempeñado				
CANDIDATO	Sí		No	
	 Y 	%	 Y 	%
CCS	47	55.29	23	36.5
VFQ	30	35.29	6	9.52
FLO	8	9.41	34	53.96
TOTAL	85	99.99	63	99.98

Las personas que SÍ refirieron el puesto en que se desempeñan, y se identificaron con Cárdenas lo hicieron en un 55.29% (47 opiniones), optaron por Fox concentraron un 35.29% (30 opiniones) y por Labastida un 9.41% (8 opiniones).

Por otra parte, aquellos que no lo hicieron, se concentraron en Labastida, en un 53.96% (34 opiniones), seguido por Cárdenas con el 36.50% (23 opiniones) y con Fox el 9.52% (6 opiniones).

4.6.3. Aspectos de opinión sobre el concepto Candidato

Aquí se expondrán los resultados obtenidos sobre el carácter, le discurso político y las conductas sociales, imagen de líder político, imagen física y sobre las plataformas de cada uno de los candidatos en turno.

7-A) Identificación con el carácter de político enérgico de candidato entre trabajadores								
	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	11	61.11	19	67.85	1	50	0	0
VFQ	2	11.11	5	17.85	0	0	0	0
FLO	5	27.77	4	14.28	1	50	0	0
TOTAL	18	99.99	28	99.98	2	100	0	0

El 61.11% (11 opiniones) sostiene que Cárdenas es muy enérgico, de VFQ el 11.11% (2 opiniones) y el 27.77% (cinco opiniones) sobre FLO sostienen lo mismo.

El 67.85% (19 opiniones) consideran que CCS es regularmente enérgico, Fox en un 17.85% (5 opiniones) y en un 14.28% (4 opiniones) lo es FLO .

Por otra parte, un 50% (1 opinión), respectivamente, sostiene que Cuauhtémoc y Labastida son poco enérgicos.

7-B) Identificación con el carácter de político firme de candidato entre trabajadores								
	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	13	40.62	20	43.47	1	50	0	0
VFQ	9	28.12	13	28.26	0	0	0	0
FLO	10	31.25	13	28.26	1	50	0	0
TOTAL	32	99	46	99.99	2	100	0	100

A Cárdenas en un 40% (13 opiniones) manifiestan que es muy firme, que en un 28.12% (9 opiniones) lo es Fox y en un 31% (10 opiniones) lo es Labastida.

Como regularmente firmes se encuentran en un 43.47% (20 opiniones) Cárdenas Solórzano, en un 28.26% (13 opiniones) Fox Quesada y Labastida Ochoa.

Mientras que para el 50% (1 opinión), respectivamente son poco firmes CCS y FLO.

7-C) Identificación con el carácter de político templado de candidato entre trabajadores								
	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	3	50	6	40	0	0	0	0
VFQ	0	0	0	0	2	66.66	0	0
FLO	3	50	9	60	3	33.33	0	0
TOTAL	6	100	28	100	2	100	0	0

A Cárdenas y Fox en un 50% (3 opiniones), respectivamente, fueron calificados como muy templados

Como regularmente firmes en un 40% (6 opiniones), Cárdenas Solórzano, y Labastida Ochoa en un 60% (9 opiniones).

Mientras que para el 66.66% (2 opiniones), respectivamente es poco firme VFQ y en 33.33 lo es FLO.

7-D) Identificación con el carácter de político natural de candidato entre trabajadores								
	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	6	54.54	13	61.9	1	50	0	0
VFQ	0	0	5	23.8	0	0	0	0
FLO	5	45.45	3	14.28	1	50	0	0
TOTAL	11	99.99	21	99.98	2	100	0	0

Como muy natural fueron calificados en un 54.54% (6 opiniones) CCS, y en un 45.45% (5 opiniones) Labastida.

Como regularmente natural son identificados CCS en un 61.9% (13 opiniones), en 23.08% (5 opiniones) y en un 14.28 (3 opiniones).

Y como poco natural fueron calificados en un 50% (1 opinión) CCS y FLO, respectivamente.

7-E) Identificación con el carácter de político espontáneo de candidato entre trabajadores								
	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	0	0	7	63.63	0	0	0	0
VFQ	2	50	3	27.27	3	100	0	0
FLO	2	50	1	9.09	0	0	0	0
TOTAL	4	100	11	99.99	3	100	0	100

Para un 50% cada uno (1 opinión), fueron calificados como muy espontáneos Fox y Labastida.

En tanto, como regularmente espontáneo Cárdenas registró un 63.53% (7 opiniones), que para Fox fue del 27.27% (3 opiniones) y para Labastida un 9.09 (1 opinión)

En un 100% (3 opiniones) calificaron de poco espontáneo a Fox Quesada.

7-F) Identificación con el carácter de político improvisado de candidato entre trabajadores								
	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	0	0	2	28.57	0	0	1	50
VFQ	0	0	3	42.85	1	33.33	1	50
FLO	2	100	2	28.57	2	66.66	0	0
TOTAL	2	100	7	99.99	3	99.99	2	100

En un 100% (2 opiniones) fue identificado Labastida Ochoa.

En cuanto a ser un candidato regularmente improvisado Fox logró el 42.85% (3 opiniones) y tanto FLO como CCS, por igual registraron 28.57% (2 opiniones).

Como poco improvisado se ubicó a Labastida con el 66.66% (2 opiniones) y a Vicente Fox con el 33.33% (1 opinión).

En un 50% (1 opinión) por igual a Cárdenas y a Fox.

7-G) Identificación con el carácter de político jovial de candidato entre trabajadores								
	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
CANDIDATO		%		%		%		%
CCS	1	20	0	0	0	0	0	0
VFQ	2	40	2	50	0	0	0	0
FLO	2	40	2	50	0	0	0	
TOTAL	5	100	4	100	0	100	0	0

Como muy jovial fueron observados en un 40% (2 opiniones) los candidatos Vicente Fox y Francisco Labastida, respectivamente y Cuauhtémoc Cárdenas con un 20% (1 opinión).

Y como candidatos que regularmente muestran un carácter de político jovial, en un 50% (2 opiniones) fueron identificados Fox y Labastida, respectivamente.

8) Identificación con el discurso político de candidato entre trabajadores								
	SÍ			NO				
CANDIDATO		Y		%		Y		%
CCS	65			47.44	5			45.45
VFQ	34			24.81	2			18.18
FLO	38			27.73	4			36.36
TOTAL	137			99.98	11			99.99

El 47.44% (65 opiniones) se encuentra identificado con el discurso de CCS, en un 27.73 (38 opiniones) con el de Labastida y en 24.81% (34 opiniones) con el de Fox.

Mientras que el 45.45% no se identifica con el discurso de Cárdenas, un 18.18% (2 opiniones) de Vicente Fox y 36.365 (4 opiniones) de Labastida.

9) Reconocimiento y no aceptación del discurso político de candidato entre trabajadores

	RECONOCEN EL DE CCS		ACEPTAN EL DE CCS		RECONOCEN EL DE VFQ		ACEPTAN EL DE VFQ		RECONOCEN EL DE FLO		ACEPTAN EL DE FLO	
	SÍ	%	NO	%	SÍ	%	NO	%	SÍ	%	NO	%
CANDIDATO		%		%		%		%		%		%
CCS	50	63.29	4	50	13	39.39	6	60	14	29.16	8	53.33
VFQ	14	17.72	1	12.5	12	36.36	1	10	16	33.33	3	20
FLO	15	18.98	3	37.5	8	24.24	3	30	18	37.5	4	26.66
TOTAL	79	99.99	8	100	33	99.99	10	100	48	99.99	15	99.99

(La lectura en este cuadro se realiza de forma horizontal y por el orden de colocación del texto del discurso, según el candidato; así, primero se colocó el de CCS, seguido de VFQ y al último el de FLO)

Al momento de manifestar su identificación con el tema del discurso de Cuauhtémoc Cárdenas, un 63.29% (50 opiniones) sí lo reconoció; un 50% (4 opiniones) no lo acepta. Asimismo, un 39.39% (13 opiniones) lo confundió con el de Vicente Fox y dijo no aceptarlo un 60% (6 opiniones). Mientras que, un 29.16% (4 opiniones) lo confundió, también, con el de Francisco Labastida, y un 53.33% (8 opiniones) refirió no aceptarlo.

Al manifestar su identificación con el tema del discurso de Vicente Fox, un 36.36% (12 opiniones) sí lo reconoció y un 10% (1 opinión) no lo acepta. Pero, un 17.72% lo confundió con el de Cuauhtémoc Cárdenas y dijo no aceptarlo un 12.5% (1 opinión). Mientras que, un 33.33% (16 opiniones) lo confundió, también, pero con el de Francisco Labastida, y un 20% (3 opiniones) refirió no aceptarlo.

En torno a la identificación de los trabajadores con el tema del discurso de Francisco Labastida, un 37.5% (18 opiniones) sí lo reconoció y un 26.66% (4 opiniones) no lo acepta. Asimismo, un 18.98% (15 opiniones) lo confundió con el de Cuauhtémoc Cárdenas y dijo no aceptarlo un 37% (3 opiniones). Mientras que un

24.24% (8 opiniones) lo confundió, también, con el de Vicente Fox, y un 30% (3 opiniones) refirió no aceptarlo.

10-A) Identificación con características de conducta social de candidato entre trabajadores										
	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
CANDIDATO		%		%		%		%		%
CCS	1	50	0	0	7	35	21	46.66	13	65
VFQ	1	50	0	0	6	30	10	22.22	5	25
FLO	0	0	0	0	7	35	14	31.11	2	10
TOTAL	2	100	0	0	20	100	45	99.99	20	100

Dentro de la conducta de candidato calificada como muy mala se ubicó a Cuauhtémoc Cárdenas y a Vicente Fox en un 50% (1 opinión) respectivamente

En torno a la calificación de regular sobre esta misma conducta se identifico, por igual, en un 35% (7 opiniones) a Cuauhtémoc Cárdenas y a Francisco Labastida, y con un 30% (6 opiniones) a Fox.

Asimismo, esta conducta fue calificada como buena en un 46.66% (21 opiniones) para CCS 31.11% (14 opiniones) para Labastida y 22.22% (10 opiniones) para Fox.

Como excelente Cárdenas se colocó con un 65% (13 opiniones), Vicente Fox con un 25% (5 opiniones) y Labastida con un 10% (2 opiniones).

10-B) Identificación con características de conducta social de funcionario entre trabajadores										
	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
CANDIDATO		%		%		%		%		%
CCS	0	0	1	50	9	42.85	17	51.51	7	70
VFQ	1	100	0	0	3	14.28	9	27.27	0	0
FLO	0	0	1	50	9	42.85	7	21.21	3	30
TOTAL	1	100	2	100	21	99.98	33	99.99	10	100

Dentro de la conducta de funcionario calificada como muy mala se ubicó a Vicente Fox en un 100% (1 opinión).

En torno a la calificación de mala sobre esta misma conducta se identifico, por igual, en un 50% (1 opinión) a Cuauhtémoc Cárdenas y Vicente Fox.

Sobre la calificación de regular sobre esta misma conducta se identifico, por igual, en un 42.85% (9 opiniones) a Cuauhtémoc Cárdenas y Francisco Labastida, y a Vicente Fox con un 14.28% (3 opiniones).

Asimismo, esta conducta fue calificada como buena en un 51.51% (17 opiniones) a CCS; a Labastida en un 27.27 % (9 opiniones) y 21.21% (7 opiniones) a Fox.

Como excelente Cárdenas se colocó en un 70% (7 opiniones) y a Labastida con un 30% (3 opiniones).

10-C) Identificación con características de conducta social de esposo entre trabajadores											
	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE		
CANDIDATO		%		%		%		%		%	
CCS	0	0	0	0	0	0	2	33.33	0	0	
VFQ	0	0	0	0	0	0	3	50	0	0	
FLO	0	0	0	0	1	100	1	16.66	0	0	
TOTAL	0	0	0	0	1	100	6	99.99	0	0	

Asimismo, esta conducta fue calificada como buena en un 33.33% (2 opiniones) para CCS y con un 16.66% (1 opinión) para Labastida y 50% (3 opiniones) para Fox.

11-A) Identificación con características de imagen de líder político amable entre trabajadores									
	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA		
CANDIDATO		%		%		%		%	
CCS	5	45.45	7	35	0	0	1	100	
VFQ	1	9	5	25	0	0	0	0	
FLO	5	45.45	8	40	1	100	0	0	
TOTAL	11	99.9	20	100	1	100	1	100	

Como muy amable fueron calificados en un 45.45% (5 opiniones) a CCS y a FLO respectivamente, mientras que a Fox correspondió el 9% (1 opinión)

En torno a calidad de regular en este aspecto 40% (8 opiniones) correspondió a FLO, 35% (5 opiniones) a CCS y 25% (5 opiniones) a VFQ.

Como poco amable se ubicó a FLO en un 100% (1 opinión)

Y como nada amable a CCS en un 100% (1 opinión)

11-B) Identificación con características de imagen de líder político sensible entre trabajadores

CANDIDATO	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
		%		%		%		%
CCS	1	20	3	42.85	1	100	0	0
VFQ	3	60	2	28.57	0	0	0	0
FLO	1	20	2	28.57	0	0	0	0
TOTAL	5	100	7	100	1	100	0	0

Como muy sensible fueron calificados en un 20% (1 opinión) a CCS y a FLO respectivamente, mientras que a Fox correspondió el 60% (3 opiniones).

En torno a calidad de regular en este aspecto 42.85% (3 opiniones) correspondió a CCS, y un 28.57% (2 opiniones) a FLO y VFQ, respectivamente.

Como poco sensible se ubicó a CCS en un 100% (1 opinión).

11-C) Identificación con características de imagen de líder político accesible entre trabajadores

CANDIDATO	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
		%		%		%		%
CCS	3	37.5	11	40.74	1	100	0	0
VFQ	4	50	3	11.11	0	0	0	0
FLO	1	12.5	13	48.14	0	0	0	0
TOTAL	8	100	27	99.99	1	100	0	0

Como muy accesible fue calificado en un 37.5% (3 opiniones) a CCS y a Fox con un 50% (4 opiniones), mientras que a FLO le correspondió el 12.5% (1 opinión).

En torno a calidad de regular en este aspecto 40.74% (11 opiniones) correspondió a Cárdenas, 48.74% (13 opiniones) a Labastida y 11% (3 opiniones) a VFQ.

Como poco accesible se ubicó a CCS en un 100% (1 opinión)

11-D) Identificación con características de imagen de líder político con poder de convocatoria entre trabajadores

CANDIDATO	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
		%		%		%		%
CCS	15	71.42	18	45	2	66.66	1	25
VFQ	3	14.28	13	32.5	1	33.33	3	75
FLO	3	14.28	9	22.5	0	0	0	0
TOTAL	21	99.99	40	100	3	99.99	4	100

Con amplio poder de convocatoria fueron calificados en un 71.42% (15 opiniones) CCS y a un 14.28% (3 opiniones) tanto FLO como Fox.

En torno a calidad de regular en este aspecto 45% (18 opiniones) correspondió a CCS, 32.5% (13 opiniones) a VFQ y 22.5 (9 opiniones) a VFQ

Con poco poder de convocatoria se ubicó a CCS con el 66.66% (2 opiniones) y con el 33.33 (1 opinión) a VFQ.

Y con nulo poder de convocatoria a CCS en un 25% (1 opinión) y a VFQ en un 75% (3 opiniones)

11-E) Identificación con características de imagen de líder político con vocación entre trabajadores

CANDIDATO	1) MUCHO (MUY)		2) REGULAR		3) POCO		4) NADA	
		%		%		%		%
CCS	20	64.51	19	47.5	2	50	3	60
VFQ	2	6.45	12	30	0	0	2	40
FLO	6	29.03	9	22.5	2	50	0	0
TOTAL	31	99.99	40	100	4	100	5	100

Con amplia vocación fueron ubicados en un 64.51% (20 opiniones) a CCS, a Fox correspondió el 6.45% (2 opiniones) y a Labastida correspondió el 29.03% (9 opiniones).

En torno a calidad de regular en este aspecto 47.5% (19 opiniones) correspondió a CCS, 30% (12 opiniones) a VFQ y 22.5% (9 opiniones) a FLO.

Con poca vocación se ubicó a CCS y a FLO en un 50% (2 opinión), respectivamente.

Y con nada de vocación a CCS en un 60% (3 opiniones) y a VFQ en un 40% (2 opiniones).

12-A) Identificación con características de imagen física sobre forma de vestir entre trabajadores

	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
CANDIDATO		%		%		%		%		%
CCS	4	44.44	2	66.66	5	31.25	19	48.71	15	75
VFQ	4	44.44	1	33.33	2	12.5	9	23.07	2	10
FLO	1	11.11	0	0	9	56.25	11	28.20	3	15
TOTAL	9	100	3	99.99	16	100	39	100	20	100

La identificación con la forma de vestir como muy mala fue en un 44.44% (4 opiniones) tanto para Cárdenas como para Fox y en 11.11% (1 opiniones) a Labastida.

Con calidad de mala la forma de vestir de CCS alcanzó el 66.666% (2 opiniones) y en un 33.33 (1 opiniones) la de Fox.

Este aspecto en su grado de regular proyectó el 56.25% (9 opiniones) para Labastida Ochoa, un 31.25% (5 opiniones) para CCS y para Fox el 12.5% (2 opiniones).

Como buena fue calificada la forma de vestir de Cárdenas en 48.71% (19 opiniones) de Labastida 28.20% (11 opiniones) y de Fox 23.07% (9 opiniones).

Como excelente se ubicó Cuauhtémoc en un 75% (15 opiniones), en 15%(3 opiniones) a Francisco y a Vicente en 10% (2 opiniones).

12-B) Identificación con características de imagen física sobre tipo de peinado entre trabajadores										
CANDIDATO	1) MUY MALO		2) MALO		3) REGULAR		4) BUENO		5) EXCELENTE	
		%		%		%		%		%
CCS	2	50	0	0	0	0	2	28.57	1	25
VFQ	2	50	1	100	0	0	2	28.57	1	25
FLO	0	0	0	0	0	0	3	42.85	2	50
TOTAL	4	100	1	100	0	0	7	99.99	4	100

La identificación con tipo de peinado como muy mala fue en un 50% (2 opiniones) tanto para Cárdenas como para Fox.

Con calidad de malo el tipo de peinado de Fox alcanzó el 100% (1 opinión).

Como bueno fue calificado el tipo de peinado de Cárdenas y de Fox en 28.57% (2 opiniones), en ambos casos y para Labastida en un 42.85% (3 opiniones).

Como excelente se ubicó a Cuauhtémoc y a Vicente en un 25% (1 opinión), cada uno, mientras que en un 50% (2 opiniones) lo es para Francisco.

12-C) Identificación con características de imagen física sobre tipo de rostro entre trabajadores										
CANDIDATO	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
		%		%		%		%		%
CCS	1	50	0	0	0	0	0	0	1	20
VFQ	1	50	2	66.66	0	0	1	14.28	1	20
FLO	0	0	1	33.33	0	0	6	85.71	3	60
TOTAL	2	100	3	99.99	0	0	7	99.99	5	100

La identificación con el tipo de rostro como muy malo fue en un 50% (1 opinión) tanto para Cárdenas como para Fox.

Con calidad de malo el tipo de rostro de CCS alcanzó el 66.666% (2 opiniones) y en un 33.33 (1 opiniones) la de Fox.

Este aspecto en su grado de regular proyectó el 56.25% (9 opiniones) para Labastida Ochoa, un 31.25% (5 opiniones) para CCS y para Fox el 12.5% (2 opiniones).

Como buena fue calificado el tipo de rostro de Cárdenas en 48.71% (19 opiniones) de Labastida 28.20% (11 opiniones) y de Fox 23.07% (9 opiniones).

Como excelente se ubicó Cuauhtémoc en un 75% (15 opiniones), en 15% (3 opiniones) a Francisco y a Vicente en 10% (2 opiniones).

12-D) Identificación con características de imagen física sobre complexión física entre trabajadores										
	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
CANDIDATO		%		%		%		%		%
CCS	2	100	0	0	5	83.33	5	45.45	0	0
VFQ	0	0	3	100	1	16.66	4	36.36	0	0
FLO	0	0	0	0	0	0	2	18.18	3	100
TOTAL	2	100	3	100	6	99.99	11	99.99	3	100

La identificación con la complexión física como muy mala fue en un 100% (2 opiniones) tanto para Cárdenas.

Con calidad de mala la complexión física de FOX Quesada alcanzó el 100% (3 opiniones).

Este aspecto en su grado de regular proyectó el 83.33% (5 opiniones) para Cárdenas, un 16.66% (1 opiniones) para Fox.

Como buena fue calificada complexión física de Cárdenas en 45.45% (5 opiniones), de Vicente Fox en 36.36% (4 opiniones) y de Labastida 18.18% (2 opiniones).

Como excelente se ubicó Francisco Labastida en un 100% (3 opiniones).

12-E) Identificación con características de imagen física sobre forma de caminar entre trabajadores										
	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
CANDIDATO		%		%		%		%		%
CCS	0	0	0	0	0	0	6	60	0	0
VFQ	0	0	2	100	0	0	3	30	0	0
FLO	0	0	0	0	0	0	1	10	1	100
TOTAL	0	0	2	100	0	0	10	100	1	100

La identificación con la forma de caminar como mala fue en un 100% (2 opiniones) tanto para Vicente Fox.

Como buena fue calificada la forma de caminar de Cárdenas en 60% (6 opiniones) de Fox 30% (3 opiniones) y de Labastida 10% (1 opinión).

Como excelente se ubicó Labastida en un 100% (1 opinión).

12-F) Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales** entre trabajadores

CANDIDATO	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
		%		%		%		%		%
CCS	1	50	0	0	0	0	4	50	0	0
VFQ	1	50	2	100	0	0	3	37.5	1	25
FLO	0	0	0	0	0	0	1	12.5	3	75
TOTAL	2	100	2	100	0	0	8	100	4	100

La identificación con las posturas corporales como muy malas fue, por igual, en un 50% (1 opinión) tanto para Cárdenas como para Fox.

Con calidad de mala las posturas corporales de Fox alcanzó el 100% (2 opiniones).

Como buena fue calificada las posturas corporales de Cárdenas en 50% (4 opiniones), de Vicente Fox 37.5% (3 opiniones) y de Fox 12.5% (1 opinión).

Como excelente se ubicó FLO en un 75% (3 opiniones), en 25%(1 opinión) a VFQ.

12-G) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos** entre trabajadores

CANDIDATO	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
		%		%		%		%		%
CCS	1	100	0	0	6	85.71	1	33.33	2	66.66
VFQ	0	0	3	75	1	14.28	2	66.66	0	0
FLO	0	0	1	25	0	0	0	0	1	33.33
TOTAL	1	100	4	100	7	99.99	3	99.99	3	99.99

La identificación con el tipo de gestos como muy malos fue en un 100% (1 opinión) para Cárdenas.

Con calidad de malo el tipo de gestos de VFQ alcanzó el 75% (3 opiniones) y en un 25% (1 opinión) la de FLO.

Este aspecto en su grado de regular proyectó el 85.71% (6 opiniones) para Cuauhtémoc Cárdenas, un 14.28% (1 opinión) para Fox.

Como buena fue calificado el tipo de gestos de Cárdenas en 33.33% (1 opinión) de Vicente Fox 66.66% (2 opiniones).

Como excelente se ubicó Cuauhtémoc en un 66.66% (2 opiniones), en 33.33% (1 opinión) a Francisco Labastida.

12-H) Identificación con otras características de imagen física			
CANDIDATO	♂ Y ♀	%	
CCS	2	66.66	
VFQ	0	0	
FLO	1	33.33	
TOTAL	3	99.99	

La identificación con otras características de imagen física fue en un 66.66% (2 opiniones) para Cárdenas y para Labastida un 33.33% (1 opinión).

12-I) Identificación con ninguna característica de imagen física entre trabajadores			
CANDIDATO	♂ Y ♀	%	
CCS	11	34.37	
VFQ	12	37.5	
FLO	9	28.12	
TOTAL	32	99.99	

La identificación con ninguna característica de imagen física fue en un 34.37% (11 opiniones) para Cárdenas, para Fox un 37.5% (12 opiniones) y para Labastida un 28.12% (9 opiniones).

13-A) Identificación con plataforma política entre trabajadores						
CANDIDATO	SI			NO		
	 Y 	%	 Y 	%		
CCS	69	51.87	1	6.66		
VFQ	31	23.30	5	33.33		
FLO	33	24.81	9	60		
TOTAL	133	99.98	15	99.99		

El 51.87% (69 opiniones) señala que SÍ se identifican con la plataforma política de CCS, en un 23.30% (31 opiniones) lo hace con la de VFQ y en un 24.81% (33 opiniones) en torno a la de FLO.

Por otra parte, en un 6.66% (1 opinión) dijeron no identificarse con la plataforma de CCS, en un 33.33% (5 opiniones) con la de VFQ y en un 60% (9 opiniones) con la de Labastida

13-B) Calificación de plataforma política entre trabajadores										
CANDIDATO	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
		%		%		%		%		%
CCS	0	0	4	80	9	32.14	37	46.83	0	0
VFQ	0	0	1	20	10	35.71	20	25.31	1	33.33
FLO	0	0	0	0	9	32.14	22	27.84	2	66.66
TOTAL	0	0	5	100	28	99.99	79	99.98	3	99.99

Esta plataforma fue considerada como excelente en un 66.66% (2 opiniones) para el caso de Labastida, y en un 33.33% (1 opinión) para Fox.

Como buena recibió un 46.83% (37 opiniones) para el caso de CCS, y en un 27.84% (22 opiniones) la de FLO y en 25.32% (20 opiniones) la de VFQ.

Por regular Vicente Fox obtuvo el 35.71% (10 opiniones) y el 32.14% (9 opiniones) fue para CCS y Labastida Ochoa, respectivamente.

Como mala fue calificada en un 80% (4 opiniones) para CCS y en un 20% (1 opinión) para Fox.

Y el calificativo de muy mala no registró dato alguno en ningún sentido.

13-C) Identificación con plataforma económica entre trabajadores				
CANDIDATO	SI		NO	
	 Y 	%	 Y 	%
CCS	66	54.09	4	15.38
VFQ	23	18.85	13	50
FLO	33	27.04	9	34.61
TOTAL	122	99.98	26	99.99

El 54.09% (66 opiniones) señala que SÍ se identifican con la plataforma económica de CCS, en un 18.85% (23 opiniones) lo hace con la de VFQ y en un 27.04% (33 opiniones) en torno a la de FLO.

Por otra parte, en un 15.38% (4 opiniones) dijeron no identificarse con la plataforma de CCS, en un 50% (13 opiniones) con la de VFQ y en un 34.61% (9 opiniones) con la de Labastida.

13-D) Calificación de plataforma económica entre trabajadores										
CANDIDATO	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
		%		%		%		%		%
CCS	0	0	2	66.66	8	36.36	37	52.11	19	73.07
VFQ	0	0	1	33.33	7	31.81	15	21.12	1	3.84
FLO	0	0	0	0	7	31.81	19	26.76	6	23.07
TOTAL	0	0	3	100	22	99.99	71	99.99	26	99.98

Esta plataforma fue considerada como excelente en un 73.07 (19 opiniones) para Cárdenas, con el 23.07% (6 opiniones) para el caso de Labastida y en un 3.84% (1 opinión) para Fox

Como buena en un 52.11% (37 opiniones) para el caso de CCS, y en un 26.76% (19 opiniones) la de FLO y en 21.12% (15 opiniones) la de VFQ.

Como regular Cuauhtémoc Cárdenas obtuvo el 36.36% (8 opiniones) y el 31.81% (7 opiniones) fue para Fox y Labastida Ochoa, respectivamente.

Como mala fue calificada en un 66.66% (2 opiniones) para CCS y en un 33.33% (1 opinión) para Fox.

El calificativo de muy mala no registró dato alguno en ningún sentido.

13-E) Identificación con plataforma social entre trabajadores				
CANDIDATO	SI		NO	
	 Y 	%	 Y 	%
CCS	68	52.12	2	10
VFQ	33	25.78	3	15
FLO	37	21.09	15	7.5
TOTAL	128	99.99	20	100

El 53.12% (68 opiniones) de las opiniones señala que SÍ se identifican con la plataforma social de CCS, en un 25.78% (33 opiniones) lo hace con la de VFQ y en un 21.09% (27 opiniones) en torno a la de FLO.

Por otra parte, en un 10% (2 opiniones) dijeron no identificarse con la plataforma de CCS, en un 15% (3 opiniones) con la de VFQ y en un 7.5% (15 opiniones) con la de Labastida.

13-F) Calificación de plataforma social entre trabajadores										
CANDIDATO	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
		%		%		%		%		%
CCS	0	0	2	66.66	12	46.15	32	44.44	22	78.57
VFQ	0	0	1	33.33	6	23.07	24	33.33	3	10.71
FLO	1	100	0	0	8	30.76	16	22.22	3	10.71
TOTAL	1	100	3	100	26	99.98	72	99.99	28	99.99

Esta plataforma fue considerada como excelente en un 78.57% (22 opiniones) para el caso de Cárdenas, y 10.71% (3 opiniones) para Labastida y Fox, respectivamente.

Fue considerada como buena en un 44.44% (32 opiniones) para el caso de CCS, y en un 33.33% (24 opiniones) la de FLO y en 22.22% (16 opiniones) la de VFQ.

Como regula Cárdenas Solórzano obtuvo el 46.15% (12 opiniones), Vicente Fox el 23.07% (6 opiniones) y Labastida Ochoa 30.76% (8 opiniones)

Como mala fue calificada en un 66.66% (2 opiniones) para CCS y en un 33.33% (1 opinión) para Fox.

Y el calificativo de muy mala registró el 100% (1 opinión) hacía FLO.

13-G) Identificación con plataforma de justicia entre trabajadores						
CANDIDATO	SI			NO		
	  	%		  	%	
CCS	70	49.29		0	0	
VFQ	35	24.64		1	16.66	
FLO	37	26.05		5	83.33	
TOTAL	142	99.98		6	99.99	

El 49.29% (70 opiniones) de las opiniones señala que SÍ se identifican con la plataforma política de CCS, en un 24.64% (35 opiniones) lo hace con la de VFQ y en un 26.05% (37 opiniones) en torno a la de FLO,

Por otra parte, en un 83.33% (5 opiniones) dijeron no identificarse con la plataforma de Labastida y en un 16.66% (1 opinión) con la de VFQ.

13-H) Calificación de plataforma de justicia entre trabajadores										
CANDIDATO	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
	 %	 %	 %	 %	 %	 %	 %	 %	 %	
CCS	0	0	1	50	13	44.82	36	41.86	20	83.33
VFQ	1	50	1	50	8	27.58	24	27.90	2	8.33
FLO	1	50	0	0	8	27.58	26	30.23	2	8.33
TOTAL	2	100	2	100	29	99.98	86	99.99	24	99.99

Esta plataforma fue considerada como excelente en un 83.33% (20 opiniones) para el caso de Cárdenas y 8.33% (2 opiniones) para Labastida y Fox, respectivamente.

Fue considerada como buena en un 41.86% (36 opiniones) para el caso de CCS, y en un 30.23% (26 opiniones) la de FLO y en 27.90% (24 opiniones) la de VFQ.

Como regular Cárdenas Solórzano obtuvo el 44.82% (13 opiniones) y el 27.58% (8 opiniones) para Fox y Labastida Ochoa, respectivamente

Como mala fue calificada en un 50% (1 opinión) para CCS y Fox, por igual.

Y el calificativo de muy mala registró un 50% (1 opinión) para FLO y Fox, respectivamente.

13-l) Identificación con plataforma de mujer entre trabajadores				
CANDIDATO	SI		NO	
	 Y 	%	 Y 	%
CCS	66	65.34	4	36.36
VFQ	0	0	0	0
FLO	35	34.65	7	63.63
TOTAL	101	99.99	11	99.99

El 65.34% (66 opiniones) de las opiniones señala que SÍ se identifican con la plataforma política de CCS, en un 34.65% (35 opiniones) en torno a la de FLO. Mientras que para VFQ en este aspecto no se captó dato alguno, por las razones expuestas anteriormente

Por otra parte, en un 36,36% (4 opiniones) dijeron no identificarse con la plataforma de CCS y en un 63.63% (7 opiniones) con la de Labastida.

13-J) Calificación de plataforma de mujer entre trabajadores										
	1) MUY MALA		2) MALA		3) REGULAR		4) BUENA		5) EXCELENTE	
CANDIDATO		%		%		%		%		%
CCS	1	100	4	80	8	57.14	31	56.36	23	85.18
VFQ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLO	0	0	1	20	6	42.85	24	43.63	4	14.81
TOTAL	1	100	5	100	14	99.99	55	100	27	99.99

Esta plataforma fue considerada como excelente en un 85.18% (23 opiniones) para el caso de Cuauhtémoc, y en un 14.81% (4 opiniones) para Labastida.

Fue considerada como buena en un 56.36% (31 opiniones) para el caso de CCS, y en un 43.63% (24 opiniones) la de FLO

Como regular Cárdenas obtuvo el 57.14% (8 opiniones) y el 42.85% (6 opiniones) fue para FLO.

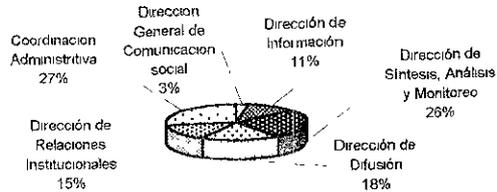
Como mala fue calificada en un 80% (4 opiniones) para CCS y en un 20% (1 opinión) para Labastida

Y el calificativo de muy mala registró un 100% (1 opinión) hacia CCS.

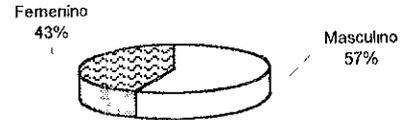
4.7.1. GRAFICAS DE ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A LA MUESTRA

ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A LA MUESTRA (A)

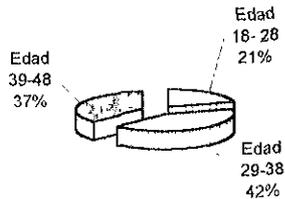
GRAFICA a) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR AREA LABORAL



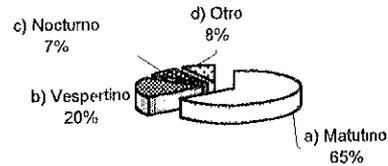
GRAFICA b) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR SEXOS



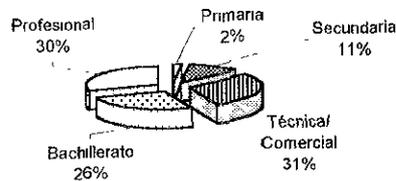
GRAFICA c) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR EDADES



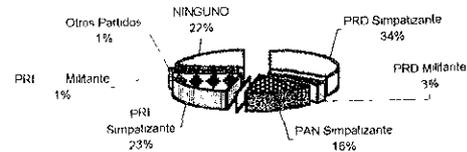
GRAFICA d) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR HORARIO DE LABORES



GRAFICA e) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR NIVEL DE ESTUDIOS



GRAFICA f) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES COMO MILITANTES O SIMPATICANTES DE PARTIDOS POLITICOS

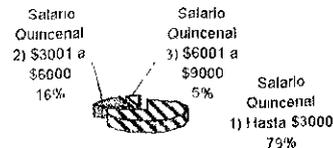


ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A LA MUESTRA (B)

GRAFICA g) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES ENTRE CATOLICOS Y NO CATOLICOS



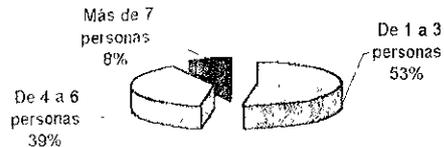
GRAFICA h) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR SALARIO QUINCENAL



GRAFICA i) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR INGRESO QUINCENAL DEL NUCLEO FAMILIAR



GRAFICA j) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES CON PERSONAS DEPENDIENTES DEL INGRESO DEL NUCLEO FAMILIAR

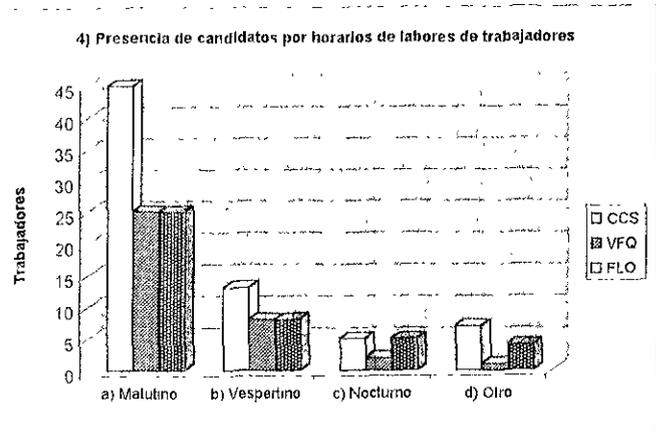
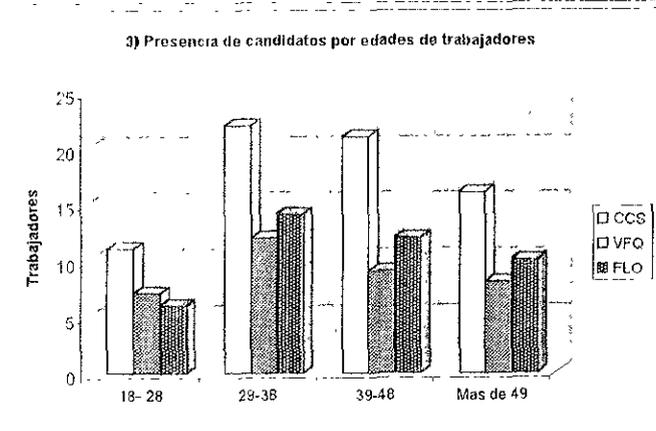
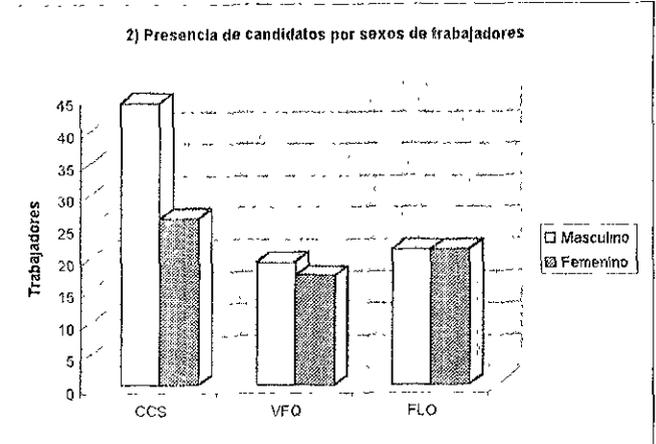
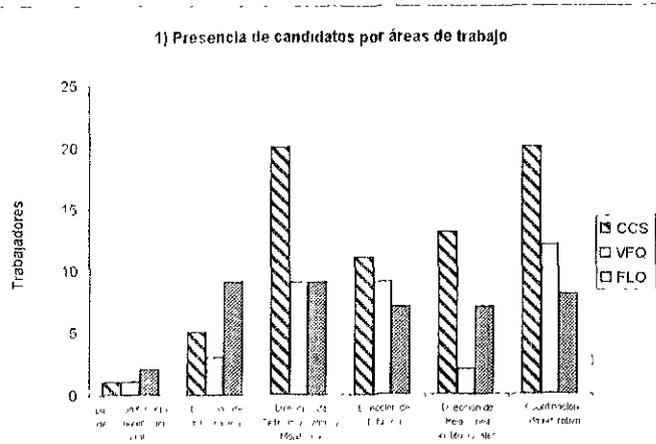


GRAFICA k) DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR PUESTO DESEMPEÑADO



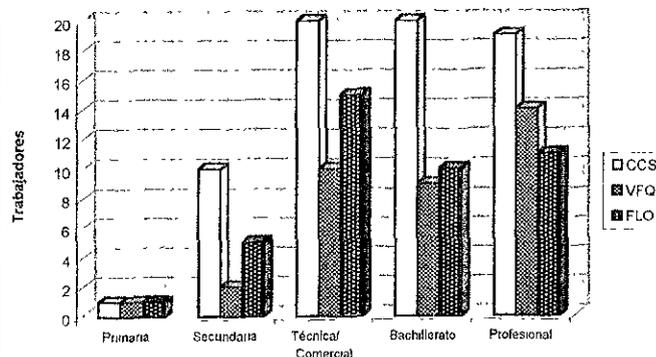
4.7.2. GRAFICAS DE ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A CANDIDATOS

COMPARATIVO SOBRE ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A CANDIDATOS (A)

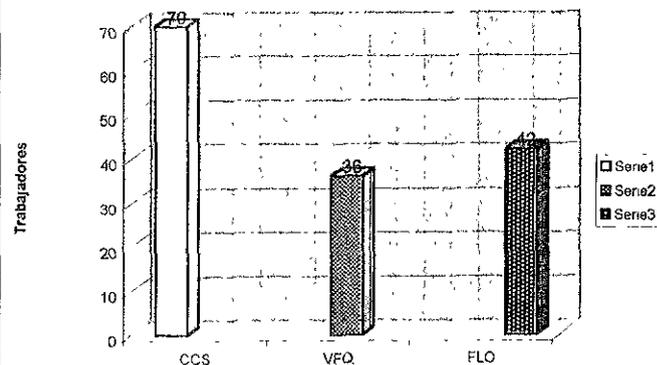


COMPARATIVO SOBRE ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A CANDIDATOS (B)

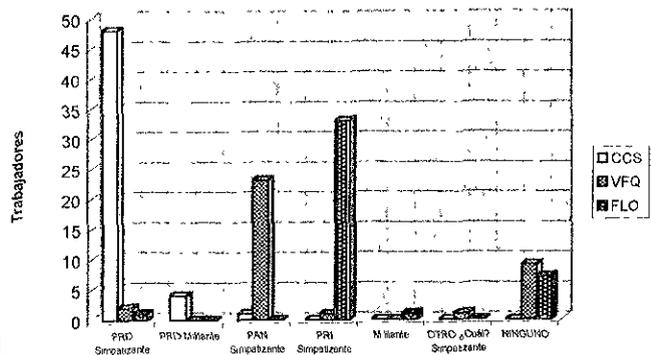
5) Presencia de candidatos por nivel de estudios de trabajadores



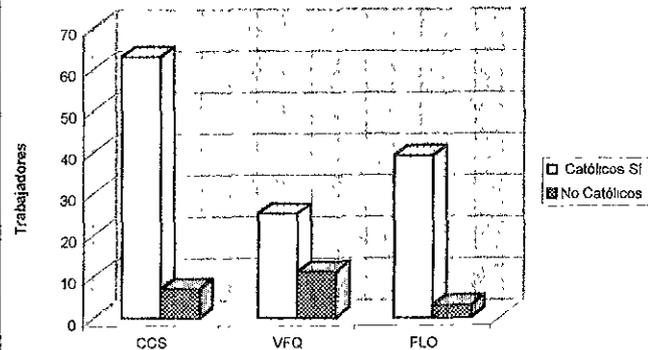
6) Identificación de candidatos entre trabajadores



14) Identificación con partidos políticos

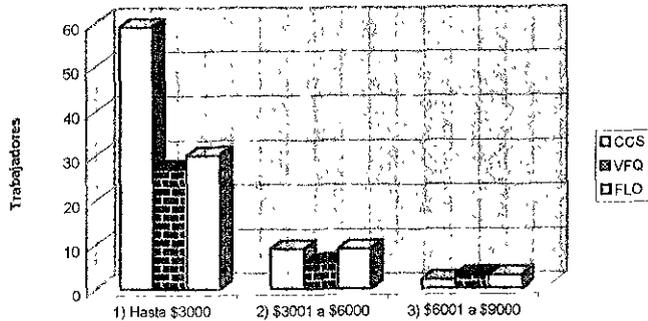


15) Identificación de trabajadores con religión católica

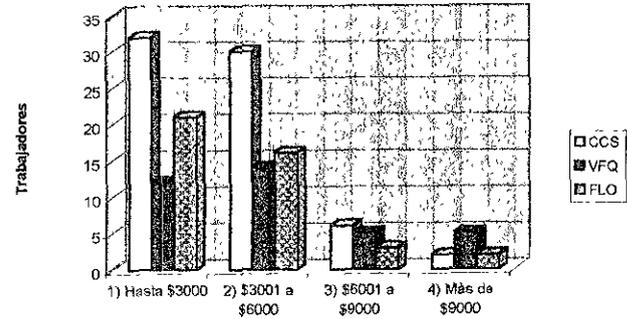


ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A CANDIDATOS (C)

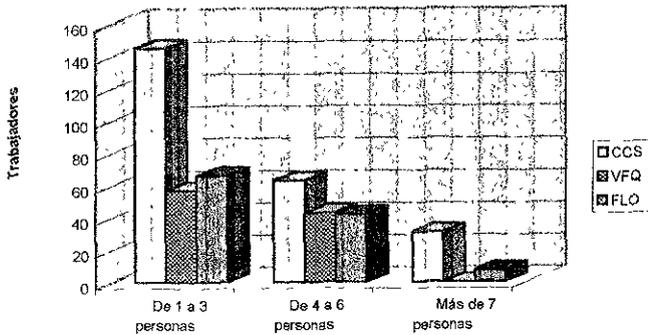
16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado salario quincenal



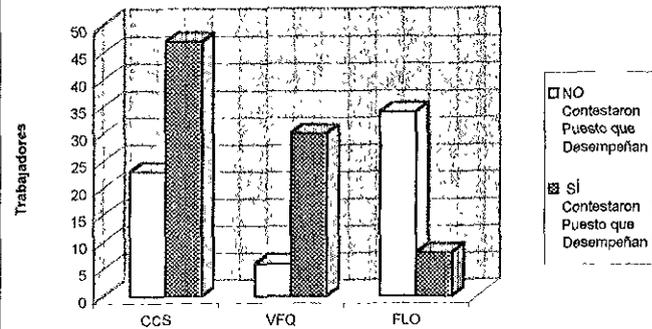
16-B) Presencia de candidatos entre trabajadores con determinado ingreso quincenal del núcleo familiar



17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de personas dependientes del ingreso quincenal del núcleo familiar



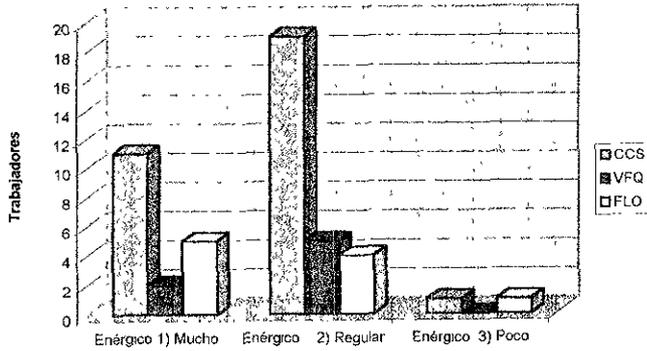
18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su puesto desempeñado



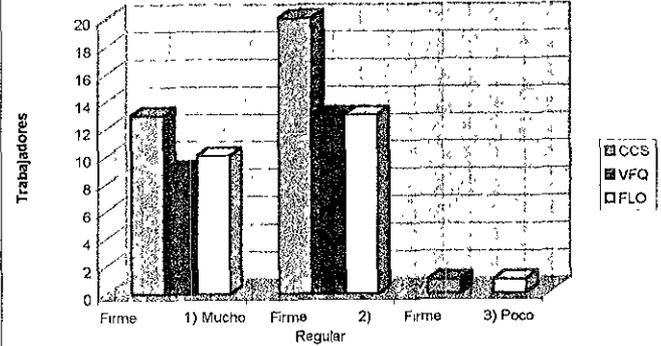
4.7.3. GRAFICAS DE ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS

ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS (A)

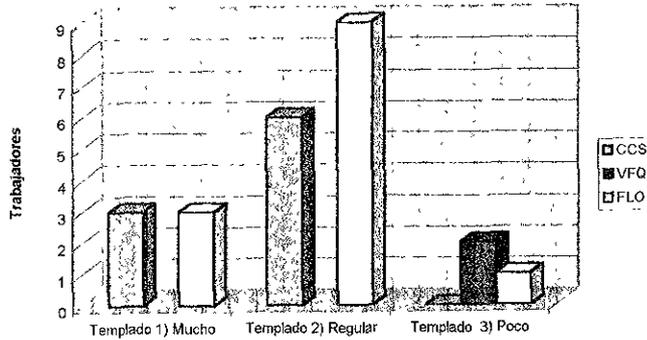
7-A) Identificación con el carácter de político enérgico de candidato entre trabajadores



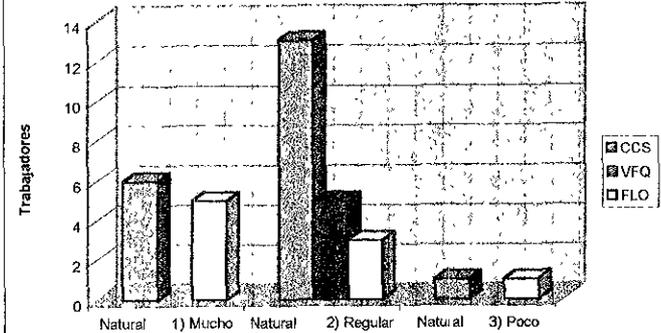
7-B) Identificación con el carácter de político firme de candidato entre trabajadores



7-C) Identificación con el carácter de político templado de candidato entre trabajadores

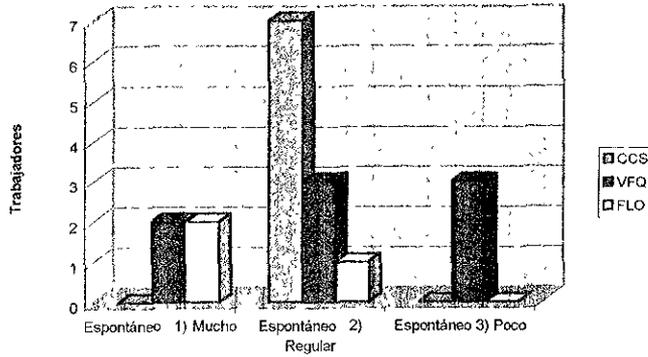


7-D) Identificación con el carácter de político natural de candidato entre trabajadores

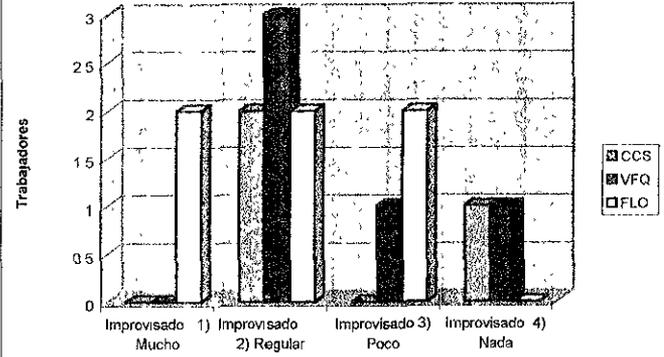


ASPECTOS DE OPINION EN TORNO A CANDIDATOS (B)

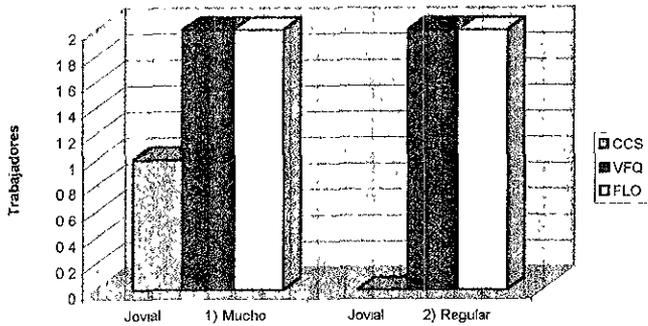
7-E) Identificación con el carácter de político espontáneo de candidato entre trabajadores



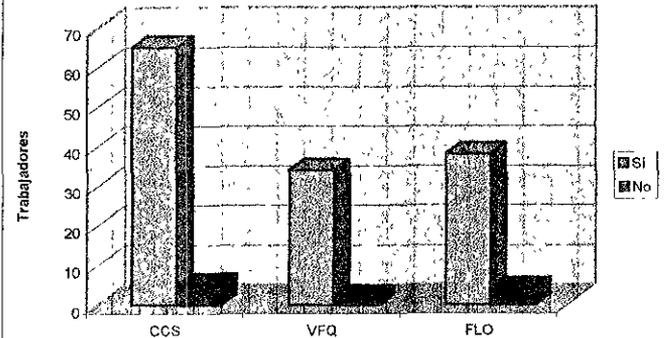
7-F) Identificación con el carácter de político improvisado de candidato entre trabajadores



7-G) Identificación con el carácter de político jovial de candidato entre trabajadores

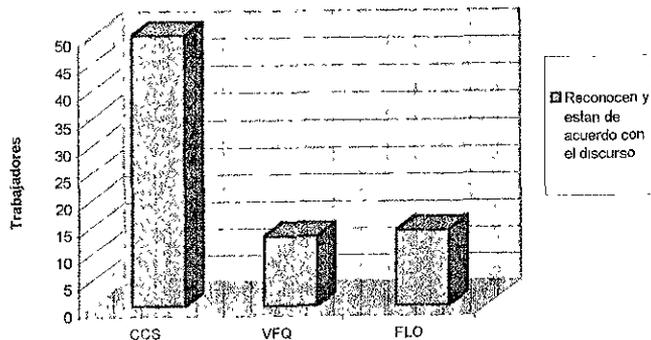


8) Identificación con el discurso político de candidato entre trabajadores

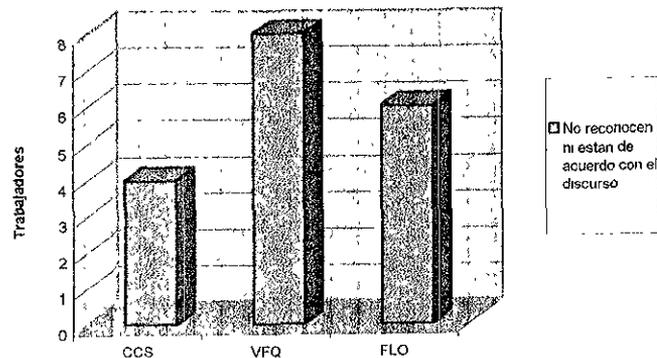


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS (C)

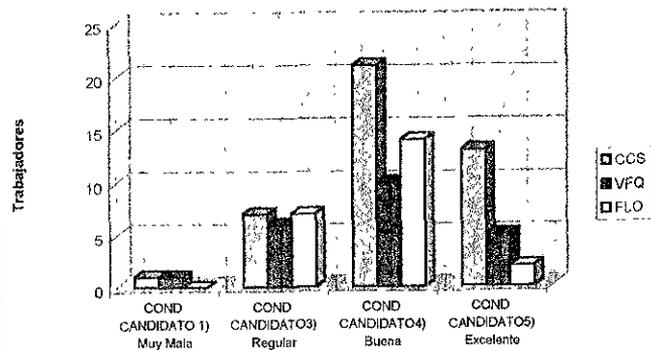
9-A) Reconocimiento del discurso político de candidato entre trabajadores



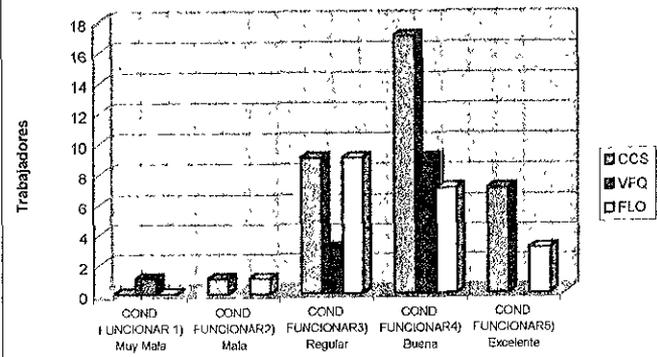
9-B) No aceptación del discurso político de candidato entre trabajadores



10-A) Identificación con características de conducta social de candidato entre trabajadores

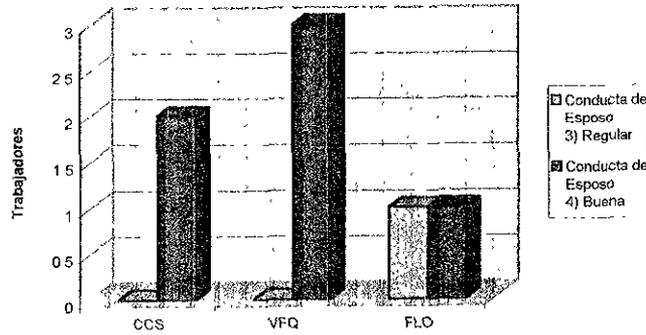


10-B) Identificación con características de conducta social de funcionario entre trabajadores

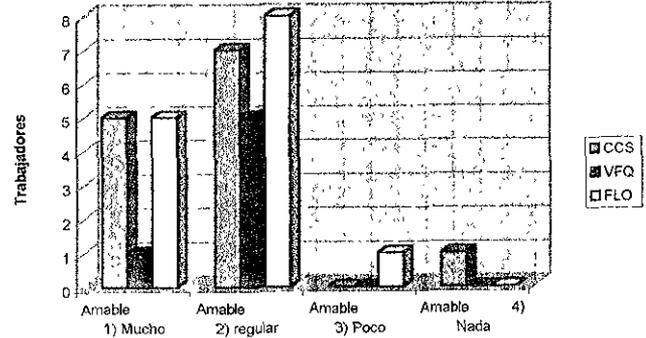


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS (D)

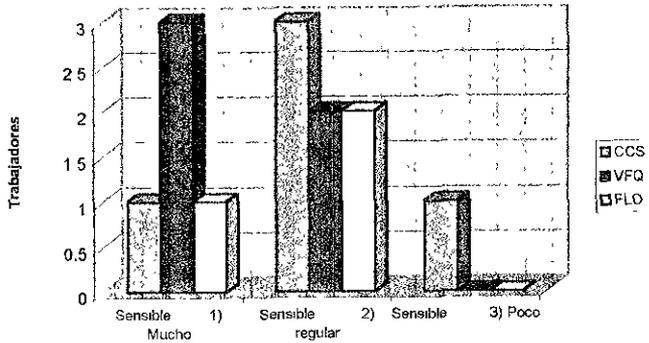
10-C) Identificación con características de conducta social de esposo entre trabajadores



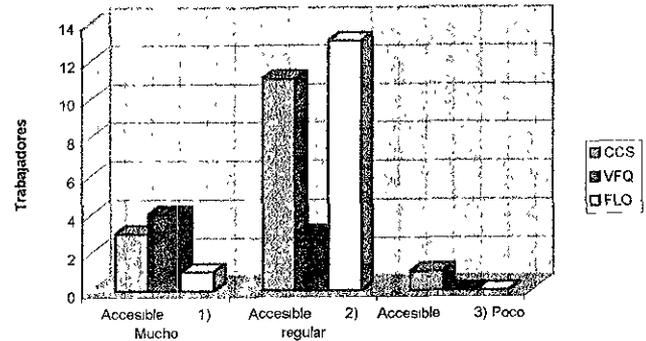
11-A) identificación con características de imagen de líder amable entre trabajadores



11-B) Identificación con características de imagen de líder político sensible entre trabajadores

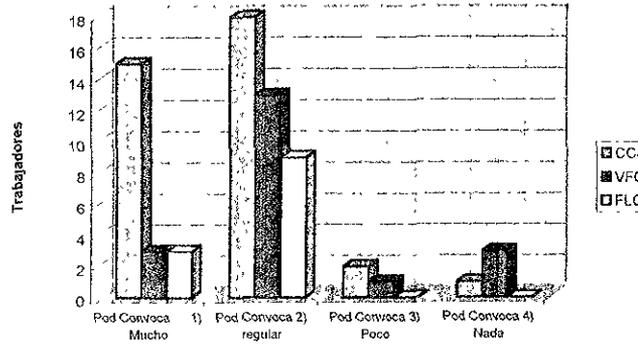


11-C) Identificación con características de imagen de líder político accesible entre trabajadores

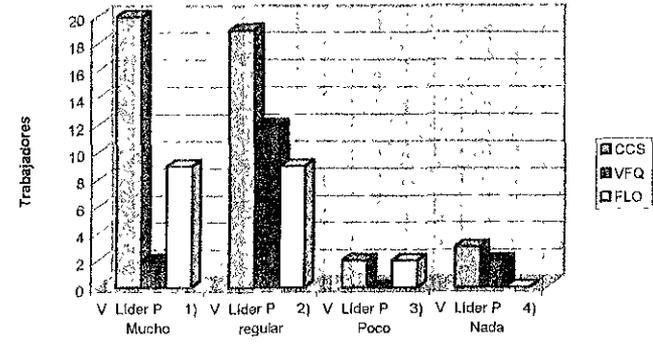


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS (E)

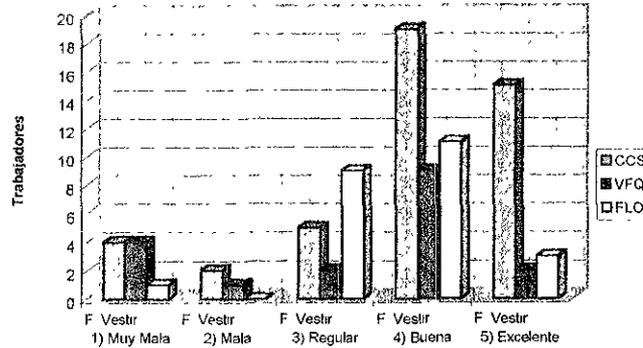
11-D) Identificación con características de imagen de líder político con poder de convocatoria



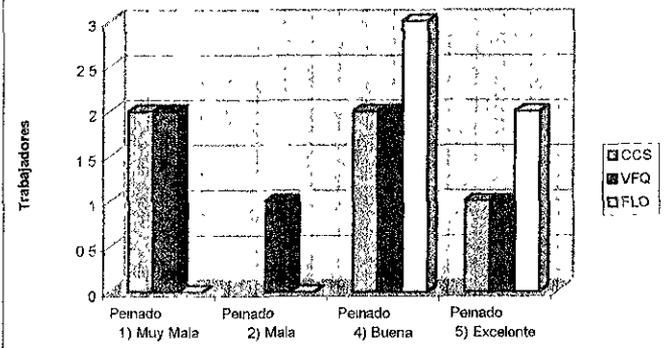
11-E) Identificación con características de imagen de líder político con vocación entre trabajadores



12-A) Identificación con características de imagen física sobre forma de vestir entre trabajadores

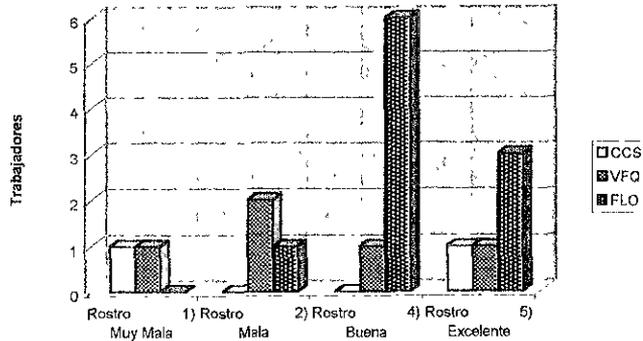


12-B) Identificación con características de imagen física sobre tipo de peinado entre trabajadores

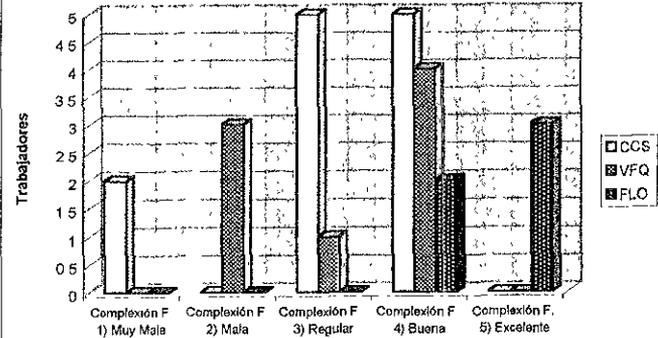


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS (F)

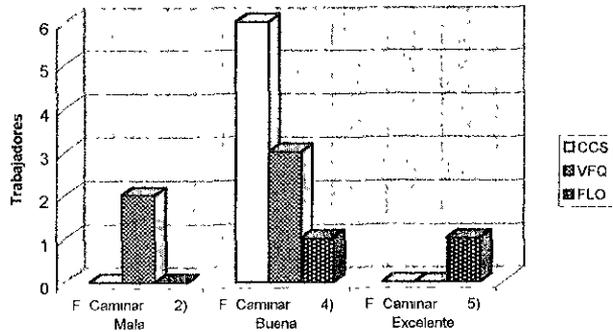
12-C) Identificación con características de imagen física sobre tipo de rostro entre trabajadores



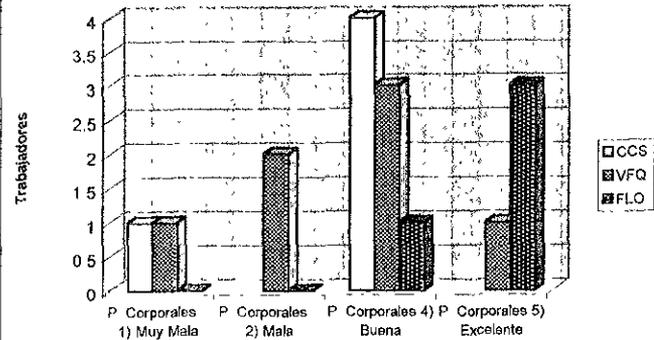
12-D) Identificación con características de imagen física sobre complexión física entre trabajadores



12-E) Identificación con características de imagen física sobre forma de caminar entre trabajadores

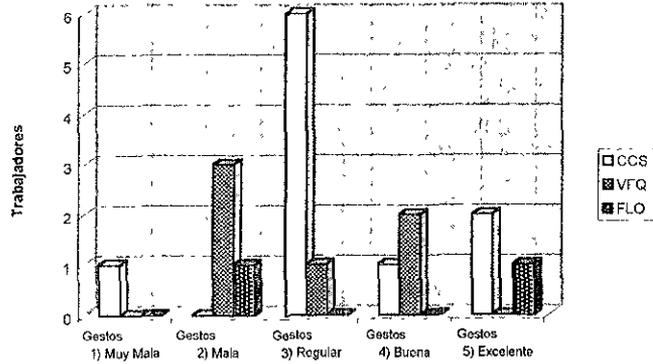


12-F) Identificación con características de imagen física sobre posturas corporales entre trabajadores

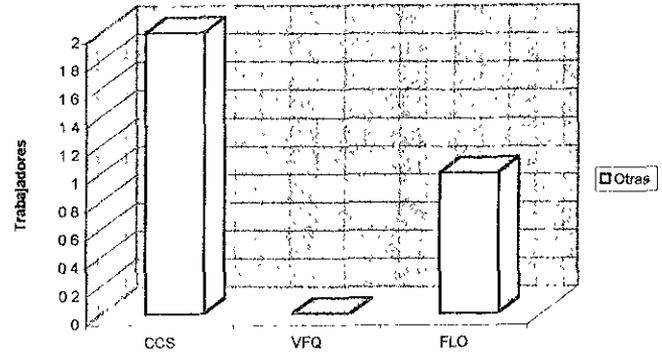


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS (G)

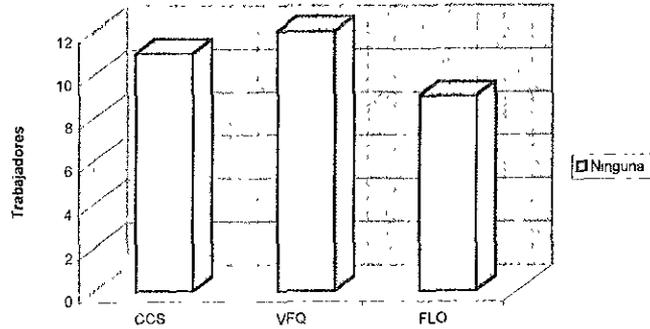
12-G) Identificación con características de imagen física sobre tipo gestos entre trabajadores



12-H) Identificación con otras características de imagen física

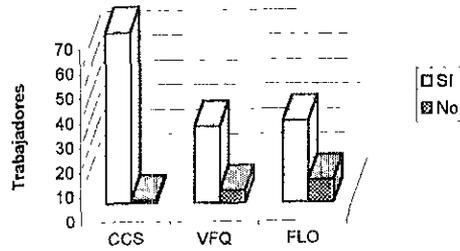


12-I) Identificación con ninguna característica de imagen física entre trabajadores

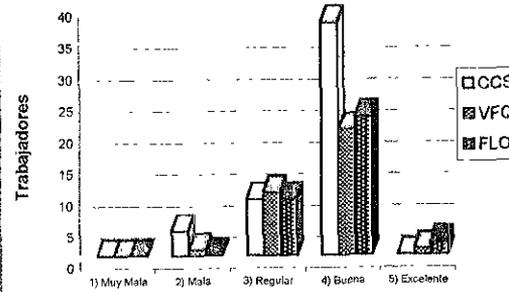


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS (H)

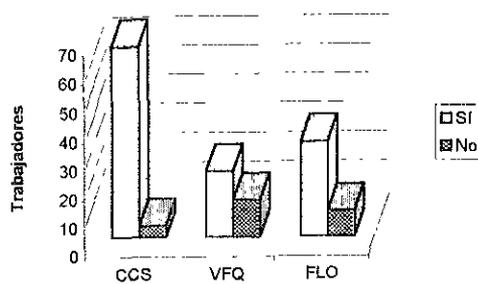
Identificación con plataforma política



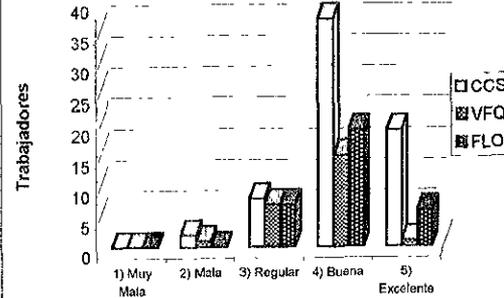
Calificación de plataforma política



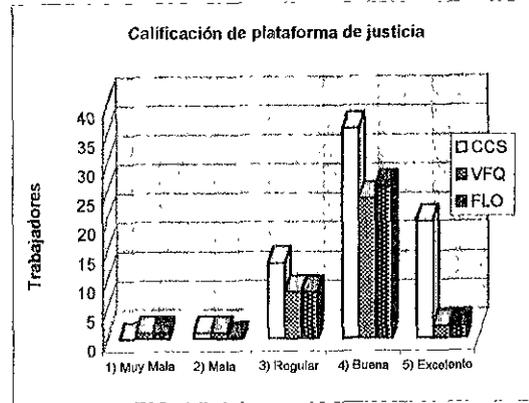
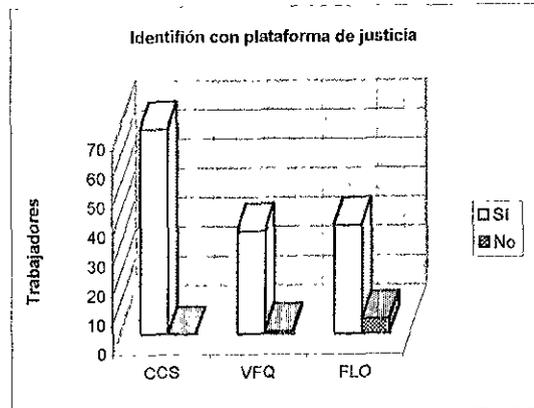
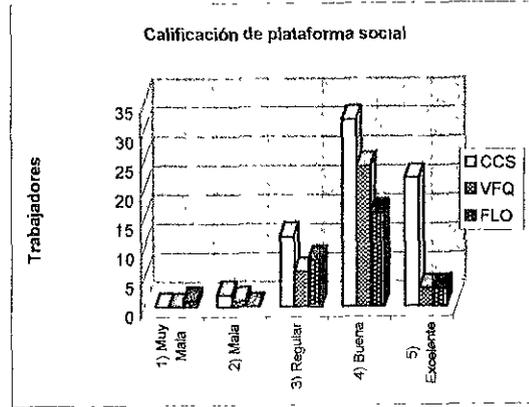
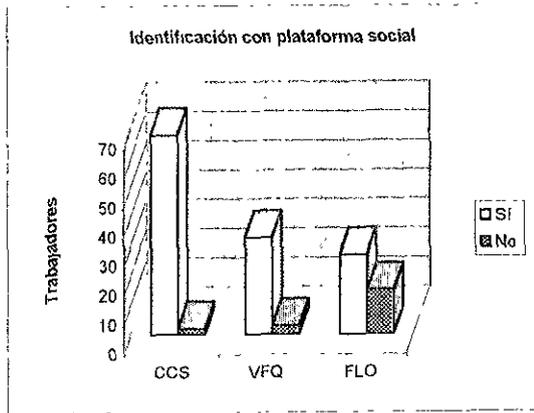
Identificación con plataforma económica



Calificación de plataforma económica

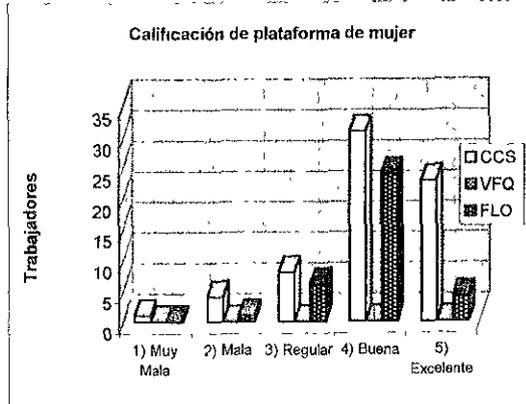
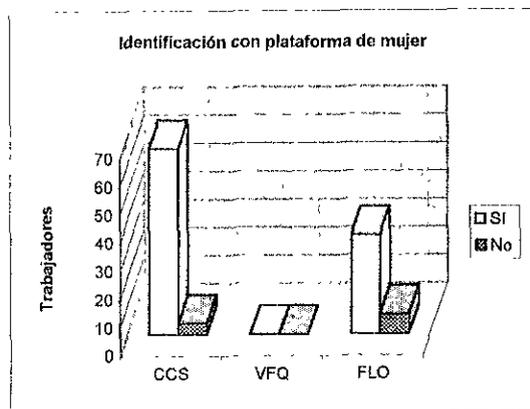


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS (I)



ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CANDIDATOS

(J)



4.8. Enunciación de Resultados

A continuación, se enuncian, meramente, los resultados por indicadores. A ello seguirá la exposición de un análisis por concepto, un análisis más de carácter comparativo entre conceptos, así como las conclusiones específicas y generales sobre estos de cada candidato presidencial antes mencionado.

4.8.1. Enunciación por Reactivo de los Porcentajes más Significativos

En este apartado se hará una enunciación con base en las gráficas que resultaron de la base de datos elaborada para el estudio en turno, a fin de poder ofrecer un rápido panorama sobre cada índice construido específicamente para cada caso.

4.8.1.1. Aspectos demográficos de la muestra

El estudio en turno, conformado por 148 trabajadores consultados, presentó los siguientes porcentajes de opinión en las seis áreas laborales de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal (para este caso, consúltense gráficas previas al presente apartado):

a) Áreas de trabajo

La Coordinación Administrativa concentró, con un 27%, la cifra más alta de trabajadores que decidieron opinar sobre esta investigación.

b) Sexo de trabajadores

El Sexo masculino sumó 57% de consultados

c) Edades de trabajadores

La edad de los trabajadores de base consultados predominó en el rango de los 29 a los 38 años, en un 32%.

d) Horario de labores de trabajadores

La mayor cantidad de los trabajadores consultados laboran en el turno matutino, representando ésta el 65%.

e) Nivel de estudios de trabajadores:

El porcentaje más alto del nivel de estudios lo ocupa el Técnico Comercial, seguido del Profesional, con un 31% y un 30%, respectivamente.

f) Identificación con partidos políticos de trabajadores

Dentro de los trabajadores de base consultados, el 37% dice ser Simpatizante y/o Militante del PRD.

g) Creencia católica de trabajadores

De los trabajadores de base encuestados, 127 personas, es decir el 86%, respondieron ser Católicos.

h) Salario Quincenal de trabajadores

En un 79% los trabajadores de base consultados sobre su salario quincenal sostienen que éste no rebasa los \$3,000.00 pesos.

i) Ingreso quincenal del núcleo familiar de trabajadores

El Ingreso del Núcleo Familiar Mensual de los trabajadores de base se ubica en un 43% en un nivel menor a los \$3,000.00 pesos, seguido del 41% de aquellos que dicen alcanzar hasta \$6000 pesos.

j) Personas dependientes del ingreso del núcleo familiar de trabajadores

El 53% de los encuestados dijo que del ingreso de su núcleo familiar dependen entre 1 y 3 personas.

k) Puesto desempeñado de trabajadores

El 74% de los encuestados confiaron en decir el puesto en que se desempeñan.

4.8.1.2. Candidatos

ASPECTOS DEMOGRAFICOS EN TORNO A CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO

Cabe precisar que los siguientes resultados porcentuales reflejan una visión única y exclusivamente del candidato en turno, es decir, que sólo se toma en cuenta al grupo de personas que manifestaron su identificación con éste

Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano captó las siguientes impresiones durante el estudio de opinión realizado el pasado mes de noviembre, (aplicado en las instalaciones de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, misma que se encuentra dividida en seis áreas laborales):

Pregunta: 1) Presencia de candidatos por áreas de trabajo

El 48% de los trabajadores de base de la Muestra- el más alto porcentaje- optaron por opinar sobre el candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, y de estos el 29% - también el más alto porcentaje - pertenecen a la Coordinación Administrativa.

Pregunta. 2) Presencia de candidatos por sexos de trabajadores

El sexo Masculino alcanzó el 63% de respuestas.

Pregunta: 3) Presencia de candidatos por edades de trabajadores

El rango en que se concentró más alto porcentaje de opiniones, del 32%, fue el que va de los 39 a los 48 años.

Pregunta: 4) Presencia de candidatos por horarios de labores de trabajadores

En este apartado el turno matutino de 64% arrojó la más alta cifra de consultados.

Pregunta: 5) Presencia de candidatos por nivel de estudios de trabajadores

Los trabajadores de base que manifestaron su opinión alcanzaron, en un 29%, un nivel Técnico o Comercial, seguido del Profesional, con el 27%.

Identificación con partido político

Pregunta: 14) Identificación con partidos políticos

De los trabajadores de base que opinaron sobre CCS 69% manifestó ser simpatizante y 6% ser militante del PRD; el 24% dijo no identificarse con Ninguno; y el 1% dijo identificarse con el PAN.

Definición de Católico

Pregunta: 15) Identificación de trabajadores con religión católica

El 90% de los trabajadores de base que opinaron sobre CCS dijo ser católico.

Salario Quincenal

Pregunta: 16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado salario quincenal

El 84% de los trabajadores de base que opinaron sobre CCS perciben un Salario Quincenal de hasta \$3000.00.

Ingreso quincenal del Núcleo Familiar

Pregunta. 16-B) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **ingreso quincenal del núcleo familiar**

El 46% de los trabajadores de base que opinaron sobre CCS acumulan un **Ingreso quincenal del Núcleo Familiar** de hasta \$3000.00.

Personas que Dependen del Ingreso Familiar

Pregunta: 17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de **personas dependientes** del ingreso quincenal del núcleo familiar

El 61% de los trabajadores de base que opinaron sobre CCS manifiesta que del *Ingreso quincenal del Núcleo Familiar* **Dependen** de 1 a 3 personas.

Puesto que desempeña

Pregunta: 18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su **puesto desempeñado**

El 67% de los trabajadores de base que opinaron sobre CCS **SÍ** refirió el puesto en que se desempeña.



ASPECTOS DE OPINION EN TORNO A CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO

Pregunta: 6) **Identificación de candidatos** entre trabajadores

Entre los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del DF el 48% (70 de 148 de la Muestra) se identifican con Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS).

Identificación con rasgos de carácter político:

De los trabajadores de base que optaron por estas particularidades coincidieron en el porcentaje (más alto) del:

Pregunta: 7-A) Identificación con el carácter de político **enérgico** de candidato entre trabajadores

69% (19 de 31 opiniones) como (Muy) **Enérgico**

Pregunta: 7-B) Identificación con el carácter de político **firme** de candidato entre trabajadores
59% (20 de 34 opiniones) como (Muy) **Firme**.

Pregunta: 7-C) Identificación con el carácter de político **templado** de candidato entre trabajadores
67% (6 de 8 opiniones) como (Regularmente) **Templado**.

Pregunta: 7-D) Identificación con el carácter de político **natural** de candidato entre trabajadores
65% (13 de 20 opiniones) como (Regularmente) **Natural**.

Pregunta: 7E) 7-E) Identificación con el carácter de político **espontáneo** de candidato entre trabajadores
100% (7 opiniones) como (Regularmente) **Espontáneo**.

Pregunta: 7-F) Identificación con el carácter de político **improvisado** de candidato entre trabajadores
67% (2 de 3 opiniones) como (Regularmente) **Improvisado**.

Pregunta: 7-G) Identificación con el carácter de político **jovial** de candidato entre trabajadores
100% (1 opiniones) como (Muy) **Jovial**.

Identificación con el Discurso

Pregunta: 8) **Identificación con el discurso** político de candidato entre trabajadores
El 93% (65 de 70) Consultados **SÍ** se identifican.

Identificación con el tema del Discurso

De las personas que optaron por ésta posibilidad:

Pregunta: 9-A) **Reconocimiento del discurso** político de candidato entre trabajadores
El 65% (50 de 77 opiniones) si reconoce discurso de CCS .

Pregunta: 9-B) **No aceptación del discurso** político de candidato entre trabajadores
El 78% (14 de 16 opiniones) no acepta el tema del discurso de CCS.

Características de Conducta Social

Pregunta: 10-A) Identificación con características de **conducta social de candidato** entre trabajadores

El 50% (21 de 42 opiniones) califica como Buena la Conducta de Candidato de CCS.

Pregunta: 10-B) Identificación con características de **conducta social de funcionario** entre trabajadores

El 50% (17 de 34 opiniones) califica como Buena la Conducta de Funcionario de CCS.

Pregunta: 10-C) Identificación con características de **conducta social de esposo** entre trabajadores

El 100% (2 opiniones) califican la Conducta de Esposo como Buena de CCS.

Características de Imagen de Líder Político

Pregunta: 11-A) Identificación con características de imagen de líder político **amable** entre trabajadores

Para el 54% (7 de 13 opiniones) es Regularmente Amable.

Pregunta: 11-B) Identificación con características de imagen de líder político **sensible** entre trabajadores

Para el 60% (3 de 5 opiniones) es Regularmente Sensible.

Pregunta: 11-C) Identificación con características de imagen de líder político **accesible** entre trabajadores

Para el 73% (11 opiniones) es Regularmente Accesible.

Pregunta: 11-D) Identificación con características de imagen de líder político con **poder de convocatoria** entre trabajadores

Para el 50% (18 de 36 opiniones) tiene Poder de Convocatoria .

Pregunta: 11-E) Identificación con características de imagen de líder político con **vocación** entre trabajadores

Para el 45% (20 de 44opiniones) tiene Vocación de Líder Político .

Características de Imagen Física

Pregunta: 12-A) Identificación con características de imagen fisica sobre **forma de vestir** entre trabajadores

Para el 43% (19 de 45 opiniones) es Buena su **Forma de Vestir** .

Pregunta: 12-B) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de peinado** entre trabajadores

Para el 40% (2 de 5 opiniones) por igual es Bueno y/o Muy Malo el **Tipo de Peinado**.

Pregunta: 12-C) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de rostro** entre trabajadores

Para el 50% (1 de 2 opiniones) por igual es Excelente y/o Muy Malo su **Rostro (Cara)**.

Pregunta: 12-D) Identificación con características de imagen física sobre **complexión física** entre trabajadores

Para el 42% (5 de 12 opiniones) es Buena su **Complexión Física**.

Pregunta: 12-E) Identificación con características de imagen física sobre **forma de caminar** entre trabajadores

Para el 100% (6 opiniones) es Buena su **Forma de Caminar**

Pregunta: 12-F) Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales** entre trabajadores

Para el 80% (4 de 5 opiniones) son Buenas sus **Posturas Corporales**.

Pregunta: 12-G) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos** entre trabajadores

Para el 60% (6 de 10 opiniones) son Regulares sus **Gestos**.

Pregunta: 12-H) Identificación con **otras** características de imagen física

El 100% (2 opiniones) se identifica con **Otras** características de Imagen Física .

Pregunta: 12-I) Identificación con **ninguna** característica de imagen física entre trabajadores

El 100% (11 opiniones) no se identifica con **Ninguna** de sus características de Imagen Física.

Identificación y calificación de Plataforma Política o Plan de Gobierno de CCS

Pregunta: 13-A) Identificación con **plataforma política** entre trabajadores

El 99% **SÍ se identifica** con la **Plataforma Política de CCS** .

Pregunta: 13-B) Calificación de **plataforma política** entre trabajadores

El 53% califica a la **Plataforma Política** como Buena

Pregunta: 13-C) Identificación con **plataforma económica** entre trabajadores
El 94% ***SÍ se identifica*** con la **Plataforma Económica de CCS** .

Pregunta: 13-D) Calificación de **plataforma económica** entre trabajadores
El 56% **califica** a la **Plataforma Económica** como Buena.

Pregunta: 13-E) Identificación con **plataforma social** entre trabajadores
El 97% ***SÍ se identifica*** con la **Plataforma Social de CCS**.

Pregunta: 13-F) Calificación de **plataforma social** entre trabajadores
El 49% **califica** a la **Plataforma Social** como Buena.

Pregunta: 13-G) Identificación con **plataforma de justicia** entre trabajadores
El 100% ***SÍ se identifica*** con la **Plataforma sobre Justicia de CCS** .

Pregunta: 13-H) Calificación de **plataforma de justicia** entre trabajadores
El 51% **califica** a la **Plataforma sobre Justicia** como Buena.

Pregunta: 13-I) Identificación con **plataforma de mujer** entre trabajadores
El 94% ***SÍ se identifica*** con la **Plataforma sobre “Mujer” de CCS** .

Pregunta: 13-J) Calificación de **plataforma de mujer** entre trabajadores
El 44% **califica** a la **Plataforma sobre “Mujer”** como Buena.



ASPECTOS DEMOGRAFICOS EN TORNO A VICENTE FOX QUESADA

Como en el caso anterior, es indispensable precisar que los siguientes resultados porcentuales reflejan una visión única y exclusivamente del candidato en turno, es decir que sólo se toma en cuenta al grupo de personas que manifestaron su identificación con éste.

Vicente Fox Quesada captó las siguientes impresiones durante el estudio de opinión realizado el pasado mes de noviembre, (aplicado en las instalaciones de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, misma que se encuentra dividida en seis áreas laborales).

Pregunta: 1) Presencia de candidatos por **áreas** de trabajo
El 24% de los trabajadores de base de la Muestra – el más bajo porcentaje- optaron por opinar sobre el candidato Vicente Fox Quesada, y de estos el 33% pertenecen a la Coordinación Administrativa.

Pregunta: 2) Presencia de candidatos por **sexos** de trabajadores
El sexo Masculino alcanzó el 53% de respuestas.

Pregunta: 3) Presencia de candidatos por **edades** de trabajadores
El rango en que se concentró más alto porcentaje de opiniones, del 32%, fue el que va de los 29 a los 38 años.

Pregunta: 4) Presencia de candidatos por **horarios** de labores de trabajadores
En este apartado el turno matutino de 69% arrojó la más alta cifra de opiniones.

Pregunta: 5) Presencia de candidatos por nivel de **estudios** de trabajadores
Los trabajadores de base que manifestaron su opinión alcanzaron, en un 38%, el nivel Profesional, con el 27%.

Pregunta: 6) **Identificación de candidatos** entre trabajadores
Entre los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del DF el 24% (36 de 148 de la Muestra) se identifican con Vicente Fox Quesada (VFQ).

Identificación con partido político

Pregunta: 14) Identificación con **partidos políticos**
De los trabajadores de base que opinaron sobre VFQ 63% manifestó ser simpatizante PAN, y 6% ser simpatizante del PRD, 3% del PRI; el 25% dijo no identificarse con Ninguno; y el 3% afirmó identificarse con otro partido.

Definición de Católico

Pregunta: 15) Identificación de trabajadores con **religión católica**
El 69% de los trabajadores de base que opinaron sobre VFQ dijo ser católico.

Salario Quincenal

Pregunta: 16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **salario quincenal**
El 75% de los trabajadores de base que opinaron sobre VFQ perciben un **Salario Quincenal** de hasta \$3000.00.
Ingreso quincenal del Núcleo Familiar

Pregunta: 16-B) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **ingreso quincenal del núcleo familiar**

El 39% de los trabajadores de base que opinaron sobre VFQ acumulan un **Ingreso quincenal del Núcleo Familiar** de \$3001.00 a \$6000.00.

Personas que Dependen del Ingreso Familia

Pregunta: 17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de **personas dependientes** del ingreso quincenal del núcleo familiar

El 57% de los trabajadores manifiesta que del *Ingreso quincenal del Núcleo Familiar **Dependen*** de 1 a 3 personas.

Puesto que Desempeña

Pregunta: 18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su **puesto desempeñado**

El 83% de los trabajadores de base que opinaron sobre VFQ **SÍ** refirió el puesto en que se desempeña.



ASPECTOS DE OPINION EN TORNO A VICENTE FOX QUESADA

Identificación con rasgos de carácter político:

De los trabajadores de base que optaron por estas particularidades coincidieron en el porcentaje (más alto) del:

Pregunta: 7-A) Identificación con el carácter de político **enérgico** de candidato entre trabajadores

71% (5 de 7 opiniones) como (Regularmente) **Enérgico**.

Pregunta: 7-B) Identificación con el carácter de político **firme** de candidato entre trabajadores

59% (13 de 22 opiniones) como (Regularmente) **Firme**.

Pregunta: 7-C) Identificación con el carácter de político **templado** de candidato entre trabajadores
100% (2 opiniones) como (Poco) **Templado**.

Pregunta: 7-D) Identificación con el carácter de político **natural** de candidato entre trabajadores
100% (5 opiniones) como (Regularmente) **Natural**.

Pregunta: 7-E) Identificación con el carácter de político **espontáneo** de candidato entre trabajadores
38% (3 de 8 opiniones) como (Poco) **Espontáneo**.

Pregunta: 7-F) Identificación con el carácter de político **improvisado** de candidato entre trabajadores
60% (3 de 5 opiniones) como (Regularmente) **Improvisado**.

Pregunta: 7-G) Identificación con el carácter de político **jovial** de candidato entre trabajadores
50% (2 de 4 opiniones) como (Regularmente y/o Muy) **Jovial**.

Identificación con el Discurso

Pregunta: 8) **Identificación con el discurso** político de candidato entre trabajadores
El 94% (34 de 36 Opiniones) **SÍ** se identifican.

Identificación con el tema del Discurso

De las personas que optaron por ésta posibilidad:

Pregunta: 9-A) **Reconocimiento del discurso** político de candidato entre trabajadores

El 29% (12 de 42 opiniones) sí reconoce el discurso de VFQ.

Pregunta: 19-B) **No aceptación del discurso** político de candidato entre trabajadores
El 20% (4 de 5 opiniones) no acepta el tema del discurso de VFQ .

Características de Conducta Social

Pregunta: 10-A) Identificación con características de **conducta social de candidato** entre trabajadores.

El 45% (10 de 21 opiniones) califica como Buena la Conducta de Candidato de VFQ

Pregunta: 10-B) Identificación con características de **conducta social de funcionario** entre trabajadores.

El 69% (9 de 13 opiniones) califica como Buena la Conducta de Funcionario de VFQ.

Pregunta: 10-C) Identificación con características de **conducta social de esposo** entre trabajadores.

El 100% (opiniones) califican la Conducta de Esposo como Buena de VFQ

Características de Imagen de Líder Político

Pregunta: 11-A) Identificación con características de imagen de líder político **amable** entre trabajadores

Para el 83% (5 de 6 opiniones) es Regularmente Amable.

Pregunta: 11-B) Identificación con características de imagen de líder político **sensible** entre trabajadores

Para el 60% (3 de 5 opiniones) es Muy Sensible.

Pregunta: 11-C) Identificación con características de imagen de líder político **accesible** entre trabajadores

Para el 57% (4 de 7 opiniones) es Muy Accesible.

Pregunta: 11-D) Identificación con características de imagen de líder político con **poder de convocatoria** entre trabajadores

Para el 65% (13 de 20 opiniones) tiene Poder de Convocatoria.

Pregunta: 11-E) Identificación con características de imagen de líder político con **vocación** entre trabajadores

Para el 74% (12 de 16 opiniones) tiene Vocación de Líder Político .

Características de Imagen Física

Pregunta: 12-A) Identificación con características de imagen física sobre **forma de vestir** entre trabajadores

Para el 50% (9 de 18 opiniones) es Buena su **Forma de Vestir**.

Pregunta: 12-B) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de peinado** entre trabajadores

Para el 33% (2 de 6 opiniones) por igual es Bueno y/o Muy Malo el **Tipo de Peinado**.

Pregunta: 12-C) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de rostro** entre trabajadores

Para el 40% (2 de 5 opiniones) por igual es Malo su **Rostro (Cara)**.

Pregunta: 12-D) Identificación con características de imagen física sobre **complexión física** entre trabajadores

Para el 49% (4 de 8 opiniones) es Buena su **Complexión Física**.

Pregunta: 12-E) Identificación con características de imagen física sobre **forma de caminar** entre trabajadores

Para el 60% (3 de 5 opiniones) es Buena su **Forma de Caminar**.

Pregunta: 12-F) Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales** entre trabajadores

Para el 43% (3 de 7 opiniones) son Buenas sus **Posturas Corporales**.

Pregunta: 12-G) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos** entre trabajadores

Para el 50% (3 de 6 opiniones) son Malos sus **Gestos**.

Pregunta: 12-H) Identificación con **otras** características de imagen física

El 0% (opiniones) no refirió **Otras** características de Imagen Física.

Pregunta: 12-I) Identificación con **ninguna** característica de imagen física entre trabajadores

El 100% (12 opiniones) no se identifica con **Ninguna** de sus características de Imagen Física.

Identificación y calificación de Plataforma Política o Plan de Gobierno

Pregunta: 13-A) Identificación con **plataforma política** entre trabajadores

El 86% **SÍ se identifica** con la **Plataforma Política** de VFQ.

Pregunta: 13-B) Calificación de **plataforma política** entre trabajadores

El 63% califica a la **Plataforma Política** como Buena.

Pregunta: 13-C) Identificación con **plataforma económica** entre trabajadores

El 64% **SÍ se identifica** con la **Plataforma Económica** de VFQ.

Pregunta: 13-D) Calificación de **plataforma económica** entre trabajadores
El 63% califica a la **Plataforma Económica** como Buena.

Pregunta: 13-E) Identificación con **plataforma social** entre trabajadores
El 92% **SÍ se identifica** con la **Plataforma Social** de VFQ.

Pregunta: 13-F) Calificación de **plataforma social** entre trabajadores
El 70% califica a la **Plataforma Social** como Buena.

Pregunta: 13-G) Identificación con **plataforma de justicia** entre trabajadores
El 97% **SÍ se identifica** con la **Plataforma sobre Justicia** de VFQ.

Pregunta: 13-H) Calificación de **plataforma de justicia** entre trabajadores
El 66% califica a la **Plataforma sobre Justicia** como Buena.

Pregunta: 13-I) Identificación con **plataforma de mujer** entre trabajadores
(Sin registro de datos).

Pregunta: 13-J) Calificación de **plataforma de mujer** entre trabajadores
(Sin registro de datos).



ASPECTOS DEMOGRAFICOS EN TORNO A FRANCISCO LABASTIDA OCHOA

Es importante aclarar que los siguientes resultados porcentuales reflejan una visión única y exclusivamente del candidato en turno, es decir que sólo se toma en cuenta al grupo de personas que manifestaron su identificación con éste.

Francisco Labastida Ochoa captó las siguientes impresiones durante el estudio de opinión realizado el pasado mes de noviembre, (aplicado en las instalaciones de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, misma que se encuentra dividida en seis áreas laborales):

Pregunta: 1) Presencia de candidatos por **áreas** de trabajo
El 28% de los trabajadores de base de la Muestra – el porcentaje intermedio- optaron por opinar sobre el candidato Francisco Labastida Ochoa, y de estos el 21% se encuentran en la Dirección de Información y, en igual porcentaje, en la Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo

Pregunta: 2) Presencia de candidatos por **sexos** de trabajadores

El sexo Femenino alcanzó el 51% de las respuestas para FLO.

Pregunta: 3) Presencia de candidatos por **edades** de trabajadores

El rango en que se concentró más alto porcentaje de opiniones para FLO, del 33%, fue el que va de los 29 a los 38 años.

Pregunta: 4) Presencia de candidatos por **horarios** de labores de trabajadores

El turno matutino de 60% arrojó la cifra más alta de consultados para este caso.

Pregunta: 5) Presencia de candidatos por nivel de **estudios** de trabajadores

Los trabajadores de base que manifestaron su opinión en torno a FLO alcanzaron, en un 36%, un nivel de estudios Técnico o Comercial.

Pregunta: 6) **Identificación de candidatos** entre trabajadores

Entre los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del DF el 28% (42 de 148 de la Muestra) se identifican con Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS).

Identificación con partido político

Pregunta: 14) Identificación con **partidos** políticos

De los trabajadores de base que opinaron sobre FLO 79% manifestó ser simpatizante del PRI; el 18% dijo no identificarse con Ninguno; y el 3% dijo identificarse con el PRD.

Definición de Católico

Pregunta: 15) Identificación de trabajadores con **religión católica**

El 93% de los trabajadores de base que opinaron sobre FLO dijo ser católico.

Salario Quincenal

Pregunta: 16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **salario quincenal**

El 72% de los trabajadores de base que opinaron sobre FLO perciben un **Salario Quincenal** de hasta \$3000.00 (2.6.1)

Ingreso quincenal del Núcleo Familiar

Pregunta: 16-B) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **ingreso quincenal del núcleo familiar**

El 49% de los trabajadores de base que opinaron sobre FLO acumulan un **Ingreso quincenal del Núcleo Familiar** de hasta \$3000.00.

Personas que Dependen del Ingreso Familia

Pregunta: 17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de **personas dependientes** del ingreso quincenal del núcleo familiar

El 57% de los trabajadores de base que opinaron sobre CCS manifiesta que del **Ingreso quincenal del Núcleo Familiar Dependen** de 1 a 3 personas.

Puesto que Desempeña

Pregunta: 18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su **puesto desempeñado**

El 81% de los trabajadores de base que opinaron sobre CCS **SÍ** refirió el puesto en que se desempeña.



ASPECTOS DE OPINION EN TORNO A FRANCISCO LABASTIDA OCHOA

Identificación con rasgos de carácter político:

De los trabajadores de base que optaron por estas particularidades coincidieron en el porcentaje (más alto) del:

Pregunta: 7-A) Identificación con el carácter de político **enérgico** de candidato entre trabajadores

50% (5 de 10 opiniones) como (Muy) **Enérgico**.

Pregunta: 7-B) Identificación con el carácter de político **firme** de candidato entre trabajadores

54% (opiniones) como (Regularmente) **Firme**.

Pregunta: 7-C) Identificación con el carácter de político **templado** de candidato entre trabajadores
69% (9 de 13 opiniones) como (Regularmente) **Templado**.

Pregunta: 7-D) Identificación con el carácter de político **natural** de candidato entre trabajadores
56% (5 de 9 opiniones) como (Muy) **Natural**.

Pregunta: 7-E) Identificación con el carácter de político **espontáneo** de candidato entre trabajadores
67% (2 de 3 opiniones) como (Muy) **Espontáneo**.

Pregunta: 7-F) Identificación con el carácter de político **improvisado** de candidato entre trabajadores
34% (2 de 6 opiniones) como (Muy) **Improvisado**.

Pregunta: 7-G) Identificación con el carácter de político **jovial** de candidato entre trabajadores
50% (2 de 4 opiniones) como (por igual como Regularmente y Muy) **Jovial**.

Identificación con el Discurso

Pregunta: **Identificación con el discurso** político de candidato entre trabajadores
El 90% (opiniones) **SÍ** se identifican con el Discurso de FLO.

Identificación con temas del Discurso

De las personas que optaron por ésta posibilidad:

Pregunta: 9-A) **Reconocimiento del discurso** político de candidato entre trabajadores
El 31% (15 de 49 opiniones) sí reconoce el discurso de FLO

Pregunta: 9-B) **No aceptación del discurso** político de candidato entre trabajadores
El 13% (6 de 46 opiniones) no acepta el tema del discurso de FLO

Características de Conducta Social

Pregunta: 10-A) Identificación con características de **conducta social de candidato** entre trabajadores

El 61% (14 de 23 opiniones) califica como Buena la Conducta de Candidato de FLO

Pregunta: 10-B) Identificación con características de **conducta social de funcionario** entre trabajadores

El 45% (9 de 20 opiniones) califica como Regular la Conducta de Funcionario de FLO

Pregunta: 10-C) Identificación con características de **conducta social de esposo** entre trabajadores

El 50% (1 de 2 opiniones) califican (en porcentajes iguales) la Conducta de Esposo como Buena y/o Regular de FLO

Características de Imagen de Líder Político

Pregunta: 11-A) Identificación con características de imagen de líder político **amable** entre trabajadores

Para el 57% (9 de 14 opiniones) es Regularmente Amable.

Pregunta: 11-B) Identificación con características de imagen de líder político **sensible** entre trabajadores

Para el 67% (2 de 3 opiniones) es Regularmente Sensible.

Pregunta: 11-C) Identificación con características de imagen de líder político **accesible** entre trabajadores

Para el 93% (13 de 14 opiniones) es Regularmente Accesible.

Pregunta: 11-D) Identificación con características de imagen de líder político con **poder de convocatoria** entre trabajadores

Para el 75% (9 de 12 opiniones) tiene Regular Poder de Convocatoria.

Pregunta: 11-E) Identificación con características de imagen de líder político con **vocación** entre trabajadores

Para el 45% (9 de 20 opiniones) tiene Regular o Mucha Vocación de Líder Político.

Características de Imagen Física

Pregunta: 12-A) Identificación con características de imagen física sobre **forma de vestir** entre trabajadores

Para el 45% (3 de 5 opiniones) es Buena su **Forma de Vestir**

Pregunta: 12-B) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de peinado** entre trabajadores

Para el 60% (3 de 5 opiniones) por igual es Bueno el **Tipo de Peinado**

Pregunta: 12-C) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de rostro** entre trabajadores

Para el 60% (6 de 10 opiniones) por igual es Bueno su **Rostro (Cara)**

Pregunta: 12-D) Identificación con características de imagen física sobre **complexión física** entre trabajadores

Para el 60% (3 de 5 opiniones) es Excelente su **Complexión Física**

Pregunta: 12-E) Identificación con características de imagen física sobre **forma de caminar** entre trabajadores

Para el 50% (1 de 2 opiniones) es Buena y para el otro 50% es Excelente su **Forma de Caminar**

Pregunta. 12-F) Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales** entre trabajadores

Para el 75% (3 de 4 opiniones) son Excelentes sus **Posturas Corporales**

Pregunta: 12-G) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos** entre trabajadores

Para el 50% (1 de 2 opiniones) son Excelentes y para el otro 50% son Malos sus **Gestos**

Pregunta. 12-H) Identificación con **otras** características de imagen física

El 0% (opiniones) se identifica con **Otras** características de Imagen Física

Pregunta: 12-I) Identificación con **ninguna** característica de imagen física entre trabajadores

El 0% (opiniones) no se identifica con **Ninguna** de sus características de Imagen Física

Identificación y calificación de Plataforma Política o Plan de Gobierno de FLO

Pregunta: 13-A) Identificación con **plataforma política** entre trabajadores

El 79% **SÍ** se identifica con la **Plataforma Política de FLO**

Pregunta. 13-B) Calificación de **plataforma política** entre trabajadores

El 68% califica a la **Plataforma Política** como Buena

Pregunta: 13-C) Identificación con **plataforma económica** entre trabajadores
El 77% ***SÍ se identifica*** con la **Plataforma Económica de FLO**

Pregunta: 13-D) Calificación de **plataforma económica** entre trabajadores
El 50% **califica** a la **Plataforma Económica** como Buena

Pregunta: 13-E) Identificación con **plataforma social** entre trabajadores
El 63% ***SÍ se identifica*** con la **Plataforma Social de FLO**

Pregunta: 13-F) Calificación de **plataforma social** entre trabajadores
El 56% **califica** a la **Plataforma Social** como Buena

Pregunta: 13-G) Identificación con **plataforma de justicia** entre trabajadores
El 89% ***SÍ se identifica*** con la **Plataforma sobre Justicia de FLO**

Pregunta: 13-H) Calificación de **plataforma de justicia** entre trabajadores
El 71% **califica** a la **Plataforma sobre Justicia** como Buena

Pregunta: 13-I) Identificación con **plataforma de mujer** entre trabajadores
El 86% ***SÍ se identifica*** con la **Plataforma sobre “Mujer” de FLO**.

Pregunta: 13-J) Calificación de **plataforma de mujer** entre trabajadores
El 69% **califica** a la **Plataforma sobre “Mujer”** como Buena.

4.8.2. Presentación de Resultados por Conceptos

A continuación se exponen los resultados porcentuales por conceptos *de cada uno de los candidatos presidenciales*, obtenidos en la aplicación del cuestionario elaborado para esta investigación.

4.8.2.1. Aspectos Demográficos de Candidatos

Primeramente se describe la situación general que presentan los trabajadores de base, en cuanto a los aspectos demográficos con relación a los candidatos. Posterior a ello, se ofrece un panorama en torno a la identificación, y otro sobre la opinión de ciertas características de imagen, discurso y plataforma política que presentan estos.



ASPECTOS DEMOGRAFICOS EN TORNO A CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO

Presencia de candidatos por **áreas** de trabajo

La representación porcentual de la opinión de los trabajadores de base que se identificaron con Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano por cada una de las seis áreas laborales que abarcó esta investigación, trazó las cifras siguientes: En la Dirección General se ubica al 1%, en la Dirección Síntesis, Análisis y Monitoreo al 28%, en la Dirección de Información al 7 %, en la Dirección de Difusión al 16 %, en la Dirección de Relaciones Institucionales al 19%, y en la Coordinación Administrativa al 29%.

Presencia de candidatos por **sexos** de trabajadores

En es aspecto, la opinión sobre CCS se dividió en 63% entre los hombres, mientras que las mujeres apenas alcanzaron el 37%; Es decir divididos en 44 trabajadores y 26 trabajadoras, 70 fue el número de encuestas que reunió este caso.

Presencia de candidatos por **edades** de trabajadores

En lo tocante a las edades de los trabajadores de base se obtuvo que el 31% tiene entre 29 y 38 años; el 32% se ubica en el rango de los 39 a los 48, mientras que el 22% es mayor de 49, y el bloque que contempla a los más jóvenes, de 18 a los 28 años, registra el 16%.

Presencia de candidatos por **horarios** de labores de trabajadores

Para este caso, la opinión de los trabajadores de base se recolectaron en cuatro turnos, siendo el Matutino el de mayor concentración, es decir el 64% surgió de aquí; seguido del Vespertino con un 19%, con el 10% la opción Otro turno y el Nocturno con el 7%.

Presencia de candidatos por nivel de **estudios** de trabajadores

De los trabajadores de base que opinaron sobre este candidato un 29% por partida doble de los encuestados tienen un nivel escolar Técnico-Comercial y/o Bachillerato. Mientras que en el plano Profesional se ubica el 27%, quedando en 14% los que cuentan con la Secundaria y un 1% con la Primaria. Se pudo apreciar que el nivel de educación básica, que ahora abarca hasta la secundaria, entre los trabajadores de base sólo suma el 15%, lo que puede traducirse en que el porcentaje mayor de sus respuestas tiene como respaldo una preparación académica media superior.

14) Identificación con **partidos** políticos

De los trabajadores consultados y que opinaron que se identificaban con CCS 69% es simpatizante y 6% milita en el PRD, en tanto que el 1% es simpatizante del PAN, y el 24% restante dijo no identificarse con ninguno.

15) Identificación de trabajadores con **religión** católica

De los trabajadores que se identificaron con CCS y el PRD el 90% dijo ser Católico y el 14% restante de no serlo.

16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado salario quincenal

En este apartado el 84% gana hasta 3 mil pesos, mientras que el 13% hasta alcanza los 6 mil pesos, en tanto que el 3% logra hasta 9 mil pesos.

16-B) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **ingreso quincenal** del núcleo familiar

En este caso se contemplan cuatro rangos, de los cuales el número mayor de menciones que se obtuvo fue el que alcanza un ingreso quincenal de solamente \$3,000.00, el 46%, seguido de los que logran hasta 6 mil peso, con el 42%, y los que llegan hasta 9 mil, con el 8% y más de 9 mil el 7%.

17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de **personas dependientes** del ingreso quincenal del núcleo familiar

El primero de tres rangos en que se determinó organizar este aspecto, es el de 1 a 3 dependientes que agrupó el 61%, el 24% se colocó en el de 4 a 6 dependientes, mientras que el 13% correspondió al de Más de 7 dependientes.

18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su **puesto desempeñado**

El 67% de los trabajadores sí confiaron en referir en que puesto se desempeñaban dentro de las seis áreas laborales de la DGCS-GDF; en cambio, el 33% decidió omitir esta respuesta.



ASPECTOS DEMOGRAFICOS EN TORNO A VICENTE FOX QUESADA

Presencia de candidatos por **áreas** de trabajo

La representación porcentual de la opinión de los trabajadores de base que se identificaron con Vicente Fox Quesada por cada una de las seis áreas laborales que abarcó esta investigación, marcó las cifras siguientes: En la Dirección General se ubica al 3%, en la Dirección Síntesis, Análisis y Monitoreo al 25%, en la Dirección de Información al 8 %, en la Dirección de Difusión al 25 %, en la Dirección de Relaciones Institucionales al 6%, y en la Coordinación Administrativa al 33%.

Presencia de candidatos por **sexos** de trabajadores

En es aspecto, la opinión sobre VFQ se dividió en 53% entre los hombres, mientras que las mujeres apenas alcanzaron el 47%; Es decir divididos en 19 trabajadores y 17 trabajadoras, 36 fue el número de encuestas que reunió este caso.

Presencia de candidatos por **edades** de trabajadores

En lo tocante a las edades de los trabajadores de base se obtuvo que el 34% tiene entre 29 y 38 años; el 25% se ubica en el rango de los 39 a los 48, mientras que el 22% es mayor de 49, y el bloque que contempla a los más jóvenes, de 18 a los 28 años, registra el 19%.

Presencia de candidatos por **horarios** de labores de trabajadores

Para este caso, la opinión de los trabajadores de base se recolectaron en cuatro turnos, siendo el Matutino el de mayor concentración, es decir el 69% surgió de aquí; seguido del Vespertino con un 22%, con el 3% Otro turno y el Nocturno con el 6%.

5) Presencia de candidatos por nivel de **estudios** de trabajadores

De los trabajadores de base que opinaron sobre VFQ, 28% tiene un nivel escolar Técnico-Comercial Mientras que en el plano Profesional se ubica el 38%. El nivel de Bachillerato acumula el 25%, quedando en 6% los que cuentan con la Secundaria y un 3% con la Primaria. Se pudo apreciar que el nivel de educación básica, que ahora abarca hasta la secundaria, entre los trabajadores de base sólo suma el 9%, lo que puede traducirse en que el porcentaje mayor de sus respuestas tiene como respaldo una preparación académica superior y media superior.

14) Identificación con **partidos** políticos

De los trabajadores consultados y que opinaron que se identificaban con CCS el 63% es simpatizante del PAN, en tanto que el 3% es simpatizante del PRI, 6% más es simpatizante del PRD, 3% de otro partido y el 25% restante dijo no identificarse con ninguno.

15) Identificación de trabajadores con **religión** católica

De los trabajadores que se identificaron con VFQ y el PAN el 69% dijo ser Católico y el 31% restante de no serlo.

16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **salario quincenal**
En este apartado el 75% gana hasta 3 mil pesos, mientras que el 18% hasta alcanza los 6 mil pesos, en tanto que el 3% logra hasta 9 mil pesos.

16-B) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **ingreso quincenal del núcleo familiar**

En este caso se contemplan cuatro rangos, de los cuales el número mayor de menciones que se obtuvo fue el que alcanza un ingreso quincenal de hasta \$6,000.00, el 39%, seguido de los que logran hasta 3 mil peso, con el 33%, y los que llegan hasta 9 mil, con el 14% y más de 9 mil el 14%

17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de **personas dependientes** del ingreso quincenal del núcleo familiar

El primero de tres rangos en que se determinó organizar este aspecto, es el de 1 a 3 dependientes que agrupó el 57% y el 43% se colocó en el de 4 a 6 dependientes.

18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su **puesto desempeñado**

El 83% de los trabajadores sí confiaron en referir en que puesto se desempeñaban dentro de las seis áreas laborales de la DGCS-GDF; en cambio, el 17% decidió omitir esta respuesta.



ASPECTOS DEMOGRAFICOS EN TORNO A FRANCISCO LABASTIDA OCHOA

Presencia de candidatos por **áreas** de trabajo

La representación porcentual de la opinión de los trabajadores de base que se identificaron con Francisco Labastida Ochoa por cada una de las seis áreas laborales que abarcó esta investigación, trazó las cifras siguientes: En la Dirección General se ubica al 5%, en la Dirección Síntesis, Análisis y Monitoreo al 21%, en la Dirección de Información al 21 %, en la Dirección de Difusión al 17 %, en la

Dirección de Relaciones Institucionales al 17%, y en la Coordinación Administrativa al 19%.

Presencia de candidatos por **sexos** de trabajadores

En es aspecto, la opinión sobre FLO se dividió en 50% entre los hombres, mientras que las mujeres apenas alcanzaron el 50%; Es decir divididos en 21 trabajadores y 21 trabajadoras, para lo cual se aplicaron 42 encuestas.

Presencia de candidatos por **edades** de trabajadores

En lo tocante a las edades de los trabajadores de base se obtuvo que el 33% tiene entre 29 y 38 años; el 29% se ubica en el rango de los 39 a los 48, mientras que el 24% es mayor de 49, y el bloque que contempla a los más jóvenes, de 18 a los 28 años, registra el 14%.

Presencia de candidatos por **horarios** de labores de trabajadores

Para este caso, la opinión de los trabajadores de base se recolectaron en cuatro turnos, siendo el Matutino el de mayor concentración, es decir el 60% surgió de aquí; seguido del Vespertino con un 20%, con el 10% la opción Otro turno y el Nocturno también con el 10%.

Presencia de candidatos por nivel de **estudios** de trabajadores

De los trabajadores de base que opinaron sobre este candidato un 36% de los consultados tienen un nivel escolar Técnico-Comercial. Mientras que en el plano Profesional se ubica al 26%, en tanto que para el nivel de Bachillerato le corresponde un 24%, y por último el 12% poseen la Secundaria y en este caso no se concentra porcentaje alguno en la Primaria.

Se pudo apreciar que el nivel de educación básica, que ahora abarca hasta la secundaria, entre los trabajadores de base sólo suma el 12%, lo que puede traducirse en que el porcentaje mayor de sus respuestas tiene como respaldo una preparación académica media superior y superior.

14) Identificación con **partidos** políticos

De los trabajadores consultados y que opinaron que se identificaban con FLO 79% es simpatizante del PRI, 3% es simpatizante del PRD, en tanto el 18% restante dijo no identificarse con ninguno.

15) Identificación de trabajadores con religión católica

De los trabajadores que se identificaron con FLO y el PRI el 93% dijo ser Católico y el 7% restante de no serlo.

16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado salario quincenal

En este apartado el 72% gana hasta 3 mil pesos, mientras que el 21% hasta alcanza los 6 mil pesos, y el 7% logra hasta 9 mil pesos.

16-B) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado ingreso quincenal del núcleo familiar

En este caso se contemplan cuatro rangos, de los cuales el número mayor de menciones que se obtuvo fue el que alcanza un ingreso quincenal del núcleo familiar de solamente \$3,000.00, el 49%, seguido de los que logran hasta 6 mil peso, con el 39%, y los que llegan hasta 9 mil, con el 7% y más de 9 mil el 5%.

17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de personas dependientes del ingreso quincenal del núcleo familiar

El primero de tres rangos en que se determinó organizar este aspecto, es el de 1 a 3 dependientes que agrupó el 57%, el 37% se colocó en el de 4 a 6 dependientes, mientras que el 6% correspondió al de Más de 7 dependientes.

18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su puesto desempeñado

El 81% de los trabajadores sí confiaron en referir en que puesto se desempeñaban dentro de las seis áreas laborales de la DGCS-GDF; en cambio, el 19% decidió omitir esta respuesta.

4.8.2.2. Aspectos de Opinión de Candidatos

ASPECTOS DE OPINION EN TORNO A CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO

Identificación de candidatos entre trabajadores

Se observó que los trabajadores de base se identificaron con el candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), en un 48, mientras que con Francisco Labastida Ochoa (FLO) y Vicente Fox Quesada (VFQ), en ese orden de importancia, sólo en un 28 y 24 por ciento respectivamente, por cada uno de ellos.

7-A) Identificación con el carácter de político **enérgico** de candidato entre trabajadores

Diecinueve trabajadores (de un total de 31) de base que opinaron sobre este aspecto, consideran que CCS es regularmente enérgico, mientras que otros 11 sostienen que es muy enérgico y 1 persona dice que es poco enérgico.

7-B) Identificación con el carácter de político **firme** de candidato entre trabajadores

Para 20 personas (de un total de 33) este candidato es regularmente firme, para 13 que es muy firme, mientras que para una es poco firme.

7-C) Identificación con el carácter de político **templado** de candidato entre trabajadores

A 6 (de un total de 9) trabajadores consultados les parece que es regularmente templado, a diferencia de tres personas más que opinan que este candidato es muy templado.

7-D) Identificación con el carácter de político **natural** de candidato entre trabajadores

De un total de 20 opiniones, estas se dividieron, 13 para calificarlo como regularmente natural, 6 como muy natural y 1 como poco natural.

7-E) Identificación con el carácter de político espontáneo de candidato entre trabajadores

Las siete opiniones recogidas sobre este aspecto, coincidieron en señalarlo como un sujeto que regularmente es espontáneo.

7-F) Identificación con el carácter de político improvisado de candidato entre trabajadores

Dos de tres personas que opinaron sobre este rasgo coincidieron en decir que es regularmente improvisado y una nada improvisado.

7-G) Identificación con el carácter de político jovial de candidato entre trabajadores

En este caso, sólo 1 persona de una, opinó que CCS es muy jovial.

8) Identificación con el discurso político de candidato entre trabajadores

El 93% (65 de 70 personas) de los consultados se encuentra identificado con el discurso de CCS, mientras que el 7% (5 personas) opina lo contrario, que no se identifican.

9-A) Reconocimiento del discurso político de candidato entre trabajadores

De las 70 personas que se identifican con Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, 50 de ellas reconoce el discurso de inicio de campaña de este candidato. Asimismo, se identificaron, por desconocimiento y/o confusión, con el discurso de inicio de campaña de Francisco Labastida Ochoa y/o con Vicente Fox Quesada, 14 y 13 personas, respectivamente.

(El 65% de las personas dijeron reconocer el discurso de inicio de campaña de Cuauhtémoc Cárdenas, pero por desconocimiento y/o confusión un 17% señalaron el tema del discurso inicio de campaña de Vicente Fox, y un 18% el de Francisco Labastida.)

9-B) No aceptación del discurso político de candidato entre trabajadores

Empero, de las personas que opinaron sobre CCS no aceptan su discurso 4 personas (de 18); y de las personas que opinaron sobre CCS pero que, presumiblemente por desconocimiento, se identificaron con FLO y con VFQ, 6 y 8 personas, respectivamente, coincidieron en no aceptar el discurso de CCS.

(Asimismo, un 22% de las personas que dijeron identificarse con el discurso de Cárdenas coincidieron en aceptar el tema de éste; al mismo tiempo, por desconocimiento y/o confusión, señalaron también aceptar tampoco el tema del discurso de Fox, un 45% y con el de Labastida un 33%)

10-A) Identificación con características de **conducta social de candidato** entre trabajadores

En este apartado se registraron 42 opiniones divididas de la siguiente manera: 21 personas identifican como buena la conducta social de candidato, 13 personas como excelente, 7 personas como regular y 1 persona como muy mala.

10-B) Identificación con características de **conducta social de funcionario** entre trabajadores

De un total de 34 puntos de vista de los trabajadores sobre la conducta social de funcionario de CCS, 17 personas consideraron que es buena, 9 personas como regular, 7 personas como excelente y 1 persona como mala.

10-C) Identificación con características de **conducta social de esposo** entre trabajadores

Dos personas opinaron que es buena la conducta social como esposo de CCS.

11-A) Identificación con características de imagen de líder político **amable** entre trabajadores

Entre 13 personas que opinaron sobre imagen de líder político de amable, 7 estiman que es regularmente amable, 5 como muy amable y 1 como nada amable.

11-B) Identificación con características de imagen de líder político **sensible** entre trabajadores

De 5 personas que opinaron sobre este rasgo 3 coincidieron en que es regularmente sensible, 1 más como muy sensible y por último 1 señaló como poco sensible.

11-C) Identificación con características de imagen de líder político **accesible** entre trabajadores

Aquí de las 14 personas que se manifestaron, 11 dicen que es regularmente accesible, 3 como muy accesible y 1 como poco accesible.

11-D) Identificación con características de imagen de líder político con **poder de convocatoria** entre trabajadores

En esta opción de 35 personas opinaron, de las cuales 18 reconocen que su poder de convocatoria es regular, 15 que tiene mucho poder de convocatoria, 1 que tiene poco poder de convocatoria y por último, 1 más que su poder de convocatoria es nulo.

11-E) Identificación con características de imagen de líder político con **vocación** entre trabajadores

Entre las 44 personas que opinaron en este sentido, 21 estima que es mucha su vocación de líder, para otras 19 personas es regular su vocación de líder, en tanto que para 2 personas su vocación de líder es poca y para igual número de personas éste es nula.

12-A) Identificación con características de imagen física sobre **forma de vestir** entre trabajadores

La forma de vestir de CCS entre 45 personas que optaron por este rasgo, las que consideran que es buena son 19 personas, las que la señalan como excelente, son 15 personas, como regular 5 personas, como mala 2 personas y como muy mala 4 personas.

12-B) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de peinado** entre trabajadores

De 5 personas que señalaron este caso, 2 dijeron que es buena, 2 más muy mala y 1 excelente.

12-C) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de rostro** entre trabajadores

En cuanto a su rostro de 2 personas que consideraron este rasgo, 1 dijo que es excelente y otra muy mala.

12-D) Identificación con características de imagen física sobre **complexión física** entre trabajadores

La complexión física de CCS concentró la atención de 12 personas; para 5 de ellas es regular, para una cifra igual es buena y para 2 personas más es muy mala

12-E) Identificación con características de imagen física sobre **forma de caminar** entre trabajadores

En esta caso las seis personas que opinaron coincidieron en señalar que la forma de caminar de CCS es buena.

12-F) Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales** entre trabajadores

Las posturas corporales captaron la atención en 5 personas, de las cuales 4 coincidieron en que son buenas y 1 muy malas.

12-G) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos** entre trabajadores

Los gestos de CCS sumaron 10 opiniones, divididas de la siguiente manera; 6 consideran que proyecta gestos de regular aceptación, 2 de excelente aceptación, 1 como buena y 1 más como de muy mala aceptación sus gestos.

12-H) Identificación con **otras** características de imagen física

Sólo 2 personas optaron por decir que había otras características de imagen física con las que podrían coincidir pero no con éstas.

12-I) Identificación con **ninguna** característica de imagen física entre trabajadores

En tanto 11 personas coincidieron en decir que no se identificaban con ninguna de las características de imagen física de CCS.

13-A) Identificación con **plataforma política** entre trabajadores

El 99% de las opiniones señala que SÍ se identifican con la plataforma política de CCS, y sólo el 1% difiere en este sentido.

13-B) Calificación de **plataforma política** entre trabajadores

De ese porcentaje que se identifica con la plataforma política de CCS, el 53% la considera como buena, 28% como excelente, 13% como regular y 6% como mala.

13-C) Identificación con **plataforma económica** entre trabajadores

Para el 94% de los trabajadores SÍ les generó cierta identificación hacia la plataforma económica de CCS, y el 6% manifestó lo contrario.

13-D) Calificación de **plataforma económica** entre trabajadores

De ese porcentaje que se identifica con su plataforma económica, el 56% la considera como buena, el 29% como excelente, 12% como regular y 3% como mala.

13-E) Identificación con **plataforma social** entre trabajadores

En este aspecto, el 97% de los comentarios se encaminó a identificarse con la plataforma social de CCS, mientras que el 36% sostuvo lo contrario.

13-F) Calificación de **plataforma social** entre trabajadores

De ese porcentaje que se identifica con su plataforma social, es buena para el 49, como excelente la considera el 32%, como regular el 18% y 1% como mala.

13-G) Identificación con **plataforma de justicia** entre trabajadores

En un 100% los trabajadores Si se identificaron con la plataforma de CCS sobre justicia.

13-H) Calificación de **plataforma de justicia** entre trabajadores

De dicho porcentaje que se identifica con su plataforma sobre justicia, el 51% la considera como buena, el 29% como excelente, 19% como regular y 1% como mala.

13-I) Identificación con **plataforma de mujer** entre trabajadores

Para el 94% de los trabajadores SÍ les generó cierta identificación hacia la plataforma de CCS sobre mujer, mientras que un 6% se manifestó en contra.

13-J) Calificación de **plataforma de mujer** entre trabajadores

De tal porcentaje que se identifica con su plataforma sobre mujer, el 47% la considera como buena, el 34% como excelente, 12% como regular, 6% como mala y como muy mala el 1%.

ASPECTOS DE OPINION EN TORNO A VICENTE FOX QUESADA

6) Identificación de candidatos entre trabajadores

Se observó que los trabajadores de base se identificaron con el candidato Vicente Fox Quesada (VFQ) un 24%; con Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS), un 48, mientras que con Francisco Labastida Ochoa (FLO), un 28 por ciento.

7-A) Identificación con el carácter de político **enérgico** de candidato entre trabajadores

De 7 trabajadores de base que opinaron sobre este aspecto, 5 consideran que VFQ es regularmente enérgico, mientras que otros 2 sostienen que es muy enérgico.

7-B) Identificación con el carácter de político **firme** de candidato entre trabajadores

Para 13 personas (de 22 que se expresaron en este sentido) VFQ candidato es regularmente firme, mientras que para 9 que es muy firme.

7-C) Identificación con el carácter de político **templado** de candidato entre trabajadores

Sólo 2 trabajadores coincidieron opinar que este candidato es poco templado.

7-D) Identificación con el carácter de político **natural** de candidato entre trabajadores

Cinco fueron las opiniones recabadas para este caso y coincidieron en identificarlo como un político regularmente natural.

7-E) Identificación con el carácter de político **espontáneo** de candidato entre trabajadores

De las 8 opiniones recogidas sobre este aspecto, 3 personas lo identifican como un político regularmente espontáneo, otras tres como poco espontáneo y 2 más como muy espontáneo.

7-F) Identificación con el carácter de político **improvisado** de candidato entre trabajadores

De las 5 personas que opinaron sobre este rasgo, 3 lo consideran regularmente improvisado, 1 como poco y otra más como nada improvisado.

7-G) Identificación con el carácter de político jovial de candidato entre trabajadores

En este caso, 4 personas dieron su opinión, para 2 VFQ es muy jovial y para las otras 2 es regularmente jovial.

8) Identificación con el discurso político de candidato entre trabajadores

El 94% (34 de 36 personas) de los consultados se encuentra identificado con el discurso de VFQ, mientras que el 7% (2 personas) opina lo contrario, que no se identifican.

9-A) Reconocimiento del discurso político de candidato entre trabajadores

De las 36 personas que se identifican con Vicente Fox Quesada, 12 de ellas reconoce el discurso de este candidato. En tanto, se identificaron, presumiblemente por desconocimiento, con el discurso de Francisco Labastida Ochoa y/o con Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, 16 y 14 personas, respectivamente.

(El 29% de las personas dijeron reconocer el discurso de inicio de campaña de Vicente Fox, pero por desconocimiento y/o confusión un 33% señalaron el tema del discurso inicio de campaña de Cuauhtémoc Cárdenas, y un 38% el de Francisco Labastida).

9-B) No aceptación del discurso político de candidato entre trabajadores

Empero, de las personas que opinaron sobre VFQ no aceptan su discurso 1 persona (de 5); y de las personas que opinaron sobre VFQ pero que, presumiblemente por desconocimiento, se identificaron con FLO y con CCS, 3 y 1 personas, respectivamente, coincidieron en no aceptar el discurso de VFQ.

(Asimismo, un 20% de las personas que dijeron identificarse con el discurso de Fox no aceptan el tema de éste; al mismo tiempo, por desconocimiento y/o confusión, un 20% señalaron no aceptar tampoco el tema del discurso de inicio de campaña de Cárdenas, y con el de Labastida un 60%).

10-A) Identificación con características de **conducta social de candidato** entre trabajadores

En este apartado se registraron 22 opiniones divididas de la siguiente manera: 10 personas identifica como buena la conducta social de candidato, 5 personas como excelente, 6 personas como regular y 1 persona como muy mala.

10-B) Identificación con características de **conducta social de funcionario** entre trabajadores

De un total de 13 puntos de vista de los trabajadores sobre la conducta social de funcionario de VFQ, 9 personas consideraron que es buena, 3 personas como regular y una 1 persona como muy mala

10-C) Identificación con características de **conducta social de esposo** entre trabajadores

Tres personas opinaron que es buena la conducta social como esposo de VFQ.

11-A) Identificación con características de imagen de líder político **amable** entre trabajadores

Entre 6 personas que opinaron sobre imagen de líder político de amable, 3 estiman que es regularmente amable y 1 como muy amable.

11-B) Identificación con características de imagen de líder político **sensible** entre trabajadores

De 5 personas que opinaron sobre este rasgo 2 coincidieron en que es regularmente sensible Y 3 más como muy sensible.

11-C) Identificación con características de imagen de líder político **accesible** entre trabajadores

Aquí de las 7 personas que se manifestaron, 3 dicen que es regularmente accesible, 4 como muy accesible.

11-D) Identificación con características de imagen de líder político con **poder de convocatoria** entre trabajadores

En esta opción de 20 personas opinaron, de las cuales 13 reconocen que su poder de convocatoria es regular, 3 que tiene mucho poder de convocatoria, 1 que tiene poco

poder de convocatoria y por último, a 3 más les parece que su poder de convocatoria es nulo.

11-E) Identificación con características de imagen de líder político con **vocación** entre trabajadores

Entre las 16 personas que opinaron en este sentido, 12 consideran que tiene regular vocación de líder, para otras 2 personas es mucha su vocación de líder, en tanto que para 2 personas más su vocación de líder es nula.

12-A) Identificación con características de imagen física sobre **forma de vestir** entre trabajadores

La forma de vestir de VFQ entre 18 personas que optaron por este rasgo, 9 consideran que es buena, son 2 personas las que señalan como excelente, 2 más como regular, 1 personas como mala y 4 personas como muy mala.

12-B) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de peinado** entre trabajadores

De 6 personas que señalaron este caso, 2 dijeron que es buena, 2 más muy mala, 1 como mala y por último para 1 es excelente.

12-C) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de rostro** entre trabajadores

En cuanto a su rostro de 5 personas, 1 dijo que es excelente, 1 más dijo que es buena, 2 como mala y otra como muy mala.

12-D) Identificación con características de imagen física sobre **complexión física** entre trabajadores

La complexión física de VFQ concentró la atención de 8 personas; para 4 de ellas es buena, para una es regular y para 3 personas más es mala.

12-E) Identificación con características de imagen física sobre **forma de caminar** entre trabajadores

En esta caso, de las 5 personas que opinaron, 3 señalaron que la forma de caminar de VFQ es buena, y para 2 es mala.

12-F) Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales** entre trabajadores

Las posturas corporales captaron la atención en 7 personas, de las cuales 3 coincidieron en que son buenas, 1 como excelentes, 2 como malas y 1 como muy malas.

12-G) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos** entre trabajadores

Los gestos de VFQ sumaron 6 opiniones, divididas de la siguiente manera; 1 consideran que proyecta gestos de regular aceptación, 2 como buena y 3 más como de muy mala aceptación sus gestos.

12-H) Identificación con **otras** características de imagen física

(En este caso no hubo registro)

12-I) Identificación con **ninguna** característica de imagen física entre trabajadores

En tanto 12 personas coincidieron en decir que no se identificaban con ninguna de las características de imagen física de VFQ.

13-A) Identificación con **plataforma política** entre trabajadores

El 86% de las opiniones señala que **SÍ** se identifican con la plataforma política de VFQ, y sólo el 14% difiere en este sentido.

13-B) Calificación de **plataforma política** entre trabajadores

De ese porcentaje que se identifica con la plataforma política de VFQ, el 63% la considera como buena, 3% como excelente, 31% como regular y 3% como mala.

13-C) Identificación con **plataforma económica** entre trabajadores

Para el 64% de los trabajadores **SÍ** les generó cierta identificación hacia la plataforma económica de VFQ, y el 36% manifestó lo contrario.

13-D) Calificación de **plataforma económica** entre trabajadores

De ese porcentaje que se identifica con su plataforma económica, el 63% la considera como buena, el 4% como excelente, 29% como regular y 4% como mala.

13-E) Identificación con **plataforma social** entre trabajadores

En este aspecto, el 92% de los comentarios se encaminó a identificarse con la plataforma social de VFQ, mientras que el 8% sostuvo lo contrario.

13-F) Calificación de **plataforma social** entre trabajadores

De ese porcentaje que se identifica con su plataforma social, es buena para el 70, como excelente la considera el 9%, como regular el 18% y 3% como mala.

13-G) Identificación con **plataforma de justicia** entre trabajadores

En un 97% los trabajadores Si se identificaron con la plataforma de VFQ sobre justicia, mientras que el 3% no lo considera así.

13-H) Calificación de **plataforma de justicia** entre trabajadores

De dicho porcentaje que se identifica con su plataforma sobre justicia, el 66% la considera como buena, el 6% como excelente, 22% como regular, 3% como mala y 3% más como muy mala.

13-I) Identificación con **plataforma de mujer** entre trabajadores

(No se registraron datos en este caso porque en el tiempo de la elaboración del cuestionario aún no tenía planteado concretamente nada al respecto este candidato)

13-J) Calificación de **plataforma de mujer** entre trabajadores

(No se registraron datos en este caso porque en el tiempo de la elaboración del cuestionario aún no tenía planteado concretamente nada al respecto este candidato)



ASPECTOS DE OPINION EN TORNO A FRANCISCO LABASTIDA OCHOA

Identificación de candidatos entre trabajadores

Se observó que los trabajadores de base se identificaron con el candidato, Francisco Labastida Ochoa (FLO) en un 28, mientras que con Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS) y Vicente Fox Quesada (VFQ), en ese orden de importancia, sólo en un 48 y 24 por ciento respectivamente, por cada uno de ellos.

7-A) Identificación con el carácter de político **enérgico** de candidato entre trabajadores

Cinco trabajadores de base (de un total de 10) que opinaron sobre este aspecto, consideran que FLO es muy enérgico, mientras que otros 4 sostienen que es regularmente enérgico y 1 persona dice que es poco enérgico.

7-B) Identificación con el carácter de político **firme** de candidato entre trabajadores

Para 13 personas (de un total de 24) este candidato es regularmente firme, para 10 que es muy firme, mientras que para una es poco firme.

7-C) Identificación con el carácter de político **templado** de candidato entre trabajadores

A 9 (de un total de 13) trabajadores consultados les parece que es regularmente templado, a diferencia de tres personas más que opinan que este candidato es muy templado, en tanto que para una persona es poco templado.

7-D) Identificación con el carácter de político **natural** de candidato entre trabajadores

De un total de 9 opiniones, estas se dividieron en, 5 para calificarlo como muy natural, 3 como regularmente natural y 1 como poco natural.

7-E) Identificación con el carácter de político **espontáneo** de candidato entre trabajadores

De las 3 opiniones recogidas sobre este aspecto, 2 lo señalan como un sujeto que es muy espontáneo y una como regularmente espontáneo.

7-F) Identificación con el carácter de político improvisado de candidato entre trabajadores

Dos de 6 personas que opinaron sobre este rasgo coincidieron en decir que es regularmente improvisado, dos más como muy improvisado, y como poco improvisado opinan 2.

7-G) Identificación con el carácter de político jovial de candidato entre trabajadores

En este caso, sólo 4 personas opinaron, para señalar por partes iguales que FLO es muy jovial y regularmente jovial.

8) Identificación con el discurso político de candidato entre trabajadores

El 90% (38 de 42 personas) de los consultados se encuentra identificado con el discurso de FLO, mientras que el 10% (4 personas) opina lo contrario, que no se identifican.

9-A) Reconocimiento del discurso político de candidato entre trabajadores

De las 42 personas que se identifican con Francisco Labastida Ochoa, 15 de ellas reconocen el discurso de este candidato. En tanto, se identificaron, presumiblemente por desconocimiento, con el discurso de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y/o con Vicente Fox Quesada, 29 y 5 personas, respectivamente.

(El 31% de las personas dijeron reconocer el discurso de inicio de campaña de Francisco Labastida, pero por desconocimiento y/o confusión un 10% señalaron el tema del discurso inicio de campaña de Vicente Fox, y un 59% el de Francisco Labastida).

9-B) No aceptación del discurso político de candidato entre trabajadores

Empero, de las personas que opinaron sobre FLO no aceptan su discurso 6 personas (de 46); y de las personas que opinaron sobre FLO pero que, presumiblemente por desconocimiento, se identificaron con CCS y con VFQ, 5 y 35 personas, respectivamente, coincidieron en no aceptar el discurso de FLO.

(Asimismo, un 33% de las personas que dijeron identificarse con el discurso de Labastida no aceptaron el tema de éste; al mismo tiempo, por desconocimiento y/o confusión, señalaron no estar de acuerdo tampoco con el tema del discurso de Fox, un 76% y con el de Cárdenas un 11%).

10-A) Identificación con características de **conducta social de candidato** entre trabajadores

En este apartado se registraron 23 opiniones divididas de la siguiente manera: 14 personas identifica como buena la conducta social de candidato, 2 personas como excelente y 7 personas como regular.

10-B) Identificación con características de **conducta social de funcionario** entre trabajadores

De un total de 20 puntos de vista de los trabajadores sobre la conducta social de funcionario de FLO, 7 personas consideraron que es buena, 9 personas como regular, 3 personas como excelente y 1 persona como mala.

10-C) Identificación con características de **conducta social de esposo** entre trabajadores

De dos personas que opinaron, para una es buena y para otra es regular la conducta social como esposo de FLO.

11-A) Identificación con características de imagen de líder político **amable** entre trabajadores

Entre 14 personas que opinaron sobre imagen de líder político de amable, 8 estiman que es regularmente amable, 5 como muy amable y 1 como poco amable.

11-B) Identificación con características de imagen de líder político **sensible** entre trabajadores

De 3 personas que opinaron sobre esta característica, 2 coincidieron en que es regularmente sensible y 1 más como muy sensible.

11-C) Identificación con características de imagen de líder político **accesible** entre trabajadores

De 14 personas que opinaron sobre este rasgo 13 coincidieron en que es regularmente sensible y 1 más como muy sensible.

11-D) Identificación con características de imagen de líder político con **poder de convocatoria** entre trabajadores

En esta opción de 12 personas opinaron, de las cuales 9 reconocen que su poder de convocatoria es regular y 3 que tiene mucho poder de convocatoria.

11-E) Identificación con características de imagen de líder político con **vocación** entre trabajadores

Entre las 20 personas que opinaron en este sentido, 9 estima que es mucha su vocación de líder, para otras 9 personas es regular su vocación de líder, en tanto que para 2 personas su vocación de líder es poca.

12-A) Identificación con características de imagen física sobre **forma de vestir** entre trabajadores

La forma de vestir de FLO entre 24 personas que optaron por este rasgo, las que consideran que es buena son 11 personas, como regular, 9 personas y las que la señalan como excelente, son 3 personas.

12-B) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de peinado** entre trabajadores

De 5 personas que señalaron este caso, 3 dijeron que es buena y 2 excelente.

12-C) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de rostro** entre trabajadores

En cuanto a su rostro, de 10 personas, 6 dijeron que es buena, 3 como excelente y una como muy mala.

12-D) Identificación con características de imagen física sobre **complexión física** entre trabajadores

La complexión física de FLO concentró la atención de 5 personas; para 3 de ellas es excelente y para 2 personas más es buena.

12-E) Identificación con características de imagen física sobre **forma de caminar** entre trabajadores

En esta caso solo 2 personas opinaron, dividiendo en excelente y buena la forma de caminar de FLO.

12-F) Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales** entre trabajadores

Las posturas corporales de FLO captaron la atención de 4 personas, de las cuales 1 consideró que son buenas y 3 como excelentes.

12-G) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos** entre trabajadores

Los gestos de FLO sumaron 2 opiniones, divididas por igual consideran que la proyección de sus gestos excelente y mala en cuanto a su aceptación se refiere.

12-H) Identificación con **otras** características de imagen física

Sólo 1 persona optó por decir que había otras características de imagen física con las que podrían coincidir pero no con éstas.

12-I) Identificación con **ninguna** característica de imagen física entre trabajadores

En tanto 9 personas coincidieron en decir que no se identificaban con ninguna de las características de imagen física de FLO.

13-A) Identificación con **plataforma política** entre trabajadores

El 79% de las opiniones señala que SÍ se identifican con la plataforma política de FLO, y sólo el 9% difiere en este sentido.

13-B) Calificación de **plataforma política** entre trabajadores

De ese porcentaje que se identifica con la plataforma política de FLO, el 68% la considera como buena, 26% como regular y 6% como excelente.

13-C) Identificación con **plataforma económica** entre trabajadores

Para el 77% de los trabajadores SÍ les generó cierta identificación hacia la plataforma económica de FLO, y el 23% manifestó lo contrario.

13-D) Calificación de **plataforma económica** entre trabajadores

De ese porcentaje que se identifica con su plataforma económica, el 59% la considera como buena, 22% como regular y el 19% como excelente

13-E) Identificación con **plataforma social** entre trabajadores

En este aspecto, el 63% de los comentarios se encaminó a identificarse con la plataforma social de CCS, mientras que el 37% sostuvo lo contrario.

13-F) Calificación de **plataforma social** entre trabajadores

De ese porcentaje que se identifica con su plataforma social, es buena para el 56, como regular el 29%, como excelente la considera el 11%, y 4% como mala.

13-G) Identificación con plataforma de justicia entre trabajadores

En un 88% los trabajadores Sí se identificaron con la plataforma de FLO sobre justicia, mientras que el 12% no coincide con ella.

13-H) Calificación de plataforma de justicia entre trabajadores

De dicho porcentaje que se identifica con su plataforma sobre justicia, el 71% la considera como buena, el 21% como regular, 5% como excelente y 3% como muy mala.

13-I) Identificación con plataforma de mujer entre trabajadores

Para el 86% de los trabajadores SÍ les generó cierta identificación hacia la plataforma de FLO sobre mujer, mientras que un 14% se manifestó en contra.

13-J) Calificación de plataforma de mujer entre trabajadores

De tal porcentaje que se identifica con su plataforma sobre mujer, el 69 la considera como buena, el 11% como excelente, 17% como regular, 3% como mala.

4.8.3. Análisis Comparativo

En este subíndice, corresponde realizar un análisis comparativo entre los conceptos de la investigación, trabajadores de base, identificación y opinión sobre aspectos relacionados a la imagen, a la plataforma y al discurso político de los tres candidatos a la Presidencia de la República, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Vicente Fox Quesada y Francisco Labastida Ochoa.



ASPECTOS DEMOGRAFICOS EN TORNO A LOS CANDIDATOS

1) Presencia de candidatos por **áreas** de trabajo

Se puede interpretar que el candidato CCS predomina en 4 de 6 Áreas Laborales porcentualmente hablando, y FLO lo hace en 2 (de 6) áreas. CCS alcanza una mejor proyección en las Direcciones de Dirección Síntesis, Análisis y Monitoreo, Difusión, Relaciones Institucionales y en la Coordinación Administrativa. A diferencia, FLO lo logra en la Dirección General y en la de Información, sobre las cuales cabe aclarar que, son las menos numerosas, pues juntas concentran a 21 trabajadores en total, 11 de ellos se inclinan sobre este candidato. En tal caso, VFQ no logra colocarse en ninguna de las áreas por encima de sus oponentes.

2) Presencia de candidatos por **sexos** de trabajadores

Cabe indicar que el mayor porcentaje de trabajadores identificados con los candidatos CCS, VFQ se reflejaron en el sexo masculino, no así en el caso de FLO, sobre cual fue igual el reflejo entre ambos sexos.

3) Presencia de candidatos por **edades** de trabajadores

La edad oscilante de la mayor parte de los trabajadores de base está en un rango que abarca los 29 y 38 años, entre los cuales, tanto VFQ como FLO encontraron mayor identificación. No así para CCS que captó la mayor atención entre las personas de 39 a los 48 años de edad.

4) Presencia de candidatos por **horarios** de labores de trabajadores

Para el turno nocturno tanto CCS como FLO alcanzan el mismo porcentaje de presencia entre los trabajadores, seguidos no muy cerca por VFQ. Cabe decir que CCS mantiene su nivel entre la identificación de los trabajadores entre los turnos matutino, vespertino y Otro, donde se cuenta con el mayor número de opiniones. Mientras que VFQ y FLO sólo coinciden con el mismo porcentaje, en el turno matutino.

Presencia de candidatos por nivel de **estudios** de trabajadores

Un alto porcentaje de los trabajadores que en esta investigación fueron consultados cuentan con una educación media superior y superior. Ello se reflejó entre la mayor parte de los que opinaron sobre VFQ y cuentan con estudios profesionales, seguidos por los que optaron en el sentido de CCS y FLO. Para el caso del nivel de estudios

de bachillerato en orden de importancia concentran la mayor cantidad de trabajadores CCS, VFQ y FLO. Para el nivel Técnico-Comercial, la presencia de los candidatos fue, de manera descendente, FLO, CCS y VFQ. En cuanto al nivel básico de estudios, mismo que se considera hasta la secundaria, sólo alcanza los 12 puntos porcentuales en promedio y se vio representado en el orden siguiente: CCS, FLO y VFQ.

14) Identificación con **partidos** políticos

Los trabajadores de base identificados con cada candidato, dividieron su opinión entre tres partidos a los cuales pertenecen CCS, VFQ y FLO, aquellos que no prefieren ninguno. Ente los que se refirieron a CCS, en una proporción mayoritaria, confiaron en decirse ser simpatizante y/o militante del PRD, a considerable distancia se encuentra quienes dijeron no identificarse con ninguno, así como aquellos que manifestaron ser simpatizantes del PAN.

Por otra parte, de los trabajadores consultados y que opinaron que se identificaban con VFQ un porcentaje considerable es simpatizante del PAN, seguido de los que dijeron no, identificarse con ningún partido, mientras un porcentaje menor con el PRI, con el PRD. De los que hicieron lo propio hacia FLO, el mayor registro indica que son simpatizantes del PRI, seguido de los que no tienen preferencia por ningún instituto político, y en ese orden descendente se encuentran aquellos que con el PRD y con el PAN.

La constante en este caso es que después de los que se identifican con un partido equis, se registra un porcentaje considerable de aquellos que no confían en ningún partido político y menor de aquellos que dentro de las filas de un instituto se identifique con otro.

15) Identificación de trabajadores con **religión católica**

En mayor proporción de los trabajadores que sostuvieron creer en la religión católica se identificaron con CCS y el PRD, seguidos de los que se inclinaron por FLO y el PRI y por VFQ y el PAN.

16-A) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **salario quincenal**

Para fines de esta investigación, Salario Quincenal que recibe el Trabajador, fue dividido en cuatro rangos; aquellos que su ingreso es menor a los 3 mil pesos, los que alcanzan los 6 mil peso, los que logran los 9 mil pesos y los que superan esa barrera. Cabe destacar que en el primer caso se ubicaron la mayoría de los trabajadores consultados, que se inclinaron por CCS-PRD, por VFQ-PAN y por FLO-PRI en el mismo orden de importancia.

16-B) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado **ingreso quincenal del núcleo familiar**

El ingreso quincenal del núcleo familiar del trabajador que opinó sobre CCS-PRD y VFQ-PAN logran concentrar hasta 6 mil pesos, mientras que quienes los hicieron por FLO-PRI sólo alcanzan a reunir hasta 3 mil pesos.

17) Presencia de candidato entre trabajadores con determinado número de **personas dependientes** del ingreso quincenal del núcleo familiar

Los trabajadores de base que fueron consultados para este fin, distribuyen su salario entre una y tres personas, circunstancia que se refleja, por igual, en aquellos que optaron por CCS-PRD, VFQ-PAN y FLO-PRI.

18) Presencia de candidato entre trabajadores que confiaron en referir su **puesto desempeñado**

Los trabajadores que opinaron sobre VFQ-PAN, confiaron más en referir el puesto que desempeñan en sus áreas de labores, mientras que los que lo hicieron por FLO-PRI, fue una cifra menor. Mientras tanto, en lo que conciernen a CCS-PRD, los trabajadores confiaron aún menos para citar el puesto desempeñado en su área de trabajo.



ASPECTOS DE OPINION EN TORNO A LOS CANDIDATOS

6) **Identificación de candidatos** entre trabajadores

Se observó que los trabajadores de base se encuentran identificados, en un porcentaje considerablemente alto con CCS, seguido por FLO y VFQ, entre quienes por cierto la distancia no fue muy amplia

7-A) Identificación con el carácter de político **enérgico** de candidato entre trabajadores

Según las opiniones recabadas entre los trabajadores de base, de los tres candidatos, por la mayor concentración de frecuencias, CCS es regularmente enérgico, después ubican a VFQ, en tanto que a FLO lo identifican como muy enérgico

7-B) Identificación con el carácter de político **firme** de candidato entre trabajadores

Para los trabajadores de base un carácter regularmente firme es el que transmiten los tres candidatos a la Presidencia de la República, CCS, FLO y VFQ

7-C) Identificación con el carácter de político **templado** de candidato entre trabajadores

De acuerdo con las opiniones vertidas, CCS es un político regularmente templado, seguido de FLO. Mientras que a VFQ lo identifican como un político poco templado.

7-D) Identificación con el carácter de político **natural** de candidato entre trabajadores

El candidato CCS es identificado como un personaje que posee un carácter de político regularmente natural, seguido de VFQ mientras que a FLO le atribuyen ser muy natural.

7-E) Identificación con el carácter de político **espontáneo** de candidato entre trabajadores

Las opiniones de los trabajadores de base definieron a CCS como un político que regularmente es espontáneo, seguido de VFQ Sin embargo, a FLO lo identifican como un político muy espontáneo.

7-F) Identificación con el carácter de político **improvisado** de candidato entre trabajadores

CCS resultó ser quien transmite un carácter de político regularmente improvisado, igual que VFQ. Y en cuanto a FLO, no se manifiesta una decisión definida entre ser un político de carácter regular, muy o poco improvisado

7-G) Identificación con el carácter de político **jovial** de candidato entre trabajadores

Para FLO como para VFQ, no se registra una decisión definida que lo identifique como muy o regularmente jovial. Las opiniones indicaron lo contrario para CCS, al considerarlo un político con carácter muy jovial.

14) Identificación con **partidos** políticos

En un porcentaje altamente representativo los trabajadores de base se identificaron con el discurso de cada uno de los tres candidatos presidenciales, donde la mayor parte de las frecuencias se concentraron en el discurso de VFQ rumbo a las

elecciones federales del año 2000, seguidas del número de opiniones sobre CCS y de FLO.

9-A) Reconocimiento del discurso político de candidato entre trabajadores

La identificación del discurso de los tres candidatos presidenciales entre los trabajadores que opinaron sobre cada uno de ellos, se concentró mayormente en CCS, seguido, a amplia distancia, por FLO y VFQ. Pero, en el caso de las personas que dijeron identificarse, por desconocimiento, con el discurso de los otros dos candidatos, - advirtiéndose que así se colocan en el plano de la indecisión -, VFQ acumuló más opiniones en este sentido seguido, muy cerca por FLO. En este aspecto, CCS se quedó al final, a considerable distancia de sus dos oponentes,.

9-B) No aceptación del discurso político de candidato entre trabajadores

FLO es el candidato que registra más frecuencias sobre el desacuerdo y no reconocimiento de su discurso, seguido de CCS y de VFQ. Respecto a las personas que opinaron sobre un candidato pero que, por desconocimiento, se identificaron con otro, FLO presenta un alto porcentaje de posibles cambios de parecer, seguido de lejos por CCS y por VFQ.

Tras lo anterior, se puede interpretar que entre de las personas que optaron por Cárdenas, hay posibilidades de que en su momento cambien su identificación hacia Fox en primer término y hacia Labastida en segundo plano, ya que se identifican en ese mismo orden con el discurso y el tema del discurso de estos dos candidatos.

De esta manera se resumen que, entre de las personas que optaron por Fox, existe la posibilidad de que en su momento cambien su identificación hacia Labastida en primer término y hacia Cárdenas en segundo plano, ya que se identifican en ese mismo orden con el tema del discurso y con este mismo de tales candidatos.

En este sentido se advierte que, entre de las personas que optaron por Labastida, existe la posibilidad de que en su momento cambien su identificación Fox en primer término y hacia Cárdenas en segundo plano o a la inversa, ya sea que se identifican con el tema del discurso y/o con este mismo, de tales candidatos.

10-A) Identificación con características de conducta social de candidato entre trabajadores

En este apartado se registraron 42 opiniones en torno a CCS divididas de la siguiente manera. 21 personas identifican como buena la conducta social de candidato, 13 personas como excelente, 7 personas como regular y 1 persona como muy mala VFQ reunió 22 opiniones, de las cuales 10 personas identifica como

buena la conducta social de candidato, 5 personas como excelente, 6 personas como regular y 1 persona como muy mala. En este apartado se registraron 23 opiniones hacia FLO: 14 personas identifica como buena la conducta social de candidato, 2 personas como excelente y 7 personas como regular.

Para los tres personajes, su conducta social de candidato fue calificada como buena y de manera descendente, se encuentran CCS, FLO y VFQ. Aquellos que califican a esta conducta como excelente, otorgan el siguiente orden de importancia para los candidatos: CCS, VFQ y FLO.

10-B) Identificación con características de **conducta social de funcionario** entre trabajadores

La conducta de funcionario que los trabajadores han observado de los tres candidatos es buena para CCS, VFQ y FLO, en ese orden de importancia. Y como conducta de funcionario excelente, ubican a CCS y a FLO. Mientras que, a VFQ sólo lo identifican una conducta regular de funcionario

10-C) Identificación con características de **conducta social de esposo** entre trabajadores

Los trabajadores estiman como buena la conducta social de esposo de los tres candidato: VFQ, CCS y FLO.

11-A) Identificación con características de imagen de líder político **amable** entre trabajadores

La identificación de la imagen de un líder de político que regularmente amable, predominó para los candidatos FLO, CCS, VFQ.

11-B) Identificación con características de imagen de líder político **sensible** entre trabajadores

Según las opiniones, tanto CCS como FLO poseen una imagen de líder político regularmente sensible. Mientras que VFQ es para los trabajadores de base tiene una imagen de líder político muy sensible.

11-C) Identificación con características de imagen de líder político **accesible** entre trabajadores

Para los trabajadores de base FLO, CCS y VFQ, en tal orden, han desarrollado una imagen de líder político regularmente accesible

11-D) Identificación con características de imagen de líder político con **poder de convocatoria** entre trabajadores

La imagen de líder político con un poder de convocatoria regular, la poseen CCS, VFQ y FLO, en esa línea de importancia.

11-E) Identificación con características de imagen de líder político con **vocación** entre trabajadores

Al igual que CCS, FLO recogió el mayor número de opiniones a favor de que cuentan con una imagen de líder político de mucha vocación. Mientras para VFQ, dicha imagen sólo les parece regular.

12-A) Identificación con características de imagen física sobre **forma de vestir** entre trabajadores

El tipo de vestir de CCS, FLO y VFQ, causó un impacto de bueno entre los trabajadores de base.

12-B) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de peinado** entre trabajadores

Para los trabajadores que se identificaron con FLO, es bueno su tipo de peinado. Sin ser el mismo caso, CCS y VFQ, no obtuvieron una decisión concreta al respecto.

12-C) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de rostro** entre trabajadores

El tipo de rostro de FLO es, para quienes optaron por este rasgo físico, aceptablemente bueno. Del de VFQ se registró como malo. Para CCS, las opiniones no concretan al respecto.

12-D) Identificación con características de imagen física sobre **complexión física** entre trabajadores

La complexión física de CCS es regularmente aceptable, de VFQ es buena y de FLO fue considerada como excelente.

12-E) Identificación con características de imagen física sobre **forma de caminar** entre trabajadores

Se estima que la forma de caminar de CCS y de VFQ es buena. De FLO no registra una decisión concreta.

12-F) Identificación con características de imagen física sobre **posturas corporales** entre trabajadores

Para las posturas corporales de CCS y VFQ, las opiniones se encaminaron a identificarlas como buenas. Y en el caso de FLO como excelentes

12-G) Identificación con características de imagen física sobre **tipo de gestos** entre trabajadores

Los trabajadores de base consideran que CCS y VFQ proyectan gestos regularmente aceptables. Sobre FLO no se plantea una decisión concreta.

12-H) Identificación con **otras** características de imagen física

Es mínima, la cifra de frecuencias sobre la identificación con otras características de imagen física que no sean estas.

12-I) Identificación con **ninguna** característica de imagen física entre trabajadores

La mayor frecuencia sobre no identificarse con ninguna de las características de imagen física antes mencionada, la registra VFQ, seguido de CCS y de FLO.

13-A) Identificación con **plataforma política** entre trabajadores

La plataforma política que más identifican los trabajadores de base es la de CCS, seguida de la perteneciente a VFQ y por último la de FLO.

13-B) Calificación de **plataforma política** entre trabajadores

La plataforma política de los candidatos, fue calificada, prumeramente, la de FLO como buena, seguida de la de VFQ y por último la de CCS.

13-C) Identificación con **plataforma económica** entre trabajadores

De los tres candidatos el que mayor porcentaje alcanzó, en cuanto a la identificación de su plataforma económica fue CCS, después se colocó FLO y por último VFQ

13-D) Calificación de **plataforma económica** entre trabajadores

Al calificar la plataforma económica de los candidatos, quien alcanzó el mayor porcentaje fue VFQ como buena, seguido de FLO y CCS, también como buena

13-E) Identificación con **plataforma social** entre trabajadores

Las opiniones colocaron a CCS con una identificación sobre su plataforma social adelante, de VFQ y éste es seguido por FLO.

13-F) Calificación de **plataforma social** entre trabajadores

Al calificar la plataforma social de los tres candidatos como buena, se colocaron en el siguiente orden de aparición VFQ, FLO y CCS.

13-G) Identificación con **plataforma de justicia** entre trabajadores

Para el caso de la identificación de la plataforma de justicia de los candidatos presidenciales, CCS alcanzó el máximo porcentaje, seguido de cerca por VFQ y más distante FLO.

13-H) Calificación de **plataforma de justicia** entre trabajadores

La calificación sobre la plataforma de justicia para los tres candidatos fue de buena, iniciando el orden FLO, seguido de VFQ y de CCS.

13-I) Identificación con **plataforma de mujer** entre trabajadores

En un alto porcentaje las opiniones de los trabajadores se identificaron con la plataforma sobre mujer de CCS, seguido de FLO. **Es pertinente señalar que no se registraron datos concernientes a este aspecto del candidato VFQ, porque en el tiempo de la elaboración del cuestionario aún no tenía planteado concretamente nada al respecto.**

13-J) Calificación de **plataforma de mujer** entre trabajadores

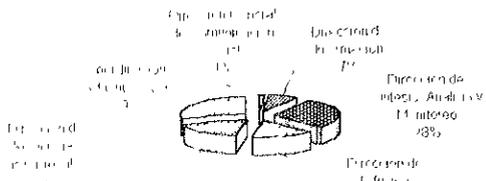
Con base en las opiniones, la plataforma sobre mujer de FLO y CCS son buenas, en este orden. **Cabe aclarar que en el caso de VFQ no se registraron datos en este caso, porque en el tiempo de la elaboración del cuestionario aún no tenía planteado concretamente nada al respecto.**

4.9. GRAFICAS DOS

4.9.1. GRAFICAS POR CANDIDATOS

ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A CUAUHEMOC CARDENAS (A)

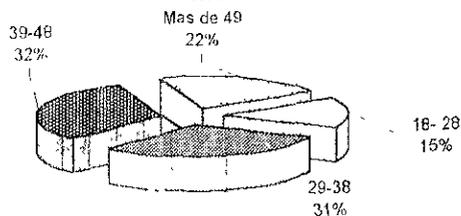
DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR AREA LABORAL QUE OPTARON POR CCS



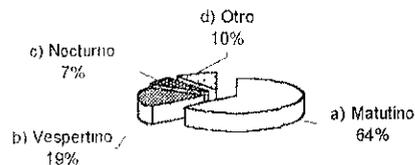
DISTRIBUCION POR SEXO DE TRABAJADORES QUE OPTARON POR CCS



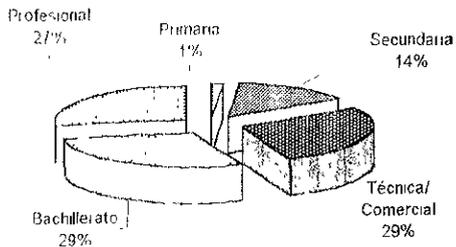
DISTRIBUCION POR EDADES DE TRABAJADORES QUE OPTARON POR CCS



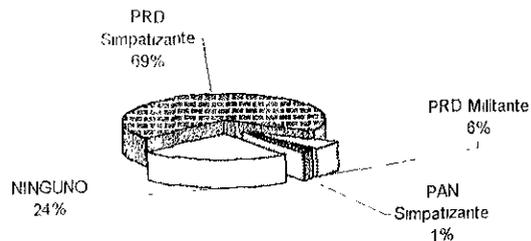
DISTRIBUCION POR HORARIOS DE TRABAJADORES QUE OPTARON POR CCS



DISTRIBUCION POR NIVEL DE ESTUDIOS DE TRABAJADORES QUE OPTARON POR CCS

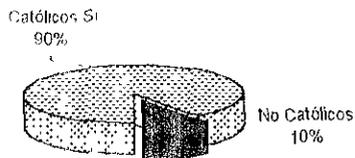


IDENTIFICACION CON PARTIDO (CCS)

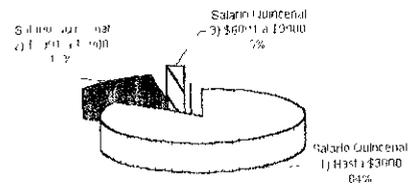


ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A CUAUHTEMOC CARDENAS (B)

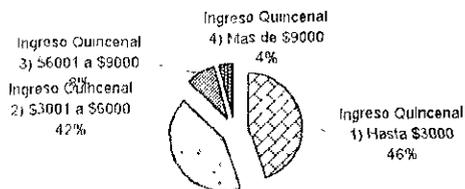
CATOLICOS (CCS)



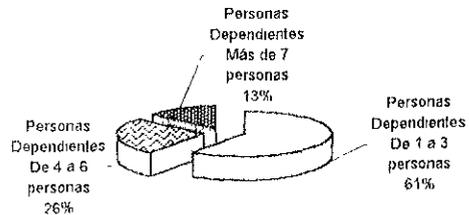
SALARIO QUINCENAL (CCS)



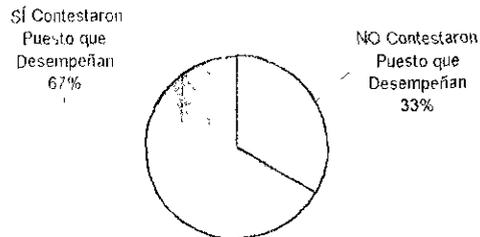
INGRESO DEL NUCLEO FAMILIAR (CCS)



PERSONAS DEPENDIENTES DEL INGRESO QUINCENAL DEL NUCLEO FAMILIAR (CCS)



Puesto Desempeñado (CCS)

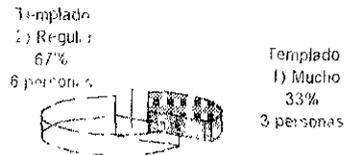


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CUAUHEMOC CARDENAS (A)

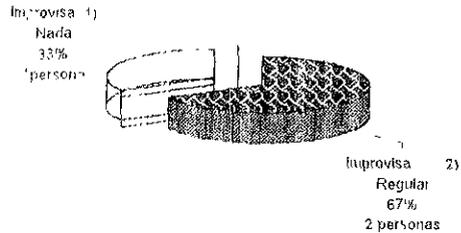
IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO-ENERGICO (CCS)



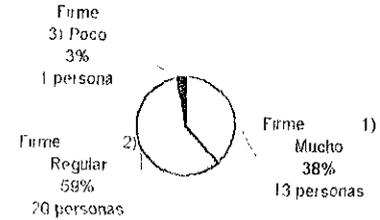
IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO-TEMPLADO (CCS)



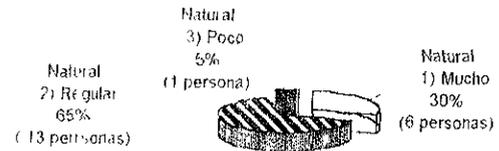
IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO-IMPROVISADO (CCS)



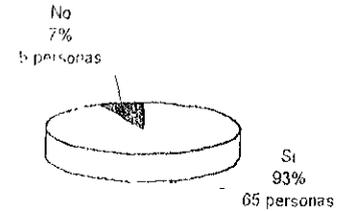
IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO-FIRME (CCS)



IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO-NATURAL (CCS)

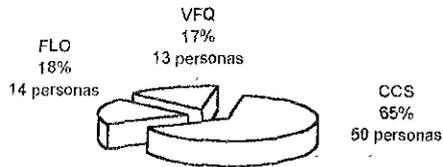


IDENTIFICACION CON DISCURSO (CCS)

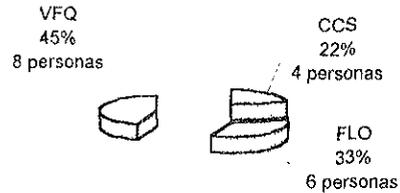


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CUAUHEMOC CARDENAS (B)

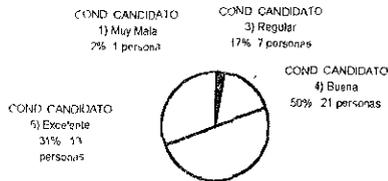
RECONOCIMIENTO DEL DISCURSO (CCS)



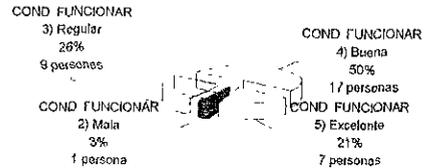
NO ACEPTAN DISCURSO (CCS)



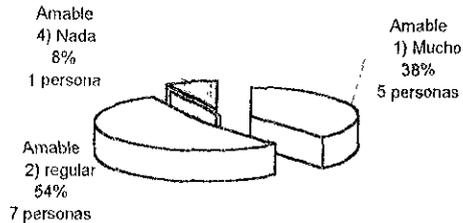
CARACTERISTICA DE CONDUCTA SOCIAL-CANDIDATO (CCS)



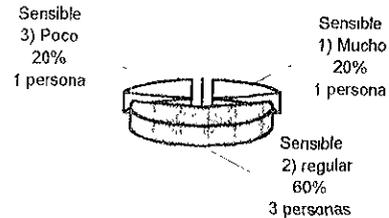
CARACTERISTICA DE CONDUCTA SOCIAL-FUNCIONARIO (CCS)



CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO-AMABLE (CCS)

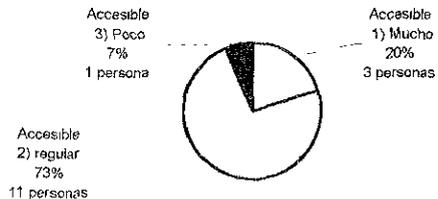


CARACTERISTICA DE IMAGEN DE LIDER POLITICO-SENSIBLE (CCS)

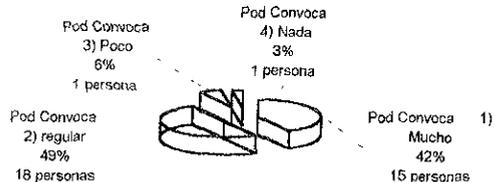


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CUAUHEMOC CARDENAS (C)

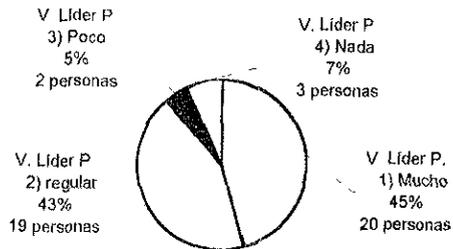
CARACTERISTICA DE IMAGEN DE LIDER POLITICO-ACCESIBLE (CCS)



CARACTERISTICA DE IMAGEN DE LIDER POLITICO-PODER DE CONVOCATORIA (CCS)

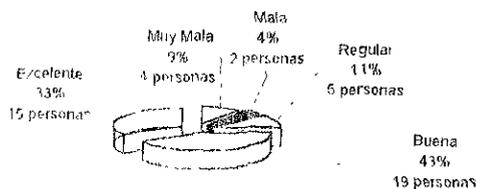


CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO CON VOCACION (CCS)

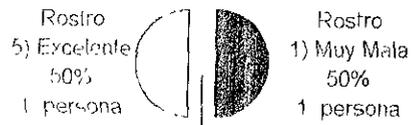


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A CAUHTHEMOC CARDENAS (D)

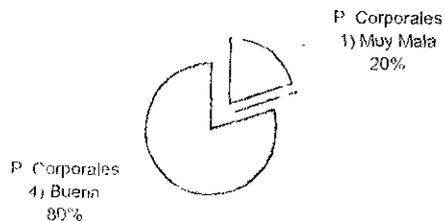
CARACTERISTICA DE IMAGEN FISICA-FORMA DE VESTIR (CCS)



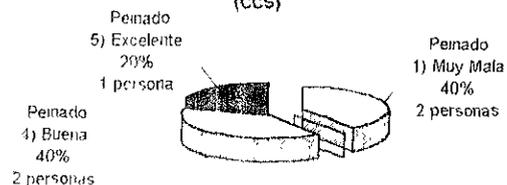
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA-ROSTRO (CCS)



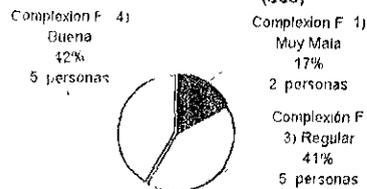
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA- POSTURAS CORPORALES (CCS)



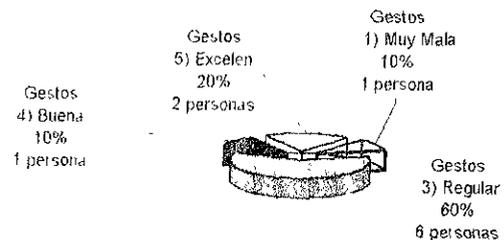
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA-TIPO DE PEINADO (CCS)



CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA-COMPLEXION FISICA (CCS)

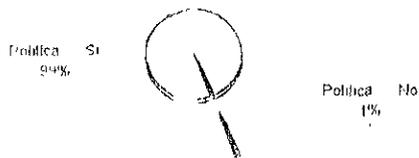


CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA-GESTOS (CCS)

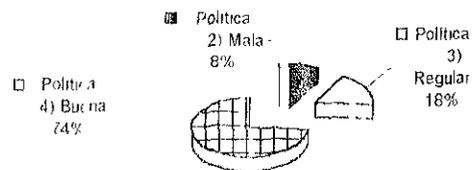


ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A CUAUHEMOC CARDENAS (E)

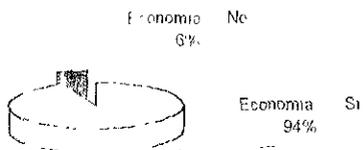
IDENTIFICACION DE LA PLATAFORMA POLITICA (CCS)



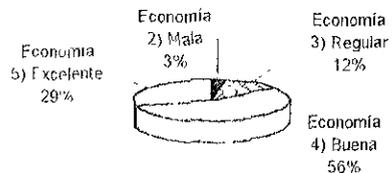
CALIFICACION SOBRE LA PLATAFORMA POLITICA (CCS)



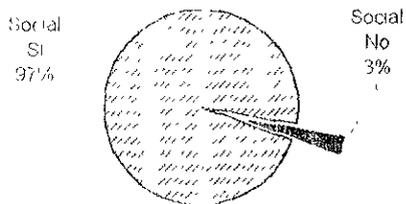
IDENTIFICACION CON PLATAFORMA ECONOMICA (CCS)



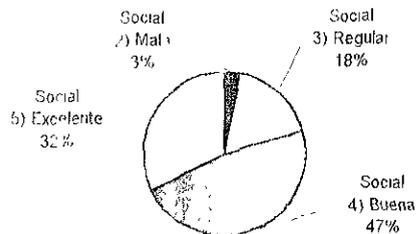
CALIFICACION DE LA PLATAFORMA ECONOMICA (CCS)



IDENTIFICACION DE LA PLATAFORMA SOCIAL (CCS)



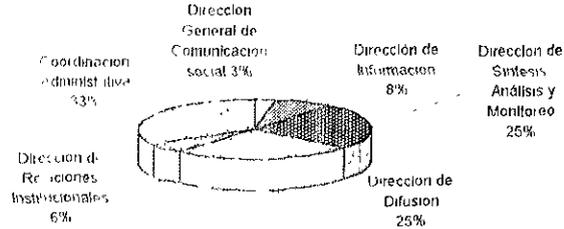
CALIFICACION DE LA PLATAFORMA SOCIAL (CCS)



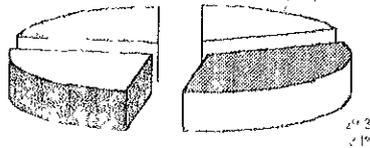
GRAFICAS POR CANDIDATOS
VICENTE FOX

ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A VICENTE FOX (A)

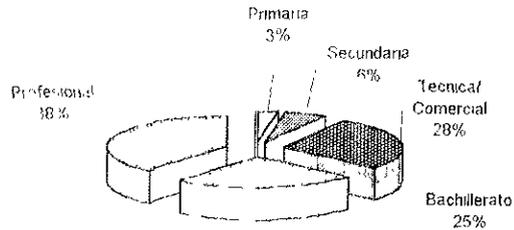
DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR AREA LABORAL (VFQ)



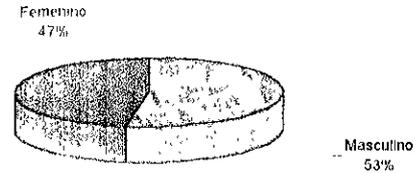
EDADES DE ENCUESTADOS (VFQ)



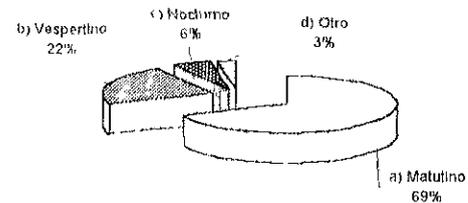
NIVEL DE ESTUDIOS (VFQ)



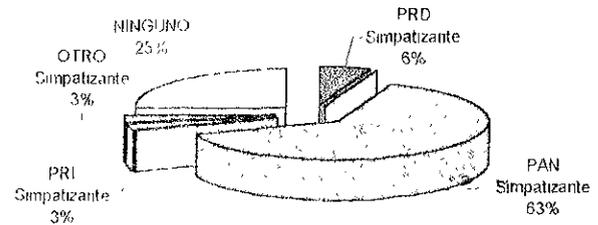
SEXO DE ENCUESTADOS (VFQ)



DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR HORARIO DE LABORES (VFQ)

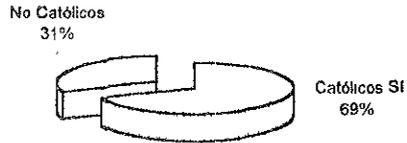


IDENTIFICACION CON PARTIDO (VFQ)

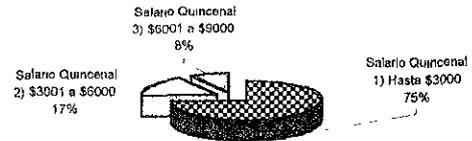


ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A VICENTE FOX (B)

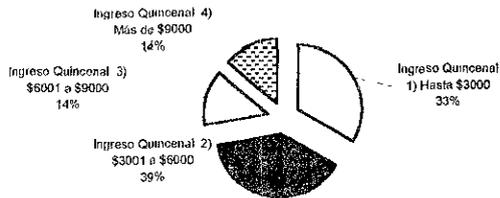
CATOLICOS (VFQ)



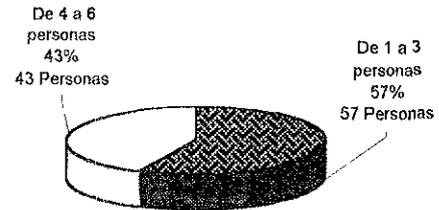
SALARIO QUINCENAL (VFQ)



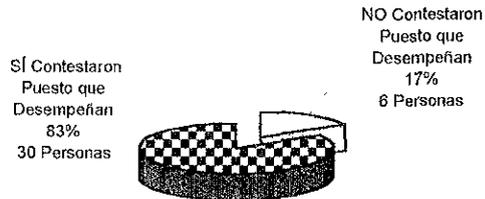
INGRESO DEL NUCLEO FAMILIAR (VFQ)



PERSONAS DEPENDIENTES (VFQ)



PUESTO EN DESEMPEÑADO (VFQ)

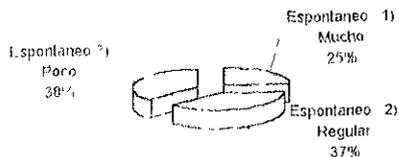


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A VICENTE FOX (A)

IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO ENERGIICO (VFQ)



IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO - ESPONTANEO (VFQ)



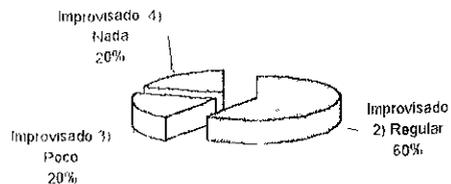
IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO - JOVIAL (VFQ)



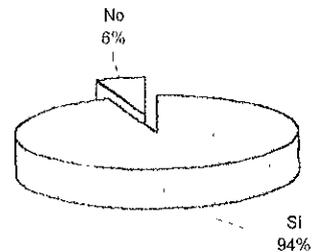
IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO FIRME (VFQ)



IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO - IMPROVISADO (VFQ)

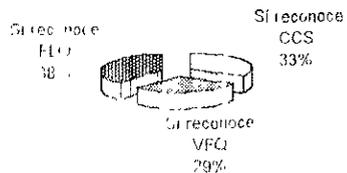


IDENTIFICACION CON DISCURSO (VFQ)

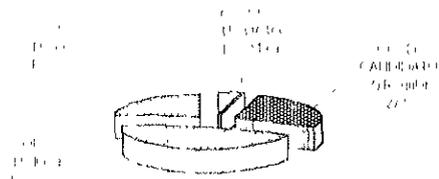


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A VICENTINI FOX (B)

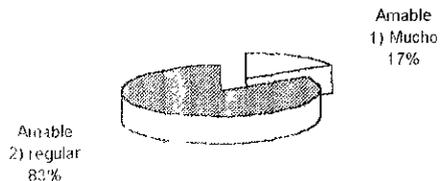
GRAFICA 66) RECONOCIMIENTO DEL DISCURSO (VFQ)



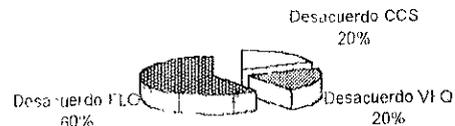
GRAFICA 68) CARACTERISTICAS DE CONDUCTA SOCIAL COMO CANDIDATO (VFQ)



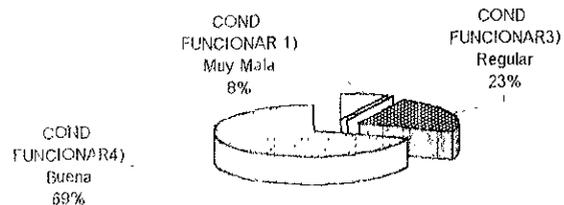
GRAFICA 70) CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - AMABLE (VFQ)



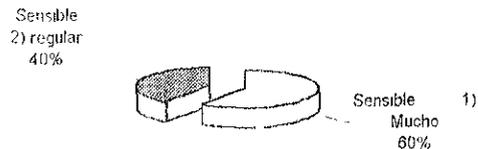
GRAFICA 67) NO ACEPTAN DISCURSO (VFQ)



GRAFICA 69) CARACTERISTICAS DE CONDUCTA SOCIAL COMO FUNCIONARIO (VFQ)

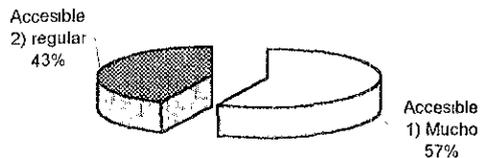


GRAFICA 71) CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - SENSIBLE (VFQ)

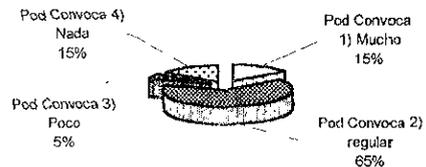


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A VICENTE FOX (C)

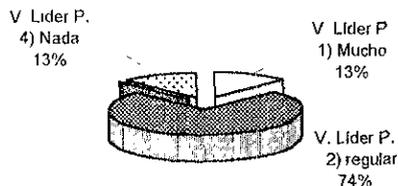
CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - ACCESIBLE (VFQ)



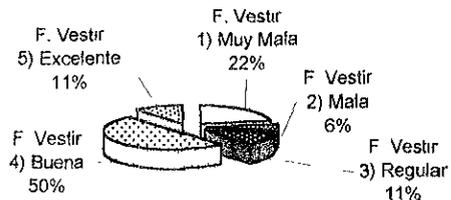
CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - PODER DE CONVOCATORIA (VFQ)



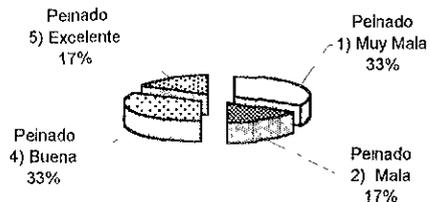
CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - VOGACION DE LIDER POLITICO (VFQ)



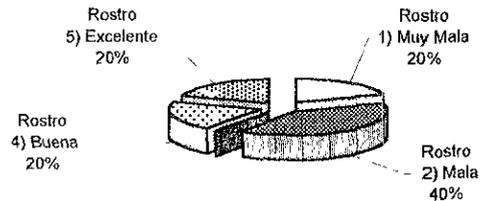
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA - FORMA DE VESTIR (VFQ)



CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA - TIPO DE PEINADO (VFQ)

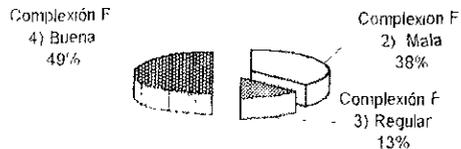


CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA- ROSTRO (VFQ)

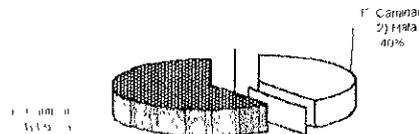


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A VICENTE FOX (D)

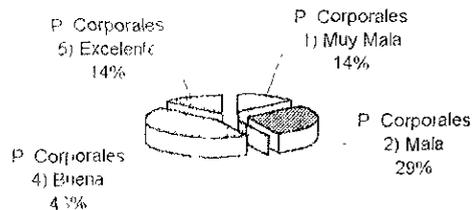
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA - COMPLEXION (VFQ)



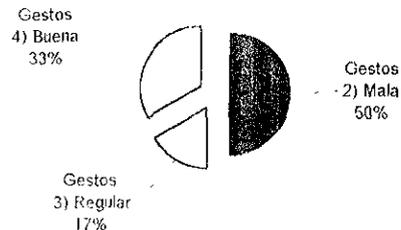
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA - FORMA DE CAMINAR (VFQ)



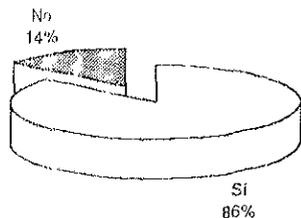
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA - POSTURAS CORPORALES (VFQ)



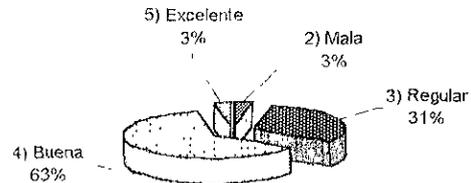
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA - GESTOS (VFQ)



IDENTIFICACION SOBRE LA PLATAFORMA POLITICA (VFQ)

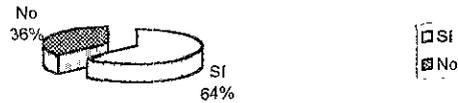


ALIFICACION DE SOBRE LA PLATAFORMA POLITICA (VFQ)

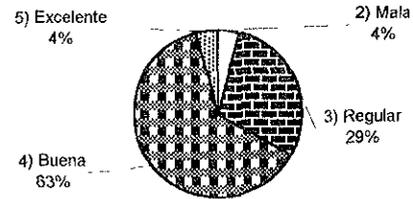


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A VICENTE FOX (E)

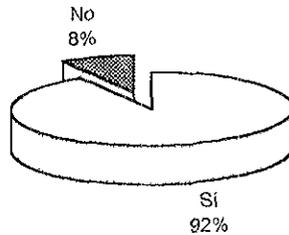
DENTIFICACION SOBRE LA PLATAFORMA ECONOMICA (VFQ)



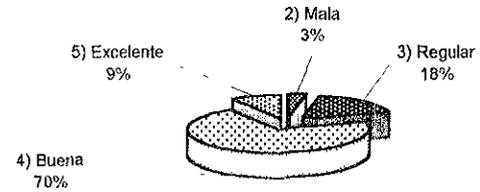
CALIFICACION SOBRE LA PLATAFORMA ECONOMICA (VFQ)



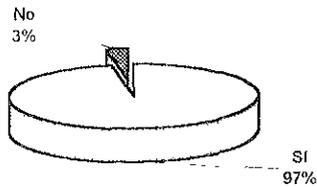
IDENTIFICACION SOBRE PLATAFORMA SOCIAL (VFQ)



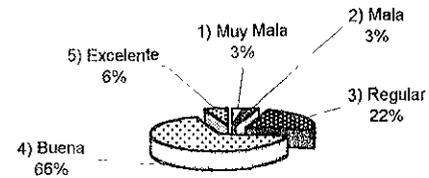
CALIFICACION SOBRE PLATAFORMA SOCIAL (VFQ)



IDENTIFICACION SOBRE PLATAFORMA JUSTICIA (VFQ)



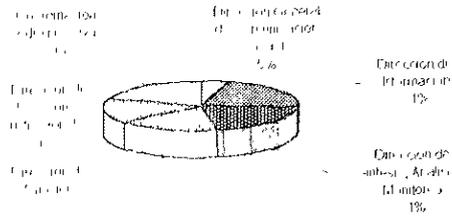
IDENTIFICACION SOBRE PLATAFORMA JUSTICIA (VFQ)



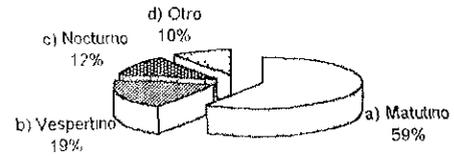
GRAFICAS POR CANDIDATOS
FRANCISCO LABASTIDA

ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A FRANCISCO LABASTIDA (A)

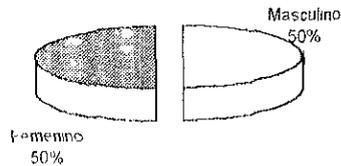
ARCA DE TRABAJO (FLO)



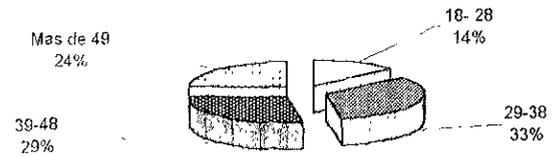
HORARIO DE LABORES (FLO)



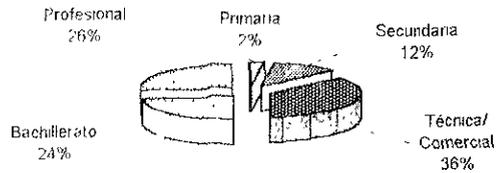
SEXO DE ENCUESTADOS (FLO)



EDADES DE ENCUESTADOS (FLO)

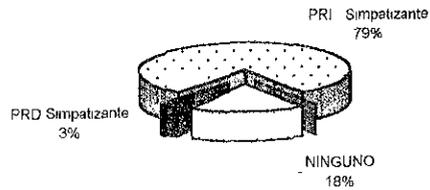


NIVEL DE ESTUDIOS (FLO)



ASPECTOS DEMOGRAFICOS ENTORNO A FRANCISCO LABASTIDA (B)

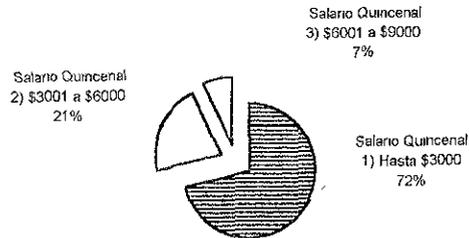
IDENTIFICACION CON PARTIDO (FLO)



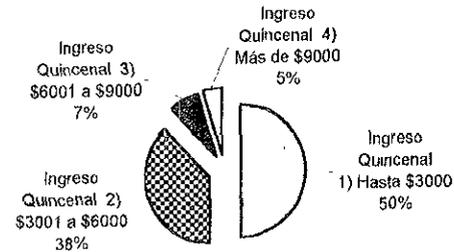
CATOLICOS (FLO)



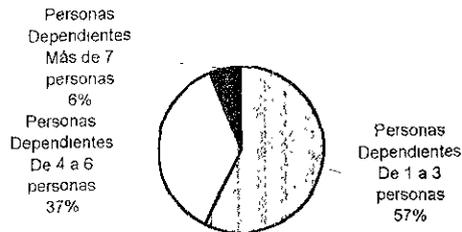
SALARIO QUINCENAL (FLO)



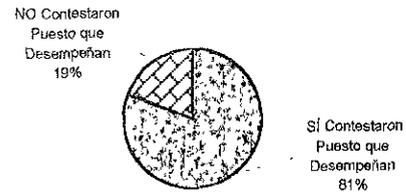
INGRESO DEL NUCLEO FAMILIAR



PERSONAS DEPENDIENTES

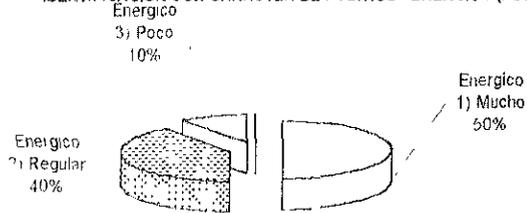


PUESTO DESEMPEÑADO

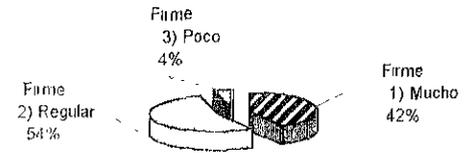


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A FRANCISCO LABASTIDA (A)

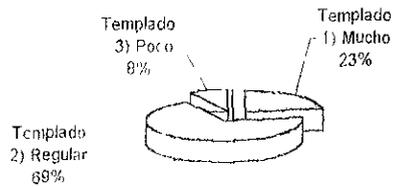
IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO - ENERGICO (FLO)



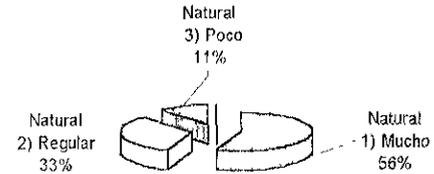
IDENTIFICACION CON CARACTER POLITICO - FIRME (FLO)



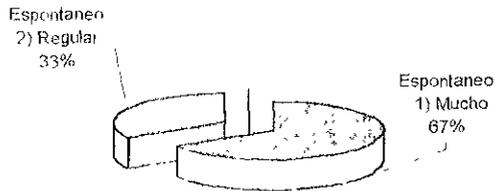
TITULOS CON CARACTER DE POLITICO - TEMPLADO (FLO)



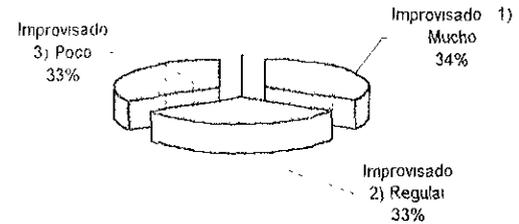
IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO - NATURAL (FLO)



IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO - ESPONTANEO (FLO)



IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO - IMPROVISADO (FLO)

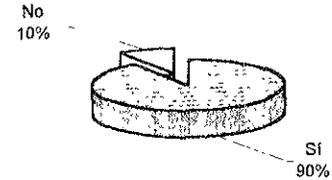


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A FRANCISCO LABASTIDA (B)

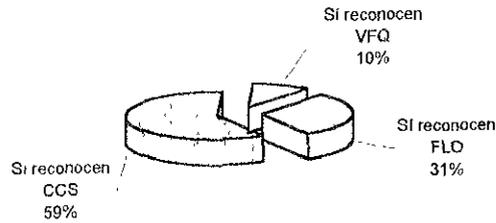
IDENTIFICACION CON CARACTER DE POLITICO - JOVIAL (FLO)



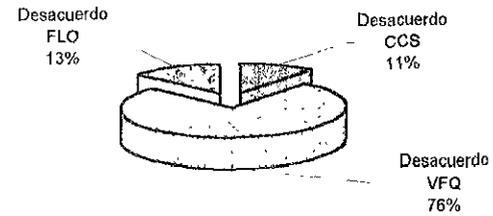
IDENTIFICACION CON DISCURSO (FLO)



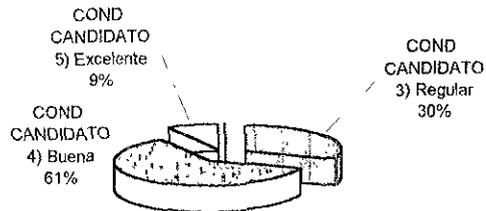
RECONOCIMIENTO DEL DISCURSO (FLO)



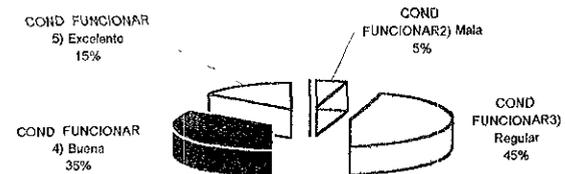
NO ACEPTAN EL DISCURSO (FLO)



CARACTERISTICAS DE CONDUCTA SOCIAL COMO CANDIDATO (FLO)



CARACTERISTICAS DE CONDUCTA SOCIAL COMO FUNCIONARIO (FLO)

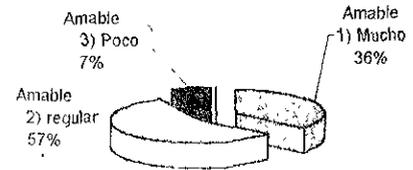


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A FRANCISCO LABASTIDA (C)

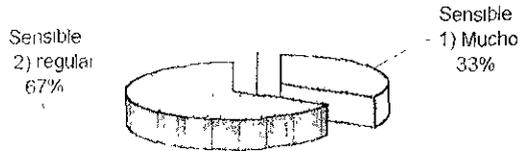
CARACTERISTICAS DE CONDUCTA SOCIAL COMO ESPOSO (FLO)



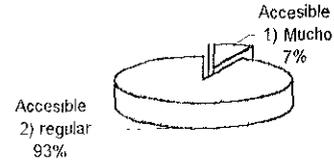
GRAFICA 114) CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - AMABLE (FLO)



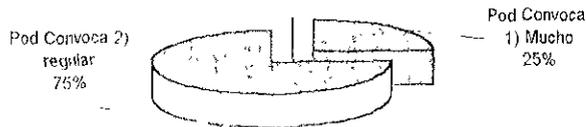
CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - SENSIBLE (FLO)



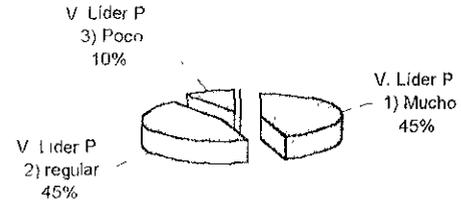
CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - ACCESIBLE (FLO)



CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - PODER DE CONVOCATORIA (FLO)

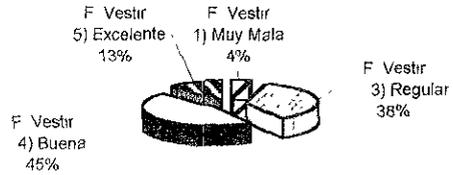


CARACTERISTICAS DE IMAGEN DE LIDER POLITICO - VOCACION DE LIDER POLITICO (FLO)

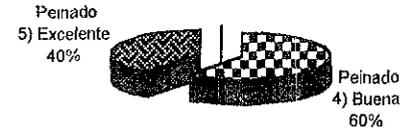


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A FRANCISCO LABASTIDA (D)

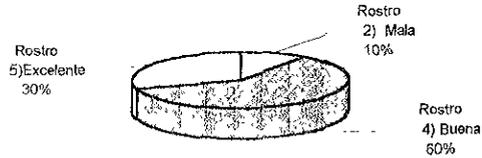
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA - FORMA DE VESTIR (FLO)



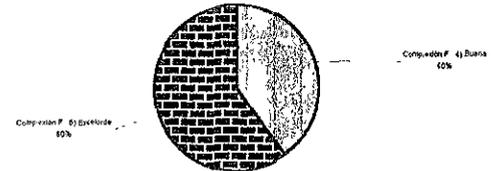
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA - TIPO DE PEINADO (FLO)



CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA-ROSTRO (FLO)



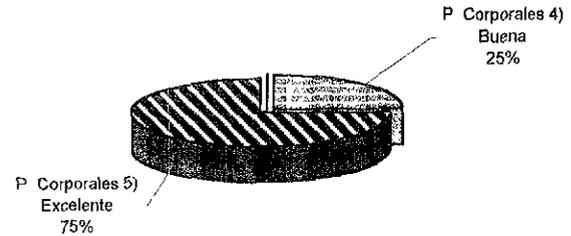
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA-COMPLEXION F. (FLO)



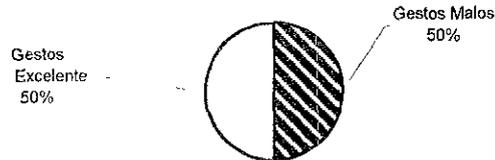
CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA-FORMA DE CAMINAR (FLO)



CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA-POSTURAS CORPORALES (FLO)

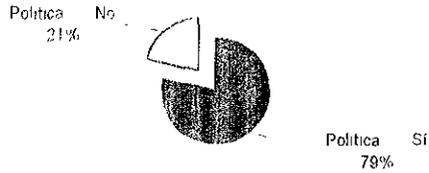


CARACTERISTICAS DE IMAGEN FISICA-GESTOS (FLO)

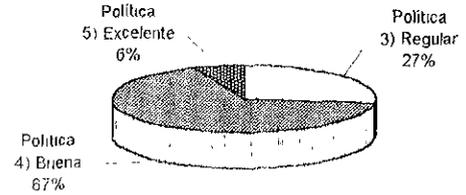


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A FRANCISCO LABASTIDA (E)

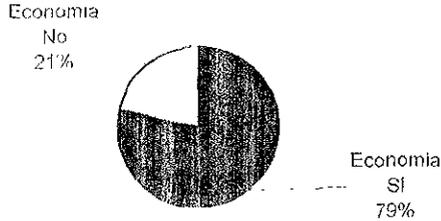
IDENTIFICACION SOBRE PLATAFORMA POLITICA



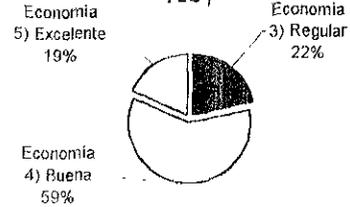
CALIFICACION DE LA PLATAFORMA POLITICA (FLO)



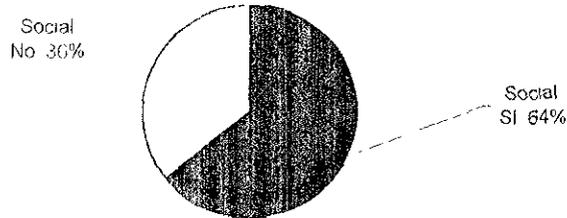
IDENTIFICACION CON PLATAFORMA ECONOMICA (FLO)



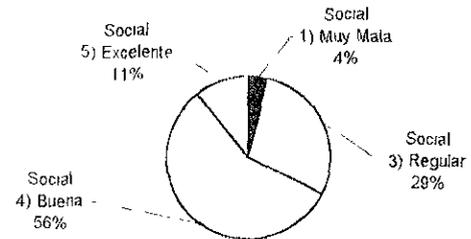
CALIFICACION DE LA PLATAFORMA ECONOMICA (FLO)



IDENTIFICACION CON LA PLATAFORMA SOCIAL (FLO)

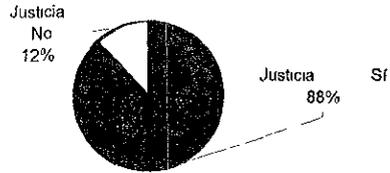


CALIFICACION DE PLATAFORMA SOCIAL (FLO)

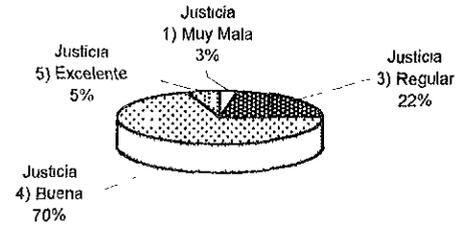


ASPECTOS DE OPINION ENTORNO A FRANCISCO LABASTIDA (F)

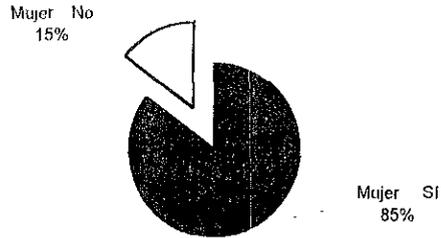
IDENTIFICACION CON PLATAFORMA DE JUSTICIA (FLO)



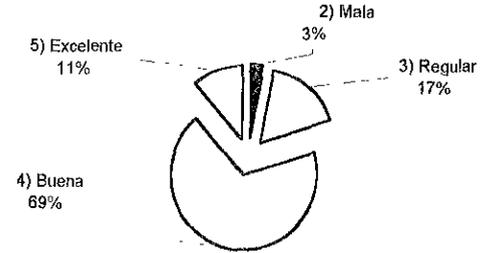
CALIFICACION DE PLATAFORMA DE JUSTICIA (FLO)



IDENTIFICACION SOBRE PLATAFORMA SOBRE "MUJER" (FLO)



CALIFICACION DE PLATAFORMA SOBRE "MUJER" (FLO)



4.10. Consideraciones Finales

A continuación se enumeran los **aspectos positivos y negativos** que cada candidato registró tras realizada la presente investigación:

ASPECTOS POSITIVOS SOBRE CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO

El candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, predominó en cuatro de las 6 áreas laborales (Coordinación Administrativa y las direcciones de Síntesis, Análisis y Monitoreo, de difusión y de relaciones institucionales), en los turnos matutino y vespertino y entre el sexo masculino, los más abundantes en cuanto a trabajadores de base se refiere.

Tuvo un amplio reflejo entre las personas cuyas edades van de los 38 a los 49 años; entre aquellas que alcanzaron un nivel de estudios Técnico y/o Comercial y Bachillerato; entre los que logran tanto un salario quincenal como un ingreso familiar de hasta los tres mil pesos; entre los que tienen un núcleo familiar no mayor a tres personas dependientes; Y entre las personas que se identificaron con este candidato, un alto porcentaje confiaron en referir el puesto desempeñado. De igual manera, un considerablemente alto porcentaje de trabajadores identificados con Cárdenas y el PRD, dijo ser también católico.

Más de dos terceras partes, de los trabajadores de base que se identifican con Cárdenas, también manifestó ser simpatizante o militante del instituto político que lo lanzó, el PRD.

El porcentaje casi total de los trabajadores de base que se identificó con este candidato, hizo lo mismo en cuanto a sus plataformas política, económica, social, sobre justicia y sobre mujer, y fueron calificadas, por poco menos de dos tercios de las opiniones como aceptablemente buenas. Sobresale, particularmente la de justicia, que casi alcanzó el total de las opiniones en este sentido.

En torno al carácter de político, resultó que Cárdenas es, por igual, regularmente enérgico, firme, templado, natural e improvisado.

El discurso de Cuauhtémoc Cárdenas fue identificado por casi la totalidad de trabajadores que se manifestó por este candidato. Casi dos tercios de las opiniones indican que sí reconocen el discurso de Cárdenas.

Las opiniones vertidas sobre las conductas sociales de candidato, funcionario y esposo, son consideradas como buenas.

En términos de regularmente aceptables se encuentran las calificaciones sobre su imagen de líder político, que comprende su amabilidad, sensibilidad, accesibilidad y poder de convocatoria. Mientras que las frecuencias de las respuestas se ubican en el sentido de que posee mucha (amplia) vocación de líder político.

Entre los términos de buena y regular fueron calificadas sus características de imagen física, compuestas por forma de vestir, tipo de peinado y de rostro, forma de caminar, posturas corporales y gestos.



ASPECTOS NEGATIVOS SOBRE CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO

El Cuauhtémoc Cárdenas, no predominó en 4 de las 6 áreas laborales (direcciones General, de Información, de Difusión y de Relaciones Institucionales), en los turnos, nocturno y Otro, y entre el sexo femenino, los menos abundantes en trabajadores de base.

Su reflejo no fue amplio entre las personas cuyas edades van de los 18 a los 29 años y de los 39 en adelante; entre los que tienen nivel de estudios de la primaria y secundaria, y el profesional; y entre las personas que logran tanto un salario quincenal como un ingreso familiar de hasta los tres mil pesos, y/o mayor a éste. Asimismo, entre un porcentaje mínimo de trabajadores que no confiaron en referir el puesto desempeñado

Menos de un tercio de los trabajadores de base no se identifican con Cárdenas, tampoco son simpatizantes o militantes del PRD, ni son católicos

Tres cuartas partes de las personas que opinaron sobre Cárdenas manifestaron su desacuerdo y al mismo tiempo desconocimiento de su discurso político

Un porcentaje mínimo de los trabajadores de base no se identificó con sus plataformas política, económica, social, sobre justicia y sobre mujer. Y éstas no alcanzaron la calificación de excelentes.

En torno a su carácter de político, a decir de las opiniones en este sentido, Cárdenas no es muy enérgico, ni muy firme, ni muy templado, ni muy natural e ni muy improvisado.

El discurso de Cuauhtémoc Cárdenas no fue identificado por un mínimo porcentaje de trabajadores que se manifestó por este candidato. Más de un tercio de las opiniones indican que no reconocen el discurso de Cárdenas y más de tres cuartas parte de los trabajadores que se identificaron con este candidato no aceptan su discurso. Se puede interpretar que entre de las personas que optaron por Cárdenas, hay posibilidades de que en su momento cambien su identificación hacia Fox en primer término y hacia Labastida en segundo plano, ya que se identifican en ese mismo orden con el discurso y el tema del discurso de estos dos candidatos.

Las opiniones vertidas sobre las conductas sociales de candidato, funcionario y esposo, no logran ser consideradas como excelentes.

Su imagen de líder político, que comprende su amabilidad, sensibilidad, accesibilidad, poder de convocatoria y vocación de líder político, no alcanzó la calificación de ser identificados con amplia o mucha capacidad en este aspecto.

Sus características de imagen física, compuestas por forma de vestir, tipo de peinado y de rostro, forma de caminar, posturas corporales y gestos, no son calificadas como excelentes.

ASPECTOS POSITIVOS SOBRE VICENTE FOX QUESADA

El candidato Vicente Fox Quesada, en 3 de las 6 áreas laborales, tiene una presencia considerable (Coordinación Administrativa, Dirección de Difusión y Dirección de Síntesis, Análisis y Monitoreo). De igual manera lo es en el turno matutino y entre trabajadores de base del sexo masculino.

Tuvo amplio reflejo entre las personas cuyas edades van de los 29 a los 38 años, entre los que tienen un nivel de estudios Profesional, como entre aquellos que alcanzan tanto un salario quincenal y de un ingreso familiar de hasta seis mil pesos, entre los que tienen un núcleo familiar no mayor a tres personas dependientes; Y entre las personas que se identificaron con este candidato, un alto porcentaje confiaron en referir el puesto desempeñado. Asimismo, un considerable porcentaje de trabajadores identificados con Fox y el PAN, dijo ser también católico.

En un porcentaje proporcionalmente alto los trabajadores de base, de manera considerablemente alta, identifican sus plataformas política, social y de Justicia. Mientras que poco más de dos terceras partes identifican la plataforma económica (En lo concerniente a la plataforma de mujer, para este candidato no se consideró por las razones previamente explicadas) Estas fueron calificadas, por dos terceras partes de las opiniones que se identificaron con él, como aceptablemente buenas.

En torno al carácter de político, resultó que Fox es, por igual, regularmente enérgico, firme, natural, improvisado, espontáneo y muy jovial.

El discurso de Vicente Fox fue identificado por casi la totalidad de trabajadores que se manifestó por este candidato. Casi un tercio de las opiniones indican que sí reconocen el discurso de Vicente Fox y una quinta parte de los trabajadores que se identificaron con este candidato si aceptan su discurso.

Las opiniones vertidas sobre las conductas sociales de candidato, funcionario y esposo, de Fox, fueron consideradas como buenas.

En términos de regularmente aceptables se encuentran las calificaciones sobre su imagen de líder político, que comprende su amabilidad, sensibilidad, accesibilidad y poder de convocatoria y vocación de líder político

Entre los términos de buena y regular fueron calificadas sus características de imagen física, compuestas por forma de vestir, tipo de peinado y de rostro, su forma de caminar, posturas corporales, y como regularmente aceptables sus gestos.

ASPECTOS NEGATIVOS SOBRE VICENTE FOX QUESADA

El candidato Vicente Fox Quesada, en 3 de las 6 áreas laborales, tiene una presencia poco considerable (Direcciones General, de Información y de Relaciones Institucionales); de igual manera, lo es en los turnos vespertino, nocturno y otro; y, entre trabajadores de base del sexo femenino.

No tuvo amplio reflejo entre las personas cuyas edades van de los 18 a los 28 y de más de 39 años; asimismo, entre los que tienen un nivel de estudios Bachillerato, Técnico y/o Comercial, Secundaria y Primaria; como entre aquellos trabajadores que alcanzan tanto un salario quincenal como un ingreso familiar de más de seis mil pesos; entre los que tienen un núcleo familiar mayor a cuatro personas dependientes; Y entre las personas que se identificaron con este candidato, un

porcentaje mínimo confiaron en referir el puesto desempeñado. Asimismo, un porcentaje pequeño de trabajadores identificados con Fox, dijo no ser también católico, y una tercera parte de las opiniones vertidas en torno a este candidato dijo ser simpatizante de ninguno partido, del PRD y de otro partido, menos el de él.

En un porcentaje mínimo de los trabajadores de base, no identifican sus plataformas política, social y de Justicia; poco menos de una tercera parte identifican la plataforma económica. (En lo concerniente a la plataforma de mujer, para este candidato no se consideró por las razones previamente explicadas). Y éstas no alcanzaron la calificación de excelentes.

En torno al carácter de político, resultó que Fox no alcanzó la calificación de ser muy enérgico, ni muy firme, ni muy natural, ni muy improvisado, ni muy espontáneo ni muy templado.

El discurso de Vicente Fox no fue identificado mínimamente por los trabajadores que se manifestó por este candidato. Más de dos tercios de las opiniones indican que no reconocen el discurso de Vicente Fox y cuatro quintas partes de los trabajadores que se identificaron con este candidato no aceptan su discurso. Se resumen que, entre de las personas que optaron por Fox, existe la posibilidad de que en su momento cambien su identificación hacia Labastida en primer término y hacia Cárdenas en segundo plano, ya que se identifican en ese mismo orden con el tema del discurso y con este mismo de tales candidatos.

Las opiniones vertidas sobre las conductas sociales de candidato, funcionario y esposo, de Fox, no alcanzaron la calificación de excelente.

En términos de regularmente aceptables se encuentran las calificaciones sobre su imagen de líder político, que comprende su amabilidad, sensibilidad, accesibilidad y poder de convocatoria y vocación de líder político.

Las características de su imagen física compuestas por forma de vestir, tipo de peinado y de rostro, su forma de caminar, posturas corporales y gestos, no lograron ser calificadas como muy aceptables.

ASPECTOS POSITIVOS SOBRE FRANCISCO LABASTIDA OCHOA

El candidato Francisco Labastida Ochoa, tuvo mejor presencia en dos de las 6 áreas laborales (direcciones de Síntesis, Análisis y Monitoreo, e Información), en el turno matutino y por igual entre ambos sexos.

Tuvo un amplio reflejo entre las personas cuyas edades van de los 29 a los 38 años; entre aquellas que alcanzaron un nivel de estudios Técnico y/o Comercial; entre los que logran tanto un salario quincenal como un ingreso familiar de hasta los tres mil pesos; entre los que tienen un núcleo familiar no mayor a tres personas dependientes; Y entre las personas que se identificaron con este candidato, un mínimo porcentaje confiaron en referir el puesto desempeñado. Y un alto porcentaje de las opiniones en torno a este candidato y que se identificaron con el PRI, dijo ser también católico.

Un considerable porcentaje de los trabajadores de base que se identificó con este candidato, hizo lo mismo en cuanto a sus plataformas política, económica, social, sobre justicia y sobre mujer, y fueron calificadas en la misma medida como aceptablemente buenas.

En torno al carácter de político, resultó que Labastida es muy enérgico, muy natural y muy espontáneo, regularmente firme y templado

El discurso de Francisco Labastida fue identificado por casi la totalidad de trabajadores que se manifestó por este candidato. Casi un tercio de las opiniones indican que sí reconocen el discurso de Francisco Labastida.

En promedio la mitad de las opiniones vertidas sobre las conductas sociales de candidato, funcionario y esposo, las consideras como buenas.

En términos de regularmente aceptables se encuentran las calificaciones sobre su imagen de líder político, que comprende su amabilidad, sensibilidad, accesibilidad y poder de convocatoria. Mientras que las frecuencias de las respuestas se ubican en el sentido de que posee mucha (amplia) vocación de líder político.

Entre los términos de buena fueron calificadas sus características de imagen física, compuestas por forma de vestir, tipo de peinado y de rostro, buenas. Mientras que su complejión física y posturas corporales las calificaron como excelentes.



ASPECTOS NEGATIVOS SOBRE FRANCISCO LABASTIDA OCHOA

El candidato Francisco Labastida Ochoa, no tuvo considerable presencia en 4 de las 6 áreas laborales (en las direcciones General, de Difusión de Relaciones

Institucionales y en la Coordinación Administrativa), en los turnos Vespertino, Nocturno y Otro.

No tuvo amplio reflejo entre las personas cuyas edades van de los 18 a los 28 años, ni entre las de más de 39 años; entre aquellas que alcanzaron un nivel de estudios Profesional, Bachillerato, Primaria y Secundaria; entre los que logran tanto un salario quincenal como un ingreso familiar mayor a los tres mil pesos; entre los que tienen un núcleo familiar mayor a cuatro personas dependientes; Y entre las personas que se identificaron con este candidato, un alto porcentaje no confiaron en referir el puesto desempeñado. Y un mínimo porcentaje de las opiniones en torno a este candidato y que en la misma medida no se identificaron con el PRI, dijeron ser también no católicos

Un mínimo porcentaje de los trabajadores de base que se identificó con este candidato, hizo lo mismo en cuanto a sus plataformas política, económica, social, sobre justicia y sobre mujer, y en la misma medida, éstas no alcanzaron la calificación de excelentes.

En torno al carácter de político, resultó que Labastida no es muy firme ni muy templado. Mientras que como improvisado no tuvo decisión.

El discurso de Francisco Labastida no fue identificado por un mínimo porcentaje de trabajadores que se manifestó por este candidato. Más de dos tercios de las opiniones indican que no reconocen el discurso de Francisco Labastida y más de tercio de los trabajadores que se identificaron con este candidato no aceptan su discurso. En este sentido se advierte que, entre de las personas que optaron por Labastida, existe la posibilidad de que en su momento cambien su identificación Fox en primer término y hacia Cárdenas en segundo plano o a la inversa, ya sea que se identifican con el tema del discurso y/o con este mismo, de tales candidatos.

En promedio la mitad de las opiniones vertidas sobre las conductas sociales de candidato, funcionario y esposo, las consideras como buenas.

Las calificaciones sobre su imagen de líder político, que comprende su amabilidad, sensibilidad, accesibilidad y poder de convocatoria, no alcanzan el grado de ser muy aceptables.

Sus características de imagen física, compuestas por forma de vestir, tipo de peinado y de rostro, no logran ser excelentes. Sin embargo, la forma de caminar y gestos no tuvieron decisión.





CONCLUSIONES PARTICULARES

En tanto, se puede concluir que entre los trabajadores de base del Gobierno del DF, divididos en seis áreas laborales, el candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (CCS) predominó, al concentrar un mayor número de frecuencias en cuatro de éstas, así como por la forma en que están distribuidos los horarios – en tres de cuatro bloques -, y en el sexo masculino, muy por encima de Francisco Labastida Ochoa (FLO) y de Vicente Fox Quesada (VFQ).

Cabe mencionar que entre los cuatro rangos de edades, CCS tuvo un mejor reflejo entre las personas de 39 a los 48 años, mientras que VFQ y FLO concentraron un mayor nivel de opiniones entre los trabajadores cuyas edades van de los 29 a los 38 años.

Un alto porcentaje de los trabajadores que cuentan con estudios de nivel Secundaria, Técnico-Comercial, Bachillerato y Profesional, se identificó con el candidato Cuauhtémoc Cárdenas, seguido por Francisco Labastida y por Vicente Fox, en ese orden de importancia.

Es de considerar que la creencia sobre la religión católica tiene una amplia penetración entre los trabajadores de base. Así, se identificaron con CCS y el PRD, seguidos de los que se inclinaron por FLO y el PRI y por último, VFQ y el PAN.

Los trabajadores cuyos ingresos, tanto individual como del núcleo familiar, suman oscilan entre los tres mil y los seis mil pesos quincenales, manifestaron su inclinación en orden de importancia por CCS-PRD, VFQ-PAN y FLO-PRI.

Por otro lado, la presencia de los candidatos entre los tres bloques conformados por el número de personas dependientes del ingreso del núcleo familiar; Cárdenas predomina en el de 1 a 3, de 44 a 6 y de más de 7; seguido de Labastida en el primero y en el último. Por lo que respecta a Fox, tiene presencia solamente en el primero y el segundo de dichos bloques, pero en segundo lugar, y empatado con Labastida, respectivamente.

Ahora bien, al aplicar la encuesta del presente estudio, los trabajadores proyectaron su confianza para poder proporcionar su respuesta sobre el puesto en que se desempeñan al interior del gobierno capitalino (factor que en el que se deberá tomar en cuenta la filiación partidista de la administración local) en la siguiente medida; Dos terceras partes de aquellos que se manifestaron por Cárdenas optaron por sí confiar su puesto en que laboran, entre los que dijeron identificarse con Fox más de

las dos terceras partes también confiaron en decir su puesto; Sin embargo, para Labastida, más de las dos terceras partes de trabajadores que dijeron identificarse con él no confiaron en dar el puesto desempeñado.

De acuerdo a un porcentaje considerablemente alto, entre los trabajadores de base se encuentra una mayor identificación respecto a la figura de CCS, seguida por la que manifiestan hacia FLO y VFQ - entre quienes por cierto la distancia no fue muy amplia -. Circunstancia que se ve reflejada al ubicar más fácilmente las plataformas política, económica, social, de justicia y sobre mujer, de esos mismos candidatos y colocar al principio a CCS, seguido de VFQ y FLO. (Cabe aclarar que para el caso de VFQ no se registraron datos de su plataforma sobre mujer, porque en el tiempo de la elaboración del cuestionario aún no tenía planteado concretamente nada al respecto).

Sin embargo, al calificar dichas plataformas como buenas, CCS siempre se colocó al final según las opiniones vertidas en este sentido- aquí es conveniente considerar que sumando las opiniones tanto de VFQ como de FLO, mínimamente rebasarían al candidato CCS -. Mientras que FLO fue quien ocupó el primer lugar, al ser calificadas como buenas sus plataformas, seguido en este caso por VFQ.

Los trabajadores de base dijeron identificarse con cualquiera de los tres candidatos, ya sea CCS, VFQ o FLO, pero, la constante en este caso, es que también un número considerable de frecuencias se identificó con el mismo partido al cual pertenece el aspirante político elegido en ese orden. De igual manera, se registra un porcentaje considerable de aquellos que no confían en ningún partido político, pero es menor el de aquellos que dentro de las filas de un instituto se identifican con otro.

La identificación generada por el discurso político de los candidatos presidenciales entre los trabajadores de base, favoreció a VFQ seguido de CCS y de FLO. Se puede interpretar que entre de las personas que optaron por Cárdenas, hay posibilidades de que en su momento cambien su identificación hacia Fox en primer término y hacia Labastida en segundo plano, ya que se identifican en ese mismo orden con el discurso y el tema del discurso de estos dos candidatos. De esta manera se resumen que, entre de las personas que optaron por Fox, existe la posibilidad de que en su momento cambien su identificación hacia Labastida en primer término y hacia Cárdenas en segundo plano, ya que se identifican en ese mismo orden con el tema del discurso y con este mismo de tales candidatos. En este sentido se advierte que, entre de las personas que optaron por Labastida, existe la posibilidad de que en su momento cambien su identificación Fox en primer término y hacia Cárdenas en segundo plano o a la inversa, ya sea que se identifican con el tema del discurso y/o con este mismo, de tales candidatos.

Cabe destacar que, en este aspecto habría una fuga de opiniones de cierto candidato hacia los otros dos. Por ello, se puede mencionar que de las opiniones captadas por Labastida, podrían emigrar hacia las filas de Fox, primeramente y hacia las de Cárdenas en segundo plano. Mientras que de Fox hacia otros se colocarían en la opción de Labastida, y después en la de Cárdenas. En tanto que, de los trabajadores que opinaron sobre Cárdenas, había la posibilidad de que se inclinaran hacia Fox y Labastida en ese orden.

En lo correspondiente al carácter político de los candidatos, FLO fue identificado como muy enérgico, mientras que CCS y VFQ presentan una calidad regular, tal como la firmeza de los tres. De igual manera, como regularmente templados son identificados CCS y FLO, pero VFQ es poco templado.

El candidato FLO fue identificado como muy natural y muy espontáneo, mientras que sus dos oponentes lograron la calificación de ser regulares en estos aspectos. Por otra parte, CCS resultó ser muy jovial, y regularmente improvisado. En tanto que VFQ es también regularmente improvisado, sin embargo no lo identifican como jovial. En estos dos tipos de carácter político, FLO no registra ninguna calificación.

En orden de importancia, CCS, FLO y VFQ, fueron calificados como buenos candidatos a la presidencia de la República. Ya en su conducta como funcionarios CCS, VFQ y FLO recibieron el calificativo de buenos. Mientras que la misma calificación se repitió para el caso de la conducta como esposos para VFQ, CCS y FLO.

A decir de las opiniones vertidas FLO, CCS y VFQ, son regularmente amables y accesibles, en ese orden de importancia. El poder de convocatoria de los tres candidatos, resultó ser regular. La sensibilidad de VFQ es mucha y regular en el caso de CCS y FLO. Y sobresale la amplia vocación de líder político de CCS y de FLO, contrastada con la calidad de regular de VFQ.

La forma de vestir es coincidentemente buena para CCS, FLO y VFQ. Mientras que el peinado resulta ser primeramente bueno para FLO, seguido de CCS, y VFQ. Con el tipo, de rostro se identificaron como bueno el de FLO, malo el de VFQ y sin decisión hacia CCS.

La complexión física de FLO les parece excelente, buena la de VFQ y regular la de CCS. Mientras que la forma de caminar y las posturas corporales de CCS y VFQ fueron consideradas como buenas, pero FLO no tuvo decisión al respecto, ni en cuanto al tipo de sus gestos, que para el caso de sus dos oponentes fueron considerados como regularmente aceptables.

CONCLUSIONES GENERALES

La presente investigación comprende la exposición de tres diferentes tipos de conclusiones teórico-metodológicas, las cuales girarán en torno a los aspectos técnico y temático, así como las optativas, que en éste serán presentadas a continuación:

La Opinión Pública, conceptualizada desde la lente de la Comunicación, fue la base para abordado este trabajo. Para ello, fue necesario desarrollar una caracterización histórica de aquella, consistente en destacar los referentes públicos a partir de las comunidades Primitiva, Griega, Romana, Edad Media, Renacimiento y Capitalismo

CONCLUSIONES TEORICAS

Tal objetivo requirió la aplicación de cuatro diferentes teorías, de dos autores; la general de sistemas, la social de la comunicación, la de la mediación social y la de la acción comunicativa, de Manuel Martín Serrano y de Junger Habermas, respectivamente.

TEORIA GENERAL DE SISTEMAS

La utilización de esta teoría permitió identificar en cada uno de los sistemas a los elementos que le conforman la presente investigación, por lo cual tenemos un:

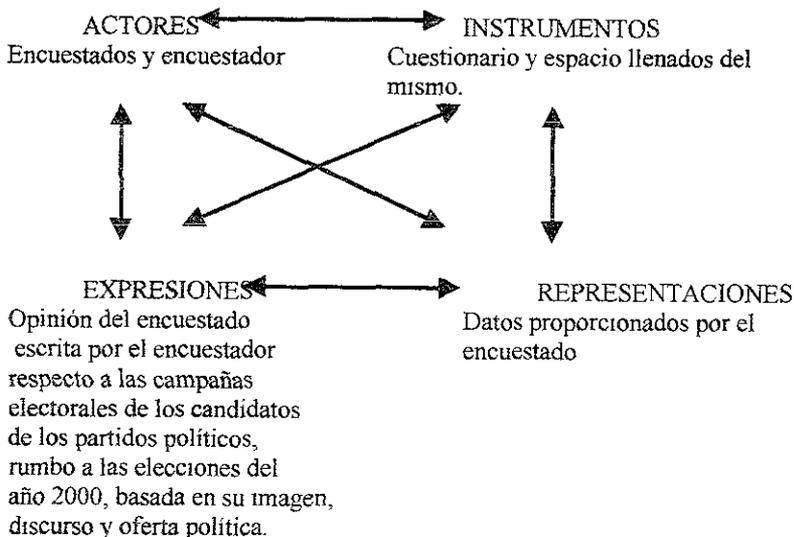
- Sistema Histórico: Fechas: 11 al 16 de noviembre de 1999
Lugar: Instalaciones del Gobierno del Distrito Federal, en Plaza de la República y Pino Suárez, colonia Centro, México.
- Sistema Referencial: Los requisitos que de entrada fueron solicitados al encuestado, tales como:
Ser Trabajador de Base,
Laborar en la Dirección General de Comunicación Social del GDF.
Dentro del Horario de Labores.

- **Sistema Social:** La variable demográfica conformada por área de trabajo, sexo, edad, nivel de Estudios, Posición Religiosa, Salario, Ingreso familiar, Personas Dependientes del Ingreso Familiar y Puesto Desempeñado, Posición Política.
- **Sistema comunicativo:** Se consideraron como **actores** de la comunicación a los sujetos encuestados y a los encuestadores; como **expresiones** escritas, las que realizaron los encuestados sobre las campañas; como **instrumento** los espacios para llenar del cuestionario y el propio cuestionario aplicado; y por último las **representaciones** las conformaron los datos proporcionados por el encuestado.

TEORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

La investigación se orientó a las expresiones de los Trabajadores de Base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal

Así, quedaron conformados los elementos que componen el Modelo Dialéctico de la Comunicación, y estos son: Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones, explicados en el apartado inmediato anterior.



TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL

La aplicación de la Teoría de la Mediación Social permitió elaborar la Tabla de Especificaciones, a través de establecer un orden sobre los conceptos, hechos o cosas. De esta manera, fueron operacionalizados conceptos, categorías, índices e indicadores.

Los grados de libertad que se plantean en la Teoría de la Mediación Social se pudieron observar en el cuestionario aplicado, encontrándose en las preguntas de opción múltiple realizadas, dado que estas como las respuestas tenían el mismo significado para los encuestados y encuestadores.

LA TEORIA DE LA ACCION COMUNICATIVA

La teoría de la Acción Comunicativa de Habermas, plantea los campos de acción de la comunicación y establece las diferencias entre el hacer, el decir y el pensar del ser humano. Por lo que en la presente investigación sirvió para entender la limitación de la misma, y de futuros estudios que se basen en la investigación de las expresiones, ya que no necesariamente existe una congruencia entre lo que dicen, piensan y hacen los sujetos a los que se aplicó la encuesta, y también permite establecer que *la investigación se orientó a conocer sólo lo que dicen* los Trabajadores de Base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Vicente Fox Quesada y Francisco Labastida Ochoa, de los partidos políticos de la Revolución Democrática, Acción Nacional y del Revolucionario Institucional, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y plataforma política.

CONCLUSIONES TECNICAS

Esta investigación contempló una investigación de campo, a través de la aplicación de un cuestionario, cuyas preguntas emanaron de la Tabla de Especificaciones, y permitieron recabar la Opinión de los Trabajadores de Base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Vicente Fox Quesada y Francisco Labastida Ochoa, de los partidos políticos de la Revolución Democrática, Acción Nacional y del

Revolucionario Institucional, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y plataforma política.

Mediante la tabla de especificaciones, se operacionalizaron los conceptos de “Opinión”, de “trabajadores de base” y de “candidatos presidenciables”, dejando como resultado el cuestionario que se aplicó. (De dichos conceptos surgieron los indicadores, índices y los reactivos que lograron, a través de un proceso de arboreación en una matriz de doble entrada, la delimitación de las opciones posibles en cuanto a las características demográficas, las categorías del placer y displacer respecto a la imagen, discurso y plataforma política de los candidatos presidenciables; ello implicó consideraciones de tipo general, sobre sus posibles consecuencias y dificultades a la hora de aplicar la encuesta).

Para verificar la validez y claridad del cuestionario se llevó a cabo una prueba piloto con 5 trabajadores de base que, posteriormente, ya no fueron contemplados en la muestra, para no afectar los resultados finales.

Al definir la muestra para esta investigación, se determinó que el cuestionario se aplicaría a 148 trabajadores de base de una población total de 240 individuos.

La investigación sobre la Opinión de los Trabajadores de Base fue recabada a través la encuesta aplicada los días 11, 12, 15 y 16 de noviembre, en las instalaciones de Plaza de la Constitución y Pino Suárez, colonia Centro, México, Distrito Federal, concluyendo en la captura de la información obtenida con el objeto de precisar un orden para su respectiva interpretación.

En el caso de éste estudio la interpretación con la que se manejaron los resultados fue cuantitativa y en los casos en los que existe una apreciación subjetiva en el análisis o en las conclusiones siempre se tomaron en cuenta los resultados cuantitativos para dar validez.

CONCLUSIONES TEMATICAS

Partiendo de la hipótesis que se planteó al inicio de la presente investigación: “No se sabe o se desconoce la opinión de los Trabajadores de Base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política”; se establece que no pudo ser en dichos términos porque ahora sí se sabe cuál es la opinión al respecto.

Se puede concluir que un alto porcentaje de los trabajadores de base, de ambos sexos y de diferentes turnos, se encuentran identificados con el candidato a la Presidencia de la República por parte del PRD, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, con sus plataformas política, económica, social, sobre justicia y sobre mujer, que fueron calificadas como

buenas. El discurso político de Cárdenas, sobresalió al ser más identificado que el de los otros dos candidatos, entre los que destaca Fox por concentrar más personas que identificaron cualquiera de los otros discursos que el de él, resultado acorde con las opiniones vertidas que desaprueban y desconocen su discurso.

Por su carácter político Labastida resultó ser calificado como el más enérgico, el más natural y el más espontáneo. En tanto que, fueron proyectados como buenos en torno al desempeño de los roles sociales como candidatos, funcionarios y/o esposos, respectivamente hablando.

A decir de las opiniones de los trabajadores sobre la imagen de líder político, Labastida, Cárdenas y Fox son regularmente amables y accesibles, además de que cuentan con un regular poder de convocatoria. Mientras que la sensibilidad de Fox se impuso ante sus contrincantes. Sin embargo, una amplia vocación de líder político fue descubierta en Cárdenas.

Al tratarse de las características de imagen física, los tres candidatos proyectan una buena forma del saber vestir. En lo concerniente al tipo de rostro y de peinado, los de Labastida, son aceptablemente buenos, y es, de los tres, quien mejor complexión física tiene. Y al mismo tiempo, fueron calificadas, por igual, como buenas las posturas corporales tanto de Fox como de Cárdenas.

PROPUESTAS

Con la realización del presente estudio fue posible conocer en que medida la opinión de los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal identificó a los candidatos a la Presidencia de la República Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Vicente Fox Quesada y Francisco Labastida Ochoa, a través de ciertos aspectos que merecieron ser calificados como positivos y negativos, agradables o desagradables.

Con base a que esta administración del Gobierno del DF, es producto de la labor política del Partido de la Revolución Democrática, en cuyo inicio estuvo a cargo de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, hoy candidato por la Presidencia de la República, proceso sobre el cual gira esta investigación, por lo que se propone buscar puntos de equilibrio y/o ventajas en cuanto a:

Una mayor difusión del discurso, una mayor puntualización de las plataformas o planes de gobierno e imprimir mayor energía a en el carácter político, mayor naturalidad, mayor espontaneidad y mayor sensibilidad.

Sobre la imagen física, habrán de buscarse atributos para que su rostro, complexión física y posturas corporales - como ya lo han logrado cuando se muestra sonriente -, se observe diferente, para aventajar en este aspecto a sus oponentes.

Asimismo, en el plano de los roles sociales, el Ingeniero Cárdenas no ha mostrado la faceta de esposo, circunstancia que debería tener cabida en este proceso, formar, en sí, un concepto de la Primera Dama, su carisma, sus actividades como tal, ya que también la gente desea conocer más de la vida del candidato por el cual decidirá al momento de sufragar en las urnas.

Para lograr lo anterior, es conveniente realizar algunas investigaciones de opinión pública de manera particular sobre los aspectos negativos del candidato Cuauhtémoc Cárdenas con base en los aspectos en que sus oponentes mantienen ciertas ventajas.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFIA

ANDER-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires. Humanitas. 1982, 500 pp.

BENEYTO, Juan La Opinión Pública. Teoría y Técnica. Madrid. Tecnos. 1969.

CHAZEL, Francois y Paul Lazarsfeld. Metodología de las Ciencias sociales III. Análisis de los Procesos Sociales. Vol. III. España. Laia. 1970

DE MORAGAS Spá, Miguel; Díaz, Socorro; Pérez Correa; Fernando, II Foro Internacional de Comunicación, El Día, Sociedad Cooperativa de Publicaciones Mexicanas, México, 1988, 434 pp.

EARL, Babbie Métodos de Investigación por Encuesta México. FCE 1982.

ESTEVA, Gustavo, El Estado y la Comunicación, Nueva Política, México, 1979, 129 pp

ENCICLOPEDIA Multimedia, © Salvat Editores 1998

ENGELS, Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre. México. Quinto Sol, 1988.

FESTINGER, León David Katz. Los Métodos de las Ciencias Sociales. México. Paidós. 1985. 590 pp.

GORDOA, Víctor. El Poder de la Imagen Pública México. Edamex. 1999. 272 pp.

GORLITZ, Axel, Diccionario de la Ciencia Política, Alianza Editorial, España, 1972, 433 pp.

GRAWITZ, Madeleine. Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales Tomo I. Barcelona. Hispanoeuropea. 1975. 491pp.

GUILTINAN, Joseph P. Y Gordon W. Paul. Administración de Mercadeo. Estrategias y Programas. México Mc Graw Hill 1990. 440 pp.

HABERMAS, Junger. Historia y Crítica de la Opinión Pública Barcelona. Gustavo Gilli, 2ª. Edición, 1981. 351 pp.

KIMBALL. Young. Et. al. La Opinión Pública y la Propaganda. México. Paidós 1993 263 pp.

KUNDERA Milan, La Insoportable Levedad del Ser, RBA Editores, España, 1993.

LASSWELL, Harold. Communication and public Opinion. New Jersey. Princenton University Press 1946.

MARTIN Serrano Manuel. La Mediación Social. Madrid. AKAL. Editor. 1976. 271 pp.

MARTIN Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. México. UNAM, ENEP, Acatlán. 1991. 227 pp.

PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación de las Ciencias Sociales. México. Siglo XXI 1962. 211 pp.

PLATON La República. Editores Mexicanos Unidos. 1992. 5-17 pp

PRIETO Castillo, Daniel, Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa, Premia Editores, 1989

ROSSEAU, Jean Jacquez. El Contrato Social. México Espasa Calpe. 1992. 163-178 pp.

SELECCIONES del Reader's Digest. EL HOMBRE. Dos Millones de Años de Historia. México 1989. 368pp.

SELECCIONES del Reader's Digest. Hablar y Escribir Bien México 1989. 368 pp

SELLTIZ, C; Jahoda, M; Deutsch, M, Cook, S. W , Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales, Rialp, Madrid, 1976

SISO, J.M y Humberto Bartoli. Mi Historia Universal. Trillas México. 1968.

SPEIR, Hans. El Desarrollo Histórico de la Opinión Pública. Los Medios de Comunicación Social. México. Taller Abierto. 1993.

SUPER Enciclopedia Temática Ilustrada, Tomo IV, Ediciones Tikal, México, 1976.

WILFORD, J. N. El Enigma de los Dinosaurios. RBA. España. 1985

HEMEROGRAFIA

CALVA, José Luis, "Después del neoliberalismo: reconstruir la esperanza", El Universal, p. 7, sec. "A", 18/06/99

ESTEINOU Madrid, Javier, "Soledad de Masas", Revista Media, Comunicación, Año 1, No.10-11- /11/ 1994, p 6.

INVESTIGACION. "Ganaría hoy el PRI en Edomex; domina oposición las ciudades", El Universal, p. 1, sec "A", 31/05/99

INVESTIGACION. "Mantiene opinión favorable" (Presidente Zedillo), Reforma p. 1, 01/06/99

INVESTIGACION. "Por cuarto mes, Fox a la cabeza de las preferencias electorales, le sigue Labastida", 25/06/99, El Heraldo de México, p. 1 sec. A

LEZAMA, José Luis, " Un Mundo Feliz", Reforma, p. 12-A, 13 /11/1999.

MEJÍA, Mauricio, "Nada más pornográfico que la censura; Violenta la libertad", El Financiero, p. 1-50, 07/09/1999.

SÁNCHEZ, Juan y Valencia, Lourdes, "Peligran veracidad y honestidad de las encuestas", El Universal p.1, 25/06/99,

SLIM Helú, Carlos, "El Nuevo Mundo de Slim", Reforma, p 12, sección Negocios, 14/02/2000.

CONSULTAS DE INTERNET

- Consultoría en Imagen Pública <http://www.imagenpublica.com.mx/somos.html> (12/05/99)
- Investigación de Opinión Pública: <http://vote.pollit.com/webpoll> (11/06/99)
- Opinión Teledirigida: <http://www.etcetera.com.mx/272/sg0272.htm> (31/05/99)
- Opinión Pública y Encuestas. <http://www.trife.gob.mx/congreso/recono.html> (24/06/99)
- Cómo Leer, Analizar y Comprar Encuestas: <http://espectador.com/factum/opipub/opp98028> (27/05/99)
- Análisis Crítico de la Publicidad Política en México:
<http://www.trife.gob.mx/congreso/recono.html> (24/06/99)
- TV Restringida: <http://www.etcetera.com.mx/1999/331/brf0331.htm> (9/06/99)
- Síndrome Desinformativo: <http://www.quepasa.cl/revista/1343/22.html> (11/06/99)
- La Información y las Causas Justas: <http://freehosting2.at.webjump.com/gu/guanajuatense-webjump/informacion.html> (15/06/99)
- Instituto Federal Electoral: <http://www.ife.org.mx/wwwppp/parpmc.htm> (8/06/99)
- Tribunal Federal Electoral: <http://www.trife.gob.mx/bienve.html> 24/06/99
- Partido Acción Nacional: <http://www.pan.org.mx/> 18/06/99
- Partido de la Revolución Democrática: <http://www.prd.org.mx/> (18/06/99)
- Partido Revolucionario Institucional: <http://www.pri.org.mx/> (18/06/99)
- Partido del Trabajo: <http://www.pt.org.mx/> (18/06/99)
- Partido Verde Ecologista de México: <http://www.pvem.org.mx/> (18/06/99)
- ¿Personalidades o Partidos? : <http://www.etcetera.com.mx/331/ccr0331.htm> (9/06/99)
- Los Partidos en su Hora Gris: <http://www.etcetera.com.mx/330/cero0330.htm> (2/06/99)
- Entorno Político: <http://www.entornopolitico.com.mx> (16/06/99)
- Candidaturas Independientes, Carpeta Ejecutiva
<http://www.geocities.com/CapitolHill/lobby/7455/portada24.html> (15/06/99)

Los Presidenciales: <http://www.agora.net.mx/webx?13> (18/06/99)
 Gobierno del Distrito Federal: <http://www.df.gob.mx> (17/06/99)

TV. Restringida, Artículo de Francisco Báez Rodríguez,
<http://www.etcetera.com.mx/1999/331/brf0331.html> (9-VI-1999)

Impunidad: Chiapas y la UNAM, Renward García Medrano,
<http://www.etcetera.com.mx/1999/331/gmr0331.htm> (9-VI-1999)

Opinión Pública y Encuestas, Carlos Ariel Sánchez Torres,
<http://www.trife.gob.mx/congreso/sanchezt.html> (24/06/1999)

Investigación de Opinión Pública, <http://vote.pollit.com> webpoll, agosto 1999.

OTRAS FUENTES

RADIO

PARA EMPEZAR, Pedro Ferriz de Con, MVS/Comunicación;
Bimsa/encuestas, empresa de estudios de mercado.

TELEVISION

EL CANDIDATO, Telenovela interactiva, TV-Azteca, Canal 13, noviembre 1999.

CINE

“TODO EL PODER”, de Fernando Sariñana y Altavista Films

“LA LEY DE HERÓDES”, Luis Estrada, Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) y Fondo del Cine para la Producción de Cine de Calidad (Foprocine).

ANEXOS

MUESTRAS

TABLA PARA LA DETERMINACION DE UNA MUESTRA SACADA DE UNA POBLACION FINITA, PARA MARGENES DE ERROR DEL 1, 2, 3, 4, y 5 POR 100, EN LA HIPOTESIS de $p = 50\%$

Margen de confianza del 95.5 por 100

Amplitud de la población	Amplitud de la muestra para márgenes de error abajo indicados					
	± 1 %	± 2 %	± 3 %	± 4 %	± 5 %	± 10 %
500					222	83
1.000				385	285	91
1.500			638	441	316	94
2.000			714	476	333	95
2.500		1.250	769	500	345	96
3.000		1.364	811	517	353	97
3.500		1.458	843	530	359	97
4.000		1.538	870	541	364	98
4.500		1.607	891	549	367	98
5.000		1.667	909	556	370	98
6.000		1.765	938	566	375	98
7.000		1.842	949	574	378	99
8.000		1.905	976	580	381	99
9.000		1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.439	1.099	621	398	100
	10.000	2.500	1.111	625	400	100

p = proporción (en porcentaje) de los elementos portadores del carácter considerado. Si p es $< 50\%$ la muestra necesaria es más pequeña.

NOTA.—Cuando no se indica, la cifra significa que la muestra debería tener una amplitud superior a la mitad de la población, lo que equivaldría extender la encuesta al total de la población misma.

Fuente: ARKIN y COLTON, *Tables for Statisticians*.

TABLE FOR DETERMINING NECESSARY SIZE S OF A RANDOMLY CHOSEN SAMPLE FROM A GIVEN FINITE POPULATION OF N CASES SUCH THAT THE SAMPLE PROPORTION p WILL BE WITHIN $\pm .05$ OF THE POPULATION PROPORTION P WITH A 95 PERCENT LEVEL OF CONFIDENCE¹

N	S	N	S	N	S
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Note: N is the population size; S is the sample size.

1. Krejcie, R. V. and Morgan, D. W. Determining sample size for research activities, *Educational and Psychological Measurement*, 1970, 30, 607-610.

México, DF, a 13 de octubre de 1999

MAESTRO HECTOR JESUS TORRES LIMA

PRESENTE

Por este medio hago constar que el C. **JESÚS GUADALUPE VEGA** ha presentado el proyecto de investigación sobre *la opinión de los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política*, cuya finalidad es su titulación y con el cual estoy de acuerdo para su realización en esta.

Sin más por el momento, quedo de usted a sus ordenes para cualquier asunto al respecto en el siguiente teléfono: 5104841 / 723 6512

Por su atención, gracias.



ATENTAMENTE

DIRECTOR DE SINTESIS, ANALISIS Y MONITOREO

LIC. MIGUEL ANGEL QUEIMAIN SAENZ

México, DF, a 13 de octubre de 1999

MAESTRO HECTOR JESUS TORRES LIMA

PRESENTE

Por este medio hago constar que el C. JESÚS GUADALUPE VEGA ha presentado el proyecto de investigación sobre *la opinión de los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal, en torno a las campañas electorales de los candidatos de los partidos políticos, rumbo a las elecciones del año 2000, basada en su imagen, discurso y oferta política*, cuya finalidad es su titulación y con el cual estoy de acuerdo para su realización en esta.

Sin más por el momento, quedo de usted a sus ordenes para cualquier asunto al respecto en el siguiente teléfono: 5212714.

Por su atención, gracias.


ATENTAMENTE
DIRECTOR DE DIFUSION

CIC JESUS TORRES LIMA