

37
Lej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE QUIMICA

**APLICACION DE LA ADMINISTRACION
ESTRATEGICA EN UNA INSTITUCION DE
ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR**

TRABAJO ESCRITO VIA CURSOS DE EDUCACION CONTINUA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

INGENIERA QUIMICA

PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN GUTIERREZ MARTINEZ



MEXICO, D. F.



EXAMENES PROFESIONALES
FACULTAD DE QUIMICA

1999.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

27690s



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL


Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

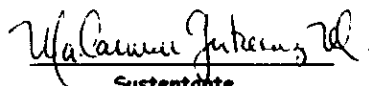
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

JURADO ASIGNADO:

PRESIDENTE:	PROF. CORONADO MENDOZA LEÓN C.
VOCAL:	PROF. MUÑOZ BAGNIS MARIO
SECRETARIO:	PROF. SERNA SOLIS NAPOLEÓN
1er SUPLENTE:	PROF. PEREZ SANTANA ERNESTO
2º. SUPLENTE:	PROF. NIETO VILLALOBOS ZOILA

El trabajo se desarrolló en la FUNDACIÓN ROBERTO MEDELLÍN.


Asesor del tema
I.Q León C. Coronado Mendoza


Sustentante
Ma. Del Carmen Gutiérrez Martínez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres Angel y Carmenchu por el apoyo brindado durante toda mi vida en mis estudios realizados que sin su paciencia y amor no se hubiesen logrado.

Gracias a Alejandro por su apoyo siempre incondicional y a mi hermana Alejandra por su comprensión y cariño.

A mis hermanas Angélica y Ana Elena , amigos y profesores por su apoyo y amistad.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
I. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL MARCO SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN MÉXICO.	4
1.1 Modelos educativos a futuro	5
1.2 Necesidades específicas de la institución privada en estudio	6
II. GENERALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	7
III. ANÁLISIS AMBIENTAL (PDOA)	9
3.1 Análisis Externo	9
3.2 Análisis Interno	10
IV. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN EL COLEGIO GREEN HILLS	11
4.1 Propuesta de una metodología de planeación	11
4.2 Estrategias	11
4.3 Visión	12
4.4 Misión	12
4.5 Perfil ideal del alumno	13
4.6 Perfil ideal del profesor	14
4.7 Proceso enseñanza - aprendizaje	14
4.8 Investigación y extensión académica	14
4.9 Proceso de internacionalización	15
4.10 Concepto de "Educación virtual"	15
4.11 Programas	15
CONCLUSIONES	16
ANEXOS	17
BIBLIOGRAFÍA	19

OBJETIVO

Aplicar la administración estratégica en una escuela privada de nivel medio superior en México.

PRESENTACIÓN

Se trata en este trabajo de aplicar la administración estratégica en una institución educativa de nivel medio superior a partir de las necesidades actuales que requiere la educación en México.

Las principales necesidades identificadas son:

- a) Fortalecer el desarrollo tecnológico
- b) Encontrar el perfil adecuado del estudiante
- c) Actualizar el modelo educativo
- d) Desarrollar nuevas condiciones de trabajo
- e) Fomentar el interés por la investigación
- f) Modernizar las instituciones educativas

Para lograr cubrir las necesidades planteadas, se realiza un análisis ambiental que presenta claramente la situación actual de la institución educativa.

A partir del estudio realizado se formula una estrategia para dirigir a la institución a una mejor planeación de su estructura educativa para los fines nacionales ya mencionados; además de explicar los pasos a seguir de la administración estratégica.

La carrera de Ingeniería Química está ligada directamente con el desarrollo tecnológico del país, por lo tanto, el presentar estrategias administrativas en el ámbito educativo, tiene una ventaja competitiva para la modernización de la educación en México. Un Ingeniero químico conoce las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, por lo que puede analizar y proponer soluciones prácticas para atacar las deficiencias tecnológicas, culturales y profesionales desde la raíz, es decir, capacitar a los futuros profesionistas desde la educación media superior encaminándolos a cubrir cada una de las necesidades que requieran las empresas, específicamente la industria en México.

I.- CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL MARCO SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN MÉXICO.

Las ideas que puedan surgir en función a la modernización de la educación no deben enfocarse solamente a los estudiantes, sino también como una manera de fomentar la continuidad, la reorientación, la actualización y la constante formación de los profesionistas que actualmente ejercen una función importante para el avance del país.

Existen factores históricos que influyen en las necesidades actuales del desarrollo tecnológico en México.

- ⇒ Primera revolución industrial a mediados del s. XVIII (Uso del vapor como energía motriz en instrumentos de trabajo.)
- ⇒ Segunda revolución tecnológica a finales del s. XIX (Introducción de procesos químicos complejos, utilización del acero, uso de la electricidad, motor de explosión interna, la refrigeración y los avances en la medicina. Además se comienza a manejar el concepto de "fábrica".)
- ⇒ Tercera revolución tecnológica a mediados del s. XX (Se advierte con el descubrimiento y aplicación de la microelectrónica, la robótica, la biotecnología y la ingeniería genética, que da lugar a una gran simplificación del proceso de trabajo, economía de insumos y por lo tanto de recursos humanos.)

Las transformaciones en los últimos cuarenta años han provocado importantes fenómenos socioculturales:

- Generación acelerada de una gran cantidad de conocimientos
- Especialización en áreas de conocimiento
- Búsqueda de nuevas oportunidades científicas mundiales
- Producción de manufactureras diversas, debido a la generación de nuevas necesidades de la vida moderna
- Consumo personalizado
- Economías de escala

La estrategia en los 70's era estimular el desarrollo de las tareas de investigación científica y tecnológica para evitar estancamientos con respecto a otros países. Esta estrategia sigue vigente, además de incrementar la productividad y la calidad en los procesos productivos industriales a través del mejoramiento tecnológico de la calificación de los recursos humanos.

Analizando los factores políticos, económicos y sociales en el país, se entiende la importancia de modificar las condiciones de trabajo en las instituciones educativas de nivel medio superior siguiendo estrategias enfocadas a optimizar su principal función que es el de formar el perfil necesario de los profesionistas futuros.

La sociedad capacita a sus miembros para el desempeño del trabajo productivo fundamentalmente a través de sus instituciones educativas, pero las condiciones de evolución del conocimiento humano y del desarrollo de diversas habilidades actuales, requieren de una minuciosa revisión, ya que van directamente a la formación de recursos humanos.

" La preocupación del hombre y su destino debe ser siempre el principal objetivo de todos los esfuerzos técnicos, al igual que el interés por los grandes problemas sin resolver de la organización del trabajo y la distribución de los bienes, a fin de que las creaciones de nuestras mentes sean una bendición y no una maldición para la humanidad. No olviden esto en medio de sus diagramas y ecuaciones."¹

1.1 MODELOS EDUCATIVOS A FUTURO.

Los modelos educativos son un rediseño del proceso enseñanza - aprendizaje y es un elemento clave para lograr el perfil del alumno que se establece en la misión. Los cambios que implican los modelos educativos conlleva una transformación en el perfil de los maestros y también de los directivos, ya que todo el personal se involucra dentro de la misión.

En los modelos educativos el alumno tiene un papel sumamente importante . Tiene que ser responsable de su propio aprendizaje, desarrollar habilidades, buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, logrando así su propio conocimiento.

Se pretende que sea participativo y colaborativo a través de actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, dar opiniones y experiencias, así como aportaciones valiosas y ser ampliamente crítico. El alumno tiene que estar en contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él a través de diversas actividades.

¹ Citado por Neil Lane, Director de la Fundación Nacional de Ciencias de los Estados Unidos en: ICSU Annual Report 1996, pág. 104

El papel del profesor tiene dos funciones específicas:

- ⇒ Planear y diseñar actividades
- ⇒ Facilitar, guiar, motivar y ayudar a los alumnos durante el proceso de aprendizaje para lograr los objetivos propuestos.

El profesor deberá escuchar e involucrar al alumno para que juntos logren las metas propuestas y formar así su propio modelo educativo.

La idea principal es de cambiar su papel de transmisor y único evaluador, a un papel de planeador y diseñador, facilitador y guía, lo que exige al profesor diferentes habilidades para llevar a cabo el proceso de enseñanza. (Modificando así el proceso educativo tradicional)

MODELO EDUCATIVO	PROFESOR	ALUMNO
tradicional	- transmisor - único evaluador - proceso decidido	-dependiente -receptivo -individualista
nuevo	-planeador y diseñador -facilitador y guía -comparte decisiones del proceso	-autónomo -participativo -colaborativo -comprometido con el proceso

1.2 NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA INSTITUCIÓN PRIVADA EN ESTUDIO.

En la coordinación de ciencias del Colegio Green Hills, se presentan problemas educativos que no dependen solamente de ella, también están ligados a las necesidades sociales, económicas y políticas del país, como se ha ido mencionando, además de las necesidades de docentes, alumnos, padres de familia, autoridades y de Instituciones de Educación Superior (IES).

Para llegar a un conocimiento generalizado de las problemáticas existentes en la coordinación, se necesitan definir los insumos, los conceptos y la estructura de la institución.

Los insumos directos son los alumnos que egresan de nivel medio, con una consistencia y coherencia curricular específica (CCC), que es determinante para el ingreso al nivel medio superior.

La estructura esta fundamentada en una organigrama funcional, en modelos educativos y en apoyos externos.

Los conceptos que conforman la institución son:

- La visión y la misión
- Objetivos a corto y mediano plazo
- Perfil de el alumnado y de los docentes (valores, hábitos, aptitudes, actitudes, habilidades, destrezas, sentimientos y conocimientos)

Todos éstos puntos se tratarán en el planteamiento estratégico en la institución más adelante.

II. GENERALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

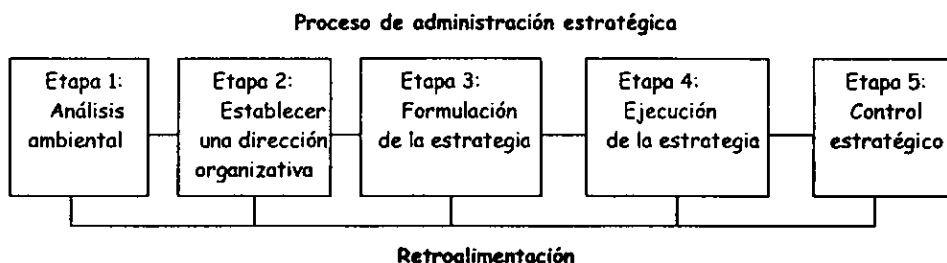
Los conceptos de estrategia y de administración estratégica han ido evolucionando a lo largo del tiempo.

Una estrategia es un plan o una pauta integradora de decisiones que proporciona un mapa de los caminos a seguir para el proceso de una organización en base a sus metas y objetivos planteados.

La administración estratégica es un proceso continuado, reiterativo y transfuncional dirigido a mantener actualizada una estrategia para que la organización pueda ajustarse adecuadamente a su ambiente.

La estrategia ayuda a la empresa a asignar sus recursos, a sacar provecho de sus potencialidades relativas y mitigar sus debilidades, a explotar los cambios que se proyectan en el ambiente y a neutralizar las posibles iniciativas de sus competidores.

La administración estratégica consiste en un proceso o sucesión de etapas.



Los insumos directos son los alumnos que egresan de nivel medio, con una consistencia y coherencia curricular específica (CCC), que es determinante para el ingreso al nivel medio superior.

La estructura esta fundamentada en una organigrama funcional, en modelos educativos y en apoyos externos.

Los conceptos que conforman la institución son:

- La visión y la misión
- Objetivos a corto y mediano plazo
- Perfil de el alumnado y de los docentes (valores, hábitos, aptitudes, actitudes, habilidades, destrezas, sentimientos y conocimientos)

Todos éstos puntos se tratarán en el planteamiento estratégico en la institución más adelante.

II. GENERALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

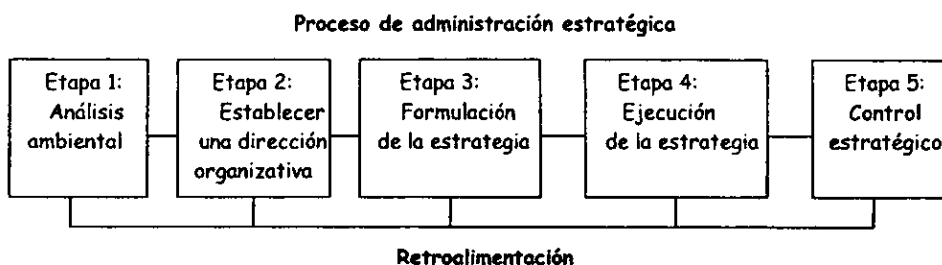
Los conceptos de estrategia y de administración estratégica han ido evolucionando a lo largo del tiempo.

Una estrategia es un plan o una pauta integradora de decisiones que proporciona un mapa de los caminos a seguir para el proceso de una organización en base a sus metas y objetivos planteados.

La administración estratégica es un proceso continuado, reiterativo y transfuncional dirigido a mantener actualizada una estrategia para que la organización pueda ajustarse adecuadamente a su ambiente.

La estrategia ayuda a la empresa a asignar sus recursos, a sacar provecho de sus potencialidades relativas y mitigar sus debilidades, a explotar los cambios que se proyectan en el ambiente y a neutralizar las posibles iniciativas de sus competidores.

La administración estratégica consiste en un proceso o sucesión de etapas.



Etapa 1: Elaborar un análisis ambiental.

Es un procedimiento formal para hacer un seguimiento del entorno de la organización con el fin de:

- a) Identificar amenazas y oportunidades presentes y futuras
- b) Efectuar una valoración crítica de las propias capacidades y debilidades.

Etapa 2: Fijar una dirección organizativa.

Hay tres indicadores principales de la dirección : su visión, sus declaraciones de misión y sus objetivos.

La visión de una organización incluye sus aspiraciones, sus valores y su filosofía en los niveles más generales.

Las declaraciones de misión traducen las visiones generales en puntos más específicos de la finalidad de la organización.

Los objetivos son metas concretas que la organización elige para cumplir su misión.

Etapa 3: Formular una estrategia organizativa.

Es el proceso de diseño de una estrategia que puede dar lugar a una ventaja competitiva sostenible.

Etapa 4: Ejecución de la estrategia de la organización.

Son las acciones necesarias para la realización de las estrategias lógicamente desarrolladas, es decir, es el poner en práctica la estrategia.

Etapa 5: Ejercer el control estratégico

Consiste en el seguimiento y evaluación del proceso de administración estratégica con el fin de mejorarlo y de asegurar su funcionamiento.

La empresa o institución debe tener una noción real de:

- 1) la misión o finalidad de la misma;
- 2) de su ambiente competitivo externo, y
- 3) de sus capacidades internas.

La tarea esencial del proceso de administración estratégica consiste en mantener esta noción actualizada y en instrumentar los cambios y adaptaciones que se requieran para llevar cabo las actualizaciones que se estimen necesarias.

III. ANÁLISIS AMBIENTAL (PDOA)

El análisis ambiental , anteriormente mencionado, es el proceso que ayuda a dar un seguimiento del ambiente de la institución específicamente de la coordinación de ciencias del Colegio Green Hills. De éste modo, identificamos los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas que influyen en la capacidad del colegio para alcanzar sus objetivos. Para obtener el análisis ambiental de la coordinación se partió del análisis básico de potencialidad, debilidades, oportunidades y amenazas, es decir, del análisis PDOA.

3.1 ANÁLISIS EXTERNO

"OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA LA COORDINACION DE CIENCIAS"

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Inicio de un nuevo milenio y se presentan grandes cambios tecnológicos, sociales, y de otra índole que nos pueden permitir implantar nuevas estrategias.	<ul style="list-style-type: none">• Fuerte presión competitiva en la oferta de servicios educativos en las escuelas privadas.
<ul style="list-style-type: none">• Posibles tratados de apertura con el extranjero, tanto política, económica, social y culturalmente. Posibilidad de intercambios escolares.	<ul style="list-style-type: none">• Entrada de estudiantes extranjeros que competirían académicamente por un lugar en una institución de nivel superior.
<ul style="list-style-type: none">• Las necesidades actuales de nuestro país y los cambios agigantados en el ámbito educativo, incrementan la demanda de servicios educativos privados. (ANEXO I)	<ul style="list-style-type: none">• Presiones competitivas en aumento por la aplicación de cambios tecnológicos a la producción
<ul style="list-style-type: none">• Problemática universitaria que nos plantea la necesidad de incrementar las habilidades en los futuros profesionistas para buscar nuevas opciones.	<ul style="list-style-type: none">• Problemáticas estudiantiles actuales: UNAM
	<ul style="list-style-type: none">• Situaciones de cambios educativos en el país que tengan consecuencias sobre necesidades a futuro.
	<ul style="list-style-type: none">• Vulnerabilidad ante la recesión y el ciclo económico que no nos permitan el acceso a nuevas tecnologías .

3.2 ANÁLISIS INTERNO.

"FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA COORDINACION DE CIENCIAS"

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El apoyo total de las autoridades (dirección). 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta una estructura bien definida de la coordinación (organigrama por áreas).
<ul style="list-style-type: none"> • Personal profesionalmente preparado y consciente de realizar cambios positivos y necesarios en la educación actual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias poco claras en el funcionamiento de la coordinación de ciencias.
<ul style="list-style-type: none"> • Disposición por parte de los docentes para asistir a cursos de actualización , sobre todo en los métodos de enseñanza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posición competitiva entre los docentes actuales en las materias científicas.
<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio de la institución frente a la sociedad . Altamente reconocida ante las universidades mas importantes dentro del país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones y equipos obsoletos para la enseñanza en el laboratorio.
<ul style="list-style-type: none"> • Los docentes y el alumnado cuenta con buenas habilidades competitivas. (Datos estadísticos ANEXO II) 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco interés en participar en actividades científicas.
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de formación docente.
<ul style="list-style-type: none"> • Innovaciones en la coordinación en la creación de viajes teórico - prácticos para el mejor desarrollo del alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja tolerancia y poca apertura.
<ul style="list-style-type: none"> • Buen historial científico, premios y reconocimientos importantes interescolares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Selección del personal docente.
<ul style="list-style-type: none"> • Buena comunicación y acercamiento con los departamentos de educación básica y media. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil inadecuado del alumnado que ingresa.
	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo educativo actual (clásico). • Falta actualización tecnológica. • Técnicas deficientes de enseñanza - aprendizaje.

IV. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN EL COLEGIO GREEN HILLS.

4.1 PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA DE PLANEACIÓN

Se presenta una propuesta para la planeación de una coordinación o un curso específico en base a:

- Conocimientos y a la adquisición de habilidades, actitudes y valores (cómo se relacionan con la realidad, cómo se aplican, cómo los integro a otros conocimientos.)
- Centrar el proceso educativo en el alumno, no en el profesor
- Evaluación y retroalimentación

1.- INTENSIONES EDUCATIVAS: Qué tipo de persona quiero formar.

2.-OBJETIVOS: Qué debe aprender el alumno y bajo que características y circunstancias.

3.- CONTENIDO: Cuáles son los elementos del aprendizaje (conocimientos, actitudes, habilidades, aptitudes, valores).

4.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE: Profundizar en el desarrollo del proceso de aprendizaje para lograr los objetivos propuestos.

5.-EVALUACIÓN: Cómo evaluar y retroalimentar el conocimiento adquirido , así como las habilidades, actitudes y valores utilizando los criterios de evaluación adecuados.

Todos estos pasos metodológicos están ligados unos con otros.

4.2 ESTRATEGIAS

Estrategias propuestas para cumplir con la misión de la coordinación de ciencias en el Colegio Green Hills:

- Restructurar el proceso de enseñanza - aprendizaje
- Reenfocar las actividades de investigación y extensión
- Desarrollar en el nivel superior el concepto de "educación virtual"
- Continuar con el proceso de mejoramiento pedagógico en los docentes
- Desarrollar técnicas didácticas de enseñanza
- Promover las necesidades de nuestro país y ayudar a la creación de un perfil profesionista del próximo milenio.

METAS:

- Llevar a cabo la reestructuración de la coordinación de ciencias en el ciclo escolar presente.
- Fomentar en el alumno la importancia de las ciencias en México para su desarrollo tecnológico.
- Crear un taller científico , en donde los alumnos desarrollen habilidades.
- Realizar viajes teórico - prácticos, para enseñar al alumno la utilidad de las ciencias en la vida cotidiana.
- Aplicar diagnósticos en los diferentes niveles educativos para evaluar el trabajo realizado y así proponer cambios positivos en la coordinación.
- Establecer una comunicación amplia entre profesores y alumnos para saber sus necesidades profesionales.
- Asistir a cursos para la actualización de conocimientos en el campo educativo y profesional.
- El 100% de los estudiantes egresados de la institución, deben ingresar al nivel superior.

4.3 VISIÓN

Formar personas altamente capacitadas física, moral e intelectualmente que logren el desarrollo tecnológico en México.

4.4 MISIÓN

Formar personas comprometidas con el desarrollo de su comunidad para mejorarla en lo social, en lo económico y en lo político; y que sean competitivas internacionalmente en su área de conocimiento.

Para el cumplimiento de esta misión se define:

- Perfil ideal de el alumno, sus valores, actitudes y habilidades
- Perfil ideal de el profesor
- Características del proceso de enseñanza - aprendizaje
- La investigación y la extensión académica
- Proceso de internacionalización
- Concepto de " Educación virtual"
- Programas

4.5 PERFIL IDEAL DE EL ALUMNO

Conscientes de que hay que proporcionar al alumno una preparación académica que los haga competitivos en su área de conocimiento se deben promover a través de todas sus actividades los valores, las actitudes y las habilidades que se mencionan a continuación:

Valores y actitudes:

- Respetuoso
- Libre
- Responsable
- Justo
- Honesto
- Perseverante
- Disciplinado
- Solidario
- Interesado en aprender
- Comprometido consigo mismo, con la comunidad escolar y con la sociedad

Emocional:

- Confiado y seguro de si mismo
- Independiente
- Sano en sus relaciones interpersonales
- Autocrítico
- Sensible a las necesidades de los demás
- Adecuado control de impulsos

Habilidades:

- Razonamiento abstracto
- Razonamiento verbal
- Razonamiento numérico
- Pensamiento crítico
- Creatividad
- Comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo e investigación de campo
- Aplicación práctica del conocimiento
- Toma de decisiones
- Capacidad de análisis, síntesis y evaluación
- Capacidad de autoaprendizaje
- Capacidad de identificar y resolver problemas

Habilidades técnicas:

- Manejo del idioma inglés
- Uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones
- Obtener el nivel medio superior educativo en lo que a materias corresponden al programa de la UNAM.

4.6 PERFIL IDEAL DE EL PROFESOR

- Comprometerse con los principios y la misión de la escuela.
- Asumir la responsabilidad de ser un ejemplo de estos valores, actitudes y habilidades para los alumnos.
- Tener un grado académico superior al nivel que enseñan.
- Conocimientos actualizados en su especialidad profesional.

A través de programas de actualización los profesores incrementan:

- Experiencia profesional y docente
- Capacidad de utilizar varios métodos y recursos didácticos para promover el interés en los alumnos, sobre todo en el ámbito científico

4.7 PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

La exigencia académica es un valor importante en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Se centra principalmente en el alumno y requiere por lo tanto una actitud activa continua.

Una parte esencial de toda escuela es el desarrollo, medición y evaluación de los valores, actitudes y habilidades que se proponen en el perfil del alumno, basándose en la enseñanza del conocimiento.

Las actividades extra - académicas son parte importante de este proceso por lo que deben promoverse continuamente para estrechar la relación enseñanza - aprendizaje, y apoyarse en la tecnología adecuada de vanguardia para estar continuamente actualizados.

4.8 INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN ACADÉMICA

La investigación y extensión académica deben ser primordiales en el proceso de la enseñanza y estar siempre dirigidas al desarrollo del país, enfocándose en los siguientes puntos:

- Innovación, desarrollo tecnológico y competitividad de las instituciones educativas.
- Preservación del medio ambiente.
- Mejoramiento de la educación por medio del desarrollo de sistemas educativos que utilicen las telecomunicaciones y paquetes de cómputo.

4.9 PROCESO DE INTERNACIONALIZACION

- Involucrar al alumno en una visión internacional
- Buscar la experiencia académica de los docentes en el extranjero para transmitir nuevos conceptos e ideas a los alumnos
- Intercambio de profesores en el extranjero
- Dar un muy buen nivel y dominar el idioma inglés por parte de los alumnos, profesores y directivos
- Realizar promociones de programas académicos y de investigación con instituciones educativas extranjeras (intercambios), sobretodo en áreas científicas

4.10 CONCEPTO DE "EDUCACION VIRTUAL"

El concepto de "educación virtual", se aplica actualmente en las universidades privadas en nuestro país, y consiste en lograr que los egresados de estas instituciones, en la próxima década, deberán de tener nuevas habilidades de búsqueda, análisis y manejo de información por medios electrónicos para desempeñarse exitosamente.

Este concepto puede aplicarse perfectamente a nivel medio superior y sobre todo en el campo científico y tecnológico, ya que con los cambios tan rápidos que ocurren en estas áreas, se puede tener perfectamente informados tanto a los alumnos como a los docentes, logrando así un conocimiento más actualizado y bien estructurado.

4.11 PROGRAMAS

Aparte de los programas ya estructurados por la universidad, se requieren otros programas para afrontar los cambios educativos para el próximo milenio y se proponen los siguientes:

- Rediseñar el proceso de enseñanza - aprendizaje
- Formar grupos de trabajo de interés científico (taller científico), a cualquier nivel del bachillerato
- Redefinir las actividades de los estudiantes en función a la misión del colegio
- Usar nueva tecnología informática para mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje
- Crear una red de centros de investigación
- Implantar un sistema de extensión con otras escuelas
- Desarrollar el concepto de "educación virtual"
- Internacionalizar el Colegio
- Mejorar la calidad de los egresados
- Establecer un programa de evaluación de la efectividad del colegio (enfocado a la coordinación de ciencias)
- Crear la infraestructura necesaria para el crecimiento de la investigación (laboratorios)

CONCLUSIONES

La administración estratégica es el proceso por el cual se plantearon los objetivos a mediano y largo plazo, para optimizar la educación en una institución de nivel medio superior, específicamente en la coordinación de ciencias del Colegio Green Hills. Se desarrolló una estrategia en función a las potencialidades y debilidades de la institución, a través de conocer el ambiente competitivo externo y sus capacidades internas.

Al realizar el análisis ya mencionado, se obtuvieron puntos relevantes dentro de la coordinación que deben tener un continuo seguimiento y estudio para así lograr la misión y los objetivos planteados por la institución:

- a) Fomentar en el estudiante la autonomía, un pensamiento crítico, actitudes de colaboración, habilidades profesionales y capacidad de autoevaluación. Para ello se propuso una metodología de planeación (4.1) con bases en el nuevo modelo educativo (1.1).
- b) Evaluar continuamente el funcionamiento de las estrategias (4.2) por medio de estadísticas que puede realizar la misma coordinación.
- c) Mantener una comunicación continua con los estudiantes para saber sus necesidades profesionales y ayudarles así a tener un panorama más amplio de ello, ligado siempre a las perspectivas del país.
- d) Estar a la vanguardia educativa utilizando los medios de comunicación que estén al alcance de la institución (4.10).
- e) Participar en propuestas científicas interescolares tanto nacionales como extranjeras para hacer partícipe al alumno y al docente del proceso de internacionalización (4.9).

De ésta manera, se establece con claridad, que las instituciones de educación superior, específicamente la coordinación de ciencias del Colegio Green Hills, se encuentran hoy en un proceso de revisión de su papel académico y de su compromiso con la sociedad mexicana.

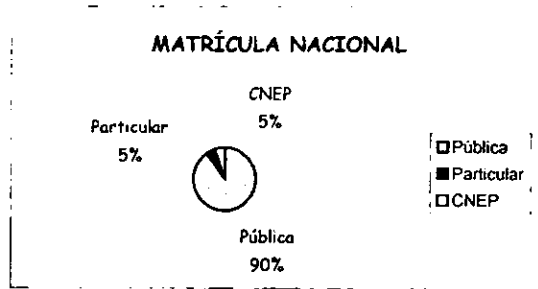
Para realizar los cambios con la estrategia planteada, cualquier institución, no solo el Colegio Green Hills, debe de estar consciente que esta inmersa en un proceso de modernización de la sociedad, y de que son fuentes de transformación y cambio y de que pueden aportar grandes beneficios al desarrollo económico y social del país.

La educación y la ingeniería química están ampliamente ligadas como se menciona en el punto (4.8), ya que el proceso de enseñanza debe de estar siempre dirigido al desarrollo del país con el objetivo a mediano o largo plazo de apoyar a las pequeñas y medianas empresas, como se menciona en la presentación, en el perfil del profesionista que se requerirá para el próximo milenio.

ANEXO I

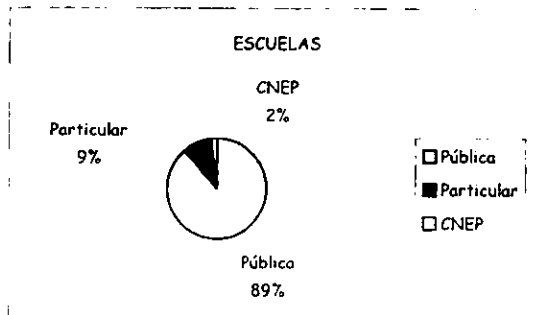
MATRÍCULA NACIONAL

Nacional	27,933,400
Pública	25,140,060
Particular	1,354,465
CNEP	1,438,875



ESCUELAS

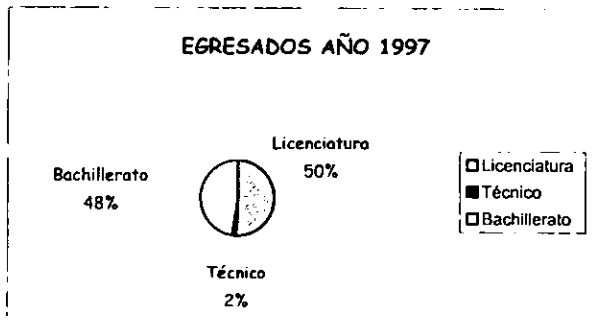
Nacional	203,849
Pública	180,741
Particular	18,886
CNEP	4,222



Fuente: Confederación Nacional de escuelas particulares 1997-1998

EGRESADOS 1997

NIVEL	TOTAL
Licenciatura	23,891
Técnico	844
Bachillerato	22,487
TOTAL	47,222



Fuente: Agenda estadística 1988. DGSIE UNAM

ANEXO II

DATOS ESTADÍSTICOS DE LAS ESCUELAS PARTICULARES

Número de escuelas	4,222
Número de alumnos	1,438,875
Total de becas	187,280
Total de grupos	41,492
Directivos	15,788
Intendencia	16,594
Docentes	67,097
Total de personal	99,479

Fuente: Confederación Nacional de escuelas particulares 1997-1998

EGRESADOS DEL COLEGIO GREEN HILLS 1991-99

AÑO	TOTAL DE ALUMNOS QUE EGRESAN	ALUMNOS QUE INGRESAN A NIVEL SUPERIOR	INGRESAN A LA UNAM	INGRESAN ESCUELAS PRIVADAS
1991	85	97.6%	12.9%	84.6%
1992	87	98.8%	10.3%	88.4%
1993	90	98.8%	11.1%	87.6%
1994	91	98.9%	8.7%	90.1%
1995	93	96.7%	9.6%	87.0%
1996	95	94.7%	8.4%	86.2%
1997	92	95.6%	11.9%	83.6%
1998	94	94.6%	10.6%	84.0%
1999	92	96.7%	6.5%	90.2%
TOTAL	819			

Fuente: Libro estadístico Colegio Green Hills 1991-99

BIBLIOGRAFÍA

- ⇒ ARREDONDO GALVÁN, Víctor. La educación superior y su relación con el sector productivo. México: SECOFI - ANUIES 1992 p.650
- ⇒ CETO, Peter y Franin. Dirección estratégica. 4° Edición, México, Editorial Mc. Graw Hill, 1998. P. 980
- ⇒ FLORES DE LA PEÑA, Horacio. La educación media superior y la investigación científica. En el perfil de México en 1980. México, Editorial siglo XXI, 1970, pág. 205-220
- ⇒ MÉXICO. CONGRESO. ANUIES. La universidad latinoamericana en el fin del siglo (realidades y futuro). México: ANUIES, 1995. P. 120
- ⇒ MÉXICO. S.E.P. Coordinación Nacional para la planeación y programación de la Educación Media Superior. Memorias: S.E.P Reunión Nacional de Educación Media Superior. México D.F., 1992.
- ⇒ MIKLOS, Tomás y Ma. Elena Teko. Planeación prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro. 4° Edición, México, Editorial Limusa. 1994. P. 1230.
- ⇒ RODRIGUEZ, Valencia A. Cómo aplicar la administración estratégica en la pequeña y mediana empresa. 3° edición, Editorial ECAFSA, México, 1993.
- ⇒ SEGNE, Peter M. La quinta disciplina. México, Editorial Garnica, 1998.
- ⇒ HERMIDA Jorge, Serra Roberto y Kastika Eduardo. Administración y estrategia. 4° edición, Buenos Aires, Bogotá, Editorial Macchi, 1993.
- ⇒ THOMPSON, Strickland. Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. México, Editorial Mc. Graw Hill, 1997. P. 1034.

INTERNET

- ⇒ [Http://www.estadística.unam.mx/anuario/1998/población estudiantil](http://www.estadística.unam.mx/anuario/1998/población%20estudiantil). Septiembre 12,1999
- ⇒ [Http://www.inegi.gob.mx/educación/1997](http://www.inegi.gob.mx/educación/1997). Septiembre 25, 1999
- ⇒ [Http://www.cnep.org.mx/Estad.HTM](http://www.cnep.org.mx/Estad.HTM). Septiembre 1, 1999
- ⇒ [Http://www.sistema.itesm.mx/va/nuevmod/Nmod.html](http://www.sistema.itesm.mx/va/nuevmod/Nmod.html). Agosto 25,1999

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**