

46
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLAN

MERCADOTECNIA VETERINARIA

BASES MERCADOLOGICAS PARA:
"ENGORDA Y COMERCIALIZACION DE
GANADO OVINO EN EL MUNICIPIO DE
VILLA VICTORIA, ESTADO DE MEXICO"

TRABAJO DE SEMINARIO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

P R E S E N T A :

JOSE LUIS MARTINEZ MARTINEZ

ASESOR: M.V.Z. SERGIO CORTES Y HUERTA.

CUAUTITLAN IZCALLI, EDO. DE MEXICO.

0275011

1999.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES

FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES-CUAUTITLAN



DEPARTAMENTO DE
EXAMENES PROFESIONALES

DR. JUAN ANTONIO MONTARAZ CRESPO
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLAN
PRESENTE.

AT'N: Q. MA. DEL CARMEN GARCIA MIJARES
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES-C.

Con base en el art. 51 del Reglamento de Exámenes Profesionales de la FES-Cuautilán, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el Trabajo de Seminario:

Mercadotecnia Veterinaria
Bases Mercadológicas Para :
"Engorda y Comercialización de Ganado ovino
En El Municipio De Villa Victoria, Estado DE
México "
que presenta El pasante: José Luis Martínez Martínez
con número de cuenta: 8234763-3 para obtener el Título de:
Médico Veterinario Zootecnista

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VISTO BUENO.

ATENTAMENTE.

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautilán Izcalli, Edo. de México, a 26 de Febrero de 19 99

MODULO:	PROFESOR:	FIRMA:
<u>I</u>	<u>M.V.Z. Sergio Cortés Y Huerta.</u>	
<u>II</u>	<u>M.C. Antonio Ramón Herrera.</u>	
<u>IV</u>	<u>M.V.Z. Carlos de las Casas Mariaca.</u>	

AGRADECIMIENTOS.

A la UNAM por permitirme desarrollar una profesión y poderme integrar a la sociedad como una persona productiva.

De una manera especial agradezco a mi asesor el M.V.Z Sergio Cortés y Huerta por todo su apoyo, con la única finalidad de haber logrado nuestra meta.

A todos los profesores de la FES- Cuautitlan, por el gran esfuerzo que hacen para formar profesionistas cada vez mejores.

José Luis Martínez Martínez.

DEDICATORIAS

A mis padres:

Juan (+) y Julia por darme la vida y enseñarme a valerme por mi mismo.
Gracias.

A mis hermanos:

Guadalupe, Evelia, Adolfo, Delfina, Genaro, Nemesia (+), Juan, Jorge, Leoncio, María, Antonio, Roberto, Julian, Patricia y Manuel, por que siempre me brindaron su apoyo tanto moral como económico, y me guiaron por el buen camino.
Gracias.

A mi esposa:

Ana Leticia por que siempre me brindaste tu apoyo moral, siempre has tenido confianza en mi, y siempre me motivaste a seguir adelante, todo el tiempo estarás en mi recuerdo y en mi corazón.
Gracias.

A mis pequeños:

Jessy y Luis, por la fuerza y alegría que me provocaron para seguir luchando, y espero que sea un ejemplo beneficioso.
Gracias.

José Luis Martínez Martínez

INDICE

Introducción.	
1.- Estructura de la empresa.	
1.1.- Misión.	1
1.2.- Visión.	2
1.3.- Organigrama.	3
1.4.- Descripción de puestos por area de resultados.	4
2.- Análisis situacional.	
2.1.- Información básica externa.	8
2.2.- Información básica interna.	15
2.3.- Información técnica de soporte.	16
2.4.- Identificación de problemas y oportunidades.	26
2.5.- Identificación de fuerzas y debilidades.	28
3.- Planeación.	
3.1.- Elaboración de objetivos,diseño de estrategias y programas de acción.	30
4.- Elaboración de presupuestos.	
4.1- Presupuesto de inversiones.	35
4.2.- Flujo de efectivo proyectado.	36
4.3.- Presupuesto de costos.	37
4.4.- Presupuesto de gastos.	38
4.5.- Presupuesto de ventas.	39
4.6.- Estado de resultados proyectados.	40
5.- Conclusiones	41
6.- Bibliografía.	42
7. - Anexos	43

INTRODUCCIÓN.

A pesar de que la producción ovina ocupa el último lugar por su impacto económico en la industria pecuaria nacional, es reconocida como una actividad importante dentro del subsector ganadero, por el alto valor que representa al constituir un componente beneficioso para la economía del campesino de escasos recursos y por tener sus productos una demanda entre la población urbana en las grandes ciudades y zonas conurbadas. Sin embargo, hoy en día esta actividad, en especial en lo referente a la oferta, se encuentra en crisis, dependiendo en gran medida de la importación de ovinos de Estados Unidos, Canadá, Chile, Australia y Nueva Zelanda.

La ovinocultura nacional prácticamente es incapaz de satisfacer la cada vez más grande demanda de carne de borrego que en la actualidad se da en México. Los modelos productivos prevalecientes, en su gran mayoría son rebaños muy pequeños con índices de producción muy deficientes; lo que provoca, la importación masiva de ganado ovino de otros países.

Por lo que se requiere la formación de unidades de explotación, para incrementar el número de animales que se puedan criarse por unidad de terreno.

La orientación actual de la ovinocultura mexicana es primordialmente hacia la producción de carne, obteniéndose altos precios en pie y canal de comparación con otras especies pecuarias.

Debido al elevado costo de la tierra y a la competencia por la siembra, se ha optado en explotar corderos para carne en sitios de confinamiento, lo cual ayudará a incrementarse el número de ovinos.

Se necesita este tipo de operación, ya que el lapso de engorda es mucho más breve, la tasa de aumento de peso es mayor, la eficiencia de aprovechamiento del alimento es mejor y hay posibilidad de ahorrar en mano de obra.

La formación de una unidad de comercialización en el municipio de Villa Victoria, Estado de México, ayudará a fortalecer la demanda de corderos para carne necesarios para apoyar la alimentación de los habitantes de la región.

Se utilizarán calendarios de operaciones de manejo para evitar obtener una baja productividad a lo largo del año.

Se hará una mejor utilización de los forrajes y desperdicios de cultivos, ya que la alimentación del ganado constituye más del (50%) de todos los gastos, así reducir los costos del alimento.

La explotación se localizará en el municipio de Villa victoria, estado de México. Este municipio representa el (1.8%) de la superficie del estado.

El (68%) de la superficie de la región se cultivan (maíz, cebada, avena, papa y calabaza).

Tiene una población total de 65 mil habitantes.

La comercialización de carne de cordero en el municipio representa una garantía, ya que la demanda es alta y la oferta es baja; lo que provoca a los carniceros y barbacojeros se trasladen grandes extensiones para conseguir los ovinos, lo que provoca aumento del costo del mismo.

A mediano plazo, se comercializan otros productos como (lana y pieles), que son utilizados para la producción de sweaters y otras artesanías que tienen alta demanda en la comunidad.

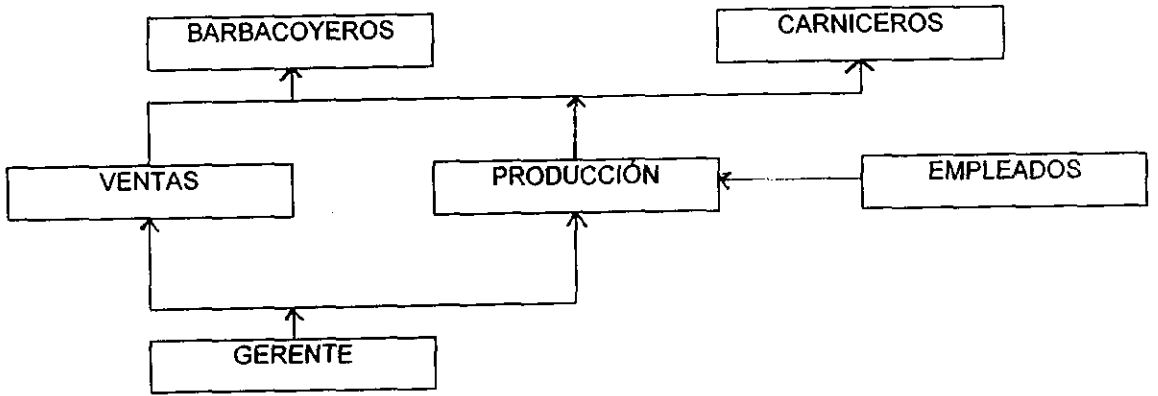
MISIÓN.

Producir carne de borrego de mejor calidad y en el menor tiempo posible; para ser utilizada como fuente principal de alimentación de los habitantes de la región, así como de los visitantes.

VISIÓN.

Ser el mejor productor de ganado ovino, en el Municipio de Villa Victoria, estado de México empleando tecnologías agrícolas y el uso de equipo e instalaciones adecuadas; para incrementar la población de animales.

ORGANIGRAMA



Corderos Martínez S.A.

DESCRIPCION DE PUESTOS POR AREAS DE RESULTADO.

Título del puesto: Gerente General

Misión del puesto:

Integrar al equipo de trabajo para producir más en menor tiempo.

Areas de resultados	Responsabilidades	Parámetros
Planeación	Elaborar presupuesto Elaborar programas	% de variación contra presupuestos. % de erradicación de enfermedades
Organización	Organigramas	Cumplan con las funciones
Dirección	Toma de decisiones Capacitación. Contrato personal.	Resultados Perfil contra el real. Productividad
Control	Manejo de capital	Flujo de efectivo
Servicio al cliente	Satisfacer necesidades	Número de clientes que regresan Aumento ventas Número de quejas Número de cursos que practican

DESCRIPCION DE PUESTOS POR AREAS DE RESULTADO.

Título del puesto: Ventas.

Misión del puesto:

Conocer y satisfacer las necesidades del mercado.

Áreas de resultados	Responsabilidades	Parámetros
Ventas	Conocer el producto Ventas programadas Incrementar cuentas mensualmente	Num. clientes convencidos. Facturación. Cartera de clientes
Cobranzas	Recuperación de dinero de acuerdo a políticas	Días de cartera vencidos Flujo de efectivo
Estudio de mercado	Detención clientes y zonas potenciales sugerir nuevos productos.	

DESCRIPCION DE PUESTOS POR AREAS DE RESULTADO.

Titulo del puesto: Gerente de producción.

Misión del puesto:

Elaborar y cumplir los programas de manejo y control necesarias para aumentar la producción.

Areas de resultados	Responsabilidades	Parámetros
Planeación	Planea programas de manejo y control de enfermedades.	Número de hembras preñadas Número de corderos nacidos Porcentaje de mortalidad
Organización	Elabora calendario de vacunas y desparasitación Elabora programas de nutrición.	Número de borregos vacunados Número de borregos desparasitados % de ganancia de peso(merma, estado de carne. Peso de corderos al finalizar vs. inicial
Dirección	Toma de decisiones. Capacita al personal.	% Productividad
Control	Manejo de lotes corderos. Control de enfermedades.	% de corderos finalizados % de mortalidad % de diagnósticos acertados.

DESCRIPCION DE PUESTOS POR AREAS DE RESULTADO.

Título del puesto: Ayudantes.

Misión del puesto:

Ejecutar actividades escritas y programas.

Areas de resultados	Responsabilidades	Parámetros
Organización	Distribución de alimentos.	Cantidad de alimentos distribuidos. Nutrición del ganado.
Local	Limpieza	Número de instalaciones desinfectadas Olor.

INFORMACIÓN BÁSICA EXTERNA.

Después de la Revolución Mexicana, cuando se fraccionaron las grandes superficies de pastoreo, transformándolas en áreas de cultivo, ocurrió la atomización de los rebaños borregueros, afectando en gran medida a la producción y productividad ovina nacional, marginándola a los sectores más pobres de la población, orientándolos básicamente a explotar de subsistencia. Como resultado de lo anterior el censo ovino nacional se ha mantenido estático a través del tiempo, según cifras aportadas por SARH, actualmente SAGAR (SARH, 1983; SARH, 1994b; SAGAR, 1997) el inventario pasó de 6.4 millones de cabezas (1992) y 5.7 millones en (1991) a 6.2 millones para 1997.

Es importante mencionar el hecho de que otros factores han influido, a última instancia, al a situación que prevalece actualmente en la contracción de la población ovina, tales como la incipiente organización de productores, bajo nivel tecnológico de las explotaciones, escasa asistencia técnica especializada y capacitada, altos niveles de intermediarismo, competencia con fibras sintéticas y baja calidad genética del ganado.

La mayor parte del ganado ovino se encuentran en manos de campesinos sin tierra, que no piensan en los borregos como alternativa para lograr un beneficio económico más allá del simple "ahorro" que representa un patrimonio de su rebaño del cual hace uso en situaciones económicas de emergencia. Este tipo de productor depende para su alimentación de su rebaño de los pastizales nativos cuya calidad y cantidad varían grandemente a través del año, favoreciendo estados de desnutrición, que aunado al encierro nocturno que se práctica, hay una mayor susceptibilidad a las enfermedades, por lo regular no tiene asistencia técnica y emplean técnicas tradicionales de producción, como empadre continuo, cruzamientos entre animales muy emparentados, no destetan y sus criterios de selección se basan en aspectos fénotípicos.

Otro tipo de productor es el ovinocultor de pie de cría, representado en muchos casos por personas con gran poder económico y político, que reciben asistencia técnica especializada, son sujetos de crédito, poseen instalaciones funcionales y llevan acabo técnicas en ovinocultura de vanguardia. Aunque sus costos de producción son elevados, el precio de mercado que alcanza sus borregos triplican ó cuadruplican el de los destinados para basto de carne.

Un sistema intermedio, pero con el objetivo zootécnico de producir corderos para abasto de carne, lo representan aquellos ovinocultores con una situación económica desahogada y actitud abierta que se les permite acceder a una tecnología para lograr una producción eficiente. Desafortunadamente este tipo de productor también es un poco numeroso, sin embargo, es probable que de alguna manera este sistema ovino pueda servir de puntual para lograr una mayor oferta de borregos nacionales.

También han proliferado en el centro del país sistemas ovinos dedicados básicamente a la engorda y finalización de animales bajo condiciones de estabulación total, con alimentación controlada a base de concentrados altamente nutritivos.

Este es un sistema muy eficiente desde el punto de vista económico, sólo que se ha enfrentado a una limitante de contar con escasos animales que posean las características adecuadas para el fin que se persigue.

Los índices productivos registrados en los sistemas ovinos en México, muestran una gran ineficiencia, biológica y económica, influyendo eso que no se considere dentro de las actividades agropecuarias que deban ser fomentadas y/o apoyadas bajo esquemas de tipo empresarial. Es de hacer notar la producción ovina, en casi todos los casos, es en realidad una actividad secundaria ó complementaria, pues difícilmente un ovinocultor puede subsistir íntegramente de los ingresos que le genere esa actividad.

Son excepcionales las explotaciones ovinas que buscan a través de su producción una utilidad económica sobre el capital invertido, sin embargo, cada vez es más

frecuente la atracción hacia la ovinocultura de productores pecuarios de otras especies (cerdos, aves y vacas lecheras principalmente).

La distribución geográfica del ganado ovino abarca la mayoría de los estados de la república mexicana, siendo los que más inventarios poseen, el estado de México, Hidalgo y San Luis Potosí.

El objeto principal que hoy en día tiene la ovinocultura nacional es hacia la producción de carne, resultando insignificante la producción lanera. Esto es un reflejo de la contracción mundial del precio de ese producto pecuario, que pone en desventaja cuantitativa y cualitativa a las lanas nacionales, las cuales virtualmente carecen de precio y en algunas regiones sólo se orientan hacia la manufactura de artesanías.

El consumo de la carne de borrego en México casi en su totalidad (95%) es a través del alimento típico "barbacoa", considerando como platillo de lujo resultado de la cocción de la canal ovina cubierta en pencas de maguey en horno subterráneo ó en bote de metal.

La barbacoa se consume en altas cantidades durante los fines de semana, siendo también uno de los componentes del menú ofrecido en los eventos sociales.

En México el precio en pie del ganado ovino para abasto, ha mantenido un avance lento, pero continuo durante la última década, existiendo pocas fluctuaciones a través del año, y actualmente resulta uno de los productos pecuarios mejor pagado a nivel nacional e internacional.

El consumo per capita de carne ovina para 1983 era de 305 gr. Por habitante, incrementándose para 1993 a 837 gr. Decayendo en 1995 (557 gr.) y en 1996 (532 gr.), posiblemente como consecuencia de la crisis económica del país. Es factible que ese incremento en el consumo sea ocasionado por una mayor oferta de barbacoa debido, por un lado, al incremento a la importación de canales y animales en pie, y por otro lado, a una mejor productividad del mercado rebaño nacional.

Importación de ganado.

Por la escasez de oferta de ovino nacional, se hecha mano a las importaciones de animales en pie ó canal para satisfacer la demanda, tanto para el basto como para pie de cría. En 1992 se importaron poco más de un millón de cabezas y en 1993 y 1994 fueron alrededor de 800 mil. Para 1995, la importación cayó a 247 mil animales. Según las cifras anteriores, entre 1992 y 1994, la producción nacional aportó sólo el 42% del consumo total y las importaciones participaron con el (58%). A partir de 1995 esta proporción se invirtió, representando un (60%) la aportación nacional muchas veces de vientres de edad reproductiva.

La importación de borregos, es un mal necesario, ya que al disminuir de golpe ó eliminar el flujo de animales del extranjero, traería como consecuencia inmediata una elevación drástica del precio del ovino nacional en pie y de la barbacoa, desfavoreciendo al consumidor final. Otro problema sería la disminución sensible del inventario nacional de extracción cercana al (25%), en forma teórica el rebaño nacional, se extinguirá en pocos años, y se dependería casi en un (100%) de la importación.

Comercialización.

La comercialización del ganado ovino en México, todavía se da en muchos casos a través de la compra de animales por pieza ó mejor conocida como a bulto, resultando desventajoso para el ovinocultor porque subestima el peso y calidad del animal ofertado.

A últimas fechas se ha logrado que el productor tenga un pago diferencial, según las características del ganado ofrecido para la venta. Así, por ejemplo, el cordero menor de un año tiene un precio mayor al que tendrían el animal añero ó la borrega de desecho, favoreciendo que el ovinocultor actual tienda a poner mayor atención a la calidad de los animales que produce. La ventaja que observa la persona que procesa la barbacoa, es que el emplear canales de

corderos mejora sus ganancias por el incremento de el rendimiento en canal y logra una homogeneidad en la barbacoa elaborada.

Las borregas de desecho provenientes de E.U.A., también son utilizadas en la elaboración de barbacoa, siendo su valor comercial casi la mitad del precio del borrego nacional, sin embargo, cada vez se emplean ese tipo de animal ó se mezcla con el ganado mexicano, argumentándose la dureza de la carne de esas ovejas, así como el tipo de grasa que poseen (más dura y amarilla), que dificulta la comercialización de la barbacoa.

Oportunidades futuras en la cría de ovejas.

La creciente necesidad de la conservación de la energía y los alimentos a base de granos, pone a las ovejas en una posición envidiable respecto a otros rumiantes productores de carne. Son más eficientes en la conversión de forraje en alimento. Y logran asimilar de 80 a 90% de sus nutrientes anuales a partir de ese recurso natural renovable, sin que por ello compitan con el ser humano por los cereales ó la energía. El futuro de las fibras sintéticas dependen de la disponibilidad y costo del petróleo y gas natural, de modo que su precio aumentará al elevarse los costos de la materia prima y a la energía necesaria para confeccionarlas. Esto hace que las fibras naturales, como la lana sean más competitivas y aumenten su demanda.

Las ovejas son sorprendentemente eficientes en la conversión del pasto en proteínas, que se almacenan en forma de carne ó lana. Las proteínas de la lana son hidrolizables y pueden convertirse en alimento para los seres humanos y los animales de ser necesario; por otra parte, ninguna proteína puede almacenarse con más facilidad, y por tanto tiempo como la lana.

Municipio de Villa Victoria.

La instalación de una unidad de producción de ovinos ayudará a evitar gastos innecesarios y poder obtener un producto más económico y de más fácil adquisición para la gente consumidora.

Las ventajas que tienen la explotación de ovinos en este municipio son:

- El costo de inversión por animal es bajo, lo que ayuda cuando se cuenta con poco capital.
- Las ovejas ofrecen mayor flexibilidad, en lo que respecta a la explotación y el manejo.
- La recuperación de la inversión es a corto plazo.
- Las ovejas se adaptan con facilidad a los cambios estacionales en la disponibilidad de alimentos y agua.
- El gobierno pone a disposición del municipio facilidades para obtener ovejas a un precio más económico.
- La gastronomía por la carne de borrego en la comunidad aumenta día con día, gracias a las diferentes formas de prepararla.
- Se requiere poco empleo de tecnologías agrícolas y de equipos para la explotación de los ovinos.
- Se cuenta con grandes superficies de tierra, donde se pueden cultivar diferentes productos agrícolas como (maíz, cebada y avena), necesarios para la alimentación del ganado.
- Han venido aumentando las unidades de producción rurales (ganado ovino), la cual ocupa el tercer lugar con (2647), quedando por debajo de las aves de corral y la producción de equinos.

- Debido a la falta de unidades de producción cría y explotación de ovinos urbanos y rurales, la movilización para la obtención de ganado se lleva a cabo en las orillas del municipio o fuera de él; la cual provoca incrementar gastos en otros servicios (por parte de los carniceros y barbacoeros), lo que se repercute que se brinde un producto de poca calidad y a un precio más alto.
- La cantidad de cabezas de ganado que se sacrifican en las cabecera municipal diariamente son (30 y 70) para ser procesadas y vendidas a la comunidad y a los visitantes y viajeros que pasan por la zona.

La cantidad de pieles y lana que se comercializa en el municipio son de (305) toneladas al año con un valor aproximado (\$1,700.00) pesos que ayuda a mejorar ó amortiguar la economía del municipio.

INFORMACION BASICA INTERNA

La unidad de producción se localizará en el municipio de Villa Victoria, Estado de México.

La unidad contará con instalaciones modernas con capacidad para 200 borregos.

Los corderos se venderán en la cabecera municipal principalmente y poblados circunvecinos.

Se comercializarán borregos a todos los carniceros y barbacojeros de la zona, a un precio más económico.

Se promocionaran la calidad y cantidad de borregos para carne, que se produzcan en la unidad.

Se dará asesoría técnica sobre manejo adecuado de los ovinos. Por lo que se requerirá de los conocimientos de un Médico Veterinario, para integrar conocimientos básicos de producción, para mejorar la calidad de los borregos que se comercializan en la región.

Sembraremos las terrenos disponible; para obtener suficientes forrajes, para abastecer en su totalidad la alimentación del centro de producción.

Utilizaremos todos los recursos materiales y humanos disponibles para el funcionamiento del centro de producción, colaborando en equipo y desempeñando las funciones adecuadamente.

En el municipio de Villa Victoria sólo se cuenta con un Médico Veterinario que brinda un servicio de poca calidad; por lo que se requiere de un Médico Veterinario con capacidad para ofrecer y brindar asesorías técnicas de calidad. Y que pueda apoyar al reforzamiento de la economía familiar, ayudando a independizarse en la producción eficiente de productos de origen animal con fines alimenticios, tratando así de aminorar el grave problema de hambre que sufre la comunidad. Por lo que se apoyará en: Aumentar la productividad en las explotaciones a nivel regional y nacional. Evitar el intermediarismo en la

comercialización del producto. Acrecentar la utilización de las lanas, Y tener una mayor asistencia técnica a la ovinocultura.

INFORMACION TECNICA DE SOPORTE.

RAZAS DE OVINOS.

El (95%) de ganado ovino existente en nuestro país es de tipo criollo y el (5%) restante son razas especializadas, tales como la Suffolk, Hampshire, Rambouillet y Pelibuey principalmente.

RAZAS PRODUCTORAS DE CARNE.

SUFFOLK.

Esta raza se desarrollo en los condados de Suffolk, en el sureste de Inglaterra.

Su clima es el templado -subhúmedo ó zonas de colinas.

Se ubica principalmente (zona centro y sur de México).

Los principales estados son: México, Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala y Puebla.

Son ovejas con cara, orejas y patas negras desprovistas de lana. Los carneros adultos en buenas condiciones pesan de 90 a 120 kg., y las hembras de 55 a 70 kg.

Cabe mencionar que la raza Suffolk genéticamente está capacitada para transformar más eficientemente el grano a carne, y por lo tanto son excelentes productores de carne bajo sistemas de semiestabulación, cebados con concentrados.

HAMPSHIRE

Se origino en el condado de Hampshire, en el centro del sur de Inglaterra.

El clima es el templado- subhúmedo (zonas de colinas).

Principalmente estados: estado de México, Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala y Puebla.

Características: la cara, orejas y patas son de color marrón oscuro. Los carneros adultos pesan 90 a 120 Kg. Y las hembras de 55 a 70 Kg. La cabeza de esta raza es grande motivo por el cual se tienen problemas durante el parto, sobre todo en las primerizas.

La producción de lana varía de 2.5 a 3 Kg./año. esta raza es famosa por su rápido crecimiento que tienen los corderos, rusticidad(baja), instinto gregario (bajo), prolificidad (regular), producción de leche (alta), estacionalidad reproductiva (media).

Esta raza puede cruzarse con Corriedale y merino para producir corderos de engorda.

PELIBUEY

Su origen no es muy conocido, pero se cree que el origen de esta raza se encuentra en animales traídos de África en la época de la conquista.

Se ubica en zonas tropicales de las costas del golfo de México, estados de Tabasco, Veracruz, Nuevo León, Tamaulipas, Yucatán y Campeche.

Presentan una alzada que varía de 60 a 75 cm., el cuerpo está cubierto de pelo, presentado varios tipos de color entre café, tabaco y blanco. El peso de los borregos adultos varía de 35 a 50 Kg. Los aspectos reproductivos que esta raza posee son los elevados niveles de fertilidad.

Crecimiento (regular), rusticidad (alta), instinto gregario (regular), producción de leche (alta) y estacionalidad reproductiva (nula).

Los porcentajes de pariciones en general son superiores al 90%, y la incidencia de nacimientos múltiples se han determinado entre un 20 a 40%, y la posibilidad de tener dos partos por año, pudiendo ser factible obtener 2.4 corderos/año/borrega.

RAMBOUILLET.

Son razas productoras de lana. Se originaron a través de los cruzamientos de carneros merinos español con ovejas criollas de la región rambouillet (Francia).

Clima árido y semi árido, al norte de México, (Coahuila, Zacatecas, San Luis Potosí.

Tienen cara blanca y las patas están cubiertas por lana. Los sementales tienen cuernos largos en espiral. Y llegan a pesar hasta 100Kg., y las hembras (70Kg.). Son buenas productoras de lana (3 a 5 Kg.)/año. este tipo de lana es fina propia para casimire.

CORRIEDALE.

Estas razas son de doble propósito (carne y lana).

Es originaria de Nueva Zelanda.

Se ubica en el centro de México (Estado de México, San Luis Potosí, Tlaxcala e Hidalgo.

Tienen cabeza blanca, patas cubiertas de lana y no tienen cuernos. Los animales adultos pesan hasta 50Kg. Las ovejas son estimadas por su capacidad prolífica y lechera. El promedio de producción de lana es de 4.5 a 5.5 Kg./año. El crecimiento de los corderos es de 150 a 200grs. / día.

OTRAS RAZAS.

RAZAS	Propósito	Crecimiento	Rusticidad	Instinto Gregario	Prolificidad	Producción leche madre	Estacionalidad reproductiva.
Columbia	Doble	Alto	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
Dorset	Doble	Alto	Baja	Bajo	Regular	Alta	Bajo
Lincoln	Doble	Regular	Baja	Bajo	Regular	Regular	Alta
Romney Marsh	Doble	Regular	Baja	Bajo	Regular	Regular	Alta
Suothdown	Carne	Regular	Baja	Bajo	Regular	Regular	Alta

ENFERMEDADES.

Un productor competente sabe cuál es el comportamiento normal de sus ovejas y esta pendiente de los signos y síntomas que denoten problemas. Lo más importante de instituir tratamientos antes de que la enfermedad se transmita a todo el rebaño y antes de que los animales estén tan débiles que ya no haya más remedio.

Las enfermedades de los ovinos constituye uno de los principales problemas que frenan el desarrollo de la ovinocultura en México, particularmente si se considera que un gran número de padecimientos se manifiesta principalmente en el renglón de la producción, disminuyéndolas ya sea en carne ó lana.

ABORTO.

El aborto puede ser causado por comer forraje congelado, por heridas, sustos o desnutrición, durante las últimas 6 semanas de preñez. En algunos casos se debe a un agente infeccioso, el vibrión (aborto infeccioso), que quizá se encuentre en aguas contaminadas, pero esto no se encuentra con frecuencia.

ANEMIA.

Está es una de las enfermedades de los corderos; es causada por parásitos ó por deficiencias en la alimentación. Las encías y los párpados se verá, pálidos, casi blancos y los corderos se verán débiles.

TIMPANISMO.

Esta afección es particularmente peligrosa en las ovejas por la posible parálisis del primer estomago ó rumen. Normalmente el problema se presenta cuando las ovejas están pastando en pastizales muy succulentos. Hay una rápida acumulación de gases en el primer compartimiento y en el retículo, y el animal no, los puede eliminar eructando.

LINFADENITIS CASEOSA. (*Pseudo Tuberculosis Ovina*)

Es una enfermedad crónica producida por *Corynebacterium pseudotuberculosis*. Los ganglios linfáticos se afectan, convirtiéndose en grandes abscesos llenos de una pus verdosa por lo regular debajo de la quijada y sobre el cuello y hombros. La infección entra a través del corte de rabo ó de las heridas durante la esquila. Pueden comprometerse los pulmones, el hígado y los riñones.

COCCIDIOSIS.

Es causada por un protozooario. Ataca a los animales de corta edad y a veces a ovejas adultas que duermen en establos húmedos. Los signos son diarrea profusa sanguinolenta frecuentemente, perdida de peso y del apetito y decaimiento marcado. La mejor medida preventiva la constituye una buena higiene.

CONJUNTIVITIS.

La enfermedad se contagia por contacto directo ó por moscas y puede corregirse aislando inmediatamente a los animales afectados. El ojo se ve irritado y húmedo y puede estar cerrado. Generalmente se inflama, haciendo que la oveja este inquieta; en el caso de los corderos se observa pérdida de peso.

TOS.

La tos es un signo de alguna enfermedad ó irritación posiblemente lombrices o neumonías, polvo ó semillas en la garganta. Las ovejas que crónicamente tosen y estornudan deben eliminarse, por que esparcen los germenos entre el resto del rebaño.

DIARREAS.

La diarrea de los corderos ha sido uno de los principales problemas, particularmente cuando el animal no toma calostro adecuadamente entre las que destaca;

La salmonelosis que es una enfermedad infecciosa contagiosa y aguda que se caracteriza por una profusa diarrea verdusca sanguinolenta y muerte, producida por la bacteria *Salmonella Typhimurium*, que habita en el tracto digestivo y heces contaminadas. La presentación clínica se presenta acompañada con fiebre de 42 a 43 grados centígrados y una profusa diarrea. Los animales mueren de 1 a 5 días de haberse presentado la infección.

Colibacilosis es una enfermedad infecciosa aguda causada por *Escherichia coli*; Ha sido asociada con dos presentaciones clínicas (entérica y la septicemia). La infección con cepas heteropatógenas, acompañada de un stress, ha sido señalada como la causa de la presentación del padecimiento.

NEUMONIAS.

Las neumonías que afectan al ganado ovino siempre se han caracterizado por ser enfermedades que producen grandes pérdidas económicas. Estas pérdidas se deben en parte a la muerte de los animales afectados, pero sobre todo a pérdidas en la ganancia de peso, y al alto costo de los tratamiento. Se considera en la

actualidad que los procesos neumónicos son los que causan el mayor número de muertes en los ovinos.

La neumonía enzootica se debe a una interrelación de varios agentes etiológicos (hongos, parásitos, virus, stress) además de *Pasteurella haemolytica*, dentro de las cuales están (*Chlamidia* spp. y *Mycoplasma* spp. y una serie de bacterias oportunistas como (*Corynebacterias* spp. *Streptococcus* spp. y *Staphylococcus*). El hacinamiento y la deficiencia de ventilación de los locales, predisponen el desencadenamiento de la enfermedad.

EDEMA MALIGNO.

Es una toxemia aguda causada por el *Clostridium septicum* que se encuentra en el suelo y contenido estomacal de los animales. La infección ordinariamente se produce por heridas, castración, corte de cola, trasquila etc.

ENTEROTOXEMIA.

Es una enfermedad infecciosa no contagiosa caracterizada por muerte súbita. Los animales antes de morir presentan convulsiones, hiperglicemia y glucosuria. Es producida por la toxina del *clostridium perfringens* tipo D. Los factores indispensables para la presentación de la enfermedad son: (cambios bruscos de alimentación, dietas ricas en carbohidratos y producción y absorción masiva de la enterotoxina).

La prevención se hace a partir de vacunaciones a las hembras gestantes un mes antes del parto.

GRANGRENA EFISEMATOSA.

Es una enfermedad febril causada por *clostridium chauvaei* y que se caracteriza por la tumefacción efisematosa, generalmente de los músculos voluminosos.

GABARRO.

Es también llamado pododumbre de las patas, es una inflamación específica de la epidermis avascular y no cornificada del espacio interdigital de la pezuña. El principal agente causal es el *Fusiformis nodosus*, que es un bacilo anaerobio que es incapaz de sobrevivir fuera del pie de los animales más de 9-10 días y no puede multiplicarse cuando se haya en el suelo. Esto explica que la única fuente de infección de carácter permanente en un rebaño sean los propios animales enfermos.

ECTIMA CONTAGIOSO.

Es una enfermedad viral altamente contagiosa, caracterizada por la formación de papulas, pústulas y costras en la piel de los labios, pudiendo extenderse hasta la mucosa bucal ocasionando reducción en el consumo de alimento y pérdida de peso. Está enfermedad afecta principalmente a corderos de 1 a 12 semanas de edad. La curación tiene lugar en forma espontánea al cabo de 3 a 4 semanas de haber iniciado.

FIEBRE DE LECHE.

Se produce durante las últimas semanas de gestación ó inmediatamente después del parto. No hay fiebre, pero es común la timpanización. Las ovejas se ven como si estuvieran en coma. Es muy eficaz el tratamiento con calcio.

MASTITIS.

Es la inflamación de la glándula mamaria. Se caracteriza por la alteración física, química y casi siempre bacteriológica de la leche, y por alteraciones patológicas del tejido glandular.

Las causas frecuentes son: *Streptococcus agalactie* y *Sthaphylococcus*, *Streptococcus aureus*.

PARASITOSIS.

La parásitosis interna ocasionan considerablemente pérdidas en los rebaños de ovejas, como son la muerte, poco aumento de peso, baja producción de lana y baja reproductividad.

Las desparasitaciones se hacen a finales de otoño y durante la primavera antes de enviar las ovejas al pastizal.

Los principales parásitos son: *Haemonchus contortus* (la gran lombriz estomacal), *Oesophagostomun columbianum* (gusano nodular), *Monenzia expansa* (taenia), *Dictiocaulus spp.* (Lombriz pulmonar), *Fasciola hepáticas* (trematodos), coccidios (protozoarios).

Los principales síntomas de la parásitosis interna son: pérdida de peso, apatía, diarrea, tos, anemia, edema bajo mandibular y abdomen y pérdida del apetito. Los productos que se utilizan para desparasitación: Tiabendazol, (gusano estomacal), sulfanamidas (coccidios), closantel nitiaxynil, (*fasciola hepática*), también se usa el heloxón, sulfato de nicotina y sulfato de cobre.

Los parásitos externos más comunes de las ovejas son:

Las garrapatas ovinas (*Melophagus ovinus*) y los piojos (*Bovicola bovis*).

La sarna soroptica que es producida por un (ácaro).

Las ovejas atacadas por estos parásitos se desarrollan con lentitud y se ven inquietas e incomodas. Se rascan contra las vallas y los postes, porque les molesta la comezón.

El rascarse y tallarse ocasiona que se desprenda mechones de lana y que disminuyan el valor del vellón en el periodo de esquila. La piel de una oveja infectada con garrapatas presentará unos nódulos pequeños y duros resultando de la perforación constante de la piel por las garrapatas.

Los principales productos utilizados para el control de la parasitosis externa son: Dioxatión, toxafeno, Lindano, Cumafóx, Ronel, Malatión, Rotenona, Diazión.

ANÁLISIS SITUACIONAL.

OPORTUNIDAD

ACCIONES DESARROLLO

- Hay alta demanda de corderos en la zona.
- Sólo existen productores rurales.
- Hay disponibilidad de alimentos (forrajes y concentrados).
- Instalar una unidad de producción.
- Producir la mayor cantidad de corderos en el menor tiempo posible.
- Ofrecer cordero en pie a un precio más bajo.
- Explotar ovinos con tecnologías agrícolas e instalaciones adecuadas.
- Ofrecer corderos de mejor calidad.
- Conseguir forrajes y concentrados de buena calidad.
- Bajar costos de alimentos.
- Reducir costos de transporte

PROBLEMA

POSIBLE MITIGACIÓN

- No hay la suficiente cantidad de corderos para satisfacer la demanda.
 - El 90% de la carne se consume en barbacoa.
 - Que pueden importarse canales y animales en pie.
 - Se presentan problemas respiratorios durante la temporada de invierno.
- Crear una unidad de explotación de ovinos.
 - Satisfacer demanda del mercado.
 - Aumentar la cultura gastronómica de la carne de cordero.
 - Descubrir nuevas formas de consumirla.
 - Producir la mayor cantidad de carne fresca disponible.
 - Construir instalaciones adecuadas.
 - Vacunar y desparasitar periódicamente.
 - Evitar cambios bruscos de temperatura.

ANÁLISIS DE LA EMPRESA

FUERZAS	POSIBLE APLICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Acceso a crédito	<ul style="list-style-type: none">• Obtener capital para la instalación unidad de producción.• Obtener corderos a crédito.
<ul style="list-style-type: none">• Soy médico veterinario y conozco el ramo.	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar conocimientos para mejor funcionamiento.• Dar platicas sobre asesoría.• Aplicar programas de manejo
<ul style="list-style-type: none">• La mayoría de los carniceros y barbacoyeros de la zona me conocen.	<ul style="list-style-type: none">• Abarcar el 100% del mercado disponible.• Ofrecer créditos.
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo de mi familia.	<ul style="list-style-type: none">• La confianza de los familiares• El apoyo económico.
<ul style="list-style-type: none">• Cuento con terrenos.	<ul style="list-style-type: none">• Sembrar forrajes• Obtener alimento más barato.• Bajar costos.

DEBILIDADES	QUE ME IMPIDE	CORRECCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Cuento con poco capital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer inversiones modernas y funcionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pedir crédito • Buscar socio capitalista • Sacarme la lotería
<ul style="list-style-type: none"> • Tengo poca experiencia como productor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abarcar la totalidad del mercado disponible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el tipo de corderos que se producen • Promocionar centro de producción. • Invitar a carniceros y barbacojeros a que lo visiten.
<ul style="list-style-type: none"> • Me falta información para el diseño de instalaciones adecuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de un centro de producción modelo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultar diseños de instalaciones. • Investigar materiales adecuados. • Contratar arquitecto.

ÁREA DE RESULTADOS : PRODUCCIÓN.

Objetivo.

1. Producir 100 corderos de 40Kg./año.

Estrategias.

- 1.1 Instalar una unidad de producción.
- 1.2 Aumentar ciclo reproductivo.
- 1.3 Implantar programas de nutrición.
- 1.4 Desarrollar una línea de corderos con mayor conversión alimenticia.

Planes de acción.

- 1.1.1 Conseguir crédito.
- 1.1.2 Localizar terreno propicio para diseño.
- 1.1.3 Construir una unidad producción con tecnologías agrícolas e instalaciones adecuadas.
- 1.2.1 Inducir la reproducción acelerada.
- 1.2.2 Conseguir hembras altamente reproductivas.
- 1.2.3 Manejar una buena alimentación.

- 1.3.1 Conseguir forrajes y concentrados de buena calidad.
- 1.3.2 Vitaminando periódicamente.
- 1.3.3 Proporcionar los minerales necesarios requeridos por el animal.

- 1.4.1 Meter pie de cría de primera.
- 1.4.2 Hacer cruzamientos entre razas productoras de carne con alta conversión.
- 1.4.3 hacer pruebas genéticas.

ÁREA DE RESULTADO: FINANCIEROS.

Objetivo.

- 2. Disminuir gastos de producción en un 10%.

Estrategias.

- 2.1 Obtener alimento (10%) abajo de su precio actual.
- 2.2 Implantar programas de nutrición.
- 2.3 Capacitación del personal.
- 2.4 Bajar costos de servicios.

Planes de acción.

2.1.1 Comprar materia prima por mayoreo.

2.1.2 Hacer mezclas de alimento con materias primas de la región.

2.1.3 Sembrar forrajes y pastizales.

2.2.1 Conseguir forrajes y concentrados de buena calidad.

2.2.2 Vitaminando periódicamente.

2.2.3 Proporcionar nutrientes necesarios para cada etapa reproductiva.

2.3.1 Meterlos a cursos de actualización.

2.3.2 Proporcionarles artículos y revistas.

2.3.3 Darles asesoría técnica.

2.4.1 Reducir al máximo el consumo de energía eléctrica.

2.4.2 Utilizar sólo el agua necesaria.

2.4.3 Hablar por teléfono sólo cuando se requiera.

ÁREA DE RESULTADO: SANITARIO.

Objetivo.

3. Reducir un 80% las enfermedades respiratorias.

Estrategias.

- 3.1 Construir instalaciones adecuadas.
- 3.2 Vacunar y desparasitar periódicamente
- 3.3 Limpiar y desinfectar regularmente.
- 3.4 Evitar cambios bruscos de temperatura.

Planes de acción.

- 3.1.1 Utilizar materiales calientes.
- 3.1.2 Tener ventilación adecuada.
- 3.1.3 Tener locales máximo 10 borregos.

- 3.2.1 Elaborar un calendario de vacunación.
- 3.2.2 Elaboración de un calendario de desparasitación.
- 3.2.3 Hacer una rutina de observación de comportamientos.

- 3.3.1 Elaborar calendario de desinfección.
- 3.3.2 Limpiar diariamente
- 3.3.3 Evitar que se humedezcan las camas.

- 3.4.1 No trasladar de un corral a otro.
- 3.4.2 No sacarlas cuando la temperatura este muy baja.
- 3.4.3 Proporcionar camas secas.

PRESUPUESTO DE INVERSIONES
Engorda y comercialización de ganado ovino.

DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
TERRENO 50X100 MTS.	100000											
INSTALACIONES (CONSTRUCCIÓN)	50000											
50 PIE DE CRÍA			20000									
CAMIONETA USADA				45000								
COMEDEROS					2000							
BODEGA (ALIMENTOS)							15000					
MOLINO Maíz									15000			
CISTERNA			4000									
TELEFONO	\$1600,00						\$1500,00					
SUBTOTAL	\$151600,00		\$24000,00	\$45000,00	\$2000,00		\$16500,00		\$15000,00			
I.V.A. 15%	\$22740,00		\$3600,00	\$6750,00	\$300,00		\$2475,00		\$2250,00			
TOTAL	\$174340,00		\$27600,00	\$51750,00	\$23000,00		\$18975,00		\$17250,00			

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
----------	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

SALDO EFECTIVO	174340	0	300	350	850	100	150	625	75	675	4125	12275
----------------	--------	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	------	-------

MAS

PRES.VENTAS												
COBRANZA	400	400	400	400	26800	27000	26800	35800	35800	44400	44400	44400
CREDITOS	15050	13950	41000	66000	2000	1800	20000	200	14000	0	0	0
SUMA DE INGRESOS	400	400	400	400	26800	27000	26800	35800	35800	44400	44400	44400

MENOS

EGRESOS												
GASTOS	15350	13950	13650	14050	13650	14950	13750	13950	13650	14050	13650	14950
COSTOS	100	100	100	100	13600	13600	13600	13600	18100	18300	22600	22600
INVERSIONES	174340	0	27600	51750	2300	0	18975	0	17250	0	0	0
SUMA DE EGRESOS	189790	14050	41350	65900	29550	28750	46325	27550	49000	32350	36250	37550

IGUAL

SALDO	0	300	350	850	100	150	625	75	675	4125	12275	19125
-------	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	------	-------	-------

PRESUPUESTO DE COSTOS

PRODUCTO	PRECIO/ UNIDAD	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
DESCRIPCIÓN	PESOS	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO
CORDERO DE 40 KG.	450									30	13500	30	13500
CAMION DE ESTIERCOL	100	1	100	1	100	1	100	1	100	1	100	1	100
LANA	200/TRASP.											1	200
TOTAL			100		100		100		100		13600		13800

PRODUCTO	PRECIO/ UNIDAD	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
DESCRIPCIÓN	PESOS	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO
CORDERO DE 40 KG.	800	30	13500	30	13500	40	18000	40	1800	50	22500	50	22500
ESTIERCOL CAMION	400	1	100	1	100	1	100	1	100	1	100	1	100
LANA	200/TRANP.							1	200				
TOTAL			13600		13600		18100		2100		22600		22600

PRESUPUESTO DE GASTOS

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
SUELDOS	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	108000
PRESTACIONES	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	38400
RENTA PREDIAL / AGUA	400												400
TELEFONO	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3000
LUZ	200		200		200		200		200		200		1200
GAS/ TENENCIA	2000	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	10800
FLETES													
VIATICOS		500		500		500		500		500		500	3000
LICENCIAS													0
SERVICIOS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
DESINFECTANTES	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
PAPELERIA	100			100			100			100			400
REPARACIONES						1000						1000	2000
TOTAL	15350	13950	13650	14050	13650	14950	13750	13950	13650	14050	13650	14950	169600

PRESUPUESTO DE VENTAS

PRODUCTO	PRECIO/ UNIDAD	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
DESCRIPCIÓN	PESOS	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECI
CORDERO DE 40 KG.	880									30	26400	30	26400
CAMION DE ESTIERCOL	400	1	400	1	400	1	400	1	400	1	400	1	400
LANA (KG.)	4											50	200
TOTAL			400		400		400		400		26800		27000

PRODUCTO	PRECIO/ UNIDAD	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
DESCRIPCIÓN	PESOS	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	PRECI
CORDERO DE 40 KG.	800	300	26400	30	26400	40	35200	40	35200	50	44000	50	44000
ESTIERCOL	400	1	400	1	400	1	400	1	400	1	400	1	400
LANA	4 KGS.							50	200				
TOTAL			26800		26800		35600		35800		44400		44400

ESTA TESIS NO ESTÁ EN LA BIBLIOTECA

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO 1998,

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PRODUCTOS	400	400	400	400	26800	2700	26800	26800	35600	35800	44400	44400
MENOS												
COSTO DE VENTAS	100	100	100	100	13600	13800	13600	13600	18100	18300	22600	22600
IGUAL												
RESULTADO BRUTO	300	300	300	300	13200	13200	13200	13200	17500	17500	21800	21800
% SOBRE VENTA	75,00	75,00	75,00	75,00	49,25	48,88	49,25	49,25	49,15	48,88	49,09	49,09
MENOS												
GASTOS DE ADMON.	15350	13950	13650	14050	13650	14950	13750	13950	13650	14050	13650	14950
IGUAL												
RESULTADO OPERACION	-15050	-13650	-13350	-13750	-450	-1750	-550	-750	3850	3450	8150	6850
% SOBRE VENTA									10,81	9,63	18,35	15,42
UTILIDAD ACUMULADA	-15050	-28700	-42050	-55800	-56250	-58000	-58550	-59300	55450	52000	43850	37000

CONCLUSIONES

Apartir del inventario ovino nacional y sus sistemas de producción será muy difícil que se logre satisfacer la demanda nacional actual de carne ovina en México.

Será necesario fomentar la estratificación de la producción promoviendo la cría y producción de corderos en pastizales nativos ó praderas inducidas y su posterior engorda ó finalización en sistemas intensivos (de praderas ó estabulación con alimentación en base a concentrados).

Logrando una mayor cantidad y calidad del animal producido con el consecuente beneficio económico para el ovicultor.

Es indispensable que se orienten mayores inversiones hacia el sector con el objeto de reactivar la producción, en especial la del cordero que tan alta demanda tiene en la actualidad y de alguna manera contribuir a la disminución de la importación de ovinos.

Debido a las inversiones se requiere un crédito de \$174,000 pesos, para que se empiece a ver resultados.

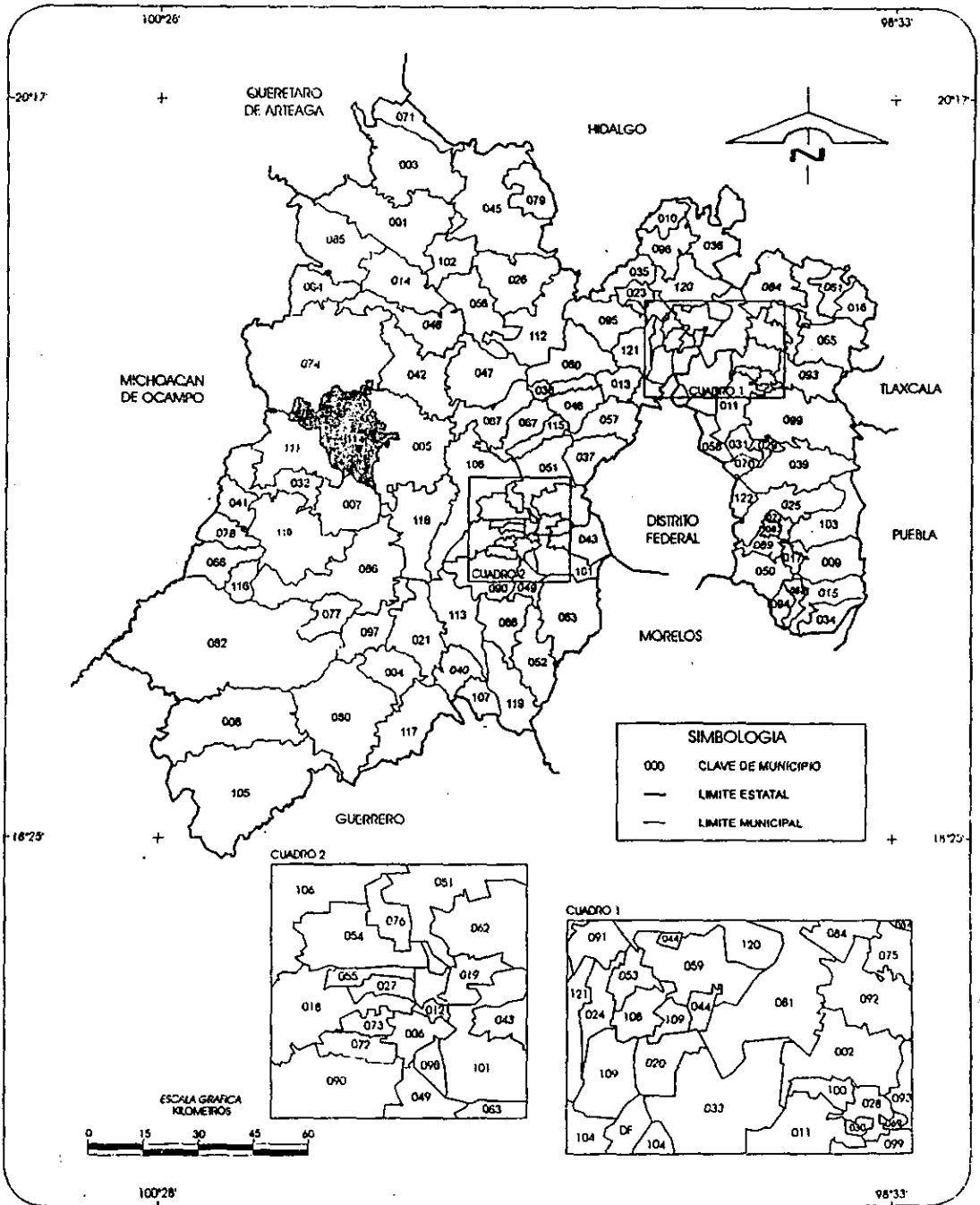
El seminario de mercadotecnia veterinaria, es un curso que nos ayuda a reflexionar y a enfrentar los problemas a los que los Médicos Veterinarios se encuentran día con día.

Las estrategias que se seguirán para la elaboración del proyecto son las mejores opciones existentes en la actualidad.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Aparicio S.Guillermo. Cría, Exportación y Enfermedades de las Ovejas. España 1981. Editorial Acribia.
- 2.- Arbiza A.S. 1984. Estado actual de la ovinicultura en México. Toluca, México.
- 3.- Bardbury Margaret. Ovejas. México 1980. Editorial Concepto.
- 4.- Confederación Nacional Ganadera CNG. 1989. Conclusiones de la Comisión Nacional de Ovinicultura y Caprinicultura, México, D.F.
- 5.- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. 1992 Censo Nacional Agropecuario.
- 6.- J.B. Outhouse. Técnicas de Manejos de Oivnos. México 1981.
- 7.- SAGAR. 1998. Minuta de la reunión del comité participativo de la especie ovina. Febrero de 1998. México, D.F.
- 8.- SARH.1983. Inventario ovino y extracción en el país (1972 - 1983). Censo ganadero, producción de origen ovino.
- 9.- SARH.1991. Programa de repoblación y modernización de la ganadería ovina nacional. México, D.F.
- 10.- SARH.1993. Minuta de la reunión del comité participativo de la especie ovina. 20 de enero de 1993. México, D.F.
- 11.- SARH.1994. Minuta de la reunión del comité participativo de la especie ovina. 18 de marzo de 1994. México, D.F,
- 12.- SARH.1994b. Análisis sectorial de la productividad en México. Cadena productiva del sector ovino. Documento de trabajo.
- 13.- Subdirección técnica de evaluación de proyectos y asistencia. Ovinicultura. México, 1981.

División Geoadministrativa Municipal



NOTA: Los límites fueron trazados por el INEGI con el fin de captar y presentar información estadística y no necesariamente coinciden con los político-administrativos.

FUENTE: INEGI. Marco Geoadministrativo, 1995. Inédito.

10. GANADERIA

POBLACION GANADERA SEGUN ESPECIE

1993-1996 a/

(Cabezas)

ESPECIE	ESTADO		MUNICIPIO b/	
	1993	1996	1993	1996
BOVINO c/	629 325	670 573	131 866	140 650
PORCINO	652 600	477 100	27 409	22 519
OVINO	718 560	792 359	104 400	113 646
CAPRINO	154 640	163 774	15 464	15 800
EQUINO d/	ND	181 000	ND	19 920
AVES e/	17 425 382	19 477 112	669 797	757 307
ABEJAS f/	36 600	35 300	4 392	4 195

a/ Datos referidos al 31 de diciembre de cada año.

b/ La información se refiere al Distrito de Desarrollo Agropocuario VII (Valle de Bravo), al cual pertenece este municipio.

c/ Comprende bovino para leche y carne.

d/ Comprende: caballo, mula y asnal.

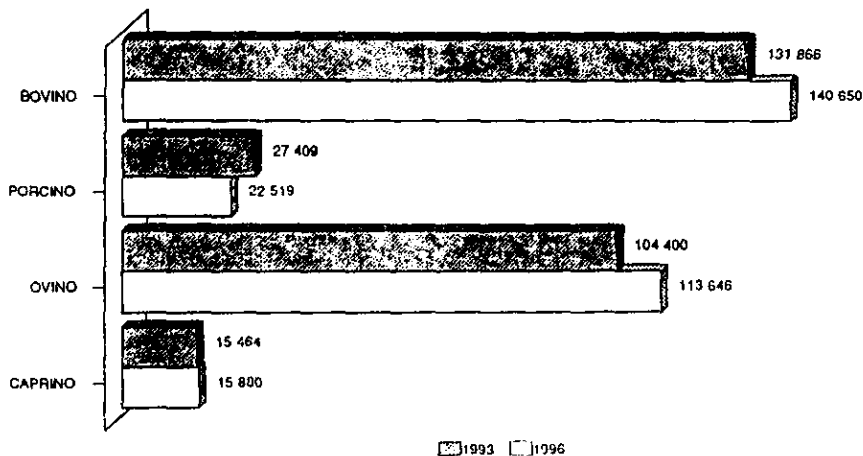
e/ Comprende aves para carne y huevo, y guajolotes.

f/ Se refiere al número de colmenas.

FUENTE: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Delegación en el Estado. Subdelegación de Planeación y Desarrollo Rural.

POBLACION GANADERA
SEGUN ESPECIE
1993-1996
(Cabezas)

Gráfica 10.a



FUENTE: Cuadro 10.1

VOLUMEN Y VALOR DE LOS PRINCIPALES
PRODUCTOS PECUARIOS
1993-1996

PRODUCTO	VOLUMEN (Toneladas)		VALOR (Miles de pesos)	
	ESTADO	MUNICIPIO a/	ESTADO	MUNICIPIO a/
1993				
TOTAL	NA	NA	953 239	20 021
HUEVO	30 600	1 967	111 689	7 180
CERA	31	-	260	-
MIEL	851	81	8 086	770
LANA	464	55	631	75
PIELES	7 190	410	26 551	1 423
LECHE DE BOVINO b/	409 878	3 185	696 794	5 415
OTROS c/	34 259	1 463	119 228	5 958
1996				
TOTAL	NA	NA	1 693 161	42 112
HUEVO	33 520	2 165	234 640	15 155
CERA	40	4	513	52
MIEL	793	72	11 895	1 060
LANA	493	55	1 278	143
PIELES	7 442	498	46 609	3 250
LECHE DE BOVINO b/	412 490	3 900	1 196 190	11 310
OTROS c/	37 923	1 832	202 036	11 122

a/ La información se refiere al Distrito de Desarrollo Agropocuario VII (Valle de Bravo), al cual pertenece este municipio.

b/ En volumen se refiere a miles de litros.

c/ Comprendo vísceras y esquilmos.

FUENTE: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Delegación en el Estado. Subdelegación de Planeación y Desarrollo Rural.