

77
2 ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA A TRAVES
DE LA RADIO: "CINERGIS" UNA OPCION

T E S I S
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A :
MARIA AZMAVETH RAMOS QUINTERO



ASESOR PROFR. ENRIQUE PEREZ QUINTANA

MEXICO, D. F.

1999

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi Madre

Gracias por tu apoyo incondicional en cada momento de mi vida, por ser mi amiga, mi confidente, mi apoyo en mis momentos de flaqueza, por ser esa gran mujer que día a día quiero, admiro y respeto más.

A mi Padre

Gracias por haberme dado el regalo más grande, una Familia y la Educación, que es una herramienta con la cual me voy a abrir paso en la vida. Gracias a ti y a mi mamá por esta herencia.

A Luis Gilberto

Gracias por hacerme sentir en todo momento que tengo un gran hermano mayor, un amigo en quien puedo confiar. Sabes realmente te admiro mucho, gracias por ser como eres conmigo.

A Rodrigo y Juan Ramón

Gracias por soportar mis momentos de enojo.

Juanito, espero que cumplas la promesa que me hiciste, porque yo ya cumplí.

A Juan Carlos

El hombre que amo, admiro y respeto por alcanzar siempre sus metas sin importar el esfuerzo que representen, que me ha enseñado a ser fuerte y no caer.

A ti amor gracias por ser una pareja extraordinaria, mi motivación y apoyo en esta investigación y en todo.

A todas las personas e instituciones que en distintas formas me apoyaron para la realización de esta investigación. Gracias.

Pero de manera especial agradezco su apoyo al Lic. Luis Carrasco García, que me proporcionó toda la información posible y permitió tener contacto directo con el equipo de trabajo de Cinergis en las transmisiones.

Así como al Lic. Francisco Deceano Osorio, le agradezco su apoyo por la flexibilidad que me dio en el trabajo, para poder continuar con mi investigación y llegar a este momento. Gracias..

INDICE

INTRODUCCIÓN

1. COMUNICACIÓN

1.1. Difusión y Comunicación	8
1.2. Radio	9
1.3. Cine	15
1.4. Producciones Radiofónicas sobre la Industria del Cine	24

2. CINERGIS "LA MEJOR MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO"

2.1. Origen	39
2.2. Trayectoria	43
2.3. Hoy ... Al Aire	45
2.4. Equipo de Trabajo	48
2.5. Marketing	52
2.6. Audiencia	55
2.7. Elementos Constitutivos	58
2.8. Contenido	66
2.9. Análisis	109

3. PROPUESTAS Y OPINIONES

3.1. Radioescuchas	131
3.2. Equipo de Trabajo	133
3.3. Personalidades de la Industria Radiofónica y Cinematográfica	136
3.4. Patrocinadores	137

CONCLUSIONES	142
--------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	145
--------------	-----

HEMEROGRAFÍA	146
--------------	-----

ENTREVISTAS	148
-------------	-----

MATERIAL DE AUDIO	150
-------------------	-----

OTROS	151
-------	-----

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se analiza el espacio radiofónico "Cinergis", programa de radio dedicado a la industria del cine, que se transmite en vivo todos los sábados de once a doce de la mañana en Órbita 105.7 FM, el "Universo del Rock"; estación perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio (Grupo IMER), ubicado en Mayorazgo No. 83 Col. Xoco, México, D.F..

Después de observar que la radio cuenta con programas rescatables como lo son algunas producciones que se mantienen al aire porque han permanecido en el gusto del público y otras que no tienen un contenido sino una hiperproducción y que quizá ya ni deberían de transmitirse, pero por un sin número de razones continúan presentes, fue que tome la decisión de llevar a cabo esta investigación.

A pesar del surgimiento del cine y la televisión, la radio conserva un lugar preponderante en los hogares, ya que por las características que tiene se considera uno de los medios de comunicación más idóneo para tener contacto con toda persona y transmitir mensajes. Es una tecnología que ofrece diferentes opciones y funciones como entretenimiento, educación y orientación; mismas que dependen de la persona que utiliza este instrumento.

Puesto que México es un país de jóvenes y que las nuevas generaciones de 18 a 20 años a pesar de que crecieron con el video, también les gusta el cine; las estaciones radiofónicas han creado programas dedicados a esta industria, ya que es un medio de atraer audiencia (aunque no es la única causa); independientemente del perfil de la emisora y manejo de la información.

Ante la apertura de complejos de 5 a 15 salas y la existencia de proyectos para construir otras sucursales, que nos exhiben un cine de culto o comercial para niños, adolescentes y adultos, creando una nueva cultura, así como manteniendo la tradición de entrar a un mundo fascinante; las imágenes grandes, la oscuridad de las salas, el silencio, las exclamaciones, las palomitas de maíz, el refresco y la salida de fin de semana; es importante dar a conocer que además de la prensa, carteles, televisión y revistas, la radio es otra opción para saber de la industria cinematográfica.

Conocer como dos medios de comunicación y difusión, se pueden conjuntar, que la imagen acústica puede transmitir la industria del cine, es de interés porque refleja la necesidad del refuerzo de un medio en otro, para su subsistencia y actualización.

En este estudio se presenta un análisis enfocado a la descripción de los elementos que integran el programa Cinergis y en específico en las transmisiones del 15 y 29 de noviembre de 1997, que fueron los guiones seleccionados del monitoreo que se llevó a cabo, con el objeto de comprobar que

- La información sobre la industria cinematográfica en Cinergis es completa porque abarca la producción, distribución y exhibición de la misma.
- Por medio de la palabra, música y efectos, Cinergis logra un programa de orientación y crítica sobre la industria del cine.
- Cinergis es un programa opcional que constantemente está cambiando su estructura y contenido, porque se preocupa por ser una producción de calidad.

En el capítulo 1 se explican los terminos comunicación, difusión, radio y cine, para comprender el desenvolvimiento de la radio como un medio de comunicación de la industria cinematográfica.

En el capítulo 2 se muestran las características del programa, a través de la descripción de los elementos que lo integran, para conocer cómo y qué informa sobre la industria cinematográfica; y se lleva a cabo el análisis de las transmisiones del 15 y 29 de noviembre de 1997.

Al mostrar de manera concreta la estructura y contenido se señalan todas aquellas características que presenta el programa, para que el lector forme su propio criterio, independientemente de las conclusiones del estudio.

Y en el capítulo 3 se señalan las opiniones y propuestas de radioescuchas, equipo del programa, patrocinadores, personalidades de la industria radiofónica y cinematográfica; como complemento de la investigación.

1. COMUNICACIÓN

1.1 Difusión y Comunicación

La comunicación tiene su origen con la vida misma. Al principio por ser un ente social y tener la necesidad de relacionarse con sus semejantes, el hombre requirió de su cuerpo, gestos, formas de vestir, risa, gritos, miradas, llanto, silencio, señas, ruidos o golpes para comunicarse, posteriormente su comunicación con grandes grupos y a distancia, necesitó de canales o medios para transmitir los mensajes.

La comunicación está presente en todos los ámbitos de la vida, es una acción vital del ser humano, pues las personas se relacionan entre sí a través de ésta; de ahí que no puede ser estudiada como un acto separado e independiente de la realidad social. "...En las relaciones sociales no existen emisores ni receptores, todos somos comunicadores..."(1).

En su forma más simple, es la relación entre el emisor de un mensaje y el receptor que a la vez da una respuesta de retorno al mensaje emitido. En este proceso el emisor alterna su papel con el receptor, asumiendo ambos los mismos papeles.

En la comunicación humana siempre existiran cuatro elementos básicos: el emisor o persona que inicia la comunicación, un mensaje que es la información transmitida en circunstancias determinadas, sujeta a un marco de referencia; el receptor que recibe el mensaje y la retroalimentación o respuesta, es decir, el comportamiento que asume el receptor ante el mensaje.

Por otro lado, los medios de comunicación masiva, se clasifican por lo general en: medios de difusión, aquellos que se encargan de transmitir mensajes sin importar su contenido, y medios de comunicación, donde hay una participación de los receptores en el medio

La comunicación es compartir información, ideas, conocimientos y experiencias, ésta requiere de la participación del emisor y receptor (interacción). Mientras la difusión es la propagación de información y conocimiento en una sola vía emisor-receptor, el primero considerado como una persona o institución y el segundo un gran número de personas.

La diferencia entre comunicación y difusión radica en que esta última, utiliza los medios de comunicación masiva para emitir mensajes y la comunicación da a conocer a través de ellos la realidad social, por medio de la participación del receptor, público o auditorio

(1) PALLADARES Cruz, Ma. Eugenia. Análisis del Programa Radíofónico "Abriendo Surco" Como un Medio de Comunicación Rural. pag. 9

1.2 Radio

El surgimiento de la radio es más antiguo que el de la televisión y por las características que tiene se considera uno de los más trascendentes, el medio más adecuado para transmitir mensajes y establecer contacto con toda persona.

En 1831 Faraday observó que por medio de la inducción se podían transmitir señales, conducción que fue perfeccionada por Popoff en 1895 y finalmente en 1898 todas esas investigaciones llevaron a Guillermo Marconi a inventar la radio, cuya edad de oro es el período que comprende de 1930 a 1950, ya que el número de oyentes de miles aumentó a millones y cada hogar contaba con lo menos con un aparato, por lo que la publicidad pronto se convirtió en la principal fuente de ingresos de cualquier estación.

En México apareció durante la época de reconstrucción económica y política del país, una vez terminado el movimiento revolucionario de 1910 a 1917; cuando algunos grupos pertenecientes a la burguesía nacional, que conservaron sus fortunas decidieron invertir en el medio, implantando así su uso privado y explotación comercial, siendo su período de desarrollo la década de los veinte.

A lo largo de la historia se habla de varios pioneros, tal es el caso del Doctor Adolfo Enrique Gómez Fernández el 27 de septiembre de 1921; sin embargo, actualmente se le atribuye la paternidad al ingeniero Constantino de Tárnava que en 1919 instaló una estación experimental, misma que comienza a funcionar y realiza su primera transmisión en 1921, pero no es sino hasta 1923 cuando obtiene la autorización oficial. Las primeras estaciones comerciales fueron la CYL y CYB en 1923, convirtiéndose después en XEW y XEB.

Para 1938 la industria se encontraba ya en un lugar competitivo a nivel mundial, porque contaba con emisoras avanzadas y de gran potencia, copiadas de Estados Unidos país donde surgió primero la radiofonía, conociéndose los primeros aparatos como teléfonos, con un alcance de registro de 50 kilómetros.

A pesar de que la radio desde sus inicios ha sido manejada de acuerdo al modelo del sector privado en el que el Estado ha participado muy poco, en 1955 el presidente Ruiz Cortines expide un decreto donde se establece cierto control gubernamental en las transmisiones por medio de la inventaría y supervisión. Para el 19 de junio de 1969 se crea la Ley Federal de Radio y Televisión donde los concesionarios proponen dar el 12.5 por ciento del tiempo de transmisión de los canales comerciales al Estado, mismo que debe aprovechar.

La palabra radio es un apócope de radioreceptor y radiodifusión, que es "...un sistema de información a distancia, exclusivamente sonora, destinado a un público heterogéneo, anónimo y disperso"(2); pero también se define así el aparato que captura y reproduce los sonidos y señales transmitidas por ondas hertzianas.

(2) ESCALANTE D , Marco Vinicio Comunicación Radiofónica pag 29

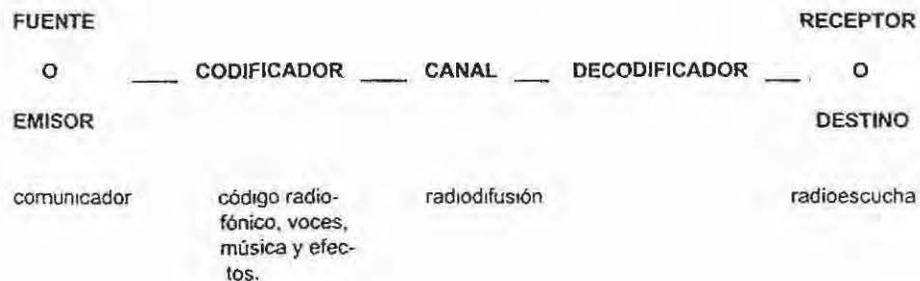
Si la radio se considera un medio de comunicación: social, masiva, difusión o tecnificada; será determinado por la adecuación del mensaje al proceso y el papel que desempeñe el auditorio.

Cada medio es diferente y para obtener el beneficio de sus ventajas, limitaciones y posibilidades, hay que conocer sus características. Con las reglas del juego determinadas se podrá adecuar el mensaje a la especificidad, exigencias y naturaleza del medio, porque no es suficiente con saber lo que queremos decir sino también el cómo decirlo, para que pueda ser atendido, escuchado y entendido.

La radio es un instrumento que como tal exige ser conocido, porque el oyente tiene el recurso a su mano, girar la perilla o apretar el botón del dial y cambiar de estación. Algunas características que no son superadas tan fácilmente por otros medios como el cine o la televisión, a pesar de la ventaja visual que tienen, son las siguientes:

- a) Instantaneidad o Rapidez
- b) Simultaneidad
- c) Largo Alcance
- d) Bajo Costo
- e) Acceso Directo
- f) Ampla Difusión
- g) Poder de Sugestión
- h) Comunicación Afectiva
- i) Empatía
- j) Identificación
- k) Unidireccionalidad
- l) Unisensorialidad
- m) Fugacidad
- n) Ausencia del Interlocutor
- ñ) Auditorio Condicionado
- o) Repetitividad
- p) Movilidad

De acuerdo al modelo comunicativo de Shannon, la comunicación radiofónica y la transmisión de señales, se lleva a cabo de la siguiente manera:



La fuente o emisor, es la radiodifusora que genera una corriente alterna a una determinada frecuencia. Éste también es el comunicador, guionista, locutor, actor o comentarista que quiere enviar un mensaje con determinado contenido, que se transmite en circunstancias definidas, sujeto a un marco de referencia y está en relación directa con el receptor, que capta y reelabora el mensaje de acuerdo a su personal modo de ser y sentir

El codificador, es la antena transmisor de la radio que modula o cambia algunas características del mensaje, transformándolo en señales.

El canal, es el aire por donde se desplaza la información o mensajes por medio de las ondas hertzianas.

El decodificador, es el radioreceptor que capta la onda, la detecta y la decodifica, transformándola en el mensaje original.

Y el receptor o destino, es el radioescucha que a la vez también es el decodificador, descompone el mensaje en sus partes, identificando cada uno de sus componentes de acuerdo a sus experiencias y marco de referencia. Sin embargo, otros elementos que también intervienen son

El ruido, que es toda perturbación que se presenta en el acto comunicativo, alterando el mensaje e impidiendo que llegue al destinatario correcta y fielmente. Éste puede afectar cada una de sus mediaciones y etapas del proceso, algunos de ellos son: el locutor se equivocó, inexpressión ritmo de emisión lenta o rápida, uno de los participantes se alejó del micrófono, entre otras.

La comunicación no debe alcanzar la perfección total y menos en una transmisión en vivo o caliente, sino debe de obtener el mayor grado de eficiencia y reducir la incidencia de las fuentes de ruido hasta donde sea humanamente posible.

Y la retroalimentación o respuesta, que es el comportamiento que asume el receptor ante el mensaje, la participación de éste.

La radio tiene el objeto de transmitir mensajes con diversas funciones como educar, informar, entretener y orientar; pero, más que cumplir con ellas, debe de estimular la inteligencia y raciocinio del radioreceptor, porque no es aconsejable darle las cosas interpretadas, sin que tenga que poner algo de su parte.

"Oír es un acto pasivo, automático, mientras que escuchar implica una atención despierta, activa, que formula preguntas y sugiere respuestas, que se anticipa a la acción futura...Oír no pone en juego más que a los conductos del oído. Escuchar engloba todo el circuito del pensamiento" (3)

(3) ROMO Gil, Ma Cristina. Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio pag 22

Se debe de captar la atención del radioescucha presentándole las experiencias que esta viviendo, con los instrumentos para decodificar, interpretar, analizar y llegar a comprender las causas; pero sin exigirle una concentración excesiva, a través de los diferentes recursos y características del medio.

El lenguaje radiofónico lo conforman principalmente, la palabra, música y efectos, sin embargo, otro elemento es el silencio; con ellos se pueden crear ambientes, escenarios, climas, vestuarios, alegrías, miedos, ilusiones y decorados.

Pero si las palabras que se utilizan no están en el código del destinatario, este no podrá decodificar el mensaje y por lo tanto le será difícil captarlo y entenderlo, porque aunque se hable el mismo idioma, las palabras que se emplean pueden resultarle extrañas. De ahí que toda comunicación requiere de una identidad del código entre el emisor y el receptor, porque ésta no puede existir sin un código común.

No hay un sólo Código verbal, por ejemplo, existe el lenguaje común y corriente (cotidiano) que lo entienden todos; el culto o selecto, amplio y elaborado que es el menos corriente; y especializado (técnico-profesión) que sólo unos pocos lo comprenden.

En la radio hay que saber a que público se dirige el mensaje, para adecuar éste al código del mismo, aunque esto no significa que no se pueda o deban introducir términos nuevos para el radioescucha, porque a veces son insustituibles, además de que enriquece el universo mental del oyente. Se debe hacer con mesura cuando sea necesario, de modo de que el receptor lo entienda, explicándole su significado.

La música puede sugerir y significar algo, subrayar una situación o describir un estado de ánimo, es un auxiliar para crear imágenes auditivas y como éstas son más imprecisas que las visuales, que dependen de la estructura psicológica y cultural del receptor; al utilizarla hay que tener cuidado, se debe elegir en relación al texto, que lo comente adecuadamente, porque si se hace al azar puede distraer o confundir al radioescucha.

Algunos tipos de inserciones musicales son:

- Característica, es el tema musical que identifica el programa en su inicio y final
- Introducción por apertura, abre la emisión con un tema musical
- Cierre, música que cierra la emisión.
- Cortina, separa escenas o bloques, acentúa la atmósfera.
- Puente, indica una transición de tiempo o cambio de lugar, es más breve que la cortina y no da atmósfera.
- Ráfaga, fragmento breve, movido y ágil.
- Golpe, es un acento o golpe timbal.
- Transición, enlaza dos escenas de diferente carácter.
- Fundido, mezcla de dos temas musicales diferentes
- Tema Musical, es el tema característico de un personaje, situación o grupo
- Fondo Musical, música en segundo plano.

Es un error poner exceso de música, pero también lo es el prescindir de ella. Dos o tres piezas musicales tienen una función recreativa; por ejemplo, en los programas misceláneos se intercalan piezas y se considera como una función valiosa.

Por su parte, los efectos también tienen funciones específicas: describen, ligan escenas, crean atmósferas, dan color, sugieren o dicen algo. Los filtros (modulaciones), voz telefónica o parlante, eco (resonancia), desvanecimiento y fundido o mezcla de voces, son algunos de los recursos para lograr los efectos deseados.

Para plasmar una idea en un guión o libreto, codificando el mensaje al lenguaje radiofónico, con ayuda de las mediaciones técnicas; hay que elegir un formato que se adecue a la temática que se propone comunicar, es decir, se elige la estructura radiofónica más conveniente para transmitir esos contenidos. Lo recomendable es que siempre se de una variedad, utilizando los recursos radiofónicos con creatividad.

Hay quien divide los formatos en musicales y hablados o por el número de voces que intervienen, como son el monólogo, diálogo y el drama; pero una clasificación más amplia y clásica es la siguiente:

- 1) Charla (expositiva, creativa o testimonial)
- 2) Noticiero
- 3) Nota o Crónica
- 4) Comentario
- 5) Diálogo (didáctico o de consultorio)
- 6) Entrevista (informativa o indagatoria)
- 7) Radio Revista (programa misceláneo)
- 8) Mesa Redonda (panel, debate o discusión)
- 9) Reportaje
- 10) Radioperiódico
- 11) Editorial
- 12) Radioteatro
- 13) Urgente o Flash
- 14) Micronoticiario
- 16) Eventos Especiales y Transmisiones Deportivas

Los formatos no son rígidos, son relativos, porque con un guionista o libretista creativo, se puede dar una combinación de formatos, difícil de enmarcar en alguna de las clasificaciones ya mencionadas, pero no por ello menos válido.

Se dice que los programas dinámicos son los más caros en dinero y recursos humanos, además de que requieren una mayor dedicación de tiempo; sin embargo, un programa completo en contenido y producción puede costar más, pero en realidad ser la inversión más económica porque en función de los resultados es mejor limitarse a producir una o dos transmisiones a la semana, que ofrecer todos los días uno, de ahí que no siempre el problema es la falta de dinero sino la distribución.

Lo importante no sólo es que la gente tenga acceso a la radio sino que ésta tenga programas de calidad técnica y de contenido.

"...Por ser un medio no visual, la radio se presta para enseñar técnicas, métodos y procedimientos...se ha mostrado eficaz como medio para informar, para transmitir conocimientos y para promover inquietudes. Es posible asimismo a través de la radio llevar a una reflexión sobre valores y actitudes, estimular el raciocinio, favorecer la formación de una conciencia crítica". (4)

Para ello hay que adaptar los materiales que llegan a la mesa del radioperiodista, debe de tener las siguientes características:

- Organizar las ideas (selección de contenidos)
- Lenguaje directo y sencillo
- Frases cortas (se recomienda no más de 15 ó 20 palabras)
- Cuidado con los números (hay que redondear para simplificar)
- Insistir en el sujeto
- Indicar bien donde quedan los lugares
- Ayudar al locutor con el guión limpio.
- Oír lo que se ha escrito (se debe escribir para ser oído)
- Ser Imparcial
- Citar la fuente
- Dejar los rumores
- Conversación (hay que pensar que se habla frente al receptor)
- Sintaxis, construcción directa: sujeto, verbo y complemento (evitar los paréntesis, subordinados y siglas)
- Se debe ubicar la noticia en el tiempo y espacio histórico
- Hay un tiempo limitado
- La redacción se debe hacer en tiempo presente
- Hay que poner atención en los primeros y últimos minutos de la transmisión, porque son decisivos.
- Debe existir una lógica

Para que todo eso sea posible, se hace uso de los puntos y comas, pero también es necesario tener el dominio de los recursos técnicos, así como si lo que se desea es formar una conciencia crítica en el oyente, lo primero es que el comunicador la tenga. Asimismo, hay que tener presente el contenido, público, influencias, intereses, frecuencia (número de emisiones), duración, emisora, formato, horario y objetivos del programa .

(4) KAPLÚN, Mario. Producciones de Programas de Radio. pag. 128.

1.3 Cine

Estados Unidos y Alemania se disputan la paternidad del cine, pero en realidad se les considera como los pioneros a los hermanos Louise y Auguste Lumiere, que exhibieron la primera película, el 28 de diciembre de 1895, en los sótanos del Grand Café en el No. 14 de los Capucines de París, Francia.

Para ellos su invento no tenía un interés comercial, por lo que no se imaginaron los miles de millones que produciría y las consecuencias que traería éste, a pesar de que en un inicio las películas eran mudas, porque es hasta 1927 cuando el cine comienza a ser sonoro, convirtiéndose en el principal medio de entretenimiento.

Esta industria es posible gracias a que ante nuestros ojos pasan 8, 16, 24, 35 ó 70 imágenes o cuadros por segundo proyectados sobre la pantalla. Por ésta velocidad se crea la ilusión de movimiento, ocasionado por el fenómeno óptico conocido como persistencia retiniana, que consiste en que al ser proyectadas las imágenes sobre nuestra retina, no se borran instantáneamente.

Por estar en la fotografía los principios del cine, cabe mencionar que el pionero de ésta fue el francés Niepce que en 1823, después de 14 horas de exposición para su revelado, obtuvo la primera fotografía; tiempo que en 1840 se redujo a 20 minutos, después a 1 ó 2 minutos y actualmente a 1 ó 2 segundos. Asimismo, en 1877 Thomas Alva Edison patentó la película de 35 milímetros, que en cada cuadro o imagen tiene cuatro pares de perforaciones.

Francia tuvo la supremacía de la industria del cine, pero ésta ha rebasado las fronteras, y un ejemplo es Hollywood donde este medio ha alcanzado su máximo desarrollo, lo que era un pueblo sin importancia del Estado de California, se convirtió en el preferido de todos los productores, directores y artistas. Poco a poco tras desplegarse una enorme publicidad en torno a las películas, las salas empezaron a llenarse.

En México el cinematógrafo llega hasta 1896, cuando enviados de los hermanos Lumiere dan una exhibición privada al presidente Porfirio Díaz, familia y asesores del mismo, en el Castillo de Chapultepec. Su éxito fue inmediato, comenzó a exhibirse en todas partes, salones, carpas, lobbys y rancherías, conociendo como la primera sala: El Salón Rojo.

Actualmente el cine es una industria que nos presenta diversas posibilidades, sin embargo, es principalmente un lenguaje ya que a través de sus imágenes cinematográficas se expresan sentimientos e ideas.

Cualquiera puede ir al cine, pero no todos entienden y comprenden el valor de una película, de ahí que se tenga una actitud pasiva y no una verdadera apreciación crítica, analítica y profunda del mismo; porque una crítica u opinión no es sólo decir es buena o mala, sino se debe dar el por qué y para ello es necesario conocer los elementos que integran el producto de la industria cinematográfica.

Una crítica puede realizarse de diferentes maneras y cumplir distintos objetivos. Por ejemplo:

- Se apoyan en la crítica especializada: además de señalar los valores de la cinta, se dice cuál es el camino que seguirá la película en un futuro. Por lo general ésta aparece en revistas, periódicos u otros medios especializados.
- La que puede realizar cualquier persona con conocimientos suficientes o básicos de esta industria.

Por supuesto en toda apreciación influye la opinión y gusto personal, porque al hacer un juicio cualitativo no se puede olvidar el lado emocional.

Saber lo que hay detrás de un film, lo que se necesita y las posibilidades que se tienen para hacer una cinta, al conocer lo que hay mas allá de una imagen, del sonido y la publicidad que acompaña a una producción, ayuda a descubrir las intenciones del autor, escritor o director de una película, y como espectador se podrá manifestar lo que se quiere, espera y rechaza del cine.

Lo que a continuación se presenta es una breve explicación de lo que se necesita y se toma en cuenta para hacer una película. No se intenta establecer reglas o pasos estrictos, porque estos son flexibles, se pueden conocer con otros nombres o surgir variantes de éstos. De la misma forma, tampoco se pretende dar una visión técnica de los procedimientos cinematográficos, porque el cine no sólo es técnica, tan importante es el cómo, así como el qué se narra; lo que se intenta es que de manera muy general el lector conozca algunos elementos del lenguaje cinematográfico, mismos que intente tomar en cuenta al ver una película y deje de ser un espectador pasivo.

Por principio todo film nace de una idea, que de acuerdo al presupuesto con el que se cuenta, el productor determinará la calidad y el tiempo que durará la producción. Desde su concepción hasta el momento en que el espectador acude a presenciar la película, destacan tres procesos:

1.- **La Producción**, que a la vez se divide en:

a) *Pre-producción (preparación)*.

El productor, es el que pone el capital, mismo que es una limitante, porque hay quien ve al cine como un negocio y otros que se preocupan por obtener un producto de calidad; de ahí que no se realizan cosas novedosas, diferentes y originales, porque se arriesga el resultado en taquilla, lo mejor es repetir la fórmula hasta que se agote. Como alguien debe administrar el dinero, por lo general se cuenta con el productor ejecutivo, que se encarga de cuidar el dinero, organiza los diversos aspectos de la filmación, para que el producto sea de acuerdo a los intereses del productor, aunque se coarte la libertad expresiva del director.

El guionista, es el que a través del guión literario y posteriormente el técnico, dice cómo y qué debe filmarse. La película puede salir de un argumento original o de una adaptación de algo anteriormente escrito.

Los actores, son la voz y el rostro de las cintas. Su elección se lleva a cabo por medio del casting, porque se deben elegir adecuadamente ya que una mala elección puede arruinar la película.

b) Producción (filmación o rodaje de la cinta).

El director que es el autor de la cinta, el que controla todos los aspectos de la filmación y el principal responsable de la película. En el rodaje le corresponde dirigir a los actores, establecer la puesta en escena, marcar los movimientos de cámara y sus emplazamientos, determinar la duración de las tomas y después del rodaje supervisar la post-producción.

Para ello, el director debe tener en cuenta el género cinematográfico ya que existen diferentes (sirven para clasificar al cine en categorías y son útiles para estudiar al mismo). En una primera división, están las películas documentales, que es donde se reproduce la realidad tal cual, y las películas de ficción que son las que tienen escasos o nulos nexos con la realidad, por lo que es una manera de crear magia.

Y en una clasificación más amplia otros géneros son: western, comedia (física o slapstick, la loca o screwball, la negra, la parodia y la sátira), cine fantástico (de horror, ciencia ficción y de magia y espada), musical, thriller (de suspenso o misterio, policiaco, político, espionaje, aventuras y de desastre), cine de gánsters (crimen organizado, melodrama, cine negro, gánsters y el policial), cine de época (histórico, biográfico, de capa y espada, épico-bíblico y el bélico), road movie o película de carretera (el personaje hace un viaje introspectivo), teatral, de farsa, drama, y tragedia.

Para reconocer un género se deben tener presentes dos aspectos, el externo que es lo que ve en la pantalla y el interno que es el tono o tratamiento.

El director de fotografía, es el responsable de la calidad de las imágenes participa en la creación de una atmósfera y un tono, por lo que está a su cargo el manejo de las cámaras, la iluminación y el cuidado de la exposición (encuadre de objetos, personajes y otros elementos), entre otras cosas.

El director artístico, es el que se encarga de la escenografía, el vestuario, la decoración, el maquillaje y otros aspectos importantes para la unidad visual de la cinta, su ambientación.

De la misma forma, otros elementos importantes a considerar son la utilería, que son los objetos que forman parte de la escenografía o del vestuario; la música, que sirve de apoyo emocional, crea una atmósfera o establece tono (nos hace ver y sentir cosas inexistentes); la continuidad, que son los que cuidan los detalles físicos entre una toma y otra; el sonido que es donde intervienen todos los técnicos, porque debe ser tan efectivo como la imagen; y los efectos especiales que abarcan un gran número de recursos técnicos, que en ocasiones éstos son lo más llamativo de la magia del cine.

c) *Post-producción (edición).*

El editor, es la persona que se encarga de armar la película, una vez que ésta ha sido terminada. Corta, selecciona y pega las tomas de acuerdo a la intención que se quiere, le da el ritmo adecuado, sincroniza la imagen y sonido (que incluye diálogos, música y efectos). Cabe mencionar que este es un trabajo complejo, porque a través de él, la película puede cambiar radicalmente.

2.- La Distribución.

Al ser el cine una industria que necesita de una infraestructura de millones de pesos para hacer una película, ésta es concebida como un producto y se encuentra sujeta a la ley de la oferta y la demanda.

Al tener la película, se inicia lo que se conoce como el lado mercantil del cine, la distribución, el producto sale al mercado para competir, si éste tiene suerte, "la película será adquirida por una compañía distribuidora que se encarga de su explotación comercial. El departamento de publicidad de la compañía hace la promoción de la película mediante carteles (posters) llamativos y anuncios en diversos medios; también hace difusión por medio de juegos de prensa que continen información escrita y material gráfico, los cuales envía a la prensa especializada"(5).

Asimismo, para lograr el éxito comercial, se hace uso de otros promocionales como camisetas, toallas, CD, plumas, tazas, entre otros objetos; con los que la compañía distribuidora se encuentra lista para el estreno.

3.- Exhibición.

Finalmente, como último proceso, al sacar las copias del film, estas se envían a las salas cinematográficas donde serán exhibidas. En este momento los creadores de la cinta cruzan los dedos, si la película atrae al público y le gusta a la crítica, se recupera la inversión y se obtienen ganancias e invitaciones para acudir a festivales; pero si no es así, se puede recuperar algo con la venta de derechos para videocassettes y para la exhibición en televisión por cable.

Se han mencionado los pasos que se siguen para producir una película - en los cuales pueden surgir variantes por el tipo de producción, el país donde se filma o recursos con los que se cuenta - y las personas principales que intervienen en todo el proceso, pero también es importante conocer otros elementos del lenguaje cinematográfico, con los que se puede lograr una película de calidad técnica y de contenido:

1. **ESCALA DE PLANOS:** Forma del contenido. Con la escala de planos se da una comodidad de la percepción, claridad en la narración, se pueden dar significados dramáticos y psicológicos descriptivos.

(5) GARCÍA Tsao, Leonardo. Cómo Acercarse al Cine. pag. 43.

- Plano general, es el objeto de interés completo y lo que le rodea.
- Plano medio, el objeto de interés y ambiente mínimo.
- Primer plano, solo la cara del personaje, con aire.
- Plano italiano, de la cabeza a lo tobillos.
- Plano americano, de la cabeza a las rodillas.
- Medio plano, de la cintura hasta la cabeza.
- Primerísimo plano, más cerrado que el primer plano.
- Plano de detalle o inserto, se toman sólo detalles.

2. ANGULACIÓN DE LOS PLANOS: Según el objeto de interés

- Frente
- Perfil
- Tres Cuartos
- Punto de Vista, es el lado del objeto de interés, el espectador ve lo que el actor está observando.

3. ALTURA DE LA CÁMARA:

- Altura Normal
- Picada, la cámara se inclina de arriba hacia abajo.
- Contrapicada, la cámara se inclina de abajo hacia arriba.
- Altura Cenital, la cámara se inclina como en la picada pero con un ángulo más cerrado.
- Nadit, la cámara se inclina como la contrapicada pero con un ángulo más cerrado.

4. MOVIMIENTOS DE CÁMARA:

- Cámara Fija
- Travelling, es el desplazamiento de la cámara con todo su cuerpo de izquierda a derecha, derecha a izquierda, atrás hacia adelante, adelante hacia atrás, abajo hacia arriba, arriba hacia abajo y circular.
- Panorámica, es el desplazamiento de la cámara en su propio eje de izquierda a derecha, derecha a izquierda, atrás hacia adelante, adelante hacia atrás, abajo hacia arriba, arriba hacia abajo y circular.
- Trayectoria, es la combinación del travelling y la panorámica.

5. MOVIMIENTO DE LOS PERSONAJES:

- Eje Óptico, es la dirección recta de donde apunta la cámara
- Eje de Acción, el movimiento es en función de entradas y salidas del campo filmico.
- Movimiento de Miradas, la actuación misma marca una dirección

6. COMPOSICIÓN O PLASTICIDAD DE LA IMAGEN.

- Punto Focal, es el centro de la parte superior de una delimitación y es el lugar en donde la

vista se dirige primero.

- Punto de Fuga, es el centro de una delimitación, mismo que da la sensación de profundidad
- Puntos Aureos, son los puntos más atrayentes de una delimitación.
- Líneas de Fuerza, estas pueden ser diagonales, paralelas o de horizonte y dan la sensación de movimiento o quietud.
- Ritmo
- Textura de la Imagen
- Volúmen
- Perspectiva de Profundidad

7. EL COLOR: Sirve para llamar y centrar la atención del espectador, favorece el ritmo de la narración y expresa más fuerte o significativamente ciertos momentos climáticos. Hay colores primarios, secundarios, complementarios, análogos y de transición, mismos, que dan un simbolismo social, histórico y cultural.

8. LA MÚSICA: Puede ser externa o interna y tiene la función de hacer sentir y ver las cosas o hechos inexistentes, crea una atmósfera, establece tono y sirve de apoyo emocional.

9. EL SONIDO: La banda de sonido tiene la entrada de cuatro fuentes audio, la música, la palabra, los efectos y los ruidos. Con el sonido se gana realismo, éste es subjetivo y expresivo.

10. LA ILUMINACIÓN: La luz determina la existencia de las imágenes, define su significado en cuanto a tamaño, textura, relaciones espaciales, volúmen, modifica el contexto y crea atmósferas psicológicas. Hay:

- Natural, es la luz del día.
- Artificial, es la luz eléctrica.
- Efectista, es la que se obtiene con ayuda de instrumentos como las lentes de la cámara.

Mismas que pueden ser:

- Dura o Directa, se ilumina sólo algunas partes del objeto de interés.
- Suave o Difusa, se ilumina todo el contexto.

Con una dirección:

- Frontal
- Lateral
- De atrás

Y una altura.

- Cenital, de arriba hacia abajo.
- Nadit, de abajo hacia arriba.

11. MOVIMIENTO DE LA IMAGEN:

- Congelada
- Acelerada
- Lenta
- Hacia Atrás
- Animación
- Tomas Directas, tomas de otra película.
- Cámara Subjetiva, la cámara ocupa el lugar del personaje previamente presentado al espectador.

12. LOS TRUCOS: Son avances tecnológicos que realizan las posibilidades creativas del director y facilitan la narrativa. Estos pueden ser de:

- Cámara
- Decorado
- Laboratorio

13. ELEMENTOS DE PUNTUACIÓN:

- Corte Directo, es sin efecto y se pasa de una imagen A a una B.
- Fundidos de Imagen, la pantalla se pone en negro y comienza a iluminarse, dando origen a otra escena.
- Fundidos Encadenados, la imagen A se devanece al mismo tiempo que aparece la imagen B.
- Gwípers, Cortinillas, Ventanillas o Barridos, la imagen completa se abre o cierra.
- Enlaces Espaciales, la pantalla se divide, se dan dos imágenes sobreimpuestas o dos planos en una imagen.
- Enlaces Temporales, se dan los elementos para una continuidad o discontinuidad espacial o temporal.

14. TIPOS DE MONTAJE:

- Paralelo, el mismo tiempo distinto lugar.
Analogía, una metáfora, comprender la narración de un espacio o tiempo a otro.
- Alterno, mismo tiempo, pero dos espacios contiguos.
- Leit-motiv, repetición de una imagen frecuente y significativa.
- Narrativo, lo determina la causalidad, temporalidad y lógica.
- Antítesis, distinto lugar pero mismo tiempo o distinto tiempo pero mismo lugar.
- Documental, se define por la toma testimonial.
- Expresivo, genera en el espectador la imagen C, hace un llamado a su imaginación, memoria y subjetividad.

Cada uno de los elementos mencionados tienen una intención, misma que debe de ser tomada al utilizar esos recursos, por lo que no pueden ser considerados como partes aisladas e independientes unas de otras; aunque la estructura cinematográfica es flexible y abierta al cambio.

La película no es un producto aislado ni al azar, su arranque intrigante que presenta un problema, su desarrollo creciente, su climax y el final sorprendente tiene una razón de ser.

“... La imagen es ... algo esencial en el cine, que se sirve de la palabra ... como algo accesorio y complementario, ... no esencial”(6), ésta cuestiona y proyecta las inquietudes del hombre, por lo que el cine no se reduce a una contemplación de nombres famosos, es algo más que eso, es un espejo que refleja la realidad e imagen de nuestro tiempo.

Una película comunica algo y lo hace de algún modo, por lo que al apreciar una cinta se deben de descubrir sus valores teóricos, sociales, estéticos e históricos, así como las características del género.

Actualmente en cualquier sitio que se esté o vaya, hay imágenes que nos piden su atención, sin embargo, las imágenes del cine constantemente nos sugieren e invitan, nos proponen puntos de vista y presentan maneras de ser, éstas se refieren al hombre y éste no puede ignorarlas.

Por otra parte, casi todo se maneja por computadora, la edición, filtros y sistemas de audio son digitales, tal es el caso de éstos últimos que son el Dolby Digital, THX, DTS y SDDS, por mencionar los más importantes.

Estos sistemas de audio digital son un multicanal de información discreta que se pueden encontrar dentro o en los márgenes de la película y sus ventajas son las siguientes:

- Alta calidad en el sonido, el espectador puede sentarse en cualquier parte de la sala teniendo la misma calidad del sonido.
- Efectos que dan la sensación de encontrarse dentro de la acción
- Pista resistente al desgaste o desgarros

Por el momento hay más de ocho mil salas de cine en todo el mundo con Dolby Digital, por lo que dentro de poco los cines con sonido analógico quedarán atrás.

Los sistemas de audio están cambiando y las fronteras de las sensaciones que se tienen en una sala de cine se están ampliando.

(6) POSADA V., Pablo Humberto. Apreciación del Cine pag 4.

Sin embargo entre los aparatos y materiales tradicionales indispensables tenemos:

- a) La Película, que es un soporte o lamina delgada sensibilizada para servir de placa fotográfica.
- b) La Cámara, es el aparato con el que se registran las imágenes.
- c) Los Objetivos, es la lente o sistema de lentes que se colocan del lado del objeto que se va a retratar y que se opone al sistema óptico.
- d) El Proyector, es el aparato que hace posible la proyección de la cinta. Para cada formato existe un tipo de proyector.

1.4 Producciones Radiofónicas Sobre la Industria Cinematográfica

A principios de los 80's por la falta de higiene en las salas; el gusto por ver películas por televisión, cable o video; los horarios y las temáticas, entre otras causas; el cine tuvo un deceso en su audiencia compuesta por la clase media.

Las películas de culto o de arte se proyectaban en salas específicas como cine clubes universitarios o el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC), porque el cine comercial se dedicaba a exhibir producciones de origen extranjero y populista ya que el éxito de éstas va en relación directa con la taquilla.

En 1983 se realizaron 105 producciones en México, mismas que para 1984 se redujeron a 70. Sin embargo, a finales de los ochenta después de una larga crisis, la industria cinematográfica da signos de una renovación como lo demuestra el período de 1989 a 1992, años buenos para la producción cinematográfica mexicana, porque se obtuvieron cintas como *Danzón* de Ma. Navarro, *Cabeza de Vaca* de Nicolás Echeverría, *La Tarea* de Jaime H. Hermosillo, *La Mujer de Benjamín* de Carlos Carrera, *Como Agua para Chocolate* de Alfonso Arau y *El Bulto* de Gabriel Retes, no han sido éxitos de taquilla, pero tampoco fracasos rotundos. De ahí que, festivales internacionales como el de Cannes, Berlín y San Sebastián, mostraron su interés.

Asimismo, otros factores que intervienen en el desarrollo del cine y que no se pueden dejar de lado, son la situación económica y política del país, la dominación del cine norteamericano, los cambios que está sufriendo la sociedad y la Ley de Cinematografía, alrededor de la cual giran diversas opiniones, "... que favorece a los grandes monopolios nacionales e internacionales, desalienta la producción, impone una censura sin límites, no protege al público ni a los creadores y no estimula al cine mexicano"(7).

Como lo explica el productor mexicano Miguel Niecochea, el problema principal al que se enfrenta nuestra cinematografía, es que el gobierno no la considera como una verdadera industria, sino que la coloca dentro de la rama de los servicios y mientras no la considere como una industria, siempre va a ser difícil para los productores conseguir apoyos significativos; porque de ser así se podría acudir a la Nacional Financiera, el Banco de Comercio Exterior o la Industria Textil y de Construcción, entre otras. Con una industria sólida se pueden producir tres películas, lo que da la posibilidad de recuperar la inversión en una sola cinta, como lo hace la industria norteamericana. Actualmente hay directores muy jóvenes, egresados del CUEC o del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), que pueden convertirse en productores, involucrándose en el lado comercial de la industria, teniendo en cuenta la variedad de géneros, interés y estilos.

El cine no constituye una actividad en declive, porque hay que recordar que una crisis genera nuevos equilibrios, formas de organización y expresión, nuevos tipos de públicos. Y como organizadores de nuestro futuro hay que corregir y reparar los daños hechos, con buenas películas, donde no se repitan la o las mismas situaciones, teniendo los pies en nuestra realidad; ya que

(7) ESCARPIT, Françoise. "Cine en América Latina Crisis y Esperanza". *Revista Nitrato de Plata*, pag. 14

conguiones con contenido y creatividad, bajos costos y trabajando en equipo, se pueden lograr producciones de calidad técnica y de contenido.

El llamado 'Nuevo Cine Mexicano', movimiento que inicia a principios de 1990 ha recibido críticas muy encontradas; por ejemplo, para Europa éste no existe, para otros es un cine que no falsifica la realidad y para otros mas, éste no presenta propuestas nuevas.

Nuevo o no, con el apoyo estatal o sin él, debe existir la constante preocupación y empeño por exigir y hacer un cine de calidad tanto técnica como de contenido; así como se ha mostrado el interés en la exhibición -otra forma de atraer audiencia y cautivar al público-.

Se han abierto complejos cinematográficos como Cinépolis, Cinemas Lumiere, Cinemark y Cinemex, que cuentan con un promedio de 5 a 15 salas y continúan con proyectos para abrir otras sucursales, como lo hizo Cinemas Lumiere, que inauguró su sucursal Hipódromo Condesa, el 5 de diciembre de 1997.

A través de ellos ahora se cuenta con más de una opción al acudir al cine, se pueden encontrar filmes para diferentes gustos y tipos de públicos.

La calidad de proyección es con sistemas de audio digital y sistemas electrónicos que se conocen como de doble plato, por lo que la cinta se proyecta y regresa sola; la consola de proyección controla el sistema de iluminación de la sala y se puede exhibir la misma película en tres salas contiguas.

Asimismo, se tiene una comodidad en las butacas, limpieza en el complejo, una gran variedad de dulces y golosinas, una atención desde la taquilla hasta llegar al asiento y salir de la sala, se cuenta con apartado de boletos y funciones los 365 días del año.

Se está creando una nueva cultura, pero también se mantiene la tradición de entrar al mundo fascinante de las imágenes grandes, la oscuridad de las salas, el silencio, las exclamaciones, las palomitas de maíz, el refresco y la salida del fin de semana.

Como se puede observar los cambios que ha tenido la exhibición son físicos, técnicos, atención y de contenido, por lo que esta industria se mantiene en pie como lo muestran los siguientes datos estimados proporcionados por la Cámara Nacional de la Industria del Cine (CANACINE):

CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA		
AÑO	ESPECTADORES (millones de personas)	RECAUDACIÓN (millones de pesos)
1995	28	335
1996	34	480
1997	37	607

* Datos del taquímetro

SALAS Y ASISTENTES EN MÉXICO		
AÑO	NÚMERO DE SALAS	MILLONES DE ASISTENTES
1995	1502	70.0
1996	1639	80.4
1997	1728	94.6

* El dato de 1997 es una estimación

PELÍCULAS ESTRENADAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO (1995-1997)	
AÑO	NÚMERO DE PELÍCULAS
1995	290
1996	290
1997	318

ESTRENOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO POR PAÍS DE ORIGEN DE LA PELÍCULA (1995-1997)			
PAÍS	1997	1996	1995
México	16	20	39
E.U.A.	217	195	167
Italia	14	24	34
Inglaterra	6	6	4
España	4	6	5
Alemania	1	1	2
Canadá	0	1	1

Hong Kong	0	2	2
India	0	0	1
U.R.S.S.	1	0	1
Australia	1	2	1
Francia	10	11	12
Brasil	0	0	1
*Otras	6	7	1
Argentina	2	0	1
Corproducciones	40	15	17
TOTAL	318	290	290

* Los datos de 1997 son hasta el 25 de diciembre

PELÍCULAS ESTRENADAS POR COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA EN LA CIUDAD DE MÉXICO DE 1995-97			
DISTRIBUIDORA	1997	1996	1995
U.L.P.	41	68	61
Columbia	51	50	42
Videocine	46	39	48
Fox	24	11	16
Mercury F.	0	0	2
P.C.A.	0	1	9
C.M.C.	1	2	6
Imcine	6	2	5
C. del Mundo	5	10	4
Leaders Films	1	0	0
C. Pozas	1	2	3
C. Vizcarsa	0	0	4
Hits. Movie Video	0	3	6
Pel. Oropeza	3	2	0
Arte Cinema	3	0	2
C.OT.S.A./Ecocinemas	55	45	0
Cinemat. Picis	0	3	0
Cine Alternativo	2	7	0
C. Irvisa	0	1	0
Cinemat. Latina	1	3	0
Cinemat. Veracruz	0	3	0
Cinemex	0	1	0
Europa Films	2	5	0
Goukine	0	1	0
Pel. Romana	11	13	0
Pel. Scorpio	7	3	0
U.N.A.M.	9	8	0
Celluloid Larvac	2	1	0
Cosmopolitan	0	1	0
M.D.C. Films	12	2	0
Prod. Alsa	0	1	0
Tercer Milenio	0	1	0
Quimera Films	20	0	0

** Otras	15	1	82
TOTAL	318	290	290

PELÍCULAS EXTRANJERAS MÁS TAQUILLERAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA (1995-1997)			
LUGAR	AÑO	PELÍCULA	INGRESO (millones de pesos)
1°	1995	Gasparín	13,269,044
2°	1995	Batman Eternamente	12,771,621
3°	1995	Mundo Acuático	9,205,184
1°	1996	El Día de la Independencia	30,670,621
2°	1996	El Juego del Siglo	24,324,186
3°	1996	Tornado	18,998,162
1°	1997	El Mundo Perdido	32,453,958
2°	1997	MIB Hombres de Negro	26,278,235
3°	1997	Hércules	21,361,760

PELÍCULAS MEXICANAS MÁS TAQUILLERAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA (1995-1997)			
LUGAR	AÑO	PELÍCULA	INGRESO (millones de pesos)
1°	1995	El Callejón de los Milagros	3,404,320
2°	1995	Una Papa Sin Catsup	2,006,144
3°	1995	La Risa en Vacaciones V	1,837,492
1°	1996	Salón México	3,469,095
2°	1996	Sobrenatural	_____
3°	1996	Entre Pancho Villa y una Mujer Desnuda	_____
1°	1997	Citantro y Peregril	6,731,488
2°	1997	Elisa Antes del Fin del Mundo	3,604,150
3°	1997	Reclusorio	810,200

* Datos del taquillómetro

Aún no se tienen las 2851 pantallas que había en 1980, pero como se puede observar en los datos proporcionados por CANACINE, se ha dado un incremento de éstas, a pesar de que en 1997 fueron cerradas aproximadamente 71 salas en toda la República Mexicana, de las cuales 42 corresponden al Distrito Federal.

Por su parte, la producción filmica desde 1995 a 1997 se ha mantenido con 20 películas anualmente y como cada año, se presentó la Muestra Internacional de Cine, el Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano o Festival Cinematográfico de la Habana y en noviembre se contó con el segundo Festival de Cine Francés. Asimismo, tanto en 1996 como en 1997 se participó en festivales internacionales como el de Montreal, Cartagena de Indias, Biarritz, Mar del Plata, Cannes, Venecia, San Sebastian, Bogotá, Viña del Mar, la Habana, Sundance, Trieste, Cine de Toronto, Bélgica y San Juan Cinemafesto, entre otros.

En 1998 se llevarán a cabo rodajes como Zapata de Alfonso Arau, El Coronel No Tiene Quien Le Escriba de Arturo Ripstein y En Un Claroscuro de la Luna de Olhovich. De la misma forma, existe la posibilidad de que grandes compañías norteamericanas como la Twenty Century Fox apoyen la producción de filmes hablados en español en territorio nacional, es decir, coproducciones. Si se realiza, se incrementará el rodaje de cortometrajes y largometrajes en suelo mexicano, reactivando así la producción cinematográfica. Y si no se deja de lado el Plan de Reactivación de la Industria Filmica dado a conocer por el presidente de la República, el 10 de junio de 1997, que consiste en una partida de 20 millones de pesos; se puede lograr la reactivación del cine mexicano en todos sus sectores. "El tiempo se acaba y mañana podría ser demasiado tarde" (8).

A pesar de la televisión y el video, las salas cinematográficas continúan dentro de la preferencia del público y la industria continúa presente y en ascenso, como dice Orson Welles:

"Creo que el cine se está muriendo, muriendo, muriendo, pero no creo que vaya a permanecer muerto por mucho tiempo, es como el teatro, que siempre se está muriendo, pero nunca acaba de morir. Es como el cielo de las estaciones: se tiene su verano, su otoño, su invierno". (9)

Tanto el cine como la radio son industrias que han sido creadas por el hombre, reflejan su realidad, se ven las mismas situaciones y escucha lo mismo: transmisiones musicales y programas carentes de contenido.

Desde 1993 los grupos radiofónicos entraron en una crisis económica, ocasionada por una disminución en sus ventas, ante el problema tomaron algunas medidas como: las alianzas, por

(8) CANACINE. "Mínimos Avances para Reactivar la Industria Filmica Nacional". Canacine en Acción. pag.4.

(9) MUÑOZ Saldaña, Rafaél "El Nuevo Cine Mexicano". Revista Sacbé. pag 72.

ejemplo la que llevó a cabo Núcleo Radio Mil con Agentes de Radio y Televisión (ARTSA); el cierre o la venta de estaciones con el fin de invertir en otros medios, Radiodifusión Red se vendió a Grupo Radio Centro; o la renta de las tres estaciones de ARTSA de la capital a Grupo ACIR. Se crearon paquetes publicitarios y por su parte la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorgó concesiones y permisos a radiodifusores de AM para transmitir en FM.

Para 1994 y 1995 los grupos radiofónicos continuaron con una caída en sus ingresos del 40% aproximadamente, ya que todos los medios fueron puestos a prueba por el movimiento guerrillero de Chiapas, las elecciones presidenciales y los efectos de la devaluación del peso.

Al estar en juego la estabilidad del país, el control gubernamental se intensificó, por lo que se dieron censuras, autocensuras y despidos, entre otras presiones a las que se sometió a varios comunicadores, al respecto Grupo Radio Centro dio de baja a 200 trabajadores y Núcleo Radio Mil a 150.

Asimismo, las estaciones realizaron constantes cambios en el perfil de sus emisoras, con el objetivo de hacerlas más competitivas atraer una mayor audiencia, por ejemplo Grupo IMER desapareció a Conexión Acústica para crear Órbita 105.7 y Radio Imagen cambio a Radio Activo

La crisis fue generalizada, afectó a grandes y pequeños grupos y si a esto adherimos la crisis política, la desconfianza de la población con los funcionarios, los crímenes y la inseguridad pública; la radio se ha visto obligada a involucrarse más con los radioescuchas, actualizarse y cambiar sus esquemas y buscar nuevas formas de comunicación que respondan a las necesidades de la sociedad, del oyente que está dejando de ser pasivo.

Durante 1996 las radiodifusoras se recuperaron sólo en un 10%, por lo que continuaron las medidas ya mencionadas, además de fusionarse con los competidores, como lo hizo Grupo Radiópolis que vendió programas a radiodifusoras de la República Popular China.

Sin embargo, en 1997 se tuvo la posibilidad de incrementar los ingresos ya que entraron mega campañas publicitarias como: La Administración de Fondos para el Retiro (AFORES), los servicios telefónicos de larga distancia, las elecciones federales y locales. Y por supuesto, las instituciones de enseñanza, las celebridades de fin de año y otras fechas especiales. Ahora en 1998 no se contará con mega campañas y el mercado publicitario regresará a su curso normal.

Por otra parte, a poco más de 70 años de la existencia de la radio en México de acuerdo a datos proporcionados en la Segunda Bienal Latinoamericana de Radio por la coordinadora Lidia Camacho, este medio continúa siendo el de mayor audiencia, porque el 98% de los hogares mexicanos cuenta al menos con un aparato de radio, lo que implica 79 millones de radioescuchas

Y de acuerdo a información proporcionada por la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), se tienen los siguientes datos de las estaciones:

REPUBLICA MEXICANA		
FRECUENCIA	CONCESIONADAS	PERMISIONADAS
AM	745	76
FM	371	71
TOTAL	1116	147

DISTRITO FEDERAL		
FRECUENCIA	CONCESIONADAS	PERMISIONADAS
AM	29	4
FM	23	2
TOTAL	52	6

GRUPOS RADIFÓNICOS EN EL DISTRITO FEDERAL		
GRUPO	AM	FM
Radio Centro	6	6
ACIR	3	4
Radiópolis	3	3
IMER	4	2
Núcleo Radio Fórmula	3	2
Imagen Radio Mil	3	3
Organización Comunicación en Radio	1	2
MVS Radio	0	2
UNAM	1	1
Radorama	2	
Radio Chapultepec	1	
Radio Sistema Mexicano	1	
México Radio	1	
SEP	1	
Radio S.A.	1	
Grupo 7	1	

* Fuente: Revista el Universo de la Radio

Los perfiles tanto de Amplitud Modulada como de Frecuencia Modulada, de acuerdo a la Revista El Universo de la Radio son: espectáculos, cine, consejos, magia y esotería, superación personal, deportes, ciencia y tecnología, economía, opinión y comentario, recomendaciones para el tiempo libre, de todo un poco, entretenimiento para desvelados, comentarios y música, infantiles, de arte y cultura, sexualidad, religión, salud, cuando el público hace la radio y de servicio.

Pero, otra clasificación es: noticias, la hora exacta minuto a minuto, programación hablada, programas de opinión, música: ranchera, clásica, tropical/salsa, instrumental, bolero, dance/pop en inglés, grupera/banda, balada romántica, moderna en español e inglés y rock en español e inglés.

Como se puede apreciar "no es casual que en los últimos años la radio haya ido aumentando su vocación crítica y configurando un discurso si no más profundo y analítico, si más comprometido con el sentir de las capas sociales extensas" (10). Hoy en día la sociedad está más dispuesta a hablar y la radio es el medio que nos da las condiciones necesarias para establecer un diálogo crítico.

Respecto a los programas de radio dedicados a la industria cinematográfica, actualmente no existe ninguna información concreta, es por ello que para conocer por qué y cuándo surgen este tipo de producciones, se entrevistó a diferentes personas del cine y de la radio.

No hay datos del primer programa de éste género, con el formato que tienen hoy en día: premieres, carteleras, cápsulas y promociones; pero como producciones especializadas dedicadas a la industria del cine, es un fenómeno que surge a finales de la década de los 80's y principios de los 90's; sin embargo, de 1995 en adelante se da una proliferación de este tipo de programas.

Algunos motivos por los que han salido al aire este tipo de producciones, son:

- El cambio de perfil de las estaciones y como consecuencia de su programación
- El atraer audiencia porque a pesar de la existencia del video y de la televisión, el cine continua siendo un medio atractivo.
- El cine es un gran entretenimiento
- La proliferación de los complejos cinematográficos
- El regreso masivo de la gente al cine
- La necesidad de promover las películas
- México es un país de jóvenes
- La personas que va al cine es gente joven

(10) LÓPEZ Veneroni, Felipe "El Sentido Cultural de la Radio". Revista Mexicana de Comunicación. pág. 7.

- La mayor parte de las estaciones de FM son de jóvenes
- Es un negocio y la cantidad de dinero que se maneja en la industria cinematográfica es impresionante. Ésto es algo que los patrocinadores perciben
- En los últimos tiempos la radio se está revalorizando como medio de información, no sólo de lo que es la música o noticias, sino también en una serie de programas educativos y culturales, dentro de los cuales entra el cine
- Necesidad de dar a conocer el tipo de actividad, producto y oferta que ofrece la cinematografía.

La radio es un medio de comunicación y de difusión en constante cambio, de ahí que han entrado y salido muchos programas dedicados a la industria cinematográfica. En el Distrito Federal hasta noviembre de 1997, las producciones de este género son:

AMPLITUD MODULADA

PROGRAMA	TRANSMISIÓN
Cartelera Cinematográfica	860 Radio Universidad. UNAM Lunes a viernes de 15:30 a 15:45 Hrs. Perfil: música clásica y jazz, noticias y programas de opinión e infantiles. Con Irma Espinosa
Gente de Cine	1060 Radio Educación SEP Lunes, miércoles y viernes de 15:00 a 15:30 Hrs. Con Emilio Ebergeyi y Sonia Riquer
Creación en Movimiento	1060 Radio Educación SEP Miércoles de 22:30 a 23:30 Hrs. Con Juan A. Brenant
Hablemos de Cine	1470 Radio Al. ORF Lunes a viernes de 10:00 a 10:30 Hrs Con Joaquín Cordero
Radio Set	1110 Radio Red Sábados de 12:00 a 13:00 Hrs. Con Victor Navarro
Fábrica de Sueños	760 ABC Radio. México Radio Sábados de 13:00 a 14:00 Hrs. Con Guillermo Casas
Del Pentagrama al Celuloide	Radio 620. Radiodifusoras Asociadas Lunes a viernes de 16:00 a 16:30 Hrs. Con Procopio

* En enero de 1998 Hablemos de Cine cambio de estación, de Vida 1500 de 9:30 a 10:00 Hrs. a Radio 1470 de 10:00 a 10:30 Hrs.; y el programa Lo Mejor de la Música para la Pantalla se convirtió en Del Pentagrama al Celuloide.

FRECUENCIA MODULADA

Cartelera Cinematográfica

ESTACIÓN	96.1 Radio Universidad UNAM (XHUN)
PERFIL	Música clásica, jazz, noticias, programas de opinión e infantiles
TRANSMISIÓN	Sábados y domingos de 9:00 a 9:15 hrs (GRABADO)
SLOGAN	"Para los que Gustan de Cine"
EQUIPO	Realización y locución de Irma Espinosa García
SECCIONES	Cine de Culto Breve Reseña de alguna Película Festivales Ciclo
NACIMIENTO	1985
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir la programación de la Filmoteca de la UNAM

* Fuente: Irma Espinosa García

Cinemalogic

ESTACIÓN	96.9 WFM Grupo Radiópolis (XEW)
PERFIL	Rock en inglés
TRANSMISIÓN	Lunes de 9:00 a 9:30 hrs y sábados de 15:00 a 15:30 hrs. (GRABADO)
SLOGAN	"Cine por Radio"
EQUIPO	Producción de Roberto G. y Martín Hernández Guión, Dirección y Concepto de Guillermo Franco Locutor Abel Membrillo
SECCIONES	Resumen del programa Cortos (notas breves) Estadísticas (publicidad, taquilla...) Estrenos Entrevista Trivia Soundtrack

NACIMIENTO	1993
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar de Cine • Mostrar lo que hay en la cartelera con un sentido radical, crítico y súper sarcástico

*Fuente: Guillermo Franco. Cinemalogic salió del aire el 24 de enero de 1998

Cuadros en Movimiento

ESTACIÓN	97.7 Energy Grupo Radio Centro (XERC)
PERFIL	Balada en español, pop y éxitos en inglés
TRANSMISIÓN	Jueves de 20:00 a 21:00 hrs. (GRABADO)
SLOGAN	"Cine por 97.7"
EQUIPO	Producción y guión de Armando Reyna y Salvador Quiautlazollin Dirección de Gabriel Hernández Proyección de Narciso Santiago Claquetista Paco Tel Fotografía de Arturo Flores Montaje de Antonio Moreno Locutor Francisco Javier González
SECCIONES	Resumen del programa Noticias Soundtrack Música Moving Sound (reseña de una película, acompañada de una pregunta) Cuadros en Cartelera (estrenos) Video Track (el video de la semana y una pregunta) Recomendaciones
NACIMIENTO	1997
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer lo que hay actualmente en el cine

*Fuente: Aramando Reyna y Salvador Quiautlazollin

Cinema City

ESTACIÓN	98.5 Radioactivo Imagen Comunicación en Radio (XHDTL)
PERFIL	Rock en inglés

TRANSMISIÓN	Lunes de 20:00 a 21:00 hrs. Y jueves de 20:30 a 21:30 hrs. (GRABADO)
SLOGAN	"La Ciudad más Grande del Cine"
EQUIPO	Producción de Fernando Zamora Díaz, Ivo Gaytan Molina y José Luis Guzman Monroy Locutor Esteban Silva
SECCIONES	Resumen del Programa Cápsula (noticias breves) Aeropuerto Lumiere (entrevistas) Cápsula (reseña de una película) Soundtrack
NACIMIENTO	1996
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar una forma diferente de dar a conocer todo lo que sucede dentro del cine, pero de manera inteligente, llegar a la gente de manera ágil en 30 minutos, con una amplia producción y pre-producción. • Hacer programas temáticos que expliquen un momento específico de lo que ha sido el cine.

* Fuente: Ivo Gaytan, Cinema City salió del aire en enero de 1999.

Cinestress

ESTACIÓN	100.9 Cien Punto Nueva Era Núcleo Radio Mil (XHROK)
PERFIL	Dance, rock pop en español e inglés
TRANSMISIÓN	Miércoles de 20:00 a 21:00 hrs (EN VIVO)
SLOGAN	"Cine 2 x 1"
EQUIPO	Producción de Emilio Torres Información de Andrés López León y Giseli Ibarra Críticos Leonardo García Tsao y Susana López Aranda Locutora Martha Sosa
SECCIONES	Soundtrack Trivia Cinestress México (cine mexicano) Entrevista Cinestress Hollywood (cine internacional) Cápsula (reseña de una película) Entrevista Estrenos y Recomendaciones

NACIMIENTO	1997
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Ser una revista de cine en la radio

* Fuente: Leonardo García Tsao, Sale del aire en febrero de 1997.

Cinergis

ESTACIÓN	105.7 Órbita Grupo IMER (XHOF)
PERFIL	Rock en español e inglés
TRANSMISIÓN	Sábados de 11:00 a 12:00 hrs. (EN VIVO)
SLOGAN	"La Mejor Manera de Ver el Cine a través de la Radio"
EQUIPO	Producción de Luis Carrasco Garcia y Jesús Astorga Guión Mario Székeli y Mathías León Asistentes de Producción Andrea Reyes y Luis Flores Marketing Juan Carlos Valle Conductores Yotzmit Ramírez y Abel Rojas
SECCIONES	Resumen del Programa Premiere (invitación) Efemérides Noticias Cápsula (reseña de alguna película, festival ...) Entrevista Trivia Estrenos (Sección Lumiere) Cartelera Cultural Recomendaciones Cartelera Comercial Soundtrack Taquillómetro Internet
NACIMIENTO	1995
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Que se considere una alternativa para el público • Mostrar que hay una variedad de cine, no nada mas el extranjero • Demostrar que el cine es arte y no por eso tiene que ser aburrido, porque además es entretenimiento, y por ello no se tiene que hablar de manera compleja, sino se puede

	<p>hacer con un lenguaje sencillo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mostrar las vertientes de lo que es el cine: cultural, comercial, artístico, no artístico, mexicano, extranjero, europeo, etc.• Permitir que exista una interacción entre el público, para que conozca sobre lo que es el cine.▪ Ser orientadores en cuanto a informar que hay de cine y decir a la gente lo que hay y tu eliges.
--	--

* Fuente: Luis Carrasco García

2. CINERGIS “ LA MEJOR MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO”

Los datos proporcionados en el presente capítulo fueron obtenidos de entrevistas realizadas al Lic. Luis Carrasco García productor del programa e integrantes del mismo, para el punto 2.4 y 2.5.

2.1 Origen

Cuando surge Cinergis no había la proliferación del programa de cine como la hay actualmente, sólo existían Cinemalogic, el Cácaro y la Claqueta: producciones grabadas que hablaban de cine norteamericano o extranjero, y difícilmente comentaban de películas que no fueran los estrenos del momento, no ofrecían una variedad de temáticas de las cuales conversar y eran poco críticas.

Es así, que de esas cosas que no tenían las producciones existentes, nace la idea de hacer algo diferente. Cinergis “La Mejor Manera de Ver el Cine a Través de la Radio”, un programa radiofónico dedicado a la industria cinematográfica.

El slogan se decidió porque la radio y el cine comparten una característica: evocan a la imaginación. Mientras el nombre sale del juego de palabras “La Sinergia del Cine”, cuyo primer vocablo significa la confrontación de diferentes actores y es justamente el concepto del programa: una producción dinámica, donde se lleva a cabo una interacción con el público, es decir, que se establece una intercomunicación con todos los actores que intervienen: quienes hacen el programa, los que van a él y quienes lo escuchan.

Como proyecto nace en 1994, pero, no sale al aire porque la idea se tenía que madurar; incluso la primera que se tuvo fue distinta a lo que hoy es el programa, se pensó en una estación cultural y un contenido donde no entraba el cine mexicano.

De hecho la propuesta se presentó en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), para la estación Opus 94, pero no se concretó por dos motivos: no tenían la mente abierta para recurrir a ese tipo de programas brockeados o de la comercialización y no les interesó. Ésta se guarda en el cajón y en 1995 se vuelve a sacar una vez que se definió lo que se quería hacer.

Tere Vale sale como Coordinadora de ABC Radio y la estación se queda sin programación, por lo que empiezan a solicitar proyectos. La propuesta se presenta por escrito en ABC y se llega a pensar que iba a ocurrir lo que sucede en otras ocasiones: pasan meses y no se aprueban. Sin embargo, se hizo un demo y en unos días dan la autorización para salir al aire.

Siendo una idea original de Ivo Gaytan y Luis Carrasco García, ya que después se invitó a otros compañeros para enriquecer el programa, las características de éste son.

ESTACIÓN	760 ABC Radio, México Radio
PERFIL	Noticias, análisis y opinión
TRANSMISIÓN	Sábados de 10:00 a 11:00 Hrs. (EN VIVO)
SLOGAN	"La Mejor Manera de Ver el Cine a Través de la Radio"
EQUIPO	Producción de Luis Carrasco García e Ivo Gaytan Guión de José Luis Guzman y Fernando Zamora Relaciones Públicas de Juan Robles Locutor Luis Gerardo Zavala Conductores Yotzmit Ramírez y Eduardo Leyva
SECCIONES	Entrevista Cartelera Cápsulas Estrenos
PERFIL DEL PROGRAMA	Promover el cine mexicano y de arte entre la gente que no sabe mucho de cine
FECHA DE NACIMIENTO	10 de Junio de 1995
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Que se considere una alternativa para el público • Mostrar que hay una variedad de cine, no nada mas el extranjero • Demostrar que el cine es arte y no por eso tiene que ser aburrido, porque además es entretenimiento, y por ello no se tiene que hablar de manera compleja, sino se puede hacer con un lenguaje sencillo. • Mostrar todas las vertientes de lo que es el cine, que hay cine cultural, comercial, artístico, mexicano, extranjero, europeo, etc. • Permitir que exista una interacción entre el público, para que conozca sobre lo que es el cine • Ser orientadores en cuanto a informar que hay de cine: decir a la gente esto hay y tu eliges
AUDIENCIA	Público de 35 a 40 años de edad, con poco poder adquisitivo

Cinergis surge como un programa informativo, de entretenimiento, orientación y crítica; una producción de divulgación de todos los aspectos del cine de manera equilibrada, lo que no quiere decir, ser un educador, porque no es uno de sus objetivos.

El formato es una miscelánea, aunque no se sabía de que se iba a hablar exactamente, porque todo iba sobre la marcha. Sin embargo, había cosas definidas como: tener un invitado, hablar de carteleras, los estrenos de la semana y el predominio de la información y no la música, sin dejar de lado a ésta, porque era un programa de cine y no de música.

El programa no estaba fragmentado como ahora y durante los dos o tres primeros meses, tampoco se tenían secciones específicas. Asimismo, la producción era la elemental, por las características de la estación, el tiempo y equipo básico. En las dos horas de estudio, en una se grababa y en la otra se armaba; por lo que la producción también se hacía con tiempos de compañeros, nada oficial, todo por amigos.

No había un interés por un programa con música, grandes efectos: estruendos y voces distorsionadas. Se grababan las cápsulas y se metía la música necesaria. De ahí que se dieron críticas por la producción, pero siempre se ha manejado la tesis: si bien es cierto no se tiene producción, a cambio se tiene el contenido, ésta no es la columna vertebral sino el contenido, el formato mismo que pueda tener.

En cuanto a que es en vivo, se decidió por las características de la radio y porque no se estaba de acuerdo con los programas grabados. Además, al ser uno de los objetivos la interacción, esta no se puede lograr con una transmisión grabada. De la misma forma, al haber invitados, en la radio una entrevista grabada es tediosa y en este medio la gente es muy dispersa, si no se le dan los elementos para que pueda estar al pendiente de lo que está pasando, le cambia.

En un programa en vivo la ventaja es que se comete un error, pero también hay cosas como esta: en una ocasión se tuvo de invitado a Gilberto Martínez Solares, estaba contando una anécdota y dijo un par de palabrotas. Todos se quedaron asombrados por la censura y las normas que hay en la Ley de Radio y Televisión; pero fue tan espontáneo, que las mismas groserías se escucharon bien.

Y como en todo programa cuando empieza, había premios, boletos, playeras y gorras. Por lo que el mensaje de retorno o interacción con el radioescucha, se llevaba a cabo a través de las llamadas telefónicas que éstos realizaban, para ganar un premio o dar su opinión acerca del programa. Teniendo en cuenta que era una producción desconocida, puesto que no se dio a conocer a través de algún medio, y las limitantes de una estación de radio como ABC que tenía bajo rating, contaba con patrocinadores mínimos y en ocasiones el problema era que no se tenían, por lo que el equipo tuvo que trabajar sin que se le pagara, por el amor a la camiseta y porque realmente creían en el proyecto y estaban convencidos de él.

Es por ello, que la gente que está en el programa se ha conservado porque lo consideran un proyecto viable independientemente que el equipo se integro por personas que ya se conocían, de manera accidental y por casting.

Es así como Cinergis nace de conjuntar los intereses personales, profesionales y de cinéfilo, esto es del gusto por el cine y la inquietud de hacer un programa que fuera una opción, un espacio donde promover el cine mexicano, que cuenta con actores, directores y productores con talento.

Y como un consejo para sacar un proyecto adelante, se debe tomar en cuenta, lo siguiente:

1. Analizar lo que hay en la radio para que sea otra opción, porque la competencia se da cuando se ofrece una opción
2. Que el proyecto lo avale una empresa o institución
3. Contar con un patrocinador de ser posible

Pero algo fundamental, que se debe definir desde un inicio, es que tanto se va a sacrificar, porque los patrocinadores se vuelven compromisos y éstos no deben ser tal, que se ponga en peligro el concepto del programa y la libertad para hacer las cosas.

En Cinergis se ha podido mantener y es difícil, porque sucede que patrocinan, pero a cambio queremos esto y esto. Cuando un patrocinador empieza a decir lo que se tiene que hacer, se mete en el contenido y pone en peligro la idea esencial a lo que como productor se quiere, en ese momento hay que decir adiós.

En última instancia es preferible cerrar el programa, si no hay otra alternativa, a cambio de no invitar a actores mexicanos, quitar la entrevista, la cartelera cultural... Mejor hay que hacer otra cosa.

2.2 Trayectoria

El tiempo y el público dan la pauta para hacer cambios. Todo tiene su momento y hay que saber aprovecharlo haciendo las modificaciones necesarias si no ese tiempo en lugar de crecerlo, se reduce o llega al momento máximo y se cae, por lo que se debe tener la sensibilidad para detectar cuándo y cuáles deben ser los cambios.

El programa tiene su momento y va a funcionar determinado tiempo. Posteriormente aunque se lleven a cabo algunas modificaciones, quizá se tendrá que pensar en que desaparezca, porque no todo es eterno.

Cinergis está en constante cambio ya que toma en cuenta la opinión y comentarios de sus radioescuchas; sin embargo, las transformaciones fuertes las ha llevado a cabo principalmente cuando paso a otra estación y cada aniversario, ya que, es el pretexto para ofrecer algo diferente.

En ABC una satisfacción fue que el programa se colocó como el de mayor rating, a pesar de estar ahí sólo 4 meses, porque a partir del 6 de octubre de 1995 Cinergis empezó a transmitirse por Órbita 105.7 de F.M., cuyas características eran:

- Estación: 105.7 Órbita Grupo IMER (XHOF)
- Perfil. rock en español e inglés
- Transmisión: sábados de 11:00 a 12:00 Hrs. (EN VIVO)
- Fecha de Ingreso: 6 de octubre de 1995
- Audiencia: público de 14 a 28 años de edad, con mediano poder adquisitivo
- El slogan, equipo, secciones, perfil del programa y objetivos fueron los mismos que en ABC Radio.

El cambio se origino por:

1. Cuestiones de tipo comercial, el programa tenía que empezar a vender y nadie quería patrocinarlo, por estar en una estación de A.M., que prácticamente no contaba con un rating, el género y perfil de la producción.
2. Ir creciendo y proyectar el programa.
3. Órbita estaba en proceso de cambio. Un día antes de que el programa saliera al aire en la estación, esta cambio de Conexión Acústica a Órbita 105.7. Era una estación nueva, con otro formato, nuevas propuestas, programas y posibilidades.

La idea era cambiar para saber si Cinergis era una alternativa. El concepto y perfil del mismo quedaba bien ubicado en una estación para jóvenes: promover el cine mexicano y de arte, entre la gente que no sabe mucho de cine.

Entre todo el desorden que había, se observó que se tenía que tener una línea conductora o columna vertebral, y surge la idea hacer programas temáticos, en los que de un tema se comentara desde diferentes aspectos, no nada más desde el punto de vista cinematográfico

Después de dos meses de entrar a Órbita, el primer cambio fue pasar al formato de programas temáticos, mismo que permaneció hasta mayo o principios de junio de 1997.

Asimismo, otros cambios que se dieron fueron:

- Un lenguaje ágil
- Información ligera
- Más cápsulas y música (aquí tuvo más peso y tenía que ser mas relacionada con los jóvenes)
- Salieron del equipo Ivo Gaytan, José Luis Guzman, Juan Robles y Eduardo Leyva

El programa se tuvo que adecuar, pero conservo la característica general. Cinergis empezó un 10 de junio de 1995 y volvió a nacer cuando paso a Órbita.

Los controles remoto, las premieres, los estudios de audiencia y la manera de recibir el mensaje de retorno, por otro medio además del teléfono; es una etapa que viene después, porque no era el momento y no había patrocinadores que invirtieran su dinero en un programa brockeadado e independiente.

Por otro lado, cuando se llevo al segundo aniversario en 1997, se empezó a meter más producción, sin llegar a competir con otras transmisiones donde ésta predomina sobre el contenido y el formato temático cambio al de revista, porque ya se había agotado y limitaba al programa, mismo que necesitaba otro tipo de frescura.

2.3 Hoy ... Al Aire

La información que se presenta en este apartado hasta concluir el capítulo 2, ha sido considerada hasta el 29 de noviembre de 1997, porque es la fecha del último guión de análisis.

Cinergis es un programa broker, es decir, un proyecto independiente que no pertenece o cuenta con el subsidio del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) o de la estación, sino que se encarga de comprar tiempos a la radiodifusora, para a su vez comercializarlos, siguiendo ciertos lineamientos que marca la emisora y atendiendo a las reglas que marca la Secretaría de Comunicación y Transportes.

La estación cuenta con las siguientes características:

GRUPO RADIOFÓNICO	IMER
INSTITUCIÓN	Gubernamental
ESTACIÓN	105.7 Órbita (XHOF)
SLOGAN	"El Universo del Rock"
PERFIL	Rock en español y lo mejor en inglés
AUDIENCIA	Personas mayores de 15 años
DISTRIBUCIÓN DE AUDIENCIA EN SÁBADOS Y DOMINGOS	<p>Sexo</p> <p>Hombres 62.90%</p> <p>Mujeres 37.10%</p> <p>Edad</p> <p>13-18 39.00%</p> <p>19-24 46.40%</p> <p>25-35 10.60%</p> <p>36-45 3.10%</p> <p>+ 46 0.90%</p> <p>Nivel Socioeconómico</p> <p>A/B 47.20%</p> <p>C 31.10%</p> <p>D 21.70%</p>
RAITING	0.53 Punto Raiting, que equivale en promedio por hora a 62,289 personas
LUGAR QUE OCUPA LA ESTACIÓN EN LAS EMISORAS DE FM EN EL D.F. POR PUNTO RAITING	8° Lugar En orden ascendente hasta llegar al primer lugar se encuentran:

	7° Radio UNO (0.55) 6° Universal Stereo (0.66) 5° Alfa Radio (0.94) 4° Stéreo 97.7 (1.22) 3° Estéreo Joya (1.48) 2° La K'Buena (1.55) 1° La Z (1.67)
LUGAR QUE OCUPA LA ESTACIÓN EN LAS EMISORAS DE FM EN EL D.F. POR PERFIL PROGRAMÁTICO	2° Lugar En los otros lugares se ubican: 1° Alfa Radio 3° Radioactivo 98.5 4° Vox 101.7 5° WFM 96.9 6° Cien Punto Nueve

* Fuente IMER: Carpeta de Presentación e Índices de Medición de Audiencia Nielsen Septiembre/Noviembre 1997

Mientras el programa:

- En cuanto a la transmisión, slogan, perfil, objetivos y audiencia; son los mismos que cuando el programa entro a Órbita 105.7
- Equipo: Producción de Luis Carrasco García y Jesús Astorga
Guión Mario Székely y Mathías León
Asistentes de Producción Andrea Reyes y Luis Flores
Locutores Luis Gerardo Zavala y Keta Leonel
Conductores Yotzmit Ramírez y Abel Rojas
Marketing Juan Carlos Valle Zuñiga
Colaboradores Leninna Pavón, Gabriel Gutiérrez y Daffny Rosado
- Secciones: Resumen del Programa
Premiere (Invitación)
Efemérides
Noticias
Cápsula (reseña de alguna película, festival..)
Entrevista
Trivia
Estrenos (Sección Lumiere)
Cartelera Cultural
Recomendaciones
Internet
Taquillómetro
Cartelera Comercial
Soundtrack

Éste es un programa informativo, de entretenimiento, orientación y crítica. Al contar con un formato de revista cinematográfica hablada que tiene secciones específicas, su contenido tiene por objeto no dejar de lado los diferentes aspectos que conforman la industria cinematográfica la producción, distribución y exhibición.

Asimismo, como en ABC por las características de la estación, el programa se hace con lo básico, pero también se tiene presente que la producción no es la columna vertebral sino el contenido, el formato mismo que pueda tener.

El equipo que se conforma de dos productores, dos asistentes de producción, dos guionistas, dos locutores, dos conductores, tres colaboradores y una persona en el marketing; preparan las transmisiones en base a los temas del momento, los estrenos y compromisos o patrocinios.

En cuanto al mensaje de retorno, este se recibe a través del teléfono, fax, correo electrónico, internet, cartas, premieres y controles remoto; mientras los estudios de audiencia o de mercado que la producción maneja o lleva a cabo son los que el IMER le proporciona y los que el programa obtiene cada aniversario, en donde se pide a los radioescuchas; edad, escolaridad, sexo, de dónde llaman, por qué escuchan el programa, qué opina de él y alguna propuesta.

Al volver a nacer en una estación en la que nadie creía en ella, se llevó un año convencer que el programa:

- Es una opción
- Funciona en una estación de rock y de jóvenes
- A los jóvenes les puede gustar una producción que les lleve a la reflexión e información

Cinergis ha tenido competencia, pero ha luchado por conservar un espacio en la radio; que podía ser viable se empezó a demostrar a través de ratings.

A mediados de 1998 éste pretende tener más patrocinadores; estar en realy audio (escuchar el programa por internet); y tener un espacio entre semana donde el programa tendrá otro tipo de secciones, formato y mecánica, sin perder el concepto, ya que se llegará a otro tipo de público que es diferente al del fin de semana.

Los intereses a los que responde son los mismos que a los de un inicio:

- El gusto por el cine
- La inquietud de hacer un programa que fuera una opción
- Tener un espacio donde promover el cine mexicano

Y para darse a conocer, el programa se anuncia en el suplemento semanal "Cartelera Cinematográfica", en las invitaciones de las premieres, en promocionales en Órbita 105.7, en la revista Cine Art y cuando se han tenido convenios con Video Centro y Cine Premier.

Cinergis está sembrando una semilla cuyo objetivo es que generaciones posteriores dirijan su gusto por el cine no tan comercial y que la producción de cine mexicano se vea y apoye. Espera que después de muchos años cuando desaparezca y se haga una remembranza, que la semilla que sembró, fructífero y por lo menos de los 81,093 radioescuchas que tiene, por lo menos en 5 creció la semilla y ahora ellos la están reproduciendo; sería una satisfacción y mérito.

2.4 Equipo de Trabajo

Hay gente que ha entrado, salido, y permanecido en el programa porque lo consideran un proyecto factible y quieren contribuir a ser un vínculo de una opción.

De ahí que muchos del equipo están en el programa, porque lo han pedido, de manera accidental, ya se conocían, por el interés de los clientes, casting e invitación. Incluso la mayoría de los integrantes han sido radioescuchas y algunos están sin tener una remuneración económica. Sin embargo, para estar en Cinergis los requisitos son:

- Ponerse la camiseta y defender el programa como la mejor producción radiofónica de cine
- Conocer de cine y tener talento
- No es jugar a la radio ni experimentar, es trabajar en un medio profesional
- Tener entusiasmo para hacer las cosas

Algunos lo reconocen y otros salen renegando, eso ya es cuestión personal, cada quien maneja su propia ética y moral; pero Cinergis ha permitido a su equipo crecer y tener otras facetas. Como una plataforma el programa ha significado un escenario o foro para poder darse a conocer y luego proyectarse en otros lugares. Algunos ejemplos son:

- Ivo Gaytan y José Luis Guzmán son productores de Cinema City, programa de radio dedicado al cine
- Fernando Zamora es productor de Cinema City, conductor en el programa de televisión *Caiga quien Caiga* y escribe en el periódico *Reforma*
- Yotmit Ramírez, el estar en Cinergis le ha permitido foguearse y entrar en el área de los comerciales y doblaje de películas

Por compromisos de patrocinio o situaciones de emergencia, hay gente que no es parte del equipo y colabora en algunas transmisiones, ya sea, interviniendo en alguna sección, contestando teléfonos o cooperando en la organización de algún control remoto o premiere; que por lo general, es apoyando en las llamadas telefónicas y en la organización de las premieres.

Actualmente el equipo lo conforman:

Nombre	Edad	Estudios	Experiencia Laboral	Función en Cinergis	Tiempo de estar en el Equipo
Luis Carrasco García	37	Lic. Ciencias de la Comunicación UNAM (Titulado)	<ul style="list-style-type: none"> • Noticiero Antena Radio (IMER) • Profesor en la FCPYS (UNAM) 	Productor	2 años y 5 meses
Jesús Astorga	20	Lic. Ciencias de la Comunicación UAM (1er. Semestre)	<ul style="list-style-type: none"> • Operador de Cabina en Conexión Acústica, WFM Y Órbita 105.7 	Productor	7 meses
Luis Flores	27	Lic. Relaciones Internacionales Universidad Iberoamericana (Titulado)	<ul style="list-style-type: none"> • Asistente Técnico en CNI Canal 40 • Profr. de la Universidad Iberoamericana 	Asistente de Producción	1 año 10 meses
Andrea Reyes	20	Lic. Ciencias de la Comunicación Tecnológico de Monterrey (4to. Semestre)		Asistente de Producción	1 año 1 mes
Fernando Zamora (Mathias León)	24	Lic. Ciencias de la Comunicación Universidad Iberoamericana	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe en el Periódico Reforma • Conductor del Programa de TV Caiga Quien Caiga • Productor de Cinema City 	Guionista	2 años 5 meses
Mario Székely	27	Lic. Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe en el Periódico Reforma • Colaborador en la estación Morena F.M. • Relaciones Públicas de la Película Sexo, Pudor y Lágrimas 	Guionista	2 años
Yolzmit Ramírez	26	Lic. Comunicación y Relaciones Públicas Universidad Latino Americana (pasante)	<ul style="list-style-type: none"> • Locutora en Radioactivo, Radio UNAM, Opus 94 y comerciales • Doblaje de películas 	Conductora	2 años 5 meses

Nombre	Edad	Estudios	Experiencia Laboral	Función en CInergis	Tiempo de estar en el Equipo
Abel Rojas	28	Lic. Ciencias de la Comunicación UAM (Titulado)	<ul style="list-style-type: none"> Realizador de Video Reportero de Prensa 	Conductor	1 mes
Luis Gerardo Zavala	33	Lic. Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Voz Oficial de Radio 620 Doblaje de Películas Locutor en Comerciales 	Locutor	2 años 5 meses
Keta Leonel	33	Lic. Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Doblaje de Películas Locutora en Comerciales 	Locutora	2 años
Juan Carlos Valle Zúñiga	27	Lic. Informática Universidad del Valle (4to. Semestre)	<ul style="list-style-type: none"> Ventas en Sistefin, Yamaha y Honda Repartidor en TelePizzas Taesa (reservaciones) Comercialización en Radio Fórmula e IMER 	Marketing	1 año
Leninna Pavón Cardoso	20	Lic. Ciencias de la Comunicación Tecnológico de Monterrey (4to Semestre)		Colaboradora	1 año 4 meses
Gabriel Gutiérrez	22	Lic. Ciencias de la Comunicación UNAM (Graduado)		Colaborador	10 meses
Dalfny Rivera Rosado	23	Lic. Computación (3er. Semestre)	<ul style="list-style-type: none"> Vendedor de Posters Repartidor de Tortillas Capataz de una Carpintería Ayudante General en Rayos X 	Colaborador	1 año 2 meses

Puesto que todo medio busca informar primero antes que los demás, el equipo se prepara y actualiza a través de los siguientes medios:

- Periódicos, libros o revistas sobre radio y cine
- Escuchar radio
- Ver cine, televisión y videos
- Tomar cursos de locución, cine, radio y audio
- Navegar en internet
- Estar en contacto con la gente del medio: radio y cine

Asimismo, antes de empezar y cada que termina una transmisión, el equipo se retroalimenta, cada falla se arregla y cuando hay una propuesta se comenta y ésta es sometida a consideración y opinión de todos.

En desayunos, reuniones o juntas la integración del equipo se lleva a cabo y en los resultados se refleja. Cinergis cuenta con un equipo comprometido y en comunicación. Cada uno tiene una función , pero a la vez cada uno forma parte de un todo.

2.5 Marketing

El marketing es la imagen vendible del programa, es el que se encarga de las estrategias de comercialización que se realizan para poder vender el programa, esto es, encontrar patrocinadores que quieran invertir su dinero en Cinergis, porque se sostiene con recursos propios

Éste se vuelve el presentador del producto que se quiere desplazar con el consumidor señor consumidor le presento al productor de este producto, señor productor de este producto le presento al consumidor; vaya conóscansen.

No se mete si es de calidad o no, eso ya lo determinará cada empresa en cuanto a sus lineamientos de mercadotecnia. El marketing sólo se encarga de presentar a la audiencia las diversas opciones en base a la gente que escucha, los oyentes del programa tiene cierto perfil, mismo que le interesa a ciertos clientes.

En la radio no es lo que se cree sino la radio marca unos parámetros para saber que puedes y que no puedes cobrar por un spoteo o espacio; aunque en realidad lo que se vende es la audiencia que escucha ese espacio.

Al estar encargado de la comercialización, la organización de la presentación y el manejo de la imagen se modificaron:

- Se cambió el logotipo y la presentación, porque la gente que compra el programa son personas de radio, que conocen
- Se empezaron a manejar los ratings

Para presentar a Cinergis ante un cliente algunos de los pasos que se siguen son:

- En la radio y en cualquier negocio siempre se debe de saber lo que se vende
- Presentación al prospecto
- Conocer las necesidades
- Exponer las ventajas
- Realizar una Propuesta: cápsula, spot, patrocinio, premiere o mención
- Negociación
- Cierre (es cuando se dice que se tiene un cliente)

Ha habido etapas en las que casi desaparece el programa porque no hay patrocinadores: no me interesa, me voy a lo más fácil, a lo más conocido. Y en otros momentos, el problema es que los patrocinadores que hay, son por intercambio, es decir, pagan con producto y no con dinero.

Sin embargo, los que han apoyado al programa desde un principio son aquellas distribuidoras independientes y compañías pequeñas como: El Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), Arte Cinema, MDC Films, Cine Cartelera, Cinemas Lumiere, entre otras. Así como en su momento lo ha hecho Órbita o el IMER, y actualmente también las compañías grandes como: Bic, BMG, Lancome; y esta en proceso Canal 40 y Ragnatela, entre otras.

Por ejemplo, en los programas de análisis se tuvo como patrocinadores a Lancome, Quality Films, Inter Planet, Educal y Cinemas Lumiere.

Aunque se han tenido problemas para conseguir patrocinadores, se está empezando a abrir porque se ha demostrado con rating que :

- Es una opción
- Esta a la par de la competencia
- Es la producción más escuchada de Órbita

De acuerdo al Estudio de Medición Nielsen Septiembre/Noviembre 1997, los días sábado en Órbita 105.7 Cinergis se ubica en el siguiente lugar:

Lugar	Programa	Señal	Horario	Punto Rating
1°	Rock en Exceso	Rock en español e inglés	12/13	0.87
2°	Pre-antreando y Especiales	Rock en español e inglés	20/21	0.72
3°	El Vigilante y Zona Libre	Rock en inglés	10/11	0.70
4°	Cinergis	Revista Cinematográfica	11/12	0.69
4°	Top Rock y Apaga la Luz	Rock en español e inglés (comentarios)	19/20	0.69

Esto es, en promedio 81,093 personas escuchan Cinergis. Asimismo, Órbita 105.7 los sábados de 11 a 12 de la mañana, con las emisoras de perfil similar, se encuentra en el siguiente lugar:

Lugar	Estación	Punto Raiting
1°	Stéreo 97.7	1.85
2°	Alfa 91.3	1.42
3°	Órbita 105.7	0.69
4°	Radioactivo	0.57
4°	Digital 99	0.57
5°	WFM 96.9	0.52

El raiting es la medición de porcentaje de personas que escucha la radio en una estación y en un horario determinado. Es una herramienta útil para establecer estrategias de comercialización y mostrar a los patrocinadores el nivel de audiencia que tiene el programa; es el único medio de medición y en la radio si no te escuchas no vendes.

Cinemas Lumiere, fue el exhibidor mexicano que confio en Cinergis y lo apoyo. No ha sido fácil vender el programa en F.M., pero después de dos año de estar en Órbita, ha tenido el mérito de ser durante varios meses, la producción de más alto raiting en la estación.

El objetivo del programa no se ha visto sacrificado en aras de una permanencia, aunque se ha visto tentado. El programa ha cambiado, no sigue siendo el mismo, a veces habla mucho de cine comercial y tiene que caer en lugares comunes, así como hay muchos comerciales; pero si quiere seguir adelante, tiene que tener comerciales.

Asimismo, cada uno de los que forman parte del equipo van a contribuir a la consolidación o fracaso del programa. El marketing es sólo una sombra de éste, porque está detrás de él, ya que su función es darle la solidez que el equipo tiene como imagen del programa.

2.6 Audiencia

El público de Cinergis está formado por dos grupos, aquellos que saben de cine y desean saber más información, y los que no saben de cine, pero esperan orientarse y tener una guía para saber como apreciar el cine.

Cuando la radio es para jóvenes se dice que se les da de cualquier cosa, nada de contenido; pero, ellos son seres inteligentes que están hábiles para que se les presenten propuestas y cosas diferentes, y por lo tanto que se les da la oportunidad de que compenetren en un mundo como lo puede ser el cine.

La edad de los radioescuchas es de los 15 a 28 años, así como gente que viene siguiendo el programa desde ABC que está entre los 20 y 50 años. La distribución por sexo, edad por quinquenios y nivel socioeconómico son los mismos datos que se presentan en las características de la estación en sábados y domingos -que se presenta en el apartado 2.3-.

El mensaje de retorno o respuesta se obtiene a través de:

- **Teléfono**

Cuenta con dos líneas telefónicas el 604-77-41 y el 604-80-88, por medio de las cuales se reciben aproximadamente de 80 a 110 llamadas por programa.

- **Fax**

Los radioescuchas pueden mandar sus sugerencias y opiniones al 594-17-95. Cuando se solicita responder una trivía por este medio, se reciben en promedio de 30 a 40 faxes por programa.

- **Internet**

La página es [http:// www.cinergis.com.mx](http://www.cinergis.com.mx) y se actualiza cada semana con información transmitida durante el programa de cada sábado.

Ésta tiene un formato de revista cinematográfica y cuenta con las siguientes secciones: editorial, noticias, el foro, entrevista, soundtrack, efemérides, cápsulas, sinopsis, cibernauta, la pulga, chat, links y staff.

A través de ellas, el navegante puede encontrar información sobre la industria cinematográfica como:

- Las noticias actuales
- Un lugar donde dar su opinión e intercambiar ideas
- Puntos de vista de alguna personalidad (actor, director, doblaje, maquillista..)
- La música del cine
- Aniversario de alguna persona o acontecimiento
- Ciclos, muestras, festivales, películas, conferencias o premieres

- Reseñas y síntesis de algún film o tema relacionado con el cine (el cine y los asesinos seriales, efectos especiales...)
- Conocer el equipo de Cinergis

El objetivo es que el usuario encuentre en este espacio todo lo que desea referente al cine y por ello, se pide hagan llegar sus comentarios y sugerencia al buzón.

El dato de cuantas personas han visitado la página no se tiene , puesto que se han tenido algunos problemas con la empresa de Internet y el espacio aún no funciona bien.

• Correo Electrónico

La dirección es cinergis@planet.com.mx y tiene como fin entrar en interacción con los radioescuchas, para saber sus opiniones y propuestas. Cuando se pide contestar una trivía por este conducto se llegan a recibir de 70 a 80 e-mails.

• Cartas

Se reciben por lo general cuando se pide al público que mande sus opiniones y sugerencias sobre el programa, película o evento o participe en alguna promoción. Ésto se lleva a cabo cuando es un aniversario de Cinergis o hay un film o evento que viene con una fuerte promoción.

Cuando se hace este tipo de convocatoria, se llegan a recibir en promedio de 70 a 90 cartas.

• Promociones

Las promociones se realizan en cada transmisión, con el objeto de que los oyentes participen, ganen sus premios y den su opinión

Contando con las trivias como dinámica, se hacen preguntas sobre alguna película (estrenos), muestra, festival u otro evento o aspecto relacionado con la industria cinematográfica.

Durante el programa se reciben llamadas del público para contestar las trivias y a la vez dar su opinión de Cinergis. En un inicio esta fue una sección básica, pero actualmente ya no lo es porque tiene un público cautivo.

Los premios que se dan son proporcionados por las distribuidoras, patrocinadores y disqueras, éstos van desde playeras, gorras, sudaderas, toallas, posters, cilindros, paths, cd, plumas, costureros, películas, entre otros artículos.

• Controles remoto

Los controles remoto son una idea que se tenía desde un principio, pero no se contaba con los medios económicos para hacerlo, porque significaba un costo que no se podía pagar.

Éstos surgen cuando se tiene contacto con los Cinemas Lumiere en julio de 1997, porque al tener el interés de promover sus cines, pagan el control remoto. De ahí que sólo se llevan a cabo cuando algún patrocinador lo paga.

Asimismo, éstos proporcionan otro tipo de interacción con el radioescucha, ya que, ésta es directa; la gente conoce el programa y ve cómo se transmite. La respuesta del público ha sido satisfactoria porque cuando se ha hecho un control remoto se cuenta con la presencia de radioescuchas.

Para los enlaces los conductores y el equipo compuesto por un productor, dos asistentes de producción, la persona del marketing y tres colaboradores; se dividen en dos, es decir, los conductores y cuatro personas se van al lugar del control remoto y tres personas se van a la estación. Los guionistas, locutores y el otro productor, no asisten a los enlaces ni a las transmisiones cada sábado, sino sólo se presenta en juntas y trabajos de estudio.

- **Premiere**

La primera premiere fue El Papalote Azul y se realizó el 1° de noviembre de 1995 y para noviembre de 1997 se celebraba Besos que Matan, la premiere número 94.

En promedio Cinergis cuenta con 4 ó 6 premieres al mes, mismas que para darle gusto a su doble tipo de público y complacer a los patrocinadores, han sido de películas comerciales, que no van de acuerdo al perfil del programa; pero también se han programado cintas de cine mexicano o filmes de culto; por mencionar sólo algunas, se ha tenido: Kolia, Hombres de Negro, La Fuerza del Cariño, Kids, Ricardo III, El Mundo Perdido, Olvidado por Dios, Máxima Velocidad 2, Somos Guerreros, El Regalo Prometido, entre otras.

Las invitaciones las proporcionan las distribuidoras que son las que deciden a quien se le da la premiere (por rating, estación, perfil de la película...) y el exhibidor donde se va a llevar a cabo.

En ocasiones han faltado invitaciones, para poder obsequiarlas por medio de las trivias, con sólo llamar a la cabina, acudir a la estación o lugar del control remoto. En las premiere acude todo el equipo, principalmente cuando es para 1800 personas , como lo fue Hombres de Negro; o se divide el equipo cuando se hace una premiere conjunta, esto es en dos exhibidores diferentes aunque sea la misma cadena en el Distrito Federal o como en el caso de la premiere Besos que Matan que se hizo conjunta con Cuemavaca.

Con este tipo de mecanismos el público participa, da su opinión o sugerencias y Cinergis percibe la respuesta del público.

2.7 Elementos Constitutivos

Cinergis tiene un formato de revista cinematográfica hablada, una revista especializada que tiene diferentes secciones enfocadas a algo particular, éstas son:

- Resumen
- Premiere
- Efemérides
- Noticiario
- Cartelera Cultural
- Estrenos de la Semana (Sección Lumiere)
- Cartelera Comercial
- La Entrevista
- Soundtrack
- Cápsulas (Reseñas de alguna película, festival...)
- Trivia
- Recomendaciones
- Internet
- Taquillometro

Para realizar cada una de las secciones se utilizan diferentes géneros: la entrevista, la crónica, reseña y nota informativa.

Hasta el día de hoy este formato de revista ha ido cambiando, porque se han agregado secciones que no estaban, quitado, depurado o mejorado otras, asimismo, no todas aparecen programa tras programa, aunque si hay algunas que son base.

Para observar esto se han tomado dos programas de ejemplo y análisis, de los cuales, a continuación se muestra su estructura, en cuanto a secciones y al final del capítulo se presentan los guiones originales:

Guion 15 de Noviembre 1997	Minuto de Transmision	Guion 29 de Noviembre 1997	Minuto de Transmision
• Resumen	11:00'00"	• Resumen	11:00'00"
• Premiere		• Premiere	
• Trivia 1 (Educational)		• Trivia 1 (Playeras The Full Monty)	
• Efemérides		• Efemérides (1ra Parte)	
• Noticiario	11:05'00"	• Noticiario	11:05'00"

<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones (Educal) • Trivia 2 (Educal) • Cápsula (Cine Francés) • Entrevista (1ra Parte) • Cápsula (Austin Powers) • Entrevista (2da. Parte) • Cápsula (Spawn) • Estrenos (Sección Lumiere) • Trivia 3 (Playeras Vida Normal) • Trivia 4 (Playeras de Scream) • Cápsula (The Full Monty) • Cartelera Cultural • Cápsula (Fábrica de Luz) • Reseña (Encuentro Cinematográfico) • Créditos • Despedida • Soundtrack 	<p>11:10'00"</p> <p>11:15'00"</p> <p>11:25'00"</p> <p>11:35'00"</p> <p>11:45'00"</p> <p>11:55'00"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cápsula (Festival de Cine, La Habana) • Entrevista (1ra. Parte) • Efemérides (2da. Parte) • Entrevista (2da. Parte) • Trivia 2 (Educal-libros-PasesCinemanía) • Cápsula (Spawn) • Estrenos (Sección Lumiere) • Trivia 3 (Playeras de Spawn) • Cápsula (The Full Monty) • Cartelera Cultural • Cápsula (Entrevista Grabada) • Reseña (Festival de Cine Francés) • Créditos • Despedida • Soundtrack 	<p>11:10'00"</p> <p>11:20'00"</p> <p>11:30'00"</p> <p>11:40'00"</p> <p>11:50'00"</p>
---	---	--	--

Sin embargo, dichas secciones no se llevaron en el programa tal cual, como estaba señalado en el guión, sino se desarrollaron de la siguiente manera:

Programa 15 de Noviembre 1997	Mínuto de Transmisión	Programa 9 de Noviembre 1997	Mínuto de Transmisión
• Resumen	11:00'40"	• Resumen	11:00'35"
• Premiere	11:01'25"	• Premiere	11:01'10"
• Trivia 1(Educal)	11:01'40"	• Efemérides (1ra Parte)	11:03'13"
• Cápsula (The Full Monty)	11:03'40"	• Noticiero	11:05'48"

• Efemérides	11:04'30"	• Cápsula (Festival de Cine, La Habana)	11:11'48"
• Noticiero	11:08'30"	• Trivia 1 (Playera The Full Monty)	11:13'18"
• Recomendaciones(Educal)	11:14'05"	• Entrevista 1 (1ra. Parte)	11:14'25"
• Trivia 2 (Educal)	11:15'40"	• Efemérides (2da. Parte)	11:23'25"
* Cápsula (Repetición)	11:17'45"	• Entrevista 1 (2da. Parte)	11:25'25"
• Cápsula (Cine Francés)	11:18'35"	• Trivia 2 (Educal-Libros-Pases Cinemania)	11:35'55"
• Entrevista (1ra. Parte)	11:21'40"	• Cápsula (Spawn)	11:37'45"
• Cápsula (Austin Powers)	11:30'10"	• Estrenos (Secc. Lumiere)	11:40'45"
• Trivia 3 (Abono)	11:34'35"	• Trivia 3 (Playeras de Spawn)	11:47'40"
• Entrevista (2da. Parte)	11:35'40"	• Cápsula (The Full Monty)	11:48'55"
• Cápsula (Repetición)	11:46'20"	• Entrevista 2	11:51'10"
• Trivia 3 (Repetición)	11:48'05"	• Créditos	11:56'35"
• Estrenos (Secc. Lumiere)	11:49'15"	• Despedida	11:57'15"
• Créditos	11:57'15"	• Soundtrack	11:57'30"
• Despedida	11:57'50"		
• Soundtrack	11:57'55"		

En cuanto a la producción, esta no sigue siendo la columna vertebral, a pesar de las críticas que se han recibido al ser comparado el programa con Cinemalagic o Cinema City.

No se tiene una hiperproducción ya que se cuenta con el equipo básico: un Dalet (computadora), dos reproductores de compactos mini disc y un audio de dat. Pero, a cambio tiene el contenido. Para poder tener otro tipo de producción se tendría que tener: una dayatsy (computadora), un micrófono inalámbrico y una caja de ritmos.

Por otra parte, en cuanto a los cortes comerciales los dos programas cuentan con 6 y 5 cortes comerciales respectivamente, distribuidos de la siguiente manera:

	Inicio	Fin	Inicio
	transmisión	transmisión	transmisión
Mención A: Lancome (5")	11:00'00"		

Corte 1 : Quality Films (20") Lancome (20")	11:02'35" 11:02'55"	Corte 1 : Inter Planet (20")	11:10'58"
Corte 2 : Quality Films (20") Lancome (20")	11:16'40" 11:17'00"	Corte 2 : Cinemas Lumiere (30") Quality Films (20") Librería Educal (10")	11:22'00" 11:22'30" 11:22'50"
Corte 3 : Quality Films (20") Lancome (20") Librería Educal (10")	11:29'20" 11:29'40" 11:30'00"	Corte 3 : Librería Educal (10") Quality Films (20") Inter Planet (20")	11:36'30" 11:36'40" 11:37'00"
Corte 4 : Quality Films (20") Lancome (20")	11:45'15" 11:45'35"	Corte 4 : Cinemas Lumiere (30")	11:40'15"
Corte 5 : Cinemas Lumiere (30")	11:47'10"	Corte 5 : Cinemas Lumiere (30")	11:48'25"
Corte 6 : Cinemas Lumiere (30")	11:58'00"		
Mención B: Lancome (5")	11:59'00"		

Asimismo, con los guiones originales de las transmisiones de análisis que a continuación se presentan, se podrán ver algunas de las operaciones técnicas de manera esquemática, así como las partes grabadas y en vivo del programa, con lo cual Cinergis cubre una hora de transmisión cada sábado.

ESTACIÓN:	ÓRBITA 105.7
HORARIO:	11:00
EMISIÓN:	15 de noviembre de 1997
PRODUCCIÓN:	Luis Carrasco y Chucho Astorga
ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN:	Andrea Reyes y Luis Flores
GUIONISTAS:	Mario Székely y Mathías León
MARKETING:	Juan Carlos Valle
LOCUTOR:	Alejandro y Abel
LOCUTORA:	Yotzmit Ramírez
TELÉFONOS:	Leninna Pavón y Gabriel Gutiérrez
OPERADOR:	

QP. RÚBRICA DE ENTRADA

LOCUTORES: TEASER 11:00

- *Bienvenida
- *Hoy tenemos a nuestros finalistas del casting de Cinergis: Alex y Abel.
- *En el programa de hoy tendremos efemérides, las noticias más relevantes de la semana, los estrenos, y la cartelera cultural.
- *También les tenemos nuestras secciones de soundtrack, la entrevista, las recomendaciones de libros EDUCAL y más, aquí en CINERGIS.
- *Así mismo, más adelante les diremos la mecánica para obtener su abono
- *Los invitamos a que nos llamen para asistir a la premiere de "Inferno Bajo Tierra". La cita es este lunes 17 de noviembre a las 19:30 hrs. En los cinemaas Lumiere Prado Coapa.
- *Les pedimos que sólo llamen los que puedan ir. Gracias.

TRIVIA UNO EDUCAL

QP. CÁPSULA EFEMÉRIDES

LOCUTORES: NOTICIAS 11:05

QP.

LOCUTORES: SECCIÓN EDUCAL 11:10

- *Recomendaciones
- TRIVIA DOS EDUCAL

QP. CÁPSULA CINE FRANCÉS

LOCUTORES: ENTREVISTA 11:15

- *Invitados: Cristian Boudier
- *¿
- *¿
- *¿
- *¿
- *¿
- *¿

QP. CÁPSULA AUSTIN POWERS

LOCUTORES: ENTREVISTA 11:25

- *¿
- *¿
- *¿

°Comentarios finales.
MUESTRA DE CINE
°Mecánica para obtener los abonos.

OP. CÁPSULA SPAWN

LOCUTORES: SECCIÓN LUMIERE 11:35
°Estrenos: EL OGRO; TODO O NADA; EL JAGUAR.
TRIVIA 3 LANCOME: "Playeras de Vida Normal"
SPAWN; HASTA EL LÍMITE.
TRIVIA 4: Playeras de SCREAM.

OP. CÁPSULA FULL MONTY

LOCUTORES: CARTELERIA CULTURAL 11:45
°CINETECA CICLO ALAIN TANNER
CICLO EL REALISMO POÉTICO
°CINEMANÍA LA CIUDAD DE LOS NIÑOS PERDIDOS
MALENA ES UN NOMBRE DE TANGO
AMOR Y RESTOS HUMANOS
EL TAMBOR DE HOJALATA
°CINE FRANCIA LA FELICIDAD ESTÁ EN EL CAMPO
°CHOPO LA CIUDAD DE LOS NIÑOS PERDIDOS
°JULIO BRACHO CICLO CINE ALEMAN RECIENTE
EL OCTAVO DÍA
°FÓSFORO CICLO ARCHIVO ETNOGRÁFICO DEL INI
°JOSÉ REVUELTAS JORNADA DE CINE DOCUMENTAL
EL DIARIO DE BOLIVIA
UN ACTO DE AMOR

OP. CÁPSULA FÁBRICA DE LUZ

LOCUTORES: RESEÑA 11:55
°Encuentro Cinematográfico
CRÉDITOS
DESPEDIDA
SOUNDTRACK "The Full Monty"

OP. RÚBRICA DE SALIDA
OP. SOUNDTRACK "The Full Monty"

ESTACIÓN: ÓRBITA 105.7
HORARIO: 11:00
EMISIÓN: 29 de noviembre de 1997
PRODUCCIÓN: Luis Carrasco y Chucho Astorga
ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN: Andrea Reyes y Luis Flores
GUIONISTAS: Mario Székely y Mathías León
MARKETING: Juan Carlos Valle
LOCUTOR: Abel
LOCUTORA: Yotzmit Ramírez
TELÉFONOS: Leninna Pavón y Gabriel Gutiérrez
OPERADOR:

OP. RÚBRICA DE ENTRADA

LOCUTORES: TEASER 11:00
*Bienvenida
*Hoy tenemos a nuestros finalistas del casting de Cinergis: Alex y Abel.
*En el programan de hoy tendremos efemérides, las noticias más relevantes de la semana, los estrenos, y la cartelera cultural.
*También les tendremos nuestras secciones de soundtrack, la entrevista, y más, aquí en CINERGIS.
*Los invitamos a la premiere "Besos que Matan" mañana 30 de noviembre a las 11:00 hrs. en los Cinemas Lumiere Prado Coapa. Las invitaciones NO SE ENTREGARAN por teléfono. Tienen que venir por ellas aquí a la estación a partir de este momento y hasta las 16:00 hrs.
*Sólo tenemos 30 invitaciones así es que apúrense.
*Además tenemos tres lugares para la premiere de "Besos que Matan" en los Lumiere de Cuernavaca. Sólo tienen que contestar esta trivía especial.
*Leer la liosta de ganadores.
TRIVIA UNO Playeras de "The Full Monty".

OP. CÁPSULA EFEMÉRIDES

LOCUTORES: NOTICIAS 11:05

OP. CÁPSULA FESTIVAL DE CINE DE LA HABANA

LOCUTORES: ENTREVISTA 11:10
Función especial de la película "El Círculo Perfecto" este lunes a las 20:00 hrs. Sólo tenemos 25 invitaciones dobles.
*Invitado: Alfredo del Valle, Secretario Cultural de la Embajada Cubana y Apolonia Hernández, Representante de Hauanatur.
*¿Cómo viene conformado este años el Festival de la Habana?
*¿Cuáles son los títulos y directores que se podrán ver?
*¿Qué sorpresas ofrece el Festival en su XIX edición?
*¿Cuáles son las expectativas que se tienen para este año?
*¿Cómo se ha logrado mantener el Festival a pesar de diversas dificultades?

OP. CÁPSULA EFEMÉRIDES (2ª parte)

LOCUTORES: ENTREVISTA
*¿Cuál sería el balance de lo realizado hasta ahora?
*¿Se tienen contemplados algunos cambios para las próximas ediciones?
*¿Cuál es la idea en Cuba acerca del Cine Latinoamericano que se presenta?
*¿Qué lugar ocupa México dentro de América Latina?
*¿Si tanto éxito tiene nuestro país, por qué no realizar una muestra o exhibición únicamente con títulos mexicanos?
*Comentarios finales.
TRIVIA DOS EDUCAL: A los primeros el libro junto con un PASE SENCILLO PARA CINEMANIA. EL RESTO SOLO TENDRAN PASES PARA CINEMANIA.

OP. CÁPSULA SPAWN (2ª parte)

LOCUTORES: SECCIÓN LUMIERE 11:30
*Estrenos: AL FILO DEL PELIGRO; INFIERNO BAJO TIERRA.
TRIVIA TRES Playeras de SPAWN

OP. CÁPSULA FULL MONTY

LOCUTORES: CARTELERA CULTURAL 11:40
*Mecánica para ganarse una cámara fotográfica y un CD de "Testigos Directos".
*CINETECA XXXMUESTRA INTERNACIONAL
CICLO FESTIVAL DE CANNE
EL BEBÉ DE MACON
EXÓTICA
*CINEMANÍA BALAS SOBRE NUEVA YORK
LA CIUDAD DE LOS NIÑOS PERDIDOS
CAMILLE CLAUDEL
AMOR Y RESTOS HUMANOS
EL TAMBOR DE HOJALATA
*CINE FRANCIA MUESTRA INTERNACIONAL
*JULIO BRACHO MUESTRA INTERNACIONAL
*FÓSFORO CICLO COMEDIA FRANCÉS
*JOSÉ REVUELTAS MUESTRA INTERNACIONAL

OP. CÁPSULA ENTREVISTA GRABADA DE CINE FRANCÉS

LOCUTORES: RESEÑA 11:50
*Pomenores del Festival de Cine Francés
*Les recordamos que el próximo sábado estaremos transmitiendo desde los
Cinemas Lumiere Hipódromo Condesa (Progreso No. 1 Av. Jalisco y Av.
Revolución) M. Juanacatlán y Tacubaya
CRÉDITOS
DESPEDIDA
SOUNDTRACK

OP. RÚBRICA DE SALIDA

OP. SOUNDTRACK

2.8 Contenido

La producción vive, da dinamismo y secuencia, pero no es el objetivo principal sino el contenido. De ahí que para saber de que se va a hablar, se toman en cuenta tres aspectos:

- 1 Los temas del momento, lo que se está generando: lo oscars, la muestra internacional o que salió un libro nuevo
- 2 Los estrenos
3. Los compromisos o patrocinios: por ejemplo cuando cumplió un año Cinemas Lumiere , se hablo de lo que es este complejo

Asimismo, se recurre a las efemérides o se le da voz a las personas que también hacen cine, los cácaros, los de doblaje, actores, héroes anónimos, distribuidores independientes; todos aquellos susceptibles de causar interés o sea noticia, porque, que alguien de la cara o faceta ante los demás es diferente.

Por otra parte, también se platica con los guionistas y demás integrantes del equipo porque las opiniones de cada uno de los que forman parte de Cinergis enriquecen la producción; así como se toma en cuenta las opiniones de radioescuchas.

Al tener el acceso a las premieres y contacto con instituciones como la Cineteca, con embajadas como la Francesa y Organismos como Canacine; se ha podido ir abarcando la producción, distribución y exhibición del cine.

Por su parte el IMER en ningún momento ha influido en el contenido, se ha contado con total libertad; incluso ni los patrocinadores, exhibidores y distribuidores han intervenido, a pesar de los compromisos; se tiene el mérito que en los dos años y medio de permanencia, se ha podido mantener el equilibrio.

Al no pertenecer al IMER y no tener un financiamiento garantizado, Cinergis debe mantener un equilibrio: hablar de aquel que es cine comercial, porque a través de él se va a conseguir a los patrocinadores, pero también se tiene que hablar de aquel cine que difícilmente se puede hablar en la radio, el cine de culto que está en los cine clubes o Cineteca. No se puede hacer un programa como si se estuviera en Radio Educación o Universidad, incluso si se fuera del mismo IMER.

Es por ello que las secciones tienen por objetivo lo siguiente:

Sección	Contenido
Resumen	Saludos al auditorio, nombre del programa, y contenido del mismo (secciones).
Premieres	Mención e invitación a la premiere o premieres que se van a tener (día, hora y lugar), así como se explica la forma de obtener las invitaciones.
Efemérides	Cápsula grabada en la que se recuerdan los aniversarios, cumpleaños, fallecimientos, acontecimientos y eventos, relacionados con diferentes aspectos y personalidades de la industria cinematográfica.
Noticiero	Las noticias relevantes de la semana, de lo que está pasando dentro y alrededor de la industria del cine, tanto nacional como internacional.
Cartelera Cultural	Las películas de arte o culto que hay en cartelera, nacionales e internacionales.
Estrenos de la Semana (Sección Lumiere)	Los estrenos de la semana que hay en cartelera, nacionales e internacionales.
Cartelera Comercial	Los films comerciales que hay en cartelera, que son principalmente estadounidenses.
Entrevista	Se cuenta con la presencia de alguna personalidad relacionada con la industria cinematográfica: actores, directores, cácaros, maquillistas, productores, guionistas, críticos, escritores, distribuidores, exhibidores, entre otros. Algunos invitados han sido: Alberto Issac (Director), Gilberto Martínez Solares (Director), Gabriel Figueroa (Fotógrafo), Matilde Landeta (Directora), Héctor Bonilla (Actor), Arcelia Ramírez (Actriz) y Damian Bichir (Actor).
Soundtrack	Se pone un soundtrack y se da una pequeña explicación del mismo.
Cápsulas	Reseñas, sinópsis o crónicas grabadas sobre alguna película, personalidad o suceso relacionado con la industria cinematográfica.
Trivia	Con la dinámica de hacer preguntas de una película, evento o actor del cine, los radioescuchas se ganan premios o invitaciones a las premieres. La respuesta puede ser por teléfono, fax, carta, e-mail o acudiendo a la estación o lugar del control remoto.
Recomendaciones	Breve crítica por medio de la cual, se dice al público cuales son las mejores y peores películas en cartelera, para que acudan a verlas; así como de libros sobre la industria cinematográfica.
Internet	Dirección de la página, y contenido que van a encontrar al consultarla.
Taquillómetro	Datos estadísticos de la asistencia en las salas.

En los programas de análisis el contenido es el siguiente:

PROGRAMA 15 DE NOVIEMBRE 1998

CINERGIS LLEGA A USTEDES GRACIAS AL PATROCINIO DE LANCOME.		11:00'00"
LA MATERIA DEL UNIVERSO, CONCENTRA Y DIFUNDE LAS ONDAS SONORAS QUE TE GUIARÁN A TRAVÉS DEL MAGNETOSCOPIO MENTAL, CINERGIS IMÁGENES REPRODUCIDAS EN LA PANTALLA AUDITIVA DE TU IMAGINACIÓN. CINERGIS REFLEJANDO EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO.		11:00'05"
ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO		11.00'35"
• Resumen	<p>Buenos días señoras y señores, bienvenidos nuevamente a Cinergis, este sábado 15 de noviembre de 1997, ya estamos todos listos y en nuestros puestos para dar inicio a una emisión de Cinergis.</p> <p>Hoy tenemos a nuestros finalistas del casting de Cinergis, ya estamos en la recta final, ellos son Yotzmit y Abel, están aquí para ganar este puesto, en esta estación, por favor voten por ellos, hablen a los teléfonos para votar por ellos.</p> <p>Hola como están soy Abel, quiero decirles que en el programa de hoy tendremos efemérides, las noticias más relevantes de la semana, los estrenos y la cartelera cultural.</p> <p>También les tenemos nuestras secciones de soundtrack, la entrevista, las recomendaciones de libros Educal y más aquí en Cinergis.</p> <p>Asimismo, más adelante les tendremos la mecánica para obtener los abonos de la Muestra Internacional de Cine que ya empieza este 20 de noviembre.</p>	11:00'40"
• Premiere	Los invitamos también para que nos llamen para asistir a la premiere de la película Infierno Bajo Tierra, la cita es este martes 18 de noviembre a las 19: 30 horas, en los Cinemas Lumiere Prado Coapa.	11:01'25"
• Trivia 1	<p>Y nos vamos con la primera trivía de Educal para que se ganen 5 libros de la Obscenedad de lo Transparente de Alberto Constante</p> <p>La primera pregunta es ¿qué papel desempeñaba el personaje de Ernest Heminway en la primera guerra mundial?, es ¿qué papel desempeñaba el personaje de Ernest Heminway en la primera guerra mundial?.</p> <p>La segunda pregunta es ¿por qué le otorgaron la medalla de valor?, ¿por qué le otorgaron la medalla de valor?.</p>	11:01'40"

	<p>Y la tercera ¿de qué bando estaba Ernest Hemingway durante la primera guerra mundial?</p> <p>Ya saben hablemos al 604 77 41 ó 604 80 88 y se podrán ganar un libro de la Obscenidad de lo Transparente, por cortesía de Educal.</p> <p>Bueno, pues esto es lo que vamos a tener a lo largo de una hora, les recuerdo nuevamente nuestros números telefónicos 604 80 88 ó bien 604 77 41 y volvemos con mucho más aquí en Cinergis.</p>	
CINERGIS MÁS QUE UN PROGRAMA DE CINE, LA MEJOR MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO		11:02'25"
• Corte Comercial	Quality Films Lancome	11:02'35"
PARA TODOS ERA UN MISTERIO DIFÍCIL DE RESOLVER, HASTA QUE LLEGÓ STEVEN SEAGAL. WARNER BROS., ÓRBITA Y CINERGIS, TE INVITAN A UNA ESCALOFRIANTE AVENTURA EN INFIERNO BAJO TIERRA. LA PREMIERE LA TENEMOS PARA TI, EL MARTES 18 DE NOVIEMBRE A LAS 20:00 HORAS, EN LOS CINEMAS LUMIERE PRADO COAPA. INFIERNO BAJO TIERRA UNA EXCLUSIVA, CON MOTIVO DEL SEGUNDO ANIVERSARIO DEL UNIVERSO DE ROCK.		11:03'15"
• Cápsula (The Full Monty)	<p>No pierdas la oportunidad de tener en tus manos el soundtrack de la película The Full Monty, si sabes las siguientes interrogantes, ya es tuyo.</p> <p>Menciona por lo menos tres temas contenidos en el CD</p> <p>¿Cuál es el título del tema principal, así como el interprete del mismo?</p> <p>¿Quién es el compositor de la música original?</p> <p>¿Cuál es el nombre de la empresa discográfica y de la compañía distribuidora de la película?</p> <p>¿Cuál es la traducción del título del filme The Full Monty?</p> <p>En cuanto tengas las respuestas envíalas por carta, fax o e-mails, Cinergis @ planet.com.mx.</p> <p>The Full Monty es una producción más en el marco del segundo aniversario de Órbita 105.7</p>	11:03'40"
• Efemérides	<p>El domingo 9 de noviembre celebraron cumpleaños dos seres antagónicos Lou Ferrigno forzado que se gana fama en la década de los 80's, interpretando al poderoso hombre verde Hulk, conocido como Hulk, quien nació el 9 de noviembre de 1952.</p> <p>Y Carl Sagan uno de los divulgadores científicos más famosos de todos los tiempos. Últimamente Sagan se ha</p>	11:04'30"

	<p>puesto muy de moda, gracias al filme Contacto, el cual fue estelarizado por la guapisima Jodie Foster y basado en un texto de Sagan</p> <p>Desgraciadamente el científico murió hace poco menos de un año, el 20 de diciembre de 1996, en Seattle Washington, de cáncer en los huesos.</p> <p>También el 9 de noviembre murió el símbolo de la época dorada del cine francés Yves Montand quien dejó la vida a causa de una pulmonía.</p> <p>Y el creador del éxito de taquilla conocido como El Día de la Independencia, nació el 10 de noviembre de 1955, en Slugard Alemania. Roland Emmerich se encuentra actualmente filmando Godzilla, el cual se estrenará el próximo año.</p> <p>Emmerich apago el lunes pasado 32 velitas en su pastel. Este mismo día celebró su cumpleaños el letrista Tim Rice reconocido por su trabajo en Evita, El Rey León, Aladino y Jesucristo Super Estrella. Rice cumplió 53 años de vida.</p> <p>Otro hombre dedicado a la música en cuerpo y alma es sin duda Ennio Moricone compositor de más de 310 temas, entre los que destacan La Misión, Los Intocables, Lolita de 1987, 1997 Estamos Todos Bien, 1990 Átame, 1990 Cinema Paradiso, 1988 Erase Una Vez en América, 1984 La Jaula de las Locas, 1978 El Bueno, El Malo y El Feo. Moricone cuenta ya con 59 años.</p> <p>Richard Burton es sin duda uno de los mejores actores de los últimos tiempos. Y también uno de los que ha cosechado más escándalos Su relación con la entonces belleza de ojos violeta Elizabeth Taylor, le dio más fama que todas sus extraordinarias películas, entre las cuales destacan The Rule 1953, Beckett 1963 y Equus 1976.</p> <p>Burton nació también el 10 de noviembre de 1925 en una tradicional población del sur de Gales.</p> <p>Al día siguiente festejo su cumpleaños Leonardo Di Caprio, prometedor actor joven y según algunos el James Dean de la década de los 90's. Su verdadero nombre es Leonardo Virgen Di Caprio, y nació en Hollywood hace 23 años, Di Caprio fue nombrado en 1977 como una de las 50 personas más hermosas del mundo, igual que Demi Moore, quien nació el mismo día, aunque con algunos años de diferencia, Demi llegó a los 35 años</p> <p>Y el día 12 celebraron su cumpleaños dos seres muy diferentes Charles Manson el tristemente famoso asesino de la belleza de la década de los 60's Sharon Tate y Michel Ende creador de los libros Momo, La Historia Sin Fin, en los cuales se basaron sus películas homónimas. Ende ya murió, mientras que Manson cumplía un año más, el 63 tras rejas.</p> <p>Whoopi Wolberg vio la luz de la vida el 13 de noviembre de 1949, su verdadero nombre es Carin Johnson y salto a la fama con la película de Steven Spielberg, El Color Púrpura en 1985. La cómica cumplió 48 años el jueves 13 de noviembre.</p>	
--	--	--

	A ellos y a todos aquellos que por falta de tiempo no pudimos mencionar, gracias por compartir su talento con nosotros	
<ul style="list-style-type: none"> • Noticiario 	<p style="text-align: center;">ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p> <p>Requirió más de dos décadas para forjarse un prestigio internacional como cine-fotógrafo, hoy Gabriel Berenstain, ha comprado boleto para volver a México</p> <p>Comenta quien en colaboración con jóvenes realizadores, Carlos Alces y Jorge Ramírez, entre otros; crearon una productora para financiar proyectos personales, en éstos destaca una historia que basada en la vida de la fotógrafa italiana Tina Modotti espera realizar en territorio nacional.</p> <p>El Cometa filme dirigido por Marisa Sistach, éste asegura fue uno de los pocos proyectos mexicanos que se le ofrecieron durante 21 años de auto-exilio profesional.</p> <p>Miembro de la primera generación del Centro Cinematográfico, es decir, del CCC; llegó a la Gran Bretaña donde comenzó a ejercer su profesión, filmando todas las huelgas laborales registradas a finales de los años 70's. Después fue nombrado miembro de la Academia de Artes de Ciencia de Hollywood y ya esta nuevamente de regreso aquí a nuestro país, para plasmar según ellos, como Gabriel Figueroa lo hicieron hace algunos cuantos años.</p> <p style="text-align: center;">RÁFAGA</p> <p>Como incentivo para los asociados de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica CANACINE, después de tres años su consejo directivo otorgara de nuevo el premio Cine Espectador, en un evento que se realizará el próximo diciembre.</p> <p>Con esto el organismo que preside Alfredo Nava Garduño, desea reconocer el éxito de productores públicos y privados, y estimular a la industria filmica mexicana; se entregaran premios en las categorías : productor, actriz y actor de la película mexicana más taquillera; distribuidora del filme extranjero con más entradas y distribuidora del video más rentado.</p> <p>Por cierto ya se tienen algunos de los primeros ganadores, Cilantro y Perejil, producción de IMCINE y TELEVICINE, y sus protagonistas Arcelia Ramírez y Demian Bichir, serán los primeros galardonados con Cine Espectador.</p> <p style="text-align: center;">RÁFAGA</p>	11.08'30"

En cuanto concluya la post-producción de la cinta El Evangelio de las Maravillas, dirigida por Arturo Ripstein, el productor Jorge Sánchez planea filmar El Coronel No Tiene Quien le Escriba, que protagonizara el actor Fernando Lujan; esta es una adaptación de una novela del Premio Nobel Gabriel García Márquez, el escritor colombiano depositó toda su confianza en Pasalicía García Diego como guionista, en Ripstein como director y en Jorge Sánchez como productor, para lanzarse a filmar esta cinta que se rodará totalmente en Estado de Veracruz; aunque no hay una fecha confirmada para iniciar el rodaje de El Coronel No Tiene Quien Le Escriba, se prevé que sea en abril o mayo de 1998

El presupuesto aproximado es de 2 millones de dólares, desde hace un año Arturo Ripstein tenía muy claro que la elección más adecuada para el papel era Fernando Lujan.

LA BÚSQUEDA DE NUEVAS ESTRATEGIAS PARA ACTIVAR EL CINE NACIONAL

Y en la búsqueda de nuevas estrategias para activar el cine nacional, representantes del Instituto Mexicano de Cinematografía, La Comisión Nacional de Filmaciones, Los Estudios Churubusco y Sindicatos; se reunieron con ejecutivos de la Century Fox, para a un corto plazo establecer un convenio de coproducciones de beneficio mutuo, dijo en entrevista Diego López titular del IMCINE

Entre las condiciones que presentaron los ejecutivos de Twenty Century Fox para incrementar el número de producciones en el país, es que por un lado se agilicen los trámites de la aduana para la transportación de los equipos de filmaciones, utilería, vestuario, entre otros elementos importantes en la realización, así como una reducción de los impuestos arancelarios.

Por otro lado, Diego López comentó, que no se esta hablando de sólo de que las películas Estadounidenses vengan a realizarse a nuestro territorio sino que vengan a coproducir cine mexicano, resaltando también producciones argentinas y brasileñas que ya existen claros ejemplos de esto.

En este sentido destacó, que se les propuso a los productores que si decidían participar en producciones mexicanas filmadas en idioma español, a cambio se les daría la oportunidad de distribuir el producto a nivel mundial.

EL MAYOR COMPLEJO CINEMATOGRAFICO DEL PLANETA

Y esta es una noticia del mundo de lo insólito, el mayor complejo cinematográfico del planeta, con 30 salas de proyección y 180 sesiones diarias, esto es una película diferente cada 10 minutos, fue inaugurado el pasado jueves en la ciudad australiana de Adelaida, propiedad de la empresa local Greated Unión; ocupa una superficie de 11 mil metros cuadrados dentro de una plaza comercial.

En el apartado técnico se han instalado los últimos avances en sonido y proyección. como el sonido digital multiformato. Las salas han sido divididas según la temática y mas de la mitad exhibirán los filmes más recientes.

	<p>Las proyecciones incluirán cine alternativo e independiente, películas deportivas, dibujos animados o cine australiano</p> <p>RÁFAGA</p> <p>Un centenar de auténticas joyas del séptimo arte internacional estarán a disposición del público mexicano por primera vez en video, Muestra de Cine Mundial es como se ha denominado a esta colección en video, que su primera remesa esta integrada por 40 títulos que se pondrán en renta a partir de este sábado en Video Centros y Cinexpress de todo el país.</p> <p>La comercialización de Muestra de Cine Mundial, esta proyectada en tres etapas, la segunda tendrá lugar en febrero, cuando se lance la otra remesa de 20 producciones y la tercera a partir de marzo y hasta septiembre, cuando se pongan a la renta 5 títulos mensuales hasta contemplar los 100.</p> <p>Posteriormente se evaluarán las posibilidades de ponerlos a la venta, entre las películas que figuran en esta colección, hay dos películas mexicanas, La Mujer del Puerto de Arcadi Boytler y El Verano de la Señora Forbes de Jaime Humberto Hermosillo, también están Cero Grados Kelvin de Peter Holland, El Tambor de Hojalata de Volker Scholondorfs, París Texas de Win Wenders, El Acorazado Potemkium de Ensestein y Decálogo de Kievlowski.</p>	
<p>• Recomendaciones (Educal)</p>	<p>Y estas son las recomendaciones que nos hace llegar la Librería Educal, Felipe Garrido, Luz y Sombra, Los Inicios del Cine en la Prensa de la Ciudad de México, Editorial Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; un paseo por la historia del cine que va desde el cinematógrafo de Lumiere, la cinta de plata, confesiones de los artistas, concluyendo con la cinematografía moderna.</p> <p>Otra es, Eduardo de la Vega Alfaro, Del Muro a la Pantalla, Editorial IMCINE, Instituto Mexiquense de Cultura y Canal 22.</p> <p>Luego un viaje por diversos países europeos y tras la estancia de seis meses en Hollywood, el cineasta soviético Sergei Einseisten, llega a México en la década de los treinta para realizar un documental, sus experiencias y anécdotas son relatadas en el presente ensayo.</p> <p>También tenemos el libro Una Retrospectiva de Bernard Herzog de la Editorial Goethe Institute, 1996; donde tenemos una amplia trayectoria de este cineasta y habla del cine como moda y como comunicación.</p> <p>De esta misma colección tenemos Una Retrospectiva de Margaret Von Trotta que también trata el mismo tema.</p> <p>También se nos recomienda el libro El Cine 204 Respuestas, el objetivo de esta obra es proporcionar un acercamiento al fenómeno cinematográfico, estudiando al cine desde diversas facetas, la técnica de preguntas y respuestas es explotada al máximo en esta obra.</p> <p>Y también les recomendamos La Doble Moral del Cine de Julio García Espinoza, una obra realmente interesante de</p>	<p>11:14'05"</p>

	la Editorial Ramos.	
• Trivia 2	<p>Y para concluir les voy a dar la trivia 2 Educal, para ganarse el libro Ton y Son de Gerardo Denis.</p> <p>Menciona una de las películas en las que haya participado Robert Carlyle.</p> <p>¿Cuánto dinero tenía que conseguir Kas ?</p> <p>y ¿Cómo se llamaba el gordito The Full Monty?</p> <p>Hay que contestar dos de tres preguntas al teléfono 604 80 88 ó 604 77 41.</p> <p>También les recuerdo que la librería Educal está próxima a abrir su videoteca Educal-Cineteca, y que bueno esperamos que nos inviten por allá, porque según esta va a tener un gran gran material que ofrecer a aquellos que estén pendientes de las últimas producciones que este solicitando.</p> <p>Y nosotros por lo pronto nos vamos a una pausa, les recuerdo 604 80 88 ó bien 604 77 41 y volvemos con mucho más aquí en Cinergis.</p>	11:15'40"
CINERGIS MAS QUE UN PROGRAMA DE CINE, LA MEJOR MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO		11:16'25"
• Corte Comercial	Quality Films Lancome	11:16'40"
PARA TODOS ERA UN MISTERIO DIFÍCIL DE RESOLVER, HASTA QUE LLEGÓ STEVEN SEAGAL. WARNER BROS., ÓRBITA Y CINERGIS, TE INVITAN A UNA ESCALOFRIANTE AVENTURA EN INFIERNO BAJO TIERRA. LA PREMIERE LA TENEMOS PARA TI, EL MARTES 18 DE NOVIEMBRE A LAS 20:00 HORAS, EN LOS CINEMAS LUMIERE PRADO COAPA. INFIERNO BAJO TIERRA EN EXCLUSIVA, CON MOTIVO DEL SEGUNDO ANIVERSARIO DEL UNIVERSO DE ROCK.		11:17'20"
• Cápsula (The Full Monty)	<p>No pierdas la oportunidad de tener en tus manos el soundtrack de la película The Full Monty, si sabes las siguientes interrogantes, ya es tuyo.</p> <p>Menciona por lo menos tres temas contenidos en el CD</p> <p>¿Cuál es el título del tema principal, así como el intérprete del mismo?</p> <p>¿Quién es el compositor de la música original?</p> <p>¿Cuál es el nombre de la empresa discográfica y de la compañía distribuidora de la película?</p>	11:17'45"

	<p>¿Cuál es la traducción del título del filme The Full Monty?</p> <p>En cuanto tengas las respuestas envíalas por carta, fax o e-mails, Cinergis @ planet.com.mx.</p> <p>The Full Monty es una producción más en el marco del segundo aniversario de Órbita 105.7</p>	
<p>• Cápsula (Cine Francés)</p>	<p>A Francia le corresponde el honor de haber sido la inventora del cinematógrafo, así que no es de extrañar que hoy por hoy, la industria cinematográfica del país de los vinos tintos y el glamour, sea una de las más sólidas de todo el mundo</p> <p>México tiene una tradición cultural muy relacionada con Francia, así que es una extraordinaria idea la del IMCINE que en cooperación con la embajada de Francia en México y United France Films International, dará a todos los cinéfilos de México, el Segundo Festival de Cine Francés 1997.</p> <p>El año pasado cuando se inauguró el festival por vez primera, no se esperaba una recepción tan entusiasta por parte del público mexicano, hoy la seguridad del triunfo que se cosecho el otoño pasado, nos permite adelantar que se tratará de un éxito seguro.</p> <p>Las películas que pasaran en el puerto de Acapulco son: Artemisia de Agnes Merlet una historia de amor en el contexto histórico del siglo XVII, un amor enmarcado en el arte pictórico.</p> <p>Dobermann de Jan Kounen, historia policiaca que se centra en un hombre con este particular apodo y su banda.</p> <p>Le Tengo Odio al Amor, dirigida por Lorence Ferreira Barbosa, gira en torno a una doctora que cruza París durante el mes de agosto haciendo visitas a domicilio, un día comienzan los problemas, un peligroso hipocondríaco convencido de haber sido contaminado por ella, la persigue.</p> <p>Me Voy al Paraíso Porque Aquí Está El Infierno de Xavier Durringer, es la historia de Francoise joven rebelde, hijo de un padrino muy famoso. Él y su pandilla son brutalmente atacados luego de cometer un atraco, esto lleva a Francoise y sus cómplices hacia una sangriante guerra de territorios organizada bajo las sombras.</p> <p>La Recamarera del Titanic de Bigas Luna, historia de amor enmarcada en este buque de historia trágica que una vez más se pone de moda.</p> <p>Estas son solo algunas de las excelentes películas que se estarán pasando en el Segundo Festival de Cine Francés, que tendrá lugar en el teatro Juan Ruiz de Alarcón del 20 al 23 de noviembre, en dónde, en Acapulco, lugar que renace de su tragedia, con mucho glamour, mucho turismo y por supuesto mucho cine, estén pendientes, aquí en Cinergis.</p>	11:18'35"
	<p>ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p>	11:21'40"

<p>• Entrevista (1ra Parte)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Bueno y seguramente ya todos ustedes se dieron cuenta que esta cápsula es a propósito del Segundo Festival de Cine Francés, que se va a llevar a cabo del 20 al 23 de noviembre en Acapulco y para ello se encuentra con nosotros el bello latoso, el verdadero impulsor de que México este viendo cada vez más y mejor cine francés, pero antes de presentar a mi bello latoso, déjenme comentarles que durante muchos años Lancome ha elegido como a sus embajadoras, ha actrices celebres, Isabela Rosellini, después Juliete Binoche, Christiana de Arie Inés Sastre, y se ha interesado en asociar las imágenes de la belleza y el cine. Por lo tanto, era normal y lógico que a partir del año pasado, una marca francesa se asociara al nacimiento del Primer Festival de Cine Francés en un país como México. <p>Lancome en México, busca tanto comunicar tradicionalmente, tanto en la publicidad, revista, televisión, etc., como de manera más sutil asociando y apoyando eventos culturales, probablemente poco rentables, pero ricos de enseñanza a largo tiempo.</p> <p>Lancome piensa que además de misiones económicas, comerciales y humanas de una gran empresa, la misión cultural esta muy lejos de ser incompatible con las primeras.</p> <p>Esta asociación Lancome y cine, es pues para nosotros una aventura apasionante y llena de futuro.</p> <p>Paralelo Lancome-Cine, sueño sueño, belleza, estética, maquillaje, gran coherencia entre ambos</p> <p>Buenos días Cristian Boudier, cómo estas.</p> <p>Buenos días Yotzmit</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Pues te traemos aquí como ya lo mencionamos, porque se va a llevar a cabo ya a partir del 20 al 23 de noviembre, en el teatro Juan Ruiz de Alarcón, el Segundo Festival de Cine Francés, porque ya lo tuvimos hace un año con muchísimo éxito y ahora vienen 19 películas, si nos quieres comentar cuales son las últimas producciones, de jóvenes directores, cuál ha sido la selección para formar este festival. <p>Como buen francés que soy, voy a presumir pues diciendo y haciendo, el año pasado les dijimos y les prometimos que íbamos a hacer un festival más importante, más grande, con más películas, más actores y pues debido a que la prueba fue un éxito el año pasado, de qué el público de Acapulco fue realmente genial, pues volvemos a hacer un festival con la magnitud que nunca alcance ningún evento de cine francés en el mundo. Entonces traemos 19 películas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nos puedes comentar cuáles son algunos títulos. <p>Si, hay una mezcla de géneros bastante sabrosa con comedias, películas históricas, películas de guerra, películas de arte sobre pintura como Artemisia, por ejemplo, una película de amor durante la primera guerra mundial, que se llama la Promesa del Día, que también es una película muy bella.</p>	
-------------------------------------	---	--

	<p>Comedias como La Cuesta, como , que aquí se tradujo Bicieto me parece, que es una cosa muy muy divertida.</p> <p>Pues películas de fichas singulares que no se pueden definir, que son películas de diferentes directores que tienen mucha personalidad, mucho carisma, ya jóvenes, pero que demuestran un talento bastante impresionante en cine.</p> <p>Es el caso por ejemplo de la primera película que se va a mostrar el jueves, que se llama Western, que ganó el premio especial del jurado en el festival de CANN y que se verá el jueves 20 a las once, es la primera, ya pueden ir, los ojos cerrados, bueno abiertos después desde luego les va a encantar esa película.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Sobre todo bien abiertos o consagrados como el maestro Chavron, por ejemplo. <p>Si consagrados también, Chavron presenta su película, la última que ganó el gran premio en San Sebastián, que se llama No Más Apuestas.</p> <p>Es una película de Isabel Lupper, que después de mucha excitación, pues decidió venir, estar en Acapulco, Isabel Lupper es una actriz muy famosa, una de las más famosas del cine francés; tuvo un bebé hace un mes y sin embargo, al final sí decidió viajar, incluso con el bebé.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Si además ya reconocimos su trabajo por ejemplo en Amateur, que la pudimos ver también y es una actriz con gran proyección internacional <p>La pelirroja famosa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Cristian, tomando la diversidad del cine francés, que nos puedes decir acerca de la unidad, de cuál sería la identidad, qué se hace allá en tu país <p>Pues creo que la idea es que no tenga unidad precisamente, que alguien original que tiene ideas muy raras o locas, pueda llegar a hacer una película.</p> <p>Yo diría que la idea de fondo, es que el cine francés intente ser una industria y más o menos lo logra, y este año han podido ver con El Quinto Elemento, que es una demostración de que en Francia se pueden producir películas de tipo norteamericanas, películas de 100 millones de dólares de presupuesto, etc.</p> <p>Y es producción 100 por ciento francés, aunque este en inglés y con el francesísimo Bruce Willis, pero sí, esta película fue una demostración de que la industria francesa puede generar este tipo de producto; pero a la vez a pesar de ser una industria, la idea es que respeta la creatividad y la personalidad de los directores y de los artistas, o sea en Francia no existe lo que en Estados Unidos se llama el final cat, que da el derecho de determinar la forma final de la película al productor, al que financia la película, los mayores, en el caso americano.</p> <p>En Francia aunque no es tan esquemático, pero digamos que el director hace lo que quiere para terminar y para editar su película y decide él mismo del final que quiere dar a su película, aunque no le guste al público que vio pruebas o extractos de la película antes. Él decide el mismo de lo que va a ser su película, tiene el derecho de autor</p>	
--	---	--

	<p>♦ Oye dínos algo, las gentes que no puedan asistir a Acapulco, este 20 al 23 de noviembre, van a tener la oportunidad de ver estas películas en otro ciclo, se va a organizar algo aquí en la ciudad de México, como fue el año pasado</p> <p>Aquí hay tres cosas, hay una que esta en la muestra que se llama Western, que ya la podrán ver la semana próxima; luego vamos a organizar una muestra de 7 películas en Acapulco, entre las mejores, se van a mostrar en el Cine Francia, que es una sala de cine francés en polanco, calle Sócrates 156, sala muy bella, totalmente con las pautas modernas de sonido, de proyección, no es una sala de cine club; y quiero insistir sobre esto, se van a mostrar 7 películas a partir del lunes 24 hasta el domingo o lunes 1° de diciembre, me parece.</p> <p>También se va a mostrar esta misma cantidad de películas, las 7 mismas, se mostraran en el Cinépolis Miramontes a partir del 24 de noviembre, porque hay muchísimo público, muchísimos estudiantes, así que les invito a partir del viernes 24 a ver 7 películas de Acapulco en Miramontes.</p> <p>♦ Y que te parece si regalamos dos he, como se llaman gafetes o pases para asistir al Segundo Festival de Cine Francés 604 80 88 ó bien 604 77 41, que empiece la gente a marcar y nos vemos allá en Acapulco, por lo pronto a un corte y volvemos con mucho más información, acerca de este Segundo Festival</p>	
CINERGIS MAS QUE UN PROGRAMA DE CINE, LA MEJOR MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO.		11:29'10"
• Corte Comercial	Quality Films Lancome Librerías Educal	11:29'20"
• Cápsula (Austin Powers)	<p>La actriz Demi Moore antes que nada es una chica que vive de la nostalgia, así lo demuestra al protagonizar a una enfermera de la época de los 50's En Si Las Paredes Hablaran y en la cinta que tuvimos en Cinergis como premiere Now And Henn donde ella formaba parte de una generación de muchachas que crecieron en la época del rock and roll.</p> <p>Ahora Demi produce una película que hace un tributo a los años 60's, cuando el boogie boogie reinaba y la música shack era el beat de los jóvenes. La película se titula Austin Powers, Super Agente Secreto y aunque no sale la esposa de Bruce Willis, si sale su buen amigo Mike Myers.</p> <p>El soundtrack de Austin Powers tiene todos los elementos sesenteros que acompañan a Myers en su viaje por el tiempo, cuando siendo el detective más famoso de hace tres décadas, despierta un día a pocos años de que acabe el siglo</p> <p>El soundtrack trae toda la nostalgia que Austin Powers dejo en la nevera antes de ser descongelado, siendo ejemplo de ello la canción lok of love de Bert Bacarach No cabe duda de que Bacarach se esta poniendo de moda</p>	11:30'10"

	<p>nuevamente, después de que escucháramos composiciones de él en la película La Boda de Mi Mejor Amigo.</p> <p>Como ejemplo esta también cuando Mike Flowers interpreta canciones como Call me, que no sólo orquestan a Austin Powers, sino que forman parte de la diversión que este detective vive en escena.</p> <p>Pero el soundtrack esta lleno también de la locura de Devenilles con la canción I tooch mi self. Y de los famosos Cardigans con la canción carnival.</p> <p>Si quieres escuchar la música que el gran James Bonn seguramente escuchaba en su Porche, al igual que Austin Powers, pon atención al grupo Broadcast con the book lovers.</p> <p>Y no te olvides de escuchar el tema de este singular detective interpretado por Wonder Means en este soundtrack que esta de colección.</p> <p>Ya es hora que los 60's fueran objeto de una cinta divertida y llena de locura como los viejos tiempos. Estas listo para ser una chica o chico shack</p>	
<p>• Trivia 3 (Repetición)</p>	<p style="text-align: center;">ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p> <p>Esta es la manera de que se pueden ganar un abono individual para asistir a todas las películas de la Muestra Internacional de Cine. Hay que contestar 5 de las 6 preguntas siguientes:</p> <p>La primera es ¿En qué fecha, día, mes, año, se inicio la Muestra Internacional de Cine?</p> <p>¿Cuál fue la primera sala de la ciudad de México en que se exhibió la Muestra Internacional?</p> <p>¿Qué eventos vino a sustituir en su momento la Muestra Internacional?</p> <p>¿Cuáles fueron 3 de las películas que se proyectaron durante la primera edición?</p> <p>¿Cuál es el nombre de la primera película mexicana incluida en la Muestra Internacional?</p> <p>¿Quién es el director mexicano que mayor número de veces ha estado en la Muestra Internacional?</p> <p>Hay que contestar 5 de las 6 preguntas y enviar sus respuestas a partir de este momento y hasta el lunes 17 de noviembre hasta las 2 de la tarde, por carta, fax o e-mails, la dirección de e-mails de Cinergis es Cinergis @ planet.com.mx. Ganaran los primeros 15 en enviar las respuestas correctas, y recuerden habrá dos horarios uno en la mañana y dos en la tarde.</p>	11:34'35"
<p>• Entrevista</p>	<p>♦ Y seguimos conversando con Cristian Boudier el más entusiasta de todos para que podamos ver cine francés y</p>	11 35'40"

ESTA TESIS NO DEBE
 SALIR DE LA BIBLIOTECA

(2da. Parte)	<p>que además ha estado muy pendiente acerca de cuales son las celebridades que van a estar en este Segundo Festival.</p> <p>Quieres conocerlas, las quieres tocar y todo. Bueno pues hay muchos actores, bastantes famosos que trabajan muchísimo, ahora como Daniel Auteuil que acaban de ver en El Octavo Día, en Los Ladrones también estaba; es un actor que trabaja más en el cine francés. .</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Que dicen que se parece mucho a Robert de Niro <p>Si tiene algo, eso dicen, no se que diga Robert de Niro pero bueno. También esta Patrick Briel que esta en El Jaguar, que se acaba de estrenarse hoy mismo en muchas salas por Videovisa. Se las recomiendo mucho, estaba la película Jaguar en el Festival de Acapulco del año pasado y Patrick Briel es el que actúa con Jan Reno cantante famosísimo en Francia, que también hace cine</p> <p>Quien viene más, pues Vincent Pérez en principio viene, el actor indochino que va a actuar también en el próximo Zapata de Alfonso Arau</p> <p>Y en el nivel de actriz como ya les dije Isabel Lupper, Miou Miou también es bastante conocida, que esta en El Octavo Día, también ella; y luego toda una serie de actores jóvenes muy prometedores que están trabajando mucho.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Tu nos comentabas acerca de un éxito que tuvo una película que nosotros vamos a poder ver también en este Segundo Festival. <p>Si pues, es la película más fuera de común del festival, se llamo Dobermann, es una película loca, con Vincent Cassel que es el actor de Elodio, es una película de efectos especiales de locura, con una violencia pero de segundo grado, como de risión sobre violencia y la verdad es que fue un fenómeno en CANN, esta película también.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Después del éxito que tuvo la primera edición del Festival de Cine Francés, se decidió proponer paralelamente al festival un mercado de películas, ha que se refiere esto, es un poco por el intercambio de pronto que puede haber entre las producciones mexicanas y francesas. <p>Si por primera vez paralelamente al festival se hace una sección de mercado donde se van a ver más de 35 películas recientes francesas y mexicanas, la idea es mostrar ya que vienen distribuidoras de toda América Latina, América del Norte; es mostrarles un cine reciente, para que las compren y se las lleven a sus países.</p> <p>Eso es lo fundamental, que lleven este cine mexicano y francés a sus países respectivos, para que las puedan ver su público y ahí hay 5 películas de las recientes películas mexicanas que se van a mostrar, creo que tienes la lista Yotzmit.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Por Si No Te Vuelvo A Ver, Quien Diablos es Juliet, la cual por cierto va a estar en la Muestra, Cilantro y Perejil y Libre de Culpas. Y dime también una cosa, México seguirá siendo la plataforma para la distribución de cine 	
--------------	--	--

francés en América Latina.

Pues ojalá, con este festival si es la plataforma para todas las Américas, porque van a venir muchísimos distribuidores norteamericanos, de Miramax Nueva York, que a lo mejor van a ver cine mexicano y que pueden llevar después a Estados Unidos, películas mexicanas.

Esta es la idea del intercambio, ojalá México siga siendo esta plataforma, ojalá este festival siga viviendo 10, 15, 20 años o más, pero va a depender realmente de la respuesta del público, porque este año tenemos que llenar salas a las once, tres de la tarde, a las seis, a las ocho, incluso a las doce de la noche, películas como Doverman, porque realmente son películas para un público familiar, pues las tenemos que mostrar a las doce de la noche, ojalá allá público en estas salas.

- ♦ Alejandro te preguntaba hace un momento si habría la posibilidad de verlas aquí en el Distrito Federal, la gente que no pudiera ir a Acapulco, pero también en el interior de la República, se pueden ver algunas de esas películas.

Pues no, en principio no vamos a poder desplegar todo lo que hace la muestra, por ejemplo con muchas ciudades de provincia, pero la idea del festival, el objetivo es que estas películas se compren aquí en México y que se estrenen en todas las ciudades, fue el caso de los Ladrones, que ya salió un poco en varias partes de la República, el caso del Jaguar que salió hoy con muchas copias y esta película gallega a Monterrey, Guadalajara y muchas ciudades.

- ♦ Cuáles fueron los resultados que se dieron en este primer festival para que se impulsara una segunda convocatoria.

Pues mira, el resultado mayor fue el encuentro entre el público fantástico y no lo digo por demagogia, pero México tiene esta característica de recibir a la gente de una forma increíble, o sea, los franceses somos un poco fríos ustedes saben, pero aquí en México, cuando llegan aquí los directores, los actores, hay unos que se pusieron a llorar, fue una cosa increíble de ver a un público que nunca a visto cine francés, porque los estudiantes de Acapulco han visto muy poco cine francés y reaccionaron de forma increíblemente inteligente y emocionante a estas películas, riéndose en el momento cuando lo espera el director, llorando.

Fue ante todo un encuentro increíble, luego se vendieron bastantes películas, también para distribución, que poco a poco desplazaran porque esto toma tiempo, pero si se vendieron muchas

- ♦ Me llama la atención que menciones que los franceses son un poquito fríos. Los mexicanos los consideramos a ustedes como latinos, como muy cercanos a nosotros de alguna manera, es por eso que existe tanta expectación, tanta avidez por ver el cine francés, que nos puedes decir de esto.

♦ Pues gracias, es verdad que los franceses tenemos mala fama a veces, pero tenemos una cosa común, veo a Yotzmit que se está riendo acordándose de Pepe Le Pù y bueno tenemos una cosa común, es que tenemos la cabeza al norte anglosajona y los pies latinos, por eso México y Francia se llevan muy bien, esa mezcla. la vamos a

	<p>pasar muy bien</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Ola, Ola,. Por ahí leía que va haber un encuentro entre estudiantes y directores de cine, algo así, como va hacer este encuentro. <p>Esto creo, que va a hacer una cosa muy interesante, alas 9:30 el jueves 20, los directores y los actores, van a venir a la mesa y en la escena del teatro Juan Ruiz de Alarcón, y van a platicar sobre el cine francés, pero el cine en general. Los que quieran, pero van a ser fundamentalmente los estudiantes de Acapulco, también habrá muchos estudiantes del CCC, que en principio vendrán ahí y buero se van a platicar de forma muy formal sobre cine, producción, dirección, todo lo que los estudiantes quieran saber. Después de esto llega la película Western, a las once de la mañana...</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ La venta de los boletos se esta llevando a cabo a través de Ticket Master al 325 9000, la gente que no pueda comprar los boletos vía Ticket Master, puede llegar, va a haber taquillas abiertas todavía. <p>Hay una taquilla en el Centro de Convenciones, ya esta abierta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Se puede comprar por paquete o películas todos los días. <p>Exactamente, los que quieran ver todas las películas, nada más pagaran creo 14 boletos y los boletos son muy baratos, lo hicimos para que realmente puedan tener acceso familias, estudiantes; para estudiantes es 4 pesos y 8 pesos para adultos.</p> <p>Y también lo hicimos no porque el cine francés es barato, lo hicimos porque después de lo que paso en Acapulco, pues yo creo que hay problemas financieros, todos tenemos problemas financieros. Esa es una forma de que vengan, a pesar de todo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Bueno pues ya escucharon ustedes, del 20 al 23 de noviembre en el teatro Juan Ruiz de Alarcón, el Segundo Festival de Cine Francés, se va a llevar a cabo en Acapulco, todos aquellos que quieran ir, están cordialmente invitados, ya escucharon ustedes, 19 películas de las últimas producciones que se han realizado en Francia. Y además sus boletos los pueden conseguir todavía en las taquillas, cierto. <p>Vengan todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Si en lugar de que vayan a reventarse por otro lado. aprovechen Acapulco. <p>Buena mezcla no, Acapulco, playa, sol, cine, actores, actrices.</p> <p>Hombre, pues muchas gracias Cristian A ti Yotzmit, a ustedes muchas gracias por el apoyo permanente que nos dan.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Claro que si, por supuesto y nosotros antes de irnos a una pausa, déjenme recordarles que durante muchos 	
--	--	--

	<p>años Lancome ha elegido como a sus embajadoras, ha actrices celebres, Isabela Rosellini, después Juliete Binoche, Christiana de Ari e Inés Sastre, y se ha interesado en asociar las imágenes de la belleza y el cine. Por lo tanto, era normal y lógico que a partir del año pasado, una marca francesa se asociara al nacimiento del Primer Festival de Cine Francés en un país como México.</p> <p>Lancome en México, busca tanto comunicar tradicionalmente, tanto en la publicidad, revista, televisión, etc., como de manera más sutil asociando y apoyando eventos culturales, probablemente poco rentables, pero ricos de enseñanza a largo tiempo.</p> <p>Lancome piensa que además de misiones económicas, comerciales y humanas de una gran empresa, la misión cultural esta muy lejos de ser incompatible con las primeras.</p> <p>Esta asociación Lancome y cine, es pues para nosotros una aventura apasionante y llena de futuro.</p> <p>Paralelo Lancome-Cine, sueño, belleza, estética, maquillaje, gran coherencia entre ambos.</p> <p>604 77 41 ó bien 604 80 88, Segundo Festival de Cine Francés 1997 y nosotros nos vamos a una pausa y volvemos con mucho mas aquí en Cinergis.</p>	
	<p>ÓRBITA EN EL UNIVERSO DEL CINE, EN 105.7 CINERGIS, UNA NUEVA MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO, ENTREVISTAS, REPORTAJES, TRIVIAS, HOMENAJES, ARTE, HISTORIA, SOUNDTRACK; CINERGIS ORBITANDO EN TU ESPACIO RADIAL, 105.7, TODOS LOS SÁBADOS A LAS ONCE DE LA MAÑANA.</p>	11:44'45"
<ul style="list-style-type: none"> • Corte Comercial 	<p>Quality Films Lancome</p>	11:45'15"
	<p>PARA TODOS ERA UN MISTERIO DIFÍCIL DE RESOLVER, HASTA QUE LLEGÓ STEVEN SEAGAL. WARNER BROS., ÓRBITA Y CINERGIS, TE INVITAN A UNA ESCALOFRIANTE AVENTURA EN INFIERNO BAJO TIERRA. LA PREMIERE LA TENEMOS PARA TI, EL MARTES 18 DE NOVIEMBRE A LAS 20:00 HORAS, EN LOS CINEMAS LUMIERE PRADO COAPA. INFIERNO BAJO TIERRA EN EXCLUSIVA, CON MOTIVO DEL SEGUNDO ANIVERSARIO DEL UNIVERSO DE ROCK.</p>	11:45'55"
<ul style="list-style-type: none"> • Cápsula (The Full Monty) 	<p>No pierdas la oportunidad de tener en tus manos el soundtrack de la película The Full Monty, si sabes las siguientes interrogantes, ya es tuyo.</p> <p>Menciona por lo menos tres temas contenidos en el CD</p> <p>¿Cuál es el título del tema principal, así como el interprete del mismo?</p> <p>¿Quién es el compositor de la música original?</p>	11:46'20"

	<p>¿Cuál es el nombre de la empresa discográfica y de la compañía distribuidora de la película?</p> <p>¿Cuál es la traducción del título del filme The Full Monty?</p> <p>En cuanto tengas las respuestas envíalas por carta, fax o e-mails, Cinergis @ planet.com.mx.</p> <p>The Full Monty es una producción más en el marco del segundo aniversario de Órbita 105.7.</p>	
• Corte Comercial	Cinemas Lumiere	11:47'10"
• Trivía 3 (Repetición)	<p style="text-align: center;">ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p> <p>Queremos hacerles una invitación amigos que escuchen Cinergis, la Escuela Canadiense de Inglés, les invita a que tomen un curso para aprender este idioma, inicia el 24 de noviembre, los interesados por favor llamar a los teléfonos 563 82 25 y 615 19 91, también próximamente aquí en Cinergis les diremos como se pueden ganar una beca para estudiar inglés.</p> <p>Y estamos ya con la promoción de los abonos, de una vez se los suelto, son 6 preguntitas y rápidamente tomen nota:</p> <p>La primera es ¿En qué fecha, día, mes, año, se inicio la Muestra Internacional de Cine?</p> <p>¿Cuál fue la primera sala de la ciudad de México en que se exhibió la Muestra Internacional?</p> <p>¿Qué eventos vino a sustituir en su momento la Muestra Internacional?</p> <p>¿Cuáles fueron 3 de las películas que se proyectaron durante la primera edición?</p> <p>¿Cuál es el nombre de la primera película mexicana incluida en la Muestra Internacional?</p> <p>¿Quién es el director mexicano que mayor número de veces ha estado en la Muestra Internacional?</p> <p>Contestar 5 de las 6 preguntas y enviarlas a partir de este momento y hasta el lunes 17 de noviembre hasta las 2 de la tarde, por carta, fax o e-mails, la dirección de e-mails de Cinergis es Cinergis @ planet.com.mx. Ganaran los primeros 15 en enviar todas las respuestas correctas, su pase individual y habrá dos horarios uno en la mañana y dos en la tarde.</p>	11:47'40"
• Estrenos	Ya estamos acá para saber cuales van a ser los estrenos de esta semana.	11:49'15"

<p>(Sección Lumiere)</p>	<p>Que tal buenas tardes, estamos aquí en la sección que patrocina Cinemas Lumiere, donde hablamos de las películas de estreno.</p> <p>Y vamos a arrancarnos con una película francesa, para continuar un poquito con esta tónica del cine francés.</p> <p>El Jaguar, una película dirigida por Francis Weber con el maestro Jan Reno y Patrick Bruel, una comedia un poquito clavada en lo que es la ecología Invitan a un indígena de la selva Amazonas a Paris a una cuestión de rescates ecológicos.</p> <p>Y en un elevador tienen un encuentro mágico con un cuate que es un yupie francés y le empiezan a suceder unas cosas medio extrañas, tienen un intercambio de personalidad. Alex yo creo que esta película es interesante, es una comedia diferente, porque es un cine francés, no.</p> <p>Si yo creo que es interesante verla, la verdad yo la fui a ver con un poco de temor, porque había visto el thriller, había visto el cortito y como que se veía algo demasiado extraño; pero resulto ser una película bastante divertida y que bueno no es así como que la gran película de la vida, pero que te puedes pasar un rato bastante divertido, es una película donde a parte de la gran actuación de Jan Reno y Patrick Bruel, tenemos muchísimos paisajes, momentos realmente muy muy divertidos, como que un humor bastante fino y muy bien medido, que no es así la carcajada tonta, que tanto hemos criticado.</p> <p>Es una buena película, es una buena opción, la historia es interesante y sobretodo sabes que es lo que me gusto mucho, la música, yo creo que la musicalización esta bastante interesante.</p> <p>Si esta muy bonita, yo la escuche y me remitió un poquito a la Misión, te acuerdas de la Misión, como que tiene mucha influencia esta música, bueno se lleva mucho por las cuestiones selváticas, el indigenismo y yo siento que va muy ligado a la hora que a un compositor le encargan trabajos de este tipo, pues se remite a esa búsqueda y a obtener los sonidos que son muy similares entre estas películas.</p> <p>También otro estreno que esta en cartelera y esta en Cinemas Lumiere, es la película Spawn, una película de un ser, es una película que proviene de un comic americano, la película es dirigida por el señor Mark Depeer, este cuate antes se dedicaba a hacer efectos especiales y si ustedes ven la película van a ver que el maestro básicamente es un experto en los efectos especiales.</p> <p>La película es muy interesante, es un ser que viene del infierno, a parte de que el personaje que encarna a Spawn, antes de volverse un Spawn, que quiere decir engendro en español; este cuate trabajaba para el Estado Americano y se encargaba supuestamente de matar a los malos del mundo, aquí son cuestiones y razonamientos, estos que vienen de los dueños del mundo, de los gringos; ellos ponen sus valores y parten de muchas cosas, de repente muy chistosas</p> <p>Es muy interesante la película, porque él por amor le vende el alma al diablo, es una contradicción, parte de lo interesante de la personalidad de Spawn, es como un hombre que regresa a la tierra porque le vendió su alma al</p>	
--------------------------	--	--

diablo; es un cuate que tiene muchas dicotomías en su actividad en la película, porque a parte es un negro que vive en Estados Unidos, un cuate que le vende el alma al diablo por amor; cómo vendes el alma por amor.

La película es muy muy interesante, el personaje es muy sórdido, es un héroe totalmente diferente a los héroes que conocimos, no Abel, tú que sientes de esta película.

Es una película alucinante, efectista, pero muy impactante desde el punto de vista visual, ya habías mencionado lo de los efectos precisamente. Ahora también hay que tomar en cuenta que las películas basadas en comics, su primera versión siempre se encarga de narrar el origen del héroe; en este caso Spawn, pues tiene un problema moral muy truculento, es también diferencia muy marcada con otros héroes como Superman o Batman, ya aquello que más fuerte que una locomotora, más rápido que una bala, ya se terminó.

Spawn es el héroe antihéroe de los noventa y así está conceptualizada la película.

Así es, es una película totalmente recomendada para los jóvenes, la pueden ver en los Cinemas Lumiere Zona Rosa y Coapa, y corran a verla.

El público que está viendo la película de *Scream* yo siento que le va a encantar también ir corriendo a ver la película de *Spawn* al cine.

Otra película bastante interesante amor inglés, y los ingleses mis respetos para su amor, la película *The Full Monty*, *Todo o Nada* de Gran Bretaña, una película de Peter Cattaneo, es una historia bastante chistosa de, todos sabemos que los ingleses, incluso los punks de ahí vienen los obreros de ese país, siempre sufren mucho para tener trabajo.

Aquí la historia se canaliza precisamente en un grupo de obreros que no encuentran como salir a delante y hay un tour de un espectáculo de stripper, de hombres de stripper y ellos se roban la idea y la aplican.

Aquí que es lo chistoso, que los cuates no son precisamente modelos de televisión, pero ellos se aventan, se arrojan a esta aventura de ser stripper, la película tiene un humor muy muy inglés y muy muy recomendable. Alex tu que opinas de esta película *The Full Monty*.

Yo creo que es el mejor estreno de esta semana, que corran a verla esta realmente muy muy buena, muy divertida, es un humor con un fondo social bastante interesante, es muy buena no se la pueden perder.

Quiero comentar que va estar mañana *Spawn* en los Cinemas de Villa Coapa, a las ocho de la noche, por si quieren ir a conocer al personaje en vivo, vayan a los Cinemas Lumiere Prado Coapa a las ocho de la noche y conozcan en persona a *Spawn*, no se olviden de llevar a su cámara.

Y el último estreno que vamos a comentar es *G.i.j.a.n.e.*, *Hasta el Límite*, con esta niña Demi Moore que aquí no luce tan bella como la hemos visto en otras películas. La película es dirigida por el maestro Reidley Scott con muchas cosas que trae Reidley escondidas en su formación, es un director maravilloso de películas que son son

	<p>muy importantes como Blade Runner, como Alien el Octavo Pasajero que son clásicos ya de la historia cinematográfica.</p> <p>También una película que manejo con un poquito la temática de las mujeres que la un Final Inesperado, aquí retoma también la lucha de las mujeres por recuperar ellas sus ideales por demostrar que tienen fuerzas para hacer cosas en la vida igual que los hombres.</p> <p>Un poquito influido con su última película, que no le fue muy bien, que fue la de White Squall, La Tormenta, la película es interesante, son películas que plantean la búsqueda del hombre para superarse y todo esto.</p> <p>Veán la película Reidley Scott Hasta el Límite, si quieren ver a Demi Moore fea, golpeada y pelona, no se la pueden perder.</p>	
• Créditos	<p>Y ya antes de irnos les vamos a decir quienes fueron las ganadoras de este gáfete que nos dieron para el Festival de Cine Francés, ellas fueron Isabel Estrada y Aide Aguilar, pueden pasar por su pase a la oficina de United France, en el Centro de Convenciones de Acapulco.</p> <p>Pues ha llegado el momento de despedirnos, muchísimas gracias Lucio por haber estado esta mañana con nosotros. Luis Carrasco y Chucho Astorga en la producción, Andrea Reyes y Luis Flores en la asistencia de esta, Mario Székely y Mathías León nuestros guionistas, Juan Carlos Valle en marketing, nuestros operadores Lennina y Gabriel, y los invitados de Cinergis esta mañana; Alejandro, Abel, Lallio Tex en los controles técnicos.</p>	11:57'15"
• Despedida	Yo soy Yotzmit Ramírez y los esperamos el próximo sábado desde Acapulco para tenerles cuales son los pormenores de este festival. Muchísimas gracias y Adió.	11:57'50"
SOUNDTRACK		11:57'55"
• Corte Comercial	Cinemas Lumiere	11:58'00"
LOS SONIDOS Y SILENCIOS SE MEZCLARON EN 105.7 FRECUENCIA MODULADA, CINERGIS VISUALIZANDO MOVIMIENTOS A TRAVÉS DE LA RADIO.		11:58'30"
CINERGIS LLEGÓ A USTEDES GRACIAS AL PATROCINIO DE LANCOME.		11:59'00"

- * La presente información fue obtenida de la transcripción de las grabación del programa.
- Este símbolo en la entrevista significa la intervención de los conductores.

PROGRAMA 29 DE NOVIEMBRE 1998

<p>LA MATERIA DEL UNIVERSO, CONCENTRA Y DIFUNDE LAS ONDAS SONORAS QUE TE GUIARÁN A TRAVÉS DEL MAGNETOSCOPIO MENTAL, CINERGIS IMÁGENES REPRODUCIDAS EN LA PANTALLA AUDITIVA DE TU IMAGINACIÓN. CINERGIS REFLEJANDO EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO.</p>		11:00'00"
<p>ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p>		11:00'30"
<p>• Resumen</p>	<p>Buenos días señores y señoras, bienvenidos a Cinergis, ya estamos todos listos y en nuestros puestos, para dar inicio a una emisión más. Nuestros números telefónicos, de una vez arrancamos con ellos, 604-77-41 bien 604-08-88, y el invitado de esta mañana de Cinergis, es el ganador del casting Abel Rojas, como estas Abel.</p> <p>Hola, hola yo estoy muy bien Yotzmit, estoy muy contento de participar ya formalmente en Cinergis, hoy 29 de noviembre, comenzando con muchas ganas, porque en el programa de hoy tenemos efemérides, las noticias más relevantes de la semana, los estrenos y la cartelera cultural.</p> <p>Las secciones de soundtrack, la entrevista y mucho más aquí en Cinergis.</p>	11:00'35"
<p>• Premiere</p>	<p>Los invitamos a la premiere de la película Besos que Matan, mañana domingo 30 de noviembre a las once de la mañana en los Cinemas Lumiere Prado Coapa; las invitaciones no las vamos a entregar por teléfono, ustedes tiene que venir por ellas aquí a la estación, a partir de este momento y hasta las cuatro de la tarde.</p> <p>Además tenemos tres lugares para la premiere Besos que Matan en los Lumiere de Cuernavaca, solo tienen que contestar esta trivía especial y comunicarse con nosotros y así podrán venir a recoger sus pases.</p> <p>Si las tres preguntas de la trivía especial para la premiere de mañana en Cuernavaca. La primera pregunta, Trent Resnor líder del grupo Nine Inch Nails compro una casa en la cual ocurrió un famoso crimen relacionado con el mundo cinematográfico, con el propósito de convertirlo en un estudio de grabación y vivienda, la pregunta ¿a qué famoso asesinato nos referimos?</p> <p>La segunda pregunta, los nombres de cada miembro del grupo Marylin Manson son el resultado de la unión del nombre de una diva famosa y el apellido de un asesino famoso, menciona a tres de los asesinos que eligieron para formar sus nombres</p> <p>Y la tercera pregunta, nombre de las tres canciones de Nine Inch Nails que aparecen en el soundtrack The Natural Born Killers.</p> <p>También les voy a dar los nombres de los ganadores que se van a ir mañana a Cuernavaca, ellos son. Erika Mata</p>	11:01'10"

	<p>Valencia, Francisco Hernández Ramírez, Magalí Bravo Coaella, Iliana Monterrubio González, Francisco Olivera Magaña, Sergio López Ayala y Leticia Barrios Carbajal.</p> <p>Nada mas que hay una cuestión, que algunos de ustedes no los hemos podido localizar, así que por favor, urge que se comuniquen con nosotros o que vengan después del programa, osea, después de las doce para que podamos entregarles sus invitación y se vallan mañana a Cuernavaca.</p>	
	<p>Quiero agradecerles a todas las personas que vinieron a hacer el casting, muchas gracias Alejandro que también colaboro con nosotros, pero bueno, ya se saco finalmente a quien va a estar formando parte del equipo Y nosotros nos vamos por lo pronto a una pausa y volvemos con mucho más aquí en Cinergis.</p>	11:02'35"
	<p>ÓRBITA EN EL UNIVERSO DEL CINE, EN 105.7 CINERGIS, UNA NUEVA MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO, ENTREVISTAS, REPORTAJES, TRIVIAS, HOMENAJES, ARTE, HISTORIA, SOUNDTRACK; CINERGIS ORBITANDO EN TU ESPACIO RADIAL, 105.7, TODOS LOS SÁBADOS A LAS ONCE DE LA MAÑANA.</p>	11:02'50"
<p>• Efemérides (1ra. Parte)</p>	<p>Cuando un cómico tan importante como Woody Allen admira especialmente a otro cómico, debe ser por algo no lo crees; este es el caso de Harpo, estrella favorita de Woody Allen, quien nació el 23 de noviembre de 1888.</p> <p>El trabajo de Harpo como parte de los hermanos Marx, comenzó en las carpas de Nueva York a principios de siglo, pero no se volvió famoso hasta la década de los treinta por sus comedias anárquicas y desafortunadas.</p> <p>No cabe duda de que los hermanos Marx han hecho historia, y un director como Woody Allen puede confirmarlo.</p> <p>Un año antes que Harpo nació el terror de los niños de principio de siglo, Boris Karloff.</p> <p>Karloff, se hizo famoso por su interpretación del monstruo Frankenstein, en el clásico de 1931.</p> <p>Es interesante pensar que el hecho de que ahora imaginemos a esta criatura con tornillos en el cuello, cabeza plana y zapatos de plataforma, es por la actuación original de Karloff; hombre que junto con Bela Lugosi es el más clásico intérprete del terror cinematográfico en todo el mundo.</p> <p>El 23 de noviembre de 1991 murió Klaus Kinsky, hombre que además de haber creado algunos de los personajes más memoriables del cine alemán como Nosferatu el Vampiro, Aguirre o la Hija de Dios; es el padre también de la guapisima Natasha Kinsky</p> <p>Y hablando de creadores de mitos Carlo Karloff cuyo verdadero nombre era Carlo Lorencini, vio la luz el 24 de noviembre de 1826. Es reconocido en todo el mundo como el verdadero padre de Pinocho, ser con madera para mentir, que ha fascinado a los niños de más de diez generaciones.</p> <p>El 24 de noviembre se conmemora también la muerte de uno de los directores más importantes de la Francia de la postguerra, descendiente de una familia de nobles que se hizo millonaria durante las guerras napoleónicas, Loui</p>	11:03'13"

	<p>Malcom consiguió la admiración de todo el mundo con su extraordinaria película Adiós a los Niños Dicha cinta fue nominada por la Academia de Ciencias y Artes Norteamericana, como mejor película extranjera.</p> <p>Ricardo Montealban nació el 25 de noviembre de 1920 y desde mediados de los cincuenta, está ente los hombres de nuestro país que han conseguido triunfar en el gran imperio cinematográfico de Norteamérica. Montealban cumplió 77 años el pasado martes</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Noticiario 	<p style="text-align: center;">ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p> <p>En el décimo noveno Festival de los Tres Continentes, Argentina esta presente por partida doble entre las películas candidatas al Globo de Oro de este festival, el cual se inauguro el martes pasado, Invierno, Mala Vida de Gregorio Kramer y la Ciudad de Dios de Victor González, competirán con otros 10 largos procedentes de diferentes partes del mundo. Fuera de concurso se presenta La Ostra y El Viento, del brasileño Walter Lima Jr.</p> <p>Y el Festival de los Tres Continentes además rinde homenaje este año a dos grandes actores mexicanos padre e hijo que comparten nombre y apellido, Pedro Armendariz.</p> <p>De Pedro Armendariz padre se van a presentar varias películas, entre ellas: Three God Fathers de John Ford y dos títulos de Roberto Gavaldon, los cuales son La Noche Avanza y Rosaura Castro; además se van a presentar películas de Pedro Armendariz Jr , las cuales son, La Pasión según Verence, Cadena Perpetua y la Ilusión Viaje en Tranvía</p> <p style="text-align: center;">RÁFAGA</p> <p>Hollywood a comenzado la búsqueda de cien películas, con el deseo de conmemorar su primer centenario con la lista oficial de los mejores filmes de su historia. Con la búsqueda más comentada en Estados Unidos, el American Film Institute ha puesto en marcha su campaña, Cien Años Cien Películas. Algunas clásicas como Lo Que el Viento se Llevo, el Ciudadano Key y 2001 Odisea Espacial parecen tener su lugar asegurado</p> <p>Entre los 1500 encuestados para determinar la lista están: Quentin Tarantino, Jodie Foster, Steven Spielberg, El Presidente Bill Clinton y su esposa. El público también podrá votar mediante los periódicos y revistas de la Unión Americana</p> <p style="text-align: center;">RÁFAGA</p>	<p>11:05'48"</p>

IMCINE organizará muestra en Francia, propósito de los resultados que se dieron en este Segundo Festival de Cine Francés, que se llevó a cabo en la Ciudad de Acapulco y el objetivo es ampliar el mercado para las cintas mexicanas y activar un programa de coproducción, en el segundo semestre de 1998.

El IMCINE organizara una muestra de películas mexicanas en Francia, así lo informó el titular del Instituto Mexicano de Cinematografía, Diego López Rivera, con las cuales se van a presentar 7 u 8 títulos de reciente factura entre las que podrían estar incluidas: De Noche Vienes Esmeralda de Jaime Humberto Hermosillo, Quien Diablos es Juliet de Carlos Marcovic y Santitos de Alejandro Espringal.

También informó que para el festival de CANN se llevaran las películas mexicanas El Evangelio de las Maravillas de Arturo Ripstein y Un Embrujo de Carlos Carrera; las cuales ahorita están en filmación y también se pretende incluir dentro de esa competición El Cometa de Marisa Sistach.

PERSONAJE HISTÓRICO EN LA PANTALLA GRANDE

Quienes se preguntan porque tiene que ser un extranjero el encargado de personificar en la pantalla grande a Zapata el Caudillo del Sur, también opinan que a Demian Bichir le queda a la perfección el disfraz del legendario general.

Puesto de moda nuevamente para el cine, este personaje histórico sigue siendo una atracción tanto para grandes cineastas como para actores con buena trayectoria.

En el caso de Demian quien ha trabajado bajo las ordenes de los mejores directores, destacan en su filmografía las películas, Rojo Amanecer de Jorge Fons y Perrita Durango del español Alex de la Iglesia.

Emiliano Zapata sigue en boca de todo el mundo, interpretado en su momento por Marlo Brandon y Antonio Aguilar, ahora las nuevas generaciones deben tomar la estafeta.

CONCLUSIÓN DEL FORO CIUDADANO

Ya se tienen las conclusiones del Foro Ciudadano para el anteproyecto de la Ley Federal de Cine, se integro la comisión de redacción del anteproyecto de la Ley Federal de Cinematografía, en la cual además de los 28 integrantes de la comisión cultural de la quincuagésima séptima legislatura que preside la diputada perredista y actriz María Rojo, participaron como consultores los cinematografistas Marcela Fernández Volante, Alejandro Pelayo, Monica Lozano, Javier Robles y Víctor Ugalde

Ya se tiene el Plan Económico de Rescate y los críticos e investigadores de cine Arturo García Mendiola y Eduardo de la Vega propusieron que cualquier documento filmico elaborado en el país, ya sea con productores públicos o

	<p>privados, se preserve el derecho físico y saliente a su exhibición comercial, educativo, informativa que de continuidad a la concentración de acuerdos y convenios nacionales e internacionales.</p> <p>RÁFAGA</p> <p>La Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas de los Estados Unidos confirmó la participación de 44 países en la competencia por el premio Oscar a la mejor película en lengua extranjera. Según afirmó Robert Retiner presidente de la Academia, se trata de uno de los participantes foráneas más altas en la trayectoria de 70 años que tiene el Oscar.</p> <p>Recordando que en 1994 compitieron 45 películas, entre los aspirantes se encuentran cuatro países que por primera vez intentarían conseguir la estatuilla, ellos son: Congo, Luxemburgo, Sudáfrica y Ucrania.</p> <p>Representando a España esta Secretos de Corazón de Montxo Armendariz y por México, el candidato es Arturo Ripstein con Profundo Carmesí.</p> <p>Jean Luc Godard destaca como el realizador más conocido en esta competencia con su filme Forever Mozart que representa a Suiza. El nombre de los cinco candidatos finales se dará a conocer el próximo 10 de febrero.</p> <p>Y nosotros tenemos mucha más información, por lo pronto nos vamos a un corte y volvemos con más aquí en Cinergis</p>	
	<p>ÓRBITA EN EL UNIVERSO DEL CINE, EN 105.7 CINERGIS, UNA NUEVA MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO, ENTREVISTAS, REPORTAJES, TRIVIAS, HOMENAJES, ARTE, HISTORIA, SOUNDTRACK; CINERGIS ORBITANDO EN TU ESPACIO RADIAL, 105.7, TODOS LOS SÁBADOS A LAS ONCE DE LA MAÑANA.</p>	11:10'38"
• Corte Comercial	Inter Planet	11:10'58"
	<p>PRIMERO FUE SOMOS GUERREROS, DESPUÉS ABUSO DE PODER, AHORA LEE TAMAHORI DIRIGE AL FILO DEL PELIGRO, ANTHONY HOPKINS Y ALEC BALDWIN SE ENFRENTAN A UN DUELO EN AL FILO DEL PELIGRO, LUGAR, CINEMARK PEDREGAL, DÍA, 25 DE NOVIEMBRE 19:30 HORAS, INVITA TWENTY CENTURY FOX, CINERGIS Y ÓRBITA 105.7 EN SU SEGUNDO ANIVERSARIO.</p>	11:11'18"
• Cápsula (Festival de Cine La Habana)	<p>América Latina carece de variedad de festivales cinematográficos, aun cuando el interés por el cine se incrementa en los países que la conforman, sin embargo esto no significa que los pocos que tenemos sean lastimeros y sin importancia.</p> <p>Como muestra de ello, tenemos al Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano, que tiene como sede la capital Cubana; este evento conocido también como Festival Cinematográfico de la Habana, es el más trascendente en cuanto a cine se refiere para los países de habla hispana</p>	11:11'48"

	<p>Ahora corresponde el turno a su décimo novena edición, que se llevará a cabo en el presente año. Más de 50 países de todo el mundo compiten por la codiciada presea conocida como El Coral, que se entrega a categorías como actuación, fotografía, musicalización, guionismo y edición, entre otras.</p> <p>Existe también el premio para guión, que atrae a cientos de escritores en busca de la remuneración económica.</p> <p>Mientras que para los países no latinoamericanos se otorgan menciones para los mejores largometrajes, que traten sobre países latinos y su cultura.</p> <p>Pero la premiación no termina ahí, también se llevan trofeos los diseñadores de carteles cuyos trabajos conforman una ...</p>	
• Trivia 1	<p style="text-align: center;">ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p> <p>Y bien antes de irnos a nuestra entrevista, les voy a decir como se pueden ganar una playera de la película The Full Monty, hay que contestar una pregunta a nuestros teléfonos en cabina que son 604 80 88 y el 604 77 41.</p> <p>En la película The Full Monty hay una canción que se llama You Can Leave Your Hat On, Te Puedes Quedar con el Sombrero Puesto, pero antes esta canción se hizo famosa en otra película, ustedes nos tienen que decir precisamente en que película se hizo famosa esta canción.</p> <p>Y queremos invitarlos también a que nos acompañen este lunes 1° de diciembre a las 20:00 horas en la Alianza Francesa de Polanco, a que vean la película El Círculo Perfecto, fue una de las cintas que estuvo incluida en este Segundo Festival de Cine Francés.</p> <p>Y bien esta película, en esta ocasión se contará con la destacada presencia del director Ademir Kenovic, con quien el público podrá entablar un diálogo debate al final de la proyección del Círculo Perfecto, estremecedor largometraje sobre los estragos de la guerra en Sarajevo, se presentó con gran éxito durante el Segundo Festival como ya les comente.. Y tenemos 25 pases dobles 604 77 41 ó bien 604 80 88.</p>	11:13'18"
• Entrevista (1ra. Parte)	<p>• Y bien ya estamos todos listos para pasar directamente a nuestra entrevista, ya que el próximo martes 2 de diciembre se va a inaugurar la edición número 19 del Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano en la Habana.</p> <p>Y para ello, nos acompaña ya esta mañana Alfredo Luis del Valle, quien más o menos déjenme leerles algunos datos acerca de él, ya que nos viene a platicar acerca de lo que vamos a poder ver.</p> <p>De 34 años de edad, Ingeniero Industrial, Mater en Relaciones Internacionales; funcionario del ministerio de Relaciones Exteriores por 12 años, estuvo asignado en la sección de intereses de Cuba en Washington hasta</p>	11:14'25"

diciembre de 1996; y desde febrero de 1997 se encuentra en nuestro país en la embajada en la República de Cuba, como segundo secretario de la oficina cultural, trabajo en el comité organizador del noveno, décimo y onceavo Festival de Nuevo Cine Latinoamericano en la Habana.

♦ Cómo estas.

Bien muchas gracias por estar con ustedes y esperando para llevar a nuestro público algunos de los datos o noticias que puede llevar el festival.

♦ Y también esta con nosotros Apolonia Hernández.

Hola que tal buenos días, bueno estamos aquí promocionando nuestro festival y bueno ojalá podemos contar con la presencia de muchos participantes mexicanos.

♦ Pues ojalá que nosotros podamos ir para cubrir, por ejemplo. A parte de las películas que nos lleven también. Y bien pues para comenzar con nuestra entrevista, si me permites Yotzmit, Alfredo no se si nos podrías platicar un poquito el panorama de este festival de cine latinoamericano, que películas lo integran, de cuáles países y cuáles son sus propósitos generales.

Si Abel, el festival es una fiesta no sólo de cine sino también de video y mercado de películas como tal. Como ustedes saben y lo explicaron también, se celebra desde hace 19 años, todos los primeros días de diciembre.

Entran en el festival no sólo en concurso sino en presentaciones, muestras, homenajes, filmes y videos de más de 50 países, diversos realizadores de diversos géneros; y en este espectro tan amplio de cine, hay mucho para escoger, es realmente una verdadera fiesta cultural que no sólo implica el cine, también implica poesía, venta de películas, sobre todo lo fundamental es el cine, que casi toda la noche esta funcionando, todas las salas de la ciudad y algunas de manera alternativa.

Es un marco muy propicio para el cine latinoamericano y para muestras de cine europeo hasta de cine africano, que en ocasiones se ha presentado en la Habana.

Tenemos muchas películas este año inscritas y otras que no están inscritas y que tienen hasta la último día antes de la inauguración oficial la posibilidad de inscribirse para concursar

Tengo muchos nombres acá, yo creo si quieres un poco más adelante te detallo algunos. De México por supuesto hay una muestra como siempre, México ha tenido algún premio Coral, digamos muchos premios Corales, que es el premio que otorga el festival de cine.

México dentro del cine latinoamericano tiene una producción bastante respetable y de buena calidad, realmente México, siempre ha tenido ya sea en actuación, en mejor película de ficción, ha tenido premios, durante estos 19 años, creo que en casi todo los festivales México ha tenido su premio.

Y tenemos de todos los países de Latinoamérica producciones que muchas veces, después no tenemos la oportunidad de verlas, porque este tipo de festivales no tienen un marco por razones económicas, más amplio para concursar; pero si tenemos cine de Bolivia, de Brasil que es muy fuerte, de Argentina que es muy numeroso, la producción y los artistas son muy conocidos

De México como ya mencione y de países que a veces, que apenas nosotros conocemos, en Banco hay una muestra cinematográfica de Puerto Rico que tiene una producción muy discreta, hay filmes de República Dominicana y a veces hasta islas del Caribe, hay varias películas también documentales ...

◆ Oye Alfredo, perdón, el año pasado, sabemos que por falta de financiamiento, Cuba no pudo participar, es cierto.

Cuba no participo directamente con películas, sino hubo coproducciones que si participaron. Ahora esta Amor Vertical con Jorge Pedro Burria que lo conocemos mucho por Fresa y Chocolate que estuvo nominada al Oscar, también por Edipo Rey y que también esta colaborando en otras producciones con Almodovar...

◆ Perdón, cuéntanos cómo se ha empezado a desarrollar la invitación a los países, los Corales sin duda siguen siendo de los premios más significativos tanto en América Latina como para los mismos cineastas, que se estimulan de alguna manera, porque se piensa en el festival de la Habana como el escenario de más respeto que se tiene en América Latina. Si me puedes contar acerca de como esta conformado.

Hay invitaciones directas a personalidades conocidas de la industria cinematográfica, pero hay muchas personas que se involucran y no directamente por el cine. En Cuba funciona, ustedes conocen la Fundación Nuevo Cine Latinoamericano, es una organización no lucrativa que precisamente trata de promover el cine en nuestra área latinoamericana.

Esta Fundación auspicia también la escuela de cine, televisión y vídeo, una escuela internacional donde Cuba ofrece la residencia, es decir, la infraestructura, pero los profesores son latinoamericanos, en cine, en guión, en actuación, en edición; y por ahí casi siempre caen dos estudiantes de cada uno de los países latinoamericanos, en beca en esta escuela.

Esa es una forma muy amplia de difundir la obra de cine en Cuba y la obra de cine latinoamericano y sobretodo de motivar a la gente para el festival de cine.

No sólo son premios Corales, queria aclararte, lo que se entrega en el festival, hay otros premio de una organización católica vinculada al cine; también para la mejor opera prima, sobretodo para promover; yo creo la idea y de alguna manera ayudar a que el cine latinoamericano no muera, ese es la idea. La difusión si es grande.

◆ Oye Alfredo de alguna manera el festival de la Habana es la plataforma para todo el cine latinoamericano, para que siga creciendo, para encontrar nuevos temas, nuevas propuestas. Esto podría ser así.

No se si es la plataforma, pero por lo menos el propósito. En América Latina también hay otros festivales de cine como ustedes conocen, en Colombia, en Brasil y son muy importantes también.

	<p>Pero, de hecho, el festival de Nuevo Cine Latinoamericano reúne desde hace 19 años en diciembre, a una plaga inmensa de productores, desde el más alto calibre, desde la talla más alta hasta personas que se están iniciando en producciones independientes y es un marco muy propicio sobre todo para ese propósito que tu mencionabas Abel, de promocionar y dar una plataforma, por lo menos el objetivo</p> <p>♦ Bueno pues nosotros por lo pronto nos vamos a un corte, porque todavía tenemos mucho que conversar con Alfredo y Apolonia, acerca de este Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano, que ya arranca el martes 2 de diciembre, por supuesto en la Habana Cuba, y nosotros nos vamos moviendo el bote a unos comerciales y volvemos con más aquí en Cinergis</p>	
	<p>ARE YOU EXCITABLE, ARE YOU EXCITABLE, CINERGIS UNA NUEVA MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE TU RADIO.</p>	11:21'45"
<p>• Corte Comercial</p>	<p>Cinemas Lumiere Quality Films Librería Educal</p>	11:22'00"
	<p>CUANDO PENSABAS QUE YA TODO ESTABA DICHO, LLEGA AHORA BESOS QUE MATAN, LA MAS RECIENTE PELÍCULA DE ASESINOS SERIALES QUE UNITED INTERNACIONAL PICTURES, CINERGIS Y ÓRBITA, PROYECTARAN EL 30 DE NOVIEMBRE A LAS ONCE HORAS, EN LOS CINEMAS LUMIERE PRADO COAPA. BESOS QUE MATAN, UNA PRESENTACIÓN MAS DEL SEGUNDO ANIVERSARIO DE 105.7 F.M.</p>	11:23'00"
<p>• Cápsula (Efemérides 2da. Parte)</p>	<p>Mishima es sin duda el escritor japonés más importante de la postguerra. Auténtico niño genio, fue objeto de múltiples películas.</p> <p>Mishima logra hacer que su vida misma fuese objeto de culto tanto entre los intelectuales como en la clase media del Japón.</p> <p>Fundó su propia armada y quería que el mítico imperio del sol naciente, volviese a sus antiguos valores medievales. Mishima cometió el suicidio tradicional de los samurais, Sepuku el 27 de noviembre de 1970.</p> <p>Otro oriental que fue objeto de culto es Bruce Lee, el grandioso karateca que puso de moda en occidente los filmes de artes marciales. Nacido en San Francisco, aunque de padres chinos, Bruce Lee se graduó en Filosofía de la Universidad de Washington</p> <p>Sin embargo, su capacidad para los deportes marciales le valieron ser contratado en la serie televisiva El Abispon Verde, donde interpretaba al fiel Kato.</p> <p>Luego del éxito de este programa, Lee llegó a la fama con películas como Operación Dragón, verdadero clásico en el</p>	11:23'25"

	<p>género del cine de las artes marciales. Bruce Lee nació el 27 de noviembre de 1941 y murió 32 años después.</p> <p>La directora Agneska Holland nació en Polonia el 28 de noviembre de 1948. Salto a la fama como guionista y más tarde se lanzó como realizadora, ella misma</p> <p>Sus películas Europa Europa, El Jardín Secreto y Próximamente Washington Square, la confirman como una de las directoras más solicitadas en el cine Hollywoodense contemporáneo. Holland cumplió 49 años este viernes.</p> <p>Hoy celebra su onomástico el director Joel Coen, creador de Frago y Barton King. Por ambas películas fue acreedor a la Palma de Oro en CANN, sin duda el máximo galardón al que puede aspirar un realizador cinematográfico. En hora buena</p>	
<p>• Entrevista (2da Parte)</p>	<p style="text-align: center;">ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p> <p>♦ Y ya estamos nuevamente de regreso para comentar de esta edición número XIX del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de la Habana. Alfredo si me puedes comentar, se va a hacer un homenaje al cineasta Robert Altman</p> <p>Correcto, el festival tiene como objetivo principal las películas en concurso, que son las que están concursando por los premios Corales y los demás premios del festival.</p> <p>Pero paralelamente y es algo de lo que más agradece el público cinéfilo en la Habana, ya sea cubano o extranjero, son las muestras, los homenajes, las retrospectivas.</p> <p>En este caso, hay un homenaje al realizador cubano Santiago Álvarez, que va a hacer una selección representativa de su obra. Y además ahorita se acaba de finalizar otro homenaje que se dio previo a un evento de publicidad en Cuba hasta ayer.</p> <p>Dile al otro homenajeado, en este caso es el realizador estadounidense que todos conocemos Robert Altman, de él tenemos 5 filmes que son bastantes conocidos The Wedding, Kansas City, Miss Miller y The Player.</p> <p>Cualquiera de las 4 películas son muy conocidas o por lo menos van a ser muy interesantes The Wedding, incluye al Vitorio Gazman, Mia Farrow y Geraldine Chaplin; y por supuesto a Desi Arnaz, lo recordamos acá en los reyes del mambo que tocan canciones de amor</p> <p>Y si es un marco muy propicio para ver algo diferente, no sólo de cine latinoamericano. Si ustedes gustan y van a la Habana, les recomiendo una muestra de cine filandes, que les parece una película directa, así de</p>	<p>11:25'25"</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ni me digas, si queremos ir a la Habana, porque para eso tenemos a Apolonia que nos va a decir cuáles son los paquetes que están ofreciendo para estudiantes, maestros, para pobres locutores, por ejemplo que queremos ir a la Habana. <p>O.K. Nuestra agencia, bueno, este es el primer año que nuestra agencia tiene la responsabilidad de ofertar paquetes para participar en este festival; nosotros tenemos, hemos pensado en todas las personas de diferentes estratos económicos, estamos ofertando hoteles a partir de 5 estrellas, 4 estrellas 3 estrellas, que cuentan con todas las condiciones de un hotel.</p> <p>Tenemos precios muy accesibles, el festival empieza el día 2 como ya lo habías comentado y termina el 12, pero nosotros tenemos paquetes a partir de 4 noches de estancia en la Habana y esto hace de alguna manera un tanto más accesible la participación de los mexicanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Oye Apolonia, a pesar de que estamos ya tan cerca de que empiece el festival, no hay problema de conseguir estos paquetes todavía, los interesados pueden asistir. <p>Claro que sí, en absoluto, lo que si es que estamos sujetos a las disponibilidades que tiene la línea aérea, pero si todo mundo se lanza para allá, estamos dispuestos a buscar por donde sea los espacios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Por ejemplo, para conseguir las entradas, ustedes también lo están manejando, ustedes tienen un paquete que te vaya llevando cuáles son las opciones que hay en el festival. <p>Se paga una cuota de inscripción que se le llama y tiene un costo de 30 dólares para los delegados. Nuestra agencia se puso de acuerdo con el comité organizador, de dar un pequeño descuento para los estudiantes y este es de 15 dólares. Esta te permite la entrada a todas las actividades del festival, a toda la muestra como tal; y esta se compra directamente en el comité organizador en la Habana.</p> <p>Lo que nuestra agencia hace es una pre-acreditación, en la Habana haces tu pago, se te da la credencial sin ningún problema.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Si me puedes dar los números telefónicos. <p>Nuestra agencia tiene el teléfono 559 39 07, es un conmutador con 15 líneas....</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Haber dejame anotar lo por si la gente esta interesada <p>559 39 07 y bueno tenemos paquetes para cualquier status económico y si nuestra agencia decidió que la gente que llame y que diga que escucho la emisión, tiene un descuentillo por ahí.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Hay yo yo lo oí aquí en Cinergis. 	
--	---	--

	<p>♦ Pero no se vale, nada más los que se comuniquen por teléfono, claro que si 559 39 07.</p> <p>A nuestro departamento de eventos y la agencia es Taino Tours.</p> <p>♦ Taino Tours ándale, bueno ya saben ustedes, si llaman y dicen que escucharon la promoción, se van a llevar una sorpresa de descuento. Les van a dar unos cacahuates en el avión.</p> <p>♦ No, no.</p> <p>♦ O.K. Bueno regresamos un poquito contigo Alfredo, son 1500 cineastas y artistas cubanos de más de 50 países del mundo asistentes a esta décimo novena edición del festival. Qué ofrece en esta ocasión el festival, por qué hay que ir .</p> <p>Hay que ir, tiene algunas actividades que no son tradicionales, que son actividades nuevas, tiene muestras de fotografía, tiene retrospectivas de carteles cubanos, que tienen una tradición grande los carteles cinematográficos cubanos; tienen todas esas muestras y homenajes a diversos realizadores, y diverso cine como 100 años de cine de Francia, tiene exposiciones, tiene una gran actividad de música y teatro paralela al festival; esta Carlos Varela, va a estar un homenaje a Harold Gramach; el compositor cubano Sergio Vitier va a dar también unos conciertos; va a haber una muestra especial del ingles Jan Holofson; una muestra de fotografía; va a haber actividades paralelas al cine de mucho interés.</p> <p>También con un corte más académico que son muy interesantes, tenemos un seminario que es el Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano, que año tras año se realiza, que es un seminario que trata de romper la barrera entre la comunicación y la educación, es algo interesante, sobre todo para los educadores y en este tiempo de internet, multimedia, ciber espacio; es muy importante también un seminario que va a haber, que se llama La Sociedad en la Era de la Post Televisión, Multimedia, Virtualidad e Internet.</p> <p>Que creo que nos apunta un poco hacia donde se dirige sobre todo la parte de trabajo en video y la televisión, hasta cuando perderemos a lo mejor valores artísticos de producciones que nos gustaban en blanco y negro a nosotros y a nuestros abuelitos; y hacia donde se dirige el cine y la televisión; son seminarios académicos, pero también tienen un interés muy importante.</p> <p>♦ Para encontrar otras imágenes tal vez.</p> <p>Creo también como algo interesante en este festival, el presidente del jurado y en varios jurados es el uruguayo Mario Benedetti, muy conocido y recién paso por acá, en Bellas Artes y también paso por Bellas Artes el cubano Pablo Armando Fernández, premio nacional de literatura del año pasado en Cuba, que también es miembro del jurado.</p> <p>Son cosas, cada festival tiene sus características, son cuestiones que quizá sean de interés a los que participen allá</p>	
--	---	--

	<p>♦ El mercado, si nada más , si cuentas rápidamente para contextualizar acerca del mercado.</p> <p>Existe el mercado del cine latinoamericano, se llama mecia y desde hace XIX años funciona, es como una feria, una exposición, donde se compra, se vende y no digo se trafica de alguna manera cine de todo tipo.</p> <p>Los videoastas y los cineastas, productores independientes, tienen un espacio real para la venta, pero sobre todo la comunicación entre productores, es muy importante este mercado; porque por lo general no hay un espacio para el cine latinoamericano en el mercado mundial de la cinematografía. Es un espacio muy importante.</p> <p>Hablando de cine independiente esta Morgan Freedman, que todos lo conocemos por acá también con una película en la Habana, se las recomiendo, cuando vayan a la Habana no se la pierdan.</p> <p>♦ Pues ojalá que podamos ir realmente, sería muy interesante ya que por ganas no va a quedar. Hay platos fuertes sin duda, hay que ver realmente México como sigue, porque sin duda, yo creo por lo menos en este festival internacional, ha tenido una presencia fuerte, se ha consolidado como una potencia en los últimos años. Hay que recordar por ejemplo Frida Naturaleza Viva de Polec Duc que gano, Profundo Carmesí, El Callejón de los Milagros, que también ya tuvieron una destacada participación en el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano.</p> <p>♦ Quiero agradecerle muchísimo Alfredo que hallas estado con nosotros, este llamado, por haber traído la información, por ampliarnos el panorama acerca de lo que va a ser este Festival de Cine Internacional.</p> <p>Gracias a ti Yotzmit y a Abel.</p> <p>♦ Gracias Alfredo. Apolonia muchas gracias.</p> <p>No gracias a ustedes y esperamos atenderlos muy pronto.</p> <p>♦ Hay si, ojalá que si, que todos nos vallamos, ya le estoy haciendo cosquillitas a Luis Carrasco. Bueno pues nosotros tenemos todavía muchísimas más información.</p>	
<p>• Trivia 2</p>	<p>Es el momento de nuestra trivia Educal, ya saben la librería Educal y la videoteca Educal, nos regalan un libro y también pases para Cinemania, a los primeros que contesten la pregunta, ¿con qué película inicio la Muestra Internacional de Cine?</p> <p>Hay que comunicarse al teléfono 604 80 88 y 604 77 41. Y también dentro de nuestra sección de Educal, les vamos a recomendar las siguientes películas que ya se encuentran en video, se trata de Azúcar Amarga de Quality Films, Memoria de Antonia también de Quality Films, Espíritu de Cristal de BMG; y en cuanto a los soundtrack también les recomendamos ampliamente los de la película Trains Poting, el segundo soundtrack, Kansas City y Naranja Mecánica.</p>	<p>11 34'55"</p>

	<p>Les recomendamos que en la librería a partir de diciembre ustedes lleguen y preguntan por el paquete navideño y les van a otorgar un 40 por ciento de descuento.</p> <p>Les recomendamos también las hojas de cine del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, los volúmenes 1,2 y 3, tienen 40 por ciento de descuento y no se olviden de visitar la nueva videoteca</p>	
<p>Hablando precisamente de cubanos verdad, Azúcar Amarga. Bueno nosotros por lo pronto nos vamos a un corte, muchísimas gracias Alfredo del Valle y Apolonia Hernández. Vamos a una pausa y volvemos todavía con mucho más aquí en Cinergis.</p>		11:35'55"
<p>CINERGIS, QUÉ ES CINERGIS, MÁS QUE UN PROGRAMA DE CINE, CINERGIS ES REPORTAJES, TRIVIAS, HOMENAJES, HISTORIA, SOUNDTRACK; CINERGIS MÁS QUE UN PROGRAMA DE CINE, LA MEJOR MANERA DE VER EL CINE A TRAVÉS DE LA RADIO, GIRANDO EN TU ESPACIO RADIAL, TODOS LOS SÁBADOS A LAS ONCE DE LA MAÑANA.</p>		11:36'05"
<p>• Corte Comercial</p>	<p>Librería Educal Quality Films Inter Planet</p>	11:36'30"
<p>CUANDO PENSABAS QUE YA TODO ESTABA DICHO, LLEGA AHORA BESOS QUE MATAN, LA MAS RECIENTE PELÍCULA DE ASESINOS SERIALES QUE UNITED INTERNACIONAL PICTURE, CINERGIS Y ÓRBITA, PROYECTARAN EL 30 DE NOVIEMBRE A LAS ONCE HORAS, EN LOS CINEMAS LUMIERE PRADO COAPA. BESOS QUE MATAN, UNA PRESENTACIÓN MAS DEL SEGUNDO ANIVERSARIO DE 105.7 F.M.</p>		11:37'20"
<p>• Cápsula (Spawn)</p>	<p>El dibujante Tod McFarlane que nació un 16 de marzo de 1961 en la ciudad de Calgary Alberta en Canadá, sin embargo, sólo residió los primeros 18 meses de su vida, pues su familia decidió cambiarse a vivir a California</p> <p>Tras una típica infancia norteamericana con béisbol y comics, McFarlane se graduó como dibujante, luego de algunos trabajos aquí y allá, tras haber coleccionado 700 cartas, rechazando sus solicitudes de empleo, McFarlane tuvo su oportunidad en <i>Marvel Comics</i>; compañía a cargo de la creación de otro superhéroe con tintes macabros, pero mucho más ligero, El Hombre Araña.</p> <p>A McFarlane se le ha dado el crédito de revivir Al Hombre Araña y esto le dio el apoyo suficiente como para crear sus propios personajes, entre los cuales destaca Venom, ser de tinta y papel que es hoy por hoy uno de los principales éxitos de la Marvel.</p> <p>Sin embargo, a pesar de la fama y a pesar de cierto coqueteo profesional que le hacía la otra enorme compañía DC Comics, las posibilidades creativas de McFarlane se veían limitadas por una terrible burocracia en el ambiente de la creación de comics, año tras año.</p>	11:37'45"

	<p>Fue entonces en 1992, que junto con otros dibujantes disidentes McFarlane decidió crear su propia compañía Image Comics y ahí pudo dar rienda suelta a la imaginación y violencia de su pluma, haciendo aparecer a Spawn, en mayo de 1992.</p> <p>Spawn se ha convertido en uno de los modernos y más sólidos clásicos del comic norteamericano. Se puede comprar en más de 55 países y se encuentra en la lista de las 10 revistas más vendidas en los Estados Unidos.</p> <p>Ahora salta a la televisión y el cine con bríos renovados. En todo mal hay algo de bueno, afirma el dibujante. Y si parece ser que fue por el amor a su esposa Wanda que AL decidió convertirse en Spawn.</p> <p>Un poco como McFarlane quien por su esposa Wanda ha decidido formar parte activa en la batalla de las grandes compañías de comics norteamericana, batallas que como en las guerras de verdad, se ganan siempre con más violencia, más sangre y más asesinatos.</p> <p>Por ahora nadie puede detener a Spawn.</p>	
ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO		11:40'10"
• Corte Comercial	Cinemas Lumiere	11:40'15"
• Estrenos (Sección Lumiere)	<p style="text-align: center;">ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p> <p>Que tal amigos buenos días, estamos en la sección de estrenos patrocinada por los Cinemas Lumiere, yo soy Lucio Ortigosa.</p> <p>Y antes que nada les quiero decir que dentro de ocho días vamos a estar transmitiendo en los Cinemas Lumiere Hipódromo Condesa, cines que inauguramos el próximo viernes oficialmente, aunque hoy se abren al público; arrancamos el día de hoy con la muestra, así que si alguna película se les ha pasado, los invito a que estén al pendiente, se vallan al Hipódromo Condesa a ver la película y también la tenemos en los Cinemas Lumiere Zona Rosa ...</p> <p>Y en Coapa no esta lo de la muestra</p> <p>En Coapa no la tenemos porque hay opciones cerca de Coapa, pero para aquella zona del centro, la tenemos, ayer arrancó en Zona Rosa y hoy en los Hipódromo Condesa.</p> <p>Y el próximo sábado les repito vamos a estar transmitiendo por allá y ojalá estén al pendiente y nos puedan acompañar, la dirección de los cines Hipódromo Condesa, se encuentra en Av Jalisco y Revolución, es un edificio que esta en una esquina, es una cuchillita. La entrada es por la calle de enfrente, que se llama Progreso, los esperamos desde hoy, están abiertos al público y el próximo viernes hacemos una inauguración oficial; les repito el sábado estamos transmitiendo Cinergis en vivo de once a doce, el próximo sábado</p>	11:40'45"

Bueno vamos a entrar en materia con los estrenos de el día de ayer. Pues tenemos tres películas, una de ellas Al Filo del Peligro con el señor Anthony Hopkins y el señor Alec Baldwin y el director, el maestro Lee Tamahori, un maestraso, el director de Somos Guerreros que fue una obra maestra.

El maestro Lee Tamahori vuelve a caer en las garras de Hollywood, señores la película se defiende, el director Lee Tamahori logró ver algo de sus sentimientos. Abel que opinas de la película Al Filo del Peligro.

Yo creo, que uno de los principales valores es que el guión fue escrito por el gran dramaturgo norteamericano David Malmel y en cuanto a la película, pues se trata del género de aventuras, un género que un tanto estaba descuidado por Hollywood, llevando como protagonistas a dos figuras conocidas, sobre todo a Anthony Hopkins por el lado de la actuación es mejor actor obviamente que Alec Baldwin; pero creo que la película acaba o más bien sede, como tú decías a los convencionalismos, el principal es pues que acaba dando un mensaje moral: de que este multimillonario, tan culto, tan preparado, tan inteligente, es capaz también de sobrevivir en la tierra más inhóspita, en el bosque más salvaje, puede enfrentar todos los peligros, salir adelante y todavía perdonar a sus enemigos, las traiciones y yo creo que es en lo que cae la película, no.

Como siempre caen todos los directores que van a parar a Hollywood en las garras de Hollywood, se pierde ese principio del buen cine, pero bueno allá cae el dinero y la industria que se está comiendo el mundo, los llega hasta enfermar.

Se nos olvida que también trabaja la bellísima He'len McPhepson que es una modelo famosísima y bellísima.

Otra película Infierno Bajo la Tierra, con Steven Seagal, con el señor Felix Enrique Alacala, que también está allá en Hollywood haciendo acto de dirección, pues la película de Steven Seagal que esta cayendo en esos rollos de un héroe ecológico, no se tú que opinas Abel.

Sus películas últimamente las esta manejando por ese lado, el héroe que quiere defender al mundo, porque hay unos cuates que sus intereses económicos no les importa hacerle daño a la naturaleza, y él llega a su rescate, a acabar con esta gente poderosa que domina a la policía, que domina todo.

Por un lado, sigue siendo el superhéroe de acción que es capaz de enfrentar él solito a los villanos y acabarios, matarlos a balazos.

Nada más que en esta película la versión de Steven Seagal es además de ecologista, es predicador, es carpintero, es músico, creo que también saca la basura y hace la comida, es algo extraordinario lo que hace Steven Seagal.

Entonces a lo mejor la otra película, él la dirige, la escribe, la actúa y la edita, hace todo.

Bueno en esta fue el productor de la película y también el productor y compositor de las canciones que escuchamos en la película.

	<p>A lo mejor el año que entra lo vemos en un concierto en México, cantando y al mismo tiempo estrenando una película. Pues es recomendable para ecologistas y sobre todo para los fans de Steven Sigal.</p> <p>Pues la otra película es Testigos Directos es una película que es una coproducción de España, la República Federal Alemana, Francia y Argentina, de Gerardo Herrero, con el maestrato del cine español y el actorato Imanol Arias, Carmelo Gómez y Cecilia Dupaso.</p> <p>Es una película de cuestiones de prensa, de periodistas, esa lucha de los periodistas por meterse a obtener sus trabajos, las dificultades que enfrentan al ser corresponsales de guerra, lo difícil que es para ellos abandonar sus vidas, estar en ojo del huracán.</p> <p>Abandonar sus vidas, renunciar a todas las aspiraciones que un hombre puede tener, con tal de llevar a cabo este trabajo tan difícil que es cubrir una guerra, tratándose sobre todo de la guerra de Bosnia.</p> <p>Por ahí hay una mirada crítica hacia esta situación, cuando dice uno de los personajes que Europa se encuentra distraída y egoísta y no voltea a ver lo que esta sucediendo en Bosnia Hersegovina. Por ahí es un poquito el asunto de la película, pero sobretodo las dificultades personales que enfrentan los reporteros cubriendo este conflicto bélico.</p> <p>Este tipo de situaciones de guerra que en la historia del mundo nunca va a faltar, bueno estos son los tres estrenos, también les recuerdo que mañana tenemos la premiere de Besos que Matan, que organizamos la gente de United International Picture, Cinergis, Cinemas Lumiere, somos todo un grupo estamos participando en este intercambio, porque van 10 gentes que invitamos por medio del programa Cinergis, van a ver la película a Cuernavaca ya que también se va a hacer simultáneamente la premiere en los Cinemas Lumiere de Cuernavaca y una estación de radio de allá, nos manda también 10 amigos, 10 parejas para que vengan a México, a ver la premiere en los Cinemas Lumiere de Prado Coapa, las vamos a invitar a comer y pues va a estar padre, y espero yo que sigamos organizando un poquito de nuevas ideas para tener premieres originales y no nada más ir a ver una película sino ofrecerles un paquetito de regalo u otra cosa Bueno pues eso fue todo.</p> <p>♦ Muchas gracias Lucio, pues te esperamos aquí la próxima semana para que nos sigas comentando acerca de los estrenos y por lo pronto nos vamos a</p> <p>Mas bien yo los espero dentro de ocho días en los Cinemas Hipódromo Condesa, control remoto de Cinergis.</p>	
<p>• Trivia 3</p>	<p>Les voy a contar cual va a ser nuestra tercer trivia, ¿quién es el dibujante de Spawn y cuál es la verdadera identidad de Spawn?, hay esta muy fácil 604 77 41 bien 604 80 88; se van a llevar doce playeras de Spawn cada uno y antes de irnos a un corte, rápidamente quiero decirles que gracias a Europa Films y a Cristian Boudier, tenemos 25 pases sencillos para que este lunes 1° de diciembre se proyecte y nos acompañen a la película de Circulo Perfecto, del director bosnio Ademir Kenovic en la sala Ma. Felix, situada en la Alianza Francesa de Polanco, calle Sócrates 156 a las 20:00 horas; estremecedor largometraje sobre los estragos de la guerra en Sarajevo, 604 80 88 , 604 77 41, vamos a una pausa y volvemos con mucho más aquí en Cinergis</p>	<p>11:47'40"</p>

• Corte Comercial	Cinemas Lumiere	11:48'25"
• Cápsula (The Full Monty)	<p>Si quieres algo en la vida, tarde o temprano tendrás que tomar la decisión de dar todo o nada, porque si no puedes quedarte en el camino, pero en la cinta del ingles Peter Cattaneo todo o nada significa algo mas que una entrega personal por un ideal, obligando a sus personajes a decidir si quieren bajarse los pantalones o quedárselos puestos</p> <p>Todo o Nada es una película que cuenta la historia de 6 obreros ingleses que al perder su trabajo y tras varios meses de búsqueda laboral angustiada, descubren que convirtiéndose en strippers pueden resolver sus problemas económicos.</p> <p>El filme de Cattaneoes una comedia que pone en evidencia la crisis del desempleo ingles, siendo este un tema de interés universal que desgraciadamente padecemos en demasia en México.</p> <p>Estelarizada por el actor coestrella de La Vida en el Abismo, Mark Addy como Dave Todo o Nada esta llena de los elementos que nos han gustado de la comedia moderna, por un lado existen buenos personajes que junto con Dave presentan personalidades de diferentes trabajadores que tienen el don de reflejar el espíritu del hombre común; aquel que vemos transitar por las calles todos los días.</p> <p>Por otra parte, esta lleno de nostalgia hacia la música de los 70's y 80' s, pues nuestros héroes bailan al ritmo de ellas y la comedia se desprende de verlos como hombres rudos, convertidos en bailarines; y finalmente la película carece de estrellas de actuación Hollywoodense, metiéndonos más a la historia y haciéndonos creer que lo que vemos realmente sucedió en Inglaterra.</p> <p>Si quieres más atributos te contamos que Todo o Nada es la película más taquillera de todos los tiempos en Inglaterra rebasando películas como Hombres de Negro y Mundo Perdido.</p> <p>Y si quieres más medallas, te diremos que la película de Cattaneo ha ganado premios en los festivales de Melborn Australia, Eddinburgo Escocia, Hogveston Noruega y San Sebastián España.</p> <p>Así que amárrate bien los pantalones y no olvides que Todo o Nada es del mejor cine de 1997.</p>	11:48'55"
• Entrevista 2	<p style="text-align: center;">ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO Y BAJA A TERCER PLANO</p> <p>♦ De regreso nuevamente aquí en Cinergis y nos agarraron ahora si que en curva, fuera de nuestros puestos, pero bueno ya saben que el banquete de este año y que todo mundo esta esperando, La Muestra Internacional de Cine y ya esta en su edición número 30, y para ello nos acompaña Nora Nuñez Jefa del Departamento de Prensa de la H Cineteca Nacional. Cómo estas Nora.</p> <p>Hola que tal, muy bien.</p>	11:51'10"

♦ Pues vamos a platicar acerca de lo que trae la Muestra, ya se habló el sábado pasado, según me ponen aquí al tanto de generalidades, de lo que ofrece esta muestra, que te parece si nos vamos por títulos. Si Luis nos vamos por títulos. La vamos a invitar el próximo sábado también, entonces tenemos chance de hablar de todas las películas, sale pues arrancamos con lo que quieras.

O.K pues empecemos por Kansas City, que es la que abre el programa este año de la 30 Muestra Internacional de Cine; es una película muy interesante, a los amantes del jazz les va a fascinar, porque la banda sonora es verdaderamente impresionante e indivisible de la trama de la película.

Esta película cuenta con las actuaciones de Jenifer Jason Leight , Miranda Richardson, haciendo una mancuerna muy interesante de mujeres, una es la raptora y otra la raptada y entonces termina rebasando esa situación de crisis.

♦ Un breve comentario Nora sobre la película, mencionabas que la música es indivisible de la trama, pero por ahí dicen que cuando una película no es musical, pero la banda musical es lo importante, quiere decir que a lo mejor el argumento no funciona muy bien, tú que opinas.

Yo creo que funciona muy bien el argumento, que la historia es muy interesante, que Aldman ha depurado muchísimo este experimento que tenía basado en novelas de Pool Oster, los paralelismos cinematográficos los ha depurado ya que ahora ya no es un ejercicio sino que es su nuevo estilo de narrar.

Yo creo que si la música es un personaje tal como lo es Jenifer Jason Leight que es el personaje de Bludie Ojara, tal como es esta mujer raptada, tal como son todos los personajes secundarios que son de una riqueza impresionante, yo creo que si.

♦ Y cuál crees que ha sido la respuesta del público, porque para empezar yo creo que es una película que va a convertir en polémica, a algunos les va a gustar a otros no les va a gustar y hasta los fans de Aldman, yo creo que se pueden llevar una decepción por ahí, no.

Si, si te esperas otras cosas, vaya algo más sustancioso, más serio y esto, si te llevas una decepción, pero el mismo Aldman ha declarado que su película es como una pieza de jazz, como eso debes de tomarla, pero de todos modos, yo creo que la película es muy interesante, vale mucho la pena ir a verla.

Al menos nosotros en Cineteca, hemos tenido una excelente respuesta del público, que esperamos que siga así en los otros cines.

♦ Bueno y qué te parece échalos a pelear, la penúltima película de Pedro Almodovar, La Flor de mi Secreto, qué esperamos; que por ahí dicen que va a hacer otra muestra en primavera verdad, ojalá traigan Carne Trémula, ojalá. Qué podrías comentar acerca de la Flor de mi Secreto, una película de 1995.

La Flor de Mi Secreto puede no ser la favorita de los seguidores de Almodovar, pero yo creo que precisamente este

	<p>tipo de seguidores si la tienen que ir a ver, porque entonces completas la visión general de la obra de este director.</p> <p>Es una película que esta estructura da como melodrama, como una especie de telenovela melcochosa y que tiene unas cosas muy interesantes, yo creo que el quick point podría ser aquel, cuando ella es una mujer decepcionada y estas cosas, esta sobre la cama en su pueblo, tierra materna y la madre llega y le dice hija mía pareces una vaca sin cencerro. Es la frase de la película, es una maravilla o el principio, cuando ella llega y dice " pero por favor ayúdenme a quitarme las botas, que yo sola no puedo.</p> <p>Este tipo de cosas que algunas veces los enfrentas en tu vida diaria, cuando se te quema el arroz, se sale el perro y llega al mismo tiempo el del gas y tu tienes que salir a una cita impresionante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Bueno a todos nos pasa, son cositas interesantes en la obra de Almodovar, yo siento también que no es lo mejor de este director manchego y que aparte queda en la cursilería de decir, mi madre, mi pueblo, mis cosas. Pero finalmente, es una película muy interesante y es digna de verse para completar la visión sobre un director que es muy impactante, ha sido muy importante en los 80 y 90's. ◆ Y además sin duda Almodovar marcó la pauta de una manera de ver la clase media y la clase alta de la sociedad española y que a lo mejor como tú decías, no es lo más significativo de Pedro Almodovar, pero sin duda sigue siendo esa hilaridad que te provoca ver situaciones tan cotidianas, que uno dice, si a mí me pasa, si me ha llegado a pasar, si me quiero cortar la vena por un hombre. <p>Si, y por otro lado si no la ves, no puedes saber si es lo mejor, lo regular o lo peor, la tienes que ver.</p> <p>Bueno, mira ya se nos acabo el tiempo, pero yo quiero comprometer a Nora a que nos acompañe el próximo sábado y a lo mejor ya nos vamos de 3 en 3 películas, para poder hablar acerca de lo que nos ofrece este banquete filmico en la Trigésima Muestra Internacional de Cine.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nora muchísimas gracias por haber estado con nosotros <p>No gracias a ustedes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ No hombre gracias por habernos aguantado, acompañando y ya llegó el momento de decir adiós Abel. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Créditos 	<p>Pues no nos queda más que invitarlos para que nos acompañen en la próxima semana, recuerden es el control remoto desde los Cinemas Lumiere Hipódromo Condesa, la transmisión del programa Cinergis de 11 a 12, desde luego por Órbita 105.7</p> <p>Luis Carrasco y Chucho Astorga en la producción, Andrea Reyes y Luis Flores en la asistencia de ésta, Mario Székeley y Mathías León nuestros guionistas y además una colaboración de André Felix Díaz Rojo, muchas gracias.</p> <p>Juan Carlos Valle en marketing, Leninna Pavón y Rebeca Jiménez en los teléfonos, muchas gracias. Lalito Tex</p>	<p>11:56'35"</p>

	gracias corazón, por supuesto Abel y por supuesto también Gabriel, que ahora fue él quien dio las patadas y coscorriones aquí en la cabina, muchas gracias.	
• Despedida	Abel y Yotzmit, los esperamos el próximo sábado, ya saben desde nuestro control remoto a las 11 de la mañana a través de Órbita. Y Lucio, muchas gracias Lucio y todos aquellos que están del otro lado del vidrio, muchas gracias y nosotros nos escuchamos el próximo sábado a partir de las 11 de la mañana en 105.7, Cinergis.	11:57'15"
SOUNDTRACK		11:57'30"
LOS SONIDOS Y SILENCIO SE MEZCLARON EN 105.7 FRECUENCIA MODULADA, CINERGIS VISUALIZANDO MOVIMIENTOS A TRAVÉS DE LA RADIO.		11:58'00"

- * La presente información fue obtenida de la transcripción de las grabación del programa.
- Este símbolo en la entrevista significa la intervención de los conductores.

2.9 Análisis

Con las transmisiones del 15 y 29 de noviembre de 1997 que son los programas de análisis de la presente investigación, respecto a la primera hipótesis la información sobre la industria cinematográfica en Cinergis es completa porque abarca la producción, distribución y exhibición de la misma; se comprueba:

CONTENIDO DE LAS SECCIONES	
Programas	Contenido
15 noviembre	<p>Resumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saludos, día, secciones y mecánica para obtener los abonos de la Muestra Internacional de Cine.
29 noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Saludos, números de teléfono y secciones.
15 noviembre	<p>Premiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitación premiere Infierno Bajo Tierra, martes 8 de noviembre, 19:30 hrs., en los Cinemas Lumiere Prado Coapa.
29 noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Invitación premiere Besos que Matan, domingo 30 de noviembre, 11:00 hrs., en los Cinemas Lumiere Prado Coapa. Forma de obtener las invitaciones para el D.F., trivía para obtener las invitaciones en Cuernavaca y ganadores.
15 noviembre	<p>Trivias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educal, para ganar 5 libros de la Obscuidad de lo Transparente de Alberto Constante: tres preguntas y los números telefónicos. • Educal, para ganarse el libro Ton y son de Gerardo Denis: tres preguntas, números telefónicos y próxima apertura de la videoteca Educal-Cineteca. • Abono individual para la Muestra Internacional de Cine: seis preguntas, número de ganadores, horarios de la muestra; forma, fecha y hora de mandar las respuestas. Y en la repetición de la trivía, se agrega una invitación para acudir a los cursos de inglés en la Escuela Canadiense de Inglés (pasa dos veces).
29 noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Playera de la película The Full Monty: una pregunta, los números telefónicos e invitación para la película El Circulo Perfecto (sala, día, hora, debate al final de la proyección, contenido del filme, cuántos pases y teléfonos). • Educal, libro y pases para Cinemanía: una pregunta y los números telefónicos. Así como recomendaciones de películas, soundtrack y promociones.

	<ul style="list-style-type: none"> • Playeras de la película de Spawn: una pregunta y números telefónicos. También 25 pases dobles para la película el Círculo Perfecto (día, hora, lugar, dirección, director y teléfonos).
15 noviembre	<p>Efemérides:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fechas de cumpleaños y fallecimiento del símbolo de la época dorada del cine francés, actores estadounidenses, un científico, dos letristas, una cómica y creadores de libros y películas.
29 noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Fechas de cumpleaños y fallecimiento de creadores de personajes, directores y escritor japonés.
15 noviembre	<p>Noticiario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regreso a México de Gabriel Berenstein cine-fotógrafo. • Se volverá a dar el Premio Cine Espectador, otorgado por CANACINE. • Filmación de la cinta <i>El Coronel No Tiene Quién le Escriba</i>. • Convenio de coproducción del IMCINE, Sindicatos, la Comisión Nacional de Filmaciones y los Estudios Churubusco; con la Twenty Century Fox, para reactivar el cine nacional. • El complejo cinematográfico más grande del mundo. • Colección en video de la Muestra de Cine Mundial, 100 joyas del Séptimo Arte Internacional.
29 noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • XIX Festival de los Tres Continentes. • Próxima conmemoración del Primer Centenario de Hollywood. Cien Años Cien Películas. • Muestra de cine mexicano en Francia, organizada por el IMCINE. • Películas mexicanas que se llevarán al Festival de CAN. • La personificación del film Zapata el Caudillo del Sur. • Plan económico de rescate y conclusiones del Foro Ciudadano para el anteproyecto de la Ley Federal de Cinematografía. • La participación en el Oscar.
15 noviembre	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro Luz y Sombra. Los Inicios del Cine en la Prensa de la Ciudad de México de Felipe Garrido. • Libro Del Muro a la Pantalla de Eduardo de la Vega. • Libro Una Restrospectiva de Bernard Herzog. • Libro Una Restrospectiva de Margaret Von Trotta. • Libro El Cine 204 Respuestas. • Libro La Doble Moral del Cine de Julio García Espinoza.
29 noviembre	
15 noviembre	<p>Cápsulas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mecánica para obtener el soundtrack de la película The Full Monty : cinco preguntas y forma de mandar las respuestas (pasa tres veces). • Segundo Festival de Cine Francés: a quién se debe la organización del evento, posibilidades del éxito del festival, breve sinopsis de cinco películas que se presentarán, lugar, y días. • Soundtrack de Austin Powers acompañado con fragmentos de sinopsis

29 noviembre	<p>de la película.</p> <ul style="list-style-type: none"> • XIX Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano o Festival Cinematográfico de la Habana: número de países que compiten y categorías de participación tanto para países latinoamericanos como para los que no lo son. • Spawn: datos personales del dibujante del comic, creación de su propia compañía, fecha de nacimiento de Spawn y éxito del comic. • Película The Full Monty: sinopsis del film, actores, música y éxito.
15 noviembre	<p>Entrevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cristian Boudier organizador del Segundo Festival de Cine Francés: festival del año pasado, número de películas, algunos títulos, actores que asistirán al festival, unidad del cine francés; la proyección de las películas en el D.F., así como en el interior de la República; obsequio de dos pases; película Doverman; mercado de películas; motivos por los que se hizo un segundo festival; encuentro de asistentes y personalidades de la industria cinematográfica; venta de boletos, días, y lugar. Mención de Lancome -Cine.
29 noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Alfredo Luis del Valle organizador del XIX Festival de Nuevo Cine Latinoamericano en la Habana y Apolonia Hernández de la agencia de viajes TainoTours: panorama del festival, mercado de películas, posición de México en el festival, algunos participantes, participación de Cuba el año pasado, cómo se hace la invitación, premios, otros festivales, homenajes, paquetes turísticos, entradas para el evento; promoción de descuento, número de cineastas y artistas que asisten, sinopsis de todo lo que hay en el festival. • Nora Nuñez Jefa del Departamento de Prensa de la H. Cineteca Nacional. Muestra Internacional de Cine: sinopsis de las películas Kansas y La Flor de mi Secreto.
15 noviembre	<p>Estrenos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Película El Jaguar: dirección, actores, género, sinopsis, país y comentarios. • Película Spawn: dirección, sinopsis, origen y comentarios. • Película The Full Monty: dirección, sinopsis y comentarios. • Película Hasta el Límite: dirección, actriz protagonista, sinopsis y comentarios.
29 noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Inauguración del nuevo complejo de la cadena Lumiere, Hipódromo Condesa, desde donde en la próxima transmisión se hará un control remoto. • Película Al Filo del Peligro: dirección, guionista, género, protagonistas, sinopsis y comentarios. • Película Infierno Bajo Tierra: dirección, actor protagónico, sinopsis y comentarios. • Película Testigos Directos: coproducción, dirección, actores principales, sinopsis y comentarios. • Se recuerda la premiere de Besos que Matan en los Cinemas Lumiere de Cuernavaca y Prado Coapa.

15 noviembre	Créditos y Despedida
29 noviembre	Créditos y Despedida

*En los programas del monitoreo también se habló de restauración: Ciclo Memoria Restaurada.

Como se puede observar en el cuadro anterior, las secciones llevan a cabo su propósito y Cinergis abarca algunas partes de la:

- *Producción.- creadores de libros, personajes y películas; actores, letristas, directores, escritores, soundtrack, fotógrafo, filmaciones, géneros, tipos de cine y el producto final: las películas terminadas.*
- *Distribución.- premieres, promocionales y videos.*
- *Exhibición.- pases para ver filmes, el complejo más grande del mundo, proyección de películas e inauguración de un complejo.*

Así como otros aspectos que giran alrededor de la industria cinematográfica: festivales, muestras, libros, la ley, convenios, premios y comentarios de películas.

Es un programa completo en contenido que refleja que lleva a cabo una investigación y análisis de la información que presenta; de ahí que es una producción planeada y no son sólo recortes de periódicos. *Asimismo, es una transmisión completa porque se prepara con:*

- Los temas del momento: La Muestra Internacional de Cine, El Segundo Festival de Cine Francés y El XIX Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano en la Habana, las noticias relevantes de la semana:

- Regreso a México de Gabriel Berenstain.
- Se volverá a dar el Premio Cine Espectador.
- Filmación de la cinta El Coronel No Tiene Quién le Escriba.
- Convenio de coproducción con la Twenty Century Fox para reactivar el cine nacional.
- El complejo cinematográfico más grande del mundo.
- Colección en video de la Muestra de Cine Mundial.
- XIX Festival de los Tres Continentes.
- Próxima conmemoración del Primer Centenario de Hollywood.
- Muestra de cine mexicano en Francia.
- Películas mexicanas que se llevarán al Festival de CAN.
- La personificación del film Zapata el Caudillo del Sur.
- Plan económico de rescate y conclusiones del Foro Ciudadano para el anteproyecto de la Ley Federal de Cinematografía.
- La participación en el Oscar.

Y recomendaciones:

- Libros: Luz y Sombra Los Inicios del Cine en la Prensa de la Ciudad de México, Del Muro a la Pantalla, Una Restrospectiva, El Cine 204 Respuestas y La Doble Moral del Cine.
- Los estrenos y patrocinios: Las premieres Besos que Matan e Infierno Bajo Tierra, el patrocinio Lancome y Cinemas Lumiere en la sección de estrenos con: Al Filo del Peligro, Testigos Directos, The Full Monty, Spawn, Austin Powers, El Jaguar y Hasta el Limite.

Las efemérides y aunque en la entrevista no se contó con la presencia de un director, distribuidor, productor, actor, cácaro, crítico o persona de doblaje; en el apartado 3, se encuentra la opinión y propuesta de algunas personas de la industria cinematográfica y radiofónica que conocen o han estado en el programa.

Por otra parte, en cuanto a la segunda hipótesis, por medio de la palabra, música y efectos, Cinergis logra un programa de orientación y crítica sobre la industria del cine; se verifica lo siguiente:

Tiempo de transmisión		
Estructura	16 noviembre	29 noviembre
Menciones	10"	
Promocionales de las premieres y programa	3'25"	3'45"
Resumen	45"	50"
Premiere	15"	25"
Trivias	6'15"	4'
Efemérides	4'	4'35"
Noticiero	5'35"	4'50"
Recomendaciones	1'35"	
Cápsulas	3'5"	6'10"
Entrevista	16'55"	22'25"
Estrenos	8'	6'55"
Soundtrack	4' 30"	30"
Créditos y Despedida	40"	55"
Cortes Comerciales	3'50"	3'10"

Esto es:

Tiempo		
Programa	16 Noviembre	29 Noviembre
Secciones en las que se informa al radioescucha sobre la industria cinematográfica	44'40"	46'40"
Promocionales, cortes comerciales, trivias, créditos y despedida	14'20"	11'50"

Tomando en cuenta que el programa se encuentra en Órbita 105.7 F.M., una estación que:

- Pertenece al Instituto Mexicano de la Radio, una institución gubernamental.
- Su perfil es rock en español e inglés.
- Cuenta con una audiencia del 63% hombres de 13 a 24 años principalmente y de un nivel socioeconómico A/B y C, es decir, de alto y mediano poder adquisitivo.
- Tiene un rating de 0.53, que equivale en promedio por hora a 62,289 personas.
- Y dentro de las emisoras de FM en el D.F. se encuentra en el 8° lugar por punto rating y en el 2° lugar por el perfil programático.

Así como el perfil de Cinergis es el de promover el cine mexicano y de arte entre la gente que no sabe mucho de cine. Y su audiencia es:

- De 14 a 28 años de edad y gente adulta que viene siguiendo el programa desde ABC de 20-50 años: 63% hombres y 37% mujeres.
- Con alto y mediano poder adquisitivo, es decir, un nivel socioeconómico A/B y C.
- Esta formada por dos grupos: los que saben de cine y quieren saber más información y los que no saben pero esperan orientarse y tener una guía para apreciar el cine.

El manejo de tiempos para una hora de transmisión de 11:00 a 12:00 del día, en vivo, los sábados; es adecuado, porque meter más información de 44'40" o 46'40", incluso más de 48' puede aburrir al radioescucha; así como tener más promocionales, cortes comerciales, trivias, créditos y despedida, un promedio de 20' convertiría a Cinergis en una producción con falta de información.

Por el formato de revista que tiene, las secciones con las que cuenta, el tratamiento que se les da a éstas y los tiempos que se les da a cada una de ellas, es un programa que en general distribuye bien su tiempo, cada sección es concisa. La única observación es que el tiempo de la entrevista, no sea mayor de 18' ya que para el oyente puede ser tediosa y dar más tiempo al soundtrack desde el punto de vista de dejar una melodía, porque es poco y en su lugar disminuir las trivias.

Por ello y al prepararse con los temas del momento, estrenos, las noticias de la semana, efemérides y entrevistas de personalidades de la industria cinematográfica, se advierte que es una producción de información y orientación; además de que:

- No sólo habla del cine norteamericano, sino también del mexicano, francés y coproducciones como España, República Federal Alemana, Francia y Argentina, porque hay otras vertientes, en cuanto al cine mexicano en específico, en el noticiario y las entrevistas se habla de él. En los estrenos hay películas comerciales de diferentes géneros, mientras en las entrevistas se habla de películas de arte o culto y aunque en las premieres de los programas de análisis no se observa este equilibrio, he podido observar que si se percibe esto.
- Con la información en un lenguaje sencillo y ágil, le da gusto a su doble público.
- No hay imposiciones de comentarios como lo hace Guillermo Franco productor y guionista de Cinemalogic que en entrevista comentó, " para mí lo que digo en mi programa es la neta y si alguien no esta de acuerdo, lo siento es su problema, que le cambie o que no lo escuche.. y no me interesa saber su opinión".

Sin embargo, no hay programas sin errores y los que hay en la palabra uno de los elementos del lenguaje radiofónico, son:

Programado (5 Noviembre)	
Contenido	Fuente
<ul style="list-style-type: none"> Efemérides: Otro hombre dedicado a la música en cuerpo y alma es sin duda Ennio Moricone compositor de más de 310 temas, entre los que destacan La Misión, Los Intocables, Lolita de 1987, 1997 Estamos Todos Bien, 1990 Átame, 1990 Cinema Paradiso, 1988 Erase una Vez en América, 1984 La Jaula de las Locas, 1987 El Bueno, el Malo y el Feo. Moricone cuenta ya con 59 años. 	<p>Lolita de 1987, 1997 Estamos Todos Bien.</p> <p>No se escucha bien, es un error de redacción y la locutora se detiene, para no confundir al radioescucha.</p> <p>Aquí lo que se puede hacer es no poner fechas como se hizo con las dos primeras piezas, seguir la secuencia nombre y año, o a la inversa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Noticiero: Requirió más de dos décadas para forjarse un prestigio internacional como cine-fotógrafo, hoy Gabriel Berentain, ha comprado boleto para volver a México. Comenta quien en colaboración con jóvenes realizadores, Carlos Alces y Jorge Ramirez, entre otros, crearon una productora para financiar proyectos personales. (primera noticia) 	<p>Comenta quien en colaboración con jóvenes realizadores ...</p> <p>La fuente es confusa y más por el ritmo que lleva la sección: rapidez.</p> <p>Si se lee en el guión se sabe que la fuente es Gabriel Berenstain, pero al escucharlo por primera vez como radioescucha no se capta y queda la interrogante de ¿Quién comenta?.</p> <p>Por las características de la radio debe ser más claro y el mensaje, porque el oyente lo escucha una sola vez, no hay repetición.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Noticiero: Las notas tres, cinco y seis 	<p>No tienen la fuente</p> <p>Por las características de éste género, debe de tener fuente, así como para la veracidad y confiabilidad de la información.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Recomendaciones: Felipe Garrido, Luz y Sombra, Los Inicios del Cine en la prensa de la Ciudad de México, Editorial Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Un paseo por la historia del cine, que va desde el cinematógrafo de Lumiere, la cinta de plata, confesiones de los artistas, concluyendo con la cinematografía moderna. 	<p>Felipe Garrido, Luz y Sombra, Los Inicios del Cine en la prensa de la Ciudad de México.</p> <p>El título del libro es confuso al escucharlo y más por la forma de decirlo del conductor.</p> <p>Al escucharlo por primera vez se entiende que el título es Luz y Sombra y lo demás es de lo que trata el libro, cuando en realidad todo eso es el título.</p> <p>Si se tiene en cuenta que el oyente lo escucha una sola vez, así se entiende; aunque después de la editorial vine de que trata el libro; incluso para</p>

	<p>hacer clara esa parte se necesitaría una palabra que indique que es el contenido.</p> <p>Y para hacer claro el título quizá se debería cambiar el orden: título, autor, editorial y tema. Así como agregar una palabra que indique lo que es (un conector) o tener más cuidado en la forma de decirlo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Mención de Lancome: antes y después de la entrevista. 	<p>Se escucha como si estuviera a fuerzas ese mensaje.</p> <p>Es un patrocinador y es el texto que quiso al aire, sin embargo, este puede ser un error de la producción al no saberlo meter de manera correcta, sin que se notara que tenía que ir.</p>

Programa del 29 Noviembre	
Contenido	Error
<ul style="list-style-type: none"> Noticiero y Efemérides: 	<p>No hay un aviso que son esas secciones.</p> <p>Si el programa lo escucha un oyente nuevo, para saber que son esas secciones, debe poner atención y no lo descubre sino hasta la segunda nota o más; de ahí que son secciones que se identifican muy bien después de escuchar varias veces el programa y no de primera vez.</p> <p>Así como se anuncia que son recomendaciones, cápsulas, entrevista, estrenos, un corte o trivía, se puede hacer con estas dos secciones.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Noticiero: Las notas uno, cuatro y cinco 	<p>No tienen la fuente</p> <p>Por las características de éste género, debe de tener fuente para la veracidad y confiabilidad de la información.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Trivia 3: Les voy a contar cual va a ser nuestra tercer trivía , ¿Quién es el dibujante de Spawn y cuál es la verdadera identidad de Spawn?, hay esta muy fácil 604 77 41 bien 604 80 88; se van a llevar doce playeras de Spawn cada uno ... 	<p>Se esta diciendo que a cada persona que llame se le van a dar doce playeras de Spawn.</p> <p>El error es de guión ya que es: a las doce primeras personas que llamen se les va a dar una playera de Spawn.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Premiere: ...Si las tres preguntas de la trivía especial para la premiere de mañana en Cuemavaca... También les voy a dar los nombres de los ganadores que van a ir 	<p>No se dice al auditorio que son los ganadores del programa pasado.</p> <p>Por lo que se descontrola al radioescucha ya que</p>

mañana a Cuernavaca, ellos son:	después de que se menciona la trivía especial, se dan nombres de ganadores, es confuso.
--------------------------------------	---

Éstos errores son de guión, redacción y de producción, por no revisar la información que se va a grabar o a decir en vivo. Aunque, no por ello Cinergis:

- Adapta lo que va a decir en el mismo código del receptor para que éste entienda, es decir, utiliza términos comunes al radioescucha, tal es el caso de algunas palabras como cuate, oye, ojalá, échalos a pelear, hombre pues y reventarse.

Las palabras que hay en francés o inglés, es porque es necesario decirlas, por ejemplo, en los nombres de actores, directores, soundtrack o el nombre de alguna película misma que no fue traducida al español, incluso hay algunos casos en los que se da el nombre del film en inglés y en español, como The Full Monty o Todo o Nada, Spawn o Engendro, G.i.j.a.n.e. o Hasta el Límite, You Can Leave Your Hat On o Te Puedes Quedar con el Sombrero Puesto y White Squall o Tormenta.

- Tiene cuidado con los números e indica donde quedan los lugares: pausados y con claridad.
- Por el formato de revista, las secciones con las que cuenta y los tiempos que les da a cada una de ellas, es un programa que en general distribuye bien su tiempo; cada sección es concisa.
- Tiene una lógica tanto en la redacción como en el contenido (de qué se va a hablar). En el programa del 15 de noviembre hay un patrocinio de Lancome (marca francesa), una cápsula de cine francés, la entrevista es sobre el Segundo Festival de Cine Francés, se regalan pases para este festival y el inicio de los estrenos es con una película francesa.

Mientras, en el programa del 29 de noviembre hay una cápsula del Festival de Cine en la Habana y la entrevista es sobre el XIX Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano en la Habana y se recomienda el video Azúcar Amarga dentro de lo que es la trivía 2.

- Es imparcial, no toma partido por algún tipo de cine, sino hay un equilibrio entre el de arte o culto y el comercial, tanto Mexicano, Latinoamericano, Estadounidense y Europeo por ejemplo.

No es como Ivo Gaytan Molina productor de Cinema City que en entrevista comentó, que " en la industria cinematográfica se maneja mucho dinero y al igual que la radio es un negocio y si a mi me pagan por hacer un programa con determinadas características, lo hago sin meterme en el concepto; demás para que gasto mi tiempo y dinero promoviendo el cine mexicano que esta en crisis y a nadie le interesa".

- En la sección de estrenos opina el representante del patrocinio de la Cadena Lumiere e intervienen y dan sus comentarios los conductores.
- Se percibe que se hay una conversación de los locutores y conductores con el radioescucha.

Por las características de la radio el mensaje debe ser claro, porque el oyente lo escucha una vez y no puede preguntar o pedir que se repita alguna frase. Tiene la libertad de cambiar de estación, por lo que se debe sacar provecho y tener en cuenta las ventajas, limitaciones y posibilidades de la radio.

Asimismo, la música otro auxiliar para crear imágenes auditivas, en toda la transmisión permanece en tercer plano, es en inglés con palabra y - en otros programas también ha utilizado la

música en español -, pertenece a filmes y va de acuerdo a la información como lo demuestran los siguientes cuadros:

5 de Noviembre		29 de Noviembre	
Cápsula	Música	Cápsula	Música
Efemérides	De acuerdo a lo que se esta hablando es la música que hay. Por ejemplo cuando se habla de Ennio Moricone, compositor de más de 310 temas, entre ellos el Bueno, el Malo y el Feo, se escucha esta melodía.	Efemérides	De acuerdo a lo que se esta hablando es la música que hay. Por ejemplo cuando se habla del mounstro Frankestein, la melodía que se escucha es la de los Monsters.
The Full Monty	Piezas del soundtrack The Full Monty.	Festival de Cine de la Habana	Relacionada con la Habana.
Cine Francés	En francés.	Spawn	Piezas del soundtrack de Spawn
Austin Powers	Piezas del soundtrack de Austin Powers (en la cápsula se mencionan algunos temas).	The Full Monty	Piezas del soundtrack The Full Monty.

15 de Noviembre		9 de Noviembre	
Sección	Música	Sección	Música
Resumen, Premiere y Trivia 1.	De cine.	Resumen y Premiere	De cine.
Noticiero, Recomendaciones y Trivia 2.	De cine.	Noticiero	De cine.
Entrevista	Relacionada con la Habana.	Trivia 1 y Entrevista (se siguió la misma música que en la cápsula del Festival de la Habana)	Relacionada con la Habana.
Trivia 3, Estrenos, Créditos y Despedida.	De cine.	Entrevista 1 y Trivia 2.	De cine
		Estrenos y Trivia 3.	De cine
		Entrevista 2, Créditos y Despedida.	De cine.

* Las secciones que aparecen juntas, es porque la música de fondo es la misma.

En las cápsulas la música va de acuerdo al texto, mientras en las otras secciones va en relación a la información que no es tan específica como en las cápsulas, pero es música de cine.

se aprecia que no hay operaciones técnicas que muestren que entra o sale música o efectos.

Por su parte, respecto a la producción en los guiones originales sólo indican la entrada y salida de: rúbrica, teaser, cápsulas, locutores y soundtrack; señalando el nombre de la sección sin tener mayor información. Aunque fueron proporcionados como guiones, no lo son teóricamente sino son una escaleta, en la cual se marca sólo la estructura que va a tener el programa, acompañada de tiempos.

Así se llevan a cabo la transmisiones, esta escaleta se les da a los conductores, asistentes y técnicos, proporcionándoles la información por separado, realizándose la emisión sin problemas.

En la transcripción de los programas lo único que se ve es una operación técnica de entrada música y baja a fondo en las entradas de los locutores, que en el 15 de noviembre se encuentra en las secciones de resumen, noticiario, entrevista y estrenos; mientras en el 29 de noviembre está en resumen, noticiario, trivia, entrevista y estrenos.

La producción con efectos que hay es la que tienen los cortes comerciales, cápsulas, promocionales del programa y premieres,; porque todo es grabado. No son los efectos: eco, distorsiones de voz o estruendos; es algún efecto de aceleramiento de un ruido o voz, manejo de música y una modulación de voz de acuerdo al contenido y sentido de la información. Tal es el caso de:

Programa del 15 de Noviembre	
Contenido	Música y Efectos
<ul style="list-style-type: none"> Efemérides: También el 9 de noviembre murió el símbolo de la época dorada del cine francés Cápsula de cine francés: A Francia le corresponde el honor de haber sido la inventora del cinematógrafo, así que no es de extrañar que hoy por hoy, la industria cinematográfica del país de los vinos tintos y el glamour, sea una de las más sólidas de todo el mundo. 	<p>Los locutores le dan una entonación en francés, mientras a su vez la música de fondo es en ese mismo idioma.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Promocional de la premiere Infierno Bajo Tierra: Para todos era un misterio difícil de resolver, hasta que llegó Steven Seagal. Warner Bros., Órbita y Cinergis, te invitan a una escalofriante aventura en Infierno Bajo Tierra La premiere la tenemos para tí, el martes 18 de noviembre a las 20:00 horas, en los Cinemas Lumiere Prado Coapa. Infierno Bajo Tierra una exclusiva, con 	<p>Al decir la frase, Para todos era un misterio difícil de resolver, la locutora hace una voz de misterio.</p> <p>Mientras al decir, hasta que llegó Steven Seagal, la voz es de sorpresa y de ahí hasta terminar el promocional, el lenguaje es coloquial.</p> <p>Por su parte, la música remite a acción.</p>

motivo del segundo aniversario del Universo del Rock.	
<ul style="list-style-type: none"> Promocional del programa: Cinergis mas que un programa de cine, la mejor manera de ver el cine a través de la radio. 	El lenguaje es coloquial y no tiene música, es un efecto que remite a actualidad.
<ul style="list-style-type: none"> Promocional del programa: La materia del universo, concentra y difunde las ondas sonoras que te guiarán a través del magnetoscopio mental, Cinergis imágenes reproducidas en la pantalla auditiva de tu imaginación. Cinergis reflejando el cine a través de la radio. 	<p>En la frase: La materia del universo, concentra y difunde las ondas sonoras que te guiarán a través del magnetoscopio mental. La voz locutor es de misterio, mientras de ahí en adelante es coloquial.</p> <p>No tiene música, es un efecto del ruido de unas ondas girando que se van acelerando y se detienen al terminar la frase magnetoscopio mental. Se hace una pausa y continua la frase con el efecto más tranquilo, que remite a expansión.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Promocional del programa: Los sonidos y silencios se mezclaron en 105.7 frecuencia modulada, Cinergis visualizando movimientos a través de la radio. 	El locutor hace una voz de misterio y coloquial. No tiene música sino un efecto que remite a misterio.

Programa (del 4º Noviembre)	
Contenido	Música - Efectos
<ul style="list-style-type: none"> Promocional del programa: Are you excitable, Are you excitable; Cinergis una nueva manera de ver el cine a través de tu radio. 	No tiene música sino inicia con el efecto acelerado que dice , Are you excitable, con el cual se oye la voz agitada y conforme se repite, se escucha más rápido, hasta que lo deja de decir; se hace una pausa y aparece el locutor con un lenguaje coloquial: Cinergis una nueva manera de ver el cine a través de tu radio.
<ul style="list-style-type: none"> Promocional del programa: Órbita en el universo del cine, en 105.7 Cinergis, una nueva manera de ver el cine a través de la radio, entrevista, reportajes, trivias, homenajes, arte, soundtrack; Cinergis orbitando en tu espacio radial, 105.7, todos los sábados a las once de la mañana. 	Los locutores se intercalan y utilizan un lenguaje coloquial. No tiene efecto, pero la música remite a espacio.
<ul style="list-style-type: none"> Promocional del programa: Cinergis, qué es Cinergis, más que un programa de cine, Cinergis es reportajes, trivias, homenajes, historia, soundtrack; Cinergis más que un programa de cine, la mejor manera de ver el cine a través de la radio, girando en tu espacio radial, todos los sábados a las once de la mañana. 	En un inicio el locutor hace una voz de interrogación, al decir: Cinergis, qué es Cinergis. Después la voz es de respuesta. No tiene efecto y la música remite a actualidad.

<ul style="list-style-type: none"> • Promocional de la premiere Besos que Matan: Cuando Pensabas que ya todo estaba dicho, llega ahora Besos que Matan, la mas reciente película de asesinos seriales que United Internacional Pictures, Cinergis y Órbita, proyectaran el 30 de noviembre a las once horas, en los Cinemas Lumiere Prado Coapa, Besos que Matan, una presentación del segundo aniversario del 105.7 F.M. 	<p>Al decir: Cuando Pensabas que ya todo estaba dicho, llega ahora Besos que Matan, la mas reciente película de asesinos seriales, la voz del locutor es de interrogación y suspenso; para cambiar a un tono coloquial en el resto de la frase.</p> <p>No tiene efecto y la música remite a suspenso, para pasar después a una música que remite a sorpresa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Promocional de la premiere Al Filo del Peligro: Primero fue Somos Guerreros, después Abuso de Poder, ahora Lee Tamahori dirige Al Filo del Peligro, Anthony Hopkins y Alec Baldwin se enfrentan a un duelo en Al Filo del Peligro, lugar Cinemark Pedregal, día 25 de noviembre 19:30 horas, invita Twenty Century Fox, Cinergis y Órbita 105.7 en su segundo aniversario. 	<p>De Primero fue Somos Guerreros, después Abuso de Poder, la voz es de interrogación, y de ahí hasta llegar al lugar de la exhibición el tono es coloquial. Mientras al decir el lugar, día, horario e invitación, la voz es pregunta-respuesta</p> <p>No tiene efecto y la música remite a acción.</p>

Cinergis a recibido críticas por la producción e incluso lo intentan comparar con programas como Cinema City o Cuadros en Movimiento, pero por las diferencias de estación, equipo técnico, el predominio de la producción sobre el contenido, objetivos, formatos, audiencia, duración, horario, contenido, influencias, intereses, frecuencia y días de transmisión; no puede ser comparado. Cinergis tiene una producción sencilla y de calidad, cumple con su objetivo primordial: "el contenido o el formato mismo que pueda tener; porque no cuenta con el equipo y medios económicos para tener una hiperproducción en cuanto a efectos.

Pero como lo mencionó en entrevista el actor Hector Bonilla, "cuando se habla sin tratar de quedar bien con alguien, es como se prestigia un programa".

La comunicación no puede ser perfecta y menos en una transmisión en vivo o caliente, sino se debe de reducir la incidencia de las fuentes de ruido hasta donde sea posible. Otros errores son:

Programa del 29 de noviembre	
Contenido	Error
<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono en cabina (También ocurre en el programa del 29 de noviembre) 	<p>Suena fuerte el teléfono.</p> <p>El error es de producción, porque es un sonido constante que molesta y distrae como radioescucha.</p> <p>De ahí que, se quita el teléfono de cabina o se le baja el volumen.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Equipo que se encuentra en cabina 	<p>Se escuchan voces y risas, tanto en la sección de entrevista como de estrenos.</p> <p>El error es del asistente de producción que está dentro y fuera de la cabina.</p> <p>Si es un oyente que lo escucha y a la vez hace otras actividades, no lo nota; pero si es un radioescucha que sólo está atento a la transmisión, sí lo percibe.</p> <p>Es una falta de respeto para quien está hablando, así como para el auditorio. La comunicación puede ser con tarjetas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • La música en tercer plano, cuando entran los conductores e invitados (También ocurre en el programa del 29 de noviembre) 	<p>La música en tercer plano hay que bajarla más.</p> <p>El error es de producción y de la persona que maneja los controles técnicos.</p> <p>Como la mayoría de la música es en inglés con palabra, para no distraer al oyente con ésta hay que bajarla a tercer plano, de lo contrario se puede confundir o perder la atención del radioescucha.</p>

Programa del 29 Noviembre	
Contenido	Error
<ul style="list-style-type: none"> • Cápsula del Festival de Cine de la Habana: Pero la premiación no termina ahí, también se llevan trofeos los diseñadores de carteles cuyos trabajos conforman una 	<p>No se termina de escuchar ese párrafo cuando cortan la cápsula y entra el conductor con una trivía.</p> <p>El error es de cabina y no de edición de la cápsula, porque no se espero a que se terminara ese párrafo o cortar desde el anterior , para que no se escuchara mal.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Promocional de la premiere Al Filo del Peligro: Primero fue Somos Guerreros, después Abuso de Poder, ahora Lee Tamahori dirige Al Filo del Peligro, Anthony Hopkins y Alec Baldwin se enfrentan a un duelo en Al Filo del Peligro, lugar Cinemark Pedregal, día 25 de noviembre 19:30 horas, invita Twenty Century Fox, Cinergis y Órbita 105.7 en su segundo aniversario. 	<p>El programa en el que salió este promocional fue el del 29 de noviembre y anuncia esta premiere para el día 25 de noviembre, una fecha que ya paso.</p> <p>El promocional en realidad esta bien ya que la premiere Al Filo del Peligro se llevó a cabo ese día, por lo que es un error de producción, por no revisar la información que se va a transmitir, de ahí que se debe cuidar y poner atención en lo que va a salir al aire.</p>

Éstos fueron algunos errores de producción desde el punto de vista técnico tanto de lo que se graba como a la hora de la transmisión. Los cortes que se hacen para la entrada y salida de cápsulas, promocionales, cortes comerciales o conductores, se realizan en el momento preciso con excepción del que se mencionó en la transmisión del 29 de noviembre.

Ambos Programas	
La conductora:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No se acercó bien al micrófono (Al iniciar el resumen del programa del 15 de noviembre). ▪ Partes como el resumen y el aviso de que hay un corte, las tiene tan aprendidas que las dice muy rápido, parece que la van correteando. ▪ Se equivocó y dijo sueño en vez de sueño (En la mención de Lancome antes de iniciar la entrevista, en el programa del 15 de noviembre); así como lef en lugar de ley (En la quinta noticia del noticiario del programa del 29 de noviembre). ▪ No leyó bien y dice: Y bien esta película, en esta ocasión se contará con la destacada presencia del director... (En la trivía 1 del programa del 29 de noviembre). ▪ Habla al mismo tiempo que el entrevistado y lo interrumpe antes de que termine su idea. (En ambas transcripciones de los programas en la entrevista donde hay puntos suspensivos, hay una interrupción). Los conductores deben de guiar la entrevista y más en un medio donde el tiempo es fundamental, pero también se tiene que buscar la manera de hacerlo para que no se perciba como una falta de respeto para el entrevistado. ▪ Hace la expresión de mmm (En ambos programas) y ándale en el programa del 29 de noviembre, cuando la entrevistada dice el nombre de la agencia de viaje, Yotzmit dice: Taino Tours, ándale. Ésto es una falta de respeto para los entrevistados, se percibe como un sí ya lo se o una burla. ▪ La entrevista la quiere hacer sola, si el conductor no se adelanta o interrumpe en algunas ocasiones, no interviene: En el programa del 29 de noviembre al iniciar la entrevista 1, en la tercera intervención con los invitados, el locutor dice si me permites Yotzmit, Alfredo ...
El conductor:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se nota que esta leyendo, le falta ser más coloquial, porque su voz no tiene ritmo y se escucha con flojera. ▪ Se equivocó y dijo dos de la tarda, en vez de dos de la tarde (Trivía 3 del programa del 15 de noviembre). ▪ No plantea bien la pregunta a Cristian Boudier : No se si podrías platicar un poquito del panorama de este festival de cine latinoamericano, qué películas lo integran, de cuáles países y cuáles son sus propósitos generales. No tiene porque ir, el no se si podrías (Entrevista 1 del programa del 29 de noviembre).
Invitado:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se acercó mucho la micrófono (En la entrevista al saludar Cristian Boudier, programa del 15 de noviembre).

<ul style="list-style-type: none"> No se acercó bien al micrófono (En la entrevista 1, al saludar Apolonia Hernández, programa del 29 de noviembre).
Patrocinador de los estrenos:
<ul style="list-style-type: none"> Le falta ritmo a su voz, no hace las pausas y entonación necesarias al hablar, no utiliza un lenguaje claro aunque sí sencillo e incluso las palabras en inglés no son bien pronunciadas.

Los locutores no tienen problemas de ruido, lenguaje o locución ya que si cometen un error, se corrige en la grabación; mientras los conductores al salir al aire en vivo, es normal que cometan equivocaciones, mismas que cuando se perciben se corrigen al momento y lo único que se puede hacer es tener cuidado en lo que se hace o dice en la transmisión.

Una de las características de la radio es su poder de sugestión, no hay imágenes visuales pero sí auditivas, mismas que se crean con los recursos del lenguaje radiofónico, el oyente ve y siente las cosas por medio del oído, echa a volar su imaginación; ésta se moviliza y el radioescucha entiende y participa en el contenido del programa, aunque llegue por un sólo sentido. Así no sólo se moviliza el estrato pensante sino también el emocional, estableciéndose una comunicación afectiva.

En el programa este poder de sugestión y comunicación afectiva se crea en la transmisión de las cápsulas y promocionales principalmente, porque son partes grabadas donde se utiliza la música, palabra, efectos y silencios, además de la creatividad (en los cuadros donde se habla de la producción en cuanto a efectos, hay referencias de que la música remite a algo). En las secciones de la entrevista y estrenos también se logra que el oyente cree imágenes, pero cuesta trabajo por los ruidos y errores que ya se comentaron anteriormente. La atención del oyente no es total, puesto que al participar contestando las trivias o hablando para obtener una invitación para la premiere, se divide su atención o deja de tenerla.

Por otro lado, en la sección de estrenos que es donde se podría llevar a cabo una crítica de filmes, lo que hace Cinergis así como en los 60 minutos de la transmisión, son comentarios y recomendaciones.

Pero una crítica o comentario no sólo es decir es buena o mala esta película sino se debe de dar el por qué fundamentado y en los estrenos éste no es claro o no lo hay, como se observa en el siguiente cuadro:

Estrenos	
Película	Comentario
El Jaguar	Es una comedia diferente, porque es un cine francés, no.
Spawn	La película es muy muy interesante, el personaje es muy sordido, es un héroe totalmente diferente a los héroes que conocimos, no Abel, tú que sientes de esta película.
Al Filo del Peligro	El maestro Lee Tamahori vuelve a caer en las garras de Hollywood, señores la película se defiende, el director Lee Tamahori logró ver algo de sus sentimientos

Estos comentarios fueron hechos por el señor Lucio Ortigosa representante del patrocinio de esta sección, porque algunos que tienen fundamento fueron realizados también por los conductores, de ahí que éste es algo que la producción debe cuidar, sea o no una crítica

Asimismo, éste es una muestra de que Cinergis esta permitiendo que uno de sus patrocinadores intervenga en su contenido, no está cumpliendo con uno de sus propósitos; porque una cosa es ser patrocinador y sean los conductores los que digan que los estrenos es una sección patrocinada por los Cinemas Lumiere y otra que un representante del patrocinio lo mencione, haga comentarios e influya en el contenido, y en este caso con pocos o nulos fundamentos.

Es verdad que es más difícil hacer crítica en radio porque puede ser larga y el oyente se puede aburrir, más si se toma en cuenta el tipo de estación, radioescuchas, horario y día de transmisión; por lo que se limita a comentarios y recomendaciones de películas, pero no por eso se debe de dejar de lado el decir el por qué de ese comentario.

Y en cuanto a la tercer hipótesis, Cinergis es un programa opcional que constantemente está cambiando su estructura y contenido, porque se preocupa por ser una producción de calidad; se comprueba :

De acuerdo al guión original y la transcripción del programa, se advierte que el guión no se sigue tal y como está sino al momento de la transmisión se modifica, por lo que el formato de revista cinematográfica hablada con secciones específicas está en constante cambio.

En las dos producciones no aparecen las mismas secciones, como lo demuestran los cuadros que a continuación se presentan; sin embargo, hay algunas que son base y aparecen en cada transmisión, tal es el caso del resumen, premiere, efemérides, noticiario, trivia, cápsulas y entrevista.

Secciones del guión original que no salen al aire	
15 Noviembre	29 Noviembre
Cápsula (Spawn)	Cartelera Cultural
Trivia 3 (Lancome-Playeras de Vida Normal)	Cápsula (Entrevista Grabada)
Trivia 4 (Playeras de Scream)	
Cartelera Cultural	
Cápsula (Fábrica de Luz)	

Secciones que salieron al aire en lugar de las del cuadro anterior.	
15 Noviembre	29 Noviembre
Trivia 3 (Abono de la Muestra Internacional de Cine): Se transmitió dos veces.	Entrevista 2: se incluyó un invitado más.
Cápsula (The Full Monty): Se transmitió tres veces.	

Dentro de las secciones que estaban en el guión original en el programa del 15 de noviembre, la cápsula The Full Monty se encontraba una vez y en la transmisión salió tres veces; mientras en el programa del 29 de noviembre, la entrevista grabada en realidad se llevó a cabo en vivo. Asimismo, las secciones tienen diferentes tratamientos:

Sección	Tratamiento
Efemérides y la Entrevista	Se dividen en dos partes.
Cápsula The Full Monty y Trivia 3	Se repiten con el mismo contenido.
Cine Francés, Austin Powers y The Full Monty, o Spawn, El Festival de Cine, La Habana y The Full Monty	Cápsulas: diferentes temas.
Soundtrack (Austin Powers)	Cómo cápsula en donde hay fragmentos de música acompañados de sinópsis de la película del soundtrack o éste como pieza musical.
Entrevista de Alfredo Luis del Valle y Apolonia Hernández por el XIX Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano en la Habana, y Nora Nuñez por la Muestra Internacional de Cine	Se repiten con un contenido diferente: dos entrevistas con personas y temas distintos.
Trivia: Abono, The Full Monty o Educad- Libros- Pases Cinemanía	Puede ser mencionada por los conductores, en cápsula o ir acompañada de la sección de recomendaciones.

Es por ello, que el orden de las secciones no es lineal en su totalidad ya que algunas como resumen y premiere, efemérides y noticiario o créditos y despedida, van juntas; mientras, las otras secciones no tienen un lugar u otra sección específica para salir.

Por otro lado, las secciones que no entraron en ninguno de los programas de análisis, tanto en el guión como al aire son: cartelera comercial, internet y taquillómetro. Pero como un dato, en los programas de octubre y noviembre del monitoreo que se realizó para sacar las cintas de análisis, la cartelera comercial aparece en dos programas, mientras el internet y taquillómetro

se encuentra en una transmisión, así como un enlace vía telefónica desde Acapulco por el Segundo Festival de Cine Francés.

La cartelera cultural y los estrenos aparecen en cuatro programas, convirtiéndose prácticamente en secciones base, aunque en realidad no lo son, puesto que en las transmisiones de análisis se encuentra la primera, pero no se lleva a cabo, y la segunda en los programas del monitoreo no está en todos.

La cartelera comercial también puede considerarse o confundirse como los estrenos, pero no es así, puesto que en dos de las producciones del monitoreo aparecen las dos secciones juntas.

De ahí que Cinergis es una producción que constantemente cambia su estructura tanto en el guión original, como en el momento de la transmisión, manteniendo su formato de revista, lo que es una ventaja y desventaja de tener un programa en vivo e independiente.

Es una ventaja porque tiene la flexibilidad y oportunidad de improvisar ante situaciones como:

- Incluir información importante que surgió o se consiguió de último momento.
- Integrar o quitar a un invitado que confirmo o cancelo su asistencia un día antes de la transmisión o el mismo día.
- Se tuvieron imprevistos técnicos o humanos y determinada cápsula o cápsulas no se grabaron y hay que meter tal información o invitado.
- Esta muy interesante la entrevista o muy aburrida y se deja más o menos tiempo del planeado, aunque se quite o de más tiempo a determinada sección.

Se pueden quitar, agregar, acelerar, retrasar o repetir secciones, información e invitados; tanto de manera planeada como de improviso, cambiando así la estructura y contenido de la producción. Como lo mencionó en entrevista la actriz Dubrina Christova, "es un medio que a pesar del sabotaje que sufre el cine mexicano, es el primero en apoyarlo y tenerlo presente".

Pero también es una desventaja, porque puede considerarse como un programa sin contenido e improvisado y más si se toma en cuenta:

- Que independientemente de contar con un equipo joven que se encuentra entre los 20 y 33 años, con excepción de uno de los productores que tiene 37 años; con estudios de licenciatura; una preparación y actualización constante, con experiencia en radio, televisión, prensa y docencia. Es un equipo numeroso al que le sobran integrantes ya que por las características de la producción no se necesitan tantos - los otros programas del mismo género tienen 4, 8 y 6 elementos-.
- Por la forma en la que han entrado y lo que he observado, se percibe que el programa:
 - Es un lugar en donde realizar prácticas profesionales
 - Quien quiera puede entrar como parte del equipo, de ahí que los requisitos para entrar no se llevan a cabo del todo porque algunos de ellos si tienen talento.
 - Lo toman como un medio para hacer curriculum

- El productor en entrevista comentó que tiene un equipo comprometido y en comunicación, pero en la observación y resultados del programa se contradice, porque es un equipo al que le falta organización y comunicación, no todos los elementos están comprometidos con Cinergis porque se presentan situaciones como:
 - La locutora no hace caso de las observaciones del productor en cuanto a sus expresiones e individualidad en el micrófono, hace lo que quiere, llega corriendo a la transmisión y cuando termina el programa se va, no tiene una interacción con el equipo.
 - El asistente de producción cuando termina el programa se va.
 - Hay integrantes que llegan tarde o faltan al programa, enlaces o premieres.
 - Falta un control de promocionales e invitaciones para que no se saturen las salas.

Pude darme cuenta de la retroalimentación e integración del equipo: todos opinan, hacen propuestas, se ponen en papel del oyente para prever sus reacciones ante el mensaje emitido, dando origen así a una empatía, una de las características de la radio-. Cada uno tiene una función y a la vez todos cooperan en todo lo que se ofrezca, porque defienden y apoyan a Cinergis, cuyo objetivo es que sea una producción de calidad técnica y de contenido.

Pero a pesar de ello, como lo menciona en entrevista Mario Dubovoy director general de MDC Films (distribuidora independiente), "es vital el apoyo de un programa como Cinergis, porque es un espacio donde podemos expresarnos, es vital para sobrevivir".

De la misma forma, a pesar de que por compromisos de patrocinio o situaciones de emergencia, hay gente que no es parte del equipo y colabora en algunas transmisiones, contestando teléfonos, cooperando en la organización de premieres o controles remoto; como fue el caso la colaboración de Alejandro, André Felix Díaz Rojo y Rebeca Jiménez; así como la intervención en la sección de estrenos del señor Lucio Ortigosa Director de Operaciones de la Cadena Cinemas Lumiere; el programa tiene una planeación por la información que presenta.

Es una producción que no es innovadora en formato, tema, producción o contenido; pero también es una opción porque cuenta con objetivos y secciones diferentes a las otras emisiones del mismo género como Cinemalogic, Cinema City, Cuadros en Movimiento, Cartelera Cinematográfica y Cinestress; así como por:

El mensaje de retorno lo recibe a través de:

Medio	Respuesta de los Padres UCAs por la transmisión
Teléfono (2 líneas)	80 a 100 llamadas (trivias)
Fax (1 línea)	30 a 40 faxes
Correo Electrónico	70 a 80 e-mails
Internet	
Cartas	70 a 90 cartas (sólo cuando se solicitan)

Controles Remoto	
Premieres	1 (4 ó 6 al mes)

*En los controles remoto no hay un dato preciso de la cantidad de gente que se encuentra en ellos.

El radioescucha está entendiendo lo que se quiere transmitir, porque la respuesta de éste ha sido satisfactoria, el mensaje está llegando de manera eficaz, le interesa y está motivado para participar u opinar a través de los diferentes medios; por lo que éste es un indicativo para saber hacia donde dirigir los tópicos del programa. Con excepción del internet, el objetivo de los medios por los cuales Cinergis recibe el mensaje de retorno se cumple.

Atrae la atención desde un inicio porque aunque es una producción dedicada a la industria cinematográfica, no es para un público específico, sino lo puede escuchar cualquier persona, no se necesita una formación determinada.

Cinergis es reiterativo con las mismas palabras o sinónimos en las trivias y promocionales; mientras, en las otras secciones se refiere a un mismo acontecimiento de forma diferente, tal es el caso de del Segundo Festival de Cine Francés y el XIX Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de la Habana; que son temas que se trataron en cápsulas y en entrevista, mismas que no están como relleno.

Las promociones que se llevan a cabo en cada transmisión, bajo la dinámica de trivias, para que los oyentes participen, ganen sus premios y den su opinión, se realizan sobre algún aspecto de un film, libro, actor, muestra, festival u otro evento o aspecto relacionado con la industria cinematográfica; de hecho parte de la respuesta en ocasiones se encuentran en el programa:

- En la producción del 15 de noviembre en la trivia The Full Monty, una de las preguntas es ¿Cuál es la traducción del título The Full Monty? y en los estrenos se menciona dicho título
- En la producción del 29 de noviembre las respuestas de la trivia 3 se encuentra en la cápsula de Spawn transmitida minutos antes, o como la pregunta de la trivia 2, la respuesta se mencionó en el programa del 15 de noviembre.

Actualmente para Cinergis las trivias no son una sección básica, pero por la cantidad y tiempo que se invierte en ellas, lo continua siendo porque al estar presente en juntas con el equipo, se habla de una falta de patrocinadores que paguen con dinero y promoción del programa, independientemente de la calidad de su contenido y producción.

Con raiting ha demostrado ser una opción, estar a la par de la competencia y ser uno de los programas más escuchados en Órbita, una estación competente:

- 4º lugar con 0.69 punto raiting, éste es, en promedio 81,093 personas escuchan el programa.
- Los sábados de once a doce de la mañana, Órbita 105.7 con las emisoras de perfil similar, se encuentra en el 3º lugar, dejando por 0.12 punto raiting a Radioactivo y Digital 99, y por 0.17 punto raiting a WFM 96.9, estaciones importantes.

Pero los estudios de audiencia con lo que Cinergis cuenta no son específicos del programa sino son generales ya que le son proporcionados por la estación, de ahí que son datos aproximados.

Los patrocinadores se basan en rating, estación, audiencia, horario, el perfil del programa y otros patrocinios para poder invertir en una producción y no precisamente por la calidad del contenido o producción. Sin embargo, el rating no es un instrumento confiable por la metodología o manera en que lo realizan las empresas encargadas de ello, pero también no hay otro método para mostrar a los patrocinadores el nivel de audiencia, y en la radio si no te escuchan no vendes.

Asimismo, en entrevista cada productor de un programa de cine defiende su transmisión como la número uno o mejor producción en rating de ese género, tal es el caso de Ivo Gaytan que comentó que en diciembre de 1997 llegó a sus manos los ratings de los programas de cine y Cinema City era el primer lugar. Por su parte, Armando Reyna productor y guionista de Cuadros en Movimiento, también habla de que ha visto ratings y su programa es el número uno.

Cinergis no puede decir que es el programa número uno de todas las producciones dedicadas a la industria cinematográfica, puesto que no tiene estudios de audiencia específicos.

Si no hay promoción no hay audiencia, por lo tanto no hay rating y no hay patrocinadores. Un medio ayuda a otro medio a hacerse promoción o publicidad; Cinergis le hace promoción a la industria cinematográfica y ésta a la vez hace lo mismo, lo apoya a través de las distribuidoras y exhibidores, independientemente de que se auxilie con otros medios.

Lo mismo sucede con los actores que a la vez son cantantes, salen en teatro, televisión, cine, prensa y radio. Cinergis sirve como un medio de promoción a las personas que entrevista, por ejemplo:

- Demian Bichir y Arcelia Ramírez que son actores de televisión y cine, pero se apoyan en radio y prensa.
- Thalía es cantante y actriz de televisión, pero se apoya en radio y prensa; no ha hecho cine pero se le hizo una entrevista por ser la interprete de la música en la película de Anastasia.

El programa tiene planes a futuro, pero más que eso quizá deba de pensar en cuidar la producción, para que éste tenga otra dinámica. Esta podría ser una alternativa para obtener más patrocinadores y difusión.

Es una producción que tiene un formato con el cual puede convencer a la gente que vea una película, en sus secciones lleva un ritmo de acuerdo al tratamiento que se les da a éstas, pero le falta dinamismo; y a pesar de que cuida su contenido, debería también preocuparse por el cómo decir el mensaje, porque en la radio no es suficiente con saber lo que queremos decir sino también es importante el cómo decirlo, para que pueda ser escuchado y entendido. La tecnología avanza rápidamente y la creatividad en cómo decir el mensaje es quizá la única diferencia que los radioescuchas pueden encontrar.

A dos años y 5 meses Cinergis ha funcionado en una estación de rock para jóvenes, pero también no tiene las posibilidades económicas para irse a otra estación. Sin embargo, no es el primer y último programa brockeadado o independiente con problemas de financiamiento, por lo que para lograr sus objetivos tiene que ser más organizado y realista: buscar anunciarse en otros medios a través de convenios por producto, como complejos cinematográficos (pantalla, dulcería, pasillos, volantes...), panorámicos y prensa por ejemplo.

3. OPINIONES Y PROPUESTAS

Los datos proporcionados en el presente capítulo fueron obtenidos de entrevista realizadas a las personas que se mencionan.

3.1 Radioescuchas

- **Alejandra Ibarra**

20 años
Universidad
Escucha el programa desde septiembre de 1997

Es completo porque abarca mucho.

Una propuesta que hago es que fueran menos cortes comerciales o fuera más largo el programa, así como que las cápsulas fueran también en vivo y no grabadas.

- **Alejandro Marín Sánchez**

25 años
Bachillerato
Escucha el programa desde agosto de 1996

Cinergis es un programa que da algunas bases que los espectadores del cine no tomamos en cuenta al ver una película.

Una sugerencia es que pongan más soundtrack.

- **Alfonso García**

18 años
Preparatoria
Escucha el programa desde julio de 1997

Es un programa que me gusta como lo conducen, las promociones que hacen, es completo en cuanto a contenido y es una producción que orienta.

Una propuesta sería que pusieran más soundtrack.

- **Rodrigo González Allende**

21 años
 Universidad
 Escucha el programa desde que inicio en ABC

Es uno de los mejores programas, porque maneja diferentes temas que nos interesan a los jóvenes; le da mucha difusión al cine mexicano, lo que me parece excelente, aparte de que los locutores y conductores son muy buenos.

Que dure más tiempo es una propuesta.

- **Tania Flores**

22 años
 Universidad
 Escucha el programa desde junio de 1997

Es un programa que es una opción para los radioescuchas que quieren adentrarse en el conocimiento del cine, si no se sabe se aprende y si se sabe se conoce más.

Una propuesta sería que cuiden más la producción en cuanto a los planos, que quiten comerciales o los digan de otra forma, y especifiquen cuando cambian de sección.

Opiniones y Propuestas de Radioescuchas

OPINIONES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Buena conducción y locución • Completo en cuanto al contenido • Un programa que orienta • Le da mucha difusión al cine mexicano • Trata temas que les interesa a los jóvenes • Es una opción • Da bases que el espectador del cine no toma en cuenta al ver una película 	<ul style="list-style-type: none"> • Poner más soundtrack • Que dure más tiempo • Menos cortes comerciales o modificar la forma de decirlos • Las cápsulas fueran en vivo • Cuidar la producción en cuanto a los planos • Especificar el cambio de sección

3.2 Equipo de Trabajo

- **Jesús Astorga**
Productor

Es un programa muy bueno, completo y real, es decir, no tan procesado, es más fresco.

- **Andrea Reyes**
Asistente de Producción

Es un buen programa porque siempre está orientado a lo que dice y quiere la gente, ya que toma mucho en cuenta lo que quiere el radioescucha. De ahí, que siempre está cambiando. Además que es muy completo, porque abarca muchas cosas, primieras ...

Se debería de quitar la cápsula de efemérides, porque es muy larga y aburrida.

- **Luis Flores**
Asistente de Producción

El programa tiene sus carencias ya que no se tienen los grandes gastos en tecnología como WFM o Radio Activo, ni el dinero que tienen otros programas; por lo que se trabaja con lo que se tiene, "no quieras lo que no tienes, vive con lo que tienes", de esta manera optimizas tu trabajo.

Si algo pediría que se cambiara serían las efemérides, porque ya no son innovadoras, o darle otro carácter.

- **Mario Székely**
Guionista

Es un programa completo, serio y muy escuchado.

Que fuera más abierto es una sugerencia, porque se está pasando de serio, y que incluyera una sección de video.

- **Yotzmit Ramírez**
Conductora

Es un programa que ha ido creciendo, es una opción en el cuadrante que le da un espacio a toda la gente que está detrás de la industria cinematográfica.

Yo sugiero aumentar el tiempo de transmisión.

- **Abel Rojas**
Conductor

Es un programa completo y dinámico, pero no por ello le faltan cosas.

Una sugerencia puede ser que se le de un espacio mayor al soundtrack.

- **Luis Gerardo Zavala**
Locutor

Es un programa muy completo que maneja muchos valores del cine en cuanto a gustos de la gente. No sólo es cine comercial, de arte o clásico sino son cada una de estas vertientes bien equilibradas.

Una propuesta es, que hubiera una sección de relajó, una especie de descanso y que fuera un programa más dinámico y ameno.

- **Juan Carlos Valle Zúñiga**
Marketing

Es un programa bueno, comprometido, no tan falaz, no tan vacío o hueco, vaya no es la mega producción, pero la radio no toda tiene que ser la hiper producción. Cinergis da la frescura de un programa con un formato en A.M. en F.M.; tiene carencias tecnológicas, pero es un programa que tiene contenido y eso nadie se lo puede robar.

Invita a personas del cine, no importa quien sea, gente que está en el medio, no es puro ruido, es contenido con realidad. La radio no puede ser perfecta, porque si llega a ser perfecta, entonces no hay a donde ir; la radio es un ente en constante cambio y evolución, tratándose de encontrar a si mismo, y Cinergis es un ente en evolución que se está encontrando a si mismo, porque ha tenido muchos cambios.

Una propuesta es hacer de Cinergis un modelo en Órbita, tanto de producción como en organización, que sea como una empresa.

- **Daffny Rosado Rivera**
Colaborador

Es el mejor programa de este género en la radio, tanto en A.M. como en F.M

Una propuesta, ampliar el horario.

- **Gabriel Gutiérrez**
Colaborador

Es un programa completo, porque se enfoca no sólo al cine comercial sino también al cine cultural, de todo tipo.

Hacer un programa más ameno, fresco y dinámico sería una propuesta.

- **Leninna Pavón Cardoso**
Colaboradora

Es el único programa donde la gente puede escuchar comentarios objetivos, se hace una crítica buena y se habla de todo lo relacionado con el cine; y no nada más se comenta de cine comercial, lo típico en otros programas. Tiene producción, cuenta con gente que sabe, además de que te enseña muchas cosas del cine, te inspiran más a amar el cine, te animan a ver más películas, a apreciar el arte, el arte del cine.

Que el programa sea más dinámico sería una propuesta.

Opiniones y Propuestas del Equipo de Cinergis

OPINIONES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Completo en contenido • Orientado a lo que dice y quiere la gente • Abarca muchas cosas • Abarca todo tipo de cine • Objetivo • Hace una buena crítica • Anima a ver más películas y a apreciar el cine • Cuenta con gente que sabe • No es tan procesado, es fresco • Es una opción en el cuadrante • Le da un espacio a toda la gente que está detrás de la industria cinematográfica • Es un programa comprometido, no tan vacío • No es la mega producción • Es un ente en evolución, que ha tenido muchos cambios • Es serio y muy escuchado • Maneja muchos valores del cine en cuanto a los gustos de la gente • Es un programa que tiene carencias tecnológicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Más ágil y dinámico • Quitar o modificar la cápsula de efemérides • Más ameno y fresco • Un espacio mayor al soundtrack • Que sea un programa modelo en Órbita, en producción y organización • Que sea una empresa • Aumentar el tiempo de transmisión • Incluya una sección de video • Una sección de relajó

3.3 Personalidades de la Industria Cinematográfica y Radiofónica

- **Guillermo Franco**
Productor y guionista de Cinemalogic

He oído partes del programa, nunca lo he escuchado completo, conozco la gente que lo hace, no sabe mucho de cine y ese es el peor defecto. Así como es un defecto hablar solemnemente de algo que no conoces y si el mayor crítico de cine de México no lo hace, Cinergis al tratar de dar los temas así, es una falta de respeto hacia la gente. Dar doctrina es muy aburrido.

No puedo hablar de la gente que hace el programa, los respeto mucho, creo que tienen defectos, pero es gente que hace su trabajo y es muy difícil hacer radio. Como productores allá ellos y su conciencia.

- **Salvador Quiautlazollin Martínez**
Productor y Guionista de Cuadros en Movimiento

La locutora se siente que es la neta, dice cosas fuera de lugar, las entrevistas son muy largas. Como productor a veces me da la impresión de que llevan gente para que les haga el programa. El guión es bueno y las aportaciones generales de cultura son buenas, mayor que en otros programas.

Estoy en contra de la neta, lo mejor es lograr que la gente vaya al cine, vea la película y vea si coincide con su opinión.

- **Armando Reyna**
Productor y Guionista de Cuadros en Movimiento

Como concepto no me gusta mucho, la gente que inicio el proyecto sabía poco de hacer radio. Se me hace un programa hablado en una estación de chavos, me parece como que complicado.

La gente escucha la radio también para oír música, para saber de otras cosas, no solamente de cine. Se me hacen un programa muy específico para la gente que le encanta el cine, entonces reduces a tus radioescuchas a un sector, lo haces muy restringido.

- **Ivo Gaytan Molina**
Productor de Cinema City

Cinergis es un programa que tiene muy buenas cosas y algo que yo argumentaba cuando estaba ahí, es que me parecía muy positivo que fuera un programa en vivo, porque te permite tener una retroalimentación directa con su público, se puede improvisar y jugar mucho.

Por otro lado, le da mucho juego al cine nacional, el cine mexicano, que sigue pasando una crisis muy severa; por lo que no vale la pena quemar el tiempo, al público no le interesa saber mucho si el IMCINE esta haciendo un cortometraje.

Cinergis tiene características buenas, está en una frecuencia competitiva en este momento y esta cumpliendo con ese público al que está llegando. No es un programa trivial.

Lo que no me gusta es que da muchos premios, entonces se convierte en la radio del regalo, la gente se desconecta de la atención que está poniendo, porque está preocupada por cual es el premio, cual es la premiere y marcando el teléfono que esta ocupado.

La propuesta que le haría es que le baje un poco a las promociones y le ponga más atención al contenido; así como cuidar a sus comentaristas y ser más exclusivo en aceptar alguna premiere o no.

- **Irma Espinosa García**
Realizadora y Locutora de Cartelera Cinematográfica

Es un programa interesante, conozco a Luis Carrasco y se que es una persona que se interesa y conoce de lo que está hablando, no nada más recorta cosas del periódico u otro medio.

- **Mario Dubovoy**
Director General de MDC Films (Distribuidora Independiente)

Cinergis es un programa serio que hace una crítica a fondo. Es un programa balanceado que habla de todo y se dirige a un público joven. Es un programa completo, movido y planeado. La gente que trabaja ahí es muy escogida, muy profesional, que hace todo excelente.

Es vital el apoyo de un programa como Cinergis, porque es un espacio donde podemos expresarnos, es vital para poder sobrevivir.

- **Ruben Cuevas**
Gerente de Cinemas Lumiere Tlalpan

Es un buen programa porque nos ayuda a conocer un poco más de cine y sus invitados siempre son especiales.

- **Nelson Carro**
Crítico de Cine

Efectivamente el mejor formato es el de revista, es el más adecuado, pero le hace falta mucha producción, armar más las cosas.

- **Leonardo García Tsao**
Crítico de Cine

Fui un par de ocasiones al programa , pero no puedo dar una opinión, porque no lo conozco.

- **Sergio Muñoz**
Director de la Película *Luces de la Noche*

Es un programa serio, en el que se invita a la gente que hace el cine y entonces tiene muchas facetas en cada programa, porque te enteras de crítica, novedades, historia del cine y demás; pero sobretodo es muy vivo, porque vienen los protagonistas de las películas, los realizadores, guionistas. Es una manera de que el público tenga la oportunidad de entrar en contacto con la gente de la industria del cine, que de otra manera muy difícilmente lo tendría. Es una fórmula muy buena.

- **Dubrina Christova**
Actriz

Es un programa que siempre es el primero en apoyarnos y prestarnos sus micrófonos, en abrir un espacio. Tiene gente muy comprometida, que realmente quiere apoyar el cine nacional, el cine independiente, es gente con opinión y compromiso.

En los estrenos del cine mexicano se da mucho sabotaje, una propuesta sería que Cinergis diga a su público lo que se hace al cine mexicano.

- **Hector Bonilla**
Actor

Cinergis es un programa fundamental y ojalá dure mucho tiempo, porque por este medio se ha significado a punta de lanza, la participación de la sociedad mexicana, una sociedad más crítica, inteligente y participativa; el debate sobre la problemática del cine nacional, las condiciones en las que estamos, esto se hace más evidente cuando la gente oye hablar a un actor sin un texto aprendido, los problemas de un realizador, los problemas técnicos, económicos y sociales que tiene la industria para desarrollarse.

El contenido y la verdad cuando uno habla a fondo de los problemas sin tratar de quedar bien con alguien, haciendo un análisis adecuado de lo que está pasando; entonces es como se prestigia un programa.

Una propuesta es ampliar su horario y que hubiera gente de todas partes del cine al mismo tiempo hablando, por ejemplo confrontar a un productor tradicional con un productor independiente y al mismo tiempo invitar a las autoridades, el aspecto oficial para conocer los diversos puntos sobre la industria.

Opiniones y Propuestas de Personas de la Radio

OPINIONES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • La gente que hace el programa no sabe de cine ni de radio • Trata los temas solemnemente • Entrevistas largas • El guión es bueno • La Conductora dice cosas fuera de lugar y siente que dice la neta • Es un programa especializado, que restringe su mercado • Tiene una retroalimentación con su público • Le da mucho juego al cine nacional y eso es quemar tiempo • No es un programa trivial • Da muchos premios • Las aportaciones de cultura son buenas • El productor es una persona que se interesa y conoce de lo que esta hablando 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograra que la gente vaya al cine • No dar tanto premios • Más atención al contenido • Cuidar a sus comentaristas • Ser más exclusivo en aceptar las premieres

Opiniones y Propuestas de Personas de la Industria Cinematográfica

OPINIONES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Hace crítica a fondo • Es balanceado, porque habla de todo • Es un programa completo • Su equipo es muy profesional • Tiene un buen formato • Da a conocer a la sociedad la problemática que hay en el cine nacional • Es un espacio donde nos podemos expresar y nos apoya • Es un programa serio, pero también vivo, porque se invita a la gente que hace el cine • Sus invitados son siempre especiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta producción • Que hablen del sabotaje al cine mexicano • Ampliar el horario • Tener como invitados a gente de todas las partes del cine al mismo tiempo

3.4 Patrocinadores

- **Juan Hinojosa**
Director de Cine Cartelera

Es una producción muy completa, que apoya a la industria cinematográfica y da a sus radioescuchas una información muy rica en contenido.

No tengo ninguna propuesta que hacerle.

- **Lucio Ortigosa**
Director de Operaciones de la Cadena Cinemas Lumiere

Es un programa muy completo, que abarca todo tipo de cine, cuenta con gente muy profesional y se le ve un gran futuro, lo único que necesita es que se le apoye.

Una propuesta, que su transmisión dure más de una hora.

- **Luis Calzada**
Director de Quality Films

Es un programa muy interesante, porque trata temas con debate respetando la opinión de cada quien, no nada más te dan calabazas. Es un programa polémico que trae artistas invitados muy buenos actores, directores y cuenta con el apoyo de cadenas de cine.

Una propuesta, que dure más de una hora.

- **Orissa Castellanos**
Subdirectora de Relaciones Públicas y Prensa de Grupo Videovisa

Es un programa objetivo, que te informa de las novedades que tiene la cartelera. Se preocupa por darle al radioescucha promociones y siempre está regalando un artículo; como contenido es bastante ingenioso y completo, porque maneja desde el cine comercial hasta cine de arte y constantemente están buscando innovar el formato.

Una sugerencia sería que creciera el horario o abarcara un día más entre semana.

Opiniones y Propuestas de Patrocinadores

OPINIONES	PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• Programa objetivo• Se preocupa por dar a su radioescucha promociones• Tiene un contenido completo, rico e ingenioso• Trata temas con debate• Es polémico y trae invitados muy buenos, además de contar con el apoyo de cadenas de cine• Abarca todo tipo de cine• Cuenta con gente muy profesional	<ul style="list-style-type: none">• Creciera el horario• Necesita que se le apoye

CONCLUSIONES

La presente investigación se concreto a analizar el espacio radiofónico "Cinergis", programa de radio dedicado a la industria cinematográfica, que se transmite en vivo todos los sábados de once a doce de la mañana en Órbita 105.7 FM, el "Universo del Rock"; estación perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio (Grupo IMER).

El análisis enfocado en la descripción de los elementos que integran el programa en específico en las transmisiones del 15 y 29 de noviembre de 1997, se observó las ventajas, limitaciones y posibilidades de éste como un medio de comunicación y difusión al transmitir por la imagen acústica la industria del cine.

De la hipótesis uno, **la información sobre la industria cinematográfica en Cinergis es completa, porque abarca la producción, distribución y exhibición de la misma**; se comprobó que el programa con su formato de revista cinematográfica hablada con secciones específicas abarca los siguientes aspectos:

- Producción.- Fechas de cumpleaños o fallecimiento acompañadas de otros datos tanto de: actores, letristas, directores, escritores, creadores de libros, películas y personajes como Leonardo Di Caprio, Ennio Moricone, Woody Allen, Carl Saganuno y Carlo Karloff, entre otros.

Se escucha el soundtrack como pieza musical o cápsula en la que éste va acompañado de datos de la película a la que pertenece.

Notas del cine fotógrafo Gabriel Berenstain.

Filmaciones como El Coronel no Tiene Quién le Escrba.

Se mencionan géneros y tipos de cine: por ejemplo en los estrenos se habla de que El Jaguar es una comedia dirigida por Francis Weber y Testigos Directos es una coproducción de España, la República Federal Alemana, Francia, y Argentina.

Y el producto final: se comentan películas terminadas como The Full Monty, Hasta el Límite o Spawn.

- Distribución.- Tuvo premieres como Infierno Bajo Tierra y Besos que Matan. Así como se manejaron promocionales, tal es el caso de playeras de Spawn o The Full Monty y CD de ésta última película.

Videos como Azúcar Amarga o Memoria de Antonia.

- Exhibición.-Se dieron pases para la Muestra Internacional de Cine y la película El Circulo Perfecto.

Se habló del complejo cinematográfico más grande del mundo que se encuentra en Australia.

Se menciona como un exhibidor de los estrenos a los Cinemas Lumiere Prado Coapa.

Se hace la referencia de la inauguración del complejo cinematográfico Cinemas Lumiere

Hipódromo Condesa.

Toca algunos aspectos de la producción, distribución y exhibición de la industria cinematográfica -porque hablar de todos convertirían al programa en una transmisión especializada y pesada en información-; así como otros puntos que giran alrededor de ésta:

- Festivales como el Segundo Festival de Cine Francés.
- Muestras como la Internacional de Cine.
- Libros como La Doble Moral del Cine o Del Muro a la Pantalla.
- La ley como el Plan Económico de Rescate y las Conclusiones del Foro Ciudadano para el Anteproyecto de la Ley Federal de Cinematografía.
- Convenios como el de coproducción del IMCINE, Sindicatos, la Comisión Nacional de Filmaciones y los Estudios Churubusco, con la Twenty Century Fox.

De ahí que Cinergis es una producción completa en cuanto contenido corresponde e incluso cumple con su objetivo primordial: "si bien es cierto, no se tiene producción a cambio se tiene el contenido, el formato mismo que pueda tener"

Cuida el contenido, pero también debe preocuparse por el cómo decir el mensaje; porque ambos son importantes para que el radioescucha pueda estar atento a la transmisión; la creatividad en cómo decir el mensaje es quizá la única diferencia que los oyentes pueden encontrar actualmente. Asimismo, para poder venderse un programa no sólo tiene que estar en una estación competitiva, sino debe ser una emisión de calidad de contenido y producción para atraer audiencia y jalar a los anunciantes, aunque en realidad lo que importa es la imagen y no el contenido, eso da más puntos a favor, pero no siempre importa.

No tiene los medios económicos para tener una producción con efectos, eco, distorsiones de voz o estruendos, porque es un programa broker que se encarga de comprar el espacio a la radiodifusora para a su vez comercializarlo; sin embargo no es ni el primero ni el última transmisión independiente con problemas de financiamiento.

Por el contenido que presenta es una producción planeada donde hay una investigación, organización y análisis en la información que se presenta, misma que se puede comprobar; pero no por ello el equipo tiene una falta de organización y comunicación que se refleja principalmente en las premieres y controles remoto, porque a través de la observación también se percibe antes, en el momento y después de la transmisión. Si no se corrige lo puede llegar a percibir el radioescucha e incluso puede ocasionar la desintegración del equipo y cierre del programa.

En cuanto a la hipótesis dos, **por medio de la palabra, música y efectos, Cinergis logra un programa de orientación y crítica sobre la industria del cine;** se comprueba parcialmente porque más que una crítica lo que hace Cinergis en todo el programa son comentarios y recomendaciones de películas. En la sección de estrenos que es donde se podría hacer una crítica de filmes, lo que se lleva a cabo son comentarios con fundamentos claros, no específicos o nulos.

A través de sus secciones y los recursos del lenguaje radiofónico palabra, música y efectos, así como silencios, Cinergis es una producción de orientación e información porque no hay imposiciones de comentarios sino hay esto y tu decides, se prepara con los temas del momento, estrenos, compromisos de patrocinio, efemérides y con la voz de personas que hacen cine y sean

susceptibles de causar interés: La Muestra Internacional de Cine, El Segundo Festival de Cine Francés, El XIX Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano en la Habana; Premiere de Besos que Matan e Infierno Bajo Tierra; el patrocinio de Lancome y Cinemas Lumiere; así como comentarios de las películas: Al Filo del Peligro, Testigos Directos, The Full Monty, Spawn, Austin Powers, El Jaguar y Hasta el Límite.

Y respecto a la hipótesis tres, **Cinergis es un programa opcional que constantemente está cambiando su estructura y contenido, porque se preocupa por ser una producción de calidad**; se comprobó que es una producción que constantemente cambia su estructura tanto en el guión original como en el momento de la transmisión: quita, agrega, acelera, retrasa o repite secciones, información e invitados; tanto de manera planeada como de improviso, cambiando así la estructura y contenido de la producción.

Cinergis no es innovador en formato, tema, producción o contenido, pero es una opción porque tiene objetivos y secciones diferentes a las otros programas del mismo género.

De la misma forma, con rating Cinergis ha demostrado ser una opción dentro de la estación en la que se encuentra, aunque éste no es un instrumento confiable por la metodología o manera en que lo realizan las empresas encargadas de ello, pero no hay otro método para mostrar a los patrocinadores el nivel de audiencia. El programa es una opción y funciona en una estación de rock y jóvenes, pero si quiere lograr sus objetivos tiene que ser organizado y realista al tener o buscar patrocinadores.

La mayoría de las personas al escuchar la palabra radio, se remiten de inmediato más al género radiofónico música, porque en los últimos años en la banda de FM ha predominado la transmisión de "n" melodías continuas, se está acostumbrado a recibir dinero, más que a producirlo; pero la palabra no ha perdido vigencia y un ejemplo es Cinergis, que se encuentra en una estación de FM cuyo perfil es el rock en español y lo mejor del inglés, donde todos los programas son de música.

Cinergis es un medio de comunicación y difusión, porque no sólo se encarga de transmitir mensajes en una sola vía emisor-receptor sino comparte información, ideas, conocimientos y experiencias, requiere de la participación de los receptores (interacción).

Es así que además de la prensa, carteles, televisión y revistas, la radio es otra opción para saber de la industria cinematográfica; de este modo, un medio ayuda a otro medio a hacerse promoción.

BIBLIOGRAFÍA

CORRAL Corral, Manuel. Ciencias de la Comunicación. México. Ed. Trillas. 1991. 14 - 16 pag

ESCALANTE D., Marco Vinicio. Comunicación Radiofónica. Ecuador. Ed. Belén. 1986. 29- 31 pag.

Ibidem. 56-59 pag.

Ibidem. 106-113 pag.

Ibidem. 253-254 pag.

GARCÍA, Gustavo. El Cine Mudo en México. México. 1982. Ed. Martín Casillas Editores. 77 pag

GARCÍA Tsao, Leonardo. Cómo Acercarse al Cine. México. Ed. Limusa. 1989. 129 pag.

GONZÁLEZ Alonso, Carlos. Principios Básicos de Comunicación. México. Ed Trillas. 1993. 53-56 pag.

Ibidem. 46-48 pag.

KAPLÚN, Mario. Producción de Programas de Radio. México Ed. CIESPAL. 1994. 10 - 153 pag.

PALLADARES Cruz, Ma. Eugenia. Análisis del Programa Radiofónico "Abriendo Surco" Como un Medio de Comunicación Rural. México. 1989. UNAM/FCPyS. Licenciatura Ciencias de la Comunicación. 7-12 pag. (Tesis).

Ibidem. 22-26 pag.

Ibidem. 51-55 pag.

POSADA V., Pablo Humberto. Apreciación del Cine. México. Ed. Alhambra Mexicana 1992. 103 pag.

ROMO Gil, Ma. Cristina. Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio. México. Ed Diana 1989. 13-27 pag.

SANTIAGO Vizcarra, Carmen. Cine por Televisión. Guadalajara. 1986. UAG. Licenciatura Ciencias de la Comunicación. 15-51 pag. (Tesis).

HEMEROGRAFÍA

"Audiencias". El Universo de la Radio. Año 2, Vol. 2, Número 5. México, D.F., Verano/Otoño 1997. 53-54 pag.

ÁLVAREZ, Ethel. "Piden Mejorar Contenidos en Radio". Reforma. Año 4, Número 1422. México, D.F., 30 de Octubre de 1997. 8 E pag.

"Carta del Director". Sacbé. Número 7. México, D.F., 1996. 4 pag.

"Conociendo el Cuadrante". El Universo de la Radio. Año 2, Vol. 2, Número 5. México, D.F., Verano/Otoño 1997. 24 pag.

"Energía Pura". Sacbé. Número 7. México, D.F., 1996. 6 y 8 pag.

ESCARPIT, Françoise. "Cine en América Latina: Crisis y Esperanza" Revista Nitrato de Plata Número 16. México, D.F., 1993. 13-20 pag.

ESTRADA, Marién. "Escenas, Sucesos y Cifras del Cine Mexicano". Revista Mexicana de Comunicación. Año 9, Número 28. México, D.F., Febrero/Marzo 1997. 24-28 pag.

G. Prieto, Miguel. "De los Hermanos Lumiere a Cinemark". Revista del Consumidor. Número 222. México, D.F., Agosto 1995. 32-34 pag.

GARCÍA, Elvira. "Quién es el Interlocutor de la Radio". Revista Mexicana de Comunicación Año 8, Número 41. México, D.F., Agosto/Octubre 1995. 28 pag.

GARCÍA, Gustavo. "El Nuevo Cine Mexicano. Nostalgia del Futuro". Revista Nitrato de Plata Número 8. México, D.F., Noviembre/Diciembre 1991. 6-8 pag.

GARCÍA Tsao, Leonardo. "El Relevo del Cine Mexicano". Sacbé Número 7 México, D.F., 1996. 76-82 pag.

"Guía Radiofónica". El Universo de la Radio. Año 2, Vol. 2, Número 5. México, D.F., Verano/Otoño 1997. 26-34 pag.

LÓPEZ Veneroni, Felipe. "El Sentido Cultural de la Radio". Revista Mexicana de Comunicación Año VIII, Número 42. México, D.F., Noviembre 1995/Enero 1996. 3-8 pag.

"Numeralia". El Universo de la Radio. Año 2, Vol. 2, Número 5. México, D.F., Verano/Otoño 1997. 52 pag.

OLMOS, Alejandro. "El Cuadrante Radial en el 94". Revista Mexicana de Comunicación. Año 7, Número 39. México, D.F., Febrero/Abril 1995. 41-44 pag.

PRIETO, Vanessa. "Entre Cinéfilos y Cinemaniáticos". Revista del Consumidor. Número 246. México, D.F., Agosto 1997. 16-18 pag.

"Radiografía del Cine Mexicano". Sacbé. Número 7. México, D.F., 1996. 90 pag.

"Recuento de 1997. Mínimos Avances para Reactivar la Industria Fílmica Nacional". "CANACINE en ¡Acción!". Año 5, Número 50. México, D.F., Diciembre 1997. 1 y 4 pag.

ROCHA Reynaga, Ricardo. "Radio y Democracia, el Reto del Siglo XXII". El Universo de la Radio. Año 2, Vol. 2, Número 5. México, D.F., Verano/Otoño 1997. 5-13 pag.

ROMO Gil, Cristina. "El Lenguaje Radiofónico". El Universo de la Radio. Año 2, Vol. 2, Número 5. México, D.F., Verano/Otoño 1997. 14-49 pag.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique E.. "¿Se 'Norteamericaniza' el Cine en México?". Revista Mexicana de Comunicación. Año 10, Número 51. México, D.F., Octubre/Diciembre 1997. 5-10 pag.

SOLIS Leree, Beatriz. "Breve Diagnóstico de la Radiodifusión Metropolitana". Revista Mexicana de Comunicación. Año VIII, Número 42. México, D.F., Noviembre 1995/Enero 1996. 9-13 pag.

SOSA Plata, Gabriel. "Focos de Emergencia para la Radio Mexicana". Revista Mexicana de Comunicación. Año 8, Número 43. México, D.F., Febrero/Abril 1996. 11-13 pag.

SOSA Plata, Gabriel. "Panorama Estable para la Radio Mexicana en 1996". Revista Mexicana de Comunicación. Año 9, Número 28. México, D.F., Febrero/Marzo 1997. 13-17 pag.

ENTREVISTAS

Abel Rojas. Conductor del Programa Cinergis

Alejandra Ibarra. Radioescucha del Programa Cinergis

Alejandro Marín Sánchez. Radioescucha del Programa Cinergis

Alfonso García. Radioescucha del Programa Cinergis

Andrea Reyes. Asistente de Producción del Programa Cinergis

Armando Reyna. Productor de Cuadros en Movimiento

Daffny Rosado Rivera. Colaborador del Programa Cinergis

Dubrina Christova. Actriz

Orissa Castellanos. Subdirectora de Relaciones Públicas y Prensa de Grupo Videovisa

Fernando Zamora (Mathias León). Guionista del Programa Cinergis

Gabriel Gutiérrez. Colaborador del Programa Cinergis

Guillermo Franco. Productor y Guionista de Cinemalogic

Héctor Bonilla. Actor

Irma Espinosa. Productora de Cartelera Cinematográfica

Ivo Gaytan Molina. Productor de Cinema City

Jesús Astorga. Productor del Programa Cinergis

Juan Carlos Valle Zúñiga. Marketing del Programa Cinergis

Juan Hinojosa. Director de Cine Cartelera.

Keta Leonel. Locutora del Programa Cinergis

Leninna Pavón Cardoso. Colaboradora del Programa Cinergis

Leonardo García Tsao. Crítico de Cine en Cinestress

Lucío Ortigosa. Director de Operaciones de la Cadena Cinemas Lumiere

Luis Calzada. Director de Quality Films

Luis Carrasco García. Productor del Programa Cinergis

Luis Flores. Asistente de Producción del Programa Cinergis

Luis Gerardo Zavala. Locutor del Programa Cinergis

Mario Dubovoy. Director General de MDC Films

Mario Székely. Guionista del Programa Cinergis

Nelson Carro. Crítico de Cine en Antena Radio y Tiempo Libre

Rodrigo González. Radioescucha del Programa Cinergis

Ruben Cuevas. Gerente de Cinemas Lumiere Tlalpan

Salvador Quiautlazollin Martínez. Guionista de Cuadros en Movimiento.

Sergio Muñoz. Director de Películas

Tania Flores. Radioescucha del Programa Cinergis

Yotzmit Ramírez. Conductora del Programa Cinergis

MATERIAL DE AUDIO

Cassettes de 15 de Noviembre de 1997
"Cinergis". Órbita 105.7 F.M. El Universo del Rock. 60 minutos. México, D.F.

Cassette del 29 de Noviembre de 1997
"Cinergis". Órbita 105.7 F.M. El Universo del Rock. 60 minutos. México, D.F.

Cassettes de Noviembre de 1997
"Radio Set". 1110 Radio Red. 60 minutos. México, D.F.

Cassettes de Noviembre de 1997
"Fábrica de Sueños". 760 ABC Radio. 60 minutos. México, D.F.

Cassettes de Noviembre de 1997
"Del Celuloide al Pentagrama". Radio 620. 30 minutos. México, D.F.

Cassettes de Noviembre de 1997
"Gente de Cine". 1060 Radio Educación. 30 minutos. México, D.F.

Cassettes de Noviembre de 1997
"Hablemos de Cine". 1470. Radio A.I.. 30 minutos. México, D.F.

Cassettes de Noviembre de 1997
"Creación en Movimiento". 1060 Radio Educación. 60 minutos. México, D.F.

OTROS

Apuntes de la Materia Técnicas de Información por Cine. Profr. Rubén Santamaría. Semestre 96/2.

Carpeta de Presentación del Instituto Mexicano de la Radio 1997.

Cuadro de Estaciones Radiodifusoras y Televisoras por Entidad Federativa. Dirección de Información e Investigación. Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

<http://www.cinergis.com.mx>

<http://www.interbook.net/personal/duiops//index.html>

Indices de Medición Nielsen Septiembre/Noviembre 1997

Tablas Estadísticas proporcionadas por la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica:

- Las Películas Estrenadas por Compañía Distribuidora en la Ciudad de México 1997-1989
- Estrenos en la Ciudad de México de 1997-1990
- Estrenos Durante 1997
- Ingresos y Espectadores en los Cines de la Ciudad de México
- Exhibidoras
- Salas en el Distrito Federal, Estado de México y Área Metropolitana
- Salas Cerradas en el Distrito Federal y Área Metropolitana