818331 6 2ej.

VNIVERSIDAD NVEVO MVNDO

Escuela de Diseño Gráfico
Campus San Mateo

Con estudios incorporados a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Diseño de Publicidad Impresa como medio para promocionar
los productos de la Empresa Franyuti.

TESIS

Que para obtener el Título de Lic. en Diseño Gráfico
PRESENTA

MARIA ELIZABETH FRANYUTI MAC DONALD.

MEXICO 1999

271259

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION

DISCONTINUA.

INDICE

Agradecimientos 1

Introducción 2

Capítulo 1 Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes 3
1.2 Definición del problema 4
1.3 Ubicación del problema 5
1.4 Objetivos de solución 6
1.5 Hipótesis 7
1.6 Justificación 8

Capítulo 2 Cliente-Empresa

2.1 Antecedentes Históricos 9
2.2 Recursos Económicos 10
2.3 Naturaleza del problema 11
2.4 Imagon actual y competencia 12
2.5 Analísis de la competencia 13
2.6 Ejemplos de la competencia 14
2.7 Posicionamiento en el mercado 15
2.8 Planes de promoción 16
2.9 Planes a futuro 17
2.10 Extensión de actividades 18

Capítulo 3 Receptor

3.1 Usuario 19

Capítulo 4 Antecedentes del Diseño
4.1 Tipografía y clasificación de tipos 21
4.2 Medios de comunicación 23
4 3 Materiales-impresión y acabados 24

Capítulo 5 Análisis y Sintesis 25

Capítulo 6 Estrategia del Diseño 27

Capítulo 7 Diseño Editorial
7.1 Proceso metodológico 29
7.1.1 Tipo de papel y medidas
7.1.2 Número de tamaños
7.1.3 Espacio formato
7.1.4 Tolerancias y margenes visuales
7.1.5 Diseño de retículas 30
7.1.6 Diseño tipográfico 31
7.1.7 Tipos de textos 32
7.1.8 Características de... 33
7.1.9 Diseño/posicionamiento de imagenes 34
7.1.10 Grafismos 35
7.1.11 Lay out
7.2 Bocetos formales 36
7.3 Análisis de los bocetos seleccionados 48
7.4 Pruebas de color 54
7.5 Dummies 55

Conclusiones 56
Bibliografía 57

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES

A LUIS Y MI
PEQUEÑA JENNY

A LA VNVM

A DIOS

MIL GRACIAS POR
SU APOYO

INTRODUCCION

La empresa Fränyuti nos solicitó la elaboración de algunos catálogos de venta para promocionar los productos que comercializa.
Ya que al carecer de estos no puede enviar información necesaria a los usuarios del ramo industrial al que pertenece.

Es así como una vez detectado el problema se van a realizar los documentos de acuerdo a una estrategia de diseño, en la que se deberán cumplir los requisitos para que estos satisfagan la principal necesidad de la compañía, que es elevar las ventas.

También se tomaron en cuenta algunos factores como el tiempo y el presupuesto para hacer estos diseños

A continaución los capítulos dan a conocer como se elabora el proyecto para presentar la tesis

CAPITULO 1
Planteamiento del problema

ANTECEDENTES

Este proyecto se planeó para solucionar la necesidad de la Empresa Franyuti, la cual se dedica a la comercialización de equipos aplicadores de pegamentos en caliente, conocidos como Hot- Melt.

Se ha visto que otras compañías que ofrecen lo mismo utilizan catálogos como publicidad para obtener mejores resultados; mediante esta promoción sus productos son reconocidos y se solicita de sus servicios con mayor frecuencia.

Al no contar con un sistema de comunicación adecuado en dicha empresa, surge la necesidad de resolver este problema, debido a la problemática actual por mantener al máximo el nivel de ventas.

DEFINICION DEL PROBLEMA

El principal problema al que esta empresa se enfrenta es elevar las ventas de los productos que ofrece, los cuales van dirigidos al nivel industrial

Quiere convertirse en una compañía de prestigio, que compita Internacional-

UBICACION DEL PROBLEMA

Franyuti S.A. es una compañía mexicana con experiencia de 25 años en la rama Industrial.
Necesita de gran ayuda ya que se ve afectada en el campo comercial, pues no satisface su objetivo principal que es el de competir con empresas de alto reconocimiento.
Su labor es representar compañías extranjeras y ofrecer ventajas comparativas sobre los sistemas de adhesivos que va a distribuir en la República Mexicana y en la frontera con Estados Unidos de Norteamérica.

OBJETIVOS DE SOLUCION

* Propongo diseñar un catálogo de venta para cada producto con el fin de no saturar al cliente con información que no sea de su interés.

* Subrayar que los productos anunciados son los mejores sistemas de adhesivos en el mercado industrial.

* Que el contenido de los mismos sea concreto, claro y con un diseño editorial que logre un impacto visual al receptor.

HIPOTESIS

Como hipótesis se puede plantear que si se hace un conveniente diseño editorial donde se describan con precisión las características de los diferentes productos, entonces se logrará resolver el objetivo final que es incrementar las ventas.

JUSTIFICACION

Debido a la seriedad con que se maneja este ramo industrial, los catálogos utilizados actualmente por otras empresas resultan poco atractivos; así que mediante esta propuesta pretendo un diseño más llamativo sin restar la formalidad que se requiere.

CAPITULO 2

Cliente - Empresa

ANTECEDENTES HISTORICOS

Franyuti S.A. de C.V. es una empresa 100% mexicana, que fue fundada en 1971. Al principio se dedicó a la elaboración de adhesivos en caliente (Hot-Melt), los cuales se utilizaban para pegar principalmente cajas de cartón y etiquetas; con el tiempo dejó de producirlos con el único fin de empezar a comercializar productos en la Industria de Adhesivos. Se unió a empresas americanas y se convirtió en el representante exclusivo de estas en la ciudad de México.

Los productos que ofrece son Aplicadores de pegamento, refacciones y limpiadores para los mismos equipos, además de diferentes presentaciones de pegamentos en barras para pistolas.

Actualmente es una empresa pequeña que desea progresar en este mercado y satisface sus necesidades mediante la importación de maquinarias de sistemas de adhesivos.

RECURSOS ECONOMICOS

En la actualidad no dispone de mucho capital para invertir en publicidad, ya que sus gastos se ven elevados porque importa sus productos y eso implica compra en dólares.
Se ve limitada al uso de 2 anuncios publicitarios en el directorio, en los que ofrece sus servicios.

Como no cuenta con más capital, la publicidad será hecha estrictamente de la manera más económica y, buscando que sea agradable a la vista del cliente.

NATURALEZA DEL PROBLEMA

El problema surgió al enfrentarse a competidores con más alto prestigio en la rama de representaciones de empresas extranjeras, por lo que se ve opacada y no satisface sus necesidades como ella lo requiere.

El medio de publicidad que utiliza no es el adecuado pues no se obtiene el resultado esperado que es dar a conocer sus productos en el mercado mexicano

IMAGEN ACTUAL

La imagen que utiliza es muy sencilla, consta de su logotipo en el que únicamente se maneja el nombre de la empresa

FRANYUTI

en colores verde y rojo, como un distintivo mexicano. Lo ha venido usando durante años y ha funcionado bastante bien.
Lo aplica en toda su Imagen Corporativa

Actualmente se apoya de 2 anuncios en la sección amarilla y hojas carta en blanco y negro con la información de los productos que ofrece.

COMPETENCIA

Los competidores con los que se enfrenta son empresas grandes de nivel internacional.
Algunas que se pueden citar son:

HB FULLER
3M DE MEXICO
BOSTIK
AIRPRINT

Todas dedicadas al ramo industrial de aplicadores de pegamentos.
A continuación se presenta el siguiente análisis.

Análisis General de Catálogos de la Competencia.

	Composición	Tipografía	Fotografía
HBFULLER	Formato 3 columnas, uso de plecas, equilibrio y uniformidad.	Texto- arial normal en altas y bajas. Subtítulo- arial negritas.	Uso de fotos a color en posición , buena iluminación, expresa el uso del producto.
3M de MEXICO	Formato 4 columnas, elementos bien distribuidos, contraste en el uso del color.	Texto- sencillo arial normal y en subtítulos arial condensed black en altas y bajas.	Uso de otro elemento como apoyo para expresar su uso y se ve claramente el producto. Fotografías en posición.
BOSTIK	Formato 3 columnas, impacto y movimiento sencillo, uso de recuadros.	Texto- sencillo, arial en altas y bajas,	Uso de fondo de color, fotografía en primer plano fotos en posición.
AIR PRINT	2 y 4 columnas, mucha información, poco impacto, y uso plecas y bloques de color, no hay movimiento , y utilización de balazos.	Texto- claro y sencillo arial en altas y bajas y subtítulo arial black en color rojo.	Un diagrama (dibujos sencillos)de fácil comprehensión indicando sus productos.

FALTA PAGINA

No. 14

The **H.B. Fuller**® T-85 applicator and adhesive sticks—a complete hot melt assembly system.

The **H.B. Fuller**® T-85 hot melt adhesive applicator is backed by a century of adhesive expertise from H.B. Fuller Company. A *Fortune* 500 manufacturer, H.B. Fuller has become known throughout the world for its commitment to excellence in every facet of its operation.

Our engineers have provided in a single tool some of the most advanced design features available in a hot melt gun. When used with our hot melt adhesive "T-sticks," the T-85 gun provides a fast, clean and efficient assembly method for you.

One-year limited warranty:

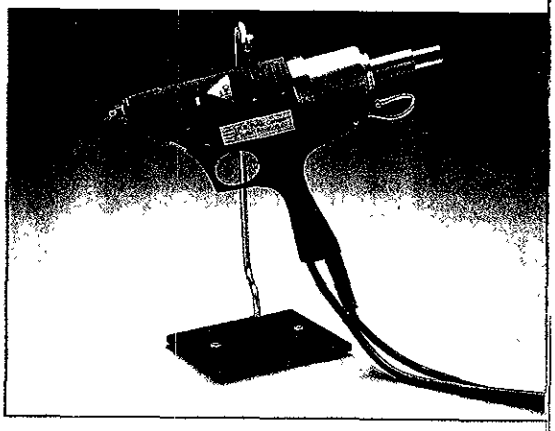
The T-85 gun is backed by a one-year limited warranty from a century-old adhesives manufacturer — H.B. Fuller Company.

H.B. Fuller® hot melts are available in forms to fit most commercially available hand guns and bulk applicators.

H.B. Fuller® hot melt assembly systems are available through a nationwide network of distributors. For a demonstration in your plant, contact the distributor listed below, or H.B. Fuller Company, 820 Woburn Street, Wilmington, MA 01887. Telephone: (508) 658-3351.

T-85 gun specifications:

650 Watts, 120 Volts AC, 50-60 HZ
Made in USA
Air Consumption: 20-60 psi,
Nominal SCFM



Optional accessories: special and extension nozzles are available for the T-85 gun.

Important: The information contained herein is correct to the best of our knowledge and tests. The recommendations and suggestions contained herein are made without guarantee or representation as to results. Our only obligation shall be to replace or pay for any material proved defective. Beyond the purchase price of the material supplied by us, we assume no liability for damages of any kind and the user accepts the product "as is" and without warranties expressed or implied. The suitability of the product for an intended use shall be solely up to the user. User assumes all risk and liability whatsoever in connection therewith.

For more information contact:

H.B. Fuller Company
Industrial Assembly Systems

820 Woburn Street
Wilmington, MA 01887
(508) 658-3351

Available from:

MONARCH PACKAGING
22571 [illegible]
Tulare, CA 93274
209/68 -7308

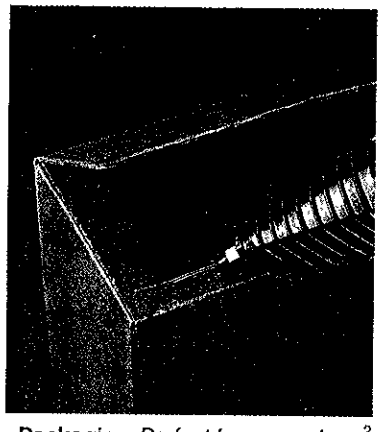
© H B Fuller Company 1988

IMP 4/88 (21) BRTR

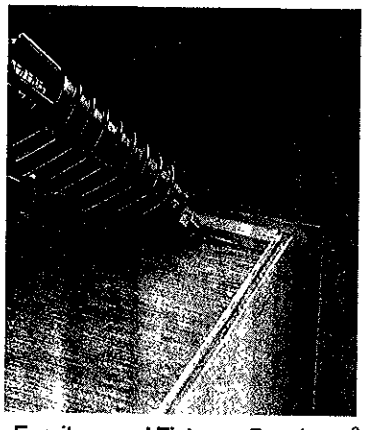
Suddenly, you've got the latest advances in hot melt technology in the palm of your hand.

Introducing the new Polygun HP Applicator, the ultimate in technology and performance. It delivers Jet-melt™ adhesive at a rate of up to 5½ pounds per hour—with no slow downs due to heat loss. A patented, solid-state multiple temperature controller lets you fully utilize 3M's newest adhesive formulations.

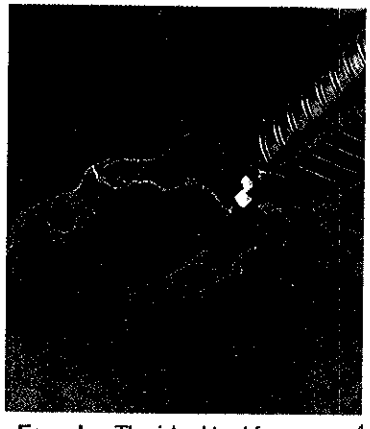
These and the many other exclusive features of this all-electric unit make it the best hot melt handgun value you can find. Anywhere.



2 **Packaging:** Perfect for manual case sealing for short runs, random sizes and styles, rework areas, multistation packaging. Provides strong, attractive closures



3 **Furniture and Fixtures:** Bonds both soft and hardwoods, particle board. Use for assembly of kitchen cabinets, speaker and stereo cabinets, store and office fixtures.



4 **Foundry:** The ideal tool for repairing cores, assembling cores, setting chaplets and more.

Display: Bonds corrugated, most plastics, metal, glass, pan board, fabric. Excellent for point-of-purchase, trade show booths, store windows, theatrical set design.

Bonds anything
from wood, metal and glass to hard-to-bond plastics and vinyl.

For smaller jobs,
such as assembly, repair and maintenance, check out the T.G.3 Glue Gun; great for professionals, easy to handle, solid state design. Weighs just 8 ounces. Measures just 6½". With the output you'd expect from a big glue gun: 1.4 lbs./hr. Takes standard 120v, 20w current.

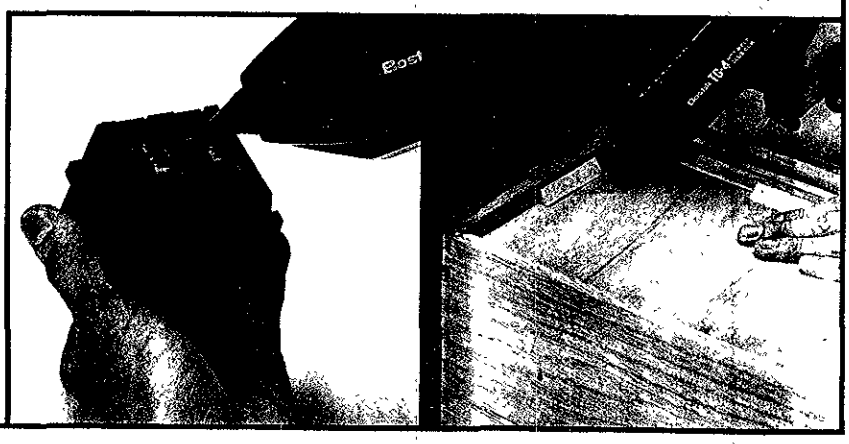
kes the whole line
eight Bostik thermogrip hot elt glue sticks for high performance, general purpose and ckaging applications.

Every Application.

sealing, Bostik hot melts give a strong, sure bond that holds up in extremes of hot and cold.

In electronics, from potting and encapsulating to wire staking, Bostik hot melts are faster, neater and better insulators than traditional media.

For furniture making, from fastening corner blocks to the grooving of mitrefolds, Bostik hot melts cut mess, fuss and drying time.



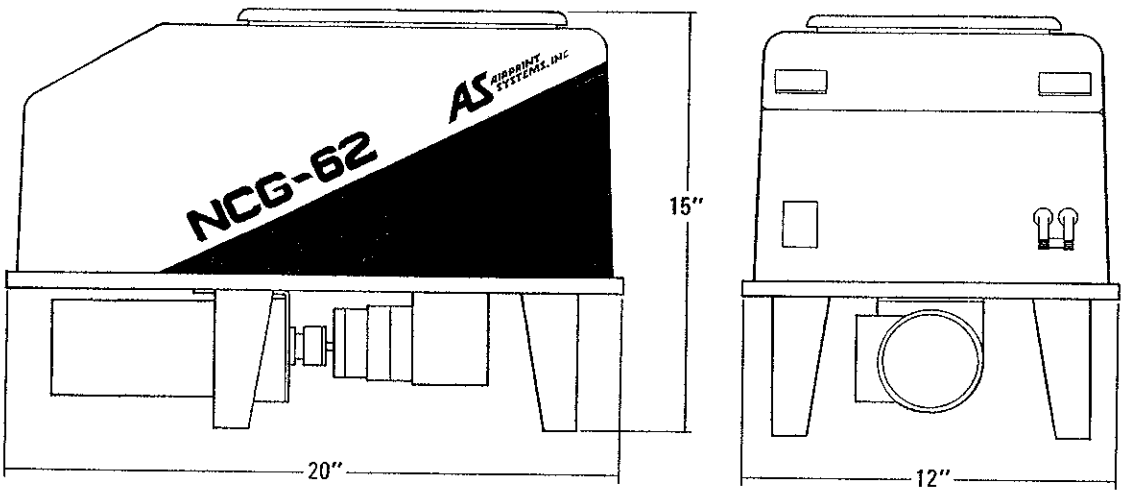
TEMPERATURE RATE	UP TO 425°F (220°C)	WARM-UP TIME	30 MINUTES**
TEMPERATURE ACCURACY	±1°F (±1°C)	TANK CAPACITY	14 LBS (6.3 KG)
MELT RATE	6.2 LBS/HR (2.8 KG/HR)	WEIGHT EMPTY	45 LBS (20.5 KG)
PUMP RATE	30 8 LBS/HR (14 KG/HR)**	DIMENSIONS	L 20" W 12" H 15"
PUMP PRESSURE OUTPUT	300 PSI***	LID	REVERSIBLE
DISTRIBUTION MANIFOLD	1 - 2 HOSES	ELECTRICAL REQUIREMENTS	100-120 VAC SINGLE PHASE 50/60HZ
VISCOSITY RANGE	TO 75,000 CENTIPOISE	POWER REQUIREMENTS	750 WATTS****
ADHESIVE FORM	ACCEPTS ALL FORMS (GRANULAR, FLAKE, PILLOW, BLOCK)	CIRCUIT BREAKER	15 AMPS

**BASED ON STANDARD PACKAGING ADHESIVE AT 1300CPS AND 60HZ POWER. WILL VARY DEPENDING ON ADHESIVE USED AND TANK TEMPERATURE. CONSULT FACTORY FOR NON-STANDARD REQUIREMENTS.

***FOR HIGHER PRESSURES - CONSULT FACTORY

****WITHOUT HEATED HOSES AND HEADS

NCG-62 DIMENSIONS



OTHER FEATURES:

- 100 Micron Adhesive Filter
- Surge Free Constant Pressure Output
- Built-in Safety Pressure Relief Valve
- Pressure Control

OPTIONS:

- Energy Saving Handgun Holder

Airprint Systems, Inc. has the right to change any product, feature, or specification without prior notification; and does not assume any liability resulting from the use or application of the product described herein, or any other Airprint product.

Airprint Systems, Inc. does not convey any license or its patent rights nor the rights of others.

AIRPRINT SYSTEMS, INC.

INTERNATIONAL HEADQUARTERS
489 Turnbull Bay Road
New Smyrna Beach, FL 32168 USA
PHONE: (904) 426-2000
FAX: (904) 423-9280

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

El grado de ventas de los productos ofrecidos por Franyuti S.A de C.V. tiene gran demanda aunque su costo en algunos casos es elevado. Va dirigido a grandes y pequeñas empresas tales como, las dedicadas al empaque, industria mueblera, ensambles varios, entre otras.
Todas ellas, en algún momento, solicitan de sus servicios ya sea en equipos, refacciones para los mismos o bien sólo pegamentos, sin considerar si su publicidad es la adecuada o no.

No existe otro competidor en distribución de adhesivos sino que se enfrenta a los fabricantes de los mismos, por lo que el porcentaje de sus ventas se ve afectado.

PLANES DE PROMOCION

El medio publicitario que se piensa utilizar son catálogos de cada producto que serán enviados por correo directo, fax o bien, entrega personal pro medio de visitas a los posibles compradores.

Se calcula que el tiempo de duración de este medio sea permanente dependiendo del grado de avance que alcance en las ventas.

PLANES A FUTURO

Se tomará en cuenta la idea de realizar un anuncio que aparezca en la Revista Packaging (de origen americano) dedicada a promover todo lo relacionado con la industria del adhesivo. Así como una página en Internet explicando los productos ofrecidos.

EXTENSION DE ACTIVIDADES

Se quiere utilizar un medio que sirva de apoyo, tal vez un audiovisual que sea presentado en el momento de visitar al cliente con el próposito de transmitir una idea más clara sobre el funcionamiento del producto.

USUARIO

Por lo general, quien recibirá esta publicidad son empresarios con un nivel profesional, como administradores e ingenieros de un nivel económico medio y medio alto.

Enfocado al sector industrial del empaque, cerrado de cajas, etiquetas, industria mueblera, de auto partes y ensambles varios.
Algunos de los clientes son:

Dulce Industria S.A. de C.V.
Cervecería del Trópico S.A.d e C.V.
Procter & Gamble S.A. de C.V.
Interiores para Autos IPASA
Muebles Dixie

La información que reciban la usarán como una forma de consulta para evaluar el tipo de producto que piensan solicitar.

De esto va a depender el impacto que les cause al leerla ya que el receptor gusta de diseños agradables con un contenido fácil de entender para así tomar una rápida decisión.

Además en estos catálogos se describe el funcionamiento de algunos productos, los cuales llegarán a técnicos y/o empleados encargados de seguir las instrucciones de uso.

El código a utilizar es el logotipo que se ha empleado desde el inicio en 1971.

FRANYUTI

Tipografía Swisterland black pantone 348 (verde) destacando la letra A en pantone 032 (rojo).

CAPITULO 4
Antecedentes del Diseño

TIPOGRAFIA

Es el máximo ingrediente para cualquier exito en el diseño de una página. Con ella se puede crear profundidad, color, textura, etc.
Es fundamental para demostrar en el lenguaje impreso emociones y memorias de nuestras palabras o bien dotarlas con movimiento, energía y una fuerza creativa.

CLASIFICACION DE TIPOS

A continuación daré una breve explicación de ejemplos de tipografía utilizada en el proyecto para la empresa Franyuti, basada en la clasificación de tipos.

La tipografía **Ottawa** usada en subtítulos puede estar clasificada en el tipo Sans Seriff- Gotic
Son letras góticas que tiene líneas de igual peso sin ningún elemento adicional a su forma básica.

Lo mismo sucede con la tipografía **Technical** utilizada en todos los textos

Las utilizadas en los títulos son una combinación que las hace estar en una categoría de novedosas y decorativas, este especial tipo surgió a mediados del siglo 19 para atraer la atención del lector deben, ser utilizadas con cuidado ya que por sus características únicas, si forman parte de un texto muy extenso pueden resultar difíciles de leer.

Como ejemplo esta **GILL SANS SHADOW** y **Benguiat Frisky.**

Seriff son apéndices o pequeños pies que se encuentran arriba o abajo de letras romanas.

A a

apéndice apéndice

Sans seriff viene del francés sans que significa sin y empezó a ser utilizada cercano al siglo 20 por los diseñadores Stijl y Bauhaus quienes estaban interesados en la simplicidad de la forma.

C c

MEDIOS DE COMUNICACION

FRANYUTI se ha encargado de enviar su publicidad por fax, ya que le interesa que lo conozcan pero, por su costo tan elevado, sólo envía información relevante.

En otras ocasiones recurre a la entrega personal pues busca un contacto directo con su cliente.
Hoy quiere utilizar el correo directo como otra opción para dar a conocer sus productos mediante estos catálogos.

MATERIALES - IMPRESION Y ACABADOS

Las técnicas de impresión que ha empleado consisten en impresión por computadora a blanco y negro con diagramas y dibujos sencillos sobre papel bond blanco tamaño carta y que carecen de una buena calidad en su presentación.
La información no se presenta con una descripción detallada de los productos y no es fácil de entender.

CAPITULO 5
Análisis y Sintesis

De acuerdo al análisis del receptor se detectó que la necesidad principal para conocer mejor los productos son los catálogos sobre sistemas de aplicadores y adhesivos.
El contenido debe ser breve pero describiendo las funciones de un producto en específico.
La publicidad debe llegarle al receptor de preferencia en forma personal para consultar sus dudas, pero el envío por correo directo es otra opción para empezar y así concertar una cita posteriormente. También será entregado un catálogo por producto o bien de varios en un folder según el cliente lo requiera.

Los elementos que propongo utilizar en el diseño son:
Fotografías o diagramas del producto anunciado.
Formato de tamaño carta para una mejor forma de envío.
Tipografía clara en los textos para facilitar la lectura.
Número de tintas no más de 3 para recortar el presupuesto.
El diseño resulta fundamental para satisfacer las necesidades ya mencionadas con anterioridad y así la empresa será beneficiada en el sector industrial.

A continuación se muestran los pasos a seguir del proyecto, el cual se hará conforme al siguiente orden de importancia.

a. Selección del papel y medidas del mismo.
b. Número y tamaño del documento en cada pliego.
c. Diseño del espacio formato.
d. Diseño de la red.
e. Textos, imágenes y grafismos.
f. Lay-out.
g. Alternativas de diseño del documento.
h. Pruebas de color.
i. Selección final.
j. Presentación de Dummies.
k. Originales Mecánicos.

CAPITULO 6
Estrategia del Diseño.

El catálogo funcionará dentro de la empresa de dos formas:
Una directa mediante la entrega personal a los clientes y la otra, indirecta, ya que será enviado por correo o fax a empresas que quizá les interese recibir la información.

Una vez que se lance la propuesta en el medio causará impacto al receptor pues la información está presentada de una manera sencilla y clara para un mejor entendimiento además tiene un toque de formalidad y menos austeridad.

La realización de este proyecto así como su instalación en el mercado deberán ser inmediatas y así ver resultados en el grado de ventas.

El usuario recibirá la información una semana después de solicitada, para lograr su pronta adquisición del producto seleccionado.

El presupuesto es corto así que deberá ser económico.

El objetivo final de este diseño es demostrar que los catálogos del medio industrial pueden ser diferentes; no necesariamente han de ser austeros; pueden resultar atractivos y formales al mismo tiempo.

Utilizando esto como base, mi diseño tiene la finalidad de dar a conocer los productos que la empresa maneja para que sean reconocidos en el ramo de la industria de los adhesivos, con características diferentes a los ya conocidos.

Siempre se usará el logotipo de la compañía para una pronta identificación.

FRANYUTI

CAPITULO 1

Diseño Editorial

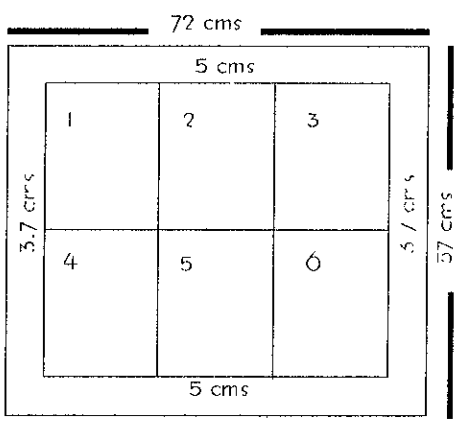
PROCESO METODOLOGICO

TIPO DE PAPEL.

Papel opalina extra blanca de 57 x 72 cms de 125 grms.

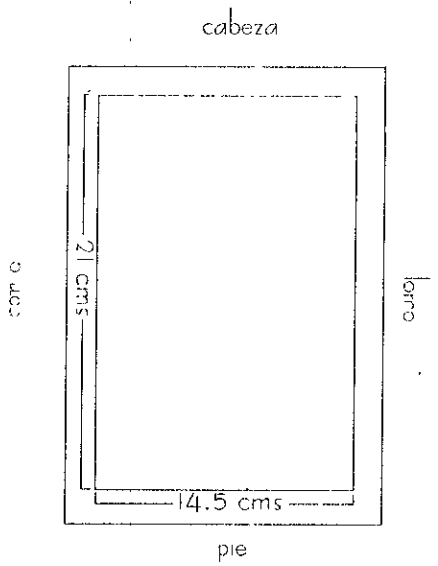
NUM. DE TAMAÑOS POR PLIEGO.

En cada pliego caben 6 documentos de formato carta (28 x 21.5 cms.).

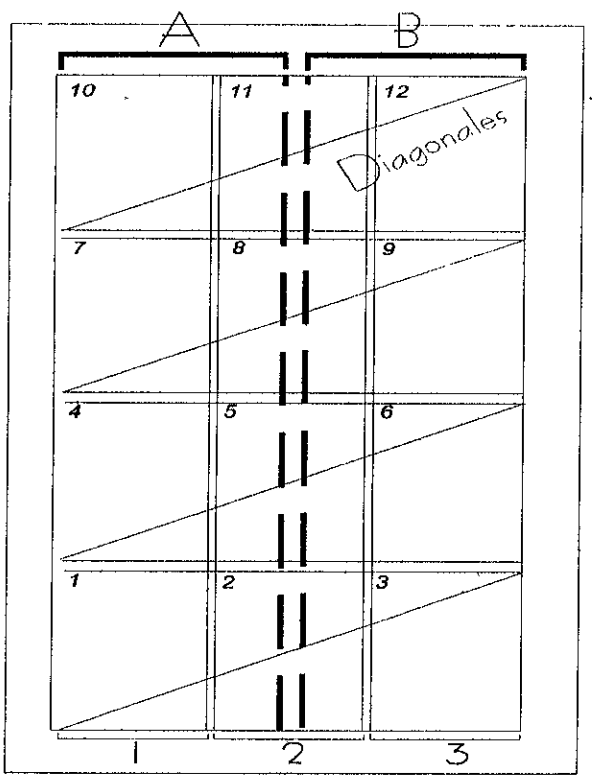


ESPACIO FORMATO, TOLERENCIAS Y MARGENES VISUALES

Espacio Formato de 14,5 x 21 cms
Cabeza y Pie de 3.5 cms
Lomo y Corte de 3.5 cms



DISEÑO DE RETICULAS



En este proyecto se utilizaron las retículas mixtas.
A continuación se explican en el siguiente gráfico:
Una red con 3 columnas (1, 2, 3). Esta consta de 12 módulos los cuales miden 4.5 x 4.7 cms. Y los medianilos de 0 5 cms
La segunda red es de 2 columnas(A y B) y consta de 8 módulos cada uno mide 7 x 4.7 cms.
Además existe una tercera red que es la de diagonales y va trazada sobre la red de 3 columnas. La línea diagonal va de la línea inicial del primer módulo a la línea final del tercer módulo
y así se repite en los siguientes módulos 4 y 6, 7 y 9 y 10 y 12.

DISEÑO TIPOGRAFICO.

Se utilizaron las siguientes familias:

GILL SANS SHADOW-Benguiat Frisky

de 110 puntos ,en altas ,para Cabezas.

HOT-MELTS

Ottawa

de 24 puntos, en altas y bajas, para subtítulos

Refacciones para aplicadores

Technical

en 16 puntos ,en altas y bajas y para textos.

Ejemplo de la tipografía utilizada en los textos.

TIPOS DE TEXTOS.

De acuerdo a los diferentes tipos que hay se utililzaron los siguentes para darle una excelente presentación a cada documento.

1. Texto alineado a la izquierda.
2. Texto centrado
3. Texto justificado
4. Texto alineado a la derecha

A continuacion ejemplo de los textos.

Este es un párrafo alineado a la izquierda.

Este es un texto centrado.

El ejemplo siguiente es un texto justificado.

Ahora un ejemplo de un párrafo con bandera a la izquierda.

CARACTERISTICAS DE ...

Cabezas - se utilizaron 2 tipografías, ya que la palabra es **HOT- MELT** y su significado en español quiere decir caliente - fundido por eso se usó un tipo de letra para HOT que tuviera fuerza y resaltara y, en MELT con un trazo más libre ya que se asocia con la fundición del pegamento caliente.

Capitulares - se usó tipografía calada para dar inicio a un bloque pequeño de texto esto hace que llame la atención

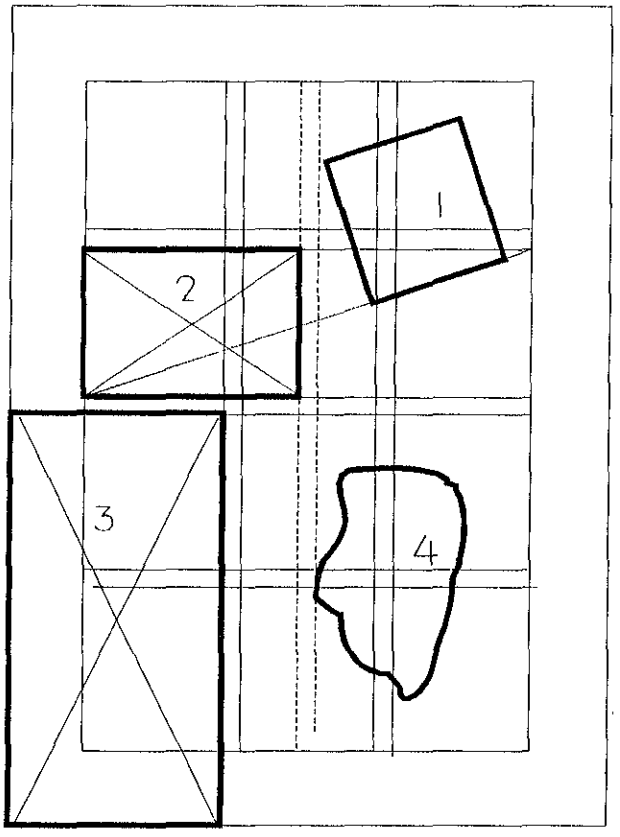
E

Subtítulos - con arreglos en horizontal y vertical para dar movimiento a la página, y en algunas ocasiones en un recuadro.

FRANOL 1000

DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE IMAGENES

De acuerdo a los diferentes tipos de imagenes en estos catálogos se utilizaron fotografías en posición. Estas fueron proporcionadas por el cliente.
A continuación un esquema muestra algunas de las distintas clases.



1. fuera de posición

2. en posición

3. sangrada

4. perfilada

GRAFISMOS

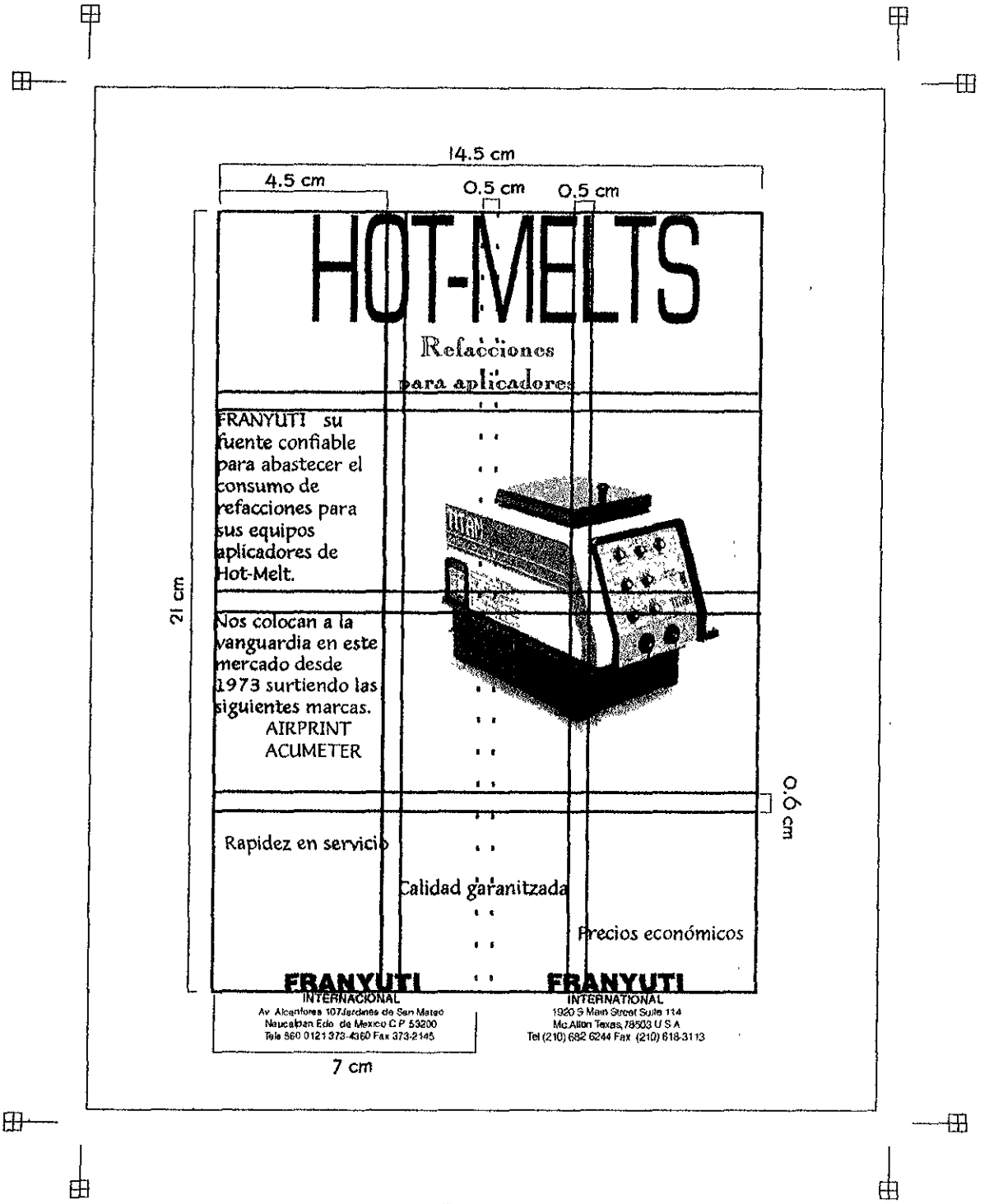
Puntos y Flechas fueron utilizados para destacar las características importantes sobre lo que se habla. Un claro ejemplo es en el anuncio publicitario y el folleto.

LAY-OUT

Diferentes arrelglos de la página para darle variedad al documento , y esto va a dar lugar a las alternativas del diseño inicial que fueron hechas en bocetos formales.

BOCETAJE FORMAL

A continuación se presentan las alternativas del diseño , bocetos hechos de manera formal , los cuales llevan sobrepuesta la red utilizada , en donde se muestran as medidas de cada una. Estas siempre van en una hoja de papel albanene ; pero en esta ocasion se hicieron en la misma hoja para un fácil manejo de la tesis.


14.5 cm
4.5 cm
0.5 cm
0.5 cm
HOT-MELTS
Refacciones
para aplicadores
FRANYUTI su fuente confiable para abastecer el consumo de refacciones para sus equipos aplicadores de Hot-Melt.
Nos colocan a la vanguardia en este mercado desde 1973 surtiendo las siguientes marcas.
AIRPRINT
ACUMETER
21 cm
0.6 cm
Rapidez en servicio
Calidad garanitzada
Precios económicos
FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan Edo de Mexico C P 53200
Tele 560 0121 373-4360 Fax 373-2145
FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S Main Street Suite 114
Mc.Allen Texas,78503 U S A
Tel (210) 682 6244 Fax (210) 618-3113
7 cm

Boceto # 1

HOT-MELTS

Aplicadores y Refacciones.

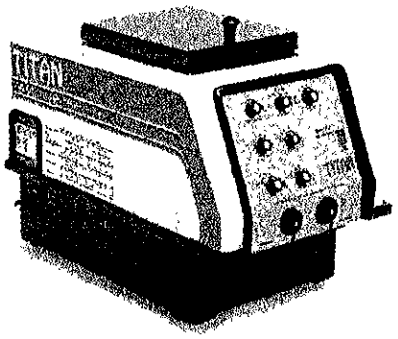
FRANYUTI su fuente confiable para abastecer el consumo de equipos aplicadores de Hot-Melt.

De Extrusión
Spray y
de Recubrimiento.

Distintas capacidades.

Rapidez en el servicio
Calidad garantizada
Precios económicos

CONSULTENOS !



Nos colocan a la vanguardia en este mercado desde 1973 surtiendo ademas las refacciones para las siguientes marcas.

AIRPRINT
ACUMETER

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av. Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan Edo de Mexico C P 53200
Tels 560-0121 373 4360 Fax 373 2145.

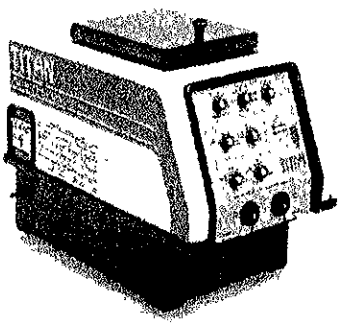
FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S Main Street Suite 114
Mc.Allen Texas,78503 U S A
Tel (956) 682-6244 Fax (956) 618 3113

Boceto # 2

HOT-MELTS

Refacciones
para aplicadores

FRANYUTI su fuente confiable para abastecer el consumo de refacciones para sus equipos aplicadores de Hot-Melt.



Nos colocan a la vanguardia en este mercado desde 1973 surtiendo las siguientes marcas.
AIRPRINT
ACUMETER

Rapidez en servicio

Calidad garanitzada

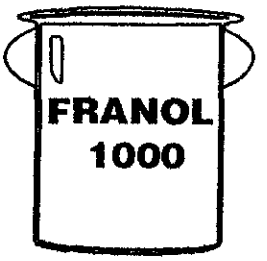
Precios económicos

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan Edo de Mexico C P 53200
fels 560 0121 373 4360 Fax 373 2145

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S Main Street Suite 114
Mc Allen Texas,78503 U S A
Tel (210) 682 6244 Fax (210) 618 3113

Boceto # 3

Es un limpiador especialmente formulado para equipos aplicadores de Hot-Melt.



INSTRUCCIONES DE USO

1. Drene el adhesivo Hot-Melt del tanque.

2. Remueva filtros del tanque y cabezales.

3. Quite espreas de los cabezales.

4. Llene el tanque con Franol 1000 hasta 2cm. del borde y entrecierre la tapa.

5. Caliente Franol 1000 a 135°C por un mínimo de 25 min.(NO EXCEDA DE 190°C).

7. Drene Franol 1000 del sistema y deséchelo.

8. Limpie ó cambie los filtros del tanque.

9. Agregue adhesivo Hot-Melt al tanque para fundirlo y coloque las espreas en los cabezales.

11. Bombee un poco de adhesivo Hot-Melt asegurándose de que el Franol 1000 ha sido eliminado del sistema.

12. De ser necesario limpie espreas,pistones,etc. del cabezal (SE CALIENTAN EN UN RECIPIENTE CON FRANOL 1000).

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av. Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan Edo. de México C.P 53200
Tels 560-0121 373-4360 Fax 373-2145

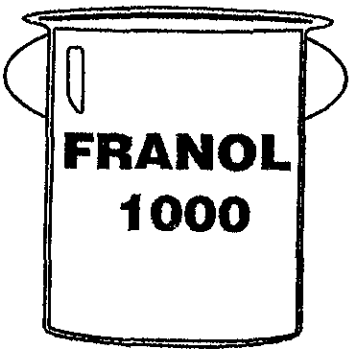
FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S Main Street Suite 114
Mc Allen Texas,78503 U S A
Tel (956) 682-6244 Fax (956) 618-3113

Boceto # 1

Es un limpiador especialmente formulado para equipos aplicadores de Hot-Melt.

Protege contra la suciedad producida por adhesivos degradados o carbonizados evitando fallas prematuras y costosos paros en la producción.

FRANOL 1000



Cubeta de 19 litros.

Boceto # 2

Previene
taponamiento de espreas, bombeo errático,
mangueras obstruidas, pistones o rodillos trabados.

INSTRUCCIONES DE USO

1. Drene el adhesivo Hot-Melt del tanque.

2. Remueva filtros del tanque y cabezales.

3. Quite espreas de los cabezales.

4. Llene el tanque con Franol 1000 hasta 2cm. del borde y entrecierre la tapa.

5. Caliente Franol 1000 a 135°C por un mínimo de 25 min.(NO EXCEDA DE 190°C).

6. Circule Franol 1000 por todo el sistema. Una manguera puede recircular al tanque, si el aplicador es de rodillo rotario durante la limpieza.

7. Drene Franol 1000 del sistema y deséchelo.

8. Limpie ó cambie los filtros del tanque.

9. Agregue adhesivo Hot-Melt al tanque para fundirlo y coloque las espreas en los cabezales.

11. Bombee un poco de adhesivo Hot-Melt asegurándose de que el Franol 1000 ha sido eliminado del sistema.

12. De ser necesario limpie espreas,pistones,etc. del cabezal (SE CALIENTAN EN UN RECIPIENTE CON FRANOL 1000).

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av Alcanfores 107Jardines de San Maleo
Naucalpan Edo. de México C P 53200
Tels 560-0121 373-4360 Fax 373-2145

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S.Main Street Suite 114
Mc.Allen Texas,78503 U S A
Tel.(956) 682-6244 Fax. (956) 618-3113

Boceto # 2
Vuelta

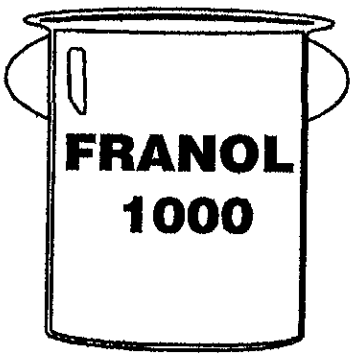
FRANOL 1000

Es un limpiador especialmente formulado para equipos aplicadores de Hot-Melt.

Protege contra la suciedad producida por adhesivos degradados o carbonizados evitando fallas prematuras y costosos paros en la producción.

Presentación en cubeta de

19 litros.



Boceto # 3

INSTRUCCIONES DE USO

1. Drene el adhesivo Hot-Melt del tanque.

2. Remueva filtros del tanque y cabezales.

3. Quite espreas de los cabezales.

4. Llene el tanque con Franol 1000 hasta 2cm. del borde y entrecierre la tapa.

5. Caliente Franol 1000 a 135°C por un mínimo de 25 min.(NO EXCEDA DE 190°C).

6. Circule Franol 1000 por todo el sistema. Una manguera puede recircular al tanque, si el aplicador es de rodillo rotarlo durante la limpieza.

7 Drene Franol 1000 del sistema y deséchelo.

8 Limpie ó cambie los filtros del tanque.

9. Agregue adhesivo Hot-Melt al tanque para fundirlo y coloque las espreas en los cabezales.

11. Bombee un poco de adhesivo Hot-Melt asegurándose de que el Franol 1000 ha sido eliminado del sistema.

12. De ser necesario limpie espreas,pistones,etc. del cabezal (SE CALIENTAN EN UN RECIPIENTE CON FRANOL 1000).

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av. Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan Edo de México C.P 53200
Tels 560-0121 373-4360 Fax 373-2145.

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S Main Street Suite 114
Mc Allen Texas,78503 U S A
Tel (956) 682-6244 Fax (956) 618-3113

Boceto # 3
Vuelta

HOT - MELTS

Adhesivos en barras con pistola

Los adhesivos FRANOL en barras aplicados con la pistola FRANYUTI pegan diversos materiales como: cartón, papel, madera, plástico,espuma y metal.

456 economico , claro , sup. porosas

470 propósitos en general

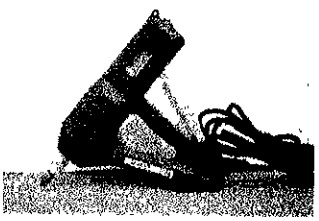
542 plásticos, metales, vidrio, resiste bajas temperaturas.

222 cerrado de cajas, espumas , cueros

840 propósito en general, baja viscosidad

924 superadhesivo, madera, cartones

1060 baja temperatura, art sensitivos al calor, peliculas, telas.



FRANOL en barras de 172 " x 10 " y 578 ", 1 " y 1.75 "
Pistola FRANYUTI de 120 v. 150 W. surte 2 kgs/hr. a 195°C

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av. Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan Edo. de Mexico C.P. 53200
Tels 560 0121 373 4360 Fax 373 2145

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S Main Street Suite 114
Mc,Allen Texas,78503 U S A
Tel.(956) 682-6244 Fax (956) 618 3113

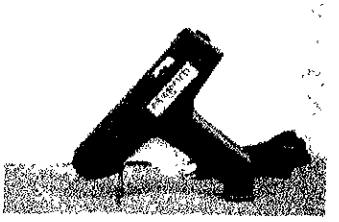
Boceto # 1

Adhesivos en barras con pistola

Los adhesivos
FRANOL en barras
aplicados con la
pistola FRANYUTI
pegan diversos
materiales como:

cartón, papel , madera , plásticos, espumas y metal

HOT - MELTS



458 economico , claro , sup. porosas

470 propósitos en general

542 plásticos, metales, vidrio, resiste bajas temperaturas.

222 cerrado de cajas, espumas , cueros

840 propósito en general, baja viscosidad

924 superadhesivo, madera, cartones

1060 baja temperatura, art. sensitivos al calor, películas, telas.

FRANOL en barras de 172 " x 10 " y 578 ", 1 " y 1.75 "
Pistola FRANYUTI de 120 v. 150 W. surte 2 kgs/hr. a 195°C

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av. Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan Edo de Mexico C P 53200
Tels 560 0121 373 4360 Fax 373-2145

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S Main Street Suite 114
Mc Allen Texas,78503 U S A
Tel (956) 682 6244 Fax (956) 618 3113

Boceto # 2

HOT-MELTS

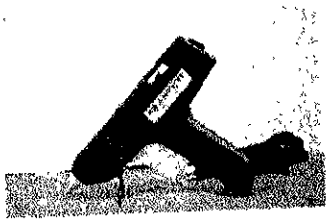
Adhesivos en barras con pistola.

Los adhesivos Franol en barras aplicados con la pistola **FRANYUTI** pegan diversos materiales como:

cartón, papel, madera, plástico, espumas , metal, etc.

Utilidades

EMPAQUE *cerrado de cajas de cartón y espumas protectoras.*
MUEBLES *esquineros, espejos, cocinas, tapizados, fondo de cajones, union en "V".*
CONSTRUCCION *paneles, puertas, ventanas y aislantes.*
AUTOMOTRIZ *faros, puertas, filtros, baterias, tapizados*
OTROS *núcleos de fundición, juguetes, aire acondicionado, electrodomésticos.*



FRANYUTI 500
125 WATTS · 120 VAC - PESO 680 G

FRANYUTI 1000
500 WATTS - 120 VAC - PESO 1 KG

Boceto # 3
Frente

FRANOL en barras.
Diámetro: 1/2", 5/8", 1" y 1.75".
Largo: 2" y 10 "

Pistola FRANYUTI.
120 v. 500 w.(surte 3.2 kgs/hr
a 195°C).

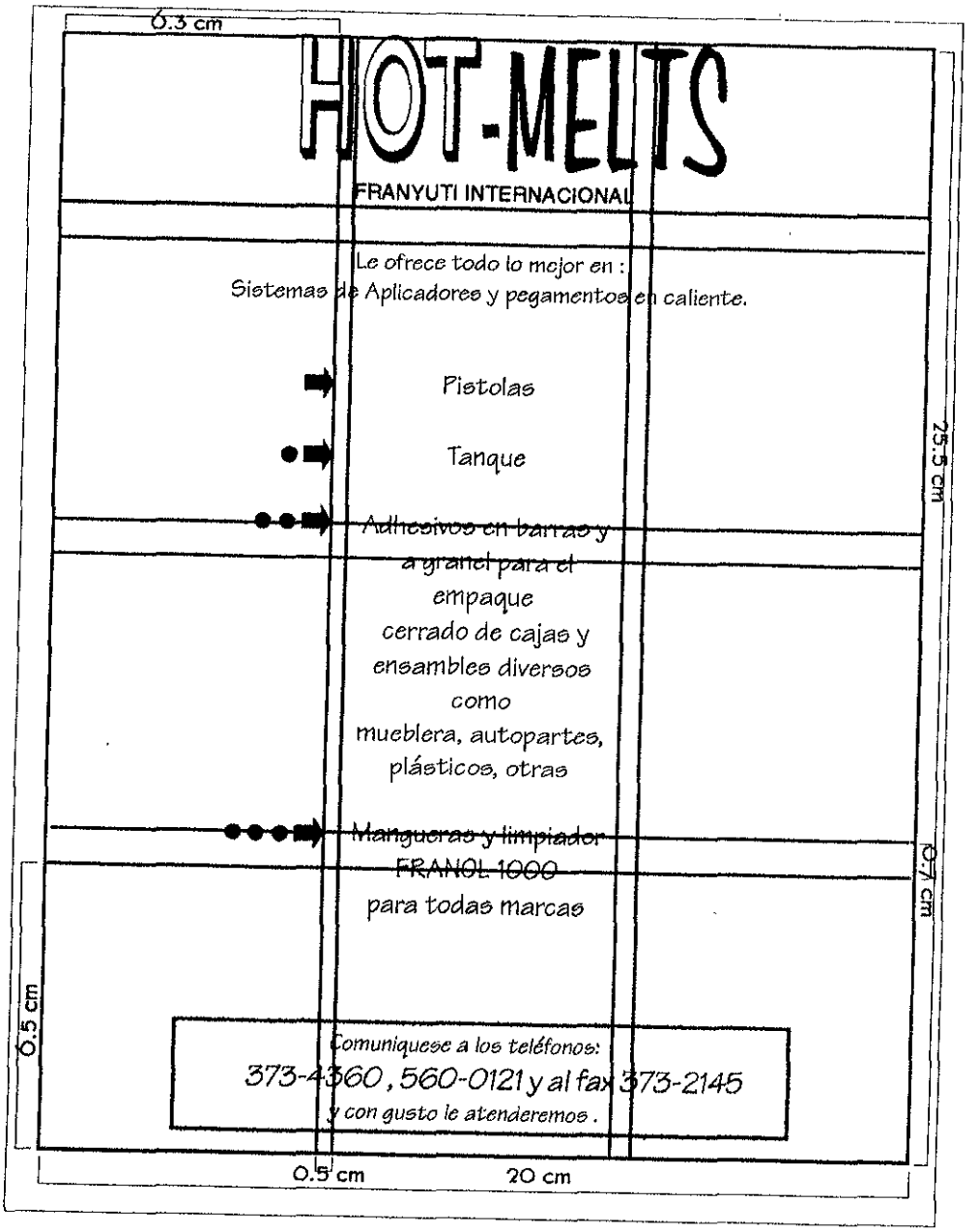
Características

FRANOL	DESCRIPCION
450	económico, claro, superficies porosas.
470	económico, claro, sup. porosas y no porosas.
542	plástico, metal, vidrio, resiste choques y bajas temp.
222	cerrado de cajas, espumas, cueros, núcleos de fundición.
840	propósito en gral., (sup. porosas, empaque) y baja viscosidad.
924	super adhesivo, propósito gral,(madera, cartones recubiertos).
1060	art. sensitivos al calor (telas,películas,espumas), baja temp.

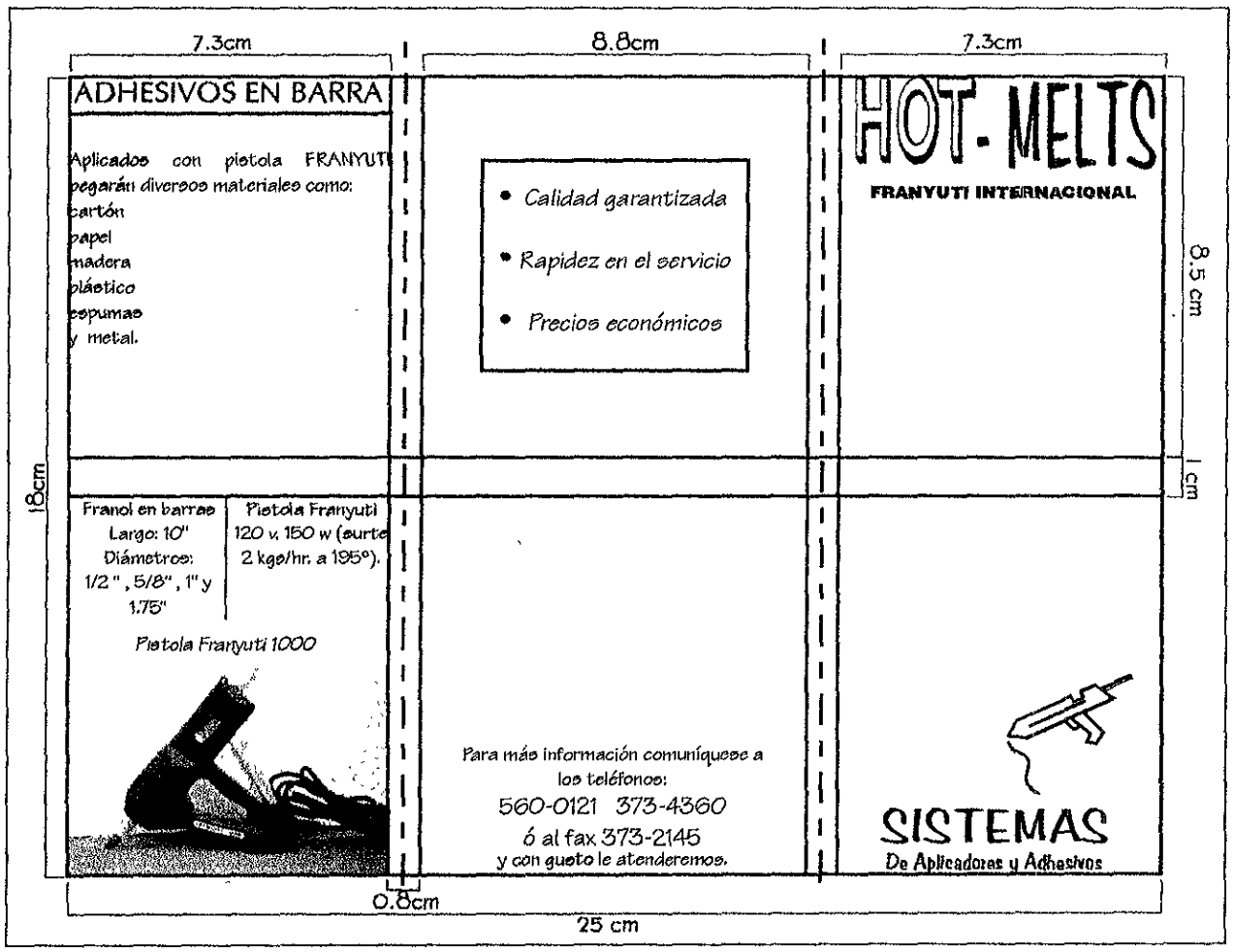
FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan, Edo de México C.P 53200
Tels 560-0121 y 373-4360 Fax 373-2145

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S.Main Street Suite 114
Mc.Allen Texas,78503 U.S.A
Tel.(956) 682-6244 Fax. (956) 618-3113

Boceto # 3
Vuelta



Anuncio de Publicidad



Folleto (Tríptico)
Frente

Una empresa que comercializa Sistemas de Aplicadores de pegamentos en caliente conocidos como Hot - Melt.

25 años de experiencia en el ramo industrial nos respaldan,

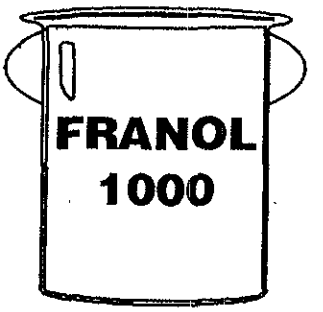
Para así poderle ofrecer diferentes productos que a continuación le presentamos.

FRANOL 1000

Es un limpiador especialmente formulado para proteger sus equipos aplicadores de la suciedad producida por adhesivos degradados o carbonizados.

Su presentación es en cubetas de 19 Lts.

Previene el taponamiento de espreas, bombeo errático, mangueras obstruidas, pistones ó rodillos trabados.



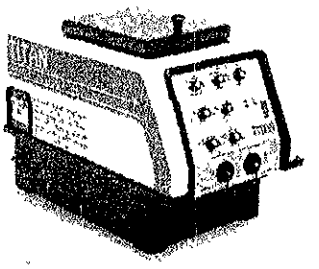
APLICADORES

Equipos Aplicadores de extrusión, de spray y de recubrimiento.

Distintas capacidades.

Además las mejores marcas en refacciones como:

Airprint
Acumeter



Folleto (Tríptico)
Vuelta

HOT-MELTS Adhesivo en barras con pistola.

FRANOL	458	470	542	222	840	924	1060
TEMP DE FUSION	90	85	80	95	105	110	90
VISCOSIDAD CPS 190°	8125	7625	6125	5500	1875	6125	15000
ABS							
ACRILICO					B	A	
ALUMINIO		B	A		B	A	A
CERAMICA		B	B				B
COBRE			A			A	
FIBRA DE VIDRIO			A	A		B	
CUERO	B	B			B	A	B
MADERA DURA		B		B		A	
HULE			B			A	
NYLON			A	B			
PAPEL	B	A	B	A	B	B	B
AGLOMERADO	B			A	B	A	B

A primera recomendación
B alternativa

TABLA DE RECOMENDACIONES

22 cm
20.5 cm
7.5 cm
2 cm
0.5 cm
1.2 cm
17.5 cm
18.5 cm

Tabla de Adhesivos
Frente

CIRCUITO IMPRESO						A	A
MADERA SUAVE	B	B		A	B	B	B
POLICARBONATO		B	B		B		
POLIETILENO		B	B		B		
POLIPROPILENO			A			B	B
POLIESTIRENO			A			B	B
ENCAPSULADO				A	B		B
PVC		B	B			A	A
FUNDICION NUCLEAR				A	B	B	
ACERO PRECALENTADO	B	B	A			B	A
ESPUMAS				B			A

HOT-MELTS

Adhesivo en barras con pistola.

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av. Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan, Edo. de México C.P 53200
Tels 560-0121 y 373-4360 Fax 373-2145

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S Main Street Suite 114
Mc Allen Texas,78503 U S.A
Tel (956) 682-6244 Fax (956) 618-3113

Vuelta

ANALISIS DE LOS DISEÑOS SELECCIONADOS

A continuación se presentan los bocetos definitivos que la empresa solicitó y una breve explicación de las características que en ellos se presentan.

capítulo 7

Se escogió el boceto no. 2 en el que se utilizó la retícula mixta de 2 y 3 columnas y la de diagonales

El arreglo de la página se hizo con un frente. La cabeza fué colocada de acuerdo a la red de diagonales Esto le da impacato a la hoja.

El texto ocupa 3 columnas y se utilizaron líneas verticales para separarlos (aunque estas se utilizan por lo general en textos densos) se logró un buen resultado

La fotografía fué colocada en posición.

Las direcciones centradas al final de la hoja.

HOT-MELTS

Aplicadores y Refacciones.

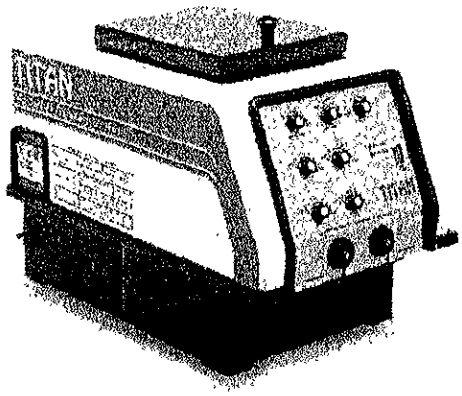
FRANYUTI su fuente confiable para abastecer el consumo de equipos aplicadores de Hot-Melt.

De Extrusión
Spray y
de Recubrimiento.

Distintas capacidades.

Rapidez en el servicio
Calidad garanitzada
Precios económicos

CONSULTENOS !



Nos colocan a la vanguardia en este mercado desde 1973 surtiendo ademas las refacciones para las siguientes marcas.

AIRPRINT
ACUMETER

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan Edo de Mexico C P 53200
Tels 560 0121 373 4360 Fax 373 2145

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S.Main Street Suite 114
Mc Allen Texas,78503 U.S A
Tel (956) 682-6244 Fax (956) 618-3113

Catálogo de Franol

Se escogio la propuesta no. 2 . Se trabajó con un frente y una vuelta.

En el frente la cabeza fué colocada casi en el centro de la página que al ser de un puntaje elevado es lo primero que llama la atención.

El texto justificado ocupa las 3 columnas y lleva una capitular para darle apoyo al mismo que es muy poco.

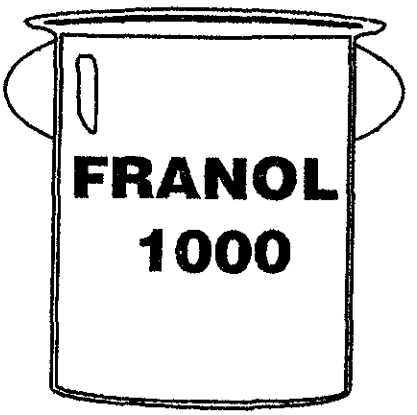
La imagen en posición seguida del pie de foto.

En la vuelta el primer bloque de texto es centrado ocupando las 3 columnas Se utilizó un recuadro en el subtítulo para llamar la atención. El segundo bloque de texto es dividido por una línea vertical haciendolo así de 2 columnas ya que la información es muy importante. Las direcciones igual que la anterior propuesta.

Es un limpiador especialmente formulado para equipos aplicadores de Hot-Melt.

Protege contra la suciedad producida por adhesivos degradados o carbonizados evitando fallas prematuras y costosos paros en la producción.

FRANOL 1000



Cubeta de 19 litros.

Frente

Previene
taponamiento de espreas, bombeo errático,
mangueras obstruidas, pistones o rodillos trabados.

INSTRUCCIONES DE USO

1. Drene el adhesivo Hot-Melt del tanque.

2. Remueva filtros del tanque y cabezales.

3. Quite espreas de los cabezales.

4. Llene el tanque con Franol 1000 hasta 2cm. del borde y entrecierre la tapa.

5. Caliente Franol 1000 a 135°C por un mínimo de 25 min.(NO EXCEDA DE 190°C).

6. Circule Franol 1000 por todo el sistema. Una manguera puede recircular al tanque, si el aplicador es de rodillo rotario durante la limpieza.

7. Drene Franol 1000 del sistema y deséchelo.

8. Limpie ó cambie los filtros del tanque.

9. Agregue adhesivo Hot-Melt al tanque para fundirlo y coloque las espreas en los cabezales.

11. Bombee un poco de adhesivo Hot-Melt asegurándose de que el Franol 1000 ha sido eliminado del sistema.

12. De ser necesario limpie espreas,pistones,etc. del cabezal (SE CALIENTAN EN UN RECIPIENTE CON FRANOL 1000).

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av. Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan Edo. de México C P. 53200
Tels 560-0121 373-4360 Fax 373-2145.

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S Main Street Suite 114
Mc.Allen Texas,78503 U.S.A
Tel.(956) 682-6244 Fax. (956) 618-3113

Vuelta

Catálogo de Adhesivos.

Se escogió el boceto no. 3 que se trabajó con frente y vuelta dando así claridad a toda la información que se desea dar a conocer.

Frente - la cabeza se colocó de manera vertical ocupando así media página.

El subtítulo en la parte superior centrado.

El texto es alineado a la derecha lo que da equilibrio a la página.

Las 2 fotografías ocupan el último módulo de la red de dos columnas

Vuelta - se usó un recuadro para el subtítulo y así resaltar la hoja.

El texto es alineado a la izquierda y al final las direcciones de la empresa.

ESTA TESIS NO DE
SALIR DE LA
BIBLIOT

HOT-MELTS

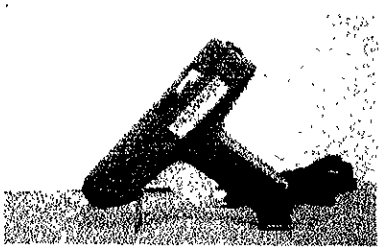
Adhesivos en barras con pistola.

Los adhesivos
Franol en barras
aplicados con la
pistola
FRANYUTI
pegan diversos
materiales como:

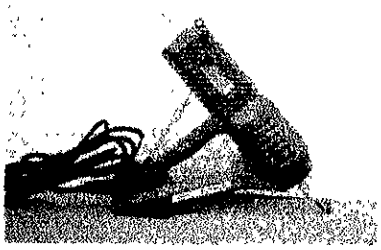
cartón, papel, madera, plástico,
espumas , metal, etc.

Utilidades

EMPAQUE cerrado de cajasde cartón y espumas protectoras.
MUEBLES esquineros,espejos,cocinas, tapizados, fondo de cajones, union en "V".
CONSTRUCCION paneles,puertas, ventanas y aislantes.
AUTOMOTRIZ faros, puertas, filtros, baterias,tapizados
OTROS núcleos de fundición,juguetes,aire acondicionado,electrodomésticos.



FRANYUTI 500
125 WATTS - 120 VAC - PESO 680 G



FRANYUTI 1000
500 WATTS - 120 VAC - PESO 1 KG

Frente

FRANOL en barras.
Diámetro: 1/2" , 5/8", 1" y 1.75".
Largo: 2" y 10 "

Pistola FRANYUTI.
120 v. 500 w.(surte 3.2 kgs/hr
a 195°C).

Características

FRANOL	DESCRIPCION
450	económico, claro, superficies porosas.
470	económico, claro, sup. porosas y no porosas.
542	plástico, metal, vidrio, resiste choques y bajas temp.
222	cerrado de cajas, espumas, cueros, núcleos de fundición.
840	propósito en gral., (sup. porosas, empaque) y baja viscosidad.
924	super adhesivo, propósito gral,(madera, cartones recubiertos).
1060	art. sensitivos al calor (telas,películas,espumas), baja temp.

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av. Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan, Edo. de México C.P. 53200
Tels 560-0121 y 373-4360 Fax 373-2145.

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S.Main Street Suite 114
Mc.Allen Texas,78503 U.S.A
Tel.(956) 682-6244 Fax. (956) 618-3113

Vuelta

Anuncio Publicitario

Para el diseño del anuncio se utilizó el formato tamaño carta este tendrá las modificaciones necesarias para ser implantado en diferentes lugares que el cliente especifique.

Se utilizó texto centrado en toda la página.

Como apoyo un recuadro para darle importancia a los números telefónicos.

Se usaron balazos para numerar los productos que ofrece, además de un margen que encierra a todo el anuncio, ubicandolo en un espacio.

FRANYUTI
INTERNACIONAL

HOT-MELTS

Le ofrece todo lo mejor en :
Sistemas de Aplicadores y pegamentos en caliente.

➡ Pistolas

●➡ Tanque

●●➡ Adhesivos en barras y
a granel para el empaque
cerrado de cajas y
ensambles diversos como
mueblera, autopartes,
plásticos, otras

●●●➡ Mangueras y limpiador
FRANOL 1000
para todas marcas

Comuniquese a los teléfonos:
373-4360 560-0121 y al fax 373-2145
y con gusto le atenderemos

Folleto (tríptico)

Los elementos utilizados:
Subtítulos en posición horizontal y con un recuadro.

Fotografías en blanco y negro colocadas en posición.

Apoyo de balazos para remarcar lo más importante.

Uso de una capitular para dar inicio al contenido informativo.

Textos con alineación a la izquierda, a la derecha, centrados y justificados.

Fué el único boceto elaborado a petición del cliente por cuestiones de tiempo y recorte de presupuesto.

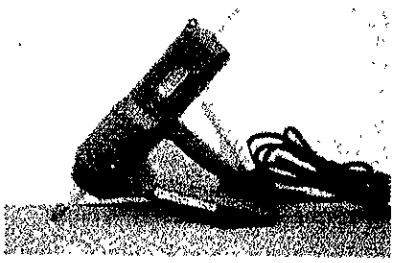
Se utilizó el formato tríptico para un fácil envio por correo.

ADHESIVOS EN BARRA

Aplicados con pistola FRANYUTI pegarán diversos materiales como:
cartón
papel
madera
plástico
espumas
y metal.

Franol en barras	Pistola Franyuti
Largo: 10" Diámetros: 1/2 ", 5/8", 1" y 1.75"	120 v. 150 w (surte 2 kgs/hr. a 195°).

Pistola Franyuti 1000



- *Calidad garantizada*
- *Rapidez en el servicio*
- *Precios económicos*

Para más información comuníquese a los teléfonos:
560-0121 373-4360
ó al fax 373-2145
y con gusto le atenderemos.

HOT-MELTS

FRANYUTI INTERNACIONAL

SISTEMAS
De Aplicadores y Adhesivos

Frente

Una empresa que comercializa Sistemas de Aplicadores de pegamentos en caliente conocidos como Hot - Melt.

25 años de experiencia en el ramo industrial nos respaldan,

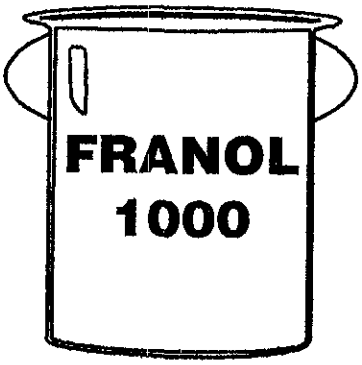
Para así poderle ofrecer diferentes productos que a continuación le presentamos.

FRANOL 1000

Es un limpiador especialmente formulado para proteger sus equipos aplicadores de la suciedad producida por adhesivos degradados o carbonizados.

Su presentación es en cubetas de 19 Lts.

Previene el taponamiento de espreas, bombeo errático, mangueras obstruidas, pistones ó rodillos trabados.



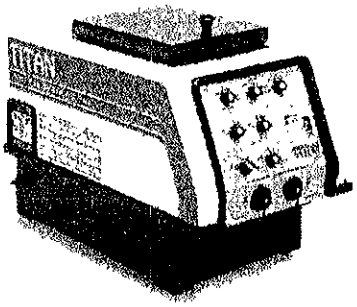
APLICADORES

Equipos Aplicadores de extrusión, de spray y de recubrimiento.

Distintas capacidades.

Además las mejores marcas en refacciones como:

Airprint
Acumeter



Vuelta

Tabla de Adhesivos

Para el diseño de la tabla solo se hizo una propuesta por cuestiones de tiempo, siguiendo con la misma línea de los otros catálogos, esta resultó bastante atractiva ya que también se trabajó con un frente y una vuelta.

El formato en vertical ya que el texto debe ser fácil de leer pues resulta de suma importancia para el receptor.

Se manejaron líneas con una pequeña inclinación para darle originalidad al diseño y que no fuera una retícula cuadrada.

HOT-MELTS

Adhesivo en barras con pistola.

FRANOL	458	470	542	222	840	924	1060
TEMP DE FUSION	90	85	80	95	105	110	90
VISCOSIDAD CPS 190°	8125	7625	6125	5500	1875	6125	15000
ABS					B	A	
ACRILICO					B	A	A
ALUMINIO		B	A				B
CERAMICA		B	B			A	
COBRE			A			B	
FIBRA DE VIDRIO			A	A		A	B
CUERO	B	B			B	A	
MADERA DURA		B		B		A	
HULE			B				
NYLON			A	B		B	B
PAPEL	B	A	B	A	B	A	B
AGLOMERADO	B			A	B	A	B

A primera recomendación
B alternativa

TABLA DE RECOMENDACIONES

Frente

CIRCUITO IMPRESO						A	A
MADERA SUAVE	B	B		A	B	B	B
POLICARBONATO		B	B		B		
POLIETILENO		B	B		B		
POLIPROPILENO			A			B	B
POLIESTIRENO			A			B	B
ENCAPSULADO				A	B		B
PVC		B	B			A	A
FUNDICION NUCLEAR				A	B	B	
ACERO PRECALENTADO	B	B	A			B	A
ESPUMAS				B			A

HOT-MELTS

Adhesivo en barras con pistola.

FRANYUTI
INTERNACIONAL
Av. Alcanfores 107Jardines de San Mateo
Naucalpan, Edo. de México C.P. 53200
Tels 560-0121 y 373-4360 Fax 373-2145.

FRANYUTI
INTERNATIONAL
1920 S.Main Street Suite 114
Mc.Allen Texas,78503 U.S.A
Tel.(956) 682-6244 Fax (956) 618-3113

Vuelta

PROPUESTAS DE COLOR

A continuación se muestran 3 opciones para ser aplicadas en los catálogos de **FRANYUTI**

Opción # 1

.MELTS Refacciones para aplicadores

FRANYUTI su fuente confiable para abastecer el consumo de refacciones para sus equipos aplicadores

Opción # 2

HOT . MELTS Refacciones para aplicadores

FRANYUTI su fuente confiable para abastecer el consumo de refacciones para sus equipos aplicadores

Opción # 3

HOT . MELTS Refacciones para aplicadores

FRANYUTI su fuente confiable para abastecer el consumo de refacciones para sus equipos aplicadores

Se escogió la propuesta # 3 ya que es la que mejor funciona. Y así serán todos los catalogos utilizados por esta Compañía.

Cabezas - Pantone process red 032 C
captá la ateción
peligro (se aplica en caliente)

Pantone 288 C
sensación de confianza
color frío (se enfría en tan solo segs.)

Subtítulos - Pantone 349 C
color estabilizador que crea impresión de solidez y seguridad.
la empresa lo utiliza como instintivo de la bandera mexicana.

Texto - Negro
excepcional legibilidad al contrastar con el blanco de la hoja , además del puntaje utilizado en el diseño.

Así llegamos al final de este proyecto. Los catálogos fueron aprobados por el cliente. Ahora sólo resta la elaboración de los originales mecánicos para dar inicio al proceso de impresión.

CONCLUSIONES

Con la presentación de este proyecto a la Empresa Franyuti se logró satisfacer su principal objetivo que era elevar las ventas al máximo nivel.

Los diseños de los catálogos resultaron de gran utilidad para el cliente, pues se hicieron de una manera sencilla y con impacto, ya que se presenta la información necesaaria que en primer lugar debe de conocer el usuario paara así decidir rapidamente se quiere seguir adelante y contratar el servicio.

En esta propuesta se trató de darle un toque de originalidad al combinar dos familias tipog´raficas para los títulos, la utilización de fotografias en posición permite que el receptor las identifique pronto., el texto al ser de una categoría light hace 2que su lectura sea más fácil de leer y por último los colores que se utilizaron son los institucionales de la Compañía, además del color azul que se usó en las Cabezas, la cual es una palabra compuesta.

BIBLIOGRAFIA

- Welcome to ... Desktop Publishing
(from mistery to mastery)
David Browne
Ed. Mis: Press , 1993 , New York USA

- Graphic Desing on the Desktop
Marcel Lapow Toor Cornell University
Van Nostrand Reinhold Publishing
Company 1994 New York, London,
Madrid , México.

- El Color en el Diseño.
(principios y uso efectivo de color)
Alan Swann
Edicinoes G Gili SA de CV
1993, México.