



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON

EL LENGUAJE DEL ROCK

RADIO-REPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN COLECTIVA

P R E S E N T A :

LETICIA ORTIZ BARRERA

Incluye un cassette

ASESOR: LIC. MARIO EFRAÍN LÓPEZ SÁNCHEZ

ENEP



ARAGON

MÉXICO

1999

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

276080



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central

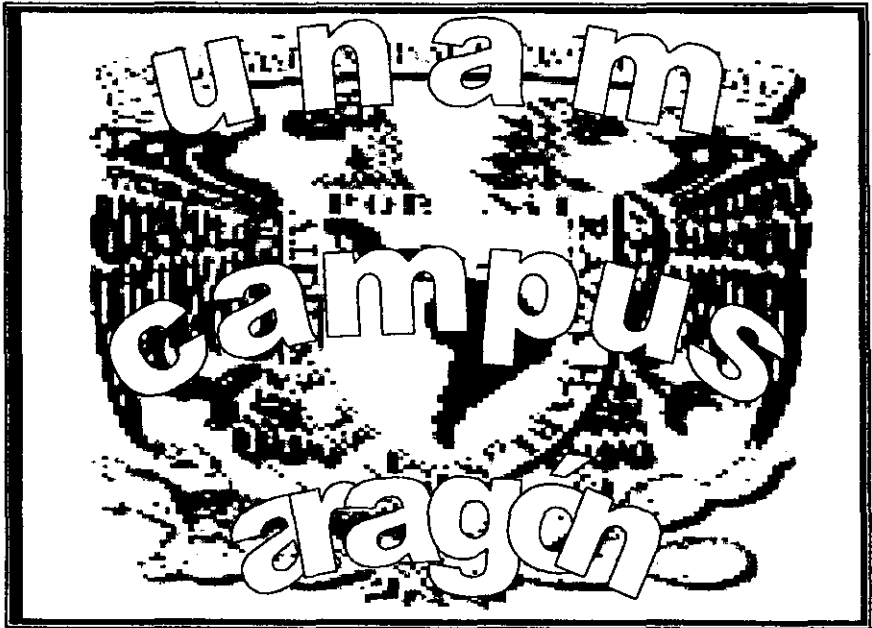


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



AGRADECIMIENTOS

Al estar a punto de alcanzar por fin esta meta tan importante para mí, quiero expresar abiertamente, mi más profundo agradecimiento, en primer lugar a Dios, a quien le debo todo lo que soy y todo lo que tengo, pues en cada momento de mi vida, independientemente de lo feliz o triste que haya sido, he sentido su presencia a mi lado.

En segundo lugar, quiero dirigir estas líneas de agradecimiento a mis queridos Padres, a quienes he visto esforzarse hasta el extremo por nosotros y quienes con su cariño y cuidado, han sido un apoyo y aliciente en todo momento, hasta llegar a la meta que alcanzamos juntos, pues esto no es sólo mío, sino principalmente fruto de su esfuerzo.

A todos mis hermanos pues con su cariño, empuje y buen humor han sido para mí un apoyo y un peldaño que me ha ayudado e impulsado a buscar siempre lo mejor.

A todos mis profesores, que al compartir conmigo su sabiduría, fueron forjando y abriendo el espacio del conocimiento que me lleva ahora a alcanzar esta meta.

A todos mis amigos, esos amigos verdaderos que se alegran con mis triunfos y se lamentan en mis fracasos porque con su amistad y apoyo me han impulsado a superarme.

A mi asesor Mario Efraín López por su paciencia y dedicación

A mis profesores del seminario, en especial al profesor Mario Alberto Pérez por su dedicación, constancia y colaboración para conmigo y todos mis compañeros.

A TODOS, DE CORAZÓN "MIL GRACIAS"

ÍNDICE

	PAG.
<i>AGRADECIMIENTO</i>	
<i>INDICE</i>	
<i>INTRODUCCION</i>	i
CAP. I LOS ADOLESCENTES CARACTERÍSTICAS Y CONDUCTA	1
1.1 LA ADOLESCENCIA	2
1.2 CARACTERÍSTICAS Y CONDUCTA	3
1.3 IDENTIDAD	5
1.3.1 Concepto ideal del yo físico	7
1.3.2 Efectos emocionales de las desviaciones del ideal	9
1.3.3 Para el desarrollo de un concepto total del yo	10
1.3.4 La elección de figuras ideales	11
1.3.5 Características de la personalidad	12
1.4 IMAGEN	13
1.4.1 Creación de la imagen tardía y rápida	14
1.5 VOCACIÓN	14
1.5.1 Toma de decisión	15
1.5.2 Daños ocasionados por una mala elección	15
1.5.3 Causas de las elecciones no realistas	16
1.5.4 Influencias principales de la elección de carrera	16
1.6 DIFERENTES CONDUCTAS DEL ADOLESCENTE	17
1.6.1 Timidez	17
1.6.2 Introversión	18

1.7 ENAJENACIÓN	20
1.8 LA AMISTAD COMO MEDIO DE DESENVOLVIMIENTO	21
CAP. II LA MÚSICA ROCK	24
2.1 ORIGEN Y DESARROLLO DE LA MÚSICA ROCK Y SUS PROMOTORES	26
2.2 EL MENSAJE SUBLIMINAL EN EL ROCK	31
2.2.1 Formas en que se presenta	33
2.2.2 Algunas citas en apoyo de lo expuesto	36
2.3 MENSAJES EN DIRECTO	37
2.4 QUIÉN FINANCIA LA MÚSICA ROCK	38
2.4.1 El fenómeno del disco	39
2.5 CONSECUENCIAS	41
2.5.1 Consecuencias Físicas	42
2.5.2 Consecuencias Psicológicas.	44
2.5.3 Consecuencias Morales	45
2.5.4 Consecuencias Sociales	46
CAP. III EL ROCK EN MÉXICO	49
3.1 INICIOS	51
3.2 DESARROLLO	58
3.2.1 Difusión del Género en los Medios de Comunicación	61
3.2.2 La juventud Mexicana acepta el rock and roll	63
3.3 EL ROCK MEXICANO TOMA SUS PROPIAS CARACTERÍSTICAS	64
3.4 EL ROCK Y LA TENSIÓN ENTRE GENERACIONES	71
3.5 EL ROCK SUS LETRAS Y AMBIENTES	72
3.6 ANÁLISIS DE LAS LETRAS DE ALGUNAS CANCIONES	78

CAP. IV DISEÑO DE SERIE RADIO-REPORTAJE “IDENTIDAD”	84
CAP. V GUIÓN “EL LENGUAJE DEL ROCK”	96
<i>CONCLUSIONES</i>	117
<i>GLOSARIO</i>	122
<i>FUENTES DE CONSULTA</i>	126

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa de la vida, que permite al ser humano conquistar su independencia y madurar su carácter a través de una serie de pruebas

En esta etapa, el joven anhela vivir su propia vida y dejar de lado la experiencia de los demás; se alza como un revolucionario arrebatado y rebelde ante la norma, la disciplina y la moral. Sin embargo, muy a menudo, este deseo de destrucción, sólo denota la necesidad que siente de definirse mejor.

En su búsqueda de identidad, el adolescente se puede identificar con modelos excepcionales. Ya el niño, desde sus primeros años se identifica con los distintos oficios e imita la actitud y gestos de sus padres.

Pero cuando en la adolescencia se presenta el sentido crítico y el mundo exterior se abre en toda su plenitud, los padres dejan de ser considerados como dioses todopoderosos y en ese momento empiezan a buscar nuevos modelos de identificación.

En primer lugar muchos jóvenes sienten la necesidad de agruparse en pandillas o diversos tipos de asociaciones, en donde aprenden nuevas actitudes, nuevos lenguajes, un nuevo modo de pensar, sentir o actuar. Otras veces el adolescente se identificará con el amigo íntimo, del cual copiará algunas costumbres, el líder del grupo suele ser su objeto de

identificación; sin embargo, actualmente es más común que los jóvenes se identifiquen con algún artista, deportista o persona destacada en algún ámbito de la vida.

Los medios de comunicación han sabido aprovechar muy bien esta búsqueda de los jóvenes para “sugerirles” una serie de estereotipos y hábitos de vida que los aleja de la realidad.

Esta hábil tarea se ha visto facilitada a través de los mensajes enviados en forma constante por los fabricantes de música y publicidad.

Lo anterior ha dado origen a la realización de la investigación que a continuación se presenta en la cual se ha intentado poner al descubierto el desequilibrio de los valores morales, sociales y religiosos provocados por el rock and roll, principalmente en los jóvenes.

A través de este trabajo, mismo que se presenta como un reportaje se pretende determinar los efectos que producen y han producido a lo largo de la historia, los mensajes emitidos por la música rock, ya que ésta, a lo largo del tiempo se ha identificado en forma particular con los adolescentes debido a las características ya descritas, por tanto en este trabajo se inicia en una primera instancia con la descripción del periodo de la adolescencia, desde su definición hasta sus características, pero no desde el punto vista fisiológico, sino más bien enfocado a lo referente a la personalidad.

En un segundo capítulo se hace un recorrido un tanto general sobre el surgimiento y desarrollo del rock and roll, así como las características de los mensajes enviados por este género musical que ha sido capaz de trascender las barreras del tiempo y el espacio.

En un tercer capítulo se aborda el rock , pero ya en una forma más particularizada, enfocado a México, se inicia desde su llegada a nuestro país, su desarrollo y como fue tomando características muy específicas acordes a nuestra sociedad.

En el cuarto capítulo se plantea el diseño de una serie radiofónica de un radio-reportaje cuyo tema es precisamente el rock.

Ya en el quinto capítulo se presenta el guión radiofónico del radio-reportaje “El lenguaje del rock”.

La elección de este tema se dio por la preocupación existente debido al tipo de música que los medios de comunicación le venden actualmente a nuestros jóvenes, misma que de alguna manera tiene como antecedente al rock and roll y de paso se busca que la información de la trayectoria seguida por el rock llegue a los jóvenes y les haga conscientes de todo lo que reciben a través de la música.

CAPÍTULO I

LOS ADOLESCENTES, CARACTERÍSTICAS Y CONDUCTA

La adolescencia es un periodo por el cual pasa todo ser humano y que suele comprender de 8 a 10 años, teniendo como inicio la etapa de la pubertad, en la cual se iniciarán diversos cambios sobre todo físicos en el chico o la chica, sin embargo, al hablar de adolescencia no podemos limitarnos sólo a los cambios fisiológicos, iniciados, como ya se dijo, en la pubertad; sino que la adolescencia comprende el proceso de maduración a todos los niveles, tanto fisiológicos como psicológicos.

1.1 LA ADOLESCENCIA

El significado etimológico de la palabra adolescencia, procede del verbo latino *adolescere* (que significa crecer y desarrollarse). La adolescencia es ese periodo de transición entre la infancia y la edad adulta, tan determinante para la transformación de una personalidad definida.

Es una edad difícil para ambos sexos, en la que los chicos y las chicas, por una parte, adquieren conciencia de sus propios atractivos físicos, sus primeros apetitos sexuales, y por otra parte sienten la necesidad de independizarse de sus padres.

De ahí, la tendencia natural a considerar frecuentemente esta etapa como una edad rebelde, marcada por el resentimiento e incluso por una franca oposición entre padres e hijos.

La vulgaridad de sus modales o el descaro, pueden ser también un modo de afirmar su propia independencia.

1.2 CARACTERÍSTICAS Y CONDUCTA

La adolescencia comprende un periodo entre los 12 y 21 años, en esta etapa entran los primeros cambios físicos (cambio de voz, aparición de bello púbico y axilar y en las niñas la menstruación), también se dan cambios psicológicos, que provocan a su vez cambios en la personalidad. En sí, el rango general en que se divide la adolescencia incluye:

Preadolescencia

Adolescencia propiamente dicha

Adolescencia tardía.

Hay autores, como *Freud* que incluyen etapas tempranas de la niñez en el desarrollo psicosexual que se divide en cuatro etapas:

Oral

Anal

Fálica

Genital

La genital la subdivide en genital de latencia al entrar en la genital adolescencia.

Horrocks (1984) afirma que el adolescente de hoy tiene mucho en común con sus predecesores, pero han aparecido dos elementos nuevos. En primer lugar, el joven moderno

crece en un periodo transitorio de duda, de incertidumbre, en donde la guía de sus mayores propicia falta de decisión o claridad. En segundo lugar, el adolescente asume ahora un papel más central en los asuntos de los adultos, en comparación al que tenían las generaciones anteriores.

Una característica de la especie humana es que necesita un largo periodo de crecimiento y desarrollo antes de llegar a la plena madurez, durante este periodo, la sociedad debe esforzarse para proteger y promover el desarrollo adecuado de sus miembros más jóvenes.

Como el hombre es un animal racional ha intentado comprender el fenómeno del desarrollo, mediante la visualización de la secuencia de éste en función de etapas de crecimiento, entre las cuales, el periodo de la adolescencia se ha considerado como una etapa particularmente definitiva.

Horrocks (1984) dice que la adolescencia es el resultado de la actividad hormonal que causa la aparición de características sexuales secundarias y la capacidad de reproducción; lo anterior es por supuesto una definición vista desde el punto de vista biológico, sin embargo, la adolescencia también es un fenómeno cultural que comprende aspectos como crianza de niños y la perspectiva emocional. Hay muchos desacuerdos en cuanto a la naturaleza de la adolescencia considerada como fenómeno cultural, así como acerca del momento y las condiciones en que termina.

En general, se ha considerado que esta etapa finaliza cuando el individuo alcanza la madurez emocional y social y cumple con los requisitos de experiencia y capacidad de voluntad para elegir entre una diversidad de actividades y asumir de manera consistente el papel de adulto.

Horrocks (1984) menciona que el encuentro del adolescente con la realidad contiene las principales características de la etapa de desarrollo y en ocasiones, su resultado es traumático, pues no puede lograrse un concepto estable del “yo”.

Durante largos periodos, el adolescente trata de proteger la imagen que ha elaborado de sí mismo, busca seguridad y se aleja de lo desconocido, aunque al mismo tiempo se enfrenta al hecho de que tarde o temprano debe romper sus propias defensas y buscar nuevas.

Se ha mantenido una relativa estabilidad en las características básicas de la adolescencia, la idea estereotipada de los adultos tiende a considerar este periodo como una etapa de estrés y desequilibrio.

1.3 IDENTIDAD

La adolescencia es un periodo de la vida en que tanto el individuo como la sociedad han de llegar a una componenda.

El adolescente madura afirmándose como ser humano independiente pero su sentido de competencia e identidad depende de las maneras como responda a las obligaciones y asimile las experiencias primeras.

Ha de descubrir cuáles son los compromisos que tiene con la sociedad y aprenderá a cumplirlos de manera satisfactoria. Ha de adoptar los comportamientos propios de los roles a efectuar y ha de emplear los recursos de su sociedad para llevar a cabo sus cometidos.

Podría decirse que la identificación empieza cuando el niño intenta por primera vez imitar el comportamiento de sus padres. La imitación es después sustituida por la asunción del rol, cuando el muchacho ya actúa de manera muy diferente a como lo hacen sus padres.

La dependencia emotiva de la infancia cambia en la adolescencia a compromiso emotivo, con la finalidad de estar a la altura de las expectativas de los padres, sus iguales, maestros o patrones.

Se han dado diversas explicaciones para aclarar la motivación en el proceso de la formación de la identidad. La teoría psicoanalista, sugiere que procede de la resolución del *Complejo de Edipo*. Es presumible pues, que el niño adquiere una motivación más fuerte para identificarse con sus padres.

Poco a poco, al tratar de formar su identidad, el joven se irá enfrentando a una serie de decisiones importantes como puede ser el elegir un plan de estudios, una vocación, a los amigos o a la pareja.

Tres factores contribuyen a la crisis de identidad propia de los adolescentes contemporáneos.

1º La hipocresía de los adultos en moralidad, ética, economía y patriotismo.

2º El incremento poblacional de adolescentes, que en muchas ocasiones cierra las puertas para encontrar escuela o empleo orillándolos a la delincuencia.

3º La alienación de los jóvenes a los valores e instituciones sociales.

1.3.1 CONCEPTO IDEAL DEL YO FÍSICO

La principal característica de todo ser humano es tener una imagen de su “Yo” físico. En la mayor parte de la vida, la imagen se modifica con lentitud, ya que los cambios son graduales, por lo que son casi imperceptibles. Durante la adolescencia estos cambios son muy rápidos en las proporciones del cuerpo.

El adolescente marca su yo físico principalmente en las medidas y normas culturales, y particularmente las que son aceptadas como lineamientos dentro de la femineidad para la chica, mientras que el chico fija su atención en algún atleta con imagen ideal masculina.

Así, es muy común que estas imágenes, de artistas o atletas, sean percibidas por los jóvenes como ideales o metas finales que se lograrán en la edad adulta o también es posible que la imagen ideal física esté basada en el físico de otro adolescente. Por ejemplo: Una chica bien desarrollada y arreglada puede ser la imagen ideal de otra chica de su edad con menos atributos físicos; o un chico bien desarrollado y de cuerpo atlético puede servir como imagen física del yo de su grupo de iguales.

El joven se encuentra ante el terrible dilema de saber quién es, cómo debe portarse, vestirse, hablar; pues se da cuenta que ya no es un niño y se preocupa por tratar de encontrarse, teme un rechazo de la sociedad, por lo que fija su atención en personas que él ve son aceptadas y trata de imitarlas.

A través de experimentar caracteres tan diferentes como querer ser artista o científico va formando su propia identidad. Aquí los padres deben aconsejarle, pues juegan un papel muy importante puesto que al informarles éste su decisión de ser algo, ellos en ese momento deben tratar de orientarle acerca del campo que él cree fácil y tal vez no lo sea.

Muchas veces no se le toma en cuenta lo que comenta y se le dan respuestas tales como “estás loco”, “todavía no sabes lo que quieres” o simplemente se ríen de los proyectos juveniles que si bien es probable que más tarde cambien de opinión, de momento si se les pusiera interés les ayudaría a sentir seguridad y confianza para externar sus pensamientos.

En caso contrario, difícilmente entrarán en una dinámica de grupo pues ya llevan la inseguridad provocada por los propios padres.

1.3.2 EFECTOS EMOCIONALES DE LAS DESVIACIONES DEL IDEAL

La importancia de los cambios corporales del adolescente es un factor muy importante dentro del desarrollo de su imagen del yo, se puede decir que las desviaciones de alguna norma sociocultural pueden causar dificultades emocionales en el adolescente, por lo cual le dan gran importancia al físico: estatura corta, alta, gordura, cambio de voz, etc.

Se da una gran importancia a la apariencia personal, ya que la presencia física tiene mucho que ver con la impresión que cause a los demás, por otra parte, se ve bombardeado constantemente por las modas a las que entra, ya que los patrones que rigen la manera de vestir son determinados por el grupo.

Esto denota que el adolescente se deja influenciar por el medio ambiente que lo rodea y en el cual habita, esto es, si vive entre jóvenes de complexión delgada, él querrá ser delgado o alto; si sus amigos o amigas se arreglan, él intentará hacerlo también, pues siente que de vestirse diferente será rechazado por el grupo que lo rodea.

1.3.3 PARA EL DESARROLLO DE UN CONCEPTO TOTAL DEL YO

El adolescente se ve a sí mismo dentro de sus relaciones con el medio ambiente, por lo que al cambiar sus marcos ambientales de referencia, también cambia la imagen del yo.

Generalmente, el adolescente prefiere el juego al trabajo y tiende a evitar problemas sociales, económicos y culturalmente importantes de la vida, por lo que se deja influenciar por los medios masivos de comunicación y las campañas de promoción, esto de alguna manera lo pone en contacto con el clima social que trata de evitar.

Otro grupo más pequeño se interesa por estar informado acerca del clima social y se enfrenta al reto, sin embargo, a menudo estos jóvenes se confunden y caen en un ambiente de rebelión contra lo establecido. Estos son los jóvenes que critican las injusticias sociales y que luchan contra la discriminación racial y la pobreza; tal vez esta sea una manera de racionalizar sus propios conflictos no resueltos.

El adolescente, dependiendo de la madurez que adquiera tratará de salir del conflicto y si lo logra le interesará mantenerse informado acerca de la situación de su país.

Al adolescente que se sujeta a sus padres y sigue creyéndose niño no le interesa nada, pues sabe que sus padres están para darle lo que necesite. Es aquí cuando el joven va tomando su verdadero yo. El primero será un adolescente centrado y seguro de sí; en tanto que el

segundo, a pesar de crecer tendrá problemas pues siempre tratará de encontrar una persona en quien apoyarse.

1.3.4 LA ELECCIÓN DE FIGURAS IDEALES

La sociedad tiene una gran influencia en este aspecto del desarrollo, puesto que el ideal del yo con frecuencia se basa en su percepción de lo que la sociedad considera como individuo ideal, que con no poca frecuencia se refiere a figuras de vida pública (deportistas, actores, cantantes, políticos, etc.) Generalmente, las tendencias del desarrollo se caracterizan por la identificación en los primeros años con la figura ideal de los padres.

Con frecuencia se considera que la adolescencia es la etapa de la vida en la que el individuo llega a una crisis en sus intentos por construir una imagen estable del yo, que a veces tiene como resultado ciertas dispersiones de identidad.

Generalmente se ve la falta de continuidades entre las imágenes puras del presente y el pasado del yo, como un alto grado de angustia, y menos certidumbre de las características personales.

Mediante lo escrito con anterioridad, podemos deducir que el adolescente crea su propia personalidad según el patrón que haya seguido en esta edad, pues puede tomar un camino positivo o negativo.

Si las amistades que frecuenta son viciosos no es difícil que le hagan caer. Y si las personas que le rodean son sanos se transformará positivamente. Aquí cabe mencionar que cuenta mucho el nivel de vida, pues muchos jóvenes se dejan arrastrar, ya que se encuentran en estado depresivo y si aunado a esto se suscitan problemas familiares, al buscar una salida desgraciadamente caen al precipicio.

1.3.5 CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD

El adolescente entiende como personalidad los rasgos de conducta evidentes más que la personalidad interna como: honradez, bondad, valor, etc., características que considera altamente deseables en otro y en sí mismo. Los rasgos de personalidad y de carácter se van modificando al empezarse a preocupar por el desarrollo heterosexual.

Al interactuar con un grupo más amplio de jóvenes de su mismo sexo y del opuesto se hace más consciente de los rasgos que son deseables y de los que son indeseables.

En la adolescencia cada joven se reafirma como ser humano, toma su propia identidad y por tanto su propia personalidad y ya tiene objetivos más definidos.

1.4 IMAGEN

Cada adolescente debe aprender a vivir de acuerdo con la propia dotación física que proyecta, pues de ella depende si causa respeto o indiferencia. La valoración cultural de los atributos físicos afecta la reacción de la gente sobre los adolescentes.

Los jóvenes cuyo físico es causa de admiración reciben más gratificaciones por parte de la sociedad que los rodea.

El adolescente de características físicas atléticas tiene suerte, pues impresiona y tiene popularidad entre el sexo opuesto, lo cual le hace gozar de algunos privilegios con los adultos.

Cuando la imagen corporal es tardía, el chico será rechazado por el sexo opuesto y en el caso de las chicas, éstas pasarán desapercibidas para los jóvenes.

Lo anterior es muy importante, pues el joven sabe cuándo es admirado o rechazado y a menudo es en el propio seno familiar donde crean el complejo de superioridad a los chicos de desarrollo rápido, con lo que humillan a hacen sentir mal al chico de desarrollo tardío.

1.4.1 CREACIÓN DE LA IMAGEN TARDÍA Y RÁPIDA

Las muchachas que maduran prontamente pueden enfrentarse a situaciones que les harán despertar sexualmente. La chica que madura con demora, tiende a un cuerpo gracil muy femenino y pasa desapercibida por los muchachos mayores. Los muchachos que tienen un crecimiento físico acelerado son aceptados y tratados como adultos maduros.

1.5 VOCACIÓN

Cuando el joven se enfrenta a la elección de una profesión le resulta difícil, ya que sus únicos guías son las consideraciones prácticas, utilitarias, egoístas o el informe sin fundamento de parientes, por lo que generalmente, toma un camino equivocado originándose un conflicto entre el “yo” y el oficio o profesión, en detrimento grave del individuo y la colectividad.

Por lo general, al salir del quinto semestre del bachillerato se empieza a pensar en qué se puede estudiar y por la falta de organismos de orientación vocacional, los jóvenes creen en toda la información que les proporcionan conocidos o familiares, tal información casi siempre es falseada, pues se dice lo que en alguna ocasión se escuchó. Por lo que al elegir carrera no sabe ni siquiera que materias va a llevar y por consiguiente es muy frecuente que el muchacho elija la carrera cuyo nombre le parece más atractivo.

1.5.1 TOMA DE DECISIÓN

Las aspiraciones de los adolescentes se dividen en dos: los que son muy capaces intelectualmente sueñan con cursar una carrera que les permita ocupar un alto cargo. Los de bajo coeficiente intelectual, eligen una carrera que no les exija mucho.

Según algunas investigaciones, cuando se elige una carrera en la secundaria o a mediados del bachillerato, esta decisión suele ser de poca validez pues frecuentemente al concluir este ciclo se habrá cambiado de opinión en cuanto al gusto por esa profesión.

La toma de decisión vocacional debiera tomarse con mucha mayor seriedad pues es algo irreversible que le ayudará al joven a sentirse satisfecho de sí mismo en el momento en que ocupe un puesto acorde a su profesión, también es de vital importancia que se cerciore que tanta demanda tiene dicha profesión. La planeación de la carrera sería fácil si se pudiera relacionar con los intereses y metas ocupativas, pero el adolescente no alcanza a vislumbrar los valores y suele formarse un criterio erróneo de la carrera, lo cual más tarde provoca el cambio de carrera (*Grinder, 1980*).

1.5.2 DAÑOS OCASIONADOS POR UNA MALA ELECCIÓN

Cualquiera que sea la razón de una mala elección es probable que el resultado sea frustración. La persona que no logra alcanzar una meta deseada que está por encima de su

nivel, probablemente tendrá dificultades para ajustarse a alguna otra ocupación. El que elige una ocupación de nivel inferior a su yo posiblemente se aburra y se encuentre insatisfecho con su trabajo.

Este es un gran problema, pues si el resultado es frustrante conduce muchas veces a hacer sentir al individuo que no vale nada y lo conduce casi siempre al vicio.

1.5.3 CAUSAS DE LAS ELECCIONES NO REALISTAS

La falta de realismo en la orientación vocacional no siempre significa que los jóvenes elijan metas que son incapaces de resolver

En realidad muchos de ellos eligen ocupaciones de un nivel inferior al que pueden alcanzar. Muchas veces por no tener posibilidades económicas para costear su carrera eligen una que no les atrae mucho.

1.5.4 INFLUENCIAS PRINCIPALES DE LA ELECCIÓN DE CARRERA

Generalmente en la elección de carrera influye el lugar en que se habita, el sexo, la inteligencia y la posición económica. Es más común que los jóvenes de las zonas rurales y comunidades pequeñas aspiren a ocupaciones de menor prestigio y mal remuneradas que los jóvenes de las zonas urbanas. El alcanzar una mejor posición económica es una aspiración muy señalada en los muchachos de clase media.

1.6 DIFERENTES CONDUCTAS DEL ADOLESCENTE

El adolescente por naturaleza es impredecible, cambiante, en esta etapa es difícil saber cómo va a reaccionar el muchacho, pues a menudo nos va a sorprender con actitudes tan diversas como diversos son los jóvenes.

1.6.1 TIMIDEZ

Se dice que un tímido está repleto de elementos complejos, aquí podemos distinguir varias clases de timidez: tímidos propiamente dichos, grandes tímidos, tímidos episódicos y aquellos cuya timidez anula por completo la personalidad y los actos personales.

Cuando una persona ha tenido una infancia con una modalidad anormal de vida, es más frecuente que aparezca la timidez; esto es en casos cuando el hijo es demasiado protegido por sus padres, en hijos agobiados por falta de afecto, en hijos frustrados por padres demasiado dominantes y existen muchas otras causas.

Durante la adolescencia hace su aparición una forma de timidez muy particular que se manifiesta con respecto a los representantes del sexo opuesto.

En los tímidos esto constituye una nueva forma de intimidación, pero también se presenta en los no tímidos. Todas estas características de la adolescencia se canalizan hacia un

terreno inquietante y desconocido. Toda presencia femenina paraliza a los muchachos. Las muchachas ocultan su torpeza bajo una ironía agresiva.

1.6.2 INTROVERSIÓN

Un introvertido estará embebido en su propia intimidad, ajeno a cuanto ocurre fuera de él y sucede que para determinar el carácter del adolescente se tendría que destacar fundamentalmente la falta de una línea segura, firme y consecuente y subrayar los violentos contrastes.

La conducta de los muchachos de esta edad se caracteriza por un dominante dualismo; y no es extraño que pasen de la alegría a la tristeza de un momento a otro; que se muestren comunicativos y otras veces ensimismados y herméticos; que cambien de la algazara a la reserva, que den pruebas de amor y de sentimientos de piedad capaces de conmover a cualquiera para asombrarnos a las pocas horas con gestos de violencia e incluso crueldad.

Esa capacidad introspectiva, ese análisis de su propia conducta, ese deseo de comprenderse, se manifiesta en estos cambios, como si el adolescente eligiera o probara distintas rutas para al fin decidirse por lo que esté más de acuerdo con su propia personalidad y con sus necesidades vitales.

He aquí por qué los educadores de los adolescentes, especialmente los padres, deben armarse de gran paciencia y de comprensión para no ser injustos con sus hijos y de este modo ayudarles en ese proceso de autoformación que constituye el valor más alto de esta edad.

La actitud egolátrica del adolescente se propone el ocultar la confusión, la duda, la inseguridad que dominan sus pensamientos y su conducta (*Pierre. 1968*), pero justamente por eso se desarrolla en ellos esa sensibilidad extrema que los hace sentirse profundamente heridos en cuanto vengán a rebajarse o desconocer sus propios valores.

Les irrita que no les tomen en serio, que les confunda como a un niño, que se burlen de sus preocupaciones, de sus indecisiones.

El adolescente que no ha llevado una relación de convivencia con sus padres, es decir que se ha desarrollado fuera de su hogar, es natural que no sienta ese afecto de amor hacia sus padres, porque piensa que a ellos nunca o casi nunca les importó.

Además de experimentar complejos de inferioridad, timidez, introversión, etc., no pueden tener una vida cotidiana totalmente sana, porque hay momentos en que se desesperan y les da ganas de terminar con todo lo que tienen a su alrededor o darse de toques en la pared.

Por estas razones es indispensable que cada adolescente tenga un mayor acercamiento a sus padres o personas que se encuentren a su alrededor para que no sufra esta serie de

complejos, pero sobre todo es necesario que se le de una confianza tal que se sienta seguro de lo que está haciendo.

1.7 ENAJENACIÓN

El adolescente es muy fácil de enajenar, ya que está en una etapa en que todavía no tiene bien definida su personalidad y de esto se aprovechan los medios de comunicación para convertirlos en sus principales consumidores.

Sin embargo, la dificultad fundamental que origina la enajenación parece ser un conflicto entre las generaciones. Los puntos principales de este conflicto incluyen los cambios de la época, los conceptos adultos de la retención del papel de adulto, condiciones políticas y sociales y las incongruencias de la supuesta actitud del sistema establecido; el hecho es que las condiciones actuales propician el desarrollo de las actitudes enajenantes.

La enajenación adopta uno de dos enfoques agresión y huida, los jóvenes entregados a actitudes y actividades políticas rebeldes representan el lado agresivo, mientras que los que se refugian en las modas, el alcohol, la droga o todo aquello que les ayude a evadir la realidad (incluyendo por supuesto los famosos conciertos de rock), representan la huida del ataque abierto.

Hay mucha enajenación en esta etapa porque el adolescente con todos los cambios que está sufriendo llega a un momento en que está completamente desubicado y no sabe ni quién es.

Es entonces cuando busca a quien parecerse y lo más sano es que encuentre un modelo a seguir, que lo ideal sería que fuesen sus padres, para lograr una mejor superación

Pero no siempre es así, y muy frecuentemente el joven se siente inclinado a imitar a algún compañero o amigo en el mejor de los casos; o de plano, acepta alguno de los estereotipos que les venden los medios de comunicación y que por lo regular suele ser un atleta, un actor o actriz o algún cantante de moda.

1.8 LA AMISTAD COMO MEDIO DE DESENVOLVIMIENTO

Las amistades también proporcionan apoyo emotivo e instrumental en las actividades cotidianas, el adolescente al sentirse relativamente libre de trabajo y responsabilidades, tiene suficiente tiempo libre para explorar cierta variedad de amistades.

Se dice que una amistad profunda permite la libre expresión de la emotividad, protege la vida privada y absorbe los conflictos menores. También se dice que las amistades preparan al adolescente para el amor de adultos. Aprende por este medio algo de las virtudes del afecto, del amor y del ser amado. Las amistades le permiten entrar, cultivar y resolver las pasiones y problemas de la socialización.

En esta etapa la amistad adquiere una insistencia e intensidad como jamás antes ni después. Proporciona para los adolescentes oportunidad para su desarrollo y auto conocimiento que no se alcanza en la familia. Por otro lado, brinda la oportunidad de explorar y agrandar las percepciones que se tengan sobre la vida.

El adolescente tiende a buscar asociarse a aquéllos, cuya inteligencia, edad, nivel de madurez, habilidades y status socio-económico se aproximen más a los suyos, sintiéndose así más seguro.

El sexo femenino, busca asociarse con alguien con quien haya entendimiento mutuo.

En esta etapa ellas dependen más que los muchachos de sus amistades y tienen relaciones más íntimas.

Las mujeres prefieren tener amigas que sean atractivas y los muchachos se preparan para que sus amigos caigan bien a los demás.

A esta edad se forman pandillas, grupos pequeños, que ofrecen seguridad a los jóvenes, pues se encuentra en ellos alguna relación con el ámbito familiar

Sin embargo, la amistad puede darse también por conformidad cuando los chicos visten, comen, tienen el mismo gusto por la música, etc.

La conformidad presenta seguridad, ya que mientras más actúe como los demás, más fácil se identificará y será aceptado por ellos.

El miedo de no ser aceptado puede llevar a conformarse hasta el grado de disimular sus objetivos, sus metas, sus gustos e inclinaciones para determinadas actividades.

Y en algunos casos, este mismo miedo a no ser parte de determinado grupo lleva al adolescente a comportarse, vestirse o incluso a acudir a lugares que no son por completo de su agrado.

CAPÍTULO II

LA MÚSICA ROCK

Desde hace más de treinta años, una poderosa revolución empezó a tomar forma sin partido político, sin discursos electorales e incluso sin manifestación ideológica para enunciar los fines y objetivos de los nuevos revolucionarios

Por primera vez en la historia de la humanidad, una profunda revolución social, económica, moral y cultural eligió proclamar su radicalismo a través de la música. las canciones y los cantantes y grupos estrellas del rock. En un principio esto no se tomó muy en serio, pues todos se imaginaban que era una moda más que acabaría por pasar al igual que lo hizo el *Charleston*, el *Boogy woogey* y el *Twist*.

Sin embargo, el fenómeno socio-cultural del rock, que dio inicio a principios de los años 50's, se fue desparramando sobre el mundo como una ola de fondo trascendente.

La música rock se ha desarrollado hasta convertirse en la más poderosa revolución de los cuerpos, los espíritus y los corazones.

Una precisión importante de destacar por añadidura, es el estudio de 18 casos de suicidios sobrevenidos en la región de Montreal Granby-Québec, en menos de un año entre jóvenes de 15 a 21 años, en donde la única constante encontrada en todos los casos era el factor musical del rock and roll.

2.1 ORIGEN Y DESARROLLO DE LA MÚSICA ROCK Y SUS PROMOTORES

En 1951-52, un joven cantante del centro del oeste americano, llamado **Richard Little**, empezó a modificar el beat del rythm and blues de la población negra del sur. En el otoño de 1954, el célebre film "*Blackboard jungle*", hacía popular el tema *Rock around the clock*, del músico **Bill Haley**. Sin embargo, en un disco jockey del puerto de Cleveland se inventa el término rock and roll para identificar este nuevo ritmo musical. Lo que la mayoría de las personas ignora, es que esta expresión describe movimientos sexuales. Está tomada del argot popular de los *ghetos* americanos.

En 1954-55, un joven cantante y guitarrista domina la técnica y la forma musical de este nuevo género. Se trata de un joven baptista del sur, formado en un coro parroquial, muy admirado por su talento y voz llena de encanto. Su nombre **Elvis Presley**. Este perfecto desconocido en aquel entonces, se destacó también a causa de su propia revolución adolescente contra la moral puritana de la bible belt.¹ Él encarnaba prácticamente las ganas que tienen los adolescentes de rechazar las ideas religiosas y morales de su medio.

¹ Una región del Sur y Centro Oeste de los E.E.U.U. donde predomina una interpretación literal y rigurosa de la Biblia.

Elvis se complacía en sublevar a la juventud, no sólo a través de su música y sus palabras, sino sobre todo por los gestos obscenos y provocadores que acompañaban a sus espectáculos. Desde un principio se le llamó *Elvis The Pelvis* por sus movimientos.

¡Se acabaron las prohibiciones, la represión de los instintos, se acabó el barniz social que impedía a los jóvenes expresarse libre y ferozmente!

Héroe inmediato, no tardó en recibir el título indiscutible de *Rey del Rock*. Su influencia y prestigio transformaron a sus admiradores en adoradores, pues Elvis se volvió objeto de culto. La chispa había prendido el fuego de la revolución sexual en los jóvenes transformando sus hábitos de vida, revolucionando su modo de vestir, creando la moda de los cabellos largos. Elvis era más que una persona o un nombre, se había transformado en símbolo de oposición a lo establecido: Padres, educadores, en resumen a toda autoridad.

Desde 1956 hasta 1960, miles de jóvenes invadían los estadios donde Elvis se presentaba, llenos de frenesí, histeria colectiva, exasperación sexual, en una palabra, movimiento de muchedumbres incontrolables, frente a lo cual las autoridades públicas se sentían impotentes.

Consciente de su significado simbólico y de su dominio sobre las emociones más primitivas de los adolescentes, Elvis deliberadamente sostuvo y favoreció la sublevación masiva de

millones de jóvenes a través del mundo contra toda forma de coacción y toda forma de autoridad.

Apelando directamente a los instintos rebeldes de una juventud devorada por el furor de vivir, explotó a fondo el tema y la filosofía del amor físico desenfrenado.

El *Soft rock* rápidamente se transformó en el *Hard rock*, cuyos principales protagonistas fueron Jerry Lee Lewis, Stevie Nicks y Alice Cooper. Lo característico de esta época es el perfeccionamiento del ritmo (beat), la intensidad del volumen y el desencadenamiento frenético de las percusiones.

En el plano de los ritmos, una intensa búsqueda se llevó a cabo en las tribus africanas. Un repertorio completo de todos los ritos copulativos, de los encantamientos y de los conjuros, fue recogido con el fin de reproducir lo más fielmente posible los ritmos sucesivos que conducirían a los jóvenes a un placer sexual completo.

El beat martillea con insistencia todas las pulsaciones emotivas, físicas y psicológicas, de tal manera que pueda exasperar el sistema nervioso de los oyentes e incluso paralizar el proceso mental de la conciencia.

La intensidad del sonido es elevada a 20 decibeles² sobre la tolerancia que soporta el oído humano, es un asalto deliberado y directo sobre la persona a través del nervio auditivo.

A la pulsación eróticamente estimulante del beat, se suma el efecto envolvente de un ruido irritante que provoca una fuerte tensión nerviosa, una frustración incontrolable y una necesidad irreprimible de liberación. Es necesario crear un clima de alta tensión para vivir las fuertes emociones que darán una liberación espontánea.

Los amplificadores en potencia permitirán obtener el efecto deseado en el momento en que los instrumentos de percusión exploten a través del organismo sensorial del oyente sin defensa: baterías, címbalos, trompetas, gritos estridentes, sintetizadores electrónicos; todo está orquestado para un asalto final contra la muchedumbre en delirio.

El principal objetivo es sumergir al auditorio en un océano sonoro enfurecido, ahogado en un ritual de sexo, perversión y revuelta.

La llegada de los **Beatles**, de los **Rolling Stones** y el grupo **The Who** va a agregar un elemento más, desde que el Dr. **Timothy Leavy** hizo conocer la fórmula de la LSD inevitablemente la música rock iba a integrar todo el panorama de la droga al abanico de emociones fuertes ofrecidas a los oyentes de la nueva ola: el *acid rock*.

² Decibel, décima parte de la unidad bel que mide la intensidad de los sonidos.

Los **Beatles** con *Yellow Submarine* (hacen alusiones psicodélicas), Los **Rolling Stones** con *Brown Sugar* (hablan de la cocaína), *Sister Morphine* y *Cousin Cocain* y *Silver Lady* (hace alusión a la jeringa hipodérmica).

Abby Hoffman declaró: “El rock es la fuente de la revolución. Nuestra manera de vivir con la droga, la ropa freaky, la música rock con todo el poder, jeso es la revolución!”³

Podría pensarse que ya todos los límites habían sido alcanzados, pero eso sería subestimar los recursos de esta corriente. Había que franquear un último límite, el del ocultismo que conduce al rock satánico.

Esta fase es inaugurada por los **Beatles** en 1968 con la aparición del *-Devil's White Album-* que contiene las piezas *revolution Number one* y *revolution Number Nine* en donde se transmiten subliminalmente mensajes satánicos.

Entre los maestros del género se encuentran principalmente los **Rolling Stones** con **Mick Jagger**, **The Who**, **Black Sabbath**, **Led zeppelin** y **Styx**. En este tipo de rock no hay equívoco, todo esto está orientado a la adoración de satanás.

³ Regimbal Jean Paul, Queremos Rock, p.7

Pero la perversión aún no había tocado fondo, los años ochentas verán el nacimiento de los grupos rock, cuyo fin y filosofía son llevar a los oyentes directamente al suicidio, a la violencia colectiva y a los crímenes sistemáticos, esta es la presencia del *Punk rock*.

Entre los grupos que destacan en este género esta **Kiss**, **Ted Nugent** y **los Mutantes**, *Aphrodites Child* (album 666). El Summum punk de la experiencia humana y musical, es poder ensangrentar a su pareja mediante hojas de afeitar cosidas a los jeans y camisas y golpear a los participantes ya heridos por medio de brazaletes erizados de clavos y punzones. ¡He aquí a dónde ha llegado el rock and roll en el año de gracia de 1982-87!

2.2 EL MENSAJE SUBLIMINAL EN EL ROCK

La revolución del rock and roll habría podido seguir su curso sin dificultad, de no haberse producido un curioso accidente en los Estados Unidos.

Un pastor, **Gary Greenwald**, ex artista provocó un gran revuelo al revelar la presencia de mensajes subliminales en los discos más populares entre la juventud.

Un comité de la Asamblea Legislativa de California, recibió algunas quejas de ciudadanos presentadas por el comité para la protección de los consumidores, después de una encuesta que denunciaba el "*Backard masking process*" es decir, grabación al revés camuflada, el diputado **Philip Wyman** preparó un proyecto de ley obligando a las compañías de discos a indicar en los sobres el contenido del mensaje subliminal, fuera del carácter que fuera.

Como su mismo nombre lo indica, la palabra subliminal, trata de la transmisión de un mensaje destinado a llegar al oyente por debajo del umbral de su conciencia, obviamente, tal mensaje escapa a los sentidos externos: oído, ojos y penetra directamente en el subconsciente profundo del oyente, el cual se encuentra sin defensa contra este tipo de agresión.

El autor del mensaje subliminal es perfectamente consciente del objetivo que quiere alcanzar, por otra parte, el oyente ignora por completo que sufre esta invasión de su conciencia.

Dentro del rock and roll, los mensajes transmitidos subliminalmente son de contenidos variados:

- a) *La perversión sexual en todas sus formas*
- b) *El impulso a la rebelión contra el orden establecido*
- c) *La iniciación al suicidio*
- d) *La iniciación en la violencia y el homicidio*
- e) *La consagración a satanás*

2.2.1 FORMAS EN QUE SE PRESENTA

El mensaje subliminal en el rock ha encontrado diversas formas para presentarse que al mismo tiempo constituyen técnicas subliminales, estas formas de presentación son las siguientes:

A. EL MENSAJE SUBLIMINAL VERBAL

Para transmitir los mensajes subliminales en forma sutil, se imprimen al revés las frases que podrán ser oídas, poniendo la cinta en sentido inverso. Las investigaciones han detectado un doble fenómeno:

- 1.- El subconsciente puede captar una frase emitida en sentido inverso*
- 2.- Puede decodificar este mismo mensaje si está expresado en una lengua conocida por el oyente.*

Se utilizan cuatro técnicas para la impresión del mensaje subliminal:

- a) La frecuencia modulada*
- b) La frecuencia muy baja (14 a 20 ondas por segundo)*
- c) La alta frecuencia (entre 17 mil y 20 mil ondas por segundo)*
- d) La velocidad variable (audible sólo con un aparato especial)*

B. EL BEAT Y SU EFECTO SUBLIMINAL

La fuerza del rock, es la pulsación sincopada del ritmo que produce en el organismo humano una repercusión bio-psicológica, capaz de modificar el funcionamiento de los diversos órganos del cuerpo.

El beat puede producir una aceleración de la pulsación cardíaca y un crecimiento de la tasa de adrenalina que puede provocar no sólo bienestar sexual, sino también una excitación sexual.

C. LA SEÑAL SUBLIMINAL

Es posible grabar en un disco una señal con frecuencia ultra-sónica, cuando al cerebro se le estimula en forma prolongada por este tipo de señales, produce una reacción bioquímica equivalente a una inyección de morfina.

La reacción que se produce es por partida doble; una sensación de bienestar extraño y una activación de los procesos mentales: Es algo así como si el cerebro permitiera comprender con mayor lucidez el mensaje subliminal, produciendo un círculo vicioso.

D. LA ESTROBOSCOPIA

Una cuarta técnica de señal subliminal es la estroboscopia. Gracias al estroboscopio⁴ se puede acelerar libremente una alteración de luces y sombras, lo cual produce un debilitamiento considerable del sentido de la orientación, del juicio y de los reflejos.

La luz del estroboscopio produce los siguientes reflejos:

- Cuando el ciclo de alternancia luces-sombra varía entre seis y ocho interrupciones por segundo, se origina una pérdida de la percepción de la profundidad.
- Cuando el ciclo de alternancia se eleva a veinticinco interrupciones por segundo, los rayos luminosos interfieren con las ondas del cerebro que controlan la capacidad de concentración.
- Cuando el ciclo de alternancia luz-tinieblas se acelera más, se pierde toda capacidad de control.
- Cuando se combina el efecto de la música rock con el juego del estroboscopio, todas las barreras del juicio moral caen, la persona pierde entonces sus reflejos automáticos y sin darse cuenta se deja llevar por las sugerencias de los mensajes subliminales contenidos en la música rock.

⁴ Estroboscopio. Aparato que permite observar, en cámara lenta gracias a las emisiones luminosas intermitentes controladas, los objetos animados de un movimiento rápido.

2.2.2 ALGUNAS CITAS EN APOYO DE LO EXPUESTO

Para apoyar lo ya expuesto acerca de las intenciones de los grupos de rock que utilizan abundantemente estos medios, se presentan a continuación algunas declaraciones al respecto.

La revista Rolling Stones declara: “El rock más que música es el centro energético de una nueva cultura y de una juventud en revolución.”⁵

Geoffer Cannon crítico de música escribió: “La música que penetra en malos oídos podría convertirse en una incitación al homicidio.”⁶

George Harrison ex integrante de los Beatles dijo: “La música rock es el principal interés de la juventud moderna. No tiene ninguna importancia que las personas mayores no la escuchen, porque de todos modos ya están acabados.”⁷

Graham Nash afirma a su vez: “La música pop es un medio de comunicación que condiciona el pensamiento de las personas que lo escuchen... podríamos dirigir el mundo... Tenemos el poder necesario a nuestra disposición.”⁸

⁵ Regimbal op. cit. P. 14

⁶ IBIDEM

⁷ Regimbal op. cit. p. 14,15

⁸ Regimbal op. cit. p. 15

Mick Jagger de los Rolling Stones, que se llama a si mismo *-El lucifer del rock-* declara: “Trabajamos siempre para dirigir el pensamiento y la voluntad de las personas y la mayoría de los otros grupos hacen lo mismo.”⁹

Jerry Rubin escribió en su Best-Seller *Do it* (hazlo): “Elvis despertó nuestros cuerpos, cambiándolos del todo. El rock penetraba cálidamente en nuestros cuerpos, ese ritmo que arrastraba, haciendo surgir todas las pasiones que están ahogadas, detenidas. El asiento de atrás de un coche era el teatro de la revolución sexual mientras que la radio en este auto sería el medio para la subversión. El rock marcó el comienzo de la revolución. Hemos fusionado una nueva política con un estilo de vida psicodélica. Nuestra manera de vivir, nuestro ácido, nuestros trajes freaky, nuestra música rock; esto es la verdadera revolución”.¹⁰

2.3 MENSAJES EN DIRECTO

Después de la primera ola de mensajes manejados subliminalmente, los autores del rock empezaron a lanzar abiertamente sus mensajes; ya sin tapujos y sin inhibiciones, un claro ejemplo es el siguiente: una canción del grupo punk **-The Death Kennedy's-**, cuyo título es *I Kill the children* (Yo mato a los niños), en el cual podemos percibir desde el título una incitación al homicidio que se va a sumar al satanismo dentro de la letra de la canción.

⁹ IBIDEM

¹⁰ IBIDEM

Dios me dijo que te degüelle vivo

Yo mato a los niños, me gusta verlos morir,

Yo mato a los niños, yo hago llorar a sus madres,

Los atropello con mi automóvil, quiero oírlos gritar,

Darles caramelos envenenados... arruinar su halloween

2.4 ¿QUIÉN FINANCIÓ LA MÚSICA ROCK?

Como ya se mencionó, la música rock es una revolución socio-cultural, política, económica, moral y espiritual. Esta revolución forma parte de un proyecto mucho más amplio concebido y financiado por los *Illuminati*.¹¹

Para estar seguros de llegar a la juventud indiferente a los discursos y a las estrategias políticas, los *Illuminati* han confiado en la agencia **WICCA** para que instale estudios de producción de rock que aseguren la difusión mundial de las obras de los grupos más agresivos.

Entre los más conocidos de los estudios de producción figuran: **The Zodiac Productions, The atlantic productions, Capital Records, Ins Mercury, Inter Global Music, Aristo Record, etc.**

¹¹ *Illuminati*. Antigua orden mística, fundada el primero de mayo de 1776, consagrada a satanás.

Ahora bien, esto forma parte de un complot mundial concebido con el fin explícito de conducir a la juventud hacia el “internacionalismo”. La ruptura sucesiva con la familia, la patria, la iglesia y su propia cultura; hace que los jóvenes pierdan el sentido de su pertenencia a tal o cual grupo o país, en cambio, sí tienen el sentimiento de ser ciudadanos del mundo, sin Fe, sin ley y sin obligaciones hacia otros.¹²

2.4.1 EL FENÓMENO DEL DISCO

El término disco es abreviatura de la palabra discoteca, que designa una colección de discos u organización que presta sus discos.

Sin embargo, en sentido corriente, se refiere no sólo a los lugares donde se va a bailar, sino sobre todo a un estilo de vida, a una forma de divertirse y de un ambiente muy especial.

La disco nació en Nueva York en 1973 en el medio homosexual de la gran metrópoli americana.

En aquel entonces, nadie podía frecuentar salas de discos sin ser miembro en regla del club de los usuarios. En 1977 en Estados Unidos y todo el mundo, los establecimientos pasaron de cien a dieciocho mil en menos de dos años. Un artículo aparecido en el *Daily News* el 19 de marzo de 1987 analiza el fenómeno – disco -.

¹² Regimbal op. cit. p. 23, 24

“Apartados unos de otros por la música ensordecedora, expuestos a una luz enceguecedora, los bailarines hacen todo lo que les pasa por la cabeza, sin mirarse, sin dirigirse la palabra en ningún momento, como si cada uno se moviera delante de un espejo. Esto no es más que el reflejo de una filosofía de la cual nuestra sociedad parece estar impregnada y según la cual nuestros actos están justificados por el solo hecho de que ¡tengo ganas de hacerlo!, sin importar cuales puedan ser las consecuencias para los demás”.¹³

Esta situación se refleja en un número creciente de divorcios, de matrimonios deshechos, así como de las obras y los movimientos sociales centrados en el individualismo y la auto-satisfacción.

Esta filosofía que impregna el fenómeno disco, es demasiado estrecha para dejar lugar al amor y los que han olvidado el gozo de dar y compartir desprecian los valores más enriquecedores de la vida.

El fenómeno disco apunta hacia un fin preciso: dar la ocasión de experimentar una pura emoción primitiva, en una atmósfera de tolerancia total. Las viejas prohibiciones sexuales se tienen por vencidas. Cada uno puede asumir sin falsa vergüenza su sexualidad ambivalente y vivirla sin el más mínimo complejo de culpa. Homosexuales, heterosexuales y bisexuales se abandonan con toda libertad al ritmo de la música y sin temor al obstáculo impuesto por las obligaciones sociales.

¹³ Regimbal op. cit. p 24

El **U.S. News Report** del 19 de enero de 1979 constata: “La sexualidad ha invadido el disco. El disco porno se paga muy caro. Eso explica por qué están instalando tantas casas de discos y radios”.¹⁴

Quienes inventaron el rock se propusieron perfeccionarlo hasta el grado de hacerlo apto para provocar un corto circuito de las facultades conscientes y por este camino manipular el cerebro, poseer a la juventud y lanzarla en manadas contra toda autoridad constituida y contra toda clase de gobierno

2.5 CONSECUENCIAS

Para la mayoría del público, el rock and roll es una fuerza inofensiva de diversión o un entusiasmo pasajero de una juventud exaltada y sin embargo, los **Beatles** declaran lo contrario:

“Nuestra música puede causar una inestabilidad emocional, un comportamiento patológico, incluso la rebelión y la revolución. El rock and roll es algo más que música, es un centro energético de una nueva cultura y una nueva revolución mundial”.¹⁵

¹⁴ Regimbal op. cit. p. 25

¹⁵ Regimbal, op. cit. p. 27

2.5.1 CONSECUENCIAS FÍSICAS

Se han realizado numerosos estudios para evaluar los diversos efectos de la música rock, se ha demostrado que este tipo de música puede producir graves efectos como son:

- a) *Traumatismo de oídos*
- b) *Problemas de vista*
- c) *Problemas en la columna vertebral*
- d) *En el sistema endócrino*
- e) *En el sistema nervioso*

De los oyentes asiduos a este tipo de música.

Bob Larson y un equipo de médicos de Cleveland han revelado varios síntomas convincentes en más de 200 pacientes. También se ha demostrado que puede tener consecuencias asombrosas como son:

- a) *Cambios en el pulso y la respiración*
- b) *Secreción acrecentada de las glándulas endócrinas, en particular la glándula pituitaria que regula los procesos vitales en el organismo.*

El metabolismo de base y el porcentaje de azúcar en la sangre se modifica a lo largo de la audición.

Podemos pensar que se puede jugar con el organismo humano cuando se toca un instrumento musical. El ritmo predominante del rock y del pop condiciona primero el cuerpo y luego estimula ciertas funciones hormonales del sistema endócrino.

Estos efectos aumentan con la intensidad de la música, a partir de 90 decibeles se vuelve perjudicial y en los conciertos de rock se han medido hasta 108 decibeles en el centro de la sala y 120 cerca de la orquesta.

En lo referente a la vista, la necesidad de iluminación especial y la utilización de rayos láser han producido daños irreversibles en los ojos de algunos participantes, además de producir vértigo, náuseas y fenómenos alucinantes.

El célebre músico terapeuta **Adam Knieste**, en el informe de un estudio realizado durante diez años sobre los efectos de la música rock, escribió:

“El problema principal causado por la música rock, deriva claramente de la intensidad del ruido que provoca hostilidad, agotamiento, narcisismo, pánico, indigestión, hipertensión y una extraña sensación. El rock no es un pasatiempo inofensivo, es una droga más mortal que la heroína y que envenena la vida de nuestros jóvenes”¹⁶

¹⁶ Regimbal, op. cit. 29

En el plano sexual, el equipo de **Bob Larson** afirma categóricamente: Las vibraciones de baja frecuencia provocadas por las amplificaciones de la guitarra baja a la vez que se les agrega el efecto repetitivo del beat producen un efecto considerable sobre el líquido cerebro espinal, que afecta directamente la glándula pituitaria que regula la secreción de hormonas, dando como resultado un desequilibrio de las hormonas sexuales suprarrenales, así como un cambio radical de la tasa de insulina en la sangre, de manera que las diversas funciones de control de las inhibiciones morales caen por debajo de la tolerancia o están completamente neutralizadas.

2.5.2 CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS

Si bien se ha dicho que son graves los daños físicos, más aún lo son los efectos psicológicos. No ha habido quien se haya sometido durante un lapso prolongado a la influencia despersonalizadora del rock que no haya sufrido traumatismos psicológicos afectivos profundos. Es suficiente con enumerar lo que se repite generalmente en los análisis médicos y psiquiátricos de doctores como son **Mc. Raftery, Gramby Blin,** **Bernard Saibel** y otros.

- 1. Cambios en las reacciones emotivas que van desde la frustración hasta la violencia incontrolable.*
- 2. Pérdida del control de la concentración.*

3. *Disminución considerable en el control de la voluntad sobre los impulsos inconscientes.*
4. *Sobreexcitación que produce euforia, sugestividad, histeria e incluso alucinaciones.*
5. *Trastornos serios en la memoria, las funciones cerebrales y la coordinación neuromuscular.*
6. *Estado hipnótico o cataléptico que hace de la persona una especie de zombi o robot.*
7. *Estado depresivo que comprende desde la neurosis hasta la psicosis sobre todo si combinan música y droga.*
8. *Tendencias suicidas en homicidios que se acrecientan.*
9. *Automutilación, autoinmolación y autocastigo en las grandes concentraciones de rock.*
10. *Impulsos irresistibles de destrucción, vandalismo y de levantamiento, de descontento, después de los conciertos y festivales de rock.*

2.5.3 CONSECUENCIAS MORALES

Las consecuencias de la audición de la música rock se centran en cinco temas de capital importancia:

- **SEXO**
- **DROGA**
- **REBELIÓN**
- **FALSA RELIGIÓN**
- **INFLUENCIA DIABÓLICA**

La inteligencia, la voluntad, el libre albedrío y la conciencia moral sufren un ataque tal por todos los lados de sus sentidos que hacen que sus capacidades de discernimiento y resistencia disminuyan en gran medida e incluso se neutralicen.

En este estado de confusión moral y mental se abre una vía a la liberación más violenta de impulsos contenidos, tales como el odio, la ira, la envidia, la venganza y la sexualidad.

Además, las estrellas se convierten en modelos a imitar y no sólo eso, sino que llegan a ser ídolos a adorar. Esto se refleja en el fenómeno de los groupies.¹⁷

También ha habido suicidios provocados por la muerte de una estrella o algunos asesinatos entre los cuales destaca el del famoso John Lenon. Agreguemos a todo esto las agresiones subliminales.

2.5.4 CONSECUENCIAS SOCIALES

Como ya se ha dicho repetidamente, el fin principal de la música rock es alentar la rebelión de los jóvenes contra todas las formas de coacción: familiar, religiosa, política, económica y militar.

Pero todavía hay más que eso, los conciertos de los festivales de rock desencadenan tales historias colectivas que estallan en disturbios y risas histéricas en pleno escenario. Algunos ejemplos son los siguientes:

¹⁷ Groupies. Palabra inventada por la cultura rock para designar a las jóvenes que se entregan entera y gratuitamente a su ídolo para satisfacer sus caprichos y fantasías sexuales.

- En *Vancouver Canadá* en un espectáculo de los **Beatles**, en no más de 30 minutos 100 personas fueron atropelladas, asaltadas y gravemente heridas.
- En *Melburne Austria* más de 1000 personas fueron víctimas de heridas graves en un festival de rock.
- En *Altumont Estados Unidos* en 1969 en un festival de rock de los **Rolling Stones** que atrajo a 300,000 personas, muchos jóvenes murieron por asfixia y 3 por una sobredosis de droga.

Por todo lo anterior, podemos deducir que la música rock es un factor muy importante en las creencias de los individuos, sobre todo en los jóvenes, ya que son más fáciles de manipular, pues debido a la inseguridad propia de su edad, buscan a alguien o algo con quien identificarse y frecuentemente, esa identificación la encuentran en los diversos cantantes y grupos de rock, los cuales al lograr la admiración de estos, se aprovechan para manipularlos mediante mensajes ya sean ocultos o directos dentro de la música.

Y desafortunadamente, la música rock encanta a los jóvenes, pues llena sus sentidos y en ella han encontrado una manera de identificación.

Los hechos demuestran que la revolución creada por el rock and roll ha causado desde su surgimiento la perversión más profunda de la juventud que la historia haya registrado jamás, y es increíble, que mientras los poderes públicos gastan miles de millones para

combatir la polución del aire y el ruido, no encuentran ni los recursos ni los medios, ni la voluntad firme para combatir y acabar la polución moral y espiritual de la juventud.

CAPÍTULO III

EL ROCK EN MÉXICO

La pérdida de la tradición cultural, de ciertos valores mínimos a lo largo de los años, acecha la identidad nacional.

Cuando México despuntaba por un resquicio del desarrollo capitalista, sobreviene una nueva invasión ideológica, esta vez no de Europa directamente, sino a través de los Estados Unidos, y con ello se internan formas musicales, fenómenos sociales que, a su vez, no pueden evitar impulsar una cultura alternativa.

Ya parados en el mundo, el aparato comercial que administra el rock estaba montando y produciendo ganancias. No se podía buscar un desarrollo propio, invariable, único, ya que hemos sido situados totalmente en la geografía político-económica del mundo civilizado.

Crecimos agobiados por formas que eliminaban la música más cercana a géneros desarrollados originalmente, entendiéndose a partir de la colonia.

La cultura mexicana tiene razones concretas de ser a partir del periodo colonial y sólo un antepasado poético, del cual nos nutrimos cada vez con mayor indeterminación.

El rock fue invasión, moda y esquizofrenia hasta el festival de *Avándaro*. Ahí la raza celebró su asamblea, se descubrió numerosa, capaz. Aunque hayan sido unos días y a pesar del regreso, el rock dejó de ser una cultura para convertirse en forma de vida, en heterodoxia subcultural, en contracultura. El sueño del universitario por hermanarse con el

ñero se perdió en la memoria dulce y reposada de la vigilia, años setenta estables y millonarios.

3.1 INICIOS

El rock mexicano surge de un mundo complejo donde destaca la influencia de la cultura hegemónica de Estados Unidos.

Y surge precisamente en un marco histórico en el cual en Europa y Estados Unidos las circunstancias de la posguerra y el miedo de la bomba se tradujeron en tensiones sociales explosivas, mientras en México se vivían rutinas aburridas, casi provincianas y la rebelión de la juventud no rebasaba el ponerse chamarras rojas de nylon o negras de piel.

Los verdaderamente peligrosos eran hijos de político ricachones, familiares de policías prepotentes o simples enfermos mentales.

La verdad es que las medidas tomadas por aquella sociedad hipócrita y reprimida para sofocar la rebelión juvenil no eran muy eficaces, por ejemplo, el **Dr. Alberto Pulido Silva** exigía se vigilaran las letras de las canciones para evitar redacciones cargadas de inmundicia, había numerosas guerras sin cuartel contra las revistas pornográficas.

Por otra parte, florecía la clase media que inculcaba a los jóvenes todos los comportamientos que ellos seguramente no llevaban a cabo.

Consecuentemente, la cartelera cinematográfica anunciaba películas que incitaban al morbo y que todo joven que tuviera su cartilla no se perdía.

Mientras tanto, llega el nuevo ritmo estridente que desquiciaba a la juventud mexicana, “*el Chachacha*” del cual Enrique Jorrin, la Orquesta América y los Cuates Castilla se disputaban la paternidad.

La legión mexicana de la decencia se proponía vigilar los programas de radio y T.V., las letras de las canciones, conducta y vestuario de los intérpretes. Y el rock cada vez más cerca.

En agosto del 55 el Excélsior informaba que “*Rock around the clock*” se había colocado en primer lugar del hit parade.

Por las mismas fechas Mariano Rivera Conde, director artístico de **RCA** sostenía que en México el que sucedería al *Chachacha* sería el *bolero-tango* interpretado por los **Bribones**, y por su parte, **Pablo Beltrán Ruiz** pensaba que el *merengue* sería la nueva sensación.

Mientras tanto en Estados Unidos e Inglaterra la delincuencia juvenil estaba al rojo vivo. Los jóvenes neoyorquinos se atacaban a navajazos y la clase media londinense cometía asesinatos al parecer por la mera excitación del acto criminal.

“En abril del 55 aparece en Excélsior la siguiente nota: “Ciudad Juárez. El problema sobre el crecimiento de la delincuencia juvenil en esta población, que ha repercutido hasta la Cámara de Representantes y en el Senado de Estados Unidos, es un problema que no se circunscribe únicamente a Ciudad Juárez y a México, sino que existe en todo el mundo. manifestó hoy el juez segundo de Distrito Licenciado Enrique Canudas Flores”.¹⁸

En el 56 aparecen los pioneros mexicanos de las guerras entre pandillas. Azcapotzalco fue el escenario: los barrios Plenitud contra los de la calle Santa Cruz, resultado: un muerto y cuatro heridos graves.

El 15 de julio del 56 aparece la siguiente noticia:

“El pianista **Max Cooper**, quien junto con **Mario Martínez ‘Vitaminas’** e **Ildefonso Zúñiga** formó **El Trío Continental**, afirma: ‘El rock and roll es el baile que se popularizará en México’ y añade ‘Ha pasado la época de la música cubana’”.¹⁹

Y después se desatan las noticias rocanroleras:

¹⁸ Arana, Federico. Guaraches de ante azul, vol. I p. 28

¹⁹ Arana, Federico. Guaraches de ante azul, vol. I p. 31

“**Beltrán Ruiz** y otras orquestas listas a fin de popularizar el rock and roll, Orquestas como **Venus Rey, Juan García Medeles, Ingeniería, Pepe Luis** y otros han mostrado su entusiasmo por el rock and roll”.²⁰

En agosto del 57 **Notitas Musicales**: “Por cierto que la voz que más está pegando en norteamérica actualmente es el pachucón **Marlo Brandesco Elvis Presley**, que hace sentir vértigo a las ‘tobilleras’ norteamericanas como lo hiciera hace quince años **Frank Sinatra**”.²¹

En esa época eran tantos los problemas referidos a la delincuencia juvenil que **Chucho González** compuso para los locos del ritmo “*Yo no soy rebelde*”.

Pero la influencia norteamericana no se limitaba a las canciones sino también a ciertos modelos de comportamiento juvenil.

El colegio Americano siempre tuvo algo que ver con el rock and roll. Mucho tiempo era obligado que los más destacados exponentes del rock mexicano acudieran a tocar allí gratis en las fiestas del 4 de julio. En ese recinto en un festival por noviembre del 55 **Baltasar Mena** en lugar de interpretar su repertorio, cantó *Rock around the clock* y *See you later*

²⁰ IBIDEM

²¹ IBIDEM

alligator, esto ocurrió diez meses después de que **Notitas Musicales** mencionaba a **Bill Haley** como cantante de Ritmo y *Blues*.

A mediados del 56 la orquesta de **Pablo Beltrán Ruiz** inició sus rocanroleadas radiofónicas y grabó "*Mexican rock and roll*", "*Rico rock and roll*" y "*A ritmo de rock and roll*". De inmediato, la brecha abierta por **Beltrán Ruiz** fue recorrida por **Luis Márquez**, **Chucho Hernández**, **Cuco Valtierra**, **Lupe López**, etc.

La pionera del rock and roll fue la no muy exitosa **Aurora Román** que se presentó en septiembre del 56 con "*Príncipe azul*" y "*Meciendose todo el dia*", pero la cantante más destacada de esta etapa fue **Gloria Ríos** que debutó el 21 de septiembre en el centro nocturno *Mar y Cel* con la revista musical "*Del Charlestón al rock and roll*".

El 22 de septiembre "El siglo XX" presentó a **Rafael Orozco** con la revista musical en technicolor y su nuevo ritmo del rock and roll.

Sin embargo, todo este despliegue rocanrolero sólo sirvió para que se tuviera la impresión de que se estaba conociendo el último grito de la moda en música y para que "*Mexican rock and roll*" ascendiera lentamente hasta alcanzar un muy discutible cuarto lugar de popularidad

Curiosamente en las carteleras de espectáculos no se decía nada del rock and roll, aunque **Gloria Ríos** lo lanzaba en el *Mar y Cel*, *el Río Rosa* y *el Teatro Iris* y **Luis Arcaraz** en el *Margo*; pero repentinamente se produjo un caudal de noticias sobre este nuevo ritmo, dándole su lugar a los exponentes mencionados.

El programa musical radiofónico "*Sonrisaterias*" adopta un rock como tema; en el Bremen Los Flanagan enseñan el nuevo ritmo y su estilo de baile; **Andy Rusell** declara al volver de una gira por Centro y Sudamérica que el rock está invadiendo todo el continente, la XEQ emite "*Chachacha contra rock and roll*" y en Excélsior aparece "EL ROCK AND ROLL LLEGA A FRANCIA".

Salvador Dalí presenta en París un cuadro llamado "Homenaje al rock and roll.

Sucede entonces que los afanes comerciales se desatan y el fraude se convierte en práctica cotidiana.

En un diario aparece el siguiente anuncio: "ROCK AND ROLL, la novedad del año. El juguete que heredarán sus hijos. Venga por el suyo a la fábrica de juguetes recreativos LUNA, Calzada Madereros 325"²².

Y como se acercaba el día de muertos, en el Lírico se anunciaba "*Don Juan rock and roll*".

²² Arana op. cit. p. 59

Es importante recalcar lo que declarara **Raúl Curiel** en El Universal del 8 de febrero de 1981:

“Cuando comenzaba a entrar en México el nuevo ritmo del rock and roll, los que estábamos en alguna orquesta no le dimos mucha importancia, comenzaron a crearse grupos musicales con nuevos elementos electrónicos. Se fueron haciendo dueños del terreno hasta que llegaron a desplazar en mucho a las orquestas, las que pudieron haber hecho suyo este nuevo ritmo, pues aparte de tener también instrumentos electrónicos, teníamos la fuerza de los metales y las percusiones, además de la facilidad de hacer buena música por haber entre nosotros buenos arreglistas y directores. Pero no le dimos importancia”.²³

Por el año 57 había una gran cantidad de delitos juveniles y pleitos de pandillas.

En marzo del 57 la AP da la noticia de que en **Mendoza Argentina** varios incidentes se han registrado entre partidarios del rock and roll y aficionados del tango.

11 de marzo. “Según Excélsior, en Atenas, Grecia se prohibió el rock and roll. Dice la nota que la Iglesia Griega imprimió un volante que exhorta a abandonar las abominables orgias del rock and roll, para evitar tener que bajar el rostro por vergüenza y bochorno. Los contoneos de este ritmo son diabólicos, lascivos y propios de bacanales”.²⁴

²³ Arana op. cit. pp. 62, 65

²⁴ Arana op. cit. p. 71

Tanto auge había tomado el rocanroleo que se lanzó la nueva de que en febrero del 57 se haría el primer festival del rock and roll organizado por el **Ing. Hernández Macedo**, quien declaró que tomaría parte **Gloria Ríos, Vicky Villa, Tomma Jean y Liza Rosell**, más un fetiche dizque ofrecido por **Elvis Presley**: una réplica de su guitarra.

La popularidad del rock and roll va en aumento y con ella los fraudes cometidos en su nombre, además de que empiezan a suceder hechos delictuosos, también en su nombre como el siguiente:

“Fue asesinada por bailar rock”. Noticia de la AP fechada el 28 de enero, procedente de Cincinnati, Ohio: “La Señora Mary Jean de 26 años falleció ayer, Smit, su esposo, salió libre el viernes bajo fianza de dos mil quinientos dólares. Dice la policía que áquel declaró que a su mujer... se le metió en la cabeza el rock and roll de **Elvis Presley** y no se ocupaba ya de cuidar a sus hijos”.²⁵

3.2 DESARROLLO

Como ya se mencionó, evidentemente el rock llega a nuestro territorio en las voces de **Elvis Presley, Tommy Sands, Ricky Nelson** que obviamente, interpretaban sus temas en inglés.

²⁵ Arana op. cit. 75

A finales de la década de los 50's en México se escuchaba el rock and roll principalmente en inglés y por tal razón los primeros grupos nacionales que interpretaron rock lo hicieron en este idioma.

Bajo estas circunstancias, surge el primer grupo de esta nueva corriente musical “**Los Locos del Ritmo**” que participaron en “*La hora Internacional del Aficionado*” transmitida por canal 4, ganando el primer lugar y la oportunidad de participar en “*El show de Ted Marck*” en NuevaYork, donde obtuvieron el segundo lugar.

A su regreso de Estados Unidos comenzó una vertiginosa carrera, cada vez tenían mayor participación en televisión.

Como ya se mencionó, al principio interpretaban temas en inglés como “*Teddy bear*”, “*Tutty frutti*”, etc., sin embargo, a pesar de su escasa preparación musical dos de sus miembros empezaron a componer temas en español, canciones originales y ‘covers’ de **Chucho González** “*Yo no soy rebelde*” y **Rafael Acosta** “*Tus ojos*”, que pronto llegaron a los primeros lugares de popularidad.

Aunque las personas mayores intentaban evitar la aceptación del rock and roll nada funcionó, excepto el rumor de que **Elvis presley** despreciaba a la mujer mexicana, considerándola inferior a las negras. Esta historia en que se perjudicaba, humillaba y desvaloraban los sentimientos, dio como resultado el aborrecimiento hacia **Elvis** y su

música, que dejó de programarse en las radiodifusoras y se empezó a presentir el fin del rock and roll.

A final de cuentas nada pudo comprobarse, pero estos acontecimientos dieron como resultado la necesidad del público mexicano de encontrar un cantante o grupo musical originario de su nación, de esa manera surgieron los Pioneros del rock and roll en español; conjuntos de adolescentes de diversos estratos sociales que buscaban en la música un entretenimiento aparente, sin que buscaran mayor beneficio.

Estos músicos empezaron a tocar en fiestas particulares, tardeadas juveniles, teatros de revista y ocasionalmente en algún programa de radio y T.V., generalmente en calidad de aficionados.

Los discos tardaron en grabarse, pues con el lío de **Elvis Presley**, todo mundo profetizaba el fin del rock, por tanto el disco de **“Los locos del ritmo”** se encasilló hasta que el acetato de otro grupo tuvo aceptación.

A principios de 1960 se empezó a escuchar por radio la versión de **“Los rebeldes del rock”** al tema de *“Hiedra Venenosa”* desde ese momento la mecha del rock and roll se había prendido y al fin el rock desplazó en las listas de popularidad a los Trios.

La extraña voz que interpretaba *“La Hiedra Venenosa”* causó curiosidad y pronto los colocó en los primeros lugares de popularidad y gracias a esto las casas grabadoras

empezaron a contratar grupos de jóvenes que empezaron a conquistar a la juventud. Entre estos grupos contamos a los mencionados “**Los locos del ritmo**” (*Yo no soy rebelde, Tus ojos*), a “**Los Black Jeans**” (*La marcha de los santos, El Tigre*), “**Los Sinners**” (*La carrera del oso*), “**Los Teen Tops**” (*El rock de la cárcel, La Plaga, Popotitos*) y “**Los Crazy Boy’s**” (*Leroy*); estos fueron los primeros temas de rock and roll español escuchados en el país.

Un mérito de aquellos jóvenes artistas era el no conformarse en hacer traducciones exactas de las canciones, sino crear historias más acordes con la realidad que México vivía durante los años 60’s.

Así comenzó la transformación musical en México, que si era copia de los grupos y cantantes extranjeros por la falta de una verdadera cultura musical en el país, que propició la imitación de lo aceptado en otro momento, pero con matices nuevos y muy propios.

3.2.1 DIFUSIÓN DEL GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El rock and roll se dio a conocer principalmente en México por dos vías, las películas norteamericanas y las estaciones que abrieron espacio para programarlo, entre ellas: **Radio Éxitos, Radio 590 La Pantera.**

En un principio los grupos que tocaban rock and roll tenían que buscar lugares públicos donde les permitieran tocar, obviamente sin cobrar nada y tocaban en fiestas particulares y reuniones familiares.

Una de las personas que apoyó a los jóvenes artistas fue el cómico **Jesús Martínez “Palillo”** que les permitía trabajar dentro de sus producciones en el teatro **Follies**.

Es importante señalar que **“Los Black Jeans”** fueron los primeros en grabar un acetato, pero eran el acompañamiento de otro cantante y no les otorgaron ningún crédito.

Existía una gran movilidad en cuanto a la grabación de los grupos en cada compañía, y a la larga, **Discos Orfeón** acumuló la mayor cantidad de grabaciones de los distintos grupos.

Al contar ya con material grabado y apoyados por las disqueras, los grupos empezaron a trabajar con mayor fuerza presentándose en radio y T.V. por lo menos una vez a la semana y actuaban en plan estelar en los programas que antes los tenían como aficionados.

En cuanto a la radiodifusión nacional, muchas de las estaciones cambiaron su programación que era en otro idioma, para transmitir el nuevo ritmo en español.

Para la televisión, se crearon series especiales para dar impulso a la mencionada música: **rock 7:30** emisión que no duró mucho por los desmanes presentados cerca de **Televisión** a causa de la emisión,

Otro programa amenizado por el rock and roll fue **Discoteca Orfeón a Go go** patrocinado por **Discos Orfeón**. En esta emisión se hizo uso por primera vez del play back con el pretexto de que los televidentes oyeran lo que podían encontrar en los discos.

Las revistas musicales comenzaron a crear espacios para hablar de este ritmo, uno de ellos fue **Notitas Musicales** con su sección "*Rock en Español*" en 1962.

Es importante destacar que el apoyo de los medios de comunicación fue muy importante, pero también se hace necesario resaltar la calidad y profesionalismo de los pioneros del rock que a pesar de sus limitaciones realizaron su trabajo con verdadero cariño, no como ahora que la mayoría de artistas son imágenes prefabricadas, que más que otra cosa ven las ganancias que pueden conseguir.

3.2.2 LA JUVENTUD MEXICANA ACEPTA EL ROCK AND ROLL

La aceptación del rock and roll por parte de los jóvenes en los 60's en gran parte responde a graves conflictos generacionales, en que los jóvenes no estaban dispuestos a seguir con las

mismas actitudes de sus predecesores y ante sus ojos llenos de asombro se abrió una época con pensamientos y costumbres muy diferentes a los anteriores.

Desgraciadamente esas ideas también eran producto de origen estadounidense; en donde se vivía una cultura de desintegración familiar muy marcada, que por la religiosidad y apego familiar que se vivía en México, obviamente iba a ocasionar grandes choques generacionales. Coincidentemente, el éxito del rock and roll se presentó por estas mismas fechas , ocasionando que se relacionara con todos los desajustes sociales que proliferaron.

La euforia que causó entre la juventud mexicana el surgimiento del rock and roll, más que un fenómeno musical, significó la transformación social que por una parte, hace a los jóvenes más independientes y seguros de sí mismos, pero por otra parte les incitaba a la rebeldía y a saltarse cualquier tipo de autoridad.

3.3 EL ROCK MEXICANO TOMA SUS PROPIAS CARACTERÍSTICAS

A partir de los medios de comunicación y la entrada del rock and roll de Estados Unidos, se empezó a dar en México una copia muy directa; era representar la misma idea de las universidades, de los equipos de fútbol norteamericanos.

En México, la canción *Rock around the clock* de **Bill Haley** comienza a escucharse a mediados de los años 50's y es la primera aproximación de los jóvenes al rock and roll, pocos años después su influencia se reflejaría en los primeros grupos nacionales.

Como ya se mencionó, los primeros rockeros fueron grupos como "*Los Rebeldes del Rock*", "*Los Locos del Ritmo*", *Los Julligans*", "*Los TeenTops*"; que se dedicaban a ponerle letras en español a las canciones surgidas en Estados Unidos.

Estos primeros grupos, empezaron a venirse abajo, porque todos los cantantes querían ser solistas y como solistas se dedicaron a cantar baladas convirtiéndose en estrellas de cine.

La decadencia de la época de oro lleva a muchos rockeros a colgar sus guitarras. En el mundo reinan **Los Rolling Stone** y **Los Beatles** y en México nace una segunda generación de rockeros, comandados por **Javier Batiz**, que en su mayoría canta en inglés. Nace un rock original con **Three Souls in my Mind**.

A principios de los 70's lo único que se escuchaba en la radio y en los cafés cantantes de la Cd. De México eran grupos cantando en inglés, a su vez los festivales al aire libre como *Wood Stock*, inspiraron una versión local, el festival de *Avándaro*.

Los estudiantes se reúnen en Tlatelolco demandando una mejor forma de vida, pero la respuesta del gobierno fue una feroz represión. A partir de ese episodio, la juventud

mexicana comienza a sufrir una creciente discriminación “Todo lo que tenía que ver con la juventud era sinónimo de delincuencia”.

Cuando lo de *Avándaro*, las fuerzas represivas se dieron cuenta que el rock and roll es el grito de reunión más fuerte que hay, es como el cuerno llamando a la batalla, es una cuestión de juventud, es una explosión del interior del alma.

Durante tres días los principales exponentes de la onda chicana tocan para una multitud que supera las expectativas de los organizadores y los obliga a cancelar lo que también en un principio debió ser una carrera de autos.

Los medios de comunicación en los 70's al principio manejaron mucho amarillismo, calificaron al festival de *Avándaro* de mucha droga, que había habido mucha marihuana, lo cual sí fue realmente cierto. *Avándaro* fue el esplendor del movimiento hippie, todo lo que estaba ahí era hippie.

Después de esta serie de incidentes, la prensa tachó a la juventud de irresponsable y viciosa.

Con el cambio de década, el rock mexicano recupera cierta credibilidad y reaparecen las composiciones mexicanas, en especial de autores como **Jaime López**.

Mientras tanto, otras bandas como **Keny** formaban parte de otro movimiento que reflejaba el movimiento punk de los 80's. Por lo regular, manejaron sus primeros temas en inglés, para después pasar al español.

Apelando al sentido del humor, los charros rocanroleros de **Botellita de Jerez** reflejan la idiosincracia mexicana, con letras en español que dejaron de sonar como una simple traducción de otras canciones y son una atracción para clubes como la rockola, en donde se empieza a dar la transición al rock mexicano.

En esta época cuando el crecimiento del rock se hace tan difícil, aparecen grupos que luego pasarían a la historia pero con nombres diferentes como es el caso de "**Sombrero Verde**" que después se convertiría el "**Maná**" y lo mismo pasa con "**Las insólitas imágenes de Aurora**" que más tarde serían "**Caifanes**".

El 85 viene a preparar a la sociedad mexicana para muchas cosas que estaban durmiendo. Era el momento de **Rockotilán**, un lugar especial para el rock mexicano, donde se prohibía cantar en inglés.

En esta nueva etapa algunos cambios en la infraestructura y en los medios de comunicación invitan al renacimiento del rock; empieza a haber cierta apertura en las estaciones de radio como Rock 101, empezaban a querer captar a estas bandas, a este nuevo movimiento que se estaba gestando. Entonces empezaron a programar a los grupos y se vino una avalancha,

fueron dos años de pruebas constantes, de averiguar cuál era el mercado en donde se podía trabajar, en radio qué música se podía transmitir; sobre todo porque se encontraba muy aislada la radio y muy apoderada por la industria discográfica. En el 87 transmitían los conciertos que se hacían *el Rock Tock* en vivo.

La radio al empezar a tocar música en español, aunque no fuera mexicana, rock en español que venía de España o Argentina abrió la puerta para que los grupos mexicanos empezaran a hacer rock en español. Viene **Miguel Ríos** con otro tipo de público, otra clase social.

La llegada de bandas españolas o argentinas editando sus discos a través de la serie "*Rock en tu idioma*" y la realización de conciertos en todo el país finalmente abre los ojos y los oídos de las disqueras con respecto al rock mexicano.

El rock mexicano despegó a partir de 1988, los discos de "**Caifanes**" y "**Maldita vecindad y los hijos del quinto patio**" rompen records de ventas con "*La Negra Tomasa*" y "*Morena*".

Caifanes es un proyecto inspirado por la actitud Argeo-europea sumada a la mística mexicana. Por otro lado, **Maldita vecindad** opta por mezclar el mambo y otro ritmo de un México más callejero.

Poco después grupos como "**Amantes de Lola**", "**Rostros Ocultos**" y "**Fobia**" aparecen en escena.

En un especial para MTV Alejandro Lora expresa: “El rock en México como en otras partes del mundo a nivel habla hispana está ardiendo y es lógico porque habiendo 400 millones de gentes que hablamos español, es lógico que tengamos nuestro propio rock and roll y muchas cosas que decir”.²⁶

En los 90's comienzan a verse los frutos del esfuerzo, surge una nueva generación de grupos que cuentan con un mayor respaldo, editan discos, se producen videos y comentan la posibilidad de darse a conocer en un mercado en donde hasta la piratería contribuye a su difusión.

Cuando empiezan a surgir los primeros grupos mexicanos, la gente todavía se espantaba. El espectro de conceptos musicales visuales y expresivos se amplía definitivamente.

La misma efervescencia se vivía en lugares clave del país como Tijuana, Guadalajara y Monterrey; aunque las bandas de estos lugares sintieron la desventaja de no vivir en el D.F. Cuando **Maldita vecindad** gravaba su segundo disco “El circo” por primera vez sus discos son editados en Europa y Estados Unidos, Latinoamérica, territorios donde la banda concreta una gira inédita hasta entonces para un grupo mexicano, con 173 conciertos que luego dan lugar al disco en vivo “*Pata de perro*”.

²⁶ Programa transmitido en MTV

La internacionalización se dio con pocos grupos. **Caifanes** también sale de gira y en un año realiza más de cien conciertos, presentándose en Sudamérica, estados Unidos, España y México, donde por primera vez una banda Latinoamericana le abre a los **Rolling Stones**.

Poco después en un accidentado show en la delegación Venustiano Carranza **Caifanes** se ve atrapado en el ojo del huracán, el gobierno ordena la cancelación de conciertos al aire libre y en respuesta los músicos se reúnen para celebrar un festival en C.U. en pro de la paz y la tolerancia, en donde además se recaudan víveres para los indígenas de Chiapas acorralados por el ejército desde que se produce el levantamiento Zapatista en 1994.

Los músicos mexicanos entablan una relación más o menos fluida con un grupo revolucionario que no registraba ningún tipo de antecedente.

Con varios representantes de primera línea, el festival "**Nuestro Rock**" convoca a más de 35,000 personas y demuestra la masificación del género en los 90's, y se manifiesta que es algo más que una moda, sino que es algo que llegó para quedarse.

La popularidad de "**Maná**", respaldada por giras interminables y miles de discos vendidos crece dentro y fuera de México, pero se les sigue criticando por la combinación de una estética rockera y un contenido pop.

La tirante relación entre Saúl Hernández y Alejandro Marconi termina con Caifanes y da lugar al nacimiento de “Jaguares”.

La onda contestataria que caracteriza a estos grupos de la última década se profundiza en la presentación de conciertos a beneficio de las comunidades de Chiapas.

En la segunda mitad de los noventas una variedad de bandas nuevas amplía las opciones musicales. Ya no se escucha lo mismo hay música nueva. Ahora el rock mexicano tiene un sello muy particular como resultado de todo lo que ha pasado. Lo que no cambia es que en los medios de comunicación sigue habiendo miedo de darle sus espacios a la juventud.

3.4 EL ROCK Y LA TENSIÓN ENTRE GENERACIONES

El rock ese fenómeno sociocultural aparecido en los años 50's como ya se mencionó se enmarca dentro de la realidad juvenil y en forma especial dentro de la tensión existente entre las generaciones, que se da principalmente entre la adolescencia e incluso pre-adolescencia, en donde el chico o la chica quiere ser él mismo y cree serlo optando por las cosas que les “disgustan” a los adultos o se oponen a ellos.

Así, suele suceder que al ir madurando la gente se aleja de la música rock, mientras los adolescentes lo consideran su propio lenguaje y su campo de identificación, ya que posee una gran riqueza de elementos a través de los cuales puede expresarse el alma joven.

3.5 EL ROCK SUS LETRAS Y SUS AMBIENTES

En lo que respecta a las letras del rock and roll. En Estados Unidos, protestaban por la guerra, la desigualdad económica, el racismo; pero en nuestro país, en un principio, sólo se podría arremeter contra la pobreza.

Los letristas nacionales, escribían en un inicio básicamente a los amores prohibidos de adolescentes, criticaban a la chica obesa o delgada de su clase o lloraban por el amor perdido.

Los temas de las canciones eran trascendentales, lo que causaba el bochorno a los padres de familia, a las ligas de la decencia y las autoridades, era la forma deshinibida en que los adolescentes exponían sus deseos ocultos.

Tiempo después, en los primeros años de los 70's, empezó a tener gran auge la música de protesta a través de **"Violeta Parra"**, **"Víctor Jara"**, **"Facundo Cabral"** **"Atahualpa Yupanqui"**, **"Mercedes Sosa"**, entre otros.

En México, empezaron a expandirse **"Las Peñas"**, pequeños cafés o bares donde cantaban **"Oscar Chávez"**, **"Margarita Bauche"**, **"Julio Solórzano"**, entre otros.

En un principio, parecía que la canción de protesta chocarían fuertemente contra el rock, pues por un lado estaba la identidad Latinoamericana y por el otro la filtración imperialista

y colonialismo cultural. Sin embargo, ocurrió que el folcklor, canto nuevo, salsa, rock y Jazz estrecharían sus lazos dando pie a las innumerables fusiones de los ochentas.

El rock y la contracultura encontraron un medio expresivo de primer nivel con la revista *Piedra Rodante*, dirigida por el publicista y después terapeuta **Manuel Aceves**.

La Piedra Rodante, antes de desaparecer, alcanzó a cubrir los aspectos del festival “*De rock y ruedas*” en septiembre de 1971 en Avándaro ante el escándalo nacional. El festival fue organizado por **Eduardo López Negrete**, **Luis de Llano** y otros jóvenes adinerados que lograron la autorización de **Hank González**, gobernador del Estado de México para llevarlo a cabo como un día y una noche de grupos de rock, que culminaría con una sesión de carrera automovilística. Los grandes grupos como **Javier Batiz** y **Love Army** no quisieron participar por el pago tan bajo que recibirían, 3 000 pesos.

La gente llegó en proporciones inimaginables y al caer la noche el festival inició con los “**Dugs Dugs**” de **Armando Nava**. Para estas alturas casi todos los asistentes habían consumido drogas alucinógenas (*LSD, hongos, peyote, silocibina, mescalina*); estimulantes (*alcohol, cocaína, anfetaminas, marihuana*) y depresivos como barbitúricos, aunque también algunos inhalaban solventes (*cemento, thinner*).

El festival se llevó a cabo con una pésima organización que trajo consigo empujones, derribamiento de cercas, además de treparse en torres de alta tensión; ante al amenaza de la

suspensión del concierto, se lanzó una lata que hirió al requinto del grupo **White Fak**. Sin embargo, el festival continuó, siendo **"Peace and Love"** de lo mejor del festival. Las fallas continuaron y un corto circuito trajo la oscuridad provocando mayor relajo y la caída de algunos que completamente intoxicados caían a las zanjas que servían de sanitarios y toda la gente en la cúspide de la intoxicación. A las dos de la mañana, una jovencita tomada y drogada se quitó la ropa al bailar.

Llovió toda la noche y la madrugada y a las ocho para terminar **"Three Sould in my mind"** logró revivir y reencender a la muchedumbre y a pesar de todos los incidentes, el público terminó muy contento y muchos de los jóvenes recorrieron más de 70 kilómetros a pie cantando **"mari-mariguana, mari-mariguaaaa-na"**.

Al día siguiente la prensa condenó el festival, se dijo que fue una colosal orgia, se anunciaron cuatro muertos y 224 intoxicados.

Sí se permitió el festival para medir la fuerza de la contracultura en nuestro país, los resultados no gustaron a nadie y el sistema se cerró más que nunca para impedir estos movimientos.

La onda fue satanizada a tal punto que los jóvenes de clase media desertaron de ella y al final sólo los muchachos más pobres y marginados continuaron con la afición al rock mexicano que se recluyó en los llamados **"hoyos fonquis"**, siniestros galerones en zonas

paupérrimas sin las más mínimas normas de sanidad, donde los muchachos se reunían a ver a los grupos.

Adentro de los hoyos había toda una cultura, todo un ambiente, toda una forma de vivir que a partir del hoyo no existían.

Estos hoyos los administraban negociantes que explotaban al máximo a los músicos y a los chavos que asistían.

En los hoyos, con el tiempo las máximas estrellas fueron **Alejandro Lora y sus Three Souls in my mind**, el cual dejó de componer en inglés y creó las condiciones para que surgiera un verdadero rock mexicano, además de que dio la expresión a los jóvenes marginados de las ciudades que dejaron de ser "*chavos de onda*" para convertirse en "*chavos banda*" a finales de la década.

Se empezó a crear la idea de que el rock es sobre todo para los más pobres y sus escenarios de expresión suelen ser los foros abiertos. Con esta mentalidad se le fue dando un giro al rock mexicano, enfocando sus letras hacia la rebeldía total al sistema y las normas establecidas.

En la época actual el lenguaje en las canciones de rock de las nuevas bandas como "**Plastilina Mosch**", "**Molotov**", "**Control Machete**, entre otros es cada vez más procaz, lo cual ha generado opiniones encontradas entre los protagonistas de ayer y hoy. El grupo

“Enigma” opina al respecto: “Antes había un discurso bien estructurado donde la inconformidad con la situación era nuestra vía de expresión y ahora los grupos aportan como principal propuesta el divertirse porque sí. Su música ya no se basa en el sentir sino en el vender”²⁷

Para rockeros de largo camino como “Ritmo peligroso” el uso de palabras altisonantes ha sido algo normal y opinan que las groserías siempre han existido y la única diferencia que hay con las bandas de otras épocas, es que ahora hay una mayor libertad de expresión.

Respecto al desgaste que podría sufrir la cultura del lenguaje en español, Kenny habla de la diferencia entre decir palabrotas y grabarlas. Expresó: “No estoy muy de acuerdo con el lenguaje de las groserías, pero tampoco me espanto. Yo soy muy mal hablada en mis conciertos, pero de ahí a grabarlas en un disco creo que no. Ello no significa que la cultura se abarate, porque hay una especie de contrapeso en autores como Saúl Hernández y Jaime López”²⁸

Por su parte el grupo “Poncho Kingz” opina: “Cada quien tiene derecho a expresarse como quiera, pero las letras deben tener un poco más de magia. No debemos perder ese toque al componer letras bien pensadas. hasta las groserías hay que saber decirlas, hay que ser congruentes”²⁹.

²⁷ Novedades, sección espectáculos, 24 de agosto de 1998, p. 1E

²⁸ Novedades, sección espectáculos, 24 de agosto de 1998, p. 2E

²⁹ IBIDEM

Con los testimonios anteriores se puede constatar que el rock mexicano ha ido deteriorándose cada vez más al grado de necesitar de las palabras altisonantes para “vender”, cosa que al parecer es su principal objetivo.

Algo que llama también la atención respecto a estos nuevos grupos rockeros es la cuestión de que su música empieza a perder nuevamente el toque distintivo mexicano y cada vez suenan más parecidas a cualquier otro grupo de los Ángeles u otro lugar geográfico con lo que se vuelve a constatar la intromisión de culturas extranjeras que nos despersonalizan e inculcan ideologías ajenas que desafortunadamente la juventud con facilidad hace suyas.

Otro espacio que se ha manifestado propio para los rockeros es el *Museo del Chopo* que convoca a todos los rockeros a su tianguis del intercambio disquero.

Surgió de la iniciativa de un promotor cultural, **Jorge Pantoja**, que pensó que una forma de ampliar los horizontes del rock en México era crear un intercambio para las grabaciones, que a lo largo ha sido convertido en algo más duradero por clientes y marchantes que ahí venden una asociación paralela llamada el Tianguis del Chopo y es donde se concentra la banda.

Aunque los lugares para escuchar el rock siguen aumentando, las condiciones para la música no mejoran.

3.6 ANÁLISIS DE ALGUNAS DE SUS LETRAS

A continuación se presentan pequeños fragmentos de las letras de algunas canciones de este género musical.

Como ya se hizo mención en las canciones de rock se infiltran mensajes relacionados con la droga.

En el *album Killers* del grupo **Queen** en la canción otro más que muerde el polvo se inserta la frase.

“Empieza a fumar marihuana” misma que se repite varias veces

Respecto a la inclusión de mensajes que incitan al sexo hay canciones con fragmentos como los siguientes:

Canción *“Ardiendo”* de **Madona**.

*“Quieres verme de rodillas,
no soy la misma, no tengo vergüenza,
estoy ardiendo”*

Y la canción *“Me estoy quemando”* de **Bruce Springsteen** que en su letra dice:

*Oye nena, está tu papá en casa,
salió y te dejo sola,
tengo un deseo malo,
estoy ardiendo*

Tocando el tema del suicidio hay canciones como las siguientes:

“Carretera al infierno” de AC/DC misma que se conjuga con el satanismo.

*Ninguna señal de alto, ningún límite de velocidad
nada me va a detener, agarro el volante,
lo voy a girar, nadie me va a molestar,
oye, satanás pagué mis deudas tocando en una banda de rock,
oye mamá mírame como estoy en el camino de la tierra prometida
estoy en la carretera al infierno.*

En lo que respecta a mensajes satánicos un ejemplo muy claro es la canción “The god of thunder” del grupo Kiss, cuya traducción de sus mensajes es la siguiente:

*Yo soy un trueno rugiente derramando mi lluvia torrencialmente
vengo como un huracán ¡mis relámpagos iluminaban el cielo!
¡Eres joven, pero vas a morir!
¡A nadie haré prisionero, no ahorraré ni una vida y nadie me resistirá!
¡Tengo mis campanas y te llevaré al infierno. Yo te poseeré,
satanás te poseerá!
Las campanas del infierno ¡Si las campanas del infierno.*

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Los anteriores son mensajes que se presentan en diferentes canciones cuyos intérpretes son solistas o grupos que cantan en inglés, pero también en la música interpretada en español encontramos este tipo de mensajes mismos que a continuación se presentan:

En la canción "*Devuélveme a mi chica*", interpretada por el grupo español **Hombres G** empiezan a introducirse palabras altisonantes.

*Estoy llorando en mi habitación
todo se nubla a mi alrededor
ella se fue con un niño "pijo"
en un ford fiesta blanco
y un jersey amarillo.
sufre "mamón" devuélveme a mi chica
o te retorcerás entre polvos pica pica*

Nuevamente vuelve a hacerse mención de las drogas en canciones como "*Valiums a tu tía*" que interpretan **Los Amantes de Lola**

*Una sombra me persigue en toda dirección, dirección
yo no quiero estar mal, mal, mal, mal
me persigue por la calle
me sigue en la cocina
me sigue en la tina
me sigue todo el día
se esconde en los librereros
atrás de las cortinas
sube por las persianas
se esconde en las cornisas
que tal si en el tesito le*

*ponemos pastillitas que
la ponga a levitar, que la ponga a alucinar
dale Valiums a tu tía
Valiums a tu tía.*

En la canción “*Yo no me llamo Javier*” de **Toreros Muertos** se incita a la sexualidad sin compromisos.

*No nena tu te equivocas
yo no te conocí en la playa, ya-ya
no nos fuimos juntos a comer
oh y nunca pasaste una noche en mi hotel...
Yo no me llamo Javier...
hola cómo estás? Que niño tan bonito. Cómo que es mío?
que yo soy el padre, pero eso como va a ser si yo soy impotente
yo no me llamo Javier, suéltame mujer
yo no me llamo Javier, no te quiero volver a ver,
yo no me llamo Javier.*

En la canción “*Morir para vivir*” cuyos intérpretes son el grupo **Timbiriche**, se toca nuevamente la rebeldía hacia los padres y las normas establecidas y al mismo tiempo se incita al suicidio como una salida de la realidad, cuando no se está de acuerdo con ésta.

*En mi casa me enseñaron que este mundo es así
o te adaptas o este mismo mundo te va a destruir*

*hay puertas bien cerradas que no debes abrir
o si no a la otra vida hijo te puedes ir.
Ya no aguanto que me digan lo que debo sentir
ya estoy harto de tenerme siempre que arrepentir
mi destino es el camino que yo quiera elegir
y si cambian mucho olvidense de mi.
morir, quiero ir a esa otra vida
morir, si es vida es bienvenida
morir, es la única salida
morir para vivir.
Me contaste la otra noche cuando te conocí,
que estabas azotado y no podías ni dormir
que querías borrar tu vida y empezar a vivir
a partir de cero y que me clavo de ti
he tronado tu pasado te vas a entumir
ven y échate el volado, no hay más que discutir
imagina el otro sueño que podemos construir
si abrimos las puertas que nos quieren prohibir
Morir...*

En la canción “Cómo pudiste hacerme esto a mí” de Alaska y Dinarama se habla sobre la infidelidad y los celos; mismos que llevan al homicidio sin sentir ningún tipo de arrepentimiento.

*Ella lo vio salir de allí
ahora sabía la verdad
y se decidió
loca de celos lo siguió
tras apuntar la dirección
resistiéndose a llorar
cómo pudiste hacerme esto a mí
yo que te hubiera querido hasta el fin
sé que te arrepentirás
la calle desierta, noche ideal
un coche sin luces no pudo esquivar
un golpe certero y todo terminó entre ellos de repente.
Ella no quiso ni mirar
nunca daría marcha atrás,
uno y no más Santo Tomás.
Como pudiste...
No, no me arrepiento
volvería a hacerlo, son los celos
no, no me arrepiento
volvería a hacerlo, son los celos.*

Como podemos ver a través de estos pequeños fragmentos de algunas canciones, es claro que la música, especialmente el rock, siempre se ha utilizado como vehículo de transmisión de los más perversos mensajes que nos incitan a tomar ciertas actitudes o decisiones..

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE SERIE “IDENTIDAD”

1. PROPUESTA: “El lenguaje del rock”

LEMA: “La música que ha traspasado las barreras del tiempo y el espacio”

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 NOMBRE: Al iniciar esta propuesta de programa, se pensó en este nombre, pues a través de él, se pretende estudiar el rock and roll, no como una simple corriente musical, sino como un importante agente culturizador; que por medio de sus letras, música y ritmo, nos ha ido transmitiendo a lo largo del tiempo y generación tras generación, una serie de ideas y modos de vida que generalmente vienen del extranjero, específicamente del país vecino, Estados Unidos, y que al paso del tiempo ha servido para que paulatinamente se vaya perdiendo la identidad nacional.

También se pensó en este nombre, porque el “rock mexicano”, que en un principio tomó el modelo de los Estados Unidos y que sólo consistía en realizar ‘covers’ de los éxitos extranjeros, poco a poco fue tomando forma y se fue convirtiendo en un escape para poder decir y reclamar las limitaciones de la clase baja y poder echarle en cara a las autoridades sus constantes abusos e injusticias, muchas veces enfocados hacia la juventud.

De esta manera, el rock fue convirtiéndose en el estandarte representativo de las clases menos favorecidas.

2.2 LEMA: Se tomó este lema porque es claro que el rock es y ha sido la única corriente musical que desde que apareció ha traspasado las barreras del tiempo y el espacio, evolucionando de acuerdo a la época, transformándose tal vez conforme lo requirieron las necesidades o reclamos de las nuevas generaciones, pero sin perder su esencia.

Y a viajado de continente en continente transportando ideologías y formas de vida, propias del lugar donde nació

2.3 SERIE: Este es el diseño, básicamente para un programa, no una serie, se pretende, sea un programa de carácter informativo y concientizador; para que todo aquel que guste de la música rock esté enterado de la historia general de este movimiento, capaz de transformar la ideología de una nación y cuyo enfoque se dio desde un inicio hacia los adolescentes por las características propias de su edad.

Esa etapa que se caracteriza por la búsqueda de una identidad, situación que ha aprovechado perfectamente este movimiento, junto con los medios de comunicación, para ofrecer a los adolescentes una serie de estereotipos a seguir, que van desde la rebeldía a todo tipo de autoridad, hasta la implantación de un estilo de vida como fue el caso de los “hippies”.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL: Describir a través de un radio-reportaje la evolución del rock and roll a lo largo del tiempo, así como los efectos que ha producido y sigue produciendo mediante sus mensajes en los jóvenes de 12 a 21 años.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar las invitaciones que hace el rock a los jóvenes
- Determinar por qué los jóvenes se sienten atraídos por la música rock
- Delimitar a qué sector de la población atrae más este tipo de música.

4. ANTECEDENTES.

4.1 TEMATICA: En la radio, regularmente, los programas que son dedicados al rock and roll se encargan de transmitir solamente la música de este género, sin involucrar a los radioescuchas para que vayan más al fondo de lo que en realidad están escuchando.

Podría decirse que la finalidad primordial de este tipo de programas es el entretenimiento y no la reflexión.

4.2 SERIE: En lo que se refiere a antecedentes de programas como el que se pretende crear, al parecer ha habido uno que otro programa que se ha preocupado por el análisis del rock, pero regularmente se han transmitido en horarios nocturnos alrededor de las 9:00 P.M., pero con frecuencia no se aclara el título del programa ni la estación que lo transmite.

En el D.F., hay incluso estaciones dedicadas íntegramente a la transmisión de rock and roll en todos sus tipos o alguno en especial; sin embargo, como ya se mencionó, con una función recreativa, acaso, transmitiendo alguna que otra cápsula relacionada con la historia del rock o alguno de sus intérpretes, pero sin profundizar en el contenido de sus letras.

5. TEMPORALIDAD

5.1 PERIODICIDAD: Por tratarse de un programa especial, se pretende que su transmisión se efectúe en un día sábado, porque este día la mayoría de la gente no tiene actividades laborales y por lo regular, los sábados son días dedicados a la transmisión de programas especiales de carácter musical y podría aprovecharse este aspecto para que además de la transmisión de música rock se pueda insertar información sobre este género que se encargue de concientizar a los radioescuchas.

5.2 HORARIO DE TRANSMISIÓN: El horario de transmisión podría considerarse dentro de un rango de las 19:00 a las 21:00 hrs., debido a que en este horario la mayoría de las personas ya están descansando, además de que es el rango de horario en que se acostumbra transmitir los programas enfocados a la música, aunque cabe aclarar que este no sería un programa propiamente musical, sino mas bien informativo-musical, sin embargo por qué no utilizar esto como “gancho” para atraer auditorio.

5.3 DURACIÓN: La duración de el programa será de 30 minutos, porque éste es el tiempo establecido para la transmisión del programa.

5.4 PERMANENCIA: Por ser un programa especial, la permanencia será sólo de una emisión. Por tratarse de un programa informativo, podría considerarse como de prueba; si a la gente le agrada, entonces se planearía continuar la serie e incluso abarcar otros movimientos musicales en plan informativo.

6. MODALIDAD: Se tratará de un programa grabado con inserts de opiniones de los distintos intérpretes de rock and roll y algunos inserts con entrevistas del público que gusta de este tipo de música.

Otro motivo por el cual se propone un programa grabado es porque se tiene la intención de que quede lo mejor estructurado posible y que sea atractivo e interesante, y al ser grabado hay mayor oportunidad de cuidar su organización tanto a nivel informativo como musical.

7. GÉNERO RADIOFÓNICO: El género radiofónico que abarcaría el radio-reportaje “El lenguaje del rock” sería de carácter informativo-musical, como ya se mencionó anteriormente, debido a que su contenido se basaría en la transmisión de información relacionada a la historia del rock and roll y en forma específica a las características estructurales de los mensajes emitidos por el fenómeno rock and roll.

8. PÚBLICO META: El programa está enfocado para que lo reciban un público comprendido tanto por adolescentes como por padres de familia.

A los adolescentes porque en su mayoría son aficionados al rock en alguna de sus modalidades.

Y a los padres de familia, para que en un futuro cercano o lejano tengan la opción de orientar a sus hijos respecto a sus gustos musicales.

8.1 EDAD: Se ha contemplado que el público meta se encuentre entre las edades de 12 a 21 años para los jóvenes y en el caso de los padres de familia sin límite de edad.

A los jóvenes se les ha contemplado en estas edades porque esta es la etapa de la adolescencia, en que el joven por su inestabilidad emocional y su falta de identidad busca modelos con los cuales identificarse y a los cuales imitar; por tanto son un blanco perfecto para captar y adoptar los mensajes transmitidos a través del rock mediante sus diversos intérpretes y por lo mismo son fáciles de influenciar por las letras de este movimiento musical.

También se ha considerado a los padres de familia para que en un momento determinado puedan estar preparados para orientar e informar a sus hijos, con el fin de que éstos no se dejen llevar tan fácilmente por los mensajes que emite el rock y aunque lo escuchen, puedan hacerlo de una manera consciente.

Y por otro lado, los padres de los chicos que gusten del rock tengan la precaución de atender a lo que sus hijos escuchan y puedan poner un poco más de atención en los cambios propios de la adolescencia, que están experimentando sus hijos y sean una guía en su búsqueda de identidad. Sobre todo en esta época en que los padres se han alejado bastante

de los adolescentes por vivir sumidos en sus propios problemas, sin darse cuenta que sus hijos requieren más que de cosas materiales de su presencia y orientación.

8.2 SEXO: El programa está orientado para que lo puedan escuchar jóvenes de ambos sexos, pues es claro que tanto los chicos como las chicas gustan de la música rock.

8.3 NIVEL SOCIO-CULTURAL: El enfoque del programa se orienta para ser escuchado por los integrantes de la clase media y la clase baja.

La clase media porque es la que tiene los medios para un acceso constante a los medios de comunicación y una porción considerable de los jóvenes de esta clase gustan del rock, sobre todo el denominado “rock pop”.

Y la clase baja porque por mucho tiempo se le ha identificado sobre todo con el rock mexicano (urbano) y ellos mismos sienten que el rock es para ellos.

8.4 OCUPACIÓN: En el caso de los jóvenes se ha pensado que el programa sea para los estudiantes, pero al mismo tiempo pueda ser escuchado por los muchachos que trabajan como obreros.

En lo que respecta a los padres de familia, sería interesante que lo escucharan personas cuya ocupación sea la de empleados públicos o privados, amas de casa y obreros.

9. ESTRUCTURA:

Presentación

Primera parte (Características de los adolescentes)

Desarrollo

Segunda parte (Aspectos generales del rock y su nacimiento)

(Características de los mensajes emitidos por el rock)

Tercera parte (El rock en México, inicios y desarrollo)

Entrevistas

Características de las letras y ambientes

Entrevistas

Cuarta parte Conclusión

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA "EL LENGUAJE DEL ROCK"

NÚMERO	TEMA	SINOPSIS	DURACIÓN
1	Rúbrica	Jóvenes hablando sobre rock	37"
2	Presentación	Se anuncia el tema a tratar	23'
3	Collage musical	Música rock en inglés	20"
4	Características De adolescentes	Exp. Breve sobre los adolescentes en cuanto a su identidad	1.43"
5	Puente musical	Música rock en inglés	20"
6	Rock en general	Aspectos generales	1.38"
7	Puente musical	Rock en inglés	11"
8	Inicios del rock	Inicios y primeros intérpretes	2.51"
9	Cápsula	Definición de beat	29"
10	Puente musical	Rock en inglés	22"
11	Inicios del rock	Continuación	1.55"
12	Puente musical	Rock en inglés	16"
13	Mensajes subliminales	Los mensajes subliminales en el rock	14"
14	Cápsula	Definición de mensaje subliminal	30"
15	Puente musical	Rock en inglés	6"
16	Mensajes subliminales	Continuación	1.12"
17	Puente musical	Rock en inglés	9"
18	Mensajes en directo	Mensajes en forma directa	38"
19	Puente musical	Música de los Beatles	10"
20	Consecuencias	Problemas que ocasiona	1.06"
21	Puente musical	Rock en español	19"
22	Rock en México	Inicios del rock en México	2.54"
23	Puente musical	Rock en español	14"
24	Características	Del rock mexicano	2.09"
25	Puente musical	Rock en español	12"
26	Letras y ambientes	Del rock mexicano	3.24"

27	Puente musical	Rock en español	10"
28	Resurgimiento	Nueva etapa	2.43"
29	Entrevista	Con Alejandro Lora	20"
30	Puente musical	Rock en español	8"
31	Música actual	Rock de los 90s	1.10"
32	Collage musical	Rock en español	26"
33	Conclusión	Sobre el programa	32"
34	Puente musical	Rock en español	8"
35	Despedida	Cierre del programa	12"
36	Rubrica	Salida	29"

11. RECURSOS HUMANOS

11.1 CREATIVOS

1 Productor: Leticia Ortiz Barrera

1 Guionista: Leticia Ortiz Barrera

1 Musicalizador: Leticia Ortiz Barrera

1 Efectista: Leticia Ortiz Barrera

3 Locutores: Leticia Ortiz Barrera, Mario Alberto Pérez
y Luis Alberto Melo

11.2 TÉCNICOS

1 Operador: Antonio Serrano
Ingenieros

12 REQUERIMIENTOS MATERIALES

Hojas blancas para máquina de papel bond

Cintas para máquina eléctrica

Corrector

Máquina eléctrica

Pluma

Lápiz

Goma

Computadora

Impresora

Cartuchos para impresora

12.1 EQUIPO ELÉCTRICO

Grabadora

Procesador de voz

Cabina de grabación

Mezcladora
 2 tornamesas
 Grabadora de cinta y carrete
 Reproductores
 2 micrófonos, 1 unidireccional
 Compact disc

12.2 MATERIALES

Cintas
 Cassettes

13 PRESUPUESTOS

a) Productor	110.00 por emisión
b) Guionista	300.00 por guión por hoja
c) Investigador	200.00 por programa
d) Musicalizador	150.00 por programa
e) Efectista	100.00 por programa
f) Voces	200.00 por programa
g) Operador	300.00 por programa

14 EMISORA

14.1 POLÍTICA: Se desea que el programa sea transmitido por una emisora cuya política sea de tipo educativo, que pueda presentar un programa de formato informativo-musical, con perfil para gente tanto joven como adulta que escuche el programa.

14.2 VENTAJAS: Si el programa sigue la política ya mencionada podrá ser atrayente, pues al mismo tiempo el radioescucha disfrutará de la música que le agrada y se informará de aspectos que lo más seguro es que desconozca.

14.3 PERFIL DEL PERSONAL

14.3.1 LOCUTORES: Tono solemne pero a la vez juvenil, que inspire confianza y demuestre seriedad.

14.3.2 PRODUCTORES: Gente creativa, con experiencia, bien informada

14.3.3 OPERADORES: Gente preparada, profesional y con experiencia

14.3.4 PUBLICISTAS: Que relacionen algún producto con el programa

15. PROMOCIONES: Preparar un tríptico con la información más relevante del programa para regalarlo y también ofrecer la grabación del programa para quien lo desee.

CAPÍTULO V

GUIÓN “EL LENGUAJE DEL ROCK”

SERIE: IDENTIDAD

FECHA DE GRABACIÓN: 28 DE NOVIEMBRE DE 1998

FECHA DE MUSICALIZACIÓN: 30 DE ENERO DE 1999

PRODUCTOR: LETICIA ORTIZ BARRERA

REALIZADOR: LETICIA ORTIZ BARRERA

GUIONISTA: LETICIA ORTIZ BARRERA

CONDUCTORES: LUIS ALBERTO MELO

MARIO ALBERTO PÉREZ

LETICIA ORTIZ BARRERA

OPERADOR: ANTONIO SERRANO

LOCUTOR 1: Voz corporativa de hombre joven, con voz fuerte, clara y segura

LOCUTOR 2: Hombre joven con tono de voz solemne pero a la vez juvenil, que inspire confianza y demuestre seriedad y confiabilidad en la información.

LOCUTOR 3: Mujer joven cuyo tono de voz sea solemne y al mismo tiempo juvenil, que al igual que el locutor 2 inspire confianza y demuestre seriedad

RECURSOS TÉCNICOS:

CASSETTE 1 ÉXITOS DEL ROCK LADO "A"

CASSETTE 2 ÉXITOS DE KISS LADO "A"

CASSETTE 3 EL HARÁGAN LADO "A"

CASSETTE 4 ROCK MEXICANO LADO "A"

DISCO 1 KILLER TRACKS PROMO BED VOL. 4

DISCO 2 ROCK LIVE FROM LOS ÁNGELES

DISCO 3 ROCK COLECCIÓN DISCO 2

DISCO 4 ELVIS PRESLEY

DISCO 5 WHITE ALBUM DISCO 1

DISCO 6 WHITE ALBUM DISCO 2

DISCO 7 HEAVY ROCK VOL. 1

DISCO 8 TEEN TOPS GRANDES ÉXITOS

- DISCO 9 ÉXITOS DEL CHACHACHA
- DISCO 10 ÉXITOS DEL ROCK
- DISCO 11 TEEN TOPS CONCIERTO
- DISCO 12 ÉXITOS DEL ROCK VOL. 4
- DISCO 13 REBELDES DEL ROCK GRANDES ÉXITOS
- DISCO 14 ÉXITOS DE LOS HOLLIGANS
- DISCO 15 BLUE CAPS ÉXITOS DEL ROCK
- DISCO 16 THREE SOULS CUANDO TU NO ESTÁS
- DISCO 17 THREE SOULS CHAVO DE ONDA
- DISCO 18 MANÁ DONDE JUGARÁN LOS NIÑOS
- DISCO 19 ROCK EN TU IDIOMA VOL 1
- DISCO 20 KILLER TRACKS RETAIL VOL 3
- DISCO 21 KILLER TRACKS PROMO BED VOL 4

HOJA DE INSERTS

CAPSULA I DEFINICION DE BEAT

SABIAS ¿QUÉ LA MUSICA ROCK TIENE UN RITMO PROPIO PREDOMINANTE, CON ACENTOS REGULARES A CONTRATIEMPO PRODUCIDOS PRINCIPALMENTE POR LA BATERIA Y LAS GUITARRAS BAJAS?

PUES A ESTE GOLPETEO RITMICO SE LE LLAMA BEAT.

Y EL BEAT PRODUCE REPERCUSIONES BIO-PSICOLOGICAS QUE EXITAN TODAS LAS FUERZAS VITALES CREANDO UN AUMENTO DE LA ADRENALINA

CAPSULA 2 DEFINICIÓN DE MENSAJES SUBLIMINALES

ENTÉRATE: LOS MENSAJES SUBLIMINALES SON MENSAJES DESTINADOS A LLEGAR AL OYENTE POR DEBAJO DEL UMBRAL DE SU CONCIENCIA, ESTOS MENSAJES ESCAPAN A LOS SENTIDOS EXTERNOS Y PENETRAN EN EL SUBCONSCIENTE DEL OYENTE QUE ESTA COMPLETAMENTE INDEFENSO ANTE TAL AGRESIÓN.

ENTREVISTA CON ALEJANDRO LORA

“EL ROCK EN MÉXICO, COMO EN OTRAS PARTES DEL MUNDO A NIVEL HABLA HISPANA SE ESTÁ ABRIENDO Y ES LÓGICO PORQUE HABIENDO 400 MILLONES DE GENTES QUE HABLAMOS ESPAÑOL, ES LÓGICO QUE TENGAMOS NUESTRO PROPIO ROCK AND ROLL Y MUCHAS COSAS QUE DECIR”

GUIÓN RADIOFÓNICO

1

RADIO-REPORTAJE: "EL LENGUAJE DEL ROCK"

GUIÓN: LETICIA ORTIZ BARRERA

DURACIÓN: 30'

1. OP. ENTRAN VOCES DE JÓVENES HABLANDO SOBRE EL ROCK

2. ENTRA CD 1 TRACK 41, EN SEGUNDO PLANO, PLANTEA Y

3. BAJA A FONDO

4. LOC. 1 Estás en "El lenguaje del rock"
5. Alguna vez te has preguntado ¿Por qué el rock ha
6. permanecido tanto tiempo? y ¿lo mismo gusta a jóvenes que
7. a no tan jóvenes?
8. Este es el momento de saberlo, ponte cómodo y escucha "El
9. lenguaje del rock", un radioreportaje que te hará viajar por los
10. misteriosos caminos del rock y sus letras...

11. OP. SALE CD 1 Y ENTRA COLLAGE DE ROCK CASSETTE 1 LADO "A"

12. PLANTEA Y BAJA A FONDO

13. LOC. 2 ¡Hola! ¿Qué tal!
14. Hoy en tu programa "Identidad", hablaremos de algo que a
15. muchos ha inquietado, "El lenguaje del rock", esa música que
16. ha traspasado las barreras del tiempo y el espacio y que
17. quedó anclado sobre todo en los adolescentes.

18. OP. ENTRA PUENTE MUSICAL... PLANTEA Y BAJA A FONDO

19. LOC. 3 Pero, ¿Por qué entre los adolescentes?, ¡sencillo!, porque los
20. adolescentes están dentro de una etapa de transición
21. importantísima para la formación de una personalidad
22. definida.
23. En esta etapa, el joven tiene grandes confusiones de identidad
24. va marcando su "Yo físico" principalmente en las medidas y
25. normas culturales aceptadas para su sexo.

SIGUE...

1 LOC. 3 Así, es muy común que las imágenes de artistas o atletas sean
 2 percibidas por los jóvenes como ideas o metas finales a lograr
 3 en la edad adulta.

4 En la elección de figuras ideales, la sociedad tiene gran
 5 influencia, ya que a menudo marca como línea a seguir el
 6 modelo de las figuras públicas.

7 OP. ENTRA PUENTE MUSICAL... PLANTEA Y BAJA A FONDO

8 LOC. 2 Los medios de comunicación por su parte, han sabido
 9 aprovechar esta búsqueda de identidad, enajenan a los
 10 adolescentes con sus ofertas de vida que van desde la
 11 agresión y huida que invitan a los jóvenes a tener actitudes y
 12 actividades políticas rebeldes, hasta la evasión, cuyo refugio
 13 son las modas, el alcohol, las drogas o todo aquello que les
 14 ayude a escapar de la realidad, incluyendo por supuesto los
 15 famosos conciertos de rock.

16 OP. SALE COLLAGE Y ENTRA CONCIERTO DE ROCK EN VIVO CD 2 TRACK

17 1 Y BAJA A FONDO

18 LOC. 3 Dentro de la cultura popular urbana, podemos decir que
 19 existe una “subcultura juvenil”, la cual se extiende entre
 20 los jóvenes y cuya manifestación más importante ha sido el
 21 fenómeno rock and roll, no sólo como producción y consumo
 22 popular, sino como una nueva forma de concebir el mundo y
 23 la sociedad.

24 OP. ENTRA PUENTE MUSICAL... PLANTEA Y BAJA A FONDO

25 LOC. 2 En México, el rock ha sido retomado especialmente por los
 26 Medios de comunicación de acuerdo al modelo mercantilista
 27 para repetirlo y adaptarlo “a la mexicana”, pero de igual
 28 modo, se ha convertido en una producción de cultura popular

SIGUE...

1 LOC. 2 A través del rock los jóvenes muestran su rebeldía y
2 Propagan su estilo de vida, apelan al amor libre, descargan
3 su agresividad y disuelven su conciencia individual en el
4 colectivo juvenil.
5 Por su parte, los líderes de los grupos musicales desde el
6 escenario propagan una llamada al abandono total y
7 paradójicamente a la entrega total.
8 También incitan al rechazo del sistema de valores, junto con
9 la conducta erótica; la pasividad
10 frente al mundo externo y la búsqueda de una nueva
11 sensibilidad a través de la música y la droga.

12 OP. ENTRA PUENTE MUSICAL... PLANTEA Y BAJA A FONDO

13 LOC. 3 Pero siempre queda la pregunta de ¿Cómo fue que esta
14 Corriente musical ha ido atrapando a nuestros jóvenes de
15 generación en generación?
16 Para entenderlo es necesario hacer un poco de historia, a fin
17 de conocer de qué medios se ha valido para lograr sus
18 propósitos.

19 OP. SALE MUSICA Y ENTRA CD 3 TRACK 11 PLANTEA Y BAJA A FONDO

20 LOC. 2 El rock desde sus inicios se manifestó como una profunda
21 revolución social, moral, económica y cultural que se
22 propagó a través de sus canciones y sus cantantes.
23 En un principio no se le tomó muy en serio, pues se pensó
24 que sería una moda más que pasaría al igual que lo hizo el
25 *Charleston, el Boogy wogey y el Twist.*
26 Sin embargo este fenómeno que dio inicio a principio de los
27 50's fue extendiéndose por todo el mundo

SIGUE...

1. OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 4 TRACK 8 Y BAJA A FONDO

- 2 LOC. 3 Tal vez su representante más significativo fue Elvis Presley,
3 Un joven desconocido que aparece entre 1954-55 y que
4 pronto destacó a causa de su propia revolución adolescente
5 contra la moral puritana. Encarnaba los deseos que tienen
6 los jóvenes de rechazar las ideas morales y religiosas de su
7 medio, se complacía en sublevar a los muchachos no sólo a
8 través de su música, sino sobretodo por los gestos obscenos
9 y provocadores que acompañaban sus espectáculos, al grado
10 que se le apodó "*Elvis The Pelvis*".
11 No tardó en recibir el título indiscutible de "*rey del rock*".
12 La chispa había prendido el fuego y los jóvenes
13 transformaron sus hábitos de vida, revolucionando su modo
14 de vestir, creando la moda de los cabellos largos.

15. OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 5 TRACK 6 PLANTEA Y BAJA A FONDO

- 16 LOC. 2 Desde 1956 hasta 1960 miles de jóvenes invadían los
17 Estadios donde se presentaba *Elvis*, llenos de frenesí e
18 histeria colectiva.
19 Consciente de su significado simbólico y su dominio sobre
20 las masas, *Elvis* favoreció la sublevación de millones de
21 jóvenes contra toda forma de autoridad.

22. OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 3 TRACK 8 PLANTEA Y BAJA A FONDO

- 23 LOC. 3 El soft rock o rock suave rápidamente se transformó en hard
24 rock o rock duro cuyos principales protagonistas fueron
25 *Jerry Lee Lewis*, *Stevie Nick* y *Alice Cooper*. En esta etapa
26 lo característico fue el perfeccionamiento del beat y la
27 elevación en la intensidad del volumen y el
28 desencadenamiento frenético de las percusiones.

SIGUE...

1 LOC. 3 Estos tres elementos se combinaron y a la pulsación
2 eróticamente estimulante del beat, se suma el efecto de un
3 ruido irritante que provoca una fuerte tensión nerviosa, una
4 frustración incontrolable y una necesidad irreprimible de
5 liberación.
6 El principal objetivo de estas conjunciones es sumergir al
7 auditorio en un océano sonoro ahogado en un ritual de sexo,
8 perversión y revuelta.

9 OP SALE MUSICA INSERT CAPSULA SOBRE DEFINICION DE BEAT

10 (LA MUSICA... ADRENALINA) SE LIGA CON CD 5 TRACK 4 Y BAJA A FONDO

11 LOC. 2 La llegada de *Los Beatles*, *Los Rolling Stones* y *The Who*,
12 Viene a agregar un elemento más al abanico de emociones
13 fuertes, ese elemento es la droga, a la cual se hace alusión en
14 canciones como *Yellow submarine*, con alusiones
15 psicodélicas, *Brow sugar* que habla de la cocaína, *Silver*
16 *Lady* que se refiere a las jeringas hipodérmicas.

17 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 6 TRACK 8 PLANTEAY BAJA A FONDO

18 LOC. 3 Tal vez podría pensarse que el rock había alcanzado ya
19 todos sus niveles, sin embargo, faltaba uno: "El ocultismo"
20 que conduce al rock satánico.
21 Esta fase es inaugurada por *los Beatles* en 1968 con su
22 album "*Devil's White Album*" que contiene las piezas
23 *Revolution number one* y *Revolution number nine* que
24 transmiten mensajes satánicos

25 OP SALE MUSICA Y ENTRA CASSETTE 2 LADO "A" PLANTEA Y B. A FONDO

26 LOC. 2 Pero la perversión aún no tocaba fondo, los ochentas verán
27 el nacimiento de grupos rock cuya filosofía es la
28 incitación al suicidio, la violencia colectiva y los crímenes,
29 ésta es la presencia del punk rock.

SIGUE...

- 1 En este género destacan grupos como Kiss, Ted Nugent y
 2 Los mutantes, entre otros.
 3 El summum punk consistía en ensangrentar a la pareja con
 4 hojas de rasurar cosidas a la ropa y golpear a los
 5 participantes ya heridos con brazaletes erizados de clavos y
 6 punzones.

7 OP ENTRA PUENTE MUSICAL... PLANTEAY BAJA A FONDO

- 8 LOC. 3 Este movimiento hubiera podido seguir su curso sin
 9 Dificultad de no ser por las declaraciones de un ex artista
 10 Gary Greenwarld, quien revela la presencia de mensajes
 11 ocultos en los discos de rock. Los cuales podían
 12 interpretarse escuchando al revés la grabación.

13 OP SALE MUSICA INSER CAPSULA DEFINICION DE MENSAJE SUBLIMINAL

14 LOS MENSAJES. Y SE LIGA CON CD 7 TRACK 2 Y BAJA A FONDO

- 15 LOC. 2 El autor del mensaje subliminal está perfectamente
 16 consciente de su objetivo, mientras que el oyente ignora
 17 que su conciencia está siendo invadida.
 18 Los mensajes subliminales transmitidos por el rock son de
 19 contenidos variados:

20 OP ENTRA GOLPE MUSICAL SWEEPERS & STINGERS VOL 1

- 21 LOC. 3 La perversión sexual en todas sus formas

22 OP ENTRA GOLPE MUSICAL SWEEPERS & STINGERS VOL 1

- 23 LOC. 2 El impulso a la rebelión contra el orden establecido

24 OP ENTRA GOLPE MUSICAL SWEEPERS & STINGERS VOL 1

- 25 LOC.3 La iniciación al suicidio

26 OP ENTRA GOLPE MUSICAL SWEEPERS & STINGERS VOL 1

- 27 LOC. 2 La iniciación a la violencia y al homicidio

28 OP ENTRA GOLPE MUSICAL SWEEPERS & STINGERS VOL 1

- 29 LOC. 3 La consagración a satanáas

SIGUE...

1 OP ENTRA PUENTE MUSICAL PLANTEA Y BAJA A FONDO

- 2 LOC. 2 Los creadores de estos mensajes han encontrado varias
 3 Técnicas de transmisión, una de ellas, muy importante y
 4 muy utilizada en la actualidad en los conciertos de rock es
 5 la estroboscopia.
 6 Gracias al estroboscopio se realiza una aceleración de
 7 luces y sombras que debilitan considerablemente el
 8 sentido de la orientación, el juicio y los reflejos.
 9 La variación de la cantidad de interrupciones de luces-
 10 sombra, provoca en el auditorio efectos que van desde la
 11 pérdida de la percepción de profundidad, la capacidad de
 12 concentración y control.
 13 Cuando se combinan el efecto de la música rock con el
 14 juego del estroboscopio, todas las barreras del juicio moral
 15 caen sin poder evitar que la persona pierda sus reflejos
 16 automáticos y se convierta en un ser autómatas, especie de
 17 zombi.

18 OP ENTRA PUENTE MUSICAL... PLANTEA Y BAJA A FONDO

- 19 LOC. 3 Después de la primera ola de mensajes subliminales, los
 20 autores de rock se descaran y empiezan a lanzar mensajes
 21 abiertamente, un ejemplo es la canción "I Kill the
 22 Children" cuya traducción es "Yo mato a los niños" y sus
 23 intérpretes el grupo punk The Death Kennedy's y en su
 24 letra dice:

25 OP SALE MUSICA Y ENTRA EFECTO DE REVERBERANCIA

- 26 LOC. 2 "Dios me dijo que te degüelle vivo,
 27 Yo mato a los niños, me gusta verlos morir,
 28 Yo mato a los niños, yo hago llorar a sus madres
 29 Los atropello con mi automóvil, quiero oírlos gritar,
 30 Darles caramelos envenenados, arruinar su halloween.

SIGUE...

- 1 LOC. 3 Como puede verse, desde el título, hay una clara
2 Invitación al homicidio que se suma al satanismo.
- 3 OP ENTRA PUENTE MUSICAL... PLANTEA Y BAJA A FONDO
- 4 LOC. 2 Y ¿qué decir de las consecuencias?
5 Se ha demostrado que este tipo de música puede
6 producir graves efectos físicos como traumatismos de
7 vista, oídos, columna vertebral, en el sistema endócrino
8 y nervioso de los oyentes.
9 Pero, si los daños físicos son graves lo son mucho más
10 los psicológicos, algunos de ellos son:
- 11 LOC. 3 Cambios en las reacciones emotivas que van desde la
12 frustración hasta la violencia incontrolable
- 13 LOC. 2 Pérdida de control y concentración
- 14 LOC. 3 Disminución en el control de la conciencia
- 15 LOC. 2 Sobreexcitación que produce euforia, histeria e incluso
16 alucinaciones
- 17 LOC. 3 Trastornos en la memoria y funciones cerebrales
- 18 LOC. 2 Estado hipnótico o cataleptico
- 19 LOC. 3 Estado depresivo
- 20 LOC. 2 Tendencias suicidas
- 21 LOC. 3 Autocastigos e
22 Impulsos irresistibles de destrucción
- 23 OP. ENTRA PUENTE MUSICA ESTRIDENTE PLANTEA Y BAJA A FONDO
- 24 LOC. 2 Pero y ¿Qué pensar de las consecuencias morales?
25 La conciencia moral sufre un ataque tal que las
26 capacidades de discernimiento se neutralizan y en este
27 estado de confusión moral y mental se abre una vía a la
28 liberación de impulsos como el odio, la ira, la envidia,
29 la venganza y la sexualidad.

SIGUE...

- 1 LOC. 2 Todo esto lleva irremediablemente a graves desajustes
2 Sociales que impulsan a los jóvenes a la rebeldía total
- 3 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 8 TRACK 3 PLANTEA Y BAJA A FONDO
- 4 LOC. 3 Y bajo este marco de referencia, esta terrible revolución
5 empieza a propagarse fuera de su lugar de origen,
6 Estados Unidos y llega irremediablemente a México.
7 El rock mexicano surge dentro de un mundo complejo
8 donde destaca notablemente la influencia de la cultura
9 norteamericana y aparece en el momento en que Europa
10 y Estados unidos pasan por las circunstancias de la
11 posguerra.
- 12 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 9 TRACK 4 PLANTEA Y BAJA A FONDO
- 13 LOC. 3 A México llega primero el Chachacha, cuya paternidad
14 se disputan Enrique Jorrín y Los Cuates Castilla
15 Es en agosto del 55 cuando se tienen noticias de que
16 Rock around the clock de Bill Haley ocupaba el primer
17 lugar de popularidad.
- 18 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 10 TRACK 1 PLANTEAY BAJA A FONDO
- 19 LOC. 2 Sin embargo no sólo el rock invadió México, sino
20 también la problemática social de la juventud americana
21 e inglesa, donde los jóvenes al parecer se atacaban por
22 mero instinto criminal. Y surgen en el 56 en nuestro
23 pais las primeras guerras pandilleras en Azcapotzalco.
24 A mediados del 56 la orquesta de Pablo Beltrán Ruiz
25 inicia sus rocanroleadas radiofónicas grabando
26 “Mexican rock and roll”, “Rico rock and roll” y “A
27 ritmo de rock and roll”.
- 28 La pionera del rock fue Aurora Román, pero quien más
29 destacó fue Gloria Ríos.

SIGUE...

1 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 11 TRACK 4 PLANTEA Y BAJA A FONDO

- 2 LOC. 3 Como en México se escuchaba el rock and roll
3 Principalmente en inglés, los primeros grupos
4 nacionales lo interpretaban en este idioma con temas
5 como Teddy bear y Tutty frutti. Sin embargo a pesar de
6 la escasa preparación de los músicos, dos miembros de
7 Los Locos del ritmo empezaron a componer temas
8 como “Yo no soy rebelde sin causa” de Chucho
9 González y “Tus ojos” de Rafael Acosta.

10 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 12 TRACK 3 PLANTEA Y BAJA A FONDO

- 11 LOC. 2 Los primeros grupos musicales tocaban en fiestas
12 Particulares, tardeadas juveniles, teatros de revista y
13 ocasionalmente en algún programa de radio o televisión
14 en forma gratuita, por supuesto.

15 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 13 TRACK 1 PLANTEA Y BAJA A FONDO

- 16 LOC. 2 A principios de 1960 empezó a escucharse el tema
17 “Hiedra Venenosa” de los Rebeldes del rock y desde
18 ese momento, la mecha del rock and roll había prendido
19 y finalmente desplazó en las listas de popularidad a los
20 Tríos.
21 Pronto se colocaron en los primeros lugares de
22 popularidad y las casas grabadoras empezaron a
23 contratar a grupos jóvenes que lograron conquistar a la
24 juventud.

25 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 14 TRACK 4 PLANTEA Y BAJA A FONDO

- 26 LOC. 3 El rock and roll se dio a conocer en México por dos
27 vías: las películas norteamericanas y las estaciones de
28 radio que abrieron espacio para programarlo, entre
29 ellas: Radio Éxitos y radio 590 La Pantera.

SIGUE...

1 LOC. 3 Una de las personas que más apoyó a estos jóvenes
2 rockeros fue el cómico Jesús Martínez Palillo, quien les
3 permitió trabajar en sus producciones en el teatro
4 Follies.
5 En cuanto a casas grabadoras, fue Discos Orfeón quien
6 más grabaciones acumuló de los distintos grupos.
7 El tener material grabado les abrió las puertas y las
8 posibilidades para aparecer con mayor frecuencia en los
9 medios de comunicación en plan estelar; incluso
10 muchas estaciones de radio cambiaron su programación
11 que era en otro idioma al español.
12 Para televisión se crearon series especiales para
13 impulsar el rock, estos fueron Rock 7:30 en telecentro
14 y Discoteca Orfeón a Go go.

15 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 11 TRACK 7 PLANTEA Y BAJA A FONDO

16 LOC. 2 La aceptación del rock por los jóvenes responde en gran
17 medida a los conflictos generacionales, pues los jóvenes
18 no querían seguir con las costumbres de sus
19 predecesores.
20 Sin embargo, estas ideas liberales tampoco eran
21 auténticas, sino una copia más de Estados Unidos, en
22 donde se vivía una cultura de desintegración familiar
23 muy marcada y que por la religiosidad y apego familiar
24 existentes en México, iba a dar por resultado grandes
25 choques generacionales.

26 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 15 TRACK 8 PLANTEA Y BAJA A FONDO

27 LOC. 3 La primera generación de rockeros empezó a venirse
28 Abajo, pues todos querían ser solistas y los grupos
29 empezaron a desintegrarse.

SIGUE...

1 LOC. 3 Nace entonces una segunda generación de rockeros
2 Mexicanos comandados por *Javier Batiz* y surge
3 también *Three Souls in my mind* quien jugó un papel
4 muy importante dentro del rock en México.

5 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 16 TRACK 9 PLANTEA Y BAJA A FONDO

6 LOC. 2 A principios de los 70's los festivales al aire libre como
7 *Wood Stock* inspiraron una versión local: El festival de
8 rock y Ruedas de Avándaro en septiembre de 1971,
9 organizado por Eduardo López Negrete, Luis de Llano
10 y otros jóvenes adinerados que lograron la autorización
11 de Hank González, a quien el festival le costaría la
12 gubernatura del Estado de México.

13 OP SALE MUSICA Y ENTRA RÁFAGA GRITO AVÁNDARO, PLANTEA Y

14 DESAPARECE Y SE LIGA CON CD ANTERIOR Y BAJA A FONDO

15 LOC. 3 Cuando lo de Avándaro, las autoridades represivas se
16 dieron cuenta que el rock es un grito de reunión muy
17 fuerte de la juventud, una explosión al interior del alma.
18 Durante 3 días los principales exponentes de la onda
19 Chicana tocó para una multitud que superó las
20 expectativas de los organizadores que tuvieron que
21 cancelar una supuesta carrera de autos. Avándaro fue el
22 esplendor del movimiento hippie
23 La gente llegó en proporciones inimaginables y al caer
24 la noche, el festival inició con los *Dugs Dugs*, a esa
25 hora casi todos los asistentes habían consumido drogas
26 de todo tipo.
27 El festival tuvo una pésima organización, que ocasionó
28 actitudes agresivas como derribamiento de cercas,
29 empujones y el treparse en las torres de alta tensión.

SIGUE...

1 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 17 TRACK 4 PLANTEA Y BAJA A FONDO

2 LOC. 3 Asi fue como se creó la idea de que el rock era para
3 los más pobres y sus escenarios de expresión los
4 foros abiertos en donde las letras de sus canciones
5 se han enfocado hacia la rebeldía total al sistema.
6 Otro espacio que se ha manifestado propio para los
7 rockeros es el museo del Chopo, que convoca a su
8 tianguis del intercambio disquero.

9 OP ENTRA PUENTE MUSICAL PLANTEA Y BAJA A FONDO

10 LOC. 2 Con el cambio de década, el rock mexicano
11 recupera cierta credibilidad y reaparecen las
12 composiciones con autores como Jaime López.
13 Mientras, bandas como Keny y los Eléctricos van a
14 reflejar el punk de los ochentas primero interpretan
15 temas en inglés para pasar después al español.
16 Surgen grupos rocanroleros como Botellita de
17 Jerez que apelan al sentido del humor para reflejar
18 la idiosincracia mexicana.

19 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 18 TRACK 12 PLANTEA Y BAJA A FONDO

20 LOC. 2 También aparecen grupos que después pasarían a la
21 historia con otros nombres como es el caso de
22 Sombrero Verde que se transformó en Maná y Las
23 insólitas imágenes de Aurora que más tarde serían
24 Caifanes.

25 OP ENTRA PUENTE MUSICAL PLANTEA Y BAJA A FONDO

26 LOC. 3 En el 85 surgen nuevos cambios como rocotitlán,
27 un lugar especial para el rock mexicano, donde no
28 se permitía cantar en inglés. También en los medios
29 de comunicación empieza a haber más apertura
30 en estaciones de radio como rock 101.

SIGUE...

1 LOC. 3

2

3

4

5

6

7

8

9

La radio empieza a tocar música en español de Bandas españolas y argentinas que comenzaron a exportar un movimiento gestado años atrás y aparecen en México *Charly Garcia, Miguel Ríos, Hit, Soda Stereo, Nacha Pop, Hombres G, Miguel Mateos* y una larga lista de cantantes y grupos extranjeros que iniciaron nuevamente la invasión rockera en México, con el movimiento “Rock en tu idioma”.

10 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 19 TRACK 4 PLANTEA Y BAJA A FONDO

11 LOC. 2

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

La llegada de estas bandas no sólo trae un nuevo estilo de rock sino que otra vez se introduce una nueva concepción de la moral y la cultura, donde se incluyen abiertamente palabras altisonantes como en la canción “*Devuélveme a mi chica*” de Hombres G; también las ideas liberales de España empiezan a fluir invitando a la juventud a la inhibición, a la sexualidad sin compromisos como en el caso de la canción *Yo no me llamo Javier* de Toreros Muertos y para no perder la costumbre se vuelve a incitar a la drogadicción con temas como *Valiums a tu tía* de Los Amantes de Lola; se invita también a la infidelidad con canciones como *El derramó su amor por ti* y se vuelve a tocar el tema del suicidio en temas como *Morir para vivir* de Tímbiriche y el ocultismo en canciones como *Los dioses ocultos* de Caifanes y para variar se recalca el enfrentamiento a la autoridad de los padres en temas como *Mamá* de Los amantes de Lola.

SIGUE...

1 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 19 TRACK 5 PLANTEA Y BAJA A FONDO

- 2 LOC. 3 A partir de 1988 los discos de Caifanes y Maldita
3 Vecindad rompen records de ventas con La Negra
4 Tomasa y Morena.
5 En un especial para MTV Alejandro Lora expresa

6 OP SALE MUSICA Y ENTRA INSERT ENTREVISTA ("EL ROCK... COSAS QUE
7 DECIR") PLANTEA Y DESAPARECE Y SE LIGA CON CD 16 TRACK 1

- 8 LOC. 2 En los 90's surge una nueva generación de rockeros
9 que cuentan con más apoyo, editan sus discos, se
10 producen videos y comentan la posibilidad de darse
11 a conocer en un mercado en donde hasta la piratería
12 les ayuda
13 esa misma efervescencia se vivía en lugares clave
14 del país como Tijuana, Guadalajara y Monterrey,
15 pero principalmente en el Distrito Federal.
16 La internacionalización se dio con pocos grupos
17 entre ellos *Maldita Vecindad* y *Caifanes* que
18 realizaron giras con más de 100 conciertos en
19 Sudamérica, Estados Unidos, España y México.
20 Mientras tanto, lo subterráneo seguía creando
21 criaturas como *El Haragán* y *Transmetal*.

22 OP SALE MUSICA Y ENTRA CASSETTE 3 LADO "A" PLANTEA Y BAJA A23 FONDO

- 24 LOC. 3 Ya en los últimos siete años, nacen las bandas
25 Mexicanas que firman con las grandes
26 transnacionales, pero el sonido empieza a perder
27 su toque distintivo y grupos como: *Molotov*,
28 *Control Machete*, *Plastilina Mosh*, entre otros se
29 oyen como cualquier otro grupo de Los Angeles u
30 otro lugar geográfico.

SIGUE...

1 LOC. 3 Estos nuevos grupos presentan una música
 2 realmente agresiva, con alto contenido de palabras
 3 altisonantes y una forma burda de tratar temas como
 4 la homosexualidad, la prostitución, el amor libre, el
 5 ocultismo, entre otros.

6 OP SALE MUSICA Y ENTRA CASSETTE 4 LADO "A" PLANTEA Y BAJA A

7 FONDO

8 LOC Hoy en día el rock mexicano vuelve a ser dirigido
 9 Por extranjeros y su finalidad básica es vender sin
 10 importar de qué medios se valga.
 11 Bajo estas circunstancias, los hechos sólo
 12 demuestran que la revolución creada por el rock and
 13 roll, que ha trascendido de generación en
 14 generación, tal vez en distintas formas pero con la
 15 misma esencia, ha causado desde su surgimiento la
 16 perversión más profunda de la juventud que la
 17 historia haya registrado jamás y es increíble que
 18 mientras los poderes públicos gastan millones en
 19 problemas sin gran trascendencia nadie se preocupa
 20 por combatir la polución moral y espiritual de la
 21 juventud.

22 OP ENTRA PUENTE MUSICAL PLANTEA Y BAJA A FONDO

23 LOC. 3 Hasta aquí nuestro radio-reportaje "Identidad", que
 24 hoy trató el tema "El Lenguaje del Rock", se
 25 despiden de ustedes Leticia Ortiz y Mario Alberto
 26 Pérez les esperamos en nuestra próxima emisión.

27 OP SALE MUSICA Y ENTRA CD 1 TRACK 41 PLANTEA Y BAJA A FONDO

28 LOC. 1 Esto fue: "El lenguaje del rock", una producción de
29 Leticia Ortiz para la Universidad Nacional
30 Autónoma de México.

CONCLUSIONES

Al revisar la historia del rock and roll podremos darnos cuenta que si en algún momento pretendemos verlo como una simple diversión de jóvenes, estamos siendo poco perspicaces pues aunque al parecer se trata de un género musical como muchos otros, éste se ha ido destacando de entre ellos ya que desde sus inicios ocurridos por los años 50's, se ha dejado sentir su influencia como algo decisivo para conformar las características de nuestra cultura en este fin del milenio.

Tal tarea le ha resultado un tanto fácil, pues desde su surgimiento se enfocó básicamente a la población juvenil, ávida de encontrar una personalidad e ideología acorde a sí mismos, tal situación fue aprovechada por los creadores de rock que se apresuraron a tomar como suyas las características de los adolescentes animados por sus instintos rebeldes y sus deseos de romper con lo establecido.

Por tanto, para una época de cambios tan radicales y ágiles como la actual, el rock se presentó como un caso insólito, pues a pesar de andar sobre los cuarenta y tantos años de vida, lejos de desaparecer como lo hicieran tantos otros géneros; se ha ido renovando con cada generación y se ha adaptado a los cambios propios de la época y por lo visto aún tiene larga vida por delante.

Es incuestionable, que ha revolucionado de acuerdo con las características de cada momento y esa facilidad de adaptación ha hecho posible que permanezca vigente en el gusto de la gente.

Por lo visto el rock tuvo la capacidad de trascender el ámbito musical y logró convertirse en un agente culturizador de masas, de una impresionante influencia social.

Sin embargo, por todo lo expuesto a lo largo de esta investigación podemos darnos cuenta que en el caso concreto de México esa culturización nunca se dio como algo propio sino

que siempre llegó como influencia extranjera trayéndonos formas de vida en mucho ajenas a las propias y que lamentablemente en mucho se refieren a la escoria de aquellas naciones que le vieron nacer.

El rock fue creciendo junto con el concepto del rebelde sin causa, pero no me refiero al de la delincuencia, ni a la imagen estereotipada vestida de violencia física, sino al concepto más profundo de la actitud de querer destruir para construir.

Los conceptos que se han ido manejando en las canciones hablan sobre todo de los problemas de desintegración familiar, de la brecha generacional, la resistencia al principio de autoridad representado por la escuela y las exigencias paternas, la falta de comunicación con la pareja, etc.

Se puede decir también que el rock and roll se convirtió en un catalizador de las inquietudes juveniles, en donde había identificación entre los problemas íntimos y personales de los adolescentes y el contenido de las canciones. Así mismo, las canciones interpretaban el sentir de los jóvenes y cada cantante de rock era vocero de ellos respecto a ciertos problemas.

En lo que se refiere al aspecto musical, la estructura simple de las canciones permitía que cualquier muchacho que supiera tocar en guitarra las notas básicas pudiera cantar sus canciones favoritas.

Es importante resaltar que el rock de alguna manera ha conformado la mentalidad de hoy en día, de él se derivó la canción de masas que actualmente engloba a otros géneros musicales y cuyos valores no son artísticos sino comunicativos.

En gran parte de su historia en México se le ha identificado con las clases populares, pero es claro que no sólo a ellas ha afectado sino también a la clase media con el llamado rock pop venido de España y Argentina que dentro de sus letras ha incluido la apertura al

liberalismo, que en México al ser una cultura más conservadora llevó a muchos jóvenes, que no estaban preparados para ello a una liberación total, en muchos casos con consecuencias graves, pues se empezó a invitar a los jóvenes a una moralidad más relajada y al empleo de conceptos, sobre el respeto, distintos a los manejados en nuestra cultura.

Sin embargo algo lamentable en todo esto es que las autoridades han permitido la inclusión de música nociva que lejos de divertir a los adolescentes va modificando sus hábitos de vida y va permitiendo ciertas conductas y comportamientos que en lugar de enriquecer su cultura va degradando las buenas costumbres y educación.

GLOSARIO

ACID ROCK

Es el rock que hace énfasis a las diversas drogas, y sus beneficios

ADOLESCENCIA

Periodo de transición entre la infancia y la edad adulta, tan determinante para la transformación de una personalidad definida.

Es una edad difícil para ambos sexos, en la que los chicos y las chicas adquieren conciencia de sus propios atractivos físicos y sus primeros apetitos sexuales.

BEAT

La música rock tiene un ritmo propio predominante sincopado; es decir, con acentos regulares a contratiempo, producidos general y principalmente con la batería y las guitarras bajas.

Este golpeteo rítmico se llama beat.

El beat produce repercusiones bio-psicológicas que excitan todas las fuerzas vitales; por ejemplo, la aceleración de la pulsación cardíaca y un aumento de la adrenalina.

HARD ROCK

En éste, el beat está concebido de tal manera que exaspera los instintos sexuales

MÚSICA ROCK

Surge entre los años 1951-52, mediante la modificación del rhythm and blues de la población negra del sur. Se inventa el término rock and roll para identificar este nuevo ritmo, del cual la mayoría de la gente ignora que esta expresión describe movimientos sexuales y que está formada por el argot de los ghettos americanos.

POP

Pop quiere decir popular, cuando la cultura no utiliza un lenguaje especial, sino que usa el común, cuando se difunde a través del pueblo se dice que es pop.

Pop es la cultura de masas, la música de masas. Cultura de consumo, música de consumo.

Las bases que originan los movimientos pop, radican en la introducción de elementos populares y de consumo en el mundo elitista del arte, en la consideración artística de cualquier actividad usual y en las características de nuestra sociedad de consumo que produce una cultura de masas.

PUNK ROCK

Aquí el rock se convierte en un verdadero mensaje de destrucción y autodestrucción.

Generalmente los conciertos de estos grupos de rock terminan con la muerte de algún espectador y con la destrucción del escenario, no es extraño que los ejecutantes de este tipo de música usen palabras obscenas y hagan sus necesidades fisiológicas delante del público, inclusive se han dado casos de masturbación en pleno escenario.

ROCK SATÁNICO

Este tipo de rock proviene del año 1968 cuando los Beatles sacaron al mercado su álbum “*Devil’s White Album*” que contiene las piezas “*Revolution number one*” y “*Revolution number nine*”.

Más o menos a partir de ese año, empezó a proliferar en los discos de rock el mensaje subliminal en donde veladamente se hacía mención al demonio e inclusive se ensalzaba su nombre, al no encontrar una reacción en contra de esto, creció y ya en los años 80’s, el mensaje subliminal deja paso al mensaje directo.

SOFT ROCK

Es el que conocemos como rock suave

SUBLIMACIÓN

Se entiende por sublimación a la transmisión y recepción de efectos producidos por mensajes visuales y auditivos, físicamente débiles, que el hombre recibe fisiológicamente sin ser consciente de ellos.

Se trata de la transmisión de mensajes destinados a llegar al oyente por debajo del umbral de su conciencia, escapando a los sentidos externos.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFIA

Arana, Federico

GUARACHES DE ANTE AZUL

HISTORIA DEL ROCK MEXICANO 1

Edit. Posada, 3ª. Ed., México, D.F. 1992, 213 pp.

Arana, Federico

GUARACHES DE ANTE AZUL

HISTORIA DEL ROCK MEXICANO 2

Edit. Posada, 2ª. Ed., México, D.F. 1986, 285 pp.

Arana, Federico

GUARACHES DE ANTE AZUL

HISTORIA DEL ROCK MEXICANO 4

Edit. Posada, México, D.F. 1985, 369 pp.

Blos, Peter

PSICOANÁLISIS DE LA ADOLESCENCIA

Edit. Joaquín Mortiz, México, 1986, 366 pp.

Diez de Sollano, Alfonso

EL ROCK Rumbos de reflexión para los jóvenes

Edit. Don Bosco, 2ª. Ed., México, 1991, 26 pp

Gessel, Arnold Lucius

EL ADOLESCENTE DE 10 A 16 AÑOS

Edit. Paidós, Buenos Aires, 1960, 540 pp.

Grinder, Robert E.

ADOLESCENCIA

Edit. Limusa, México, 1981, 579 pp

Muggiate, Roberto

ROCK, El grito y el mito

Edit. Siglo XXI, México, 1974, 149 pp.

Powell, Marvin

LA PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA

Edit. F.C.E., México, 1981, 614 pp.

HEMEROGRAFÍA

Carrillo, Ivan, "Lenguaje procaz del rock mexicano" en

Novedades, Un diario independiente, México, D.F., 24 de agosto de 1998, pp. E1, E2

Carrillo, Ivan, "DE LOS HOYOS FUNKY A LOS ESCENARIOS DE PRIMERA",

Pierde identidad el rock mexicano, Novedades, Un diario independiente,

México, D.F., 28 de septiembre de 1998, pp. E1, E12

Regimbal, Jean Paul

QUEREMOS ROCK

Revista réplica, 8 de julio No. 428, Guadalajara, Jal.

LO QUE VEN, OYEN Y LEEN NUESTROS ADOLESCENTES

Folletos E.V.C. 1991, México, D.F. 16 pp.